



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA DETERMINACIÓN DE PRECIOS  
DE VENTA DE LA EMPRESA ZORAIDA, CANTÓN LA LIBERTAD,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR:**

**Ronald Kenneth González Suárez**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**FEBRERO – 2023**

### **Aprobación del profesor tutor**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Costos de producción para la determinación de precios de venta de la empresa Zoraida, Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022.”, elaborado por el Sr. Ronald Kenneth González Suárez, egresado(a) de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

A handwritten signature in blue ink that reads "Karla Suárez M." written over a horizontal line.

Econ. Karla Suárez Mena, MSc.

**Profesor tutor**

### **Autoría del trabajo**

El presente Trabajo de Titulación denominado “Costos de producción para la determinación de precios de venta de la empresa Zoraida, Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022.”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Ronald Kenneth González Suárez con cédula de identidad número 240000518-3 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



**González Suárez Ronald Kenneth**

**C.C. No.: 240000518-3**

## **Agradecimiento**

A Dios por darme sabiduría, bendecirme y guiarme cada amanecer, por ser mi apoyo y fortaleza, por ayudarme a superar cada uno de los obstáculos que se presentaron para poder lograr mi formación profesional.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena y sus distinguidos docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría por la oportunidad de adquirir conocimientos a lo largo de la carrera.

A mi tutora Econ. Karla Suárez Mena, MSc. por la paciencia y entrega de cada etapa del proceso de tesis.

A mis amigos que conocí en el aula de clases, que cada momento han sido incondicionales, por hacer de este camino más llevadero al momento de prestarme su ayuda que ha sido invaluable, y sobre todo son ahora parte esencial de mi vida,

A cada compañero que me ayudo cuando se me complicó alguna tarea, pero siempre estuvieron prestos ayudarme incondicionalmente.

Ronald Kenneth González Suárez.

## **Dedicatoria**

A Dios por permitirme llegar a este punto de mi vida, que en su momento vi inalcanzable, por regalarme las fuerzas, sabiduría, por guiarme y por sobre todas las cosas por cruzar en mi camino a personas que en el camino han sido de bendición para mi vida.

A mis padres David González y Adela Suárez, por sus oraciones que son las que me mantiene en pie para poder seguir adelante, su apoyo incondicional me da ganas de seguir, pues es por ellos y para ellos que hoy en día estoy alcanzando mis metas, pues son ese pilar fundamental de este camino de preparación, siendo ellos mi mayor inspiración los amo.

Ronald Kenneth González Suárez.

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**



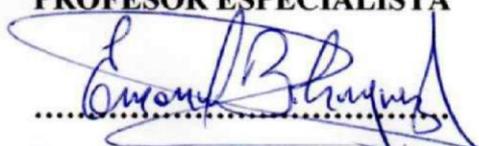
.....  
**Econ. Roxana Álvarez Acosta. MSc**  
**DIRECTORA DE CARRERA**



.....  
**Lic. Gonzabay Espinoza María, MSc**  
**PROFESOR ESPECIALISTA**



.....  
**Econ. Karla Suárez Mena. MSc**  
**PROFESOR TUTOR**



.....  
**Ing. Emanuel Bohórquez Armijos.**  
**MSc**  
**PROFESOR GUÍA DE LA UIC**



.....  
**Lic. Andrés Soriano Soriano**  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN .....	12
CAPÍTULO I.....	19
1. Marco Referencial.....	19
1.1. Revisión de la literatura.....	19
1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos .....	20
1.2.1. Costos de Producción.....	20
1.2.1.1. Elementos del Costo .....	21
1.2.1.1.1 Materia Prima .....	21
1.2.1.1.2. Mano de obra .....	22
1.2.1.1.3. Costos Indirectos de Fabricación .....	22
1.2.1.1.4. Objetivos de los costos. ....	23
1.2.1.1.5. Características de los costos. ....	23
1.2.1.2. Clasificación de costos.....	23
1.2.1.2.1. Costos fijos .....	23
1.2.1.2.2. Costos variables .....	24
1.2.1.2.3. Costos mixtos.....	25
1.2.1.2.4. Otros tipos de Costos. ....	26
1.2.1.2.5. Hoja de Costos .....	26
1.2.1.3. Precio de venta.....	27
1.2.1.3.1. Características del precio de venta.....	27
1.2.1.3.2. Tipos de precio: .....	28
1.2.1.3.3. Fijación del precio. ....	28
1.2.1.3.3.1. Factores Internos.....	28
1.2.1.3.3.2. Factores Externos.....	29
1.2.1.3.4. Objetivos de la fijación de precios.....	29
1.2.1.3.5. Estrategias principales de la fijación de precios. ....	30
1.2.1.3.6. Oferta .....	30
1.2.1.3.7. Demanda .....	30
1.2.1.3.8. Punto de Equilibrio .....	31
1.2.1.3.8.1. Importancia del punto de equilibrio.....	31
1.2.1.3.9. Competencia .....	32
1.2.1.3.9.1. Características de la Competencia .....	32
1.2.1.3.10. Rentabilidad.....	33
1.2.1.3.10.1. Indicadores de rentabilidad.....	33

1.2.1.3.10.1. Análisis de rentabilidad. ....	33
1.3. Fundamentos legales .....	33
1.3.1. Constitución de la república del Ecuador (2021) .....	34
1.3.2. Ley de Compañías. ....	40
1.3.3. Reglamento para aplicación ley de régimen tributario interno LRTI.....	42
1.3.4. Norma Internacional de contabilidad NIC 2.....	45
CAPÍTULO II .....	50
2. MARCO METODOLÓGICO.....	50
2.1.1 Investigación Cualitativa .....	50
2.1.2. Investigación de Campo.....	50
2.2. Métodos de investigación .....	50
2.2.1. Método Deductivo .....	50
2.2.2. Método Bibliográfico.....	51
2.3. Población y Muestra.....	51
2.3.1 Diseño de muestreo.....	51
2.4. Recolección y procesamiento de datos.....	52
2.4.1. Fuentes de Investigación.....	52
2.4.2. Técnicas e instrumentos de Investigación .....	53
CAPÍTULO III.....	54
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	54
3.1. Análisis de datos.....	54
3.1.1. Análisis de entrevista al Gerente de la empresa Zoraida.....	54
3.1.2. Análisis de entrevista al Contador de la empresa Zoraida. ....	55
3.1.3. Análisis de Entrevista al jefe de Producción de la empresa Zoraida.....	57
3.2. Discusión .....	59
CONCLUSIONES .....	60
RECOMENDACIONES .....	60
Referencias bibliográficas.....	61
APÉNDICE .....	65
3.3.6. análisis de las diferencias de precios de venta según el método de costos, competencia y demanda. ....	82

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1. Ejemplo de Costos .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 2. Población Empresa Zoraida .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 3. Muestra Empresa Zoraida .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabla 4. Sueldos empleados.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 5. Proceso de Confección .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 6. Productos con mayor demanda.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 7. Materia prima directa.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 8. Distribución de horas por productos.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabla 9. Distribución de horas .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 10. Rol de Pagos Zoraida .....</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 11. Resumen de la Mano de Obra Directa .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 12. Materiales prima Indirecta .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 13. Otros Costos Indirectos de Fabricación .....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 14. Hojas de Costos – Blusa playera .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabla 15. Hojas de Costos – Blusa de gala.....</b>	<b>81</b>
<b>Tabla 16. Hojas de Costos – Chaqueta.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabla 17. Porcentaje de utilidad real de los productos .....</b>	<b>83</b>
<b>Tabla 18. Precios propuestos en base al Costo .....</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 19. Precio en base a la Competencia.....</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 20. Diferencia entre la utilidad real y la utilidad según la empresa Zoraida .....</b>	<b>85</b>
<b>Tabla 21. Precio comparativo en base al costo, competencia y demanda .....</b>	<b>86</b>



**Costos de producción para la determinación de precios de venta de la empresa  
Zoraida, Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022.**

**AUTOR**

González Suárez Ronald Kenneth

**TUTOR**

Econ. Karla Suárez Mena, MSc.

**Resumen**

En el presente trabajo investigativo se analizó los costos de producción para la determinación de precios de venta de la empresa Zoraida, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022., una entidad dedicada a la confección y comercialización de prendas de vestir para mujer, dicha actividad tiene como objetivo principal analizar el costo de producción mediante una asignación de costeo para la determinación de precio de venta de la empresa Zoraida, año 2022. Como metodología de la investigación se aplicó técnicas de información tales como entrevista que se emplearon al personal seleccionado como, gerente, contador y jefe de producción los cuales permitieron conocer de manera detallada todos los materiales e insumos que se utilizan en el proceso de producción de las prendas de vestir.

Los resultados obtenidos detallan que la entidad para determinar el precio de venta de las prendas de vestir emplea de manera empírica los cálculos correspondientes para fijar los valores reales de la producción, donde no se puede evidenciar una utilidad para la empresa. Por lo tanto, se recomienda a la empresa tomar en cuenta los diferentes tipos de costos y gastos que incurren en el proceso de la confección, siendo este la base para posteriormente elegir de manera correcta el precio de venta.

Palabras claves: Prendas de vestir, costos de producción, precio de venta.



**Production costs for the determination of sale prices of the Zoraida Company,  
La Libertad canton, Santa Elena province, year 2022.**

**AUTHOR**

Ronald Kenneth González Suárez

**TUTOR**

Econ. Karla Suárez Mena, MSc.

**Abstract**

In the present investigative work, the production costs were analyzed for the determination of sale prices of the company Zoraida, canton La Libertad, province of Santa Elena, year 2022., an entity dedicated to the manufacture and commercialization of clothing for women, said activity has as its main objective to analyze the cost of production through a cost allocation for the determination of the sale price of the Zoraida company, year 2022. As a research methodology, information techniques such as interviews that were used with the personnel were applied. selected as manager, accountant and head of production which allowed to know in detail all the materials and supplies that are used in the production process of clothing.

The results obtained detail that the entity to determine the sale price of clothing employs empirically the corresponding calculations to set the real values of production, where a profit for the company cannot be evidenced. Therefore, it is recommended that the company take into account the different types of costs and expenses incurred in the manufacturing process, this being the basis for later correctly choosing the sale price.

Keywords: Clothing, production costs, sale price.

## INTRODUCCIÓN

En el mundo, las empresas manufactureras se encargan de transformar las materias primas en productos terminados, la producción textil se dedica a la confección de prendas de vestir procedentes de fibras como, lana, algodón poliéster, nylon, y seda, este campo ha incrementado la diversidad de atuendos los cuales se encargan de transformarlos en hilados, tejidos y prendas de vestir.

Es importante recalcar que en los últimos años la producción de prendas de vestir en el Ecuador ha generado un destacado desempeño en el mercado local, además de encontrarse en competencia activa con productos importados, en base a su desarrollo y constante innovación en diseños, los cuales son tendencias en diferentes plazas y mercados.

Hoy en día las empresas y negocios de la localidad han crecido de manera vertiginosa por lo cual ha sido necesario implementar procesos contables adecuados que permitan dar a conocer la realidad financiera, su evolución, tendencias y lo que se puede esperar de ella. Éste, a su vez, proporciona información sobre las actividades de la empresa durante un período de tiempo determinado y asesora en las decisiones de gestión.

Los Costos de Producción son los que se generan en el momento de transformar la materia prima en producto terminado, los cuales permiten determinar los distintos importes y que se efectúan en el proceso de producción, varios elementos importantes los integran como son: Materia Prima Directa (MPD), Materia Prima Indirecta (MPI), Mano de Obra Directa (MOD), Mano de Obra Indirecta (MOI) y los costos indirectos de fabricación (CIF). (Alania Chavez & Villugas Calzado, 2020).

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio que permite medir, analizar, evaluar términos monetarios, cantidad de recursos que son utilizados con el propósito de obtener un margen de utilidad. (Barahona Maldonado, 2019)

La presente investigación ha sido elaborada con la finalidad de analizar los costos de producción que emplea la empresa Zoraida, con el propósito de obtener información que permita examinar los procesos que se han llevado a cabo de manera

errónea en la institución y aplicar de manera eficaz los correctivos oportunos para determinar precios de venta, ya que de los cuales depende si la misma tiene el éxito o fracaso.

Actualmente, el sector textil, que está integrado en los subsectores de fabricación de textiles (hilados y telas) y prendas de vestir como una fortaleza en la fabricación, genera un valor agregado bruto (VAB) de \$ 72 ,23 millones (M), \$ datos del Centro Banco del Ecuador (BCE). La industria ha crecido positivamente casi todos los años durante el último período de cinco años, excepto en 2020, cuando sus ventas disminuyeron debido a la pandemia mundial. (Pinán & Dayana, 2021)

A nivel mundial la industria textil es uno de los principales pilares de economía del siglo XXI, con competidores claves que son, Estados Unidos, China, Unión Europea y la India, China como principal exportador y productor de prendas de vestir en bruto, revolucionó la forma de confeccionar ropa y comercializarla a nivel mundial. Hoy en día es sencillo obtener vestimenta de diseños a muy bajos costos, la gran demanda de prendas de vestir a dado lugar a campos de trabajo para que millones de personas tengan un empleo seguro.

La industria Textil en el Ecuador es una de las principales fuentes de ingreso para la economía absoluta del país, puesto que crea de manera competente plazas de trabajo, contribuyendo así a la disminución del desempleo, al pertenecer al campo manufacturero, emplea métodos de costos, que le ayuden a estimar los precios de venta de manera correcta y precisa, determinando los diferentes tipos de gastos que incurren en el proceso de producción para ser competitivos en el mercado. (Pinán & Dayana, 2021)

Ecuador es un país productivo, pues no solo se dedica a exportar materias primas, sino que también se encarga de convertirla para obtener así producto terminado; por lo tanto, es conveniente que las empresas que se dedican a esta actividad de manufacturar conozcan la importancia de reconocer los costos relacionados con la producción.

En la Provincia de Santa Elena, existen artesanos calificados que confeccionan prendas de vestir de acuerdo a la temporada o evento, entre ellos: vestidos, camisas, pantalones, ternos, chaquetas, ropa interior, blusas, trajes de baño, interiores, corbatas,

etc., además se confeccionan sombreros de paja toquilla y zapatos para hombres, mujeres y niños.

La presente investigación tiene como finalidad identificar los diversos factores del costo que intervienen en el proceso de producción y de esa manera poder demostrar la importancia del control de cada recurso que actúa en la empresa, obteniendo como resultado principal conocer el margen de utilidad y porcentajes de ganancias que produce la empresa, además de llevar una mejor organización, planeación y dirección de actividades alcanzando una óptima distribución del equipo de trabajo y tomar decisiones de manera correcta.

Este trabajo analizará los costos de producción para la determinación de precios de venta de la empresa Zoraida, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2022., en el cual se abordará generalidades, conceptos, importancia, características, haciendo énfasis en su registro contable, para examinar de qué manera fijan los precios de venta, tomando en consideración todos los elementos de producción fundamentales de la empresa.

La empresa debe tener un conocimiento claro de los principios de registro, cálculos y análisis de costos de producción para lograr resultados reales y oportunos de acuerdo con la NIC 2 donde tiene como principio cuantificar inventarios y medirlos, para comprender todos los valores que se relacionan en el proceso de fabricación.

En el Ecuador la industria textil se remonta a la época colonial, donde la lana de oveja se utilizaba en toda fabricación de tejidos para ser usados en los obrajes. Las primeras industrias que aparecieron se dedicaban a procesar la lana, para poderlos utilizar como vestimenta, a inicios del siglo XX implementaron el algodón en todas sus manufacturas, no obstante, fue el año 1950 cuando se consolidó la utilización de este material que sería de muy fácil acceso para aplicar en las confecciones. Hoy en día la industria textil ecuatoriana produce indumentarias utilizando diferentes tipos de fibras, entre ellas las ya mencionadas, nylon, algodón, poliéster, lana y seda.

A lo largo de la historia ecuatoriana se puede afirmar que, en Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas, son ciudades donde la actividad textil predomina de manera aceptable. La diversidad de productos que se confeccionan ha permitido que en el Ecuador se fabrique un sin número de prendas de vestir de

diferentes tipos siendo cada vez mayor las manufacturas para el hogar, donde incluyen los hilados y tejidos que son los principales en volumen de producción.

La industria textil maneja una de las actividades económicas más sobresalientes del mundo entero, puesto que los procesos de confección han ido mejorando de manera considerable, comercializándose de manera masiva y constante, denotando que la producción es esencial para sobrevivir en la economía global actual. Hablar de costos es conocer el diagnóstico del proceso productivo el cual permite identificar y describir recursos utilizados y cantidades producidas, entre otras, etc., el desconocimiento del mismo afecta en un 100% la rentabilidad de la entidad, ya que es el eje económico que ayuda a fijar tanto metas como objetivos a corto y a largo plazo para que la entidad incremente sus niveles de productividad.

Según Alvarado (2019), al analizar la industria textil y de la confección, no se puede inferir un sector sin asociarlo con el otro, ya que la producción manufacturera tiene como objetivo principal abastecer a un mercado global el cual varía dependiendo de las estaciones del año, por citar un ejemplo, en época de verano aumentarán las ventas de bermudas, vestidos playeros y trajes de baño, pero el consumo de abrigos o sweaters disminuirán de manera considerable.

En la provincia de Santa Elena la actividad artesanal es considerada una labor tradicional, donde aprender sastrería o modistería, ha dado lugar a múltiples familias tengan ingresos estables, debido a que confeccionar prendas de vestir no requiere de fuertes inversiones al momento de elaborar las producciones, valorando la habilidad del artesano para elaborar el acabado que se requiere y volverse más competitivo en el mercado.

En la actualidad según datos proporcionados por la Junta Provincial del Artesano, se desarrollan alrededor de 40 actividades de manera artesanal, en las cuales predominan la ebanistería, belleza, sastrería o modistería, bisutería, panadería, entre otras.

En los últimos años la mayoría de empresas manufactureras optan por llevar un correcto análisis y control de costos de producción con la finalidad de saber cómo se ha distribuido las inversiones reduciendo los gastos de presupuesto y aumentando ganancias generales.

En el medio se requieren empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir tipo administrativo, deportivo, gala, playera, etc., por consiguiente, es necesario atender y satisfacer esta necesidad existente, pues se carece de mercados especializados en la fabricación de vestuarios que cumplan con todos los protocolos al momento de confeccionar prendas femeninas, hay lugares que limitan al cliente en cuanto a preferencia, comodidad y satisfacción total de su ropa, lo que conlleva a transformar la estructura inicial de una prenda para hacer cambios que se ajusten a las medidas exactas y al gusto del cliente.

La Empresa Zoraida se dedica a la confección de prendas de vestir para mujeres, en la actualidad maneja la asignación de costos de una manera equívoca, el cual no permite determinar el valor real del precio de venta de una producción una vez ya finalizado su proceso de fabricación, pues no avizora de manera clara los márgenes de utilidad que el negocio pueda ofrecer.

EL desarrollo de los costos de producción en la entidad se ha venido manejando de manera empírica, donde no existe un control a tiempo real de los productos, ni de las demás operaciones obteniendo como resultados que al final del proceso de confección no se ajusten los faltantes de inventarios ni sobrantes, lo que da a notar que los operarios no optimizan al máximo los insumos que repercuten en el crecimiento de la empresa, teniendo como consecuencia que la persona encargada de asignar el precio de venta asigne un valor no razonable, determinando de manera equivocada el porcentaje de rentabilidad.

Por tal razón, la investigación busca dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿De qué manera se identifican costos de producción que emplea la empresa Zoraida?
- ¿Cómo se distribuyen los elementos del costo de producción en la empresa Zoraida?
- ¿En qué forma establece el precio de venta al finalizar la producción de la empresa Zoraida?

De esta manera se constituye la formulación del problema:

¿Como los costos de producción contribuyen para la determinación de precio de venta de la empresa Zoraida, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2022?

El trabajo de investigación tiene como objetivo. Determinar los costos de producción mediante la correcta distribución de los elementos del costo para establecer los precios de venta de la empresa Zoraida, permitiendo así, conocer los porcentajes reales de utilidad y rentabilidad.

De igual manera se plantean los objetivos específicos tales como:

- Identificar los costos que intervienen en la producción de prendas de vestir de la Empresa Zoraida.
- Establecer la correcta clasificación de los elementos del costo que intervienen.
- Determinar el precio de venta de las prendas que elabora o confecciona la empresa Zoraida basándose en la distribución adecuada de los costos que intervienen.

Su importancia práctica radica en el análisis de los costos de producción el cual proporcionará información útil sobre todos los insumos que se utilizan para la fabricación de las prendas, los cuales permitirán posteriormente minimizar recursos al momento de emplear telas en la producción, además de obtener resultados confiables en la empresa.

La empresa Zoraida del Cantón La Libertad lleva un control inadecuado de los costos, pues no clasifica los diferentes elementos del costo: materia prima directa, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación, al momento de determinar el precio de venta.

Con el presente trabajo investigativo se optimizará los recursos entre ellos los sobrantes de tela al momento de la confección, hilos, botones, etc., detallando los insumos que intervienen en la producción de las prendas de vestir y a su vez saber el valor de todo lo que costará fabricar los diferentes productos.

Este estudio investigativo se caracteriza porque, al aplicar un buen control de costos, la empresa tendrá bien en claro cuáles son los verdaderos valores que incurren

en el proceso y saber su íntegra rentabilidad, lo cual ayudara a mejorar el crecimiento de la entidad y promover el mejoramiento del sector textil.

Un correcto control de costos permitirá identificar y analizar inversiones midiendo la rentabilidad de la empresa, al efectuar una correcta distribución de valores que se aplican en el proceso de producción, y posteriormente determinar un precio de venta real y conocer las verdaderas utilidades de la entidad.

EL tipo el tipo de investigación es de carácter descriptivo y detalla un enfoque cualitativo a través de la realización de entrevistas dirigidas al gerente, contador y jefe de producción, gracias al diálogo directo con fines analíticos, obteniendo la información real sobre el proceso y recopilación de información sobre cómo se determinan precios de venta.

El trabajo de investigación se encuentra estructurada de 3 capítulos.

En el Capítulo I, se analiza el problema de la empresa en su contexto macro, meso y micro, las causas y efectos, conceptualizaciones relacionadas a la variable de estudios y fundamentos legales constituida por Normas y leyes.

En el Capítulo II, comprende los métodos y materiales que se utilizaran en la investigación, aplicando un instrumento de esquematización de preguntas, para posteriormente analizar su importancia amparada en fundamentos contables.

En el Capítulo III, muestra los resultados de la entrevista efectuada a los colaboradores de la empresa Zoraida, en el que consta análisis y procesamiento de información, además de las conclusiones y recomendaciones los cuales se encargan de demostrar de manera general el aprendizaje que se obtuvo al momento de recopilar datos del proceso de investigación.

## CAPÍTULO I

### 1. Marco Referencial

#### 1.1. Revisión de la literatura

La presente investigación tiene bases referenciales de diferentes tesis doctorales y artículos científicos de distintos autores, para un mayor soporte de información, encontrando en ellos temas que son relevantes e importantes de en relación a los costos de producción.

Muñoz (2020), en su tesis denominada “Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la corporación Coprobich, período 2019”, en su objetivo general de investigación fue determinar los costos de producción y establecer su incidencia en el precio de venta de la Empresa Coprobich, para lo cual se utilizó el método cuantitativo y se empleó en las técnicas e instrumentos de investigación una encuesta el cual permitió obtener información relevante de la entidad en el que dimite como resultados que no cuenta con un correcto sistema de control de costos bien elaborado lo cual impide conocer de manera correcta si la entidad genera rentabilidad en el proceso de producción.

Casanova et al., (2021), título del artículo “Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales” publicada en la revista de Ciencias Sociales, detalla en su investigación que tiene como objetivo fijar los costos y determinación de precios para un mayor control de sus actividades, por lo que se empleó de manera detallada un análisis documental donde se obtuvo como resultados de la investigación que la empresa tiene diferentes tipos de dificultades para establecer los costos que incurren en los procesos de elaboración, además de que los valores indirectos no son tomados en cuenta a la hora de emplear los precios de venta de los productos que oferta la entidad lo que repercute en los balances generales de la misma.

García (2017), en su investigación de titulación denominado “Los costos de producción y determinación de precio de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A. de la ciudad de Ambato” sustentada en la Universidad técnica de Ambato, su objetivo general fue analizar el costo de producción para determinar el valor real del precio de venta de la planta de fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A., en la que la investigación se fundamenta en una investigación de carácter, cualitativo, descriptivo

y de campo, donde los instrumentos utilizados para obtener resultados acertados fueron las encuestas, en la que se llegó a la conclusión que existe deficiencia en la administración productiva por una inadecuada forma de determinar los datos reales de costos producidos pues se registra un costo empírico.

Es de suma importancia dar alusión a los elementos que son necesarios al momento de determinar precios en relación a los costos de producción pues se debe de llevar un correcto control, cálculo y análisis de los costes que se emplean para fijar adecuadamente los valores reales y así determinar el margen de utilidad que mantiene la empresa.

## 1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos

### 1.2.1. Costos de Producción

Guarnizo y Cárdenas (2015), determina que los costos de producción se efectúan en cualquier proceso donde se lleve a efecto la transformación de materia prima para posteriormente adquirir un producto terminado entre ellos se encuentran los costos de materia prima, costos de mano de obra y costos generales de fabricación los cuales permiten recolectar, clasificar, controlar y registrar de manera detallada cada etapa del flujo de producción y por consiguiente servirán para registrar los valores determinados.

Magueyal (2020), considera que el costo de producción denominado también costo de fabricación, son los que incurren para determinar los productos manufactureros terminados en el cual intervienen los diferentes elementos del costo, no obstante, determina precios totales de producción para posteriormente asignar el costo unitario de cada unidad que se produce, lo que es justificable y razonable al momento de registrar.

Bravo (2014) menciona que son los recursos utilizados por las entidades que se encargan de producir de manera diversa productos mediante ordenes de producción o por pedidos de los consumidores, los cuales benefician el trabajo para proceder a la transformación del artículo de manera más acertada y ordenada.

### 1.2.1.1. Elementos del Costo

Rojas (2020), sostiene que para poder lograr que un producto sea terminado se requiere tres elementos que son fundamentales en el costo los cuales son:

Materia prima directa. - Son los materiales que están destinados a transformación, estos a su vez se dividen en directos e indirectos, además de ser identificables y cuantificables.

Mano de obra. - Engloba el esfuerzo humano ya sea mental o físico, que es utilizado en el proceso de transformación de la materia prima, los cuales son acreedores de un sueldo o salario.

Costos indirectos de fabricación. - Son aquellos costos que no intervienen de manera directa en el proceso de producción, pero que son importantes en la toma de decisiones, entre ellos: mantenimiento de máquinas y limpieza.

De acuerdo con Antón y Giovannini (2020), detallan que los elementos del costo se vinculan entre, si los cuales intervienen en la elaboración de los productos, donde la materia prima se encuentra en un estado primario o natural, en el segundo elemento se aplica la fuerza física para la elaboración del trabajo y constituir un artículo terminado y en el tercer apartado los materiales que se utilizan en el proceso productivo, no son de fácil medición ni cuantificación los cuales están constituidos por insumos: etiquetas, botones, etc.

Los elementos del costo se derivan dependiendo de la actividad que realice la empresa, es decir puede ser materia prima, mano de obra, que pueden ser una o varias personas y otros CIF que son bienes que complementan la ejecución del trabajo en la entidad.

#### 1.2.1.1.1 Materia Prima

En la opinión de Zapata (2019), considera que son todos los materiales que están sujetos a transformación de operaciones manufactureras para un cambio químico o físico antes de que se puedan vender como un producto terminado.

Arredondo (2016), menciona que la materia prima directa también puede ser identificada como materia prima indirecta que son los materiales que se encuentran en un estado primario natural, donde se le da el costo atribuible de los productos desde su elaboración, representando los costos del material en el proceso de producción.

Según Artega & Mendoza (2017), son el primer elemento del costo, llamados también materiales directos los cuales pueden clasificarse como:

- Son identificables de manera directa con el producto.
- Son de fácil cuantificación y medición.
- Son materiales sujetos a transformación

#### 1.2.1.1.2. Mano de obra

En esta etapa interviene el esfuerzo humano para efectuar y operar el proceso de transformación de materia prima a producto terminado.

- Mano de obra directa: obreros y personal operativo
- Mano de obra indirecta: Personal de áreas administrativas

López y Gómez (2018), consideran que en esta etapa de proceso productivo se considera el esfuerzo físico y mental donde se efectúa la transformación de la materia prima en el cual se analiza e identifica los costos que intervienen en la fabricación de un producto lo cual es fundamental en la toma de decisiones y a su vez poder definir estrategias.

Arreiza & Gavidia (2019), Complementan que es el personal que labora e interviene en la elaboración de los productos, que por muy automatizada que la empresa sea, sería imposible llevar a cabo los procesos de transformación de la materia prima.

#### 1.2.1.1.3. Costos Indirectos de Fabricación

Boero (2020), determina que en esta etapa del costo es muy fundamental dentro del proceso de elaboración de un producto ya que se consideran los diferentes tipos de costos que no se toman en cuenta en los materiales directos ni de mano de obra directa,

dentro de este elemento intervienen aquellos materiales e insumos indirectos que son indispensables en la producción del producto terminado.

#### 1.2.1.1.4. Objetivos de los costos.

- Determinar el costo de las existencias o inventarios.
- Calcular la utilidad o pérdida del ejercicio.
- Determina el costo de los productos elaborados.
- Planificar de manera correcta el proceso de producción.
- Control total de los costos de producción.
- Guía para toma de decisiones.
- Fijar precios de manera detallada.
- Establece normas para realizar correcta comercialización.
- Distribuir de manera correcta los elementos del costo.

#### 1.2.1.1.5. Características de los costos.

- Es analítica.
- Registra hechos ocurridos.
- Permite analizar los elementos del costo.
- Determina costo de materiales elaborados.
- Valor que se invierte para obtener ganancias a futuro.
- Proporciona beneficio y rentabilidad.

#### 1.2.1.2. Clasificación de costos

##### 1.2.1.2.1. Costos fijos

Según Duque & Sigüencia (2019), mencionan que son aquellos gastos que la entidad o empresa debe de cancelar independientemente de su nivel operativo, es

decir, costos mensuales, trimestrales, bimestrales o anuales, que se debe de pagar sin importar el número de ventas realizadas.

García (2018) determina que los costos fijos son aquellos en la cual las empresas o entidades deben de pagar según su nivel de operación, es decir si producen o no; es una erogación que la empresa debe de ejecutar obligatoriamente, por ejemplo, los pagos de arrendamiento, si la empresa no origina producción y no vende, en efecto hay que pagarlo.

Ejemplo:

- Pago de Alquiler de local comercial.
- Pago de impuestos.
- Salarios a empleados permanentes.
- Costos de seguro.
- Costos de depreciación.
- Costos de Limpieza.
- Mantenimiento.
- Reparaciones.

Características:

- No varían.
- Se determinan en base a las decisiones administrativas.
- No sufren cambios si se alteran los niveles de productividad.
- Permite ejecutar cálculos del punto de equilibrio.
- Registro y control absoluto de los costos fijos.

#### 1.2.1.2.2. Costos variables

Varían dependiendo de la productividad que genere la empresa, es decir que mientras mayor sea el volumen de producción mayor serán los costos variables de la entidad.

Pérez (2020) en su tema investigativo “Incidencia de los costos de producción y fijación de precios de la asociación de panificadores del cantón Cevallos de Ambato

año 2016” Menciona en su estudio que los costos variables son aquellos en el cual los gastos cambian de manera proporcional dependiendo de la actividad de la empresa, cuando aumenta la producción a su vez acrecienta el nivel de materia prima y mano de obra, lo que sería un gasto que se debe considerar a la hora de determinar el precio final del producto.

Por ejemplo:

Costo fijo: Costo de renta de local = \$150

Costo variable: Salario de trabajador = \$500

A continuación, se detalla en una tabla los costos y unidades utilizadas en la producción.

Además, se calcula los costes totales donde se sumará las casillas de los costos fijos y variables.

**Tabla 1. Ejemplo de Costos**

Trabajadores	Pasteles	Costos fijos	Costos variables	Costos totales
1	10	\$150	1 x \$500 = \$500	\$150 + \$500 = \$650
2	15	\$150	2 x \$500 = \$1000	\$150 + \$1000 = \$1150
3	25	\$150	3 x \$500 = \$1500	\$150 + \$1500 = \$1650
4	45	\$150	4 x \$500 = \$2000	\$150 + \$2000 = \$2150
5	60	\$150	5 x \$500 = \$2500	\$150 + \$2500 = \$2650

*Nota: Elaborado por Ronald González Suarez.*

Costos fijos permanece intactos, mientras que los costos variables cambian a medida que aumenta el nivel de productividad, puesto que se necesita mayor personal para llevar a cabo el proceso de elaboración de mayor cantidad de pasteles.

#### 1.2.1.2.3. Costos mixtos

Son aquellos que contienen componentes fijos y variables, el cual se utiliza en la toma de decisiones contables, en donde el costo variable cambia dependiendo el volumen

de productividad de la empresa y a su vez el costo fijo permanece en este cálculo es decir no se puede eliminar. (Castrillón, 2019, p.68).

Por ejemplo:

Los salarios de un empleado donde mensualmente recibe un sueldo asentado al cual se le denominara costo fijo, si el trabajador genera más ventas de las estipuladas se le añade un pago por comisiones según el porcentaje de que emplee la entidad, este rubro se lo denomina sería un costo variable.

#### 1.2.1.2.4. Otros tipos de Costos.

- Costos Semivariantes
- Costos de Distribución.
- Costos de Administración.
- Costos Financieros.
- Costos Predeterminados.
- Costos Históricos.
- Costos Directos.
- Costos indirectos.

#### 1.2.1.2.5. Hoja de Costos

Zapata (2017), argumenta que la hoja de costos es un instrumento o documento básico que sirve para realizar de manera detallada una orden de trabajo, en el cual se especifica los distintos materiales directos y mano de obra directa que interviene en el proceso de producción.

La hoja de costos se encarga de realizar un registro contable sistemático donde se detalla todo material que se utilizará en el proceso de elaboración de los productos, la misma que servirá de al momento de que se inicie la orden de producción, además se debe de actualizar a medida que se apliquen o utilicen ms materiales, concluido el trabajo esta debe de liquidarse.

#### Características:

- Registro de todos los costos que intervienen en un trabajo.
- Separar costos para mejor control y análisis.
- Análisis de gastos por unidades producidas.
- Resume valor de materiales.

#### Datos que contiene una hoja de costos de forma básica:

- Nombre del cliente.
- Numero de orden.
- Nombre de artículo.
- Cantidad del artículo.
- Especificaciones del artículo.
- Supervisor o responsable.
- Fecha de inicio,
- Fecha de entrega o terminación.
- Requerimientos de materia prima
- Requerimientos de mano de obra.
- Costos indirectos de fabricación.
- Total de costo de orden.

#### 1.2.1.3. Precio de venta

El precio de venta es el rubro que cancela el consumidor para poder adquirir un producto, el cual se determina en base a una oferta y demanda, lo que implica que si la demanda aumenta el precio de venta también incrementa puesto que la disponibilidad de determinado producto disminuye, así mismo si aumenta la oferta el precio de venta disminuye puesto que no hay inconvenientes de aprovisionar el producto. (Romero, 2020, p.57).

##### 1.2.1.3.1. Características del precio de venta

- Altera los ingresos del vendedor.

- Altera los egresos del comprador.
- Influye en la compra del cliente.
- Instrumento de competencia en relación a otros mercados.
- Repercute en el comportamiento de oferta y demanda de la entidad.
- Se mide por unidades monetarias.

#### 1.2.1.3.2. Tipos de precio:

- Precio de costo.
- Precio ficticio.
- Precio de demanda.
- Precio sugerido.
- Precio de referencia.
- Precio bruto.
- Precio habitual.
- Precio fijo.
- Precio colectivo.
- Precio unitario.

#### 1.2.1.3.3. Fijación del precio.

Para determinar el precio se analiza diversos factores entre ellos:

- Calidad del producto.
- Marca que distribuye la empresa.
- Renombre de la entidad.
- Origen del producto.

Existen varios factores que intervienen al momento de fijar precios entre ellos:

##### 1.2.1.3.3.1. Factores Internos.

Son aquellos que se localizan dentro de la empresa que se relacionan directamente con los recursos y materiales.

Entre los distintos factores internos para determinar el precio influyen estrategias de mercadotecnia que son relevantes al momento de comercializar, a continuación, mencionaremos algunos de ellos:

- Recursos humanos.
- Recursos tecnológicos.
- Materiales
- Equipos de publicidad.
- Equipo de diseño.
- Ambiente laboral adecuado.
- Grupos de trabajo

#### 1.2.1.3.3.2. Factores Externos.

Son aquellos que influyen de manera externa en la fijación del precio, se mencionara algunos ejemplos:

- Demanda.
- Fluidez del mercado.
- Situación económica de la localidad o a nivel mundial.
- Ubicación del establecimiento.
- Clima como factor ambiental
- Época o temporada.

#### 1.2.1.3.4. Objetivos de la fijación de precios.

- Maximizar ganancias.
- Mantener precios.
- Recuperar inversión.
- Posición del producto en el mercado.
- Evitar competencia.
- Liderar mercado

#### 1.2.1.3.5. Estrategias principales de la fijación de precios.

- Descuentos
- Bonificaciones
- Ofertas

#### 1.2.1.3.6. Oferta

A su vez Calvo y Flores (2021), mencionan que la oferta proviene del latín *offerre* el cual significa ofrecer, esta palabra se la puede definir también como la promesa de entregar o vender algún bien o servicio en el mercado en un periodo de tiempo determinado con la finalidad de satisfacer las diversas necesidades del ser humano.

La ley de la oferta es conocida como la variación de bienes o servicios de un mercado, en el cual surgen cambios de precio, es decir si los precios son altos, la oferta aumenta, pero si estos bajan la oferta disminuirá.

Elementos claves de la oferta:

- Disposición de venta.
- Cantidad.
- Vendedores.
- Capacidad de venta.
- Deseos y necesidades.
- Mercado.
- Precio.
- Lapso de tiempo.

#### 1.2.1.3.7. Demanda

Citando a Burbano (2019) formula que demanda es primera instancia se la define como una solicitud o petición de bienes o servicios que la población necesita para satisfacer sus necesidades. Los mismos que varían entre alimentos, transporte,

educación, medicamentos, considerando al ser humano como principal demandante de aquello.

La demanda trasciende de cinco supuestos determinantes que son importantes en el aumento o disminución de la misma.

- Precio.
- Oferta.
- Lugar.
- Necesidades.
- Capacidad de pago.

#### 1.2.1.3.8. Punto de Equilibrio

Reveles (2019), considera que el punto de equilibrio se refiere al punto donde se cruzan las curvas de oferta y demanda, es decir, cuando el nivel de ventas iguala a los ingresos con los gastos fijos y variables en donde la empresa no gana ni pierde dinero, donde la entidad tiene un beneficio que es igual a cero.

El punto de equilibrio surge entre la diferencia del precio y el costo de venta:

**Costos fijos / (Precio de venta – Costo de venta) = Punto de equilibrio por unidad.**

##### 1.2.1.3.8.1. Importancia del punto de equilibrio.

Es una de las herramientas principales que todo gerente o directivo de alto rango debe de tener presente para tomar decisiones financieras en relación al crecimiento de la empresa.

Como principal objetivo brinda información relevante sobre el número de unidades que se deben de vender para poder calcular y cubrir los costos, lo cual es importante en la toma de decisiones de la empresa.

- Cubrir costos.
- Evaluar rentabilidad.
- Planear producción.
- Planear ventas.
- Controlar costos.
- Toma de decisiones.
- Análisis de costos y gastos.

#### 1.2.1.3.9. Competencia

Reveles (2019), define por competencia a toda situación en la que existe un determinado número de vendedores que intentan incrementar sus beneficios y compradores que desean satisfacer sus necesidades. En un mercado donde se ofertan productos y servicios más eficientes, de mayor calidad y sobre todo precios más bajos innovando los beneficios de los diferentes artículos para los consumidores.

Las empresas brindan y ofertan precios competitivos para atraer a nuevos clientes y como resultado aumentar las ventas, sin embargo, la rentabilidad de la empresa se puede ver afectada, si las ventas no resultan como lo previsto.

Las entidades al pueden ofertar productos con precios altos, ofreciendo a sus consumidores productos de gama alta, con características competitivas a diferencia del resto de los mercados.

##### 1.2.1.3.9.1. Características de la Competencia

- Gran demanda en el mercado
- Ofertas relevantes para cubrir la demanda.
- Existir productos o servicios de calidad.
- Ganancias en un periodo a corto plazo.
- Los consumidores conocen la utilidad del producto.

#### 1.2.1.3.10. Rentabilidad

La rentabilidad indica los beneficios que proporciona una determinada operación el cual se refleja de manera porcentual ganancias con el pasar del tiempo elevando niveles de cuentas en el activo y patrimonio. (Castrillón, 2019, p.69).

##### 1.2.1.3.10.1. Indicadores de rentabilidad.

- Margen neto de utilidad.
- Margen bruto de utilidad.
- Margen operacional.
- Rentabilidad neta sobre inversión.
- Rentabilidad operacional sobre inversión.
- Rentabilidad sobre el patrimonio.
- Crecimiento sostenible.

##### 1.2.1.3.10.1. Análisis de rentabilidad.

Se utiliza comúnmente en las empresas para poder medir la capacidad de productividad en términos monetarios, además de analizar en el resultado neto de obtenidos como consecuencia del impacto de las decisiones del área administrativa acerca del buen manejo de las inversiones de la entidad.

Es de suma importancia conocer la rentabilidad en las empresas para poder trabajar las debilidades y fortalezas que mantienen, y desarrollar estrategias que beneficien a la organización.

#### 1.3. Fundamentos legales

El presente trabajo investigativo denominado: Costos de producción para la determinación de precios de venta de la empresa “Zoraida”, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022, se basa en Normas, reglamentos y leyes los cuales se citarán a continuación:

### 1.3.1. Constitución de la república del Ecuador (2021)

El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria. Se priorizarán los impuestos directos y progresivos. La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables.

#### **Capítulo sexto**

#### **Trabajo y producción**

#### **Sección primera**

#### **Formas de organización de la producción y su gestión.**

**Art 319.-** Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (pág. 151)

### **Trabajo y seguridad social**

**Art. 33.-** El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, 30 fuente de realización personal y base de la economía, el estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido aceptado. (pág. 167)

**Art. 213.-** Las superintendencias son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de actividades económicas, sociales y ambientales, y de los servicios que prestan las entidades públicas y privadas, con el propósito de que estas actividades y de servicios se sujeten al ordenamiento jurídico y atiendan al interés general. las superintendencias actuarán de oficio o por requerimiento ciudadano, las facultades específicas de

las superintendencias y las áreas que la requieran del control, auditoría y vigilancia de cada una de ellas se determinarán de acuerdo con la ley, serán dirigidas y representadas por el superintendente. (pág. 117)

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propone a una relación dinámica y equilibrada como sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (pág. 185)

**Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productiva sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (pág. 217)

**Art 334.-** El Estado promoverá el acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual le corresponderá: (...) 3. Impulsar y apoyar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción. 4. Desarrollar políticas de fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética, generar empleo y valor agregado. (pág. 224)

### **Código Orgánico de la Producción, comercio e inversiones (2022).**

En la parte de Título Preliminar del Objetivo y Ámbito de Aplicación expresa lo siguiente:

**Art.2.- Actividad Productiva.** - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.” (pág. 3).

**Art. 3.- Objeto.** - El Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza (pág. 3).

**Art. 4.- Fines.** - La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a) Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b) Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c) Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d) Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e) Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f) Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;

- g) Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h) Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i) Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- j) Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- k) Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico - institucional;
- l) Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- m) Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;
- n) Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- o) Fomentar y diversificar las exportaciones;
- p) Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- q) Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
- r) Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- s) Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,

- t) Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

## **Título II**

### **De la promoción del trabajo productivo digno.**

**Art. 8.- Salario Digno.** - El salario digno mensual es el que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia, y corresponde al costo de la canasta básica familiar dividido para el número de perceptores del hogar. El costo de la canasta básica familiar y el número de perceptores del hogar serán determinados por el organismo rector de las estadísticas y censos nacionales oficiales del país, de manera anual, lo cual servirá de base para la determinación del salario digno establecido por el Ministerio de Relaciones laborales.

**Art. 9.- Componentes del Salario Digno.** - Única y exclusivamente para fines de cálculo, para determinar si un trabajador recibe el salario digno mensual, se sumarán los siguientes componentes:

- a) El sueldo o salario mensual;
- b) La decimotercera remuneración dividida para doce, cuyo período de cálculo y pago estará acorde a lo establecido en el Art. 111 del Código del Trabajo;
- c) La decimocuarta remuneración dividida para doce, cuyo período de cálculo y pago estará acorde a lo señalado en el Art. 113 del Código del Trabajo;
- d) Las comisiones variables que pague el empleador a los trabajadores que obedezcan a prácticas mercantiles legítimas y usuales;
- e) El monto de la Participación del trabajador en utilidades de la empresa de conformidad con la Ley, divididas para doce;
- f) Los beneficios adicionales percibidos en dinero por el trabajador por contratos colectivos, que no constituyan obligaciones legales, y las contribuciones voluntarias periódicas hechas en dinero por el empleador a sus trabajadores; y,
- g) Los fondos de reserva;

En caso de que el trabajador haya laborado por un período menor a un año, el cálculo será proporcional al tiempo de trabajo. La fórmula de cálculo aquí descrita, en ningún caso significa el pago mensualizado de la decimotercera, decimocuarta remuneración y de la participación del trabajador en las utilidades de conformidad con la Ley, cuyos montos seguirán percibiendo de modo íntegro los trabajadores y en las fechas previstas por la Ley.

**Art. 10. - Compensación económica para el Salario Digno.** - A partir del ejercicio fiscal 2011, los empleadores señalados en el inciso siguiente, que no hubieren pagado a todos sus trabajadores un monto igual o superior al salario digno mensual, deberán calcular una compensación económica obligatoria adicional que será pagada como aporte para alcanzar el Salario Digno, únicamente a favor de aquellos trabajadores que durante el año hubieran percibido un salario inferior al señalado en el artículo nueve.

La Compensación económica señalada en el inciso anterior, será obligatoria para aquellos empleadores que:

- a) Sean Sociedades o Personas Naturales obligadas a llevar contabilidad;
- b) Al final del período fiscal tuvieren utilidades del ejercicio; y,
- c) En el ejercicio fiscal, hayan pagado un anticipo al impuesto a la Renta inferior a la utilidad.

La Compensación Económica se liquidará hasta el 31 de diciembre del ejercicio fiscal correspondiente y se podrá distribuir hasta el mes de marzo del año siguiente, por una vez al año, entre los trabajadores que no hubieran recibido el salario digno en el ejercicio fiscal anterior. Para el pago de la Compensación Económica, el empleador deberá destinar un porcentaje equivalente de hasta el 100% de las utilidades del ejercicio, de ser necesario. En caso de que el valor descrito en el inciso anterior no cubra la totalidad del salario digno de todos los trabajadores con derecho a la Compensación Económica, esta se repartirá entre dichos trabajadores, de manera proporcional a la diferencia existente entre los componentes para el cálculo del salario digno y el salario digno señalado en el artículo 8 de este Código. Esta Compensación

económica es adicional, no será parte integrante de la remuneración y no constituye ingreso gravable para el régimen de seguro social, ni para el impuesto a la renta del trabajador, y será de carácter estrictamente temporal hasta alcanzar el salario digno.

### **Libro III**

#### **Del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de la democratización de la producción.**

**Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.** - La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento.

#### 1.3.2. Ley de Compañías.

**Art. 2.-** Actividad productiva. - Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado. (pág. 4)

**Art. 3.-** Objeto. – El presente Código tiene como objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar

las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza. (pág. 4)

**La Ley de Régimen tributario Interno (2018) en su capítulo VI, Contabilidad y Estados Financieros informa:**

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares. Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible. (pág. 30)

**Art. 38.- Contribuyentes obligados a llevar cuentas de ingresos y egresos.**

- Las personas naturales y sucesiones indivisas que operen con un capital, obtengan ingresos y efectúen gastos inferiores a los previstos en el artículo anterior, deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos que servirá de base para declarar sus impuestos. La cuenta de ingresos y egresos deberá contener la fecha de la transacción, el concepto o detalle, el número de comprobante de venta, el valor de la misma y las observaciones que sean del caso y deberá estar debidamente respaldada por los correspondientes comprobantes de venta y demás documentos pertinentes. (pág. 38).

### 1.3.3. Reglamento para aplicación ley de régimen tributario interno LRTI

El Reglamento para aplicación Ley de Régimen Tributario Interno (2021) en su capítulo III, exenciones indica que según el art. 19 de ingresos de instituciones de carácter privado sin fines de lucro, el estado a través del Servicio 26 de Rentas Internas verificará en cualquier momento que las instituciones privadas sin fines de lucro:

- Sean exclusivamente sin fines de lucro y que sus bienes, ingresos y excedentes no sean repartidos entre sus socios o miembros, sino que se destinen exclusivamente al cumplimiento de sus fines específicos.
- Se dediquen al cumplimiento de sus objetivos estatutarios; y,
- Sus bienes e ingresos, constituidos conforme lo establecido en esta norma, se destinen en su totalidad a sus finalidades específicas. Así mismo, que los excedentes que se generaren al final del ejercicio económico, sean invertidos en tales fines hasta el cierre del siguiente ejercicio, en caso de que esta disposición no pueda ser cumplida deberán informar al Servicio de Rentas Internas con los justificativos del caso. En el caso de que la Administración Tributaria, mediante actos de determinación o por cualquier otro medio, compruebe que las instituciones no cumplen con los requisitos arriba indicados, deberán tributar sin exoneración alguna, pudiendo volver a gozar de la exoneración, a partir del ejercicio fiscal en el que se hubiere cumplido con los requisitos establecidos en la Ley y este Reglamento, para ser considerados como exonerados de Impuesto a la Renta. (pág. 10).

**Art. 9.- Exenciones.** - para fines de la determinación y liquidación del impuesto a la renta, están exonerados exclusivamente ingresos:

**Nº 19.** - Los ingresos recibidos por las organizaciones previstas en la ley de economía popular y solidaria siempre y cuando las utilidades obtenidas sean reinvertidas en la propia organización.

- a) Utilidades. - Los ingresos obtenidos en operaciones con terceros, luego de
- b) deducidos los correspondientes costos, gastos y deducciones adicionales, c) conforme lo dispuesto en esta ley.
- d) Excedentes. - Son los ingresos obtenidos en las actividades económicas realizadas con sus miembros, una vez deducidos los correspondientes costos, gastos y deducciones adicionales, conforme lo dispuesto en esta ley. Cuando una misma organización genere, durante un mismo ejercicio impositivo, utilidades y excedente, podrán acogerse a esta exoneración, únicamente cuando su contabilidad permita diferenciar equivocadamente los ingresos y los costos y gastos relacionados con las utilidades y con los excedentes.

### **Contabilidad y estados financieros.**

**Art. 19.-** Obligación de llevar contabilidad. – Están obligados a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades, también lo estarán las personales y sucesiones indivisas que al primero del mes de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades tales como: agrícolas, pecuarias, frotarles o similares. (pág. 28)

### **Deberes formales.**

**Art. 56.-** Impuestos al valor agregado. - El impuesto al valor agregado IVA, grava a todos los servicios, entendiéndose como tales a los prestados por el estado, entes públicos, sociedades o personas naturales si relación laboral a favor de terceros sin importar que en la misma predomine el factor material o intelectual a cambio de una tasa un precio pagadero en dinero, especie, otros servicios o cualquier otra contraprestación. (pág. 60)

## **Ley de Registro Único de Contribuyentes, RUC.**

En la (Ley del Registro Único de Contribuyentes, 2016, art. 3) de la inscripción obligatoria menciona que: Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas, sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes. También están obligados a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes, las entidades del sector público; las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional; así como toda entidad, fundación, cooperativa, corporación, o entes similares, cualquiera sea su denominación, tengan o no fines de lucro.

### **Servicio de Rentas Internas**

Como expresa el (Servicio de Rentas Internas, 2022):

Los contribuyentes que al 31 de diciembre de 2021 hayan pertenecido al Régimen Impositivo Simplificado (RISE), Régimen para Microempresas (RIMI) y Régimen General, y que cumplan las condiciones para pertenecer al RIMPE, se incorporarán a dicho régimen de manera automática sin necesidad de ingresar ninguna solicitud o trámite.

### **Ley Orgánica de Régimen Municipal**

Para ejercer una actividad económica de carácter comercial o industrial se deberá obtener una patente, anual, previa inscripción en el registro que mantendrá, para estos efectos, cada municipalidad. Dicha patente se deberá obtener dentro de los treinta días siguientes al día siguientes al día final del mes en el que se inician esas actividades. O de los treinta días siguientes al día final del mes en que termina el año. (p. 17)

#### 1.3.4. Norma Internacional de contabilidad NIC 2

##### **La Norma Internacional NIC 2 Inventarios tiene como Objetivo:**

Prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. (NIC 2, 2015).

##### **Valor neto razonable**

El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo, hasta que el costo sea igual al valor neto realizable, es coherente con el punto de vista según el cual los activos no deben registrarse en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso. (NIC 2, 2015)

##### **Información a revelar**

El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo, denominado generalmente costo de las ventas, comprende los costos previamente incluidos en la medición de los productos que se han vendido, así como los costos indirectos no distribuidos y los costos de producción de los inventarios por importes anómalos. (NIC 2, 2015)

Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta. (NIC 2, 2015)

### **Los Costos de Inventarios**

Todos los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales. (NIC 2, 2015).

### **El apartado de los Costos de transformación comprende:**

Todos aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos de producción los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica y los activos por derecho de uso utilizados en el proceso de producción, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables de producción los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta. (NIC 2, 2015).

El proceso de distribución de los costos indirectos fijos a los costos de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios periodos o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento. Puede usarse el nivel real de producción siempre que se aproxime a la capacidad normal. El importe de costo indirecto fijo distribuido a cada unidad de producción no se incrementará como consecuencia de un

nivel bajo de producción, ni por la existencia de capacidad ociosa. Los costos indirectos no distribuidos se reconocerán como gastos del periodo en que han sido incurridos. En periodos de producción anormalmente alta, el importe de costo indirecto distribuido a cada unidad de producción se disminuirá, de manera que no se valoren los inventarios por encima del costo. Los costos indirectos variables se distribuirán a cada unidad de producción sobre la base del nivel real de uso de los medios de producción. (NIC 2, 2015).

### **Otros Costos.**

Se incluirán otros costos, en el costo de los inventarios, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a los mismo su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podrá ser apropiado incluir, como costo de los inventarios, algunos indirectos de la producción, o para clientes específicos. (NIC 2, 2015).

### **Costo de los inventarios para un prestador de servicios**

En el caso de que un prestador de servicios tenga inventarios, los medirá por los costos que suponga su producción, estos costos se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costos del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costos indirectos atribuibles.

La mano de obra y los demás costos relacionados con las ventas y con el personal de administración general, no se incluirán en el costo de los inventarios, si no que se contabilizarán como gastos del periodo en el que se hayan incurrido. Los costos de los inventarios de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costos indirectos atribuibles que, a menudo se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios. (NIC 2, 2015).

### **Sistema de valoración de costes**

Los sistemas para la determinación del coste de las existencias, tales como el método del coste estándar o el método de los minoristas, podrán ser utilizados por conveniencia siempre que el resultado de aplicarlos se aproxime al coste, los costos estándares se establecerán a partir de niveles normales de consumo de materias primas, suministro, mano de obra, eficiencia y utilización de capacidad, en este caso las condiciones de cálculo se revisarán de forma regular y, si es preciso, se cambiarán los estándares siempre y cuando esas condiciones hayan variado. (NIC 2, 2015).

### **Normas Internacional de Información Financiera 15**

De acuerdo con las Normas Internacional de Información Financiera en el párrafo 33 (2018), menciona lo siguiente:

Los bienes o servicios son activos, incluso si solo lo son de forma momentánea, cuando se reciben y utilizan (como en el caso de muchos servicios). El control de un activo hace referencia a la capacidad para redirigir el uso del activo y obtener sustancialmente todos sus beneficios restantes. El control incluye la capacidad de impedir que otras entidades dirijan el uso del activo y obtengan sus beneficios. Los beneficios de un activo son los flujos de efectivo potenciales (entradas o ahorros de salidas de recursos) que pueden obtenerse directa o indirectamente de muchas formas, tal como mediante:

- a) el uso del activo para producir bienes o prestar servicios (incluyendo servicios públicos);
- b) el uso del activo para mejorar el valor de otros activos;
- c) el uso del activo para liquidar pasivos o reducir gastos;
- d) la venta o intercambio del activo;
- e) la pignoración del activo para garantizar un préstamo; y
- f) conservar el activo.

### **Según las Normas de Gestión de Calidad ISO 9001 (2018)**

Las Normas ISO 9001 se aplican a organizaciones que ofrecen productos o servicios, está enfocada a la ejecución de la calidad en una organización mediante la implementación de un método o sistema de gestión de calidad. Para asegurar la calidad en cualquier actividad es necesario que se lleve a cabo una planificación, control y mejora de la calidad. Como norma general existen criterios que debemos cumplir con el cliente en cualquier prestación de servicio, estos son:

- Puntualidad en la entrega del servicio.
- Fidelidad en el cumplimiento de servicios.
- Relación coste-beneficio.
- Ajuste a los plazos acordados.
- El servicio dado debe estar asociado a lo que se pactó.
- Rapidez del servicio.
- Cumplimiento en el tiempo ciclo del servicio.
- Contar con personal cualificado del ciclo del servicio.
- Gentileza y buen trato en la prestación del servicio.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Diseño de la investigación.

Para el presente estudio se aplicó el tipo de investigación descriptiva el cual permitirá describir la población que presenta la empresa “ZORAIDA” en la actualidad, se recopiló, indago y analizo información verídica de las situación y comportamiento que intervienen en el proceso de producción de la entidad y como consecuente lograr distribuir de manera óptima los elementos fundamentales del costo como son: Materia prima directa, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

##### 2.1.1 Investigación Cualitativa

El trabajo de investigación se realizó con base al enfoque cualitativo lo que permitirá describir, identificar y recoger datos mediante la entrevista y encuesta, direccionada a los colaboradores de la empresa entre ellos; Gerente, Contador, Jefe de producción y operarios, los mismos que responderán las preguntas elaboradas de manera existente, las cuales se llevarán a cabo de manera jerárquica para posteriormente analizar los resultados obtenidos y distribuir de manera óptima los elementos fundamentales para determinar costos y establecer el precio de venta.

##### 2.1.2. Investigación de Campo

Se utilizará este tipo de investigación puesto que es de suma importancia la recolección de datos del lugar donde se efectúa la problemática, con la finalidad de obtener información real y confiable mediante las encuestas y entrevistas para poder cumplir los objetivos trazados anteriormente.

#### 2.2. Métodos de investigación

##### 2.2.1. Método Deductivo

Se empleó este método puesto que permite conocer situaciones observadas en el comportamiento de la variable de costos y efectuar un análisis a los problemas que ocurren en la empresa “ZORAIDA”, y por medio del mismo llegar a las conclusiones del trabajo investigativo y dar soluciones al problema detectado de determinar el precio de venta de los productos de la empresa.

### 2.2.2. Método Bibliográfico

Para llevar a cabo la presente investigación de manera satisfactoria fue importante recolectar datos de diferentes datos bibliográficos, obteniendo información relevante y detallada para poder ser sustentada y así poder contribuir en los costos de producción para la determinación de precios de venta de la confección de las prendas de vestir que oferta la empresa.

## 2.3. Población y Muestra

### 2.3.1 Diseño de muestreo

Para el desarrollo de este trabajo investigativo se utilizó una población finita de 3 personas, que son la suma total de colaboradores que trabajan en la empresa “Zoraida”, los mismos que se detallarán en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Población Empresa Zoraida**

<i>Colaboradores</i>	<i>Número de colaboradores</i>
<i>Gerente</i>	<i>1</i>
<i>Contador</i>	<i>1</i>
<i>Jefe de producción</i>	<i>1</i>
<i>Total</i>	<i>3</i>

*Fuente: Información tomada de la Empresa “Zoraida”*

Para efectos de este trabajo investigativo es el área administrativa de la empresa Zoraida, la cual está conformada por el gerente, contador y jefe de producción donde se realizó entrevistas a los colaboradores para obtener información relevante para ser analizada en nuestro estudio de investigación.

**Tabla 3. Muestra Empresa Zoraida**

<i>Colaboradores</i>	<i>Número de colaboradores</i>
<i>Gerente</i>	<i>1</i>
<i>Contador</i>	<i>1</i>
<i>Jefe de producción</i>	<i>1</i>
<i>Total</i>	<i>3</i>

*Fuente: Información tomada de la Empresa “Zoraida”*

En la tabla 3 se detalla a los 3 colaboradores que están involucrados directamente en las actividades de producción de la empresa Zoraida, razón por la cual se tomó como instrumento la entrevista que se efectuó al momento de que se detectó la problemática la cual permitirá sustentar la determinación del precio de venta y la contribución de los costos de producción.

#### 2.4. Recolección y procesamiento de datos

Científicamente una investigación es válida al estar respaldada en información relevante que demuestre y sustente que para el proceso de recolección y procesamiento de datos se haya realizado una respectiva planificación, teniendo en claro objetivos y poder así obtener resultados favorables. (Calle , 2018).

##### 2.4.1. Fuentes de Investigación

Para recopilar la información se realizó una revisión absoluta de diferentes fuentes literarias, artículos científicos, tesis doctorales, temas de estudios en general en el cual se obtuvo conceptualizaciones de costos de producción, precio de ventas,

entre otros, además de que proporciona información relevante de la variable de estudio.

#### 2.4.2. Técnicas e instrumentos de Investigación

Para el levantamiento de información de la presente investigación se utilizó la técnica de entrevistas las cuales están constituida con preguntas abiertas estructuradas que se efectuaron al gerente, contador, jefe de producción, obteniendo información directa, datos completos y relevantes de cómo se lleva a cabo el manejo de costos, resultados que serán objeto de análisis y poner en consideración los resultados a los encargados de la empresa y se opte por buenas decisiones al momento establecer los precios de los productos en la empresa “Zoraida”.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis de datos

Mediante una investigación de campo se aplicó una guía de entrevistas al área administrativa de la empresa obteniendo datos importantes del objeto de estudio.

El resultado de cada pregunta es aceptable, debido a la completa información recolectada de los entrevistados

A continuación, se puntualiza los resultados obtenidos de la entrevista.

##### 3.1.1. Análisis de entrevista al Gerente de la empresa Zoraida.

Variable dependiente: Costos de Producción

Variable Independiente: Precios de venta

1. **¿Cómo se establecen los costos de producción al momento de determinar los precios de venta?**

Se establecen los costos dependiendo del acabado de la prenda, es decir si en la confección se utiliza más insumos y materia prima, como resultado se estipula un valor mayor al producto final.

2. **¿Cuántos trabajadores participan el proceso de producción de las prendas de vestir y que labor tienen?**

En el proceso de producción participan cuatro operarios los cuales tiene la función de confeccionar de cero una prenda de vestir. Los cuatro operarios trabajan de forma simultánea en el proceso, puesto que se encargan de cortar la tela dependiendo del molde, seguido de ensamblarla o cocerla por partes, aplicarle los detalles bordados o apliques de la prenda y como parte final planchado, etiquetado y enfundado para ser entregado.

3. **¿Considera Ud. que la información contable que se maneja actualmente refleja el valor real de los costos de producción empleados en la producción?**

Se considera que no se efectúa un correcto control de los costos, y no se visualiza de manera real los valores de rentabilidad que se genera al vender los productos que oferta la empresa.

4. **¿Se distinguen los costos y los gastos en la elaboración de las prendas de vestir?**

No se distinguen los costos ni gastos en la elaboración de las prendas de vestir, limitando saber el valor real por cada producto elaborado.

5. **¿En base a que se determina el precio de venta del producto terminado?**

Se determina el precio dependiendo del uso de insumos y el tiempo efectuado de la mano de obra en el producto.

6. **¿Considera Ud. es que el precio de venta de la confección de las prendas de vestir es competitivo en el mercado?**

Los precios que maneja la empresa han resultado de manera favorable para el crecimiento de la entidad, puesto que los rubros optan por cancelar valores a operarios y los gastos que conlleva la entidad.

7. **¿Los márgenes de rentabilidad que genera la producción de las prendas de vestir es el mismo para todo tipo de prenda?**

Los márgenes de rentabilidad varían dependiendo de la prenda de vestir, puesto que hay prendas que se confeccionan con un mayor número de insumos y elaborarla conlleva mayor destreza cuidado en ejecución, es decir esta prenda tendrá un rubro mayor a diferencia de una prenda sencilla.

3.1.2. Análisis de entrevista al Contador de la empresa Zoraida.

Variable dependiente: Costos de Producción

Variable Independiente: Precios de venta

1. **¿Cuáles son los sueldos que perciben los trabajadores de la empresa Zoraida?**

Cada trabajador recibe un sueldo mensual fijo, además de estar asegurado en al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y recibir los beneficios correspondientes.

A continuación, el detalle del sueldo.

**Tabla 4. Sueldos empleados**

<i>Colaboradores</i>	<i>Sueldo</i>
<i>Gerente</i>	<i>\$1300</i>
<i>Contador</i>	<i>\$1000</i>
<i>Jefe de producción</i>	<i>\$800</i>
<i>Operarios</i>	<i>\$500</i>

*Fuente: Información tomada de la Empresa “Zoraida”*

- 2. ¿Considera Ud. que las utilidades generadas cubren los diferentes costos y gastos que se esperan del proceso de producción?**

Según los reportes mensuales de ingresos en la entidad los valores de ingresos son mayores que los egresos, obteniendo ingresos que representan beneficios para la entidad.

- 3. ¿Existe un inventario de telas e insumos que posee la empresa?**

La empresa realiza un control de inventario cada tres meses para verificar los insumos y telas que hay en existencias y los que más rotación han tenido, para posteriormente reabastecerse de los productos faltantes.

- 4. ¿Conoce los costos que interviene en los procesos de producción?**

En el proceso de producción intervienen los costos fijos y costos variables entre ellos los diferentes tipos de insumos que se utilizan en el proceso de producción los cuales son los costos fijos además de los sueldos a los empleados.

- 5. ¿Se toma en cuenta los servicios básicos como luz, agua, teléfono, internet dentro del cálculo de los costos de producción?**

Dentro de los cálculos para determinar los costos no se consideran los valores de servicios básicos.

- 6. ¿Lleva un registro de compra de materiales y el posterior uso de los mismos en el proceso de producción?**

Se efectúa un registro contable de todos los gastos que incurren en la entidad, detallando de manera ordenada todos los ingresos que son de beneficio para cada producción.

**7. ¿Considera los desperdicios de tela dentro de los costos de producción?**

La empresa no emplea los desperdicios de tela al momento de determinar los costos de producción.

**8. ¿Considera Ud. que los productos que comercializa la empresa son rentables?**

La rentabilidad que se ha obtenido en la empresa ha sido favorable al finalizar cada periodo contable, siendo conscientes que si se manejara un correcto control de los costos aumentaría aun mayor la productividad.

3.1.3. Análisis de Entrevista al jefe de Producción de la empresa Zoraida.

Variable dependiente: Costos de Producción

Variable Independiente: Precios de venta

**1. ¿Qué tan importante considera que es planificar la producción?**

Se considera que al planificar la producción se obtendría múltiples beneficios los cuales serían registrar de manera óptima los costos que incurren en la fabricación de cada producto que oferta la empresa.

**2. ¿En la confección de las prendas de vestir que elementos intervienen?**

En la confección intervienen telas, cierres, botones, máquinas de coser, planchas, moldes, reglas, tijeras, agujas, cinta métrica, tizas de colores, entre otros.

**3. ¿La empresa presupuesta la cantidad de insumos que emplea en la producción de las prendas de vestir?**

No siempre se ha manejado los presupuestos, En varias ocasiones se ha efectuado dependiendo de la cantidad de pedidos que se realicen a la empresa, cuando se ha llevado a cabo aquello se ha coordinado de una mejor manera las finanzas conociendo valores reales de inversión por confección.

**4. ¿Cuáles son las maquinarias que emplea en el proceso de producción?**

En el proceso de producción se emplea maquinas industriales, entre ellas:

Máquina recubridora: Se utiliza para hacer puntos, costuras pespunte y centradas, para hacer puños y cuellos.

Máquina Botonera: Utilizadas para pegar diferentes tipos de botones.

Máquina Elasticquera: Se utiliza para colocar diferentes tipos de elástico en la costura.

Máquina ojaladora: Se utiliza para hacer ojales de diferentes tipos.

Máquina plana de una aguja: Es la maquina mayormente utilizada para hacer costuras básicas.

Máquina de corte: Cortan a profundidad diferentes patrones al mismo tiempo.

5. **¿La producción cumple con los estándares de calidad al momento de la confección?**

La entidad se caracteriza por utilizar materia prima que cumpla con los estándares de calidad, para poder confeccionar prendas que seas adecuadas y sean perfectas al utilizarla puesto que, al ser de calidad, garanticen más tiempo y durabilidad. Se respetan tres fundamentos al momento de crear una prenda, materia prima, técnica y diseño, los mismos que al finalizar el proceso estéticamente se vea con un buen acabado y textura.

6. **¿Los productos que se confeccionan en la empresa son entregados justo a tiempo?**

La empresa se caracteriza por entregar las confecciones en un lapso tiempo determinado dependiendo de las prendas, garantizando la fidelidad, percepción de los clientes para tener una buena rentabilidad del negocio y puedan obtener un producto de calidad.

### 3.2. Discusión

Con la finalidad de Determinar los costos de producción mediante la correcta distribución de los elementos del costo para establecer los precios de venta de la empresa Zoraida, se realizó una guía de entrevista a 3 personas de la empresa entre ellos, el Gerente General, el contador y el jefe de producción obteniendo como resultados que la entidad no consta de una correcto reparto de los costos, puesto que se establecen los precios de cada prenda de manera irreal, efectuando cálculos dependiendo del uso de recurso y de mano de obra y como consecuencias rubros que no permiten conocer de manera eficaz la rentabilidad real que mantiene la empresa por producción.

Conforme a la investigación se muestra que la empresa no reconoce los elementos del costo: Materia prima, mano de obra y CIF, ocasionando que se fijen los precios de manera incorrecta, desconociendo los porcentajes de utilidad de cada producto que se produce en la empresa, es decir se determina el precio en base a la competencia y no en relación a los costos incurridos en la confección de las prendas de vestir.

Por otro lado, en la investigación de Suárez (2019), indica que la entidad Elite deportiva no cuenta con una correcta distribución de costos de producción ocasionando que al fijar el precio de venta no se evidencie un porcentaje de ganancia real, debido a que no establecen los importes en base a un método que permita identificar de manera óptima los rubros que intervienen en el proceso de confección.

Al momento de realizar un análisis contundente de los resultados de la investigación, se concluye que al determinar de manera correcta los costos de producción contribuye a la empresa Zoraida a tomar decisiones relevantes y óptimas para fijar el precio de venta, puesto que se distribuirá de manera correcta los gastos que intervienen en la confección de las prendas de vestir.

## CONCLUSIONES

- ✓ La empresa Zoraida no identifica los elementos del costo que actúan en el proceso de producción, lo que limita a la entidad a costear los valores reales por confección.
- ✓ La incorrecta distribución de los costos no permite que la entidad visualice los valores reales de cada confección, puesto que el escaso control que la empresa emplea en el proceso productivo no permite contabilizar las pérdidas que se ocasionan al confeccionar las prendas de vestir, lo cual es una pérdida económica para la entidad.
- ✓ El inadecuado control de costos ocasiona que la entidad fije los precios de venta determinando un porcentaje irreal de rentabilidad debido a que se basa en la competencia y no en relación a los costos incurridos en la confección de las prendas de vestir.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Reconocer los elementos del costo para poder distribuir de manera correcta los componentes de cada etapa productiva, el cual ayudara a controlar los gastos y así determinar correctamente los valores reales de cada confección de prendas de vestir.
- ✓ El área administrativa debe de enfocarse en controlar los tiempos de producción y supervisar que no exista un desperdicio de materiales evitando perdidas de insumos con la finalidad de optimizar los recursos de la entidad.
- ✓ Considerar los elementos del costo que intervienen en la confección de las prendas de vestir, con el propósito de determinar de manera correcta el precio de venta real y poder incrementar los porcentajes de rentabilidad de la empresa, estableciendo valores competitivos y razonables a los clientes.

### Referencias bibliográficas.

- (ISO), O. I. (2018). *Norma reconocida a nivel internacional para sistemas de gestión de calidad (SGC)201*.
- Alania Chavez, C. A., & Villugas Calzado, M. J. (2020). *El método de costeo primeras entradas primeras salidas (PEPS) como herramienta de control de los inventarios de mercaderías en las empresas distribuidoras de materiales de construcción en la Provincia de Tarma*.
- Alvarado, J. (2019). *La industria textil y de confecciones en el desarrollo económico de la República Popular China*.
- Antón, F. E., & Giovannini, O. F. (2020). *Costos Industriales*. Científica Universitaria. doi:<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/costos-industriales-1616174615?>
- Arredondo, G. M. (2016). *Contabilidad y análisis de costos*. Grupo Editorial Patria. doi:<https://elibro.net/es/ereader/upse/40440?page=105>
- Arreiza , E., & Gavidia , J. (2019). Costos de producción como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista valor contable*, 80 - 90.
- Artega , G., & Mendoza , M. (2017). *Estructura de los costos de producción*. Guayaquil - Ecuador: Universidad laica Vicente Rocafuerte.
- Barahona Maldonado, E. I. (2019). *Costos por procesos y su impacto en la rentabilidad de la compañía (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2019.)*.
- Boero, C. (2020). *Costos Industriales*. Editorial Científica Universitaria. doi:<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/costos-industriales-1616174884?>
- Burbano, P. A. (2019). *Costos y presupuestos conceptos fundamentales para la gerencia*. Alfaomega Colombiana. doi:<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/costos-y-presupuestos-3ed?>
- Calle , J. P. (08 de junio de 2018). *Blog piranirisk*. Obtenido de Blog piranirisk: <https://www.piranirisk.com/es/blog/caracteristicas-de-un-buen-sistema-de-metodología-de-investigación>.
- Calvo, C. F., & Flores, N. L. (2021). *Costos y presupuestos: un enfoque práctico*. Esan Ediciones. doi:<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/costos-y-presupuestos-un-enfoque-practico?>
- Casanova, V. C., Núñez, L. R., Navarrete, Z. C., & Proaño, G. E. (2021). Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. *Revista de Ciencias Sociales, Vol. XXVI*(No. 1), pp. 302-314. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700>
- Castrillón, J. (2019). *Costos para gerenciar organizaciones manufactureras, comerciales y de servicio*. Esic.

- CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES, COPCI. (31 de diciembre de 2019). *LEXISFINDER*. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador [Const.]. (25 de enero de 2021). Art. 283., Art. 320., Art. 334. Título VI Régimen del Desarrollo. Ecuador. Obtenido de [https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/235e114c-e53e-490d-8276-3a1546bdbf49/Constitución de la República del Ecuador\\_última modificación 25 de enero de 2021.pdf](https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/235e114c-e53e-490d-8276-3a1546bdbf49/Constitución%20de%20la%20República%20del%20Ecuador_última%20modificación%2025%20de%20enero%20de%202021.pdf)
- Duque , G., Espinoza , O., González , K., & Sigüencia , A. (2019). costos de producción y su rentabilidad empresarial. *Innova Research Journal*.
- Erazo, G. &. (2019). *Diseño de un sistema de costos por procesos en la Empresa “Balones Guzmán”, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*.
- García Vega, Y. T. (2017). *Evaluación de los costos y propuesta de un sistema de costos por procesos en la empresa Pesquera Flores SAC en el distrito nuevo Chimbote-2017*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10248/garcia\\_v\\_y.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10248/garcia_v_y.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, J. (2018). *Contabilidad de costos*. Mc. Graw. Hill.
- García, V. Y. (2017). *Evaluación de los costos y propuesta de un sistema de costos por procesos en la empresa pesquera FLORES S.A.C en el distrito nuevo Chimbote - 2017 [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional-Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10248>
- Goñaz Del Aguila, E., & Zevallos Vásquez, W. H. (2018). *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental SRL, de la ciudad de Iquitos*.
- Guarnizo, C. F., & Cárdenas, S. M. (2015). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. Universidad de La Salle - Ediciones Unisalle. doi:<https://elibro.net/es/ereader/upse/222009?page=98>
- Janet, S. T. (1980). *Contabilidad de costos*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/55525204.pdf>
- La Ley de Régimen tributario Interno* . (2018).
- López, A. M., & Gómez, A. X. (2018). *Gestión de costos y precios* . Grupo Editorial Patria. doi:[https://books.google.es/books?id=cUJqDwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=cjT\\_9BWJ4h&dq=libro%20de%20contabilidad%20de%20costos&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=cUJqDwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=cjT_9BWJ4h&dq=libro%20de%20contabilidad%20de%20costos&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false)
- LRTI, R. p. (2021).

- Magueyal, S. J. (2020). *Análisis y reflexiones sobre los costos de producción y ventas*. Editorial Digital.  
doi:<https://books.google.es/books?id=k1XUDwAAQBAJ&lpg=PT3&ots=GSK-kkANQ4&dq=libro%20de%20contabilidad%20de%20costos&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Moreno, W. R., & Membreño, A. (2008). *Comparación de los métodos de valuación de inventarios en una economía con alta tasa de inflación*. Managua: UNAN-MANAGUA.
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Actualidad contable FACES,.
- Muñoz, D. L. (2020). *Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta en la corporación Coprobich, período 2019*. Repositorio Institucional-Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5340>
- Narváez Belduma, J. R. (2017). *La valoración de los inventarios y los resultados económicos en el sector confeccionista del cantón Pelileo (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría*.
- NIC 2. (2015). *Presentación de Estados Financieros - Norma Internacional de Contabilidad*. Normas Internacionales de Contabilidad.
- Pérez, A. (2020). *Importancia de la Contabilidad de Costos*. Ediciones Diaz.
- Pérez, A. L., Rodríguez, A. C., & Molina, M. A. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las pymes. Spanish Journal of Finance and Accounting/Revista Española de Financiación y Contabilidad. 31(112), 395-429.
- Pinán, D., & Dayana, B. (2021). *Diseño de un sistema de costos por procesos aplicado a una microempresa productora de quesos (Bachelor's thesis, PUCE-Quito)*.
- Reveles, L. R. (2019). *Análisis de los elementos del costo*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. doi:<https://elibro.net/es/ereader/upse/123842?page=49>
- Rojas, C. M. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformación*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.  
doi:<https://elibro.net/es/ereader/upse/130931?page=22>
- Romero, C. (2020). *Contabilidad de Costos*. Ecoe Ediciones.
- Salazar , C. (2015). *Costos de producción en el campo laborable*. La Paz-Bolivia: Universidad Mayor de San Andres.
- Saucedo, H. (2020). *Fijación de precios en la industria del comercio*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de contadores públicos.

- Solís Morejón, P. A. (2012). *Los costos de almacenamiento y su incidencia en la administración de inventarios de la fábrica BOIEYNcorsetex de la ciudad de Ambato (Bachelor's thesis)*.
- Sotomayor Simbron, B. F., & Vilcahuaman Peña, K. N. (2015). *Diseño de un sistema de costos por procesos a través del método ABC aplicado a la industria procesadora de frutas en la provincia de Chanchamayo*.
- Súarez , M. (2019). *Costos de Producción en la empresa Elite Deportiva, cantón la libertad, provincia de Santa Elena año 2018*. La libertad - Ecuador: Universidad De Ambato.
- Tapia, G. (2013). Rentabilidad, utilidad y valor. *Revista UNSA*, 1-2.
- Toncón Plazas, C. J., & Oviedo Zea, R. A. (2018). *Caso de valoración compañía agroindustrial Safratec Holdings por flujos de caja descontado*.
- Toncón Plazas, C. J., & Oviedo Zea, R. A. (2018). *Caso de valoración compañía agroindustrial Safratec Holdings por flujos de caja descontado*.
- Torres Loaiza, D. M. (2018). *Diseño de un sistema de costos por procesos para medir la rentabilidad en la compañía OROPAPLE S.A.*
- Yanchaliquín, E. (2017). *Sistema de Costos por procesos para medir la rentabilidad de la empresa "Todo en Fibra" del Cantón Tisaleo. Facultad de Sistemas Mercantiles, Carrera de Contabilidad Superior y Auditoría CP Ambato– Ecuador*.
- Zapata, S. P. (2019). *Contabilidad de costos una herramientas para la toma de decisiones*. Alfaomega Colombiana.  
doi:<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/contabilidad-de-costos-3ra-edicion?>
- Zelada Alva, H. R. (2013). *Propuesta de implementación de un sistema de costos por procesos en la cría intensiva de ganado porcino para mejorar la rentabilidad económica y financiera de la empresa granja San Luis EIRL*. Guadalupe-La Libertad: Universidad Nacional de Trujillo.

## APÉNDICE

## MATRIZ DE CONSISTENCIA.

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<b>Costos de producción para la determinación de precios de venta de la empresa Zoraida, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2022.</b>	<b>Formulación del Problema</b> ¿Cómo los costos de producción contribuyen para la determinación de precio de venta de la empresa Zoraida, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2022?  <b>Sistematización del Problema</b> ¿De qué manera se identifican	<b>Objetivo General</b> Determinar los costos de producción mediante la correcta distribución de los elementos del costo para establecer los precios de venta de la empresa Zoraida.  <b>Objetivos específicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los costos que intervienen en la producción de prendas de vestir de la Empresa Zoraida.</li> </ul>	Costos de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elementos del costo.</li> <li>Clasificación del costo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materia prima</li> <li>Mano de obra</li> <li>Costos indirectos de fabricación</li> <li>Costos fijos</li> <li>Costos variables</li> <li>Costos mixtos</li> </ul>	<b>Tipos De Investigación</b> Deductivo Bibliográfico De Campo  <b>Enfoque</b> Cualitativo  <b>Alcance</b> Descriptiva Exploratorio  <b>Instrumentos</b> Entrevista

	<p>costos de producción que emplea la empresa Zoraida?</p> <p>¿Cómo se distribuyen los elementos del costo de producción en la empresa Zoraida?</p> <p>¿En qué forma establece el precio de venta al finalizar la producción de la empresa Zoraida?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la correcta clasificación de los elementos del costo que intervienen en la empresa Zoraida.</li> <li>• Determinar el precio de venta de las prendas que elabora o confecciona la empresa Zoraida basándose en la distribución adecuada de los costos que intervienen.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precio de venta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta</li> <li>• Demanda</li> <li>• Punto de Equilibrio</li> <li>• Competencia</li> </ul>	
--	---	--	--	--	---	--

**APENDICE 1. CRONOGRAMA**

	MES	NOV				DIC				ENE				FEB			MAR		CIERRE PAO	
	SEMANA	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		14	15	2022-2
	FECHAS	07 - 11	14 - 18	21 - 25	28 NOV - 02 DIC	05 - 09	12 - 16	19 - 23	26 - 30	02 - 06	09 - 13	16 - 20	23 - 27	30 ENE - 03 FEB	06 - 10	13 - 17	20 - 24	27 FEB - 03 MAR	06 - 10	13 - 17
<b>MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR</b>																				
Tutorías de los trabajos de integración curricular:		[Barra naranja]																		
Introducción		[Barra verde]																		
Capítulo I		[Barra verde]																		
Capítulo II		[Barra verde]																		
Capítulo III		[Barra verde]																		
Conclusiones y recomendaciones		[Barra verde]																		
Certificado antiplagio por parte del tutor		[Barra verde]																		
Entrega de informes por parte de los tutores		[Barra verde]																		
Entrega de archivo del trabajo al docente guía		[Barra verde]																		
Informe de los especialistas (calificación rúbrica)		[Barra verde]																		
Entrega de archivo digital del trabajo final al profesor guía		[Barra verde]																		
Defensa de los trabajos de integración curricular		[Barra verde]																		
Aplicación recuperación y publicación de resultados		[Barra verde]																		
Ingreso de calificaciones en SGA		[Barra verde]																		
Entrega de informe del docente guía a la directora		[Barra verde]																		
Creación nómina de estudiantes aprobados y reprobados		[Barra verde]																		
Finalizando PAO 2022-2 por secretaría		[Barra verde]																		

## APENDICE 2. GUÍA DE ENTREVISTA.



**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Administrativa**  
**Carrera de Contabilidad y Auditoría**



**Trabajo de titulación:** “Costos de producción para la determinación de precios de venta de la empresa Zoraida, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022.”

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA  
 ZORAIDA

### OBJETIVO GENERAL

Recopilar información sobre los costos de producción que emplea la empresa Zoraida, Cantón La Libertad, año 2022.

1. ¿Cómo se establecen los costos de producción al momento de determinar los precios de venta?
2. ¿Cuál es la materia prima y los insumos que se utilizan para producir o confeccionar las prendas de vestir?
3. ¿Cuántos trabajadores participan el proceso de producción de las prendas de vestir y que labor tienen?
4. ¿Considera Ud. que la información contable que se maneja actualmente refleja el valor real de los costos de producción empleados en la producción?
5. ¿Se distinguen los costos y los gastos en la elaboración de las prendas de vestir?
6. ¿En base a que se determina el precio de venta del producto terminado?
7. ¿Considera Ud. es que el precio de venta de la confección de las prendas de vestir es competitivo en el mercado?

8. ¿Los márgenes de rentabilidad que genera la producción de las prendas de vestir es el mismo para todo tipo de prenda?

#### ENTREVISTA DIRIGIDA AL CONTADOR DE LA EMPRESA ZORAIDA

##### **OBJETIVO GENERAL**

1. ¿Cuáles son los sueldos que perciben los trabajadores de la empresa Zoraida?
2. ¿Cuáles son los activos fijos que posee la entidad y de qué manera los deprecia?
3. ¿Considera Ud. que las utilidades generadas cubren los diferentes costos y gastos que se esperan del proceso de producción?
4. ¿Existe un inventario de telas e insumos que posee la empresa?
5. ¿Conoce los costos que interviene en los procesos de producción?
6. ¿Se toma en cuenta los servicios básicos como luz, agua, teléfono, internet dentro del cálculo de los costos de producción?
7. ¿Lleva un registro de compra de materiales y el posterior uso de los mismos en el proceso de producción?
8. ¿Considera los desperdicios de tela dentro de los costos de producción?
9. ¿Considera Ud. que los productos que comercializa la empresa son rentables?

ENTREVISTA DIRIGIDA AL JEFE DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA  
ZORAIDA.

**OBJETIVO GENERAL**

Recopilar información sobre los costos de producción que emplea la empresa Zoraida, Cantón La Libertad, año 2022.

1. ¿Qué tan importante considera que es planificar la producción?
2. ¿En la confección de las prendas de vestir que elementos intervienen?
3. ¿La empresa presupuesta la cantidad de insumos que emplea en la producción de las prendas de vestir?
4. ¿Se realiza la respectiva planificación de materia prima y demás insumos requeridos en la confección de las diferentes prendas de vestir?
5. ¿Cuántos operarios intervienen en el proceso de producción?
6. ¿Cuáles son las maquinarias que emplea en el proceso de producción?
7. ¿La producción cumple con los estándares de calidad al momento de la confección?
8. ¿Los productos que se confeccionan en la empresa son entregados justo a tiempo?

### APENDICE 3. EJERCICIO DEMOSTRATIVO

**Tabla 5. Proceso de Confección**

FASES DE LA PRODUCCIÓN EMPRESA ZORAIDA				
FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	FASE 5
Corte de tela en base a los moldes	Cocido con máquinas	Aplicación de detalles	Planchado	Etiquetado y acabado final

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González

Se constató en las diferentes fases de producción existiendo falencias, puesto que los operarios no determinan las cantidades de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación a utilizarse, por tal motivo consta con deficiencia al asignar el precio para el consumidor final.

Cálculo de los elementos del costo.

Para determinar el costo por confección de las prendas de vestir, se utilizará tres prendas de vestir que tiene mayor demanda los cuales son: blusas playeras, vestidos de gala, y chaquetas. Además, que el negocio se ha especializado en esta elaboración de productos debido a que el interés de las mujeres se basa en ellos. Así mismo, se detalla los precios y el tiempo de elaboración incurrido en el mes, considerando su jornada normal de lunes a viernes las 8 horas diarias.

**Tabla 6. Productos con mayor demanda**

Productos	Precio	Tiempo
Blusas Playeras	\$25	30%
Blusas de gala	\$30	34%
Chaquetas	\$28	35%

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González

Materia prima directa.

A continuación, en la tabla 7 se detalla datos de la materia prima directa, tanto de cantidad como los costos unitarios y costos totales utilizados para la elaboración de cada producto, en el cual el total mensual de los materiales directos es de \$ 1080,00.

**Tabla 7. Materia prima directa**

MATERIA PRIMA DIRECTA			<i>Zoraida</i> DISEÑO Y ALTA COSTURA
Productos	MPD por unidad	Cantidad	MPD Total
Tela jersey poli algodón	\$10,00	36	\$360,00
Tela llana Centauro	\$12,00	36	\$432,00
Tela poliéster y algodón	\$8,00	36	\$288,00
Total	\$30,00	108	<b>\$1.080,00</b>

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González

Materia de obra directa.

Este elemento corresponde de manera directa al esfuerzo humano que se emplea para confeccionar las prendas de vestir, el cual está conformado por el rol de pagos, y todos los beneficios sociales que conlleva el área operativa que está conformado por 4 operarios que realizan diferentes actividades al momento de la elaboración de cada producto, todos con un sueldo básico de \$425,00.

En la siguiente tabla se visualiza el número de horas que se emplea por confección de cada producto a elaborar.

**Tabla 8. Distribución de horas por productos**

<b>DISTRIBUCIÓN DE HORAS POR PRODUCTOS</b>	
<b>Productos con mayor demanda en la empresa</b>	<b>Horas</b>
<b>Blusas playeras</b>	<b>104</b>
<b>Blusas de gala</b>	<b>120</b>
<b>Chaquetas</b>	<b>128</b>
<b>TOTAL</b>	<b>352</b>

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González

En la Tabla 9 se Detalla el número de horas que se emplea cada operario para elaborar las prendas de vestir.

**Tabla 9. Distribución de horas**

N°	Cargo	1-Ago	2-Ago	5-Ago	6-Ago	7-Ago	8-Ago	9-Ago	12-Ago	13-Ago	14-Ago	15-Ago
1	Operario 1	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
2	Operario 2	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
3	Operario 1	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
4	Operario 2	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González

Tabla 10. Rol de Pagos Zoraida

EMPRESA ZORAIDA ROL DE PAGOS DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022														
														
	CARGO	# EMPLEADOS	SUELDO NOMINAL	COMISIONES	TOTAL INGRESOS	9,45% AP. PERSONAL	LÍQUIDO A RECIBIR	12,15 % AP. PATRONAL	XIII SUELDO	XIV SUELDO	FONDOS DE RESERVA	VACACIONES	TOTAL PROVISIONES	COSTO TOTAL
OPERARIO	CORTE /operario	1	\$425,00	\$217,43	\$642,43	\$60,71	\$581,72	\$78,06	\$53,54	\$53,54	53,51	\$26,77	\$265,41	\$847,13
	CONFECCIÓN/operario	1	\$425,00	\$217,43	\$642,43	\$60,71	\$581,72	\$78,06	\$53,54	\$53,54	53,51	\$26,77	\$265,41	\$847,13
	BORDADO/Operario	1	\$425,00	\$217,43	\$642,43	\$60,71	\$581,72	\$78,06	\$53,54	\$53,54	53,51	\$26,77	\$265,41	\$847,13
	ESTAMPADO Y TERMINADO /operario.	1	\$425,00	\$217,43	\$642,43	\$60,71	\$581,72	\$78,06	\$53,54	\$53,54	53,51	\$26,77	\$265,41	\$847,13
	TOTAL					\$242,84		\$ 312,24						

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González

Como se visualiza en Tabla 8 cada operario recibe un rubro total al mes de 847.13, descontando ya los valores de aportaciones al IESS.

Por otra parte, los operarios antes mencionados realizan sus actividades de lunes a viernes las 8 horas diarias, que al mes equivalen a 22 días con 176 horas laborables, y, por lo tanto, la distribución de la mano de obra por cada producto a elaborar según la participación de los trabajadores en el mes son 352 horas.

Para la elaboración de las blusas y chaquetas, la distribución de la mano de obra utilizada se basó en la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Mano de Obra}}{\text{Horas hombre}} = C/H \times \text{Horas requeridas} = \text{Mano de Obra Directa}$$

En esta fórmula se consideró el total de horas realizadas por parte de los operarios en la elaboración de cada producto, obteniendo así el costo por hora, donde este es multiplicado por las horas que necesita cada producto, logrando así el resultado del costo mensual de la Mano de Obra Directa donde se muestra el rol de pago mensual del personal de producción y cada una de sus distribuciones.

El cálculo de la mano de obra directa se realizó de la siguiente manera:

### 1. Blusa Playera

$$\frac{\text{Mano de Obra}}{\text{Horas hombre}} = \frac{847,13}{352} \times 104 = 250,29$$

### 2. Blusa de Gala

$$\frac{\text{Mano de Obra}}{\text{Horas hombre}} = \frac{847,13}{352} \times 120 = 288,79$$

### 3. Chaquetas

$$\frac{\text{Mano de Obra}}{\text{Horas hombre}} = \frac{847,13}{352} \times 128 = 308,05$$

De acuerdo al resumen de la mano de obra directa mostrada en la tabla siguiente, la distribución de este elemento fue empleada de acuerdo a cada producto que se elaboró. Cabe recalcar que fue expresado tanto en costo unitario que fue de 423,57 como el costo total que fue de 847,13 y posteriormente se efectúa el desglose de cada costo unitario por prenda.

A continuación, en la Tabla 9 se detalla un resumen de la mano de obra directa que se emplea en la elaboración de las prendas de vestir.

**Tabla 11. Resumen de la Mano de Obra Directa**

<i>Zoraida</i> DISEÑO Y ALTA COSTURA				
<b>RESUMEN DE LA MANO DE OBRA DIRECTA</b>				
<b>Productos</b>	<b>Horas</b>	<b>MOD total \$</b>	<b>Unidades</b>	<b>MOD costo unitario \$</b>
Blusas Playeras	104	\$250,29	36	\$6,95
Blusas de Gala	120	\$288,79	36	\$8,02
Chaquetas	128	\$308,05	36	\$8,56
<b>Total</b>	<b>352</b>	<b>\$847,13</b>	<b>108</b>	<b>\$23,53</b>

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González

Costos indirectos de fabricación

Para realizar los cálculos correspondientes se efectuó un detalle de los distintos elementos que intervienen indirectamente en el proceso de confección, entre ellos se detallara los valores en las Tabla 10 la cual muestra los rubros que se utilizan mensualmente en la entidad para poder confeccionar las prendas de vestir.

- Materia prima indirecta.
- Otros costos indirectos.

**Tabla 12. Materiales prima Indirecta**

<i>Zoraida</i> DISEÑO Y ALTA COSTURA	
<b>MATERIALES PRIMA INDIRECTA</b>	
<b>MATERIALES INDIRECTOS</b>	<b>VALOR</b>
Hilo	\$50
Nylon	\$20
Elástico	\$10
Seda	\$15
Agujas	\$20

Etiquetas	\$25
Caja de Cartón	\$14
Funda Plástica Llana	\$15
Fundas plásticas estampada	\$50
Cinta de Embalaje	\$5
<b>TOTAL</b>	<b>\$221</b>

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González.

En la siguiente tabla se presenta el resumen de otros costos indirectos de fabricación, la misma que la distribución fue empleada de acuerdo a los servicios básicos, mantenimiento de maquinarias y gasto de transporte.

**Tabla 13. Otros Costos Indirectos de Fabricación**

	
<b>OTROS COSTOS INDIRECTOS</b>	
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>
Energía Eléctrica	\$50,33
Agua	\$10
Teléfono e internet	\$30
Gasto de Transporte	\$20
Mantenimiento de maquinarias	\$15
<b>TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>\$125,33</b>

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González.

La distribución de los otros costos indirectos de fabricación se basó en la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos}}{\text{Horas hombre}} = C/H \times \text{Horas requeridas} = \text{Otros CIF}$$

En esta fórmula se consideró el total de horas realizadas en la elaboración de cada producto, obteniendo el costo por hora, donde este es multiplicado por las horas que necesita cada producto, logrando así el resultado del costo mensual.

### 1. Blusas playeras

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos}}{\text{Horas hombre}} = \frac{125,33}{352} \times 104 = 37,03$$

### 2. Blusas de gala

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos}}{\text{Horas hombre}} = \frac{125,33}{352} \times 120 = 42,73$$

### 3. Chaquetas

$$\frac{\text{Otros Costos Indirectos}}{\text{Horas hombre}} = \frac{125,33}{352} \times 128 = 45,58$$

Se realizó el cálculo y se obtuvo el valor del CIF por prenda de vestir.

Hoja de costos.

Al detallar los elementos del costo empleado en la confección de las prendas de vestir en las tablas anteriores, posteriormente por medio de una hoja de costos se procede a agrupar los rubros por grupos obteniendo como resultado el costo unitario de cada producto elaborado.

**Tabla 14. Hojas de Costos – Blusa playera**

		
<b>HOJA DE COSTOS</b>		
<b>Artículo: Blusa playera</b>		
<b>Fecha de pedido:</b> 1 de agosto del 2022		
<b>Fecha de entrega:</b> 31 de agosto del 2022		
<b>Cantidad:</b> 36		
<b>RESUMEN</b>		
Materia Prima Directa		\$360,00
Mano de Obra Directa	+	\$250,29
Costo Primo		\$610,29
Costos Indirectos de Fabricación	+	\$201,00
Costo Total		\$811,29
Unidades Producidas	/	36
<b>Costo Unitario</b>		<b>\$22,54</b>
<b>DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN: LUIS REYES</b>		

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González.

**Tabla 15. Hojas de Costos – Blusa de gala**

	
<b>HOJA DE COSTOS</b>	
<b>Artículo: Blusa de gala</b> <b>Fecha de pedido:</b> 1 de agosto del 2022 <b>Fecha de entrega:</b> 31 de agosto del 2022 <b>Cantidad: 36</b>	
<b>RESUMEN</b>	
Materia Prima Directa	\$342,00
Mano de Obra Directa	\$288,79
Costo Primo	\$720,79
Costos Indirectos de Fabricación	\$214,00
Costo Total	\$934,79
Unidades Producidas	36
<b>Costo Unitario</b>	<b>\$25,97</b>
<b>DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN: LUIS REYES</b>	

**Tabla 16. Hojas de Costos – Chaqueta**

	
<b>HOJA DE COSTOS</b>	
<b>Artículo: Chaquetas</b>	
<b>Fecha de pedido:</b> 1 de agosto del 2022	
<b>Fecha de entrega:</b> 31 de agosto del 2022	
<b>Cantidad:</b> 36	
<b>RESUMEN</b>	
Materia Prima Directa	\$288,00
Mano de Obra Directa	\$308,05
Costo Primo	\$596,05
Costos Indirectos de Fabricación	\$166,00
Costo Total	\$762,05
Unidades Producidas	36
<b>Costo Unitario</b>	<b>\$ 21,17</b>
<b>DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN: LUIS REYES</b>	

3.3.6. Análisis de las diferencias de precios de venta según el método de costos, competencia y demanda.

En la empresa Zoraida, los productos con mayor demanda presentan competencias para los negocios aledaños, puesto que en el cantón la Libertad los precios son fijados de acuerdo al mercado y no por los costos incurridos en cada producto. Sin embargo, el precio establecido por parte de la entidad es de manera

empírica, puesto que se desconoce lo invertido y es ahí donde no fijan un buen precio para la venta.

A continuación, se presenta la diferencia de los precios según los costos con los valores actuales y su respectivo porcentaje de utilidad de los productos.

**Tabla 17. Porcentaje de utilidad real de los productos**

<i>Zoraida</i> DISEÑO Y ALTA COSTURA				
<b>PORCENTAJE DE UTILIDAD REAL DE LOS PRODUCTOS</b>				
<b>Productos</b>	<b>Precios según costos</b>	<b>Precios actuales</b>	<b>Utilidad</b>	<b>% de la utilidad</b>
Blusas Playeras	\$22,54	\$25,00	\$2,46	10%
Blusas de Gala	\$25,97	\$30,00	\$4,03	14%
Chaquetas	\$21,17	\$24,00	\$2,83	10%
<b>Total</b>	<b>\$69,68</b>	<b>\$83,00</b>	<b>\$13,32</b>	

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González

Los precios actuales reflejan una variación mínima con respecto a los precios asignados según la distribución de los costos. Cabe recalcar que todo es negociable y es por esa razón que no asignan correctamente los precios para la venta.

El propietario indicó que su ganancia empírica es el 25%, y en base a los costos incurridos en la producción la información solo mostró un 10%, un 24% y un 10%, por lo que no obtienen mucha ganancia al vender los productos, por tal motivo es importante que la empresa aumente el precio de venta porque sus productos conllevan utilizar mayor cantidad de materiales y son considerados excelentes con acabados de buena calidad.

Se visualiza en la siguiente tabla los se detalles de precios propuestos en base al costo, se considera un incremento de un 25% de utilidad.

**Tabla 18. Precios propuestos en base al Costo**

<i>Zoraida</i> DISEÑO Y ALTA COSTURA				
<b>PRECIO ASIGANDO EN BASE AL COSTO</b>				
<b>Productos</b>	<b>75% Precio costos</b>	<b>según Utilidad</b>	<b>25% Utilidad</b>	<b>Precio Propuesto</b>
Blusas Playeras	\$22,54		\$5,64	\$28,18
Blusas de Gala	\$25,97		\$6,49	\$32,46
Chaquetas	\$21,17		\$5,29	\$26,46

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González

**Tabla 19. Precio en base a la Competencia**

<i>Zoraida</i> DISEÑO Y ALTA COSTURA						
<b>PRECIO EN BASE A LA COMPETENCIA</b>						
<b>Productos</b>	<b>Precio Actual</b>	<b>Precio Propuesto</b>	<b>Promedio porcentaje</b>	<b>Utilidad</b>	<b>Lúes Fashions</b>	<b>Comecsa</b>
Blusas Playeras	\$25,00	\$28,18	13%	\$3,18	\$30,00	\$33,00
Blusas de Gala	\$30,00	\$32,46	12%	\$2,46	\$35,00	\$40,00
Chaquetas	\$24,00	\$26,46	10%	\$2,46	\$25,00	\$30,00

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González

En la tabla 18 se muestra la diferencia entre la utilidad real generada mediante la determinación de los costos, y la utilidad según la empresa Zoraida.

**Tabla 20. Diferencia entre la utilidad real y la utilidad según la empresa Zoraida**

					
<b>DIFERENCIA ENTRE LA UTILIDAD REAL Y LA UTILIDAD SEGÚN LA EMPRESA ZORAIDA</b>					
<b>Productos</b>	<b>Precio Actual</b>	<b>Costo Real</b>	<b>Utilidad Real</b>	<b>Utilidad según Zoraida</b>	<b>Diferencias</b>
Blusas Playeras	\$25,00	\$22,54	\$2,46	\$10,00	\$7,54
Blusas de Gala	\$30,00	\$25,97	\$4,03	\$12,00	\$7,97
Chaquetas	\$24,00	\$21,17	\$2,83	\$8,00	\$5,17

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González

Determinación de precio precios según el método de costos.

El método que se recomienda a utilizar a la empresa, es el método basado en el costo, debido a que se reconoce cada material directo e indirecto, la mano de obra, y demás costos indirectos de fabricación, teniendo así una utilidad favorable para el crecimiento de la empresa.

En la tabla siguiente se muestra el precio comparativo entre el costo y competencia.

**Tabla 21. Precio comparativo en base al costo, competencia y demanda**

				
<b>PRECIO COMPARATIVO EN BASE AL COSTO, COMPETENCIA Y DEMANDA</b>				
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO</b>	<b>COMPETENCIA</b>		<b>DEMANDA</b>
		<b>LÚES FASHIONS</b>	<b>COMECSA</b>	
Blusas Playeras	\$28,18	\$30,00	\$33,00	\$35,00
Blusas de Gala	\$32,46	\$35,00	\$40,00	\$38,00
Chaquetas	\$26,46	\$25,00	\$30,00	\$28,00

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González.

#### APENDICE 4. DEPRECIACIONES PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

						
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	VIDA ÚTIL	CANTIDAD	COSTO DE COMPRA	COSTO TOTAL	DEPREC. ANUAL	DEPREC. MENSUAL
Equipo de computación	3	1	800,00	800,00	266,67	22,22
Vehículos	5	1	6000,00	6000,00	1200,00	100,00
Muebles y enseres	10	1	750,00	750,00	75,00	6,25
Terreno	20	1	4000,00	4000,00	200,00	16,67
<b>MAQUINARIAS</b>						
Maquina cortadora	10	1	320,00	320,00	32,00	2,67
Maquina Recubridora	10	1	110,00	110,00	11,00	0,92
Maquina elasticadora	10	1	150,00	150,00	15,00	1,25
Maquina ojales	10	1	60,00	60,00	6,00	0,50
Maquina Puntada recta	10	1	50,00	50,00	5,00	0,42
Maquina Bordadora	10	1	120,00	120,00	12,00	1,00
Maquina overlock	10	1	430,00	430,00	43,00	3,58
<b>DEPRECIACIÓN TOTAL</b>					<b>\$1.865,67</b>	<b>\$10,33</b>

**Fuente:** Empresa Zoraida

**Elaborado por:** Ronald González.