



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TITULO DE ENSAYO  
INMEDIATEZ INFORMATIVA, UN DESAFÍO EN LA  
RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del grado académico de  
**Magister en comunicación**

**AUTOR (A)**

**Lic. Caicedo Mawyin Francisco Vicente**

**La Libertad - Ecuador**

**2023**



**UPSE**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

**Lic. Paola Cortez Clavijo, Mgt.  
COORDINADORA DEL PROGRAMA**

---

**Lcdo. Juan Pablo Trámpuz, PhD  
TUTOR**

---

**Lcdo. José Guarnizo Delgado Mgr.  
ESPECIALISTA**

---

**Lcdo. Milton González Santos, Mgr.  
ESPECIALISTA**

---

**Abg. Luis Castro Martínez, Mgr.  
SECRETARIO GENERAL  
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN:**

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Francisco Vicente Caicedo Mawyin, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, reading "Juan Pablo Trámpuz Reyes", enclosed in a blue oval. Below the signature, the name "Juan Pablo Trámpuz Reyes" is printed in a small, blue, sans-serif font.

---

**Lcdo. Juan Pablo Trámpuz, PhD  
C.I. 1308397726  
TUTOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **FRANCISCO VICENTE CAICEDO MAWYIN**

**DECLARO QUE:**

El trabajo de Titulación, **INMEDIATEZ INFORMATIVO UN DESAFÍO PARA LA RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA** previo a la obtención del título en Magíster en Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 17 días del mes de mayo de año 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "FCM", is positioned above a horizontal line.

Francisco Vicente Caicedo Mawyin  
C.I. 0919976225

**AUTOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **FRANCISCO VICENTE CAICEDO MAWYIN**

**DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de INMEDIATEZ INFORMATIVA UN DESAFÍO PARA LA RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 5 días del mes de MAYO de año 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Francisco", is written over a horizontal line.

Francisco Vicente Caicedo Mawyin  
C.I. 0919976225  
**AUTOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado INMEDIATEZ INFORMATIVA UN DESAFÍO PARA LA RESPONSABILIDAD PERIODÍSTICA, presentado por el estudiante, Francisco Vicente Caicedo Mawyin fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 3%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



**Document Information**

<b>Analyzed document</b>	Inmediatez informativa V4.0.docx (D166170481)
<b>Submitted</b>	2023-05-08 00:07:00
<b>Submitted by</b>	
<b>Submitter email</b>	juan.trampuz@uleam.edu.ec
<b>Similarity</b>	3%
<b>Analysis address</b>	juan.trampuz.uleam@analysis.arkund.com



Juan Pablo Trámpuz Reyes

**Lcdo. Juan Pablo Trámpuz, PhD  
C.I. 1308397726  
TUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios ante todo, sin Él nada es posible. A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindar esta oportunidad de ampliar mis conocimientos y poder crecer profesionalmente.

A cada uno de los maestros, de cada uno de ellos aprendí no solo lo que respecta a contenidos sino enseñanzas basadas en sus experiencias que enriquecieron aún más este proceso.

A mi tutor, con su guía y sus consejos pude ir puliendo este ensayo hasta culminarlo, agradezco su tiempo y dedicación.

A mis padres, mis hermanos, mi esposa y mis hijos por su apoyo y su comprensión cuando no podía estar, gracias por ayudarme en este proceso.

*Francisco Vicente, Caicedo Mawyin*

## **DEDICATORIA**

Siempre a Dios porque cada paso que doy es Él quien me guía y pone a las personas, el tiempo, la salud y el escenario para que lo construido sea perfecto.

A mis padres y a mis hermanos que me motivaron a dar este salto pese a todas las adversidades; a mi esposa, a mis hijos, porque a ellos dedico todos mis triunfos y por ellos es mi lucha, el sacrificio valió la pena.

*Francisco Vicente, Caicedo Mawyin*



## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

TITULO DE ENSAYO.....	I
CERTIFICACIÓN:.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	IV
AUTORIZACIÓN .....	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO.....	VI
AGRADECIMIENTO .....	VII
DEDICATORIA .....	VIII
ÍNDICE GENERAL .....	IX
ÍNDICE DE TABLAS .....	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	X
RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Justificación .....	2
2. OBJETIVOS .....	3
2.1. Objetivo General.....	3
2.2. Objetivos Específicos.....	3
4. MARCO TEÓRICO.....	5
4.1. Redes sociales, un nuevo medio de difusión de noticias .....	5
4.2. Alfabetización mediática como alternativa para mejorar el consumo informativo ciudadano6	
4.4. Pautas para el buen desempeño como comunicador de noticias en el periodismo digital .....	9
4.5. El periodismo lento vs la inmediatez informativa.....	10
5. METODOLOGÍA .....	13
5.1. Métodos de investigación.....	13
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	13
6.1. Periodismo digital en los primeros momentos críticos de la pandemia .....	13
6.2. Noticias sensacionalistas y su relación con la inmediatez informativa.....	15

6.3. Estudio de caso: Asambleísta Pazmiño habría dicho que la Asamblea se opondrá a declarar terroristas a las bandas criminales.....	16
7. CONCLUSIÓN.....	18
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	19

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 : Cifras obtenidas de las cuentas que compartieron la nota desinformante .....	16
--	----

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 : Pasos a seguir para el fact checking .....	9
Figura 2 : Fases para la construcción de una noticia.....	12
Figura 3 : Facetas de las redes sociales .....	12
Figura 4 : Reacciones obtenidas en la noticia sobre primer caso de COVID-19 en Ecuador .....	14
Figura 5 : Resultados provenientes de interrogante en la encuesta a habitantes del cantón Quevedo..	15
Figura 6 : Captura de tweet publicado desde la cuenta personal de la Asambleísta Mireya Pazmiño	16
Figura 7 : Captura de tweet publicado desde la cuenta de Ecuador Chequea .....	17

## RESUMEN

Ser inmediato en la noticia se ha vuelto una necesidad para muchos colegas, medios, usuarios de las redes sociales y grupos de mensajería. Esto ha producido que el riguroso procedimiento de verificación sea omitido total o parcialmente antes de publicar una noticia.

Para analizar el impacto a la responsabilidad periodística debido a la inmediatez de informar revisé estadísticas sobre la cobertura periodística en pandemia, la influencia periodística digital sobre el territorio ecuatoriano, análisis de un caso actual apoyado en una entrevista a una experta. Con ello evidencio aspectos que se deben mejorar en torno a la confiabilidad de los contenidos divulgados por los medios de comunicación y el cómo acoplarse a la digitalización se ha vuelto un desafío tanto para los receptores como para los periodistas.

Concluyo que para ser inmediato no es necesario arriesgar la responsabilidad porque las personas que consumen noticias buscan confianza antes que rapidez.

**Palabras claves:** Fact-checking, inmediatez, alfabetización mediática

## ABSTRACT

Being immediately in the news has become a necessity for many colleagues, media, users of social networks and messaging groups. This has caused the rigorous verification procedure to be totally or partially omitted before publishing a story.

To analyze the impact on journalistic responsibility due to the immediacy of reporting, I reviewed statistics on journalistic coverage in the pandemic, the digital journalistic influence on Ecuadorian territory, analysis of a current case supported by an interview with an expert. With this, I show aspects that must be improved regarding the reliability of the contents disclosed by the media and how to adapt to digitization has become a challenge for both recipients and journalists.

I conclude that to be immediate it is not necessary to risk responsibility because people who consume news look for confidence before speed.

**Key words:** Fact-checking, immediacy, media literacy.

## **INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

A lo largo de los últimos años, se ha vuelto más evidente la fuerza que ha tomado la propagación de información debido a los avances tecnológicos y como consecuencia, aparece la inmediatez con la que se dan a conocer las noticias a nivel global. En la actualidad, las personas buscan tener acceso rápido a la información, a partir de esto se crea la necesidad de difundir las noticias en un corto periodo posterior a los hechos.

Sin embargo, existe una realidad con respecto a la veracidad de las noticias que se ha vuelto un problema para los medios de comunicación, tal como lo menciona (Herrera, 2020, p.141) (2020) en su artículo relacionado al tema: “el reporte contra el tiempo provoca una escasa investigación periodística a la hora de presentar una noticia”. Por esta razón, el periodismo tiene una gran responsabilidad con la sociedad con relación al contenido que difunde para evitar la tergiversación y exageración en diversos géneros periodísticos, según lo que argumenta Torres (2022), y el riesgo del proceso para la verificación de una noticia.

Es bajo esta premisa que este trabajo pretende realizar un análisis sobre el periodismo moderno y las nuevas responsabilidades que ha adquirido a causa de la inmediatez informativa. Se presentan como objeto de estudio diferentes casos publicados en artículos referentes al periodismo digital y algunas pautas deontológicas para el mismo.

### **1.2. Justificación**

Este trabajo pretende realizar un análisis sobre el proceso que se lleva a cabo con respecto a la investigación de las noticias, considerando la gran cantidad de información falsa propagada en las redes sociales. Esta información será útil para los colegas comunicadores y público en general quienes a diario reciben información de diversas fuentes, permitiéndoles saber identificar entre una noticia falsa y real gracias a las recomendaciones planteadas.

En un estudio realizado en el primer trimestre de 2022, el 34,8% de los encuestados a nivel mundial en edad de trabajar mencionan que el principal motivo para usar las redes sociales es leer noticias (Simon Kemp, citado en GWI, 2022). Esta información revela la cantidad de usuarios que podrían encontrarse expuestos a la tergiversación de hechos a nivel mundial, esto debe ser tomado en consideración por todos los medios de comunicación ya que es fundamental

la exhaustiva investigación con respecto a alguna noticia previo a su propagación. Con el tema de la era digital, junto a las redes sociales, se ha incrementado el riesgo de propagación de información falsa. Esto puede inducir a la disminución de credibilidad en los medios de comunicación y poner en riesgo la salud física y mental de los usuarios que consumen de este contenido. Así mismo, en la política también puede mostrarse una imagen errada de los personajes públicos o tergiversar una realidad por temas de conflictos de intereses.

Por otra parte, se estudia el término de alfabetización mediática como una medida reguladora de los posibles escenarios que conlleva el fenómeno de las nuevas tecnologías, tal como lo menciona Buckingham (2018) en su prólogo, existe una gran necesidad de programas que educan a los trabajadores de los medios en temas de rigurosidad y nuevas habilidades que hacen frente a todos los nuevos obstáculos surgidos de la tecnología, tales como las noticias falsas, bullying cibernético, y demás efectos que contribuyen al mal uso de la información consecuencia de malas prácticas por parte de los medios. (Scolari, C. A., 2018, p. 6)

Haciendo referencia al periodismo digital se han presentado muchas oportunidades para los medios de comunicación, quienes pueden difundir con mayor inmediatez noticias y a un mayor rango de usuarios. Sin embargo, existen también situaciones que desequilibran la veracidad de los hechos, como la “elaboración de mensajes incompletos bien por mala interpretación bien por actitudes preconcebidas del emisor” (Larrea et al, 2017, p. 30).

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo General**

Analizar el impacto que genera la inmediatez informativa informal ante el riguroso proceso de verificación que se debe llevar a cabo en los medios de comunicación antes de publicar una noticia.

### **2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las causas y efectos de las noticias presentadas en los medios digitales sin cumplir los rigurosos procesos de verificación.
- Analizar la metodología de los medios de comunicación durante el proceso de verificación de noticias.

### **3. PLANTEAMIENTO HIPOTÉTICO**

#### **3.1. Idea a defender**

Los medios digitales hoy en día permiten informarnos de los sucesos que ocurren de una forma más inmediata, logrando que una noticia sea masiva en cuestión de minutos, pero la responsabilidad del tratamiento de esa información no va de la mano con las innovaciones tecnológicas sino con el sentido de responsabilidad, de ética y de moral de cada individuo.

La desinformación se ha vuelto un trabajo inclusive remunerado en nuestro medio con fines nocivos y tenemos que saber reconocerlo, controlarlo y evitarlo, será la única forma de hacernos un bien como sociedad y no caer ante muchas noticias que intentan interrumpir la paz (Quintero, 2020).

Existen muchos casos particulares en Guayaquil, registrados en el mes de junio 2022, cuando las movilizaciones durante el paro nacional estuvieron activas, durante 18 días se vivían constantes temores debido a noticias de saqueos por distintos puntos de la ciudad siendo muchas de ellas derivadas por falsos audios y las autoridades llamaban a la calma (Testigo Móvil, 2022)

También, en los primeros días del mes de noviembre, existieron atentados por parte de bandas criminales que operan en la ciudad de Guayaquil, como comenta Carolina Mella (2022) estos grupos atentaron contra policías, causando el fallecimiento de cinco e hiriendo a dos, lanzaron explosivos a gasolineras, quemaron un bus escolar, todo esto en respuesta a un operativo en el cual se procedió con el traslado de presos principalmente de dos pabellones en la Penitenciaría del Litoral en Guayaquil, que se encontraban bajo el control de estas bandas delincuenciales. Durante el suceso las noticias en torno al tema no se hicieron esperar en las redes sociales, y además de los hechos que ocurrían en el momento, las fake news de meses o años anteriores que fueron publicadas como actuales en las redes sociales, causaban más inestabilidad emocional entre los habitantes por la inseguridad que se atravesaba.

Ante esto, los medios de comunicación convencionales tenían la difícil tarea de comenzar su proceso de verificación de muchas noticias que fueron compartidas masivamente, para así salir a desmentir algunas de ellas, y con ellos comenzar a calmar a la población. A partir de lo mencionado anteriormente, la idea que se pretende defender en este trabajo es que la inmediatez de la información conlleva una gran responsabilidad para los comunicadores, por lo que es necesario estudiar a profundidad los aspectos que debilitan la fiabilidad de la información

promulgada y fortalecerse de las grandes oportunidades que brinda la exposición de las redes sociales a nivel mundial.

#### **4. MARCO TEÓRICO**

La realidad de los hechos en el periodismo puede variar en cuestión de horas, lo que causa que una noticia cambie su presentación. La verdad en las noticias presentadas no es absoluta y está sujeta a cambios, lo que sucede en un momento exacto, no es igual a que suceda en otra circunstancia. Por lo tanto, una noticia debe ser presentada de forma neutral, responsable, sin ningún interés de por medio, y lo más importante verídico, como lo menciona Castillo (2017).

La creación de contenidos expuestos en la red emana de la participación de cualquier individuo que tenga acceso a la web, lo que denomina una supuesta legión de idiotas que no dudan en condenar a quienes publican cualquier cosa en la red según Eco (2016). Culpa de conciencia, responsabilidad, fuentes no verificadas.

Actualmente se evidencia que, los roles en el sistema periodístico han cambiado, entre las fuentes, emisor y receptor. Ahora los receptores son fuentes que, con solo tener el alcance de un medio digital, se inmiscuyen en la labor de hacer periodismo, de alguna forma emiten información valiosa, que permiten al periodista nutrirse de aquello para que elabore una noticia.

##### **4.1. Redes sociales, un nuevo medio de difusión de noticias**

Al día de hoy, se evidencia el cambio acelerado que ha provocado las redes sociales en el ámbito periodístico, con lo cual, el alcance a los sucesos que ocurren en el mundo, está a solo unos segundos de la comunidad, por esto, los periodistas profesionales se han visto afectados de forma positiva puesto que, a diferencia de otros tiempos, donde la libertad de expresión era reprimida en diferentes partes del mundo, ahora pueden recurrir a estos medios para otorgar opiniones de manera abierta en cualquier tema (García, 2018).

Existen algunas plataformas como Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn, entre otras, que han ganado terreno en el ámbito informativo, con lo cual permiten que periodistas y medios de comunicación publiquen noticias, actualizaciones y enlaces a artículos informativos. Además, permite que usuarios sigan sus fuentes de noticias más confiables y de su interés para recibir actualizaciones en tiempo real sobre los eventos más importantes del mundo.

Se conoce que las redes sociales pueden facilitar el acceso directo a la información, rompiendo el vínculo tradicional de los medios donde su función es de intermediario para hacer que la información previamente verificada llegue a los usuarios. Adicionalmente, las redes sociales en conjunto con las aplicaciones netamente dirigidas para la difusión de noticias causan tráfico para las páginas web de los periódicos, para las radios y/o la televisión. Por ende, los medios y sus profesionales deben tomar mucho asunto cuando arman su crónica a presentar en redes, puesto que debe ser óptima, para llegar al usuario, por eso incluyen elementos que capten la atención como fotografías, videos, etc, y disminuyen el número de palabras (Pelliser, Villar, & Enguix, 2017).

Las redes sociales son una fuente de información relativamente nueva, pero en algunas ocasiones es necesario saber diferenciar que la información es veraz en todos los aspectos, miles de personas tienen al alcance dichos medios virtuales y no siempre son veraces. Sin embargo, a pesar de eso, las redes sociales son la principal fuente para difundir información para los comunicadores en el Ecuador que se dedican diariamente a crear noticias, opiniones, etc, de manera inmediata, lo que significa, que siguen la información e interactúan con el receptor, y al mismo tiempo expresan su punto de vista personal pero no es una opinión ética profesional (García, 2018).

Para la televisión, la fuente debe contener imágenes y, si es posible, también video. En los últimos años, gracias a los dispositivos móviles capaces de capturar video, cualquier persona puede capturar eventos de interés periodístico. Este hecho puramente técnico debería, si cabe, dar más crédito a quienes se han pronunciado sobre el periodismo ciudadano (San Miguel, 2020).

#### **4.2. Alfabetización mediática como alternativa para mejorar el consumo informativo ciudadano**

Se ha vuelto indispensable que los consumidores de información en línea cuenten con un buen juicio crítico para poder identificar que existen noticias que provienen de fuentes no confiables. Por motivos de malinterpretación o falta de información estas “fuentes” difunden noticias falsas y crean tendencias en redes sociales, ocasionando que cientos de personas tengan acceso a esta y distorsionar la realidad de los hechos. En base a esto, se crea la necesidad de la alfabetización mediática, la cual es clave para la adquisición de habilidades que permiten discernir entre lo que es confiable y lo que no.



Se puede ver a la alfabetización mediática desde diferentes perspectivas. Por un lado, según lo define en su prólogo David Buckingham, esto pretende “proteger a la gente joven de influencias dañinas, mientras que otras lo son para despertar una conciencia crítica; algunas tratan sobre la gramática básica del medio, mientras que otras tienen un enfoque más conceptual y de mayor alcance” (Scolari, 2018, p. 5). Si bien este trabajo se alinea más por desarrollar un pensamiento más crítico en los usuarios, es importante reconocer que también sirve como base del periodismo ético, fortaleciendo el sentido “democrático y cívico” (Sales, 2020, p. 2).

Mike Caulfield, director de una iniciativa llamada Digipo (The Digital Polarization Initiative por sus siglas en inglés) de la Universidad Estatal de Washington, quien por medio de este proyecto busca promover la adquisición de habilidades que permiten a los estudiantes identificar cuando las informaciones compartidas en diferentes sitios web son veraces. Siembra en ellos la cultura de la investigación y discernimiento mediante pautas que les permite a los estudiantes identificar información no confiable. Caulfield en una entrevista menciona algunas de las señales a considerar al momento de reconocer una fuente noticiosa como “los .org son más confiables que los .com y las páginas que tienen anuncios son menos confiables que aquellas que no” (Fister, 2019).

Según la investigación sobre la alfabetización mediática de Fernández-García (2017), grandes fenómenos de las redes como Google y Facebook han tomado medidas con respecto a las noticias falsas que circulan por estas. Google dio a conocer en octubre de 2016 su nueva función en el apartado de Google News en donde se daría prioridad a los artículos rigurosamente verificados con antelación. Esta iniciativa tiene como objetivo evitar que noticias falsas sean compartidas por este medio.

Por otra parte, Facebook ha creado una alianza con “ABC News, Snopes, PoliFact, FactCheck.org y AP” (p. 72) con la finalidad de llevar a cabo un proceso de verificación de las noticias difundidas en esta plataforma. Desde ahora cuando una noticia sea catalogada como falsa junto a ella vendrá un comentario informando al usuario el tipo de información al que está accediendo. Además, Facebook cuenta con el Facebook Journalism Project el cual promueve la alfabetización mediática a los usuarios sobre cómo identificar fuentes seguras de información y posee en conjunto con otras organizaciones una iniciativa llamada New Integrity Initiative con el mismo propósito.

Adicionalmente, se han creado varias iniciativas con la intención de educar en temas de verificación de información y construcción de un juicio crítico frente a la masiva cantidad de noticias falsas, frente a esto Fernández-García (2017) menciona “es necesario empoderar a los ciudadanos y facilitarles la adquisición de las competencias mediáticas necesarias para acceder, comprender, analizar, evaluar y producir contenido y distinguir entre noticias reales y falsas” (p. 77).

#### **4.3. Tratamiento de información en el periodismo digital (Fact Checking)**

Según García (2018), el fact checking, se lo define como el proceso de verificar que los acontecimientos publicados en artículos de prensa sean correctos. De las herramientas que se utilizan para combatir las “fake news”, el fact checking es la mejor que existe, este método lo consideran como un género moderno del periodismo.

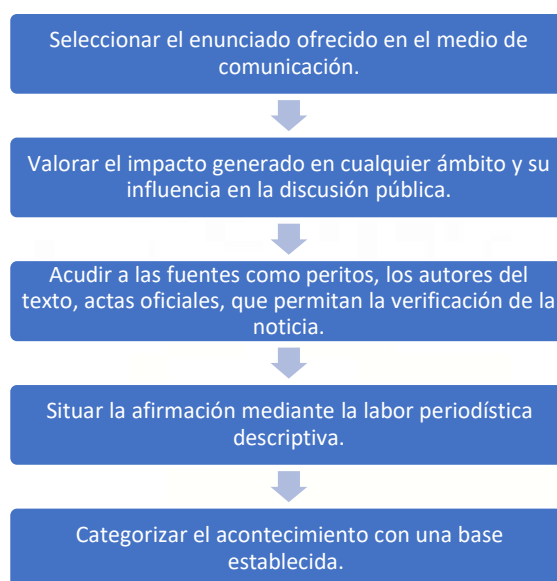
Existen factores determinantes que ayudan a entender la expansión de esta técnica: el incremento de la divulgación de noticias que conducen a la desinformación en distintos medios de redes sociales como lo son Facebook o Google, los que se han visto en la necesidad de solicitar ayuda a entes que manejen esta técnica para contrarrestar lo que acontece, adicional se evidencia mucho en épocas de periodos electorales, cuando existen alianzas entre encuestadoras, medios y en ocasiones hasta candidatos para generar una influencia en los electores, lo que lleva a que los medios se alíen con entidades que manejen el fact checking para combatir aquello (Stencel et al., 2022).

Con relación a la investigación sobre la difusión de mensajes engañosos, podemos observar que el problema de las noticias falsas no se debe principalmente a los periodistas, quienes son solo uno de los muchos promotores de información en la sociedad. Al analizar los diferentes tipos de mensajes fraudulentos que son impartidos en la red, así como las intenciones de sus creadores, podemos entender que el problema de la desinformación está relacionado con el sistema de comunicación entre pares establecido por las redes sociales (Wardle, 2017).

El fact checking, tiene como propósito utilizar los datos del periodismo en conjunto con las herramientas digitales que, con ayuda de los procesos rigurosos de análisis de fuentes, permitan obtener resultados apropiados para emitir una noticia. Cabe recalcar que aplicar esta metodología no siempre garantiza que sea lo suficiente, pues existe inmensidad de noticias no verificadas en los medios y una escasa cantidad de contenido en algunos sistemas de chequeo (Pérez, 2017).

**Figura 1**

*Pasos a seguir en el proceso de Fact Checking*



*Nota:* Gráfico adaptado del estudio Una reflexión sobre la epistemología del fact-checking journalism: retos y dilemas. Rodríguez (2020)

En palabras simples, el fact checking es una herramienta de suma importancia que aporta en gran medida poder garantizar que los usuarios se nutran de información veraz y precisa en los medios digitales, y así permitir protegerlos de la desinformación y las fake news.

#### **4.4. Pautas para el buen desempeño como comunicador de noticias en el periodismo digital**

El periodismo digital es un nuevo reto al que se enfrentan los medios de comunicación debido a los avances tecnológicos. Ya no solo se trata de transmitir a un público una serie de acontecimientos, sino que gracias a las redes sociales que son un fenómeno mundial para compartir información de manera inmediata y visible para todos los usuarios, los periodistas ahora confrontan muchos factores como la inmediatez informativa.

Los usuarios esperan obtener información actualizada constantemente sobre algún acontecimiento, por lo que está dentro de las nuevas responsabilidades de los comunicadores transmitir información veraz con respecto a un hecho con el riesgo de difundir algún dato falso o errado por la falta de investigación.

Es importante reconocer que los comunicadores del medio tienen la gran responsabilidad de llevar a cabo una exhaustiva investigación de los hechos previo a su divulgación, de esta manera se reduce el riesgo de propagación de información falsa. Existen algunas propuestas que presenta los autores Cruz y Suárez (2017) sobre pautas deontológicas para el periodismo digital. La RAE define el término *deontología* como el “conjunto de deberes relacionados con el ejercicio de una determinada profesión”

Una de las primeras recomendaciones que fueron brindadas fue la siguiente: la posición que toma el periodista debe ser congruente tanto con las opiniones que emite en sus redes sociales como en el medio en que trabaja. Esto se debe a que el público puede tener cierta afinidad a la imagen que presenta un comunicador y depositar confianza en la información que proporciona (p. 253).

Otro aspecto importante a tener en consideración es que hoy en día ya no solo los periodistas tienen el poder de la información en sus manos, son los mismo ciudadanos quienes registran en vivo situaciones de la vida cotidiana y las exponen por medio de las redes sociales, por lo que los periodistas deben comprometerse a trabajar, según lo describe Victoria Palacios (2020) en su estudio sobre Desafíos éticos de los comunicadores en la era digital, con “cada vez más, criterio, responsabilidad y una mezcla de originalidad y seriedad, que le permitan destacarse entre un mar de información” (p.53).

Por otra parte, se recomienda a los periodistas capacitarse lo suficiente en temas de redes sociales como medio de difusión de información, de esta manera evitar conflictos en temas de derechos de autor, respetar las restricciones establecidas por cada red social. Así mismo, cuidar los videos e imágenes compartidas en donde se pueda revelar la identidad de personas que no tengan relación directa al acontecimiento compartido.

#### **4.5. El periodismo lento vs la inmediatez informativa**

Desde la prehistoria, las formas de comunicación han ido evolucionando a lo largo del tiempo ocasionando que el mensaje sea cada vez más preciso y directo a los receptores. En el periodismo existe un antes y un después desde la llegada de la tecnología, los procesos de difusión se han agilizado, los periodos de investigación previo a la divulgación se han reducido, y esto gracias a lo que hoy llamamos inmediatez informativa.

El Ecuador, como en el resto del mundo, sufrió un impacto significativo por el internet. Esto se convirtió en un terreno abundante para los medios de comunicación cotidianos que optaron por migrar a plataformas en línea como para los medios nativos digitales que surgieron directamente en el entorno virtual. Aunque la red llegó al país en 1991 a través de la empresa EcuaneX, que brindó el primer acceso al nudo establecido por la corporación Interinstitucional de Comunicación Electrónica (Intercom), cabe recalcar que ningún medio tenía acceso a ese servicio (Vallejo, 2019).

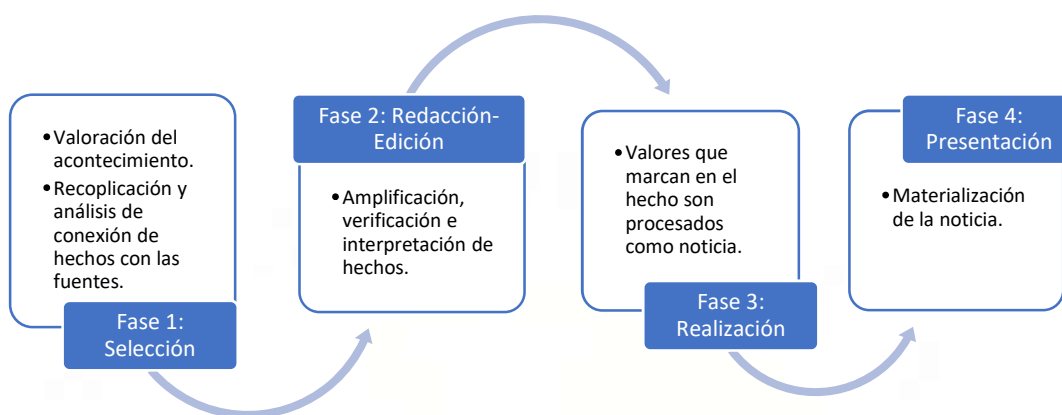
Dentro de los avances constantes tecnológicos que han ido existiendo, tenemos la definición de la palabra mediamorfosis que según Fidler(1997) en su libro “Mediamorfosis: Comprensión de los nuevos medios”, la define como el proceso de constante evolución, donde los medios de comunicación han sabido adaptarse a las nuevas tecnologías, y así también a las distintas exigencias de las nuevas audiencias; puesto a que todo se mantiene en constante cambio por ende los receptores empiezan a generar nuevos hábitos de consumo que deben ser resueltos por los medios de comunicación (s. f.).

De acuerdo con el artículo de Rivera (2020), con el pasar del tiempo diario El Comercio fue el primero en incursionar en el Ecuador hacia la digitalización, al darse cuenta del potencial de la red. Gracias a las condiciones económicas que posee dicho diario, ha abarcado en obtener más repercusión en esta modalidad periodística. Diario El Comercio obtuvo una mayor audiencia por las décadas que mantiene realizando periodismo, de tal forma ha incursionado en distintos temas de interés social lo que causa una inclinación en los lectores al elegir el medio de comunicación para lograr informarse.

El newsmaking es un término definido como el “proceso de construcción o elaboración de noticias, el cual permanece habitualmente oculto para la audiencia” (Pinedo, 2022, p.4). Este posee varias fases las cuales permiten que una noticia se materialice y llevar un orden en pos de respetar todos los criterios de divulgación de un hecho al público en general. Hay que tomar en consideración que este proceso ha cambiado a lo largo del tiempo por lo que inicialmente se presentará las etapas en la construcción de la noticia (mostrado en la Figura 2) y otro proceso adaptado a las redes sociales y la inmediatez (Figura 3).

**Figura 2**

*Fases para la construcción de una noticia*

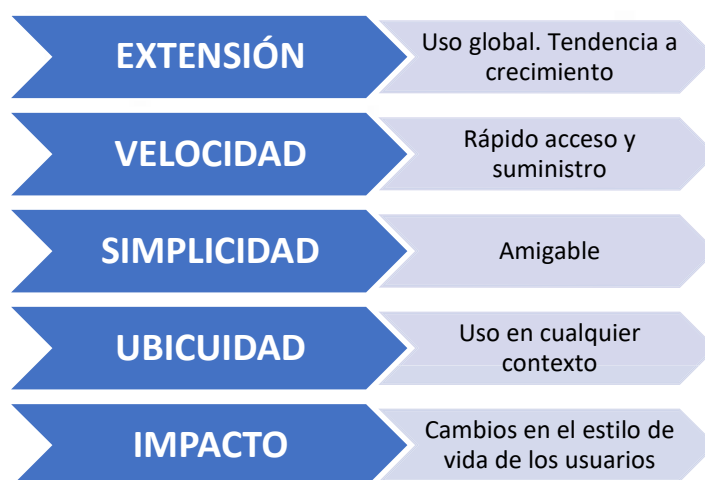


*Nota:* Gráfico adaptado de Urrea (2003)

Como se mencionó antes, este proceso pasa por un cambio gracias a la tecnología, en donde aparecen las redes sociales. Este nuevo medio de difusión se vuelve más directo, inmediato y global, en donde por medio de publicaciones con fotos y videos los usuarios de las redes sociales ya no solo son consumidores, sino que se convierten en prosumidores de hechos cotidianos. De esta manera, el proceso establecido para divulgar una noticia se simplifica y se vuelven importantes otros aspectos mencionados en la Figura 3.

**Figura 3**

*Facetas de las redes sociales*



*Nota:* Gráfico adaptado de Simons (2016) como se citó en Pinedo (2022).

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1. Métodos de investigación**

Con fines de tener una mejor comprensión del tema de investigación y cumplir con los objetivos del trabajo, se aplicó un método de investigación cualitativo, específicamente el análisis de casos de estudio, revisión bibliográfica de investigaciones científicas y la entrevista no estructurada para recolección de datos.

### **5.2. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es de tipo no experimental debido a que no se intervino en las variables y se centró su estudio únicamente en la observación de los sucesos en estado natural.

En principio, es una investigación analítica y descriptiva debido a que se está trabajando en la realidad de los hechos para lograr la interpretación correcta y, por consiguiente, valorar las características o variables más importantes del objeto de investigación. En este caso, se planteó identificar las causas y consecuencias que pueden traer consigo la publicación de noticias por medio de medios digitales, en donde se pone en duda su verificación.

Se recolectó información relacionada con el tema a indagar por medio de investigaciones científicas y revisión bibliográfica que incluyen datos estadísticos, artículos científicos, tesis y revistas científicas. A partir de los casos analizados se tomó en cuenta que dichos estudios se basen en información sobre casos dentro del territorio ecuatoriano, uno de ellos detallando algunas de las coberturas realizadas durante los momentos críticos de la pandemia, específicamente en publicaciones realizadas entre el 23 de febrero al 21 de marzo de 2020, y otro sobre la influencia del periodismo digital y las noticias sensacionalistas en la ciudad de Quevedo. Se estudió los aspectos más relevantes con relación al impacto, tanto positivo como negativo, que tiene la inmediatez informativa al público.

A través de una entrevista no estructurada con una experta en el tema de la verificación de información

## **6. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **6.1. Periodismo digital en los primeros momentos críticos de la pandemia**

En los momentos llenos de mayor incertidumbre durante los inicios de la pandemia, la gente estaba a la expectativa de la información difundida por los medios, ya sea de manera

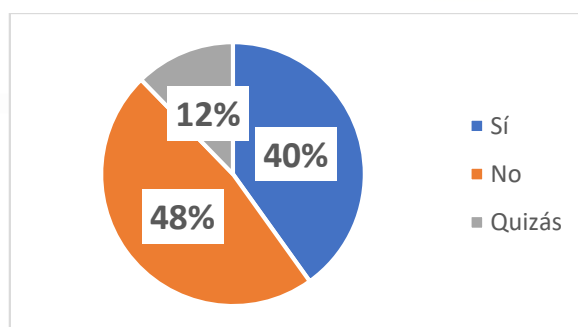
digital o vía radio, televisión o periódicos. Sin embargo, los medios digitales se convirtieron en los difusores más inmediatos y directos con los usuarios de internet. Entre las redes más grandes, Facebook, se colapsó de información sobre el COVID-19 a nivel mundial y los usuarios se hacían notar por medio de sus reacciones a las publicaciones.

Dentro del estudio de Márquez y Ulloa (2021), se desarrolla una serie de investigaciones en donde se recopilan publicaciones que causaron impacto en puntos críticos de la pandemia en Ecuador. En primera instancia se analiza la estructura del contenido de las noticias, imágenes y demás material visual, se evidencia objetividad en un 88% de la muestra analizada en donde se comparte información de temas sanitarios, dejando como restante un grupo de publicaciones que son de carácter crítico a autoridades, medidas, entre otros (p. 126).

En cuanto al tema de las interacciones del público al contenido difundido por los medios se establecen las siguientes estadísticas. La noticia publicada por diario El Comercio en Ecuador el 29 de febrero tuvo varias reacciones por parte de los usuarios de internet, entre ellas “me entristece” (12 256), “me asombra” (6 193) y “me gusta” (7 424)” (Márquez y Ulloa, 2021, p. 127). En la Figura 4 se describe de manera porcentual los datos previamente mencionados.

**Figura 4**

*Reacciones obtenidas a noticia sobre primer caso de COVID-19 en Ecuador*



*Nota:* Gráfico adaptado de los resultados del estudio de “Periodismo digital y Facebook durante el COVID-19 en Perú y Ecuador” (2021).



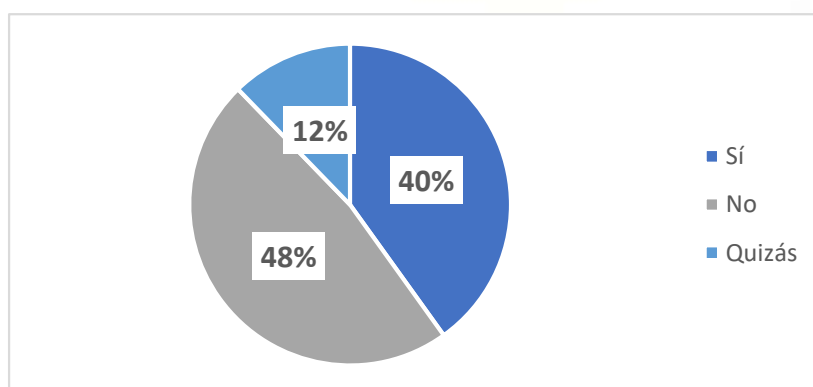
## 6.2. Noticias sensacionalistas y su relación con la inmediatez informativa

La inmediatez informativa se ha convertido en una necesidad para mantenerse al tanto de lo que sucede día a día, pero muchas de las noticias que son consumidas a diario por los usuarios son pertenecientes al sensacionalismo.

Se realizó un estudio en el cantón Quevedo por Torres (2022) en donde se encuesta a un grupo de habitantes sobre el tema del periodismo digital y las noticias sensacionalistas. Entre las preguntas realizadas, se encuentran dos interrogantes que son clave para el análisis de este trabajo. En primer lugar, se consultó si los encuestados confiaban en la información encontrada por medios digitales, de la cual se obtuvieron los siguientes resultados: Con una respuesta afirmativa respondieron el 40%, el 48% respondió que no confiaba en aquella información y el 12% replicó con un “quizás”. En la Figura 5 se muestran de manera visual los porcentajes previamente mencionados. La siguiente pregunta hace referencia a la razón por la que los medios recurren a la divulgación de contenido sensacionalista, a lo que el 28% respondió que era para obtener mayor audiencia, el 51% para fines lucrativos y el 21% por intereses particulares (p.21-23).

**Figura 5**

*Resultados provenientes de interrogante en la encuesta a habitantes del cantón Quevedo*



*Nota:* Gráfico adaptado de los resultados obtenidos del estudio de Torres (2022)

### 6.3. Estudio de caso: Asambleaísta Pazmiño habría dicho que la Asamblea se opondrá a declarar terroristas a las bandas criminales

El 4 de mayo del 2023 circuló en redes sociales una imagen que simulaba ser una publicación generada desde Diario Expreso con una supuesta declaración de la asambleísta Mireya Pazmiño mencionando que “La Asamblea se opondrá a declarar terroristas a bandas delincuenciales, ellos también tienen derechos humanos”, lo cual fue desmentido por la Asambleaísta.

**Figura 6**

*Captura de tweet publicado desde la cuenta personal de la Asambleaísta*



*Nota.* Adaptado @MireyaPazminoA,2023, Twitter (<https://n9.cl/kkpwl>)

En tan solo tres cuentas de Twitter esta desinformación fue reproducida más de 200.000 veces y obtuvo más de 1.000 comentarios:

**Tabla 1**

*Cifras obtenidas de las cuentas que compartieron la nota desinformante*

Cuenta	Retweets	Likes	Comentarios	Impresiones	Seguidores
@Pepenacho156	1.046	1.454	707	107.600	1.389
@DrRobertoLopez2	395	570	256	98.800	31.300
@Pinchagua19	274	349	139	14.500	3.229

*Nota:* Elaboración propia con datos obtenidos de la red social Twitter

Esta nota desinformante en Twitter empezó a correr aproximadamente a las 13h00 del 4 de mayo de 2023, sin embargo Ecuador Chequea, un portal de fact checking, antes de las 14h00 publicaba en su web y su cuenta de Twitter que se trataba de desinformación pero esa publicación apenas consiguió 5 likes y 610 reproducciones, a tal punto de que ni la misma Asamblea o diario Expreso formaron parte de un retweet o like en esta aclaración.

**Figura 7**

*Captura de tweet publicado desde la cuenta de Ecuador Chequea*



*Nota.* Adaptado @EcuadorChequea,2023, Twitter (<https://n9.cl/triw6>)

Sin embargo, esta nota desinformativa no dejó de ser compartida, comentada y trasladada a otras redes sociales como Facebook y plataformas de mensajería como Whatsapp y Telegram, e inclusive en la misma red de Twitter se seguía publicando la noticia como una verdad, es el caso de la cuenta @DrRobertoLopez2 que la publicó a las 20h31 del 4 de mayo y ha generado más de 90.000 impresiones hasta la fecha.

Algunos de los componentes que dotaron de susceptibilidad a esta noticia falsa y la convirtieron en contenido creíble son:

- El bajo nivel de aceptación que tienen nuestras autoridades.
- La constante generación de noticias negativas de nuestra clase política en los medios tradicionales.
- Preferencias políticas personales.

- Debilidad cultural.

Analizando el impacto de esta noticia falsa, se puede considerar que sus componentes sensibles llevaron al receptor a sostenerse en un sesgo confirmatorio, del cual Tuzinkievicz (2021) define que se trata del apoyo a los argumentos que favorecen nuestras creencias e ignorar aquellos que no lo hacen.

Hay otro factor que intervienen además de los componentes sensibles y el sesgo confirmatorio, se trata del razonamiento motivado que, de acuerdo con Sanz y Carro de Francisco (2019), es la ausencia de un contraste de información con algo que la contradiga y más bien el individuo toma datos que la apoyan llevándolo a un análisis que lo hace susceptible a creer noticias falsas.

En referencia a este caso en particular, se consultó a una experta en periodismo, desinformación y comunicación, la doctoranda Gabriela Vélez Bermello, quien ha publicado cerca de cinco artículos sobre fact checking. Desde su experiencia como investigadora y docente, profundizó sobre la importancia que le dan al bulo los actores políticos en nuestro país debido a la reacción algo tardía de la asambleísta.

¿Por qué hay notas desinformantes en las que creemos inmediatamente sin verificarlas? La experta indicó que estamos en tiempos de posverdad la cual está ligada a las emociones y esta nos lleva a creerla sin necesidad de confirmarla (G. Vélez, 5 de mayo de 2023).

La inmediatez ha afectado en cierta forma a la responsabilidad periodística, vivimos en un mundo “infectado”, intoxicado de mucho contenido, no todos informantes, los medios se ven asfixiados de tener que responder minuto a minuto sus redes sociales y eso puede afectar la calidad de información (G. Vélez, 5 de mayo de 2023).

## **7. CONCLUSIÓN**

Con los resultados obtenidos de la investigación realizada, puedo afirmar que la inmediatez informativa es un desafío cotidiano para los periodistas, ya que la velocidad con la que publican noticias influye en la calidad y veracidad de la misma, evadiendo comúnmente la paz y tranquilidad de muchos de los lectores.

Con el análisis realizado sugiero que, aunque la inmediatez informativa se ha vuelto una necesidad hoy en día, los receptores que usan medios digitales siguen desconfiando de la información que se transmite por esos canales. En una pequeña medida es causa de que los medios al querer ser los primeros en publicar un acontecimiento acuden al periodismo sensacionalista, y terminan transmitiendo información inconclusa o poco veraz de lo sucedido.

Como resultado de la encuesta realizada en el cantón Quevedo, nos transmite que el 48% de los encuestados desconfía de la información que se transmite en medios digitales, con lo cual permite saber que aún se debe mejorar en aspectos primordiales como lo son la calidad y veracidad de la información que se publica. Adicionalmente, más de la mitad de los encuestados manifiestan que los medios realizan periodismo sensacionalista con fines lucrativos o de interés propio, lo que sugiere trabajar en aspectos éticos y de transparencia periodística.

Por otro lado, hay un claro ejemplo en los tiempos de pandemia, en el cual se transmitía información a diestra y siniestra, lo cual alarmaba a la población perturbando la poca tranquilidad que podía tener en esos momentos difíciles y en ocasiones, siendo así que Facebook se convirtió en una de las redes sociales más grandes, a tal magnitud que terminó colapsado de información acerca del COVID-19 a nivel mundial.

Ante esto los medios de comunicación agilizaban sus procesos rigurosos de verificación para poder transmitir a la población hechos y no especulaciones, por lo tanto, revisando las influencias que se tiene al realizar la labor periodística, se puede ser inmediato siempre y cuando se cumpla a cabalidad la ética periodística lo cual engloba todos los valores primordiales que debe tener un periodista.

## **8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Castillo, M. J. (2017). El problema de las falsedades en las redes sociales. <https://idus.us.es/handle/11441/70265>.
- Cruz-Álvarez, J., & Suárez-Villegas, J. C. (2017). Pautas deontológicas para el periodismo digital. *Profesional de la Información*, 26(2), 249-254

- Eco, U. (2016). Guerra y web 2.0, decepción y esperanza frente a los medios digitales del siglo XXI. Univesidad los Andes
- Fernández-García, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva sociedad*, (269).
- Fidler, R. F. (1997). *Mediamorphosis: Understanding new media*. Pine Forge Press.
- Fister, B. (2019, June 4). *Mike Caulfield: Truth is in the Network*. Project Information Literacy. <https://projectinfolit.org/smart-talk-interviews/truth-is-in-the-network/>
- García, J. C., & Castro, E. C. (2018). Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. *Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 115-129.
- García, M. A. (2018). *Fake News: La verdad de las noticias falsas*. Plataforma.
- Guamán, A. (2022). *Ecuador: crónica de una victoria aún inconclusa - Latinoamérica 21*. Latinoamérica 21. <https://latinoamerica21.com/es/ecuador-cronica-de-una-victoria-aun-inconclusa/>
- Herrera Cabello, J., (2020). La verificación de noticias y el problema de la inmediatez: análisis de cobertura de una noticia falsa en medios digitales chilenos. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 13(1), 138-158. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7246>
- Kemp, S. (2022, August 15). *Informe digital 2022: las nuevas estadísticas de redes sociales*. Social Media Marketing & Management Dashboard. <https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales/>
- Larrea, A. M., Vaca, F. R., Mediavilla, L. G. J., Mantilla, P., Sarmiento, A. L. M., Osorio, H. M. F., ... & Castillo, L. M. (2018). *Periodismo digital: tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio*. Lulu. com.
- Márquez Dominguez, C., & Ulloa Boada, M. C. (2021). Periodismo digital y Facebook durante el COVID-19 en Perú y Ecuador. *URU. Revista de Comunicación Y Cultura*, 111–132. <https://doi.org/10.32719/26312514.2021.4.8>
- Mella, C. (2022). *EL PAÍS: el periódico global*. El País. <https://elpais.com/internacional/2022-11-02/24-horas-de-terror-en-guayaquil.html>

- PELLISER, N., VILLAR, P., & ENGUIX, S. (2017). El vídeo electoral: nuevas estrategias y nuevos mensajes en Twitter. In *VI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales*.
- Pérez-Soler, S. (2017). Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales. *Periodismo y redes sociales*, 1-143.
- Pinedo, A. L. R. (2022). El impacto de las redes sociales en el newsmaking. *Revista Científica de Comunicación Social*, (4), 63-72.
- Quintero, D. P. (2020). El que espera desespera: enfermedades de alto costo en tiempos de pandemia. *Ensayos sobre la pandemia*, 183.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.6 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [5 de abril de 2023].
- Rivera, J. A. (2020). Periodismo de datos en Ecuador. Análisis de casos: El Comercio y Plan V. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (145), 327-342.
- Rodríguez Pérez, C. (2020). Una reflexión sobre la epistemología del fact-checking journalism: retos y dilemas. *Revista de comunicación*, 19(1), 243-258.
- Sales, D. (2020). Definición de alfabetización informacional de CILIP, 2018. *Anales de Documentación*, 23(1). <https://doi.org/10.6018/analesdoc.373811>.
- Sánchez Montoya, R., Ramírez Soasti, M. D. C., González Quincha, A., Palacios Mieles, V., Villalva, T., Villagómez, P., ... & Granja, N. (2020). *Derechos a la comunicación: ética y competencias del comunicador*.
- San Miguel, A. R. (2020). Las redes sociales como fuente de información en el periodismo en televisión. Aproximación periodística y educomunicativa al fenómeno de las redes sociales, 1281.
- Sanz Blasco R. y Carro de Francisco C. (2019). Susceptibilidad cognitiva a las falsas informaciones. *Historia y Comunicación Social*, 24(2), 521-531. <https://doi.org/10.5209/hics.66296>
- Scolari, C. A. (2018). Introducción: del alfabetismo mediático al alfabetismo transmedia. *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*, 1, 14-23.
- Simons, p. (2016) *Media and their emergence: the ontology*, en floyd, j. y katz, j. (eds.) *philosophy of emerging media*, new york: oxford university press, pp. 49-81

Stencel, M., Ryan, E., & Luther, J. (2022). *Fact-checkers extend their global reach with 391 outlets, but growth has slowed - Duke Reporters' Lab*. Duke Reporters' Lab. <https://reporterslab.org/fact-checkers-extend-their-global-reach-with-391-outlets-but-growth-has-slowed/>

Testigo móvil [@testigomovil] Policía Nacional descarta intento de saqueo a locales comerciales y mercados en la isla Trinitaria. Crnel. Fausto Miño llamó a [Twitter]. Tweet. <https://twitter.com/testigomovil/status/1536775364684529664?s=20>

Torres, A. (2022). Relación de los contenidos periodísticos sensacionalistas con la divulgación de la inmediatez informativa caso: Periodismo digital del cantón Quevedo, año 2022. *Utb.edu.ec*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12367>

Torres Montaset, A. M. (2022). *Relación de los contenidos periodísticos sensacionalistas con la divulgación de la inmediatez informativa caso: Periodismo digital del cantón Quevedo, año 2022* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2022).

Urrea Cuéllar, J. (2003). La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador. *Realidad: Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, (94), 555–587. <https://doi.org/10.5377/realidad.v0i94.3954>

Vallejo, R. M., & Pérez, B. Z. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos y contextos*, (18), 11-24.

Tuzinkievicz, M. A. (2021). El efecto del tipo de información sobre el sesgo confirmatorio producido por estudiantes universitarios ingresantes y avanzados. *Revista IRICE*, (38), 69-98. <https://doi.org/10.35305/revistairice.vi38.1308>

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking* (Vol. 27, pp. 1-107). Strasbourg: Council of Europe.