



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**“COSTOS DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PARA LA ASIGNACIÓN
DE PRECIOS EN EL HOTEL ALEBRIJES DE LA COMUNA MONTAÑITA”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.**

AUTOR:

Danny Oswaldo Lainez Segura

LA LIBERTAD – ECUADOR

FEBRERO 2023



**Facultad de
Ciencias Administrativas**
Contabilidad y Auditoría

La Libertad, 11 de febrero 2023

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, "**Costo de servicio de alojamiento para la asignación de precios en el Hotel Alebrijes de la comuna Montañita**"; elaborado por el **Sr. Lainez Segura Danny Oswaldo**, egresado de la Carrera de **Contabilidad y Auditoría**, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Contabilidad y Auditoría**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

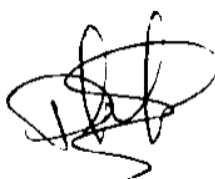
Econ. Karla Suarez Mena MSc.
Docente Tutor
Carrera de Contabilidad y Auditoría
c.c: Archivo

Somos lo que el mundo necesita

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “COSTOS DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO PARA LA ASIGNACIÓN DE PRECIOS EN EL HOTEL ALEBRIJES DE LA COMUNA MONTAÑITA”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Danny Oswaldo Lainez Segura con cédula de identidad número 09260589083 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad, el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Lainez Segura Danny Oswaldo

C.C. No.: 0926058983

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, quien ilumina mi camino en momentos de obscuridad y es mi guía en el trayecto de mi vida.

Al alma mater UPSE por abrirme las puertas y brindarme las herramientas necesarias para mi formación personal y profesional.

De manera especial agradecer a mi docente tutor Economista Karla Suárez Mena MSc, por confiar en mí, por motivarme, guiarme y brindarme su valioso tiempo en la revisión del presente trabajo de Integración Curricular.

De igual manera a la Ing. Magdalena Gonzabay Espinoza MSc profesora especialista, por compartir sus conocimientos durante este proceso, al profesor guía Ing. Emanuel Bohórquez Armijos MSc por su entrega incondicional durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

Lainez Segura Danny.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi abuelo Sr. Eduardo Segura Luna, mi ángel guardián que nunca me desamparó y desde el cielo me sigue cuidando.

A mi papá Sr. Segundo Lainez quien es mi guía, mi maestro y mi mejor amigo, a mi mamá Sra. Rosa Segura por creer en mis capacidades, por darme fuerzas cuando sentía desvanecer, por ser comprensiva y cariñosa.

De manera Especial a mi familia, mi esposa Jenny, mis hijas Sara y Denisse que son parte fundamental de mi vida y que con sus sonrisas me dan fuerzas para seguir adelante.

Lainez Segura Danny.

Tribunal de Sustentación

Econ. Roxana Álvarez Acosta, Mgtr.
DIRECTOR DE LA CARRERA



Licda. Magdalena Gonzabay Espinoza, Mgtr.
PROFESOR ESPECIALISTA



Econ. Karla Suárez Mena, Mgtr.
PROFESOR TUTOR



Ing. Emanuel Bohórquez Armijos, Mgtr.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Lcdo. Andrés Soriano Soriano.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO



COSTOS DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PARA LA ASIGNACIÓN DE PRECIOS EN EL HOTEL ALEBRIJES DE LA COMUNA MONTAÑITA

AUTOR:

Lainez Segura Danny Oswaldo

TUTOR:

Econ. Karla Suárez Mena Mgtr.

Resumen.

En la actualidad las empresas hoteleras se mantienen en constantes cambios con el fin de adaptarse a las exigencias de un mundo globalizado, a medida que el servicio de hospedaje compite por mantenerse en el mercado, surge la inquietud del manejo de los recursos económicos, ya que a consecuencia de satisfacer las necesidades del cliente da cabida al descuido de la contabilidad y por consiguiente al desconocimiento de los costos y gastos incurridos en la prestación de sus servicios. Este trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el costo por servicio de alojamiento mediante la correcta distribución de sus componentes para la asignación de precios en el Hotel Alebrijes de la comuna Montañita, de la provincia de Santa Elena, aplicando una metodología descriptiva con enfoque cuantitativo, se utilizó el método bibliográfico, para la recolección y análisis de datos se consideró una población finita donde permitió la obtención de resultados mediante el instrumento de la entrevista aplicados al Gerente propietario y a la actual administradora, los resultados demuestran la falta de conocimiento de contabilidad por parte del gerente y por consiguiente surge la inadecuada distribución de los componentes del costo y en consecuencia la errónea fijación de precio de venta por habitación.

Palabras Claves: Costos de servicio de alojamiento, elementos del costo, precio.



COST OF LODGING SERVICES FOR THE ALLOCATION OF PRICES AT THE ALEBRIJES HOTEL IN THE COMMUNE OF MONTAÑITA

AUTOR:

Lainez Segura Danny Oswaldo

TUTOR:

Econ. Karla Suárez Mena Mgtr.

Abstract.

At present, hotel companies are constantly changing in order to adapt to the demands of a globalized world, as the lodging service competes to stay in the market, the concern of the management of economic resources arises, since as a result of meeting the needs of the customer gives way to the neglect of accounting and therefore the ignorance of the costs and expenses incurred in the provision of their services. The objective of this research work is to determine the cost per lodging service through the correct distribution of its elements for the allocation of prices in the Alebrijes Hotel in the commune of Montañita, in the province of Santa Elena, applying a descriptive methodology with a quantitative approach, using the bibliographic method, For the collection and analysis of data a finite population was considered which allowed obtaining results through the interview instrument applied to the owner manager and the current administrator, the results show the lack of knowledge of accounting by the manager and therefore arises the inadequate distribution of the components of the cost and consequently the erroneous setting of selling price per room

Keywords: Housing service costs, cost elements, price

Índice.

| | |
|---|----|
| Tabla de contenido | |
| Introducción | 14 |
| Capítulo I. Marco Referencial..... | 19 |
| Revisión de la literatura. | 19 |
| Desarrollo de teorías y conceptos. | 22 |
| Costos de servicio | 22 |
| Contabilidad de Costos..... | 23 |
| Costo. | 24 |
| Gastos. | 24 |
| Elementos del Costo..... | 25 |
| Materia prima directa. | 25 |
| Mano de Obra directa..... | 26 |
| Costos indirectos de servicios. | 27 |
| Clasificación de los costos | 27 |
| Costos Fijos. | 27 |
| Costos Variables..... | 28 |
| Costos Directos. | 28 |
| Costos indirectos. | 29 |
| Sistema de Costo. | 29 |
| Sistema de Costo por orden..... | 30 |
| Sistema de Costo por servicio | 30 |
| Sistema de Costo por proceso. | 31 |
| Fijación de precio..... | 32 |
| Demanda. | 32 |
| Oferta..... | 33 |
| Punto de equilibrio | 34 |
| Competencia..... | 35 |
| Estrategia de Precio..... | 35 |
| Estrategia de Precio basado en la demanda..... | 35 |
| Estrategia de precio basado en la competencia. | 36 |
| Estrategia de precio basado en los costos. | 36 |
| Fundamento legal..... | 37 |
| Constitución del Ecuador | 37 |

| | |
|---|----|
| Capítulo sexto. Trabajo y producción. Sección primera. Formas de organización de la producción y su gestión. | 37 |
| Sección tercera. Formas de trabajo y su retribución. | 37 |
| Sección quinta. Intercambios económicos y comercio justo. | 37 |
| Ley de Turismo | 38 |
| La Ley de Turismo (2018) en su capítulo II | 38 |
| El ministerio de Turismo (2018) en la resolución No 172 Hace mención a la categorización de hoteles | 38 |
| Reglamento General a la Ley de Turismo | 39 |
| Ley de Régimen Tributario Interno | 40 |
| Reglamento para la aplicación Ley de régimen tributario interno LRTI | 41 |
| Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 | 42 |
| Norma Internacional de Contabilidad NIC 16 Propiedad Planta y Equipo | 42 |
| Capítulo II Metodología | 44 |
| Diseño de la investigación..... | 44 |
| Métodos de investigación..... | 44 |
| Población y Muestra..... | 45 |
| Recolección y procesamiento de datos..... | 46 |
| Instrumento de investigación..... | 46 |
| Capítulo III Resultados y discusión | 47 |
| Análisis de datos | 47 |
| 3.1 Discusión..... | 51 |
| Conclusiones | 53 |
| Recomendaciones..... | 54 |
| Referencias bibliográficas..... | 55 |
| Apéndice | 59 |

Índice de Tabla

| | |
|--|----|
| Tabla 1. | 34 |
| Tabla 2. Población..... | 45 |
| <i>Colaboradores del Hotel Alebrijes</i> | 45 |
| Tabla 3. | 46 |
| <i>Personal administrativo del Hotel Alebrijes</i> | 46 |
| Tabla 4. | 62 |
| <i>Total, de habitaciones del Hotel Alebrijes</i> | 62 |
| Tabla 5. | 63 |
| <i>Costo de materia prima o materiales directos por habitación</i> | 63 |
| Tabla 6. | 64 |
| <i>Rol de pago de mano de obra directa</i> | 64 |
| Tabla 7. | 64 |
| <i>Rol de provisiones sociales</i> | 64 |
| Tabla 8. | 65 |
| <i>Mano de Obra Directa por metro cuadrado de habitación</i> | 65 |
| Tabla 9. | 65 |
| <i>Costo de mano de obra directa por habitación</i> | 65 |
| Tabla 10. | 66 |
| <i>Costos indirectos de fabricación o de servicio</i> | 66 |
| Tabla 11. | 66 |
| <i>Servicios Básicos</i> | 66 |
| Tabla 12. | 67 |
| <i>Detalle de los costos indirectos de fabricación.</i> | 67 |
| Tabla 13. | 68 |

| | |
|---|----|
| <i>Costos indirectos de fabricación por habitación.</i> | 68 |
| Tabla 14. | 69 |
| <i>Diferencia de valores por temporada de los CIF</i> | 69 |
| Tabla 15. | 70 |
| <i>Hoja de costo temporada baja.</i> | 70 |
| Tabla 16. <i>Hoja de costo habitación individual temporada Alta</i> | 71 |
| Tabla 17. <i>Hoja de costos habitación matrimonial temporada baja</i> | 71 |
| Tabla 18. <i>Hoja de costo habitación matrimonial temporada Alta</i> | 72 |
| Tabla 19. <i>Hoja de costo habitación para 4 personas temporada baja</i> | 72 |
| Tabla 20. <i>Hoja de costo habitación para 4 personas temporada alta</i> | 73 |
| Tabla 21. <i>Hoja de costo habitación para 6 personas temporada baja</i> | 73 |
| Tabla 22. <i>Hoja de costo habitación para 6 personas temporada alta</i> | 74 |
| Tabla 23 <i>Hoja de costo habitación para 7 personas temporada baja</i> | 74 |
| Tabla 24 <i>Hoja de costo habitación para 7 personas temporada Alta</i> | 75 |
| TABLA 25 Precios basados en el costo | 79 |
| Tabla 26 Precios basados en la competencia | 79 |
| Tabla 27 Distribución de los elementos del costo por habitación..... | 80 |
| Tabla 28 Fijación de precio de venta | 80 |

Tabla de Apéndice

| | |
|---|----|
| Apéndice A Matriz de consistencia..... | 59 |
| Apéndice B. | 60 |
| Entrevista al Gerente: | 60 |
| Apéndice C. | 61 |
| Entrevista a la Administradora..... | 61 |
| Apéndice D. | 62 |
| Asignación y cálculo de los componentes del costo del Hotel Alebrijes de la comuna Montañita. | 62 |
| Apéndice E. | 76 |
| <i>Rol de pago mano de obra indirecta.</i> | 76 |
| Apéndice F. | 77 |
| Depreciación de los activos..... | 77 |
| Apéndice G. | 78 |
| <i>Asignación de precios</i> | 78 |
| Apéndice H Carta Aval | 82 |
| Apéndice I Consulta de Ruc..... | 83 |
| Apéndice J Visita al Hotel “Alebrijes | 83 |

Introducción

En la actualidad, existe una gran variedad de empresas hoteleras, las cuales debido al mundo globalizado requieren adaptarse a cambios socioculturales, políticos, tecnológicos, administrativos y contables, por tales motivos ha surgido la necesidad de utilizar técnicas y herramientas que ayuden a elevar los estándares de competitividad, evidenciando que el sector turístico es considerado, fuente importante en la economía de los países.

A medida que las empresas dedicadas al servicio de alojamiento avanzan en sus procesos y compiten entre sí, surgen muchas inquietudes respecto a la administración y manejo de los recursos económicos, pues a consecuencia de mantenerse en el mercado y competir con otras empresas de similares características, a fin de satisfacer las necesidades y exigencias del cliente, ha dado cabida al descuido de los registros contables, y por consiguiente al desconocimiento de los costos reales incurridos en la prestación de servicios de alojamiento.

Yactayo (2017), en su investigación indica que todas las entidades que brindan servicios caen en el error de una inadecuada asignación de los costos, las cuales influyen en las decisiones empresariales. Por tal motivo el autor especifica que todo aumento en estos rubros normalmente significa disminución en las utilidades, y enfatiza que las empresas deben tomar decisiones sobre sus costos y ventas para determinar la rentabilidad.

El presente trabajo de investigación tiene como nombre: “Costos de servicio de alojamiento para la asignación de precios en el hotel Alebrijes de la comuna Montañita”, cuya finalidad es determinar el costo por servicio de alojamiento mediante la correcta distribución de sus componentes para la asignación de precios.

En este sentido se comprende la importancia del estudio de investigación, ya que dentro de este marco es fundamental que las empresas hoteleras cuenten con un departamento contable que permita determinar la distribución de los componentes del costo, y con ello la correcta toma de decisiones al momento de establecer precios razonables y obtener ventas y ventajas competitivas que aporten al desarrollo y crecimiento de la empresa, manteniendo el dinamismo económico sobre el resto de los hoteles

Durante décadas a nivel mundial, el turismo es considerada como una de las principales fuentes de ingresos en varios países, por lo que tiene un impacto significativo en la economía de cada nación. Por consiguiente, diversas empresas que ofrecen servicios de hospedaje se adaptan a las demandas del mercado, utilizando estrategias y técnicas basadas en la publicidad y las ofertas especiales con la finalidad de expandirse tanto nacional como internacional.

En la actualidad, según datos de la organización mundial del turismo UNWTO (2020), indica que el sector turístico se encuentra en decrecimiento, esto a causa de la crisis sanitaria vivida en los años 2019-2021, ocasionada por el brote del virus COVID-19, el secretario general Zurab Pololikashvili, manifiesta que la vacunación contra el virus impulsa la confianza de los turistas, sin embargo, aún queda un camino largo hacia la recuperación.

Evidentemente, en Ecuador el turismo se ha convertido en una de las actividades generadoras de recursos económicos importantes para su desarrollo, por su parte, la hotelería cumple un rol fundamental en el dinamismo de la economía, pues la búsqueda de los servicios hoteleros por parte de los turistas nacionales y extranjeros resulta indispensable, o en muchos de los casos existen familias que viajan de una ciudad a otra y posterior necesitan los servicios de hospedaje.

Sin embargo, la crisis sanitaria a causa del Corona Virus “COVID - 19” afectó directamente a la industria hotelera en territorio Ecuatoriano, según cifras reveladas por la Corporación Financiera Nacional con sus siglas CFN (2021) indica que, en el 2020 el Ecuador obtuvo un ingreso de \$702.000 millones, evidenciando que la visita de turistas extranjeros disminuyó en un 76% en comparación con el año 2019, cifras realmente preocupantes.

Por consiguiente, el sector hotelero principalmente los que se encuentran en zona costanera, implementó atracciones turísticas en sus instalaciones, tales como piscinas y servicios de hospedaje de primera clase a precios accesibles al cliente. Según cifras del Ministerio de Turismo MINTUR (2022), existen un total de 335 establecimientos dedicados al servicio de alojamiento en la provincia de Santa Elena, por tanto, esta actividad se convierte en el eje dinamizador de la economía peninsular y parte fundamental para el desarrollo y bienestar de sus habitantes.

No obstante, existen empresas hoteleras que desarrollan sus actividades sin una correcta asignación de costos y en muchos de los casos, los propietarios asignan precios de forma empírica, sin determinar si estos valores cubrirán los costos que genera el hotel. Vale recalcar, que las empresas dedicadas al préstamo de servicio de hospedaje en la provincia de Santa Elena no son ajenas a estas circunstancias, puesto que, al no efectuarse un debido tratamiento contable, no se obtienen ganancias esperadas.

Por ello en la investigación de Solórzano (2022), indica la importancia de la contabilidad de costos en las industrias ya que tiene la capacidad de distinguir los elementos del costo, los cuales se los puede asociar como una necesidad para la rentabilidad y obtención de utilidad, enfatiza que este proceso es fácil identificar en las empresas que transforman la materia prima en un producto final, por el contrario, las empresas que prestan servicios deben detallar específicamente cada uno de los componentes del costo para calcular monetariamente la incidencia de los rubros.

En la comuna Montañita de la parroquia Manglar-alto se encuentra ubicado el Hotel Alebrijes, y posee una capacidad de alojamiento para 300 personas, es reconocido por su espectacular infraestructura y brinda un servicio de primera calidad, hoy en día cuenta con 6 tipos de habitaciones tales como: Mini Suit, habitaciones dobles o triples, habitaciones para 4 personas, habitaciones para 6 personas, habitaciones familiares con vista al mar, habitaciones con vista al mar estilo Paris para 7 personas.

Debido a la incorrecta distribución de costos, el Hotel Alebrijes determina los precios de las habitaciones bajo los criterios del propietario, generando un conflicto económico ocasionada por el desconocimiento de los valores reales, causando así una errónea asignación en los precios por el servicio de alojamiento e ineficiencia en la utilización de los recursos, perjudicando la rentabilidad de la empresa.

El hotel alebrijes de la comuna montañita, al desconocer los costos reales en el servicio de alojamiento, ha generado una disminución en sus utilidades y en consecuencia se ha visto obligado a reducir el número de empleados, esto a causa de una deficiente distribución de los costos, la cual posee una relación directa en la asignación de precios en los diferentes tipos de habitación que presta el hotel.

Por consiguiente, el trabajo de investigación busca corroborar las siguientes interrogantes:

¿Cómo afecta la incorrecta distribución de los costos en la asignación de precios en el Hotel Alebrijes de la comuna Montañita? Además, se derivan las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los componentes del costo que intervienen en el servicio de alojamiento del Hotel Alebrijes?, ¿Cómo se clasifican los costos?, ¿Cómo se determina la correcta asignación de los precios en el servicio de alojamiento del Hotel Alebrijes de la comuna Montañita?

La investigación tiene como objetivo: Determinar el costo por servicio de alojamiento mediante la correcta distribución de sus componentes para la asignación de precios en el Hotel Alebrijes, al mismo tiempo se plantean objetivos específicos tales como: Identificar los componentes del costo por servicio de alojamiento, establecer la correcta asignación de los elementos del costo por servicio de alojamiento, y determinar el precio de alojamiento basado en la correcta distribución de los elementos del costo..

El Presente trabajo de investigación se justifica en la parte teórica en base a la revisión de aportes de investigaciones relacionadas al tema de estudio, que permitieron dar un análisis de los conceptos básicos con la finalidad de obtener un mejor conocimiento de la variable costos de servicio planteada en el tema de investigación.

De igual manera en la parte práctica se justifica por lo que el Hotel Alebrijes de la comuna Montañita se encuentra en la necesidad de realizar una adecuada identificación de los costos y la correcta distribución de sus componentes para dar solución al problema que enfrenta al momento de definir los precios por servicio de alojamiento.

La investigación es de tipo descriptivo y pretende contribuir al crecimiento del hotel Alebrijes de la Comuna Montañita, proporcionando a la administración una herramienta teórica acerca de la correcta asignación de los costos, el mismo que ayudará a los propietarios en la toma de decisiones al momento de fijar los precios por habitación y evitar que la falta de conocimiento afecte directamente a la consolidación del negocio.

El presente trabajo de investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

El capítulo I contiene el marco referencial, revisión de la literatura con enfoques y resultados similares al tema de investigación, conceptualizaciones de bibliografía referente a la variable de investigación y fundamentación legal,

Capítulo II se desarrolla y describe el marco metodológico, los métodos e instrumentos necesarios para el desarrollo de la investigación, el diseño de la muestra y obtención de información.

Capítulo III, en el cual se interpreta y detallan los resultados obtenidos de la entrevista al Gerente y Administrados del Hotel Alebrijes, y finalmente las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I. Marco Referencial

Revisión de la literatura.

Se valora los aportes de Espinoza (2018), analiza el “sistema de costos y su relación con la rentabilidad en la microempresa de servicio de hospedaje Ante-Vitarte 2017”, caracterizado por el desconocimiento del sistema de costos de hospedaje y su aplicabilidad y las consecuencias en relación a la rentabilidad, donde se plantea como objetivo, relacionar sistemas de costos con la rentabilidad de la empresa de servicio de hospedaje, para lograr los objetivos propuestos planteó una investigación documental, descriptiva y explicativa que consistió en la revisión de documentos bibliográficos, revisión de literatura, revisión de revistas digitales y páginas de alto impacto, además realizó un análisis sobre el manejo de costos y gastos realizados en el hospedaje y de la rentabilidad del negocio. Los hallazgos del estudio demuestran la falta de carencia en la aplicación de un sistema de costeo adecuado que contribuya a la toma de decisiones. Concluye que el personal administrativo, en especial el contador de la entidad debe capacitarse en temas relevantes al sistema de costo y tener conocimientos sobre la importancia de los registros de costos y gastos con la finalidad de evitar inconvenientes al momento de realizar los respectivos registros contables.

De acuerdo con el estudio de Cabrera y Quiroz (2018), investiga sobre la “Aplicación de un sistema de costos directos para la mejora de la utilidad del hotel plaza Grau S.A”, dicho estudio se ejecutó en la ciudad de Trujillo. Determina que las empresas no identifican sus costos de servicio en forma confiable, y la realizan de forma empírica los cuales tienen un impacto en la rentabilidad del negocio, utiliza como objetivo de estudio la implementación y aplicación de un sistema de costos directos para el mejoramiento de la utilidad en el Hotel, para el logro del objetivo realizó una investigación descriptiva que consistió en el análisis de documentos científicos, utilizó una guía de entrevista direccionada al gerente general. Los hallazgos del estudio muestran la falta de control adecuado de los elementos del costo. Concluye que la implementación de un sistema de costo directo por servicio ayuda a una correcta determinación y distribución de los costos en cada área de prestación de servicio, de tal manera que permita una correcta toma de decisiones al conocer con exactitud la utilidad obtenida al finalizar el ejercicio económico.

Por consiguiente, Alvarado et al. (2015), en su trabajo de investigación “Implementación de un sistema de costeos para el sector hotelero” de Arauca, realizado en la universidad cooperativa de Colombia, analiza la falta del conocimiento y aplicación de un sistema de costos y que a su vez, esto provoca una errónea asignación de los precios por servicio. Para lograr los objetivos propuestos, realizó una investigación de tipo cualitativo y cuantitativo apoyándose en el método del caso práctico, consistió en la simulación de implementar un método de costos para el sector hotelero de Arauca y determina que este sector cuenta con características muy específicas las cuales provocan una atención especializada con relación a los costos. Los hallazgos del estudio muestran la necesidad de un cálculo exhaustivo de los costes en los que incurren para el conocimiento profundo de su gestión en aras a una mejora del proceso de toma de decisiones. Concluye que es importante realizar un estudio y análisis macroeconómico del sector Hotelero, ya que permite conocer ciertos comportamientos que ayudan a comprender las características particulares de los costos reales, y de esta manera ser más competitivos obteniendo una mayor rentabilidad.

Por otro lado Mayorga y Fernández (2022), en el artículo titulado “Control de costos de producción en organizaciones hoteleras”, dicho estudio fue realizado en la provincia de Tungurahua y publicado por la revista Apuntes contables, para el logro del objetivo, analizar el control de costos de procesos de producción, aplicó la metodología de revisión documental, y permitió el estudio e interpretación de hechos o antecedentes obtenidas de los organismos de control vigente, Los hallazgos indican que las empresas hoteleras no brindan información confiable sobre sus costos, a las entidades de control, adicional tampoco consideran el desempeño del servicio que se brindan a los huéspedes, provocando el desconocimiento de la satisfacción del cliente en el transcurso de su visita, considerando que la crítica personal influye en la atracción de nuevos turistas al lugar, por tal motivo concluye que se deben emplear medidas de gestión que permita regular los datos correspondientes a los valores que genera el servicio de hospedaje a la vez de verificar el cumplimiento de los objetivos planteados por la empresa hotelera, con la finalidad de obtener una rentabilidad económica y beneficios futuros.

Desde el punto de vista de Reyes (2016), en su trabajo de investigación realizado en la universidad de Guayaquil denominado “Procedimiento para el costeo y gestión basado en las actividades del servicio de alojamiento en la provincia de Esmeraldas”, da a conocer que al determinar la contabilización de las actividades del servicio de alojamiento, el hotel no cuenta con información existentes de las actividades que generan ingresos, provocando la falta de control sobre los recursos económicos, utilizó como objetivo la aplicación de un procedimiento de gestión basados en actividades relacionadas al costeo, aquello permitió contribuir con eficiencia la determinación de los elementos del costo, para el logro de los objetivos específicos, realizó una investigación de campo, utilizó como herramienta de estudio la guía de entrevista, Los hallazgos del estudio indican que el hotel no reconoce la necesidad de contar con un departamento contables para el tratamiento del costo. Concluye que las técnicas y herramientas usadas en la aplicación del costeo de gestión facilitan la visualización de los procedimientos contables, permitiendo detectar errores con la finalidad de determinar con mayor precisión los cálculos contables.

Por tal motivo Ramírez (2018) en su trabajo de titulación realizado en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, desarrollo el tema “costos de servicio y fijación de precios del hotel el gran Jeshua”, destaca el desconocimiento de los elementos del costo en el servicio de alojamiento. Para lograr los objetivos, realizó cabo una investigación de campo con enfoques cualitativos y bibliográficos que consistió en el análisis y aplicación de un sistema de costos por servicio de alojamiento que mediante un instrumento contable ayude a la determinación del precio en el Hotel El Gran Jeshua. Los hallazgos indicaron que el hotel no considera la necesidad de contar con un método contable para el tratamiento de los componentes del costo para la respectiva determinación de precios. Concluye que se debe asignar de manera adecuada los componentes del costo que intervienen en el servicio de hospedaje para estimar valore que contribuyan a la correcta fijación de precios por servicio de hospedaje.

Desarrollo de teorías y conceptos.

El apartado del desarrollo de teorías es parte fundamental de la investigación, debido a que sustenta las bases de la variable de estudio, sus dimensiones e indicadores sobre los costos por servicios de hospedaje. Los antecedentes de investigaciones previas relacionadas al tema destacan su importancia para el desarrollo del presente trabajo, además se logró establecer un enfoque estructural del mismo, mediante la apreciación y aportes literarios de diferentes autores.

Costos de servicio de alojamiento

El costo de alojamiento depende de varios factores, como el tipo de servicio, la ubicación, gastos de infraestructura, costos de energía y conectividad de internet, posteriormente, para determinar el precio, es importante realizar una evaluación de costos y considerar la demanda de mercado, en efecto, es necesario que estos valores por habitación sean suficientemente altos y que puedan cubrir gastos y aun así obtener un margen de utilidad al finalizar el ejercicio contable.

En las aportaciones de Zevallos (2012) afirma que los costos derivados de la prestación de servicios pueden ser comunes u ordinarias, y en consecuencia requieren de cierta técnica y procedimiento que permitan con mayor claridad el reconocimiento de los rubros reales, por tal motivo se debe tomar en consideración todos los desembolsos que genere la empresa, tales como: sueldos de personal, insumos y otros recursos utilizados para brindar dicho servicio, es decir mediante la clasificación de los costos se podrá determinar rubros reales que incurran en la prestación del servicio de hospedaje.

Según Sánchez (2011) señala que cuando se trata de una empresa dedicada a la prestación de servicios, lo usual es identificar los costos, con la finalidad de conocer los rubros reales y por consiguiente los gastos, en vista de ello, se sistematiza la idea de que estos rubros para una empresa de servicios complejos al momento identificarlos, por tal motivo, el cálculo de estos dependerá del tipo de actividad que genere, de ahí la importancia para las entidades dedicadas al servicio de hospedaje, el identificar correctamente sus costos y gastos para una adecuada fijación de precios y otros aspectos como optimización de recursos empresariales y el control y gestión de sus actividades.

En este mismo marco, García (2017) presenta una conceptualización de los costos por servicio, e indica que las empresas dedicadas a la prestación de servicio están conformadas fundamentalmente por los siguientes componentes del costo; la mano de obra directa y los costos indirectos. Por ello es fundamental el reconocimiento de los costos en las empresas dedicadas a la prestación de los servicios de alojamiento tales como los hoteles pues mediante una herramienta contable se podrá determinar rubros reales.

Contabilidad de Costos

Cifuentes (2015) considera que, disponer de información precisa, puntual, clara y relevantes sobre los costes incurridos en la producción de un bien o la prestación de servicios en general es el objetivo de la contabilidad de costos, en efecto es el arte o técnica de recopilar, organizar y codificar toda la información relativa al ámbito económico, o en la prestación de un servicio en general.

De la misma manera, Sinisterra (2011) en su libro define por contabilidad de costos a la técnica, mecánica o herramienta contable que permita el cálculo de lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio, el autor expresa que esta definición proviene de un subsistema de la contabilidad financiera ya que le corresponde la manipulación de todos los detalles referentes a los costos totales de fabricación para determinar el costo unitario del producto y proporcionar información para evaluar y controlar la actividad productiva.

Por otro lado, en los aportes de Molina (2019) analiza los costos en su investigación y señala que esta es una de las ramas contables, que se especializa en el registro, y control de los procesos productivos, enfatizando la importancia de la gestión de sistemas de información para el cálculo oportuno de costos y el desglose por componentes.

La contabilidad de costos se centra en el seguimiento, registro, análisis y control de los costos asociados a la producción y distribución de bienes y servicios, además se la utiliza para determinar los valores que están enlazados con la elaboración de un producto o la prestación de servicios, para luego ser considerados en la toma de decisiones sobre los valores que estos obtendrán y por consiguiente la generación de utilidad o rentabilidad de la entidad.

Costo.

Desde el punto de vista de García (2016) en su libro de contabilidad de costos, indica que el valor monetario de los recursos que se ofrecen o prometen ofrecer una vez que salga al mercado, ya sean estos bienes o servicio, incurre en un coste en el momento de la compra, y que a su vez puede dar lugar a beneficios actuales o futuros. Es decir, el costo es el valor que se le da a un determinado bien con la finalidad de recibir un beneficio futuro.

Por otro lado, Rincón (2011) menciona que la contabilidad de costo genera información para uso interno y externo, y tienen que ver con la determinación de un producto específico o actividad, por consiguiente implica el sacrificio económico comparable con los términos de inversión y activo, en otras palabras, es el bien que una empresa posee y del cual se percibirá una remuneración al momento de la venta ya sea un producto o servicio.

En contabilidad, costos hace referencia al valor monetario asociado con la adquisición de bienes o servicios, de igual manera, es utilizada para el cálculo del costo de producción de un determinado producto y por consiguiente la determinación del precio. En efecto, como termino general está compuesto por los gastos directos tales como; materia prima o materiales directos y mano de obra directa, también por los gastos indirectos como depreciaciones, de ahí su importancia ya que gracias a la información proporcionada se logra la buena toma de decisiones y la elaboración de estados financieros confiables.

Gastos.

La idea central según las aportaciones de Laporta (2016) en su libro costos y gestión empresarial, afirma; Los gastos son todos aquellos valores incurridos para lograr la venta y distribución del bien o servicio. Por ejemplo: incentivos por ventas o comisiones, publicidad, marketing, asistencia técnica a los clientes, fletes, etc. Ahora bien, si existen gastos relacionados con la administración de la empresa, serán asignados o conformarán directamente los gastos administrativos

Los gastos deben registrarse en el lado del debe de una cuenta contable, estos reducen el efectivo y en efecto aumentan los pasivos, se consideran gastos al alquiler, los suministros de oficinas, los servicios de reparación y mantenimiento entre otros,

de igual manera es importante el registro adecuado de estos rubros ya que reflejan una imagen precisa de la situación financiera de la entidad, y por último la importancia de una buena determinación de estos valores permiten la correcta toma de decisiones las cuales influyen en el cumplimiento de los objetivos financieros y el bienestar económico de la empresa.

Elementos del Costo

En la investigación de Alvarado (2022) menciona que los elementos del costo están basados en información precisa y en la toma de decisiones a la hora de fijar los precios del producto final o la prestación de servicios. Al mismo tiempo recalca la importancia de los componentes del costo en los mercados financieros pues reflejan información fiable para analizar los resultados al final del periodo y determinar su viabilidad, posibilitando la toma de decisiones encaminadas a la mejora de la empresa y obtención de utilidades al finalizar el ejercicio contable.

De la misma manera, Miranda (2016) destaca que las constituyentes del costo son la materia prima o materiales, la mano de obra y los cargos indirectos de fabricación, menciona que cada factor desempeña un papel crucial en la fabricación de un producto y en las empresas dedicadas a la prestación de servicios, lo que permite identificar y clasificar todos los costos incurridos en el transcurso de la empresa.

En contabilidad, son los componentes que conforman el costo total de un bien o servicio, es decir, estos rubros son identificados de la siguiente manera; materia prima (materiales utilizados directamente en la producción de un bien o servicio), mano de obra directa (los sueldos y salarios de los trabajadores involucrados directamente), los gastos indirectos de fabricación (la depreciación, los seguros y los impuestos) puesto que la identificación y correcta asignación de estos componentes, brindan información importante para la toma de decisiones, lo que permitirá la eficiente gestión empresarial y obtención de resultados favorables en términos monetarios para la entidad

Materia prima directa (materiales directos).

Según Colmenares et al (2016), en su investigación, argumenta que los materiales directos o materia prima directa son todos aquellos rubros cuya participación en el producto final son imprescindibles, es decir, definen e identifican

las características básicas del producto terminado y como resultado, pueden ser reconocidos y contabilizados en cada unidad de producción e integrar físicamente el producto. A juicio del autor, la materia prima es considerada parte principal en la elaboración de un producto, para el caso del servicio de hospedaje los materiales son cuantificados en los rubros destinados a la prestación del servicio

La materia prima directa o materiales directos, son insumos que se utilizan o actúa directamente en la producción de un bien o servicio, vale recalcar que para los servicios es llamado materiales directos, en vista de ello este componente es esencial en el proceso de fabricación y su presencia es indispensable para la obtención del producto final, uno de los ejemplos sería el trigo que es utilizado para la producción de pan o el petróleo que es transformado en combustible, en el caso de la prestación de servicio los materiales utilizados en cada habitación son; jabón shampoo o papel higiénico.

Mano de Obra directa.

Desde el punto de vista de Corvo (2019) en su libro, sostiene; la mano de obra de producción es la que se asigna a un determinado centro de costes u orden de trabajo, asimismo se considera mano de obra en una empresa, a las personas que intervienen en la fabricación de productos, por consiguiente, da a conocer mediante su criterio que el personal de producción es quien se lo cataloga como mano de obra y que son ellos los que realmente producen los bienes.

En la investigación de Cevallos y Arellano (2020), enfatiza que el recurso humano es quien se encarga de convertir las materias primas en productos terminados o semielaborados. La prestación del servicio de hospedaje, el costo de mano de obra directa, se asocia con los pagos realizados a quienes participan en la selección y acondicionamiento de las habitaciones, así como a quienes ayudan a brindar comodidades a los clientes u están relacionados con la razón social del negocio.

Dentro de este orden de ideas, se describe a la mano de obra directa como el trabajo humano que se necesita directamente en la producción de un bien o servicio, dicho esto, se determina a este componente, indispensable en la ejecución de las tareas que integran el proceso de fabricación, por ello se diferencia de la mano de obra indirecta ya que esta última se relaciona con el apoyo en la entidad más no directamente en la elaboración del producto final.

Costos indirectos de servicios.

Desde la posición de Guillermo (2015) define a una organización o empresa de servicio, como aquella que es capaz de ofrecer o prestar un determinado servicio o en situaciones especiales a la prestación de varios servicios que implican una serie de diferentes actividades, tal es el caso de los hoteles cinco estrellas, quienes prestan servicios de transporte, alojamiento, servicios de comida, servicios de lavandería entre otros servicios, sostiene que las empresas de servicio no transforman la materia prima en un producto final, si no que atiende a las necesidades de los huéspedes.

En otras palabras, son aquellos gastos necesarios para producir un bien o servicio que fácilmente no se pueden identificar, es decir son aquellos rubros comunes que no se pueden designar directamente en el proceso de producción de un bien o servicio como, por ejemplo; Los gastos de fabricación, administrativos, mano de obra indirecta, mantenimiento entre otros.

Clasificación de los costos

Costos Fijos.

En el trabajo de investigación de Vallejo y Chilibringa (2017) definen a los costos fijos como aquellos que permanecen constantes frente a cualquier volumen de producción, en este contexto resalta los costos fijos de los servicios de alojamiento a los que están relacionados con los gastos, tales como los sueldos del personal administrativo, el acceso a los servicios de internet, el servicio de televisión, las depreciaciones, las tasas y permisos que incurren independientemente de si el volumen de producción es alto o bajo durante una temporada determinada.

En definitiva, los costos fijos son aquellos valores que no varían con el nivel de producción o de ventas, en otras palabras, son rubros que se mantienen constantes independientemente de si la entidad produce en abundancia o no, por ejemplo; los; los gastos de la renta, los salarios la mano de obra indirecta, gastos de mantenimiento entre otros, por ello, es importante considerarlos al momento de fijar el precio de un determinado producto o prestación de servicio ya que su al finalizar el ejercicio contable, tienen un impacto significativo en la rentabilidad.

Costos Variables.

Desde el punto de vista de Hansen y Mowen (2016) describe como un aumento o disminución del nivel de actividad dependiendo de la cantidad de bienes o servicios que una empresa produce, por consiguiente, cuando mayor sea el volumen de producción aumentara el valor del costo y viceversa, esto se cuantifica según el nivel de elaboración de un producto o demandas del servicio.

La investigación de Román y Gutiérrez (2016) destacan a los costos variables como aquellos que cambian o fluctúan en correspondencia a una determinada actividad o volumen, por ejemplo, una estas actividades puede estar relacionada con la producción las ventas o las materias primas, Por esta razón para identificar los costos variables en el servicio de hospedaje es primordial identificar los desembolsos financieros que varían constantemente en función del nivel de la clientela, es decir, contabilizar las ventas por servicio de hospedaje de acuerdo a los niveles de temporadas y el gasto de los suministros que se utilizan por casa habitación como por ejemplo el kit de limpieza, los servicios básicos, y el mantenimiento de las habitaciones.

En base a lo explicado anteriormente por los autores se determina que los costos variables son aquellos rubros que varían en función con el nivel de producción o venta, es decir, si la entidad produce más, significa que los costos aumentarán, por el contrario, si su nivel de producción disminuye también disminuirán estos valores, uno de los ejemplos que pertenecen a este componente son; materia prima directa, mano de obra directa, materiales y utensilios de limpieza entre otros.

Costos Directos.

Citando a López (2016) define a los costos directos como aquellos que son fácilmente reconocibles y están directamente relacionados con un determinado objeto, en otras palabras son valores que pueden identificarse en la transformación de materia prima a producto, conjuntamente se reconoce a los costos directos en la industria hotelera a los sueldos del personal administrativo, publicidad por internet, consumo de servicios básicos, honorarios profesionales tales como los del contador, abogado entre otros profesionales que requiera el hotel, el pago de Tv cable y el mantenimiento de las Piscinas.

De este modo se identifica como costo indirecto aquellos componentes que se pueden identificar y asignar directamente a un bien o servicio específico como por ejemplo la materia prima directa, mano de obra directa entre otros que pueden ser identificados en la producción o prestación de servicio en particular, vale recalcar que su importancia es fundamental en la determinación del precio de venta.

Costos indirectos.

Desde el punto de vista de Valencia (2015) argumenta que todos los valores no asociados a la fabricación de un producto entran en la categoría de costos indirectos, es decir, los precios de alquiler del local, combustibles, facturas del teléfono y amortizaciones de maquinarias, son considerados costos indirectos por no estar relacionados directamente con la elaboración del producto final.

Por consiguiente, según Laporta (2016) define a los costos indirectos a todas las infracciones o cargos que no pueden ser identificados como necesarios en la elaboración de un producto, ni como materia prima, ni como mano de obra. En efecto, tiene una estructura muy desigual, es decir, a gran medida, se la identifica como materiales indirectos, suministros, seguros, fletes, transporte, arrendamientos y otros conceptos no relacionados con el producto que se fabrica.

Sistema de Costo.

A juicio de Yermanos y Correa (2011) definen como sistemas de costos aquellos diseños que maximizan los beneficios y proporcionan a los directivos una herramienta para la toman decisiones, además los empleados que trabajan permanentemente pueden mejorar los procesos que se hallan bajo su inspección. Evidentemente los sistemas de costos que elige una empresa que presta servicios hoteleros o conocidos como servicios de alojamiento, deben ajustarse a los requerimientos del medio en los que se va a implementar, por consiguiente, es menester realizar un estudio previo que garantice el proceso de cálculos de manera eficiente.

Los aportes de Castaño et al. (2015) ratifican que los sistemas de costos es un conjunto de métodos, normas e instrucciones, que presiden la planificación, determinación y el análisis del costo. Dicho de otro modo, son proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas una empresa, mediante las cuales se

garantiza el control de la producción o prestación de servicios además de los recursos o suministros laborales y financieros.

A juicio personal, un sistema de costo es un conjunto de métodos y procedimientos que se utilizan para determinar el costo de producción de un bien o servicio, así mismo, incluye la identificación de aquellos costos directos e indirectos de producción y el cálculo del precio de venta. Por consiguiente, esto proporciona a la gerencia información real y valiosa para la toma de decisiones y el control de costos.

Sistema de Costo por orden.

El autor Laporta (2016) precisa al sistema de costo por orden como:

Aquellas empresas que utilizan sistemas de costes por pedido proporcionan una variedad de bienes y servicios que son únicos con respecto a los producidos por otras entidades. Los ámbitos que suelen aplicarse son la construcción, la fabricación de muebles, el transporte, etc. De tal manera que el pedido sirve de punto central para la acumulación de costes a lo largo del tiempo en este tipo de método. En este sentido, es importante destacar que se requiere un flujo de información suficiente para poder dar el tratamiento adecuado. Así pues, se asigna el departamento y la orden a los que deben responsabilizarse e identificarse en el formulario correspondiente. (p.68).

En otras palabras, el sistema de costo por orden es utilizada para determinar el coste de producción, con este tipo de método se asignan los costos directos e indirectos, por lo tanto, brinda una información precisa de los costos reales de cada unidad producida, esto permite a la gerencia tomar decisiones en la fijación de precios y con ello la optimización de rentabilidad.

Sistema de Costo por servicio.

Lucero et al. (2017) enfatiza sobre las actividades que pertenecen a la existencia de pedidos corresponden al sistema de costos por servicio y se distinguen por el hecho de no seguir un patrón establecido, por ello, este tipo de esquema se identifica a causa de la relación que existe en respuesta a las peticiones que realizan los clientes. Las empresas hoteleras toman algunos aportes del manejo contable de las entidades industriales; uno de los principios por el cual realizan estas adaptaciones es para que el cálculo de los costos se realice con mayor exactitud.

Sistema de Costo por proceso.

Según Vallejos y Chiliquinga (2017) afirman que: Las empresas que producen por lotes individuales o por unidades, se les recomienda utilizar un sistema de costos por órdenes de trabajo, ya que requerirá que estos rubros se clasifiquen en directos e indirectos. Cuando la empresa comienza a producir, está debe partir de una orden de trabajo y por cada orden se abre una hoja de costo, convirtiendo como objetivo principal costear cada unidad producida y, por consiguiente, determinar el valor unitario, este mecanismo es utilizado en industrias con producción a gran escala, de tal manera que su adaptación a la industria hotelera no es factible.

Para Arredondo (2016) caracteriza el sistema de costo por proceso como:

Un Sistema de costeo que se utiliza cuando se fabrica pedidos especiales o específicos, o cuando se presentan servicios que varían de acuerdo con las necesidades del cliente, por tal motivo los rubros utilizados en la materia prima, mano de obra y los gastos indirectos de son distintas para cada pedido, sin embargo, los costes deben devengarse de manera coherente. A continuación, se ofrecen algunos ejemplos para una mejor comprensión: Un recuerdo para una boda o un bautizo, joyas o muebles fabricados con características particulares dependiendo del gusto del cliente, una casa nueva o la renovación de una casa antigua. (p.63)

Dicho de otra manera, el sistema de costo por proceso es un método de la contabilidad ya que asigna valores a cada proceso de producción de una empresa, es decir, identifica y mide los rubros utilizados, por ejemplo; materiales, mano de obra y gastos indirectos, en efecto, el objetivo es proporcionar información mediante el cálculo real de los valores incurridos en la producción o la prestación de un servicio, que permita a la entidad mejorar la eficiencia y reducir sus costos

Po otro lado, La implementación de un sistema por órdenes es fundamental en actividades dedicadas a la prestación de servicio ya que es necesario determinar la cantidad de insumos y recursos que se utilizan en la preparación de cada habitación, por consiguiente, estos rubros deben ir registrados contablemente para la determinación del costo total, de tal manera que la información sea clara y precisa

Fijación de precio

Para Aguilera (2017) el determinar el precio de un bien o servicio es una decisión difícil para cualquier organización o empresa. Es crucial tener en cuenta que las decisiones que se toman sobre estos valores deben estar perfectamente coordinadas con las cualidades de los productos, la distribución, el marketing y otros factores. En teoría, es necesario considerar los costos, la demanda y en su debido caso a la competencia, es esencial medir estos factores a la hora de fijar el precio de un producto o la venta de un servicio, pues la demanda del bien estará condicionada por el valor en relación a la competencia y por las exigencias del mercado.

En la investigación de Hartline (2012), indaga sobre la fijación de los precios, y el desconocimiento de las entidades dedicadas a la prestación de servicios, menciona que al momento de costear los valores y determinar los precios, la realizan basándose en la competencia, por tal razón son fijados empíricamente provocando poca rentabilidad. Indica que la determinación de los precios de los servicios es crucial porque es la única garantía de calidad disponible antes de la experiencia de compra, es decir, los usuarios analizan las posibles consecuencias de adquirir un servicio de alto costo y poca satisfacción a sus necesidades o viceversa, por consiguiente, cuando se trata de comprar un servicio es difícil de evaluar la calidad antes de ser adquiridos. los costos asociados al hospedaje son complejos y algo difícil de identificar y calcular, la errónea asignación de los precios en las empresas hoteleras, provoca inestabilidad de los recursos económicos y en efecto bajas utilidades al finalizar el periodo contable.

Demanda.

Según las aportaciones de Aguilera F (2017) este método se basa en satisfacer las necesidades de las personas o el valor económico en el mercado, en efecto ayuda a la empresa a ajustar el precio al que vende sus productos al nivel de la necesidad existente en ese momento. Desde este punto influyen una serie de factores que van más allá del precio, es decir, depende del consumidor y sus necesidades por adquirir los servicios que se están vendiendo en un determinado tiempo, si bien es cierto el exceso de demanda varía de acuerdo con el precio, si los valores son accesibles, esté demandará más por conseguir el producto y en consecuencia terminar con el stock programados para la venta.

Por otro lado, Francisco De la Ballina (2015) menciona la importancia de la ley de la demanda e indica que cuanto mayor sea el valor de un bien o en algunos casos la prestación de servicio, menor será la cantidad demandada y por el contrario cuanto menor sea su valor, mayor será la cantidad por consumir, considerando que las demás variables tales como, los gustos, la moda, e incluso el ingreso se mantengan constantes, en el servicio de hospedaje hay segmentos variables, el motivo por el cual la demanda de estos servicios aumentan es por la temporadas playeras.

En otro término, la demanda es la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado en periodo de tiempo, asimismo, en economía se la utiliza para predecir la conducta de los clientes en relación a los valores de venta, en efecto la ley de la demanda establece que, si el costo de un producto o la prestación de un servicio aumenta, la cantidad demandada disminuirá y viceversa.

Oferta.

Ramírez et al. (2018) señalan como oferta a la cantidad de un bien que las empresas fabrican y venden en un mercado a un precio tentador y accesible a los clientes, destaca la palabra CETERIS PARIBUS, que en latín Ceteris significa otra cosa mientras que Paribus significa igual es decir, mantener las otras cosas iguales, aunque en economía esta frase se la entiende como “todas las demás cosas permanecen iguales o constantes” así se comprende que el valor de los bienes ofertados no influye en los demás bienes sustitutos o la tecnología y en mucho de los casos la moda, entre otros servicios que permanecen en el mercado con valores constantes, por lo tanto, existe una relación entre el precio del bien y la cantidad de los productos que las empresas están dispuestos a ofrecer.

Pr consiguiente, se determina que la oferta en economía se refiere a la cantidad de un bien o servicio que está disponible para la venta en un determinado mercado a un precio establecido en un momento dado, por tal motivo es esencial el análisis de la oferta y la demanda ya que el primero influye en factores importantes, tales como; el costo de producción, la tecnología y por consiguiente la disponibilidad de recurso mientras que la demanda determina el precio de aquel producto o prestación de servicios.

Mediante una tabla de oferta representada gráficamente se puede entender el movimiento de los productos en correspondencia a las necesidades del entorno y la relación entre sus valores

Tabla 1.

Tabla referente a la oferta de la producción de azúcar

| Oferta de azúcar | |
|-------------------------|---------------------------|
| Precio por tonelada | Cantidad producida por me |
| \$5 | 50 toneladas |
| 4 | 40 toneladas |
| 3 | 30 toneladas |
| 2 | 20 toneladas |
| 1 | 10 toneladas |

Nota. Se toma como ejemplo la producción por toneladas de azúcar y de acuerdo al aumento del precio incrementa la cantidad producida mensualmente

Costos de producción

Es el factor más importante que afecta a la oferta. Cuando más le cueste al productor elaborar un producto y ponerlo en el mercado, menor será la cantidad que estará dispuesto a producir (Ramírez et al., 2018, p. 53)

Punto de equilibrio.

De acuerdo con Muñiz (2015) destaca como una situación donde las leyes de la oferta y la demanda establecerán un solo precio, en el que las cantidades demandadas y ofrecidas son exactamente iguales, especifica que el punto de equilibrio, es una herramienta que las empresas utilizan para el cálculo y determinación de sus precios de venta. Este equilibrio de mercado permanecerá siempre y cuando todos los demás factores permanezcan constantes, es decir mientras las variables como el gusto, la moda, la tecnología permanezcan

Por tal motivo, el punto de equilibrio es considerada como el nivel de producción o ventas en que los ingresos y los costos se igualan, es decir, no existe

Competencia.

Para Aguilera (2017) este método está basado en diferenciar el movimiento del mercado con relación a los precios de otras empresas de similares características, por consiguiente existen empresas interesadas en fijar el valor de la venta al mismo nivel de la competencia, en teoría se considera que estos rubros económicos ya se encuentran en un punto de equilibrio, así una empresa de reciente creación evita costos de prueba, sin embargo al utilizar este método se pierde el conocimiento real de los rubros utilizados, y como consecuencia esto puede generar menores utilidades.

Estrategia de Precio.

Desde la posición de Rodríguez et, al (2018) la industria hotelera conserva un alto componente relacionado a los costos fijos, estos están fácilmente identificados y son: la depreciación de las instalaciones y el mantenimiento de las mismas, en el costo variable se encuentra, el lavado de las sábanas, toallas, forros de almohadas y los artículos consumidos por los huéspedes, tales como: jabón, papel higiénico, entre otros. La alta competitividad del sector hotelero hace que esta industria sea muy diferente a las otras ramas de la economía, sin embargo, la determinación de los precios juega un rol fundamental entre la oferta y la demanda, por ello existen tres estrategias primitivas utilizadas al momento de fijar precios a los niveles de servicio; Estrategia basada en costos, Estrategia basada en competencia y estrategia basada en demanda.

Estrategia de Precio basado en la demanda.

El método de demanda se basa en las percepciones y sensibilidad de los turistas en relación al precio de otras empresas que brindan servicios similares. Para ello se necesita determinar los componentes que intervienen en la oferta, por consiguiente se ignoran los costos y a la competencia, sin embargo, lo adecuado sería lograr una combinación de estos factores, no obstante se caracteriza por la personalización de los servicios con la finalidad de retener a los clientes más frecuentes quienes aportan en la rentabilidad por sus visitas seguidas al hotel, vale recalcar que el precio es un

elemento psicológico que influye en las personas, por lo general un valor alto está asociado con buena calidad.

Estrategia de precio basado en la competencia.

El método parte de la hipótesis de que las personas se les hace fácil compara valores y tomar precios de referencia, en efecto al consumidor no se le hace fácil evaluar el servicio antes de adquirirlo, y por lo tanto el valor monetario entra en discusión. El cliente al realizar una comparación, se le genera cierta inseguridad ya que por lo general no existe información suficiente del porque un valor es mayor al otro, o si la calidad influye en relatividad al servicio. Si bien es cierto esta estrategia puede conducir a la no maximización de las utilidades, es decir que enmarca a la percepción del cliente y a la diferenciación que tenga con otra empresa y a la vez está influenciada en las decisiones en si deben o no consumir dichos servicios.

Estrategia de precio basado en los costos.

Comúnmente una de las estrategias de fijación de precios parte de la determinación de los costos y la técnica es conocida como Mark-UP que consiste en la aplicación margen respecto al costo variable, de forma que cubran costos fijos y aporte un margen satisfactorio (Rodríguez et al., 2018, párr 28) Lo cierto es que en la prestación de servicio de hospedaje, se vuelve complicado la determinación de estos componentes, ya que existen huéspedes que contratan servicios iguales pero generan costos de atención diferentes, es decir una habitación común, utiliza un papel higienico por lo regular, sin embargo a medida que se hospeda el cliente puede solicitar otro generando un rubro adicional para los cálculos posteriores.

Fundamento legal.**Constitución del Ecuador (2008)**

Para justificar el desarrollo del presente trabajo de investigación se revisó leyes, normas y reglamento en el Ecuador que sirven como fundamentación y sustento legal, las cuales se detallan a continuación:

Capítulo sexto. Trabajo y producción. Sección primera. Formas de organización de la producción y su gestión.

Art. 319 Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art.320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social

Sección tercera. Formas de trabajo y su retribución.

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores

Sección quinta. Intercambios económicos y comercio justo.

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación expectativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos.

Ley de Turismo

La Ley de Turismo (2018) en su capítulo II

Art. 5 Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remuneración de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: Alojamiento, Agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones, Transportación, cuando esta se dedica principalmente al turismo, inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito, organizadores de eventos congresos y convenciones

El ministerio de Turismo (2018) en la resolución No 172 Hace mención a la categorización de hoteles

- 1) Hoteles cinco estrellas (Lujo) contendrán como mínimo 30 habitaciones, ofreciendo además de alojamiento el de Comidas y Bebidas y los siguientes servicios: Servicios de recepción y consejería atendidos por personal experto, servicios de pisos para el mantenimiento de habitaciones, el servicio de habitaciones (Room Service) con personal encargado de pedidos de huéspedes durante las 24 horas. (Comidas y bebidas), servicio de comedor con personal experto que hablen inglés y español, servicio telefónico atendido por personal experto (ambos idiomas), Servicio de lavandería y planchado para la ropa de huéspedes, servicio médico, debidamente atendido por un médico y un enfermero atendiendo permanentemente.
- 2) Hoteles cuatro estrellas (Primera Categoría) deberán contar con los siguientes servicios: Servicio de recepción – consejería atendido por personal experto, servicio de pisos para mantenimiento de habitaciones, atención de pedidos de comidas y bebidas a las habitaciones, servicio de comedor atendido por personal experto, servicio telefónico de manera rápida y eficaz, servicio de lavandería y planchado para la ropa de huéspedes. (p. 7)

Reglamento General a la Ley de Turismo.

De las actividades turísticas.

Capítulo

I

De las actividades turísticas y su categorización.

Art 41.- Alcance de las definiciones contenidas en este reglamento. - Para efecto de la gestión pública y privada y la aplicación de las normas del régimen jurídico y demás instrumentos normativos, de planificación, operación, control y sanción del sector turístico ecuatoriano, se entenderán como definiciones legales, y por lo tanto sen de obligatorio cumplimiento y herramientas de interpretación en caso de duda, según lo dispuesto en el Art. 18 del código civil ecuatoriano, a las que constan en este capítulo.

Art. 42.- Actividades turísticas. - Según lo establecido por el Art.5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y.
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art 43 Definiciones de las actividades de turismo. – para efecto de la aplicación de las disposiciones de la ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

- a) Alojamiento: Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y

servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje

- b) Servicio de alimentos y bebidas: Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.
- c) Transportación: Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aéreo o acuático) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación
- d) Operación: La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo – científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo

Ley de Régimen Tributario Interno

La Ley de Régimen tributario Interno (2018) en su capítulo VI,

Contabilidad Estados Financieros.

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma, todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible (pp-30-31)

Reglamento para la aplicación Ley de régimen tributario interno LRTI.

EL reglamento para la aplicación Ley de régimen tributario interno (2021) en su capítulo III, indica que según el art. 19 de ingresos de instituciones de carácter privado sin fines de lucro, el estado a través del Servicio de Rentas Internas verificará en cualquier momento que las instituciones privadas sin fines de lucro:

- Sean exclusivamente sin fines de lucro y que sus bienes, ingresos y excedentes no sean repartidos entre sus socios o miembros, sino que se destinen exclusivamente al cumplimiento de sus fines específicos,
- Se dediquen al cumplimiento de sus objetivos estatutarios; y.
- Sus bienes e ingresos, constituidos conforme lo establecido en esta norma, se destinen en su totalidad a sus finalidades específicas. Así mismo, que los excedentes que se generan al final del ejercicio económico, sean invertidos en tales fones hasta el cierre del siguiente ejercicio, en caso de que esta disposición no pueda ser cumplida deberán informar al Servicio de Rentas Internas con los justificativos del caso.

En el caso de que la Administración Tributaria, mediante actos de determinación o por cualquier otro medio, compruebe que las instituciones no cumplen con los requisitos arriba indicados, deberán tributar sin exoneración alguna, pudiendo volver a gozar de la exoneración, a partir del ejercicio fiscal en el que se hubiere cumplido con los requisitos establecidos en la Ley de este Reglamento, para ser considerados como exoneración de Impuesto a la Renta (p.18)

Norma Internacional de Contabilidad NIC 2.

La norma Internacional de contabilidad NIC 2 (2003) contiene el siguiente objetivo:

Prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costos que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable (p.4)

En su párrafo 23 menciona: El costo de los inventarios de productos que no son habitualmente intercambiables entre sí, así como de los bienes y servicios producidos y segregados para proyectos específicos, se determinará a través de la identificación específica de sus costos individuales (p.8)

Norma Internacional de Contabilidad NIC 16 Propiedad Planta y Equipo.

La norma Internacional de contabilidad NIC 16 (2003) indica que:

Pueden utilizarse diversos métodos de depreciación para distribuir el importe depreciable de un activo de forma sistemática a lo largo de su vida útil. Entre los mismos se incluyen el método lineal, el método de depreciación decreciente, y el método de las unidades producidas. La depreciación lineal dará lugar a un cargo constante a lo largo de la vida útil del activo, siempre que su valor residual no cambie. El método de depreciación decreciente en función del saldo del elemento dará lugar a un cargo que irá disminuyendo a lo largo de su vida útil. El método de las unidades de producción dará lugar a un cargo basado en la utilización o producción esperada. La entidad elegirá el método que más fielmente refleje el patrón esperado de consumo de los beneficios económicos futuros incorporados, a menos que se haya producido un cambio en el patrón esperado de consumo de dichos beneficios económicos futuros (p. 9)

El Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno (2015) establece que:

Depreciación de Activos

Art. 27 La depreciación de los activos fijos se realizará de acuerdo a la naturaleza de los bienes, a la duración de su vida útil y la técnica contable. Para que este gasto sea deducible, no podrá superar los siguientes porcentajes:

- (I) Inmueble (excepto terrenos), naves, aeronaves, barcasas y similares 5% anual Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles 10% anual, Vehículos, equipos de transporte y equipo camionero móvil 20% anual Equipos de cómputo y software 33% anual (p.19)

Capítulo II Metodología

Diseño de la investigación

El desarrollo del presente trabajo de investigación radica en enfoque cuantitativo, pues se realiza la contabilización de los costos, y se describen los aspectos fundamentales en las actividades relacionadas a los valores asignados en los servicios de hospedaje, y otros factores que intervienen en la asignación adecuada de precios a cada tipo de habitación del Hotel Alebrijes de la comuna Montañita

Del mismo modo se considera el alcance descriptivo ya que el propósito del estudio es identificar y describir los elementos del costo por servicio de alojamiento para aportar con soluciones a las problemáticas presentadas en la investigación y que afectan directamente a la toma de decisiones a la hora de determinar los costes asociados al servicio de hospedaje.

Métodos de investigación

En el presente trabajo se utilizó el método bibliográfico, el cual consistió en la recolección de información de fuentes primarias y secundarias como; tesis de pregrado, maestrías, revistas y libros digitales, páginas web entre otras. Todas estas fuentes bibliográficas están relacionadas a la variable planteada y el desglose de sus dimensiones e indicadores.

También se empleó el método deductivo ya que examina la problemática desde una perspectiva amplia hacia una específica, lo que permite desarrollar un marco teórico que sirve de base para la conceptualización del tema de investigación, dando como resultado las posibles soluciones

Por último, se considera el método de análisis debido a que permitió identificar las actividades que se realizan en el Hotel Alebrijes de la comuna montañita, los ingresos que se generan, los costos asociados a sus actividades y su relación con la variable de estudio, por consiguiente, se busca establecer la correcta distribución de los elementos del costo y determinar la asignación de precios por servicio de hospedaje.

Población y Muestra

Población Finita

En el trabajo de investigación tiene como nombre “Costos de servicios de alojamiento para la asignación de precio en el Hotel Alebrijes de la comuna Montañita” se estableció una población finita y está conformada por el personal administrativo-financiero la recepcionista, los camareros y los guardias de seguridad.

Tabla 2. Población

Colaboradores del Hotel Alebrijes

| Cargo | Cantidad |
|---------------------|-----------------|
| Gerente-Propietario | 1 |
| Administradora | 1 |
| Recepcionista | 1 |
| Camareros | 5 |
| Guardia | 2 |
| Total | 10 |

Nota: La información fue obtenida mediante preguntas realizadas al Gerente.

La tabla 1 da a conocer el total de población con la que cuenta el hotel Alebrijes de la comuna montañita; se aprecia al Gerente-Propietario y la administradora, quienes están encargados del área administrativa, la recepcionista, quien cumple el rol de recibir los clientes y cinco camareros encargados del aseo y cuidado de las habitaciones y finalmente 2 guardias que brindan seguridad.

Muestra

Por considerarse una población finita, no es necesario aplicar fórmula estadística, por consiguiente, se determina una muestra por conveniencia, en este caso, se realizó la entrevista a las personas encargadas del área administrativa, el gerente propietario y la administradora del hotel, quienes son los únicos que poseen el conocimiento directo de los procesos relacionados al costeo del servicio de hospedaje y la designación de los precios por habitación.

En la siguiente tabla se detallan los encargados del área administrativa

Tabla 3.*Personal administrativo del Hotel Alebrijes*

| Cargo | Cantidad |
|----------------------|-----------------|
| Gerente- Propietario | 1 |
| Administradora | 1 |
| Total | 2 |

Nota. Fuente Hotel Alebrijes**Recolección y procesamiento de datos.****Entrevista.**

Con la finalidad de recolectar datos e información para el presente trabajo de investigación, se utilizó la técnica de entrevista y fue dirigida al Gerente-Propietario del Hotel Alebrijes y a la actual administradora quienes son los únicos que están relacionados directamente con los valores económicos que genera el Hotel, además mediante la entrevista se conoció la situación en la que se encuentra en relación al proceso contable y el costeo de sus servicios.

Instrumento de investigación**Guía de entrevista**

La guía de la entrevista estuvo conformada por preguntas abiertas, planteadas de acuerdo al objeto de estudio, fue encaminada al personal administrativo (Gerente propietario y Administradora) con la finalidad de conocer cuáles son los medios que utilizan al momento de determinar los costos para la asignación de precios.

Capítulo III Resultados y discusión

Análisis de datos

Análisis de la entrevista aplicada al Gerente-Propietario del Hotel Alebrijes de la Comuna Montañita

OBJETIVO: Obtener información mediante preguntas relacionadas al funcionamiento, y determinación de los costos y gastos que la empresa Alebrijes mantienen durante su funcionamiento para el desarrollo del tema de investigación “Costos por servicio de Alojamiento para la asignación de precios”

1 ¿Cuál es el total de habitaciones con el que dispone el Hotel alebrijes?

Análisis: El Gerente-Propietario indica que el Hotel Alebrijes cuenta con un máximo de 23 habitaciones, cada una totalmente equipada con televisores Smart, internet y baños privados con duchas.

2 ¿Cómo se encuentran clasificadas las habitaciones que ofrece el Hotel?

De acuerdo al criterio del entrevistado, el Hotel Alebrijes cuenta con cámaras de seguridad en todos sus pasillos, adicional todo huésped puede hacer uso del cuarto de cocina que incluye estufa, frigorífico y los utensilios necesarios para preparar alimentos, y clasifica sus habitaciones de la siguiente manera:

- ✓ Mini Suit.
- ✓ Habitaciones matrimoniales.
- ✓ Habitaciones para 4 personas.
- ✓ Habitaciones para 6 personas.
- ✓ Habitaciones con vista al mar estilo Paris para 7 personas.

3 ¿Cómo se encuentra distribuido el personal que labora en el Hotel?

El entrevistado indicó que el Hotel cuenta con 3 personas encargadas del área administrativa, el gerente, el administrador y 1 persona en la recepción, 5 personas encargadas del aseo y mantenimiento, 2 persona como guardia de seguridad estos últimos trabajan en horarios rotativos, sumando un total de 10 colaboradores fijos encargados del cuidado y bienestar de los huéspedes.

4 ¿El Hotel Alebrijes, utiliza un sistema o modelo de costos?

Los resultados de la entrevista demuestran que el Hotel en la actualidad no posee de un sistema de costos que permita el registro de estos rubros, por consiguiente, una de las consecuencias es la dificultad de poder determinar el precio real de cada habitación.

5 ¿Conoce usted los costos y gastos que periódicamente tiene en la prestación del servicio de hospedaje el Hotel?

El Gerente admite que desconoce la diferencia entre costos y gastos, indica que maneja un control empíricamente, con el cual distribuye el dinero que será asignado para la compra de los insumos o materiales que se utilizarán en las habitaciones, tales como toallas, jabón papel higiénico, de esta misma manera designa el pago del personal, el mantenimiento de las piscinas, entre otros gastos generados

6 ¿Considera usted que la forma en la que actualmente determina los costos y gastos del Hotel, le proporciona información suficiente para la toma de decisiones? ¿Por qué?

El Gerente manifiesta que a pesar del desconocimiento de los costos reales incurridos en la prestación del servicio de hospedaje el actual control que maneja sobre las facturas de los proveedores, si le proporciona información para la toma de decisiones y reconoce que todas las compras las considera gastos.

7 El hotel alebrijes fija sus precios en función a: ¿Demanda, Competencia o Costos?

De acuerdo a las respuestas del entrevistado, se consideran 2 factores fundamentales para la fijación de los precios, uno de ellos es la competencia ya que a su alrededor existen más Hoteles de similares características y el segundo factor es la demanda de los clientes, pues de acuerdo a las temporadas

8 ¿Cree usted que el método utilizado para la fijación de precio brinda garantía suficiente para el bienestar del Hotel?

El Gerente indicó que el método utilizado no brinda la garantía suficiente, sin embargo, la utilizan debido a que así se ha manejado el Hotel durante todo este tiempo de vida y a pesar de no establecer un sistema que permita obtener información real se ha podido obtener ganancias suficientes.

Entrevista a la Administradora

OBJETIVO: Obtener información mediante preguntas relacionadas al funcionamiento, y determinación de los costos y gastos que la empresa Alebrijes mantienen durante su funcionamiento

¿Qué mecanismos o métodos contables posee el hotel Alebrijes para el control de los costos del servicio de alojamiento?

El Hotel Alebrijes no utiliza un mecanismo contable para el control de los costos o gastos todo lo maneja mediante el registro de las facturas en una hoja de Excel.

1 ¿Cuáles son los suministros utilizados en cada habitación del hotel Alebrijes?

El Hotel en cada habitación utiliza los utensilios necesarios para el aseo personal, tales como; pasta dental, toallas, jabón, jabón líquido, Shampoo, papel higiénico o algún otro suministro que el huésped solicite a recepción.

2 ¿De qué manera determina los costos en la prestación del servicio de hospedaje?

De acuerdo al criterio del entrevistado, el Hotel Alebrijes no maneja la contabilidad de costos, en efecto, el desconocimiento de estos rubros provoca una incorrecta fijación de precios.

3 ¿Cuáles son los gastos que realiza el hotel?

La Administradora, considera como gastos a todas aquellas necesidades que el Hotel requiera, por ejemplo; el mantenimiento de las piscinas, el pago del internet, el pago de la televisión por cable y el pago del personal.

4 ¿Cómo determina el precio por habitación?

Los precios de las habitaciones del Hotel Alebrijes se las determina según la temporada, es decir, en época de los feriados de carnaval en el cual la concurrencia de huéspedes es alta, los precios tienden a subir un poco, mientras que en los meses de junio a septiembre los precios suelen bajar por la poca presencia de turistas.

5 ¿Considera usted que, al determinar y distribuir correctamente los componentes del costo, mejoraría la toma de decisiones?

La administradora admite que la correcta distribución de los elementos del costo permitirá conocer cifras reales sobre los gastos incurridos en la prestación del servicio de hospedaje, y gracias a estos cálculos se tomarán decisiones con la finalidad de obtener beneficios futuros.

6 ¿Cuál es la estrategia de venta que utiliza el hotel respecto al servicio de alojamiento?

Una de las estrategias que más le ha funcionado al Hotel, es la venta Marketing mediante las plataformas digitales tendencias del momento, por ejemplo, Facebook, Instagram y la página web oficial.

7 ¿Cree usted que los precios fijados en el servicio de alojamiento, permiten alcanzar los objetivos?

De acuerdo a las declaraciones de la administradora, considera que los precios influyen en el bienestar no solo del Hotel, sino que garantiza la estabilidad económica de los empleados, por consiguiente, las estrategias utilizadas si permiten alcanzar los objetivos planteados por el Hotel Alebrijes

3.1 Discusión.

En base a los resultados obtenidos a través de la entrevista se detectaron que falencias en el reconocimiento de los costos y, en efecto se determinó que el Hotel Alebrijes no posee un sistema de costeo para la asignación de los componentes derivados al servicio de hospedaje, los cuales son determinados empíricamente o asignados como gastos totales, uno de los ejemplos es desembolso de dinero por concepto de pago de la mano de obra, como si esto no fuera suficiente, se identificó que dentro de todos estos rubros no se consideran ningún costo indirecto, lo cual es perjudicial para el bienestar de la economía del Hotel

En consecuencia, a esta errónea asignación de los costos, al finalizar el ejercicio contable se determinan rubros sobrevalorados del pago de la mano de obra, en efecto la rentabilidad juega un factor indispensable al momento de determinar los precios de venta por habitación, en definitiva, la ausencia de un sistema contable, conlleva a que se asignen precios basados en la competencia y en muchos de los casos se los determina empíricamente dependiendo de las temporadas en que los turistas frecuentan las playas, Todos estos inconvenientes dan paso a un equivocado cálculo en el margen de utilidad esperada por la empresa hotelera.

Por otra parte, en la investigación de Solorzano (2022) reveló que el estudio realizado en el Hotel Olas del Mar de la comuna Olón relacionados a los componentes del costo ayuda en la distribución adecuada de los rubros destinados a mano de obra, materia prima directa (materiales y suministros) y otros costos de servicio, brindando a la vez una correcta asignación de sus valores, por consiguiente, esta información proporciona una visualización clara sobre los gasto que se realizarán, no obstante, el autor menciona que no es muy común la determinación de estos elementos en la industria Hotelera ya la parte contable la manejan empíricamente. Situación similar se observó en el Hotel Alebrijes, donde se evidenció la falta de conocimiento de los costos por parte del Gerente, quien a pesar de organizar sus registros mediante un control semanal considera que es importante un sistema que ayude a obtener resultados reales sobre sus ingresos.

De igual manera, Borbor (2018) demuestra que la inadecuada asignación de los componentes del costo genera confusión al momento de asignar una estimación monetaria a cada una de sus habitaciones, de ahí la importancia de generar cálculos con cifras reales para determinar la rentabilidad del negocio, por consiguiente, se evidencia que el Hotel Salinas a quien fue dirigida la investigación carece de métodos basados en la determinación de estos valores, en efecto esto ocasiona que el propietario asigne los precios de venta de cada habitación basándose a criterio personal, sin considerar factores que influyen directamente en el préstamo del servicio de hospedaje. De igual manera en el actual trabajo de investigación se logró visualizar que el Propietario del Hotel Alebrijes maneja a juicio personal los valores que por un tiempo determinado estarán a disposición las habitaciones, la única diferencia es que a pesar de asignar estos rubros empíricamente, si considera factores necesarios como la demanda y la competencia.

Finalmente, Echeverria (2022) considera que el sector hotelero se mueve con el dinamismo de los turistas y el comercio, es por ello, que las entidades dedicadas al préstamo del servicio ya sea de alojamiento, restaurante u ocios deben considerar los costos para la fijación de precio rentable, menciona que el factor clave de cada hotel es ofrecer un servicio de calidad conforme a los gustos y etnias preferenciales de cada huésped, no obstante, la situación se la maneja diferente, existen empresas que fijan sus precios en base a las demandas y otras a la competencia, no lejos de la realidad se encuentra el Hotel Alebrijes quien determina sus precios en base a estos factores antes mencionados, sin embargo es menester mencionar que lo más lógico sería aplicar un sistema basado en los costos para tener un conocimiento real sobre estos rubros que incurren en la prestación de servicio, he aquí la importancia de utilizar este mecanismo que permita brindar una correcta tarifa que satisfaga las necesidades del empresario y cumpla con las expectativas al huésped

Conclusiones

Ejecutando el trabajo de investigación titulado “Costos de servicio de alojamiento para la asignación de precios en el Hotel Alebrijes de la comuna Montañita” surgieron las siguientes conclusiones.

- Se comprobó que el gerente desconoce el manejo de las herramientas contables y por consiguiente no clasifica los costos directos e indirectos de manera correcta y considera que todos estos rubros son gastos, por tanto, desconoce los valores que invierte en el Hotel

- Se observó que el Hotel Alebrijes, desconoce el manejo de la contabilidad de costos, por consiguiente, asigna los componentes asociados a la prestación del servicio de hospedaje de manera empírica, por lo que no es posible instituir valores reales

- Con respecto a la asignación de precios de venta por cada habitación, el Propietario asigna estos valores basándose a criterio propio, sin considerar una herramienta contable para su correcta fijación, sin duda esto pone en riesgo la economía del Hotel

Recomendaciones

- Se recomienda al Gerente propietario del Hotel Alebrijes tomar conciencia de la importancia del manejo de herramientas contables, para determinar una correcta asignación de los costos directos e indirectos con la finalidad de obtener conocimientos reales de estos rubros que genera el Hotel

- Para la asignación de los componentes del costo es fundamental el conocimiento y el manejo de la contabilidad de costo, por tal motivo, para el bienestar del Hotel se debe capacitar al personal administrativo o considerar la contratación de un profesional en el ámbito contable que maneje de forma oportuna y veraz estos rubros indispensables.

- Para la asignación de los precios se debe considerar los valores de los costos incurridos en la prestación del servicio, y por consiguiente el factor demanda y competencia cumplen un rol fundamental en el dinamismo de la economía, dependiendo de las temporadas se puede realizar el cálculo y ofertar precios atractivos por cada habitación sin que afecte el bienestar del Hotel

Referencias

- Aguilera, F. (2017). *Marketing y plan de negocio de la microempresa*. Madrid: CEP.
- Alvarado, G. y. (2015). *Implementación de un sistema de costos para el sector Hotelero del Municipio de Arauca, departamento de Arauca*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Alvarado, L. (2022). *Implementación de un sistema de costos en el hostel de surquillo*. Lima- Perú: Universidad científica del Sur.
- Arana, W. J. (2018). *Aplicación de un sistema de costos directo para la mejora de la utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C Trujillo primer semestre del 2017*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3006/1/RE_CONT_WALTER.CABRERA_YERSON.QUIROZ_SISTEMA.DE.COSTOS.DIRECTO_DATOS.PDF
- Arrendo, G. (2016). *Contabilidad y análisis de costo*. México: Grupo Patria.
- Borbor, P. L. (2018). *Asignación de costos y determinación de precios del servicio de alojamiento en el Hotel Salinas, cantón Salinas, año 2017*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Cabrera, Q. (2018). *Aplicación de un sistema de costos directo para la mejora de la utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C*. Trujillo: Universidad privada Antenor Orrego.
- Castaño, V. V. (2015). *Manual de procedimientos de costos en las diferentes actividades de los empresarios y sumedición medioambiental*. Arauca: Universidad cooperativa de colombia. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/17133/1/2015_manual_procedimientos_costos.pdf
- Cataño, M. d. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/130931>
- Cevallos, A. y. (2020). *Contabilidad de costos: Ordenes de producción*. UTN.
- CFN. (09 de 2021). *Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>
- Chiliquinga, J. y. (2017). *Costos modalidad órdenes de producción*. Ibarra: UTN.
- Cifuentes, J. (2015). *Costos para gerenciar servicios de salud*. Barranquilla: Uninorte. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/69805?page=17>
- Colmenares, L. V. (2016). *Control de materiales como herramienta de gestión de costos en empresas manufacturera*. Sapienza Organizacional.

- Constitución del la república del Ecuador. (2008). [capítulo sexto] *Trabajo y producción*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Corvo, C. (Enero de 2019). *Mano de obra directa: Características*. Chile: UTN.
- Espinoza, P. (2018). *Sistemas de costos y su relación con la rentabilidad de la microempresa de servicio de jospedaje Ate. Vitare 2017*. Lima: (Universidad Peruana de los Andes.
- Estefania, Y. y. (2011). *Contabiidad administrativa, un enfoque gerencial de costos*. Santiago de chile: Universidad ICESI. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/66580/1/libro_contable_administrativo.pdf
- Gael, G. (2015). Fijación de precio basado en la competencia. *LOKAD*, párr 5.
- Garcia Colín, J. (2016). *Contabilidad de Costos*. Mexico: McGraw-Hil.
- García, P. (2017). *Contabilidad de costos en la alta gerencia*. Bogotá: Nueva Legislación SAS.
- Grendy, E. (2022). *Importancia de los costos en la fijación de precios en el sector hotelero*. La Libertad : Universidad Estal Península de Santa Elena.
- Guillermo, C. (2015). Sistemas de costos para empresas de servicios. *Actualidad Empresarial No 336, IV-1*. Obtenido de <https://docplayer.es/21137418-Sistemas-de-costos-para-empresas-de-servicios.html>
- Hansen, D. y. (2016). *Administración de costos-Contabilidad y control*. México: Cengage Learning Editires, S.A de C.V. Obtenido de <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Administracion-de-costos.-Contabilidad-y-control-Hansen-5th.pdf>
- Hartline, M. (2012). *Estrategia de Marketing*. Mexico: Cengage. Obtenido de <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPDP%5D%20Libros%20-%20Estrategia%20de%20Marketing.pdf>
- Henry, V. y. (2017). *Costos modalidad: Ordenes de producción*. Imbabura: UTN. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Ignacio, R. y. (2016). *Costos I*. Mexico: Academia.Edu. Obtenido de <http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2005/contaduria/3/1358.pdf>
- Juaquin, C. y. (2013). *Costeo basado en actividades ABC*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/114321>
- Laporta, P. (2016). *Costos y Getión empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

- Ley de régimen tributario interno. (2018). *Capítulo VI Contabilidad Estados Financieros*. Congreso Nacional.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Reglamento general a la Ley de turismo*. Ministerio de Turismo y Productividad.
- MINTUR. (2022). *Servicios, turismo, gob, ec*. Recuperado el 10 de 10 de 2022, de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Miranda, M. (18 de Febrero de 2016). *Elementos del Costo*. Obtenido de Academia.edu: https://www.academia.edu/22160707/Elementos_del_costo_Clasificaci%C3%B3n_del_costo
- Molina, K. M. (2019). *La contabilidad de Costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.
- Pérez, K. A. (2017). *Diseño de un sistema de costeo absorbente del servicio de alojamiento para sincerar la rentabilidad de la empresa Hospedaje Bella Durmiente, Bellavista 2016*. Bellavista: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30759/yactayo_pk.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pizarro, R. y. (2015). *Diseño de una propuesta de un sistema de costeo*. Valparaiso: Universidad de Valparaiso.
- Pololikashvili, Z. (17 de Dic de 2020). *Unwto.org*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70>
- Ramírez, O. L. (2018). *Costos por servicio y determinación de precios en el Hotel El Gran Jeshua del cantón Santa Elena, año 2018*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/000/639/639798.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20221020%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20221020T171358Z&X-Amz-SignedHeaders=ho
- Ramírez, T. y. (2018). *Economía principales generales*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/70325?page=32>
- Reyes, M. (2016). *Procedimiento para el costeo y Gestión basado en las atividades para el Hotel Calón de la provincia de Esmeraldas cantón Esmeraldas*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ricardo, L. (2016). *Costos y gestión empresarial*. Bogotá: Ecoe-Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/114323>

- Rodríguez, T. P. (2018). *Determinación de precios en la empresa Hotelera*. Barcelona: UOC. Obtenido de https://revistaic.org/articulos/numesp/articulo11_esp.pdf
- Sánchez, E. (2011). *Crea tu empresa*. Perú: Ministerio de producción.
- Sinisterra Gonzalo, y. R. (2017). *Contabilidad de Costos*. Ecoe-ediciones.
- Sinisterra, G. (2011). *Contabilidad de costos*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/69014>
- Solórzano, K. (2022). *Costos por servicio del Hostal Olas del Mar, comuuna Olón, Provincia de Santa Elena, año 2022*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4426/UPSE-TCA-2018-0007.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Solórzano, K. (2022). *Costos por servicio del hostel olas del mar, copmuna Olón, provincia Santa Elena año 2022*. Olón: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Toro, F. (2016). *Costos ABC y predupuestos*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.gt/books?id=5fa2DQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Valencia, G. (2015). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: Ecoe-Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/40440?page=21>
- Valencia, G. S. (2011). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Zevallos, E. (2012). *El dilema de los costos*. México: Patria.

Apéndice

Apéndice A

Matriz de consistencia.

| Título | Problema | Objetivos | Variables | Dimensiones | Indicadores |
|--|--|---|--------------------|-----------------------------|--|
| COSTOS DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO PARA LA ASIGNACIÓN DE PRECIOS EN EL HOTEL ALEBRIJES DE LA COMUNA MONTAÑITA | Formulación del problema | Objetivo General. | Costos de servicio | Contabilidad de Costos | Costos Gastos |
| | ¿Cómo afecta la incorrecta distribución de los costos en la asignación de precios en el Hotel Alebrijes de la Comuna Montañaña? | Determinar el costo por servicio de alojamiento mediante la correcta distribución de sus componentes para la asignación de precios en el Hotel Alebrijes de la Comuna Montañaña | | Elementos del Costo | Materia Prima directa (materiales y suministros) Mano de Obra (personal de servicio) Costos indirectos de Servicio |
| | Sistematización del problema. | Objetivos Específicos | | Clasificación de los costos | Costos Directos Costos Fijos Costos Variables Costos Indirectos |
| | ¿Cuáles son los componentes del costo que intervienen en el servicio de alojamiento del Hotel Alebrijes? | Identificar los componentes del costo por servicio de alojamiento que utiliza el Hotel Alebrijes | | Sistema de costo | Sistema de Costos por órdenes de servicio. Sistema de costo por proceso |
| | ¿Cómo se clasifican los costos? | Establecer la correcta asignación de los componentes del costo por servicio de alojamiento. | | Fijación de Precio | Demanda Oferta Punto de Equilibrio Competencia |
| | ¿Cómo se determina la correcta asignación de los precios en el servicio de alojamiento del Hotel Alebrijes de la comuna Montañaña? | Determinar el precio de alojamiento basado en la correcta distribución de los componentes del costo. | | Estrategia de Precios | Precio basado en la demanda Precio basado en la competencia Precio basado en los costos |
| | | | | | |

Apéndice B.

Entrevista al Gerente:

OBJETIVO: Obtener información mediante preguntas relacionadas al funcionamiento, y determinación de los costos y gastos que la empresa Alebrijes mantienen durante su funcionamiento para el desarrollo del tema de investigación “Costos por servicio de Alojamiento para la asignación de precios”

- 9 ¿Cuál es el total de habitaciones con el que dispone el Hotel alebrijes?**
- 10 ¿Cómo se encuentran clasificadas las habitaciones que ofrece el Hotel?**
- 11 ¿Cómo se encuentra distribuido el personal que labora en el Hotel?**
- 12 ¿El Hotel Alebrijes, utiliza un sistema o modelo de costos?**
- 13 ¿Conoce usted los costos y gastos que incurren en la prestación del servicio de hospedaje que ofrece el Hotel?**
- 14 ¿Considera usted que la forma en la que actualmente determina los costos y gastos del Hotel, le proporciona información suficiente para la toma de decisiones? ¿Por qué?**
- 15 ¿Cuáles son los precios de venta habitación?**
- 16 El hotel alebrijes fija sus precios en función a: ¿Demanda, Competencia o Costos? ¿Por Qué?**
- 17 ¿Considera que el método utilizado para la fijación de precios, brinda garantía suficiente para el bienestar del Hotel?**

Apéndice C.

Entrevista a la Administradora

OBJETIVO: Obtener información mediante preguntas relacionadas al funcionamiento, y determinación de los costos y gastos que la empresa Alebrijes mantienen durante su funcionamiento para el desarrollo del tema de investigación “Costos por servicio de Alojamiento para la asignación de precios”

- 8 ¿Qué mecanismos contables posee el hotel para el control de los costos del servicio de alojamiento?**
- 9 ¿Cuáles son los suministros utilizados en cada habitación del hotel Alebrijes?**
- 10 ¿Cómo distribuye los costos directos e indirectos por la prestación del servicio de hospedaje?**
- 11 ¿De qué manera determina los costos en la prestación del servicio de hospedaje?**
- 12 ¿Cuáles son los gastos que realiza el hotel?**
- 13 ¿Cómo determina el precio por habitación?**
- 14 ¿Cree usted que, al determinar la correcta distribución de los elementos del costo, mejoraría la toma de decisiones? ¿Por qué?**
- 15 ¿Cuál es la estrategia de venta que utiliza el hotel respecto al servicio de alojamiento?**
- 16 ¿Cree usted que los precios fijados en el servicio de alojamiento, permiten alcanzar los objetivos? ¿Por qué?**

Apéndice D.

Asignación y cálculo de los componentes del costo del Hotel Alebrijes de la comuna Montañita.

Para la identificar y establecer la correcta asignación de los componentes del costo, es necesario conocer el total y tipo de habitaciones con los que cuenta el Hotel.

Tabla 4.

Total, de habitaciones del Hotel Alebrijes

| Tipo de habitaciones | Número de habitaciones | Metros cuadrados | Total metros cuadrados |
|---|-------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| Mini Suit | 8 | 8 | 40 |
| Habitaciones matrimoniales | 5 | 12 | 60 |
| Habitaciones para 4 personas | 4 | 16 | 64 |
| Habitaciones para 6 personas | 3 | 24 | 72 |
| Habitaciones estilo Paris para 7 personas | 3 | 30 | 90 |
| Total | 23 | 90 | 350 |

Nota: La información fue obtenida mediante preguntas realizadas a la administradora del hotel, en la que se detalla el total de metros cuadrados de cada habitación.

La tabla 4 puntualiza el total de habitaciones que actualmente cuenta el Hotel Alebrijes, se visualiza un total de 5 tipos de habitaciones divididos en: 8 mini Suit, 5 matrimoniales, 4 habitaciones para 4 personas, 3 para 6 personas y 3 habitaciones estilo París destinado para grupos de amigos con un máximo de 7 integrantes. Cada cuarto tiene designado los metros cuadrados tal como se logra visualizar en la columna tres, dando un total de 350 metros cuadrados solo en áreas destinadas a departamentos.

Para la fijación de los precios es necesario considerar el análisis de los costos que incurren en la prestación del servicio de hospedaje y por consiguiente identificar los componentes para una adecuada clasificación, en este sentido se consideran 3 rubros indispensables, la materia prima directa o materiales directos, mano de obra y los costos indirectos

Se detalla a continuación el desglose de cada rubro pertinente a los componentes del costo.

Materiales directos:**Tabla 5.***Costo de materia prima o materiales directos por habitación*

| Tipo de habitaciones | Detalle | Cantidad | Valor unitario | Valor Total |
|---|-------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Mini Suit | Jabón | 1 | 0,20 | 0,20 |
| | Shampoo | 1 | 0,30 | 0,30 |
| | Papel higiénico | 1 | 0,50 | 0,50 |
| Subtotal | | | | 1,00 |
| Habitaciones matrimoniales | Jabón | 2 | 0,20 | 0,40 |
| | Shampoo | 2 | 0,30 | 0,60 |
| | Papel higiénico | 1 | 0,50 | 0,50 |
| Subtotal | | | | 1,50 |
| Habitaciones para 4 personas | Jabón | 4 | 0,20 | 0,80 |
| | Shampoo | 4 | 0,30 | 1,20 |
| | Papel higiénico | 2 | 0,50 | 1,00 |
| Subtotal | | | | 3,00 |
| Habitaciones para 6 personas | Jabón | 6 | 0,20 | 1,20 |
| | Shampoo | 6 | 0,30 | 1,80 |
| | Papel higiénico | 3 | 0,50 | 1,50 |
| Subtotal | | | | 4,50 |
| Habitaciones estilo Paris para 7 personas | Jabón | 7 | 0,20 | 1,40 |
| | Shampoo | 7 | 0,30 | 2,10 |
| | Papel higiénico | 4 | 0,50 | 2,00 |
| Subtotal | | | | 5,50 |
| Total | Total, MPD | | | 15,50 |

Nota: Se reflejan los datos obtenidos mediante la entrevista realizada a la administradora del Hotel, en el cual se detalla la materia prima directa o materiales directos que se utilizan en cada habitación.

La tabla 5 hace referencia a la materia prima directa o materiales que se asigna a cada habitación al momento de ofrecer los servicios de hospedaje, desglosados de la siguiente manera; Jabón, Shampoo y papel higiénico, cada uno de estos elementos se encuentran detallado por su valor unitario y el subtotal dependiendo del tipo de habitación, en vista de ello se obtiene que la mini Suit tiene un costo total de materia prima de \$1,00, a su vez la matrimonial de \$1,50, cuádruple \$ 3,00, séxtuple \$4,50 y por último la grupal estilo Paris con un máximo de 7 personas en \$5,50, dando un total de 15,40 en materia prima directa.

Mano de obra directa

Es el segundo componente del costo y se la considera por el uso intelecto y esfuerzo físico del personal que brinda el servicio de hospedaje; compuesto por el rol de pago y beneficios sociales de los empleados fijos, detallados de la siguiente manera, La recepcionista, los camareros y guardias de seguridad con un sueldo básico unificado de \$425

Tabla 6.

Rol de pago de mano de obra directa

| ROL DE PAGOS | | | | | | | |
|---------------|-------------------|-----|-----|-------------------|------------------|-----------|-------------------|
| Cargo | Sueldo | H/S | H/E | Total, Ingresos | Aporte Personal | Anticipos | Total, a pagar |
| Recepcionista | \$ 425,00 | | | \$ 425,00 | \$ 40,16 | | \$ 384,84 |
| Camarero1 | \$ 425,00 | | | \$ 425,00 | \$ 40,16 | | \$ 384,84 |
| Camarero2 | \$ 425,00 | | | \$ 425,00 | \$ 40,16 | | \$ 384,84 |
| Camarero3 | \$ 425,00 | | | \$ 425,00 | \$ 40,16 | | \$ 384,84 |
| Camarero4 | \$ 425,00 | | | \$ 425,00 | \$ 40,16 | | \$ 384,84 |
| Camarero5 | \$ 425,00 | | | \$ 425,00 | \$ 40,16 | | \$ 384,84 |
| Guardia 1 | \$ 425,00 | | | \$ 425,00 | \$ 40,16 | | \$ 384,84 |
| Guardia 2 | \$ 425,00 | | | \$ 425,00 | \$ 40,16 | | \$ 384,84 |
| Total | \$3.400,00 | | | \$3.400,00 | \$ 321,30 | | \$3.078,70 |

Nota. Fuente: Hotel Alebrijes

Tabla 7.

Rol de provisiones sociales

| ROL DE PROVISIONES SOCIALES | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------|-----------------|-------------------|
| Cargo | Sueldo | Décimo 13er sueldo | Décimo 14to sueldo | Fondo de reserva | Vacaciones | Aporte Patronal | Total provisiones |
| Recepcionista | 425,00 | 35,42 | 35,42 | 35,40 | 17,71 | 51,64 | 175,58 |
| Camarero1 | 425,00 | 35,42 | 35,42 | 35,40 | 17,71 | 51,64 | 175,58 |
| Camarero2 | 425,00 | 35,42 | 35,42 | 35,40 | 17,71 | 51,64 | 175,58 |
| Camarero3 | 425,00 | 35,42 | 35,42 | 35,40 | 17,71 | 51,64 | 175,58 |
| Camarero4 | 425,00 | 35,42 | 35,42 | 35,40 | 17,71 | 51,64 | 175,58 |
| Camarero5 | 425,00 | 35,42 | 35,42 | 35,40 | 17,71 | 51,64 | 175,58 |
| Guardia 1 | 425,00 | 35,42 | 35,42 | 35,40 | 17,71 | 51,64 | 175,58 |
| Guardia 2 | 425,00 | 35,42 | 35,42 | 35,40 | 17,71 | 51,64 | 175,58 |
| Total | 3.400,00 | 283,33 | 283,33 | 283,22 | 141,67 | 413,10 | 1.404,65 |

Nota. Fuente. Hotel Alebrijes

El total del rol de gago de los empleados del Hotel Alebrijes es de \$3.078,70 considerando el descuento mensual de las aportaciones al IESS, de igual manera las provisiones sociales son de \$1.404,65 los que suman como un total de \$4.483,35, el cual, es el rubro que se desembolsa mensualmente por concepto de mano de obra. Teniendo estos valores se procede al cálculo de metro cuadrado mediante la aplicación de la siguiente fórmula.

$$\frac{\text{Costo de mano de obra directa}}{\text{Total metros cuadrado}} = \text{Costo mano de obra por metros cuadrado mensual}$$

$$\frac{\text{Costo de MOD metros cuadrados mensual}}{30 \text{ días del mes}} = \text{Costo mano de obra por metros cuadrado diario}$$

Tabla 8.

Mano de Obra Directa por metro cuadrado de habitación

| Mano de obra directa | |
|--|--------------------|
| Rol de pagos | \$ 3.078,70 |
| Rol de provisiones sociales | \$ 1.404,65 |
| Total, MOD mensual | \$ 4.483,35 |
| Total, metros cuadrados | \$ 350,00 |
| Costo MOD por metro cuadrado | \$ 12,81 |
| Costo MOD por metro cuadrado diario | \$ 0,43 |

Nota. Se reflejan el cálculo de la mano de obra mensualizado y posterior el cálculo diario por metro cuadrado

Tabla 9.

Costo de mano de obra directa por habitación

| Tipo de habitaciones | Número de habitaciones | Total metros cuadrados | Costo MOD por metros cuadrados diario | Costo Total MOD | Costo Unitario MOD |
|---|-------------------------------|-------------------------------|--|------------------------|---------------------------|
| Mini Suit Habitaciones matrimoniales | 8 | 64 | \$ 0,43 | \$ 27,33 | \$ 3,42 |
| Habitaciones para 4 personas | 5 | 60 | \$ 0,43 | \$ 25,62 | \$ 5,12 |
| Habitaciones para 6 personas | 4 | 64 | \$ 0,43 | \$ 27,33 | \$ 6,83 |
| Habitaciones estilo Paris para 7 personas | 3 | 72 | \$ 0,43 | \$ 30,74 | \$ 10,25 |
| | 3 | 90 | \$ 0,43 | \$ 38,43 | \$ 12,81 |
| Total | 23 | 350 | | \$ 149,45 | \$ 38,43 |

Nota. Fuente. Hotel Alebrijes se reflejan el total de costo unitario Mano de Obra Directa por habitación mensual

Costos Indirectos de Fabricación

Se consideran costos indirectos de fabricación a los implementos suplementarios que son necesarios en cada habitación y que intervienen en el indirectamente en la prestación del servicio rubros, para el cálculo, para el cálculo se realizó el siguiente detalle

Tabla 10.

| Materiales indirectos de Servicio | Temporadas | | Diferencia mensual |
|--|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| | Temporada baja | Temporada alta | |
| Materiales de aseo y limpieza | \$ 100,00 | \$ 200,00 | \$ 100,00 |
| Suministro de habitaciones | \$ 150,00 | \$ 300,00 | \$ 150,00 |
| Total | \$ 250,00 | \$ 500,00 | \$ 250,00 |

Costos indirectos de fabricación o de servicio

Nota. Datos obtenidos de la entrevista realizada a la administradora del Hotel.

En la tabla 10 se logra visualizar los materiales y suministros indirectos, aquellos que son necesarios en la prestación del servicio de hospedaje, de igual manera se identifican las diferencias que existen entre una temporada alta y una temporada baja.

| Servicios Básicos | Temporadas | | |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|
| | Temporada baja | Temporada alta | Diferencia mensual |
| Luz | \$ 300,00 | \$ 600,00 | \$ 300,00 |
| Agua | \$ 200,00 | \$ 400,00 | \$ 200,00 |
| Total | \$ 500,00 | \$ 1.000,00 | \$ 500,00 |

Tabla 11.

Servicios Básicos

Nota. Fuente: Hotel Alebrijes

En la tabla 11 se desglosa los otros costos indirectos tales como: luz y agua conocidos como servicios básicos, los cuales aumentan según la temporada y la demanda de clientes. Vale recalcar que el Hotel cuenta con servicios complementarios detallados en el Apéndice E junto al cálculo de la mano de obra indirecta.

A continuación, se desglosa los detalles de los costos indirectos de Fabricación.

Tabla 12.*Detalle de los costos indirectos de fabricación.*

| Detalle | Valor Temporada baja | Valor Temporada alta | Variación |
|--|-------------------------|-------------------------|------------------|
| Materiales de aseo y limpieza | \$ 100,00 | \$ 200,00 | \$ 100,00 |
| Suministro de habitaciones | \$ 150,00 | \$ 300,00 | \$ 150,00 |
| Administradora | \$ 560,42 | \$ 560,42 | \$ - |
| Servicios básicos | \$ 500,00 | \$ 1.000,00 | \$ 500,00 |
| Teléfono | \$ 15,00 | \$ 15,00 | \$ - |
| Internet | \$ 56,00 | \$ 56,00 | \$ - |
| Tv por cable | \$ 200,00 | \$ 200,00 | \$ - |
| Depreciaciones de PPE | \$ 985,77 | \$ 985,77 | \$ - |
| Mantenimientos | \$ 150,00 | \$ 250,00 | \$ 100,00 |
| Impuestos y permisos | \$ 100,00 | \$ 100,00 | \$ - |
| Total, CIF | \$ 2.817,19 | \$ 3.667,19 | \$ 850,00 |
| Total, metros cuadrados | \$ 350,00 | \$ 350,00 | \$ - |
| Costo unitario metros cuadrado mensual | \$ 8,05 | \$ 10,48 | \$ 2,43 |
| Costo unitario metros cuadrado diario | \$ 0,27 | \$ 0,35 | \$ 0,08 |

Nota. Fuente. Hotel Alebrijes

Considerando los valores de cada componente, se realiza la distribución de cada rubro, para ello se debe aplicar la fórmula tasa predeterminada, en el que se divide el total de los CIF para el total de metros cuadrados de las habitaciones.

$$\frac{\text{Total CIF}}{\text{Total metros cuadrado}} = \text{Tasa predeterminada por metros cuadrado mensual}$$

Donde:

$$\frac{2.817,19}{350} = 8,05 \text{ Tasa predeterminada por metros cuadrado mensual}$$

$$\frac{8,05}{30} = 0,27 \text{ Tasa predeterminada por metros cuadrado diario}$$

En relación a la temporada baja se obtiene la tasa predeterminada de 0,27, de la misma manera se debe calcular la temporada alta, teniendo estos valores se procede a calcular los CIF por habitación, tal como se describe en la tabla 13

Tabla 13.*Costos indirectos de fabricación por habitación.*

| Temporada Baja | | | | | |
|---|-------------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------|-----------------------|
| Tipo de habitaciones | Número de habitaciones | Total, metros cuadrados | Costo diario | Costo Total | Costo Unitario |
| Mini Suit | 8 | 64 | \$ 0,27 | \$ 17,17 | \$ 2,15 |
| Habitaciones matrimoniales | 5 | 60 | \$ 0,27 | \$ 16,10 | \$ 3,22 |
| Habitaciones para 4 personas | 4 | 64 | \$ 0,27 | \$ 17,17 | \$ 4,29 |
| Habitaciones para 6 personas | 3 | 72 | \$ 0,27 | \$ 19,32 | \$ 6,44 |
| Habitaciones estilo Paris para 7 personas | 3 | 90 | \$ 0,27 | \$ 24,15 | \$ 8,05 |
| Total | 23 | 350 | | \$ 93,91 | \$ 24,15 |
| Temporada Alta | | | | | |
| Tipo de habitaciones | Número de habitaciones | Total, metros cuadrados | Costo diario | Costo Total | Costo Unitario |
| Mini Suit | 8 | 64 | \$ 0,35 | \$ 22,35 | \$ 2,79 |
| Habitaciones matrimoniales | 5 | 60 | \$ 0,35 | \$ 20,96 | \$ 4,19 |
| Habitaciones para 4 personas | 4 | 64 | \$ 0,35 | \$ 22,35 | \$ 5,59 |
| Habitaciones para 6 personas | 3 | 72 | \$ 0,35 | \$ 25,15 | \$ 8,38 |
| Habitaciones estilo Paris para 7 personas | 3 | 90 | \$ 0,35 | \$ 31,43 | \$ 10,48 |
| Total | 23 | 350 | | \$ 122,24 | \$ 31,43 |

Nota. Fuente Hotel Alebrijes

Se aprecia en la tabla 13 el detalle de los costos indirectos incurridos en la prestación del servicio de hospedaje, posterior a esto se realiza el siguiente cálculo; multiplicar los metros cuadrados de cada habitación por la tasa predeterminada de metro cuadrado diario y se obtendrá el costo total el cual se divide para el número de habitaciones para obtener el costo unitario.

Tabla 14.

Diferencia de valores por temporada de los CIF

| Tipo de habitaciones | Número de habitaciones | Total, metros cuadrados | Costo total temporada baja | Costo total temporada alta | Diferencia | Diferencia costo unitario |
|---|------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|---------------------------|
| Mini Suit | 8 | 64 | \$ 17,17 | \$ 22,35 | \$ 5,18 | \$ 0,65 |
| Habitaciones matrimoniales | 5 | 60 | \$ 16,10 | \$ 20,96 | \$ 4,86 | \$ 0,97 |
| Habitaciones para 4 personas | 4 | 64 | \$ 17,17 | \$ 22,35 | \$ 5,18 | \$ 1,30 |
| Habitaciones para 6 personas | 3 | 72 | \$ 19,32 | \$ 25,15 | \$ 5,83 | \$ 1,94 |
| Habitaciones estilo Paris para 7 personas | 3 | 90 | \$ 24,15 | \$ 31,43 | \$ 7,29 | \$ 2,43 |
| Total | 23 | 350 | | \$ 122,24 | \$ 28,33 | \$ 7,29 |

Nota. Fuente Hotel Alebrijes

En la tabla 14 se visualizan los detalles correspondientes a los CIF o costos indirectos por prestación de servicio de hospedaje, tomando como ejemplo la habitación matrimonial su costo en temporada baja es de \$16,10, mientras que en temporada alta su costo aumenta a \$20,96. Y al realizar el cálculo de la diferencia, su variación es de \$4,86, por consiguiente, su costo unitario es de 0,97.

Hoja de costo

Una vez determinado la materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, se realiza la agrupación de los rubros mediante una hoja de costos para la obtención del costo unitario por tipo de habitación, por tal razón en la tabla 15 se presenta el formato utilizado en el Hotel Alebrijes en el cual se establece el costo real del servicio de hospedaje.

Tabla 15.

Hoja de costo temporada baja.

|  HOTEL HOJA DE COSTO | | | |
|---|---------|---------|----------------|
| Orden de servicio: Hospedaje | | | |
| Habitación: Individual | | | |
| Fecha | MPD | MOD | CIF |
| | \$ 1,00 | \$ 3,42 | \$ 2,15 |
| Total | | | \$ 6,56 |
| Componentes del costo | | | |
| Materia prima directa | | | \$ 1,00 |
| Mano de obra directa | | | \$ 3,42 |
| Costo Primo | | | \$ 4,42 |
| Costo indirecto de fabricación | | | \$ 2,15 |
| Costo total | | | \$ 6,56 |


Nota. Fuente. Hotel Alebrijes

Tabla 16. Hoja de costo habitación individual temporada Alta

|  HOJA DE COSTO | | | |
|---|---------|---------|----------------|
| Orden de servicio: Hospedaje Habitación: Individual | | | |
| Fecha | MPD | MOD | CIF |
| | \$ 1,00 | \$ 3,42 | \$ 2,79 |
| Total | | | \$ 7,21 |
| Componentes del costo | | | |
| Materia prima directa | | | \$ 1,00 |
| Mano de obra directa | | | \$ 3,42 |
| Costo Primo | | | \$ 4,42 |
| Costo indirecto de fabricación | | | \$ 2,79 |
| Costo total | | | \$ 7,21 |


Nota. Fuente Hotel Alebríjes

Tabla 17. Hoja de costos habitación matrimonial temporada baja

|  HOJA DE COSTO | | | |
|---|---------|---------|----------------|
| Orden de servicio: Hospedaje Habitación: Matrimonial | | | |
| Fecha | MPD | MOD | CIF |
| | \$ 1,50 | \$ 5,12 | \$ 3,22 |
| Total | | | \$ 9,84 |
| Componentes del costo | | | |
| Materia prima directa | | | \$ 1,50 |
| Mano de obra directa | | | \$ 5,12 |
| Costo Primo | | | \$ 6,62 |
| Costo indirecto de fabricación | | | \$ 3,22 |
| Costo total | | | \$ 9,84 |


Nota. Fuente Hotel Alebríjes

Tabla 18. Hoja de costo habitación matrimonial temporada Alta.

|  HOJA DE COSTO | | | |
|---|---------|---------|-----------------|
| Orden de servicio: Hospedaje Habitación: Matrimonial | | | |
| Fecha | MPD | MOD | CIF |
| | \$ 1,50 | \$ 5,12 | \$ 4,19 |
| Total | | | \$ 10,81 |
| Componentes del costo | | | |
| Materia prima directa | | | \$ 1,50 |
| Mano de obra directa | | | \$ 5,12 |
| Costo Primo | | | \$ 6,62 |
| Costo indirecto de fabricación | | | \$ 4,19 |
| Costo total | | | \$ 10,81 |


Nota. Fuente Hotel Alebríjes

Tabla 19. Hoja de costo habitación para 4 personas temporada baja

|  HOJA DE COSTO | | | |
|---|---------|---------|-----------------|
| Orden de servicio: Hospedaje Habitación: Habitaciones para 4 personas | | | |
| Fecha | MPD | MOD | CIF |
| | \$ 3,00 | \$ 6,83 | \$ 4,29 |
| Total | | | \$ 14,12 |
| Componentes del costo | | | |
| Materia prima directa | | | \$ 3,00 |
| Mano de obra directa | | | \$ 6,83 |
| Costo Primo | | | \$ 9,83 |
| Costo indirecto de fabricación | | | \$ 4,29 |
| Costo total | | | \$ 14,12 |


Nota. Fuente Hotel Alebríjes

Tabla 20. Hoja de costo habitación para 4 personas temporada alta

|  HOTEL HOJA DE COSTO | | | |
|---|---------|---------|-----------------|
| Orden de servicio: Hospedaje | | | |
| Habitación: Habitaciones para 4 personas | | | |
| Fecha | MPD | MOD | CIF |
| | \$ 3,00 | \$ 6,83 | \$ 5,59 |
| Total | | | \$ 15,42 |
| Componentes del costo | | | |
| Materia prima directa | | | \$ 3,00 |
| Mano de obra directa | | | \$ 6,83 |
| Costo Primo | | | \$ 9,83 |
| Costo indirecto de fabricación | | | \$ 5,59 |
| Costo total | | | \$ 15,42 |


Nota. Fuente Hotel Alebrijes

Tabla 21. Hoja de costo habitación para 6 personas temporada baja

|  HOTEL HOJA DE COSTO | | | |
|---|---------|----------|-----------------|
| Orden de servicio: Hospedaje | | | |
| Habitación: Habitaciones para 6 personas | | | |
| Fecha | MPD | MOD | CIF |
| | \$ 4,50 | \$ 10,25 | \$ 6,44 |
| Total | | | \$ 21,19 |
| Componentes del costo | | | |
| Materia prima directa | | | \$ 4,50 |
| Mano de obra directa | | | \$ 10,25 |
| Costo Primo | | | \$ 14,75 |
| Costo indirecto de fabricación | | | \$ 6,44 |
| Costo total | | | \$ 21,19 |


Nota. Fuente Hotel Alebrijes

Tabla 22. Hoja de costo habitación para 6 personas temporada alta

|  | | | |
|---|---------|----------|-----------------|
| Orden de servicio: Hospedaje | | | |
| Habitación: Habitaciones para 6 personas | | | |
| Fecha | MPD | MOD | CIF |
| | \$ 4,50 | \$ 10,25 | \$ 8,38 |
| Total | | | \$ 23,13 |
| Componentes del costo | | | |
| Materia prima directa | | | \$ 4,50 |
| Mano de obra directa | | | \$ 10,25 |
| Costo Primo | | | \$ 14,75 |
| Costo indirecto de fabricación | | | \$ 8,38 |
| Costo total | | | \$ 23,13 |


Nota. Fuente Hotel Alebríjes

Tabla 23 Hoja de costo habitación para 7 personas temporada baja

|  | | | |
|---|---------|----------|-----------------|
| Orden de servicio: Hospedaje | | | |
| Habitación: Habitaciones estilo Paris para 7 personas | | | |
| Fecha | MPD | MOD | CIF |
| | \$ 5,50 | \$ 12,81 | \$ 8,05 |
| Total | | | \$ 26,36 |
| Componentes del costo | | | |
| Materia prima directa | | | \$ 5,50 |
| Mano de obra directa | | | \$ 12,81 |
| Costo Primo | | | \$ 18,31 |
| Costo indirecto de fabricación | | | \$ 8,05 |
| Costo total | | | \$ 26,36 |

Nota. Fuente Hotel Alebríjes

Tabla 24 Hoja de costo habitación para 7 personas temporada Alta

|  HOJA DE COSTO | | | |
|---|---------|----------|-----------------|
| Orden de servicio: Hospedaje | | | |
| Habitación: Habitaciones estilo Paris para 7 peronas | | | |
| Fecha | MPD | MOD | CIF |
| | \$ 5,50 | \$ 12,81 | \$ 10,48 |
| Total | | | \$ 28,79 |
| Componentes del costo | | | |
| Materia prima directa | | | \$ 5,50 |
| Mano de obra directa | | | \$ 12,81 |
| Costo Primo | | | \$ 18,31 |
| Costo indirecto de fabricación | | | \$ 10,48 |
| Costo total | | | \$ 28,79 |

Nota. Fuente Hotel Alebrijes

Apéndice E.*Rol de pago mano de obra indirecta.*

| ROL DE PAGOS | | | | | | | |
|---------------------|-----------------|---------------------|------------------------|------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|
| Cargo | Ingresos | Horas extras | Total, Ingresos | Aporte Personal | Anticipos | Total, egresos | Total, a pagar |
| Administrador | \$ 425,00 | | \$ 425,00 | \$ 40,16 | | \$ 40,16 | \$ 384,84 |
| Total | | | | | | | \$ 384,84 |

Rol de pago de provisiones beneficios sociales mano de obra indirecta

| ROL DE PROVISIONES SOCIALES | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------|------------------------|---------------------------|
| Cargo | Sueldo | Décimo 13er sueldo | Décimo 14to sueldo | Fondo de reserva | Vacaciones | Aporte Patronal | Total, provisiones |
| Recepcionista | 425,00 | 35,42 | 35,42 | 35,40 | 17,71 | 51,64 | 175,58 |
| Total | | | | | | | 175,58 |

Nota. Fuente Hotel Alebrijes

Apéndice F.

Depreciación de los activos

| ACTIVOS DEL HOTEL ALEBRIJES | | | | | |
|------------------------------------|---------------------|-----------|----------------|--------------------|----------------------|
| Detalle | Monto | Vida útil | % depreciación | Depreciación anual | Depreciación mensual |
| Edificio | \$200.000,00 | 20 | 5% | \$ 10.000,00 | \$ 833,33 |
| Equipo de computación | \$ 500,00 | 3 | 33% | \$ 166,67 | \$ 13,89 |
| Mobiliarios | \$ 14.293,00 | 10 | 10% | \$ 1.429,30 | \$ 119,11 |
| Máquinas y equipos | \$ 2.333,00 | 10 | 10% | \$ 233,30 | \$ 19,44 |
| Total | \$217.126,00 | | | | \$ 985,77 |

Nota. Fuente Hotel Alebrijes

Otros servicios indirectos

| Otros Servicios | |
|------------------------|------------------|
| CIF | Mensual |
| Teléfono | \$ 15,00 |
| Internet | \$ 56,00 |
| Tv por cable | \$ 200,00 |
| Total | \$ 271,00 |

Nota. Fuente Hotel Alebrijes

Apéndice G

Asignación de precios

Actualmente la industria hotelera ha crecido a gran escala a nivel mundial y con ello ha incrementado la competencia, la oferta y la demanda de los servicios de hospedaje, por tal motivo existen varios criterios fundamentales al momento de tomar decisiones sobre los precios correspondientes a cada tipo de habitación, por consiguiente, es necesario conocer y determinar el método adecuado de fijación de valores, con la finalidad que el Hotel obtenga ingresos suficientes para el bienestar económico.

En efecto, a continuación, se visualiza el análisis de los tres métodos de asignación de precios para los diferentes tipos de habitaciones que ofrece el Hotel Alebrijes de la comuna montañita en la prestación del servicio de hospedaje, estrategia de precio basado en costo, en demanda y competencia.

Estrategia de precio basado en los costos.

Este método tiene como finalidad cubrir los desembolsos de recurso más el margen de utilidad que la empresa espera obtener a través de las ventas. Anteriormente se realizó el cálculo de los costos incurridos en cada habitación del Hotel Alebrijes, por consiguiente, se procede a obtener el precio basado en los costos al cual se le asigna el margen de utilidad esperada por el propietario y corresponde a un 40% de los rubros incurridos.

Mediante la aplicación de la siguiente fórmula se procede a determinar el factor de utilidad, donde $\frac{1}{U_e} = f$

F= factor proporcional

U_e= Utilidad esperada

$$\frac{1}{U_e} = f$$

$$\frac{1}{0,4} = 2,5$$

Una vez obtenido el factor proporcional el cual es de 2,5, se procede a multiplicar por el valor del costo en cada tipo de habitación, de tal manera que se obtendrá el precio basado en criterio o estrategia de precio basado en costo que ofrece el Hotel Alebrijes de la comuna montañita.

TABLA 25

Precios basados en el costo.

| Tipo de habitaciones | Número de habitaciones | Costo Total | Factor de utilidad | Precio |
|---|------------------------|---------------|--------------------|----------------|
| Mini Suit | 8 | \$ 22,35 | \$ 2,5 | \$55,88 |
| Habitaciones matrimoniales | 5 | \$ 20,96 | \$ 2,5 | \$52,40 |
| Habitaciones para 4 personas | 4 | \$ 22,35 | \$ 2,5 | \$55,88 |
| Habitaciones para 6 personas | 3 | \$ 25,15 | \$ 2,5 | \$62,88 |
| Habitaciones estilo Paris para 7 personas | 3 | \$ 31,43 | \$ 2,5 | \$78,58 |
| Total | 23 | 122,24 | 12,5 | \$305,6 |

Nota: Fuente Hotel Alebrijes**Precios basados en la competencia.**

Para la determinación

Tabla 26

Precios basados en la competencia

| Hotel | Mini Suit | Habitaciones matrimoniales | Habitaciones para 4 personas | Habitaciones para 6 personas | Habitaciones estilo Paris para 7 personas |
|--------------|-----------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---|
| Alebrijes | 20 | 30 | 40 | 60 | 70 |
| Tabuba | 20 | 30 | 45 | 65 | 75 |
| Mar del Sol | 30 | 45 | 60 | 75 | 85 |
| Las Palmeras | 50 | 70 | 80 | 120 | 140 |
| Nativa Bambú | 55 | 75 | 100 | 120 | 140 |

Nota: Fuente Hotel Alebrijes

Analizando la tabla comparativa de precio de cada tipo de habitación de los diferentes hoteles, se determinó que el Hotel Alebrijes de la comuna montañita ofrece a los huéspedes precios bajos en comparación a los demás hoteles que se encuentran a su alrededor.

Precios basados en la demanda.

El método basado en la demanda se relaciona con el comportamiento que tiene el consumidor al momento de adquirir un producto en el mercado y esté dispuesto a obtener el bien por un valor pecuniario, por consiguiente, este precio para su determinación estará bajo la percepción del empresario en el cual, debe representar una oferta de alta o menor cuantía para los clientes.

Tabla 27

Distribución de los elementos del costo por habitación.

| Tipo de habitaciones | MP | MO | CIF | Costo por servicio |
|---|---------|----------|---------|--------------------|
| Mini Suit | \$ 1,00 | \$ 3,42 | \$ 2,15 | \$ 6,56 |
| Habitaciones matrimoniales | \$ 1,50 | \$ 5,12 | \$ 3,22 | \$ 9,84 |
| Habitaciones para 4 personas | \$ 3,00 | \$ 6,83 | \$ 4,29 | \$ 14,12 |
| Habitaciones para 6 personas | \$ 4,50 | \$ 10,25 | \$ 6,44 | \$ 21,19 |
| Habitaciones estilo Paris para 7 personas | \$ 5,50 | \$ 12,81 | \$ 8,05 | \$ 26,36 |

Nota: Datos obtenidos del cálculo de MD (materiales directos), MO (mano de obra directa), CIF (costos indirectos de fabricación) este ultimo hace referencia a los costos indirectos de servicios.

Posterior al análisis e los tres componentes del costo se procede a la fijación del precio de venta de habitación al público, considerando un margen de utilidad del 40% detallado de la siguiente manera.

Tabla 28

Fijación de precio de venta.

| Tipo de habitaciones | Costo por servicio de hospedaje | Ganancia | Precio de venta |
|---|---------------------------------|----------|-----------------|
| Mini Suit | \$ 6,56 | \$ 2,62 | \$ 9,19 |
| Habitaciones matrimoniales | \$ 9,84 | \$ 3,94 | \$ 13,78 |
| Habitaciones para 4 personas | \$ 14,12 | \$ 5,65 | \$ 19,77 |
| Habitaciones para 6 personas | \$ 21,19 | \$ 8,47 | \$ 29,66 |
| Habitaciones estilo Paris para 7 personas | \$ 26,36 | \$ 10,54 | \$ 36,90 |

Nota: El calculo del precio de venta se obtiene considerando un 40% de utilidad esperada por el propietario.

La aplicación del 40% de utilidad en el Hotel Alebrijes, en efecto estos valores ofertarán por servicio de hospedaje.

Vale recalcar que la aplicación de los valores de acuerdo a la demanda, es poco utilizado ya que para el procedimiento se realizan estimaciones de valores a los cuales los clientes estarían dispuestos a comprar los servicios con la finalidad de obtener beneficios satisfactorios, por otro lado el factor tiempo es un componente indispensable ya que el sector turístico se manejan de acuerdo a la temporada, hay meses en que los turistas ingresan en abundancia a los balnearios y en otros escasean, es allí donde se determina un precio que no afecte el bienestar económico de la entidad

Finalmente se evidencia que el tratamiento de los costos permitió la asignación de un precio de venta con un margen de utilidad. Estos valores cubrirán los costos o gastos que surjan en la administración del Hotel, Por tal motivo es fundamental el estudio de los componentes del costo dentro de cualquier empresa que se dedica a la comercialización de un bien o la prestación de servicio.

Apéndice H

Carta Aval



Facultad de Ciencias Administrativas Contabilidad y Auditoría

Oficio CYA-RAA-500
La Libertad, 11 de octubre del 2022

Sr.
Wilson Vera.
GERENTE GENERAL DEL HOTEL ALEBRIJES
En su despacho. -

Referencia: Solicitud de Carta Aval

Reciba un cordial saludo de parte de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, esperando que sus actividades se desarrollen con el éxito de siempre.

A petición escrita presentada por el Sr. Danny Oswaldo Lainez Segura, con cédula de ciudadanía N° 0926058983, estudiante de la carrera y que pertenece a la cohorte 2019-I, la misma que se encuentra en proceso de titulación y para lo cual desarrollará el Trabajo de Integración Curricular denominado: "COSTOS DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PARA LA ASIGNACIÓN DE PRECIOS EN EL HOTEL ALEBRIJES DE LA COMUNA MONTAÑITA"

Bajo este antecedente, solicito comedidamente a Ud. se realice la emisión de una **CARTA AVAL** que ratifique la aceptación por parte de vuestra institución en donde se autorice que el resultado de dicho trabajo de investigación sea publicado en el repositorio del portal web de la UPSE.

Agradezco de antemano las facilidades y la predisposición que ha tenido su institución recibiendo a nuestro estudiante para que pueda efectuar su trabajo de titulación, reiterándole mis altos sentimientos de consideración y estima.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,



ROXANA
ALVAREZ

Econ. Roxana Álvarez Acosta, Mgtr.
Directora de Carrera
RAA/ass

*Hotel Alebrijes
Montañita*

04 NOV 2022

www.hotelalebrijes.com

Danny Lainez

Apéndice I

Consulta de Ruc

Consulta de RUC

RUC: 1710889377001 Razón social: VERA JACOME DANILO WILSON

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Nombre comercial:

| | | | |
|--------------------------------------|----------------------------|---|-----------------------------------|
| Actividad económica principal | | OTROS SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS POR CORTO TIEMPO EN CASAS DE HUÉSPEDES. | |
| Tipo contribuyente | Clase contribuyente | Obligado a llevar contabilidad | |
| PERSONA NATURAL | RIMPE | NO | |
| Fecha inicio actividades | Fecha actualización | Fecha cese actividades | Fecha reinicio actividades |
| 07/11/2014 | | | |

[Ocultar establecimientos](#)

Establecimiento matriz:

Lista de establecimientos - 1 registro

| No. establecimiento | Nombre comercial | Ubicación de establecimiento | Estado del establecimiento |
|---------------------|------------------|--|----------------------------|
| 001 | ALEBRUJES | SANTA ELENA / SANTA ELENA / MANGLARALTO / MALEDON SN | ABIERTO |

[Nueva consulta](#)

Apéndice J

Visita al Hotel “Alebrijos”

