



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN  
TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

LAS PLATAFORMAS DIGITALES COMO HERRAMIENTAS  
COMUNICACIONALES ENTRE LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE  
LA UNIDAD EDUCATIVA LUIS AUGUSTO MENDOZA MOREIRA DEL  
CANTÓN LA LIBERTAD

**AUTORA:**

YANA ROSE CHACA VILLAO

**TUTORA:**

LCDA. SANDRA BETZABETH MALDONADO LÓPEZ, MGTR.

**DOCENTE ESPECIALISTA:**

LCDO. GERZON ALFREDO COCHEA PANCHANA, MGTR.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL  
DESARROLLO SOCIAL

**LA LIBERTAD — ECUADOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

Las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad

**Autora:** Yana Rose Chaca Villao

**Tutora:** Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres como estar presentes y apoyarme en mis estudios, por confiar en mi y en lo que yo puedo lograr. Al igual que mis hermanos, por darme amor y ser un apoyo en mi niñez y adolescencia, gracias por guiarme y contar con su ayuda cuando los necesito y a mi familia en general.

A mis amigos por estar presente en mi proceso como estudiante universitaria y por no dejarme sola en todo este proceso, además de ser como mi segunda familia y siempre encontrar un hogar en ellos.

A mi mascota por acompañarme noche tras noche mientras realizaba mis tareas y quien sin duda tendré su cariño por siempre, por recibirme con una gran alegría y amor incondicional.

A mi pareja por ser un soporte en mi vida y contar con él en mis peores y mejores momentos, por ver habilidades en mí y creer que yo puedo cumplir con mis metas, agradezco todo el tiempo que ha estado presente y por ayudarme en cualquier ámbito.

A mis docentes por estar presente en mi formación como profesional y poder impartir conocimientos que ayuden a incrementar mis conocimientos y por último a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por ser mi lugar de formación y poder crecer como persona.

**Yana Rose Chaca Villao**

## **DEDICATORIA**

A mi papá Agustín Chaca y a mi mamá Natalia Villao por ser mi apoyo durante toda mi vida y poder seguir adelante con mis estudios, por brindarme amor y confiar siempre en mí. A mis hermanos por motivarme a seguir con mi carrera y darme aliento todos los días.

A familia en general por estar presente y por acompañarme en todo momento, al igual que demás personas importantes en mi vida que también han contribuido en este largo proceso educativo, por lo tanto, este triunfo también es de todo ellos, solo me queda decir ¡Muchas gracias a todos por el apoyo!

**Yana Rose Chaca Villao**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
DEDICATORIA .....	4
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	11
DERECHOS DE AUTORÍA.....	12
RESUMEN .....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN .....	16
<b>1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....</b>	<b>18</b>
1.1 Descripción del problema .....	18
1.2 Formulación del problema .....	18
1.3 Preguntas de investigación.....	18
1.4 Justificación.....	19
1.5 Objetivos .....	19
1.5.1 General.....	<b>19</b>
1.5.2 Específicos .....	<b>19</b>
1.6 Hipótesis.....	20
1.7 Variables.....	20
Variable independiente .....	20
Variable dependiente .....	20
1.8 Variables de operacionalización .....	20
<b>2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>21</b>
2.1 Antecedentes .....	21
2.2 Marco Conceptual.....	22
2.3 Marco Legal .....	26
<b>3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>27</b>
3.1 Tipo de investigación .....	27
3.2 Enfoque de la investigación .....	27
3.3 Diseño de la investigación .....	27
3.4 Método de investigación .....	28
3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....	28
3.6 Universo, población y muestra.....	30

<b>4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	31
<b>4.1 Procesamiento de la información</b> .....	31
<b>4.2 Análisis e interpretación de los resultados</b> .....	31
<b>4.2.1 Análisis cuantitativo: encuesta</b> .....	31
<b>4.2.2 Análisis cualitativo: entrevista</b> .....	54
<b>4.3 Discusión de los resultados</b> .....	57
<b>CONCLUSIONES</b> .....	61
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	62
<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA</b> .....	63
<b>ANEXOS</b> .....	66

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	¿Cuáles de estas plataformas digitales utiliza para reforzar el conocimiento en el proceso educativo? .....	32
Tabla 2.	¿La plataforma de zoom ha ayudado en el desempeño académico en horas sincrónicas?.....	33
Tabla 3.	¿Con qué frecuencia se ha utilizado la plataforma de Google Classroom?..	34
Tabla 4.	¿Las plataformas digitales motivan a la participación en los estudiantes dentro del aula de clases? .....	35
Tabla 5.	¿Con qué frecuencia la Unidad Educativa proporciona capacitaciones sobre el tipo de capacitación para el manejo de las plataformas digitales?.....	36
Tabla 6.	¿Usted como docente encuentra dificultades en el uso de las plataformas digitales? 37	
Tabla 7.	¿Cada cuando hace uso de las herramientas comunicacionales? .....	38
Tabla 8.	Si hace uso de ellas, ¿En el proceso educativo han trabajado con foros virtuales de manera asincrónica? .....	39
Tabla 9.	¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales como redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok) o blogs educativos influyen dentro del aprendizaje de los estudiantes?.....	40
Tabla 10.	¿Ha incrementado su conocimiento dentro de la materia que usted imparte cuando utiliza las herramientas de comunicación? .....	41
Tabla 11.	Cada cuanto hace uso material didáctico tales como: videos, podcast, gráficos interactivos, etc., ¿durante el proceso académico? .....	42
Tabla 12.	¿Cuáles de estas plataformas digitales se utilizan en el proceso educativo? 43	
Tabla 13.	¿Cada cuanto hacen uso de la plataforma zoom en horas sincrónicas? ..	44
Tabla 14.	¿Se utiliza de manera consecutiva la plataforma de Google Classroom? .	45
Tabla 15.	¿Se ha desarrollado una participación activa mediante las plataformas digitales dentro del aula de clases? .....	46
Tabla 16.	¿Han recibido alguna capacitación para manejar de manera correcta las plataformas digitales? .....	47
Tabla 17.	¿Encuentra dificultades en el uso de las plataformas digitales?.....	48
Tabla 18.	¿Cada cuando hace uso de las herramientas comunicacionales para el uso académico (foros, redes sociales, blogs, etc.)? .....	49
Tabla 19.	Si hace uso de ellas, ¿Cada cuanto han trabajado con foros virtuales de manera asincrónica? .....	50
Tabla 20.	¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales o tics influyen en su formación como profesional? .....	51

<b>Tabla 21. ¿Cree que ha desarrollado capacidades e incrementado su conocimiento con ayuda de las diferentes herramientas de comunicación? .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 22. En clases se ha hecho uso de material didáctico tales como: ¿videos, podcast, gráficos interactivos, etc.? .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabla 23. Análisis de las preguntas .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 24. Matriz de operacionalización de variables .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 25. Matriz de consistencia .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla 26. Instrumento de validación: encuesta docentes .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 27. Instrumento de validación: encuesta alumnos .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabla 28. Instrumento de validación: entrevista .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 29. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 30. Ficha de evaluación del instrumento .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabla 31. Validez de contenido del instrumento .....</b>	<b>82</b>
<b>Tabla 32. Resultados de la entrevista .....</b>	<b>86</b>




## ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICOS/IMÁGENES

Gráfico 1.	¿Cuáles de estas plataformas digitales utiliza para reforzar el conocimiento en el proceso educativo? .....	32
Gráfico 2.	¿La plataforma de zoom ha ayudado en el desempeño académico en horas sincrónicas?.....	33
Gráfico 3.	¿Con qué frecuencia se ha utilizado la plataforma de Google Classroom? 34	
Gráfico 4.	¿Las plataformas digitales motivan a la participación en los estudiantes dentro del aula de clases? .....	35
Gráfico 5.	¿Con qué frecuencia la Unidad Educativa proporciona capacitaciones sobre el manejo de las plataformas digitales?.....	36
Gráfico 6.	¿Usted como docente encuentra dificultades en el uso de las plataformas digitales? 37	
Gráfico 7.	¿Cada cuando hace uso de las herramientas comunicacionales?.....	38
Gráfico 8.	Si hace uso de ellas, ¿En el proceso educativo han trabajado con foros virtuales de manera asincrónica?.....	39
Gráfico 9.	¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales como redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok) o blogs educativos influyen dentro del aprendizaje de los estudiantes?.....	40
Gráfico 10.	¿Ha incrementado su conocimiento dentro de la materia que usted imparte cuando utiliza las herramientas de comunicación? .....	41
Gráfico 11.	Cada cuanto hace uso material didáctico tales como: videos, podcast, gráficos interactivos, etc., ¿durante el proceso académico?.....	42
Gráfico 12.	¿Cuáles de estas plataformas digitales se utilizan en el proceso educativo? 43	
Gráfico 13.	¿Cada cuanto hacen uso de la plataforma zoom en horas sincrónicas? 44	
Gráfico 14.	¿Se utiliza de manera consecutiva la plataforma de Google Classroom? 45	
Gráfico 15.	¿Se ha desarrollado una participación activa mediante las plataformas digitales dentro del aula de clases? .....	46
Gráfico 16.	¿Han recibido alguna capacitación para manejar de manera correcta las plataformas digitales? .....	47
Gráfico 17.	¿Encuentra dificultades en el uso de las plataformas digitales? .....	48
Gráfico 18.	¿Cada cuando hace uso de las herramientas comunicacionales para el uso académico (foros, redes sociales, blogs, etc.)? .....	49
Gráfico 19.	Si hace uso de ellas, ¿Cada cuando han trabajado con foros virtuales de manera asincrónica? .....	50

<b>Gráfico 20. ¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales o tics influyen en su formación como profesional?.....</b>	<b>51</b>
<b>Gráfico 21. ¿Cree que ha desarrollado capacidades e incrementado su conocimiento con ayuda de las diferentes herramientas de comunicación? .....</b>	<b>52</b>
<b>Gráfico 22. En clases se ha hecho uso de material didáctico tales como: ¿videos, podcast, gráficos interactivos, etc.? .....</b>	<b>53</b>
<b>Gráfico 23. Árbol del problema .....</b>	<b>66</b>
<b>Gráfico 24. Tamaño de la muestra. ....</b>	<b>83</b>
<b>Gráfico 25. Coordinación con vicerrectora para aplicar las encuesta. ....</b>	<b>83</b>
<b>Gráfico 26. Encuesta docentes .....</b>	<b>84</b>
<b>Gráfico 27. Encuesta alumnos. ....</b>	<b>84</b>
<b>Gráfico 28. Aplicación de la guía de preguntas. ....</b>	<b>85</b>

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

 <p>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN</p>	<p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA COMUNICACIÓN</p>
<p>CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	

La Libertad, 04 de febrero de 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

**Directora de la Carrera de Comunicación**

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señorita: **Chaca Villao Yana Rose**, con cédula de identidad N° **2400032922** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

**Art 14.- Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Chaca Villao Yana Rose**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



**Lic. Sandra B. Maldonado L, Mgtr.**  
**Docente tutor/a**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
**CI: 120616091-1**  
**Correo Institucional: smaldonado@upse.edu.ec**

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Dra. Lilian Susana Molina Benavides,  
PhD. **DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**

Yana Chaca V.

Chaca Villao Yana Rose  
**ESTUDIANTE**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **YANA ROSE CHACA VILLAO** , con C.C: **2400032922**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; proyecto de investigación, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **LAS PLATAFORMAS DIGITALES COMO HERRAMIENTAS COMUNICACIONALES ENTRE LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA LUIS AUGUSTO MENDOZA MOREIRA DEL CANTÓN LA LIBERTAD**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 6 de febrero del 2023

Atentamente,

*Yana Chaca V.*

---

Yana Rose Chaca Villao  
C.C: 2400032922

## RESUMEN

La innovación digital se ha generado en diferentes ámbitos, como: sociales, educativos, comunicativos, entre otros; siendo las plataformas digitales parte del desarrollo de las competencias digitales. La educación se ha ido adaptando a nuevas maneras de impartir conocimientos a través de estas herramientas de comunicación, permitiendo que se fomenten nuevos enfoques estratégicos con el objetivo de seguir incremento el intelecto de cada estudiante. Por esta razón se planteó como objetivo general analizar las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad, para demostrar la importancia de poder establecer métodos didácticos en la educación. El tipo de metodología utilizada es de tipo aplicada con un enfoque cuanti-cualitativo, con un diseño no experimental e investigación descriptiva. Se empleó la técnica de la encuesta con un cuestionario de escala de Likert a 43 docentes y 92 alumnos de la institución, mientras que en la entrevista a un profesional en el área de la educación. Por lo que los estudiantes y profesores manifestaron que el uso de las plataformas digitales como herramientas comunicacionales son un soporte y refuerzo para la educación y la comunicación dentro del proceso educativo.

**Palabras claves:** plataformas digitales, herramientas comunicacionales, material audiovisual, eduentretenimiento, comunicación y educación.

## **ABSTRACT**

Digital innovation has been generated in different areas, such as: social, educational, communicative, among others; being digital platforms part of the development of digital competencies. Education has been adapting to new ways of imparting knowledge through these communication tools, allowing new strategic approaches to be promoted with the aim of further increasing the intellect of each student. For this reason, the general objective was to analyze digital platforms as communication tools between teachers and students of the Luis Augusto Mendoza Moreira Educational Unit of La Libertad canton, to demonstrate the importance of being able to establish didactic methods in education. The type of methodology used is applied with a quantitative-qualitative approach, with a non-experimental design and descriptive research. The survey technique was used with a Likert scale questionnaire to 43 teachers and 92 students of the institution, while in the interview to a professional in the area of education. Therefore, students and teachers stated that the use of digital platforms as communication tools are a support and reinforcement for education and communication within the educational process.

**Key words:** digital platforms, communicational tools, audiovisual material, edutainment, communication and education.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación es Las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.

Este proyecto se sitúa dentro de las líneas y sublíneas de investigación de la carrera de comunicación, además de alinearse a las normativas institucionales de la UPSE, este tema aborda la importancia de las plataformas digitales en la educación y comunicación en los adolescentes de 16 años, se fomenta que los educandos amplíen sus competencias, tales como la creatividad, imaginación y habilidad de poder trabajar en conjunto con demás compañeros, permite tener una relación constante en la comunicación y el libre acceso a la información para poder creciendo profesionalmente. De ahí la necesidad de determinar las plataformas digitales como herramientas de comunicación para contribuir con el progreso y refuerzo de los conocimientos de los estudiantes, ya que permiten educar y entretener a la vez.

La metodología a emplear se efectuó la investigación aplicada, con un enfoque de investigación cuanti-cualitativo, mediante el enfoque cuantitativo se determinó el uso de las plataformas digitales como herramientas donde se identificó que tipo de instrumentos usan y la trascendencia que estos tienen, en el enfoque cualitativo se obtuvo información sobre el manejo y frecuencia del uso de las plataformas.

El diseño empleado fue descriptivo, en la que procura brindar datos sobre la problemática de la investigación, a la vez se tiene un punto de vista delimitado de la variable pendiente plataformas digitales y dependiente herramientas comunicacionales. Así mismo, se aplica el método inductivo y analítico relacionado con el tema de investigación.

La población a estudiar es de 120 jóvenes de segundo de bachillerato de una edad entre los 15 a 16 años y 43 docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad. La muestra a trabajar es de 92 jóvenes y 43 docentes pertenecientes a la institución. Se aplicó un muestro por conveniencia, la técnica que se emplea es encuestas con un instrumento de cuestionario con escala de Likert y la entrevista con la guía de preguntas.

Para finalizar, se realiza el análisis y discusión de los resultados, en el cual se relaciona los resultados obtenidos y los teóricos consultados para aclarar las preguntas de investigación y la hipótesis.

En este proyecto de investigación planteó el siguiente objetivo general: analizar las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de



la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad. De igual manera, se estructuró tres objetivos específicos: identificar las plataformas digitales utilizadas entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad; describir el impacto de las herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la unidad educativa y determinar el uso de las plataformas digitales como herramientas e-learning para el incremento del aprendizaje de los estudiantes.

El contenido de esta proyecto de investigación inicia con una introducción que es una general de la problemática a tratar. La estructura cuenta de cuatro capítulos.

**Capítulo I**, aborda el planteamiento global del proyecto, descripción del problema, formulación de las preguntas de investigación científica, justificación, objetivos general y específicos, hipótesis y estudio de variables.

**Capítulo II**, se desarrolla el marco teórico, en la que implementó realizar los antecedentes donde se da puntos de vista internacionalmente, nacional y local de investigaciones anteriores, a la vez un marco conceptual donde se fundamenta criterios de expertos en el tema: teóricos, y por último el marco legal en la que se indican normativas jurídicas que justifican la validez del tema investigado, con la finalidad de conocer los derechos que relacionan a esta investigación.

**Capítulo III**, se define la metodología a usar como herramienta de investigación; para llegar a aquello, fue indispensable establecer el tipo, enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos, incluyendo la población y muestra.

**Capítulo IV**, se analizan los resultados y discusión donde se procesar, analizar, interpretar y discutir los resultados obtenidos. Para después desarrollar las conclusiones y recomendaciones para demostrar sostenibilidad del estudio.

# 1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

## 1.1 Descripción del problema

En los últimos años el uso de la tecnología ha sido indispensable en la formación de cada estudiante, de manera que, la enseñanza convencional se ha ido adaptando a los nuevos métodos académicos, encargados de impartir información y crear conocimientos en los diferentes niveles académicos.

La participación de los alumnos en la era digital trae consigo mejorar las habilidades de comunicar un suceso en determinado, de este modo se amplía la interacción directa o indirecta entre su círculo social y en los espacios de estudio.

En el desarrollo de las clases virtuales debido a la pandemia surgieron nuevas plataformas que permitieron seguir con el proceso de educación, donde se decidió adaptar los programas de formación tradicional a las plataformas educativas. Las herramientas han sido un apoyo para el estudiante brindando calidad, refuerzo e integración en las diversas áreas estudiantiles.

El propósito de la tecnología en la educación es facilitar la comunicación entre estudiantes y docentes, debido que, las plataformas utilizadas generan replicas en tiempo real, mediante video llamada o correos electrónicos, teniendo como resultado nuevos métodos de enseñanza para así llegar al adolescente a través de animaciones, videos 3d, podcast, gráficos, entre otros, que activan el interés en ellos.

Se fomenta que los educandos amplíen sus competencias, tales como la creatividad, imaginación y habilidad de poder trabajar en conjunto con demás compañeros, permitiendo tener una relación constante en ámbito de la comunicación y el libre acceso a la información para poder crecer profesionalmente.

## 1.2 Formulación del problema

¿Cómo influyen las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad?

## 1.3 Preguntas de investigación

- ¿Qué tipos de soportes audiovisuales se implementan en las plataformas digitales?
- ¿Cómo influyen las herramientas comunicacionales en la formación de los estudiantes?
- ¿En qué aspectos ha mejorado el uso de recursos virtuales en los alumnos de la unidad educativa?

- ¿Por qué es importante ejecutar nuevos métodos de enseñanza en el proceso escolar?
- ¿Cuáles son los procesos comunicativos que se aplican dentro del desarrollo académico?

#### **1.4 Justificación**

La importancia del desarrollo de esta investigación sobre las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes va a ayudar a comprender la influencia de la nueva tecnología y el uso adecuado de las mismas, teniendo en cuenta como se ha venido difundiendo el contenido y el desenvolvimiento que ha tenido en el ámbito comunicacional y educativo.

Los resultados obtenidos a través del estudio se verán beneficiados los estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Moreira para incrementar el adecuado uso de los implementos tecnológicos y mostrar las consecuencias de relacionarse con las tácticas actuales para impartir conocimientos y profundizar en el proceso de formación con los materiales de apoyo virtuales.

Este proyecto va a permitir analizar el contexto de estudio de una determinada muestra de alumnos, a la vez indicar las posibles plataformas digitales utilizadas como herramientas que se aplican en las aulas del colegio para mejorar el método de enseñanza y orientar el funcionamiento de estas, utilizándolas como recursos para seguir impartiendo información necesaria al crecimiento estudiantil de cada adolescente.

#### **1.5 Objetivos**

##### *1.5.1 General*

Analizar las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.

##### *1.5.2 Específicos*

- Identificar las plataformas digitales utilizadas entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.
- Describir el impacto de las herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la unidad educativa.
- Determinar el uso de las plataformas digitales como herramientas e-learning para el incremento del aprendizaje de los estudiantes.

## **1.6 Hipótesis**

Implementando las plataformas digitales como herramientas comunicacionales incrementaran sus conocimientos digitales los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.

## **1.7 Variables**

**Variable independiente:** Plataformas digitales

**Variable dependiente:** Herramientas comunicacionales

## **1.8 Variables de operacionalización**

La matriz de operacionalización de variables que plantea el estudio establecido se encuentra en anexo.

## 2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

Los instrumentos que se utilizan en el área educativa esta dividida en dos secciones: sincrónica y asincrónica. Sincrónica como el uso en tiempo real de una interacción mientras que asincrónica el intercambio de opiniones o ideales de manera temporal deferida. Las estrategias que se lleguen a implementar en el aula de clase deben ser conforme a las necesidades y al proceso de aprendizaje de los estudiantes teniendo en cuenta educar sobre la cultura informativa y de qué manera se van a impartir estos conocimientos, uno de los posibles métodos es usar acciones didácticas que capten la atención de los alumnos. Según Lamí et al. (2016) “el proceso de enseñanza-aprendizaje, tiene como objetivos la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación de valores e intereses cognoscitivos y profesionales en los estudiantes” (p. 86). De tal manera que se proyecten los resultados a través del desarrollo de capacidades y obtención de información útil para su educación.

La educación en el país ha tenido cambios los procesos de enseñanza, siendo más organizada y creando énfasis en hacer partícipe a los jóvenes en la sociedad del conocimiento gracias a la implementación de las leyes conforme al ámbito educacional con la finalidad de ofrecer una mejor calidad de conocimientos e innovar las metodologías en las distintas instituciones. Forjar y regenerar estándares de aprendizaje son los objetivos del gobierno ecuatoriano que busca fomentar el incremento de rango en los procesos de cada educando, más aún con la era tecnológica que ha brindado grandes recursos que ayudan al docente, estudiantes y entidades actualizar la información entorno a generar nuevos sistemas de estudio mediante el uso de las herramientas que brinda el internet y a sus diferentes maneras de generar saberes.

Dentro del proceso educativo que desarrolla en el Ministerio de Educación del Ecuador, se ha implementado una plataforma denominada “Mecapacito” con el objetivo de poder capacitar a los docentes y mantener al tanto de las nuevas tecnologías, para poder ayudar a la educación y en el desenvolvimiento de cada estudiante. De tal manera que se pueda transformar la metodología habitual y elaborar posibles refuerzos audiovisuales en las diversas cátedras de las instituciones.

Desarrollando la educación digital que se define como “el progreso educativo que hace uso de las tecnologías digitales y se tiene como finalidad el adquirir habilidades y aptitudes para generar saberes tanto en los profesores y alumnos” Núñez (como se citó en Riande,

2019, p. 3). Los beneficios que brindan estas estrategias tecnológicas son varias: generan una retroalimentación entre docente y alumnado, debido que, se receptan datos certeros de manera inmediata. A la vez se puede explorar sitios internacionales como fuentes de información o referencia como apoyo para alguna actividad curricular y que por medio de los instrumentos digitales se desarrollan algunas funciones a favor de los estudiantes como son los videos, siendo participe el eduentretenimiento, es decir, educar a los jóvenes mediante medios dinámicos como obras de teatro, películas, imágenes interactivas, entre otras que estimulan la atención de cada educando que llegan a fortalecer lo impartido en las clases teóricas creando un refuerzo en las habilidades del alumnado.

El propósito de la tecnología en la educación es facilitar la comunicación entre estudiantes y docentes debido que las plataformas utilizadas generan replicas en tiempo real mediante video llamada o correos electrónicos, teniendo como resultado nuevos métodos de enseñanza para llegar al adolescente a través de animaciones, videos 3d, podcast, gráficos, entre otros que activan el interés en ellos.

## **2.2 Marco Conceptual**

### **2.2.1 Plataformas digitales**

Casanova (como se citó en Yépez, et al., 2020) expresa que las plataformas digitales son medios en los cuales se desarrollan destrezas de aprendizaje en relación con las aplicaciones tecnológicas en los cuales se generan contenido didáctico (p. 360).

A la vez indican que estas plataformas se caracterizan por implementar a partir de hacer eso de la tecnología las cuales ayudan al proceso educativo incluyendo instrumentos como correos electrónicos, chats, etc., con el objetivo de crear un ambiente practico en al área educacional (p. 362).

### **Zoom**

Tilam (como se citó en Fajardo et al., 2021) comenta que la plataforma de zoom es un servicio en la cual se realizan videoconferencias que se usan para realizar reuniones virtuales, en donde se comparte contenido audiovisual o tratar algún tema en determinado (p. 164).

Guardamino (2021) señala que se caracterizan por ser una plataforma gratuita para descargar y requiere de un pago según si se quiere aumentar las herramientas dentro de la aplicación, se da por medio de internet, tiene acceso a videoconferencia y con chats, se puede incluir a conferencias de hasta 1000 personas (p. 12).

## **Google Classroom**

Pincay (2016) define como una plataforma de enseñanza que fue diseñada para realizar tareas de manera fácil para los docentes con el objetivo de organizar, crear y administrar del contenido a la vez es útil para los estudiando donde puedan entregar sus trabajos escolares (p. 47).

Tarango, et al. (como se citó en Prado, 2020) menciona que se caracteriza por ser una plataforma gratuita, en esta aplicación se puede organizar clases y colocar asignaciones, también se crea grupos y poder administrarlos, el contenido difundido en Google Classroom se queda almacenada en un Drive a la vez crear documentos y poder compartirlo para trabajar en conjunto (p. 8).

## **Accesibilidad**

Para Delgado (2017) la accesibilidad se caracteriza por su flexibilidad con la finalidad de poder enmendar las necesidades, sucesos y de la manera poder ser ejecutadas, a la vez ser capaz de acceder a varios sitios web y que haya una interacción (párr. 10).

## **Páginas web**

Pacherres (2018) define como página web a las que posibilitan la información en varios formatos a presentar tales como videos, imágenes, animaciones, entre otros, los cuales pueden ser accesible mediante los diversos navegadores en cualquier dispositivo (p. 28).

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM, s.f.) indica que una de las características de las páginas web son los hipertextos que se entiende como un texto que esta enlazado o vinculado de una página externa o perteneciente a la página web, solo con un clic se direcciona a otro contenido o datos referentes (p. 2).

## **Programas educativos**

La Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE, 2011) expresa que los programas educativos son un conjunto de actividades con el objetivo de realizar proyectos o tareas educativas y de aprendizaje, de tal manera que se origen estudios más elaborados y el aumento del intelecto (p. 11).

Pérez y Merino (2013) manifiestan que se caracteriza por brindar una guía al docente durante el proceso de aprendizaje relacionado a la información impartida de acuerdo con el

plan de estudio de cada nivel académico, con el objetivo de desarrollar y reactivar sus conocimientos de manera interactiva capaz de captar todos los datos expuestos (párr. 1).

### **2.2.2 Herramientas comunicacionales**

Según la Alfabetización en información del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (Alfin EEES, 2019) manifiesta que son instrumentos o estrategias que hacen uso de la tecnología y comunicación como un canal para generar habilidades de intercambio, difusión, interacción de información (párr. 1).

Ezquerro et al. (s.f.) indican que estas herramientas cumplen con las siguientes características: El emisor y el receptor no tienen la necesidad de relacionarse físicamente en un determinado sitio, la comunicación puede ser solo con un individuo o varios y la retroalimentación puede ser mediante el chat o hablar por el micrófono (párr. 5).

#### **Tipos de herramientas de comunicación**

Ezquerro et al. (s.f.) expresan que los tipos de herramientas de comunicación son las que conforman el proceso de aprendizaje e-learning que se clasifican como sincrónicas y asincrónicas dependiendo del tiempo de interacción (párr. 2).

La Universidad Rey Juan Carlos, (URJC, s.f.) destaca que la videoconferencia genera experiencia de un contacto directo, los foros se desarrolla un debate e interacción entre individuos y el correo para informar o comunicar algún dato con el docente o compañeros (párr. 3).

#### **Sincrónica**

Viloria y Hamburger (2019) señala que las herramientas de comunicación sincrónicas son las que tienen acceso de manera rápida y se dan en tiempo real en las cuales se comparte información u otros datos, tales como el chat y video conferencia que se pueden realizar en las distintas plataformas web con una o varias personas (pág. 374).

#### **Asincrónica**

Ezquerro et al. (s.f.) afirman que las herramientas asincrónicas son las aquellas que la interacción no se da en tiempo real, es decir, los sujetos no están conectados en una plataforma de igual manera (párr. 10).



A la vez recalca que las características son independientes, se pueden generar un intercambio de ideas en diferentes lugares, el intercambio de información suele ser un poco lenta, pero se debe a que se analiza y comprende más los datos permitiendo una lectura amplia.

### **Cultura informática**

Yepes (s.f.) expresa que se define como una combinación de saberes y capacidades básicas que tiene una persona para ejecutar en un ambiente tecnológico y que maneje de manera adecuado una computadora. (p. 5).

### **Orientación en las plataformas web**

Bosada (2020) expresa que la orientación es acompañar al sujeto en la disposición de usar la tecnología para mejorar la calidad de su estudio dando como resultado la exploración de nuevas oportunidades y la autoeducación (párr. 1).

Para la Escuela de Negocios especializada en la impartición de cursos online y Formación Superior de Máster y Postgrado, (Euroinnova, s.f.) manifiesta que los sujetos que deciden recibir orientación en las plataformas web pueden identificar las distintas causas que se desenvuelven en la situación que están presentando y determinar las necesidades e intereses de aprender a manejar los actuales recursos (párr. 2).

### **Competencia digital**

Mondragón (2017) afirma que la competencia digital es el uso de la tecnología en la sociedad de la información para evaluar, almacenar y crear comunicación. La unión de habilidades y estrategias se implementan en los medios digitales y apoya el uso de ellos para difundir contenido en varios canales de internet (párr. 1).

### **Creación de contenido**

Chinea (2021) determina que la creación de contenido es elaborar videos, imágenes, audios o escritos que presentan interacción e información con el objetivo de divulgar el contenido en las plataformas y que obtenga la atención de la audiencia (párr. 2).

IDA blog (2016) menciona que debe de tener buen contenido en los distintos ámbitos y plataformas web, debe de ser actualizado y novedoso para que incremente las vistas por parte de la audiencia y ser claro, ya que será más comprensible y adecuado para el público (párr. 3).

### **2.3 Marco Legal**

Los siguientes artículos de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) y la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) de la República del Ecuador permiten abordar el marco legal que indica y cerciora la utilización de las herramientas comunicacionales como las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo profesional y personal.

“Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. - Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, art. 35).

“En el caso del Sistema de Educación Intercultural y Bilingüe, durante una década a partir de la publicación de esta ley, la asignación y ejecución presupuestaria para los centros educativos de las comunidades, pueblos y nacionalidades será preferencial, para mejorar la calidad educativa en las siguientes áreas: formación y capacitación docente, infraestructura educativa, formación y participación comunitaria, elaboración y dotación de materiales didácticos e implementación de las tecnologías de información y comunicación.” (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2021, p. 110)

El artículo treinta y cinco de la “LOC” y décima de las disposiciones transitorias de la “LOEI” otorgan prioridad al uso de los instrumentos tecnológicos en el proceso educativo de los adolescentes con el objetivo de crear contenido interactivo para mejorar la calidad académica de los adolescentes a la vez promover la cultura informática y el desarrollo científico. La investigación establecida busca ser un aporte para la implementación de las plataformas digitales como herramientas comunicacionales de enseñanza, debido que, aportan al progreso del desempeño en los diferentes ámbitos comunicativos y educativos creando oportunidades a lo largo de la vida laboral.

### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación es aplicada, debido que, se recopilará información adicional fundamental para seguir formando soportes de conocimientos en la cual se ira añadiendo datos en futuras investigaciones.

Escudero y Cortez (2018) indican que este tipo de investigación “está muy relacionada con la investigación básica, debido a que en base a los resultados teóricos es posible el avance de las aplicaciones prácticas. Muestra de ello es que toda investigación aplicada contiene una fundamentación teórica” (p.19).

De tal manera que, está dirigida a incrementar y retroalimentar el raciocinio de los diferentes individuos que necesiten de los datos recolectados a través de la investigación.

#### **3.2 Enfoque de la investigación**

La presente investigación será diseñada bajo el planteamiento metodológico del enfoque mixto, ya que según Hernández et al. (como se citó en Otero, 2018) “utiliza las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (p. 19).

Los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa “estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (p. 25).

Mientras que la investigación cuantitativa Neill y Cortez (2018) indican que se define por “adquirir conocimientos fundamentales y la elección del modelo más adecuado que nos permita conocer la realidad de una manera más imparcial, ya que se recogen y analizan los datos a través de los conceptos y variables medibles” (p. 69).

Del enfoque cuantitativo se tomará la técnica de encuestas y del cualitativo las entrevistas para poder identificar las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.

#### **3.3 Diseño de la investigación**

Puesto que el objeto de estudio será analizar las plataformas digitales como herramientas comunicacionales y el impacto que tiene en los docentes y estudiantes, se aplicará un diseño no experimental, considerando que el tema a indagar tiene un sustento teórico valido, se procedió a ejecutar una investigación de tipo descriptiva para conocer a

detalle el uso de las plataformas digitales y el tipo de contenido difundido en el entorno educativo de los alumnos y maestros de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.

Según Hernández et al., (2014) indican que la investigación no experimental “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p. 152).

Mejía (2020) expresa que la investigación descriptiva es un tipo de investigación que se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra su estudio. Procura brindar información acerca del qué, cómo, cuándo y dónde, relativo al problema de investigación (párr. 1).

### **3.4 Método de investigación**

El método a utilizar en el presente estudio será inductivo y analítico.

Abreu (2014) expresa que “el método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin” (p. 200).

Así mismo señala que el método analítico es el que se fundamenta en la premisa de que a partir del todo absoluto se puede conocer y explicar las características de cada una de sus partes y de las relaciones entre ellas (p. 199).

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

Cisneros et al., (2022) define que las técnicas para recolección de datos “proporcionan una mayor profundidad de búsqueda, algunas de estas técnicas son la observación participante o no participante que permiten observar un proceso que requiere atención voluntaria orientada y organizada” (p. 1172).

La técnica de recolección de datos que se utilizará en la presente investigación será la encuesta y entrevista.

Para Trespalacios et al., (2005) “las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo” (p. 96).

Mientras que las entrevistas Tejero (2021) menciona que “es un proceso dialógico entre dos personas, un entrevistado y un entrevistador. Persigue unos objetivos concretos,

que se pueden resumir en el deseo del entrevistador de obtener información del entrevistado” (p. 65).

Un instrumento de recolección de datos es:

Según Tamayo y Tamayo (como se citó en Belloso, s.f.) se define como una ayuda o una serie de elementos que el investigador construye con la finalidad de obtener información, facilitando así la medición de los mismos (p. 59).

El instrumento será un cuestionario diseñado con preguntas cerradas bajo la escala de Likert.

De acuerdo con Bertram (como se citó en Astudillo y Chevez, 2021) la categorización de la Escala Tipo Likert “son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional” (p. 377).

Para evaluar el uso de las nuevas plataformas digitales como herramientas e-learning para el incremento del aprendizaje de los estudiantes se aplicará un cuestionario adaptado del modelo o dimensiones Likert. El cuestionario contiene 10 ítems que corresponder a seis dimensiones:

- 1) Zoom
- 2) Google Classroom
- 3) Páginas web
- 4) Tipos de herramientas de comunicación
- 5) Cultura informática
- 6) Competencia digital

La alternativa o puntos tipo Likert utilizado, que corresponden a las opciones de respuesta del cuestionario, será:

1. Siempre
2. La mayoría de veces si
3. Algunas veces si, algunas veces no
4. La mayoría de veces no
5. Nunca

Los puntajes que son los valores que se les asignarán a los indicadores constitutivos como opciones de respuesta se obtendrán al sumar los valores obtenidos respecto a cada dimensión. El puntaje mínimo resultará de la multiplicación del número de ítems por 5. La puntuación se considerará alta o baja respecto al total, este último dado por el número de ítems o afirmaciones multiplicado por 1.

### **3.6 Universo, población y muestra**

La población se define como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (Arias, 2006, p. 81).

La población de estudio estará conformada por 43 docentes y a los estudiantes de 16 años pertenecientes a segundo de bachillerato, en el cual existen tres cursos con 40 alumnos en cada uno de ellos, teniendo como población 120 alumnos.

La muestra es definida por Hernández, et al., (2014) como un “subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

Se toma como muestra a 92 alumnos de la institución, se calculará mediante la página web “SurveyMonkey” en ella se mostrará el resultado para poder implementar los instrumentos de investigación relacionados con el proyecto, se aplica este tipo de instrumento debido en la población existe cierto margen de error, ya que, entre más pequeño sea el margen, el resultado de las encuestas serán precisos.

En este trabajo se utilizará el muestreo por conveniencia de acuerdo con Hernández y Carpio (2019) cometen que este método:

“Selecciona intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participaren el estudio” (p.78). Puesto que, se escogerá a los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad para que formen parte del estudio.

## **4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 Procesamiento de la información**

La información recolectada de la encuesta se dio mediante Google Forms de manera virtual, una vez finalizada la encuesta los 43 docentes y 92 alumnos de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira, los resultados obtenidos fueron procesados en Microsoft Excel, se empleó cuadros de doble entrada y se aplicó la estadística descriptiva, en la cual, se almacena y organizó los datos para tener como resultado las tablas y gráficos correspondientes. Se optó por utilizar un diseño de gráfico de barras y forma de pastel para que se pueda visualizar las representaciones porcentual de cada uno de los resultados. De esta manera, se analizó e interpretó los datos adquiridos por el sistema estadístico.

Para la obtención de resultado de la entrevista, se realizó de manera presencial en las instalaciones de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira, experto en el área de la educación y rector de la institución, en donde se respondió a los seis ítems correspondientes a la guía de preguntas. Para el análisis, se tabuló en un cuadro de doble entrada, en la parte superior se detalla nombres completos, título profesional y especialidad; en la parte central se encuentran las seis interrogantes, un análisis total por parte del investigador y la observación, es decir, comprobar qué autores confirman o contradicen la idea del investigador.

### **4.2 Análisis e interpretación de los resultados**

#### **4.2.1 Análisis cuantitativo: encuesta**

A continuación, se detalla los resultados obtenidos mediante la encuesta aplicada a los adolescentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira de 16 años, a través de cuestionario implementado la escala de Likert, de manera que, serán calculados y verificados por el investigador.

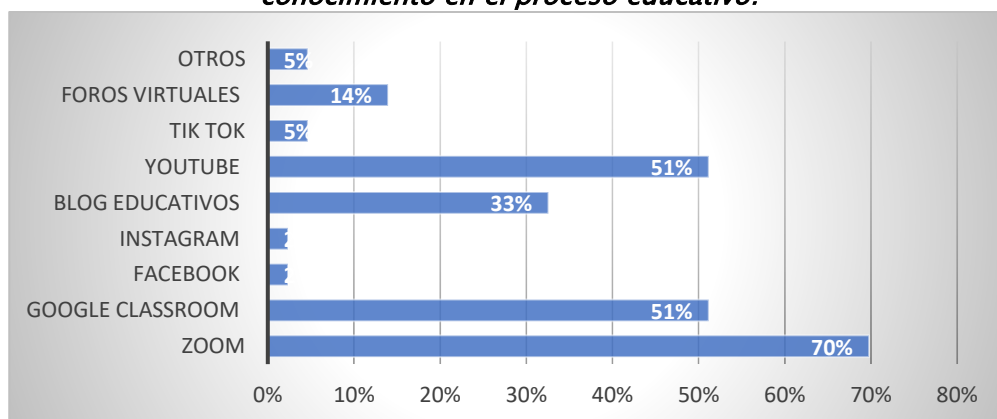
**Tabla 1. ¿Cuáles de estas plataformas digitales utiliza para reforzar el conocimiento en el proceso educativo?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Zoom	30	69,8%
Google Classroom	22	51,2%
Facebook	1	2,3%
Instagram	1	2,3%
Blog educativos	14	32,6%
YouTube	22	51,2%
Tik Tok	2	4,7%
Foros Virtuales	6	14%
Otros	2	4,7%
Total de respuestas	100	
Total de encuestados	43	

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 1. ¿Cuáles de estas plataformas digitales utiliza para reforzar el conocimiento en el proceso educativo?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

En relación con la primera pregunta, los docentes de la unidad educativa respondieron a lo siguiente: Zoom (30) que corresponde al 69,8%; Google Classroom y YouTube (22) 51,2%; blog educativos (14) 32,6%; foros virtuales (6) 14%; Tik Tok y otros (2) 4,7 y Instagram y Facebook (1) equivalente al 2,3%.



En conclusión, el 69,8% Zoom y 51,2% Google Classroom y YouTube, indican que aquellas plataformas digitales son más utilizadas como refuerzo en el aprendizaje del alumnado. Mientras que el 2,3% manifiestan que hacen uso de Facebook e Instagram como instrumento para de igual manera fortalecer el conocimiento.

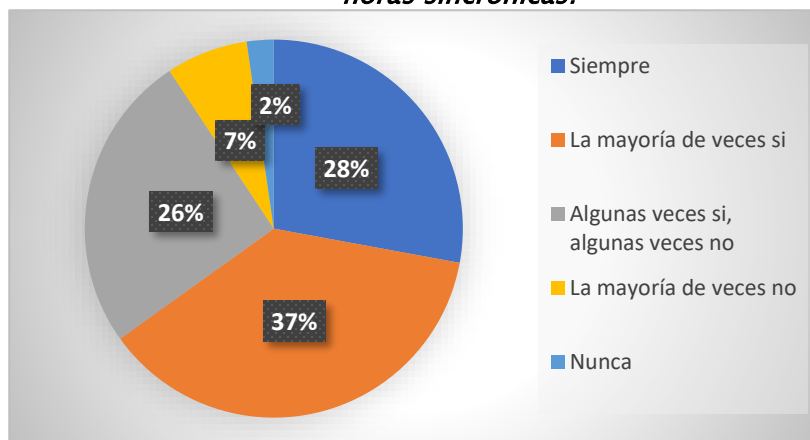
**Tabla 2. ¿La plataforma de zoom ha ayudado en el desempeño académico en horas sincrónicas?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	27,9 %
La mayoría de veces	16	37,2 %
Algunas veces si, algunas veces no	11	25,6 %
La mayoría de veces no	3	7 %
Nunca	1	2,3 %
Total	43	100 %

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 2. ¿La plataforma de zoom ha ayudado en el desempeño académico en horas sincrónicas?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### Análisis e interpretación

Los encuestados indicaron que: Siempre (12) que representa el 27,9%; la mayoría de veces si (17) 37,2%; algunas veces si, algunas veces no (11) 25,6%; la mayoría de veces no (3) 7% y nunca (1) al 2,3%.

El 37, 2% La mayoría de veces si y 27,9% Siempre, definen que la plataforma de Zoom ha ayudado en el desempeño académico de manera sincrónica en el desenvolvimiento del docente y estudiante, mientras que el 25,6% indica que algunas veces si ha colaborado y otras veces no correspondiente al proceso áulico.

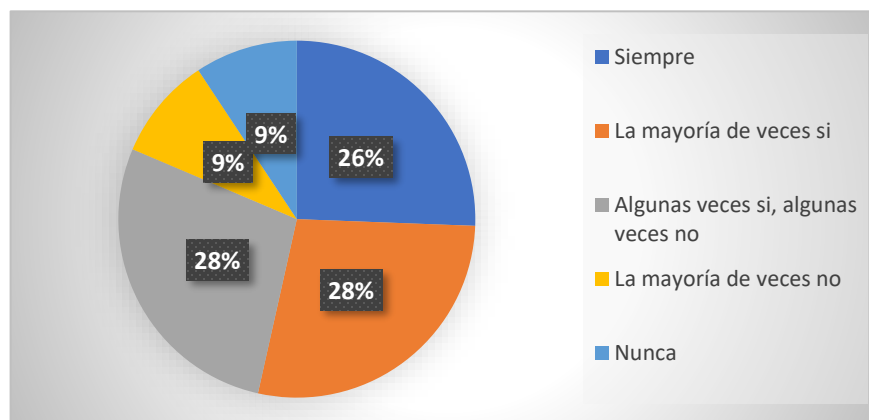
**Tabla 3. ¿Con qué frecuencia se ha utilizado la plataforma de Google Classroom?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	25,6 %
La mayoría de veces si	12	27,9 %
Algunas veces si, algunas veces no	12	27,9 %
La mayoría de veces no	4	9,3 %
Nunca	4	9,3 %
Total	43	100 %

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 3. ¿Con qué frecuencia se ha utilizado la plataforma de Google Classroom?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### Análisis e interpretación

Los profesores respondieron: Siempre (11) 25,6%; la mayoría de veces si y algunas veces si algunas veces no (12) 27,9%; la mayoría de veces no y nunca haciendo referencia al (4) 9,3%.

El 27,9 % La mayoría de veces si y alguna veces si, algunas veces no ha utilizado la plataforma de Google Classroom para poder impartir conocimientos o designar alguna actividad extra en el desarrollo de clases, mientras que el 9,3% La mayoría de veces no y Nunca han hecho uso de aquella plataforma.

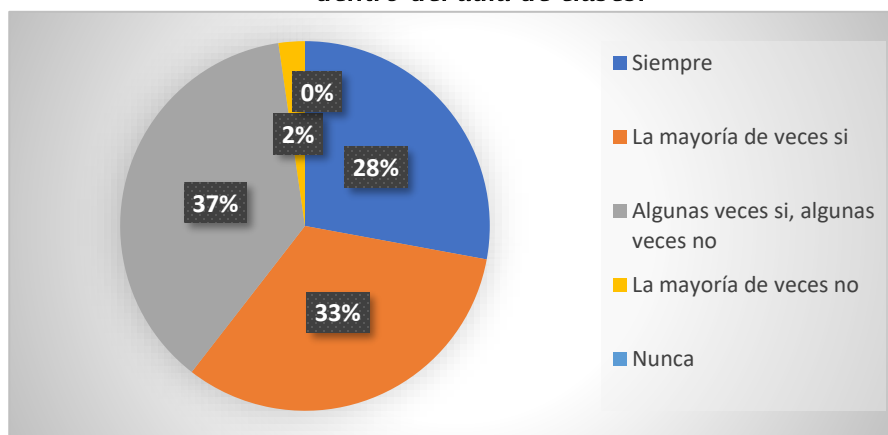
**Tabla 4. ¿Las plataformas digitales motivan a la participación en los estudiantes dentro del aula de clases?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	27,9 %
La mayoría de veces si	14	32,6 %
Algunas veces si, algunas veces no	16	37,2 %
La mayoría de veces no	1	2,3 %
Nunca	0	0 %
Total	43	100 %

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 4. ¿Las plataformas digitales motivan a la participación en los estudiantes dentro del aula de clases?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los docentes respondieron a la encuesta: Siempre (12) 27,9%; la mayoría de veces si (14) 32,6%; algunas veces si, algunas veces no (16) 37,2%; la mayoría de veces no (1) 2,3% y nunca (0) 0%.

El 37,2% Algunas veces si, algunas veces no y 32,6 Mayoría de veces si concluyen que las plataformas digitales motivan a la participación en los estudiantes dentro del aula de clases, mientras que el 2% opina lo contrario.

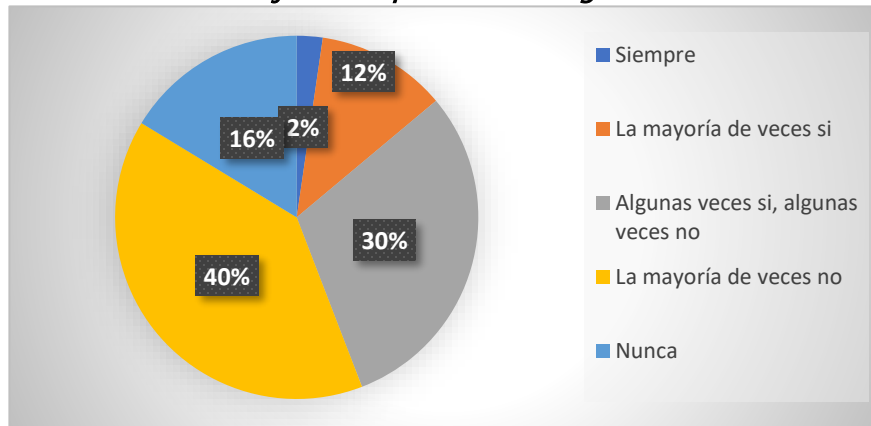
**Tabla 5. ¿Con qué frecuencia la Unidad Educativa proporciona capacitaciones sobre el tipo de capacitación para el manejo de las plataformas digitales?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	2,3 %
La mayoría de veces si	5	11,6 %
Algunas veces si, algunas veces no	13	30,2 %
La mayoría de veces no	17	39,5%
Nunca	7	16,3 %
Total	43	100 %

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 5. ¿Con qué frecuencia la Unidad Educativa proporciona capacitaciones sobre el manejo de las plataformas digitales?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### Análisis e interpretación

Los encuestados argumentaron que: Siempre (1) 2,3%; la mayoría de veces si (5) 11,6%; algunas veces si, algunas veces no (13) 30,2%; la mayoría de veces no (17) 39,5% y nunca (7) 16,3%.

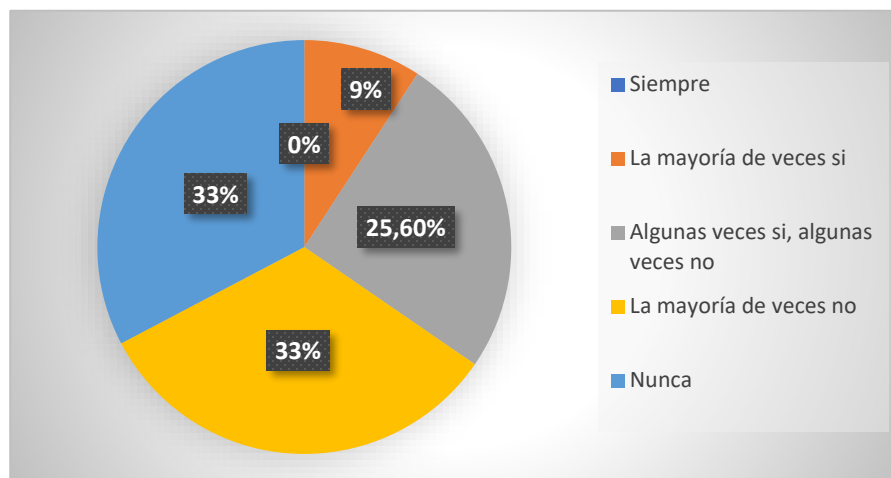
El 39,5% La mayoría de veces nos dan a conocer que no reciben capacitaciones por parte de la Unidad Educativa sobre el manejo de las plataformas digitales, por otro lado el 11,6% comentan que si reciben una orientación por parte de la Institución.

**Tabla 6. ¿Usted como docente encuentra dificultades en el uso de las plataformas digitales?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0 %
La mayoría de veces si	4	9,3 %
Algunas veces si, algunas veces no	11	25,6 %
La mayoría de veces no	14	32,6 %
Nunca	14	32,6 %
Total	43	100 %

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 6. ¿Usted como docente encuentra dificultades en el uso de las plataformas digitales?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### Análisis e interpretación

Los docentes respondieron: Siempre (0) 0%; la mayoría de veces si (4) 9,3 %; algunas veces si, algunas veces no (11) 25,6 %; la mayoría de veces no y nunca (14) equivalente a 32,6 %.

El 32,6 % La mayoría de veces no y Nunca indican que no existe dificultades en el uso de las plataformas digitales, mientras que el 9% comenta que si hay un cierto porcentaje de dificultad en el manejo de estos instrumentos tecnológicos.

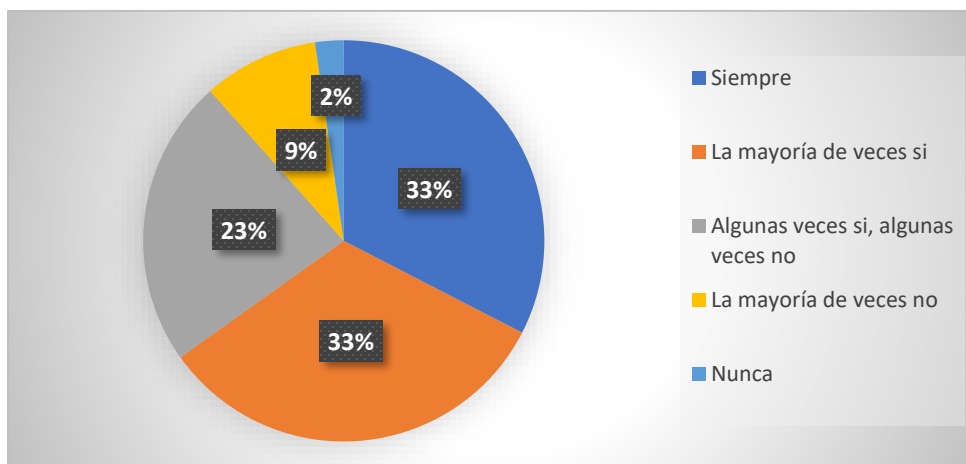
**Tabla 7. ¿Cada cuando hace uso de las herramientas comunicacionales?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	32,6 %
La mayoría de veces si	14	32,6 %
Algunas veces si, algunas veces no	10	23,3 %
La mayoría de veces no	4	9,3 %
Nunca	1	2,3 %
Total	43	100 %

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 7. ¿Cada cuando hace uso de las herramientas comunicacionales?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los encuestados respondieron que: Siempre y la mayoría de veces si (14) 32,6 %; algunas veces si, algunas veces no (10) 23,3 %; la mayoría de veces no (4) 9,3 % y nunca (1) que corresponde al 2,3 %.

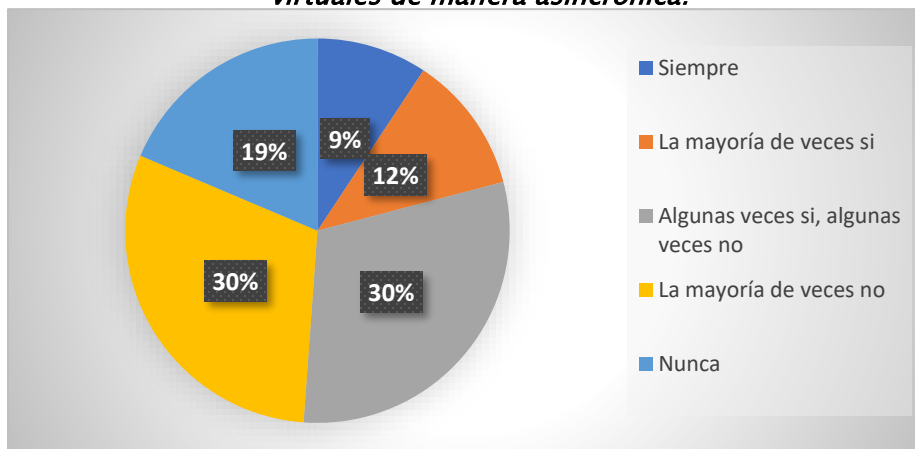
El 32,6 % Siempre y Mayoría de veces reflejan que hacen uso de las herramientas comunicacionales como apoyo en sus diferentes clases, a diferencia del 9,3 % no implementa estas estrategias digitales en el desarrollo del área educativa.

**Tabla 8. Si hace uso de ellas, ¿En el proceso educativo han trabajado con foros virtuales de manera asincrónica?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	9,3 %
La mayoría de veces si	5	11,6 %
Algunas veces si, algunas veces no	13	30,2 %
La mayoría de veces no	13	30,2 %
Nunca	8	18,6 %
Total	43	100 %

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 8. Si hace uso de ellas, ¿En el proceso educativo han trabajado con foros virtuales de manera asincrónica?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### Análisis e interpretación

Los docentes indican que: Siempre (4) 9,3%; la mayoría de veces si (5) 11,6%; algunas veces si, algunas veces no y la mayoría de veces no (13) 30,2 % y nunca (8) referente al 18,6 %.

El 30,2 % Algunas veces si, algunas veces no y La mayoría de veces no han trabajado con foros virtuales de manera asincrónica en el proceso educativo, mientras que el 12% indica que la mayor parte si utilizan aquel instrumento dentro de las diversas cátedras que dispone la Institución.

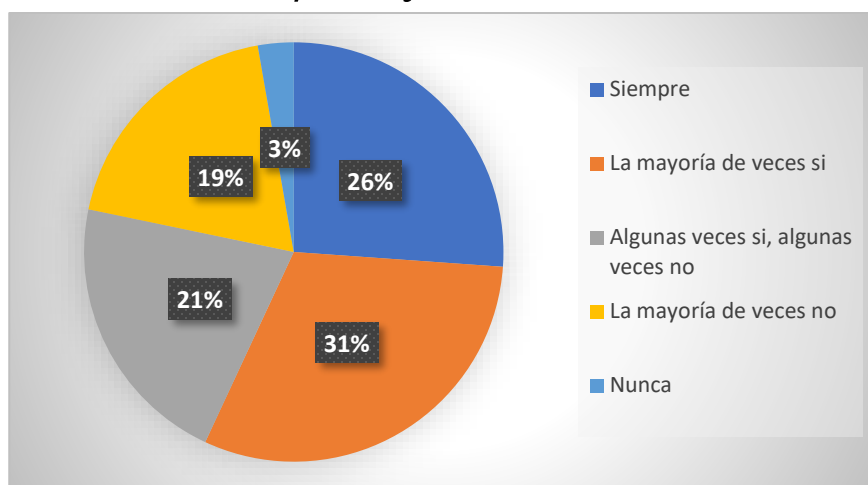
**Tabla 9. ¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales como redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok) o blogs educativos influyen dentro del aprendizaje de los estudiantes?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	25,6 %
La mayoría de veces si	13	30,2 %
Algunas veces si, algunas veces no	9	20,9 %
La mayoría de veces no	8	18,6 %
Nunca	2	2,7 %
Total	43	100 %

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 9. ¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales como redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok) o blogs educativos influyen dentro del aprendizaje de los estudiantes?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los encuestados indicaron que: Siempre (11) 25,6 %; la mayoría de veces si (13) 30, 2%; algunas veces si, algunas veces no (9) 20, 9%; la mayoría de veces no (8) 18, 6% y nunca (2) 4,7%.

El 30, 2% La mayoría de veces si considera que las herramientas comunicacionales como redes sociales o blog educativos influyen dentro del aprendizaje de los estudiantes mientras que, el 18, 6% manifestó que no indican estas herramientas en el aprendizaje.



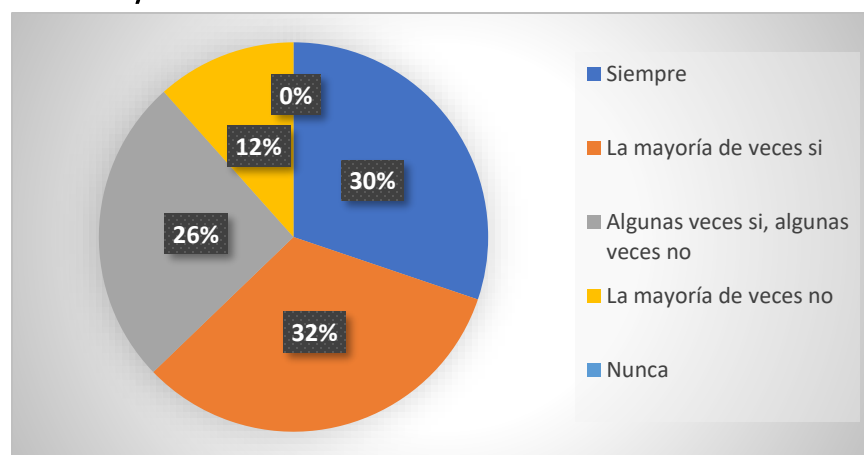
**Tabla 10. ¿Ha incrementado su conocimiento dentro de la materia que usted imparte cuando utiliza las herramientas de comunicación?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	30,2 %
La mayoría de veces si	14	32,6 %
Algunas veces si, algunas veces no	11	25,6 %
La mayoría de veces no	5	11,6 %
Nunca	0	0 %
Total	43	100 %

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 10. ¿Ha incrementado su conocimiento dentro de la materia que usted imparte cuando utiliza las herramientas de comunicación?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### Análisis e interpretación

Los docentes respondieron: Siempre (13) 30,2 %; la mayoría de veces si (14) 32,6%; algunas veces si, algunas veces no (11) 25,6 %; la mayoría de veces no (5) 11,6 % y nunca (0) 0%.

El 32,6% La mayoría de veces si ha incrementado su conocimiento dentro de la materia que el docente imparte utilizando las herramientas de comunicación, a la vez el 11,6 % no ha podido desarrollar su raciocino en relación a lo mencionado.

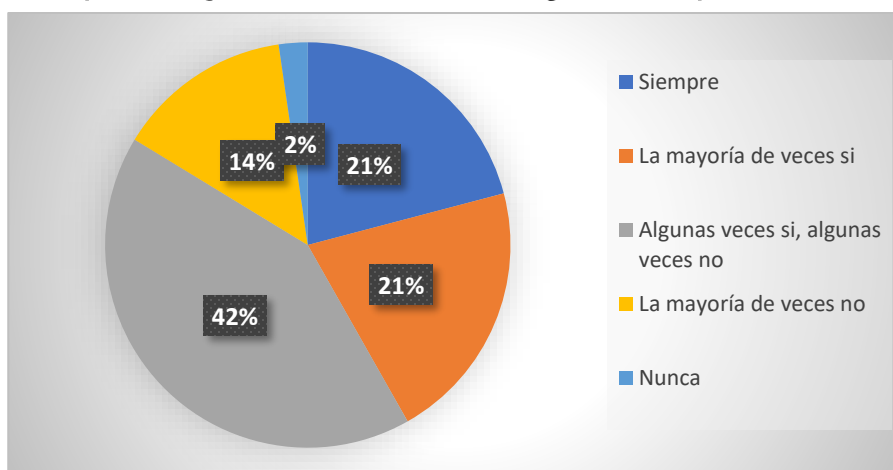
**Tabla 11. Cada cuanto hace uso material didáctico tales como: videos, podcast, gráficos interactivos, etc., ¿durante el proceso académico?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	20,9 %
La mayoría de veces si	9	20,9 %
Algunas veces si, algunas veces no	18	41,9 %
La mayoría de veces no	6	14 %
Nunca	1	2,3 %
Total	43	100 %

**Fuente:** Encuesta a docentes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 11. Cada cuanto hace uso material didáctico tales como: videos, podcast, gráficos interactivos, etc., ¿durante el proceso académico?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los docentes encuestados respondieron: Siempre (9) 20,9%; la mayoría de veces si (9) 20,9%; algunas veces si, algunas veces no (18) 41,9%; la mayoría de veces no (6) 14% y nunca (1) equivalente a 2,3%.

El 41,9% Algunas veces si, algunas veces no utilizan material didáctico tales como: videos, podcast, gráficos interactivos, etc., durante el proceso académico, mientras que el 14% no utiliza ese tipo de estrategias audiovisuales.

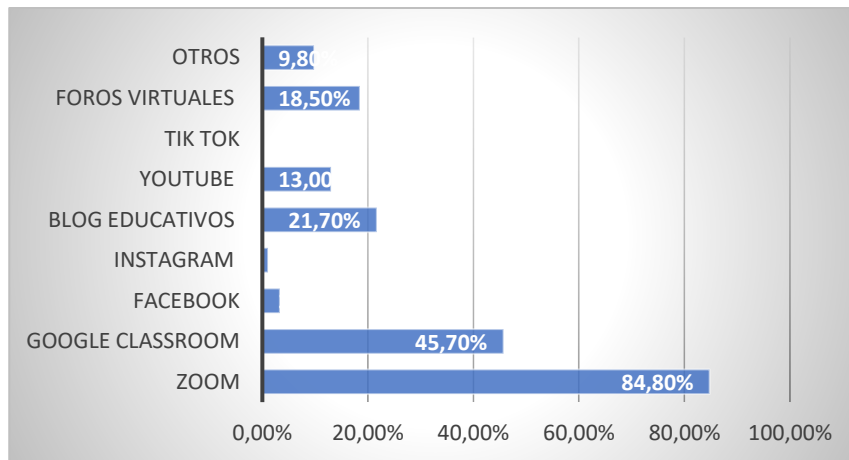
**Tabla 12. ¿Cuáles de estas plataformas digitales se utilizan en el proceso educativo?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Zoom	78	84,8%
Google Classroom	42	45,7%
Facebook	3	3,3%
Instagram	1	1,1%
Blog educativos	20	21,7%
YouTube	12	13,0%
Tik Tok	0	0,0%
Foros Virtuales	17	18,5%
Otros	9	9,8%
Total de respuestas	182	
Total de encuestados	92	

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 12. ¿Cuáles de estas plataformas digitales se utilizan en el proceso educativo?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los estudiantes encuestados respondieron: Zoom (78) representa el 84,8%; Google Classroom (42) 45,7%; Facebook (3) 3,3%; Instagram (1) 1,1%; Blog educativos (20) 21,7%; YouTube (12) 13%; Tik Tok (0) 0%; Foros virtuales (17) 18,5% y Otros (9) 9,80%.

El 84,8% Zoom y 45,7% Google Classroom indican que son las plataformas digitales más utilizadas en el proceso educativo, mientras que la menos utilizada son 1,1% Instagram y 3,3% Facebook dentro del aula.

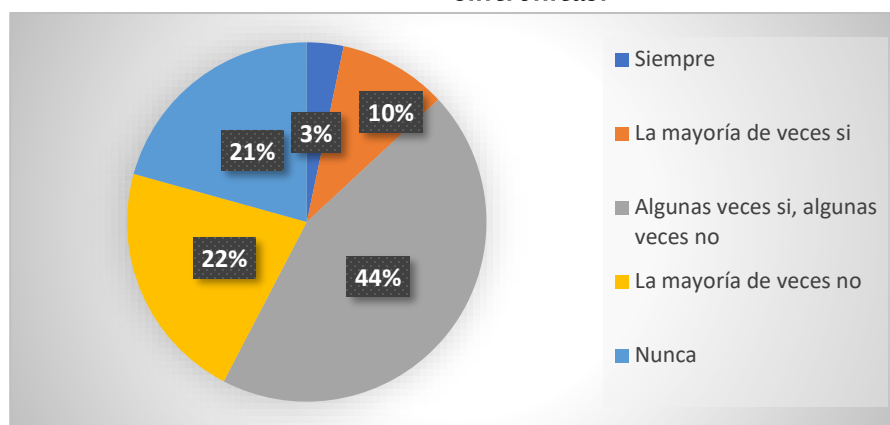
**Tabla 13. ¿Cada cuanto hacen uso de la plataforma zoom en horas sincrónicas?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	3,3 %
La mayoría de veces si	9	9,8 %
Algunas veces si, algunas veces no	41	44,6 %
La mayoría de veces no	20	21,7 %
Nunca	19	20,7 %
Total	92	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 13. ¿Cada cuanto hacen uso de la plataforma zoom en horas sincrónicas?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los alumnos manifestaron que: Siempre (3) 3,3%; la mayoría de veces si (9) 9,8%; algunas veces si, algunas veces no (41) 44,6%; la mayoría de veces no (20) 21,7% y nunca (19) 20,7 %.

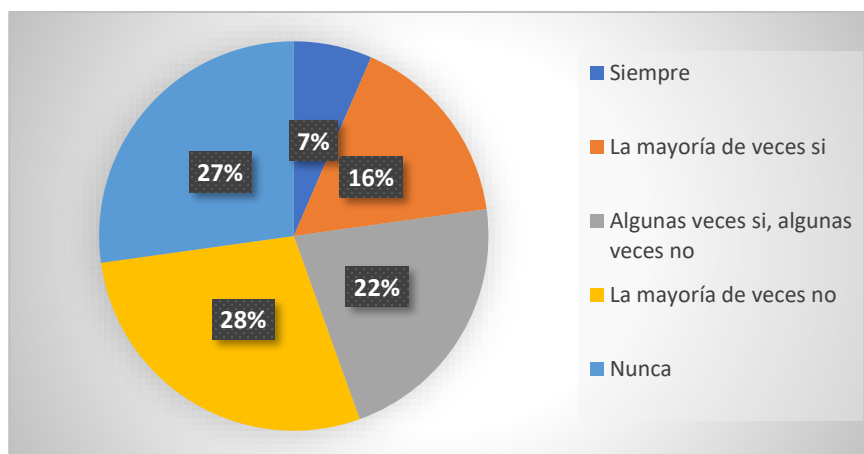
El 44,6 % Algunas veces si, algunas veces no hacen uso de la plataforma de zoom en horas sincrónicas en el proceso educativo, mientras que el 21,7% La mayoría de veces no indica que no se implementa de manera consecutiva esta herramienta comunicacional en el aprendizaje del alumnado.

**Tabla 14. ¿Se utiliza de manera consecutiva la plataforma de Google Classroom?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	6,5 %
La mayoría de veces si	15	16,3 %
Algunas veces si, algunas veces no	20	21,7 %
La mayoría de veces no	26	28,3 %
Nunca	25	27,2 %
Total	92	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 14. ¿Se utiliza de manera consecutiva la plataforma de Google Classroom?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los encuestados señalaron: Siempre (6) 6,5%; la mayoría de veces si (15) 16,3%; algunas veces si, algunas veces no (20) 21,7%; la mayoría de veces no (26) 28,3%; nunca (27) equivalente al 27,2%.

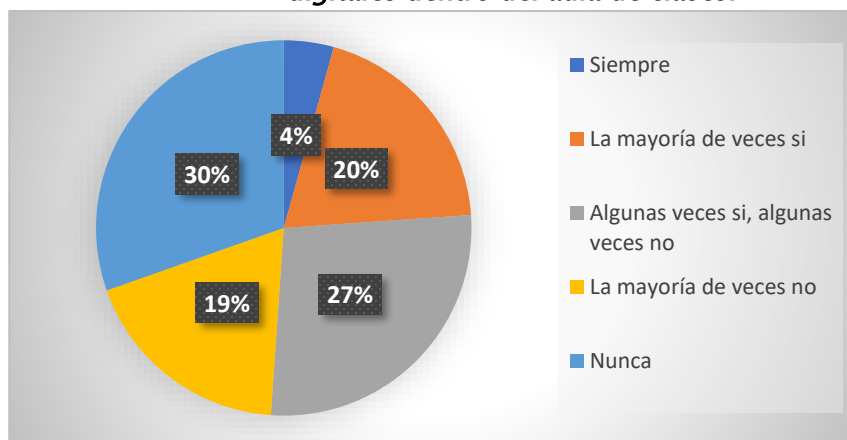
El 28,3% La mayoría de veces no y 27,2% Nunca, coinciden que no se utiliza de manera consecutiva la plataforma de Google Classroom, por otro lado el 16,3% indican lo contrario, señalando que se implementa aquel instrumento.

**Tabla 15. ¿Se ha desarrollado una participación activa mediante las plataformas digitales dentro del aula de clases?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	4,3 %
La mayoría de veces si	18	19,6 %
Algunas veces si, algunas veces no	25	27,2 %
La mayoría de veces no	17	18,5 %
Nunca	28	30,4 %
Total	92	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 15. ¿Se ha desarrollado una participación activa mediante las plataformas digitales dentro del aula de clases?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los estudiantes indicaron: Siempre (4) 4,3%; la mayoría de veces si (18) 19,6%; algunas veces si, algunas veces no (25) 27,2%; la mayoría de veces no (17) 18,5% y nunca (28) que refleja el 30,4%.

El 30,4 % Nunca se ha desarrollado una participación activa mediante las plataformas digitales dentro del aula de clases, por otro lado, el 19,6% indica lo contrario, señala que si ha incrementado la interacción entre estudiantes y docentes con ayuda de las plataformas.

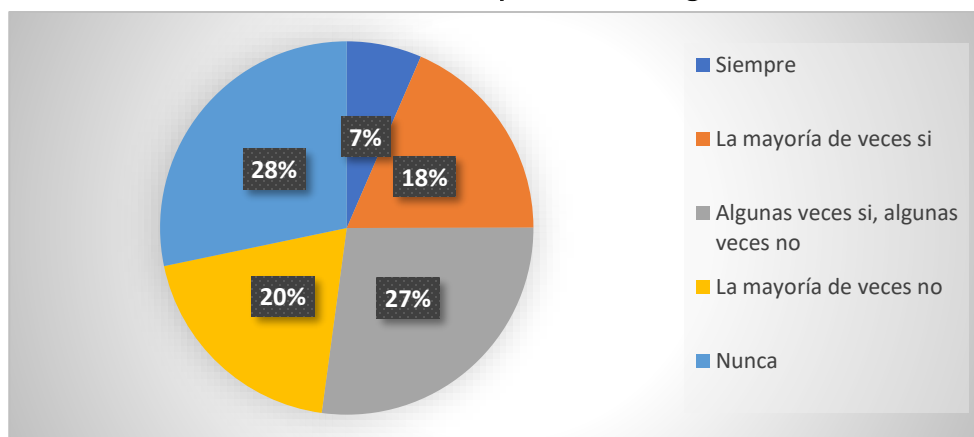
**Tabla 16. ¿Han recibido alguna capacitación para manejar de manera correcta las plataformas digitales?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	6,5 %
La mayoría de veces si	17	18,5 %
Algunas veces si, algunas veces no	25	27,2 %
La mayoría de veces no	18	19,6 %
Nunca	26	28,3 %
Total	92	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 16. ¿Han recibido alguna capacitación para manejar de manera correcta las plataformas digitales?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los alumnos de la unidad educativa indicaron: Siempre (6) 6,5%; la mayoría de veces si (17) 18,5%; algunas veces si, algunas veces no (25) 27,2%; la mayoría de veces no (18) 19,6 y nunca (26) 28,3%.

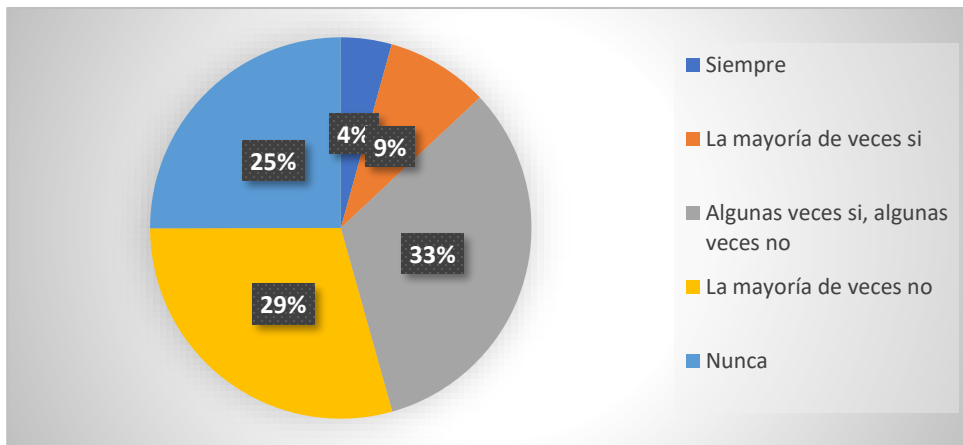
El 28,3% Nunca, los estudiantes indican que no han recibido ninguna capacitación para manejar de manera correcta las plataformas digitales, mientras que el 18,5% señalan que la mayoría de veces si han recibido ayuda para poder utilizar correctamente las plataformas.

**Tabla 17. ¿Encuentra dificultades en el uso de las plataformas digitales?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	4,3 %
La mayoría de veces si	8	8,7 %
Algunas veces si, algunas veces no	30	32,6 %
La mayoría de veces no	27	29,3 %
Nunca	23	25 %
Total	92	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 17. ¿Encuentra dificultades en el uso de las plataformas digitales?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron: Siempre (4) equivalente al 4,3%; la mayoría de veces (8) 8,7%; algunas veces si, algunas veces no (30) 32,6%; la mayoría de veces no (27) 29,3%; nunca (23) 25%.

El 32,6% Algunas veces si, algunas veces no, los estudiantes señalan que en ocasiones encuentran dificultades en el uso de las plataformas digitales, por otro lado, el 8,7% señala que la mayor parte si mantienen inconvenientes.



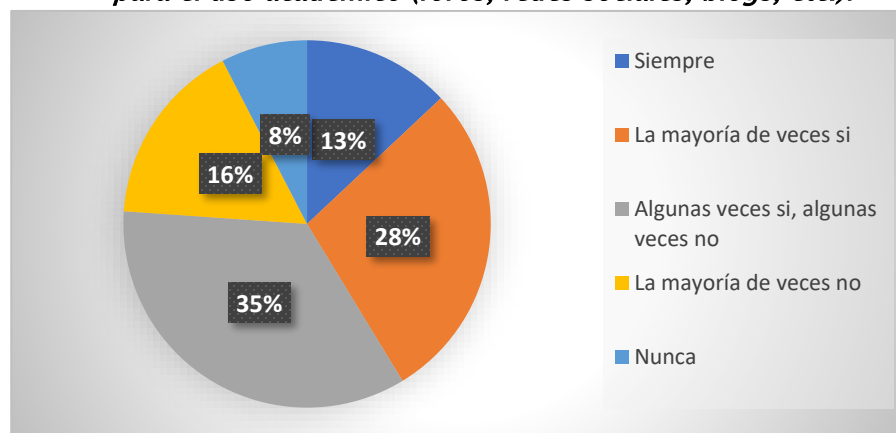
**Tabla 18. ¿Cada cuando hace uso de las herramientas comunicacionales para el uso académico (foros, redes sociales, blogs, etc.)?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	13 %
La mayoría de veces si	26	28,3 %
Algunas veces si, algunas veces no	32	34,8 %
La mayoría de veces no	15	16,3 %
Nunca	7	7,6 %
Total	92	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 18. ¿Cada cuando hace uso de las herramientas comunicacionales para el uso académico (foros, redes sociales, blogs, etc.)?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los encuestados indicaron: Siempre (12) 13%; la mayoría de veces si (26) 28,3%; algunas veces si, algunas veces no (32) 34,8%; la mayoría de veces no (15) 16,3 % y nunca (7) 7,6%.

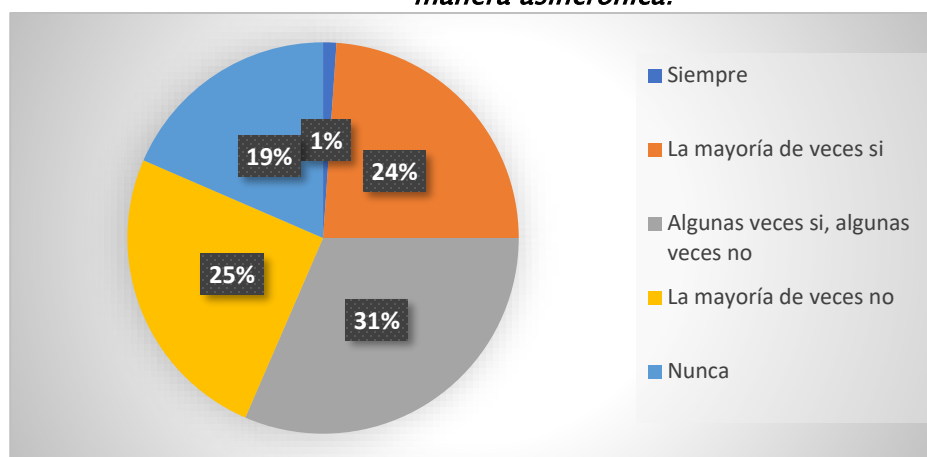
El 34,8% Algunas veces si, algunas veces no, señalan que de vez en cuando hacen uso de las herramientas comunicacionales tales como: foros, redes sociales, blogs, etc., para utilizarlo en el ámbito académico, mientras que el 16,3% no implementan el uso de estos instrumentos.

**Tabla 19. Si hace uso de ellas, ¿Cada cuanto han trabajado con foros virtuales de manera asincrónica?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	1,1 %
La mayoría de veces si	22	23,9 %
Algunas veces si, algunas veces no	29	31,5 %
La mayoría de veces no	23	25 %
Nunca	17	18,5 %
Total	92	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 19. Si hace uso de ellas, ¿Cada cuanto han trabajado con foros virtuales de manera asincrónica?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los estudiantes respondieron: Siempre (1) 1,1%; la mayoría de veces si (22) 23,9%; algunas veces si, algunas veces no (29) 31,5%; la mayoría de veces no (23) 25%; nunca (17) 18,5%.

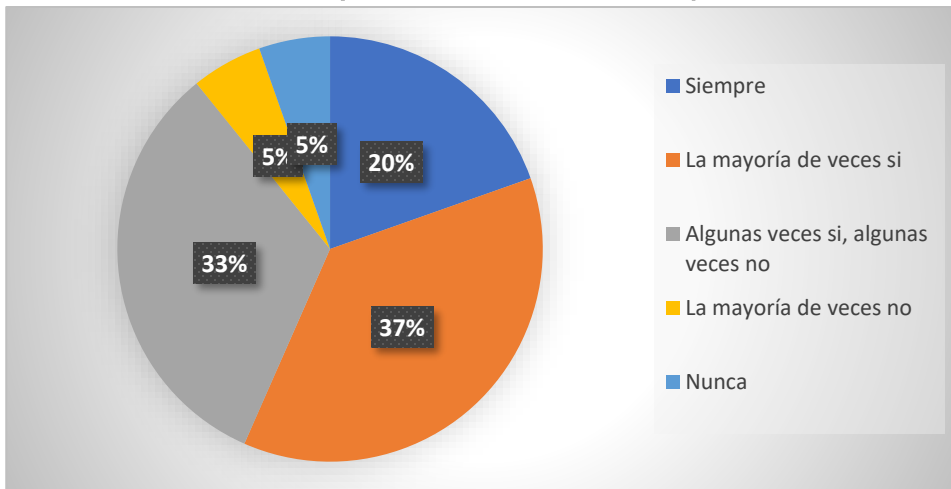
El 31,5% Algunas veces si, algunas veces no, los alumnos expresan que a veces se trabaja con foros virtuales de manera asincrónica en el proceso educativo, por otro lado, el 18,5% no han considera en utilizar estas herramientas durante las clases.

**Tabla 20. ¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales o tics influyen en su formación como profesional?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	19,6 %
La mayoría de veces si	34	37 %
Algunas veces si, algunas veces no	30	32,6 %
La mayoría de veces no	5	5,4 %
Nunca	5	5,4%
Total	92	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 20. ¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales o tics influyen en su formación como profesional?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los estudiantes indicaron: Siempre (18) 19,6%; la mayoría de veces si (34) 37%; algunas veces si, algunas veces no (30) 32,6%; la mayoría de veces no y nunca (5) equivalente al 5,4%.

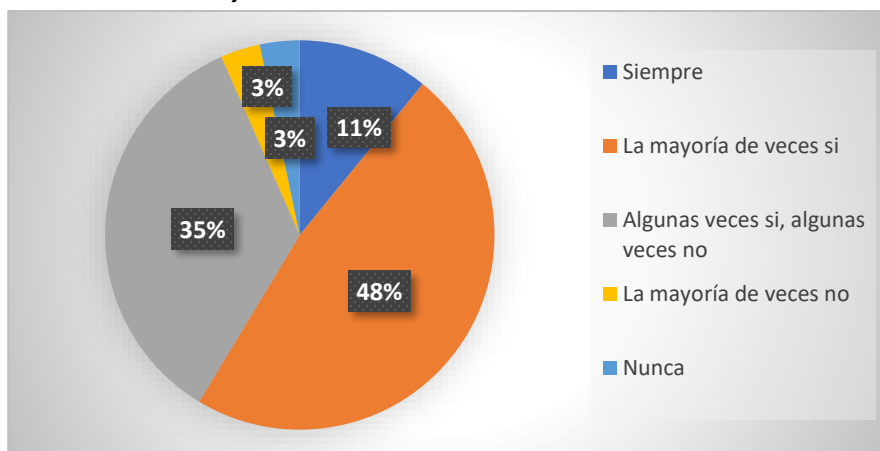
El 37% La mayoría de veces si, los alumnos consideran que el uso de herramientas comunicacionales o TIC'S si influyen en su formación como profesional, mientras que el 5,4% opina lo contrario.

**Tabla 21. ¿Cree que ha desarrollado capacidades e incrementado su conocimiento con ayuda de las diferentes herramientas de comunicación?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	10,9 %
La mayoría de veces si	44	47,8 %
Algunas veces si, algunas veces no	32	34,8 %
La mayoría de veces no	3	3,3 %
Nunca	3	3,3 %
Total	92	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 21. ¿Cree que ha desarrollado capacidades e incrementado su conocimiento con ayuda de las diferentes herramientas de comunicación?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los encuestados respondieron: Siempre (10) 10,9%; la mayoría de veces si (44) 47,8%; algunas veces si, algunas veces no (32) 34,8 %; la mayoría de veces no y nunca (3) que refleja el 3,3%.

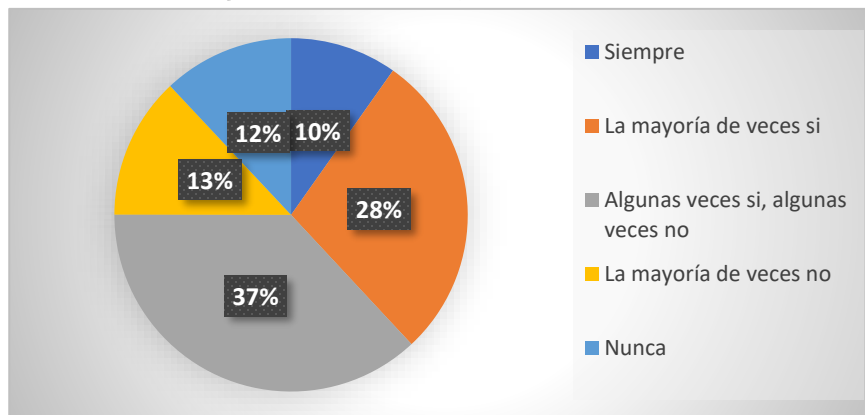
El 47,8% La mayoría de veces si, manifiestan que si se ha desarrollado capacidades e incrementado su conocimiento con ayuda de las diferentes herramientas de comunicación, por otro lado el 3,3% asume que no ha podido incrementar su intelecto reforzándolo con aquella estrategia educativa.

**Tabla 22. En clases se ha hecho uso de material didáctico tales como: ¿videos, podcast, gráficos interactivos, etc.?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	9,8 %
La mayoría de veces si	26	28,3 %
Algunas veces si, algunas veces no	34	37 %
La mayoría de veces no	12	13 %
Nunca	11	12 %
Total	92	100 %

**Fuente:** Encuesta a estudiantes de 16 años de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

**Gráfico 22. En clases se ha hecho uso de material didáctico tales como: ¿videos, podcast, gráficos interactivos, etc.?**



**Fuente:** Tabla de frecuencia  
**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao, 2023

### **Análisis e interpretación**

Los estudiantes indicaron que: Siempre (9) 9,8%; La mayoría de veces si 26 (28,3); algunas veces si, algunas veces no (34) 37%; la mayoría de veces no (12) 13%; nunca (11) 12%.

El 37% Algunas veces sí, algunas veces no, indican que en clases de vez en cuando se ha hecho uso de material didáctico como: videos, podcast, gráficas interactivos, etc., por otro lado, el 12% indica que nunca se ha implementado este tipo de instrumento en el aula de clase.

#### 4.2.2 Análisis cualitativo: entrevista

El otro instrumento que se aplicó en esta investigación fue una guía de preguntas, dirigida a un profesional en el ámbito de la educación y quien direcciona a la Unidad Educativa. Los datos recopilados dentro del estudio pueden contrastar la información, los resultados se pueden observar a continuación:

*Tabla 23. Análisis de las preguntas*

---

**Entrevistador:** Yana Rose Chaca Villao

**Entrevistado:** MSc. José Lucas Recalde, rector de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira.

---

Preguntas	Análisis	Observación
<b>¿Está normado dentro de los reglamentos académicos que los docentes deben utilizar redes sociales como herramientas comunicacionales?</b>	Durante la pandemia el Ministerio de Educación comenzó a implementar el uso de plataformas e instrumentos digitales, a la vez la LOEI indica que los docentes pueden impartir clases tanto presenciales como virtuales.	LOEI (2021) manifiesta que “se permite el acceso de manera permanente a los servicios presenciales o virtuales de las bibliotecas escolares y a los materiales y herramientas pedagógicas”.
<b>Dentro del proceso educativo, ¿se tiene una planificación donde indique que los docentes reciben una capacitación relacionado con las plataformas digitales?</b>	Dentro de la página del Ministerio de Educación se implementó la plataforma denominada “mecapacito”, la cual pretende capacitar mes a mes a los docentes interesados en actualizar sus conocimientos relacionados a las diferentes plataformas digitales.	Ministerio de educación (2023) indica que “la ejecución de programas de formación continua desde la plataforma Mecapacito se convierte en una herramienta estratégica para llegar a los docentes ecuatorianos fortaleciendo de esta manera las prácticas educativas”.

---

---

**¿Está estipulado que los docentes puedan impartir horas sincrónicas y asincrónicas y cuáles son las materias que utilizan las plataformas digitales?**

Todas las materias tienen permitido realizar actividades asincrónicas y sincrónicas, además tienen permitido hacer uso de las plataformas digitales, en donde se desarrollaban clases y trabajos de manera virtual.

Cerón (2021) comenta que “el manejo de plataformas digitales que permiten la interacción, al igual que la gran cantidad de contenido que se puede adquirir para el momento de las clases que enriquece a mantener la atención de los alumnos”.

**¿Cuáles son las herramientas de comunicación que están institucionalmente registradas en las que los docentes pueden impartir las diversas clases?**

En la institución se ha implementado la herramienta de Zoom y Microsoft Teams, esta última el gobierno ha otorgado un correo institucional para acceder a sus beneficios, sin embargo, cada docente hace uso de herramientas convenientes a su materia, como es Google Classroom, donde designan tareas para los estudiantes.

Lagos et al. (2020) señala que la educación “ha evolucionado, cambiando tanto la manera de aprender como la de enseñar, siendo la tecnología el eje transversal en todo proceso educativo”.

**¿Qué actividades se pretenden desarrollar en las diferentes herramientas comunicacionales dentro y fuera del aula?**

Los docentes refuerzan los conocimientos mediante las herramientas comunicacionales, ya que, se delega actividades para retroalimentar el conocimiento difundido en las clases, haciendo uso de la tecnología.

A la vez Lagos et al. (2020) comenta que el uso de estas herramientas “incide en una comprensión más completa de los contenidos, se trata de potenciar el autoaprendizaje mediante la interacción, con los docentes y estudiantes”.

---

**De acuerdo con el contenido de cada materia, ¿se motiva a desarrollar material audiovisual que refuerce el contenido impartido en clases tanto en docentes como en estudiantes?**

No se ha implementado hacer uso de contenido audiovisual, dado que, la institución no consta con materiales que permitan proyectar productos dinámicos y puedan ser compartidos en diferentes aulas.

Adame (2009) expresa que los soportes audiovisuales en el proceso áulico “aumentan la eficacia de las explicaciones del profesor, ya que enriquecen los limitados resultados de las clases convencionales basadas en la voz y el texto impreso”.

---

**Fuente:** entrevista a profesional en el área de educación

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao

**Fecha:** enero 2023.



### 4.3 Discusión de los resultados

Después de los datos hallados en esta investigación mediante la aplicación de la encuesta, se ha comprobado la implementación de plataformas digitales como herramientas comunicacionales dentro de la educación, las cuales permiten reforzar el conocimiento y la comunicación entre docentes y estudiantes, a la vez desarrollar aptitudes que ayuden al desarrollo profesional del alumnado, por lo que, es factible y efectiva.

A continuación, valoración de autenticidad de los resultados mediante los instrumentos empleados: los distintos instrumentos aplicados ceden de forma imparcial al conocimiento del tema investigado, la cual responde con convencimiento a la relación entre las variables, objetivos, soporte teórico, resultados y discusión de los mismos.

Con respecto a la primera interrogante realizada a los docentes. **¿Cuáles de estas plataformas digitales utiliza para reforzar el conocimiento en el proceso educativo?** Se manifestó lo siguiente: 69,8% Zoom y el 2,3% Facebook e Instagram. Estos datos se relacionan con Tilam (como se citó en Fajardo et al., 2021) comenta que la plataforma de zoom es un servicio en la cual se realizan videoconferencias que se usan para realizar reuniones virtuales, en donde se comparte contenido audiovisual o tratar algún tema en determinado.

**¿Las plataformas digitales motivan a la participación en los estudiantes dentro del aula de clases?** Los profesores manifestaron: El 37,2% Algunas veces si, algunas veces no y 2% La mayoría de veces no. Esto respalda a (Flores y Durán, 2022) “La participación activa y el protagonismo de los estudiantes resultan fundamentales para obtener resultados positivos en el proceso de aprendizaje” (p. 131).

En relación a la pregunta. **¿Con qué frecuencia la Unidad Educativa proporciona capacitaciones sobre el manejo de las plataformas digitales?** Los encuestados señalan: 39,5% La mayoría de veces no y 11,6% La mayoría de veces si. Mientras que el (Ministerio de educación, 2023) indica que “ha implementado la Plataforma Moodle virtual Mecapacito, donde se han realizado procesos de actualización docente, tratando de maximizar el acceso a programas de capacitación”.

Respecto a la pregunta. **¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales como redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok) o blogs educativos influyen dentro del aprendizaje de los estudiantes?** Los docentes encuestados señalaron: 30,2 % La mayoría de veces si y 18,6% La mayoría de veces no. Se relaciona con (Islas y Carranza, 2011) Las

redes sociales se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación.

**Cada cuanto hace uso material didáctico tales como: videos, podcast, gráficos interactivos, etc., ¿durante el proceso académico?** Los docentes manifestaron: 41,9% Algunas veces sí, algunas veces no y 14% La mayoría de veces no. Se relaciona con China (2021) determina que la creación de contenido es elaborar videos, imágenes, audios o escritos que presentan interacción e información con el objetivo de divulgar el contenido en las plataformas y que obtenga la atención de la audiencia

En relación a las encuestas realizadas a los estudiantes se cuestionó: **¿Se ha desarrollado una participación activa mediante las plataformas digitales dentro del aula de clases?** El alumnado señala: Nunca 30,4% y el 19,6%, mientras que (Flores y Durán, 2022) señala que es necesario tener intervención activa en la clase.

En relación a la interrogante: **¿Han recibido alguna capacitación para manejar de manera correcta las plataformas digitales?** Los estudiante señalaron: 28,3% Nunca y el 6,5% Siempre, por otro lado (Vargas y Villalobos, 2017) indican que es “fundamental una mayor capacitación a docentes sobre el uso de la plataforma, tipos de actividades dinámicas y creativas, así como sobre las posibilidades de mediación pedagógica que esta brinda, tanto en aspectos formales del desarrollo de las asignaturas como de contenidos” (p.16).

**¿Cada cuando hace uso de las herramientas comunicacionales para el uso académico (foros, redes sociales, blogs, etc.)?** 34,8% Algunas veces sí, algunas veces no y el 7,6% Nunca. El criterio coincide con la Alfabetización en información del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (Alfin EEES, 2019), donde destaca la importancia de estos instrumentos.

**¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales o tics influyen en su formación como profesional?** Los alumnos indicaron: 37% La mayoría de veces sí y 5,4% La mayoría de veces no. Coincide con (Hernández, 2017) “Las TIC como herramientas añadidas a los modelos pedagógicos pueden convertirse en recursos valiosos para el aprendizaje, logrando formar estudiantes con competencias personales y profesionales idóneas para el desarrollo de un país” (p.334).

Acerca de: **¿Cree que ha desarrollado capacidades e incrementado su conocimiento con ayuda de las diferentes herramientas de comunicación?** Los estudiantes encuestados indicaron: 47,8% La mayoría de veces sí y 3,3% La mayoría de veces no. (Sunkel et al., 2013) coincide que habilidades relacionadas con las TIC para el aprendizaje

es que trascienden el dominio técnico de la tecnología y suponen la capacidad de los estudiantes de resolver problemas cognitivos que, si bien exigen un dominio funcional de las herramientas (p. 114).

En relación a otra interrogante: **En clases se ha hecho uso de material didáctico tales como: ¿videos, podcast, gráficos interactivos, etc.?** los encuestados manifestaron: 37% Algunas veces si, algunas veces no y el 9,8% Siempre. Se relaciona con (Chinea, 2021) descrito con anterioridad.

De igual manera, se planteó seis preguntas estructuras dirigida a un profesional en el área de la educación mediante la técnica de la entrevista con enfoque cualitativo.

Pregunta 1. **¿Está normado dentro de los reglamentos académicos que los docentes deben utilizar redes sociales como herramientas comunicacionales?** Durante la pandemia el Ministerio de Educación comenzó a implementar el uso de plataformas e instrumentos digitales, a la vez la LOEI indica que los docentes pueden impartir clases tanto presenciales como virtuales. Se relaciona con el criterio de (LOEI, 2021) manifiesta que “se permite el acceso de manera permanente a los servicios presenciales o virtuales de las bibliotecas escolares y a los materiales y herramientas pedagógicas”.

Pregunta 2. **Dentro del proceso educativo, ¿se tiene una planificación donde indique que los docentes reciben una capacitación relacionado con las plataformas digitales?** Dentro de la página del Ministerio de Educación se implementó la plataforma denominada “mecapacito”, la cual pretende capacitar mes a mes a los docentes interesados en actualizar sus conocimientos relacionados a las diferentes plataformas digitales. Estos datos se relacionan con el (Ministerio de educación, 2023) indica que “la ejecución de programas de formación continua desde la plataforma Mecapacito se convierte en una herramienta estratégica para llegar a los docentes ecuatorianos fortaleciendo de esta manera las prácticas educativas”.

Pregunta 3. **¿Está estipulado que los docentes puedan impartir horas sincrónicas y asincrónicas y cuáles son las materias que utilizan las plataformas digitales?** Todas las materias tienen permitido realizar actividades asincrónicas y sincrónicas, además tienen permitido hacer uso de las plataformas digitales, en donde se desarrollaban clases y trabajos de manera virtual. (Cerón, 2021) comenta que “el manejo de plataformas digitales que permiten la interacción, al igual que la gran cantidad de contenido que se puede adquirir para el momento de las clase que enriquece a mantener la atención de los alumnos”.

**Pregunta 4. ¿Cuáles son las herramientas de comunicación que están institucionalmente registradas en las que los docentes pueden impartir las diversas clases?** En la institución se ha implementado la herramienta de Zoom y Microsoft Teams, esta última el gobierno ha otorgado un correo institucional para acceder a sus beneficios, sin embargo, cada docente hace uso de herramientas conveniente a su materia, como es Google Classroom, donde designan tareas para los estudiantes. Además, (Lagos et al., 2020) señala que la educación “ha evolucionado, cambiando tanto la manera de aprender como la de enseñar, siendo la tecnología el eje transversal en todo proceso educativo”.

**Pregunta 5. ¿Qué actividades se pretenden desarrollar en las diferentes herramientas comunicacionales dentro y fuera del aula?** Los docentes refuerzan los conocimientos mediante las herramientas comunicacionales, ya que, delega actividades para retroalimentar el conocimiento difundido en clases, haciendo uso de la tecnología. A la vez (Lagos et al., 2020) comenta que el uso de estas herramientas “incide en una comprensión más completa de los contenidos, se trata de potenciar el autoaprendizaje mediante la interacción, con los docentes y estudiantes”.

**Pregunta 6. De acuerdo con el contenido de cada materia, ¿se motiva a desarrollar material audiovisual que refuerce el contenido impartido en clases tanto en docentes como en estudiantes?** No se ha implementado hacer uso de contenido audiovisual, dado que, la institución no consta con materiales que permitan proyectar productos dinámicos y puedan ser compartidos en diferentes aulas. Adama (2009) expresa que los soportes audiovisuales en el proceso áulico “aumentan la eficacia de las explicaciones del profesor, ya que enriquecen los limitados resultados de las clases convencionales basadas en la voz y el texto impreso”.

Finalizado el análisis de los resultados que se obtuvo en relación a las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre docentes y alumnos de Unidad Educativa previamente mencionada, se identifica que corresponden a la hipótesis planteada y las preguntas de investigación. Se identifica la importancia de las plataformas digitales como instrumentos de refuerzo en el ámbito comunicativo y educativo.

## CONCLUSIONES

- La implementación de plataformas digitales como herramientas comunicacionales logran respaldar y afianzar el autoaprendizaje y autocontrol que permiten desarrollar un aprendizaje autónomo en el estudiante, sin embargo, se debe motivar a los docentes hacer uso de estos instrumentos tecnológicos y que sean más participe de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Las plataformas digitales utilizadas son Zoom y Google Classroom como soportes para reforzar la comunicación y conocimiento del alumnado, a la vez también se hace uso de material audiovisual para estimular la interacción y participación en el aula de clase, de tal manera que se eduque y entretenga a la vez.
- El impacto que tienen las herramientas comunicacionales en los docentes y estudiantes es positivo e influyente en el proceso académico, debido que, facilita el acceso a información extra, necesaria para enriquecer el aprendizaje en el alumno, además se desarrolla habilidades cognitivas como la percepción, organización, comprensión y motivación.
- El uso de las plataformas digitales como herramientas e-learning se utilizan para designar actividades que retroalimenten lo aprendido a clases en el que se desarrolla un espacio de enseñanza y aprendizaje, pero no se implementa la creación de contenido en las distintas redes sociales y la difusión de los mismos, ya que no cuentan no instrumentos para proyectar productos audiovisuales.
- Con respecto al análisis de los resultados del cuestionario, la intervención de las plataformas digitales influye en la educación actual, en la cual, se ejecutan nuevas tendencias de comunicar y difundir conocimientos mediante la tecnología e induce un cambio en el aprendizaje. Mientras que en la entrevista definen a las herramientas de comunicación como un soporte en el desarrollo educativo y el incremento del intelecto en los alumnos.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira incluir en su plan de estudios estrategias audiovisuales como refuerzo en el proceso académico, de manera que, se incentive al estudiante a ser participativo y desarrollar habilidades de recreación y potenciar el uso de la tecnología dentro del aula de clases.
- Se sugiere a la comunidad científica y académica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena poder efectuar este proyecto de investigación como un apoyo para futuras investigaciones relacionado con las plataformas virtuales en el ámbito educativo, con el objetivo de aportar a la sociedad argumentos valido para el progreso para la educación y la comprensión de las herramientas comunicacionales.
- A los docentes de la institución, se sugiere incluir dentro de sus horas sincrónicas y asincrónicas herramientas interactivas que sean útiles para complementar la información de la asignatura y a la vez desarrollar una participación activa entre los maestros y el estudiantado.
- A los jóvenes de la unidad educativa, con las habilidades y destrezas novedosas ante la creación y aplicación de material digital y didáctico, sean sociedad del conocimiento, atreverse a retos y tendencias tecnológicas que ayuden a generar nuevas perspectivas en su vida como profesional.
- Finalmente, los resultados que se alcanzaron en la encuesta y entrevista se puede reflejar la importancia de reforzar los conocimientos mediante los instrumentos tecnológicos y establecer nuevas maneras de llegar a los estudiantes, que ayude a ampliar las destrezas comunicativas y analíticas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2014). El Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*.
- Adame, A. (2009). Medios audiovisuales en el aula. *Granada*.
- Alfabetización en información del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (Alfin EEES)*. (2019).  
Obtenido de <http://www.mariapinto.es/alfineees/comunicacion/que.htm#:~:text=Se%20llama%20herramientas%20de%20comunicaci%C3%B3n,%2C%20en%20definitiva%2C%20de%20informaci%C3%B3n>.
- Arias, F. (2012). Proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. *Editorial Episteme*.
- Astudillo, M., & Chevez, F. (2021). La escala de Likert en la medición de las TIC y la exclusión social. *Brazilian Journal of Education, Technology and Society*.
- Belloso, R. (s.f.). Marco metodológico. *URBE Universidad*.
- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). Metodologías de investigación en ciencias de la actividad física y el deporte. *Editorial Club Universitario*.
- Bosada, M. (2020). Obtenido de Educaweb: <https://www.educaweb.com/noticia/2020/04/02/recursos-orientacion-online-tiempos-covid-19-19133/>
- Cerón, O. (2021). Aspectos metodológicos aplicados en el proceso de educación virtual dirigida a niños y niñas de 4 a 5 años. *Universidad Técnica de Ambato*.
- China, I. (2021). *Occamagenciadigital*. Obtenido de <https://www.occamagenciadigital.com/blog/creacion-de-contenidos-digitales-que-son-tipos-y-sus-beneficios>
- Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., & Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Revista científica: Dominio de las ciencias*.
- Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE). (2011). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*.
- Delgado, H. (2017). *diseño web akus*. Obtenido de <https://disenowebakus.net/accesibilidad-web.php>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. *Editorial Utmach*.
- Escuela de Negocios especializada en la impartición de cursos online y Formación Superior de Máster y Postgrado (Euroinnova)*. (s.f.). Obtenido de <https://www.euroinnova.ec/blog/formacion-orientacion-laboral>
- Ezquerro, E., & Baño, J. (s.f.). *GRupo de investigación en InterAcción y eLearning (Grial)*. Obtenido de <http://tutoriales.grial.eu/herramientastutor2013/index.html>
- Fajardo, V., Pérez, N., & Yáñez, M. (2021). Usos y alcance de la videoconferencia por la plataforma Zoom con fines educativos. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.

- Flores, C., & Durán, A. (2022). Participación activa en clases. Factores que intervienen en la interacción de los estudiantes en clases online sincrónicas. *Scielo*.
- García, D., Yepéz, P., Cárdenas, N., & Erazo, J. (2020). Plataformas digitales: Mundo primario como estrategia para el desarrollo del. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*.
- Guardamino, L. (2021). El uso de la videoconferencia en la educación a distancia. *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL.
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista científica del Instituto Nacional de Salud*.
- Hernandez, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y Representaciones*.
- IDA blog. (2016). Obtenido de <https://blog.ida.cl/marketing-digital/servicios-estrategia-marketing-de-contenidos/>
- Islas, C., & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*.
- Lagos, G., Espinoza, J., Nivelá, M., Lagos, B., & Ganchozo, J. (2020). Plataformas y herramientas digitales enfocadas a la educación. *Grupo Compás*.
- Lamí, L., Pérez, M., & Rodríguez, M. (2016). Las herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica en la clase presencial. *Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*.
- Ley orgánica de comunicación. (2013). Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2021). Obtenido de [https://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2021/04abril/A2/ANEXOS/PROCU\\_LOEI.pdf](https://gobiernoabierto.quito.gob.ec/Archivos/Transparencia/2021/04abril/A2/ANEXOS/PROCU_LOEI.pdf)
- Lorenzo, R., & Cayo, L. (2007). La accesibilidad universal y el diseño para todos. *Los ejes determinantes de las políticas de igualdad de oportunidades III*.
- Madrid, U. P. (s.f.). Introducción al Web. *Sección Informática - EUATM*.
- Mejía, T. (2020). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Ministerio de educación. (s.f.). *Gobierno del Ecuador*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/plataforma-mecapacito/>
- Mondragón Unibertsitatea. (2017). Obtenido de <https://www.mondragon.edu/es/web/biblioteca/que-son-las-competencias-digitales>
- Neill, D., & Cortez, L. (2018). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. *Editorial Utmach*.
- Núñez, A. (s.f.). La Educación Digital. *Tecnológico Inespro*.
- Otero, A. (2018). Enfoques de investigación: Métodos Para El Diseño Urbano - Arquitectónico. *Universidad del Atlántico*.



- Pacherres, L. (2018). Introducción, conceptos, creación de sitios Web, diseño de páginas WEB, herramientas para generar páginas WEB, tipos, principales funciones, aplicaciones. *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*.
- Parra, L., & Vázquez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. *Universidad del ISTMO*.
- Pérez , J., & Merino , M. (2013). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/programa-educativo/>
- Pincay, V. (2016). Implementación de la Plataforma Google Classroom como Herramienta de Productividad Bajo el Modelo SAAS y su Aplicación en Entornos Virtuales de E-A para la Autogestión Docente como Complemento a la Modalidad Presencial. *Universidad de Guayaquil*.
- Prado, S., García, D., Erazo, J., & Narvaéz, C. (2020). Google Classroom: aplicación educativa como Entorno de Aprendizaje en zonas rurales en contextos de COVID-19. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*.
- Rendón, M., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*.
- Riande, N. (2019). La educación digital en México y en el mundo . *Revista Praxis de la Justicia Fiscal y Administrativa*.
- Sunkel, G., Trucco, D., & Espejo, A. (2013). La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe, una mirada multidimensional . *CEPAL*.
- Tejero , J. (2021). Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario. *Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha*.
- Trespalacios, J., Rodolfo, V., & Laurentino, B. (2005). Investigación de mercados: métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones de marketing . *Ediciones Paraninfo* .
- Universidad Rey Juan Carlos*. (s.f.). Obtenido de <https://urjconline.atavist.com/2021/10/14/herramientas-de-comunicacion/>
- Villalobos, G., & Vargas, A. (2017). El uso de plataformas virtuales y su impacto en el proceso de aprendizaje en las asignaturas de las carreras de Criminología y Ciencias Policiales, de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. *Educare*.
- Viloria, H., & Hamburger, J. (2019). Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje . *Revista Latinoamericana de Comunicación*.
- Yepes , J. (s.f.). Reflexión entorno a la necesidad de pasar el enfoque de cultura informática al de la inteligencia informática en las instituciones educativas.

## ANEXO

Anexo 1. Árbol del problema

Gráfico 23. Árbol del problema

Mejores estrategias tecnológicas

Mejor calidad del aprendizaje

Incremento de productividad

Nuevas herramientas innovadoras

Desarrollo creatividad

Interacción de la información

CAUSAS



IMPLEMENTACIÓN DE  
HERRAMIENTAS  
COMUNICACIONALES

EFECTOS

Cambio de paradigmas

Actividades interactivas

Aprendizaje participativo

Nuevos ambientes

Facilidad de manejo de las tics

Acceso a la información limitado

## Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

**Tabla 24. Matriz de operacionalización de variables**

Variables	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem
V.I. Plataformas digitales	Son medios virtuales de enseñanza-aprendizaje que involucran aplicaciones informáticas que se caracterizan por poseer propiedades que desarrollan los aspectos didácticos.  Del Prete y Cabero (como se citó en Yépez 2020)	Zoom	Educación digital	¿Cómo ha sido la participación de la plataforma de zoom en la educación digital con los estudiantes?
			Participación activa	Durante el proceso educativo, ¿se ha desarrollado una participación activa entre docente y estudiante vía zoom?
		Google Classroom	Modalidad de uso	¿Qué actividades se han desarrollado en la plataforma de Google Classroom dentro y fuera del aula?
			Accesibilidad	¿Ha sido complicada la accesibilidad a la variedad de herramientas que tiene Google Classroom?
		Páginas web (blog educativos)	Programas educativos	¿Se ha hecho uso de programas educativos en las diferentes páginas web como YouTube para reforzar el conocimiento de los alumnos?
			Frecuencia de uso	
V.D.	Son aquellas que utilizan las tecnologías de la	Tipos de herramientas	Sincrónica	¿Cómo los diferentes tipos de herramientas de comunicación han ayudado en el desempeño académico en horas sincrónicas?

Herramientas comunicacionales	información y comunicación como medio para desarrollar capacidades de diálogo, de discusión y debate, de interacción y comunicación y, en definitiva, de información.  (Alfin EEES, 2019)	de comunicación	Asincrónica	¿Cuáles han sido los tipos de herramientas que han trabajado los estudiantes de manera asincrónica?
		Cultura informática	Modo de Aplicación	De acuerdo con las herramientas aplicadas en el aula ¿Cómo ha sido la relación que tienen con la informática y de qué manera han sido aplicadas en su entorno estudiantil?
			Orientación en las plataformas web	Durante el desarrollo de las actividades digitales ¿Cómo se incluyó la cultura informática en los estudiantes y el proceso de orientación para manejar las plataformas web?
		Competencia digital	Creación de contenido	Los resultados que se han obtenido mediante las tics ha sido la interacción ¿Cuál ha sido el mayor desafío en cuanto a las competencias digitales que proponen crear contenido para el incremento de conocimientos?

**Elaborado por:** Yana Rose Chaca Villao

### Anexo 3. Matriz de consistencia

**Tabla 25. Matriz de consistencia**

Título	Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis cualitativa	Variables categóricas	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad	¿Cómo influyen las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docente y estudiante de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad?	<b>General</b> Analizar las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docente y estudiante de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad. <b>Específicos</b> 1. Identificar las plataformas digitales utilizadas entre los docentes y estudiantes de la	Implementando o las plataformas digitales como herramientas comunicacionales incrementaran sus conocimientos digitales los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.	Plataformas digitales	Son medios virtuales de enseñanza-aprendizaje que involucran aplicaciones informáticas que se caracterizan por poseer propiedades que desarrollan los aspectos didácticos. Del Prete y Cabero (como se citó en Yépez 2020)	Zoom	Educación digital	Encuesta  Entrevista	Cuestionario: Plataformas digitales  Guía de preguntas
							Participación activa		
						Google Classroom	Modalidad de uso		
							Accesibilidad		
						Páginas web	Programas educativos		
	Frecuencia de uso								
	Sincrónica								

		<p>Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.</p> <p>2. Describir el impacto de las herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la unidad educativa.</p> <p>3. Determinar el uso de las plataformas digitales como herramientas e-learning para el incremento del aprendizaje de los estudiantes.</p>		Herramientas comunicacionales	<p>Son aquellas que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como medio para desarrollar capacidades de diálogo, de discusión y debate, de interacción y comunicación y, en definitiva, de información.</p> <p>(Alfin EEES, 2019)</p>	<p>Tipos de herramientas de comunicación</p> <p>Cultura informática</p> <p>Competencia digital</p>	<p>Asincrónica</p> <p>Modo de aplicación</p> <p>Orientación en plataformas web</p> <p>Creación de contenido</p> <p>Alfabetización informacional</p>		
--	--	--	--	-------------------------------	--	--	---	--	--

Elaborado por: Yana Rose Chaca Villao

#### Anexo 4. Instrumentos de validación

**Tabla 26. Instrumento de validación: encuesta docentes**

**Técnica:** Encuesta (docentes)

**Instrumento:** Cuestionario (Plataformas digitales)

**Tema:** Las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.

**Objetivo:** Determinar el uso de las plataformas digitales como herramientas e-learning para el incremento del aprendizaje de los estudiantes.

**Selección de Escala:** 1 Siempre, 2 La mayoría de veces si, 3 Algunas veces si, algunas veces no, 4 La mayoría de veces no, 5 Nunca

Plataformas digitales	1	2	3	4	5
1.- ¿La plataforma de zoom ha ayudado en el desempeño académico en horas sincrónicas?					
2.- ¿Con qué frecuencia se ha utilizado la plataforma de Google Classroom?					
3.- ¿Las plataformas digitales motivan a la participación en los estudiantes dentro del aula de clases?					
4.- ¿Con qué frecuencia la Unidad Educativa proporciona capacitaciones sobre el manejo de las plataformas digitales?					
5.- ¿Usted como docente encuentra dificultades en el uso de las plataformas digitales?					
Herramientas comunicacionales					
1.- ¿Cada cuando hace uso de las herramientas comunicacionales?					
2.- Si hace uso de ellas, ¿En el proceso educativo han trabajado con foros virtuales de manera asincrónica?					

3.- ¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales como redes sociales (Facebook, Instagram, tik tok) o blogs educativos influyen dentro del aprendizaje de los estudiantes?					
4.- ¿Ha incrementado su conocimiento dentro de la materia que usted imparte cuando utiliza las herramientas de comunicación?					
5.- Cada cuanto hace uso material didáctico tales como: videos, podcast, gráficos interactivos, etc., ¿durante el proceso académico?					



Lcdo. Echeverria Maggi Xavier. Mgtr.  
**Juez Experto**  
**C.I: 0921717708**



**Tabla 27. Instrumento de validación: encuesta alumnos**

**Técnica:** Encuesta (alumnos)

**Instrumento:** Cuestionario (Plataformas digitales)

**Tema:** Las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.

**Objetivo:** Determinar el uso de las plataformas digitales como herramientas e-learning para el incremento del aprendizaje de los estudiantes.

**Selección de Escala:** 1 Siempre, 2 La mayoría de veces si, 3 Algunas veces si, algunas veces no, 4 La mayoría de veces no, 5 Nunca

Plataformas digitales	1	2	3	4	5
1.- ¿Cada cuanto hacen uso de la plataforma zoom en horas sincrónicas?					
2.- ¿Se utiliza de manera consecutiva la plataforma de Google Classroom?					
3.- ¿Se ha desarrollado una participación activa mediante las plataformas digitales dentro del aula de clases?					
4.- ¿Han recibido alguna capacitación para manejar de manera correcta las plataformas digitales?					
5.- ¿Encuentra dificultades en el uso de las plataformas digitales?					
Herramientas comunicacionales					
1.- ¿Cada cuando hace uso de las herramientas comunicacionales para el uso académico (foros, redes sociales, blogs, etc.)?					
2.- Si hace uso de ellas, ¿Cada cuanto han trabajado con foros virtuales de manera asincrónica?					
3.- ¿Considera que el uso de herramientas comunicacionales o					

tics influyen en su formación como profesional?					
4.- ¿Cree que ha desarrollado capacidades e incrementado su conocimiento con ayuda de las diferentes herramientas de comunicación?					
5.- En clases se ha hecho uso de material didáctico tales como: ¿videos, podcast, gráficos interactivos, etc.?					



Lcdo. Echeverria Maggi Xavier. Mgtr.  
**Juez Experto**  
**C.I: 0921717708**

**Tabla 28. Instrumento de validación: entrevista****Técnica:** Entrevista**Instrumento:** Guía de preguntas (Plataformas digitales)**Tema:** Las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docente y estudiante de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.**Objetivo:** Describir el impacto de las herramientas comunicacionales entre los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.**Entrevistado:** Sr. José Lucas Recalde**Cargo:** Rector de la unidad educativa**Especialidad:** Educación**Entrevistador:** Yana Chaca

Plataformas digitales	Respuestas
1. ¿Está normado dentro de los reglamentos académicos que los docentes deben utilizar redes sociales como herramientas comunicacionales?	
2. Dentro del proceso educativo, ¿se tiene una planificación donde indique que los docentes reciben una capacitación relacionado con las plataformas digitales?	
3. ¿Está estipulado que los docentes puedan impartir horas sincrónicas y asincrónicas y cuáles son las materias que utilizan las plataformas digitales?	
Herramientas Comunicacionales	Respuestas
1. ¿Cuáles son las herramientas de comunicación que están institucionalmente registradas en las que los docentes pueden impartir las diversas clases?	
2. ¿Qué actividades se pretenden desarrollar en las diferentes	

herramientas comunicacionales dentro y fuera del aula?	
3. De acuerdo con el contenido de cada materia, ¿se motiva a desarrollar material audiovisual que refuerce el contenido impartido en clases tanto en docentes como en estudiantes?	



Lcdo. Echeverria Maggi Xavier. Mgtr.  
**Juez Experto**  
C.I: 0921717708

**Tabla 29. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos**

<b>TÍTULO:</b>	Las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docente y estudiante de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.
<b>AUTOR:</b>	Yana Rose Chaca Villao

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Siempre	La mayoría de veces si	Algunas veces si, algunas veces no	La mayoría de veces ni	Nunca	Relación entre:						
									VARIABLE Y DIMENSIÓN	DIMENSIÓN E INDICADOR	INDICADOR E ITEMS	ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO						
Variable Independiente: Plataformas digitales	Zoom	Educación digital	¿Cómo ha sido la participación de la plataforma de zoom en la educación digital con los estudiantes?						X		X		X		
		Participación activa	Durante el proceso educativo, ¿se ha desarrollado una participación activa entre docente y estudiante vía zoom?						X		X		X		

	<b>Google Classroom</b>	Modalidad de uso	¿Qué actividades se han desarrollado en la plataforma de Google Classroom dentro y fuera del aula?					X	X		X	X	
		Accesibilidad	¿Ha sido complicada la accesibilidad a la variedad de herramientas que tiene Google Classroom?					X	X		X	X	
	<b>Páginas web</b>	Programas educativos	¿Se ha hecho uso de programas educativos en las diferentes páginas web como YouTube para reforzar el conocimiento de los alumnos?					X	X		X	X	
		Frecuencia de uso											
	<b>Tipos de herramientas de comunicación</b>	Sincrónica	¿Cómo los diferentes tipos de herramientas de comunicación han ayudado en el desempeño académico en horas sincrónicas?					X	X		X	X	
Asincrónica		¿Cuáles han sido los tipos de herramientas que han trabajado los estudiantes de manera asincrónica?					X	X		X	X		

	<b>Cultura informática</b>	Modo de aplicación	De acuerdo con las herramientas aplicadas en el aula ¿Cómo ha sido la relación que tienen con la informática y de qué manera han sido aplicadas en su entorno estudiantil?					X		X		X		X	
		Orientación en plataformas digitales	Durante el desarrollo de las actividades digitales ¿Cómo se incluyó la cultura informática en los estudiantes y el proceso de orientación para manejar las plataformas web?					X		X		X		X	
	<b>Educación Ambiental</b>	Creación de contenido	Los resultados que se han obtenido mediante las tics ha sido la interacción ¿Cuál ha sido el mayor desafío en cuanto a las competencias digitales que proponen crear contenido para el incremento de conocimientos?					X		X		X		X	

Fecha, La Libertad, 24 de enero del 2023



Lcdo. Echeverria Maggi Xavier. Mgtr.  
**Juez Experto**  
 C.I: 0921717708

Tabla 30. Ficha de evaluación del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario – Plataformas digitales

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	



6.Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																			X	
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X
8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X
9.Metodológica	Adecuada y responde a la investigación																				X

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**PROMEDIO: 100**

La Libertad, 24 de enero del 2023

Lcdo. Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.  
 CI: 0921717708  
 Teléfono: 0987972018  
 E-mail: [decheverria@upse.edu.ec](mailto:decheverria@upse.edu.ec)



Firma

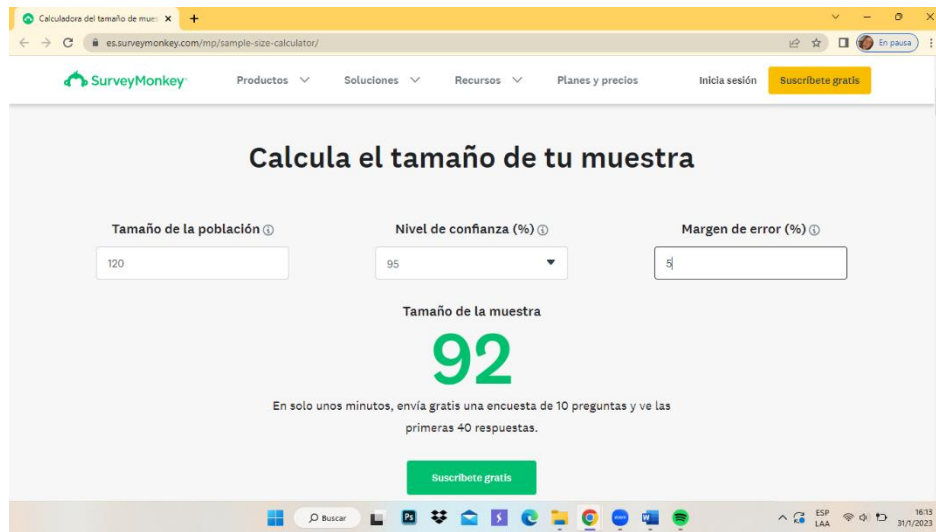
**Tabla 31. Validez de contenido del instrumento**

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Chaca Villao Yana Rose	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Las plataformas digitales como herramientas comunicacionales entre los docente y estudiante de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario- Plataformas digitales Guía de preguntas - Plataformas digitales	
Objetivo:	Levantar información sobre las plataformas digitales como herramientas comunicacionales de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.	
Dirigido a:	Docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira del cantón La Libertad.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Echeverria Maggi David Xavier	
Documento de Identidad:	0921717708	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Docente	
Experiencia Profesional (años):	10 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		



Lcdo. Echeverria Maggi Xavier. Mgtr.  
**Juez Experto**  
**C.I: 0921717708**

## Anexo 5: Resultado de la muestra en plataforma SurveyMonkey



**Gráfico 24.** *Tamaño de la muestra.*

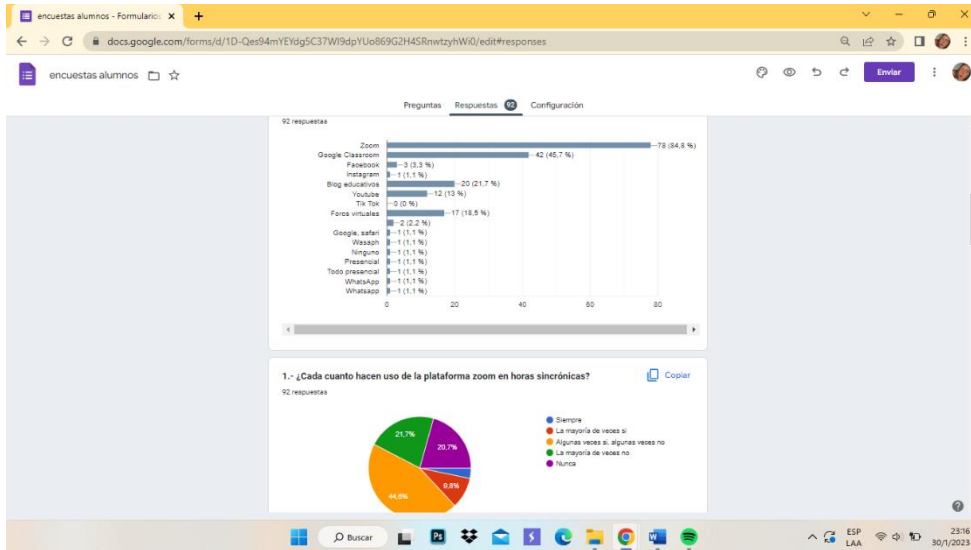
## Anexo 6: Aplicación de encuestas



**Gráfico 25.** *Coordinación con vicerrectora para aplicar las encuesta.*



**Gráfico 26. Encuesta docentes.**



**Gráfico 27. Encuesta alumnos.**

**Anexo 7: Aplicación de entrevistas**



**Gráfico 28.** *Aplicación de la guía de preguntas.*

**Tabla 32. Resultados de la entrevista**

<b>Entrevista #1</b>	<b>Entrevistador:</b> Yana Chaca
<b>Entrevistado:</b> José Lucas Recalde	<b>Profesión:</b> Educador
<b>Cargo:</b> Rector de la Unidad Educativa Luis Augusto Mendoza Moreira	
<b>1. ¿Está normado dentro de los reglamentos académicos que los docentes deben utilizar redes sociales como herramientas comunicacionales?</b>	
Durante la pandemia el Ministerio de Educación comenzó a implementar el uso de plataformas e instrumentos digitales, a la vez la LOEI indica que los docentes pueden impartir clases tanto presenciales como virtuales.	
<b>2. Dentro del proceso educativo, ¿se tiene una planificación donde indique que los docentes reciben una capacitación relacionado con las plataformas digitales?</b>	
Dentro de la página del Ministerio de Educación se implementó la plataforma denominada “mecapacito”, la cual pretende capacitar mes a mes a los docentes interesados en actualizar sus conocimientos relacionados a las diferentes plataformas digitales.	
<b>3. ¿Está estipulado que los docentes puedan impartir horas sincrónicas y asincrónicas y cuáles son las materias que utilizan las plataformas digitales?</b>	
Todas las materias tienen permitido realizar actividades asincrónicas y sincrónicas, además tienen permitido hacer uso de las plataformas digitales, en donde se desarrollaban clases y trabajos de manera virtual.	
<b>4. ¿Cuáles son las herramientas de comunicación que están institucionalmente registradas en las que los docentes pueden impartir las diversas clases?</b>	
En la institución se ha implementado la herramienta de Zoom y Microsoft Teams, esta última el gobierno ha otorgado un correo institucional para acceder a sus beneficios, sin embargo, cada docente hace uso de herramientas conveniente a su materia, como es Google Classroom, donde designan tareas para los estudiantes.	

**5. ¿Qué actividades se pretenden desarrollar en las diferentes herramientas comunicacionales dentro y fuera del aula?**

Los docentes refuerzan los conocimientos mediante las herramientas comunicacionales, ya que, se delega actividades para retroalimentar el conocimiento difundido en clases, haciendo uso de la tecnología.

**6. De acuerdo con el contenido de cada materia, ¿se motiva a desarrollar material audiovisual que refuerce el contenido impartido en clases tanto en docentes como en estudiantes?**

No se ha implementado hacer uso de contenido audiovisual, dado que, la institución no consta con materiales que permitan proyectar productos dinámicos y puedan ser compartidos en diferentes aulas.