



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA
DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES INFORMATIVA SOBRE EL
PERIODISMO ECOLÓGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO
NATURAL EN LA COMUNA CADEATE, 2022.**

AUTORA

ESTEFANÍA JESSENIA RAMOS ANGEL

TUTORA

ECON. LILIBETH ALEXANDRA ORRALA SORIANO, MBA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LÍNEA

ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL

LA LIBERTAD, ECUADOR

TEMA

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES INFORMATIVA SOBRE EL PERIODISMO
ECOLÓGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO NATURAL EN LA COMUNA
CADEATE, 2022

AUTORA: Estefanía Jessenia Ramos Angel

TUTORA: Econ. Lilibeth Alexandra Orrala Soriano Mba.

AGRADECIMIENTO

La Universidad me dio el recibimiento a un universo llenos de oportunidades para formarme como una profesional apta para el mundo laboral, cómo una persona íntegra, con respeto, valores, sabiduría y servicio a la sociedad.

De esta manera agradezco a Dios por darme fuerza y sabiduría para no vencerme en esta batalla, infinitamente agradecida con mis familiares por el apoyo que me brindaron en esta historia y trayectoria Universitaria, en especial a mi madre y a mi padre por estar ahí, por ser el pilar fundamental y enseñarme a no rendirme fácilmente, por instruir en mí, que cuando uno se propone algo debe seguir hasta el final, hasta obtener el sueño deseado.

Agradecida con mi tutor de tesis, por haberme guiado y apoyado en la elaboración de este trabajo de titulación para desarrollarme profesionalmente.

Estefanía Jessenia Ramos Angel

DEDICATORIA

A mis familias que siempre han querido lo mejor para mí, a mi mamá Rita Yessenia Angel Reyes a mi papá Oswaldo Ramos Suárez, que han sabido formarme con buenos hábitos y valores brindándome cariño, amor, lealtad, consejo de superación y por motivarme todos los días para salir adelante, y por su puesto a mi compañero de vida Kevin Elian Tigreiro Pozo, por siempre estar ahí aconsejándome y por esas palabras de motivación para no rendirme, por confiar en mí y por ser parte de este proceso rumbo a la ruta de la profesionalidad.

Mi triunfo es de ustedes. ¡Infinitas gracias!

Estefanía Jessenia Ramos Angel

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA SALUD**
CARRERA DE COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 07 de febrero de 2023

Doctora
Lilian Susana Molina Benavides
Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Ramos Angel Estefanía Jessenia** con cédula de identidad N° **2450644162** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: Ramos Angel Estefanía Jessenia, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: Estrategias comunicacionales informativa sobre el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural en la Comuna Cadeate. 2022

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación. Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

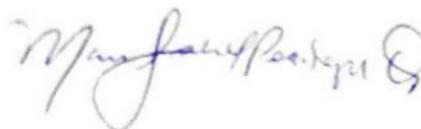
Atentamente,

Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mba.
Docente tutora
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0924540701
Correo Institucional: lorrallas@upse.edu.ec
Cel: 0967735133

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Posigua Quinde María Isabel, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Econ. Lilibeth Alexandra Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ramos Angel Estefanía Jessenia
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **ESTEFANIA JESSENIA RAMOS ANGEL**, con C.C: **2450644162**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; proyecto de investigación, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES INFORMATIVA EN EL PERIODISMO ECOLÓGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO NATURAL EN LA COMUNA CADEATE, 2022** corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink that reads "Estefania Ramos". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a thin, light-colored rectangular border.

Ramos Angel Estefanía Jessenia
C.I 2450644162

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	V
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	V
DERECHOS DE AUTORÍA	VII
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I – FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	17
1.1 Descripción del problema.....	17
1.2 Formulación del problema	18
1.3 Preguntas de investigación.....	18
1.4 Justificación	19
1.5 Objetivos	20
1.5.1 Objetivo General.....	20
1.5.2 Objetivos Específicos.....	20
1.6 Hipótesis	20
1.7 Variable Independiente.....	20
1.8 Variable de Operacionalización	21
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 Antecedentes	22
2.2 Marco Conceptual.....	23
2.2.1 Estrategias comunicacionales informativa	23
2.2.2 Implementar acciones	23
2.2.2 Comunicación.....	24

2.2.3 Imagen corporativa	24
2.2.4 Implementar estrategias de comunicación	24
2.2.5 Identidad	25
2.2.6 Acciones.....	25
2.2.7 Medios de comunicación	25
2.2.8 Redes sociales	25
2.2.9 Compromiso ecológico	25
2.2.10 Defensa ambiental	26
2.2.11 Educación.....	26
2.2.12 Protección.....	26
2.2.13 Responsabilidad social.....	26
2.2.14 Información ecológica.....	26
2.2.15 Periodismo participativo.....	27
2.2.16 Desarrollo ecológico	27
2.3 Marco Legal	27
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	29
3.1 Tipos de investigación	29
3.2 Enfoque de investigación	29
3.3 Diseño de la investigación	29
3.4 Método de investigación.....	30
3.5 Técnica e instrumento de recopilación de datos.....	30
3.6 Universo, población, muestra y muestreo.....	30
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES	32
4.1 Procesamiento de información.....	32
4.2 Análisis e interpretación de resultados	32
4.2.2 Análisis cualitativo: Entrevista	43
4.3 Discusión de resultados.....	45

CONCLUSIONES47

RECOMENDACIONES49

REFERENCIAS50

ANEXOS55

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES55

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS.....59

ANEXO 2: APLICACIÓN DE LAS ENCUESTA.....67

ANEXO 3: ENTREVISTA Y CRITERIO PROFESIONAL DE LOS ENTREVISTADOS73

Tabla 1. La comuna Cadeate, requiere implementar acciones de comunicación que respondan a una visión integradora de cuidado del medio ambiente.....	33
Tabla 2. Es importante que las acciones comunicativas a realizarse en la comuna Cadeate, respondan a objetivos en torno a su imagen corporativa y reputación.	34
Tabla 3. Considera importante elaborar estrategias de comunicación encaminadas a expresar la identidad de la comuna Cadeate.....	35
Tabla 4. Considera usted que es importante para la comuna Cadeate, contar con un manual en donde se defina cada una estrategia, acciones, objetivos generales y específicos, algunos instrumentos de investigación, el estilo y tono de los mensajes de comunicación... 	36
Tabla 5. Es importante usar las redes sociales para generar relaciones de confianza y fomentar en la población de la comuna Cadeate una cultura para el cuidado del medio ambiente.....	37
Tabla 6. Considera importante desarrollar un periodismo ecológico de calidad en la comuna Cadeate que genere compromiso y promueve la defensa del medio ambiente.....	38
Tabla 7. Es importante, instaurar un periodismo ecológico, para informar sobre los diferentes aspectos ambientales, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y medios de comunicación.	39
Tabla 8. Es importante que el periodismo ecológico se encargue de tratar temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la actividad humana.	40
Tabla 9. Cree usted, que los moradores de la comuna Cadeate, tienen el deber de informar de lo que afecta al medio ambiente y a la sociedad.	41
Tabla 10. Es importante que el periodista tenga la capacidad para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que permitan mejorar y ampliar la información de la ecología.....	42
Tabla 11. Guía de preguntas	43

Gráfico 1. La comuna Cadeate, requiere implementar acciones de comunicación que respondan a una visión integradora de cuidado del medio ambiente.....	33
Gráfico 2. Es importante que las acciones comunicativas a realizarse en la comuna Cadeate, respondan a objetivos en torno a su imagen corporativa y reputación.	34
Gráfico 3. Considera importante elaborar estrategias de comunicación encaminadas a expresar la identidad de la comuna Cadeate.....	35
Gráfico 4. Considera usted que es importante para la comuna Cadeate, contar con un manual en donde se defina cada una de las estrategias, acciones, objetivos generales y específicos, algunos instrumentos de investigación, el estilo y tono de los mensajes de comunicación.	36
Gráfico 5. Es importante usar las redes sociales para generar relaciones de confianza y fomentar en la población de la comuna Cadeate una cultura para el cuidado del medio ambiente.	37
Gráfico 6. Considera importante desarrollar un periodismo ecológico de calidad en la comuna Cadeate que genere compromiso y promueva la defensa del medio ambiente. .	38
Gráfico 7. Es importante, instaurar un periodismo ecológico, para informar sobre los diferentes aspectos ambientales, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y medios de comunicación.....	39
Gráfico 8. Es importante que el periodismo ecológico se encargue de tratar temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la actividad humana.	40
Gráfico 9. Cree usted, que los moradores de la comuna Cadeate, tienen el deber de informar de lo que afecta al medio ambiente y a la sociedad.	41
Gráfico 10. Es importante que el periodista tenga la capacidad para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que permitan mejorar y ampliar la información de la ecología.....	42

RESUMEN

La contaminación ambiental es un problema constante en diferentes sectores del mundo. Con las estrategias comunicacionales informativa se puede dar un realce sobre el periodismo ecológico para el mejoramiento de su entorno natural. El proyecto de investigación se desarrolla de acuerdo con una secuencia estructurada que contiene métodos y técnicas que permiten obtener información sobre estrategias comunicacionales informativa sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural en la comuna Cadeate, 2022 con el siguiente objetivo general: determinar las estrategias comunicacionales sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural en la comuna Cadeate, 2022. De igual manera, se plantearon tres objetivos específicos: diagnosticar el estado actual de las estrategias de comunicación sobre periodismo ecológico de la comuna Cadeate para el mejoramiento del entorno natural; identificar las estrategias comunicacionales de información sobre periodismo ecológico para la correcta divulgación de la riqueza natural y biodiversidad de la comuna Cadeate; examinar estrategias de comunicación para una cultura de protección al medio ambiente. En la hipótesis planteada las estrategias comunicacionales sobre el periodismo ecológico ayudarán a crear una cultura ambiental en los pobladores de la comuna Cadeate. La metodología empleada es investigación básica con un enfoque cualitativo y con diseño empleado no experimental, documental deductivo. La población para estudiar es de 972 comuneros de la comuna Cadeate de la provincia de Santa Elena que consta legalmente en el cabildo comunal. La muestra por trabajar es de 276 comuneros pertenecientes a los diferentes barrios, para esto se aplicó la fórmula aleatoria simple y la fórmula de manera Manuel.

Palabras claves: Estrategias comunicacionales informativas, periodismo ecológico.

ABSTRACT

Environmental pollution is a constant problem in different sectors of the world. With the informative communicational strategies, it is possible to give an enhancement on the ecological journalism for the improvement of its natural environment. The research project is developed according to a structured sequence that contains methods and techniques that allow obtaining information about communicational strategies on ecological journalism for the improvement of the natural environment in the commune Cadeate.2022 with the following general objective: to determine the communicational strategies on ecological journalism for the improvement of the natural environment in the commune Cadeate.2022. Similarly, three specific objectives were proposed: to diagnose the current state of communication strategies on ecological journalism in the commune of Cadeate for the improvement of the natural environment; to identify the communication strategies of information on ecological journalism for the correct dissemination of the natural wealth and biodiversity of the commune of Cadeate; to examine communication strategies for a culture of environmental protection. In the hypothesis proposed, the communicational strategies on ecological journalism will help to create an environmental culture in the inhabitants of the commune of Cadeate. The methodology used is basic research with a qualitative approach and a non-experimental, deductive documentary design. The population to be studied is 972 community members of the Cadeate commune in the province of Santa Elena, which is legally registered in the communal council. The sample to work with is 276 community members belonging to the different neighborhoods, for which the simple random formula and the Manuel formula were applied.

Key words: informational communication strategies, ecological journalism.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación aborda las estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural en la comuna Cadeate.

Además de seguir los parámetros y normas dictadas por la Universidad Estatal Península Santa Elena, el trabajo está delimitado por líneas de investigación: Comunicación, cultura y desarrollo social y sub línea: Ecología y desarrollo social.

En los últimos años se ha incrementado el trabajo del periodismo ecológico, sin resultados efectivos de los temas relacionados para el mejoramiento del entorno natural, los cuales son temas de suma importancia para una mejora de la biodiversidad, de esta manera, las estrategias comunicacionales informativas tratan temáticas ambientales que les ayudará a la población en aportes medioambientales, de tal manera que se convierte en una necesidad esto para que los pobladores generen conciencia. Las estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico permitirán a la comunidad preservar su entorno natural y alentará a los pobladores a preservar sus recursos naturales.

La metodología que se utilizó en este proceso de investigación es básica. Con el enfoque cualitativo, a través de la cual se podrá evidenciar y analizar el comportamiento que tienen los habitantes de la comuna sobre el entorno natural de su localidad.

El diseño empleado tiene un enfoque no experimental, en el que se llegó a una perspectiva detallada sobre variable independiente estrategias comunicacionales informativas; y dependiente periodismo ecológico. Así mismo se aplicó el método deductivo para que responda a la temática planteada.

La población para estudiar es de 972 comuneros de la comuna Cadeate de la provincia de Santa Elena que consta legalmente en el cabildo comunal. La muestra para trabajar es de 276 comuneros pertenecientes a los diferentes barrios, para esto se aplicó la fórmula de manera automática en un sitio web de confianza. Se tuvieron en cuenta los juicios de inclusión y exclusión, por el cual se utilizó un muestreo aleatorio simple. La encuesta actuará como técnica de búsqueda de resultados, que a su vez contará con un cuestionario en escala Likert correspondiente al instrumento. Se utilizó la entrevista como técnica y una guía de pregunta estructurada que facilitaría un mejor análisis de los objetivos de la investigación.

Por consiguiente, se procede el análisis y discusión de resultados para determinar la relación que existe entre los resultados que se obtuvieron y lo que determinan los autores consultados, con el fin de despejar las preguntas planteadas en la investigación y la hipótesis.

La autora de este proyecto de investigación se planteó el siguiente objetivo general: determinar las estrategias comunicacionales sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural en la comuna Cadeate 2022. De igual manera, se plantearon tres objetivos específicos: diagnosticar el estado actual de las estrategias de comunicación sobre periodismo ecológico de la comuna Cadeate para el mejoramiento del entorno natural; identificar las estrategias comunicacionales de información sobre periodismo ecológico para la correcta divulgación de la riqueza natural y biodiversidad de la comuna Cadeate; examinar estrategias de comunicación para una cultura de protección al medio ambiente.

Para la realización de este proyecto de investigación se inicia con la respectiva introducción del caso, que en líneas generales es la idea global de la problemática y lo demás está constituido por cuatro capítulos.

Capítulo I, se lleva a cabo la formulación general del proyecto, la descripción del problema, formulación de preguntas de investigación, justificación, planteamiento de objetivos y la conceptualización de variables.

Capítulo II, se determina el marco teórico, donde incluye un antecedente que tenga visiones de manera internacional, nacional y local de estudios ya realizados con el mismo enfoque, también un marco conceptual para tener fundamento desde las varias perspectivas de expertos que se refieren a la problemática, así mismo, se incluyó el marco legal donde se agregaron normativas jurídicas que de alguna manera pueden garantizar y a su vez justificar la veracidad de este proyecto de investigación, con el objetivo de conocer los derechos y deberes de los que se involucran en este proyecto.

Capítulo III, se lleva a cabo el diseño metodológico como herramienta de investigación, por ello fue necesario establecer el tipo, enfoque, diseño, método, técnicas e instrumentos, así mismo para obtener lo esencial de la investigación se determinó la población y muestra.

Capítulo IV, para esta instancia se tomó en consideración los resultados, este paso donde se dictaminó el procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados, este paso fue importante para llegar a las conclusiones y recomendaciones, con el objetivo de certificar la eficacia del estudio abordado.

CAPÍTULO I – FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

Los medios de Comunicación durante la evolución del hombre han tomado un rol preponderante pues han servido para la difusión de estas transformaciones de las que ha sido objeto. En el diario vivir se utilizan medios tradicionales y medios digitales para mantenerse informados, para entretenerse y con menor valoración para educarse.

La producción de contenidos en el Ecuador durante la última década ha estado condicionada hacia lo que se denomina “entretenimiento” posesionando o “rankeado” los niveles de audiencia lo que se conocía como *realitys show,s* donde lejos de adoptar una; cultura educativa, una cultura ambiental, una cultura social, lo que se visualizaba eran polémicas que distaba del objetivo fundamental del medio de comunicación donde las producciones hacían referencia a escándalos, denigración de imagen y esto se emitía como “Prime time” es decir en un horario privilegiado donde existía mayor audiencia en la televisión ecuatoriana.

Ámbitos como el ecológico solo se aborda cuando ocurre un desastre natural, un fenómeno que se considera fuera de lo común dejando de lado la construcción cultural que aporta de manera positiva al mundo de la comunicación.

Las redes sociales se han convertido en un mecanismo idóneo de atención a los potenciales públicos o audiencias a tal punto que se han generado fan page para diferentes ámbitos, sean estos comerciales, educativos, políticos, y lo que se conoce como tema de entretenimiento, la humanidad está atrapada ya que la mayoría de ellos usan las redes sociales como distracción, explorando informaciones que están en tendencias y que no necesariamente aporta de manera positiva al contexto educativo y/o cultural.

El crecimiento económico produce muchas alteraciones en diferentes aspectos donde existe una relación directa con el incremento de los problemas ambientales que lamentablemente no son atendidos por que se priman más los objetivos comerciales, los objetivos de “desarrollo” desplazando el problema ambiental que resulta muy importante ya que los recursos naturales son limitados y lamentablemente la humanidad no es consciente de esta realidad.

Los medios de comunicación no identifican la necesidad de una producción netamente ambiental ya que a través de estudios de mercado se puede evidenciar que las personas no optan

por visualizar o escuchar información en referencias a los contextos ambientales y esto muchas veces condicionan las buenas ideas que tengan los potenciales comunicadores para atender este tipo de problemáticas que se convierten en social.

En la comuna Cadeate se presentan las siguientes problemáticas:

En lo que corresponde a la playa se presenta una problemática importante ya que los pescadores desconocen el manejo de los desechos provocados en las faenas de pesca; una de las principales es las redes pesqueras que son depositados indiscriminadamente en las costas ocasionando que las aves consuman dichos desperdicios generando peligro para su existencia.

En el territorio se identifica una nueva problemática la cual es generalizada en otras comunidades, y es referente al manejo de los desechos sólidos que genera la ciudadanía que es arrojada en la calzada donde se esparce provocando un mal aspecto en el ornato público.

En cuanto al río se ha generado las siguientes problemáticas ecológicas: residuos biológicos y residuos peligrosos como plástico, orgánico, papel, cartón y desechos comunes; los mismos que son desechados por las personas que viven alrededor, el estanque del agua permanentemente debe ser limpiado dado que los residuos impiden que fluya de manera natural ocasionando peligro para la fauna del lugar.

1.2 Formulación del problema

¿Qué estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico son las más idóneas de aplicar para crear una cultura ambiental en los pobladores en la comuna Cadeate?

1.3 Preguntas de investigación

Mediante esta investigación, surge las siguientes interrogantes:

¿Cuál es el estado actual de las estrategias de comunicación sobre periodismo ecológico en la comuna Cadeate para el mejoramiento del entorno natural?

- ¿Qué estrategias comunicacionales informativas son necesarias de implementar en la población para concientizar ecológicamente en el mejoramiento del entorno natural de la comuna Cadeate?
- ¿Qué medios de comunicación se deben utilizar para difundir la información del periodismo ecológico dentro de la comuna Cadeate?

1.4 Justificación

La presente investigación busca identificar las estrategias comunicacionales informativas sobre el cuidado y la conservación de la naturaleza, cabe recalcar que un sistema de comunicación efectivo permitirá transmitir información a los ciudadanos quienes se pueden convertir en portavoces, usando estas tácticas con la finalidad de llegar a más ciudadanos, generando conciencia sobre las causas y consecuencias que se obtendrían, si no se considera acciones en favor de la comuna en cuanto al cuidado ambiental.

La falta de comunicación es muy frecuente dentro de esta comunidad, la ciudadanía no tiene mayor acceso a información ya que existen factores que impiden que la información ambiental sea conocida; estos son: la débil señal del internet, la falta de alfabetización digital, y la falta de medios de comunicación local. Uno de los objetivos fundamentales de la educación ambiental es transformar actitudes y valores de los ciudadanos, empoderándolos para que asistan a la sociedad e incentiven a la adquisición de valores ambientales.

Los medios de comunicación establecen como agenda pública temas de tendencias (económicos, políticos, sociales, deportivos) y deciden que temas excluir o incluir para incentivar el debate público; esto puede variar en función de los nexos de actualidad. Se evidencia que la difusión de concientización ambiental no aparece como un punto crítico que considerar dado que la profesionalización del periodista no es precisamente bajo el contexto ambiental. Esto sumado a la falta de interés de la ciudadanía, y la falta de atención al medio ambiente por parte de los medios de comunicación, se considera relevante para el proyecto de investigación.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Determinar las estrategias comunicacionales sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural en la comuna Cadeate 2022.

1.5.2 Objetivos Específicos

Dentro de esta investigación se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Diagnosticar el estado actual de las estrategias de comunicación sobre periodismo ecológico de la comuna Cadeate para el mejoramiento del entorno natural.
- Identificar las estrategias comunicacionales de información sobre periodismo ecológico para la correcta divulgación de la riqueza natural y biodiversidad de la comunidad Cadeate.
- Examinar las estrategias de comunicación para una cultura de protección al medio ambiente para la comuna de Cadeate.

1.6 Hipótesis

Las estrategias comunicacionales sobre el periodismo ecológico ayudarán a crear una cultura ambiental en los pobladores de la comuna Cadeate.

1.7 Variable Independiente

1.7.1 Estrategias comunicacionales informativas, con aquello se quiere dar a conocer las estrategias comunicacionales que pueden ser efectivas para difundir un mensaje a la comunidad de Cadeate, según el autor Ríos et al. (2020) manifiesta que las estrategias de comunicación nos permite establecer metas claras frente al análisis de problemáticas comunicacionales previamente concebidas; este es un proceso investigativo y establece metas y objetivos claros para brindar soluciones concretas a los problemas previamente identificados.

1.7.2 Variable Dependiente

En síntesis, periodismo ecológico Según Castro et al. (2018) el periodismo ambiental, profesión periodística que trata temas de actualidad, relacionados con la naturaleza y el medio ambiente, aspectos relacionados con la degradación ambiental y los riesgos humanos a corto o a

mediano plazo, como el calentamiento global, la destrucción de la diversidad biológica, el agotamiento de los recursos hídricos, la desertificación del planeta. La información recolectada del medio ambiente es valiosa para la sociedad, ya que brinda información que permite comprender el estado e importancia de la protección ambiental, contribuye como información sobre el entorno natural y la gestión sustentable de su uso. Por lo tanto, el libre acceso a la información ambiental debe ser considerado un derecho a todas las personas y está incluido en la constitución no solo para el uso de los recursos del estado, sino también para la existencia de representantes propuestos que brinden información constante sobre los fenómenos naturales; riquezas y recursos naturales de la biodiversidad del Ecuador y convertirse en portavoces o mediadores para su cuidado y protección. Brinda una oportunidad de estructurar los medios de comunicación para sensibilizar, educar y movilizar a la opinión sobre la necesidad urgente de profundizar los esfuerzos en todos los niveles para abordar los desafíos que nos plantea el cambio climático.

1.8 Variable de Operacionalización

Este siguiente apartado consta como Anexos I

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La falta de comunicación en la sociedad es evidente, a pesar de que se cuenta con tecnología de información y comunicación, que se podría inferir, en diferentes ámbitos, pero si no le dan un buen manejo podrías ocasionar, frustración, crea un mal trabajo, daña las productividades e incluso las relaciones externas. Los jóvenes invierten horas en la búsqueda de tendencias, de información actual que no necesariamente se traducen en aspectos positivos; esto ha provocado que la sociedad sea más individualista primando los intereses personales frente a los intereses colectivos.

Existen diecisiete objetivos mundiales que deben ser alcanzados al 2030; estos son: fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, agua limpia saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, acción por el clima, vida submarina, paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para lograr objetivos. Si se analiza la factibilidad de estos objetivos, se puede deducir que la economía empuja a la sociedad por otros caminos; y es que el capitalismo y el mercantilismo se ha acelerado a nivel mundial, provocando una descompensación en el equilibrio de los recursos naturales.

Cada nación, provincia, ciudad y localidad tienen sus propias realidades en cuanto a la protección ambiental requerida, esta muchas veces no es atendida por la falta de conocimiento de la problemática ambiental, he aquí la importancia que tienen las estrategias comunicacionales dentro de la gestión que deben efectuar las autoridades para mitigar este impacto.

Cumba (2020) a lo largo de la historia, la educación ambiental ha sido un mecanismo para promover la preocupación por el medio ambiente, sin embargo, la contaminación es un problema en muchas partes del mundo. Esto se debe a la falta de conocimiento de las personas hacia los valores y la ética ambiental.

Navarro et al. (2020) en su trabajo investigativo conceptualiza el término estrategias comunicacionales de la siguiente manera: son acciones, herramientas o alternativas, normas basadas en la interacción, la intervención y la integración; en la cultura corporativa, utilizadas para planificar el mecanismo idóneo de transmitir la información dentro de la organización, así como para retener a la audiencia externa.

De la misma forma López (2014) sostiene que el proceso es una serie de acciones planificadas que se implementan y que se realizan con base a determinados intereses y necesidades en el ámbito de la interacción humana, en diferentes momentos. El método consiste en el principio de mando, selecciones e intervención en la situación presente.

Quiñonez (2012) de acuerdo con la definición de periodismo como la actividad intelectual de registrar, buscar, recopilar, clasificar, organizar, escribir y distribuir información, se considera al periodismo ecológico como la resolución de cuestiones relacionadas con la atmósfera a través de los medios de comunicación.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Estrategias comunicacionales informativa

Una estrategia de comunicación es una herramienta fundamental para definir, ayudar y brindar información de manera positiva y efectiva, sin embargo, Rosales (2022) establece que las estrategias de comunicación permiten alcanzar objetivos claros mediante el análisis de los problemas de comunicación que se presentan en el día a día de las instituciones estatales. Reyes (2022) sostiene que es la capacidad humana para ayudarnos a expresar y reconfigurar nuestras redes (personales y profesionales) para gestionarlas pasamos de la situación concreta a una situación más ideal.

Naranjo (2022) Define una de las características como: crear comunicaciones efectivas que faciliten la distribución, la difusión de temas importantes de comunicación sobre el periodismo ecológico.

2.2.2 Implementar acciones

Un plan de comunicación es un documento que incluye políticas, estrategias, recursos, objetivos y actividades de comunicación interna, como externa acerca de lo que la organización pretende lograr.

2.2.2 Comunicación

Fedor (2016) manifiesta que en toda comunicación existen varios elementos sin los cuales no se pueden llevar a cabo este complejo proceso denominado comunicación. No se trata solo de transferir información, sino también de expresar pensamientos, opiniones, sentimientos, emociones de un lado (emisor) y del otro lado (receptor). Para que haya comunicación entre dos personas, debe haber comunicación mutua, cabe recalcar que la comunicación es un proceso propio de las relaciones humanas.

2.2.3 Imagen corporativa

Ricardo (2020) manifiesta que la imagen corporativa es como el público interpreta los diseños, estructuras y mensajes, que enviamos sobre los productos, servicios y eventos que creamos a través de una marca. Estas asociaciones ayudan a crear relaciones favorables o desfavorables.

2.2.4 Implementar estrategias de comunicación

López (2014) manifiesta que una estrategia informativa es una serie de acciones planificadas en un espacio de interacción humana basadas en intereses y necesidades específicas, en diferentes momentos. Las estrategias siguen secuencias y surgen a través de un proceso de selección sobre los temas que requieren intervención sobre una situación dada.

Ríos et al. (2022) Define las características como la comunicación para el cambio social que promueven formando colectivos comprometidos a trabajar, crear canales de comunicación dentro y fuera de la sociedad para difundir medidas de cambio y democratizar la toma de decisiones.

2.2.5 Identidad

Ramírez (2005) sostiene que la identidad es una entidad pasiva, toda percepción o acto de identificación entre las cosas, los seres nos hacen referencia a identidad y un conjunto de ideas: es un conjunto de ideas empírica; un conjunto de asociaciones.

2.2.6 Acciones

Quintana et al. (2018) define que es un espacio de interacción y acciones sociales, permiten que personas y organizaciones intercambien ideas, información y conocimiento dentro de un entorno complejo y dinámico.

2.2.7 Medios de comunicación

Soengas (2018) Acierta que los medios de comunicación son esenciales para el desarrollo de la democracia y juegan un papel vital para funcionamiento del estado de derechos, ya que tienen el deber de actuar como observadores constantes de las instituciones. El acceso a la información es un derecho fundamental, por lo que las sociedades libres necesitan medios independientes de información a los ciudadanos.

2.2.8 Redes sociales

Barón et al. (2020) manifiesta que es un sistema que permite construir relaciones de diferentes formas, a saber, construir y fortalecer redes sociales, y como espacio de intercambio de información.

2.2.9 Compromiso ecológico

Figuroa (2022) define el compromiso ecológico que expresa no solo un replanteamiento de nuestra relación con la naturaleza, sino también de lugar que ocupa en el tramado de relaciones que conforman nuestra casa común.

2.2.10 Defensa ambiental

Benedetti (2019) lo define como un principio, una bandera, un destino o un derecho. Podemos usar el mismo llamado para lograr lo que nos importa hoy: proteger el medio ambiente.

2.2.11 Educación

Cruz (2022) manifiesta que es una iniciativa importante y fundamental el desarrollo de la educación, en este sentido se debe fortalecer la educación ambiental desde edades tempranas para que la cultura ambiental pueda sustentar los recursos naturales.

2.2.12 Protección

Certificado de seguridad de la información ISO/IEC 27001 (2019) La seguridad de las comunicaciones se refiere al nivel existente de protección de la privacidad digital. En él encontramos tres pilares principales, las personas, los procesos y la tecnología.

2.2.13 Responsabilidad social

Poveda et al (2018) define la responsabilidad social ambiental como un modelo de gestión a través del cual las empresas pueden contribuir a un mundo mejor, participando, activa y voluntariamente a la mejora de la sociedad, la economía y el medio ambiente, y al mismo tiempo generar beneficios para todos.

2.2.14 Información ecológica

Villalobos (2006) menciona que la ecología es la flora y la fauna, existen dos objetos importantes en la ciencia ambiental; aprender cómo funciona la tierra y como sustentarla, así los individuos pueden aportar a su cuidado.

2.2.15 Periodismo participativo

Ramos (2021) define el periodismo participativo como acción de un ciudadano o de un grupo de individuos que cumple un papel activo en el proceso de recolección, generación, análisis y síntesis de información con el propósito de difundir este contenido hacia los públicos objetivos.

2.2.16 Desarrollo ecológico

Madroñero (2018) Es el desarrollo que mejora la calidad de vida de las personas sin exceder la capacidad de carga de los ecosistemas que las sustentan.

2.3 Marco Legal

(Ley Orgánica de Comunicación, artículos 3-7-35, 20 de febrero del 2019)

Art. 3.- Contenido comunicacional. – Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art.7.- Información de relevancia pública o de interés general. – Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenido considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Art.35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación. – Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

(Constitución de la República del Ecuador, artículos 72-74-78,2011)

Art.72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. – Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En

los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art.74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art.83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas, sin perjuicios de otros previsto en la Constitución y la ley: Numeral 6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipos de investigación

Para el presente proyecto de investigación se ha determinado efectuar una investigación básica, la cual tiene como propósito indagar, y analizar las problemáticas ambientales, las mismas que no solo serán teóricas, sino que se realizará el trabajo de campo pertinente para corroborarlas.

Esteban (2018) manifiesta que una metodología de investigación básica sirve de base para una indagación aplicada que se fortalece en el uso de técnicas que permite el desarrollo de la ciencia.

3.2 Enfoque de investigación

Este proyecto requiere de uso de métodos cualitativos porque se identificará los beneficios que traerán dentro de las estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural de la comuna Cadeate.

Mata (2018) define la investigación cualitativa que asume una realidad subjetiva y dinámica que consta de múltiples contextos. Los métodos de investigación cualitativa promueven un análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de la realidad investigada.

3.3 Diseño de la investigación

Para el presente proyecto se utilizará el diseño metodológico no experimental debido a que no hay manipulación de las variables ya planteadas. Estableciendo principalmente la observación de los fenómenos que ocurren en sus contextos de manera espontánea y posteriormente analizarlos.

Dzul (2018) define el estudio no experimental, como un fenómeno o evento bajo consideración como ocurre en su contexto natural para un análisis posterior.

3.4 Método de investigación

Para el presente estudio se ha definido orientarlo por el método deductivo por aquello el autor Rodríguez et al. (2017) manifiesta que esto pasa del conocimiento general al otro nivel inferior de conocimiento general. La deducción implica sacar una conclusión a partir de premisas o una serie de afirmaciones que se aceptan como verdaderas.

3.5 Técnica e instrumento de recopilación de datos

Guías de entrevistas: Estas pautas enumeran una serie de preguntas abiertas para garantizar una encuesta adecuada y son relevante para el tema que se está discutiendo.

Araque (2018) manifiesta que una entrevista es una comunicación interpersonal entre un investigador y un objeto de investigación para obtener una respuesta verbal a una pregunta de investigación; esto se convierte en una técnica muy útil en la investigación cualitativa para obtener datos.

Cuestionario de encuestas: Se creó una lista abierta de preguntas para estas pautas a fin de garantizar una encuesta adecuada que aborden los temas discutidos.

Anguita (2022) manifiesta que la técnica de la encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación por que recopila y procesa datos de manera rápida y eficiente.

3.6 Universo, población, muestra y muestreo

Condori (2020) manifiesta que el universo es la combinación de todos los objetos o individuos que cumplen las características. Es decir, un grupo de estudios sociales y naturales que tienen como objetivo realizar estudios de los seres vivos, tales como: humanos, animales, plantas, etc.

Ventura (2017) define a la población como un conjunto de elementos que contienen ciertas características para el propósito de un estudio. Este trabajo de investigación receptorá como población a 972 comuneros que constan legalmente en la comuna Cadeate.

Otzen et al. (2017) determina que la muestra se puede obtener de dos tipos: probabilísticas y no probabilística. Los métodos de muestreo probabilístico le permiten conocer la probabilidad de que cada persona que se estudia se incluya en la muestra al azar. Por tal motivo, a través de la fórmula que respalda la selección de la muestra identifica que son 276

personas las que serán encuestada la misma que se considerará con relación al número de barrios, misma que fue realizada por medio de la página web SurveyMonkey de forma parametrizada.

Vázquez (2017) define el muestreo como un proceso a seleccionar en un grupo de población, esto consiste en elegir un conjunto de representantes de investigación o característica de la investigación.

Determinación de la muestra

$$n = \frac{Z^2(p * q)}{e^2 + \frac{(Z^2(p * q))}{N}}$$

$$n = \frac{1,96^2(0,5x0,5)}{\frac{(0,05)^2 + 1,96^2(0,05x0,05)}{972}}$$

$$n = \frac{3,84 (0,25)}{\frac{0,0025 + 3,84(0,25)}{972}}$$

$$n = \frac{0,96}{\frac{0,0025 + 0,96}{972}}$$

$$n = \frac{0,96}{0,0025 + 0,00098}$$

$$n = \frac{0,96}{0,00348}$$

$$n = 276$$

El tipo de muestreo con el que se seleccionará la muestra es aleatorio simple:

Ochoa (2015) define que el muestreo aleatorio simple es una técnica de muestreo en todos los elementos que forman el universo, están incluidos en el marco muestral, tienen idéntica probabilidad de ser seleccionado para la muestra.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1 Procesamiento de información

Se estableció como tipo de muestreo aleatorio simple con esta muestra se levantará información sobre las estrategias comunicacionales informativas en el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural de la comuna Cadeate, la encuesta es realizada de forma virtual, a través de la aplicación de *Google Forms*. Tras obtener los resultados, se comprueba los porcentajes recogidos en cada pregunta; se presenta en forma tabular y gráfica para una mejor comprensión.

Además, el uso de entrevistas permitirá conocer detalles sobre la gestión que se realiza en la comuna Cadeate, sobre la protección ambiental. Las preguntas contienen las variables consideradas relevantes dentro del contexto de investigación las mismas se harán a dos personas expertas en los siguientes campos: Estrategias comunicacionales informativas y periodismo ecológico. Luego se realizará un análisis general, para determinar su percepción profesional sobre el tema de investigación, ya que esto ayudará a determinar si las propuestas son factibles para el proyecto de investigación.

Los datos cualitativos serán considerados para el análisis pertinente de los resultados como se describe a continuación:

4.2 Análisis e interpretación de resultados

4.2.1 Análisis cualitativo

Esta sección presenta los datos cualitativos recopilados del estudio, el impacto del estudio se realizará a los comuneros de Cadeate para conocer la percepción que tienen acerca de las estrategias comunicacionales informativas sobre el periodismo ecológico.

Tabla 1. La comuna Cadeate, requiere implementar acciones de comunicación que respondan a una visión integradora de cuidado del medio ambiente.

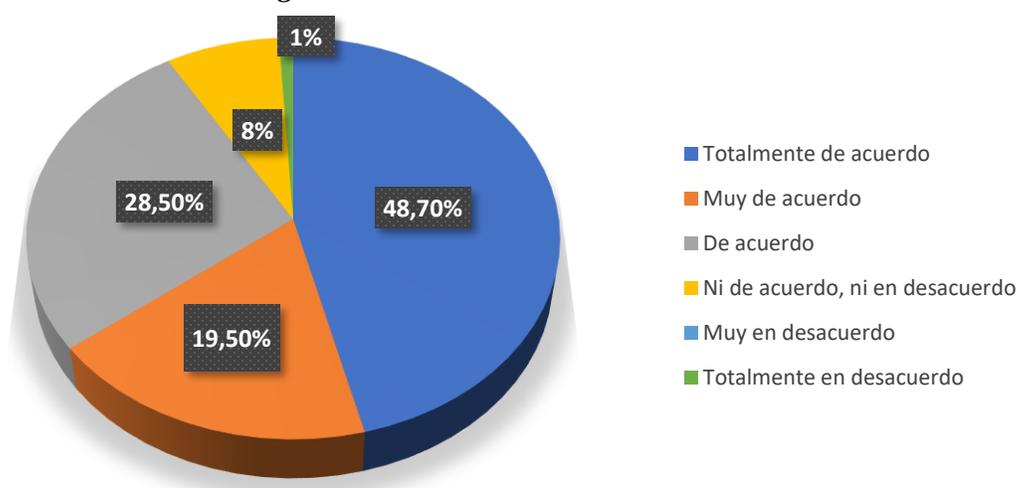
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	135	48,7 %
Muy de acuerdo	54	19,5 %
De acuerdo	79	28,5 %
Ni de acuerdo, no en desacuerdo	8	8 %
En desacuerdo	0	0 %
Muy desacuerdo	0	0 %
Totalmente en desacuerdo	1	1%
Total	276	100 %

Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha:01/Febrero/2023

Gráfico 1. La comuna Cadeate, requiere implementar acciones de comunicación que respondan a una visión integradora de cuidado del medio ambiente.



Fuente: Comunero de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/Febrero/2023

Análisis: La población respondió de acuerdo con la escala de Likert con un porcentaje mayor (48,70%) donde están de acuerdo implementar acciones de comunicación para que ellos tengan una visión integradora de cuidado del medio ambiente en la comuna Cadeate.

Tabla 2. Es importante que las acciones comunicativas a realizarse en la comuna Cadeate, respondan a objetivos en torno a su imagen corporativa y reputación.

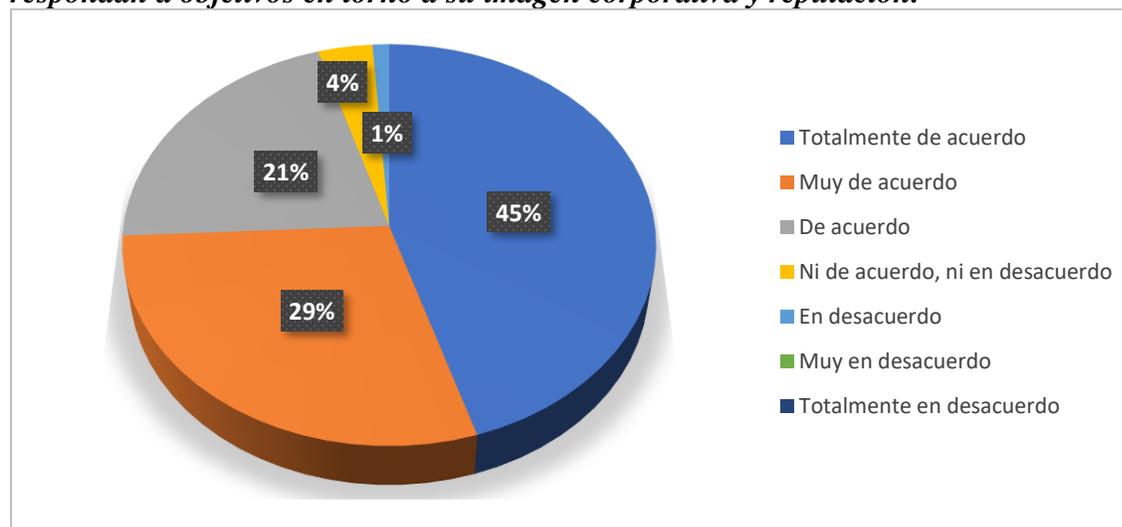
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	125	45 %
Muy de acuerdo	80	29 %
De acuerdo	58	21 %
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	4 %
Desacuerdo	0	0 %
En desacuerdo	3	1 %
Muy en desacuerdo	0	0 %
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
Total	176	100 %

Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Gráfico 2. Es importante que las acciones comunicativas a realizarse en la comuna Cadeate, respondan a objetivos en torno a su imagen corporativa y reputación.



Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/Febrero/2023

Análisis: Con el porcentaje obtenido en la escala de Likert: Totalmente de acuerdo (45%) se comprueba que la población está predispuesta para que se realicen acciones comunicativas referente a la imagen corporativa en la población.

Tabla 3. Considera importante elaborar estrategias de comunicación encaminadas a expresar la identidad de la comuna Cadeate

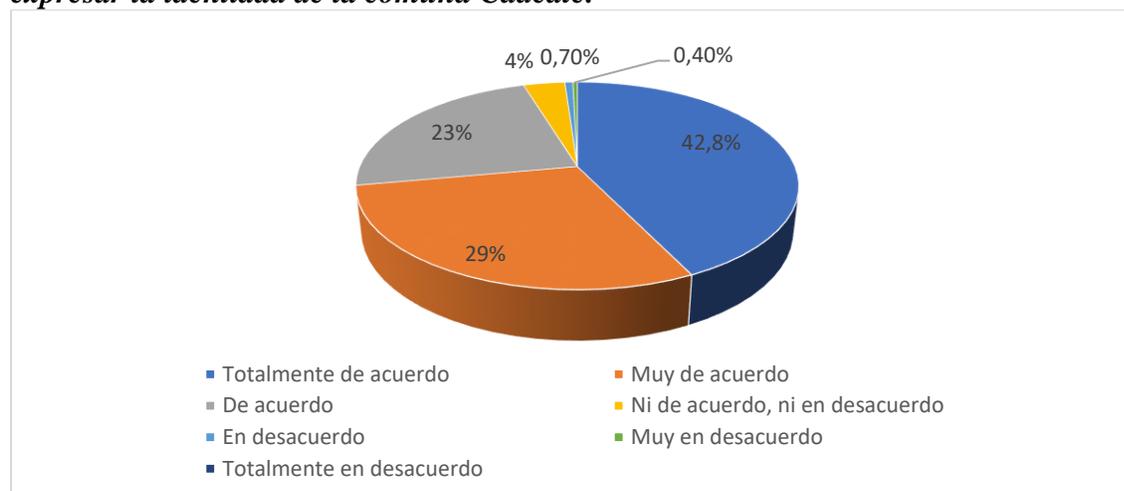
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	118	42,8%
Muy de acuerdo	81	29%
De acuerdo	64	23%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	4 %
En desacuerdo	2	0,7 %
Muy en desacuerdo	1	0,4 %
Totalmente en desacuerdo	0	0 %
Total	176	100 %

Fuente: Comunero de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Gráfico 3. Considera importante elaborar estrategias de comunicación encaminadas a expresar la identidad de la comuna Cadeate.



Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Análisis: Tomando como referencia el porcentaje mayor alcanzado, el cual corresponde a la escala Likert: Totalmente de acuerdo con un porcentaje mayor de (42,8%) se considera que es muy importante elaborar estrategias de comunicación donde se expresa la identidad de la población.

Tabla 4. Considera usted que es importante para la comuna Cadeate, contar con un manual en donde se defina cada una estrategia, acciones, objetivos generales y específicos, algunos instrumentos de investigación, el estilo y tono de los mensajes de comunicación.

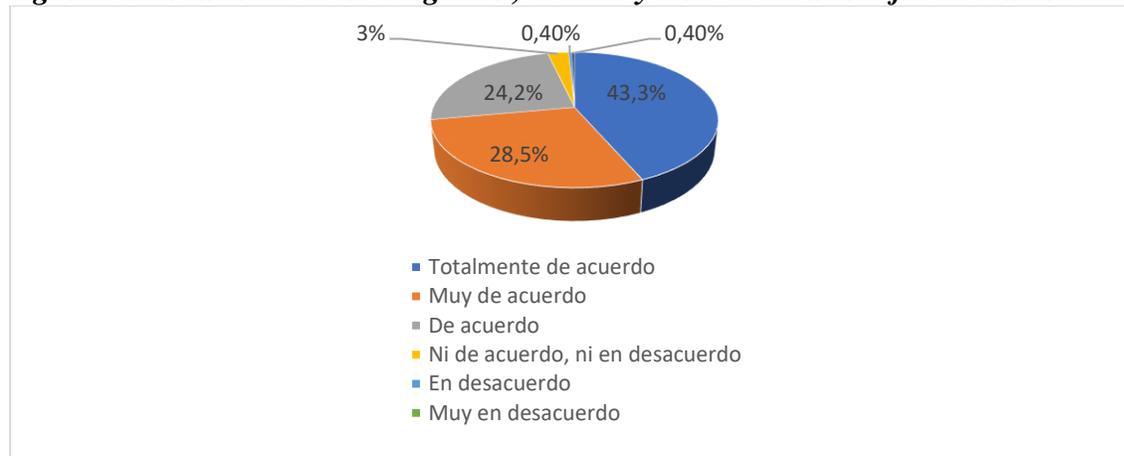
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	120	43,3%
Muy de acuerdo	79	28,5%
De acuerdo	67	24,2%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	3%
En desacuerdo	1	0,4%
Muy en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	2	0,4%
Total	176	100%

Fuente: Comunero Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Gráfico 4. Considera usted que es importante para la comuna Cadeate, contar con un manual en donde se defina cada una de las estrategias, acciones, objetivos generales y específicos, algunos instrumentos de investigación, el estilo y tono de los mensajes de comunicación.



Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Análisis: De acuerdo con el resultado con mayor porcentaje de (43,3%), se considera que es importante para la comuna Cadeate contar con un manual en donde se defina cada una de las estrategias y sus instrumentos de investigación, debido a que esto ayudará para el mejoramiento del entorno natural.

Tabla 5. Es importante usar las redes sociales para generar relaciones de confianza y fomentar en la población de la comuna Cadeate una cultura para el cuidado del medio ambiente.

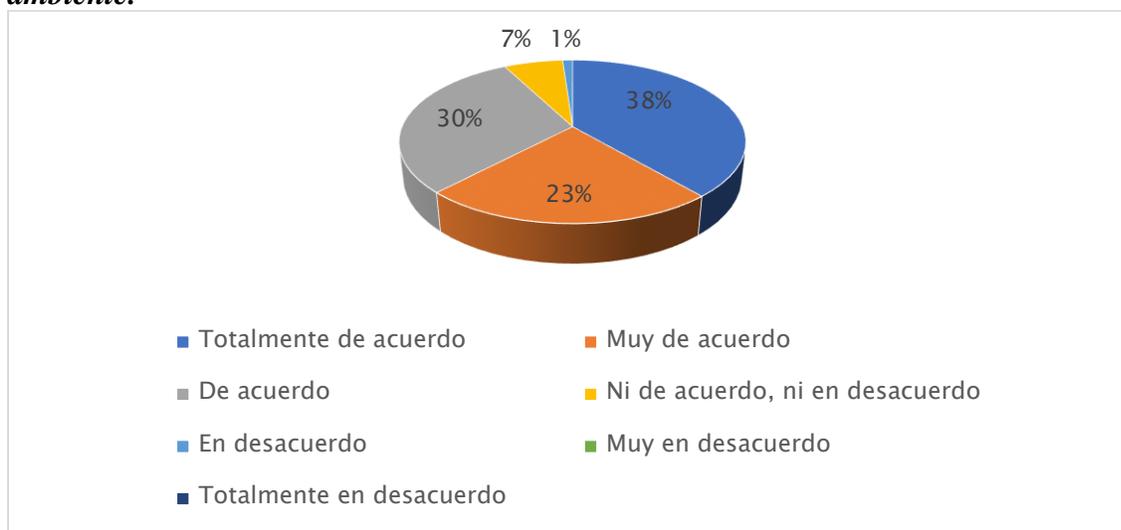
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	106	38%
Muy de acuerdo	64	23%
De acuerdo	85	30%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	7%
En desacuerdo	3	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	176	100%

Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Gráfico 5. Es importante usar las redes sociales para generar relaciones de confianza y fomentar en la población de la comuna Cadeate una cultura para el cuidado del medio ambiente.



Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Análisis: Considerando el resultado mayor de (38%) se conceptualiza importante usar las redes sociales en los habitantes para generar relaciones de confianza y fomentar en la sociedad una cultura para el cuidado del medio ambiente en la comuna Cadeate.

Tabla 6. Considera importante desarrollar un periodismo ecológico de calidad en la comuna Cadeate que genere compromiso y promueve la defensa del medio ambiente.

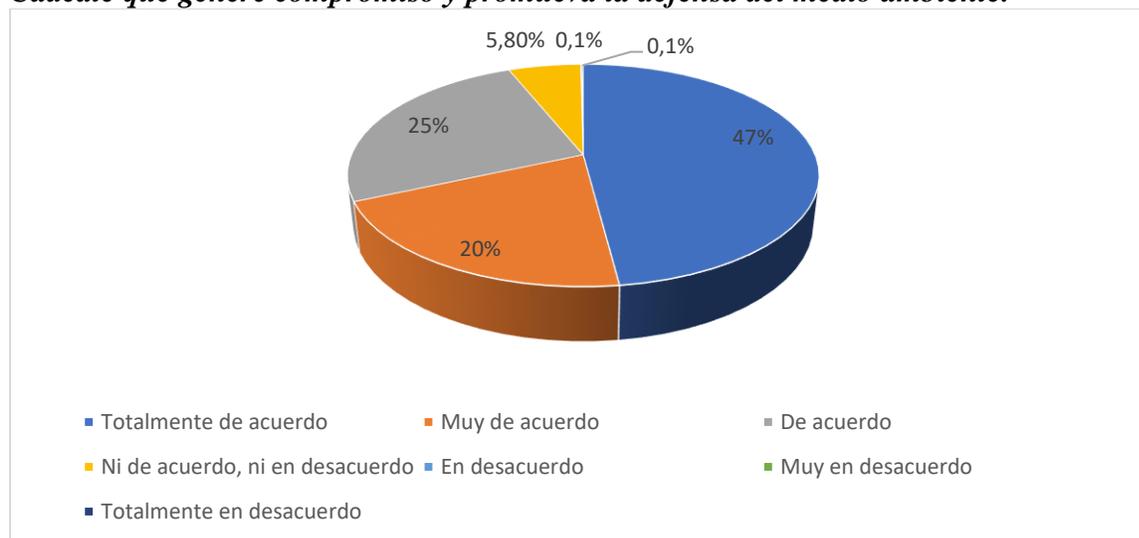
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	132	47%
Muy de acuerdo	57	20%
De acuerdo	69	25%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	5,8%
En desacuerdo	1	0,1%
Muy en desacuerdo	1	0,1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	176	100%

Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Gráfico 6. Considera importante desarrollar un periodismo ecológico de calidad en la comuna Cadeate que genere compromiso y promueva la defensa del medio ambiente.



Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Análisis: Referente al resultado obtenido con mayor porcentaje de acuerdo con la escala de Likert: Totalmente de acuerdo con (47%) se considera importante desarrollar un periodismo ecológico de calidad en la comuna Cadeate que genere compromiso y promueva la defensa del medio ambiente.

Tabla 7. Es importante, instaurar un periodismo ecológico, para informar sobre los diferentes aspectos ambientales, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y medios de comunicación.

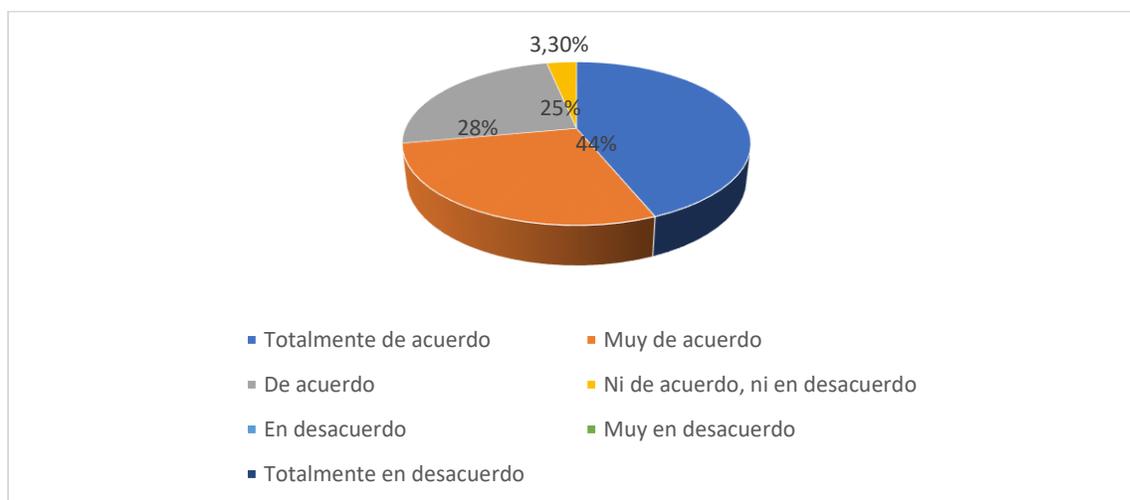
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	121	43,8%
Muy de acuerdo	78	28,3%
De acuerdo	68	24,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	3,3%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	176	100%

Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha:01/febrero/2023

Gráfico 7. Es importante, instaurar un periodismo ecológico, para informar sobre los diferentes aspectos ambientales, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y medios de comunicación.



Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Análisis: Tomando en cuenta el porcentaje mayor (44%), se considera instaurar un periodismo ecológico en la comuna Cadeate, para informar sobre los diferentes aspectos ambientales, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y medios de comunicación.

Tabla 8. Es importante que el periodismo ecológico se encargue de tratar temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la actividad humana.

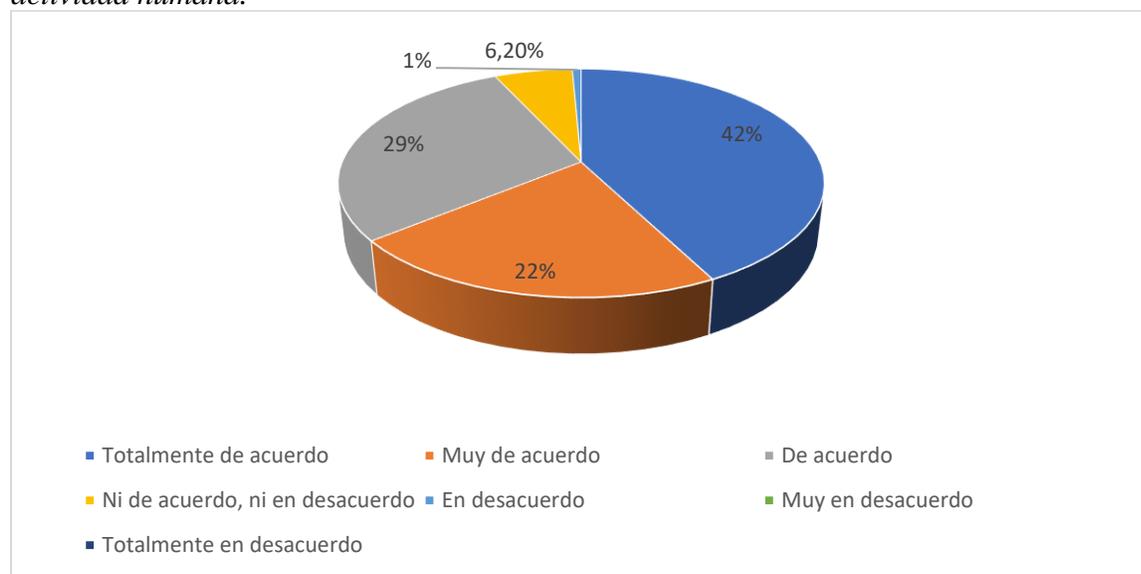
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	117	42%
Muy de acuerdo	60	22%
De acuerdo	80	29%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	6,2%
En desacuerdo	2	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	176	100%

Fuente: Comunero de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Gráfico 8. Es importante que el periodismo ecológico se encargue de tratar temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la actividad humana.



Fuente: Comuna de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Análisis: Se considera el (42%) de las escuetas realizadas de acuerdo con la escala de Likert a los habitantes de la comuna Cadeate, tratar de temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la actividad humana.

Tabla 9. Cree usted, que los moradores de la comuna Cadeate, tienen el deber de informar de lo que afecta al medio ambiente y a la sociedad.

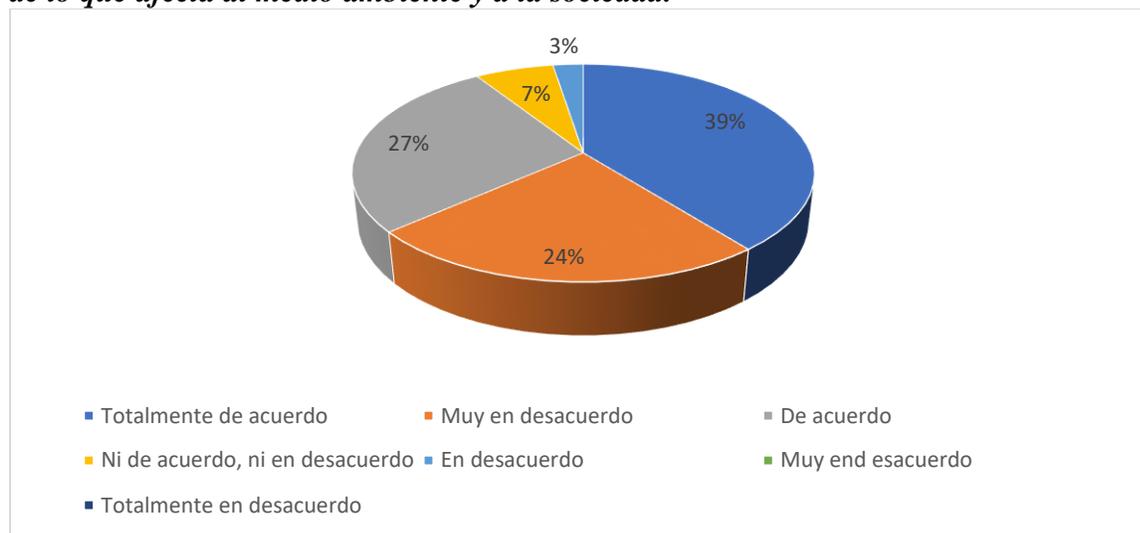
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	110	39%
Muy de acuerdo	66	24%
De acuerdo	75	27%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	7%
Desacuerdo	7	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	176	100%

Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Hecha:01/febrero/2023

Gráfico 9. Cree usted, que los moradores de la comuna Cadeate, tienen el deber de informar de lo que afecta al medio ambiente y a la sociedad.



Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Análisis: Por lo tanto, el porcentaje mayor en la escala de Likert: (39%), respalda que los comuneros tienen el deber de informar en lo que afecta el medio ambiente y a la sociedad.

Tabla 10. Es importante que el periodista tenga la capacidad para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que permitan mejorar y ampliar la información de la ecología.

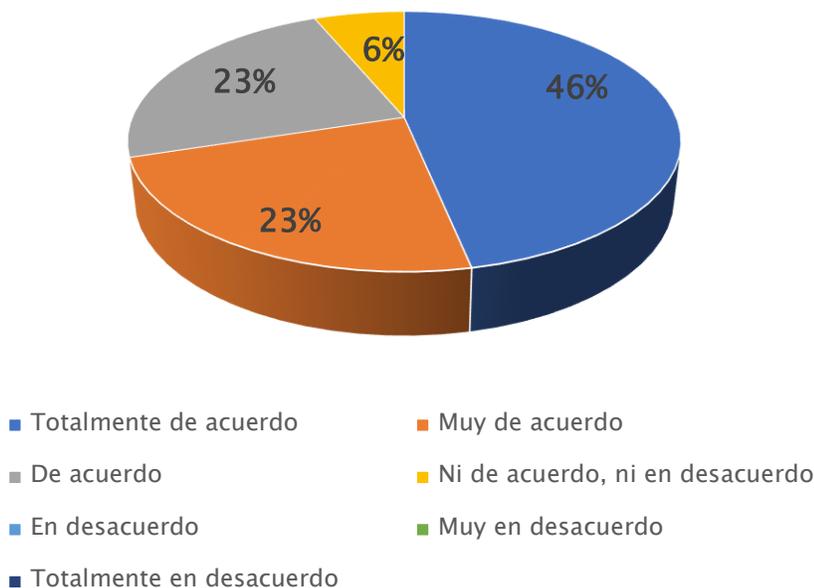
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	129	46%
Muy de acuerdo	65	23%
De acuerdo	64	23%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	6%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	176	100%

Fuente: Comunero de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Gráfico 10. Es importante que el periodista tenga la capacidad para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que permitan mejorar y ampliar la información de la ecología.



Fuente: Comuneros de Cadeate

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

Análisis: Tomando como referencia con mayor porcentaje (46%) se considera la capacidad de los comuneros para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que permiten mejorar ampliar la información de la ecología.

4.2.2 Análisis cualitativo: Entrevista

Folgueiras et al (2016) Una entrevista es una técnica de recopilación de información que, además de eso, tiene las estrategias utilizadas en el proceso de investigación. Las mismas características realizan las actividades descritas en esta política de recogida de datos. Su método se utiliza en investigaciones de manera específicas.

Tabla 11. Guía de preguntas

Entrevistador: Estefania Jessenia Ramos Angel		
Entrevistado: Manuel Rodas Lic. En Comunicación Social		
Pregunta	Análisis	Observación
1. ¿Cuál es la manera correcta para utilizar en los medios digitales para que los mensajes enviados al público generen beneficios ambientales?	Tomando en consideración la manera correcta a utilizar en los medios digitales es tener una estrategia clara, objetivos y canales ideales para gestionar varios procesos de comunicación con diferentes personas, de esta manera e involucrarlos de manera efectiva.	Haciendo referencia. Navarro et al. (2020) en su trabajo investigativo conceptualiza el término estrategias comunicacionales de las siguientes maneras: son acciones, herramientas o alternativas, normas basadas en la interacción, la intervención y la integración; en la cultura, utilizadas para planificar el mecanismo idóneo de transmitir la información dentro de la organización, así como para retener a la audiencia externa.
2. ¿Qué estrategias de comunicación ambiental serían las más adecuadas implementar para crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente?	Tomando en cuenta las estrategias comunicacionales como una herramienta que ayuda a la empresa a definir, preparar y distribuir eficazmente sus mensajes a través de cualquier canal que para que llegue a la audiencia seleccionada.	Haciendo referencia a (López, 2014) sostiene que el proceso es una serie de acciones planificadas que se implementan y que se realizan con base a determinados intereses y necesidades en el ámbito de la interacción humana, en diferentes momentos. El método consiste en el principio de mando, selecciones e intervención en la situación presente.

Entrevistador: Estefania Jessenia Ramos Angel

Entrevistado: Tamara Santisteban. Presidenta de la comuna Cadeate

3. ¿De qué manera el medio ambiente contribuye al bienestar de la sociedad en la comuna Cadete?

Considerando la manera correcta en contribuir el bienestar de la sociedad debido a que es esencial para la salud y el bienestar humano, ya que la salud de los ciudadanos también se ven afectadas negativamente por el cambio climático y las enfermedades transmitidas por vectores.

Quiñonez, 2012 de acuerdo con la definición de periodismo como la actividad intelectual de registrar, buscar, recopilar, clasificar, organización, escribir y distribuir información, se considera al periodismo ecológico como la resolución de cuestiones relacionadas con las atmósferas a través de los medios de comunicación.

4. ¿Qué estrategias de comunicación ambiental sería la más adecuada implementar en la comuna Cadeate para crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente?

Considerando las estrategias de comunicación que es necesario una educación, dar ejemplos, difundir información del tema a tratar, concientizar mediante capacitaciones medioambiental. Debido a que es un tema de suma importancia para la sociedad.

(Cumba, 2020) a lo largo de la historia, la educación ambiental ha sido un mecanismo para promover la preocupación por el medio ambiente, sin embargo, la contaminación es un problema en muchas partes del mundo. Esto se debe a gran parte de falta de conocimiento de las personas hacia los valores y la ética ambiental.

Elaborado por: Estefania Jessenia Ramos Angel

Fecha: 01/febrero/2023

4.3 Discusión de resultados

- Al estudiar los datos recopilados, se puede evidenciar la importancia que tienen las estrategias comunicacionales informativas sobre el entorno natural de la comuna Cadeate. La encuesta arroja con mayor porcentaje 48,7% que está totalmente de acuerdo que es necesario implementar acciones de comunicación que respondan a una visión integradora del cuidado del medio ambiente. Con referencia al menor porcentaje obtenido por la escala de Likert fue 1% totalmente en desacuerdo. Aspecto que se relaciona con:

Quiñonez (2012) de acuerdo con la definición de periodismo como la actividad intelectual de registrar, buscar, recopilar, clasificar, organizar, escribir y distribuir información, se considera al periodismo ecológico como la resolución de cuestiones relacionadas con la atmósfera a través de los medios de comunicación.

- Al estudiar los datos recopilados, se considera importante desarrollar un periodismo ecológico de calidad en la comuna Cadeate que genere compromiso y promueva la defensa del medio ambiente, la encuesta tuvo un mayor porcentaje de 47,8% de la población que estuvo totalmente de acuerdo, cabe recalcar que de acuerdo con la escala Likert: Muy en desacuerdo obtuvo el 1%. Aspecto que se define según Navarro et al. (2020) en su trabajo de investigación conceptualiza el termino estrategias comunicacionales de la siguiente manera: son acciones, herramientas o alternativas, normas basadas en la interacción, la intervención y la integración: en la cultura corporativa, utilizadas para planificar el mecanismo idóneo de transmitir la información dentro de la organización, así como para retener a la audiencia externa.

- Se considera importante usar las redes sociales para generar relaciones de confianza y fomentar en la población de la comuna Cadeate una cultura para el cuidado del medio ambiente, de acuerdo con el mayor porcentaje obtenido por la escala de Likert: totalmente de acuerdo por (38,4%). Se hace referencia por el porcentaje menor de 1% donde la población estuvo en desacuerdo. Aspecto que se define según el autor Barón et al. (2020) manifiesta que es un sistema que permite construir y fortalecer redes sociales, y como espacio de intercambio de información.

- Se considera importante desarrollar un periodismo ecológico de calidad en la comuna Cadeate que genere compromiso y promueva la defensa del medio ambiente, de acuerdo a los datos reflejado en la encuesta con un porcentaje mayor de 47,8% totalmente de acuerdo, haciendo énfasis al porcentaje menor de 1% donde la población estuvo totalmente en desacuerdo. Aspecto que define Figueroa (2022) como el compromiso ecológico que expresa no solo un replanteamiento de nuestra relación con la naturaleza, sino también del lugar que ocupa en el tramado de relaciones que conforman nuestra casa común.

- Es importante, instaurar un periodismo ecológico, para informar sobre los diferentes aspectos ambientales, haciendo uso de las herramientas y medios de comunicación, de acuerdo con los resultados obtenidos en la escala de Likert con un porcentaje mayor a 43,8% totalmente de acuerdo, haciendo énfasis del porcentaje menor de 3% de los comuneros no estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Aspecto que define Soengas (2018) acierta que los medios de comunicación son esenciales para el desarrollo de la democracia y juega un papel vital para el funcionamiento del estado de derechos, ya que tienen el deber de actuar como observadores constantes de las instituciones, El acceso a la información es un derecho fundamental, por lo que las sociedades libres necesitan medios independientes de información a los ciudadanos.

CONCLUSIONES

- De acuerdo con los resultados se pudo determinar las estrategias comunicacionales sobre el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural en la comuna Cadeate tales como: crear una campaña publicitaria dirigida a los habitantes de la Comuna Cadeate para contrarrestar el daño que le hacen al medio ambiente con diferentes tipos de desechos.
- Con los resultados obtenidos se diagnosticó el estado actual de las estrategias comunicacionales informativas sobre el periodismo ecológico en la Comuna Cadeate, entre ellas: la implementación de una educación ambiental dirigida a la población; desde el cabildo comunal se indicó que no existen recursos para este tipo de acciones a favor de la comunidad; no hay un verdadero plan de difusión sobre periodismo ambiental; inclusive la directiva ha tocado las puertas de las entidades gubernamentales, sin embargo, no hay una acción efectiva ni el interés por parte de la población.
- Dada la respuesta de los pobladores se puede identificar que existe un conglomerado relevante de la población que sostiene y aportaría de manera significativa a la difusión de información ambiental condicionado a resultados efectivos en el mejoramiento del entorno natural, entre ellas está implementar señalética donde se restrinja los malos hábitos de los habitantes.
- En conclusión, a través de las respuestas obtenidas, se evidenció que existen problemáticas ambientales que son de carácter urgente de atender tales como: residuos biológicos y peligrosos que se encuentran dentro de la población, esto lleva a que los ciudadanos garanticen la sostenibilidad de la comunidad.
- Se requiere la interacción de fundaciones ecológica para que fomenten las capacitaciones a los líderes comunales y estos a su vez transmitan estos conocimientos a la población.

- Se sugiere la elaboración de volantes donde se incluya graficas o piezas fotográficas de los lugares más icónicos de la Comuna Cadeate, de tal manera que los ciudadanos puedan concientizarse sobre las problemáticas ambientales más trascendentales.

- El uso de los medios tradicionales es relevante para este tipo de proyectos dado que la población tiene costumbre relacionada a la forma en que consume información además se deben incluir las nuevas tecnologías y tendencias para incrementar el nivel cultural sobre el medio ambiente y su importancia.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la comunidad científica este proyecto de investigación para el uso correcto y como guía para próximos estudios en cuanto a aplicar estrategias comunicacionales sobre el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno de la Comuna Cadeate. El aporte de esta investigación será más que todo, las bases para poder incentivar y crear dichas estrategias a través de convenios y alianzas con instituciones educativas, gubernamentales, entre otros.
- Las estrategias comunicativas sobre la importancia ambiental y sus valores deberán ser difundidas a través de redes sociales y medios tradicionales, además en las asambleas comunales se puede incluir dentro de la agenda los problemas ambientales.
- La generación de productos comunicativos, transmisión en vivo desde la plataforma Facebook de la Comuna Cadeate, contenidos visuales sobre el entorno natural, se constituirán en las estrategias más idóneas en los medios digitales.
- Mecanismos de compensación o incentivos a las personas que propongan planes o proyectos de cuidado ambiental y que sean socializados a través de los medios (tradicionales y digitales) se constituiría en una herramienta de involucramiento efectiva.
- Convocar a los públicos objetivos desarrollando una estrategia comunicativa integral que permita difundir la información de relevancia para el medio ambiente que contenga mensaje que permita persuadir y mantener este sistema comunicativo con el objetivo de que los pobladores día a día se integren e inclusivamente elaboren planes estratégicos que mejoren la calidad de vida individual de las personas.

REFERENCIAS

- Anguita, C., Repullo, J., & Donado. (2022). LA ENCUESTA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN. ELABORACIÓN DE CUESTIONARIO Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LOS DATOS. *31*(8). Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Aparicio, R. (2017). COMUNICACIÓN AMBIENTAL: APROXIMACIONES CONCEPTUALES PARA UN CAMPO EMERGENTE. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2016000100009
- Araque, J. (2018). GUÍA PARA HACER UNA ENTREVISTA. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/46.pdf>
- Barón, M., Duque, Á., Mendoza, F., & Quintero, W. (2020). REDES SOCIALES Y RELACIONES DIGITALES, UNA COMUNICACIÓN QUE SUPERA LA CARA A CARA. *1*(1). Obtenido de <https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/29/24>
- Benede, P. (17 de Julio de 2019). *AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL*. Obtenido de <https://www.ciudadreal.es/noticias/medio-ambiente/15338-defensa-del-medio-ambiente.html>
- Castro, J., Salcedo, P., & Torre, E. (2018). PERIODISMO ECOLÓGICO: REVISTA AMBIENTALES PARA UN RENOVADOCAMPOLABORAL. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/periodismo-ecologico.html>
- Certificado de seguridad de la información ISO/IEC 27001*. (25 de abril de 2019). Obtenido de <https://www.mpssoftware.com/es/blog/seguridad-en-las-comunicaciones/>
- COMUNICARE*. (s.f.). doi:<https://www.comunicare.es/caracteristicas-de-la-comunicacion/>
- Cordori, O. (2020). UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Cruz, G. (2022). LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE EDUCACIÓN BÁSICA. *6*(3). Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2255>
- Cumba Castro, E. A. (Junio de 2020). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV. *15*(1). Obtenido de <https://orcid.org/0000-0002-0438-4377>

- Cumba Castro, E. A. (Junio de 2020). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso: Oromar TV. *15*(1). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86422020000100125
- Dzul, M. (2018). DISEÑO NO EXPERIMENTAL. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- (2021). *ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de https://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion_plan_de_comunicacion_PPVE.pdfhttps://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion_plan_de_comunicacion_PPVE.pdf
- Esteban, N. (2018). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Fedor, J. (2016). LA COMUNICACIÓN. *vol.20* . Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002
- Figueroa, V. (2022). *CONVERSIÓN ECOLÓGICA HACIA UN COMPROMISO CON LA ECOLOGÍA*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=lZhyEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT59&dq=compromiso+ecol%C3%B3gico&ots=SsEzhHL_6m&sig=EZfnWa_rA3G1K5fPdJeSjs0iWuw#v=onepage&q=compromiso%20ecol%C3%B3gico&f=false
- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Geoinnova*. (22 de Agosto de 2017). Obtenido de <https://geoinnova.org/blog-territorio/ecologia-y-cuidado-del-medio-ambiente/>
- Lizondo, N. (2018). LA COMUNICACIÓN CON IDENTIDAD: REGULACIONES Y UN ESTUDIO DE CASO. *11*(2, pp.). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5115/511555883004/html/>
- López, C. (2014). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/10Estrategia_de_Comunicacion-FUNDEMUCA.pdf

- López, C. (2014). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/10Estrategia_de_Comunicacion-FUNDEMUCA.pdf
- López, C. E. (2014). *ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN "CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA CAJA DE HERRAMIENTAS GENÉRICA PARA ABORDAR LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DESDE DESDE LOS GOBIERNOS LOCALES"*. El Salvador, San Salvador . Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/03/10Estrategia_de_Comunicacion-FUNDEMUCA.pdf
- Madroñero, S., & Guzmán, T. (2018). DESARROLLO SOSTENIBLE. APLICABILIDAD Y SUS TENDENCIAS. *31*(3). Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S0379-39822018000300122&script=sci_arttext&tlng=es
- Mata, L. (28 de Mayo de 2018). EL ENFOQUE CUALITATIVO DE INVESTIGACIÓN. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>
- Naranjo Armijo, P. (2022). PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIÓN PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO Y LA IMAGEN PÚBLICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE BIODIVERSIDAD (INABIO) ANTES SUS PÚBLICOS OBJETIVOS EXTERNOS DURANTE EL 2022/2023. Repositorio. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8983/1/T3922-MCE-Naranjo-Plan.pdf>
- Navarro , F. C., Amarguer Covarrubias, R., Moreno Velazco, F., & Hernández Rocha, N. P. (2020). *Estrategias comunicacionales en el sector turismo* (Vol. 26). Zulia. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/31312>
- Navarro , F., Almarguer, R., & Hernández , P. (2020). ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN EL SECTOR TURISMO. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31312>
- Ochoa, C. (08 de Abril de 2015). Muestreo probabilístico: muestreo aleatorio simple. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-muestreo-aleatorio-simple>
- Poveda, G., & Parrales, J. (2018). UNA VISIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL EN EL ACUADOR. (31). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/delos/31/guido-poveda4.html>

- Quintana, L., Sosa, A., & Castillo, A. (2018). ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES. Obtenido de file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-AccionesYEstrategiasDeComunicacionEnPlataformasDig-6562964.pdf
- Quiñonez, H. (Junio de 2012). PERIODISMO AMBIENTAL: UN ANÁLISIS A LOS MEDIOS DIGITALES VENEZOLANOS NOTICIAS 24 Y REPORTE 360 ENVIRONMENTAL JOURNALISM: AN ANALYSIS OF VENEZUELAN DIGITAL MEDIA NOTICIAS 24 & REPORTE 360. 5(1). Obtenido de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>
- Ramírez de Bermúdez, F. (2005). EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA: FUNCIÓN INHERENTE DE LA GESTIÓN COMUNICACIONAL. (1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70910103>
- Ramos, A. (2021). PERIODISMO PARTICIPATIVO. Obtenido de <https://es.slideshare.net/eapestegua/periodismo-participativo-9465425>
- Reyes, Á. (2022). *Plan Estratégico de Comunicación para fortalecer el posicionamiento y*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8983/1/T3922-MCE-Naranjo-Plan.pdf>
- Ríos P., E. F., Páez Q., H. A., & Barbos T., J. F. (2022). Estrategias de Comunicación. En *REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía*. Obtenido de <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN* (REDIPE ed.). Obtenido de <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). MÉTODO CIENTÍFICOS DE INDAGACIÓN Y DE CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rosales, L. (2022). *ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES COMO HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN PARA EL DAG PARROQUIAL DE JOSE LUIZ TAMAYO*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8163/1/UPSE-MCO-2022-0008.pdf>
- Soengas, X. (2018). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD ACTUAL: CRISIS, NEGOCIOS Y POLITIZACIÓN. (40). Obtenido de <https://institucionales.us.es/ambitos/los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-actual-crisis-negocio-y-politizacion/>

- Tamara, O., & Manterola, C. (2017). TÉCNICA DE MUESTRA SOBRE UNA POBLACIÓN A ESTUDIO. 35(1). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Vázquez, M. (2017). *MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Ventura, J. (2017). ¿POBLACIÓN O MUESTRA?: UNA DIFERENCIA NECESARIA. 43(4). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014
- Vilardi, R. (2020). *Imagen corporativa: no se trata de logos, se trata de marcas*. Obtenido de <https://www.wearemarketing.com/es/blog/desarrolla-la-imagen-corporativa-de-tu-empresa-y-enamora.html>
- Vollalobos Rueda, L. (Nobiembre de 2006). Ecología y medio ambiente. Obtenido de <https://cenida.una.edu.ni/textos/nt01v714.pdf>

ANEXOS

ANEXO I: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Titulo	Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis cualitativa	Variable Categorizada	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES INFORMATIVAS SOBRE PERIODISMO ECOLÓGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO NATURAL EN LA COMUNA CADEATE. 2022	¿Qué estrategias comunicacionales informativas del periodismo ecológico son las más idónea de aplicar para un crear una cultura ambiental en los pobladores en la comuna Cadeate en el 2022?	<p>Objetivo General: Analizar las estrategias de comunicación para el sostenimiento y sustentabilidad en el medio ambiente en la Comuna Cadeate. A partir de este objetivo general.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar el estado actual de las estrategias de comunicación sobre periodismo ecológico de la comuna Cadeate 	Qué estrategias comunicacionales ayudaría a difundir de mayor interés sobre el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural de la comuna	Estrategias comunicacionales informativas	<p>(Franco, 2022) Nos manifiesta que una estrategia de comunicación es una herramienta de planificación a una organización, determinar qué mensaje se transmitirá a su público objetivo y como se difundirá para lograr su objetivo.</p> <p>(Tigrero J., 2022) Nos manifiesta que el Periodismo</p>	Implementar acciones	Comunicación	Encuestas	Cuestionarios
						Implementar estrategias de comunicación	Imagen corporativa	Entrevista	Guías de preguntas
						Medios de comunicación	Identidad		
						Compromiso ecológico	Redes sociales	Defensa ambiental	
						Protección	Educación	Responsabilidad social	

		<p>para el mejoramiento del entorno natural.</p> <p>-Identificar las estrategias comunicacionales de información sobre periodismo ecológico para la correcta divulgación de la riqueza natural y biodiversidad de la comunidad Cadeate.</p> <p>Diseñar estrategias de comunicación para generar una cultura de protección al medio ambiente.</p>	Cadeate 2022.	Periodismo o ecológico	<p>Ecológico contribuye a todo el planeta difundiendo información a través de utilizar estrategias que llevan a un compromiso con la humanidad, que a su vez lo es todo sentir la responsabilidad de asegurar una mejor calidad de vida por la generación futura.</p>		<p>Información ecológica</p>		
						Periodismo participativo	Desarrollo ecológico		

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario-Estrategias comunicacional informativa

Tema: Estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural de la comuna Cadeate 2022.

Objetivo: Levantar información sobre las estrategias comunicacionales informativas en el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural de la comuna Cadeate.

Escala. 1. Totalmente de acuerdo 2. Muy de acuerdo 3. De acuerdo 4. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 5. En desacuerdo 6. Muy en desacuerdo 7. Totalmente en desacuerdo.

Variable Independiente: Estrategias comunicacionales informativa								
		1	2	3	4	5	6	7
1	La comuna Cadeate, requiere implementar acciones de comunicación que respondan a una visión integradora de cuidado del medio ambiente.							
2	Es importante, que las acciones comunicativas a realizarse en la comuna Cadeate, respondan a objetivos en torno su imagen corporativa y reputación.							
3	Considera importante elaborar estrategias de comunicación encaminadas a expresar la identidad de la comuna Cadeate.							
4	¿Considera usted que es importante para la comuna Cadeate, contar con un manual en donde se defina cada una de las estrategias, acciones, objetivos generales y específicos, algunos instrumentos de investigación, el estilo y tono de los mensajes de comunicación?							
5	Es importante usar las redes sociales para generar relaciones de confianza y fomentar en la población de la comuna Cadeate una cultura para el cuidado del medio ambiente.							
Variable dependiente: Periodismo Ecológico								
6	Considera importante desarrollar un periodismo ecológico de calidad en la comuna Cadeate que genere compromiso y promueva la defensa del medio ambiente.							
7	Es importante, instaurar un periodismo ecológico, para informar sobre los diferentes aspectos ambientales, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y medios de comunicación.							
8	Es importante que el periodismo ecológico se encargue de tratar temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la actividad humana.							
9	Cree usted, que los moradores de la comuna Cadeate, tienen el deber de informar de lo que afecta al medio ambiente y a la sociedad.							
10	Es importante que el periodista tenga la capacidad para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que permitan mejorar y ampliar la información de la ecología.							

Lic. Vilma Maribel García González

Juez Experto

C.I: 0201721610

Técnica: Entrevista

Tema: Estrategias comunicacionales informativas sobre el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural de la comuna Cadeate 2022.

Objetivo: Levantar información sobre las estrategias comunicacionales informativas en el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural de la comuna Cadeate.

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad

Entrevistador:

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

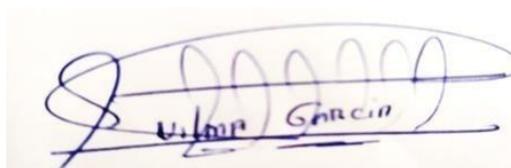
Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente: Estrategias comunicacionales informativas		
1. ¿Cuál es la manera correcta para utilizar en los medios digitales para que los mensajes enviados al público generen beneficios ambientales?		
2. ¿Qué estrategias de comunicación ambiental sería las más adecuadas implementar para crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente?		
1. ¿De qué manera el medio ambiente contribuye al bienestar de la sociedad en la comuna Cadete?		
2. ¿Qué estrategias de comunicación ambiental sería la más adecuada implementar en la comuna Cadeate para crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente?		



Lic. Vilma Maribel García González

Juez Experto

C.I: 020172161

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TITULO:	Estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural
AUTOR:	Estefania Jessenia Ramos Angel

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA						CERTIFICADO DE EVALUACION								
				Totalmente	Muy de	De acuerdo	Ni de	En	Muy en	Totalmente en desacuerdo	DIMENSION E INDICADOR		ITEMS Y OPCION DE RESPUESTA					
											SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
																		SI
Variable Independiente: Estrategias comunicacionales informativas	Implementar acciones	Comunicación	La comuna Cadeate, requiere implementar acciones de comunicación que respondan a una visión integradora de cuidado del medio ambiente.	X							X		X		X			
		Imagen corporativa	Es importante, que las acciones comunicativas a realizarse en la comuna Cadeate, respondan a objetivos en torno a su imagen corporativa y reputación.	X								X		X		X		
	Implementar estrategias de comunicación	Identidad	Considera importante elaborar estrategias de comunicación encaminadas a expresar la identidad de la comuna Cadeate.	X								X		X		X		
		Acciones	¿Considera usted que es importante para la comuna Cadeate, contar con un manual en donde se defina cada una de las estrategias, acciones, objetivos generales y específicos, algunos instrumentos de investigación, el estilo y tono de los mensajes de comunicación?	X								X		X		X		
	Medios de Comunicación	Redes sociales	Es importante usar las redes sociales para generar relaciones de confianza y fomentar en la población de la comuna Cadeate una cultura para el cuidado del medio ambiente.	X								X		X		X		

Variable Dependiente: Periodismo ecológico	Compromiso ecológico	Defensa ambiental	Considera importante desarrollar un periodismo ecológico de calidad en la comuna Cadeate que genere compromiso y promueva la defensa del medio ambiente.	X							X			X		X			
		Educación	Es importante, instaurar un periodismo ecológico, para informar sobre los diferentes aspectos ambientales, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y medios de comunicación.	X							X			X		X		X	
	Protección	Responsabilidad social	Es importante que el periodismo ecológico se encargue de tratar temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la actividad humana.	X							X			X		X		X	
		Información ecológica	Cree usted, que los moradores de la comuna Cadeate, tienen el deber de informar de lo que afecta al medio ambiente y a la sociedad.	X							X			X		X		X	
	Periodismo participativo	Desarrollo ecológico	Es importante que el periodista tenga la capacidad para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que permitan mejorar y ampliar la información de la ecología.	X							X			X		X		X	

Fecha, Santa Elena 25 de enero del 2023

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OB SERVACIONES
		- 20		1 - 40		1 - 60		1 - 80		1 - 100												
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	
		1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					

9.Metodología	Adecuada y responde a la investigación																										
---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fecha, Santa Elena 25 de enero del 2023

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO:

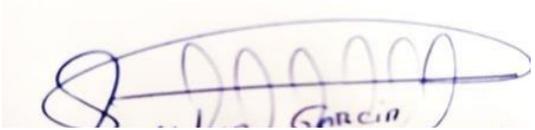
Santa Elena, 25 de enero del 2023

Lcda.: Vilma Maribel García González, MSc.

C.I.: 0201721610

Teléfono: 0981574262

E-mail: mary.garciagonzález11800@gmail.com



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE	
Apellidos y Nombres:	Ramos Angel Estefania Jessenia
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	
Estrategias comunicacionales informativas sobre periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural de la comuna Cadeate 2022.	
DATOS DEL INSTRUMENTO	
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – Estrategias comunicacionales informativas
Objetivo:	Levantar información sobre las estrategias comunicacionales informativas en el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural de la comuna Cadeate.
Dirigido a:	A la comuna Cadeate
JUEZ EXPERTO	
Apellidos y Nombres:	Lcda. Vilma Maribel García González, MSc.
Documento de Identidad:	0201721610
Grado Académico:	Licenciada en Comunicación Social
Especialidad:	Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa

Experiencia Profesional (años):	10	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	x	
Sugerencia: Aplicar encuesta		

La libertad, 25 de enero del 2023.

ANEXO 2: APLICACIÓN DE LAS ENCUESTA

CARRERA DE COMUNICACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE SALUD



ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES INFORMATIVAS SOBRE EL PERIODISMO ECOLÓGICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO NATURAL EN LA COMUNA CADEATE. 2022

Objetivo: Levantar información sobre las estrategias comunicacionales informativas en el periodismo ecológico para el mejoramiento del entorno natural de la comuna Cadeate.

 ramosangelestefania2018@gmail.com (no compartidos) 

[Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

1. La comuna Cadeate, requiere implementar acciones de comunicación que respondan a una visión integradora del cuidado del medio ambiente. *

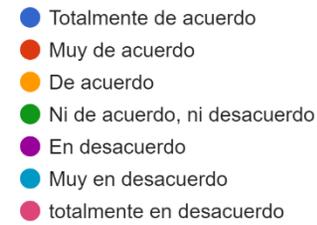
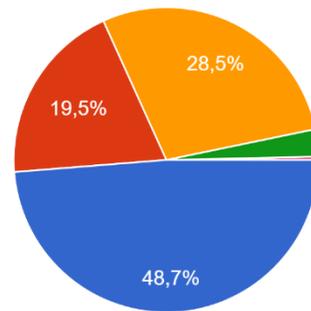
Totalmente de acuerdo

Muy de acuerdo

De acuerdo

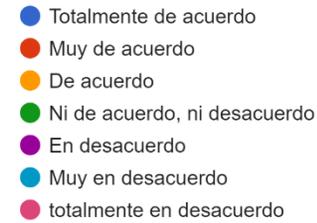
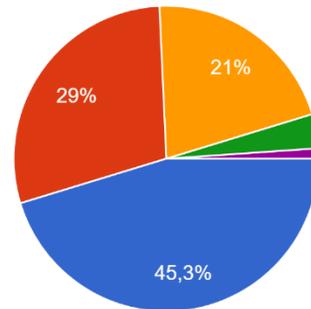
1. La comuna Cadeate, requiere implementar acciones de comunicación que respondan a una visión integradora del cuidado del medio ambiente.

276 respuestas



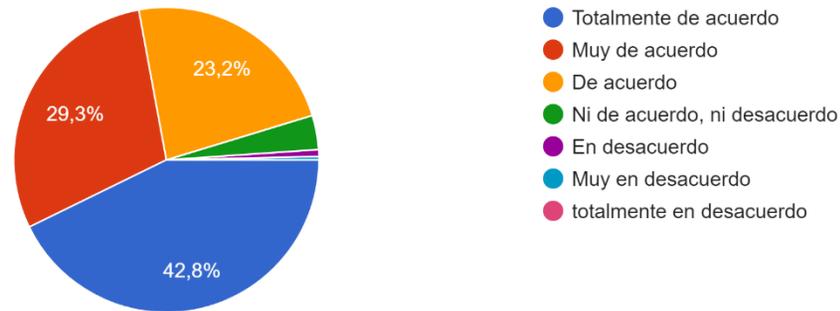
2. Es importante que las acciones comunicativas a realizarse en la comuna Cadeate, respondan a objetivos en torno a su imagen corporativa y reputación.

276 respuestas



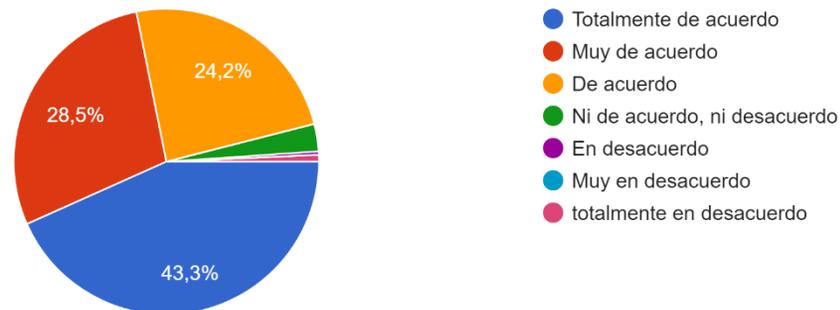
3. Considera importante elaborar estrategias de comunicación encaminadas a expresar la identidad de la comuna Cadeate.

276 respuestas



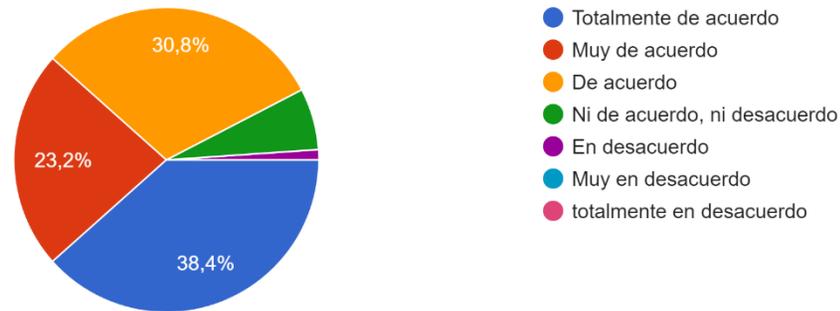
4. Considera usted que es importante para la comuna Cadeate, contar con un manual en donde se defina cada una de las estrategias, acciones, obje... el estilo y tono de los mensajes de comunicación?

276 respuestas



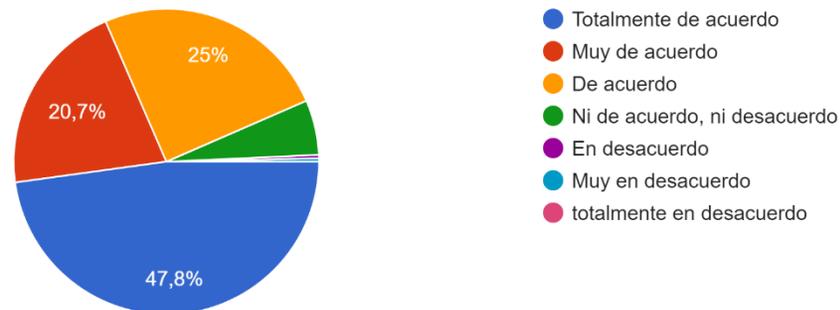
5. Es importante usar las redes sociales para generar relaciones de confianza y fomentar en la población de la comuna Cadeate una cultura para el cuidado del medio ambiente.

276 respuestas



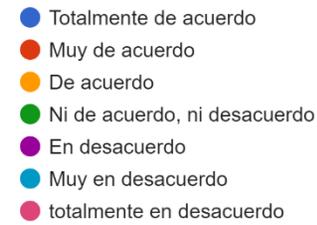
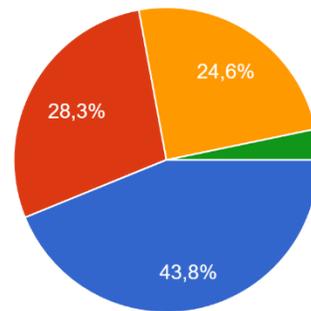
6. Considera importante desarrollar un periodismo ecológico de calidad en la comuna Cadeate que genere compromiso y promueva la defensa del medio ambiente.

276 respuestas



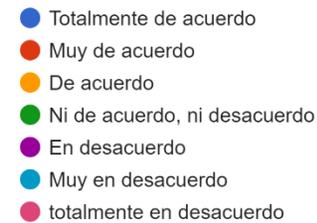
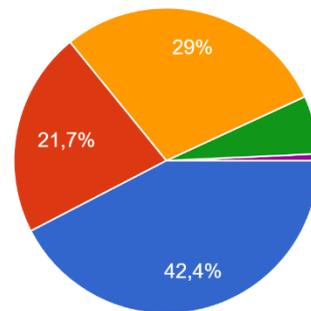
7. Es importante, instaurar un periodismo ecológico, para informar sobre los diferentes aspectos ambientales, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y medios de comunicación.

276 respuestas



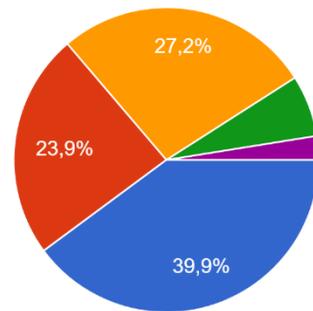
8. Es importante que el periodismo ecológico se encargue de tratar temas relacionados con el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la actividad humana.

276 respuestas



9. Cree usted, que los moradores de la comuna Cadeate, tienen el deber de informar de lo que afecta al medio ambiente y a la sociedad.

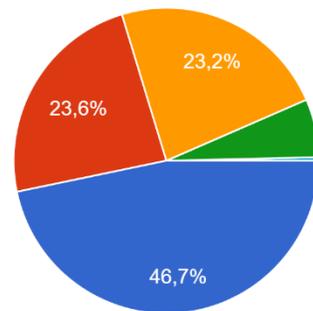
276 respuestas



- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- totalmente en desacuerdo

10. Es importante que el periodista tenga la capacidad para desarrollar actividades de comunicación en redes sociales, que permitan mejorar y ampliar la información de la ecología.

276 respuestas



- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- totalmente en desacuerdo

ANEXO 3: ENTREVISTA Y CRITERIO PROFESIONAL DE LOS ENTREVISTADOS

Entrevista#1	Entrevistadora: Estefania Jessenia Ramos Angel
Entrevistado: Lic.: Manuel Antonio Rodas Pérez Ingeniero en diseño gráfico Tecnólogo en Marketing Máster en Comunicación Estratégica	
<p>1. ¿Cuál es la manera correcta a utilizar en los medios digitales para que los mensajes enviados al público generen beneficios ambientales?</p> <p>La utilización de medios digitales dependerá de quien emite la fuente, dependerá del contenido de quien genere ese mensaje positivo que busque ese cambio ambiental.</p> <p>Crear campañas que generen conciencia del medio ambiente ya que es importante reconocer el daño que genera el dióxido de carbono, las matanzas de animales, la cacería ilegal, la mala recolecciones de basura la contaminación como tal, todo esto conforma parte de un conglomerado de sucesos que causan daños a la ciudadanía a la humanidad como tal.es importante aprovechar estas tecnologías y mezclarle con la parte ecológica y dar a conocer la urgencia que tiene la tierra y la Pachamama, en que debe y necesita tener un respiro, debe ser cuidada con más cariño ya que es el único planeta que tenemos, nuestro único recurso es este lugar, y si no hacemos conciencia en eso lo podemos perder en poco tiempo.</p> <p>2. ¿Qué estrategias de comunicación ambiental serían las más adecuadas implementar para crear consciencia sobre el cuidado del medio ambiente?</p> <p>Los medios de comunicación ya están ahí implementados en los ATL, BTL, TTL.</p>	

Cómo estrategias serían: implementar un OTL Y BTL dentro de un ATL. No solamente generar contenido como videos del cuidado ambiental y la biodiversidad sino haciendo conciencia de las campañas, sería ir un poco más allá y realizarlo de forma integral, realizar eventos como reforestación masiva, que se transmita en vivo o concurso para reforestar árboles, una minga ecológica, por ejemplo: hacer limpiezas al orilla del mar, realizar actividades que involucren a la sociedad en la parte real y transmitir aprovechando los medios de comunicación, realizar documentales, testimonios, para crear un poco más de conciencia en el cuidado del entorno natural.

Una de las otras estrategias sería: Crear una escuela ecológica, una abrigada de jóvenes ecologista con docentes y tutores que hagan conciencia del daño que están causando a la tierra en los actuales momentos, y por ultimo buscar apoyo gubernamental, la ayuda política es indispensable también para estos temas de suma importancia. Son estrategias que pueden servir para crear una conciencia mucho más amigable, más acertada, más empática con la tierra.

Entrevistada #2	Entrevistador: Estefania Jessenia Ramos Angel
<p>Entrevistado: Tamara Amaranta Santistevan Franco Maestra en belleza artesanal Cargo: presidenta de la Comuna Cadeate</p>	
<p>1. ¿De qué manera el medio ambiente contribuye al bienestar de la sociedad en la comuna Cadeate?</p> <p>En el ámbito que contribuye es en dar una imagen siempre limpia sin basura y todo tipo de maleza, como también la conservación de playa y Río que deben permanecer sin contaminación. Esto ayuda que el Turismo local se realce logrando plazas de trabajo para nuestra gente.</p> <p>2. ¿Qué estrategias de comunicación ambiental sería las más adecuadas implementar en la comuna Cadeate para crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente?</p> <p>Concientizar mediante capacitaciones a las personas sobre el cuidado de nuestro medio ambiente. Los Beneficios del reciclaje y de la misma manera tomar medidas necesarias como instalación de cámaras en puntos estratégicos en especial en nuestro parque que es donde amanece con basura.</p>	