



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

**TEMA: CONTEXTO INSTITUCIONAL Y EMPRENDIMIENTO  
DE MUJERES EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN  
ARTESANAL ASOPROMAHER, CANTÓN SANTA ELENA,  
AÑO 2022**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

**AUTOR:**

**José Manuel Reyes Matias**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**FEBRERO – 2023**

### **Aprobación del profesor tutor**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Contexto institucional y emprendimiento de mujeres en la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, Cantón Santa Elena, año 2022”, elaborado por el/la Sr. José Manuel Reyes Matias, egresado(a) de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



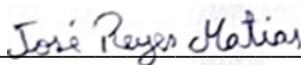
---

Ing. Lorena Reyes Tomalá, PhD.  
Profesor tutor

### **Autoría del trabajo**

El presente Trabajo de Titulación denominado, “Contexto institucional y emprendimiento de mujeres en la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, Cantón Santa Elena, año 2022”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, José Manuel Reyes Matias con cédula de identidad número 245003996-7 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



---

Reyes Matias José Manuel

C.C. No.: 24500039967

## **Agradecimientos**

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la fuerza y salud desde el primer día que ingrese a la universidad y permitir culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres José Reyes Clemente y Nurvia Matias Borbor, que fueron y son los pilares fundamentales para terminar mi etapa universitaria, con su apoyo incondicional y la constante motivación, sin duda todo esto se los debo a ellos.

También a Mis tíos Jerónimo Suarez y Paola Matias, por su constante e incondicional apoyo, por formar parte del sacrificio universitario y por qué me brindaron un hogar donde hospedarme y otorgarme ayuda cuando más la necesité, por su comprensión y ayuda para culminar con los objetivos propuestos, animándome a salir adelante por mi familia.

Agradezco a mi tutora la Ing. Lorena Reyes Tomalá, que gracias a su aporte intelectual me permitió desarrollar de la mejor manera mi trabajo investigativo, así mismo agradezco a mi especialista la Ing. Jacqueline Bacilio, por el seguimiento y por sus recomendaciones para que el presente trabajo.

*José Reyes*

## Dedicatoria

A Dios, por bríndame vida y salud en este largo trayecto, permitiendo formarme como profesional competente y cumplir con éxito esta etapa.

A mi papá que se merece esto y mucho más, porque ha sido mi ejemplo para seguir y me ha enseñado que las cosas se logran con esfuerzo y dedicación. Gracias a él hoy puedo culminar este trabajo, por sus palabras motivadoras, por su aporte académico, por eso le dedico el presente trabajo de investigación.

A mi madre que hizo todo lo que estuvo a su alcance para ayudarme a conseguir mis objetivos personales y académicos, sin lugar a duda es mi ejemplo a seguir.

También dedico este trabajo a mis hermanas que forman parte de mi motivación para sacarlos adelante y que sepan que con dedicación y esfuerzo todo se puede alcanzar, y que ellos son capaces de todo con la fe de Dios.

*José Reyes*

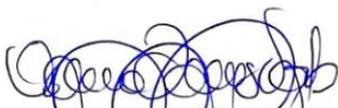
**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**



.....  
**Lic. José Tomalá, MSc.**  
**DIRECTOR DE LA CARRERA**



.....  
**Ing. Jacqueline Bacilio, PhD.**  
**PROFESOR ESPECIALISTA**



.....  
**Ing. Lorena Reyes Tomalá, PhD.**  
**PROFESOR TUTOR**



.....  
**Ing. Sabina Villón, MSc.**  
**PROFESOR GUÍA DE LA UIC**

*Sandra Saltos B*  
.....

**Lic. Sandra Saltos Burgos**  
**SECRETARIA**

<b>Índice de contenido</b>	<b>Pág.</b>
<b>Introducción</b> _____	<b>13</b>
<b>Capítulo I. Marco Referencial</b> _____	<b>18</b>
Revisión de literatura _____	18
Desarrollo de teorías y conceptos _____	20
Contexto Institucional .....	20
Emprendimiento .....	25
Fundamentos legales _____	31
<b>Capítulo II. Metodología</b> _____	<b>32</b>
Alcance de la investigación _____	32
Enfoque de la investigación _____	32
Método de investigación _____	32
Población y muestra _____	33
Fuentes y técnicas para la recolección y procesamiento de los datos _____	34
<b>Capítulo III Resultados y Discusión</b> _____	<b>36</b>
Análisis de datos _____	36
Resultados de la entrevista dirigida a la administradora de la Asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena. _____	36
Resultados de las encuestas dirigidas a los socios de las Asociación de producción artesanal ASOPROMAHER del Cantón Santa Elena. _____	39
Discusión _____	62
Conclusiones _____	63
Recomendaciones _____	65
<b>Referencias</b> _____	<b>66</b>
Apéndice _____	72

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Ubicación _____	39
<b>Tabla 2</b> Tipo de instrucción _____	40
<b>Tabla 3</b> Estado civil _____	41
<b>Tabla 4</b> Leyes de emprendimiento femenino _____	42
<b>Tabla 5</b> Políticas de apoyo a emprendimientos femeninos _____	43
<b>Tabla 6</b> Habilidades Valoradas _____	44
<b>Tabla 7</b> Conocimiento _____	45
<b>Tabla 8</b> Opciones de crédito _____	46
<b>Tabla 9</b> Políticas _____	47
<b>Tabla 10</b> Políticas de Gobiernos locales _____	48
<b>Tabla 11</b> Fondos Públicos _____	49
<b>Tabla 12</b> Programa de apoyo _____	50
<b>Tabla 13</b> Igualdad _____	51
<b>Tabla 14</b> Toma de decisiones _____	52
<b>Tabla 15</b> Ventajas _____	53
<b>Tabla 16</b> Marca _____	54
<b>Tabla 17</b> Nuevos Productos _____	55
<b>Tabla 18</b> Innovación _____	56
<b>Tabla 19</b> Desarrollo _____	57
<b>Tabla 20</b> Anticipación _____	58
<b>Tabla 21</b> Iniciativa _____	59
<b>Tabla 22</b> Admiración _____	60
<b>Tabla 23</b> Financiamiento _____	61

## Índice de figuras

<i>Figura 1</i> Ubicación	39
<i>Figura 2</i> Tipo de instrucción	40
<i>Figura 3</i> Estado civil	41
<i>Figura 4</i> Leyes de emprendimiento femenino	42
<i>Figura 5</i> Políticas de apoyo a emprendimientos femeninos	43
<i>Figura 6</i> Habilidades Valoradas	44
<i>Figura 7</i> Conocimiento	45
<i>Figura 8</i> Opciones de créditos	46
<i>Figura 9</i> Políticas	47
<i>Figura 10</i> Políticas de Gobiernos locales	48
<i>Figura 11</i> Fondos Públicos	49
<i>Figura 12</i> Programa de apoyo	50
<i>Figura 13</i> Igualdad	51
<i>Figura 14</i> Toma de decisiones	52
<i>Figura 15</i> Ventajas	53
<i>Figura 16</i> Marca	54
<i>Figura 17</i> Nuevos Productos	55
<i>Figura 18</i> Innovación	56
<i>Figura 19</i> Desarrollo	57
<i>Figura 20</i> Anticipación	58
<i>Figura 21</i> Iniciativa	59
<i>Figura 22</i> Admiración	60
<i>Figura 23</i> Financiamiento	61

## Índice de Apéndice

<i>Apéndice 1 Modelo de encuesta</i>	72
<i>Apéndice 2 Modelo de entrevista</i>	73
<i>Apéndice 3 Matriz DAFO</i>	74
<i>Apéndice 4 Matriz estratégica MAFE</i>	75
<i>Apéndice 5 Matriz de consistencia</i>	76
<i>Apéndice 6 Matriz de operacionalización</i>	78
<i>Apéndice 7 Anexos</i>	79
<i>Apéndice 8 Validación de cuestionario - entrevista / Certificado Gramatólogo</i>	83
<i>Apéndice 9 Solicitud de Carta Aval al administrador de la ASOPROMAHER</i>	87
<i>Apéndice 10 Carta Aval por parte de ASOPROMAHER</i>	88
<i>Apéndice 11 Cronograma de actividades</i>	89



**Contexto institucional y emprendimiento de mujeres en la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del Cantón Santa Elena, año 2022.**

**AUTOR:**

**José Manuel Reyes Matias**

**TUTOR:**

**Ing. Lorena Reyes Tomalá, PhD.**

**Resumen**

El objetivo principal del presente trabajo de investigación es describir a través de un estudio empírico de qué manera el contexto institucional afecta al emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER del Cantón Santa Elena. La motivación para realizar este estudio surgió debido a la importancia que ha adquirido el entorno institucional y el emprendimiento en el transcurso del tiempo. La metodología que se utilizó para la investigación tuvo un alcance descriptivo, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, que incluyó la indagación de fundamentos teóricos que avalen y sustenten las variables del estudio, mientras que para la recolección de información se elaboró una encuesta a 124 socias pertenecientes a la asociación y una entrevista a la administradora. Para el procesamiento de la información se utilizó el programa estadístico SPSS, que ayudó para el análisis de resultados. Estos permitieron determinar que algunos factores institucionales limitan el emprendimiento, por ejemplo, la falta de programas por parte de las entidades públicas que fomenten esta actividad y la ausencia de información sobre políticas, normas, leyes relacionadas a esta. De ahí que sea necesario implementar estrategias correctivas, tales como el acceso a financiamiento, capacitación y el desarrollo de medidas para combatir la discriminación de género. También es importante que las instituciones brinden a las mujeres una mayor seguridad para ejercer su derecho a emprender.

**Palabras Claves:** Contexto, contexto institucional, emprendimiento, emprendimiento femenino.



**Institutional context and women's entrepreneurship in the ASOPROMAHER  
craft production association of the Santa Elena Canton, year 2022.**

**AUTHOR:**

**José Manuel Reyes Matias**

**TUTOR:**

**Ing. Lorena Reyes Tomalá, PhD.**

**Abstract**

The main objective of this research work is to describe through an empirical study how the institutional context affects the entrepreneurship of women from the ASOPROMAHER Craft Production Association of the Canton of Santa Elena. The motivation to carry out this study arose due to the importance that the institutional environment and entrepreneurship have acquired over time. The methodology that was used for the research had a descriptive scope, with a qualitative and quantitative approach, which included the investigation of theoretical foundations that endorse and sustain the study variables, while for the collection of information a survey of 124 members was prepared. belonging to the association and an interview with the administrator. For the processing of the information, the statistical program SPSS was used, which helped to analyze the results. These made it possible to determine that some institutional factors limit entrepreneurship, for example, the lack of programs on the part of public entities that promote this activity and the absence of information on policies, regulations, and laws related to it. Hence, it is necessary to implement corrective strategies, such as access to financing, training, and the development of measures to combat gender discrimination. It is also important that institutions provide women with greater security to exercise their right to undertake.

**Keywords:** Context, institutional context, entrepreneurship, female entrepreneurship.

## Introducción

Los indicadores sociales, políticos, culturales y económicos en América Latina han demostrado que, a través del tiempo, las mujeres han sido las principales responsables del cuidado del hogar y de la crianza de los hijos, lo que les ha permitido desarrollar habilidades y conocimientos para incursionar con gran eficiencia en el campo del emprendimiento, y, de este modo, convertirse en un pilar fundamental de la economía doméstica y de la producción de la riqueza social. En este mismo sentido, Sansores y Navarrete (2020) afirman que “En las dos últimas décadas, la participación de las mujeres en el mercado laboral y en la actividad empresarial se ha incrementado significativamente, contribuyendo, al fortalecimiento de las economías locales” (p. 7).

En todo el mundo, la promoción del espíritu empresarial se ha traducido en el desarrollo de una política pública encaminada a estimular la actividad empresarial. Esto ha demandado que el Estado promueva proyectos, planes, sistemas y programas educativos, tanto en entidades públicas o privadas, que han permitido la creación de nuevas PYMES y la introducción de innovaciones en las pequeñas y medianas empresas ya existentes.

A nivel nacional, el gobierno actual ha desarrollado programas en todos los niveles para educar y capacitar en el emprendimiento, así como ha facilitado medios económicos para la inversión inicial en estos. Actualmente, los emprendimientos tienen un impacto significativo en la creación de empleo y el crecimiento económico de un país. Por otro lado, la creciente participación de las mujeres de Santa Elena en el emprendimiento ha despertado el interés de la investigación, puesto que, sus emprendimientos tienen un impacto significativo en la creación de empleo y el crecimiento económico. Asimismo, cabe recalcar que las actividades relacionadas con el emprendimiento femenino contribuyen a mejorar su calidad de vida, debido a que representan en la actualidad un medio importante para agregar valor constante al desempeño de sus diversos roles dentro de la sociedad. En concreto, el presente estudio tuvo como finalidad identificar los factores institucionales formales e informales que inciden en el proceso emprendedor que desarrolla la Asociación ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena. Esto permitió también, luego de analizar estos factores, proponer acciones correctivas que permitan consolidar y fortalecer el emprendimiento en mención.

La indagación que se realizó para elaborar **el planteamiento del problema** señaló que, a nivel internacional, el emprendimiento es una de las actividades más importantes en la generación de recursos para los países que deciden apoyarlo. Ecuador no es la excepción en este sentido, puesto que es conocido como uno de los países más emprendedores del mundo, tanto en sus zonas urbanas y rurales. Es importante señalar, sin embargo, que “el entorno institucional en América Latina no es particularmente favorable para las mujeres empresarias, puesto que existe una influencia negativa de las instituciones informales sobre las instituciones formales” (Chávez, 2021, p. 79). En otras palabras, las influencias culturales y sociales están inmersas en el desarrollo de políticas gubernamentales en diferentes países.

A nivel nacional Ecuador se ha destacado por tener varias formas de generar ingresos, entre las que se encuentran los emprendimientos, que actualmente son una de las principales fuentes de ingresos no petrolero para el país. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el 29 %, de la población de 18 a 64 años ha iniciado un negocio en el país, lo que demuestra el fuerte espíritu empresarial de los ecuatorianos, a partir de esto podemos preguntarnos si los factores institucionales están inmersos en el desarrollo de algún tipo de emprendimiento.

A pesar del incremento del emprendimiento entre los moradores del Cantón Santa Elena, existen factores que han impedido que en algunos sectores de este se reconozca la importancia que tienen. De ahí que esta investigación ha visto la necesidad de analizar un caso de estos, más precisamente, el que se encuentra asentado en la comuna Dos Mangas del cantón Santa Elena, Parroquia Manglaralto y en otras comunas ubicadas dentro de la Parroquia Colonche. En la primera comuna mencionada se encuentra la sede de la asociación objeto de este estudio, tiene aproximadamente, 950 pobladores, y sus principales fuentes de ingresos son la artesanía y ganadería. En la actualidad, los habitantes de esta población están buscando nuevas formas de mejorar su desarrollo a través del emprendimiento, los cuales, lamentablemente, afrontan grandes desventajas, puesto que ciertos factores institucionales les impiden un adecuado desarrollo o alcanzar resultados estables y eficaces. Esto ha limitado que el emprendimiento de la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena, progrese como debería.

A partir de lo dicho, a continuación, se presenta la **formulación del problema**:

¿Existen factores institucionales que promueven o limitan la identificación y explotación de oportunidades emprendedoras para las mujeres Asociación de producción artesanal ASOPROMAHER del Cantón Santa Elena?

De igual manera surge la **sistematización del problema**:

- ¿Cuáles son los factores institucionales limitan al emprendimiento de la asociación ASOPROMAHER?
- ¿De qué manera el contexto institucional mejora al emprendimiento de las mujeres de la asociación ASOPROMAHER?
- ¿Qué estrategias beneficiarían al entorno institucional del emprendimiento de las mujeres de la asociación ASOPROMAHER?

En torno a estas preguntas, se plantearon el **objetivo general y los objetivos específicos** de este estudio:

**Objetivo general:**

Describir de qué manera el contexto institucional afecta al emprendimiento de las mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER del Cantón Santa Elena.

**Objetivos específicos:**

- Identificar los factores institucionales que promueven o limitan a la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, por medio de un análisis interno y externo.
- Analizar los factores institucionales que afectan al emprendimiento de las mujeres de la asociación ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena.
- Definir estrategias correctivas en el entorno institucional del emprendimiento de las mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena.

En relación con la **justificación del problema**, esta investigación tiene dos motivaciones que justifican el presente trabajo: la primera, el interés por impulsar la actividad emprendedora como mecanismo de crecimiento en las economías rurales y, la segunda, aportar en el desarrollo de investigaciones sobre cómo el contexto institucional afecta la actividad emprendedora; todo esto desde una perspectiva de búsqueda de resultados y análisis de los procesos para favorecer el emprendimiento en general, y, en este caso preciso, el de la Asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena. En otras palabras, el objetivo de este estudio consiste en determinar y presentar cuáles son los factores institucionales que inciden en su funcionamiento, y, de este modo, establecer las estrategias correctivas que se deben tomar para que el emprendimiento en mención se pueda convertir en un competidor capaz de posicionarse en el mercado. También es importante recalcar que una de las razones por las que las mujeres emprenden menos que los hombres se debe a que estas, al asumir la mayor carga de responsabilidades dentro del hogar, muchas veces no disponen del mismo tiempo que los hombres para realizar otras actividades productivas. Sin embargo, a pesar de ello, cada vez son más las mujeres que incursionan en el emprendimiento hoy en día.

Por otro lado, esta investigación se sostiene sobre una base teórica amplia que recoge y analiza la literatura científica sobre temas relacionados a los factores institucionales que influyen en el emprendimiento. Con respecto a la metodología, la presente investigación es de tipo descriptivo, con un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo acorde al objeto de estudio. De la misma manera, se utilizó métodos deductivos e inductivos para el análisis de la información que se recabó mediante la aplicación de técnicas e instrumentos cuantitativos, que posibilitaron comprender el problema de estudio a partir de un análisis estadístico. Esto permitió, asimismo, interpretar las relaciones que existen entre el contexto social y el emprendimiento de la asociación ASOPROMAHER. De acuerdo con lo dicho, se establece que el aporte principal del presente trabajo consistió en describir de qué manera el contexto institucional afecta al emprendimiento de las mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena. Por último, cabe señalar que esta investigación utilizó la aplicación IBM SPSS para garantizar la precisión de los resultados.

Del mismo modo la respectiva investigación contiene la siguiente idea a defender: El contexto institucional afecta al emprendimiento de las mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena, esto debido a que nivel nacional el comportamiento de las organizaciones varían acorde a necesidades propias y no la de las necesidades de cada uno de sus miembros.

A continuación, se procede a realizar la descripción de los contenidos de este trabajo de investigación por capítulos.

**El capítulo I** corresponde a la información preliminar que describe, de manera general, el planteamiento del problema; la formulación y sistematización de la investigación en torno a las preguntas y los objetivos del estudio; el marco teórico y metodológico que utilizó este. Es decir, presenta las teorías actuales y la revisión de la literatura que han permitido sustentar el contexto institucional y caracterizar el emprendimiento de las mujeres objeto de esta investigación. Asimismo, la fundamentación teórica involucra aspectos institucionales, psicológicos, filosóficos y jurídicos, todos los cuales le dan el sustento científico al presente trabajo.

**El capítulo II** abarca la parte relacionada con los materiales y métodos utilizados en la presente investigación, los cuales están divididos en enfoque, alcance, método, diseño de la investigación y recolección de datos. Estos permitieron un tratamiento detallado y sistemático del tema. Adicionalmente, se detallan las técnicas y herramientas utilizadas para recopilar información.

**El capítulo III** comprende el determinar qué factores del contexto institucional influyen en el proceso emprendedor, para así proponer un plan de mejora en el entorno institucional. Para ello, se partió del diagnóstico de la situación actual de la asociación, utilizando diferentes herramientas analíticas para determinar la definición estratégica de la empresa, la posición en el mercado actual, el nivel de competitividad, las grandes fortalezas y las principales desventajas que tiene esta. Relacionado con lo anterior, los principales aspectos que se deben considerar son la planificación estratégica, el estudio de leyes, la adaptación al cambio y al entorno dentro del contexto institucional y en el desarrollo emprendedor de la asociación.

## Capítulo I. Marco Referencial

### Revisión de literatura

Sansores y Navarrete (2020), en su artículo científico denominado: “Factores institucionales en el emprendimiento femenino: divergencias”, plantearon como objetivo principal de este estudio identificar las diferencias que existen entre los factores institucionales que afectan el emprendimiento de las mujeres en 6 países (Brasil, Colombia, Estados Unidos de América, Holanda, México y Reino Unido). Esta investigación utilizó el tipo de estudio explicativo mediante la realización de análisis de varianza (ANOVA) sobre los datos recopilados en las encuestas realizadas por Global Monitoring (GEM) en 2018. En cuanto al desarrollo, muestra que la política industrial (financiamiento público y programas de desarrollo económico) no impide que las mujeres decidan emprender a pesar de las malas condiciones para ellas. Los resultados obtenidos muestran diferencias estadísticamente significativas entre los factores de desarrollo (nivel de educación y formación empresarial) y las normas culturales (énfasis en el éxito individual) entre los países estudiados.

Asimismo, Palacios y Saavedra (2018), en su artículo científico “El entorno institucional de I+D y su influencia en el empleo y las ventas en la pyme manufacturera mexicana”, indica que el propósito de este trabajo es determinar si existe una relación entre el entorno institucional de I+D y la intensificación empresarial de las PYMES manufactureras mexicanas. El objetivo principal de este estudio fue identificar qué variables del entorno institucional de I+D presentan una relación positiva, que vuelva a la empresa más dinámica. Estos últimos se entienden como negocios con crecimiento de ventas y empleo por encima del promedio. De entre aquellas empresas con mayor crecimiento en ventas y empleo, se intentará identificar qué variables de I+D de su entorno impulsan el crecimiento. Para ello, se realizó un estudio empírico de 402 pymes manufactureras y se aplicó un análisis longitudinal para el período 2007-2010. El principal hallazgo es que las instituciones públicas y las políticas relacionadas con la I+D tienen un impacto positivo en el crecimiento del empleo y las ventas en las pymes manufactureras.

Por su lado, Chávez (2021), en su tesis doctoral denominada “Influencia del contexto en el proceso emprendedor y el desempeño innovador de las empresas creadas y dirigidas por mujeres en Ecuador”, se propuso como objetivo principal el ayudar al reconocimiento del emprendimiento femenino en los países en desarrollo, en América Latina, especialmente, en Ecuador, mediante el análisis de los aspectos personales y las circunstancias que rodean a los emprendedores que determinan los altos índices de emprendimiento en la región. Este estudio se basa en un diseño inductivo de casos múltiples, ya que nos permite ampliar nuestra comprensión de los factores contextuales que influyen en el emprendimiento femenino. Este estudio concluye con la presentación de la singularidad de las mujeres emprendedoras ecuatorianas, quienes buscan lograr un equilibrio entre el trabajo y la familia, y complementan su rol materno al intentar desarrollar sus carreras a través de la creación de empresas, a pesar de que su crecimiento es limitado porque solo atienden al mercado local, tienen poco personal y pocas perspectivas de crecimiento y expansión.

De mismo modo, Guzmán Ávila et al. (2020) establece en su investigación científica que lleva por nombre “Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas”, que existen varios factores externos e internos que hacen que las mujeres busquen en el emprendimiento una intervención beneficiosa en actividades productivas que no solo proporcionen una nueva forma de vida para sus grupos familiares, sino que también contribuyan al crecimiento económico de su nación o comunidad local de una forma u otra. En este sentido, Ecuador ha implementado diversas iniciativas empresariales en los últimos años para enfrentar activamente los desafíos de la precariedad laboral y la necesidad de independencia económica de las mujeres. Sin embargo, estas políticas a veces se clasifican como cuestiones más apremiantes. En este campo, el propósito de este estudio es describir los factores que influyen en el emprendimiento sostenible entre las mujeres en el Ecuador, para lo cual primero se realizó una encuesta. Asimismo, se utilizaron métodos descriptivos con el fin de realizar una búsqueda exhaustiva de los factores estudiados, dando como conclusión que los factores que influyen positivamente son la accesibilidad, la educación y la formación individual, los programas nacionales, el mercado único y la rentabilidad económica.

## **Desarrollo de teorías y conceptos**

### ***Contexto***

Tal como manifiesta Darío et al. (2012), el contexto se refiere a la idea de las capacidades que posee una organización para cumplir sus metas y objetivos, así como las circunstancias, el tiempo, el lugar, las personas o los eventos relacionados con estos. El contexto puede influir en cómo se interpreta o entiende algo, y es importante tenerlo en cuenta para comprender adecuadamente los mensajes, acciones, situaciones, etc. (p.9).

### ***Contexto Institucional***

De acuerdo con Palacios y Saavedra (2018), el contexto institucional desempeña un rol sumamente importante en el desarrollo interno y externo de la empresa, lo que puede influir en el enfoque de la organización, entendido este como el conjunto de agentes, actividades y mecanismos que regulan y prestan apoyo a las actividades y empresas (p.114).

Por su lado, Chávez (2021) menciona que el contexto institucional hace referencia a las distintas normas primordiales que rigen la sociedad mediante regulaciones políticas, sociales y legales, las cuales establecen las bases para la organización, la producción y la distribución económica. A partir de esto, advierte de la necesidad de desarrollar una educación en valores que fortalezca su lugar en la sociedad (p.189).

### **Regulación.**

Según Barrantes (2018), se debe entender por regulación las distintas normas generales o acciones específicas aplicadas por entidades que forman parte la Administración Pública, las que interfieren directamente en el mecanismo de asignación de precios del mercado, e, indirectamente, en las decisiones de oferta o demanda de consumidores y productores. Además, estas reglas preservan aspectos sociales, económicos, políticos y tecnológicos relacionados con el interés público (p.16).

Desde otra perspectiva, Abadí y García (2017) proponen definir el entorno regulatorio como un conjunto de normas y reglas emitidas o que pueden ser expuestas por el Gobierno de un país; además, indican que estas pueden afectar directa o indirectamente en la operación interna o externa de alguna empresa o institución. Asimismo, este procedimiento tiene por objeto mantener el orden, controlar y garantizar los derechos de todos los miembros de la sociedad u organización (p.38).

### ***Leyes.***

Como afirma Fernández (2019), las leyes son medidas jurídicas que organizan los hechos y regulan el comportamiento de las personas y las situaciones que estas viven dentro de un mismo entorno. Además, establecen el funcionamiento de instituciones, tales como escuelas, hospitales, oficinas de registro civil y los poderes de las instituciones estatales y gubernamentales. Este proceso puede implicar la interpretación de la ley, la identificación de conflictos y la evaluación de su conformidad con otras leyes y principios políticos.

Tal como señala la Comisión de Legislación y Codificación (2019) “la ley es una declaración de la voluntad soberana que, manifestada en la forma prescrita por la Constitución, manda, prohíbe o permite, además son leyes las normas generalmente obligatorias de interés común” (p.1). Por tanto, de acuerdo con su fundamentación y rigor, estas son importantes para garantizar el buen vivir de un Estado u organización.

### ***Las políticas***

Desde el punto de vista de Wilson (2018), las políticas corresponden a los distintos procesos de acciones y decisiones que toma el Estado para cambiar o modificar una situación específica de los diferentes segmentos de la población. Del mismo modo, las políticas son las respuestas del Estado a determinados grupos de interés; de la misma manera, dan solvencia a distintos asuntos de orden institucional o social; además ayudan a desarrollar las capacidades individuales y a garantizar la regulación de un entorno (p.32).

Como afirman Chaverri y Arguedas (2020), las políticas públicas definen como un proceso altamente complejo, debido a que tienen que satisfacer las diversas necesidades y demandas de la población. En la mayoría de los casos no existe un consenso sobre sus definiciones, características, causas, consecuencias, niveles de prioridad o tipos de atención; de igual manera proporciona varios factores positivos para promover el desarrollo humano y prevenir la disparidad y la desigualdad en el campo socioeconómico (p.64).

### **Cognitiva**

Como expresan Suarez y Trujillo (2017), “la cognitiva incluye los procesos de adquisición, transformación, organización, almacenamiento, recuperación y uso de información. Los agentes adquieren activamente información del entorno, la procesan y la utilizan adquiriendo nuevos conocimientos para luego ir actuando” (p.3). Además, se relacionan en gran medida con la inteligencia, el aprendizaje y la experiencia, claves para que las personas puedan aprender a realizar tareas complejas, y de ese modo crecer.

Tal como argumenta Alfonso (2020), el desarrollo cognitivo es el proceso por el cual las personas adquieren conocimientos gracias a los aprendizajes que realizan y a las experiencias que viven. Como se ha dicho, el desarrollo cognitivo está relacionado con el conocimiento: el proceso por el cual aprendemos a usar la memoria, el lenguaje, la percepción, la resolución de problemas y la planificación, al mismo tiempo que interpretamos, almacenamos y traducimos la información dentro de un sistema de valores, a partir de lo cual surgen respuestas (p.28).

### ***Habilidades***

Tal como refieren Fuentes y Márquez (2017), las habilidades han sido consideradas hábitos o capacidades, tales como las propiedades morfológicas, estructurales o mentales asociadas a la acción y manipulación que requieren control consciente, manifestadas tanto en la teoría como en la práctica y subordinadas a un fin.

Como afirma Zurita (2020), las habilidades cognitivas son estrategias adquiridas durante mucho tiempo con el objetivo de aprender y resolver problemas; incluyen sistemas de almacenamiento de información, transmisión de información y resolución de problemas, ya que permiten la interpretación de situaciones cotidianas que enfrentan las personas (p.57).

### ***Conocimiento***

De acuerdo a las palabras de Neill y Cortez (2017), “el conocimiento es una de las habilidades humanas más importantes porque nos permite juzgar la naturaleza, las relaciones y las propiedades de las cosas que nos rodean” (p.53). Igualmente es fundamental para el desarrollo del pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad; de ahí que sea importante para cada ser humano siempre conocer, porque le será útil a la hora de crear o emprender alguna idea en el transcurso de su vida.

Citando a Almuñás et al. (2015), “el conocimiento se lleva a cabo en una organización cuando una persona utiliza lo que sabe y la información que tiene a su disposición para resolver un problema o desarrollar un proyecto” (p.19). Además, es necesario recalcar que los conocimientos que poseen todos los empleados, independientemente de la empresa a la pertenezcan, son patrimonio de esta, por lo que deben ser compartidos con los demás.

### **Normativa**

Como señalan Gómez-Haro et al. (2010), las normativas dentro del contexto institucional son “el grado en el que los habitantes de un país determinado evalúan y valoran tanto la actividad emprendedora como la mentalidad creativa e innovadora de las personas” (p.8). Por otro lado, estas normas incluyen una dimensión prescriptiva, evaluativa y obligatoria en la vida social. Comprender cómo las leyes y regulaciones pueden afectar el desarrollo económico y social de una nación es crucial en términos de su influencia en la cultura emprendedora e innovadora. Es un factor crucial en la toma de decisiones políticas y la formulación de políticas que fomenten la innovación y el espíritu empresarial.

Tal como lo explica Tron (2020), los sistemas normativos significan establecer dependencias deductivas entre reglas, casos y soluciones, lo que significa que se pueden obtener respuestas y conclusiones a partir del conjunto formado por sistemas normativos y enunciados que describen casos. También los valores y las normas son los medios más adecuados para alcanzar sus metas y objetivos. Todo esto debe fundado en las políticas de las empresas, que establecen pautas comunes dentro de una organización y controlan el acceso al entorno corporativo.

### *Evaluar*

Como plantea Osorio et al. (2019), si, en primer lugar, no se define y tampoco se explica el verdadero alcance filosófico y epistemológico del concepto evaluar, es difícil comprender el significado de este, puesto que, en última instancia, es el centro de cualquier proceso o sistema. La teoría y práctica de la evaluación se basa en la valoración, es decir, en asignar valor a cosas, fenómenos o personas. En el campo empresarial, la evaluación se realiza en torno a los valores corporativos, que son las características que definen a una empresa y sirven como eje de su crecimiento.

Por su lado, Rivera (2017) sostiene que, de cualquier forma, todos los métodos, técnicas y procedimientos de evaluación nunca han tenido otro propósito que el de establecer estándares y principios que permitan evaluar, estimar y medir las acciones, trabajos, respuestas y comportamientos de personas o cosas de acuerdo con escalas predeterminadas o medidas (p.24).

### *Creatividad*

Como expresa Rúaes et al. (2020), la creatividad es un potencial humano, compuesto por componentes cognitivos, emocionales, intelectuales y de voluntad, que se manifiesta en un ambiente creativo, para así crear nuevos productos de gran valor social y comunicarlos en determinados momentos del contexto social e histórico de la vida, cabe mencionar que también es la capacidad de los empleados para generar ideas y desarrollar nuevos canales, tecnologías, productos y lograr la percepción visual (p.207).

A juicio de Crea (2020), la creatividad en sí misma es una herramienta que activa el proceso de innovación al generar y desarrollar ideas en un entorno empresarial. De igual forma, la creatividad es una habilidad humana innata que se puede desarrollar en conjunto, y su uso puede incrementar la competitividad de las empresas: ser creativo no solo ayuda a generar más ganancias, sino también a crear un producto que se diferencie de la competencia (p.6).

### ***Emprendimiento***

Al emprendimiento, Calvopiña (2020) lo define como “cualquier intento de creación de nuevos negocios o nuevas empresas, autoempleo, nueva organización empresarial o expansión de un negocio existente, por un individuo, un equipo o un negocio establecido” (p.8). En este sentido, el emprendimiento no solo ayuda a generar más ganancias, sino también a crear productos que sean diferentes de la competencia, que cubran una satisfacción y una nueva forma de valor agregado.

Como dicen Gutama y Jiménez (2019), el emprendimiento es visto como un factor importante en el crecimiento económico, puesto que va mejorando la calidad de vida y es la elección más viable para resolver los problemas de desempleo, desigualdad y pobreza. Asimismo, es la expresión de la voluntad propia de las personas para desarrollar nuevas formas de obtener recursos a través de un modelo de negocio con oportunidades de mercado que sea rentable y beneficioso para la sociedad (p.9).

### **Autonomía**

Como señala Sandoval (2018), la autonomía es una habilidad humana específica que permite ajustar la conducta de un individuo o de un ser social. Por otro lado, se deja muy claro que la autonomía permite a una persona actuar dentro de ciertos límites que se atribuyen mediante normas y regulaciones, además es la capacidad imperativa que tiene cualquier negocio para satisfacer sus necesidades operativas y financieras. (p.32)

Como plantea Mazo (2017), la autonomía es el uso práctico de uno de los mayores dones que puede tener una persona: la libertad de pensar, protestar, comprender, crear y construir, actuar, pero con detalles, ya que todos quienes les rodean tienen igualdad de libertad y derechos. Al mismo tiempo, ser autónomo se refiere a la capacidad de establecer estándares personales, independientemente de la presión externa o interna que ejerza la sociedad u organización donde esté establecido (p.121).

### ***Decisión***

Según los autores Arévalo y Estrada, (2017), “la toma de decisiones es un proceso de información desarrollado por individuos o grupos para resolver problemas y explotar oportunidades organizacionales” (p.255). Por esto es de vital importancia saber que estén en este proceso los miembros para que puedan seleccionar entre alternativas, de tal forma que se cumplan con el propósito, las necesidades y las metas de la organización.

Como señala FUNDESYRAM (2011) “la toma de decisiones es un proceso de aprendizaje natural o estructurado en el que una persona elige entre dos o más alternativas, opciones o enfoques para resolver diversas situaciones o conflictos en la vida, la familia, la empresa y organización” (p.16). Es importante remarcar que, con algo de habilidad y práctica, ciertos factores influirán de manera positiva en las decisiones que tomemos todos los días, además que estos permitirán establecer la dirección de la organización y determinar las acciones necesarias para lograr sus objetivos.

### ***Libertad***

Dicho con palabras de Alonso (2021), libertad significa la capacidad de tomar decisiones y actuar sin presiones externas. Esta se adquiere mediante el conocimiento que se tiene sobre las necesidades de la naturaleza, el control sobre uno mismo y la naturaleza externa; mientras que para las organizaciones la libertad radica en constituirse o disolverse sin comprometerse con las limitaciones derivadas de las funciones sociales que deben ser consideradas parte integrante de su configuración.

De acuerdo con González (2012), la libertad puede ser tan amplia hasta el punto de llegar a permitir que un individuo o sociedad piense con cuidado, decidida, pueda expresarse o actuar según sus convicciones; eso sí, siempre que su libertad no sea contraria a la verdad ni a la justicia y, por supuesto, siempre teniendo en cuenta el principio de respeto a los derechos de los demás. (p.141).

### **Innovación**

En la opinión de Díaz y Guambi (2018), en el mundo contemporáneo, la innovación es un proceso clave para las empresas, puesto que, a través de ella, se pueden crear ventajas competitivas mediante la introducción de productos, servicios nuevos o mejorados en el mercado. Además, la innovación se apoya en la producción y eficiencia organizativa, más específicamente, en la mejora dentro de los procesos productivos, básicamente en la producción y entrega. Quizás, la parte más prometedora del proceso de innovación es convertir ideas en conceptos (p.213).

Suárez (2018) manifiesta que “la innovación no es más que el proceso de desarrollar algo nuevo o desconocido con la única finalidad de lograr objetivos económicos mediante el estudio sistemático de las necesidades de distintos individuos, grupos u organizaciones” (p.123). Es este desarrollo el que aportara valor añadido a empresas y particulares, para así diferenciarse de la competencia.

### ***Ventaja***

Aludiendo a lo que Chuquimarca et al. (2019) plantean, que a una ventaja competitiva se la puede interpretar como la implementación de estrategias, es decir, tácticas o procedimientos que permitan crear valor mediante el desarrollo de competencias internas y externas competitivas e inalcanzables para los competidores. De este modo, la empresa pueda convertirse en líder en su industria, logrando así una alta rentabilidad (p.723).

Como afirma Romero (2020), la ventaja competitiva radica en las muchas y variadas actividades individuales que realizan las empresas en el diseño, fabricación, mercadeo, entrega y soporte de sus productos; el mismo autor continúa diciendo que cada una de las diferentes actividades que realiza la empresa contribuye a su posición de costos relativos, sentando las bases para la diferenciación; finalmente, establece que la ventaja competitiva es un aspecto importante para operar en un mercado competitivo (p.468).

### ***Nuevos productos***

Desde el punto de vista de Lara (2015), el desarrollo de un nuevo producto o servicio es una tarea sistémica para la que se requiere habilidades constantes de ingeniería, marketing y comercialización. Por tanto, todos los miembros de la organización deben estar involucrados en la producción de otros elementos que modifiquen un producto existente o para crear productos completamente nuevos y originales; para así competir con otras empresas en base a la innovación; cabe señalar que esto requiere de una cultura empresarial proactiva. (p.46)

Como afirma García (2018), aparte de estar influido por las decisiones de compra y la competencia que genera, el desarrollo de nuevos productos en las empresas es visto como un proceso esencial para su supervivencia, en especial para las pequeñas organizaciones. Tanto las empresas como los consumidores/clientes se benefician del desarrollo de nuevos productos, así como también en muchos casos el alto potencial beneficia a la nación en la que se encuentra la empresa fabricante (p.135).

### **Proactividad**

De acuerdo a Salessi y Omar (2017), “ la proactividad se refiere a una colección de diferentes comportamientos que están motivados por el cambio y dirigidos al entorno para lograr objetivos específicos individuales, grupales u organizacionales” (p.83), En este sentido, ser proactivo lleva tiempo porque implica sopesar varias opciones, posibles alternativas y tomar sus propias decisiones para lograr sus objetivos.

Según Carbajal (2017), la proactividad se extiende más allá de simplemente tomar la iniciativa; también incluye adoptar una postura voluntaria para actuar con responsabilidad y asegurar que las cosas se lleven a cabo; decidir qué se debe hacer y cómo se hará en un momento dado. Dicho de otro modo, una persona con personalidad activa será alguien que crea su propio entorno y metas (p.22).

### ***Iniciativa***

Como afirman Garavito-Hernández et al. (2020), la iniciativa empresarial implica prestar atención a un proceso dinámico en el que los individuos reconocen oportunidades de innovación y actúan convirtiendo ideas en actividades prácticas dentro de un entorno social, cultural y económico en el que pueden cultivar su espíritu empresarial (p.53).

Por otro lado, de acuerdo a lo dicho por Hernández y Arano (2015), la iniciativa emprendedora incluye la propensión a iniciar cambios dentro de uno mismo; la capacidad de aceptar y apoyar las innovaciones creadas por factores externos; someterse a los cambios; reconocer la responsabilidad de las propias acciones; terminar lo que se ha iniciado; saber dónde se está e ir estableciendo metas para llegar con la finalidad de luchar por el éxito dentro de la organización (p.32).

### ***Anticipación***

Desde el punto de vista de Del Rio Cortina (2021), “la anticipación se refiere a la capacidad de prever posibles eventos futuros y actuar antes de que ocurran, alertando sobre los eventos actuales” (p.247). La importancia de esta es intentar explorar y pronosticar el futuro para identificar los riesgos y oportunidades potenciales que podemos enfrentar, ayudándonos a tomar decisiones, planificar con anticipación y llevar a cabo operaciones para que podamos lograr nuestras metas planificadas y salvaguardar los intereses de la organización.

Por su lado, Baena (2015) afirma que “la anticipación no es solo prever, planificar, realizar un análisis prospectivo o ser una creación solo intelectual; más bien, es una colección de conductas que implican un compromiso intelectual, emocional, subconsciente, psicológico y biológico” (p.214). Al tomar decisiones, la anticipación permite que las personas y las empresas se preparen para el peor de los casos y puedan seguir adelante en lugar de quedar paralizados por las consecuencias.

### ***Emprendimiento femenino***

De acuerdo a lo que manifiesta Orihuela Ríos (2022), el emprendimiento femenino hace referencia a las actividades empresariales en las que las mujeres participan efectivamente en la innovación empresarial. Además, se consideran emprendedores a personas que crean y gestionan empresas con fines de lucro, desarrollo y crecimiento, así como por un comportamiento innovador e integrador a partir del empleo de estrategias en las organizaciones empresariales (p.112).

Siguiendo a Contreras et al. (2020), el emprendimiento femenino es una actividad empresarial o de servicios realizada por mujeres que reemplazan los roles que desarrollan en la comunidad buscando generar o aumentar ingresos a través de pequeñas empresas, actuando como fabricantes o distribuidoras de bienes y servicios. Estos negocios tienen una relación directa con la economía doméstica y de la familia, ya que las ganancias ayudan a cubrir los gastos del hogar, pero también mejoran las relaciones familiares con los padres, esposos y hermanos (p.226).

### ***Análisis FODA***

Como señala Telescopio (2017), un análisis FODA incluye la evaluación de las fortalezas y debilidades del diagnóstico general de la situación interna de la organización, así como evaluaciones externas, es decir, oportunidades y amenazas. Este es un análisis previo que identifica las características de una organización o individuo que la hacen fuerte frente a sus competidores, así como permite comparar con la capacidad de diferenciación de otras.

## **Fundamentos legales**

En esta parte de la investigación se toma en cuenta el marco legislativo que apoya el crecimiento de las empresas u organizaciones; este incluye aspectos relevantes, tales como la creación de fondos de inversión solidarios, el conjunto de políticas, el fomento de la innovación social y la explotación de las economías populares y solidarias.

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el artículo 66, más concretamente en su inciso 4, se reitera que la igualdad es uno de los valores esenciales. Partiendo de esta premisa, se debe garantizar el derecho formal a la igualdad material y no la discriminación. Se reconoce que la exclusión es uno de los factores que ha impedido que las comunidades, las sociedades y los ciudadanos comunes se desarrollen de manera sostenible a lo largo de muchas generaciones.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011) manifiesta que el emprendimiento se debe entender como una forma de organización económica donde sus integrantes, individual o colectivamente, se organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios para satisfacer necesidades y generar ingresos. Todo esto basado en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, además orientado al buen vivir, es decir, poniendo por encima de la apropiación, el lucro y la acumulación de capital, la armonía con la naturaleza.

En conclusión, y en relación con lo dicho anteriormente, el ser humano tiene derechos a la libre asociación, a la libertad de contratación y demás derechos relacionados con el ejercicio de la actividad económica, todos los cuales están reconocidos en los convenios y tratados internacionales, así como en la Constitución y demás leyes nacionales. Por tal razón, la Presidencia de la República del Ecuador (2020), de acuerdo con la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación en el Art. 20 (Educación Comunitaria Emprendedora) manifiesta que “Los Gobiernos Autónomos Descentralizados promoverán la creación de programas de desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, en todos los niveles de desarrollo productivo y comunitario” (p.20). Por todo esto, es de vital importancia saber cuáles son las obligaciones de los órganos reguladores de nuestro entorno.

## **Capítulo II. Metodología**

### **Alcance de la investigación**

La presente investigación tiene un carácter descriptivo, puesto que su propósito es determinar qué factores del contexto institucional promueven o limitan a la asociación. Para aquello, se pudo tener una representación completa de los diagnósticos situacionales relevantes para el problema que se solicita, lo que permite comprender las métricas y los determinantes que afectan al contexto institucional y a los emprendedores de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER. Todo esto con el objetivo de generar soluciones basadas en la situación actual.

### **Enfoque de la investigación**

La presente investigación tuvo un diseño no experimental y transversal, puesto que la obtención de los datos se realizó una sola vez en cada unidad de análisis, aunque también se utilizó instrumentos de recolección de información, aplicada únicamente a cada sujeto de investigación. Dentro de la indagación, el estudio cualitativo permitió conocer la situación real de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER: comportamiento, factores y criterios relacionados con la problemática. Esto permitió formular las preguntas para el administrador y la guía de entrevista, para luego analizar y comprender el contexto de la investigación.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo que se utilizó permitió el análisis estadístico porcentual, derivado de las herramientas de investigación. Esto permitió por otra parte medir la relación entre las variables utilizadas en la investigación. La ventaja de este método posibilita contar con una visión detallada basadas en datos objetivos y medidos con precisión, y así proponer una solución al problema planteado.

### **Método de investigación**

En la presente indagación se utilizó un método deductivo, el cual ayudó a analizar la situación actual del contexto institucional y las especificidades realmente afectadas dentro del desarrollo emprendedor, así como el comportamiento de las instituciones y los componentes que limitan y promueven a la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER. De este modo se pudo establecer qué factores influyen de forma positiva y negativa en el objeto de estudio.

Mientras que el método inductivo se basó en la observación directa, estudio sistemático de los fenómenos o problemas que se presentan en el contexto institucional del emprendimiento femenino. Esto con la finalidad de extraer conclusiones que ayuden a resolver el principal problema, mediante sus causas y las variables utilizadas. Conjuntamente, el método permite recabar información para así poder definir las estrategias correctivas que beneficiarán a la asociación.

Asimismo, se utilizó el método analítico para enfatizar el análisis de datos e información jurídica. Esto permitirá un estudio más profundo de las cuestiones planteadas para comprender sobre el contexto institucional y el emprendimiento en la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER. Al mismo tiempo, la información recopilada puede desglosar el objeto de investigación y analizar las partes más importantes, tales como leyes, nuevos productos y estilos de gestión, entre otros indicadores.

### **Población y muestra**

Con relación a la población del objeto de estudio, esta estará constituida por las personas que integran la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, la que se encuentra dividida entre personas de comunas pertenecientes a la Parroquia Manglaralto y Colonche.

### **Cuadro 1**

#### *Población*

<b>N°</b>	<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
1	Socios de ASOPROMAHER	124
2	Administrador de ASOPROMAHER	1
<b>Total</b>		<b>125</b>

*Nota.* Nómina de socios ASOPROMAHER

Por consiguiente, al ser una población finita y considerando un total equivalente de 125 emprendedoras que conforman la asociación, la investigación elaboró una encuesta dirigida a 124 socios, mientras que la entrevista se la realizó al administrador o representante legal de la asociación, puesto que así todos los integrantes pudieron participar, lo que permitió contar con una información sólida y

que goza de credibilidad. Cabe señalar que para la aplicación de la encuesta a los integrantes de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena, se realizó un censo para la recolección de información a toda la población. De tal forma todos tuvieron la posibilidad de seguir la aplicación de recolección de datos a través de la encuesta. Esto permitió contar con datos de investigación veraces y válidos. En resumen, para el estudio de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, la información se obtuvo a través de la siguiente población y métodos de recolección de datos.

### **Cuadro 2.**

#### *Recolección de datos*

<b>N°</b>	<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Instrumento</b>
1	Socios de ASOPROMAHER	124	99%	Encuesta
2	Administrador	1	1%	Entrevista
<b>Total</b>		125	100%	

*Nota.* Nómina de ASOPROMAHER

### **Fuentes y técnicas para la recolección y procesamiento de los datos**

La fundamentación teórica necesaria para la investigación fue extraída de fuentes primarias, que corresponden a las personas relacionadas con la asociación, de fuentes, como tesis doctorales, artículos científicos de Redalyc, Relieve, Scielo, Bielefeld Academic Search Engine, libros de la Cepal, Scopus etc. Las técnicas principales fueron la entrevista, que se realizó de manera personal, y la encuesta, aplicada a cada miembro de la asociación.

Con respecto a la entrevista estructurada, se debe decir que es una técnica de levantamiento de información que ayudó a conocer la situación real e ideal de nuestro objeto de estudio a través del administrador, es decir, a la unidad principal de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER. El objetivo de la entrevista se propuso obtener información válida acerca de las preguntas de investigación. Esta utilizó 9 preguntas abiertas, relacionadas a las variables contexto institucional y emprendimiento y sus respectivas dimensiones e indicadores, lo que permitió definir las estrategias correctivas que podrían beneficiar a la asociación.

De manera general, la encuesta es una herramienta que consiste en la recolección de datos a través de un cuestionario. Esta tuvo como objetivo obtener información pertinente, es decir, se aplicó a los actores directos con el objetivo de determinar de qué manera el contexto institucional afecta al emprendimiento de las mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena.

Por otro lado, la encuesta estuvo direccionada a los miembros de la asociación ASOPROMAHER pertenecientes a comunas ubicadas en la Parroquia Manglaralto y Colonche. El instrumento investigativo constó de 20 preguntas cerradas, relacionadas a las variables, dimensiones e indicadores utilizados en la investigación. A esta se le aplicó la escala de Likert, para posteriormente analizar y cuantificar los datos obtenidos.

De acuerdo con la metodología utilizada para las pruebas de validez del instrumento de investigación, es necesario partir de los resultados. En consecuencia, se aplicó, mediante una base de datos, el programa informático estadístico IBM SPSS 21, que permitió el análisis de los resultados de la encuesta y sobre toda la fiabilidad de los datos. Básicamente este parámetro estadístico mide la confiabilidad de la consistencia interna, es decir, qué tan consistentes son las respuestas entre los elementos de la medición. Por tal razón, se utilizó este procedimiento para el análisis de factibilidad que permitió a conocer con exactitud en qué nivel se encuentra la investigación.

### **Cuadro 3**

*Estadísticos de fiabilidad*

---

**Alfa de Cronbach**

0,706

---

*Nota.* Datos procesados mediante el programa IBM SPSS, con base a los antecedentes obtenidos en el levantamiento de información.

Como se muestra en el cuadro 3, el coeficiente alfa de Cronbach se encuentra en un nivel de confiabilidad de 0,706, lo que indica que la confiabilidad de las preguntas presentadas en los instrumentos es aceptable y tienen un nivel muy bueno.

## Capítulo III Resultados y Discusión

### Análisis de datos

#### **Resultados de la entrevista dirigida a la administradora de la Asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena.**

1. ¿Conoce usted las leyes que regulan los emprendimientos en el País?

La entrevistada manifestó que no conocía sobre este tipo de leyes, pero que ahora, que se desea nombrar el nuevo directorio que va a regir a la asociación, ha notado que hay leyes que regulan. Además, reconoce que, por el desconocimiento de estas, se había tenido miedo de gestionar los documentos requeridos para su regulación. En la actualidad, ella se mantiene positiva, aunque manifiesta que dichos documentos, tal vez, no están a su alcance o no estén acorde a sus estatutos, impidiéndoles tener un nuevo directorio.

2. ¿Las políticas establecidas, y ejecutadas dentro de su institución están acorde a las que piden las instituciones públicas?

De manera general, los miembros de ASOPROMAHER reconocen que su asociación no está totalmente regulada, puesto que uno de los requisitos para hacerlo es tener los reglamentos internos, con lo que por el momento no se cuenta. Sin embargo, se debe resaltar que están en monitoreo constante para que estos sean establecidos en el menor tiempo posible.

3. ¿Por parte de que instituciones ustedes reciben capacitaciones?

En respuesta a la pregunta, se manifestó que el Mipro siempre los invitan a las capacitaciones, en las cuales ella participa, como representante de la asociación. Esto les ha permitido capacitarse en diversos temas, como, por ejemplo, empaque de productos, mejoramiento de productos y otros aspectos relacionados con asuntos contables. Por parte de la prefectura, también han recibido capacitaciones sobre relaciones humanas y atención al cliente.

4. ¿Cree usted que el entorno puede influir en las actividades emprendedoras?

La entrevistada con respecto a esta pregunta señala que el entorno sí influye en las actividades emprendedoras, En este sentido, comenta que, para que el emprendimiento siga adelante, las autoridades de la comunidad han brindado su

apoyo, como, por ejemplo, cuando llega una capacitación de parte de las autoridades, la comuna se organiza para colaborar con el alimento de las capacitadoras.

5. ¿Considera usted que los emprendedores cuentan con habilidades innatas para crear algún tipo de emprendimiento?

La entrevistada manifiesta que sí, pues ha sido testigo de ello en las ferias en las que han participado. Por ejemplo, en la feria de la ciudad de Cuenca los artesanos deben presentar un producto inédito, y lo hacen muy bien, con mucha imaginación. Además, señala que las socias tienen mucha iniciativa propia, tanto así que, si se les pidiera elaborar un producto inédito, un 60 o 70% de estas estarían en condiciones de hacerlo.

6. ¿Fomenta usted que sus trabajadores utilicen su propio criterio o prefiere que sigan siempre las normas?

La administradora indica que para eso se formó la asociación, y que sus tienen que alinearse a las enunciaciones que se hagan dentro de esta. Además, afirma que deben que acogerse a sus normas porque para eso se establecieron, para ser cumplidas. Asimismo, resalta que ellas mismas deciden, pero rigiéndose a las políticas que se han definido de manera colectiva.

7. ¿Qué tipo de estrategias utiliza usted como administrador para mejorar la productividad de los integrantes de la asociación?

La administradora en su respuesta afirma que la estrategia la tienen clarísima todas las líderes. Por ejemplo, se tiene claro que ellas deben de aumentar cada vez más el número de emprendedores, para así, de esta manera, evitar perder nuestros clientes. También tienen claro que no pueden quedar mal ante un pedido, pues eso significaría que puedan perder clientes.

8. ¿Cuáles son las oportunidades internas y externas que tiene su emprendimiento?

De manera general, con respecto a las oportunidades, la entrevistada afirma que se actualmente se está planteando unirse con otras asociaciones con el propósito de que todos tenga una misma idea sobre el beneficio a la hora de desenvolverse en el mercado, considerando que este es competitivo, y que uniendo fuerzas pueden salir aventajadas.

Dentro del análisis de la entrevista se pudo establecer que uno de los mayores desafíos para las mujeres en el emprendimiento es la falta de conocimientos de los factores institucionales, como, por ejemplo, el acceso a financiamiento, desconocimiento de normativas. Además, muchas instituciones financieras todavía no están dispuestas a invertir en sus negocios. Asimismo, las instituciones educativas no están haciendo lo suficiente para preparar a las mujeres para el emprendimiento. A menudo, las mujeres no tienen las habilidades ni el conocimiento necesario para comenzar y hacer crecer sus negocios.

De la misma manera, ella reconoce que la asociación no está totalmente regulada en este momento, pero que se está trabajando en obtener los reglamentos internos para ser una asociación legalmente establecida. Por otro lado, la escasez de capacitaciones no les permite mejorar sus habilidades en empaquetamiento, mejoramiento de productos, contabilidad y relaciones humanas con los clientes. Asimismo, menciona que la asociación se esfuerza por mejorar sus productos y seguir las normas establecidas por esta. Una de sus principales estrategias es aumentar el número de emprendedores para poder cumplir con los pedidos a tiempo y mejorar la calidad de los productos. Finalmente, están considerando realizar alianzas estratégicas con otras asociaciones para mejorar su desempeño en el mercado competitivo. También, se señaló que la toma de decisiones dentro de la asociación es colectiva y que se rigen por sus propias políticas.

Del mismo modo, se establece que las formas para mejorar la visibilidad y el acceso de las mujeres artesanas a los mercados, incluyendo el uso de tecnologías digitales para la promoción y la participación en ferias, eventos, son relevantes para fomentar la innovación, la mejora de la calidad en la producción artesanal de las mujeres. Todo esto, sin dejar de lado, la capacitación en habilidades técnicas y la adopción de prácticas sostenibles, así como el mejoramiento permanente de la organización y la gestión empresarial de las mujeres artesanas.

## Resultados de las encuestas dirigidas a los socios de las Asociación de producción artesanal ASOPROMAHER del Cantón Santa Elena.

1. Lugares donde viven de los socios de ASOPROMAHER.

**Tabla 1**

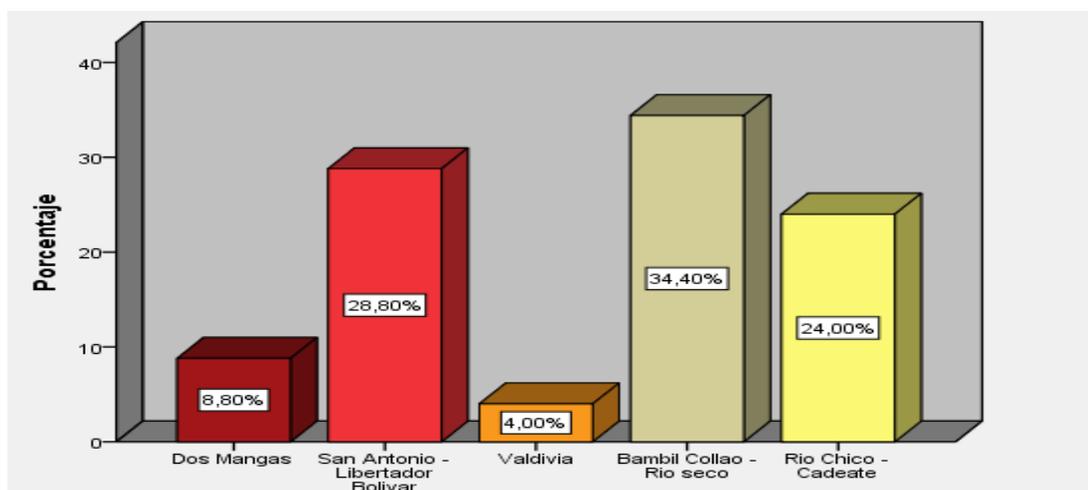
*Ubicación*

	Residencia	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Dos Mangas	11	8,8
	San Antonio - Libertador Bolívar	36	28,8
	Valdivia	5	4,0
	Bambil Collao - Rio seco	43	34,4
	Rio Chico – Cadeate	30	24,0
	<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 1**

*Ubicación*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

De acuerdo con los resultados de la tabla 1, se puede observar que el mayor número de socios vive en Bambil Collao - Rio seco (34,40 %). Esto indica que la mayoría radica en esos lugares, mientras que solo un pequeño número (4,00 %) vive en Valdivia. Esto sugiere que existe una concentración de socios en estas áreas en particular.

2. ¿Cuál es nivel de educación de los socios de ASOPROMAHER?

**Tabla 2**

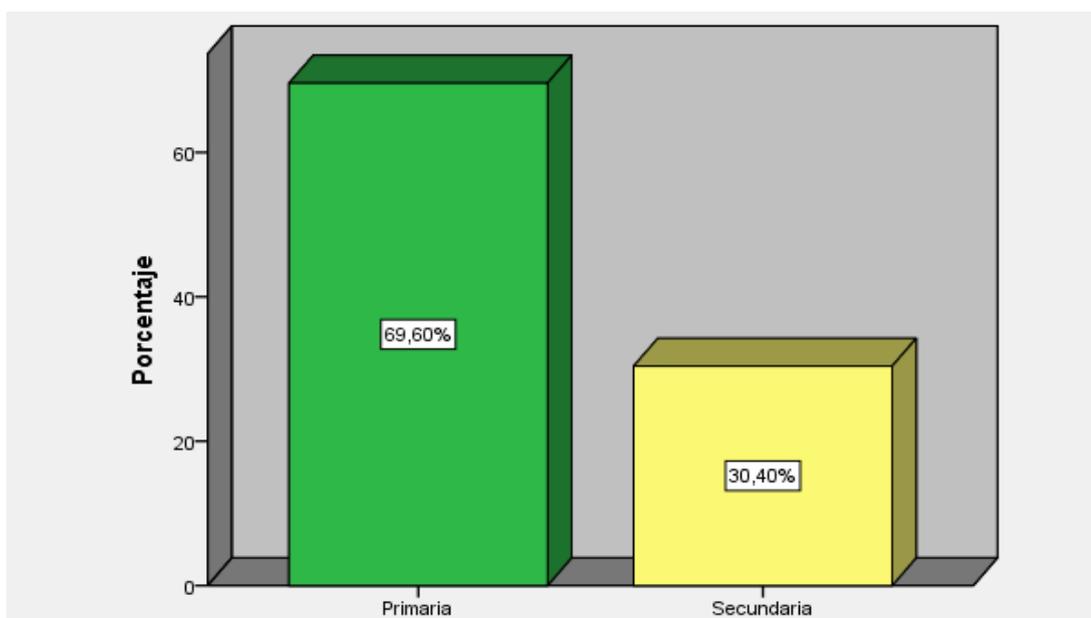
*Tipo de instrucción*

Nivel de educación		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Primaria	87	69,6
	Secundaria	38	30,4
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 2**

*Tipo de instrucción*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

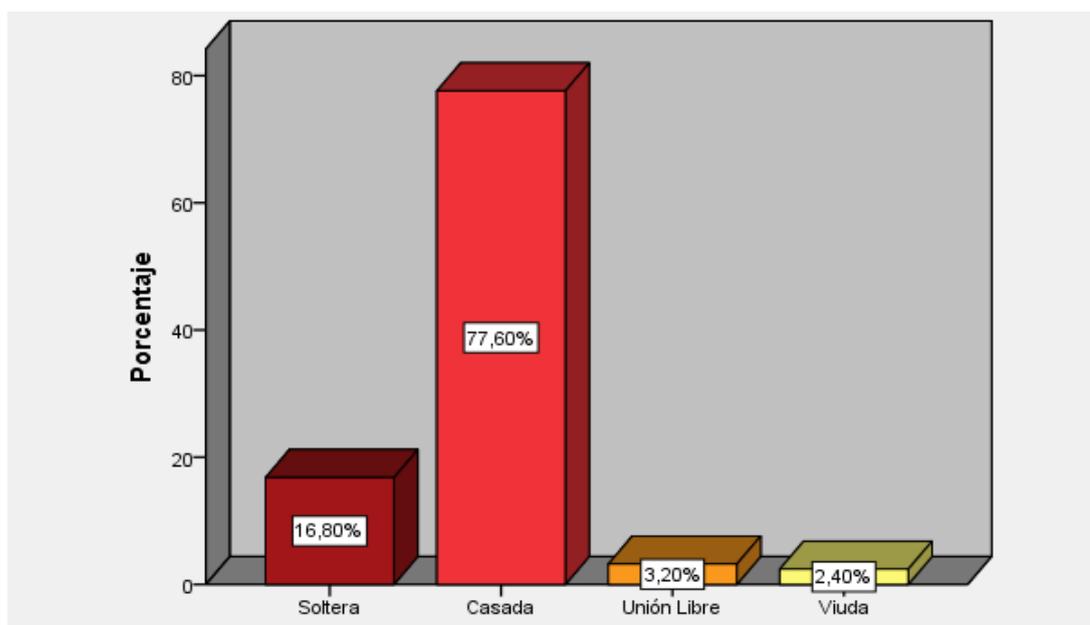
Se puede observar en la tabla 2 que la mayoría de los socios (69,60 %) de la muestra tiene educación primaria y una proporción significativa (30,40 %) tiene educación secundaria. Esto sugiere que existe un alto porcentaje de personas con baja educación entre los socios. Sin embargo, es importante mencionar que este análisis solo se basa en los datos presentados y no tiene en cuenta factores como la accesibilidad a la educación, las oportunidades laborales y las barreras económicas que pueden afectar el nivel educativo.

## 3. ¿Cuál es el estado civil de los socios ASPROMAHER?

**Tabla 3***Estado civil*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Soltera	21	16,8
	Casada	97	77,6
	Unión Libre	4	3,2
	Viuda	3	2,4
Total		125	100,0

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 3***Estado civil*

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Mediante los datos presentados en la tabla 3, se puede verificar que la mayoría de los socios, el 77,60 %, son casadas. Mientras que solo el 16,8 % de los socios son solteras y un ínfimo porcentaje vive en unión libre. Además, solo el 2,4 % de los socios son viudos. Esta distribución de los estados civiles de los socios de ASOPROMAHER es importante porque muestra las necesidades y desafíos que enfrentan los socios, lo que permite también pensar en estrategias para cada grupo.

4. ¿Conoce usted si existen leyes reguladoras para los emprendimientos femeninos?

**Tabla 4**

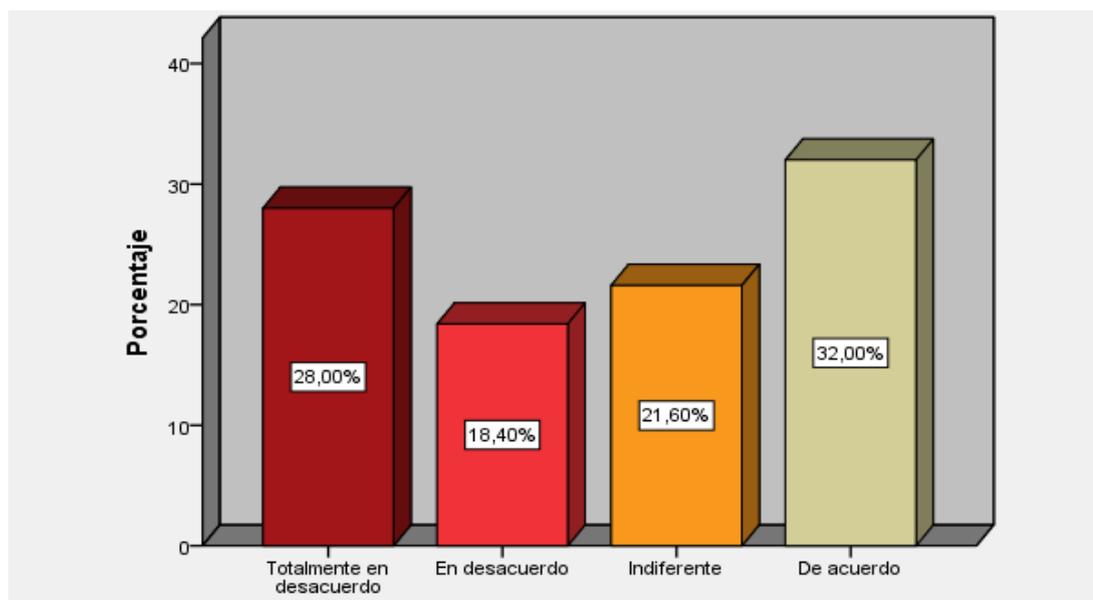
*Leyes de emprendimiento femenino*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	35	28,0
	En desacuerdo	23	18,4
	Indiferente	27	21,6
	De acuerdo	40	32,0
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 4**

*Leyes de emprendimiento femenino*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Según los datos presentados en la tabla 4, un 32 % de los participantes se muestra de acuerdo, lo que podría indicar que conocen y a la vez consideran que existen leyes reguladoras para los emprendimientos femeninos. No obstante, es importante mencionar que el 46,6 % de los participantes se muestran en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que permite apreciar que existe una falta de conocimiento sobre las leyes reguladoras para los emprendimientos femeninos.

5. ¿Conoce usted de políticas y programas de apoyo a las mujeres que deciden tener un emprendimiento en la Península de Santa Elena?

**Tabla 5**

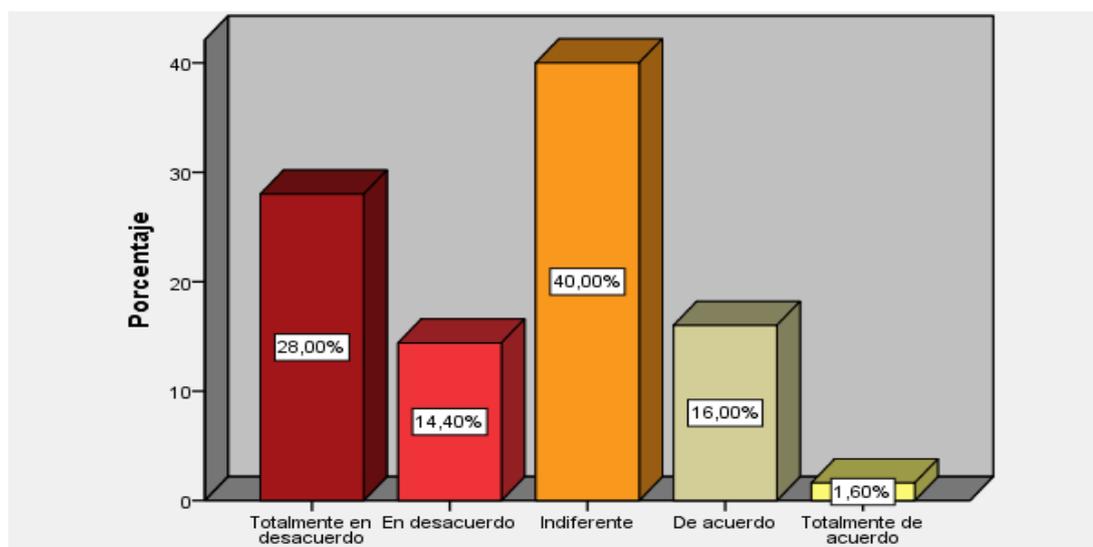
*Políticas de apoyo a emprendimientos femeninos*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	35	28,0
	En desacuerdo	18	14,4
	Indiferente	50	40,0
	De acuerdo	20	16,0
	Totalmente de acuerdo	2	1,6
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 5**

*Políticas de apoyo a emprendimientos femeninos*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Mediante el análisis realizado a los datos presentados en la tabla 5, se verifica que el 40 % de los participantes se muestran indiferentes, lo que podría indicar que no tiene conocimiento sobre las leyes reguladoras o no cuentan con suficiente información para emitir un juicio. Por último, un 1,6 % se muestra totalmente de acuerdo con la afirmación, lo que podría indicar que conocen y consideran que existen políticas y programas de apoyo a las mujeres que deciden tener un emprendimiento en la Península de Santa Elena.

6. ¿Considera que sus habilidades de emprendedor son valoradas por las instituciones públicas?

**Tabla 6**

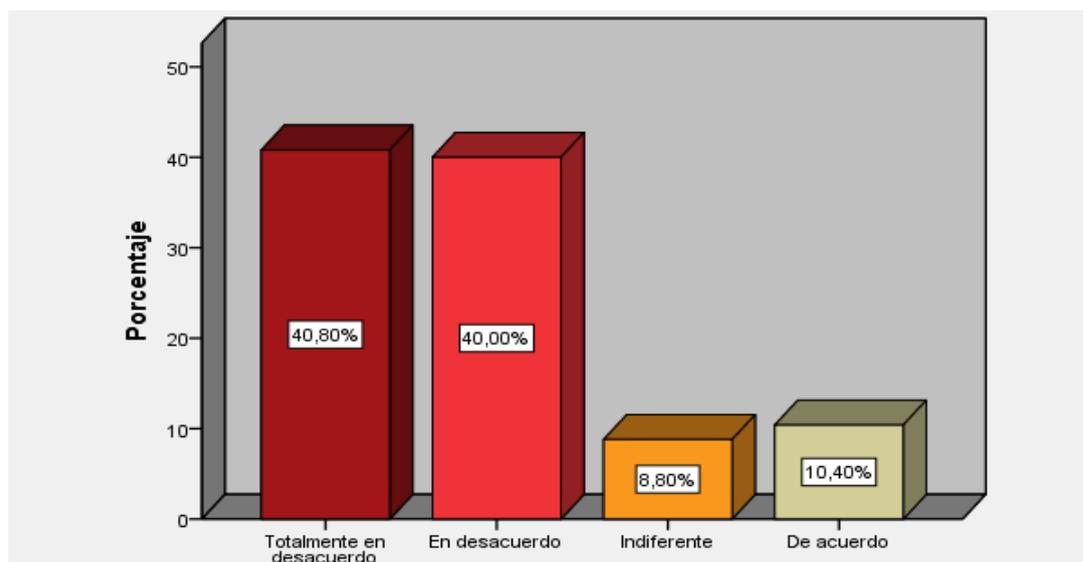
*Habilidades Valoradas*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	51	40,8
	En desacuerdo	50	40,0
	Indiferente	11	8,8
	De acuerdo	13	10,4
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 6**

*Habilidades Valoradas*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

De acuerdo con los datos que aparecen en la tabla 6, el 40,8 % de los participantes se muestra totalmente en desacuerdo. Esto podría indicar que existe una falta de apoyo y reconocimiento por parte de las instituciones públicas hacia los emprendedores, especialmente, en lo que se refiere a las habilidades y logros. Mientras que un 10,4 % se muestran de acuerdo. Esto podría revelar que existe una percepción generalizada entre los participantes de que las instituciones públicas no valoran ni apoyan adecuadamente las habilidades de emprendedor de las mujeres.

7. ¿Cree usted que cuenta con conocimientos suficientes para ejecutar su emprendimiento?

**Tabla 7**

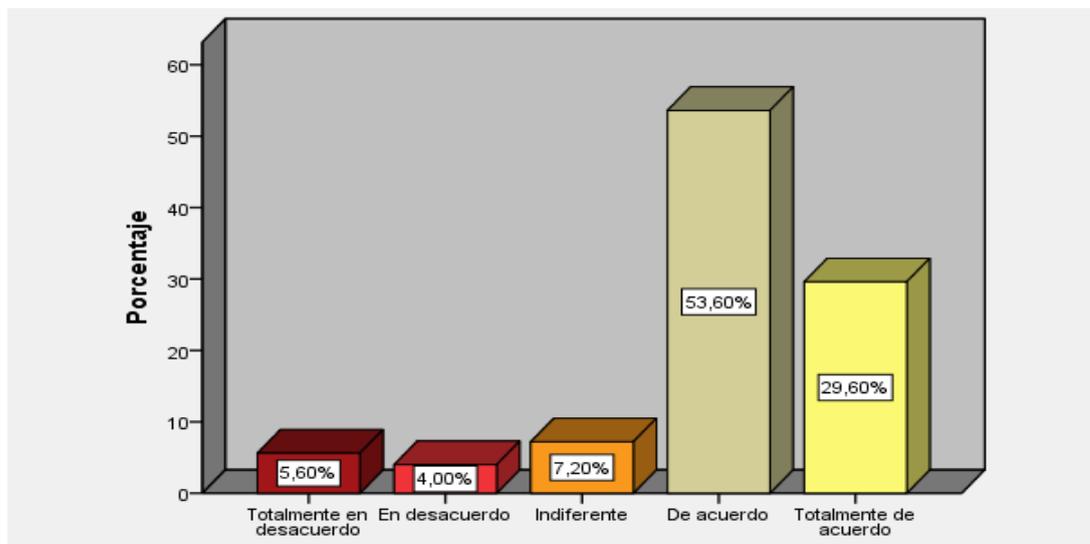
*Conocimiento*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	5,6
	En desacuerdo	5	4,0
	Indiferente	9	7,2
	De acuerdo	67	53,6
	Totalmente de acuerdo	37	29,6
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 7**

*Conocimiento*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

En general, en la tabla 7 se puede apreciar que el 53,6 % de los encuestados se muestra de acuerdo, de lo que se puede inferir que la mayoría de los participantes consideran que cuentan con conocimientos suficientes para ejecutar su emprendimiento. Por último, solo un pequeño porcentaje de los participantes se muestra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo (9,60 %) con la afirmación planteado en este ítem, lo que podría indicar un bajo nivel de confianza en sus habilidades emprendedoras.

8. ¿Considera que los emprendimientos femeninos tienen opciones de crédito o subsidios para expandir a los mismos?

**Tabla 8**

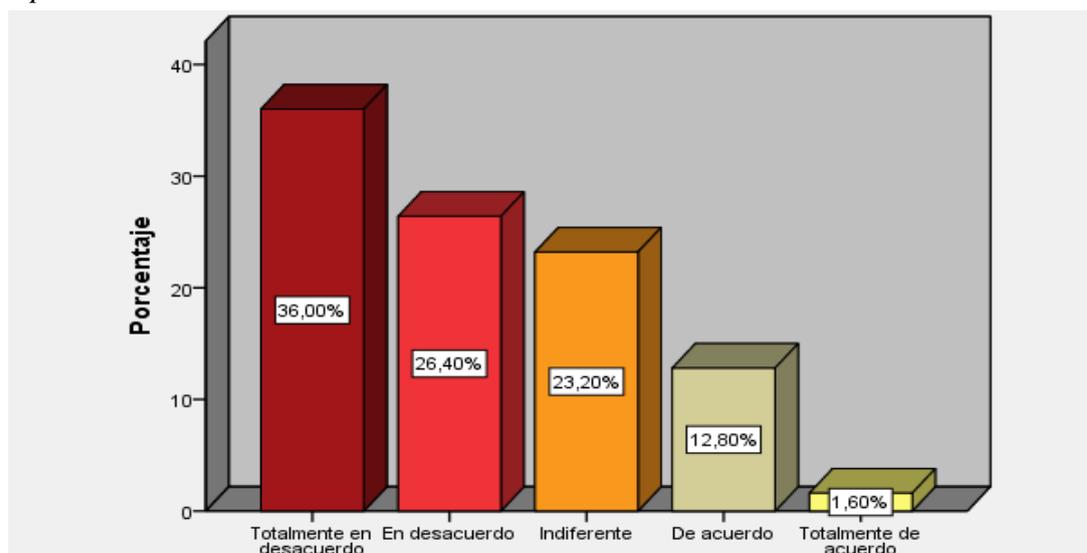
*Opciones de crédito*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	45	36,0
	En desacuerdo	33	26,4
	Indiferente	29	23,2
	De acuerdo	16	12,8
	Totalmente de acuerdo	2	1,6
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 8**

*Opciones de créditos*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Según los resultados presentados en la tabla 8, un 36 % de las personas encuestadas consideran que los emprendimientos femeninos no tienen opciones. Esto indica que existen barreras para que las mujeres emprendan, lo que, sin duda, puede limitar el crecimiento y desarrollo de sus emprendimientos. Solo el 1,6 % está totalmente de acuerdo. Esto indica que la gran mayoría consideran que los emprendimientos femeninos tienen dificultades para acceder a opciones de crédito o subsidios que les permita expandirse.

9. ¿Considera usted que existen políticas que apoyen la creación de nuevos emprendimientos?

**Tabla 9**

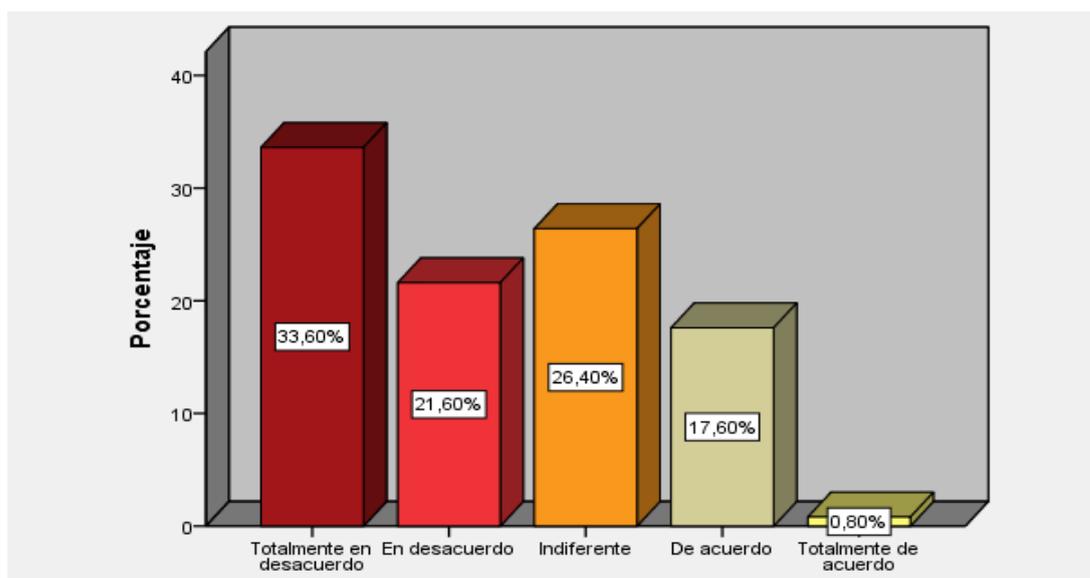
*Políticas*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	42	33,6
	En desacuerdo	27	21,6
	Indiferente	33	26,4
	De acuerdo	22	17,6
	Totalmente de acuerdo	1	,8
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 9**

*Políticas*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Mediante los resultados que se presentan en la tabla 9, se evidencia que un 33,6 % de las personas indica que no existen políticas o que apoyo gubernamental y/o institucional para la creación de nuevos emprendimientos, lo que puede dificultar el inicio y desarrollo de nuevos negocios. Solo un 0,8 % está totalmente de acuerdo. Además, es importante destacar que esta falta de apoyo puede tener un impacto negativo en el desarrollo económico y en la creación de empleo.

10. ¿Conoce usted si los gobiernos locales como municipio y prefectura cuentan con políticas encaminadas a mejorar las actividades emprendedoras?

**Tabla 10**

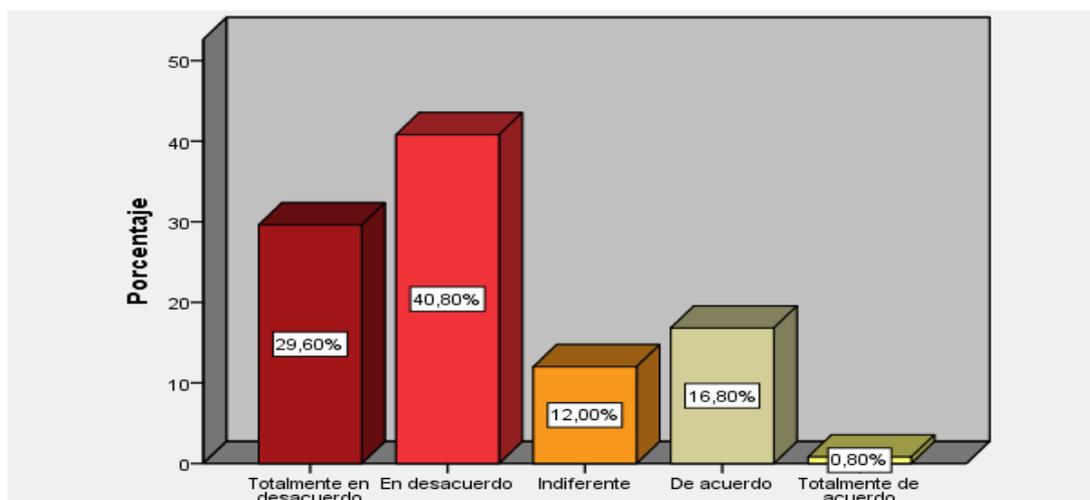
*Políticas de Gobiernos locales*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	37	29,6
	En desacuerdo	51	40,8
	Indiferente	15	12,0
	De acuerdo	21	16,8
	Totalmente de acuerdo	1	,8
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 10**

*Políticas de Gobiernos locales*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Los resultados que aparecen en la tabla 10 establecen que el 40,8 % de las personas expresaron estar en desacuerdo frente a la existencia de políticas para mejorar las actividades emprendedoras. Esto manifiesta que, aunque existen, no son consideradas suficientes o efectivas. Mientras tanto un grupo muy reducido de las encuestadas considera que existen políticas para mejorar las actividades emprendedoras. Es importante que los gobiernos locales desarrollen políticas específicas para mejorar las actividades emprendedoras, y, con ello, promover el desarrollo económico en las comunidades locales.

11. ¿Considera que las instituciones públicas ofrecen fondos públicos para actividades emprendedoras de mujeres?

**Tabla 11**

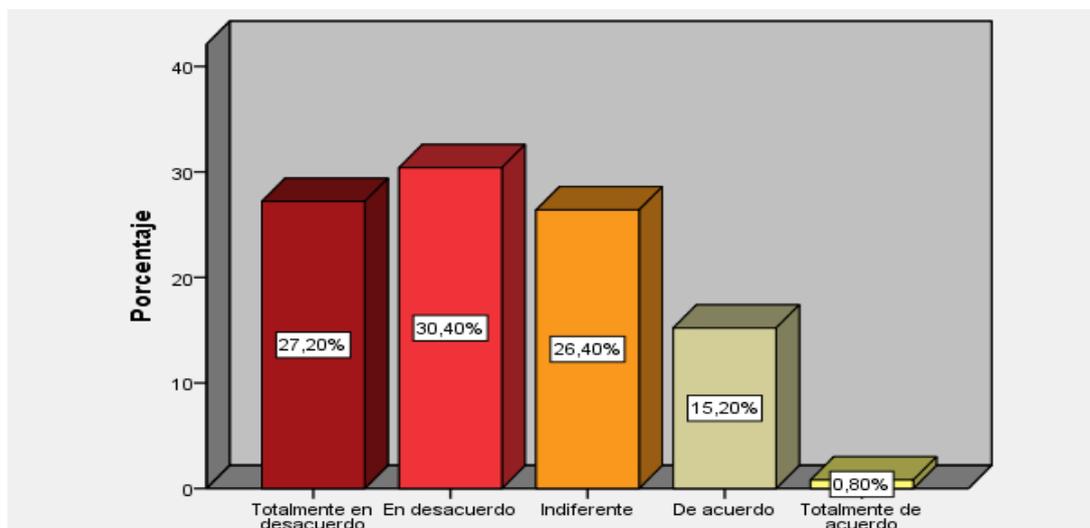
*Fondos Públicos*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	34	27,2
	En desacuerdo	38	30,4
	Indiferente	33	26,4
	De acuerdo	19	15,2
	Totalmente de acuerdo	1	,8
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 11**

*Fondos Públicos*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Los datos de la tabla 11 indican una percepción negativa en general hacia la cantidad de apoyo financiero que reciben las mujeres emprendedoras por parte de las instituciones públicas. La mayoría de los encuestados, alrededor del 57%, está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la idea de que reciben suficiente apoyo. Sin embargo, un 15,2 % cree que sí reciben apoyo suficiente. Estos resultados demuestran que existe la necesidad de mejorar y aumentar los programas de apoyo a emprendimientos de mujeres.

12. ¿Usted ha sido beneficiaria de algún programa de apoyo económico por parte de instituciones públicas y/o privadas?

**Tabla 12**

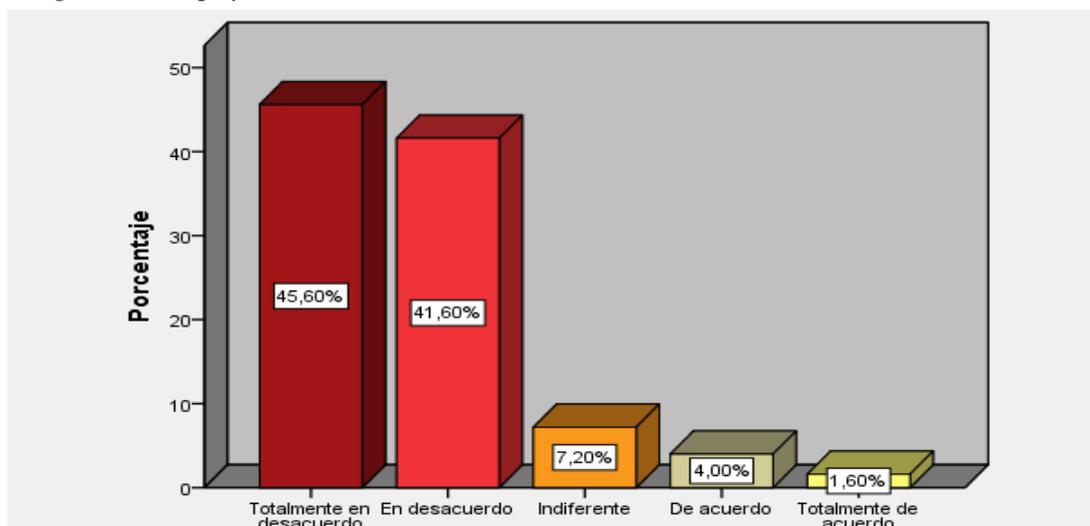
*Programa de apoyo*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	57	45,6
	En desacuerdo	52	41,6
	Indiferente	9	7,2
	De acuerdo	5	4,0
	Totalmente de acuerdo	2	1,6
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 12**

*Programa de apoyo*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

La tabla 12 indica que la mayoría de las mujeres encuestadas (87.2%) no han sido beneficiarias de programas de apoyo económico. Solo el 12.8% de estas ha sido beneficiaria de alguno de estos programas. Esto podría sugerir que las mujeres no tienen las mismas oportunidades de acceso a estos programas o no disponen de información sobre su existencia. También, se podría pensar que estas cifras revelan que estos programas no están funcionando de modo adecuado, pues su cobertura no alcanza a un gran número de personas.

13. ¿Considera usted que las mujeres tienen el mismo apoyo que los hombres para crear emprendimientos?

**Tabla 13**

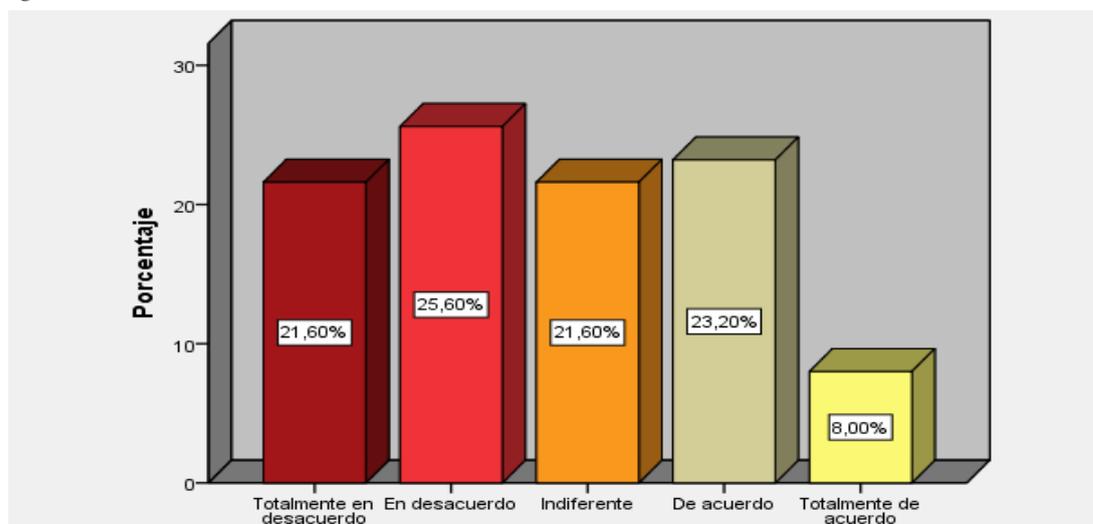
*Igualdad*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	27	21,6
	En desacuerdo	32	25,6
	Indiferente	27	21,6
	De acuerdo	29	23,2
	Totalmente de acuerdo	10	8,0
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 13**

*Igualdad*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Los datos de la tabla 13, indica que el 47% tienen una percepción generalizada de que las mujeres no tienen el mismo apoyo que los hombres, lo que indica que una gran parte de la población considera que la igualdad de género aún no se está logrando en el emprendimiento, mientras que sólo el 23,2% de los encuestados está de acuerdo con la idea de igualdad de apoyo. Este resultado sugiere que la desigualdad de género sigue siendo un problema relevante en el emprendimiento y que es necesario abordar las barreras que limitan la participación y el éxito de las mujeres en este ámbito.

14. ¿La toma de decisiones adecuadas promueve el crecimiento de su emprendimiento?

**Tabla 14**

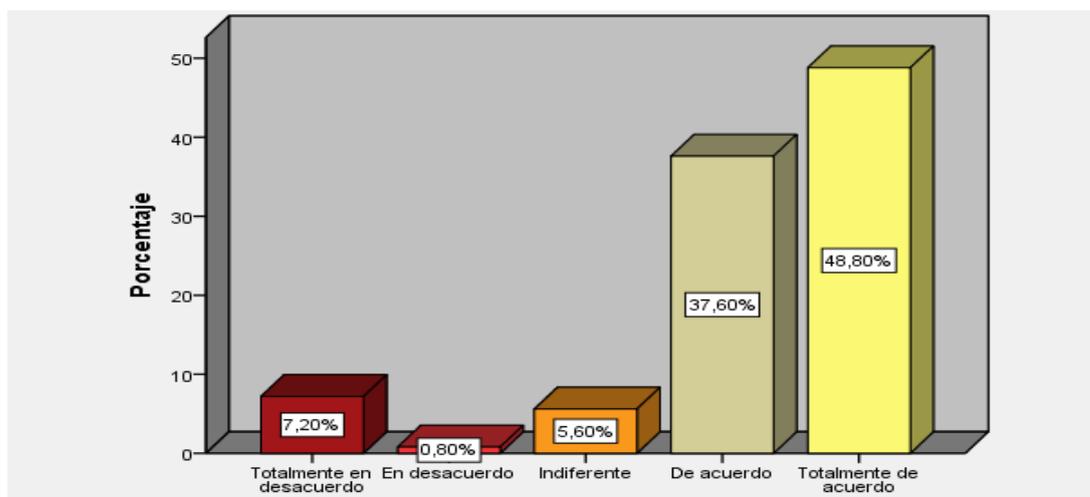
*Toma de decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	9	7,2
	En desacuerdo	1	,8
	Indiferente	7	5,6
	De acuerdo	47	37,6
	Totalmente de acuerdo	61	48,8
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 14**

*Toma de decisiones*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Los datos de la tabla 14 sugieren que la mayoría de las personas encuestadas cree que la toma de decisiones adecuadas es crucial para el éxito de un emprendimiento. Esto último se infiere de la combinación de las respuestas que representan más del 86 %. Es importante destacar que solo una pequeña fracción (7,2 %) está totalmente en desacuerdo con esta afirmación. En general, los resultados sugieren que la toma de decisiones esperada en el éxito de un emprendimiento es considerada por la mayoría de las personas encuestadas como un factor clave para el éxito de los emprendimientos.

15. ¿Considera usted que, al diseñar su marca, esto será una ventaja competitiva?

**Tabla 15**

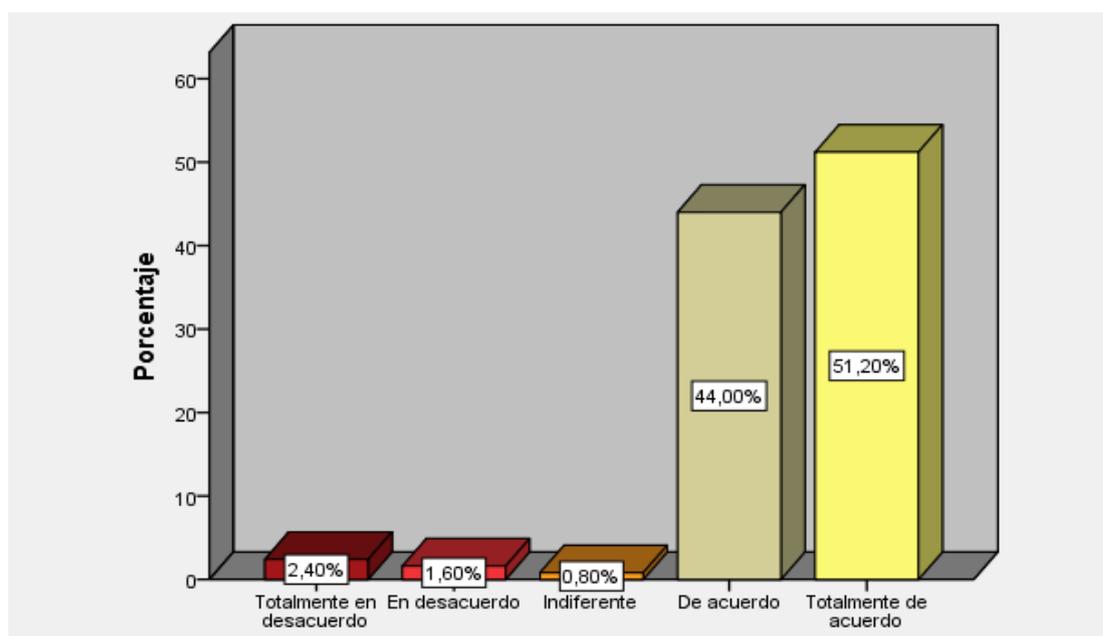
*Ventajas*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	2,4
	En desacuerdo	2	1,6
	Indiferente	1	,8
	De acuerdo	55	44,0
	Totalmente de acuerdo	64	51,2
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 15**

*Ventajas*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

En general, en la tabla 15, los resultados indican que un 51,20 %, de los encuestados reconoce la importancia del diseño de la marca en su estrategia de negocios, lo que puede ayudar a mejorar su posicionamiento frente a la competencia. Sin embargo, un 2,40 % está totalmente en desacuerdo; esto puede ser debido a una falta de conocimiento sobre el impacto del diseño en la percepción de la marca, o a una percepción limitada sobre lo que realmente significa una “ventaja competitiva”.

16. ¿Considera usted que contar con marca propia le permitirá posicionar de mejor manera su emprendimiento?

**Tabla 16**

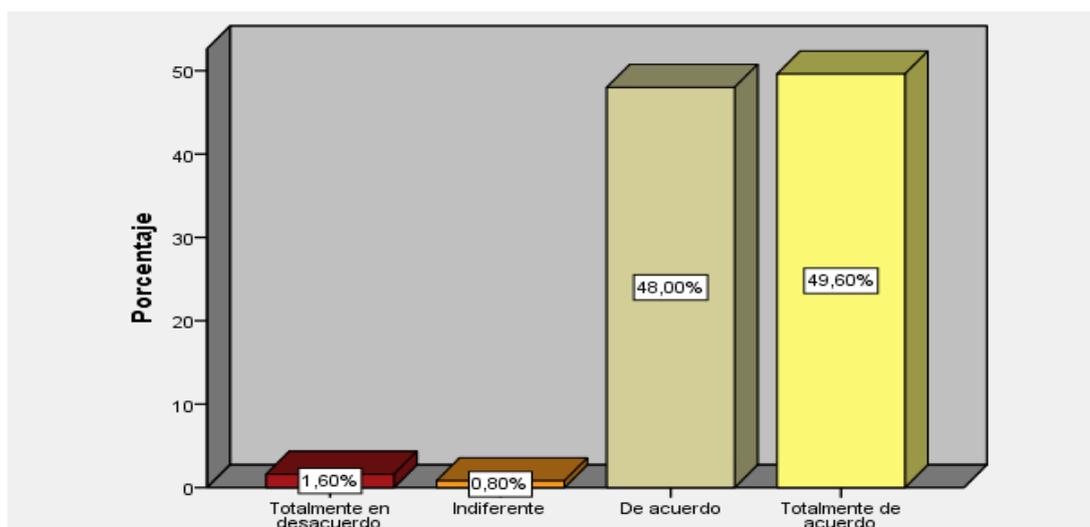
*Marca*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	1,6
	Indiferente	1	,8
	De acuerdo	60	48,0
	Totalmente de acuerdo	62	49,6
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 16**

*Marca*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Los resultados que se aprecian en la tabla 16 indican que la mayoría de los encuestados (49,60 %) cree que tener una marca propia es importante; esto indica que ellos reconocen que una presencia distintiva y reconocible en el mercado puede atraer a los clientes y mejorar su posicionamiento frente a la competencia. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el 1,6 % está totalmente en desacuerdo con la idea de que una marca propia les permitirá posicionarse mejor en el mercado. Esto puede deberse a diversos factores, como la falta de recursos o la falta de experiencia en el desarrollo y gestión de marcas.

17. ¿Considera usted que crear nuevos productos ayuda al crecimiento de su emprendimiento?

**Tabla 17**

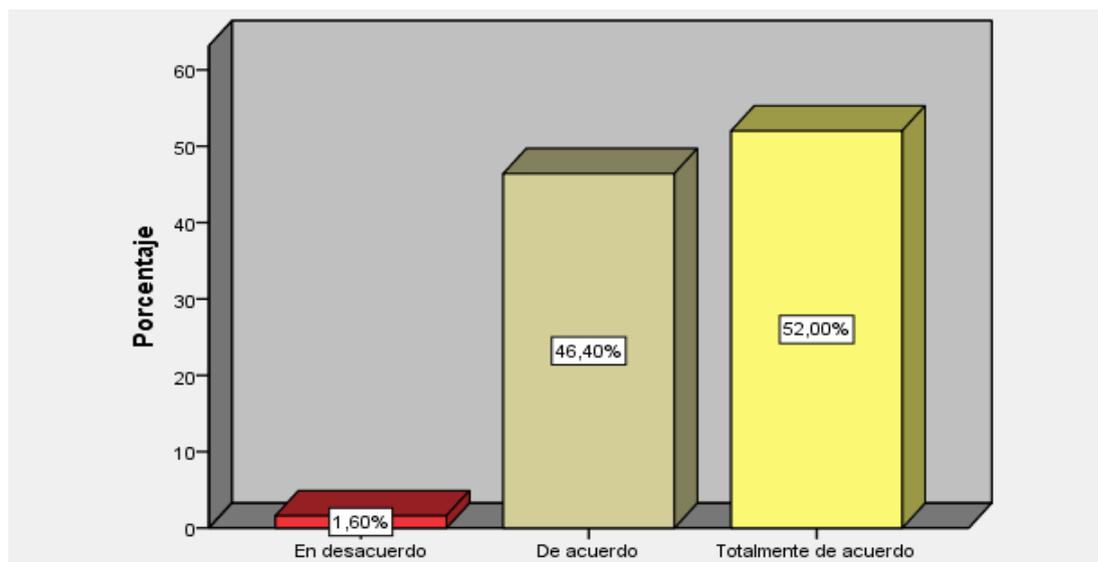
*Nuevos Productos*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	En desacuerdo	2	1,6
	De acuerdo	58	46,4
	Totalmente de acuerdo	65	52,0
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 17**

*Nuevos Productos*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

De acuerdo con los resultados de la tabla 17, puede inferir que la mayoría de los encuestados (52 %) reconoce la importancia de innovar y ofrecer nuevos productos en el mercado para impulsar el crecimiento de su emprendimiento. Sin embargo, es importante tener en cuenta la perspectiva de aquellos (1,6%) que no están de acuerdo con esta idea; esto puede deberse a diversos factores, como la falta de recursos o la falta de experiencia en la innovación y el lanzamiento de nuevos productos. Por tales motivos, será necesario buscar alternativas encaminadas a fortalecer y mejorar los productos existentes.

18. ¿Considera usted que la innovación, es fundamental para posicionarse de mejor manera?

**Tabla 18**

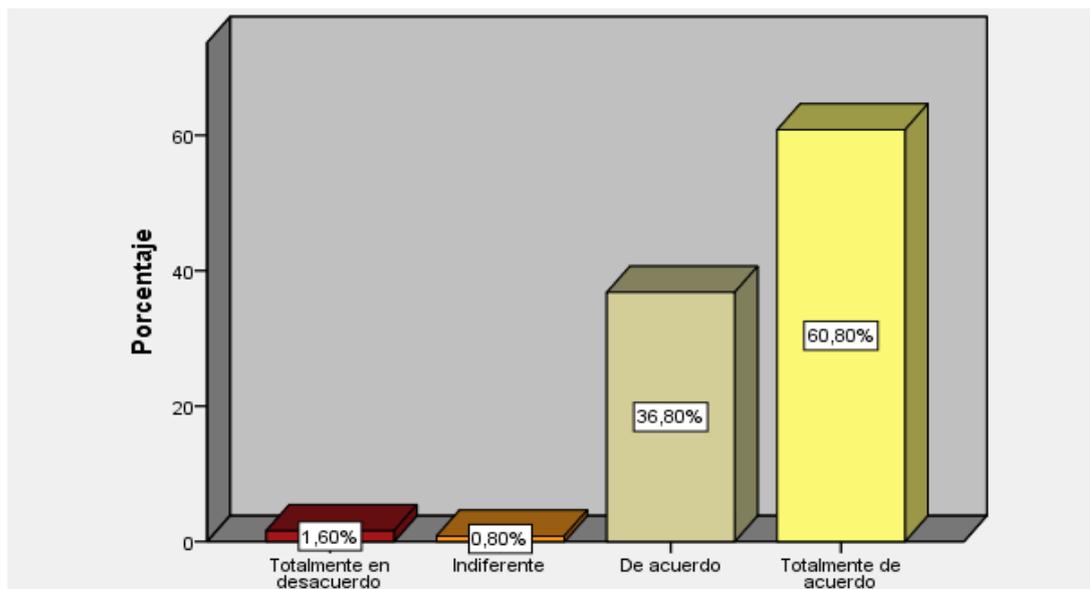
*Innovación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	2	1,6
	Indiferente	1	,8
	De acuerdo	46	36,8
	Totalmente de acuerdo	76	60,8
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 18**

*Innovación*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Los resultados de la tabla 18 muestran que el 60,80 % está de acuerdo con la afirmación de que la innovación es fundamental para posicionarse. Es quiere decir que los encuestados reconocen la importancia de mantenerse actualizados e innovar en su emprendimiento para poder competir y destacarse en el mercado. Al mismo tiempo, un pequeño porcentaje de los encuestados (1,60 %) se muestra totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo que puede indicar una posición más conservadora o tradicional en cuanto a la importancia de la innovación.

19. ¿Considera usted que el crear nuevos productos le permitirá desarrollarse de mejor manera?

**Tabla 19**

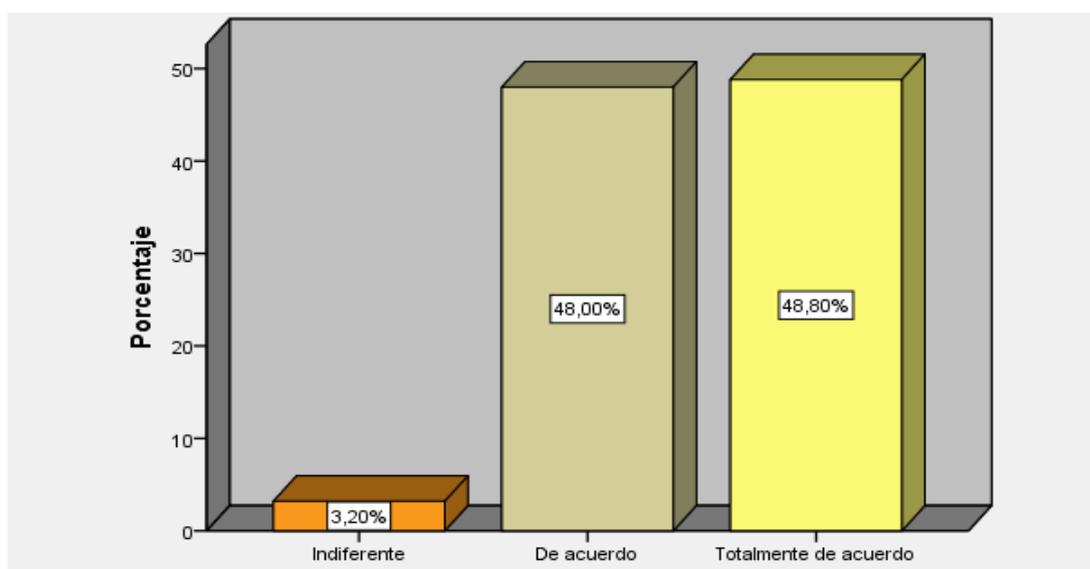
*Desarrollo*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Indiferente	4	3,2
	De acuerdo	60	48,0
	Totalmente de acuerdo	61	48,8
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 19**

*Desarrollo*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Gracias a los datos que se ofrecen en la tabla 19, ese puede evidenciar que la mayoría de los emprendedores (96,8 %) considera que crear nuevos productos es fundamental para el crecimiento. Esto demuestra que la mayoría de los emprendedores tiene una mentalidad proactiva y está dispuesta a innovar y crear nuevos productos para mantenerse relevantes en el mercado solo un pequeño porcentaje (3,2 %) se muestra indiferente, que podría significar que una pequeña cantidad de personas no está segura de si el desarrollo de nuevos productos tendrá un impacto positivo en su emprendimiento.

20. ¿Cree usted que la asociación ASOPROMAHER debe estar a la vanguardia de la competencia?

**Tabla 20**

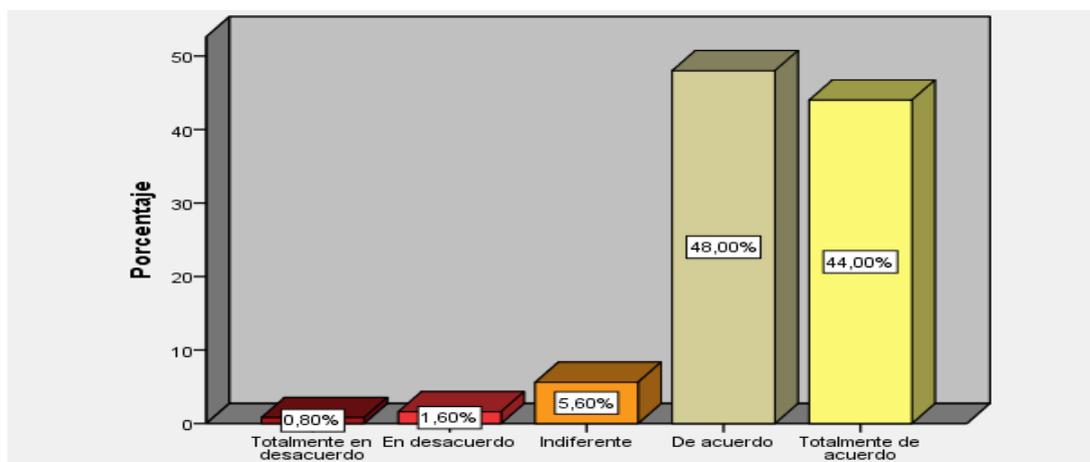
*Anticipación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	,8
	En desacuerdo	2	1,6
	Indiferente	7	5,6
	De acuerdo	60	48,0
	Totalmente de acuerdo	55	44,0
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 20**

*Anticipación*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

De acuerdo con los resultados de la tabla 20, la mayoría de los encuestados (96,8 %) valora la importancia de que la asociación esté a la vanguardia de la competencia, lo que puede ser un indicativo de que la mayoría de los emprendedores ven en la asociación una herramienta importante para mejorar su posicionamiento en el mercado. Sin embargo, es importante destacar que 5,60 % de los encuestados se muestra indiferente a la pregunta, lo que puede indicar que para algunos emprendedores no es una prioridad estar asociados o que no ven en ella una herramienta importante para mejorar su posicionamiento en el mercado.

21. ¿Considera que tomar la iniciativa al elaborar productos de calidad les permitirá desarrollarse antes que la competencia?

**Tabla 21**

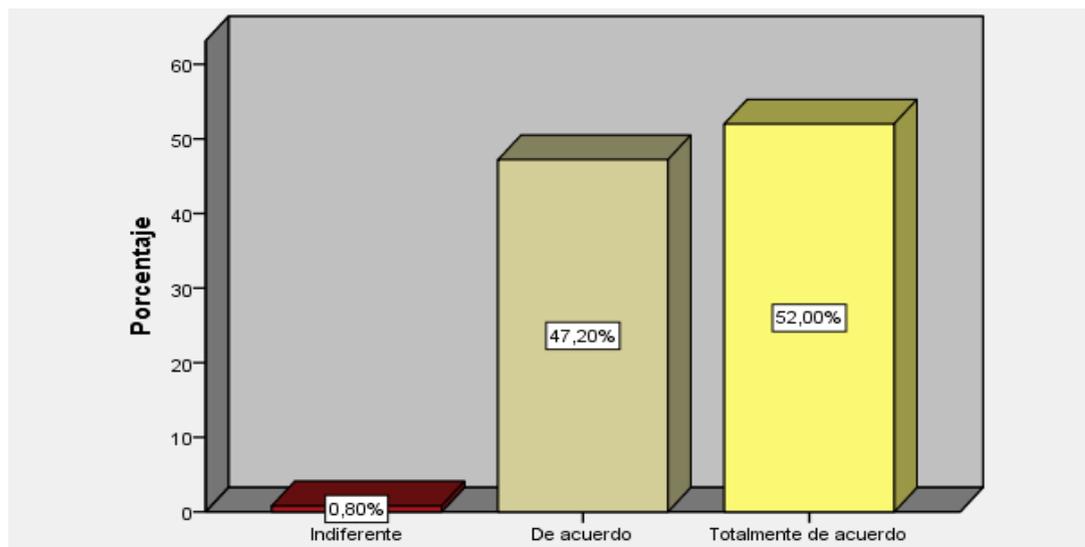
*Iniciativa*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Indiferente	1	,8
	De acuerdo	59	47,2
	Totalmente de acuerdo	65	52,0
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 21**

*Iniciativa*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Los datos de la tabla 21 establecen que la mayoría de los encuestados (99,2 %) creen que tomar la iniciativa les permitirá desarrollarse antes que la competencia lo haga. Esto sugiere que la mayoría de los emprendedores considera la producción de productos de calidad como un factor clave para mejorar su posición en el mercado y destacarse ante la competencia. Sin embargo, es importante destacar que un pequeño porcentaje de los encuestados se muestra indiferente a la pregunta, lo que podría indicar que para algunos emprendedores la elaboración de productos de calidad no es una prioridad en su estrategia de desarrollo.

22. ¿Considera que los emprendedores son personas admiradas, y consideradas en el país?

**Tabla 22**

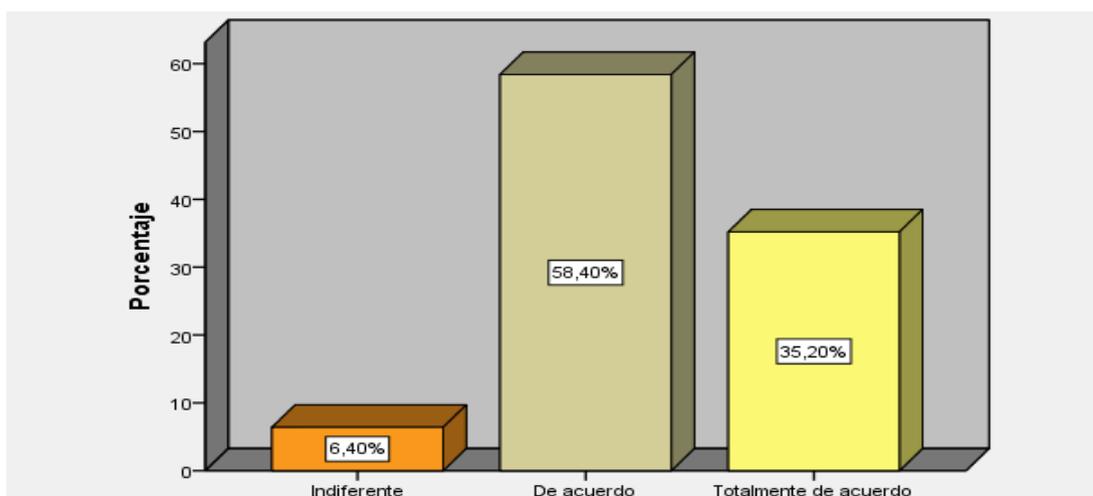
*Admiración*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Indiferente	8	6,4
	De acuerdo	73	58,4
	Totalmente de acuerdo	44	35,2
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER

**Figura 22**

*Admiración*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER

Los resultados de la tabla 22 establecen que la mayoría de los encuestados (93,6 %) considera a los emprendedores como personas admiradas y consideradas en el país, lo que puede indicar que los encuestados perciben que los emprendedores gozan de una buena imagen dentro de la sociedad. Sin embargo, es importante destacar que el 6,40 % de los encuestados se muestra indiferente a la pregunta, lo que puede indicar que para algunos la percepción de los emprendedores en la sociedad puede ser diferente. En general, la mayoría de los encuestados reconocen que los emprendedores son apreciados por la gente en general y, por lo tanto, les otorgan un papel importante en el desarrollo del país.

23. ¿Conoce usted si se puede conseguir información financiera para emprendedores?

**Tabla 23**

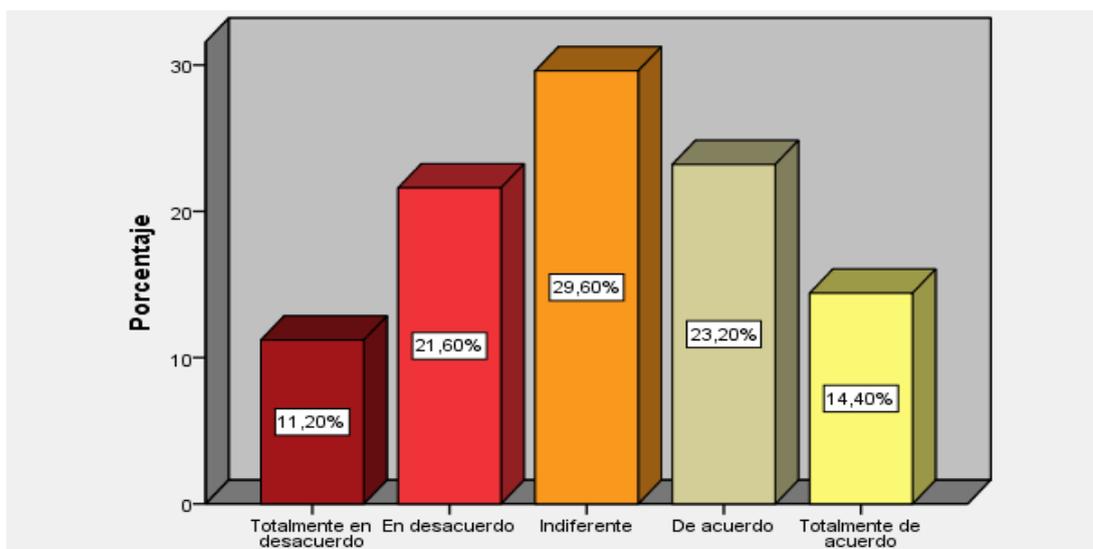
*Financiamiento*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	14	11,2
	En desacuerdo	27	21,6
	Indiferente	37	29,6
	De acuerdo	29	23,2
	Totalmente de acuerdo	18	14,4
<b>Total</b>		<b>125</b>	<b>100,0</b>

*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

**Figura 23**

*Financiamiento*



*Nota:* Encuesta dirigida a los socios de ASOPROMAHER.

Los resultados de la tabla 23 muestran que un 52,8 % de las personas tienen una opinión positiva sobre la disponibilidad de información financiera para emprendedores. Esto indica que la mayoría de las personas considera que hay suficiente información financiera disponible para emprendedores. Sin embargo, un 11,2 % indica que hay un pequeño grupo que considera que la información financiera para emprendedores es limitada o difícil de encontrar, lo que evidencian que no están familiarizados con los recursos disponibles.

## Discusión

En la presente investigación, se describió el contexto institucional en el emprendimiento femenino, donde se recopiló, se analizó información relevante sobre las políticas, norma, leyes gubernamentales, programas existentes para el emprendimiento femenino. Los autores Guzmán Ávila et al. (2020) en su investigación científica que lleva por nombre “Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas”, establecen que los factores que influyen positivamente son la accesibilidad, la educación, la formación individual, los programas nacionales, el mercado único y la rentabilidad económica. No obstante, en el presente trabajo de investigación se ha identificado los factores institucionales que limitan a las mujeres emprendedoras de ASOPROMAHER. Estos son la falta de conocimiento de normas reguladoras relacionadas con las normativas internas que la regulan. Con estos antecedentes, se puede inferir que el trabajo difiere en los resultados, puesto que, en el caso de estudio, existe un desconocimiento del contexto institucional, de las normas y leyes que lo regulan.

De acuerdo con los objetivos planteados en la investigación, a partir de los resultados obtenidos se realizó un análisis interno y externo para identificar los factores que promueven o limitan al emprendimiento de mujeres de ASOPROMAHER. Al identificar los factores regulatorios, como normas y políticas, se pudo identificar que existe un desconocimiento de los miembros de la asociación. Por otro lado, al realizar el análisis de los factores instituciones que afectan el emprendimiento de mujeres, se pudieron identificar las estrategias correctivas que permitan mejorar el acceso a recursos, tecnologías y capacitación. Cabe señalar que, aunque el trabajo gira alrededor del emprendimiento de las mujeres, existen enfoques que deben ser considerados para mejorar el entorno institucional.

La investigación de tipo descriptivo constituye un aporte a la comprensión del contexto institucional en el desarrollo de emprendimiento femenino. El trabajo abre nuevas vías para estudios futuros, como, por ejemplo, analizar el contexto de la zona urbana. Esto podrá ayudar a establecer las diferencias o las semejanzas en la afectación del contexto institucional entre el emprendimiento urbano y rural. Del mismo modo, esto permitirá elaborar los planes de acción o mecanismo de apoyo en el emprendimiento de las mujeres.

## Conclusiones

Para el análisis de los resultados, se realizó una matriz DAFO, que permitió identificar los factores institucionales que la limitan: el desconocimiento de recursos disponibles, leyes, políticas gubernamentales, falta de regulaciones en el entorno económico, social y de género, ausencia de capacitación en formación empresarial; la ausencia de competencias y tecnologías. Sin embargo, cabe señalar que finalmente lo que promueve a la asociación son la estructura organizativa, la cultura organizacional, el liderazgo, la comunicación, la calidad, la diversificación de productos, la cohesión y la motivación de los miembros.

Respondiendo a nuestro segundo objetivo, los resultados de la investigación establecieron los factores institucionales que afectan al emprendimiento de las mujeres de la asociación ASOPROMAHER. En primer lugar, se encontró que las barreras de género pueden limitar la capacidad de las mujeres emprendedoras para acceder a recursos, financiamiento y oportunidades de mercado. Esto puede dificultar su capacidad para desarrollar y hacer crecer sus negocios. Además, la falta de apoyo institucional de las organizaciones públicas, puede ser un obstáculo para el éxito de las mujeres emprendedoras. Si las instituciones no proporcionan recursos, capacitación y otros tipos de apoyo, puede ser más difícil para las mujeres desarrollar sus negocios con éxito. También, la desigualdad de oportunidades en el mercado puede ser un obstáculo para el éxito de las mujeres emprendedoras.

Por otro lado, se pudo evidenciar que un factor institucional cognitivo es el bajo nivel de educación y capacitación que tienen sus socias. En esta parte se evidenció que las mujeres necesitan acceder a oportunidades de educación, ya que es un factor que les ayudara a su crecimiento personal y como emprendedoras. Estas deben tener mayor capacitación para mejorar sus habilidades empresariales. Lamentablemente, estas se encuentran muy olvidadas por parte de las instituciones inmersas en el desarrollo productivo. De igual manera, la inseguridad jurídica es un factor importante que afecta a las socias de ASOPROMAHER. Esto debido a que las mujeres pueden enfrentar incertidumbre y ambigüedad en cuanto a las leyes y regulaciones que rigen el emprendimiento, lo que puede ser un obstáculo para el desarrollo de sus negocios debido a que tienen dificultades para acceder a opciones de crédito o subsidios.

Además, se constató que existe una percepción generalizada de que no existen políticas efectivas para mejorar las actividades emprendedoras.

Luego del análisis de los factores institucionales que promueven, limitan o afectan el emprendimiento femenino, se pueden definir las siguientes estrategias correctivas para mejorar la efectividad de la asociación de producción artesanal: promoción de políticas y regulaciones favorables para la igualdad de género a través de capacitaciones que promuevan la igualdad y aborden las barreras que enfrentan las mujeres emprendedoras. La asociación puede mejorar su capacidad de crecimiento para invertir en su desarrollo a corto y largo plazo mediante la identificación de fuentes de financiación y la gestión efectiva de los recursos disponibles. Asimismo, para fortalecer la seguridad jurídica, se pueden desarrollar políticas y regulaciones claras. Esto puede incluir la creación de un marco regulador claro y accesible para los emprendedores.

Por último, es necesario señalar que la asociación puede mitigar los impactos negativos de las regulaciones gubernamentales y la competencia mediante la identificación de nuevas oportunidades de mercado y la adopción de un enfoque flexible y adaptable a los cambios. Se pueden fomentar oportunidades de *networking* y colaboración entre las mujeres emprendedoras en la asociación ASOPROMAHER. Esto puede incluir la creación de grupos de apoyo y oportunidades de capacitación conjunta. También, será necesario establecer un sistema de monitoreo y evaluación, lo que permitirá medir el impacto y el éxito de las iniciativas y programas implementados para mejorar el contexto institucional y el emprendimiento de las mujeres. A su vez, esto permitirá identificar áreas de mejora para fortalecer aquellas que estén funcionando inadecuadamente. Estas estrategias correctivas pueden ser efectivas para abordar los factores institucionales que afectan el emprendimiento de las mujeres en la asociación ASOPROMAHER y para fomentar un entorno empresarial más equitativo para todos los emprendedores.

## **Recomendaciones**

Para mejorar el contexto institucional y el emprendimiento de mujeres en la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, en el cantón Santa Elena, se pueden considerar las siguientes recomendaciones:

Fomentar un plan estratégico de capacitación, formación en habilidades empresariales y técnicas artesanales para las mujeres miembros de la asociación. Esta medida permitirá a las mujeres emprendedoras mejorar sus habilidades en la producción y comercialización de sus productos, lo que a su vez impulsará su competitividad en el mercado mientras se establecen alianzas con organizaciones locales, nacionales, internacionales que puedan brindar apoyo financiero y técnico a las mujeres emprendedoras en diferentes áreas, como la financiación, el marketing, la producción, entre otros. De igual forma, se debe promover la participación de las mujeres en la toma de decisiones y en la gestión de la asociación, porque esto permitirá que sus opiniones y perspectivas sean consideradas en la toma de decisiones y en la planificación de las actividades de la asociación.

Desarrollar programas de mentoría y acompañamiento para las mujeres emprendedoras permitirá que estas cuenten con un apoyo constante y personalizado para mejorar sus habilidades empresariales y superar los desafíos que se presenten en su camino hacia el éxito. De esta forma, fortalecerán la presencia de la asociación en los mercados locales y nacionales a través de la promoción y la venta de sus productos, lo que, a su vez, impulsará su éxito y crecimiento. Asimismo, mismo se deben establecer acuerdos de colaboración con instituciones y empresas que puedan brindar apoyo a las mujeres emprendedoras en áreas como la producción, la gestión y la comercialización de sus productos. Esto, permitirán, sin duda, que las mujeres emprendedoras cuenten con apoyo y recursos adicionales para mejorar la calidad y la eficiencia en la producción, la gestión y la comercialización de sus productos, lo que, a su vez impulsará su competitividad en el mercado. Es importante que se desarrollen políticas específicas para mejorar las actividades emprendedoras, y, de este modo, promover el desarrollo económico en las comunidades locales, así como una mayor educación y concientización sobre la necesidad de brindar más apoyo y recursos para los emprendimientos femeninos.

## Referencias

- Abadí, A., & García, C. (2017). *El entorno regulatorio: tarea obligatoria en venezuela*. 38–42.
- Alfonso, O. C. S. (2020). Fortalecimiento de la dimensión cognitiva de los niños de transición 6, mediante el juego y la música como estrategias lúdico pedagógicas. *Universidad santo tomás decanatura de división de universidad abierta y a distancia facultad de educación*, 1–95.
- Almuiñas, R. J. L., Passailaigue, B. R., & Galarza, L. J. (2015). La gestión de la información y el conocimiento: una oportunidad para las instituciones de educación superior information and knowledge management: an opportunity for institutions of higher education. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 7(2), 16–22. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Alonso, K. (2021). *Concepto de libertad*. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/19753/concepto-libertad.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La libertad se entendía como,cabo acciones sin imposiciones externas.&text=Es el dominio sobre nosotros,libertad como la autodet>
- Arévalo, A. J., & Estrada, L. H. (2017). La toma de decisiones. Una revisión del tema. *Gerencia De Las Organizaciones. Un Enfoque Empresarial*. <https://doi.org/10.17081/bonga/2824.c8>
- Baena, G. (2015). Planeación Prospectiva Estratégica: Teorías, metodologías y buenas prácticas en américa latina. In *creative Commons* (Issue PE300414, p. 664). [https://www2.politicas.unam.mx/publicaciones/wp-content/uploads/2015/08/Libro-PPE\\_interactivo1.pdf](https://www2.politicas.unam.mx/publicaciones/wp-content/uploads/2015/08/Libro-PPE_interactivo1.pdf)
- Barrantes, R. (2018). Teoría de la Regulación. *Material De Enseñanza N° 4*, 70. <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/ME004.pdf>
- Calvopiña, R. D. L. (2020). *Determinantes económicos e institucionales del emprendimiento por oportunidad y necesidad*.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/16514/5/TFLACSO-2020DLCR.pdf>

Carbajal, S. P. L. (2017). “Personalidad proactiva y capacidad emprendedora de los trabajadores de una empresa dedicada al rubro de telecomunicaciones en el distrito de Independencia, 2017.” In *Universidad César Vallejo*.

Chaverri, P., & Arguedas, A. (2020). Políticas Publicas Basadas en evidencia: una revision del concepto y sus características. *Abra*, 40 (60), 49–76. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/abra.40-60.2>

Chávez, R. M. (2021). *Influencia del contexto en el proceso emprendedor y el desempeño innovador de las empresas creadas y dirigidas por mujeres en Ecuador*. May 2022.

Chuquimarca, C., Lincango, J., & Taco, J. (2019). Study of the Importance of Competitive Advantage in Organizations. *Revista Electrónica TAMBARA*, 9(52), 718–731. [http://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/4.importa\\_ventaj\\_competit\\_organizac\\_FINAL.pdf](http://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/4.importa_ventaj_competit_organizac_FINAL.pdf)

Comisión de Legislación y Codificación. (2019). Código Civil de la República del Ecuador [CC]. *RO Suplemento No. 46 de 24 de Junio de 2005. Última Modificación El 8 de Julio de 2019, 2005*.

Contreras, P., Vargas, E., Cruz, G., & Serrano, R. (2020). Emprendimientos femeninos: de lo económico a lo sustentable. *Revista Espacios*, 41(31), 225–237. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/20413118.html>

Crea, B. idea. (2020). MANUAL DE LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL. *Endes*, 1–29. [http://www.minsa.gob.pe/portalweb/02estadistica/encuestas\\_INEI/Bddatos/Documentos Metodologicos/Manuales/MANUAL DE LA ANTOPOMETRISTA 2012.pdf](http://www.minsa.gob.pe/portalweb/02estadistica/encuestas_INEI/Bddatos/Documentos%20Metodologicos/Manuales/MANUAL%20DE%20LA%20ANTOPOMETRISTA%202012.pdf)

- Del Rio Cortina, J. (2021). Anticipación estratégica como herramienta en la toma de decisiones para las Pymes: Lecciones de una Pandemia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 16(2). <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2021v16n2.7833>
- Díaz, M. G. A., & Guambi, E. D. R. (2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 3(10.1), 212–229. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.843>
- Fernández, S. J. M. (2019). Para qué sirven las leyes. *Diario La Ley*, N° 9469.
- Fuentes, S., & Márquez, J. (2017). Tendencias teóricas en la conceptualización de las habilidades: Aplicación en la didáctica de la Oftalmología. *Mayo-Junio*, 21(3), 438–447.
- FUNDESYRAM. (2011). ¿Cómo enseñar a tomar decisiones acertadas? Proceso para tomar decisiones. *Proceso Para Tomar Decisiones*, 1–76.
- Garavito-Hernández, Y., Córdoba-Campos, J. A., & Ardila-Sequeda, R. (2020). Iniciativa emprendedora del recurso humano inactivo en el Establecimiento Penitenciario de Mediana Seguridad y Carcelario de Bucaramanga. *I+D Revista de Investigaciones*, February, 52–60. <https://doi.org/10.33304/revinv.v15n1-2020006>
- García, M. J. V. (2018). The development of new products and their impact on production: case study bh consultores. *Technological innovation*, 245–280. [https://doi.org/10.1142/9789811211461\\_0008](https://doi.org/10.1142/9789811211461_0008)
- Gómez-Haro, S., Delgado-Ceballos, J., Vidal-Salazar, M. D., Gómez Haro, S., Delgado Ceballos, J., & Vidal Salazar, M. D. (2010). Propuesta de aplicación de la teoría sociológica institucional como marco teórico para el análisis del emprendimiento corporativo. *Gestión Joven*, 5, 33–43.
- González, R. (2012). La libertad en parte del pensamiento filosófico constitucional. *Cuestiones Constitucionales Revista Mexicana de Derecho Constitucional*, 1(27). <https://doi.org/10.22201/ijj.24484881e.2012.27.6005>

- Gutama, M., & Jiménez, P. (2019). El emprendimiento y su evolución como alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura. In *Universidad de Cuenca*. [Http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL EMPRENDIMIENTO Y SU EVOLUCIÓN COMO UNA ALTERNATIVA LABORA.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL_EMPRENDIMIENTO_Y_SU_EVOLUCIÓN_COMO_UNA_ALTERNATIVA_LABORA.pdf)
- Guzmán Ávila, J. A., Reyes Reinoso, J. R., Castillo Castillo, D. C., & Cantos Ochoa, M. E. (2020). Factores que inciden en el emprendimiento sostenible de las mujeres ecuatorianas. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(37), 97–110. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss37.2020pp97-110>
- Hernández & Arano. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Revista Ciencia Administrativa*, 1, 28–37. <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf> - Hernández Rodríguez Carlos,%0AArano Chávez Raúl Manuel
- Lara, C. H. S. (2015). Desarrollo de nuevos productos y su relación con el Posicionamiento de la Asociación Agroindustrial El Chaqueño “ASOCHAQUEÑ” de la ciudad del Chaco. In *Repositorio Institucional de la Universidad Técnica de Ambato*. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12640>
- Mazo, H. (2017). La autonomía: Principio ético contemporáneo. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 3(1), 115–132. <https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/880/829>
- Neill, D., & Cortez, L. (2017). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 65. [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14231/1/Cap.3-Niveles del conocimiento.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14231/1/Cap.3-Niveles%20del%20conocimiento.pdf)
- Orihuela Ríos, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de

- éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109–122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Osorio, F. A. P. R. E. A. R., Gallego, J. F. A. T. M. L. J., Avendaño, Á. M. R. A. D. F. Z., & Cadavid, A. C. P. M. A. P. (2019). *Comprensiones sobre los sistemas institucionales de evaluación de aprendizajes* (Issue March 2020).
- Palacios, P. D., & Saavedra, G. M. L. (2018). El entorno institucional de I+D y su influencia en el empleo y las ventas en la pyme manufacturera mexicana. *Revista Finanzas y Política Económica*, 10(1), 111–133. <https://doi.org/10.14718/10.14718/revfinanzpolitecon.2018.10.1.4>
- Ponce Talancón, H. (2007). Matrix SWOT : An alternative for diagnosing and determining intervention strategies in organizations. *Enseñanza e Investigación En Psicología*, 12(1), 113–130. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>
- Rivera, F. A. R. (2017). La influencia de la evaluación de los aprendizajes en el desempeño escolar de los estudiantes. In *universidad tecnológica equinoccialcarat sistema de educación a distancia carrera de ciencias de la educación*. [Http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2703/1/52367\\_1.pdf](Http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2703/1/52367_1.pdf)
- Romero, D. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas/ Strategy and competitive advantage: Fundamental binomial for the success of small and medium-sized companies. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI, 465–475. <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i4.34674>
- Ruales, E. A. B., Lourdes, B. P. P., & Ana, M. H. C. C. (2020). Niveles de creatividad y rendimiento académico en los estudiantes del área de Metal Mecánica de la Universidad Nacional de Educación de Perú. *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú.*, 202–208.
- Salessi, S., & Omar, A. (2017). Comportamientos proactivos en el trabajo: una puesta

al día. *Revista Argentina de Ciencias Del Comportamiento*, 9(3), 0–0.  
<http://www.scielo.org.ar/pdf/radcc/v9n3/v9n3a06.pdf>

Sandoval, B. (2018). El desarrollo de la autonomía a través del juego trabajo en niños de 4 años. In *Universidad de Piura*.  
[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3211/EDUC\\_061.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3211/EDUC_061.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sansores, E., & Navarrete, E. (2020). Institutional Factors in Female Enterprise: Divergences. *Orbis: Revista de Ciencias Humanas*, 16(46), 5–19.  
<http://www.revistaorbis.org/html/49/art1.html>

Suarez, J., & Trujillo, G. (2017). La dimensión cognitiva importancia y trascendencia en la educación básica. *Boletín Redipe*, 6(6), 107–112.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6132724>

Suárez, R. P. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio*, 1(24), 120–131.  
<http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/575>

Telescopio. (2017). Analisis FODA. *La Matriz FODA: Alternativas de Diagnóstico y Determinación de Estrategias de Intervención En Diversas Organizaciones*, 12, 113-130. [http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP\\_12-1/Ponce\\_Talancon.pdf](http://cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Ponce_Talancon.pdf)

Tron, P. J. C. (2020). Amparo contra leyes. Para impugnarlas como sistema normativo es necesario que constituyan una verdadera unidad. *Semanario judicial de la federación y su gaceta*.

Wilson, J. (2018). ¿ QUÉ SON Y PARA QUÉ SIRVEN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS ? *Revista IN IURE*, 2(¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas?), 30–41.

Zurita Aguilera, M. S. (2020). Cooperative learning and the development of cognitive skills. *Educare*, 24(1), 51–74. <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/download/1226/1263?inline=1>

## Apéndice

### Apéndice 1

#### Modelo de encuesta

		<b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b>				
<b>CONTEXTO INSTITUCIONAL Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL ASOPROMAHER DEL CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2022.</b>						
<p>Para el desarrollo de nuestra investigación necesitamos de su amable colaboración. Las preguntas que siguen no persiguen ningún fin evaluativo, sus respuestas será de carácter anónimo por lo tanto solicitamos contestar con la mayor sinceridad posible. Muchas gracias.</p>						
<p><b>Objetivo:</b> Recaudar información que contribuya al desarrollo de la investigación sobre el contexto institucional y el emprendimiento femenino.</p>						
<b>ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS ASOCIADOS</b>						
<b>ESCALA LIKERT</b>						
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO		
1	2	3	4	5		
<p><b>Nota:</b> Para responder las preguntas, debe guiarse en base a la escala de Likert.</p>						
Edad: _____		Entidad: _____		Cargo: _____		
Sexo:	Masculino	_____	Femenino	_____	Fecha: _____	
<b>Contexto institucional</b>						
	1	2	3	4	5	
1.- ¿Conoce usted si existen leyes reguladoras para los emprendimientos femeninos?						
2.- ¿Conoce usted de políticas y programas de apoyo a las mujeres que decidan tener un emprendimiento en la Península de Santa Elena?						
3.- ¿Considera que sus habilidades de emprendedor son valoradas por las instituciones públicas?						
4.- ¿Cree usted que cuenta con conocimientos suficientes para ejecutar su emprendimiento?						
5.- ¿Considera que los emprendimientos femeninos tienen opciones de crédito o subsidios para expandir a los mismos?						
6.- ¿Considera usted que existen políticas que apoyen la creación de nuevos emprendimientos?						
7.- ¿Conoce usted si los gobiernos locales como municipio y prefectura cuentan con políticas encaminadas a mejorar las actividades emprendedoras mujeres?						
8.- ¿Considera que las instituciones públicas, ofrecen fondos públicos para actividades emprendedoras de mujeres?						
9.- ¿Usted ha sido beneficiaria de algún programa de apoyo económico, por parte de instituciones públicas y/o privadas?						
10.- ¿Considera usted que las mujeres tienen el mismo apoyo que los hombres, para crear emprendimientos?						
<b>Emprendimiento</b>						
	1	2	3	4	5	
1.- ¿La toma de decisiones adecuadas promueve el crecimiento de su emprendimiento?						
3.- ¿Considera usted que, al diseñar su marca, esto será una ventaja competitiva?						
3.- ¿Considera usted que, al contar con marca propia, le permitirá posicionar de mejor manera su emprendimiento?						

4.- ¿Considera usted que crear nuevos productos ayuda al crecimiento de su emprendimiento?					
5.- ¿Considera usted que la innovación, es fundamental para posicionarse de mejor manera?					
6.- ¿Considera usted que el crear nuevos productos le permitirá desarrollarse de mejor manera?					
7.- ¿Cree usted que la asociación ASOPROMAHER debe estar a la vanguardia de la competencia?					
8.- ¿Considera que tomar la iniciativa al elaborar productos de calidad les permitirá desarrollarse antes que la competencia?					
9.- ¿Considera que los emprendedores son personas admiradas, y consideradas en el país?					
10.- ¿Conoce usted si se puede conseguir información financiera para emprendedores?					

## Apéndice 2

### Modelo de entrevista

 <p><b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b>  <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS</b>  <b>CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b></p> 
<b>Encuestador:</b> _____ <b>Fecha:</b> ___/___/___
<b>Objetivo:</b> Recaudar información que contribuya al desarrollo de la investigación sobre el contexto institucional y el emprendimiento femenino.
<b>Entrevista al administrador (a) de Asociación de producción artesanal ASOPROMAHER</b>
1. ¿Conoce usted las leyes que regulan los emparedamientos en el País?
2. ¿Las políticas establecidas, y ejecutadas dentro de su institución están acorde a las que piden las instituciones públicas?
3. ¿Por parte de que instituciones ustedes reciben capacitaciones?
4. ¿Cree usted que el entorno puede influir en las actividades emprendedoras?
5. ¿Considera usted que los emprendedores cuentan con habilidades innatas para crear algún tipo de emprendimiento?
6. ¿Cómo definiría usted la aptitud emprendedora por parte de los asociados?
7. ¿Fomenta usted que sus trabajadores utilicen su propio criterio, o prefiere que sigan siempre las normas?
8. ¿Qué tipo de estrategias utiliza usted como administrador para mejorar la productividad de los integrantes de la asociación?
9. ¿Cuáles son las oportunidades internas y externas que tiene su emprendimiento?

### Apéndice 3

#### Matriz DAFO

#### MATRIZ DAFO

	Aspectos negativos	Aspectos positivos
	<b>Debilidades</b>	<b>Fortalezas</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>	Limitaciones en la disponibilidad de recursos	Experiencia en producción artesanal
	Falta de capacitación y formación empresarial para las mujeres	Estructura organizativa efectiva
	Falta de claridad en la cultura organizacional	Cultura organizacional positiva
	Escasa disponibilidad o costo elevado de materias primas	Liderazgo efectivo
	Competencia desleal	Comunicación efectiva interna y externa
	Comunicación limitada o inefectiva	Productos de alta calidad
		<b>Amenazas</b>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	Competencia creciente en el mercado de productos artesanales	Nuevos mercados y segmentos de clientes
	Cambios en las regulaciones gubernamentales	Mejoras en la tecnología y los procesos de producción
	Desaceleración económica	Mayor acceso a financiamiento y recursos
	Barreras económicas y políticas adversas	Mayor conciencia sobre la igualdad de género
	Desplazamiento por productos sintéticos o de baja calidad	Alianzas estratégicas.
	Escasez de materias primas	Mejora en la calidad y diversificación de productos

*Nota.* Datos obtenidos de la encuesta y entrevista.

## Apéndice 4

### Matriz estratégica MAFE

#### ASOPROMAHER

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Experiencia en producción artesanal</li> <li>2. Estructura organizativa efectiva</li> <li>3. Cultura organizacional positiva</li> <li>4. Liderazgo efectivo</li> <li>5. Productos de alta calidad</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Limitaciones en la disponibilidad de recursos</li> <li>2. Falta de capacitación y formación empresarial para las mujeres</li> <li>3. Competencia desleal</li> <li>4. Escasa disponibilidad o costo elevado de materias primas</li> <li>5. Comunicación limitada o inefectiva</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO (MAX-MAXI)</b>	<b>DO (MINI-MAXI)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nuevos mercados y segmentos de clientes</li> <li>2. Mejoras en la tecnología y los procesos de producción</li> <li>3. Mayor acceso a financiamiento y recursos</li> <li>4. Alianza estratégica</li> <li>5. Mejora en la calidad de productos.</li> </ol>	<p><b>F1-O1-O5:</b> Aprovechar la experiencia en producción artesanal como fortaleza para mejorar la calidad y diversificación de productos.</p> <p><b>F2-O3-O2:</b> Utilizar la estructura organizativa efectiva para implementar mejoras en la tecnología y los procesos de producción y aumentar la eficiencia.</p> <p><b>F4-O1-O4:</b> Utilizar el liderazgo efectivo para motivar y dirigir al equipo en la adopción de nuevas estrategias y mejoras.</p>	<p><b>D3-O3-O4:</b> Se invertirá en la investigación y desarrollo los procesos de producción, con el objetivo de mejorar la calidad de los productos y la eficiencia de la empresa.</p> <p><b>D5-O1-O5:</b> Se invertirá en la mejora de la calidad de los productos, con el objetivo de mejorar la satisfacción del cliente y aumentar la competitividad en el mercado.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>FA (MAXI-MINI)</b>	<b>DA (MINI-MINI)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competencia creciente en el mercado de productos artesanales.</li> <li>2. Cambios en las regulaciones gubernamentales.</li> <li>3. Desplazamiento por productos sintéticos o de baja calidad.</li> <li>4. Barreras económicas y políticas adversas.</li> <li>5. Escasez de materias primas.</li> </ol>	<p><b>F1-A1-A4:</b> Aprovechar la experiencia en producción artesanal para diferenciarse de la competencia y ofrecer productos únicos, lo que minimiza la amenaza de la competencia creciente en el mercado de productos artesanales.</p> <p><b>F5-A3-A4:</b> Ofrecer productos de alta calidad y diferenciarse de los productos sintéticos o de baja calidad, lo que minimiza la amenaza del desplazamiento por productos sintéticos o de baja calidad.</p>	<p><b>D1-A2-A4:</b> Para abordar la debilidad de limitaciones en la disponibilidad de recursos y la amenaza de barreras económicas y políticas adversas, se puede implementar una estrategia de búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento y apoyo.</p> <p><b>D5-A1-A3:</b> Para abordar la debilidad de comunicación y la amenaza de competencia en el mercado, se puede implementar una estrategia de mejorar la comunicación interna y externa y diversificar la producción y explorar nuevos mercados.</p>

## Apéndice 5

### Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	IDEA POR DEFENDER	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>CONTEXTO INSTITUCIONAL Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL ASOPROMAHER, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2022</b>	¿Existen factores institucionales que promueven o limitan la identificación y explotación de oportunidades emprendedoras para las mujeres Asociación de producción artesanal ASOPROMAHER del Cantón Santa Elena?	<u>O. General:</u>  Describir de qué manera el contexto institucional afecta al emprendimiento de las mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER del Cantón Santa Elena.	El contexto institucional afecta al emprendimiento de las mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena.	<u>Variable. 1</u>  Contexto Institucional	Reguladora	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Leyes</li> <li>•Políticas</li> </ul>	Enfoque de la Investigación: Mixta  Alcance de Investigación Descriptiva  Método de Investigación: Deductivo e inductivo y analítico
					Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Habilidades</li> <li>•Conocimiento</li> </ul>	
					Normativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Evaluar</li> <li>•Creatividad</li> </ul>	

	<p><u>Sistematización:</u></p> <p>1) ¿Cuáles son los factores institucionales que promueven o limitan al emprendimiento de las mujeres de la asociación ASOPROMAHER?</p> <p>2) ¿De qué manera el contexto institucional mejora al emprendimiento de las mujeres de la asociación ASOPROMAHER?</p> <p>3) ¿Qué estrategias beneficiaran al entorno institucional de emprendimiento de las mujeres de la asociación ASOPROMAHER?</p>	<p><u>O. Especifico:</u></p> <p>1) Identificar los factores institucionales que promueven o limitan a la asociación de producción ASOPROMAHER, por medio de un análisis interno y externo.</p> <p>2) Analizar los factores institucionales que afectan al emprendimiento de las mujeres de la asociación ASOPROMAHER., del Cantón Santa Elena.</p> <p>3) Definir estrategias correctivas en el entorno institucional del emprendimiento de las mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena.</p>		<p><u>Variable. 2</u></p> <p>Emprendimiento</p>	<p>Autonomía</p> <p>Innovación</p> <p>Proactividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toma de decisiones</li> <li>• Libertad</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventajas</li> <li>• Nuevos productos</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa</li> <li>• Anticipación</li> </ul>	<p>Tipo de estudio: Censo</p> <p>Población: Socios y Administrador</p> <p>124 socios 1 administrador</p> <p>Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario y guía de entrevista</p> <p>Técnicas de recolección de datos: Encuesta y entrevista</p>
--	---	--	--	---	--	--	--

## Apéndice 6

### Matriz de operacionalización

Idea por defender	VARIABLES DEL TÍTULO	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Técnicas e instrumentos
El contexto institucional afecta al emprendimiento de las mujeres de la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER, del Cantón Santa Elena.	Contexto Institucional	El contexto institucional se la puede definir como características estructurales y funcionales que difieren en cada institución, y su grado de influencia confiere a la universidad peculiaridades propias.(Costa & Un, 2014)	Reguladora	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leyes</li> <li>Políticas</li> </ul>	¿Conoce usted si existen leyes reguladoras para los emprendimientos femeninos? ¿Conoce usted de políticas y programas de apoyo a las mujeres que decidan tener un emprendimiento?	Técnicas de recolección de datos: Encuesta y entrevista  Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario y guía de entrevista
			Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>Habilidades</li> <li>Conocimiento</li> </ul>	¿Considera que sus habilidades de emprendedora son valoradas por parte de sus clientes? ¿Cree que sus conocimientos adquiridos son suficientes para ejecutar su emprendimiento?	
			Normativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar</li> <li>Creatividad</li> </ul>	¿Considera que los emprendimientos femeninos son evaluados y valorados por los gobiernos autónomos descentralizados? ¿Cree usted que el emprendedor debe ser creativo para fomentar un negocio?	
	Emprendimiento	El GEM define al emprendimiento como “cualquier intento de creación de nuevos negocios o nuevas empresas, autoempleo, nueva organización empresarial o expansión de un negocio existente, por un individuo, un equipo de individuos o un negocio establecido”. (Dayana Lizbeth Calvopiña Rodríguez, 2020)	Autonomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toma de decisiones</li> <li>Libertad</li> </ul>	¿Cree usted la autonomía y la toma de decisiones correctas ayudara a sustentar su emprendimiento? ¿Considera que ser independiente le ayudara a identificar oportunidades de negocio?	
			Innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ventajas</li> <li>Nuevos productos</li> </ul>	¿Diseñar una marca o producto diferente es vital para tener ventaja y un buen posicionamiento sobre la competencia? ¿Considera usted que crear nuevos productos ayuda al desarrollo de la organización?	
			Proactividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativa</li> <li>Anticipación</li> </ul>	¿Cree usted que su emprendimiento debe siempre estar en constante innovación? ¿Considera usted que hacer conocer y preferir la marca es importante para el desarrollo emprendedor?	

## Apéndice 7

### Anexos



*Nota.* Visita de campo a la asociacion



*Nota.* Visita de campo a la asociacion



*Nota.* Visita de campo a las socias



*Nota.* Visita de campo a las socias



*Nota.* Visita de campo a las socias



*Nota.* Visita de campo a las socias



*Nota.* Visita de campo a las socias



*Nota.* Visita de campo a las socias

## Apéndice 8

### Validación de cuestionario - entrevista / Certificado Gramatólogo



#### Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

#### FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

##### 1. DATOS GENERALES:

**Título de la investigación:** Contexto Institucional y Emprendimiento de mujeres en la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, Cantón Santa Elena, año 2022

**Autor del instrumento:** Reyes Matias Jose Manuel

**Nombre del instrumento:** Encuesta y entrevista

##### 2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.				X	
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación				X	

##### 3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.  
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

**Lugar y fecha:** La Libertad, 17-01-2023



ARTURO BENAVIDES  
RODRIGUEZ

Ing. Arturo Benavides Rodríguez, PhD

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador  
 Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131  
[www.upse.edu.ec](http://www.upse.edu.ec)





Facultad de Ciencias Administrativas  
Administración de Empresas

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE  
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Contexto Institucional y Emprendimiento de mujeres en la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, Cantón Santa Elena, año 2022" planteado por el estudiante: Reyes Matias Jose Manuel, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuesta.
2. Entrevista.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 17 enero de 2023



ARTURO GUSTAVO  
BENAVIDES  
RODRÍGUEZ

**Ing. Arturo Benavides Rodríguez, PhD**

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

*UPSE, crece sin límites*

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador  
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131  
[www.upse.edu.ec](http://www.upse.edu.ec)





UPSE

**Facultad de Ciencias Administrativas  
Administración de Empresas**

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: **“Contexto Institucional y Emprendimiento de mujeres en la Asociación de Producción Artesanal ASOPROMAHER, Cantón Santa Elena, año 2022”** planteado por el estudiante: **Reyes Matias Jose Manuel**, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuesta.
2. Entrevista.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario de el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 17 enero de 2023

**Ing. Jacqueline Bacilio, PhD**

Docente de la Carrera de Administración de Empresa

*UPSE, crece sin límites*

Santa Elena, 28 de febrero del 2023

### **CERTIFICADO DE EDITOR DE ESTILO**

Yo, Juan Pablo Corral Fierro, Magíster en Estudios de la Cultura con Mención en Literatura Hispanoamericana y Licenciado en Comunicación y Literatura, tengo a bien **CERTIFICAR** que he revisado la sintaxis, la puntuación, la ortografía y el estilo del trabajo de integración curricular **“CONTEXTO INSTITUCIONAL Y EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL ASOPROMAHER, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2022”**,

elaborado por **José Manuel Reyes Matías**, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

El trabajo de integración curricular no presenta errores gramaticales, de puntuación y ortografía, por tal motivo puede ser expuesto ante el jurado para su respectiva defensa.



MSc. Juan Pablo Corral Fierro

CI. 1712895182

Magíster en Estudio de la Cultura con Mención en Literatura Hispanoamericana  
Registro de Senescyt: 1022-2016-1656377 (Maestría) / 1027-04-534539 (Licenciatura)  
Correo electrónico: [jcorral@upse.edu.ec](mailto:jcorral@upse.edu.ec) / [jpcorralf@gmail.com](mailto:jpcorralf@gmail.com)  
Teléfono: 0995206179



*Apéndice 10**Carta Aval por parte de ASOPROMAHER*

ASOCIACION DE PRODUCCION ARTESANAL MANOS MAGICAS DISEÑOS HERLINDA "ASOPROMAHER"

Santa Elena 24 de enero de 2023

Lic. Jose Xavier Tomalá Uribe, MSc  
**Director de la Carrera de Administración de empresas de UPSE**

Reciba un cordial saludo de parte de quienes conformamos la ASOCIACION DE PRODUCCION ARTESANAL "ASOPROMAHER", deseándole que siga manteniendo éxitos en la formación de nuevos profesionales.

Mediante este oficio, recibido el 24 de enero del 2023, en la cual se solicita que se de apertura necesaria a el Jov. **REYES MATIAS JOSE MANUEL**, con cédula de identidad **2450039967**, estudiante de la carrera de Administración de Empresas, para realizar el Trabajo de Integración Curricular denominado "**Contexto institucional y emprendimiento de mujeres en la asociación de producción artesanal ASOPROMAHER del Cantón Santa Elena, año 2022.**" En respuesta al pedido solicitado me permito responderle que su petición **es aceptada** y se le da el aval que necesita para que realice su trabajo de investigación y entregar la información que se necesite siempre y cuando no sean datos sensibles.

Sin ningún otro particular me despido de usted, esperando que la presente contestación sea la que esperaban

Atentamente



Engracia Herlinda González Merejildo  
**Administradora de ASOPROMAHER**

24-

**Apéndice 11**

*Cronograma de actividades*

PERÍODO ACADÉMICO 2022-2																							
		2022								2023													
		NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO 2023				FEBRERO 2023				MARZO					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			CIERRE PAO 2022-2			
No.	Actividades planificadas	31Oct-5Nov.	7-12	14-19	21-26	28Nov-3Dic	5-10	12-17	19-23	26-30	2-7	9-14	16-21	23-28	30En-4Feb	5-11	13-18	20-25	27Feb-4Mar	6-11	13-17	FECHA	
1	<i>Desarrollo de los Trabajos de Integración Curricular:</i>																						
2	Introducción	■																					
3	Capítulo I Marco Referencial		■	■	■																		
4	Capítulo II Metodología					■	■	■															
5	Capítulo III Resultados y Discusión								■	■	■												
6	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen											■											
7	Certificado Antiplagio												■										
8	Entrega de informe por parte de los tutores													■								Hasta el 23 de enero	
9	Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía													■								Hasta el 27 de enero	
10	Entrega de oficios a los especialistas														■								
11	Revisión y calificación de los trabajos														■	■							
12	Informe de los especialistas (calificación en rúbrica)																■					Hasta el 17 de febrero	
13	Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía																	■					
14	Sustentación de los Trabajos de Integración Curricular																		■	■		2y3 Marzo (8/1)-6y7 Marzo(8/2)	
15	Aplicación recuperación y publicación de resultados																			■		10 de Marzo	
16	Ingreso de calificaciones en SIIA																				■		
17	Creación de nómina de estudiantes aprobados y reprobados al final del PAO 2022-2																				■		
18	Entrega de Informe final del docente Guía al Director																				■	17 de Marzo	