



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PROGRAMAS TELEVISIVOS DEL CANAL BRISA TV Y SU RELACIÓN
CON LOS CONTENIDOS MULTICULTURALES PARA LA PARTICIPACIÓN
DE LOS GRUPOS VULNERABLES: ADULTOS MAYORES**

AUTOR

ERICK ROBERT PRADO PONCE

TUTOR

LIC. GONZALO JAVIER VERA VERA, MGTR.

TUTOR ESPECIALISTA

DR. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PhD.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA

PROPUESTA PARA TELEVISIÓN, CINE Y MULTIMEDIA

LA LIBERTAD - ECUADOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TEMA

**PROGRAMAS TELEVISIVOS DEL CANAL BRISA TV Y SU RELACIÓN CON
LOS CONTENIDOS MULTICULTURALES PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS
GRUPOS VULNERABLES: ADULTOS MAYORES**

Autor: Erick Robert Prado Ponce

Tutor: Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por haber guiado mi camino y darme claridad en momentos de disociación y por haber ayudado a establecerme durante mi carrera universitaria.

Asimismo, agradezco a todos los docentes que en cada semestre fomentaron sus conocimientos para mi formación académica en la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por los momentos compartidos en el aula de clase y a los docentes que se convirtieron en amigos y colegas.

A mis amigos que siempre estuvieron para escucharme, alentarme, educarme, corregirme y reprenderme cuando era necesario. Por otro lado, a mis compañeros de clases, próximos colegas comunicadores, que, durante los años de formación, nos apoyamos mutuamente de forma sincera, profesionalizándonos juntos, compartiendo risas y momentos que siempre serán recordados como experiencias de aprendizaje y sabiduría.

Erick Robert Prado Ponce

DEDICATORIA

Quiero dedicar mi trabajo de titulación principalmente a mi madre, Mariela Ponce, que, con todo su apoyo, su colaboración, sus palabras, sus llamados de atención y constante presencia durante toda mi vida universitaria, me hicieron llegar a este punto de mi vida, de la misma manera a mi padre, Manuel Prado y a mis hermanos Jipson y Mary Emilia, que estuvieron conmigo apoyándome y alentándome a nunca rendirme y siempre cumplir con mis objetivos, pese a las dificultades que se presentaron en el camino.

Erick Robert Prado Ponce

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 6 de febrero de 2023

Doctora
Lilian Susana Molina Benavides
Directora de la Carrera de Comunicación
En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **Erick Robert Prado Ponce** con cédula de identidad N° **0923839187** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Erick Robert Prado Ponce** ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Gonzalo J. Vera Vera, Mgtr
Docente tutor/a
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0928816107
Correo Institucional: gonzaloveravera@upse.edu.ec
Cel: 0991022182

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



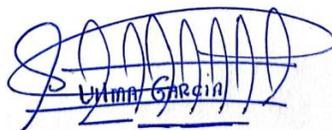
Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



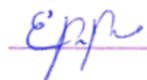
Lcdo. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Prado Ponce Erick Robert
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **PRADO PONCE ERICK ROBERT**, con C.C: **0923839187**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **PROGRAMAS TELEVISIVOS DEL CANAL BRISA TV Y SU RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS MULTICULTURALES PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS VULNERABLES: ADULTOS MAYORES.**, UPSE Corresponde exclusivamente a la responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La libertad, 06 de febrero de 2023

Atentamente,



Erick Robert Prado Ponce

CI: 0923839187

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	IV
DERECHOS DE AUTORÍA	VI
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
RESUMEN	XIV
ASBTRACT	XV
INTRODUCCIÓN	1
1.CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	4
1.1 Descripción del problema	4
1.2 Formulación del problema	5
1.3 Preguntas de investigación.....	5
1.4 Justificación	6
1.5 Objetivos.....	7
1.5.1 General.....	7
1.5.2 Específicos	7
1.6 Hipótesis	7

1.7 Variables	8
Variable Independiente: Programas Televisivos	8
Variable Dependiente: Contenidos Multiculturales.....	8
1.8 Variable de operacionalización.....	8
2 CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes	9
2.2 Marco Conceptual.....	10
2.2.1 Televisión: Contenidos audiovisuales.....	10
2.2.2 Audiencia televisiva.....	10
2.2.3 Segmentos	11
2.2.4 Formatos televisivos	11
2.2.5 Parrilla de programación.....	12
2.2.6 Contenido.....	12
2.2.7 Franja Horaria	13
2.2.8 Géneros periodísticos.....	13
2.2.9 Narrativas.....	14
2.2.10 Rol del comunicador	14
2.2.11 Persuasión	15
2.2.12 Referentes culturales.....	15
2.2.13 Cultura.....	16

2.2.14 Comunidad.....	16
2.2.15 Elementos culturales	17
2.2.16 Democratización de los medios	18
2.2.17 Participación ciudadana	18
2.2.18 Grupos vulnerables	19
2.2.19 Diversidad cultural.....	19
2.2.20 Comunicación efectiva.....	20
2.2.21 Tipos de comunicación	20
2.2.22 Elementos de la comunicación.....	23
2.2.23 Estrategias comunicativas	24
2.3 Marco Legal	24
CAPITULO III. METODOLOGÍA	31
3.1 Tipo de investigación.....	31
3.2 Enfoque de investigación	31
3.3 Diseño de investigación	31
3.4 Métodos de investigación	32
3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	32
3.6 Universo, población y muestra	34
3.6.1 Universo.....	34
3.6.2 Población.....	34

3.6.3 Muestra	35
3.6.4 Muestreo	36
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
4.1 Procesamiento de la información.....	37
4.2 Análisis e interpretación de resultados	37
4.3 Discusión de los resultados.....	49
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES	53
BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXOS.....	62
Anexo 1. Árbol del problema.....	62
Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables.....	63
Anexo 3. Matriz de consistencia.....	66
Anexo 4. Instrumentos	68
Anexo 5. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos	71
Anexo 6. Ficha de evaluación del instrumento.....	74
Anexo 7. Validez de contenido del instrumento.....	76
Anexo 8. Encuesta y aplicación	77
Anexo 9. Aplicación de la entrevista	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución geográfica de la población de los cantones de la provincia de Santa Elena	35
Tabla 2 Los contenidos de los programas televisivos contienen segmentos que consideren a los grupos vulnerables.	38
Tabla 3 La programación televisiva audiovisual dentro de sus formatos fomenta la educación, orientación y el entretenimiento.....	39
Tabla 4 La narrativa de los géneros periodísticos en los programas de Brisa Tv permite la participación de los adultos mayores.	40
Tabla 5 Se presencia programas con contenido multicultural dentro de la programación del canal Brisa Tv.....	41
Tabla 6 Los contenidos multiculturales del canal Brisa tv cuentan con espacios de Participación ciudadana.	42
Tabla 7 Las estrategias de comunicación promueven la pertinencia para la mejora de los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv.	43
Tabla 8 Guía de preguntas	44
Tabla 9 Lista de cotejo	47
Tabla 10 Matriz de operacionalización de las variables	63
Tabla 11 Matriz de consistencia.....	66
Tabla 12 Instrumento de validación: Encuesta	68
Tabla 13 Instrumento de validación: Entrevista	69
Tabla 14 Instrumento de validación: Lista de cotejo	70
Tabla 15 Matriz de validación de contenido por juicios de expertos.....	71

Tabla 16 Ficha de evaluación del instrumento.....	74
Tabla 17 Validez del contenido del instrumento	76
Tabla 18 Entrevista a expertos en el tema.....	81

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Los contenidos de los programas televisivos contienen segmentos que consideren a los grupos vulnerables.	38
Figura 2 La programación televisiva audiovisual dentro de sus formatos fomenta la educación, orientación y el entretenimiento.....	39
Figura 3 La narrativa de los géneros periodísticos en los programas de Brisa Tv permite la participación de los adultos mayores.	40
Figura 4 Se presencia programas con contenido multicultural dentro de la programación del canal Brisa Tv.	41
Figura 5 Los contenidos multiculturales del canal Brisa tv cuentan con espacios de Participación ciudadana.	42
Figura 6 Las estrategias de comunicación promueven la pertinencia para la mejora de los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv.	43
Figura 7 Árbol del problema.....	62
Figura 8 Encuestas presenciales	77
Figura 9 Pregunta 1 Encuesta en Google Forms.....	78
Figura 10 Pregunta 3 Encuesta en Google Forms.....	79
Figura 11 Pregunta 5 Encuesta en Google Forms.....	80

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se basa en determinar los programas televisivos y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores. La metodología que se utilizó fue de tipo aplicada con enfoque cualitativo, con diseño no experimental, bajo el método analítico-deductivo, asimismo, las técnicas de encuesta, entrevista y observación, con los instrumentos de cuestionario, guía de preguntas y lista de cotejo, respectivamente. Estas herramientas fueron utilizadas para establecer la relación entre los programas televisivos del canal Brisa Tv y los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables. Los resultados obtenidos mostraron que los programas televisivos del canal Brisa Tv transmiten contenido multicultural con participación de grupos vulnerables en segmentos específicos dentro del noticiero Brisa Noticias, de modo que no existe suficiente difusión de los contenidos en programas determinados. El resultado obtenido acorde al enfoque cualitativo evidencia que no existe suficiente programación con contenido multicultural y que carecen de la participación de los adultos mayores. Por otro lado, en el enfoque cualitativo, se determinó que el canal Brisa tv cuenta con espacios de producción para la elaboración de programas con contenido diverso. Se concluye que el canal Brisa Tv no transmite suficiente programación con enfoque multicultural para la participación de los grupos vulnerables, se recomienda considerar los datos y análisis de estos que sirva como herramienta científica que sustente en las próximas investigaciones.

Palabras claves: Programas televisivos, contenido multicultural, grupos vulnerables, medios de comunicación

ASBTRACT

The present research project is based on determining the television programs and their relationship with multicultural contents for the participation of vulnerable groups: older adults. The methodology used was applied with a qualitative approach, with a non-experimental design, under the analytical-deductive method, as well as the survey, interview and observation techniques, with the instruments of questionnaire, question guide and checklist, respectively. These tools were used to establish the relationship between the television programs of the Brisa Tv channel and the multicultural contents for the participation of vulnerable groups. The results obtained showed that the television programs of Brisa Tv channel broadcast multicultural content with the participation of vulnerable groups in specific segments within the Brisa Noticias newscast, so that there is not enough dissemination of content in specific programs. The result obtained according to the qualitative approach shows that there is not enough programming with multicultural content and that there is a lack of participation of older adults. On the other hand, in the qualitative approach, it was determined that the Brisa TV channel has production spaces for the elaboration of programs with diverse content. It is concluded that the Brisa TV channel does not broadcast enough programming with multicultural approach for the participation of vulnerable groups, it is recommended to consider the data and analysis of the same to serve as a scientific tool to support future research.

Key words: Television programs, multicultural content, vulnerable groups, mass media.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está guiado bajo la línea de investigación “Medios de comunicación” y la sublínea “Propuesta para televisión, cine y multimedia”, esto acorde a los parámetros y normativas dispuestas por la Universidad Estatal Península de Santa Elena. El proyecto trabaja con los programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores, debido a la relación que tienen los medios de comunicación con los objetivos de comunicación: Informar, educar y entretener, conforme a lo mencionado, se establece al canal Brisa tv como lugar de estudio para comprobar si cumple con los objetivos y si existen programas con contenido multicultural, de tal manera que se proponga nuevos espacios para la innovación de su programación con la participación de los grupos vulnerables.

La metodología que se utilizó para el desarrollo del presente trabajo de investigación es de tipo aplicada, esto para conocer más preciso las problemáticas y posibles soluciones conforme a las variables de estudio. Asimismo, con un enfoque cualitativo, debido a que el estudio precisó el conocimiento de la programación y los contenidos de Brisa tv por parte de los espectadores adultos mayores a través de la técnica correspondiente al enfoque mencionado, por otro lado, se empleó para conocer opiniones acerca de la temática planteada, para sustentar el conocimiento de la producción televisiva por parte de expertos en el campo y obtener mayores datos para la investigación.

La metodología que se empleo fue el diseño no experimental, debido a las características de las variables y el enfoque de la problemática. La información recolectada en el presente trabajo se basa en fuentes bibliográficas de artículos académicos, libros, entre otros trabajos relacionados al tema.

La población estudiada corresponde al número de adultos mayores de entre 65 a 79 años dentro de la provincia de Santa Elena, el cual es de 17.207 personas según las proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, posteriormente se realizó la fórmula para establecer la muestra que dio como resultado 376 personas, de tal manera que se procedió a realizar un

muestreo estratificado para tener igualdad entre el número de personas a encuestar con los habitantes de cada cantón. La presente técnica aplicada para establecer el conocimiento de los contenidos multiculturales por parte del sujeto de estudio fue la encuesta, a través de un cuestionario, de igual modo se emplearon técnicas como la entrevista y la observación para determinar opiniones y obtener un mejor análisis de la investigación.

El objetivo general de este proyecto de investigación como se establece es: Analizar los programas televisivos del canal Brisa TV y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores. Además, se establecieron tres objetivos específicos: Identificar los programas televisivos del canal Brisa TV; Señalar la importancia de los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores y examinar la propuesta de producción televisiva para la creación de espacios de participación de los grupos vulnerables: adultos mayores.

En el presente trabajo de investigación se detallará cuestionamientos para tener mayor conocimiento de la problemática de estudio, de modo que, la introducción proporciona una idea general del proyecto, el capítulo I, donde se describe el problema a indagar de cuál es la relación entre los programas televisivos de canal Brisa Tv con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores, seguido de las preguntas de investigación que surgen a partir de la formulación del problema, se detalla la justificación, hipótesis, los objetivos y la definición de las variables independiente y dependiente.

Dentro del capítulo II, es decir el Marco teórico, se establecen los antecedentes que brinda referencias de estudios realizados previamente y relacionados al presente trabajo, por eso se trabajó con investigaciones internacionales, nacionales y locales, de modo que, garantice la validez de la investigación. Seguido del marco conceptual que parte de las dimensiones e indicadores de la matriz de operacionalización de las variables, en donde se evidenciará los criterios de expertos en el área de las variables de estudio: Programas televisivos y contenido multiculturales. Por último, dentro de este capítulo se argumentará las bases legales en la que se sustenta el proyecto, de modo que se defiendan los argumentos descritos y analizados de este.

El capítulo III, que describe la metodología que se emplea en el trabajo de investigación, en donde se explica el tipo de investigación, el enfoque, el diseño, los métodos a utilizar, técnicas e instrumentos de recopilación de datos, asimismo, se detalla el universo, la población, la muestra y el muestreo que serán utilizados dentro del desarrollo del estudio.

Los resultados y discusiones de las técnicas se especifican en el capítulo IV. Por tal motivo se procesa la información para un posterior análisis e interpretación de los datos recopilados, y así, se demuestre que la presente investigación junto con sus objetivos y propuestas sea factible o no.

1.CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental dentro de la sociedad, donde su principal misión es la de informar, educar y entretener, con contenidos que respondan a los intereses de las audiencias a las que se dirigen y de quienes los financian. La evolución de los medios y su migración al internet, en la mayoría de los casos, ha facilitado la segmentación de públicos, donde unos acaparan el mayor interés y otros quedan relegados.

Esta situación se evidencia en los contenidos multiculturales que se difunden a través de programas televisivos, donde la mayoría de ellos están dirigidos a públicos que resultan de interés para los medios, quienes enfocan sus mensajes a la población económicamente activa (PEA), dejando de lado otro segmento importante de la sociedad, los adultos mayores, que según las proyecciones a nivel cantonal por sexo y grupos de edad del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos apartado en las Proyecciones y Estudio demográficos del Sistema Nacional de Información (2021) existen un total de 17.207 adultos mayores, comprendido entre 65 a 79 años que resulta en el 4,28% de la población de Santa Elena.

En la provincia de Santa Elena, existe un medio de comunicación televisivo, llamado Brisa TV, que se transmite en señal abierta a través del canal 23 UHF, cuya programación, de acuerdo con su parrilla, carece de diversidad de contenidos que involucren a grupos vulnerables y difundan programas de carácter multicultural.

Por ello, esta investigación se enfoca en dos variables de estudio: Programas televisivos y contenidos multiculturales como espacios de orientación, educación y entretenimiento que necesitan ser abordados para atender a una audiencia invisibilizada, constituyéndose este contexto en una problemática de carácter social e incluso tipificada en la Constitución de la Ley Orgánica de Comunicación y en la Ley del Anciano, marco legal que garantiza el derecho del anciano.

1.2 Formulación del problema

En este contexto, el investigador se plantea la siguiente interrogante, en torno al tema abordado:

¿Cómo inciden los programas televisivos del canal Brisa TV en los contenidos multiculturales para la audiencia meta de los grupos vulnerables: adultos mayores?

1.3 Preguntas de investigación

1. ¿Qué tipo de programación televisiva se difunde en el canal Brisa TV?
2. ¿Cuál es la importancia de los contenidos multiculturales que fomenten la participación de los grupos vulnerables?
3. ¿Qué tipo de propuesta de producción televisiva existe para la creación de espacios de participación de los grupos vulnerables: adultos mayores?

1.4 Justificación

El derecho a la información contemplado en marco legal ecuatoriano es una prioridad que debe ser abordado por los medios de comunicación para beneficiar a la ciudadanía brindando conocimiento acerca de los temas de intereses social e importantes para la comunidad, asimismo, estos medios deben dar espacio a las personas a expresar sus ideas, necesidades, urgencias y demandas.

El presente trabajo de investigación de los programas televisivos de brisa tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores es conveniente debido a la necesidad de espacios de participación ciudadana a los grupos relegados por la sociedad, que son los adultos mayores, y así actúen como principales involucrados y demuestren su presencia dentro del medio de televisión Brisa Tv, y así, ambos sean beneficiados.

Por ello, la pertinencia de esta temática se enfoca en estudiar la ausencia de espacios que fomenten a los grupos vulnerables: adultos mayores, el acceso a los medios de comunicación para la resolución de sus necesidades, asimismo, incita a los adultos mayores a formar parte de nuevas producciones de eduentretenimiento.

La importancia de la problemática planteada está centrada en conocer las causas y los efectos de la ausencia de programación con contenido multiculturales, la falta de creatividad e innovación en la programación diaria; lo que genera una pérdida de audiencia y desatención del objetivo de estudio: adultos mayores. Bajo este contexto, es necesario dejar puntualizado que el atender este asunto desde el punto de vista comunicacional estaría beneficiando a un importante sector de la población como son los adultos mayores, porque son un importante grupo de opinión publica de la provincia.

Por ello resulta relevante realizar una investigación enfocada en establecer la importancia que tiene la generación de programas con contenido multicultural, donde los beneficiarios serán los adultos mayores, considerados población vulnerable, cuenten con espacios de participación que les permitan ejercer su derecho de acceso a los medios de comunicación.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

- Establecer los programas televisivos del canal Brisa TV y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores.

1.5.2 Específicos

1. Identificar los programas televisivos del canal Brisa TV.
2. Señalar la importancia de los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores.
3. Examinar la propuesta de producción televisiva para la creación de espacios de participación de los grupos vulnerables: adultos mayores.

1.6 Hipótesis

Los programas televisivos del canal Brisa TV y los contenidos multiculturales permitirán participar, orientar y entretener a los grupos vulnerables: adultos mayores.

1.7 Variables

Variable Independiente: Programas Televisivos

Se lo considera una unidad de emisión, un texto particular que integra la red programática de determinado canal, o bien, la unidad que forma parte de un conjunto planificado a utilizar en procesos de divulgación, de sensibilización, instructivos u otros. (Poloniato, 2022)

Variable Dependiente: Contenidos Multiculturales

Los contenidos multiculturales televisivos, son segmentos que están enfocados a establecer lazos informativos con personas que poseen referentes culturales distintos y forman parte de culturas diversas, pero que tienen que soportar barreras personales y contextuales para llegar a comunicarse de forma efectiva. (Bazán, 2018)

1.8 Variable de operacionalización

Esta sección consta en el anexo 1 del presente trabajo investigativo.

2 CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En la investigación de (Aierbe et al., 2010) titulado: “La privacidad en programas televisivos: percepción de los adolescentes”, cuenta con el propósito de analizar las perspectivas que los jóvenes exhiben para explicar su posible presencia o no como público o protagonista en los programas de crónica rosa. Este estudio, aplicó el enfoque cualitativo, por el cual llevó a cabo entrevistas con adolescentes de la Comunidad Autónoma Vasca, cuyas respuestas se categorizaron en los dominios convencional, moral o privado y, posterior a ello, fueron analizadas mediante el programa Nudist. Los resultados encontrados manifiestan que la gran mayoría no concurrirían a estos programas por argumentos privados.

Para (Zambrano et al., 2014) en su trabajo de investigación "Percepción de los programas de la televisión pública Ecuador TV, en los estudiantes de la Unidad Educativa de Manta”, el cual tiene la finalidad de presentar estrategias para atraer una mayor audiencia a la televisión pública de Ecuador TV. En cuanto a sus métodos aplicados, su estudio es de tipo transversal, por ello se empleó el deductivo, analítico y descriptivo. Entre las técnicas para obtener datos, se encuentran las fichas de observación, encuestas dirigidas a los alumnos de la unidad educativa y respectivas entrevistas a personajes importantes de Ecuador TV, en donde se pudo justificar que los estudiantes de la dicha institución clasifican a la televisión pública Ecuador TV como educativa, informativa y de entretenimiento, también se evidenció el interés del canal por transmitir y crear programas que impacten de manera positiva a la sociedad.

Para (Demera, 2011) efectuó que en la investigación “La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad”, su finalidad fue crear una productora que trabaje con sus conocimientos, además de utilizar la creatividad para realizar programas de televisión con contenidos educativos y culturales los cuales se manejarían de modo profesional y el espacio de transmisión causaría pensamientos óptimos para los jóvenes y niños. Para esta investigación se escogió el método deductivo. Como resultado se detectó que los jóvenes también necesitan de programas culturales y educativos que llamen su atención.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Televisión: Contenidos audiovisuales

La televisión, según (Barbero, 2014) la televisión es un medio audiovisual que permite la percepción global transmitida a través de una pantalla, es decir que, con la televisión y otros medios de comunicación tradicional como la radio, las personas cada día están más conectadas dentro de los espacios donde viven.

Por otro lado (Ortiz, 2016) señala que “la televisión es un medio de comunicación tradicional que permite la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Nos acerca al mundo y nos permite conocer lugares, culturas, tradiciones y una infinidad de nuevos conocimientos, a través de los distintos contenidos que se presentan a la audiencia. (pág. 136).

Con respecto a lo mencionado, se establece que la televisión ha generado un gran impacto social, convirtiéndose es uno de los principales medios de comunicación más utilizados por las personas, y es que, es multifuncional, debido a que, gracias a ella, no solo se puede encontrar información, sino que además sirve de entretenimiento para cubrir las necesidades del espectador.

2.2.2 Audiencia televisiva

Con respecto a audiencia televisiva, la autora (D'Elia, 2015) detalla que se entiende como el público consumidor, usuarios y a la vez como críticos y productores de contenido televisivo de diferentes estratos socioeconómicos, edad y género. Menciona también que la audiencia se caracteriza por ser multitarea, debido al desarrollo de las nuevas tecnologías y contextos cambiantes.

De lo anterior, se define entonces que la audiencia televisiva son aquel público objetivo para el cual están hechos los programas de televisión, además de que son fundamentales en la opinión para saber cómo son recibidos los nuevos programas y que estos han ido adaptándose también a las nuevas maneras de difundir información.

2.2.3 Segmentos

Los segmentos en la televisión se definen según (Contento & Franco, 2012) como un espacio dedicado principalmente a un público o población objetivo, el cual tiene como propósito los objetivos de la comunicación: Informar, educar y entretener, esto acorde a las estrategias de comunicación impartidas dentro del programa, de modo que se pueda transmitir un mensaje hacia la población.

De tal manera que los segmentos son previamente analizados para la posición de estos dentro de los programas, con el fin de cumplir con las expectativas de los consumidores y fomentar una buena información, el entretenimiento y la educación mediante los segmentos transmitidos.

2.2.4 Formatos televisivos

Según (Guerrero, 2010, pág. 240 como se citó en Suing et al., 2015) los formatos televisivos se acoplan a diversos géneros y contextos, según las condiciones de producción que se den en el momento, estos contienen la información necesaria para formar los programas de televisión y se configuran a los mismos, de tal manera que los contenidos emitidos acorde a los diferentes formatos televisivos quedarán a las peculiaridades de cada mercado televisivo para su posible adaptación.

Por otro lado (Moran, 2009, como se citó en Villegas, 2018) define que los formatos televisivos son entidades multiniveles, o sea, son de carácter industrial como cultural, de tal modo que colaboran al desarrollo de la organización, tecnología producción de contenidos, compromiso social y sobretodo a la influencia mediática, asimismo, a la visión de negocios y a las prácticas laborales.

A partir de lo mencionado por los autores, se establece que los formatos televisivos son producciones industriales como culturales dirigidas a públicos concretos que existen con la finalidad de ser configurados dependiendo al mercado al que vayan dirigidos y la manera en como serán emitidos y difundidos, es por eso que se los conocen como entidades multiniveles.

2.2.5 Parrilla de programación

El autor (Maldonado, 2015) define a la parrilla de programación como una herramienta de enganche para mantener a la audiencia fiel y, por consiguiente, estará relacionada con el tipo de productos audiovisuales o contenidos que se transmiten en el medio de comunicación, de tal modo que el diseño de programación debe estar acorde con los objetivos de la comunicación: Informar, educar y entretener.

En contraparte el autor (Pazmiño, 2016) otorga características a la definición de parrilla de programación, las cuales son:

- 1) Aplicación de un orden en serie de la parrilla de programación.
- 2) Hacer que la audiencia este el mayor tiempo en sintonía.
- 3) Que la audiencia tenga conocimiento de los programas emitidos
- 4) Programación Horizontal: división por programas.
- 5) Programación Vertical: División horario y división diaria.

Es decir, que la parrilla de programación sirve actúa como herramienta para que las audiencias tengan conocimientos de los programas emitidos de cualquier medio de comunicación, así como también al medio de tener un orden para la respectiva emisión de sus programas, además de servir como enganche para que audiencia consuma mayor tiempo de programación del medio en cuestión.

2.2.6 Contenido

El término “contenido” lo define (Medina H. , 2020) como segmentos generados en un orden adecuado para la programación, la cual se puede dividir en contenidos:

- Noticiosos o informativos
- Cultural
- Deportivo
- Educativo
- Salud

De tal manera que se desarrolla en una sección para que los receptores se puedan relacionar con los emisores que imparten la información, y así, se cumplan con las necesidades del espectador en su búsqueda de investigación e información.

Con base a lo establecido por el autor, se determina que los contenidos facilitan la segmentación de los programas emitidos, en otras palabras, los clasifican, de modo que el espectador conozca el tipo de programación que puede sintonizar.

2.2.7 Franja Horaria

La franja horaria según con la definen (Borja et al., 2020) es un determinado horario que se asigna dependiendo de las leyes constitucionales de cada estado a los programas de televisión y contenidos de acuerdo con la audiencia a las que estas van dirigidas, se limita la difusión de ciertos tipos de contenidos que no son aptos para toda la audiencia, para así proteger a los espectadores y salvaguardar sus derechos.

Establecer una franja horaria sirve como limitante para la difusión de ciertos programas, acoplándose también a los contenidos de acuerdo a su clasificación, se realiza la franja horaria para organizar los programas en las secciones del día, de tal manera que tengan mayores audiencias en las determinadas horas de acuerdo lo establecido por las organizaciones gubernamentales o el medio.

2.2.8 Géneros periodísticos

De acuerdo con (Cardoso, 2008, como se citó en Muñiz & Fonseca, 2016) los géneros periodísticos son formas básicas que tiene como característica principal su contenido y estructura, además de métodos y medios lingüísticos para la posterior elaboración de discursos que correspondan con las intenciones y funciones asumidas por el medio y el comunicador o periodista. Asimismo, se detalla en tres géneros periodísticos principales: Informativos, Interpretativos y De Opinión.

Por lo tanto, se define a los géneros periodísticos como la forma más básica de clasificar el periodismo, de forma que se conozca su contenido con respecto a su estructura previamente de ser publicada o transmitida, acorde a la intencionalidad del género se determinan espacios para su posterior transmisión.

2.2.9 Narrativas

El concepto de narrativas se detalla como el contenido que el espectador identifica y reconoce, principalmente a través de imágenes y sonidos, debido a que la fusión de estas características forma acontecimientos que construyen argumentos que remiten un texto, por lo tanto, forman una historia. Asimismo, la narrativa pertenece a contenidos de la imagen y se organizan y relacionan para presentar dicha imagen, el concepto narrativa y narración en conjunto hablan de la historia que se quiere contar y la presentación del relato. (Ordóñez, 2018)

Las narrativas en sí se conceptualizan como medios de apoyo para la identificación y reconocimiento de los contenidos, el medio más empleado son las imágenes dentro de los programas de televisión, a modo que sirvan como referencia visual y el espectador tenga más información de lo que se muestra dentro del programa.

2.2.10 Rol del comunicador

Acorde a (Martín-Barbero, 2021, como se citó en Barrero & Palacios, 2015) el papel o rol que toma el comunicador en la sociedad es de mediador y como sujeto de transformación de realidades, además de ser un actor en la construcción de sociedades democráticas, de tal manera que no solo se crea que el comunicador es un simple difusor de información. El mismo autor afirma que tiene que ver con “Trabajo y lucha por una sociedad en la que comunicar equivalga a poner en común, o sea, a entrar a participar y ser actores en la construcción de una sociedad democrática” (pág, 20).

El autor (Moreira-Delgado, 2020) menciona que el comunicador es aquel responsable del entorno que lee y del entorno que construye, es aquel individuo que construye puentes para el establecimiento de diálogos, favorece a la interacción para comunicar de manera efectiva,

fortalece y facilita la generación de mensajes hacia los diferentes públicos, sociedades y al mundo globalizado en general.

Por consiguiente, el rol del comunicador enfatiza en las acciones y la responsabilidad ética que tiene, pero a su vez, determina otras acciones en las que el comunicador debe estar presente dentro de los contextos de la sociedad, en donde se difiere a que la función del comunicador es la de solo informar, entonces se alude que el comunicador es un educador y fomenta el diálogo entre las masas.

2.2.11 Persuasión

La persuasión se establece como un acto de carácter objetivo de la argumentación, puesto que tiene mayor aceptación e integración social, también se define como un camino de racionalidad que emplea argumentaciones lógicas y demostrativas en el terreno verosímil. Pretende influir en la voluntad de otros individuos empleando el discurso como instrumento para conseguir objetivos. (Medina J. , 2014)

Como se menciona, la persuasión es aquel acto de racionalidad que está relacionado a la argumentación lógica, sin embargo, la persuasión también se reconoce como la manera para influir en el pensamiento y actuar de los demás, la forma más común de hacerlo es a través del discurso, debido a su estructura y manera en que se da.

2.2.12 Referentes culturales

Los referentes culturales según (Morelli, 2008, pág. 83 como se citó en Serrano, 2017) son todos los elementos que reflejan las diversas formas de pensar, actuar, de ver la realidad, en relación a la cultura de las que forman parte. La misma autora (Serrano, 2017) también define que los referentes culturales poseen características comunes sea de la cultura a la que pertenezcan, pues todos tienen valor expresivo de identificación con una cultura, además de tener un valor referencial al contexto en que pertenecen, por lo tanto, los referentes culturales permite que los individuos se identifiquen y refuercen sus rasgos culturales e ideológicos asociados a los elementos culturales.

Por ende, las referencias culturales son características que identifican a la cultura en concreto, por eso se trabaja para reforzar la idea de que las culturas y la manera en que las personas la expresan se normalice, debido a que todas las formas de ver, actuar y pensar son validas.

2.2.13 Cultura

Acorde a la definición que da (Benalcázar, 2016, como se citó en González, 2021) con respecto a lo que es cultura, se establece que son las características progresivas, continuas y acumulativas de todo producto que conlleva con proceso social de un determinado grupo de personas que viven con las mismas ideas, valores, pautas y sentimientos, que la cultura no se puede materializar como fenómeno físico, sino más bien , está dirigido a la organización de conductas y emociones, que fomenta la generación de modelos que las personas puedan percibir, interpretar y replicar.

La cultura, tal como menciona (Sánchez J. , 2017) es “el conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época” en otras palabras, la cultura es todas la características propias de un grupo de personas que han mantenido por generaciones, que, por consiguiente, se ha establecido como parte de la identidad de los miembros de alguna cultura.

Conforme a lo mencionado, la cultural es entonces un conjunto de personas que preservan su historia, sus tradiciones y costumbres, para así mantenerse como grupo social que ha mantenido su manera de vivir por generaciones, manteniendo su identidad y distinción antes las demás culturas.

2.2.14 Comunidad

El termino comunidad lo definen (Valdiviezo & Limones, 2020) como la agrupación de individuos de un grupo social que comparten intereses y características comunes, situados en un mismo espacio geográfico que otorga el sentido de pertenencia de las comunidades y a

apropiarse de todos esos símbolos y elementos que los caracterizan sin dejar de lado su identidad social.

El autor (Amón, 2018) explica que la comunidad posee varias connotaciones desde las prácticas para diferentes organizaciones, que pueden ser desde barrios hasta instituciones públicas o privadas, asimismo, que las organizaciones sociales están destinadas a perseguir objetivos distintos.

En otras palabras, la comunidad es el entorno en donde conviven personas con características sociales similares, sean propias de una misma cultura o no, aun así, se define que la comunidad también es toda organización de personas con una misma finalidad o buscando los mismos objetivos.

2.2.15 Elementos culturales

Los elementos culturales según (Serrano, 2017) siguen una jerarquía, detalla que en la cima están aquellos que más se distinguen y son fácilmente reconocidos por los demás miembros de cualquier cultura referida, y que en el nivel más bajo están aquellos que solo los mismos miembros de su propia cultura pueden entender.

También se define a los elementos culturales según (Unesco, 2005, como se citó en Intriago, 2020) como todas las partes que componen a la cultura de un pueblo, país, o etnia, dando así cohesión e identidad a las sociedades para su clara identificación y diferenciación de otras culturas, por otro lado, también resalta que los elementos culturales son el conjunto de rasgos distintivos, espirituales que caracterizan a un grupo social, además de incorporar las artes, modos de vida, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

Es así, que los elementos culturales se establecen como los componentes que caracterizan a un determinado pueblo, a sus miembros y como estos se diferencian de otros pueblos, de manera que las personas no los comparen o se haga mención de otros elementos culturales que no son propios de otros.

2.2.16 Democratización de los medios

Se define como democratización de los medios según (Segura, 2014) como un derecho universal que debe ser implementada en la comunicación, debido a que esta está directamente relacionada a informar, expresar y participar de la comunicación pública sin limitaciones, en donde el Estado intervenga para garantizar su efectivo cumplimiento.

Por otro lado, se relaciona a la democratización de los medios con la democratización de las frecuencias, como establece (Llumiguano, 2017) donde menciona que esta permite al ciudadano poder obtener la decisión y soberanía de tener medios audiovisuales que representen a los derechos de todas las comunidades, además de la innovación de contenido que aporte al desarrollo social.

En otras palabras, es el acceso de todas las personas a los medios de comunicación, para poder expresar sus opiniones y participar en decisiones importantes dentro de su círculo social o del estado, permite que el ciudadano sea libre de ejercer medios audiovisuales a favor de sus mismas necesidades.

2.2.17 Participación ciudadana

Acorde a (López, 2016, como se citó en Gil, 2018) la participación ciudadana es considerada como un proceso de integración social, que pese al cuestionamiento predominante de los estados, los procesos de participación surgen a partir de movimientos en la definición de prioridades que deben ser escuchadas e incluidas en los gobiernos. Asimismo, se establece, según (Hart, 2017, como se citó en Gil, 2018) que la participación ciudadana fundamenta la legitimidad de una consabida población.

El autor (Sánchez A. , 2019) define a la participación ciudadana como una manera de formar parte de una comunidad o colectivo, en donde el ciudadano o la administración forman parte de un todo, de tal manera que son los principales en la toma de decisiones de asuntos de interés público mediante los diversos foros de participación ciudadana, asimismo, que son la capacidad de expresar el trabajo con otros, lo que implica donar, comprometerse, cooperar y ser responsables.

De modo que se define a la participación ciudadana como un compromiso que todos los ciudadanos deben realizar para el beneficio de ellos, como para su entorno mismo, debido a que dicha participación contribuye a la toma de decisiones para tener una mejor calidad de vida.

2.2.18 Grupos vulnerables

A través de lo mencionado por (Loor, 2022) se define como grupos vulnerables a aquellos grupos olvidados, discriminados e indefensos que poseen efectos socioeconómicos y culturales similares, también como grupos que no pueden valerse por sí mismos, y que han sido atentados contra la vida de los mismo desde la convivencia de los grupos en las diversas sociedades.

El autor (Pacheco, 2018) define que “implica la existencia o aparición de una amenaza, riesgo, peligro o contingencia, pero no es solo la presencia de este riesgo la que determina el que un sujeto sea vulnerable o no, sino la falta o disminución de capacidad de respuesta, protección, abrigo o defensa frente a ese riesgo, o de mitigar o evitar sus consecuencias” (pág. 2).

A partir de lo mencionado por los autores se establece que los grupos vulnerables son aquellos en situación carente de suficientes derechos que los apoyen, no solo de organismos gubernamentales, sino desde la sociedad misma, se definen como personas discriminadas sin presuntas respuestas de ser atendidos o ayudados.

2.2.19 Diversidad cultural

Según (Alvarez, 2019) la diversidad cultural se la interpreta como una condición que ofrece a los seres humanos la capacidad de conocer a las demás culturas, para así, tomar conciencia de las diferentes formas de vida, para aprender de ellas, para compartir y encontrar el patrimonio que une a la humanidad. En otras palabras, la cultura son los distintos modos de vivir de los individuos propios de una misma cultura, por tanto, la diversidad es el resultado de la expresión de las diversas particularidades que forman dentro de las diferentes culturas, se entiende como “la pluralidad de culturas existentes y, por el otro el respeto hacia las culturas” (Kaluf, 2005, pág. 23 como se citó en Alvarez, 2019).

Como mencionan los autores, la diversidad cultural es la variación étnica, social, de género o edad dentro de las culturas y entre ellas mismas, se define de igual manera como la pluralidad de culturas, lo que resulta en la individualidad de los conjuntos de personas, no un grupo va a ser igual que otro, y dentro de estos grupos, una persona no será igual que otro, eso es la diversidad.

2.2.20 Comunicación efectiva

Según (Universidad Politécnica de Valencia, 2015, como se citó en Díez et al., 2016) la comunicación efectiva es “la capacidad de transmitir conocimientos y expresar ideas y argumentos de manera clara, rigurosa y convincente, tanto de forma oral como escrita, utilizando los recursos gráficos y los medios necesarios adecuadamente y adaptándose a las características de la situación y de la audiencia”.

Se establece que la comunicación se considera efectiva cuando dentro del proceso comunicativo no hay ambigüedad o errores en la interpretación del mensaje, y que este, sea emitido de manera en que se fomente la retroalimentación y genere ideas por parte del receptor.

2.2.21 Tipos de comunicación

De acuerdo con (Corbin, 2017) existen 28 tipos de comunicación que son clasificadas según su criterio y forma en que se emite, y estas son;

Comunicación verbal y no verbal

1. **Comunicación Verbal:** Interacción entre el emisor y el receptor con el uso de palabras, puede ser oral o escrita.
2. **Comunicación no verbal:** Movimientos corporales, miradas, comportamientos, se interpretan según los actores involucrados.

Según el número de participantes

3. **Individual:** Solamente interactúan un emisor y un receptor, se caracteriza por la privacidad, pretendiendo impactar a terceras personas o a audiencias.

4. **Colectiva:** Hay más de dos personas intercambiando mensajes, pretende causar efectos en los receptores.
5. **Intrapersonal:** Comunicación de una persona consigo misma.
6. **Interindividual:** Cuando dos personas se comunican de manera verbal o no verbal, expresando sus sentimientos.
7. **Intragrupal:** Cuando dos o más personas se comunican en el mismo grupo o colectivo.
8. **Intergrupal:** Se refiere a la comunicación que existe entre grupos.
9. **Comunicación masiva:** Cuando un emisor se dirige a una audiencia.

Según el canal sensorial

10. **Comunicación visual:** Mensajes transmitidos de manera visual, receptados por a vista.
11. **Comunicación auditiva:** Mensajes transmitidos de manera auditiva, receptados por el oído.
12. **Comunicación táctil:** Información percibida a través del tacto.
13. **Comunicación olfativa:** Mensajes recibidos por la vía olfatoria, información que da una persona por su olor.
14. **Comunicación gustativa:** Información que se envía a través del gusto.

Según el canal tecnológico

15. **Comunicación telefónica:** Se realiza mediante el uso de celulares móviles, de corta o largas distancias.
16. **Comunicación virtual o digital:** Se realiza a través de la conectividad del internet.
17. **Comunicación televisiva:** Se da a través de todo lo que se recepta mediante el televisor.

18. **Comunicación cinematográfica:** Mediante largometrajes o producciones cinematográficas en la gran pantalla.

Según el uso o finalidad

19. **Comunicación publicitaria:** Cuando se envía un mensaje de una empresa que quiere dar a conocer su marca o intenta vender su producto.

20. **Comunicación periodística:** Se da a través de los diferentes medios de comunicación con el objetivo de informar al receptor.

21. **Comunicación educativa:** Se da con la finalidad de inculcar conocimiento de temas variados.

22. **Comunicación política:** Se caracteriza por su fuerte carga ideológica, a utilizan los políticos para dar a conocer sus propuestas. Intenta influir en la decisión del votante.

Otros tipos de comunicación

23. **Comunicación por señas:** Lo utilizan las personas con problemas auditivos o sordomudas para poder comunicarse entre ellos.

24. **Comunicación organizacional:** Se refiere a la comunicación que se da dentro de las empresas y de esta hacia el mercado.

25. **Comunicación vertical:** Se caracteriza por ser jerárquica dentro de una organización, la comunicación ascendente, o sea de los empleados a los superiores y la comunicación descendente, es decir, de los superiores a los empleados.

26. **Comunicación horizontal:** Es la comunicación organizacional que se da dentro del mismo nivel, dentro de un mismo círculo laboral.

27. **Comunicación sexual:** También conocido como sexting, se da entre individuos por redes sociales.

28. **Comunicación emocional:** Se da cuando un individuo expresa sus sentimientos, es decir de manera verbal, o al reír o llorar, o sea de manera no verbal.

A partir de todos los tipos de comunicación que existen se determina que la comunicación es amplia y multifacética, puesto que, no solo existen formas comunes o

básicas de comunicar un mensaje, sino toda manera de expresar las ideas y sentimientos de una persona a otra.

2.2.22 Elementos de la comunicación

De acuerdo con (Indeed, 2021) la comunicación es el proceso que se refiere al intercambio de ideas y experiencias entre dos o más personas, además de componer diferentes elementos dentro del proceso comunicativo, los cuales son 7 mencionados a continuación:

1. **Remitente o emisor:** Persona, institución o aplicación digital que transmite el mensaje, utilizando un mismo canal y código de comunicación
2. **Receptor o recipiente:** Persona, institución o aplicación digital que recibe el mensaje, este debe entender el canal y Código que el emisor utiliza.
3. **Codificación:** Es la conversión del mensaje a símbolos que permiten la trasmisión del mensaje y el entendimiento en común de quien lo envía y quien lo recibe.
4. **Mensaje:** Es la parte esencial del proceso de comunicación, este, sea verbal o n verbal, contiene la información con la que el emisor quiere llegar a compartir con el receptor, y así este, pueda entender y responder el mensaje.
5. **Canal de comunicación:** Es el medio físico u online en la que se trasmite el mensaje.
6. **Decodificación o interferencias:** Es la parte del proceso de comunicación que permite al receptor extraer el significado de los símbolos que fueron enviados al remitente, para que así, sea comprendido el contenido del mensaje.
7. **Retroalimentación o feedback:** Es el punto importante del proceso comunicativo, debido que se da cuando el receptor ha recopilado la información brindada por el emisor y juntos producen a encontrar solución alguna, si es necesario dentro del contexto.

Los elementos de la comunicación son los componentes que actúan dentro del proceso comunicativo, por eso se estudian sus conceptos para tener en cuenta sus características e importancia dentro de una conversación o intercambio de ideas.

2.2.23 Estrategias comunicativas

De acuerdo con lo mencionado por los autores (Tapia et al., 2018) definen que las estrategias comunicativas son un procedimiento de comprensión que aborda la comunicación como fenómeno de carácter complejo e inteligible, por ende, presenta variadas extensiones informativas, ideológicas y socioculturales, a partir de estas es que surgen una buena gestión para la comunicación organizacional.

Por otro lado, (Navarro, 2020) menciona que las estrategias comunicativas accedan a los medios de comunicación a plantear situaciones y se prevegan ante cualquier riesgo, de tal modo que “las estrategias desde el punto de vista de la planificación, constituye cursos de acción para el logro de objetivos propuestos, aunque éstas puedan surgir de manera emergente ante circunstancias imprevistas” (pág.80).

A través de lo mencionado, se establece que las estrategias comunicativas favorecen a la obtención de resultados que se plantean mediante un análisis, es decir, que son planificaciones realizadas para saber actuar en caso de situaciones inesperadas, puesto que son utilizadas por las empresas para gestionar y organizar la comunicación dentro de sus entornos.

2.3 Marco Legal

Los principios que están a favor de las personas adultos mayores fueron aprobados en la Asamblea de las Naciones Unidas el 16 de diciembre de 1991, a través de la implementación de estos principios que tiene como prioridad la de reafirmar la fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana y en la igualdad de derechos de hombres y mujeres sin distinción de la edad ya sean de naciones grandes o pequeñas.

En los Derechos Humanos, de acuerdo con el pacto internacional La recomendación 162 de la Organización Internacional del Trabajo que habla acerca de un trabajo remunerado en función a las capacidades.

La Convención Interandina en el Art. 18 trata sobre la protección de los Derechos Humanos de las personas mayores, y en el Art 24, menciona el tema sobre el acceso a una vivienda que asegura una vida digna.

Constitución de la República del Ecuador, 2008

Ecuador se caracteriza por su diversidad cultural, por lo tanto, la presente investigación tiene sustento legal bajo los decretos estipulados en la Constitución de la República del Ecuador (2008).

Capítulo segundo

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Capítulo Tercero

Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria

Art. 35.- Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado. La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos. El Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Sección primera

Adultas y adultos mayores

Art. 38.- El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las

inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.

En particular, el estado tomará medidas de:

3. Desarrollo de programas y políticas destinadas a fomentar su autonomía personal, disminuir su dependencia y conseguir su plena integración social.

5. Desarrollo de programas destinados a fomentar la realización de actividades recreativas y espirituales.

La ley sancionará el abandono de las personas mayores por parte de sus familiares o las instituciones establecidas para su protección. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Capítulo cuarto

Derecho de las comunidades pueblos y nacionalidades

Art. 58.- Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afroecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

(Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Ley Orgánica de Comunicación, 2013

Mediante los artículos dentro de Ley Orgánica de Comunicación se buscará cuáles son los que abalen el presente proyecto, es necesario interpretar y saber el enfoque de cada artículo que se refieren a los medios de televisión para entender la comunicación en el Ecuador. De tal manera que sustente las variables de estudio: Programas televisivos y contenido multicultural.

Título II

Capítulo I

Principios y derechos

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. (Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Sección I

Derechos de libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión. - Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley. (Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Título V

Sección I

Medios de comunicación públicos

Artículo 80.- Objetivos. - Los medios de comunicación social públicos tendrán los siguientes objetivos:

1. Producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza.
2. Ofrecer servicios de información y de relevancia pública veraz, verificada, oportuna y contextualizada, con respecto a los principios de independencia profesional y pluralismo.
3. Facilitar el debate democrático y la libre expresión de opiniones.

4. Fomentar la igualdad de género y la interculturalidad.
5. Impulsar el intercambio de información y el reconocimiento mutuo entre los pueblos de América Latina y el mundo.
6. Promover la producción y difusión de contenidos audiovisuales nacionales.
7. Buscar y ejecutar mecanismos de cooperación y enlace con medios públicos a nivel nacional e internacional.
8. Implementar espacios para la promoción de las actividades productivas del país; y,
9. Ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al Buen Vivir. (Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Ley del Anciano

Art. 1.- Son beneficiarios de esta Ley las personas naturales que hayan cumplido sesenta y cinco años de edad, sean éstas nacionales o extranjeras que se encuentren legalmente establecidas en el país. Para acceder a las exoneraciones o rebajas en los servicios públicos o privados estipulados en esta Ley, justificarán su condición únicamente con la cédula de identidad y ciudadanía o con el documento legal que les acredite a los extranjeros. (Constitución de la República del Ecuador, Ley del Anciano, 2016)

Art. 4.- Corresponde al Ministerio de Bienestar Social la protección al anciano, para lo cual, deberá fomentar las siguientes acciones:

- a) Efectuar campañas de promoción de atención al anciano en todas y cada una de las provincias del país;
- b) Coordinar con la Secretaría de Comunicación, consejos provinciales, concejos municipales, en los diversos programas de atención al anciano;
- c) Otorgar asesoría y capacitación permanentes a las personas jubiladas o en proceso de jubilación;
- d) Impulsar programas que permitan a los ancianos desarrollar actividades ocupacionales, preferentemente vocacionales y remuneradas estimulando a las instituciones del sector privado para que efectúen igual labor; y,

e) Estimular la formación de agrupaciones de voluntariado orientadas a la protección del anciano y supervisar su funcionamiento. (Constitución de la República del Ecuador, Ley del Anciano, 2016)

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

De esta forma, la presente investigación se realizará bajo el tipo de **investigación aplicada**, debido a que esta examina la problemática e indaga en encontrar soluciones, asimismo, analiza las variables de manera independiente del objeto de estudio, las cuales son: programas televisivos y contenidos multiculturales.

Como lo menciona (Lozada, 2014) “la investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o al sector productivo” (pág. 34) utilizando de manera correcta se logrará cumplir con los objetivos.

3.2 Enfoque de investigación

El presente proyecto tiene el **enfoque cualitativo** para su investigación, se escogió este enfoque porque permite adentrarse al objeto de estudio para poder descubrir lo nuevo antes de verificar lo conocido, es decir, se puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. (Hernández, 2014)

Acorde al enfoque cualitativo para el desarrollo de la investigación, se trabajará con las características de la investigación para conocer más acerca del proceso de producción y la opinión de la audiencia del trabajo de investigación.

3.3 Diseño de investigación

El objetivo principal del presente trabajo de investigación es analizar los programas televisivos y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores, debido a aquello se optó por el diseño **no experimental**, que, según Hernández et al., (2014) indican que la investigación no experimental “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 152).

Debido a aquello se opta por la elección del presente diseño para destacar la importancia de la producción y emisión de contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores en el canal Brisa Tv y analizar si con la aplicación de esta ocurren alteraciones para la solución de la problemática.

3.4 Métodos de investigación

Dentro del desarrollo de la presente investigación se empleará el **método deductivo**, pues como menciona (Abreu, 2014) “El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en preposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad” (pág. 200). Es por esta razón que, el método deductivo dentro de la investigación permitirá generalizar y ayudar en el progreso de los conocimientos recopilados de las variables de estudio.

Asimismo, se optará con el **método analítico** que según el mismo autor (Abreu, 2014) establece que el método analítico “a partir del conocimiento general de una realidad realiza la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las interrelaciones que sostienen entre sí” (pág. 199). De tal modo que dentro de la investigación se analice las variables para conocer sus elementos característicos y tener mayor conocimiento de la problemática investigada.

3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas de recopilación de datos se definen según (Hernández, 2017) como un conjunto de categorías y/o segmentos que se refieren a mismas temáticas o fenómenos. (pág. 436).

Por ende, dentro de las técnicas de recopilación de datos a emplear dentro del trabajo de investigación serán la encuesta, la entrevista y la observación, para así tener mayor conocimiento acerca de las variables de estudio.

De acuerdo con (Alelú, et al. 2010) “**La encuesta** es un instrumento de investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información especificada” (pág. 1).

Dicha técnica será empleada para tener mayor acertación de la opinión de los espectadores conforme a los que visuzalizan en los programas de Brisa Tv.

Por otro lado, (Hernández & Mendoza, 2017) define a **la entrevista** como un tipo de técnica más íntima, flexible y abierta, pues es una conversación en donde se intercambia información entre una persona y otra, o sea, un entrevistador y un entrevistado. (pág. 403). Con la implementación de la entrevista como técnica de recopilación de datos se logrará obtener conocimiento por parte de expertos en la materia, sus respuestas servirán para tener un mayor análisis de la problemática y sus posibles soluciones.

Siguiendo con la técnica de **observación** que, según (Burgos & Toala, 2019)“es una técnica importante e irrefutable de la investigación cualitativa, requiere de pautas minuciosas que guíen el proceso y permitan evitar introducir factores que inhiban la observación y la distorsionen” (pág. 18). A través del uso de la observación se prevé obtener un análisis más centrado conforme a los parámetros establecidos.

Los **instrumentos**, que acorde a (Hernández, 2017) es el recurso que utiliza el investigador para registrar de mejor manera la información recopilada conforme a las variables y de lo que se quiere investigar. (pág.199).

Por consiguiente, los instrumentos para la recopilación de datos que serán utilizados en la investigación son el cuestionario, la guía de preguntas y la lista de cotejo.

Según (Hernández & Mendoza, 2017) los **cuestionarios** cuentan con una serie de preguntas abiertas y/o cerradas con respecto a cada variable de estudio, por su característica, son el instrumento más utilizado para la recolección de datos. (pág. 2017). El cuestionario está formulado con base a 10 preguntas a partir de las variables de estudio y diseñado bajo la escala de Likert, con el orden de la escala de Muy frecuentemente, Frecuentemente, Ocasionalmente, Raramente y Nunca, dirigido hacia los adultos mayores de la Provincia.

Continuando con los instrumentos, **La guía de preguntas**, como menciona (Useche et al., 2019) es aquella diseñada con interrogantes que tiene como objetivo hacer que el entrevistador organice mejor su tiempo para poder recopilar los datos más certeros e importantes del tema de estudio. (pág. 39). La guía de preguntas de la presente investigación está diseñada a

partir de las variables de estudio, dirigida a especialistas de la producción televisiva y audiovisual.

Otro de los instrumentos a utilizar dentro del desarrollo de recopilación de datos es la **lista de cotejo**, tal como (Durán, et al., 2018) como “un listado de enunciados que señalan con bastante especificidad, ciertas tareas, acciones, procesos, productos de aprendizajes o conductas positivas” (pág. 6). Con la utilización de la lista de cotejo, diseñada bajo 8 parámetros relacionados las dos variables: Programas televisivos y Contenidos multiculturales.

3.6 Universo, población y muestra

3.6.1 Universo

De acuerdo con (Hernández & Mendoza, 2017) define como **universo** al conjunto de individuos o materias que comparten un mismo espacio con mismas características. (pág. 174).

Por tanto, el universo del presente trabajo de investigación comprende a toda la población dentro del territorio de la república del Ecuador, en concreto con la provincia de Santa Elena que está conformada por tres cantones: Santa Elena, La libertad y Salinas.

3.6.2 Población

La **población** la define (Hernández & Mendoza, 2017) como un conjunto del todo, donde diversos fenómenos que poseen relación con las principales características que están destinadas al objeto de estudio. (pág. 199).

Por lo tanto, la población dentro de la provincia de Santa Elena, según las Proyecciones a nivel Cantonal por sexo y grupos de edad apartado en las Proyecciones y Estudios Demográficos del Sistema Nacional de Información (2021), existe un total de 401.178 personas, pero acorde a la población del presente trabajo de investigación, el cual son los adultos mayores que comprende de 65 o más años, se establece que se trabajará con adultos mayores de entre 65 a 79 años, por ser un rango de edad que cumpla con la finalidad de la recopilación de datos. Por ende, la población de estudio es de 17.207 personas en total.

Tabla 1*Distribución geográfica de la población de los cantones de la provincia de Santa Elena*

Cantones de la provincia de Santa Elena	Población
Salinas	3.572
La Libertad	4.512
Santa Elena	9.123
Total	17.207

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

3.6.3 Muestra

Tal como mencionan (Sánchez et al., 2018) la **muestra** es un conjunto de individuos que son previamente escogidos a partir de una población por un sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico.

Es así como una vez obtenida la población de estudio se realiza la fórmula para obtener la muestra correspondiente, con el 95% de nivel de confianza y un 5% de margen de error, da un total de 376 personas que serán con quienes se trabajen los instrumentos acorde a las variables de estudio dentro de los tres cantones de la provincia de Santa Elena.

Cálculo de la muestra con referencia a los habitantes de la provincia de Santa Elena

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

N= Tamaño de la población

e= Margen de error (porcentaje expresado con decimales)

z= puntuación z (1.96)

según SurveyMonkey

n= 376

3.6.4 Muestreo

Acorde al tamaño de la muestra obtenida se opta por realizar un muestreo estratificado, que según (Otzen & Manterola, 2017) son subgrupos de unidades para el análisis de difieren en las características de las cuales van a ser analizadas, así la estratificación se basa en variables como edad, sexo, nivel socioeconómico, entre otras.

Para obtener un resultado en concreto se debe determinar la población de adultos mayores de entre 65 a 79 años por cantón, que según las Proyecciones a nivel Cantonal por sexo y grupos de edad apartado en las Proyecciones y Estudios Demográficos del Sistema Nacional de Información (2021). Existe la cantidad de 9.123 adultos mayores en el cantón Santa Elena, 4.512 en el cantón La libertad y 3.572 en el cantón Salinas.

Para sacar la fracción constante se aplicó la siguiente fórmula $P = \frac{n}{N}$ de la cual para sacar la muestra estratificada se utilizó $(N)(P)$

Donde:

P: Valor de fracción constante

n: Muestra

N: Población

$$P = \frac{376}{17.207} = \mathbf{0.021851572}$$

$$\mathbf{Salinas (3.572) (0.021851572) = 78}$$

$$\mathbf{La Libertad (4.512) (0.021851572) = 99}$$

$$\mathbf{Santa Elena (9.123) (0.021851572) = 199}$$

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

La recolección de datos se realizará acorde a las técnicas previamente establecidas para el desarrollo de la investigación, en primer lugar, con la técnica de la encuesta que está destinada hacia los adultos mayores de la provincia de Santa Elena y sus tres cantones, el número de encuestas será el mismo que el número de la muestra, en este caso de 376 personas, que tiene como objetivos recolectar información acerca del conocimiento que poseen los adultos mayores de la programación emitida en Brisa Tv, dichas encuestas serán realizadas de manera estratificada para obtener mayor igualdad entre el número de habitantes por cantón y el de encuestas a realizar, motivo por el cual serán 199 encuestas para el cantón Santa Elena, 99 para La Libertad y 78 encuestas en Salinas. La encuesta se realizará de manera virtual por Google Forms y presencial en centros gerontológicos de Santa Elena. Una vez realizada las encuestas y obtenidos los resultados, se examinarán los porcentajes recopilados de cada pregunta, por consiguiente, serán tabulados y mostrados en una gráfica para su comprensión y explicación.

Asimismo, será utilizada la técnica de la entrevista, destinada principalmente a 3 especialistas del tema de la producción televisiva y audiovisual, el instrumento de investigación a emplear será la guía de preguntas que contienen las dos variables de estudio. Posteriormente, se realizará un análisis general de las 3 entrevistas para obtener un resultado más exacto con relación al tema de investigación presente, de tal manera que se determine si la propuesta dentro de los objetivos específicos es factible.

Además de las 2 técnicas anteriormente explicadas, se realizará la observación a través del instrumento de la lista de cotejo, esto para obtener más información conforme a los parámetros ya establecidos que serán calificados en dos variables de Si y No, para posteriormente obtener el análisis de lo observado.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

En esta sección se evidencian los datos obtenidos investigación, para esto, se realizó una encuesta hacia los adultos mayores para conocer su grado de conocimiento de los programas emitidos en el canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales.

Resultados del Cuestionario

Tabla 2

Los contenidos de los programas televisivos contienen segmentos que consideren a los grupos vulnerables.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy Frecuentemente	7	1.9%
Frecuentemente	79	18.4%
Ocasionalmente	171	45.5%
Raramente	120	31.9%
Nunca	19	2.4%
Total	376	100%

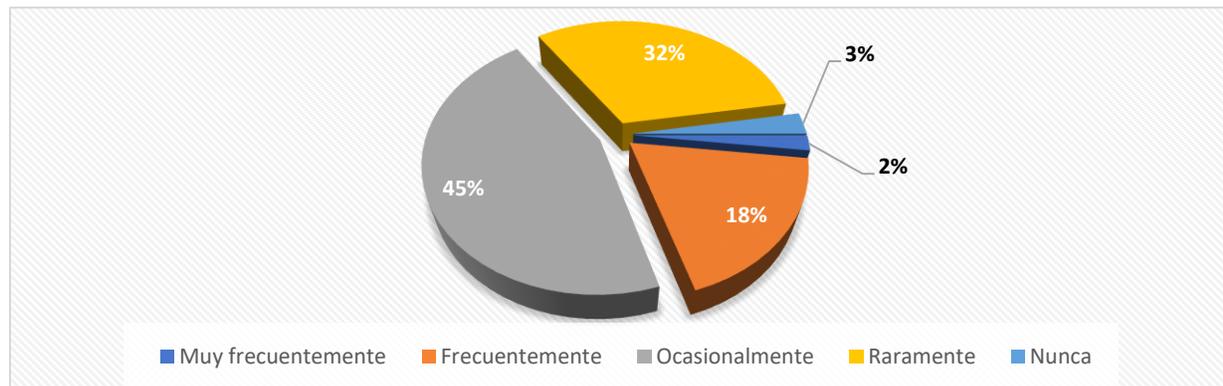
Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Figura 1

Los contenidos de los programas televisivos contienen segmentos que consideren a los grupos vulnerables.



Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Análisis: Se evidencia que: Muy Frecuentemente (7) tiene el 1,9%, Frecuentemente (79) posee un porcentaje de 18,4%, seguido de Ocasionalmente (171) con el valor del 45,5%, por otro lado, en la escala de Raramente (120) corresponde al 31,9% y por último en Nunca (19) se obtiene el porcentaje del 2,4%. De tal manera que el (45,5%) dentro de la escala de Ocasionalmente, se puede relacionar que los contenidos de los programas televisivos de Brisa Tv a menudo consideran a los grupos vulnerables.

Tabla 3

La programación televisiva audiovisual dentro de sus formatos fomenta la educación, orientación y el entretenimiento.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy Frecuentemente	16	4.3%
Frecuentemente	79	21%
Ocasionalmente	158	42%
Raramente	109	29%
Nunca	14	3.7%
Total	376	100%

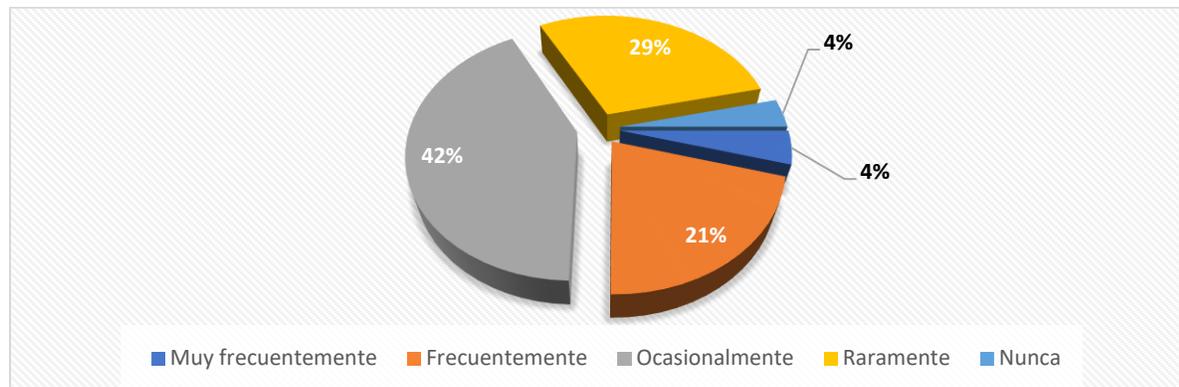
Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Figura 2

La programación televisiva audiovisual dentro de sus formatos fomenta la educación, orientación y el entretenimiento.



Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Análisis: De acuerdo con la tabla de resultados, se logra demostrar que: Dentro de Muy frecuentemente (16) se obtiene el 4,3%, en Frecuentemente (79) se refleja el 21%, dentro de la escala de Ocasionalmente (158) se determina el 42%, por otro lado, dentro de la escala de Raramente (109) corresponde al 29% y por último en Nunca (14) equivalente al 3,7%. De tal manera se determina que el (42%) de los encuestados mencionan que la programación televisiva audiovisual eventualmente fomenta la educación, orientación y el entretenimiento.

Tabla 4

La narrativa de los géneros periodísticos en los programas de Brisa Tv permite la participación de los adultos mayores.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy Frecuentemente	6	1.6%
Frecuentemente	40	10.6%
Ocasionalmente	98	26.1%
Raramente	105	27.9%
Nunca	127	33.8%
Total	376	100%

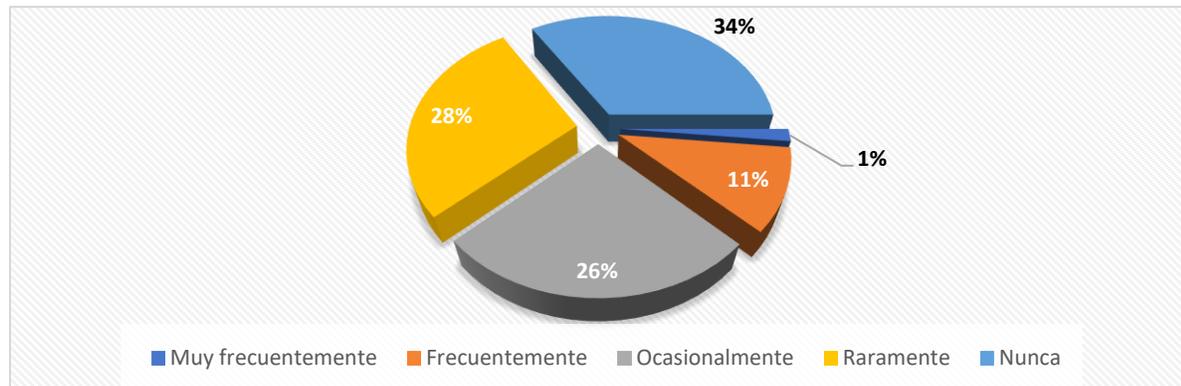
Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Figura 3

La narrativa de los géneros periodísticos en los programas de Brisa Tv permite la participación de los adultos mayores.



Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Análisis: Acorde a los resultados obtenidos se demuestra que: Muy frecuentemente (6) se obtuvo el 1,6%, en Frecuentemente (40) equivale al 10,6%, dentro de Ocasionalmente (98) que le corresponde al 26,1%, continuando con Raramente (105) con el 27,9% y en la escala de Nunca (127) con el 33,8%. Esto demuestra que dentro de la narrativa de los géneros periodísticos en los programas de Brisa Tv nunca se toma en cuenta la participación de los adultos mayores.

Tabla 5

Se presencia programas con contenido multicultural dentro de la programación del canal Brisa Tv.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy Frecuentemente	8	2.1%
Frecuentemente	73	19.4%
Ocasionalmente	167	44.4%
Raramente	113	30.1%
Nunca	15	4%
Total	376	100%

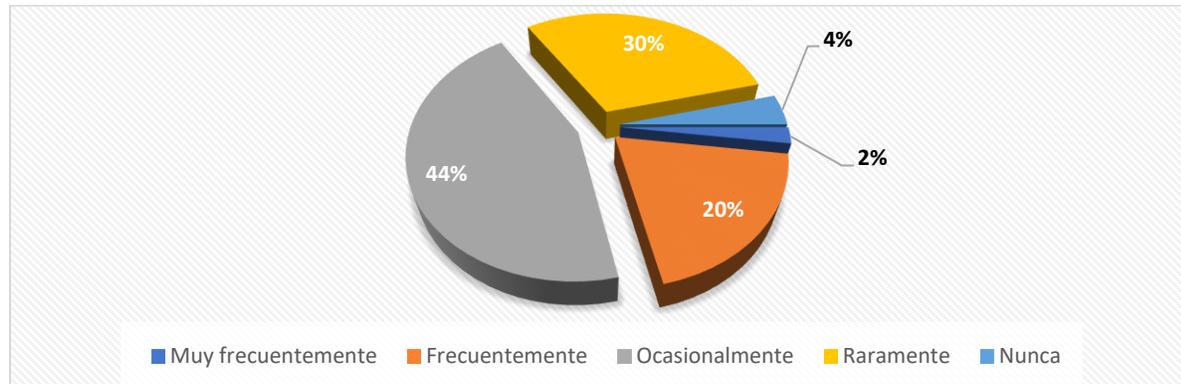
Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Figura 4

Se presencia programas con contenido multicultural dentro de la programación del canal Brisa Tv.



Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Análisis: En los siguientes resultados se determina que: Muy frecuentemente (8) equivale al 2,1%, en la escala de Frecuentemente (73) corresponde al 19,4%, en Ocasionalmente (167) donde se obtuvo el 44,4%, seguido de Raramente (113) que equivale al 30,1% y dentro de Nunca (15) donde se obtuvo el resultado del 4%. Se evidencia que el porcentaje mayor es de (44,4%) lo que demuestra que se presencian ocasionalmente programas con contenido multicultural dentro de la programación de Brisa Tv.

Tabla 6

Los contenidos multiculturales del canal Brisa tv cuentan con espacios de Participación ciudadana.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy Frecuentemente	7	1.9%
Frecuentemente	77	20.5%
Ocasionalmente	179	47.6%
Raramente	101	26.9%
Nunca	12	3.2%
Total	376	100%

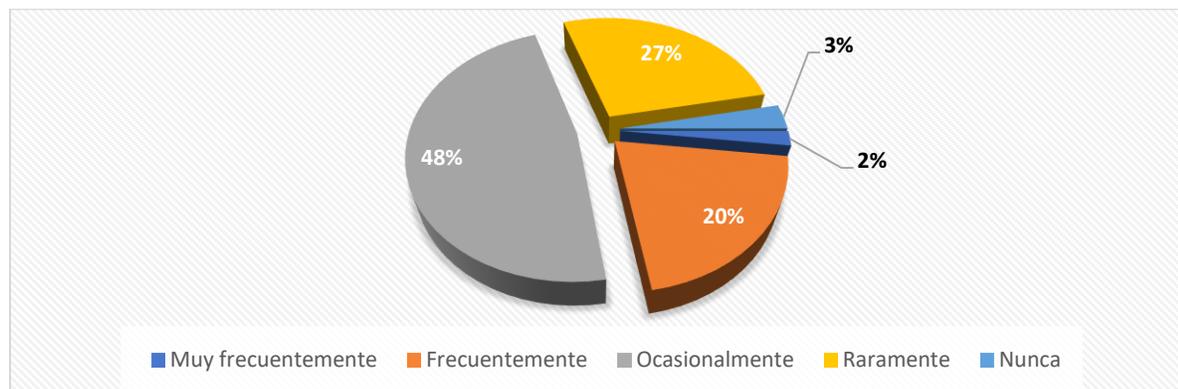
Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Figura 5

Los contenidos multiculturales del canal Brisa tv cuentan con espacios de Participación ciudadana.



Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Análisis: Los adultos mayores respondieron de la siguiente manera: Muy frecuentemente (7) con el 1,9%, siguiendo con Frecuentemente (77) con el 20,5%, continuando con la escala en Ocasionalmente (179) corresponde el 47,6%, en Raramente (101) con el porcentaje de 26,9% y por último en Nunca (12) con el 3,2%. De tal manera que en la escala de Ocasionalmente se obtuvo el mayor porcentaje (47,6%) se demuestra que eventualmente existen espacios de participación ciudadana en los contenidos multiculturales de Brisa Tv.

Tabla 7

Las estrategias de comunicación promueven la pertinencia para la mejora de los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy Frecuentemente	45	12%
Frecuentemente	196	52.1%
Ocasionalmente	94	25%
Raramente	37	9.8%
Nunca	4	1.1%
Total	376	100%

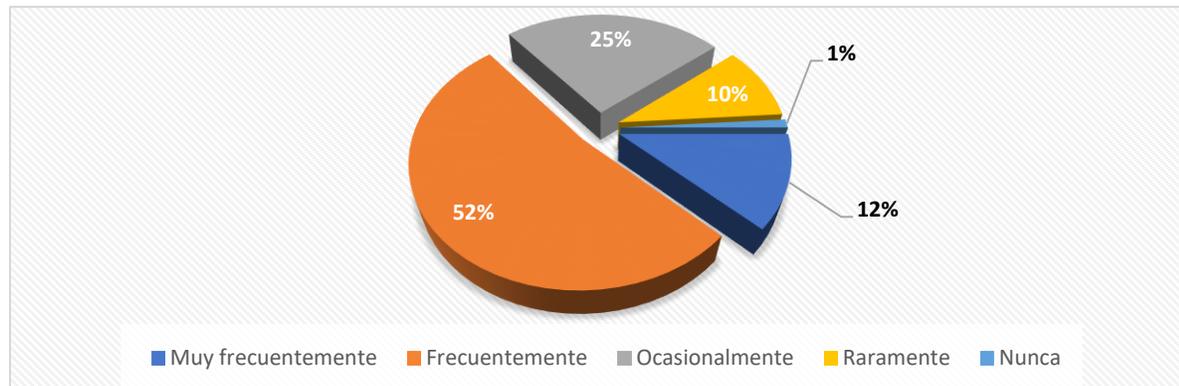
Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Figura 6

Las estrategias de comunicación promueven la pertinencia para la mejora de los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv.



Fuente: Adultos mayores de la provincia de Santa Elena

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Análisis: Se evidencia que los resultados son: Muy frecuentemente (45) equivale al 12%, Frecuentemente (196) corresponde al 52,1%, seguido de Ocasionalmente (94) con el 25%, en la escala de Raramente (37) con el 9,8% y en Nunca (4) se muestra un 1,1%. Acorde a los encuestados, se determina que el porcentaje mayor (52,1%) opina que frecuentemente las estrategias de comunicación promueven la mejora de contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv.

Resultados de la entrevista

Mediante la técnica cualitativa de recopilación de datos empleada en el presente trabajo de investigación, la cual fue la entrevista, a través del instrumento de guía de preguntas se determinó con base a los conocimientos impartidos de los Magísteres en Comunicación, especializados en producción televisiva y audiovisual, Periodismo digital Gestión de proyectos multimedia, de tal manera como se establece en el siguiente análisis:

Tabla 8

Guía de preguntas

Entrevistado:	Ing. Gunther Von Lippke, Mgtr.	
Entrevistado:	Lcdo. Oswaldo Dután, Mgtr.	
Entrevistado:	Lcdo. Luis Laínez	
Entrevistador: Erick Robert Prado Ponce		
Pregunta	Análisis cualitativo	Observación
1. ¿Los contenidos de los programas televisivos deben contener segmentos que consideren a los grupos vulnerables? ¿Por qué?	Actualmente los medios de comunicación se rigen bajo los decretos de La Ley Orgánica de Comunicación, puesto que existen leyes a favor de las personas discapacitadas que favorecen el acceso y el ejercicio hacia la comunicación, de tal manera que se utilizan otros mecanismos de comunicación para fomentar la inclusión social, como el uso de subtítulos, lengua de señas, sistema braille, y otros por desarrollar.	De acuerdo con la opinión de los especialistas en el tema coincide según lo definido por (Contento & Fernanda, 2012) donde mencionan que los segmentos de televisión están destinados a públicos objetivos, a partir de aquello, del tal manera que los grupos vulnerables son una población que debe ser tomada también como público objetivo, debido a que estos son grupos discriminados, olvidados e indefensos (Loor, 2022), dichos parámetros son aparados por La

		Ley Orgánica de Comunicación y deben ser añadidos.
2.- ¿Consideras que la narrativa de los géneros periodísticos en los programas televisivos de Brisa Tv debe permitir la participación de los adultos mayores?	La creación de espacios o programas destinados para los grupos vulnerables, en este caso los adultos mayores como público objetivo, deberá anticiparse con un análisis de audiencia, debido a que la producción de programas sin un estudio previo está destinada a “navegar sin brújula”, por ende, con la preproducción correcta, los nuevos programas tendrán el éxito deseado.	Los entrevistados en cuestión coinciden acorde a la definición de géneros periodísticos donde se establecen tres principales: Informáticos, Interpretativos y de Opinión (Muñiz & Fonseca, 2016) de modo que la participación de los televidentes es primordial en toda casa televisiva para la producción de noticias, reportajes o documentales como fuentes de información, por ende, los adultos mayores no están exentos, sin embargo la observación de los especialistas determina que ante toda preproducción se deberá realizar un análisis de audiencia para saber si la idea de un programa es viable o no.
3.- ¿Los contenidos multiculturales del canal Brisa Tv cuentan con	Todos los programas que se emiten en un medio dentro de la parrilla de programación son realizados con el objetivo de contribuir a la acción	De acuerdo con los entrevistados se concuerda que todo canal de televisión debe seguir los decretos de La Ley Orgánica de Comunicación y

<p>espacios de participación ciudadana?</p>	<p>participativa de la ciudadanía, en el caso de Brisa Tv, la participación se visualiza más en el programa informativo de Brisa Noticias.</p>	<p>los objetivos principales de la comunicación, la participación ciudadana es fundamental y es considerada como un proceso de integración social, en donde se pueden expresar con otros, debido a que todos son parte de un todo, como menciona (Sánchez A. , Tecnología y participación política, 2019), sin embargo, la participación ciudadana deber ser atendida dentro de programas especializados, y no dentro de segmentos.</p>
<p>4.- ¿Qué estrategias de comunicación consideras pertinente para la mejora de los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv?</p>	<p>Es necesario conocer a las audiencias, que están ligadas a los medios de comunicación. Una estrategia necesaria no solamente para Brisa TV, sino para cualquier medio de comunicación, es la realización de un estudio de mercado de preferencias en contenidos y de tipos de audiencias. Esto ayudará a realizar y programar mejores producciones nacionales y con ello tener una mejor audiencia en sintonía. Debido a que cada grupo de</p>	<p>Como menciona (Navarro, 2020) las estrategias de comunicación planifican y constituyen cursos de acción para lograr los objetivos propuestos, es decir que, con la planificación correcta y búsqueda de innovaciones como menciona los especialistas se obtendrán buenos resultados dentro del canal, los entrevistados corresponden a lo mencionado por el autor.</p>

	<p>personas tienen determinadas horas para ver programas en la televisión, acorde a sus preferencias. Asimismo, buscar mayor interacción de los diferentes grupos receptores a través de la participación de talentos en los diferentes programas en representación de los grupos culturales con la apertura de mensaje al aire.</p>	
--	--	--

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

Resultados de la Lista de cotejo

Continuando con las técnicas de recopilación de datos, se optó por la observación, cuya finalidad consistía en obtener información adicional acerca de Brisa Tv como casa televisiva, conforme a los parámetros establecidos y calificados en Si y No.

Tabla 9

Lista de cotejo

Datos del medio de comunicación:	Brisa Tv
Provincia:	Santa Elena
Cantón:	Salinas

Instrucciones
Revisar los aspectos que se solicitan y califique “Si y No”. En la columna “Observaciones” haga las indicaciones que ayuden al investigador saber cuáles son las condiciones no cumplidas.

Aspectos	SI	NO	Observaciones
Se evidencia equipos tecnológicos para la producción audiovisual	x		No hay observación
El medio cuenta con área de producción y postproducción	x		No hay observación

El canal cuenta con personal especializado en diferentes áreas de la producción.		x	Existen productores en el área de edición establecidos para los programas informativos, sin embargo, para la producción de nuevos programas es escasa por la falta de profesionales especializados.
Se evidencia en la programación auspiciantes que promuevan e incentiven la producción multicultural		x	Al no existir fuentes de financiamiento, auspiciantes, para la producción, no hay presupuesto para la creación de nuevos espacios con temática multicultural.
Se evidencia producción audiovisual		x	Acorde a lo antes mencionado con respecto a la falta de financiamiento, la falta de profesionales especializados se pone en evidencia que carece de espacios para la producción audiovisual
La programación canal Brisa Tv tiene producción propia y enlatada	x		No hay observaciones.
Existen programas enfocados en la participación de los grupos vulnerables.		x	Si existe un programa enfocado con la temática objeto de estudio, Educa Tv, que posee todas las características de la multiculturalidad, pero no es de su producción; sin embargo, solo se presentan segmentos dentro de otros programas, como en el noticiero Brisa Noticias.
Brisa Noticias tiene segmentos con la participación de los grupos vulnerables	x		No hay observaciones.
Fecha de observación: 30 de enero de 2023			

Elaborado: Erick Robert Prado Ponce

Fecha: enero 2023

4.3 Discusión de los resultados

En consecuencia, los resultados recopilados a través de las técnicas empleadas dan una respuesta más concisa de lo que los programas televisivos de Brisa Tv, en este caso, con relación a los contenidos multiculturales. Se determinó que las respuestas con mayor porcentaje correspondían a la escala de Ocasionalmente, mientras que Muy frecuentemente y Nunca obtuvieron los números más bajos.

En cuanto a los resultados de las encuestas de manera individual, en la primera pregunta “Los contenidos de los programas televisivos contienen segmentos que consideren a los grupos vulnerables” se demostró que el porcentaje de mayor rango dentro de la escala fue de 45,5% en Ocasionalmente y 1,9 % en Muy frecuentemente. De tal manera y según (Pacheco, 2018) los grupos vulnerables son personas en constante riesgo o amenaza de la cual no se tiene respuesta o protección para que existan un cambio a esto, lo cual difiere de manera parcial a los resultados de dicha pregunta.

Continuando con el cuestionario, en la segunda pregunta “La programación televisiva audiovisual dentro de sus formatos fomenta la educación, orientación y el entretenimiento” se demostró que el valor más alto fue de 42% en Ocasionalmente frente a un 3,7% en Nunca. Es decir que hay discordancia entre lo establecido y lo que menciona (Villegas, 2018) de que los formatos televisivos son multiniveles y de carácter cultural, puesto que colaboran al desarrollo tecnológico y de producción de contenidos.

En la tercera interrogante “La narrativa de los géneros periodísticos en los programas de Brisa Tv permite la participación de los adultos mayores” se determinó que el 33,8% de los encuestados optaron por la escala Nunca en contraparte de 1,6% de Muy frecuentemente. Por ende y en relación mencionado por (Cardoso, 2008, como se citó en Muñiz & Fonseca, 2016) en donde los géneros periodísticos tienen como objetivo la construcción de espacios Informativos, Interpretativos y de Opinion, discrepa totalmente de la idea planteada en la interrogante.

Dentro de la cuarta interrogante “Se presencia programas con contenido multicultural dentro de la programación del canal Brisa Tv” concluyó con estos resultados: 44,4%

Ocasionalmente y 2,1% Muy frecuentemente, de tal manera que se opone a lo definido como contenido multicultural por (Bazán, 2018) como segmentos que están enfocados para establecer lazos informativos con personas que poseen referentes culturales distintos.

Conforme a la quinta interrogante “Los contenidos multiculturales del canal Brisa tv cuentan con espacios de Participación ciudadana” se obtuvo que el 47,6% fue de Ocasionalmente y el 1,9% para Muy frecuentemente. Según lo mencionado por (Sánchez A. , 2019) la participación ciudadana es formar parte de la comunidad o de un colectivo, en donde los ciudadanos tienen relevancia dentro de las decisiones de interés público, de tal modo que se opone parcialmente a lo establecido con la pregunta.

En la sexta pregunta “Las estrategias de comunicación promueven la pertinencia para la mejora de los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv” se demostró que los encuestados optaron por la escala de Frecuentemente con el 52,1% y Nunca el 1,1%. De tal manera que según el autor (Navarro, 2020) en donde menciona que las estrategias comunicativas planean situaciones y previenen riesgos, de modo que, favorece planificación y el logro de los objetivos.

Se prosigue con el análisis de los instrumentos empleados, en este caso la guía de preguntas a modo de entrevista hacia los expertos en la materia.

De acuerdo con la opinión de los especialistas en el tema coincide según lo definido por (Contento & Fernanda, 2012) donde mencionan que los segmentos de televisión están destinados a públicos objetivos, a partir de aquello, del tal manera que los grupos vulnerables son una población que debe ser tomada también como público objetivo, debido a que estos son grupos discriminados, olvidados e indefensos (Loor, 2022), dichos parámetros son aparados por La Ley Orgánica de Comunicación y deben ser añadidos.

Los entrevistados en cuestión coinciden acorde a la definición de géneros periodísticos donde se establecen tres principales: Informáticos, Interpretativos y de Opinión (Muñiz & Fonseca, 2016) de modo que la participación de los televidentes es primordial en toda casa televisiva para la producción de noticias, reportajes o documentales como fuentes de

información, por ende, los adultos mayores no están exentos, sin embargo la observación de los especialistas determina que ante toda preproducción se deberá realizar un análisis de audiencia para saber si la idea de un programa es viable o no.

De acuerdo con los entrevistados se concuerda que todo canal de televisión debe seguir los decretos de La Ley Orgánica de Comunicación y los objetivos principales de la comunicación, la participación ciudadana es fundamental y es considerada como un proceso de integración social, en donde se pueden expresar con otros, debido a que todos son parte de un todo, como menciona (Sánchez A. , Tecnología y participación política, 2019), sin embargo, la participación ciudadana deber ser atendida dentro de programas especializados, y no dentro de segmentos.

Como menciona (Navarro, 2020) las estrategias de comunicación planifican y constituyen cursos de acción para lograr los objetivos propuestos, es decir que, con la planificación correcta y búsqueda de innovaciones como menciona los especialistas se obtendrán buenos resultados dentro del canal, los entrevistados corresponden a lo mencionado por el autor.

CONCLUSIONES

- Dentro de los programas televisivos del canal Brisa Tv se emite un espacio enfocado con contenido multicultural, Educa. Sin embargo, no es una producción del medio y la única destinada a la participación de los grupos vulnerables es dentro del Noticiero “Brisa Noticias”.
- Los programas del canal Brisa Tv están clasificados de acuerdo con la Ley Orgánica de Comunicación: Informativos (I), De Opinión (O), Formativos/Educativos/Culturales (F), Entretenimiento (E), Deportivos(D) y Publicitarios(P). En cambio, dentro de su parrilla de programación no se evidencian espacios publicitarios o deportivos.
- Los resultados mediante la encuesta realizada al sujeto de estudio, en este caso, los adultos mayores, determinó que de manera ocasional son transmitidos programas acorde a la variable dependiente “contenidos multiculturales”. Además, de carecer la participación de los adultos mayores para sus espacios.
- Los contenidos multiculturales fomentan la educación, el respeto y la inclusión de los grupos vulnerables. Por lo tanto, la creación de espacios destinados al aprendizaje e intervención de estos, son imprescindibles en todo medio de comunicación como contenido innovador y cooperativo hacia la sociedad.
- Los resultados de las técnicas aplicadas demostraron que el canal Brisa Tv brinda diferentes formatos de entretenimiento en su parrilla de programación. Sin embargo, carece de espacios para la participación de los adultos mayores, de modo que, dentro de los objetivos se examinaba la propuesta de un nuevo programa con las características previamente mencionadas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la comunidad científica este proyecto de investigación como recurso de apoyo para previas y futuras investigaciones acorde a las variables de estudio, las cuales son programas televisivos y contenidos multiculturales, de tal manera que se apliquen lo mencionado en los medios de comunicación, puesto que este aporte ayudará a la creación de nuevos espacios.
- Se sugiere a la comunidad académica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena tener en cuenta este recurso científico para próximas investigaciones, de tal manera que se pueda generar nuevas definiciones de las variables presentes: Programas televisivos y contenidos multiculturales, y así, exista mayor conocimiento y entendimiento de estos temas.
- Al canal Brisa Tv aplicar nuevas estrategias comunicacionales para un crecimiento en la audiencia, sin distinción de edad, género e intereses, asimismo, el programa Brisa Noticias (I) debe reforzar los segmentos de participación de los grupos vulnerables, debido a que, en las encuestas, los adultos mayores, votaron de manera imparcial.
- El medio de comunicación, objeto de estudio, debe realizar un análisis de audiencia para conocer cuáles son los intereses de la población general, y así, saber si el proyecto televisivo sea oportuno y novedoso, además de tener en cuenta la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores.
- Los resultados obtenidos en las técnicas de recopilación de datos, encuesta, entrevista y observación evidencian que la creación de nuevos espacios de participación para los grupos vulnerables se fundamentan con base a las leyes a favor de la participación ciudadana en los medios de comunicación, así que su aplicación en estos es necesaria para favorecer y beneficiar a las personas.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación. Spenta México. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Aierbe, A., Medrano, M., & Martínez de Morentín, J. (2010). La privacidad en programas televisivos: percepción de los adolescentes. San Sebastián, España: Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3291572>
- Alvarez, M. (2019). Actitudes del docente frente a la diversidad cultural de sus estudiantes. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33734>
- Amón, C. (Febrero de 2018). Sistematización de las prácticas de servicio comunitario en la corporación ecuatoriana de televisión Ecuavisa CIA. LTDA. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27050/1/christian%20rafael%20amon%20flores.pdf>
- Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación. (2013). *Artículo 14.- Principios de Interculturalidad y Plurinacionalidad*. Obtenido de https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf
- Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación. (2013). *Artículo 80.- Objetivos*.
- Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación,. (2013). *Artículo 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión*.
- Barbero, J. M. (5 de junio de 2014). Televisión Pública, Televisión cultural; entre la renovación y la innovación. Bogotá, Colombia .
- Barrero, A. E., & Palacios, J. (2015). Reflexiones sobre el papel del comunicador social y competencias del comunicador en las organizaciones. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5251679>
- Bazán, A. (2018). Diversidad cultural en la programación del canal América TV durante la primera semana de enero, Lima 2018. 2-71. Universidad César Vallejo. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24717/Bazan_AAA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación. Colombia: Libro digital San Gregorio. Obtenido de <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0061.pdf>

Borja, M., Toro, J. P., & Balseca, J. (2020). Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. *La franja horaria en la televisión privada de Latacunga desde La Ley Orgánica de Comunicación*, 2-10. Obtenido de <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/rimarina/article/view/427/431>

Burgos, C., & Toala, D. (Marzo de 2019). La técnica de observación participante en el análisis ocupacional de una institución de salud. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39118/1/sist%20de%20experiencias%20burgos%20y%20toala.pdf>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Artículo 16 [Capítulo Segundo Comunicación e información]*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Artículo 21 [Capítulo Segundo Cultura y Ciencia]*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Artículo 23 [Capítulo Segundo Cultura y Ciencia]*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Artículo 35 [Capítulo Tercero Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria]*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Artículo 38 [Capítulo Tercero Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria]*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Artículo 58 [Capítulo cuarto Derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades]*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Constitución de la República del Ecuador, Ley del Anciano. (2016). *Art. 1*. Obtenido de https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/ley_anciano.pdf
- Constitución de la República del Ecuador, Ley del Anciano. (2016). *Art. 4*. Obtenido de https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/ley_anciano.pdf
- Contento, A. P., & Fernanda, F. M. (Agosto de 2012). Determinación del conocimiento sobre la interpretación del lenguaje a señas en los habitantes de guayaquil con propuesta de la creación de un segmento televisivo. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2205/1/Proyecto%20Fin1.pdf>
- Contento, A. P., & Franco, M. F. (Agosto de 2012). Determinación del conocimiento sobre la interpretación del lenguaje a señas en los habitantes de guayaquil con propuesta de la creación de un segmento televisivo. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2205/1/Proyecto%20Fin1.pdf>
- Corbin, J. A. (15 de enero de 2017). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>
- D'Elia, N. S. (2015). Perspectivas de la Comunicación. En *Los desafíos de la audiencia televisiva como sujeto de estudio* (págs. 189-191). Santiago: Universidad de La Frontera. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5300208>
- Demera, S. A. (2011). La influencia de los programas televisivos en el desarrollo cultural de los Jóvenes de 18 a 25 años en el cantón La Libertad. La Libertad Ecuador, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/454/tesis%20de%20saida%20demera.pdf?sequence=1&isallowed=y>

- Díez, A., Vicent, B., Escandell, D., & José, R. (2016). Aprendizajes plurilingües y literarios. Nuevos enfoques didácticos. En A. Díez, B. Vicent, D. Escandell, & R. José. Universidad de Alicante. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/64729/1/Aprendizajes-plurilingues-y-literarios_01.pdf
- Gil, M. Á. (2018). Participación ciudadana: Un enfoque desde el presupuesto participativo en el barrio Las colinas. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4635/UPSE-TOD-2018-0010.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- González, G. (Noviembre de 2021). La Libertad, Santa Elena, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/6688/UPSE-TEI-2022-0022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R. (2014). Instituto Nacional Electoral. Obtenido de https://www.academia.edu/38217933/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias
- Hernández, R. (2017). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2017). Metodología de la investigación. D.F, México: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Indeed. (2 de Diciembre de 2021). *Indeed*. Obtenido de <https://www.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/elementos-comunicacion-ejemplos-evolucion>
- Intriago, R. (2020). Puesta en valor de elementos culturales para el desarrollo del turismo cultural del cantón Salinas provincia de Santa Elena. Salinas, Santa Elena, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5382/1/UPSE-TDT-2020-0026.pdf>

- Llumiguano, S. (2017). Análisis comparativo de los procesos de distribución de las frecuencias del espectro radioeléctrico para medios audiovisuales en Ecuador, antes y después de La Ley orgánica de Comunicación. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21108/1/trabajo%20de%20titulaci%3%93n%20facso%20ug%20-%20shirley%20llumiguano.pdf>
- Lloor, C. A. (Abril de 2022). Equidad social de oportunidades de grupos vulnerables garantizados en La Constitución del Ecuador. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/60976/1/BDER-TPrG%20125-2022%20Carlos%20Lloor.pdf>
- Lloor, C. A. (Abril de 2022). Equidad social de oportunidades de grupos vulnerables garantizados en La Constitución del Ecuador. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/60976/1/BDER-TPrG%20125-2022%20Carlos%20Lloor.pdf>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria. Universidad Tecnológica Indoamérica: CienciAmérica: Revista de difusión científica. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Maldonado, J. C. (2015). Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del ecuador, a un año de la ley de Comunicación. Loja, Ecuador: universidad Técnica Particular de Loja. Obtenido de <https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/11525/1/Maldonado%20Vivanco%20%20Juan%20Carlos%20.pdf>
- Medina, H. (2020). Análisis comunicacional del programa Salsa a la Carta de Radio Tropicalida y su impacto cultural en los moradores de Bastión Popular de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53323/1/An%3%a1lisis%20comunicacional%20del%20programa%20Salsa%20a%20la%20Carta%20de%20radio%20tropicalida%20y%20su%20impacto%20cultural%20en%20los%20moradores%20de%20basti%3%b3n%20popular%20de%20guayaquil.pdf>

- Medina, J. (2014). La estrategia persuasiva a través de la interrogación en el editorial periodístico. San Cristóbal, España: Universidad de La Laguna. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4733326>
- Moreira-Delgado, T. (2020). Roles y funciones del periodistas y medios de comunicación, como métodos de motivación profesional, en la sociedad del conocimiento. Manta, Manabí, Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/247/415>
- Muñiz, V., & Fonseca, R. (2016). Uso de géneros periodísticos Valores, noticias y fuentes de información en los medios de comunicación de Santiago de Cuba. Madrid, España: Universidad Complutense Madrid. doi:doi.org/10.15178/va.2017.138.120-140.
- Navarro, F. (enero de 2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. Maracaibo, Venezuela: Revista de Ciencias Sociales. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31312>
- Navarro, F. (enero de 2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. Maracaibo, Venezuela: Revista de Ciencias Sociales. doi: <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31312>
- Ordóñez, G. (2018). Narrativa y narración en el relato audiovisual. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/26312514.2018.1.6/502>
- Ortiz, C. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. Loja, Ecuador: Razón y Palabra. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>
- Otero, A. (2018). *Enfoques de investigación*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/326905435_enfoques_de_investigacion/link/5b6b7f9992851ca650526dfd/download
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Temuco: Universidad de la Frontera. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pacheco, V. M. (2018). *Poblaciones vulnerables y en situación de vulnerabilidad*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/wpcontent/uploads/2018/02/poblaciones-vulnerables-y-ensituaci%c3%93n-de-vulnerabilidad-cnbs.pdf>

- Pazmiño, J. (2016). La parrilla de programación televisiva del canal de Tv Ambavisión de acuerdo a La Ley de Comunicación. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Poloniato, A. (2022). Los formatos televisivos. 171-198. Obtenido de <https://silo.tips/download/los-formatos-televisivos>
- Sánchez, A. (2019). *Tecnología y participación política*. Obtenido de <https://elibro.net/en/ereader/uguayaquil/129596?page=159>
- Sánchez, A. (2019). *Tecnología y participación política*. Obtenido de <https://elibro.net/en/ereader/uguayaquil/129596?page=159>
- Sánchez, J. (12 de Mayo de 2017). *Vive tu patrimonio*. Obtenido de <http://vivetupatrimonio.com/que-es-la-cultura-17-definiciones-desde-la-antropologia/>
- Segura, M. S. (2014). Democratización de la comunicación y nuevas leyes de radiodifusión en América latina. Algunos ejes de comparación con estándares internacionales y propuestas de la sociedad civil. Argentina: Universidad Nacional de Córdoba y Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Obtenido de <https://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/11/vGT18-Mar%C3%ADa-Soledad-Segura.pdf>
- Serrano, S. (2017). La traducción de referentes culturales en interpretación simultánea (IS). Leiao, España: Universidad del País Vasco. Obtenido de https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/23727/TFG_SerranoMartin.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Serrano, S. (2017). La traducción de referentes culturales en interpretación simultánea (IS). Leiao, España: Universidad del País Vasco. Obtenido de https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/23727/TFG_SerranoMartin.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sistema Nacional de Información. (2021). *Proyecciones a nivel cantonal por sexo y grupos de edad*. Obtenido de <https://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>

- Suing, A., González, V., & Aguaded, I. (2015). Géneros y formatos para la televisión digital Análisis en los países andinos. Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222015000200002
- Tapia, M., Ruelas, D., Fermín, G., & Abarca, F. (2018). Estrategias comunicativas y su relación con la formación de hábitos del programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos de la municipalidad provincial de Puno. Scielo. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2219-71682018000200001&lng=pt&nrm=iso
- Valdiviezo, B., & Limones, E. (Octubre de 2020). Análisis del sentido de comunidad en los ciudadanos de la cooperativa Oramas González de la ciudad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/52949/1/sistematizaci%c3%93n%20de%20experiencias%20y%20anexos-%20limones%20-%20valdiviezo.pdf>
- Villegas, I. (Noviembre de 2018). Los formatos televisivos de ficción y su adaptación sociocultural Los misterios de Laura: caso de estudio. Bellaterra, España: Departamento de comunicació Audiovisual i Publicitat. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667269/ivs1de1.pdf?sequence=5.xml>
- Zambrano, K. V., Anchundia, G., & Mendoza, J. (2014). Percepción de los programas de la televisión pública Ecuador TV en los estudiantes de la unidad educativa Manta. Manta, Ecuador: Revista San Gregorio. Obtenido de <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/revistasangregorio/article/view/561/10-carmen%20kw>

ANEXOS

Anexo 1. Árbol del problema

Figura 7
Árbol del problema



Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 10

Matriz de operacionalización de las variables

Título	Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem	Escala de medición
Programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores	Programas televisivos (V. Independiente)	Es un conjunto de emisiones periódicas de contenidos audiovisuales que son difundidos a través de la televisión, los cuales emplean una parrilla de programación que segmenta los contenidos por géneros y formatos, para informar, entretener o educar a las personas que siguen el canal televisivo. (Demera, 2011)	Televisión: Contenido audiovisuales	Audiencia televisiva	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Consideras necesario que en los programas televisivos se tome en cuenta las preferencias de las audiencias? 2. ¿Los contenidos de los programas televisivos deben contener segmentos que consideren a los grupos vulnerables? 3. ¿La programación televisiva audiovisual dentro de sus formatos debe fomentar la educación, orientación y el entretenimiento? 4. ¿La estructura de la parrilla de la programación de Brisa Tv debe 	Escala de Likert
				Segmentos		
				Formatos televisivos		
			Parrilla de programación	Contenido		
				Franja horaria		
			Géneros periodísticos	Narrativas		
				Rol del comunicador		
				Persuasión		

					<p>contener géneros periodísticos pensado en Los grupos vulnerables?</p> <p>5. ¿Consideras que la narrativa de los géneros periodísticos en los programas televisivos de Brisa Tv debe permitir los adultos mayores?</p>	
	<p>Contenido Multicultural (V. dependiente)</p>	<p>Los contenidos multiculturales televisivos, son segmentos que están enfocados a establecer lazos informativos con personas que poseen referentes culturales distintos y forman parte de culturas diversas, pero que tienen que soportar barreras personales y contextuales para</p>	<p>Referentes culturales</p>	Cultura	<p>1. ¿Ha presenciado programas con contenido multicultural dentro de la programación del canal Brisa Tv?</p> <p>2. ¿Los contenidos multiculturales del canal Brisa Tv cuentan con espacios de participación ciudadana?</p> <p>3. ¿Los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv</p>	<p>Entrevista</p> <p>Observación</p>
Comunidad						
Elementos culturales						
<p>Democratización de la información</p>			Participación ciudadana			
			Grupos vulnerables			
			Diversidad cultural			
<p>Comunicación efectiva</p>			Tipos de comunicación			
			Elementos de la comunicación			

		llegar a comunicarse de forma efectiva. (Bazán, 2018)		Estrategias comunicativas	<p>evidencian la democratización de la información?</p> <p>4. ¿Los contenidos multiculturales promueven una comunicación efectiva en el canal Brisa Tv?</p> <p>5. ¿Qué estrategias de comunicación consideras pertinentes para la mejora de los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv?</p>	
--	--	---	--	---------------------------	--	--

Anexo 3. Matriz de consistencia

Tabla 11

Matriz de consistencia

Título	Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis cualitativa	Variables categóricas	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores	¿Cómo inciden los programas televisivos del canal Brisa Tv en los contenidos multiculturales para la audiencia meta de los grupos vulnerables	<p>General</p> <p>Analizar los programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables:</p> <p>Específicos</p> <p>Identificar los programas televisivos del canal Brisa Tv</p> <p>Señalar la importancia de los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables:</p>	Los programas televisivos del canal Brisa Tv y los contenidos multiculturales permitirán participar, orientar y entretener a los grupos vulnerables: adultos mayores	Programas televisivos	Se lo considera una unidad de emisión, un texto particular que integra la red programática de determinado canal, o bien, la unidad que forma parte de un conjunto planificado a utilizar en procesos de divulgación, de sensibilización, instructivos u otros. (Poloniato, 2022)	Televisión:	Audiencia televisiva	Encuesta	Cuestionario
						Contenido Audiovisual	Segmentos		
							Formatos televisivos		
						Parrilla de programación	Contenido		
							Franja Horaria		
						Géneros periodísticos	Narrativas		
							Rol del comunicador		
							Persuasión		
		Observación							

		adultos mayores. Examinar la propuesta televisiva para la creación de espacios de participación de los grupos vulnerables: adultos mayores							Lista de cotejo
				Contenidos multiculturales	Los contenidos multiculturales televisivos, son segmentos que están enfocados a establecer lazos informativos con personas que poseen referentes culturales distintos y forman parte de culturas diversas, pero que tienen que soportar barreras personales y contextuales para llegar a comunicarse de forma efectiva. (Bazán, 2018)	Referentes culturales	Cultura Comunidad Elementos culturales		
						Democratización de los medios	Participación ciudadana Grupos vulnerables Diversidad cultural		
						Comunicación efectiva	Tipos de comunicación Elementos de la comunicación Estrategias comunicativas		

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce

Anexo 4. Instrumentos

Tabla 12

Instrumento de validación: Encuesta

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario – Contenidos multiculturales

Tema: Programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores

Objetivo: Levantar información de los grupos vulnerables: adultos mayores y su conocimiento de los contenidos multiculturales.

Escala. Muy frecuentemente 5, Frecuentemente 4, Ocasionalmente 3, Raramente 2, Nunca 1.

Variable Independiente: Programas televisivos						
		1	2	3	4	5
1	Los programas televisivos del canal Brisa Tv toman en cuenta las preferencias de las audiencias					
2	Los contenidos de los programas televisivos contienen segmentos que consideren a los grupos vulnerables					
3	La programación televisiva dentro de sus formatos fomenta la educación, orientación y el entretenimiento					
4	La estructura de la parrilla de la programación de Brisa Tv contiene géneros periodísticos pensado en Los grupos vulnerables					
5	La narrativa de los géneros periodísticos en los programas televisivos de Brisa Tv permite la participación de los adultos mayores					
Variable dependiente: Contenidos multiculturales						
6	Se presencia programas con contenido multicultural dentro de la programación del canal Brisa Tv					
7	Los contenidos multiculturales del canal Brisa Tv cuentan con espacios de participación ciudadana					
8	Los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv evidencian la democratización de la información					
9	Los contenidos multiculturales promueven una comunicación efectiva en el canal Brisa Tv					
10	Las estrategias de comunicación promueven la pertinencia para la mejora de los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv					

Elaborado por: Erick Robert Prado Ponce



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Tabla 13*Instrumento de validación: Entrevista***Técnica:** Entrevista**Instrumento:** Guía de preguntas – Contenidos multiculturales**Tema:** Programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores**Objetivo:** Recabar información acerca de los programas televisivos del canal Brisa Tv

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| ▪ Entrevistado: | ▪ Entrevistado: | ▪ Entrevistado: |
| ▪ Cargo: | ▪ Cargo: | ▪ Cargo: |
| ▪ Especialidad: | ▪ Especialidad: | ▪ Especialidad: |
| ▪ Entrevistador: | ▪ Entrevistador: | ▪ Entrevistador: |

Preguntas	Respuesta
Variable Independiente	
1. ¿Los contenidos de los programas televisivos deben contener segmentos que consideren a los grupos vulnerables? ¿Por qué?	
2. ¿Consideras que la narrativa de los géneros periodísticos en los programas televisivos de Brisa Tv debe permitir la participación de los adultos mayores?	
Variable Dependiente	
1. ¿Los contenidos multiculturales del canal Brisa Tv cuentan con espacios de participación ciudadana?	
2. ¿Qué estrategias de comunicación consideras pertinente para la mejora de los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv?	

Elaborado por: Erick Prado Ponce


Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Tabla 14*Instrumento de validación: Lista de cotejo***Técnica:** Observación**Instrumento:** Lista de cotejo**Tema:** Programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores**Objetivo:** Observar el proceso de producción audiovisual en el Canal Brisa Tv.

Datos del medio de comunicación:	Brisa Tv
Provincia:	Santa Elena
Cantón:	Salinas

Instrucciones
Revisar los aspectos que se solicitan y califique “Si y No”. En la columna “Observaciones” haga las indicaciones que ayuden al investigador saber cuáles son las condiciones no cumplidas.

Aspectos	Si	No	Observaciones
Se evidencia equipos tecnológicos para la producción audiovisual			
El medio cuenta con área de producción y postproducción			
El medio cuenta con profesionales en el área de producción audiovisual			
Se evidencia en la programación auspiciantes que promuevan e incentiven la producción multicultural			
Se evidencia producción audiovisual			
Existe en el canal Brisa Tv producción propia o enlatada			
Existen programas enfocados en la participación de los grupos vulnerables			
Brisa Noticias tiene segmentos con la participación de los grupos vulnerables			
Fecha de observación:			

Elaborado: Erick Robert Prado Ponce


Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto
C.I: 0913729257

Tabla 15

Matriz de validación de contenido por juicios de expertos

Anexo 5. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos

TÍTULO:	Programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores
AUTOR:	Erick Robert Prado Ponce

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Muy Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Variable Independiente: Programas televisivos	Televisión: Contenido	Audiencia televisiva	¿Consideras necesario que en los programas televisivos se tome en cuenta las preferencias de las audiencias?					x			x			x			Realizar la respectiva corrección en la pregunta señalada
	audiovisuales	Segmentos	¿Los contenidos de los programas televisivos deben contener segmentos que consideren a los grupos vulnerables?					x			x			x			
		Formatos televisivos	¿La programación televisiva audiovisual dentro de sus formatos debe fomentar la educación, orientación y el entretenimiento?					x			x			x			

		Contenido	¿La estructura de la parrilla de la programación de Brisa Tv debe contener géneros periodísticos pensado en Los grupos vulnerables?							x		x		x		
		Franja horaria														
	Géneros periodísticos	Narrativas	¿Consideras que la narrativa de los géneros periodísticos en los programas televisivos de Brisa Tv debe permitir los adultos mayores?								x		x		x	
Rol del comunicador																
Persuasión																
Variable Dependiente: Contenidos Multiculturales	Referentes culturales	Cultura	¿Ha presenciado programas con contenido multicultural dentro de la programación del canal Brisa Tv?							x		x		x		
		Comunidad	¿Los contenidos multiculturales del canal Brisa Tv cuentan con espacios de participación ciudadana?							x		x		x		
		Elementos culturales														
Democratización de la información	Participación ciudadana	¿Los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv evidencian la democratización de la información?								x		x		x		
	Grupos vulnerables	¿Los contenidos multiculturales promueven una comunicación efectiva en el canal Brisa Tv?								x		x		x		
	Diversidad cultural															

Tabla 16

Ficha de evaluación del instrumento

Anexo 6. Ficha de evaluación del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario – Programas televisivos

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			95		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	

Tabla 17*Validez del contenido del instrumento***Anexo 7. Validez de contenido del instrumento**

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Prado Ponce Erick Robert	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – Contenidos multiculturales	
Objetivo:	Recabar información acerca de los programas televisivos del canal Brisa Tv	
Dirigido a:	Expertos en producción y contenido audiovisual	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Ángel	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	DOCTOR – PHD	
Especialidad:	EDUCACION	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: Santa Elena, 16 de enero del 2023

 Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Juez Experto**C.I: 0913729257**

Anexo 8. Encuesta y aplicación

Encuestas realizadas en Google Forms y personales

Figura 8
Encuestas presenciales



Figura 9
Pregunta 1 Encuesta en Google Forms

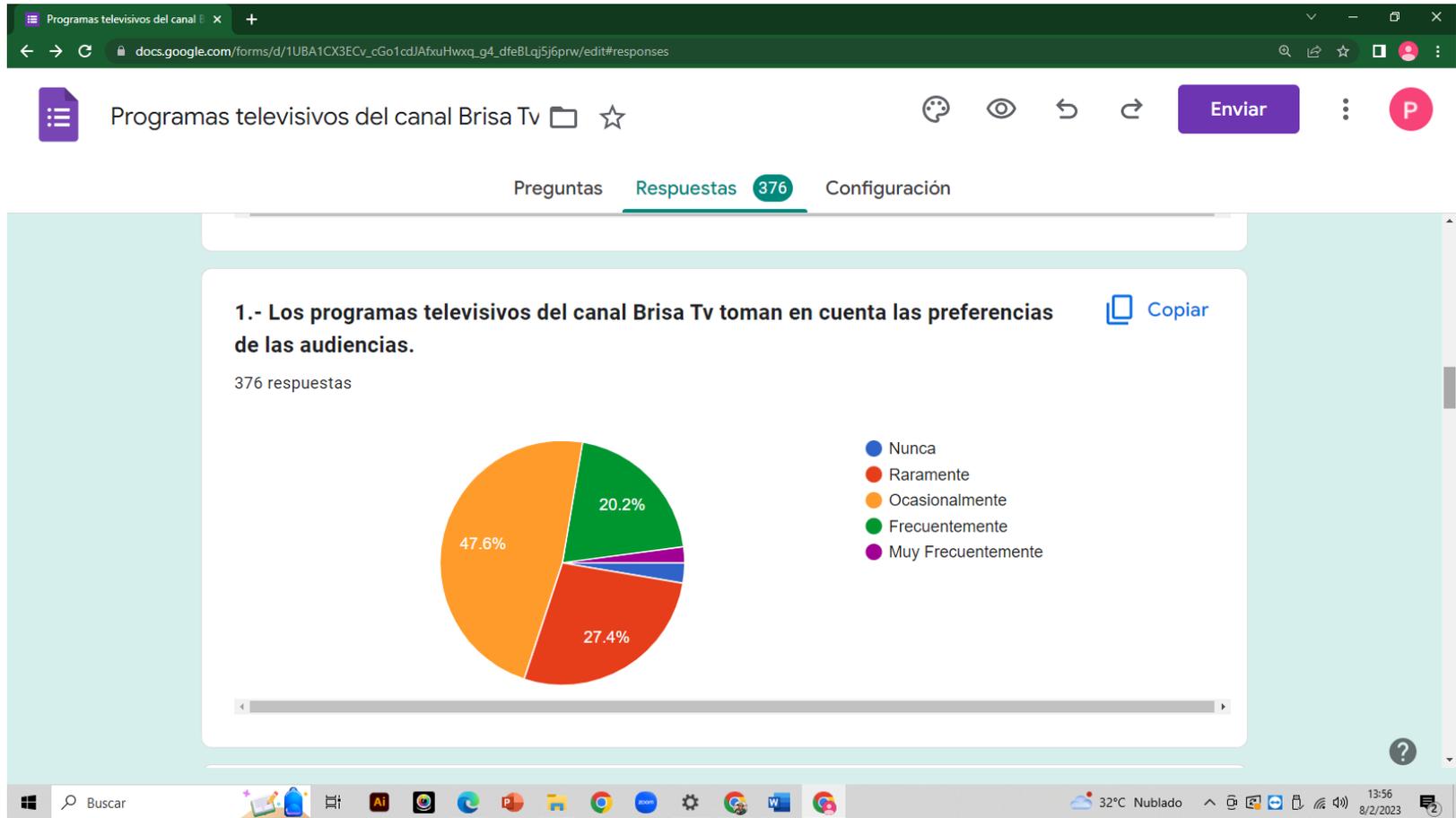


Figura 10
Pregunta 3 Encuesta en Google Forms

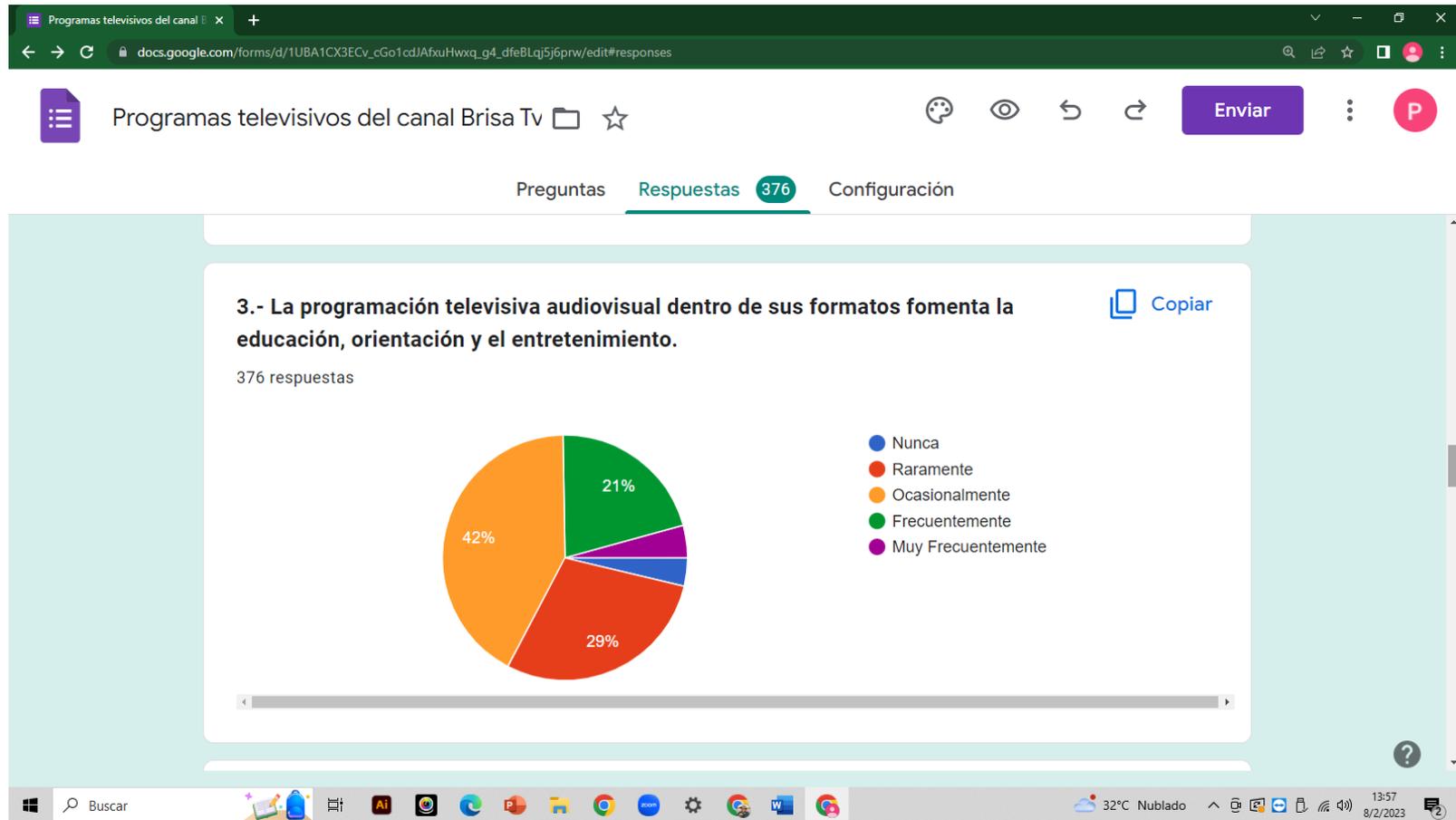


Figura 11
Pregunta 5 Encuesta en Google Forms



Anexo 9. Aplicación de la entrevista

Tabla 18

Entrevista a expertos en el tema

Técnica: Entrevista	Instrumento: Guía de preguntas
Tema: Programas televisivos del canal Brisa Tv y su relación con los contenidos multiculturales para la participación de los grupos vulnerables: adultos mayores.	
Entrevistado: Lcdo. Washington Dután, Mgtr.	Cargo: Docente en la Universidad Estatal Península de Santa Elena
Especialidad: Lcdo. en Ciencias de la Comunicación Social, Magister en periodismo con mención en periodismo digital y gestión de proyectos multimedia	
Entrevistador: Erick Prado Ponce	

P1. ¿Los contenidos de los programas televisivos deben contener segmentos que consideren a los grupos vulnerables? ¿Por qué?

Los medios de comunicación actualmente se manejan sus contenidos en base a lo que indica la Ley Orgánica de Comunicación en su artículo 37; el cual indica: Se garantiza el derecho al acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de las personas con discapacidad. Para ello, los medios de comunicación social, las instituciones públicas y privadas que conforman el sistema de comunicación social desarrollarán progresivamente, entre otros, los siguientes mecanismos:

1. Uso de subtítulos;
2. Incorporación de un recuadro adecuado para la interpretación de lengua de señas ecuatoriana;
3. Sistema braille; y,
4. Otros sistemas desarrollados o a desarrollarse.

El Estado formulará políticas públicas que permitan la investigación para mejorar el acceso preferencial de las personas con discapacidad a las tecnologías de información y comunicación.

P2. ¿Consideras que la narrativa de los géneros periodísticos en los programas televisivos de Brisa Tv debe permitir la participación de los adultos mayores?

Sin lugar a duda la parte más importante de un proceso de producción y de un programa de televisión, es la planificación que se debe hacer con la necesaria anticipación; eso no permite realizar el **Análisis de la audiencia**; ya que, desconocer la audiencia al que va dirigido un programa equivale a navegar sin brújula. Esta es la primera pregunta que debe responderse un productor de televisión antes de tomar cualquier decisión entorno al programa que realiza. La razón fundamental para la que se produzca un programa es para que dicho programa sea visto por una audiencia; en este sentido si el programa está dirigido también para los adultos mayores y su participación tendrá el éxito deseado.

P3. ¿Los contenidos multiculturales del canal Brisa Tv cuentan con espacios de participación ciudadana?

Todos los programas que se emitan en un medio de comunicación y que están dentro de la parrilla de programación son realizados con el hecho de que debe haber participación ciudadana. Antes la participación era con llamadas telefónicas, cartas y visitas al medio, hoy en día con la digitalización y el implemento de redes sociales, es más notorio la participación de los ciudadanos en general. Ahora, esa participación está dependiendo del impacto que causa cada uno de los contenidos emitidos por el medio.

P4. ¿Qué estrategias de comunicación consideras pertinente para la mejora de los contenidos multiculturales en el canal Brisa Tv?

Ahora es necesario conocer a las audiencias, que están ligadas a los medios de comunicación. Una estrategia que veo necesario y no solamente para Brisa TV, sino para cualquier medio de comunicación, es la realización de un estudio de mercado de preferencias en contenidos y de tipos de audiencias. Esto nos ayudara a realizar y programar mejores producciones nacionales y con ello tener una mejor audiencia en sintonía. Cada grupo de personas tiene sus propios o hábitos para ver televisión, cada grupo tiene un día, una hora para ver Tv; incluso ahora cada grupo tiene preferencia por un sitio específico de la casa para ver televisión.