



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

VERIFICACIÓN DE NOTICIAS EN LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DEL
ESPACIO DIGITAL EL ORIGINAL DE SANTA ELENA 2022.

AUTORA

DENISSE NICOLE TOMALÁ ESPINOZA

TUTOR

LIC. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MGRT.

DOCENTE ESPECIALISTA

AB. ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE, PHD.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS Y PRÁCTICAS DEL DISCURSO

LA LIBERTAD-ECUADOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TEMA

**VERIFICACIÓN DE NOTICIAS EN LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DEL
ESPACIO DIGITAL EL ORIGINAL DE SANTA ELENA 2022.**

Autor: Denisse Nicole Tomalá Espinoza

Tutor: Lcdo. Benjamín Wilson León Valle. Mgrt

AGRADECIMIENTO

A mi madre y a mi abuelita por no dejarme sola en mi ciclo estudiantil, por apoyarme cada día en mis metas planteadas, por ser esa inspiración, fortaleza que me da la certeza de poder conseguir lo propuesto.

A mi pequeña hermana, por ser fuente de alegría y sabiduría, por ser la luz que guía mi camino y me permite crecer cada día más como ser humano.

A mis mejores amigos que son rastro de felicidad, que han estado en mis peores momentos de ansiedad, que me han sabido guiar y permitirme crecer como futuros profesionales, que han cultivado en mí el sentido de la sinceridad.

A Yana y Judith, quienes más que compañeras mis mejores mentoras, que promulgan en mí ser mucha capacidad, seguridad y orgullo, de creer en mí, creer en mis capacidades, gracias por cada ayuda brindada, muchas gracias.

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme sus puertas y permitir formarme como profesional, así mismo a cada docente que impartió sus conocimientos y preparación, gracias por todo.

Denisse Nicole Tomalá Espinoza

DEDICATORIA

A mi mamá Lady Vanessa Espinoza y a Patricia Aquino Borbor, por su amor, dedicación y sacrificio para cumplir mis metas. A mis hermanos y a mi prima Aylin quienes con su apoyo emocional me han permitido seguir en mi ciclo estudiantil.

A mi familia, que con sus palabras motivacionales y oportunidades que me han brindado no han permitido desviarme de mis objetivos. A mis amigas que no me han dejado desligarme de los estudios, que me han permitido seguir, gracias por motivarme todos los días cuando me he sentido mal, por su valor de afrontar la vida y enseñarme como debo de afrontarla y acompañarme en este proceso de dedicación y perseverancia para poder desarrollar mi proyecto de investigación.

Mi logro y esfuerzo los celebro con usted, agradecida eternamente.

Denisse Nicole Tomalá Espinoza

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 6 de febrero de 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Denisse Nicole Tomalá Espinoza** con cédula de identidad N° **2450612300** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Denisse Nicole Tomalá Espinoza** ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



firmado electrónicamente por:
BENJAMIN
WILSON LEON
VALLE

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr

Trabajo Integración Curricular II

CI: 0910132430


Correo institucional: bleon@upse.edu.ec

Cel: 0939201899

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



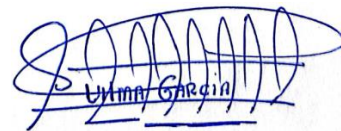
Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Abg. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



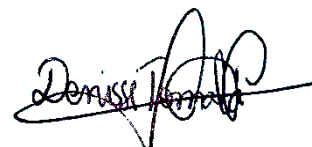
Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



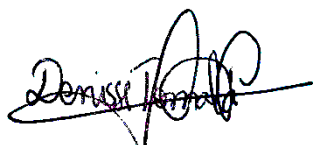
Tomalá Espinoza Denisse Nicole
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **DENISSE NICOLE TOMALÁ ESPINOZA**, con C.C: **2450612300**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **VERIFICACIÓN DE NOTICIAS EN LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DEL ESPACIO DIGITAL EL ORIGINAL DE SANTA ELENA 2022**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 6 de febrero 2023

Atentamente,



Denisse Nicole Tomalá Espinoza
C.C: 2450612300

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	V
DERECHOS DE AUTORÍA	VII
RESÚMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	X
1 CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	12
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	12
1.4 JUSTIFICACIÓN	13
1.5 OBJETIVOS	13
1.5.1 General	13
1.5.2 Específicos	13
1.6 HIPÓTESIS	13
1.7 VARIABLES	13
1.7.1 Variable independiente	13
1.7.2 Variable dependiente:	13
2. CAPITULO II. MARCO TEORICO	14
2.1. ANTECEDENTES	14
2.2 MARCO CONCEPTUAL	16
2.2.1 Verificación de noticias	16
2.2.2 Contenidos Informativos	16

2.2.3	Difusión de contenidos	16
2.2.4	Redes Sociales.....	17
2.2.5	Análisis de datos	17
2.2.6	Veracidad.....	18
2.2.7	Informar.....	18
2.2.8	Verificación de Hechos	19
2.2.9	Innovación tecnológica	19
2.2.10	Digitalización.....	20
2.2.11	Proliferación de espacios en internet.....	20
2.2.12	Nuevos proveedores de información	21
2.2.13	Periodismo Ciudadano	21
2.3	BASE LEGAL	22
	Código Internacional De Ética Periodística Unesco	22
	(Ley Orgánica de Comunicación , 2019)	23
3.	CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	25
	3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	25
	3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	25
	3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
	3.4 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	26
	3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....	26
	3.6 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA.....	27
4.	CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
	4.1 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	29
	4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	29
	4.2.1 Análisis cualitativo: Análisis de contenidos.....	29
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	32
	4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	32
	CONCLUSIONES.....	35

RECOMENDACIONES.....	36
ANEXO	40

RESÚMEN

La verificación de contenidos en noticias es de relevancia para poder emitir informaciones verídicas, mismas que crearan confiabilidad en un medio transmisor de aconteceres de un lugar determinado, aquel espacio digital cuenta con su estilo de informar, por lo mismo es de relevancia. La verificación de noticias ayudará a clasificar los contenidos cuando se emite una información en un espacio digital, mismo que llega a sus internautas con el fin de informar, entretener, brindar seguridad y evitar noticias falsas. Esta investigación es aplicada y su metodología es analítico e inductivo, con un enfoque cualitativo, utilizando como técnica la ficha de observación, mediante un análisis de contenidos y como instrumento cuestionario.

Palabras clave: verificación de noticias, contenidos informativos, verificación de contenidos, desinformación.

ABSTRACT

The verification of news content is of relevance to be able to issue truthful information, which will create reliability in a media transmitter of events of a particular place, that digital space has its own style of reporting, so it is of relevance. The verification of news will help to classify the contents when information is issued in a digital space, which reaches its users in order to inform, entertain, provide security and avoid false news. This research is applied, and its methodology is analytical and inductive, with a qualitative approach, using as a technique the observation sheet, through a content analysis and as a questionnaire instrument.

Key words: news verification, informative content, content verification, disinformation.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación es referente a la “Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022”.

Este proyecto se desarrolló bajo línea y sub-líneas de investigación detalladas por la Universidad Estatal Península de Santa Elena de acuerdo con la carrera de comunicación. El tema investigado señala la importancia y cumplimiento del proceso de verificación de noticias en los contenidos informativos en el espacio digital El Original, misma que fomenta el debido uso de características para erradicar la desinformación y cualquier tipo de tendencia que desinforme a la ciudadanía, debido a que como espacio digital es situado como un medio por el cual se brinda información, mismo que va a permitir mantener informada a su público.

La investigación es aplicada y se analizó por medio de la metodología analítico e inductivo, con un enfoque cualitativo, mediante el enfoque cualitativo se determinó si el espacio digital cumple con el proceso de verificación de noticias, a través del análisis de contenidos empleado, mediante la observación.

El diseño que se empleó fue descriptivo, porque se da a conocer de manera detallada los datos sobre la investigación. Mientras la variable dependiente es verificación de noticias y su variable independiente es contenidos informativos.

En esta investigación la población estudiada fue los contenidos emitidos por dicho espacio digital, en lo que respecta a fuente, relevancia, credibilidad, intangibilidad y originalidad. Para la recolección de datos se analizó el espacio digital, mediante cuestionario e instrumento ficha de observación con perspectiva a un análisis de contenidos.

Por último, se realizó el análisis y discusión de los resultados, en el mismo se relacionan los resultados con las respuestas a la hipótesis, objetivos y contestar las preguntas planteadas.

El autor de este proyecto de investigación se planteó como objetivo general: analizar la verificación de noticias y su influencia en el espacio digital El Original de Santa Elena. Y como objetivos específicos: determinar los tipos de contenidos emitidos por el espacio digital El Original; describir la frecuencia de utilización del proceso de verificación de contenidos en el espacio digital El Original de Santa Elena y; especificar diversas técnicas de verificación de noticias implementadas en el medio digital El Original de Santa Elena.

En este proyecto empieza con una introducción general. Cuenta con cuatro capítulos.

Capítulo I, se aborda planteamiento de problema, descripción del problema, formulación de preguntas de investigación científica, justificación, objetivo general, objetivos específicos, hipótesis y estudios de variables.

Capítulo II, se desarrolló el marco teórico, en donde se enmarca los antecedentes donde se especifica de manera nacional, local e internacional, marco conceptual en donde se expresa conceptos brindados por teóricos y como último la base legal, misma que ayuda al cumplimiento de dichas funciones en este estudio.

Capítulo III, se estructuro la metodología empleada como herramienta de investigación, detallando el tipo, enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos.

Capítulo IV, se analizó los resultados y discusión donde se procesaron, analizaron, interpretaron y discutió los resultados obtenidos para el desarrollo de conclusiones y recomendaciones.

1 CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los espacios digitales deben hacer uso al proceso de verificación de contenidos, el mismo que se encarga de verificar las noticias emitidas, para así no llegar a generar desinformación. Los contenidos que hagan referencia a datos, imágenes diferentes a la realidad conllevan a la desinformación.

Para los espacios digitales es importante tener credibilidad en la sociedad, mismo que se pierde al momento de crear contenidos incoherentes, que desinforman y se mal interpretan por parte de los receptores de información por que el mensaje que se está proporcionando no es claro.

La redacción, el uso incorrecto de elementos comunicacionales, carencia de diagramación de contenidos en sus noticias, son factores que reflejan el profesionalismo en el espacio digital.

La desinformación, mal interpretación de contenidos, falta de fuentes principales, desconocimiento del tema a abordar, son algunas de las características que hace que el espacio digital en lugar de informar desinforme, así mismo ayuda a no tener calidad de periodismo.

En el espacio digital El Original se evidencia a través de sus publicaciones varios factores como; la falsa atribución, que refiere al cambio de contenidos y contextos de lo que ocurre en la actualidad en el momento que está siendo emitida la información.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la verificación de noticias en los contenidos informativos emitidos en el espacio digital El Original de Santa Elena?

1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo la verificación de noticias puede detallar los tipos de contenidos empleados en el espacio digital El Original de Santa Elena?

¿Qué se considera como contenido informativo a través del proceso de verificación de noticias?

¿Cuáles son las técnicas de verificación de noticias?

¿Cómo ayuda el proceso de verificación de noticias a eliminar la desinformación?

1.4 JUSTIFICACIÓN

La importancia de este estudio es saber realmente si se cumple el debido proceso de verificación de noticias en el espacio digital El Original e identificar si este medio genera desinformación a través de los contenidos publicados como contenidos informativos.

Las redes sociales juegan un papel fundamental en la actualidad, es el medio por donde la mayoría de las personas se comunican, por lo mismo la calidad de información debe de ser clara, sin amarillismo, sin cambiar el contexto, debido a que la era digital es de relevancia y la difusión de contenidos es más rápida y permite retroalimentación.

Los espacios digitales que brindan información con el fin de informar con veracidad y responsabilidad deben de seguir el debido proceso de verificación de noticias, para así no llegar a ser un espacio que promueva la desinformación, haciendo hincapié a la base del periodismo y sus características de lo que es realmente el periodismo en la sociedad.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 General

Determinar la verificación de noticias y cómo influye en el espacio digital El original de Santa Elena

1.5.2 Específicos

- Identificar los tipos de contenidos emitido por el espacio digital El original de Santa Elena.
- Describir la frecuencia de utilización del proceso de verificación de noticias en los contenidos en el espacio digital El original de Santa Elena
- Especificar diversas técnicas de verificación de noticias implementadas en el espacio digital El Original de Santa Elena.

1.6 HIPÓTESIS

La Verificación de noticias puede que conlleve al buen uso de los contenidos informativos en el espacio digital El original de Santa Elena.

1.7 VARIABLES

1.7.1 Variable independiente: Verificación de noticias

1.7.2 Variable dependiente: Contenidos informativos

2. CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES

La sociedad se ha vuelto consumidora de espacios de información en redes sociales, los mismo que no tienen un alto grado de confiabilidad, siendo este un factor negativo los consumidores siguen creyendo en todo lo que se publica a través de aquellas y es su nueva forma de estar informados sobre los acontecimientos que pasa en el mundo.

La realidad de la desinformación es realmente preocupante, porque la influencia de las informaciones que circulan en redes sociales conllevará a la mala práctica periodística.

Para (Rodríguez-Martelo, 2021), en la revista Razón y Palabra y en su estudio sobre las iniciativas de verificación y su relación con los medios en los países del sur de Europa, y la importancia del desarrollo de la sociedad en base a la información, el proceso de verificación es una prioridad, bajo el contexto digital que se encuentre el medio y a la gran velocidad con la que la información se filtra en páginas web, redes sociales, debido al acceso permanente que se tiene a la información. Así mismo detalla la capacidad amplificadora del ser humano ante el desarrollo de difusión de contenidos siendo muy accesible por lo que se llega a cualquier público, también se hace énfasis en que se busca la manera de comunicar, es decir las nuevas formas de los procesos periodísticos que buscan la innovación al momento de contar una historia, misma que se enfrenta a una realidad virtual, en donde la información está al alcance de todos.

Para (Alberto Dafonte, 2019) en su investigación sobre las Narrativas digitales contra la desinformación. Estudio de redes, temas y formatos en los fact-checkers iberoamericanos, manifiesta que, todas las organizaciones que se encargan de los procesos de fact-checking se preocupan por combatir la desinformación a nivel global, a través de las verificaciones de datos, noticias, comentarios de personajes públicos que pueden ser tomados mal, cambiar el contexto de la situación. Considera que uno de los motivos para que exista desinformación es la mala difusión de las noticias, existe gran accesibilidad y junto con la rapidez con la que se dispersa la información se genera un mayor alcance de desinformación en las redes sociales, es la herramienta crucial porque ya que tiene una alta capacidad de distribución de información y la capacidad de llegar a grandes audiencias.

Para (Chaparro-Domínguez, 2021) en su estudio sobre el mensaje periodístico, y su investigación titulada, el fact-checking como estrategia global para contener la

desinformación, menciona que existen dos factores principales para explicar la proliferación de las organizaciones para el proceso de verificación de datos, dado por la accesibilidad que se tiene en la actualidad y la otra es la alianza que existe entre medios y entidades que se encargan en el proceso de verificación de contenidos recalca que estas razones se dan por el aumento de difusión de desinformación en redes sociales, páginas web que se viven en esta era digital.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 Verificación de noticias

(Alberto Dafonte, 2019), en su libro titulado El Fact-Checking En Iberoamérica: Evolución Reciente Y Mapa De Situación, menciona que;

Verificación de noticias es una modalidad periodística centrada en la verificación de declaraciones de personajes públicos, noticias en medios o contenidos que circulan a través de las redes.

Para (Vizoso, 2019) esta es una cualidad inherente a cualquier actividad periodística, sea del tipo que sea, cobra un nuevo matiz cuando nos referimos a la verificación de la información.

La verificación de noticias es la acción periodística que permitirá desmentir si las informaciones emitidas en un espacio digital son adecuadas para informar a la ciudadanía.

2.2.2 Contenidos Informativos

Para (Porto Renó, 2011), En su libro Periodismo, Redes Sociales Y Transmediación, publicado en Razón y Palabra, aporta que;

Aún sobre la sociedad, es necesario plantear contenidos que sean interactivos, es decir, que ofrezcan a la sociedad la posibilidad de participación de coautoría en la información.

Los contenidos que se ofrecen en espacios digitales deben aportar a la participación de la audiencia, es decir educando e informando hechos reales, sin ninguna alteración de datos en base a lo suscitado.

2.2.3 Difusión de contenidos

Según (Lourdes Castillo , 2006), menciona que:

La difusión de información es el proceso por el cual se transmite al usuario la información que necesita o en darle la posibilidad de obtenerla (P.1)

Características

Para (Castillo y Rmírez, 2016), indica que la difusión de contenidos:

La información y valores alcanzados, ayudar a clarificar los factores que influyen en el logro de una mayor o menor difusión, visibilidad e impacto en redes sociales.

La difusión de contenido es el proceso por el cual se selecciona la información que se quiere dar a conocer, la misma ayuda al mayor alcance de análisis de lo expresado en diversos espacios o medios digitales.

2.2.4 Redes Sociales

(Javier Celaya, 2008), menciona que:

Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos.

Características

(Efraín Velasteguí , 2018), en su libro Explorador Digital, menciona que:

Las redes sociales hacen énfasis en el proceso de obtención tratamiento, síntesis y comunicación de la información, además del análisis de las circunstancias que rodean el uso de dichas tecnologías.

Dado a la última tecnología las redes sociales ya no solo sirven para comunicarse entre dos personas, si no que el alto grado de difusión se ha expandido, por lo mismo sirve como un espacio digital, que puede que cumpla la fusión de un medio de comunicación.

2.2.5 Análisis de datos

(Vizoso, 2019), menciona que:

El análisis de datos es prestar atención e identificar las características de comunicación de las informaciones verificadas por parte de los medios revisados.

Características

En el libro análisis de datos, publicado por (Peña, 2017), menciona que:

Los datos y su análisis brindan a un administrados objetividad, una medición concreta y no refutable de un hecho o fenómeno; lo anterior no implica que sea la única forma de orientar un proceso de toma de decisiones.

El análisis de datos permitirá saber con exactitud lo acontecido, debido a que ayudará a identificar las noticias falsas, por su mismo grado de análisis que concluirá si las informaciones se clasifican como falsas o contrastadas.

2.2.6 Veracidad

(Trigo, 2006), en su libro titulado la veracidad manifiesta que:

Veracidad es la virtud que inclina a la persona a decir la verdad y a manifestarse al exterior, con sus acciones y palabras, tal como es interiormente. Su función consiste en establecer la conformidad de las acciones y palabras con la realidad que ellas expresan, como el signo con la cosa significada.

Características

(Sellés, 2020), en su investigación sobre “La veracidad-sinceridad según Leonardo Polo”, menciona que veracidad implica que:

Quien así habla, subordina las verdades universales a la verdad personal e irrepitible que cada uno es. Porque el habla- como la música- tiene como fin el ser escuchado.

La veracidad es netamente lo que el espacio digital debe de tener, para así efectuar un buen periodismo dentro de su espacio, ya que es decir la verdad, por lo tanto, se debe de informar con absoluta verdad.

2.2.7 Informar

Según (Antonio Paoli , 2006), en su libro de Comunicación e Información, detalla que:

Informar son las Perspectivas teóricas; un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción (P.209)

Características

Para (J.R Searle , 1991), en su libro que es un acto de habla indica que las características de informar son:

Los actos pertenecientes a la clase y habrá realizado asimismo actos pertenecientes a la clase que incluye hacer enunciados, plantear preguntas, dar órdenes, emitir informaciones, saludar y aconsejar (P.1)

Informar es una de las funciones de la vida cotidiana, por ende, mantenernos al tanto de lo que acontece en nuestro contexto es una prioridad, el espacio digital que se base en cumplir las funciones del periodismo debe brindar información de calidad.

2.2.8 Verificación de Hechos

Según (Vélez Bermello, & León Valle, W., 2021), en su investigación sobre Verificación de hechos, mencionan que:

Se trata de organizaciones creadas para comprobar si lo que un medio de comunicación difunde es verdadero o falso e incluso hay portales webs creados con ese fin, los cuales no sólo califican de verdadero o falso, sino que colocan otras etiquetas como, insostenible (P.197).

Características

Para (Camacho, 2020), en su publicación en la revista (Revista de Estilos de Aprendizaje), y su artículo titulado, La verificación de hechos y el pensamiento crítico para luchar contra las noticias falsas:

Menciona que han surgido medios digitales nativos cuyo leitmotiv se centra en el verificación de hechos. Es decir, han surgido medios que basan su esencia en la definición más pura de lo que es el periodismo.

La verificación de los hechos ayuda a clasificar las noticias como lo que son, es decir, si la noticia es falsa, engañosa, dudosa entre otras clasificaciones. Esto ayuda al periodismo y su forma de informar.

2.2.9 Innovación tecnológica

Para (Enrique Gavilan, 2010), en su libro Innovaciones tecnológicas interactivas de comunicación e información aplicadas a la salud, menciona que:

Innovación tecnológica son, como todas aquellas herramientas que, a través de internet, facilitan canales de comunicación e información relacionada con la salud a través de la interacción entre los distintos actores implicados.

Características

Según (Sánchez, 2018), en su investigación titulada Impacto de las innovaciones tecnológicas en la comunicación estratégica para la defensa y seguridad frente al terrorismo y las actividades ilícitas en las Américas, menciona que:

La innovación tecnológica es, el poder comprobar cómo estas pueden utilizarse por el bien común y las tareas de seguridad o gestión del riesgo de los estados frente al terrorismo o actividades ilícitas.

Las innovaciones tecnológicas son las nuevas maneras de tener acceso a los diversos canales de comunicación, es por eso que las nuevas maneras de brindar información son por redes sociales, por su manera de difusión.

2.2.10 Digitalización

Para (José Arias, 1998), La digitalización de la información: un espacio para nuevos enfoques académicos, científicos y de preservación de la cultura, menciona que:

La digitalización es la unificación de un código que permite registrar ola información en un soporte que se traduce en energía visualizable desde cualquier mecanismo decodificador.

Características

Según (Gronemeyer, 2013), en su artículo sobre La digitalización y sus efectos sobre las prácticas y productos periodísticos en Chile, menciona que:

Los consumidore4s coinciden en que hay nuevas agrupaciones que han creado medios digitales alternativos como espacios de expresión ciudadana, entre ellos una diversidad de diarios ciudadanos y radios comunitarias.

La digitalización es el proceso de avance de los nuevos medios de información por el cual se ha permitido mantener nuevos alcances al informar.

2.2.11 Proliferación de espacios en internet

(Raúl Trejo , 2009), en su investigación sobre el Internet como expresión y extensión del espacio público proliferación de informaciones menciona que:

La proliferación en espacios de internet de la apertura de una cantidad prácticamente infinita de sitios para la discusión de los más diversos temas, internet puede ser como una zona privilegiada.

Características

Según (Gabriela Araujo, 2016), en su libro titulado Breve Historia Y Origen Del Internet (P 9), menciona que:

Los espacios de internet son incentivo de la iniciativa privada y su innovación dependen directamente de ellos, el lobby que ellos ejercen en contra las ambiciones de control estatal es enorme.

La proliferación de información inicia diversos canales por el cual la información puede ser difundida, es decir, se elige la manera en la que se quiere comunicar en la actualidad.

2.2.12 Nuevos proveedores de información

Para (Casero-Ripollés, Andreu, 2015), menciona en su libro Nuevos proveedores de información periodística en el entorno digital:

Este recurso se caracteriza por seguir los esquemas de competición que conlleva una cooperación y una competencia simultáneas con los medios periodísticos.

Características

Según (Casero-Ripollés, Andreu, 2015), menciona en su libro Nuevos proveedores de información periodística en el entorno digital:

Con la aparición de Infomediarios de segunda generación, abre múltiples debates.

Uno de los principales tiene que ver con su relación con los medios periodísticos y su impacto en el sistema informativo.

Nuevos proveedores de información tienen un gran impacto en el sistema informativo, porque con las nuevas tecnologías se abre un paso muy grande a las competencias entre medios periodísticos.

2.2.13 Periodismo Ciudadano

Para (Zoraida Landeta , 2019) en su investigación documental sobre Redes Sociales Y Periodismo Ciudadano, menciona que:

La nueva forma de comunicar no consiste solo en dar voz a quienes no son profesionales, sino que los profesionales y medios de comunicación deben adaptarse a una nueva forma de entender la profesión.

Características

Según (Laura Sánchez, 2021) menciona en su investigación titulada Influencia Del Periodismo Ciudadano Y Tradicional En La Opinión Pública En El Cantón Huaquillas, que el periodismo ciudadano:

Es controvertido a nivel académico, pues remitir información noticiosa no otorga el título de periodista a cualquiera; e igual forma el término periodismo ciudadano entra en el conflicto con términos como periodismo interactivo o participativo.

El periodismo ciudadano es una nueva forma de involucrar a la ciudadanía e informar, aunque en este no está ligado al profesionalismo, es importante que el espacio digital tenga veracidad, análisis de hechos, verificación de noticias para así no caer en errores del periodismo.

2.3 BASE LEGAL

Los siguientes artículos tomados del Código Internacional De Ética Periodística Unesco y Ley Orgánica de Comunicación (LOC), permiten abordar las bases legales que se menciona en donde se puede difundir información a través de espacios digitales.

El Código Internacional de Ética Periodística Unesco, recalca en sus artículos sobre la objetividad, veracidad y compromiso sobre el cual debe ser manejada la información cuando se expone ante un medio de difusión, en donde predomine la ética periodística para el bien social.

Código Internacional De Ética Periodística Unesco (Journalists, 1983).

1.- El derecho del pueblo a una información verídica: *El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.*

La información transmitida en un espacio digital debe ser verídica, que precise lo acontecido para mantener una sociedad realmente informada, misma que son consumidores de información y tienen el derecho a la difusión de contenidos de manera objetiva.

2.- Adhesión del periodista a la realidad objetiva: *La tarea primordial del periodista es la de servir el derecho a una información verídica y auténtica por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado.*

El periodista tiene como ética contar la realidad objetiva, en los principios de la ética periodística se recalca el derecho a servir a una comunidad, mostrando la realidad acontecida para así llegar a sus usuarios como un espacio de información veraz.

3.- La responsabilidad social del periodista: *En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida.*

Los espacios proveedores de información tienen como función principal transmitir la realidad de los hechos, por ende, los periodistas tienen el deber y responsabilidad de transmitir la realidad para el bien social de una comunidad en base a la necesidad de mantenerse informados.

7.- Respeto del interés público: *Por lo mismo, las normas profesionales del periodista prescriben el respeto total de la comunidad nacional, de sus institucionales democráticas y de la moral pública.*

El interés público es dar a conocer los acontecimientos que son relevantes en la sociedad, es por eso que existe la ética y principios periodísticos para conllevar al buen ejercicio de transmisión de información dentro de un espacio de difusión de contenidos.

Los espacios digitales en la LOC no son aceptados como un medio, pero sin embargo se hace referencia a estos artículos por la libertad de expresión y las diversas informaciones que se pueden difundir mediante internet.

(Ley Orgánica de Comunicación , 2019)

Art.5.- Medios de comunicación social.- *Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.*

La difusión que se encuentra en una página web, red social no son considerados medios de comunicación, por lo cual son un espacio digital, aunque la ley no rige para ellas por ética y principios periodísticos se debe de transmitir contenidos verificados sobre hechos reales.

Art. 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. *Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión.*

Existe la libertad de pensamiento y de expresión para todos, es por eso que los espacios digitales, aun no siendo considerados un medio de comunicación deben tener credibilidad, originalidad, así mismo su objetivo es informar, por ende, se debe obedecer y derecho del pueblo a una información verídica.

3. CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se aplicará en la investigación sobre Verificación de noticias en los contenidos informativos en el espacio digital El Original de Santa Elena 2022, es aplicada, debido a que ayudará en el control al debido proceso de verificación de noticias emitidos en el espacio digital.

Según (Murillo, 2008) en la investigación científica, titulada, la investigación aplicada es “investigación práctica o empírica, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la practica basada en investigación”

3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrollará y diseñará mediante el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo, porque se adapta a las necesidades de investigación.

Según (Mesias, 2010), en su tesis sobre la investigación cualitativa menciona que la investigación cualitativa parte de la epistemología pos-positivista sus diferentes métodos encuentran el espacio para hacer énfasis en un enfoque estructural, sistémico, gestáltico y humanista.

El enfoque cualitativo se utilizará, ficha de observación para poder realizar el análisis del espacio y verificar si existe el proceso de Verificación de noticias en los contenidos informativos en el espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Debido que el objetivo del estudio es analizar la Verificación de noticias en los contenidos informativos en el espacio digital El Original de Santa Elena 2022, se realizará un diseño no experimental. Se considera realizar una investigación tipo descriptiva, ya que dará a conocer el análisis de verificación de datos que utiliza el medio digital El Original de Santa Elena 2022.

(Gabriel Agudelo et al.,) según el libro sobre Diseños De Investigación Experimental Y No-Experimental, menciona que “La investigación no experimental es aquella que se realiza

sin manipular deliberadamente variables”, es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes” (P.39).

(Esteban, 2018), en su artículo sobre tipos de investigación, manifiesta que la investigación descriptiva “es una investigación de segundo nivel, inicial cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales”

3.4 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Los métodos por utilizar en la investigación son los método inductivo y analítico. El método inductivo se utilizará porque vamos a partir de la observación, análisis de observación, que ayudará a la clasificación de los resultados obtenido, mientras que el método analítico consiste en detallar las partes y sus elementos así mismo las causas, naturaleza y efectos.

Según (Urzola, 2020), en su investigación sobre Métodos Inductivo, Deductivo Y Teoría De La Pedagogía Crítica y menciona que el método inductivo forma parte del método científico ya que cuenta con etapas que consolida el proceso de investigación al obtener las conclusiones del estudio realizado forma parte, dichas etapas son; la observación, recolección de datos y la verificación.

Según (Patino, 2014), en su artículo titulado la Gestión Humana De Orientación Analítica: Un Camino Para La Responsabilización, menciona que el método inductivo es aquel en el que la aplicación de la escucha, el análisis y la intervención de los discursos, proponemos una alternativa para promover procesos de responsabilización en los individuos.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS

Las técnicas e instrumentos para utilizar en la recopilación de datos para la presente investigación han sido escogidos con el fin de recopilar datos de manera concisa que aporte a nuestra investigación.

Según (Dania Orellana y Cruz Sánchez, 2006), constituye un aspecto importante dentro del trabajo de campo, ya que de estos datos depende la construcción, comprensión o interpretación de la situación de estudio (P.217).

La técnica de recolección de datos que se utilizará para esta investigación es la ficha de observación como análisis de contenido.

La técnica de recolección de datos, (Roberto Hernández Sampieri, 2000), en su libro de metodología, indica que “a través de ella se puede conocer del tema que se estudia basándose en actos individuales o grupales como gestos, acciones y posturas”.

Para (Sandra Hernández , Danae Duana , 2020) instrumento de recolección de datos está orientado a crear condiciones para la medición, los datos son conceptos que expresan una abstracción del mundo real, de lo sensorial, susceptible de ser percibido (P.51).

La técnica que se va a utilizar en esta investigación es un cuestionario con ítems sobre características que abordan aspectos fundamentales sobre la verificación de contenidos en el espacio digital, con la que se determinará si se cumple con lo analizado o no.

Según (Sandra Maldonado, 2012), menciona que es un instrumento de medición o recolección de datos cuantitativos utilizado dentro de la investigación. Es un tipo de escala aditiva que corresponde a un nivel de medición ordinal, que consiste en una serie de ítems o juicios a modos de afirmaciones.

3.6 UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

La población se define como el “estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados””, (Arias, 2016)

La población de estudio estará conformada por el espacio digital, es decir la persona que labora en el espacio digital El Original, así como la información emitida en el espacio digital, debido a que se analizará el contenido.

Se define por (Carlos E. Hernández, 2019), en su artículo titulado Introducción a los tipos de muestreos, como muestra al “subconjunto del universo o una parte representativa de la población, conformada a su vez por unidades muestrales que son elementos objeto de estudios”.

Según (Pedro Luis Gómez, 2004) define que él, muestreo permite estudiar sólo una parte de ella que va a ser representativa al resto de la población, al final poder generalizar a toda la población (P.69).

En nuestra investigación se utilizará el método no probabilístico de acuerdo con (Pedro Luis Gómez, 2004), menciona que; todas las unidades que componen la población no tienen la misma posibilidad de ser seleccionada, por ende, se pedirá que el dueño del espacio digital El Original brinde información y así mismo la información emitida por el espacio digital.

4. CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida del análisis de contenidos se dio mediante la utilización de ficha de observación, la misma que permite el análisis de varias características por medio de indicadores que justifican el respectivo señalamiento de cumplimiento de las funciones en el espacio digital y su manejo de verificación de noticias.

El análisis del espacio digital se basó en el estudio de ítems como; fuente, relevancia, credibilidad, intangibilidad, originalidad, mismas que ayudan a la importancia de emitir contenidos verificados, que cuenten la verdad de los hechos sin algún tipo de manipulación.

El estudio del espacio digital fue durante 30 días, el mismo que se analizó por 10 semanas, durante tres días a la semana. Dando como resultado las fechas de análisis desde el día 1 de noviembre de 2022 hasta el día 7 de enero de 2023. Luego de haber obtenido dicho análisis se empleó la tabla de análisis de contenidos, donde se valoró por sub-ítems, marcando las respuestas si se cumplió o no dicha característica, adjuntado con observaciones semanales.

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1 Análisis cualitativo: Análisis de contenidos

Se detalla la utilización de ficha de análisis de contenidos como instrumento para obtención de datos del estudio del espacio digital, misma que permite obtener resultados certeros bajo índices de promulgación de verificación de noticias.

Tabla 1 Análisis de contenidos

Indicadores		Sí	No	Observaciones
Fuente	Identificación completa de fuentes	10	20	En la mayoría de las redacciones no se constata con la identificación de fuentes completas.
	Relación de las fuentes con la información	20	10	Las fuentes en su mayoría si tienen

				relación con el hecho, pero de igual manera falta más fuentes que certifiquen lo acontecido.
	Procedencia de la fuente	15	15	En los días analizados se constató que existe falta de procedencia de fuentes en la mitad de sus redacciones
Relevancia	Valor informativo	28	2	Los contenidos emitidos si cuentan con el valor informativo que me merece la audiencia
	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos	26	4	Los contenidos si son adecuados para conseguir el propósito de informar a través de eficacia y saber la procedencia de las informaciones
	Separar hechos de opiniones	25	5	El espacio digital en su gran mayoría si separa los hechos de opiniones o juicios de valor que pueden confundir y malinformar
Credibilidad	Comprobación de los hechos	23	7	Los contenidos en su gran mayoría si son comprobados por el espacio digital

	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización	28	2	Se mantiene en la actualización de contenidos, así mismo brinda información sobre acontecimientos relevantes en la sociedad
	Exactitud de la información respecto a los eventos	24	6	La mayoría de sus contenidos cuentan con exactitud sus informaciones sobre lo acontecido
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento	28	2	El espacio digital si cuenta en sus redacciones la comprensibilidad y razonamiento para sus lectores
	Estructura y organización del contenido	22	8	En su gran mayoría sus publicaciones si cuentan con estructura y organización en sus contenidos
	Estructura y organización de la gramática	26	4	Es muy escasa la oportunidad de encontrar una mala estructural y organización gramatical en las redacciones del espacio digital
Originalidad	Pluralidad de opiniones	22	8	En su gran mayoría cuenta con pluralidad de

			opiniones por parte de las fuentes
Novedad	28	2	Las informaciones emitidas sobre lo suscitado son de novedad para toda la audiencia, porque trata de temas relevantes y de importancia
Comparación con la información de otros medios	25	5	Las notas informativas emitidas, también son vistas en otros espacios digitales, es así como el espacio busca la manera de mantener sus propias fuentes y datos

Fuente: Análisis de contenidos del espacio digital El Original

Elaborado por: Denisse Nicole Tomalá Espinoza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La verificación de noticias es fundamental para poder emitir información en diferentes espacios informativos. En el análisis de contenido desarrollado en el espacio digital El Original, se estudió si se cumplen las características al momento de realizar una publicación dónde se informa a su público, por ende, es de relevancia mantener como prioridad los indicadores como; fuentes, relevancia, intangibilidad, credibilidad y originalidad.

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La ficha de análisis de contenidos permitió detallar las variables que se utiliza en el espacio digital para el cumplimiento del tratamiento de la información sobre lo acontecido, así mismo se detalló cada ítem

El primer indicador es fuente, el mismo que se subdivide en tres características para el estudio de la investigación. Identificación completa de fuentes es el primer apartado y se señala que en un 33% se da de manera positiva la identificación, mientras que el 67% de lo analizado da como resultado que en el espacio digital no se da la identificación completa de fuentes por lo mismo no ayuda a la constatación de las noticias. En el segundo apartado que estudia la relación de las fuentes con la información en un 67 % se da de manera positiva, mientras que el 33 % de lo estudiado no cumple con la relación de fuentes. El tercer punto analizado es procedencia de la fuente y según lo analizado tiene un porcentaje de 50 % positividad y el otro 50% de negatividad.

En el segundo indicador que trata sobre la relevancia que debe de tener cada información emitida hacia la sociedad, la primera variable analizada es el valor informativo que como espacio digital debe de tener, en el análisis desarrollado menciona que el 93% de lo emitido por el espacio digital si es de carácter informativo y de relevancia, mientras que el 7% no es de valor informativo. Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos es el segundo punto analizado, el mismo que se constata que en un 87% se cumple, mientras el 13% no. El ultimo análisis de este indicador es si el espacio digital separa hechos de opiniones, en sus publicaciones se pudo concluir que 83% el espacio digital si separa las opiniones, mientras que en un índice muy bajo del 17% el cual se concluyó que no.

Tercer indicador analizado es credibilidad, aspecto que maneja el espacio para mantener su audiencia, su primer ítem estudiado es comprobación de los hechos en un 77% se corroboró que el medio si cumple con este carácter, mientras que el 23 % no cumple con la comprobación de hechos. Fecha del acontecimiento, publicación y actualización, es el segundo aspecto estudiado en este indicador, según lo desarrollado el 93% de la información emitida si detallas aspectos sobre fecha de lo suscitado y actualizaciones de los hechos, por lo tanto, el 7% no presenta datos exactos en el espacio digital. El tercer apartado es exactitud de la información respecto a los eventos, dando como análisis que el 80 % se tiene de exactitud al momento de emitir una información, y el 20% no.

La intangibilidad es el cuarto indicador analizado, el mismo que evalúa aspecto como; comprensibilidad y razonamiento que en un 93% se da de forma positiva y el 7% de lo emitido no permite comprensibilidad y razonamiento en los consumidores del espacio digital. El segundo es estructura y organización del contenido el 27% de lo emitido no

cuenta con la estructura y organización del contenido, mientras que el 73% de las publicaciones sí. El último aspecto estudiado en este indicador es estructura y organización de la gramática, mismo que en un índice de 87% se pudo analizar que, si se cumple con la respectiva estructura y organización gramatical, mientras que el 13% de lo publicado no.

El por último indicador estudiado es la originalidad que el espacio digital se mantiene. El primer subindicador es pluralidad de opiniones que en el análisis se pudo denotar que en un 73% el medio si cuenta con la pluralidad de opiniones, mientras que el 27% no. Novedad es el segundo ítem estudiado, el espacio digital en un 93% cumple con la novedad de mantener informaciones de relevancia hacia sus usuarios, mientras que en un 7% sus publicaciones no son de novedad para la audiencia. El último análisis es comparación con la información de otros medios, en un 83% de las informaciones son de relevancia y están en otros espacios digitales, pero el espacio digital El Original cumple con el 17% de no tener comparación de información, es decir, el espacio busca sus propias fuentes, información para la emisión de aquellas.

CONCLUSIONES

- Se determina que el espacio digital El Original en su gran mayoría cumple con la verificación de noticias en sus contenidos informativos, misma que influye en la credibilidad, objetividad, cumpliendo con los estándares para la verificación de noticias y así llegar de manera confidencial a sus seguidores.
- Mediante el análisis de contenidos en el espacio digital El original se evidenció que el contenido emitido es de carácter informativo, mismos hechos que son de relevancia en la sociedad.
- La frecuencia de utilización de verificación de noticias se da en cada nota informativa emitida por el espacio digital esto permite que el espacio digital cuente con un alto grado de credibilidad y originalidad, al momento de emitir sus informaciones.
- Mediante la técnica de análisis de contenido se pudo constatar las variables que utiliza el espacio digital El Original mediante la utilización frecuente de fuente, intangibilidad, originalidad, credibilidad y relevancia en sus informaciones para constatar la información emitida.
- Se concluye que esta investigación determina que los contenidos emitidos en un espacio digital son de relevancia para mantener informados a la sociedad, por ende, se evalúa los criterios de ética periodística implementadas en dicha organización.
- Es de suma importancia asumir un criterio donde la constatación de información se vea reflejado en la información vertida por parte del espacio digital El Original; acorde a los hechos y la fuente.
- Se concluye que esta investigación es de relevancia para el seguimiento del análisis de contenido, mismo que refleja los datos sobre el proceso de verificación de noticias que se debe utilizar antes de emitir una información.
- Se analizó que la credibilidad se basa en la comprobación de los hechos que tiene el espacio hacia las informaciones, debido a esto se genera un impacto beneficioso para dicho espacio de difusión de contenidos, ya que genera confianza en los receptores de información.
- El espacio digital no cumple a totalidad con la estructuración gramatical y organización de contenidos.
- El espacio digital El Original es un proveedor de información relevante en la provincia de Santa Elena, mediante el estudio empleado se analizaron sus contenidos y se comprueba que se cumple con la verificación de noticias en sus publicaciones.

RECOMENDACIONES

- Para que el espacio digital cumpla a su totalidad con la verificación de noticias en sus contenidos informativos se debe influir en el cumplimiento de cada indicador que estudia la presente investigación, mismas que refieren a: fuente, credibilidad, originalidad, relevancia e intangibilidad.
- Los contenidos emitidos en el espacio digital son de carácter informativos, por ende, se debe de realizar un análisis de la información antes de la publicación para que estos hechos informativos cuenten la realidad, pero así mismo ayude a la confiabilidad del espacio digital.
- Verificación de noticias es un proceso el cual se debe de utilizar siempre ante la emisión de un contenido, por ende, si son contenidos informativos se debe generar credibilidad y originalidad.
- El espacio digital debe analizar cada aspecto para el análisis de datos obtenidos ante un hecho real suscitado.
- Se recomienda utilizar la identificación completa de fuentes, relación de las fuentes, datos en el tiempo y contexto en que se desarrolla, para obtener relevancia en fuentes y así la información emitida constatada.
- El espacio digital debe tomar en consideración el análisis de contenido desarrollado en este proyecto de investigación, para así mantener un buen proceso de verificación de noticias.
- Se debe cumplir con totalidad con el proceso de verificación de noticias.
- El espacio digital debe tener relevancia en sus contenidos emitidos para el obtener valor informativo
- Se debe separar los hechos de opiniones es fundamental para poder conllevar a la buena práctica periodística.
- El espacio digital debe mantener estructura gramatical y organización de contenidos en todas sus publicaciones.

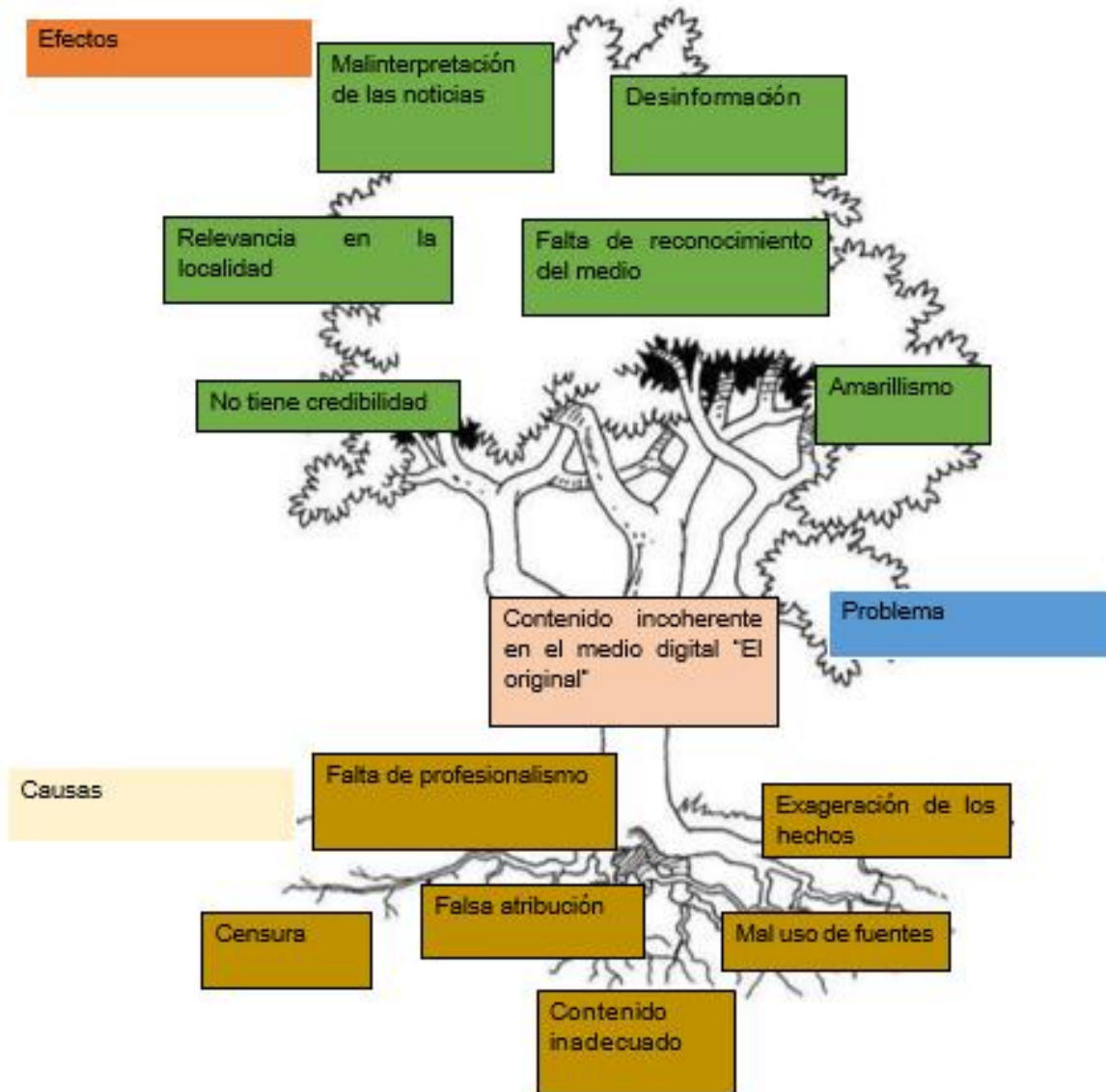
REFERENCIAS

- Alberto Dafonte, J. M. (2019). *EL FACT-CHECKING EN IBEROAMÉRICA: EVOLUCIÓN RECIENTE Y MAPA DE SITUACIÓN*. España: Agencia Estatal de Investigación. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/85038714/DAFONTECORBACHOGARCIA_actcheckersiberoamericanos_PREPRINT-libre.pdf?1651049482=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_fact_checking_en_Iberoamerica_evoluci.pdf&Expires=1675565904&Signature=TaA2T4l7aCxs0sCPUmCGiDAGVCUR~WfpST5zKktaffM70Rp~qjptWVMMyrLp2lBul1DBsgHHF7Ciwij5w4KcKgjgciupthdUgF9yTg68sV5VETeQCT8LmTnrh8Ci2SzXuRpQTpaSplwuybCiTmdTu0jSMJwTcJ09G~JpDTfNz44Ib9Vf7KyqH4ERjVsiIzYSoHJDgKInlMxCabMTdJnvzC-zZToiSa3IrgYMkIffPxBEcpgD3~0m0OiORPlgEzyv4u4tsIIJYffVoNhX7VE2MX9ldOpFYepAb9PBvujpLmpwrxGGNd~lfPkP87ejbPNG4Yj1qMv3U8~YoUXOEw__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Aldás, Y. O. (2017). EL MANEJO EN LAS REDES SOCIALES Y EL CONTENIDO INFORMATIVO. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25669>
- Antonio Paoli . (2006). Comunicación e información. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://www.redalyc.org/pdf/340/34004708.pdf>
- Aznar, H. (1997). El debate en torno a la utilidad de los códigos deontológicos del periodismo. *Análisi*, 20, 125 - 144. <https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/14921/14762>
- CACERES, G. (1998). Técnicas de investigación en la sociedad cultura y comunicación. México: Logman . [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5a0Jdv7Ip9oC&oi=fnd&pg=PA9&dq=CACERES,+G.+\(1998\).+Técnicas+de+investigación+en+la+sociedad+cultura+y+comunicación.+México:+Logman&ots=v1wpaF3P5S&sig=oe56XacKz4kBbFmMrqFbIbnNfoY#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5a0Jdv7Ip9oC&oi=fnd&pg=PA9&dq=CACERES,+G.+(1998).+Técnicas+de+investigación+en+la+sociedad+cultura+y+comunicación.+México:+Logman&ots=v1wpaF3P5S&sig=oe56XacKz4kBbFmMrqFbIbnNfoY#v=onepage&q&f=false)
- Camacho, J. G. (2020). *La verificación de hechos (fact checking) y el pensamiento crítico para luchar contra noticias falsas*. Revista de Estilos de Aprendizaje. [file:///C:/Users/usuario/Downloads/6610%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/6610%20(1).pdf)
- Carlos E. Hernández. (2019). Introducción a los tipos de muestreos . <https://alerta.salud.gob.sv/wp-content/uploads/2019/04/Revista-ALERTA-Año-2019-Vol.-2-N-1-vf-75-79.pdf>
- Casero-Ripollés, A. (2018). Contenidos periodísticos . *Universidad Jaume I de Castellón*. <revistes.uji.es/index.php/adcomunica/article/download/5505/6091?inline=1>
- Casero-Ripollés, Andreu. (2015). *Nuevos proveedores de información periodística en el entorno digital: los infomediarios de segunda generación* *New providers of journalistic information in the digital environment: second-generation infomediaries* Andreu Casero-Ripollés Casero-Ripollés, Andre. Anuario ThinkEPI. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2015.4>

- Chaparro-Domínguez, I. B.-A.-Á. (2021). El fact-checking como estrategia global para contener la desinformación. *EDICIONES COMPLUTENSE*.
- Dania Orellana y Cruz Sánchez. (2006). TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN ENTORNOS VIRTUALES MÁS USADAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. En *Universidad de Salamanca* (pág. 217). <https://revistas.um.es/rie/article/view/97661>
- Efraín Velasteguí. (2018). *Explorador Digital*.
- Esteban, N. (2018). *Tipos de investigación*. <http://190.117.99.173/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- Gabriel Agudelo et al., . (s.f.). *Diseños de investigación Experimental, y No experimental*. <https://hdl.handle.net/10495/2622>
- Gabriela Araujo. (2016). *Breve Historia Y Origen del internet* https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57128740/internet-libre.pdf?1533331049=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DBREVE_HISTORIA_Y_ORIGEN_DEL_INTERNET.pdf&Expires=1675568227&Signature=ANZOM1LMriXrRja2-9k8NsgPeoYzhhOkqDruadaXCShBnTi7sOSy4m9Y8SJoFKcsmdgwX~a57RsimTWm9bfpUukUv-Nz1CcGlydz2l61wAmbRUzGaOGBaEliSkvGcfQUKVhcrhb832-tXD7MZfgXELJ7nmSyLChUr2BbYpc79WucaQXVvvn-NQD0MGwpJ7O9agK~umma1t3ht2iPM8astpQzXTgkcrokIcvuFZszdJjy~5AYOuILPLVWE1yMXXoP2wblVW2TFifiytHZ-D9OhKfFEaBnfx51aMjiHoTJcw7719dPGFfPQkBy2xRDOgO7zQGoArvEG6lXRKzJA~msA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA t
- Gronemeyer, M. (2013). *La digitalización y sus efectos sobre las prácticas y productos periodísticos en Chile*. Chile. <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v16n1/v16n1a05.pdf>
- J.R Searle. (1991). un acto de habla. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=aWKP4Fm0y54C&oi=fnd&pg=PA431&dq=J.R+Searle+.+\(1991\).+un+acto+de+habla.&ots=8NRkZnKZJB&sig=IaoB3TIVaVJBART7qtc21lylEnA#v=onepage&q=J.R%20Searle%20.%20\(1991\).%20un%20acto%20de%20habla.&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=aWKP4Fm0y54C&oi=fnd&pg=PA431&dq=J.R+Searle+.+(1991).+un+acto+de+habla.&ots=8NRkZnKZJB&sig=IaoB3TIVaVJBART7qtc21lylEnA#v=onepage&q=J.R%20Searle%20.%20(1991).%20un%20acto%20de%20habla.&f=false)
- Javier Celaya. (2008). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>.
- Journalists, I. O. (1983). Código Internacional De Ética Periodística Unesco. <http://hdl.handle.net/11441/42054>
- Laura Sánchez. (2021). *INFLUENCIA DEL PERIODISMO CIUDADANO Y TRADICIONAL EN LA*. Guayaquil.
- Ley Orgánica de Comunicación. (2019). <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicación.pdf>
- Mario Enrique Rendón. (2016). Estadística descriptiva. En M. E. Rendón, *Descriptive statistics* (pág. 398). Revisa Alergia México. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755026009.pdf>

- Mesias, O. (2010). *Investigación cualitativa* . <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/03/La-Investigación-Cualitativa.pdf>
- Pedro Luis Gómez. (2004). Población muestra y muestreo. 69. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Peña, S. (2017). *Análisis de datos* . <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1177>
- Pilar Folgueiras. (2016). La entrevista. En P. Folgueiras, *Técnica de recogida de información: La entrevista* (pág. 2). http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista_pf.pdf.
- Porto Renó, D. (2011). *Periodismo, redes sociales y transmediación*. Razón y Palabra. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524192028.pdf>
- Raúl Trejo . (2009). *Internet como expresión y extensión del espacio público proliferación de informaciones*. https://www.researchgate.net/profile/Raul-Trejo-Delarbre/publication/27393601_Internet_como_expressao_e_extensao_do_espaco_publico/links/00b49537bbfa25ebfe000000/Internet-como-expressao-e-extensao-do-espaco-publico.pdf
- Rodríguez-Martelo, T. (2021). Las iniciativas de verificación y su relación con los medios en los países del sur de Europa. *Razón y Palabra*. <https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1828/1623>
- Sandra Hernández , Danae Duana . (2020). 202051Técnicas e instrumentos de recolección de datos. En D. D. Sandra Luz Hernández Mendozaa, *Data collection techniques and instruments* (pág. 51). <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Sandra Maldonado. (2012). *Manual práctico para el diseño de la Escala Likert*.
- Sellés, J. F. (2020). *La veracidad sincera según Leonardo Polo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/cteo/v47n108/0120-131X-cteo-47-108-167.pdf>
- Trigo, T. (2006). *Veracidad Manifiesta*. <https://mercaba.org/FICHAS/VyV/lvtt.pdf>
- Vélez Bermello, & León Valle, W. (2021). Verificación de Hechos . [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-VerificacionDeHechos-7739866%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-VerificacionDeHechos-7739866%20(1).pdf)
- Vizoso, A. &.-H. (2019). Plataformas de factchecking en español. *Communication & Society*,. https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Vazquez-Herrero-2/publication/330521500_Plataformas_de_fact-checking_en_espanol_Caracteristicas_organizacion_y_metodo/links/5c45e416458515a4c73664a3/Plataformas-de-fact-checking-en-espanol-Caracteristicas-organizacion-y-metodo.pdf
- Zoraida Landeta . (2019). *REDES SOCIALES Y PERIODISMO CIUDADANO*:. JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/761/600>

ANEXO
Anexo 1 Árbol del problema



Anexo 2 Matriz de Operalización

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICACIÓN	ITEM
V.I Verificación de noticias	Es una modalidad periodística centrada en la verificación de declaraciones de personajes públicos, noticias en medios o contenidos que circulan a través de las redes. (Alberto Dafonte, 2019)	Difusión de contenidos	Páginas web	¿Cómo ayuda la verificación de datos a la difusión de contenidos en páginas web?
			Redes Sociales	¿Cómo la verificación de noticias influye en la difusión de contenidos en espacios digitales?
		Análisis de datos	Veracidad	¿Cómo el análisis de datos evalúa la veracidad de la información?
			Desmentir noticias falsas	Según la verificación de noticias ¿cómo analiza los datos para desmentir noticias falsas?
		Informar	Verificación de Hechos	¿Cómo se sabe que la información que se brinda ha pasado por la verificación de hechos?
			Disponibilidad de información	La disponibilidad de información que se encuentra en espacios digitales, ¿cómo perjudica a la información que el público dispone en la difusión de contenidos?
V.D			Digitalización	¿Cómo influye la innovación tecnológica en la digitalización de contenidos informativos?

CONTENIDOS INFORMATIVOS	La actualización, la multimedialidad, la personalización y los contenidos cotidianos y cercanos son los atributos más valorados por el público joven en relación con las noticias. (Casero-Ripollés, 2018)	Innovación tecnológica	Producir noticias	¿Quién no más puede producir contenidos informativos en los espacios digitales?
		Flujo informativo	Proliferación de espacios en internet	¿Cómo el flujo informativo ayuda a la proliferación de espacios en internet y qué tipos de contenidos periodísticos son los que se manejan con más frecuencia en el espacio digital El Original?
			Información Falsa	Debido al gran flujo informativo que podemos encontrar en internet, ¿cómo podemos saber qué es información falsa o que esta información haya pasado por un proceso de verificación de noticias?
		Nuevos proveedores de información	Contenidos generados por usuarios	Gracias a la disponibilidad para realizar contenidos informativos ¿Cómo un espacio digital puede ser un nuevo proveedor de información y que los contenidos generados por esos usuarios sean capaces de informar y no de desinformar?
			Periodismo Ciudadano	¿Cómo el espacio digital debe de realizar un buen periodismo ciudadano, para así ser un buen proveedor de información?

Elaborado por Denisse Tomalá

Anexo 3 Matriz de Consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS CUALITATIVA	VARIABLES/ CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.	Los espacios digitales que expongan contenidos periodísticos deben de seguir el proceso de verificación de contenidos, el mismo que se encarga de verificar las noticias e información emitidas, para así no llegar a generar desinformación. Los contenidos emitidos en notas informativas o periodísticas las	Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena	Verificación de contenidos puede que conlleve al buen uso de los contenidos periódicos en el espacio digital El original de Santa Elena.	Verificación de noticias	Es una modalidad periodística centrada en la verificación de declaraciones de personajes públicos, noticias en medios o contenidos que circulan a través de las redes. (Alberto Dafonte, 2019)	Difusión de contenidos	Páginas web		
							Redes sociales		
						Análisis de datos	Veracidad		
							Desmentir noticias		
				Informar		Verificación de Hechos			
						Disponibilidad de información			
						Innovación tecnológica	Disponibilidad de información		
							Producir noticias		
Flujo informativo	Proliferación de espacios en internet								
	Información Falsa								

	cuales su contexto, datos, imágenes son diferentes a la realidad conllevan a la desinformación.				(Casero-Ripollés, 2018)	Nuevos proveedores de información	Contenidos generados por usuarios		
							Periodismo ciudadano		

Elaborado por Denisse Tomalá

Anexo 4 Ficha de Validación

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenidos **Instrumento:** Cuestionario (Verificación de noticias)

Tema: Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

Objetivo: Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.

Análisis de contenidos									
INDICADOR	FECHA		3/01/23		5/01/23		7/01/23		OBSERVACIONES
	Semana N° 10		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Fuente	Identificación completa de fuentes								
	Relación de las fuentes con la información								
	Procedencia de la fuente								
Relevancia	Valor informativo								
	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos								
	Separar hechos de opiniones								
Credibilidad	Comprobación de los hechos								
	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización								
	Exactitud de la información respecto a los eventos								
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento								

	Estructura y organización del contenido							
	Estructura y organización de la gramática							
Originalidad	Pluralidad de opiniones							
	Novedad							
	Comparación con la información de otros medios							

Lcdo. Wilson León Valle
Juez Experto
C.I:

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE
CONTENIDO POR JUICIO DE
EXPERTOS**

TÍTULO:	Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital el Original 2022
AUTOR:	Denisse Nicole Tomalá Espinoza

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIÓN			
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI			NO	SI
Variable Independiente:	Difusión de	Páginas web	¿Cómo ayuda la verificación de datos a la difusión de contenidos en páginas web?	X						x		x		x		X	

	contenidos	Redes Sociales	¿Cómo la verificación de noticias influye en la difusión de contenidos en espacios digitales?	X					x	x	x	X		
	Análisis de datos	Veracidad	¿Cómo el análisis de datos evalúa la veracidad de la información?	X					x	x	x	X		
		Desmentir noticias falsas	Según la verificación de noticias ¿cómo analiza los datos para desmentir noticias falsas?	X					X	x	x	X		
	Informar	Disponibilidad de información	La disponibilidad de información que se encuentra en espacios digitales, ¿cómo perjudica a la información que el público dispone en la difusión de contenidos?	X					X	X	x	X		
		Verificación de Hechos	¿Cómo se sabe que la información que se brinda ha pasado por la verificación de hechos?	X					X	X	X	X		
	Variable Dependiente: Contenidos Informativos	Innovación tecnológica	Digitalización	¿Cómo influye la innovación tecnológica en la digitalización de contenidos informativos?	X					X	X	X	X	
Producir noticias			¿Quién no más puede producir contenidos informativos en los espacios digitales?	X					X	x	X	X		

	Flujo informativo	Proliferación de espacios en internet	¿Cómo el flujo informativo ayuda a la proliferación de espacios en internet y qué tipos de contenidos periodísticos son los que se manejan con más frecuencia en el espacio digital El Original?	X					X	x		x	X	
		Información Falsa	Debido al gran flujo informativo que podemos encontrar en internet, ¿cómo podemos saber qué es información falsa o que esta información haya pasado por un proceso de verificación de noticias?	X					X	X		x	X	
	Nuevos proveedores de información	Contenidos generados por usuarios	Gracias a la disponibilidad para realizar contenidos informativos ¿Cómo un espacio digital puede ser un nuevo proveedor de información y que los contenidos generados por esos usuarios sean capaces de informar y no de desinformar?	X					X	x		X	X	
		Periodismo Ciudadano	¿Cómo el espacio digital debe de realizar un buen periodismo ciudadano, para así ser un buen proveedor de información?	X					x	x		x	X	

Fecha, Santa Elena 14 de enero del 2023

Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgtr
Juez Experto
C.I: 0910132430

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO:

Santa Elena, 25 de enero del 2023

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle

CI: 0910132E430

Teléfono: 0939201899

E-mail: bleon@upse.edu.ec

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Tomalá Espinoza Denisse Nicole	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	ficha de observación (Análisis de contenidos)	
Objetivo:	Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.	
Dirigido a:	Espacio digital- contenido informativo	
JUEZ EXPERTO'		
Apellidos y Nombres:	Benjamín Wilson León Valle	
Documento de Identidad:	0910132430	
Grado Académico:	Máster	
Especialidad:	Formulación y evaluación de proyectos	
Experiencia Profesional (años):	30 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Santa Elena, 14 de enero de 2023

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle

Juez Experto

C.I:

0910132430

Anexo 5 Aplicación De Instrumento

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenidos
(Verificación de noticias)

Instrumento: Cuestionario

Tema: Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

Objetivo: Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.

ANÁLISIS DE CONTENIDOS									
INDICADOR		FECHA	1/11/22		3/11/22		5/11/22		OBSERVACIONES
		Semana N° 1	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Fuente	Identificación completa de fuentes		X			X	X		En distintas noticias emitidas no cuentan con la identificación de fuentes.
	Relación de las fuentes con la información		X		X		X		Las fuentes escogidas si tienen relación con las noticias emitidas.
	Procedencia de la fuente			X		X	X		La procedencia de las fuentes no es clara, se puede llegar a confundir.
Relevancia	Valor informativo		X		X		X		Las informaciones si tienen el valor informativo.
	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos		X			X	X		En su mayoría de las noticias emitidas si se cumple la adecuación del documento sobre la organización, procedencia y eficacia con la que se emite la información.
	Separar hechos de opiniones		X		X		X		Como espacio digital si separa las opiniones de la información.
Credibilidad	Comprobación de los hechos		X		X		X		En todas las publicaciones se comprueba los hechos emitidos.

	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización	X		X		X		Todo va de acuerdo con la actualidad y relevancia de los aconteceres.
	Exactitud de la información respecto a los eventos	X		X		X		Existe exactitud de información en contexto a lo emitido.
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento	X		X		X		La información cuenta con razonamiento y es comprensible para la audiencia.
	Estructura y organización del contenido		X	X		X		En la mayoría de las publicaciones si se estructura y organiza el contenido.
	Estructura y organización de la gramática	X		X		X		Si cuenta con la estructura gramatical.
Originalidad	Pluralidad de opiniones	X		X		X		Cuenta con diversas opiniones de fuentes.
	Novedad	X		X		X		Todas las noticias son de novedad en la realidad.
	Comparación con la información de otros medios		X	X			X	Las informaciones no tienen originalidad por completo, se basa en informaciones de otros medios.

Lcdo. Wilson León Valle
Juez Experto
C.I:

Anexo 6 Aplicación De Instrumento

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenidos
(Verificación de noticias)

Instrumento: Cuestionario

Tema: Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

Análisis de contenidos									
INDICADOR		FECHA	8/11/22		10/11/22		12/11/22		OBSERVACIONES
		Semana Nº2	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Fuente	Identificación completa de fuentes		X		X			X	En mayoría de informaciones las fuentes no se identifican completamente.
	Relación de las fuentes con la información		X		X		X		Las fuentes inmersas en las informaciones su tienen relación.
	Procedencia de la fuente		X			X	X		La procedencia de fuente se torna de manera dudosa.
Relevancia	Valor informativo		X		X		X		La manera en la que se emite el contenido cuenta con el valor informativo.
	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos		X		X		X		Los documentos si se adecuan dependiendo la procedencia y eficacia con relación a la información emitida en el espacio digital.

	Separar hechos de opiniones	X		X		X		El espacio digital si separa los hechos de las opiniones.
Credibilidad	Comprobación de los hechos	X		X		X		El espacio si cumple con la comprobación de los hechos.
	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización	X		X		X		Si se basa en temas de relevancia y de actualidad.
	Exactitud de la información respecto a los eventos	X		X		X		Si precisa exactitud con información en base a los eventos suscitados.
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento	X		X		X		En sus publicaciones si cuenta con comprensión y razonamiento de lo emitido.
	Estructura y organización del contenido	X		X		X		Si cuenta con estructura y organización del contenido.
	Estructura y organización de la gramática	X		X		X		Si cuenta con estructura y organización gramatical.
Originalidad	Pluralidad de opiniones	X		X			X	El espacio si busca la pluralidad de opiniones, aun así, no se cumple a totalidad.
	Novedad	X		X		X		Se basa en las novedades de actualidad.
	Comparación con la información de otros medios	X		X		X		Los contenidos emitidos si se comparan con las informaciones de otros espacios digitales.

Objetivo: Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.

Lcdo. Wilson León Valle
Juez Experto

C.I

Anexo 7 Aplicación De Instrumento

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenidos
(Verificación de noticias)

Instrumento: Cuestionario

Tema: Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

Objetivo: Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.

Análisis de contenidos										
INDICADOR		FECHA	15/11/2		17/11/2		19/11/2		OBSERVACIONES	
			Semana N°3		2		2			2
		S	N	S	N	S	N	S		N
		I	O	I	O	I	O			
Fuente	Identificación completa de fuentes		X	X				X	En la mayoría de las publicaciones no cuentan con la identificación completa de fuente.	
	Relación de las fuentes con la información	X		X		X			Todas las fuentes utilizadas tienen relación con la información.	
	Procedencia de la fuente	X		X		X			Se sabe la procedencia de las fuentes.	
Relevancia	Valor informativo	X		X		X			Si cuenta con valor informativo todas las noticias de esa semana.	
	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con	X		X		X			Las noticias si se adecuan a los documentos de las organizaciones dependiendo a la eficacia y relación.	

	que la información transmitida consiga sus propósitos							
	Separar hechos de opiniones	X		X		X		El espacio digital si separa los hechos de las opiniones.
Credibilidad	Comprobación de los hechos	X		X		X		Si se cumple con la comprobación de los hechos en cada noticia emitida.
	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización	X		X		X		Las noticias tienen fecha del acontecer, relevancia y seguimiento.
	Exactitud de la información respecto a los eventos	X		X		X		Si tiene exactitud de información al momento de emitir noticias en el espacio digital.
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento	X		X		X		Las redacciones si permiten comprensibilidad y razonamiento.
	Estructura y organización del contenido		X		X	X		En varias publicaciones no tiene estructura y organización del contenido.
	Estructura y organización de la gramática	X		X		X		Si cuenta con estructura y organización de la gramática.
Originalidad	Pluralidad de opiniones		X	X			X	No cuenta con pluralidad de opiniones en sus noticias.
	Novedad	X		X		X		Los hechos que se comentan tienen alta novedad ante la sociedad.

	Comparación con la información de otros medios	X		X		X		Las informaciones también se encuentran en otros medios, porque son de relevancia.
--	--	---	--	---	--	---	--	--

Lcdo. Wilson León Valle
Juez Experto

Anexo 8 Aplicación De Instrumento

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenidos
(Verificación de noticias)

Instrumento: Cuestionario

Tema: Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

Objetivo: Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.

Análisis de contenidos										
INDICADOR		FECHA		22/11/22		24/11/22		26/11/22		OBSERVACIONES
		Semana N°4		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Fuente	Identificación completa de fuentes		X		X	X				Falta de identificación de completa de fuentes.
	Relación de las fuentes con la información		X	X		X				No cuentan con fuentes que contrasten la información.
	Procedencia de la fuente		X		X	X				No cuenta con procedencias de las fuentes.
Relevancia	Valor informativo		X	X		X				Existe valores informativos dos días de los analizados porque el día 22 no hubo publicaciones.

	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos		X	X		X		Las adecuaciones del documento son debido a la organización y eficacia con la información transmitidas.
	Separar hechos de opiniones		X	X		X		Si separa los hechos de opiniones.
Credibilidad	Comprobación de los hechos		X		X	X		En estas publicaciones no existe comprobación de hechos.
	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización		X	X		X		Las publicaciones si cuentan con fechas sobre el acontecimiento y actualizaciones de este.
	Exactitud de la información respecto a los eventos		X	X		X		Si existe exactitud de la información con respecto a los eventos.
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento		X	X		X		Existe comprensibilidad y razonamiento en dos días de los analizados.
	Estructura y organización del contenido		X	X		X		En las publicaciones realizadas si contó con estructura y organización de contenidos.
	Estructura y organización de la gramática		X		X	X		En la mayoría de días analizadas no se cumple con la estructura y organización gramática.
Originalidad	Pluralidad de opiniones		X	X		X		Si existe pluralidad de opiniones
	Novedad		X	X		X		Las noticias si son de novedad
	Comparación con la información de otros medios.		X	X		X		Las noticias emitidas si tienen comparación con las informaciones de otros espacios digitales.

Lcdo. Wilson León Valle
Juez Experto
C.I:

Anexo 9 Aplicación De Instrumento

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenidos
(Verificación de noticias)

Instrumento: Cuestionario

Tema: Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

Objetivo: Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.

Análisis de contenidos									
INDICADOR		FECHA	29/11/22		1/12/22		3/12/22		OBSERVACIONES
		Semana Nº5	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
			Fuente	Identificación completa de fuentes		X		X	
	Relación de las fuentes con la información		X	X		X		Son pocas las fuentes que se relacionan en las redacciones de espacio digital.	
	Procedencia de la fuente		X	X			X	Las procedencias de las fuentes no son confiables.	
Relevancia	Valor informativo		X	X		X		En varias publicaciones si tienen valor informativo.	

	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos		X	X		X		Las redacciones si cumplen con la adecuación de los documentos a la organización sobre la procedencia y eficacia transmitida.
	Separar hechos de opiniones		X	X		X		Si separa los hechos de las opiniones como espacios digitales.
Credibilidad	Comprobación de los hechos		X		X		X	La comprobación de los hechos no se da de forma pertinente.
	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización		X	X		X		Las fechas, actualizaciones y seguimientos de la noticia son de importancia y se cumple.
	Exactitud de la información respecto a los eventos		X	X		X		Los eventos suscitados y las informaciones emitidas son de igualdad.
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento		X	X		X		Las publicaciones si cuentan con comprensibilidad y razonamiento al lector.
	Estructura y organización del contenido		X	X		X		Las estructuras empleadas en la organización de contenido si son empleadas.
	Estructura y organización de la gramática		X	X			X	Las estructuras y organización gramaticales si se cumplen en los días de publicaciones.
Originalidad	Pluralidad de opiniones		X	X		X		Si cuentan con pluralidad de opiniones.
	Novedad		X	X		X		Se cumple con la novedad.
	Comparación con la información de otros medios.		X	X		X		Las informaciones emitidas se comparan con información de otros medios

Juez Experto
C.I:

Anexo 10 Aplicación De Instrumento

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenidos
(Verificación de noticias)

Instrumento: Cuestionario

Tema: Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

Objetivo: Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.

Análisis de contenidos										
INDICADOR		FECHA		6/12/22		8/12/22		10/12/22		OBSERVACIONES
		Semana N°6		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Fuente	Identificación completa de fuentes		X	X				X	No se da la identificación de fuentes de manera completa.	
	Relación de las fuentes con la información		X	X				X	No existe en las publicaciones fuentes en sus redacciones.	
	Procedencia de la fuente		X	X				X	No cuenta con procedencia de fuentes, porque no existe.	
Relevancia	Valor informativo	X		X		X			Cumple con el valor informativo como espacio digital.	

	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos	X		X			X	La adecuación no se cumple a totalidad la organización y procedencia y eficacia.
	Separar hechos de opiniones	X		X		X		El espacio digital si separa los hechos de las opiniones.
Credibilidad	Comprobación de los hechos		X	X		X		No se cumple a totalidad la comprobación de contenidos de los hechos.
	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización	X		X		X		Las fechas y publicación son en el contexto adecuado.
	Exactitud de la información respecto a los eventos		X	X			X	No existe exactitud completamente de la información en una publicación de los hechos.
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento	X		X		X		La redacción cumple con comprensibilidad y razonamiento.
	Estructura y organización del contenido		X	X			X	No se cumple a totalidad la estructura y organización de contenidos.
	Estructura y organización de la gramática	X		X		X		Si se cumple con exactitud la estructura y organización de la gramática.
Originalidad	Pluralidad de opiniones		X	X		X		No tiene pluralidad de opiniones en su mayoría de información emitida.
	Novedad	X		X		X		Las noticias si se basan en las novedades acontecidas.
	Comparación con la información de otros medios		X	X		X		Las informaciones se encuentran en otros medios, por ende, se cumple la comparación de la información.

Lcdo. Wilson León Valle
Juez Experto
C.I:

Anexo 11 Aplicación De Instrumento

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenidos
 (Verificación de noticias)

Instrumento: Cuestionario

Tema: Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

Objetivo: Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.

Análisis de contenidos										
INDICADOR		FECHA		13/12/22		15/12/22		17/12/22		OBSERVACIONES
		Semana N°7		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Fuente	Identificación completa de fuentes		X		X		X		X	Las fuentes no se identifican completamente.
	Relación de las fuentes con la información	X		X		X		X		Tiene fuentes con relación a la información, pero no cuenta con las fuentes suficientes.
	Procedencia de la fuente	X		X		X		X		Si cuenta con procedencia de fuente, pero no las fuentes necesarias.

Relevancia	Valor informativo	X		X		X		Las informaciones si tienen valor informativo sobre lo que acontece.
	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos	X		X		X		La adecuación de documento si cumplen con la organización de procedencia.
	Separar hechos de opiniones	X		X		X		Separa las opiniones de los hechos como espacio digital.
Credibilidad	Comprobación de los hechos	X		X		X		La comprobación de los hechos se da de forma permanente.
	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización	X		X		X		Las informaciones cuentan con fecha de acontecimientos, publicaciones y sigue las actualizaciones de casos pertinentes.
	Exactitud de la información respecto a los eventos	X		X		X		Si cuenta con la exactitud de información de lo acontecido.
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento	X		X		X		La comprensibilidad y razonamiento se cumplen a cabalidad.
	Estructura y organización del contenido	X		X		X		Estructura y organización del contenido si se cumple en las publicaciones.
	Estructura y organización de la gramática	X		X		X		La gramática y su estructura se cumplen con exactitud.
Originalidad	Pluralidad de opiniones	X		X		X		Denota la pluralidad de opiniones en las informaciones emitidas.
	Novedad	X		X		X		Los acontecimientos son de relevancia y cumple con la novedad de las informaciones.

	Comparación con la información de otros medios		X	X		X		Existen varias informaciones que no cuentan con comparación de los hechos en el espacio digital.
--	--	--	---	---	--	---	--	--

Lcdo. Wilson León Valle
Juez Experto
C.I:

Anexo 12 Aplicación De Instrumento

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenidos
(Verificación de noticias)

Instrumento: Cuestionario

Tema: Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

Objetivo: Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.

Análisis de contenidos									
INDICADOR		FECHA	20/12/22		22/12/22		24/12/22		OBSERVACIONES
		Semana N°8	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Fuente	Identificación completa de fuentes			X		X		X	No cumple con la identificación completa y no favorece a la constatación de información.
	Relación de las fuentes con la información			X		X		X	No cuenta con fuentes en las redacciones emitidas.

	Procedencia de la fuente		X		X		X	No hay fuentes, ni procedencia de aquellas.
Relevancia	Valor informativo	X		X		X		Las informaciones tienen valor informativo de manera relevante
	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos	X		X		X		El espacio digital si cumple con la adecuación de los documentos para la eficacia y procedencia que requiere.
	Separar hechos de opiniones	X		X		X		Separa los hechos de las opiniones inmersas en la noticia.
Credibilidad	Comprobación de los hechos		X	X		X		Se comprueba los hechos en cada publicación por parte del espacio digital.
	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización	X		X		X		Los eventos acontecidos son de relevancia y se justifica en la hora, publicación, mas el seguimiento.
	Exactitud de la información respecto a los eventos		X	X		X		Las publicaciones son respecto a su a los aconteceres relevantes.
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento	X		X		X		Se cumple con eficacia la intangibilidad en comprensibilidad y razonamiento.
	Estructura y organización del contenido		X	X			X	La estructura y organización del contenido no se cumple en varias publicaciones.
	Estructura y organización de la gramática	X		X			X	La organización gramatical y su estructura está bien empleada en las redacciones.
Originalidad	Pluralidad de opiniones		X	X			X	No existe pluralidad de opiniones.

	Novedad	X		X		X		Las informaciones emitidas son novedosas
	Comparación con la información de otros medios	X		X		X		Informaciones que se encuentran en el espacio se encuentra en otro medio.

Lcdo. Wilson León Valle
Juez Experto
C.I:

Anexo 13 Aplicación De Instrumento

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenidos
(Verificación de noticias)

Instrumento: Cuestionario

Tema: Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

Objetivo: Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.

Análisis de contenidos									
INDICADOR		FECHA	27/12/22		29/12/22		31/12/22		OBSERVACIONES
		Semana N°9	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Fuente	Identificación completa de fuentes			X		X		X	No cuenta con identificación completa de las fuentes.
	Relación de las fuentes con la información	X		X		X			Las fuentes utilizadas para la comprobación de datos son en relación con las fuentes.

	Procedencia de la fuente		X	X			X	Algunas fuentes no indican de donde provienen.
Relevancia	Valor informativo	X		X			X	Las informaciones emitidas cuentan con el valor informativos.
	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos	X		X			X	Las adecuaciones de los documentos y la organización de la procedencia y eficacia en relación con la información transmitida se cumplen con efectividad.
	Separar hechos de opiniones	X		X			X	Los hechos son separados de las opiniones.
Credibilidad	Comprobación de los hechos	X		X			X	La comprobación de contenidos emitidos si se cumplen en las redacciones.
	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización	X		X			X	Los acontecimientos son de actualidad y cumple con la fecha del acontecimiento.
	Exactitud de la información respecto a los eventos	X		X			X	Las informaciones corresponden a los eventos que acontecen en la ciudadanía.
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento	X		X			X	La comprensibilidad y razonamiento se cumple con exactitud.
	Estructura y organización del contenido	X		X			X	Si cumple con la estructura y organización del contenido.
	Estructura y organización de la gramática	X		X			X	Utiliza estructura y organización gramatical
Originalidad	Pluralidad de opiniones	X		X			X	Si cumple con la pluralidad de

								opiniones en sus informaciones.
	Novedad	X		X		X		Los temas tratados son de relevancia y novedad hacia la ciudadanía.
	Comparación con la información de otros medios	X		X		X		La comparación de información se cumple con la información en otros medios.

Lcdo. Wilson León Valle
Juez Experto
C.I:

Anexo 14 Aplicación De Instrumento

INSTRUMENTO

Técnica: Análisis de contenidos
(Verificación de noticias)

Instrumento: Cuestionario

Tema: Verificación de noticias en los contenidos informativos del espacio digital El Original de Santa Elena 2022.

Objetivo: Analizar la verificación de contenidos informativos y su influencia en el espacio digital El original de Santa Elena.

Análisis de contenidos										
INDICADOR		FECHA		3/01/23		5/01/23		7/01/23		OBSERVACIONES
		Semana N°10		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Fuente	Identificación completa de fuentes			X		X		X		La identificación completa de fuentes no se cumple a totalidad.
	Relación de las fuentes con la información	X				X		X		Las fuentes se relacionan con las informaciones, pero

							existe falta de aquellas.
	Procedencia de la fuente	X		X		X	Si se sabe de dónde provee las fuentes mencionadas en la noticia.
Relevancia	Valor informativo	X		X		X	El valor informativo en cada noticia es de relevancia, por la necesidad de informar.
	Adecuación del documento a la organización de procedencia y eficacia en relación con que la información transmitida consiga sus propósitos	X		X		X	La adecuación de los documentos que precisa la eficacia, procedencia de información son acertadas porque cumplen con el propósito de informar.
	Separar hechos de opiniones	X		X		X	El espacio digital si separa los hechos de las opiniones al momento de informar.
Credibilidad	Comprobación de los hechos	X		X		X	Se cumple con la comprobación de los hechos en el espacio digital.
	Fecha del acontecimiento, publicación y actualización	X		X		X	El espacio digital cumple las características de informar y mantener actualizada a la ciudadanía.
	Exactitud de la información respecto a los eventos	X		X		X	El espacio digital cumple con exactitud en base a los eventos suscitados.
Intangibilidad	Comprensibilidad y razonamiento	X		X		X	Si cumple con la comprensibilidad y razonamiento.

	Estructura y organización del contenido	X		X		X		La estructura y organización del contenido en el espacio digital se cumple con eficacia.
	Estructura y organización de la gramática	X		X		X		Si se cumple la función sobre la estructura y organización gramática.
Originalidad	Pluralidad de opiniones	X		X		X		Los hechos si cuentan con pluralidad de opiniones.
	Novedad	X		X		X		Las noticias emitidas si son de novedad para la ciudadanía.
	Comparación con la información de otros medios	X		X		X		La comparación de la información que existe en otros medios se da por el acceso de información en espacios digitales.

Lcdo. Wilson León Valle
Juez Experto
C.I: