



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA: DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PRODUCTIVIDAD EN
LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL TABLAZO 1, AÑO
2022.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

AUTOR:

Dalember Damián Tomalá Tomalá

LA LIBERTAD – ECUADOR

FEBRERO – 2023

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, "Diseño Organizacional y productividad en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, año 2022 elaborado por el Sr. Dalember Damián Tomalá Tomalá, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Eco Hugo Álvarez Plua, MSc.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “Diseño organizacional y productividad en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, año 2022”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Dalember Damián Tomalá Tomalá con cédula de identidad número 2450122821 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

F. Dalember Tomalá

Dalember Damián Tomalá Tomalá

C.C. No.: 2450122821

Agradecimientos

A través de este trabajo extiendo mis sinceros agradecimientos a los socios y directivos de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, los cuales a través de su colaboración permitieron acceder a la información para complementar este estudio, adicionalmente extiendo mi agradecimiento al Gerente Lic. Darwin Tomalá por la gestión y predisposición al momento de recolectar la información.

Agradezco al Econ. Hugo Álvarez y a la Ing. Sabina Villón, quienes con sus conocimientos, paciencia y supervisión fueron una pieza importante para desarrollar y culminar este trabajo de investigación.

A mis padres, Higinia y Pablo Tomalá, quienes son el principal motivación e inspiración, gracias a su esfuerzo, apoyo y motivación hoy estoy culminando una de las etapas mas importantes en mis estudios, a ustedes les dedico este logro.

A mis hermanos y hermanas, quienes son un pilar importante en mi vida, les agradezco por todo el cariño y apoyo proporcionado durante todo este tiempo, sin sus consejos y apoyo no habria podido estar culminando este trabajo tan importante.

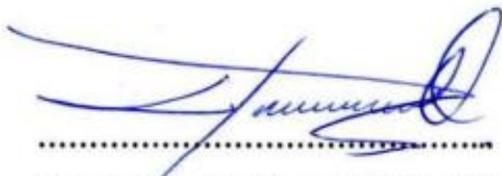
A mis amigos de la universidad con quienes tuve la oportunidad de participar en esta bonita experiencia les agradezco por el apoyo y las vivencia compartidas durante nuestra formación,ademas quiero agradecerle a mis amigos de la fundación quienes siempre encontraron palabras de motivación y apoyo.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres Higinia Tomalá y Pablo Tomalá quienes son mi principal apoyo y motivación para seguir adelante, además con su esfuerzo y cariño me apoyaron en los momentos difíciles y me motivaron a no rendirme.

A mis hermanos, quienes han estado presente durante todo este tiempo apoyándome moral y económicamente para que yo pueda continuar con mi formación académica y pueda estar en el lugar que estoy hoy en día.

A toda mi familia aquella que ha estado siempre, animándome y apoyándome en todo momento.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Xavier Tomalá Uribe MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA



Ing. Jairo Manuel Cedeño Pinargote, Ph.D
PROFESOR ESPECIALISTA



Econ. Hugo Agustín Álvarez Plua, MSc.
PROFESOR TUTOR



Ing. Sabina Gisella Villón Perero, MSc.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Lic. Sandra Johanna Saltos Burgos.
SECRETARIA

Índice de Contenido	Pág.
Contenido	
CONTENIDO.....	7
RESUMEN.....	13
SUMMARY.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I MARCO REFERENCIAL.....	20
Revisión Literaria.....	20
Desarrollo de Teorías y conceptos.....	22
Diseño Organizacional.....	22
Estrategias.....	22
Factores internos.....	23
Factores externos.....	23
Objetivos.....	24
Recursos.....	24
Idea.....	24
Innovación.....	24
Estructura Organizacional.....	24
Personal.....	25
Política y cuestiones legales.....	25
Clientes.....	25
Estrategias.....	25
Rotación de inventario.....	25
Ganancias.....	25
Productividad.....	26
Eficiencia.....	26
Eficacia.....	27
Operatividad.....	27
Procesos productivos.....	27
Servicios.....	28
Producción.....	28
Ventas.....	28
Planificación.....	28

Gestión de recursos.....	28
Calidad.....	29
Funcionalidad.....	29
Atención al cliente.....	29
Satisfacción	29
FUNDAMENTO LEGAL.....	29
Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo.	29
Reglamento a la Ley sobre Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios	32
Ley de Minería	33
Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.	35
Base del Diseño Organizacional.....	36
CAPITULO II METODOLOGÍA.....	38
Diseño de la investigación.	38
Método de investigación	38
Población y muestra.....	39
Recolección y procesamiento de datos.....	40
CAPITULO III RESULTADOS Y CONCLUSIONES	42
Análisis de datos.	42
Análisis de la ficha de observación.....	42
Análisis de las entrevistas	44
Análisis de las encuestas aplicadas a los socios	48
Análisis de las encuestas aplicada a los clientes de la cooperativa	63
Discusión.....	76
Conclusiones.....	78
Recomendaciones	79
APÉNDICE	90
Apéndice 1. Certificado de plagio.	90
Apéndice 2. Bosquejo de la ficha de observación.....	92
Apéndice 4. Formato de encuesta aplicado a socios de la cooperativa.....	96
Apéndice 5. Formato de encuesta a clientes de la cooperativa.	98
Apéndice 6 Matriz de consistencia	100
Apéndice 7. Evidencias del desarrollo del trabajo de investigación.	101

Apéndice 8. Carta Aval	103
Apéndice 9. Solicitud de validación de instrumentos.	104
Apéndice 10. Certificado de validación de instrumentos.	105
Apéndice 11. Ficha de informe de opinión de experto.	106
Apéndice 12. Cronograma de trabajo.	107
REFERENCIAS.....	80

Indice de Tablas	Pág.
TABLA 1 MUESTRA DE ESTUDIO	39
TABLA 2 ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD	41
TABLA 3 APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS.	48
TABLA 4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	49
TABLA 5 INSTALACIONES DE LA COOPERATIVA	50
TABLA 6 INFLUENCIA DE LAS CAPACITACIONES EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	51
TABLA 7 POLÍTICAS Y NORMATIVAS DEL ESTADO	52
TABLA 8 VALORES CORPORATIVOS.....	53
TABLA 9 NORMATIVA DE LA COOPERATIVA	54
TABLA 10 MAQUINARIA DE LA COOPERATIVA.....	55
TABLA 11 CONTRATACIÓN DE PERSONAL	56
TABLA 12 DISTRIBUCIÓN DEL MATERIAL	57
TABLA 13 CAMBIO EN PROCESOS INTERNOS.....	58
TABLA 14 MANEJO Y FUNCIONAMIENTO DE LA COOPERATIVA	59
TABLA 15 PROCESOS PRODUCTIVOS.....	60
TABLA 16 ATENCIÓN A LOS CLIENTES.....	61
TABLA 17 COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES	62
TABLA 18 SATISFACCIÓN EN LA ATENCIÓN	63
TABLA 19 ASESORAMIENTO EN COMPRAS.....	64
TABLA 20 CALIDAD DEL PRODUCTO	65
TABLA 21 SERVICIOS DE LA COOPERATIVA	66
TABLA 22 ACCIONES A IMPLEMENTAR.....	67
TABLA 23 CRONOGRAMA DE TRABAJO.....	107

Indice de Figuras	Pag.
FIGURA 1 APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS	48
FIGURA 2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	49
FIGURA 3 INSTALACIONES DE LA COOPERATIVA.....	50
FIGURA 4 INFLUENCIA DE LAS CAPACITACIONES EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	51
FIGURA 5 POLÍTICAS Y NORMATIVAS DEL ESTADO.....	52
FIGURA 6 VALORES CORPORATIVOS	53
FIGURA 7 NORMATIVA DE LA COOPERATIVA	54
FIGURA 8 MAQUINARIA DE LA COOPERATIVA	55
FIGURA 9 CONTRATACIÓN DE PERSONAL	56
FIGURA 10 DISTRIBUCIÓN DEL MATERIAL.....	57
FIGURA 11 CAMBIO EN PROCESOS INTERNOS.....	58
FIGURA 12 MANEJO Y FUNCIONAMIENTO DE LA COOPERATIVA	59
FIGURA 13 PROCESOS PRODUCTIVOS	60
FIGURA 14 ATENCIÓN AL CLIENTE.....	61
FIGURA 15 COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES.....	62
FIGURA 16 SATISFACCIÓN EN LA ATENCIÓN.....	63
FIGURA 17 ASESORAMIENTO EN COMPRAS.....	64
FIGURA 18 CALIDAD DEL PRODUCTO	65
FIGURA 19 SERVICIOS DE LA COOPERATIVA.....	66
FIGURA 20 ACCIONES A IMPLEMENTAR.....	67

Índice de Imágenes	Pág.
IMAGEN 1 BOSQUEJO DE MODELO ORGANIZACIONAL LINEAL.....	37
IMAGEN 2 MODELO ORGANIZACIONAL	69
IMAGEN 3 FORMA ESTRUCTURAL DE LA COOPERATIVA	70
IMAGEN 4 EVIDENCIA DE TUTORÍAS.....	101
IMAGEN 5 MONITOREO DE ACTIVIDADES POR DOCENTE GUÍA	101
IMAGEN 6 PRESENTACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	102
IMAGEN 7 APLICACIÓN DE ENTREVISTA.....	102



**Diseño organizacional y productividad en la cooperativa de producción minera El
Tablazo 1, año 2022**

AUTOR:

Dalembert Damián Tomalá Tomalá

TUTOR:

Eco. Hugo Álvarez Plua, MSc.

RESUMEN

El trabajo de investigación denominado Diseño organizacional y productividad en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, analiza las necesidades que posee la organización aquella que se está viendo afectada por factores internos los cuales están limitando su adecuado funcionamiento y muchas de las actividades realizadas no están acorde a la situación actual, para lograr cumplir con el objetivo de investigación primero se hizo un análisis general de la cooperativa, después se realizó una consulta científica, donde se analizaron e interpretaron diferentes hechos relacionados al diseño organizacional y la productividad. Posteriormente, se interpretó la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de datos previamente elaborado, se destaca que la situación actual de la cooperativa no es mala debido a que realizan sus actividades de forma adecuada sin embargo, si se identificó que existen ciertas limitaciones con respecto al funcionamiento y conocimiento de socios en ciertos procesos, es importante destacar que la distribución de funciones, el control, la comunicación y la falta de personal en diferentes procesos son factores que se los vincula al diseño organizacional. Finalmente se concluye que la cooperativa debe reinventar su modelo organizacional actual a uno que le favorezca su actividad productiva, se llegó a esta conclusión debido a los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación, es importante destacar que estos cambios influirán de forma positiva en el desarrollo productivo de la cooperativa El Tablazo 1.

Palabras Claves: Diseño organizacional, procesos, productividad, funcionalidad.



**Organizational design and productivity in the mining production cooperative El
Tablazo 1, year 2022**

AUTHOR:

Dalemer Damián Tomalá Tomalá

TUTOR:

Eco. Hugo Álvarez Plua, MSc. SUMMARY

SUMMARY

The research work called Organizational design and productivity in the mining production cooperative El Tablazo 1, analyzes the needs of the organization that is being affected by internal factors which are limiting its proper functioning and many of the activities carried out are not According to the current situation, in order to achieve the research objective, a general analysis of the cooperative was first made, then a scientific consultation was carried out, where different facts related to organizational design and productivity were analyzed and interpreted. Subsequently, the information obtained through the data collection instruments previously prepared was interpreted, it was highlighted that the current situation of the cooperative is not bad because they carry out their activities adequately, however, it was identified that there are certain limitations. Regarding the operation and knowledge of partners in certain processes, it is important to highlight that the distribution of functions, control, communication and the lack of personnel in different processes are factors that are linked to organizational design. Finally, it is concluded that the cooperative must reinvent its current organizational model to one that favors its productive activity, this conclusion was reached due to the results obtained in the development of the investigation, it is important to emphasize that these changes will positively influence the productive development of the cooperative El Tablazo 1.

Keywords: Organizational design, processes, productivity, functionality.

Introducción.

En la actualidad existen personas que se dedican a la creación de nuevos negocios, cada uno de ellos surgieron a partir de una necesidad individual o colectivo, al iniciar su actividad muchas de ellas se trazan objetivos los cuales están destinados a obtener la estabilidad en el mercado y posteriormente pensar en buscar la expansión, sin embargo, no todas logran cumplir con sus aspiraciones, esto se debe a diferentes factores como lo son la competitividad, la tecnología, el desconocimiento en los procesos internos de una organización, la distribución de sus funciones entre otros.

El presente trabajo de investigación se denomina Diseño organizacional y productividad en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1 año 2022, la importancia de realizar esta indagación se centra en que hay empresas las cuales a través de una correcta distribución de funciones, el adecuado uso del manual de procesos y la creación de canales de comunicación logran establecer un modelo organizacional eficiente y adecuado a su realidad el cual les garantizando el desarrollo de sus actividades de forma óptima y promueve su crecimiento productivo.

A nivel mundial existen grandes empresas las cuales logran permanecer en el mercado competitivo porque manejan altos estándares de calidad y exigencia hacia sus colaboradores, muchas de estas organizaciones realizan inversiones económicas considerables para aplicar estudios los cuales se centran en analizar su manejo y funcionamiento, adicionalmente destinan cierto capital para complementar la formación de su personal con capacitaciones, invierten en la adecuación de instalaciones para que los empleados desarrollen sus actividades de mejor manera, además crean programas donde delegan funciones e implementan sistemas de comunicación para que el funcionamiento de sus negocios sea lo más productivo posible.

A nivel nacional hay organizaciones que se crean en base a su actividad económica una estructura de funcionamiento conocida como modelo organizacional aquel que es implementado para establecer un orden jerárquico dentro de la empresa, además con esta estructura de negocio identifican áreas a las cuales se les asignan funciones y actividades a cada uno de sus colaboradores, de manera general la intención de aplicar este proceso está direccionado a mejorar la comunicación interna, optimizar sus procesos productivos

y buscar en los trabajadores un mayor rendimiento en la parte operativa del negocio con el fin de obtener mejores resultados y generar menos costos en su funcionamiento.

En el cantón Santa Elena existen negocios dedicados a proporcionar sus servicios a la comunidad, muchas de estas organizaciones suelen manejarse con un modelo de negocio adaptado a su realidad, aquello que en cierto punto les permite a sus trabajadores conocer sus funciones y obligaciones dentro de la empresa, este factor resulta ser de mucha ayuda debido a que permite que exista un funcionamiento más adecuado, facilita la toma de decisiones y controla de mejor manera los recursos económico y humano de la empresa.

La cooperativa de producción minera El Tablazo 1 es una institución que se encuentra localizada en el cantón Santa Elena, inicio sus actividades en el año 1993, se dedica a la comercialización y distribución de materiales tales como arena, ripio y variedad de piedras, estos son muy útiles para la construcción, la cooperativa desde sus inicios hasta la actualidad ha identificado un crecimiento considerable dentro del mercado en el que se desarrolla esto se dio gracias al impulso proporcionado por la Ley de Economía Nacional y Solidaria proyecto que regulo su actividad y proporciono bases para instaurar un diseño organizacional, sin embargo el desconocimiento en ciertos procesos, un mercado cambiante y una estructura no adaptado completamente a las necesidades de la organización puede estar generando un efecto en su productividad.

Tras un breve sondeo se conoció que institución se encuentra dirigida por un gerente el cual procura regular y controlar las diferentes actividades de carácter administrativo, sin embargo, desempeñar esta función no ha sido tarea fácil puesto a que aparte de cumplir con las funciones acordes a su cargo tiene que desempeñar otras actividades aquellas que no le permite enfocarse al cien por ciento en su área de trabajo.

Otro aspecto identificado es que la cooperativa cuenta con personas que ejercen la función de observadores, es decir que se encargan de visualizar que se cumpla y respeten las medidas de seguridad al momento de realizar la extracción de la materia prima, sin embargo, no siempre se cumplen con todas las normativas establecidas ya sea por descuido, por desconocimiento en su función o por factores externos a la cooperativa.

Adicionalmente se pudo conocer que la institución posee maquinaria pesada aquella que es utilizada por los socios en el proceso de extracción de la materia prima, sin embargo la misma sufrió daños por no recibir un cuidado y mantenimiento adecuado, esto se dio porque no se cuenta con una persona dentro de la cooperativa ejerza esta función. Otro detalle a destacar es que actualmente se le realizan mantenimiento y revisiones a la maquinaria sin embargo esto se da por gestión del gerente y no por otra persona de la cooperativa que se encargue de realizar estas gestiones este factor en cierto punto está generando sobrecarga laboral.

Otro aspecto identificada en la cooperativa es que no tiene definida en su totalidad una persona encargada de monitorear las actividades de sus colaboradores motivo por el cual los socios y oficiales no realizan un reporte de las actividades desarrolladas durante la jornada de trabajo, esto crea una limitante en el control y seguimiento de la productividad.

Adicionalmente, cooperativa no cuenta con una persona que se encargue de planificar y gestionar talleres y capacitaciones para el desarrollo de sus actividades, esto resulta ser un factor negativo debido a que al ser un negocio que manipula material explosivo debe encontrarse en constante asesoramiento y capacitaciones para desarrollar sus actividades,

Para el desarrollo del presente trabajo es importante enfocarse en tres aspectos los cuales son claves y permitirán tener un enfoque más óptimo de la situación actual de dicha institución, los cuales son:

¿El modelo organizacional está acorde a la estructura productiva de la empresa?

¿La estructura organizacional corresponde a la capacidad productiva de la empresa?

¿Cuál es el modelo de diseño organizacional más adecuado para la cooperativa de producción minera El Tablazo 1?

Las incógnitas mencionadas anteriormente dan paso a que se genere la siguiente interrogante **¿De qué manera el diseño organizacional influye en la productividad de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, cantón Santa Elena?.**

A medida que se desarrolle la indagación se podrá conocer y evaluar el impacto que dichos recursos genera en la cooperativa.

Para el desarrollo de esta investigación se ha establecido el siguiente objetivo que consiste en **“Determinar un modelo organizacional que permita el fortalecimiento de la productividad en la “Cooperativa de producción minera El Tablazo 1”**, para poder cumplir con dicho objetivo se necesita realizar ciertos procesos uno de ellos. **Argumentar técnica y científicamente las bases epistemológicas del diseño organizacional.**, el fundamento de una investigación depende de aspectos como lo son las aportaciones teóricas de autores los cuales orientan al lector a conocer más con respecto al tema en cuestión, una vez obtenida la información teórica se procede a **Utilizar herramientas y técnicas de investigación científica para sostener los procesos investigativos del modelo organizacional**, esta etapa del trabajo está direccionada a la obtención de datos los cuales complementan el trabajo de investigación, además de aquello la información obtenida será de mucha utilidad al momento de analizar la realidad de la institución, finalmente se ordenó **Establecer un modelo organizacional para la cooperativa de producción minera El Tablazo 1**. La intención de este trabajo está enfocada en la identificación de factores que se adapten a la realidad de la cooperativa y en base al proceso de indagación conocer que modelo organizacional es mejor para la institución en cuestión.

El presente trabajo se realiza con la intención de aportar a la sociedad con conocimientos en cuanto al diseño organizacional y productividad, la importancia de este tema se genera en base a la necesidad que poseen ciertas instituciones en cuanto a su modelo de funcionamiento del cual se desglosan diferentes actividades, de manera teórica varios autores mencionan el éxito de las organizaciones depende de cómo se organicen y distribuyan sus funciones, además enfatizan que un correcto uso de esta herramienta puede generar un impulso positivo en su desarrollo.

La investigación en cuestión se realiza porque se determinó que existe la necesidad de mejorar el modelo organizacional actual de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, implementar áreas funcionales delegar funciones e instaurar herramientas que

permitan mejorar y optimizar su funcionamiento son parte del proceso que está destinado a influir en la productivo aquel factor que es la base central del trabajo en cuestión.

En base a los argumentos expuesto durante el desarrollo del trabajo se ha planteado la siguiente idea a defender “**El modelo organizacional en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1 está acorde a las necesidades de sus colaboradores**” con los datos obtenidos durante la investigación se pretende generar argumentos que contribuyan al estudio.

Basandonos, el trabajo está distribuido en tres capítulos los cuales cumplen un rol importante dentro de la investigación debido a que detallan el proceso a seguir durante la redacción y elaboración, es importante mencionar que la ideología de la presente investigación se inclina a elaborar una idea de propuesta la misma que tiene la intención de mencionar de que manera se le puede dar solución a los aspectos planteados al inicio del trabajo.

El primer capítulo es denominado **Marco Referencial**, está compuesto por la revisión literaria, el desarrollo de teorías y conceptos y el fundamento legal, los aspectos mencionados son importantes debido a que es la aportación teórica que proporciona las bases del trabajo realizado.

El segundo capítulo del presente trabajo es denominado **Metodología** aquí se abarcará aspectos como el diseño de la investigación, métodos de la investigación, definición de la población y muestra de estudio considerada, en esta parte del trabajo se aplican técnicas para adquirir la información necesaria para la complementación del trabajo realizado.

El Tercer capítulo es denominado **Resultados y Discusión**, en esta parte del trabajo se abarcarán aspectos como el análisis de los datos obtenidos, discusión de los resultados generados y las conclusiones y recomendaciones del tema establecido. De manera general en este apartado se responde las interrogantes planteadas al inicio del trabajo y se da un resultado con la información recolectada aquella que es complementada con un bosquejo de propuesta, este tendra la finalidad de proporcionar una idea de como se resuelve los aspectos que estan influyendo en la productividad.

Capítulo I Marco referencial.

Revisión Literaria.

La revisión literaria es un recurso importante dentro del trabajo de investigación actual debido a que gracias a este apartado se puede analizar y conocer la existencia de investigaciones que se realizan en el mismo ámbito las cuales resultan ser de gran ayuda debido a que presentan problemáticas similares en contextos diferentes y en base a ellas buscan solventarlas.

El trabajo de titulación elaborado por Cabrera (2021) denominado “Diseño organizacional para mejorar el desempeño laboral en la mecánica Laaz, cantón Quevedo, provincia de los Ríos” analiza la necesidad que posee la organización aquella que no cuenta con una estructura orgánica funcional para el desarrollo de sus funciones. Para alcanzar los objetivos establecidos en su investigación realizó una fundamentación científica donde se revisaron y analizaron aspectos relevantes en cuanto al diseño organizacional y la productividad. Los resultados obtenidos muestran que existe una mejora considerable en la productividad de los colaboradores de la mecánica esto gracias al modelo organizacional adaptado a la realidad de la institución, de manera general se concluye que la productividad de una institución depende de un factor muy importante como lo es su modelo organizacional aquel que les permite establecer funciones y optimizan su proceso y contribuyen a su desarrollo.

El Trabajo de titulación realizado por Plúas (2015) denominado “Diseño de un modelo de estructura organizacional, basado en procesos, para la mejora de la productividad de la empresa dulces diseños” analiza la necesidad que posee esta pastelería en cuanto a la limitada reacción ante la competencia y sus limitados niveles de productividad. Para cumplir con sus objetivos establecidos la autora aplicó una investigación de carácter documental en ella realizó la recolección de información teórica que fue analizada e interpretada, los hallazgos encontrados en la investigación muestran como la correcta distribución de funciones genera nuevas ventajas competitivas dentro del mercado en el que se encuentra, La conclusión del trabajo determinar la elaboración de un modelo organizacional que se encuentra adaptado a la situación actual en la que mantiene su actividad la empresa.

Otro aspecto a destacar es que la aportación de estos trabajos se segmentó en dos partes la primera de ellas se dio a través de trabajos realizados a nivel local y los dos restantes fueron aportaciones realizadas de forma internacional, las mismas que permiten conocer dos enfoques, como operan las variables a nivel local y como interactúan a nivel internacional.

El trabajo de investigación realizado por Torres (2019) conocido como “Diseño organizacional para la profesionalización de una pyme” en el presente trabajo se analiza la necesidad que poseen ciertas empresas en su organización y lineamientos. El presente trabajo se estableció ciertos objetivos y para lograr alcanzarlos se aplicaron cuestionarios de preguntas, así como la construcción de un FODA un cuestionario para medir las herramientas establecidas dentro de la organización, los resultados obtenidos durante esta indagación fue que un alto porcentaje de los colaboradores reacciona de forma positiva a la implementación de un modelo organizacional adaptado a su realidad, se concluye que al agregar herramientas al diseño organizacional se obtiene un elevado nivel de profesionalismo y productividad dentro de la empresa.

La tesis elaborada por Concha (2008) denominado “Diseño de una Estructura Organizacional, para la empresa TURBOMECANICA LTDA.” Analiza la situación actual de la empresa donde se identifica el uso de un modelo organizacional que no se encuentra adaptado a las necesidades de la institución. Como todo trabajo se establecieron objetivos que complementan a la investigación y para cumplirlos se aplicó una investigación descriptiva donde se detallaron aspectos relevantes de forma interna y externa de la organización, los resultados que se generaron a partir de esa investigación fue aplicar una reestructuración del modelo actual. Los resultados obtenidos a partir del trabajo efectuado permitieron armar un organigrama que distribuye sus funciones potencializando la investigación

Desarrollo de Teorías y conceptos.

Diseño Organizacional

Jiménez y otros (2019) mencionan que el diseño organizacional es una herramienta que permite al personal de una empresa realizar sus actividades de forma sistemática, organizada y metodología, destacan que los procesos mencionados anteriormente están enfocados en el alcance de las metas establecidas. Pág 13

Por su parte Angelats (2021) considera al diseño organizacional como un procedimiento que las empresas aplican para obtener mejorar resultados en sus actividades, destacó la importancia de la aplicación de estrategias las cuales deben ir direccionadas a la realidad de la empresa y no se deben alejar de los objetivos reales de la institución.

Mientras que Rengifo y otros (2022) destacan que el diseño organizacional es un instrumento que optimiza las actividades en la empresa y enfatizan que manejar esta herramienta dentro de las empresas les proporciona datos relevantes para la toma de decisiones enfocados en los objetivos de la institución. Pág18

Estrategias.

Catillos y otros (2018) piensan que los consumidores son el punto de partida para el desarrollo de estrategias, adicionalmente consideran que el término en cuestión tienen como intención crear una diferenciación, liderar costeo, segmentar mercados y mejorar el direccionamiento de la empresa.

Para Serrano y otros (2019) consideran que para poder desarrollar e implementar diversas estrategias primero se debe hacerse un análisis estratégico, luego se debe fijar un objetivo y con ello analizar aspectos internos y externos para la toma de decisiones.

Velasco y otros (2019) mencionan que implementar estrategias de corto, mediano o largo es una de las únicas alternativas que tienen las empresas para generar ventaja sobre sus competidores, adicionalmente resaltan en su investigación que la aplicación de estrategias le proporciona al negocio una buena dirección.

Factores internos.

Para Molina y otros (2020) mencionan que los factores internos son las cualidades que influyen directamente en las emociones y pensamientos de las personas, resaltan que producto de los aspectos mencionados con anterioridad surgen ciertas variables destacando la motivación, creencia y aptitudes de los trabajadores.

Cedeño y Alcívar (2018) destacan que los factores internos son los recursos que las empresas pueden medir y controlar, mencionan que estos componentes pueden ser los clientes y demás departamentos que existen dentro de la empresa.

Castro y otros (2020) consideran que para analizar de forma correcta los factores internos de una empresa, primero se deben evaluar las fortalezas y debilidades de la compañía, esto permitirá obtener datos de cuáles son los factores que inciden en su funcionamiento, destacan que la gestión interna influye en el desarrollo actual de las organizaciones.

Factores externos.

Molina y otros (2020) consideran que los factores externos son aquellas variaciones que influyen en la funcionalidad y competencia de la empresa, los autores destacan que se pueden considerar aspectos como la cultura y sub cultura de los trabajadores u colaboradores de la organización. pág 38

Navarrete (2022) en su trabajo de investigación define que los factores internos de una empresa pueden ser de carácter económico, político o legal, los cuales pueden influir de forma directa o indirecta en la competitividad.

Para Canelo y Monteagudo (2018) mencionan que los empleados poseen conocimientos con respecto a las funciones que desempeñan dentro de una empresa sin embargo destacan que existen factores externos como el ambiente, la vida personal y demás actividades que los distraen su atención y provoca una caída en su rendimiento.

Objetivos

Torrecilla e Hidalgo (2021) consideran que los objetivos son la base esencial de una investigación debido a que con estos indicadores se puede analizar procesos y encontrar la solución más óptima que se adapte a la realidad del problema.

Landázuri (2019) menciona que los objetivos son fijaciones de conducta humana, debido a que independientemente de si son a corto o largo plazo la persona que forma parte de la empresa tiene ese sentido de pertenencia y va a utilizar alguna estrategia o medio para lograr cumplirlo.

Recursos

Barbosa y Sandoval (2011) piensan que los recursos de la empresa son considerados como las herramientas usadas para fortalecer el aspecto competitivo de la empresa, esto depende de donde se establezcan dentro del mercado.

Castro (2017) destacó que los recursos son objetos que pueden ser considerados como tangibles e intangibles destacando que son de utilidad y responsabilidad de la empresa.

Idea

Para Mariño (2015) las ideas son innovaciones que no tienen horarios ni patrón establecidos, son pensamientos que se producen en el momento y su creación va destinada a la creación de valor agregado para las empresas o para solucionar un problema.

Innovación

Restrepo y otros (2018) Mencionan que la innovación en la globalización es muy importante debido a que aporta competitividad y productividad por lo cual recomiendan que sea un asunto bien analizado antes de involucrarlo dentro de las empresas.

Estructura Organizacional

Morocho (2020) Considera que una estructura organización dentro de las empresas son indispensable porque aportan aspectos como funcionalidad, aceleración de actividades entre colaboradores, define estructura jerárquica y

organiza las funciones o procesos con el fin de mejorar la comunicación y eficiencia de trabajo.

Personal

Morí y Bardales (2020) mencionan que el personal es considerado un factor clave en las organizaciones por la aportación que realizan en el desarrollo de funciones dentro de la empresa, destacan que las empresas centran esfuerzos en contratar a las personas más idóneas para obtener mejores beneficios a futuro.

Política y cuestiones legales.

Para Cigoña (2021) las políticas y cuestiones legales son consideradas como los principios y pautas que debe seguir una empresa para mantener su dirección, el autor destaca que ayudan a reforzar la imagen de la marca de la empresa.

Clientes

Olmedo (2021) considera que los clientes son el motor esencial de toda empresa debido a que de ellos depende la existencia de los mismos, manifiesta que se le debe dar el cuidado y respetar sus gustos y preferencias.

Estrategias

Zavala y Panta (2019) mencionan que las estrategias que aplican las empresas están direccionadas al alcance de sus objetivos establecidos y tienen como intención generar valor sobre sus clientes.

Rotación de inventario

Tigrero (2021) menciona que la rotación de inventario es un aspecto muy importante dentro de las empresas debido a que gracias a este indicador se puede identificar el crecimiento económico de un negocio, esto por la optimización en cuanto al tiempo de venta y su expansión dentro del mercado.

Ganancias

En el marco legal Peñi y otros (2020) consideran a las ganancias con el lucro o pérdida que obtiene una empresa o institución después de un periodo fiscal, de manera general los autores mencionan que los ingresos y pérdidas están sujetas a fiscalización.

Productividad.

Abato y Saldaña (2021) opinan que la productividad es una terminología que aplican las unidades productivas de carácter público y privado para hacer referencia al desarrollo y crecimiento que está teniendo su negocio.

Para Trujillo y otros (2018) consideran que la productividad de una empresa se la identifica midiendo la cantidad generada durante una jornada laboral por la materia prima utilizada, adicionalmente resalta que la productividad se la identifica en el adecuado de los recursos dentro de la empresa.

Ordoñez (2021) Menciona que la productividad de una empresa depende de varios aspectos que se relacionan entre sí, el autor destacó que aspectos la disponibilidad de la materia prima hasta las leyes que regulan su funcionamiento juegan un rol esencial en la productividad de una empresa, finalmente destaca que uno de los componentes que afecta la productividad de una empresa es el clima laboral.

Eficiencia

En aspectos generales Rojas y otros (2018) consideran que la eficiencia es la disposición de recursos utilizados sobre los resultados obtenidos durante un proceso en específico, de manera general el termino en cuestión cumple un rol muy importante dentro de las aspiraciones de la empresa.

Por su parte Maglionili (2020) define a la eficiencia como una comparación de algún bien o servicio producido con los recursos disponibles que posee la empresa, destacan que este factor puede ser considerado como un factor determinante al momento de analizar aspectos financieros y productivos.

Ruffier (1998) Menciona que la eficiencia productiva es considerada como un sistema de alto nivel donde se mide la capacidad de trasladar recursos humanos y materiales para la elaboración y producción de productos o servicios, enfatiza que este factor se debe dar dependiendo de la solicitud o demanda de los productos por parte de los consumidores. pág. 199.

Eficacia

Para Koontz y otros (2012) la eficacia es un término utilizado por las empresas para medir los logros de los resultados establecidos dentro de la empresa, destacan también que se debe medir las metas las cuales deben estar acorde a los objetivos y deben cumplirse en los plazos establecidos por la empresa.

Carneiro (2017) el termino eficacia hace referencia a la capacidad que poseen las empresas para alcanzar las metas u objetivos establecidos, el autor destaca que los recursos que se utilizan para cumplir con lo establecido no debe representar preocupación para la empresa.

Por su parte Zambrano e Intriago (2020) consideran que la eficiencia en la gestión se logra con la maximización en la producción de los recursos que la empresa ya posee, viéndolo desde otra perspectiva emplear los costos y aumentar el volumen de ganancia generando mayores resultados que favorecen a la organización.

Operatividad

Para Vásconez y Loor (2021) la importancia de la operatividad se la ve relacionada con la gestión administrativa aquella que es de suma importancia debido a que se necesita tener conocimientos y experiencias para desempeñar sus funciones y obtener mejores resultados en las áreas de estudios.

Por su parte Flores (2018) considera que la operatividad o gestión operativa es el mantenimiento adecuado de operadores logísticos y presupuestarios de una organización, los aspectos mencionados proporcionan recursos útiles para el análisis e implementación de estrategias aplicadas para el seguimiento, control y rentabilidad de una empresa.

Procesos productivos

Guevara (2021) Define a los procesos productivos como un conjunto de actividades destinadas a cambiar materia prima por un bien o servicio, el autor destacó la intervención de la ciencia y tecnología las cuales están interrelacionadas con la sociedad.

Cumpa (2017) Menciona que los procesos productivos son secuencias de transformación de materia en productos aptos para el consumo de las personas, finalmente destacó que pueden ser un conjunto de personas que transforman un producto.

Servicios

Para Vargas (2020) los servicios a los clientes son un punto esencial dentro de la empresa sin importar el tamaño o actividad que realice debido a que este recurso permite que las empresas adquieran más clientela y forjen la fidelidad con sus consumidores.

Por su parte Acosta y Díaz (2014) menciona que el servicio es un bien intangible que llega a los clientes como producto final sin evidenciar el proceso que se sigue para su constitución, este aspecto es importante porque puede crear fidelización y crecimiento.

Producción

Ariza y Jiménez (2018) mencionan que la producción es la cualidad competitiva de las empresas, se caracteriza por la capacidad que tiene una empresa para producir sus productos usando sus recursos.

Ventas

Vargas y Duarte (2018) piensan que las ventas dependen mucho de cómo se atiende o se proporcione el servicio al cliente, mencionan también que dentro de este término existe un ciclo que inicia desde el pedido hasta la entrega del producto

Planificación

Para Cueva y otros (2020) la planificación es considerada como una serie de procedimientos que tienen como intención acabar con la competencia, sin embargo, el derrotar a la competencia es un término que puede ser comprendido de diferentes perspectivas.

Gestión de recursos

Rodríguez y otros (2018) consideran que la gestión de recursos es un proceso aplicado en las empresas que buscan las empresas, involucran aspectos como la globalización, tecnología y la competitividad, mencionan que para obtener resultados positivos es importante ser eficaz y eficiente con el uso de recursos naturales y económicos dentro de la empresa. Pág.5

Calidad

Cantos y Kamavora (2018) Definen a la calidad como la mejora continua de las metas de una organización aquel que está direccionado a mejorar la percepción del cliente en el servicio o producto que se está ofertando.

Funcionalidad

Veloz (2018) en su investigación define a la funcionalidad como los procesos y esquematización que maneja una empresa para delegar actividades destinadas a la implementación de la mejora continua en búsqueda del alcance de los objetivos.

Atención al cliente

(Toala, 2022) Opina que la atención al cliente es un proceso mediante el cual se proporcionan servicios donde se comercializan y difunden bienes y servicios que ofertan una empresa o institución

Satisfacción

Vílchez y otros (2020) consideran que la satisfacción son las actitudes y disposiciones relativas respecto a un producto o servicio el cual es creado a partir de referencias o experiencia, esto influye den las expectativas de los clientes.

Fundamento Legal.

Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo.

La ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de suelo (2016) Art 1 Objetivo. Esta Ley tiene por objeto fijar los principios y reglas generales que rigen el ejercicio de las competencias de ordenamiento territorial, uso y gestión del suelo urbano y rural, y su relación con otras que incidan significativamente sobre el territorio o lo ocupen, para que se articulen eficazmente, promuevan el desarrollo equitativo y equilibrado del territorio y propicien el ejercicio del derecho a la ciudad, al hábitat seguro y saludable, y a la vivienda adecuada y digna, en cumplimiento de la función social y ambiental de la propiedad e impulsando un desarrollo urbano inclusivo e integrador para el Buen Vivir

de las personas, en concordancia con las competencias de los diferentes niveles de gobierno.

Lo mencionado en el artículo 1 de la vigente ley hace referencia a la regularización y cuidado de los suelos y espacios publicos en zonas urbanas y rurales, la intencion es tener un mejor control de los diferentes factores que puedan incidir en las condiciones ambientales adicionalmente, mencionan que esta normativa promuebe el desarrollo equitativo y equilibrado, es decir el uso y cuidado que se le den a los espacios utilizados. Es importante destacar que el objetivo de este regalmento es tener un monitero de los diferentes espacios que se considerar y tratar de mitigar un poco el impacto que las diferentes acciones gerenen en el suelo y el ambiente.

Título II ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Capítulo I

DEFINICIÓN Y OBJETO

La ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de suelo (2016) Art. 9.- Ordenamiento territorial. - El ordenamiento territorial es el proceso y resultado de organizar espacial y funcionalmente las actividades y recursos en el territorio, para viabilizar la aplicación y concreción de políticas públicas democráticas y participativas y facilitar el logro de los objetivos de desarrollo. La planificación del ordenamiento territorial constará en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. La planificación para el ordenamiento territorial es obligatoria para todos los niveles de gobierno.

Lo que el artículo en cuestión menciona es que el ordenamiento territorial vendría hacer el proceso o resultado que se obtienen después de realizar un estudio de las diferentes funciones que se realizan en el suelo como tal, en base a su uso se establecen diferentes politicas las cuales permiten realizar una planificacion y cuidado no solo por parte de la persona o institución que este haciendo uso de la misma si no también destacá la inclusión del gobierno el cual forma parte como ente regulador de las diferentes actividades que se realicen.

Título III PLANEAMIENTO DEL USO Y DE LA GESTIÓN DEL SUELO

Sección II

APROVECHAMIENTO DEL SUELO

La ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de suelo (2016) Art. 24.- Ocupación del suelo. La ocupación del suelo es la distribución del volumen edificable en un terreno en consideración de criterios como altura, dimensionamiento y localización de volúmenes, forma de edificación, retiros y otras determinaciones de tipo morfológicos. La ocupación de suelo será determinada por los Gobiernos Autónomos Descentralizados municipales y metropolitanos mediante su normativa urbanística que comprenderá al menos el lote mínimo, los coeficientes de ocupación, aislamientos, volumetrías y alturas, conforme lo establecido en esta Ley.

El artículo en cuestión hace referencia a la ocupación de los suelos destacando la distribución de volúmenes en cuanto a aspectos como la infraestructura, localización, volumen y dimensión, es importante tener en cuenta que la participación de los gobiernos autónomos es más considerada y dependerá de ellos específicamente las normativas que ellos consideren según las necesidades y zona en cuestión.

Título IV GESTIÓN DEL SUELO

Capítulo I

CONCEPTOS GENERALES

La ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de suelo (2016) Art. 44.- Gestión del suelo. La gestión del suelo es la acción y efecto de administrarlo, en función de lo establecido en los planes de uso y gestión de suelo y sus instrumentos complementarios, con el fin de permitir el acceso y aprovechamiento de sus potencialidades de manera sostenible y sustentable, conforme con el principio de distribución equitativa de las cargas y los beneficios.

El artículo en cuestión está direccionado a la gestión del suelo, es decir cómo se administra el recurso y el funcionamiento que se le dé al mismo, la intención adicional de la normativa en cuestión está enfocada en la limitación del impacto ambiental y el uso correcto, sostenible y sustentable del ambiente obteniendo una distribución adecuada.

Reglamento a la Ley sobre Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios

TITULO I FINALIDAD Y ALCANCE

Reglamento a la Ley sobre Armas, Municiones ,Explosivos y Accesorios (2015) Art. 1.- El presente Reglamento tiene por finalidad, regular las actividades de fabricación, importación, exportación, comercialización, almacenamiento y tenencia de armas de fuego, municiones, explosivos y accesorios, así como también de las materias primas para la producción de las indicadas especies y los medios de inflamación tales como guías para minas, fulminantes y detonadores, productos químicos y biológicos y elementos de uso en la guerra química o adaptable a ella.

La ley en cuestión hace referencia a la manipulación de explosivos, se explica que la finalidad con la que se crea esa normativa es regular la actividad de elaboración, comercialización y almacenaje de estos productos los cuales son utilizados para un sinnúmero de actividades.

SECCIÓN TERCERA EXPLOSIVOS

Reglamento a la Ley sobre Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios (2015) Art. 36.- Los Organismos Estatales, de Derecho Público o de Derecho Privado con finalidad social o pública, instituciones privadas y personas naturales legalmente autorizados, podrán importar explosivos y más especies afines para uso o consumo de los mismos.

El artículo 36 de este código hace referencia a las instituciones que pueden manipular este tipo de material aquel que debe contar con ciertos requisitos que deben cumplir las personas naturales o jurídicas para adquirir y manipular estos materiales.

Ley de Minería

Ley de Minería (2009) Art. 1.- Del objeto de la Ley. - La presente Ley de Minería norma el ejercicio de los derechos soberanos del Estado Ecuatoriano, para administrar, regular, controlar y gestionar el sector estratégico minero, de conformidad con los principios de sostenibilidad, precaución, prevención y eficiencia. Se exceptúan de esta Ley, el petróleo y demás hidrocarburos.

El artículo primero de la Ley de minería hace referencia al objetivo por el cual se crea este reglamento, la intención del mismo es administrar, regular y controlar al sector estratégico destinado a la minería, adicionalmente en este proceso se debe tener en cuenta las medidas de precaución y prevención de los recursos, es importante destacar que en esta ley el petróleo y demás hidrocarburos son exceptos del proceso debido a que son otro tipo de línea productiva y ellos cuentan con otros incisos para su control y cuidado de cada proceso.

Ley de Minería (2009) Art. 8.- Agencia de Regulación y Control Minero. - La Agencia de Regulación y Control Minero, es el organismo técnico-administrativo, encargado del ejercicio de la potestad estatal de vigilancia, auditoría, intervención y control de las fases de la actividad minera que realicen la Empresa Nacional Minera, las empresas mixtas mineras, la iniciativa privada, la pequeña minería y minería artesanal y de sustento, de conformidad con las regulaciones de esta ley y sus reglamentos.

En la ley de minerías se encuentra el artículo 8 el cual hace referencia a la regulación y el control minero que se le tiene que dar a esta actividad, en esta parte del proceso menciona que el organismo como tal debe desempeñar funciones de vigilancia, auditoría y control del producto, es importante tener en cuenta que dentro de este apartado existen excepciones en cuanto a las empresas pequeñas dedicadas a la minería y por supuesto a las instituciones que se dediquen a la vigente actividad.

Capítulo V DE LA ACTIVIDAD MINERA

Ley de Minería (2009) Art. 21.- Actividad minera nacional. - La actividad minera nacional se desarrolla por medio de empresas públicas, mixtas o privadas, comunitarias, asociativas y familiares, de auto gestión o personas naturales, de conformidad con esta ley. El Estado ejecuta sus actividades mineras por intermedio de la Empresa Nacional Minera y podrá constituir compañías de economía mixta. Las actividades mineras públicas, comunitarias o de autogestión, mixtas y la privada o de personas naturales, gozan de las mismas garantías que les corresponde y merecen la protección estatal, en la forma establecida en la Constitución y en esta ley.

En base a lo expuesto en el artículo 21 de la ley de minería, en este inciso se habla de la actividad minera a nivel nacional la cual según la normativa debe realizarse a través de un intermediario de carácter público o privado, adicionalmente se destaca que la inclusión de esta normativa ayuda a construir nuevas empresas las cuales al cumplir las diferentes normas pasan a tener la garantía y regulación por parte del estado.

Capítulo IV DE LAS PLANTAS DE BENEFICIO, FUNDICIÓN Y REFINACIÓN

Ley de Minería (2009) Art. 45.- Autorización para instalación y operación de plantas. - El Ministerio Sectorial podrá autorizar la instalación y operación de plantas de beneficio, fundición o refinación a cualquier persona natural o jurídica, nacional o extranjera, pública, mixta o privada, comunitarias y de auto gestión, que lo solicite de conformidad con lo establecido en la presente ley y su reglamento general. No será requisito ser titular de una concesión minera para presentar dicha solicitud.

El artículo 45 de la presente ley hace referencia a la instalación y operación de las plantas productivas, esto se da gracias a la regulación por parte del ministerio sectorial aquel que autorizara la fundición o refinación de cualquier persona, independientemente del cargo que posea en este artículo no hay limitación para pedir la autorización y acceder a dicha prestación.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011) Art. 1.- Definición. - Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

El artículo 1 de la presente ley hace referencia a los efectos que se deben tomar en cuenta para que se haga efectiva la ley, en la redacción se hace referencia que esta ley reúne a un grupo de personas que tienen la intención de organizarse y establecerse para el desarrollo de alguna actividad productiva, esta ley lo que busca es normalizar procesos y direccionarlos al desarrollo del país y su sociedad.

De la Economía Popular y Solidaria

Capítulo I De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (2011) Art. 8.- Formas de Organización. - Para efectos de la presente Ley, integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitarios,

El presente artículo hace referencia a las formas, es decir como las personas o grupos de personas se integran a este modelo y en base a un proceso de coordinación se organizan según el sector económico y regulan su funcionalidad, la intención de haber considerado este proceso es que gracias a la ley en cuestión la cooperativa obtuvo su regulación en el sentido de funcionamiento y composición.

Base del Diseño Organizacional.

Para Rivera (2013) menciona que el diseño organizacional es un proceso que busca la optimización de resultados, además menciona que los objetivos deben estar acorde a la actividad de la empresa, destaca la consideración de factores internos y externos los cuales cumplen un rol importante en la toma de decisiones y estas no deben desvincularse de la meta y objetivos previamente establecidos.

Es importante que se tenga en cuenta que el diseño organizacional posee lo que son características las cuales serán basadas en el criterio de Stephen Robbins el cual menciona en su libro Comportamiento Organizacional que las empresas deben tener un modelo que esté alineado según sus objetivos, el autor menciona que esta composición debe poseer seis niveles fundamentales:

El primero de ellos es la especialización del trabajo, en esta parte se selecciona a la persona más idónea para desempeñar la función, el segundo aspecto que menciona Robbins es la departamentalización según la función, en esta parte del proceso se hace lo que es la distribución de las áreas de trabajo, después viene la parte de establecer el sistema de como se maneja la empresa, posterior menciona el aspecto de comunicación y coordinación de actividades en donde cada persona ejerce su función, el proceso no finaliza en esta etapa al contrario se procesa a controlar y a liberar funciones dentro de la empresa segmentando.

Para Bueno (2007) el modelo lineal es un principio de jerarquía que mantiene la unidad de mando, la intención de este modelo es reforzar la autoridad y estructura de la empresa, según el autor este modelo se orienta hacia la burocracia, la recomendación del autor es que se lo aplique en pequeñas y medianas empresas debido a que está direccionado a la supervisión de tareas y el control de resultados.

Por su parte Bueno (2007) también menciona otro modelo organizacional aquel que es el modelo funcional, este tipo de estructura está enfocado en incrementar la productividad de la empresa a través de la especialización, este modelo es interesante porque se pierde la cadena de mando pero a la larga puede

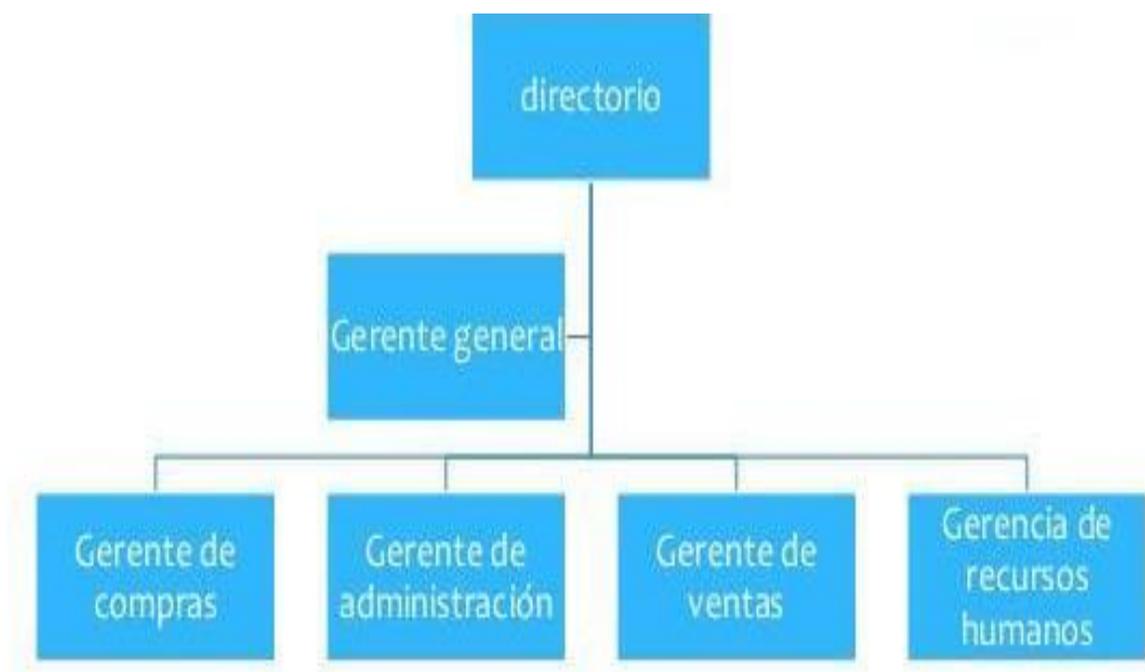
generar inconvenientes debido a que pueden generarse conflictos de intereses dentro de la empresa.

Otro aspecto en cuenta es Modelo Staff, aquel que según Jiménez (2015) este tipo de modelo hace referencia a la segmentación de líneas donde se puede identificar dentro de la estructura del negocio las áreas funcionales de la organización, es importante destacar que como ventaja es que se asegura el asesoramiento y la organización, mientras que la desventaja esta los conflictos, la experticia y la planificación.

Adicionalmente la autora en cuestión destaca dos aspectos, los cuales son:

- La fusión de la estructura lineal y la funcional, la característica es que unifica las funciones, se destaca que cada órgano se toma de forma independiente, sin embargo, se considera la asesora y especialización del staff.
- El proceso de reclutamiento y selección debe llevar un registro y clasificación de los candidatos.

Imagen 1 Bosquejo de modelo organizacional lineal



Capítulo II Metodología

Diseño de la investigación.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación realizado en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1 se aplicó un enfoque mixto, el motivo por el que se consideró este factor es que para poder desarrollar la indagación se aplicaron varios instrumentos de recolección de información tales como: ficha de observación, encuesta y entrevista, adicionalmente se recurrió a ciertas fuentes de investigación las cuales fueron de carácter primarias y secundarias, estos recursos fueron importantes porque complementan la investigación.

Por su parte se estableció que el alcance de investigación utilizado fue de tipo exploratorio – descriptivo, la razón por la que se los consideró fue porque el primero de ellos permite destacar los aspectos fundamentales de la problemática, mientras que el otro factor permite utilizar herramientas de recolección de información y posterior a ello realizar análisis y razonamiento en cuanto a opiniones y respuestas acordes al tema en cuestión.

Método de investigación

Los métodos utilizados son el inductivo y el deductivo, se consideraron estos dos recursos debido a que el método inductivo va direccionado al razonamiento e interpretación que se le puede dar a los instrumentos de recolección de información previamente mencionados, mientras que el método deductivo está más centrado a la construcción de las conclusiones acordes al tema de investigación.

De manera general recursos mencionados en los párrafos anteriores son importantes debido a que proporcionan datos los cuales permiten recolectar información, clasificar los datos, analizar e interpretar los resultados y en base a ello generar conclusiones respecto al tema establecido y en base a ellos proponer ideas que estén destinadas a solventar problemas identificados dentro del proceso realizado.

La selección de los aspectos y métodos considerados son los que mejor se adaptaron al trabajo de investigación en cuestión, la contribución de los mismos resulta de ayuda porque complementan el trabajo en cuestión.

Población y muestra

Un aspecto muy importante dentro de la investigación es definir la población y muestra de estudio para desarrollar el trabajo, en este caso la población está compuesta por los socios de la cooperativa y los clientes que visitan y adquieren los productos ofertados por la cooperativa.

Para determinar la muestra exacta con la que se va a trabajar es importante aclarar los siguientes aspectos, el primero de ellos es que para seleccionar a los trabajadores se aplicó el criterio de censo debido a que existe una base de datos y la población es finita, teniendo como referencia este aspecto se denota un total de 77 socios activos y se consideró que su aportación está a fin de los objetivos establecidos, por su parte también se consideró que el criterio de los clientes es un factor relevante en la investigación debido a que todo cambio influye directamente en ellos,

Al no existir un determinado registro total de los clientes que visitan y adquieren la piedra (producto base de la cooperativa) se consideró tener en cuenta que su población es infinita motivo por el cual se aplicó el método no probabilístico intencional donde se tomó en cuenta la afluencia de clientes de forma mensual aquella que va entre 38 y 40 personas según recuento del recaudador, adicionalmente es importante que se conozca que esta afluencia no es estable debido a que muchos de los clientes son rotativos, es decir un día adquieren el producto con un socio y al día siguiente lo adquieren con otro socio, generando una variación, teniendo en cuenta los aspectos mencionados, se muestra las personas que fueron consideradas para el desarrollo del presente estudio:

Tabla 1

Muestra de estudio

Detalle		Descripción
Especialistas	3 personas	Entrevistas
Socios	77 socios	Encuesta
Clientes	40 clientes	
Total	120 personas	Muestra de estudio

Nota. En esta tabla se evidencia el total de personas consideradas para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Recolección y procesamiento de datos.

Un punto importante dentro de este capítulo fueron las técnicas e instrumentos de recolección de información que se utilizaron para obtener datos que contribuyeron al desarrollo del presente trabajo, en este caso se aplicaron tres técnicas de recolección de información las cuales fueron Ficha de observación, encuestas y entrevistas.

Lo primero que se utilizó fue una ficha de observación aquello que es un instrumento útil para recoger información a través de la observación, la intención de aplicar este recurso es identificar necesidades, quejas o demandas, este instrumento está compuesto por las variables de estudio propuestas en el tema y se lo aplico a la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Otro instrumento utilizado fue un cuestionario de entrevista, el cual está compuesto de 10 preguntas abiertas, la idea central del porqué se aplicó este instrumento radica en que a través del diálogo se puede obtener información relacionada al funcionamiento de la institución, este recurso se lo aplico a 3 personas las cuales son: licenciados en administración de empresas que tienen conocimiento en el campo laboral y su conocimiento proporciona datos relevantes para el presente estudio.

Después se utilizó el cuestionario de encuesta, instrumento que está compuesto por 15 preguntas generadas basandonos en tema, la intención de aplicar este recurso es involucrar al personal interno y externo de la organización y en base a las respuestas conocer más detalles del tema de estudio, este instrumento fue aplicado a los socios de la cooperativa, adicionalmente se elaboró un cuestionario de 5 preguntas las cuales están dirigidas a clientes de la cooperativa, la intención por la cual se los considero está en que la productividad no solo se mide en la producción sino también en la satisfacción y la aportación de los mismos fue fundamental para generar conclusiones acordes al tema en cuestión.

La prueba piloto fue otro de los componentes a destacar dentro del presente trabajo, después de la elaboración de los instrumentos de recolección de información, se realizó una revisión y validación de los mismos, posterior a este proceso se procedió a seleccionar el 10% de la muestra de estudio a las cuales se les aplicaron los instrumentos, los datos obtenidos fueron procesados en el programa SPSS donde se calculó el Alfa de

CronBach recurso que permite conocer la viabilidad de las preguntas planteadas en los cuestionarios mencionados, el resultado obtenido fue de “800” es decir que los instrumentos utilizados se encuentran direccionados de forma positiva al desarrollo de la investigación.

Tabla 2

Estadística de fiabilidad

Alfa de CronBach	N. de elementos
800	12

Nota. Los resultados de la siguiente tabla muestran el porcentaje de viabilidad que tienen los instrumentos empleados en el desarrollo de la presente investigación

Finalmente, se aplicaron complementos para el desarrollo del trabajo de investigación los cuales fueron Google forms, herramienta utilizada para elaborar y compartir el cuestionario de preguntas aplicado a los socios y clientes de la cooperativa, se consideró este mecanismo porque fue una forma más rápida de poder abarcar con la población de estudio, además se utilizó Microsoft Excel herramienta que sirvió para procesar los datos, en ella se graficaron tablas y graficas las mismas que son de gran ayuda para realizar el análisis de los mismos.

Capítulo III Resultados y conclusiones

Análisis de datos.

Análisis de la ficha de observación.

La ficha de observación fue uno de los instrumentos que se utilizó para recaudar información con respecto al tema, se elaboró considerando a los indicadores de las dos variables de estudio las cuales fueron el diseño organizacional y la productividad, es importante mencionar que dentro del recurso en cuestión se aplicó una escala de Likert con la intención de establecer una ponderación a los aspectos considerados, después de la visualización y el respectivo registro de la información y estos son los datos más relevantes apreciados.

Se identificó que la cooperativa aplica estrategias para concretar las ventas, se ponderó este factor en una escala de bueno debido a que suele ofrecer ciertos descuentos y servicios de transporte del producto aquello que desde la parte crítica resultan ser buenas estrategias, pero limitan el alcance de sus ventas.

Un factor a destacar es el resultado que se obtuvo en cuanto al complemento de funciones, existen dos áreas las cuales son la de controlados y el manipulador de las herramientas de social media, con respecto a la primera función existe un control y cuidado pero está sujeto a mejores por eso tuvo una valoración de regular y con respecto a el operador se evidenció una ponderación de malo debido a que no cuenta con una persona que se encargue de manipular y utilizar de forma más eficiente este recurso.

Otro factor considerado fueron los factores internos de la organización, este proceso fue ponderado con una calificación de muy buena debido a que se evidenció que existe una distribución de los insumos utilizados en la actividad, además se apreció una buena relación entre los socios de la cooperativa y se determino que generan espacios para mantener comunicación.

Adicionalmente se apreció que la cooperativa es limitada por ciertos factores externos, este aspecto tuvo una ponderación de regular debido a que se apreció en que aspectos de publicidad en plataformas digitales es muy limitado y poco utilizado, además las leyes y regulaciones gubernamentales son otro limitante en el desarrollo de su función.

En materia productiva se destacan los resultados obtenidos en los procesos productivos de la empresa, este recurso recibió una ponderación de bueno debido a que se pudo apreciar el respeto a las medidas de seguridad utilizadas por la empresa al momento de extraer los materiales, además se destaca el orden que respetan para el uso de la maquinaria las cuales son de mucha ayuda para sacar el material esto es positivo y resalta la buena relación y comunicación de los socios.

Proporcionar servicio fue otro aspecto que se consideró en la visualización, se pondero este recurso con una calificación de bueno debido a que uno de los recursos que utiliza y destaca la empresa es el trato a los clientes aquello que se evidencio en la comunicación que existe entre los socios y clientes.

Finalmente se destaca ciertos aspectos visualizados en la operatividad de la cooperativa aquel que recibe una calificación de regular, se apreció que los miembros de la cooperativa procuran enfocarse en sus actividades laborales y cuando no hay concurrencia de clientes o se les ha acabado la materia prima a comercializar no asisten a sus estaciones de trabajo, se infiere que esto se debe a que la institución maneja días de extracción producto de la normativa legal aquello que en cierta medida afecta el desarrollo de las actividades.

En conclusión, la ficha de observación es un recurso importante dentro de este tipo de investigación debido a que proporciona información relevante de cómo se visualiza las diferentes actividades y procesos que aplican en la cooperativa, además aplicar este recurso genera pautas de que factores se deben considerar para desarrollar la investigación.

Por otro lado, también es importante mencionar que realizar y aplicar este instrumento influyo de forma positiva a conocer de mejor manera como se da el funcionamiento de la institución y los diferentes procesos que se aplican, de manera generalizada se puede inferir que existen aspectos positivos y otros en los que se puede mejorar.

Análisis de las entrevistas

Para aplicar este instrumento se recurrió al criterio de personas que poseen conocimientos en el área administrativa y en el campo laboral a los cuales se les realizó 10 preguntas destinadas a conocer su perspectiva desde afuera de la empresa, es importante mencionar que acudir al criterio de las personas especialistas del medio es conocer un poco el accionar que tendrían desde el punto de vista profesional, además con los criterios de las personas en cuestión se adquiere un fundamento más preciso acorde al tema establecido.

1. Desde su punto de vista ¿Cómo analiza la situación actual de los diferentes negocios ubicados en la provincia de Santa Elena? Explique el porqué de su criterio

Los entrevistados coincidieron en que la situación actual de los diferentes negocios que existen en la provincia de Santa Elena es positiva debido a que se evidencia un crecimiento considerable después de la pandemia del covid-19, consideran que esto se debe a que muchos de los negocios se vieron en la necesidad de reinventarse migrando al uso de plataforma digitales, aplicando estrategias en redes sociales y ofreciendo servicios complementarios como el Delivery los cuales fueron aplicados de forma oportuna en sus negocios, adicionalmente enfatizan en que en ciertas zonas de la provincia están surgiendo nuevos negocios lo cual es evidencia del crecimiento en ciertas zonas.

2. ¿Qué factores considera que inciden en el crecimiento o fracaso de los negocios de la provincia?

Con respecto a la interrogante, los expertos mencionaron que el fracaso se da muchas veces porque no existe un control adecuado de los costos de producción, por no seleccionar bien a los proveedores, por desconocimiento en ciertos procesos y miedo al cambio, con respecto al éxito de un negocio ellos coinciden en que se debe a varios factores como la funcionalidad, la buena comunicación, el uso adecuado de estrategias y un adecuado análisis de las decisiones que se tomen en torno a la realidad de las organizaciones, los factores mencionados son evidencia de la forma en la que se maneja y controlan las diferentes actividades que se realizan dentro de las unidades productivas ya sean públicas o privadas.

3. Desde su experticia ¿Por qué es importante que las empresas le proporcionen información a sus trabajadores sobre las funciones que desempeñan en su área de trabajo?

En lo que corresponde a la comunicación los entrevistados mencionan que siempre es importante recibir información con respecto al trabajo que vas a desempeñar, porque independientemente del conocimiento o la experiencia la intención de comunicar estos datos es porque la empresa tiene su forma de manejarse y funcionar y mientras más rápido se adapte la persona se agilizarán los resultados del proceso o actividad que desempeña en las instalaciones, los aspectos mencionados permiten identificar el rol esencial que cumple conocer las funciones dentro de las actividades que cada persona desempeña

4. ¿Usted considera importante que las empresas tengan un modelo organizacional? Explique el porqué de su respuesta.

Con respecto a la interrogante los entrevistados coincidieron en que todo negocio sin importar su actividad o tamaño necesita de un modelo organizacional, debido a que con esta herramienta se dividen áreas, se asignan funciones aquello que optimiza los procesos en las organizaciones además uno de los entrevistados menciona que muchas veces las empresas poseen áreas o departamentos que se manejan de forma independiente a la empresa y es ahí él porque es importante que todo negocio posea estos modelos dentro de su composición, ya que su función no se alejará de los objetivos ya establecidos.

5. ¿Qué factores deben tomar en cuenta los propietarios de los negocios para implementar un modelo organizacional?

El alcance de la empresa, la estructura y distribución de funciones son ciertas cualidades que los expertos consideran y recomiendan que se tengan en cuenta antes de implementar un modelo organizacional en sus empresas, esto se debe a que si no se analiza ni se distribuyen las funciones de forma adecuada y se las planteas de forma empírica el modelo no va a funcionar de forma adecuada y oportuna dentro de la empresa lo que va a generar inconvenientes en la gestión y si no se analizan o se toman las decisiones adecuadas pues la empresa se va a atravesar por un mal momento que muchas veces

desencadena en el fracaso de los negocios, ya que no se toman de forma apropiada las acciones necesarias.

6. ¿Considera usted que el nivel de productividad de una empresa depende del modelo organizacional que posean? Explique el porqué de su respuesta.

Con respecto a la consulta realizada los entrevistados presentaron opiniones divididas uno de ellos menciona que muchas veces no depende del modelo organizacional sino más bien del tipo de estrategias que se aplique para llegar a los clientes, mientras que los entrevistados restantes mencionaron que si depende del modelo como tal debido a que independientemente del producto que se comercialice debe existir un funcionamiento óptimo en cuanto a sus procesos, ellos se basan en que desde la obtención de la materia prima interviene el modelo organizacional con las funciones que tiene cada trabajador hasta la comercialización donde a través de capacitaciones y demás proceso se le proporcionan recursos a los colaboradores para que se concrete la venta

7. Desde su perspectiva ¿Qué instrumentos utilizaría para medir el desempeño laboral de sus colaboradores?

La respuesta proporcionada por los entrevistados tuvo un punto de concordancia debido a que cada empresa utiliza diferentes formas de evaluar el desempeño de sus colaboradores, sin embargo, mencionaron ciertos instrumentos como lo son fichas de seguimiento laboral, evaluación de desempeño y conocimientos de funciones y la más mencionada fue una revisión del cumplimiento de metas que se hace de forma bimensual o anual.

8. ¿Qué herramientas utilizaría para medir el nivel de satisfacción de los clientes?

De manera general los expertos mencionaron que aplicarían encuestas de satisfacción hacia los clientes después de su compra, otra forma de conocer la satisfacción sería implementando un buzón de sugerencia o también por las veces que la persona visite el lugar, es importante destacar que esto se puede aplicar siempre y cuando se cree vínculos de comunicación con los clientes y que esto puede variar dependiendo de la rotación de los mismos.

9. La cooperativa de producción minera El Tablazo 1 es una institución que se dedica a la extracción y comercialización de material base para la construcción, si usted fuese su propietario ¿Qué estrategias aplicaría para que dicha institución incrementara su productividad?

Los especialistas consultados tienen conocimiento de la cooperativa, incluso varios de ellos han adquirido el producto y la respuesta a la consulta está en que ellos sugieren que la institución en cuestión aplique convenios con otras empresas que se dedican a adquirir a grandes escalas estos materiales para la construcción, adicionalmente, ellos mencionan que se busque la manera de potenciar la comunicación de promociones o estrategias a través de medios digitales, ya que no demanda gastos a la organización.

Finalmente recomienda que se creen nuevo acuerdo con el GAD de Santa Elena debido a que es el ente que se encarga de regular la construcción de ciertas obras las cuales pues pueden ser una forma de que las partes involucradas se vean beneficiadas sin necesidad de recurrir a terceros.

10. Desde su conocimiento ¿Cómo sería el modelo organizacional ideal para su negocio? Explique el porqué de su elección.

La respuesta proporcionada por los entrevistados en esta interrogante fue direccionada en mutuo acuerdo debido a que ellos mencionaron que su modelo organizacional ideal debe estar adecuado a la realidad del mercado y de sus intereses, además mencionan que debe ser uno estructurado en el sentido que se deben considerar las áreas necesarias para el negocio y funcional porque un modelo con todas las áreas definidas y con conocimiento de sus funciones contribuye al desarrollo más óptimo de la empresa.

Las opiniones proporcionadas por los especialistas entrevistados proporcionan una realidad actual muy cambiante donde aspectos como las estrategias, la comunicación y la estructura de un negocio puede garantizar el éxito o fracaso del mismo, además se pudo conocer que las ventas y la satisfacción que tenga los clientes tomando en cuenta la atención proporcionada

Análisis de las encuestas aplicadas a los socios

1. ¿La cooperativa aplica estrategias comerciales para incrementar sus ventas?

Tabla 3

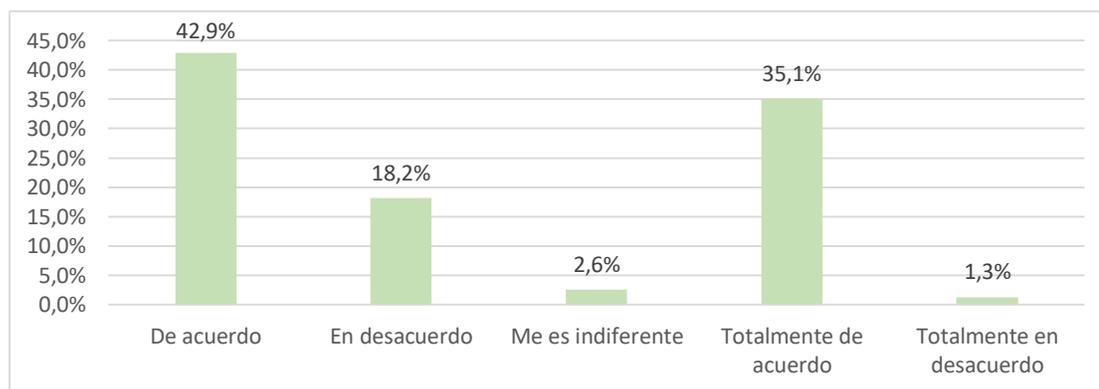
Aplicación de estrategias.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	33	42,9%
En desacuerdo	14	18,2%
Me es indiferente	2	2,6%
Totalmente de acuerdo	27	35,1%
Totalmente en desacuerdo	1	1,3%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 1

Aplicación de estrategias



Nota. Resultados de la pregunta N° 1 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Con base a los datos visualizados en la siguiente tabla y gráfico se aprecia que los socios mencionan estar de acuerdo con las estrategias aplicadas por la cooperativa, se infiere que esto se debe a los beneficios obtenidos por los socios durante el proceso de comercialización, además existe un porcentaje mínimo que está en total desacuerdo con las estrategias, infiriendo en que un grupo reducido de socios consideran que les falte algo o simplemente no evidencian resultados que evidencien por igual a sus colaboradores.

2. ¿Considera que la cooperativa El Tablazo 1 cuenta con una estructura organizacional adecuada a sus funciones?

Tabla 4

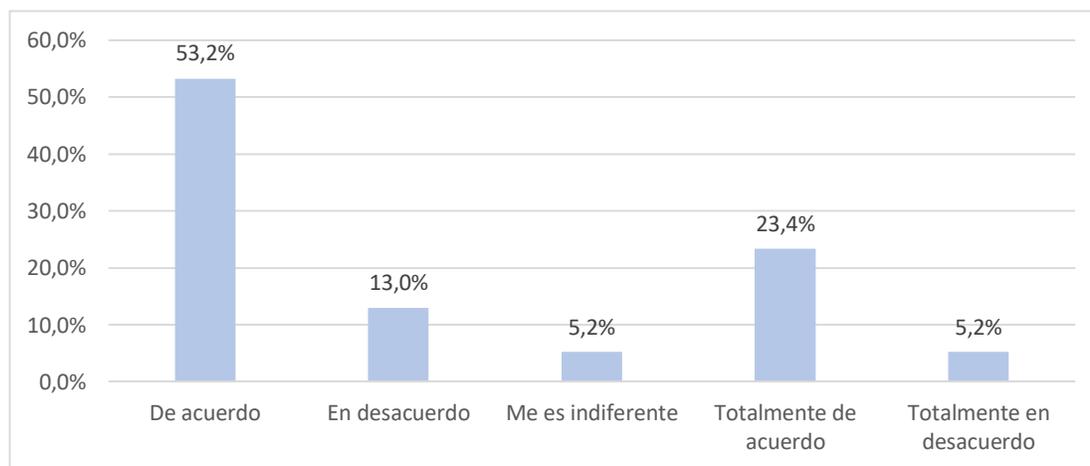
Estructura organizacional

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	41	53,2%
En desacuerdo	10	13,0%
Me es indiferente	4	5,2%
Totalmente de acuerdo	18	23,4%
Totalmente en desacuerdo	4	5,2%
Total general	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 4

Estructura organizacional



Nota. Resultados de la pregunta N° 2 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

De acuerdo con la tabla y gráfico, se puede visualizar que los socios de la cooperativa en gran parte manifestaron que están de acuerdo con la estructura organizacional, infiriendo que la misma les permite trabajar apropiadamente, de igual manera se aprecia la existe de un porcentaje mínimo, los cuales están en desacuerdo con la estructura del negocio infiriendo que no están satisfechos con los procesos internos.

3. ¿La cooperativa posee las instalaciones necesarias para realizar sus actividades?

Tabla 5

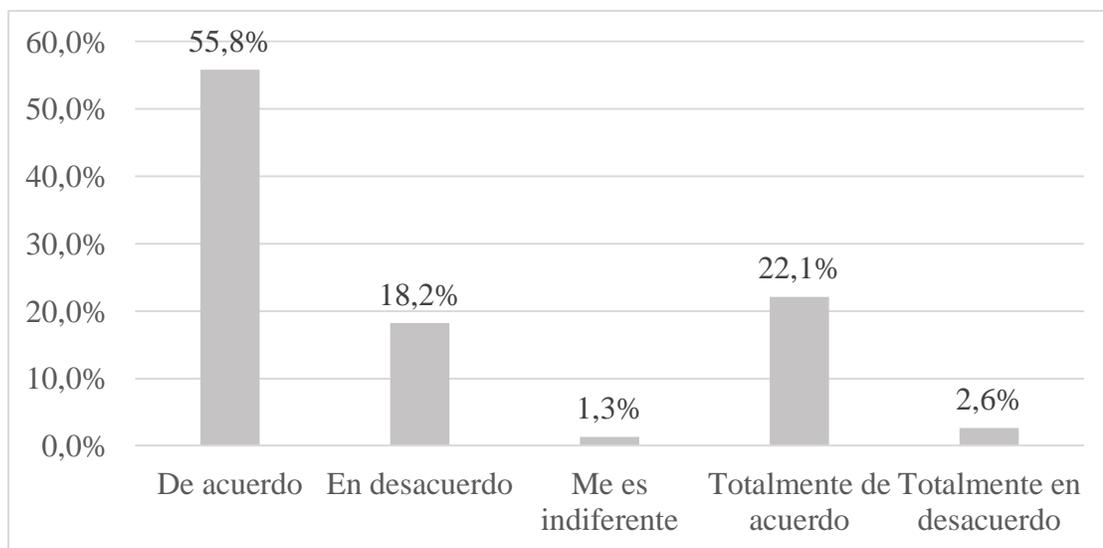
Instalaciones de la cooperativa

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	43	55,8%
En desacuerdo	14	18,2%
Me es indiferente	1	1,3%
Totalmente de acuerdo	17	22,1%
Totalmente en desacuerdo	2	2,6%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 7

Instalaciones de la cooperativa



Nota. Resultados de la pregunta N° 3 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Los datos evidenciados en la gráfica y tabla muestran que los socios de la cooperativa están de acuerdo con las instalaciones actualmente para desarrollar su actividad administrativa, mientras que un porcentaje relativamente bajo están en total desacuerdo con las instalaciones, se infiere que esta variación se da porque existen ciertas limitaciones de movilidad dentro de la infraestructura física de la cooperativa.

4. ¿Considera que las capacitaciones influyen en el desarrollo de la productividad de la cooperativa?

Tabla 6

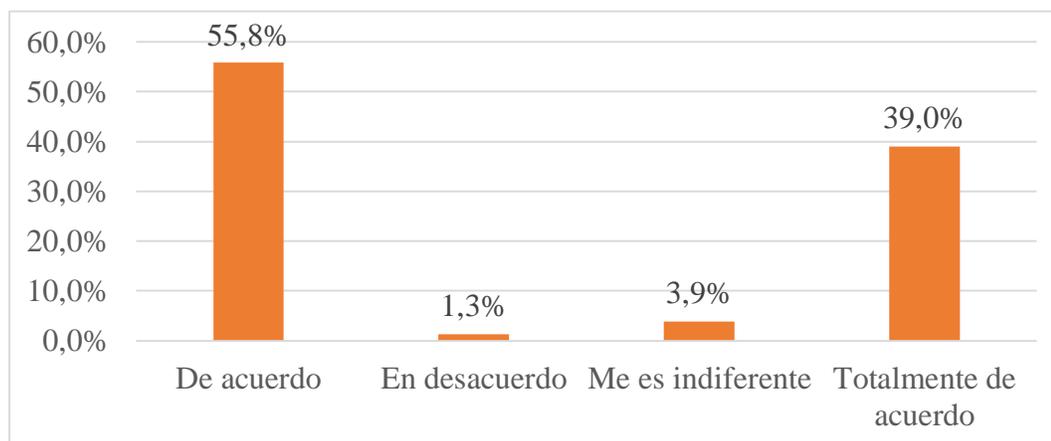
Influencia de las capacitaciones en actividades productivas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	43	55,8%
En desacuerdo	1	1,3%
Me es indiferente	3	3,9%
Totalmente de acuerdo	30	39,0%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 10

Influencia de las capacitaciones en actividades productivas



Nota. Resultados de la pregunta N° 4 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Según los datos obtenidos en la Tabla y gráfica se analiza que un porcentaje considerable de socios está de acuerdo en que las capacitaciones si influyen en sus actividades productivas, se infiere la aceptación de la misma debido a las capacitaciones recibidas para poder realizar la extracción y manipulación de ciertos materiales, así mismo se evidencia que un grupo mínimo de socios no está de acuerdo en que las capacitaciones influyen en la actividad productiva de la cooperativa.

5. ¿Las políticas y normativas legales del estado influyen en el desarrollo productivo de la cooperativa?

Tabla 7

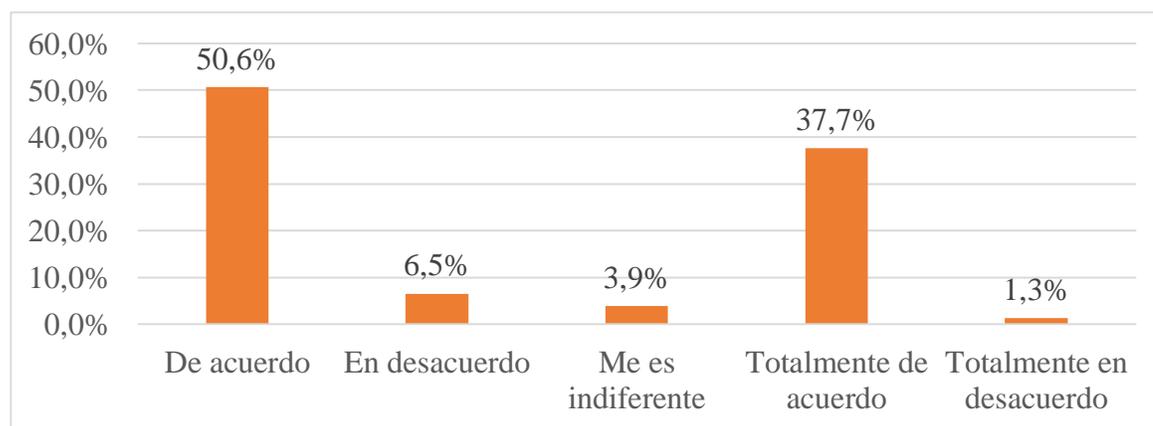
Políticas y normativas del estado

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	39	50,6%
En desacuerdo	5	6,5%
Me es indiferente	3	3,9%
Totalmente de acuerdo	29	37,7%
Totalmente en desacuerdo	1	1,3%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 13

Políticas y normativas del estado



Nota. Resultados de la pregunta N° 5 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Los resultados presentados en la siguiente tabla y gráfico muestran que un porcentaje elevado de socios de la cooperativa están de acuerdo con que las políticas y normativas legales del estado si influyen en el desarrollo productivo de la cooperativa, se infiere en el resultado debido a que la respuesta se asocia con la limitación en los días de explotación que tienen los socios para manipular materia utilizados para extraer las piedras que se comercializan.

6. ¿Está de acuerdo con los valores corporativos de la cooperativa (responsabilidad, compromiso, respeto, etc)?

Tabla 8

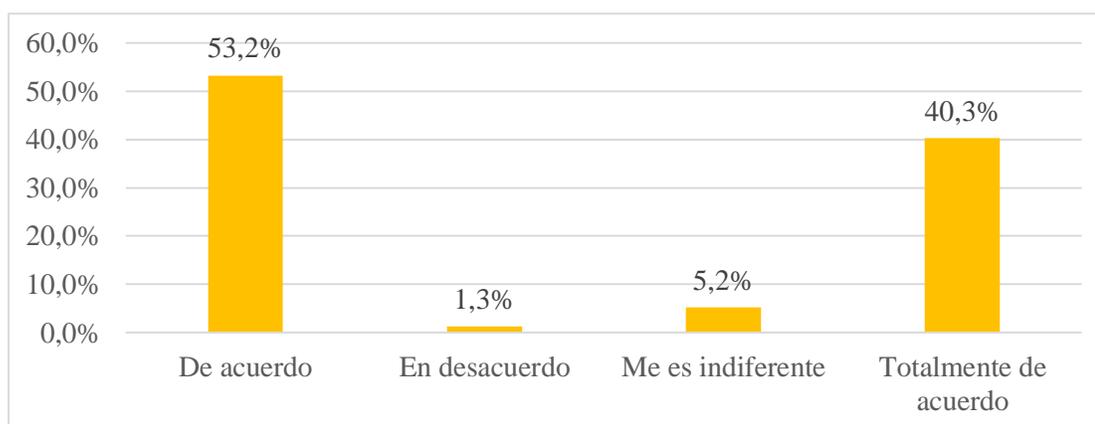
Valores corporativos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	41	53,2%
En desacuerdo	1	1,3%
Me es indiferente	4	5,2%
Totalmente de acuerdo	31	40,3%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 16

Valores corporativos



Nota. Resultados de la pregunta N° 6 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Los datos visualizados en la tabla y gráfica, muestran que los socios de la cooperativa están conformes con los valores corporativos que se maneja la institución, se infiere que esto puede ser el motivo del porque existe una buena relación entre los socios, adicionalmente se destacó que un porcentaje mínimo está en total desacuerdo con los valores de la institución quizás esto se deba a la variación en su jornada de trabajo,

7. ¿Considera que las normativas dictadas por la cooperativa ayudan a cumplir con sus objetivos?

Tabla 9

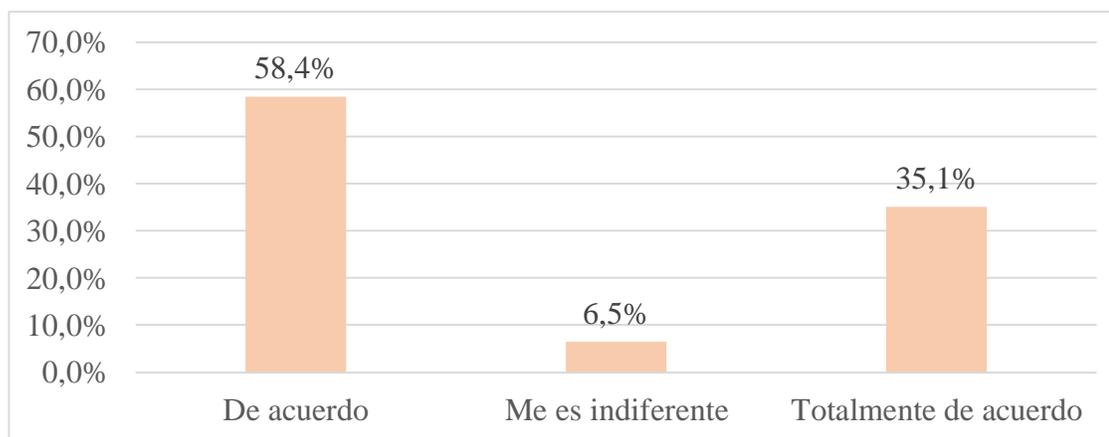
Normativa de la cooperativa

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	45	58,4%
Me es indiferente	5	6,5%
Totalmente de acuerdo	27	35,1%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 19

Normativa de la cooperativa



Nota. Resultados de la pregunta N° 7 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

En base a los resultados obtenidos se evidencia que existe una aceptación de los socios de la cooperativa con las normativas adoptada en su funcionamiento, adicionalmente se evidencia que un porcentaje mínimo de ellos no está de acuerdo con las medidas, quizás se deba a que las acciones tomadas no benefician en su totalidad el desarrollo de sus funciones.

8. ¿La cooperativa cuenta con la maquinaria necesaria para realizar sus funciones?

Tabla 10

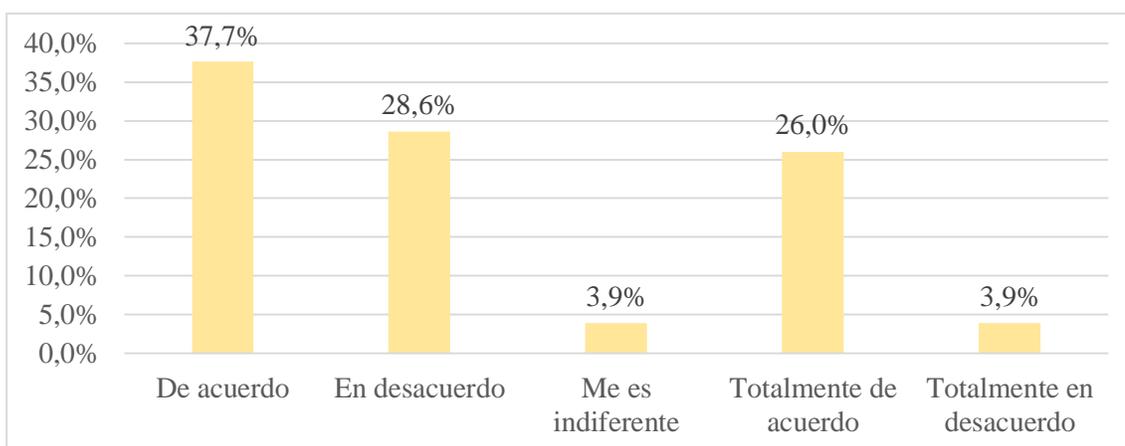
Maquinaria de la cooperativa

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	29	37,7%
En desacuerdo	22	28,6%
Me es indiferente	3	3,9%
Totalmente de acuerdo	20	26,0%
Totalmente en desacuerdo	3	3,9%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1

Figura 22

Maquinaria de la cooperativa



Nota. Resultados de la pregunta N° 8 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

La tabla y gráfica muestra que la gran mayoría de socio de la cooperativa está de acuerdo con la maquinaria utilizada por la cooperativa para realizar sus actividades administrativas, mientras un porcentaje mínimo menciona que le es indiferente el uso de maquinaria en su actividad productiva, se infiere en que la respuesta indiferente de los socios se deba a que ellos tienen a personas que realicen la actividad productiva por ellos motivo por el cuál este factor no tiene mucha relevancia.

9. ¿Estaría de acuerdo con la contratación de una persona que se encargue de supervisar y controlar sus actividades dentro de su jornada de trabajo?

Tabla 11

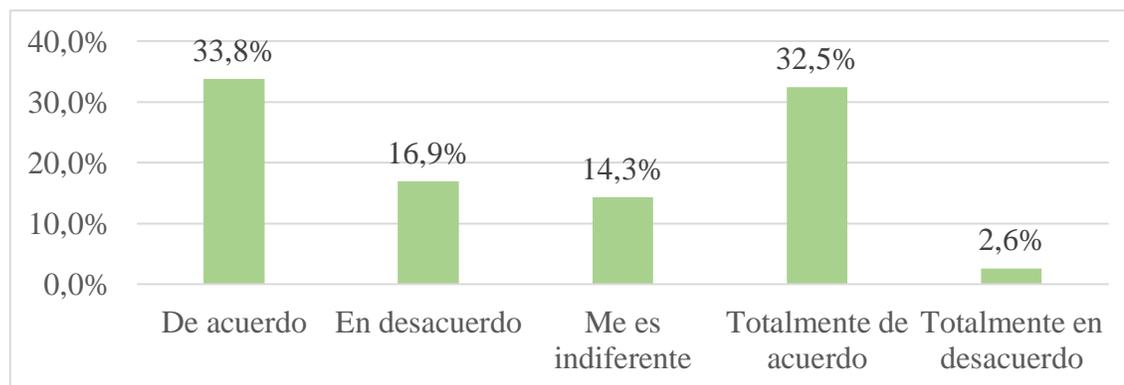
Contratación de personal

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	26	33,8%
En desacuerdo	13	16,9%
Me es indiferente	11	14,3%
Totalmente de acuerdo	25	32,5%
Totalmente en desacuerdo	2	2,6%
Total	77	100%

Nota. Resultados de la pregunta N° 9 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 25

Contratación de personal



Nota. Resultados de la pregunta N° 9 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Con respecto a la interrogante sobre la contratación de una persona para cumpla la función de supervisor y controlador de actividades, los socios en su mayoría contestaron que están de acuerdo con la contratación de una persona para desempeñar esta actividad dentro de la cooperativa, se interpreta la obtención de resultados positivos porque permite tener un mejor control en las actividades productivas, mientras que un porcentaje mínimo de ellos menciono que no está de acuerdo con la contratación, esto puede ser por factores como desconocimiento o ciertas limitaciones en el aspecto económico de la cooperativa.

10. ¿Está de acuerdo con la distribución del material explosivo para realizar la extracción del producto?

Tabla 12

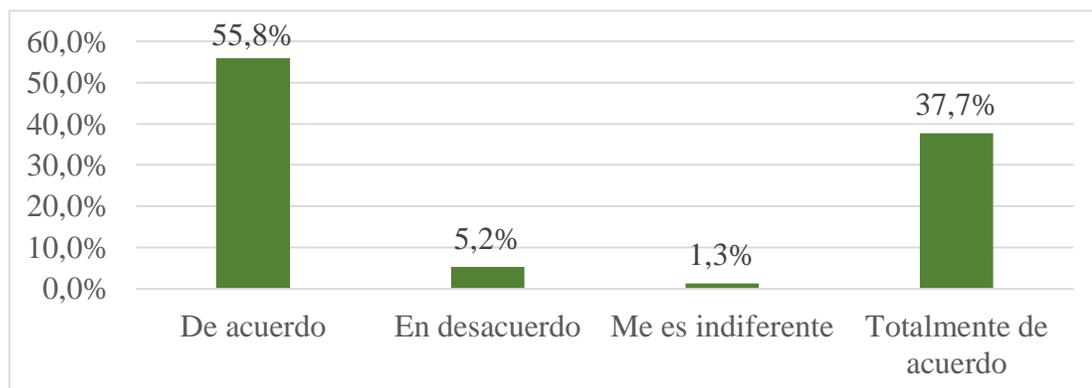
Distribución del material

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	43	55,8%
En desacuerdo	4	5,2%
Me es indiferente	1	1,3%
Totalmente de acuerdo	29	37,7%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 28

Distribución del material



Nota. Resultados de la pregunta N° 10 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Los resultados proyectados en la siguiente tabla y gráfica denotan que los socios de la cooperativa están de acuerdo con el proceso utilizado por parte de los directivos con respecto a la distribución del material explosivo utilizado para su actividad productiva, por otra parte se evidencia un porcentaje mínimo está en desacuerdo con respecto a la distribución, se infiere el motivo de esta respuesta es negativo por las limitaciones que aplica la cooperativa para regular la obtención de la materia prima.

11. ¿Estaría de acuerdo con un cambio en los procesos internos de la empresa (funciones, responsabilidad y obligaciones de los socios)?

Tabla 13

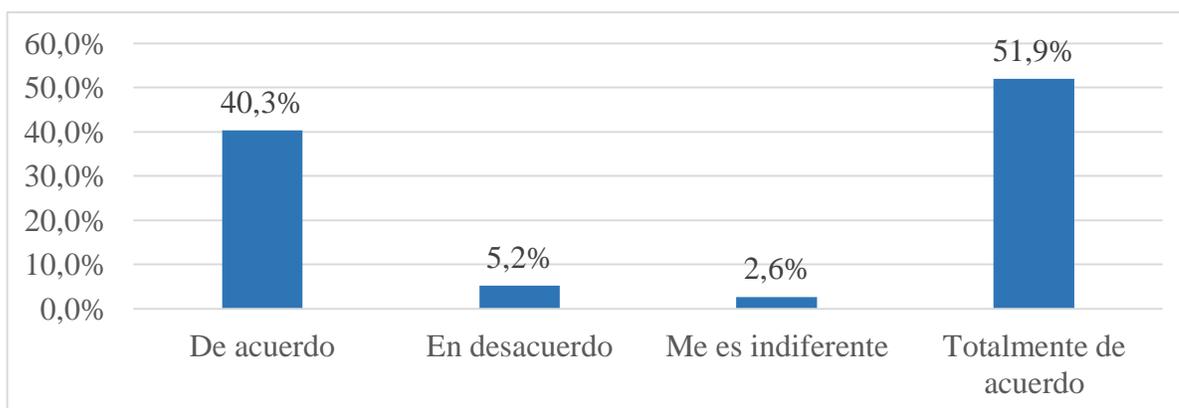
Cambio en procesos internos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	31	40,3%
En desacuerdo	4	5,2%
Me es indiferente	2	2,6%
Totalmente de acuerdo	40	51,9%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 31

Cambio en procesos internos



Nota. Resultados de la pregunta N° 11 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Según los datos obtenidos en la tabla y gráfica, se aprecia que los socios han mostrado una respuesta positiva a la aplicación de un cambio en los procesos internos de la cooperativa, por otro lado existe un porcentaje bajo de socios que no están de acuerdo con este proceso, se infiere que esta respuesta positiva se debe por factores externos como competitividad y demanda del producto por parte de clientes, estos factores son importantes a considerar dentro de la investigación.

12. ¿Está de acuerdo con el manejo y funcionamiento actual de la cooperativa?

Tabla 14

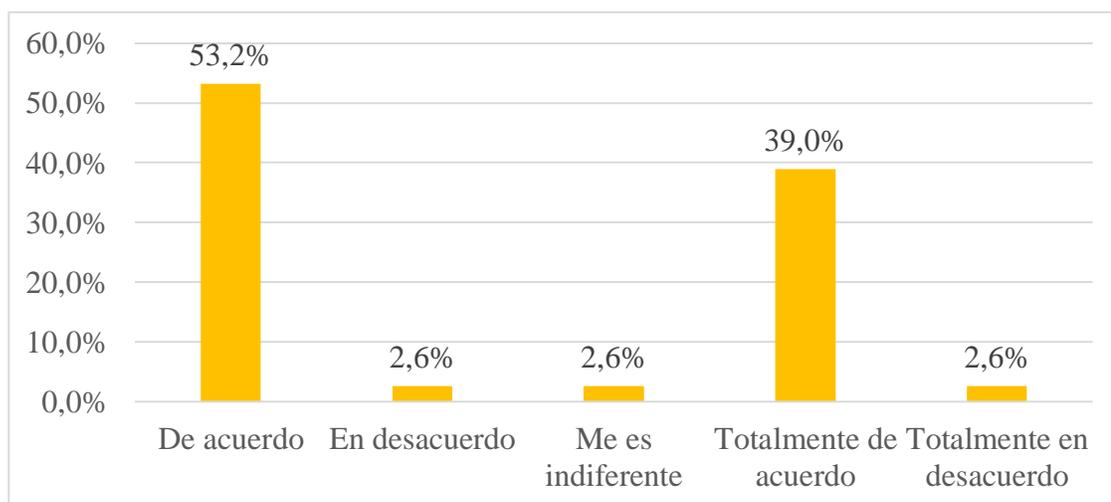
Manejo y funcionamiento de la cooperativa

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	41	53,2%
En desacuerdo	2	2,6%
Me es indiferente	2	2,6%
Totalmente de acuerdo	30	39,0%
Totalmente en desacuerdo	2	2,6%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 34

Manejo y funcionamiento de la cooperativa



Nota. Resultados de la pregunta N° 12 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Los datos presentados en la siguiente tabla y gráfica evidencia que los socios de la cooperativa están de acuerdo con el manejo y funcionamiento actual de la institución, se infiere a que el motivo por el cual se generó la respuesta son las diferentes gestiones realizadas por la parte administrativa y por las diferentes normativas con la que se maneja la institución.

13. ¿Está de acuerdo con los procesos productivos utilizados para la extracción de la piedra?

Tabla 15

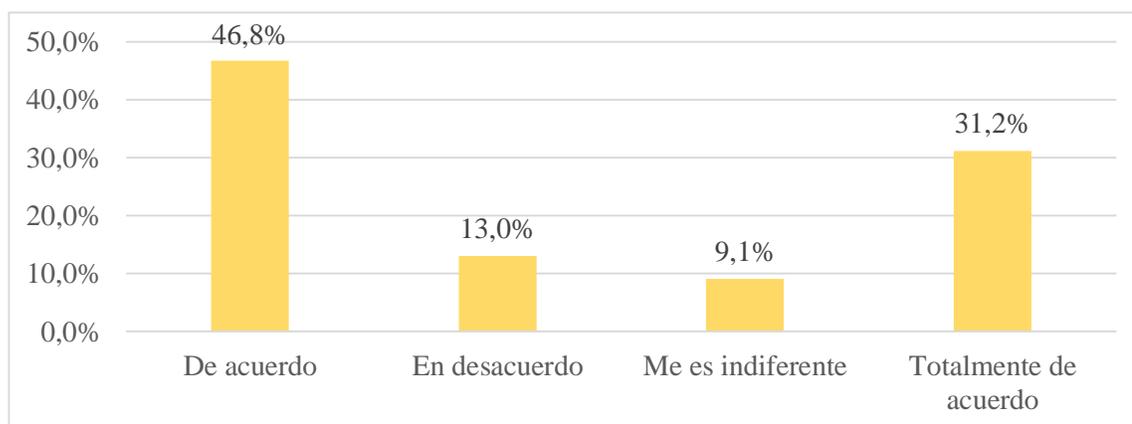
Procesos productivos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	36	46,8%
En desacuerdo	10	13,0%
Me es indiferente	7	9,1%
Totalmente de acuerdo	24	31,2%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 37

Procesos productivos



Nota. Resultados de la pregunta N° 13 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

En base a los resultados presentados en la siguiente tabla y gráfica se evidencia que existe una aceptación considerable por parte de los socios de la cooperativa frente a los procesos productivos aplicados para la extracción de piedra, adicionalmente se observa un grupo considerable de socios que está en contra de dichos procesos, se infiere que la negatividad puede ser por las limitaciones en cuanto a la comercialización y distribución de material para realizar las explotaciones

14. ¿Considera que la atención proporcionada a los clientes es la adecuada?

Tabla 16

Atención a los clientes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	46	59,7%
Me es indiferente	1	1,3%
Totalmente de acuerdo	30	39,0%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 40

Atención al cliente



Nota. Resultados de la pregunta N° 14 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Los resultados proyectados por la tabla y gráfica muestra que los socios de la cooperativa consideran que la atención proporcionan a los clientes es la más óptima posible sin embargo por la pequeña variación en cuanto a la escala se infiere que se puede mejorar aún más la atención que se le proporcione a los clientes

15. ¿Está de acuerdo en mantener comunicación con los clientes antes, durante y después de la venta?

Tabla 17

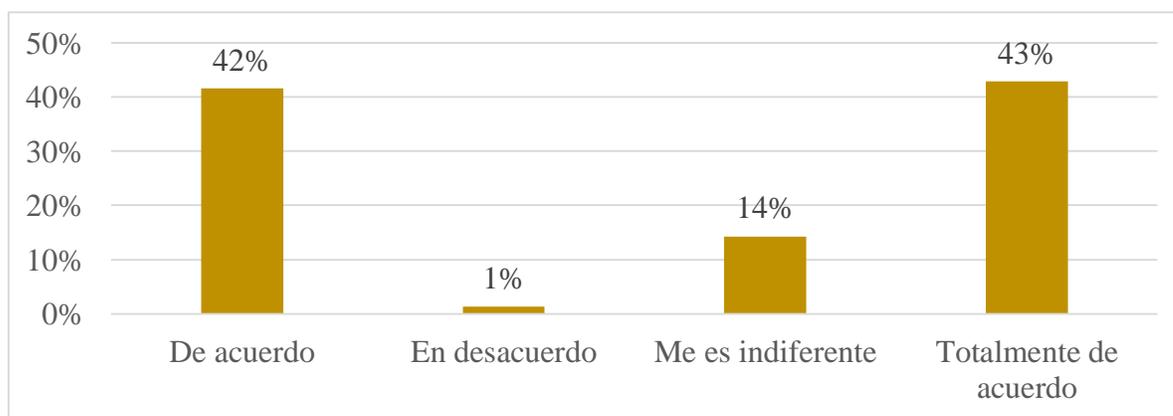
Comunicación con los clientes

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	32	42%
En desacuerdo	1	1%
Me es indiferente	11	14%
Totalmente de acuerdo	33	43%
Total	77	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 43

Comunicación con los clientes



Nota. Resultados de la pregunta N° 15 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Los datos obtenidos y proyectados en la siguiente tabla y gráfica permiten conocer que los socios de la cooperativa consideran importante mantener la comunicación con los clientes de la cooperativa, por su parte un grupo reducido de ellos considera que no es tan relevante este proceso, se concluye que la negatividad de la respuesta se deba a la variación de compra de los clientes.

Análisis de las encuestas aplicada a los clientes de la cooperativa

1. ¿Qué tan satisfecho se siente con la atención proporcionada por los socios de la cooperativa?

Tabla 18

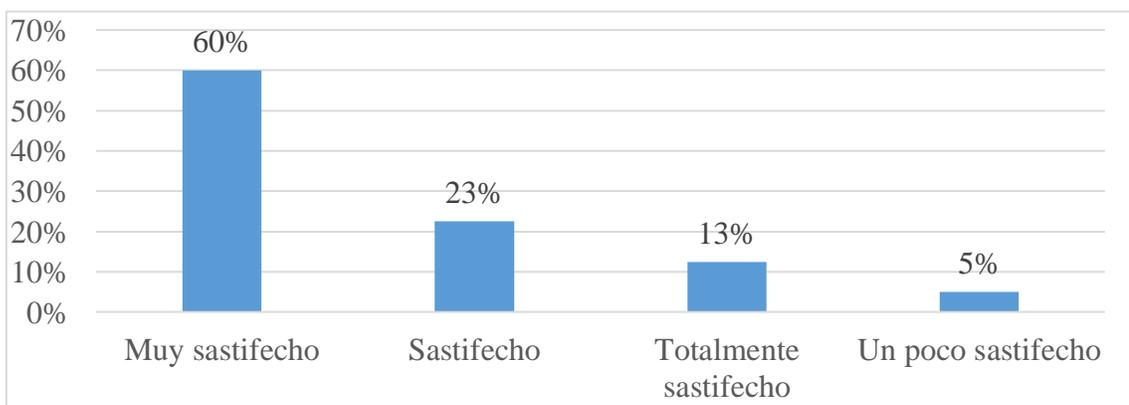
Satisfacción en la atención

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy sastifecho	24	60%
Sastifecho	9	23%
Totalmente sastifecho	5	13%
Un poco sastifecho	2	5%
Total general	40	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 46

Satisfacción en la atención



Nota. Resultados de la pregunta N° 1 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Los datos presentados en la siguiente tabla y gráfico es la recaudación de la respuesta proporcionada por un grupo de clientes los cuales enfatizan en que se sienten muy satisfecho con la atención proporcionada por los socios de la cooperativa, existe un grupo reducido que no está satisfecho con la atención, se infiere que la negatividad de aquello pudo ser provocado por un retraso en la entrega del producto.

2. ¿Considera importante recibir asesoramiento por parte de los socios antes de adquirir el producto?

Tabla 19

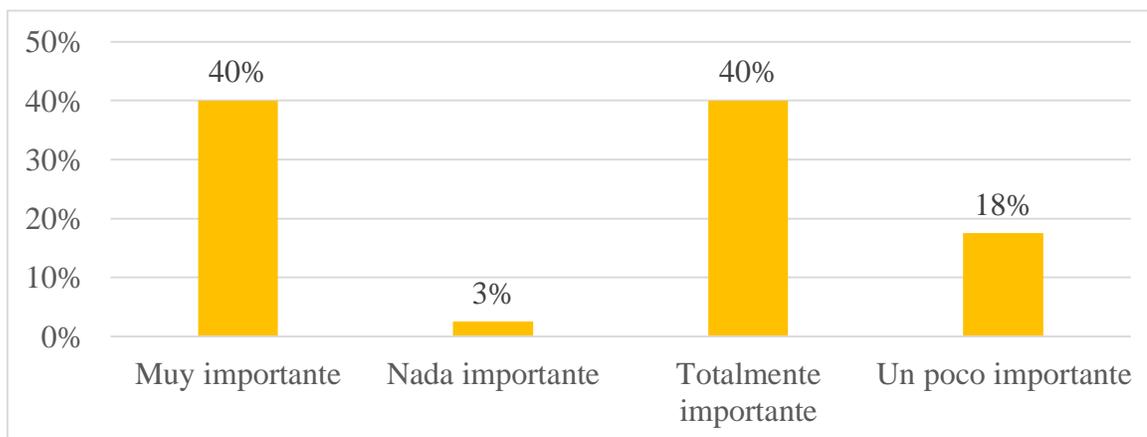
Asesoramiento en compras

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	16	40%
Nada importante	1	3%
Totalmente importante	16	40%
Un poco importante	7	18%
Total general	40	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 49

Asesoramiento en compras



Nota. Resultados de la pregunta N° 2 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

En base a los resultados mostrados en la siguiente Tabla y gráfica se evidencia que los clientes consultados mencionan que es de suma importancia recibir asesoramiento y cotización de precios antes de adquirir el producto, por su parte un grupo mínimo de clientes menciona que no es importante el asesoramiento, se infiere que son personas que tienen conocimiento del material que están adquiriendo.

3. ¿Cómo definiría la calidad del producto ofertado por la cooperativa?

Tabla 20

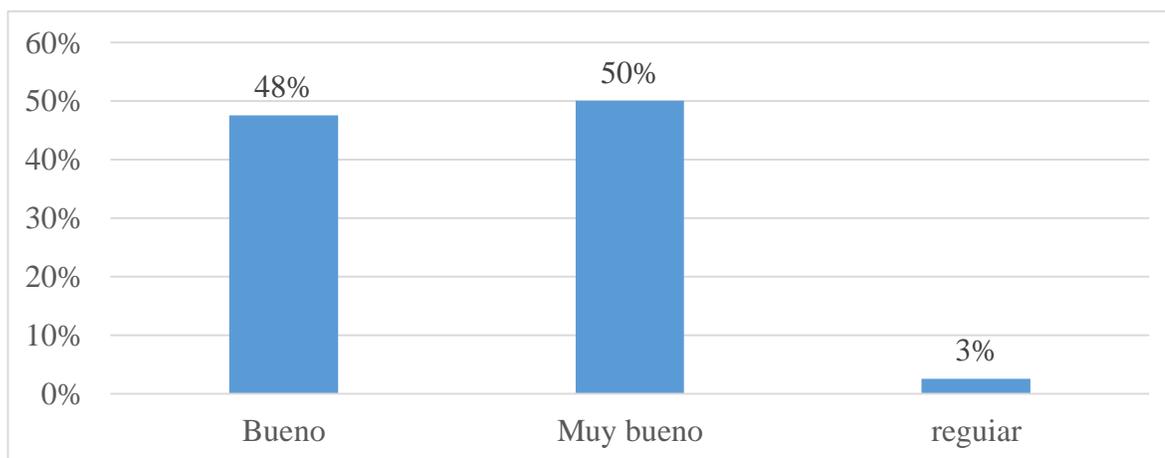
Calidad del producto

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	19	48%
Muy Bueno	20	50%
Regular	1	3%
Total general	40	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1

Figura 52

Calidad del producto



Nota. Resultados de la pregunta N° 3 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Los resultados obtenidos y evidenciado en la siguiente tabla y gráfica hacen referencia a que los clientes consideran que el producto ofertado por la cooperativa es muy bueno, se infiere que la calidad del producto se debe a los procesos productivos que aplican los socios para extraer y comercializar el producto.

4. ¿Considera importante que la cooperativa continúe ofreciendo servicios adicionales a sus clientes (entrega de producto y descuentos en compras)?

Tabla 21

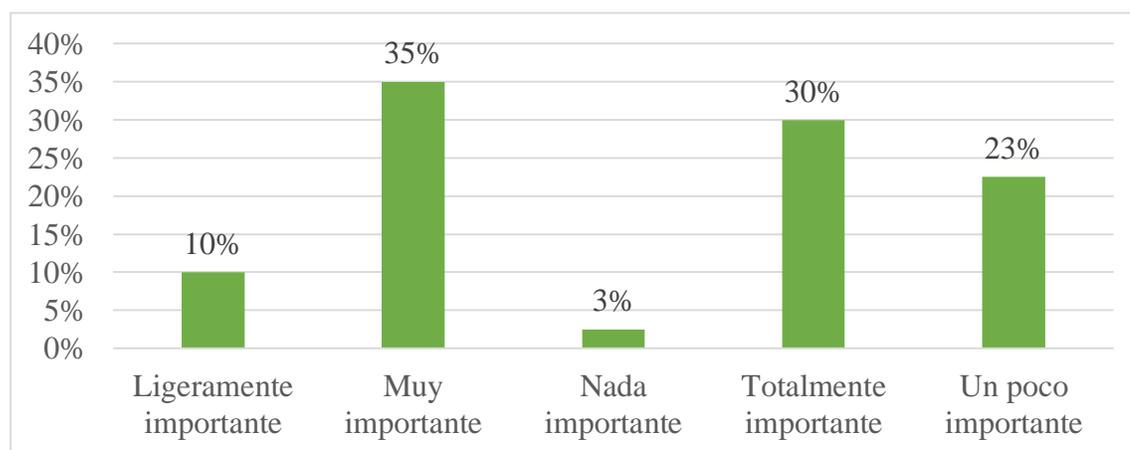
Servicios de la cooperativa

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Ligeramente importante	4	10%
Muy importante	14	35%
Nada importante	1	3%
Totalmente importante	12	30%
Un poco importante	9	23%
Total general	40	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 55

Servicios de la cooperativa



Nota. Resultados de la pregunta N° 4 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

En base a los resultados obtenidos en la siguiente tabla y gráfica se aprecia que los clientes están de acuerdo en que es muy que la empresa continúe proporcionando este tipo de servicios, sin embargo, un grupo de clientes considera que no es tan importante que se de este servicio, se infiere que esta variación se dé a que ciertos clientes poseen sus propios vehículos para comercializar el producto.

5. ¿Qué considera que debe implementar la cooperativa para fortalecer la productividad?

Tabla 22

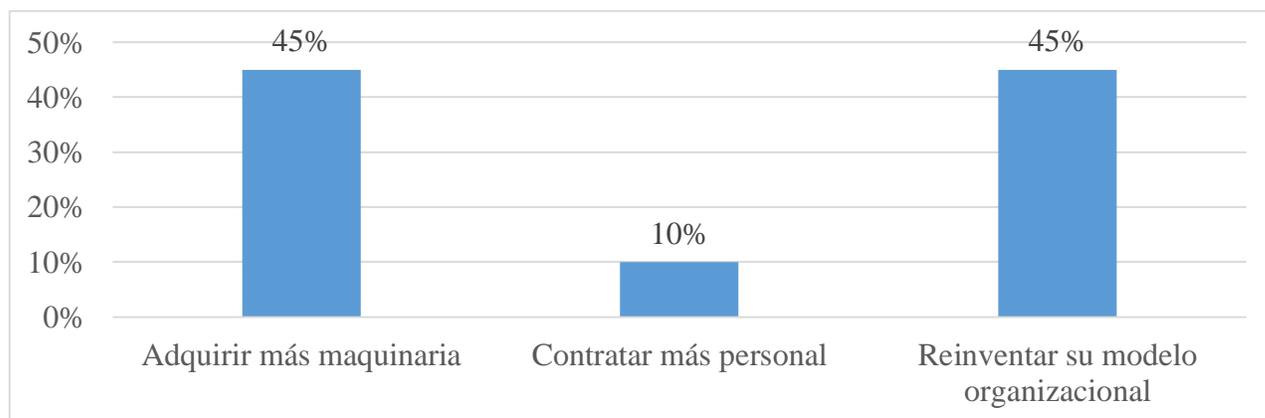
Acciones a implementar

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Adquirir más maquinaria	18	45%
Contratar más personal	4	10%
Modificar su modelo organizacional	18	45%
Total general	40	100%

Nota. Encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Figura 58

Acciones a implementar



Nota. Resultados de la pregunta N° 5 en la encuesta dirigida a socios de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Los resultados obtenidos y evidenciados en la siguiente tabla y gráfico denotan una opinión dividida por parte de los clientes de la cooperativa, un grupo de ellos considera que la cooperativa debe adquirir más maquinarias para acelerar los procesos productivos mientras que la otra parte considera que se debe reinventar su modelo organizacional infiriendo en que si se cambian ciertas áreas la cooperativa va a tener mayor productividad.

Propuesta de Modelo organizacional para la cooperativa de producción

minera El Tablazo 1

El modelo organizacional lineal, será considerado una herramienta importante dentro del funcionamiento de la cooperativa El Tablazo 1, debido a que brindará una estructura que permita a sus socios y colaboradores conocer su rol dentro de la empresa y a su vez contribuirá a la delegación de sus funciones, es importante tener en cuenta que uno de los beneficios de esta herramienta será que se podrán tomar mejores decisiones.

Objetivo general

Mejorar el modelo organizacional para la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, a través de la aplicación de un proceso estructural con el fin de fortalecer la productividad de la organización.

Objetivo específico

1. Realizar un diagnóstico de la situación actual de la cooperativa a través del análisis del ambiente interno y externos.
2. Elaborar la estructura organizacional para la cooperativa
3. Explicar la manera en que influirá el modelo organizacional en la cooperativa

Justificación del modelo organizacional para la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

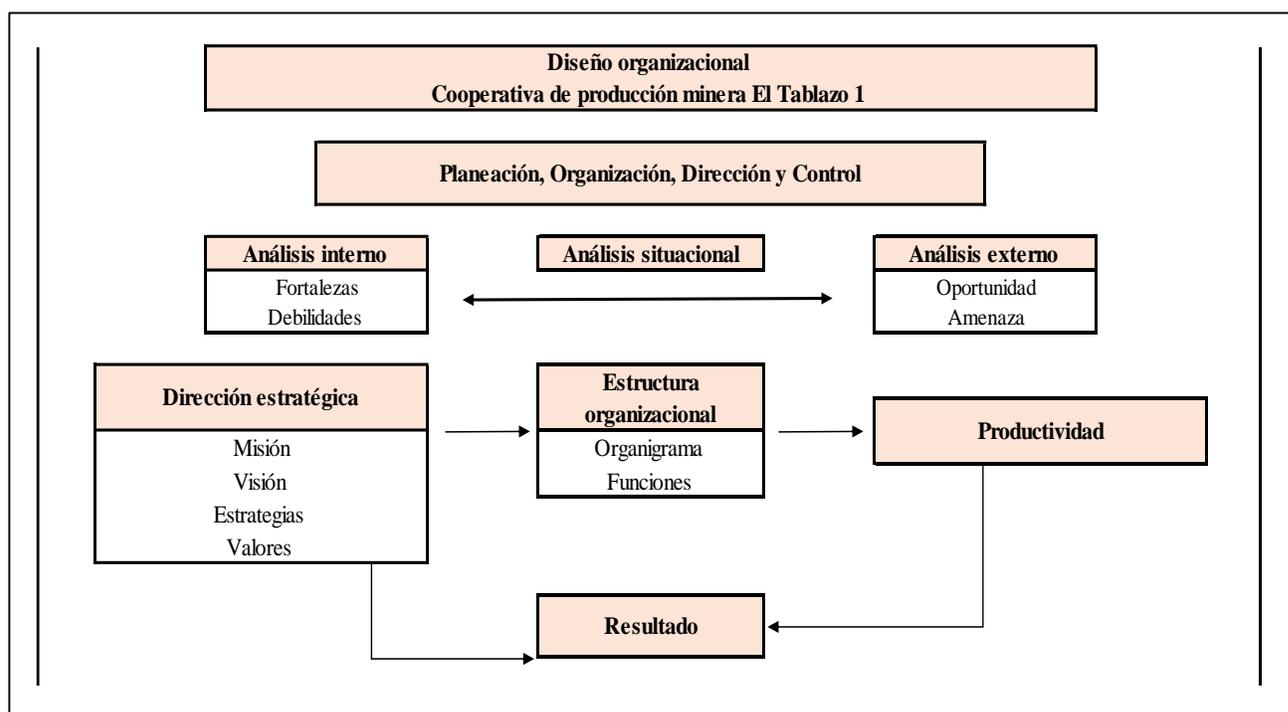
El bosquejo de propuesta está direccionado en contribuir al desarrollo productivo de la cooperativa, dando solución a ciertas falencias, es importante destacar que mediante los instrumentos de investigación se obtuvo información sobre los procesos de la cooperativa y la problemática que afronta aquella que está enfocada en la comunicación, el rol dentro de la cooperativa y las funciones respectivas acorde al cargo que desempeña, estos factores están incidiendo en el desarrollo productivo.

El objetivo de este diseño organizacional es identificar y solventar las necesidades de la cooperativa, para su desarrollo se analizan factores internos y externos de la organización, se planteó un organigrama donde se muestran puestos y funciones los cuales

son analizados para conocer el funcionamiento, la inclusión de esta herramienta esta direccionadas al cumplimiento de funciones dentro de la cooperativa y en base a este factor fortalecer la comunicación entre los miembros de la cooperativa los cuales podrán informar y opinar oportunamente acciones y procesos para mejorar la productividad de la institución en cuestión

Modelo organizacional para la cooperativa de producción minera El Tablazo 1.

Imagen 2 Modelo organizacional



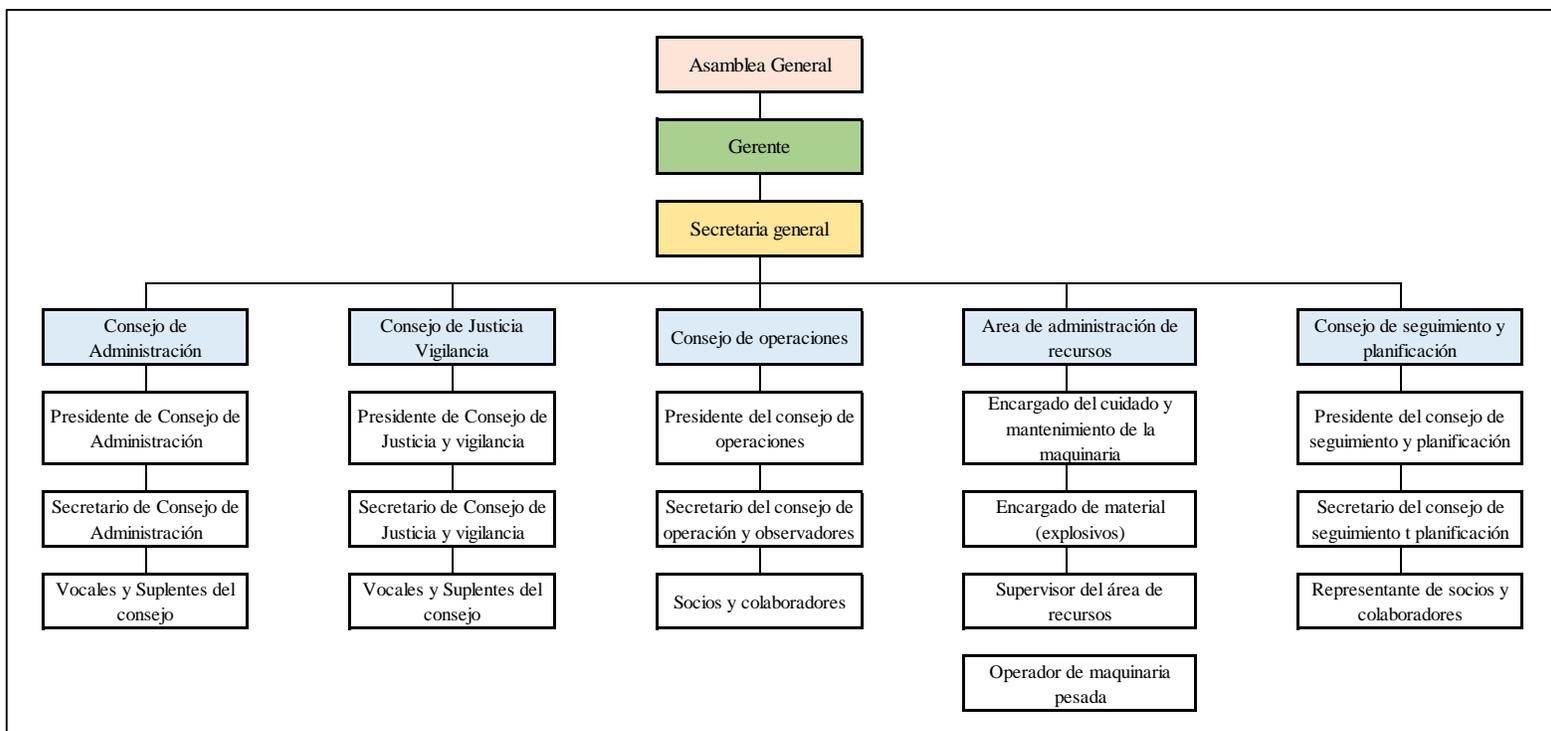
El presente gráfico está constituido por 3 procesos el primero de ellos está direccionado al proceso de análisis de la situación de la cooperativa en él se analizan factores internos como las fortalezas y debilidades de la cooperativa mientras que el aspecto externo se analiza las oportunidades y amenazas.

En el aspecto de estructura organizacional se encuentra la dirección estratégica en ella se evidencian aspectos como la misión, visión y valores corporativos, adicionalmente se evidencia el organigrama y las funciones de sus miembros, estas modificaciones van direccionadas a el factor productivo de la cooperativa.

La aplicación de los procesos mencionados anteriormente son el punto de partida para obtener mejores resultados los cuales están direccionados en mejorar la productividad.

Forma estructural de la cooperativa.

Imagen 3 Forma estructural de la cooperativa



El gráfico muestra la composición de las diferentes áreas que se recomienda para mejorar la productividad de la cooperativa.

La asamblea general es el componente central de la cooperativa se encuentra constituida por un presidente aquel que se encarga de controlar que los diferentes procesos se cumplan en base a las necesidades, adicionalmente la persona que preside este proceso se encarga de tomar la mayor parte de decisiones dentro de la cooperativa las cuales vienen respaldada por el gerente y una delegación de los socios.

Funciones del gerente.

1. Representante legal de la cooperativa en procesos judiciales y extrajudiciales, en su función cuenta con todas las facultades según lo determine la ley.

2. Encargado que se cumplan los acuerdos y decisiones tomadas por los miembros de la cooperativa.

3. Dirigir, organizar y ejercer la administración de la cooperativa.

4. Presentación de informes periódicos a los socios de la cooperativa en las convocatorias que se realicen.

5. Encargado de firmar los documentos correspondientes a asuntos comerciales de la cooperativa.

Funciones del secretario general.

1. Gestionar la atención al público.

2. Contestación de llamadas y registro de procesos

3. Convocar a los socios a reuniones ordinarias o extraordinarias

4. Redacción de actas de sesión

5. Llevar un control sobre lo relevante de la compañía para luego socializarlo con los directivos de la compañía.

Funciones del consejo de administración.

El consejo administrativo es un área de la cooperativa donde se administran los recursos económicos de la cooperativa, adicionalmente en este consejo se revisan presupuesto y se toman decisiones acordes a la necesidad de la empresa, esta área está compuesta por el presidente y gerente de la cooperativa, el secretario, delegados de los socios que ejercen la función de vocales y suplentes del consejo, las funciones de las personas mencionadas previamente son las siguientes:

Función del presidente del consejo:

- El presidente se encarga de presidir la reunión y detallar los puntos a tratar.
- El gerente muestra de forma detallada los ingresos y egresos de la cooperativa.

Función del secretario del consejo

- Prepara el orden del día sobre los temas a tratar.
- Lleva un control de los asistentes en el consejo de administración.
- Realiza apuntes de los temas tratados.
- Anuncia las decisiones tomadas en la sesión por todo el miembro.

Función de los vocales y suplentes

- Comentar los hechos suscitados durante un periodo en específico,
- Contribuyen a la toma de decisiones de los colaboradores.

Funciones del consejo de justicia y vigilancia.

Este consejo suele reunirse cuando se presenta algún contratiempo en la jornada de trabajo de la cooperativa, en él se discuten aspectos de índole jurídico y se revisan hechos o infracciones ocurridos durante un periodo en específico, en este consejo participa el presidente de la cooperativa, el gerente, el secretario, los vocales y suplentes.

Función del presidente del consejo:

- El presidente se encarga de presidir la reunión y detallar los puntos a tratar.
- El gerente describe la problemática y se escucha a las partes involucradas.
- Se socializan los hechos y se toman decisiones junto con los demás miembros del consejo.

Función del secretario del consejo

- Prepara el orden del día sobre el hecho a tratar.
- Lleva un control de los asistentes en el consejo de administración.
- Realiza apuntes de los temas tratados.
- Anuncia las decisiones tomadas en la sesión por todo el miembro.
- Gestionar procesos de atención.

Función de los vocales y suplentes

- Comentar los hechos suscitados.
- Aportan con su perspectiva a la problemática.
- Contribuyen a la toma de decisiones de los colaboradores.

Consejo de operaciones

Este consejo es una de las variaciones que se generan en base a las necesidades de la cooperativa infiriendo en el aspecto productivo, en este proceso se incluye la participación de los socios de la cooperativa y su intención esta direccionada en el desarrollo de las funciones de los colaboradores, está controlado por un presidente, la secretaria y los socios de la cooperativa.

Función del presidente del consejo:

- El presidente se encarga de presidir la reunión.
- Se tratan puntos sobre las funciones de los socios.
- El gerente muestra de forma detallada de la reunión y analiza la situación en el aspecto económico.
- Se socializan los ingresos y se toman decisiones junto con los demás miembros del consejo.

Función del secretario del consejo

- Prepara el orden del día sobre el hecho a tratar.
- Lleva un control de los asistentes en el consejo de administración.
- Realiza apuntes de los temas tratados.
- Anuncia las decisiones tomadas en la sesión por todo el miembro.

Función de los socios y colaboradores:

- Comentan su punto de vista.
- Contribuyen a la toma de decisiones
- Mencionan necesidades
- Sugerir acciones
- Realizan planes de trabajo.

Área de administración de recursos

Esta área es una de las más importante dentro de la cooperativa debido a que es creada para controlar y regular el proceso productivo, este proceso nace por sugerencia a la investigación realizada y está compuesto por las siguientes funciones

Encargado del cuidado y mantenimiento de la maquinaria.

- Regula el tiempo de uso de la maquinaria
- Mantiene un registro de los socios que utilizan la maquinaria
- Revisa la maquinaria
- Gestiona el mantenimiento de la maquinaria

Encargado de material (explosivos)

- Lleva un registro contable de los explosivos vendido
- Controla el uso del explosivo
- Regula la comercialización y distribución de explosivos

Supervisor del área de recursos.

- Controla las actividades de los socios.
- Controla las actividades del recaudador

Operador de maquinaria pesada.

- Opera la maquinaria
- Asiste a capacitaciones
- Lleva un registro de los procesos

Consejo de seguimiento y planificación.

Este consejo nace a partir de la evaluación de las diferentes actividades realizadas por los socios de la cooperativa, en este se analiza el avance de la actividad realizado por el área de administración de recurso y en base a la actividad se toman decisiones, este congreso está conformado, por él presiente y gerente, la secretaria y representante de los

socios los cuales cumplen las siguientes funciones dentro de la asamblea de trabajo, a continuación, se detallan estos aspectos

- Se analiza la situación.
- Se realizan sugerencias.
- Se toman decisiones.

Conclusiones.

El modelo organizacional propuesto está direccionado a mejorar la productividad de la cooperativa esto a través de la distribución de procesos y optimización de tiempo y recursos.

Para el desarrollo de la propuesta se consideró un análisis de datos realizados en la investigación previa los cuales fueron útiles para conocer la realidad de la cooperativa.

Se elaboró un bosquejo de modelo organizacional donde se detalla las áreas y las personas que la integran esto con la intención de direccionar de mejor manera el desarrollo y control de actividades.

Se concluye con la aplicación del modelo y su incidencia sería positiva debido a que existe un mejor orden y distribución de las diferentes actividades.

Recomendaciones.

1. Implementar capacitaciones para los socios de la cooperativa
2. Realizar un seguimiento de los procesos
3. Aplicar una autoevaluación para conocer los avances de la cooperativa

Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación, se resaltan las perspectivas recaudadas por los socios de la cooperativa a través de las encuestas donde se mencionan ciertos aspectos los cuales fueron mencionados previamente en la investigación, de manera general el modelo organizacional es muy importante dentro de las organizaciones porque gracias a él se pueden optimizar los procesos internos y externos, tal como menciona Renfijo y otros (2020) aquel que destacó que el diseño organizacional es una herramienta utilizada para optimizar procesos y tomar decisiones enfocadas en el desarrollo productivo, es por ello que, el analizar el funcionamiento de una empresa es de suma importancia.

Por otra parte, es importante tener en cuenta las 5 dimensiones consideradas dentro del modelo organizacional la primera de ellas es el tipo de estrategias con las que se maneja la cooperativa para tener un mejor enfoque de sus clientes internos y externos tal como lo menciona Torres (2019) en su trabajo de investigación denominado Diseño organizacional para la profesionalización de una pyme, donde aplica la matriz FODA para analizar los factores internos y externos antes mencionados y como estos influyen en su modelo organizacional, de manera general se destaca que existen factores que se mencionan dentro de la investigación que otros autores han considerado para el desarrollo de su trabajo destacando que existe una secuencia en los procesos de investigación.

Adicionalmente, las dimensiones como operatividad, procesos productivos y los objetivos de la organización son otras de las cualidades que se deben considerar dentro del modelo organizacional por lo cual Plúas (2015) menciona en su trabajo de investigación que es importante que se tomen en cuenta todas las limitaciones de la organización antes de considerar acciones y decisiones que puedan marcar el inicio o fracaso de las mismas, además enfatiza que el modelo organizacional depende de un factor clave como la eficiencia y eficacia de sus colaboradores.

Otros aspectos para considerar dentro del desarrollo son las dimensiones e indicadores que se consideraron en las entrevistas aplicadas a personas con conocimiento y experticia en el medio laboral donde el principal componente fue conocer aspectos relacionados con las estrategias. la satisfacción y funcionalidad de la empresa, los

resultados obtenidos de la misma son direccionados a la capacidad productividad y organizacional, aspecto que Cabrera (2021) en su tesis denominada diseño organizacional para mejorar el desempeño laboral en la mecánica Laaz, cantón Quevedo, provincia de los Ríos, destaca la aplicación técnicas científicas y prácticas donde los resultados obtenidos fueron direccionados a los procesos internos de la empresa y como este repercute en la satisfacción del cliente, aspecto que se relaciona con los identificados dentro de la investigación.

Es importante mencionar que los datos obtenidos en los instrumentos aplicados a la cooperativa de producción minera el Tablazo 1, proporcionaron detalles interesantes como las funciones que suelen cumplir ciertos socios de la cooperativa, la participación y colaboración en el funcionamiento, el conocimiento y uso de un manual de funciones, la incidencia de la parte legal en sus actividades y demás factores los cuales se relacionan con el medio en el que se desenvuelve la empresa, las características mencionadas tienen relación con los detalles identificados por Concha (2008) en su tesis aplicada a TURBOMECANICA donde se identifican ciertos aspectos que se mencionaron anteriormente y resaltan que el apoyo constante y las ganas de desarrollarse siempre van a hacer y cumplir un papel importante en el desarrollo de toda empresa ya que son puntos positivos que se deben considerar antes de tomar una decisión de cambio o transformación.

Finalmente, el diseño organizacional hoy en día es una herramienta muy importante en el desarrollo de las empresas, independientemente de su tamaño y conformación es indispensable que se implementen esta forma de funcionamiento debido a que gracias a ella se puede tener un mejor enfoque de los procesos y tomar decisiones de forma más acertada.

Por otro lado, es importante que se tengan en cuenta que la actividad operativa de una empresa requiere de varios procesos motivos por el cual es importante considerar la intervención del modelo organizacional para gestionar las actividades y funciones y por otro lado la productividad que no solo son los productos que se venda, sino que también influye la satisfacción del cliente y demás componentes que son importantes a la hora de medir el desarrollo de la organización

Conclusiones.

Se pudo determinar que el modelo organizacional actual de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1 no está acorde a la actividad productiva que realiza, esto se debe a que existen ciertos procesos internos los cuales no se evidencian en su estructura de funcionamiento, adicionalmente existen socios no tienen conocimiento de las funciones en cuanto a los procesos mencionados previamente.

Los criterios científicos considerados dentro del trabajo de investigación permitieron conocer información sobre los tipos de modelos organizacional cada uno con sus características, considerando los factores internos y externos, tras la investigación se dedujo que existen 2 modelos organizacionales que mejor se adaptan a la situación actual de la cooperativa esto se debe a factores como el personal de trabajo y la actividad productiva de la empresa.

Aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de información permitieron conocer la situación actual de la cooperativa aquella que no es mala, ya que ejerce sus funciones normalmente, sin embargo, se identificó que hay procesos los cuales se deben mejorar para obtener mejor provecho, entre ello se destaca la delegación de funciones, la comunicación, el control de actividades productivas.

En base a la investigación realizada y las condiciones actuales, se establece que el modelo organizacional lineal es el que mejor se adapta a la situación productiva de la cooperativa, esto se debe a aspectos como el número del personal que labora, la comunicación entre los socios y las funciones de los miembros de la cooperativa,

Recomendaciones

En base al criterio expuesto se consideran las siguientes recomendaciones:

Se recomienda que el área administrativa de la cooperativa realice un análisis de las diferentes áreas de trabajo de la organización con la intención de tener un mejor control de los procesos.

Se sugiere aplicar un análisis interno de las instalaciones y puestos de trabajo con la intención de identificar algunos aspectos que estén incidiendo en la actividad productiva.

Se recomienda que la parte administrativa de la cooperativa realice sesiones de trabajo de una forma más periódica con la intención de informar oportunamente algún cambio o situación, con esto se pretende reducir la falta de conocimiento en diferentes procesos de la institución en cuestión.

Considerar la sugerencia de modelo organizacional lineal para la cooperativa, el mismo que tiene la intención de influir de forma positiva en las actividades productiva, esto a través de la delegación de funciones, un mejor control en las actividades y mejorando los canales de comunicación.

Referencias

- Abanto, D. M., y Saldaña, D. d. (2021). *Motivación laboral y nivel de productividad de los colaboradores en la empresa Salesland Internacional S.A en la ciudad de Cajamarca en el año 2020*. Repositorio de Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo .
<https://doi.org/http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1578/TESIS%20EN%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Acosta, M. G., y Díaz, D. E. (2014). *Analisis de la calidad del servicio al cliente interno y externo para propuesta de modelo de gestión de calidad en una empresa de seguros Guayaquil*. repositorio Universidad Politécnica salesiana.
<https://doi.org/https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7451/1/UPS-GT000777.pdf>
- Angelats, C. k. (2021). *Diseño organizacional de las agroexportadoras de La Libertad,2021*. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16146/Sevilla_ACK-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ariza, L. V., y Jimenez, H. A. (2018). Optimización de la capacidad de producción en una empresa de alimentos usando simulación de eventos discretos. *Scielo*.
<https://doi.org/https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v28n2/0718-3305-ingeniare-28-02-277.pdf>
- Barbosa, D. M., y Sandoval, A. A. (2011). Capacidades y recursos que influyen en las empresas femeninas. *Universidad del Valle Colombia* , 27(45), 15.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/2250/225019868003.pdf>
- Bueno. (2007). *Ade y Economía* . Ade y Economía :
<https://blogs.udima.es/administracion-y-direccion-de-empresas/libros/introduccion-a-la-organizacion-de-empresas-2/unidad-didactica-2-el-sistema-de-direccion-y-organizacion-principios-y-modelos-organizativos/5-modelos-basicos-de-organizacion/>

- Cabrera, A. D. (22 de Marzo de 2021). *Repositorio de la Universidad Autónoma de los Andes UNIADES*. Repositorio de la Universidad Autónoma de los Andes UNIADES:
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12765/1/TUQEXCOMADM010-2021.pdf>
- Canelo, F. H., y Monteagudo, G. A. (2018). *Factores internos y externos que afectan la atención de los asesores al usuario final en el centro de atención al cliente (cac)*. Prepositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
https://doi.org/https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624525/Hurtado_CF%20y%20Torres_MG.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Cantos, J. C., y Kamarova, S. R. (2018). Artículo de Revisión. Teorías, Modelos y Sistemas de Gestión de calidad. *Revista Espacios* .
<https://doi.org/http://www.revistaespacios.com/a18v39n50/a18v39n50p14.pdf>
- Carneiro, A. F. (2017). *Impacto de la eficiencia de la gestión de políticas públicas de educación en el nivel medio de los estados brasileños en el índice de desarrollo humano durante el período 2005 a 2017*. Repositorio de Universidad Nacional de Misiones.
https://doi.org/https://rid.unam.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12219/2877/CARNEIRO_2020_Impacto%20de%20la%20eficiencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, T. P., García, M. K., y Añazco, S. J. (2018). ¿Cómo las estrategias empresariales permiten una ventaja competitiva en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro? *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 10.
<https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-257.pdf>
- Castro, J. A., Bolívar, D. M., y Herreño, P. A. (2020). *Análisis de factores internos y externos que influyen en el desarrollo de las Mipymes del sector comercial en Girardot*. Repositorio de Corporación Universitaria Minuto de Dios.
https://doi.org/https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11782/1/T.A_BernalJhon-CalderonDiana-BorreroPaula_2020.pdf

- Castro, R. G. (2017). *Sistema de control de gestión, capacidades organizativas y rendimiento en empresas incubadas, un análisis desde la teoría de recursos y capacidades*. Universidad Autónoma de Madrid. https://doi.org/https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680245/gonzalez_castro_raul.pdf?sequence=1
- Cedeño, J. J., y Alcivar, L. M. (2018). *Diseño de un plan estratégico para la distribuidora Monit Alimentos en la ciudad de Santo Domingo de los colorados periodo 2017 - 2021*. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ: Repositorio de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/785/1/TAE108.pdf>
- Cigoña, J. R. (28 de diciembre de 2021). *Sage*. Sage: <https://www.sage.com/es-es/blog/como-definir-la-politica-de-empresa-y-por-que-es-importante-para-tu-negociocomo-definir-politica-de-empresa-por-que-es-importante-negocio/>
- Concha, R. F. (13 de junio de 2008). *Repositorio de la Universidad del Bio Bio*. Repositorio de la Universidad del Bio Bio: http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2295/1/Soto_Concha_Raul_Fernando.pdf
- Cueva, A. V., Tafur, F. M., y Malimba, D. J. (2020). *Planificación estratégica en empresas editoras e imprentas: Una revisión teórica*. Universidad Peruana Unión .
- Cumpa, C. J. (2017). *Los procesos productivos y su relación con la rentabilidad, caso: churita s.a.c. – lima, periodo 2016*. Repositorio de la Universidad Alas peruana . https://doi.org/https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/7468/1/Tesis_Procesos_Relaci%C3%B3n_Rentabilidad.pdf
- Flores, F. X. (2018). *La gestión operativa y la ejecución presupuestaria de ventas de los operadores logísticos de la zona centro en el sector de telecomunicaciones* . Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato.

<https://doi.org/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28032/1/013%20GMC.pdf>

Guevara, M. A. (2021). *Optimización de tiempos de producción en la fabricación de asientos de pasajeros y conductor para buses de servicio interprovincial, en la empresa imeisa de la ciudad de ambato*. Repositorio Universidad Técnica de Ambato.

<https://doi.org/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32137/3/Tesis%20I.%20M.%20618%20-%20Jerez%20Guevara%20Mauro%20Alexander.pdf>

Jiménez, M. F. (2015). *Estructura organizacional y desempeño laboral de los trabajadores de Tv color canal 36, La Tagunga*. Repositorio Universidad Tecnica de Ambato.

<https://doi.org/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12789/1/FCHE-PSIC-92.pdf>

Jiménez, O. F., García, J. F., y Zúñiga., C. M. (2019). Plan de diseño organizacional para la empresa Hirometalsa S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 13.

<https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/disenio-organizacional-hirometalsasa.html>

Koontz, H., Weihrich, H., y Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. Educación.

https://doi.org/https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf

Landázuri, A. (2019). Planteamiento de objetivos corporativos y su orientación para las grandes y medianas empresas como factores claves para el éxito en los últimos 6 años. *Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento CEAC*.

https://doi.org/https://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/5.ObjCorporLandazuri_FINAL.pdf

Ley de Minería. (2009). *Ley de Minería*.

https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_mineria.pdf

- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*. <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo (LOOTUGS). (2016.30 de Junio). *Artículo 3 [Título I]*. Asamblea nacional. <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo. (2016). *Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo*. <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2020/08/Ley-Organica-de-Ordenamiento-Territorial-Uso-y-Gestion-de-Suelo1.pdf>
- Maglioni, A. C. (2020). *Análisis de la eficiencia y el sistema de gestión de la calidad Norma ISO 9001 en las facultades acreditadas de la Universidad Nacional del Centro del Perú del año 2018 mediante el análisis envolvente de datos*. Repositorio Institucional Continental. https://doi.org/https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8062/2/IV_PG_MBA_TE_Arana_Caparachin_2020.pdf
- Mariño, W. (2015). El proceso de generación de ideas innovadoras para emprendimiento. *Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador*, 7. <https://doi.org/https://revistas.uasb.edu.ec> ›
- Molina, J. L., Maldonado, O. I., y Meza, K. J. (2020). *Factores internos y externos que influyen en la imagen de marca de Cafetín el Recanto en la ciudad de Estelí, en el segundo semestre del año 2020*. Repositorio Unan. <https://doi.org/https://repositorio.unan.edu.ni/16696/1/20219.pdf>
- Mori, K. O., y Bardales, J. M. (2020). Gestión de Talento Humano en el desempeño laboral, proyecto especial Huallaga Central y Bajo Mayo 2020. *Ciencias latina*

revista multidisciplinaria, 4(2), 684.
<https://doi.org/https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/107/93>

Morocho, R. I. (2020). “*Estudio de caso de la estructura organizacional y procedimientos del restaurante El Fogonazo*” . Repositorio Universidad Politécnica Salesiana sede Cuenca .
<https://doi.org/https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19596/1/UPS-CT008908.pdf>

Navarrete, E. D. (2022). *Factores determinantes de la competitividad en la empresa Comecsa S.A. del cantón La Libertad*. Repositorio Upse .
<https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7536>

Olmedo, J. J. (2021). *Aplicación del Marketing Relacional para mejorar el servicio al cliente en el mercado Municipal José Mascote de Guayaquil*. Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana .
<https://doi.org/https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20361/1/UPS-GT003236.pdf>

Ordóñez, Á. D. (2021). *Clima laboral y productividad de los trabajadores en las organizaciones de la economía popular y solidaria*. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato .
<https://doi.org/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33495/1/128%20GTH.pdf>

Peñi, M. E., Zurita, C. I., Álvarez, J. C., y Palacios, M. M. (2020). Conciliación de impuestos a las ganancias. Un estudio bajo la normativa fiscal y normativa contable. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 23.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215027/576869215027.pdf>

Plúas, M. S. (2015). *Repositorio de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador* .
 Repositorio de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador :
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10030/Tesis%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Reglamento a la Ley sobre Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios. (2015). *Reglamento a la Ley sobre Armas, Municiones, Explosivos y Accesorios*. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/REGLAMENTO-A-LA-LEY-SOBRE-ARMAS-MUNICIONES-EXPLOSIVOS-Y-ACCESORIOS%281%29.pdf>
- Rengifo, E. L., BermudesValles, J. L., Ramírez, J. S., Águila, F. d., y Sánche, C. I. (2022). Relación entre el modelo de diseño organizacional y la delegación de toma de decisiones del equipo de trabajo de la oficina de DEVIDA –Tarapoto. *Ciencias Latinas Revista Multidisciplinaria*, 6(2), 18. <https://doi.org/https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1863/2648>
- Restrepo, S. M., Martínez, A. A., Zapata, E. J., y Rúa, N. E. (2018). Innovación en empresas: estado del arte considerando tendencias para su implementación. *Revista Espacios*, 39(48), 7. <https://doi.org/http://ww.revistaespacios.com/a18v39n48/a18v39n48p07.pdf>
- Rivera, F. A. (4 de Noviembre de 2013). *Diseño organizacional para la empresa operadora de turismo Carol Tours S.A del cantón Salinas de la provincia de Santa Elea, año 2013*. Repositorio Upse. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1183/1/DISE%C3%91O%20ORGANIZACIONAL%20PARA%20LA%20EMPRESA%20OPERADORA%20DE%20TURISMO%20CAROL%20TOUR%20S.A%20DEL%20CANT%C3%93N%20SALINAS%20PROVINCIA%20DE%20SANTA%20ELENA%20A%C3%91O%202013.pdf>
- Rodríguez, C. A., Martínez, E. C., y Dueñas, I. A. (2018). UDA - ERP: Emprendimiento y Gestión de recursos empresariales.La llave para la vinculación empresarial. *Yuyarikunas memorias universidad del Azuay*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33324/memorias.v1iXIV.182>
- Rojas, J. C., Mesa, A. P., y Basulto, M. S. (2018). Enfoques teóricos para la evaluación de la eficiencia y eficacia en el primer nivel de atención médica de los servicios

- de salud del sector público. *Retos de la Dirección*, 12(1), 23.
<https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n1/rdir06118.pdf>
- Ruffier, J. (1998). *La eficiencia productiva. Como funcionan las fabricas*. Cinterfor.,
https://doi.org/https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/ruffier.pdf
- Serrano, A. M., Tiuzo, S. C., y Martínez, M. S. (2019). Estrategias Empresariales para una Población Vulnerable en Colombia. *Información tecnológica*, 30(6), 10.
https://doi.org/https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642019000600147&script=sci_arttext
- Tigrero, A. M. (2021). *Rotación de inventario y su importancia en la aplicación en el sector comercial*. Repositorio Upse.
- Toala, J. L. (2022). *Atención al cliente y fidelización de la demanda en los almacenes de electrodomésticos de la ciudad de jipijapa, período 2019-2021*. Repositorio de Universidad Estatal del sur de Manabí “UNESUM”.
<https://doi.org/http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3799/1/JOSELYN%20LILIBETH%20ALVAREZ%20TOALA%20.pdf>
- Torrecilla, F. J., y Hidalgo, N. (2021). Una mirada a los objetivos en los artículos de investigación educativa. *Repositorio de la Universidad Autónoma de Madrid*.
<https://doi.org/https://cuedespyd.hypotheses.org/9398>
- Torres, E. A. (diciembre de 2019). *Repositorio del Instituto Tecnológico de Celaya*.
Repositorio del Instituto Tecnológico de Celaya :
<https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/479/1/Torres%20Anahi.pdf>
- Trujillo, R. A., Sarmiento, A. d., y Giraldo, L. F. (2018). Administración de recursos humanos: factor estratégico de productividad empresarial en pymes de Barranquilla. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(82), 13.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/290/29056115008/29056115008.pdf>

- Vargas, H. C., Montoya, N. P., y Estrada, S. (2020). Incidencia de la innovación en marketing en el rendimiento empresarial: una aplicación basada en modelamiento con ecuaciones estructurales. *Estudios Gerenciales*, 54(66-79), 36. <https://doi.org/http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v36n154/0123-5923-eg-36-154-66.pdf>
- Vargas, L. A. (2020). *La capacidad y calidad del servicio al cliente en la dirección provincial del instituto ecuatoriano de seguridad social del cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Repositorio Universidad Tecnica de Ambato . <https://doi.org/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31871/1/TESIS%20FINAL%209-10-2020%20Lorena%20Freire.pdf>
- Vargas, L. E., y Duarte, G. M. (2018). *Plan estratégico para incrementar las ventas de la empresa mi Ángel*. Repositorio de la Universidad de Guayaquil . <https://doi.org/http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28353/1/Plan%20estrategico%20para%20incrementar%20las%20ventas%20de%20la%20empresa%20Mi%20Angel..pdf>
- Vásconez, J. F., y Loor, A. A. (2021). *Gestión administrativa y su efecto en la operatividad de un departamento de producción*. Grupo Compás - Guayaquil-Ecuador. <https://doi.org/http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/668/3/12.pdf>
- Velasco, A. P., Cristobal, L. R., y Alava, M. A. (2019). Las estrategias gerenciales como base fundamental para la administración en los negocios. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 10. https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500191
- Veloz, F. M. (2018). *Desarrollo de un sistema de gestión por procesos para empresas de servicios de ingeniería y construcción orientadas a la industria. Caso: Empresa CDM S.A*. Repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador . <https://doi.org/https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6231/1/T2662-MBA-Desarrollo.pdf>

- Vilchez, I. M., Jiménez, O. E., y Chaparrea, D. O. (2020). *Calidad del servicio y satisfacción del cliente de la empresa de transporte Cruz del Sur cargo S.A.C Santa Anita 2018*. Repositorio de la Universidad Peruana de las Américas .
<https://doi.org/http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/887/Troncos%20-%20Maldonado%20-%20Ortega.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zambrano, A. P., y Intriago, S. J. (2020). *Eficiencia y eficacia administrativa de los servicios públicos de la dirección distrital 13D06 Junin- Bolivar Salud*. Repositorio de la Escuela Superior Politécnica de Manabí Manuel Félix López.
<https://doi.org/https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1279/1/TTAP18D.pdf>
- Zavala, S. G., y Panta, R. I. (2019). *Influencia del marketing digital y su nivel de repercusión en las estrategias empresariales de la empresa CursosTech S.A.C dedicada a la venta de cursos online*. Repositorio Utp.
<https://doi.org/https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2353>

Apéndice

Apéndice 1. Certificado de plagio.



Biblioteca General

Formato No. BIB-009

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

La Libertad, 09 de febrero de 2023

0090-TUTOR HAP-AE-2023

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado "DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PRODUCTIVIDAD EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL TABLAZO 1, AÑO 2022", elaborado por el estudiante TOMALÁ TOMALÁ DALEMBER DAMIAN, egresado de la Carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, de la Facultad de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de licenciado en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio, luego de haber cumplido con los requerimientos de valoración, el presente proyecto, se encuentra con 3% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente certificado.

Adjunto el reporte de análisis.

Atentamente,


FIRMA DEL TUTOR

Econ. Hugo Álvarez Plua, MBA.

C.I. 1305668483

Mail: halvarez@upse.edu.ec

DOCENTE TUTOR



Biblioteca General

Formato No. BIB-009

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Reporte de análisis.

Original

Document Information

Analyzed document	Diseño organizacional TOMALÁ TOMALÁ DALEMBER 2022-2.docx (ID:5628347)
Submitted	2/9/2023 9:31:00 PM
Submitted by	HUGO ALVAREZ
Submitter email	halvarez@upse.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	halvarez.upse@analysis.urfund.com



Apéndice 2. Bosquejo de la ficha de observación

		Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Administración de Empresas				
Ficha de observación participativa: Diseño Organizacional y Productividad en la Cooperativa de Producción Mineral El Tablazo 1, año 2022						
Institución		Ciudad		Fecha		
Ficha		Paralelo		Observador		
Indicadores	Indicador	Ponderación	Observación			
Entorno del trabajo (instalaciones y espacio de trabajo)	Muy Bueno					
	Bueno					
	Regular					
	Malo					
	Muy malo					
Relación entre los miembros de la cooperativa	Muy Bueno					
	Bueno					
	Regular					
	Malo					
	Muy malo					
Ambiente de trabajo	Muy Bueno					
	Bueno					
	Regular					
	Malo					
	Muy malo					
Procesos internos de la organización (funcionamiento general)	Muy Bueno					
	Bueno					
	Regular					
	Malo					
	Muy malo					
Capacitaciones (actividades)	Muy Bueno					
	Bueno					
	Regular					
	Malo					
	Muy malo					

Uso de insumos y maquinaria	Muy Bueno		
	Bueno		
	Regular		
	Malo		
	Muy malo		
Asesoramiento y regulación de precios	Muy Bueno		
	Bueno		
	Regular		
	Malo		
	Muy malo		
Monitoreo de actividades realizadas por los socios	Muy Bueno		
	Bueno		
	Regular		
	Malo		
	Muy malo		
Proceso de obtención de producto	Muy Bueno		
	Bueno		
	Regular		
	Malo		
	Muy malo		
Atención proporcionada a los clientes.	Muy Bueno		
	Bueno		
	Regular		
	Malo		
	Muy malo		
Observacion General			
Docente Coordinador			
Elaborado por			

Apéndice 3. Bosquejo de la entrevista aplicada a especialistas del medio local.



Facultad de
Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Entrevista dirigida a especialistas del medio local en Administración de Empresas.

Tema: “Diseño organizacional y productividad en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, año 2022.”

Objetivo: Proponer un modelo organizacional que permita el fortalecimiento de la productividad en la “Cooperativa de producción minera El Tablazo 1.”

1. Desde su punto de vista ¿Cómo analiza la situación actual de los diferentes negocios ubicados en la provincia de Santa Elena? Explique el porqué de su criterio.
2. ¿Qué factores considera que inciden en el crecimiento o fracaso de los negocios de la provincia?
3. Desde su experticia ¿Por qué es importante que las empresas le proporcionen información a sus trabajadores sobre las funciones que desempeñan en su área de trabajo?
4. ¿Usted considera importante que las empresas tengan un modelo organizacional? Explique el porqué de su respuesta



5. ¿Qué factores deben tomar en cuenta los propietarios de los negocios para implementar un modelo organizacional?
6. ¿Considera usted que el nivel de productividad de una empresa depende del modelo organizacional que posean? Explique el porqué de su respuesta.
7. Desde su perspectiva ¿Qué instrumentos utilizaría para medir el desempeño laboral de sus colaboradores?
8. ¿Qué herramientas utilizaría para medir el nivel de satisfacción de los clientes?
9. La cooperativa de producción minera El Tablazo 1 es una institución que se dedica a la extracción y comercialización de material base para la construcción, si usted fuese su propietario ¿Qué estrategias aplicaría para que dicha institución incrementara su productividad?
10. Desde su conocimiento ¿Cómo sería el modelo organizacional ideal para su negocio? Explique el porqué de su elección.



Apéndice 4. Formato de encuesta aplicado a socios de la cooperativa.

**Facultad de
Ciencias Administrativas**
Administración de Empresas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CINECIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Encuestas dirigidas a los socios de la Cooperativa de Producción Minera El

Tablazo 1.

Tema: “Diseño organizacional y productividad en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, año 2022.”

Objetivo: Proponer un modelo organizacional que permita el fortalecimiento de la productividad en la “Cooperativa de producción minera El Tablazo 1.”

Indicaciones.

- El siguiente cuestionario de preguntas es anónimo.
- La información recaudada será utilizada con fines académicos por lo cual se solicita honestidad y responsabilidad al momento de elegir una respuesta.
- Las preguntas están estructuradas en escala de Likert donde totalmente de acuerdo es una respuesta positiva y la opción totalmente en desacuerdo es una respuesta negativa

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Diseño Organizacional					
Estrategias					
La cooperativa aplica estrategias comerciales para incrementar sus ventas.	1	2	3	4	5
Factores internos					
Considera que la cooperativa cuenta con una estructura organizacional adecuada a sus funciones.	1	2	3	4	5



UPSE

La cooperativa posee las instalaciones necesarias para realizar sus actividades.					
Factores externos	1	2	3	4	5
Considera que las capacitaciones influyen en el desarrollo de la productividad de la cooperativa.					
Las políticas y normativas legales del estado influyen en el desarrollo productivo de la cooperativa.					
Objetivos	1	2	3	4	5
Está de acuerdo con los valores corporativos de la cooperativa (misión, visión, valores, etc.)					
Consideras que las normativas dictadas por la cooperativa ayudan a cumplir con sus objetivos.					
Recursos	1	2	3	4	5
La cooperativa cuenta con la maquinaria necesaria para realizar sus funciones.					
Productividad					
Eficacia	1	2	3	4	5
Estaría de acuerdo con la contratación de una persona que se encargue de supervisar y controlar sus actividades dentro de su jornada de trabajo					
Eficiencia	1	2	3	4	5
Está de acuerdo con la distribución del material para realizar la extracción del producto					
Operatividad	1	2	3	4	5
Estaría de acuerdo con un cambio en los procesos internos de la empresa (funciones, responsabilidad y obligaciones de los socios)					
Está de acuerdo con el manejo y funcionamiento actual de la cooperativa					
Procesos productivos	1	2	3	4	5
Está de acuerdo con los procesos productivos utilizados para la extracción de la piedra.					
Servicios	1	2	3	4	5
Considera que la atención proporcionada a los clientes es la adecuada.					
Está de acuerdo en mantener comunicación con los clientes antes, durante y después de la venta.					



Apéndice 5. Formato de encuesta a clientes de la cooperativa.

**Facultad de
Ciencias Administrativas**
Administración de Empresas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CINECIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Encuestas dirigidas a los clientes de la Cooperativa de Producción Minera El Tablazo 1.

Tema: “Diseño organizacional y productividad en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, año 2022.”

Objetivo: Proponer un modelo organizacional que permita el fortalecimiento de la productividad en la “Cooperativa de producción minera El Tablazo 1.”

Indicaciones.

- El siguiente cuestionario de preguntas es anónimo.
- La información recaudada será utilizada con fines académicos por lo cual se solicita honestidad y responsabilidad al momento de elegir una respuesta.

Las preguntas están estructuradas en escala de Likert

Preguntas

1. **¿Qué tan satisfecho se siente con la atención proporcionada por los socios de la cooperativa?**
 - a) Nada Satisfecho
 - b) Un poco satisfecho
 - c) Satisfecho
 - d) Muy satisfecho
 - e) Totalmente satisfecho
2. **¿Considera importante recibir asesoramiento por parte de los socios antes de adquirir el producto?**
 - a) Nada importante
 - b) Ligeramente importante
 - c) Un poco importante



- UPSE d) Muy importante
e) Totalmente importante

3. ¿Cómo definiría la calidad del producto ofertado por la cooperativa?

- a) Muy Malo
- b) Malo
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Muy Bueno

4. ¿Considera importante que la cooperativa ofrezca servicios adicionales a sus clientes (entrega de producto y descuentos en compras)?

- a) Nada importante
- b) Ligeramente importante
- c) Un poco importante
- d) Muy importante
- e) Totalmente importante

5. ¿Que considera que debe implementar la cooperativa para fortalecer la productividad?

- a) Contratar personal que asesore mejor las ventas
- b) Mayor publicidad en redes sociales.
- c) Modificar su proceso de atención al cliente
- d) Ofrecer promociones a sus clientes.



Apéndice 6 Matriz de consistencia

Matriz de consistencia												
Titulo	Problema	Objetivo	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología						
“Diseño organizacional y productividad de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, año 2022.”	¿De qué manera el diseño organizacional influye en la productividad de la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, cantón Santa Elena?	Objetivo General	Diseño Organizacional	Estrategias	Ideas	Enfoque						
		Determinar un modelo organizacional que permita el fortalecimiento de la productividad en la “Cooperativa de producción minera El Tablazo 1		Factores Internos	Innovación	Estructura Organizacional personal	Políticas y cuestiones legal	Enfoque mixto				
	Factores externos				Clientes			Alcance	Investigación exploratoria - descriptiva			
				Objetivos		Alcance	Método de investigación					
	Recursos			Rotación de inventario	Método Inductivo y deductivo							
	Eficiencia			Ganancias		Producción	Población y muestra					
		Eficacia			Recursos Utilizados			120 personas (77 socio - 40 clientes y 3 especialistas)				
			Operatividad	Recursos disponibles								
	Procesos productivos	Planificación		Instrumentos								
		Servicios	Gestión de recursos		Encuesta							
	Calidad		Funcionalidad	Entrevista								
		Atención al cliente			Satisfacción	Ficha de observación						
	¿El modelo organizacional está acorde a la estructura productiva de la empresa?		Argumentar técnica y científicamente las bases epistemológicas del diseño organizacional	Productividad			Eficiencia	Eficacia	Operatividad	Procesos productivos	Servicios	Calidad
		¿La estructura organizacional corresponde a la capacidad productiva de la empresa?			Utilizar herramientas y técnicas de investigación científica para sostener los procesos investigativos del modelo organizacional	Eficiencia						
¿Cuál es el modelo de diseño organizacional más adecuado para la cooperativa de producción minera El Tablazo 1?	Establecer un modelo organizacional para la cooperativa de producción minera El Tablazo 1		Productividad	Eficiencia			Eficacia	Operatividad	Procesos productivos	Servicios	Calidad	Funcionalidad

Apéndice 7. Evidencias del desarrollo del trabajo de investigación.

Imagen 4 Evidencia de tutorías



Fuente. Ficha de registro de tutorías debidamente legalizada.

Imagen 5 Monitoreo de actividades por docente guía



Fuente. Control de avance del trabajo, información procesada en plataforma moode

Imagen 6 Presentación de instrumentos

Fuente. Instrumentos de recolección de información.

Imagen 7 Aplicación de entrevista

Fuente: Instrumentos de recolección de información

Apéndice 8. Carta Aval



COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA
EL TABLAZO N.º 1
 ACUERDO MINISTERIAL # 4919
 AFILIADA A LA CAMARA DE MINERIA DE GUAYAQUIL # 177
 FUNDADA EL 13 DE ABRIL DE 1999
 SANTA ELENA – ECUADOR

Santa Elena, 11 de enero del 2023

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc

Director de Carrera de Administración de Empresas de UPSE

En su despacho.

Reciba un cordial saludo por parte de quienes conformamos la Cooperativa de Producción Minera el Tablazo N°1, deseándoles que sigan manteniendo éxitos en la formación de nuevos profesionales.

Mediante oficio N° 028-JXTU-ADE-2023 recibido el día 10 de enero del presente año, en la cual se solicita que se dé la apertura necesaria al Sr. Dalember Damián Tomalá Tomalá CI: 2450122821, estudiante de la carrera de Administración de Empresas para realizar el Trabajo de Integración Curricular con el tema **“DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PRODUCTIVIDAD EN LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN MINERA EL TABLAZO N°1, AÑO 2022”** en la Cooperativa. En repuesta al pedido solicitado **me permito responderle que su petición es aceptada y se le dé el aval que necesita para que realice su tesis, y entregar la información que necesite** siempre y cuando no sean datos sensibles.

Sin ningún otro particular me despido de Ud. Esperando que la presente contestación sea la que esperaban.

Atentamente



Firmado digitalmente por:
 DARWIN FABIAN
 TOMALA TOMALA



Lcdo. Darwin Tomalá T.

Grte. Cooperativa de Producción Minera El Tablazo N°1

Apéndice 9. Solicitud de validación de instrumentos.



Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

La Libertad, 23 de enero de 2023

Ingeniera:
Sabina Gisella Villon Perero, Mgtr.
Docente de la Carrera de Administración de Empresas

Reciba un cordial saludo.

Yo, **Dalembert Damián Tomalá Tomalá** con C.I. 2450122821 estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, condecorador de su alta capacidad profesional, me permito solicitar a usted, su valiosa colaboración como experto en validación de los instrumentos de recolección de datos para su respectiva aplicación del área de competencia, importante para el desarrollo de la siguiente investigación: "**Diseño organizacional y productividad en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, año 2022.**", trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, bajo la tutoría académica del **Eco. Hugo Álvarez Plua, Mgtr** Adjunto la matriz tanto de consistencia y el formato de los instrumentos.

Agradeciendo de antemano su colaboración, me suscribo a usted.

Atentamente.

Dalembert Tomalá Tomalá
Dalembert Damián Tomalá Tomalá
C.I.: 2450122821

UPSE, crece sin límites

Apéndice 10. Certificado de validación de instrumentos.



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "**Diseño organizacional y productividad en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, año 2022**" planteado por el estudiante **Dalamber Damian Tomalá Tomalá**, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuesta.
2. Entrevista.
3. Ficha de observación

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

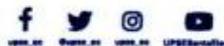
Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 23 de enero de 2023

Ing. Sabina Gisella Villón Perero, MSc.
Docente de la Carrera de Administración de Empresa

UPSE, crece sin límites

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec



Apéndice 11. Ficha de informe de opinión de experto.



Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Diseño organizacional y productividad en la cooperativa de producción minera El Tablazo 1, año 2022

Autor del instrumento: Dalember Damián Tomalá Tomalá

Nombre del instrumento: Encuesta, Entrevista y Ficha de observación

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.				✓	
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación				✓	

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha:

Firma del Experto Informante
 Ing. Sabina Gisella Villón Perero, MSc.

Apéndice 12. Cronograma de trabajo.

Tabla 23 Cronograma de trabajo

		PERÍODO ACADÉMICO 2022-2																				
		2022									2023											
		NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO 2023					FEBRERO 2023				MARZO			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			CIERRE PAO 2022-2		
No.	Actividades planificadas	31Oct-5Nov.	7-12	14-19	21-26	28Nov-3Dic	5-10	12-17	19-23	26-30	2-7	9-14	16-21	23-28	30En-4Feb	5-11	13-18	20-25	27Feb-4Mar	6-11	13-17	FECHA
1	Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:																					
2	Introducción																					
3	Capítulo I Marco Referencial																					
4	Capítulo II Metodología																					
5	Capítulo III Resultados y Discusión																					
6	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen																					
7	Certificado Anti plagio																					
8	Entrega de informe por parte de los tutores																					Hasta el 23 de enero
9	Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía																					Hasta el 27 de enero

