



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO:**

**“TURISMO SOSTENIBLE, UNA ALTERNATIVA PARA LA  
COMUNA AYANGUE”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**DANIELA IVETTE ANCHUNDIA GONZÁLEZ**

**PROFESOR GUÍA**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc**

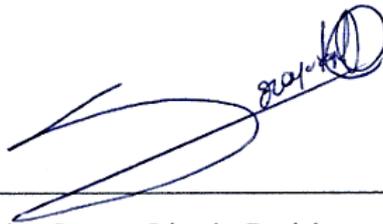
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2023**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“Turismo Sostenible: Una alternativa para la comuna Ayangue”**, elaborado por la Srta. **Anchundia González Daniela Ivette**, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**



---

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.  
**PROFESOR GUÍA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **“TURISMO SOSTENIBLE: UNA ALTERNATIVA PARA LA COMUNA AYANGUE”**, elaborado por la Srta. **Anchundia González Daniela Ivette**, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de los derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,

  
Anchundia González Daniela Ivette  
C.I. 0927511006

## AGRADECIMIENTO

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme una buena formación académica que permitirá desempeñarme en el ámbito profesional y contribuir al desarrollo turístico de la provincia de Santa Elena.*

*A mis maestros de cátedra, quienes enriquecieron mis conocimientos con mucha paciencia y perseverancia, mediante la aplicación de herramientas que sirvieron de apoyo en cada una de las asignaturas para el aprendizaje.*

*A mi profesor guía por el tiempo que me brindó en el transcurso de mi investigación para alcanzar cada uno de los objetivos propuestos en el presente estudio.*

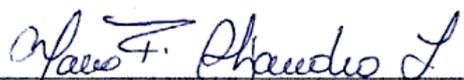
*A mis padres por el apoyo incondicional brindado constantemente, además de los consejos y motivaciones que impulsaron a culminar mis estudios.*

*DANIELA IVETTE ANCHUNDIA GONZÁLEZ*

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo a Dios por brindarme la oportunidad de seguir preparándome día tras día, por ser mi guía en este trayecto de mi vida, por darme mucha sabiduría para cumplir con mis objetivos. Así de esa manera aplicar mis conocimientos en el campo laboral.*

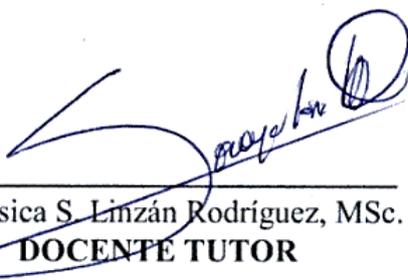
*DANIELA IVETTE ANCHUNDIA GONZÁLEZ*

**TRIBUNAL DE GRADO**

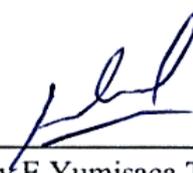
Lcda. Maria F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



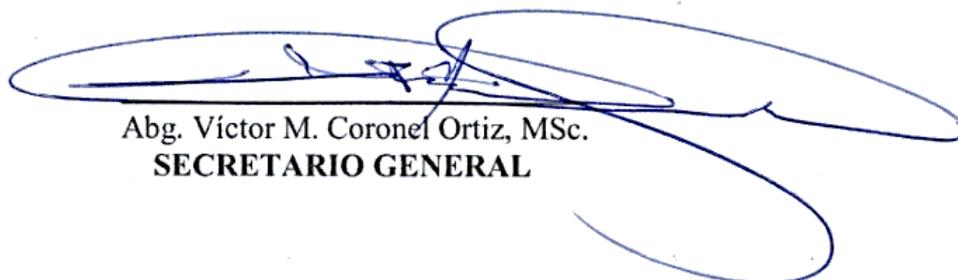
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTOR**



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquina, MSc.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



Abg. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA .....	IV
TRIBUNAL DE GRADO .....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS .....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	IX
ÍNDICE DE CUADROS .....	X
ÍNDICE DE ANEXOS.....	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT .....	XII
INTRODUCCIÓN .....	XIII
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO .....	1
1.1 ESTADO DEL ARTE .....	1
1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS .....	7
CAPÍTULO II .....	17
2. MATERIALES Y MÉTODOS .....	17
2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	17
2.1.1 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA .....	17
2.1.2 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.....	17
2.1.3 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA .....	17
2.1.4 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	18

2.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	18
2.2.1 MÉTODO INDUCTIVO.....	18
2.3. TIPO DE MUESTREO .....	18
2.3.1 POR CONVENIENCIA .....	18
2.4. DISEÑO Y RECOLECCIÓN DE DATOS.....	19
CAPÍTULO III.....	22
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	22
3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTA A TURISTAS .....	22
3.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENCUESTA A SERVIDORES TURÍSTICOS.....	31
CONCLUSIONES .....	42
RECOMENDACIONES .....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	44
ANEXOS.....	48

## ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Indicadores Simples de Sostenibilidad – OMT .....	15
Tabla 2: Indicadores Compuestos – OMT .....	16
Tabla 3 Género del turista .....	22
Tabla 4 Lugar de Procedencia del turista .....	23
Tabla 5 Edad del turista.....	24
Tabla 6 Tipo de Trabajo del turista .....	25
Tabla 7 Frecuencia de Visita del turista .....	26
Tabla 8 Término relacionado al Turismo Sostenible .....	27
Tabla 9 Prácticas de Sostenibilidad.....	28
Tabla 10 Importancia de realizar prácticas sostenibles.....	29
Tabla 11 Importancia de utilizar prácticas de sostenibilidad .....	30
Tabla 12 Género del servidor turístico.....	31
Tabla 13 Edad del servidor turístico .....	32
Tabla 14 Nivel de Estudio del servidor turístico.....	33
Tabla 15 Término relacionado al Turismo Sostenible .....	34
Tabla 16 Prácticas de Sostenibilidad.....	35
Tabla 17 Importancia de utilizar prácticas de sostenibilidad .....	36
Tabla 18 Frecuencia de la Sostenibilidad en la comuna .....	37
Tabla 19 Proyecto Sostenibilidad en la comuna .....	38
Tabla 20 Incentivación a prácticas sostenibles .....	39
Tabla 21 Resumen de Indicadores Sostenibles .....	40

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género del turista .....	22
Gráfico 2 Lugar de Procedencia del turista .....	23
Gráfico 3 Edad del turista.....	24
Gráfico 4 Tipo de Trabajo del turista .....	25
Gráfico 5 Frecuencia de Visita del turista .....	26
Gráfico 6 Término relacionado al Turismo Sostenible .....	27
Gráfico 7 Prácticas de Sostenibilidad .....	28
Gráfico 8 Importancia de realizar prácticas sostenibles.....	29
Gráfico 9 Importancia de utilizar prácticas de sostenibilidad.....	30
Gráfico 10 Género del servidor turístico.....	31
Gráfico 11 Edad del servidor turístico .....	32
Gráfico 12 Nivel de Estudio del servidor turístico.....	33
Gráfico 13 Término relacionado al Turismo Sostenible .....	34
Gráfico 14 Prácticas de Sostenibilidad .....	35
Gráfico 15 Importancia de utilizar prácticas de sostenibilidad.....	36
Gráfico 16 Frecuencia de la Sostenibilidad en la comuna .....	37
Gráfico 17 Proyecto Sostenibilidad en la comuna .....	38
Gráfico 18 Incentivación a prácticas sostenibles .....	39

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Población.....	19
Cuadro 2 Población y Muestra.....	21

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta a Turistas.....	48
Anexo 2 Encuesta Servidores Turísticos.....	48
Anexo 3 Formato encuesta turista.....	49
Anexo 4 Formato encuesta servidores turísticos.....	50



## **TURISMO SOSTENIBLE, UNA ALTERNATIVA PARA LA COMUNA AYANGUE**

**AUTOR:**

Anchundia González Daniela Ivette

**TUTORA:**

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

### **RESUMEN**

En el presente trabajo de investigación se analiza a la sostenibilidad como parte importante del desarrollo turístico de la comuna Ayangue, ya que es necesario que todas las actividades que están inmersas en la dinámica del turismo se realicen de la mejor manera, siendo esta la única forma de conservar los paisajes naturales terrestres y marítimos con los que esta cuenta, por ende, va a ser un recurso duradero que lo podrán disfrutar las futuras generaciones. Para las buenas prácticas de sostenibilidad, se ha tomado en cuenta los indicadores de la organización mundial del turismo, los cuales tienen criterios fundamentales para el buen desarrollo sostenible en la comunidad, tomando muy en cuenta la conservación de los atractivos, el bienestar de la sociedad en términos económicos y ambientales. Para la realización de este trabajo se recolectó información a través de encuestas y la aplicación de indicadores sostenibles de tal manera que se pueda analizar la realidad turística de la comuna; con la información obtenida se procedió a interpretar los resultados lo cual permitió concluir que Ayangue al ser un destino muy visitado ha presentado afectaciones en su entorno, por lo que resulta necesario poner en práctica criterios sostenibles para un mejor desarrollo, crecimiento y cuidado de su territorio.

**Palabras claves:** Turismo, sostenibilidad, ambiente, economía, sociedad.



## **SUSTAINABLE TOURISM, AN ALTERNATIVE FOR THE AYANGUE COMMUNE**

**AUTHOR:**

Anchundia González Daniela Ivette

**ADVISOR:**

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

### **ABSTRACT**

In the present research work, sustainability is analyzed as an important part of the tourist development of the Ayangue commune, since it is necessary that all the activities that are immersed in the dynamics of tourism are carried out in the best way, being this the only way to conserve the natural terrestrial and maritime landscapes with which this account, therefore, will be a lasting resource that future generations will be able to enjoy. For good sustainability practices, the indicators of the world tourism organization have been taken into account, which have fundamental criteria for good sustainable development in the community, taking into account the conservation of attractions, the well-being of society in economic and environmental terms. To carry out this work, information was collected through surveys and the application of sustainable indicators in such a way that the tourist reality of the commune can be analyzed; With the information obtained, the results were interpreted, which allowed us to conclude that Ayangue, being a highly visited destination, has affected its environment, so it is necessary to implement sustainable criteria for better development, growth and care of its territory.

**Keywords:** Tourism, sustainability, environment, economy, society.

## INTRODUCCIÓN

La actividad turística en los últimos años ha sido uno de los mejores motores que impulsan el desarrollo de la economía mundial. En este contexto el turismo y las diferentes actividades que realizan los turistas se convierten en una gran oportunidad para que un territorio con grandes potencialidades pueda ser percibido como un destino turístico global.

El turismo debe ser visto como una actividad que busca contribuir al crecimiento económico, a la mejora de la calidad de vida de la población local, así como también a la conservación de los recursos medioambientales y culturales. Bajo este sustento, el turismo sostenible se convierte en la clave principal para el progreso de un destino que busca desarrollar su actividad tratando de minimizar sus impactos negativos. Es decir, se busca fomentar un turismo respetuoso con cada una de las partes involucradas en el mismo.

Según (OMT, Organización Mundial de Turismo, 2005), menciona que el turismo sostenible busca efectuar medidas preventivas de conservación y correctivas necesarias para permanecer en el tiempo. De este modo la OMT establece tres dimensiones enfocadas en la sostenibilidad, siendo estas ambiental, económica y sociocultural, bajo este marco se pretende desarrollar una actividad turística que establezca un equilibrio entre las tres dimensiones para su uso continuado en el futuro.

En un país extractivista como el Ecuador, los impactos socioeconómicos y ambientales han inspirado proyectos de cambios que aseguran un futuro sostenible para las siguientes generaciones. Según el plan nacional del buen vivir, una de las metas es hacer del Ecuador una “biópolis ecoturística” con miras a un Ecuador post-petrolero. Las recientes estrategias de promoción como las campañas ‘Ecuador potencia turística’ y ‘All you need is Ecuador’, buscan incrementar la fama de la biodiversidad del país para atraer a más turistas cada año (Samson, 2018).

En Ecuador los cambios en las estrategias de desarrollo han abierto un nuevo contexto sociopolítico, en la cual plantea nuevas formas de entender la razón económica, medio ambiente, sociedad, por lo tanto, se han realizado numerosos esfuerzos en la definición de un modelo de desarrollo, dando una posición privilegiada al turismo sostenible en diferentes estrategias y planes, es entonces que en la constitución del Ecuador se articulan varios aspectos que involucran la conservación ambiental, bienestar de la sociedad y un desarrollo económico (Ecuador, 2008).

La actividad turística en la provincia de Santa Elena en su mayoría es manejada por la oferta del turismo de sol y playa, es decir un modelo de desarrollo tradicional haciendo que exista un turismo de masa, lo que es totalmente contradictorio al turismo sostenible que en su lugar opta por un modelo de desarrollo alternativo. Es así como la comuna Ayangue se ha convertido en un gran punto de atracción dado a las cualidades que posee, sin embargo, se puede evidenciar que mantiene un turismo tradicional. Ante ello se planteó la siguiente pregunta: ¿Cómo el turismo sostenible, puede mejorar el potencial turístico de la comuna Ayangue?, ya que netamente esta comuna se ha preocupado por mantener su oferta basada en sus atractivos tradicionales como sol y playa, gastronomía, artesanía y buceo, sin ir más allá y restablecer su actividad turística basado en criterios sostenibles.

Por lo tanto, es notorio el impacto negativo que causan las actividades turísticas en este destino, puesto a que se aprecia también la contaminación que ocasionan los turistas, los prestadores de servicios turísticos como son las empresas de hospedaje, restauración, recreación, etc. A más de esto se suma que en tiempos de temporada alta existe una gran afluencia de turistas, por ende, existe un excesivo consumo y desperdicio de servicios básicos perjudicando el medio ambiente, a pesar de que se benefician en el aspecto económico por los ingresos que se obtiene por la llegada de turistas, no existe un buen manejo de desarrollo sostenible, aunque la comunidad cuenta con los recursos necesarios para un buen funcionamiento, este se ha dado de una manera desordenada, alterando la imagen,

el mal aprovechamiento y la falta de interés de los pobladores han ocasionado que el desarrollo sostenible tenga limitantes, por lo tanto es necesario plantear un modelo de desarrollo sostenible en la comuna Ayangue mediante los indicadores, mismos que permitirán medir el nivel de sostenibilidad que se aplica en la comuna con el fin de tomar mejores decisiones para el respeto, cuidado y conservación de los recursos y atractivos con los que cuenta.

La implementación de prácticas de sostenibilidad en la comuna de Ayangue permitirá potencializar sus atractivos, y valorar su producto turístico como tal, siempre que estos sean tomados en cuenta en las diferentes actividades a ejecutar, ya que así la comuna estará preparada para el buen funcionamiento de la actividad turística de una forma consciente y responsable, ya que si bien existen muchas personas que están interesadas en el cuidado del medio ambiente y desean aportar de una u otra manera al buen camino de la sociedad mediante criterios sostenibles. En la actualidad son muchos los turistas que prefieren realizar actividades que incluyan la naturaleza, pero a la vez conocen la importancia del cuidado ambiental, por consiguiente, optan por visitar destinos poco explorados en que perseveren la sostenibilidad de estos territorios puesto a que conocen su valor.

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar el turismo sostenible como una alternativa para la comuna Ayangue identificando sus fortalezas y debilidades dentro del mercado turístico, los objetivos específicos fueron, determinar los beneficios que trae consigo el turismo sostenible, identificar la realidad actual del turismo a través de la aplicación de indicadores sostenibles en la comuna, determinar el grado de interés que tienen los servidores turísticos en base a las prácticas sostenibles, y determinar el grado de interés que tienen los turistas para fomentar prácticas sostenibles.

Para llevar a cabo este trabajo fue necesario e importante seguir la siguiente estructura investigativa:

**CAPÍTULO I:** El primer capítulo hace mención del marco teórico, se plantearon aportes investigativos que resultaron fundamentales para el desarrollo de la

presente investigación. el mismo se encuentra estructurado por la revisión de la literatura la cual abarca trabajos que se han realizado a cerca del área de estudio, de igual manera también consta de varias teorías y conceptos que a través de varios autores reúnen definiciones que aportan de manera significativa al proyecto.

**CAPÍTULO II:** En este capítulo se determina la metodología que se empleó para obtener la información necesaria, misma que permitió sustentar la presente investigación. Esta sección comprende el tipo de investigación que se utilizó, los materiales y métodos, el diseño de muestreo el cual hace referencia a la participación de la población y las técnicas más factibles para la recolección de información.

**CAPÍTULO III:** En este capítulo se determina el análisis e interpretación de resultados el cual se realizó mediante la tabulación y representación gráfica de los resultados alcanzados durante la aplicación de encuestas, de la misma manera se elaboró una matriz en que se dan a conocer los indicadores para medir la sostenibilidad de la comuna. Finalmente se elaboraron conclusiones y recomendaciones basadas en la realidad que se evidencio en la comuna a través de la investigación.

.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1 Estado del arte

#### INTERNACIONAL

Para realizar este trabajo de investigación se puntualizan o se detallan estudios de tesis y documentos bibliográficos relacionados básicamente con la variable Turismo Sostenible, a continuación, se especifican los siguientes:

1. El trabajo de (Murcia, Ramírez, Valderrama, & Morales, 2017) denominada Turismo Sostenible: Una Conceptualización de su Viabilidad para el Municipio de Ibagué, tiene como objetivo mejorar la competitividad de los servicios y destinos turísticos de Colombia con la finalidad de hacer del turismo una estrategia para el desarrollo sostenible del país que contribuya y ayude a la generación de empleo, a la prosperidad y bienestar de las regiones y sobre todo a dinamizar el círculo virtuoso del ascenso social, La metodología empleada fue el enfoque de determinantes, enfoque de estructura o sistémico y enfoque con énfasis a lo regional, obteniendo como resultado la construcción de objetos de estudios que se debe abordar desde los diagnósticos y la construcción de sistemas de información para reconocer esta área de producción como importante aporte a la economía y la apropiación del conocimiento a través de la aplicación de herramientas en comunidades dispuestas a generar opciones de crecimiento y desarrollo.
2. La investigación de (Santiago, 2018) titulada **Turismo Sostenible y Desarrollo: Análisis del Desarrollo Turístico Sostenible Colombiano** mediante el estudio de efectividad de los programas de asistencia del desarrollo como modelo de ayuda a la sostenibilidad local. tiene como objetivo buscar la relación de los proyectos de cooperación internacional para el desarrollo y la sostenibilidad del turismo local colombiano, herramienta metodológica que permita analizar y evaluar los procesos de

planificación sostenible y buenas prácticas de turismo sostenible en los programas de ayuda para el desarrollo, obteniendo como resultado los programas de ayuda al desarrollo puede fomentar el impulso de turismo de manera exitosa, pero hay que tomar en cuenta si no se involucra a todas las partes interesadas, su gestión puede llegar a tener falencias, dificultado el éxito de los resultados del proyectos, incluso llegando a producir impactos negativos en la comunidad local .

Mediante estos estudios se puede determinar como el turismo sostenible se convierte en una alternativa de mejora para un destino. De este modo resulta necesario que la comuna Ayangue adopte un sistema de turismo sostenible ya que gracias a su potencial se ha convertido en un punto fuerte de atracción por ende es importante que minimice los impactos negativos que trae consigo la actividad turística.

3. En la investigación titulada **La Sostenibilidad factor determinante del Turismo en Colombia**, tiene el objetivo de realizar una comparación de los diferentes aspectos de sostenibilidad turística que manejan los países de España, México, Costa Rica, Argentina, Chile, Panamá y Colombia, los cuales son pioneros en turismo a nivel mundial, la metodología utilizada fue la descriptiva exploratoria con énfasis en un análisis documental de las diferentes normas de sostenibilidad en los siete países que se encuentran mejor posicionados según la organización mundial de turismo, obteniendo como resultado del análisis comparativo basado en los indicadores encontrado en la Global Reporting Initiative GRI, instituto internacional que establece los primeros lineamientos para la creación de los indicadores sociales, económicos y ambientales en algunos países latinoamericanos. (Serrano & Cazares, 2019).
4. Según (Fernández, 2015) en la investigación denominada **Turismo Sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local** del autor Javier Fernández, del año

2015, tiene como objetivo el estudio de la sostenibilidad turística en el ámbito local en España revisando y analizando las tendencias recientes en materia de turismo y desarrollo sostenible, a más de esto se estudian las características básicas de los planes estratégico de sostenibilidad turística en municipios de referencia en el país y la metodología que se utiliza es cualitativa, a través de la literatura internacional sobre turismo sostenible en el ámbito local, dando como resultado que los planes estratégicos analizados muestran la preocupación por la degradación del medio ambiente, por la situación económica y financiera actual y su repercusión social, y una incertidumbre por el futuro del territorio, y en que se busca que el plan estratégico sea un plan de futuro, y se indague en nuevos planteamientos de mejora para el destino.

La sostenibilidad turística es sumamente importante para la preservación del entorno en que se realiza la actividad turística, mediante estos estudios se puede analizar que existe una gran inquietud por tratar de lograr un desarrollo sostenible en los destinos ya que en su mayoría los impactos que produce el turismo son negativos, por ende, se busca que la sostenibilidad sea uno de los factores predominantes para todos los actores involucrados en esta actividad tan dinámica denominada turismo.

5. La investigadora María Suárez Sánchez realizó **un análisis de Planificación Sostenible de Sitios Turísticos Costeros: Indicadores de Flujos de Materiales y Territorio** para una herramienta de ayuda a la decisión, mismo que tiene por objetivo proponer una batería de indicadores de flujos de materiales y territorio IFMyT aplicable a escala municipal o local, como herramienta de ayuda a la decisión para la planificación sostenible de sitios turísticos costeros, en el cual la metodología utilizada se basa en la investigación exploratoria, descriptiva y correlacional, los resultados pueden afirmar que los organismos y agencias de cooperación internacional se enfrentan a los problemas que

plantean dos paradigmas no coincidentes: la globalización y la sostenibilidad, esta es la gran disyuntiva de los países en desarrollo, ya que las necesidades son mayores que las posibilidades de lograr un crecimiento equilibrado. En este contexto los organismos internacionales de patrimonio, turismo y cultura se enfrentan a un gran desafío y su rol para el acuerdo y cooperación entre países tendrá vital importancia en las decisiones futuras del planeta (Suárez, 2015).

6. Marta Plumed, Diana Gómez y Clara Martín, en el año 2018, en su publicación **Planificación Turística, Promoción y Sostenibilidad Ambiental: El caso de España**, manifestaron que la planificación juega un rol importante y que en su mayoría parte esencial recae sobre la promoción turística, Esta investigación tiene como objetivo analizar la influencia de la promoción turística en la evolución de un destino turístico hacia la sostenibilidad. La metodología empleada ha sido doble: en primer lugar, se han revisado documentos oficiales del gobierno español para comprobar la evolución de su planificación turística en torno a la sostenibilidad y en segundo lugar, se han analizado imágenes y campañas de promoción turística para comparar la evolución de la imagen transmitida y su influencia en el desarrollo sostenible del turismo español como resultado de este análisis demuestra que la promoción turística ha jugado un papel muy importante en el desarrollo y crecimiento de España como destino turístico, y que su adaptación a la necesidades del mercado y la sostenibilidad resultó fundamental. Se confirma por tanto que la promoción turística, dentro de una estrategia general de planificación, es cuestión clave para un correcto desarrollo de un destino turístico (Plumed, Gómez, & Martín, 2018).
7. Del trabajo de investigación titulada **“La Actividad Turística Sostenible y el Desarrollo Socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José de Humbaló, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua**, del autor

Héctor Núñez Medina, del año 2015, tiene como objetivo determinar la incidencia de la actividad turística sostenible del desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia San José de Huambaló, la metodología empleada fue la investigación de campo debido a que para poder recolectar datos se tuvo que visitar a la parroquia lo que permitió obtener información directamente de los habitantes de la misma, como vital fuente de información se utilizó la bibliográfica documental, para la obtención de los resultados estadísticos de la presente investigación, como resultado se obtuvo que la parroquia presenta los rasgos necesarios para ser considerada un sector turístico por excelencia, por este motivo se realizó una propuesta de estudio de potencialidad turística, misma que trate de evidenciar las posibilidades de la parroquia para desarrollarse en alternativas que aporten a su desarrollo social y económico.

Es así como estos estudios demuestran que la sostenibilidad se ha convertido en un factor fundamental en la gestión y planificación turística, esto se debe a que si no existe un correcto manejo y funcionamiento de los recursos y el territorio se pueden presentar serios daños al entorno, de aquí radica la importancia y la necesidad de mantener un equilibrio entre el turismo y la sostenibilidad ya que si bien se busca que esta genere impactos positivos en lo económico, ambiental y social. De esta manera urge llevar a la sostenibilidad en cada uno de los procesos de la actividad turística por tanto es necesario que la comuna Ayangue vea en la sostenibilidad una manera de cuidar, mejorar y mantener en buen estado sus recursos.

8. Del trabajo de investigación análisis de **la aplicación de la guía de buenas prácticas para turismo sostenible de la Reinform Alliance, en la hostería Luis Antonio, parroquia ventura, provincia del Cañar**, del autor Francisco García Buscia, del año 2015, tiene como objetivo sugerir la aplicación mediante un proceso los métodos y técnicas de la guía de las

buenas prácticas sostenible, propone en las áreas y servicios que requieran adaptación y cambio para una mejor atención, protección, conservación, para que se consolide como destino ecológicamente amigable, económicamente sustentable y socialmente constante, la investigación utilizada e de tipo bibliográfico, de acuerdo a los resultados obtenidos en el cual se toma en cuenta que el turismo sostenible es la base fundamental de un correcto polo de desarrollo, en todos sus pilares, pero en el caso de puntual del pilar social, el cual señala que las poblaciones deben ser integradas dentro del proceso de actividad turística, un experiencia de cierta forma negativa, observada dentro de las comunidad, cuyas formas tradicionales, rituales y rasgos étnicos propios han sido afectado por la globalización, lo cual ha ocasionado la introducción de elementos tangibles e intangibles ajenos o extraños a ala realidad. (García, 2015).

9. La investigación titulada “**Estrategias del turismo sostenible para el cantón Baños de Agua de Santa**”, del autor Marcelo López Mayorga, del año 2015, tiene como objetivo diseñar estrategias de turismo sostenible que contribuya a la preservación y conservación de los recursos turísticos del cantón baños de Agua Santa, la metodología utilizada es de tipo bibliográfica y de campo, como resultados tenemos que la puesta en práctica de la presente propuesta servirá para mitigar los efectos negativos que están siendo causados al medio ambiente en el cantón, tanto por los empresarios, pobladores, turistas y visitantes (Marcelo, 2015).

Hoy en día la preocupación por tratar de conservar y proteger un destino turístico ha dado paso a los conceptos como sostenibilidad, desarrollo o turismo sostenibles, mismos que solo buscan el bien de un territorio por tanto es necesario reconocer que la actividad turística necesita de una planificación que este estructuralmente asociada a los ejes de la sostenibilidad ya que solo así se conseguirá la conservación del lugar para para las futuras generaciones y a su vez la participación y desarrollo de la

comunidad. Es así como a través de estas investigaciones urge que la comuna Ayangue ponga en práctica la sostenibilidad, ya que al ser un destino con grandes potencialidades dentro de su oferta se encuentra dentro de la mente del consumidor a la hora de viajar hacia una zona que le brinde paz y comodidad. Entonces el turismo sostenible es un proceso continuo que trata de minimizar los impactos negativos y a su vez brindar beneficios para todos los actores involucrados dentro de esta actividad, sin duda alguno el turismo sostenible debe representar un alto grado de satisfacción en los turistas, ya que a través de esta experiencia se pretende que estos sean más conscientes y fomenten prácticas sostenibles en el destino que visitan.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1 Turismo**

Se define al turismo como el traslado y permanencia de su lugar habitual a otro, siendo esta una actividad que se realiza sin fin de lucro o remunerada (Boullon, 2006).

Sin embargo, el turismo desde el punto de vista cultural, se lo considera como una de las formas más enriquecedoras en que el ser humano sale de su lugar habitual para aprender y compartir con culturas ya sean de su lugar de origen u otro, haciendo buen uso de los recursos y sobre todo respetando el medio ambiente (Barreto, 2005).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) hace referencia que el turismo está dada por las actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos de su entorno habitual, dado en un periodo inferior a un año, con fines de recreación, ocio y otros motivos. De esta manera la actividad turística se ve reflejada como una actividad de consumo y no productiva.

Según (Crosby, 1996) menciona que el turismo es la actividad socioeconómica joven, difícil de ser definida, ya que existen diferentes puntos de vistas como por ejemplo un economista define el turismo como un consumo, un psicólogo analiza

el comportamiento del turismo y el geógrafo desde el punto de vista territorial, todas son válidas ya que en conjunto dan una definición casi precisa del turismo.

### **1.2.2 Sostenibilidad**

Para definir el término de sostenibilidad se han tomado varios conceptos siendo los más acertados los mencionados a continuación:

La Comisión Brundtland de 1987 en su informe para la ONU, denominado nuestro futuro común; delimitó al desarrollo sostenible como: “Aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y para el uso y disfrute de las futuras generaciones. Intuitivamente se puede decir que una actividad sostenible es aquella que se puede mantener.

Cabe recalcar que la Organización de las Naciones Unidas ha centrado sus esfuerzos por tratar de vincular al planeta al desarrollo de actividades que busquen conservar, proteger y cuidar al medio ambiente (Cordoso, Castillo, & Hernández, 2014).

Del mismo modo la comisión de Brundtland de 1987 señaló que para que el desarrollo sostenible se pueda dar debe contar con tres pilares fundamentales, siendo estos económico, social y ambiental, mismos que tienen que ser tomados en cuenta tanto por las empresas, comunidades y personas.

El programa o agenda 21 es un documento que ha sido creado con la finalidad de promover el desarrollo sostenible, mismo que fue aprobado en la conferencia de las Naciones Unidas y menciona que para que realmente exista un desarrollo sostenible se deben respetar varias condiciones como:

- Ningún recurso que sea renovable deberá ser utilizado a un ritmo superior al de su generación.
- Ningún contaminante deberá de producirse a un ritmo superior al de su generación.

De la misma manera el mismo documento determina características básicas del desarrollo sostenible, siendo estas:

- Buscar la mejor manera posible de que la actividad económica mantenga el sistema ambiental.
- Asegurar que la actividad económica mejore la calidad de vida de todas las personas.
- Usar los recursos de manera eficiente.
- Reconocer la gran importancia que tiene la naturaleza para el bienestar de la humanidad.

Lo esencial dentro del desarrollo sostenible está basada en que los recursos que se usan hoy en día para beneficio propio no sean alterados de manera que puedan ser útiles para las generaciones futuras.

Es así como se ha podido notar que el desarrollo sostenible se ha convertido en una tendencia paradigmática, dentro del cual poco a poco la gente se va identificando, pretendiendo así tener una sociedad que respete y cuide al ambiente tanto como a su prójimo, así mismo garantiza la mejora de la calidad de vida de la población, lo cual permitirá homogenizar el nivel de progreso mundial.

### **1.2.3 Turismo Sostenible**

El concepto de turismo sostenible nace ante la necesidad de reconocer las relaciones entre las empresas turísticas, visitantes, ambiente, y población local; en el que la gestión y planificación de los recursos ha sido insostenible desde la perspectiva, económica, social y cultural. Por consiguiente, a través de la sostenibilidad se pretende mantener una integridad cultural, diversidad biológica, procesos ecológicos adecuados en el cual se encuentra operando la actividad turística (Murphy, 2005).

El turismo sostenible consolida sus bases en hallar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las empresas del sector turístico y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal manera, que estos últimos se mantengan intactos en su estado natural y no se vean expuestos a los efectos negativos que puede traer el turismo si no es manejado de manera adecuada (Lalangui & Espinoza, 2017).

Para (Crist, Costas, & Hillel, 2003) menciona que el turismo sostenible es una modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar los atractivos naturales y culturales, del presente y del pasado a través de un proceso que promueve la conservación, se propicie un bajo impacto ambiental y cultural, además de la participación socioeconómica benéfica para las poblaciones locales.

La organización Mundial del Turismo, a partir del informe Brundtland del año 1987, define el desarrollo turístico sostenible como aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales para que puedan proteger, conservar y fomentar las oportunidades para el futuro. De este manera la sostenibilidad turística se considera también como el camino hacia el desarrollo y mejora de los recursos de forma responsable para cumplir con las necesidades socio económicas, culturales y medio ambiental del turista y a su vez a que los recursos de un territorio puedan seguir existiendo (Cordoso, Castillo, & Hernández, 2014).

De esta forma, para (Lalangui & Espinoza, 2017) mencionan que la sostenibilidad se alinea a tres ejes importantes dentro de la actividad turística:

- Pilar económico: Hace referencia al desarrollo económico mediante la creación de empresas turísticas.
- Pilar social: Relacionado con el impacto social que pueda tener la organización con todos los actores involucrados dentro del turismo como trabajadores, clientes, proveedores, población local y la sociedad en general.
- Pilar ambiental: Pilar fundamental que muestra la relación entre la producción y explotación de recursos con respecto y conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad.

Entonces se puede definir que el turismo sostenible debe enmarcarse en los tres pilares fundamentales mencionados anteriormente, a más de dejar claro que es importante cuidar los recursos y atractivos con los que cuenta un destino, así como también satisfacer las necesidades de los turistas como la de la población.

Claro está y que ya nadie pone en duda el impacto del turismo sobre el medio en el que tiene lugar, y esa preocupación es lo que ha llevado a conceptos tan empleados hoy en día como sostenibilidad, desarrollo o turismo sostenibles.

Finalmente se debe reconocer que el turismo es una actividad que necesita de una planificación para que funcione correctamente, el manejar la actividad turística como un proceso racional y ordenado permitiendo un desarrollo y crecimiento adecuado asociado con los ejes de sostenibilidad se conseguirá la conservación del lugar para las futuras generaciones y desarrollo y progreso de la comunidad.

#### **1.2.4 Indicadores**

La Organización Mundial del Turismo en el año 1995 definió a un indicador como “aquel instrumento cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas”. Esta definición destaca claramente la importancia de los indicadores desde el punto de vista de la gestión pública ya que enfatiza el principio de prevención atribuyéndoles la función de prevenir posibles impactos negativos (OMT, 1995).

De igual forma (Crabtree & Bayfield, 1998) mencionan que los indicadores buscan el cambio e identifican procesos y a su vez proporcionan un marco para la creación de objetivos y supervisión del rendimiento.

Debido a la gran diversidad de definiciones, Stoeckl et al. (2004) presenta la siguiente clasificación en cuanto a indicadores en función de si:

- Evalúan y analizan el pasado y la situación actual con la intención de contribuir al progreso hacia la sostenibilidad
- Hacen predicciones sobre lo que podría suceder en el futuro evaluando el uso de los recursos en relación con la sostenibilidad
- Condicionan la evolución futura de la sostenibilidad en el desarrollo de políticas destinadas a promover el cambio de comportamiento.

De manera general se puede decir que la virtud de los indicadores consiste en describir mediante parámetros objetivos la realidad de un ámbito en concreto, facilitando el conocimiento del territorio y los elementos y procesos que se desarrollan dentro de él.

Así pues, los indicadores juegan un rol clave en cualquier proceso de gestión y planificación territorial, por lo que deben cumplir premisas importantes para generar información, ser consistentes metodológicamente y a su vez sean válidos y de fácil comunicación y aplicación.

Por su parte (Smeets & Weterings, 1999) destacan que la comunicación es el factor principal de los indicadores debido que deben promover y facilitar el intercambio de información sobre el tema que se plantee. Es así como los indicadores son demasiado útiles para detectar aspectos o impactos concretos y aplicar soluciones para un bien común.

### **1.2.5 Indicadores en el Desarrollo Turístico**

En la cumbre de la Tierra en el año 1992 por primera vez se reconoció la necesidad de elaborar un sistema de indicadores a nivel internacional con la finalidad de informar aquellos aspectos que afectaban al desarrollo sostenible, con este objetivo se creó la estrategia global que se recoge en la Agenda 21. Desde ese entonces varias organizaciones internacionales y nacionales como la ONGs, han creado iniciativas de indicadores de sostenibilidad dirigidos a varios sectores económicos, siendo uno de ellos el turismo.

Los indicadores son medidas que permiten visualizar la existencia de dificultades o de la gravedad que son conocidas como indicios de situaciones o problemas que están por llegar, medidas de riesgo como también la manera de identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones ante la sociedad. Entonces los indicadores son conjuntos de valiosa información formalmente seleccionada que se utiliza con el fin de medir los cambios que surgen en el desarrollo y gestión del turismo. De esta forma los indicadores pueden medir: a) cambios en la estructura turística y factores internos; b) cambios en los factores externos que pueden

afectar al turismo; c) las repercusiones del turismo. Para la creación de buenos indicadores sobre la sostenibilidad es necesario la información cualitativa como cuantitativa.

### **1-2.6 Clasificación**

Las organizaciones y autores que precisan definen y elaboran indicadores sostenibles suelen clasificarlos en base a criterios diferentes. En este caso se ha tomado como referencia dos clasificaciones que me parecen más acertada, una dada por la OMT y la otra dada por los autores Sánchez y Pulido (Gallego García, 2014).

La Organización Mundial del Turismo hace hincapié a dos tipos de indicadores:

**Indicadores Generales:** Son aquellos que se pueden utilizar para cualquier destino turístico.

**Indicadores Específicos:** Son útiles para algunos destinos o ecosistemas, de la misma manera estos deben ser complementados con los indicadores generales. A su vez estos se encuentran formados por dos categorías:

- **Indicadores específicos por cada ecosistema:** Este indicador es válido para cada tipo de ecosistema como: playas, ciudades, montañas, parques naturales etc.
- **Indicadores específicos por cada lugar:** Dado a las características de cada área se utilizarán indicadores propios para cada situación pertinente.

Por otro lado, los autores (Sánchez Rivero & Pulido Fernández, 2008) clasifican a los indicadores sostenibles en dos tipos:

- **Indicadores simples:** son aquellos que obtienen información directamente de la realidad, siendo aplicados para situaciones específicas y concretas.
- **Indicadores complejos:** son también llamados indicadores sintéticos, estos hacen referencia a medidas adimensionales que surgen de combinar varios indicadores simples.

De esta manera se debe tener en cuenta que los indicadores constituyen un sistema de indicadores que no se eligen de manera aleatoria, sino que son escogidos según sea el caso el más adecuado para una determinada situación tomando en consideración el objetivo que se pretende.

### **1.2.7 Características**

Los indicadores sostenibles se elaboran con el fin de cumplir funciones de cuantificación, simplificación, análisis y comunicación, permitiendo entender la complejidad y a su vez haciéndolos cuantificables y comprensibles, de manera que estos puedan ser analizados en un contexto dado.

Aun cuando existen demasiados indicadores de sostenibilidad, estos deben presentar características generales que los conviertan eficientes para su utilización. Según (Torres Delgado, s.f.) todo indicador debe cumplir con los siguientes aspectos:

- Pertinencia
- Relevancia
- Rigor Científico
- Medición
- Adaptación
- Comparación
- Actualización
- Representación Territorial
- Equilibrio Entre Eficacia Y Costes
- Comunicabilidad
- Representatividad
- Sensibilidad A Los Cambios

De esta forma todo indicador debe ser fácil de medir, debe ser integrado, adecuado al nivel de incorporación de análisis, y así reflejar el atributo de sostenibilidad que se requiere evaluar, basado en información que sea fiable con facilidad de entender.

### 1.2.8 Indicadores de Sostenibilidad propuestos por la OMT

En este contexto, la OMT, como referente del turismo, ha visto la necesidad de elaborar indicadores claves para así conseguir un turismo más responsable, eficiente y sostenible.

*Tabla 1: Indicadores Simples de Sostenibilidad – OMT*

Indicador	Medidas
Protección del Territorio	Categoría de protección del territorio conforme al índice de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
Presión sobre el territorio	Número de turistas que visitan el territorio por unidad de tiempo (por mes, año...).
Intensidad de uso.	personas por hectárea en temporada alta
Impacto social.	Ratio entre turistas y residentes
Control de desarrollo.	Existencia de procedimientos de revisión ambiental o controles formales del desarrollo del territorio y densidades de uso.
Gestión de desechos	Porcentaje de aguas residuales del territorio receptor del tratamiento
Proceso de planificación	Existencia del plan territorial organizado para el área de destino turístico
Ecosistemas críticos	Número de especies raras o en peligro de extinción.
Satisfacción del turista	Nivel de satisfacción del visitante.
Satisfacción de la población	Nivel de satisfacción del residente.

Contribución del turismo a la economía local.	Proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo
-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

*Tabla 2: Indicadores Compuestos – OMT*

<b>Indicadores</b>	
Capacidad de Carga Turística	Medida compuesta por factores clave que afectan a la capacidad del territorio para soportar diferentes niveles de turismo.
Presión sobre el territorio	Medida compuesta por los niveles de impacto sobre el territorio.
Atracción	Evaluación cuantitativa de los atributos del territorio que lo hacen atractivo para el turismo y que pueden variar con el tiempo

En este contexto, los indicadores son series que presentan información estratégica para la sostenibilidad de un destino, ya que responden a los riesgos que deja consigo la actividad turística, y facilita información que puede ayudar a cubrir problemas y evaluar las respuestas para un mejor desarrollo del territorio. los indicadores de sostenibilidad ambiental constituyen una metodología para evaluar las incidencias de los procesos productivos sobre el medio ambiente. Estos indicadores permiten cuantificar el grado de responsabilidad y sostenibilidad ambiental de un individuo, organización o comunidad

En cualquier destino los indicadores reconocen normalmente asuntos relativos a los recursos naturales y culturales, al entorno y medio ambiente, a las inquietudes de la economía, a los problemas sociales y ampliamente a las cuestiones de organización, gestión y planificación tanto del sector turístico como del destino.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. Tipos de investigación**

Los tipos de investigación que se utilizaron para el desarrollo de esta investigación fueron: Investigación exploratoria, cualitativa, cuantitativa y bibliográfica. A continuación, se detallan sus conceptos:

##### **2.1.1 Investigación exploratoria**

Los autores (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006) mencionaron que la investigación exploratoria tuvo como finalidad examinar un problema que ha sido poco estudiado y del cual surgieron varias dudas. Entonces el presente trabajo se basó en el turismo sostenible un tema que ha sido poco abordado y valorado por la comuna Ayangue, mediante el cual se pretendió ampliar el conocimiento para que este resulte como una alternativa para el cuidado y protección de los recursos y territorio de la comuna.

##### **2.1.2 Investigación Cualitativa**

El autor (Hernández Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014) hace mención que la investigación cualitativa fue aquella que “utiliza la recolección de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes durante el proceso de interpretación” (pág. 7). De esta manera el trabajo se desarrolló considerando la investigación cualitativa, ya que se basó en el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas a través de las cuales se consiguió conocer las percepciones y opiniones de la población de estudio.

##### **2.1.3 Investigación Cuantitativa**

(Hernández Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014) Menciona que la investigación cuantitativa “utilizó la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con la finalidad de establecer pautas de comportamiento y probar teorías del tema que se está abordando”. De este modo se utilizó la investigación cuantitativa, debido a que

fue necesario tabular los datos obtenidos en las encuestas dirigidas a la población con de determinar características específicas del turismo sostenible en la comuna Ayangue.

#### **2.1.4 Investigación Bibliográfica**

La investigación bibliográfica “es la primera etapa del proceso investigativo que proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de: información, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada”. (Mora De Labastida). El presente trabajo se apoyó en la recopilación de datos a través de documentos, libros, revistas, resultados de otras investigaciones relacionados al tema planteado.

### **2.2. Método de investigación**

Los métodos de investigación fueron un conjunto de procesos esenciales para la investigación, los cuales sirvieron para demostrar la veracidad de esta, permitiendo obtener altos conocimientos que lograron demostrar el contexto real al investigador acerca de la comuna Ayangue.

#### **2.2.1 Método inductivo**

El método utilizado fue el inductivo ya que se enfocó desde lo particular a lo general, es decir se obtuvo información desde la comunidad siendo está micro para luego comparar a un nivel macro y de esta manera aplicar factores que permitan la mejora del objeto de estudio.

### **2.3. Tipo de Muestreo**

#### **2.3.1 Por conveniencia**

En la investigación se utilizó el muestreo probabilístico por conveniencia dado que fue un método en que la muestra de la población se seleccionó solo porque se encontraban disponibles para el investigador, mediante este argumento, se ha tomado como referencia la cantidad de turistas que visitaron la comuna en el año 2021 aplicando el tipo de muestreo aleatorio simple a través de la fórmula establecida que permitió determinar la cantidad de encuestas que se aplicó en el

campo a turistas que se encontraban disfrutando de un ambiente agradable en la comuna Ayangue.

## 2.4. Diseño y recolección de datos

### Población

Para el autor (Arias Odón, 2012) al momento de hablar de población en términos estadísticos, hace referencia al “conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”. Así pues, para realizar este trabajo se tomó en consideración a los turistas que visitaron la comuna Ayangue durante el mes de diciembre en el año 2021 cabe recalcar que debido a la pandemia que surgió en el año 2019 la afluencia en el balneario bajo, de la misma manera también se consideró a los prestadores de servicios turísticos ya que son ellos los que trabajan directamente en la actividad turística.

*Cuadro 1 Población*

Descripción	Población
Autoridades	1
Prestadores de servicios turístico	210
Turistas	1000

Fuente: Datos proporcionados por el presidente de la comuna.  
Elaboración: Daniela Anchundía (2022).

### Muestra

Según (Hernández Sampieri, Metodología de la Investigación, 2014), la muestra es considerada como “Un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta”. Para facilitar la realización del estudio se utilizó la fórmula de la población finita dirigida a los turistas.

### **Cálculo de la muestra.**

El tamaño de la muestra se determinó mediante la aplicación de la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{Z^2 N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra.

N = Total de la población. (1000 turistas durante el mes de diciembre)

Z = Nivel de confianza (95% equivalente a 1,96)

p = probabilidad a favor (50%, equivalente al 0,5)

q = probabilidad en contra (50%, equivalente a 0,5)

e = error muestral (5%, equivalente a 0,05).

A través de la siguiente fórmula se obtuvo el siguiente resultado:

$$n = \frac{(1,96)^2 1.000 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 (1.000 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 1.000 * 0,25}{0,0025 * 999 + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{960.40}{2.4975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{960.40}{3.4579}$$

277,74 = **278**

A través de la fórmula aplicada se logró como resultado para este estudio una muestra a utilizar de 278 encuestas del total de la población seleccionada, siendo está dirigida a los turistas. De la misma manera, la muestra a los servidores turísticos está dada por la cantidad exacta de trabajadores que operan dentro del sector turístico en la comuna.

*Cuadro 2 Población y Muestra*

<b>Detalle</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Autoridades</b>	5	1
<b>Servidores Turísticos</b>	210	210
<b>Turistas</b>	1000	278

Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Para obtener información veraz se utilizó la siguiente técnica:

- **Encuestas:** es una técnica que permite recopilar información a través de preguntas sobre el tema de estudio, tal es el caso del turismo sostenible. En este contexto las encuestas fueron dirigidas tanto a los turistas como a los servidores turísticos, teniendo como objetivo, conocer que tan importante consideran a la sostenibilidad dentro de la actividad turística que desarrollan.
- **Entrevista:** Es una técnica que permite la recopilación de información por medio de una conversación profesional, permitiendo a los demás, retroalimentar y evaluar los aspectos más importantes del tema que se está investigando. Para el desarrollo de esta técnica se realizaron preguntas dirigidas al presidente de la comuna, mimas que permitieron obtener información pudiente para medir la sostenibilidad de la comuna a través de los indicadores.

## CAPÍTULO III

### 3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

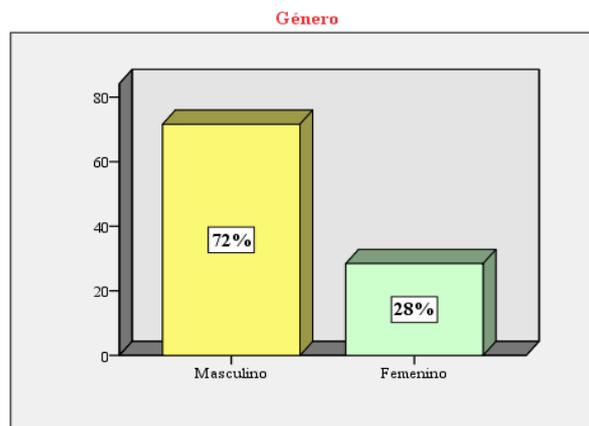
#### 3.1 Análisis e interpretación de encuesta a turistas

Tabla 3 Genero del turista

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	Masculino	199	72%	72%	72%
	Femenino	79	28%	28%	100%
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 1 Genero del turista



Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

#### Análisis:

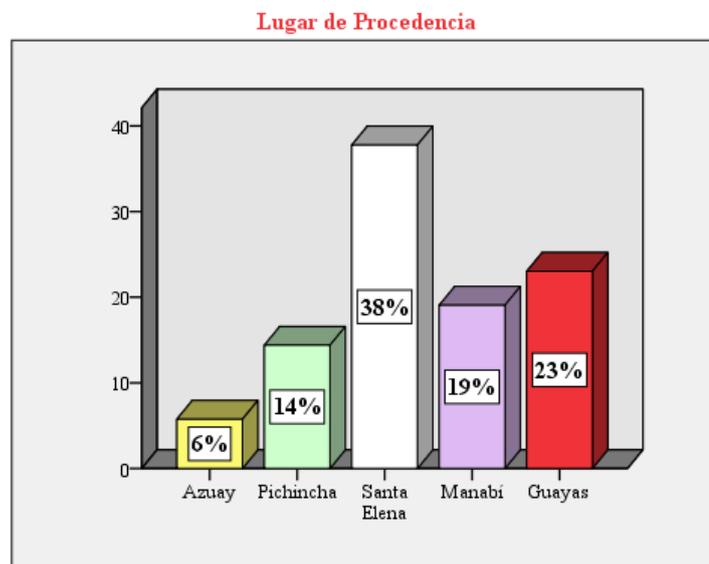
La mayor parte de las personas encuestadas son de sexo masculino, ya que muchas veces las mujeres tienen mayores ocupaciones ya sea en el hogar o en diferentes ámbitos en el que se desarrollen, y por lo tanto se les imposibilita salir a distraerse a la comunidad, por otra parte, el sexo masculino suele realizar gestiones en el campo que de una u otra manera les permite visitar la comunidad.

Tabla 4 Lugar de Procedencia del turista

Lugar de Procedencia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	Azuay	16	6%	6%	6%
	Pichincha	40	14%	14%	20%
	Santa Elena	105	38%	38%	58%
	Manabí	53	19%	19%	77%
	Guayas	64	23%	23%	100%
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 2 Lugar de Procedencia del turista



Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

### Análisis:

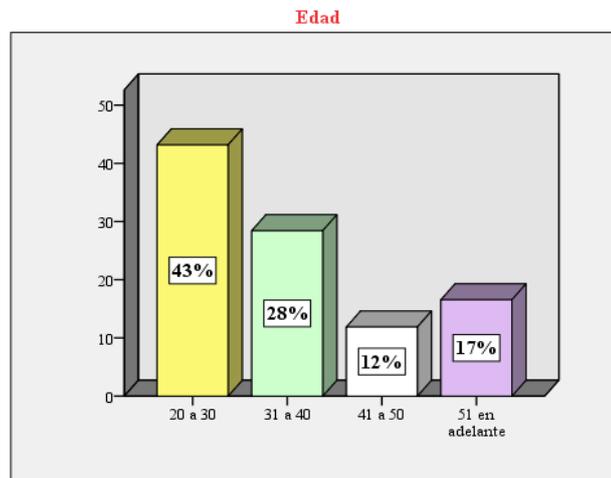
La comunidad es frecuentemente visitada por personas de la misma provincia fomentando así un turismo interno, ya que por su corta distancia se les hace más fácil visitar el lugar, sin embargo cabe recalcar que la comuna es un importante atractivo turístico que a pesar de no tener gran afluencia de turistas de otras provincias de todas formas frecuentan la comunidad.

Tabla 5 Edad del turista

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
3	20 a 30	120	43%	43%	43%
	31 a 40	79	28%	28%	72%
	41 a 50	33	12%	12%	83%
	51 en adelante	46	17%	17%	100%
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 3 Edad del turista



Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

### Análisis:

La mayor parte de las personas encuestadas tienen una edad entre 20 a 30 años, siendo personas jóvenes las que visitan frecuentemente el lugar, ya que suelen tener un poco más de tiempo para considerarlos dentro de sus actividades, sin quedar atrás las personas de 31 a 40 años, quienes ya tienen una estabilidad económica, que les permite de igual forma visitar la comuna y así generar ingresos en el atractivo.

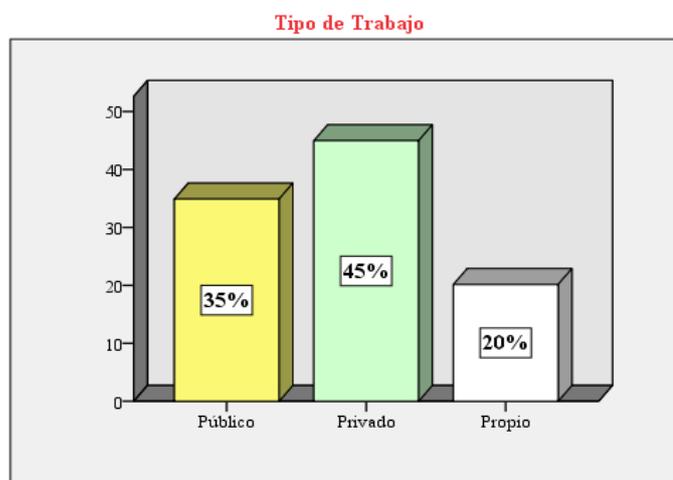
Tabla 6 Tipo de Trabajo del turista

Tipo de Trabajo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
4	Público	97	35%	35%	35%
	Privado	125	45%	45%	80%
	Propio	56	20%	20%	100%
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 4 Tipo de Trabajo del turista



Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

#### Análisis:

De acuerdo al tipo de trabajo de los turistas mayormente las personas que pertenecen al sector privado son las que tienen mayor posibilidad de visitar el atractivo, mientras que el sector público tiene un porcentaje menor, ya sea por medios económicos, o por falta de tiempo las personas que más gastos realizan en la comunidad son las del sector privado.

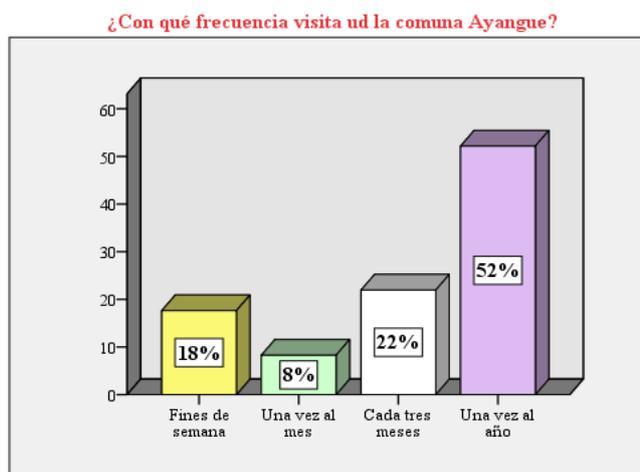
Tabla 7 Frecuencia de Visita del turista

¿Con qué frecuencia visita Usted la comuna Ayangue?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5	Fines de semana	49	18%	18%	18%
	Una vez al mes	23	8%	8%	26%
	Cada tres meses	61	22%	22%	48%
	Una vez al año	145	52%	52%	100%
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 5 Frecuencia de Visita del turista



Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

### Análisis:

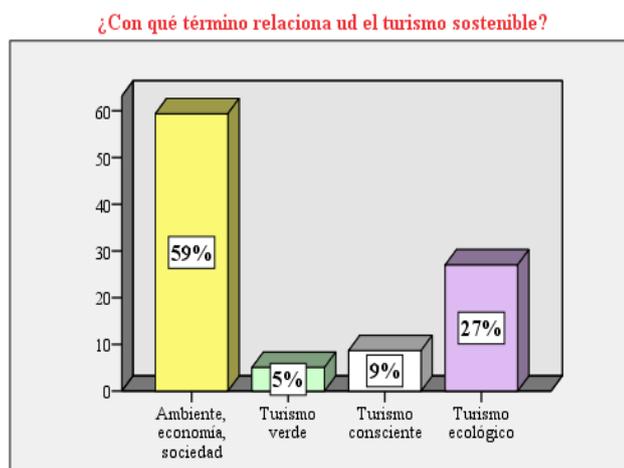
La mayor parte de los turistas manifestaron que visitan la comunidad una vez al año, es decir al recibir a estos turistas en diferentes fechas del año, de igual forma es un ingreso que dejan a la comunidad, ya que muchas veces estas personas planifican sus actividades, por lo tanto los prestadores de servicios van agendando las reservas de estos grupos de personas y así van organizando sus actividades.

Tabla 8 Término relacionado al Turismo Sostenible

¿Con qué término relaciona usted el turismo sostenible?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
6	Ambiente, economía, sociedad	165	60%	60%	60%
	Turismo verde	14	5%	5%	65%
	Turismo consciente	24	9%	9%	73%
	Turismo ecológico	75	27%	27%	100%
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 6 Término relacionado al Turismo Sostenible



Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

### Análisis:

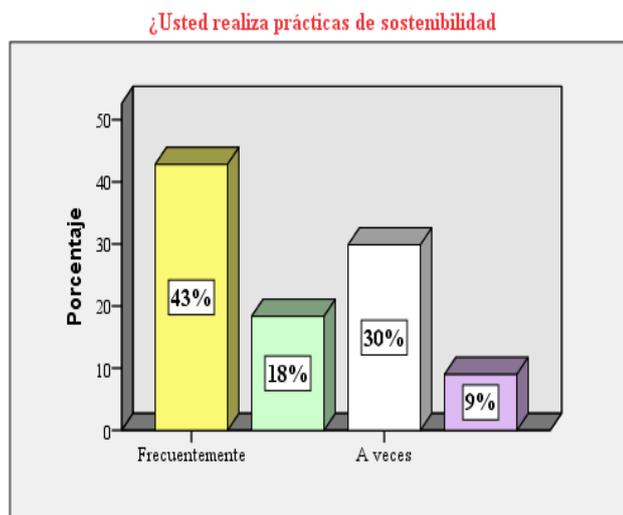
Los turistas relacionan el término turismo sostenible con aspectos ambientales, económicos y sociales, manifestando que todas las actividades se relacionan bajo estos temas de gran relevancia, haciendo énfasis en el buen desarrollo de estas actividades y poniendo en práctica siempre el buen manejo ambiental.

Tabla 9 Prácticas de Sostenibilidad

¿Usted realiza prácticas de sostenibilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
7	Frecuentemente	119	43%	43%	43%
	No muy frecuente	51	18%	18%	61%
	A veces	83	30%	30%	91%
	Nunca	25	9%	9%	100%
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 7 Prácticas de Sostenibilidad



Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

**Análisis:**

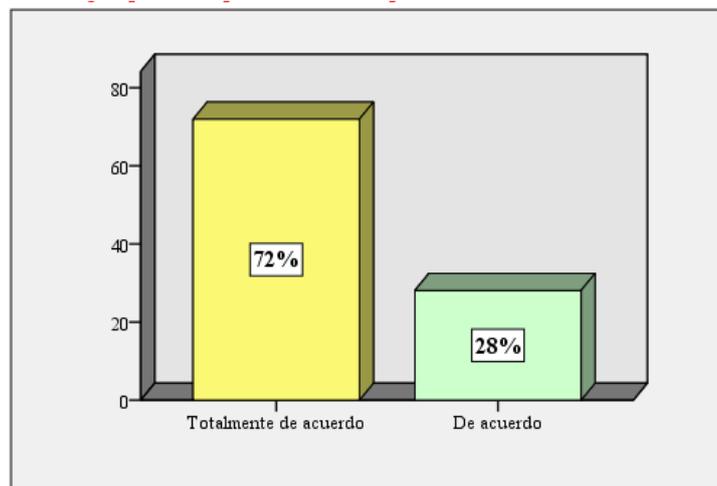
Las personas encuestadas mencionaron que realizan prácticas de sostenibilidad, por tanto, es importante saber que los individuos que participaron en este estudio cumplen con criterios de sostenibilidad, ya sea en sus hogares o en los lugares en el que estos se encuentren, por tal razón son turistas comprometidos con el cuidado ambiental, quienes no aportaran negativamente con la comunidad.

Tabla 10 Importancia de realizar prácticas sostenibles

¿Le parece importante realizar prácticas de sostenibilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>8</b>	Totalmente de acuerdo	200	72%	72%	72%
	De acuerdo	78	28%	28%	100%
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 8 Importancia de realizar prácticas sostenibles



Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

**Análisis:**

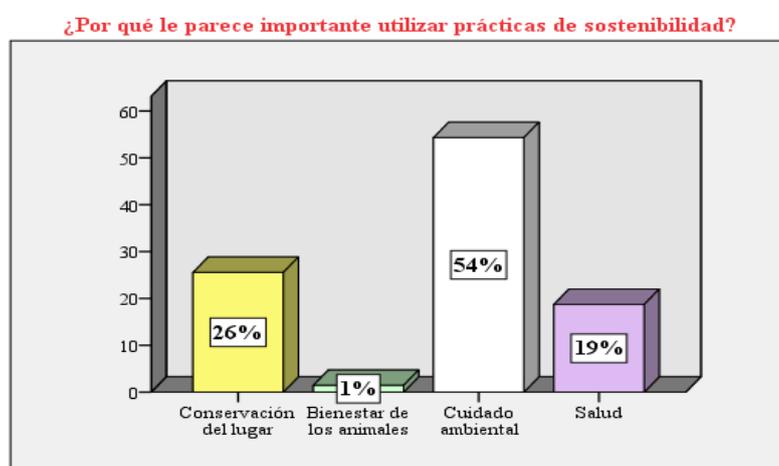
Actualmente se aplican acciones encaminadas a mejorar la sostenibilidad en las empresas, ligado a una serie de parámetros que se deben cumplir, con el fin de buscar el bienestar no solo organizacional, sino también que se vea beneficiado en el entorno en que se desenvuelven a diario, las prácticas sostenibles en los últimos años se han convertido en una obligación, por tal razón las personas cada vez más tienen mayor conocimiento de estas.

Tabla 11 Importancia de utilizar prácticas de sostenibilidad

¿Por qué le parece importante utilizar prácticas de sostenibilidad?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
9	Conservación del lugar	71	26%	26%	26%
	Bienestar de los animales	4	1%	1%	27%
	Cuidado ambiental	151	54%	54%	81%
	Salud	52	19%	19%	100%
	<b>Total</b>	<b>278</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 9 Importancia de utilizar prácticas de sostenibilidad



Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

### Análisis:

La mayor parte de los encuestados se enfocan en la importancia del cuidado ambiental, siendo este uno de los elementos esenciales de la sostenibilidad, atribuyendo a las buenas prácticas sostenibles para que exista una buena conservación del lugar y que todas las actividades programadas enfocadas en el bienestar de la población y de los animales giren alrededor de las prácticas de sostenibilidad.

### 3.2 Análisis e interpretación de encuesta a servidores turísticos

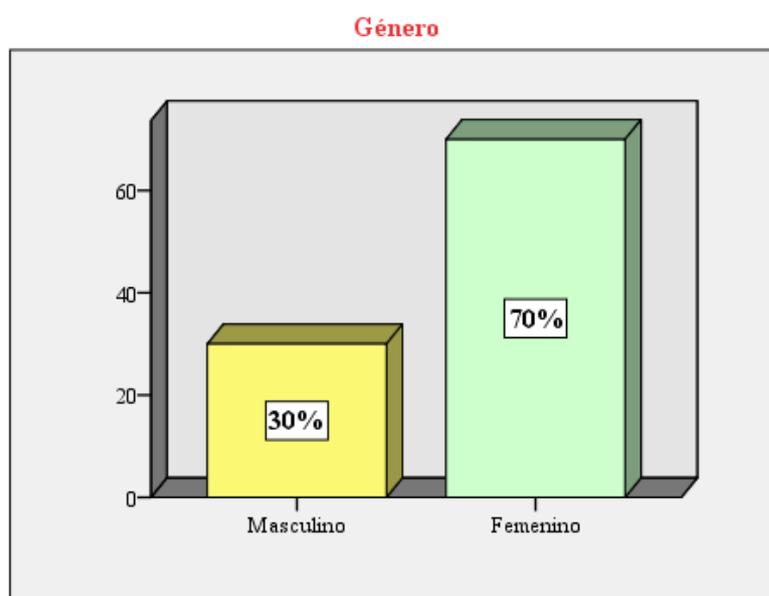
Tabla 12 Género del servidor turístico

Género					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	Masculino	63	30%	30%	30%
	Femenino	147	70%	70%	100%
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 10 Género del servidor turístico



Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

#### Análisis:

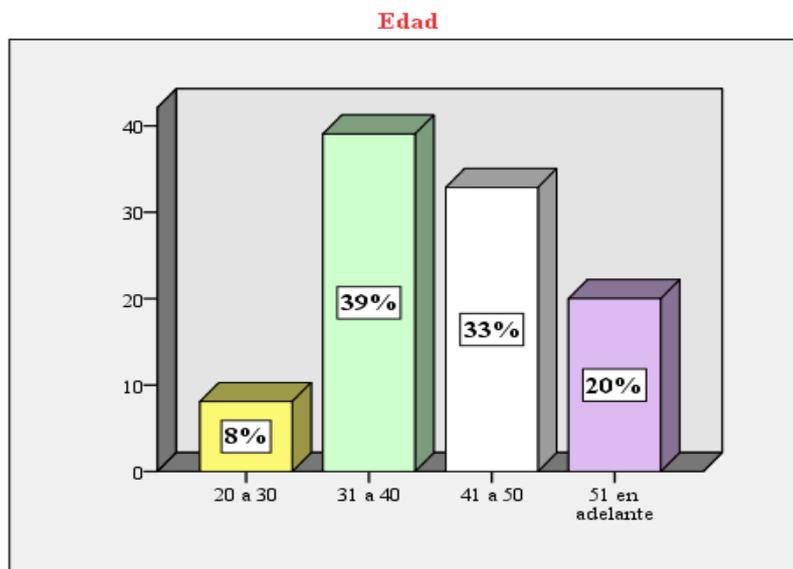
De acuerdo a la encuesta realizada a los servidores turístico, mayormente son mujeres las que se dedican a brindar el servicio a los turistas, es así como los diferentes emprendimientos ya sea de restauración, hotelería o actividades acuáticas son dirigidos por mujeres, estas organizan todas las actividades a ejecutar, en algunos casos junto a sus familiares y de esta forma obtienen sus ingresos económicos para tener una calidad de vida.

Tabla 13 Edad del servidor turístico

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2	20 a 30	17	8%	8%	8%
	31 a 40	82	39%	39%	47%
	41 a 50	69	33%	33%	80%
	51 en adelante	42	20%	20%	100%
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 11 Edad del servidor turístico



Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

**Análisis:**

La mayor parte de los servidores turísticos, tienen una edad que oscila entre los 31 a 50 años de edad, siendo personas mayores, quienes trabajan día a día en sus emprendimientos, por lo cual realizan diferentes tipos de actividades para ofrecer servicio al turista, y de esta manera obtiene sus ingresos que les ayuda a sustentar sus gastos económicos diariamente.

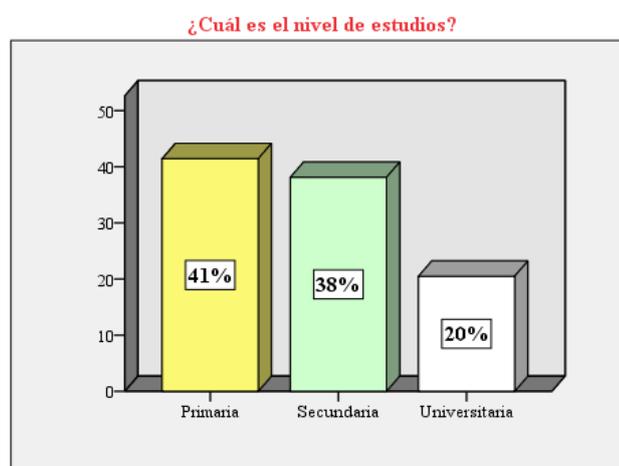
Tabla 14 Nivel de Estudio

¿Cuál es el nivel de estudios?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>3</b>	Primaria	87	41%	41%	41%
	Secundaria	80	38%	38%	79%
	Universitaria	43	21%	21%	100%
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 12 Nivel de Estudio



Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

### Análisis:

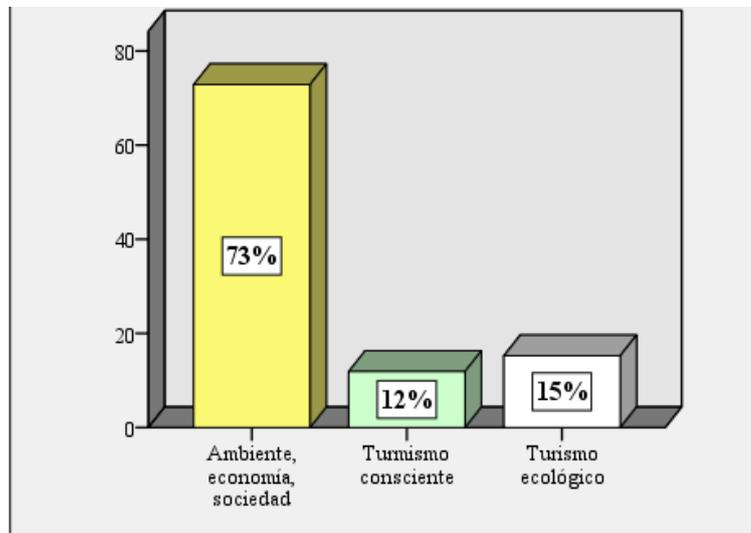
Es importante mencionar que los servidores turísticos mantienen conocimientos básicos, ya que la mayor parte indica tener estudios primario y secundario, lo que demuestra que su trabajo se ha venido desarrollando empíricamente, y a pesar de aquello se han desempeñado muy bien, al tener sus negocios establecidos y brindando un servicio amablemente, cabe recalcar que sería muy importante que se mantengan en constante capacitación para que día a día se desempeñen de la mejor manera.

Tabla 15 Término relacionado al Turismo Sostenible

¿Con qué término relaciona usted el turismo sostenible?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
4	Ambiente, economía, sociedad	153	73%	73%	73%
	Turismo consciente	25	12%	12%	85%
	Turismo ecológico	32	15%	15%	100%
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 13 Término relacionado al Turismo Sostenible



Fuente: Comuna Ayangue.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

#### Análisis:

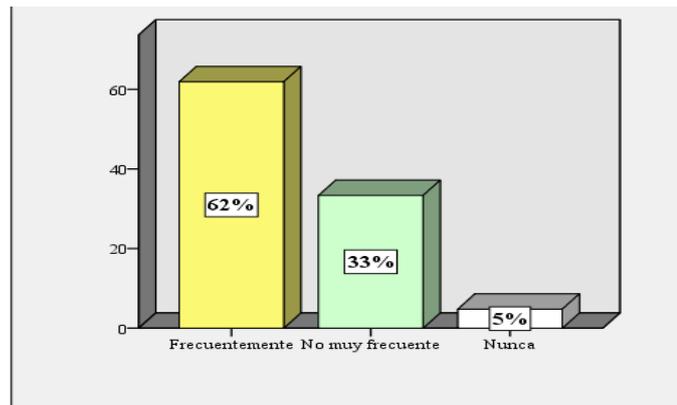
Desde el punto de vista de los servidores turísticos el enfoque que se le debe dar al turismo sostenible va de la mano con el cuidado ambiental, lo que permita una mejora en la reactivación económica de las empresas, brindando a la sociedad productos y servicios alineados a la preservación del medio en el que habitamos.

Tabla 16 Prácticas de Sostenibilidad

¿Usted realiza prácticas de sostenibilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5	Frecuentemente	130	62%	62%	62%
	No muy frecuente	70	33%	33%	95%
	Nunca	10	5%	5%	100%
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayaque.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráficos 14 Prácticas de Sostenibilidad



Fuente: Comuna Ayaque.  
Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

**Análisis:**

A pesar de que la mayor parte de los encuestados indican que realizan las prácticas de sostenibilidad, es muy importante que todos los servidores turísticos pongan en marcha actividades orientadas a la sostenibilidad, ya que pueden transmitir las a los demás, y, por qué no, contar sus experiencias en cuanto a su aplicación y los resultados que han obtenido.

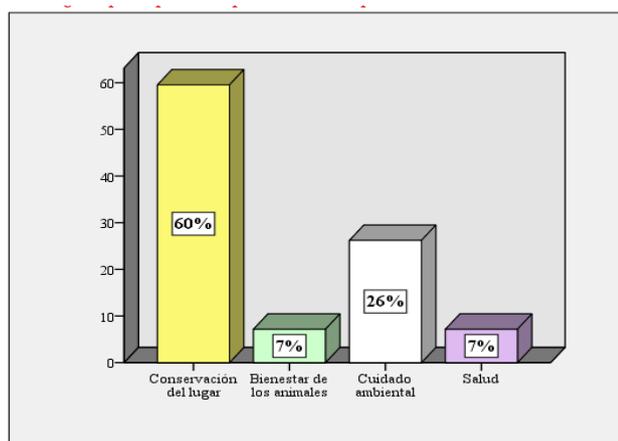
Tabla 17 Importancia de utilizar prácticas de sostenibilidad

¿Por qué le parece importante utilizar prácticas de sostenibilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>6</b>	Conservación del lugar	125	60%	60%	60%
	Bienestar de los animales	15	7%	7%	67%
	Cuidado ambiental	55	26%	26%	93%
	Salud	15	7%	7%	100%
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 15 Importancia de utilizar prácticas de sostenibilidad



Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

### Análisis:

El personal encuestado opta por una conservación del lugar, siendo imprescindible conservar el sitio en que se realizan las actividades turísticas, ya que esto permite que, a más de cuidar el lugar, los turistas se sientan atraídos por los recursos que en este se pueden disfrutar sin perjudicar el entorno natural y embelleciendo cada vez más el atractivo.

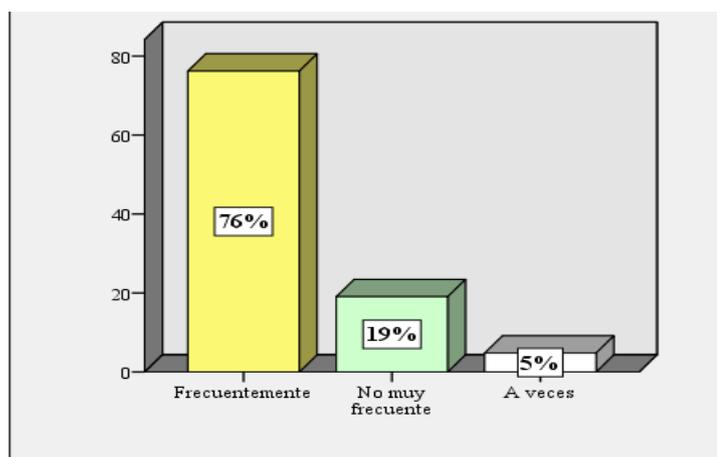
Tabla 18 Frecuencia de la Sostenibilidad en la comuna

¿Usted cree que en la comuna Ayangue se realizan prácticas de sostenibilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
7	Frecuentemente	160	76%	76%	76%
	No muy frecuente	40	19%	19%	95%
	A veces	10	5%	5%	100%
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 16 Frecuencia de la Sostenibilidad en la comuna



Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

### Análisis:

Los servidores turísticos manifiestan aplicar las prácticas de sostenibilidad ya que la puesta en marcha de acciones encaminadas a la sostenibilidad hace que las organizaciones, tengan la demanda esperada de sus productos o servicios, por tal razón los servidores turísticos deben seguir y poner en marcha criterios sostenibles para de esta manera fomentar un turismo responsable.

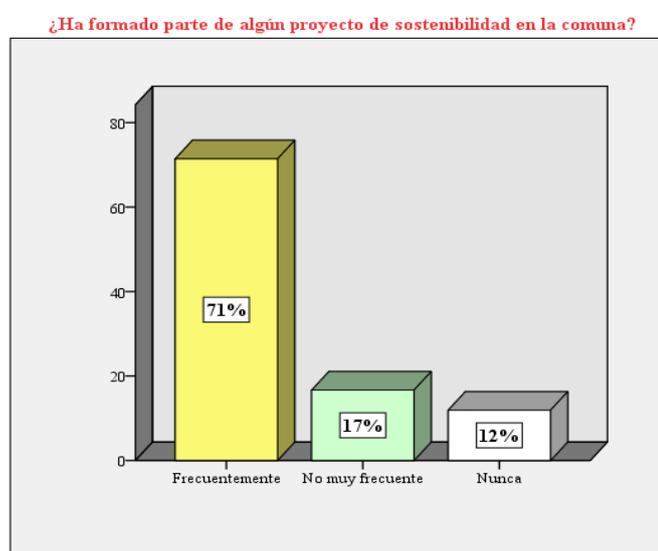
Tabla 19 Proyecto Sostenibilidad en la comuna

¿Ha formado parte de algún proyecto de sostenibilidad en la comuna?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
8	Frecuentemente	150	71%	71%	71%
	No muy frecuente	35	17%	17%	88%
	Nunca	25	12%	12%	100%
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 17 Proyecto Sostenibilidad en la comuna



Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

### Análisis:

Los encuestados manifiestan haber participado en proyectos de sostenibilidad, puesto que se han realizado actividades de sostenibilidad en algún momento, por lo tanto estos cuentan con un conocimiento previo, al ver participado en algunas actividades en beneficio a la comunidad, es decir estas personas forman parte fundamental de un cambio en sus prácticas que anteriormente no lo hacían pero ahora están encaminados a la vivencia del turismo sostenible.

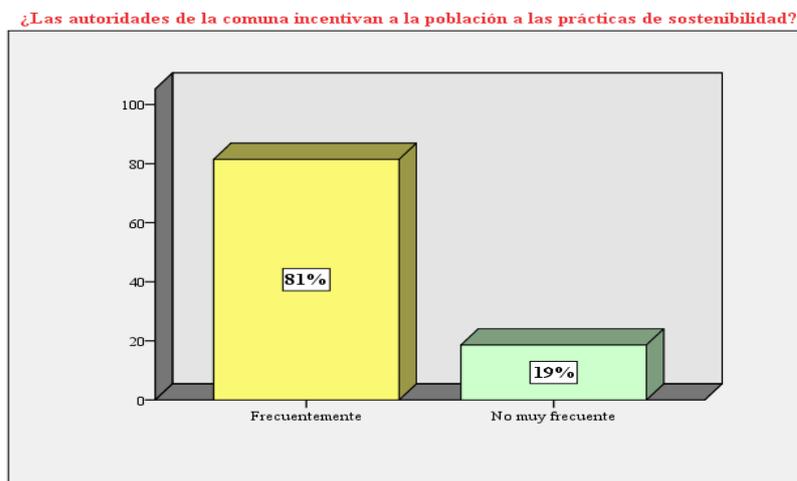
Tabla 20 Incentivación a prácticas sostenibles

¿Las autoridades de la comuna incentivan a la población a las prácticas de sostenibilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
9	Frecuentemente	171	81%	81%	81%
	No muy frecuente	39	19%	19%	100%
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

Gráfico 18 Incentivación a prácticas sostenibles



Fuente: Comuna Ayangue.

Elaboración: Daniela Anchundia (2022).

### Análisis:

La mayor parte de los encuestados indican que las autoridades si realizan actividades enfocadas a la sostenibilidad, ya que es de grata importancia trabajar de manera conjunta, tanto las asociaciones con las autoridades de turno para poder emprender nuevos proyectos orientados a realizar actividades sostenibles que aporten de manera significativa al cuidado del ambiente.

## RESULTADOS:

### 3.3 Listado de Indicadores Turísticos

- a) Basados en las fuentes de información secundarias, se tomó en consideración a la OMT para la aplicación de indicadores que permitan medir la sostenibilidad. De esta manera se eligió ciertos indicadores que se encuentran al alcance para mostrar la realidad actual del turismo en la comuna Ayangue.
- b) Levantamiento de Información de Campo: Para la obtención de información se estableció como autoridad principal al presidente de la comuna Sr. Benjamín Ponce para obtener datos reales.
- c) Finalmente se presenta la matriz definitiva en la que se trabajó con 6 indicadores mencionados anteriormente en la página N°15, en el apartado 1.2.8 indicadores sostenibles, los mismos que se detallan a continuación:

*Tabla 21 Resumen de Indicadores Sostenibles*

Asunto	Datos (Indicador)	Unidad de Medida	Cantidad	Fuente
Presión sobre el territorio	Número de turistas que visitan el territorio por unidad de tiempo (por mes, año...).	% de turistas que llegan al mes	Aproximadamente de 1000 turistas llegan al mes	Datos proporcionados por el Sr. Benjamín Ponce, presidente de la comuna.
Intensidad de Uso	personas por hectárea en temporada alta	% de turistas que llegan en temporadas altas.	Aproximadamente de 7.000 a más turistas en	Datos proporcionados por el Sr. Benjamín Ponce,

			feriados.	presidente de la comuna.
Impacto Social	Ratio entre turistas y residentes	% de turistas/residentes	500 turistas/1357residentes	Datos proporcionados por el Sr. Benjamín Ponce, presidente de la comuna.
Proceso de Planificación	Existencia del plan territorial organizado para el área de destino turístico	Numero de planes territoriales	0 plan territorial de la comuna. Existencia de un plan territorial general del cantón Santa Elena	Datos proporcionados por el Sr. Benjamín Ponce presidente de la comuna.
Ecosistemas críticos	Número de especies raras o en peligro de extinción.	% Especies en peligro de extinción	70% de especies en peligro de extinción	Datos proporcionados por el Sr. Benjamín Ponce presidente de la comuna

Elaborado por: Daniela Anchundia González

## CONCLUSIONES

- De acuerdo a las encuestas realizadas se pudo determinar que el turismo sostenible conlleva muchos beneficios tales como: el mejoramiento a la calidad de vida de la población, promueve mayor calidad en la experiencia del turista, tener el derecho de disfrutar un medio ambiente sano, también se obtiene una buena rentabilidad económica para los residentes locales.
- A través de los indicadores se logró evidenciar que existen impactos negativos altamente significativos en el ecosistema de la comuna, siendo la contaminación un fuerte impacto que ha logrado deteriorar el atractivo, cabe mencionar que eran más de 8.000 turistas que visitaban la comuna en feriados, quienes mayormente no aplicaban las prácticas de sostenibilidad, por lo tanto, existían desechos sólidos en la playa entre otros contaminantes, los cuales daban una mala imagen del atractivo.
- Se puede considerar que los servidores turísticos no son muy sostenibles dentro de sus actividades diarias, los desechos sólidos, la inexistencia de un plan territorial de la comuna y la extinción de especies de plantas y animales también se hacen presente por lo cual se deduce que la comuna se encuentra en peligro alterando parte de su ecosistema a través de la actividad turística, sin embargo ven al turismo sostenible como una nueva manera o alternativa de cuidar su territorio y recursos que se le ha otorgado, por tanto, creen que a través de la sostenibilidad pueden brindar una excelente oferta turística al visitante y a su vez grandes beneficios para ellos.

Los turistas que visitan la comuna Ayangue a través de la recolección de datos mostraron un alto interés sobre el tema de sostenibilidad demostrando así que dentro de su diario vivir buscan el bien del entorno en que se encuentren, por tanto, poner en práctica el turismo sostenible está dentro de sus principales actividades a la hora de visitar un destino.

## RECOMENDACIONES

- Es necesario que tanto los habitantes de la comuna, como las autoridades trabajen en conjunto para lograr los objetivos del turismo sostenible, puesto que dado al alto crecimiento que ha tomado la comuna en el turismo se producen impactos negativos que de una u otra manera afectan y dañan el entorno. De esta forma resulta necesario que a través de los grandes beneficios que aporta este tipo de turismo se logre obtener una mejor rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y a su vez se respete y se involucre a la población local en la comuna Ayangue.
- Con el fin de mejorar el desarrollo del turismo en la comuna es necesario que se planteen políticas tanto públicas y comunales basadas en el manejo equilibrado de los recursos, mediante ordenanzas, reglamentos o convenios que se basen en los indicadores de la sostenibilidad.
- Se recomienda que las autoridades competentes dentro de la provincia de Santa Elena elaboren un plan de capacitación enfocado en la sostenibilidad y los beneficios que trae consigo para que de esta manera los servidores turísticos traten de fomentar prácticas sostenibles durante su arduo trabajo, desempeñando sus actividades de manera consiente y responsable y a su vez logren brindar una experiencia de calidad al turista.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arias Odón, F. G. (2012). *El proyecto de investigación (Introducción a la metodología científica)*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación "Introducción a la metodología científica"*. Venezuela: Episteme.
- Aspajo Góngora, W., & Bustamante Álvarez, L. J. (2020). *Protocolo de bioseguridad para mejorar la seguridad de los trabajadores de la empresa Turismo Selva SA*. Peru.
- Barreto, M. (2005). Turismo y Cultura. *Pasos*, 176.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Cordoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible. *Redalyc*, 376-395.
- Crabtree, B., & Bayfield, N. (1998). Developing sustainability indicators for mountain ecosystems: a study of the Cairngorms, Scotland. *Environmental Management*, 1-14.
- Crist, Costas, & Hillel. (2003). *Tourism*. Washington: DC.
- Cristina, G. G. (2016). *Normas de seguridad alimentaria en la producción de Ambato*. Ambato: Universidad Regional Autónoma de los andes "UNIANDES".
- Crosby, & M. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales. *CEFAT( Centro Europeo de Formación Ambiental y turística)*, 141.
- Cruz, H. J. (2020). *Medidas de bioseguridad para la cadena de hoteles Salinas, cantón Salinas*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Ecuador, A. C. (10 de 12 de 2008). *Constitución del Ecuador*. Quito: El Conejo.

- Gallego García, A. *Indicadores de Sostenibilidad*. Universidad de Vigo, Valencia.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- ISAIAS, P. P. (2021). *RETOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR RESTAURACIÓN EN LA CIUDAD DE MACHALA PROVINCIA DE EL ORO*. Machala: Universidad Técnica de Machala .
- Lalangui, J., & Espinoza, R. (2017). *Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial*. Quito: Universidad Metropolitana del Ecuador.
- Ministerio de Turismo. (05 de Mayo de 2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/PROTOCOLO-REAPERTURA-AB-FINAL.pdf>
- Mora De Labastida, N. (s.f.). *La Investigación Bibliográfica*. Obtenido de La investigación Bibliográfica: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc////////blog/docentes/trabajos/17306\\_55962.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc////////blog/docentes/trabajos/17306_55962.pdf)
- Morales, S. K. (2017). *Análisis de bioseguridad en servicio de alimentación Unidad de Negocio Hidropaute. CELEC-EP, Noviembre-Diciembre, 2016*. CUENCA: UNIVERSIDAD DE CUENCA.
- Murphy, P. (2005). *Tourism and sustainable development*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

- Navarrete Reynoso, R. (2013). *Modelo de bioseguridad en la cadena de suministros de productos alimenticios, teniendo en cuenta la gestión de la cadena de suministros y la visión de procesos de negocio. aplicación a la industria alimenticia, de la zona de Bajío*. México: Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València.
- OMT. (1994). Madrid: Organizacion Mundial del Turismo.
- OMT. (1995). Organizacion Mundial del Turismo , Madrid.
- OMT. (9 de Octubre de 2005). Organización Mundial de Turismo. Quito, pichincha, Ecuador.
- Otzen, T., & Monterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int J.Morphol*, 227-232.
- Plumed, M., Gómez, D., & Martín, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: El caso de Easpaña. *Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7-18.
- Sampiere, R. (2006). *Metología de la investigación científica*. México: Mac Graw Hill.
- Samson, E. (12 de 2 de 2018). *Turismo Sostenible; un nuevo motor para el desarrollo del Ecuador*. Obtenido de Turismo Sostenible; un nuevo motor para el desarrollo del Ecuador: [www.usf.edu.ec](http://www.usf.edu.ec)
- Sánchez Rivero, M., & Pulido Fernández, J. (2008). *Medida de Sostenibilidad Turística. Propuesta de un índice sintético. Investigación Turística*. Madrid: Editorial universitaria Ramón Areces.
- Santiago, D. (2018). *Turismo Sostenible y desarrollo, análisis del desarrollo turístico sostenible Colombiano*. Colombia.
- Smeets, E., & Weterings, R. (1999). Environmental Indicators: Typology and Overview. *Technical report No 25*.

- Suárez, M. (2015). *Planificación sostenible de sitios turísticos costeros: indicadores de flujos de materiales y territorio para una herramienta de ayuda a la decisión*. Barcelona: Universidad Politécnica de Cataluña.
- Tipan, D. J. (2020). *Identificación de los factores de riesgo psicosocial para mejorar el desempeño laboral de los trabajadores durante el periodo 2020-2021*. QUITO: Universidad Internacional SEK del Ecuador.
- Torres Delgado, A. *Los sistemas de indicadores: instrumentos para la medición y gestión de la sostenibilidad turística en España*. Universidad de Barcelona Facultad de Geografía e Historia. C/ de Montalegre, 6. 0800, Barcelona.

## ANEXOS

*Anexo 1 Encuesta a Turistas*



*Anexo 2 Encuesta Servidores Turísticos*



Anexo 3 Formato encuesta turista


**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Tipo de trabajo:**

Público	<input type="checkbox"/>
Privado	<input checked="" type="checkbox"/>
Propio	<input type="checkbox"/>

**Lugar de procedencia:**

Azuay	<input type="checkbox"/>
Quito	<input type="checkbox"/>
Guayas	<input checked="" type="checkbox"/>
Santa Elena	<input type="checkbox"/>
Manabí	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

**1. ¿Con qué frecuencia visita usted la comuna de Ayangue?**

fines de semanas	<input type="checkbox"/>
una vez al mes	<input type="checkbox"/>
cada tres meses	<input checked="" type="checkbox"/>
una vez por año	<input type="checkbox"/>

**2. ¿Con qué termino usted relaciona el Turismo sostenible?**

Ambiente, Economía, social	<input type="checkbox"/>
Turismo verde	<input type="checkbox"/>
Turismo consciente	<input type="checkbox"/>
Turismo ecológico	<input checked="" type="checkbox"/>

**3. ¿Por qué medio a obtenido información sobre las prácticas de sostenibilidad?**

Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Revistas	<input type="checkbox"/>
Radio o tv	<input checked="" type="checkbox"/>
Libros	<input type="checkbox"/>


**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**4. ¿Usted realiza prácticas de sostenibilidad?**

Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
No muy frecuente	<input checked="" type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

**5. ¿Le parece importante realizar prácticas de sostenibilidad?**

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>

**6. ¿Por qué le parece importante realizar las prácticas de Sostenibilidad?**

Cuidado ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>
Salud	<input checked="" type="checkbox"/>
Bienestar de los animales	<input checked="" type="checkbox"/>
Conservación del lugar	<input checked="" type="checkbox"/>

**7. ¿Usted cree que en la comuna de Ayangue se realizan prácticas de sostenibilidad?**

Frecuentemente	<input type="checkbox"/>
No muy Frecuente	<input checked="" type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

**8. ¿Qué Prácticas de sostenibilidad a observado en la comuna?**

Reciclaje	<input type="checkbox"/>
Trata de agua	<input type="checkbox"/>
Reúso	<input type="checkbox"/>
Consumo responsable	<input type="checkbox"/>

NC

## Anexo 4 Formato encuesta servidores turísticos

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ENCUESTA TURISMO SOSTENIBLE, UNA ALTERNATIVA PARA LA COMUNA AYANGUE**

**Datos demográficos:**

**Sexo:**  
 Masculino   
 Femenino

**Edad:**  
 15 a 20   
 20 a 30   
 30 a 40   
 40 en adelante

**Estado civil:**  
 Casado   
 Soltero   
 Viudo   
 Divorciado

**Nivel de estudio:**  
 Primaria   
 Secundaria   
 Superior   
 Posgrado

**Ingreso mensual:**  
 0 - 400   
 401-600   
 600 en adelante

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

1. ¿Con qué término usted relaciona el Turismo sostenible?  
 Ambiente, Economía, social   
 Turismo verde   
 Turismo consciente   
 Turismo ecológico

2. ¿Por qué medio u obtenido información sobre las prácticas de sostenibilidad?  
 Redes sociales   
 Revistas   
 Radio o tv   
 Libros

3. ¿Usted realiza prácticas de sostenibilidad?  
 Frecuentemente   
 No muy frecuente   
 A veces   
 Nunca

4. ¿Le parece importante realizar prácticas de sostenibilidad?  
 Totalmente de acuerdo   
 De acuerdo   
 En desacuerdo

5. ¿Por qué le parece importante realizar las prácticas de Sostenibilidad?  
 Cuidado ambiental   
 Salud   
 Bienestar de los animales   
 Conservación del lugar

6. ¿Usted cree que en la comuna de Ayangue se realizan prácticas de sostenibilidad?  
 Frecuentemente   
 No muy frecuente   
 A veces   
 Nunca