



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**EL CONTENIDO CULTURAL DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN  
EL CANAL BRISA TV DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2022**

**AUTOR:**

**CÉSAR ANDRÉS DOMÍNGUEZ LAINEZ**

**TUTORA:**

**LCDA. MARÍA ISABEL POSLIGUA QUINDE. MSc.**

**TUTOR ESPECIALISTA:**

**LCDO. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MGTR.**

**LÍNEA:**

**COMUNICACIÓN CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL**

**SUB-LÍNEA:**

**APORTE DE LA LITERATURA ECUATORIANA Y LATINOAMERICANA A LA  
CULTURA**

**LA LIBERTAD — ECUADOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA**

**El contenido cultural de la programación televisiva en el canal  
Brisa tv de la provincia de Santa Elena. Año 2022.**

**Autor:** César Andrés Domínguez Lainez

**Tutora:** Lcda. María Isabel Posligua Quinde. Msc.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradeciendo primero a Dios Todopoderoso por darme la sabiduría y las habilidades para llevar a cabo este proyecto. Por brindarme la valentía y el valor para ser una persona de bien, con valores y principios. Un hombre capaz de cumplir todos los objetivos planteados, sin su guía y orientación no habría podido lograrlo.

Quiero expresar también mis más sinceros agradecimientos a mis padres, por su amor incondicional y por su constante apoyo en todos mis esfuerzos ante las adversidades que día a día se presentan. Sus consejos y ánimos me han ayudado a superar mis desafíos y me han mantenido enfocado en mis metas. Sin ustedes, sin el constante apoyo de ustedes no habría podido culminar mi carrera profesional. Les agradezco de todo corazón su apoyo infinito y eterno amor.

De la misma forma, expresar mis profundos agradecimientos a la Lcda. María Isabel Posligua Quinde. Msc. tutora de este proyecto de investigación, por su valiosa orientación y apoyo incondicional, por compartir su conocimiento y experiencia durante el desarrollo de este proyecto de investigación. También quiero agradecer a la Lcda. Maribel García, al Lcdo. Ángel Matamoros, Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, MDL, y a la Econ. Lilibeth Orrála por sus valiosos comentarios y sugerencias. Al Ing. Gunther Von Lippke por brindarme su autorización para el desarrollo de este proyecto en su medio de televisión.

Por ultimo y no menos importante agradecer a nuestra Institución “Universidad Estatal Península de Santa Elena” y a todos los docentes que nos han impartido sus conocimientos en las aulas de clases a lo largo de estos 5 años de formación profesional.

**César Andrés Domínguez Lainez**

## **DEDICATORIA**

A nombre de mi madre Patricia Graciela Lainez Quiroz y a mi padre Felipe César Domínguez Borbor por su amor, cariño y respeto incondicional, por ser los pilares fundamentales a lo largo de mi vida, por sus consejos de vida y superación. A mis hermanos por brindarme consejos y motivación día tras día y ser parte de este proceso rumbo a mi vida profesional. A mi novia que al igual que mi familia me han brindado su apoyo. ¡Gracias! Gracias por estar siempre a mi lado y por creer en mí.

A ustedes les dedico con todo mi amor y gratitud este logro, sin vuestro constante apoyo y amor incondicional no habría podido llegar hasta aquí. Son mi roca y mi soporte en los momentos difíciles. Gracias por ser mi familia y por estar siempre a mi lado. Este logro también es de ustedes... ¡Gracias!

**César Andrés Domínguez Lainez**

## CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 04 de febrero de 2023

Doctora  
Lilian Susana Molina Benavides  
**Directora de la Carrera de Comunicación**  
En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **César Andrés Domínguez Lainez** con cédula de identidad N° **2400124539** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

**Art 14.- Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **César Andrés Domínguez Lainez** ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **El contenido cultural de la programación televisiva en el canal Brisa Tv de la Provincia de Santa Elena, Año 2022.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Lcda. María Isabel Posligua Quinde. MSc**  
**Docente tutor/a**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
**CI: 2400115875**  
**Correo Institucional: [mposligua@upse.edu.com](mailto:mposligua@upse.edu.com)**  
**Cel: 0982525570**

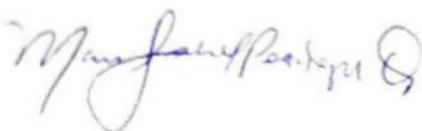
**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Posligua Quinde María Isabel, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



Domínguez Lainez César Andrés  
**ESTUDIANTE**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **CÉSAR ANDRÉS DOMÍNGUEZ LAINEZ**, con C.C: **2400124539**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **EL CONTENIDO CULTURAL DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN EL CANAL BRISA TV DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2022.**, corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 03 de febrero de 2023

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink that reads "César Domínguez Lainez". The signature is written over a horizontal line.

César Andrés Domínguez Lainez

C.C: 2400124539

## Índice de Contenido

<b>TEMA.....</b>	<b>I</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>II</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>III</b>
<b>CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....</b>	<b>IV</b>
<b>DERECHOS DE AUTORÍA.....</b>	<b>V</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>XII</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XIII</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1. CAPÍTULO I: FORMULACION GENERAL DEL PROYECTO.....</b>	<b>3</b>
1.1. Descripción del problema.....	3
1.2. Formulación del problema.....	4
1.3. Preguntas de investigación .....	4
1.4. Justificación .....	4
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1. Objetivo General .....	5
1.5.2. Objetivos Específicos .....	5
1.6. Hipótesis .....	5
1.7. Variables .....	5
1.7.1. Variable independiente.....	5
1.7.2. Variable dependiente.....	5

1.8.	Matriz de operacionalización de variables .....	6
1.9.	Matriz de consistencia .....	6
<b>2.</b>	<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>
2.1.	Antecedentes.....	7
2.2.	Marco conceptual .....	9
2.2.1.	Contenidos Culturales .....	9
2.2.2.	Identidad cultural.....	10
2.2.3.	Diversidad cultural .....	10
2.2.4.	Manifestaciones culturales .....	11
2.2.5.	Patrimonio cultural.....	11
2.2.6.	Cultura organizacional .....	12
2.2.7.	Identidad étnica .....	12
2.2.8.	Multiculturalidad.....	12
2.2.9.	Valores culturales.....	13
2.2.10.	Creencias .....	13
2.2.11.	Tradiciones .....	14
2.2.12.	Costumbres.....	14
2.2.13.	Programación televisiva .....	15
2.2.14.	Televisión.....	15
2.2.15.	Parrilla de programación .....	16

2.2.16.	Géneros televisivos .....	16
2.2.17.	Telebasura .....	17
2.2.18.	Medios televisivos.....	17
2.2.19.	Programas informativos .....	18
2.2.20.	Publicidad.....	18
2.2.21.	Programas educativos.....	19
2.2.22.	Contenidos televisivos.....	19
2.2.23.	Programas Familiares .....	20
2.2.24.	Programas Infantiles.....	20
2.2.25.	Programas televisivos para Adultos .....	21
2.3.	Marco Legal.....	22
<b>3.</b>	<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>26</b>
3.1.	Tipo de investigación.....	26
3.2.	Enfoque de la investigación.....	26
3.3.	Diseño de la investigación.....	26
3.4.	Método de investigación.....	27
3.5.	Técnica e instrumento de recopilación de datos .....	27
3.5.1.	Técnica “Observación” .....	27
3.5.2.	Instrumento “Ficha de observación” .....	28
3.5.3.	Técnica “Encuesta” .....	28

3.5.4.	Instrumento “Cuestionario” .....	28
3.5.5.	Escala de Likert .....	28
3.6.	Universo, población, muestra y muestreo .....	29
3.6.1.	Universo .....	29
3.6.2.	Población .....	29
3.6.3.	Muestra .....	30
3.6.4.	Muestreo .....	30
<b>4.</b>	<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>32</b>
4.1.	Procesamiento de la información .....	32
4.2.	Análisis e interpretación de resultados .....	32
4.2.1.	Análisis cuantitativo: Encuesta .....	32
4.2.2.	Análisis cualitativo: ficha de observación .....	43
4.2.3.	Discusión de resultados .....	45
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>47</b>
	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>49</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>51</b>
	<b>Anexos .....</b>	<b>58</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Porcentajes y Totales de Personas Para Encuestar .....	31
Tabla 2. ¿Cuál es la jornada en la que usted sintoniza el canal Brisa Tv?.....	33
Tabla 3. ¿Brisa Tv Cuenta con Diversidad de Programas Culturales?.....	34
Tabla 4. ¿El Contenido Musical que Transmite Brisa Tv Consume la Mayor Parte de la Programación Televisiva?.....	35
Tabla 5. Considera usted ¿Qué la Programación Televisiva de Brisa Tv Deba Emitir Contenidos Culturales sobre la Provincia de Santa Elena? .....	36
Tabla 6. Considera usted ¿Qué la Telebasura está Afectando la Programación Televisiva del Canal Brisa Tv?.....	37
Tabla 7. Considera usted ¿Qué la Programación Televisiva y los Tipos de Contenidos están Siendo Influenciados por la Publicidad? .....	38
Tabla 8. Considera usted ¿Qué los Programas Educativos están siendo Afectados por la Programación y los Contenidos de Entretenimiento?.....	39
Tabla 9. Considera usted ¿Qué la Programación Televisiva deba Agregar Contenidos Culturales y Educativos en la Mayoría de su Parrilla de Contenidos? .....	40
Tabla 10. ¿Los Programas Culturales Cumplen con sus Expectativas como una forma de Educar desde el Hogar? .....	41
Tabla 11. Considera usted ¿Qué el Contenido Cultural deba tener la Mayor parte de la Programación Televisiva del Canal Brisa Tv?.....	42
Tabla 12. Análisis de Resultados de los ítems Estructurados.....	43
Tabla 13. Anexo: Matriz de Operacionalización .....	59
Tabla 14. Matriz de Consistencia.....	60
Tabla 15. Instrumento de Validación: Ficha de Observación.....	61

Tabla 16. Instrumento de Validación – Encuesta .....	63
Tabla 17. Matriz de validación por juez experto .....	65
Tabla 18. Ficha de Evaluación del Instrumento.....	67
Tabla 19. Validez de contenido del Instrumento – Ficha de Observación .....	68
Tabla 20. Validación de Contenido del Instrumento – Encuesta.....	69

## **Índice de Gráficos**

Gráfico 1. Jornada que Sintoniza el canal Brisa Tv.....	33
Gráfico 2. Diversidad de Programas Culturales. ....	34
Gráfico 3. El Contenido Musical Consume la Mayor Parte de la Programación. ....	35
Gráfico 4. Brisa Tv debe Emitir Contenidos Culturales. ....	36
Gráfico 5. La telebasura afecta la programación televisiva de Brisa Tv. ....	37
Gráfico 6. La programación y los contenidos son influenciados por la publicidad.....	38
Gráfico 7. Programas educativos afectados por los contenidos de entretenimiento.....	39
Gráfico 8. Contenidos culturales y educativos en la parrilla de contenidos .....	40
Gráfico 9. Los programas culturales educan desde el hogar .....	41
Gráfico 10. Contenido cultural en la mayor parte de la programación de Brisa Tv .....	42
Gráfico 11. Árbol de Problema.....	58
Gráfico 12. Encuesta.....	70

## RESUMEN

En los últimos años, la carencia de contenidos culturales en la programación televisiva se ha convertido en un problema para la sociedad, estos medios de comunicación han decidido priorizar el entretenimiento y la comercialización por encima de la cultura y el conocimiento de estas. Gracias a esto se puede observar una escasez de programas educativos que promuevan la cultura en la televisión, esto limita el conocimiento de la audiencia a diferentes perspectivas y las formas del arte y de la cultura. Este trabajo académico analiza el contenido cultural del canal Brisa Tv de la provincia de Santa Elena. El principal objetivo es Evaluar la programación televisiva con respecto a los contenidos culturales del canal Brisa Tv.

El tipo de investigación es aplicada, el cual se caracteriza porque depende de sus descubrimientos y aportes teóricos con un enfoque cualitativo, de la misma forma se utilizó un diseño no experimental con métodos hipotético -deductivo e inductivo. Se hizo uso de la técnica de la encuesta mediante un cuestionario con la escala de Likert a 384 habitantes de la provincia de Santa Elena que sintonizan Brisa Tv y una ficha de observación. Por lo antes señalado, los habitantes de Santa Elena coinciden en que este canal de televisión tiene una carencia de contenidos culturales y desean ver diversidad de este tipo de contenidos.

**Palabras claves:** Cultura, programación televisiva, contenidos culturales, contenidos televisivos.

## ABSTRACT

In recent years, the lack of cultural content in television programming has become a problem for society, these media have decided to prioritize entertainment and marketing over culture and knowledge of these. Thanks to this we can observe a scarcity of educational programs that promote culture on television, this limits the audience's knowledge to different perspectives and forms of art and culture. This academic work analyzes the cultural content of the Brisa TV channel in the province of Santa Elena. The main objective is to evaluate the television programming with respect to the cultural content of the Brisa TV channel.

The type of research is applied, which is characterized because it depends on its findings and theoretical contributions with a qualitative approach, in the same way a non-experimental design with hypothetical-deductive and inductive methods was used. The survey technique was used by means of a questionnaire with a Likert scale to 384 inhabitants of the province of Santa Elena who tune in to Brisa Tv and an observation sheet. As indicated above, the inhabitants of Santa Elena agree that this television channel lacks cultural content and that they wish to see a diversity of this type of content.

**Key words:** Culture, television programming, cultural contents, television contents.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación es “El contenido cultural de la programación televisiva en el canal Brisa Tv de la provincia de Santa Elena. Año 2022”.

Este proyecto se enmarca en las líneas y Sub-líneas de investigación de la carrera de Comunicación, además de alinearse a las normativas institucionales de la UPSE, en esta temática se abordan; la carencia de contenidos culturales en la programación televisiva, que se ha convertido en un problema que ha efecto a los habitantes no solo de Santa Elena, sino del Ecuador en general, esto incluye la disminución de la oferta de programas con contenidos culturales, además, esto también afecta a la formación y educación de la audiencia, en donde existe una carencia de diversidad de contenidos culturales que les permitan aprender y conocer más sobre su cultura o la de otros países. De ahí la necesidad de determinar si los contenidos culturales son importantes para el conocimiento de la audiencia que ven estos programas siendo un problema importante que requiere de la atención de los responsables de la programación y que así puedan garantizar una oferta diversa y con calidad para la audiencia.

La metodología empleada se direccionó al tipo de investigación aplicada, a través del enfoque cualitativo, donde se definió y explicó las diversas realidades y programaciones que emite Brisa Tv. El diseño que se empleo fue de carácter no experimental, en donde se consiguió una perspectiva minuciosa y delimitada sobre las variables independiente (contenidos culturales) y dependiente (programación televisiva), en el cual se aplicó el método hipotético-deductivo e inductivo con relación a lo que se solicita en la temática abordada.

La población para estudiar es de 401.178 habitantes que viven en la provincia de Santa Elena, basado en la proyección poblacional del año 2020 según el Instituto Nacional de Estadística y censos. La muestra a trabajar es de 384 habitantes pertenecientes a la provincia, de la cual se aplicó un muestreo estratificado para trabajar con los tres cantones; Salinas, La Libertad y Santa Elena. Las técnicas que se emplean son la encuesta con un instrumento de cuestionario con la escala de Likert y la observación con el instrumento ficha de observación.

Finalmente, se realiza un análisis y discusión sobre los resultados en donde se lleva a cabo una relación entre los resultados obtenidos y los teóricos consultados para despejar las preguntas de investigación y la hipótesis.

El autor de este proyecto de investigación se planteó el siguiente objetivo general: Evaluar la programación televisiva con respecto a los contenidos culturales del canal Brisa Tv. De la misma forma se diseñó tres objetivos específicos: Identificar que contenidos culturales son preferentes del público en general, para ser implementados en la programación televisiva del canal Brisa Tv, evaluar la influencia de la programación televisiva del canal Brisa Tv en su audiencia y determinar las fortalezas de los programas culturales para el desarrollo del conocimiento del público general.

El contenido de esta investigación inicia con una introducción que es una idea global de la problemática a tratar. Su estructura consta de cuatro capítulos.

**Capítulo I**, se aborda la formulación general del proyecto, la descripción del problema, formulación de la pregunta de investigación científica, justificación, el planteamiento de objetivos, la hipótesis y el estudio de las variables.

**Capítulo II**, se enfoca en el marco teórico, en donde fue necesario realizar un antecedente que es una mirada internacional, nacional y local de estudios previos, además un marco conceptual el mismo que se fundamenta con las ideas de expertos en la temática: teóricos, y finalmente el marco legal que son las normativas jurídicas que garantizan y justifican la validez de este proyecto de investigación a fin de conocer los deberes y derechos de los involucrados en esta investigación.

**Capítulo III**, se plantea la metodología a utilizar como herramientas de investigación; para ello, fue necesario establecer el tipo, enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos; sin dejar de lado la población, muestra y muestreo.

**Capítulo IV**, se considera los resultados y la discusión en donde se procedió al pensamiento, análisis, interpretación y discusión de los resultados. Esta fase llevó al investigador a obtener las conclusiones y recomendaciones, a fin de demostrar la viabilidad del estudio emprendido.

## **1. CAPÍTULO I: FORMULACION GENERAL DEL PROYECTO**

### **1.1. Descripción del problema**

A principios del siglo XX fue creada la televisión, este se convirtió en uno de los medios tradicionales más utilizados hasta la fecha, apoderándose de un público general y a su vez específico, volviéndose un medio masivo en las posteriores décadas, primero en temas religiosos, educativos y culturales. La televisión sigue siendo uno de los medios de comunicación vigente y funcional, a pesar de que ahora existan las nuevas tecnologías.

Actualmente, los programas que se transmiten en la televisión influyen en la forma de pensar y en el comportamiento cotidiano del público televidente. Los niños y jóvenes son los más propensos a este tipo de influencia por su etapa de crecimiento y desarrollo cognitivo. La televisión tendría que verse como una industria de contenido cultural y educativo que permita a la sociedad o a la masa entender y aprender desde el hogar, por lo que el contenido cultural se puede referir a los “modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. y a sus manifestaciones tradicionales” (Bravo García, 2015, pág. 7).

En Ecuador los contenidos culturales aluden al aburrimiento de la audiencia que consume este medio, no obstante, cualquier canal televisivo deberá incluir contenidos de índole cultural, ya sea creaciones artísticas como la música, la literatura, la historia del país, sus costumbres y sus lenguas, así como su flora y fauna. Es importante profundizar el papel de los contenidos culturales en la programación televisiva, porque aporta al televidente o individuo información positiva sobre la cultura de un pueblo o comunidad para su formación educativa. Existen tres medios televisivos que en su programación transmiten contenidos culturales Tc Televisión, Ecuavisa y Teleamazonas, todos ellos manejan el mismo tipo de programación: informativo, educativo y cultural, y a su vez los tipos de contenidos son similares: político, económico, social, salud, desarrollo de valores, educativos, economía, historia, ciencia, sociedad, cultura de Ecuador. (Carrión et al., 2022)

El canal de televisión Brisa Tv se encuentra en la provincia de Santa Elena, el cual empezó como una emisora radial llamada Brisa Azul, el ingeniero Gunter Herman Von Lippke es el fundador de esta cadena de televisión, sus primeras emisiones de prueba comenzaron en marzo del 2003, para dar comienzo sus emisiones habituales oficialmente el 10 de agosto del mismo año. Brisa Tv tiene contenidos variados como: clásicos de cine, hora del campo, telediario 23, la vitrina informar, tiempo de risa, brisa musical entre otros. Aunque actualmente la televisora Brisa Tv cuenta con un programa cultural en su parrilla de contenido “Educa Tv”, existe carencia de diversos programas con contenidos de índole cultural.

## **1.2. Formulación del problema**

Bajo este contexto, se plantea la siguiente formulación del problema de investigación ¿Cuáles son los contenidos culturales presentes en la programación televisiva de Brisa Tv?

## **1.3. Preguntas de investigación**

- ¿Qué contenidos culturales prefiere el público del canal Brisa Tv?
- ¿Cómo la programación televisiva del canal Brisa Tv influye en su audiencia?
- ¿Cuáles son las fortalezas de los programas culturales para el conocimiento del público general?

## **1.4. Justificación**

El contenido cultural en la programación televisiva es de suma importancia para las audiencias y su formación educativa. Se conoce que la televisión es un medio masivo que ha permitido conectar con las audiencias a través de su contenido. Por diversas razones es relevante que cada televisora contenga este tipo de espacios culturales que fomenten a la educación y conocimiento de la historia, costumbres y tradiciones de la sociedad.

Por ello, nace el interés de conocer cómo se puede incluir mayor contenido cultural en el canal Brisa Tv ubicado en la provincia de Santa Elena. De esta forma se busca brindar nuevas alternativas de contenido cultural en las programaciones televisivas locales, generando así el

interés de los habitantes santaelenense para que aprendan desde el hogar lo importante que es la formación cultural e indispensable que esta pueda llegar a ser a lo largo de la vida.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Evaluar la programación televisiva con respecto a los contenidos culturales del canal Brisa Tv.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar que contenidos culturales son preferentes del público en general.
- Evaluar la influencia de la programación televisiva del canal Brisa Tv en su audiencia.
- Determinar las fortalezas de los programas culturales para el desarrollo del conocimiento del público general.

## **1.6. Hipótesis**

De existir variedad de contenidos culturales contribuirá a la programación televisiva del canal Brisa Tv.

## **1.7. Variables**

### **1.7.1. Variable independiente**

El papel del contenido cultural en la televisión es esencial para mantener y difundir la identidad cultural, educar y formar a las nuevas generaciones, promover la diversidad cultural y fomentar la reflexión crítica sobre la sociedad y sus valores (Sánchez, 2018, p. 25)

### **1.7.2. Variable dependiente**

Programación televisiva “es un campo que no solo afecta a los medios, sino que está presente en otros espacios temáticos. Metafóricamente la programación televisiva es una *agenda setting* de la vida ordinaria, tan capilar como aparentemente oculta precisamente en su autonormalidad” (Delgado et al., 2020, p. 128).

### **1.8. Matriz de operacionalización de variables**

El cuadro que sigue a continuación matriz de operacionalización de variables que aborda la temática planteada la podrá encontrar adjunta en el anexo 2.

### **1.9. Matriz de consistencia**

El cuadro que sigue a continuación matriz de matriz de consistencia que aborda la temática planteada la podrá encontrar adjunta en el anexo 3.

## 2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

En general, la programación televisiva se ha enfocado en el entretenimiento, buscando atraer a la audiencia, pero a menudo presentan contenidos que no están en línea con los estándares que debería tener un medio de comunicación. Actualmente, cuando pensamos en programas de entretenimiento, lo primero que viene a la mente son programas que no aportan mucho valor y que simplemente buscan entretener sin considerar la educación, la información u otros aspectos importantes. Los medios de comunicación prefirieron transmitir contenidos de entretenimiento en lugar de seguir las normas de control de contenido que deberían garantizar una programación más educativa y enriquecedora para la audiencia. La autora afirma en su estudio sobre la programación televisiva en San Miguel que:

Estados Unidos fue el pionero de la programación televisiva en América Latina, los anunciantes fueron los encargados de realizar la grilla, programación que iba más al entorno de la variedad de programas patrocinados. Por tal razón el modelo que se desarrolló por varios años decayó, y no era de extrañarse que esta monotonía agotara a la audiencia, desde ese inconveniente las diversas cadenas televisivas tomaron el mando de la programación y realizaron el primer cambio a la parrillada de contenidos, siendo más complicado y estratégico, no solo se centraría en programas de plató, sino que también apostaron por las series de ficción, tal variación en la parrilla de contenidos fue aprobada por la audiencia (Zoila, 2020).

A su vez la autora manifiesta en su estudio sobre el ocaso de la televisión pública española ante su audiencia: un lustro decadente (2010-2015) realizado en la Universidad da Coruña, España, los contenidos o cadenas culturales más destacada experimentó una disminución gradual en su audiencia. Sin embargo, en los últimos años ha logrado recuperar parte de su público, esto debido al hecho de que la programación de esta cadena ofrece contenidos que no son distintos a los que se transmiten en otras cadenas generalistas y temáticas enfocadas en el entretenimiento. La programación de esta cadena se centra en temas culturales y científicos de divulgación, los cuales no son muy comunes en las parrillas de programación de otras cadenas (Quintas Froufe, 2018, p. 179).

Lo que menciona la autora es que los contenidos culturales han experimentado una disminución gradual en su audiencia, es decir una pérdida de interés hacia los tipos de contenidos culturales debido a los diferentes programas que se enfocan en el entretenimiento. Sin embargo, gracias a la poca demanda de programas que se enfocan en los temas culturales y científicos es que aún existe un público interesado en este tipo de programación.

Según el autor explica en su estudio sobre el análisis de la parrilla televisiva de Ecuador tv y sus distintas franjas horarias, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador, la programación televisiva está estrechamente ligada a la cultura y a los hábitos sociales de la sociedad en la que se emite. En la actualidad, se considera que la programación es una técnica que se basa en la investigación de los comportamientos de la audiencia, la programación televisiva es una técnica que se basa en la investigación y el análisis de la audiencia y que requiere habilidades en la evaluación económica de los medios para ser efectiva (Onofre Castro, 2019, p. 19)

Lo que menciona el autor es que la programación televisiva es un reflejo de la cultura y los hábitos sociales de la sociedad en la que se emite, es decir, los programas que se emiten en televisión están relacionados con las preferencias y necesidades de la audiencia de un determinado lugar y época y que son consideradas una técnica que busca o indaga en el comportamiento de la audiencia.

Los autores manifiestan en su estudio sobre los medios sociales en la promoción de los contenidos culturales en televisión. Análisis del caso de Ecuador, debería ser ideal cubrir temas o contenidos culturales de forma amplia, sin embargo, el interés en producir programas de este tipo es bajo. Podría deberse al formato audiovisual en el que se transmiten, ya que los programas de entretenimiento son actualmente más populares y tienen más audiencia, es posible que los programas con contenidos culturales no logren alcanzar los índices de audiencia que las cadenas televisivas buscan (Suing et al., 2015).

Lo que mencionan los autores, es que a pesar de que sería deseable tener una cobertura amplia de temas culturales, la producción de programas de este tipo es limitada, una posible razón de esto es que los programas de entretenimiento son actualmente más populares y tienen una mayor

audiencia, es por eso, que los programas con contenidos culturales no logran alcanzar los índices de audiencia que las cadenas televisivas buscan.

Los autores manifiestan en estudio sobre la programación televisiva de Brisa Tv y su posicionamiento en la provincia de Santa Elena, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Ecuador, provincia de Santa Elena “en América Latina la programación televisiva es manejada a través de secuencias siguiendo un patrón de lunes a domingo y tienen un solo propósito que es informar, aunque al principio de los años 60 este fenómeno alcanzó el boom y empezó a manifestarse otros intereses; este dio inicio a una serie y cadenas de tipos o géneros al transmitir programas de carácter deportivos, educativos, entretenimientos y culturales y de esta forma se emiten contenidos relevantes y tienen el objetivo de acoger a los televidentes (Roggiero y Rodríguez, 2014).

Según lo que explican los autores a principios del año 60 en América Latina la programación televisiva fue y sigue siendo manejada por secuencias y patrones básicos de emisión, con una transmisión de lunes a domingo y trasmite programas de carácter culturales, deportivos, educativos y de entretenimiento acogiendo la sintonía de los televidentes.

## **2.2. Marco conceptual**

### **2.2.1. Contenidos Culturales**

Los contenidos culturales son la esencia de nuestra identidad como sociedad, son la forma en que transmitimos nuestras tradiciones y valores a las generaciones futuras, y son la piedra angular sobre la que construimos nuestro legado cultural.

“La cultura tiene un papel relevante en la programación radiofónica y televisiva. Este tipo de programas consisten en una mezcla de contenidos culturales, informativos, educativos y de entretenimiento que contribuyen a formar una comunidad supuesta de personas” (De la Torre Espinoza, 2018).

Los contenidos culturales son como un espejo que refleja la diversidad y complejidad de la humanidad, capturando la belleza de nuestras diferencias y uniendo a las personas a través de una comprensión compartida de nuestro mundo y nuestra historia.

Para el autor las características son que la cultura o los contenidos culturales son considerados un elemento esencial en la formación de conocimientos de todas las sociedades (De la Torre Espinoza, 2018)

### **2.2.2. Identidad cultural**

La identidad cultural es la huella que dejamos en el mundo, una marca indeleble de nuestras raíces, nuestras creencias y nuestra historia. Es el hilo conductor que nos une a nuestra comunidad y nos da un sentido de pertenencia y propósito en un mundo cada vez más globalizado.

La identidad está vinculada al desarrollo de un territorio que se desarrolla a través de la evolución, permitiendo que cada sociedad cree sus propias prácticas, costumbres, tradiciones y leyes para progresar y mantener su cultura, permitiendo a la comunidad continuar con su desarrollo e identificar que la identidad cultural no solo es un sentimiento, sino un vínculo, características y aspectos culturales únicos que la diferencian de otras (Ortega, 2018).

Por esta razón, se puede explicar que una de las características de la identidad cultural es una serie de elementos culturales que permite a un grupo de personas poder identificarse entre sí, y puedan expresar y permitir su identificación como miembros de una comunidad o grupo colectivo (Peñañiel, 2019).

### **2.2.3. Diversidad cultural**

La diversidad cultural nos permite aprender de otras perspectivas y enriquecernos con nuevas ideas, fomentando así la comprensión y la tolerancia hacia los demás, es una paleta de colores, sonidos y costumbres que enriquecen nuestras vidas.

El termino diversidad cultural es un concepto complejo y genera un debate social sin resolución. Sin embargo, la palabra diversidad proviene del latín “divertere”, que significa “desviarse”, desde sus inicios está relacionado con la cultura, ya que es un todo que incluye los conocimientos, el arte, la moral, las creencias, derechos, costumbres, otras habilidades y hábitos adquiridos por el ser humano como parte de una sociedad (Val Cuerb, 2017).

Los autores sostienen que entre las características de la diversidad cultural se incluyen interpretaciones que se refiere a las diferentes lenguas, identidades, inmigración y hasta integración, también se caracteriza por la búsqueda de hábitos comunes para una interacción productiva que enriquece los espacios educativos de la sociedad (Pareja de Vicente et al., 2020).

#### **2.2.4. Manifestaciones culturales**

Las manifestaciones culturales son el legado tangible de nuestras raíces y nuestra historia, una ventana a la forma en que nuestras culturas han evolucionado a lo largo del tiempo, a través de la música, la literatura, la danza, el cine o cualquier otra forma de expresión artística.

Las manifestaciones culturales son la forma de expresar las diferentes acciones cotidianas, tradiciones y costumbres, que deben ser elaboradas por un grupo de personas importantes no hegemónicas (Lopez et al., 2021).

Por otro lado, las manifestaciones culturales se caracterizan por la elaboración de una acción para comunicar el conjunto de actividades públicas que son realizadas con la finalidad de fomentar y difundir el desarrollo de una cultura en toda una sociedad (Campos, 2021).

#### **2.2.5. Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural es el tesoro máspreciado de nuestra humanidad, una colección de monumentos, sitios históricos, objetos y tradiciones que representan nuestra herencia cultural compartida, donde tenemos que protegerla y preservarla como una responsabilidad colectiva para así honrar a nuestros antepasados.

El patrimonio cultural es un cúmulo que está llena de bienes culturales que se transmiten colectivamente, incluyendo productos tangibles e intangibles que tienen valor excepcional para un grupo específico y forman parte de su identidad cultural (Ramos, 2017).

Entre las características del patrimonio cultural está que es una categoría socialmente construida de clasificación de objetos, es decir, el patrimonio no deriva de las propiedades intrínsecas de los objetivos, sino de la valoración y consideración del sujeto que los incluye en el

patrimonio cultural, con el fin de proteger, conservar y preservar su herencia (Muñoz y Rodríguez, 2020).

### **2.2.6. Cultura organizacional**

La cultura organizacional es el núcleo de una empresa, es la personalidad colectiva que define su identidad y forma de trabajo, al igual que la cultura de una sociedad está formada por un conjunto de valores, creencias y prácticas que se transmiten de generación en generación.

La cultura organizacional son las diferentes normas y valores por los que se rige una empresa, se la puede definir también como: “las diferentes sumas totales de las creencias y todos los sentimientos comunes de todos los miembros de una sociedad que por sí mismos forman un sistema” (Timasheff, 1974, p. 145, como se citó en Mendez Alvarez, 2019, p. 145).

La cultura organizacional se caracteriza por enmarcar y dar lugar a un factor clave que permite el establecimiento de patrones que afectan la percepción de pertenencia e identidad, ya que este permite expresar las creencias y comportamientos específicos (Abad et al., 2016).

### **2.2.7. Identidad étnica**

La identidad étnica es una expresión de la diversidad humana, una mezcla única de rasgos culturales, lingüísticos y biológicos que nos conectan con nuestras raíces y nuestra comunidad, esta es considerada como un acto de emprendimiento y diversidad humana.

La identidad étnica proviene de pertenecer a un grupo étnico y puede ser cambiante durante el crecimiento de una persona debido a la educación, el compromiso y la exploración, esta también se divide en dos categorías: la colectiva o la individual y se basan en tener objetos tangibles como la emoción o las experiencias en común (Zañartu Canihuante et al., 2017).

### **2.2.8. Multiculturalidad**

La multiculturalidad es la riqueza de nuestro mundo, una mezcla de culturas, idiomas y tradiciones que nos enriquece y nos desafía a todos. Con el diálogo y el intercambio de ideas

podemos aprender unos de otros y construir un futuro más inclusivo y equitativo para todos, donde la diversidad es vista como una fortaleza y no una debilidad.

La multiculturalidad se refiere a la presencia de diversas cultural en un mismo lugar geográfico y social, sin embargo, también pueden incluir una perspectiva discriminatoria al establecer categorías como indio, negro, blanco, mestizo, etc.(Álvarez Daza et al., 2021).

Se menciona que una de las características de la multiculturalidad es un fenómeno natural inherente de la sociedad, se enfoca en el reconocimiento de la identidad individual y en el respeto hacia la diversidad cultural de cada persona (Romero et al., 2020).

### **2.2.9. Valores culturales**

Los valores culturales son la brújula que guía nuestro comportamiento y nuestras interacciones con el mundo que nos rodea, son el resultado de nuestras tradiciones y nuestra historia y reflejan nuestras aspiraciones y principios fundamentales como sociedad.

Se afirma que los valores son un aspecto importante de la vida diaria de las personas debido a la dependencia que tienen las mismas, además, los valores son utilizadas para identificar las diferencias culturales. Se dice que estos valores son un reflejo de las tendencias de una sociedad en términos de lo que se considera bueno o malo, es decir, lo que es aceptable y lo que no lo es (Marsollier y Expósito, 2017).

### **2.2.10. Creencias**

Nuestras creencias son la fuerza motriz detrás de nuestras acciones, la base de nuestra identidad y la expresión de nuestra perspectiva del mundo, al igual que nuestras huellas digitales, nuestras creencias son únicas y personales que molden nuestra forma de entender y enfrentar los desafíos de la vida.

Las creencias como tal son las ideas o pensamientos que una persona la asume como verdadero y aunque existen diferentes tipos de creencias como las políticas, culturales, etc., aunque también como: “un conjunto de los principios ideológicos y las ideas que tiene el ser

humano o un grupo específico social” (Furinghetti & Pehkonen, 2002, como se citó en Orozco Vargas et al., 2021, p. 155).

### **2.2.11. Tradiciones**

Nuestras tradiciones son la historia viviente de nuestra cultura, una forma de conectar con nuestro pasado y preservar nuestra identidad para las generaciones futuras, a través de nuestras tradiciones, honramos a nuestros antepasados y celebramos nuestra herencia cultural compartida.

El autor explica que la tradición es una acumulación de experiencias compartidas que son reconocidas, recordadas y transmitidas por la memoria individual de cada persona o de manera colectiva como una especie de historia común para todos los miembros de un grupo (Duch, 2010, como se citó en Morales, 2018).

La tradición se caracteriza y juega un papel importante en la formación de la identidad, ya que inspira a los procesos identitarios y emerge como una característica distintiva que no solo se crea en la memoria de un grupo, sino que también en la conciencia individual de cada uno de sus miembros (Morales, 2018).

### **2.2.12. Costumbres**

Nuestras costumbres son la expresión de nuestra identidad y la forma en que nos relacionamos con el mundo que nos rodea, son la manifestación tangible de nuestras creencias y valores y reflejan la forma en la que vivimos y compartimos nuestra cultura con los demás. Al comprender y respetar las costumbres de los demás, podemos construir puentes hacia la comprensión y la armonía.

La autora define a la costumbre como el hábito de una acción que es frecuentemente realizada en la vida, y que influye en el comportamiento de las personas en diferentes grupos y comunidades, las costumbres pueden identificarse por sus características distintivas, tales como las artesanías, las fiestas, las comidas, los idiomas que se practican y las fiestas (Contreras, 2022).

### **2.2.13. Programación televisiva**

La programación televisiva tiene el poder de educar, entretener e inspirar a millones de personas en todo el mundo, a través de una cuidadosa selección de contenidos podemos fomentar el diálogo intercultural, y hablar sobre los problemas sociales, culturales y promover valores positivos.

Según lo expresado por el ecuatoriano Edgar Jaramillo en 1999, la programación televisiva brinda un lenguaje claro, preciso y conciso a través de sus programas para enseñar y persuadir a su audiencia, la parrillada de contenidos también incluye variaciones para mantener el interés de los televidentes (Roggiero y Rodríguez, 2014).

Los autores argumentan que una de las características de la programación televisiva se destaca por ser: “un campo que no solo tiene impacto en los medios, sino que está presente en muchas temáticas diferentes, además, su objetivo es entretener e informar, convirtiéndose en una fuente importante de noticias y eventos para la vida cotidiana” (Delgado et al., 2020, p. 128).

### **2.2.14. Televisión**

La televisión es un medio poderoso y versátil que nos conecta con el mundo y nos permite experimentar la vida de formas que nunca creímos posibles, desde el entretenimiento hasta la educación, la televisión puede moldear nuestra percepción del mundo y nuestra relación con él.

Los autores afirman que la televisión es un medio de comunicación importante que emite contenidos culturales, de entretenimiento e informativos, a pesar de que los jóvenes están migrando a otros medios, sin embargo, la televisión sigue siendo relevante en la historia, la política y los mercados de información (Orozco y Miller, 2017).

También la autora (Helen, 2020), explica y ha señalado que la televisión es un medio que puede tener un impacto significativo en las opiniones y conocimientos de las personas, para entender mejor este tema, Helen ha citado a los investigadores Becilla y Chóez, quienes describen las características de la televisión de la siguiente forma:

- La televisión se compone de imágenes y sonidos, transmitiendo mensajes visuales y auditivos que se ven en un entorno doméstico.
- Este medio es accesible para todas las edades y pueden transmitir programas de manera directa, satisfaciendo los deseos y necesidades de la audiencia.

### **2.2.15. Parrilla de programación**

La parrilla de programación es una ventana hacia el mundo, una herramienta que nos permite experimentar la vida de formas que nunca creímos posibles, al seleccionar cuidadosamente, los contenidos y horarios podemos crear una experiencia televisiva enriquecedora y diversa que atienden a los intereses y necesidades de la audiencia.

La parrilla de programación es la lista de todos los programas que pueden ser transmitidos durante un periodo de tiempo específico, que incluye la hora y los días en que se transmitirán. La forma en que ésta se presenta depende del programador, quien es responsable de diseñar el esquema general para ofrecer los programas y cumplir con los objetivos por franjas horarias. La creación de una parrilla de programación incluye el horario detallado de cada programa que se transmitirá durante todo el día (Rodríguez, 2021).

### **2.2.16. Géneros televisivos**

Los géneros televisivos son una expresión artística única que nos exploran la vida humana de muchas maneras diferentes, desde la comedia hasta el drama, la ciencia ficción y la realidad, cada género nos ofrece, también son una herramienta poderosa para educar e inspirar a la audiencia, promover valores positivos y sensibilizar sobre problemas sociales y culturales.

Los géneros televisivos son las diferentes categorías o tipos de programas que se transmiten por la televisión: “los géneros televisivos son una amplia categoría de programas clasificados en función de los temas o del público al que están destinados” (Guerrero, 2010).

De igual forma se puede especificar como característica que “existen géneros televisivos que son buscados en Twitter o que son más tuiteados como los diferentes eventos deportivos,

programas de entretenimiento, programas de actualidad etc., (Calatrava y Chávez, 2016 como se citó en Gallardo y Lavín, 2019, p. 168).

### **2.2.17. Telebasura**

La telebasura es un fenómeno que ofende la calidad de la televisión, al optar por contenidos sensacionalistas y carentes de ética que deshumanizan a las personas y fomentan estereotipos negativos.

Según lo que explica la autora, los *realities shows* de los años 90 dieron origen a la telebasura, un formato televisivo que busca atraer a una audiencia masiva utilizando herramientas como el sensacionalismo, el escándalo y el morbo, se señala también que la telebasura tiene como objetivo aumentar las ganancias de los empresarios televisivos al atraer a más espectadores y vender más publicidad (Barragán, 2018)

### **2.2.18. Medios televisivos**

Los medios televisivos son una herramienta poderosa que nos permite comunicar y conectarnos con el mundo, es importante reconocer la responsabilidad que conlleva el poder de los medios y utilizarlos de manera efectiva para educar, informar e inspirar a la audiencia y crear una cultura de tolerancia y comprensión entre los pueblos y las naciones y así promover la diversidad y la inclusión.

Los medios televisivos son una forma tradicional de comunicación que proporciona a la audiencia información sobre los acontecimientos actuales, tanto a nivel local, nacional e internacional, además, los televidentes pueden disfrutar de una variedad de contenidos, como los deportes, las novelas, las películas, la cultura entre otros durante todo el día (Chávez Rivera, 2021).

De la misma forma el autor (Golovina, 2014), explica que entre las características de los medios televisivos se emplean una combinación de planos visuales, sonidos, movimientos y colores, así como también mensajes verbales y no verbales para atraer a la audiencia en general. (p. 192)

### **2.2.19. Programas informativos**

Los programas informativos son una fuente invaluable de conocimiento de conocimiento que nos permite mantenernos actualizados sobre los eventos y cambios en el mundo que nos rodea, es importante que los programas informativos sean objetivos, imparciales y precisos para que promuevan los valores universales de derechos humanos, la justicia y la equidad.

Los programas informativos pertenecen al género periodísticos que se basan en la televisión o radio, los cuales explican los diferentes sucesos que vive la realidad o el mundo, es decir, no son inventadas como en los programas de ciencia ficción, también “son programas que transmiten información objetiva y veraz de sucesos que ocurren en el territorio nacional e internacional, buscando promover la participación del público en los diversos medios de comunicación” (Barrezueta, 2018, p. 39).

Aunque los programas informativos cuentan diferentes noticias de interés público en lo que refiere a las características se puede mencionar que “el material del archivo actual es lo que más se utiliza, con el pasar del tiempo una gran parte del material guardado se vuelve obsoleto o pierde interés de producción” (Agirre, 2018, p. 80).

### **2.2.20. Publicidad**

La publicidad es una herramienta de la televisión para crear conciencia y difundir información sobre productos y servicios, también es importante reconocer el impacto que puede tener en la percepción de la audiencia y utilizarla de manera responsable, la publicidad también puede fomentar valores positivos y tener un impacto social significativo.

Según los autores explican que, la publicidad es un tipo de mensajes breves que presentan en una versión simplificada de la realidad, al ser repetitivo, logra llegar a una amplia y rápida recepción, lo cual influye en la construcción y reforma de estereotipos sociales, incluyendo aquellas relacionadas con el género. (Elizundia y Yaulema, 2021).

Los mismos autores Elizundia y Yaulema (2021), explican que una de las características de la publicidad, es tener una reflexión sobre la representación de los contextos sociales a través

de diversos elementos comunicativos, tales como lo es el texto, la gestualidad, la imagen, la música, el color y los espacios que juntos forman un mensaje.

### **2.2.21. Programas educativos**

Los programas educativos son una herramienta para fomentar el conocimiento y la comprensión de una variedad de temas, cuando se utilizan de manera efectiva estos programas pueden inspirar la curiosidad y la pasión por el aprendizaje en la audiencia, fomentando el pensamiento crítico y la creatividad.

Los programas televisivos educativos deben estar diseñados de manera que fomenten el aprendizaje y la reflexión: “los programas educativos tienen un papel importante en la educación del ser humano y les ayudara en el transcurso de sus vidas” (Acosta Vega, 2019, pág. 8)

Por otro lado, los programas educativos tienen como característica “proporcionar información educativa a todas las personas, sin importar su edad mediante contenidos relacionados con la educación formal, el entretenimiento y la capacitación en temas específicos. La intención es presentar programas que enseñen y fomenten la cultura, utilizando contenidos que sean útiles y exitosos para aquellos que participen en este tipo de programación” (Roggiero y Rodríguez, 2014).

### **2.2.22. Contenidos televisivos**

Los contenidos televisivos tienen el poder para informar, entretener y educar a la audiencia, es importante reconocer que la televisión es un medio de comunicación masivo y que los contenidos que se presentan pueden tener un impacto significativo en la sociedad, es fundamental que los contenidos televisivos se desarrollen con responsabilidad, teniendo en cuenta la diversidad cultural y la necesidad de promover valores positivos.

Según el autor “se puede entender que el contenido televisivo son los programas que enganchan a toda la audiencia que permite realizar un lazo entre en espectador y el canal” (Bernal, 2015, como se citó en Magayón Franco, 2021, p. 3).

Los contenidos culturales tienen como una de las características que es un medio que constituye un gran modelo de aprendizajes en las percepciones y conductas de los infantes y los adolescentes (De Miguel Sanz, 2019, p. 65).

### **2.2.23. Programas Familiares**

Los programas familiares son una herramienta de la televisión para fomentar la unidad y la comunicación en el hogar, ayuda a cultivar valores y habilidades que perduraran en las generaciones futuras del hogar.

Los programas familiares son una excelente forma de reunir a la familia frente al televisor y poder disfrutar del entretenimiento divertido y educativo juntos: “este espacio es totalmente dedicado para que toda la familia la observe y de la misma forma puedan hacerlo los niños” (Roggiero y Rodríguez, 2014, pág. 25).

Una de las características de los programas familiares es que suelen tener contenido que es apropiado para todas las edades, sin contenidos inapropiado o controversial: “solo los contenidos familiares podrán ser transmitidos en un horario de 06:00 hasta las 18:00, y no podrán pasar ninguna clase de telenovelas ni programas para mayores de 12 años con contenidos violentos, de sexo explícito o de discriminación” (Comercio, 2014, como se citó en Onofre Castro, 2019, p. 18).

### **2.2.24. Programas Infantiles**

Los programas infantiles no solo entretienen a los niños, este tipo de programas inspiran la imaginación, ayudan a fomentar el aprendizaje y a cultivar los valores esenciales moldean la perspectiva y la personalidad de los niños en el hogar.

Para (Villanueva Calua, 2019) define que los programas infantiles son técnicas cinematográficas que se los conocen como dibujos animados y que sus contenidos están dirigidos hacia los niños.

En definitiva, los programas infantiles deben cumplir varias especificaciones para ser contempladas como contenidos para niños y cumplir varias características:

Los programas infantiles deben de cumplir varias características para que puedan ser apreciados y considerados como contenidos para niños, como el entendimiento de un programa infantil debe ser dramático o no, debe ser diseñado para la educación o para la diversión, para tener un programa para niños de calidad excelente se debe incluir una buena historia, debe incluir humor y espontaneidad. (Salazar Moya, 2022, p. 24)

#### **2.2.25. Programas televisivos para Adultos**

Los programas televisivos para adultos son una ventana al mundo y nos muestra la complejidad y diversidad de la vida, y es nuestra responsabilidad discernir qué es real y qué es ficción para no perder la esencia de uno mismo

Los programas televisivos para adultos deben ofrecer contenidos de interés y relevantes para su audiencia: “este tipo de programación es transmitida para un público adulto mayor de 18 años” (Roggiero y Rodríguez, 2014, pág. 25).

Los programas televisivos para adultos se caracterizan por ser contenidos adecuados para un público maduro y debe tratar temas y presentar contenidos que sea relevante y significativo para este público: “los programas para adultos es la última franja y será de 22:00 hasta las 06:00, y son únicos para personas mayores de 18 años” (Comercio, 2014, como se citó en Onofre Castro, 2019, p. 18).

## **2.3. Marco Legal**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008**

#### **TITULO II**

#### **Derechos**

#### **Capítulo Segundo**

#### **Derechos del buen vivir**

#### **Sección Cuarta**

#### **Cultura y Ciencia**

**Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética: a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

### **LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013**

Tercer suplemento – Registro Oficial N.º 22 – martes 25 de junio del 2013

Es necesario, buscar e interpretar cuales son los artículos dentro de la Ley Orgánica de Comunicación que abalen este proyecto, teniendo en cuenta que existen artículos importantes referentes a los contenidos culturales y programación televisiva.

#### **Título I**

#### **Disposiciones preliminares y definiciones**

**Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.** – Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos

fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Se refiere a que todo medio de comunicación ya sea, televisión, radio y prensa están en la obligación de transmitir contenidos que sean de carácter informativo, educativo y cultural con la mejor calidad de imagen, difundiendo cada uno de los valores y derechos que estos caracteres tengan.

**Art. 14. – Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.** – El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que estas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Este artículo establece que cada uno de los grupos, comunidades y pueblos culturales deberán producir y transmitir contenidos de su índole reflejando sus lenguas, sus tradiciones, su cultura y sus conocimientos a todo el país valorando y respetando su diversidad.

## **Capítulo II**

### **Derechos a la comunicación**

#### **Sección II**

#### **Derechos de igualdad e interculturalidad**

**Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.** – Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianos y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen u reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianos y montubias por un espacio de 5% de su

programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promedia de los últimos tres meses de presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Se refiere a que todo aquel grupo étnico del Ecuador está en pleno derecho de producir y transmitir contenidos en su lengua natal referentes a su cultura, tradiciones, conocimientos y saberes, de la misma forma todos los medios de comunicación sin excepción están en la obligación de transmitir estos contenidos al menos 5% de toda su programación diaria y habitual.

## **TITULO IV**

### **Regulación de contenidos**

**Art. 60.- Identificación y clasificación de contenidos.** – Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- 1.- Informativos –I;
- 2.- De opinión -O;
- 3.- Formativos/educativos/culturales -F;
- 4.- Entretenimiento -E
- 5.- Deportivos -D; y,
- 6.- Publicitarios -P

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo el público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informadamente sobre la programación de su preferencia (...). (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Se refiere a que todo medio de comunicación radio, televisión y medios impresos, en este caso televisión de índole público, privado y comunitario están en la obligación de clasificar cada uno de los contenidos televisivos que se han programado mediante una parrilla de contenidos.

### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de investigación**

Este proyecto de investigación se basó en el tipo de investigación aplicada, también denominada activa o dinámica, y se encuentra ligada a la pura o básica, porque depende de sus descubrimientos y aportes teóricos (Tamayo, 2003, como se citó en Gallardo Echenique, 2017).

Este estudio se centró en reunir datos relevantes de manera organizada para su posterior análisis con el fin de obtener una comprensión más profunda de los problemas y requerimiento de la audiencia que ve los programas de Brisa Tv.

#### **3.2. Enfoque de la investigación**

Según (Sampieri et al., 2017), el enfoque cualitativo usa la recolección de información para luego analizar los datos y afinar las preguntas de una investigación o revelar nuevas interrogantes del proceso de una interpretación.

El uso del enfoque cualitativo ayudó a tener mejor información, recopilar y analizar los datos, de esa forma comprender mejor los procesos, relaciones y dinámicas de las audiencias de Brisa Tv.

#### **3.3. Diseño de la investigación**

Según (Sampieri et al., 2017) el diseño de investigación no experimental se puede realizar sin manipular premeditadamente las variables, se trata de estudios en las que no se hace variar en forma intencional las variables independientes para ver el efecto sobre las otras variables.

Esta investigación se concentrará en evaluar tanto a la población en general como a individuos individuales para determinar los impactos negativos de la programación televisiva que carece de contenidos culturales.

### **3.4. Método de investigación**

Según (Trejo Sánchez, 2021) el método hipotético- deductivo se basa en la aplicación en donde las hipótesis son aceptadas o rechazadas, es decir, son aceptadas cuando han sido confirmadas y cuando son rechazados es cuando fueron refutadas.

En este sentido, este proceso de investigación utilizara un método que permita conocer diferentes perspectivas y analizarlas exhaustivamente, recopilando datos para obtener un resultado satisfactorio y concluyente para el estudio.

Para (Vargas Biesuz, B.,2014, p. 88 como se citó en Trejo Sánchez, 2021), define que el método o razonamiento inductivo implica la determinación de todas las características generales de la población, partiendo de un estudio específico, es decir, de una muestra.

Además, el enfoque inductivo también se utilizó para examinar casos individuales, y a partir de ellos se llegó a conclusiones generales.

### **3.5. Técnica e instrumento de recopilación de datos**

Las técnicas de investigación implican la obtención y el procesamiento de información con el fin de llevar a cabo un análisis. Las técnicas que se utilizará para la recopilación de información se basarán en la encuesta y la observación, de las cuales los instrumentos se basan en cuestionarios y ficha de cotejo respectivamente.

#### **3.5.1. Técnica “Observación”**

Este enfoque implica llevar a cabo un registro sistemático, valido y confiable de un comportamiento o un fenómeno o conducta: “forma lógica y sistematizada para un registro visual y verificable de lo que se quiere conocer, es decir, se encarga de captar lo que ocurre en el mundo real de forma objetiva, para describirlo o explicarlo de forma científica” (Campos y Covarrubias, G y Lule Martínez, N. E.,2012, p.49 como se citó en Trejo Sánchez, 2021, p. 48).

La técnica de la observación se utilizó para analizar los programas televisivos que se transmiten diariamente en Brisa Tv, por lo que esta técnica se llevará a cabo mediante la observación directa, ya sea utilizando una dicha de cotejo o una ficha de observación.

### **3.5.2. Instrumento “Ficha de observación”**

Según (Paulido Polo, M., 2015, p.1149 como se citó en Trejo Sánchez, 2021) la ficha de observación alude al conjunto de ítems que se establecen para la observación directa de los sucesos que ocurren de forma natural.

El instrumento para utilizar es la ficha de cotejo que consiste en la elaboración de ítems o preguntas estructuradas, para la obtención de información sobre el canal Brisa Tv.

### **3.5.3. Técnica “Encuesta”**

La encuesta busca la obtención de información de un cierto grupo o una porción de la población de interés (Arias, 2006; Behar-Rivero, 2008 como se citó en Gallardo Echenique, 2017, p. 73).

La técnica de la encuesta se refiere al proceso de hacer preguntas para obtener información sobre las variables, evaluar las opiniones, el conocimiento y las actitudes de las personas que serán encuestadas.

### **3.5.4. Instrumento “Cuestionario”**

Según (Bernal, 2010 como se citó en Gallardo Echenique, 2017) el cuestionario son el conjunto de preguntas totalmente estructuradas y organizadas que se utilizarán para la obtención de información relacionada con los objetivos de la investigación.

El instrumento que se utilizará es el cuestionario que consiste en la elaboración de preguntas abiertas, cerradas o mixtas y serán dirigidas a toda la audiencia de Brisa Tv.

### **3.5.5. Escala de Likert**

Cabe señalar que, tanto las técnicas como los instrumentos están basados en la escala de Likert, una técnica de medición de actitudes que se basa en la respuesta a una serie de afirmaciones o preguntas, en las que se solicita al sujeto que indique su grado de acuerdo (5) o

desacuerdo (1) en relación con dichas afirmaciones o preguntas. Como uno de los ejemplos de tantos que tiene la escala de Likert sería:

5= Totalmente de acuerdo.

4= De acuerdo.

3= Indiferente.

2= En desacuerdo.

1= Estoy totalmente en desacuerdo con la afirmación.

### **3.6. Universo, población, muestra y muestreo**

#### **3.6.1. Universo**

El universo según Hernández et al., (2017) es el conjunto de individuos o materias que coinciden con las mismas características (p.174). Por lo tanto, el universo en el que se trabajara es Ecuador, del cual se estudiará la provincia 24 “Santa Elena” que consta con 3 cantones: Salinas, La Libertad y Santa Elena respectivamente.

#### **3.6.2. Población**

Según (Sanchez y otros, 2018) menciona que se refiere al grupo completo de elementos que tiene características similares y son relevantes para una investigación. La población o el universo de un estudio puede ser formado por individuos, objetos o eventos que comparten una cierta característica o criterio, y es el objeto de estudio de una hipótesis, cuando se trata de personas, se llama población y cuando no son personas se llama universo de estudio.

Para llevar a cabo las encuestas, se requerirá la participación de todos los residentes de la provincia de Santa Elena, basado en la proyección de población del año 2020 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos con un total de 401.178 habitantes gracias a su similitud, forman un grupo particular que facilitará la creación de un porcentaje mínimo., con un margen de error del 5% y un 95% de nivel de confianza que es un porcentaje en donde se revela cuanta confianza se puede obtener de la población.

### 3.6.3. Muestra

Según (Sánchez Carlessi y otros, 2018) mencionan que la muestra es el conjunto de casos o individuos que son escogidos de una población por un sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico.

Esta muestra es un pequeño porcentaje de la población ya escogida anteriormente de tal forma que se trabajará con 384 personas que habitan en la provincia de Santa Elena, de las cuales se dividirán en los tres cantones que existen en la provincia: Salinas, La Libertad y Santa Elena.

#### **Cálculo de la muestra con referencia a los habitantes de la provincia de Santa Elena**

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 x p(1-p)}{e^2}}{1 + \left( \frac{z^2 x p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

N= Tamaño de la población, e= Margen de error (porcentaje expresado con decimales), z= puntuación z (1.96) según SurveyMonkey.

### 3.6.4. Muestreo

El muestreo estratificado consiste en dividir la población en diferentes subgrupos o estados con características comunes como la edad, sexo, grupo étnico, grupos políticos, procedencia, etc. con una forma proporcional la representación de una población (Arias, 2006; Ñaupas-Paitán et al., 2014; Salkind, 1999; Tamayo, 2003 como se citó en Gallardo Echenique, 2017).

La investigación se basa en el muestreo estratificado dado que permitirá escoger a nuestra población por cantones: Salinas 94.590 habitantes, La Libertad con 117.767 habitantes y Santa Elena con 188.821 habitantes a los cuales se les podrá hacer la encuesta y obtener la información necesaria para la investigación.

*P: Valor de fracción constante*

*n: Muestra*

*N: Población*

Para sacar la fracción constante se aplicó la siguiente fórmula  $P = \frac{n}{N}$  de la cual para sacar la muestra estratificada se utilizó  $(N)(P)$

$$P = \frac{384}{401.178} = 0.000957$$

$$(94.590) (0.000957) = 90$$

$$(117.767) (0.000957) = 113$$

$$(188.821) (0.000957) = 181$$

**Tabla 1. Porcentajes y Totales de Personas Para Encuestar**

Cantones	Proyección 2020	Porcentaje %	Total
Salinas	94.590	24%	90
La Libertad	117.767	29%	113
Santa Elena	188.821	47%	181
<b>Total</b>	<b>401.178</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez

## **4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. Procesamiento de la información**

La encuesta fue respondida por 384 habitantes de la provincia de Santa Elena separados por los tres cantones existentes: Salinas, La Libertad y Santa Elena que sintonizan Brisa Tv canal 23. Estos datos obtenidos fueron por medio de la plataforma *Google Forms* de manera virtual, misma que estuvo a disposición desde el día 21 hasta el 27 de enero del presente año, todos estos resultados fueron procesados en la plataforma *Microsoft Excel*, se empleó cuadros de doble entrada y se utilizó la estadística descriptiva, es decir, se almacenó y ordenó los datos para obtener tablas y gráficos. Se optó por aplicar un diseño gráfico en forma de pastel, donde se representarán porcentualmente los resultados obtenidos. Posteriormente, se analizó e interpretó los datos recopilados por el sistema estadístico.

Con relación a la obtención de los resultados de la ficha de observación, se respondió a once ítems para obtener información necesaria que estuvo a disposición del 23 al 29 de enero. Para el respectivo análisis, se tabuló en un cuadro de doble entrada, en la parte superior se detalla el nombre completo, el título profesional, los ítems y el análisis correspondiente.

### **4.2. Análisis e interpretación de resultados**

A continuación, se presenta el análisis de resultados obtenidos de los respectivos instrumentos de forma cuantitativa y cualitativa que fueron aplicados con anterioridad.

#### **4.2.1. Análisis cuantitativo: Encuesta**

A continuación, se muestran y presentan los respectivos resultados que se realizaron a 384 habitantes de la provincia de Santa Elena, misma que se aplicó por medio de un cuestionario con escala de Likert, definitivamente no, probablemente no, neutral, probablemente sí y definitivamente sí como criterios.

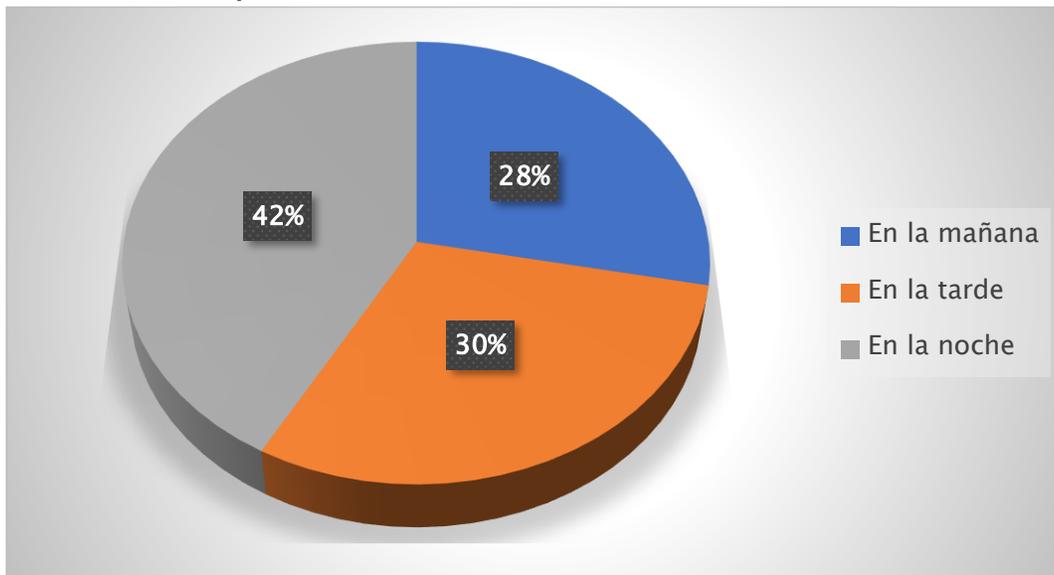
**Tabla 2. ¿Cuál es la jornada en la que usted sintoniza el canal Brisa Tv?**

Jornada	Frecuencia	Porcentaje
En la mañana	108	28,1%
En la tarde	115	29,9%
En la noche	161	41,9%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Laínez **Fecha:** enero 2023

**Gráfico 1. Jornada que Sintoniza el canal Brisa Tv.**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Análisis e interpretación:** Los encuestados respondieron de la siguiente forma: En la mañana (108) que equivale a 28%; En la tarde (115) que equivale a 30% y En la noche (161) que equivale a 42%.

Es decir, el 41,9% de los habitantes de la provincia de Santa Elena sintoniza el canal Brisa Tv en la jornada de la noche, el 28,1% sintoniza Brisa Tv en la mañana y el 29,1% sintoniza Brisa Tv en la tarde.

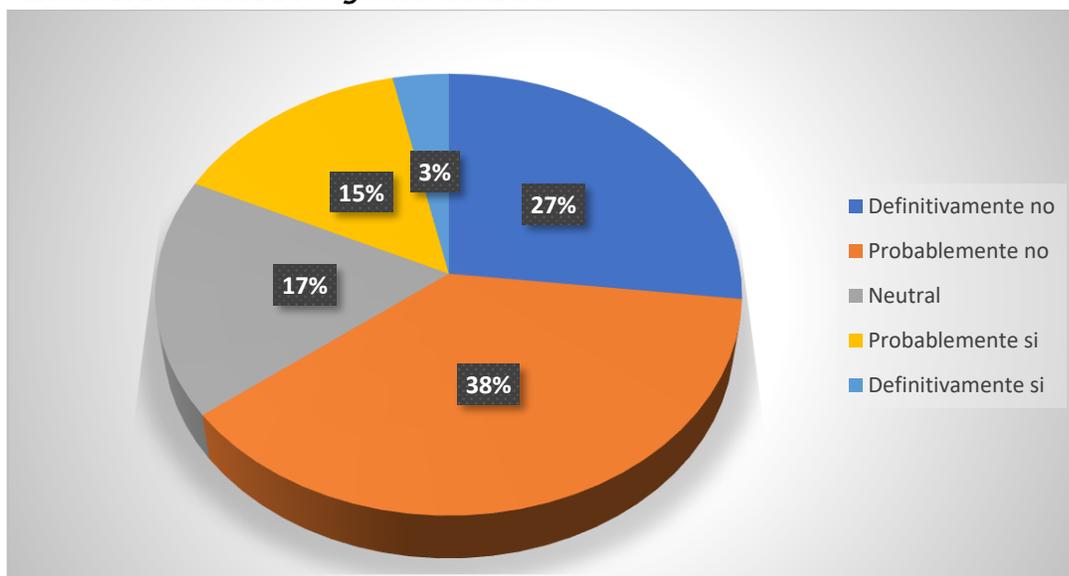
**Tabla 3. ¿Brisa Tv Cuenta con Diversidad de Programas Culturales?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	103	26,8%
Probablemente no	145	37,8%
Neutral	67	17,4%
Probablemente si	56	14,6%
Definitivamente si	13	3,4%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Gráfico 2. Diversidad de Programas Culturales.**



**Fuente:** Tabla de frecuencia

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez

**Fecha:** enero 2023

**Análisis e interpretación:** Los encuestados respondieron de la siguiente forma: Definitivamente no (103) que equivale a 26,8%; Probablemente no (145) que equivale a 37,8%; Neutral (67) que equivale a 17,4%; Probablemente si (57) que equivale a 14,6% y Definitivamente si (13) que equivale a 3,4%.

Es decir, el 37,8% probablemente no, concuerdan con que el canal Brisa Tv no cuenta con diversidad de contenidos culturales, en un rango negativo, el 17,4% de los habitantes se mantienen neutral, mientras que el 3,4% definitivamente si, concuerda con que Brisa Tv si cuenta con diversidad de contenidos culturales.

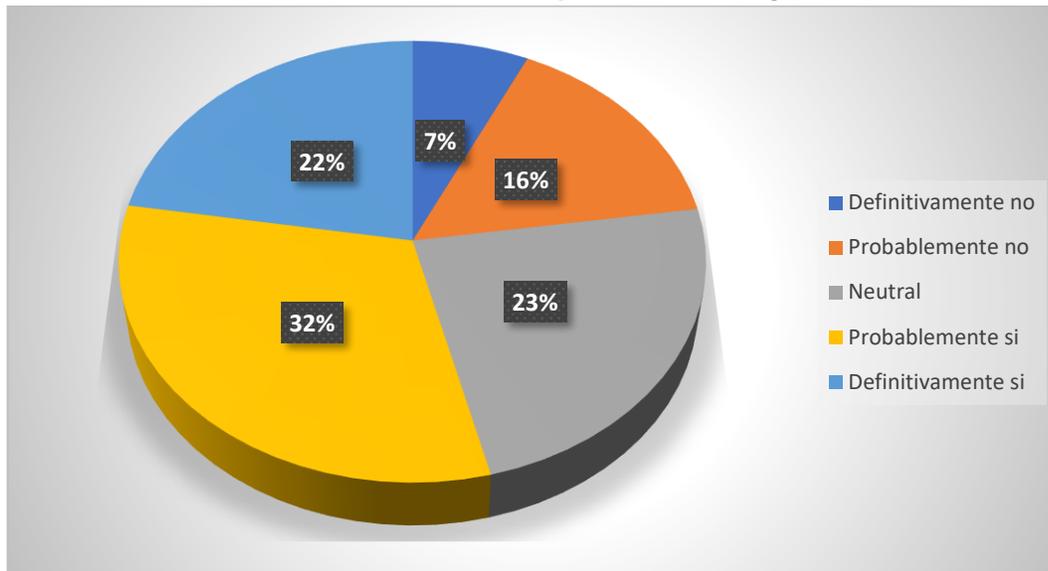
**Tabla 4. ¿El Contenido Musical que Transmite Brisa Tv Consume la Mayor Parte de la Programación Televisiva?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	27	7,0%
Probablemente no	60	15,6%
Neutral	90	23,4%
Probablemente si	121	31,5%
Definitivamente si	86	22,4%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Gráfico 3. El Contenido Musical Consume la Mayor Parte de la Programación.**



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Análisis e interpretación:** Los encuestados respondieron de la siguiente manera: Definitivamente no (27) equivalente a 7,0%; probablemente no (60) equivalente a 15,6%; neutral (90) equivalente a 23,4%; probablemente si (121) equivalente a 31,5% y definitivamente si (86) equivalente a 22,4%. Es decir, los habitantes de la provincia de Santa Elena concuerdan con un 31,5% en que el contenido musical definitivamente sí consume la mayor parte de la programación, el 7,0% de los habitantes concordaron en que el contenido musical no consume la mayor parte de la programación, mientras que el 23,4% de los habitantes se mantiene de manera neutral.

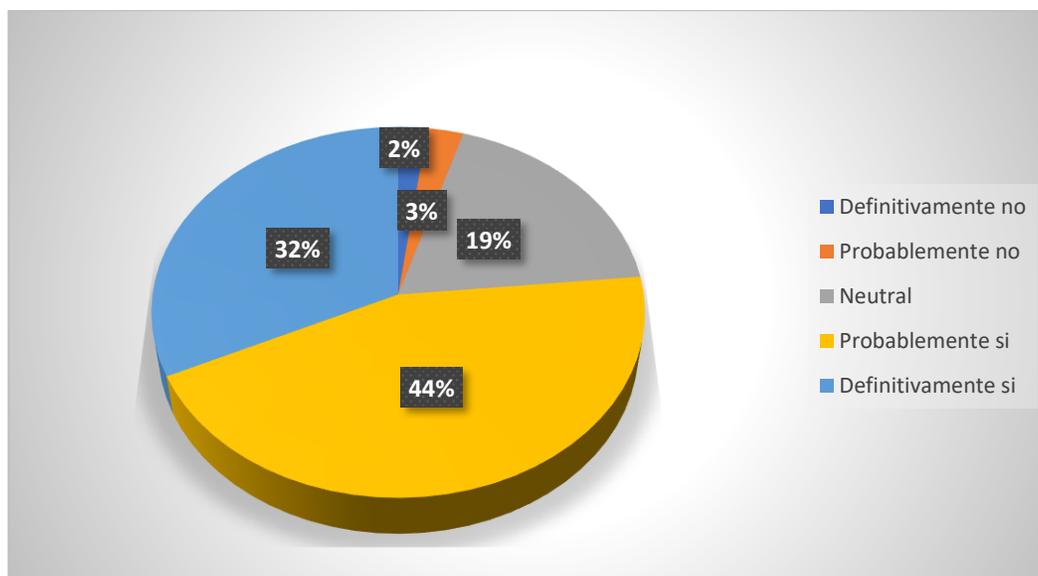
**Tabla 5. Considera usted ¿Qué la Programación Televisiva de Brisa Tv Deba Emitir Contenidos Culturales sobre la Provincia de Santa Elena?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	8	2,1%
Probablemente no	10	2,6%
Neutral	72	18,8%
Probablemente si	171	44,5%
Definitivamente si	123	32,0%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta a los habitantes de la provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Gráfico 4. Brisa Tv debe Emitir Contenidos Culturales.**



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Análisis e interpretación:** los habitantes de la provincia de Santa Elena respondieron de la siguiente forma: definitivamente no (8) equivalente a 2,1%; probablemente no (10) equivalente a 2,6%; neutral (72) equivalente a 18,8%; probablemente si (171) equivalente a 44,5% y definitivamente si (123) equivalente a 32,0%. Es decir, existen un porcentaje menor de 4,7% de habitantes que no desea que Brisa Tv emita contenidos culturales sobre la provincia de Santa Elena, mientras que el 76,5% de los habitantes si desea contenidos culturales de santa elena, mientras que el 18,8% se mantiene de manera neutral.

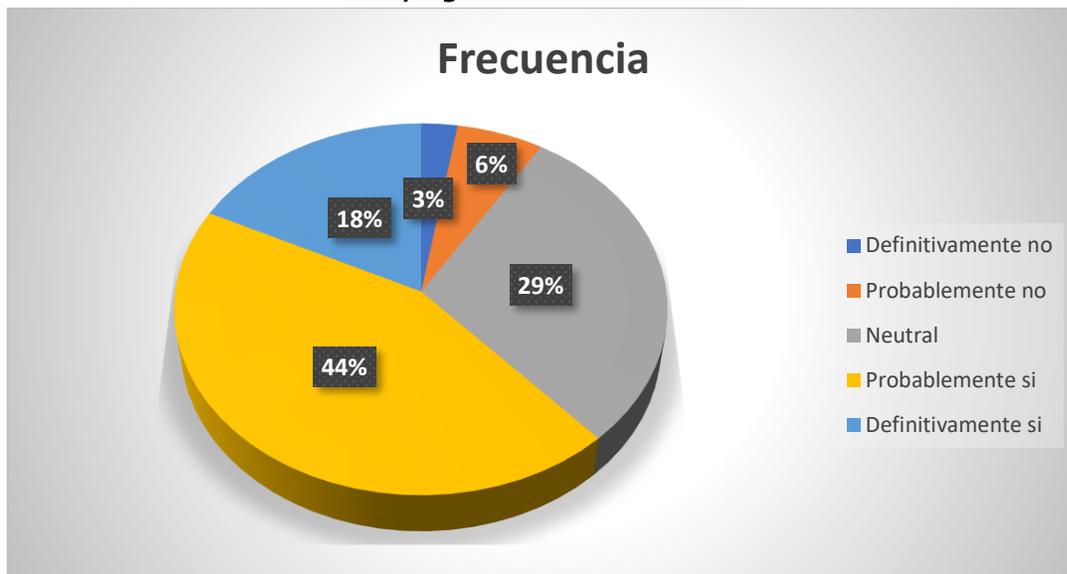
**Tabla 6. Considera usted ¿Qué la Telebasura está Afectando la Programación Televisiva del Canal Brisa Tv?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	10	2,6%
Probablemente no	24	6,3%
Neutral	113	29,4%
Probablemente si	169	44,0%
Definitivamente si	68	17,7%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta a los habitantes de la provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Gráfico 5. La telebasura afecta la programación televisiva de Brisa Tv.**



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Análisis e interpretación:** Los encuestados respondieron de la siguiente forma: definitivamente no (10) equivalente al 2,6%; probablemente no (24) equivalente al 6,3%; neutral (113) equivalente al 29,4%; probablemente si (169) equivalente al 44,0% y definitivamente si (68) equivalente al 17,7%. Es decir, los habitantes de la provincia de Santa Elena se mantienen con un pensamiento de manera neutral con un 29,4% y no sabe si la telebasura afecta la programación televisiva de Brisa Tv, mientras que el 61,7% sumando las opciones positivas aseguran que la telebasura si afecta la programación televisiva de Brisa Tv, por otro lado, sumando las opciones negativas el 8,9% concuerda en que la telebasura no afecta la programación televisiva de Brisa Tv.

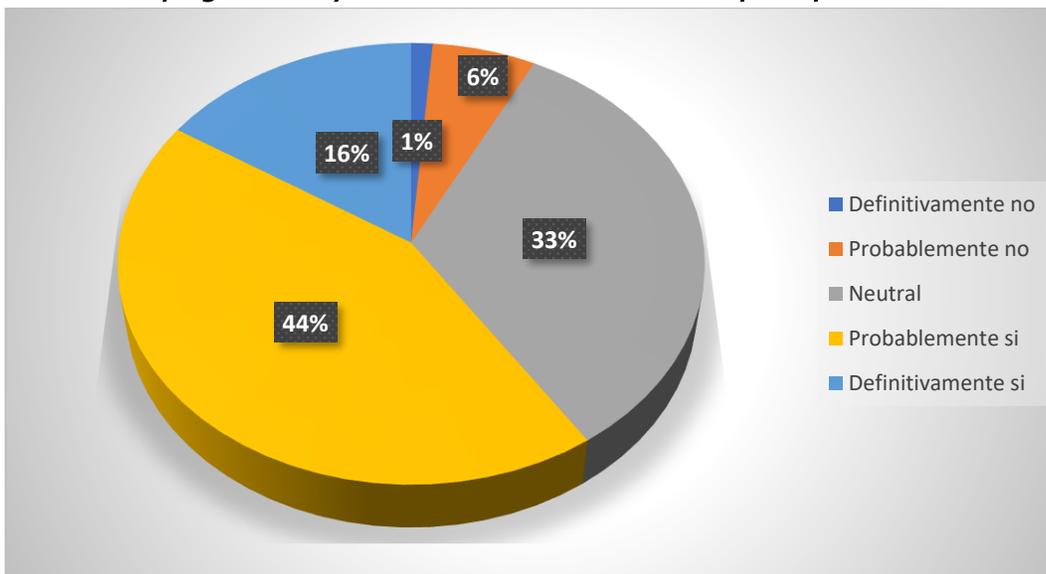
**Tabla 7. Considera usted ¿Qué la Programación Televisiva y los Tipos de Contenidos están Siendo Influenciados por la Publicidad?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	5	1,3%
Probablemente no	24	6,3%
Neutral	127	33,1%
Probablemente si	167	43,5%
Definitivamente si	61	15,9%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los habitantes de la provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Gráfico 6. La programación y los contenidos son influenciados por la publicidad**



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Análisis e interpretación:** los encuestados respondieron de la siguiente manera: definitivamente no (5) que equivale al 1,3%; probablemente no (24) que equivale al 6,3%; neutral (127) que equivale al 33,1%; probablemente si (167) que equivale al 43,5% y definitivamente sí que equivale al 15,9%. Es decir, los habitantes que consumen el canal Brisa Tv concuerdan que probablemente la publicidad sí afecta a la programación televisiva y a los tipos de contenidos que emite Brisa Tv, mientras que el 33,1% de los encuestados no sabe si la publicidad afecta a la programación y los tipos de contenidos, por su parte solo en 1,3% de los encuestados concuerda en que definitivamente la publicidad no afecta a los tipos de contenidos y la programación televisiva.

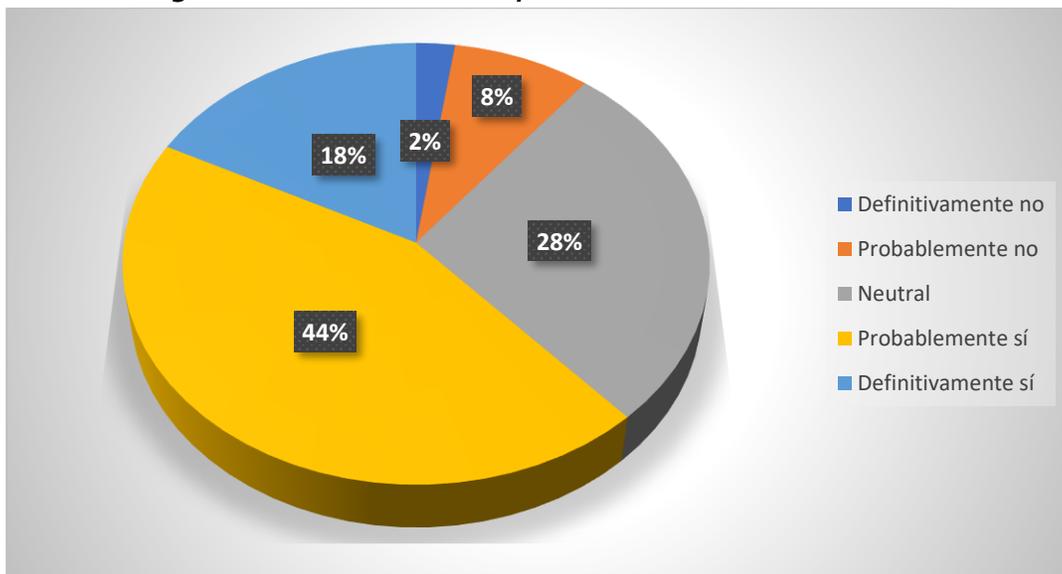
**Tabla 8. Considera usted ¿Qué los Programas Educativos están siendo Afectados por la Programación y los Contenidos de Entretenimiento?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	9	2,3%
Probablemente no	32	8,3%
Neutral	106	27,6%
Probablemente sí	170	44,3%
Definitivamente sí	67	17,4%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta a los habitantes de la provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Gráfico 7. Programas educativos afectados por los contenidos de entretenimiento**



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Análisis e interpretación:** los habitantes de la provincia de Santa Elena contestaron la encuesta de la siguiente forma: definitivamente no (9) equivale a 2,3%; probablemente no (32) equivale a 8,3%; neutral (106) equivale a 27,6%; probablemente si (170) equivale a 44,3% y definitivamente si (67) equivale a 17,4%. Existe un porcentaje medio de encuestados que concuerdan que no están seguros si los programas educativos son afectados por la programación y los contenidos de entretenimiento con un 27,6%, mientras tanto existe un porcentaje bajo de encuestados que concuerdan que definitivamente los programas educativos no son afectados por programas y contenidos de entretenimiento y la mayor parte de ellos concuerdan que probablemente si son afectados por los programas y contenidos de entretenimiento.

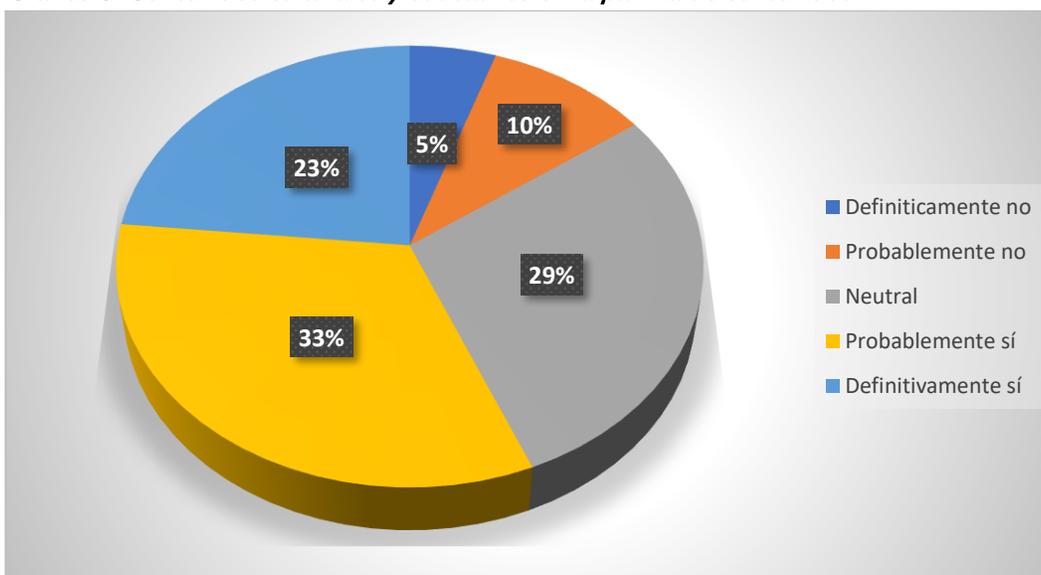
**Tabla 9. Considera usted ¿Qué la Programación Televisiva deba Agregar Contenidos Culturales y Educativos en la Mayoría de su Parrilla de Contenidos?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	20	5,2%
Probablemente no	38	9,9%
Neutral	110	28,6%
Probablemente sí	126	32,8%
Definitivamente sí	90	23,4%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta a los habitantes de la provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Gráfico 8. Contenidos culturales y educativos en la parrilla de contenidos**



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Análisis e interpretación:** definitivamente no (20) equivale al 5,2%; probablemente no (38) equivalente al 9,9%; neutral (110) equivale al 28,6%; probablemente sí (126) equivale al 32,8% y definitivamente sí (90) equivale al 23,4%.

Entre la suma de las opciones positivas con 56,2% están de acuerdo que los contenidos culturales y educativos sí deba agregar este tipo de contenidos en su parrilla de programación, por otro lado, el 28,6% de los encuestados se mantiene en una postura neutral y en un porcentaje bajo con 15,1% concuerdan que la programación televisiva no debe agregar contenidos culturales y educativos en la mayor parte de su parrilla de contenidos.

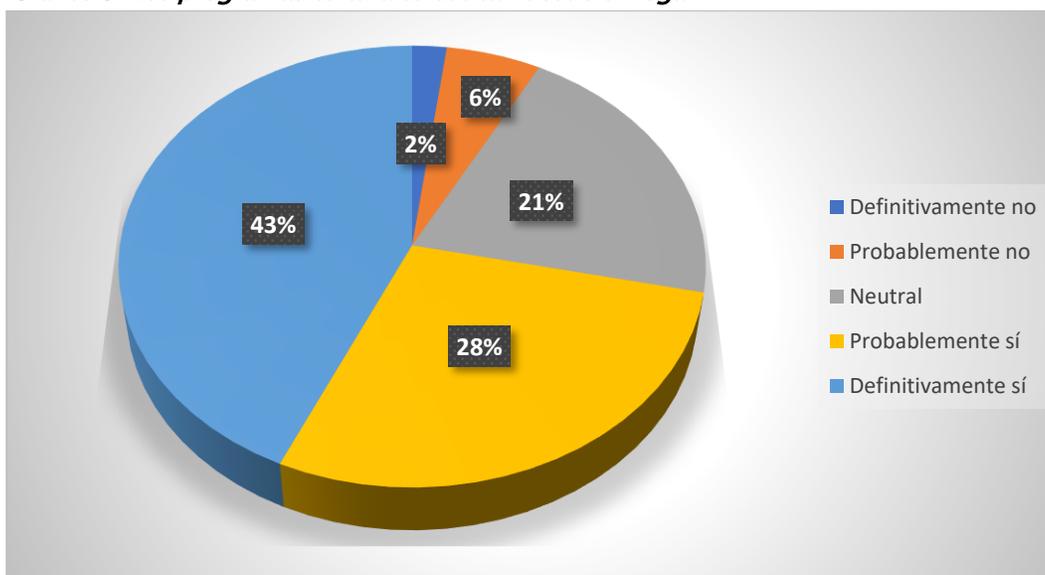
**Tabla 10. ¿Los Programas Culturales Cumplen con sus Expectativas como una forma de Educar desde el Hogar?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	8	2,1%
Probablemente no	22	5,7%
Neutral	79	20,6%
Probablemente sí	109	28,4%
Definitivamente sí	166	43,2%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta a los habitantes de la provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Gráfico 9. Los programas culturales educan desde el hogar**



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Análisis e interpretación:** los encuestados respondieron de la siguiente forma: definitivamente no (8) que equivale al 2,1%; probablemente no (22) que equivale al 5,7%; neutral (79) que equivale al 20,6%; probablemente sí (109) que equivale al 28,4% y definitivamente sí (166) que equivale al 43,2%.

El 43,2% de los habitantes concuerdan que definitivamente los programas culturales sí son una forma alternativa de educar desde el hogar, sin embargo, existe un porcentaje bajo de 7,8% no cree que estos programas son una alternativa de educación, mientras que el 20,6% de los encuestados sostienen una postura neutral.

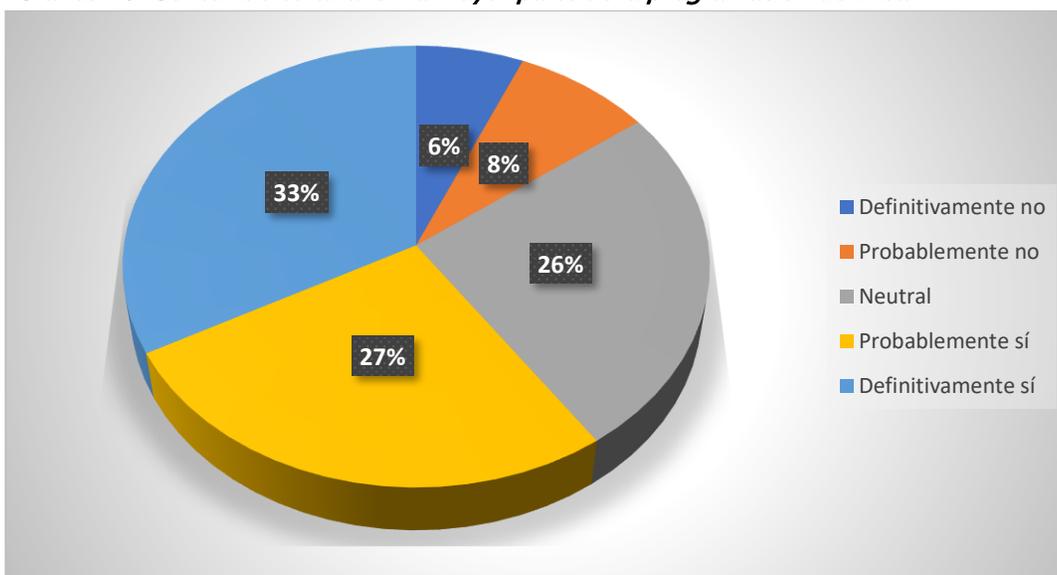
**Tabla 11. Considera usted ¿Qué el Contenido Cultural deba tener la Mayor parte de la Programación Televisiva del Canal Brisa Tv?**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente no	25	6,5%
Probablemente no	32	8,3%
Neutral	98	25,5%
Probablemente sí	103	26,8%
Definitivamente sí	126	32,8%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta a los habitantes de la provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Gráfico 10. Contenido cultural en la mayor parte de la programación de Brisa Tv**



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

**Análisis e interpretación:** los encuestados respondieron de la siguiente manera: definitivamente no (25) equivale al 6,5%; probablemente no (32) equivale al 8,3%; neutral (98) equivale al 25,5%; probablemente sí (103) equivale al 26,8% y definitivamente sí (126) equivale al 32,8%. En una suma total de las opciones positivas los encuestados contestaron que el contenido cultural si debe tener la mayor parte de la programación televisiva en el canal Brisa Tv con un 59,6%, mientras que el 25,5% de los encuestados se mantienen en una postura neutral. Por su lado, el restante de los encuestados está en la idea de que los contenidos culturales no deberían tener mayor peso en la programación televisiva de Brisa Tv.

#### 4.2.2. Análisis cualitativo: ficha de observación

Para este segundo instrumento que se aplicó para la investigación, se utilizó una guía de ítems, dirigida a una experta en el área de la comunicación. Los datos que se obtuvieron permiten contrastar la información. Resultados que se muestran a continuación.

*Tabla 12. Análisis de Resultados de los ítems Estructurados.*

Ítems	Análisis
1. <b>Parrilla de programación (Diversidad de programas)</b>	La experta manifiesta que <b>probablemente sí</b> existe diversidad de programas en el canal Brisa Tv, sin embargo, reconoce que varios de estos programas se repiten.
2. <b>Contenido informativo</b>	Menciona que Brisa Tv <b>probablemente sí</b> emite contenidos de índole informativo, sin embargo, no lo afirma del todo pues reconoce que el contenido informativo es un reprise de noticias que ya han salido al aire de otros canales de televisión.
3. <b>Contenido de entretenimiento</b>	La experta se mantiene en una postura <b>neutral</b> sobre los contenidos de entretenimiento, sin embargo, explica que existe tres programas de entretenimiento, uno de ellos un programa que es de Colombia y dos programas Brisa Musical y Clásicos de Cine consumen la mayor parte de la programación.
4. <b>La programación de Brisa Tv emite contenidos con lenguaje claro, preciso y conciso</b>	La especialista reconoce que el canal Brisa Tv en su programación <b>definitivamente sí</b> emite contenidos con lenguaje claro, preciso y conciso, sin embargo, vuelve a mencionar que son contenidos que ya han sido transmitidos en otros canales de televisión.
5. <b>Se evidencia programas o contenidos enlatados</b>	La licenciada llegó a la conclusión que Brisa Tv <b>definitivamente sí</b> cuenta con programas o contenidos enlatados llegando a durar ocho horas y media de toda su programación habitual.
	De forma <b>neutral</b> la especialista menciona que existen pautajes publicitarios de la provincia de

- |  |  |
|--|--|
| 6. <b>Pautaje publicitario de índole cultural</b>  | Santa Elena. Sin embargo; no existe uno de índole cultural.  |
| 7. <b>Programas educativos</b>   | La experta se mantiene en la postura de que Brisa Tv <b>probablemente sí</b> contiene contenidos educativos.   |
| 8. <b>Los contenidos culturales en la programación</b>   | De igual forma en este ítem, la experta está en la postura de que Brisa Tv <b>probablemente sí</b> emite contenidos culturales, sin embargo, menciona que solo es uno.   |
| 9. <b>El contenido musical en la programación</b>  | La licenciada llega a la conclusión de que el canal Brisa Tv <b>definitivamente sí</b> emite contenidos de índole musical y explica que este se trasmite alrededor de unas tres veces en todo un día de programación, pero en diferentes horarios. |
| 10. <b>Frecuencia de emisión de los contenidos culturales</b>  | Menciona que <b>Probablemente sí</b> existe una frecuencia moderada de contenidos culturales, es decir, existe un programa con contenido de índole cultural que se transmite una hora durante todo un día de programación.                         |
| 11. <b>Brisa Tv cumple con el porcentaje de contenidos culturales establecido en la Ley Orgánica de Comunicación</b> | <b>Probablemente sí</b> El canal Brisa Tv cumple parcialmente con el porcentaje de 5% establecido en la Ley Orgánica de Comunicación, pues el único programa con contenido cultural es Educa Tv y es transmitido por una hora completa.            |

---

**Fuente:** ficha de cotejo dirigida a la Lcda. en comunicación

**Elaborado por:** César Andrés Domínguez Lainez **Fecha:** enero 2023

### 4.2.3. Discusión de resultados

Una vez concluido el plazo para llenar las encuestas y ficha de observación, se obtuvieron hallazgos nuevos en esta investigación, y se ha determinado que el canal Brisa Tv carece de contenidos culturales en su programación televisiva.

A continuación, se determina la evaluación de validez de los resultados que se obtuvieron por medio de las técnicas e instrumentos empleados, a su vez estos proveyeron información de forma objetiva sobre el problema abordado, y responde con certeza la relación entre las variables, los objetivos, la fundamentación teórica, los resultados y la discusión.

Los datos de la encuesta que arrojó la pregunta 2. ¿Brisa Tv cuenta con diversidad de contenido culturales? Donde se obtuvieron como resultado más alto 37.8% probablemente no y 3.4% definitivamente sí como rango bajo. Aspecto que difiere con el criterio de (De la Torre Espinoza, 2018) la importancia de la cultura se encuentra en la programación radial y televisiva, ya que estos programas contienen una combinación de contenidos culturales, informativos, educativos y de entretenimiento, que contribuyen a formar una comunidad de espectadores.

En relación con la pregunta 9 ¿Los contenidos culturales cumplen con sus expectativas como una forma de educar desde el hogar? Datos que se obtuvieron de la siguiente forma: 43.2% definitivamente sí como resultado más alto y 2.1% definitivamente no como resultado más bajo. Criterio que se relaciona con (Cumba, 2020) el contenido cultural tiene que ser aquella que fortalezca el aprendizaje del arte, la ciencia y la tecnología.

Respecto a la pregunta 5 Considera usted ¿Qué la telebasura está afectando la programación televisiva del canal Brisa Tv? Se obtuvieron los siguientes resultados: probablemente sí con 44.0% y definitivamente no con 2.6%. Datos que se relacionan con el criterio de (Barragán, 2018) la telebasura apareció en los años 90 durante el auge de los *realities shows*, como un formato de televisión que se enfoca en el sensacionalismo, el morbo y el escándalo con el fin de atraer más televidentes.

En relación con la pregunta 8 considera usted ¿Qué la programación televisiva deba agregar contenidos culturales y educativos en la mayoría de su parrilla de contenidos? Datos que se obtuvieron de la siguiente forma: como resultado más alto tenemos 32,8% probablemente sí y como porcentaje bajo tenemos 5.2% definitivamente no. Criterio que se relaciona con (Roggiero

y Rodríguez, 2014) citado del ecuatoriano Edgar Jaramillo, la televisión transmite a sus espectadores un lenguaje preciso, claro y conciso emitiendo todos los contenidos persuasivos a las audiencias.

Así mismo, se plantearon ítems estructurados y dirigida a una especialista por medio de la técnica de la observación con un enfoque cualitativo. Ítem 1. ¿Parrilla de programación (Diversidad programas)? Probablemente sí existe diversidad de programas en el canal Brisa Tv, sin embargo, varios de estos programas son repetitivos. Criterio que se relaciona con (Rodríguez, 2021) la parrilla o grilla de programación es la organización de todos los *shows* que se emitirán durante un período de tiempo determinado.

En relación con el ítem 11. ¿Brisa Tv cumple con el porcentaje de contenidos culturales establecido en la Ley Orgánica de Comunicación? El canal Brisa Tv probablemente sí cumple con lo establecido por la Ley, el único contenido cultural es Educa Tv y es transmitido por una hora completa. Sin embargo, este criterio difiere con la (Ley Orgánica de Comunicación, 2013) Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen u reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianos y montubias por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. Es decir, Brisa Tv está cumpliendo parcialmente con lo que establece la Ley.

Después de haber analizado los resultados que se obtuvieron con respecto a el contenido cultural y la programación televisiva, se puede establecer que responden a la hipótesis y a las preguntas de la investigación. Se comprueba que de existir diversidad de contenidos culturales los niños, jóvenes y público en general tienen una mejor forma de educarse.

## CONCLUSIONES

- El presente proyecto de investigación está dirigido como un aporte a la comunidad científica, para que puedan acceder a los datos hallados en el estudio; evalúen y emitan criterios, basados en los contenidos culturales y la programación televisiva y que; a partir de estos exista un mejor aprendizaje sobre la cultura ecuatoriana.
- Se puede concluir que los programas de entretenimiento sí tienen un impacto en la programación televisiva y afecta al contenido cultural, pues ésta se caracteriza por emitir contenidos triviales, insípidos y pocos valiosos que atraen a un gran número de espectadores, debido a su naturaleza sensacionalista y escandalosa. Esto puede tener un impacto negativo en la calidad de la programación y en la formación de la audiencia.
- Se concluye, que los programas de entretenimiento y espacios de ocio en el canal Brisa Tv tiene un impacto negativo en los habitantes de la provincia, ya que este es un factor que contribuye en atraer y retener al público, la variedad de los programas de entretenimiento ofrecidos por el canal son determinantes para captar la atención y el interés de los espectadores, y se ha demostrado que la falta de contenidos culturales en la programación televisiva tiene un efecto limitante en la educación y conocimiento de la audiencia.
- Al ver estos resultados se evidencia la carencia de contenidos culturales en la programación televisiva de Brisa Tv, lo que limita la educación y el conocimiento de las audiencias sobre diferentes culturas, la opinión de los habitantes coincide en que este canal de televisión necesita una mayor diversidad de contenidos culturales para

satisfacer sus necesidades educativas, para esto los habitantes de la provincia de santa elena desean que se agregue contenidos culturales.

- En cuanto al análisis de los resultados de la encuesta, Brisa Tv cuenta con diversidad de contenidos de entretenimiento que asumen la mayor parte de la programación televisiva e influyen en el comportamiento de los televidentes, sin embargo, el único contenido cultural si cumple con las expectativas de la audiencia como una forma de educar desde el hogar. Simultáneamente la ficha de observación contestada por la experta determina que Brisa Tv cuenta más con programación para entretener a sus televidentes y no educarlos.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a toda la comunidad científica este proyecto de investigación como una táctica de soporte para anteriores y nuevas investigaciones, que deseen verificar si la programación televisiva ha mejorado e implementado nuevos programas con contenidos culturales y han complementado al aprendizaje de los habitantes santaelenense. El aporte de esta investigación ayudará a la creación de una nueva parrilla de contenidos en un próximo proyecto de investigación.
- A la comunidad académica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, carrera de comunicación se les sugiere que hagan uso de este recurso, como una guía y que puedan contrastar la información en sus nuevos estudios del caso y verificar si la telebasura ya no tiene un impacto negativo en la programación televisiva de Brisa Tv y en la audiencia que lo consumen.
- A los habitantes de la provincia de Santa Elena que sintonizan el canal Brisa Tv y más a los padres de familias, fomenten el interés de sus hijos a consumir programación que contengan contenidos culturales de la provincia de Santa Elena y del Ecuador en general, no dejen que los contenidos de entretenimiento generen un impacto negativo y que no sea un factor en el aprendizaje de sus hijos.
- A los directivos del canal Brisa Tv, se sugiere que reconstruyan y modifiquen su parrilla de contenidos, a que agreguen nuevos y diversos programas con contenido cultural sobre la provincia de Santa Elena y el Ecuador en general, debido a que existe la carencia de este tipo de contenido, para así fortalecer el conocimiento de los estudiantes y personas que consumen su medio de comunicación local.

- Gracias a los resultados de los instrumentos aplicados se evidencia y sugiere que si Brisa Tv modifica su parrilla de contenidos y disminuye su programación de contenidos de entretenimiento, tendrán más espacios para incluir contenidos de índole cultural y así puedan cumplir con el porcentaje establecido por la Ley Orgánica de Comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abad, Naranjo, y Ramos. (2016). Estudio etnográfico de la cultura organizacional considerando las relaciones desde lo artefactual a lo presuntivo. *Visión Empresarial*(6), 45-69.
- Abel, S., Arrobo, J., y Freire, F. (2015). Los medios sociales en la promoción de los contenidos culturales en televisión. Análisis del caso de Ecuador. *Revista de comunicación*.
- Acosta Vega, L. (2019). *Consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una institución educativa inicial, Comas 2019*.
- Agirre, A. (2018). Documentación del material audiovisual de programas informativos en la televisión digital. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 41, 73-83.
- Alvares Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones.
- Álvarez Daza, E., Carvajal Londoño, T. L., y Hernández Piña, D. J. (2021). Aprendizaje desde la multiculturalidad y pluriculturalidad de los niños indígenas Sikuani.
- Asamblea. (21 de junio de 2013). Ley Organica de Comunicación. *Ley Organica de Comunicación*. Quito, Ecuador: Editora Nacional.
- Barragán, D. (2018). Telebasura y reality show: construcción de la belleza corporal femenina en el reality show combate de peso. Quito.
- Barrezueta, L. (2018). *Tratamiento de la noticia de la violencia contra la mujer basada en género en los informativos de la televisión (señal abierta) y la radio peruana*.
- Bravo García, E. (2015). América en la clase de español: del contenido cultural al "psycofact". *MarcoELE: Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, 7.

- Campos, S. A. (2021). *Centro cultural con características lúdicas arquitectónicas para albergar manifestaciones culturales del sector 15 de la ciudad de Chiclayo*.
- Carrión, G., Malo, P., y Rivera, D. (2022). Una mirada educomunicativa a los programas televisivos ecuatorianos. *Memorias de la Décima Segunda Conferencia Iberoamericana de Complejidad, Informática y Cibernética (CICIC 2022)*, 40-44.
- Chávez Rivera, M. (Marzo de 2021). Uso de las redes sociales y su incidencia en los medios televisivos. Guayaquil, Ecuador: Repositorio Universidad de Guayaquil.
- Constitución de la República del Ecuador. (21 de Diciembre de 2008).
- Contreras, M. L. (2022). Las tradiciones, las costumbres y el patrimonio cultural de Guatemala. *Revista Guatemalteca de cultura*, 2(1), 31-39. <https://doi.org/10.46954/1.18>
- Cumba, E. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos. Estudio de caso Oromar Tv. *Revista de Educación*, 15(1), 125-138.
- De la Torre Espinoza, M. (Julio-diciembre de 2018). La programación cultural de los medios comunitarios: El caso de Radio Almaina. *La programación cultural de los medios comunitarios: El caso de Radio Almaina*, 84-97.
- de Miguel Sanz, A. (2019). *La influencia de los contenidos televisivos infantiles de " Prodigiosa: las aventuras de Ladybug" y " Peppa Pig" en 1º y 2º de educación primaria*.
- Delgado, A., Caballero, R., & Julio, M. D. (2020, Enero Miércoles). Análisis de redes sociales de la producción científica sobre programación televisiva. *Fundación Dialnet*, 18(1), 123-154.

- Delgado, M. (2019). *Análisis de redes sociales de la producción científica sobre programación televisiva*.
- Elizundia, A. M., y Yaulema, M. Á. (2021). Publicidad y construcción de un imaginario social: Representación del género femenino en televisión ecuatoriana. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 241-254.
- Escalonilla Gómez, G. (2018).
- Gallardo Echenique, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Universidad Continental.
- Gallardo, J., & Lavín, E. (2019). Los géneros televisivos y la audiencia en diferido en España: la ficción vence a la actualidad. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 25(1), 165-179.
- Golovina, N. (2014). La comunicación masiva y el comportamiento del consumidor. *Revista científica y ciencias humanas*, 10(28), 190-198.
- Guerrero, E. (2010). El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos de entretenimiento. *Comunicación y sociedad. Dadun*, 23(1), 237-273.
- Helen, P. M. (2020). Análisis del contenido cultural en la programación del RTV canal 3 de Vinces. *Análisis del contenido cultural en la programación del RTV canal 3 de Vinces*. Babahoyo, Los Rios, Ecuador.
- León, C. O., y Ruiz, A. S. (2015). Televisión en el Ecuador: Entre el pasado, presente y futuro. En M. I. Larrea, *In Comunicación y Periodismo: Cinco versiones de la Historia* (págs. 13-32). Sociedad Latina de Comunicación Social.

- Lopez, M., Sandoval, M., Paredes, A., y Solorzano, A. (2021). Aproximación taxonómica de manifestaciones culturales populares. *Polo del Conocimiento*, 6(5), 601-615.
- Magayón Franco, J. (2021). *Análisis de los efectos de los contenidos televisivos y su influencia en el comportamiento de los adolescentes del Recinto El Jobo cantón Ventanas.*
- Marsollier, R. G., & Expósito, C. D. (2017). Los valores y el compromiso laboral en el empleo público.
- Mendez Alvarez, C. (2019). Elementos para la relación entre cultura organizacional y estrategia. *Revista Universidad y Empresa*, 21(37), 136-169.
- Morales, S. (2018). La importancia de la tradicion en los procesos identitarios. 207-223.
- Muñoz, y Rodríguez. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turisticos en la provincia de Manabí, Ecuador. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 385-400.
- Onofre Castro, S. (2019). *Análisis de la parrilla televisiva de Ecuador tv y sus distintas franjas horarias.*
- Orozco Vargas, A., Mercado Monjardin, M., García López, G., Venebra Muñoz, A., & Aguilera Reyes, U. (2021). Creencias sobre la violencia y sus efectos en la prevalencia de la violencia en el noviazgo. *Acta Colombiana de Psicología*, 24(1), 154-166.
- Orozco, G., y Miller, T. (2017). La televisión mas allá de sí misma en America Latina. *Comunicación y sociedad*(30), 107-127.
- Ortega. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Tabanque. *Revista Pedagógica*(31), 244-262.

- Pareja de Vicente, D., Leiva Olivencia, J., y Matas Terrón, A. (2020). Percepciones sobre diversidad cultural y comunicación intercultural de futuros maestros. *Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 23(1), 75-87.
- Peñañiel, F. (2019). El derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas: un derecho-matriz y filtro hermenéutico para las constituciones de América Latina: la justificación. En F. Peñañiel. *Constitucionalismo Latinoamericano*.
- Pineda, E. B., Luz de Alvarado, E., Canales, H. d., & Francisca. (1994). *Metodología de la investigación manual para el desarrollo de salud personal de salud*. Organización Panamericana de la Salud. [https://doi.org/ISBN: 92-75-32135-3](https://doi.org/ISBN:92-75-32135-3)
- Ramos, D. (2017). Sobre el concepto de Patrimonio Cultural. *Mitos revista Cultural*, 4(3).
- Rodriguez, G. A. (2021). *Propuesta de parrilla de programación para cables vision S.A.C canal 3 según el perfil de los pobladores de querecotillo y lancones, 2020*. Piura.
- Roggiero, A., y Rodriguez, E. (Octubre de 2014). La programación televisiva de Brista Tv y su posicionamiento en la provincia de Santa Elena, 2014. *Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de licenciados en comunicación social*. La Libertad, Santa Elena, Ecuador.
- Romero, B., Acuña, J., y Quiroz, R. (2020). Multiculturalidad e interculturalidad en la escuela ecuatoriana: expresión de identidad cultural. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*.

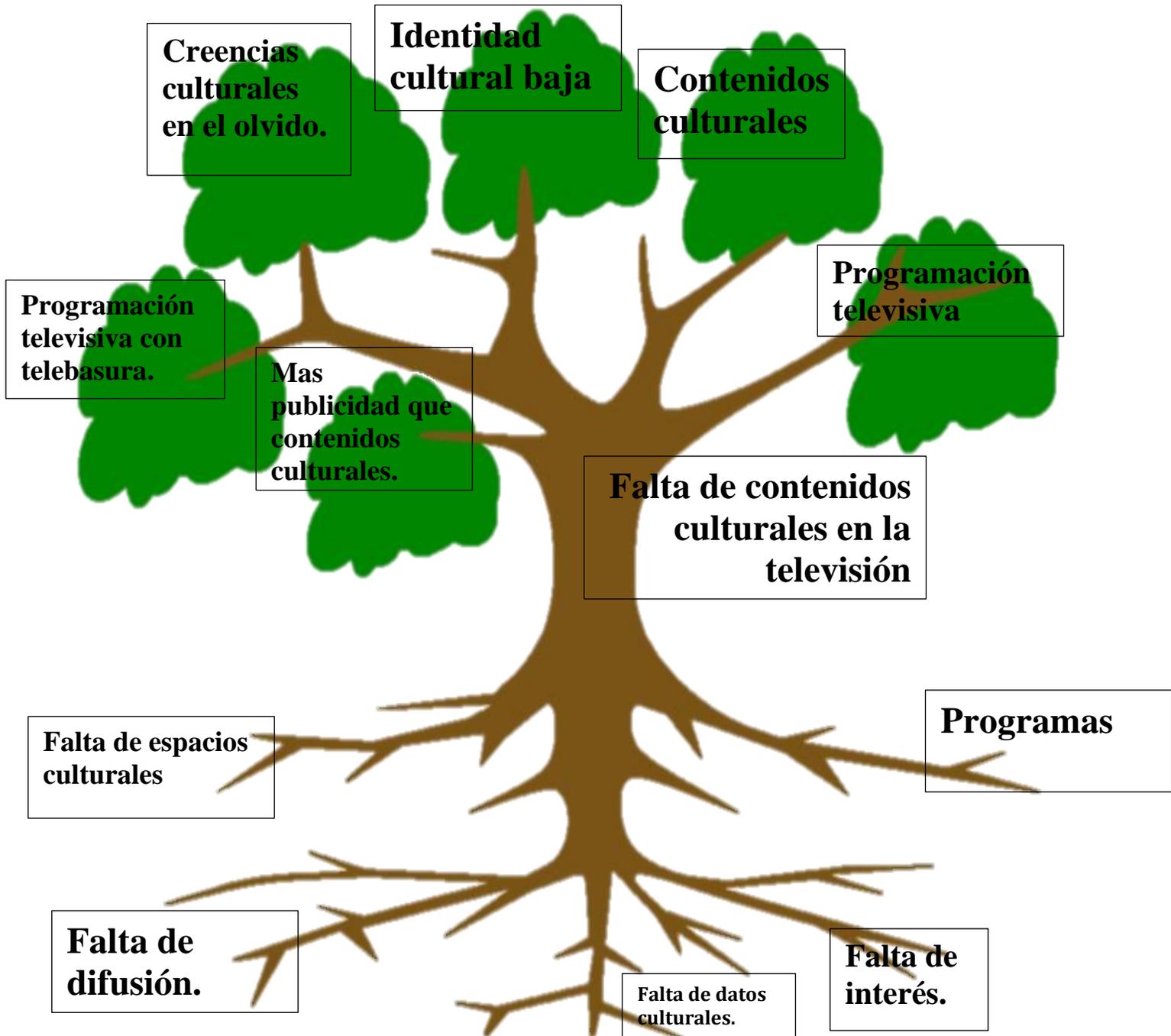
- Salazar Moya, G. (2022). *Programas infantiles televisivos y el incremento del vocabulario en niños de educación inicial*. Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Educación Inicial.
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2017). *Metodología de la investigación - Sexta Edición*.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Sanchez, C. H., Reyes, R. C., & Mejia, S. K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnología y humanística*. Business Support Aneth S. RL.  
<https://doi.org/ISBN 978-612-47351-4-1>
- Semar. (2005). *Metodología de la investigación*.
- Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. <https://doi.org/ISBN>
- Trejo Sánchez, K. (2021). *Fundamentos de metodología para la realización de trabajos de investigación*. Parmenia, Universidad La Salle México.
- Unesco. (14 de Agosto de 2022). *Unesco Diversidad a las expresiones culturales*. Unesco Diversidad a las expresiones culturales: <https://es.unesco.org/creativity/contenido-cultural#:~:text=Contenido%20cultural%3A%20Se%20refiere%20al,Diversidad%20de%20las%20Expresiones%20Culturales>.
- Val Cuerb, A. (2017). La diversidad cultural ¿es posible su aplicación al sector audiovisual? *Comunicación y sociedad*(28), 111-130.

- Villacis Narváez, L. (Marzo de 2018). La producción audiovisual y los contenidos de la parrilla de programación de Elite canal 45 de la Ciudad de Latacunga. *La producción audiovisual y los contenidos de la parrilla de programación de Elite canal 45 de la Ciudad de Latacunga*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social.
- Villanueva Calua, Y. (2019). *La influencia de los programas televisivos infantiles en los niños del nivel inicial*.
- Zañartu Canihuante, N., Aravena Reyes, A., Grandón Fernández, P., Sáez Delgado, F., y Zañartu Canihuante, C. (2017). Identidad étnica, discriminación percibida y procesos afectivos en jóvenes mapuches urbanos. *Cultura-hombre-sociedad*, 27(2), 229-250.
- Zoila, S. P. (2020). *Programación televisiva en medios de comunicación de contenidos religiosos en tiempos de pandemia en San Miguel 2020. Caso JN19*. Dialnet.

## ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problema

Gráfico 11. *Árbol de Problema*



**Anexo 2. Variable de operacionalización**

**Tabla 13. Anexo: Matriz de Operacionalización**

Tema /Título	Variables de Estudio	Definición	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
El contenido cultural de la programación televisiva en el canal Brisa Tv de la provincia de Santa Elena. Año 2022	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  Contenido cultural	Se refiere al sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales o las expresan. (Unesco, 2022)	La programación cultural puede incluir la inclusión de programas que promuevan la educación sobre diferentes temas culturales y la promoción de la representación equitativa de grupos culturales subrepresentados en la televisión.	Identidad cultural	-Diversidad cultural	Ordinal
					- Manifestaciones culturales	
					- Patrimonio Cultural	
				Cultura Organizacional	Identidad étnica	
					Multiculturalidad	
				Valores culturales	- Creencias	
	- Tradiciones					
	- Costumbres					
	Televisión	- Parrilla de programación		Este nivel de medición otorga la clasificación y el orden de los datos.		
		- Género televisivo				
		- Telebasura				
	Medios televisivos	- Programas informativos				
- Publicidad						
- Programas educativos						
Contenidos televisivos	- Familiar					
	- Infantiles					
	- Adultos					

Elaborado por: César Andrés Domínguez Lainez

**Anexo 3. Matriz de consistencia**

**Tabla 14. Matriz de Consistencia**

Formulación de problema	Objetivos	Hipótesis cualitativa	Variables categóricas	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumento	
¿Cómo incide los contenidos culturales de la programación televisiva en la televisora Brisa Tv de la Provincia de Santa Elena, año 2022?	General Análisis del contenido cultural emitido en la programación televisiva del canal Brisa Tv de la Provincia de Santa Elena.	De existir contenidos culturales en la programación televisiva de la televisora Brisa Tv de la provincia de Santa Elena, hará que los niños y jóvenes puedan educarse desde casa.	Variable independiente: Contenido cultural	Ramón (2016) La estrategia de comunicación es el instrumento de planeación que clasifica y estructura los objetivos, los métodos y las acciones para lograr los indicadores, los instrumentos y los tiempos de ejecución. Se refiere al sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales o las expresan. (Unesco, 2022)	Patrimonio Cultural	Diversidad cultural	Observación	Ficha de cotejo o ficha de observación	
						Interculturalidad			
						Identidad cultural			
	Específicos 1. Identificar que contenidos culturales son preferentes del público en general, para ser implementados en la programación televisiva del canal Brisa Tv. 2. Evaluar el porcentaje del contenido cultural emitido en la programación televisiva del canal Brisa Tv. 3. Determinar las fortalezas de los programas culturales para el desarrollo del conocimiento del público general.			Variable dependiente: Programación televisiva.	La programación televisiva es un fenómeno concreto, un hecho cotidiano que realiza cada emisora de televisión al disponer los programas en su horario de emisión. (Escalonilla Gómez, 2018)	Cultura organizacional	Identidad étnica	Cuestionario	Encuesta
							Multiculturalidad		
							Valores culturales		
						Televisión	Creencias		
							Tradiciones		
							Costumbres		
						Tipos de contenidos	Parrilla de programación		
Género televisivo									
Telebasura									
Programa informativo.									
Clasificación televisiva	Publicidad								
	Programas educativos								
	Familiar								
	Infantiles								
	Adultos								

Elaborado por: César Andrés Domínguez Lainez

**Anexo 4.** Instrumentos de validación

**Tabla 15. Instrumento de Validación: Ficha de Observación**

**Técnica:** Observación con escala de Likert

**Instrumento:** Ficha de cotejo

**Tema:** El contenido cultural de la programación televisiva en el canal Brisa Tv de la provincia de Santa Elena. Año 2022

**Objetivo:** Levantar información sobre la programación televisiva del canal Brisa Tv.

**Escala.** Definitivamente no 1, Probablemente no 2, Neutral 3, Probablemente si 4, Definitivamente si 5.

Universidad estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Sociales y de Salud Carrera de Comunicación							
TECNICA "OBSERVACIÓN" – INSTRUMENTO "FICHA DE COTEJO"							
Preguntas / Items		Escala de valoración					Observación
		Definitiva mente no	Probable mente no	Neutral	Probable mente si	Definitiva mente si	
		1	2	3	4	5	
1	Parrilla de programación (Diversidad de programas)						
2	Contenido informativo						
3	Contenido de entretenimiento						
4	La programación televisiva de Brisa Tv emite un lenguaje claro, preciso y conciso.						
5	Se evidencia programas o contenidos enlatados.						
6	Pautaje publicitario de índole cultural.						
7	Programas educativos						
8	Los contenidos culturales en la programación.						

9	El contenido musical en la programación						
10	Frecuencia de emisión de los contenidos culturales.						
11	Brisa Tv cumple con el porcentaje de contenidos culturales establecido en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC)						
<p>Nota: Esta información que se recopilará es solo de uso exclusivo para fines de investigación académica ¡Gracias por la colaboración!</p>							



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD  
**Juez Experto**  
C.I: 0913729257

**Tabla 16. Instrumento de Validación – Encuesta**

**Técnica:** Encuesta con escala de Likert

**Instrumento:** Cuestionario

**Tema:** El contenido cultural de la programación televisiva en el canal Brisa Tv de la provincia de Santa Elena. Año 2022

**Objetivo:** Levantar información sobre el contenido cultural de la programación televisiva del canal Brisa Tv.

**Escala:** Definitivamente no 1, Probablemente no 2, Neutral 3, Probablemente si 4, Definitivamente si 5.

<b>Universidad estatal Península de Santa Elena</b> <b>Facultada de Ciencias Sociales y de Salud</b> <b>Carrera de Comunicación</b>	
EL CONTENIDO CULTURAL DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN EL CANAL BRISA TV DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2022	
<b>Técnica “Encuesta” - Instrumento “Cuestionario”</b>	
<b>Instrucciones:</b> Marcar con una X la respuesta que usted considere.	
<b>Datos Generales:</b>	
<b>Cantón</b> Salinas _____ La Libertad _____ Santa Elena _____	
<b>Sexo</b> Hombre _____ Mujer _____ Otro _____	
<b>1.- ¿Cuál es la jornada en la que usted sintoniza el canal Brisa Tv?</b> En la mañana _____ En la tarde _____ En la noche _____	
<b>2.- ¿Brisa tv cuenta con diversidad de contenidos culturales?</b> Definitivamente no _____ Probablemente no _____ Neutral _____ Probablemente si _____ Definitivamente si _____	
<b>3.- El contenido musical que transmite Brisa Tv consume la mayor parte de la programación televisiva.</b> Definitivamente no _____ Probablemente no _____ Neutral _____ Probablemente si _____ Definitivamente si _____	
<b>4.- Considera usted ¿Qué la programación televisiva de Brisa Tv deba emitir contenidos culturales sobre la provincia de Santa Elena?</b> Definitivamente no _____ Probablemente no _____ Neutral _____ Probablemente si _____ Definitivamente si _____	
<b>5.- Considera usted ¿Qué la telebasura está afectando la programación televisiva de canal Brisa Tv?</b> Definitivamente no _____ Probablemente no _____ Neutral _____	

Probablemente si \_\_\_\_\_

Definitivamente si \_\_\_\_\_

**6.- Considera usted ¿Qué la programación televisiva y los tipos de contenidos están siendo influenciados por la publicidad?**

Definitivamente no \_\_\_\_\_

Probablemente no \_\_\_\_\_

Neutral \_\_\_\_\_

Probablemente si \_\_\_\_\_

Definitivamente si \_\_\_\_\_

**7.- Considera usted ¿Qué los programas educativos están siendo afectados por la programación y los contenidos de entretenimiento?**

Definitivamente no \_\_\_\_\_

Probablemente no \_\_\_\_\_

Neutral \_\_\_\_\_

Probablemente si \_\_\_\_\_

Definitivamente si \_\_\_\_\_

**8.- Considera usted ¿Qué la programación televisiva deba agregar contenidos culturales y educativos en la mayoría de su parrilla de contenidos?**

Definitivamente no \_\_\_\_\_

Probablemente no \_\_\_\_\_

Neutral \_\_\_\_\_

Probablemente si \_\_\_\_\_

Definitivamente si \_\_\_\_\_

**9.- ¿Los contenidos culturales cumplen con sus expectativas como una forma de educar desde el hogar?**

Definitivamente no \_\_\_\_\_

Probablemente no \_\_\_\_\_

Neutral \_\_\_\_\_

Probablemente si \_\_\_\_\_

Definitivamente si \_\_\_\_\_

**10.- Considera usted ¿Qué el contenido cultural deba tener la mayor parte de la programación televisiva del canal Brisa Tv?**

Definitivamente no \_\_\_\_\_

Probablemente no \_\_\_\_\_

Neutral \_\_\_\_\_

Probablemente si \_\_\_\_\_

Definitivamente si \_\_\_\_\_

**¡Gracias por su colaboración!**



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD

**Juez Experto**

**C.I: 0913729257**

Tabla 17. Matriz de validación por juez experto

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

TÍTULO:		El contenido cultural de la programación televisiva en el canal Brisa Tv de la provincia de Santa Elena. Año 2022															
AUTOR:		César Andrés Domínguez Lainez															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Definitivamente si	Probablemente si	Neutral	Probablemente no	Definitivamente no	Relación entre:								
									VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
Variable Independiente: Contenido cultural	Identidad cultural	Diversidad cultural	Los contenidos culturales están basados en el patrimonio cultural y la diversidad de esta.						X		X		X		X		
		Manifestaciones culturales	Los contenidos y la identidad cultural van agarrado de la mano con las festividades culturales.						X		X		X		X		
		Patrimonio Cultural	Dentro del contenido cultural que se transmiten están influyendo el patrimonio y la identidad cultural.						X		X		X		X		
	Cultura organizacional	Identidad étnica	El contenido cultural que se debe transmitir en la televisión debería seguir las especificaciones de la cultura organizacional y la identidad étnica.						X		X		X		X		
		Multiculturalidad	Por qué el contenido cultural debe seguir las especificaciones de la cultura organizacional y la multiculturalidad.						X		X		X		X		
	Valores culturales	Creencias	De qué forma el contenido cultural debe seguir los valores culturales según las creencias.						X		X		X		X		
		Tradiciones	De qué forma el contenido cultural deber seguir los valores culturales según las tradiciones.						X		X		X		X		
		Costumbres	El contenido cultural transmitido asume los valores culturales de las costumbres.						X		X		X		X		
	Variable Dependiente: Programación televisiva	Televisión	Parrilla de programación	La programación televisiva debería agregar contenidos culturales y educativos en su parrilla de programación.						X		X		X		X	
Género televisivo			La programación televisiva debe seguir un género televisivo específico.						X		X		X		X		

	Telebasura	Cómo afecta la programación televisiva si se produce más telebasura.						X	X	X	X		
Medios televisivos	Programas informativos	La programación televisiva y los tipos de contenidos deberían contener también un programa informativo.						X	X	X	X		
	Publicidad	Actualmente la programación televisiva y los tipos de contenidos están siendo influenciadas por la publicidad.						X	X	X	X		
	Programas educativos	Como afecta la programación televisiva y los tipos de contenidos a los programas educativos.						X	X	X	X		
Contenidos televisivos	Familiar	Cuál debería ser el límite de la programación televisiva en la clasificación televisiva familiar.						X	X	X	X		
	Infantiles	Cuál debería ser el límite de la programación televisiva según la clasificación televisiva de contenidos infantiles.						X	X	X	X		
	Adultos	Cuál debería ser el límite de la programación televisiva según la clasificación televisiva de contenidos para adultos.						X	X	X	X		

**Fecha:** La Libertad 20 de enero del 2023



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD

**Juez Experto**

**C.I:** 0913729257

Tabla 18. *Ficha de Evaluación del Instrumento*

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**  
**Nombre del instrumento: Ficha de cotejo – Cuestionario**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>																						
<b>1. Claridad</b>	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				95	
<b>2. Objetividad</b>	Expresa conductas observables																					100
<b>3. Actualidad</b>	Adecuado al enfoque teórico																				95	
<b>4. Organización</b>	Organización lógica entre sus ítems																					100
<b>5. Suficiencia</b>	Comprende los aspectos necesarios																				95	
<b>6. Intencionalidad</b>	Valorar las dimensiones del tema																					100
<b>7. Consistencia</b>	Basado en aspectos teóricos-científicos																					100
<b>8. Coherencia</b>	Relación en variables e indicadores																				95	
<b>9. Metodología</b>	Adecuada y responde a la investigación																				95	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**PROMEDIO:** 875/9 = 97  
 Santa Elena, 20 de enero del 2023  
**Lcdo:** Ángel Alberto Matamoros Dávalos  
**CI:** 0913729257  
**Teléfono:** 0986049404  
**E-mail:** [amatamoros@upse.edu.ec](mailto:amatamoros@upse.edu.ec)

  
**Firma**

*Tabla 19. Validez de contenido del Instrumento - Ficha de Observación*

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Domínguez Lainez César Andrés	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El contenido cultural de la programación televisiva en el canal Brisa Tv de la provincia de Santa Elena. Año 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Observación con escala de Likert	
Objetivo:	Tener información de forma subjetiva sobre la programación del canal Brisa Tv.	
Dirigido a:	Experto en el área de comunicación	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	PhD.	
Especialidad:	Educación	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar encuesta		



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD  
**Juez Experto**  
 C.I: 0913729257

Tabla 20. *Validación de Contenido del Instrumento - Encuesta*  
**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Domínguez Lainez César Andrés	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El contenido cultural de la programación televisiva en el canal Brisa Tv de la provincia de Santa Elena. Año 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Encuesta con escala de Likert	
Objetivo:	Levantar información sobre el consumo de la programación televisivas del canal Brisa Tv de los habitantes de Santa Elena, sectorizados por cantones.	
Dirigido a:	Habitantes de la provincia de Santa Elena sectorizados por cantones.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	PhD.	
Especialidad:	Educación	
Experiencia Profesional (años):	22	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: La Libertad, 14 de enero del 2023



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD

**Juez Experto**

C.I: 0913729257

## Anexo 5. Encuesta

### Gráfico 12. Encuesta

