



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**INFORME DE INVESTIGACIÓN**

**Narrativa del periodismo deportivo y la percepción lingüística  
durante el mundial de Qatar 2022**

**AUTOR**

**Bazán Alfonso Víctor Hugo**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
Previo a la obtención del grado académico en  
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN**

**TUTOR**

**Lic. Guarnizo Delgado José Bladimir, MSc. Mgtr.**

**Santa Elena, Ecuador**

**Año 2023**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. César Arízaga Sellan, Mgtr.  
COORDINADOR DEL  
PROGRAMA**

**Lic. José Guarnizo Delgado, Mg.  
TUTOR**

**Lic. Echeverría Maggi David, Mgtr.  
ESPECIALISTA**

**Lic. González Santos Milton, Mg.  
ESPECIALISTA**

**Ab. Víctor Coronel Ortiz, Mgtr.  
SECRETARIO GENERAL UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN:**

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Bazán Alfonso Víctor Hugo, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

---

Lic. Guarnizo Delgado José Bladimir, MSc. Mgtr.  
C.I. 1102742143  
**TUTOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Bazán Alfonso Víctor Hugo**

**DECLARO QUE:**

El trabajo de Titulación, **Narrativa del periodismo deportivo y la percepción lingüística durante el mundial de Qatar 2022** previo a la obtención del título en Magíster en Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 02 días del mes de junio de año 2023

---

**Bazán Alfonso Víctor Hugo**  
C.I. 091802224-5  
**AUTOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, BAZÁN ALFONZO VÍCTOR HUGO**

**DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de Narrativa del periodismo deportivo y la percepción lingüística durante el mundial de Qatar 2022 con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 02 días del mes de junio de año 2023

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Victor H. Bazán", is written over a horizontal line.

Bazán Alfonso Víctor Hugo  
C.I. 0918022245  
**AUTOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor **de Informe de Investigación**, “Narrativa del periodismo deportivo y la percepción lingüística durante el mundial de Qatar 2022”, elaborado por el maestrando Víctor Hugo Bazán Alfonso, egresado de la maestría en Comunicación, cohorte II, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Magíster en Comunicación, me permito declarar que una vez analizado anti-plagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el **3%** de la estimación permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe. Adjunto reporte de similitud.

 **CERTIFICADO DE ANÁLISIS**  
magister

**BAZÁN ALFONZO VÍCTOR HUGO -  
TRABAJO FINAL ORIGINAL**

**3%**  
Similitudes

**5%**  
Texto entre comillas  
0% similitudes entre comillas

**1%**  
Idioma no reconocido

Nombre del documento: BAZÁN ALFONZO VÍCTOR HUGO - TRABAJO FINAL ORIGINAL.docx	Depositante: PAOLA ELIZABETH CORTEZ CLAVIJO	Número de palabras: 10.487
ID del documento: 650ae7f52a78026159e56114061d3ae6543752e8	Fecha de depósito: 2/6/2023	Número de caracteres: 71.015
Tamaño del documento original: 236,63 kB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 2/6/2023	

Ubicación de las similitudes en el documento:

Lic. Guarnizo Delgado José Bladimir, MSc. Mgrt.  
C.I. 1102742143

## **TUTOR AGRADECIMIENTO**

A Dios, porque me ha bendecido y me sigue protegiendo en esta nueva etapa académica, su luz de sabiduría me ha iluminado para concluir esta fase.

A mi querida Universidad Estatal Península de Santa Elena, por ser la guía académica junto a todos los docentes, que dedicaron su experiencia y calidad profesional en comunicación, en compartir sus conocimientos teóricos y prácticos, de esta manera acrecenté mi perfil profesional.

*Víctor Hugo Bazán Alfonzo*

## **DEDICATORIA**

A mis queridos padres Hugo y Crucita y hermanos, quienes siempre me apoyaron y aconsejaron que, el que se esfuerza llega a alcanzar sus metas para un mejor provenir de éxitos. A mi amada esposa Lcda. María Suárez Rosales y a mis tres adorados hijos Víctor, Anthony y Sophia, a quienes los amo y son parte de este logro. Su comprensión ha sido la base de esta etapa de esfuerzos y sacrificios.

*Víctor Hugo Bazán Alfonzo*

## ÍNDICE GENERAL

INFORME DE INVESTIGACIÓN.....	I
TRIBUNAL DE GRADO .....	II
CERTIFICACIÓN: .....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	IV
AUTORIZACIÓN .....	V
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO.....	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS .....	X
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT .....	XII
INTRODUCCIÓN .....	- 2 -
Planteamiento de la investigación.....	- 3 -
Formulación del problema de investigación .....	- 3 -
Objetivo General:.....	- 3 -
Objetivos Específicos: .....	- 3 -
Idea a defender.....	- 4 -
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	- 5 -
1.1. Revisión Literaria.....	- 5 -
1.2. Gestores de narrativas periodísticas deportivas .....	- 6 -
1.2.1. Formación profesional del periodista deportivo .....	- 7 -
1.2.2. Los medios de comunicación y el deporte .....	- 8 -
1.2.3. Aciertos y falencias en el periodismo deportivo .....	- 8 -
1.2.4. Narrativas periodísticas deportivas .....	- 9 -
1.3. Géneros periodísticos informativos .....	- 9 -
1.4. Géneros de Opinión .....	- 10 -
1.5. Géneros Interpretativos.....	- 11 -
1.6. La percepción lingüística .....	- 11 -

1.7. Procesos lingüísticos del habla .....	- 13 -
1.8. Variedades lingüísticas .....	- 13 -
1.8.1. Registros y dialectos .....	- 13 -
1.8.2. El español ecuatoriano .....	- 14 -
1.8.3. Lengua materna.....	- 15 -
<b>CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....</b>	<b>- 16 -</b>
2.1. Tipo de investigación .....	- 16 -
2.2. Diseño de investigación .....	- 16 -
2.3. Población y muestra.....	- 16 -
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	- 16 -
2.5. Validez y confiabilidad .....	- 19 -
<b>CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>- 20 -</b>
3.3. Discusión de Resultados de las Encuestas .....	- 33 -
3.4 Discusión de Resultados de las Entrevistas .....	- 34 -
3.5. Propuesta.....	- 35 -
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>- 36 -</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>- 37 -</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>- 38 -</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Qué narrativas causaron mayor impacto durante el mundial de Qatar 2022...? ...	20
Tabla 2. ¿Cuál narrativa periodística originó mayor interés durante el mundial 2022 ...? ...	21
Tabla 3. ¿Qué narrativas de opinión provocó mayor interés durante el mundial 2022 ...? ...	22
Tabla 4. ¿Se usaron de manera técnica y profesional los géneros periodísticos en ESTV ...?23	23
Tabla 5. ¿Cuál de los siguientes registros, fueron considerados en las publicaciones...? ....	24
Tabla 6. ¿Cuáles de los siguientes niveles, fueron considerados por ESTV en el mundial? .	25
Tabla 7. ¿Cuáles de los siguientes dialectos, fueron considerados en las publicaciones ...? .	26
Tabla 8. ¿Qué variedades históricas o diacrónicas fueron utilizada por ESTV ...? .....	27
Tabla 9. ¿Qué factores podrían haber influido sobre las expectativas creadas en ESTV ...? .	28
Tabla 10. ¿Qué estrategias deberían implementar para mejorar las narrativas periodísticas? .	29

## ÍNDICE DE FIGURAS GRÁFICAS

Gráfica 1. ¿Qué narrativas causaron mayor impacto durante el mundial de Qatar 2022...?	20
Gráfica 2. ¿Cuál narrativa periodística originó mayor interés durante el mundial 2022 ...?	21
Gráfica 3. ¿Qué narrativas de opinión provocó mayor interés durante el mundial 2022 ...?	22
Gráfica 4. ¿Se usaron de manera técnica y profesional los géneros periodísticos en ESTV?	23
Gráfica 5. ¿Cuál de los siguientes registros, fueron considerados en las publicaciones...? ...24	24
Gráfica 6. ¿Cuáles de los siguientes niveles, fueron considerados por ESTV en el mundial?25	25
Gráfica 7. ¿Cuáles de los siguientes dialectos, fueron considerados en las publicaciones? ...26	26
Gráfica 8. ¿Qué variedades históricas o diacrónicas fueron utilizada por ESTV ...? .....	27
Gráfica 9. ¿Qué factores podrían haber influido sobre las expectativas creadas en ESTV?.	28
Gráfica 10. ¿Qué estrategias deberían implementar para mejorar las narrativas en ESTV?	29

## ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice A. Matriz de Operacionalización de Variables .....	40
Apéndice B. Instrumento. Encuesta.....	41
Apéndice C. Instrumento. Entrevista.....	42
Apéndice D. Evidencias de entrevista a expertos.....	43
Apéndice E. Formulario de encuesta.....	44
Apéndice F. Publicaciones de ESTV.....	45
Apéndice G. Portada de la propuesta.....	46

**TEMA:** Narrativa del periodismo deportivo y la percepción lingüística durante el mundial de Qatar 2022

**Autor:** Bazán Alfonso Víctor Hugo

**Tutor:** Guarnizo Delgado José Bladimir

## **RESUMEN**

La presente propuesta de investigación es narrativa del periodismo deportivo y la percepción lingüística durante el mundial de Qatar 2022. Tiene como objetivo describir la narrativa del periodismo deportivo en la percepción lingüística de los receptores, durante el mundial de Qatar 2022. Para ello se empleó un enfoque mixto, de investigación etnográfica, utilizando como muestra a los seguidores del medio ESTV, donde se aplicaron como técnicas la encuesta y una entrevista semi estructurada, con su cuestionario de preguntas. Se obtuvo como resultados más relevantes que, emplean la noticia como género informativo con un lenguaje formal, estableciendo que los comunicadores no emplean la variedad de géneros periodísticos sin una redacción especializada sobre la temática. En el contexto de la discusión existe un limitado dominio para redactar buenas historias cautivadoras. Finalmente, como conclusión se proyecta diseñar una guía periodística para el tratamiento del periodismo deportivo en el medio digital ESTV.

**Palabras claves:** Periodismo deportivo, percepción lingüística, mundial Qatar

**TEMA:** Sports journalistic narrative and linguistic perception during the 2022 Qatar World Cup

**Autor:** Bazán Alfonso Víctor Hugo

**Tutor:** Guarnizo Delgado José

## **ABSTRACT**

The present research proposal is about sports journalism narrative and linguistic perception during the Qatar 2022 World Cup. It aims to describe the narrative of sports journalism in the linguistic perception of recipients during the Qatar 2022 World Cup. For this purpose, a mixed ethnographic research approach was used, using as a sample the followers of the ESTV media, where the survey and a semi-structured interview with its questionnaire of questions were applied as techniques. The most relevant results obtained were that they use the news as an informative genre with a formal language, establishing that the communicators do not use the variety of journalistic genres without a specialized writing on the subject. In the context of the discussion, there is a limited domain to write good captivating stories. Finally, as a conclusion, it is planned to design a journalistic guide for the treatment of sports journalism in the digital media ESTV.

**Keywords:** Sports journalism, linguistic perception, world cup Qatar

## INTRODUCCIÓN

La comunicación, considerada como una disciplina, es necesaria en el desarrollo evolutivo de los hombres y las sociedades. Su afinidad sobre el aspecto verbal lingüístico, ha ido variando de acuerdo a sus diferentes espacios: geográfico, etnográfico, cultural, educativo, social, tradicional, emocional, entre otros. Por ello, la narrativa periodística deportiva se relaciona en la percepción lingüística, que es de gran interés, para la aplicación del estudio fonético sobre la producción de la lengua.

En este sentido, los comunicadores que trabajan para los medios tradicionales y digitales, caso: ESTV, emplean las narrativas del periodismo deportivo como una forma de expresar lo que sucede antes, durante y después de un evento competitivo de importancia, como un partido de campeonato nacional, torneo internacional o mundial de fútbol.

En virtud de aquello, es necesario mejorar y renovar las condiciones de expresividad, el manejo adecuado de términos, empleo de opiniones con razones argumentadas, establecer hechos relevantes, plantear ejemplos, dar a conocer datos de interés, generar información real, citar recursos como: información histórica o estadísticas, dando un orden de importancia a un tema en específico.

La narrativa, es la imagen de un medio que cumple su objetivo como emisor de mensajes y contenidos; su primera impresión, es la portada principal, donde se describen los datos generales de ESTV, las notas sobre hechos de actualidad, interés e importancia. De esta manera, presenta información de alta credibilidad, sustentada y contrastada. Por consiguiente, será el objeto a estudiar.

De igual manera, esta propuesta investigativa propone mejorar la expresividad del comunicador del país y de la provincia de Santa Elena, quienes tienen la responsabilidad de persuadir al oyente o lector empleando herramientas comunicativas de acuerdo con las bases lingüísticas.

El presente trabajo se estructura en tres capítulos. En el primero se describe el Marco teórico referencial, sustentado en la revisión bibliográfica sobre la narrativa del periodismo deportivo y los procesos de transmisión lingüística en los diferentes conceptos o teorías que sostienen las variables de estudio.

En el segundo capítulo se detalla de manera científica los aspectos metodológicos que permiten contextualizar la información, tipos de estudio, métodos y la realización del trabajo

de campo, a través del análisis de la población y la muestra. Para lo cual se aplican técnicas e instrumentos de investigación científica, que permiten procesar la información con datos confiables.

En el capítulo tres se exponen los resultados de investigación los mismos que son analizados de manera cuali-cuantitativa dando lugar a las conclusiones y recomendaciones fruto del proceso de indagación científica.

### **Planteamiento de la investigación**

Por consiguiente, este trabajo investigativo se convierte en original y de interés público, al buscar identificar las narrativas del periodismo deportivo y la percepción lingüística durante el mundial de Qatar 2022 en el medio digital ESTV, en consideración a la prontitud que se emplea al difundir la narración como manera expresiva de información, que marca ciertas temáticas como explican los teóricos en los trabajos realizados. El cual, mejorarán las condiciones comunicativas como aporte significativo a la sociedad y a quienes desarrollan esta labor de informar sea de manera empírica o profesional.

### **Formulación del problema de investigación**

¿De qué manera la narrativa del periodismo deportivo incide en la percepción lingüística durante el mundial de Qatar 2022?

### **Objetivo General:**

1. Describir la narrativa del periodismo deportivo en la percepción lingüística de los receptores, durante el mundial de Qatar 2022, mediante el correcto uso de los géneros periodístico de mayor influencia en el medio digital ESTV.

### **Objetivos Específicos:**

1. Identificar las formas y usos de la narrativa en el desarrollo del periodismo deportivo durante el mundial de Qatar 2022, en el medio digital ESTV.
2. Establecer la percepción básica de la lingüística para comprender los hechos y acontecimientos durante el mundial de Qatar 2022 en el medio digital ESTV.
3. Diseñar una guía periodística para el tratamiento del periodismo deportivo en eventos del fútbol mundial en el medio digital ESTV.

**Idea a defender**

La correcta descripción periodística de la narrativa del periodismo deportivo contribuye al mejoramiento de la percepción lingüística de los receptores durante el mundial de fútbol Qatar 2022.

# CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

## 1.1. Revisión Literaria

Desde siempre ha sido necesario que los comunicadores empleen el poder de convencimiento y buen uso de la palabra, como herramienta de persuasión en el cual debe estar apoyada en los principios dialécticos. Así, en la retórica de Aristóteles con base al pathos, el ethos y el logos como los tres pilares principales. Lo sugieren Fernández & López (2020) desde la forma discursiva el orador debe ser competente que demuestre tener seguridad, honestidad y sensatez. Son cualidades que debe tener un comunicador.

Por lo tanto, es necesario indagar desde la observación, el análisis, los resultados y las propuestas. En el informe de investigación de Cuartero (2017) analiza las narrativas periodísticas desde la experiencia de los escritores en España, se examina la narrativa en tres fases: la existencia, identificación y clasificación. En el proceso se emplearon entrevistas para su posterior análisis. Entre las varias conclusiones se determinó ese “regusto” que se distingue en los textos periodísticos narrativos. Por ende, para hacer conciencia del verdadero rol del comunicador en la sociedad, se deben definir sus alcances narrativos a través de sus intenciones.

Méndez (2021) desarrolló su artículo académico sobre: Percepciones lingüísticas de los jóvenes universitarios mallorquines hacia el Andaluz, se centró en descubrir nuevas actitudes lingüísticas entre dos localidades de España. Para hacerlo emplearon un cuestionario y con ellos grabaciones para ser evaluados por hombres y mujeres. Se empleó una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, directas e indirectas con una muestra de 70 jóvenes mallorquines estudiantes de filología. Varios de los resultados indicaron identificaciones exactas y aproximada de las variedades de estudio y en otras valoraciones negativas en lo respecta a las variables.

En Ecuador se han realizado trabajos referentes al tema, como el informe de investigación de Armijos (2021) quien menciona a las Narraciones periodísticas en un análisis comparativo de contenido de tres revistas tradicionales durante un periodo determinado. Se analizaron los artículos de opinión, los reportajes, las crónicas y noticias. Concluyendo que la noticia es el género periodístico que más se emplea, con una narración similar a la literatura para mostrar a sus seguidores un hecho. Además, determinó el empleo de innovadores recursos como imágenes, videos, audios, enlaces a hipertextos e interacción con el público.

Carvajal (2020) realizó en su informe de investigación sobre la forma narrativa de las

radios comunitarias de Guayaquil y su nivel de incidencia en el fortalecimiento de las identidades locales. Se empleó como metodología un enfoque mixto, con etapa correlacional en el análisis crítico de la narrativa y la selección de categorías. La técnica fue una entrevista y como instrumento un cuestionario aplicado a los ejecutivos de las radios. La conclusión determinó que hay diversas narrativas que emplean para llegar a su público objetivo, pero que, estas no inciden convincentemente en el fortalecimiento de identidades.

En el ámbito local se han realizados otros estudios sobre periodismo deportivo de manera directa en los medios digitales, el trabajo más próximo al objeto de estudio es proporcionado por Castillo (2022) quien aborda el empleo de la información en medios digitales en el cantón Santa Elena. El mismo que se utilizó una investigación básica de enfoque mixto. La técnicas e instrumentos fueron la entrevista y la encuesta, la muestra empleada fue de 80 personas. Se determinó que las causas de manipulación de la información se dan en el periodismo ciudadano en los medios digitales, quienes están influyendo o persuadiendo a la sociedad en sus formas y estilos.

## **1.2. Gestores de narrativas periodísticas deportivas**

Para hacer referencias de los primeros gestores de la narrativa deportiva como arte retórico, destaca el periodista y escritor David Foster Wallace, quien influyó la narrativa del periodismo deportivo a través de su trabajo: *Tennis as a religious experience*. Foster (2006) más tarde escribió sobre su ensayo: *Roger Federer's defeat*, donde analiza la pérdida de Roger Federer ante Rafael Nadal en la final de Wimbledon en 2008. En este escrito examina varios factores como la edad, la poca preparación, modo de juego, velocidad, condiciones de la cancha entre otros. Además, detalló la manera que afectó a Federer esta derrota, con una conclusión del desarrollado juego y nivel al que llegó antes de aquel compromiso.

En este sentido, otra obra que está enmarcada en el periodismo deportivo como influencia para otros autores, en el de Foster (2006) supo relacionar tres elementos: el experimentalismo, la narrativa de ideas y la crítica cultural (El Telégrafo, 2015). Por consiguiente, empleó el lenguaje no solo para contar algo importante, más bien de cómo contarlos y hacerlo interesante donde el lector tenga la opción de la reflexión.

Otro referente del periodismo deportivo es el novelista Frank Deford y su singular manera de contar historias, revelar el corazón del personaje y resaltar el lado humano del deporte. Y como los medios de comunicación le dan importancia al tema deportivo. El mismo

autor destaca en su libro *The Best of Frank Deford* (2000) que hay canales exclusivos para fanáticos al deporte. En la actualidad existen medios digitales que cuentan con una programación deportiva y con audiencias propias.

Destacar el trabajo periodístico deportivo de Rick Reilly, quien manejó técnicas de narrativa para describir hechos o historias. Por esta razón, Reilly (2014) destaca que el deporte es su segunda familia y como a través de ella, ve a hombre y mujeres disciplinados y moldeados. Sus publicaciones en *Sports Illustrated* y *ESPN* han sido de referencia para otros periodistas deportivos que han emulado sus obras.

En el acontecer nacional y en el transcurso de los años, varias han sido las figuras del periodismo deportivo. Debido a su prestigio formaron parte de los medios impresos y radiales, como en su momento resaltó la opinión de los periodistas y relatores Carlos Efraín Machado o Alfonso Laso Bermeo en diario *EL COMERCIO*. Mientras que los designados en las columnas deportivas de opinión del diario *EL UNIVERSO* resaltan los nombres de Jorge Barraza, Ricardo Vasconcellos y Denis Dau.

### **1.2.1. Formación profesional del periodista deportivo**

La formación del periodista deportivo se basarse en desenvolverse como un profesional, capaz de cumplir roles, como la creación de contenidos y su publicación. Los mismos que desempeñan trabajo en territorio, hacen grabación, edición, locución, redacción, fotografía y diseño gráfico, empleando los principios éticos y periodísticos (Arias 2017). Por lo tanto, debe existir un correcta y adecuada preparación.

No obstante, otros autores indican que la esencia al género crónica deportivo periodístico tiene producción empírica y consuetudinario, los mismos que se basaban en perspicacia, olfato, improvisación y capacidad de análisis (Polo, 2015). Es decir, el periodista deportivo en su narrativa, debe emplear ingenio y destrezas comunicativas, que permitan al receptor captar un mensaje claro con un lenguaje comprensible.

Para aquello, es importante utilizar los recursos adecuados. Las narrativas como la consecuencia de la unión de herramientas técnicas, que incluyen textos, investigaciones, entrevistas, reportajes y varios (Souza, 2014). Esto comprende desde la presentación o portada. Según Sunkel (2002) la identidad pública de un medio la tiene la portada principal, es la marca registrada por sus lectores. Esta es la cotidianidad de las salas de edición, donde se trabaja en

la selección de temas, imágenes, textos, paratextos, titulares y toda información.

### **1.2.2. Los medios de comunicación y el deporte**

El periodismo deportivo para Molina (2009) indica que es la unión del progreso entre medios y deportes. Es un enlace que los vincula, que aproxima a las audiencias y mantiene un espectáculo popular, social y además económico, que va en evolución. Esas alianzas han ido posicionándose de tal manera que, ha tenido rentables ingresos financieros.

Los programas deportivos en los medios digitales desde hace algunos años han incluido en su parrilla de programación, espacios deportivos con programación en vivo, con audiencias interactivas, convirtiendo estos espacios en ingresos rentables. De acuerdo con Rojas (2014) en los medios audiovisuales, el mundo deportivo se ha transformado en un espectáculo de masas, en que el producto a entregarse es de entretenimiento, como objetivo de expresión que forman parte de una táctica comercial de soporte monetario como generador de oportunidades. De esta manera, cada vez los espacios deportivos interactúan y se esmeran por entregar un buen contenido a sus seguidores.

Considera Rojas (2011) que el periodismo deportivo se ha transformado en un factor de conexiones de las sociedades del pasado y presente, el cual presta un servicio a la colectividad el mismo que se siente identificada cultural y emocionalmente. Entonces, su vinculación es con la sociedad y forma parte de su semejanza.

Cuando se habla de deporte no solo se refiere al fútbol, existen otras disciplinas como el tenis, el atletismo, la natación, el boxeo, la natación entre otros, que merecen la atención. Y aunque, pareciera que el periodismo deportivo es sencillo de narrar requiere de un lenguaje especial que imponga estilo, ritmo, originalidad con fundamentos de lo que se va a transmitir (Guijarro, 2017). En virtud de aquello, se puede recrear sin olvidar lo más importante que es informar.

### **1.2.3. Aciertos y falencias en el periodismo deportivo**

Haciendo referencia a Guijarro (2017) menciona que el periodismo deportivo tiene un alto nivel de especialización, adquiriendo un lenguaje propio y con varias características. Sin embargo, en la práctica aparecen ciertos errores: Como uso de anglicismo, tecnicismo, empleo de tópicos, expresiones exageradas y repetitivas. En este caso, es necesario mantener una

correcta rutina en las redacciones reflejas por medio de los géneros periodísticos conocidos.

#### **1.2.4. Narrativas periodísticas deportivas**

Para definir al periodismo deportivo se debe tener presente que se “distingue” de otros géneros informativos. Li (2014) la define como un género específico, sin alteración que cumple con las características básicas del periodismo. Acciones por el cual, lo distingue entre los demás géneros y trata como esencial la información concerniente al deporte. Por tal razón, los tópicos empleados se refieren al plano deportivo.

La composición de la narración deportiva contiene aspectos relevantes: El planteamiento indica en la elección del tema y el planteamiento de la problemática; la combinación de efectos, que es el espacio donde se desarrollan los diálogos, la descripción, observación, las historias; los tetras internos que es la marca original del autor con el empleo del humor o la ironía (Hoyos, 2003). Por lo tanto, tiene un esquema que el autor de la narrativa debe considerar.

Destacar una buena narrativa periodística y sobremanera en el área deportiva está basada en algunas particularidades. Como afirma Puerta (2011) el periodismo narrativo es periodismo, a pesar de emplear muchas técnica y recursos, no improvisa nada por el compromiso de informar, y es narrativo por contar historias, darle un fondo entretenido para el lector, con un grado de profundidad y que sea el reflejo de lo que vive. Es decir, el periodismo narrativo es un arte.

Otros autores han considerado que una noticia o reportaje debe llevar un concepto literario. Es indiscutible que un excelente reportaje bien redactado, con belleza formal es literatura desde la óptica expresiva, el correcto uso lingüístico y estético (Casals, 2001). Esto es, contar las historias con ciertas licencias literarias y para aquello se requiere un grado de conocimientos y preparación.

### **1.3. Géneros periodísticos informativos**

#### **Noticias**

Género más básico y fundamental del periodismo informativo. Se caracteriza por presentar información actual, relevante y de interés público de manera objetiva y sintética. Las

noticias responden a las preguntas clásicas del periodismo: qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo.

De acuerdo con Yanes (2003) la información es el resultado del periodismo informativo, en ella se resaltan las características principales como: la claridad, la naturalidad y la exactitud. La Noticia y la entrevista, corresponden a los principios básicos de los géneros periodísticos.

## **El reportaje**

Es un género periodístico que se caracteriza por ofrecer una cobertura más detallada y exhaustiva sobre un tema en particular. Se investiga y recopila información a fondo para brindar un análisis en profundidad y contextualizado. El reportaje puede incluir entrevistas, testimonios y datos adicionales para ampliar la comprensión del tema tratado.

El reportaje que forma parte de los géneros informativos, también reviste de importancia. Así lo afirma Cancino (2017) el género de investigación periodística por distinción es el reportaje, sin expresar que los demás no necesitan de indagación de fuentes, el mismo requiere una buena exploración, contraste de fuentes, escritura entendible, afirmaciones acertadas y amplio dominio de la profesión para su estructuración.

## **1.4. Géneros de Opinión**

### **Editorial**

Dentro de los géneros periodísticos de opinión está el editorial, que no es otra cosa que la postura y conciencia del medio, de acuerdo al Proyecto Mediascopio Prensa (2009) indica que la conciencia del periódico sin lugar a dudas es el editorial, presenta el hecho, lo analiza y plantea soluciones concretas. Por medio del editorial se intervienen los aspectos sociales, políticos pretendiendo lidiar entre la ciudadanía y el poder. Es este sentido, los comenta, luego los analiza desde sus puntos fuertes o débiles, dando valor de interés en el ámbito internacional, nacional o local.

Santamaría (1990) las define en cuatro aspectos: revelar los hechos, proporcionar los antecedentes, formular juicios y presagiar el futuro. Es decir, se realiza a través de una estructura definida para luego desarrollarlo en un medio informativo con el propósito de crear

una opinión ciudadana.

## **1.5. Géneros Interpretativos**

### **Entrevista**

El género de la entrevista consiste en una conversación entre el periodista y una persona relevante, como un experto, un personaje público o una víctima de un suceso. El objetivo es obtener información de primera mano y proporcionar diferentes perspectivas sobre un tema en particular. Las entrevistas pueden ser en formato de pregunta-respuesta o en forma de perfil más amplio.

Las destrezas en el periodismo deben reflejarse en su trabajo. Un comunicador o el redactor, si desea ser reconocido como bueno en el campo de los textos narrativos, deberá tener amplio dominio de las diversas narrativas que se conocen en los géneros periodísticos y con mayor énfasis en las entrevistas y reportajes que tienen diferentes mecánicas y que se divulgan en los medios audiovisuales, escritos y radiales (Cancino, 2017).

Entre las variedades están las entrevistas de personalidad. Según Martínez (1998) la intención es conocer la personalidad del entrevistado, aquí las palabras textuales son solo argumento para el desarrollo en conocer el modo de ser de la persona entrevistada. En este sentido, el objetivo es solo conocer algo más del invitado como en los reportajes de bibliografía.

## **1.6. La percepción lingüística**

La percepción lingüística se refiere a la forma en que los individuos interpretan y procesan los aspectos del lenguaje, incluyendo los sonidos, las palabras, la gramática y el significado. Se centra en cómo las personas perciben, entienden y evalúan el lenguaje hablado o escrito.

Existen varios conceptos respecto a la percepción lingüística, entre ellos se considera al individuo quien crea un mensaje, que es receptado como una percepción para su entorno. Este principio se destaca en el libro: *The necessary art of persuasión*, donde Conger (2008) indica como persuasión mental o también inconsciencia racional donde uno de los individuos desconoce la intención de la acción.

De acuerdo con García (1997) los individuos en un sentido deliberado y conscientes,

tienen la capacidad de cambiar el sentido de una sugestión, escena, objetivo o actividad por otra, por lo que la información pareciera estar controlada y no solo motivado por un estímulo. Estos estímulos son generados por los sentidos, que cumplen una función en el acto perceptivo de las personas. El sentido de la visión descubre un amplio y variado concepto de signos, objetos, escenas y movimientos. Mientras que el sentido auditivo entrega una amplia gama de ondas sonoras aisladas y ordenados en diversas tonalidades (Rivas, 2008).

Entonces el sujeto reacciona y organiza ese estímulo, de manera que las interpreta para darle un concepto y orden. Según la Real Academia Española (2022) menciona que la percepción es una sensación interna resultado de la acción material elaborada por los sentidos corporales. La percepción lingüística implica varios elementos, como:

**Fonética y fonología:** La percepción fonética se refiere a cómo los individuos reconocen y distinguen los sonidos del habla en un idioma. La percepción fonológica se refiere a cómo las personas identifican y categorizan los sonidos como unidades distintivas de un idioma.

**Semántica:** La percepción semántica se refiere a cómo las personas comprenden y atribuyen significado a las palabras y las estructuras gramaticales en un contexto determinado. Incluye la comprensión de las relaciones de significado, los matices y los diferentes usos de las palabras.

**Sintaxis:** La percepción sintáctica se relaciona con cómo los individuos analizan y comprenden la estructura y el orden de las palabras y las frases en una oración, así como las relaciones gramaticales entre ellas.

**Pragmática:** La percepción pragmática se refiere a cómo las personas interpretan y utilizan el lenguaje en situaciones comunicativas reales, considerando el contexto, las intenciones del hablante, las implicaciones y las inferencias.

Según el informe de Significados (s.f.) existen otros tipos de percepción y de acuerdo a los sentidos contemplan diferentes características:

**Percepción auditiva:** Concerniente con los sonidos sonoros.

**Percepción táctil:** Relacionado con los sentidos de la piel.

**Percepción visual:** Los individuos reciben información por medio de la vista.

**Percepción olfativa:** Está ligado al sentido de los olores.

Percepción gustativa: Los sabores el ser humano es percibido por el paladar.

Todos relacionados a los cinco sentidos que posee el ser humano. También existen otros con sus particularidades como la percepción, social, musical o de movimientos.

### **1.7. Procesos lingüísticos del habla**

Percepción que es la manera en la que el cerebro descifra las sensaciones que recibe por medio de los sentidos y los percibe de forma consciente o inconsciente. Esta corresponde a la capacidad del hablante-oyente en asociar sonidos conforme a preceptos inconscientes o automáticos. El proceso de interpretación y comprensión de oraciones, conciernen al proceso de la lingüística (Chomsky, 1970, 1992). De esta manera, existen variedades lingüísticas que el sujeto debe reconocer y asimilar.

### **1.8. Variedades lingüísticas**

Para tener un mejor conocimiento se define el significado de lengua y lenguaje. Como menciona Cortés (2000) que comprendemos por lenguaje a la facultad que tiene el ser humano de expresarse por medio de la articulación de sonidos, acciones y otros, que son aspectos naturales de los humanos y los animales, mientras que la lengua o el idioma es el sistema de comunicación dentro de una comunidad lingüística.

#### **1.8.1. Registros y dialectos**

En una sociedad, es común percibir los diversos dialectos del habla, sus diferentes formas de expresarse, en el hogar, con los amigos, en el trabajo, cada uno presenta un tipo de patrón distinto y variado (Barón & Müller, 2014). Esto demuestra que, el individuo emplea su lenguaje de acuerdo al contexto en el que se presente.

Las variedades lingüísticas que emplea el ser humano o los llamados registros una de ellas son las palabras coloquiales, que a veces es común escuchar. El empleo de términos y dicciones coloquiales es común en las conversaciones, aunque no es apropiado el manejo de coloquialismos en instancias académicas donde suele suceder (Sánchez, 2007). Por lo general sí se emplea un vocabulario adecuado para estas instancia.

### 1.8.2. El español ecuatoriano

Dentro de esas locuciones innata de los ecuatorianos se presenta en la variedad local o nacional. En el español ecuatoriano y desde la apreciación lingüística, existen algunas entonaciones regionales y subregionales que se pueden seleccionar en dos grandes unidades: el acento serrano y el acento costeño (Espinosa 2008). Lo cierto que, a diario percibimos estas expresiones propias.

En Ecuador existen diversidad lingüística debido a sus regiones, cada una con sus características. Según Educar Plus (s.f.) consta el español ecuatoriano o costeño, el español andino y el español amazónico. De esta manera, se presentan con sus acentos sobresalientes y generalidades.

#### Español ecuatoriano o costeño

Acentos sobresalientes: Esmeraldeño – Manabita – Guayaco

Generalidades:

- La /s/ es minimizada que podría sonar como /h/ o /j/.
- Persona con poca escolaridad es común confundir la /l/ y la /r/.
- Predomina el “yeísmo” con pronunciación similar de la /y/ y las /ll/.
- Extensión de la /s/ en las palabras, en ciertas personas con modas “callejeras”.

#### Español andino

Acentos sobresalientes: Norteño – Quiteño – Riobambeño – Cuencano – Lojano

Generalidades:

- Influenciado por el quechua/kichwa y el aimara se confunde la vocales /e/ con /i/ y la /o/ con /u/, presente en personas indígenas que habitan en zonas rurales.
- Presencia de un silvido a las palabras con /r/ y /tr/, percibiendo una /sh/ muy marcada.
- En regiones desde Riobamba a Loja, se manifiesta un cierto “canto” con diversos matices.

Español amazónico

Acentos sobresalientes: Quijos – Shuar – Tucana

Generalidades:

- Cambian los sonidos en palabras que tienen /gu/ por el /w/.
- Se evade ciertas vocales.
- Igual a la costa se pronuncia con yeísmo.

### **1.8.3. Lengua materna**

La investigación en percepción lingüística explora cómo los hablantes perciben y procesan el lenguaje, investigando fenómenos como la percepción de acentos, la comprensión de palabras ambiguas, la adquisición de segundas lenguas y la influencia de factores contextuales en la interpretación del lenguaje.

Su origen está en la lengua materna. Según considera Martín (2000) se deduce que la lengua materna, es la que todo infante en condiciones normales recibe desde la concepción familiar. Es decir, su entorno familiar o afectivo ayuda a adquirirla tan pronto y de forma espontánea.

## **CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA**

Para garantizar la validez de este informe de investigación, es necesario considerar a Tamayo (2002) quien asegura que es un proceso por el cual se incluye el método científico, requiere recopilar datos, información demostrable, para deducir, verificar, edificar o aplicar el conocimiento.

### **2.1. Tipo de investigación**

El presente análisis de estudio se constituye a través del enfoque mixto. Los problemas de investigación se pueden resolver por medio de las rutas conocidas: cualitativo, cuantitativo y mixto, todos son importantes para generar conocimientos (Hernández et al., 2014). Por esta razón, el enfoque en mención es la herramienta indicada en esta investigación.

### **2.2. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es etnográfico porque el estudio busca analizar comportamientos o ideas, direccionado a la práctica de un grupo lingüístico (Salgado, 2007). El diseño es el indicado para aportar resultados del objetivo a estudiar.

### **2.3. Población y muestra**

Para este trabajo de investigación se establece como población o universo de 96 mil, con corte hasta mayo del 2023, que es la cantidad de seguidores que tiene el medio digital ESTV. Al tener una cantidad se puede hablar de población. La población o universo puede estar formado por personas, registros clínicos, neonatos, resultados de laboratorio, los accidentes en carreteras entre otros (Pineda et al., 1994). En este campo son las personas que siguen las publicaciones del medio.

El muestreo según Mata y Macassi (1997) se trata de un conjunto de reglas, procesos y criterios obteniendo a través de la población un conjunto de elementos seleccionados que representa lo que pasa en esa población. El muestreo es por conveniencia no probabilístico, que serán de análisis de estudio. El mismo que puede útil cuando el estudio de investigación no intenta obtener resultados que sirvan para ser divulgados referentes a la población (Etikan, 2016). Por lo tanto, la muestra lo componen 138 personas que son seguidores del medio.

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En consideración a este estudio, se enfatiza las técnicas de recopilación de datos. Así lo consideran Hernández y Duana (2020) para alcanzar el éxito en la obtención de resultados

es necesario que en toda investigación se realice la recolección de datos, su adecuada recopilación de datos y la selección del método de recolección de datos es una misión de todo investigador debe conocer y poner en práctica.

### **Técnica encuesta**

Para el desarrollo de este trabajo se empleó la técnica encuesta que ayudará a evaluar el contenido de publicaciones realizadas en ESTV durante el mundial de fútbol Qatar 2022, para aquello se empleará un cuestionario de preguntas dirigidas a los seguidores del medio de comunicación. Los encuestados o sujetos de estudio proporcionan información, puede ser de opiniones, conocimientos, indicaciones o actitudes, existen dos formas de obtener información: la entrevista y el cuestionario (Pineda et al., 1994).

### **Técnica entrevista**

Se empleó como técnica a la entrevista, el mismo que fue semi-estructurada que consiste en coleccionar datos a través de un entrevistado y un entrevistador responde a planteamientos y dimensiones previo análisis. La técnica para adquirir datos a través de un diálogo es la entrevista, la misma se realiza entre dos personas de manera personal: el entrevistador o investigador y el entrevistado, la finalidad es recopilar información que tenga este último (Palella y Martins, 2012).

Se procedió a realizar las entrevistas de forma telemática a tres personas, dos con amplia experiencia en el periodismo deportivo del país y al gerente del medio digital ESTV de la provincia de Santa Elena.

Los entrevistados fueron: Gonzalo Rodríguez, de profesión licenciado en comunicación, periodista deportivo mundialista y quién estuvo presente en la última edición de la Copa del Mundo realizada en Qatar 2022. También fue entrevistado Jerry Robalino, periodista deportivo profesional de radio, prensa y televisión. Considerado como nuevo exponente de las narraciones orales deportivas del Ecuador, también estuvo presente en el mundial de fútbol de Qatar. Y el siguiente entrevistado fue Edwin Salinas Sánchez, estudiante de comunicación, creador del medio digital ESTV el cual, es su gerente y administrador.

Se instauró un muestreo de 138, este es el número de participantes de la consulta

basadas en las variables de estudio. De esta manera, se recibió respuestas durante 48 horas, la misma que se le aplica el criterio de inclusión y exclusión. Para las entrevistas Se recurrió al programa Adobe Audition para la compilación del material de audio, el mismo que consta en la base de los registros del autor. En la condensación de datos se empleó el programa Google Forms y luego esta información fue tratada en el programa Microsoft Excel, el cual permitió procesar datos, tablas y figuras. Para luego ser introducidos a una hoja de Word y realizar las indagaciones respectivas. En los criterios de autor se resumen en:

Inclusión: para el instrumento de la encuesta se consideró a hombres, mujeres y otros. A mayores de 18 años de edad y que tengan criterio de análisis sobre las preguntas formuladas en el cuestionario de preguntas. En la entrevista, se les preguntó a tres conocedores de la comunicación periodística deportiva con título profesional de tercer nivel y sobre manera estén ejerciendo en la actualidad la profesión.

Exclusión: para la aplicación del instrumento entrevistas se ha tomado en consideración solo a las personas que trabajan en la actualidad en el medio digital ESTV en este caso solo al gerente del medio informativo.

Para este objetivo de investigación, se consideran la narrativa del periodismo deportivo como variable independiente. En cuanto a la variable dependiente: La percepción lingüística, todas con sus respectivas dimensiones.

## 2.5. Validez y confiabilidad

### Constancia de validación de instrumentos

En mi calidad de docente investigador universitario, dejo constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos de investigación: el formato de la encuesta con su pertinente cuestionario y la entrevista con la guía de preguntas que el investigador Bazán Alfonzo Víctor Hugo, empleó para su trabajo de informe de investigación “Narrativa del periodismo deportivo y la percepción lingüística durante el mundial de Qatar 2022”.

Este recurso evalúa, en efecto, el juicio y uso de las experiencias habilidades de acceso a la indagación con diversas interrogantes determinadas para su intención. Dichos instrumentos: Cuestionario y guía de preguntas exponen un fundamento definido de contenidos de lo que se mide y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones anteriores. En virtud del mismo, avalo la eficacia de dichos instrumentos presentados por el referido investigador los cuales constan en los anexos.



Firmado electrónicamente por:  
JOSE BLADIMIR  
GUARNIZO  
DELGADO

---

Lic. José Bladimir Guarnizo Delgado, MSc. Mgtr.

TUTOR

### CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se explican los resultados obtenidos del proyecto investigativo, en el mismo se muestra una de manera clara, evidente y lo más preciso.

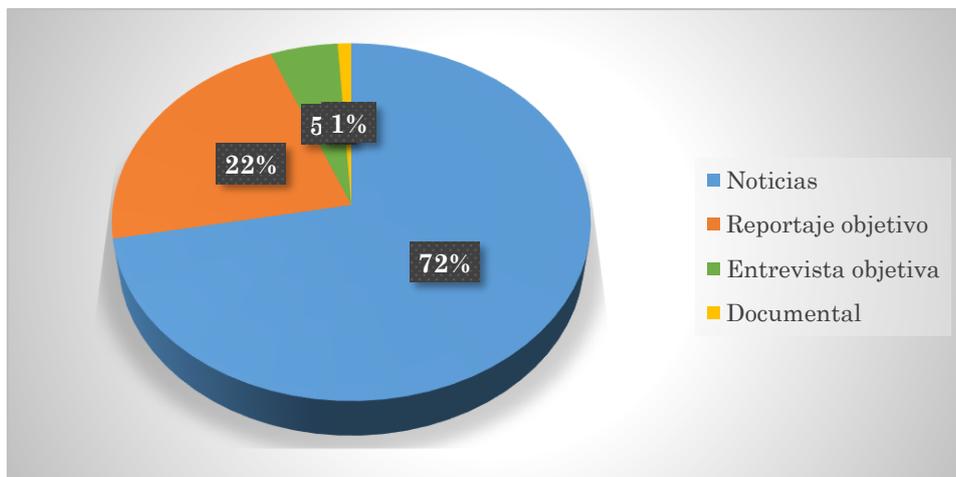
Tabla 1.

1.- ¿Qué narrativas periodísticas deportivas publicadas por ESTV, causaron mayor impacto durante el mundial de Qatar 2022?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Noticias	99	72%
Reportaje objetivo	30	22%
Entrevista objetiva	7	5%
Documental	2	1%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Encuesta realizada a los seguidores de ESTV. (mayo 2023)  
Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonzo

**Figura 1.** Variable independiente: Narrativa periodística deportiva - Géneros Informativos



**Fuente:** Tabla de Frecuencia  
Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonzo

**Análisis:** Los consultados respondieron de la siguiente forma: Noticias 72% (99); Reportaje objetivo 22% (30); Entrevista objetiva; 5% (7) y Documental; 1% (2) en correlación a las Narrativas periodísticas deportivas y los géneros periodísticos de mayor impacto que forman parte de los géneros informativos, publicados durante el mundial de Qatar 2022 en ESTV.

Tabla 2

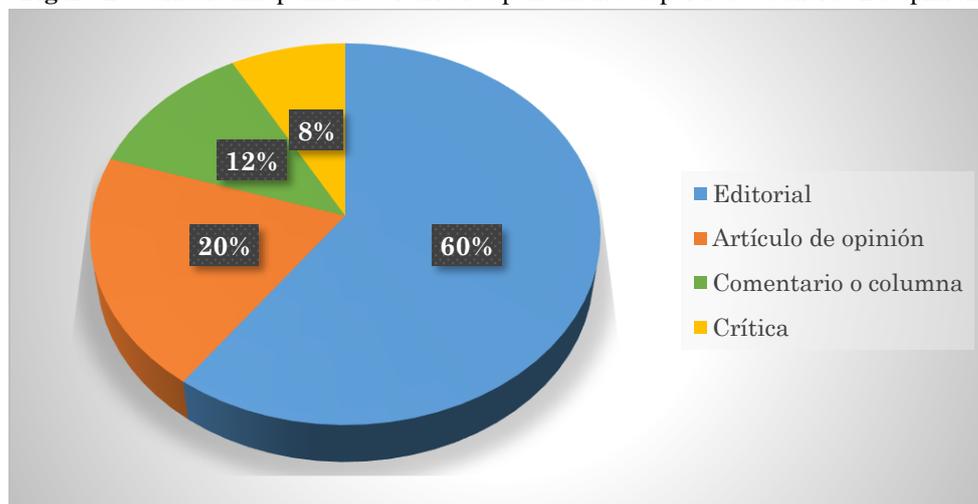
2.- ¿Cuál narrativa periodística deportiva publicadas por ESTV, originó mayor interés durante el mundial de Qatar 2022?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Editorial	83	60%
Artículo de opinión	27	20%
Comentario o columna	17	12%
Crítica	11	8%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Encuesta realizada a los seguidores de ESTV. (mayo 2023)

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

**Figura 2.** Variable independiente: Narrativa periodística deportiva – Géneros De opinión



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

**Análisis:** La respuesta de los encuestados determinó: Editorial 60% (83); Artículo de opinión 20% (27); Comentario o columna; 12% (17) y Crítica; 8% (11) en concordancia a las Narrativas periodísticas deportiva que mayores impactos tuvieron dentro del género periodístico de opinión, publicados durante el mundial de Qatar 2022 en el medio digital ESTV.

Tabla 3

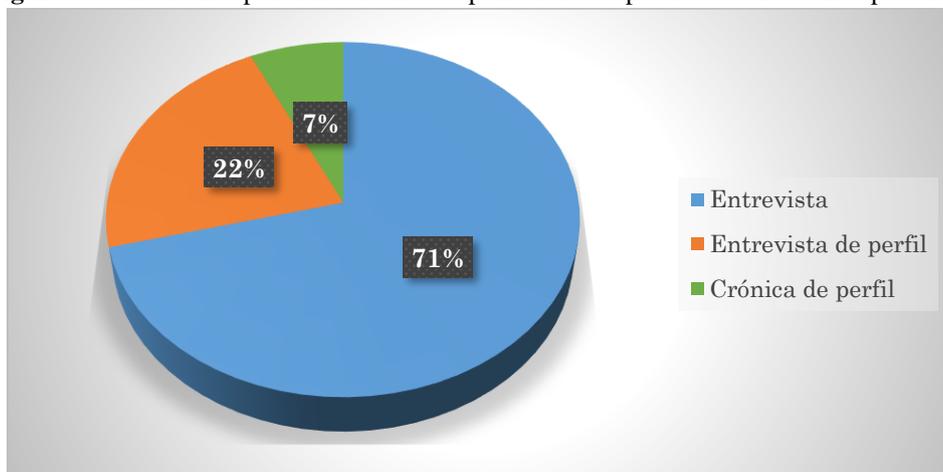
3.- ¿Qué narrativas periodísticas deportivas publicadas por ESTV, causaron mayor impacto durante el mundial de Qatar 2022?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Entrevista	98	71%
Entrevista de perfil	30	22%
Crónica de perfil	10	7%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Encuesta realizada a los seguidores de ESTV. (mayo 2023)

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

Figura 3. Variable independiente: Narrativa periodística deportiva - Géneros Interpretativos



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

**Análisis:** Los encuestados respondieron así: Entrevista 71% (98); Entrevista de perfil 22% (30); y Crónica de perfil; 7% (10) en referencia a los géneros periodísticos interpretativos que forman parte de las narrativas periodísticas deportivas en relación al mayor impacto que tuvieron. Datos proporcionados por los seguidores de ESTV, sobre las publicaciones que se divulgaron durante el mundial de Qatar 2022.

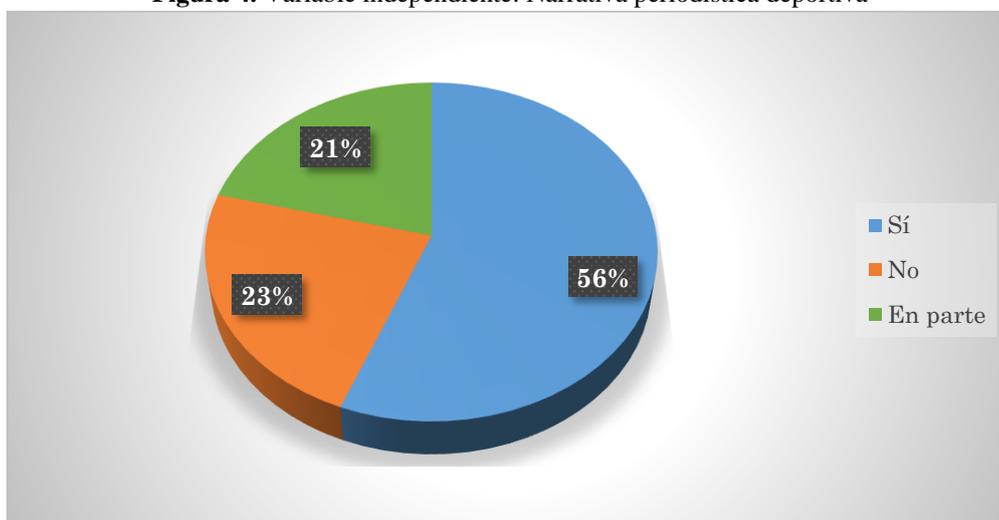
Tabla 4

4.- ¿Qué, quienes cumplen funciones de comunicación en el medio digital ESTV, usaron de manera técnica y profesional los géneros periodísticos durante el mundial de fútbol Qatar 2022?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	77	56%
No	31	23%
En parte	30	21%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Encuesta realizada a los seguidores de ESTV. (mayo 2023)  
Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonzo

**Figura 4.** Variable independiente: Narrativa periodística deportiva



**Fuente:** Tabla de Frecuencia  
Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonzo

**Análisis:** Sobre lo consultado, los encuestados respondieron de esta manera: Sí 56% (77); No 23% (31); y En parte; 21% (30) corresponde a quienes cumplieron funciones de comunicación en el medio digital ESTV y usaron de manera técnica y profesional los géneros periodísticos durante el mundial de fútbol Qatar 2022.

Tabla 5

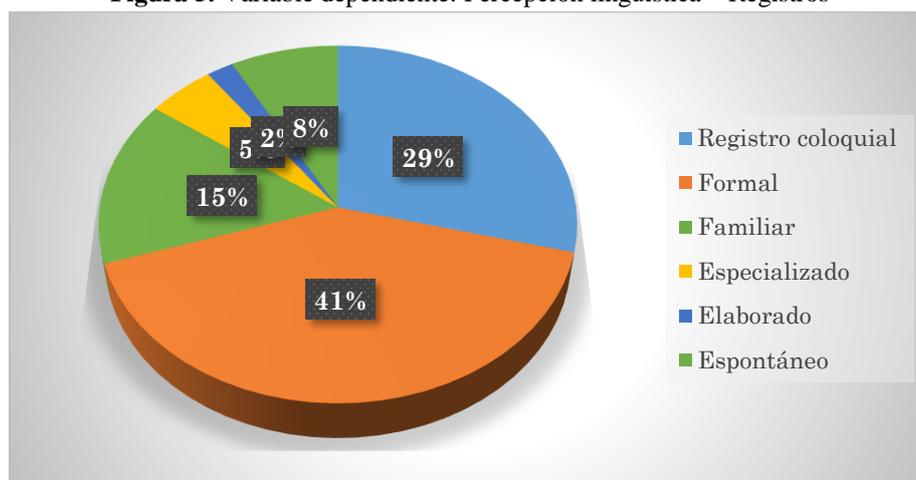
5.- ¿Cuál de los siguientes registros, fueron considerados en las publicaciones realizadas por ESTV en el mundial de fútbol Qatar 2022?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Registro coloquial	40	29%
Formal	56	41%
Familiar	21	15%
Especializado	7	5%
Elaborado	3	2%
Espontáneo	11	8%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Encuesta realizada a los seguidores de ESTV. (mayo 2023)

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

**Figura 5.** Variable dependiente: Percepción lingüística – Registros



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

**Análisis:** Los encuestados respondieron de esta manera: Formal 41% (56); Registro coloquial 29% (40); mientras que Elaborado alcanzó; 2% (3) en correlación a percepción lingüística y los registros que fueron considerados por los seguidores de ESTV en las publicaciones realizadas durante el mundial de fútbol Qatar 2022.

Tabla 6

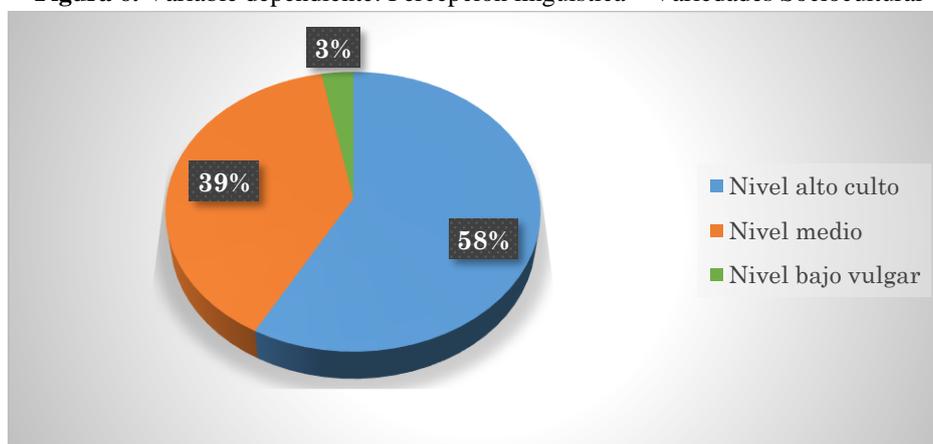
6.- ¿Cuáles de los siguientes niveles, fueron considerados en las publicaciones realizadas por ESTV en el mundial de fútbol Qatar 2022?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nivel alto culto	80	58%
Nivel medio	54	39%
Nivel bajo vulgar	4	3%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Encuesta realizada a los seguidores de ESTV. (mayo 2023)

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonzo

**Figura 6.** Variable dependiente: Percepción lingüística – Variedades Sociocultural



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonzo

**Análisis:** Las respuestas de los encuestados determinó que: Nivel alto culto 58% (80); Nivel medio 39% (54); mientras que Nivel bajo vulgar alcanzó; 3% (4) en este sentido concuerda con los niveles que fueron considerados por los seguidores en las publicaciones deportivas de ESTV durante el mundial de Qatar realizados en el 2022.

Tabla 7

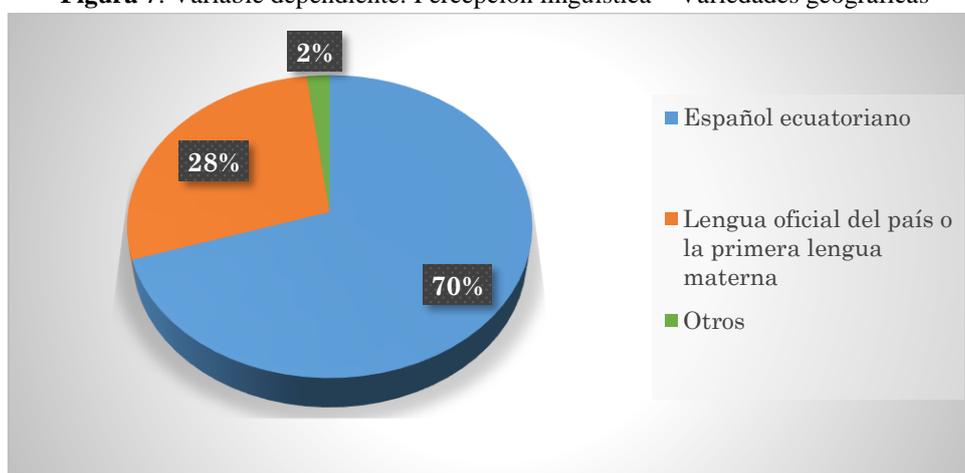
7.- ¿Cuáles de los siguientes dialectos, fueron considerados en las publicaciones realizadas por ESTV en el mundial de fútbol Qatar 2022?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Español ecuatoriano	96	70%
Lengua oficial del país o la primera lengua materna	39	28%
Otros	3	2%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Encuesta realizada a los seguidores de ESTV. (mayo 2023)

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonzo

**Figura 7.** Variable dependiente: Percepción lingüística – Variedades geográficas



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonzo

**Análisis:** Las respuestas obtenidas por los encuestados determinan que: El español ecuatoriano 70% (96); Lengua oficial del país o la primera lengua materna 28% (54) y otros; 2% (3) en relación a los dialectos empleados por los comunicadores de ESTV que fueron considerados en las publicaciones durante el mundial de fútbol Qatar 2022.

Tabla 8

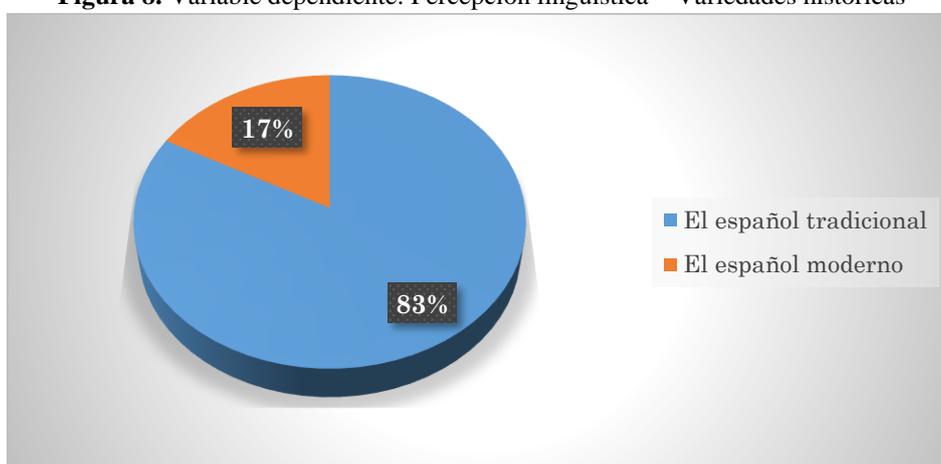
8.- ¿Cuáles de las siguientes variedades históricas o diacrónicas fueron utilizada por ESTV en el mundial de fútbol Qatar 2022?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
El español tradicional	115	83%
El español moderno	23	17%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Encuesta realizada a los seguidores de ESTV. (mayo 2023)

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

**Figura 8.** Variable dependiente: Percepción lingüística – Variedades históricas



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

**Análisis:** Las respuestas que entregaron los encuestados determinan que: El español tradicional 83% (96); El español moderno 17% (23) en concordancia con las variedades históricas o diacrónicas que fueron empleadas por los comunicadores del medio ESTV, en las publicaciones deportivas durante el mundial de fútbol Qatar 2022.

Tabla 9

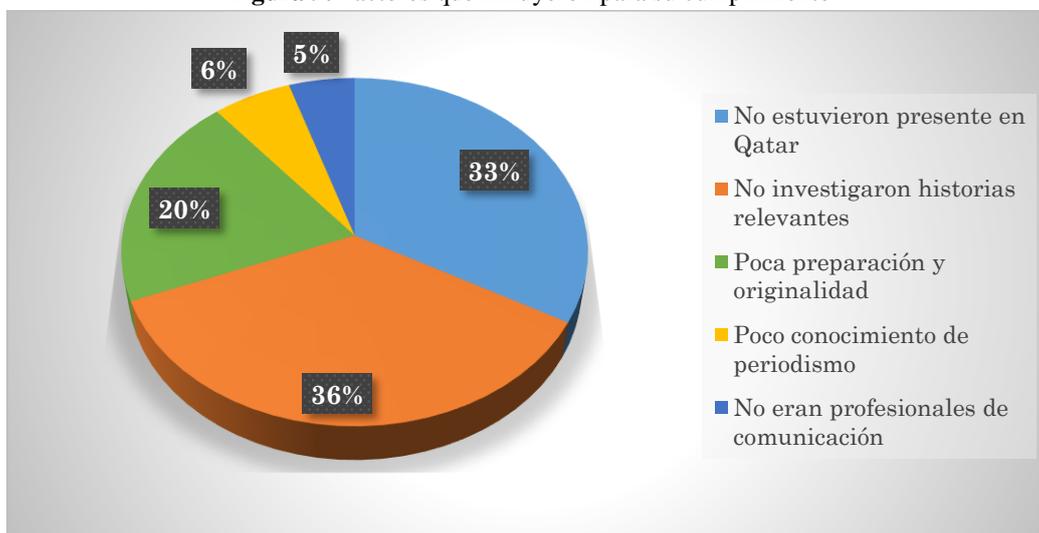
9.- ¿Qué factores podrían haber influido para no haber cumplido con las expectativas creadas en ESTV durante el mundial de Qatar 2022?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No estuvieron presente en Qatar	45	33%
No investigaron historias relevantes	49	36%
Poca preparación y originalidad	28	20%
Poco conocimiento de periodismo	8	6%
No eran profesionales de comunicación	8	5%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Encuesta realizada a los seguidores de ESTV. (mayo 2023)

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

**Figura 9.** Factores que influyeron para su cumplimiento



**Fuente:** Tabla de Frecuencia

Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

**Análisis:** Las respuestas de los encuestados indican que: No investigaron historias relevantes 36% (49) mientras que No eran profesionales de comunicación 5% (8) en referencia a factores podrían haber influido para no haber cumplido con las expectativas creadas en el medio digital ESTV durante el mundial de Qatar 2022.

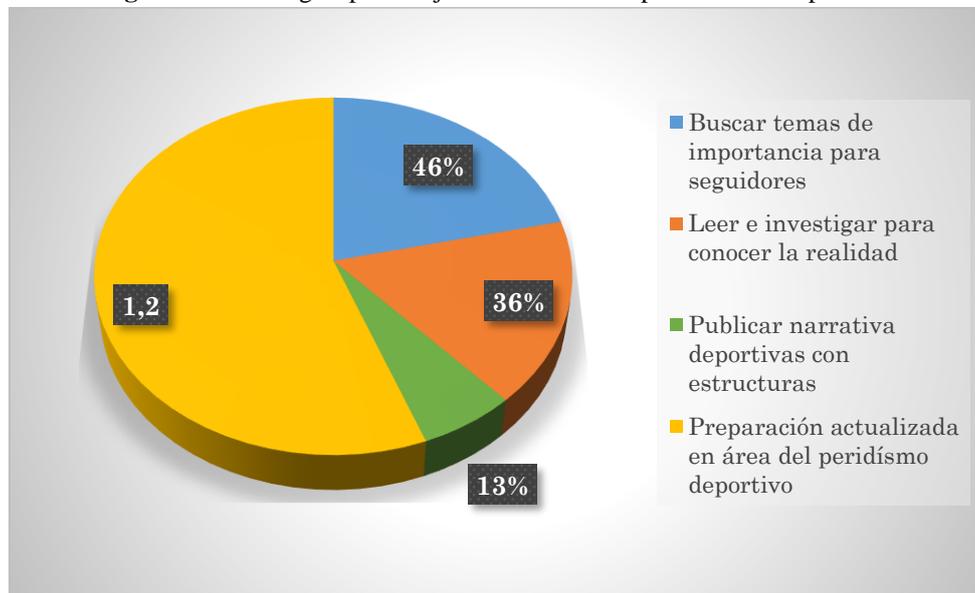
Tabla 10

10.- ¿Qué estrategias deberían implementar los periodistas de ESTV para mejorar las narrativas periodísticas deportivas y entender a través de percepción lingüística nuevas formas de contar historias reales e increíbles?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Buscar temas de importancia	63	46%
Leer e investigar para conocer la realidad	50	36%
Publicar narrativas deportivas con estructura	18	13%
Preparación actualizada en área del periodismo deportivo	7	5%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Encuesta realizada a los seguidores de ESTV. (mayo 2023)  
Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

**Figura 10.** Estrategias para mejorar las narrativas periodísticas deportivas



**Fuente:** Tabla de Frecuencia  
Elaboración: Víctor Hugo Bazán Alfonso

**Análisis:** Las respuestas indican: No investigaron historias relevantes 36% (49) mientras que No eran profesionales de comunicación 5% (8) en referencia a qué estrategias deberían implementar los periodistas de ESTV para mejorar las narrativas periodísticas deportivas.

## Análisis de las entrevistas a expertos sobre: Narrativa del periodismo deportivo y la percepción lingüística durante el mundial de Qatar 2022

**Entrevistado 1:** Lic. Gonzalo Rodríguez

**Cargo:** Periodista deportivo Mundialista

**Entrevistado 2:** Lic. Jerry Robalino

**Cargo:** Periodista deportivo Mundialista

**Entrevistado 3:** Sr. Edwin Salinas

**Cargo:** Gerente de ESTV

Preguntas	Análisis	Observación
<b>Variable independiente: Narrativa del periodismo deportivo</b>		
<b>1.- ¿Qué concepto tiene usted sobre narrativas periodísticas deportivas y su uso en las publicaciones?</b>	Los entrevistados concordaron que: “Son recursos del periodismo deportivo que deben emplearse con profesionalismo como las noticias o entrevistas”; “Es la descripción ordenada desde la percepción de quienes las emiten, tienen la intención de retratar lo fiel posible el hecho” “Los géneros informativos y de opinión son herramientas indispensables para cumplir la tarea de informar”.	El planteamiento indica en la elección del tema y la problemática; la combinación de efectos, que es el espacio donde se desarrollan los diálogos, la descripción, observación, las historias; las tetras internas que es la marca original del autor con el empleo del humor o la ironía (Hoyos, 2003).
<b>2.- ¿Considera importante tener estrategias comunicativas en la práctica de las narrativas del periodismo deportivo?</b>	Las respuestas obtenidas en las entrevistas: “Si, contando historias, la opinión, las crónicas y las experiencias, incluso en la diversidad de opinión de juventud con experiencias”; “Totalmente importante, independiente del hecho de lo que se escriba, se lea o hable, hay un orden para unir ideas eso hace el factor diferenciador” “Hay que tener criterios de ideas, fundamentados de lo que se va emitir en un medio”.	Foster (2006) supo relacionar tres elementos: el experimentalismo, la narrativa de ideas y la crítica cultural (El Telégrafo, 2015).
<b>3.- ¿Cómo es el trabajo que deben realizar los periodistas deportivos del país para fortalecer su manera de transmitir información?</b>	Los entrevistados manifestaron que: “La convergencia mediática ayuda hoy en día, se ha vuelto fácil. Una simple llamada a una persona se puede obtener una noticia” “Lo que le da espíritu de cuerpo en una historia es decir agregar contenido alterno, que le permita al lector saber la importancia, lo ocurrido e innovador... hay un contexto que permiten profundizar sentimientos” “Hay que investigar y recopilar datos	Los mismos que desempeñan trabajo en territorio, hacen grabación, edición, locución, redacción, fotografía y diseño gráfico, empleando los principios éticos y periodísticos (Arias 2017).

---

para tener buena información”.

---

**4.- ¿Cree usted que en la redacción de las narrativas del periodismo deportivo se debe improvisar?** Los entrevistados coinciden en: “No, ni en la redacción se puede improvisar, esto podría causar un impacto negativo en su receptor”  
“No se puede improvisar, el periodismo deportivo es algo serio y se debe ser responsable en los actos que se realicen”  
“No, hay sino en el tema de redacciones hay temas muy importantes que se deben tener producción , cuerpo y desarrollo”.

Puerta (2011) el periodismo narrativo es periodismo, a pesar de emplear muchas técnica y recursos, no improvisa nada por el compromiso de informar, y es narrativo por contar historias, darle un fondo entretenido para el lector, con un grado de profundidad y que sea el reflejo de lo que vive.

---

**5.- ¿Considera necesario la preparación incluso académica y adecuada del periodista para cumplir las normas de redacción en narrativas deportivas?** La respuesta de los entrevistados es: “Todo en su 100% es una regla en general, hay que estudiar. Hay estructuras y lineamientos para redactar noticias u opinión” coincidiendo con “Totalmente, soy un convencido de que la preparación e instrucción es fundamental para ejercer el periodismo”  
“Por supuesto, es necesario tener una preparación académica para realizar redacción de temas deportivos”.

Guijarro (2017) menciona que el periodismo deportivo tiene un alto nivel de especialización, adquiriendo un lenguaje propio y con varias características.

---

**Variable dependiente: Percepción lingüística**

---

**6.- ¿Qué es la percepción lingüística para usted?** Los entrevistados indicaron que: “Es el contenido como va a persuadir en su elemento de redacción, incluso somos influenciados por el extranjerismo por las palabras que se utilizan y se copian, desde mi punto de vista está mal”; “La lingüística es importante como herramienta de comunicación para emitir una idea”  
“Es lo que se emite una opinión, un comunicador debe emitir un buen contenido o comentario para sus seguidores lo reciban de buena manera”.

Conger (2008) indica como persuasión mental o también inconsciencia racional donde uno de los individuos desconoce la intención de la acción.

---

**7.- ¿Los medios digitales a través de sus publicaciones inducen a sus seguidores por el tipo** La respuesta fue la siguiente: “Todos antes de ser periodista fuimos hincha, eso puede influir mucho en la opinión” “Influyen si lleva esa intención, hay que ser cuidadosos”

García (1997) los individuos en un sentido deliberado y conscientes, tienen la capacidad de cambiar el sentido de una sugestión, escena,

---

<b>de lenguaje que utilizan?</b>	“Si hay una noticia falsa la gente se alarma es obvio, las personas consumen mucha redes sociales y debemos ser éticos y responsable”.	objetivo o actividad por otra, por lo que la información pareciera estar controlada y no solo motivado por un estímulo.
<b>8.- ¿Al momento de realizar una redacción periodística deportiva los comunicadores deben emplean un lenguaje culto, adecuado y especializado?</b>	<p>Los entrevistados respondieron: “Muy poco y también deberíamos hacerlo en caso de redactar en temas de periodismo deportivo”</p> <p>“Es extremadamente valido, pero hay que tener cuidado, lastimosamente vivimos en una sociedad no muy culta. Tratar de ejercer ese tipo de concepto no pudieran funcionar por parte de los receptores, pero no se puede descartar cuando hay buena intención”</p> <p>“En nuestro medio no ha tenido una redacción propia, muy poco han utilizado ideas originales a pesar de haber tenido seis profesionales”.</p>	Es indiscutible que un excelente reportaje bien redactado, con belleza formal es literatura desde la óptica expresiva, el correcto uso lingüístico y estético (Casals, 2001).
<b>9.- ¿Es posible cambiar un concepto que tiene una persona, sobre un determinado tema que leyó en una información escrita divulgada en un medio?</b>	<p>La respuesta obtenida es: “Hay personas que con el simple hecho de un referente de la comunicación emita un comentario, pueda influir bastante, en el periodismo deportivo es igual”</p> <p>“Es posible, pero difícil. El primer impacto mediático de algo repercute sobre un tema”</p> <p>“El medio emite una noticia y puede cambiar la idea sea tradicional o digital en el pensamiento o ideas”.</p>	García (1997) los individuos en un sentido deliberado y conscientes, tienen la capacidad de cambiar el sentido de una sugestión, escena, objetivo o actividad por otra, por lo que la información pareciera estar controlada y no solo motivado por un estímulo.
<b>10.- ¿Qué recomendaciones daría a los periodistas para tener una buena redacción en sus publicaciones y está sea convincente a sus seguidores?</b>	<p>Los entrevistados concluyen que: “Prepararnos, leer y enterarnos primero de la realidad de lo que vamos a escribir, la lectura será importante”</p> <p>“Preparación constante así sea un profesional por que no todo lo sabe, para aquello debe investigar, leer y ser original, esa es la clave de hacer un buen trabajo periodístico”</p> <p>“Leer, la lectura es una debilidad, hay que conocer del tema, le recomiendo al redactor que profundicen los temas que van a tratar”.</p>	Y aunque, pareciera que el periodismo deportivo es sencillo de narrar requiere de un lenguaje especial que imponga estilo, ritmo, originalidad con fundamentos de lo que se va a transmitir (Guijarro, 2017).

### **3.3. Discusión de Resultados de las Encuestas**

En correlación a la pregunta 1 los encuestados manifestaron lo siguiente: Noticias 72% (99); en concordancia con las narrativas periodísticas deportivas publicadas por ESTV, que causaron mayor impacto durante el mundial de Qatar 2022. Aspecto que coincide con Yanes (2003), quien manifiesta que la información es el resultado del periodismo informativo, en ella se resaltan las características principales como: la claridad, la naturalidad y la exactitud. La noticia y la entrevista, corresponden a los principios básicos de los géneros periodísticos.

Con relación a la pregunta 2 los encuestados indicaron lo siguiente: Editorial 60% (83); en concordancia con las narrativas periodísticas deportivas publicadas en el género de opinión y que causaron mayor impacto durante el mundial de Qatar 2022 en ESTV. Opinión que coincide con el Proyecto Mediascopio Prensa (2009) la conciencia del periódico sin lugar a dudas es el editorial, presenta el hecho, lo analiza y plantea soluciones concretas. Por medio del editorial se intervienen los aspectos sociales, políticos pretendiendo lidiar entre la ciudadanía y el poder. Es este sentido, los comenta, luego los analiza desde sus puntos fuertes o débiles, dando valor de interés en el ámbito internacional, nacional o local.

En concordancia con la pregunta 5 los encuestados manifestaron lo siguiente: Formal 41% (56); en relación a los registros que fueron considerados en las publicaciones realizadas por ESTV en el mundial de fútbol Qatar 2022. Apreciación que coincide con Sánchez (2007) El empleo de términos y dicciones coloquiales es común en las conversaciones, aunque no es apropiado el manejo de coloquialismos en instancias académicas donde suele suceder. Por ende, el formal se destaca debido a las circunstancias.

En relación a la pregunta 7 los encuestados indicaron lo siguiente: El español ecuatoriano 70% (96); en relación a dialectos que fueron considerados por los comunicadores de ESTV, durante el mundial de Qatar 2022. Concepto que coincide con Espinosa (2008) quien sostiene que el español ecuatoriano y desde la apreciación lingüística, existen algunas entonaciones regionales y subregionales que se pueden seleccionar en dos grandes unidades: el acento serrano y el acento costeño.

### **3.4 Discusión de Resultados de las Entrevistas**

Con relación a la pregunta 1 ¿Qué concepto tiene usted sobre narrativas periodísticas deportivas y su uso en las publicaciones? Los profesionales opinan que son recursos del periodismo deportivo que deben emplearse con profesionalismo como las noticias o entrevistas, además los géneros informativos y de opinión son herramientas indispensables para cumplir la tarea de informar. Apreciación que coincide con Cancino (2017) quien indica que un comunicador o el redactor, si desea ser reconocido como bueno en el campo de los textos narrativos, deberá tener amplio dominio de las diversas narrativas que se conocen en los géneros periodísticos y con mayor énfasis en las entrevistas y reportajes que tienen diferentes mecánicas y que se divulgan en los medios audiovisuales, escritos y radiales.

Con relación a la pregunta 8 ¿Al momento de realizar una redacción periodística deportiva los comunicadores deben emplean un lenguaje culto, adecuado y especializado? Los profesionales de la comunicación indicaron que muy poco y también deberíamos hacerlo en caso de redactar en temas de periodismo deportivo, pero hay que tener cuidado, lastimosamente vivimos en una sociedad no muy culta. Tratar de ejercer ese tipo de concepto no pudieran funcionar por parte de los receptores, pero no se puede descartar cuando hay buena intención. Ponencia que concuerda Casals (2001) quien menciona que es indiscutible que un excelente reportaje bien redactado, con belleza formal es literatura desde la óptica expresiva, el correcto uso lingüístico y estético.

Con relación a la pregunta 10 sobre ¿Qué recomendaciones daría a los periodistas para tener una buena redacción en sus publicaciones y está sea convincente a sus seguidores? Los profesionales de la comunicación indicaron que la preparación constante así sea un profesional por que no todo lo sabe, para aquello debe investigar, leer y ser original, esa es la clave de hacer un buen trabajo periodístico. Opinión que concuerda con Guijarro (2017) quien indica que pareciera que el periodismo deportivo es sencillo de narrar requiere de un lenguaje especial que imponga estilo, ritmo, originalidad con fundamentos de lo que se va a transmitir.

### **3.5. Propuesta**

En este informe de investigación se propone instaurar en consideración y basado en el marco teórico, entendiendo la necesidad de que exista un material que sirva de guía para conocer, comprender, aprender y poner en práctica en las narrativas periodísticas deportivas y su manera de captar en el lector una mejor perspectiva lingüística, además de mejorar las condiciones de expresividad, manejo adecuados de términos, empleo de opiniones con razones, establecer hechos relevantes, ejemplos, datos de interés, información real, cita de recursos como información histórica o estadística. Dando un orden de importancia un tema en específico.

Por lo tanto, se entrega una “Guía para ejercer un mejor periodismo deportivos desde las narrativas y la percepción” El mismo incluye una portada de propiedad intelectual del autor de esta investigación, introducción, desarrollo e indicaciones para hacer de este material una herramienta necesaria en el comunicador de la provincia y del país. La referencia de la portada está sobre los anexos en este informe de investigación.

## CONCLUSIONES

- La narrativa del periodismo deportivo es expresiva que combina las opiniones y hechos informativos, descritos con creatividad, que permite a los comunicadores redactar historias agradables y cautivadoras por medio de los géneros periodísticos. Y a través de ella involucrar a sus seguidores, despertando interés desde el concepto lingüístico según el sustento teórico de los autores. En el caso de los contenidos publicados por ESTV durante el mundial Qatar 2022, es carente el correcto uso de los géneros periodísticos y la poca influencia en la percepción lingüística de sus seguidores, lo que no implica el empleo de un esquema estructurado para con la finalidad de potencializar el perfil profesional del comunicador.
- Tras la evaluación sobre las narrativas periodísticas deportivas aplicadas en el medio ESTV la muestra determinó que, solo emplean las noticias y las entrevistas en las publicaciones diarias y que el registro que utilizan de manera lingüística es formal seguido muy de cerca por coloquial.
- De igual manera, en el análisis de la perspectiva lingüística a través de las narrativas periodísticas deportivas publicadas en ESTV durante el mundial Qatar 2022 se evidenció, el empleo de un lenguaje de nivel alto culto. Sin embargo, también se emplearon palabras coloquiales para referirse a la participación de la selección nacional de fútbol y de esta manera persuadir a un ambiente emotivo con palabras del español ecuatoriano.
- La evaluación de la narrativa periodística deportiva en ESTV, evidenció poco dominio sobre la percepción lingüística en sus seguidores. Esto revela la importancia de emplear una estructura que sea adaptable para el medio digital que continuamente realiza publicaciones deportivas.
- Los criterios estudiados sobre las narrativas periodísticas deportivas en ESTV, demuestran un limitado dominio sobre los aspectos lingüísticos, además el medio carece de recursos humanos y de estrategias para enfrentar nuevos retos comunicativos.

## RECOMENDACIONES

- A la comunidad científica se sugiere el presente informe de investigación puesto que se configura como un recurso para identificar la percepción lingüística a través de las narrativas periodísticas deportivas con la finalidad de mejorar su expresividad en el medio ESTV.
- Se recomienda este informe de investigación a la comunidad académica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena como un análisis investigativo respecto a la importancia de reconocer los géneros periodísticos que emplean los comunicadores en ESTV como forma de expresarse por medio de la percepción lingüística en sus seguidores.
- Se sugiere al medio de comunicación ESTV, implementar un formato de publicaciones, con narrativas periodísticas deportivas implementadas de manera técnica en aspectos relacionados a la lingüística, de esta manera cautivar textualmente a sus seguidores a través de las divulgaciones que se desarrollen en los futuros eventos deportivos.
- En base a los resultados obtenidos de las encuestas y las entrevistas, se encomienda desarrollar una diversidad en las divulgaciones periodísticas en el medio ESTV, empleando una guía para ejercer un mejor periodismo deportivo desde las narrativas y la percepción lingüística.
- Por último, se propone a los profesionales de la comunicación usar estrategias con las figuras narrativas periodísticas deportivas, desde la correcta aplicación de las variedades lingüísticas para corregir posturas tradicionales comunicativas y generar un impacto por medio de las divulgaciones.

## REFERENCIAS

- Arias, C. (5 de Junio de 2017). ¿Cuál es el perfil del periodista deportivo?, según expertos. *El Comercio Perú*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/suplementos/comercial/estudios-pregrado/periodismo-deportivo-especialistas-emocionar-1002768>
- Armijos Macas, G. P. (2021). Narrativas periodísticas en época de crisis: Análisis comparativo del contenido de tres revistas tradicionales (Vistazo, Plan V, La Verdad) y tres alternativas (GK, Crisis, Gestión) del 3 al 13 de Octubre de 2019. (*Tesis de Maestría en Comunicación Estratégica Comunicacional*). Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador, Cuenca.
- Barón Birchenall, L., & Müller, O. (2014). La Teoría Lingüística de Noam Chomsky: del Inicio a la Actualidad. *Lenguaje*.
- Cancino, J. (2017). *Textos narrativos*. Fundación Universitaria del Área Andina. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1421/Textos%20narrativos.pdf>
- Carvajal Romero, J. A. (2020). Formas narrativas de las radios comunitarias de Guayaquil y su nivel de incidencia en el fortalecimiento de las identidades locales. (*Tesis de Maestría en Comunicación*). Universidad Estatal de Milagro, Milagro.
- Casals, M. J. (2001). La narrativa periodística o la retórica de la realidad construida. *Estudio sobre el Mensaje Periodístico*(7), 195-219.
- Castillo Suárez, B. O. (2022). Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021. (*Tesis de Maestría en Comunicación*). Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Santa Elena, Ecuador.
- Chomsky, N. (1970). *Aspectos de la teoría de la sintaxis*. Madrid: Aguilar.
- Chomsky, N. (1992). *El lenguaje y el entendimiento*. Barcelona: Planeta-DeAgostini.
- Conger, J.A. (2008). *The necessary art of persuasión*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Classics.
- Cortés Moreno, M. (2000). *Guía para el profesor de idiomas: didáctica del español y segundas lenguas*. Barcelona: Octaedro.
- Cuartero Naranjo, A. (2017). *Periodismo Narrativo (2008 - 2016): Una nueva generación de autores españoles*. (Tesis Doctoral) Universidad de Málaga, Málaga, España.
- Deford, F. (2000). *The Best of Frank Deford: I'm just getting started*. Chicago: Triumph Books.
- Diario El Telégrafo. (27 de Abril de 2015). David Foster Wallace: el hombre que escribía ensayos antes de morir. (C. Kanahuaty, Ed.) Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton/1/david-foster-wallace-el-hombre-que-escribia-ensayos-antes-de-morir>
- Educar Plus. (s.f. ). *Español ecuatoriano y sus diferencias según sus regiones*. Obtenido de <https://educarplus.com/2019/09/espanol-ecuadoriano-y-sus-diferencias-segun-sus-regiones.html>
- Espinosa Apolo, M. (2008). *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Quito: Colección Bicentenario.
- Etikan, Ilker. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *Science Publishing Group*. Obtenido de <https://www.sciencepublishinggroup.com/journal/paperinfo?journalid=146&doi=10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fernández, Teresa; López María. (2020). Análisis de los mecanismos persuasivos del ethos, logos y pathos en los discursos de Pedro Sánchez y Pablo Casados. *Discurso y sociedad*, 14. Recuperado el 19 de Abril de 2023, de [www.dissoc.org](http://www.dissoc.org)
- Foster Wallace, D. (20 de Agosto de 2006). Roger Federer As A Religious Experience. *Roger Federer As A Religious Experience*. Obtenido de [http://www.nytimes.com/2006/08/20/sports/playmagazine/20federer.html?pagewanted=all&\\_r=0](http://www.nytimes.com/2006/08/20/sports/playmagazine/20federer.html?pagewanted=all&_r=0)
- García Sevilla, J. (1997). *Psicología de la atención*. Madrid: Síntesis .
- Guijarro Galán, S. (2017). Maneras de comunicar: el lenguaje periodístico deportivo. *Informauva*.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. (2014). *Metodología*

- de la investigación* . México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos . *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativa del ICEA* , 9(17), 51-53.  
doi:<https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Hoyos, J. J. (2003). *Escribiendo historias El arte y el oficio de narrar en el periodismo*. Universidad de Antioquia.
- Li, Y., & Simelio Solá, N. (2014). *Periodismo deportivo en España*. Barcelona.
- Martín, J. M. (2000). *La lengua materna en el aprendizaje de una segunda lengua*. España: Secretariado de publicaciones.
- Martínez, J. L. (1998). *Curso general de redacción periodística*. España: Paraninfo.
- Mata, M. C., & Macassi, S. (1997). Cómo elaborar muestras para el sondeo de audiencia. *Cuadernos de investigación* , 5.
- Méndez Guerrero, B. (2021). Percepciones lingüísticas de los jóvenes universitarios Mallorquines hacia el Andaluz. *Philologia Hispalensis*, 143-169.
- Molina Vizcarra, J. (2009). Periodismo deportivo 3.0. *Razón y Palabra* , 14.
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Fudupel. Recuperado el 3 de Mayo de 2023
- Pineda, B., De Alvarado, E. L., & De Canales, F. (1994). *Metodología de la investigación Manual para el desarrollo de personal de salud* (Segunda edición ed.). Washington : Organización Panamericana de la Salud.
- Polo Guzmán, H. D. (2015). *La crónica deportiva radiofónica de noticia o reporte informativo. Definición, características, evolución y vigencia del género en México*. Tesis doctoral. Aniversidad Autónoma de Barcelona, España.
- Proyecto Mediascopio Prensa. (2009). El editorial, el suelto y la crítica. España: Centro de investigación y documentación educativa. Obtenido de <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/PdfServlet?pdf=VP15259.pdf&area=E>
- Puerta, A. (2011). El periodismo narrativo\* o una manera de dejar huella de una sociedad en una época\*\*. *Anagrama*, 9, 47-60.
- Real Academia Española. (2022). *Percepción*. En Diccionario de la Lengua Española (edición de tricentenario). Obtenido de [www.rae.com](http://www.rae.com)
- Reilly, R. (9 de Junio de 2014). Heading for home. Obtenido de [https://www.espn.com/espn/story/\\_/id/11049946/rick-reilly-last-column](https://www.espn.com/espn/story/_/id/11049946/rick-reilly-last-column)
- Rivas Navarro, M. (2008). *Procesos cognitivos y aprendizaje significativo* . Madrid: Comunidad de Madrid .
- Rojas Torrijos, J. L. (2011). *Periodismo deportivo de calidad*. Madrid : Fragua.
- Rojas Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Correspondencia y análisis.
- Salgado Lévano, A. C. (2007). *Investigación Cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Universidad de San Matín de Porres, Lima.
- Sánchez-Munóz, A. (2007). Variación lingüística en registros del español de hablantes de herencia. *Dialnet*(7), 219-232.
- Santamaría Suárez, L. (1990). *El comentario periodístico*. Madrid, España: Paraninfo.
- Significados. ((s.f.)). *Percepción*. Recuperado el 3 de Mayo de 2023, de <https://www.significados.com/percepcion/#:~:text=Percepci%C3%B3n%20visual%3A%20el%20individuo%20y,sustancias%20a%20trav%C3%A9s%20del%20paladar>.
- Souza Leal, Bruno. (2014). Sobre periodismo y narración: desplazamientos y cuestiones. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 159.
- Sunkel, Guillermo. (2002). *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Bogotá: Editorial Norma.
- Tamayo y Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa, S.A. De C.V.
- YanesMesa, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*(10), 0.

## APÉNDICES A

### Apéndice A Matriz de Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensión	Indicador	Ítems
Narrativa periodística deportiva	Li (2014) la define como un género específico, sin alteración que cumple con las características básicas del periodismo. Acciones por el cual, lo distingue entre los demás géneros y trata como esencial la información concerniente al deporte.	Géneros periodísticos	Géneros Informativo	¿Considera que es necesario emplear todos los géneros informativos, en las narrativas periodísticas deportivas de ESTV?
			Géneros de Opinión	¿Cree usted que el editorial debe publicarse regularmente en el medio ESTV?
			Géneros Interpretativos	¿Está de acuerdo con que las entrevistas de perfil, tenga un contenido coloquial para simpatizar a los seguidores del medio de información?
Percepción lingüística	En una sociedad, es común percibir los diversos dialectos del habla, sus diferentes formas de expresarse, en el hogar, con los amigos, en el trabajo, cada uno presenta un tipo de patrón distinto y variado (Barón & Müller, 2014).	Variedades Lingüísticas	Registros	¿La utilización de un lenguaje normal permite a los seguidores del medio, tener una mejor apreciación de las narrativas periodística que se publican a diario?
			Niveles	¿El nivel culto es el adecuado para desarrollar las actividades periodísticas deportivas en el medio de comunicación?
			Dialectos	¿Desde el contexto de variedad lingüística es influyente tener de manera permanente la primera lengua materna en las narrativas periodísticas deportivas?
			Variedades históricas	¿Cree que es necesario mantener un español tradicional que mantenga las raíces lingüísticas e históricas?

Elaborado por: Víctor Bazán

## Apéndice B Instrumento. Encuesta

**Técnica:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario

**Tema:** Narrativa del periodismo deportivo y la percepción lingüística durante el mundial de Qatar 2022

**Variable:** Narrativa del periodismo deportivo y Percepción lingüística

**Objetivo:** Obtener información sobre el empleo de las narrativas del periodismo deportivo y la percepción lingüística en el medio ESTV.

No.	Preguntas
1	¿Cuál es su identidad de género?
2	¿Cuál es su rango de edad?
3	Durante el mundial de Qatar 2022 el medio digital ESTV publicó varias informaciones deportivas de la selección ecuatoriana de fútbol y demás actores. Los géneros periodísticos, que son una forma de comunicar los acontecimientos más importantes que ocurren en la sociedad y es de interés general, desarrollaron un rol muy importante. Para comprender este proceso realizamos la siguiente encuesta: Del siguiente listado géneros periodísticos informativos ¿Qué narrativas periodísticas deportivas publicadas por ESTV, causaron mayor impacto durante el mundial de Qatar 2022?
4	Del siguiente listado géneros periodísticos de opinión ¿Qué narrativas periodísticas deportivas publicadas por ESTV, causaron mayor impacto durante el mundial de Qatar 2022?
5	Del siguiente listado géneros periodísticos interpretativos ¿Qué narrativas periodísticas deportivas de ESTV, causaron mayor impacto durante el mundial de Qatar 2022?
6	Considera usted: ¿Qué, quienes cumplen funciones de comunicación en el medio digital ESTV, usaron de manera técnica y profesional los géneros periodísticos durante el mundial de fútbol Qatar 2022?
7	Según su criterio, del siguiente listado sobre la variedad funcional lingüística, señale: ¿Cuál de los siguientes registros, fueron considerados en las publicaciones realizadas por ESTV en el mundial de fútbol Qatar 2022?
8	Según su criterio, del siguiente listado sobre la variedad sociocultural relacionada con las diferentes formas de usar una lengua según el nivel de instrucción del hablante. ¿Cuáles de los siguientes niveles, fueron considerados en las publicaciones realizadas por ESTV en el mundial de fútbol Qatar 2022?
9	Según su criterio, del siguiente listado sobre las variedades geográficas o usos lingüísticos que se emplean en un determinado territorio. ¿Cuáles de los siguientes dialectos, fueron considerados en las publicaciones realizadas por ESTV en el mundial de fútbol Qatar 2022?
10	¿Cuáles de las siguientes variedades históricas o diacrónicas fueron utilizada por ESTV en el mundial de fútbol Qatar 2022?
11	¿Considera que la correcta aplicación de las narrativas del periodismo deportivo en ESTV hubieran contribuido al mejoramiento de la percepción lingüística y de esta manera comprender los acontecimientos o hechos relevantes durante el mundial de Qatar 2022?
12	¿Qué estrategias deberían implementar los periodistas de ESTV para mejorar las narrativas periodísticas deportivas y entender a través de percepción lingüística nuevas formas de contar historias reales e increíbles?
13	Considera usted: ¿Que, ESTV debería incorporar nuevas estrategias como por ejemplo el uso de una guía de contenidos, para aplicar de mejor manera las narrativas del periodismo deportivo y de esta forma entender la percepción lingüística durante los próximos mundiales de fútbol?

## Apéndice C Instrumento. Entrevista

**Técnica:** Entrevistas

**Instrumento:** Cuestionario

**Tema:** Narrativa del periodismo deportivo y la percepción lingüística durante el mundial de Qatar 2022

**Variable:** Narrativa del periodismo deportivo y Percepción lingüística

**Objetivo:** Obtener información sobre el desarrollo de las narrativas del periodismo deportivo y la percepción lingüística en el medio ESTV.

Guía de Preguntas	Análisis
1. ¿Qué concepto tiene usted sobre narrativas periodísticas deportivas y su uso en las publicaciones?	
2. ¿Considera importante tener estrategias comunicativas en la práctica de las narrativas del periodismo deportivo?	
3. En este sentido: ¿Cómo es el trabajo que deben realizar los periodistas deportivos del país para fortalecer su manera de transmitir información?	
4. ¿Cree usted que en la redacción de las narrativas del periodismo deportivo se debe improvisar?	
5. ¿Considera necesario la preparación incluso académica y adecuada del periodista para cumplir las normas de redacción en narrativas deportivas?	
6. ¿Qué es la percepción lingüística para usted?	
7. ¿Los medios digitales a través de sus publicaciones inducen a sus seguidores por el tipo de lenguaje que utilizan?	
8. ¿Al momento de realizar una redacción periodística deportiva los comunicadores deben emplear un lenguaje culto, adecuado y especializado?	
9. ¿Es posible cambiar un concepto que tiene una persona, sobre un determinado tema que leyó en una información escrita divulgada en un medio?	
10. ¿Qué recomendaciones daría a los periodistas para tener una buena redacción en sus publicaciones y ésta sea convincente a sus seguidores?	

## Apéndice D EVIDENCIAS DE ENTREVISTA A EXPERTOS



**Entrevistado 1:** Lic. Gonzalo Rodríguez  
**Cargo:** Periodista Deportivo Mundialista



**Entrevistado 2:** Lic. Jerry Robalino  
**Cargo:** Periodista Deportivo Mundialista



**Entrevistado 3:** Sr. Edwin Salinas  
**Cargo:** Gerente de ESTV

# Apéndice E    FORMULARIO DE ENCUESTA

Formulario sin título

Preguntas    Respuestas **138**    Configuración

ENCUESTA SOBRE NARRATIVAS PERIODÍSTICAS DEPORTIVAS Y PERCEPCIÓN LINGÜÍSTICA DURANTE EL MUNDIAL DE QATAR 2022.

Esta es una encuesta con fines académicos e investigativos, los datos e identificación serán confidenciales.

¿Cuál es su identidad de género? \*

- Hombre
- Mujer
- Otros

Questionario de preguntas

## Apéndice F PUBLICACIONES DE ESTV

**ESTV Canal Peninsular**  
20 de noviembre de 2022 · 🌐

**Ceremonia inaugural del Mundial de Qatar 2022**

Esta mañana a las 10 a.m. (Hora de Ecuador) se realizó la ceremonia de inauguración del mundial de Qatar 2022 a cargo de artistas: Jungkook del grupo surcoreana BTS, Robbie Williams, entre otros.

Esta intervención artística ha tenido una previa polémica por los problemas de derechos humanos en el país anfitrión de mundial que cataloga a la homosexualidad como una enfermedad, por ellos varios artistas que estaban invitados como Dua Lipa y Rod Stewart, rechazaron participar en intervención.

Así mismo el cantante Maluma se marchó el día sábado de una entrevista después de ser cuestionado dos veces por su participación en el evento.

Escribe un comentario...

**ESTV Canal Peninsular**  
20 de noviembre de 2022 · 🌐

**PIERO HINCAPIÉ UN ZAGUERO QUE NO SE INTIMIDA ANTE LOS GRANDES**

Piero Hincapié es el zaguero que no se pone nervioso, su capacidad para quitar el balón y habilitar a sus compañeros llamaron la atención del scout Marcos Zambrano. A los 12 años habló con los padres de Hincapié y, con su autorización, se lo llevó a Guayaquil para integrarlo al Norteamérica. Piero jugó en la adolescencia en Deportivo Azogues y a los 14 años pasó a Independiente del Valle.

En el cuadro 'rayado' siempre destacó en las formativas. Los entrenadores sabían que tenían a un prospecto de crack, con un defecto marcado. "A veces se sobraba, no competía como debía", cuenta uno de sus formadores, Miguel Ángel Ramírez. El español, campeón con Independiente en la Copa Sudamericana 2019, posibilitó el debut de Hincapié y Caicedo en el primer equipo de los rayados.

Escribe un comentario...

Apéndice G PORTADA DE LA PROPUESTA

