



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO**

TEMA:

**“MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ORIENTADO AL TURISMO
CULTURAL DE LA COMUNA SAN MARCOS,
PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTOR:

BYRON ENRIQUE TOMALÁ GONZABAY

PROFESOR GUIA:

Econ. FÉLIX TIGRERO GONZÁLEZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.

El presente Trabajo de Titulación “**MODELO DE DESARROLLO TURISTICO ORIENTADO AL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA SAN MARCOS, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017**” elaborado por **Byron Enrique Tomalá Gonzabay**, declara la concepción, análisis y resultados son originales, aportan a la actividad turística cultural de la comuna de San Marcos.

Transferencia de Derechos Autorales.

Declaro que una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Licenciatura en Administración de Turismo** pasan a tener derechos autorales correspondientes a la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y su reproducción, total y parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier momento e instancia.

Atentamente.

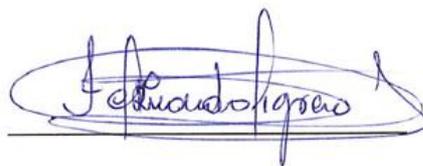


Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

C.I: 092262817-7

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía de trabajo de titulación “**MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ORIENTADO AL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA SAN MARCOS, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017**”, elaborado por el Sr. **Byron Enrique Tomalá Gonzabay**, egresado de la carrera de Administración de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito en declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la aprueba en todas sus partes.

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a blue oval. The signature appears to read 'Félix Tigrero González'.

**Econ. Félix Tigrero González, MSc.
Profesor guía**

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ORIENTADO AL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA SAN MARCOS, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Yo, **Byron Enrique Tomalá Gonzabay**, con cédula de identidad número **0922628177** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Byron Enrique Tomalá Gonzabay.
CC. No. 0922628177

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento inmenso a mis padres, quienes han sido mi pilar de apoyo en esta travesía académica y personal, a mis familiares quienes con sus consejos y guianza supieron direccionar mi vida y de esta manera mostrarme tal y como soy.

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, carrera de Hotelería y Turismo donde pasé 6 de mis mejores años de vida estudiando y aprendiendo día a día de mis docentes, para de esta manera poder mejorar el porvenir y futuro de mi familia.

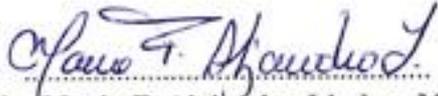
Gracias al Econ. Félix Tigreiro González, tutor de este trabajo investigativo, quien dedicó un poco de su tiempo de labores diarias para poder terminar con este trabajo investigativo, y de esta manera poder hacer posible una de mis metas trazadas en el transcurso de mi vida. También agradezco a la Ing. Noemi González por su guía y ayuda.

Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

DEDICATORIA.

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi madre María Sara Gonzabay González, a mi esposa Jazmín Elizabeth Borbor Flores, y mis hijos Aytana, Axel y Arlette Tomalá Borbor, quienes me han dado su apoyo incondicional e indispensable, siendo mi pilar fundamental para impulsarme a conseguir mis metas propuestas y de esta manera poder demostrarles que todo es posible en esta vida.

Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

TRIBUNAL DE GRADO.

Leda. Maria F. Alejandro Lindao, MBA.
DECANA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



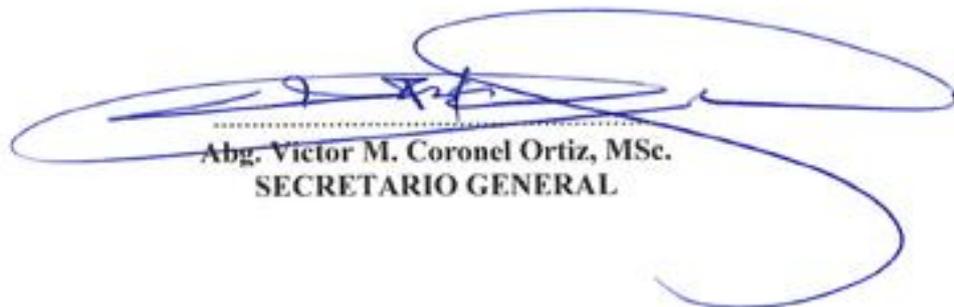
Leda. Tannia K. Aguirrez Suárez, MSc.
DIRECTORA DE LA CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO



Econ. Félix F. Tigrero González, MSc.
PROFESOR TUTOR



Ing. Libi C. Caamaño López, MBA
PROFESOR DE ÁREA



Abg. Victor M. Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL

Índice de Contenido

CARATULA.....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	II
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA	V
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XIV
Resumen.....	XV
Abstract	XVI
INTRODUCCIÓN	XVII
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.2. Desarrollo de teorías y conceptos.....	2
1.3. Fundamentos Sociales.....	10

1.4. Fundamentos Legales.....	12
CAPÍTULO II	14
2. MATERIALES Y MÉTODOS	14
2.1. Diseño de Investigación	14
Tipos de Investigación.....	14
2.2. Métodos de investigación.....	15
2.3. Población y muestra	18
Diseño de muestreo	18
2.4. Recolección de datos.....	20
CAPÍTULO III.....	22
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
3.1. Análisis de los datos.....	22
3.2. Limitaciones.....	39
3.3. Resultados	39
Capitulo IV.....	42
MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ORIENTADO AL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA SAN MARCOS, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017.....	42
4.1. Presentación	42
4.2. Justificación.....	45

4.3. Modelo del plan de desarrollo turístico cultural para el Museo Casique Baltacho en la comuna San Marcos.	46
4.4. Declaración de los principios rectores.	46
4.3.2 Misión	47
4.3.3 Visión.....	47
4.3.4 Objetivos.....	47
4.3.5 Políticas.....	48
4.3.6 Principios	48
4.5. Diagnóstico Situacional Turístico del Museo Cacique Baltacho	49
Conclusiones	51
Recomendaciones.....	52
Conclusiones Generales	53
Recomendaciones Generales.....	54
Bibliografía	55
Anexos.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra.....	19
Tabla 2 Estratificación de la Muestra.....	21
Tabla 3 Edad.....	22
Tabla 4 Género	23
Tabla 5 Estado civil.....	24
Tabla 6 Destino turístico	25
Tabla 7 Desarrollo Turístico	26
Tabla 8 Oferta Turística	27
Tabla 9 Segmento de mercado	28
Tabla 10 Atractivos Turísticos	29
Tabla 11 Rango Jerárquico.....	30
Tabla 12 Políticas	31
Tabla 13 Servicios Turísticos.....	32
Tabla 14 Servicio Hotelero	33
Tabla 15 Servicio de A y B	34
Tabla 16 Atención	35
Tabla 17 Precio.....	36
Tabla 18 Calidad de vida.....	37
Tabla 19 Sector económico.....	38
Tabla 20 Chi Cuadrado	60
Tabla 21 Tabla Cruzada	60

Tabla 22 Prueba de Chi Cuadrado.....	61
Tabla 23 Matriz de Consistencia.....	62
Tabla 24 Operacionalización de Variables.....	63
Tabla 25 Presupuesto	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad	22
Gráfico 2 Género.....	23
Gráfico 3 Estado civil.....	24
Gráfico 4 Destino Turístico.....	25
Gráfico 5 Desarrollo Turístico	26
Gráfico 6 Oferta Turística	27
Gráfico 7 Segmento de mercado	28
Gráfico 8 Atractivos Turísticos.....	29
Gráfico 9 Rango Jerárquico	30
Gráfico 10 Políticas.....	31
Gráfico 11 Servicios Turísticos.....	32
Gráfico 12 Servicio Hotelero	33
Gráfico 13 Servicio de A y B.....	34
Gráfico 14 Atención.....	35
Gráfico 15 Precio	36
Gráfico 16 Calidad de vida	37
Gráfico 17 Sector económico.....	38

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Chi Cuadrado.....	60
Anexo 2 Matriz de consistencia.....	62
Anexo 3 Operacionalización de las variables	63
Anexo 4 Presupuesto.....	65
Anexo 5 Encuesta	66
Anexo 6 Imágenes.....	67
Anexo 7 Cronograma.....	70

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Encuestas a pobladores de la Comuna	67
Ilustración 2 Encuestas a los residentes de la Comuna San Marcos.....	67
Ilustración 3 Realización de encuestas.....	68
Ilustración 4 Fachada de la entrada principal del Museo Cacique Baltacho	68
Ilustración 5 Museo Cacique Baltacho de la Comuna San Marcos.....	69
Ilustración 6 Vista Panorámica del Museo Cacique Baltacho y sus restos arqueológicos	69



TEMA

“MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ORIENTADO AL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA SAN MARCOS, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017”

Autor: Byron Enrique Tomalá Gonzabay

Tutor: Econ. Félix Tigreiro González, Msc.

Resumen

El objetivo de esta investigación es identificar como el desarrollo turístico existente influye en el turismo cultural de la comuna de San Marcos, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena mediante la elaboración de un modelo de desarrollo turístico cultural, que promueva la participación e integración comunitaria de San Marcos, perteneciente al cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, a fin de impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante el rescate de su patrimonio cultural y con ello un incremento de fuentes de trabajo, y beneficios comunes para los habitantes. Los resultados de este trabajo se fundamentan por medio de las bases teóricas necesarias para la construcción del tema investigativo como lo es el modelo de desarrollo turístico cultural, y su accionar está direccionado mediante el modelo de desarrollo turístico cultural que conserve y oferte el Museo Cacique Baltacho y que permita establecer las siguientes acciones: Inicialmente se concreta para el adecuado direccionamiento del museo. Porque la problemática en esta comunidad se ve presente al no contar con un modelo de desarrollo turístico que ayude a la comunidad haciendo de ello un conflicto social que al parecer los miembros del cabildo le dan un desinterés, es por eso que se realizará este trabajo de investigación con la finalidad de involucrar a todos los pobladores a explotar el medio que les rodea y atraer un turismo de masa para que visiten la comunidad. Se recomienda que se sigan elaborando este tipo de trabajos de investigación con la finalidad de dar a conocer a los pueblos por medio de la planta turística que posee manteniendo su valor cultural e intangible que ha permanecido de generación en generación y que hoy en día se está perdiendo por la globalización y la tecnología.

Palabras Clave: Crecimiento, Turismo, Desarrollo, Comunidad



THEME

"TOURISM DEVELOPMENT MODEL ORIENTED TO CULTURAL TOURISM OF THE SAN MARCOS COMMUNE, COLONCHE PARISH, PROVINCE OF SANTA ELENA YEAR 2017"

Author: Byron Enrique Tomalá Gonzabay

Tutor: Econ. Félix Tigrero González, Msc.

Abstract

The objective of this research is to identify how existing tourism development influences cultural tourism in the San Marcos commune, Colonche parish, Santa Elena province through the development of a cultural tourism development model that promotes the participation and community integration of San Marcos, belonging to the canton of Santa Elena, province of Santa Elena, in order to promote the development of tourism and improve the quality of life of its inhabitants, by rescuing its cultural heritage and thereby increasing sources of work, and common benefits for the inhabitants. The results of this work are based on the necessary theoretical bases for the construction of the research topic, such as the cultural tourism development model, and its actions are directed through the cultural tourism development model that the Cacique Baltacho Museum preserves and offers, and that allows the establishment of the following actions: Initially, it is specified for the proper addressing of the museum. Because the problem in this community is present by not having a tourism development model that helps the community, making it a social conflict that apparently the members of the council disinterest, that is why this work will be carried out research with the purpose of involving all the inhabitants to exploit the environment that surrounds them and attract mass tourism to visit the community. It is recommended that this type of research work continue to be carried out in order to make the towns known through the tourist plant that it possesses, maintaining its cultural and intangible value that has remained from generation to generation and that today is being losing to globalization and technology..

Keywords: Growth, Tourism, Development, Community

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que realizan las personas de forma individual o en grupos ya sea por motivos de descanso, relajación, salud, negocios o para conocer nuevos atractivos turísticos ya sean estos naturales o culturales, el modelo de desarrollo turístico se orienta al adelanto cultural de la comuna San Marcos, el mismo que involucra directamente a los atractivos turísticos del lugar como los de carácter cultural y de los que se promocionaría a nivel local, nacional e internacional a largo plazo en diferentes épocas del año.

Desde mi perspectiva la finalidad del trabajo de investigación es que la comuna obtenga beneficios de carácter social y económico, con la finalidad de mejorar el desarrollo local de una manera responsable, teniendo como resultado al finalizar el proyecto de investigación el alcance de los resultados esperados a razón de los pobladores y del turismo en general.

Otro punto a recalcar es que en los últimos años la comunidad de San Marcos, no ha tenido un crecimiento en el ámbito turístico como tal, debido a que sus atractivos principales se encuentran en un estado de deterioro, por tal razón se ha mentalizado realizar un modelo de desarrollo turístico basado o con enfoque en el ámbito cultural para que este tenga lugar y acogida por parte de los turistas locales que llegan del cantón de Santa Elena, teniendo como mayor clientes potenciales a las instituciones educativas, y del mismo modo a turistas extranjeros a largo plazo, con el fin de incursionar nuevos destinos turísticos dentro de la comunidad y mejorando el atractivo principal que es el Museo Cacique Baltacho; por otro lado se tiene como propósito determinar las condiciones actuales de la oferta turística de este lugar donde se realizó el trabajo de investigación con el fin de demostrar que se encuentra

en la capacidad de plantear soluciones a posibles problemas que afecten al sector turístico.

Se pudo observar que la comuna de San Marcos no cuenta con un modelo de desarrollo turístico, es por esa razón que no llega a una pronta solución del conflicto turístico-cultural al que está expuesto por la globalización y la tecnología con la que cuentan hoy en día las nuevas generaciones, por lo que es necesario que las autoridades y comunidad en general se involucren significativamente a fin de que su atractivo principal que está en deterioro sea nuevamente remodelado o que se planteen alternativas de turismo tales como: el recorrido a los Borbullones, el reconocimiento al proceso del aceite de palo santo, entre otros atractivos que se puedan implementar a beneficio de la comunidad y al rescate cultural del mismo, dando como resultado el reconocimiento de los valores etnológicos tanto por los propios habitantes y turistas.

De no realizarse la investigación actual, el turismo cultural puede desaparecer en el mercado debido a la limitada demanda que existe en la comunidad. Por esta razón es necesario investigar; ¿De qué manera incide el desarrollo turístico en el turismo cultural en la comuna San Marcos, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena?

Objetivo General

Identificar como el desarrollo turístico existente influye en el turismo cultural de la comuna de San Marcos, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

Objetivos Específicos

1. Identificar las bases teóricas con respecto al desarrollo turístico con relación al turismo cultural.

2. Analizar las potencialidades y necesidades del turismo cultural en la comuna San Marcos.
3. Analizar el impacto de un modelo de desarrollo turístico basados en la demanda turística que visita la comunidad de San Marcos.

De igual forma, para la presente investigación se plantea la siguiente hipótesis

¿El desarrollo turístico influye en el turismo cultural de la comuna San Marcos, parroquia Colonche, provincia Santa Elena?

El trabajo de investigación que se realizó es de vital importancia para el fortalecimiento del sector turístico comunitario, ya que se busca obtener una perspectiva mucho más profunda para así lograr atraer la visita de turistas dentro de esta comunidad. Por otro lado, el auge turístico de forma global ha crecido significativamente a través del tiempo, obteniendo así un desarrollo turístico mucho más espontáneo permitiendo la llegada de turistas a lugares emblemáticos y representativos que muestran y permiten conocer la cultura, historia y tradiciones de cada lugar, dando un valor importante en la historia de un país o destino turístico.

Mientras tanto el turismo en la comuna San Marcos no ha tenido un incremento ya que su único atractivo principal como tal es el Museo Cacique Baltacho el mismo que está deteriorándose y sus piezas arqueológicas se están perdiendo, lo que representa una pérdida cultural para la localidad, la parroquia y provincia, y por dicha razón no se ha podido desarrollar turísticamente la comunidad.

El interés de realizar el presente trabajo de investigación se orienta al ámbito del turismo cultural y al patrimonio existente de la comunidad, de tal manera se puede

resaltar que el Museo Cacique Baltacho contaba con dichas características pero que, con su deterioro por los cambios climáticos y descuido de las autoridades de paso, ha tenido un inconveniente en su afán de mantenerse como destino turístico, es por eso que se desea analizar como un modelo de desarrollo orientado al ámbito cultural pueda impulsar el turismo y también mantener viva la historia de los ancestros que habitaron en este lugar, la cual forma parte del patrimonio cultural del lugar. Dejando así un legado muy importante para las futuras generaciones de la comunidad de San Marcos y por qué no decirlo del país entero.

Se busca que las personas que visiten este destino turístico sean los beneficiados en la aplicación de este trabajo de investigación si es que se presenta la oportunidad de reconstruir el Museo, o en todo caso si se crean nuevas rutas alternativas en la comunidad. La información que se ha obtenido en este trabajo de investigación es de gran importancia, ya que busca contribuir a la construcción y valoración de la historia de la comunidad de tal manera que mejore la actividad turística ayudando al crecimiento económico y el estilo de vida de los pobladores.

Otro punto favorecedor del trabajo investigativo realizado, es la oportunidad de conocer el progreso turístico de los pueblos mediante el análisis de teorías e investigaciones de campo aplicadas, considerando así esta labor como un nuevo estudio de desarrollo en la actividad turística orientado a la exploración cultural, logrando así un mejorando de la imagen tanto interna como externa de la comunidad y de su atractivo turístico, permitiendo tener la acogida de visitantes que en la actualidad es limitada, obteniendo el apoyo de la comunidad y miembros del cabildo comunal, quiénes son los principales involucrados en el trabajo de investigación, y de esta manera aumentar la actividad turística para obtener los beneficios necesarios para la población.

Para la investigación del trabajo se llevó a cabo la elaboración de una matriz de consistencia, la que consiste en la identificación de las variables tales como el desarrollo turístico y a su vez el turismo cultural, del mismo modo se elaboró la

operacionalización de las variables, puntuando las dimensiones e indicadores de las variables dependiente e independiente.

Con respecto a la estructura del presente trabajo a continuación se detallara con más precisión lo que se describe en cada capítulo, como por ejemplo:

Capítulo I. Dentro del primer capítulo se detalla el marco teórico, el mismo que comprende la revisión de la literatura, el desarrollo de las teorías y conceptos y las fundamentaciones ya sean estas sociales, psicológicas, filosóficas o legales, en este caso dentro del tema a investigar se revisaron trabajos similares al tema propuesto, el mismo que da una gran ventaja al saber que lo planteado es un punto a favor que beneficia a la comunidad; en el desarrollo de teorías se han planteado conceptos que han servido como punto de referencia para la investigación, de la misma manera la fundamentación que se aplica es social ya que involucra tanto a la comunidad y al medio que la rodea.

Capítulo II. Dentro de este capítulo se presentan los materiales y métodos usados internamente en la investigación y estos son: los tipos de investigación usados, los métodos, el diseño de muestreo y el diseño de recolección de datos, los mismos que fueron usados de acuerdo al tipo de investigación que se realizó en la comuna de San Marcos a beneficio de la población y el turismo que está incursionando de manera acelerada en las comunidades.

Capítulo III. Este capítulo consta del análisis de datos los mismos que pueden ser cualitativos o cuantitativos, las limitaciones y los resultados de todo lo investigado, finalmente se presentan las conclusiones y las recomendaciones después de haber cumplido con el trabajo de investigación y las posibles soluciones del tema, por

último se da fe a lo investigado con la bibliografía y los anexos aplicados durante la investigación.

Capítulo IV. En este capítulo se presenta análisis del Modelo de desarrollo turístico orientado al turismo cultural de la comuna San Marcos, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, donde se realiza un diagnóstico situacional de la comunidad y su atractivo principal que es el Museo Cacique Baltacho, dando como resultado 4 fases de investigación, las mismas que son el análisis de la comunidad, el diagnóstico de la situación turística, la formulación del plan de acción y la propuesta del modelo de desarrollo turístico.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Revisión de la literatura

En el trabajo de Quinteros, (2015) el cual hace referencia al desarrollo de un modelo estructural para la medición de la satisfacción en el turismo cultural en la ciudad de Sevilla-España, se observa que tiene objetivo construir un modelo estructural que explique la formación de la satisfacción y la fidelidad del turista con motivación cultural, empleando una metodología cuali-cuantitativa, y como resultado se obtuvo la influencia positiva del valor percibido sobre la fidelidad, la mayoría de los trabajos encuentran significativa esta influencia pero de manera indirecta a través de la mediación de la satisfacción.

El trabajo de Cortés Puya (2002) sobre la recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico, en la ciudad de Madrid, presenta como prioridad la búsqueda de modelos de equilibrio para las relaciones turismo-ciudad, basados en la multifuncionalidad de los cascos históricos, aplicando una metodología de investigación de campo, seguida de la analítica-sintética, dando como conclusión que es importante, que el planeamiento especial de la nueva década contemple la funcionalidad turística, no sólo en temas relacionados con la recuperación del patrimonio cultural urbano, sino también por las implicaciones que conlleva en los programas de usos, transporte, ocupación del espacio, accesibilidad y movilidad en los centros históricos.

En cuanto al trabajo de García (2015), sobre el patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno en la Ciudad de Madrid, en donde el objetivo

de estudio es determinar la conexión entre los procesos de conservación y puesta en valor del patrimonio cultural con la generación de modelos de desarrollo endógeno, a partir del aprovechamiento del capital cultural y la creatividad, tomando en consideración la metodología descriptiva, analítica, del mismo modo los instrumentos de investigación utilizados como la encuesta y entrevista, dejando como resultado que el uso de nuevas tecnologías en cuanto a la puesta en valor y promoción del patrimonio constituye una innovación muy valiosa surgida en los últimos años. Mientras tanto el desarrollo de internet y de nuevos dispositivos electrónicos como los teléfonos inteligentes y las tabletas ha facilitado la accesibilidad a este tipo de tecnologías lo cual constituye una oportunidad para poder difundir entre las personas la importancia del patrimonio cultural.

En el trabajo de Mara y Varzin (2008), acerca de modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad, en Brasil, se plantea el objetivo de identificar, conceptualizar y caracterizar los principales factores que están presentes en cada modelo y por medio de análisis comparativo establecer sus propiedades comunes, en base a categorías de atributos previamente definidos, aplicando una metodología cuali-cuantitativa, dejando como resultado que la virtud de un enfoque de planificación estratégica radica en proporcionar un marco genérico en el que tienen cabida distintas combinaciones de iniciativas públicas y privadas, con la clara identificación de los roles y responsabilidad de cada parte.

1.2. Desarrollo de teorías y conceptos

Para el desarrollo de teorías y conceptos se presentan ítems tomados del cuadro de operacionalización de las variables tales como: la dependiente e independiente que se subdividen en las dimensiones e indicadores de cada una, las mismas que contribuyen y dan soporte al desarrollo del presente trabajo de investigación.

Desarrollo Turístico

En el progreso del turismo cultural, se ha logrado plantear a lo largo del tiempo diversas formas de evolución, induciendo hasta en el ámbito político, este desarrollo busca un óptimo y oportuno progreso de la actividad del servicio para mejorar la calidad y dar un buen trato al turista, y de tal forma a los atractivos para no deteriorarle, si no mejorarles. (Forga, 2011)

Por otro lado también hay que tomar en cuenta los enfoques existentes con relación al Desarrollo Turístico. Es por eso que se tomó entre las bases teóricas las siguientes:

- a) **Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico:** Este enfoque tiene como prioridad el impacto espacial que tiene la actividad turística como tal, en otras palabras este enfoque permite estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico- geográfico esto quiere decir identificar como se va desarrollando las actividades turísticas, las características que tienen dichos lugares y sobre todo cuales son las transformaciones o adaptaciones que produce en el territorio la actividad. Es por esa razón que Pearce (1991) propone tipologías entre ellas el desarrollo catalítico es decir el origen de nuevos emprendimientos y a su vez nuevos actores logrando así su inserción en la población, otros modelos son el desarrollo espontaneo y desarrollo planificado. El desarrollo planificado es la forma operativa de la ley económica propia del socialismo y funciona como tal ley, mientras que el desarrollo espontáneo, por otro lado, es una formación histórico-cultural que ha surgido de la migración del campo a la ciudad en muchas ciudades latinoamericanas, con diferentes escalas políticas, sociales, económicas y urbanas.
- b) **Desarrollo turístico como fenómeno socio-antropológico:** este enfoque se concentra en las motivaciones y actitudes de los turistas o visitantes y también de los residentes de la localidad como tal, entre los modelos que

analizan desde esta perspectiva es la propuesta por Stanley Plog (2009) el mismo que fue creado en 1980 y se conoce como Sistema Psicográfico, el cual se centra en los turistas que van desde el alocentrismo hasta el psicocentrismo, a partir del cual describe el auge y la caída de los centros turísticos. Otro modelo es el establecido por G. Doxey este modelo sugiere que la actividad turística induce un cierto grado de hipersensibilidad en las comunidades locales, distinguiendo cinco etapas: euforia, apatía, irritación, hostilidad y final.

- c) **Desarrollo turístico como fenómeno socio-económico:** este fenómeno se basa en el desarrollo de la oferta turística, en especial en las empresas prestadoras de servicios. El modelo que se relaciona con este tipo de desarrollo es el modelo del turismo fordista y turismo posfordista, este tipo de turismo se relaciona con la idea del tiempo libre que desea cada turista como recuperación del trabajo y a su vez una idea de consumo.

Modelo de desarrollo turístico

Los modelos de desarrollo turístico están compuestos por varios factores como son dinamismo consistiendo en la demanda y formas de viaje, otro factor es el estático en donde se estudian las características del turista o visitante y del mismo modo al destino, otro factor es el consecuencial interviniendo elementos económicos, sociales y físicos. Existen dos tipos de modelos de desarrollo turístico. (Montes, 2014)

Por otro lado el modelo de turismo tradicional se basa en una alta participación en el mercado, con una temporalidad muy marcada, es un modelo comercial que favorece los servicios de alojamiento a gran escala y la concentración en determinadas zonas turísticas. Está controlado principalmente por la iniciativa

privada y se basa en la ideología de las fuerzas de libre mercado, con beneficios a corto plazo. (García, 2015)

Se conoce que el modelo de desarrollo turístico convencional, es el que consiste en el turismo de sol y playa el mismo que es el modelo de excelencia, debido a que incentiva los mayores flujos de pasajeros a escala internacional. El atractivo del mar y las condiciones climáticas subtropicales constituyen una motivación para los viajes vacacionales de primer orden.

Es por eso que un modelo de desarrollo turístico presenta características muy remarcadas, las cuales abarca el modelo de la industria turística, el mismo que radica en la homogeneidad de los productos y se refiere a la unificación en los conceptos y componentes de los productos turísticos, como también a la uniformización de servicios y bienes. Las tendencias indican que las ofertas de alojamiento, recreación y servicios complementarios se asemejan cada vez más, impidiendo con ello la necesaria diferenciación que distingue a un destino de otro. Esta característica permite a las grandes empresas de viaje presionar a los prestadores de servicios turísticos hacia condiciones de intercambio cada vez más desfavorables. (González, 2009)

Es así que un modelo de desarrollo turístico de una zona o área puede emerger en el desarrollo de la actividad, lo cual es el conjunto de diligencias y tareas que caracterizan a un país, región o zona turística para que esté orientada a incentivar, potenciar, gestionar y fortalecer el turismo local en busca de un desarrollo poblacional e incentivar una cultura eficiente y efectiva, implicando una participación activa de los pobladores.

Comunidad local

La comunidad local tiene un gran impacto en la orientación al turismo que tiene un destino, esto es debido a que, si bien no es un actor directo, es un factor que va a incidir en la imagen que luego el visitante se lleve del destino a su lugar de origen y, por lo tanto, también afectará su satisfacción. Por esto, la participación de la comunidad local es una parte integral para lograr el desarrollo de un turismo sustentable (Conti A. C., 2010)

Es relevante la importancia de que el turismo pase a ser parte de las aspiraciones y objetivos de la comunidad, tomando siempre como referencia los valores, ideales y estructuras sociales y económicas previas de la misma. Esto con el objetivo que, sin ser necesariamente la única actividad económica, igualmente, sea concebida como un medio más que pueda contribuir junto con otras actividades económicas al logro de mayores niveles de desarrollo socioeconómicos.

Económico

La devaluación de la moneda es un ejemplo de cómo el sector público puede afectar al turismo. Esto porque el tipo de cambio favorable hace que un destino sea más atractivo que otro en términos de precios lo cual puede despertar una expectativa al turista de visitar el sitio, dejando la estipulación de los precios en los servicios de manera viable para tener más demanda. (Andrade, 2005)

Social

Los aspectos sociales se da mediante la creación de nuevos empleos relacionados con el turismo por parte del gobierno o por iniciativa propia luego de haber identificado una necesidad, también es una manera en que ellos pueden intervenir

a través de la arista social a la orientación del turismo de un país, del mismo modo están las instituciones o políticas con proyectos. (Cano, Picó, & Josep, 2019)

Ambiental

En la actualidad se busca que el impacto medioambiental sea el menor posible permitiendo así que la naturaleza esté lo menos afectada y a su vez que intervenga lo menos posible. Una institución que puede apoyar mucho esto es el gobierno, esta ayuda va principalmente en la generación de leyes que minimicen el impacto ambiental que tienen las empresas y con ella la regulación y sanción constante para aquellos que no se encuentren dentro del marco legal pertinente.

Político

El gobierno a través del ámbito político puede generar que el destino esté más orientado al turismo, como por ejemplo con la creación e incentivo de organizaciones turísticas, se puede observar que en los últimos años esto se ha logrado a través de la creación de fondos públicos destinados a la apertura de nuevos hoteles, restaurantes y otros servicios relacionados con esta industria.

Evolución

La evolución es un proceso de forma universal que tiene como objetivo principal transformar o cambiar todo lo que esté a su alcance, esto puede ser los seres vivos y los objetos del mundo natural los mismo que están inmersos a futuras evoluciones por el medio tecnológico en el que vivimos. (Morán, 2012 pág. 52), mientras que para la parte del turismo este es un proceso en constante progreso tanto en los servicios o productos que se encuentran dentro de la planta turística.

Planta turística

La planta turística según lo mencionado por Llontop D (2017) se conforma por todas las instalaciones y equipos que producen bienes y servicios los mismos que permiten la satisfacción a los turistas locales, nacionales y extranjeros, estos pueden ser: el servicio de transporte, alojamiento, alimentación, guianza y servicios de apoyo tales como carreteras, servicio de internet, oficinas de información, cuerpo de bomberos, policía local.

Diversidad

Hace referencia a la manera de ver las cosas, las diferencias, variedades, la abundancia de las cosas distintas y las semejanzas que pueden existir entre una u otra, esto conlleva a las instancias del lugar o sitio del que se esté refiriendo.

Servicio

Los servicios son muy difíciles de identificar ya que tienen una existencia en un marco de tiempo determinado, estos pueden ser los que se compran o venden, abarcan un sinnúmero de elementos ya sean tangibles e intangibles, que hacen que quienes lo adquieran se sientan de una manera agradable y satisfecha.

Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es denominado a todo espacio físico, en donde prevalece una memoria e identidad y bienes sobresalientes de la cultura de un pueblo, el mismo que es un ente vivo partiendo desde un punto inicial y al pasar el tiempo se va

enlazando a elementos materiales e inmateriales, siendo así transmitida de generación en generación. (UNESCO, 2015)

Turismo cultural

El turismo cultural se define como aquel viaje turístico o desplazamiento motivado para conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino turístico específico, que puede ser comprendido por estructuras arquitecturas culturales propias a una cultura. (UNESCO)

Gestión turística cultural

Es todo proceso administrativo o direccionamiento a los bienes de un lugar con el fin de preservar y proponer un recurso turístico como patrimonio cultural, para ello es necesario aplicar técnicas o conocimientos científicos sobre la transformación de estos, ya que el fin de la gestión es promocionar el turismo en todas sus formas ya sean estos de forma cultural, adecuando la infraestructura y bienes. (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2010)

Organizaciones Turísticas

En la capacidad de un territorio la razón de la existencia de estas organizaciones tienen como finalidad el desarrollo común entre la población y el turismo, del mismo modo regulan los precios en los servicios y organiza los factores que intervienen en el desarrollo de la actividad, en la provincia de Santa Elena existen

estos departamentos, en el cantón del mismo nombre el principal ente es la Empresa Municipal de Turismo.

Comunidad Local.

El turismo comunitario busca generar ingresos alternativos como parte de las actividades económicas diarias como un medio alternativo para superar las desigualdades sociales y económicas que aquejan a las comunidades rurales y para permitirles a las comunidades utilizar los recursos culturales. Es por eso que la comunidad local tiene un gran impacto en la orientación al turismo que tiene como objetivo principal los destinos de esta índole, esto se origina porque es un actor directo que se encuentra incidiendo en la imagen del visitante para que este se lleve una buena perspectiva del lugar, logrando que la comunidad local forme una parte integral para el desarrollo de un turismo sustentable. (Ibañez Pérez, 2014)

1.3. Fundamentos Sociales

Para conocer un poco más del trabajo investigativo y del lugar escogido daremos a conocer la información de la comuna San Marcos la misma que cuenta con un aproximado de 3.500 habitantes, datos que fueron tomados del censo de población y vivienda del año 2010 realizado por el INEC (INEC, 2019), esta localidad cuenta con servicios básicos que están al alcance de sus habitantes, en cada hogar poseen un medidor de agua potable prestado por la Junta Administradora de la comunidad (AGUAPEN) y la energía eléctrica es un servicio prestado por CNEL quien da la cobertura a todos los lugares de la comuna.

Por otro lado, la comuna San Marcos está ubicada en la parte baja del Río Javita a 4 km. de la cabecera parroquial de Colonche, esta jurisdicción pese a ser pequeña está conformada por los siguientes caseríos que han hecho que crezca literalmente, dentro de ella están las comunidades de: Javita, San Marcos, Barbascal, Sevilla, Los Manguitos y Pueblo Nuevo.

La comuna fue fundada el 22 de febrero de 1938 mediante el Acuerdo Ministerial N° 0414 posee un RUC 0992161833001, tiene una dirigencia que se encarga de todos los asuntos legales y formales de su entorno, dentro de ella se celebran las fiestas patronales que coinciden con la fecha de creación, el 22 de Febrero, también se celebran las fiestas religiosas de la patrona del pueblo, la misma que es creyente de fe y fortaleza de los pobladores estas son realizadas el 25 de Abril conocida como la fiesta de la Virgen del Cisne y el 24 de Noviembre las del Cristo Rey. La comunidad se caracteriza por ser humilde, trabajadora y más que todo emprendedora, es por ello que su principal fuente de trabajo es la agricultura para quienes tienen terrenos de sembrío, y quienes no poseen esta alternativa son empleados de diversas empresas dentro de la provincia quienes buscan el sustento diario para cada uno de sus hogares.

Otro punto a rescatar es que dentro de su gastronomía no es tan difícil encontrar platos extravagantes o que sean raros de conseguir pues ellos tienen como comida típica el seco de pollo, seco de chivo, caldo de gallina criolla y el arroz con pollo; en la época de los fieles difuntos hacen énfasis en sus tradiciones ancestrales pues sirven una mesa con comida para sus muertos en sus hogares donde le ponen los platos de su preferencia, estos pueden ser arroces, tortillas, natilla, alfajores, caldo y el tradicional pan de muerto, dichos platos deben estar acompañado de la bebida más apetecible de quienes están celebrando su memoria, hoy en día no ha cambiado en nada esta tradición ni tampoco sus platos típicos, pues se sigue dando el mismo valor ancestral y cultural de los antepasados.

Se conoce que la comuna San Marcos posee un clima seco tropical en las diversas temporadas del año de acuerdo a los cambios climáticos a la que está expuesta la franja costera donde se encuentra ubicada, dentro de las vías de acceso para llegar a este lugar se puede mencionar que cuenta con una carretera asfaltada y solo existe una cooperativa de transporte que es la cooperativa Manantial de Guangala, la misma que hace una ruta por los pueblos aledaños, otra alternativa existente es la presentada por los pobladores pues ellos tienen carros que son usados como taxis y motos que transportan a las personas hasta el pueblo más cercano donde toman otro medio de transporte alternativo para dirigirse hasta la cabecera provincial.

Con respecto a la educación, San Marcos tiene una escuela de educación básica, sitio donde los niños y niñas del lugar adquieren los conocimientos primarios hasta que emigran a los colegios más cercanos de esta zona, el nivel de educación se podría decir que es aceptable pues existen personas con un nivel secundario y otras con títulos de tercer nivel que ya es de índole profesional en diversas especialidades como Ing. agrónomos, Licenciados en turismo y párvulos.

1.4. Fundamentos Legales

Según el Plan del Buen Vivir (2009-2013); en lo estipulado en el objetivo 3 que hace hincapié a mejorar la calidad de vida en la población, también se hace referencia que este trabajo está inmerso en el desarrollo de la comunidad, enfocándose en el turismo cultural que entra en el mejoramiento de la calidad de vida que es un proceso multidimensional y complejo, como también es un derecho legal de cada individuo. (Pág. 76)

Mientras que la misión del PLANDETUR 2020 (2020) va muy acorde a lo que se está planteando en el proyecto debido a que es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos económicos, sociales y ambientales en busca del beneficio común.

Mientras que en el Artículo 377 de la Constitución del Estado (2015) se enfatiza en mantener el sistema nacional de cultura, el cual tiene como fin fortificar la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las memorias culturales; incentivar la libre creación artística y la elaboración, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y proteger la presencia social y el patrimonio cultural.

CAPÍTULO II

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Diseño de Investigación

Tipos de Investigación.

Los tipos de investigación utilizados en la ejecución del presente trabajo de investigación fueron los siguientes: descriptiva, documental y de campo, los mismos que se detallan a continuación.

Investigación descriptiva.

La investigación descriptiva se refiere al diseño de la investigación, creación de preguntas y análisis de datos que se llevarán a cabo sobre el tema. Es por eso que este tipo de investigación se adapta al presente trabajo investigativo porque permite realizar un análisis de la situación actual de la comunidad de San Marcos, de tal manera que se logró caracterizar el objeto de estudio que se ha aplicado. En otros términos este tipo de investigación permitió la descripción, registro, interpretación y análisis del problema planteado en la comunidad ya que cuenta con un atractivo que está en deterioro y que no está teniendo el interés por parte del cabildo comunal ni el resto de autoridades pertinentes. (Bernal, 2010)

Investigación documental.

Este tipo de investigación representa la base de todas las exploraciones que se desean verificar, es también conocida como la primera fase de la investigación ya que proporciona conocimientos de teorías existentes e hipótesis de acuerdo al tema y resultados existentes. (Taguenca Belmonte & Vega Budar, 2012)

Con respecto a la comunidad en estudio, se han revisado documentos de trabajo tales como investigaciones, folletos, publicaciones de tesis que han tenido una relación al tema y al lugar donde se ha investigado, obteniendo como resultado la fundamentación y argumentación de los procesos administrativos sobre el modelo de desarrollo turístico orientado al turismo cultural de la comuna San Marcos, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena año 2017, la misma que muestra un museo como atractivo turístico principal, pero que desde ya tenía falencias en el ámbito administrativo y que hoy en día se afirma con el deterioro y la pérdida de piezas arqueológicas del mismo.

Investigación de campo

Por último punto y no menos importante se tiene a la investigación de campo, la misma que ayudó al desarrollo del trabajo que se ha realizado, de tal manera que la visita de campo realizada permitió tener una mayor relación de quienes son los involucrados en la actividad, por consiguiente este fue un punto muy relevante debido a que los implicados tenían un contacto directo con la comunidad y el tema a tratar, esto se tuvo que dar a conocer explicando a la comunidad que un modelo de desarrollo turístico orientado al turismo cultural sería una de las causas para que el turismo sea visto como una alternativa económica en su colectividad, siendo esto un punto a favor ya que la investigación de campo es un punto relevante y el más utilizado en un trabajo de este tipo porque se recorre todo el lugar haciendo las debidas encuestas y fichas de observación pertinentes y recopilando la más mínima información que sea necesaria para el desarrollo de la investigación.

2.2. Métodos de investigación

Para la propia ejecución del trabajo de investigación se utilizaron los siguientes métodos: inductivo, deductivo y analítico, de tal manera que se llegó a tener una

secuencia para que los objetivos trazados en la investigación sean ejecutados de forma ágil y segura.

Método inductivo

Para Limipias (2012) Este método permite nos permite extraer la verdad de una determinada situación o caso, y también nos permite establecer regularidades y aportar conclusiones, decisiones, a partir del estudio de casos, o procesos. En otras palabras este método permite conocer la situación existente dentro de la investigación, logrando así una buena definición de ideas y superando las barreras que se han generado dentro del problema encontrado, teniendo resultados de suma importancia para el progreso del turismo basado en la cultura de la comuna San Marcos de la provincia de Santa Elena.

Este método permitió conocer que dentro de la comunidad de San Marcos existe un problema de mala organización y cuidado de los atractivos turísticos que paseé que se podrían generar en un futuro, para mayor ejemplo está el Museo Cacique Baltacho que tuvo una mala organización y hoy en día está en deterioro y sus piezas están perdiéndose poco a poco, es por eso que plantea el análisis de un Modelo de desarrollo turístico, el mismo que tendrá como referencia el ámbito cultural y en las implementaciones de destinos alternativos de este lugar, para conocer así si la implementación de un modelo sería factible para el desarrollo tanto local, turístico y cultural de la comuna.

Método deductivo

El método deductivo es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios. Es por eso que

después de haber realizado la investigación previa al problema presente en la comuna San Marcos, se dio paso al método deductivo que definió los efectos que se han generado dentro del problema a investigar, de tal manera que durante este proceso se generaron conclusiones y recomendaciones que se efectuaron para que el trabajo de investigación sea oportuno y práctico al momento de realizarlo. (Sabino, 1992)

Estos efectos son los que en la actualidad han causado un estancamiento turístico de este lugar; tales como el limitado desarrollo turístico, la mala organización y el descuido de las autoridades de paso, debido al poco interés presentado al atractivo, es por eso que se ha perdido el Museo Cacique Baltacho como un sitio turístico de tal manera que ya no es reconocido.

Método analítico

El método analítico este tipo de método es esencial para toda idea de investigación porque es uno de los más efectivos ya que se lo ha implementado para realizar un estudio a los procesos presentes de la problemática que ha involucrado a la comuna San Marcos de la parroquia Colonche de la provincia de Santa Elena.

Debido a las características presentes dentro de este método se realizó el estudio de las variables con el fin de encontrar la causa y el efecto de los problemas presentes que son verificados o encontrados dentro de la temática a investigar como lo es el modelo de desarrollo turístico orientado al turismo cultural de la comuna San Marcos, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, Este método permitió analizar la problemática que existió ya que se refleja un atractivo en deterioro y que hoy en día esta comunidad ya no es visitada pero que aún existe una población que

espera que suceda algo para que no se pierda el valor cultural o que se planteen nuevas rutas o destinos turísticos alternativos dentro de la comunidad.

2.3. Población y muestra

Diseño de muestreo

Para la realización del trabajo investigativo en la comuna San Marcos se aplicó el método probabilístico aleatorio simple según lo que menciona López (2010) las muestras se seleccionan directamente en un solo paso, sin reemplazo. Considerando así a los pobladores de la comuna como actores directos porque saben qué tipo de turismo poseen y que servicios son los que por el momento no cuentan para brindar a los visitantes.

Población: Es la totalidad de un fenómeno de estudio que incluye en su totalidad a los análisis que integran cada fenómeno que se pueda cuantificar, de este modo se obtienen las características denominándose la como población dentro de una investigación. (Tamayo y Tamayo, 2012) es por esa razón que la población escogida fueron los propios habitantes por ser la fuente de información directa.

La población de la comunidad de San Marcos como tal está constituida por un total de 3.500 habitantes los mismos que se distribuyen entre hombres, mujeres y niños, estos en diversas edades.

Muestra: Es una pequeña parte de alguna cosa, lugar, pueblo u objeto que representa todo lo que se desea saber a favor de lo investigado, en términos generales la

muestra es la pequeña parte y complemento de una población. (Hernández Sampieri, 2011)

En la comunidad de San Marcos la muestra se la tomó de acuerdo al número de habitantes con el que cuenta la población. Mientras que en el análisis del muestreo se tiene que la comunidad de San Marcos cuenta con una población aproximada de 3.500 habitantes los mismos que están divididos por sectores o barrios que tiene esta comunidad, los cuales serán representados, demostrando que la mayoría que prevalece en este lugar son hombres y estos van de un rango de edad mayor a los 20 años. A continuación se detalla en la siguiente tabla el número y sexo de los pobladores.

Tabla 1 Muestra

DETALLE	NÚMERO DE HABITANTES
Hombres	1500
Mujeres	1050
Niños	450
TOTAL	3500

Fuente: Comuna San Marcos. año 2017

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

2.4. Recolección de datos

Investigación bibliográfica o documental

Este tipo de investigación se basó principalmente en la revisión y análisis de revistas, tesis publicadas o sitios web que tuvieron como informe a la comunidad propiamente hablando o temas referenciales de este lugar, las mismas que ayudaron a resolver las variables aplicadas para el estudio y de esta manera mejorar el turismo en la comunidad. (Hernández Sampieri, 2011)

Entre las herramientas utilizadas se puede recalcar las siguientes:

Encuestas

Las encuestas fueron dirigidas a los comuneros, directivos y habitantes, este fue el punto más importante para poder realizar el trabajo ya que su opinión constituye el eje primordial para saber si es que existe el desarrollo socio-económico o turístico dentro de este lugar.

La población que conduce el trabajo de investigación está consciente de que no se tiene potencialidad en lo que es infraestructura y servicios que debería tener la comuna de San Marcos. El universo con el que se está efectuando este trabajo de investigación según el INEC 2010 es de 3500 personas, las cuales están conformadas por directivos del cabildo comunal, los comuneros y personas que habitan en la localidad, para mayor efecto se detalla en la matriz de tamaños muestrales con una muestra finita.

$N= 3500$

$P= 0,5$

$Q= 0,5$

$Nf= 95\%$

$Z= 1,96$ $E= 5\% (0,05)$

Muestra estratificada

Tabla 2 Estratificación de la Muestra

Especialización	Tamaño Población Estrato	Tamaños Estratos Muestrales
Directiva	5	5
Comuneros	2300	161
Habitantes	1195	86
Total	3500	252

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis de los datos

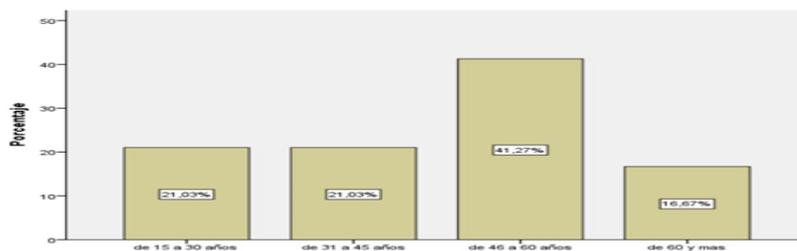
Tabla 3 Edad

	Frecuencia	Porcentaje
De 15 a 30 años	53	21%
De 31 a 45 años	53	21%
De 46 a 60 años	104	41.3%
De 60 y más	42	16.7%
Total	253	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 1 Edad



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: Mediante la realización de la encuesta se obtuvo como resultado que la mayoría de sus habitantes son mayores de edad, los mismos que han tenido la experiencia de ver como se ha perdido el único atractivo turístico con el que contaban y que hoy en día se les hace difícil poder llegar a tenerlo ya que no existe un grado de interés por parte de las autoridades pertinentes

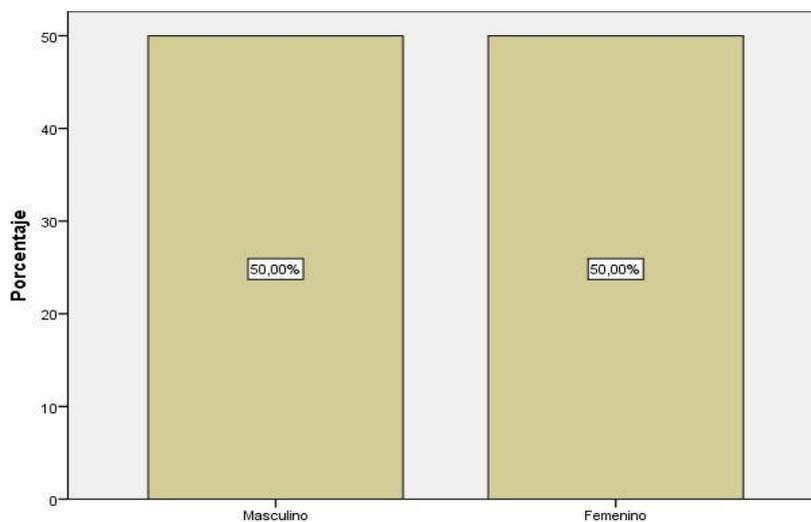
Tabla 4 Género

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	126	50%
Femenino	126	50%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 2 Género



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: Con respecto a las preguntas de la encuesta y en relación al género se observa que existe una igualdad de género, esto se relaciona con el tema investigado, debido a que en la actualidad existe la equidad de género la misma que es respaldada legalmente por diferentes leyes, entre ellas el ODS N°5 que habla sobre la equidad e igualdad de género, lo que impulsa que tanto hombres como mujeres tienen las mismas posibilidades para que emprendan el modelo de desarrollo turístico para que beneficie a la comunidad y esta no pierda su valor cultural.

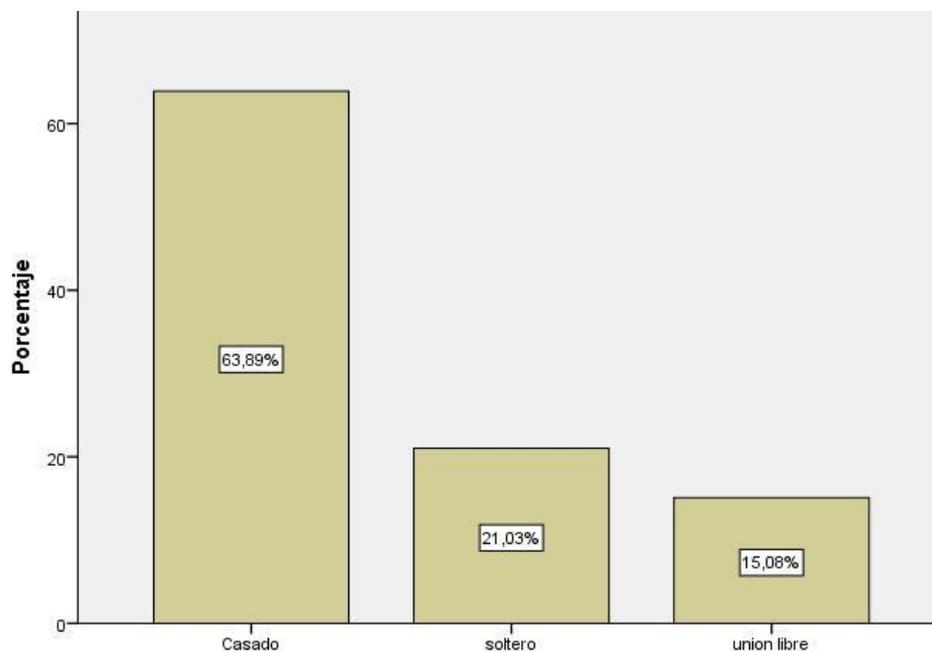
Tabla 5 Estado civil

	Frecuencia	Porcentaje
Casado	161	63.9%
Soltero	53	21%
Unión libre	38	15.1%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 3 Estado civil



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: Dentro de los pobladores de la comuna de San Marcos se puede verificar que la mayoría tiene un estado civil de casados, pero esto se hizo más como información general ya que no tiene continuidad con el tema investigado pero que si podría servir en algún momento.

¿En qué estado se encuentra el ciclo de vida del destino turístico de San Marcos?

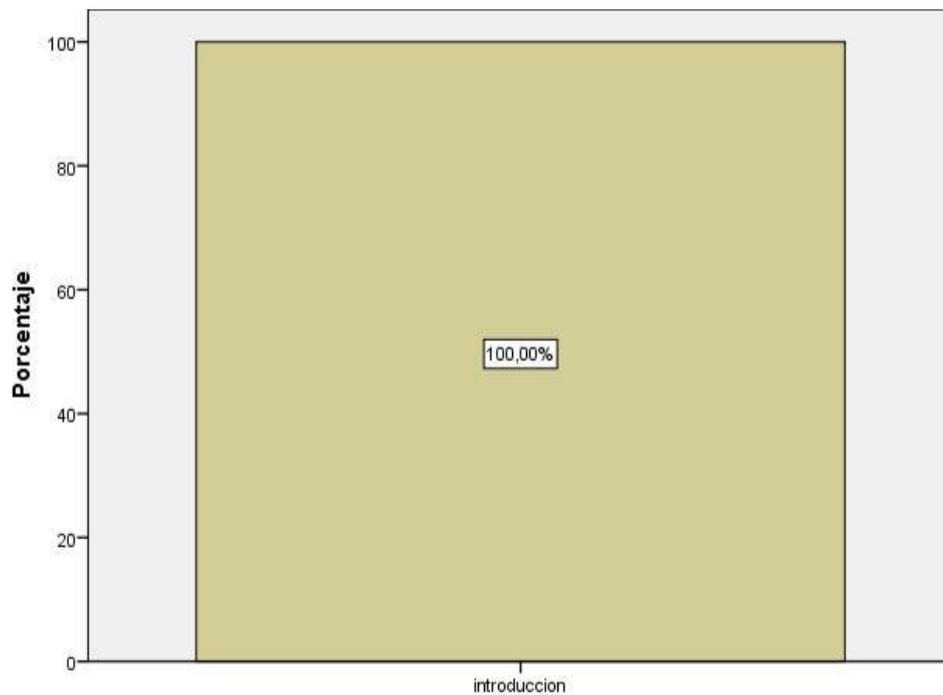
Tabla 6 Destino turístico

	Frecuencia	Porcentaje
Introducción	252	100%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 4 Destino Turístico



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: En las encuestas aplicadas a la comunidad se les consultó en qué estado se encuentra este destino turístico y la mayoría de la población respondió que está en una introducción, pero que todos conocen que el Museo está en deterioro, en todo caso lo que está en introducción es la implementación de los Borbullones y el proceso de aceite de palo santo

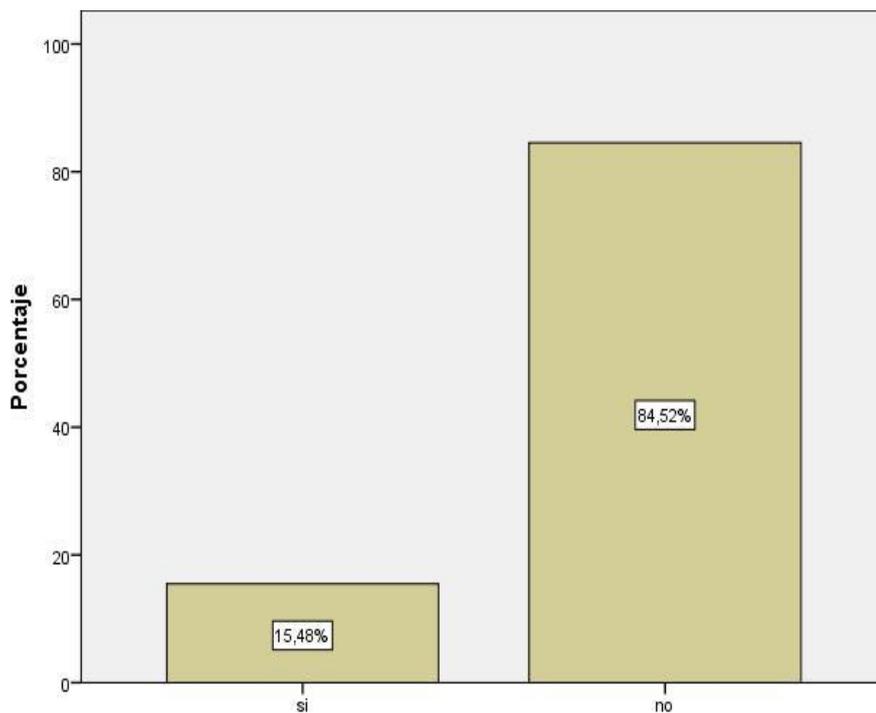
Tabla 7 Desarrollo Turístico

	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	15%
No	213	85%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 5 Desarrollo Turístico



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: La población supo responder que no tiene un desarrollo turístico de la comuna por eso es que no se ha podido remodelar y conservar su atractivo turístico, por ende el Museo Cacique Baltacho está en deterioro.

¿La oferta actual de la comuna es viable para el sector turístico?

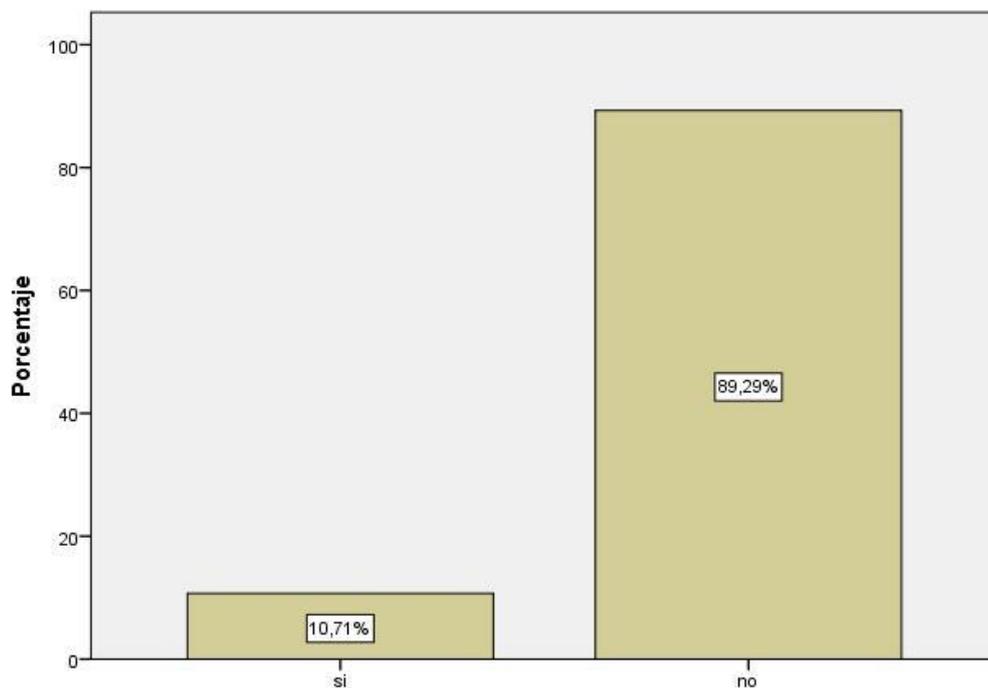
Tabla 8 Oferta Turística

	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	10%
No	225	90%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 6 Oferta Turística



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: El análisis de la encuesta reflejó que la comunidad no apuesta al desarrollo turístico ya que no cuenta con una oferta que deje satisfechos a los visitantes, es por eso que se desea realizar un modelo de desarrollo turístico para que surjan ideas y esto pueda causar un efecto a la mejora del lugar.

¿Cuál es el segmento de mercado de la comuna San Marcos?

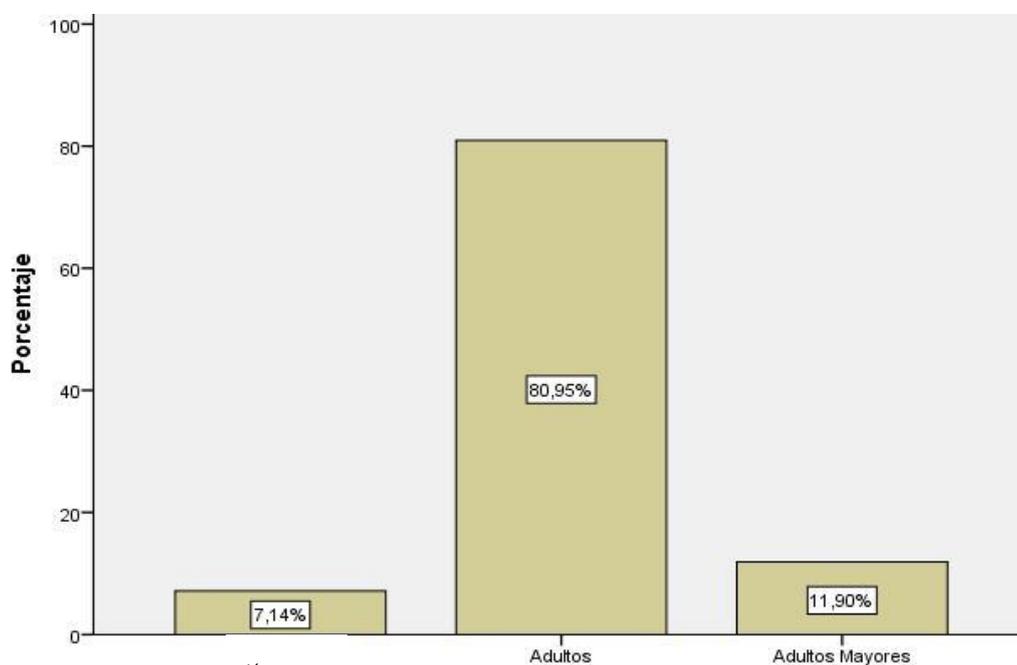
Tabla 9 Segmento de mercado

	Frecuencia	Porcentaje
Jóvenes	18	7.1%
Adultos	204	81%
Adultos mayores	30	11.9%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 7 Segmento de mercado



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: Con respecto al segmento que visitaba la comuna San Marcos se recalca que estuvo conformado por personas adultas quienes demostraron mayor interés por conocer la cultura pero que se vieron frustradas al estar su atractivo en deterioro, por ende, se desea plantear un modelo de desarrollo turístico.

¿Los atractivos turísticos de San Marcos son conservados?

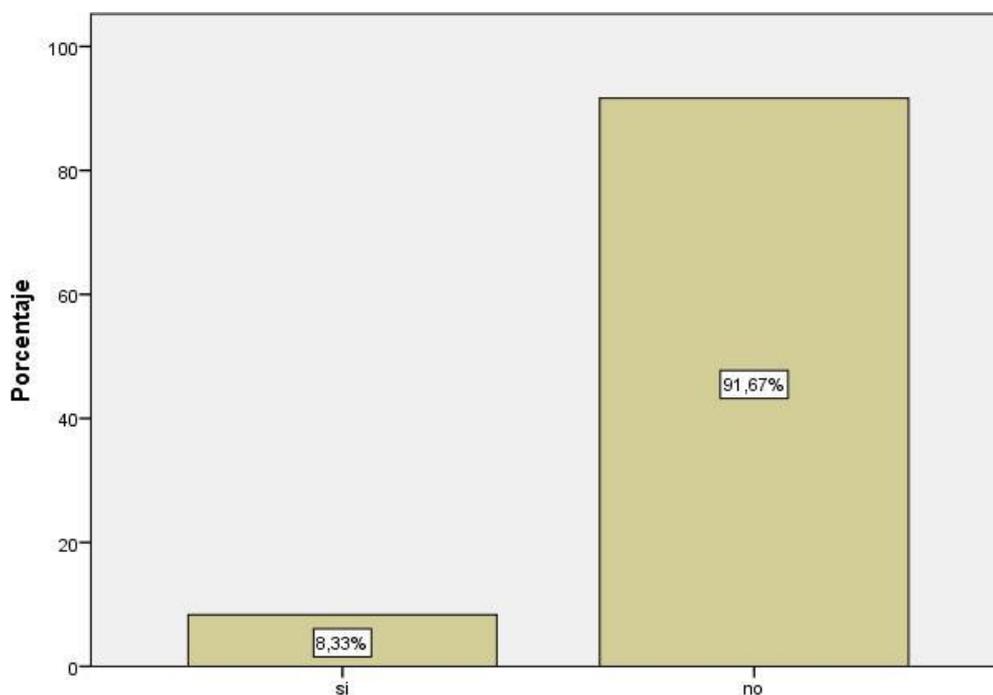
Tabla 10 Atractivos Turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	8.3%
No	231	91.67%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 8 Atractivos Turísticos



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: Siguiendo con las encuestas realizadas a la comunidad, se obtuvo que no se conservan los atractivos turísticos y está demostrado al encontrarse en mal estado, presentando la pérdida de las figuras arqueológicas del Museo Cacique Baltacho y de importancia para el desarrollo del turismo cultural.

¿La comuna San Marcos tiene un rango jerárquico?

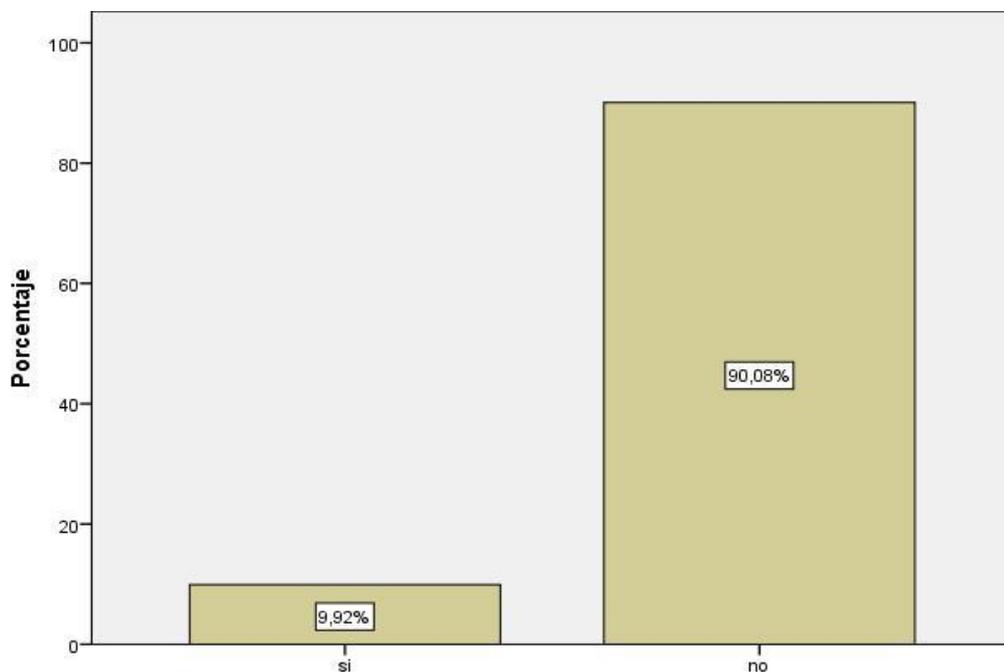
Tabla 11 Rango Jerárquico

	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	9.9%
No	227	90.1%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 9 Rango Jerárquico



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: De acuerdo al tipo de atractivo turístico se dio un rango jerárquico, en el caso la comuna San Marcos esta cuenta con uno ya que las posibilidades son las que les impide que este sea valorizado al tener un atractivo en deterioro y no contar con la ayuda del cabildo comunal.

¿Las políticas de la comunidad condicionan el desarrollo turístico?

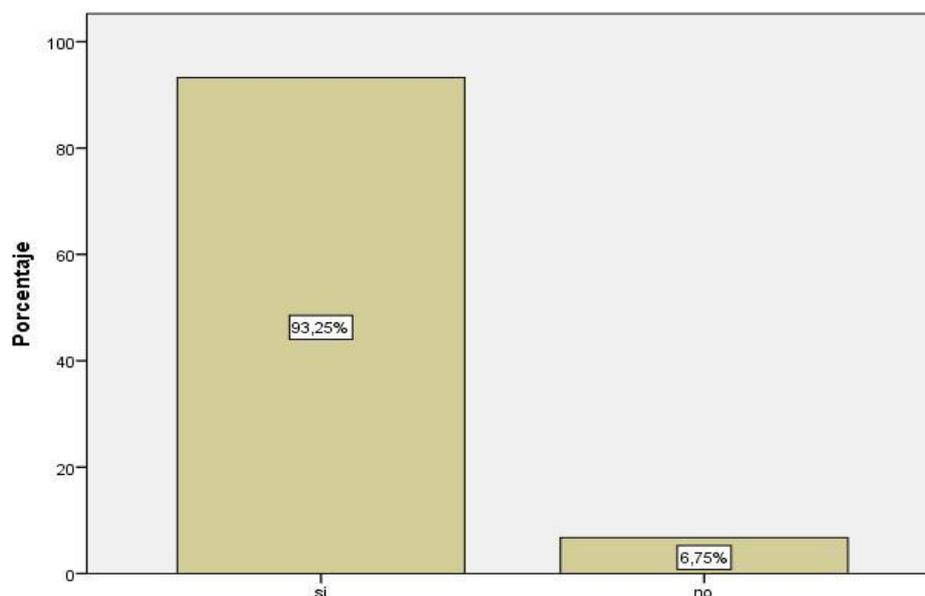
Tabla 12 Políticas

	Frecuencia	Porcentaje
Si	235	93.3%
No	17	6.7%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 10 Políticas



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: Esta pregunta refleja que la comunidad de San Marcos tiene conocimiento que las políticas están condicionando el desarrollo turístico, pero que no existe ese agente gubernamental que invierta en este desarrollo o al menos que remodele y se conserve el museo, es por eso que se desea plantear un modelo de desarrollo turístico que muestre alternativas para mejorar la imagen de este lugar.

¿Con que tipos de servicios turísticos cuenta la comunidad?

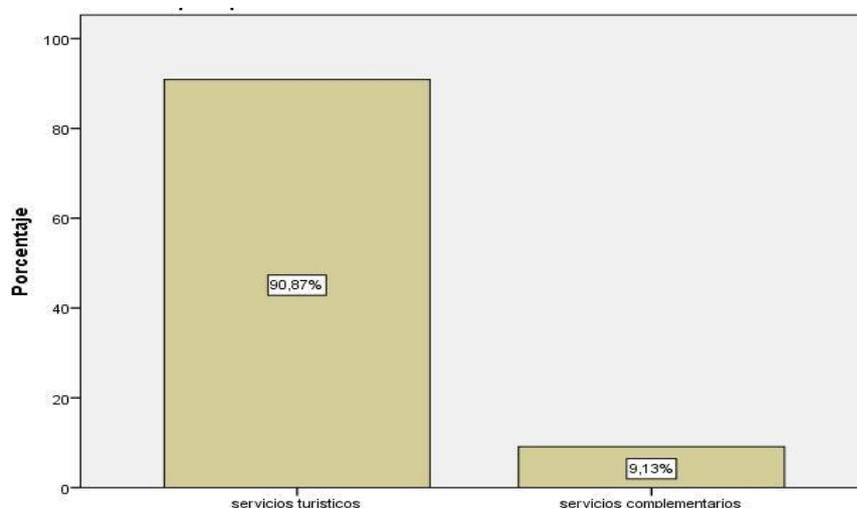
Tabla 13 Servicios Turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Servicios turísticos	229	90.9%
Servicios complementarios	23	9.1%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 11 Servicios Turísticos



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: Por otro lado, siendo San Marcos una comunidad no muy desarrollada su población hizo énfasis en que cuenta con un servicio turístico en deterioro, pero no con la planta turística para desarrollarse es por eso que se orientará un modelo de desarrollo turístico con un enfoque al nivel cultural que poseen gracias a sus antepasados.

¿La comuna cuenta con el servicio hotelero?

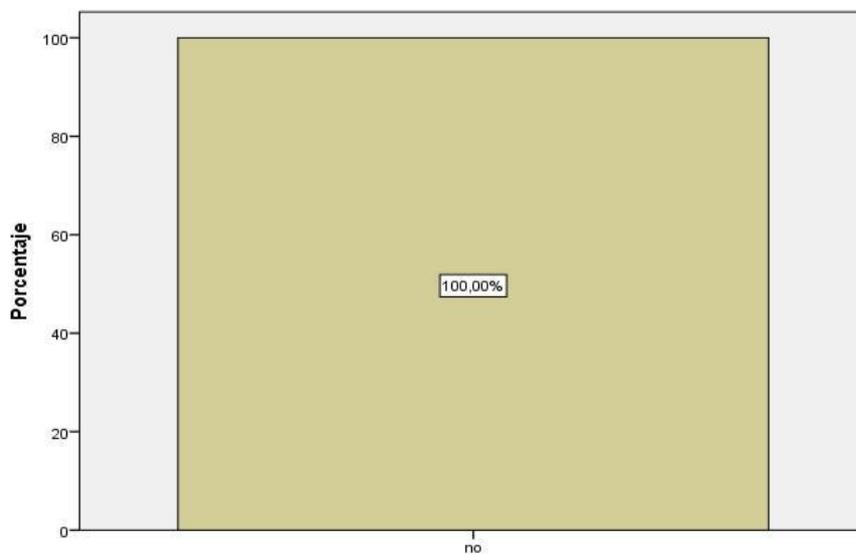
Tabla 14 Servicio Hotelero

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	252	100%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 12 Servicio Hotelero



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: Este ítem hace referencia a que se dejó muy en claro las posibilidades de la comunidad, pero su población no cuenta con el servicio hotelero y este sería uno de los principales puntos por implementar para su desarrollo si es que en algún momento se llegase a remodelar el museo o si es que se implementarían nuevos productos turísticos como son los Borbullones u otros.

¿La comuna oferta el servicio de alimentos y bebidas?

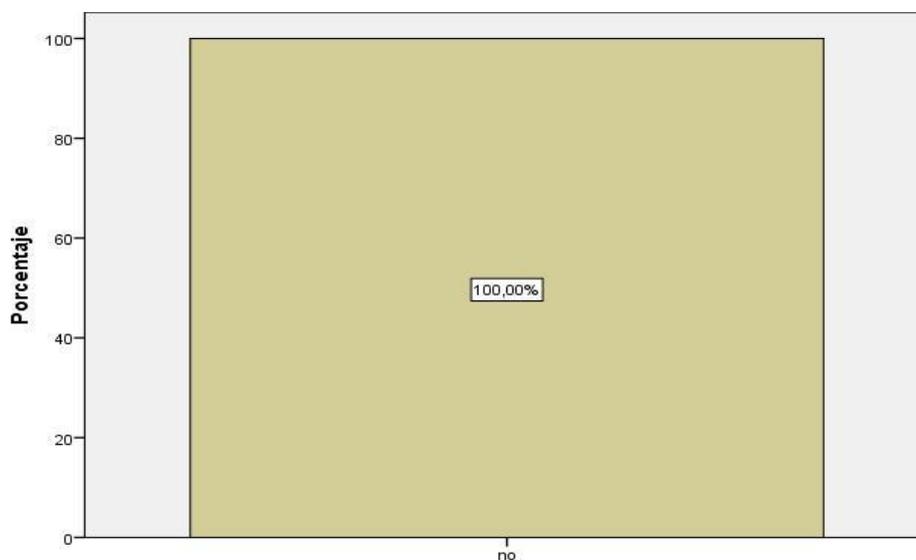
Tabla 15 Servicio de A y B

	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	252	100%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 13 Servicio de A y B



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: Otra de las implementaciones con las que no contaba la comunidad era el servicio de A & B que sería indispensable para la oferta turística si se remodelaría el museo o si se implementan nuevos atractivos ya que se tendrían turistas y estos se verían afectados al no tener un lugar donde poder encontrar este servicio.

¿Considera Ud. que la atención por parte de quienes ofertan el servicio turístico es la adecuada?

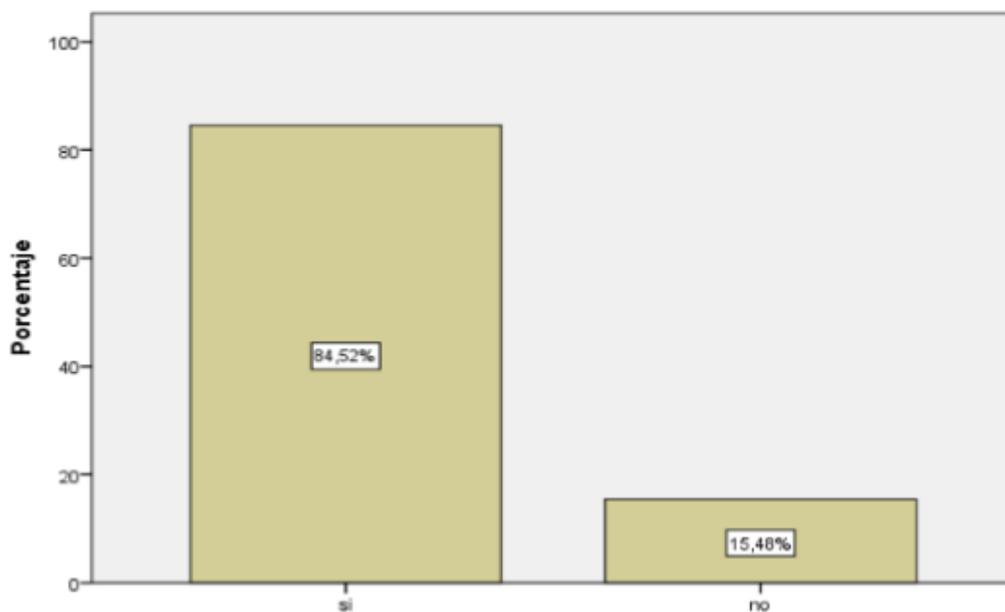
Tabla 16 Atención

	Frecuencia	Porcentaje
Si	213	84.5%
No	39	15.5%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 14 Atención



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: Siguiendo con la encuesta la población manifestó que la atención de quien ofertaba el servicio turístico si era la adecuada en su debido momento pero ahora esta no se ve ya que el problema principal está en no tener un atractivo turístico para ofertar a los visitantes.

¿Cree Ud. que los servicios ofertados son excelentes como para tener un buen precio?

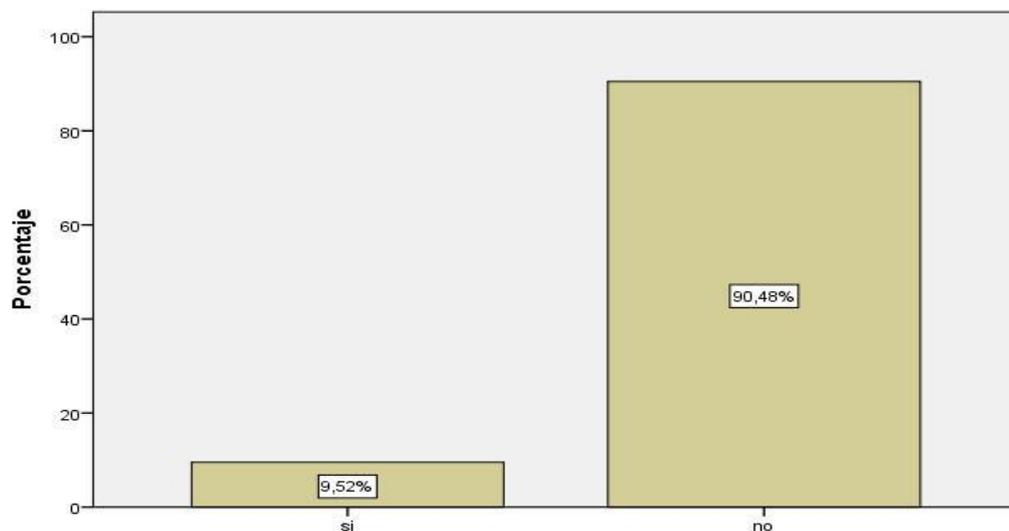
Tabla 17 Precio

	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	9.5%
No	228	90.5%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 15 Precio



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: La comunidad hizo una referencia sobre el precio de la entrada al museo y supieron responder que no era la adecuada y que lo ofertado era menos de lo que se esperaba y que si se llegase a remodelar el museo este sea un punto a considerar y que un modelo de desarrollo turístico orientado al ámbito cultural mejoraría las expectativas

¿El mejoramiento de la oferta turística contribuirá positivamente a la calidad vida de los pobladores y de los actores turísticos?

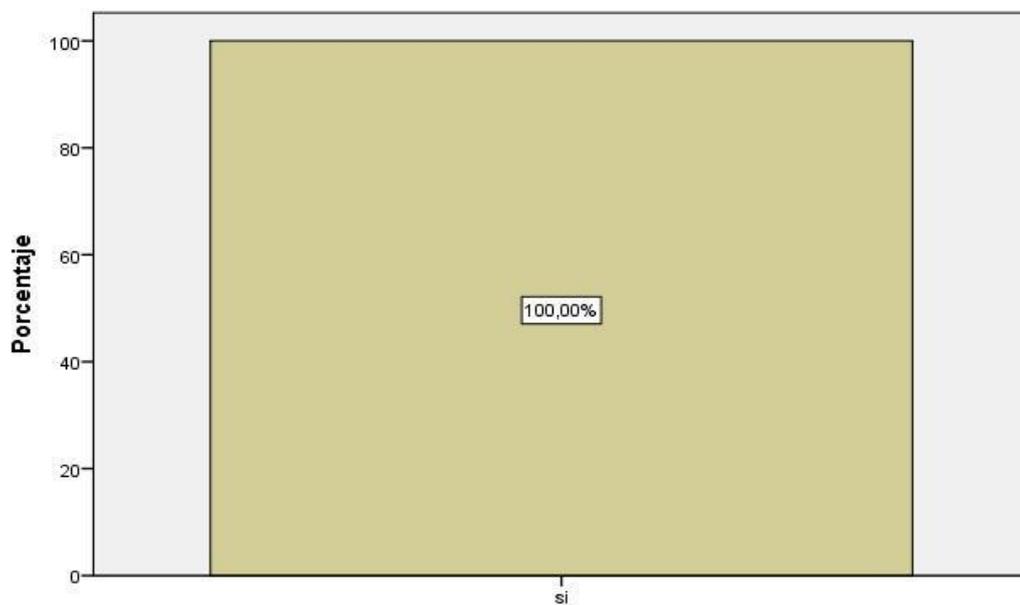
Tabla 18 Calidad de vida

	Frecuencia	Porcentaje
Si	252	100%
No	0	0%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 16 Calidad de vida



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Análisis: Continuando con las preguntas de la encuesta la población recaló que que si se mejora la oferta turística esto ayudará a cambiar la calidad de vida de los habitantes, es decir se tendría la oportunidad de vender alguna cosa ya sea alimentos o bebidas y esto sería una oportunidad para la población.

¿El mejoramiento de la oferta turística aportará al sector económico local?

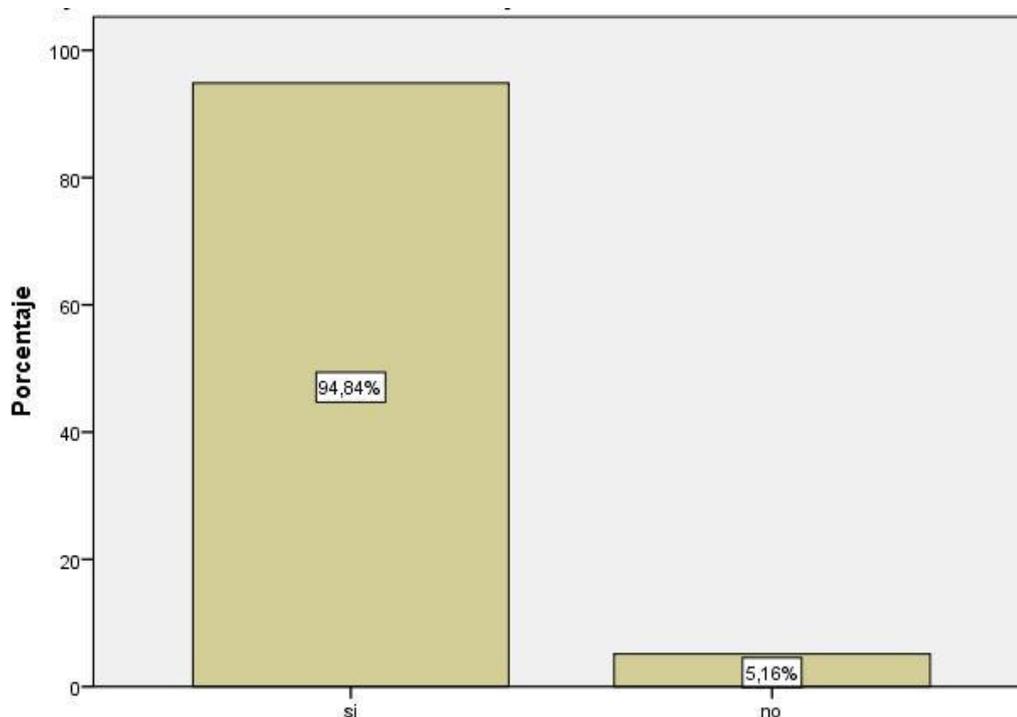
Tabla 19 Sector económico

	Frecuencia	Porcentaje
Si	239	94.8%
No	13	5.2%
Total	252	100%

Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

Gráfico 17 Sector económico



Fuente: Comuna San Marcos.

Elaborado por: Byron Enrique Tomalá Gonzabay.

g

Análisis: Finalmente terminando la encuesta se pudo notar que si se mejora la oferta turística se lograría observar un progreso en la actividad y por ende la calidad de vida de los habitantes. Así mismo un modelo de desarrollo turístico ayudaría a tener una nueva oportunidad de mejoras en el turismo de la comunidad.

3.2. Limitaciones

Durante la recopilación de información en la comunidad de San Marcos el principal inconveniente que se presentó por parte de sus habitantes fue el poco interés de brindar información acerca de su comunidad y la cultura de sus ancestros, no obstante existieron personas que sí estuvieron dispuestas a ayudar y de esta forma fue que se obtuvo la información para realizar este trabajo de investigación.

Para conocer los atractivos turísticos uno de los principales problemas fue que no se encontraba la persona indicada de dar a conocer el atractivo por ende se lo hizo posteriormente y como ya se tenía noción de este lugar se aplicó lo antes visto dentro del lugar.

Estos y otras limitaciones presentaron un grado de dificultad al momento de realizar la investigación, pero no obstante también se pudo observar que si se mejora aquellas debilidades habrá mayores posibilidades para la comuna y con ello su respectivo desarrollo.

3.3. Resultados

Resultados metodológicos:

De acuerdo a la necesidad de la investigación se emplearon herramientas de trabajo para la recopilación de datos, las mismas que fueron de vital importancia para obtener los resultados reflejados en el trabajo investigativo, por consiguiente los instrumentos de investigación fueron las encuestas aplicadas a la población las mismas que ayudaron a saber qué es lo que le hace falta a la comunidad y que es lo que se debería implementar para su desarrollo turístico.

Se empezó haciendo un recorrido INSITU por la comunidad, verificando con qué atractivos turísticos cuenta, dentro de ellos está el Museo Cacique Baltacho, que fue uno de los más visitados en su momento y que por una mala administración hoy está en deterioro y no cuenta con un plan de remodelación, para encontrar esta problemática se realizó un acercamiento con el presidente de la comunidad quien manifestó que este problema viene de administraciones anteriores , por lo que se procedió a realizar las encuestas por toda la comunidad .

Las encuestas tomaron varios días pero se logró realizar con éxito, dando a notar las falencias encontradas dentro de San Marcos, posterior a esto se ha utilizado esta encuesta como una de las principales herramientas para la investigación debido a que demuestra que es lo que les hace falta y que se podría realizar en algún momento para mejorar este atractivo turístico.

En las encuestas aplicadas a la comunidad se les consultó en qué estado se encuentra este destino turístico, y en un 100% la población respondió que la actividad turística se encuentra en un estado de introducción, pero que todos conocen que el Museo está en deterioro siendo este el principal atractivo, en todo caso otro atractivo que se encuentra en introducción son los Borbullones y el proceso de aceite de palo santo, conformando estos la oferta turística de la San Marcos

Por otro lado la población recalca que no se tiene un desarrollo turístico de la comuna por eso es que no se ha podido remodelar y conservar su atractivo turístico, por ende el Museo Cacique Baltacho está en deterioro, dando a conocer que no existe una preocupación de las autoridades turísticas de la provincia por las conservación de este atractivo cultural, dejándolo e se pierdan en el tiempo sin

conservarlos para futuras generaciones como fomenta las conceptualizaciones de patrimonio cultural.

La comunidad menciona que si se mejora la oferta turística basándose en un modelo de desarrollo turístico cultural, ayudará a cambiar la calidad de vida de los habitantes, es decir se tendría la oportunidad de ofrecer algún producto relacionado con la actividad turística ya sea alimentación, bebidas o alojamiento lo que sería una oportunidad para la población, y contribuirá a la conservación de los atractivos, siendo preservados para futuras generaciones dejándoles un legado cultural y enriquecedor en conocimiento ancestral.

Es así que con todo lo estudiado el modelo se debe basar en el valor percibido de los turistas que tienen sobre la comunidad y sus atractivos, buscando la orientación subjetiva en relación al precio y calidad.

Por otro lado se debe hacer énfasis en las emociones de los consumidores buscando el comportamiento en la toma de decisión al momento de obtener un bien o servicio, dejando el proceso afectivo para un segundo plano, el cual es la parte de satisfacción y desconformidad con respecto a las expectativas, siendo esto un pilar fundamental al momento de realizar una publicidad boca a boca, y del mismo modo la recompra.

Mientras tanto, la calidad en el servicio y la atención al cliente son bases para la satisfacción del visitante al momento de llegar a un destino turístico cultural buscando tener una relación entre los elementos, en donde ayudará la pernoctación y fomentará el desarrollo de la actividad turística.

Capítulo IV

MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO ORIENTADO AL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA SAN MARCOS, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2017

4.1. Presentación

El turismo es una de las fuentes económicas más importantes del mundo con respecto a los ingresos de divisas, esta actividad impulsa nuevas fuentes de inversión y ayuda a mejorar la calidad de vida. Esto se debe a que incluye una amplia gama de actividades, bienes y servicios que responden cada vez más a las nuevas demandas del mercado turístico.

Por otro lado, Ecuador es un país con gran potencial turístico, una nación multiétnica, con biodiversidad propia en las diferentes provincias de sus regiones, y con respecto al sector cultural contiene historias de existencias pasadas relevantes para la vida cotidiana y en donde también se esconden mitos, los cuales son considerados como patrimonio intangible. Estos recursos se aprovechan y se complementan con otras actividades turísticas por lo que son considerados un sector estratégico para el progreso del país. Mientras, la Constitución Ecuatoriana establece que el sistema cultural del país debe fortalecer la identidad nacional y la diversidad de las diferentes etnias presentes, ayudando a promover la diversidad cultural y protegiendo la memoria social y el patrimonio cultural. Es por eso que es necesario iniciar actividades turísticas que sean importantes para la memoria e identidad de personas y que directa o indirectamente beneficien a los residentes y a la propia localidad.

Por lo tanto, el turismo juega un papel muy importante frente a la sociedad, porque permite informar y dar a conocer la cultura, las tradiciones y las costumbres locales. Este reconocimiento contribuye significativamente a la puesta en valor y conservación de los paisajes, también al patrimonio cultural y los lugares históricos abiertos a la actividad económica. Es por esa razón que estos lugares requieren una adecuada planificación y gestión que conduzca a la conservación y promoción de estos elementos culturales.

La provincia de Santa Elena es una de las regiones que presenta elementos culturales, como el hallazgo de restos de diversas culturas prehistóricas y una megafauna extinta como evidencia más temprana de los primeros pobladores y con ello las etnias que existieron en esa época. Lo que actualmente se está estudiando científicamente es el crecimiento y las oportunidades que han surgido en estos lugares, iniciando el desarrollo local y turístico como otras formas de trabajo, y al mismo tiempo que fortalecen sus identidades y patrimonio cultural.

La comuna San Marcos se encuentra ubicada en la parte norte de la provincia de Santa Elena, a 5 km de la cabecera parroquial de Colonche, cuenta con una extensión de 7490 Ha, según datos aproximados por el cabildo comunal. La comuna limita al Norte con la comuna Bambil Desecho y Rio Seco, al Sur con la comuna San Miguel, al Este con la comuna Colonche y al Oeste con la comuna Cerezal Bellavista.

En la comuna existen sitios emblemáticos como las Tumbas Huancavilcas que estaban ubicadas en las lomas; tenían forma rectangular y en ocasiones enterraban a muchos difuntos en una misma tumba. También se encuentra la piedra brillante,

que es un ornamento que es similar a un espejo de porita encontrado en la mano del Cacique Colonchi, el cuál llevaba en el brazo izquierdo, cerca de la mano, una piedra brillante como si fuera un espejo, la que traía para conservar vista; al parecer esto se relacionaba con una clarividencia o visión shamánica que permitía en sus relaciones con los espíritus.

Por otro lado también están los borbollones, estos permiten el pronto alivio de muchos males o enfermedades que afectan a las personas, esta comuna se encuentra rodeado de una singular y espectacular naturaleza; en sus montañas existen árboles nativos de la Costa, como el Palo Santo, Cardón Algarrobo, Arañagato, Cascol, Oromo y otros, que últimamente están en peligro de extinción debido a la tala indiscriminada de los bosques.

Anteriormente el principal atractivo turístico que poseía a su haber la comuna San Marcos era el Museo Cacique Baltacho, el mismo se encuentra ubicado en el barrio El Paraíso a 10 kilómetros de la vía principal, sector que según los moradores se encontraron yacimientos arqueológicos dispersos. El lugar ofrece un paisaje rural, de viviendas de construcción de madera, cemento y mixtas.

El museo fue inaugurado para colocar restos arqueológicos que fueron encontrados cuando en 1998 un fuerte temporal los dejó al descubierto. Se encontraron catorce tumbas que presentaban características de entierros especiales, pues los esqueletos aparecieron uno encima de otro y alternaban las cabezas al norte y al sur, además se recogieron tiestos de la cultura Manteño- Huancavilca. Los esqueletos fueron encontrados envueltos en unos mantos de fibra de algodón que al tocarlos con las manos o moverlos se deshacían.

4.2. Justificación

La comuna San Marcos posee una riqueza natural y cultural con gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas. Pero desafortunadamente no presenta programas ni estrategias que ayuden a estimular esta actividad, porque si se brindara el interés correspondiente y las autoridades se plantearan nuevas metas se podría descubrir que quizás quedan fragmentos, elementos y arqueología por descubrir. Pero no obstante también se considera un factor de suma importancia la participación local entre la población y el gobierno local, para brindar ideas que permitan promover y brindar en el mediano y largo plazo planes o modelos para desarrollar, identificar y proteger el patrimonio y la actividad cultural.

Los programas y estrategias que se puedan emplear, diseñar y desarrollar para la revalorización de la identidad, conservación y oferta del patrimonio cultural es de gran importancia, ya que mediante esta iniciativa se mejorarán los niveles participativos y económicos de la población y por consiguiente se fortalecerá la conservación y crecimiento local, mediante el aprovechamiento de sus recursos culturales, asegurando su permanencia para así atraer al turismo, y presentar este legado a las futuras generaciones, dándole a conocer sus orígenes ancestrales. El modelo de desarrollo turístico orientado al turismo cultural de la Comuna San Marcos busca ofertar una nueva alternativa económica, turística y recreacional para la población en general, que desee experimentar y comprender la forma de vida de otros pueblos, respetando sus diferentes costumbres y tradiciones.

4.3. Modelo del plan de desarrollo turístico cultural para el Museo Casique Baltacho en la comuna San Marcos.

FASE I análisis de la comunidad, desde sus inicios hasta la actualidad en servicios básicos e infraestructura es decir hasta qué punto se ha desarrollado la comunidad.

FASE II Diagnostico de la situación turística de la comuna e identificación del estado del recurso existente, así como los servicios que facilitarían el desarrollo de la actividad turística.

FASE III Formulación del Plan de Acción turística es una estructura detallada de la propuesta, se detallan las políticas, objetivos y principios a seguir.

FASE IV Elaboración de la propuesta del modelo de desarrollo turístico.

4.4. Declaración de los principios rectores.

. El modelo de desarrollo turístico orientado al turismo cultural de la Comuna San Marcos, se sustenta en el derecho que manifiestan las personas y sociedades a construir y mantener su propia identidad cultural mediante la conservación del Museo Cacique Baltacho, permitiendo así conocer y difundir la historia ancestral, mediante el uso de su patrimonio cultural arqueológico e histórico, de forma adecuada y pertinente.

4.3.2 Misión

La Comuna San Marco, buscará ser un ente de referencia cultural mediante el Museo Cacique Baltacho, aplicando para ello un modelo de desarrollo turístico cultural, permitiendo así el crecimiento humano sostenible y equitativo.

4.3.3 Visión

Ser un destino turístico cultural reconocido a nivel provincial y nacional, estableciéndose como una alternativa para dar a conocer los atractivos culturales de la parroquia San Marcos y diversificar la oferta turística local, contribuyendo al desarrollo económico social y cultural.

4.3.4 Objetivos

Objetivo general

Fortalecer el desarrollo turístico mediante directrices y lineamientos que permitan el desarrollo del turismo cultural de la comuna San Marcos, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

Objetivos específicos

- a) Diseñar un modelo de desarrollo turístico cultural para la comuna San Marcos, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.
- b) Fomentar la promoción y oferta turística del patrimonio cultural que posee la parroquia San Marcos del cantón Santa Elena, mediante programas y estrategias de acción que permita fomentar el turismo, la conservación de la

identidad cultural, como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida de la localidad.

- c) Generar un desarrollo sostenible en la parroquia San Marcos, mediante las diferentes actividades comerciales que se pudieran ofertar como un complemento del Museo Cacique Baltacho, dando apertura a nuevas fuentes de trabajo, participación y crecimiento local.

4.3.5 Políticas

- a) Incentivar el trabajo en equipo y liderazgo, con la finalidad de alcanzar los más altos niveles de rendimiento y desarrollo, satisfaciendo oportunamente las expectativas de los comuneros de san Marcos.
- b) La promoción, difusión y conservación del Museo Cacique Baltacho, deberá de repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de los habitantes e incidir en la identidad cultural de cada familia del sector.

4.3.6 Principios

Los principios son esenciales al momento de establecer determinado proyecto, de manera que sean señalados por todos sus integrantes para el logro de objetivos y metas. Para ello se establecen los siguientes principios:

Participación y ayuda mutua: Participación activa conjunta entre todos los actores involucrados en el modelo de desarrollo turístico cultural, para la adecuada toma de decisiones.

Identidad: Promoción y respaldo de la conservación cultural del Museo Cacique Baltacho de la comunidad de San Marcos.

Respeto: Establecer vínculos de respeto entre comunidad y gobiernos locales para el fortalecimiento cultural, fijando el valor e importancia a su patrimonio cultural.

Responsabilidad: La labor que se desea emprender debe estar enmarcada en el ámbito de la responsabilidad de todos sus integrantes.

4.5. Diagnóstico Situacional Turístico del Museo Cacique

Baltacho

Tipo de colección que se presenta: Cerámica y lítica

Pureza de Colección: En su mayoría es original, existe la réplica de una osamenta.

Estado de conservación: las piezas y el museo se encuentran en estado de deterioro, debido a la falta de inversión en mantenimiento.

Muestras relevantes: se presenta una osamenta replicada para ambientar los ritos funerarios, vasijas encontradas en el sector, accesorios e indumentarias de piedra, y una escultura tallada del Cacique Baltacho.

Materiales utilizados: El museo presenta una estructura de concreto con chonta, en forma de vasija de las tribus prehispánicas. En el interior existen pequeñas urnas de vidrio sobre estructuras de madera que sirven de soporte para la exhibición.

Época de realización: Según referencias históricas, el contacto de los aborígenes del sector con los españoles data entre los años 1450-1550. Durante la época

lluviosa del año 1998, se encontraron restos de cerámica y lítica las cuales fueron recopiladas para la posterior exhibición en el museo.

Ubicación del atractivo: se encuentra en la comuna San Marcos, a 4 km. de la Cabecera parroquial Colonche. El museo se ubica en el barrio El Paraíso, sector donde según los moradores se encontraban yacimientos arqueológicos dispersos. El lugar ofrece un paisaje rural, de viviendas de construcción de madera y mixtas sobre suelo escarpado, sin capa de pavimento o asfalto.

Clasificación de las muestras: Las urnas con las muestras y los paneles de información se localizan en el contorno de dos ambientes que se encuentran a desnivel, con una pequeña separación hecha con valla metálica.

Infraestructura y vías de acceso

La accesibilidad interna entre las poblaciones de la parroquia, presenta una mayor facilidad para los habitantes, pues hay mayor frecuencia de busetas, camionetas y taxis que prestan este servicio. Para la accesibilidad externa, como para trasladarse a Santa Elena es un poco más complicado, pues hay horarios específicos. Transporte terrestre público: cuenta con un asfaltado (Carretera Vía a la Comuna San Marcos) y lastrado regular (desde la carretera hacia el atractivo 300 m.)

Conclusiones

Como conclusiones respecto al modelo de desarrollo turístico en relación al turismo cultural teniendo como patrimonio cultural al Museo Cacique Baltacho, se puede destacar las siguientes conclusiones.

- La Comuna San Marcos cuenta con recursos potenciales tanto naturales como culturales que les permitiría obtener y mantener un alto potencial turístico, pero dichos recursos deben de ser aprovechados adecuadamente.
- Es indispensable la conservación y adecuación del Museo Cacique Baltacho en la Comuna San Marcos para que se pueda brindar información y a su vez dar a conocer la historia, mitología y transcendencia en el tiempo que mantienen los patrimonios culturales de esta localidad.
- Otra conclusión que se puede recalcar es que si se trabajara en conjunto con la comunidad y autoridades competentes se podrían realizar gestiones y actividades, con el propósito de obtener los medios necesarios para brindar un excelente servicio a los visitantes del museo

Recomendaciones

Como recomendaciones respecto al modelo de desarrollo turístico en relación al turismo cultural teniendo como patrimonio cultural al Museo Cacique Baltacho, y de todo lo estudiado de la comuna, se puede recalcar las siguientes recomendaciones.

- Se deben establecer estrategias innovadoras, que ayuden a ofertar el patrimonio cultural local de la Comuna San Marcos, con el propósito de captar la atención de los visitantes y con ello tener ingresos económicos.
- Se deberían realizar vínculos con los organismos públicos para incentivar y gestionar la oferta de los patrimonios culturales, que contribuyan a la mejora turística de toda la provincia especialmente de la Comuna San Marcos
- Se hace indispensable en desarrollar y diversificar las actividades culturales locales que permitan promover la identidad cultural, así como la preservación de los patrimonios materiales aún existentes, para ser heredados a posteriores generaciones.

Conclusiones Generales

Con todo lo estudiado y analizado en el trabajo de titulación se puede plantear las siguientes conclusiones:

- Al estudiar las bases teóricas se puede concluir que teniendo conocimiento de los atractivos turísticos naturales y culturales ayudará al desarrollo turístico de sus habitantes ya que estos tendrían presente que es lo que tienen y con que cuentan para ofertarse en algún momento.
- Como segunda conclusión se puede mencionar que el turismo cultural de la comuna de San Marcos es viable para la actividad y para el turismo de la provincia, debido a que posee restos arqueológicos ancestrales, siendo estos de gran valor histórico para futuras generaciones, los cuales ya yacen desde años en la localidad.
- Como conclusión final se puede recalcar que la implementación de un modelo de desarrollo turístico direccionado al patrimonio cultural de la comuna sería de gran ayuda tanto económica, social y turísticamente para todos sus actores permitiendo así tener nuevos ingresos y fuentes de trabajo.

Recomendaciones Generales

Entre las recomendaciones que se pueden recalcar al finalizar el estudio están:

- Se puede recomendar realizar capacitaciones a los residentes sobre los tipos de atractivos, su jerarquización y todo lo referente para que así se logre involucrar a todos tanto a los comuneros como también a las autoridades.
- Se recomienda involucrar más a las autoridades para así lograr que se plantee y se logre seguir un modelo de desarrollo turístico el cual determinará un crecimiento en la comuna San Marcos y beneficiará al ámbito local de una manera positiva para los habitantes del sector, teniendo en cuenta la satisfacción del cliente, el valor percibido y la fidelidad.
- Finalmente el turismo cultural de la comuna de San Marcos debe de ser introducido en la actividad turística a nivel nacional, no solo por el valor cultural que posee sino también a que en la provincia de Santa Elena se tiene pocos puntos referentes con este tipo de turismo, y así se podría impulsar y promocionar el museo Cacique Baltacho, esto en relación al objetivo específico número 3.

Bibliografía

- AEC. (2018). *Asociación Española para la Calidad*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2018, de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/quejas-y-reclamaciones>
- Andrade, S. (2005). Economía. *Diccionario de economía*, 253.
- Asamblea Nacional. (2015). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito: Lexis Finder.
- Balón, Y. (2014). Plan estratégico turístico de conservación y puesta en valor del Patrimonio Cultural en el centro de interpretacion Cacique Baltacho. *Plan Estrategico Turístico*. Parroquia Colonche, Santa Elena, Ecuador.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera Edición ed.). Colombia: Pearson.
- Burbano, L. (2010). Diagnóstico Turístico situacional de la Comuna San Pablo para el aprovechamiento sostenible de sus recursos. Santa Elena.
- Cano, D. R., Picó, M. J., & Josep, G. (2019). The Sustainable Development Goals as frame for the action and social and environmental intervention. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 25-36.
- Carvache Franco, M., & Carvache Franco, W. (2017). Estudio de las motivaciones y satisfacción de la demanda turística en torno a la gastronomía. Caso Manta, Ecuador. *Journal of tourism research*, 7(1), 29-39.
- Chávez, N. I., Fernández, A. J., & Gómez, G. A. (Septiembre de 2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *UNIANDES EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.*, 4(3), 279-287.
- Conti, A. C. (2010). *Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible*. Argentina.
- Conti, T. (1999). The Dangers of Competition. *European Quality*, 6(1), 30-33.
- Cortada, D. Ç. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Argentina.
- Cortés Puya, T. (2002). *Recuperación del patrimonio cultural urbano como recurso turístico*. Madrid.

- Forga, J. P. (2011). *La Importancia del turismo cultural en los destinos consolidados*. . Costa Brava.
- García, K. (2015). *El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno*. Madrid.
- Gobierno del Ecuador. (2018). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito: LEXISFINDER.
- González, M. V. (2009). *Gestión Turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo culturaL*. Madrid.
- Gutiérrez, A., Marceño, S., Bojosquez, J., & Soto, E. (2013). *Análisi de los modelos de desarrollo turístico y sus impactos*. Costa De Nayarit.
- Hernández Sampieri, R. (2011). *Metodología de la investgación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Ibañez Pérez, R. (2014). Turismo y Sustentabilidad. *El Periplo Sustentable*(26), 67-101.
- INEC. (2019). *Encuesta Multipropósito -TIC* . Quito.
- Instituto de Turismo de España. (2005). *Estudios de productos turísticos*. Madrid: TURESPAÑA.
- Limpías, J. L. (2012). The case study method as a strategyto develop skillstraining research atthe jurist. *Iuris Tantum Revista Boliviana de Derecho*, 60-101.
- Llontop Diez, C. E. (2017). Análisis de la planta turística del parque Arqueológico de Choquequirá'o.
- López, R. (2010). *Interpretación de datos estadísticos*. Nicaragua: Universidad de Managua.
- Mara, R., & Varzin, G. (2008). *Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad*. Brasil.
- María, H. (2007). *Entidades de planificación y gestión turística a escala local*. España.
- Ministerio de Turismo. (2014). *La experiencia turistica en el Ecuador*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley del Turismo*. Quito: LEXISFINDER.
- Ministerio de turismo. (2015). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Quito: MINTUR.

- Ministerio de Turismo. (2017). *Boletín Mensual*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Santa Elena fue la provincia más visitada*. Quito: MINTUR.
- Ministerio de Turismo. (2020). Plan de Tour 2020. *Dirección de Seguimiento de Planes, Programas y Proyectos*.
- Ministerio del Turismo. (2017). *Ley de Turismo*. Quito.
- Montes, R. Q. (2014). *Modelo de gestión administrativa de la comuna San Marcos, parroquia colonche, provincia de Santa Elena*. Santa Elena, Ecuador.
- OECD. (2009). *The impact of Culture on Tourism*. Paris.
- Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2010). *¿Qué es patrimonio cultural?* Lima-Perú: Industria Gráfica CIMAGRAF.
- Organización Mundial Del Turismo. (2013). *La Calidad, un Reto para el Turismo*. Madrid: PNUMA.
- Oviedo Puente, C., Rivas Tovar, L. A., & Trujillo Flores, M. M. (2009). MODELOS DE TURISMO Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE 1970 A 2003. *Investigación Administrativa*, 39-58.
- Pearce, D. (1991). *Tourism Today - A Geographical Analysis*. México: Trillas.
- Quintero, A. M. (2015). Desarrollo de un modelo estructural para la medición de la satisfacción en el turismo cultural. 470.
- Quinteros, A. D. (2015). *Desarrollo de un modelo estructural para la medición de la satisfacción en el turismo cultural*. Sevilla.
- Sabino, C. (1992). *Proceso de Investigación*.
- Sampieri Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). México: Mc. Graw Hill.
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Lucio, P. B. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). México: McGraw-Hill.
- SENPLADES. (2009-2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. e Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado, Quito.

- Taguenca Belmonte, J., & Vega Budar, M. (2012). Técnicas de investigación social. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 58-94.
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El Proceso de La Investigación Científica*. México: LIMUSA, Noriega Editores.
- UNESCO. (16 de Abril de 2015). *UNESCO, Diversidad de las expresiones culturales*. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/interculturalidad>
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local; La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Villa Gesel.
- Velasquez, M. (2009). *Gestión Turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. España.

Anexos

Anexo 1 Chi Cuadrado

Tabla 20 Chi Cuadrado

	Casos					
		Válidos		Perdidos		Total
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
La oferta actual de la comuna es viable en el sector turístico * ¿Considera usted que la atención por parte de quienes ofertan el servicio turístico es la adecuada?	252	100,0%	0	0,0%	252	100,0%

Elaborado por: Byron Tomalá Gonzabay

Tabla cruzada la oferta actual de la comuna es viable en el sector turístico*¿Considera usted que la atención por parte de quienes ofertan el servicio turístico es la adecuada?

Tabla 21 Tabla Cruzada

¿Considera usted que la atención por parte de quienes ofertan el servicio turístico es la adecuada?						
		si		no		Total
		Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	
la oferta actual de la comuna es viable en el sector turístico	si	Recuento	27	0	27	
		Porcentaje	22,8	4,2	27,0	
		esperado				
	no	Recuento	186	39	225	
		Porcentaje	190,2	34,8	225,0	
		esperado				
Total	Recuento	213	39	252		
	Porcentaje	213,0	39,0	252,0		
	esperado					

Elaborado por: Byron Tomalá Gonzabay

Pruebas de chi-cuadrado

Tabla 22 Prueba de Chi Cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación Exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,537 ^a	1	,019		
Corrección de continuidad	4,291	1	,038		
Razón de verosimilitud	9,654	1	,002		
Prueba exacta de Fisher				,011	,008
Asociación lineal por lineal	5,515	1	,019		
N de casos válidos	252				

Elaborado por: Byron Tomalá Gonzabay

- a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,18.
- b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 23 Matriz de Consistencia

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA			
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS			
CARRERA DE ADMINISTRACION EN TURISMO			
Problema Gral. La comuna de San Marcos al no contar con un modelo de desarrollo turístico orientado al turismo cultural no llega a una pronto solución al conflicto social, por lo que se hace necesario que las autoridades y comunidad en general se involucren significativamente a fin de los atractivos de la comuna sea conocido por propios y turistas			
TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS
Modelo de desarrollo turístico orientado al turismo cultural de la comuna San Marcos, Parroquia Colonche, Provincia Santa Elena año 2017	La comuna de San Marcos al no contar con un modelo de desarrollo turístico orientado al turismo cultural no llega a una pronto solución al conflicto social, por lo que se hace necesario que las autoridades y comunidad en general se involucren significativamente a fin de los atractivos de la comuna más conocido por propios y turistas.	Determinar las condiciones actuales de la Oferta Turística de la Comuna San Marcos, Parroquia Colonche, y como incide un modelo de desarrollo turístico orientado al turismo cultural.	El diseño de un modelo de desarrollo turístico orientado al turismo cultural, determinará un crecimiento y desarrollo socio económico de la comuna San Marcos
	Como influye el determinar la situación actual y potencialidades en el aprovechamiento y desarrollo de un modelo turístico cultural.	Conocer la situación actual y las potencialidades con el fin de aprovechar los recursos turísticos en la comuna San Marcos.	Al conocer la situación actual y potencialidades turística de la comunidad ayudara al mejoramiento de la afluencia de turistas
	Como influye en analizar la incidencia del desarrollo turístico en el modelo de desarrollo turístico.	Analizar la incidencia del desarrollo turístico cultural en el aspecto socioeconómico en la comuna San Marcos.	Al analizar la incidencia del desarrollo turístico cultural en el aspecto socio económico contribuirá a la mejora de la influencia de turistas.

Anexo 2 Matriz de consistencia

Elaborado por: Byron Tomalá Gonzabay

Tabla 24 Operacionalización de Variables

<small>UPEL</small> FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACION TURISTICA Operacionalidad de las Variables						
Variable Independiente	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos	
Modelo de desarrollo turístico.	Modelo: Es ejemplar o forma que el individuo se propone y sigue en la ejecución de una obra artística o en otra cosa. Desarrollo turístico: Tiene como objetivo vital la vida en sociedad, en convivencia sana, armónica y de respeto con la diversidad natural, el carácter holístico del buen vivir sirve de fundamento e integra el conjunto de aspectos que orientan y constituyen la vida económica, política, social y cultural del Ecuador.	Evolución	Ciclo de vida	En qué estado se encuentra en ciclo de vida del destino turístico	Encuesta	
			Desarrollo	El desarrollo turístico de la comuna es viable	Encuesta	
		Planta turística	Oferta	La oferta actual de la comuna es viable en el sector turístico	Encuesta	
			Demanda	Cuál es el segmento de mercado de la comuna	Encuesta	
		Diversidad	Atractivos turístico		Los atractivos turísticos son conservados	Encuesta
					En que rango jerárquico se encuentran los atractivos.	Encuesta.
					Las políticas de la comunidad condicionan el desarrollo turístico.	Encuesta

Anexo 3 Operacionalización de las variables

Elaborado por: Byron Tomalá Gonzabay



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Operacionabilidad de las Variables

Variable Independiente	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<i>Turismo Cultural.</i>	Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.	Elementos turísticos.	Servicios turísticos complementarios.	Con que tipos de servicios turísticos cuenta la comunidad	Encuesta
			Servicios hoteleros	La comuna oferta el servicio hotelero	Encuesta
			Servicio de A y B	La comuna oferta el servicio de A y B	Encuesta
		Satisfacción	Niveles de satisfacción	Considera usted que la atención por parte de quienes ofertan el servicio turístico es la adecuada	Encuesta
			Calidad	Considera que los servicios ofertados son excelentes para poder obtener un precio máximo.	Encuesta
			Atención	El servicio ofrecido cumplió con sus expectativas	Encuesta
		Aspecto social.	Necesidades	La comunidad debe mejorar en la oferta turística	Encuesta
			Social	El mejoramiento de la oferta turística mejorara la calidad de vida de los habitantes y de los actores turísticos.	Encuesta
			Economía	El mejoramiento de la oferta turística mejorara el sector económico de la comuna	Encuesta

Elaborado por: Byron Tomalá Gonzabay

Anexo 4 Presupuesto

Tabla 25 Presupuesto

Tecnológico	Cantidad.	Dólares.
Resma de hojas	1	\$5.00
Horas de internet		\$20.00
Laptop	1	\$800.00
Impresora	1	\$125.00
Pen drive	1	\$8.00
	Subtotal	\$958.00
	Otros	
	Transporte	\$75.00
	Alimentación	\$50.00
	Subtotal	\$125.00
	Suma total	\$1083.00

Anexo 5 Encuesta

Encuesta de la comunidad de San Marcos.		
<p>1. Rango de Edad.</p> <p>1. De 15 a 30 años. 2. De 31 a 45 años. 3. De 46 a 60 años. 4. De 60 años en adelante.</p>	<p>2. Sexo.</p> <p>1. Masculino. 2. Femenino.</p>	<p>3. Nacionalidad.</p> <p>1. Ecuatoriana. 2. Extranjera.</p>
<p>4. Estado civil.</p> <p>1. Soltero/a. 2. Casado/a. 3. Divorciado/a. 4. Viudo/a. 5. Union libre.</p>	<p>5. Nivel de educación.</p> <p>1. Primaria. 2. Secundaria. 3. Superior. 4. Pos grados.</p>	<p>6. En que estado se encuentra el ciclo de vida del destino turístico de San Marcos.</p> <p>1. Introducción. 2. Declive.</p>
<p>7. La oferta actual de la comuna es viable en el sector turístico?</p> <p>1. Si. 2. No.</p>	<p>8. Cuál es el segmento de mercado de la comuna San Marcos?</p> <p>1. Jóvenes. 2. Adultos. 3. Adultos mayores.</p>	<p>9. Los atractivos turísticos de San Marcos son conservados?</p> <p>1. Si. 2. No.</p>
<p>10. La comuna San Marcos tiene un rango jerárquico?</p> <p>1. Si. 2. No.</p>	<p>11. Las políticas de la comunidad condicionan el desarrollo turístico?</p> <p>1. Si. 2. No.</p>	<p>12. Con que tipos de servicios turísticos cuenta la comunidad?</p> <p>1. Servicios Turísticos. 2. Servicios Complementarios.</p>
<p>13. La comuna cuenta con servicios hoteleros.</p> <p>1. Si. 2. No.</p>	<p>14. La comuna oferta el servicio de alimentos y bebidas.</p> <p>1. Si. 2. No.</p>	<p>15. Considera Ud. que la atención por parte de quienes ofertan el servicio turístico es la adecuada.</p> <p>1. Si. 2. No.</p>
<p>16. Cree Ud. que los servicios ofertados son excelentes como para tener un buen precio.</p> <p>1. Si. 2. No.</p>	<p>17. El servicio ofertado cumple con las expectativas de los turistas.</p> <p>1. Si. 2. No.</p>	<p>18. La comunidad debe aportar para la mejora de la oferta turística.</p> <p>1. Si. 2. No.</p>

Anexo 6 Imágenes

Realizando encuesta a los residentes de la comuna San Marcos



Ilustración 1 Encuestas a pobladores de la Comuna



Ilustración 2 Encuestas a los residentes de la Comuna San Marcos



Ilustración 3 Realización de encuestas

Entrada principal, y observación de los restos arqueológicos del museo Cacique Baltacho, comuna San Marcos.



Ilustración 4 Fachada de la entrada principal del Museo Cacique Baltacho.



Ilustración 5 Museo Cacique Baltacho de la Comuna San Marcos



Ilustración 6 Vista Panorámica del Museo Cacique Baltacho y sus restos arqueológicos

Anexo 7 Cronograma

Id	Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	ago	01 septiembre	11 marzo	21 septiembre	0
						25/05	24/08	23/11	22/02	23/05
1	✚	TRABAJO DE TITULACIÓN	120 días	lun 12/09/16	vie 24/02/17					
2	✚	Introducción	30 días	lun 12/09/16	vie 21/10/16					
3	✚	Planteamiento del problema	15 días	lun 12/09/16	vie 30/09/16					
4	✚	Formulación del problema	3 días	sáb 01/10/16	mar 04/10/16					
5	✚	Justificación	7 días	mié 05/10/16	jue 13/10/16					
6	✚	Objetivos	6 días	vie 14/10/16	vie 21/10/16					
7	✚	Capítulo I Marco Teórico	40 días	sáb 22/10/16	jue 15/12/16					
8	✚	Revisión de la literatura	20 días	sáb 22/10/16	jue 17/11/16					
9	✚	Desarrollo de las teorías y conceptos	13 días	vie 18/11/16	mar 06/12/16					
10	✚	Fundamentos legales	7 días	lun 07/11/16	mar 15/11/16					
11	✚	Capítulo II Materiales y métodos	20 días	mié 16/11/16	mar 13/12/16					
12	✚	Tipos de investigación	5 días	mié 16/11/16	mar 22/11/16					
13	✚	Métodos de la investigación	5 días	mié 23/11/16	mar 29/11/16					
14	✚	Diseño de muestreo	5 días	mié 30/11/16	mar 06/12/16					
15	✚	Diseño de recolección de datos	5 días	mié 07/12/16	mar 13/12/16					
16	✚	Capítulo III Resultados y discusión	66 días	mié 14/12/16	mié 15/03/17					
17	✚	Análisis de datos (cualitativos y cuantitativos)	30 días	mié 14/12/16	mar 24/01/17					
18	✚	Limitaciones	11 días	mié 25/01/17	mié 08/02/17					
19	✚	Resultados	6 días	jue 09/02/17	jue 16/02/17					
20	✚	Conclusiones y recomendaciones	15 días	jue 23/02/17	mié 15/03/17					
21	✚									