



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TEMA**

**LA EDUCOMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA**  
**PARA LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES EN RADIO**  
**AMOR 89.3 FM DEL CANTÓN LA LIBERTAD.**

**AUTORA**

VERÓNICA MARIBEL CALDERÓN SUÁREZ

**DOCENTE TUTOR**

AB. ARTURO CLERY, PHD.

**DOCENTE ESPECIALISTA**

LCDA. MARIA ISABEL POSLIGUA QUINDE, MSC

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN RADIAL

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2023



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**  
**LA EDUCOMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA**  
**COMUNICATIVA PARA LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS**  
**CULTURALES EN RADIO AMOR 89.3 FM DEL CANTÓN LA**  
**LIBERTAD**

**Autor:** Verónica Maribel Calderón Suárez

**Tutor:** Ab. Arturo Clery, PhD.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia y al todopoderoso por estar brindándome el Don de la sabiduría y así poder culminar unas de mis mejores decisiones en aprendizaje, a mis docentes de la universidad UPSE por impartir sus conocimientos y dedicación en cada sesión de trabajo.

A mi esposo y hermana que confiaron en mí y siempre estar presente en cada adversidad que se me presentaban a lo largo del estudio. Agradecer infinitamente a mis hijos por comprender y apoyarme en cada decisión que tomaba en el bienestar de mi desarrollo.

Mis más sinceros agradecimientos a la Lcda. Maribel García por su predisposición y disponibilidad cuando así lo requeriríamos, por siempre darnos el aliento en seguir adelante, transmitiéndonos buenas energías y con sus consejos de superación.

Finalmente, agradecer a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por los conocimientos adquiridos a lo largo de mi formación y poder culminar con éxitos mi etapa estudiantil

**Verónica Maribel Calderón Suárez**

## **DEDICATORIA**

A mi familia que siempre ha sido el pilar fundamental en mi vida, dándome lo mejor de su apoyo incondicional, brindándome esa motivación día a día que necesitaba en el momento que decía no poder seguir, por sus consejos de superación y ser parte de este proceso a la profesionalidad.

Dejar en constancia este trabajo de investigación es motivo de progreso, que los sueños siempre y cuando lo desees con fe lo conseguirás, verme convertida en una profesional es triunfo de que todo se cumple.

A mi esposo, mis hijos, padres y hermanos le dedico esta victoria por eso y mucho más les digo ¡Muchas Gracias!

**Verónica Maribel Calderón Suárez**

# CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Libertad, 4 de febrero de 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

**Directora de la Carrera de Comunicación**

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señora: **Verónica Maribel Calderón Suárez**, con cédula de identidad N° **0919477836**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

**Art 14.- Actividades académicas del docente tutor:** El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía. Debo indicar, que la señora: **Verónica Maribel Calderón Suárez**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **La educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación. Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

ARTURO  
GUILLERMO  
CLERY  
AGUIRRE

Finalizado digitalmente por ARTURO  
GUILLERMO CLERY AGUIRRE  
Número de identificación (DNI):  
0919477836  
Identificación de seguridad de  
información: u=SECURITY DATA S.A.S.  
Fecha: 2023.02.04 19:48:24 -0500  
Versión de Adobe Acrobat Reader:  
2022.005.20214

Ab. Arturo Clery, PhD

**Docente tutor**

**Trabajo de Integración Curricular**

**CI.0910759851**

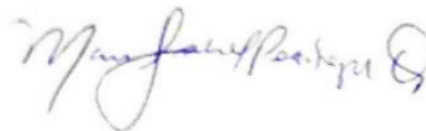
**Correo Institucional, clery@upse.edu.ec**

**Cel: 095878839**

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR**



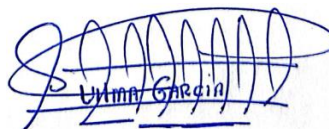
Dra. Lillian Susana Molina Benavides, PhD.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lda. Posligua Quinde María Isabel, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



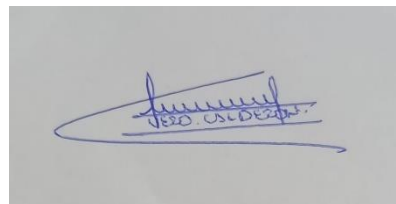
Abg. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



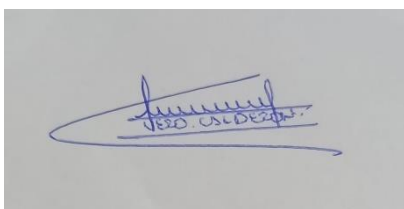
Calderón Suárez Verónica Maribel  
**ESTUDIANTE**

## DERECHO DE AUTORÍA

Quien suscribe: **VERÓNICA MARIBEL CALDERÓN SUÁREZ**, con C.C: **0919477836**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **LA EDUCOMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES EN RADIO AMOR 89.3 FM DEL CANTÓN LA LIBERTAD**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 4 febrero de 2022

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'VERÓNICA CALDERÓN SUÁREZ', is written over a horizontal line. The signature is enclosed within a rectangular box.

Verónica Maribel Calderón Suárez  
C. C: 0919477836

# ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA: .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
DEDICATORIA .....	4
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL TUTOR .....	5
DERECHO DE AUTORÍA .....	7
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
<b>1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA .....</b>	<b>17</b>
<b>1.1 Descripción del problema .....</b>	<b>17</b>
<b>1.2 Formulación del problema.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3 Preguntas de investigación.....</b>	<b>18</b>
<b>1.4 Justificación .....</b>	<b>18</b>
<b>1.5 Objetivos .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5.1 Objetivo General .....</b>	<b>19</b>
<b>1.5.2 Objetivos Específicos.....</b>	<b>19</b>
<b>1.6 Hipótesis.....</b>	<b>20</b>
<b>1.7 Variables .....</b>	<b>20</b>
<b>1.7.1 Variable independiente .....</b>	<b>20</b>
<b>1.7.2 Variable dependiente.....</b>	<b>20</b>
<b>1.7 Matriz de operacionalización de variable .....</b>	<b>20</b>
<b>1.7.2 Matriz de consistencia .....</b>	<b>20</b>
<b>2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1 Antecedentes .....</b>	<b>22</b>
<b>2.2 Marco conceptual .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.1 La educomunicación.....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.2 Teoría de la educomunicación .....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.3 La educomunicación como herramienta educativa.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.4 Funcionamiento de la educomunicación .....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.5 La educomunicación como expresión educativa .....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.6 La educomunicación en la comunicación.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.7 Nivel de la educomunicación en los medios radiales .....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.8 Los espacios culturales .....</b>	<b>30</b>



2.2.9	Clasificación de los programas .....	30
2.2.10	Progreso en los espacios culturales .....	31
2.2.11	Espacios culturales como red integral e incluyente de aprendiz .....	31
2.2.12	Programación cultural como aprendizajes .....	32
2.2.13	Acción cultural en los medios .....	32
2.3.	Marco Legal .....	33
	(Constitución de la República del Ecuador, art.19,2013) .....	33
	(La ley Orgánica de Comunicación, art. 8;15;36;57;60;61;66, Año 2019) .....	33
	(Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011).....	35
3.	<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</b> .....	36
3.1	Tipo de Investigación .....	36
3.2	Enfoque de la Investigación .....	36
3.3	Diseño de la Investigación .....	37
3.4	Método de investigación.....	38
3.5	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	38
3.5.1	Técnica de recolección de datos.....	38
3.5.2	Instrumento de recolección de datos .....	39
3.6	Universo, población y muestra .....	40
4.	<b>CAPÍTULO IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN</b> .....	42
4.1	Procesamiento de la información .....	42
4.2	Análisis e interpretación de resultados .....	42
4.3	Discusión de resultados .....	58
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	60
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	61
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	63

## INDICE DE TABLA

Tabla 1. La educomunicación aplicada en la programación radial beneficia a la sociedad en el aspecto de identidad cultural. ....	43
Tabla 2. El medio radial fortalece a la educomunicación para construcción de la sociedad.....	44
Tabla 3. Es importante que los contenidos educativos aportan al desarrollo de identidad cultural.....	45
Tabla 4. Debe existir programas educomunicativos en el medio radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.....	46
Tabla 5. El medio radial adapte nuevo programa de educomunicación.....	47
Tabla 6. Debe existir una adecuada clasificación de la programación educativa en el medio Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.....	48
Tabla 7. Debe existir espacios culturales como apoyo educativo en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad. ....	49
Tabla 8. La estrategia comunicativa es una herramienta de aprendizaje. ....	50
Tabla 9. Radio Amor 89.3 FM cuente con iniciativa de promover estrategias pedagógicas en beneficio al aprendizaje cultural.....	51
Tabla 10. Debe existir contenido apropiado en Radio Amor 89.3 FM para incentivar a la ciudadanía a querer estar identificado con sus raíces culturales.....	52
Tabla 11. Guía de preguntas: Análisis cualitativo.....	53
Tabla 12. Matriz de Operacionalización de Variables.....	67
Tabla 13. Instrumento de validación: Encuesta .....	69
Tabla 14. Instrumento de validación: Entrevista.....	70
Tabla 15. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos .....	71
Tabla 16. Ficha de evaluación del instrumento .....	74
Tabla 17. Validez de contenido del instrumento.....	76

## ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICOS/ILUSTRACIONES

Figura 1. La educomunicación aplicada en la programación radial beneficia a la sociedad en el aspecto de identidad cultural .....	43
Figura 2. El medio radial fortalece a la educomunicación para construcción de la sociedad .....	44
Figura 3. Es importante que los contenidos educativos aportan al desarrollo de identidad cultural.....	45
Figura 4. Debe existir programas educomunicativos en el medio radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.....	46
Figura 5. El medio radial adapte nuevo programa de educomunicación .....	47
Figura 6. Debe existir una adecuada clasificación de la programación educativa en el medio Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad .....	48
Figura 7. Debe existir espacios culturales como apoyo educativo en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad .....	49
Figura 8. La estrategia comunicativa es una herramienta de aprendizaje.....	50
Figura 9. Radio Amor 89.3 FM cuenta con iniciativa de promover estrategias pedagógicas en beneficio al aprendizaje cultural.....	51
Figura 10. Debe existir contenido apropiado en Radio Amor 89.3 FM para incentivar a la ciudadanía a querer estar identificado con sus raíces culturales .....	52
Figura 11. Árbol del problema.....	66
Figura 12. Evidencias de entrevistas .....	78
Figura 13. Evidencia de encuestas .....	80
Figura 14. Magister en Psicología de la Educación Olga Soria y la Lic. Sandra Maldonado López .....	81

## RESUMEN

Los medios de comunicación en la actualidad no siempre difunden programas con aprendizajes educomunicativos donde puedan manifestar la diversidad cultural, afectando al desconocimiento cultural en la sociedad.

El objetivo del presente estudio cumple con la finalidad de plantear la educomunicación como estrategia comunicativa con el fin de difundir programas culturales en medios tradicionales para la enseñanza de historia del cantón La Libertad, alternativa orientada a reforzar la cultura, y que como sociedad logre identificarse así mismo. Los cuales se difundirá mediante la empresa radial Radio Amor 89,3 F.M.

La metodología utilizada en la investigación fue el método descriptivo para describir el aporte de la educomunicación en el aprendizaje cultural a través de la programación radial, con diseño no experimental. La técnica de investigación principal utilizada es la encuesta; cuantitativa en la escala de Likert y como instrumento el cuestionario; cualitativa. En la entrevista se consultó a dos especialistas en el área de Psicología en la educación y post producción audiovisual. Posterior a ello, los resultados obtenidos se analizarán con sus respectivos criterios.

**Palabras claves:** educomunicación, estrategia comunicativa, diversidad cultural.

## **ABSTRACT**

The media currently do not always broadcast programs with educative learning where they can manifest cultural diversity, affecting cultural ignorance in society.

The objective of this study meets the purpose of proposing education as a communicative strategy in order to disseminate cultural programs in traditional media for the teaching of history in the La Libertad canton, an alternative aimed at reinforcing culture, and that as a society can identify itself in this way. Same. Which will be broadcast through the radio company Radio Amor 89.3 FM.

The methodology used in the research was the descriptive method to describe the contribution of education in cultural learning through radio programming, with a non- experimental design. The main research technique used is the survey; quantitative on the Likert scale and as an instrument the questionnaire; qualitative. In the interview, two specialists in the area of Psychology in education and audiovisual postproduction were consulted. After that, the results obtained will be analyzed with their respective criteria.

**Keywords: education, communication, strated, cultural diversity.**

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se hace con la necesidad de recuperar y fortalecer espacios en programaciones culturales, para que el público muestre interés en nuestra identidad; el objetivo será que la educomunicación permita enriquecer la programación cultural y ésta; a su vez sea transmitida dentro de espacios adecuados en un medio de comunicación tradicional, como es Radio Amor 89,3 F.M. para impartir conocimientos que construirán un campo educativo. Además, esto permitirá desarrollar un pensamiento crítico a la hora de consumir programas difundidos por un medio tradicional.

El presente proyecto se enmarca en las líneas y sublíneas de investigación establecida por la carrera de comunicación, además de seguir los parámetros y normativas institucionales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, esta temática aborda la importancia de la educomunicación como estrategias comunicativas para la difusión de programas culturales tomando como base la aplicación un medio radial. Por esta razón, surge como una necesidad ante el desconocimiento cultural, la utilización de este tipo de técnica permitirá incentivar la educación y crear conocimiento de nuestros antepasados.

La dimensión comunicacional examinará el grado en que interactúan positivamente la educomunicación y los espacios de culturas que pueden surgir en el lugar de estudio (cantón La Libertad). Además, esto se promueve mediante la evaluación del derecho a la libertad de expresión, las oportunidades existentes para acceder a los medios de comunicación y el contenido que estas transmiten, y la oferta de producción local en los medios de comunicación tradicional (radio), una opción amena, amigable y compatible ante un entorno que carece de espacios culturales; en su

mayoría los medios que cubren una extensa transmisión de contenido en los habitantes del cantón de estudio.

La propuesta del presente estudio tiene como estrategia que se realice la difusión en diversos ámbitos de la historia del cantón La Libertad, que creará interés al aprendizaje de los ciudadanos formando una sociedad de alto conocimiento de espacios formativos, el diseño empleado fue descriptivo con variable independiente educomunicación y dependiente estrategia comunicativa, a su vez se aplicó el método deductivo con relación a la temática abordada, aplicando el un muestreo no probabilístico por conveniencia, la técnica que se empleó fue una encuesta con el instrumento de cuestionario con escala de Likert y la entrevista con su respectiva guía de preguntas estructuradas.

Finalmente, se realizó el análisis y discusión de resultado dando datos obtenidos y con teóricos para despejar las preguntas de investigación y la hipótesis, el objetivo general que se estableció para este proyecto menciona: Analizar a la educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad de la misma forma se planteó tres objetivos específicos, aportando con la introducción seguido de cuatro capítulos, donde se describe la problemática a tratar, la idea principal de la investigación es analizar si la aplicación es factible o no.

**Capítulo I** en este apartado se realizó la formulación general del proyecto, donde aborda la incidencia de la falta de educomunicación en medio radiales por ello fue necesaria una descripción del problema, formulación de preguntas a investigar, justificación, planteamiento de objetivos, hipótesis y el estudio de variables.

**Capítulo II** está enfocada al marco teórico, aquí fue necesaria realizar un estudio de antecedentes con visionada en lo internacional, nacional y local de estudio sobre el tema,

adicionando un marco conceptual el mismo que está fundamentada con conceptos de expertos sobre el tema, finalmente el marco legal son artículos que garantizan y justifican validez a al proyecto.

**Capítulo III** diseñada a la metodología a utilizar como herramientas de investigación, para esto fue necesario crear el tipo, enfoque, métodos técnicas e instrumentos, la muestra y la población.

**Capítulo IV** se procedió a realizar los resultados y la discusión mediante un análisis, interpretación y discusión de resultados, llegando a la conclusión y recomendación con la finalidad de demostrar la veracidad del estudio.



# 1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA

## 1.1 Descripción del problema

El estudio es realizado por la falta de programas formativo en algunos medios de comunicación tradicionales de mayor alcance de audiencia local, como son las radios, que promuevan una identidad cultural activa en las nuevas generaciones, debido a la preocupación por tener espacios que alimenten a la ciudadanía el querer aprender más.

Dentro del territorio existen diversas instituciones comunicacionales, mismas que predominan dentro del territorio local, unas de esas emisoras es Radio Amor 83.9 FM. Esta imparte información en la ciudadanía, noticias que actualizan a la población del acontecer diario, pero existen déficit en contenidos que baja el enriquecer de la población en temas de cultura, arte e identidad que caracterice a las demás provincias, cantones u otros.

También es verdad que, dentro de las parrillas de contenido de los medios de comunicación tradicionales como la radio, existen artistas que alimentan el interés de consumir programaciones como música, deporte, noticias, entre otras.

La educación es un proceso de contenidos a largo plazo, por lo que si se promueven espacios culturales serán de mucha ayuda, y así se formarán nuevas maneras de pensar en la sociedad, esto es un conjunto de nuevos aprendizajes.

El medio de comunicación es parte fundamental para transformar pensamientos de conocimiento con metodologías innovadoras, para captar la atención del oyente. Estas

herramientas harán una sociedad participativa y los resultados serán nuevos conocimientos de motivación al receptor.

## **1.2 Formulación del problema.**

Bajo este contexto, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo interviene la educomunicación para el mejoramiento de los programas culturales en el medio de comunicación Radio Amor 89?3 FM del cantón La Libertad?

## **1.3 Preguntas de investigación**

- ¿Cómo identificar los tipos de contenido que usa el medio de comunicación?
- ¿Por qué distinguir los espacios culturales que usa el medio de comunicación?
- ¿Cómo promover espacios de educomunicación dentro de la parrilla de programación?

## **1.4 Justificación**

En la actualidad, los espacios culturales han sido concepto de profunda reflexión para el aprendizaje. En el cantón La Libertad se evidencia que la radio también puede ser una herramienta estratégica para innovar y educar a la población local de una forma interactiva y didáctica, esto a través de la educomunicación. Las nuevas generaciones aprenden de forma dinámica, por lo tanto, este medio de comunicación tradicional es una vía de formación masiva y puede ayudar a impartir diferentes técnicas en beneficio de la sociedad, sin dudar, las emisoras ayudarán a una educación alterna.

Vale recalcar, que la identidad cultural es todo aquello que representa a una población, es decir, su cultura, costumbre, tradición y demás elementos que fortalecen el arraigo patrimonial-cultural dentro de la sociedad moderna. Es necesario facilitar el aprendizaje a la colectividad buscando espacios con horarios adecuados para transmitir programas que fomenten el conocimiento e interés de querer estar ligado con la identidad cultural, que posee un territorio y que es diferenciado de los demás, una buena información con educomunicación en el medio radial hará que la audiencia tome como costumbre escuchar y sintonizar dicha emisora, dando como aporte significativo el desarrollo del conocimiento.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Analizar a la educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- 1) Identificar el tipo de contenido que usa el medio de comunicación Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.
- 2) Distinguir las particularidades de los espacios culturales en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.
- 3) Determinar si Radio Amor 89.3 FM promueve un espacio de educomunicación dentro de su parrilla de programación.

## **1.6 Hipótesis**

La educomunicación mejorará los espacios culturales en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

## **1.7 Variables**

### **1.7.1 Variable independiente**

- La Educomunicación

La Educomunicación define a la comunicación educativa como un proceso interactivo que permite a la comunidad crear y personalizar conocimiento obtenido. (Kaplun, 2022)

### **1.7.2 Variable dependiente**

- Estrategia Comunicativa

“Comunicar herramientas obtenidas a través del diálogo y la participación generado estrategia comunicativa a los actores de la sociedad” (Jurado, 2020, pág. 28).

## **1.7 Matriz de operacionalización de variable**

La siguiente matriz de operacionalización de variable que aborda la temática planteada se adjunta en el anexo 2

### **1.7.2 Matriz de consistencia**

Este apartado se encuentra desarrollado en la sección de anexo 3

## 2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

Para los autores (Carias Perez y otros, 2021) nos manifiestan que “La educación, la comunicación y la cultura son temas dentro del contexto discursivo en el que se utiliza la radio educativa como facilitadora de procesos relacionados con la activación cultural, para gestionar la buena práctica educativa” (pag.42).

Es decir, que la cultura tiene la facultad de mejorar la calidad de vida de las personas, pueblo o sociedad en sí. Durante años, tal vez décadas, ha sido una herramienta potente para el desarrollo emocional, intelectual e indispensable en la identidad que posee una sociedad, quienes encuentran en la expresión cultural, un lenguaje y un vértice desde donde comprender el mundo y conectarse con otras sociedades. Es necesaria e indispensable para crear una identidad que permite descartarse de los demás. A pesar de esto, las múltiples expresiones de la cultura todavía no escapan de los efectos de la desigualdad.

De la misma forma, para (Avalle y Tissera, 2017), “La construcción social del conocimiento, del proceso de enseñanza aprendizaje, la educomunicación es espacio y escenario de ejecución de actividades que promueven una mejor calidad de vida, un avance para el desarrollo ciudadano, para el interaprendizaje colectivo”. (pág. 6)

El espacio comunicativo de educación aporta con herramienta de transformación en enseñanza para así tener una buena calidad de vida de una comunidad, desarrollando procesos para favorecer

a la educomunicación, reconociendo a la historia su identidad cultural, que está siendo olvidada en los últimos años. Según para (Barbas , 2012)

La educomunicación tendría como finalidad la construcción y creación colectiva social, a través del intercambio simbólico y el flujo de significados. Esto supone considerar, en primer lugar, la naturaleza colaborativa y participativa de la educomunicación; en segundo lugar, sus posibilidades creativas y transformadoras y, en tercer lugar, los medios y códigos a través de los que se establece el proceso comunicativo (pag.165).

El propósito de la comunicación educativa es fabricar los eventos necesario para el desarrollo participativo, con aprendizajes de experimentación permanente e involucrar la identidad cultural, la falta de creación de programas educativos / culturales, hace la educomunicación tenga como objetivo favorecer a la colectividad.

De la misma manera (Ortega y Fernández, 2014) menciona que:

La educación es un proceso humano y cultural. Su propósito y definición están siempre condicionados a un contexto, o una temporalidad y a un espacio, que mantiene una relación intrínseca con la condición y naturaleza del hombre y la cultura en su totalidad (pág. 40).

La educación es un proceso dado, donde se adapta la culturalidad en el ámbito educativo, esta genera contenidos para los medios de comunicación tradicionales, educando a la población en general y difunde espacios que causan interés a los oyentes.

(Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011) en su artículo 8 menciona que “La ley regulará la prevalencia de contenido con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de educación y promoverá la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente” (pag.5).

Dentro del cantón La Libertad existen medios tradicionales que trascienden en las vidas de los habitantes locales, llegando a generar interés por consumir los contenidos que ofrecen las emisoras, una de esas emisoras es Radio Amor 89.3 FM. misma que alcanza a una gran cantidad de audiencia, esto por los contenidos informativos que ofrece como radio, pero dicha frecuencia carece de programación o espacios para programación cultural que incentive a la ciudadanía el querer ser identificado, no sólo por cualidades que destaca a esta localidad por sus lugares turísticos, su gente o su fuente de trabajo, sino además, ser reconocido por su cultura, identidad que debe prevalecer en todas las generaciones y es responsabilidad de todo medio ,el dar espacio para que dentro de su parrilla de programación establezca programas además, de informativos, culturales de interés al consumidor libértense.

Para la (Unesco, 2017) menciona que “La educación en materia de comunicación, incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar” (pág. 235).

En el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas, además de cultural, deja mucho que desear.

Durante varios años la carencia de programación cultural ha sido notable en algunos medios radiales tradicionales del cantón La Libertad, tanto que ha opacado el interés de la ciudadanía de



adquirir una identidad que poco a poco se pierde conforme pasa el tiempo. Esto por el débil interés que tienen los medios de comunicación en exhibir programación que no tan solo alimenta a la programación rutinaria “divertida”, sino también optar por una programación que, además de entretener, presente ante la audiencia una programación que tenga un contenido cultural nativo de la zona de estudio como es el cantón La Libertad.

Según los autores (Molina Benavides y otros, 2017) menciona que:

El interés por el conocimiento es imprescindible en época en la que la educación no tiene límites y por lo que adquiere más importancia, y representa el recurso más valioso de la persona, pues determina la capacidad competitiva de los individuos, las organizaciones y del Estado. Surge como una necesidad del progreso, inicialmente social y luego personal (pág. 14).

Es decir, la educomunicación no tiene fronteras, aun toma importancia en el conocimiento fundamental aprendizaje, este recurso es lo más valioso para una colectividad, nace con la necesidad de sobresalir e incrementar espacios de identidad cultural.

Según (Rangel, 2022), menciona que “La composición de propuestas educativas favorece la formación de ciudadanos críticos, capaces de socializar, lo que propenden a un dominio en la elaboración de contenidos críticos y culturales” (pág.13).

Dentro del contexto educativo es necesario comprender a la educomunicación como un nuevo capo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación. Es un campo nunca definido, sino en permanente

construcción, en cuanto influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación donde, lo fundamental sería enseñar, educar, crear identidad cultural y no tan solo entretener a la población. Habrá que tener en cuenta que la utilización de los medios de comunicación, cualquiera que este fuese no soluciona el problema educativo de identidad cultural, el medio por si es solo una herramienta, que, si es utilizada de forma correcta en el momento adecuado, sirve para reforzar lo adquirido con visión a una identidad cultural dentro del entorno social del cantón La Libertad.

En el contexto local, los autores (Cortez Clavijo y otros, 2018) afirman que:

Una actividad educativa que se proyecta más allá de la institución que la impulsa, interpreta las instancias de la sociedad que deben estar próximas a la administración educativa local, a fin de favorecer el sistema de relaciones en la idea de detectar las preocupaciones del territorio y construir el sentido de pertenecía (pág. 110).

Desde el método de la falta de formación educativa que carece la ciudadanía a través de medios tradicionales y trascendencia como la radio, impiden que parte de la población se aproxime de manera comprensiva a una programación cultural que sea participe en la construcción de una sociedad con identidad, dentro del cantón La Libertad.

## **2.2 Marco conceptual**

### **2.2.1 La educomunicación**

Según (Barbas , 2012) que “La educomunicación se convierte en un instrumento interdisciplinario en el que se intercambian conocimientos, significados, experiencias y sonidos. Esto supone tres aspectos fundamentales: su naturaleza participativa, las posibilidades creativas y transformadoras y los canales para generar un espacio educomunicativo” (pág. 74).

### **2.2.2 Teoría de la educomunicación**

En tal sentido, (Andrade, 2020) refiere que “Cuando nos referimos a la educomunicación nos remitimos a una disciplina o área del conocimiento en proceso de consolidación, que se discute desde distintas perspectivas, planteamiento y escenarios, pero que sobre todo requiere de praxis para concretizarse”.

Para (Moreira, 2020) menciona que “En este contexto posmoderno será importante cualquier perspectiva disciplinar que platee una redefinición del sujeto social y de su contexto sociocultural, por lo cual la educomunicación es una vía posible”.

### **2.2.3 La educomunicación como herramienta educativa**

Para (Barbas , 2012) considera que, “La educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde es posible la construcción de conocimiento a conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes” (pág. 166).

Según, (Cruz, 2016) nombra que “Es un proceso educativo continuo, encargado de dotar de herramientas básicas para promover conciencia acerca del mundo en el que vivimos, promoviendo una ciudadanía comprometida y movilizadora por su entorno” (pág. 10).

#### **2.2.4 Funcionamiento de la educomunicación**

En tal sentido, (Teatring, 2017) relata que “La educomunicación tiene una enorme responsabilidad: contextualizar la interculturalidad, para que suja la formación de un criterio mucho más abierto”.

Según (Teatring, 2017) refiere que

De este modo el aprendizaje deja de ser autómatas y enfocado simplemente a la memorización: su razón de ser es la de darle un nuevo rumbo a la sociedad, para que esta tenga una visión más crítica, integradora y realmente educada: comprometida con la identidad de cada persona.

#### **2.2.5 La educomunicación como expresión educativa**

Por otro lado, (Barbas, 2012) menciona que “La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda las dimensiones teórico- prácticas de dos disciplinas: la educación y la comunicación” (pág.158).

Según la (Barbas , 2012) refiere que la educación en medios abarca

Todas las formas de investigación, aprendizajes y enseñanza, en todos los niveles y en todos los contextos, la historia, la creación, el uso y la evaluación de los medios como prácticas y técnicas artísticas, así como el lugar en el que los medios se ubican en la sociedad, su impacto social, las consecuencias de la comunicación mediática, la participación, el cambio que hacen en la percepción, el papel del trabajo creativo y el acceso a los medios (pág.160).

### **2.2.6 La educomunicación en la comunicación**

Pues que (Cruz, 2016) refiere que

El papel de la comunicación es la clave en todos los procesos de intervención y transformación social, en el desempeño de sus instituciones, pero es convicción, aparece lastrada a la hora de encamarse en prácticas sociales por las inercias comunicativas e instrumentales en las que nos formamos y educamos y con las que hay que romper, antes de que la sociedad rompa con nosotros (pág. 10)

### **2.2.7 Nivel de la educomunicación en los medios radiales**

Para (Rodas, 2017), se refiere que “La educomunicación es un eje transversal, para la producción radial: realizadores y locutores deben valorar este componente para que tengan ese aspecto e internacionalidades educativa, cultural, intercultural o comunitaria” (pág. 233)

Según (Soler Rocha y López Rivas, 2022) se refiere que

Los medios de comunicación social conforman nuestra vida y nos capturan; pero también es posible a través de ellos el aprendizaje de denotaciones correctas, propias de una educación liberada que instruya un individuo dinámico en su desarrollo integral, requerido para la transformación permanente que la sociedad necesita, un ser humano, crítico, creador y social.

### **2.2.8 Los espacios culturales**

Asimismo, (Palacios, 2017) describe que “Espacio creado con la intención de servir como medio para difusión de distintas expresiones artística, filosóficas, educativas, etc.” (pág. 10).

### **2.2.9 Clasificación de los programas**

En línea general, (Comunicación, 2019) en su artículo 60 manifiesta que “Los contenidos de radio difusión sonora, televisiva, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripciones, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en: informativo, de opinión, formativos/ educativos/culturales/, entrenamiento, deportivos, publicitarios”

De la A (De la A Quinteros, 2012) afirma que “Un programa de radio puede definirse como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. que le permiten diferenciarse de otro espacio” (pág. 17).

### **2.2.10 Progreso en los espacios culturales**

Por ello, (Salazar , 2019) considera que “La cultura en estrecha relación con el grado de desarrollo de las fuerzas productivas alcanzado por la sociedad y señala que no obstante esta premisa, hay un desarrollo desigual entre el desarrollo material y el desarrollo cultural y artístico”.

Para (Salazar , 2019) aclara que

Es por medio del desarrollo cultural donde el ser humano es capaz de desplegar todo su creativo y alcanza un desenvolvimiento cultural pleno, utilizando este potencial humano en beneficio propio y del pueblo. El desarrollo cultural promueve la acción social a través de la cultura como fundamento del desarrollo, con el fin de contribuir con la formación del capital humano, la cohesión del tejido social, el fortalecimiento de la gobernabilidad y la integración cultural de la región. Asumen al hombre como sujeto y resultado principal, bajo el principio de equidad y fomento de la participación y la creatividad.

### **2.2.11 Espacios culturales como red integral e incluyente de aprendiz**

Según el (Patrimonio, 2020) refiera que

Es necesario diseñar mecanismo de fomento para sector cultural que estén sintonizado con la realidad, es decir, que sea flexibles, permitan alcanzar el mayor impacto en cuanto a actores vinculados en generar esquemas y generen esquemas de sostenibilidad a mediano plazo.

En tal sentido, (Patrimonio, 2020) sugiere que “En el contexto actual es necesario ampliar el potencial multiplicador del trabajo en red del sector cultural y creativo, así como incorporar diversos nuevo de las nuevas tecnologías”.

### **2.2.12 Programación cultural como aprendizajes**

Para (Cattan y Rodas, 2016) se refiere que “Es una visión que se basa en brindar una educación centrada en el ser humano, con calidez, calidad, crítica, democrática, participativa, plurinacional y pertinencia cultural; fortaleciendo la construcción de la ciudadanía y la identidad cultural” (pág.7).

En efecto, (Cattan y Rodas, 2016) narra que “Logra positiva ser un nuevo escenario comunicativo de aprendizaje, calidad y difusión de valores, en su audiencia y en la construcción de una sociedad del buen vivir” (pág.7).

### **2.2.13 Acción cultural en los medios**

La (Unesco, 2017) sugiere que “Desempeña un papel esencial en logro cuya fidelidad es lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”.

Para (Martínez, 1994) define que “En las Ciencias Sociales, la utilización de los medios de comunicación se convierte en imprescindible, dado el papel que tienen en la sociedad como generadores de opinión e integradores de cultura” (pág. 97).



### **2.3. Marco Legal**

En este apartado se menciona las leyes, normativas y artículos de organizaciones nacional e internacional.

#### **(Constitución de la República del Ecuador, art.19,2013)**

**Art.19. la ley** regulara la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentara la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

En su primer párrafo menciona que; regulara la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en los programas de los medios de comunicación, y fermentaran la creación de espacios parta la difusión de la producción nacional independiente.

#### **(La ley Orgánica de Comunicación, art. 8;15;36;57;60;61;66, Año 2019)**

**Art.8.** \_establece que “los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativos, educativos y culturales, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en Constitución de la República del Ecuador.

**Art. 15.-** inciso uno, dos, tres, cuatro, cinco y seis refiere que; se establece la obligatoriedad que tiene todos los medios de comunicación de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultural, tradiciones y saberes de los pueblos y nacionalidades entre otros.

**Art. 36.-** segundo párrafo, promueve el Derecho a la Comunicación Intercultural y Plurinacional donde estipula que. Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultural, traiciones, conocimientos y saberes, además este estatuto establece que. El Consejo de Regulación, desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

**Art. 57.-** inciso uno establece que; reconoce y garantiza mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

**Art.60.-** menciona que; para efecto de esta ley, contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en; Informativos, De opinión, formativos/ educativos/culturales/, deportivos, publicitarios.

**Art. 61.-** qué; se entenderá por contenido discriminatorio todos los mensajes que se difunda por cualquier medio de comunicación social que haga distinción, restricción, exclusión o preferencia basada en razones de nacionalidad, etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión entre otros.

**Art.66.-** inciso 24 menciona que; reconoce y garantiza a las personas el derecho a participar en la vida cultural de la comunidad.

El siguiente marco legal de; La Constitución de la República del Ecuador y Ley Orgánica de la Comunicación estipulada, brinda una visión clara de las obligaciones y derechos que los ciudadanos deben de respetar, además, proporciona una base esencial para que el personal de los medios se adhieran a las normas legales que deben regir su profesión, esto a la iniciativa de dar paso al fomento de espacios culturales en las programación habitual que se ofrece a diario, aplicando la educomunicación como estrategia de enseñanza.

**(Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2011)**

**Art5.-** establece que; El estado tiene la obligación ineludible e inexcusable de garantizar el derecho a la educación, a los habitantes del territorio ecuatoriano y su acceso universal a lo largo de su vida, para lo cual generará las condiciones que garanticen la igualdad de oportunidades para acceder, permanecer, movilizarse y egresar a los servicios educativos. El Estado la rectoría sobre el Sistema Educativo a través de la Autoridad Nacional de Educación de conformidad con la Constitución de la Republica y la ley.

En el contenido del artículo manifiesta que, es obligación del Estado certificar la educación durante toda la vida de un individuo incorporar servicios educativos esto prevé como derecho de oportunidad hacia el conocimiento del aprendizaje ya que los espacios educativos son oportunidades para las nuevas generaciones.

### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo de Investigación**

La presente investigación titulada la educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en la Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad, se desarrollará con el tipo de investigación descriptiva ya que esta se adaptará al propósito de esta.

La investigación descriptiva, explicada por (Hernández y otros, 2014), infiere en que “El propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir como es y se manifiesta determinando fenómeno; es decir se arrojan resultados de conocimiento de lo investigado” (pág. 14).

#### **3.2 Enfoque de la Investigación**

El presente trabajo de investigación estará diseñado según la metodología con enfoque cualitativo, por ser la estrategia que mejor se adaptará a las características y necesidades del desarrollo del caso de estudios planteado dentro del proyecto a indagar.

Según (Guerrero, 2016) lo define como

El proceso metodológico que utiliza como herramientas a las palabras, textos, discursos, dibujos, gráfico e imágenes (datos cualitativos) para comprender la vida social por medio de significados, desde una visión holística, es decir que trata de comprender el conjunto de cualidades que se al relacionarse producen un fenómeno (pág. 2).

Así mismo, del enfoque cualitativo se utilizará la herramienta y técnica de entrevista o guía de pregunta y encuesta o cuestionario con el objetivo de identificar determinar si el medió de comunicación Radio Amor 89.3 implementa dentro de su parrilla de programación, un espacio que incentive la educomunicación para promover la identidad cultural en el cantón La Libertad.

### **3.3 Diseño de la Investigación**

Según (Hernández y otros, 2014) refiere que “El diseño le dice al investigador que hacer para lograr sus objetivos de investigación, responder las preguntas planteadas y analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto particular” (pág. 7).

El desarrollo de la investigación “la educomunicación como estrategias comunicativas para la difusión de programas culturales en radio amor 89.3 del cantón La Libertad”, es un estudio que prevé contratar y analizar las formas exactas de fomentar la iniciativa de identidad cultural en dichos estudios.

Se prevé establecer un diseño de estudios de investigación longitudinal, para (Guzmán Martínez, 2018) menciona que; “Consiste en medir un fenómeno durante un cierto periodo de tiempo, en este sentido, se utilizan para analizar y observar la secuencia de eventos de fenómenos o sus elementos” (pág. 1).

Así mismo, por la contundencia del tema y su desarrollo se prevé establecer un diseño no experimental, como señala (Agudelo y otros, 2008), define que “La investigación no experimental o ex post facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones” (pág. 39).

Por consiguiente, el desarrollo del proyecto tiene un método de estudios descripto que según (Guevara y otros, 2020), “El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer

las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades”. (pág.171)

Además, esta misma indaga las estrategias necesarias para que la educomunicación sea unas herramientas indispensables para el desarrollo de espacios culturales dentro de la institución de Radio Amor 89.3 F.M., crear y difundir contenido de carácter cultural dentro de la población local.

### **3.4 Método de investigación**

La presente investigación considerando que el tema a investigar tiene un sustento contundente y suficiente, se procederá a realizar el método deductivo.

Tal como menciona (Dávila, 2006), “Permite establecer un vínculo de unión entre teoría y la observación, además de permite deducir a partir de la teoría los fenómenos objeto de observación” (pág. 181).

La función del método deductivo tiene muchas potencialidades como construcción de conocimiento y se complementan de forma unidad difundiendo una forma dialéctica.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

#### **3.5.1 Técnica de recolección de datos**

##### **Encuesta:**

Según (Lopez, 2004) considera que,

En primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (pág. 8).

Se prevé implementar la herramienta de recolección de datos encuesta a cinco periodistas que trabaja en la institución Radio Amor 89,3 FM del cantón La Libertad.

#### **Entrevista:**

Según (Díaz Bravo y otros, 2013), menciona que:

La entrevista independiente del modelo que se decida emplear se caracteriza por servir en la recolección de información relevante a un tema preciso; se desea que la información recolectada sea lo más precisa posible, se busca lograr el significado que el investigador le asigne a los temas en cuestión. (pág. 166)

Se prevé implementar la herramienta de recolección de datos entrevista a dos expertos externo a la institución radial Radio Amor 89.3 FM acerca del tema de educomunicación como estrategia comunicativa.

### **3.5.2 Instrumento de recolección de datos**

#### **Cuestionario:**

Según (Meneses, 2016) menciona que “Es la herramienta permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas” (pág. 9).

Se predice realizar la herramienta de recolección de datos cuestionario a 5 periodistas laboren en la institución Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

### **Guía de preguntas:**

Desde el punto de vista de la investigación social, “Las preguntas de un cuestionario son la expresión, en forma interrogativa de las variables empíricas, o indicadores respecto de los cuales interesa obtener información” (García Muñoz, s.f).

Se prevé implementar la herramienta de recolección de datos de preguntas a 2 expertos externos a la institución radial Radio Amor 89.3 FM acerca del tema de la educomunicación como estrategia comunicativa.

## **3.6 Universo, población y muestra**

### **Universo**

El universo de estudio estará conformado por siete especialistas considerados partes fundamentales al estudio de la investigación.

### **Población**

Según (Hernández y otros, 2014) lo define como “El conjunto de todos los casos que concuerda con determinadas especificaciones” (pág. 174).



La población de concentración de estudio está integrada y estructurada por siete expertos acerca del tema de la educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programa Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

### **Muestra y muestreo**

De esta manera, (Boza Chirino y Perez Rodriguez, 2016) puntualiza a la muestra como “Un subconjunto de observaciones de la población que se va a analizar. Con la información muestral es posible obtener valores próximos al valor del parámetro mediante los estimadores o clasificar a las unidades muestrales a partir de atributos” (pág. 13).

Es por ello, que la muestra de investigación a desarrollar se conforma en referencia a cinco periodistas que trabajan en la institución Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

Así mismo, (Lopez, 2004) define al muestreo como “El método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. Consiste en un conjunto de reglas, procedimiento y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representa lo que sucede en toda es población” (pág. 69).

En la investigación y recolección de datos se usará el muestreo no probabilístico por conveniencia, según, (Otzen y Manterola, 2017), “Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (pág. 230); en base a que se implementará este mecanismo, se prevé solicitar a 2 experto externo a la institución Radio Amor 89.3 FM acerca del tema de la educomunicación como estrategia comunicativa.

## **4. CAPÍTULO IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN**

### **4.1 Procesamiento de la información**

La recolección de datos en la encuesta fue respondida por cinco personas que laboran en el medio Radio Amor 89.3 FM, se empleó el cuadro de doble entrada y se utilizó la estadística descriptiva, es decir, se almacenó y ordenó los datos para obtener tablas y gráficos. Se optó por aplicar un esquema en forma de pastel para darle una representación porcentual al resultado obtenido, posteriormente a esto, se examinó e interpretó los datos recopilados por el sistema estadístico.

De la misma manera, para la obtención de resultado de la entrevista se efectuó de manera presencial a dos expertos en el área de educación, para que acceda a la entrevista respondiendo seis preguntas que aportaran a la investigación. Para el respectivo análisis se tabuló en un cuadro de doble entrada, en la parte superior se detalla nombres completos, título y especialidad, en la parte central se colocó seis preguntas, un análisis general por parte del investigador, es decir, verificar que autores defienden o contradicen la idea central del investigador.

### **4.2 Análisis e interpretación de resultados**

Para el respectivo análisis de los resultados, se tomaron de la encuesta en consideración datos cuantitativos y cualitativos, descritos a continuación;

En esta sección se evidencia los datos recolectados de la investigación que para su efecto se realizó una encuesta a las personas que laboran en dicha institución para conocer la percepción que tienen sobre la educomunicación en base a los aportes comunicacionales transmitido en radio Amor 89.3 FM

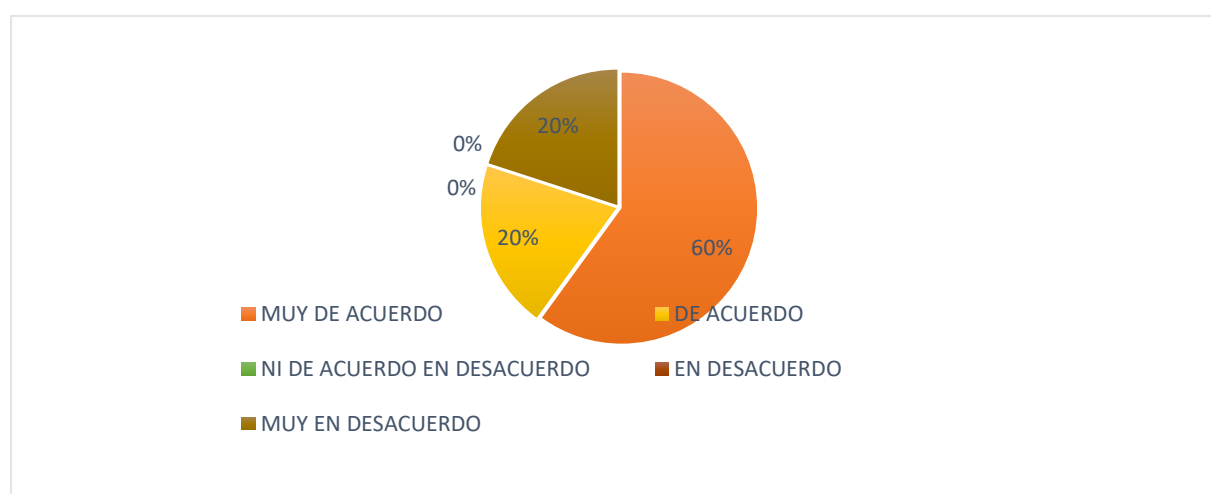
**Tabla 1. La educomunicación aplicada en la programación radial beneficia a la sociedad en el aspecto de identidad cultural.**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	60%
De acuerdo	20	20%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Colaboradores de Radio Amor.

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suárez, enero 2023

**Figura 1. La educomunicación aplicada en la programación radial beneficia a la sociedad en el aspecto de identidad cultural.**



**Fuente:** Tabla de frecuencia. **Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez **Fecha:** febrero 2023

**Análisis:** Los encuestados respondieron de la siguiente forma: Muy de acuerdo (60) equivale al 60 %; De acuerdo (20) que corresponde al 20%; Ni de acuerdo, ni desacuerdo (0) perteneciente al 0%; En desacuerdo (0) con un porcentaje 0%; Muy en desacuerdo (20) correspondiente al 20%. Por lo tanto, tomando en consideración el porcentaje encontrado en la escala de medición: Muy de acuerdo (60%). Se puede mencionar que la población relacionada en la programación radial beneficia a la sociedad en el aspecto de identidad cultural.

**Tabla 2. El medio radial fortalece a la educomunicación para construcción de la sociedad.**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	60%
De acuerdo	20	20%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

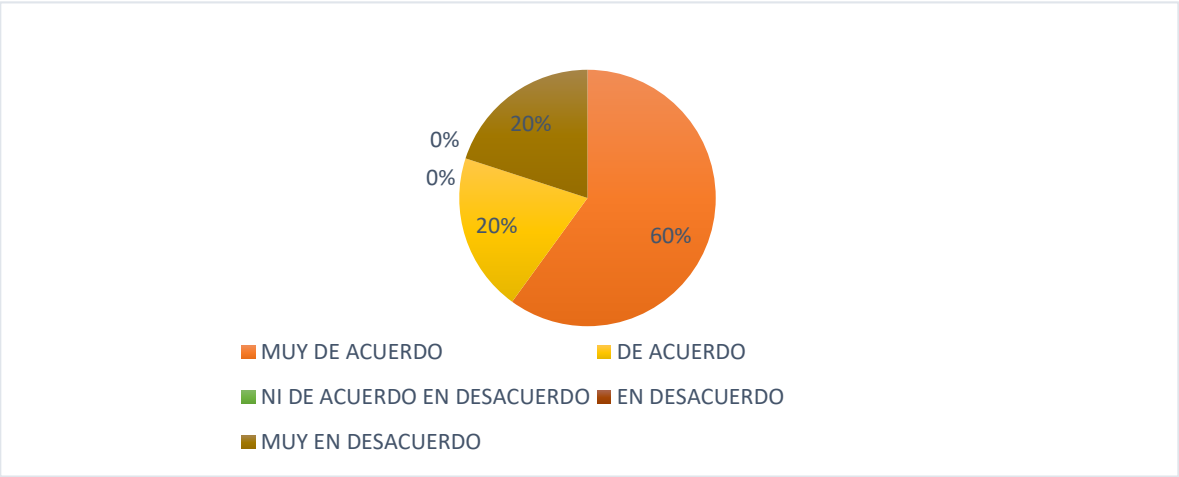
**Fuente:** Colaboradores de Radio Amor.

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez, febrero 2023

**Figura 2. El medio radial fortalece a la educomunicación para construcción de la sociedad.**

**Fuente:** Tabla de frecuencia. **Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez **Fecha:** febrero 2023

**Análisis:** Los encuestado respondieron de la siguiente forma: Muy de acuerdo (60) equivalente al 60%; De acuerdo (20) que corresponde al 20%; Ni de acuerdo, ni desacuerdo (0) perteneciente al 0%; En desacuerdo (0) con un porcentaje 0%; Muy en desacuerdo (20) correspondiente al 20%. Con el porcentaje alcanzado en la escala: Muy de acuerdo (60%), se puede mencionar que



medio radial fortalece a la educomunicación para la construcción de la sociedad.

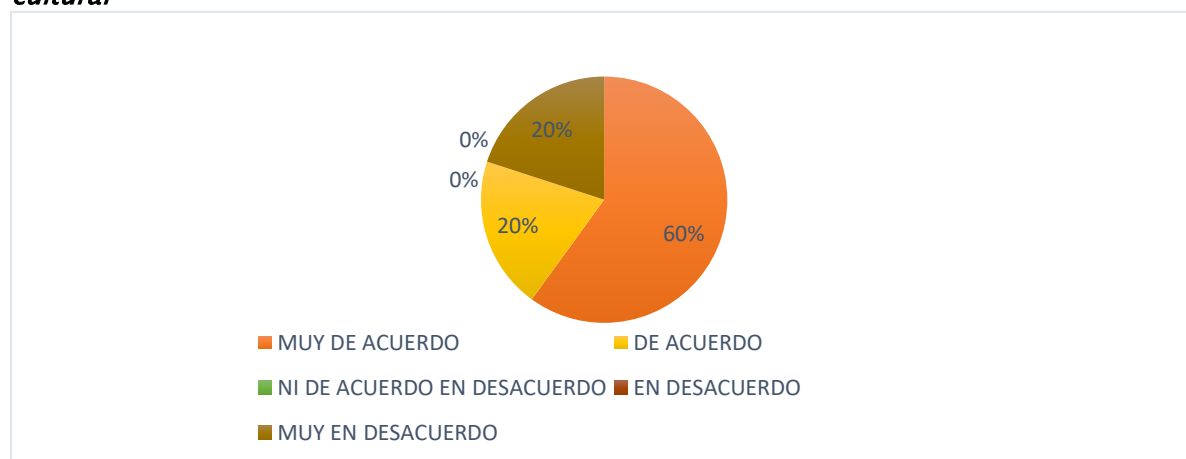
**Tabla 3. Es importante que los contenidos educativos aportan al desarrollo de identidad cultural.**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	60%
De acuerdo	20	20%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Colaboradores de Radio Amor.

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez, febrero 2023

**Figura 3. Es importante que los contenidos educativos aportan al desarrollo de identidad cultural**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez

**Fecha:** febrero 2023

**Análisis:** Los encuestados respondieron de la siguiente forma: Muy de acuerdo (60) equivalente al 60%; De acuerdo (20) que corresponde al 20%; Ni de acuerdo, ni desacuerdo (0) perteneciente al 0%; En desacuerdo (0) con un porcentaje 0%; Muy en desacuerdo (20) correspondiente al 20%. Tomando como referencia el porcentaje mayor alcanzado, el cual corresponde: Muy de acuerdo (60%) se sustenta que es importante que los contenidos educativos aportan al desarrollo de identidad cultural.

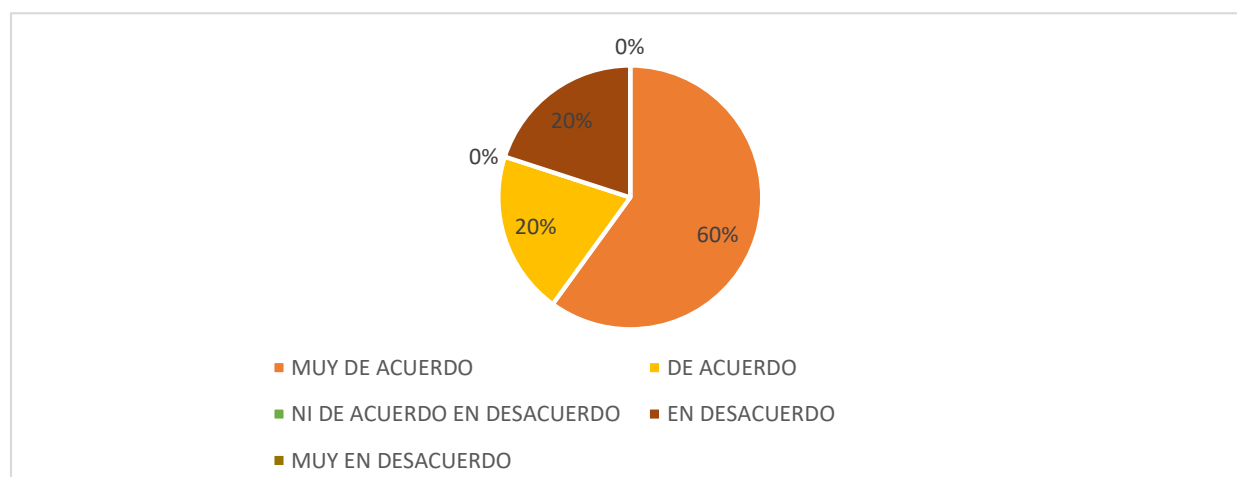
**Tabla 4. Debe existir programas educucomunicativos en el medio radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	60%
De acuerdo	20	20%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	20	20%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Colaboradores de Radio Amor.

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez, febrero 2023

**Figura 4. Debe existir programas educucomunicativos en el medio radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad**



**Fuente:** Tabla de frecuencia.

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez

**Fecha:** febrero 2023

**Análisis:** Los encuestados respondieron de la siguiente forma: Muy de acuerdo (60) equivalente al 60%; De acuerdo (20) que corresponde al 20%; Ni de acuerdo, ni desacuerdo (0) perteneciente al 0%; En desacuerdo (20) con un porcentaje 20%; Muy en desacuerdo (0) correspondiente al 0%. El resultado con mayor porcentaje corresponde a la escala: Muy de acuerdo (60%), y respalda a que debe existir programas educucomunicativos en el medio radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

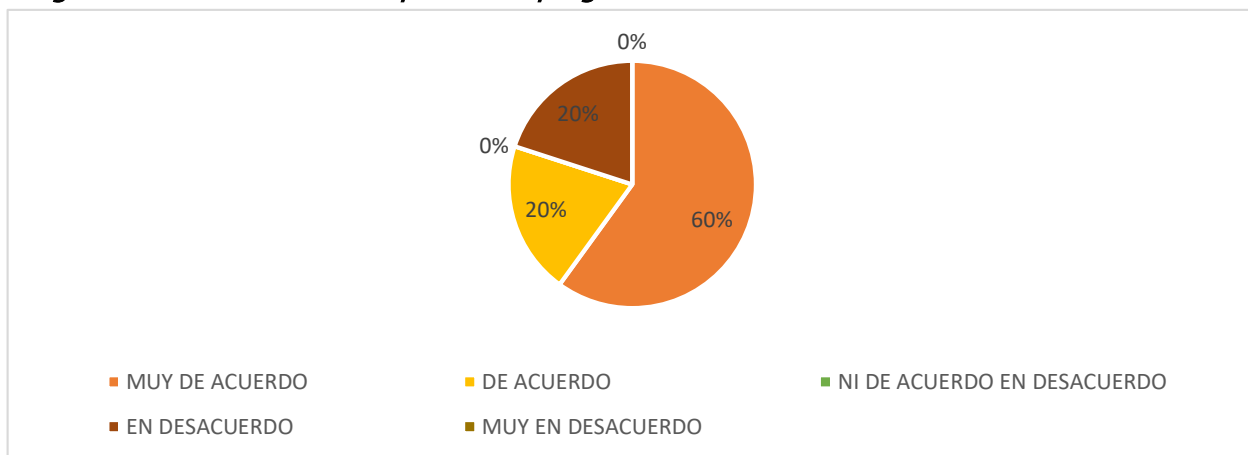
**Tabla 5. El medio radial adapte nuevo programa de educomunicación.**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	60%
De acuerdo	20	20%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	20	20%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Colaboradores de Radio Amor.

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez, febrero 2023

**Figura 5. El medio radial adapte nuevo programa de educomunicación**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez

**Fecha:** febrero 2023

**Análisis:** Los encuestados respondieron de la siguiente forma: Muy de acuerdo (60) equivalente al 60%; De acuerdo (20) que corresponde al 20%; Ni de acuerdo, ni desacuerdo (0) perteneciente al 0%; En desacuerdo (20) con un porcentaje 20%; Muy en desacuerdo (0) correspondiente al 0%. Los datos recolectados y tomando como referencia el mayor porcentaje, correspondiente a la escala: Muy de acuerdo (60%), se determina que El medio radial adapte nuevo programa de educomunicación.

Destacando una de las principales funciones de nuestra variable independiente.

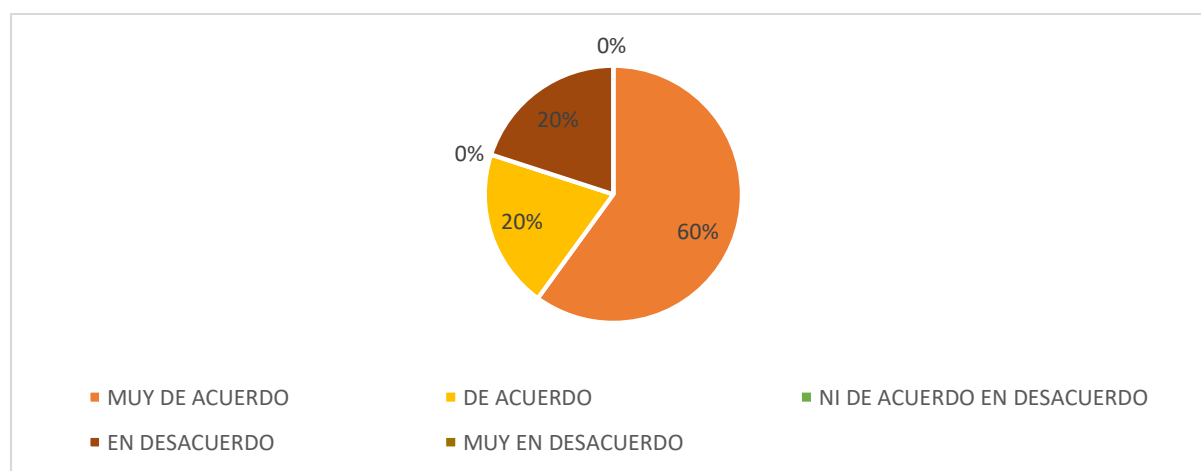
**Tabla 6. Debe existir una adecuada clasificación de la programación educativa en el medio Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	60%
De acuerdo	20	20%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	20	20%
Muy en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** trabajadores de Radio Amor.

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez, febrero 2023

**Figura 6. Debe existir una adecuada clasificación de la programación educativa en el medio Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez

**Fecha:** febrero 2023

**Análisis:** Los encuestados respondieron de la siguiente forma: Muy de acuerdo (60) equivalente al 60%; De acuerdo (20) que corresponde al 20%; Ni de acuerdo, ni desacuerdo (0) perteneciente al 0%; En desacuerdo (20) con un porcentaje 20%; Muy en desacuerdo (0) correspondiente al 0%. Por lo consiguiente, el mayor porcentaje, correspondiente a la escala: Muy de acuerdo (60%), respalda a que debe existir una adecuada clasificación de la programación educativa en el medio Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.



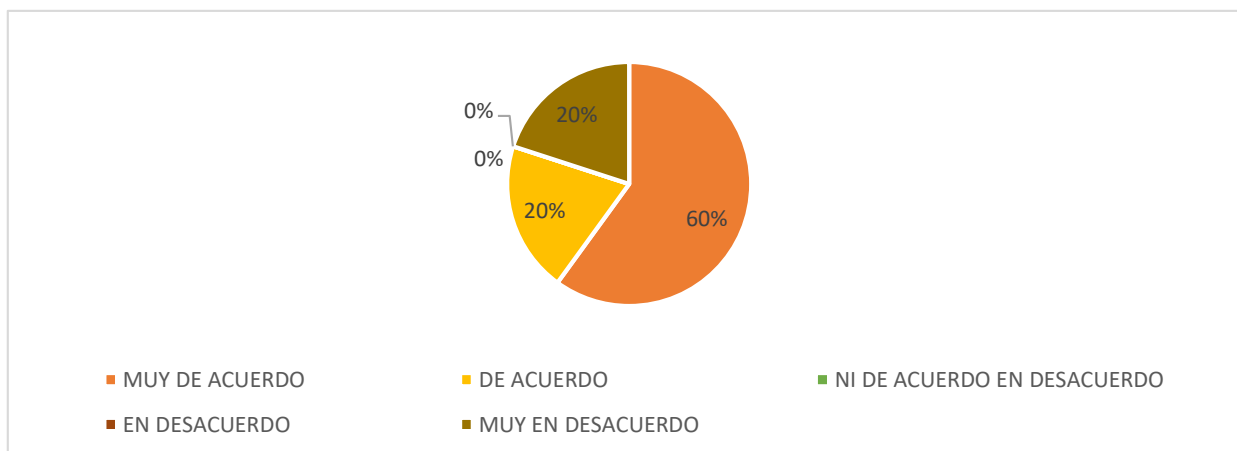
**Tabla 7. Debe existir espacios culturales como apoyo educativo en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	60%
De acuerdo	20	20%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Colaboradores de Radio Amor.

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón, febrero 2023

**Figura 7. Debe existir espacios culturales como apoyo educativo en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez

**Fecha:** febrero 2023

**Análisis:** Los encuestados respondieron de la siguiente forma: Muy de acuerdo (60) equivalente al 60 %; De acuerdo (20) que corresponde al 20%; Ni de acuerdo, ni desacuerdo (0) perteneciente al 0%; En desacuerdo (0) con un porcentaje 0%; Muy en desacuerdo (20) correspondiente al 20%. Tomando como informe la escala con mayor porcentaje: Muy de acuerdo (60%), los pobladores reconocen que en los medios deben existir espacios culturales como apoyo educativo en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

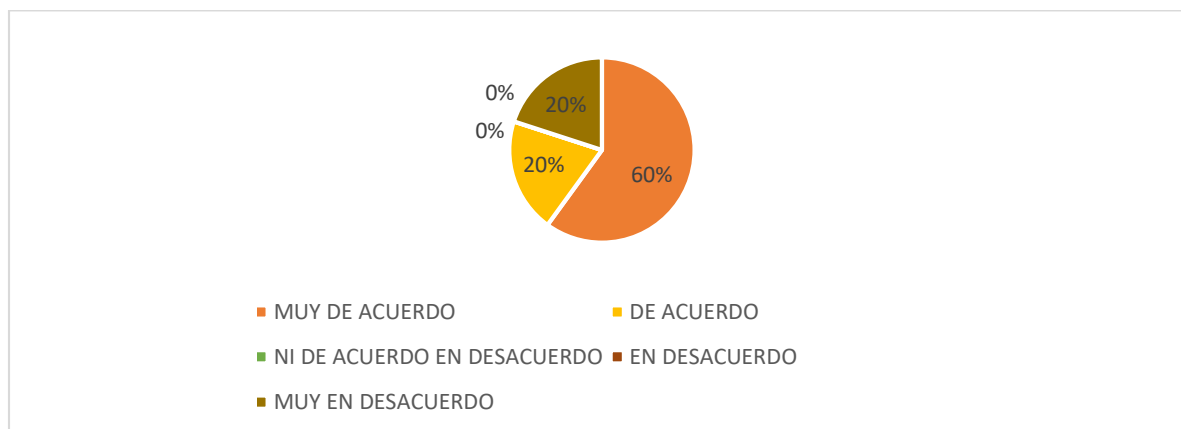
**Tabla 8. La estrategia comunicativa es una herramienta de aprendizaje.**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	60%
De acuerdo	20	20%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Colaboradores de Radio Amor.

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez, febrero 2023

**Figura 8. La estrategia comunicativa es una herramienta de aprendizaje.**



**Fuente:** Tabla de frecuencia    **Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez    **Fecha:** febrero 2023

**Análisis:** Los encuestados respondieron de la siguiente forma: Muy de acuerdo (60) equivalente al 60%; De acuerdo (20) que corresponde al 20%; Ni de acuerdo, ni desacuerdo (0) perteneciente al %; En desacuerdo (0) con un porcentaje 0%; Muy en desacuerdo (20) correspondiente al 20%. El mayor porcentaje en la escala de Likert: Muy de acuerdo (60%), se respalda a la estrategia comunicativa es una herramienta de aprendizaje.

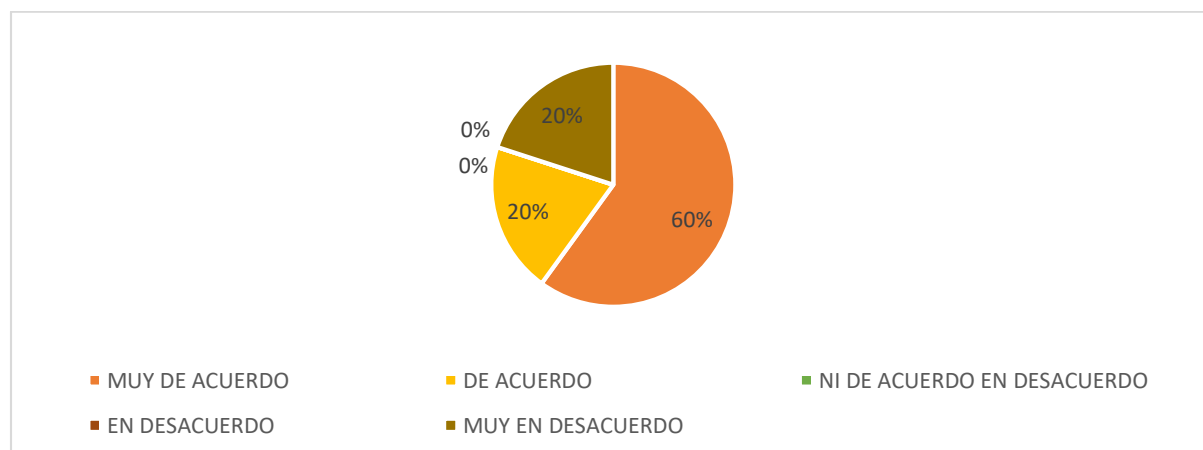
**Tabla 9. Radio Amor 89.3 FM cuenta con iniciativa de promover estrategias pedagógicas en beneficio al aprendizaje cultural.**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	60%
De acuerdo	20	20%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Colaboradores de Radio Amor.

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez, febrero 2023

**Figura 9. Radio Amor 89.3 FM cuenta con iniciativa de promover estrategias pedagógicas en beneficio al aprendizaje cultural.**



**Fuente:** Tabla de frecuencia **Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez **Fecha:** febrero 2023

**Análisis:** Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (60) equivalente al 60%; De acuerdo (20) que corresponde al 20%; Ni de acuerdo, ni desacuerdo (0) perteneciente al 0%; En desacuerdo (0) con un porcentaje 0%; Muy en desacuerdo (20) correspondiente al 20%. Con los datos recolectados en la escala: Muy de acuerdo (60%), se sustenta que Radio Amor 89.3 FM cuenta con iniciativa de promover estrategias pedagógicas en beneficio al aprendizaje cultural.

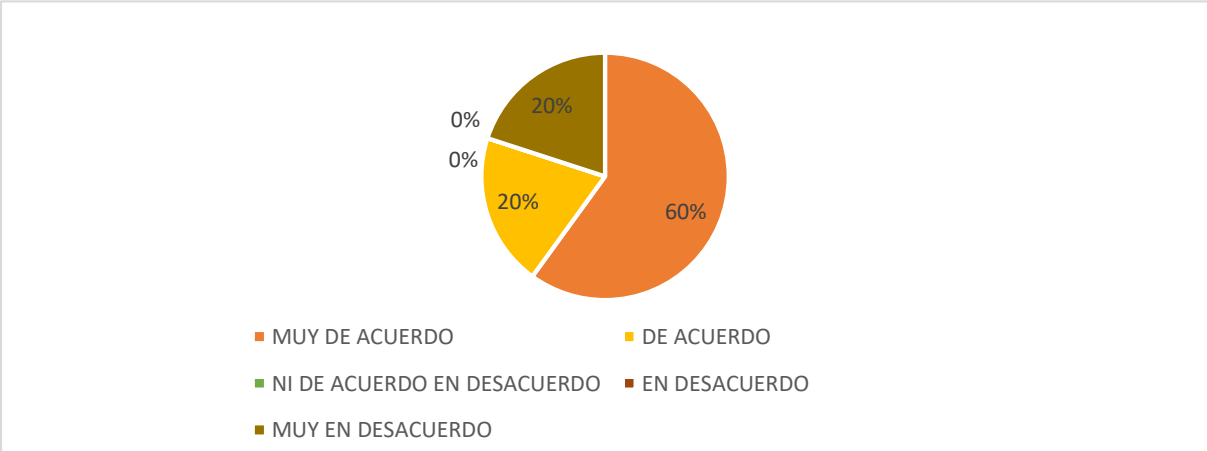
**Tabla 10. Debe existir contenido apropiado en Radio Amor 89.3 FM para incentivar a la ciudadanía a querer estar identificado con sus raíces culturales.**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	60%
De acuerdo	20	20%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** trabajadores de Radio Amor.

**Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez, febrero 2023

**Figura 10. Debe existir contenido apropiado en Radio Amor 89.3 FM para incentivar a la ciudadanía a querer estar identificado con sus raíces culturales**



**Fuente:** Tabla de frecuencia. **Elaborado por:** Verónica Maribel Calderón Suarez **Fecha:** febrero 2023

**Análisis:** Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (60) equivalente al 60%; De acuerdo (20) que corresponde al 20%; Ni de acuerdo, ni desacuerdo (0) perteneciente al 0%; En desacuerdo (0) con un porcentaje 0%; Muy en desacuerdo (20) correspondiente al 20%. Por lo tanto, los datos obtenidos en la escala: Muy de acuerdo (60), respaldan la postura de que debe existir contenido apropiado en Radio Amor 89.3 FM para incentivar a la ciudadanía a querer estar identificado con sus raíces culturales.

## **Entrevista**

### **4.2.2. Análisis cualitativo.**

#### **Entrevista**

A continuación, se detallará el análisis de otra técnica que se implementó en la presente investigación: (Díaz- Bravo y otros, 2013) “la entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en la fase de exploración, así como diseñar instrumento de recolección de datos” (pág. 163).

Por lo tanto, es necesario la implementación del instrumento de guía de preguntas de las cuales estuvieron estructuradas con variables, dimensiones y sus resultados, estas fueron analizadas cualitativamente por expertos en dicho tema. Cabe recalcar que se aplicó a dos expertos.

#### ***Tabla 11. Guía de preguntas: Análisis cualitativo***

**Entrevistador:** Verónica Calderón Suárez

**Entrevistado:** Psico. Olga Soria Olivares. Mgtr, Lcda. Sandra Maldonado López. Mgtr.

Cargos o expertos: Psicología de la Educación, Docente post producción audiovisual digital

**Fecha:** febrero 2023

Preguntas	Análisis	Observación
<p><b>1. ¿Conoce usted cual es el principio de la educomunicación en los medios?</b></p>	<p>Los dos entrevistadas manifestaron que: La educomunicación es fundamental ya que todo medio debe de regirse bajo la ley de comunicación y deba contener contenidos culturales por lo menos en un 70% de programas dirigidos a estos ya que es un estudio que se conecta dos disciplinas. la educación y la comunicación, esta fue impulsado en los años 70 dirigida a la colectividad con la finalidad de construcción de conocimiento.</p>	<p>Se pudo constatar que las entrevistadas en su argumento coinciden con los autores Carias Perez et al., (2021) nos manifiestan que la educación, la comunicación y la cultura son temas dentro del contexto discursivo en el que se utiliza la radio educativa como facilitadora de procesos relacionados con la activación cultural, para gestionar la buena práctica educativa</p>

2. **¿Cree usted que la educomunicación debe ser aplicada en un medio radial?**
- Los profesionales contestaron: La aplicación de esta estrategia ayuda y permite que el oyente se informe y aprenda a través de los contenidos, en la ley de comunicación existen artículos que permite que los medios radiales contengan espacios de educomunicación.
- Se evidencio que los autores coincidieron con el argumento de la Ley Orgánica de Comunicación (2019) en su artículo 8 menciona que “la educomunicación es fundamental, argumento que se relaciona con la ley regulará la prevalencia de contenido con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de educación y promoverá la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.
3. **¿Qué es para usted la educomunicación como expresión comunicativa?**
- Los expertos expresaron: Todo medio de comunicación debe fomentar el proceso educativo con aprendizaje adecuado, con diferente tratamiento que se le da al contenido y así pueda llegar el mensaje con conocimiento y los radioescuchas tendrán oportunidad de participar en dicho contexto.
- Concepto que coinciden con Barbas (2012) “La educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde es posible la construcción de conocimiento a conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes”

- 4. ¿Cuáles son los espacios culturales como apoyo educativo que ofrece la radio?**
- Las especialistas manifestaron que: de acuerdo con la franja horaria que el medio se maneje así mismo tomando en cuenta el target para todo público y que el oyente interactúe en el desarrollo de transmisión cultural hacia los demás, la educomunicación es enseñanza para fortalecer el conocimiento.
- Aspecto que concuerdan con Cattán y Rodas (2016) se refiere que “Es una visión que se basa en brindar una educación centrada en el ser humano, con calidez, calidad, crítica, democrática, participativa, plurinacional y pertinencia cultural; fortaleciendo la construcción de la ciudadanía y la identidad cultural”
- 5. ¿Qué es para usted programación cultural?**
- Las dos personas abordaron que: A través de los programas culturales se puede llegar a difundir historias narradas y descubrir la parte ancestrales, lugar de origen y dar espacio al conocimiento, rescatando las tradiciones son parte que la radio puede transmitir a la comunidad construyendo nuevos escenarios de aprendizaje.
- Con respecto a las respuestas obtenidas coincide con AVALLE & TISSERA (2017), “La construcción social del conocimiento, del proceso de enseñanza aprendizaje, la educomunicación es espacio y escenario de ejecución de actividades que promueven una mejor calidad de vida, un avance para el desarrollo ciudadano, para el interaprendizaje colectivo”. (pág. 6)



6. **¿Qué es para usted estrategias comunicativas?** Las entrevistadas afirmaron: Permite que la pedagogía fluya teniendo una comunicación más efectiva, permite posicionarse en forma masiva y gracias a la tecnología la radio ahora es transmitida en diferentes plataformas de la cual el mensaje llega con una estrategia bien aplicada.
- En relacion a las repuestas obtenidas se evidencia que De la A Quinteros (2012) afirma que “Un programa de radio puede definirse como un producto comunicativo de carácter masivo, que posee un conjunto de caracteres específicos, objetivos, públicos, contenidos, etc. que le permiten diferenciarse de otro espacio”.

---

**Fuente: Entrevista a expertos en las áreas de educomunicación y educación.**

**Elaborado por: Verónica Maribel Calderón Suárez**

**Fecha: febrero 2023**

### 4.3 Discusión de resultados

Una vez recolectada la información en esta investigación, por medio de la encuesta se pudo determinar la importancia de la educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas en el medio Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

Se establece a continuación la validez de los resultados por medio de técnica e instrumentos que fueron empleados para saber la realidad del conocimiento y así saber con certeza la percepción del tema.

En relación con la pregunta 1, la educomunicación aplicada en la programación radial beneficia a la sociedad en el aspecto de identidad cultural. Se obtuvieron los siguientes datos: 60% Muy de acuerdo, 20% De acuerdo y 20% Muy desacuerdo esto se relaciona con los criterios de (Teatring, 2017)) “La educomunicación tiene una enorme responsabilidad: contextualizar la interculturalidad, para que suja la formación de un criterio mucho más abierto”.

En la interrogante 3, es importante que los contenidos educativos aportan al desarrollo de identidad cultural. Arrojo los siguientes datos: 60% Muy de acuerdo, 20% De acuerdo y 20% Muy desacuerdo esto afirma a la idea de (Rangel, 2022), menciona que “la composición de propuestas educativas favorece la formación de ciudadanos críticos, capaces de socializar, lo que propenden a un dominio en la elaboración de contenidos críticos y culturales”.

Con respeto a la interrogante 1, la estrategia comunicativa es una herramienta de aprendizaje, se obtuvieron los siguientes datos: 60% Muy de acuerdo, 20% De acuerdo y 20% En desacuerdo, esto responde al criterio de (Andrade, 2020)) “Cuando nos referimos a la educomunicación nos remitimos a una disciplina o área del conocimiento en proceso de consolidación, que se discute

desde distintas perspectivas, planteamiento y escenarios, pero que sobre todo requiere de praxis para concretizarse”.

Por lo consiguiente, la pregunta 5, debe existir contenidos apropiados en Radio Amor 89.3 FM para incentivar a la ciudadanía a querer estar identificado con sus raíces culturales, estos datos tienen relación con (Avalle y Tissera, 2017)), “La construcción social del conocimiento, del proceso de enseñanza aprendizaje, la educomunicación es espacio y escenario de ejecución de actividades que promueven una mejor calidad de vida, un avance para el desarrollo ciudadano, para el interaprendizaje colectivo”.

De la misma forma, se planteó preguntas dirigidas a especialistas por medio de la técnica de la entrevista donde se analizó la información un enfoque cualitativo.

Pregunta 2 ¿Cree usted que la educomunicación debe ser aplicada en un medio radial?, La aplicación de esta estrategia ayuda y permite que el oyente se informe y aprenda a través de los contenidos, en la ley de comunicación existen artículos que permite que los medios radiales contengan espacios de educomunicación. esto coincidieron con el argumento de la (Comunicación, 2019)) en su artículo 8 menciona que “la educomunicación es fundamental, argumento que se relaciona con la ley regulará la prevalencia de contenido con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de educación y promoverá la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Pregunta 2 ¿Qué es para usted programación cultural?, Las dos personas abordaron que: A través de los programas culturales se puede llegar a difundir historias narradas y descubrir la parte ancestrales, lugar de origen y dar espacio al conocimiento, rescatando las tradiciones son parte que la radio puede transmitir a la comunidad construyendo nuevos escenarios de aprendizaje. Con respecto a las respuestas obtenidas coincide con (Avalle y Tissera, 2017)“La construcción social

del conocimiento, del proceso de enseñanza aprendizaje, la educomunicación es espacio y escenario de ejecución de actividades que promueven una mejor calidad de vida, un avance para el desarrollo ciudadano, para el interaprendizaje colectivo”.

Una vez realizado el respectivo análisis de resultado se obtuvo que la educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en radio amor, se puede establecer que corresponden a la hipótesis y preguntas de investigación, siendo así, se determina la importancia del tema.

## CONCLUSIONES

- El actual proyecto de investigación está determinado como una contribución a la comunidad científica para que accedan a los datos recolectados en el estudio; valoren y formulen juicios basados en educación y cultura mediante la educomunicación según los criterios de profesionales expertos en esta área de estudio.
- El tipo de contenido que usa el medio de comunicación Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad se la especifica como una postura favorable en campo de la comunicación y esta genera acciones que promueve una transformación cultural con mensajes de aprendizaje considerado como valores del ser humano.
- Las particularidades de los espacios culturales en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad facilitará la adquisición de información, los mensajes de educación y entretenimiento deben ser claros, específicos y flexibles para que se tomen iniciativas de conocimiento a una colectividad, esto ayudará a que sea menor el desconocimiento de la historia ancestral.

- Determinar si Radio Amor 89.3 FM promueve un espacio de educomunicación dentro de su parrilla de programación, es necesario la implementación de programas en el medio radial que posee mayor cobertura en audiencia, la fomentación de las culturas mediante la educación teniendo un mejor desenvolvimiento y aprendizaje pedagógico hacia la comunidad.
- Se concluye que los dos instrumentos fueron aplicados a expertos que establecen que la educomunicación induce a cambios en la sociedad siempre y cuando sus estrategias estén direccionadas a la comunidad, este estudio no aplicado se tiene que considerar ser integrado entre el medio radial debido a que los resultados serán favorables.

### **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a la comunidad científica que este tema sea discutido y que el resultado sirva como apoyo de recursos para previas investigaciones ya que sus contenidos fueron analizados en cuanto a la educomunicación y cultura. La contribución a esta investigación ayudará a la creación de un plan estratégico de comunicación con enfoque pedagógico cultural.
- Se recomienda a la comunidad académica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena hagan uso de este recurso para futuros estudios, formar un nuevo espacio de interacción dentro de un medio radial para la población y así pueda observar las problemáticas del desconocimiento cultural y ofrecer beneficio de conocimiento para la colectividad.
- Al medio Radio Amor 89.3 FM se recomienda que este estudio sea considerado en su parrilla de programación, con la creación de un espacio para el beneficio del oyente y fortalecer los conocimientos culturales con estrategias comunicativas para así reducir el desconocimiento de la historia y cultura.

- Finalmente, los resultados obtenidos de los dos instrumentos aplicados se evidencian que es efectiva la creación de programas con educomunicación que garantice y genere nuevos cambios de conocimiento educativo y cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, V., Aigner Aburto, L., & Ruiz Restrepo, J. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*. Repositorio Institucional Universidad de Antioquia. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/2622>
- Andrade Martínez, C. (2020). La educomunicación de Don Bosco y la formación de universitarios como buenos ciudadanos. *Scielo*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4067/S0718-07052020000300007>
- Avalle, M. G., & Tissera, V. (2017). Educomunicación en organizaciones culturales públicas . Estrategia de posicionamiento del Centro Cultural Comunitario Leonardo Fvaio. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(1), 1-10. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/4139>
- Ávila Muñoz, P. (2012). *Educación a distancia y educomunicación*. Repositorio Institucional de INFOTEC: <https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1027/190/1/Educaci%C3%B3n%20a%20distancia%20y%20educomunicaci%C3%B3n.%20Patricia%20%C3%81vila%20Mu%C3%B1oz.pdf>
- Barbas Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo. *Dialnet*, 165. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243>
- Boza Chirino, J., & Perez Rodriguez, J. V. (2016). *Introducción a las técnicas de muestreo*. Piramide.
- Carias Perez, F., Marín Gutierrez, I., & Hernando Gómez, Á. (2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Revista de ciencias sociales y humanas Niversitas*, 42. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/uni.n35.2021.02>
- Cattan, V., & Rodas, B. (2016). *El programa Educa como un nuevo escenario comunicativo de aprendizaje en la formación de valores* . Repositorio Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12619/1/UPS-GT001672.pdf>
- Comunicación, L. O. (2019). *Ley Organica de Comunicación*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Cortez Clavijo, P., Molina, L., Clery, A., & Cochea Panchana, G. (2018). *Aprendizaje servicio en el conocimiento de los estudiantes universitarios mediado por TIC. Un enfoque teórico*. Repositorio UPSE. file:///C:/Users/User/Downloads/428-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1244-4-10-20190820.pdf
- Criollo Burbano, R. (2021). La Educomunicación como método pedagógico sonoro para la. *Repositorio Unae*, 74. <http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/2118>
- Cruz Díaz, R. (2016). La Educomunicación como herramienta de transformación social. La formacion de los profesionales de los medios. *ResearchGate*, 10. [https://www.researchgate.net/publication/318724114\\_La\\_Educomunicacion\\_como\\_herramienta\\_de\\_transformacion\\_social\\_La\\_formacion\\_de\\_los\\_profesionales\\_de\\_los\\_medios](https://www.researchgate.net/publication/318724114_La_Educomunicacion_como_herramienta_de_transformacion_social_La_formacion_de_los_profesionales_de_los_medios)
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180 - 205. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>

- De la A Quinteros, E. (2012). *Programa radial de orientación educativa para el fortalecimiento de valores dirigido a la comunidad del cantón La Libertad*. Repositorio UPSE.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/495/1/NARCISA%20DE%20VERA%20TESIS%20DE%20GRADO.pdf>
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., y Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- García Muñoz, T. (s.f). El Cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. *Centro universitario Santa Ana*. [http://www.univsantana.com/sociologia/EI\\_Cuestionario.pdf](http://www.univsantana.com/sociologia/EI_Cuestionario.pdf)
- Guerrero Bejarano, M. (2016). La Investigación Cualitativa. *Dialnet*, 2.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920538>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 171.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guzmán Martínez, G. (24 de 8 de 2018). *Psicología y Mente*. *Psicología y Mente*:  
<https://psicologiaymente.com/miscelanea/estudios-longitudinales>
- Hernandez Sampieri, R., Baptista Lucio, & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*.  
<https://josetavarez.net/Compendio-Methodologia-de-la-Investigacion.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de Investigación*. McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Jurado, R. S. (2020). *La educomunicación como estrategia comunicativa en la recuperación y preservación de los saberes populares y ancestrales en niños del cantón Simón Bolívar*. Repositorio Institucional Universidad Estatal de Milagro.
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2011). Ecuador.
- López Roldán, P., y Fachelli, S. (2016). *Metodología de investigación social cuantitativa*. Dipòsit Digital de Documents Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/129382>
- Lopez, P. L. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Punto cero*, 69-73. Scielo:  
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Martínez Sánchez, E. (1994). Los medios en la cultura y actual. *Redalyc*.
- Meneses, J. (2016). El cuestionario . *Universitat Oberta de Catalunya* . .
- Molina Benavides, L., Vera Campuzano, N., Parrales Loor, G., Laínez Quinde, A., y Clery Aguirre, A. (2017). Investigación aplicada en Ciencias Sociales. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*.
- Moreira, G. (2020). A educomunicação e os sertões do século XXI. *Educação e Sociedade*.  
<http://orcid.org/0000-0002-7752-7607>

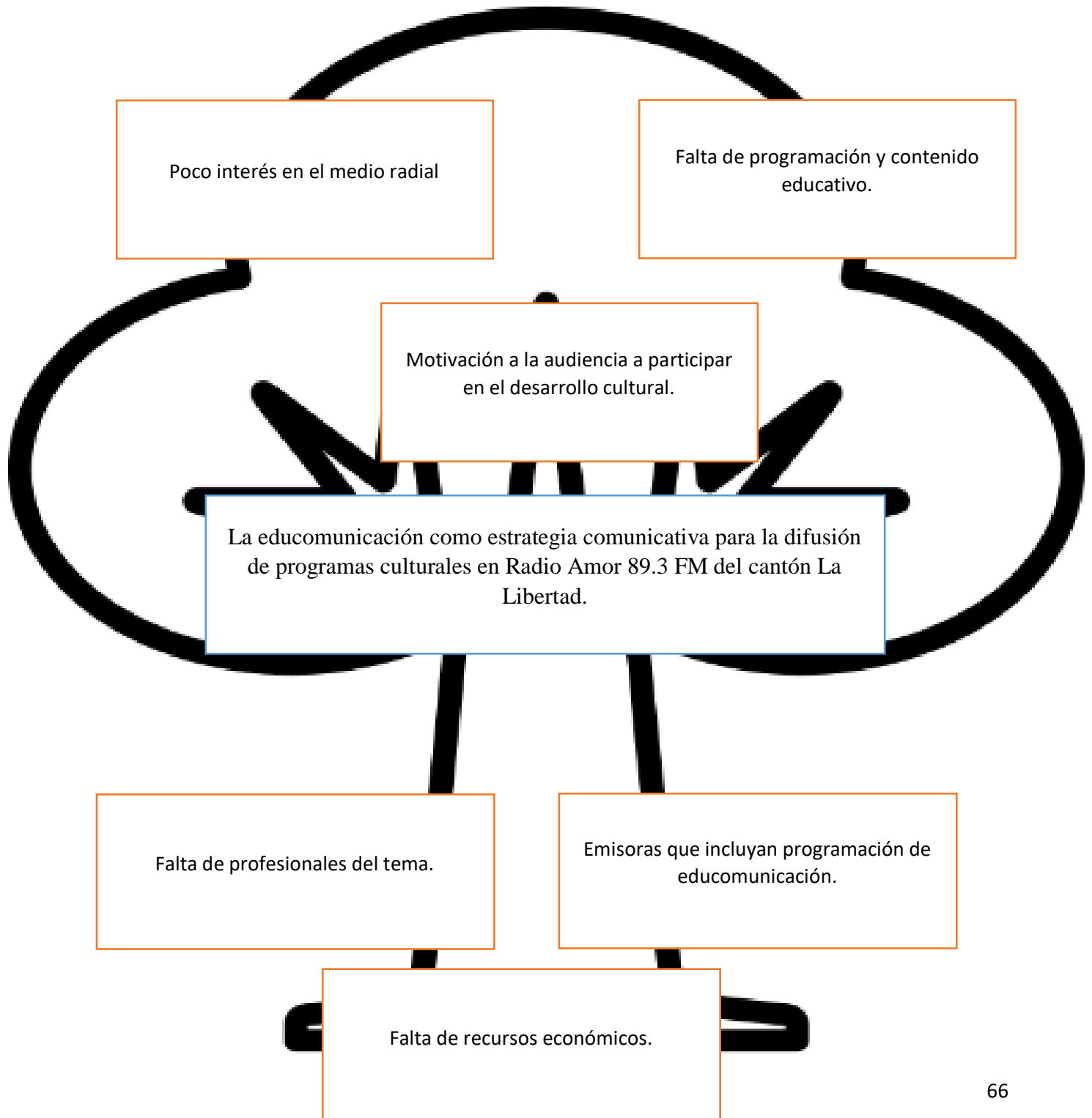


- Ortega, R., & Fernández, J. (2014). La Ontología de la Educación como un referente para la comprensión de sí misma y del mundo. *Redalyc*, 40. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846098003.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Palacios Ortega, L. A. (2017). *Centro cultural y museo Enrique Tábara*. Repositorio Digital UCSG . <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/9400>
- Patrimonio, M. d. (2020). *Ecuador 2020: Plan Integral de Contingencia para las Artes y la Cultura*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ecuador-2020-plan-integral-de-contingencia-para-las-artes-y-la-cultura/>
- Rangel Lozada, C. (2022). *La educomunicación como estrategia comunicacional en el laboratorio experimental comunicando*. Repositorio UPSE.
- Rodas, B. I. (2017). Influencia de la Radio con un Enfoque Educomunicativo para la Formación Ciudadana. 233. Docplayer: <https://docplayer.es/90906517-Influencia-de-la-radio-con-un-enfoque-educomunicativo-para-la-formacion-ciudadana.html>
- Salazar Cisneros, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Scielo*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322019000100088#B3](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100088#B3)
- Soler Rocha , J., y López Rivas, O. (2022). Educomunicación y radio escolar en los campos boyacenses. Una perspectiva desde la hermenéutica de Gadamer. *Scielo* . <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01227238.11663>
- Teatring, H. (15 de 10 de 2017). *Recursos Educativos*. Recursos Educativos: <https://comunidad.recursoseducativos.com/la-educomunicacion-destino-una-nueva-sociedad/>
- Unesco. (2017). *Unesco*. Unesco: <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>

## ANEXOS

Anexo 1: Árbol del problema

Figura 11. Árbol del problema



**Anexo 2: Variable Operacionalización**

**Tabla 12. Matriz de Operacionalización de Variables.**

Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítem
La eduwcomunicación	La educomunicación se convierte en un instrumento interdisciplinario en el que se intercambian conocimientos, significados, experiencias y sonidos. Esto supone tres aspectos fundamentales: su naturaleza participativa, las posibilidades creativas y transformadoras y los canales para generar un espacio educomunicativo (Barbas, 2015)	Teoría de la educomunicación	1.Principios de la educomunicación en los medios	1. ¿Conoce usted cual es el principio de la educomunicación en los medios?
			2.La educomunicación como herramienta educativa	2. ¿Cuáles son las herramientas de la educomunicación como aporte educativo en las programaciones radiales?
		Funcionamiento de la educomunicación	1.La educomunicación aplicada	1. ¿Cree usted que la educomunicación debe ser aplicada en un medio radial?
			2.La educomunicación como expresión comunicativa	2. ¿Qué es para usted la educomunicación como expresión comunicativa?
		La educomunicación en la comunicación	1.Nivel de la educomunicación en los medios radiales	1. ¿Cuál es el Nivel de la educomunicación en el medio radial?
				2. Programas educomunicativo en el medio radial
Estrategia comunicativas	“Espacio creado con la intención de servir como medio para la difusión de distintas expresiones artísticas, filosóficas, educativas, etc.” (Unesco, 2017)	Clasificación de los programas	1.Programación educativa	1. ¿Conoce usted cual es la clasificación de la programación educativa?
			2.Progreso en los espacios culturales	2. ¿Conoce usted cuál es el progreso en los espacios culturales?
		Espacios culturales como red integral e incluyente de aprendizaje	1.Espacios culturales como apoyo educativo	1. ¿Cuáles son los Espacios culturales como apoyo educativo que ofrece la radio?

			2. Programación cultural como aprendizaje	2. ¿Qué es para usted programación cultural?
		Acción cultural en los medios	1. Iniciativa en programas culturales en radio	1. ¿Conoce usted cual es la iniciativa en programas culturales en radio?
			2. Contenidos apropiados para el aprendizaje	2. ¿Qué es para usted estrategias comunicativas?

**Elaborado por:** Verónica Calderón Suárez

**Anexo 3: Instrumento de Validación: Encuesta.**

**Técnica:** Encuesta con escala de Likert      **Instrumento:** Cuestionario- Educomunicación

**Tema:** La educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en Radio Amor 89.3 FM del cantón la Libertad. Dirigida a la población finita del medio radio amor 89.3 FM

**Objetivo:** Recolectar información sobre la educomunicación como estrategia comunicativa en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

**Escala:** A continuación, se presentarán la sección de escalas de aprobación donde; 1 muy de acuerdo -2 de acuerdo -3 ni de acuerdo en desacuerdo -4 en desacuerdo -5 muy en desacuerdo.

**Tabla 13. Instrumento de validación: Encuesta**

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: LA EDUCOMUNICACIÓN</b>					
	1	2	3	4	5
1.- ¿Cree usted que la educomunicación aplicada en la programación radial beneficia a la sociedad en el aspecto de identidad cultural?					
2.- ¿Cree usted que el medio radial fortalece a la educomunicación para la construcción de la sociedad?					
3.- ¿Cree usted que es importante que los contenidos educativos aportan al desarrollo de identidad cultural?					
4.- ¿Está usted de acuerdo que debe existir programas educomunicativos en el medio Radio Amor 89.3 FM. del cantón la Libertad?					
5.- ¿Está usted de acuerdo que el medio radial adapte nuevo programa de educomunicación?					
<b>ESTRATEGIA COMUNICATIVA</b>					
1.- ¿Cree usted que debe existir una adecuada clasificación de la programación educativa en el medio Radio Amor 89?3 F.M. del cantón la Libertad?					
2.- ¿Está usted de acuerdo que deba existir espacios culturales como apoyo educativo en Radio Amor 89?3 FM. del cantón la Libertad?					
3.- Considera usted que la estrategia comunicativa es una herramienta de aprendizaje.					
4.- ¿Está usted de acuerdo que Radio Amor 89?3 FM cuente con iniciativas de promover estrategias pedagógicas en beneficio al aprendizaje cultural.					
5.- ¿Está usted de acuerdo que debe existir contenidos apropiados en Radio Amor 89.3FM para incentivar a la ciudadanía a querer estar identificado con sus raíces culturales?					



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
**C.I: 091372925**

**Tabla 14. Instrumento de validación: Entrevista**

**Tema:** La educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en radio amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

**Objetivo:** Recolectar información sobre la educomunicación como estrategia comunicativa en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

**Entrevistado:** Psico. Olga Soria Olivares. Mgtr, Lcda. Sandra Maldonado López. Mgtr. **Cargos o expertos:** Psicología de la Educación, Docente post producción audio visual digital.

**Entrevistador:** Verónica Calderón Suárez

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: LA EDUCOMUNICACIÓN</b>	<b>Respuestas</b>
1.- ¿Conoce usted cual es el principio de la educomunicación en los medios?	
2.- Cree usted que la educomunicación debe ser aplicada en un medio radial?	
3.- ¿Qué es para usted la educomunicación como expresión comunicativa?	
<b>VARIABLE DEPENDIENTE ESTRATEGIA COMUNICATIVA</b>	<b>Respuestas</b>
1.- ¿Cuáles son los Espacios culturales como apoyo educativo que ofrece la radio?	
2.- ¿Qué es para usted programación cultural?	
3.- ¿Qué es para usted estrategias comunicativas?	



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
**C.I: 0913729257**

**Tabla 15. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos**

<b>TÍTULO:</b>	La educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.
<b>AUTORA:</b>	Verónica Maribel Calderón Suárez

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO		SI	NO
Variable Independiente: La educomunicación	Teoría de la educomunicación	Principios de la educomunicación en los medios	¿Cree usted que la educomunicación aplicada en la programación radial beneficia a la sociedad en el aspecto de identidad cultural?						X		X		X		Redactar mejor
		La educomunicación como herramienta educativa	¿Cree usted que el medio radial fortalece a la educomunicación para la construcción de la sociedad?						x		x		x		x
	Funcionamiento de la educomunicación	La educomunicación aplicada	¿Cree usted que es importante que los contenidos educativos aportan al desarrollo de identidad cultural?						x		x		x		x

		La educomunicación como expresión comunicativa	¿Está usted de acuerdo que debe existir programas educomunicativos en el medio Radio Amor 89.3 FM. del cantón la Libertad?						x		x			x		x		Redactar mejor	
	La educomunicación en la comunicación	Nivel de la educomunicación en medio radiales. Programas educomunicativo en el medio radial	¿Está usted de acuerdo que el medio radial adapte nuevo programa de educomunicación?						x		x			x		x		Redactar mejor	
Variable Dependiente: Estrategia comunicativa	Clasificación de los programas	Programación educativa	¿Cree usted que debe existir una adecuada clasificación de la programación educativa en el medio Radio Amor 89.3 F.M. del cantón La Libertad?						x		x			x		x		Redactar mejor	
		Progreso en los espacios culturales	¿Está usted de acuerdo que deba existir Espacios culturales como apoyo educativo en Radio Amor 89.3 FM. del cantón La Libertad?						x		x			x		x		Redactar mejor	
	Espacios culturales como red integral e incluyente de aprendizaje	Espacios culturales como apoyo educativo	Considera usted que la estrategia comunicativa es una herramienta de aprendizaje							x		x			x		x		Redactar mejor
		Programación cultural como aprendizaje	¿Está usted de acuerdo que el medio Radio Amor 89?3 FM. ¿Cuenta con iniciativa de promover estrategias pedagógicas en beneficio al							x		x			x		x		Redactar mejor



			aprendizaje cultural?																	
	Acción cultural en los medios	Iniciativa en programas culturales en radio . Contenidos apropiados para el aprendizaje	¿Está usted de acuerdo que debe existir contenidos apropiados en Radio Amor 89.3 FM para incentivar a la ciudadanía a querer estar identificado con sus raíces culturales?						x		x					x			x	Redactar mejor

**Fecha, La Libertad, 1 febrero del 2022**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
**C.I: 0913729257**

**Tabla 16. Ficha de evaluación del instrumento**

**Nombre del instrumento: Cuestionario – Educomunicación**

Indicadores	Criterios	Deficiente					Regular					Buena					Muy Buena					Excelente					OBSERVACIONES
		0 - 20					21 - 40					41 - 60					61 - 80					81 - 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado												65														
2. Objetividad	Expresa conductas observables												65														
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico												65														
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems												65														



**Tabla 17. Validez de contenido del instrumento**

<b>DATOS DEL ESTUDANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Calderón Suárez Verónica Maribel	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
La educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en radio Amor 89.3 FM del cantón la libertad.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Guía de preguntas – Educomunicación	
<b>Objetivo:</b>	Analizar a la educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.	
<b>Dirigido a:</b>	Dirigida a la población finita del medio radio amor 89.3 FM	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Ángel Alberto Matamoras Dávalos, PhD.	
<b>Documento de Identidad:</b>	0913729257	
<b>Grado Académico:</b>	Doctor - PhD	
<b>Especialidad:</b>	Educación	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	22	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
	X	

**Sugerencia: Aplicar encuesta: ES NECESARIO QUE ESCRIBA LAS PREGUNTAS  
CON COHERENCIA**

**Fecha, La Libertad, febrero del 2022**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto  
C.I: 0913729257**

Figura 12. Evidencias de entrevistas





Figura 13. Evidencia de encuestas





Figura 14. Magister en Psicología de la Educación Olga Soria y la Lic. Sandra Maldonado López. Mgtr.

**Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud**  
**Comunicación**

**UPSE**  
Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de preguntas

**Tema:** La educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en radio amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

**Objetivo:** Recolectar información sobre la educomunicación como estrategia comunicativa en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

**Entrevistado:** Psic. Olga Soria Olivares

**Cargo:** Directora

**Especialidad:** Magister en Psicología de la Educación *Psic. Olga Soria Olivares*





**Entrevistador:** Verónica Calderón Suárez

VARIABLE INDEPENDIENTE: LA EDUCOMUNICACIÓN	Respuestas
1.- ¿Conoce usted cual es el principio de la educomunicación en los medios?	La educomunicación fue impulsado en los años 70 dirigido a la colectividad con la finalidad de la construcción de conocimiento.
2.- Cree usted que la educomunicación debe ser aplicada en un medio radial?	La comunidad en general tiene derecho a recibir contenidos que enriquezca el conocimiento.
3.- ¿Qué es para usted la educomunicación como expresión comunicativa?	Todo medio de comunicación debe fomentar al proceso educativo con aprendizajes adecuados con diferentes tratamientos.
VARIABLE DEPENDIENTE ESTRATEGIA COMUNICATIVA	Respuestas
1.- ¿Cuáles son los Espacios culturales como apoyo educativo que ofrece la radio?	El agente se adapta e infraestructura dependiendo de la franja horaria además esta se adapta a fortalecer el conocimiento.
2.- ¿Qué es para usted programación cultural?	Los programas culturales enriquecen al conocimiento, se descubre la historia escuchando lo que muchos han olvidado.
3.- ¿Qué es para usted estrategias comunicativas?	La radio transmitida en diferentes plataformas hace que el uso de consumo digital llegue con mensajes bien transmitidos y fluya una pedagogía efectiva.

*AS*

Ldo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
**Juez Experto**

Dirección: Campus matriz, L. P. 0913729257 Santa Elena - Ecuador  
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131  
[www.upse.edu.ec](http://www.upse.edu.ec)



Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud  
Comunicación

UPSE

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Tema: La educomunicación como estrategia comunicativa para la difusión de programas culturales en radio amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

Objetivo: Recolectar información sobre la educomunicación como estrategia comunicativa en Radio Amor 89.3 FM del cantón La Libertad.

Entrevistado: Lic. Sandra Maldonado López, Mgtr.

Cargo: Docente

Especialidad: Magister en Post Producción Audiovisual Digital.

(Sandra Maldonado López)

Entrevistador: Verónica Calderón Suárez

VARIABLE INDEPENDIENTE: LA EDUCOMUNICACIÓN	Respuestas
1.- ¿Conoce usted cual es el principio de la educomunicación en los medios?	Es fundamental que un medio de comunicación debe contener ya que se debe regir bajo la ley de comunicación, esto es unión de 2 disciplinas educación y comunicación
2.- Cree usted que la educomunicación debe ser aplicada en un medio radial?	La aplicación de esta estrategia ayuda y permite que el oyente se informe y aprenda a través de sus contenidos
3.- ¿Qué es para usted la educomunicación como expresión comunicativa?	El contenido que emite el medio de comunicación debe tener un tratamiento ético para que el mensaje llegue con conocimiento
VARIABLE DEPENDIENTE ESTRATEGIA COMUNICATIVA	Respuestas
1.- ¿Cuáles son los Espacios culturales como apoyo educativo que ofrece la radio?	La franja horaria es importante en la emisión de un programa tomando en cuenta el target para todo público
2.- ¿Qué es para usted programación cultural?	llegar a difundir programas culturales y ser transmitido para descubrir la parte ancestral, construye nuevas aprendizajes
3.- ¿Qué es para usted estrategias comunicativas?	La pedagogía fluye a través de una comunicación efectiva emula a incorporarse de forma masiva la comunidad.

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

Juez Experto

Dirección: Campus matriz, León de la Peña - Santa Elena - Ecuador

Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131

www.upse.edu.ec

