



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN.**

**TEMA:**

**EL CONTENIDO EDUCATIVO DE EDUCA TV, COMO ESTRATEGIA  
DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA TRECE DE  
ABRIL DEL CANTÓN LA LIBERTAD.**

**AUTOR: (A)**

**XIOMARA ELIZABETH TORRES BARZOLA**

**TUTOR:**

**LCDA. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR.**

**DOCENTE ESPECIALISTA:**

**LCDA. SANDRA MALDONADO LÓPEZ, MGTR.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN:**

**PROPUESTA PARA TELEVISIÓN, CINE Y MULTIMEDIA**

**LA LIBERTAD — ECUADOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA**

EL CONTENIDO EDUCATIVO DE EDUCA TV, COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA TRECE DE ABRIL DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

**Autor:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Tutor:** Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgt.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero dar gracias a Dios, por haberme acompañado a lo largo de carrera, por darme la fortaleza y sabiduría para poder culminar con este proyecto. A mis padres por apoyarme y hacer sacrificios en cada etapa de mi vida.

A la Licenciada. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr. tutora de mi investigación, quien con su disponibilidad me ayudó y guió a realizar este proyecto de investigación, para así cumplir con una meta más en mi vida.

A los amigos que he conocido en el transcurso de la carrera, por cada palabra de aliento, ocurrencias y risas que no podían faltar, todo eso ha hecho que este proceso sea más llevadero y no rendirme. A mi pareja que ha estado conmigo en los buenos y malos momentos de mi vida, animando a seguir adelante, por preocuparse por mí en cada momento y querer lo mejor para mi provenir, gracias por todo el apoyo que me has dado para continuar y seguir con mi camino.

Y finalmente a los docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) por todos los conocimientos que me otorgaron y que me permitieron terminar con éxito este proyecto. ¡GRACIAS!

**Xiomara Elizabeth Torres Barzola.**


## **DEDICATORIA**

A mis amados padres, por ser ese motor en mi vida, por apoyarme en cada decisión que he tomado, quienes han creído en mi desde un principio, dándome consejos de humildad y superación. A mi hermano por brindarme la motivación de seguir adelante y no rendirme. A todos ellos dedico este presente trabajo como un triunfo más en mi vida.

¡Muchas gracias!

**Xiomara Elizabeth Torres Barzola.**

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

 <p>FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN</p>	<p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA COMUNICACIÓN</p>
<p>CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	

La Libertad, 05 de febrero de 2023

Doctora  
Lilian Susana Molina Benavides  
Directora de la Carrera de Comunicación  
En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor(a): **Xiomara Elizabeth Torres Barzola** con cédula de identidad N° **0928506153** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

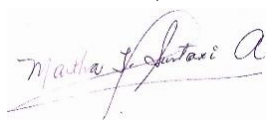
Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor(a): **Xiomara Elizabeth Torres Barzola**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **El contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



**Lcda. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, Mgtr.**  
**Docente tutor/a**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
**CI: 0915060677**  
**Correo Institucional: [msuintaxi@upse.edu.ec](mailto:msuintaxi@upse.edu.ec)**  
**Celular: 0995045050**

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN  
CURRICULAR**




---

Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**




---

Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE CO-  
MUNICACIÓN**



---

Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE COMU-  
NICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE COMUNI-  
CACIÓN**



---

Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Torres Barzola Xiomara Elizabeth  
**ESTUDIANTE**

## DERECHOS DE LA AUTORA

Yo, **Xiomara Elizabeth Torres Barzola**, con C.C: **0928506153**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, declaro que el trabajo de investigación, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), titulado: **El contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad**, corresponde exclusivamente de mi autoría.

La libertad, 04 de enero del 2023

Atentamente,



---

Xiomara Elizabeth Torres Barzola  
C.I: 0928506153  
Correo institucional: [xiomara.torresbarzola@upse.edu.ec](mailto:xiomara.torresbarzola@upse.edu.ec)  
Telef: 09992378071

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>TEMA</b> .....	II
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	III
<b>DEDICATORIA</b> .....	IV
<b>CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR</b> .....	V
<b>DERECHOS DE LA AUTORA</b> .....	VI
<b>RESUMEN</b> .....	X
<b>ABSTRACT</b> .....	XI
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.</b> .....	2
Descripción del problema .....	2
1.2. Formulación del problema .....	3
1.3. Preguntas de investigación.....	3
1.4 Delimitación.....	4
1.5. Justificación .....	4
1.6. Objetivos .....	5
1.6.1. General.....	5
1.6.2. Específicos .....	5
1.7. Hipótesis.....	6
1.8. Variables .....	6
1.8.1. Variable independiente: .....	6
1.8.2. Variable dependiente. ....	6
1.9 Matriz de operación de variables .....	6
<b>2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b> .....	7
2.1. Antecedentes .....	7
2.2. Marco conceptual.....	11
2.2.1 Contenidos Educativos.....	11
2.2.2 Espacios informativos.....	12
2.2.3 Entrevistas.....	12
2.2.4 Clasificación de contenidos .....	13
2.2.5 Videos .....	13
2.2.6 Niveles de educación .....	14
2.2.7 Rendimiento académico.....	14



2.2.8 Estrategia de comunicación .....	15
2.2.9 Medios de comunicación .....	15
2.2.10 Televisión.....	16
2.2.11 Tipos de comunicación .....	16
2.2.12 Comunicación afectiva.....	17
2.2.13 Actividades educativas o de enseñanzas.....	17
2.2.14 Estrategias pedagógicas .....	18
2.3. Marco legal .....	18
<b>3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>21</b>
3.1. Tipo de investigación .....	21
3.2. Enfoque de la investigación .....	21
3.3. Diseño de la investigación .....	22
3.4. Método de investigación .....	23
3.5. Técnica e instrumentos de recopilación de datos.....	23
3.6. Universo, población y muestra.....	24
<b>4. CAPÍTULO IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Procesamiento de la información .....	26
4.2 Análisis e interpretación de resultados.....	27
4.2.1 Análisis cuantitativo: Encuesta .....	27
4.2.2 Análisis cualitativo: Entrevista .....	42
4.3 Discusión de resultados.....	46
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>49</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>51</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>53</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>58</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Delimitación.....	4
Tabla 2. Población .....	26
Tabla 3. El contenido y espacios informativos de entrevistas tiene como objetivo educar y entretener.....	27
Tabla 4. El reportaje en la televisión educativa fortalece la estrategia de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes .....	29
Tabla 5. La clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo .....	31
Tabla 6. Para un óptimo aprendizaje se requiere de la implementación de contenidos educativos como un proceso de tele-enseñanza.....	32
Tabla 7. Los programas de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio.....	34
Tabla 8. Estrategia de comunicación, la televisión educativa como herramienta de aprendizaje	35
Tabla 9. La comunicación influye en el proceso comunicativo entre docente y estudiante .....	36
Tabla 10. Los tipos de comunicación contribuyen en las acciones comunicativas para generar cambios intelectuales .....	38
Tabla 11. El desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo.....	39
Tabla 12. La implementación de actividades didácticas al interior del aula ayuda a generar cambios significativos y despierta el interés por participar .....	40
Tabla 13. Análisis de resultados de preguntas .....	42
Tabla 14. Procesos de enseñanzas .....	44
Tabla 15. Estrategias de comunicación al interior del aula .....	45

Tabla 16. Matriz de operacionalización de variable .....	55
Tabla 17. Instrumento de validación: Encuesta .....	58
Tabla 18. Instrumento de validación: Entrevista .....	58
Tabla 19. Instrumento de validación: Ficha de observación.....	56
Tabla 20. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos .....	57
Tabla 21. Ficha de evaluación del instrumento .....	62
Tabla 22. Validez de contenido del instrumento .....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS GRÁFICAS E IMÁGENES

Figura 1. El contenido educativo y espacios informativos de entrevistas tiene como objetivo educar y entretener.....	28
Figura 2. El reportaje en la televisión educativa fortalece la estrategia de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes.....	29
Figura 3. La clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo .....	31
Figura 4. Para un óptimo aprendizaje se requiere de la implementación de contenidos educativos como un proceso de tele-enseñanza.....	32
Figura 5. Los programas de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio.....	34
Figura 6. Estrategias de comunicación, la televisión como herramienta de aprendizaje.....	35
Figura 7. La comunicación afectiva influye en el proceso comunicativo entre docente y estudiante .....	36
Figura 8. Los tipos de comunicación contribuyen en las acciones comunicativas para generar cambios intelectuales .....	38
Figura 9. El desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo .....	39
Figura 10. La implementación de actividades didácticas al interior del aula a generar cambios significativos y despierta el interés por participar .....	40

## RESUMEN

La investigación presenta el contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad, con el propósito de analizar de qué manera, los contenidos educativos que emite este programa influirán de manera positiva en el desenvolvimiento académico del menor de edad. Se asegura que los niños al tener un gran vínculo con las tecnologías y los medios de comunicación desarrollan de manera inmediata sus destrezas y habilidades utilizando el mismo como una herramienta de aprendizaje e investigación. Este estudio se llevó a cabo bajo un orden estructural, donde se emplearon técnicas de estudios basados en la encuesta, entrevista y ficha de observación, dirigidas a docentes, estudiantes y padres de familia. Mediante estos instrumentos se llegó a la conclusión que tanto padres, docentes y alumnos consideran que se empleen contenidos educativos como el programa Educa TV, como parte adicional de una herramienta de estudio digital que garantice nuevas formas de enseñanza-aprendizaje. La metodología con la que cuenta esta investigación es de tipo aplicada con un enfoque cuanti-cualitativo, un diseño descriptivo no experimental. Como parte final se concluyó que los contenidos educativos de Educa TV aportan en gran medida en el proceso de enseñanza de educando, por tal motivo se requiere de la aplicación de las estrategias de comunicación que presenta el programa en los procesos de enseñanza de los estudiantes de la escuela Trece de Abril.

**Palabras claves:** contenido educativo - estrategia de comunicación - desenvolvimiento académico – herramienta de estudio.

## **ABSTRACT**

The research presents the educational content of Educa TV as a communication strategy in the students of the school Trece de Abril in the canton of La Libertad, with the purpose of analyzing how the educational content of this program will positively influence the academic development of the minor. It is assured that children, having a strong link with technology and media, immediately develop their skills and abilities using it as a tool for learning and research. This study was carried out under a structural order, where study techniques based on the survey, interview and observation sheet were used, directed to teachers, students and parents. By means of these instruments it was concluded that parents, teachers and students consider the use of educational contents such as the Educa TV program as an additional part of a digital study tool that guarantees new forms of teaching-learning. The methodology used in this research is applied with a quantitative-qualitative approach, a descriptive non-experimental design. As a final part it was concluded that the educational contents of Educa Tv contribute greatly in the teaching process of the student, for this reason it is required the application of the communication strategies presented by the program in the teaching processes of the students of the school Trece de Abril.

**Key words:** educational content - communication strategy - academic development - study tool.

## INTRODUCCIÓN

El avance que ha ganado la tecnología en la tv en los últimos años, ha ocasionado que los medios de comunicación masivos, se vuelvan ese medio de distracción para toda una generación, por emitir contenidos para un determinado público. Donde los menores de edad consumen programaciones que no aportan en su proceso de aprendizaje.

Este tipo de contenido televisivo, ya sea políticos, culturales, educativos y entre otros, son consumidos sin ninguna restricción, es por esto que los padres como tutores legales deberían de conocer y clasificar los contenidos que se transmiten y así poder llevar un correcto control de programaciones que aporten en el desarrollo intelectual de sus hijos. Por ello, es necesario que el menor desde temprana edad sea educado en el hogar y en la escuela con una formación en valores y buenos hábitos, para que puedan tener en cuenta que los medios de comunicación también brindan enseñanza a través de contenidos educativos.

Es así, como este trabajo de investigación cuenta con 4 capítulos que serán desarrollados en el transcurso de la investigación llevado a cabo en la escuela Trece de Abril del cantón la libertad, para comprender y buscar de qué manera el programa de Educa TV contribuirá como estrategia de comunicación en los estudiantes. Cabe mencionar que todos los datos recabados se dieron a través de la técnica de la encuesta, entrevista y ficha de observación.

## **CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.**

### **1.1 Descripción del problema**

La falta de implementación de nuevos recursos pedagógicos, en las aulas de clases por parte del docente, ha ocasionado que la enseñanza en niños se vea opacada en un bajo desarrollo del rendimiento escolar, entre ellas la poca participación del estudiantado en clases, el desinterés en actividades académicas, son unas de las problemáticas que se presentan, a esto también se le atribuye el uso excesivo de la televisión con contenidos poco educativos, en que los menores son expuestos.

Estudios de casos realizados en Cuba y México determinan que los niños/as que consumen programas con contenidos educativos, en este caso Educa TV, tienden a aprender y desarrollar sus capacidades intelectuales mucho más rápido con ayuda de nuevos métodos de aprendizajes visualizados en esta programación.

Es así como el desconocimiento, y la poca práctica de implementación de las estrategias comunicacionales que contiene el programa Educa TV por parte de los docentes, no permiten que los procesos de aprendizajes sean favorables y optimicen el interés en el estudiante por aprender.

A raíz de la pandemia, Ecuador, se vio en la necesidad de implementar estrategias de educomunicación, donde se buscaba mantener y fortalecer la educación, por lo que, se implementó en el currículum, el programa Educa como una herramienta adicional para seguir garantizando el aprendizaje y conocimientos, con contenidos pedagógicos, educativos, y sobre todo dinámico que llamarán la atención del menor de edad, todo esto bajo la guía del docente y desde el seno familiar, teniendo como resultado un incremento en el desarrollo intelectual de los menores de edad ante la ejecución de esta nueva estrategia educativa en el 2020.



De acuerdo con esto, los niños y niñas deberían optar en consumir programas educativos, que los ayuden asumir retos y al mismo tiempo ponerlos en práctica en el aula de clases y en el hogar relacionándolo así con las metodologías de educación implementadas por el docente. Es así como la presente investigación pretende concientizar sobre la importancia del contenido educativo de Educa TV en los estudiantes del 7mo “A” vespertino de Educación Básica de la “Trece de Abril”, con la finalidad de que influya de manera positiva en el fortalecimiento de su formación académica.

### **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo influye el contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad?

### **1.3. Preguntas de investigación**

- ¿Cómo influye el contenido educativo del programa Educa TV en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad?

- ¿Qué estrategias de comunicación del programa Educa TV ayudarán a fortalecer la enseñanza educativa en los estudiantes del séptimo “A” vespertina de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad?

- ¿De qué manera los docentes utilizarán los contenidos educativos del programa Educa TV para reforzar su método de enseñanza?

## 1.4 Delimitación

**Tabla 1**

*Delimitación*

---

<b>Campo</b>	Educación Básica
<b>Aspecto</b>	El contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes
<b>Grado</b>	7 "A" vespertina Año lectivo 2022 -2023
<b>Tema:</b>	El contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad.

---

**Elabora por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

## 1.5. Justificación

Este proyecto de investigación tiene como propósito analizar de qué manera el programa Educa TV será empleado en las metodologías de aprendizajes por los docentes y estudiantes de la escuela Trece de Abril, con la finalidad de saber si influyen de una manera positiva o negativa en el desarrollo intelectual y académico.

El programa Educa fue impulsado por el Ministerio de Educación a través del Plan educativo: Aprendamos en casa, debido a la emergencia sanitaria, es un programa acto para todo público, para ayudar a fortalecer la relación entre docentes y estudiantes. En la actualidad, los niños, niñas y adolescentes mantienen un gran vínculo con los medios de comunicación que existen permitiéndoles desarrollar sus destrezas cognitivas. En un estudio realizado por el Ministerio de Educación en el 2019 sobre la programación de Educa TV en el país, se descubrió que la ciudad de Guayaquil es quien más sintoniza educa tv, en donde el 87% de los jóvenes ven toda la programación y el 13% restante casi completa, de acuerdo con esto, se pudo evidenciar que la televisión educativa juega ese papel fundamental como una herramienta de aprendizaje digital para la población estudiantil.

Por tal motivo, el uso necesario de las TICs es de gran relevancia, ya que con los avances de las tecnologías es más factible elaborar productos comunicacionales que sirvan de apoyo a las metodologías implementadas y no solo se rijan a una malla curricular ya establecida. El programa educa tv, es una herramienta de aprendizaje que contiene fichas pedagógicas y guías de autoaprendizajes, que ayudaran en el desarrollo de estrategias educomunicacionales.

Cabe recalcar que la importancia de este estudio es para demostrar que tan alto es el impacto que tendrá el programa de Educa TV en las niñas y niños del séptimo “A” vespertino de la escuela Trece de Abril, como también medir la importancia que le otorgan a esta programación y si lo ejecutan como una herramienta de aprendizaje televisivo para un método de enseñanza estudiantil.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. General**

- Examinar el contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad, para el fortalecimiento académico.

### **1.6.2. Específicos**

- Analizar cómo influye el contenido educativo del programa Educa TV en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad.
- Identificar qué estrategias de comunicación del programa Educa TV ayudarán a fortalecer la enseñanza educativa en los estudiantes del séptimo “A” vespertino de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad.

- Sugerir a los docentes utilizar los contenidos educativos del programa Educa TV como una herramienta de estudio para reforzar su método de enseñanza.

### **1.7. Hipótesis**

El contenido educativo de Educa TV probablemente contribuya a la estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad.

### **1.8. Variables**

#### **1.8.1. Variable independiente:**

Contenido educativo

#### **1.8.2. Variable dependiente.**

Estrategia de comunicación

### **1.9 Matriz de operación de variables**

La siguiente matriz de operación de variables que aborda la temática planteada, se adjunta en el anexo 2.

## 2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

En este apartado se darán a conocer opiniones de autores diferentes, quienes hablan sobre los contenidos educativos como estrategia de comunicación.

Ruiz (2017), en su estudio denominada la televisión educativa como estrategia metodológica estudiantil realizada en Venezuela, afirma:

La televisión educativa en los últimos años se ha convertido en el método y elemento esencial para el desarrollo y aprendizaje tecnológico de una educación más personalizada, aumentando así su rating y posicionando como unas de las principales fuentes de aprendizaje que permita a las escuelas del todo el mundo alcanzar y mantener una enseñanza y formación óptima en el estudiante. (p.4)

Por esta razón, la televisión educativa se centra en mantener transmisiones y contenidos únicamente pedagógicas, en donde se creen compromisos ante la poca ética profesional de valores que hay en la sociedad hoy en día, por ello la educación debe transformarse y utilizar los beneficio que ofrecen las nuevas tecnologías para nuevos procesos de aprendizajes.

Asimismo, para Murillo y Vásquez (2021) en su trabajo de investigación Estrategias didácticas y de la comunicación en los niños y niñas de 5 años de la Villa Monte Castillo: Catacaos, Piura, Perú, argumentan que:

Las estrategias didácticas y de comunicación son piezas y herramientas fundamentales para que los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades en formación a las estrategias que son empleadas en el aula de clases por el docente, es así como el magistral

implementa estas dos estrategias para garantizar un óptimo desarrollo de sus capacidades intelectuales en los niños y niñas de esta Unidad Educativa.

Por lo tanto, se confirmó que las estrategias utilizadas por el educado deberían ser mejoradas, para que el desarrollo cognitivo, el razonamiento, la creación e imaginación que tiene los menores permitan que sean ellos mismo quienes busquen solucionar problemas y tomar decisiones. (p.1)

De acuerdo con estas interpretaciones, se considera que la televisión educativa, es considerado como estrategia de comunicación, así como principal instrumento y herramienta de apoyo para fortalecer el desarrollo y garantizar esa innovación de un mejor desempeño pedagógico en los niños de las diferentes unidades educativas.

Según Freire (2016) en su trabajo titulado la influencia de la televisión educativa en el aprendizaje de niños de 11 y 14 años realizada en Guayaquil, menciona que los programas educativos influyen de manera directa en el aprendizaje socio-educativo del televidente:

Mediante la realización de encuestas y groups focus, los cuales evidenciaron que los niños de esta edad, generan mayores expectativas referente a estas programaciones para poder desenvolverse de una mejor manera en todas las asignaturas que reciben dentro del aula de estudio, de la misma forma, los contenidos televisivos están relacionados con la tecnología, por ser un componente clave en el desarrollo e implementación de estrategia comunicacionales y didácticas, por ello la educación debe de apoyarse en los medios de comunicación para un aprendizaje garantizado. (p.9)

La implementación de las TICs como parte de un método de aprendizaje representativo en el área educativa ayudará a potenciar la educación que recibe el menor de edad para que sea óptima, y le permita así mismo desarrollar destrezas competitivas.

Por ello, Castillo et al., (2018), su estudio sobre las estrategias activas para potenciar el aprendizaje en el área de lenguaje, en los niños y niñas del primer grado, de la Unidad Educativa Francisco Flor, de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua afirman:

Las diferentes estrategias activas de aprendizaje se basan en el desarrollo creativo del pensamiento crítico del estudiante para contribuir a sus avances en las habilidades a desarrollar, mediante la utilización de videos, imágenes, lenguaje de forma verbal, para incrementar su imaginación en espacios didácticos. Es así, como en esta investigación se implementó la ficha de observación donde se evidenció que la mayoría de los estudiantes cuenta con un gran aprendizaje intelectual adquirido con las diferentes temáticas y estrategias empleadas por el docente. (p.2)

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, la televisión educativa y la tecnología están estrechamente relacionadas entre sí, para asegurar que los métodos empleados y ofrecidos por estas, permitan obtener resultados óptimos. Bajo este mismo contexto, las estrategias de comunicación, es decir los diferentes recursos educativos empleados por el docente son otras de las herramientas que sirven de apoyo al acceso de conocimientos.

Es así como, Flores (2018) en su investigación acerca de los programas televisivos educativos y su influencia en la formación ciudadana en estudiantes de séptimo grado, implementada en la Unidad Educativa Santa Teresita Otto Arosemena, manifiesta:

La TV educativa puede convertirse en una herramienta eficaz que permita un buen desarrollo de aprendizaje como también el enseñar a los niños y niñas que consumir contenidos educativos aportará de gran manera significativa en su formación académica y así ampliar su capacidad de enseñanza - aprendizaje, por lo tanto, se pretende que las escuelas y docentes mantengan una ardua tarea en complicidad con los programas educativos y por ende, con la tecnología también, para promover el interés en los niños en visualizar programas educativos y de alta calidad que ayuden a fomentar la trasmisión de habilidades, valores y conocimientos que involucren de actividades educativas – escolares. (p.16)

Si se requiere de un aprendizaje garantizado, es necesario recurrir a programaciones de contenidos educativos, en donde los espacios informativos que se emiten sean de apoyo para que el docente pueda reestructurar su planificación educativa, implementando así metodologías que enriquezcan las habilidades del menor de edad.

De acuerdo con Castillo (2011) sobre su estudio, uso de las estrategias en el aula de clases para un mejor aprendizaje en estudiantes, menciona que las estrategias de educomunicación son apropiadas para fortalecer los sistemas comunicativos en los entornos educativos:

Los estudiantes puedan desarrollar su competencia intelectual. Es así, que mediante una observación de campo se identificó que existe un gran desconocimiento de estrategias educomunicacionales, el cual es el limitante para el mejoramiento de los procesos educativos. En esta investigación se aplicaron dos métodos; el inductivo que le permitió observar el problema de lo particular a lo general y el deductivo que fue desde lo general a lo particular, donde se determinaron los efectos y causas del problema de estudio, dando



como resultado que esta técnica de estrategia de educomunicación se puede aplicar en cualquier unidad educativa con el fin de crear nuevas formas de relación entre el docente y el estudiante para mejorar los niveles de aprendizajes. (p.8)

De acuerdo con los autores, la Tv educativa o programas educativos juegan un papel fundamental en las actividades escolares del estudiante, ayudándolo a desarrollar sus capacidades de aprendizaje, dando paso a la implementación de estrategias de comunicación en sus actividades curriculares ya que estas son parte de su aprendizaje para construir conocimientos de un aprendizaje autónomo y significativo.

## **2.2. Marco conceptual**

### **2.2.1 Contenido Educativo**

La televisión educativa o programaciones educativas son aquellos instrumentos de aprendizaje que los docentes, estudiantes y hasta padres de familia deberían de involucrarse, con el único objetivo de incentivar al menor de edad a visualizar estas programaciones y que ellos mismo amplíen sus formas y estrategias de estudio. Sánchez (2019) afirma:

La televisión educativa se refiere a todos los contenidos o programaciones que son emitidas con el fin de promover la información para fomentar el nivel educativo y cultural de los futuros profesionales o educados. Estos programas educativos se caracterizan por mantener si o si contenidos educativos bien claros, esto con la finalidad de ampliar el desarrollo de aprendizaje de los estudiantes.

Es así como los programas educativos, permiten el desarrollo de las competencias intelectuales del estudiante en donde innoven estrategias comunicacionales y a su vez sean

prometedores de un cambio dentro del ámbito de estudio garantizando un óptimo desempeño académico.

### **2.2.2 Espacios informativos**

Los espacios informativos que emiten los programas educativos con fines pedagógicos permiten que el estudiantado, en este caso los niños y niñas se motiven en aprender mediante nuevas formas de aprendizaje, que involucren las altas expectativas y los propósitos planteados por medio de la utilización de plataformas que vayan acorde con la necesidad del docente y estudiante. Guerrero (2020) refiere que:

Los espacios informativos o como normalmente se los conoce espacios de aprendizaje, son herramientas fundamentales en el entorno de la educación ya que de esta manera permitirá favorecer el logro de los propósitos planteados. Es así como los espacios de aprendizaje se caracterizan por tener claro objetivos a alcanzar, esto no surgen de manera espontánea, sino que requerirá de la intervención del docente en ayudar a integrarlos y construirlos.

### **2.2.3 Entrevista**

La entrevista educativa siempre estará inmersa como una herramienta adicional de aprendizaje con temas únicamente educativos, con objetivos claros que aporten en los temas tratados y orienten al estudiante a resolver problemas. Por ellos Lidefer (2019) afirma:

La entrevista (educativa) emite contenidos académicos, tiene como único objetivo la manera de transmitir, informar y facilitar diferentes informaciones, por tal motivo es considerado una herramienta de apoyo para docente y estudiante como estrategia de

aprendizaje. Entre su principal característica está: Mantener objetivos claros para evitar errores.

#### **2.2.4 Clasificación de contenidos**

Mediante la clasificación de contenidos se establece nuevos medios de enseñanza sin dejar de lado los objetivos que se desean alcanzar. Es decir, que las enseñanzas, habilidades y destrezas que el profesor consiguen con el estudiante tienen que ir de la mano para innovarse a gran medida por medio de los temas a planificar. Como otros autores, Moreno, (2018) asegura que:

Clasificación de contenidos televisivos son aquellas programaciones de contenidos tanto educativos, políticos y culturales siendo estos clasificados de acuerdo a la temática que necesiten los estudiantes con respecto a su método de enseñanza – aprendizaje en torno sus actividades escolares.

#### **2.2.5 Video**

Un video con gran calidad y con temas claramente educativos, es útil dentro del aula de clase, ya que, además de ser idea innovadora como método de enseñanza, permite desarrollar el interés del alumno en generar nuevas formas de aprendizaje mediante imágenes educativas, en este caso los medios audiovisuales. Para Solís y Martos (2018):

Es un medio audiovisual con un mejor entendimiento, esto ayuda a complementar o desarrollar cada una de las actividades superiores por realizar. Es así como, Jiménez (2019) menciona que el video se caracteriza bajo la calidad y tamaño, en donde el saber las diferentes funciones del mismo permite que uno mismo pueda crear o diseñar un nuevo video.

### **2.2.6 Niveles de educación**

Los niveles de educación además de promover los conocimientos mediante estrategias educativas, proveen un gran control dentro del mercado plan educativo que contribuye a lograr y formar a personas sensatas, justas y productivas dentro de la sociedad en conjunto con la utilización de la TICs. Según la UNESCO (2011):

Los niveles de educación o educativos se mantienen definidos por una sucesión de conjuntos de numerosos programas educativos que tienen relación con cada uno las habilidades adquiridas por los estudiantes.

### **2.2.7 Rendimiento académico**

Saber guiar y motivar al estudiante por parte del docente a cargo, medita gran responsabilidad, dependiendo de la relación que mantiene con el estudiantado, mediante una buena relación se promoverá el mayor logro del estudiante y que estos a su vez lo evidencien en sus actividades académicas. Chadwick, (2019) menciona que:

Es el talento y la inteligencia, que ha adquirido el estudiante durante los diferentes medios de enseñanza recibido en el aula de estudio por parte del docente, quienes son los responsables de ampliar el funcionamiento cognitivo a una mayor escala para permitir que el estudiante tenga ese papel activo en todos los procesos de interacción en el entorno educativo. Asimismo, el autor da a conocer que las principales características del rendimiento académico que se centran en las personalidades, y actitudes, es aquí donde ellos dan paso a cada uno de los procesos dinámicos que serán como el incentivo para que el estudiante se involucre y pueda desenvolverse mejor.

### **2.2.8 Estrategia de comunicación.**

Las estrategias de comunicación han generado que las relaciones garanticen un bien común, en este sentido, permiten vincularse entre sí, de una manera más amena y significativa.

De acuerdo con, Jandevi (2019) plantea que:

La estrategia de comunicación son esos procesos de interacción que permiten la toma de decisiones para garantizar el desarrollo de la comunidad, mediante los diferentes actores sociales.

### **2.2.9 Medios de comunicación**

Las audiencias de los medios de comunicación mantienen y generan grandes cantidades de información para grandes masas con intereses colectivos, todo esto manteniendo la variedad de contenidos e imágenes que capten la atención inmediata en el receptor, los medios de comunicación de real relevancia entre la educación son para mejorar y adentrarse al mundo tecnológico con fines educativos promoviendo así la educación en medios de comunicación.

Muniz (2019) manifiesta que:

Los medios de comunicación son todos aquellos medios, canales e instrumentos que existen para transmitir una información de diferente índole a una gran variedad de masa.

Igualmente, para Socia (2021) los medios de comunicación para tener una buena aceptación del público deben regirse a las siguientes características: Tener una gran cobertura y alcance geográfico, gran variedad de contenidos e imágenes a emitir y fugacidad del mensaje, es decir que el mensaje sea lo más breve posible.

### **2.2.10 Televisión**

La televisión como recurso didáctico es uno de los mejores instrumentos utilizados a nivel nacional por escuelas que desean mejorar sus formas de estudio, este instrumento de trabajo además de su gran alcance de mensajes e imágenes que llaman la atención del estudiante, permiten el aumento del aprendizaje significativo y dinámico. Molina (2020):

La televisión o televisión educativa es el medio con mayor carácter educativo en los diferentes medios de comunicación, es capaz de enviar y reproducir mensajes académicos a una gran audiencia en diferentes poblaciones del mundo, con el fin de incentivar al televidente a poner en práctica cada uno de los contenidos educativos que se emiten como una forma de estudio que ayude al estudiante y docente a crear nuevos espacios de estudio.

### **2.2.11 Tipos de comunicación**

La forma de entendernos los unos a los otros es una clave fundamental, en este sentido es el método para poder expresar y conseguir aquello que queremos. Es así que no solo se trata de saber comunicar sino también en la forma de como contribuir a los valores y transmitir información de manera correcta. De acuerdo con Peiró (2020) define a los tipos de comunicación como:

Las formas más elocuentes que las personas tienen para poder transmitir un mensaje claro. Bajo este contexto los tipos de comunicación se caracterizan por requerir netamente de un emisor y receptor para una buena interpretación del mensaje como también de un proceso dinámico y con fluides de palabras, así lo afirma Delgado (2022).

### **2.2.12 Comunicación afectiva**

Saber relacionarse entre las demás personas, generan todas esas vibras positivas que se necesitan para crear espacio de ambientes cómodos y generar una sana convivencia. Para Gutiérrez (2020):

La comunicación afectiva es una herramienta que permite relacionarnos entre sí, en donde las emociones surgen mediante una buena comunicación, es decir, ayuda al menor de edad a compartir sus pensamiento, sentimientos y necesidades sin sentirse juzgado. Bajo este contexto la autora menciona que el saber escuchar y respetar a las demás personas, hablar con voz animada y contundente, cuidar el lenguaje corporal son algunas de las características recomendadas por Karen Friedman, escritora y comunicadora internacional para desarrollar una buena comunicación afectiva.

### **2.2.13 Actividades educativas o de enseñanzas**

La implementación de las actividades educativas o de aprendizaje dentro del aula de clases, o actividades curriculares garantizan que el conocimiento sea funcional y se remonte en la utilización del pensamiento crítico y razonamiento independiente del estudiante.

Por otra parte, Villalobos (2018), son los diferentes procesos educativos empleados por parte del docente como estrategia de apoyo para ser empleados en el aula de clase, mediante la guía y compañía del docente para garantizar un óptimo aprendizaje. Por lo tanto, Couros (2022) propone características de las actividades educativas para formar a estudiantes innovadores: Fomentar que los estudiantes piensen, decidan y reflexionen por sí mismos, tener pensamiento crítico, búsqueda y resolución de problema, autoevaluación y un aprendizaje conectado.

### **2.2.14 Estrategias pedagógicas**

Las estrategias pedagógicas no solo permiten desarrollar el modo de aprendizaje, sino que además de eso garantizan la estimulación de las habilidades en favor de ser modificadas y empleadas a un mejor entrenamiento académico. Bravo (2018) explica que:

Son consideradas como un sistema o herramienta que está inmersa en el currículo de las actividades formativas e integral del proceso de estudio, para incrementar tanto los valores y conocimientos en las aulas de estudio en el que está involucrado el estudiante.

### **2.3. Marco legal**

#### **Constitución de la Republica del Ecuador (2008)**

*Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.*

#### **Ley Orgánica Reformada de la Ley Orgánica de comunicación (2019)**

*Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la Republica del Ecuador.*

*Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción y de los medios impresión, se identifican y clasifican en:*



- a. *Informativos -I*
- b. *De opinión -O*
- c. *Formativos/educativos/culturales -F*
- d. *Entretenimiento – E*
- e. *Deportivos -D*
- f. *Publicitarios – P*

*Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnico determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.*

**Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.** - *Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluso los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado. En donde los contenidos de teleeducación se clasifican en la franja horaria de 6.00 am a 18:00pm.*

**Art. 74.- Obligaciones de los medios audiovisuales.** – *Los medios de comunicación radios y televisión de señal abierta tendrán la obligación de prestar gratuitamente los siguientes servicios sociales de información de intereses generales:*

**Lit. C.-** *Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de teleeducación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencias en estas materias.*

**Art. 78.- Objetivos de los medios públicos de comunicación social.** Los medios públicos de comunicación social tendrán los siguientes objetivos:

**Lit. D.-** Ofrecer contenidos educativos, culturales, deportivos y de recreación que contribuyan e incentiven hábitos de vida saludable.

**Art. 86 Acción afirmativa.**

**Lit. 7.-** Garantizar la inclusión de categorías de impulso a la producción audiovisual y radiofónica comunitaria, y a la producción audiovisual y radiofónica intercultural en los fondos concursables que tengan relación a la cultura, educación y comunicación, ejecutadas por las distintas entidades públicas nacionales y locales, de acuerdo a su especificidad.

**Código de la Niñez y Adolescencia (2003)**

**Capítulo III.- Derechos relacionados con el desarrollo**

**Art. 37.- Derecho a la educación.** - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

Garantice que los niños, niñas y adolescente cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación inicial de cero a cinco años, y por lo tanto se desarrollan programas y proyectos flexibles y abiertos, adecuados a las necesidades culturales de los educandos.

Para concluir con el cierre del segundo capítulo se dieron a conocer diferentes definiciones tanto internacionales, nacionales y locales, con respecto al contenido educativo como una estrategia de comunicación para el fortaleciendo académicos de los estudiantes, asimismo, se establecieron nomenclaturas de acuerdo a las variables y dimensiones planteadas en el tema, esto con la intención de nutrir en dar bases concretas y ayudar a orientar al investigador. Para finalizar, cabe recalcar que el marco legal está regido a la legislación con base a leyes y reglamentos que sustenten este trabajo de investigación.

### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

Es así como, (Granados, 2020) define al marco metodológico o metodología “como el proceso o conjunto de herramientas que se aplica por medio de instrumentos, que facilitarán la explicación de los resultados obtenidos del objeto a estudiar”. (p.8) Por tal motivo, permitirá al investigador hacer afirmaciones con relación al tema abordado.

#### **3.1. Tipo de investigación**

En este estudio, se realizará bajo el tipo de investigación aplicada con la que se podrá resolver problemas, como también generar aumento de los conocimientos del tema a desarrollar con fines científicos. Para Nicomedes (2018) la investigación aplicada es “aquella que se caracteriza por orientar la resolución de problemas que se exponen, además se plantean hipótesis para resolver todos los problemas de la sociedad”. (p.3)

#### **3.2. Enfoque de la investigación**

Esta presente investigación se hará bajo el enfoque cuanti-cualitativo, el cual permitirá comprender y analizar el mundo social, por medio de una recolección de datos, adaptándose a las necesidades a recurrir del objetivo de estudio. Para Ramírez et al., (2018) el enfoque cuanti-

cualitativo es aquella que accede a la fusión, métodos aplicados y acercamientos a los tipos de enfoques existentes, como lo es el cualitativo y cuantitativo. (p.57)

Con el enfoque cuantitativo se podrá obtener y recabar información sobre el tema a estudiar para así poder representarla mediante una tabla de frecuencia con la intención de realizar un análisis con cada uno de los datos obtenidos. Asimismo, con el enfoque cualitativo se analizará de manera detallada si el contenido educativo de Educa TV influye de manera positiva o negativa en el fortalecimiento académico de los estudiantes del 7mo de la escuela Trece de Abril.

### **3.3. Diseño de la investigación**

El diseño con el que contará esta investigación será experimental, porque permitirá confirmar que un cambio en la variable dependiente se debe a la manipulación de la variable independiente.

Por ello, (Álvarez, 2020, p.4) la investigación experimental es “cuando los datos se obtienen por observación de hechos condicionados por el investigador, en donde se manipula una sola variable y se espera la respuesta de la otra variable”

Es así como esta investigación se caracteriza por ser descriptiva, ya que nos permitirá analizar y detallar las causa y efectos que ocurren dentro del tema de estudio, con la única finalidad de buscar soluciones.

Asimismo, (Guevara, 2020, p 171) define a la investigación descriptiva como “el método eficaz para una correcta recolección de datos entorno al objeto de estudio, por lo tanto, el objetivo de esta investigación consiste en dar a conocer las actitudes y situaciones de las actividades de objetos, proceso y personas”

### **3.4. Método de investigación**

De igual forma, para este estudio recurriremos a la implementación del método de campo, ya que estaremos en contacto directo con el objeto a investigar, es decir, será implementada de forma directa en la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad, donde se participará en situaciones, con la finalidad de mantener una supervisión directa con los estudiantes.

Según, (Santa y Martins, 2010, p.88), define a la investigación de campo o método de campo “como aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, sin manipular o controlar variables”.

### **3.5. Técnica e instrumentos de recopilación de datos**

Para la recolección de datos en esta investigación, se utilizó la técnica de la encuesta, entrevista y ficha de observación, para obtener información de manera más detallada.

Para (Palella y Martins, 2017, p.123) la encuesta “es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador”. Esta técnica de encuesta será aplicada a los padres de familia para evaluar que tan consientes están de incluir programas educativos como una herramienta de estudio en sus representados.

Según (Sampieri y Mendoza, 2018, p.403) la entrevista difiere que es una concentración de grupos de personas para entrar en diálogo y compartir ideas, existen dos personalidades que es el entrevistado y el entrevistador o varias entrevistados. La cual se aplicará al docente encargado con el fin de conocer su criterio respecto al contenido educativo de Educa TV como estrategia de comunicación.

De acuerdo con, (Arias, 2020, p.14) manifiesta que la ficha de observación “es aquella que permite al investigador medir, analizar o evaluar un objeto en específico, para obtener información de dicho objeto” Servirá para recabar información con respecto a la problemática planteada y así encontrar estrategias que sirvan de beneficio para potenciar la enseñanza de los estudiantes del 7mo grado.

Los instrumentos que se van a emplear en la investigación son: el cuestionario, guía de preguntas y lista de cotejo. La cuales estarán basadas en una serie de preguntas abiertas y cerradas, que permitan al remitente responderlas de forma concreta.

De la misma forma, el cuestionario está realizado bajo la siguiente escala de Likert: 1. Totalmente de acuerdo, 2. De acuerdo, 3. Indeciso, 4. En desacuerdo y 5. Totalmente en desacuerdo. La escala de Likert, es un instrumento de recolección de datos que nos permite categorizar las respuestas de acuerdo a ítems de forma positiva o negativa de acuerdo a tema a investigar. (Bertam, 2018, p.102), sostiene que la escala de Likert “son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional”.

### **3.6. Universo, población y muestra.**

El universo según (Hernández et al., 217), es la unión de todos las materias o individuos que coinciden con establecidas características. Por tanto, el universo de estudio en esta investigación serán los estudiantes de la escuela de Educación Básica Trece de Abril, que cuenta con 19 paralelos utilizados en diferentes jornadas.

De acuerdo con, (Moreno, 2021, p.10), “la población es el conjunto de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observable en un lugar y en un

momento determinado, donde se desarrollará la investigación”. En este estudio, la población a estudiar, estará basada en niños, niñas, docentes y padres de familia de la escuela Trece de Abril, el cual corresponde a 3240 personas.

Por otra parte, (Mata et al., 2017, p.19-20) define a la muestra “un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación”. De la misma forma, los autores mencionan que el muestreo “es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población”

En este estudio se usará el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, en donde, (González et al., 2016, p.120) afirman que este tipo de método “es la lógica de la muestra, la cual se basa en estudiar a profundidad algo a fin de que sea válido, usualmente esto se hace en pocos casos seleccionados en forma intencionada”. Por esta razón, se eligió una muestra de 91 personas, las cuales fueron seleccionadas según el número de los 3 paralelos del 7mo grado de la escuela Trece de Abril, se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión.

**Inclusión:** corresponde a el número de estudiantes que reciben todas las horas de clases completas.

**Exclusión:** número de estudiantes que se solo reciben ciertas horas de clase.

Al conocer la población de la escuela Trece de Abril, se tomó como referencia a los estudiantes del 7mo “A” vespertino, considerándose los más idóneos para llevar a cabo el análisis del tema abordado. Por lo tanto, se requerirá de la colaboración de las personas implicadas, a ser partícipes de esta.

**Tabla 2.***Población*

<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
1	Docentes	1	1.09%
2	Estudiantes	45	47.87%
3	Padres de familia	45	47.87%
<b>Total</b>		<b>91</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Secretaria de la Unidad Educativa**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

## **4. CAPÍTULO IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN**

### **4.1 Procesamiento de la información**

Los datos recabados en la técnica de la encuesta se dieron a través de Google Forms de manera virtual. Una vez finalizada la encuesta que se aplicó a un total de 45 personas correspondientes a los padres de familia o representante legal del 7mo “A” vespertino de la escuela Trece de Abril, los resultados fueron trasladados a Microsoft Excel, donde se realizaron tablas estadísticas. En este proceso se diseñó un gráfico en forma de pastel para que los datos tengan una representación porcentual detallada y clara. Asimismo, se analizó y se interpretó los datos obtenidos por el sistema estadístico.

Con respecto a la técnica de la entrevista, fue enviada por medio de WhatsApp directamente a la docente encargada de dicho curso. Esta entrevista contó con 4 ítems que contribuirán en el proceso de la investigación. De manera que, para el respectivo análisis, se tabuló un cuadro de doble entrada, en la parte superior se detalla nombres completos, cargo, en la parte central se colocó las 4 preguntas, un análisis por parte del investigador y la observación, es decir, verificar que autores defienden o contradicen la idea central del investigador.



## 4.2 Análisis e interpretación de resultados

A continuación, se presenta el análisis de los respectivos resultados obtenidos de forma cuantitativa y cualitativa:

### 4.2.1 Análisis cuantitativo: Encuesta

En el siguiente apartado se muestran los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los 45 padres de familia del 7 “A” vespertina de la escuela Trece de Abril, establecidas por un cuestionario de la escala de Likert, y que serán analizados por el investigador.

**Tabla 3.**

*El contenido y espacios informativos de entrevistas tiene como objetivo educar y entretener*

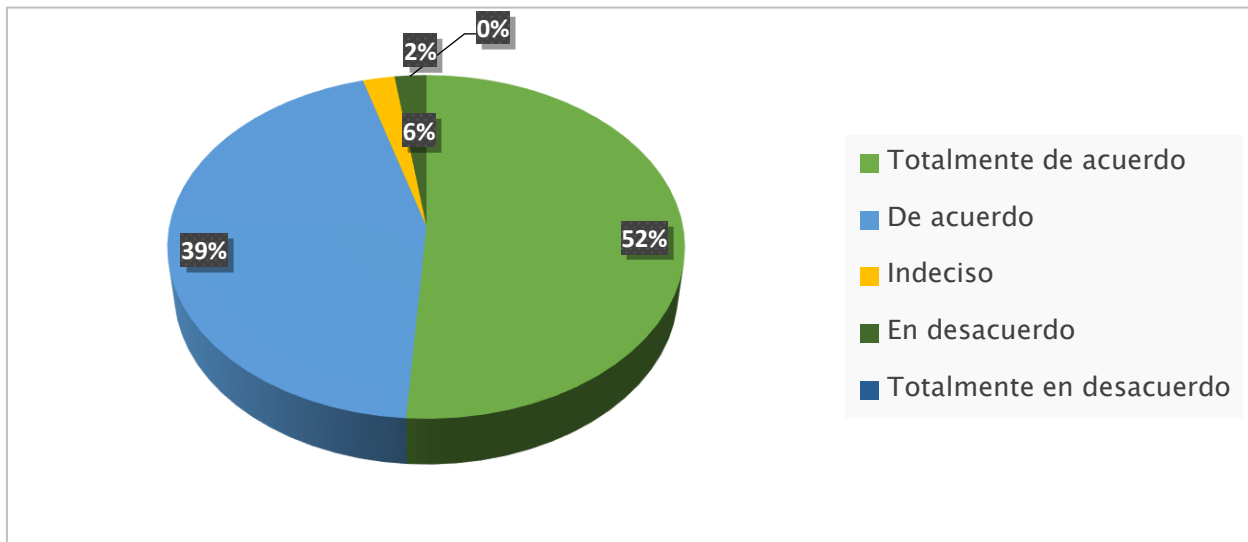
<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente de acuerdo	24	52,2%
De acuerdo	17	39,1%
Indeciso	3	6,5%
En desacuerdo	1	2,2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a padres de familia del 7mo “A” vespertina de la escuela Trece de Abril

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Figura 1.**

*El contenido educativo y espacios informativos de entrevistas tiene como objetivo educar y entretener*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

En la primera pregunta, los padres de familia del 7mo año respondieron lo siguiente: Totalmente de acuerdo (24) que corresponde al 52,2%; De acuerdo (17) equivalente a 39,1 %; Indeciso (3) 6,5 %; En desacuerdo (1) 2,2%; y Totalmente en desacuerdo (0) 0%. El 52,25 % Totalmente de acuerdo y el 39,1% De acuerdo. En conclusión, ellos consideran que los contenidos educativos y espacios informativos tienen como objetivo educar y entretener. Mientras que el 6,5% mantiene una posición neutral.

**Tabla 4.**

*El reportaje en la televisión educativa fortalece la estrategia de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes*

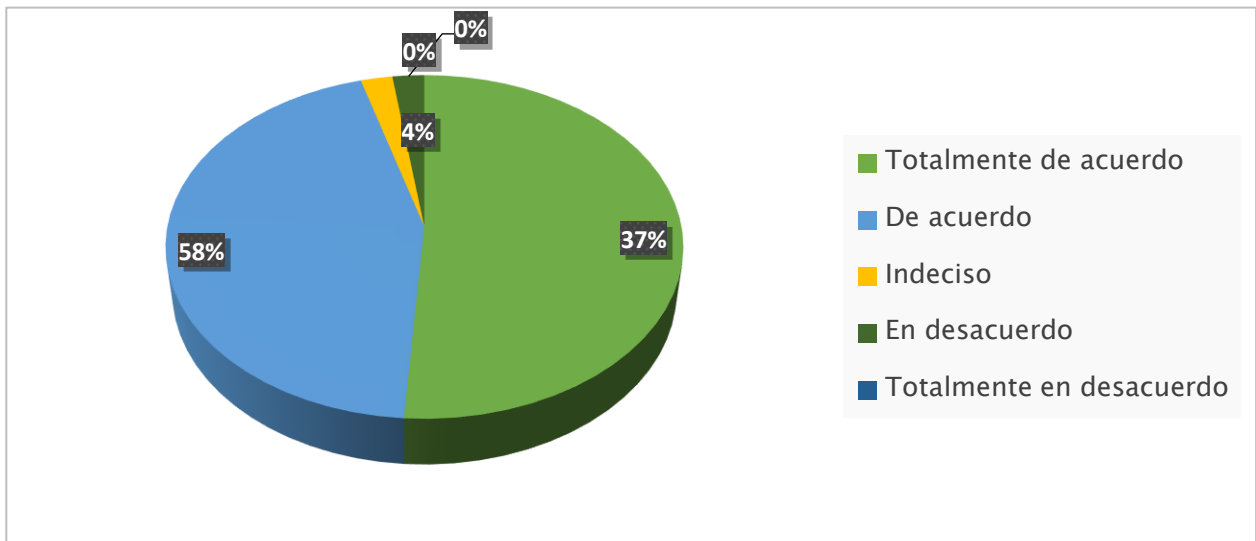
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	37%
De acuerdo	26	58,7%
Indeciso	2	4,3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	45	100%

**Fuente:** Encuesta a padres de familia del 7mo "A" vespertina de la escuela Trece de Abril

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Figura 2.**

*El reportaje en la televisión educativa fortalece la estrategia de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los padres de familia respondieron a la encuesta de la siguiente manera a Totalmente de acuerdo (17) que equivale al 37%; De acuerdo (26) corresponde al 58,7%; Indeciso (2) 4,3%; En desacuerdo (0) 0% y Totalmente de acuerdo (0) 0%. El 37% Totalmente de acuerdo y el 58,7% de acuerdo. En conclusión, los reportajes en la televisión educativa fortalecen la estrategia de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes.

**Tabla 5.**

*La clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo*

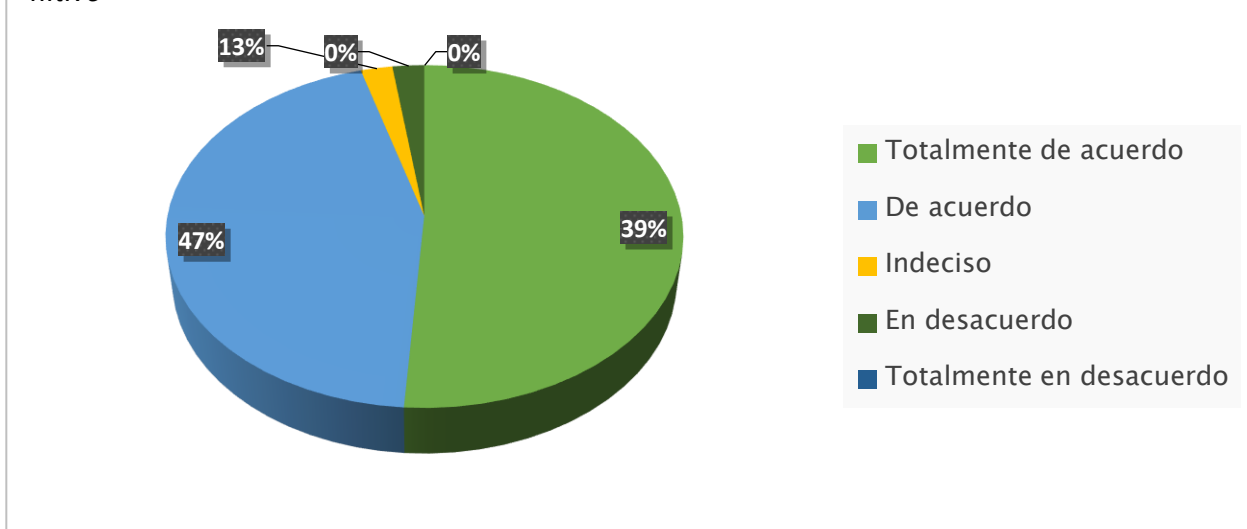
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	39,1%
De acuerdo	21	47,8%
Indeciso	6	13%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	45	100%

**Fuente:** Encuesta a padres de familia del 7mo "A" de la escuela Trece de Abril

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Figura 3.**

*La clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los representantes respondieron a la encuesta a Totalmente de acuerdo (18) equivalente al 39,1%; De acuerdo (21) correspondiente al 47,8%; Indeciso (6) 13%; En desacuerdo (0) 0% y totalmente en desacuerdo (0) 0%. El 39,1% Totalmente de acuerdo y el 47,8% De acuerdo. En

conclusión, los encuestados, consideran que la clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo.

**Tabla 6.**

*Para un óptimo aprendizaje se requiere de la implementación de contenidos educativos como un proceso de tele-enseñanza*

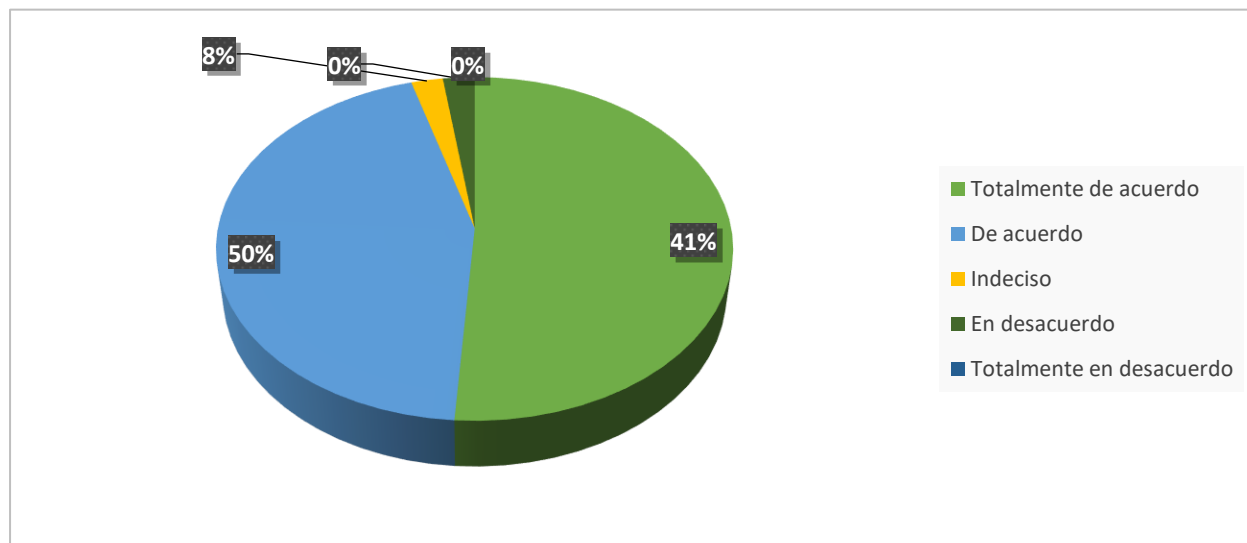
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	41,3%
De acuerdo	22	50%
Indeciso	4	8,7%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente	0	0%
Total	45	100%

**Fuente:** Encuesta a padres de familia del 7mo "A" de la escuela Trece de Abril

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Figura 4.**

*Para un óptimo aprendizaje se requiere de la implementación de contenidos educativos como un proceso de tele-enseñanza*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los padres del 7mo grado respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo (19) equivalente al 41,3%; De acuerdo (22) 50%; Indeciso (4) 8,7 %; En desacuerdo (0) 0% y Totalmente en desacuerdo (0) 0%. El 41,3% Totalmente de acuerdo y el 50% De acuerdo. En conclusión, para un óptimo aprendizaje se requiere de la implementación de contenidos educativos como un proceso de tele-enzeñanza.

**Tabla 7.**

*Los programas de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio*

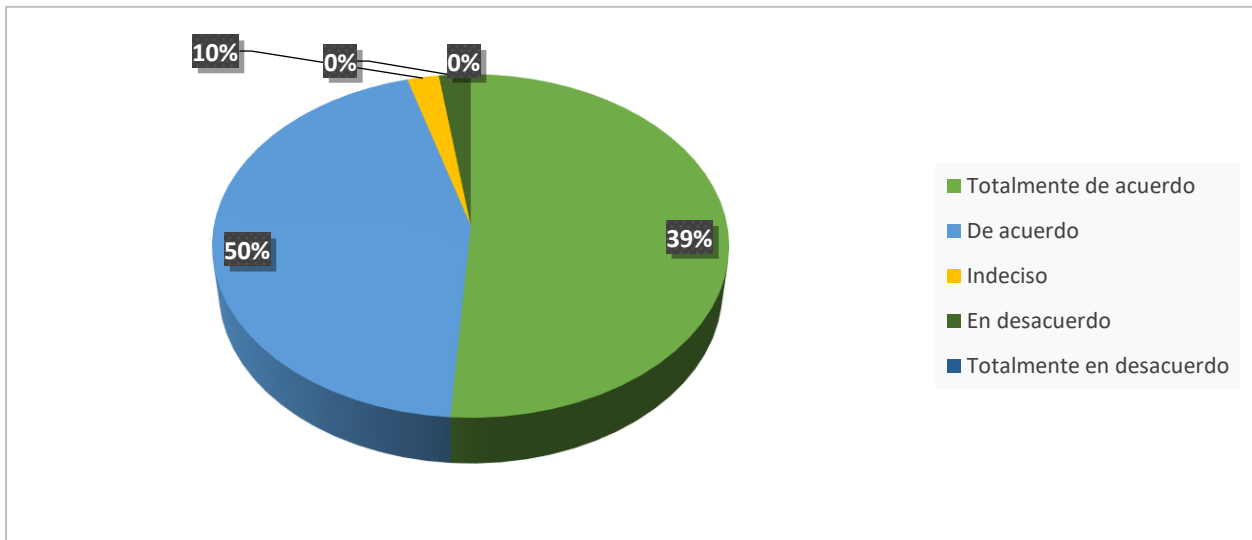
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	18	39,1%
De acuerdo	22	50%
Indeciso	5	10,9%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	45	100%

**Fuente:** Encuesta a los padres de familia del 7mo "A" vespertina de la escuela Trece de Abril

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Figura 5.**

*Los programas de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio*



**Fuente:** Tabla de frecuencias

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los representantes del 7mo grado respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo (18) correspondiente al 39,1%; De acuerdo (23) equivale al 50%; Indeciso (5) 10,9%; En desacuerdo (0) 0% y Totalmente en desacuerdo (0) 0%. El 39,1% Totalmente de acuerdo y el 50% De acuerdo.



En conclusión, consideran en un rango positivo que los programas de enseñanza permiten que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio.

**Tabla 8.**

*Estrategia de comunicación, la televisión educativa como herramienta de aprendizaje*

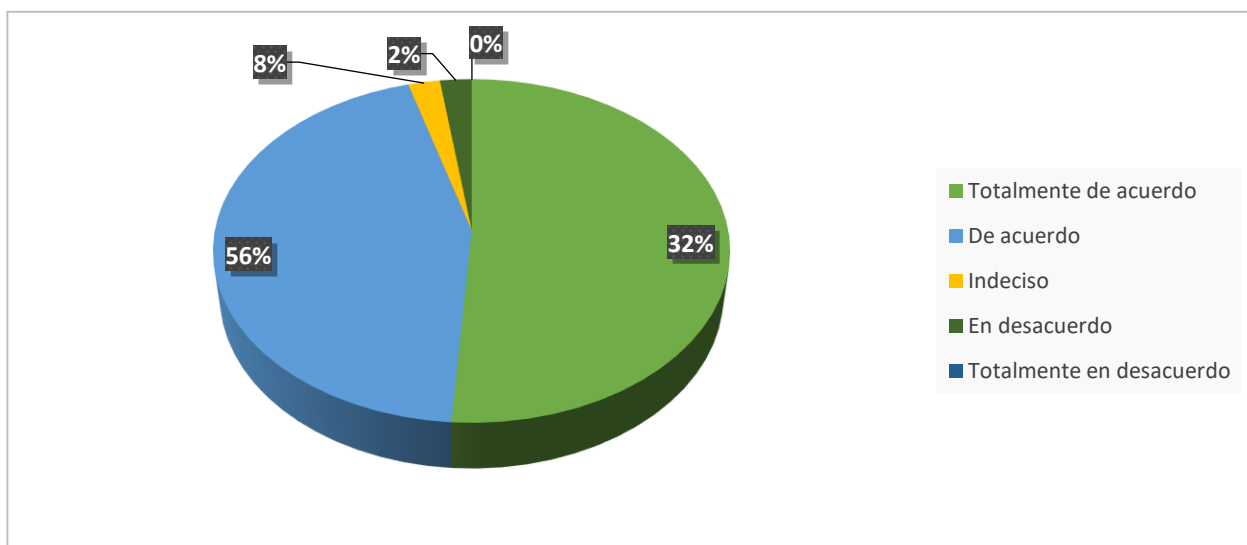
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	15	32,6%
De acuerdo	25	56,5%
Indeciso	4	8,7%
En desacuerdo	1	2,2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	45	100%

**Fuente:** Encuesta a los padres de familia del 7mo "A" vespertina de la escuela Trece de Abril

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Figura 6.**

*Estrategias de comunicación, la televisión como herramienta de aprendizaje*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los padres de familia respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo 15 equivalente al 32,6%; De acuerdo (25) equivalente al 56,5%; Indeciso (4) 8,7%; En desacuerdo (1) 2,2% y Totalmente en desacuerdo (0) 0%. El 32,6% Totalmente de acuerdo y el 56,5% De acuerdo,

consideran en un rango positivo a la televisión educativa como herramienta de aprendizaje.

Mientras que el 2,2% mantiene una posición neutral.

**Tabla 9.**

*La comunicación influye en el proceso comunicativo entre docente y estudiante*

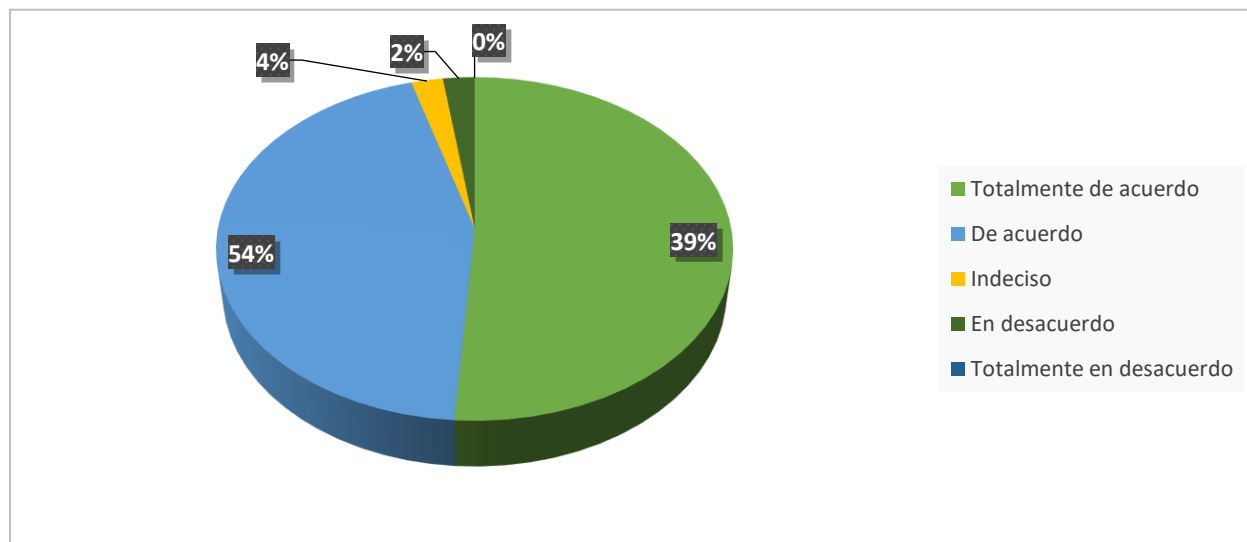
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	17	39,2%
De acuerdo	25	54,3%
Indeciso	2	4,3%
En desacuerdo	1	2,2%
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	45	100%

**Fuente:** Encuesta a los padres de familia del 7mo "A" vespertina de la escuela Trece de Abril

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Figura 7.**

*La comunicación afectiva influye en el proceso comunicativo entre docente y estudiante*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los padres de familia respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo (17) equivalente al 39,2%; De acuerdo (25) correspondiente al 54,3%; Indeciso (2) 4,3%; En desacuerdo (1) 2,2%

y Totalmente en desacuerdo (0) 0%. El 39,2% Totalmente de acuerdo y el 54,3% De acuerdo, En conclusión, se consideran que la comunicación afectiva influye en el proceso comunicativo entre docente y estudiante. Mientras que el 2.2% mantiene una posición neutral.

**Tabla 10.**

*Los tipos de comunicación contribuyen en las acciones comunicativas para generar cambios intelectuales*

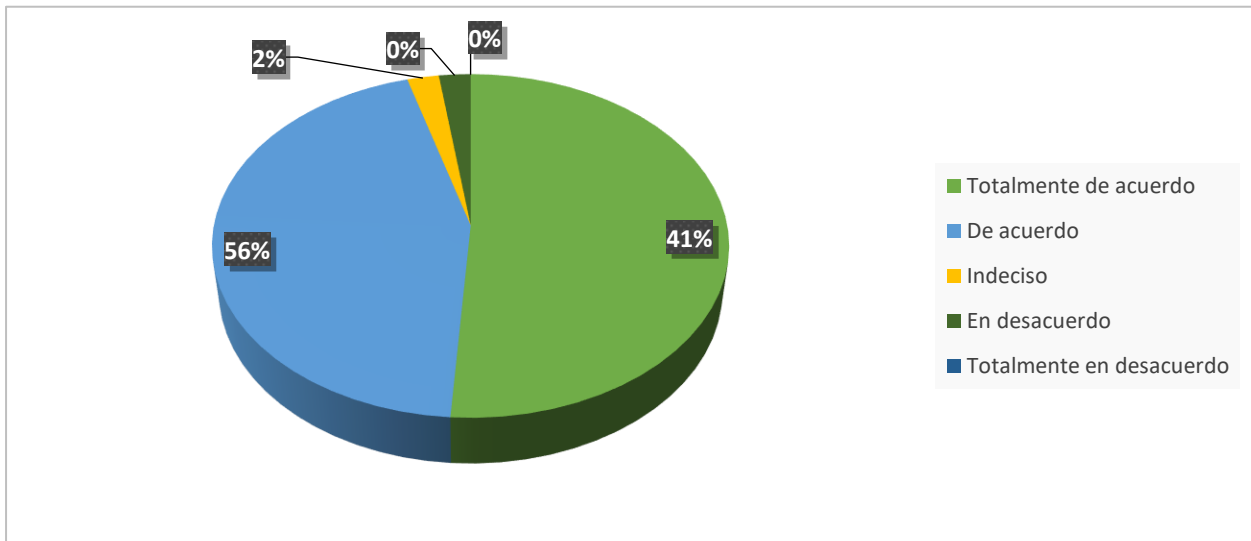
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	41.3%
De acuerdo	25	56,5%
Indeciso	1	2,2%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	45	100%

**Fuente:** Encuesta a los padres de familia del 7mo "A" vespertina de la escuela Trece de Abril

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Figura 8.**

*Los tipos de comunicación contribuyen en las acciones comunicativas para generar cambios intelectuales*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los padres de familia respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo (19) equivalente al 41,3%; De acuerdo el (25) correspondiente al 56.5%; Indeciso (1) 2,2%; En desacuerdo (0) 0% y Totalmente en desacuerdo el (0) 0%. El 41,3% Totalmente de acuerdo y el 56,5% De acuerdo. En conclusión, se considera que los tipos de comunicación contribuyen en las acciones

comunicativas para generar cambios intelectuales. Mientras que el 2,2% se mantiene en una posición neutral.

**Tabla 11.**

*El desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo*

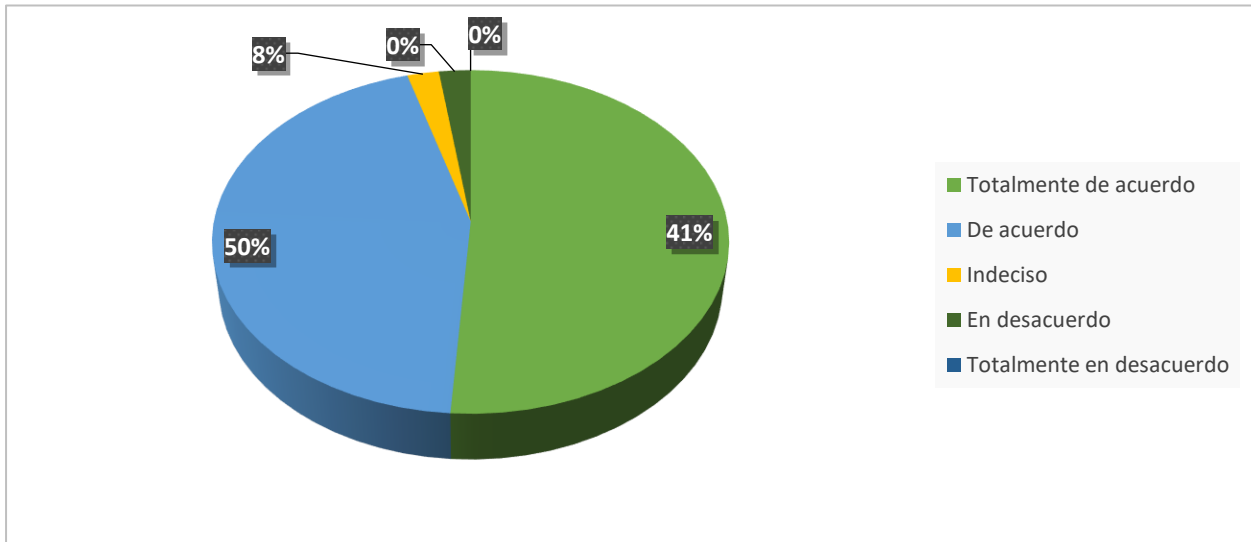
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	41,3%
De acuerdo	23	50%
Indeciso	3	8,7%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	45	100%

**Fuente:** Encuesta a los padres de Familia del 7mo "A" vespertino de la escuela Trece de Abril

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Figura 9.**

*El desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### **Análisis e interpretación**

Los padres de familia respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo el (19) correspondiente al 41,3%; De acuerdo el (23) equivalente al 50%; Indeciso (3) 8,7%; En desacuerdo (0) 0% y Totalmente en desacuerdo 0%. El 41,3% Totalmente de acuerdo y el 50%

De acuerdo. En conclusión, considera que el desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo. Mientras que el 8.7% mantiene una posición neutral.

**Tabla 12.**

*La implementación de actividades didácticas al interior del aula ayuda a generar cambios significativos y despierta el interés por participar*

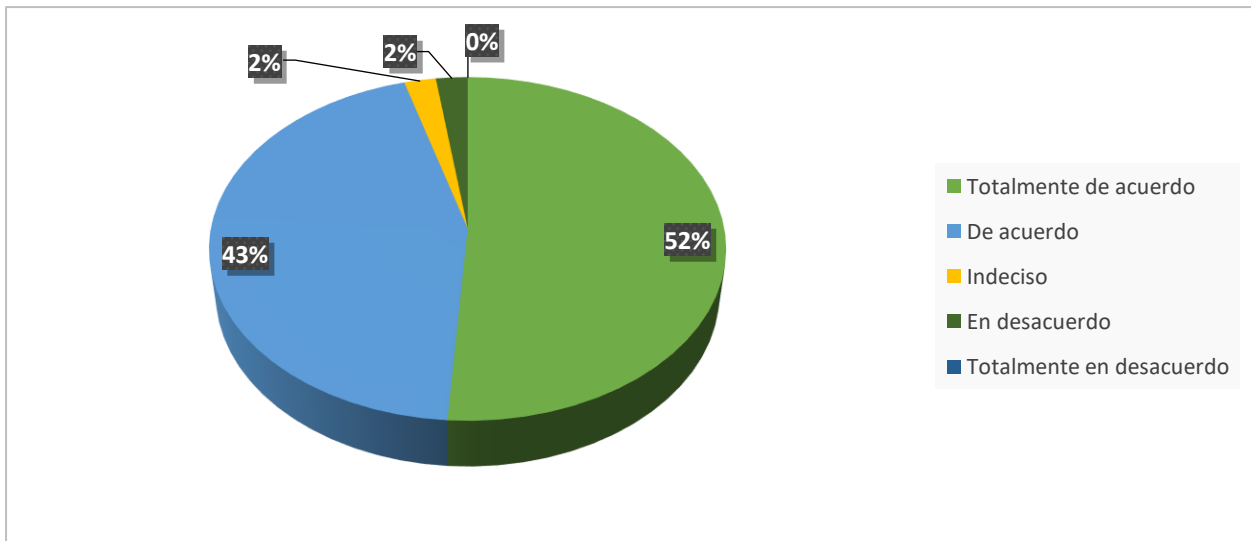
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	23	52,1%
De acuerdo	20	43,5%
Indeciso	1	2,2%
En desacuerdo	1	2,2%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	45	100%

**Fuente:** Encuesta a los padres de familia del 7mo "A" vespertino de la escuela Trece de Abril

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Figura 10.**

*La implementación de actividades didácticas al interior del aula a generar cambios significativos y despierta el interés por participar*



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

## **Análisis e interpretación**

Los padres de la escuela Trece del abril respondieron a la encuesta Totalmente de acuerdo el (23) equivalente al 52,1%; De acuerdo el (20) correspondiente al 43,5%; Indeciso (1) 2,2%; En desacuerdo (1) 2,2% y Totalmente en desacuerdo 0%. El 52,1% Totalmente de acuerdo y el 43,5% De acuerdo. En conclusión, ellos consideran que la implementación de actividades didácticas al interior del aula ayuda a generar cambios significativos y despierta el interés por participar. Mientras que el 2,2% mantiene una posición neutral.

#### 4.2.2 Análisis cualitativo: Entrevista

El instrumento aplicado en la investigación fue una guía de preguntas, dirigida al docente encargado del grado 7mo. Los datos obtenidos se muestran a continuación.

**Tabla 13.**

*Análisis de resultados de preguntas*

<b>Entrevistador:</b> Xiomara Elizabeth Torres Barzola <b>Entrevistado:</b> Lcda. Lorena Cacao		
<b>Preguntas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Observación</b>
<p><b>¿Considera que la clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo?</b></p>	<p>En la actualidad la tecnología es una herramienta esencial en la educación, considerando a los programas educativos un aporte en desarrollo cognitivo de los niños.</p>	<p>En relación a la respuesta obtenida en la interrogante. Se manifiesta que el criterio del entrevistado se relaciona con Moreno (2018) quien indica que la clasificación de contenidos se basa en la necesidad que requieren los estudiantes para mejor e innovar la enseñanza-aprendizaje en las actividades escolares.</p>
<p><b>¿Los programas de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio?</b></p>	<p>Así es, existe un mundo moderno basado en tecnología, donde cada vez surgen mayores retos en la educación y por ende existirán nuevas adaptaciones en los métodos de estudio.</p>	<p>Con respecto a la respuesta obtenida en la pregunta 2; el criterio expuesto por el entrevistado coincide con Ecured (2020) donde indica que con el avance de la tecnología los programas de educación se han modernizados, ya que estos orientan los procesos educativos y por ende dan paso a nuevos métodos de aprendizaje.</p>
<p><b>¿Considera usted una estrategia de comunicación a la televisión educativa como herramienta de aprendizaje? ¿Por qué?</b></p>	<p>La televisión educativa de calidad como medio de comunicación bien utilizada si se considera una herramienta de educación,</p>	<p>En relación a la interrogante 3, el entrevistado coincide con el criterio de González (2017) quien manifiesta que todas las programaciones</p>



**¿El desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo?  
¿Por qué?**

porque es accesible para todo ciudadano, además contiene reproductores de imagen y sonido que facilitan el aprendizaje. Incluso la televisión educativa fue de gran ayuda en época de pandemia a los niños que no poseían internet en casa, de esta manera les permitió continuar con sus estudios. El desarrollo de estrategias pedagógicas si potencia el aprendizaje significativo porque de esta manera tenemos estudiantes que poseen conciencia de sus estrategias metacognitivas las aplican a situaciones de aprendizaje, resolución de problemas y memorización.

educativas son programas que se emiten a través de cadenas privadas o públicas, y mantienen contenidos con temas netamente de intereses educativos, el cual termina influyendo en los conocimientos y valores espectadores.

Con respecto a la respuesta de la pregunta 4, esta se relaciona con los criterios de Lay et al. (2019) quien afirma que es necesario que los docentes incorporen dentro de su plan de formación estrategias pedagógicas que permitan que el estudiante el desarrollo de competencias que doten a buenos profesionales en conocimientos y destrezas.

---

**Fecha:** 20 de enero del 2023

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

A continuación, se muestran los resultados obtenidos por medio de la ficha de observación realizada a los estudiantes del 7mo “A” vespertino de la escuela Trece de Abril. Los parámetros a evaluar y analizar fueron las siguientes:

**Tabla 14.**  
*Procesos de enseñanzas*

Criterio	10/01/23			13/01/23			Análisis
	E	S	NS	E	S	NS	
Se evidencia el desarrollo de habilidades y destrezas de aprendizajes en los estudiantes		X		X			Este aspecto fue analizado durante 2 días, donde se evidenció que pocos alumnos demuestran sus habilidades y destrezas referente a los temas tratados en clases.
El docente evalúa a los estudiantes cada cierto tiempo		X			X		Se observó que el docente evalúa a sus estudiantes con los temas visto con anterioridad.
Las actividades educativas son desarrolladas en compañía del docente	X			X			Se evidencia que este criterio es desarrolla de forma correcta.
Se practican actividades recreativas dentro del aula de clases			X			X	Se comprobó la falta de actividades recreativas dentro del aula de clase con los estudiantes.
Se realizan retroalimentación de los temas planteados		X		X			Se afirma que el docente realiza retroalimentaciones de los temas tratados.

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Tabla 15.***Estrategias de comunicación al interior del aula*

Criterio	16/02/23			19/02/23			Análisis
	E	S	NS	E	S	NS	
Los estudiantes tienen conocimiento del programa educativa Educa TV		X		X			La mayoría de los estudiantes tiene conocimiento sobre el programa educativo de educa tv
El programa Educa TV aporta en el desarrollo intelectual		X		X			En la tercera semana, los estudiantes comenzaron a visualizar el programa educa tv y desarrollaron nuevas habilidades en relación a su formación académica.
Se implementan nuevas estrategias de comunicación			X		X		Gracias a la programación de educa tv el docente empezó a implementar nuevas estrategias de comunicación para mejorar el aprendizaje del educando.
La comunicación entre docente y estudiante es optima	X			X			En los dos días se pudo constatar que la comunicación dentro del aula es efectiva y optima.
El aula de estudio cuenta con los recursos didácticos que ayuden al aprendizaje del estudiante	X			X			El aula está bien equipada con cada una de las necesidades que requiere el estudiante en su proceso de enseñanza.

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

### 4.3 Discusión de resultados

Luego de los datos recabados en la encuesta, se ha determinado la efectividad del contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad, considerándose como una herramienta de estudio efectiva.

En relación a la pregunta 1 ¿El contenido educativo y espacios de información de entrevistas tiene como objetivo educar y entretener? Se obtuvieron los siguientes datos: 52,2% Totalmente de acuerdo y el 2,2% totalmente en desacuerdo. Estos datos se relación con el criterio de Sánchez (2019) quien menciona, que estos espacios tienen como fin promover la información para fomentar el nivel educativo y cultural de los educandos. La pregunta 2. ¿Para un óptimo aprendizaje se requiere de la implementación de contenidos educativos como un proceso de tele-enseñanza? Arrojó los siguientes datos: 50% De acuerdo y el 8,7% Indeciso. Datos que responde al criterio de Sánchez (2019) los contenidos educativos son considerados una nueva herramienta de aprendizaje, por promover mecanismos de estudios como procesos que orientan al estudiante y docente utilizarlos en el aula de clase.

Con respecto a la pregunta 3. ¿La comunicación afectiva influye en el proceso comunicativo entre docente y estudiante? Se conocieron los siguientes resultados: 54,3% De acuerdo y el 2,2% En desacuerdo. Datos que se relación con el criterio de Gutiérrez (2020) la comunicación afectiva permite relacionarse entre sí, dando paso a una buena comunicación, donde el menor comparte sus pensamientos y emociones sin miedo a ser juzgado. Por consiguiente, la interrogante 4. ¿El desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo? Se rebelaron los siguientes datos: 50% De acuerdo y el 8,7% Indeciso. Datos que

se relación con Bravo (2018) quien menciona lo siguiente, sistema o herramienta para incrementar los valores y ayuden a desarrollar los conocimientos del estudiante.

Asimismo, se van analizar los diferentes criterios obtenidos de las preguntas estructuras dirigida al docente encargado del 7mo grado, por medio de la técnica de entrevista con un enfoque cualitativo.

Pregunta 1. ¿Los programas educativos de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio? Existe un mundo moderno basado en tecnología, donde cada vez surgen mayores retos en la educación y por ende existirán nuevas adaptaciones en los métodos de estudio. Tiene relación con el criterio de Ecured (2020), el avance de la tecnología los programas de educación se han modernizados, ya que estos orientan los procesos educativos y por ende dan paso a nuevos métodos de aprendizaje.

Pregunta 2. ¿Considera usted una estrategia de comunicación a la televisión educativa como una herramienta de aprendizaje? ¿Por qué? La televisión educativa de calidad como medios de comunicación bien utilizada si es considerada una herramienta de educación, porque es accesible para todo ciudadano, además contiene reproductores de imagen y sonido que facilitan el aprendizaje. Incluso la televisión educativa fue de gran ayuda en época de pandemia a los niños que no poseían internet en casa, de esta manera les permitió continuar con sus estudios. Criterio que está relacionado con lo que menciona González (2017) afirma que la televisión educativa son programaciones que se emiten en cadenas privadas o públicas con contenidos de intereses educativos, el cual influye en el conocimiento, valores y actitudes del espectador.

En cuanto a los resultados obtenidos de la ficha de observación, se evidenció que en las aulas de clases no se practican actividades recreativas que ayuden al estudiante a tener iniciativa

propia por participar en las actividades lúdicas, así mismo se observó que muy pocos estudiantes demuestran dominio de sus habilidades y destrezas con referente a los temas de estudio. Como lo menciona Lay et al. (2019) es necesario que los docentes incorporen dentro del aula y de su plan de formación estrategias pedagógicas de actividades recreacionales que permitan que el estudiante el desarrollo de competencias en conocimientos y destrezas.

En relación a otro de los aspectos que se analizó y se pudo afirmar que el programa educativo aporta en el desarrollo intelectual de cada uno de los estudiantes. Para Mora (2020) este tipo de programa beneficia a gran medida a los niños en el desarrollo del aprendizaje, consiguiendo así, el aumento de sus habilidades, destrezas en el razonamiento, deducción y estrategias.

## CONCLUSIONES

- Este proyecto de investigación se considera como un aporte para la comunidad educativa y científica para que se pueda dar a conocer cada uno de los datos obtenidos durante esta investigación, y así se difundan opiniones basados en entretenimiento y educación. la importancia del contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril para el fortalecimiento académico.
- Se analizó que el contenido educativo de Educa TV influye y aporta de manera significativa en la enseñanza y aprendizaje en los estudiantes del 7mo grado, por ello es fundamental que este tipo de programación que inciden al desarrollo social, debe ser una herramienta que este inmersa en contenidos de calidad y favorezca sobre todo al aumento intelectual del televidente.
- Las fichas pedagógicas, recursos audiovisuales y lenguaje comunicativo son algunas de las estrategias de comunicación con el que cuenta el programa Educa TV los cuales, ayudarán a fortalecer la enseñanza educativa. Es así como este programa se ejecuta bajo temas netamente educativos, es decir la visualización de este programa y todo lo que se transmite es una nueva forma de enseñanza.
- Es pertinente que los docentes utilicen el contenido educativo del programa Educa TV como una herramienta de estudio. Esto ayudará que tanto docente y estudiante se involucren de manera más significativa en las actividades académicas, ya que el

programa Educa, con sus contenidos de entretenimiento y dinámico logra un alto efecto en el aspecto educativo de los menores de edad y por ende reforzará el método de enseñanza aprendizaje.

- Con respecto a los datos obtenidos de la encuesta, se determinó que el contenido educativo de Educa TV es relevante que se aplique como una herramienta adicional dentro del proceso de enseñanza del estudiante, y que también vaya de mano con las nuevas tecnologías, generando así nuevos proyectos de eduentretenimiento. En cuanto a la entrevista aplicada al docente encargado y la ficha de observación a los estudiantes, se confirmó que la televisión educativa influye de manera positiva en las destrezas y habilidades del educando.



## RECOMENDACIONES

- Este proyecto se recomienda a la comunidad científica como un apoyo a nuevas investigaciones con respecto a los contenidos educativos como parte de una estrategia de comunicación para el fortalecimiento académico. La contribución de este estudio ayudará a la creación de nuevos planes de estudios en los procesos educativos en relación con el eduentretemiento.
- Se recomienda a la comunidad estudiantil de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, hacer uso de esta investigación para nuevos estudios, donde se continúe analizando la manera en que influye al programa Educa TV en los menores de edad, enfocado a los valores y destrezas que este contenido ayuda a desarrollar.
- Se sugiere a los padres de familia y directiva de la escuela Trece de Abril que establezcan normas educativas referente a las estrategias de comunicación que contiene el programa Educa TV para beneficio en la construcción de nuevas formas de estudios en los estudiantes y así reducir la falta de interés y participación en actividades académicas.
- A los docentes de la Unidad Educativa se sugiere utilizar los contenidos educativos del programa Educa TV y plataformas digitales como una herramienta de estudio para reforzar su método de enseñanza, con ayuda de contenidos dinámicos emitidos en el mismo.

- Finalmente, los datos obtenidos en la encuesta, entrevista y ficha de observación se demuestra que es útil la implementación del programa Educa TV como una herramienta de estudio que garantice ese impulso por aprender, desarrollar, crear y sobre todo reforzar los métodos de enseñanza.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, J. (2020). *Técnicas e Instrumentos de investigación científica*. Editorial CONCYTEC.

Obtenido de [https://AriasGonzalez\\_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion\\_libro.pdf](https://AriasGonzalez_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_libro.pdf)

Camacho, C. (2011). *Metodología de la investigación*. Metinvest. Consultado el 26 de agosto.

Obtenidos de <https://meinvest.jimdofree.com/tecnicas/>

Chávez, A. (2003-2004). *Televisión educativa o televisión para aprender*. Razonpalabra.

Consultado 29 de junio del 2022. Obtenido de

<https://razonpalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html>

De la Cruz, M. (2011). Uso de estrategias educomunicativas en el aula de clases, para un mejor

aprendizaje de las estudiantes de la escuela fiscal de niñas “18 de agosto”, periodo 2010-

2011, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. *Trabajo De Titulación Previo A La*

*Obtención Del Grado De Licenciatura En Ciencias De La Comunicación*. La libertad,

Santa Elena, Ecuador: UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Obtenido de

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/629/1/TESIS%20JAZMIN%20CASTILLO.pdf>

O.pdf

Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). *Título II, Capítulo segundo, Sección tercera*

*Comunicación e información*. Art. 19 2008 (Ecuador). Obtenido de

[https://www.oas.org/juridico/pdf/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdf/mesicic4_ecu_const.pdf)

Escobar, M. (2012). *Webscolar: Principios, características y funciones de la evaluación en la*

*educación*. Obtenido de [https://www.webcolar.com/principios-caracteristicas-y-](https://www.webcolar.com/principios-caracteristicas-y-funciones-de-la-evaluacion-en-la-educacion)

[funciones-de-la-evaluacion-en-la-educacion](https://www.webcolar.com/principios-caracteristicas-y-funciones-de-la-evaluacion-en-la-educacion).

Escudero, C. y Cortez L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica.

*Introducción a la investigación científica*. Machala, El oro: Universidad Técnica de

Machala. Obtenido de

[http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf)

[MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf)

Guevara, G. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales.

Participativas y de investigación-acción). *Revista Recimundo*. 163-173 obtenido de

<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>

Gutiérrez, A. (2017). *Televisión que educa y televisión educativa*. Quadernsdigital. Consultado el

25 de junio del 2022. Obtenido de

[https://quadernsdigital.net/datos\\_web/articles/edymedios/reflexiones/eymtelevisioneduca.](https://quadernsdigital.net/datos_web/articles/edymedios/reflexiones/eymtelevisioneduca.htm)

[htm](https://quadernsdigital.net/datos_web/articles/edymedios/reflexiones/eymtelevisioneduca.htm)

Ecured, T. (2020). Communication Strategy to Improve Women's Political Participation in

Indonesia. *Internacional Journal of Communication and Society*, 68. Obtenido de

<https://pubs2.ascee.org/index.php/view/56>

Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Título I Disposiciones preliminares y*

*definiciones*. Quito: Art. 8. Obtenido de [https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-](https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf)

[content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf](https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf)

Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019) *Título III Sistema de comunicación social,*

*Capítulo III de la institucionalidad para la Regulación*. Quito: Art. 60 y 65. Obtenido de

[https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-](https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf)

[Comunicaci%C3%B3n.pdf](https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf)

Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Titulo V Medios de Comunicación social.*

Quito: Artículo 74, literal C. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Titulo V Medios de Comunicación social.*

*Sección I Medios de Comunicación Públicos.* Quito: Artículo 78, literal D. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Ley Orgánica de Comunicación Reformada. (2019). *Titulo V Medios de Comunicación social.*

*Sección III Medios de Comunicación Comunitarios.* Quito: Art. 86, literal C. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Hernández- Sampieri, Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las Rutas*

*cuantitativas, cualitativas y mixtas.* Editorial Mc Graw Hill Education. 205. 206 Obtenido de [https://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologico-de-la\\*investigación-SAMPIERI.pdf](https://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologico-de-la*investigación-SAMPIERI.pdf)

Matus, J. (2001). La televisión educativa en Chiapas, un proyecto para rescatar. *Revista*

*Científica de América Latina.* 1,2. Obtenido de <https://redalyc.org/pdf/819/81943810.pdf>

Moreno, E. (2021). *La población en una investigación.* Powered By Blogger. Consultado 05 de

agosto. Obtenido de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

Rendon, M. Villasís, M. y Miranda M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alegría.* 25, 36

Obtenido de <https://revistaalegria.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230/387>

- Rodas, F. y Pacheco V. (2020). Grupos Focales: Marco de referencia para su implementación. *Revista UIDE*. 10, 12. Obtenido de <https://revista.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1401/1735>
- Ruiz, M. (2012). *Enfoque cualitativo*. Eumend. Consultado 25 de agosto del 2022 Obtenido de [https://eumed.net/tesis-doctorial/2012/mirm/enfoque\\_cualitativo.html](https://eumed.net/tesis-doctorial/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html)
- Salinas, E. (2007). *La televisión y educación. La formación de espectadores críticos*. Personal web. Consultado 14 de junio del 2022. Obtenido de <https://personalweb.us.es/proman/nweb/cursos/asig-nntt/html/karen-tv-critico/1.htm>.
- Código de la Niñez y Adolescencia (2003). *Título III Derechos, Garantías y Deberes. Capítulo III. Derecho a la Educación*. Quito: Art. 37. Obtenidos de [https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo\\_ninezyadolescencia.pdf](https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf)
- Soriano, C. (2016). Los programas televisivos educativos y su influencia en la formación ciudadana en adolescentes, del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. *Trabajo De Titulación Previo A la Obtención Del Grado De Licenciatura En Ciencias De La Comunicación*. La libertad, Santa Elena, Ecuador: UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3398/1/UPSE-TEB-2016-0057.pdf>
- Suarez, F. (2021 – 2022). *¿Qué es metodología educativa?* Fuente de conocimiento. Consultado el 10 de julio del 2022. Obtenido de <https://fuentedeconocimiento.com.mx/biblioteca/articulo/read/93237-que-es-metodologia-educativa>.

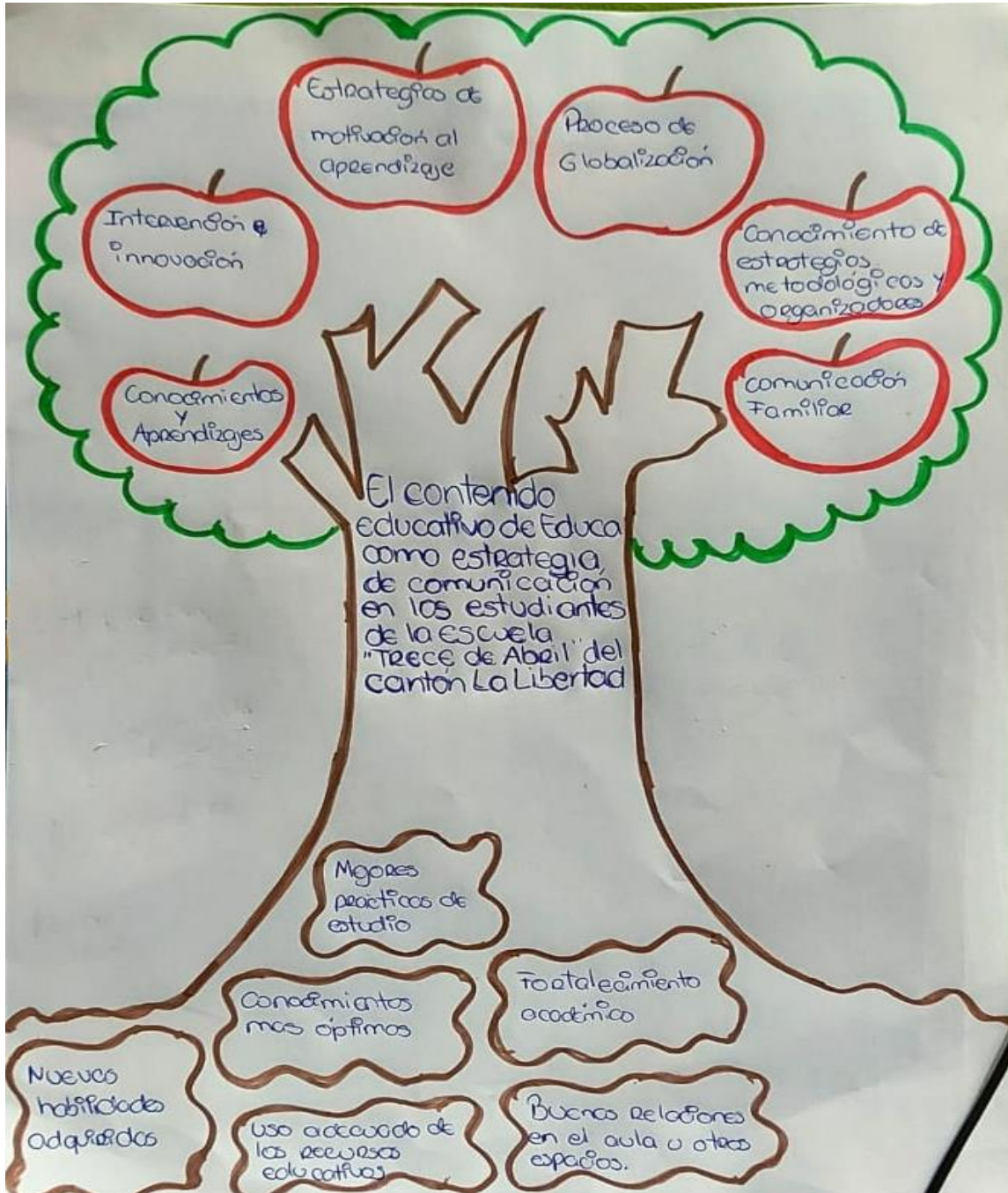
Suarez, J. y Navas. W. (2005). La televisión educativa como estrategia metodológica universitaria. *Revista Comunicar*. 161. Obtenido de <https://revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-161>

Velarde, L. (2016). Influencia de la televisión educativa en el aprendizaje de niños de 6 a 8 años. Estudio de recepción del programa Educa. *Trabajo De Titulación Previo A La Obtención Del Grado De Licenciatura En Ciencias De La Comunicación*. La libertad, Santa Elena, Ecuador: UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1/T-UCSG-PRE-FIL-CS-97.pdf>

Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación: La Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES. S.A. de C.V. Obtenido de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

## ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de problema



Elaborado por: Xiomara Torres Barzola



Anexo 2.

Tabla 16. *Matriz de operacionalización de variable*

VARIABLE INDEPENDIENTE – DEPENDIENTE	DEFINICION	DIMENSION	INDICADOR	ITEM
<b>Contenido educativo</b>	Hace referencia a toda emisión de programas por televisión dirigidos específicamente a potenciar la información, con objeto de mejorar el estándar cultural de la población y optimizar los niveles educativos de determinados colectivos. (Sánchez, 2019)	Espacios informativos	Entrevistas	¿El contenido educativo y espacios informativos de entrevistas, tienen como objetivo de educar y entretener? ¿Los reportajes que se emiten dentro de los contenidos educativos fortalecen los métodos de aprendizaje de los estudiantes?
			Reportajes	
		Clasificación de contenidos	Imágenes	¿El contenido educativo mediante la clasificación de contenidos e imágenes aportan al desarrollo intelectual del estudiante?
			Videos	
		Niveles de educación	Rendimiento académico	¿De qué manera los niveles de educación mejoraran su rendimiento académico mediante la visualizar programas educativos?
			Aprendizaje	
<b>Estrategia de comunicación</b>	Las estrategias de comunicación son conductas o pensamientos que facilitan el aprendizaje, permite potenciar el desarrollo del pensamiento (Velázquez, 2015)	Uso de medios de comunicación	Televisión	¿Considera usted una estrategia de comunicación el uso de la televisión (educativa) como nueva herramienta de aprendizaje? ¿El medio de comunicación radial como estrategia de comunicación educativa?
			Radio	
		Tipos de comunicación	Comunicación afectiva	¿La comunicación afectiva como proceso de comunicación entre el docente y estudiante? ¿Los tipos de comunicación una herramienta de planificación o comunicación?
			Comunicación asertiva	
		Actividades para el desarrollo del aprendizaje	Estrategias pedagógicas	Estrategias pedagógicas para potenciar el aprendizaje Implementación de actividades didácticas al interior del aula de clases como estrategias de comunicación.
			Practica dentro del aula	

Elaborado por: Xiomara Torres Barzola

## Anexo 3

### Instrumentos de validación

#### Formatos de los instrumentos de investigación

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario – Contenido educativo

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud**  
**Carrera de Comunicación**

**Tema:** El contenido educativo de Educa TV como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón la Libertad.

**Objetivo:** Levantar información relevante para conocer los beneficios que brinda el contenido educativo de Educa TV en los estudiantes de la escuela Trece de Abril.

#### Valoración con escalamiento de Likert:

1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indeciso 4. En desacuerdo 5. Totalmente el desacuerdo

**Tabla 17. Instrumento de validación: Encuesta**

<b>Variable independiente:</b> Contenido educativo	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
El contenido educativo y espacios informativos de entrevistas, tienen como objetivo de educar y entretener					
El reportaje (educativo) en la televisión educativa fortalece la estrategia de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes					
La clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo del estudiante					
Para un óptimo aprendizaje se requiere de la implementación de contenidos educativos como un proceso de tele - enseñanza					
Los programas de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten e implementen nuevos métodos de estudio					
<b>Variable dependiente:</b> Estrategia de comunicación	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Considera usted una estrategia de comunicación el uso de la televisión (educativa) como nueva herramienta de aprendizaje					
La comunicación afectiva influye de manera positiva en el proceso comunicativo entre docente y estudiante para una mejor interacción					
Los tipos de comunicación permiten un buen manejo para desarrollar un rol comunicativo – educativo de calidad					
Promover estrategias pedagógicas induce a que aprendizaje en el estudiante sea potenciado					
La implementación de actividades didácticas al interior del aula ayuda a generar cambios significativos y despierta el interés por participar en actividades lúdicas					

**Elaborado por:** Xiomara Torres Barzola

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas – Contenido educativo

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud**  
**Carrera de Comunicación**

**Tema:** El contenido educativo de Educa TV como estrategia de comunicación en los estudiantes de la Escuela Trece de Abril del cantón la Libertad.

**Objetivo:** Levantar información relevante a que nos ayude a conocer los beneficios que brinda el contenido educativo de Educa TV en los estudiantes de la escuela Trece de Abril.

**Entrevistado:** Lcda. Lorena Cacao, docente del 7mo  
“A” vespertina

**Entrevistado:** Xiomara Torres Barzola, estudiante de  
la carrera de comunicación

**Tabla 18. Instrumento de validación: Entrevista**

<b>Variable independiente:</b> Contenido educativo	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
¿Considera que la clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo?		
¿Los programas de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio?		
<b>Variable dependiente:</b> Estrategia de comunicación	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
¿Considera una estrategia de comunicación a la televisión educativa como herramienta de aprendizaje? ¿Por qué?		
¿El desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo? ¿Por qué?		

**Elaborado por:** Xiomara Elizabeth Torres Barzola

**Técnica:** Observación

**Instrumentos:** Lista de cotejo

**Universidad de Guayaquil**  
**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**  
**Carrera de Educación Básica**

**Curso.....Paralelo.....Jornada**

**Tema:** El contenido educativo de Educa TV, como estrategia de comunicación en los estudiantes de la Escuela Trece de Abril del cantón la Libertad.

**Objetivo:** Levantar información relevante para conocer los beneficios que brinda el contenido educativo de Educa TV en los estudiantes de la Escuela Trece de Abril.

**Tabla 19. Instrumento de validación: Ficha de observación**

<b>Lista de cotejo sobre las estrategias de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril</b>				
<b>N.º</b>	<b>Criterio</b>	<b>Excelente</b>	<b>Satisfactorio</b>	<b>No Satisfactorio</b>
<b>1</b>	Se evidencia el desarrollo de habilidades y destrezas de aprendizajes en los estudiantes			
<b>2</b>	El docente evalúa a los estudiantes cada cierto tiempo			
<b>3</b>	Los docentes evalúan a los estudiantes cada cierto tiempo			
<b>4</b>	Las actividades educativas son desarrolladas en compañía del docente			
<b>5</b>	Se practican actividades recreativas dentro del aula de clases			
<b>6</b>	Se realizan retroalimentaciones de los temas planteados			
<b>7</b>	Los estudiantes tienen conocimiento del programa Educa TV			
<b>8</b>	El programa Educa TV aporta en el desarrollo intelectual			
<b>9</b>	Se implementan nuevas estrategias de comunicación			
<b>10</b>	El aula de estudio cuenta con los recursos didácticos que ayuden al aprendizaje del estudiante			

**Elabora por:** Xiomara Torres Barzola

**Tabla 20. Matriz de validación de contenido por juicio de expertos**

<b>TÍTULO:</b>	El contenido educativo de Educa TV como estrategia de comunicación en los estudiantes de la Escuela Trece de Abril del cantón la Libertad.
<b>AUTOR:</b>	Xiomara Elizabeth Torres Barzola

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Relación entre:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
Variable Independiente: Contenido educativo	Espacios informativos	Entrevistas	El contenido educativo y espacios informativos de entrevistas tienen como objetivo educar y entretener						X		X		X		X		
		Reportaje	El reportaje en la televisión educativa fortalece la estrategia de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes						X		X		X		X		
	Clasificación de contenidos	Imágenes	La clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo						X		X		X		X		
	Niveles de educación	Aprendizaje	Para un óptimo aprendizaje se requiere de la implementación de contenidos educativos como un proceso de tele-enseñanza						X		X		X		X		

			Los programas de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio							X		X		X		X		
Variable Dependiente: estrategia de comunicación	Uso de medios de comunicación	Televisión	Considera usted la estrategia de comunicación a la televisión educativa como herramienta de aprendizaje							X		X		X		X		
	Tipos de comunicación	Comunicación afectiva	La comunicación afectiva influye en el proceso comunicativo entre docente y estudiante							X		X		X		X		
			Los tipos de comunicación contribuyen en las acciones comunicativas para generar cambios intelectuales								X		X				X	
		Estrategias pedagógicas	El desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo								X		X		X		X	
	Actividades para el desarrollo del aprendizaje	Practica dentro del aula	La implementación de actividades didácticas al interior del aula ayuda a generar cambios significativos y despierta el interés por participar								X		X		X		X	

**Fecha, Santa Elena 16 de enero del 2023**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**  
**C.I: 091372925**

Tabla 21. Ficha de evaluación del instrumento

Nombre del instrumento: cuestionario – Contenido educativo

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			95		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																			95		





Tabla 22. Validez de contenido del instrumento

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Torres Barzola Xiomara Elizabeth	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El contenido educativo de Educa TV como estrategia de comunicación en los estudiantes de la Escuela Trece de Abril del cantón la Libertad.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – Contenido educativo	
Objetivo:	Levantar información para conocer los beneficios que brinda el contenido educativo de Educa TV en los estudiantes de la Escuela Trece de Abril.	
Dirigido a:	Estudiantes de la escuela Trece de Abril	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Ángel Matamoros	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	DOCTOR – PHD	
Especialidad:	EDUCACION	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: Santa Elena, 13 de enero del 2023

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**Juez Experto**

**C.I: 0913729257**

## Anexo 4

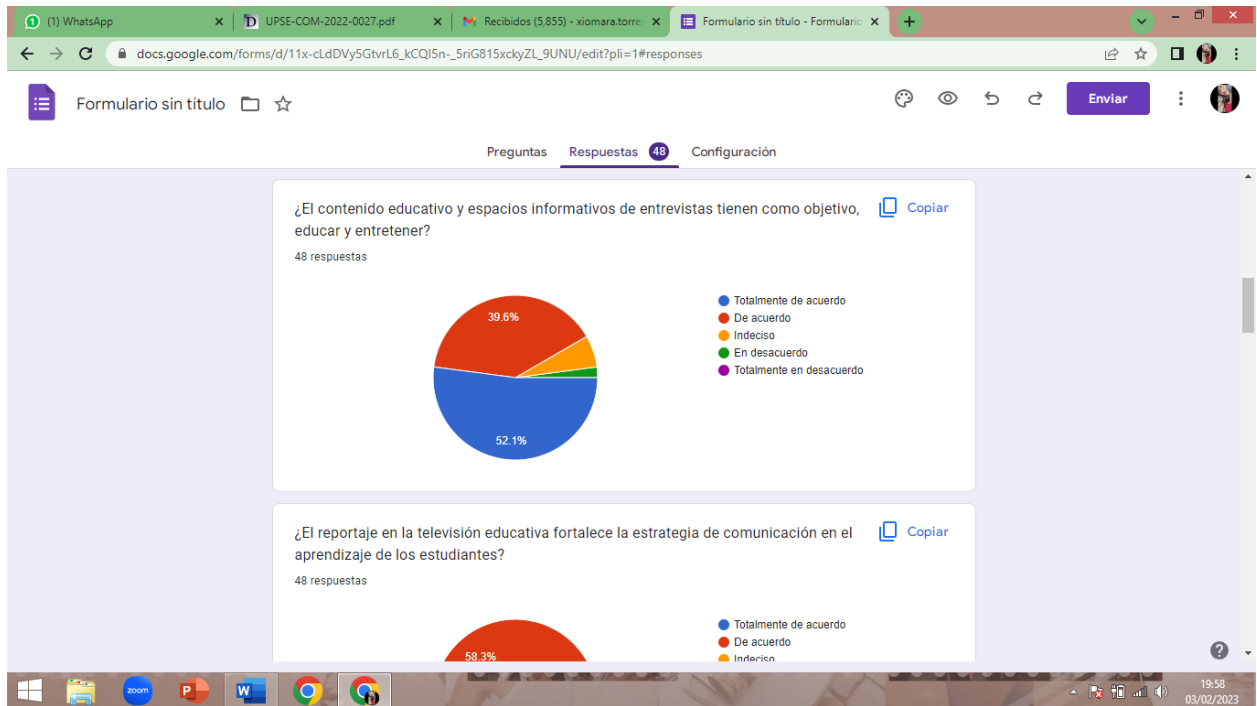


Figura 11. Encuesta



**Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud**  
Comunicación

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas - Televisión educativa

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud**  
**Carrera de Comunicación**

**Tema:** El contenido educativo de Educa TV como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril, del cantón La Libertad.

**Objetivo:** Levantar información relevante a que nos ayude a conocer los beneficios que brinda el contenido educativo de Educa TV en los estudiantes de la escuela Trece de Abril.

**Entrevistado:** Leda. Lorena Cacao, docente del 7mo "A" vespertina

**Entrevistado:** Xiomara Torres Barzola, estudiante de la carrera de comunicación

<b>Variable independiente:</b> Contenido educativo	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
¿Considera que la clasificación de contenidos e imágenes de programas educativos aportan al desarrollo cognitivo?	En la actualidad la tecnología es una herramienta esencial en la educación, considerando a los programas educativos un aporte en desarrollo cognitivo de los niños.	
¿Los programas de enseñanza permitirán que los niveles de educación adapten nuevos métodos de estudio?	Así es, existe un mundo moderno basado en tecnología, donde cada vez surgen mayores retos en la educación y por ende existirán nuevas adaptaciones en los métodos de estudios.	
<b>Variable dependiente:</b> Estrategia de comunicación	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
¿Considera una estrategia de comunicación a la televisión educativa como herramienta de aprendizaje? ¿Por qué?	La televisión educativa de calidad como medio de comunicación bien utilizada si se considera una herramienta de educación, porque es accesible para todo ciudadano, además contiene reproductores de imagen y sonido que facilitan el aprendizaje. Incluso la televisión educativa fue de gran en época de pandemia a los niños que no poseían internet en casa, de esta manera les permitió continuar con sus estudios.	
¿El desarrollo de estrategias pedagógicas potencia el aprendizaje significativo?	El desarrollo de estrategias pedagógicas si potencia el aprendizaje significativo porque de	

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador  
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131  
[www.upse.edu.ec](http://www.upse.edu.ec)



**Figura 12. Entrevista**

## Anexo 5

### Ficha de observación realizada a los estudiantes de la escuela Trece de Abril





SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN

La Libertad, 20 de enero de 2023

Lcda. Lorena Cacao  
Encargada de la Unidad Educativa Trece de Abril  
Presente -

De mi consideración:

Yo, **Torres Barzola Xiomara Elizabeth**, portadora de la cédula de ciudadanía N° **0928506153**, estudiante del Octavo Semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, solicito de la manera más comedida y respetuosa se digne autorizar el desarrollo de mi proyecto de investigación titulado: **"El contenido educativo de educa tv como estrategia de comunicación en los estudiantes de la escuela Trece de Abril del cantón La Libertad."**, previo a la obtención del título licenciada en Comunicación, cabe recalcar que para esta investigación se trabajará con los estudiante del 7mo "A" vespertino.

Por aceptación favorable al presente pedido agradezco.

Atentamente,

Torres Barzola Xiomara Elizabeth  
CI: 0928506153  
Correo institucional: [xiomara.torresbarzola@upse.edu.ec](mailto:xiomara.torresbarzola@upse.edu.ec)  
Tel: 0992378071





# Torres Barzola Xiomara Elizabeth\_Proyecto de Investigación Final

**3%** Similitudes  
**3%** Texto entre comillas  
 < 1% similitudes entre comillas  
**0%** Idioma no reconocido

Nombre del documento: Torres Barzola Xiomara  
Elizabeth\_Proyecto de Investigación Final.docx  
 ID del documento: a6a33abba24dda771956cfb60b2b88921e17e696  
 Tamaño del documento original: 1,02 Mo

Depositante: MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE  
 Fecha de depósito: 3/2/2023  
 Tipo de carga: interface  
 fecha de fin de análisis: 3/2/2023

Número de palabras: 6773  
 Número de caracteres: 43.783

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 <b>Documento de otro usuario</b> #a43bb4 El documento proviene de otro grupo 2 fuentes similares	19%		Palabras idénticas: 19% (1340 palabras)
2	 <a href="http://www.scielo.org.bo">www.scielo.org.bo</a>   POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO <a href="http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=51815-02762004000100012">http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=51815-02762004000100012</a> 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (52 palabras)

## Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 <b>Documento de otro usuario</b> #99b605 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)