



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TEMA**

NARRATIVA PERIODÍSTICA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS  
EDUCATIVOS Y CULTURALES EN EL DIARIO SÚPER PENINSULAR

**AUTORA**

JACKELINE RUBI CHOEZ VILLA

**TUTOR**

LCDO. DAVID XAVIER ECHEVERRÍA MAGGI, MGTR.

**TUTOR ESPECIALISTA**

LCD. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL

**LA LIBERTAD — ECUADOR**

**2022**

## **TEMA**

NARRATIVA PERIODÍSTICA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS  
EDUCATIVOS Y CULTURALES EN EL DIARIO SÚPER PENINSULAR

**Autor:** Jackeline Rubi Choez Villa

**Tutor:** Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia, en primer lugar, agradezco a mis padres quienes me han apoyado hasta la última instancia y me han brindado su incondicional cariño, por apoyarme en cada decisión y animarme a seguir adelante, a mis docentes por permitirme cumplir con excelencia el desarrollo de esta tesis. No ha sido fácil el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, al amor de mis padres y su comprensión, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos gracias al apoyo incondicional de estas personas. Les agradezco y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi maravillosa familia.

Jackeline Choez

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quien ha sido mi guía, ha estado conmigo me ha brindado su amor y bendición hasta el día hoy.

A mis padres José y Rubela quienes, con su amor, han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; fomentando en mí el deseo de superación, por su paciencia y esfuerzo me han permitido cumplir hoy un sueño más, gracias por estar siempre conmigo e inculcarme tantos valores y responsabilidad.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme tantas experiencias e enriquecimiento.

A todos ellos dedico el presente trabajo, pero de manera especial a mis padres porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo. Agradecida con ustedes espero contar eternamente con su valioso e incondicional apoyo.

Jackeline Choez

# CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



FACULTAD DE CIENCIAS  
SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 05 de 02 de 2023

Doctora  
Lilian Susana Molina Benavides  
Directora de la Carrera de Comunicación  
En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor(a): **JACKELINE RUBI CHÓEZ VILLA** con cédula de identidad N° **0928075084** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía. Debo indicar, que el señor(a): **JACKELINE RUBI CHÓEZ VILLA**, *ha cumplido con todos los procesos que rige la normativa con el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **NARRATIVA PERIODÍSTICA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS Y CULTURALES EN EL DIARIO SÚPER PENINSULAR.***

Por lo ante expuesto, recomiendo que se supervise y se analice nuevamente el documento elaborado por la estudiante en el sistema anti plagio cuando entregue sus respectivas correcciones.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

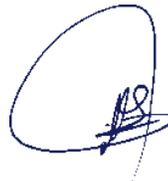
Atentamente,

**Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr**  
**Docente tutor/a**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
**CI:0921717708**  
**Correo Institucional: [decheverria@upse.edu.ec](mailto:decheverria@upse.edu.ec)**  
**Cel:0987972018**

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



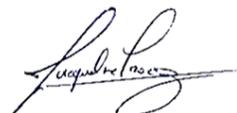
Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



Choez Villa Jackeline Ruby  
**ESTUDIANTE**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **JACKELINE RUBI CHÓEZ VILLA**, con C.C: **0928075084**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; proyecto de investigación, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **NARRATIVA PERIODÍSTICA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS Y CULTURALES EN EL DIARIO SÚPER PENISNULAR**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 05 de 02 de 2023

Atentamente,



---

Jackeline Rubi Chóez Villa

**Nombre del estudiante**

**CI:**0928075084

**Correo institucional:** jackeline.choezvilla@upse.edu.ec

**Cel:**0997878912

## ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA.....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA.....	IV
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	V
DERECHOS DE AUTORÍA.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS GRÁFICAS E IMÁGENES .....	XII
RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÒN .....	1
CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....	4
1.1 Descripción del problema .....	4
1.2 Formulación del problema .....	6
1.3 Preguntas de investigación .....	6
1.4 Justificación .....	6
1.5 Objetivos .....	8
1.5.1. Objetivo General .....	8
1.5.2. Objetivo Específicos .....	8
1.6 Hipótesis .....	8
1.7 Variables .....	8
1.7.1 Variable independiente .....	8
1.7.2 Variable dependiente.....	9
1.8 Matriz de operacionalización de variables.....	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	10
2.1 Antecedentes .....	10

<b>2.2 Marco Conceptual</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2.1. Narrativa periodística</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2.2. Géneros periodísticos</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2.3. Textos periodísticos</b> .....	<b>14</b>
<b>2.2.4. Alfabetización informacional</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2.5. Pensamiento crítico</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2.6. Lenguaje periodístico</b> .....	<b>16</b>
<b>2.2.7. Hermenéutica</b> .....	<b>16</b>
<b>2.2.8. Contenidos educativos culturales y educativos</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2.9. Identidad cultural</b> .....	<b>17</b>
<b>2.2.10. Constructivismo</b> .....	<b>18</b>
<b>2.2.11. Manual de estilos periodísticos</b> .....	<b>18</b>
<b>2.2.12. Sección cultural</b> .....	<b>19</b>
<b>2.2.13. Cultura Organizacional</b> .....	<b>19</b>
<b>2.2.14. Multiculturalidad</b> .....	<b>20</b>
<b>2.3 Marco Legal</b> .....	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÒGICO</b> .....	<b>25</b>
<b>3.1 Tipo de investigación</b> .....	<b>25</b>
<b>3.2 Enfoque de la investigación</b> .....	<b>25</b>
<b>3.3 Diseño de investigación</b> .....	<b>26</b>
<b>3.4 Método de investigación</b> .....	<b>27</b>
<b>3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos</b> .....	<b>27</b>
<b>3.6. Universo, población y muestra</b> .....	<b>30</b>
<b>3.6.1. Universo</b> .....	<b>30</b>
<b>3.6.2. Población</b> .....	<b>30</b>

<b>3.6.3. Muestra</b> .....	<b>30</b>
<b>3.6.4. Muestreo</b> .....	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	<b>34</b>
<b>4.1 Procesamiento de la información</b> .....	<b>34</b>
<b>4.2 Análisis e interpretación de resultados</b> .....	<b>34</b>
<b>4.3 Discusión de resultados</b> .....	<b>48</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>51</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>52</b>
<b>Bibliografías</b> .....	<b>53</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>59</b>
<b>Anexo 1. Árbol de problema</b> .....	<b>59</b>
<b>Anexo 2. Matriz de Operacionalización de variables</b> .....	<b>60</b>
<b>Anexo 3. Instrumento. Encuesta</b> .....	<b>61</b>
.....	<b>63</b>
<b>Anexo 4. Instrumento. Ficha de observación</b> .....	<b>63</b>
<b>Anexo 5. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos</b> .....	<b>65</b>
<b>Anexo 6. Ficha de evaluación del instrumento</b> .....	<b>68</b>
<b>Anexo 7. Validez de contenido del instrumento</b> .....	<b>70</b>
<b>Anexo 8. Ficha de observación – diario Súper</b> .....	<b>71</b>
<b>Anexo 9. Fotos de observación</b> .....	<b>72</b>
<b>Anexo 10. Encuesta</b> .....	<b>75</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Considera que es necesario la utilización de la narrativa periodística en los...? .....	35
Tabla 2. ¿Los textos narrativos, que publica diario Súper, mantienen los tres momentos...?....	36
Tabla 3. ¿La narrativa periodística que utiliza en las publicaciones diario Súper inciden...?.....	37
Tabla 4. ¿La narrativa periodística de los textos que publica el diario Súper induce...? .....	38
Tabla 5. ¿La narración que pública diario Súper es secuencial, describe acciones...? .....	39
Tabla 6. ¿Recibe usted contenidos educativos y culturales por parte del diario Súper? .....	40
Tabla 7. ¿Al leer el diario Súper además de informar, sus contenidos establecen normas...? ...	41
Tabla 8. ¿Diario Súper considera a los contenidos educativos y culturales como ...?.....	42
Tabla 9. ¿Diario Súper realiza entrevistas narrativas a docentes de educación y actores...?.....	43
Tabla 10. ¿Diario Súper realiza entrevistas narrativas a docentes de educación y actores ...?...	43

## ÍNDICE DE FIGURAS GRÁFICAS E IMÁGENES

Gráfica 1. ¿Considera que es necesario la utilización de la narrativa periodística en los ...? ....	35
Gráfica 2. ¿Los textos narrativos, que publica diario Súper, mantienen los tres momentos...?.	36
Gráfica 3. ¿La narrativa periodística que utiliza en las publicaciones diario Súper inciden...? ...	37
Gráfica 4. ¿La narrativa periodística de los textos que publica el diario Súper induce ...?.....	38
Gráfica 5. ¿La narración que pública diario Súper es secuencial, describe acciones que...? .....	39
Gráfica 6. ¿Recibe usted contenidos educativos y culturales por parte del diario Súper? .....	40
Gráfica 7. ¿Al leer el diario Súper además de informar, sus contenidos establecen no...?.....	41
Gráfica 8. ¿Diario Súper considera a los contenidos educativos y culturales ...?.....	42
Gráfica 9. ¿Diario Súper realiza entrevistas narrativas a docentes de educación y actores...? ...	43
Gráfica 10. ¿Considera que el periodismo informativo del diario Súper, se sostiene en la...? ...	44

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo evaluar el impacto educativo y cultural en la narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos del diario Súper Peninsular, con el fin de conocer si existe un proceso de enseñanza - aprendizaje en su narrativa periodística. El estudio se diseñó bajo el planteamiento de la metodología de investigación básica con un enfoque cualitativo y método hipotético deductivo, bajo el diseño no experimental, considerando que el tema a indagar tiene un sustento teórico válido, utilizando técnicas de recolección de datos como la encuesta y la observación aplicando la escala de Likert. Estas herramientas fueron utilizadas para evaluar el impacto educativo y cultural en el contenido de diario Súper Peninsular, identificar si existe proceso de enseñanza - aprendizaje además del establecimiento de parámetros culturales - sociales y determinar el cumplimiento de la narrativa periodística en el diario Súper Peninsular para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales. Los resultados mostraron que existe carencia de la narrativa periodística además no establece el proceso de enseñanza – aprendizaje en los contenidos como normas y parámetros culturales con las que se puede educar a una audiencia. Debido a una narrativa no enriquecida con un lenguaje informal y con bajos niveles de formalidad. Como resultado, se concluyó que la audiencia del diario Súper Peninsular no identifica obtener un proceso de aprendizaje - educación ni el establecimiento de parámetros culturales y sociales. Por lo tanto, se recomienda a las notas informativas reflejar una interacción comunicativa en la manera de estar redactadas, aplicar un lenguaje con mayor nivel de formalidad lo que caracterizaría por ser más comprensible para la audiencia.

**Palabras claves:** Comunicación; Narrativa periodística; Contenidos educativos y culturales; Lenguaje periodístico; Educación en la comunicación.

## **ABSTRACT**

The objective of this research work was to evaluate the educational and cultural impact in the journalistic narrative for the treatment of the contents of the newspaper *Súper Peninsular*, in order to know if there is a teaching-learning process in its journalistic narrative. The study was designed under the approach of the basic research methodology with a qualitative approach and hypothetical deductive method, under the non-experimental design, considering that the subject to be investigated has a valid theoretical support, using data collection techniques such as the survey and observation applying the Likert scale. These tools were used to evaluate the educational and cultural impact in the contents of the newspaper *Súper*, to identify if there is a teaching-learning process as well as the establishment of cultural-social parameters and to determine the compliance of the journalistic narrative in the newspaper *Súper* for the treatment of educational and cultural contents. The results showed that there is a shortage of journalistic narrative and it does not establish the teaching-learning process in the contents as norms and cultural parameters with which an audience can be educated. Due to a narrative not enriched with informal language and low levels of formality. As a result, it was concluded that the audience of the newspaper *Súper* does not identify obtaining a learning-education process or the establishment of cultural and social parameters. Therefore, it is recommended that the informative notes reflect a communicative interaction in the way they are written, applying a language with a higher level of formality, which would be more understandable for the users.

Keywords: Communication; Journalistic narrative; Educational and cultural contents; Journalistic language; Education in communication.

## INTRODUCCIÒN

En el presente trabajo de investigación, pretende evaluar la narrativa periodística y de conocer su impacto educativo y cultural para el tratamiento de los contenidos en el diario Súper Peninsular. Durante mucho tiempo ha mantenido informado a la provincia de Santa Elena, constituyendo una herramienta altamente influyente que requiere de mucha cautela, sobre todo vocación de servicio para la contribución informativa y constructora de opinión pública de la audiencia.

En otras palabras, los medios de comunicación deben exponer contenidos periodísticos, que vayan acorde a una culturalización y educación de las audiencias en la mayoría los contenidos están dirigidos a temas mediáticos y de interés político, económico, social entre otros. El medio de comunicación tiene la facultad de producir contenidos de carácter cultural que eduque a la audiencia en sus diversas formas debido a lo indispensable que son y a su vez cumplan su cometido en el medio de comunicación como actor del desarrollo, sobre todo por el papel de definir esa cultura desde lo que se construye la identidad; lo que no debe ser entendido como la tendencia de negarles a las clases populares una identidad cultural, sino más bien fomentar el respeto de la identidad de los pueblos. Además de, establecer y consolidar normas, estándares educativos y culturales volviéndose activa como crítica ya que se busca una coherencia entre la forma de pensar y actuar.

Los medios escritos como ente mediador tienen el compromiso de diseñar textos narrativos que cautiven al espectador. Deben materializar contenidos que generen en la audiencia un pensamiento crítico e impulsar la educación en los medios. Donde la audiencia a través de la comunicación adopte una conducta como un método mediador para crear un análisis crítico. En tal sentido, se ha determinado evaluar la narrativa periodística y su impacto educativo y cultural en los contenidos del diario Súper Peninsular, siendo el principal objetivo que plantea esta investigación y conocer si existe un proceso de enseñanza y aprendizaje. Lo que conlleva a estudiar conceptos relacionados con cultura, narrativa periodística y educación en la comunicación.

El tipo de investigación que se utilizó es básica ya que se pretende ampliar los conocimientos del fenómeno y de los hechos observados mediante datos que confirmen cual es el impacto educativo y cultural en la narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos conociendo si existe un proceso de enseñanza- aprendizaje cómo es y cómo se manifiesta este fenómeno en sus diferentes aspectos contrastando de información en base a sustentación teórica y realizando un levantamiento de información para determinar si efectivamente los usuarios están educándose con los contenidos del diario.

A su vez, el presente trabajo de investigación está elaborado bajo el planteamiento metodológico cualitativo, puesto que es el adecuado en estudiar y analizar las experiencias de las personas frente a los hechos adaptándose al propósito y finalidad de la investigación. El enfoque seleccionado tiene el propósito de examinar la forma en que la audiencia del diario Súper Peninsular perciben y experimentan si existe un proceso de enseñanza y aprendizaje en la narrativa periodística de los contenidos del diario Súper, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.

El diseño de investigación es no experimental ya que se evaluó al objeto de estudio en un contexto natural sin manipular deliberadamente las variables pudiendo observar el fenómeno tal y como se da en su contexto natural. El método aplicado es el hipotético deductivo ya que consiste en dar respuesta a los distintos problemas que se plantea donde la hipótesis establecida nace de la observación de un fenómeno para luego crear una hipótesis que explique el fenómeno deduciendo posibles consecuencias para luego comprobar o refutar la hipótesis comparando con lo experimentado.

De igual manera, la técnica de recolección de datos fue la encuesta y técnica de observación para ello se aplicaron las siguientes herramientas cuestionario y ficha de observación respectivamente para poder constatar la problemática en su estado natural además que la observación será no participante. La población es de 401.178 habitantes, mientras que la muestra con la que se trabajó es de 348 habitantes de la provincia de Santa Elena a quienes se les realizó la encuesta, se aplicó los criterios de inclusión y exclusión ya que se decidió trabajar con aquellos usuarios que viven en las zonas urbanas de los tres cantones por la factibilidad y

frecuencia de venta del diario Súper peninsular de la provincia de Santa Elena. La ficha de observación se la aplico a los contenidos del diario Súper. Y por último para la medición de los datos, los instrumentos de la técnica de encuesta y técnica de observación se basa en la escala de Likert un cuestionario de opción múltiple, con una proporción ordinal donde se solicita al encuestado o muestra que escoja una de las cinco categorías que, están divididos en un orden numérico del 1 al 5.

La encuesta y ficha de observación tienen 10 ítems que corresponden a 2 dimensiones; Narrativa Periodística y los contenidos educativos y culturales, donde se evaluó la narrativa periodística en los procesos de enseñanza y aprendizaje para el tratamiento de los contenidos del diario Súper Peninsular.

# CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

## 1.1 Descripción del problema

En América latina, el termino el “El buen vivir” que en quechua significa el “Sumak kawsay” es una cosmovisión del pueblo indígena Andino según Barranquero y Saez (2015) para cooperar al enriquecimiento de la teoría de la comunicación a partir de la crítica para el cambio social basadas en la capacidad individual, distribución de recurso, naturaleza y bienestar. Para empezar, a entender el término “cultura” partamos de la idea del periodismo el cual tiene un campo extenso. Es imposible desligar dos variables “cultura” y “comunicación” ya que no puede vivir la una sin la otra, esto debido a la idea de cultura, por primera vez hay que entender que se trata de un proceso separado de lo natural o de lo no cultural lo cual se entiende en lo abstracto como un proceso que tendría una vinculación a su vez a la construcción de una identidad como lo expone (Clifford, 2003),

Existen factores que intervienen en el campo de la comunicación desde el ámbito de la cultura, en el sistema informativo, los cuales, son utilizados y desperdiciados al ser puesto al servicio del interés de los grupos hegemónicos, en lugar de coadyuvar a una sociedad enfocada a la mejora de las condiciones de una calidad de vida. Donde la comunicación cumple un papel elemental como el medio para difundir un cambio en las actitudes y valores.

En la actualidad, los medios de comunicación escritos dentro de la provincia de Santa Elena nos han mantenido informados sobre los acontecimientos que hacen noticias. Sin embargo, debería existir cultura dentro de los procesos periodísticos que necesita tener un medio escrito, pero hace falta que los periodistas tomen en cuenta el enriquecimiento de la narrativa dentro de los contenidos y a su vez los aspectos culturales para que la audiencia adopte un pensamiento comunicativo conociendo a la comunicación como una cuestión de cultura. Los medios masivos de comunicación son solamente sistemas informativos que generan proceso de no comunicación sino de difusión de información con intereses políticos o económicos. Así como lo explica un estudio realizado por (Barbero, 1987), en el cual se evidencia como valorar a la comunicación como parte de la cultura comprometiéndolo desde la mirada del estudio de los medios de comunicación, a través de la cual examina y piensa los procesos de cultura y comunicación desde el ángulo del receptor es decir la audiencia, para centrar el interés en el análisis de las

mediaciones. Ya que es fundamental el análisis de los medios y de que exista un pensamiento comunicativo y trascender en las fases del proceso colectivo sobre todo en la recepción de la información la cual se la relaciona con el buen vivir debido a su vital importancia con una comprensión crítica para el desarrollo y el cambio social.

La implementación del análisis del espacio cultural no significa la introducción de un tema más en un espacio aparte, sino enfocarse en lugares donde se articule los procesos económicos y políticos entre otros que son intereses para la sociedad. En el caso los medios de comunicación, esto significa construir su historia a partir de estos procesos. Ya que todo proceso comunicativo es cultura. Donde la comunicación es el método mediador; son en estos espacios comunicativos de recepción de información donde se genera la acción de articular, sea comunitaria sea política, ideológica y es donde la comunicación masiva y la cultura quedan relacionadas teniendo claro que la comunicación es una cuestión de cultura.

Por otra parte, en los contenidos periodísticos se ha evidenciado una probable carencia de la narrativa periodística como el arte de recrear y construir versiones de los hechos del mundo exterior y de todo lo que acontece para generar un conocimiento propicio para la construcción de un pensamiento crítico como analítico. Según (Hoyos, 2003 citado en Peralta P. , 2017) manifiesta que son esos diversos modos para contar la realidad, que han venido cambiando a lo largo de la historia no solo las formas de contar sino también el estilo, la concepción que da lógica definiendo el entorno epistemológico a través de estructura de saber contar.

Citando a (Agudelo, 2013) explica que la narrativa periodística puede ser un invaluable instrumento pedagógico para que exista un proceso educativo ya que los escenarios en torno a las historias y problemáticas concretas ancladas en el mundo necesitan ser contados y narrados con el fin de construir conocimiento basadas en las historias contadas que se convierten en un espacio de cultura donde se encuentran los puntos de inflexión de la vida cotidiana.

Además, concordando con palabras de (Scolari, 2021) expone que el tipo de periodismo que se necesita hoy en día es el crítico, analítico de índole histórica y social que induce al debate de ideas con argumentos para generar un sentido crítico.

Teniendo en cuenta, a la (Universidad Jaime I de Castellón, 2019) explica acerca de la alfabetización informacional, todas las personas de alguna u otra forma acceden a la información en todas sus formas, no solo información impresa, sino también imágenes, palabra y todo lo que es comunicación, como resultado de un conjunto de habilidades y capacidades de las cuales se necesita para interpretar, analizar alcanzar y expresar puntos de vista con el fin de pensar, criticar y emitir.

Hace falta en base a la investigación de Jesús Martín Barbero, que explica que todo proceso comunicativo no se puede reducir a los medios, es más que eso, se trata de mediaciones donde la comunicación es un método mediador, es decir una cuestión de cultura. Los contenidos periodísticos necesitan de nuevos formatos de narrativa periodística que los acompañe ya que la comunicación necesita profundizar el proceso comunicativo y el histórico sin obviar lo popular de las culturas.

## **1.2 Formulación del problema**

En tal sentido, se plantea la siguiente formulación del problema de investigación ¿Cuál es el impacto de la narrativa periodística en el tratamiento de los contenidos educativos y culturales en el diario Súper Peninsular?

## **1.3 Preguntas de investigación**

- ¿Cuál es el impacto de la narrativa periodística en el proceso de enseñanza y aprendizaje?
- ¿Cómo lograr que a través de la narrativa periodística las personas se puedan educar?
- ¿Por qué es factible que las narrativas periodísticas formen parte de las normas o estructuras culturales para la educación?

## **1.4 Justificación**

Es relevante el trabajo de investigación ya que motiva a despertar el interés en conocer como poder educar a la audiencia a través de la narrativa periodística y a su vez como con la

narrativa periodística poder establecer normas culturales en la sociedad situado en la intersección que comparten tres componentes de disciplinas que convergen; comunicación, cultura y educación. Orientando a un actual escenario mediático, para el buen uso de las competencias comunicativas es decir que los usuarios pueden empoderarse entendiendo a la comunicación como cultura y la construcción de las sociedades a partir de la comunicación.

Conviene subrayar, que es adecuado y oportuno ya que la intención de este proyecto de investigación es dar a conocer a la sociedad la importancia de las narrativas periodísticas y del tratamiento de los contenidos para obtener el proceso de educar, enseñar o instruir a través de los medios impresos, con el fin de crear en los usuarios habilidades para obtener un debate de ideas con argumentos además de crear conocimiento y valores basados en la búsqueda, uso, organización, acceso de la información para la solución de problemas sobre la base de un pensamiento crítico como estrategia de aprendizaje,

Lo planteado permite confirmar, la relevancia e importancia que significa para el periodismo poder dar a conocer la importancia de la narrativa periodística como apoyo para la comunicación como método mediador que construye interacción social que ayude a las audiencias a evaluar, aplicar y crear procesos de información en contexto social y cultural con un enfoque más crítico y de debate.

De ello resulta necesario decir, el desarrollo de esta investigación beneficiará a los profesionales y estudiantes de comunicación en el ejercicio del trabajo periodístico, puesto que el empleo de una narrativa enriquecedora con niveles de formalidad obtendría notas informativas que reflejen una interacción comunicativa más comprensible para los usuarios en la manera de estar redactadas.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Evaluar el impacto educativo y cultural en la narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos del diario Súper Peninsular.

### **1.5.2. Objetivo Específicos**

1. Analizar la narrativa periodística del diario Súper Peninsular para el proceso de enseñanza – aprendizaje.
2. Examinar la narrativa periodística del diario Súper Peninsular como establecimiento de parámetros culturales y sociales.
3. Determinar el cumplimiento de la narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales. ´

## **1.6 Hipótesis**

La narrativa periodística probablemente es carente en el tratamiento de los contenidos educativos y culturales en el diario Súper Peninsular del cantón La Libertad.

## **1.7 Variables**

### **1.7.1 Variable independiente**

#### **Narrativa periodística**

De acuerdo con, Sánchez y Salavarría (2019) explica que, la narrativa periodística es la convicción de las historias las cuales deben ser narradas y no solo contadas ya que no es lo mismo contar una historia de la misma manera que narrarla influye la forma de un texto, uso del lenguaje, ritmo y el clima son importantes como la historia que se va a contar.

### **1.7.2 Variable dependiente**

#### **Contenidos educativos y culturales.**

Para Duart et al., (2003) menciona que “Los contenidos educativos son “no solo son materiales o documentos de aprendizaje, sino todos los elementos informativos, comunicativos y de aprendizaje que se encuentran en un entorno virtual” (p.2)

### **1.8 Matriz de operacionalización de variables**

La siguiente matriz de operacionalización de variables que aborda la temática planteada se adjunta en el anexo 2.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

La narrativa periodística se lo puede comprender como el diseño de una estructura axial, una trama que comunica causa, motivo, intención y propósito a través de la forma y de un estilo.

Como afirma (Capdevila, 2013) avalado en su investigación sobre la retórica de la narrativa periodística: Una estudios realizado en Barcelona – España, indicando que la narrativa periodística es el ejercicio periodístico de narrar de diferentes maneras las historias, sin adentrarse a la ficción; una práctica dada en los géneros periodísticos escritos, como el análisis en profundidad, entrevistas largas y el reportaje de investigación. A su vez la narrativa tiene el prestigio de gozar como forma de conocimiento, sin embargo, el relato informal es el que impera en el discurso público reconociendo al periodismo como la disciplina que oscila entre lo metódico y el informal, precisamente por ello es necesario un recurso que dispongan de análisis y crítica que permitan encomendar el conocimiento periodístico a examen y logrando acortar el campo del perjuicio.

El periodismo está dedicado a centrarnos en primera instancia “qué hizo quién, cuándo, dónde y por qué lo hizo” estas preguntas son las que predominan y las que crean el relato y a su vez son el correlato de las dimensiones esenciales del conocimiento la interpretación. Determinando que el relato, la forma de la narrativa es esencial en la configuración del conocimiento periodístico. No se espera encontrar datos desnudos en las páginas de los periódicos. El periodismo debe generar conocimiento, esperando que se amplíe la realidad con información identificada, interpretada, explicada; la narrativa periodística inserte la información con una trama de causas, motivos, intenciones finalidades y efectos como el crear conocimiento. Sin embargo, está condicionado a la inmediatez que impone la actualidad, forzando a recurrir al periodista a escribir sin contar con toda la información además de indicios que son capaces de sustentar conjeturas verosímiles.

En el medio del periodismo, la importancia es dado como un relato, ya que no puede entenderse una acción comunicativa sin una tarea educativa con fines de culturalización, como señala Tòmas y Ramón (2004) donde explican que la capacidad de narrar sería una condición de educación - aprendizaje. Para el periodismo y la educación son dos vehículos que se constituyen como un binomio inseparable por su directa influencia con la sociedad contemplando la enseñanza debido a la narrativa expresada de forma informal, es decir dar forma ideas a través de sus propias palabras aprendiendo algo nuevo con una historia en la mente.

Estos resultados coinciden con el presente trabajo de investigación, donde ambos autores consideran que la narrativa periodística y la educación, comparten el mismo análisis de establecer que deben trabajar de forma inherente para la auto comprensión revalorizando la educación ya que la narrativa periodística tiene una importar comprensión para los procesos educativos.

La narrativa va más allá de un texto, es un modo de aprender del mundo de los eventos que se encuentran en un espacio y tiempo; distintas condiciones, de los sueños de las expectativas del futuro entre otros. Así lo manifiesta (Souza, 2013) en su investigación donde explica, además que mucho de los manuales o libros hablan poco o nada sobre las estrategias y orientaciones para contar historias y no particularmente entender que son el resultado de técnicas de redacción. Bajo ese enfoque, la narrativa periodística se lo presenta como un resultado o dato de una producción de información, que solo debe ser llevada a los lectores para informar y dejando de lado el aprendizaje. A su vez enfatiza la integración de la palabra narración orientada a términos como “forma” “texto” “lenguaje” y “escritura” siendo trabajo conjunto con técnicas orientadas de otros campos. Por lo tanto, la narratividad no solo es una modalidad textual sino más bien es crear una perspectiva analítica que intenta mirar hacia el desarrollo, los saberes y los vínculos sociales. En ese sentido la educación para la cultura toma un papel protagónico ya que si bien es cierto que la narrativa en su esencia busca una óptica analítica y critica la educación no está alejada de ello.

Citando a Iguaded y Pèrez (2000) la educación es la base de todo proceso de enseñanza-aprendizaje es un aspecto clave que justifica la existencia de la educación en los medios de

comunicación para el desarrollo de capacidades de análisis y crítica a través de mecanismos, simbólicos que construyen la realidad y que seducen al lector, como la elección de los contenidos acordes a la recepción, análisis, y el desarrollo de destrezas expresivas.

La narrativa periodística como teoría basada en la semiótica y narratología da como resultado la existencia de la sintaxis y de la interacción integrando un proceso de composición y recepción así lo menciona (Armijos, 2019) en un análisis de la narrativa periodística en época de crisis, el cual determinó que la noticia es el género periodístico que predomina en revistas a su vez como la narrativa periodística está relacionado con la construcción de la realidad social, donde el periodística emplea una narrativa similar a la literatura, para mostrar la realidad evidenciada la cual construye a través de sus conocimientos y experiencias. La interpretación e interactividad es decisiva donde el periodista tiene que dar un relato entendible y sobre educar a la audiencia.

De igual forma, se analiza lo mencionado por (Bermeo, 2022) dentro de su estudio sobre la narrativa realizado en Salinas- Ecuador reconoce en detalle la capacidad de las narrativas visuales en valorar la imagen, texto y objeto en el contexto de poder contar los hechos, en otorgar discursos visuales ya analizadas más allá de solo un punto de vista, como se podría imaginar, una interpretación de lo observado, En otras palabras, significa que las narrativas visuales se complementan con el contenido del texto periodístico para brindar información más objetividad, agregando dos variables en los contenidos como lo son; textuales y visuales para brindar información más amplia del proceso de comunicar.

La interrogante inicial estaría en saber cómo convertir contenidos periodísticos en contenidos educativos de cultura y aprendizaje a través de los medios de información.

## **2.2 Marco Conceptual**

### **2.2.1. Narrativa periodística**

La narrativa periodística es el arte de construir versiones de los sucesos del mundo exterior. Según Hoyos, 2003 citado en (Peralta, 2017) manifiesta al periodismo como diferentes modos narrativos que cuentan la realidad. Estas formas de contar historias, han sufrido transformaciones en el estilo y estructura dando soporte lógico y narrativo.

Se lo puede considerar además como un principio del relato de contar escena por escena, en el tiempo que está orientando a describir los datos dormidos en los documentos de forma oral o escrita, con el objetivo de dar vida a las historias narradas. La utilización del texto como ritmos de lenguaje y el clima son elemento importante que ayuda al periodista en entorno a una complejidad epistemológica a comunicar.

La Narrativa como periodismo, o como literatura en el relato periodístico, se menciona que los relatos periodísticos en los textos narrativos y textos periodísticos reflejan cambios y acogen influencias de cine y literatura basándose en una realidad construida así lo explica (Casals, 2019) donde un buen reportaje y un falso reportaje marcan diferencia entre el periodismo y el espectáculo.

Por otro lado, las características de la narrativa periodística según (Mendoza, 2016) menciona que son escritos de historias que cuenta una serie de hechos presentados en una línea de secuencia donde el tiempo es temporal haciendo uso de recursos literarios que sirven de herramientas que coexisten desde el inicio y el fin de los hechos para descubrir la verdad.

### **2.2.2. Géneros periodísticos**

Los géneros periodísticos fueron creados como las modalidades que inicialmente se encuentran vinculadas con las primeras manifestaciones del periodismo, es decir la prensa. Adecuándose a otros medios periodísticos como el cine, la televisión, la radio y cada una con sus particularidades teniendo como utilidad en el amplio campo de la enseñanza y de la preparación de los futuros profesionales de la información. Según Martínez (1978) como se citó en (Parratt, 2008) establece que los géneros periodísticos son obras lingüística diseñados para la

comunicación a través de los medios de difusión continua con el propósito de atender la información de actualidad; el relato de los hechos y los juicios que acontecen. Por su parte el periodista y profesor Juan Gargurevich entiende que la definición más sencilla y clara de los géneros periodísticos es que son; modos de expresar diferente de acuerdo a las circunstancias de las noticias que se presenten. En tal sentido, las características que describen los géneros periodísticos según (Mejía, 2012) sostiene que son: opinión, informativos e interpretativos. Distinguiéndose en. crítica, editorial, columna, ensayo; En el informativo se encuentra la noticia, reportajes, entrevistas. Mientras que en el género interpretativo se evidencia la crónica, las entrevistas de perfil, y el reportaje interpretativo. De igual forma en elementos complementarios como textos y gráficos se los encuentra en infografías y afiches.

### **2.2.3. Textos periodísticos**

Para impartir información de manera objetiva de interés del público es primordial conocer como a partir de los géneros periodísticos se pueden crear textos periodísticos con un impulso de ir más allá que solo impartir información, desde el punto de vista de (Cancino, 2017) manifiesta que predomina una serie de textos, donde cada uno cumple distintas funciones o propósitos diversos. Situando a los textos como: la novela, los contenidos audiovisuales, el ensayo, la poesía, el ensayo, las imágenes y desde luego las narrativas periodísticas en donde se incluyen crónicas, noticias, entrevistas de perfiles y reportajes. Los textos periodísticos tienen la finalidad de contar los hechos, entretener y de educar al lector con temas de interés general, donde por lo general saldrá en la prensa escrita, radio, la televisión y la internet. Los textos periodísticos además de informar expresan opiniones y críticas. Ya que según (Cancino, 2017) las características son ofrecer información en todo ámbito, en forma como se identifica sin embargo a su vez los diferencia de los demás como lo son; la noticia, el reportaje, la entrevista y la crónica de perfil, entre otros

En ese sentido la estructura secuencial de la historia, la narración periodística es el vínculo entre la transmisión de lograr dar conocer a otras el determinado suceso. Todas las características determinan el suceso y rumbo de la historia,

#### **2.2.4. Alfabetización informacional**

El proceso de enseñanza alfabetización informacional dentro de su desarrollo ha respondido a las habilidades y capacidades que las personas necesitan para resolver tareas relacionadas con la información acompañado de cualidades como el pensamiento crítico y la conciencia crítica. Para (Unesco, 2003) citado en (Quevedo,2014) manifiesta que es la necesidad de información y la capacidad de evaluar, identificar, localizar, organizar, crear y comunicar para afrontar las cuestiones con eficacia que se presenten para una eficiente y efectiva de utilizar la información de manera precisa y creativa. Según un estudio realizado por Arévalo y Montaña (2020) de la Universidad de Salamanca la alfabetización informacional entre las características esta la promoción del pensamiento crítico, la reflexión y el aprendizaje recursivo para la articulación y los mecanismos que componen para mejores prácticas que solucionen y mejores.

#### **2.2.5. Pensamiento crítico**

El estudio del pensamiento crítico es relevante en el estudio teórico y práctico ya que es el proceso estratégico de las estrategias mentales para resolver problemas en la toma de decisiones donde determina un contexto más analítico Castro et al., (2018) Para que se obtenga un pensamiento crítico es primordial desarrollarla en la etapa del crecimiento profesional a través de la lectura y de estudio, lo que implica un nivel de conocimiento experiencias y de profesionalismo superior que coadyuvara el nivel del pensamiento crítico. Un proceso complejo pero elemental según Díaz et al, (2013) menciona que los medios en el ámbito educativo como instrumento de solución de cualquier demanda, aunque no siempre se asegure un origen confiable de la información. Los medios de comunicación dejaron de ser transmisores de información para convertirse en generadores de opinión pública teniendo como papel fundamental la formación del pensamiento crítico, la alfabetización informacional y formación del pensamiento social características para un pensamiento crítico son la razón de búsqueda de conocimiento, a través de las habilidades de razonamiento en la toma de decisiones que van con el dominio argumentación, análisis y de la solución de problemas.

### **2.2.6. Lenguaje periodístico**

En términos generales el lenguaje periodístico o lenguaje de prensa, Según Ramos y Kiara (2019) y (Basam, 2021) es lenguaje el aplicado o empleado por especialistas en comunicación, teniendo como objetivo difundir y producir mensajes escritos o audiovisuales. Manifestando un lenguaje mixto, más no es un lenguaje simple, es decir un lenguaje integrado que se convierte en varias lenguas simples. En otras palabras, es un lenguaje que necesita de un receptor que aplique adicional el funcionamiento de una capacidad cognoscitiva, que obliga e incluya a adecuar formas de modalidades comunicacionales. Ejemplo que el receptor use el sentido de la vista para sentir con emoción. Puesto a que todos los medios escritos se deben a códigos que se necesariamente se basan en una referencia visual, es decir simplemente apelan el sentido de la vista, elemento primordial que somete al razonamiento del lector en un discurso expresado en el medio.

Por tanto, dentro de sus características indica (Manual de estilos rtve, 2009) se menciona la corrección, concisión, claridad, captación del receptor, lenguaje de producción y por ultimo lenguaje mixto.

### **2.2.7. Hermenéutica**

Como plantea (Grondin, 2014 citado en Suiza y Angelica, (2021) menciona que la terminación denomina el nombre del dios griego, mensajero de transporte, expresión griega hermeneucin, siendo Platón responsable de la hermenéutica conociéndolo como técnica de interpretación.

Es decir que, es el método de la interpretación y la comprensión como el indicador que tiene lugar la conciencia crítica y el común de la interpretación como nuevo código de la actividad reflexiva. Entendiéndose como el establecimiento de dicho proceso de la reflexión e interpretación de todo fenómeno y la comprensión del mismo. Permitiendo la actividad interpretativa de los diferentes contextos sabiendo sobrellevar el intervalo de lo real o ficticio.

Dentro de sus características según Suiza y Angelica (2021) está el interpretar un texto más allá de una actividad individual que comunique la realidad representativa de un sentido

literal. En otras palabras, nos permite conocer el mensaje oculto que se encuentra en un texto o el discurso de un autor.

### **2.2.8. Contenidos educativos culturales y educativos**

Al intervenir la relación del significado de contenidos educativos y culturales. Según (Formación Universitaria, 2017) se refiere a conocimientos basados en hechos y conceptos con enfoques de paradigmas culturales, inclusive pedagógicos los cuales incluye modos para tener una comprensión más enriquecedora con pensamientos y actitudes de normas y valores que son el reflejo de una historia y de la sociedad en general. Los contenidos en su mayor parte deben integrar modelos de pensar como de actuar y sentir, sin embargo la cultura para la educación recoge criterios que forman integralmente al educando.

Los contenidos pueden estar encargados de artificialidad, a las distintas fuentes y corrientes, como materia de objeto de aprendizaje. Funcionando el concepto que correlaciona al tratamiento de los principios y al conocimiento que se quiere alcanzar así como la profundidad según Tomás y Ramón (2004).

Una de sus características es conocer quiénes son la audiencia, se debe generar el interés a partir de una relación con el consumidor y que hablen al público así lo cita (Escamilla, 2019).

### **2.2.9. Identidad cultural**

El estilo y forma de vida de las sociedades inciden en la cultura y forman parte con el transcurso del tiempo siendo el legado que se transmiten a las demás generaciones, por ello la identidad no puede verse separada de la nación cultura, la identidad cultural de un pueblo surgen a partir de varias culturas. Para (Molano, 2018) las identidades culturales son manifestaciones socioculturales que encierran un sentido de pertenencia ya que este ya viene definido históricamente de estos elementos para Varas et al, (2018) identifica como las características de la identidad cultural la cohesión social que abarca tradiciones, culturas, expresiones artísticas, creencias, códigos y que a su vez además aspecto que diferencia de un sector del otro.

### **2.2.10. Constructivismo**

En términos generales, el constructivismo forma parte de un proceso activo de aprendizaje tiene como fin crear un proceso pedagógico para que los sujetos no se queden como espectadores ante la información recibida. Según Jáuregui (2002) citado en Torre y Farrerons (2017) el constructivos es un modelo de desarrollo que incentiva a un proceso de aprendizaje entorno al medio social a través de un cambio de conducta la cual se basa en la construcción del mundo de cada persona a través de lo que lo rodea siendo las propias experiencias en conjunto de un esquema mental realizado por el aprendiz. Se lo realiza por medio de estrategias pedagógicas.

Así, el constructivismo en el aprendizaje es una comprensión de la enseñanza como un asesoramiento dinámico Torre y Farrerons (2017) las características del constructivismo son; la visión constructivista; fundamento psicológico, fundamento epistemológico y fundamento empírico. Principios, la sintaxis, sistema social y el sistema de apoyo.

En tal sentido todos corresponden a un sistema de aprendizaje y de enseñanza, siendo un proceso que resulta ser social y colectivo, el inicio del aprendizaje se da en base a los conocimientos y experiencias del individuo.

### **2.2.11. Manual de estilos periodísticos**

Como lo señala (Gallego, 2012) el manual de estilo periodístico nace a partir de los medios de comunicación tradicionales, constituyéndose como una guía de usos, normas y criterios para la redacción donde se complementa la ética y la corresponsabilidad, aquel que sirve para la orientación de los periodistas en la elaboración de toda actividad periodística. Tienen como función manejar una línea de mensaje coherente, correcto y eficaz. Aquí se establecen las reglas gramaticales como ortográficas, tipografía, y el manejo de gráficos. Para Martínez de Souza (2001) citado en García y André (2015) define al manual de estilo periodísticos no solo como las normativas que deben usarse, como códigos tipográficos que recogen normas sobre todo tipográficos, así como la ortografía y la sintaxis teniendo nada que ver con el estilo y que más bien se debe hacer hincapié solo lo que es opinable desde la postura de los medios.

Tras desarrollar el concepto del manual de estilos periodísticos desde las perspectivas de varios autores, se puede establecer que son herramientas propias de los medios de comunicación. Según (Bringas, 2022) las características; es establecer normas y criterios periodísticos de igual manera hacer la usabilidad del idioma que esté acorde. Además de que el estilo del manual es en forma de diccionario, no hay capítulos ni divisiones de gráficos o editoriales.

### **2.2.12. Sección cultural**

La sección cultural es una forma de organización de la información que capta un producto del intercambio de información con una estructura ordenada. Es una forma de poder difundir productos a través de los medios con fines culturales y educativos. Se origina en secciones sobre un contexto donde el primero es el campo de los estudios superiores, es decir los periodistas culturales, cuya especialidad es el periodístico que trabaja en torno a la necesidad de dedicarse a la tematización y la creación de secciones. Existen tres categorías o pasos donde el primero es la tematización en otras palabras es la necesidad de la estrategia de organización de la información. Segundo la especialización periodística es decir el profesionalismo en la comunicación de los contenidos y el tercero el periodismo cultural, es decir el concepto primordial y específico de la cultura que fomentará la educación y cuarto la sección cultura siendo el eje de rasgos concretos que están compuestos por temas, géneros y otros. (Jurado, 2019).

En la opinión de Bautista y Sofi (2019) indica como características de la sesión cultural hace referencia a todo acto de carácter simbólico, artístico y de valores culturales, se encarga de brindar las entidades culturales en manifestaciones, determinando desde esta la perspectiva analítica.

### **2.2.13. Cultura Organizacional**

La cultura organizacional encierra una serie de conceptos compartidos donde predominan símbolos que son interpretados cuyos significados deben ser implementados en las organizaciones, estos símbolos que están constituidas en el nicho social como el conjunto de normas, creencias, expectativas, valores, mitos, experiencias y liderazgo todo ello se va incorporando en el estilo de las personas y su práctica cotidiana como lo correcto que se debe

realizar dentro de las empresas. Se la conoce como aquellas normas y valores por lo que una empresa se debe regir así lo manifiesta Hernández et al (2018).

En líneas generales, para (San Gregorio, 2019) la cultura organizacional, se caracteriza por la manera en la que se interactúa con el entorno social en términos generales, además de trabajar de varias formas dentro de las organizaciones. Algunos de los componentes básicos, como las normas organizacionales, estructura de poder y de liderazgo, las relaciones de la plantilla y los valores que se tiene en la empresa. Otros componentes se encuentran estrechamente relacionados con la cultura organizacional son el ambiente laboral y el trabajo en equipo considerando las misiones, visiones y valores.

#### **2.2.14. Multiculturalidad**

En un trabajo realizado por Quilaqueo y Torres (2013) la multiculturalidad hace énfasis en la presencia de varias culturas presentes en un mismo territorio que no tienen relación alguna pero que están perennes en un territorio determinado sea físico, social o geográfico. La existencia de varias culturas indígenas dentro de un mismo territorio se da sin un límite determinado, debido a las diferentes formas en las que se enmarcan dentro de la cultura sea religiosa, lingüística, racial, étnica o de género. Por otro lado, dejando de lado la definición del teórico, lo que caracteriza a la multiculturalidad según (Polo, 2021) ha sido señalado por un esquema socio-político respecto al carácter mono cultural de Estados – Nación lo que significa segmentar el interior de los países según las culturas de acuerdo a características como; la lengua, historia, costumbres entre otras.

## 2.3 Marco Legal

### **Constitución de la República del Ecuador 2008**

#### **Sección tercera**

#### **Comunicación e información**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. 3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

**Art. 17.-** El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo. 2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. 3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

**Art. 18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada,

oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. 2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

**Art. 20.-** El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

#### **Sección cuarta**

##### **Cultura y ciencia**

**Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

**Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

**Art. 23.-** Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

**Art.28** Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

### **Ley Orgánica de Comunicación (2022)**

Es necesario buscar e interpretar cuáles son los artículos que están en La Ley Orgánica de Comunicación que abalen este proyecto de investigación, con relación a la narrativa periodística y el tratamiento de los contenidos educativos y culturales.

En el **art. 8 Título I** de Disposiciones preliminares y definiciones de la Ley Orgánica de Comunicación (2022) denominado Prevalencia de la difusión expone.

Los medios de comunicación, en forma general, difundirán de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador [...]

## **TITULO II**

### **Principios y derechos**

#### **CAPITULO I**

##### **Principios**

En el **art. 11** de la Ley Orgánica de Comunicación (2022) denominado: Principios de acción afirmativa.

“Las autoridades competentes adoptarán medidas de política pública destinadas a mejorar las condiciones para el acceso y ejercicio de los

derechos a la comunicación de grupo humanos que se consideren fundadamente, en situación de desigualdad real; respecto a la generalidad de las ciudadanas y los ciudadanos. Tales medidas durarán el Tiempo que sea necesario para superar dicha desigualdad y su alcance se definirá para cada caso concreto [...]

En el **art 14** de la Ley Orgánica de Comunicación (2022) denominado: Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.

El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza el Estado ecuatoriano.

## CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

En este caso Cerda (2000) como se citó en ( Bernal, 2010) define a la metodología como conjunto de procedimientos en las que sobresalen explicaciones que resuelven una pregunta de investigación y comprueban la hipótesis a lo largo del proceso de investigación, componiéndose por varios de investigación que configuran diferentes metodologías.

### 3.1 Tipo de investigación´

Con los objetivos planteados en este proyecto de investigación se desarrollará, el tipo de investigación básica la cual pretende ampliar el conocimiento y generar datos que confirmen el impacto educativo y cultural en la narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos del diario Súper Peninsular cómo es y cómo se manifiesta este fenómeno a investigar en sus diferentes aspectos, dimensiones y componentes, lo cual se adapta a los propósitos de la investigación y lo que busca probar, a través de la contrastación de información en base a sustentación teórica y realizando un levantamiento de información para determinar si efectivamente los usuarios están educándose con los contenidos del diario.

Por consiguiente, se considera una investigación básica según como lo afirma Leonel y Liliana (2017) es un tipo de investigación que tiene como reseña las características de enmarcar únicamente los fundamentos teóricos; la situación o el fenómeno de estudio y su objetivo es exclusivamente a la búsqueda de conocimiento y profundizarlos considerándolo como el punto de apoyo inicial para el estudio del fenómeno o hecho.

### 3.2 Enfoque de la investigación

El presente trabajo de investigación será elaborado bajo el planteamiento metodológico cualitativo, puesto que es el adecuado en estudiar y analizar las experiencias de las personas frente a los hechos adaptándose al propósito y finalidad de la investigación.

En tanto para (Hernández, 2019) se denomina enfoque cualitativo al estudio que se basa en el análisis y recolección de información por caracteres como palabras, textos, discursos dibujos, gráficos. La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos,

explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto, teniendo como misión recolectar y analizar información esclarecedora de todo ámbito posible para establecer patrones de comportamiento teniendo como meta lograr profundidad a través de su integración y discusión conjunta.

Bajo este ángulo, lo que representa el enfoque cualitativo se usara la técnica de encuesta y ficha de observación con el objetivo de recopilar y analizar datos para llegar a la descripción exacta del problema.

### **3.3 Diseño de investigación**

Dado que el objetivo será evaluar al objeto de estudio en un contexto natural sin manipular deliberadamente las variables y poder observar el fenómeno tal y como se da en su contexto natural para después analizar la hipótesis obtenida respecto a la narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos culturales y educativos en el diario Súper Peninsular para el proceso de enseñanza – aprendizaje, recurre a un diseño metodológico no experimental considerando que el tema a indagar tiene un sustento teórico válido, se comenzó a realizar la investigación tipo básica para ampliar la información y la comprensión del objeto de estudio, y como establecer parámetros culturales y sociales en el diario Súper Peninsular.

Así, Arias y Gallardo (2021) describe que la investigación no experimental como la denominación de los componentes en la investigación, lo cuales son de carácter descriptivo y de observación descriptiva, no extrae sus conclusiones finales en un entorno controlado ni son manipuladas deliberadamente las variables ya que son evaluadas en su contexto natural. Existen dos tipos trasversales y longitudinal y su diferencia es la época o el tiempo en la que se realizan.

### **3.4 Método de investigación**

El método que se aplica en el presente proyecto será hipotético deductivo ya que permitirá conocer la incidencia que tiene la variable independiente sobre observar cómo influye en la variable dependiente.

Según una investigación realizada por (Bernal, 2010) indica que el método hipotético – deductivo, se basa en un procedimiento que parte de aseveraciones en calidad de hipótesis la cual busca comprobar, refutar o falsear tales hipótesis que se ponen a prueba mediante la recopilación y el análisis de datos. Estas predicciones deben ser inherentemente comprobadas para que el método hipotético deductivo sea un proceso válido.

En tal sentido es así como el método ayudará a la investigación a conocer los diferentes aspectos mediante el análisis del estudio profundizando en los conceptos teóricos de cada uno de ellos a su vez con los datos obtenidos conseguir un resultado óptimo para la investigación.

### **3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos**

A continuación, se menciona las técnicas para recopilación de datos. Según lo que indica Hernández y Duana (2020) se denomina técnica de recolección de datos, a las maneras o formas a las que está orientado la creación de condiciones para la medición o recopilación de información de manera sistemática, facultando la obtención de respuestas relevantes, evaluar resultados y probar hipótesis. Dándose de manera directa o indirecta. Lo que significa un proceso muy frecuente para obtener el conocimiento científico. Se lo expresa en un enfoque sistemático de reunir y medir información obteniendo un panorama completo.

#### **Técnica Encuesta**

La técnica de recolección de datos que se empleara en el presente proyecto de investigación para la recopilación de información será la encuesta y técnica de observación para ello aplicará las siguientes herramientas cuestionario y ficha de observación respectivamente, donde la encuesta nos dará a conocer el impacto y la percepción que se tiene del impacto educativo y la cultura en la narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos del diario

Súper Peninsular desde la óptica de los usuarios mientras que la ficha de observación nos ayudará a evaluar el contenido del diario Súper Peninsular contrastado con el sustento teórico.

En la presente investigación se usará la técnica de la encuesta pues esta permite conocer el levantamiento de datos que proporciona los individuos de una población para identificar sus opiniones, puntos de vistas, apreciaciones y experiencias, entre otros aspectos que son relevantes para atender un problema según las cualidades que se tiene de la hipótesis.

Como plantea López – Roldán y Fachelli, 2015 como se citó en Arias y Gallardo (2021) una encuesta es una técnica o un método de recolección de información. Es un proceso estandarizado para realizar investigaciones o estudios por medio de interrogantes con la finalidad de aplicar un cuestionario como instrumento de recolección de datos, cuyo objetivo responda preguntas en igualdad con escala ordinal para evitar opiniones sesgadas, Mientras que la encuesta como método deja de ser una herramienta de recopilación de datos a convertirse a una investigación social, que trabaja con un cumulo de técnicas que tienen como finalidad crear un objeto de investigación.

### **Técnica de observación**

Para (Arias J. , 2020) la tecnica de observación se la utiliza cuando el investigador, desea evaluar, medir o analizar un objetivo específico, basándose en una diversidad de serie de elementos que el investigador construye dandose como una guía de cuestionario. Se lo aplica para medir situaciones extrínsecas e intrínsecas de personas sean sus emociones, acciones o actividades.

En la presente investigación se aplicará el instrumento, ficha de observación para poder constatar la problemática en su estado natural ademas que la observacion sera no participante en tal sentido (Díaz L. , 2011) menciona que “Observación participante y no participante es aquella en la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado”(p. 8)

En esta investigación se usará la observación no participante para abordar el tema investigado de forma neutral y poder evidenciar la problemática sin alterar el ambiente de estudio manteniendo el margen del fenómeno a estudiar.

### **Escala de Likert**

Para la medición de los datos, los instrumentos de la técnica de encuesta y técnica de observación se basa en la escala de Likert. Según Sampieri et al (2014) define como un cuestionario de opción múltiple que conduce a la evaluación de un concepto, donde los participantes deben expresar su opinión en base a una elección de puntos o categorías, asignando un valor a cada categoría, donde se solicita al encuestado o muestra que escoja una de las cinco categorías de la escala, están divididos en un orden numérico del 1 al 5.

Así mismo se aplicará un cuestionario adaptado al modelo de escala de Likert a los usuarios para evaluar la narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales que brindan los contenidos del diario Súper Peninsular. La encuesta tiene 10 ítems que corresponden a 2 dimensiones; narrativa periodística y contenidos educativos y culturales.

De las mismas formas se aplicará un cuestionario adaptado al modelo de escala de Likert para evaluar la narrativa periodística en los procesos de enseñanza y aprendizaje que brindan la narrativa periodística en tratamiento de los contenidos del diario Súper Peninsular. La ficha de observación tiene 10 ítems que corresponden a 2 dimensiones; narrativa periodística y contenidos educativos y culturales.

La alternativa de tipo Likert que están aplicadas en el cuestionario, corresponden a las opciones de respuesta de su variante de escala ordinal: Muy de acuerdo (1), De acuerdo (2), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (4) y Muy en desacuerdo (5). Los puntajes, es decir los valores que se les asignarán a los indicadores dados como opciones de respuestas, se obtendrán al sumar, los valores obtenidos respecto a cada dimensión, La puntuación se considerará alta o baja respecto según corresponda.

### **3.6. Universo, población y muestra**

#### **3.6.1. Universo**

En tal sentido, Pineda (1994) indica que es el conjunto de individuos; personas, objetos, programas, sistemas, sucesos, base de datos entre otros que se enmarcan en globales finitos o infinitos, en otras palabras, son los elementos en el que se generalizan los hallazgos.

El universo de nuestra investigación son los habitantes de la provincia de Santa Elena debido a la compra del ejemplar en toda la provincia.

#### **3.6.2. Población**

Como expresa (Gallardo, 2017) define a la población como un conjunto finito o infinito constituido por elementos como objetos e individuos, que son el ente principal en una investigación, que comparten intereses, por lo cual quedarán involucrados dentro de la hipótesis de la presente investigación.

Para la población escogida en la encuesta se consideró a la audiencia del diario Súper peninsular, es decir la totalidad de población que vive en la provincia de Santa Elena, se hará uso de la encuesta, la cual está basada en la proyección del año 2020 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos donde arrojo un total de 401.178 habitantes, lo que facilitará la creación de un porcentaje mínimo, teniendo como margen de error del 5% y un 95% de confianza que vendría hacer la muestra con la que se trabaje.

Por otro lado, la ficha de observación será elaborada por la autora de la presente investigación en los contenidos del diario Súper Peninsular puesto que es el que posee un mayor alcance en la distribución de ejemplares dentro de la provincia de Santa Elena.

#### **3.6.3. Muestra**

La muestra es definida por (Lòpez, 2004) como el subconjunto o parte del universo de la población que se llevara a cabo la investigación cuyo objeto depende de los planteamientos y alcances de la investigación del cual se recolectan datos que deben delimitarse y definirse sus

elementos al ser representativos para la población ya que se seleccionan para realizar un previo estudio. La muestra es una parte representativa de la población.

Para la presente investigación la muestra de los usuarios del Diario Súper se tomó de la población de la provincia de Santa Elena, escogida anteriormente de tal forma que se trabajará en la presente investigación con 348 habitantes en la provincia de Santa Elena. Como los cantones de Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Se calculó el tamaño de la muestra basándonos en la página de (Monkey, 2023) con referencia a los habitantes de la provincia de Santa Elena.

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

N= Tamaño de la población

e= Margen de error (porcentaje expresado con decimales)

z= puntuación z (1.96)

n= 348

Según SurveyMonkey, teniendo en cuenta que existe un margen de error del 5 % y un nivel de confianza del 95% con una puntuación de 1.96 derivada del nivel de confianza de la ecuación dando un total de 384 encuestados.

#### **3.6.4. Muestreo**

En la opinión de Hernández et al (2014) define como muestreo aleatorio simple como herramienta de investigación que elabora el estudio de la distribución de las características que determina parte el estudio, deberá hacerse inferencias de la población, es decir que todos los individuos que comprenden tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra.

Por lo tanto, en esta investigación se aplicó un muestreo aleatorio simple para las encuestas dado que el mismo permitirá recoger la población de los tres cantones de la provincia, según los datos de INEC Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo donde el cantón Santa

Elena posee 188.821 usuarios, La Libertad posee 117.767 usuarios y Salinas 94.590 usuarios los cuales se les realizará la encuesta y obtener la información necesaria para la investigación.

La siguiente ecuación la propone Hernández et al (2014).

*P: Valor de fracción constante*

*n: Muestra*

*N: Población*

Las formulas aplicadas fueron las siguientes, para sacar la fracción constante  $p = \frac{n}{N}$  y para sacar la muestra estratificada se usó la siguiente (N)(P)

Población = 401.178

Muestra = 384

$$P = \frac{n}{N} = \frac{384}{401.178} = 0,000957$$

$$(94.590)(0,000957) = 91$$

$$(117.767)(0,000957) = 113$$

$$(188.821)(0,000957) = 181$$

**Tabla de proyección porcentual**

Cantones	Proyección	Porcentaje %	Total
<b>Salinas</b>	94.590	24%	91
<b>La Libertad</b>	117.767	29%	113
<b>Santa Elena</b>	188.821	47%	181
<b>Total</b>	401.178	100%	384

**Fuente:** Usuarios del diario Súper Peninsular

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

De tal manera que, el total de personas a encuestar en Santa Elena es de 181 personas, en el cantón La Libertad es de 113 personas y en Salinas 91.

Para esta investigación se establece una muestra de 348, ya que se decidió trabajar con los habitantes de la provincia de Santa Elena a las mismas se le aplicará el criterio de inclusión y exclusión, que corresponden a lo siguiente:

**Inclusión:** responde a la muestra obtenida de mi población un número de 348 aproximado de habitantes de los tres cantones de la provincia de Santa Elena.

**Exclusión:** para el instrumento de las encuestas que responden a un numero de aproximados por localidad se ha tomado en consideración solo aquellos usuarios que viven en las zonas urbanas de los tres cantones por la factibilidad y frecuencia de venta del diario Súper peninsular.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 Procesamiento de la información**

La recolección de datos se realizará en primera instancia con la aplicación de una encuesta denotada por el número de la muestra de 348 personas estas se establecieron previamente para el estudio de este caso. En esta se analizará el impacto educativo y cultural en la narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos del diario Súper Peninsular por parte de la audiencia. La encuesta se realizará de forma virtual con el sistema Google forms, los resultados fueron procesados en Microsoft Excel, se empleó cuadros de doble entrada, además se empleó la estadística descriptiva, en otras palabras, se almacenó y ordenó los datos para obtener las tablas y gráficos. Se utilizó un diseño de grafico en forma de pastel para darle una representación porcentual a los resultados obtenidos. Posteriormente a esto, se analizó la obtención de los resultados, y se examinó los porcentajes recabados en cada una de sus interrogantes.

De la misma manera se utilizará una ficha de observación en los contenidos del diario Súper, que servirá para obtener una opinión sobre lo observado respecto al tema de estudio, la observación del medio es de forma no participante para así evitar sesgo en la información y el instrumento implementado es la guía de preguntas. Por consiguiente, se realizará un análisis donde se evaluó lo observado además de un sustento teórico y crítico sobre educación y cultura con relación a la narrativa periodística dentro del tratamiento de los contenidos del medio impreso.

### **4.2 Análisis e interpretación de resultados**

Para el análisis de los resultados se tomará en consideración datos cualitativos. Análisis cualitativo: Encuesta

A continuación, se muestra los resultados de la encuesta realizada a los 348 usuarios que compran los ejemplares del diario Súper Peninsular. En esta sección se evidencia la información recogida en la investigación que se realizó en la encuesta respectiva, aplicada para su efecto a los consumidores del diario Súper Peninsular, para determinar cuál es su percepción sobre el impacto educativo y cultural de narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos, misma que fue aplicada por medio de un cuestionario de la escala de Likert, los están cuantificados y analizados por el investigador.

**Tabla 1**

*¿Considera que es necesario la utilización de la narrativa periodística en los géneros informativos para educar al lector?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	197	57%
De acuerdo	88	25%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	37	11%
En desacuerdo	24	7%
Muy en desacuerdo	2	1%
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>100%</b>

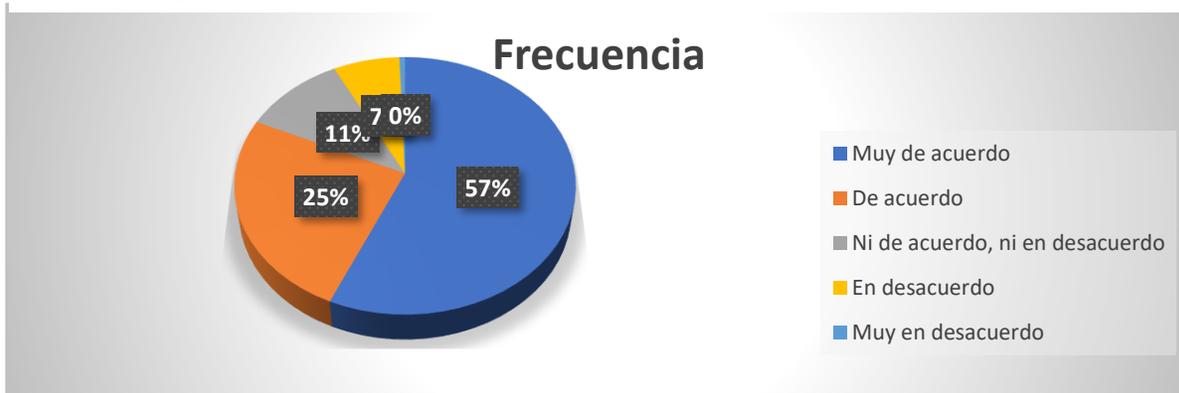
**Fuente:** Usuarios del diario Súper Peninsular

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Figura 1**

*¿Considera que es necesario la utilización de la narrativa periodística en los géneros informativos para educar al lector?*



**Fuente:** Tabla de frecuencia.

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Análisis e interpretación:** Las encuestas expresan. Muy de acuerdo (197) equivalente al 57%; De acuerdo (88) equivalente al 25%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (37) equivalente al 11%; En desacuerdo (24) equivalente al 7% y Muy en desacuerdo (2) equivalente al 1%. Donde la muestra de estudio está Muy de acuerdo en que es necesario la utilización de la narrativa periodística en los géneros periodísticos para educar al lector.

**Tabla 2**

*¿Los textos narrativos, que publica diario Súper, mantienen los tres momentos: ¿situación inicial, desarrollo y desenlace en los contenidos que pública?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	86	25%
De acuerdo	141	41%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	64	18%
En desacuerdo	50	14%
Muy en desacuerdo	7	2%
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>100%</b>

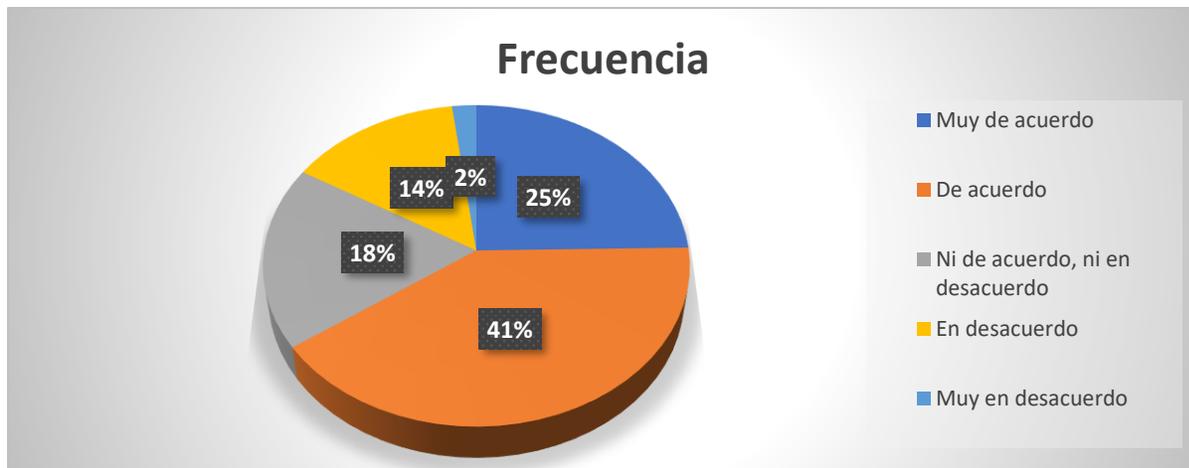
**Fuente:** Usuarios del diario Súper Peninsular

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Figura 2**

*¿Los textos narrativos, que publica diario Súper, mantienen los tres momentos: ¿situación inicial, desarrollo y desenlace en los contenidos que pública?*



**Fuente:** Tabla de frecuencia.

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Análisis e interpretación:** Las encuestas expresan. Muy de acuerdo (86) equivalente al 25%; De acuerdo (141) equivalente al 41%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (64) equivalente al 18%; En desacuerdo (50) equivalente al 14% y Muy en desacuerdo (7) equivalente al 2%. Donde la muestra de estudio está de acuerdo en que los textos narrativos si mantienen los tres momentos situación inicial, desarrollo y desenlace en los contenidos que publica.

**Tabla 3**

*¿La narrativa periodística que utiliza en las publicaciones diario Súper inciden como proceso de enseñanza y aprendizaje?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	6	2%
De acuerdo	10	3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	51	15%
En desacuerdo	169	49%
Muy en desacuerdo	112	32%
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>100%</b>

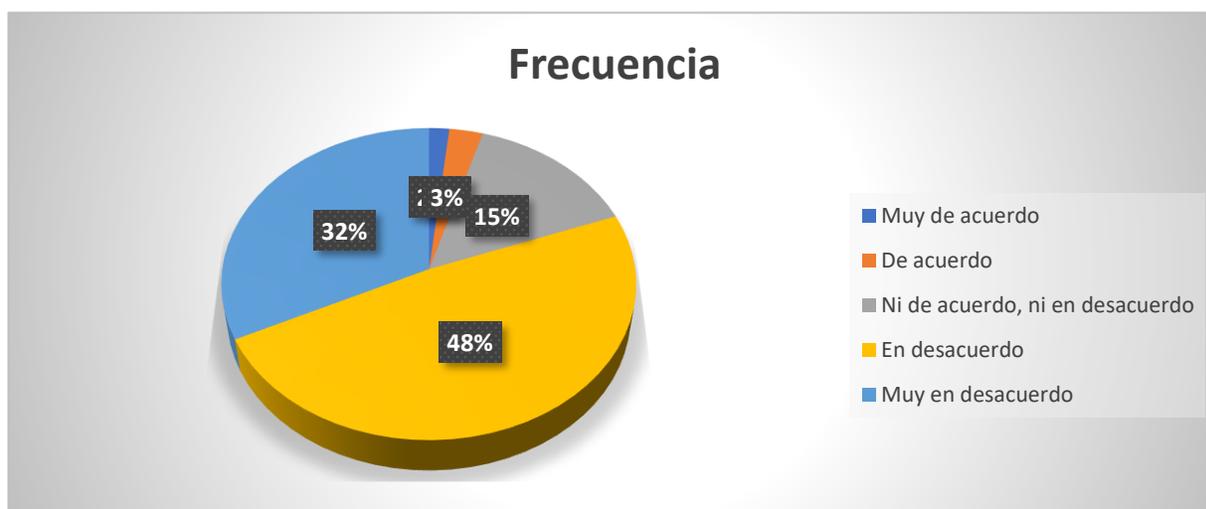
**Fuente:** Usuarios del diario Súper Peninsular.

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Figura 3**

*¿La narrativa periodística que utiliza en las publicaciones diario Súper Peninsular inciden como proceso de enseñanza y aprendizaje?*



**Fuente:** Tabla de frecuencia.

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Análisis e interpretación:** Las encuestas expresan. Muy de acuerdo (6) equivalente al 2%; De acuerdo (10) equivalente al 3%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (51) equivalente al 15%; En desacuerdo (169) equivalente al 49% y Muy en desacuerdo (112) equivalente al 32%. Donde la muestra de estudio está en desacuerdo en que diario Súper utilice la narrativa periodística en las publicaciones como proceso de enseñanza y aprendizaje.

**Tabla 4**

*¿La narrativa periodística de los textos que publica el diario Súper Peninsular induce al pensamiento crítico que puede tener la población?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	72	21%
De acuerdo	84	24%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	76	22%
En desacuerdo	105	30%
Muy en desacuerdo	11	3%
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>100%</b>

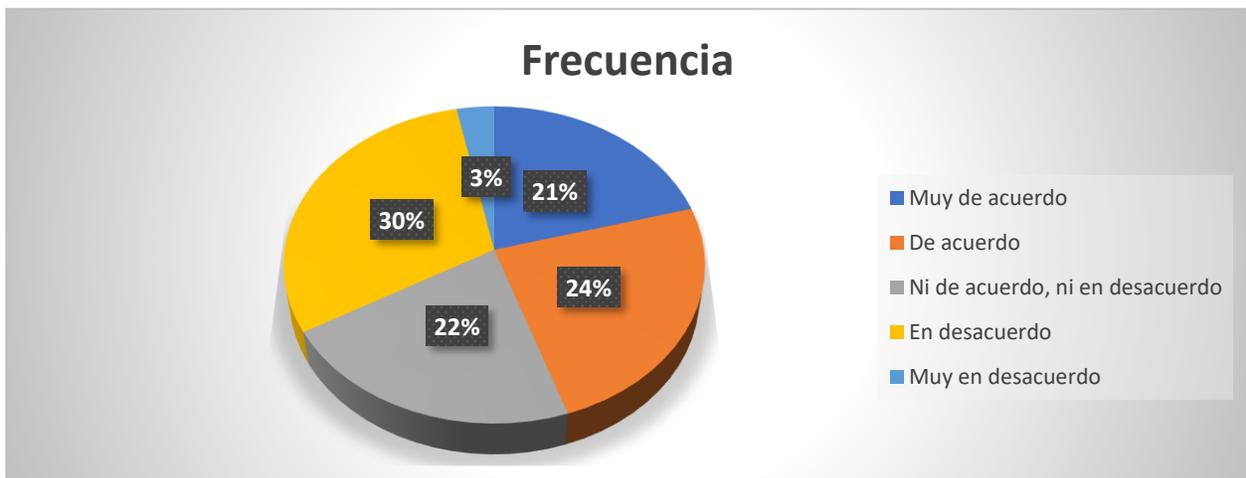
Fuente: Usuarios del diario Súper Peninsular.

Elaborado por: Jackeline Rubí Choez Villa

Fecha: Enero 2023

**Figura 4**

*¿La narrativa periodística de los textos que publica el diario Súper Peninsular induce al pensamiento crítico que puede tener la población?*



Fuente: Tabla de frecuencia.

Elaborado por: Jackeline Rubí Choez Villa

Fecha: Enero 2023

**Análisis e interpretación:** Las encuestas expresan. Muy de acuerdo (72) equivalente al 21%; De acuerdo (84) equivalente al 24%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (76) equivalente al 22%; En desacuerdo (105) equivalente al 30% y Muy en desacuerdo (11) equivalente al 3%. Donde la muestra de estudio considera que está en desacuerdo a que la narrativa periodística de los textos que publica el Diario Súper induzca al pensamiento crítico que puede tener la población.

**Tabla 5**

*¿La narración que público diario Súper Peninsular es secuencial, describe acciones que realizan los personajes y permite la imaginación real de los hechos por parte de los receptores?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	82	24%
De acuerdo	116	33%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	80	23%
En desacuerdo	65	19%
Muy en desacuerdo	5	1%
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>100%</b>

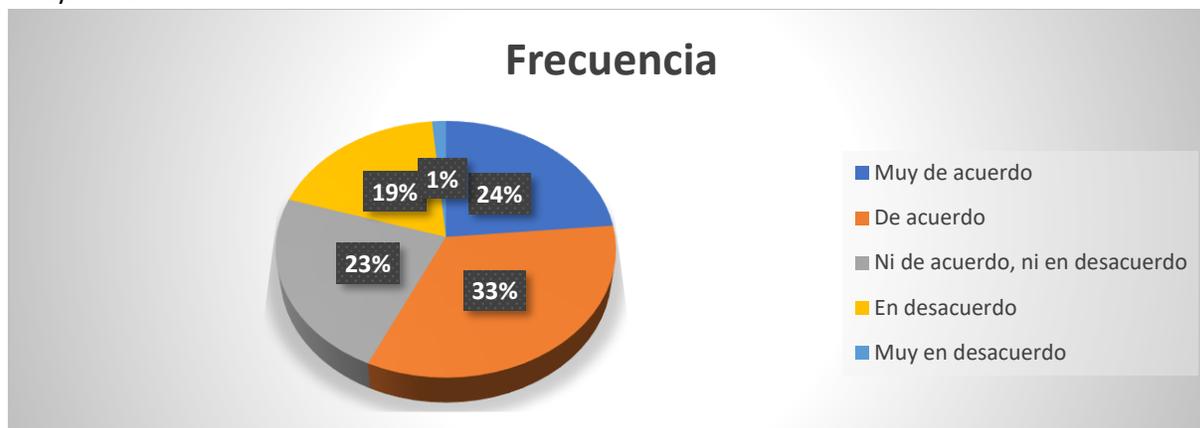
**Fuente:** Usuarios del diario Súper Peninsular.

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Figura 5**

*¿La narración que público diario Súper Peninsular es secuencial, describe acciones que realizan los personajes y permite la imaginación real de los hechos por parte de los receptores?*



**Fuente:** Tabla de frecuencia.

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Análisis e interpretación:** Las encuestas expresan. Muy de acuerdo (82) equivalente al 24%; De acuerdo (116) equivalente al 33%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (80) equivalente al 23%; En desacuerdo (65) equivalente al 19% y Muy en desacuerdo (5) equivalente al 1%. Por lo tanto, tomando en consideración el porcentaje obtenido en la escala de medición: De acuerdo (33%) se puede determinar que existe la participación de la narración secuencial real de hechos en los contenidos del diario Súper Peninsular.

**Tabla 6**

*¿Recibe usted contenidos educativos y culturales por parte del diario Súper Peninsular?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	71	20%
De acuerdo	70	20%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	69	20%
En desacuerdo	119	34%
Muy en desacuerdo	19	5%
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>1,00</b>

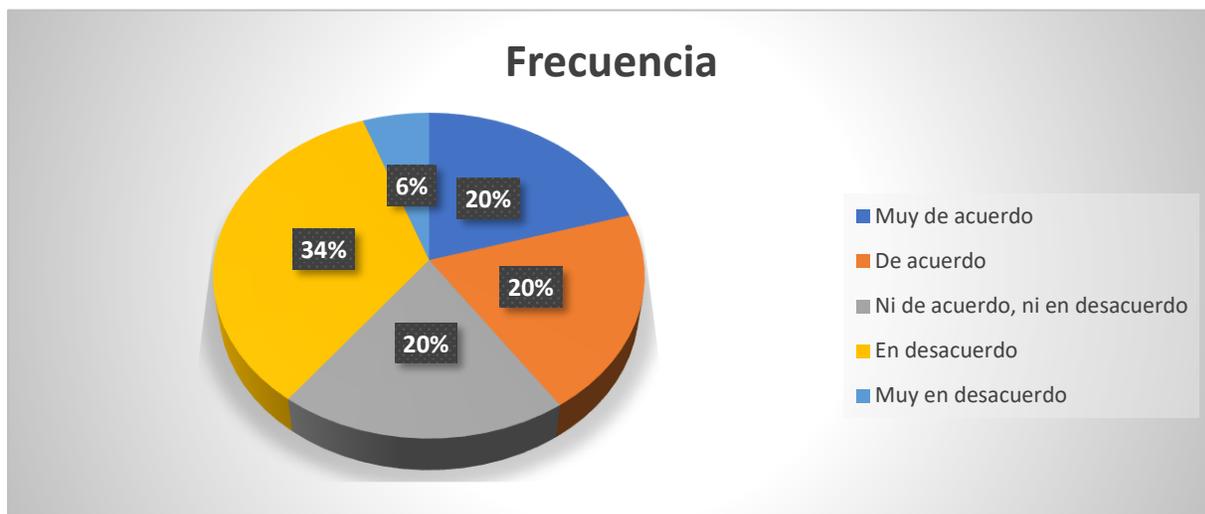
**Fuente:** Usuarios del diario Súper Peninsular.

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Figura 6**

*¿Recibe usted contenidos educativos y culturales por parte del diario Súper Peninsular?*



**Fuente:** Tabla de frecuencia.

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Análisis e interpretación:** Las encuestas expresan. Muy de acuerdo (71) equivalente al 20%; De acuerdo (70) equivalente al 20%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (69) equivalente al 20%; En desacuerdo (119) equivalente al 34% y Muy en desacuerdo (19) equivalente al 5%. Con el porcentaje obtenido en la escala de medición: En desacuerdo (34%), se comprueba que los usuarios no reciben contenidos educativos y culturales por parte del diario Súper Peninsular.

**Tabla 7**

*¿Al leer el diario Súper Peninsular además de informar, sus contenidos establecen normas o estructuras culturales que permiten construir sus propios procedimientos de aprendizaje para construir un conocimiento con debate de ideas y argumentos?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	78	22%
De acuerdo	16	5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	79	23%
En desacuerdo	94	27%
Muy en desacuerdo	81	23%
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>100%</b>

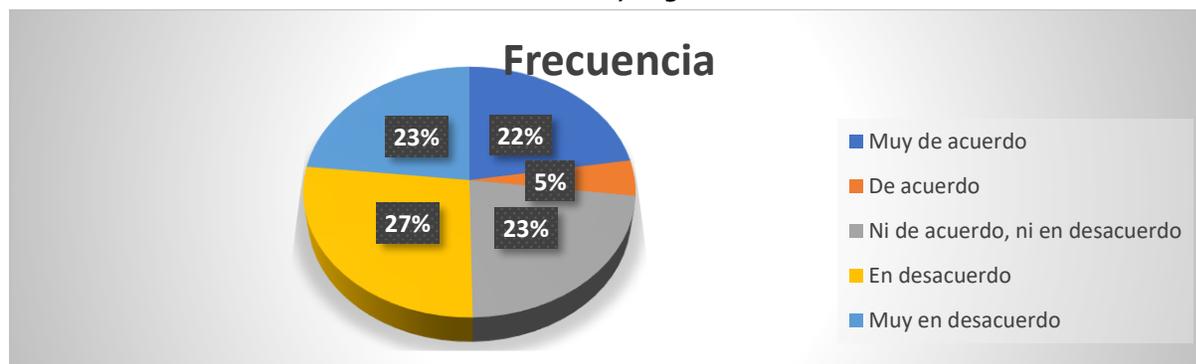
Fuente: Usuarios del diario Súper Peninsular.

Elaborado por: Jackeline Rubí Choez Villa

Fecha: Enero 2023

**Figura 7**

*¿Al leer el diario Súper Peninsular además de informar, sus contenidos establecen normas o estructuras culturales que permiten construir sus propios procedimientos de aprendizaje para construir un conocimiento con debate de ideas y argumentos?*



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Jackeline Rubí Choez Villa

Fecha: Enero 2023

**Análisis e interpretación:** Las encuestas expresan. Muy de acuerdo (78) equivalente al 22%; De acuerdo (16) equivalen1te al 5%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (79) equivalente al 23%: En desacuerdo (94) equivalente al 27% y Muy en desacuerdo (81) equivalente al 23%. Los datos obtenidos en la escala. En desacuerdo (27%), se sustenta que la audiencia, al leer no establecen normas o estructuras culturales, que construyan un conocimiento con debate de ideas.

**Tabla 8**

*¿Diario Súper Peninsular considera a los contenidos educativos y culturales como instrumento para influir en el proceso formativo de la identidad cultural con el fin de educar a la audiencia?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	145	42%
De acuerdo	87	25%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	60	17%
En desacuerdo	51	15%
Muy en desacuerdo	5	1%
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>100%</b>

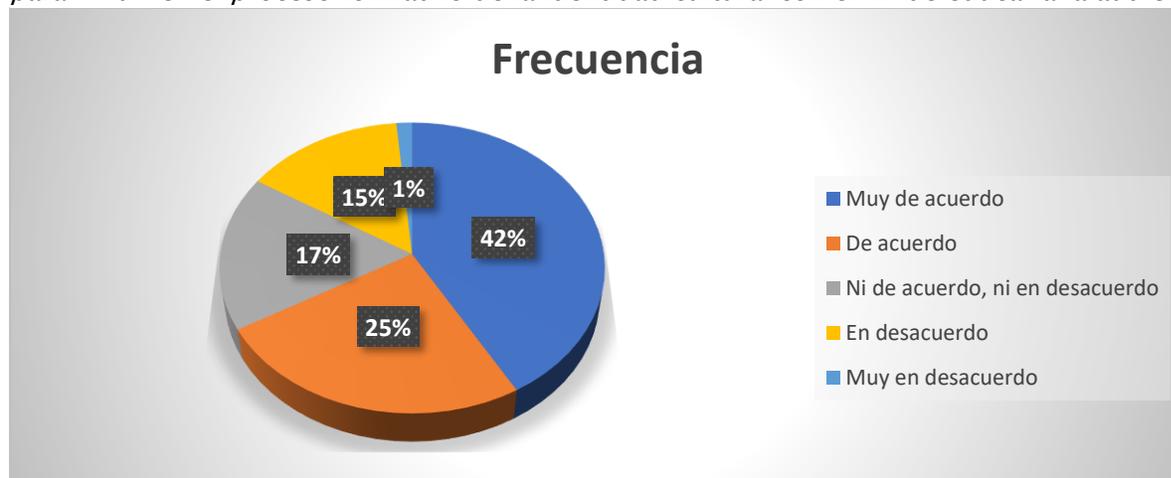
Fuente: Usuarios del diario Súper Peninsular.

Elaborado por: Jackeline Rubí Choez Villa

Fecha: Enero 2023

**Figura 8**

*¿Diario Súper Peninsular considera a los contenidos educativos y culturales como instrumento para influir en el proceso formativo de la identidad cultural con el fin de educar a la audiencia?*



Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Jackeline Rubí Choez Villa

Fecha: Enero 2023

**Análisis e interpretación:** Las encuestas expresan. Muy de acuerdo (145) equivalente al 42%; De acuerdo (87) equivalente al 25%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (60) equivalente al 17%; En desacuerdo (51) equivalente al 15% y Muy en desacuerdo (5) equivalente al 1%. Tomando como referencia el porcentaje mayor alcanzado, el cual corresponde a la escalada de medición: Muy en desacuerdo (42%), respaldan la poca influencia del Diario en procesos formativos de identidad cultural.

**Tabla 9**

*¿Diario Súper Peninsular realiza entrevistas narrativas a docentes de educación y actores culturales para conocer y confrontar experiencias profesionales que permitan resaltar las labores realizadas para lograr generar parámetros culturales y sociales?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	5	1%
De acuerdo	15	4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	79	23%
En desacuerdo	126	36%
Muy en desacuerdo	123	35%
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>100%</b>

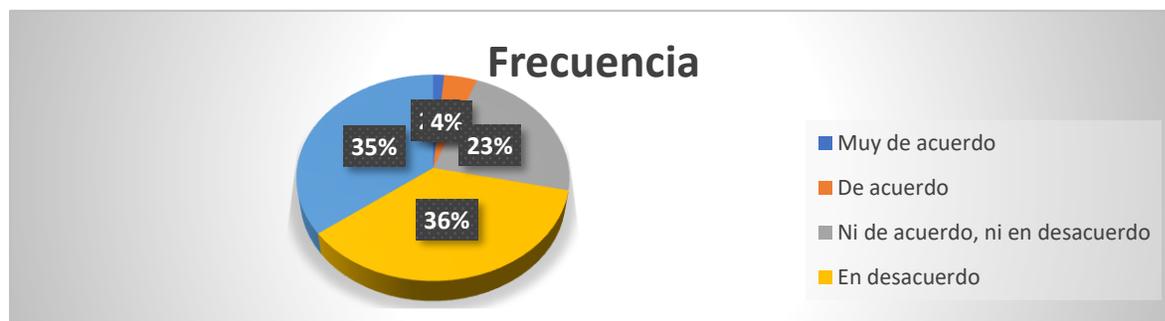
**Fuente:** Usuarios del diario Súper Peninsular.

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Figura 9**

*¿Diario Súper Peninsular realiza entrevistas narrativas a docentes de educación y actores culturales para conocer y confrontar experiencias profesionales que permitan resaltar las labores realizadas para lograr generar parámetros culturales y sociales?*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Análisis e interpretación:** Las encuestas expresan. Muy de acuerdo (5) equivalente al 1%; De acuerdo (15) equivalente al 4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (79) equivalente al 23%; En desacuerdo (126) equivalente al 36% y Muy en desacuerdo (123) equivalente al 35%. Con un porcentaje mayoritario en la escala: En desacuerdo (36%), los usuarios reconocen que el diario no realiza entrevista narrativas a docentes de educación y actores culturales.

**Tabla 10**

*¿Considera que el periodismo informativo de diario Súper Peninsular, se sostiene en la participación informativa, consultiva, decisoria, evaluativa y cultural de la sociedad?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	10	3%
De acuerdo	34	10%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	160	46%
En desacuerdo	74	21%
Muy en desacuerdo	70	20%
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>100%</b>

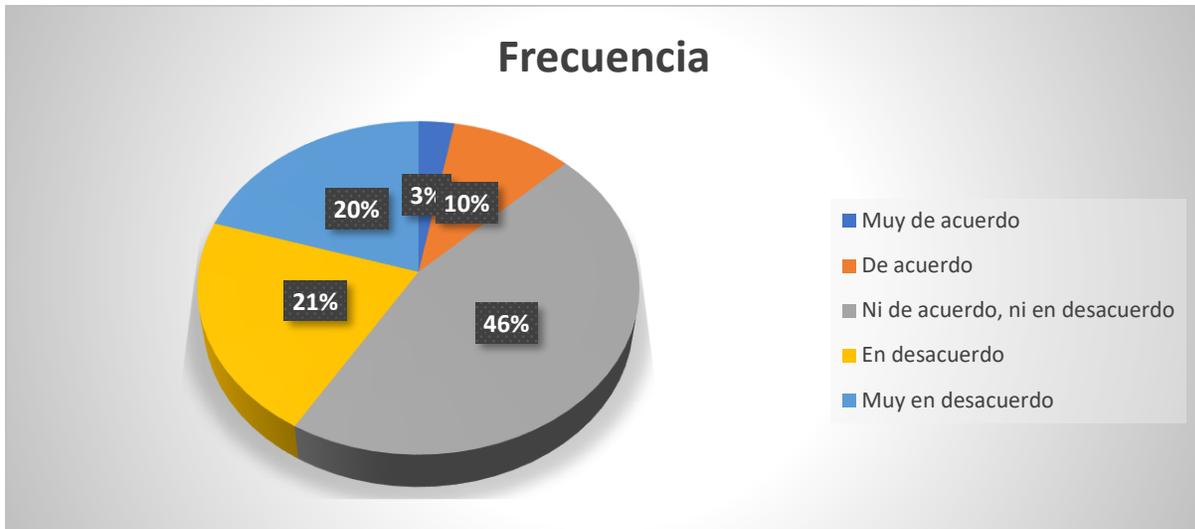
**Fuente:** Usuarios del diario Súper Peninsular.

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Figura 10**

*¿Considera que el periodismo informativo de diario Súper Peninsular, se sostiene en la participación informativa, consultiva, decisoria, evaluativa y cultural de la sociedad?*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa

**Fecha:** Enero 2023

**Análisis e interpretación:** Las encuestas expresan. Muy de acuerdo (10) equivalente al 3%; De acuerdo (34) equivalenl1te al 10%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (160) equivalente al 46%: En desacuerdo (74) equivalente al 21% y Muy en desacuerdo (70) equivalente al 20%. Ni acuerdo, ni en desacuerdo (46%) se sustenta que la audiencia no establece una respuesta decisoria, debido a que tal vez si existe una participación informativa menos una culta de sociedad.

## **Análisis cualitativo: Ficha de observación**

A continuación, en esta sesión se detallará la otra técnica a implementar en la presente investigación que es la observación al diario Súper, para evaluar el impacto educativo y cultural de los contenidos periodísticos

**Tabla 11. Ficha de observación**

---

**Medio Observado: Diario Súper peninsular**  
**Tiempo de observación: Del 23 de enero al sábado 4 de febrero.**  
**Observante: Jackeline Choez**

---

<b>Criterio</b>	<b>Análisis</b>	<b>Observación</b>
1. Se evidencia la narrativa periodística y el uso del lenguaje periodístico en los textos narrativos.	Se pudo evidenciar que existe una escasa narrativa periodística en el diario Súper peninsular sin embargo se hace uso de un lenguaje periodísticos en los textos narrativos, porque se observó que existe claridad, precisión, brevedad que son características del lenguaje periodístico.	Elementos que sustenta (Martinez,2003) citado en (Basam, 2021)para obtener un correcto lenguaje de prensa en la comunicación masiva, para producir y difundir mensajes escritos. De la misma forma se evidencio la escasa narrativa periodística que según sustento de (Peralta, 2017) como los diversos modos narrativos para contar la realidad y a su vez que su cambio se lo comprende por la convergencia del avance tecnológico, la inmediatez, carácter político, cultural y social.
2. Se desarrolla un modelo de narrativa periodística con enfoque de enseñanza y aprendizaje en los contenidos informativos del diario Súper Peninsular.	Observando los contenidos se evidencia el escaso uso del recurso narrativo periodístico y a su vez una ausencia de un enfoque de enseñanza – aprendizaje en los contenidos informativos ya que es poco frecuente, las notas periodísticas que influyan para educar a la audiencia. A demás se utiliza jergas que no educa al lector.	En la observación se puede evidenciar el carente uso de una narrativa periodística para fines educativos de enseñanza – aprendizaje, que según sostiene (Agudelo, 2013), quien afirma que la narrativa periodística en el caso de la educación, es un invaluable instrumento pedagógico donde todo proceso educativo es ejercicio investigativo, debido a esos escenarios de la actualidad donde se comparten vivencias y problemáticas, lo que significa construir conocimiento.

---

---

<p>3. Aplican estrategias para la buena actividad de la hermenéutica en la interpretación y comprensión de los textos.</p>	<p>Al observar los contenidos informativos del diario se puede evidenciar que, si existe una actividad de la aplicación de la hermenéutica en la redacción de algún evento noticioso, sin embargo, puede mejorar, se evidenció que los textos son esclarecidos en el contexto que se presentan, logrando enseñar a leer la traducción de los hechos durante la lectura pero que falta lograr un periodista más crítico.</p>	<p>Mejoría la aplicación para tener una oportuna estrategia para una buena actividad hermenéutica dentro de los parámetros observado tal y como lo manifiesta, Isuiza y Angelica, (2021) donde explica que la hermenéutica permite la comprensión y la interpretación de los textos a través de una comprensión de los fenómenos que atañen a la sociedad y cultura.</p>
<p>4. El lenguaje periodístico y la narrativa periodística cumplen su función al aplicar y contar las historias de los contenidos informativos.</p>	<p>Siendo la narrativa periodística escasa, se evidenció la aplicación del lenguaje periodístico en ser concisos, claros y precisos en su función de contar una historia en breves rasgos.</p>	<p>Tras la observación se pudo evidenciar el uso de los parámetros del lenguaje periodístico en el dominio del manejo de la información que es importante, para (Basam, 2021) donde manifiesta que su aplicación es necesaria para poder contar las historias y que la audiencia logre entender los hechos de forma clara y sin tecnicismo.</p>
<p>5. Los contenidos periodísticos están divididos en segmentaciones que le permita al lector reconocer con facilidad sus textos.</p>	<p>De acuerdo a lo observado sí, se logra evidenciar la segmentación de sus contenidos para una mejor comprensión.</p>	<p>Entre lo que se ha indicado es importante que el lector reconozca cual es segmentación de sus contenidos así lo menciona (Escamilla, 2019) por ser el proceso que divide la audiencia según los criterios para poder lograr una comunicación con eficacia.</p>
<p>6. Los contenidos informativos del diario influyen en la identidad cultural para educar a la audiencia.</p>	<p>Se ha evidenciado que en el tiempo observado que es muy poco frecuente, las notas periodísticas que influyen en la identidad cultural dentro de los contenidos informativos y de influir en la identidad cultural para educar a la audiencia. A demás se utiliza jergas que no</p>	<p>De tal manera, es necesario que los contenidos informativos eduquen a las audiencias conservando al estilo y forma de vida de las sociedades ya que inciden en la cultura y forman parte con el transcurso del tiempo siendo el legado que se transmiten a las demás</p>

---

	<p>educa culturalmente al lector. Sin embargo, dentro de sus contenidos incluye información relevante para la ciudadanía en general, por ejemplo, Salud.</p>	<p>generaciones así lo explica (Molano, 2018)</p>
<p>7. El medio impreso a través sus contenidos periodísticos educa, crean normas y parámetros culturales a los lectores.</p>	<p>Al observar el contenido del diario Súper peninsular es muy baja la evidencia sobre la instancia de educar y crear normas y estándares culturales a pesar de que existe una sección “Mi familia” que se promueve diariamente.</p>	<p>Con respecto a lo observado en el sexto indicador, es necesaria la creación de normas y estándares culturales con el fin de educar, Tòmas y Ramón (2004) como lo explica es necesaria para poder situar a una audiencia con un proceso de audiencia más activa como receptor crítica.</p>
<p>8. Los contenidos del diario Súper peninsular genera un impacto educativo o cultural en el lector.</p>	<p>La observancia en el medio durante el tiempo establecido determinó que los contenidos del diario no generen un impacto educativo o cultural en la audiencia, el lenguaje a utilizar no es de un medio serio además no todos los días emiten espacios culturales.</p>	<p>En el artículo 8 Título I de Disposiciones preliminares y definiciones de la Ley Orgánica de Comunicación (2022) determina que los medios de comunicación, de forma general, difundirán caracteres informativo, educativo y cultural, en forma prevalente.</p>
<p>9. El diario Súper enseña a decodificar sus códigos y analizar críticamente sus contenidos.</p>	<p>La observación determina que no existe un análisis crítico, pero si es evidente la claridad de sus códigos ya que no existe complejidad al decodificarlos para obtener información.</p>	<p>De tal manera, se evidencia lo importante que significa para la audiencia analizar críticamente los contenidos como ejes centrales de la formación de receptores críticos y el fomento de una cultura en elector efectiva así lo manifiesta, Díaz et al, (2013) .</p>
<p>10. Realiza el medio el uso del manual de estilos periodísticos como ente regulador que produce un efecto de principios, criterios y valores.</p>	<p>De acuerdo a lo observado se puede determinar que existe una evaluación y uso del manual de estilos periodísticos, sin embargo, no juega un papel como ente regulador de criterios para la audiencia.</p>	<p>El uso del manual es importante ya que garantiza la calidad de lo publicado, sin que implique decirle al periodista que deba contar la verdad como también determina la estructura de una noticia, el uso de oraciones entre otras, según lo expuesto por (Gallego, 2012)</p>

**Fuente:** Ficha de observación

**Elaborado por:** Jackeline Chòez

**Fecha:** enero 2023.

### 4.3 Discusión de resultados

Luego de los datos recolectados en la encuesta y el análisis correspondiente se ha podido determinar la importancia de la necesidad de la narrativa periodística en los géneros informativos para educar al lector. La percepción de los encuestados dio como resultado que el 57% dato que coincide con lo expuesto por (Agudelo, 2013) quien determina que la narrativa periodística es un invaluable instrumento pedagógico y necesario en el proceso educativo debido al ejercicio investigativo, de los escenarios de la actualidad donde se comparten vivencias y problemáticas, lo que significa construir conocimiento y educar al lector. Por el contrario, en la escala Muy en desacuerdo con el porcentaje del 1%, expresan que no es necesario, datos que corroboran el objetivo de la investigación.

De igual manera, en el interrogante número 3. ¿La narrativa periodística que utiliza en las publicaciones diario Súper peninsular inciden como proceso de enseñanza y aprendizaje? Dio como resultado; el 49% estar en De desacuerdo y Muy de acuerdo el 2%. Dato que preocupa ya que con lo expuesto (Agudelo, 2013) quien recalca que es un instrumento pedagógico invaluable que es clave para que exista un proceso educativo ya que los escenarios en torno a las historias y problemáticas concretas ancladas en el mundo necesitan ser contados y narrados con el fin de construir conocimiento y a su vez que los medios de comunicación facilitan el proceso comunicativo mostrando como aprender viviendo un proceso actual y real de conocimiento.

Por consiguiente, en el interrogante número 6. ¿Al leer el diario Súper además de informar, sus contenidos establecen normas o parámetros culturales que permiten construir sus propios procedimientos de aprendizaje para construir un conocimiento con debate de ideas y argumentos? Se recopilaron los siguientes datos: el 27% está En desacuerdo que el usuario al leer el diario construya procedimientos de aprendizaje o normas estructurales culturales que fomenten el debate de ideas, si no que más bien los contenidos tenga el proceso de enseñanza y aprendizaje que determina que un medio de comunicación tiene la facultad de requerir una selección de contenidos acorde a un modelo de aprendizaje ya que con las dimensiones obtenidas el objetivo de los contenidos de los medios sea un; ilimitado desarrollo, análisis, crítica, recepción y de destrezas comunicativas esto se relaciona con los criterios de Tomás y Ramón,

(2004) que concuerda con lo expuesto en el artículo 8 Título I de Disposiciones preliminares y definiciones de la Ley Orgánica de Comunicación (2022); por el contrario en la escala 5% De Acuerdo, datos que corroboran mi teoría.

De la misma forma, se analizará los criterios encontrados en la ficha de observación, los cuales se relacionan con lo establecido en el marco conceptual del proyecto de investigación.

De igual manera continuando con el criterio denominado: Se evidencia la narrativa periodística y el uso del lenguaje periodístico en los textos narrativos. Al observar el contenido del diario Súper peninsular, se evidenció que existe una carencia de narrativa periodística en el diario Súper. Información que coinciden con los aspectos de Hoyos (2003) citado en Peralta (2017) quien explica que los cambios de la narración son diversos y está determinado por la cultura de la inmediatez, en la actualidad como uno de los factores que expone además de los avances tecnológicos, políticas de libertad de prensa y la convergencia de los factores técnicos, culturales, sociales y políticos. Sin embargo, se hace uso de un lenguaje periodísticos en los textos narrativos, ya que dentro de lo observado existen características del lenguaje periodísticos como; claridad, precisión y brevedad. Criterio que coincide con (Basam, 2021).

En relación al criterio analizado denominado: Se desarrolla un modelo de narrativa periodística con enfoque de enseñanza y aprendizaje en los contenidos informativos del diario Súper peninsular. Se evidencia la carencia de la narrativa periodística con un enfoque de enseñanza – aprendizaje en los contenidos informativos ya que es poco frecuente las notas periodísticas que influyan para educar a la audiencia a demás se observó que se utilizan jergas que no educan al lector: dato que es necesario y lo explica (Agudelo, 2013) la educación en la narrativa periodística y en la comunicación es fundamental y debe ser la continuidad de un instrumento didáctico pedagógico invaluable en el ámbito cultural, lingüístico y sobre todo en el educativo debido a que todo proceso investigativo es conceptualizado en las vivencias y experiencias teniendo como resultado la construcción de conocimiento con enfoque de enseñanza y aprendizaje. Por lo tanto, los medios son facilitadores de procesos comunicativos y educativos.

En relación al criterio analizado denominado: El contenido del diario Súper Peninsular genera un impacto educativo o cultural en el lector. Se hace hincapié que los contenidos del diario no generan un impacto educativo o cultural en la audiencia, el lenguaje a utilizar no es de un medio serio además no todos los días emiten espacios culturales que eduquen o culturalicen a la audiencia. A pesar que en la Ley Orgánica de Comunicación menciona dentro de disposiciones preliminares y definiciones en el artículo 8. Predominante en la difusión de contenidos que deben exponer que los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma predominante.

## CONCLUSIONES

–A partir de los datos recopilados en la encuesta y el análisis de la ficha de observación las conclusiones de la presente investigación son las siguientes: La narrativa periodística es necesaria e importante para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales, por el impacto educativo y cultural que significa para la audiencia según la base teórica de autores. En el caso de los contenidos educativos y culturales expuestos por el diario Súper Peninsular, es carente la narrativa periodística lo que no implica la creación de normas y estándares culturales con el fin de educar a la audiencia.

–Tras la evaluación del impacto educativo y cultural de los contenidos periodísticos del diario Súper Peninsular la muestra indico que, no generan un impacto educativo en las audiencias y que el lenguaje a utilizar es coloquial además de que la frecuencia en emitir espacios culturales es muy baja y que no se da todos los días.

–De igual manera, en el análisis de la narrativa periodística del diario Súper Peninsular para el proceso de enseñanza – aprendizaje se evidencio, carencia de la narrativa periodística con fines educativos, a pesar de que autores sustente que la narrativa periodística sirve como un instrumento pedagógico donde todo proceso educativo es en sí ejercicio investigativo.

–De tal manera, tras la evaluación de la narrativa periodística, se logró identificar que no se sitúa la narrativa periodística del diario Súper como el establecimiento y la consolidación de parámetros culturales y sociales para educar a la audiencia y sea más activa como critica. Esto revela la importancia de utilizar nuevas narrativas periodísticas que establezcan normas a partir de los mismos contenidos y no solo utilizar la narrativa como estrategia de venta y distribución.

–Por lo tanto, luego de los análisis de los criterios encontrados se concluye que la narrativa periodística del diario Súper peninsular es carente para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales, además el medio no tiene aún estrategias claramente determinadas para producir y convertir contenidos periodísticos en contenidos educativos de aprendizaje.

## RECOMENDACIONES

- A la Academia profundizar las asignaturas que tengan relación con la educación en los medios de comunicación además de la incorporación de las TIC en la educación desde, las políticas públicas que las promueven presentando su incidencia en la enseñanza y de aprendizaje para poder ir hacia una cultura comunicativa debido a que los medios de comunicación son facilitadores de los procesos educativos ya que en la actualidad todo el proceso de enseñanza y aprendizaje se lo puede aprender viviendo un proceso real y actual de conocimiento, pues esto evitará que se presenten conflictos al momento de su aplicación en la cotidianidad laboral.
- En base a los resultados obtenidos en la encuesta; los criterios de la población sustentan la idea de la investigación. Por lo tanto, se sugiere a la comunidad científica investigar el posible impacto de las narrativas periodísticas en las nuevas tendencias de la comunicación digital.
- A los profesionales del periodismo del diario Súper Peninsular crear estrategias para los contenidos desde la aplicación de herramientas que potencien el mejoramiento del sentido crítico del usuario fomentando la culturalización y la educación en los medios para la distribución de información.
- A estudiantes de la carrera de comunicación observar y analizar la información de los contenidos que son emitidos en los medios de comunicación tanto escritos como digitales ya que influirá tanto en la opinión pública como en el establecimiento de normas culturales.

## Bibliografías

- Alvarado, G. y. R. (s/f). *Narrativa periodística de los noticieros en los medios multiplataforma*. Eumed.net. Recuperado el 25 de diciembre de 2022, de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/08/narrativa-periodistica-noticieros.html>
- Agudelo, C. (2013). La narrativa periodística como la pedagogía de contar historias. *Simposio Internacional de Narrativa en Educación Historias de vida, infancias y memoria*. <https://carlosagudeloudea.wordpress.com/documentos-y-publicaciones/>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. (E. C. EIRL, Ed.) Perú. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/AriasGonzales\_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion\_libro.pdf
- Arias, J., & Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques ConsuLting Eirl. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o\_y\_metodologia\_de\_la\_investigacion.pdf
- Armijos, P. (2019). *Narrativas periodísticas en época de crisis; análisis comparativo del contenido de tres revistas tradicionales (vistazo, plan y la verdad) y tres alternativas (Gk) del 3 al 13 de Octubre de 2019*. Cuenca- Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23715/1/UPS-CT010178.pdf>
- Asamblea Nacional. (2022). *Ley Orgánica reformativa de la Ley Orgánica de Comunicación*. [http://www.edicioneslegales-informacionadiciona.com/webmaster/directorio/2SU188\\_2022.pdf](http://www.edicioneslegales-informacionadiciona.com/webmaster/directorio/2SU188_2022.pdf)
- Barbero, M. (1987). *De los medios y las mediaciones; Comunicación, cultura y hegemonía*. (Vol. 2). Gustavo Gili. [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de\\_los\\_medios\\_a\\_las\\_mediaciones.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comunicacionyrecepcion/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf)
- Barranquero, & Saez. (2015). Comunicación y buen vivir: La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y cambio social. *SCIELO*, 18. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852015000100003&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-82852015000100003&script=sci_abstract&tlng=es)

- Basam, A. (2021). El lenguaje periodístico entre el español y el árabe . *Dialnet*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8356068>
- Bautista, & Sofi. (2019). *Características del periodismo cultural del suplemento “luces” en el teatro peruano*. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5292>
- Bermeo. (2022). *Contenidos periodísticos: uso de las narrativas* .  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6964/1/UPSE-TCO-2022-0006.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Vol. 3). Pearson.  
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Metodologia\\_de\\_la\\_Investigacion\\_3edicion.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Metodologia_de_la_Investigacion_3edicion.pdf)
- Bringas. (2022). Manuela de estilos periodísticos; aspectos relevantes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.  
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2453/3620>
- Cancino. (2017). *Textos narrativos*. Fundación universitaria del área andina .  
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1421/Textos%20narrativos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Capdevila. (2013). *Retórica de la narración periodística: Una investigación acerca del sentido narrativo y sus claves persuasivas en el periodismo escrito*. [Tesis de maestría Universidad Pompeu Fabra J. Universitat Pompeu Fabra . <https://repositori.upf.edu/>
- Casals. (2019). La narrativa periodística o la retórica de la realidad construida. *Universidad Complutense Madrid*.  
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0101110195A/12839>
- Castro, R., Franco, D., & Villacis, P. (2018). El pensamiento crítico aplicado a la investigación. *SCIELO, 10*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000100336](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100336)
- Clifford. (2003). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.  
[https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz\\_Clifford\\_La\\_interpretacion\\_de\\_las\\_culturas.pdf](https://monoskop.org/images/c/c3/Geertz_Clifford_La_interpretacion_de_las_culturas.pdf)
- Díaz, J., Santiesteban, A., & Garcès, À. (2013). *Medio de comunicación y pensamiento crítico. Nuevas formas de interacción social*. Universidad de Alcalá. <http://didactica-ciencias-sociales.org/wp-content/uploads/2013/11/publiGDJA.pdf>

- Díaz, L. (2011). *La Observación*. Universidad Nacional Autónoma de México.  
[https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La\\_observacion\\_Lidia\\_Diaz\\_Sanjuan\\_Texto\\_Apoyo\\_Didactico\\_Metodo\\_Clinico\\_3\\_Sem.pdf](https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)
- Duart, J., Lara, P., & Saigí, F. (2003). Gestión de contenidos en el diseño de. *UOC*.  
<https://www.uoc.edu/dt/20237/index.html>
- Escamilla, O. (2019). *Merca 2.0*. <https://www.merca20.com/caracteristicas-del-contenido-atrae-audiencias/>
- Formación Universitaria. (2017). La Pedagogía como Ciencia para el Tratamiento de los Contenidos Generales . *10(6)*, 77-86.
- Gallardo, E. (2017). *MEtodologia de la Investigaciòn* (1 ed.). Huancayo : Universidad Continental .  
[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- Gallego, A. X. (2012). *Manual de estilo pèriodico El Pulso*. <https://docplayer.es/92058850-Manual-de-estilo-para-las-redes-sociales-del-periodico-el-pulso-del-hospital-universitario-san-vicente-fundacion.html>
- García, & André. (2015). *La importancia del manual como herramienta de aprendizaje del estilo periodístico. Una propuesta de guía de estilo para los estudiantes de periodismo*. Pirhua - Universidad de Piura . . <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2268>
- Hernàndez Sampieri, C. F. (2014). *Metodología de la investigación*. El oso panda.  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernandez, S., & Duana, D. (2020). Tècnica e instrumentos de recolecciòn de datos. *Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, *9(17)*, 51 - 53.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Hernández-Sampieri. (2019). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (Vol. 2). McGRAW-HILL INTERAMERICANA.  
[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- Iguaded, & Pèrez. (2000). La educaciòn en la comunicaciòn . *Dialnet*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=605216>

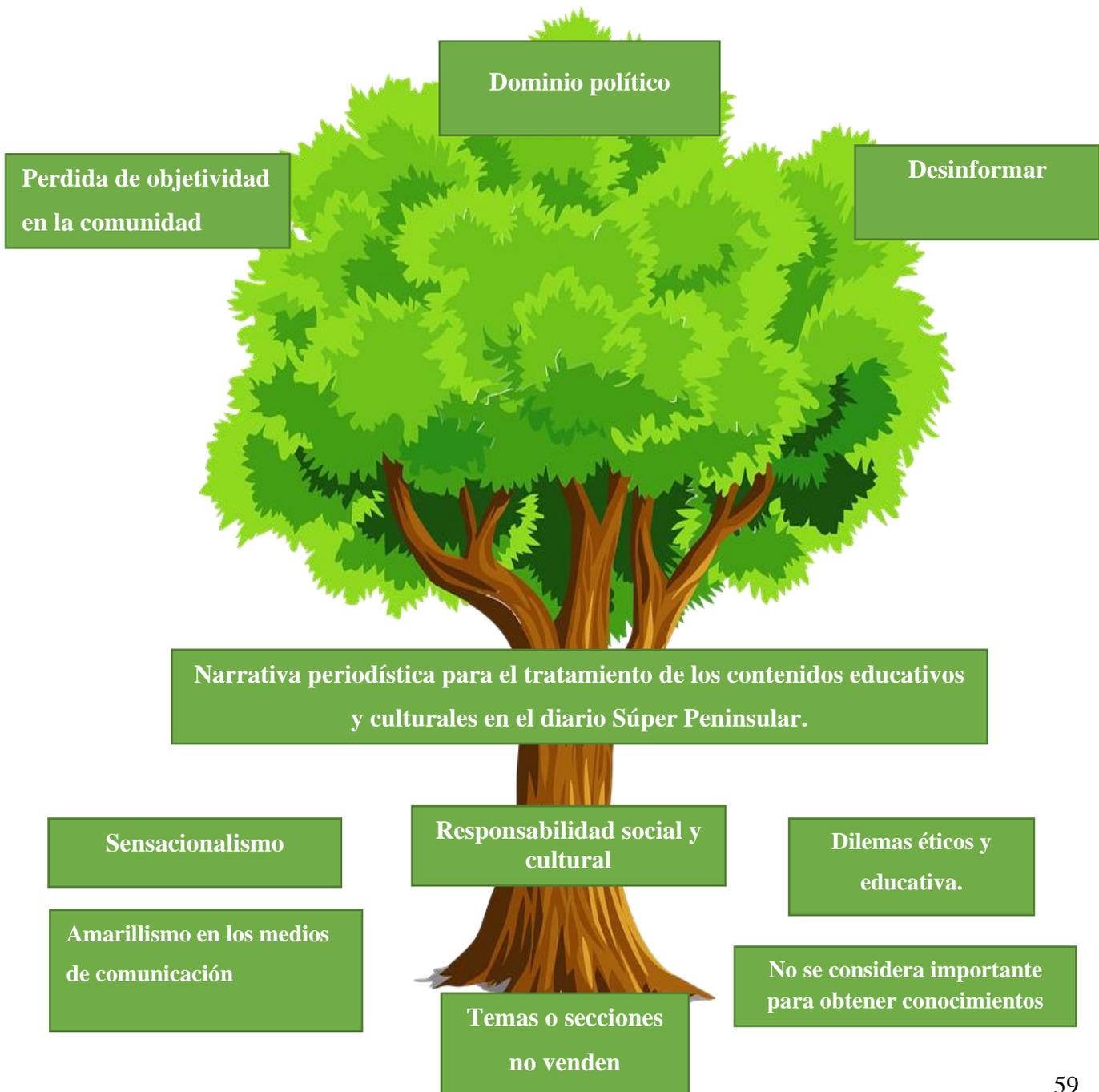
- Isuiza, & Angelica. (2021). *El método hermenéutico en la investigación literar*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle Alma Máter del Magisterio Nacional. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6190/MONOGRAF%C3%8DA%20-%20MERINO%20IZUIZA%20RUTH%20ANGELICA%20-%20FCSYH.pdf?sequence=5>
- Jurado. (2019). La sección Cultura hoy: De las descripciones teóricas a la realidad práctica. [https://doi.org/Recuperado 10.15847/obsOBS13220191393](https://doi.org/Recuperado%2010.15847/obsOBS13220191393)
- Leonel, E., & Liliana, C. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala - Ecuador: UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(8). <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Manual de estilos rtve. (2009). *rtve.es*. <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-1-caracteristicas-esenciales-del-lenguaje-periodistico/#:~:text=Claridad.,%2C%20verbo%2C%20complemento%20E2%80%9D>
- Matas, A. (2016). Diseño del formato de escala de tipo Likert; un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38 - 47 . <https://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v20n1/1607-4041-redie-20-01-38.pdf>
- Mejía. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas. *Dialnet*, 77-111. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4333861>
- Mendoza. (2016). *Características del periodismo narrativo que se identifican en la obra Noticia de un secuestro (1996) del periodista – escritor Gabriel García Márquez*. <https://bdigital.uniquindio.edu.co/bitstream/handle/001/418/Archivo%20Final.pdf?sequence=1>
- Molano, O. (2018). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Dialnet*(7). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v6i1.230>
- Monkey, S. (27 de 1 de 2023). *es.surveymonkey.com*. [https://es.surveymonkey.com/?ut\\_source=mp&ut\\_source2=sample-size-calculator&ut\\_source3=header](https://es.surveymonkey.com/?ut_source=mp&ut_source2=sample-size-calculator&ut_source3=header)

- Parratt. (2008). Géneros periodísticos.  
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- Peralta, P. (2017). *Nuevas narrativas del periodismo mòvil: anàlisis del canal de Vince en Snapchat Discover*. Pontificia Universidad Catòlica del Ecuador , Quito.  
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13861>
- Pineda, E. B., Alvarado, E. L., & Canales, F. H. (1994). *Manual para el desarrollo de personal de Salud 2da ediciòn*. Organización Panamericana de la Salud.  
<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>
- Polo, F. R. (2021). *Multiculturalismo, Interculturalidad y plurinacionalidad: enfoques para entender las relaciones entre los pueblos originarios y los estados nacionales*.  
[https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/32690/1/N\\_19\\_21\\_Multiculturalidad\\_Interculturalidad\\_y\\_Plurinacionalidad.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/32690/1/N_19_21_Multiculturalidad_Interculturalidad_y_Plurinacionalidad.pdf)
- Quilaqueo, & Torres. (2013). MULTICULTURALIDAD E INTERCULTURALIDAD: DESAFÍOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA ESCOLARIZACIÓN DESARROLLADA EN CONTEXTOS INDÍGENASa. *SCIELO*.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22012013000200020](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22012013000200020)
- Ramos, V., & Kiara, S. (2019). *Lenguaje periodístico*. Universidad Nacional de Educaciòn .  
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/4247/MONOGRAF%C3%8DA%20-%20VILLANUEVA%20RAMOS%20SHEILIN%20KIARA.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Sampieri, H., Fernàndez, C., & Pilar, B. (2014). *Metodologia de la investigaciòn*. McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- San Gregorio. (2019). La cultura organizacional como base para la permanencia en las organizaciones. *San Gregorio*, 200.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eswa.2010.02.080>
- Sanchez, & Salavarrìa. (2019). Narrativa periodística multimedia; fundamentos semitòticos o natarrològicos. [http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/may/sanchez-salaverria\\_es.pdf](http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/may/sanchez-salaverria_es.pdf)

- Scolari. (2021). *Hipermediaciones*. <https://hipermediaciones.com/2017/11/24/treinta-anos-de-mediaciones/>
- Souza, B. (2013). Sobre periodismo y narraciòn; desplazamientos y cuestiones. *Universidad Complutense Madrid, 19*.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rev\\_CIYC.2014.v19.43909](https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2014.v19.43909)
- Tòmas, J., & Ramón, A. (2004). *Infoamèrica*.  
<https://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/frutos/Apuntes%20sobre%20lo%20audiovisual%5B1%5D.htm>
- Torre, & Farrerons. (2017). *Modelos Constructivistas de Aprendizaje en Programas de Formaciòn*. Omniasciencia.  
[https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=xT9BDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=modelos+constructivistas+de+aprendizaje&ots=i4-gad\\_X1a&sig=jbsFfhmVp1E4DDokVBbyUJcWXGY#v=onepage&q=modelos%20constructivistas%20de%20aprendizaje&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=xT9BDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=modelos+constructivistas+de+aprendizaje&ots=i4-gad_X1a&sig=jbsFfhmVp1E4DDokVBbyUJcWXGY#v=onepage&q=modelos%20constructivistas%20de%20aprendizaje&f=false)
- Universidad de Fuerzas Armadas ESPE. (2018). *Introducciòn a la metodologìa de la investigaciòn científica*. Recuperado de:  
<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15424>
- Universidad Jaime I de Castellòn. (2019). Alfabetizaciòn infromacional.  
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/373811-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1378621-2-10-20200131.pdf>
- Varas, R., Aucapiña, S., & Ortìz, M. (2018). La identidad cultural en los lideres del futuro. *Revista Pedagògicas e Innovaciòn Upse, 6*.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v6i1.230>

## ANEXOS

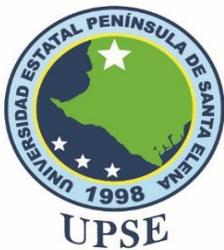
### Anexo 1. Árbol de problema



## Anexo 2. Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem
Narrativa periodística	El estilo de narrar, con tiempo y espacio se caracterizan por ser extensos, de aspecto literario y descripciones, en las que el periodista introduce valoraciones y percepciones personales a los hechos narrados. (Alvarado,2019)	Géneros periodísticos	Géneros periodísticos informativos	¿Considera que es necesario la utilización de la narrativa periodística en los géneros informativos para educar al lector?
			Textos periodísticos	Los textos narrativos, que publica Diario Súper, mantienen los tres momentos: situación inicial, desarrollo y desenlace en los contenidos que publica.
		Alfabetización informacional	Aprendizaje	¿Los textos narrativos que publica Diario Súper inciden como método de aprendizaje?
			Pensamiento crítico	¿Cree usted que la narrativa periodística en conjunto con la alfabetización informacional induce al pensamiento crítico que puede tener la población?
		Lenguaje periodístico	Hermenéutica	¿Considera usted que la narrativa periodística y la hermenéutica contribuye a la interpretación y comprensión de los textos?
			Mecanismos paralingüísticos y extralingüísticos	¿Está de acuerdo con que el lenguaje periodístico como forma expresiva y comunicativa intervenga en la narrativa periodística del Diario Súper para educar y establecer normas culturales en el lector?
Contenidos educativos y culturales	Según la UNESCO El “contenido cultural” se refiere al sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales o las expresan.”	Identidad cultural	Patrimonio cultural	¿Considera que los contenidos educativos y culturales deban influir en la identidad cultural para educar a la audiencia?
			Constructivismo	¿Considera que los contenidos educativos y culturales deban tener como propósito además de informar, enseñar formas pedagógicas que permitan construir sus propios procedimientos de aprendizaje para resolver situaciones problemáticas o crear normas culturales?
		Manual de estilos periodísticos	Sección cultural	¿Desde el contexto del manual de estilos periodísticos como ente regulador que produce un efecto de principios y criterios de comunicación en los profesionales del periodismo ofreciendo bases para además de entretener e informar, se generen parámetros culturales y sociales?
		Cultura organizacional	Tradiciones	¿La implementación de contenidos educativos y culturales además del uso adecuado del manual de estilos periodísticos inciden en procesos de establecer estrategias metodológicas para la enseñanza y aprendizaje en la divulgación de información?
			Multiculturalidad	¿Cree que es necesario que los comunicadores del diario Súper apliquen una cultura organizacional para que puedan ejercer correctamente los procesos de información al generar contenidos educativos y culturales?

Elaborado por: Jackeline Chòez



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

### Anexo 3. Instrumento. Encuesta

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario - Narrativa periodística

**Tema:** Narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales en el diario Súper Peninsular

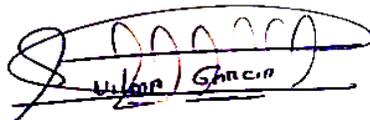
**Objetivo:** Recoger el criterio de la ciudadanía sobre el tratamiento de los contenidos y de su narrativa periodística que se utiliza en el medio impreso diario Súper Peninsular.

**Escala de Likert** (1) Muy de acuerdo (2) De acuerdo (3) Ni de acuerdo desacuerdo (4) En Desacuerdo (5) Muy en desacuerdo

N	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Considera que es necesario identificar la narrativa periodística y los géneros periodísticos para diferir las necesidades y objetivos del medio					
2	Se debe conocer sobre la narrativa periodística y su importante aplicación dentro de los textos narrativos					
3	Considera necesario la narrativa periodística para conocer del tipo de audiencia y su target.					
4	Utiliza la narrativa periodística y el lenguaje periodístico para la buena actividad de la hermenéutica en la interpretación y comprensión de los textos					
5	Considera que el lenguaje periodístico debe ir de mano con la narrativa periodística para contar las historias según los mecanismo paralingüísticos y extralingüísticos					
6	El tratamiento de los contenidos colabora con el impacto de la Agenda Setting potenciando su evaluación en los códigos de ética periodística del Ecuador					
7	Considera de importancia el tratamiento que se le da a los contenidos y su relación con la agenda setting en la influencia del manejo de la opinión pública					
8	Los tratamientos de los contenidos que se generen durante el proceso de comunicación contribuyen al impacto del comunicador al hacer uso del manual de estilos periodísticos					

<b>9</b>	Considera necesario aplicar el tratamientos de los contenidos haciendo uso de los códigos deontológicos para que exista veracidad en la información					
<b>10</b>	El implementar tratamiento a los contenidos orienta al uso de los códigos deontológicos favoreciendo a la técnica de la pirámide invertida					

**Elaborado por:** Jackeline Choez



Lcda. Vilma Maribel García Gonzales, Msc

**Juez Experto**

**C.I:** 0201721610



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

### Anexo 4. Instrumento. Ficha de observación

**Técnica:** Observación

**Instrumentos:** Ficha de observación – diario Súper

**Tema:** Narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales en el diario Súper Peninsular.

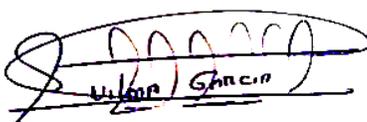
**Objetivo:** Recoger el criterio de la ciudadanía sobre la narrativa periodística, en el tratamiento de los contenidos educativos y culturales del diario Súper.

**Escala Likert:** Muy Frecuente (1); Frecuente (2); Ocasionalmente (3); Rara Mente (4); Nunca (5)

Variable Independiente: narrativa periodística							
Criterio	Tiempo de observación Cuarta semana de enero y primera semana de febrero.		Indicador				
	Semana 4 (23-29)	Semana 1 (30-4)	Muy Frecuente	Frecuente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca
1	Se evidencia la narrativa periodística y su aplicación en los textos narrativos.						
2	Se desarrolla un modelo de narrativa periodística con enfoque de enseñanza y aprendizaje en los contenidos informativos del diario Súper Peninsular.						
3	Desarrolla la aplicación de estrategias como la alfabetización informacional en la narrativa periodística como método de enseñanza.						
4	Aplican estrategias para la buena actividad de la hermenéutica en la interpretación y comprensión de los textos.						
5	El lenguaje periodístico y la narrativa periodística cumplen su función al						

	aplicar y contar las historias de los contenidos informativos.							
<b>Variable Independiente: contenidos periodísticos</b>								
6	Los contenidos informativos del diario influyen en la identidad cultural para educar a la audiencia.							
7	El medio impreso en sus contenidos periodísticos educa, crean normas y estándares culturales a los lectores.							
8	El Diario Súper enseña a decodificar sus códigos y analizar críticamente sus contenidos.							
9	El contenido del diario Súper Peninsular genera un impacto educativo o cultural en el lector							
10	Realiza el medio el uso del manual de estilos periodísticos como ente regulador que produce un efecto de principios, criterios y valores.							

**Elaborado por:** Jackeline Rubí Choez Villa



Lcda. Vilma Maribel García Gonzales, Msc  
**Juez Experto**  
**C.I: 0201721610**

### Anexo 5. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos

<b>TÍTULO:</b>	Narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales en el Diario Súper Peninsular
<b>AUTOR:</b>	Jackeline Rubí Choez Villa

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN					
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	Relación entre:		INDICADOR E ÍTEMS			ÍTEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO	
Variable Independiente: Narrativa Periodística	Géneros periodísticos	Géneros periodísticos	¿Es necesaria la utilización de la narrativa periodística en los géneros informativos para educar al lector?						x		x			x				
		Textos periodísticos	¿Los textos narrativos, que publica Diario Súper, mantienen los tres momentos: situación inicial, desarrollo y desenlace en los contenidos que publica?															
	Alfabetización informacional	Aprendizaje	¿Los textos narrativos que publica Diario Súper inciden como método de aprendizaje?						x		x			x		x		
		Pensamiento crítico	¿La narrativa periodística de los textos que publica el Diario Súper induce al pensamiento crítico que puede tener la población?						x		x			x				
	Lenguaje periodístico	Hermenéutica	¿La narración que publica Diario Súper es secuencial, describe acciones que realizan los personajes y permite la imaginación real de los hechos por parte de los receptores?						x		x			x		x		
		Mecanismos paralingüísticos y extralingüísticos	¿Recibe usted contenidos educativos y culturales por parte de Diario Súper?						x		x			x		x		
Variable Dependiente: contenidos educativos y culturales	Identidad cultural	Patrimonio cultural	¿Diario Súper considera a los contenidos educativos y culturales como instrumento para influir en el proceso formativo de la identidad cultural con el fin de educar a la audiencia?						x		x			x		x		
		Constructivismo	¿Considera que los contenidos educativos y culturales deban tener como propósito además de informar, enseñar formas pedagógicas que permitan construir sus propios procedimientos de aprendizaje para resolver situaciones problemáticas o crear normas culturales?						x		x			x		x		



Anexo 6. Ficha de evaluación del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0- 20				Regular 21 – 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 –100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>		55	110	115	220	225	330	335	440	445	550	555	660	665	770	775	880	885	990	995	1100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X	

8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X		
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**PROMEDIO:**

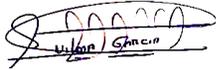
Santa Elena, 21 de junio del 2022

Lcdo.: Vilma Maribel García Gonzales

C.I.: 0201721610

Teléfono: 0981574260

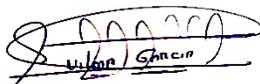
E-mail: [vgarcia@upse.edu.ec](mailto:vgarcia@upse.edu.ec)



**Anexo 7. Validez de contenido del instrumento**

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	<b>Chòez Villa Jackeline Rubí</b>	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales en el diario Súper Peninsular		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Guía de preguntas – Encuesta	
<b>Objetivo:</b>	Levantar información sobre el impacto educativo y cultural de los contenidos periodísticos del Diario Súper Peninsular	
<b>Dirigido a:</b>	Habitantes de la Provincia de Santa Elena	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	<b>Vilma Maribel García Gonzales</b>	
<b>Documento de Identidad:</b>	<b>0201721610</b>	
<b>Grado Académico:</b>	<b>Lcda. Comunicación Social</b>	
<b>Especialidad:</b>	<b>Máster Universitario en Comunicación e identidad corporativa</b>	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	<b>10</b>	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
		X
<b>Sugerencia:</b>		

Fecha: La Libertad, 27 de enero del 2023



Lcda. Vilma Maribel García Gonzales, Msc

**Juez Experto**

**C.I: 0201721610**



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

### Anexo 8. Ficha de observación – diario Súper

**Técnica:** Observación

**Instrumentos:** Ficha de observación – Diario Súper

**Tema:** Narrativa periodística para el tratamiento de los contenidos educativos y culturales en el diario Súper Peninsular.

**Objetivo:** Recoger el criterio de la ciudadanía sobre la narrativa periodística, en el tratamiento de los contenidos educativos y culturales del diario Súper.

**Escala Likert:** Muy Frecuente (1); Frecuente (2); Ocasionalmente (3); Rara Mente (4); Nunca (5)

Variable Independiente: narrativa periodística								
	Criterio	Tiempo de observación Cuarta semana de enero y primera semana de febrero.		Indicador				
				Muy Frecuente	Frecuente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca
		Semana 4 (23-29)	Semana 1 (30-4)					
1	Se evidencia la narrativa periodística y su aplicación en los textos narrativos.					X		
2	Se desarrolla un modelo de narrativa periodística con enfoque de enseñanza y aprendizaje en los contenidos informativos del diario Súper Peninsular.						X	
3	Los contenidos periodísticos están divididos en segmentaciones que le permita al lector reconocer con facilidad sus textos.			X				
4	Aplican estrategias para la buena actividad de la hermenéutica en la interpretación y comprensión de los textos.				X			
5						X		



## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

### CARRERA DE COMUNICACIÓN

UPSE

El lenguaje periodístico y la narrativa periodística cumplen su función al aplicar y contar las historias de los contenidos informativos.

#### Variable Independiente: contenidos educativos y culturales

6	Los contenidos informativos del diario influyen en la identidad cultural para educar a la audiencia.					X		
7	El medio impreso en sus contenidos periodísticos educa, crean normas y estándares culturales a los lectores.						X	
8	El Diario Súper enseña a decodificar sus códigos y analizar críticamente sus contenidos.					X		
9	El contenido del diario Súper Peninsular genera un impacto educativo o cultural en el lector						X	
10	Realiza el medio el uso del manual de estilos periodísticos como ente regulador que produce un efecto de principios, criterios y valores.					X		

#### Anexo 9. Fotos de observación



Escasa narrativa y un lenguaje periodístico



Escasa narrativa y un lenguaje periodístico.



Una sección que no es diaria, pero si un probable aporta a la audiencia



Escasa narrativa y un lenguaje periodístico no hay educación en la comunicación, tampoco es un contenido educativo.



Escasa narrativa y un lenguaje periodístico no hay educación en la comunicación, tampoco es un contenido educativo o cultural

## Anexo 10. Encuesta

Formulario sin título ☆ Se guardaron todos los cambios en Drive

Preguntas Respuestas 248 Configuración

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE SALUD



**NARRATIVA PERIODÍSTICA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS Y CULTURALES EN EL DIARIO SÚPER PENINSULAR**

**Objetivo:** Levantar información sobre el impacto educativo y cultural de los contenidos periodísticos del diario Súper Peninsular

Nombres y apellidos \*

Texto de respuesta breve

Enviar

### Formulario de preguntas