



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE
TITULACIÓN DE:**

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA

**LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DEL MEDIO IMPRESO DIARIO
SÚPER Y SU REPERCUSIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE LA
COMUNA BAMBIL DESHECHO DEL CANTÓN SANTA ELENA 2022**

AUTORA

KERLY JULEYNI PRUDENTE GONZABAY

TUTORA

LIC. CORTEZ CLAVIJO PAOLA. MGTR

DOCENTE ESPECIALISTA

LIC. DAVID ECHEVERRÍA MAGGI, MSTR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB – LÍNEA

**MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DEL TIC AL
DESARROLLO SOCIAL**

LA LIBERTAD – ECUADOR

TEMA

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DEL MEDIO IMPRESO DIARIO SÚPER Y SU
REPERCUSIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE LA COMUNA BAMBIL
DESHECHO DEL CANTÓN SANTA ELENA 2022

AGRADECIMIENTO

Primeramente, quiero agradecer a Dios por permitirme cumplir unos de mis grandes anhelos, el es quien me ha guiado y me ha dado la fuerza para seguir adelante, a mis docentes por impartirme y enseñarme sus conocimientos en el transcurso de estos ochos semestre, de la misma manera a la Universidad Estatal Península de Santa Elena quien se convirtió en mi segundo hogar.

A mis familiares por apoyarme desde el principio y no dejarme sola en esta aventura que son duda fue difícil, pero a la vez maravillosa, ellos son quienes han creído en mi siempre, Gracias por si ayuda, apoyo y consejos que me brindaron. Por último, pero no menos importante, a mis amigos quienes estuvieron ahí en los momentos difíciles y me brindaron su mano, por no dejarme caer, por transmitirme sus buenas energías, por ayudarme y estar presente en todo.

Kerly Prudente Gonzabay

DEDICATORIA

A Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, son quienes me han enseñado ejemplo de superación, humildad y sacrificio, valorando cada cosa que tengo, a todos ellos le dedico este proyecto de investigación, porque son quienes me vieron llorar, rendirme y siempre fueron los que me dieron palabras de aliento e impulsaron a seguir luchando por este sueño, a mi madre Martha Gonzabay, quien desde el principio confió en mí y en lo que podría dar y aprender, a mi madre Fernando Prudente, quien me ha enseñado a no rendirme en situaciones difícil.

Mis hermanos, quienes formaron parte de este proceso, por ayudarme incondicionalmente, por darme sus consejos y palabras de aliento para no dejarme vencer y seguir adelante para el cumplimiento de mis objetivos que significa alegría y orgullo para mi y para todos ustedes.

Kerly Prudente Gonzabay

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 02 de febrero de 2022

Doctora
Lilian Susana Molina Benavides
Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Prudente Gonzabay Kerly Juleyni** con cédula de identidad N° **2450568288** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Prudente Gonzabay Kerly Juleyni**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Los géneros periodísticos del medio impreso diario súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Paola Cortez Clavijo
Docente tutor/a
Trabajo Integración Curricular II
CI:0918988312
Correo Institucional: pcortez@upse.edu.ec
Cel: 0997611185

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



**Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcda. Paola Elizabeth Cortez Clavijo, Mgtr.
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



**Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



**Prudente Gonzabay Kerly Juleyni
ESTUDIANTE**

DERECHO DE AUTORÍA

Quien suscribe: **KERLY JULEYNI PRUDENTE GONZABAY**, con C.C: 2450568288, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS DEL MEDIO IMPRESO DIARIO SÚPER Y SU REPERCUSIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE LA COMUNA BAMBIL DESHECHO DEL CANTÓN SANTA ELENA 2022**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y presente al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 3 de febrero de 2023

Atentamente.



Kerly Juleyni Prudente Gonzabay

C.C: 2450568288

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA.....	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA.....	III
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	IV
DERECHO DE AUTORÍA	VI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPITULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	4
1.1 Descripción del problema.....	4
1.2 Formulación del problema.....	5
1.3 Preguntas de investigación.....	5
1.4 Justificación.....	5
1.5 Objetivos	6
1.5.1 Objetivo general.....	6
1.5.2 Objetivos específicos	6
1.6 Hipótesis.....	6
1.7 Variables	6
1.7.1 Variable independiente: Géneros periodísticos.....	6
1.7.2 Variable dependiente: Repercusión en la conducta de los jóvenes	7
1.8 Variable (Operacionalización).....	7
1.9 Matriz de consistencia	7

2. CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes	8
2.2 Marco conceptual	9
2.2.1 Géneros periodísticos	9
2.2.2 Comunicar	9
2.2.3 Objetividad	10
2.2.4 Clasificación de los géneros periodísticos	10
2.2.5 Informativo	10
2.2.6 Estructura del texto periodísticos	11
2.2.7 Título y entrada	11
2.2.8 Repercusión en la conducta de los jóvenes	11
2.2.9 Influencia social	12
2.2.10 Opinión	12
2.2.11 Características de repercusión	12
2.2.12 Difundir	13
2.2.13 Comportamiento	13
2.2.14 Consecuencia	13
2.3 Marco legal	14
3. CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	16
3.1 Tipo de investigación	16
3.2 Enfoque de investigación	16
3.3 Diseño de la investigación	17
3.4 Método de la investigación	17
3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	17
3.6 Universo, población y muestra	19

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
4.1 Procesamiento de la información	21
4.2 Análisis e interpretación de resultados	21
4.2.1 Análisis cuantitativo: Encuesta.....	21
4.2.2. Análisis cualitativo: Entrevista.....	32
4.2.3 Análisis cualitativo: Ficha de observación.....	35
4.3 Discusión de resultados	38
CONCLUSIONES.....	41
RECOMENDACIONES	42
BIBLIOGRAFÍAS	43
ANEXOS.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. El medio de comunicación Diario Súper, difunde de manera correcta información veraz y oportuna.....	22
Tabla 2. El medio de comunicación Diario Súper, fomenta la opinión sobre hechos y temas de interés.	23
Tabla 3. El medio de comunicación Diario Súper, presenta una diversidad de información como: noticias, reportajes, entrevistas, opinión, entre otros.....	24
Tabla 4. Diario Súper, mediante el uso de los géneros periodísticos, repercuten en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.	25
Tabla 5. Diario Súper, presenta contenidos informativos de calidad en redacción y profundidad de análisis periodísticos.....	26
Tabla 6. la información periodística que difunde Diario Súper pone en riesgo la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.	27
Tabla 7. La información periodística que difunde Diario Súper fomenta desafíos para alcanzar el éxito en los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.	28
Tabla 8. La información periodística que difunde Diario Súper incide en el bienestar y la salud mental de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.....	29
Tabla 9. La información periodística que difunde Diario Súper causa problemas como sensación de vulnerabilidad, necesidad de alto grado de experimentación emergente, susceptibilidad e influencia.....	30
Tabla 10. La producción periodística de Diario Súper puede causar una situación de inseguridad o incidencia con consecuencias para el receptor.....	31

Tabla 11. Análisis de resultado de preguntas estructuradas.	32
Tabla 12. Matriz de operacionalización de variables.	49
Tabla 13. Instrumento de validación: encuesta.....	53
Tabla 14. Instrumento de validación: entrevista.	54
Tabla 15. Instrumento de validación: ficha de observación.	55

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Figura 1. El medio de comunicación Diario Súper, difunde de manera correcta información veraz y oportuna	22
Figura 2. El medio de comunicación Diario Súper, fomenta la opinión sobre hechos y temas de interés.....	23
Figura 3. El medio de comunicación Diario Súper, presenta una diversidad de información como: noticias, reportajes, entrevistas, opinión, entre otros.....	24
Figura 4. Diario Súper, mediante el uso de los géneros periodísticos, repercuten en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.	25
Figura 5. Diario Súper, presenta contenidos informativos de calidad en redacción y profundidad de análisis periodísticos.....	26
Figura 6. La información periodística que difunde Diario Súper pone en riesgo la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.	27
Figura 7. La información periodística que difunde Diario Súper fomenta desafíos para alcanzar el éxito en los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.	28
Figura 8. La información periodística que difunde Diario Súper incide en el bienestar y la salud mental de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.	29
Figura 9. La información periodística que difunde Diario Súper causa problemas como sensación de vulnerabilidad, necesidad de alto grado de experimentación emergente, susceptibilidad e influencia.....	30
Figura 10. La producción periodística de Diario Súper puede causar una situación de inseguridad o incidencia con consecuencias para el receptor.....	31
Figura 11. Árbol del problema	48

RESUMEN

Este proyecto de investigación está enfocada a la importancia e implementación de los géneros periodísticos en el medio impreso Diario Súper, el periodismo de géneros es una forma literaria utilizada para contar noticias en periódicos. Según la posición del narrador o emisor del mensaje, se pueden distinguir por su carácter informativo, explicativo o mixto. De la misma forma, se llevó a cabo de una manera estructurada que incluye métodos y técnicas que brindan acceso a la información sobre los géneros periodísticos del medio impreso Diario Súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena, a través del cual se planteó como objetivo general, identificar como los géneros periodísticos publicados en el medio impreso Diario Súper puedan repercutir en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho. La metodología empleada es de tipo básica con enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo no experimental, eligiendo el muestreo estratificado. Se hizo uso de la técnica de la encuesta con un cuestionario de escala de Likert a 278 jóvenes de la comuna y entrevista a un experto en el área de periodismo, por lo ante mencionado, los jóvenes consideraron que los géneros periodísticos son de mucha utilidad para redactar correctamente los hechos.

Palabras claves: Géneros periodísticos, medio impreso, repercusión, comuna, jóvenes.

ABSTRACT

This research Project is focused on the importance and implementation of journalistic genres in the Diario Súper print media, genre journalism is a literary form used to tell news in newspapers. Depending on the position of the narrator or sender of the message, they can be distinguished by their informative, explanatory or mixed nature. In the same way, it was carried out in a structured way that includes methods and techniques that provide Access to information on the journalistic genres of the Diario Súper print medium and its impact on the behavior of Young people in the Bambil Deshecho commune of the cantón Santa Elena, through which the general objective was raised, to identify how the journalistic genres published in the printed medium Diario Súper can affect the behavior of Young people in the Bambil Deshecho commune. The methodology used is of a basic type with a qualitative approach, with a non-experimental descriptive design, choosing stratified sampling. The survey technique was used with a Likert scale questionnaire to 278 young people from the commune and interviews with an expert in the area of journalism, due to the aforementioned, the young people considered that journalistic genres are very useful for write the facts correctly.

Keywords: journalistic genres, print medium, repercussion, commune, youths.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación presenta los géneros periodísticos del medio impreso Diario Súper y la repercusión que se obtiene con la conducta de los jóvenes de la comuna Bmabil Deshecho

El presente trabajo se apoyará bajo las líneas y sublíneas de investigación ya implementada por la carrera de comunicación, además de seguir con las medidas y normativas que señala la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Este proyecto trabaja con los temas relacionados a los géneros periodísticos dentro del medio impreso Diario Súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena.

Los géneros periodísticos son formas literarias utilizada para informar sobre eventos actuales en los diferentes medios impreso. Los orígenes de estos géneros se remontan a la historia del periodismo, los periódicos contienen noticias, artículo, imágenes, anuncios, editorial, columnas entre otros.

Una de las cuestiones más importante que plantea los géneros periodísticos del medio escrito es el impacto negativo que obtienen ciertos medios, incumpliendo en ciertas partes el rol informativo. A medida que el género se ha vuelto más atractivo con el paso del tiempo, los benéficos que ofrecen estos medios solo están destinados a entretener mas no a informar.

La metodología que se utilizó para la realización de este trabajo de investigación fue el enfoque cualitativo.

El diseño empleado tiene un enfoque descriptivo, con la finalidad de identificar la variable independiente géneros periodísticos y dependiente repercusión en la conducta de los jóvenes. La información recolectada en este trabajo corresponde a fuentes bibliográficas, artículos académicos, libros entre otros.

La población estudiada corresponde a 1000 jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena. La muestra corresponde a 278 jóvenes. Por lo tanto, se aplicará un muestreo probabilístico estratificado que consiste en dividir a la población en subgrupos. La encuesta servirá como método para la recolección de datos y a su vez se

contará con un cuestionario con la escala de Likert que corresponderá a la herramienta de la investigación, la entrevista será utilizada como técnica para recabar información de experto sobre las variables ya planteadas. De la misma manera se tendrá una ficha de observación para el medio impreso.

Para finalizar, los resultados obtenidos son analizados, discutidos y comparados con la información obtenida por los teóricos para responder las preguntas de investigación y verificar la autenticidad de las hipótesis ya expuestas.

El objetivo general que se estableció para este proyecto de investigación indica:

Identificar como los géneros periodísticos publicados en el medio impreso Diario Súper repercuten en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022. De la misma forma se plantearon tres objetivos específicos:

Definir los tipos de géneros periodísticos que se publican en el medio impreso Diario Súper del cantón Santa Elena; Detectar el nivel de preferencia de los jóvenes al seleccionar un medio impreso; Conocer cómo influye el medio impreso Diario Súper en la conducta de los jóvenes.

Este trabajo de investigación contribuye a resolver el problema local con ideas progresivas adaptadas al entorno existente. La introducción proporciona una visión general de todo el proyecto de investigación, seguido del desarrollo del capítulo I, donde se detalla la problemática a tratar; los géneros periodísticos del medio impreso Diario Súper y la repercusión que obtiene en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho. Por otro lado, tenemos, la formulación del problema, juntamente con las preguntas de investigación, justificación, hipótesis, definición de los objetivos y el procedimiento de las variables que son importante para el completo desarrollo del trabajo.

Después está el capítulo II, se trata del marco teórico, por ello, obtenemos la determinación de los antecedentes, en donde proporcionara orientación realista de la temática estudiada. Basándose en los enfoque internacional, nacional y local que respalda la investigación. De la misma manera cuenta con un marco conceptual, en donde se muestran los criterios de expertos sobre los géneros periodísticos y la repercusión en la

conducta de los jóvenes que sostenga la teoría del proyecto. Relacionado a esto, un marco legal para la defensa de la veracidad de los argumentos presentados y analizados en los objetivos ya planteado.

Seguido del mismo contexto, se obtiene el capítulo III, se trata de la metodología del trabajo de investigación que se desarrollara. En esta sección se menciona el tipo de investigación, el enfoque, diseño de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos empleados, además tenemos el universo, la población y muestra que serán usado para el perfeccionamiento del estudio.

Por último, los aportes encontrados en el capítulo IV, que se centra prácticamente en los resultados del proyecto y discusiones. Por lo cual, es preciso el proceso de la información, para luego realizar un análisis e interpretación de los contenidos encontrados. Hay que confirmar que los datos encontrados sustenten las ideas principales de la investigación y analizar si es factible su uso.

1. CAPITULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

Los géneros periodísticos aparecieron en el siglo XX y fue impulsado por el desarrollo de los medios de comunicación masivos, la tarea que tienen los géneros es comunicar de la manera más creíble y objetiva posible los hechos, esto se clasifican en informativo, opinión e interpretativo, es decir mixto.

Actualmente los medios de comunicación juegan un papel importante, los géneros periodísticos no solo son herramientas pedagógicas que posibilitan el desarrollo de la crítica de texto, sino que en definitiva el periodista siempre está escribiendo contenido en los que pueda expresar la información recopilada a través de fuentes oficiales. " Los géneros periodísticos hace referencia a las diferentes formas en las que se puede comunicar e informar acerca de un mismo acontecimientos" (Nahum, 2021, párrafo 2)

Los medios de comunicación no solo influyen en la educación de los jóvenes, sino también en el comportamiento y como estos compiten con amigos, familias, escuelas y comunicadores en su capacidad para moldear los intereses, actitudes y valores de los jóvenes.

En esta presente investigación identificaremos como los géneros periodísticos publicados en el medio impreso diario súper repercuten en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

La principal problemática en la que se basa esta indagación es que el medio impreso diario súper, genera contenidos sensacionalistas y en varias ocasiones con gran alto de morbosidad al momento de publicar imágenes dentro de sus informaciones, haciendo de esta forma que los jóvenes se dejen llevar por lo que observan, cambiando su comportamiento, su manera de actuar y su estado de ánimo.

1.2 Formulación del problema

Dada esta situación se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo los géneros periodísticos publicados en el medio impreso diario súper repercuten en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho?

1.3 Preguntas de investigación

¿Cuáles son los tipos de géneros periodísticos que implican el medio impreso diario súper del cantón Santa Elena?

¿Cuál es la preferencia de los jóvenes al seleccionar un medio impreso?

¿De qué manera influye el medio impreso diario súper en la conducta de los jóvenes?

1.4 Justificación

Los géneros periodísticos surgen de la necesidad de satisfacer tareas sociales, se define en función del papel que juega el narrador y el emisor del mensaje con relación al contexto observado, además son forma de comunicación culturales determinados y reconocidos en una sociedad.

De la misma manera, los géneros son la base de los estudios de periodismo contemporáneo, no solo como una forma de organizar o de clasificar los textos que se producen como parte de la actividad profesional, sino también como una forma de análisis crítico de las rutinas periodísticas y de la manera en que los medios cumplan sus funciones de informa, educar y entretener.

La presente investigación permite conocer que factores influye en el comportamiento de los jóvenes al momento de leer el medio impreso diario súper.

Los beneficiarios directos de esta investigación son principalmente los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho, debido a que ellos podrán conocer de manera correcta la problemática social que viven día a día los medios impresos, las causas y efectos iniciales.

El objetivo de esta investigación influirá en las personas que forman parte del medio de comunicación en general, dado que todo lo que entregan el medio de comunicación a sus correspondientes audiencias será desarrollado y evaluado por personas encargadas del área de ética periodística, de esta manera se puede determinar las

falencias que presenta el medio impreso diario súper, para luego buscar la debida solución al caso.

A través de este estudio se pretende conocer el contenido y analizar las fotografías que publica el medio impreso diario súper, de qué manera clasifican los géneros periodísticos; las cuales son informativo, opinión e interpretativo al momento de redactar la información para luego ser publicada.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Identificar como los géneros periodísticos publicados en el medio impreso diario súper repercuten en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del canto Santa Elena 2022.

1.5.2 Objetivos específicos

Definir los tipos de géneros periodísticos que se publica en el medio impreso diario súper del cantón Santa Elena.

Detectar el nivel de preferencia de los jóvenes al seleccionar un medio impreso.

Conocer cómo influye el medio impreso diario súper en la conducta de los jóvenes.

1.6 Hipótesis

Como inciden los géneros periodísticos del medio impreso diario súper en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena.

1.7 Variables

1.7.1 Variable independiente: Géneros periodísticos

Kovljanin (2018) ha afirmado lo siguientes:

Los géneros son útiles porque facilitan el entendimiento en las redacciones para organizar coherentemente el trabajo “ los géneros periodísticos forman parte de ese segundo lenguaje, no verbal, que envuelven a las palabras y transmite al lector datos relevantes sobre que está leyendo” (pág.93)

1.7.2 Variable dependiente: Repercusión en la conducta de los jóvenes

Para Fernández (2014) menciona lo siguiente:

Los medios de comunicación tienen una gran influencia en el pensamiento y comportamiento de la sociedad, a través de ellos recibimos información del entorno, y en base a la información brindada se forman criterios. Por lo tanto, los medios ejercen un gran dominio en la sociedad, pues te dicen lo que está bien y lo que está mal, además es el resultado o consecuencia de una determinada acción en una comunidad (párrafo 2)

1.8 Variable (Operacionalización)

La siguiente matriz de operacionalización de variable que aborda la temática planteada se adjunta en el anexo 2.

1.9 Matriz de consistencia

Esta adjuntada en el anexo 3

2. CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Según Parratt (2008) indica en su estudio sobre los géneros periodísticos de prensa en Quito – Ecuador, habla sobre los inicios del periodismo escrito, algunos géneros no se distinguían de otros porque los textos eran simplemente historias plagadas de errores, en América Latina, el periodismo ideológico también fue dominante en el siglo XIX. El periodismo español tuvo una fuerte influencia en ese momento, pero disminuyó gradualmente después de la independencia a medida que la tecnología se extendió en América del norte. Esto se debe a que el periodismo de masa comenzó en los Estados Unidos alrededor de 1835 y rápidamente se extendió a otros países europeos como Francia y España.

De acuerdo con Kayser (2021) en su artículo llamado Jacques Kayser y el género periodístico en Latinoamérica realizado en México, los estudios metodológicos de morfología indica que los géneros se encuentran actualmente bajo diferentes influencias. Estos géneros periodísticos-mediáticos se refieren a las diferentes formas en que se puede comunicar e informar sobre un mismo evento, se clasifican en tres que son: informativo, opinión e interpretativo.

Conforme a Albuja (2015) es su estudio de los géneros periodísticos para el fortalecimiento de la identidad en grupo juveniles en riesgo de la casa de la juventud de Ibarra, realizado en la Universidad Técnica del norte, manifiesta que los géneros periodísticos, en este caso, son expresiones escritas que varían según las necesidades de los usuarios que las utilizan. De esta manera, los tipos de mensaje se interpretan en términos de roles, los géneros continúan vivos, sólidos y llegan a mayores públicos.

De la misma forma Gonzabay (2013) en su estudio realizado sobre los géneros periodísticos de los medios impresos y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la parroquia colonche – Cantón Santa Elena, expresa que el objetivo de esta investigación es determinar cómo los medios impresos influyen en el comportamiento de los jóvenes en la sociedad. Los géneros periodísticos de medio impreso se pueden definir en función de la persona utilizando, ya sea el reportero o remitente del mensaje. Los textos pertenecientes a los géneros informativos, es informar a una gran audiencia sobre hechos actuales. Sin

embargo, si bien es cierto, no todos los géneros periodísticos juegan este papel en los medios escritos, ya que se mencionan una gran cantidad de géneros diferentes.

“El origen de los géneros periodísticos se remonta al siglo XIX, cuando se define claramente la periodicidad diaria del medio. Si bien los géneros informativos se originaron como una forma de organizar la información en los medios impresos, muchos de estos formatos aún se utilizan en los medios informativos, en algunos casos juntos con las múltiples posibilidades narrativas que brindada la tecnología videos, infografía, audios, etc.” (Delgado, 2019, párrafo 2)

De acuerdo con el autor, define que los géneros periodísticos son forma literaria utilizada para contar noticias o hechos redactados en los periódicos. Esto va mas según la posición del narrador o el emisor del mensaje, se puede distinguir por su carácter informativo, opinión e interpretativo.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Géneros periodísticos

Según Ayala (2021) manifiesta que los géneros periodísticos son forma de comunicación culturalmente señaladas y reconocidas en una sociedad, se hace referencia a un sistema de reglas para llevar a caba los procesos de comunicación, otros autores como Müller y Vivaldi consideran que los géneros periodísticos construyen a la realidad de lo que sucede en la sociedad.

Por lo tanto, González (2021) explica que los tipos de periodismo tiene las siguientes características; que es informar objetivamente con datos cualitativos a la ciudadanía y dar una opinión razonable, tratar temas de actualidad ya sea de económica, política, social y cultural.

2.2.2 Comunicar

Conforme a Gómez et al., (2016) la comunicación es uno de los procesos humanos únicos, es una interacción social que se establece entre el emisor y el receptor utilizando códigos de lenguaje en un contexto dado con el objetivo de entregar información que contengan mensajes claros, relevantes e interesantes.

De igual modo, Rodríguez et al., (2022) indica que la comunicación se caracteriza porque siempre esta codificada y se encuentran diferenciados en todo el mundo, por lo que existe distintos leguajes. La comunicación es la forma más optima que existe para difundir y transmitir conocimiento.

2.2.3 Objetividad

Por ello Morales (2019) manifiesta que la objetividad es como un significado presentativo a la realidad tal y como es, es decir, muestra aquello que es real y existentes en la sociedad.

Por el contrario, Briseño (2021) entre las principales características de la objetividad se mencionan los siguientes aspectos: está relacionado con la ética, la equidad, la justicia, el análisis y la epistemología. Se puede aplicar a todo tipo de actividad que realizan las personas, permitiendo que el conocimiento pueda ser mostrado de una manera neutral y concreta.

2.2.4 Clasificación de los géneros periodísticos

Para Ayala (2021) manifiesta que se han propuesto categorías para clasificar el estilo exhibido en el periodismo y los tipos de medios en lo que se transmiten la información: sin embargo, las más aceptadas lo dividen en tres tipos principales: informativo, de opinión e interpretativo.

Por eso Zúñiga et al., (2017) los géneros periodísticos se caracterizan por: resolver problemas actuales; informar de manera objetiva con datos de calidad, expresar la opinión razonable de un periodista o experto, reflejan la ideología de los medios, tener la capacidad de refleja o influir en la opinión de las masas.

2.2.5 Informativo

Conforme a Ochoa (2022) menciona que los géneros informativos se caracterizan por transmitir datos, hechos o eventos de manera clara, precisa y de actualidad. Deben facilitar la comprensión de la temática hacia los lectores.

Por otro lado, Nahum (2019) este tipo de texto describen hechos y temas reales, su finalidad es transmitir información sobre la realidad con diversos temas. Como tal, es un texto en el que los datos describen hechos reales, evitar repetir lo ya explicado y

facilitar la información con la mayor claridad posible, su estructura suele constar de una introducción, desarrollo y conclusión.

2.2.6 Estructura del texto periodísticos

Según Trejos (2017) insinúa que el texto informativo mantiene la estructura básica de una historia, tiene la introducción que sitúa los eventos en contexto el apartado de enlace., en donde viene la profundidad del contenido de información y en donde detalla todo sobre la noticia o del tema a tratar, el párrafo informativo, es el que detalla el lugar en donde ocurre el suceso, momento y hora, por último, se da una pequeña conclusión de lo que ha sucedido.

A diferencia de Sánn (2022) señala que las características de los textos informativo su objetividad principal es informar sobre un evento o anunciar a una amplia audiencia, debe mantener un estilo simple, atractivo y fácil de entender.

2.2.7 Título y entrada

Conforme a Calvopiña (2018) muestra que el título es una oración que explica brevemente la noticia, además el texto debe llevar pocas palabras y tener unos elementos esenciales. La estructura de la noticia surge de un título, subtítulo que llame la atención a la audiencia. La entrada es el escaparate de todo o de los aspectos importante de la información, ya que la entrada revela la noticia entre a sus semblantes más interesantes.

De la misma manera Bullido (2014) los títulos deben a los lectores y reunir lo que se quiere decir en una oración corta, ya sea para medios impresos o digitales, en la entrada se concentran los datos relevantes de la noticia.

2.2.8 Repercusión en la conducta de los jóvenes

Según García (2015) en la actualidad, no se puede negar la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de los jóvenes y deben destacarse su autoridad en forma de autoexpresión, en general tiene un gran dominio en la sociedad. los adolescentes crecen rodeado de un flujo constante de medios, influyen en gran medida la perspectiva que tiene los jóvenes de ver el mundo.

Por ello Espinoza (2018) indica que son los medios impresos los que bombardean cada día a los jóvenes con estímulos sexuales y mensajes subliminales con contenido no

apto para ellos. Junto con el cambio de pensamiento y conducta, esto también se considera como influencia de los medios de comunicación. Además, muestran claramente el alto grado de sensacionalismo al momento de publicar imágenes y divulgaciones inapropiadas para los adolescentes.

2.2.9 Influencia social

Conforme a Mimenza (2017) la teoría de la influencia social se basa en los cambios de comportamiento o pensamiento que se produce en un sujeto como resultado de varios procesos mentales que se dan en la comunicación con otros seres vivos o medios. Aunque no parezca muy común, la influencia social es muy constante en la vida porque la mayoría de las personas con las que se interactúan intentan cambiar las actitudes.

En efecto Mattos (2020) las características de la influencia social se definen como un proceso de carácter social por el cual un individuo o un grupo obliga a otra a actuar de manera diferentes, es el poder que se ejerce sobre otra persona, sus actitudes y comportamiento con el objetivo de logara un fin.

2.2.10 Opinión

Para Rodríguez (2021) una opinión es el resultado de una valoración, juicio que se tiene sobre algo, en otras palabras, es la forma o la manera de juzgar sobre un contenido en específico. Otras fuentes definen el termino como los pensamientos de una persona sobre ciertos temas, además describen el concepto o la reputación de una entidad o cosa.

Por otra parte, Tilio (2021) una de las principales características de la opinión es el hecho de que nunca contiene la verdad absoluta, las opiniones se cuestionan cuando dos o más personas tienen criterios diferentes sobre el mismo tema, además se presenta diversas formas de evidencias o expresarse, puede ser en las redes sociales, en el periódico e incluso hasta en la vida cotidiana.

2.2.11 Características de repercusión

Según Pérez et al., (2014) la repercusión de un hecho suele estar relacionado a la llegada del suceso en cuestión a los medios de comunicación. Cuando un mensaje llega al público a través de la televisión, la radio, los periódicos e internet, es probable que tenga

un gran impacto. Por otro lado, los hechos que no son informado por los medios de comunicación tienen un impacto ilimitado.

No obstante, Matesanz (2021) la influencia se puede definir por dotes de liderazgo; son personas que poseen ciertas características de liderar, capacidad de cambiar el juicio de las demás personas, marcan un estándar de opinión; son personas capaces de generar corrientes de veredicto.

2.2.12 Difundir

Por ello Pérez et al., (2010) difusión es la acción y efecto de difundir, propagar o divulgar información a través de los medios de comunicación. También los periodistas y comunicadores sociales son profesionales elegidos por empresas y organizaciones para trabajar en la difusión de sus productos, servicios y actividades.

De la misma forma, Ucha (2013) este conocimiento es transmitido por los llamados artículos de divulgación, consiste en relatos breves relacionados con un hecho científicos, contienen ideas, acontecimientos, descubrimientos o ciertos conceptos propios de la ciencia y la tecnología, la difusión de los contenidos se los realiza a través de los medios de comunicación.

2.2.13 Comportamiento

Para Galarsi et al., (2011) indica que el comportamiento es un proceso estrictamente físico, documentado y verificado que incluye; como la actividad por la cual el organismo mantiene y desarrollan la vida en relación con su entorno respondiendo a él y modificándolo. Por otro lado, es el conjunto de acciones que el organismo impone al medio externo con el fin de cambiar algo de sus estados o cambiar situaciones.

En efecto Veroitza (2019) la sociedad tiene una gran influencia en el comportamiento humano, pero también existen algunas características que inciden positiva o negativamente en el comportamiento de las personas esta son: las actitudes, la norma social y la cultura.

2.2.14 Consecuencia

Según Ramos (2014) se denomina consecuencia a un efecto de un evento, decisión o situación particular. Desde este punto de vista, se puede argumentar que un

efecto es solo el resultado de una determinada causa. Por lo tanto, la gente suele hablar de las consecuencias de ciertas acciones, eventos y relaciones lógicas.

Por ello Prieto (2010) en cualquier caso, hay formas de clasificar el comportamiento humano de diferentes formas según sus características, es decir, según su comportamiento, lo que hace ser quienes son, los que hace comportarse de forma diferentes.

2.3 Marco legal

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los géneros periodísticos implementados en el medio impreso diario súper, apoyado en el marco legal que se rigen en la actualidad se detalla a continuación en el artículo 6 y en la constitución de la Republica del Ecuador artículo 16.

- Ley orgánica de comunicación (2013)
- Constitución de la Republica del Ecuador (2008)

TÍTULO IV

Regulación de contenidos

Art.6.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. – Para efecto de esta ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

Informativo – I

De opinión – O

Formativos/educativo/culturales – F

Entretenimiento – E

Deportivo – D

Publicitarios – P

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar toso los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados

por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación. Los medios de comunicación de radiodifusión sonora y televisiva, público, privados y comunitarios deben identificarse el tipo de contenido; y señalara si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decir sobre el contenido de su preferencia. Queda exentos de la obligación de identificación los contenidos publicitarios, los medios radiales que insertan publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en vivo o diferidas.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR (2008) Artículo 16.

Sección tercera

Comunicación e información

Art.16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tiene derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyendo, diversa participación, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en si propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión pública, privada y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permiten la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

3. CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

Este trabajo se desarrollará utilizando el tipo de investigación básica y descriptiva, debido a que el propósito de este tipo de investigación es buscar o crear una solución al problema planteado. Para Zita (2016) los tipos de investigación son diferentes métodos y formas que se pueden utilizar para llevar a cabo la indagación. Como herramientas principales para expandir el conocimiento, la investigación se utiliza para describir, descubrir o predecir fenómenos, eventos y relaciones etc.

Para Rodríguez (2020) la investigación básica busca el conocimiento sobre la realidad y las manifestaciones naturales, además es utilizada en la ciencia para comprender y ampliar los conocimientos de un fenómeno o campo en particular.

De la misma manera Gonzáles (2022) expresa que la investigación descriptiva es describir de manera precisa y metódica una población, situación o fenómenos. Puede responder preguntas básicas como el quien, donde, cuando y como, permitiendo conocer las situaciones, costumbres y actitudes a través de la descripción puntuales de las actividades.

A partir de esta forma de investigación se examinará la variable: géneros periodísticos y su funcionalidad con la variable independiente: repercusión en la conducta de los jóvenes dentro de la investigación.

3.2 Enfoque de investigación

La investigación será aplicada en base al enfoque cualitativo, puesto que este es el mejor que se adapta a las características y necesidades de la investigación, además nos permite recabar datos esenciales para la investigación.

A continuación, Hernández (2018) indica que el enfoque cualitativo busca principalmente dispersión o expresión de los datos e información, además se enfoca en comprender los fenómenos al examinarlos desde la perspectiva y el contexto de los participantes en un entorno natural. Los métodos cualitativos se eligen cuando el objetivo es estudiar como los individuos perciben y experimentan los fenómenos que les rodean y profundizar en sus perspectivas interpretaciones y significados.

Con el enfoque cualitativo, se obtendrán resultado sobre la problemática referente a los géneros periodísticos y como esta influye en la repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

3.3 Diseño de la investigación

Este proyecto utilizará un diseño metodológico no experimental ya que no se manipularán las variables ya expuestas.

Para empezar Gotuzzo (2020) indica que el diseño metodológico de la investigación se define como un esquema de representación de las variables y su tratamiento en el estudio. Suele expresarse en un esquema matemático. Las simbolizaciones sintetizan la relación entre variable y como serán medidas por estadísticos o modelos matemáticos.

De la misma forma Montano (2020) argumenta que la investigación no experimental es un análisis en el que las variables de estudio no se controlan ni se manipulan. Para realizar la investigación, los autores observan el fenómeno de interés en su entorno natural y obtienen datos directos para su posterior análisis.

3.4 Método de la investigación

Según Pamplona (2022) señala que el método de investigación es un marco sistemático para abordar las preguntas de investigación mediante la realización de indagaciones, asimismo es un conjunto coherente y racional de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática.

Para la presente investigación se ha definidos orientarlo por el método deductivo, por ello Espínola (2022) indica que el método deductivo es un proceso para la obtención de conocimientos que consiste en desarrollar aplicaciones, además es uno de los métodos más utilizados en la investigación científica, porque permite probar si una hipótesis es cierta en una variedad de situaciones. La deducción es el proceso de adquisición de conocimientos, que implica el desarrollo de resultados de aplicaciones específicas.

3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Entre las herramientas a utilizar para la recopilación de información se tiene la entrevista y encuesta que obedecerá a la escala de Likert y ficha de observación.

Según Artigas et al., (2019) la técnica de la encuesta se puede definir como la aplicación de procedimientos estandarizados para recopilar información (oral o escrita) de unas variables de temas. Se le realiza mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

Es así como, Salas (2020) explica que un cuestionario es un instrumento utilizado para obtener información con fines de investigación o evaluación además consiste en un conjunto de preguntas sobre una o más variables mediables.

De la misma manera Uriarte et al. (2017) manifiesta que una entrevista es una reunión preestablecida entre dos personas donde se intercambian información. Una entrevista tiene un propósito y puede estar dirigida a evaluar, revelar o diagnosticar al entrevistado.

Según Ruiz (2019) la observación son un conjunto de técnicas y herramientas diseñadas para evaluar un fenómeno, un individuo o un grupo de personas, sugiere una manera de acercarse a la realidad del sujeto para comprenderlo.

Para Rojas (2021) una ficha de observación es un instrumento para la recolección de datos, que permite un análisis detallado de una situación determinada, o el comportamiento y características de una persona. En este sentido, es una herramienta útil en muchos campos como la docencia y la investigación científica.

Utilizaremos la técnica de encuesta y observación, sus instrumentos son: el cuestionario y ficha de observación, también la entrevista

Para ellos se escoge la argumentación de un teórico:

De esta manera Da Silva (2020) la escala de Likert es un método de investigación que utiliza una escala de calificaciones para determinar cuando están de acuerdo o en desacuerdo las personas sobre el respectivo tema tratado.

Este es el caso para la predicción de este trabajo, en base a las preguntas de las encuestas de las variables, se utilizará una escala de tipo Likert, la cuál será desarrollada de acuerdo con la siguiente estructura.

- 5 – Siempre
- 4 – Casi siempre
- 3 – Ocasionalmente
- 2 – Casi nunca
- 1 – Nunca

3.6 Universo, población y muestra

De acuerdo con Ávila (2016) define el universo como un conjunto de personas, cosas o fenómenos que son objetos de investigación y que poseen determinadas características.

Por lo tanto, el universo de estudio en este caso serán los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho, la misma que cuenta con 9 barrios.

Según Paucar (2018) población es la cantidad de toso los componentes cuyas propiedades y fenómenos de investigación se van a estudiar, además comprende todas las unidades de análisis que compone el fenómeno que es cuantificable para un estudio específico, y que une un conjunto de unidades que participan de una determinada característica.

Este trabajo de investigación receptara a la población de la comuna Bambil Deshecho, el cual corresponde a un número estimado de 1000 jóvenes.

Conforme a López (2018) la muestra es definida esencialmente como un subgrupo de una población, pertenece a un conjunto determinado de sus características, además es parte de una población, es decir, un pequeño número de personas seleccionados individualmente de manera científica. Por esta razón se eligió un tipo de muestreo probabilístico.

A continuación, Grudemi (2019) indica que el muestreo probabilístico es un tipo de muestreo estadístico que se centra en utilizar una selección aleatoria para analizar y estudiar un grupo específico de una población estadísticas.

Por esta razón se eligió 278 jóvenes de los 9 barrios que tiene la comuna Bambil Deshecho, entre las edades de 18 a 22 años, de la misma manera se aplicara 1 entrevista a

experto que hablen de mis variables, se aplicó el muestreo estratificado, ya que la población se puede distinguir en subgrupos claramente identificables.

Para Rodríguez (2020) explica que el muestreo estratificado es un método de muestreo probabilísticos y un tipo de muestreo aleatorio, donde la población se divide en dos o más grupos (estratos) con base a uno o más atributos comunes. El propósito del muestreo estratificado es asegurar que la muestras representan subgrupos o estratos específicos.

Muestreo estratificado

$$F = \frac{M}{N}$$

$$F = \frac{278}{1000}$$

$$F = 0.278$$

Barrios	Cantidad de jóvenes	
Cristo del consuelo	95*0.278	26
Las marías	130*0.278	36
Las mercedes	150*0.278	42
San Gerónimo	95*0.278	27
San francisco	140*0.278	39
Virgen de Guadalupe	100*0.278	28
9 de octubre	105*0.278	29
Las crucitas	100*0.278	28
Pedro y pablo	85*0.278	23
Total		278

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

Los datos obtenidos en la encuesta fueron mediante la aplicación del formulario Google Forms de manera virtual, que estuvo a disposición desde el 20 al 22 de enero, una vez completo la encuesta a los 278 jóvenes de la comuna Bambil Deshecho, los resultados fueron procesado en Microsoft Excel, se aplicó cuadro de doble entrada y se utilizó la estadística descriptiva, es decir, se almaceno y ordenó los datos para obtener las tablas y gráficos. Se elijo por emplear un diseño gráfico en forma de pastel para darle una representación porcentual a los resultados. De la misma forma se analizó e interpreto los datos recopilados por el método estadístico.

Para la obtención de los resultados de la entrevista, se envió la guía de preguntas a un especialista en el área profesional en periodismo, mención en periodismo Digital y Gestión de Proyecto Multimedia. por cuestión de tiempo se le envió a través de WhatsApp el documento, para que accedan a la entrevista de forma virtual y respondan a seis ítems que contribuirán a la investigación. De la misma manera se realizó una ficha de observacion para el medio. Para el correspondiente análisis, se tabulo en un cuadro de doble entrada, en la parte superior se especifica nombre completo de los entrevistados, el título profesional y en la fila posterior consta de tres columnas en la que consiste la pregunta, el análisis y la observacion respectivamente.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

Tanto los datos cuantitativos como los cualitativos serán considerados para el análisis pertinente de los resultados como se describe a continuación:

4.2.1 Análisis cuantitativo: Encuesta

A continuación, se evidenciarán los resultados de la encuesta realizada a los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho en el rango de 18 a 22 años, por medio del cuestionario de la escala de Likert Siempre, Casi siempre, Ocasionalmente, Casi nunca, Nunca, los cuales fueron determinados y analizados por el investigador.

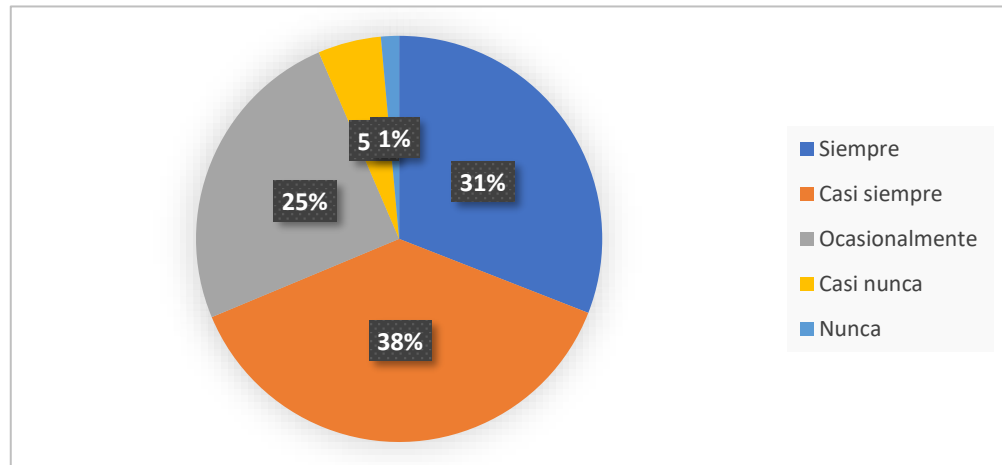
Tabla 1. El medio de comunicación Diario Súper, difunde de manera correcta información veraz y oportuna.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	86	31%
Casi siempre	105	38%
Ocasionalmente	69	25%
Casi nunca	14	5%
Nunca	4	1%
Total	278	100%

Fuente: encuesta a jóvenes de la Comuna Bambil Deshecho.

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023.

Figura 1. El medio de comunicación Diario Súper, difunde de manera correcta información veraz y oportuna



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación

Con respecto a la primera pregunta, los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho respondieron a lo siguiente: Siempre (86), que corresponde al 31%; Casi siempre (105) equivalente a 38%; Ocasionalmente (69) igual a 25%; Casi nunca (14) con un porcentaje de 5%; Nunca (4) 1%. En conclusión, el 38% Casi siempre y el 31% Siempre, colocándose en rango positivo, considerando que el medio de comunicación Diario Súper difunde de manera correcta información veraz y oportuna.

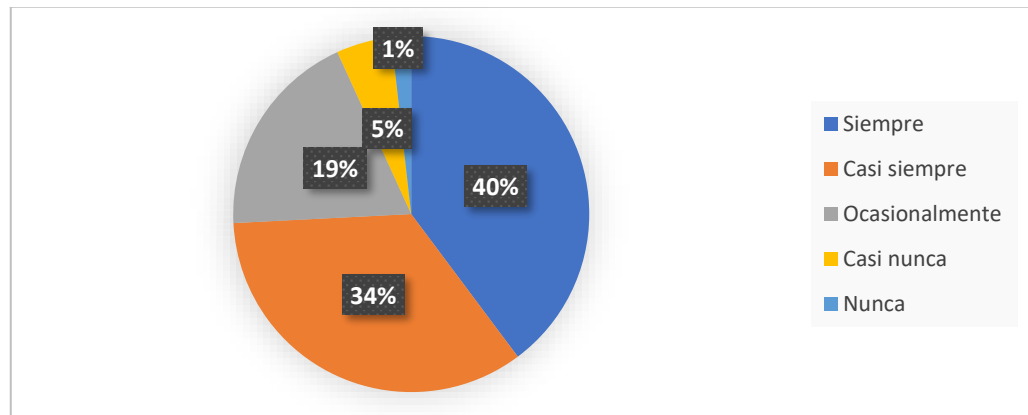
Tabla 2. El medio de comunicación Diario Súper, fomenta la opinión sobre hechos y temas de interés.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	111	40%
Casi siempre	96	35%
Ocasionalmente	53	19%
Casi nunca	14	5%
Nunca	4	1%
Total	278	100%

Fuente: encuesta a los jóvenes de la Comuna Bambil Deshecho.

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Figura 2. El medio de comunicación Diario Súper, fomenta la opinión sobre hechos y temas de interés.



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación

Los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho respondieron a la encuesta a Siempre (111) que corresponde al 40%; Casi siempre (96) equivalente a 35%; Ocasionalmente (53) 19%; Casi nunca (14) 5%; Nunca (5) 1%. El 40% Siempre y 35% Casi siempre, permaneciendo en rango positivo, los jóvenes consideran que el medio impreso Diario Súper fomenta la opinión sobre hechos y temas de interés. Mientras que el 14% mantiene una posición neutral.

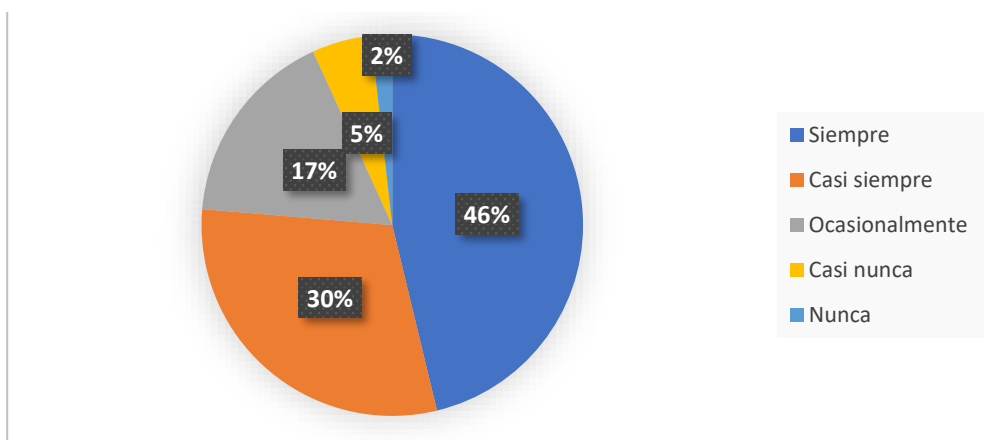
Tabla 3. El medio de comunicación Diario Súper, presenta una diversidad de información como: noticias, reportajes, entrevistas, opinión, entre otros

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	129	46%
Casi nunca	84	30%
Ocasionalmente	47	17%
Casi nunca	14	5%
Nunca	4	2%
Total	278	100%

Fuente: encuesta a los jóvenes de la Comuna Bambil Deshecho.

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **fecha:** enero 2023

Figura 3. El medio de comunicación Diario Súper, presenta una diversidad de información como: noticias, reportajes, entrevistas, opinión, entre otros



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación

Los jóvenes respondieron a la encuesta a Siempre (129) que corresponde a 46%; Casi siempre (84) equivalente a 30%; Ocasionalmente (47) con el 17%; Casi Nunca (14) 5%; Nunca (4) 2%. El 46% Siempre y el 30% Casi siempre, los encuestado mencionaron que el medio de comunicación Diario Súper si presenta una diversidad de información como: noticias, reportajes, entrevistas, opinión, entre otros. Mientras que el 5% señalaron que casi nunca presentan estos tipos de contenidos.

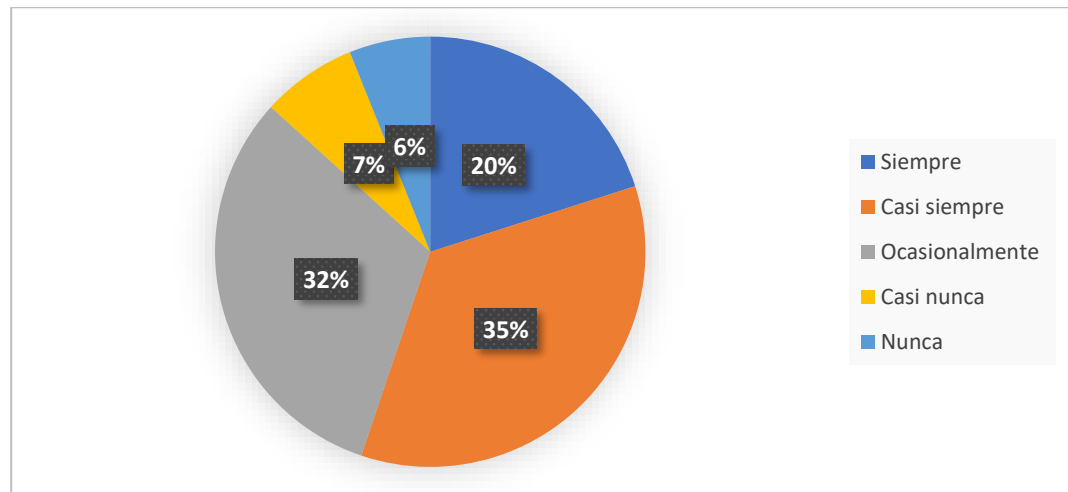
Tabla 4. Diario Súper, mediante el uso de los géneros periodísticos, repercuten en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	56	20%
Casi siempre	98	35%
Ocasionalmente	88	32%
Casi nunca	20	7%
Nunca	16	6%
Total	278	100%

Fuente: encuesta a jóvenes de la Comuna Bambil Deshecho.

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Figura 4. Diario Súper, mediante el uso de los géneros periodísticos, repercuten en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación

Los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho respondieron a la encuesta: Siempre (56) que corresponde a 20%; Casi siempre (98) equivalente a 35%; Ocasionalmente (88) 32%; Casi nunca (20) 7%; Nunca (17) 6%. El 35% Casi siempre y 32% ocasionalmente, catalogándose en un rango neutral, consideran que el medio Diario Súper, mediante el uso de los géneros periodísticos, repercuten en la conducta de los jóvenes en la comuna Bambil Deshecho.

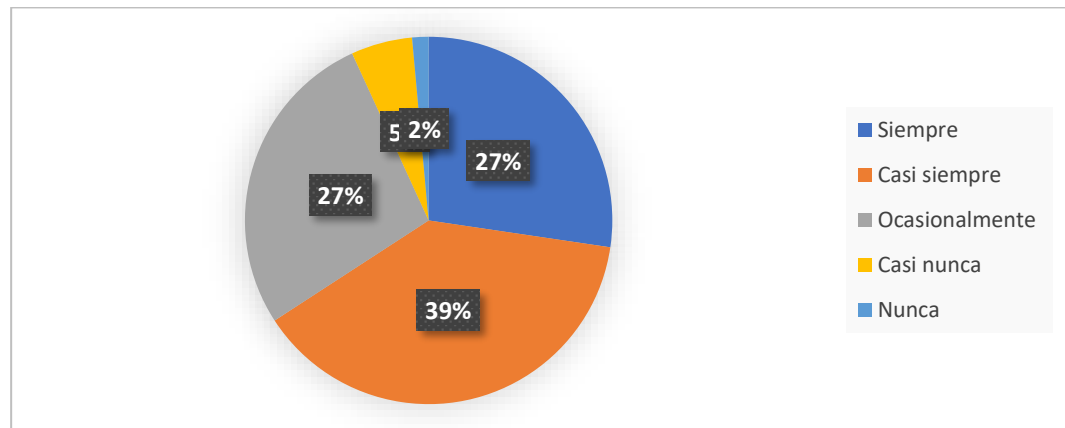
Tabla 5. Diario Súper, presenta contenidos informativos de calidad en redacción y profundidad de análisis periodísticos.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	76	27%
Casi siempre	107	39%
Ocasionalmente	76	27%
Casi nunca	15	5%
Nunca	4	2%
Total	278	100%

Fuente: encuesta a jóvenes de la Comuna Bambil Deshecho.

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Figura 5. Diario Súper, presenta contenidos informativos de calidad en redacción y profundidad de análisis periodísticos.



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación

Los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho respondieron a la encuesta: Siempre (76) que corresponde a 27%; Casi siempre (107) equivalente a 39%; Ocasionalmente (76) con un porcentaje de 27%; Casi nunca (15) 5%; Nunca (4) 2%. Tomando como referencia el porcentaje mayor alcanzado, el cual corresponde a la escala de medición Casi siempre 39% y 27% Siempre, indica que el Diario Súper, presenta contenidos informativos de calidad en redacción y profundidad de análisis periodísticos.

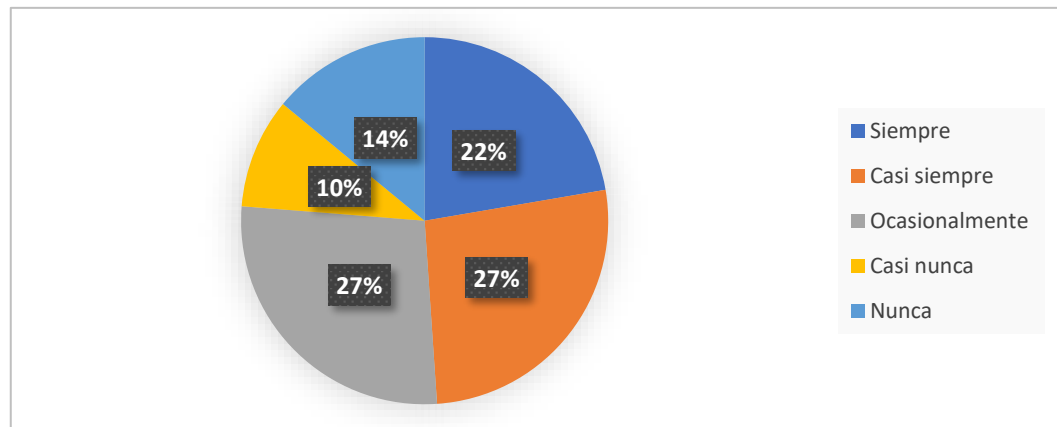
Tabla 6. La información periodística que difunde Diario Súper pone en riesgo la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	62	22%
Casi siempre	74	27%
Ocasionalmente	76	27%
Casi nunca	27	10%
Nunca	39	14%
Total	278	100%

Fuente: encuesta a los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay Fecha: enero 2023

Figura 6. La información periodística que difunde Diario Súper pone en riesgo la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborada por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay Fecha: enero 2023

Análisis e interpretación

Los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho respondieron a la encuesta: Siempre (62) que corresponde a 22%; Casi siempre (74) equivalente a 27%; Ocasionalmente (76) correspondiente al 27%; Casi nunca (27) 10%; Nunca (40) 14%. El 27% Ocasionalmente y 27% Casi siempre, este situado en un rango neutral, los jóvenes consideran que la información periodística que difunde Diario Súper pone en riesgo la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho. Mientras que el 14% mantienen un criterio de que no afecta la información periodística en la conducta de los jóvenes.

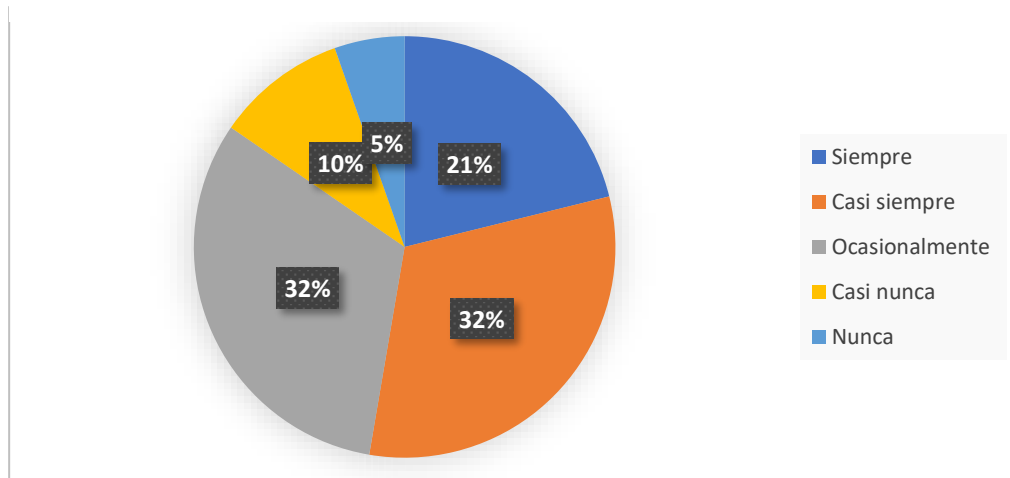
Tabla 7. La información periodística que difunde Diario Súper fomenta desafíos para alcanzar el éxito en los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	59	21%
Casi siempre	88	32%
Ocasionalmente	89	32%
Casi nunca	28	10%
Nunca	14	5%
Total	278	100%

Fuente: encuesta a los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

Elaborada por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Figura 7. La información periodística que difunde Diario Súper fomenta desafíos para alcanzar el éxito en los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborada por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación

Los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho respondieron a la encuesta: Siempre (59) que corresponde a 21%; Casi siempre (88) equivale a 32%; Ocasionalmente (89) perteneciente al 32%; Casi nunca (28) 10%; Nunca (15) 5%. El 32% Casi siempre y el 32% Ocasionalmente, mantiene una postura neutra sobre la información periodística que difunde el Diario Súper fomenta desafíos para alcanzar el éxito en los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho, mientras que el 5% dice todo lo contrario.

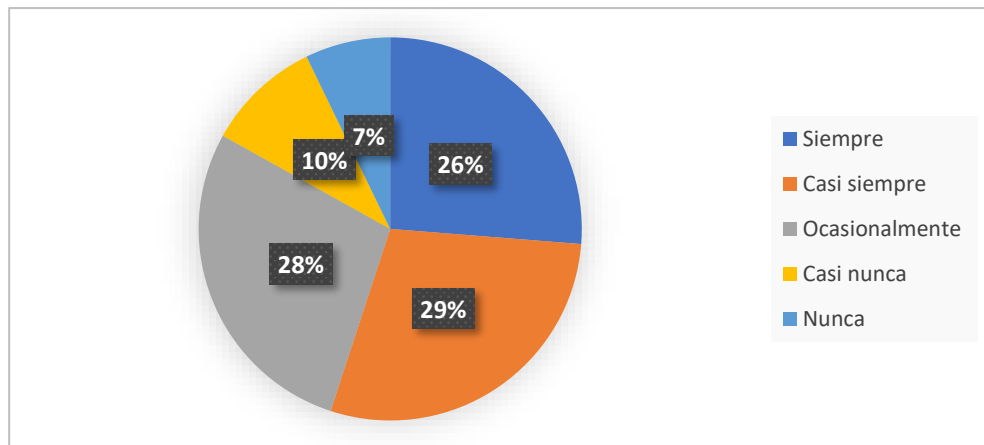
Tabla 8. La información periodística que difunde Diario Súper incide en el bienestar y la salud mental de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	73	26%
Casi siempre	80	29%
Ocasionalmente	78	28%
Casi nunca	27	10%
Nunca	20	7%
Total	278	100%

Fuente: encuestas a los jóvenes de la Comuna Bambil Deshecho.

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Figura 8. La información periodística que difunde Diario Súper incide en el bienestar y la salud mental de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación

Los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho respondieron a la encuesta: Siempre (73) que corresponde al 26%; Casi siempre (80) que equivale al 29%; Ocasionalmente (78) perteneciente al 28%; Casi nunca (27) 10%; Nunca (21) 7%. Con los datos recolectados en la escala de casi siempre 29% se sustenta que la información periodística que difunde Diario Súper incide en el bienestar y la salud mental de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho de manera positiva o negativa. Mientras que el 7% indica que no afecta en el bienestar y la salud mental de los jóvenes.

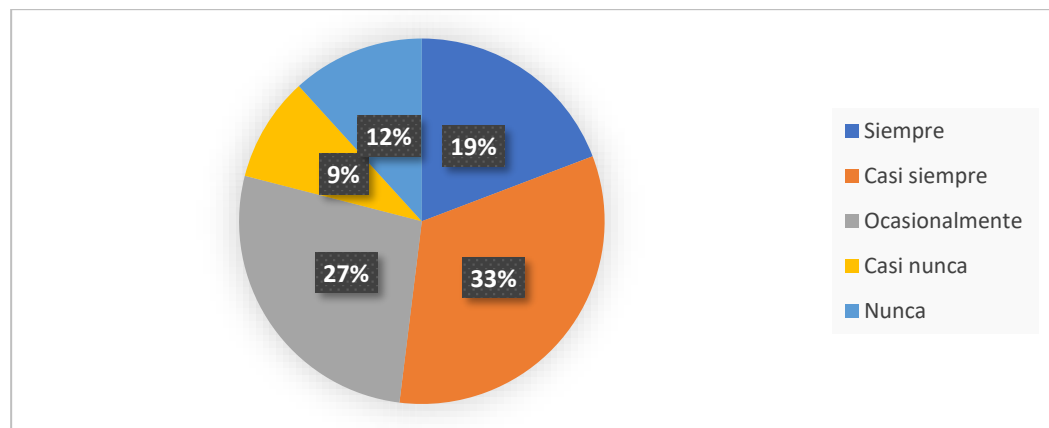
Tabla 9. La información periodística que difunde Diario Súper causa problemas como sensación de vulnerabilidad, necesidad de alto grado de experimentación emergente, susceptibilidad e influencia.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	54	19%
Casi siempre	92	33%
Ocasionalmente	76	27%
Casi nunca	26	9%
Nunca	31	12%
Total	278	100%

Fuente: encuesta a los jóvenes de la Comuna Bambil Deshecho.

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **fecha:** enero 2023

Figura 9. La información periodística que difunde Diario Súper causa problemas como sensación de vulnerabilidad, necesidad de alto grado de experimentación emergente, susceptibilidad e influencia.



Fuentes: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023

Análisis e interpretación

Los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho respondieron a las encuestas: Siempre (54) que corresponde al 19%; Casi siempre (92) equivalente a 33%; Ocasionalmente (76) perteneciente al 27%; Casi nunca (26) 9%; Nunca (33) 12%. Con los datos recolectados en la escala de Casi siempre 33% catalogándose en un rango negativa que la información periodística que difunde Diario Súper cusa problemas como sensación de vulnerabilidad, necesidad de alto grado de experimentación emergente, susceptibilidad e influencia.

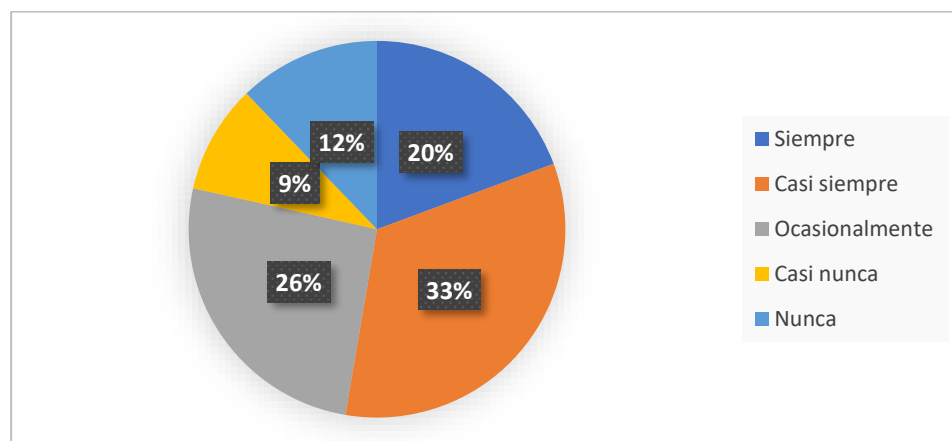
Tabla 10. La producción periodística de Diario Súper puede causar una situación de inseguridad o incidencia con consecuencias para el receptor.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	54	20%
Casi siempre	93	33%
Ocasionalmente	72	26%
Casi nunca	26	9%
Nunca	34	12%
Total	278	100%

Fuente: encuesta a los jóvenes de la Comuna Bambil Deshecho.

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023.

Figura 10. La producción periodística de Diario Súper puede causar una situación de inseguridad o incidencia con consecuencias para el receptor.



Fuente:Tabla de frecuencia

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **Fecha:** enero 2023.

Análisis e interpretación

Los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho respondieron a las encuestas: Siempre (54) que corresponde al 20%; Casi siempre (93) equivale al 33%; Ocasionalmente (72) perteneciente a 26%; Casi nunca (26) 9%; Nunca (34) 12%. El 33% Casi siempre y el 26% Ocasionalmente, catalogándolo en un rango negativo, los jóvenes consideran que la producción periodística de Diario Súper puede causar una situación de inseguridad o incidente, con consecuencias para el receptor.

4.2.2. Análisis cualitativo: Entrevista

Otra herramienta utilizada en este estudio fue una guía de preguntas estructuradas y diseñada para el experto en Periodismo, mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyecto Multimedia, los datos obtenidos permiten conseguir información comparativa. El resultado se muestra a continuación.

Tabla 11. Análisis de resultado de preguntas estructuradas.

Entrevistador: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay

Entrevistado: Washington Oswaldo Dután, Mgt en Periodismo, mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyecto Multimedia.

Preguntas	Análisis Cualitativo	Observacion
1. En el contexto de la inter e hiper actividad ¿cómo se puede usar los géneros periodísticos para denotar la presencia del medio en los diferentes hechos, sucesos y acontecimientos.	Los géneros periodísticos en la actualidad se han implementado tanto en las plataformas digitales como en los medios impresos, ya que estos géneros facilitan la redacción y clasificación de los hechos.	Vidal (2010) refiere que los géneros periodísticos son formas de comunicación culturales señaladas y reconocidas en una sociedad, se hace relación a un sistema de reglas para llevar a cabo los procesos de comunicación.
2. En cuanto a los contenidos periodísticos y las audiencias ¿De qué manera se especifican los contenidos y usan los géneros periodísticos?	Hoy en día hay diferentes espacios para publicar contenidos que redactan los medios, estos pueden ser de los medios impresos como digitales es ahí, en donde se puede publicar con mayor profundidad los géneros periodísticos.	Pincay (2021) indica que la tarea principal del periodismo es informar a los lectores sobre algo que a menudo se desconoce o solo se conoce parcialmente y brindarles información que les permitan analizar objetivamente la realidad, mediante los géneros periodísticos.
3. ¿Como están clasificada los	Los géneros se clasifican en tres, que son	Ayala (2021) afirma que se han propuesto

<p>géneros periodísticos de opinión y mixto?</p>	<p>informativo, dentro de ellos encontramos la noticia, reportaje, entrevista y en los de opinión son: el editorial, el art. De opinión, la columna, carta al director y en el interpretativo: la crónica y la crítica, estos son esenciales para la redacción dentro del periódico.</p>	<p>categorías para clasifica el estilo exhibido en el periodismo y los tipos de medios en lo que se transmiten la información.</p>
<p>4. En el aspecto psico-social ¿De qué manera se deberían estructurar los mensajes para llegar con mayor efectividad a los receptores?</p>	<p>Las noticias en general pueden generar comportamiento positivos o negativos de convivencia humana, porque son de interés general para quienes las valoran y leen. De la misma manera estas noticias emitidas por el periódico pueden generar diverso sentimiento: pueden ser ansiedad, alegría, estrés entre otras.</p>	<p>Pagán (2010) señala que comunicarse de manera efectiva con la menor interrupción posible mediante la transmisión clara y sin ambigüedades de mensaje y la recepción de aquella hacia otros.</p>
<p>5. En los contenidos o mensajes ¿De qué manera se deberían estructurar los mensajes para llegar con mayor efectividad a los receptores?</p>	<p>Para que el mensaje enviado llegue con éxito al destinatario, se debe explicar y especificar correctamente el problema con claridad y sencillez, de manera que el lector pueda entender lo que se le quiere transmitir.</p>	<p>Nahum (2019) indica que los textos describen hechos y temas reales, su finalidad es transmitir información sobre la realidad con diversos temas que sean claros, preciso y conciso para los lectores.</p>
<p>6. En el comportamiento e identidad ¿considera que la</p>	<p>Todos los medios contienen muchas cosas que influyen en los adolescentes de una</p>	<p>García (2015) manifiesta que, en la actualidad, no se puede negar la influencia de los medios</p>

información periodística afecta el comportamiento conductual de los receptores jóvenes?

forma u otra, la televisión, radio, cine, fotografía, juegos, periódico entre otros. En los últimos años estos medios han influido en gran parte en el punto de vista que tienen los jóvenes de ver el mundo.

de comunicación en el desarrollo de los jóvenes y deben destacarse su autoridad en la forma de autoexpresión, en general tiene un gran dominio en la sociedad.

Fuente: entrevista a experto en el área del periodismo

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay

Fecha: enero 2023

4.2.3 Análisis cualitativo: Ficha de observación

A continuación, se detallará la otra técnica a implementar en la presente investigación como lo es la observación, para ello es necesario la implementación del instrumento ficha de observación, la cual nos permitirá conocer qué tipo de contenido publica el medio impreso Diario Súper.

Nombre: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay

Lugar: Medio impreso Diario Súper

Análisis

Muestra una redacción entendible para la sociedad.

En el medio de comunicación impreso Diario Súper, sus contenidos a veces no muestra una redacción entendible para la sociedad, aspecto que se relaciona con Álvarez (2022) indica que los géneros informativos se caracterizan por transmitir datos, hechos de actualidad de una manera clara, precisa y concisa para los lectores.

Los contenidos que publican causan alarma y estrés en los jóvenes que los lee.

De acuerdo con lo observado los contenidos que publica el medio impreso Diario Súper, en ocasiones causa tanta alarma y estrés en los jóvenes que leen el periódico. Se asocia con el criterio de Mimenza (2017) se basa en los cambios de comportamientos o pensamientos que se producen en un sujeto como resultado de varios procesos mentales que se dan en la comunicación con otros medios.

El editorial responde a intereses de la sociedad.

En el medio de comunicación Diario Súper en la parte del editorial, si responde a los intereses de la sociedad de acuerdo con Rodríguez (2021) indica que una opinión es el resultado de una valoración, pensamiento y juicio que se tiene sobre ciertos temas.

La información es verificada y netamente confiable.

El medio impreso Diario súper, en ocasiones sacan información verificada y confiables, Con relación a este tema Rodríguez (2015) señala que la validez y confiabilidad en la investigación son términos utilizados para evaluar la calidad de la indagación que se ha desarrollado en los hechos o sucesos.

Las imágenes publicadas son apropiadas para un medio informativo.

En ocasiones las imágenes que publica el medio impreso diario súper no son muy adecuadas, ya que tocan la sensibilidad de las personas y jóvenes, se asocia con el criterio de González (2017) señala el fotoperiodismo es la clave para contextualizar los acontecimientos, tanto desde el punto de vista de los profesionales.

Redactan títulos sin sentido que no tiene que ver nada con la redacción de la lectura.

En ciertas paginas redactada dentro del periódico Diario Súper, se puede visualizar títulos que no tienen nada que ver con la redacción de la lectura. De esta manera Calvopiña (2018) indica que la creación de los titulares o de la noticia es un proceso que comienza con un hecho, los titulares deben de ir acorde a la lectura que se está redactando y debe de haber una coherencia entre ambos.

En el periódico se visualiza la clasificación de los géneros periodísticos.

En el diario Súper en ciertas redacciones y secciones se visualiza los tipos de géneros, así como la clasificación de esta, según Ayala (2021) explica que los géneros periodísticos son de suma importancia para la redacción de los acontecimientos, además están divididos en tres partes: informativo, opinión e interpretativo.

Publican imágenes eróticas.

En ocasiones el medio impreso Diario Súper publican imágenes eróticas en sus páginas principales, es decir, chicas con pocas ropas que llevan a la insinuación de personas que leen y visualizan este tipo de periódico. De esta manera Maypole (2015) indica que, durante década, los jóvenes han estado expuesto a interpretaciones hipersexualizadas y, a veces, ficticias del cuerpo humano en la televisión y en los medios impresos.

Son explícitos en su redacción.

En ciertas secciones si son muy explícitos las redacciones que ellos publican en su medio y también son entendible para la sociedad, en relación con Bustos (2020) manifiesta que, para escribir con claridad, es necesario saber con exactitud que escribir, entender el tema y decidir qué tipo de texto desarrollar.

Existe caracterización interna y externa.

Si se obtiene la caracterización tanto como externa e interna, de acuerdo con Gómez (2022) señala que la comunicación interna es como una empresa se comunica con sus clientes internos, es decir, a sus empleados, mientras que la externa hace referencia a intercambiar información fuera de la empresa.

El logo, tema, fecha y cabeza principal son usados de manera adecuada.

De esa manera el medio impreso Diario Súper, se representa e identifica con el logo, los temas y también por su cabeza principal, se relaciona con el criterio de Salinas (2022) menciona en pocas palabras, un logo es un símbolo que consta de palabras, imágenes y colores que se utilizan para identificar una marca o un producto.

Las notas publicadas tienen sub -cabeza, cintillo, orejas, sumario, directorio, emblema.

Sí, porque dentro del periódico se obtienen pequeños espacios para notas publicitarias y eso le hace ver muchos más interesantes en las diferentes secciones. De la misma manera Peiró (2020) señala que los medios publicitarios son los canales que utilizan las empresas para presentar sus productos o servicios con fin de persuadir a su audiencia que los compre.

Fuente: observacion del medio impreso Diario Súper
Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay **fecha:** enero 2023

4.3 Discusión de resultados

Luego de los datos recopilados en la encuesta, se ha podido identificar la importancia que tienen los géneros periodísticos en el medio impreso Diario Súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho en el cantón Santa Elena 2022.

Se determina a continuación evaluar la validez de los resultados utilizando las técnicas y herramientas aplicadas: las diversas herramientas utilizadas arrojan objetividad al conocimiento real del tema, lo que responde afirmativamente a la relación entre las variables, objetivos, fundamento teórico resultados y discusión.

En relación con la pregunta 3. El medio de comunicación Diario Súper, presenta una diversidad de información como: noticias, reportajes, entrevistas, opinión, entre otros Se obtuvieron los siguientes resultados: 46% Siempre y el 2% Nunca. Estos datos se relacionan al criterio de Contreras (2016) indica que el reportaje debe estar basado en hechos reales, acompañadas de fotografías, imágenes, documentos y entrevistas que ilustre lo descubierto. Por otro lado, la noticia se trata sobre situaciones actuales, esta no es necesaria una investigación planificada, solo sucede.

En cuanto a la pregunta 5. Diario Súper, presenta contenidos informativos de calidad en redacción y profundidad de análisis periodístico. Según los datos obtenidos el 39% Casi siempre y el 2% Nunca. En relación con el criterio de Nahum (2019) indica que los textos describen hechos y temas reales, su finalidad es transmitir información sobre realidad con diversos temas que sean claros, preciso y conciso para los lectores.

Por lo que refleja a la pregunta 6. ¿La información periodística que difunde Diario Súper pone en riesgo la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho? Según los datos conseguidos el 27% Casi siempre y el 10% Casi nunca. Estos datos tienen relación con lo que contrasta Castillo (2018) indica que son los medios impresos lo que bombardean cada día a los jóvenes con estímulos sexuales y mensajes subliminales con contenidos no apto para ellos. Asimismo, con el cambio de pensamientos y conducta, estos se consideran influencia de los medios de comunicación.

Por lo que refleja a la pregunta 8. La información periodística que difunde Diario Súper incide en el bienestar y salud mental de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho. 29% Casi siempre y 7% Nunca. Estos datos tienen relación al criterio de Mimenza (2017) indica que la influencia social se basa en los cambios de comportamiento o pensamiento que se produce en un sujeto como resultado de varios procesos mentales que se dan en la comunicación con otros medios.

Asimismo, se analizarán los criterios revelados en las entrevistas, que hacen referencia a los conceptos definidos en el marco conceptual del proyecto de investigación.

Respecto a la pregunta 1. En el contexto de la inter e hiper actividad ¿Cómo se pueden usar los géneros periodísticos para denotar la presencia del medio en los diferentes hechos, sucesos y acontecimientos? Los géneros periodísticos en la actualidad se han implementado tanto en las plataformas digitales como en los medios impresos, ya que estos géneros felicitan la redacción y clasificación de los hechos o acontecimientos. Esto va en relación con el criterio de Vidal (2010) hace referencia que los géneros periodísticos son forma de comunicación culturales señalas y reconocidas en una sociedad, se hace relación a un sistema de reglas para llevar a cabo los procesos de comunicación.

Pregunta 3. En el comportamiento e identidad ¿Considera que la información periodística afecta el comportamiento conductual de los receptores jóvenes? Todos los medios contienen muchas cosas que influye en los adolescentes de una forma u otra, la televisión, radio, cine, fotografías, juegos, periódico entre otro. Esto va en relación con el criterio de García (2015) manifiesta que, en la actualidad, no se puede negar la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de los jóvenes y deben destacarse su autoridad en la forma de autoexpresión, en general tiene un gran dominio en la sociedad.

De la misma forma se observó el contenido emitido por el medio impreso Diario Súper. Para conocer que tan factible y verídico son sus informaciones.

Muestra una redacción entendible para la sociedad, en el medio de comunicación impreso Diario Súper. Sus contenidos a veces no muestran una redacción entendible para

la sociedad, aspecto que se relaciona con el criterio de Álvarez (2022) indica que los géneros informativos se caracterizan por transmitir datos, hechos de actualidad de una manera clara, precisa y concisa para los lectores.

Los contenidos que publica causan alarma y estrés en los jóvenes que los lee. De acuerdo con lo observado los contenidos que publica el medio impreso Diario Súper, en ocasiones causa una gran influencia en los jóvenes que leen el periódico. Se asocia con el criterio de Mimenza (2017) manifiesta que se basa en los cambios de comportamientos o pensamientos que se producen en un sujeto como resultado de varios procesos mentales que se dan en la comunicación con otros medios.

El logo, tema, fecha y cabeza principal sin usados de manera adecuada. Sí, porque de esa manera el medio impreso Diario Súper, se representa e identifica con el logo, temas y por su cabeza principal que hace la diferencia con los demás medios. Se relaciona con el criterio de Salinas (2022) menciona en pocas palabras un logo es un símbolo que consta de palabras, imágenes y colores que se utilizan para identificar una marca o un producto.

CONCLUSIONES

- La difusión de información inapropiada dentro del medio impreso Diario Súper, permite que los jóvenes se comporten de una manera inadecuada al momento de observar la redacción y las imágenes.
- Se analizaron los tres tipos de géneros que implementa el Diario Súper como es: informativo, opinión, interpretativa, estos son considerados textos con función valorativa en la redacción de los periódicos, el periodista o experto presenta una versión subjetiva de los acontecimientos al momento de redactar, valorando su origen, hechos y consecuencias.
- Se concluye que la buena utilización de los géneros periodísticos facilita la correcta redacción en los medios de comunicación, es necesario conocer e identificar estos géneros para poder entender cada información que emite el Diario Súper o cualquier medio de comunicación en nuestros días cotidianos.
- Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho, muestra una postura neutra ante la aplicación de los diferentes contenidos en base a los géneros periodísticos implementado en el Diario Súper, junto a la entrevista realizada a expertos en las áreas estudiadas.

RECOMENDACIONES

- Implementar correctamente los tipos de géneros periodísticos en las diferentes secciones que obtienen el periódico Diario Súper para la correcta redacción y un buen entendimiento hacia los lectores quienes leen este tipo de medios.
- Se recomienda al medio impreso Diario Súper publicar imágenes acorde a lo que indica la ley orgánica de comunicación, en el artículo 18.- Prohibición de censura previa, para disminuir el comportamiento, actitudes y pensamientos que obtienen los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho al momento de ver imágenes no apropiadas.
- Conforme a los resultados obtenidos se recomienda que la información que publica el Diario Súper sea de interés colectivo y centrada para varios públicos incluidos los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena.

BIBLIOGRAFÍAS

- Albuja, M. G. (2015) *Estudio de los géneros periodísticos para el fortalecimiento de la identidad en grupos juveniles en riesgo de la casa de la juventud de Ibarra. Propuesta alternativa de sensibilización*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Artigas, W., Useche, M. C., Queipo, B., Perozo, E. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cualitativo-cuantitativos*. Universidad de la Guajira.
- Ávila, V. A. (2016). *Universo y muestra*: https://es.slideshare.net/viczal/12-universo-y-muestra?next_slideshow=58588301
- Ayala, M (2021) *Géneros periodísticos*: <https://www.lifeder.com/generos-periodisticos/>
- Ayala, M. (2021) *Géneros periodísticos*: <https://www.lifeder.com/generos-periodisticos/>
- Briseño, V. G. (2021) *Objetividad*. Recuperado el 11 de enero 2023, de Euston96: <https://www.euston96.com/objetividad/>
- Bullido, E. (2014) *Nueve Características de un buen titular*: <https://enriquebullido.com/nueve-caracteristicas-de-un-buen-titular/>
- Calvopiña, P. R (2018) "Análisis del uso de la técnica periodística: la noticia. En los medios digitales el comercio y el telégrafo frente al caso Odebrecht-exvicepresidente Jorge Glas". Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- Constitución de la República del Ecuador. Artículo 16 (2008)
- Da Silva, D. (2020). *¿Qué e escala de Likert y como aplicarlo?*: <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-escala-de-likert/>
- Delgado, I. (2019) "Géneros periodísticos". En: *significado.com*. Disponible en: <https://www.significados.com/generos-periodisticos/>
- Espínola, J. P. (2022) *Método deductivo*: <https://humanidades.com/metodo-deductivo/>
- Espinoza, M. C. (2018) *Medios impresos y la influencia de los contenidos en el comportamiento social de los adolescentes de la parroquia Mata de Cacao, cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos 2018*. Universidad Técnica de Babahoyo.

- Fernández, R. (2014) *Los medios de comunicación: ¿Cómo influye en la sociedad?:*
<https://blog.uclm.es/recardofdez/2014/06/02/los-medios-de-comunicación-como-influte-en-la-sociedad/>
- Galarsi, M. F, Medina, A., Ledezma, C., Zanin, L. (2011) *Comportamiento, Historio y evolución.* Universidad Nacional de San Luis, Argentina:
<https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920003.pdf>
- García, L. S. (2014) *La influencia de los medios de comunicación en los jóvenes.* Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolas de Hidalgo:
<https://www.eumed.net/rev/cccss/2015/03/informacion-jovenes.html>
- Gómez, J. Simón, F. (2016) *La comunicación.* Universidad de Carabobo Venezuela: Red de Revistas Científica de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- Gonzabay, D. S (2013) *Los géneros periodísticos de los medios impresos y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la parroquia Colonche- cantón Santa Elena 2012. La libertad:* Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Gonzáles, J. A. (2022) *¿Qué es la investigación descriptiva?:*
<https://es.linkedin.com/pulse/qué-es-la-investigación-descriptiva-investigador-cientifico?trk?=pulse.article>
- González, J.S (2021) *Texto periodísticos.* Universidad autónoma del estado de hidalgo:
<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19960/textos-periodísticos.pdf?sequence=1>
- Gotuzzo, R. P. (1 de marzo 2020) *Diseño metodológico de una investigación.*
Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/diseño-metodologico-de-una-investigacion/>
- Grudemi (2019). *Muestreo probabilístico. Recuperado de enciclopedia. Económica.*
Última actualización: junio 2020: <https://enciclopediaeconomia.com/muestreo-probabilistico/>
- Hernández, S. (2014) *Enfoque cualitativo.* Metodología de la investigación.

- Kayser, J. (2021) *Jacques Kayser y el género periodístico en Latinoamérica. Una aproximación metodológica al estudio sobre morfología y prensa comparada*. México: Universidad de Sonora. DOI.10.48102/hyg.vi59.405
- Kovljanin, S. M (2018) *La crónica futbolística en directo en el panorama de los géneros periodísticos*: Facultad de filología, Universidad de Belgrado:
<https://doi.org/10.18485/kkonline.2018.9.9.6>
- López, J. F. (2018). *Muestra estadística*. *Economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html>
- Matesanz, V. (2021) *Las características de las personas influyentes*:
<https://forbes.es/empresas/7364/las-caracteristicas-de-las-personas-influyentes/>
- Mattos, P. (2020) *Características de la influencia social*:
<https://respuestasrapidas.com.mx/cuales-son-las-caracteristicas-de-la-influencia/>
- Mimenza, O. C (2017) *Teoría de la influencia social: sus aportes psicológicos*:
<https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-influencia-social>
- Montano, J. (2020) *Investigación no experimental: Diseño, características tipos y ejemplos*.
- Morales, A. (20 de mayo 2019) "Objetividad". *En significado.com*. Disponible en:
<https://www.significados.com/objetividad/> Consultado: 25 de enero de 2023.
- Nahum, M. R (2019) *Texto informativos: definición, tipos y características*:
<https://psicologiaymente.com/miscelanea/texto-informativo>
- Nahum, M. R. (2021). *Tipos de géneros periodísticos, con sus características*:
<https://psicologiaymente.com/cultura/generos-periodisticos>
- Ochoa, J. Y. (2022) *incidencia de los géneros periodísticos en el proceso de formación de los estudiantes en la carrera de comunicación social de la Universidad de Babahoyo extensión Quevedo, año 2021*. Universidad técnica de Babahoyo.

- Pamplona, F. (2022) *¿Qué es la metodología en la investigación y cómo podemos escribirla?*: <https://mindthegraph.com/blog/es/que-es-la-metodologia-en-la-investigacion/>
- Parratt, S. (2008) *Géneros periodísticos en prensa*. Editorial "Quipus", CIESPAL, Quito-Ecuador: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- Paucar, S. (2018). *Población y muestra, ejemplo y ejercicios*:
<https://matemovil.com/poblacion-y-muestra-ejemplos-y-ejercicios/>
- Pérez, P. J, Gardey, A. (30 de junio de 2010). *Definición de difusión- Qué es, Significado y Concepto. Definición de. Recuperación el 25 de enero de 2023 de*
<https://definicion.de/difusion/>
- Pérez, P., Merino, M. (31 de marzo de 2014). *Definición de repercusión – Qué es, significado y concepto. Definición de. Recuperado el 25 de enero de 2023 de*
<https://definicion.de/repercusion/>
- Prieto, P. B. (2010) *Tipos de comportamiento y características*:
<https://medicoplus.com/psicologia/tipos-comportamiento>
- Ramos, G. (2014) *Definición de consecuencias*: <https://enciclopedia.net/consecuencia/>
- Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación. Artículo 6. (2013)
- Rodríguez, C. G. (2020). *Muestreo estratificado*: <https://tesisdeceroa100.com/muestreo-estratificado-ejemplo-explicado-paso-a-paso/>
- Rodríguez, D (18 de octubre del 2021). *Definición de opinión. Recuperado de*:
<https://conceptosdefinicion.de/opinion/>. Consultado el 12 de enero del 2023.
- Rodríguez, D. (2020) *Investigación básica: características, definición, ejemplos*:
<https://www.lifeder.com/investigacion-basica/>
- Rodríguez, J. Del Moral, M. (12 de abril 2018) *Características de la comunicación. Ejemplo de. Recuperado el 2 de septiembre de 2022 de*
https://www.ejemplode.com/12-clases_de_espanol/3352-carcateristicas_de_la_comunicacion.html

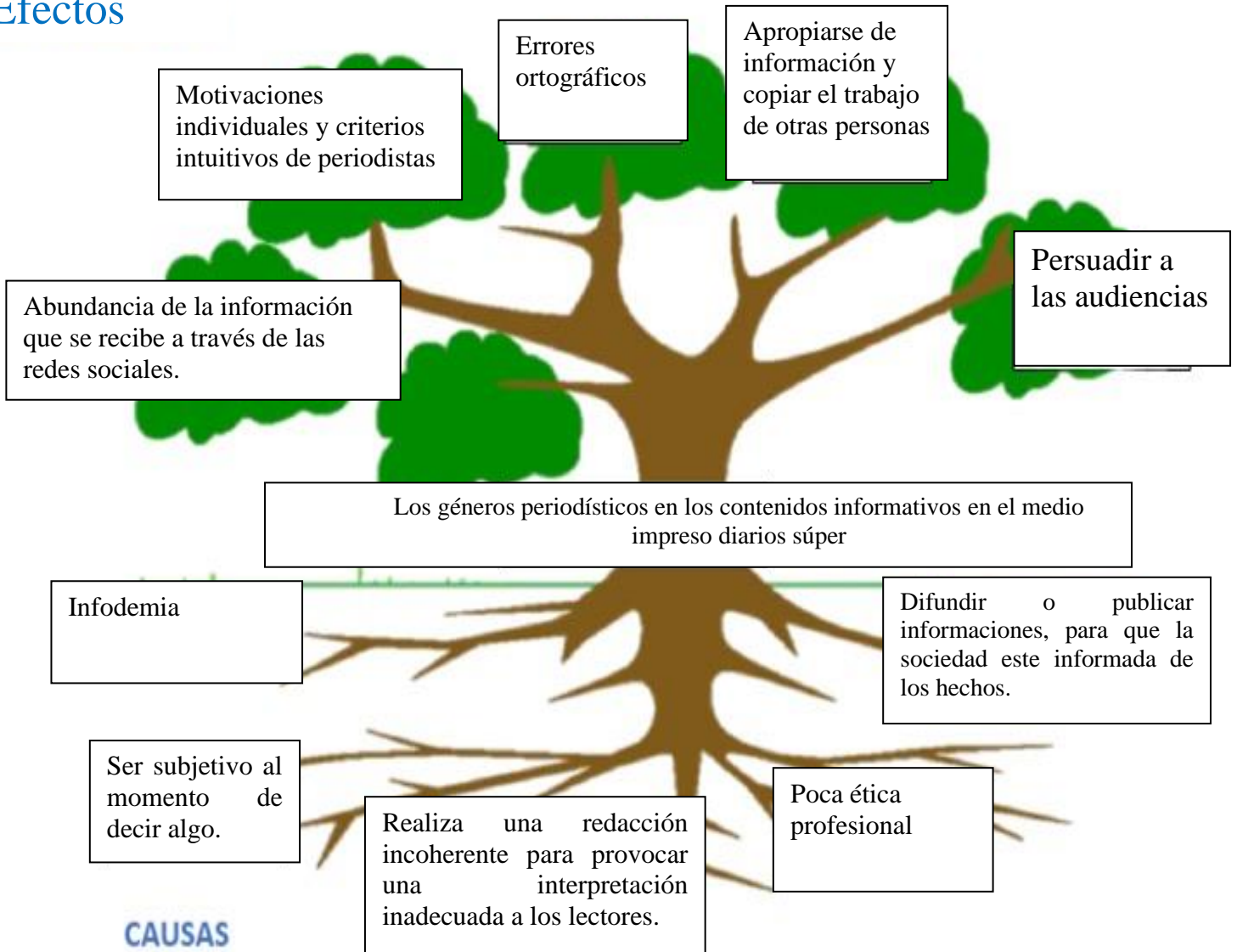
- Rojas, C. (2021). *Ficha de observación*: <https://milformatos.com/escolares/ficha-de-observacion/>
- Ruiz, M. L. (2019). *Técnicas de observación participante: tipos y características*: <https://psicologiamente.com/psicologia/tecnica-observacion-participativa>
- Salas, D. O. (2020). *La encuesta y el cuestionario*: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>
- Sann, J. (2020) Textos periodísticos: Características y estructuras: <https://web.turiferario.com/2020/07/20textos-periodisticos-caracteristicas-y-estructuras/>
- Tilio, A. (2021) *Opinión. De significado*: <https://designificados.com/opinion/>
- Trejos, A. (2017) Textos periodísticos. Fundación Universitaria del Área Andina Bogotá: <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1429/textos%20periodisticos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ucha, F. (2013) *Características del artículo de divulgación*: <https://www.definicionnabc.com/comunicacion/difusion.php>
- Uriarte, V. I., Martínez, F. (2017). *El entrevistador en televisión: actitudes y estilos*. Universidad Pontificia de Salamanca.
- Veroitza, D. (2018) *las principales características que define el comportamiento humano*: <https://es.quora.com/Cuáles-son-las-principales-caracteristicas-que-definen-el-comportamiento-humano>
- Zita, F. A. (2016) *Tipos de investigación*: <https://www.diferenciador.com/tipos-de-investigacion/>
- Zúñiga, M. V. Fonseca, R.A (2017) *Uso de géneros periodísticos, valores noticias y fuentes de información en los medios de comunicación de Santiago de Cuba*: <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1018/1169>

ANEXOS

Anexo 1: Árbol del problema.

Figura 11. Árbol del problema

Efectos



Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay

Anexo 2: Variable operacionalización

Tabla 12. Matriz de operacionalización de variables.

TEMA/TÍTULO	VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM
Los géneros periodísticos del medio impreso diario Súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022	VI Géneros periodísticos	Según García et al (2011) manifiesta que son medios creativos de lenguajes destinados a ser transmitidos por cualquier medio de difusión colectiva y con el propósito de cumplir dos intenciones principales de comunicación: informar sobre hechos y evaluar las causas de los hechos. (pág.30)	Medio de comunicación	Veraz y oportuna	El medio de comunicación Diario Súper, difunde de manera correcta información veraz y oportuna
				Temas de interés	El medio de comunicación Diario Súper, fomenta la opinión hechos y temas de interés.
			Diversidad de información	Noticias, reportaje y entrevista	El medio de comunicación Diario Súper, presenta una diversidad de información como: noticias, reportaje, entrevista, opinión entre otros.
				Mediante el uso de información	Diario súper, mediante el uso de los géneros periodísticos, repercute en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.
				Texto periodístico	Análisis periodístico
			Opinión y mixto		Sabía usted que en los géneros periodísticos existe los siguientes tipos; estas son opinión y mixto.
				De acuerdo con Cajal (2020) indica que la repercusión es una acción y efecto de repercutir en los	Información periodística

	VD Repercusión en la conducta de los jóvenes	demás, tiene la capacidad de cambiar el comportamiento de otros sin el uso de la fuerza, la influencia social ocurre cuando el estado de ánimo, la opinión o el comportamiento de una persona están influenciados por otros.		Fomentan Desafíos	La información periodística que difunde Diario Súper fomenta desafíos para alcanzar el éxito en los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.
			Inciden en el bienestar	Salud mental	La información periodística que difunde Diario Súper incide en el bienestar y la salud mental de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.
				Sensación de invulnerabilidad	La información que difunde Diario Súper causa problemas como sensación de vulnerabilidad, necesidad de alto grado de experimentación emergentes, susceptibilidad e influencia.
			Producción periodística	Situación de inseguridad	La producción periodística de Diario Súper puede causar una situación de inseguridad o incidencia, como consecuencia para el receptor.
				Consecuencias	La producción periodística de Diario Súper puede causar consecuencias en el comportamiento de los lectores.

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/ CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Los géneros periodísticos del medio impreso diario Súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022	Utilización de los géneros periodísticos en los contenidos informativos	<p>Objetivo general Identificar como los géneros periodísticos publicados en el medio impreso diario súper repercuten en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022.</p> <p>Objetivos específicos Definir los tipos de géneros periodísticos que se publica en el medio impreso diario súper</p>	Como inciden los géneros periodísticos del medio impreso diario súper en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena.	Géneros periodísticos del medio impreso	Según García et al (2011) manifiesta que son medios creativos de lenguajes destinados a ser trasmitidos por cualquier medio de difusión colectiva y con el propósito de cumplir dos intenciones principales de comunicación: informar sobre hechos y evaluar las causas de los hechos. (pág.30)	<p>-Medio de comunicación</p> <p>-Diversidad de información</p> <p>-Texto periodístico</p> <p>-Información periodística</p> <p>-Inciden en el bienestar</p> <p>-Producción periodística</p>	<p>-Veraz y oportuna</p> <p>-Temas de interés</p> <p>-Noticias, reportaje y entrevista</p> <p>-Mediante el uso de información</p> <p>-Análisis periodístico</p> <p>-Opinión y mixto</p> <p>-Conducta</p> <p>-Fomentan Desafíos</p> <p>-Salud mental</p> <p>-Sensación de invulnerabilidad</p> <p>-Situación de inseguridad</p> <p>-Consecuencias</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Observación</p>	<p>Cuestionario: desinformación de los contenidos informativos</p> <p>Guía de preguntas</p> <p>Lista de cotejo</p>

		<p>del cantón Santa Elena.</p> <p>Detectar el nivel de preferencia de los jóvenes al seleccionar un medio impreso.</p> <p>Conocer cómo influye el medio impreso diario súper en la conducta de los jóvenes</p>				
--	--	--	--	--	--	--

Elaborado por: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay

Anexo 3: Instrumento de validación

Tabla 13. Instrumento de validación: encuesta

Técnica: encuesta con la escala de Likert

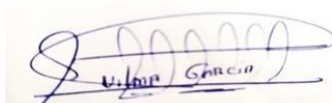
Instrumento: cuestionario – Géneros periodísticos

Tema: los géneros periodísticos del medio impreso diario súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022

Objetivo: recabar información sobre la repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

Escala: Nunca 1, Casi nunca 2, Ocasionalmente 3, Casi siempre 4, Siempre 5.

Variable independiente: Géneros periodísticos					
	1	2	3	4	5
1. El medio de comunicación Diario Súper, difunde de manera correcta información veraz y oportuna.					
2. El medio de comunicación Diario Súper, fomenta la opinión sobre hechos y temas de interés.					
3. El medio de comunicación Diario Súper, presenta una diversidad de información como: noticias, reportajes, entrevistas, opinión, entre otros.					
4. Diario Súper, mediante el uso de los géneros periodísticos, repercuten en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.					
5. Diario Súper, presenta contenidos informativos de calidad en redacción y profundidad de análisis periodísticos.					
Variable dependiente: repercusión en la conducta de los jóvenes					
6. La información periodística que difunde Diario Súper pone en riesgo la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.					
7. La información periodística que difunde Diario Súper fomenta desafíos para alcanzar el éxito en los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.					
8. La información periodística que difunde Diario Súper incide en el bienestar y la salud mental de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho					
9. La información periodística que difunde Diario Súper causa problemas como sensación de invulnerabilidad, necesidad de alto grado de experimentación emergente, susceptibilidad e influencia.					
10. La producción periodística de Diario Súper puede causar una situación de inseguridad o incidente, con consecuencias para el receptor.					



Lic. Vilma Maribel García González
Juez Experto
C.I: 0201721610

Tabla 14. Instrumento de validación: entrevista.

Técnica: Entrevista

Tema: Los géneros periodísticos del medio impreso Diario Súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022.

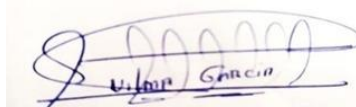
Objetivo: conocer la opinión de los expertos acerca del manejo de los géneros periodísticos que se implementan en el medio impreso Diario Súper.

Entrevistador: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay

Cargo: Magister en Periodismo Mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia, Universidad Casa Grande

Entrevistado: Washington Oswaldo Dután.

Preguntas	Respuestas
Variable independiente: Géneros periodísticos	
1. En el contexto de la inter e hiper actividad ¿Cómo se puede usar los géneros periodísticos para denotar la presencia del medio en los diferentes hechos, sucesos y acontecimientos?	
2. En cuanto a los acontecimientos periodísticos y las audiencias ¿De qué manera se especifican los contenidos y usan los géneros periodísticos?	
3. ¿Cómo están clasificada los géneros periodísticos de opinión y mixto?	
Variable dependiente: Repercusión en la conducta de los jóvenes	
4. En el aspecto psico – social ¿De qué manera se puede asociar la actividad periodística con los fenómenos sociales y leyes que rigen la convivencia humana?	
5. En los contenidos o mensajes ¿De qué manera se deberían estructurar los mensajes para llegar con mayor efectividad a los receptores?	
6. En el comportamiento e identidad ¿considera que la información periodística afecta el comportamiento conductual de los receptores jóvenes?	



Lic. Vilma Maribel García González
Juez Experto
C.I: 0201721610

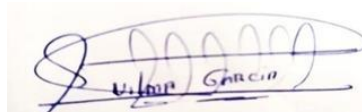
Tabla 15. Instrumento de validación: ficha de observación.

Instrumento: Ficha de observacion

Tema: los géneros periodísticos en el medio impreso Diario Súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022.

Objetivo: Observar si el medio de comunicación Diario Súper implementa en sus secciones los tipos de géneros.

Nombre: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay			
Lugar: medio impreso Diario Súper			
	Nunca	A veces	Siempre
Muestra una redacción entendible para la sociedad.			
Los contenidos que publican causan alarma y estrés en los jóvenes que los lee.			
El editorial responde a intereses de la sociedad.			
La información es verificada y netamente confiable.			
Las imágenes publicadas son apropiadas para un medio informativo.			
Redactan títulos sin sentido que no tiene que ver nada con la redacción de la lectura.			
En el periódico se visualiza la clasificación de los géneros periodísticos.			
Publican imágenes eróticas.			
Son explícitos en su redacción.			
Existe características interna y externa.			
El logo, tema, fecha y cabeza principal son usados de manera adecuado.			
Las notas publicadas tienen sub –cabeza, cintillo, orejas, sumario, dirección, emblema.			



Lic. Vilma Maribel García González
Juez Experto
C.I: 0201721610

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTO

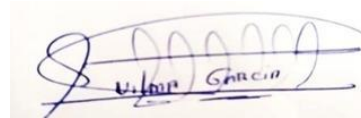
TÍTULO:	Los géneros periodísticos del medio impreso diario súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022
AUTOR:	Kerly Juleyni Prudente Gonzabay

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN Relación entre:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Nunca	La mayoría de las veces no	Algunas veces sí, algunas veces no	La mayoría de las veces sí	Siempre	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Variable Independiente: Géneros periodísticos	Comunicar	Verosímil	Considera usted que los géneros periodísticos son importantes para desarrollar una comunicación verosímil						X		X			X			
		Objetiva	Cree usted que los géneros periodísticos son elementos esenciales para desarrollar una comunicación objetiva						X		X		X		X		
	Informativo	Conocía usted que en la clasificación de los géneros se puede encontrar el texto informativo						X		X		X		x			

	Clasificación de los géneros periodísticos	Opinión y mixto	Conoce usted que en los géneros periodísticos se clasifican en los siguientes géneros como es opinión y mixto.						X	X			X	X		
	Estructura del texto periodístico	Titulares y entrada	Conoce usted que géneros periodísticos se implementa en la estructura del texto, ya sea titular y entrada					X			X	X			X	
		El Cuerpo y desarrollo	Sabía usted que en los géneros periodísticos existe una estructura del texto, el cual se enlaza el cuerpo y desarrollo					X		X		X			X	
Variable Dependiente: repercusión en la conducta de los jóvenes	Influencia social	Estado de animo	Considera usted que la repercusión que se obtiene en la conducta de los jóvenes es ocasionada por la influencia social cambiando así su estado de animo					X		X		X		X		
		Propagan	Considera usted que la repercusión de la conducta de los jóvenes se encuentran algunas características, las cuales el medio impreso los propagan					X		X		X		X		
	Características de repercusión	Difundir	creo usted que la conducta de los jóvenes se ve afectada por la forma en la que el medio impreso diario súper difunda información sensacionalista					X		X		X		X		

		Acción	Considera usted que la repercusión en la conducta de los jóvenes ocasione mal comportamiento provocándole una acción no adecuada en ellos					X		X		X		X		
	Comportamiento	Consecuencia	Cree usted que la influencia que tienes los medios impresos cause mal comportamiento a los jóvenes produciéndole consecuencias de esta.					X		X		X		X		

Fecha, La Libertad 13 de enero 2023



Lic. Vilma Maribel García González
Juez Experto
C.I: 0201721610

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir

la variable independiente: Géneros periodísticos

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 35	36 - 40	41 - 45	46 - 50	51 - 55	56 - 60	61 - 65	66 - 70	71 - 75	76 - 80	81 - 85	86 - 90	91 - 95	96 - 100		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																					X	
2. Objetividad	Describe conductas observables																					X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X	

6.Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X		
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					X	
8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X	
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 864/100

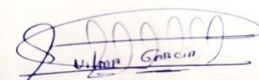
La Libertad, 13 de enero del 202

Lcdo.: Vilma Maribel García González

C.I.: 0201721610

Teléfono: 0981574260

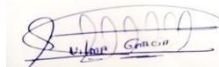
E-mail: vgarciag@upse.edu.ec



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Kerly Juleyni Prudente Gonzabay	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Los géneros periodísticos del medio impreso diario súper y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho del cantón Santa Elena 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – géneros periodísticos	
Objetivo:	Levantar información sobre géneros periodísticos y su repercusión en la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho	
Dirigido a:	Jóvenes de la comuna Bambil Deshecho cantón Santa Elena	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr	
Documento de Identidad:	0201721610	
Grado Académico:	Lcda. Comunicación Social	
Especialidad:	Máster Universitario en Comunicación e Identidad corporativa	
Experiencia Profesional (años):	10	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: La Libertad, 13 de enero del 202



Lic. Vilma Maribel García González
Juez Experto
C.I: 0201721610

Anexo 4: ampliación de encuesta y entrevista.

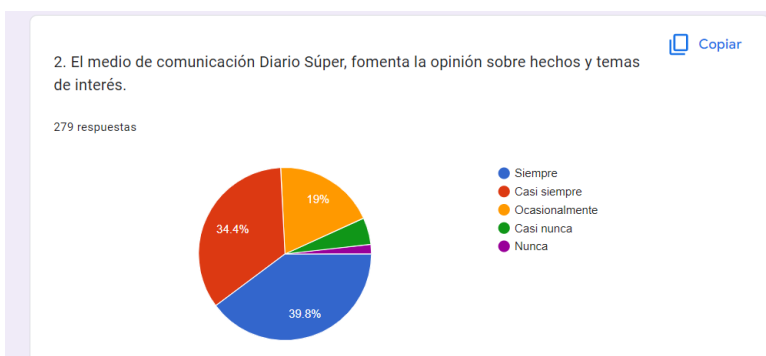
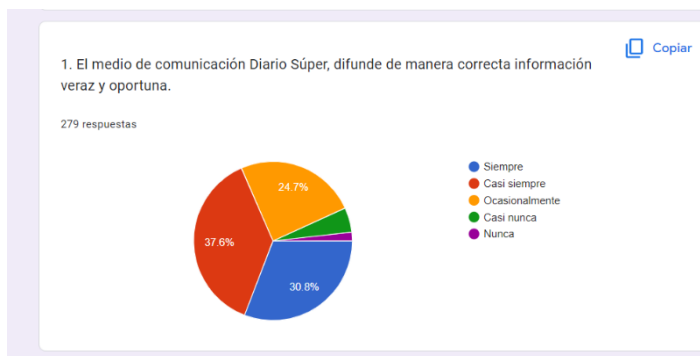
Entrevista

Preguntas	Respuestas
Variable independiente: Géneros periodísticos	
<p>1. En el contexto de la inter e hiper actividad ¿Cómo se puede usar los géneros periodísticos para denotar la presencia del medio en los diferentes hechos, sucesos y acontecimientos?</p>	<p>En la actualidad el internet como medio de comunicación, ha hechos que los medios tradicionales ampliemos nuestra cobertura informativa, aparte de utilizar el espectro radioeléctrico o el papel impreso. Ahora, debemos estar atentos a los sucesos que se están presentando en la sociedad y sin importar horario debemos trasladarnos y cubrir esa información que se está generando.</p>
<p>2. En cuanto a los acontecimientos periodísticos y las audiencias ¿De qué manera se especifican los contenidos y usan los géneros periodísticos?</p>	<p>Existen franjas horarias que se utilizan para exponer los contenidos de comunicación tradicional, no así en los medios impresos y en el internet que se requiere estar siempre generando contenido, y es ahí, donde podemos exponer con mayor amplitud los géneros periodísticos.</p>
<p>3. ¿Cómo están clasificada los géneros periodísticos de opinión y mixto?</p>	<p>En los medios de comunicación tradicionales, existen ya espacios definidos para los géneros periodísticos. Nuestra actividad siempre ha estado ligada a generar, un editorial del medio, tener espacios para nuestros columnistas, realizar espacios de crítica y recibir siempre cartas con comentarios u opiniones que son valorados por el medio y por nuestras audiencias. Con el internet y las diferentes aplicaciones, estamos generando géneros mixtos, que nos han ayudado a ampliar nuestra oferta de información.</p>
Variable dependiente: Repercusión en la conducta de los jóvenes	
<p>4. En el aspecto psico – social ¿De qué manera se puede asociar la actividad periodística con los fenómenos sociales y leyes que rigen la convivencia humana?</p>	<p>Podemos identificar que las noticias en general pueden generar conductas positivas o negativas en la convivencia humana, ya que son de interés general para quienes les</p>

	<p>valoramos. Estados de preocupación, ansiedad, estrés, felicidad, esperanza y lucha que lamentablemente en esta última, causan daño personal.</p>
<p>5. En los contenidos o mensajes ¿De qué manera se deberían estructurar los mensajes para llegar con mayor efectividad a los receptores?</p>	<p>Los mensajes se deben estructurar cumpliendo lo que indica el concepto de periodismo; es decir, cumplir la actividad profesionalmente; ir a las fuentes, obtener la información, interpretarla, darle el tratamiento correspondiente y por último difundir con un análisis totalmente independiente.</p>
<p>6. En el comportamiento e identidad ¿considera que la información periodística afecta el comportamiento conductual de los receptores jóvenes?</p>	<p>Considero que la información que más influye en el comportamiento de los jóvenes son las noticias deportivas. Hemos visto ha provocado enfrentamientos que ha llevado a lamentables actos de indisciplina y muerte. Otras de las informaciones que causan comportamientos en los jóvenes, son las llamadas medidas económicas que toma el gobierno, las cuales causan que los jóvenes se tomen las calles y reacciones frente a este tipo de medidas.</p>

Ficha de observación

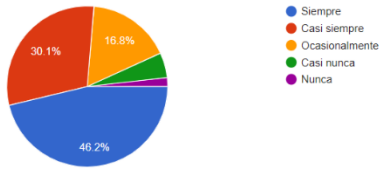
Nombre: Kerly Juleyni Prudente Gonzabay			
Lugar: medio impreso Diario Súper			
	Nunca	A veces	Siempre
Muestra una redacción entendible para la sociedad.		X	
Los contenidos que publican causan alarma y estrés en los jóvenes que los lee.		X	
El editorial responde a intereses de la sociedad.			X
La información es verificada y netamente confiable.			X
Las imágenes publicadas son apropiadas para un medio informativo.		X	
Redactan títulos sin sentido que no tiene que ver nada con la redacción de la lectura.		X	
En el periódico se visualiza la clasificación de los géneros periodísticos.		X	
Publican imágenes eróticas.			X
Son explícitos en su redacción.		X	
Existe características interna y externa.			X
El logo, tema, fecha y cabeza principal son usados de manera adecuado.			X
Las notas publicadas tienen sub –cabeza, cintillo, orejas, sumario, dirección, emblema.			X



3. El medio de comunicación Diario Súper, presenta una diversidad de información como: noticias, reportajes, entrevistas, opinión, entre otros.

[Copiar](#)

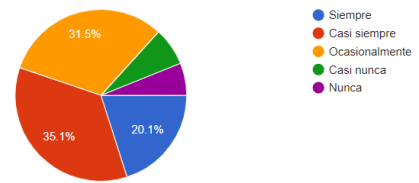
279 respuestas



4. Diario Súper, mediante el uso de los géneros periodísticos, repercute en la conducta de los jóvenes, de la comuna Bambil Deshecho.

[Copiar](#)

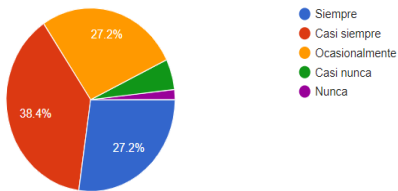
279 respuestas



5. Diario Súper, presenta contenidos informativos de calidad en redacción y profundidad de análisis periodístico.

[Copiar](#)

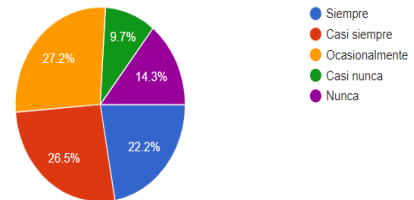
279 respuestas



6. La información periodística que difunde Diario Súper pone en riesgo la conducta de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

[Copiar](#)

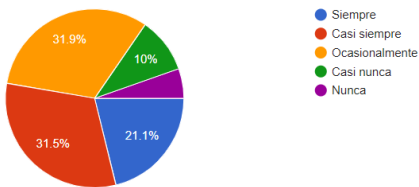
279 respuestas



7. La información periodística que difunde Diario Súper fomenta desafíos para alcanzar el éxito en los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

[Copiar](#)

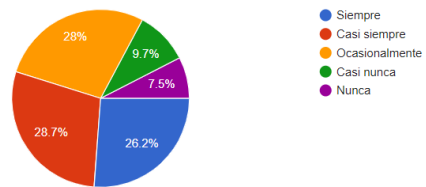
279 respuestas



8. La información periodística que difunde Diario Súper incide en el bienestar y la salud mental de los jóvenes de la comuna Bambil Deshecho.

[Copiar](#)

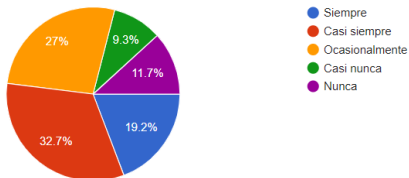
279 respuestas



9. La información periodística que difunde Diario Súper, causa problemas como sensación de invulnerabilidad, necesidad de alto grado de experimentación emergente, susceptibilidad e influencia.

[Copiar](#)

281 respuestas



10. La producción periodística de Diario Súper, puede causar una situación de inseguridad o incidente, con consecuencias para el receptor.

[Copiar](#)

279 respuestas

