



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

EL EDUENTRETENIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA  
CULTURA AMBIENTAL EN LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
CARLOS ESPINOZA LARREA DEL CANTÓN SALINAS

**AUTOR:**

CHRISTOPHER ENRIQUE LEÓN DUCHE

**TUTOR:**

PSIC. JOSÉ ISRAEL LUNA ENCARNACIÓN

**DOCENTE ESPECIALISTA:**

LIC. WASHINGTON DUTAN, MGTR.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

**COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN:**

ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL

**LA LIBERTAD — ECUADOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA**

**EL EDUENTRETENIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA  
CULTURA AMBIENTAL EN LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
CARLOS ESPINOZA LARREA DEL CANTÓN SALINAS**

**Autor:** Christopher Enrique León Duche

**Tutor:** Psic. José Israel Luna Encarnación

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarme sabiduría y comprensión a lo largo de mi etapa estudiantil y poder culminar con éxito este trabajo de investigación. A todos los docentes que impartieron sus conocimientos de la mejor manera a lo largo de estos ocho semestres, cultivando así la semilla del saber. De la misma forma al alma mater peninsular que abrió sus puertas y formó un profesional capaz de cumplir sus propósitos desde sus aulas de clases.

A mi familia por apoyarme, aconsejarme y verme como una persona con deseos de superación. A mi grupo de amigos que a lo largo de estos años en las aulas transmiten positivismo y alegría para poder culminar con éxito nuestra etapa estudiantil universitaria y seguir formándonos a lo largo de la vida.

**Christopher León**

## **DEDICATORIA**

A mi madre María Elena que es el pilar fundamental en mí y siempre me inculcó los valores y el deseo de superación como objetivo de vida. Quien me ayuda en todo momento, me brinda el amor incondicional, cariño, respeto y siempre estuvo en todas mis etapas de formación académica apoyándome en todas las decisiones que he tomado para llegar aquí. A mi abuela quien anhela verme como un profesional y me motiva a no perder las ganas de seguir en el sendero del conocimiento.

A mi hermana Odalys, quien también me apoya en mi deseo de superación. A Yana quien comparte conmigo mis momentos felicidad y de sueños por cumplir, este peldaño conseguido también es para ellas.

**Christopher León**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA.....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
DEDICATORIA .....	4
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR .....	9
DERECHOS DE AUTORÍA.....	11
RESUMEN .....	12
ABSTRACT .....	13
INTRODUCCIÓN .....	14
<b>1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....</b>	<b>16</b>
1.1 Descripción del problema.....	16
1.2 Formulación del problema.....	17
1.3 Preguntas de investigación .....	17
1.4 Justificación .....	17
1.5 Objetivos.....	19
1.5.1 <i>General</i> .....	19
1.5.2 <i>Específicos</i> .....	19
1.6 Hipótesis .....	19
1.7 Variables .....	19
<i>Independiente</i> .....	19
<i>Dependiente</i> .....	19
1.8 Variables de operacionalización .....	20
<b>2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>21</b>
2.1 Antecedentes.....	21
2.2 Marco Conceptual .....	24
2.3 Marco Legal .....	27
<b>3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>30</b>
3.1 Tipo de investigación.....	30
3.2 Enfoque de la investigación .....	30
3.3 Diseño de la investigación.....	30
3.4 Métodos de investigación.....	30

3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....	31
3.6 Universo, población y muestra.....	32
<b>4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Procesamiento de la información .....	33
4.2 Análisis e interpretación de resultados .....	33
4.2.1 Análisis Cualitativo.....	33
4.2.1.3 Ficha de Observación.....	38
4.3 Discusión de resultados .....	42
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>44</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>45</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>46</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>50</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	¿Los factores biológicos están calificados como contaminantes? ....	34
Tabla 2.	¿Los factores biológicos están calificados como contaminantes? ....	34
Tabla 3.	¿Los restantes químicos ayudan al desarrollo del ecosistema?.....	35
Tabla 4.	¿Los restantes químicos ayudan al desarrollo del ecosistema?.....	35
Tabla 5.	Los factores biológicos se consideran contaminantes del entorno....	36
Tabla 6.	Los factores biológicos se consideran contaminantes del entorno....	36
Tabla 7.	Los productos químicos causan deterioros en la vida marina, el suelo, flora y fauna	37
Tabla 8.	Los productos químicos causan deterioros en la vida marina, el suelo, flora y fauna	37
Tabla 9.	Análisis ficha de observación .....	38
Tabla 10.	Análisis de preguntas.....	40
Tabla 11.	Matriz de operacionalización de variables .....	50
Tabla 13.	Instrumentos de validación: Prueba de conocimiento.....	52
Tabla 14.	Instrumento de validación: entrevista .....	53
Tabla 15.	Instrumento de validación: ficha de observación.....	54
Tabla 16.	Matriz de validación de contenido por juicio de expertos .....	55
Tabla 17.	Ficha de evaluación del instrumento.....	58
Tabla 18.	Validez de contenido del instrumento .....	60
Tabla 19.	Resultados de la entrevista.....	62

## ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICOS/IMÁGENES

<b>Gráfico 1. <i>Prueba de conocimiento grupo A</i>.....</b>	<b>61</b>
<b>Gráfico 2. <i>Prueba de conocimiento grupo B</i>.....</b>	<b>61</b>

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC**  
**MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 4 de febrero de 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides PhD

**Directora de la Carrera de Comunicación**

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **Christopher Enrique León Duche** con cédula de identidad N° **0952210037** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Christopher Enrique León Duche**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **El eduentretenimiento como herramienta de apoyo a la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**JOSE ISRAEL  
LUNA  
ENCARNACION**

**Ps. José Israel Luna Encarnación Mgtr.**  
**Docente tutor**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
**CI: 1708334881**  
**Correo Institucional: jluna@upse.edu.ec**  
**Cel: 096260882**

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



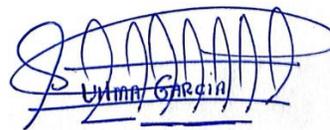
**Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



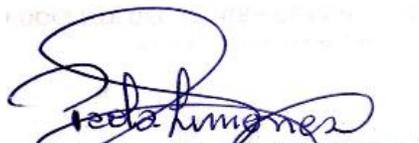
**Lcdo. Washington Oswaldo Dutan, Mgtr.  
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



**Psico. José Israel Luna Encarnación Mgtr.  
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



**Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



**Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.  
ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



**León Duche Christopher Enrique  
ESTUDIANTE**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **CHRISTOPHER ENRIQUE LEÓN DUCHE**, con C.C: **0952210037**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; proyecto de investigación, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **EL EDUENTRETENIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA CULTURA AMBIENTAL EN LOS NIÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS ESPINOZA LARREA DEL CANTÓN SALINAS**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 6 de febrero del 2023

Atentamente,



---

Christopher Enrique León Duche  
C.C: 0952210037

## RESUMEN

La contaminación ambiental es un gran deterioro para el planeta ya que perjudica a los seres humanos, el suelo, el aire, las plantas, los mares y ríos. Todo esto se da a consecuencia por las acciones del hombre, que ve en el planeta tierra recursos inagotables y no es consciente de los actos. Por esa razón es importante enseñar y practicar una cultura ambiental que priorice valores, sentimientos, concientización y mejore el estilo de vida ya que no hay un planeta alterno en el que podamos vivir como lo es la tierra. Por otra parte, el eduentretenimiento se basa en educar y entretener. El propósito central de esta investigación es conocer si el uso del eduentretenimiento como herramienta comunicacional promueve la práctica de la cultura ambiental en los niños de la unidad educativa. Para saber si nuestro objetivo es correcto, se va a emplear la metodología con enfoque cualitativo y técnicas de investigación como: prueba de conocimiento, observación y encuesta. Luego se examinan los resultados obtenidos, las opiniones de los expertos y para terminar se colocarán las debidas conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

**Palabras clave:** eduentretenimiento, cultura ambiental, conciencia ambiental.

## **ABSTRACT**

Environmental pollution is a great deterioration for the planet since it harms human beings, soil, air, plants, seas and rivers. All this is a consequence of the actions of man, who sees in the planet earth inexhaustible resources and is not aware of his actions. For this reason it is important to teach and practice an environmental culture that prioritizes values, feelings, awareness and improve the lifestyle because there is no alternative planet on which we can live as is the earth. On the other hand, edutainment is based on educating and entertaining. The central purpose of this research is to know if the use of edutainment as a communicational tool promotes the practice of environmental culture in the children of the educational unit. In order to know if our objective is correct, we are going to use the methodology with qualitative approach and research techniques such as: knowledge test, observation and survey. Then the results obtained, the opinions of the experts are examined and to finish the due conclusions and recommendations of this research will be placed.

**Key words:** edutainment, environmental culture, environmental awareness.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación es El eduentretenimiento como herramienta de apoyo a la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas.

Este proyecto se sitúa dentro de las líneas y sublíneas de investigación de la carrera de comunicación, además de alinearse a las normativas institucionales de la UPSE, este tema aborda la importancia del eduentretenimiento y la cultura ambiental en los niños, ya que no existe una constante educación sobre el cuidado ambiental y los resultados que se evidencian es la poca importancia de una educación ambiental, generando en los niños poco interés sobre el ecosistema. De ahí parte la necesidad de establecer el eduentretenimiento como una estrategia comunicacional para ayudar al desarrollo de productos educativos que tengan la finalidad de entretener, orientar y educar en el ámbito ambiental y que así se fomente el respeto y la concientización por la naturaleza o el medio ambiente.

La metodología a empleada en el presente trabajo de investigación es aplicada, donde a través del enfoque cualitativo, se busca observar las percepciones de los estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea y se obtuvo la información necesaria sobre este fenómeno social.

El tipo de diseño empleado es cuasi experimental, ya que los sujetos de estudio no son al azar, sino que son establecidos previamente. Así mismo, se aplica el método analítico-sintético que nos permite interpretar y visualizar un producto visual con la temática de cultura ambiental, la contaminación, sus causas y consecuencias.

La población a estudiar es de 34 alumnos de una edad entre 11 a 12 años y 2 docentes que imparten sus conocimientos en el aula, pertenecientes a la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea. La muestra a trabajar es la misma proporción de la población. Por consiguiente, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Las técnicas que se emplearon son, prueba t de student, con un instrumento de cuestionario con escala de Likert, entrevista con la guía de preguntas estructuradas y observación.

Para finalizar, se realiza el análisis y discusión de los resultados, en el cual se relacionan los resultados obtenidos y los teóricos consultados para aclarar las preguntas de investigación y la hipótesis.

En este proyecto de investigación se planteó el siguiente objetivo general: evaluar la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón

Salinas, mediante los componentes de eduentretenimiento. De igual manera se estructuró tres objetivos específicos: destacar la importancia de la cultura ambiental en los estudiantes de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas utilizando componentes de eduentretenimiento; medir el conocimiento sobre conciencia ambiental a través de un producto de eduentretenimiento en los estudiantes de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas, mediante una prueba t de student; y proponer una estrategia pedagógica en base a la técnica del eduentretenimiento para el conocimiento ambiental en los estudiantes de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas.

El contenido de esta investigación inicia con una introducción que es una idea global de la problemática a tratar. Su estructura consta de cuatro capítulos.

**Capítulo I**, se aborda la formulación general del proyecto, la descripción del problema, formulación de la pregunta de investigación científica, justificación, objetivo general y específicos, hipótesis y estudio de variables.

**Capítulo II**, se desarrolla el marco teórico, en la que fue necesario implementar antecedentes en donde se dan puntos de vista internacional, nacional y local de investigaciones anteriores, a la vez un marco conceptual donde se fundamentan criterios de expertos en la temática, con la finalidad de conocer los derechos de los involucrados en esta investigación.

**Capítulo III**, se define la metodología a usar como herramienta de investigación; para llegar a ello, fue indispensable establecer el tipo, enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos, incluyendo la población y muestra.

**Capítulo IV**, se analizan los resultados y la discusión en donde se procesa, analiza, interpreta y discute los resultados obtenidos. Para después desarrollar las conclusiones y recomendaciones para demostrar sostenibilidad del estudio.

## 1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

### 1.1 Descripción del problema

La problemática ambiental pone en riesgo la salud, el bienestar y la estabilidad no solo de quien le hace falta la consciencia de este tema, sino que consigo, desencadena repercusiones continuas para los nuevos descendientes. Por ejemplo, se conoce que si la producción de gases invernadero continúa por encima de los 6% de su producción actual puede que en el 2050 se propague una serie de eventos naturales que permita la auto degeneración de la tierra como; lluvias ácidas radioactivas, desestabilización de la corteza, erupciones volcánicas consecutivas, terremotos, inundaciones, etc. Concentraciones de gases de efecto invernadero. (Naciones Unidas, 2022)

En el mismo contexto, el efecto invernadero o gases invernadero, se lo puede definir como un acontecimiento natural en donde el entorno o la tierra conserva una porción de fragmentos de energía solar provocando en la superficie terrestre un incremento de temperatura. Para lograr concientizar sobre las repercusiones de esta problemática, la ONU concluye que, fracciones de hielo situados en el mar Ártico se están evaporando en gran medida por el cambio climático.

Aunque los foros internacionales de la ONU plantean cambios radicales en la conciencia ambiental se sigue notando poca importancia en tratar temas ambientales en las unidades educativas a nivel nacional y/o mundial, mientras el riesgo de contaminación crece a pasos agigantados. Un acercamiento con la cultura ambiental es fundamental para que los niños se relacionen con el medio ambiente y los valores ecológicos, puesto que, cuando crecen emplearán lo recursos aprendidos en la praxis de la vida cotidiana, por ejemplo, cultivar vegetales, sembrar especies endémicas, no botar desperdicios plásticos en las playas o calles, etc.

Podemos decir que mediante el impacto que ha tenido la producción mediática en los niños, es de suma importancia poder intervenir este tema en el sistema de educación primaria debido a la facilidad de conseguir una conciencia ambiental más profunda y enfatizar a mayor escala los riesgos que la humanidad está expuesta; así mismo, de acuerdo a las teorías de aprendizaje, en el que el entorno es parte fundamental para fortalecer el conocimiento de un individuo, se pretende que las teorías de la conciencia ambiental sean difundidas en el hogar para alcanzar a más personas.

Pero ¿cómo logramos llegar al público infantil?

En la actualidad los maestros están en constante búsqueda de estrategias educativas innovadoras para llamar la atención y motivar al estudiantado. Entre esas estrategias innovadoras se encuentra el uso de herramientas digitales, uso de la televisión educativa, material impreso lúdico de tipo estrategias, etc., todo esto, con un alto porcentaje de aceptación

Según Américo et al (2018) una de las técnicas más utilizadas por los docentes por su fácil acceso es el *edu-entretenimiento* que se refiere a espectáculos, shows, eventos, programas de radio y tv que en su propuesta narrativa tiene un tinte educativo sin perder la característica propia del tipo de producto comunicativo.

Así pues, *edu-entretenimiento* posee varias formas de presentar contenidos entretenidos, con la finalidad de promover un cambio de paradigmas educativos con respecto a la responsabilidad social y ambiental en el caso de esta investigación. Por tanto, es necesario identificar las herramientas de entretenimiento educativo para que los niños despierten su interés en la práctica de una cultura ambiental. Educar y entretener es una estrategia muy a menudo utilizada por los docentes en temas de hábitos de higiene y salud para que los niños se diviertan, generen hábitos, retengan conocimientos y la compartan con los demás.

## **1.2 Formulación del problema**

Bajo este contexto el investigador se plantea la siguiente formulación del problema:  
¿Cómo influye el eduentretenimiento como herramienta de apoyo a la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas?

## **1.3 Preguntas de investigación**

- ¿Cómo la cultura ambiental influye en el aprendizaje de los niños?
- ¿Por qué el eduentretenimiento promueve el aprendizaje participativo en los estudiantes?
- ¿Qué estrategia comunicacional fomenta la difusión de la cultura ambiental en los niños?

## **1.4 Justificación**

El edu-entretenimiento desde sus inicios se ha centrado en un cambio individual del comportamiento de los receptores a través de la modalidad alternativa que combina el entretenimiento con la comunicación y la educación de manera integrada; por lo que, se han venido utilizando todo tipo de medios tradicionales como la televisión, radio y prensa como herramientas educativas. Este enfoque se ha transformado como una estrategia más inclusiva

y participativa maximizando la importancia de involucrar a las audiencias en el proceso de elaboración de los productos comunicativos.

El público objetivo participa y aborda los contenidos educativos de manera cíclica encontrados en los medios en el cual se van retroalimentando y facilitando la conexión con las particularidades culturales incorporadas en las experiencias reales de la vida cotidiana de las personas. Actualmente, existen varias experiencias de entretenimiento que utiliza esta modalidad híbrida de educación, comunicación y entretenimiento con el afán de involucrar a las personas a un cambio social.

Si es así, el cambio social puede estar mediado en diferentes aspectos que evidencia una problemática definida en el entorno de una sociedad como es el caso del tema ambiental. Sin duda alguna, la población mundial está al borde de una crisis geológica a gran escala por todos los despilfarros ambientales provocados por el hombre que según Navarro (2015) empezó con la revolución industrial y continuó con una serie de acontecimientos políticos, sociales y culturales de la historia de la humanidad entre ellos están las guerras mundiales, periodos de postguerras, la globalización neoliberal, etc.

Esta crisis es el resultado del uso de maquinarias pesadas, de la depredación de los bosques, de la minería ilegal, el mal uso de los suelos, la indolencia ante la desaparición de elementos abióticos y bióticos. También se evidencia en la sobrepoblación, la extinción de especies y animales, el aprovechamiento de recursos fósiles, el crecimiento insostenible de industrias agresivas al medio ambiente y los efectos dejados por las guerras.

Bajo este contexto de cultura ambiental, se debería reflexionar sobre las consecuencias que hereda la siguiente generación de un planeta destruido y, en un futuro no muy lejano, poco habitable. Puede precisar que la falta de acción de esta problemática se debe a que hasta el momento es silenciosa y medianamente sostenible, pero de acuerdo con la ley de Newton toda acción conlleva a una reacción, igual en sentido opuesto. Es decir, toda acción destructiva planetaria tiene y tendrá las mismas repercusiones negativas.

Por lo tanto, aunque a nivel internacional es claro el panorama desesperado por mantener la preservación de la especie humana esta situación precisa atención urgente, no solo de las instituciones gubernamentales u organismos internacionales, sino de todos los grupos sociales, incluidos los niños.

Finalmente, la presente investigación busca fomentar una cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas a través del

eduentretenimiento como herramienta de apoyo para lograr un cambio social que contribuya a un espacio de reflexión sobre la contaminación que amenaza de manera directa al ecosistema.

## **1.5 Objetivos**

### *1.5.1 General*

Evaluar la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas, mediante los componentes de eduentretenimiento.

### *1.5.2 Específicos*

- Destacar la importancia de la cultura ambiental en los estudiantes de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas utilizando componentes de eduentretenimiento.
- Medir el conocimiento sobre conciencia ambiental a través de un producto de eduentretenimiento en los estudiantes de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas, mediante una prueba t de student.
- Proponer una estrategia pedagógica en base a la técnica del eduentretenimiento para el conocimiento ambiental en los estudiantes de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas.

## **1.6 Hipótesis**

El eduentretenimiento como herramienta comunicacional promueve la práctica de la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas.

## **1.7 Variables**

Independiente: Eduentretenimiento

Son estrategias comunicacionales que innovan una mezcla de palabras; y Bravo (2021) lo relaciona con formatos entretenidos que se le añade contenidos educativos, proporcionando interacción entre sus participantes.

Dependiente: Cultura Ambiental

Según Boza et al. (2018) mencionan que es la interrelación del ser humano y la naturaleza en donde se busca alcanzar el equilibrio de un ecosistema saludable.

## **1.8 Variables de operacionalización**

La matriz de operacionalización de variables que se plantean en la investigación se encuentra en el anexo.

## 2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

Para Vega y Duana (2018) el *edu-entretenimiento* desarrolla un cambio en la conducta de la población infantil que los encamina a tomar decisiones a partir del conocimiento adquirido a través de los medios digitales. Esto se debe principalmente al uso de *narrativas entretenidas* que en este tipo de productos comunicacionales causan un impacto en la percepción del ser humano, haciéndoles creer que puede realizarse en la realidad.

Varios autores como Alonso et al., (2021); Adnyani et al., (2021); Barsoum et al (2021) coinciden en que hablar de eduentretenimiento o edutainment, en su título en inglés, se refiere a la localización de contenidos educativos en mensajes de entretenimiento de cualquier plataforma digital o medio tradicional y es considerada como una forma estratégica para expandir ideas que pueden determinar cambios de comportamientos en el ser humano. Esto es importante debido a que el enfoque del eduentretenimiento no radica solo en los estudios de medios de comunicación masiva como la radio, la prensa y la televisión, sino que se circunda en un panorama amplio de uso de medios digitales como la Realidad aumentada, los videojuegos, Robots, etc., porque su base fundamental es el lenguaje utilizado el medio y no el hardware como tal.

Desde el punto de vista de productos audiovisuales, un estudio denominado Pop 2 en El Salvador, en el que participaron 27 jóvenes y niños entre edades de 7 a 15 años segmentados en dos grupos (experimentales y control) fueron expuestos a un visionado de productos televisivos con tintes educativos por un mes. Utilizando pruebas pretest y postest encontraron que, gracias a las narrativas televisivas de entretenimiento, los grupos experimentales a diferencias que el grupo de control recordaban más fácilmente los contenidos educativos de tipo matemáticos, lenguaje y sociales; todo esto, porque las narrativas empleaban situaciones de la vida cotidiana lo que los llevaba a las audiencias a poner en práctica todo este conocimiento en su día a día (Alfaro, 2021).

Por otro lado, desde el enfoque de marketing en la educación en Colombia crearon toda una ciudad llamada *Diversity* con más de 50 atracciones diferentes para niños entre 3 y 13 años similar al parque Disney. La particularidad de *Diverticy* es que las atracciones tienen objetivos educativos en campos como robótica, física, ciencias naturales, biología, conciencia ambiental, etc. Mientras realizas las actividades del parque. Las atracciones del parque deben realizarse en grupos de 5 a 7 personas por lo que generalmente la realizan entre familia o amigos. Para el aprendizaje de los contenidos educativos se utilizó un diseño pedagógico

denominado aprendizaje significativo, donde debes aplicar conceptos, teorías y experiencias previas para desarrollar las actividades. En este estudio se evaluó el nivel de conocimiento aprendido cuando los grupos de familias podían terminar un bloque de juegos. Se determinó en el estudio que las familias con grupos de niños en un rango de 5 a 9 años terminaban las actividades, esto se debía a que los niños colaboraban a los adultos con la repetición de los recursos teóricos aprendidos al inicio de la actividad y lo reforzaban mientras estaban desarrollando la atracción. (Bohórquez et al, 2018)

En medios de comunicación como la televisión Murolo (2020) sostiene que el mayor aislamiento que ha tenido la humanidad, refiriéndose a la última pandemia, los medios con sus lenguajes auditivos, visuales y textuales, así como los recursos de puesta en escena educaron y entretuvieron a toda una población mundial sobre contenidos que sirvieron para proteger a más de la mitad del mundo en la emergencia sanitaria. Entre los contenidos educativos que fueron transmitidos en los medios digitales, Murolo enfatizó los de tipo sanitarios, médicos, de cultivo, medio ambiente, sociología e investigación.

Por otro lado, Oliver (2017) en el campo del edu-entretenimiento en las Tics asegura que no debemos dejar a un lado el uso de las nuevas tecnologías como los videojuegos, realidad virtual, videos interactivos y videos modelado, puesto que se entiende que es una forma particular de aprender y entretener cumpliendo con las características de las narrativas de edu-entretenimiento. El autor asegura que se debe ser muy consciente que cada tipo de producto comunicativo tiene su característica para educar y entretener, sin embargo, los productos comunicativos que permiten una generalización de los contenidos aprendidos tienen un mayor impacto en las audiencias.

Por ejemplo, en un estudio se utilizó la gamificación como estrategia para la enseñanza del idioma inglés a 72 niños de quinto grado en una escuela de Bogotá. El juego se trataba de orientar a un avatar para que desarrolle actividades de comprar, de realizar actividades en el hogar, planificar una fiesta para un amigo, salir de viaje, etc. Todas las orientaciones debían hacérselas en inglés de forma escritas y verbal. Los estudiantes fueron separados en 2 grupos; un grupo experimental que fueron intervenidos con la manipulación del juego y el grupo de control que aprendía a través de clases magistrales. Finalmente, los resultados fueron altamente significativos para el grupo experimental al lograr un completo dominio del idioma inglés en gramática, pronunciación y semántica correspondiente a la planificación curricular del gobierno educativo de Colombia (Rodríguez y Galeano, 2017).

Si nos damos cuenta, los estudios antes mencionados coinciden en aplicar el lenguaje audiovisual como herramienta para el edu-entretenimiento; sin embargo, cada uno tiene la particularidad de fortalecer el mensaje educativo y entretenido con las fortalezas de las herramientas digitales como interactividad, respuesta inmediata, múltiples receptores en línea, etc.

Por otro lado, con la iniciativa ecológica que tiene la presente investigación existe sólida evidencia científica de la importancia del aprendizaje de la cultura ambiental en niños a nivel primaria. Por ejemplo, en un estudio realizado en Valledupar, dentro de una institución educativa a 114 estudiantes de séptimo grado cuyos padres han estado inmerso en problemas de cárceles en Brasil se llevó a cabo una intervención de aprendizaje de cultura ambiental por medio la intervención de grupos ecológicos. Se realizaron pruebas antes y después del programa de entrenamiento con el afán de saber el nivel de conocimiento adquirido. Se determinó que el programa llevado a cabo fue un éxito gracias a la temática que se impartió (la importancia de sembrar árboles); debido a que los participantes no solo lograron aprender los contenidos ambientales, sino que la motivación, la participación y el entusiasmo mejoró en un 56% (Pantoja, 2021).

Similares resultados se encontraron en el estudio de Barboza & Soto (2021) en donde se utilizaron estrategias didácticas de acción-participación para promover la disminución de residuos sólidos en una escuela de Perú. Con la intervención de los estudiantes de cuarto y quinto grado de la escuela Técnica de Minca se pudo definir que hubo una reducción de 100 metros cúbico de desechos anuales en la institución. En este estudio se verificó que la participación estudiantil en el tema ambiental mejora la colaboración grupal para llegar a una meta. Así también, este estudio concluyó que las temáticas ambientales sirven como oportunidad para capacitar a los estudiantes sobre el sentido de pertenencia de su institución académica o la comunidad donde vive.

Finalmente, en el estudio de Martínez (2020), el tema de la transversalidad del currículo de estudio a nivel primario genera un impacto importante en la participación de la mujer como líder de agrupaciones sociales. El objetivo del estudio fue comprobar la hipótesis de si la construcción de la cultura ambiental desarrollada a temprana edad permite que las mujeres se esfuercen más por liderar acciones sociales y que estos esfuerzos sean tomados en cuenta a mayor escala cuando existen líderes mujeres. Aunque, los resultados no arrojaron datos sobre la correlación de la sensibilidad de la cultura ambiental y el género, si se pudo describir que promover temas curriculares sobre el medio ambiente genera mayor trabajo

colaborativo en grupos reducidos siempre y cuando se utilice técnicas pedagógicas efectivas dentro del proceso de intervención.

## **2.2 Marco Conceptual**

### **2.2.1 Eduentretenimiento**

Para Camelo et al. (2021) las campañas clásicas de comunicación han sido abiertamente criticadas debido a que su eficacia puede ser limitada y no están ayudando a reducir los comportamientos de adicción a los aparatos tecnológicos; sin embargo, también aclaran que la educación-entretenimiento o **eduentretenimiento** busca originar **cambios prosociales** mediante mensajes entretenidos que logren dar contenidos educativos. Este método educativo se apoya en las series, radios, televisión y otros formatos narrativos que podrían combinarse con el desarrollo de personajes protagónicos para trasladar el mensaje.

Es evidente que la importancia de este enfoque analítico en el campo de edu-entretenimiento son **las narraciones** ya que se pueden utilizar como intervenciones educativas en cualquier ámbito de estudio y que, a diferencia de otros tipos de mensajes o formas comunicativas, **las narraciones** pueden generar **creencias y actitudes** coherentes en el receptor para estimular su comportamiento.

Es así como, Pérez & Santiago (2020) aseguran que, en los últimos años, varias teorías del edu-entretenimiento “sienten la necesidad de identificar características principales de **la narratividad** como la identificación con los personajes, el transporte narrativo, la historia y las voces de los personajes para demostrar su relación con los elementos centrales de los resultados persuasivos”

Así también, Medina (2019) sostiene que este formato en particular busca generar en las audiencias cambios prosociales, tales como, buenas acciones a través de los mensajes de entretenimiento con enfoques educativos. Así, este tipo de aprendizaje permite una experiencia en la memoria los receptores sobre todo si son infantiles.

Se entiende que en los medios de comunicación es necesario la definición de las audiencias con la intención de establecer la ruta idónea de los mensajes que se utilizará. Para esto, Francia (2021) propone varios comportamientos humanos que van a definir la **conducta prosocial** y que están basados en el aprendizaje, tales como aprendiendo de otros y adaptándose a la situación existente.

Por otro lado, entendiendo que el edu-entretenimiento es la búsqueda educativa de un tema a través de las narrativas entretenidas y entendiendo que el objetivo de la presente investigación es educar a niños de educación primaria es necesario que podamos definir el tipo de aprendizaje idóneo para esta audiencia.

Según Moreira et al. (1997) mencionan que el aprendizaje significativo se entrelaza con los contenidos educativos sin ser arbitrario, esto quiere decir, que el estudiante no va a seguir todo de manera literal, sino que lo hará relacionando las palabras con alguna representación simbólica.

Así mismo, los autores esbozan diversas tipologías dentro del aprendizaje significativo que, dada la importancia de la investigación, se considera idóneo tomar el aprendizaje de representaciones, ya que este consiste en asociar las palabras con los símbolos o signos que representan.

De la misma forma, los productos de edu-entretenimiento circunda su valor fundamental en el lenguaje que utilizan, sea de plataformas digitales o medios tradicionales. De forma general, los lenguajes utilizados en la mayoría de los medios son los *lenguajes visuales, auditivos y textuales*, así mismo, la única diferencia es la forma de uso de estos lenguajes en cada producto comunicativo (Américo, et al 2015).

Para Perosanz (2011) menciona que dentro las narraciones eduentretenidas se encuentra inmersa la persuasión y de esa manera los mensajes educativos trascienden en los niños, provocando en las audiencias a que asimilen y repliquen aquello que los personajes han puesto en escena.

Por consiguiente, entre los tipos de comportamientos para generar persuasión en las personas, según Torrijos (2014) están la reciprocidad y el compromiso.

**Reciprocidad:** Esta se produce como una compensación que se da como respuesta cuando nos sentimos en deuda con otra persona. Las personas se sienten en la necesidad de compensar una cosa con otra, siendo así algo fundamental dentro de la persuasión.

**Compromiso:** Estar comprometido con algo es un aspecto que a su vez genera responsabilidad, el compromiso te obliga a ser partícipe y sacar adelante aquello que te encomendaste.

### 2.2.2 Cultura Ambiental

Para Cervantes et al., (2019) es la relación que existe entre los seres humanos y el medio ambiente, pero esta conexión se compone de costumbres, creencias, principios o valores que se conforman a lo largo de la vida en las personas en pro del ecosistema. Así mismo, las ciencias naturales dentro del área educativa instruyen a los participantes desde la educación primaria a relacionarse con la pedagogía ambiental.

Los conocimientos necesarios como los valores ambientales deben ser impartidos de manera correcta mediante un proyecto o planificación escolar que generen un impacto emocional en los alumnos, ya que de esta forma el estudiantado puede tomar conciencia y motivarse a participar en actividades ambientales. A su vez se podría lograr un cambio de paradigmas o comportamientos que generen un beneficio al entorno que nos rodea.

### 2.2.3 Conciencia Ambiental

Finalmente, Díaz & Fuentes (2018) abordan temas fundamentales para generar **conciencia ambiental** se conforma por cuatro dimensiones como; afectiva, conativa, activa y cognitiva.

La **dimensión afectiva** engloba un conjunto de emociones en la humanidad que evidencian creencias y sentimientos en la temática medioambiental por la cantidad de problemas ambientales en la que el planeta está inmerso. En el contexto educativo son aspectos de emociones positivas o negativas con relación al entorno o la naturaleza.

La **dimensión cognitiva** es el proceso o grado de información y conocimiento acerca de las problemáticas ambientales, que permite razonar, vincularse y transformar una realidad, como la cultura ambiental y sus acciones.

La **dimensión conativa** se conforma por las actitudes ambientales que establecen comportamientos o formas de proceder de las personas ya sean positivas o negativas hacia el medio ambiente, desde allí se genera un comportamiento en el que se conserve o se destruya el entorno. Al respecto, la falta de conciencia ambiental genera actitudes que ocasionan daño al medio ambiente, por lo cual se deben generar prácticas ambientales que propicien el desarrollo de la conciencia ambiental.

La **dimensión activa** hace referencia a la apariencia propia que se presenta en la manera de proceder con relación a un mejoramiento del medio ambiente, ya sea reduciendo el uso de la energía eléctrica, reciclando, haciendo uso de productos ecológicos y reutilizables,

etc. Así mismo existe una apariencia colectiva que se presenta mediante comportamientos simbólicos, como actividades de protección ambiental (eliminación, prevención y disminución de la contaminación) como ayuda al cuidado del medioambiente.

### **2.3 Marco Legal**

A nivel internacional, la ONU establece una serie de programas para la preservación del medio ambiente y hace un llamado a todas las naciones para evaluar las condiciones y las tendencias ambientales con el fin de preservar, crear estrategias, estatutos y obligaciones para todos. Por ejemplo, un programa esencial es Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que tiene como objetivo lo siguiente:

La labor del PNUMA abarca evaluar las condiciones y las tendencias ambientales a nivel mundial, regional y nacional; elaborar instrumentos ambientales internacionales y nacionales; y fortalecer las instituciones para la gestión racional del medio ambiente. El PNUMA tiene una larga historia de contribuir al desarrollo y la aplicación del derecho del medio ambiente a través de su labor normativa o mediante la facilitación de plataformas intergubernamentales para la elaboración de acuerdos principios y directrices multilaterales sobre el medio ambiente, que tienen por objeto hacer frente a los problemas ambientales mundiales (ONU, 2020).

Así mismo, en un comunicado de prensa realizado por PNUMA, añade que estamos lejos de conseguir ese objetivo de proteger al medio ambiente y asegura que:

Hace cincuenta años, los líderes del mundo se reunieron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano y se comprometieron a proteger el planeta. Pero estamos lejos de conseguirlo. No podemos seguir ignorando las campanas de alarma que suenan más fuerte cada día, dijo el secretario general de la ONU, António Guterres, en su mensaje del Día Mundial del Medio Ambiente. La reciente reunión sobre medio ambiente de Estocolmo+50 reiteró que los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible dependen de un planeta sano, añadió. Todos debemos asumir la responsabilidad de evitar la catástrofe que está provocando la triple crisis del cambio climático, la contaminación y la pérdida de biodiversidad. (PNUMA, 2022)

En el **artículo 78 del año 2022 de la Ley de Comunicaciones Reformada del Ecuador** menciona: Los medios públicos de comunicación social son personas jurídicas de derecho público.

Por su naturaleza su misión es prestar servicios públicos relacionados con la información, la comunicación, la educación y la formación cultural.

En el ámbito nacional, las leyes ecuatorianas también esclarecen la protección del medio ambiente como un derecho para sus ciudadanos y un deber para el estado mediante los siguientes artículos.

En el **artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador** menciona: Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Así mismo, el estado tiene la obligación de promover el uso de herramientas tecnológicas que sean amigables con el medio ambiente, dando pautas a la protección ambiental a toda costa sin dejar a un lado el desarrollo de la población ecuatoriana. Esto lo encontramos en:

En el **artículo 15 de la Constitución de la República del Ecuador** menciona: El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Así mismo, en el inciso sobre el tema de salud, el estado norma como un derecho inalienable de la sociedad la acción de determinar políticas ambientales como forma de calidad de vida.

En el **artículo 32 de la Constitución de la República del Ecuador** menciona: La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios

de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional.

Finalmente, en el apartado del tema de derechos a la libertad de la constitución, el estado garantizará e impulsará actividades sobre responsabilidad ambiental:

En el **artículo 66 de la Constitución de la República del Ecuador** menciona: El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

En el **artículo 27 de la Constitución de la República del Ecuador** menciona: La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Con relación al **Código Orgánico Ambiental, en el artículo 16 menciona:** De la educación ambiental. La educación ambiental promoverá la concienciación, aprendizaje y enseñanza de conocimientos, competencias, valores, deberes, derechos y conductas en la población, para la protección y conservación del ambiente y el desarrollo sostenible. Será un eje transversal de las estrategias, programas y planes de los diferentes niveles y modalidades de educación formal y no formal.

En el **artículo 3 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural** - Fines de la educación. **Literal B, menciona:** El fortalecimiento y la potenciación de la educación para contribuir al cuidado y preservación de las identidades conforme a la diversidad cultural y las particularidades metodológicas de enseñanza, desde el nivel inicial hasta el nivel superior, bajo criterios de calidad.

Por todo lo mencionado, se justifica el proceso de llevar a cabo la presente investigación bajo las normas de estándares internacionales y nacionales.

### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo de investigación**

El trabajo de investigación tiene como finalidad efectuar el tipo de investigación aplicada. Según Álvarez (2020) menciona que este tipo de investigación está encaminada a discernir conocimientos previos y que concluyan soluciones a la problemática. Por lo tanto, se aplicarán los conocimientos obtenidos para que los estudiantes visualicen un producto que les ayude a comprender sobre la cultura ambiental.

#### **3.2 Enfoque de la investigación**

La presente investigación será diseñada bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo, ya que se adapta a las características y necesidades de la investigación.

Según Hernández et al (2014) afirman que la investigación cualitativa “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p. 358). Esto quiere decir que el enfoque cualitativo se centra en la comprensión del fenómeno investigado desde el punto de vista de los partícipes en su entorno, así mismo se adapta al contexto social ya que se busca observar las percepciones de los estudiantes.

Del enfoque cualitativo se tomará la entrevista, técnica de ficha de observación y pruebas t-student para identificar si los componentes de eduentretenimiento como herramienta de apoyo ayuda en el proceso de una cultura ambiental, así mismo, se podrá medir el impacto de aprendizaje en los niños.

#### **3.3 Diseño de la investigación**

Se aplicará el tipo de diseño cuasi experimental, según Bernal (2016) menciona que este tipo de estudio se caracteriza porque el sujeto no se selecciona de forma aleatoria, sino que se encuentra o establece previamente.

Por lo que, de acuerdo con el objeto de estudio, se intentará destacar la importancia de la cultura ambiental con los componentes de edu-entretenimiento para incorporarlos en el proceso de comunicación, con la intención de definir si los recursos de edu-entretenimiento son valederos en niños en etapas de educación primaria.

#### **3.4 Métodos de investigación**

Se utilizará el método analítico-sintético que nos permitirá interpretar y reflejar un producto visual para generar conciencia ambiental en niños de la unidad educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas. Así mismo, este método nos permitirá elaborar un

instrumento de observación, en base a la bibliografía recabada en el marco de la situación actual de la temática que se investiga.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

Según Mendoza y Ávila (2020) hacen referencia en que “las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación” (p.52).

Las técnicas de recolección de datos que se utilizará en la presente investigación serán de observación y análisis de valoración de prueba t-student para definir el impacto del aprendizaje de los estudiantes de la unidad educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas a través de un producto con enfoque de edu-entretenimiento. Además de la entrevista, para conocer el tipo de pedagogía que se usa en las aulas de clases.

Según Burgos et al. (2019) comentan que la observación implica a todos los sentidos, no tiene un formato propio, solo las reflexiones y la sensatez del investigador. La observación cualitativa no es una mera contemplación implica adentrarnos en profundidad a las situaciones sociales y mantener un papel activo y una reflexión permanente.

Según Sanches & Alberto (2015) La prueba "t" de Student es un tipo de estadística deductiva. Se utiliza para determinar si hay una diferencia significativa entre las medias de dos grupos. Con toda la estadística deductiva, asumimos que las variables dependientes tienen una distribución normal.

Según Díaz-Bravo et al. (2013) mencionan que la entrevista es un proceso de diálogo o conversación en el que se obtiene información relevante de un tema planteado con antelación, con la finalidad de interpretar y comprender las valoraciones del entrevistado.

Como instrumentos se establecerán 3 instrumentos necesarios:

A) Dos pruebas, pretest y posttest para evaluar el nivel de información captado con intervención del producto de eduentretenimiento.

B) Una ficha de observación que permitirá saber cómo los estudiantes actúan con el entorno a partir del visionado sobre conciencia ambiental.

C) Una entrevista a los docentes para conocer si el método pedagógico empleado está siendo efectivo en el proceso de enseñanza.

### **3.6 Universo, población y muestra**

Según Arias (2006) la población la define como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos de estudio” (p. 81)

La población de estudio estará conformada por los estudiantes de séptimo grado de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas. Esta población es elegida de acuerdo con las etapas de desarrollo humano “Operaciones concretas” que según Piaget (1980) este grupo de personas en el rango de 7 a 11 años el niño aprende las operaciones lógicas de seriación, de clasificación y de conservación, así el pensamiento interno está ligado a los fenómenos y objetos del mundo real.

Según Ander (1987) menciona que muestra es “parte o fracción representativa de un conjunto de una población, universo o colectivo, que ha sido obtenida con el fin de investigar ciertas características de este” (p.179).

Según Bernal (2016) el muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo con la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento en particular.

## **4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 Procesamiento de la información**

La recolección de datos se realizó con la aplicación de una prueba de conocimiento pretest y postest dirigidos al total de 34 estudiantes de séptimo grado que fueron divididos en dos grupos A y B, estos fueron establecidos como la muestra a investigar. En el grupo A se analizó el nivel de conocimiento de cultura ambiental antes y después de ver el producto audiovisual. Mientras que al grupo B se analizó el mismo nivel de conocimiento, siguiendo solamente la clase pedagógica tradicional. Los datos fueron obtenidos por medio de un formulario de preguntas de manera presencial que estuvo a disposición desde el 26 al 30 de enero y los resultados fueron analizados, tabulados y graficados en Microsoft Excel para diferenciar un grupo del otro.

Así mismo la observación aplicada ayudó a obtener valoraciones mediante un registro para conocer si luego de observar el producto audiovisual los alumnos mantuvieron algún tipo de comportamiento en el salón de clases o fuera del mismo.

De igual manera la entrevista empleada sirvió para obtener opiniones profesionales referentes al tema de investigación. La guía de preguntas se realizó de manera presencial a las docentes del aula, expertas en el área de la pedagogía. Posteriormente se realizó un análisis general de las entrevistas realizadas para conocer la posición de las educadoras ante la problemática, la cual nos dará una aportación para establecer si la propuesta del trabajo de investigación es viable.

### **4.2 Análisis e interpretación de resultados**

A continuación, se evidencian respectivamente los análisis de los datos cualitativos recolectados en esta investigación:

#### **4.2.1 Análisis Cualitativo**

En este apartado se reflejan los datos cualitativos obtenidos de la investigación y para ello se les realizó una prueba de conocimiento pretest y postest a los alumnos del séptimo grado de básica para conocer el nivel de intelecto acerca de la cultura ambiental. Así mismo, se presentó una guía de preguntas a los docentes y una ficha de observación para analizar el comportamiento de ambos grupos.

#### 4.2.1.1 Prueba de conocimiento (Pretest)

##### **Enunciados**

- 
1. ¿La contaminación ambiental se relaciona con los combustibles fósiles?

---

  2. ¿Los factores biológicos están calificados como contaminantes?

---

  3. ¿Los restantes químicos ayudan al desarrollo del ecosistema?

---

  4. ¿La contaminación atmosférica se produce por fábricas, humo o polución?

---

  5. ¿Los desechos favorecen a nuestro entorno?

---

**Tabla 1. ¿Los factores biológicos están calificados como contaminantes?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	11,8%
La mayoría de veces si	1	5,9%
Algunas veces si, algunas veces no	6	35,3%
La mayoría de veces no	2	11,8%
Nunca	6	35,3%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo A

**Elaborado por:** Christopher Enrique León Duche, 2023

**Tabla 2. ¿Los factores biológicos están calificados como contaminantes?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	23,5%
La mayoría de veces si	3	17,6%
Algunas veces si, algunas veces no	1	5,9%
La mayoría de veces no	3	17,6%
Nunca	6	35,3%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo B

**Elaborado por:** Christopher Enrique León Duche, 2023

**Tabla 3. ¿Los restantes químicos ayudan al desarrollo del ecosistema?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	5,9%
La mayoría de veces si	3	17,6%
Algunas veces si, algunas veces no	5	29,4%
La mayoría de veces no	2	11,8%
Nunca	6	35,3%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo A

**Elaborado por:** Christopher Enrique León Duche, 2023

**Tabla 4. ¿Los restantes químicos ayudan al desarrollo del ecosistema?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	5,9%
La mayoría de veces si	1	5,9%
Algunas veces si, algunas veces no	8	47,1%
La mayoría de veces no	4	23,5%
Nunca	3	17,6%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Pretest Grupo B

**Elaborado por:** Christopher Enrique León Duche, 2023

### **Análisis e interpretación**

Se pudo percibir a través de los resultados que la prueba de conocimiento aplicada a ambos grupos de estudio, tanto A y B, muestran varias dudas de los participantes antes las interrogantes planteadas y ciertos vacíos de conocimientos con relación a la cultura ambiental.

#### 4.2.1.2 Prueba de conocimiento (Postest)

##### **Enunciados**

- 
1. ¿Comprendes el tema educativo mostrado?

---

  2. ¿Los factores biológicos se consideran contaminantes del entorno?

---

  3. ¿Puedes identificar el papel del ser humano con el medio ambiente?

---

  4. ¿Los productos químicos causan deterioro en la vida marina, el suelo, flora y fauna?

---

  5. ¿Distingues las consecuencias de la falta de cuidado ambiental?
- 

**Tabla 5. Los factores biológicos se consideran contaminantes del entorno**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	9	52,9%
La mayoría de veces si	3	17,6%
Algunas veces si, algunas veces no	1	5,9%
La mayoría de veces no	2	11,8%
Nunca	2	11,8%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Postest Grupo A

**Elaborado por:** Christopher Enrique León Duche, 2023

**Tabla 6. Los factores biológicos se consideran contaminantes del entorno**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	4	23,5%
La mayoría de veces si	4	23,5%
Algunas veces si, algunas veces no	7	41,2%
La mayoría de veces no	2	11,8%
Nunca	0	0%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Postest Grupo B

**Elaborado por:** Christopher Enrique León Duche, 2023

**Tabla 7. Los productos químicos causan deterioros en la vida marina, el suelo, flora y fauna**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	64,7%
La mayoría de veces si	5	29,4%
Algunas veces si, algunas veces no	1	5,9%
La mayoría de veces no	0	0%
Nunca	0	0%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Postest Grupo A

**Elaborado por:** Christopher Enrique León Duche, 2023

**Tabla 8. Los productos químicos causan deterioros en la vida marina, el suelo, flora y fauna**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	17,6%
La mayoría de veces si	7	41,2%
Algunas veces si, algunas veces no	5	29,4%
La mayoría de veces no	2	11,8%
Nunca	0	0%
Total	17	100 %

**Fuente:** Prueba de conocimiento Postest Grupo B

**Elaborado por:** Christopher Enrique León Duche, 2023

## **Análisis e interpretación**

Una vez aplicada la prueba de conocimiento postest, los resultados académicos de los alumnos a las interrogantes expuestas muestran que el Grupo A, obtuvo una mejora en sus calificaciones con respecto al material visionado de cultura ambiental en donde se trataron temas como educación ambiental, contaminación, sus causas y consecuencias. Se puede mencionar que es importante el uso de las nuevas narrativas dentro del aula ya que mejoran el conocimiento e interacción entre los alumnos.

Así mismo, los resultados obtenidos por el Grupo B, quienes observaron una clase con el método tradicional también subieron su nivel de conocimiento, aunque alcanzaron un puntaje menor.

Por lo tanto, se estima que en la distribución final de las calificaciones el grupo A tiene una ventaja sobre el grupo B en los resultados. Por esa razón es importante que realicen mejoras en cuanto a la enseñanza para que los alumnos se motiven a interactuar, aprender y socializar con el medio ambiente.

#### 4.2.1.3 Ficha de Observación

**Tabla 9. Análisis ficha de observación**

FICHA DE OBSERVACIÓN				
<b>INSTRUCCIONES:</b>				
Revisar los aspectos que soliciten y calificar “Si y No”. En la columna “Observaciones” haga las indicaciones que ayuden a conocer cuáles son las condiciones no cumplidas.				
ASPECTOS		Si	No	Observaciones
1	Los alumnos son orientados a una cultura ambiental y mantienen una conservación de su entorno.		x	No, por eso es necesario que los docentes eduquen a los estudiantes sobre conciencia ambiental para cambiar este panorama.
2	Se sienten atraídos por la enseñanza tradicional.		x	El método tradicional afecta en el momento de transmitir la información, ya que a la hora de aprender no suelen prestar atención suficiente.
3	Les interesa conocer más sobre la cultura ambiental mediante los componentes de edumentretenimiento.	x		Les atrae el método de aprendizaje interactivo y despierta su curiosidad.
4	Clasifican los residuos dentro del aula.		x	Hace falta más conocimiento con relación a una educación ambiental.

5	Se generó un cambio de actitud luego de observar el material audiovisual con los temas de educación ambiental, contaminación, sus causas y consecuencias.	x		Gran parte del día influían en otros compañeros para que levanten la basura.
6	Dentro del aula se utiliza material didáctico actualizado.		x	Carecen de material actualizado, razón por la que los alumnos no interactúan con la clase.
7	Realizan actividades que fomenten el cuidado del entorno.		x	Es importante capacitar a los alumnos para que logren sensibilizarse con el cuidado del ecosistema.
8	Son participativos con el tema de cultura ambiental.	x		Les interesa aprender mediante estas formas de enseñanza ya que les parece entretenido.
9	Se responsabilizan con el medio ambiente fuera del aula.		x	La mayoría aún debe practicar el hábito de ayudar, conservar y reparar el medio ambiente.
10	Los elementos conativos, activos, cognitivos y afectivos surgieron mediante la clase.	x		Algunos valores se evidenciaron e hicieron conciencia sobre lo deteriorado que se encuentra el entorno y las consecuencias que están evidenciando.

**Fuente:** Ficha de observación sobre la cultura ambiental

**Elaborado por:** Christopher Enrique León Duche

**Fecha:** enero 2023.

#### 4.2.1.4 Entrevista

Guía de preguntas dirigidas a docentes sobre la problemática planteada en la investigación. Las interrogantes expuestas y sus resultados o respuestas fueron analizadas cualitativamente.

*Tabla 10. Análisis de preguntas*

---

**Entrevistador:** Christopher Enrique León Duche

**Entrevistada:** Shirley Rodríguez, Licenciada en Educación Básica.

Diego Soria, Licenciado en Comunicación.

---

<b>Preguntas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Observación</b>
<b>1. ¿Qué tipos de modelos pedagógicos considera que son los más convenientes usar en un producto comunicacional?</b>	Tomando en cuenta el eduentretenimiento como una herramienta educativa, el modelo conductista complementa el aprendizaje ya que a través de estímulos los estudiantes son motivados a una interacción, participación y práctica de lo impartido en las clases.	Conforme a las réplicas alcanzadas en esta interrogante por parte de los profesionales. La perspectiva de los docentes coexiste con el pensamiento del autor de Barboza y Soto (2021) en donde se da prioridad las acciones y participaciones de los alumnos.
<b>2. ¿Qué pedagogía usa como sistema de enseñanza en clases en los estudiantes de 11 a 12 años y se siente conforme con ella?</b>	Se trabaja un poco con el aprendizaje interdisciplinario ya que hace una relación de varias asignaturas y dentro de estas el alumnado puede asimilar varias teorías desarrollando sus habilidades.	En respuesta a la segunda pregunta planteada. Las opiniones concuerdan con los autores Bohórquez et al. (2018) En donde mencionan que los actores pueden desarrollar habilidades y posterior a eso completar las diversas actividades.
<b>3. ¿Cómo relacionan la cultura ambiental con la</b>	La cultura ambiental se evidencia desde las actitudes y	En respuesta a la tercera incógnita expuesta. Los criterios coexisten con el

---

---

<b>pedagogía dentro de las aulas de clases?</b>	concientización del cuidado del medio ambiente y se relaciona con el cuidado del ecosistema; y la prevención de las áreas verdes dentro y fuera de las clases.	autor Cervantes (2019) en el que menciona que los valores y actitudes se aprenden a lo largo de la etapa infantil y es reforzada en las aulas educativas. Y los hacen con las pocas herramientas educativas que hay en la escuela.
<b>4. ¿De qué manera se puede promover la pedagogía ambiental en la formación de los alumnos?</b>	Se promueve a través de proyectos prácticos que lleven la utilización de materiales reciclados, colaborando al medio ambiente con la reutilización de productos plásticos.	Conforme a la contestación de la cuarta duda. Las opiniones enmarcadas de los docentes hacen referencia a los pensamientos de Díaz y Fuentes (2018) en el uso de productos reutilizables para prevenir la contaminación. Y eso lo aplican con proyectos al menos una vez al año

---

**Fuente:** entrevista a expertas en el área de pedagogía

**Elaborado por:** Christopher Enrique León Duche

**Fecha:** enero 2023.

### 4.3 Discusión de resultados

La recopilación de los datos obtenidos por parte de la prueba de diagnóstico pretest y postest aplicados a ambos grupos, se evidenció que dentro del grupo A, el uso de los productos audiovisuales mejora el aprendizaje y la retención de conocimientos. Este grupo tuvo mejores resultados en la prueba de conocimiento postest luego de visualizar el producto de eduentretenimiento con relación a la cultura ambiental. Por otra parte, el grupo B pudo analizar la información bajo el método de aprendizaje tradicional y se evidenció que bajo este método no son participativos en las horas de clases.

Con relación a la interrogante 1 del postest, Comprendes el tema educativo mostrado. Se visualizaron los siguientes datos: Grupo A obtuvo un 43% y Grupo B un 28%.

En relación con la interrogante 2 del postest, Los factores biológicos se consideran contaminantes del entorno. Se encontraron los siguientes datos: Grupo A 35% y Grupo B 21%.

En la interrogante 3 del postest, Puedes identificar el papel del ser humano con el medio ambiente. Arrojaron los siguientes resultados: Grupo A 45% y Grupo B 22%.

En cuanto a la interrogante 4 del postest, Los productos químicos causan deterioro en la vida marina, el suelo, flora y fauna, los datos estimados fueron los siguientes: Grupo A 43% y Grupo B 29%.

Sobre la interrogante 5 del postest, Distingues las consecuencias de la falta de cuidado ambiental, los datos que se obtuvieron fueron los siguientes: Grupo A 43% y Grupo B 29%.

De acuerdo con los datos que se pudo obtener en las interrogantes ya expuestas, se puede establecer que los productos audiovisuales mejoran la enseñanza dentro del aula de clases y esto coincide con el autor Alfaro (2021) en donde las narrativas del eduentretenimiento se abren espacio para mejorar la comprensión y facilitan recordar los contenidos evidenciados por el grupo experimental, a diferencia de la pedagogía tradicional que no logra despertar una buena interacción en los alumnos.

De igual manera se han analizado las observaciones empleadas en la investigación. En la visualización del producto audiovisual desarrollado se observa que el material lúdico es novedoso para los estudiantes y pueden interactuar con el mismo, despertando interés y curiosidad por los participantes. El producto audiovisual contiene elementos narrativos textuales, visuales, sonoros, desarrollo de personajes, etc.; que tiene relación con el componente educativo

en temas ambientales tales como responsabilidad ambiental, realidad social, cuidado y preservación del medio ambiente e impulsa a una interacción entre alumnos y canaliza la información de manera entretenida.

El eje central del producto comunicativo es educar y entretener, de esta manera se logró captar la atención de los niños generando cambios de conductas por un tiempo prolongado en las horas de clases y recreación.

Otro de los aspectos a observar es que varios alumnos desconocen de conciencia ambiental y en su mayoría no se sienten motivados por el proceso de enseñanza tradicional, además, no se realizan actividades ambientales dentro o fuera del salón de clases que hagan conciencia sobre el cuidado del ecosistema, esto está generando una pérdida de interés sobre lo importante que es la conservación del planeta tierra. Por otro lado, los docentes carecen de material didáctico para que sus clases sean interactivas y es una de las razones por las que el alumnado no presta la atención suficiente a estos temas de interés.

Así mismo, se ha logrado analizar las respuestas de los especialistas, dentro de las entrevistas establecidas bajo el enfoque cualitativo.

Conforme a las réplicas alcanzadas en esta interrogante por parte de los profesionales. La perspectiva de los docentes coexiste con el pensamiento del autor de Barboza y Soto (2021) en donde se da prioridad las acciones y participaciones de los alumnos.

En respuesta a la segunda pregunta planteada. Las opiniones concuerdan con los autores Bohórquez et al. (2018) En donde mencionan que los actores pueden desarrollar habilidades y posterior a eso completar las diversas actividades.

En respuesta a la tercera incógnita expuesta. Los criterios coexisten con el autor Cervantes (2019) en el que menciona que los valores y actitudes se aprenden a lo largo de la etapa infantil y es reforzada en las aulas educativas.

Conforme a la contestación de la cuarta duda. Las opiniones enmarcadas de los docentes hacen referencia a los pensamientos de Díaz y Fuentes (2018) en el uso de productos reutilizables para prevenir la contaminación.

## CONCLUSIONES

- La cultura ambiental busca hacer conciencia sobre el daño del ecosistema y formar elementos que promuevan un buen cuidado a la naturaleza.
- El uso de productos audiovisuales dentro de las aulas de clases destaca un mejoramiento de conocimientos con más rapidez y genera conciencia acerca de la problemática ambiental que estamos viviendo en la actualidad. Los productos comunicativos aplicados de manera correcta facilitan la comprensión de un tema.
- La cultura ambiental si logra ser difundida de manera prolongada y como una materia dentro de las aulas de clases traería resultados favorables para aumentar el conocimiento de los alumnos acerca de la conciencia ambiental y los problemas en el futuro.
- Las estrategias pedagógicas de eduentrenimiento favorecen a la creatividad, innovación, retención de información y es por esas razones que los recursos audiovisuales captan la atención y persuaden a los alumnos de manera positiva en el aprendizaje y la colaboración.
- Promover proyectos de carácter ambiental mantiene informados a los alumnos y es posible promover un cambio de conducta en pro del ecosistema, por ello, es importante llegar a los receptores con un mensaje claro y motivarlos mediante estas nuevas estrategias.

## RECOMENDACIONES

- Se invita a los docentes a promover más conocimientos que beneficien a la conservación del medio ambiente y generar espacios de interacción y difusión para que los alumnos se informen del impacto negativo que ocurre en el ecosistema.
- Se recomienda aplicar el uso de recursos didácticos como proyecciones audiovisuales en el aula con contenido sobre educación y cultura ambiental, esto les traerá un buen rendimiento académico y generará destrezas significativas en los alumnos.
- Se recomienda a la Unidad Educativa propiciar con docentes capacitados en el área de Educación Ambiental para formar estudiantes comprometidos con el entorno.
- Se sugiere la aplicación de estrategias pedagógicas enfocadas en las narrativas como una obra de teatro, con personajes y un guion, con la finalidad de ocasionar una impresión emocional en los alumnos y generar un cambio de conducta.
- Se recomienda la creación de clubes ecológicos para que los alumnos generen proyectos que ayuden al desarrollo del medio ambiente y realizar campañas permanentes sobre el cuidado ambiental.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adnyani, LD, Suprianti, GA, Marsakawati, NP y Narotama, PD (2021). *Powtoon como la implementación de entretenimiento educativo para jóvenes estudiantes*.  
[DOI: 10.2991/ASSEHR.K.210407.239](https://doi.org/10.2991/ASSEHR.K.210407.239)
- Américo, M., de Grande, F. C., & da Silva, J. F. T. (2015). *Un acercamiento al eduentretenimiento Question/Cuestión*, 1(45, 1-5).
- Alfaro, Domingo (2021) *Televisión Salvadoreña dirigida a jóvenes: Educación versus entretenimiento*. Doctoral dissertation, Universitat d'Alacant-Universidad de Alicante.
- Barboza, G., & Soto, L. (2021). *Estrategias didácticas generadoras de una cultura ambiental de la disminución de residuos sólidos en estudiantes*. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. [DOI:10.35381/r.k.y7i2.1848](https://doi.org/10.35381/r.k.y7i2.1848).
- Barsoum, G., Crépon, B., Gardiner, D., Michael, B., & Parienté, W. (2021). *Evaluating the impacto of Entrepreneurship Edutainment in Egypt; An Experimental Approach*. *Económica*. [DOI:10.1111/ecca.12391](https://doi.org/10.1111/ecca.12391)
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación (Cuarta edición ed.)*. Colombia: Editorial Delfín Ltda.
- Bravo, S. (2021). *Eduentrenimiento y comunicación para el desarrollo y el cambio social en la infancia. Una revisión de literatura*. *Caleidoscopio*.
- Bohorquez López, V. W., Mendez Lazarte, C. I. y Flores Hernandez, J. A. (2018). *Educación y entretenimiento para niños usando marketing de experiencias: caso Divercity*. CLADEA, Proceeding. Recuperado de [http://grupoinolsa.com/ojs3/index.php/procceding\\_cladea2017/article/view/252](http://grupoinolsa.com/ojs3/index.php/procceding_cladea2017/article/view/252)
- Boza, J., Caiza, H., Mendoza, E., & Morales, M. (2018). *Impacto del medio ambiente en la cultura estudiantil de la Universidad Técnicas Estatal de Quevedo*. *Ecociencia*.

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Scielo*.

Camelo, A., González-Cabrera, C., & Vargas-Rosero, E. (2021). *El rol de la persuasión narrativa en el Edu-Entretenimiento para mejorar la salud en América Latina. Obra digital*. DOI:10.25029/OD.2021.305.21

Cervantes, R., Gómez, X., & Olgún, M. (2019). Cultura ambiental y técnicas de enseñanza. El caso de una secundaria general de Cd. Victoria, Tamaulipas. *Scielo*.

Díaz, J., & Fuentes, F. (2018). *Desarrollo de la conciencia ambiental en niños de sexto grado de educación primaria*. Significados y percepciones. CPU-e. Revista de Investigación Educativa, (26), 136-163.

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Scielo*.

Francia G. (14 de abril de 2021). *Conducta prosocial; Qué es, característica, tipos y cómo se desarrolla*. Psicología Online. Recuperado: <https://www.psicologia-online.com/conducta-prosocial-que-es-caracteristicas-tipos-y-como-desarrollarla-5641.html#:~:text=Criterios%20para%20considerar%20prosocial%20una,no%20solicitada%20por%20otro%20individuo>.

Galeano Cogollo, J.D., & Rodríguez Cubillos, L.E. (2017). *El uso de las técnicas de gamificación en la adquisición de vocabulario y el dominio de los tiempos verbales en inglés*. Universidad Pedagógica Nacional.

Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Título V Medios de comunicación social, Sección I Medios de Comunicación Públicos*. Quito: Art. 78.1 Lit. D. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Martínez Ortega, M.D. (2020). *La educación como fundamento orientador hacia una cultura ambiental*. DOI:10.23913/ride.y10i20.654

Medina, M.T. (2019). *Material didáctico audiovisual de edu-entretenimiento y su incorporación en contextos educativos*. Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia. DOI:10.22201/cuaed.20074751e.2019.22.70579

- Moreira, M. A., Caballero, M. C., & Rodríguez, M. L. (1997). *Aprendizaje significativo: un concepto subyacente*. Actas del encuentro internacional sobre el aprendizaje significativo 19(44), 1-16.
- Murolo, L. (2020). *La comunicación en el aislamiento: Información, educación, entretenimiento y sexting en contexto de pandemia*. Doi: <https://doi.org/10.24215/16696581e351>
- Pantoja-Portillo, YM (2021). *Cultura ambiental por medio de la acción de grupos ecológicos en la Institución Educativa Consuelo Araujo Noguera de Valledupar, Cesar*. Revista UNIMAR, 39, 64-82. DOI: [10.31948/REV.UNIMAR/UNIMAR39-1-ART5](https://doi.org/10.31948/REV.UNIMAR/UNIMAR39-1-ART5)
- Pérez, M., & Santiago, D. (2020). *Proyecto de Emprendimiento. Santi Méndez Interculturalidad y edu-entretenimiento*.
- Perosanz, J. J. I. (2011). *Maneras de influir, maneras de sesgar. 6 métodos de persuasión*. El blog del mando intermedio. Recuperado de <http://elblogdelmandointermedio.com/2014/06/02/maneras-de-influir-y-sesgar-metodos-de-persuasion/>
- Piaget, J. E. A. N. (1980). *Teoría del desarrollo cognitivo de Piaget*. Creative Commons Attribution-Share Alike, 3, 1-13.
- Piza Burgos, Narcisa Dolores, Amaiquema Márquez, Francisco Alejandro, & Beltrán Baquerizo, Gina Esmeralda. (2019). *Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias*. Conrado, 15(70), 455-459.
- Vega, A. y Duana. A. (2018) *Edu-entretenimiento y mercadotecnia de experiencia con niños como estrategia para la divulgación de ciencia y tecnología*. Revista GEON, Vol. 5, No. 2, 2018 Pág. 50-67. Url:
- Organización de las Naciones Unidas. (8 de agosto de 2022). *¿Qué es el cambio climático?* Recuperado de <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>.
- Organización de las Naciones Unidas y el Estado de Derecho. (12 de agosto de 2022). *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. Recuperado de <https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/>

Riera, JV, Casas, S., Alonso, F., & Fernández, M. (2021). *Una aplicación de entretenimiento educativo y un simulador de vuelco de automóvil mejorado con realidad virtual para aumentar la conciencia sobre el uso del cinturón de seguridad*. *Cómputo*, 10, 55.

[DOI: 10.3390/COMPUTADORAS10050055](https://doi.org/10.3390/COMPUTADORAS10050055)

Sánchez Turcios, Reinaldo Alberto. (2015). *t-Student: Usos y abusos*. *Revista mexicana de cardiología*, 26(1), 59-61. Recuperado en 17 de agosto de 2022, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-21982015000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-21982015000100009&lng=es&tlng=es).

Torrijos G. (2 de junio de 2014). *Conducta prosocial; Qué es, característica, tipos y cómo se desarrolla*. *Psicología Online*. Recuperado:

<https://www.psicologia-online.com/conducta-prosocial-que-es-caracteristicas-tipos-y-como-desarrollarla-5641.html#:~:text=Criterios%20para%20considerar%20prosocial%20una,no%20solitadada%20por%20otro%20individuo>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 11. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítem
V.I. Eduentretenimiento	Según, Vega y Duana (2018) el <i>edu-entretenimiento</i> es el uso de una combinación de <i>narrativas entretenidas</i> y <i>educativas</i> implementadas en un <i>proceso de comunicación</i> estándar que utilizan el lenguaje <i>visual, textual y sonoro</i> causando un impacto en <i>la percepción</i> del ser humano.	Educación	Componentes del aprendizaje significativo	¿El eduentretenimiento como herramienta educativa permite fortalecer el aprendizaje significativo en los individuos?
			Recursos Educativos - Producto Comunicativo	¿El eduentretenimiento ayuda a mejorar la enseñanza con los diferentes productos comunicativos?
		Tipos de lenguajes	Visual	¿Cómo el lenguaje audiovisual aporta a los tipos de contenido para un proceso de eduentretenimiento?
			Textual	¿El lenguaje textual en pantalla aporta al contenido interactivo para el desarrollo de la conciencia ambiental?
			Sonoro	Ficha de observación para delimitar la respuesta de los receptores mientras consumen el producto
		Proceso de Comunicación	Definición de la audiencia (Conducta Prosocial)	¿Qué relación tiene el uso del eduentretenimiento con el proceso de comunicación y la conducta prosocial?
			Tipos de mensaje	

			Hibridación de Entretenimiento + educativo (narrativo)	
		Percepción	Comprensión de información <i>(creencias actitudes)</i> y	¿Los formatos de eduentretenimiento logran generar un estado de creencia en el receptor?
			Elementos de Persuasión	¿Los estudiantes se ven preocupados ante los contenidos mostrados?
V.D. Cultura Ambiental	Díaz & Fuentes (2018) aborda tres temas fundamentales para crear <i>conciencia ambiental</i> como; conativa, afectiva, activa y cognitiva.	Conciencia Ambiental	Conativa	¿Es importante fomentar una cultura ambiental para conservar el entorno a través de las funciones conativas?
			Afectiva	¿Mantener una cultura ambiental en los niños mediante sentimientos o emociones de agrado fomenta la cooperación y cuidado del medio ambiente?
			Activa	¿Es efectiva la cultura ambiental en los niños para que perciban y comprendan los efectos de la contaminación?
			Cognitiva	¿El aprendizaje cognitivo mejora el proceso comunicativo?

Elaborado por: Christopher Enrique León Duche

## Anexo 2. Instrumentos de recopilación de datos

### Tabla 13. Instrumentos de validación: Prueba de conocimiento

**Técnica:** Prueba de conocimiento

**Instrumento:** Cuestionario T-student (pretest y postest)

**Tema:** El eduentretenimiento como herramienta de apoyo a la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas.

**Objetivo:** Se busca establecer el nivel de conocimiento sobre conciencia ambiental a partir del visionado del producto eduentretenimiento.

**Selección de Escala:** 1 Siempre– 2 La mayoría de veces si – 3 Algunas veces si, algunas veces no - 4 La mayoría de veces - 5 Nunca

Pretest	1	2	3	4	5
1.- La contaminación ambiental se relaciona con los combustibles fósiles.					
2.- Los factores biológicos están calificados como contaminantes.					
3.- Los restantes químicos ayudan al desarrollo del ecosistema.					
4.- La contaminación atmosférica se produce por fábricas, humo o polución.					
5.- Los desechos favorecen a nuestro entorno.					
Postest					
1.- Comprendes el tema educativo mostrado					
2.- Los factores biológicos se consideran contaminantes del entorno.					
3.- Puedes identificar el papel del ser humano con el medio ambiente.					
4.- Los productos químicos causan deterioros en la vida marina, el suelo, flora y fauna.					
5.- Distingues las consecuencias de la falta de cuidado ambiental.					

Lcdo. Echeverria Maggi Xavier. Mgtr.

**Juez Experto**

**C.I:** 0921717708

**Tabla 14. Instrumento de validación: entrevista****Técnica:** Entrevista      **Instrumento:** Guía de preguntas (Plataformas digitales)**Tema:** El eduentretenimiento**Objetivo:** Conocer las opiniones de los docentes desde el punto de vista pedagógico con relación al eduentretenimiento y la cultura ambiental.**Entrevistados:** Srta. Shirley Rodríguez, Sr. Diego Soria.**Cargo:** Docentes**Especialidad:** Educadores**Entrevistador:** Christopher León

Eduentretenimiento	Respuestas
1. ¿Qué tipos de modelos pedagógicos considera que son los más convenientes usar en un producto comunicacional?	
2. ¿Qué pedagogía usa como sistema de enseñanza en clases en los estudiantes de 11 a 12 años y se siente conforme con ella?	
Cultura Ambiental	Respuestas
1. ¿Cómo relacionan la cultura ambiental con la pedagogía dentro de las aulas de clases?	
2. ¿De qué manera se puede promover la pedagogía ambiental en la formación de los alumnos?	

Lcdo. Echeverría Maggi Xavier. Mgtr.

**Juez Experto****C.I:** 0921717708

**Tabla 15. Instrumento de validación: ficha de observación**

**Técnica:** Observación

**Instrumento:** Ficha de Observación

**Tema:** El eduentretenimiento como herramienta de apoyo a la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas.

**Objetivo:** Observar si el producto audiovisual de eduentretenimiento motiva a los alumnos a mantener una cultura ambiental.

FICHA DE OBSERVACIÓN				
<b>INSTRUCCIONES:</b> Revisar los aspectos que soliciten y calificar “Si y No”. En la columna “Observaciones” haga las indicaciones que ayuden a conocer cuáles son las condiciones no cumplidas.				
ASPECTOS		Si	No	Observaciones
1	Los alumnos mantienen una conservación de su entorno.			
2	Se sienten atraídos por la enseñanza tradicional.			
3	Les interesa conocer más sobre la cultura ambiental mediante los componentes de eduentretenimiento.			
4	Clasifican los residuos dentro del aula.			
5	Se generó un cambio de actitud luego de observar el material audiovisual.			
6	Dentro del aula se utiliza material didáctico actualizado.			
7	Realizan actividades que fomenten el cuidado del entorno.			
8	Son participativos con el tema de cultura ambiental.			
9	Se responsabilizan con el medio ambiente fuera del aula.			
10	Los elementos conativos, activos, cognitivos y afectivos surgieron mediante la clase.			

Lcdo. Echeverria Maggi Xavier. Mgr.

**Juez Experto**

**C.I: 0921717708**

**Tabla 16. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos**

<b>TÍTULO:</b>	El eduentretenimiento como herramienta de Apoyo a la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas
<b>AUTOR:</b>	Christopher Enrique León Duche

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA						CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Siempre	La mayoría de	Algunas veces si,	La mayoría de veces si	Nunca	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI		NO	SI	NO
Variable Independiente: Eduentretenimiento	Educación	Componentes del aprendizaje significativo	¿El eduentretenimiento como herramienta educativa permite fortalecer el aprendizaje significativo en los individuos?						X		X		X				
		Recursos Educativos - Producto Comunicativo	¿El eduentretenimiento ayuda a mejorar la enseñanza con los diferentes productos comunicativos?						X		X		X				

Variable Dependiente: Cultura	Tipos de lenguajes	Visual	¿Cómo el lenguaje audiovisual aporta a los tipos de contenido para un proceso de eduentretenimiento?					X		X		X		
		Textual	¿El lenguaje textual en pantalla aporta al contenido interactivo para el desarrollo de la conciencia ambiental?					X		X		X		
	Sonoro	Frecuencia de uso	¿El lenguaje sonoro contribuye a una relación afectiva con el receptor?					X		X		X		
	Percepción	Comprensión de información	¿Los formatos de eduentretenimiento logran generar un estado de creencia en el receptor?					X		X		X		
		(creencias y actitudes)	¿Los estudiantes se ven preocupados ante los contenidos mostrados?					X		X		X		
Conciencia ambiental	Modo de aplicación	De acuerdo con las herramientas aplicadas en el aula ¿Cómo ha sido la relación que tienen con la informática y de qué manera han sido aplicadas en su entorno estudiantil?					X		X		X			

	Conativa	¿Es importante fomentar una cultura ambiental para conservar el entorno a través de las funciones conativas?						X		X		X		X	
Educación Ambiental	Afectiva	¿Mantener una cultura ambiental en los niños mediante sentimientos o emociones de agrado fomenta la cooperación y cuidado del medio ambiente?						X		X		X		X	
	Activa	¿Es efectiva la cultura ambiental en los niños para que perciban y comprendan los efectos de la contaminación?						X		X		X		X	
	Cognitiva	¿El aprendizaje cognitivo mejora el proceso comunicativo?						X		X		X		X	



Lcdo. Echeverria Maggi Xavier. Mgtr.  
**Juez Experto**  
**C.I: 0921717708**

**Tabla 17. Ficha de evaluación del instrumento**  
**Nombre del instrumento: Cuestionario – Eduentrenimiento**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X	



**Tabla 18. Validez de contenido del instrumento**

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	León Duche Christopher Enrique	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El Eduentretenimiento como herramienta de Apoyo a la cultura ambiental en los niños de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea Del Cantón Salinas		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – Eduentretenimiento	
Objetivo:	Se busca establecer el nivel de conocimiento en los niños sobre conciencia ambiental a partir del visionado del producto eduentretenimiento.	
Dirigido a:	Niños de 11 a 12 años de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea del cantón Salinas.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Echeverria Maggi David Xavier	
Documento de Identidad:	0921717708	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Diseño Multimedia y Producción Audiovisual	
Experiencia Profesional (años):	10 años docente	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: La Libertad, 24 de enero del 2023



Lcdo. Echeverria Maggi Xavier. Mgtr.  
**Juez Experto**  
**C.I: 0921717708**

### Anexo 3. Aplicación de prueba de conocimiento



**Gráfico 1.** *Prueba de conocimiento grupo A*



**Gráfico 2.** *Prueba de conocimiento grupo B*

## Anexo 4. Aplicación de entrevistas

Tabla 19. Resultados de la entrevista

<b>Entrevista #1</b>	<b>Entrevistador:</b> Christopher León
<b>Entrevistado:</b> Licenciada en Educación, Shirley Rodríguez	<b>Profesión:</b> Educadora
<b>Cargo:</b> Docente de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea	
<b>1. ¿Qué tipos de modelos pedagógicos considera que son los más convenientes usar en un producto comunicacional?</b>	
El modelo conductista podría ayudar a los chicos que a través de estímulos vayan reaccionando a la participación ya que es algo novedoso para ellos y esto reemplaza al modelo tradicional de aprendizaje. Por otra parte, lo que se conoce como eduentretenimiento ayuda a mantener la atención de los niños.	
<b>2. ¿Qué pedagogía usa como sistema de enseñanza en clases en los estudiantes de 11 a 12 años y se siente conforme con ella?</b>	
Se trabaja con el modelo abp, que es el aprendizaje basado en proyectos, es un aprendizaje interdisciplinario que si damos una clase de matemáticas podemos relacionarlo con la asignatura de lengua, ciencias sociales y ciencias naturales. Se trabaja un proyecto interdisciplinario en que relacionamos varias asignaturas.	
<b>3. ¿Cómo relacionan la cultura ambiental con la pedagogía dentro de las aulas de clases?</b>	
Hay que dejar claro para empezar que la cultura ambiental se relaciona con las creencias, actitudes y concientización al cuidado del medio ambiente. Y relaciono la cultura ambiental con la asignatura de ciencias naturales al hacer hincapié a los valores y a cuidar nuestro segundo hogar ya que la mayor parte del tiempo pasamos en la escuela.	
<b>4. ¿De qué manera se puede promover la pedagogía ambiental en la formación los alumnos?</b>	
A base de proyectos prácticos, hace poco hicimos un proyecto sobre manitos creativas en el que consistía en el proyecto de un logo con materiales reciclables, es el proyecto implementado durante el año.	

**Entrevista #2**

**Entrevistador:** Christopher León

**Entrevistado:** Licenciado en Comunicación,  
Diego Soria

**Profesión:** Educador

**Cargo:** Docente de la Unidad Educativa Carlos Espinoza Larrea

**1. ¿Qué tipos de modelos pedagógicos considera que son los más convenientes usar en un producto comunicacional?**

Es necesario llamar la atención del estudiantado y hoy en día con la tecnología es importante tener la atención activa de los alumnos por esa razón el eduentretenimiento es una parte fundamental en la era digital. El modelo que uso es el erca y consta en activar a los chicos para empezar con el proceso de aprendizaje.

**2. ¿Qué pedagogía usa como sistema de enseñanza en clases en los estudiantes de 11 a 12 años y se siente conforme con ella?**

En lo particular uso el modelo erca ya mencionado y lo relacionamos con la clase invertida en donde damos a los alumnos material para que analicen en casa mediante algún modelo audiovisual que al final es eduentretenimiento y resulta más atractivo para reforzar ese conocimiento que se perdió través de la pandemia.

**3. ¿Cómo relacionan la cultura ambiental con la pedagogía dentro de las aulas de clases?**

La cultura ambiental dentro del aula de clases es poco lo que se ve, no se lo trata mucho y es necesario que el tema se conozca, es importante que se toquen los temas ambientales ya que es importante que los chicos tengan conciencia del cuidado y las normas ambientales como normas de convivencia y se deben trabajar con propuestas pedagógicas que le brinden atención al tema ambiental. Aunque algunas ocasiones se enmarcan los valores dentro de las aulas para reforzar estos conocimientos.

**4. ¿De qué manera se puede promover la pedagogía ambiental en la formación los alumnos?**

Primero se debe abordar el tema con relación al uso de la tecnología ya que los chicos consumen los formatos cortos o reels y es la herramienta que quizás la parte educativa no está aprovechando y podría funcionar como incentivo a los alumnos.