



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PRINCIPIOS ÉTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN RADIO SALINAS
103.3 FM DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

AUTOR

NAZARENO ROSAS NEREIDA NAOMI

TUTOR

LIC. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA

IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL

LA LIBERTAD, ECUADOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA

**PRINCIPIOS ÉTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN RADIO SALINAS 103.3 FM DE LA
PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

Autor: Nazareno Rosas Nereida Naomi

Tutor: Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD

AGRADECIMIENTO

Para iniciar este texto de agradecimiento, empezaré por dar gracias a Dios, que me ha permitido llegar a esta etapa de mi vida, en la cual culmino uno de mis grandes anhelos, gracias por brindarme sabiduría, discernimiento y sobre todo paciencia, ya que este logro se ha ido construyendo día a día y cada una de las etapas que viví en esta aventura, me han permitido convertirme en la persona que el día de hoy soy. Como segundo punto, quiero agradecer a mis padres, personas maravillosas, que han sido pilar fundamental en mi vida y formación como individuo, quienes han apoyado cada una de mis decisiones, quienes diariamente me han brindado ese amor, paz, calor de hogar y sobre todo protección, quiero darles gracias en toda la extensión de la palabra, por sustentarme y guiarme en todo momento, no todo ha sido fácil, pero rescato que gracias a ustedes mi perspectiva de ver la vida es grandiosa, gracias por siempre creer en mí. Agradezco a mis hermanos y abuelos que, con sus ideas, anécdotas y sobre todo consejos, me han impulsado a seguir de pie y culminar mis metas sin ver límites. A mi tutor, quien, con su paciencia y guía, me direcciono en la creación de esta tesis, gracias por creer en nuestro potencial, por siempre sacarnos una sonrisa sabiendo que hemos tenido noches duras, por su sabiduría, por acompañarme en este transitar profesional, gracias por su dedicación y perseverancia. Sin embargo, para culminar con esta intervención quiero agradecer a cada uno de mis compañeros y amigos, mismos que llevare en mi corazón por el resto de mi vida, como ese grupo que se caracterizaba por ser unido y constante, han sido horas de trabajo arduas y noches de desvelo que son incontables, que hoy son gratificantes y reflejan el esfuerzo de 4 años. Sigamos adelante, nadie dijo que esto sería fácil, pero no es imposible.

Nereida Naomi Nazareno Rosas.

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a mis abuelos, principalmente por creer en mí, por ser ese cimiento de sabiduría y valores en mi familia, por ser promotores de amor, paz, experiencias y vivencias únicas que formaron mi actitud, pensamiento y sobre todo carácter, Gracias por apoyarme, por cuidarme, por direccionarme y por estar presente en mi vida.

Al escribir este extracto, lo hago con mucha tristeza, ya que dos de mis más grandes modelos de vida ya no se encuentran presente en este momento, les dedico este trabajo a: Jorge Amado Nazareno Ramírez y Heriberto Rodrigo Rosas Solorzano, en honor a ustedes esta tesis.

Gracias por brindarme los mejores años de mi vida, por siempre incentivarne a leer, redactar y a explayar mis ideas, ya que solo así lograría ser más sabia, a tener un abanico de léxicos, a conocer el mundo de la imaginación y sobre todo por inmiscuirme en la cultura e historia de nuestro Ecuador con cada una de sus vivencias y relatos.

Nereida Naomi Nazareno Rosas.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 4 de febrero del 2023.

Doctora Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Nereida Naomi Nazareno Rosas** con cédula de identidad N° **0922865696** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Nereida Naomi Nazareno Rosas**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Principios éticos en el tratamiento de la información en “Radio Salinas 103.3 FM” de la provincia de Santa Elena.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Docente tutor/a

Trabajo Integración Curricular II

CI:0913729257

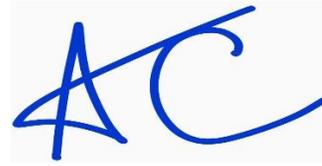
Correo Institucional: amatamoros@upse.edu.ec

Cel:0986049404

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



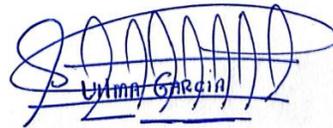
**Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Abg. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



**Nazareno Rosas Nereida Naomi
ESTUDIANTE**

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **NEREIDA NAOMI NAZARENO ROSAS**, con C.C: **0922865696**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es : **PRINCIPIOS ÉTICOS EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN RADIO SALINAS 103.3 FM DE LA PRONVINCIA DE SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 6 de febrero de 2023

Atentamente,



Nazareno Rosas Nereida Naomi
C.C: 0922865696

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TEMA	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	IV
DERECHOS DE AUTORÍA.....	VI
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: Formulación General del Proyecto.....	4
1.1 Descripción del problema	4
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Preguntas de Investigación.....	5
1.4 Justificación	6
1.5 Objetivos	7
1.5.1 General.....	7
1.5.2 Específicos.....	7
1.6 Hipótesis.....	7
1.7 Variables	7
1.7.1 Variable Independiente	7
1.7.2 Variable Dependiente	7
1.8 Matriz de Operacionalización de Variables.	8
1.9 Matriz de Consistencia	8
Capítulo II: Marco teórico	9
II. Marco referencial.....	9
2.1 Antecedentes	9
2.2 Marco conceptual.....	10
2.3 Marco legal	14
. Capítulo III: Metodología	19
III. Diseño metodológico.....	19
3.1 Tipo de Investigación.....	19

3.2 Enfoque de la investigación	19
3.3 Diseño de la investigación	19
3.4 Métodos de investigación	20
3.5 Técnicas de recolección de información o datos	20
3.6 Universo, población y muestra	21
3.6.1 Muestra y muestreo	21
3.6.2 Población	22
3.7 Instrumentos de recolección de datos	22
Capítulo IV: Resultados y Discusión	23
4.1 Procesamiento de la información	23
4.2 Análisis e interpretación de resultados	23
4.2.3 Análisis: Ficha de Diagnostico	36
4.3 Discusión de resultados	39
Conclusiones	41
Recomendaciones	42
BIBLIOGRAFÍA	43
Anexos	46
Anexo 1	46
Anexo 2 – Matriz de Operacionalización de Variables.	47
Anexo 3- Matriz de Consistencia.....	49
Anexo 4 Instrumento – Guía de Preguntas	52
Anexo 5 Instrumento- Cuestionario.....	53
Anexo 6 Instrumento- Ficha de Diagnostico	54
Anexo 7 Validación de Documentos	55
Anexo 8 –Entrevista Gabriela Veléz.....	66
Anexo 9 Entrevista Elvis Lindao	70
Anexo 9- Entrevistas Imágenes (Elvis Lindao)	73
Anexo 9 - Entrevistas Imágenes (Gabriela Veléz).....	74

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 LOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA	24
TABLA 2 LA MORAL PERIODÍSTICA INFLUYE EN EL EJERCICIO DE EQUIDAD E IMPARCIALIDAD DENTRO DEL PRINCIPIO ÉTICO PROFESIONAL.....	25
TABLA 3 LOS PRINCIPIOS ÉTICOS DE VERDAD Y PRECISIÓN PERMITEN DESARROLLAR EN LA SOCIEDAD UN PENSAMIENTO CRÍTICO.	26
TABLA 4 LA HUMANIDAD DENTRO DE LOS ASPECTOS DE LOS PRINCIPIOS ÉTICOS PERMITE AL PERIODISTA DESARROLLAR UNA MEJOR RELACIÓN CON EL ENTORNO CIUDADANO.	27
TABLA 5 LOS PRINCIPIOS ÉTICOS PERMITEN DESARROLLAR UN NIVEL DE COMPRENSIÓN OBJETIVA DENTRO DEL EJERCICIO PROFESIONAL.....	28
TABLA 6 TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN Y LE RELEVANCIA NOTICIOSA QUE ESTABLECE LA VERIFICACIÓN DE FUENTES.	29
TABLA 7 EL DISCURSO PERIODÍSTICO Y EL ENFOQUE DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO	30
TABLA 8 LA OBJETIVIDAD EN EL TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN DETERMINA LA CREDIBILIDAD NOTICIOSA.....	31
TABLA 9 LOS DATOS EN LA INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN PERMITE POSICIONAR A LA NOTICIA COMO VERAZ.	32
TABLA 10 LA SUBJETIVIDAD PERIODÍSTICA EN EL TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN GENERA FALTA DE CREDIBILIDAD NOTICIOSA.....	33
TABLA 11 ANÁLISIS ENTREVISTAS.....	34
TABLA 12 ANÁLISIS DE DIAGNÓSTICO	36

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN/ FIGURAS

ILUSTRACIÓN 1 LOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA	24
ILUSTRACIÓN 2 LA MORAL PERIODÍSTICA E IMPARCIALIDAD DENTRO DEL PRINCIPIO ÉTICO PROFESIONAL.....	25
ILUSTRACIÓN 3 LOS PRINCIPIOS ÉTICOS DE VERDAD Y PRECISIÓN EN LA SOCIEDAD DEL PENSAMIENTO CRÍTICO.....	26
ILUSTRACIÓN 4 LA HUMANIDAD EN LOS PRINCIPIOS ÉTICOS.....	27
ILUSTRACIÓN 5 PRINCIPIOS ÉTICOS Y COMPRENSIÓN OBJETIVA.....	28
ILUSTRACIÓN 6 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y VERIFICACIÓN DE FUENTES.....	29
ILUSTRACIÓN 7 DISCURSO PERIODÍSTICO Y TRATAMIENTO INFORMATIVO.....	30
ILUSTRACIÓN 8 OBJETIVIDAD Y CREDIBILIDAD NOTICIOSA.....	31
ILUSTRACIÓN 9 DATOS DE INTERPRETACIÓN Y VERACIDAD.....	32
ILUSTRACIÓN 10 SUBJETIVIDAD PERIODÍSTICA Y CREDIBILIDAD NOTICIOSA.....	33

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal evaluar los principios éticos empleados en el tratamiento de la información en el medio Radio Salinas, debido a que las principales problemáticas que se presentan a la hora de ejercer los códigos deontológicos en la práctica profesional, se establecen en la descontextualización informativa y el incremento de desinformación y proliferación de Fake news. Por lo que, al evaluar el impacto que estos generan en los principios y en la creación de contenidos, colocan el enfoque investigativo en los elementos que componen a los principios éticos como; la objetividad, humanidad, credibilidad y responsabilidad social. Con la finalidad de estudiar esta problemática se establece un tipo de investigación aplicada, con enfoque cualitativo, debido a que este mismo permite analizar la situación actual de la entidad partiendo de la experiencia, así mismo se desarrolla un diseño de investigación no experimental con estudio descriptivo, con el fin de interpretar características y propiedades del objeto de estudio, los métodos de investigación implementados se establecen en tipo deductivo e inductivo. Se aplicó las técnicas de recolección de datos como: encuesta, entrevista y análisis de diagnóstico, mismas que se estandarizan en la aplicación de la escala de Likert. El procesamiento de datos se empleó a través de tablas de doble entrada, con la finalidad de establecer comparación entre la opinión de los entrevistados, con la de autores que sirvieron de apoyo documental y validador del presente documento. Se concluyó en que el tratamiento de información como método de verificación de datos y fuentes, logró medir y establecer la veracidad, credibilidad, humanidad y responsabilidad del medio mencionado.

Palabras Clave: Ética profesional, códigos deontológicos, tratamiento de información y responsabilidad periodística.

ABSTRACT

The main objective of this research is to evaluate the ethical principles used in the treatment of information in the media Radio Salinas, because the main problems that arise when exercising the ethical codes in professional practice, are established in the decontextualization of information and the increase of misinformation and proliferation of Fake news. Therefore, when evaluating the impact that these generate in the principles and in the creation of contents, they place the investigative focus on the elements that make up the ethical principles such as: objectivity, humanity, credibility and social responsibility. In order to study this problem, a type of applied research is established, with a qualitative approach, because it allows analyzing the current situation of the entity based on experience, likewise a non-experimental research design is developed with a descriptive study, in order to interpret characteristics and properties of the object of study, the research methods implemented are established in deductive and inductive type, culminating with the application of data collection techniques such as: survey, interview and diagnostic analysis, which are standardized in the application of the Likert scale. The data processing was used through double entry tables, with the purpose of establishing a comparison between the opinion of the interviewees, with that of authors who served as documentary support and validator of this document. To conclude, it was concluded that the treatment of information as a method of verifying data and sources will measure and establish the veracity, credibility, humanity and responsibility of the mentioned media.

Keywords: Professional ethics, codes of ethics, information treatment and journalistic responsibility.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada Principios éticos en el tratamiento de la información en Radio Salinas 103-3 FM de la provincia de Santa Elena, tiene como fin recopilar información sobre las principales problemáticas que se presentan a la hora de ejercer los principios éticos dentro del tratamiento de información, diagnosticar la importancia de aplicar un análisis informativo de fuentes , datos e información como método de verificación y de auto regulación del ejercicio periodístico, mediante la construcción de relatos y hechos informativos a partir de la aplicación de los principios éticos.

Así pues, el ejercicio periodístico a lo largo de los años ha sido considerado como una gran influencia de comunicación, no solo para los medios, sino para quienes practican y conducen esta labor, por lo que es indiscutible no percatarse en las obligaciones y responsabilidades que tal poder conlleva.

Sin embargo, esa relación entre la moral y la línea del medio, se ha convertido en un objeto de estudio y análisis dentro del periodismo, esto especificando que las decisiones y comportamientos abordados en las opiniones, son orígenes de la libertad de expresión presentada en los medios como un derecho público, esta actividad en relación con el campo de estudio de la comunicación se ve afectada cuando los principios éticos que rigen a la labor no son efectivamente empleados, ya que al constatar en los comportamientos, lógica y exigencia en la práctica del periodismo, este se ve influenciado por la ideología política, económica y editorial del medio.

Por consiguiente, la consecuencia, la descontextualización de información, sesgos en el tratamiento de fuentes y datos informativos, lleva a que la percepción informativa que mantenga el radioescucha se vea afectado a la hora de generar un pensamiento crítico y moral sobre una problemática, hecho o noticia difundida.

Estableciendo así, la importancia de la presente investigación, para ello, se emplea una metodología de investigación aplicada, con un enfoque cualitativo, que, gracias al aporte de varios autores, la investigadora puede estudiar las realidades de la problemática planteada, a través de la observación y el análisis del tema en el medio de comunicación Radio Salinas.

El método empleado en la investigación se direccionó a un carácter deductivo e inductivo, debido a que permite estudiar al individuo o entidad sin interferir en su relación y resultados, partiendo de lo macro a lo micro.

La población de estudio y análisis se establece en la cantidad de 8 personas, entre los que se subdividen; 6 trabajadores y administradores del medio radial y dos especialistas externos en el tema de investigación. Estableciendo así, un muestreo probabilístico, debido a que la población es el número de muestra a estudiar. Las técnicas de aplicación se basaron en la entrevista, encuesta y un análisis de diagnóstico, además se desarrollaron instrumentos como; cuestionario, guía de preguntas y ficha de diagnóstico respectivamente.

Culminando así, con el análisis y discusión de resultados, en donde se realizaron cuadros de doble entrada que permitieron relacionar las opiniones con los diferentes teóricos citados dentro del marco conceptual de este proyecto para validar la hipótesis de esta investigación.

La investigadora de este estudio considero pertinente plantear el siguiente objetivo general: evaluar los principios éticos en el tratamiento de la información en el medio Radio Salinas 103-3 FM de la provincia de Santa Elena. Por consiguiente, se empleó la narración y descripción de tres objetivos específicos que responden a la construcción de soluciones a la problemática presentada; determinar el impacto que genera la ejecución de los principios éticos en el contenido informativo del medio, identificar el tratamiento de información como método de verificación de fuentes y establecer el código deontológico como método de autorregulación periodística en los contenidos informativos en Radio Salinas.

La estructura determinada en la presente investigación se establece con la introducción, que relata la problemática e induce a una idea general del estudio a analizar, precedida de los siguientes capítulos:

Capítulo I, en esta sección de la investigación se tratan temas como; formulación general del proyecto, descripción de la problemática, desde lo global hasta lo local, formulación de preguntas de investigación científica, justificación de la investigación, objetivos; general y específicos y el análisis de operacionalización y consistencias de variables.

Capítulo II, en este segmento de la investigación se establecen conceptos y justificaciones de autores y leyes que respaldan la veracidad de esta, partiendo desde; antecedentes, marco conceptual y marco legal.

Capítulo III, en ese apartado se establece la metodología, enfoque, diseño, técnicas e instrumentos, población y muestra de estudio de la investigación.

Capítulo IV, al ser contenido que da cierre a la investigación se estructura de la siguiente manera; análisis y discusión de resultados obtenidos a través de la aplicación de las técnicas e instrumentos de enfoque cualitativo.

CAPÍTULO I: Formulación General del Proyecto.

1.1 Descripción del problema

A lo largo de los años el periodismo, como una función vital para el rol de establecer una sociedad democrática, supone la emisión de información veraz, precisa y concreta, no sesgada como método de construcción de conocimiento. Dentro de la comunicación, los principios éticos de la ética comunicacional, se ha posicionado como un método de verificación de datos y fuentes, que ha permitido demostrar que consumir noticias que no generen una descontextualización informativa, desempeña un rol activo de participación ciudadana, con la difusión de noticias e información.

Según la ONU, muchas de las obligaciones éticas de los profesionales de los medios de comunicación, deben estar sujetos a la objetividad o normas éticas profesionales de su rol, estas mismas permiten que la información emitida sea considerada veraz y eficiente dentro del desarrollo del pensamiento crítico de la comunidad (pág. 4, párrafo 3, 2019).

Si bien es cierto que, el contexto de desarrollo del ejercicio periodístico en los últimos años, se ha visto influenciado por actividades independientes que han llevado a que la profesión se vea afectada por la comercialización y aparición del periodismo comunitario o ciudadano, indicando así que la aplicación de principios éticos dentro de los contenidos informativos, debenser autorregulados, sea para quienes practican , conducen y ejercen esta labor, ya que es de suma importancia considerar indiscutible las obligaciones y responsabilidades que conlleva la labor de comunicar.

No obstante, en el Ecuador, a lo que se refiere a medios que implementen dentro de su función o práctica periodística los principios éticos como método de autorregulación del tratamiento informativo, se considera algo utópico puesto que en la actualidad muchos de los medios nacionales mantienen conexión con los poderes políticos, económicos y sociales, lo que ha llevado a que el ejercicio periodístico se vea como un bien que se puede mercadear sin medir el impacto que este tipo de acciones genera en el desarrollo del pensamiento crítico ciudadano.

Es así que, nace la necesidad de hablar sobre la problemática que se suscita

en el medio Radio Salinas 103-3 FM de la provincia de Santa Elena, que al ser uno de los medios más sintonizados por la comunidad santaelenense, con cobertura en La Libertad y Salinas, con dos repetidoras en Manglaralto y en el cantón Playas, permite que la presente investigación, con temática de estudio de los principios éticos en el tratamiento de información, se empiece a indagar, ya que la mala ejecución de esta herramienta como método de verificación de fuentes y datos, permitirá al medio evitar caer en la falta de credibilidad noticiosa y la moral generalizada de los hechos expuestos, lo que trae como consecuencia la descontextualización informativa, sesgos en el tratamiento de fuentes y datos.

1.2 Formulación del problema

Estableciendo de esta forma la siguiente pregunta de investigación científica
¿Cómo influyen los principios éticos en el tratamiento informativo del medio Radio Salinas 103-3 FM de la provincia de Santa Elena?

1.3 Preguntas de Investigación

¿Cómo impactan los principios éticos en el contenido informativo del medio Radio Salinas?

¿Cómo destacar el tratamiento de información como método de verificación de información dentro del medio?

¿Por qué es necesaria la aplicación de los principios éticos para la autorregulación periodística en Radio Salinas?

1.4 Justificación

Los motivos que llevaron a efectuar la presente investigación es la problemática que se suscita en un medio de comunicación ecuatoriano, debido a que en el contexto actual en el que se desarrollan las actividades periodísticas, muchas se ven afectadas por la falta o carencia de principios éticos en sus contenidos, sesgando así el pensamiento crítico de la sociedad a declinarse hacia un ente político, posición social, entre otras, por lo que es de suma importancia analizar, identificar y establecer una buena ejecución o practica del ejercicio periodístico, a través del procesamiento de información y contrastación de fuentes, datos e información como impulsador de veracidad y objetividad en los contenidos informativos que se difunden en el medio Radio Salinas 103-3 FM; objeto de estudio de este proyecto.

Al analizar el discurso y contextualización de la formación, por parte de los periodistas que laboran en el medio mencionado, se pretende beneficiar de manera directa a la comunidad santaelenense, esto con el fin de impulsar contenidos veraces y objetivos, partiendo del tratamiento de fuentes, lo que permitirá que el pensamiento generalizado sobre una postura, decline y se establezca el principio de autoconciencia y critica de temas sociales, económicos y políticos de la sociedad.

Así mismo, establecer la importancia de aplicar dentro de los profesionales del medio, la adecuada aplicación de los códigos deontológicos, para de esta manera permitir que la información que difunde el medio sea veraz, objetiva y sobre todo que cumpla con el rol de educar, entretener y establecer pensamiento crítico dentro de la sociedad santaelenense. Ya que, al establecer una mala práctica de los mismos, esta afecta de manera directa, en el actuar y pensar diario de la comunidad o entorno social.

Por lo que, la presente investigación pretende indagar el impacto que este tipo de circunstancias genera en la sociedad y así aplicar la reestructuración en el tratamiento de la información y aplicación de los principios éticos en el objeto de estudio como es Radio Salinas, medio que mantiene cobertura directa con el cantón La Libertad y Salinas, con dos repetidoras que comprenden Manglaralto y Playas.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

- Evaluar los principios éticos en el tratamiento de la información en el medio Radio Salinas 103-3 FM de la provincia de Santa Elena.

1.5.2 Específicos

1. Determinar el impacto que genera la ejecución de los principios éticos en el contenido informativo del medio Radio Salinas.
2. Identificar el tratamiento de información como método de verificación de fuentes en el medio Radio Salinas.
3. Establecer el código deontológico como método de autorregulación periodística en los contenidos informativos en el medio de estudio

1.6 Hipótesis

La implementación de los principios éticos en el tratamiento de información, mejoraría la calidad y veracidad informativa en el medio Radio Salinas 103-3 FM de la provincia de Santa Elena.

1.7 Variables

1.7.1 Variable Independiente

- Principios éticos:

Tomando en cuenta la definición de Halse (2011) se manifiesta que los principios éticos están compuestos por la moral e interés propio, al mismo tiempo, determina el discurso y profesionalismo debido a que toda acción se establece en la prioridad del bien individual.

1.7.2 Variable Dependiente

- Tratamiento de la información.

En la recopilación de datos e información es necesario establecer prioridad en la actividad de registrar, esquematizar, contrastar e investigar las fuentes que

ayudan a reconstruir hechos, notas y las realidades de la sociedad
(Rodríguez,2008, párrafo 7).

1.8 Matriz de Operacionalización de Variables.

La presente matriz de contenidos titulada “Matriz de Operacionalización de Variables” se encuentra planteada y desarrollada en el anexo 2.

1.9 Matriz de Consistencia

La presente matriz de contenidos titulada “Matriz de Consistencia” se encuentra planteada y desarrollada en el anexo 3.

Capítulo II: Marco teórico

II. Marco referencial

2.1 Antecedentes

En primera instancia, (González, 2017, p. 11) indica en su artículo con enfoque no participativo, titulado Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método Periodístico, publicado por ediciones Complutense, establece que el término objetividad se encuentra estrechamente ligado con la veracidad informativa, pero a su vez esta terminología se considera como una de las definiciones más complejas dentro del mundo periodístico, ya que establece que la palabra objetividad tiene cabida a estar en relación directa con las ideas, prácticas, posicionamiento e independencia propia de quien emite la noticia.

Es preciso mencionar que (Maraví, 2007, pág. 139) en la investigación titulada Contexto Ético de la Investigación Social, manifiesta que la ética se ve estrechamente ligada con la moralidad y la concepción entre lo bueno y malo, esto especificando que las diferentes posturas se interpretan, adoptan códigos deontológicos diferentes.

No obstante, (Balseca, et al., 2017) en el artículo El tratamiento de la investigación periodística en el programa en carne propia, expresan que el ejercicio periodístico del rol investigativo dentro del medio estudiado presenta diferencia dentro de los principales objetivos comunicacionales como; el impacto psicológico, la naturalización de la violencia e invasión de la intimidad personal, esto en relación con los códigos deontológicos que enmarcan el ejercicio profesional de la comunicación social dentro del Ecuador.

Asimismo, (Saona, 2019) en su publicación Principios éticos aplicados en el tratamiento periodístico de la coyuntura política: Caso Álvarez, mayo, 2014, en diario Correo de Chimbote, recalca que los principios éticos aplicados dentro del tratamiento periodístico, son de importancia, ya que el estudio de los mismos dentro de las coyunturas de problemas sociales, permiten establecer una investigación acción, debido a que los participantes son los diarios publicados en el lapso de tiempo establecido en el mes de mayo del 2014, que permitió analizar, interpretar y brindar una solución a la problemática establecida.

Sin embargo, (Veléz y León, 2020, pág. 3) establecen en su artículo Verificación de hechos: Fabilisno de Popper y la razonabilidad de las masas, publicado por la revista

ComHumanitas, Vol. 11 , manifiestan que la contrastación de información como parte del ejercicio periodístico suele estar relacionada con los términos neutral , objetividad y realidad , ya que dentro del tratamiento del hecho noticiosa, se pretende establecer la importancia del procesamiento y tratamiento de datos , fuentes y acontecimientos, debido a que existen factores que restan credibilidad informativa, lo cual conlleva a establecer como responsabilidad profesional el ejercer la contrastación de información como parte fundamental de los preceptos éticos de la profesión , como responsabilidad social.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Principios Éticos

Según (Sanromán, et al., 2015) indica que la palabra resalta los valores de cada persona, esto al reafirmar que las intenciones y aspectos importantes sobresalen de la importancia de aplicarse en la sociedad, además que es trascendente su ejecución dentro de las profesiones, dicho que estas establecen los códigos deontológicos de ética con los cuales se regirá la empresa y creará una responsabilidad social (párrafo 1).

Por otro lado, (Beauchamp y Childress, 2013, pág.146, párrafo 2) establecen que los principios éticos se desarrollan como normativa específica o general establecida, que se puede reestructurar como marco analítico de comportamiento individual, además de que la autonomía de las personas deriva de la moral común.

Estableciendo así, que la definición de los principios éticos se encuentra basada en la autonomía personal e individual de los colectivos, debido a que estos generan ideales y comportamientos a partir de los códigos morales y éticos propios adquiridos a lo largo de la experiencia y trayectoria de vida.

2.2.2 Responsabilidad

Para (Alberto, 2008) la responsabilidad es la obligación y cualidad de responder de manera acertada a un acto o cosa a la cual se ve obligado a proporcionar el resultado de una acción.

Al mismo tiempo, (Bilbeny, 2012, párrafo 5) expresa que, la responsabilidad es la respuesta de existencia acertada a un acto o cosa a la cual se ve obligado a proporcionar el resultado de una acción.

Por esta razón, se llega a establecer que la responsabilidad moral, profesional y personal, cumple con la función de estimular a una acción en convivencia a la respuesta de asociación del término.

2.2.3 Pensamiento

Con referencia a el pensamiento (Melgar, 2000, pág. 4, párrafo 5) indica que, dentro de la psicología es interpretada como la capacidad que tiene el ser humano para planear, organizar, dirigir e interpretar la conducta posterior de las acciones y posibilitar adaptaciones en la efectividad y tiempo de las mismas.

En cuanto a (Arboleda ,2013, pág. 6) establece que el pensamiento es una representación psíquica de un individuo para crear estrategias, operaciones, frente a situaciones o hechos de la vida real o imaginarios, además, establece que las funciones que pueden establecerse dentro del mismo se basan en la experiencia y expresión del contexto en el que se desarrolla.

Por lo que, el desarrollo del pensamiento depende de la conducta del individuo además de que las operaciones transmitidas por los mecanismos conductuales, están representados en el reflexionar, inferir, interpretar y establecer operaciones mentales indispensables, con funciones psíquicas.

2.2.4 Equidad e Imparcialidad

Respecto a la definición de imparcialidad, la RAE (2018) establece que la imparcialidad es la falta de objetividad o de intención en contra de un hecho o individuo, que establece como fin el poder de juzgar, decretar un proceder o actitud de un acontecimiento.

De otra manera (Ossorio, 2012, párrafo 6) manifiesta que la imparcialidad es la principal causa del acto de juzgar, sea por motivos, persuasión o acciones pertinentes

Por lo que la imparcialidad está relacionada con el correcto trato de las personas en cooperación con el reconocimiento de las formas y condiciones de comportamiento y la capacidad de reconocer una competencia y funcionamiento colaborativo.

2.2.5 Moral

La moral es un término que suele ser interpretado o relacionado con algunos elementos de la ética, no obstante, al hacer el estudio de su etimología se puede establecer que se distingue debido a que viene a ser la forma conductual de cada ser, además de que determina de manera individual, el aspecto, económico, laboral y cultural.

Para (Prado, 2016, pág.373) la moral se establece bajo la aceptación de ser aceptado en un lugar determinado, con respecto a una colonia o grupo focalizado, este puede cambiar y desaparecer, por lo que su moral no implica la voluntad propia, al contrario, existe un temor de ser señalado o juzgado, por lo que, el miedo al rechazo permite que el individuo en sí decida hacer conforme a los estereotipos trazados.

Sin embargo, para Gonzáles (2008) la moral es insuficiente a la hora de entender adecuadamente la naturalidad de las costumbres, debido a que el objeto etimológico, establece que la moral no es más que la ciencia de las costumbres, que no afecta la connotación de los valores (pág. 798).

2.2.6 Intencionalidad

Con base en Arango (2017) la intencionalidad es una forma específica de referirse a conocimiento, debido a que proporciona la relación con el lenguaje u causalidad de las intuiciones humanas, por lo que permite a la filosofía establecer avances dentro de la objetividad e inteligencia (párrafo 5).

Para García (1986) el término de intencionalidad se ambienta en el ámbito del lenguaje, pero este puede llegar a negar la necesidad de profundizar en la noción de las acciones corporales o conductuales que la caracterizan (pág. 148).

Por lo que, se puede interpretar que la expresión intención es la acepción de la palabra voy a ejecutar acciones basadas en las posibilidades de expresión de predicción o de reverá, en donde las acciones pueden ser o no justificadas.

2.2.7 Humanidad

Delmas (1999) establece que la humanidad es la idea de reconocimiento de los comunes humanos en la óptica leal jurídica del establecimiento de derechos que confirmas la denigración de la humanidad en contra de su patrimonio (pág. 130).

Para Masaryk (1947) la humanidad es la necesidad de convivir de interpretarse, desde el punto de vista de identidad y sustancia del mundo natural desde otras concepciones (pág. 185).

El humanismo, se basa en la contradicción de la religión con la semejanza de que simplemente somos imagen de Dios personificada, por lo que la transcendencia de las diferentes teorías expresadas a lo largo de la historia, expuyen la base de nuevas formas de humanismo, mismas que desde la perspectiva del hombre, parte de la ideología marxista.

2.2.8 Entorno

Según Guzmán (2017) expresa que el entorno son las condiciones de vida que se establecen en la interrelación de miembros de una comunidad, familia o sociedad que permita el desarrollo de un ambiente positivo y de identidad (pág. 2).

Por otro lado, Not (1973) indica que el entorno es un sistema que engloba el criterio de las relaciones además de que permite que los elementos y características sean específicos en un sistema de relación entre el hombre y medio (pág. 80).

Determinando así, que el entorno es un problema fundamentado en la geografía y características que comparten los individuos que residen o forman parte del mismo medio u ambiente.

2.2.9 Comprensión

Suárez (2014) manifiesta que la comprensión puede definirse como el discernimiento de las terminologías, teorías o aspectos educativos y personales que mantienen la intencionalidad de generar una introspección madura del texto o situación presentada.

En cuanto a, Pérez (2014) indica que la expresión de comprensión está llena de definiciones desde la aportación más compleja de los nuevos conceptos de sinónimos en proposición de claridad y exactitud de conceptos e ideas (pág. 67).

Considerando así, que las expresiones de las definiciones de comprensión están basadas en las especificaciones de los datos y claridad como caracteres de nominación dentro de la terminología.

2.2.10 Tratamiento de la Información

Según Dragmi (2005) se establece por información a los hechos, acontecimientos y desarrollos noticiosos, que permiten esclarecer enfoques narrativos a través de datos, fuentes, declaraciones, etc., de un suceso dado que es de interés público (pág. 140).

2.3 Marco legal

En esta sección del proyecto se mencionan y citan las leyes, convenios, normativas, artículos de organizaciones internacionales y nacionales, que a lo largo del desarrollo de este estudio se consideraron pertinentes para dar validez y peso legal a la misma, para estar argumentada en códigos, principios y leyes vigentes.

Convenios Internacionales

- **UNESCO. - Principios y código de ética Periodísticos (1984)**

Art 1.- El derecho del pueblo a una información verídica:

El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.

Art 3.- La responsabilidad social del periodista:

En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales.

- **Carta Mundial de Ética para Periodistas FIP (2019) Bélgica.**

Art 2.- De acuerdo con este deber, el o la periodista defenderá, en todo momento, el doble principio de la libertad de investigar y de publicar con honestidad la información, la libertad de comentario y de crítica, así como el derecho a comentar equitativamente y a criticar con lealtad. Él/ella se asegurará de distinguir claramente la información de la opinión.

Art 4.- El o la periodista no utilizará métodos desleales para obtener información, imágenes, documentos o datos. Él/ella siempre informará de su condición de periodista y se abstendrá de utilizar grabaciones ocultas de imágenes y sonidos, a menos de que sea objetivamente imposible para él/ella la recopilación de información de interés general de otra manera. Exigirá el libre acceso a todas las fuentes de información y el derecho a investigar libremente todos los hechos de interés público.

Art 9.- El o la periodista velará por que la difusión de información o de opiniones no contribuya al odio o a los prejuicios y hará todo lo posible por no facilitar la propagación de la discriminación por motivos de origen geográfico, social, racial o étnico, género, orientación sexual, idioma, discapacidad, religión y opiniones políticas.

• Código de ética de FOPEA -Argentina (2020)

Art 4.- Los periodistas deben desempeñar su profesión ejerciendo la defensa de la libertad de expresión, semilla fundamental de la democracia y del derecho ciudadano a la información. En consecuencia, es deber de los periodistas denunciar cualquier intento de abolición o restricción de la libertad de expresión.

Art 8.- Los métodos para obtener información merecen ser conocidos por el público. La transparencia es fundamental para la relación entre los periodistas y la sociedad. Los periodistas deben hacer todo lo posible para ofrecerle al público información sobre los procesos, métodos, normas, códigos de ética y formas de financiamiento que utilizan para informar. También deben rendir cuentas y abrir canales para que el público pueda plantear dudas o consultas sobre el cumplimiento de esas premisas.

Art 19.- La labor periodística no debe estar regida solamente por los indicadores de medición de audiencias o de consumo de contenidos, sino por la veracidad de la información, su importancia noticiosa, el equilibrio informativo, la pluralidad y el respeto integral a las personas. La utilización de imágenes, palabras o conceptos por la mera pretensión de lograr

impacto para así aumentar el consumo, sin atender a las premisas anteriormente mencionadas, desvían a los periodistas de su labor, objetivo profesional y responsabilidad social.

Convenios Nacionales

- **Código de ética del instituto ecuatoriano de normalización (2015)**

Art. 3.- Principios Institucionales. - Se establecen como la guía del accionar diario de todas y todos quienes conforman el Instituto Ecuatoriano de Normalización:

Literal h. Principio de información, toda la información debe ser veraz, apropiada, oportuna y suficiente a fin de permitir una toma de decisiones inmediata y adecuada

Art. 11.- Del cumplimiento y responsabilidad: Literal b. Del cumplimiento del código de ética:

Los principios y valores expresados en el presente Código de Ética del Instituto Ecuatoriano de Normalización, deben ser de conocimiento cabal de todas las personas que a cualquier título trabajen o presten sus servicios en el INEN, por tanto, deben ser cumplidas y observadas en todas las actuaciones dentro de la institución o cuando un personero realice labores de representación institucional en el país o fuera de él.

- **Ley orgánica de Comunicación del Ecuador Reforma (2019)**

Art 19.- Responsabilidad Ulterior. - Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias legales posteriores a difundir, a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecidos, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la Ley.

Art 23.-Derecho a la Rectificación. - Las personas tienen derecho a que los medios de comunicación rectifiquen la información que han difundido sobre ellas, o sobre asuntos a su cargo por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de comunicación legalmente reglamentados y que se dirijan al público en general.

Los medios de comunicación tienen la obligación jurídica de realizar o publicar según el caso, de forma gratuita, con las mismas características, dimensiones, página y sección en medios escritos o en el mismo programa, horario o espacio en medios audiovisuales, para las

rectificaciones que haya lugar en el término de 72 horas o en las próximas 3 programaciones, contadas a partir de presentado el reclamo por escrito de la persona afectada.

La persona afectada podrá ejercer las acciones constitucionales que le asistan o acudir a la Defensoría del Pueblo para que inicie los procesos de protección de derechos, de conformidad con sus competencias.

En ningún caso la rectificación eximirá de las otras responsabilidades legales en que se haya incurrido.

Art 91.1.- *Definición de la autorregulación comunicacional. La autorregulación comunicacional, es un equilibrio entre responsabilidad y libertad informativa, que se materializa a través de la construcción de códigos de regulación voluntaria de la operación total o parcial de los medios, a través de la libre iniciativa basados en la defensa de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.*

Art 91.2.- *Principios de la autorregulación. La autorregulación se guiará por los siguientes principios:*

- a) Compromiso con la veracidad de la información;*
- b) Apego a la transparencia;*
- c) Ejercicio de libertad de expresión y pensamiento; y,*
- d) Respeto a los derechos fundamentales.*

Art 91.3.- *Fundamentos de la autorregulación. Los fundamentos de la autorregulación son los siguientes:*

- a) Defiende el derecho universal a la comunicación, en beneficio de todos los ciudadanos;*
- b) Promueve y protege la libertad editorial;*
- c) Promueve la calidad de la información;*
- d) Establece un vínculo entre profesionales y ciudadanía sobre bases de confianza;*

e) Propicia el involucramiento de la ciudadanía como parte fundamental de la autorregulación;

f) Fomenta la responsabilidad social de los medios; y,

g) Respetar los derechos humanos de los trabajadores de la comunicación.

Para culminar con el desarrollo del segundo capítulo , se estableció dentro del mismo las definiciones de diferentes autores a nivel internacional, nacional y local, esto con el fin de generar un abanico de opciones y de evaluaciones con respecto al tema de estudio, mismo que se encuentra ligado con los códigos deontológicos del periodismo y los valores humanos , además se ubica a la presente descripción en un contexto de trascendencia , debido a que pasa de un término conceptual a un enfoque de orientación . Por lo que, al emplear estas técnicas de recolección de información a partir de la documentación, tanto por medio de artículos, tesis y libros, también se estableció el marco legal para estudio de legislación y reglamentación, como metodología de alcance de interrelación política y natural.

. Capítulo III: Metodología

III. Diseño metodológico

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación titulada Principios éticos en el tratamiento de la información en Radio Salinas 103-3 FM de la provincia de Santa Elena, desarrolla un tipo de investigación aplicada, debido a que se pretende plantear una solución a la problemática presentada con anterioridad.

Que explicada por Álvarez (2020) infiere en que una investigación aplicada se orienta al conocimiento aplicado, que permite brindar soluciones a las problemáticas prácticas presentadas dentro de una investigación (pág. 3).

3.2 Enfoque de la investigación

La investigación desarrolla como objetivo principal evaluar los principios éticos en el tratamiento de la información del medio radial, por lo que se describe como enfoque de investigación cualitativo, porque este mismo permite analizar la situación actual de la empresa en lo que se refiere al tratamiento informativo en sus contenidos y la influencia que estos presentan en los principios éticos.

Por otro lado, Flick (2015) expresa que: los mismos investigadores son parte importante del proceso de investigación, bien desde el punto de vista de su propia experiencia personal como investigadores, bien desde el de sus experiencias en el campo y con la reflexividad que aportan al rol que desempeñan, pues los miembros del campo que es objeto de estudio (pág. 13).

3.3 Diseño de la investigación

Estableciendo la importancia del tratamiento de información a emplear, la presente investigación mencionada, desarrolla como diseño de investigación el diseño no experimental, ya que los instrumentos y técnicas utilizadas permitirán analizar las variables sin que la autora las manipule y a su vez un estudio descriptivo, para especificar las cualidades y propiedades que inciden en la problemática establecida en lo que se refiere al tratamiento de información en los contenidos informativos y la influencia que presentan en los principios éticos profesionales.

Según Hernández (2017) la investigación de tipo descriptiva busca especificar e interpretar las propiedades, características y perfiles de grupos, personas, objetos y procesos que inciden en un fenómeno que se encuentra bajo análisis (pág. 92).

Así mismo, Hernández et, al., (2017) plantean que, en dichos diseños de investigaciones cuantitativas de tipo no experimental, las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural (pág. 150).

3.4 Métodos de investigación

La presente investigación establece como tipos de investigación el método inductivo y deductivo, dado que los razonamientos empleados en el objeto de estudio son parte de la vida cotidiana, además de que con las premisas particulares de observación el argumento de conclusión será basado en la verdad.

Tal como menciona Gómez (2004) el método inductivo es un tipo de razonamiento que va de lo particular a lo general, parte de premisas particulares para intentar extrapolar una conclusión general, estableciendo la observación, registro y contrastación de información como premisas generales que fundamentan lo planteado.

No obstante, Gómez (2004) contrasta el método inductivo con el deductivo, explicando que: el razonamiento deductivo es uno de los razonamientos más empleados en la vida cotidiana, es fundamental para la formulación de ciertos tipos de lógica, como la lógica simbólica o proposicional, además de que permite la validez del argumento por su carácter de verdad: la verdad de las premisas implica la verdad de la conclusión.

3.5 Técnicas de recolección de información o datos

Encuesta. - Es una técnica que permite obtener información valiosa, es decir, de suma importancia, esta técnica permite obtener datos de varios individuos, cuyas opiniones o intervenciones son de interés general para el investigador.

Por ello, se basa en su instrumento que es el cuestionario, mismo que ejerce el rol de recopilar la información a través de un sistema de preguntas formuladas o aleatorias, que permiten al informante y encuestador manejar un criterio de la realidad estudiada.

En el presente estudio se aplicará la escala de Likert basada en las siguientes ponderaciones:

1= Totalmente de Acuerdo

2= De acuerdo

3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4= En desacuerdo

5= Totalmente en desacuerdo

Entrevista, es una técnica de investigación dedicada a la obtención de información mediante un sistema de preguntas focalizadas en las variables establecidas como estudio, por medio de la interrelación verbal o escrita de dos o más personas.

Su instrumento se establece en el cuestionario, mismo que es considerado como una aglomeración de preguntas de interés para el entrevistador, que espera obtener datos focalizados sobre un tema en específico.

Análisis de diagnóstico, es uno de los instrumentos que permiten sistematizar la información, en tipo de escalas, rubricas, fichas entre otros, los resultados que se obtienen de la misma, permiten realizar un análisis apropiado de los resultados, ya que admite un diagnóstico a partir de las dimensiones establecidas en el proyecto.

3.6 Universo, población y muestra.

3.6.1 Muestra y muestreo

La muestra es contextualizada por Flick (2015) es la explicación adecuada que permite que los investigadores decidan los casos, personas o grupo que serán objeto de estudio. También en el muestreo se determina cual es la potencial de comparación de un estudio (pág. 64).

Por lo que en la presente investigación la totalidad de la muestra se encuentra valorada en 8 personas entre ellos; administradores, comunicadores y productores, que laboran de manera cotidiana dentro del medio Radio Salinas 103-3 FM y dos especialistas en tema de investigación y tratamiento de información.

3.6.2 Población

La población es definida por Hernández et.al., (2017) como el estudio de un conjunto de individuos que concuerda con determinadas especificaciones de todos los casos (pág. 174).

En la presente investigación se comprende en su totalidad de universo a estudiar la cantidad de 8 personas, en donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

Por lo que la cantidad de población es la cantidad de la muestra, expresando en su conglomerado en periodistas y empleadores que laboran cotidianamente dentro del objeto de estudio, lo que corresponde a una representación de 6 personas, a su vez se estudia el análisis de la situación actual del medio por lo que, se consideró a 2 especialistas dentro del tema de Investigación Informativa.

3.7 Instrumentos de recolección de datos

Con base en Hernández et al., (2017) se considera que los cuestionarios consisten en una serie de preguntas abiertas o cerradas con respecto a una o más variables a medir y es probablemente el instrumento más utilizado para recolectar datos (párrafo 8).

Posteriormente, Acosta (2016) afirmó que, el cuestionario constituye una serie de preguntas con el fin de aplicarlas dentro de una encuesta o entrevista. En este mismo sentido, en diferencia entre la encuesta y entrevista que asume al mismo como componente estructural de la primera, que permite recopilar la información. Esta posición epistemológica expuesta en el párrafo es la que comparten funcionalmente los autores de este trabajo: el cuestionario como componente estructural de ambos métodos (pág. 63).

Sin embargo, la etapa de diagnóstico o aplicación de instrumentos de diagnóstico según indica García (2010), permite desarrollar funciones de análisis, viabilidad y factibilidad de identificar las fortalezas y debilidades que se presentan en la problemática establecida.

Capítulo IV: Resultados y Discusión

4.1 Procesamiento de la información

La información obtenida en la presente investigación se recopiló a través de las técnicas e instrumentos explicados en el marco metodológico, mismos que se encuentran especificados en; 6 encuestas que corresponden a los trabajadores de la empresa en este caso Radio Salinas, 2 entrevistas a especialistas en el tema de investigación como; Elvis Lindao y Gabriela Veléz y la aplicación de una ficha de análisis de contenido que fue evaluada por el investigador.

Para la recopilación y procesamiento de información se utilizaron las herramientas de Excel y Google forms, se desarrollaron cuadros de doble entrada y se empleó la metodología descriptiva, misma que organiza y agrupa los datos en forma de tablas y hacer de su visualización más interactiva.

Las encuestas realizadas, se emplearon por medio de la aplicación Google forms, mediante un link que se remitió al grupo de trabajadores del medio de comunicación, este mismo estaba compuesto de 10 preguntas o interrogantes que sirvieron de ayuda para analizar el conocimiento previo que mantienen los mismos sobre el tema de los principios éticos en el tratamiento de la información y así poder contrastar la información documental con la exploratoria o aplicativa.

Por otro lado, las entrevistas realizadas a los especialistas se realizaron de manera híbrida, debido a que la entrevista aplicada a la docente Gabriela Veléz Bermello, se realizó vía zoom, por cuestión de localidad, esta misma, se basó en el tema principal que es principios éticos y contrastación de fuentes. Sin embargo, de manera presencial se entrevistó al Lic. Elvis Lindao, director de Radio Salinas, este mismo explico el eje del tratamiento de información y códigos deontológicos del medio.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

En esta sección se presentarán los datos obtenidos a través de los instrumentos empleados de forma cualitativa.

4.2.1 Análisis: Encuestas

Tabla 1

Los Principios éticos y responsabilidad periodística

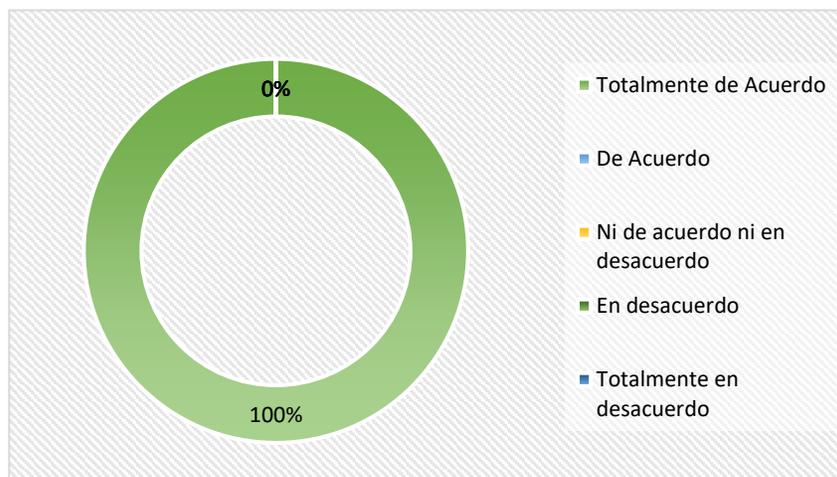
Escala	Frecuencia	%
Totalmente de Acuerdo	6	100,00
De Acuerdo	0	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Total	6	

Fuente: Encuesta trabajadores del medio Radio Salinas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Ilustración 1

Los Principios éticos y responsabilidad periodística



Fuente: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Se observa en la gráfica presentada las diferentes respuestas ante la primera interrogante que responde a los Principios Éticos en el tratamiento de la información, que representada de la siguiente manera, arroja los siguientes resultados; 100% totalmente de acuerdo, 0% de acuerdo, 0% ni de acuerdo ni en desacuerdo, 0% en desacuerdo y 0% en totalmente en desacuerdo, lo cual estipula que los administrativos de la radio dominan el concepto de responsabilidad periodística.

Tabla 2

La Moral Periodística influye en el ejercicio de equidad e imparcialidad dentro del principio ético profesional.

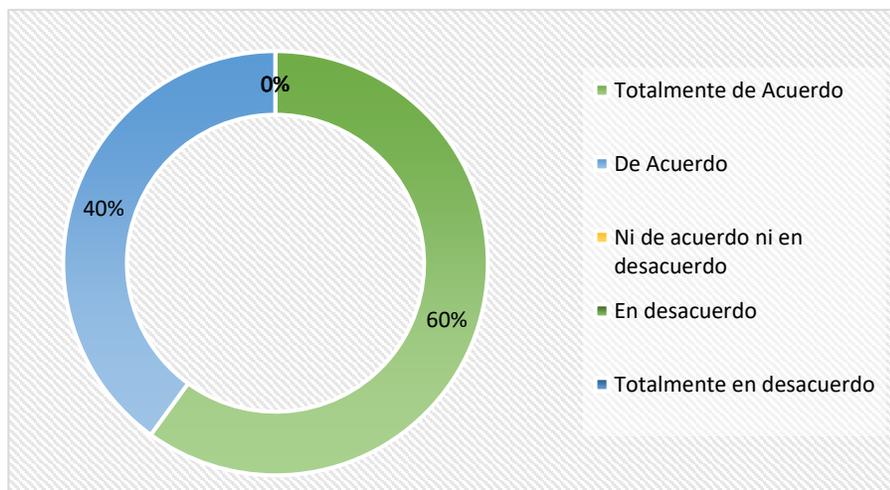
Escala	Frecuencia	%
Totalmente de Acuerdo	4	60,00
De Acuerdo	2	40,00
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Total	6	

Fuente: Encuesta trabajadores del medio Radio Salinas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Ilustración 2

La Moral Periodística e imparcialidad dentro del Principio Ético Profesional.



Fuente: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Análisis: la encuesta realizada a los 6 empleadores de la empresa de estudio , otorga la previsualización de conocimientos con respecto a la moral periodística y su influencia en el ejercicio de equidad e imparcialidad dentro de los principios éticos profesionales, indicando que un 60% del personal considera estar totalmente de acuerdo con la postura presentada , mientras que el 40% restante identifica a la misma como un de acuerdo como respuesta, lo que permite establecer que si puede existir influencia en los principios éticos , en el rol profesional.

Tabla 3

Los Principios Éticos de Verdad y Precisión permiten desarrollar en la sociedad un Pensamiento Crítico.

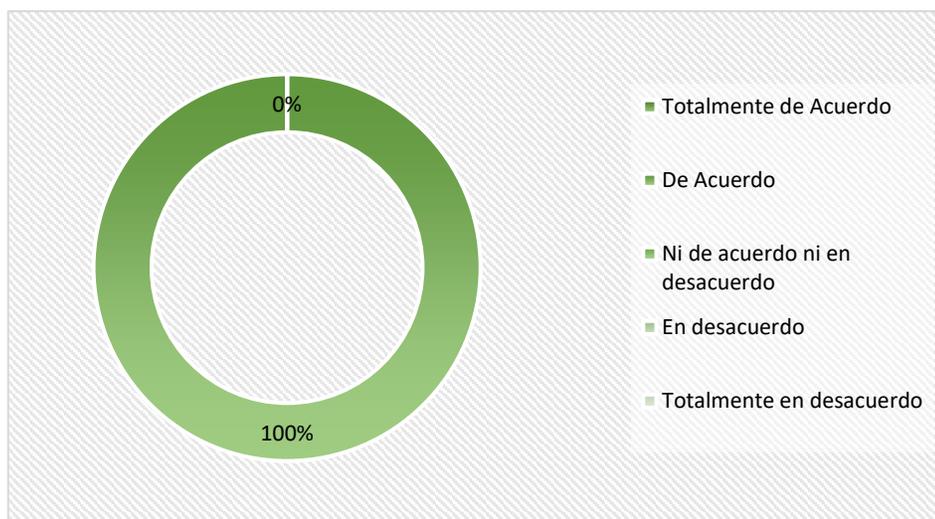
Escala	Frecuencia	%
Totalmente de Acuerdo	0	0
De Acuerdo	6	100,00
Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Total	6	

Fuente: Encuesta trabajadores del medio Radio Salinas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Ilustración 3

Los Principios Éticos de Verdad y Precisión en la sociedad del Pensamiento Crítico



Fuente: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Análisis: la mayor frecuencia de respuesta se concentró en la opción, totalmente de acuerdo con un 100% en su totalidad, con respecto a la variable de principios éticos de verdad y precisión como instrumento de desarrollo para una sociedad con pensamiento crítico, lo que establece como resultado, que la correcta ejecución de las cualidades de un buen periodismo, determinaran la educación social que mantenga el contexto o entorno ciudadano, ya que los mismos son receptores de la información que se emite en los medios de comunicación.

Tabla 4

La Humanidad dentro de los aspectos de los principios éticos permite al periodista desarrollar una mejor relación con el entorno ciudadano.

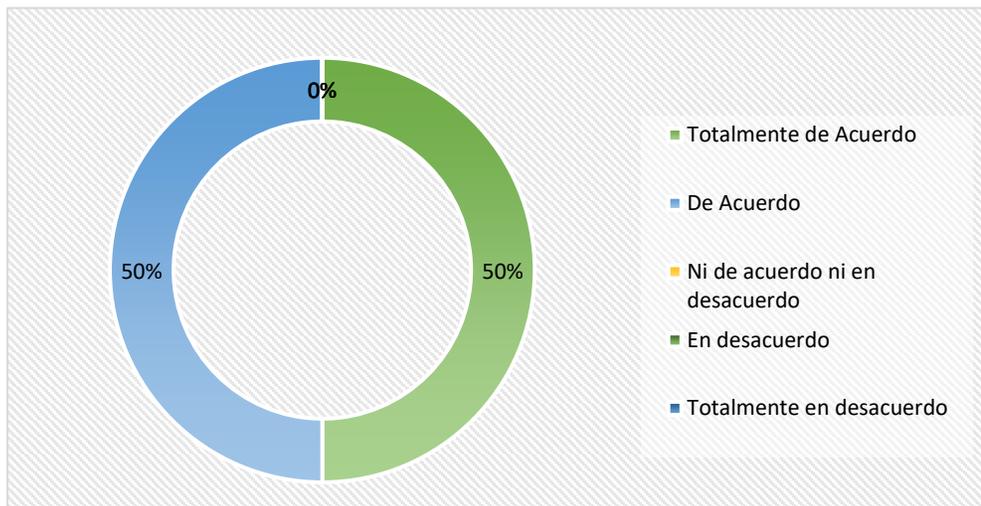
Escala	Frecuencia	%
Totalmente de Acuerdo	3	50,00
De Acuerdo	3	50,00
Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Total	6	

Fuente: Encuesta trabajadores del medio Radio Salinas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Ilustración 4

La Humanidad en los Principios Éticos.



Fuente: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Análisis: en el cuestionamiento de la pregunta presente, se establece como variable a uno de los elementos de los principios éticos, como es la humanidad, misma que establece relación del periodista con el entorno ciudadano y la manera de comunicar. Por lo que al plantear la misma se prevé conocer la postura de los periodistas del medio de estudio, para determinar la relación de la misma, proyectando los siguientes datos como respuesta; totalmente de acuerdo 50%, de acuerdo 50%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 0%, en desacuerdo 0% y totalmente de acuerdo 0%, sosteniendo así la hipótesis presentada.

Tabla 5

Los Principios Éticos permiten desarrollar un nivel de comprensión objetiva dentro del ejercicio profesional.

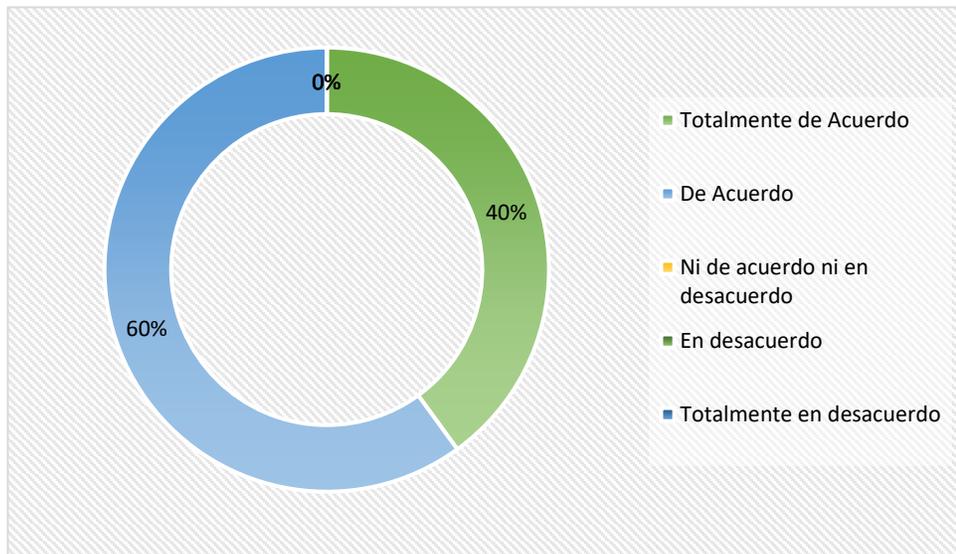
Escala	Frecuencia	%
Totalmente de Acuerdo	2	40,00
De Acuerdo	4	60,00
Ni de acuerdo Ni Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Total	6	

Fuente: Encuesta trabajadores del medio Radio Salinas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Ilustración 5

Principios Éticos y Comprensión Objetiva.



Fuente: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Análisis: se puede observar en el siguiente gráfico de pastel la respuesta de los empleadores con respecto a la importancia del desarrollo de comprensión objetiva por medio de la ejecución de los principios éticos en el ejercicio profesional, arrojando los siguientes datos numéricos; 40% totalmente de acuerdo, 60% de acuerdo y en las demás variables se representa un 0% como indicador.

Tabla 6

Tratamiento de Información y le relevancia noticiosa que establece la verificación de fuentes.

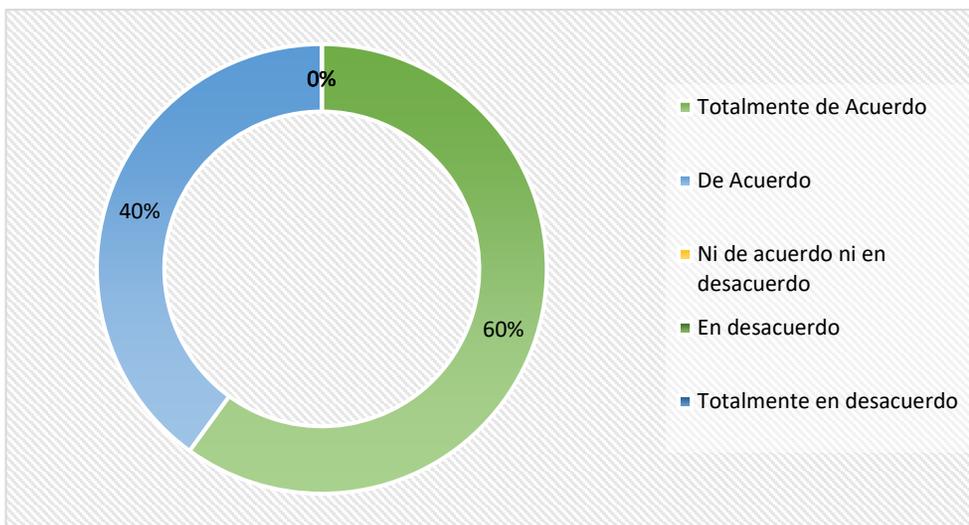
Escala	Frecuencia	%
Totalmente de Acuerdo	4	60.00
De Acuerdo	2	40.00
Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Total	6	

Fuente: Encuesta trabajadores del medio Radio Salinas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Ilustración 6

Tratamiento de la Información y Verificación de Fuentes.



Fuente: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Análisis: de los 6 usuarios de la radio encuestados, el 60% de ellos manifiestan estar de acuerdo en que el tratamiento de información y datos, permite generar y difundir contenidos veraces, que eduquen, orienten e impulsen a un pensamiento crítico en la sociedad, mientras que un 40% considera que es una opción que puede ayudar en mejorar el desarrollo de la noticia o hecho.

Tabla 7

El Discurso Periodístico y el enfoque del tratamiento informativo

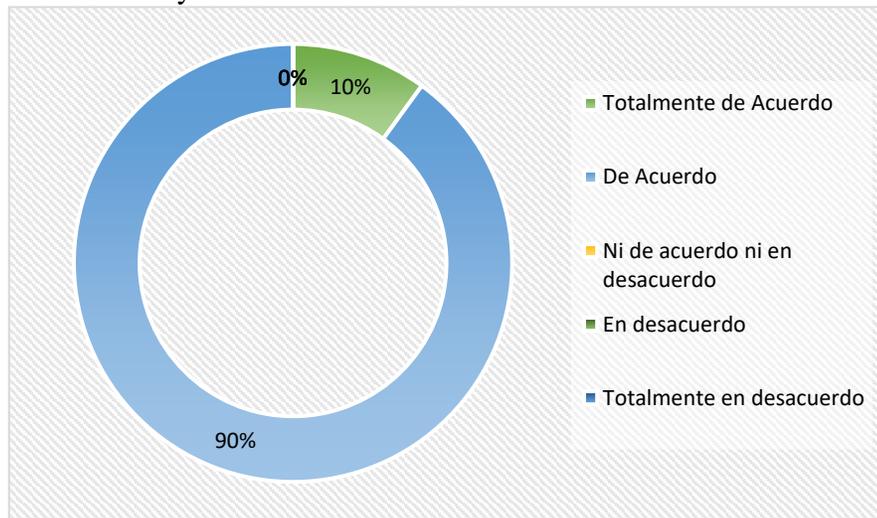
Escala	Frecuencia	%
Totalmente de Acuerdo	1	10.00
De Acuerdo	5	90.00
Ni de acuerdo Ni en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Desacuerdo	0	0
Total	6	

Fuente: Encuesta trabajadores del medio Radio Salinas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Ilustración 7

Discurso Periodístico y Tratamiento Informativo.



Fuente: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Análisis: al evaluar al discurso periodístico como influencia en el enfoque del tratamiento informativo, se establece la importancia de la veracidad y objetividad periodística. Por lo que, los siguientes resultados demuestran la opinión de los mismos ante la variable presentada. 10% de los encuestados consideran totalmente de acuerdo la viabilidad del discurso como influencia de enfoque informativo, mientras que el 90% manifiesta que podría darse la posibilidad de que esta afecte el tratamiento de datos.

Tabla 8

La Objetividad en el Tratamiento de Información determina la Credibilidad Noticiosa.

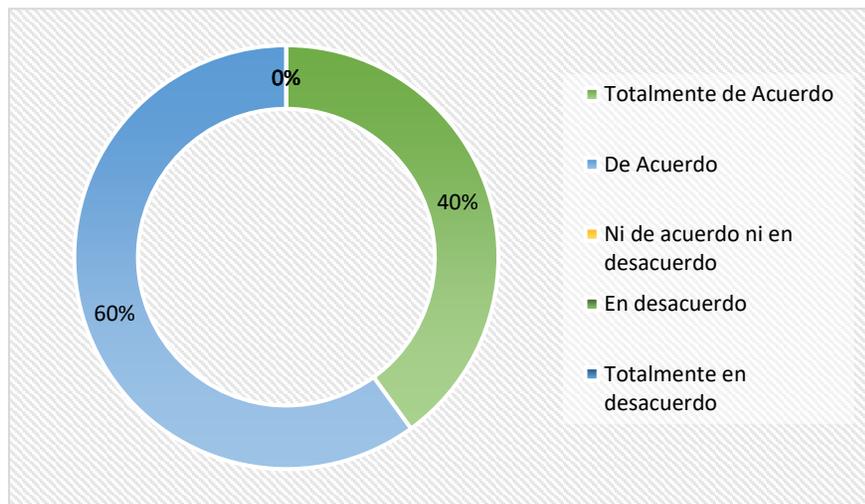
Escala	Frecuencia	%
Totalmente de Acuerdo	2	40.00
De Acuerdo	4	60.00
Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Total	6	

Fuente: Encuesta trabajadores del medio Radio Salinas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Ilustración 8

Objetividad y Credibilidad Noticiosa.



Fuente: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Análisis: los resultados obtenidos de la encuesta realizada con la pregunta Objetividad y Credibilidad Noticiosa, evidencia que un 40% de los trabajadores consideran que la objetividad determina la credibilidad en su totalidad, mientras que un 60% representa la posibilidad de que dicha variable aplique el efecto mencionado.

Tabla 9

Los Datos en la Interpretación de Información permite posicionar a la Noticia como Veraz.

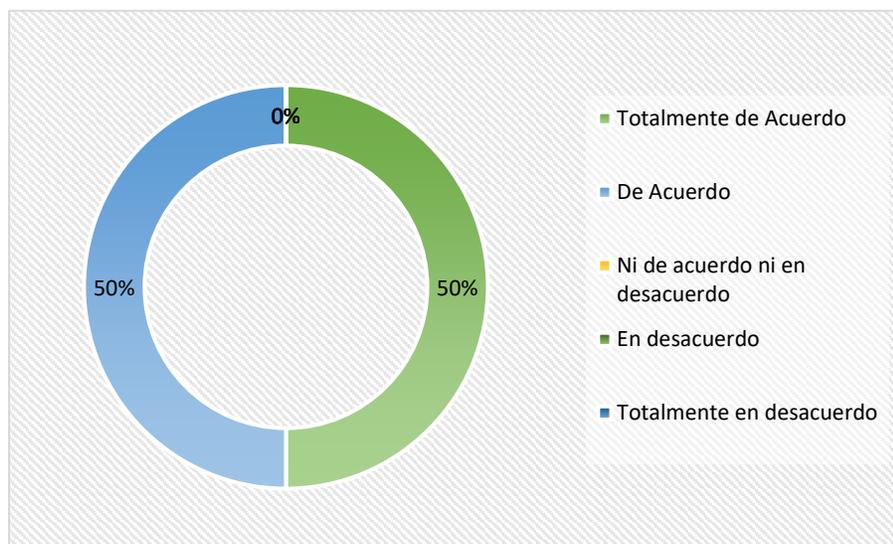
Escala	Frecuencia	%
Totalmente de Acuerdo	3	50.00
De Acuerdo	3	50.00
Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	0	0
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Total	6	

Fuente: Encuesta trabajadores del medio Radio Salinas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Ilustración 9

Datos de Interpretación y Veracidad.



Fuente: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Análisis: en el cuestionamiento de la siguiente variable, se pretende determinar el conocimiento de los empleadores sobre el tratamiento informativo que se le brinda a los datos que se obtiene y su influencia en la veracidad del medio. Por lo que, se encontró que el 50% de trabajadores consideran de mucha importancia el tratamiento de fuentes, mientras que el 50% restante determina que están de acuerdo en los datos deben ser precisos.

Tabla 10

La Subjetividad Periodística en el Tratamiento de Información genera falta de Credibilidad Noticiosa.

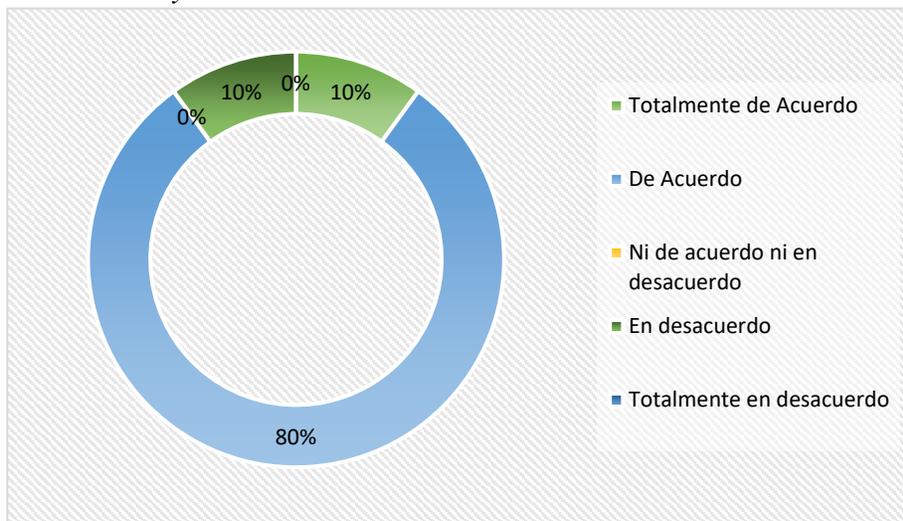
Escala	Frecuencia	%
Totalmente de Acuerdo	1	10.00
De Acuerdo	4	80.00
Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	0	0
En Desacuerdo	1	10.00
Totalmente en Desacuerdo	0	0
Total	6	

Fuente: Encuesta trabajadores del medio Radio Salinas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Ilustración 10

Subjetividad Periodística y Credibilidad Noticiosa.



Fuente: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Análisis: se observa en el siguiente gráfico de pastel la respuesta en relación a la subjetividad y tratamiento de la información como generador de credibilidad noticiosa; los encuestados respondieron de la siguiente manera: totalmente de acuerdo que corresponde a 10 %; de acuerdo que interpreta un 80% y en desacuerdo 10%.

4.2.2 Análisis: Entrevistas

El presente análisis de resultados cualitativo, corresponde al análisis general de las opiniones de los entrevistados: Gabriela Lourdes Veléz Bermello y Elvis Lindao Suárez.

Tabla 11
Análisis Entrevistas

Pregunta	Análisis	Observación
1.- ¿Considera usted que los principios éticos generan responsabilidad periodística hacia la sociedad a partir del ejercicio profesional?	Los principios éticos profesionales, parten de la formación moral y de valores de la persona, por lo tanto, estos elementos permitirán crear contenidos con responsabilidad.	Alberto, especifica que la responsabilidad corresponde al conjunto de obligaciones y cualidades que generan una formación social.
2.- ¿Cree usted que la correcta ejecución de los principios éticos permite desarrollar en la sociedad un pensamiento crítico?	El pensamiento ético se ha desarrollado en la sociedad, se establece en la correlación, experiencia y alfabetización que obtenga el individuo con respecto a su entorno de desarrollo.	Melgar establece que la capacidad de plantear, organizar e interpretar pensamientos, parte de la experiencia y expresión del contexto de desarrollo.
3.- ¿La humanidad dentro de los aspectos de los principios éticos permite al periodista desarrollar una mejor relación con el entorno ciudadano?	Los entrevistados expresan que el profesional o periodista no debe desligarse la responsabilidad social o de interactuar con la sociedad debido a que esta es una de las herramientas que se utiliza en la actualidad en el periodismo ciudadano.	Delmas, que establece que la idea de reconocimiento de los comunes humanos, parte del establecimiento del punto de vista.
4.- ¿Considera que la objetividad en el tratamiento de información determina la credibilidad noticiosa?	Al hablar de objetividad existen varias posturas, para Veléz no existe objetividad, debido a que de forma inconsciente en los	Según Gonzales, el termino objetividad se encuentra estrechamente ligado con la veracidad informativa, pero a su

	<p>textos que se elaboren existirá subjetividad, mientras que para Lindao, la objetividad debe ser la cualidad primordial de un periodista, para llegar a la verdad definitiva.</p>	<p>vez esta terminología no es considerada neutralidad periodística.</p>
<p>5.- ¿Desde el punto de vista profesional considera que el discurso periodístico se ve afectado según el enfoque que se le brinde al tratamiento informativo?</p>	<p>Se expresa que el discurso empleado en el desarrollo de una noticia, varía según la perspectiva que maneje el periodista, debido a que el orden de importancia de los datos influirá en la narrativa de la misma.</p>	<p>El discurso narrativo de las noticias está ligado a la comprensión del radioescucha, por lo que, la intencionalidad es parte fundamental de la interpretación de la información, como menciona Suarez.</p>
<p>6.- ¿Considera usted que los datos empleados en la interpretación de la información permiten que la noticia difundida sea considerada veraz?</p>	<p>Como lo manifiestan los entrevistados, los datos deben servir de respaldo y soporte comunicacional.</p>	<p>La información de los hechos y acontecimientos de desarrollo noticioso, permiten esclarecer los contextos narrativos, según Dragmi.</p>

Fuente: Entrevistas a Especialistas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

4.2.3 Análisis: Ficha de Diagnostico

El presente análisis de resultados cualitativo, corresponde al análisis general la ficha de observación que permite diagnosticar los elementos que se utilizan en el medio con respecto a la aplicación de los principios éticos.

Tabla 12
Análisis de Diagnóstico

Ítems	Análisis	Observación
Veracidad en la noticia difundida	Se establece que las fuentes deben ser contrastadas para generar una credibilidad, y responsabilidad.	Según Eco et al., (2016) los medios de comunicación, permiten que las fuentes encaminadas estén ligados a la neutralidad y la honestidad.
Objetividad en el tratamiento de información	Al establecer a la objetividad como un indicador de veracidad informativa, se evidencia que 4 de cada 5 notas cumplen con este requisito mencionado.	Para González 2017, la objetividad esta ligada estrechamente con la veracidad informativa, ya que permite explayar ideas.
Discurso empleado por los locutores	El discurso desarrolla familiaridad del periodista con el radioescucha, por lo que un 4 de 5 contenidos cumplen con estos requerimientos.	El discurso por Foucault 2010, indica que depende de el sistema de formación y relaciones que funcionen.
Credibilidad en las fuentes de información.	Dentro del medio estudiado se evidencio que 4 de 5 noticias cuentan con credibilidad, debido a que las fuentes utilizadas en la nota no pertenecen a las fuentes oficiales.	En cuanto a, Pérez (2014) indica que la expresión de comprensión está llena de definiciones desde la aportación más compleja de los nuevos conceptos.
Relevancia Periodística	La importancia de ejecutar un buen periodismo, establece que contribuye al desarrollo del conocimiento de la realidad.	Arango (2017) especifica que referirse a conocimiento que proporciona la relación con el lenguaje u causalidad de las intuiciones humanas.

Datos Expuestos	La eficacia de la información parte de la trascendencia que se le brindan a las fuentes y opiniones que sirven como consecuencia de la profesión periodística.	Murcia 2020 establece que el proceso de selección de tema o problemática, se precisa en el plasma de recolección de datos, por medio de técnicas e instrumentos que validen su eficacia y ejecución.
Información Pertinente	Las noticias estudiadas indican que 4 de cada 5 noticias analizan el influjo de la prensa en la forma de hallar la verificación sobre diversas características.	Para Hurtado 2000, la recolección de datos y fuentes, encierran actividades de contrastación de información aplicando una correcta obtención de los mismo.
Cercanía con el contexto de información	La variable de humanidad dentro del análisis establece que el periodista cumple con la función de relacionarse con el contexto de estudio o de desarrollo de la noticia.	Masaryk (1947) indica que la humanidad es la necesidad de convivir e interpretarse, desde el punto de vista de identidad y sustancia del mundo natural desde otras concepciones.
Responsabilidad Ética	La limitación de presentación de imágenes, datos que dañen o que generen incomodidades y faltas a los códigos deontológicos.	Bilbeny (2012) expresa que, la responsabilidad es la respuesta de existencia y condición de las normas morales que forman a la especie humana, mediante acciones y omisiones.
Transparencia en la información	La transparencia y alcance de la precisión en una noticia establece que, en los contenidos analizados por el investigador, interpretan la información de manera puntual y diligente.	Para Palacios 2019, la transparencia de información se basa en la investigación de enfoques y aspectos tradicionales que funcionan dentro de la comunicación.
Se evidencia dominio de la noticia	Dentro del medio analizado se establece dominio de los temas	El dominio de investigación se caracteriza por desarrollar una

	abordados, en la coherencia y sintaxis utilizada por el periodista en cobertura.	solidez y validez de un acontecimiento según Escamilla.
Cuenta con comprensión de lugar y espacio de la noticia.	Al hablar de la comprensión se establece que el periodista emplea una buena relación y descripción de los acontecimientos, especificando fecha, tiempo y datos precisos.	Para Guzmán, el entorno establece las condiciones de vida y de los miembros de una comunidad.

Fuente: Entrevistas a Especialistas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

4.3 Discusión de resultados.

Existen diferentes aspectos relacionados con los principios éticos que predominan en el ejercicio laboral de los profesionales, por lo que al establecer como objeto de estudio a los empleadores del medio de comunicación se establece que la influencia que estas herramientas de equidad e imparcialidad dentro del desarrollo científico son de suma importancia. Se especifica que el 60% de los mismos concuerdan que la aplicación de estos instrumentos son impulsores de ética, mientras que el 40% restante establece que podría existir la posibilidad de que los principios éticos influyan en el contenido informativo, tal y como menciona Ossorio, en donde establece que la imparcialidad se encuentra relacionada con el reconocimiento y comportamiento de la capacidad de funcionamiento de persuasión y de proceder ante un acontecimiento.

No obstante, dentro de los aspectos de los principios éticos se establece que la subjetividad determina la credibilidad de la noticia, variable que ha sido cuestionada por varios de los trabajadores, debido a que en un 80% de los encuestados manifiestan que este elemento condiciona la veracidad, un 10% la considera importante para la creación de contenidos , mientras que un 10% establece que la subjetividad no determina la credibilidad noticiosa, debido a que la subjetividad es la percepción que mantiene el periodista sobre la nota a abarcar, tal y como lo estipula Arboleda que el individuo crea estrategias frente a las situaciones , estableciendo funciones de experiencia y expresiones del contexto de desarrollo.

Continuando con la discusión de resultados se establecen los criterios empleados en la entrevista, en donde la pregunta número 1 se posiciona como una de las más importantes, debido a que dentro de su contenido se estipula que la responsabilidad periodística debe estar ligada a la formación de los principios éticos , para desarrollar así una educación social, considerando la opinión de los entrevistados, esta variable parte de la formación del periodista , ya que si se habla de principios de ética , se compromete al pensar individual y los valores que han sido desarrollados en el crecimiento del individuo , tal y como lo menciona Alberto(2008) que especifica que la responsabilidad corresponde al conjunto de obligaciones y cualidades que generan una reacción, que, al contrastarla con la respuesta emitida, refleja que los principios éticos, influyen en el ciudadano, pero este mismo debe ayudar a generar una formación social.

Por otro lado, la pregunta 4, presenta entre los entrevistados un debate debido a que la objetividad no existe en el rol periodístico, porque de manera inconsciente el periodista emite su perspectiva y opinión en la creación y estructura de contenido, sin embargo, la objetividad como herramienta permite llegar a la verdad. Sin embargo, manifiesta Gonzales (2017), que el término objetividad no es neutralidad, debido a que en el mundo periodístico la relación está ligada con la veracidad, validando así la postura del entrevistado número 1.

La discusión establecida en el instrumento ficha de observación, se visualiza que el indicador 2 alcanza una de las cantidades representativas de 4 de cada 5 notas de estudio cumplen con el principio de objetividad en el tratamiento de información, esto estableciendo que para Gonzales, la misma se ve ligada a la veracidad informativa y a las prácticas de independencia profesional.

No obstante, en la misma línea de investigación, en las variables de responsabilidad ética se establece que los periodistas que desempeñan el ejercicio profesional dentro del medio, cumplen en su totalidad con esta virtud, que permite analizar los contenidos e interpretar la información de manera puntual y diligente, tal y como menciona Bilbeny expresando que la responsabilidad no es solo la respuesta y condición de las normas morales de acción y omisión en la especie humana.

Conclusiones

- La evaluación de los principios éticos en el tratamiento de la información en el medio Radio Salinas 103.3 FM de la provincia de Santa Elena, permitió establecer el reconocimiento y comportamiento de la capacidad profesional de los periodistas para crear contenidos capaces de desarrollar un pensamiento crítico en los ciudadanos.
- Se evidenció que el tratamiento de la información enfocada en los principios éticos en Radio Salinas mejora la calidad informativa y la perspectiva de responsabilidad social que debe mantener el medio sobre la audiencia.
- El tratamiento de información como método de verificación en el medio radio salinas, establece a la credibilidad, neutralidad, humanidad y pensamiento como herramientas promotoras de contenidos informativos que eduquen y orienten a la sociedad, sin posibilidad de caer en la desinformación.
- Los códigos deontológicos como método de autorregulación periodística dentro del objeto de estudio permitieron conocer que la formación periodística depende de la moral, ética y perspectivas, mismas que influyen en el desarrollo de contenidos informativos.
- Los datos obtenidos en la encuesta, entrevista y análisis de diagnóstico; fueron analizados y dentro de los hallazgos se pudo revelar lo siguiente: el medio de comunicación aplica parcialmente los siguientes principios éticos: veracidad, objetividad, credibilidad y humanidad en el quehacer periodístico.

Recomendaciones

- A la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), considerar esta temática: los principios éticos en el tratamiento de la información en Radio Salinas, dentro de los contenidos de las asignaturas como eje transversal.
- A los profesores y estudiantes analizar, agregar o desagregar información sobre la temática planteada dentro de las aulas, para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje en relación al uso y aplicación de los principios éticos y morales dentro del ejercicio periodístico.
- El medio de comunicación Radio Salinas debe establecer los principios éticos y códigos deontológicos como método de autorregulación en la emisión y tratamiento informativo dentro del quehacer periodístico en la península de Santa Elena.
- Esta investigación se constituye en un aporte a la comunidad científica para ser utilizada como base teórica en temas relacionados a los principios éticos y deontológicos dentro de la radiodifusión.
- Considerar los datos y análisis de resultados de la encuesta, entrevista y diagnóstico; los cuales permitieron describir los puntos débiles de la problemática. En la entrevista se reflejó el obstáculo de la mediatización, en la encuesta la credibilidad y objetividad están sujetas a la subjetividad del comunicador, y la observación reveló que todos los elementos antes mencionados no eran considerados dentro del proceso informativo.

BIBLIOGRAFÍA

- Velasquez, Lucia Obando. «Veracidad Linguística.» Velasquez, Lucia Obando. *Veracidad Linguística*. UNIV- HUM., 1984. 177.
- Velázquez, L. O. (1984). *Veracidad lingüística*. Universitas Humanística, 22(22).
- Veléz, G. y León W. (2020). *Verificación de hechos: Falibilismo de Popper y la razonabilidad de las masas*. Revista ComHumanitas, ISSN: 1390-776X Vol. 11, núm. 3 (2020), septiembre - diciembre 2020.
- González, M. (2017). *Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico* Estud. Mensaje Period. 23(2) 2017: 829-846.
- Balseca, J., Alvarez, L y Mullo, A. (2017). *El tratamiento de la investigación periodística en el programa en carne propia*. Pol. Con. (Edición núm. 7) Vol. 2, No 6 jun. 2017, pp. 119-158.
- GONZALEZ, Hely Danilo y CORONA GONZALEZ, María Virginia. *Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo*. Revista de Ciencias Sociales [online]. 2010, vol.16, n.1, pp.21-27. ISSN 1315-9518.
- Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa*. Madrid. Ediciones Morata.
- Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2017). *Metodología de la Investigación*. (Sexta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.
- Hernán Fera, Magarita Matilla, Silverio Mantecón (2020). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?* Revista Didasc@lia: D&E. *Publicación del CEPUT- Las Tunas, Cuba*.
- González M, 2017, “La Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico”. Ediciones Compútense.
- Maraví, R. M. (2007). *Contexto ético de la investigación social*. Investig Educ, 11(19), 137-51.
- Balseca Mera, J. M. (2016). *El tratamiento de la investigación periodística en el programa en carne propia (Bachelor's thesis, LATACUNGA/UTC/2016)*.

- Saona Lucar, O. K. (2019). *Principios éticos aplicados en el tratamiento periodístico de la coyuntura política: caso Álvarez, mayo 2014, en diario Correo de Chimbote.*
- Sanromán Aranda, R., González Jaimes, I., & Villa Caballero, M. S. (2015). *Los principios éticos y las obligaciones civiles. Boletín mexicano de derecho comparado, 48(142), 313-338.*
- Ivanov, L. L., & Oden, T. L. (2013). *Public health nursing, ethics and human rights. Public health nursing, 30(3), 231-238.*
- Manly, B. F., & Alberto, J. A. N. (2008). *Métodos estadísticos multivariados: una introdução. Bookman Editora.*
- Bilbeny, N. (2012). *Ética del periodismo (Vol. 2). Edicions Universitat Barcelona.*
- Melgar, R. L., Cano-Aguilar, R., & Elizondo, M. T. E. (2000). *Estudios de morfosintaxis histórica del español. Gredos.*
- Montoya, D. F., Vásquez Arias, M., & Salinas Arboleda, H. (2013). *Sistemas intertextuales transmedia: exploraciones conceptuales y aproximaciones investigativas. Co-herencia, 10(18), 137-159.*
- Van Driessche, A. E. S., Benning, L. G., Rodriguez-Blanco, J. D., Ossorio, M., Bots, P., & García-Ruiz, J. M. (2012). *The role and implications of bassanite as a stable precursor phase to gypsum precipitation. science, 336(6077), 69-72.*
- Prado, J. F. U. (2016). *Psicología del trabajo: Un entorno de factores psicosociales saludables para la productividad. Editorial El Manual Moderno.*
- Henao-Villa, C. F., García-Arango, D. A., Aguirre-Mesa, E. D., González-García, A., Bracho-Aconcha, R., Solorzano-Movilla, J. G., & Arboleda-Lopez, A. P. (2017). *Multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la formación para la investigación en ingeniería. Revista Lasallista de investigación, 14(1), 179-197.*
- Genant, H. K., Cooper, C., Poor, G., Reid, I., Ehrlich, G., Kanis, J., ... & Khaltayev, N. (1999). *Interim report and recommendations of the World Health Organization task-force for osteoporosis. Osteoporosis international, 10(4), 259.*
- Masaryk, T. G. (1947). *Problém malého národa.*

Guzmán Marín, F. (2017). Problemática general de la educación por competencias. Revista Iberoamericana de Educación.

Anexos

Anexo 1



Fuente: Árbol de Problemas.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023

Anexo 2 – Matriz de Operacionalización de Variables.

Título	Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítems
Principios Éticos en el tratamiento de información de Radio Salinas 103-3 FM	Principios Éticos	Según López (2013) la ética es un campo de aspecto subjetivos y emocionales, en donde la raíz de las normas del buen comportamiento se encuentra ligadas a las especulaciones y creencias filosóficas del ser individualista (Pág. 44, párrafo 1).	Verdad y Precisión	Responsabilidad	1.- ¿Los principios éticos basados en la verdad y precisión, generan de cierta manera una responsabilidad periodista hacia la sociedad? 2.- ¿La Moral periodística influye en el ejercicio de equidad e imparcialidad dentro del principio ético profesional? 3.- ¿Los principios éticos de verdad y precisión permiten desarrollar en la sociedad un pensamiento crítico? 4.- ¿La humanidad dentro de los aspectos de los principios éticos permite al periodista desarrollar una mejor relación con el entorno ciudadano? 5.- ¿La comprensión es uno de los elementos más importantes dentro de los principios éticos para desarrollar humanidad profesional?
				Pensamiento	
			Equidad e Imparcialidad	Moral	
				Intencionalidad	
			Humanidad	Entorno	
				Comprensión	
Tratamiento de la Información	Tratamiento de la Información	Según Draghi (2005) Se establece por información a los hechos, acontecimientos y desarrollos noticiosos, que permiten esclarecer enfoques narrativos a través de datos, fuentes,	verificación	Relevancia	1.- ¿En el tratamiento de la información la relevancia noticiosa se establece en la verificación de fuentes? 2.- ¿El discurso periodístico se ve afectado según el enfoque se le brinde al tratamiento informativo?
				Datos	
			Enfoque	Información	
				Discurso	
			Credibilidad	Objetivo	

		declaraciones, etc., de un suceso dado que es de interés público (pág. 140).		Subjetivo	<p>3.- ¿La objetividad en el tratamiento de información determina la credibilidad noticiosa?</p> <p>4.- ¿Los datos empleados en la interpretación de la información permiten verificar la veracidad de la noticia?</p> <p>5.- ¿L subjetividad periodística en el tratamiento de información genera falta de credibilidad noticiosa?</p>
--	--	--	--	-----------	---

Fuente: Matriz de Operacionalización de Variables.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Anexo 3- Matriz de Consistencia

Titulo	Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis Cualitativa	Tabla de Categorías	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
<p>Principios éticos en el tratamiento de la información en “Radio Salinas 103.3 FM” de la provincia de Santa Elena.</p>	<p>A lo largo de los años el periodismo como una función vital para el rol de establecer una sociedad democrática, supone la emisión de información veraz, precisa, y concreta, no sesgada como método de construcción de conocimiento. Dentro de la comunicación los principios éticos o ética comunicacional, se ha posicionado como un método de verificación de datos y fuentes, que ha permitido demostrar que consumir noticias que no generen una descontextualización informativa desempeña un rol activo de participación ciudadana, con la difusión de noticias e información. Según, la ONU, muchas de las obligaciones éticas de los profesionales de los medios de comunicación, deben estar sujetos a la objetividad o normas éticas profesionales de su rol, estas mismas permiten que la información emitida sea considerada veras y eficiente dentro del desarrollo del pensamiento crítico de la comunidad. (Pág. 4, párrafo 3 ,2019). Si bien es cierto que, el contexto de desarrollo del ejercicio periodístico en los últimos años, se ha visto influenciado por actividades independientes que han llevado a que la profesión se vea afectada por la comercialización y aparición del periodismo comunitario o ciudadano, indicando así que la aplicación de</p>	<p>Objetivos General</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los principios éticos en el tratamiento de la información en el medio Radio Salinas 103.3 FM de la provincia de Santa Elena. <p>Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Determinar el impacto que genera la ejecución de los principios éticos en el contenido informativo del medio Radio Salinas 103.3 FM. 2.- Identificar el tratamiento de información como método de verificación de fuentes en el medio Radio Salinas 103.3 FM. 3.- Establecer el código deontológico como método de 	<p>La Implementación de un buen procesamiento de información podría evitar la falta de veracidad y objetividad informativa en el medio radial “Radio Salinas 103.3 FM” de la provincia de Santa Elena.</p>	<p>Principios Éticos</p> <p>Tratamiento de la información</p>	<p>Según López (2013) la ética es un campo de aspecto subjetivos y emocionales, en donde la raíz de las normas del buen comportamiento se encuentra ligadas a las especulaciones y creencias filosóficas del ser individualista (Pág. 44, párrafo 1).</p> <p>Según Dragni (2005) Se establece por información a los hechos, acontecimientos y desarrollos noticiosos, que permiten esclarecer enfoques narrativos a través de datos, fuentes, declaraciones, etc., de un suceso dado que es de interés público (pág. 140).</p>	<p>Verdad y precisión</p> <p>Equidad e Imparcialidad</p> <p>Humanidad</p> <p>Verificación</p> <p>Enfoque</p> <p>Credibilidad</p>	<p>Responsabilidad Pensamiento</p> <p>Moral Intencionalidad</p> <p>Entorno Comprensión</p> <p>Relevancia Datos</p> <p>Información Discurso</p> <p>Objetivo Subjetivo</p>	<p>Análisis de diagnóstico</p> <p>Entrevista</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Guía de Preguntas</p>

<p>principios éticos dentro de los contenidos informativos, deben ser autorregulados, sea para quienes practican , conducen y ejercen esta labor, ya que es de suma importancia considerar indiscutible las obligaciones y responsabilidades que conlleva la labor de comunicar.</p> <p>No obstante, en el Ecuador a lo que se refiere a medios que implementen dentro de su función o practica periodística los principios éticos como método auto regulador del tratamiento de información, se considera algo utópico , ya que en la actualidad muchos de los medios nacionales mantienen conexión con los poderes políticos, económicos y sociales , lo que ha llevado a que el ejercicio periodístico se vea como un bien que se puede mercadear sin medir el impacto que este tipo de acciones genera en el desarrollo del pensamiento crítico ciudadano.</p> <p>Es así que, nace la necesidad de hablar sobre la problemática que se suscita en el medio Radio Salinas 103.3 F.M de la provincia de Santa Elena, que al ser uno de los medios más sintonizado por la comunidad santaelenense, con una cobertura en La Libertad y Salinas , con dos repetidoras en Manglaralto y el cantón Playas, permite que la presente investigación , con temática de estudio de los principios éticos en el tratamiento de información, se empiece a indagar , ya que la ejecución de esta herramienta como método de verificación de fuentes y datos , permitirá al medio evitar caer en la falta de credibilidad noticiosa y la moral generalizada de los hechos</p>	<p>autorregulación periodística en contenidos informativos en Radio Salinas 103.3 FM.</p>							
---	---	--	--	--	--	--	--	--

	expuestos, lo que trae como consecuencia la descontextualización informativa, sesgos en el tratamiento de fuentes y datos informativos.								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Matriz de Consistencia.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas-Tratamiento

Tema: Principios Éticos en el tratamiento de la información en “Radio Salinas 103.3 FM” de la provincia de Santa Elena.

Objetivo: Determinar la importancia de los principios éticos en el tratamiento de información, como método de autorregulación periodística, mediante la aplicación de entrevistas a especialistas en la temática estudiada.

Variable Independiente – Principios Éticos	Respuestas
1.- ¿Considera usted que los principios éticos generan responsabilidad periodista hacia la sociedad a partir del ejercicio profesional?	
2.- ¿Cree usted que la correcta ejecución de los principios éticos permite desarrollar en la sociedad un pensamiento crítico?	
3.- ¿Los principios éticos permiten al periodista desarrollar una mejor relación con el entorno ciudadano?	
Variable Dependiente – Tratamiento de Información	Respuestas
1.- ¿Considera que la objetividad en el tratamiento de información determina la credibilidad noticiosa?	
2.- ¿Desde el punto de vista profesional, considera que el discurso periodístico se ve afectado según el enfoque se le brinde al tratamiento informativo?	
3.- ¿Considera usted que los datos empleados en la interpretación de la información permiten que la noticia difundida sea considerada veraz?	

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud

Carrera de Comunicación

Técnica: Encuesta **Instrumento:** Cuestionario – Principios Éticos

Tema: Principios éticos en el tratamiento de la información en “Radio Salinas 103.3 FM” de la provincia de Santa Elena.

Objetivo: El siguiente instrumento de recolección de información tiene como objetivo establecer el nivel de conocimiento de la población y muestra del estudio relacionado con los principios éticos en el tratamiento de la información en “Radio Salinas 103.3 FM” de la provincia de Santa Elena.

Selección de Escala:

(1) Totalmente de acuerdo (2) De acuerdo (3) Neutral

(4) En desacuerdo (5) Totalmente en desacuerdo

Variable Independiente- Principios Éticos	1	2	3	4	5
1.- ¿Los principios éticos generan responsabilidad?					
2.- ¿La Moral periodística influye en el ejercicio de equidad e imparcialidad dentro del principio ético profesional?					
3.- ¿Los principios éticos de verdad y precisión permiten desarrollar en la sociedad un pensamiento crítico?					
4.- ¿La humanidad dentro de los aspectos de los principios éticos permite al periodista desarrollar una mejor relación con el entorno ciudadano?					
5.- ¿Considera usted que los principios éticos permiten desarrollar un nivel de comprensión objetiva dentro del ejercicio profesional?					
Variable Dependiente – Tratamiento de la información					
6.- ¿En el tratamiento de la información la relevancia noticiosa se establece en la verificación de fuentes?					
7.- ¿El discurso periodístico se ve afectado según el enfoque se le brinde al tratamiento informativo?					
8.- ¿La objetividad en el tratamiento de información determina la credibilidad noticiosa?					
9.- ¿Los datos empleados en la interpretación de la información permiten posicionar a la noticia como veraz?					
10.- ¿La subjetividad periodística en el tratamiento de información genera falta de credibilidad noticiosa?					

Anexo 6 Instrumento- Ficha de Diagnostico

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud

Carrera de Comunicación

Técnica: Análisis de Diagnostico

Instrumento: Ficha de Diagnostico

Tema: Principios Éticos en el tratamiento de la información en “Radio Salinas 103.3 FM” de la provincia de Santa Elena.

Objetivo: Diagnosticar la correcta aplicación de los principios éticos en el tratamiento y difusión de información, mediante una ficha de análisis de diagnóstico.

Institución:

director de la Institución:

Especialista Responsable:

Fecha de diagnóstico:

Selección de Escala:

(1) Excelente (2) Muy Bueno (3) Bueno

(4) Regular (5) Debe Mejorar

Condiciones de evaluación de los contenidos, expresados en los elementos que conforman los principios éticos.

Ítems	1	2	3	4	5
1.- Veracidad en la noticia difundida					
2.- Objetividad en el tratamiento de información					
3.- Discurso empleado por los locutores					
4.- Credibilidad en las fuentes de información					
5.- Relevancia en la nota periodística					
6.- Datos expuestos					
7.- Información pertinente					
8.- Humanidad Periodística					
9.- Responsabilidad ética					
10.- Intencionalidad periodística					
11.- Transparencia en la información presentada					
12.- Se evidencia dominio de la noticia					
13.- Cuenta con comprensión de lugar y espacio de la noticia					

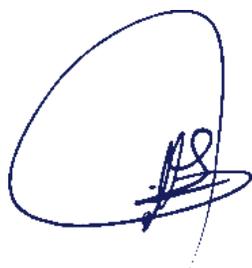
**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE
CONTENIDO POR JUICIO DE
EXPERTOS**

TÍTULO:	Principios Éticos en el tratamiento de la información en “Radio Salinas 103.3 FM” de la provincia de Santa Elena.
AUTOR:	Nereida Naomi Nazareno Rosas

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Excelente	Mix. Bueno	Bueno	Regular	Debe Mejorar	Relación entre:						
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR			INDICADOR E ITEMS	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO						
Variable Independiente: Principios Éticos	Verdad y precisión	Responsabilidad	Los principios éticos generan responsabilidad.						X	X			X		
		Pensamiento	La Moral periodística influye en el ejercicio de equidad e imparcialidad dentro del principio ético profesional.						X	X				X	
	Equidad e Imparcialidad	Moral	Los principios éticos permiten desarrollar en la sociedad un pensamiento crítico						X	X				X	

		Intencionalidad	los principios éticos permiten desarrollar un nivel de comprensión objetiva dentro del ejercicio profesional					X	X		X	X	
	Humanidad	Entorno	La humanidad dentro de los aspectos de los principios éticos permite al periodista desarrollar una mejor relación con el entorno ciudadano.					X	X		X	X	
Variable Dependiente: Tratamiento de Información	Verificación	Relevancia	En el tratamiento de la información la relevancia noticiosa se establece en la verificación de fuentes					X	X		X	X	
		Datos	Los datos empleados en la interpretación de la información permiten posicionar a la noticia como veraz					X	X		X	X	
	Enfoque	Información	El tratamiento de información determina la credibilidad noticiosa.					X	X		X	X	
		Discurso	El discurso periodístico se ve afectado según el enfoque se le brinde al tratamiento informativo					X	X		X	X	
	Credibilidad	Objetividad	La objetividad y subjetividad periodística en el tratamiento de información genera falta de credibilidad noticiosa.					X	X		X	X	

Fecha, Santa Elena 14 de enero del 2023.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, loopy initial 'A' followed by a stylized 'M' and 'D'.

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario
– escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excecente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL
INSTRUMENTO**

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Nazareno Rosas Nereida Naomi	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Principios Éticos en el tratamiento de la información en “Radio Salinas 103.3 FM” de la provincia de Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – Principios Éticos	
Objetivo:	Levantar información sobre la aplicación de los principios éticos en el tratamiento e información de Radios Salinas.	
Dirigido a:	Trabajadores de Radio Salinas 103.3 F.M.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	PhD.	
Especialidad:	EDUCACION	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		

Sugerencia: Aplicar encuesta CON LAS OBSERVACIONES

Fecha: Santa Elena, 14 de enero del 2023.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, loopy initial 'A' followed by a smaller, more complex signature.

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 09137292572

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL
INSTRUMENTO**

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Nazareno Rosas Nereida Naomi	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Principios Éticos en el tratamiento de la información en “Radio Salinas 103.3 FM” de la provincia de Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario-Principios Éticos	
Objetivo:	Levantar información sobre la aplicación de los principios éticos en el tratamiento e información de Radios Salinas.	
Dirigido a:	Especialistas del tema en Investigación.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	PhD.	
Especialidad:	EDUCACION	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		

Sugerencia: Aplicar encuesta CON LAS OBSERVACIONES

Fecha: Santa Elena, 14 de enero del 2023.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, loopy initial 'A' followed by a smaller, more complex signature.

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto
C.I: 0913729257

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL
INSTRUMENTO**

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Nazareno Rosas Nereida Naomi	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Principios Éticos en el tratamiento de la información en “Radio Salinas 103.3 FM” de la provincia de Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Ficha de Diagnostico-Principio Éticos	
Objetivo:	Levantar información sobre la aplicación de los principios éticos en el tratamiento e información de Radios Salinas.	
Dirigido a:	Alumno Investigador	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	PhD.	
Especialidad:	EDUCACION	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		

Sugerencia: Aplicar encuesta CON LAS OBSERVACIONES

Fecha: Santa Elena, 14 de enero del 2023.



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

C.I: 0913729257

Anexo 8 –Entrevista Gabriela Veléz.

Pregunta	Respuesta	Análisis	Observación
1 ¿Considera usted que los principios éticos generan responsabilidad periodística hacia la sociedad a partir del ejercicio profesional?	Al hablar de los principios éticos, la ética es algo que nos compromete a pensar en uno mismo, formación valores, crecimiento, acciones por interés económico, por ideologías. Tiene que ver con la formación y educomunicación, con respecto al sistema educativo. Por lo que, los principios éticos profesionales si influyen en el informar comunitario.	Al mencionar la importancia que tienen los valores y formación del profesional, para que pueda existir una ética periodística basada en principios éticos, se establece que estos al ser ejecutados de una manera correcta, pueden generar cambios en el actuar, pensar y decidir de los ciudadanos.	La conceptualización de la ética, es en base al autor Alberto, que especifica que la responsabilidad corresponde al conjunto de obligaciones y cualidades que generan una reacción, que, al contrastarla con la respuesta emitida, refleja que los principios éticos, influyen en el ciudadano, pero este mismo debe ayudar a generar una formación social.
2.- ¿Cree usted que la correcta ejecución de los principios éticos permite desarrollar en la sociedad un pensamiento crítico?	No hay un pensamiento crítico, ya que el mismo está regido por el análisis coherente y lógico del contexto, por lo que el mismo permite reflexionar todo lo que miras, escuchas y lees en todo momento, que va de la mano con la formación profesional es real, pero parte de la formación deontológica del mismo.	Veléz especifica que un pensamiento crítico nace a partir del contexto de desarrollo en el cual se encuentra inmiscuido el ciudadano, debido a que, en el diario vivir, las porciones de información, lectura y orientación, conllevan a la educación crítica del pensamiento, Sin embargo, establece como punto eje, que el rol del periodista debe ser a partir de la formación	Al contrastar la información que se puedo obtener de la entrevista realizada, se puedo evidenciar que el concepto que comparte la entrevistada Gabriela Veléz, tiene base conceptual el con el autor Sanromán, que explica que la ética reafirma las intenciones y aspectos importantes de una sociedad, además de que estás se establecen en los

		deontológica, para evitar caer en la desinformación.	códigos deontológicos de responsabilidad social.
3.- ¿La Humanidad dentro de los aspectos de los principios éticos permite al periodista desarrollar una mejor relación con el entorno ciudadano?	Si de hecho no debería desligarse las actividades periodísticas con el entorno social, porque existe un desapego de la realidad por las nuevas formas de comunicar, por lo que el contexto de la empatía, humanidad y pensar conjunto, permiten involucrar en el contenido una transmisión de la realidad tal y como es.	Al hablar de la humanidad se establece que la relación directa entre periodista y entorno social es de suma importancia, debido a que esta misma permitirá que la bota informativa, hecho o suceso, sea desarrollado desde la realidad, desde el conocimiento pleno del mismo y esto se logra con la interacción entre periodista y sociedad.	La perspectiva desarrollada en la entrevista se sostiene en el concepto básico de humanidad citado por Masaryk, que determina que el convivir permite la interpretación desde un punto de vista de identidad y sustancialidad, lo que establece concepciones de realidad.
4.- ¿Considera que la objetividad en el tratamiento de información determina la credibilidad noticiosa?	La objetividad no existe, partiendo de la conceptualización de diferentes autores, porque a partir de la elaboración del contenido este sujeto a las emociones, formación y profesión, por lo tanto, por mucho que se quiera objetividad, existirá un poco de interpretación propia en la misma. Todo parte de las perspectivas, mismo que se maneja en la comunicación, ya que la verdad es una construcción, trabajando en la ética de la perspectiva del	Menciona Veléz, que la objetividad no existe, basada en diferentes autores que manifiestan lo mismo, como Gonzáles, debido a que la objetividad no es neutralidad, porque dentro del periodismo se trata desde la perspectiva profesional, la creación de los géneros periodísticos, los cuales se relacionan directamente con las ideas prácticas de la labor, por lo cual se puede manifestar que no son independientes.	Según Gonzales, el termino objetividad se encuentra estrechamente ligado con la veracidad informativa, pero a su vez esta terminología no es considerada neutralidad periodística, apegándose directamente a la opinión de Veléz.

<p>5.- ¿Desde el punto de vista profesional, considera que el discurso periodístico se ve afectado según el enfoque que se le brinde al tratamiento informativo?</p>	<p>profesional, parte de los valores y formación.</p> <p>Hay diferentes autores que hablan de estilos periodísticos, que pueden subdividirse en opinión, informativo e interpretativos, pero todos estos informan, pero el discurso depende del valor que le dé el profesional a la información. Pero todos tenemos un enemigo que es la mediatización, ya que en la actualidad no solo es lo más relevante, sino como mantener al público objetivo.</p>	<p>Existen diferentes elementos que permiten que el discurso o narrativa periodística, se vea afectado por el enfoque que se brinde, esto debido a que como menciona la entrevistada, muchas de las noticias que se difunden en redes y en medios comunicacionales, cumplen con la función de informar, pero estas caen en la mediatización, debido a la actualidad que se vive hoy en día, lo que permite o da paso a la desinformación.</p>	<p>El discurso narrativo de las noticias está estrechamente ligado a la comprensión del radioescucha, esto al asimilar que la misma puede partir del discernimiento de diferentes, teorías, aspectos y terminologías, por lo que la intencionalidad es parte fundamental de la interpretación de la información, como menciona Suarez.</p>
<p>6.- ¿Considera usted que los datos empleados en la interpretación de la información permiten que la noticia difundida sea considerada veraz?</p>	<p>Al existir una falta alfabetización mediática y educomunicación, no se puede conocer quién está detrás de la noticia. Pero una noticia no puede ser falsa, porque nace a partir de un acontecimiento que está sucediendo, por lo que se podría considerar una mala información o desinformación. Las Fake news afectan a los datos empleados en un tratamiento informativo,</p>	<p>Un punto que destaca de la interpretación de datos informativos, es la relevancia y fiabilidad que los mismos objetan al ser contrastados. No obstante, con el avance de la tecnología y la creación de nuevas herramientas hipermediales, la verificación de los mismos es cada vez más compleja, tal y como menciona Veléz, una noticia no puede ser falsa, porque existe el acontecimiento,</p>	<p>Para Dragni, la información de los hechos y acontecimientos de desarrollo noticioso, permiten esclarecer los contextos narrativos, por lo que, su definición concuerda con la expresión utilizada con la entrevistada.</p>

ya que estos pueden ser
utilizados para dañar.

pero los datos son los que
determinan si es verídica o
solo es desinformación.

Fuente: Entrevista Gabriela Veléz.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Anexo 9 Entrevista Elvis Lindao

Pregunta	Respuesta	Análisis	Observación
1 ¿Considera usted que los principios éticos generan responsabilidad periodística hacia la sociedad a partir del ejercicio profesional?	Al estar en un medio de comunicación la ética se vuelve nuestro escudo protector, teniendo en cuenta que los principios siempre permiten llegar a la verdad, por lo que si existe responsabilidad social de parte del medio hacia la comunidad.	La responsabilidad social parte de la línea de verdad y veracidad, esto especificando la respuesta del entrevistado, que especifica que, como comunicador, su escudo protector es la ética profesional deontológica, misma que determina la credibilidad y buen ejercicio profesional.	La respuesta emitida comparte similitud con la argumentación de Bilbeny, que expresa que, la responsabilidad es la existencia de las normas morales que predominan en la especie humana, esas también pueden estimular una responsabilidad moral profesional.
2.- ¿Cree usted que la correcta ejecución de los principios éticos permite desarrollar en la sociedad un pensamiento crítico?	Si, ya que los consumidores de nuestras noticias ya desarrollan un pensamiento conjunto de quienes somos y que tipo de noticias difundimos, por lo que se ven familiarizados con el contenido que difundimos.	Lindao expresa que el pensamiento crítico, se basa a través de la familiaridad o repetición de una acción, por lo que, especifica que la correcta ejecución de los principios éticos en el tratamiento de la información, puede generar no solo un pensar basado en la realidad, sino que permitirá reconocer los patrones y estereotipos a través de la observación.	La respuesta emitida por el entrevistado, concuerda con la definición de Melgar, que establece que la capacidad de plantear, organizar, interpretar y posibilitar pensamientos, parte de la experiencia y expresión dl contexto de desarrollo, por lo que el individuo reconoce el pensamiento conductual.

<p>3.- ¿La Humanidad dentro de los aspectos de los principios éticos permite al periodista desarrollar una mejor relación con el entorno ciudadano?</p>	<p>Si, de hecho, la gente comienza a sintonizar y a generar un feedback con el medio, debido a la confiabilidad que se expresa.</p>	<p>La confiabilidad y familiaridad que se puede encontrar o desarrollar en un medio, es muy importante, debido a que la sociedad genera un punto de reconocimiento de marca, por lo que la sintonización del mismo va en aumento y permite una retroalimentación de los contenidos.</p>	<p>La posición abordada por el entrevistado mantiene apego de terminología con Delmas, que establece que la idea de reconocimiento de los comunes humanos, parte del establecimiento del punto de vista.</p>
<p>4.- ¿Considera que la objetividad en el tratamiento de información determina la credibilidad noticiosa?</p>	<p>La objetividad es parte de nuestras vidas, porque como medio debemos ampararnos en algo veraz, en la verdad, en la realidad, si es una investigación pues partir de las fuentes primarias y oficiales.</p>	<p>La Objetividad es considerada una utopía en los géneros periodísticos, debido a que en las narrativas de discurso se emplea el lenguaje subjetivo de opinión, ya que la información nace desde la concepción personal del profesional. El discurso que emplean los medios de comunicación, ejerce sobre si una ideología, sea esta del medio o por intereses generales, por lo que, la opinión emitida por Lindado establece como eje el perfil profesional a partir de la ética, ya que al no realizar un buen ejercicio laboral el medio puede quedar en la desinformación</p>	<p>La opinión emitida por el entrevistado discrepa con la terminología establecida por Gonzales, que manifiesta que el termino objetividad no es neutralidad, debdo a que en el mundo periodístico la relación está ligada con la veracidad. Ante la presente conceptualización y opinión acerca del discurso, se cita a Dragmi, mismo que relata que el tratamiento informativo, tiene que ver con la información, acontecimientos y desarrollos noticioso, a partir de las fuentes y declaraciones que permitan generar un interés público.</p>
<p>5.- ¿Desde el punto de vista profesional, considera que el discurso periodístico se ve afectado según el enfoque que se le brinde al tratamiento informativo?</p>	<p>Depende del manejo de cada periodista y perfil de política del medio. Porque no todos los medios son parciales, existen sesgos de información.</p>		

6.- ¿Considera usted que los datos empleados en la interpretación de la información permiten que la noticia difundida sea considerada veraz?

Los datos utilizados, se deben basar en la contrastación de fuentes, para no caer en la desinformación o en las suposiciones. Los contenidos que se emiten en el medio de estudio parte del tratamiento de información y fuentes, para no caer en las falsas noticias y por ende perder credibilidad.

debilitando el tratamiento de fuentes e información dentro del mismo.

La credibilidad en un medio se ve influenciada por el manejo de fuentes y datos informativos que son reales y que cumplen con la verdad, que tal y como se menciona en la opinión del entrevistado, se pretende no caer en el error de desinformar y a su vez de generar desconocimiento sobre algún aspecto en específico, sin embargo, cuando existen estos errores los medios tienen el derecho de rectificación de datos y noticias.

La información de los hechos y acontecimientos de desarrollo noticioso, permiten esclarecer los contextos narrativos, según Dragmi, por lo que, la definición concuerda con la opinión del entrevistado.

Fuente: Entrevista Elvis Lindao.

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Anexo 10- Entrevistas Imágenes (Elvis Lindao)



Fuente: Entrevistas

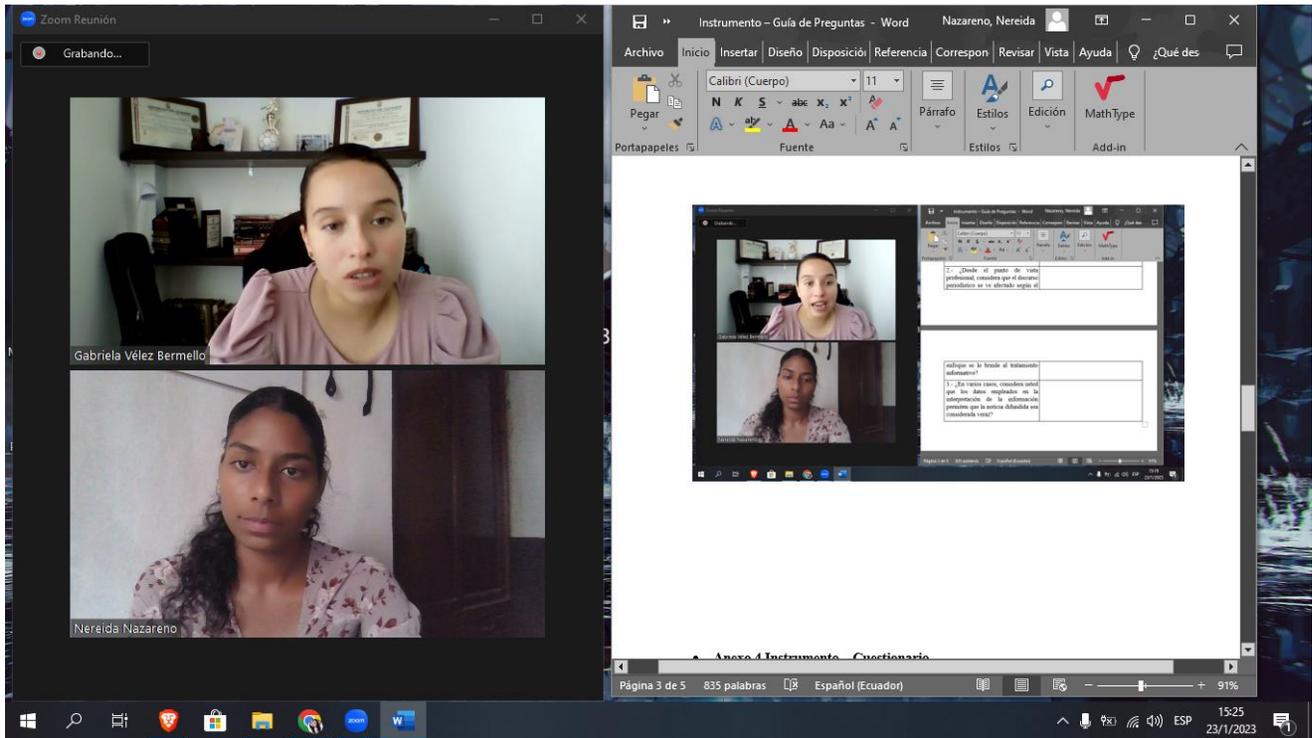
Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.



Fuente: Entrevistas

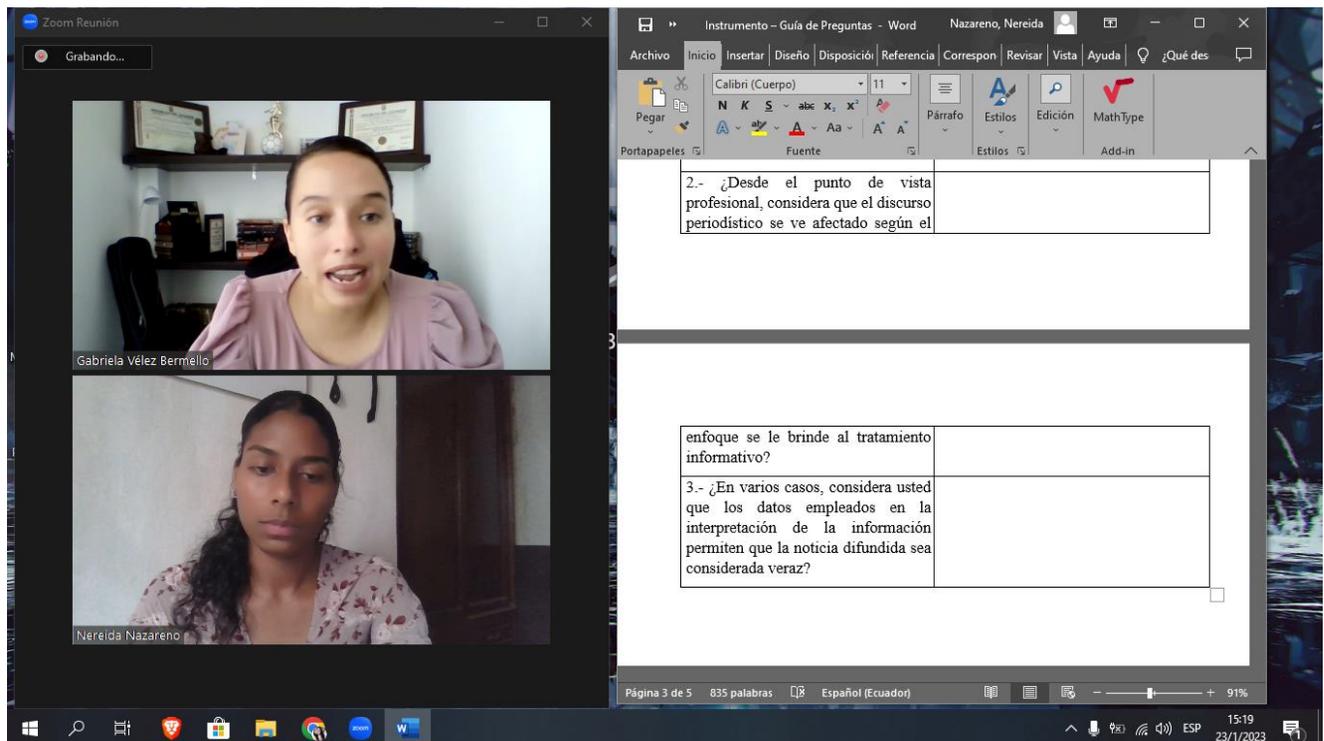
Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.

Anexo 11 - Entrevistas Imágenes (Gabriela Veléz)



Fuente: Entrevistas

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.



Fuente: Entrevistas

Elaborado por: Nazareno Rosas Nereida Naomi, febrero 2023.