



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA  
ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA  
SALUD**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**La programación radiofónica y su relación con los contenidos  
educativos en radio Fragata 96.1 FM del Cantón La Libertad,  
2022.**

**Autor:**

**Karelis Dayana Tomalá Malavé**

**Docente guía:**

**Lcdo. Washington Oswaldo Dutan, Mgt.**

**Líneas de investigación:**

**Medios de Comunicación**

**Componentes de investigación:**

**Impacto de la comunicación radial**

**LA LIBERTAD- ECUADOR**

**2022**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y SU RELACIÓN CON LOS  
CONTENIDOS EDUCATIVOS EN RADIO FRAGATA 96.1 FM DEL  
CANTÓN LA LIBERTAD, 2022.**

**Autor:** Karelis Dayana Tomalá Malavé

**Tutor:** Lcdo. Washington Oswaldo Dutan, Mgt.

## **AGRADECIMIENTO**

Eternamente agradecida con Dios, quien ha sido mi guía, mi luz y fortaleza para poder cumplir con este proyecto de investigación y así poder culminar con éxito uno de mis objetivos planteados.

A mis queridos padres y hermana Jeniffer Tomalá, quienes han sido un pilar fundamental en este proceso de mi formación académica, brindándome su apoyo incondicional e impulsándome a conseguir mis metas y nunca abandonarlas a pesar de muchos obstáculos que suelen presentarse.

A las amigas de me regalo la UPSE. Cindy Soriano, Tania Aragundi, Fátima Villon, gracias por ser parte de este proceso, por compartir horas de estudio y siempre estar allí, es increíble recordar por todo lo que pasamos para llegar a cerrar este maravilloso capítulo.

Karelis Dayana Tomalá Malavé

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo le dedicó a mi papá Joffre Tomala y mi mamá Alexandra Malavé, porque a pesar de muchos problemas económicos que se nos presentaron no dejaron de apoyarme, y así poder terminar mi carrera profesional. A mis hermanas por brindarme su apoyo moral, esperando que les sirva de ejemplo, ya que si te propones puedes lograr tus objetivos.

A toda mi familia en general por siempre confiar en mí.

Karelis Dayana Tomalá Malavé

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



FACULTAD DE CIENCIAS  
SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 04 de febrero de 2023

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

**Directora de la Carrera de Comunicación**

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Karelis Dayana Tomalá Malavé** con cédula de identidad N° **2450398843** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Karelis Dayana Tomalá Malavé**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **La programación radiofónica y su relación con los contenidos educativos de radio Fragata 96.1 FM del Cantón La Libertad**. Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Lic. Washington Oswaldo Dután**  
**Docente tutor:**

Trabajo Integración Curricular II

**CI:** 1710806009

**Correo Institucional:** wдутан@upse.edu.ec

**Cel:** 0984996339

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr. **DOCENTE  
TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

Tomalá Malavé Karelis Dayana  
**ESTUDIANTE**

## **DERECHO DE AUTORÍA**

Quien suscribe: **KARELIS DAYANA TOMALÁ MALAVÉ**, con C.C: 2450398843 estudiante de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación** presentado a la Unidad de Integración Curricular (UCI), cuyo tema es: **LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y SU RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS EN RADIO FRAGATA 96.1 FM DEL CANTÓN LA LIBERTAD, 2022**, corresponde exclusivamente responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**La libertad, 04 de enero del 2023**

**Atentamente,**



---

**Karelis Dayana Tomalá Malavé**

**C.C: 2450398843**

## ÍNDICE

AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	V
<b>Directora de la Carrera de Comunicación</b> .....	V
DERECHO DE AUTORÍA .....	VII
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	14
CAPÍTULO I - FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO .....	16
1.1 Descripción del problema.....	16
1.2 Formulación del problema .....	17
1.3 Preguntas de investigación.....	17
1.4 Justificación .....	17
1.5 Objetivos .....	18
1.5.1 Objetivo general .....	18
1.5.2 Objetivos específicos .....	18
1.6 Hipótesis.....	18
1.7 Variables.....	18
1.8 Matriz de operacionalización de variable .....	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 Antecedentes .....	22
2.2 Marco conceptual.....	25
2.2.1 Programación radiofónica .....	25
2.2.2 Fuentes informativas.....	25
2.2.3 Tipos de programación .....	25
2.2.4 Lenguaje radiofónico .....	26
2.2.5 códigos deontológicos.....	26
2.2.7 Contenidos educativos .....	26
2.2.8 Tipos de contenidos .....	26
2.2.9 Contenidos digitales .....	27
2.2.10 Alfabetización digital .....	27
2.2.11 TICs.....	27
2.2.12 Medios de comunicación.....	27
2.2.13 Franja horaria .....	28



2.3 Marco legal.....	28
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO .....	32
3.1 Tipos de investigación: .....	32
3.2 Enfoque de investigación .....	32
3.3 Diseño de la investigación .....	32
3.4 Método de investigación .....	33
3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	33
3.6 Universo, población y muestra:.....	34
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
4.1 Procesamiento de la información.....	36
4.2 Análisis e interpretación de resultados .....	36
4.2.1 Análisis cuantitativo: encuesta .....	36
4.2.2 Análisis Cualitativos: Entrevista .....	47
4.3 Discusión de resultados.....	49
CONCLUSIÓN.....	51
RECOMENDACIÓN.....	52
Referencias.....	53
Anexos.....	56
Anexo 1: Variable de operacionalización.....	56
Anexo 2: Instrumentos de recopilación de datos .....	59
Anexo 3: aplicación de encuesta .....	68

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. La programación de radio Fragata 96.1 F.M permite despertar la imaginación.....	37
Tabla 2. El correcto uso de los elementos del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros y el silencio) permite generar una programación radial de calidad. ....	38
Tabla 3. La noticia, entrevista, reportaje, crónica, entre otros géneros radiofónicos contribuyen al dinamismo de la programación radiofónica. ....	39
Tabla 4. Es necesario que radio Fragata 96.1 FM incorpore en su parrilla de programación contenidos educativos.....	40
Tabla 5. La programación de radio Fragata 96.1 FM debe responder de los requerimientos y necesidades de la población.....	41
Tabla 6. Considera que son importante los contenidos educativos.....	42
Tabla 7. Considera que radio Fragata 96.1 FM trate temas relacionados con el comportamiento y educación de los jóvenes. ....	43
Tabla 8. Considera que radio Fragata 96.1 FM debe cumplir con la función de informar y educar.....	44
Tabla 9. Es necesario implementar en radio Fragata 96.1 FM programas académicos .....	45
Tabla 10. La radio Fragata 96.1 FM sirve como instrumento de educación popular .....	46
Tabla 11 Análisis de resultados de preguntas estructuradas.....	47
Tabla 12 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS ...	62
Tabla 13 FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO .....	65
Tabla 14 VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO .....	67

## ÍNDICE DE FIGURA, GRAFICO E IMÁGENES

Figura 1. La programación de radio Fragata 96.1 F.M permite despertar la imaginación.....	37
Figura 2. El correcto uso de los elementos del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros y el silencio) permite generar una programación radial de calidad. ....	38
Figura 3. La noticia, entrevista, reportaje, crónica, entre otros géneros radiofónicos contribuyen al dinamismo de la programación radiofónica.....	39
Figura 4. Es necesario que radio Fragata 96.1 FM incorpore en su parrilla de programación contenidos educativos.....	40
Figura 5. La programación de radio Fragata 96.1 FM debe responder de los requerimientos y necesidades de la población.....	41
Figura 6. Considera que son importante los contenidos educativos. ....	42
Figura 7. Considera que radio Fragata 96.1 FM trate temas relacionados con el comportamiento y educación de los jóvenes. ....	43
Figura 8. Considera que radio Fragata 96.1 FM debe cumplir con la función de informar y educar. ....	44
Figura 9. Es necesario implementar en radio Fragata 96.1 FM programas académicos .....	45
Figura 10. La radio Fragata 96.1 FM sirve como instrumento de educación popular. ....	46

## **RESUMEN**

El análisis de la programación radiofónica, para relacionar los contenidos educativos en Radio Fragata del Cantón La Libertad, porque es un factor que prevalece. Estos contenidos conciernen a la comunidad, los mismos que se toman como modelo a seguir. Cabe destacar, que al momento de consumir a diario las respectivas programaciones, se convierten en un elemento de transcendencia en la vida de los radioescuchas. El presente proyecto de investigación se llevó a cabo bajo un orden estructural que contiene métodos y técnicas que permiten obtener información acerca de la programación radiofónica y su relación con los contenidos educativos a través del cual se planteó como objetivo general, analizar la parrilla de programación y el cumplimiento de los contenidos educativos como incidencia positiva de radio Fragata 96.1 FM del cantón La Libertad, 2022. La metodología empleada es de tipo aplicada con un enfoque cuanti-cualitativo con un diseño de investigación no experimental e hipotético y deductivo. Se hizo uso a la técnica de la encuesta con un cuestionario de la escala de Likert a 383 radioescucha del cantón La Libertad y una entrevista a la especialista en el área comunicación. Para finalizar, se pondrán en consideración las conclusiones y recomendaciones acerca del proyecto de investigación.

**Palabras claves:** programación radiofónica, contenidos educativos.

## **ABSTRACT**

The analysis of the radio programming to relate the educational contents in Radio Fragata del Cantón La Libertad, because it is a prevailing factor. These contents concern the community which are taken as a model to follow. It should be noted that at the time of daily consumption of the respective programs, they become an elemento of transcendence in the life of the listeners. The present research project was carried out under a structural order that contains methods and techniques that allow obtaining information about radio programming and its relationship with educational content through which the general objective was to analyze the programming grid and compliance with educational content as a positive impact of radio Fragata 96.1 FM in the Cantón of La Libertad, 2022. The methodolog used is applied with a quantitative- qualitative approach with a non-experimental, hypothetical and deductive research desing. The survey technique was used with a Likert scale questionnaire to 383 radio listeners of the Cantón La Libertad and an interview to the specialist in the communication are. Finally, conclusión and recomendations about the research Project Will be considered.

**Key words:** radio programming, educational contents.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de investigación, presenta aportes a la programación radiofónica y su relación con los contenidos educativos de radio Fragata 96.1 FM del Cantón La Libertad.

El proyecto de investigación se enmarca dentro de las líneas y sub líneas de investigación de la Carrera de comunicación, además de alinearse a las normativas institucionales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. El proyecto se trabaja con el tema de la programación radiofónica y su relación con los contenidos educativos en Radio Fragata tomando como base la aplicación dentro de los radioescuchas del cantón La Libertad, donde se considera indispensable, ya que estos contenidos conciernen a la ciudadanía, los mismo que se toman como modelo a seguir.

La metodología empleada se direccionó a la investigación empleada bajo un enfoque cualitativo donde a través del mismo se definió y explicó la validez de la programación radiofónica y los contenidos educativos.

El diseño empleado fue de carácter no experimental, dado que se observará la variable independiente y la variable dependiente en su contexto. Además, se aplica el método hipotético y deductivo.

La población a estudiar es de 117.767 habitantes del cantón la Libertad. La muestra a trabajar es de 383 radioescuchas pertenecientes al cantón La Libertad. Por consiguiente, se aplica el muestreo no probabilístico. La técnica que se emplea es una encuesta con un instrumento de cuestionario con la escala de Likert y la entrevista con su respectivo guía de preguntas estructuradas.

Por último, se realiza el análisis y discusión de resultados, donde se contrastará la información recopilada de los teóricos con la finalidad de responder a las preguntas de investigación y verificar la hipótesis planteada.

El objetivo general que se estableció para este proyecto de investigación menciona: Analizar la parrilla de programación y el cumplimiento de los contenidos educativos como incidencia positiva de radio Fragata 96.1 FM del cantón La Libertad, 2022. De la misma manera se plantearon los objetivos específicos: Identifica si radio Fragata en su programación radiofónica cumple con lo que indica la ley orgánica de comunicación

reformativa de la ley orgánica de comunicación; Determinar si existen contenidos educativos dentro de la parrilla de programación de radio Fragata; sugerir a Radio Fragata que los contenidos educativos generan impacto positivo en los radioescuchas.

El contenido de la presente investigación inicia con una introducción donde abarca la problemática a tratar y su estructura consta de cuatro capítulos.

Capítulo I, engloba la formulación general del proyecto, la descripción del problema, la formulación de la pregunta de investigación científica, justificación, planteamiento de objetivos, hipótesis y estudio de variables.

Capitulo II, engloba el marco teórico. Por ello, la determinación de los antecedentes brindara una orientación realista, con enfoque Internacional, nacional y local que respalde la respectiva investigación. Además, el marco conceptual, donde se fundamenta con ideas de los expertos en la temática teórica; y finalmente el marco legal que son las normativas jurídicas que garantizan y justifican la validez del proyecto de investigación a fin de conocer los deberes y derechos de los involucrados en la investigación.

Capitulo III, se plantea la metodología la metodología a utilizar como herramienta de investigación; donde es importante establecer el tipo, enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos, población y muestra.

Capitulo IV, está enfocado a resultados y discusiones del proyecto. Para ello, es necesario el procesamiento de información, para realizar el análisis e interpretación de los contenidos encontrados y así verificar si los datos encontrados sustentan la idea principal de la investigación.

# CAPÍTULO I - FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

## 1.1 Descripción del problema

Uno de los aspectos más interesantes de los medios de difusión son las diversas historias que tienen, que no hay otra forma de comunicación como referencias a las diferentes procedencias de las noticias.

Se define que en América Latina el contenido educativo de los medios radiales no es acogido por la audiencia debido a la cultura arraigada en la sociedad, así lo manifiesta Lugo e Ithurburu (2019) que en los países de América latina la población escolar aún tiene pendiente las actualizaciones y acceso a las TIC, se conoce que la implementación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación permiten ampliar el campo en la educación y las políticas digitales logrando cambios profundos en los medios de comunicación. (p.11)

El medio radial ha sido implementado como una herramienta, para enseñar y aprender e informar a los diferentes oyentes, creando un valor positivo en el impacto de los contenidos educativos. Además, se considera que el uso de la radio por las diferentes plataformas digitales y su relación con la programación, permitan abordar temas de interés, por lo cual los oyentes puedan obtener información educativa de diferentes perspectivas.

En tal caso, Mullo, et al (2017) indica que las radios son un espacio ideal para fomentar el conocimiento democrático y el desarrollo de la educación en la sociedad, con el alcance de la web 2.0, permitiendo la expansión de las formas de adquirir conocimiento al radio oyente, divulgando contenido cultural y educativo, experimentando nuevas formas multimedias para desarrollar una parrilla más entretenida en base a la educación. (p.2)

Los contenidos educativos son un conjunto de amplios conocimientos, habilidades y destrezas. En cuanto a las series y términos que embarcan los contenidos educativos, estos no han llegado a un grado de precisión, para poder definir con garantías esta expresión, que además toma diferentes formas y control.

La radio ha demostrado ser un medio que ha tenido uso educativo con una evidente transcendencia social, demostrando siempre su cercanía ante ella, logrando



construir recursos pedagógicos para trabajar con los diferentes oyentes, puesto que, facilitan su motivación y captan su interés hacia los distintos temas que se aborden.

Con base a lo enunciado, en la investigación se pretende analizar la programación radial y contenidos educativos en radio fragata 96.1 Fm del cantón La Libertad para incitar al aprendizaje de quienes sintonizan los medios radiales.

## **1.2 Formulación del problema**

Bajo este argumento, se plantea la siguiente interrogante

¿De qué manera la programación radiofónica guarda relación con los contenidos educativos de radio Fragata del Cantón La Libertad?

## **1.3 Preguntas de investigación**

1. ¿Cuál es la programación radial que genera Radio Fragata para su audiencia actualmente?
2. ¿Qué tipo de contenido educativo establece en la parrilla de programación Radio Fragata del cantón La Libertad?
3. ¿Por qué se considera importante la difusión de contenidos educativos?

## **1.4 Justificación**

Como justificativo, es importante realizar la investigación sobre el análisis de la programación radiofónica, para relacionar los contenidos educativos en radio fragata del cantón la libertad, porque, es un factor que prevalece. Estos contenidos conciernen a la comunidad, los mismos que se toman como modelos a seguir. Cabe destacar, que al momento de consumir a diario las respectivas programaciones, se convierten en un elemento de transcendencia en la vida de los radioescuchas.

Por otra parte, es importante mencionar, que los medios radiales den a conocer la importancia de tener englobado la educación, respetar la parrilla de programación en base a los contenidos educativos, ya que existe audiencia insatisfecha en cuanto a la programación impartida por los medios de comunicación.

En efecto, es indispensable los contenidos educativos en los diferentes medios radiales para garantizar una educación inclusiva, promoviendo diferentes oportunidades

de aprendizaje permanentes para todos y contribuir a crear una sociedad pacífica y sostenible.

De tal manera, resulta indispensable analizar la parrilla de programación del medio radio fragata 96.1 para que aplique el contenido expuesto, y así lograr tener un mayor alcance en su audiencia. Además, se formará y educará a una ciudadanía mediante el eduentretenimiento o las diferentes estrategias que se utilicen, a fin de poder incentivar a un total aprendizaje para quienes sintonizan este medio de comunicación ya antes mencionado.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Analizar la parrilla de la programación y el cumplimiento de los contenidos educativos como incidencia positiva de radio Fragata 96.1FM del cantón La Libertad, 2022

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Identificar si radio fragata en su programación radiofónica cumple con lo que indica la ley orgánica reformativa de la ley orgánica de comunicación.
- Determinar si existen contenidos educativos dentro de la parrilla de programación de radio Fragata.
- Sugerir a radio fragata que los contenidos educativos generan impacto positivo en los radioescuchas.

## **1.6 Hipótesis**

De la programación radiofónica depende de los contenidos educativos en radio fragata 96.1 FM.

## **1.7 Variables**

### **Variable independiente**

- Programación radiofónica

Para Chacón (2020) Una programación radiofónica debe tener una excelente planificación que sea a corto, medio y largo plazo del mensaje que se desea brindar, es

decir se debe tener una planificación y buena comunicación entre los radios escucha y la empresa, brindando así contenidos sistemáticos y elaborados según una duración y unos horarios (p.10)

### **Variable dependiente**

- Contenidos educativos

Ruiz (2020) El contenido educativo es aquel que engloba un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas enfocados en conseguir uno o varios objetivos relacionados con la enseñanza y con completar competencias educativas. Siguiendo en línea el contenido educativo digital es el que cumple todo lo anterior y además toma como base de referencia Internet para ser mostrado. (p. 4)

### 1.8 Matriz de operacionalización de variable

Variables de estudio	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems
Programación radiofónica	<p>ITURRALDE (2020)</p> <p>Una programación es un esquema, una serie de pasos, una normativa que se debe seguir en un determinado tema.</p> <p>Una programación radial es un diseño comunicativo formal, que pretende captar la atención del radioescucha (p.19)</p>	1. Parrilla de contenidos	Fuentes de información	¿Cómo reconoceríamos que en la programación radial a través de la parrilla de contenido hay fuentes informativas veras?
			Tipo de audiencia	¿Considera usted que establecer el tipo de audiencia en la parrilla de contenido es importante para la programación radiofónica?
		2. Tipos de programación	Lenguaje radiofónico	¿Es posible que para la programación radial varíe sus tipos de programación utilizando diferentes lenguajes radiofónicos?
			Formato radiofónico	¿Considera usted que los formatos radiofónicos son indispensables dentro de la programación radial?
3. Códigos deontológicos	Normas y valores	¿Considera usted que para ejecutar una programación radial se necesita de códigos deontológicos donde rigen normas y valores?		

			Manejo de información	¿Sabías que los códigos deontológicos influyen en el manejo de información?
Contenidos educativos	YAGUAL (2022) Se abordan tres tendencias en materia de contenidos educativos digitales a nivel mundial que juegan un papel distributivo como: el uso de dispositivos móviles, contenidos educativos abiertos y en línea; de la misma forma para la educación de las TIC es muy importante por lo que es un elemento esencial en el progreso de la educación en el siglo XXI (p.7)	Tipos de contenidos	Contenidos digitales	¿Considera usted que en los contenidos digitales es indispensable que se incluya los digitales?
			Ética periodística	¿Cree usted que la ética periodística influye en los contenidos educativos que se desea transmitir en medios de comunicación radial?
		Alfabetización digital	TICs tecnologías de la información y comunicación	¿Es necesario que los contenidos digitales apliquen la alfabetización digital?
			Plataformas multimedia	¿Conocía usted contenidos educativos con una correcta alfabetización digital?
		Medios de comunicación	Franja Horaria	¿considera usted que la franja horaria incluye en los medios de comunicación al momento de transmitir los contenidos educativos?
			Formatos televisivos	¿cree usted que los diversos formatos televisivos generen un gran impacto en los medios de comunicación?

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

En la presente investigación, se pretende analizar la programación radiofónica con la finalidad de conocer si cumple con su parrilla de programación ya establecida, abordada desde el nivel internacional, nacional y local.

Bermeo (2019) En su tesis sobre una propuesta de programación radiofónica para radio super Huancabamba dirigida a pobladores de 18 a 60 años de edad, donde su objetivo principal es diseñar una propuesta de programación radiofónica para radio super, menciona que la programación radiofónica se basa en unas estructuras definidas y ordenadas, de acuerdo a un modelo determinado por la empresa radial, ya que se establecen los tiempos de duración de cada programación, el tipo, los horarios, es decir los contenidos de manera ordenada; logren ofrecer las emisoras a su respectivas audiencias. La investigación tiene un enfoque cuantitativo y diseño no experimental; por lo que la pregunta de investigación se respondió, empleando como instrumento de investigación la encuesta.

En efecto, como su autor menciona la programación radiofónica es indispensable para que se pueda mantener un orden coherente de todos los programas y la planeación concentrada de todos los gustos, experiencias e intereses, las cuales se denominen como características principales para poder llegar al público que se desea. Por otro lado, la Programación radiofónica es importante, porque proyecta a la radio hacia un mayor prestigio en su audiencia.

A su vez, Alvarez (2020) manifiesta en su estudio sobre el fortalecimiento de la emisora Col Salle Estero (la voz del estudiante) de la institución educativa colegio la Salle de Ocaña, norte de Santander para el mejoramiento de los procesos de comunicación escolar, realizado en Ocaña, Colombia, los contenidos educativos son una estrategia radial para fortalecer la parrilla de programación en los procesos comunicativos de las instituciones educativas y mejorar su forma de interactuar dentro de la misma. Para esta indagación el autor utilizó un enfoque con el método cualitativo y como técnica la entrevista, en base al instrumento de guía de preguntas aplicada a una muestra a docentes y representantes escolares. Se pudo evidenciar que es necesario proponer espacios dentro de la parrilla de programación de contenidos educativos para

generar espacios de participación y reconocimientos tanto culturales, educativos, informativos y de convivencia (p. 1- 34)

En tal sentido, el autor mencionado anteriormente, resolvió entender que la implementación de contenidos educativos dentro de la parrilla de programación en la emisora Col Salle Estero, puede ayudar a la comunicación escolar no solo a los estudiantes sino también a los docentes, con el fin de fortalecer conocimientos de una forma creativa.

Según Bajaña (2022) indica en su estudio sobre la programación radiofónica y su influencia es tiempos de pandemia, elaborado en Guayaquil, los contenidos radiofónicos se enfocan en el interés de diseñar contenidos para los programas y establecer o mejorar las relaciones entre el público oyente en relación de interacción y entretenimiento. Para este estudio el autor utilizó el método cualitativo, la primera técnica que se utilizó en la respectiva investigación corresponde a la encuesta con el fin de realizar un análisis, en base al instrumento se realizó encuestas a los radioescucha y trabajadores. En la actualidad se requiere que dichos programas radiales dentro de su contenido logren ofrecer calidad y eficacia a la hora de entretener.

En consecuencia, se trata de crear contenido educativo no solo que eduque, sino que entretenga a la audiencia, ajustando la relación con el público oyente de manera interactiva. En varios casos, los contenidos educativos tienen a aburrir a los radioyentes, hay que ofrecer calidad en una programación eficaz.

Pincay (2018) En su artículo tiene como objetivo presentar reflexiones acerca de varios hitos suscitados en la búsqueda de la accesibilidad web para el contenido educativo en los sistemas de administración de aprendizaje (LMS). La investigación empleada es de tipo bibliográfica y en ella se utilizó los métodos: inductivo, deductivo, análisis documental y el método sistémico; en la revisión se incluyó propuestas de enfoques pedagógicos y holísticos relacionados con la accesibilidad e inclusión en la educación virtual, así como diversos estudios empíricos. Las reflexiones presentadas pueden servir de base para el desarrollo de recursos accesibles articulados en una planificación holística que beneficie a los actores educativos.

En efecto, los contenidos educativos son semillas de conocimiento que, al germinar en mentes ávidas de aprender, generando así en la comunidad sabiduría y habilidades. Los beneficios de los recursos educativos es acceder a una información y tener un aprendizaje en cualquier momento con el fin de

crear una comunicación efectiva y afectiva.

Para Delgado (2022) afirma en su estudio sobre contenidos radiofónicos y su aplicación en radio Fragata 96.1 FM, realizado en Santa Elena, los contenidos radiofónicos suelen evolucionar con el pasar del tiempo, ya que la necesidad y la comunicación de todo ser humano se ha ejecutado en la radio, con el mismo que permite indicar que este es el único medio de comunicación que alcanza a difundir información por los medios comúnmente llamados sonoros, el método que utilizó el autor fue cualitativo con un tipo de investigación básica utilizando información epistemológica aplicada a un número reducido de los profesionales que trabajan en los medios de comunicación. Lo esencial del medio de comunicación ya antes mencionado, es que logra conseguir y transmitir información de manera sencilla, oportuna y clara. (p.10- 16)

Por esta razón, se indica que hoy en día la radio es uno de los medios de comunicación donde la población opta por información de acuerdo a las diversas programaciones que se transmiten. Cabe recalcar, que la radio se destaca por la variedad que el público elige de acuerdo a su contextualización y forma de proyectar los programas.

Bacilio (2022) indica en su investigación sobre; La su respectiva investigación tiene como objetivo general identificar los contenidos educativos que consumen los estudiantes de la Carrera de Comunicación matriculados en el periodo 2021-2 de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Lo relevante de este tipo de medio de comunicación es lograr conseguir y transmitir información de manera sencilla y oportuna, con diversos contenidos que aporten de manera positiva. Para el desarrollo de la investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, el instrumento que se manipuló fue una encuesta en línea a través de Google Forms, instrumento que fue validado por un experto, con un muestreo aleatorio simple ejecutada en los estudiantes de los diferentes semestres. Los resultados obtenidos indican que los contenidos educativos son mayormente adquiridos mediante las redes sociales como Facebook y WhatsApp. Finalmente, se concluyó que los tipos de contenidos digitales más utilizados y creados por los estudiantes de la carrera de Comunicación son los Videos, Tutoriales y Gráficos e Imágenes por su aportación y crecimiento académico (p.1)



Por ello, es indispensable que la investigación se fundamente bajo conceptos y avances tecnológicos, con la finalidad de enriquecer los diversos procesos cognitivos de aprendizaje y de tal manera obtener nuevas líneas aplicadas al ámbito educacional.

## **2.2 Marco conceptual**

### **2.2.1 Programación radiofónica**

Por ello, Bajaña (2022) clasifica a los programas radiales en la actualidad están marcando tendencia debido a sus transmisiones en vivo por las diversas redes sociales que engloba más público, no solo se quedarían con los radioescuchas, sino con aquellos que pueden visualizarlos. (p.31)

Se entiende entonces por programación radial, aquella estructura y contenido en el que se basa un medio de comunicación para subsistir dependiendo de la audiencia a la que se dirige, con el fin de satisfacer las necesidades de conocer los acontecimientos de la actualidad.

### **2.2.2 Fuentes informativas**

Según Avello (2018) se considera fuente de información a todo aquel recurso que nos brinde información relevante para informar de algún caso o situación que se haya creado con algún fin. Cabe destacar, que también son definidas como cualquier origen de información susceptible de ser personificado mediante una señal analógica y/o digital.

Así pues, las fuentes de información son las que contienen datos, los mismo que son recopilados y tomados como validez para un evento noticioso, estas pueden ser primarias, secundarias o terciarias, como documentos, persona involucrada y otros.

### **2.2.3 Tipos de programación**

En efecto, Escomez (2016) define a la programación es un término que se amplía a medios de comunicación como la radio o televisión. Esta marca un orden de horario en los programas que suelen salir al aire.

Entonces, los tipos de programación son conocidos como la variación de contenido que posee cada medio de comunicación dentro de su parrilla de programación, estos pueden ser de entretenimiento, informativos, educativos; depende del género al que se dirija el medio.

#### **2.2.4 Lenguaje radiofónico**

Por esta razón, Pincay (2011) sin la existencia de un lenguaje, código, conjunto de norma y reglas que den sentido al dicho lenguaje, se complicaría al momento de hablar de comunicación, de la misma manera que tampoco sería posible entablar si no se dispone de un canal que la realice viable. (p.47)

Por consiguiente, el lenguaje radiofónico es aquel medio canal comunicativo que usa el locutor para comunicarse con su audiencia, utilizando como medio su voz, agudizando su léxico dependiendo del contexto al cual se dirige.

#### **2.2.5 códigos deontológicos**

Para Martínez (2018) Los códigos deontológicos son esencialmente normas morales o éticas de conductas para las diferentes profesiones. Como normas de ética, su validez y vigencia no se anclan en validez y vigencia de la ley positiva. Debe de incluir normas morales que cualquiera persona sensata considere razonable (p.1)

En conclusión, los códigos deontológicos son caracterizados como elementos de la moral aplicados al campo de la comunicación que permita la toma de decisiones apropiados en el ejercicio profesional.

#### **2.2.7 Contenidos educativos**

Para López (2013) en cualquier acción se necesitan contenidos los cuales hagan referencia a los aprendizajes que se va a realizar, cabe destacar que para el respectivo desarrollo de los aprendizajes y contenidos se utilizan herramientas digitales y recursos de la web 2.0. (p.5)

Así, se entiende por contenido educativo al tipo de programación donde el medio de comunicación genera conocimientos a través de la ejecución de un programa televisivo o radial donde la audiencia adquiere conocimientos mientras se entretiene.

#### **2.2.8 Tipos de contenidos**

Mientras tanto, Roggiero y Rodríguez (2014) Los medios de comunicación tienen un orden específico para manejar contenidos que se van a evidenciar, por ejemplo, los guiones se manejan con un orden para tener referencia en lo que se va a trabajar. Todos los contenidos que se transmite en los diferentes medios están divididos en categorías y en diferentes aspectos como culturales, educativos, social y político (p. 21)

Por consiguiente, los tipos de contenido se manejan dependiendo de la franja horaria en la que se basa el medio, con el fin de satisfacer las necesidades de entretenimiento en base al target al cual se dirige el medio de comunicación.

### **2.2.9 Contenidos digitales**

Según Campión (2017) los contenidos digitales deben tener una estructura relacional, permitiendo al participante navegar por los conceptos relacionados o ampliar un concepto mediante enlaces a otros recursos tales como simuladores, casos reales, problemas, autoevaluaciones. (p.7)

Entonces, los contenidos digitales son aquella programación que se establece para las múltiples plataformas tecnológicas, donde la diagramación del contenido se basa para lanzar la programación en internet, donde la información se visualiza a nivel global.

### **2.2.10 Alfabetización digital**

En definitiva, Reyes y Enrique (2019) considera que un sujeto alfabetizado es aquel que cuenta con una formación basada en las habilidades de interactuar con dispositivos digitales desde el enfoque del uso eficiente del hardware y software, donde realice el proceso de lectura y escritura eficientes en formas digitales. (p.7)

Por tanto, la alfabetización digital es la adaptación y autoeducación que las personas para entender los avances tecnológicos cambiantes, con el fin de equiparar conocimientos evolutivos que trasciende a través de los años.

### **2.2.11 TICs**

En este caso, Lòpez (2013) las TICs se ha convertido en herramientas habituales en la vida diaria, transformando la manera de relacionarlas, accediendo a la información, al conocimiento, hasta lograr llegar al punto de cambiar a la ciudadanía, ya que el desarrollo tecnológico ha llevado de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento (p.2)

En consecuencia, las tecnologías de la información y comunicación son aquellas herramientas que se han vislumbrado por el constante cambio tecnológico, donde la forma de comunicación ha cambiado con la llegada del internet, es decir, la misma información que se obtiene en un lugar puede conocerla otra persona que se encuentra en otra parte del mundo.

### **2.2.12 Medios de comunicación**

Mientras tanto Bajaña (2022) define que los medios de comunicación son instrumentos que van evolucionando constantemente de acuerdo con el progreso y

crecimiento de las nuevas tecnologías. También se consideran instrumentos de masa donde involucra la importancia para el desarrollo del ser humano y de la sociedad a través de los tiempos

En conclusión, los medios de comunicación se definen como las herramientas que utiliza el comunicador para transmitir información de calidad a su audiencia para tenerla informada con temas de la actualidad.

### **2.2.13 Franja horaria**

Para Sinair, (2019) define que la franja horaria en Ecuador está establecida según el tipo de contenido y audiencia, estas tres franjas horarias se establecen en 06:00 a 18:00 contenido para todo público, 18:00 a 22:00 bajo supervisión de adulto y 22:00 a 06:00 solo público adulto. (p. 19)

Entonces, como franja horaria se entiende al tiempo de programación donde los medios de comunicación utilizan y transmiten su contenido dependiendo de su público, el mismo que debe ser respetado, ya que, la transmisión debe contener ciertos límites dependiendo del target.

## **2.3 Marco legal**

Para el presente estudio sobre el manejo de la programación radial para el mejoramiento de los contenidos educativos se utiliza como base legal los siguientes reglamentos:

Para la constitución de la república del Ecuador, (2008) el Art. 16.- todas las personas de forma individual o colectiva tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión pública, privada y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permiten la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la constitución en el campo de la comunicación

Este artículo se refiere al más alto deber del estado consiste en respetar y hacer respetar los derechos humanos que garantiza esta constitución. Dejando claro que, se tiene acceso a la información y de tal manera a la comunicación, también al acceso y uso de las diversas formas de comunicación que existen.

Art.18: indican: Todas las personas en forma individual o colectiva, tiene derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previas acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información

Este artículo indica que, todo individuo tiene derecho a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada acerca de los hechos de intereses general.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y formará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Es preciso que existen leyes que regulen el tipo de información a los que deben tener acceso los individuos para su formación cultural, además los medios están obligados a generar un cambio social desde la educomunicación (Constitución; Comunicación e información 2008, art 16- 18- 19, pag.14-15)

En este artículo menciona que los diversos contenidos en la programación de medios masivos, formará la creación de espacios para la difusión, dejando claro que todo individuo debe tener acceso para su formación.

Ley orgánica reformativa de la ley orgánica de comunicación, art. 8, 47; 49 (2022)

Art. 8.- prevalencia en la difusión de contenidos: Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en

forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán proponer a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

Art 47.- Consejo de Regulación, Desarrollo y promoción de la Información y Comunicación: es un cuerpo colegiado con personas jurídicas, autonomía funcional, administrativa y financiera. Sus resoluciones son de cumplimiento obligatorio.

Art. 49.- Atribuciones

- a) Regular la difusión de contenidos en la televisión, radio y publicaciones de prensa escrita que contenga mensajes de violencia, explícitamente sexual o discriminatorios, de conformidad con los dispuesto en los instrumentos internacionales de los derechos humanos, la constitución y la ley.
- b) Desarrollar y promocionar mecanismos que permitan la variedad de programación con orientación a programas educacionales o culturales

Las acciones que ha establecido la ley de comunicación son pertinentes para controlar y regular los espacios de difusión que existen dentro de cada sector social los mismos que contribuyen a la libre expresión y opinión (Ley orgánica reformativa de la ley orgánica de comunicación, 2022, págs. 5-19)

Este artículo indica que es indispensable que se transmitan por los medios de comunicación contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, para un aporte positivo a los receptores. Por otro lado, el art 49, nos menciona que es importante que se transmitan contenidos que tengan mensajes de violencia o discriminatorio, pero de manera intermedia, para así no sobre pasar por los derechos humanos. Ofertar una variedad de programación direccionada a la educación y cultura.

#### **Título IV**

Regulación de contenidos

**Art. 60.- Identificación y clasificación de contenidos.** – Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- 1.- Informativos -I;
- 2.- De opinión -O;

3.- Formativos/educativos/culturales -F;

4.- Entretenimiento -E

5.- Deportivos -D; y,

6.- Publicitarios -P

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo el público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informadamente sobre la programación de su preferencia (...). (Asamblea, 2013)

Se refiere a que todo medio de comunicación radio, televisión y medios impresos, en este caso televisión de índole público, privado y comunitario están en la obligación de clasificar cada uno de los contenidos televisivos que se han programado mediante una parrilla de contenidos.

## **CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **3.1 Tipos de investigación:**

En el presente trabajo de investigación según su propósito es de tipo aplicada debido que se oriente a analizar la programación radial y su contenido en radio fragata, así Murillo (2008) establece que la investigación aplicada se caracteriza por buscar la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieran otros, después de implementar y sistematizar la practica basada en la investigación que permite conocer la realidad de los hechos.

De esta manera, se podrá determinar si las variables a estudiar tendrán viabilidad en el desarrollo de esta investigación, que busca impulsar la inclusión de contenidos educativos en la programación radiofónica.

### **3.2 Enfoque de investigación**

El presente trabajo será diseñado bajo el enfoque cualitativo, debido a que el enfoque cualitativo permitirá conocer las realidades y necesidades sociales respecto a la difusión de contenidos educativos a través de una programación radiofónica, teorías que serán la sustentación de esta investigación, cuantitativo porque a partir del análisis previamente realizado a las variables se podrá obtener una población y a través de la recolección de datos a medir el estudio planteado y así proponer soluciones dables a la programación.

Para Ortega (2023) el enfoque cualitativo es un tipo de investigación que consiste en la recopilación, análisis e integración de la investigación cualitativa y cuantitativa que permite recopilar datos estadísticos. Por tal motivo, la importancia de este estudio será analizado a través de los resultados estadísticos que proporcionarán los instrumentos utilizados para determinar si los contenidos educativos generarán un cambio en la población.

### **3.3 Diseño de la investigación**

El presente estudio abordará un diseño de investigación no experimental, dado que se observará la variable independiente y dependiente en su contexto natural para luego analizar la relación que existe entre la programación radiofónica y los contenidos educativos como aporte formativo para la audiencia.



Por otra parte, se considera que la investigación será de tipo descriptiva, por motivo que busca lo específico de las características, propiedades y el perfil objetivo del estudio, en ese mismo contexto, Gay (1996, citado en Nieto, 2018, pág. 2) manifiesta que la investigación descriptiva, se encarga de recopilar datos que servirán para comprobar la hipótesis planteada y responde a las preguntas del objetivo de estudio. Este planteamiento permitirá analizar las variables y conocer los efectos que tendrá la investigación desarrollada en la audiencia.

### **3.4 Método de investigación**

En el presente trabajo se aplicarán varios métodos que servirán para fundamentar y validar el trabajo investigativo.

#### **Método Hipotético**

En este método de investigación formara parte de la metodología de la ciencia, por ende, se basa en las selecciones de premisas, plantear hipótesis, verificarlas y posteriormente dar soluciones a la problemática.

Cabezas et al. (2018) afirmar que este método permite obtener información científica aplicada a las ciencias formales a través de las observaciones, explicación, deducción y verificación de la verdad del objetivo de estudio con el contexto real.

#### **Método deductivo**

Para los autores Cabezas et al. (2018) señala que “el método deductivo se fundamenta en el razonamiento formal en el que la conclusión se obtiene por la forma del juicio, del que se parte” (p.17)

Este método permitirá obtener información de manera general a cerca de la programación radiofónica hasta llegar a lo particular del proyecto a estudiar.

### **3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de información y datos que serán el sustento de esta investigación se utilizarán las siguientes técnicas con instrumentos. En este caso, Pobeda (2015) define a las técnicas como una investigación realizada sobre la muestra de sujeto representativo a un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el texto de la vida cotidiana, utilizando procedimiento estandarizado de interrogación con el fin de conseguir mediciones

cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población (p.3)

De igual modo Pobeda (2015) detalla a la encuesta como una técnica de recogida de datos medicina la aplicación de un cuestionario a una muestra de los individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos (p.2)

Como se indicó, se aplicará la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario, así Hernández (2020) define el cuestionario como un instrumento de recolección de datos, está orientado a crear las condiciones para medición. Los datos son conceptos que expresan una abstracción del mundo real, de lo sensorial, susceptible de ser percibido por los sentidos de manera directa o indirecta. (p.1). Cuya herramienta está elaborada con preguntas cerradas 5 relacionada a la variable independiente que en este caso es programación radiofónica y 5 preguntas de la variable depende que corresponde a los contenidos educativos, la misma que serán valoradas bajo la escala de Likert, para lograr analizar la programación radiofónica y su relación con los contenidos educativos de Radio Fragata 96.1 FM.

Como segunda técnica a emplearse es la entrevista. Para Folgueiras (2016) clasifica a la entrevista como una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en el proceso de investigación tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación. (p.7). por tal motivo, esta ayudará a contrastar la información recabada en el desarrollo del estudio con la opinión de personas profesionales o expertos en el área de comunicación y educación.

### **3.6 Universo, población y muestra:**

El universo según Condori (2020) “Son los elementos tales como: personas, objetos programas, sistemas, sucesos, base de datos globales finitos e infinitos” (p.3). Por lo tanto, el universo de la investigación son los habitantes del cantón La Libertad.

Mientras que la población Condori (2020) la define como un “elemento accesible o unidad de análisis que pertenece al ámbito especial donde se desarrolla el estudio” (p.3). Para el estudio de este proyecto de investigación se escogió a los habitantes del cantón La Libertad que corresponde a una cifra de 117. 767 según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo con proyección al año 2020.

La muestra para Hernández (2014) es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. (p.5). Para determinar el tamaño de la muestra a la que se le aplicará el instrumento de investigación se utilizó la plataforma de SurveyMonkey que dio como resultado un total de 383 personas a encuestar.

Por Consiguiente, para determinar la técnica a emplear a la población del proyecto de investigación, se empleará el tipo de muestreo probabilístico, Vázquez (2017) menciona que “Los individuos de la población son elegidos aleatoriamente y cada uno cuenta con la misma probabilidad positiva de ser elegidos y ser parte de la muestra” (p.3). En ese mismo contexto, Vázquez (2017) afirma que en el muestreo estratificado “los elementos de la población se dividen en subgrupos o estratos, en el cual cada elemento solo puede pertenecer a un solo estrato” (p.6), por ende, se utilizará este tipo de muestreo, dado que el cantón La Libertad está conformado por 4 zonas y a través de esta fórmula matemática se podrá obtener el número de personas a encuestar por sector.

Cálculo de la muestra

N= Tamaño de la población

E= margen de error (porcentaje de expresado con decimales)

Z= puntuación (1,16) según SurveyMonkey

Tamaño de la muestra:

$$\frac{\frac{z^2 x p (1 - p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 x p (1 - p)}{e^2 N}\right)}$$

Con los resultados obtenidos se tomará como referencia, encuestar a 96 habitantes por cada zona que conforma el cantón La Libertad, lo cual podrá ayudar a comprobar la hipótesis ante planteada.

## **CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 Procesamiento de la información**

Los datos obtenidos en la siguiente encuesta se realizaron por Google forms, a la población ya destinada con una muestra total de 383 radioescuchas del cantón La Libertad. En el análisis se utilizó la estadística descriptiva, es decir, se almacenan y ordena los datos para realizar las tablas y gráficos. Se utilizó un diseño gráfico en forma de pastel para darle una representación porcentual a los resultados. Cabe destacar, que se analizó y se interpretó los datos que se obtuvieron por el sistema estadístico.

Para la recopilación de resultados de la entrevista se utilizó la aplicación de ZOOM donde se las aplicaron las 6 preguntas estructurada para la especialista ya si analizar sus respuestas y ver si concuerdan con los autores. La información fue tabulada en un cuadro de doble entrada donde contiene los nombres completos, títulos especialistas de los entrevistados.

### **4.2 Análisis e interpretación de resultados**

Para realizar el análisis de resultados, se utilizarán los respectivos datos cuantitativos y cualitativos, a continuación, serán descritos.

#### **4.2.1 Análisis cuantitativo: encuesta**

En esta corte se muestran los resultados de la encuesta realizada a los radioescuchas de Radio Fragata del cantón La Libertad, por medio del cuestionario de la escala de Likert, para conocer la percepción que tienen acerca de la programación radiofónica y su relación con los contenidos educativos.

**Tabla 1.**

*La programación de radio Fragata 96.1 F.M permite despertar la imaginación.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	179	46,7%
De acuerdo	156	40,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	37	9,7%
En desacuerdo	4	1%
Muy en desacuerdo	7	1,8%
Total	383	100%

Fuente: Radioescuchas del cantón La Libertad  
Elaborado por: Karelis Dayana Tomalá Malavé  
Fecha: enero 2023.

**Figura 1.**

*La programación de radio Fragata 96.1 F.M permite despertar la imaginación.*



Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado por: Karelis Dayana Tomalá Malavé  
Fecha: enero 2023

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (176) equivalente al 46,7%; De acuerdo (156) que corresponde al 40,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (37) con un porcentaje de 9,7 %; En desacuerdo (4) correspondiente al 1% y muy en desacuerdo (7) perteneciente al 1,8%. De tal modo, se comprueba que la programación de radio Fragata permite despertar la imaginación en sus oyentes.

**Tabla 2.**

*El correcto uso de los elementos del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros y el silencio) permite generar una programación radial de calidad.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	236	61,6%
De acuerdo	132	34,5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	2,9%
En desacuerdo	1	0,3%
Muy en desacuerdo	3	0,8%
Total	383	100%

Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado por: Karelis Dayana Tomalá Malavé  
Fecha: enero 2023

**Figura 2.**

*El correcto uso de los elementos del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros y el silencio) permite generar una programación radial de calidad.*



Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado por: Karelis Dayana Tomalá Malavé  
Fecha: enero 2023

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo: (236) equivalente al 61,6%; De acuerdo (132) que corresponde al 34,5%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (11) con un porcentaje de 2,9%; en desacuerdo (1) correspondiente al 0,3% y muy desacuerdo (3) perteneciente al 0,8%. De tal modo, se comprueba que el correcto uso de los elementos radiofónicos permite generar una programación radial de calidad.

**Tabla 3.**

*La noticia, entrevista, reportaje, crónica, entre otros géneros radiofónicos contribuyen al dinamismo de la programación radiofónica.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	224	58,5%
De acuerdo	128	33,4%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	27	7%
En desacuerdo	1	0,3%
Muy en desacuerdo	3	0,8
Total	383	100%

Fuente: Radioescuchas del Cantón La Libertad  
Elaborado por: Karelis Dayana Tomalá Malavé  
Fecha: enero 2023

**Figura 3.**

*La noticia, entrevista, reportaje, crónica, entre otros géneros radiofónicos contribuyen al dinamismo de la programación radiofónica.*



Fuente: Radioescuchas del Cantón La Libertad  
Elaborado por: Karelis Dayana Tomalá Malavé  
Fecha: enero 2023

Análisis: Los encuestado respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (224) equivalente al 58,5%; De acuerdo (128) corresponde al 33,4%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (27) con un porcentaje de 7%; En desacuerdo (1) correspondiente al 0,3% y muy en desacuerdo (3) perteneciente al 0,8%. De tal modo, se comprueba que la noticia, entrevista, reportaje, crónica, entre otros géneros radiofónicos contribuyen al dinamismo de la programación radiofónica.

**Tabla 4.**

*Es necesario que radio Fragata 96.1 FM incorpore en su parrilla de programación contenidos educativos.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	237	61,9%
De acuerdo	131	34,2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	3,1%
En desacuerdo	2	0,5%
Muy en desacuerdo	1	0,3%
Total	383	100%

Fuente: Radioescucha del Cantón La Libertad  
Elaborado por: Karelis Dayana Tomalá Malavé  
Fecha: enero 2023

**Figura 4.**

*Es necesario que radio Fragata 96.1 FM incorpore en su parrilla de programación contenidos educativos.*



Fuente: Radioescucha del Cantón La Libertad  
Elaborado por: Karelis Dayana Tomalá Malavé  
Fecha: enero 2023

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (237) equivalente al 61,9%; de acuerdo (131) corresponde al 34,2%; ni de acuerdo, ni en desacuerdo (12) con un porcentaje de 3,1%; en desacuerdo (2) correspondiente al 0,5% y muy en desacuerdo (1) perteneciente al 0,3%. De tal modo, se comprueba que es necesario que en radio Fragata incorpore en su parrilla de programación contenidos educativos.



**Tabla 5.**

*La programación de radio Fragata 96.1 FM debe responder de los requerimientos y necesidades de la población.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	242	63,2%
De acuerdo	125	32,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	3,4%
En desacuerdo	2	0,5%
Muy en desacuerdo	1	0,3%
Total	383	100%

Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

**Figura 5.**

*La programación de radio Fragata 96.1 FM debe responder de los requerimientos y necesidades de la población.*



Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (242) equivalente al 63,2%; De acuerdo (125) corresponde al 32,6%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (13) con un porcentaje de 3,4%; En desacuerdo (2) correspondiente al 0,5% y muy desacuerdo (1) perteneciente al 0,3%. De tal modo se comprueba que la programación de radio Fragata debe responder de los requerimientos y necesidades de la población.

**Tabla 6.**

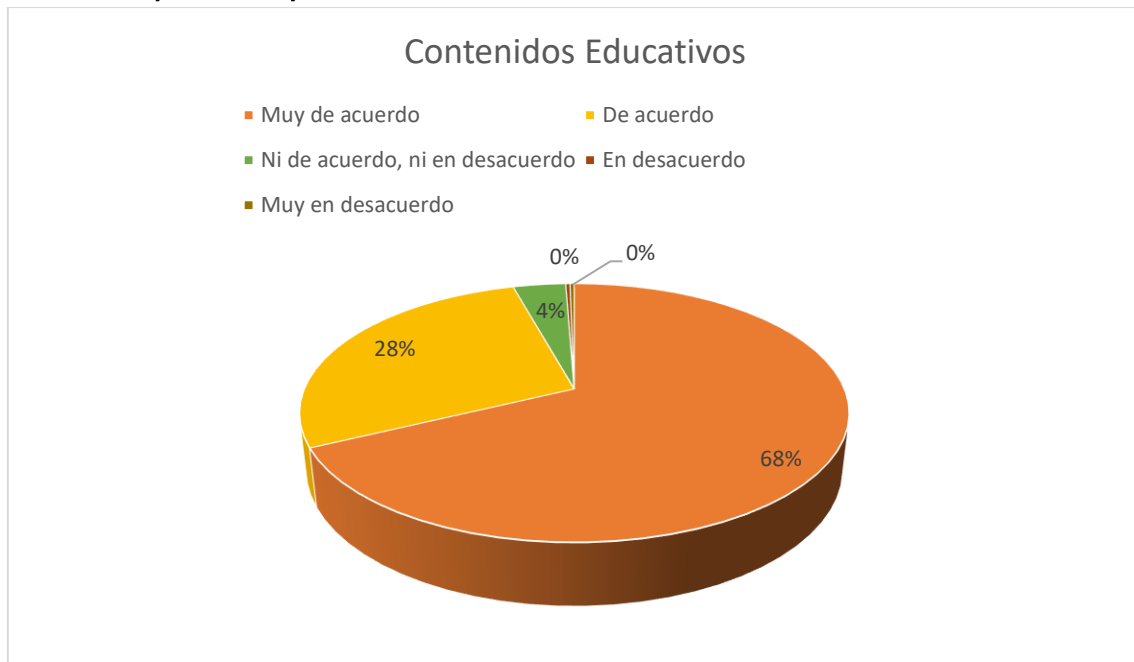
*Considera que son importante los contenidos educativos.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	260	67,9%
De acuerdo	107	27,9%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	3,7%
En desacuerdo	1	0,3%
Muy en desacuerdo	1	0,3%
Total	383	100%

Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

**Figura 6.**

*Considera que son importante los contenidos educativos.*



Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (260) equivalente al 67,9%; De acuerdo (107) corresponde al 27,9%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (14) con un porcentaje de 3,7%; En desacuerdo (1) correspondiente al 0,3% y muy desacuerdo (1) perteneciente al 0,3%. De tal modo, se comprueba que los contenidos educativos son importantes.

**Tabla 7.**

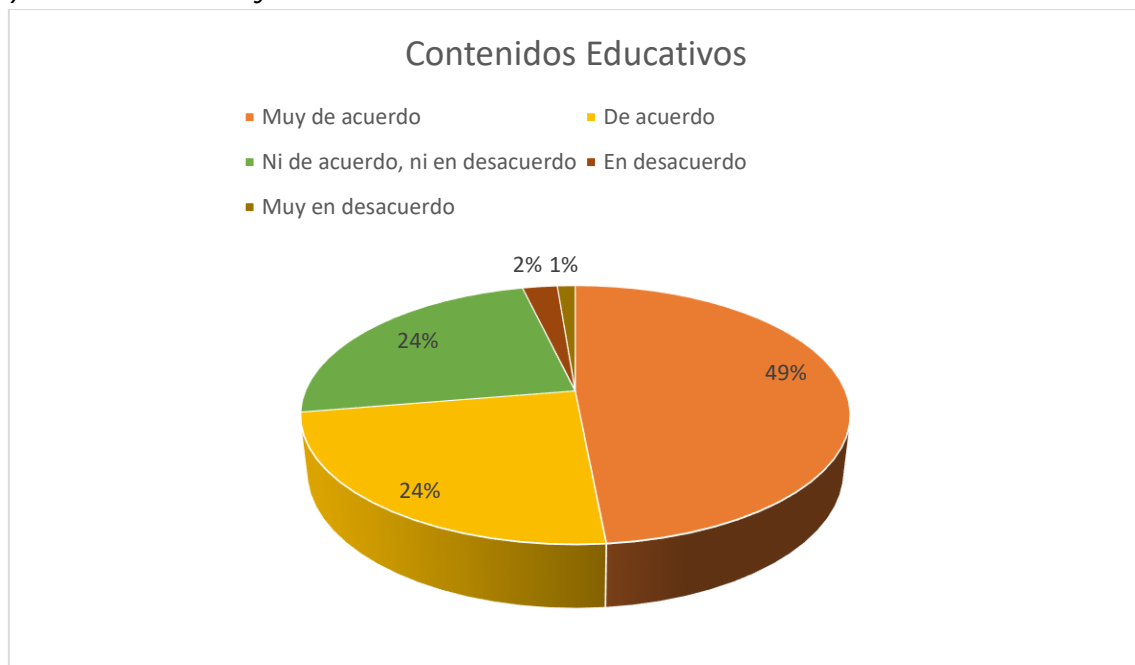
*Considera que radio Fragata 96.1 FM trate temas relacionados con el comportamiento y educación de los jóvenes.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	236	61,6%
De acuerdo	116	30,3%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	3,4%
En desacuerdo	12	3,1%
Muy en desacuerdo	6	1,6%
Total	383	100%

Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

**Figura 7.**

*Considera que radio Fragata 96.1 FM trate temas relacionados con el comportamiento y educación de los jóvenes.*



Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

**Análisis:** Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (236) equivalente al 61,6%; De acuerdo (116) corresponde al 30,3%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (13) con un porcentaje de 3,4%; En desacuerdo (12) correspondiente al 3,1% y muy desacuerdo (6) perteneciente al 1,6%. De tal modo, se comprueba que en radio Fragata traten temas relacionados con el comportamiento y educación de los jóvenes.

**Tabla 8.**

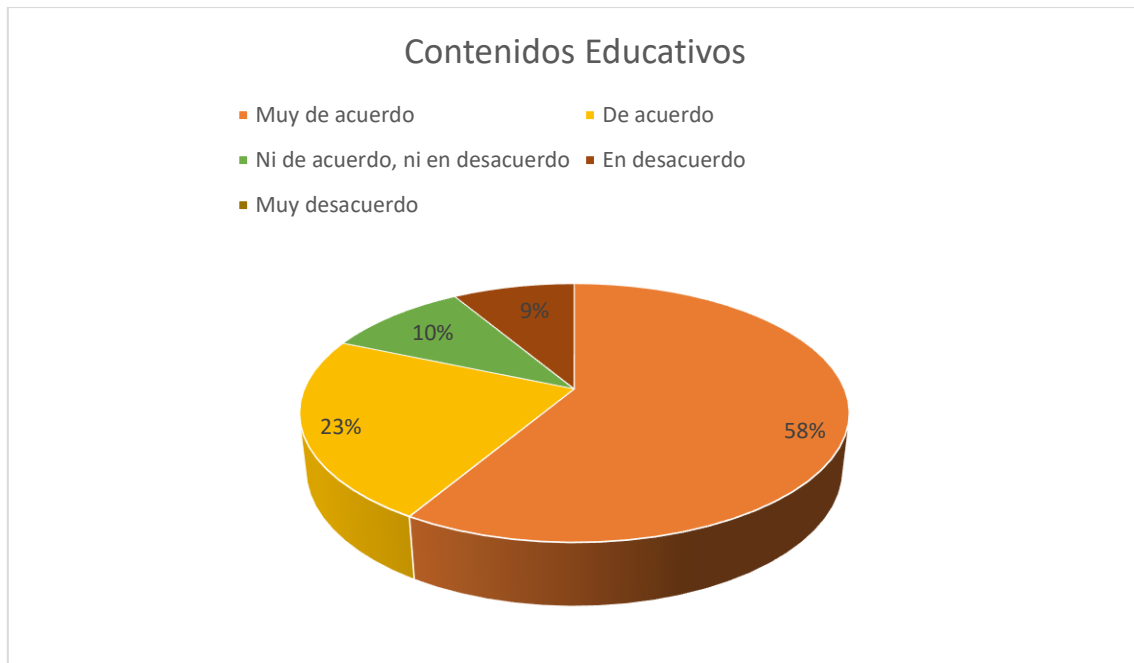
*Considera que radio Fragata 96.1 FM debe cumplir con la función de informar y educar.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	255	66,6%
De acuerdo	110	28,7%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	3,9%
En desacuerdo	1	0,3%
Muy en desacuerdo	2	0,5%
Total	383	100%

Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

**Figura 8.**

*Considera que radio Fragata 96.1 FM debe cumplir con la función de informar y educar.*



Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

**Análisis:** Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (255) equivalente al 66,6%; De acuerdo (110) corresponde al 28,7%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (14) con un porcentaje de 3,9%; En desacuerdo (1) correspondiente al 0,3% y muy desacuerdo (2) perteneciente al 0,5%. De tal modo, se comprueba que la población considera que radio Fragata debe cumplir con la función de informar y educar.

**Tabla 9.**

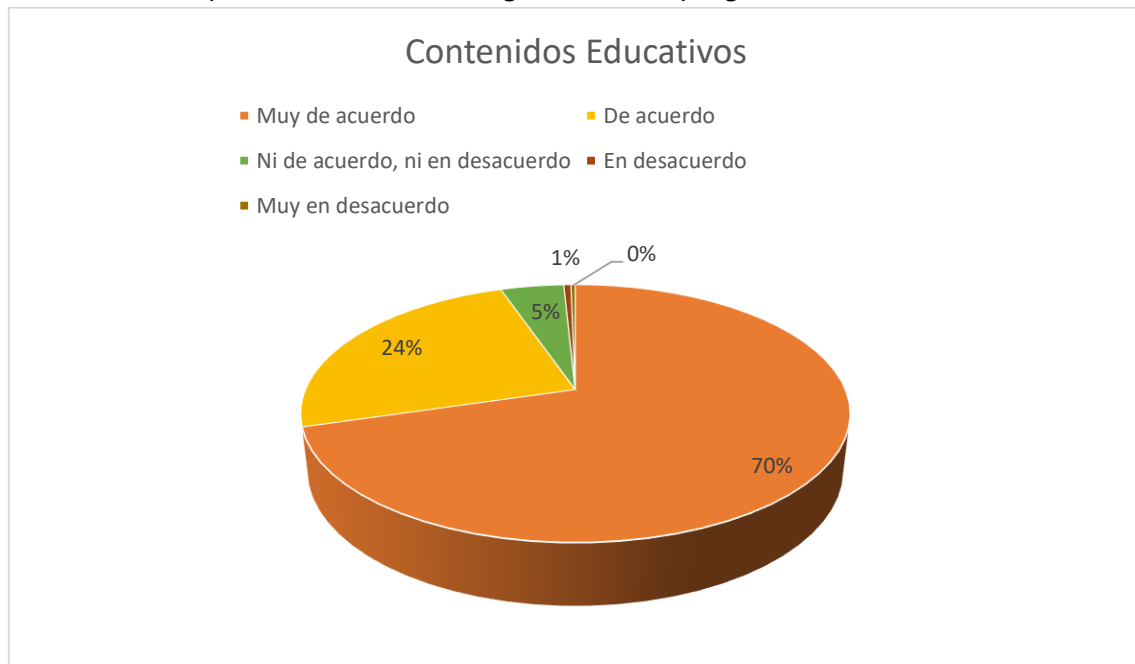
*Es necesario implementar en radio Fragata 96.1 FM programas académicos*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	249	69,7%
De acuerdo	111	24,1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	4,4%
En desacuerdo	2	0,5%
Muy en desacuerdo	1	0,3
Total	383	100%

Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

**Figura 9.**

*Es necesario implementar en radio Fragata 96.1 FM programas académicos*



Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (249) equivalente al 69,7%; De acuerdo (111) correspondiente al 24,1%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (17) con un porcentaje de 4,4%; En desacuerdo (2) correspondiente al 0,5% y muy desacuerdo (1) perteneciente al 0,3%. De tal modo, se comprueba que es indispensable implementar programas académicos en radio Fragata.

**Tabla 10.**

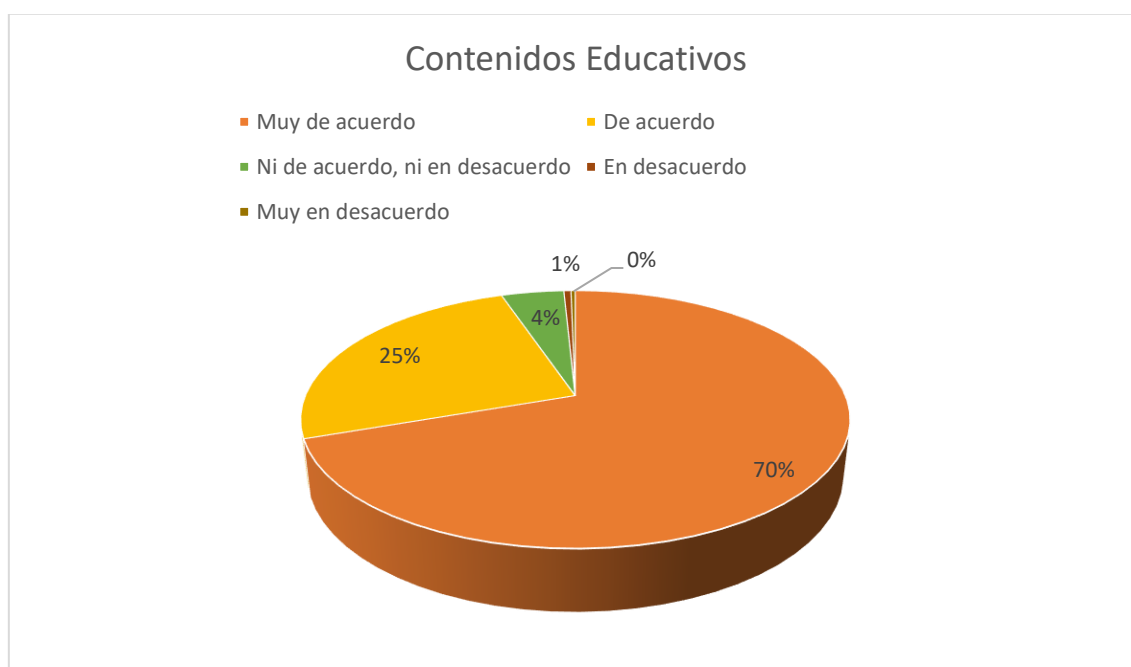
*La radio Fragata 96.1 FM sirve como instrumento de educación popular*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	267	69,7%
De acuerdo	96	25,1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	4,4%
En desacuerdo	2	0,5%
Muy en desacuerdo	1	0,3%
Total	383	100%

Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

**Figura 10.**

*La radio Fragata 96.1 FM sirve como instrumento de educación popular.*



Fuente: Radioescucha del Cantón la Libertad  
Elaborado: Karelis Dayana Tomala Malavé  
Fecha: enero 2023

Análisis: Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (267) equivalente al 69,7%; De acuerdo (96) correspondiente al 25,1%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (17) con un porcentaje de 4,4%; En desacuerdo (2) correspondiente al 0,5% y muy desacuerdo (1) perteneciente al 0,3%. De tal modo, se comprueba que la radio sirve como un instrumento de educación popular.

## Entrevista

### 4.2.2 Análisis Cualitativos: Entrevista

Como segundo instrumento a aplicar en la investigación, se utilizaron las preguntas estructuradas, dirigidas en el campo de la comunicación radiofónica y los contenidos educativos. Los resultados nos servirán para realizar un respectivo análisis. A continuación, los resultados.

**Tabla 11 Análisis de resultados de preguntas estructuradas.**

---

<b>Entrevistador:</b> Karelis Tomalá Malavé		
<b>Entrevistado:</b> Katherine De La Cruz, Licenciada en Comunicación		
<b>Preguntas</b>	<b>Análisis cualitativo</b>	<b>Observación</b>
1. ¿Qué entiende por programación radiofónica?	Es una planificación de una relación comunicativa entre una empresa de radio y una audiencia mediante sus contenidos sistematizados. Esta trata de una noción que remite la descripción de una labor de planificación de los programas y también se trata de una cadena discursiva de la emisora el cual organiza de manera coherente una serie de programas.	Para Bajaña, (2022) menciona que los programas radiales en la actualidad están marcando tendencia debido a sus transmisiones en vivo por las diversas redes sociales que engloban más públicos, ya que no solo se quedarían con los radioescuchas, sino con aquellos que pueden visualizarlos (p.31)
¿De qué manera la programación radiofónica responde a los nuevos escenarios de la educación?	Los escenarios de educación responden con la participación activa de actores que cumplen distintos roles y asumen diversos niveles de compromiso en el proceso educativo.	López, (2013) las TICs se ha convertido en herramientas habituales en la vida diaria, transformando la manera de relacionarlas, accediendo a la información, al conocimiento, hasta lograr llegar al punto de cambiar a la ciudadanía, ya que el desarrollo tecnológico ha llevado a la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento.

---

<p>¿Cómo implementar un programa radial educativo?</p>	<p>Realizando un acercamiento al proceso de la comunicación y sobre todo a los medios informativos para así tener claro la teoría de los medios de comunicación y poder comprender la característica y diferencias claves de la radio.</p>	<p>En efecto, Escomez (2016) define a la programación es un término que se amplía a medios de comunicación como la radio o televisión. Esta marca un orden de horario en los programas que suelen salir al aire. Entonces, los tipos de programación son conocidos como la variación de contenido que posee cada medio de comunicación dentro de su parrilla de programación, estos pueden ser de entretenimiento, informativos, educativos; depende del género al que se dirija el medio</p>
<p>¿De qué manera los contenidos educativos se relacionan con las problemáticas sociales que viven los estudiantes?</p>	<p>Los contenidos educativos en una programación radiofónica sirven como estrategia para el fortalecimiento de los valores, la inclusión y la prevención de posibles problemas venideros.</p>	<p>Según Campión (2017) los contenidos digitales deben tener una estructura relacional, permitiendo al participante navegar por los conceptos relacionados o ampliar un concepto mediante enlaces a otros recursos tales como simuladores, casos reales, problemas, autoevaluaciones. (p.7)</p>
<p>¿Es necesario que la radio promueva la educación, el arte y la cultura?</p>	<p>Los contenidos educativos, el arte y la cultura, es indispensable, ya que, a través de estos, los niños y jóvenes podrán despertar su interés en conocer un poco más de la historia que los rodea, además de fomentar su</p>	<p>Para Roggiere y Rodríguez (2014) los medios de comunicación tienen un orden específico para manejar contenidos que van a evidenciar, por ejemplo, los guiones se manejan con un orden para tener referencia en lo</p>



	participación en diversos campos.	que se va a trabajar. Todos los contenidos que se trabajar. Todos los contenidos que se transmiten están divididos por categoría y en diferentes aspectos como culturales, educativos, sociales y políticos.
¿Por qué es importante mejorar y reforzar las transmisiones de contenidos educativos?	Porque la radio es un medio de comunicación masivo, que permite la participación de todos los actores de la sociedad con temas relevantes y de interés social, además de informar y a su vez educar a sus respectivos oyentes.	Mientras tanto Bajaña (2022) define que los medios de comunicación son instrumentos que van evolucionando constantemente de acuerdo con el progreso y crecimiento de las nuevas tecnologías. También se consideran instrumentos de masa donde involucra la importancia para el desarrollo del ser humano y de la sociedad a través de los tiempos

Fuente: Entrevista a expertos en el área de comunicación.  
 Elaborado por: Karelis Tomalá Malavé  
 Fecha: enero 2023.

**4.3 Discusión de resultados**

Posterior a los hallazgos descubiertos en la investigación a través de la aplicación de la encuesta, se determinó que aplicar contenidos educativos en la parrilla de programación de radio fragata permitirá contrarrestar los 3 pilares fundamentales de la comunicación que son informar, educar y entretener para lograr un cambio cultural en la audiencia.

En relación a la pregunta 5 ¿la programación de radio Fragata 96.1 FM debe responder de los requerimientos y necesidades de la población? Se obtuvieron los siguientes resultados 63,2% muy de acuerdo y muy en desacuerdo 0,3%. Estos datos se relacionan al criterio de Bajaña (2022) menciona que los programas radiales en la actualidad deben marcar tendencia que engloben las necesidades del público.

Con respecto a la pregunta 8 ¿considera que radio Fragata 96.1 FM debe cumplir con la función de informar y educar? Los resultados obtenidos fueron muy de acuerdo 66,6% y muy en desacuerdo 0,5% dichos datos coinciden con López (2013) hacen referencia a los contenidos educativos para emplear y efectuar el desarrollo del aprendizaje utilizando herramientas digitales.

Por consiguiente ¿la interrogante 10, la radio Fragata 96.1 FM sirve como instrumento de educación popular? Se obtuvieron los siguientes resultados 69,7% y muy en desacuerdo un 0,3%, estos datos concuerdan con Bajaña (2022) ya que define a los medios de comunicación como instrumentos que van evolucionado constantemente de acuerdo al progreso y crecimiento de las nuevas tecnologías.

Por otra parte, se estructuraron preguntas dirigidas a un especialista por medio de la técnica de entrevista con un enfoque cualitativo. Pregunta 1 ¿De qué manera la programación radiofónica responde a los nuevos escenarios de la educación? Los escenarios de educación responden con la participación activa de actores que cumplen distintos roles y asumen diversos niveles de compromiso en el proceso educativo. Esto va en relación al criterio de López (2013) Las TICs se han convertido en herramientas habituales en la vida diaria, transformando la manera de relacionarlas accediendo a la información, al conocimiento, hasta lograr llegar al punto de cambiar a la ciudadanía, ya que el desarrollo tecnológico ha llevado de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento.

Pregunta 2 ¿Es necesario que la radio promueva la educación, el arte y la cultura? Los contenidos educativos, el arte y la cultura, es indispensable, ya que, a través de estos, los niños y jóvenes podrán despertar sus intereses en conocer un poco más de la historia que los rodea, además de fomentar su participación en diversos campos. Criterio que está en concordancia a lo que menciona Roggiero y Rodríguez (2014) Los medios de comunicación tiene un orden específico para manejar contenidos que se van a evidenciar. Todos los contenidos que se transmiten en los diferentes medios están divididos en categorías y en diferentes aspectos como culturales, educativos, sociales y políticos.

## CONCLUSIÓN

- La difusión de contenidos educativos en radio fragata, permite que la población desierte su imaginación, por tal motivo se considera que los diferentes géneros radiofónicos contribuyen al dinamismo de la programación radiofónica.
- Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los radioescuchas de radio fragata muestran un efecto positivo ante la aplicación de contenidos educativos para cumplir la función de informar y a su vez educar, ya que se considera como un instrumento de educación popular.
- Se resolvió entender que la implementación de contenidos educativos dentro de la parrilla de programación en radio Fragata, puede ayudar con el comportamiento y educación de los jóvenes
- Es indispensable relacionar la programación radiofónica los contenidos educativos en una radio, porque en un elemento importante, los cuales se denominan características principales, ya que estos contenidos conciernen a la comunidad, los mismos que se toman modelo a seguir.

## **RECOMENDACIÓN**

- Se recomienda a la comunidad científica este proyecto de investigación como una táctica de apoyo para previas o nuevas investigaciones en cuanto a la programación radiofónica y los contenidos educativos. El aporte de esta investigación ayudara a identificar que los contenidos educativos son indispensables para los radioescuchas.
- A la comunidad académica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena tomen uso de esta investigación para generar nuevas definiciones de programación radiofónica y su relación con los contenidos educativos.
- En base a los resultados que se recopilaron en la encuesta; se sugiere a los dirigentes de Radio Fragata estudiar al público objetivo para que logren responde a los requerimientos y necesidades de la población para generar un mayor impacto en sus radioescuchas.
- Aplicar las estrategias proporcionadas por expertos en el área de comunicación ya que indica que los niños y jóvenes podrán despertar sus intereses en conocer la historia que los rodea, además de fortalecer su participación

## Referencias

- Alvarez , M. A. (2020). Fortalecimiento de la emisora col salle estero (la voz del estudiante) de la institución educativa colegio la salle de ocaña, norte de santander para el mejoramiento de los procesos de comunicacion escolar. *UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA*, 1-35. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co/xmlui/bitstream/handle/123456789/1287/34201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asamblea. (21 de junio de 2013). Ley Organica de Comunicación. *Ley Organica de Comunicación*. Quito, Ecuador: Editora Nacional.
- Avello , R. (2018). Las Fuentes de Informacion y su evaluacion . *Revista Comunicar* . Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/wp/escuela-de-autores/las-fuentes-de-informacion-y-su-evaluacion/>
- Bacilio , R. F. (2022). CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN. *UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA*, 1. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6962/1/UPSE-TCO-2022-0004.pdf>
- BAJAÑA, R. C. (2022). LA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA Y SU INFLUENCIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA. CASO: PROGRAMA SIN SALSA NO HAY PARAISO. *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*, 1. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58895/1/La%20programaci%c3%b3n%20Radiof%c3%b3nica%20y%20su%20influencia%20en%20tiempos%20de%20pandemia%20%20Caso%20Programa%20Sin%20Salsa%20No%20Hay%20Para%c3%adso.pdf>
- Cabezas , E. D., Naranjo, D. A., & Torres , J. S. (2018). INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. En E. D. Cabezas, D. A. Naranjo, & J. S. Torres, *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA* (pág. 17). Sangolqui: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Camió, R. S. (2017). Los contenidos digitales en los centros educativos: Situación actual y prospectiva. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 7. Obtenido de <file:///C:/Users/KARELIS/Downloads/Dialnet-LosContenidosDigitalesEnLosCentrosEducativos-6046927.pdf>
- CHACÓN, B. R. (2020). INFLUENCIA DE PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA CON CONTENIDO BILINGÜE COMO MECANISMO DE INTERCULTURALIDAD PARA LOS RADIOESCUCHAS. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO*, 10. Obtenido de [file:///C:/Users/KARELIS/Downloads/rosaiglesias,+367-377\\_corregido%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/KARELIS/Downloads/rosaiglesias,+367-377_corregido%20(2).pdf)
- Condori, P. (2020). Universo, población y muestra. *Acta académica*, 3. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Escomez, R. (2016). Clases de programacion. *Revistas Educativas*. Obtenido de <https://cursosonlineweb.com/programacion.html>
- Garcia , W. (2020). Plataformas Dlgitales. *Ediciones Fiscales*. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P3rtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=pl>

ataformas+digitales+&ots=syH0RndKr-&sig=6kGNAD-  
mo2GxV\_9y\_ZxYV1PiaYQ#v=onpage&q=plataformas%20digitales&f=false

- HURTADO, F. E. (2022). Contenidos radiofónicos y su aplicación en radio Fragata 96.1. *UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA*, 10-16. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8159/1/UPSE-MCO-2022-0004.pdf>
- ITURRALDE, J. A. (2020). MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO: “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN RADIAL PARA LA EMISORA HÍPER RADIO ONLINE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA”. *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA*, 19. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18738/4/UPS-CT008767.pdf>
- Lopez , M. (2013). De las TICs a las TACs: La Importancia de Crear Contenidos Educativos Digitales. *Didàcticas, Innovaciòn y Multimedia (DIM)*, 5. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/275963/363904>
- Lugo, M., & Ithurburu, V. (2019). Políticas digitales en América Latina. Tecnologías para fortalecer la educación de calidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 11-31. Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/185464/v.79%20n.1%20p%2011-31.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, J. C. (2018). CONTENIDO DE LOS CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS. *Universidad de los Hemisferos*, 1. Obtenido de <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/perdebate/article/view/1201/1225>
- Mauri , T., Onrubia, J., & Cool, C. (2016). La calidad de los contenidos educativos reutilizables: diseño, usabilidad y prácticas de uso. *Revista de Educación a Distancia*, 2-4. Obtenido de <https://revistas.um.es/red/article/view/271181/198431>
- MEMORIA TÉCNICA DEL PRODUCTO COMUNICATIVO: “IMPLEMENTACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN RADIAL PARA LA EMISORA HÍPER RADIO ONLINE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA”. (2020). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE CUENCA*, 19. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18738/4/UPS-CT008767.pdf>
- Mullo, A., Yaguana, H., & Alvarez, L. (2017). Contenido y estructura de la radio universitaria de Ecuador en el contexto analógico y digital. *Razòn y Palabra*, 118-149. Obtenido de <https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1048/1034>
- Murillo , W. J. (2008). La investigación científica. *Recursos educativos*, 1. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica>
- Murillo , W. J. (2023). La investigación científica. *Recursos educativos*, 1. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica>
- Nieto , E. N. (2018). Tipos de investigaciòn. *Repositorio institucional*, 2. Obtenido de <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Pincay , J. I. (2018). REFLEXIONES SOBRE LA ACCESIBILIDAD WEB PARA EL CONTENIDO EDUCATIVO EN LOS SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE APRENDIZAJES. *La Revista*

*Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 1. Obtenido de <https://observatorioturisticobahia.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/2553/1457>

Ruiz, A. R. (2020). Contenidos educativos digitales: qué son y por qué son tendencia. *Somechates*, 4. Obtenido de <https://somechat.es/contenidos-educativos-digitales-que-son/amp/>

VÁZQUEZ, M. G. (2017). MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO. *UNIVERSIDAD DEL ISTMO*, 3-6. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>

YAGUAL, R. F. (2022). CONTENIDOS EDUCATIVOS DIGITALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN PERIODO 2021-2. *UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA*, 7. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6962/1/UPSE-TCO-2022-0004.pdf>

## Anexos

### Anexo 1: Variable de operacionalización Matriz de operacionalización de variables.

Variables de estudio	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems
Programación radiofónica	<p>ITURRALDE (2020)</p> <p>Una programación es un esquema, una serie de pasos, una normativa que se debe seguir en un determinado tema.</p> <p>Una programación radial es un diseño comunicativo formal, que pretende captar la</p>	4. Parrilla de contenidos	Fuentes de información	¿Cómo reconoceríamos que en la programación radial a través de la parrilla de contenido hay fuentes informativas veras?
			Tipo de audiencia	¿Considera usted que establecer el tipo de audiencia en la parrilla de contenido es importante para la programación radiofónica?
		5. Tipos de programación	Lenguaje radiofónico	¿Es posible que para la programación radial varíe sus tipos de programación utilizando diferentes lenguajes radiofónicos?
			Formato radiofónico	¿Considera usted que los formatos radiofónicos son indispensables dentro de la programación radial?



	atención del radioescucha (p.19)	6. Códigos deontológicos	Normas y valores	¿Considera usted que para ejecutar una programación radial se necesita de códigos deontológicos donde rigen normas y valores?
			Manejo de información	¿Sabías que los códigos deontológicos influyen en el manejo de información?
Contenidos educativos	YAGUAL (2022) Se abordan tres tendencias en materia de contenidos educativos digitales a nivel mundial que juegan un papel distributivo como: el uso de dispositivos móviles, contenidos educativos abiertos y en línea; de la misma forma para la educación de las TIC es muy importante por lo que es un elemento esencial en el progreso	Tipos de contenidos	Contenidos digitales	¿Considera usted que en los contenidos digitales es indispensable que se incluya los digitales?
			Ética periodística	¿Cree usted que la ética periodística influye en los contenidos educativos que se desea transmitir en medios de comunicación radial?
		Alfabetización digital	TICs tecnologías de la información y comunicación	¿Es necesario que los contenidos digitales apliquen la alfabetización digital?
			Plataformas multimedia	¿Conocía usted contenidos educativos con una correcta alfabetización digital?

	de la educación en el siglo XXI (p.7)	Medios de comunicación	Franja Horaria	¿considera usted que la franja horaria incluye en los medios de comunicación al momento de transmitir los contenidos educativos?
			Formatos televisivos	¿cree usted que los diversos formatos televisivos generen un gran impacto en los medios de comunicación?

## Anexo 2: Instrumentos de recopilación de datos

**Técnica:** Encuesta

**Instrumentos:** Cuestionario – Programación radial

**Tema:** Programación Radiofónica y su relación con los contenidos educativos de radio Fragata

**Objetivo:** Recopilar datos sobre el la aplicación y usabilidad de la programación Radial en Radio fragata 96.1FM y su aplicación en los contenidos educativos.

**Escala de Liker:** Muy de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo, ni en de acuerdo (3) en desacuerdo (4) muy en desacuerdo (5)

		1	2	3	4	5
<b>Programación Radiofónica</b>						
1.	La programación de radio Fragata 96.1 FM permite despertar la imaginación.					
2.	El correcto uso de los elementos del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros y el silencio) permite generar una programación radial de calidad.					
3.	La noticia, entrevista, reportaje, crónica entre otros géneros radiofónicos contribuyen al dinamismo de la programación radiofónica.					
4.	Es necesario que radio Fragata 96.1 FM incorpore en su parrilla de programación contenidos educativos.					
5.	La programación de radio Fragata 96.1 FM debe responder de los requerimientos y necesidades de la población.					
<b>Contenidos Educativos</b>						
1.	Considera que son importantes los contenidos educativos.					
2.	Considera que radio Fragata 96.1 FM trate temas relacionados con el comportamiento y educación de los jóvenes.					
3.	Considera que radio Fragata 96.1 FM debe cumplir con la función de informar y educar.					
4.	Es necesario implementar en radio Fragata 96.1 FM programas académicos.					
5.	La radio Fragata 96.1 F sirve como un instrumento de educación popular					

**Elaborado por:** Karelis Tomalá Malavé

Lcda. Vilma Maribel García González, MSc.

**Juez Experto**

**C.I:**

**Técnica:** Entrevista

**Instrumentos:** Guía de preguntas

**Tema:** Programación Radiofónica y su relación con los contenidos educativos de radio fragata

**Objetivo:** Recopilar datos sobre el la aplicación y usabilidad de la programación Radial en Radio fragata 96.1FM y su aplicación en los contenidos educativos.

**Entrevistado:** Lcdo. Oswaldo Dután, Mgt.

**Cargo:**

**Entrevistador:** Karelis Tomala

**Cargo:** Estudiante

**Elaborado por:** Karelis Tomalá Malavé

		Respuesta
<b>Programación Radiofónica</b>		
1.	¿Qué se entiende por programación radiofónica?	
2.	¿De qué manera la programación radiofónica responde a los nuevos escenarios de la educación?	
3.	¿Cómo implementar un programa radial educativo?	
<b>Contenidos Educativos</b>		
1.	¿De qué manera los contenidos educativos se relacionan con las problemáticas sociales que viven los estudiantes?	
2.	¿Es necesario que las radios promuevan la educación, el arte y la cultura?	
3.	¿Por qué es importante mejorar y reforzar las transmisiones de contenidos educativos?	

Lcda. Vilma Maribel García González, MSc.  
**Juez Experto**  
**C.I:**

Tabla 12 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>TÍTULO:</b>	<b>La programación radiofónica y su relación con los contenidos educativos en radio Fragata 96.1 FM del Cantón La Libertad</b>
<b>AUTOR:</b>	Karelis Tomalá Malavé

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Programación radiofónica	Parrilla de contenido	Fuentes informativas	¿Como reconoceríamos que en la programación radial a través de la parrilla de contenido hay fuentes informativas veras?														
		Tipo de audiencia	¿Considera usted que establecer el tipo de audiencia en la parrilla de contenido es importante para la programación radiofónica?														
	Tipos de programación	Lenguaje radiofónico	¿Es posibles que la programación radial varie sus tipos de programación utilizando diferentes lenguajes radiofónicos?														

		Formato radiofónico	¿Considera usted que los formatos radiofónicos son indispensables dentro de la programación radial?																	
	Códigos deontológicos	Normas y valores	¿conocía usted que para ejecutar una programación radial se necesita de códigos deontológicos donde rigen normas y valores?																	
		Manejo de información	¿Sabías que los códigos deontológicos influyen en el manejo de información?																	
Contenidos educativos	Tipos de contenidos	Contenidos digitales	¿considera usted que en los contenidos digitales es indispensable que se incluyan los digitales?																	
		Ética periodística	¿Cree usted que la ética periodística influye en los contenidos educativos que se desea transmitir en los medios de comunicación radial?																	
	Alfabetización digital	Tics tecnologías de la información y comunicación	¿Es necesario que los contenidos digitales apliquen la alfabetización digital debido al alcance de las TICS?																	
		Plataformas multimedia	¿Conocía usted que en las plataformas multimedia se pueden aplicar contenidos educativos con una correcta alfabetización digital?																	
	Medios de comunicación	Franja horaria	¿Considera usted que la franja horaria influye en los medios de comunicación al momento de transmitir los contenidos educativos?																	

		Formatos televisivos	¿Cree usted que los diversos formatos televisivos generan un gran impacto en los medios de comunicación?															
--	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Fecha, Santa Elena 14 de enero de 2023**

Lcda. Vilma Maribel García González, MSc.

**Juez Experto**

**C.I:**



Tabla 13 FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Programación Radiofónica

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excecente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					

7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					
8.Coherencia	Relación en variables e indicadores																					
9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**PROMEDIO:**

Santa Elena, 14 de enero de 2023

Lcdo.: Vilma Maribel García Gonzales

C.I.: 0201721610

Teléfono: 0981574260

Tabla 14 VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	<b>Tomalá Malavé Karelis Dayana</b>	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
La Programación radiofónica y su relación con los contenidos educativos de radio fragata 96.1 Fm, del Cantón La Libertad 2022		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Recopilar datos sobre el la aplicación y usabilidad de la programación Radial en Radio fragata 96.1FM y su aplicación en los contenidos educativos.	
<b>Dirigido a:</b>	Radioescuchas del cantón La Libertad	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	<b>Lcda. García Gonzáles Vilma Maribel. Mgtr.</b>	
<b>Documento de Identidad:</b>	<b>0201721610</b>	
<b>Grado Académico:</b>	<b>Lcda. Comunicación social</b>	
<b>Especialidad:</b>	<b>Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa</b>	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	<b>10</b>	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
<b>Sugerencia: Aplicar encuesta</b>		

Fecha: Santa Elena, 14 de enero de 2022

Lcda. Vilma Maribel García González, MSc.  
**Juez Experto**  
**C.I:**

### Anexo 3: aplicación de encuesta

