



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA DEL ENSAYO:

**“ACTIVIDAD ARTESANAL: UN ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA
COMUNA PALMAR”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR:

ILLESCAS GONZABAY FULTON LUIS

PROFESOR GUÍA:

ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, “**Actividad artesanal: Un elemento diferenciador de la comuna Palmar**”, elaborado por el Sr. ILLESCAS GONZABAY FULTON LUIS, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado “ACTIVIDAD ARTESANAL: UN ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA COMUNA PALMAR” PROVINCIA DE SANTA ELENA, elaborado por el Sr. ILLESCAS GONZABAY FULTON LUIS, declara que la concepción, análisis y resultados son originales que aportan a la actividad educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de los derechos autorales.

Declaró que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente



Illescas Gonzabay Fulton Luis
C.I: 2450003419

AGRADECIMIENTO

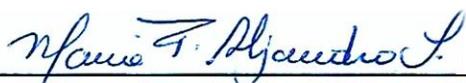
Quiero agradecer a Dios por colmarme de bendiciones, regalarme salud y sabiduría para culminar con mi etapa académica, también agradezco a mis padres y maestros que me han fortalecido como un buen profesional y más que todo ser mis tutores en el diario vivir.

FULTON LUIS ILLESCAS GONZABAY

DEDICATORIA

Dedico este informe de prácticas a todos aquellos quienes me apoyaron en este proceso de educación más que todo a mi familia quienes fueron mi pilar fundamental ya que sin ellos nada de esto hubiera sido posible en este camino de superación personal con el que me siento feliz, dedico este trabajo a aquellas personas que me ayudaron en mi desarrollo profesional.

FULTON LUIS ILLESCAS GONZABAY

TRIBUNAL DE GRADO

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



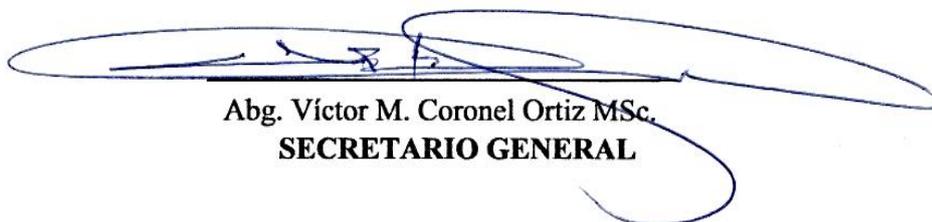
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTORA



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA



Abg. Víctor M. Coronel Ortiz MSc.
SECRETARIO GENERAL

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VIII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VIII
ÍNDICE DE CUADROS.....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 ESTADO DEL ARTE	1
1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS	5
CAPÍTULO II	11
2. MATERIALES Y MÉTODOS	11
2.1 Tipos de investigación	11
2.2 Método de investigación.....	11
2.3 Tipo de muestreo	11
2.4 Diseño y recolección de datos	12
CAPÍTULO III.....	13

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	13
4. CONCLUSIONES	19
5. RECOMENDACIONES	20
6. REFERENCIAS	21
7. ANEXOS	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ha visitado la comuna Palmar.....	13
Tabla 2 ¿Ha comprado artesanías en la comuna?	14
Tabla 3 Tipo de artesanía que le gusta adquirir	15
Tabla 4 Aspecto que tiene en cuenta al momento de adquirir artesanías.....	16
Tabla 5 ¿En qué lugares prefieren comprar artesanías?.....	17
Tabla 6 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una artesanía en Palmar?	18

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ha visitado la comuna Palmar	13
Gráfico 2 ¿Ha comprado artesanías en la comuna?	14
Gráfico 3 Tipo de artesanía que le gusta adquirir	15
Gráfico 4 Aspecto que tiene en cuenta al momento de adquirir artesanías.....	16
Gráfico 5 ¿En qué lugares prefieren comprar artesanías?.....	17
Gráfico 6 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una artesanía en Palmar?	18

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Preguntas de encuestas a turistas.....	25
---	----

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Población y muestra	12
--	----

**TEMA:****ACTIVIDAD ARTESANAL: UN ELEMENTO DIFERENCIADOR DE LA
COMUNA PALMAR****AUTOR:**

Illescas Gonzabay Fulton Luis

DOCENTE TUTOR:

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar el nivel de desarrollo artesanal en la comuna Palmar, mediante un estudio adecuado debido a la pandemia por el covid-19, se empleó la metodología, tipo de investigación exploratoria con el método inductivo, además, del muestreo no probabilístico con el tipo de muestreo por conveniencia, donde se aplicó la técnica de encuestas dirigidas a los turistas, los resultados fueron que, la mayoría de los turistas encuestados si han visitado la comuna Palmar, e incluso, si han comprado artesanías en el lugar, por consiguiente, les gustó adquirir los tipos de artesanías típicas y artículos decorativos, asimismo, se identificó que toman en cuenta el precio al momento de adquirirlas, prefieren comprarlas en las ferias que se realizan y que estaban dispuestos a pagar por el producto final una cifra que oscila desde \$5 hasta \$20 dólares, por ende, se concluyó que, los medios de apoyo como trabajos científicos de diversos autores permitieron obtener diferentes puntos de vista válidos que se relacionaron al tema de investigación de la actividad artesanal, unos que se asemejaron a la realidad como las bajas ventas por ser un lugar de paso a otros destinos turísticos, u otros que ya fueron solucionados sirviendo como base en la coordinación de esta zona que si cuenta con artesanos jóvenes que pueden formarse pedagógicamente en atención del turista y en la personalización de materiales acorde al gusto personal con ello mejorar la situación económica en la comuna.

Palabras claves: Actividad, artesanías, turismo, sostenible, preferencias.

**THEME:****ARTISAN ACTIVITY: A DIFFERENTIATING ELEMENT OF THE
PALMAR COMMUNE****AUTHOR:**

Illescas Gonzabay Fulton Luis

TEACHER TUTOR:

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the level of artisanal development in the Palmar commune, through an adequate study due to the covid-19 pandemic, the methodology was used, type of exploratory research with the inductive method, in addition, non-probabilistic sampling with the type of convenience sampling, where the technique of surveys aimed at tourist was applied, the results were that most of the tourists surveyed if they have visited the Palmar commune, and even if they have bought handicrafts in the place, therefore, they liked to buy the types of typical handicrafts and decorative items, likewise, it was identified that they take into account the Price at the time of purchase, they prefer to buy them at the fairs that are held and that they were willing to pay for the product final a figure that rangers from \$5 to \$20 dollars, therefore, it was concluded that the means of support such as scientific works by various authors allowed obtaining different valid points of view that were related to the research topic of the artisanal activity, some that resembled reality such as low sales for being a place of passage. to other tourist destinations, or others that have already been solved, serving as a base in the coordination of this area that does have young artisans who can be pedagogically trained in tourist care and in the customization of materials according to personal taste, thereby improving the economic situation in the commune.

Keywords: Activity, crafts, tourism, sustainable, preferences.

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha tornado en el transcurso del tiempo uno de los principales generadores de ingresos para un sector y/o poblaciones que mantienen la cultura e identidad que los caracteriza con el fin de que se valoraren y sigan prevaleciendo su reconocimiento en propios y extraños, considerando que el lugar tenga mayor o menor movimiento de personas. Se hizo referencia a Rivas (2018), quien menciona a la actividad artesanal como un sector que desempeña un papel importante como manifestación de identidad cultural que caracteriza a pueblos y comunidades, es por ello que las artesanías son conceptualizadas con representaciones que integran el pasado y el presente de los pobladores, mostrando el interés por el conocimiento de culturas ajenas e interrelacionarse con el medio ambiente, existiendo una diferenciación entre lo tradicional y lo contemporáneo, es por ello que se analizan a las artesanías debido a que de cierta forma constituye un patrimonio de cultura, identifica a cada una de las comunidades y el sustento económico de familias que participan en la actividad.

En el presente trabajo se da a conocer una alternativa ecológica para la comuna Palmar, lugar en que la actividad artesanal presenta un escaso desarrollo en su producción, por lo que los artesanos han permanecido en situaciones precarias de pobreza, los factores que determinan esta situación negativa son, la desorganización de los artesanos, la ausencia de liderazgo de los dirigentes, la falta de capacitación y el escaso apoyo de autoridades. Es por ello que se tuvo como objetivo determinar el nivel de desarrollo artesanal en la comuna Palmar, provincia de Santa Elena, mediante una investigación adecuada, los objetivos específicos fueron, consultar fuentes bibliográficas que se relacionen al desarrollo artesanal, definir los instrumentos que se implementarán para la determinación del nivel de desarrollo artesanal en la comuna Palmar, y analizar los datos que se obtuvieron sobre el nivel de desarrollo artesanal en la comuna Palmar.

La metodología que se aplicó en la investigación fue exploratoria con método inductivo, de muestreo no probabilístico con muestreo por conveniencia, en el que

se aplicó la fórmula del tamaño de la muestra para conocer la muestra a encuestar, sin embargo, no se llegó a encuestar al número total de turistas debido a las medidas sanitarias del coronavirus.

Para este trabajo se siguieron las normas técnicas de la investigación cuya estructura fue la siguiente:

El **Capítulo I**, se abordaron de manera concisa los antecedentes que se encontraron en diferentes tesis o investigaciones, para la obtención de un conocimiento claro sobre las posibilidades que se encontraban e implementar una alternativa como recomendación en la presente investigación, de forma continua en el mismo capítulo se sostuvo los diferentes conceptos que forman parte de la investigación.

El **Capítulo II**, contiene la metodología de la investigación, el tipo de investigación, métodos y técnicas e instrumentos que se aplicaron, de igual manera se indicó cual es la población y muestra en la que se desarrolló la investigación.

El **Capítulo III**, contiene el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la investigación donde se describieron y se comprobó la realidad del problema planteado, y finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones que se derivaron de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 ESTADO DEL ARTE

1.1.1 Nacionales

1.1.1.1 En el trabajo de investigación titulado “**Situación actual de la actividad artesanal de la totora, su producción y difusión en el sector San Miguel de Yaguarcocha, cantón Ibarra, provincia de Imbabura**”, de los autores Juma & Ormaza (2009), el objetivo fue, determinar el nivel de desarrollo artesanal de la totora e impulsar su producción en el sector San Miguel de Yaguarcocha mediante una capacitación adecuada, utilizó la metodología, tipo de investigación de campo, documental descriptiva, propositiva, con técnicas e instrumentos de encuesta, entrevista, y cuestionario estructurado, cuyos resultados fueron, la existencia de poco desarrollo de la actividad artesanal en el sector, además de, la poca organización existente entre los artesanos y representantes generando desinterés en la actividad, puesto a que se desconocen técnicas para elaborar artesanías de totora debido a que, los artesanos poseen la habilidad que heredaron de sus antepasados de elaborar esteras, sin embargo existió deseos de superación por su parte para la participación en capacitaciones que permitan fortalecer la actividad y que a la vez no desaparezca en su totalidad el trabajo con la totora, puesto a que existe interés en los turistas en este tipo de artesanías.

1.1.1.2 Conforme a la investigación de la autora Sailema (2013), denominada “**Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua**”, cuyo objetivo fue, determinar la influencia de las artesanías en el desarrollo del Turismo Cultural en la Parroquia de Salasaca, la metodología que utilizó fue, investigación de campo, bibliográfica, de tipo descriptivo con estudio exploratorio, correlacional, los resultados obtenidos fueron, se determinó que la mayoría de personas demandan artesanías textiles elaboradas y que las menos se frecuentan son los artículos y accesorios de carácter artesanal, donde dedujo ventajosa la aceptación de la

actividad por parte de los turistas, además de, aspectos que se deben mejorar en el producto como son, la calidad de los materiales y recursos que utilizan para la elaboración, el mantenimiento de técnicas que ya no se utilizan en la actualidad, nuevas estrategias y formas que implementan para comercializar el producto final, la falta de capacitación que tenían los artesanos para brindar un buen trato en el servicio, se identificó la falta de apoyo de las autoridades por desarrollar un turismo cultural, además de la pérdida de tradiciones y costumbres de dicha comunidad.

1.1.1.3 En base al trabajo de investigación de la autora Jiménez (2013), **“Estrategia de rescate de la cultura a través de las artesanías en la comunidad Simón Bolívar, parroquia De Fátima, provincia de Pastaza”**, cuyo objetivo fue, determinar las estrategias de rescate la cultura mediante las artesanías del sector de Fátima, la metodología que utilizó, investigación descriptiva y de campo, con técnicas de observación, encuesta y entrevista, como resultado se obtuvo que, las artesanías que se crean son el eje principal para los emprendimientos y motivación al rescate de la identidad, que permiten valorizar y mejorar la calidad de vida de la comunidad, los folletos se constituyeron un instrumento esencial para promocionar turísticamente a la comunidad, se logró la aceptación por parte de las autoridades como estrategia la creación de artesanías con el fin de rescatar la parte cultural y accedieron a realizar proyectos que aporten al turismo.

1.1.1.4 Tomando como referencia el trabajo del autor Chalán (2012), **“Promoción de artesanías tradicionales para el fortalecimiento del turismo en la parroquia de San Rafael de la Laguna, cantón Otavalo”**, que tuvo como objetivo, promocionar las artesanías tradicionales de la Totorá mediante un conjunto de mecanismos de difusión para el fortalecimiento del turismo en la Parroquia de San Rafael de la Laguna, la metodología utilizada fue, cualitativa y cuantitativa, tipo de investigación bibliográfica y de campo, con métodos empíricos de observación y recolección de información, los resultados obtenidos fueron, la obtención de datos para diseñar un plan que permitiera promocionar las artesanías tradicionales de la localidad estudiada, se identificó una oferta turística variada a nivel provincial por lo que, se convirtió en una alternativa favorable para fortalecer la comunicación con

los operadores turísticos y las organizaciones artesanales, además, dedujo que el desarrollo de una promoción artesanal segura era un mecanismo que integra los productos al mercado del turismo comunitario.

1.1.2 Internacionales.

1.1.2.1 Según la investigación **“Producción doméstica, mercado y actividad artesanal en comunidades mapuches del sur de la provincia de Neuquén”**, de los autores Valverde & Morey (2005), tuvo como objetivo, analizar la relación entre producción doméstica y mercado en comunidades indígenas del pueblo mapuche localizadas en el departamento de Huiliches (provincia de Neuquén), la metodología utilizada fue, la investigación de tipo comparativa con la técnica de entrevista, los resultados obtenidos fueron, la actividad artesanal se resaltó por vincularse supuestamente a lo autóctono puro, donde se ocultaron aspectos explicativos de como se desarrollan en la actualidad, debido a que, las comunidades indígenas se mantienen aislados y retenidos en el tiempo como su espacio doméstico, además de que, el elemento clave que comprende la actividad artesanal se conforma de la forma en que se relaciona la subordinación, las unidades domésticas y el mercado.

1.1.2.2 Rivera, Alberti, Vázquez & Mendoza (2007), en su trabajo **“La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco”**, cuyo objetivo fue, mostrar la importancia de la artesanía como producción cultural susceptible de ser promovida como atractivo turístico y generadora de ingresos en Santa Catarina del Monte, la metodología implementada fue, la investigación de campo, con técnica de la entrevista, los resultados obtenidos fueron, la actividad artesanal ha generado empleo grupos familiares en la comunidad puesto a que comparten y se distribuyen las actividades de producción entre los integrantes, los productos que destacan son los arreglos florales y figuras de vara, sin embargo, deben diversificar y combinar los diseños que se elaboran para que se comercialicen cualquier día del año, cabe mencionar que los artesanos han enfrentado inconvenientes con administraciones y organizaciones para resaltar la actividad, determinando la importancia de promover

el desarrollo para permanecer y ser estables, por lo que cuentan con pocas oportunidades y apoyo gubernamental.

1.1.2.3 En referencia a la investigación de los autores Bellota & Díaz (2015), **“Grado de innovación de la cerámica Piseña y su relación con el desarrollo de la actividad artesanal turística del centro poblado de Pisac”**, de, cuyo objetivo fue, evaluar el grado de innovación de la cerámica Piseña y su relación con el desarrollo de la actividad artesanal turística del centro poblado de Pisac, la metodología que implementó, es de tipo investigación aplicativo, no experimental longitudinal, los resultados obtenidos fueron, la actividad artesanal se basó en la producción con poca innovación, que trajo consigo un declive económico en el sector artesanal, lo que provocó que los productores dejen la actividad lo cual ha hecho que pierda parte de la cultura, además de que, influyeron factores como la baja calidad, autoctonía y los diseños para una mayor demanda, los turistas prefirieron que el producto sea útil, lo cual conllevó a los autores a la creación de una organización como alternativa para desarrollar la actividad artesanal, fortalecer la cultura y mejorar la calidad de vida.

1.1.2.4 Concerniente al trabajo de los autores Ciliane, Zamberlan & Flores (2014), **“La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo”**, tuvo como objetivo, analizar la situación del artesanado al sur de Brasil, específicamente en Río Grande do Sul, la metodología que utilizó fue, investigación bibliográfica de carácter cualitativo, los resultados fueron, las artesanías se consideraron oportunas para festejar un recuerdo del lugar visitado, los proyectos enfocados al desarrollo de prácticas relacionadas a la parte cultural aumentaron en los últimos años con el fin de ser salvaguardados, puesto a que no eran reconocidos, ni respetados la herencia de los ancestros, con ello mejoren los entornos de trabajo, reciban capacitaciones de técnicas, recepción de visitas al lugar, e iniciativas que abarquen la gestión para un desarrollo local que se propongan por los investigadores.

1.1.2.5 Posteriormente, en el estudio **“La estrategia ambiental en pequeños negocios de artesanía, un ejemplo de medición”**, de la autora Sánchez (2018),

tuvo como objetivo, conceptualizar y medir la estrategia ambiental en negocios de artesanía en tres estados de la República Mexicana (Oaxaca, Puebla y Tlaxcala), la metodología aplicada fue, la investigación de tipo cuasiexperimental con la técnica de la entrevista, los resultados fueron, que el aporte de una escala de medición estratégica ambiental ayuda a la parte sustentable del sector, llegó a brindar una mejor supervivencia, puesto a que existieron comunidades donde se observó que no se valoran las artesanías y el riesgo de que las tradiciones de los antepasados se pierdan, sugiriendo en que se deberían señalar limitaciones y futuras líneas de investigación, debido a que se midió desde la perspectiva de los propios artesanos.

1.1.2.6 En el tema abarcado por la autora Medina (2016), “**Artesanías, Identidades y Turismo en Mérida**”, cuyo objetivo fue, analizar el papel de las artesanías elaboradas en Yucatán como una de las formas de la expresión de la identidad regional/yucateca dirigida al consumo turístico, la metodología utilizada fue, el método interpretativo o hermeneútica objetivista, los resultados obtenidos fueron, las artesanías de yucateca forman parte de expresiones que ayudan a promover la parte cultural y representatividad tanto del lugar como del estado, por lo que se convierte en un modelo a ser construido, las entidades se encargan de limitar el contexto que abarcan como actividad, de acuerdo al mercado que se enfoquen los artesanos a ofertar sus productos estos presentaron variaciones en la cantidad, calidad y tipos de artesanías, además de influir la ubicación con mayor o menor movimiento de turistas, otros disponían de sitios web y/o tiendas virtuales para ofertar sus productos y conocer opiniones de los compradores.

1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS

1.2.1 Actividad artesanal

El sector artesanal desempeña un papel importante como manifestación de identidad cultural que caracteriza a pueblos y comunidades, es por ello que las artesanías son conceptualizadas con representación que integra el pasado y el presente de los pobladores, mostrando el interés por el conocimiento de culturas

ajenas e interrelacionarse con el medio ambiente, existiendo una diferenciación entre lo tradicional y lo contemporáneo. (Rivas, 2018).

La actividad artesanal es la resultante de aquellas acciones que fueron transmitidas y realizadas por un individuo en que se utiliza la parte creativa e imaginativa que queda plasmada en un producto final, donde la elaboración del mismo se transforma de manera racional con ayuda de materiales que provienen de la naturaleza, por lo general se implementan procesos y técnicas a mano (Roncancio, 1999).

Conforme a lo mencionado por los autores la actividad artesanal en la comuna Palmar, de cierta forma constituye el sustento económico de varias familias que desarrollan la actividad, puesto a que con la elaboración del producto le brindan un valor significativo que permite expresar en las artesanías las habilidades y conocimiento de técnicas que tienen los artesanos del lugar.

1.2.2 Origen de la actividad artesanal

Hasta la actualidad se desconoce cuándo se elaboró la primera artesanía, sin embargo, en teoría el ser humano se encuentra ligado por naturaleza a crear arte. Se han hallado objetos realizados a mano que datan de la época prehispánica, posterior al renacimiento los artesanos fueron consolidados en sus localidades, se ha requerido que, para la conservación artesanal los conocimientos sean transmitidos a las generaciones futuras debido a que forman parte de una tradición se fomenten y no se vayan perdiendo (Maestud, 2018).

1.2.3 Características de la actividad artesanal

En referencia al autor Zorzi (2019), se identificaron las siguientes características de la actividad artesanal:

- La producción de artesanías es elaborada en su mayoría a mano, además de que se utilizan maquinarias y/o herramientas para darle un aspecto prolijo al producto final.
- El tiempo que se invierte para crear las artesanías es significativo, ya que se obtendrán objetos únicos y autóctonos, que permiten sean valorados artísticamente y simbólicamente.

- Las habilidades técnicas que se requieren para fabricar las artesanías y el nivel de dificultad del objeto.
- Se implementan recursos accesibles en la misma localidad o región, complementado con instrumentos que ayuden con el cuidado del planeta.

1.2.4 Beneficios de la actividad artesanal

Haciendo referencia a lo mencionado por el autor Rodríguez (2015), como beneficios de la actividad artesanal serían las siguientes:

- Brindar fortalecimiento económico a las localidades que se dedican a la actividad producida manualmente, además de sustentar a familias como fruto de lo que producen, venden como un objeto que demuestra su creatividad.
- Las piezas que elaboran en su mayoría no necesitan de energía eléctrica además de que también se utilizan materiales reciclables, lo cual ayuda al medio ambiente con la reducción de desechos sólidos.
- Se elaboran piezas u objetos únicos, lo cual hace que se reconozca y caracterice particularmente el arte que manejan los artesanos de determinada localidad.
- Los objetos proyectan la dedicación que han puesto los artesanos para fabricar y el aprecio que tienen hacia la actividad, lugar o tradición, cabe destacar que, gracias a ello, se despierta el interés por parte de otras culturas para conocer el valor que representa a la comunidad.
- Los artesanos al realizar la actividad adquieren nuevos conocimientos para aumentar la creatividad en sus diseños, formas y tamaños, haciendo que aprecien y se involucren a emplear técnicas para complementar el producto.

Ante lo expuesto por el autor con respecto a los beneficios de la actividad artesanal, en la comuna Palmar se encontrarían, el fortalecimiento económico de la localidad debido a que, favorece especialmente a las familias que continúan practicando la labor que se convierte en una fuente de ingresos única o complementaria, bien sea mediante la producción en que los productos sean ofertados en puntos estratégicos

dentro o fuera de la comuna, permitiendo exhibir la parte artística y creativa de los artesanos.

Por consiguiente, la elaboración de piezas con materias primas que son adquiridos dentro de la comuna en que se manejan en los talleres artesanales principalmente, la tagua y la madera, mismas que brindan aspectos particulares que permiten distinguir al producto artesanal de otras comunidades en el cantón Santa Elena. De manera que permite a los turistas o visitantes apreciar el esfuerzo y dedicación que ha sido empleado en la transformación de la materia prima, viéndose proyectada en las artesanías destacando a la actividad como un elemento que llama la atención y despiertan el interés en los jóvenes comuneros para practicarla.

Por ende, los artesanos se capacitarían para el aprendizaje de nuevas habilidades y técnicas que permiten incrementar la producción de artesanías innovadoras, tomando como referencia los cambios constantes en los gustos y preferencias de la demanda, de manera que se apliquen elementos complementarios en el diseño, formas y tamaños en el producto final.

1.2.5 Artesano

Conforme con lo mencionado por Sennett (2012), el artesano es el individuo que siente orgullo del trabajo que realiza y está comprometido tanto con la actividad como consigo mismo. El artesano se encuentra caracterizado de las habilidades entre ellas, la recopilación de instrucciones que revelan continuamente la interrelación entre los conocimientos secretos y razonables. La definición se considera perecedera se puede adoptar por una gran diversidad de recursos humanos, en la actualidad se emplean como una formación manual especializada en emprendedores, ingenieros o científicos.

Según lo manifestado por el autor, el artesano de la comuna Palmar demuestra compromiso en la actividad que realiza viéndose reflejado en los detalles que aplica en el producto final, ya sea por los conocimientos, habilidades y técnicas que fueron adquiridos por familiares o ancestros, los mismos que permiten caracterizarlo mediante el uso de recursos provenientes de la localidad como son, la tagua, concha

perla, caña, madera, coco y piolas, que sirven como materia prima para la producción de artesanías.

1.2.6 Prácticas artesanales

Las prácticas artesanales son la resultante de aquello que abarca un proceso de formación, en donde ocasionalmente puede llegar a identificarse un menor aprendizaje para el reconocimiento de los trabajos elaborados y la cultura popular a la que pertenecen hasta la actualidad, se observan y se estudian como objetos curiosos o particulares, además de que, al observarlas llegan a excluirlas y no ser reconocidas artísticamente, ni todo el proceso que desempeñó el artesano (Freitag, 2014).

Es caracterizado por emplear un procedimiento en que se utiliza la mano de obra, en su mayoría no se implementa el uso de herramientas tecnológicas avanzadas, sino que se integran la parte técnica y práctica que han sido heredadas por los antepasados en generaciones (Calderón, 2021).

La comuna Palmar en su mayor parte la actividad artesanal es ejercida por jóvenes, tanto así que cuenta con la denominada “Asociación Artesanal de Mujeres 28 de Junio”, integrada por personas emprendedoras que habitan en la localidad, quienes generan utilidades con la actividad artesanal y direccionan una parte de los ingresos al arriendo de locales, mantenimiento de máquinas, compra de utensilios para realizar el proceso de transformación de la materia prima además de, complementos requeridos en la elaboración del producto final, con el fin de que se comercialicen y la actividad artesanal se mantenga viva por ser una práctica que ha sido heredada por generaciones en lo referente a las técnicas y habilidades que implementan.

1.2.7 Constructor cultural

Busca ubicar el valor de contemplar, en el estudio de las acciones humanas, los entornos que conforman las personalidades, y la existencia de una permanente necesidad de aprendizaje de los propios procesos de la vida en la realidad. Periódicamente en la vida de las personas intervendrá el aprendizaje y la manera de

construir su participación para vivir y convivir con los demás en su entorno (Martínez, 2008).

De acuerdo a lo manifestado dentro la comuna Palmar se han empleado proyectos que han contribuido de alguna manera al sector artesanal y su cultura entre ellos, la construcción e inauguración de un área recreacional con patio de comidas y locales de artesanías, que fueron realizados con el propósito de mejorar la calidad de vida de los pobladores que se dedican a la producción y oferta de los productos artesanales, obra que fue considerada por las autoridades como un nuevo paradero turístico, puesto a que, los turistas o visitantes pueden degustar de la gastronomía local y a la vez apreciar las artesanías que son exhibidas para su adquisición.

1.2.8 Producto artesanal

Un producto artesanal es la acumulación de particularidades culturales palpables e impalpables que comprenden el respectivo empaquetado, colorido, valor monetario, excelencia, etiquetado, en que dependen de la asistencia y prestigio de la persona que lo vende, puede llegar a considerarse su reconocimiento de acuerdo a lo que se pretenda ofertar (Stanton, et al., 2007).

Las artesanías de la comuna Palmar se caracterizan como un producto de aspecto cultural, que conlleva un proceso en su elaboración y diseño para la oferta turística permitiendo al visitante tener un recuerdo de haber visitado el lugar, bien sea por los atractivos o recursos turísticos que posee y los eventos que se organizan por parte de las autoridades, acciones que contribuyen a la valoración y apreciación del esfuerzo realizado por los artesanos de la comunidad.

CAPÍTULO II

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación

2.1.1 Investigación exploratoria

De acuerdo con Fidias (2006), se utilizó la investigación exploratoria debido a que se abordaron aspectos relacionados a la variable actividad artesanal en la comuna de Palmar, en que se empleó como técnica la encuesta para la recopilación de información, se obtuvieron resultados aproximados a la realidad que permitieron conocer las posibilidades que tienen los artesanos en cuanto al fortalecimiento turístico y su incidencia en la zona.

2.2 Método de investigación

2.2.2 Método inductivo

Este método de acuerdo con Hernández & et al (2006), fue de gran importancia para el conocimiento de forma inductiva sobre asuntos particulares que partieron de uno o más juicios, y que conllevaron a la recolección de datos relacionados a la actividad artesanal como un elemento diferenciador de la comuna Palmar.

2.3 Tipo de muestreo

2.3.1 No Probabilístico por conveniencia

Según Cuesta (2009), el muestreo no probabilístico permitió como técnica de muestreo recolectar las muestras en un procedimiento que no brindó a todos los que participan en el sector artesanal, las mismas posibilidades de que sean escogidos para la investigación, es decir, solo se tomaron de acuerdo al nivel de accesibilidad del investigador.

Es por ello que de acuerdo al autor Creswell (2008), se aplicó el muestreo por conveniencia, ya que permitió realizar un proceso cuantitativo seleccionando a las

personas que participaron en la recolección de datos, acorde a la disponibilidad de tiempo con la que contaban para el estudio referente a la actividad artesanal en la comuna Palmar.

2.4 Diseño y recolección de datos

2.4.1 Población

La población es un conjunto finito e infinito de personas, donde existieron personajes que demostraron varias particularidades en común, es decir, características que se estudiaron y de las cuales se intentó sacar conclusiones de la recolección de datos efectuada para la investigación (Levin & Rubin, 1996).

2.4.2 Muestra

La muestra se conformó de un conjunto de diversas operaciones en el que se realizaron diversos cálculos para la distribución de diversas características que partieron de una población o universo colectivo, es decir, una pequeña fracción que se consideró de un total (Tamayo & Tamayo, 2006).

2.4.3 Cálculo del tamaño de la muestra

Se aplicó la aplicación de Survey Monkey para realizar el cálculo muestral con la fórmula que se presenta a continuación:

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)} \Rightarrow \frac{\frac{1,65^2 \times p(1-p)}{5^2}}{1 + \left(\frac{1,65^2 \times p(1-p)}{5^2 235}\right)} = 127$$

N = *Tamaño de la población*

e = *Margen de error (porcentaje expresado con decimales)*

z = *Puntuación z*

Cuadro N° 1 Población y muestra

DETALLE	POBLACIÓN	MUESTRA	INSTRUMENTO
Turistas	235	45	Encuesta

Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTAS DIRIGIDAS A TURISTAS

1) ¿Ha visitado la comuna Palmar?

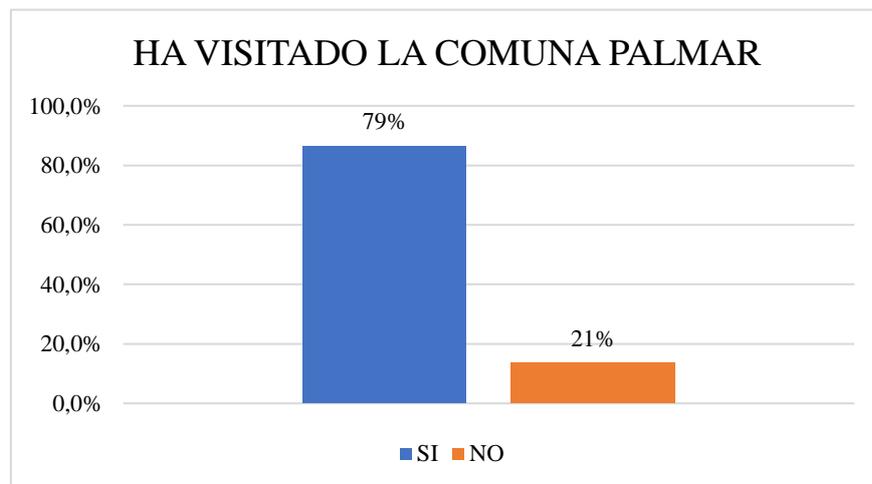
Tabla 1 Ha visitado la comuna Palmar

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	37	79%
NO	10	21%
TOTAL	47	100%

Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Gráfico 1 Ha visitado la comuna Palmar



Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Análisis:

Como resultado de la primera pregunta sobre haber visitado la comuna Palmar más participantes manifestaron que sí. Por lo que se optó por tomar en cuenta a los turistas que afirmaron visitar la comuna Palmar para la recopilación de información concerniente a la actividad artesanal del lugar.

2) ¿Ha comprado artesanías en la comuna?

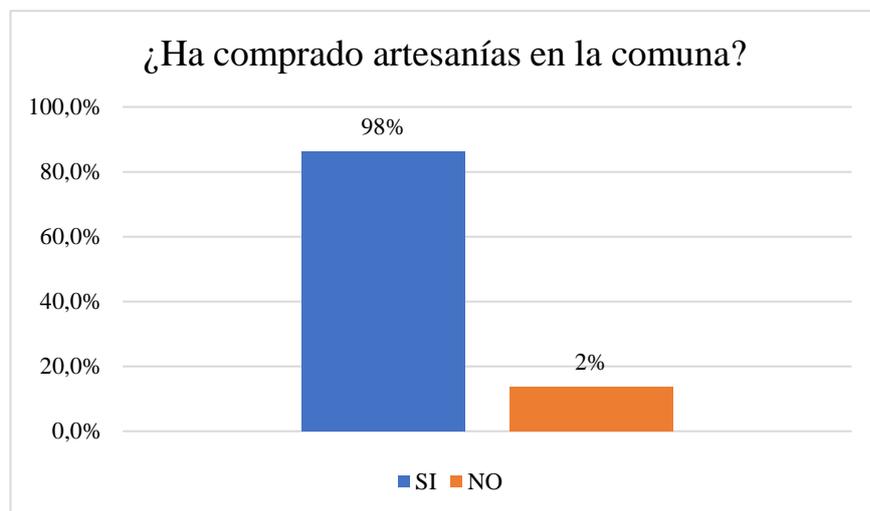
Tabla 2 ¿Ha comprado artesanías en la comuna?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	46	98%
NO	1	2%
TOTAL	47	100%

Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Gráfico 2 ¿Ha comprado artesanías en la comuna?



Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Análisis:

Se determinó que las personas que han visitado la comuna Palmar afirmaron haber adquirido alguna artesanía, por lo que se denota que la actividad artesanal ha contribuido al sustento económico de varias familias que han continuado su dedicación a esta labor.

3) ¿Qué tipo de artesanías le gusta adquirir?

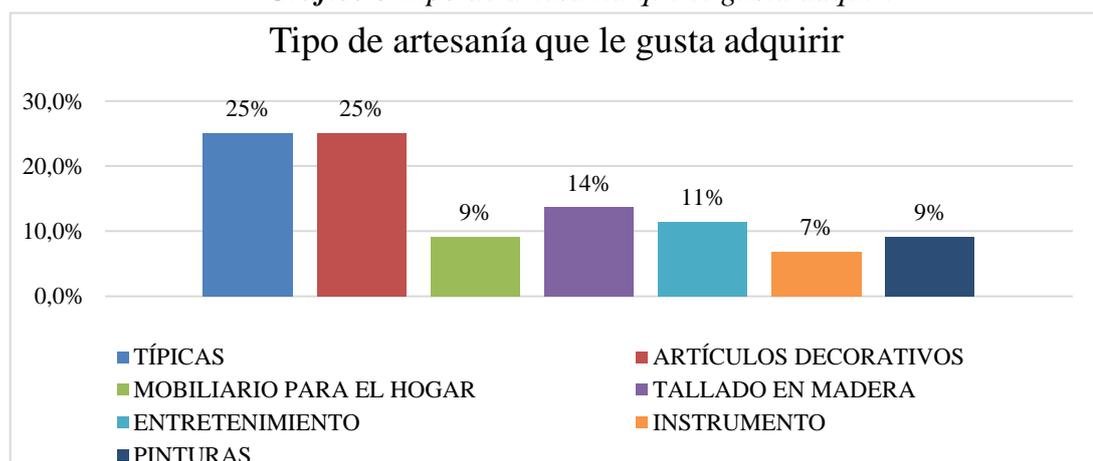
Tabla 3 Tipo de artesanía que le gusta adquirir

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Típicas	11	25%
Artículos decorativos	11	25%
Mobiliario para el hogar	4	9%
Tallado en madera	6	14%
Entretenimiento	5	11%
Pinturas	4	9%
Instrumentos musicales	3	7%
TOTAL	44	100%

Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Gráfico 3 Tipo de artesanía que le gusta adquirir



Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Análisis:

En cuanto al tipo de artesanías que les gusta adquirir a los turistas que visitan la comuna Palmar, fueron identificadas con mayor porcentaje, las artesanías típicas y los artículos decorativos, por lo que se considera que adquirieron este tipo de artesanías puesto a que llamaron más su atención aquellos aspectos característicos que intervinieron en la presentación del producto turístico.

4) ¿Qué aspectos tiene en cuenta al momento de adquirir artesanías?

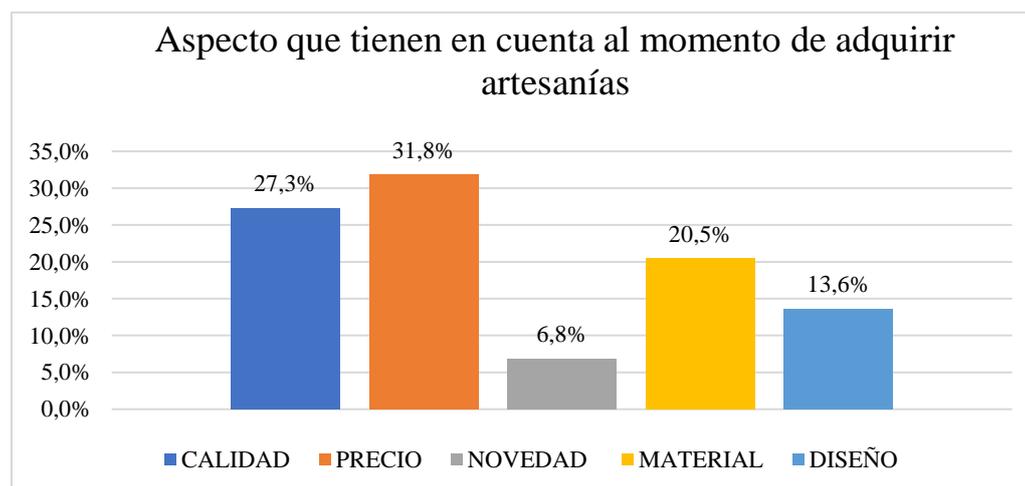
Tabla 4 Aspecto que tiene en cuenta al momento de adquirir artesanías

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Calidad	12	27%
Precio	14	32%
Novedad	3	7%
Material	9	21%
Diseño	6	14%
TOTAL	44	100%

Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Gráfico 4 Aspecto que tiene en cuenta al momento de adquirir artesanías



Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Análisis:

Los aspectos que han tomado en cuenta los turistas que llegan a la comuna Palmar al momento de adquirir artesanías fueron en primer lugar el Precio como se observa en el gráfico, por lo que se demuestra que buscan lo económico bien sea para la adquisición de más artesanías en el lugar y/o solventar otros gastos del viaje realizado dentro de la comuna.

5) ¿En qué lugares prefiere comprar artesanías?

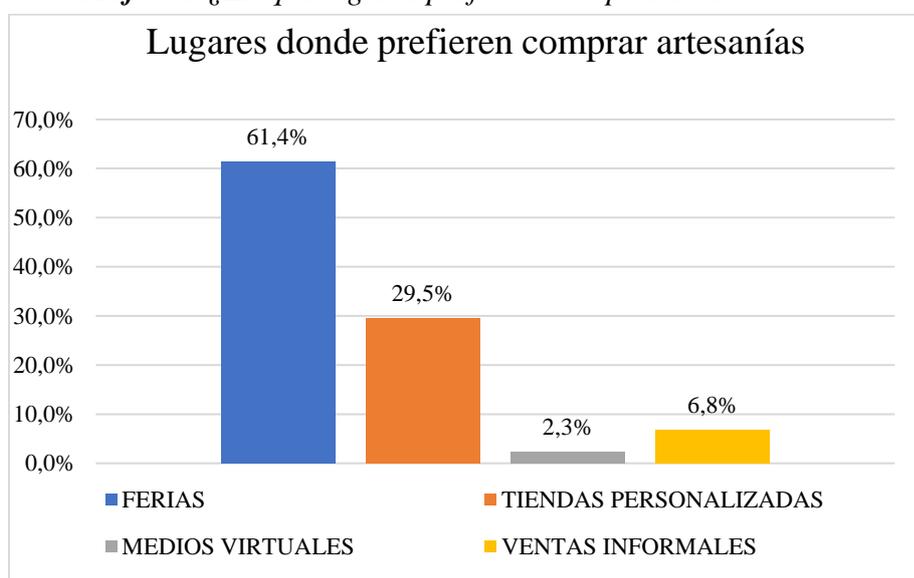
Tabla 5 ¿En qué lugares prefieren comprar artesanías?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Ferias	27	61%
Tiendas personalizadas	13	30%
Medios virtuales	1	2%
Ventas informales	3	7%
TOTAL	44	100%

Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Gráfico 5 ¿En qué lugares prefieren comprar artesanías?



Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Análisis:

Los lugares en que los turistas prefirieron comprar artesanías fueron principalmente las ferias, por lo que se consideró que al desarrollar este tipo de eventos se impulsa a que los turistas aprecien el producto artesanal que se oferta en la comuna Palmar y las personas que se dedican la labor exhiban las artesanías que han producido para su adquisición.

6) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una artesanía en Palmar?

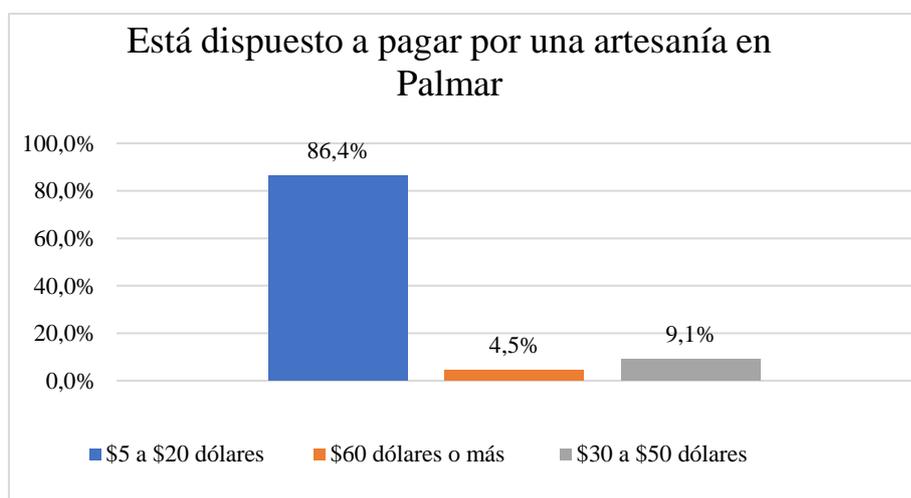
Tabla 6 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una artesanía en Palmar?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
\$5 a \$20 dólares	38	86%
\$30 a \$50 dólares	4	9%
\$60 dólares o más	2	5%
TOTAL	44	100%

Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Gráfico 6 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una artesanía en Palmar?



Fuente: Comuna Palmar

Elaborado por: Illescas Gonzabay Fulton Luis (2022).

Análisis:

Se observa que las personas en gran parte estuvieron dispuestas a pagar un valor económico rentable por una artesanía, determinando que el gasto efectuado por los turistas en los productos artesanales se mantiene en un rango de precio significativo que favorecen a los artesanos de la comuna Palmar.

4. CONCLUSIONES

- Se consultaron como medios de apoyo trabajos científicos en que se obtuvieron diferentes puntos de vista válidos y se relacionaron al tema de investigación de la actividad artesanal, unos que se asemejaron a la realidad como las bajas ventas por ser un lugar de paso a otros destinos turísticos, información que debe ser tomada como base para el mejoramiento de la situación económica y coordinación de la actividad artesanal en la comuna Palmar, resaltando que cuenta con artesanos jóvenes que pueden formarse pedagógicamente en la atención al turista y en la personalización del producto artesanal.
- Se estableció como instrumento para la determinación del nivel de desarrollo artesanal en la comuna Palmar, un cuestionario de encuestas que fue aplicado a turistas que han visitado la comuna, cuya información recopilada dio a manera de conclusión que, los jóvenes emprendedores deben tomar en cuenta los gustos y preferencias que tienen los turistas hacia el producto artesanal, en base a ello, replicar un modelo de negocios con artesanías de tagua y madera puesto a que son materias primas provenientes de la localidad y de fácil accesibilidad para la transformación en objetos que fortalezcan la parte cultural.
- Los datos obtenidos demostraron que la comuna tiene un nivel de desarrollo que ha conllevado a que la actividad artesanal sea el sustento económico de habitantes que se dedican a la elaboración y venta del producto especialmente en las ferias que se han realizado en la comuna Palmar, entre los productos más adquiridos por el turista se encontraron las artesanías típicas y artículos de decoración, cabe recalcar que la demanda estuvo centrada en pagar precios económicos y accesibles, por lo que se concluye, que la actividad artesanal además de ser una práctica ambiental, es un elemento que ha contribuido de alguna manera al fortalecimiento de la localidad.

5. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la comunidad universitaria efectuar próximos estudios enfocados a la actividad artesanal de la comuna Palmar, que sirvan como base para fomentar el desarrollo turístico en la localidad, considerando que cuenta con recursos humanos que merecen ser valorados por propios y extraños.

- La aplicación de herramientas informáticas que aporten al desarrollo de la comunidad, asimismo, permitan la adaptación de nuevas tendencias del mercado turístico que promuevan la innovación y creación de productos artesanales acordes las preferencias del turista.

- Se recomienda que los puestos de artesanías tengan puntos estratégicos en el malecón de Palmar para la realización de rutas artesanales, por otro lado, aunque el sitio no se considera como destino de sol y playa, se practiquen otro tipo de actividades que vayan de la mano con las artesanías con el fin de reforzar el turismo en la comuna Palmar.

6. REFERENCIAS

- Bellota, M., & Díaz, C. (2015). *GRADO DE INNOVACIÓN DE LA CERÁMICA PISEÑA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL TURÍSTICA*. CUSCO: Universidad Nacional de San Antonio Abad de Cusco. Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/125/253T20150031.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón, C. (2021). *Que Diferencia Hay Entre Un Producto Artesanal Y Uno Industrial?(Pregunta)*. Obtenido de sustentables.org: <https://sustentables.org/producto/que-diferencia-hay-entre-un-producto-artesanal-y-uno-industrial-pregunta.html>
- Chalán, J. (2012). *Promoción de artesanías tradicionales para el fortalecimiento del turismo en la parroquia de San Rafael de la Laguna, cantón Otavalo*. IMBABURA: Universidad Regional Autónoma de los Andes. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3279/1/TUIETH005-2013.pdf>
- Ciliane, C., & et alt. (Octubre de 2014). *La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo*. Obtenido de [Redalyc.org](https://www.redalyc.org): <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732145002>
- Creswell, J. (2008). *Muestreo por Conveniencia*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/>: <https://es.slideshare.net/selene1524/muestreo-por-conveniencia>
- Cuesta, M. (2009). *Introducción al muestreo*. Ovideo: Universidad de Ovideo. Obtenido de [Universidad de Ovideo](https://www.gestiopolis.com): <https://www.gestiopolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>
- Fidias, G. (2006). *Tipo de investigación*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/>: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0083956/fase02.pdf>
- Freitag, V. (2014). *El artesano representa la condición específicamente humana del compromiso*. Obtenido de academia.edu:

https://www.academia.edu/10301610/Freitag_vanessa_2014_Entre_arte_y_artesan%C3%ADa_elementos_para_pensar_el_oficio_artesanal_en_la_actualidad

Hernández, R., & et al. (2006). *¿Qué es el método inductivo según Sampieri?* Obtenido de ALEPH: <https://aleph.org.mx/que-es-el-metodo-inductivo-segun-sampieri>

Jiménez, E. (2013). *ESTRATEGIA DE RESCATE DE LA CULTURA A TRAVÉS DE LAS ARTESANIAS EN LA COMUNA SIMON BOLIVAR-PASTAZA*. QUITO: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2039/1/T-UCE-0004-4.pdf>

Juma, J., & Ormaza, L. (2009). *SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL DE LA TOTORA*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <https://1library.co/document/q29pn66z-situacion-actividad-artesanal-produccion-difusion-yahuarcocha-provincia-imbabura.html>

Levin, & Rubin. (1996). *Población y muestra*. Obtenido de <https://sites.google.com/>:
<https://sites.google.com/site/ticsdestadistica/poblacion-y-muestra>

Maestud, M. (12 de Mayo de 2018). *¿Qué es la artesanía?* Obtenido de El mundo artesano: <https://elmundoartesano.wordpress.com/2018/05/12/origenes-y-ventajas-de-la-artesania/>

Martínez, B. (2008). *El aprendizaje de la cultura y la cultura de aprender*. Obtenido de [sciELO.org.mx:](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000300011)
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000300011

Medina, A. (2016). *ARTESANIAS ,IDENTIDADES Y TURISMO EN MÉRIDA*. MÉRIDA - MÉXICO: Universidad Autónoma de Yucatán. Obtenido de <https://www.mda.cinvestav.mx/FTP/EcologiaHumana/profesores/Fraga/TesisAlmaM2016.pdf>

Rivas, R. (04 de Junio de 2018). *La artesanía: patrimonio e identidad cultural*. Obtenido de Universidad Tecnológica de El Salvador: <https://www.camjol.info/index.php/KOOT/article/view/5908>

- Rivera, M., Alberti, P., Vázquez, V., & Mendoza, M. (2007). *La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco*. MÉXICO: Universidad Autónoma del Estado de México, Texcoco. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010
- Rodríguez, A. (07 de Agosto de 2015). *5 ventajas del diseño artesanal*. Obtenido de www.paredro.com: <https://www.paredro.com/5-ventajas-del-diseno-artesanal/>
- Roncancio, E. (1999). *La Artesanía: patrimonio e identidad cultural*. Obtenido de [lamjol.info](http://www.lamjol.info): www.lamjol.info
- Sailema, M. (2013). *LAS ARTESANÍAS Y SU APOORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA SALASACA CANTON PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. AMBATO: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5213/1/Tth_2013_141.pdf
- Sánchez, P. (2018). *La estrategia ambiental en pequeños negocios de artesanía, un ejemplo de medición*. Obtenido de Universidad autónoma de Aguascalientes: <https://www.redalyc.org/journal/674/67454781009/html/>
- Sennett, R. (2012). *El artesano*. Obtenido de iupa.edu.ar: <https://iupa.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2016/06/Sennett-richard-el-artesano.pdf>
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). Definición de producto. En *Fundamentos de Marketing* (pág. 221). McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de *Fundamentos de Marketing*: <https://www.marketing-free.com/producto/definicion-producto.html#:~:text=Stanton%2C%20Etzel%20y%20Walker%2C%20nos,una%20persona%20o%20una%20idea%22>
- Tamayo, T., & Tamayo, M. (2006). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/>:

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html#:~:text=Tamayo%20y%20Tamayo.,->

Una%20poblaci%C3%B3n%20est%C3%A1&text=La%20muestra%20de
cansa%20en%20el,nos%20indica%20que%20es%20representativa.

Valverde, S., & Morey, E. (2005). *Producción doméstica, mercado y actividad artesanal en comunidades mapuches del sur de la provincia de Neuquén.*

Obtenido de Cuadernos de Antropología Social:
<https://web.archive.org/web/20200318181731/http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n22/n22a06.pdf>

Zorzi, M. (12 de Diciembre de 2019). *Producción artesanal: características, proceso, técnicas, ejemplos.* Obtenido de <https://www.lifeder.com/>:
<https://www.lifeder.com/produccion-artesanal/>

7. ANEXOS

FICHA DE ENCUESTA DIRIGIDA TURISTAS

1) ¿Ha visitado la comuna Palmar?

Si		No	
----	--	----	--

2) ¿Ha comprado artesanías en la comuna?

Si		No	
----	--	----	--

3) ¿Qué tipo de artesanías le gusta adquirir?

Típicas	
Artículos decorativos	
Mobiliario para el hogar	
Tallada en madera	
Entretenimiento	
Pinturas	
Instrumentos musicales	

4) ¿Qué aspectos tiene en cuenta al momento de adquirir artesanías?

Calidad	
Precio	
Materiales	
Novedad	
Diseño	

5) ¿En qué lugares prefiere comprar artesanías?

Ferias	
Tiendas personalizadas	
Medios virtuales	
Ventas informales	

6) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una artesanía en Palmar?

\$5 a \$20 dólares	
\$30 a \$50 dólares	
\$60 o más	