



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Comunicación Comunitaria y la Gestión Organizacional en los comités rurales de
Samborondón

AUTORA

Jiménez Correa Tanya Johanna

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

TUTOR

Dr. Matamoros Dávalos Ángel Alberto Ph.D

Santa Elena, Ecuador

Año 2023



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. César Arízaga Sellán, Mgtr.
COORDINADOR DEL PROGRAMA**

**Lic. Ángel Matamoros Dávalos, PhD.
TUTOR**

**Lic. Wagner Ortega Arcos, Mgtr.
ESPECIALISTA**

FIDEL RICARDO
CHIRIBOGA
MENDOZA

Firmado digitalmente
por FIDEL RICARDO
CHIRIBOGA MENDOZA
Fecha: 2023.06.26
06:31:08 -05'00'

**Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, PhD.
ESPECIALISTA**

**Ab. Victor Coronel Ortiz, Mgtr.
SECRETARIO GENERAL UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Jiménez Correa Tanya Johanna, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

Lic. Matamoros Dávalos Ángel, Ph.D.

C.I. 0913729257

TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jiménez Correa Tanya Johanna

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, **Comunicación Comunitaria y la Gestión Organizacional en los comités rurales de Samborondón**, previo a la obtención del título en Magíster en Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 02 días del mes de junio de año 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Jiménez Correa Tanya Johanna", is written over a horizontal line.

Jiménez Correa Tanya Johanna
C.I. 0911103620
AUTORA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Jiménez Correa Tanya Johanna

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de Comunicación Comunitaria y la Gestión Organizacional en los comités rurales de Samborondón, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 02 días del mes de junio del año 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Tanya Johanna", is written over a horizontal line.

**Jiménez Correa Tanya Johanna
C.I. 0911103620
AUTORA**



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor de **Informe de Investigación**, “Comunicación Comunitaria y la Gestión Organizacional en los Comités rurales de Samborondón”, elaborado por la maestrando **Jiménez Correa Tanya Johanna**, egresada de la maestría en Comunicación, cohorte II, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Magíster en Comunicación, me permito declarar que una vez analizado anti-plagio COMPILATIO, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el **6%** de la estimación permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe. Adjunto reporte de similitud.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS magister		
INFORME COMPILATIO Jiménez Correa Tanya		6% Similitudes 17% Texto entre comillas 2% similitudes entre comillas 0% Idioma no reconocido
Nombre del documento: INFORME COMPILATIO Jiménez Correa Tanya.docx ID del documento: b1392b7f1ac09b9f72d5f063e2797225726c94fe Tamaño del documento original: 523,52 KB	Depositante: ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS Fecha de depósito: 2/6/2023 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 2/6/2023	Número de palabras: 13.420 Número de caracteres: 89.100

Lic. Ángel Matamoros Dávalos, Ph.D.
C.I. 0913729257
TUTOR

AGRADECIMIENTO

A Directivos de la Universidad de Santa Elena, UPSE, por abrirme las puertas de esta Alma Máter, al Lic. Carlos Sornoza Casanova, presidente de la Asociación de Periodistas del Guayas por otorgarme el aval y poder realizar esta Maestría, al Ph.D. Ángel Matamoros Dávalos mi Tutor del Informe de Investigación por cooperar con mucho afán con sus valiosos conocimientos y concluir con éxitos el mismo, a los Docentes de la Maestría, Juan Pablo, Danilo, Ronny, Xavier, Bladimir, Wagner, Pablo, Remigio, Gerson, y Paola por compartir sus instrucciones y formación humanística coherente a la realidad actual, misma que ha enriquecido mi vida profesional.

A mis 25 compañeras/os, que bregaron como copilotos junto a mí para culminar con muchos éxitos esta meta en mi vida, a ellos que los respeto y admiro como a mis propios hermanos.

Tanya

DEDICATORIA

A Luis Aarón mi hijo a quien adoro
a mi Gathy mi fiel compañera de las desveladas
a mis padres por su legado de amor, trabajo y perseverancia
a mis hermanos/as, sobrinos/as por estar en mi vida
a mi equipo The Best Tanjukesanhilvic-Upse
a mi amigo Jnthn que quiero como mi Best Friend
a mi niña y mi adolescente, a quien nunca le he fallado
y a todos a quienes admiro y amo.

Tanya

ÍNDICE GENERAL

INFORME DE INVESTIGACIÓN	VI
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	IX
AUTORIZACIÓN	X
CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO.....	XI
AGRADECIMIENTO	12
DEDICATORIA	13
ÍNDICE GENERAL	14
ÍNDICE DE FIGURAS.....	18
ÍNDICE DE APENDICES.....	19
RESUMEN	20
INTRODUCCIÓN	22
PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	23
JUSTIFICACIÓN	24
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	25
OBJETIVO GENERAL:.....	25
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	25
PAGEREF _Toc136810710 \h CAPÍTULO I	26
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	26
1.1 Revisión de Literatura	26
1.2 Desarrollo Teórico Conceptual	27
1.2.1. Comunicación Comunitaria.....	27
1.2.2. Tipos de Comunicación: Blog.....	31
1.2.3. La Comunicación puede ser Unidireccional y bidireccional Unidireccional. Blog..	32
1.2.3.1 Bidireccional.....	32

1.2.4. Importancia de la Comunicación.....	32
1.2.5. Enfoque de la Comunicación	33
1.2.6. Barreras de la comunicación analógica.....	33
1.2.7. Barreras de la comunicación digital	34
1.2.8. Herramientas de la comunicación: Analógica.....	35
1.2.9. Digitalización	35
1.2.10. Gestión Organizacional	36
1.2.11. Funcionalidad	37
1.2.12. Recursos	38
1.2.12.1 Recursos Humanos	38
1.2.12.2. Recursos Materiales.....	39
1.2.12.3. Recursos Financieros	39
1.2.12.3. Recursos intangibles	39
1.2.13. Enfoques.....	40
1.2.14. Enfoque fundamental: gestión de calidad	40
1.2.15. Aprendizaje e Innovación.....	40
1.2.16. Crisis Organizacional	41
1.2.17. Crisis Externa e Interna	41
1.2.18. Comité de crisis y su importancia	42
CAPÍTULO II	43
METODOLOGÍA	43
2.1 Contexto de la Investigación	43
2.2 Diseño de la investigación	44
2.3 Alcance de la Investigación.....	44
2.3.1. Descriptivo.....	44
2.4 Tipo y métodos de investigación.....	45

2.4.1 Métodos de Investigación.....	45
2.6 Población y muestra	46
2.6.1 Muestra	46
2.6.2 Muestreo	46
2.6.3 Formula de muestra finita.....	46
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
2.7.1 Encuesta - Cuestionario	47
2.7.2 Entrevista – Guía de Preguntas.....	47
3. Validez y Confiabilidad	48
Constancia de validación de instrumentos.....	48
CAPÍTULO III.....	49
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
3.1 Análisis de resultados.....	49
3.2 Análisis de las entrevistas a los expertos sobre: Comunicación Comunitaria y Gestión Organizacional en los comités rurales de Samborondón.	59
3.3 Discusión de Resultados de las Encuestas	64
3.4 Discusión del Análisis de las Entrevistas.....	65
3.4 PROPUESTA.....	67
Estrategias comunicacionales, para fortalecer la gestión organizacional en los comités rurales de Samborondón.....	67
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES.....	73
REFERENCIAS.....	74
APÈNDICE.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definiciones de los métodos Inductivo-deductivo y analítico-sintético.....	45
Tabla 2. Estadística de Formula	46
Tabla 3. Comunicación de una sola vía debilita el trabajo en equipo.....	49
Tabla 4. Intercambio de opiniones entre los miembros de los comités es importante...	50
Tabla 5. Comunicación Comunitaria con enfoque participativo.....	51
Tabla 6. Barrera de la Comunicación.....	52
Tabla 7. Teléfono móvil como herramienta para comunicarse	53
Tabla 8. Gestión Organizacional base del éxito de los comités rurales.....	54
Tabla 9. Desarrollo de habilidades y competencias comunicacionales.....	55
Tabla 10. Cumplimiento de misión, visión y objetivos.....	56
Tabla 11. Gestión Organizacional debe prevenir crisis	57
Tabla 12. Comité de crisis conformado por líderes especializados.....	58
Tabla 13. Análisis de la pregunta 1 de la entrevista dirigida a los expertos.....	59
Tabla 14. Análisis de la pregunta 2 de la entrevista dirigida a los expertos.....	60
Tabla 15. Análisis de la pregunta 3 de la entrevista dirigida a los expertos.....	61
Tabla 16. Análisis de la pregunta 4 de la entrevista dirigida a los expertos.....	62
Tabla 17. Análisis de la pregunta 5 de la entrevista dirigida a los expertos.....	63
Tabla 18. Estrategia Comunicacional N° 1 “Conozco mis Derechos”	66
Tabla 19. Estrategia Comunicacional N° 2 “Liderando mi Comité”.....	67
Tabla 20. Estrategia Comunicacional N° 3 “Plan comunicacional”.....	68
Tabla 21. Estrategia Comunicacional N° 4 “Elaboración del FODA”	69
Tabla 22. Estrategia Comunicacional N° 5 “El Arte de la Expresión Oral”	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa del Recinto Boca de Caña	30
Figura 2. Comunicación de una sola vía debilita el trabajo en equipo	49
Figura3. Opiniones de los miembros de los comités	50
Figura 4. Comunicación Comunitaria con enfoque participativo.....	51
Figura 5. Barrera de la Comunicación.....	52
Figura 6. Teléfono móvil como herramienta para comunicarse	53
Figura 7. Gestión Organizacional base del éxito de los comités rurales.....	54
Figura 8. Desarrollo de habilidades y competencias comunicacionales.....	55
Figura 9. Cumplimiento de misión, visión y objetivos.....	56
Figura 10. Gestión Organizacional debe prevenir crisis	57
Figura 11. Comité de crisis conformado por líderes especializados.....	58

ÍNDICE DE APENDICES

APÉNDICE A.- MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	80
APÉNDICE B.- ENCUESTA CON ESCALA DE LIKERT	81
APÉNDICE C.- ENTREVISTA	82
APÉNDICE D.- ENTREVISTA N°1	83
APÉNDICE E.- ENTREVISTA N°2	84
APÉNDICE F.- ENTREVISTA N°3	85
APÉNDICE G.- FOTOS.....	86

RESUMEN

Comunicación Comunitaria y Gestión Organizacional en los comités rurales de Samborondón.

Autor: Jiménez Correa Tanya Johanna

Tutor: Dr. Matamoros Dávalos Ángel Alberto Ph. D

Resumen

El rol de la Comunicación Comunitaria y Gestión Organizacional desempeñado en los comités rurales de Samborondón, es fundamental para la existencia de las comunidades. El objetivo de esta Investigación es analizar la comunicación comunitaria y la gestión organizacional en dichos comités, con el fin de diseñar estrategias comunicacionales. El lineamiento es la Comunicación organizacional. El enfoque metodológico es de carácter mixto, de tipo descriptivo y diseño no experimental. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. La discusión y resultados, evidencia que la variable comunicación comunitaria tiene falencias, los miembros de los comités desconocen sus funciones, es decir, se justifica el diseño de las estrategias comunicacionales. En conclusión, el Informe de Investigación es una aportación para la comunidad científica, instándolos a seguir indagando sobre el trabajo de las comunidades rurales del Ecuador, que sus derechos sean visibilizados, promoviendo el mejoramiento integral de su calidad de vida.

Palabras claves: Comunicación comunitaria, Gestión organizacional, Comités rurales.

Community Communication and Organizational Management in the rural committees of Samborondón.

Author: Jiménez Correa Tanya Johanna

Tutor: Dr. Matamoros Dávalos Ángel Alberto, Ph. D

Abstract

The role of Community Communication and Organizational Management played in the rural committees of Samborondón is fundamental for the existence of the communities. The objective of this research is to analyze community communication and organizational management in these committees, in order to design communication strategies.

The guideline is organizational communication. The methodological approach is qualitative, descriptive and non-experimental design. The survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. The discussion and results show that the community communication variable has shortcomings, the members of the committees are unaware of their functions, i.e., the design of communication strategies is justified. In conclusion, the research report is a contribution to the scientific community, urging them to continue investigating the work of rural communities in Ecuador, so that their rights are made visible, promoting the integral improvement of their quality of life.

Key words: Community communication, Organizational management, Rural committees.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación parte de la necesidad de fortalecer la comunicación comunitaria en los comités rurales de Samborondón, en la actualidad el manejo de la gestión organizacional en las instituciones está obteniendo importancia independientemente del sector en el cual se desarrolle.

La Constitución de la República del Ecuador (2018) estipula:

Se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles de gobierno, así como de las entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos” (Constitución del Ecuador , 2018, p. 17).

En concordancia con lo que manifiesta el Consejo de Participación ciudadana y Control Social Art. 248 y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización Art. 306 (COOTAD).

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Samborondón creó la Ordenanza mediante Resolución 15D-SG-ICM-2016 en el Art. 21 avala las funciones de los comités rurales, expresa que podrán realizar propuestas de mejoras entre las organizaciones comunitarias, gobierno municipal y otras entidades que son actores del desarrollo comunitario a nivel nacional.

El Interés de esta Investigación es analizar el tipo, la importancia y herramientas, de la comunicación comunitaria y así mismo la funcionalidad, enfoque y crisis organizacional que se están aplicando en los comités de las áreas rurales que tienen un gran potencial de evolución económica ligada a una buena producción alimentaria, esta temática no se ha indagado antes y servirá como un instrumento oficial de investigación científica.

Capítulo I: Referencia al marco teórico referencial con la revisión de la literatura y el desarrollo teórico y conceptual que permite explicar todas las definiciones relativas al tema.

Capítulo II: Establece el marco metodológico, tipo y métodos de investigación, las técnicas y los instrumentos de recolección de datos que serán utilizados para llevar a cabo la investigación.

Capítulo III: Desarrolla el análisis de la información adecuada donde se recolectaron los datos informativos, que sirvieron para la investigación con el respectivo análisis e

interpretación y recomendaciones respectivas.

PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

La comunicación comunitaria es un proceso por el cual las comunidades logran ser visibilizadas y alzar su voz para demandar el respeto de sus derechos en beneficio de sus colectivos u organizaciones. “La comunicación comunitaria también llamada comunicación popular, alternativa, para el cambio social, alterativo, tiene una estrecha relación con la educación popular, que es un proceso participativo y transformador” (Fasano y Roquel, 2016, p. 2).

Por otro lado, la gestión organizacional es el proceso de organizar, planificar y controlar eficientemente los recursos y el personal de una empresa u organización con el fin de alcanzar un objetivo predefinido tal como lo plantean (Toala et al, 2017) cuyo fin es la utilización de herramientas organizacionales para contribuir a conseguir un mejor desenvolvimiento profesional a través de mecanismos de empoderamiento para todo el personal con el único fin de alcanzar metas, objetivos y el fortalecimiento de canales de comunicación (p. 20).

El desarrollo rural persigue las mejoras de las condiciones de vida de la población de manera equitativa y sostenible. Según los autores, Gasperini y Atchonera en su estudio conjunto realizado por la FAO y la UNESCO mencionan:

“El desarrollo rural comprende agricultura, educación, infraestructura, salud, fortalecimiento de las capacidades en función del empleo no agrícola, las instituciones rurales y las necesidades de los grupos vulnerables.”. (Gasperini, 2004, p. 26)

A nivel nacional, el tema de Comunicación Comunitaria ha sido investigado por diferentes autores como define (Ramírez, 2019) que es eficaz, participativa, una herramienta primordial en la integración social, que opera como un bien ineludible para la organización popular ya que potencia el pensamiento de la comunidad, que es lo que se pretende para potenciar las organizaciones rurales.

En el estudio realizado por Asqui, menciona que “La gestión organizacional y su incidencia en los procesos de producción de carrocerías en Tungurahua” menciona la importancia de la Gestión organizacional considerándola como una valiosa herramienta que permite incorporar diferentes factores y hacerlos interactuar entre ellos, ya que impactan positivamente en el progreso y rentabilidad de las empresas (Asqui, 2018, p. 4).

Según la Ley Orgánica de Participación Ciudadana en su artículo 1 indica:

La presente ley tiene por objeto propiciar, fomentar y garantizar el ejercicio de los derechos de participación de los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícitas, de manera protagónica, en la toma de decisiones que corresponda. (Ley Orgánica de Participación Ciudadana, 2011, p. 3)

El cantón Samborondón pertenece a la provincia del Guayas, está ubicado en la cuenca baja del río Guayas, se encuentra separado de Guayaquil por el río Daule y de Durán, por el río Babahoyo, su actividad económica y productiva es la siembra del arroz, cerca del 70% del territorio es apto para el desarrollo del cultivo de la gramínea, igualmente se dedican al sector inmobiliario.

Actualmente en la zona rural existen 23 comités integrados por una directiva de 10 personas, elegidas por una asamblea que la conforman todos los moradores del sector, entre las dignidades que presiden los comités están: presidente, vicepresidente tesorero, secretario, 3 vocales principales y 3 suplentes.

La función de dichos comités está estipulada en la ordenanza municipal Artículos 20 y 21, y son: Cumplir con la Constitución, leyes y ordenanzas; planificar actividades dirigidas a la comunidad; Gestionar ante las instituciones algún tipo de recurso con miras a alcanzar el bienestar de sus habitantes; Fomentar la autogestión comunitaria con capacitación; Mantener informado a los miembros de la comunidad sobre las acciones que se realicen; Respetar el derecho de las personas que tuvieren interés legítimo a participar en la organización.

JUSTIFICACIÓN

La presente Investigación es favorable para el desarrollo social de los comités rurales de Samborondón, ya que les permitirá conocer los derechos que les asisten, roles y funciones que deben cumplir y las debilidades de estos, la temática es relevante porque no se la ha considerado antes para temas de investigación y servirá como un instrumento oficial de estudio científico para futuras generaciones de investigadores.

Los beneficiarios directos serán los miembros de los comités rurales de Samborondón, sus familias y el entorno, se pretende resolver la falta de trabajo en equipo que están llevando al fracaso a los mismos, este fortalecimiento a sus organizaciones se

logrará mediante el diseño de estrategias comunicacionales, robusteciendo la gestión organizacional, mediante capacitaciones sobre derechos, competencias y habilidades de liderazgo, plan comunicacional, elaboración del FODA, el arte de la expresión oral con el fin de promover la participación activa y crear comunidades empoderadas e incluyentes en la búsqueda de la equidad de derechos y de mejoras para su entorno.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se relaciona la Comunicación Comunitaria y la Gestión Organizacional en los comités rurales de Samborondón?

OBJETIVO GENERAL:

Analizar la comunicación comunitaria y la gestión organizacional en los comités rurales de Samborondón, con el fin de mejorar las estrategias comunicativas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar la comunicación comunitaria que utilizan los comités rurales de Samborondón.
2. Examinar la gestión organizacional que utilizan los comités rurales de Samborondón.
3. Diseñar estrategias comunicacionales, para fortalecer la gestión organizacional en los comités rurales de Samborondón.

IDEA A DEFENDER

Los comités barriales gozan de personería jurídica cuyas funciones están avaladas en las ordenanzas municipales, por lo tanto, pueden realizar propuestas de mejoras entre las organizaciones comunitarias, gobierno municipal y otras entidades que son actores del desarrollo comunitario a nivel nacional.

El logro será mejorar las destrezas comunicacionales, fortalecer la gestión organizacional, mediante la capacitación sobre fortalecimiento comunitario, competencias y habilidades del liderazgo, plan comunicacional, con el fin de promover la participación activa y crear comunidades empoderadas e incluyentes en la búsqueda de la equidad de derechos y de mejoras para su entorno.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1 Revisión de Literatura

Revisando archivos en diferentes repositorios de universidades y revistas en lo que respecta a la temática de este Informe de Investigación. Comunicación comunitaria y gestión organizacional en los comités rurales de Samborondón, se encontró semejanzas entre las variables.

Ramírez (2019) en su Tesis Doctoral titulada “La Comunicación Comunitaria en Ecuador”, de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, tiene como objetivo estudiar y analizar el rol que desempeñan las radios comunitarias que el Gobierno de Rafael Correa otorgó a las comunidades indígenas, para que estas comunidades históricamente olvidadas tuvieran un medio como comunicarse y mantener alianzas con el partido indígena, la metodología que utilizó fue el análisis empírico y la misma concluyó que la inherencia política ha dificultado el desarrollo de la participación activa de las comunidades. (pág. 6)

Tornay (2017) en su investigación doctoral titulada “Comunicación, Subalternidad y género: Experiencias comunicativas comunitarias de mujeres afrodescendientes e indígenas en América Latina” de la Universidad de Sevilla, el objetivo general de esta investigación era comprender y analizar los procesos de acceso y ejercicio del derecho a la comunicación en dos experiencias comunicativas de mujeres afrodescendientes e indígenas en radios comunitarias e identificar aquellos elementos que obstaculizan o potencian el proceso de apropiación comunicativa. . (Tornay, 2017, pp. 360-361)

La Metodología utilizada fue entrevista grupal, semiestructurada, observación, análisis del medio, la misma concluye que el ejercicio del derecho a la comunicación posee un enorme potencial de transformación social ligado al empoderamiento individual y grupal de las comunicadoras, si bien, estas poblaciones de mujeres encuentran obstáculos de diversa índole relacionados con la violencia, la discriminación y la exclusión que de manera estructural e histórica sigue afectando a sus vidas y que, de forma general, impiden el acceso a multitud de derechos, entre los que se encuentra el ejercicio del derecho a la comunicación. (Tornay, 2017, pp. 360-361)

Castro et al (2023) en su artículo “Enfoques de la gestión organizacional en el sector público” de la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú, cuyo objetivo principal es

identificar los diferentes hallazgos sobre los enfoques de la gestión organizacional en el sector público, la metodología utilizada fue con enfoque cualitativo de tipo básico y diseño teórico de revisión sistemática. La misma concluye que los enfoques de la gestión organizacional engloban la gestión estratégica, de resultados, recursos humanos y que el desarrollo apropiado permite que las entidades del sector público desempeñen apropiadamente sus actividades y trabajen a favor del bienestar común. (p. 2)

Méndez & Carballo (2023), en su artículo “Metamorfosis de la gestión Organizacional bajo una perspectiva crítica” de la Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial, cuyo objetivo es analizar la evolución de las teorías organizacionales los últimos setenta años, la metodología aplicada es un análisis teórico documental en base de datos internacionales. Comparando cinco variables: año de surgimiento, énfasis, carácter de la gestión, concepción del hombre y objetivo principal de la teoría y como conclusión relata que para alcanzar el máximo desempeño es necesario gestionar las organizaciones con flexibilidad, considerando factores endógenos y exógenos. (Méndez, 2023, p. 7).

1.2 Desarrollo Teórico Conceptual

1.2.1. Comunicación Comunitaria

La Comunicación Comunitaria fue inventada por el antropólogo estadounidense (Geertz, 1973). Este concepto fue introducido por este autor en su libro “La interpretación de las Culturas”, en el mismo planteó que la comunicación entre miembros de una comunidad es una forma de interpretar el mundo a través de la interacción social, esta forma de interpretar el mundo es única para cada comunidad y se basa en conceptos como el lenguaje, el comportamiento y el conocimiento compartido. (p. 16)

El rol de la Comunicación Comunitaria y Gestión Organizacional desarrollado en las organizaciones sociales y o comités de desarrollo comunitario, es fundamental para la vida de la comunidad, ya que ofrecen espacios de diálogo, de programación y de trabajo para dar respuestas a las distintas necesidades.

La comunicación comunitaria es el intercambio de opiniones, ideas de trabajo en la misma comunidad, reconociendo las propias realidades. (Ramírez, 2019), refiere “Una comunidad se define, por las predilecciones colectivas, nexos sociales y culturales, su organización filosófica e ideológica que induce la participación y el trabajo conjunto de la comunidad con el fin de lograr los objetivos que enlazan a sus miembros. (p.88). Por

consiguiente, las comunidades deben trabajar coordinadamente para que se vean los resultados que favorezcan a todos.

Teniendo en cuenta que la función principal de la comunicación comunitaria es promover la participación ciudadana, el diálogo e intercambio de ideas, ser efectivos y concisos, aportar soluciones para obtener resultados.

La comunicación comunitaria surge como una herramienta de construcción de nuevos mensajes donde se comparte la voz de la gente, se da la palabra a una comunidad, barrio, sector social, escuela; es decir, permitiendo que se pueda transmitir con su propia voz todo lo que necesita decir y hacer. Las demandas de sus necesidades, sus opiniones; es una forma de comunicarse, y cada lugar en el que se desarrolla la comunicación comunitaria lo hace bajo sus principios y valores de convivencia. (Suntaxi, 2023, p. 3)

Y es este trabajo comunitario que permite un contacto más estrecho con las personas ya que conocen la tradición, cultura, identidad, los recursos de cada comunidad e incluso las problemáticas que son comunes en cada barrio y territorio. A través de las mismas se construyen proyectos colectivos, equipos de trabajo, se ejercita la participación y es muy posible innovar la realidad para construir una sociedad equitativa y beneficiosa, dándole importancia también a la comunicación entre diferentes culturas que se enfrentan al cambio de vida y la adaptabilidad, la conservación de sus costumbres, incluso como resultado de la migración. (Jiménez Correa, 2023, pág. 64)

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO que dirige las actividades internacionales encaminadas a erradicar el hambre expresa:

La comunicación comunitaria permite que incluso personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo. Este diálogo se enriquece cuando esas personas comprenden hasta qué punto les afectan las cuestiones relacionadas con el desarrollo, conocen lo que piensan en otras comunidades y ven lo que éstas han conseguido. Estos métodos son eficaces para que la población llegue a un acuerdo sobre temas de interés mutuo, basándose en sus propias necesidades y capacidades. (FAO, s.f.)

Es decir que la comunicación comunitaria aplicada de este modo no solamente va a ayudar a una determinada comunidad sino a todos los grupos, incluso como ejemplo a seguir para obtener bienestar para sus respectivos grupos.

En este contexto la comunicación comunitaria alternativa empieza a tener relevancia

a comienzos de los años 70 (Barranquero y Treré, 2021) afirman:

Los años 70 y 80 fueron el germen de un sinnúmero de proyectos comunitarios de carácter más reformista o revolucionario y en abierto desafío a las oligarquías locales, los gobiernos autoritarios o las relaciones de dependencia. En estos proyectos, la comunicación y los medios (radio, prensa popular, cartillas, cassettes, teatro, etc.) comenzaron a ser concebidos como instrumentos vitales para la alfabetización, la toma de conciencia crítica, o la mejora de las condiciones de vida” (p. 5).

Significa que las comunidades hoy en día gozan de diversos medios alternativos de comunicación que sin lugar a dudas fueron concebidos para dar luz a los sectores urbano-populares y rurales, que deben ser aprovechados para el fortalecimiento de las mismas.

La comunicación es un derecho contemplado en la ley ecuatoriana y como tal protege los derechos de los grupos de atención prioritaria especialmente a mujeres excluidas como afrodescendientes e indígenas coartando el proceso de empoderamiento y de transformación social en su entorno.

El derecho a la comunicación en el contexto del debate latinoamericano con el que se abre una oportunidad histórica para el ejercicio del derecho a la comunicación de las poblaciones excluidas. Se toma como objeto de análisis el diseño, implementación y sistematización de una intervención comunicativa con mujeres indígenas sanadoras de la provincia de Chimborazo, Ecuador, dirigida al desarrollo de habilidades comunicativas que permitieran un acercamiento al ejercicio del derecho a la comunicación a través de la grabación de un programa de radio en la emisora comunitaria Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (Tornay, 2017)

Esta alternativa de comunicación comunitaria por medio radial es muy importante en la ruralidad ya que por estos medios alternativos el mensaje llega a diferentes lugares donde es imposible acudir personalmente. Es necesario considerar también la postura de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (Comunicacion, 2023); su propósito inicial enmarcaba la comunicación educativa y el aporte a los procesos organizativos en la reivindicación de los derechos de los pueblos y nacionalidades indígenas, afrodescendientes y criollas de América Latina.

A partir de 1989, se pone en marcha el Proyecto ALER 500 años, mismo que impulsó la producción radiofónica y que mantiene el vínculo y trabajo con los pueblos originarios.

(Vallejo y Villalba, 2020) describen que realizaron un análisis de las prácticas comunicativas radiofónicas de ALER y concluyeron que ha sido un ícono en la conceptualización de la comunicación y la radio popular, este trabajo permitió el desarrollo organizativo, y posterior reconocimiento político de líderes y comunidades indígenas, amazónicas y afrodescendientes. (p. 15)

Es loable reconocer que la comunicación popular y comunitaria tiene el reconocimiento de la sociedad, lo que implica que existe competencia en el sector rural y permite ampliar el trabajo de las organizaciones.

Del mismo modo hoy en día la utilización de las redes sociales es muy importante ya que les permiten estar informados sobre acontecimientos locales principalmente.

(Viejó, 2022) Refiere “En la actualidad las redes sociales son herramientas que permiten incrementar las relaciones sociales y manifestar de mejor forma los inconvenientes de las personas, las entidades se manejan tras estos medios y son significativos para los representantes de todos los barriales” el buen manejo de las mismas aportará muchos beneficios para estos grupos comunitarios ya que de una u otra forma también incitan a la participación activa de toda la sociedad. (p. 13)

No obstante, la comunicación comunitaria también se manifiesta en otros lenguajes y formatos, desde el sonido, como en el caso de la radiodifusión, del audiovisual a través del vídeo y de la televisión y hoy en día a través de Internet. “Esta comunicación pone más el acento en el proceso que en el medio, es también una comunicación cara a cara, personal, interpersonal y grupal “. Krohling et al, 2019 proponen entonces que este tipo de comunicación comunitaria favorece la naturaleza del grupo en acción común, del empoderamiento del grupo, del nosotros y de los procesos de acoplamiento de trabajo. (p. 43).

Cabe mencionar que el tema de la comunicación comunitaria tiene por objeto generar sensibilización, motivación y acciones comunitarias tendientes a generar un rol activo en las organizaciones sociales.

En 2019, (Dávila y Molina) afirman:

La comunicación comunitaria tiene además otros retos como mantener una permanente profesionalización-capacitación y actualización de sus actores; superar las brechas generacionales y garantizar el cumplimiento del objetivo fundacional; adoptar y adaptarse a tecnologías cambiantes y que

individualizan el consumo de medios de comunicación; poner en marcha de laboratorios para la creación de nuevos formatos para comunicar desde nuevas visiones integradoras que sean capaces de despertar otras utopías posibles, así como de innovarse y hasta reinventarse para alcanzarlas. (p.4).

Esto es que la capacitación sobre el tema debe ser constante y en todos los ámbitos, considerando que se vive hoy en día en la era digital y más aún con la aparición de la Inteligencia Artificial. Siendo así la comunicación comunitaria enfocada en el cambio social o la transformación social, con el respectivo análisis de sus programas y modelos comunicacionales.

Es una comunicación ética, participativa, liberadora, emancipadora, es decir, que da voz a los grupos sociales excluidos o marginados. Su eje central es el diálogo y la búsqueda de consenso entre los diferentes actores para promover la capacidad crítica de los sujetos y generar procesos de transformación social. Influir en estos procesos de cambio desde el compromiso político, implica que la ciudadanía pueda expresar sus opiniones, intereses, motivaciones en incidir en la toma de decisiones. La participación de todos los actores involucrados es el eje central en las propuestas de comunicación para el cambio social de cada uno de los autores analizados, pues esta permite potenciar la construcción de ciudadanías activas con elevado compromiso ético y político. En este sentido el proceso comunicativo, al ser una construcción colectiva del conocimiento, es más importante que el producto final. (Saladrigas et al., 2021, p. p.6)

Dicho esto, lo importante es que se potencie la colaboración y el empoderamiento de los ciudadanos, en estos procesos, desde la concepción y principios éticos y políticos de la educación popular.

1.2.2. Tipos de Comunicación: Blog

La comunicación es un proceso que consiste en la trasmisión e intercambio de ideas o mensajes entre el emisor y receptor, además entre los principales elementos existen el código, canal, contexto, hoy en día se suma igualmente el ruido o perturbaciones y la retroalimentación o feedback. De acuerdo al avance de la ciencia con el invento del internet, la comunicación va experimentando cambios beneficiosos para la sociedad. (Peiró, 2020)

acota “Los tipos de comunicación son las diferentes formas que tenemos de transmitir un mensaje. Estos tipos tienen que ver con el modo de comunicarnos, los diferentes ámbitos o situaciones” (p.3).

Este proceso comunicativo es fundamental para la vida en sociedad, es la única forma de expresar y compartir información entre sí para establecer relaciones y llegar a acuerdos, puede desarrollarse de diferentes formas: verbal utilizando un lenguaje o idioma, o no verbal valiéndose de lenguaje oral o signos no lingüísticos.

1.2.3. La Comunicación puede ser Unidireccional y bidireccional Unidireccional. Blog

Es la comunicación de una sola vía, no existe posibilidad de retroinformación, se incluye cualquier comunicación cara a cara en la que los receptores carecen de oportunidad de preguntar, el diálogo puede estar presente pero no así la prealimentación o feedback. “La comunicación unidireccional es la que se realiza en un único sentido. Es decir, no se espera una respuesta del receptor, ni una retroinformación constante”. (Villaverde, 2022, p. 3)

1.2.3.1 Bidireccional

Del mismo modo con respecto a la aplicación de la comunicación bidireccional el trabajo que deben realizar el diálogo o la comunicación de doble vía deben estar presentes.

En la comunicación comunitaria, el poder transformador se vincula a esa toma de conciencia que conduce a asumir la responsabilidad de intercomunicarse como forma de ser y estar en el mundo, y de comprometerse con el entorno. Por tanto, hay una clara visualización de los conflictos y las tensiones sociales y políticas, y los aprendizajes que se desprenden de la actividad comunicadora se vehiculan hacia cómo contarse de otro modo. Su acción claramente visibilizadora de procesos políticos de base la lleva a reforzar los vínculos comunitarios. (Mayugo, 2015, p. p. 106)

Efectivamente la base de la comunicación es el intercambio de opiniones entre los grupos interesados por la convivencia y desarrollo de los mismos, sobre todo en el cumplimiento de los objetivos.

1.2.4. Importancia de la Comunicación

La comunicación es vital para el excelente desarrollo social, es el intercambio de ideas mensajes, opiniones y conocimiento de forma eficaz, que se lleva a cabo entre dos o más personas. No obstante, es muy importante que este intercambio sea de calidad porque generará cambios positivos o negativos con los involucrados si se desea realizar o fomentar el clima organizacional.

Es muy importante la comunicación cotidiana a través de canales tales como correos electrónicos, avisos, mensajes de texto internos o volantes, tiene un impacto más allá de informar a los grupos acerca de un determinado tema. Una comunicación de alta calidad puede influenciar positivamente en las actitudes de un personal hacia cambios organizacionales y de esta manera, asegurar el éxito del proceso de cambio, como así también mantener el buen funcionamiento de la organización. (Parra et al., 2019, p. 12)

Considerando que el recurso humano representa uno de los componentes más trascendentales en el grupo o el equipo laboral, por tal razón, este debe estar apoyado por las actitudes, compromisos, en virtud de suscitar trabajo en equipo de forma positiva y alcanzar los objetivos planteados.

1.2.5. Enfoque de la Comunicación

Según, (Acnur, 2008): “Un enfoque comunitario puede ayudar a las comunidades a trabajar para prevenir los problemas sociales y a enfrentar directamente aquellos que se presentan, en vez de necesitar que agentes externos intervengan y asuman estas responsabilidades”. (p. 10), esto da a entender que mediante el diálogo las comunidades pueden conocer y prevenir inconvenientes siempre que estén involucrados y comprometidos en el desarrollo de la misma.

En otro sentido podemos hacer una comparación al respecto con la siguiente teoría. “La comunicación desde un enfoque comunitario, el cual permite la investigación tanto sobre los procesos comunicacionales como sobre la participación de sus integrantes” (Arce, 2017, p. p.4). La analogía de estos dos conceptos se puede determinar que el trabajo comunitario debe tener un modelo de enfoque participativo y como resultado buscar una mejora fundamental en el nivel de vida de la comunidad.

1.2.6. Barreras de la comunicación analógica

La razón de por qué la comunicación no logra su objetivo no es la "falta de

comunicación" justamente, lo que existe es que se malogra en el camino, encuentra fallas u obstáculos para que la misma cumpla su cometido. Diversos investigadores mencionan algunos obstáculos más comunes para que la comunicación no sea decodificada por el receptor o perceptor, podríamos nombrar las más importantes según lo menciona. (De Gasperin, 2005) "1.- No escuchar. 2. El poder, la ideología, el estatus. 3. El prejuizar, adivinar, suponer. 4. Las actitudes negativas, la subjetividad. 5. La superficialidad. 6. La rutina de vivir. 7. El engaño, la mentira. 8. El lenguaje. 9. El miedo. 10. La crítica destructiva. 11. Las lenguas y la cultura. 22. El creer que sólo existe una realidad (la nuestra, por supuesto). 23. La prisa, la impaciencia. 24. El modo de comunicarnos. 25. El no empatizar. (p. 4, 5). Se destaca que la barrera más importante es no saber escuchar al interlocutor, considerando que es la base de las relaciones humanas, es realidad en esta sociedad tan competitiva hoy en día rara vez se escucha con atención, o escuchan lo que más convenga, aunque no sea lo más importante del mensaje.

1.2.7. Barreras de la comunicación digital

Hoy en día el Internet es parte fundamental de la vida de las personas, la (ONU, 2018) reconoce a Internet como un derecho universal, una cuestión de derechos que los Estados deben abordar, regular y controlar su buen uso. Pero existen barreras y limitaciones al respecto, en cuanto al uso y manejo de las personas que habitan en el sector rural, la primera que se enfoca en este aspecto es la educación, salud e ingresos.

Nagel (2012) afirma:

Con escasas excepciones, las personas que viven en sectores rurales presentan niveles de escolaridad muy bajos, solamente poseen educación básica. Por lo tanto, las limitantes educativas deben ser consideradas como un parámetro al momento de planificar estrategias inmediatas de expansión digital. Otra barrera es el promedio de edad, investigaciones y opiniones de informantes claves parecerían mostrar que las edades avanzadas podrían ser un inconveniente para la adopción de las TIC's. Otro caso sería los ingresos versus costos de las TIC's. (pp. 22,23)

Es así que se pueden observar las limitaciones en el uso de las herramientas digitales que no permiten que los derechos en línea se cumplan.

1.2.8. Herramientas de la comunicación: Analógica

“Una imagen vale más que mil palabras” Proverbio Chino del siglo V a. c., hace alusión al surgimiento de las figuras y luego las palabras, antiguamente la mejor forma de comunicarse era el humo, la corneta o las palomas mensajeras, para emitir un mensaje que pueda ser captado por varias personas al mismo tiempo partiendo más allá de la comunicación cara a cara y dejando atrás los límites de la distancia y el tiempo. (Echeverría, 2014): “La comunicación analógica es toda comunicación no verbal, incluyendo la postura, los gestos, las expresiones faciales, el tono de la voz, la secuencia, el ritmo, la cadencia de las palabras y también el comportamiento. Se estima que el 40% de los mensajes que enviamos va por la vía digital: la palabra; y el 60% del mensaje va por la vía analógica: el comportamiento” (p. 150) Para el ser humano es inverosímil no comunicar, todo gesto, postura, o tono de voz debe ser descifrado como un mensaje.

1.2.9. Digitalización

Con los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones aparecen las TIC's o tecnologías de la información y comunicación, que son una herramienta para ser utilizada dentro de la responsabilidad social interna y para cualquier área de la organización, lo que causa seguridad y efectividad a la hora de compartir información. Cabe recalcar este interesante aporte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) que se ha pronunciado respecto a las tecnologías de la información.

Más de una década de políticas para impulsar el uso de las TIC's, los países de América Latina y el Caribe han logrado avances significativos en lo relativo a este servicio y al uso de aplicaciones y redes sociales, implementación de políticas y programas de educación, salud y gobierno electrónicos y la aprobación de los marcos regulatorios correspondientes. No obstante, avanzan a velocidades distintas y con grandes brechas, tanto entre ellos como en el interior de cada uno, además con fuertes rezagos respecto de las economías más desarrolladas. (CEPAL, 2018)

Desde que entró en auge la digitalización, ha permitido a los seres humanos realizar avances significativos en todos los espacios, desde el punto de vista científico, académico,

comunicacional o entretenimiento, el uso del móvil es una herramienta tecnológica muy importante para poder comunicarse ya sea por vía WhatsApp o habilitar las redes sociales.

1.2.10. Gestión Organizacional

La gestión organizacional, forma desde hace mucho tiempo, la base fundamental del éxito de toda empresa, institución u organización social, para generar un crecimiento y desarrollo de las mismas.

Puede concluirse que toda organización es un recurso cuya estructura responde a un plan diseñado según los fines e intereses específicos de un grupo humano; este coordina sus actividades racionalmente en intercambio constante con su entorno. A este esquema básico responden no solamente las empresas productoras y de servicio sino también las escuelas, hospitales, unidades militares, formaciones religiosas, tiendas minoristas, departamento de policía, y toda realidad que responda al concepto de organización. (López M. T., 2013, p. 23)

Es decir que mediante la gestión organizacional y una planificación constante se pueden controlar con eficiencia y eficacia los recursos físicos y humanos de una empresa u organización para alcanzar el objetivo predefinido.

Una magnífica dirección garantiza el éxito de la organización y le da un sentido de orientación a la misma, pues proporciona a los sujetos el discernimiento de sus ocupaciones y responsabilidades y del trabajo en equipo que deben hacer en la organización.

La Dirección es muy importante porque contribuye al cumplimiento de las metas organizacionales y grupales, por medio de la influencia hacia los individuos, aplicando liderazgo, motivación y formas de comunicación eficaz y oportuna por parte de los administradores, encaminándose al logro de los objetivos en la empresa. (Mendoza, 2018, p. 92)

Lo que es más el saber dirigir una institución enfocada en el desempeño de los objetivos, cumpliendo a cabalidad los planes y estrategias a corto o mediano plazo que posea. Es importante también preocuparse por el recurso humano mediante charlas motivacionales, goce de vacaciones, permisos, incremento de sus haberes, es decir todo lo que estipula la Ley.

El recurso humano es un elemento imprescindible en las organizaciones y debe recibir

constantemente capacitaciones para desarrollar sus habilidades y competencias que le permitirán que su trabajo sea sostenido y de resultados, posibilitando que con seguridad pueda decirse que el personal de determinada organización es único y competitivo dentro de la misma.

Las personas que hacen parte de una organización no siempre han tenido la misma connotación ya que antes solo eran visto como los empleados que ejercían un cargo y cumplían una labor para que la empresa y sus dirigentes pudieran conseguir las metas propuestas, este pensamiento cambio ya que ahora son vistos como el activo más importante de la organización, aquel que aporta conocimiento y experiencia y el más importante a la hora de cumplir con los objetivos de una empresa. (Granados, 2022, p. 6)

Nótese la importancia entonces del recurso humano en las empresas e instituciones en el mundo contemporáneo, es decir que la contribución del mismo está en la posibilidad de ser más competitivos, actualmente las empresas buscan que sean capaces de interpretar los deseos de clientes o consumidores sea que ofrezcan productos o servicios.

Otro punto muy importante que merece analizarse dentro de esta investigación es la cultura organizacional, que paradójicamente son aquellas normas, reglas y valores que administra a una empresa, relacionados siempre con la visión, misión y objetivos.

La cultura de una organización es percibida y constituye un referente al momento de ser parte de esta o adquirir de ella un producto, bien o servicio. Al referirse a la cultura de una organización, esta se va creando un prestigio e imagen que se posiciona en la mente de los diferentes grupos de interés. En cuanto a la cultura del país y específicamente la región, esta se inserta y traduce a través de la organización. (Llanos, 2016, p. 10)

Es por eso que se recomienda que las organizaciones centren su atención en desarrollar y fortalecer una cultura organizacional muy eficaz, que perfeccione sus características, las de sus miembros, la forma en que se quiere ser vista o percibida, toda su imagen institucional tanto externa como interna.

1.2.11. Funcionalidad

Un de las claves más importantes y fundamental para el desarrollo de las Instituciones

es la buena organización que tenga, ya que permitirá que todo fluya de manera coordinada, adecuada e integral, para evitar entrar en conflicto y permitiendo seguridad y equilibrio en todas las acciones y metas. (Demelza, 2017) Señala “Deberá de incorporar: Objetivos verificables que constituyen la parte central de la planeación. Una idea clara de las actividades. Un área de discreción o autoridad de modo que quien cumple una función sepa lo que debe hacer para alcanzar los objetivos” (p. 12)

Es importante resaltar que la estructura de una organización debe estar diseñada de manera que sea perfectamente clara para todos, sin olvidar que el propósito de la organización es contribuir a que los objetivos sean significativos y favorezcan la eficiencia organizacional.

1.2.12. Recursos

El término recurso es de origen latín “*recursus*”, son los elementos que la organización controla y utiliza para cumplir sus objetivos: entre estos tenemos el recurso humano, material, financiero e intangible. (Navas y Guerras, 2002) Afirman “Los recursos son el conjunto de factores o activos de los que dispone una empresa para llevar a cabo su estrategia”, (p. 187). Es decir que son los distintos medios o asistencia para conseguir la meta o satisfacer una necesidad.

1.2.12.1 Recursos Humanos

Son las personas que trabajan dentro de la organización, poniendo al servicio de esta sus conocimientos y habilidades, es el elemento más importante de la organización. Como afirma: (Mogrovejo et al., 2022)

En conclusión, la administración de recursos humanos debe ser más efectiva y adecuada con personal de considerable calidad humana y sobre todo deben tener colaboradores capacitados en la gestión del cambio y cultura organizacional, lo más apropiado es equilibrar el bienestar del personal con la misión de la organización (p. 5)

Definen el rendimiento de la organización y su capacidad para el logro de los objetivos, adquiriendo experiencia, incluso con oportunidades de superación, vistos como seres humanos, con respecto y dignidad.

1.2.12.2. Recursos Materiales

Son los bienes tangibles que la organización tiene disponibles, como inmuebles, maquinarias, computadores, herramientas e insumos. “Los recursos materiales son todos los insumos, materias primas, herramientas, máquinas, equipos y todo elemento físico que se requiere para realizar el proceso de producción de una empresa” (Quiroa, 2020, p. 2) Cabe recalcar que en algunas organizaciones, los recursos materiales son un factor más importante que en otras, esto depende de los productos o servicios que ofrece para favorecer al logro de los objetivos.

1.2.12.3. Recursos Financieros

Son el conjunto de activos financieros que tiene la empresa como dinero en efectivo, depósitos en bancos, cheques, préstamos a clientes, acciones y bonos, divisas. “Los recursos financieros son aquellos activos que tiene cierto grado de liquidez. Por tanto, desde una vertiente económica sería aquellos relacionados con el efectivo y sus equivalentes líquidos “ (Rus Arias, 2019, p. 2). Permiten a las empresas tomar medidas de inversión para resolver inconvenientes de liquidez., pero recalcan que el dinero en efectivo es el principal recurso de la empresa para financiarse.

1.2.12.3. Recursos intangibles

Dentro de los recursos intangibles están la propiedad intelectual incluye la marca, también la percepción que los clientes tienen de la empresa, los nexos con los proveedores.

Una de las principales características del siglo XXI, radica en la importancia creciente que han adquirido los activos intangibles como recursos generadores de valor para las empresas. Crean ventajas competitivas, mejoran su oferta de bienes y servicios y generan nuevos tipos de relaciones con socios, cliente y proveedores (Vazzano, 2014, p. 35)

Los bienes intangibles no tienen existencia física como tal, pero tienen una importancia trascendental dentro del patrimonio de una empresa y por lo tanto deber ser protegidos con la propiedad intelectual. .

1.2.13. Enfoques

Hace referencia a la acción y la consecuencia de enfocarse y abordar un determinado tema para cumplir con un objetivo.

Los enfoques de la gestión organizacional en las instituciones del sector público son considerados como componentes y/o elementos que buscan contribuir con la planificación, organización y coordinación de las diversas actividades llevadas a cabo dentro de forma que la ciudadanía reciba bienes y servicios públicos de calidad (Castro, 2023, p. 2)

Mediante una óptima planificación, organización y coordinación lograrán obtener los resultados esperados.

1.2.14. Enfoque fundamental: gestión de calidad

Es muy importante en todas las Organizaciones e Instituciones destacar y cumplir mediante el trabajo la misión, visión y objetivos para su óptimo desempeño institucional, asegurando la efectividad y eficacia. Considerando lo importante que es proporcionar calidad a los clientes, para ello se investigaron los enfoques fundamentales para la práctica de la gestión de la calidad.

Enfoque al cliente entendiendo sus necesidades y expectativas; Enfoque Estratégico, implementar objetivos y acciones asociadas que implican un compromiso de enfoque a largo plazo; Liderazgo, comprometidos positivamente y ser contante con su trabajo; Enfoque de procesos, debe pasar de la evaluación del resultados al desarrollo y control de procesos para entregar valor al cliente; Orientación a las personas, los procesos solo son eficaces en la entrega de valor y con la capacidad para maximizar el valor de los clientes; Enfoque científico, este se basa en planificar, hacer verificar y actuar. (Vázquez, 2015, p. 3)

Existe un lema que es muy pronunciado hoy en día que fue popularizado por comerciantes exitosos "El cliente siempre tiene la razón" el mismo motiva al personal a dar preferencia a la satisfacción del cliente.

1.2.15. Aprendizaje e Innovación

En las empresas estos dos términos van correlacionados, mientras el aprendizaje se

caracteriza por adquirir conocimientos para lograr un cambio en el comportamiento, la innovación implica un cambio justamente en el proceso del pensamiento, ambos buscan mejoras para la misma. (Vázquez, 2015) Asevera “En el corazón de la Gestión de Calidad se encuentra la insatisfacción con el *status quo*. La mejora de procesos en una organización, no se trata simplemente de responder a problemas, se trata de buscar soluciones en forma proactiva” (p. 4) Satisfaciendo las necesidades de los clientes, mejorando las prácticas existentes e innovando en el transcurso buscando nuevos mercados.

1.2.16. Crisis Organizacional

Una crisis organizacional afecta a una empresa o a su entorno, existen algunos factores pero principalmente se habla de dificultades económicas, daño de su imagen pública, desastres naturales, casos de corrupción, desfalcos, robos etc.

(Cruz, 2004) menciona:

Una crisis es un acontecimiento con resultados potencialmente negativos para una organización, así como para su público, productos, servicios, o bienes, interrumpe el flujo normal de las negociaciones empresariales y en ocasiones puede dañar su misma existencia, puede ser causada por el terrorismo, fuego, boicot, bloqueo de productos, huelgas o un sinnúmero de situaciones, el tamaño de la institución es irrelevante, puede afectar a una multinacional o a un negocio personal e incluso a un solo individuo (p. 167)

Algunas organizaciones como no les ha ocurrido, creen innecesario prepararse, otras ya han creado internamente su comité de crisis que se encarga de prevenir y si es posible tomar decisiones para mitigar efectos dañinos para el bien de la organización.

1.2.17. Crisis Externa e Interna

Las crisis externas son impredecibles ya que básicamente se tratan de desastres naturales, o cambios tecnológicos, mientras que la interna se basa en fallas en la comunicación, es por esto que las organizaciones deben estar preparadas ante cualquier catástrofe.

Las crisis externas suelen llegar sin avisar y tomarnos por sorpresa, aunque es posible monitorear continuamente al mercado y el contexto en el que se desenvuelve la organización. Por otro lado, las crisis internas pueden

prevenirse mediante el cuidado, la supervisión y la cercanía de los líderes con sus quipos, los clientes y la operación. Estos focos rojos suelen caracterizarse por colaboradores que no se sienten integrados o comprometidos y no son detectados por áreas especializadas en resolver estos temas. (Mucharraz y Cano, 2019, p. 2)

Estos problemas llegan a ser vistos como normales y pasan desapercibidos, en algunos casos terminan convirtiéndose en problemas graves, creando un clima organizacional no saludable, que impacta a toda la empresa.

1.2.18. Comité de crisis y su importancia

Estos se encargan de prever y atender las posibles crisis que pueden llegar a surgir, (Mucharraz y Cano, 2019) señala:

Los Comités de Crisis se encargan de prever y atender las posibles crisis que pueden llegar a surgir, así como las que ya se pudieran estar atravesando. Es por ello, que estos deben conformarse por personas de distintas áreas: líderes de la organización, personas especializadas en el área técnica y de soporte, personal capacitado en comunicación, recursos humanos y personas relacionadas con el área legal de la empresa (p. 3)

Es importante manifestar que ninguna organización ni grande ni pequeña está exenta de ninguna crisis, lo interesante es estar prevenidos y si lo sufrieren, vivir la experiencia, creciendo y aprendiendo y adaptarse al cambio viviendo la realidad.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Contexto de la Investigación

El presente trabajo de investigación se realizó en los Comités Rurales que están ubicados en el Recinto Boca de Caña, perteneciente a la parroquia Tarifa del Cantón Samborondón, Provincia del Guayas. A este sector se lo conocía antes como La Susana, pues aquí había una piladora muy reconocida con ese nombre, aunque jurídicamente siempre ha sido Boca de Caña.

Existe un total de 23 comités rurales los mismos que son: Caritas Sonrientes, Divino Niño, Miguel Yúnez, Milagro Magallanes, Narcisa de Jesús, Unidos Somos más, San Francisco de Asís, En busca de un futuro mejor, Unidos triunfaremos, Virgen del Cisne, 4 de octubre, Miguel Dumani, Miguel Yúnez Parra, La Cruz, SusanPist, Vivir con Dignidad, Isla de Guare, Sonrisa de los niños, 3 de octubre, Miraflores, Por un nuevo porvenir, Las Cruces y Boca de caña.

Figura: 1
Mapa del Recinto Boca de Caña



Nota: El gráfico representa al Recinto Boca de Caña, del Cantón Samborondón-Guayas Tomado de Google Map

2.2 Diseño de la investigación

Para (Hernández y Mendoza, 2018)“El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que desea con el propósito de responder al planteamiento del problema”. (p. 150) El diseño de la presente Investigación es no experimental, ya que permite definir las características de la temática estudiada, sin que el Investigador pueda manipular las variables.

2.3 Alcance de la Investigación

Los alcances son cuatro: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.

2.3.1. Descriptivo

Para este caso específico se estableció el alcance descriptivo ya que se va a analizar y a describir cada uno de los aportes de los comités rurales de Samborondón, sobre la comunicación y gestión organizacional. Según (Hernández y Mendoza, 2018) enfatiza “Los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (p. 108)

2.4 Tipo y métodos de investigación

Como plantea (Tamayo y Tamayo, 2003) “cuando se va a resolver un problema en forma científica es muy conveniente tener un conocimiento detallado de los posibles tipos de investigación que se pueden seguir. Conviene anotar que los tipos de investigación difícilmente se presentan puros. Tradicionalmente se presentan tres tipos de investigaciones; Histórica: describe lo que era, Descriptiva Interpreta lo que es y Experimental describe lo que será”. (p. 43).

En el presente trabajo Investigativo se aplicó el enfoque mixto, que representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, con el uso de las técnicas e instrumentos como: la entrevista y la encuesta, cuyos resultados permitieron conocer cómo se relaciona la Comunicación Comunitaria y la Gestión Organizacional en los comités rurales de Samborondón, con el fin de detectar las falencias y diseñar las estrategias comunicacionales adecuadas para fortalecer la gestión de los mismos.

2.4.1 Métodos de Investigación

De acuerdo con (Sánchez et al., 2018) “Método. Es el procedimiento o camino a seguir para lograr un fin, un objetivo o una meta” (p. 89).

Tabla 1

Definiciones de los métodos Inductivo-deductivo y analítico-sintético

Método inductivo. <ul style="list-style-type: none">• Se basa en la observación de hechos y fenómenos• El razonamiento va de lo particular a lo general• Parte de los hechos a la teoría.	Método deductivo. <ul style="list-style-type: none">• El razonamiento va de lo general a lo particular.• Parte de la teoría a los hechos.
Método analítico. <ul style="list-style-type: none">• Su procedimiento consiste en aislar, diferenciar y distinguir los elementos de un fenómeno para poder revisarlos ordenadamente, cada uno por separado.	Método sintético. <ul style="list-style-type: none">• Se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos

Nota: Esta tabla se explica detalladamente el concepto de los métodos utilizados en la investigación
Elaboración Propia

Es este trabajo investigativo fue de lo general a lo particular con la aplicación del método inductivo-deductivo facilitando la argumentación de lo que se quiere investigar. Y el método analítico- sintético, permitió realizar una valoración crítica de la problemática de los comités rurales de Samborondón.

2.6 Población y muestra

Según (Tamayo y Tamayo, 2003) manifiesta “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p. 114). En esta Investigación la población a investigar corresponde a los miembros de los 23 comités rurales ubicados en el Recinto Boca de Caña del cantón Samborondón.

2.6.1 Muestra

Según (López P. , 2004). “Muestra es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación, la muestra es una parte representativa de la población”. (p. 1). En este contexto la muestra está conformada por los integrantes de las directivas de los 23 comités rurales de Samborondón compuesta por 10 miembros dando una totalidad de 230 personas.

2.6.2 Muestreo

El muestreo aplicado a los 230 sujetos fue el probabilístico, mismo que se desarrolló a través de la plataforma Survey Monkey; cuyo margen de error fue del 5% y el nivel de confianza del 95%, suministrando como cálculo muestral 145 individuos que forman parte de la directiva de los 23 comités rurales, serán el objeto de estudio. Además, para contrastar la información se realizarán 3 entrevistas a expertos en comunicación rural, aprobando un total de 148 sujetos a considerar en el presente estudio.

2.6.3 Formula de muestra finita

N = Población de los comités rurales de Samborondón

n = Muestra poblacional

Z = Nivel de confianza (95%)

P = Probabilidad de éxito (50%)

Q = Probabilidad de fracaso (50%)

E = Máximo error permisible (5%)

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N e^2 + Z^2 * p * q}$$

Tabla: 2

ESTADISTICA DE FORMULA

N	Z	P	Q	E
230	1.96	0.50	0.50	0.05

Nota: Datos obtenidos en los Comités Rurales de Samborondón.

Elaboración propia

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (230)}{(230) (0.05^2) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{220,892}{(0,575) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{220.892}{15.354}$$

$$n = 145$$

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como lo menciona (Arias y Covinos, 2021) “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información”. (p. 83)

2.7.1 Encuesta - Cuestionario

Según nos explica (Arias y Covinos, 2021): La encuesta es una herramienta que se lleva a cabo mediante un instrumento llamado cuestionario, está direccionado solamente a personas y proporciona información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones” (p. 84). Esta técnica permitió recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, el cual constó de 10 preguntas con la escala de Lickert que ayudaron a analizar la relación de las variables.

2.7.2 Entrevista – Guía de Preguntas

Según (Hernández y Mendoza, 2018), mencionan “La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa, se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre dos personas a través de preguntas y respuestas” (p. 449). La técnica de la entrevista, como medio de investigación, se aplicó a tres profesionales, una Socióloga, un Periodista Organizacional y un líder con más de treinta años de trabajo en los comités rurales, experimentados en la temática planteada, mismos concedieron información técnica y científica, que permitió identificar, examinar y contrastar las variables objeto de estudio y en conclusión ratificar el problema de investigación planteado.

3. Validez y Confiabilidad

Constancia de validación de instrumentos

En mi calidad de docente investigador universitario, dejo constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos de investigación: el formato de la encuesta con su respectivo cuestionario y la entrevista con la guía de preguntas que la investigadora Jiménez Correa Tanya Johanna, usó para su trabajo de Informe de Investigación “Comunicación Comunitaria y Gestión Organizacional en los comités rurales de Samborondón”

Estas herramientas miden, en efecto, el juicio y uso de las habilidades de acceso a la indagación con diversas preguntas definidas para el propósito. Dichos instrumentos: Cuestionario y guía de preguntas exponen un conocimiento específico de contenidos de lo que se mide y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones anteriores.

En tal virtud, avalo la eficacia de dichos instrumentos presentados por la referida investigadora. los cuales constan en los anexos.



Lic. Ángel Matamoros Dávalos Ph.D.
TUTOR

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de resultados

Pregunta 1

¿La Comunicación de una sola vía o unidireccional debilita el funcionamiento de la comunicación comunitaria en los comités rurales de Samborondón?

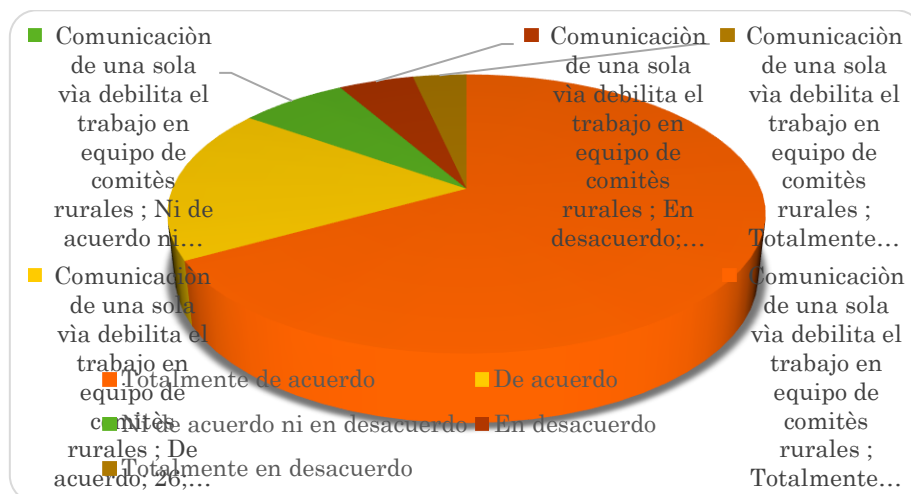
Tabla 3. Comunicación de una sola vía debilita el trabajo en equipo.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	97	67%
De acuerdo	26	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	7%
En desacuerdo	7	5%
Totalmente en desacuerdo	5	3%
Total	145	100%

Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Figura 2. Comunicación de una sola vía debilita el trabajo en equipo.



Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración Propia

Análisis: Los encuestados manifestaron lo siguiente: Totalmente de acuerdo 67% (97); De acuerdo 18% (26); Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 7% (10); En desacuerdo; 5% (7) y Totalmente en desacuerdo; 3% (5) en relación a que la comunicación de una sola vía debilita el funcionamiento de la comunicación comunitaria en los comités rurales de Samborondón.

Pregunta 2

¿Considera que el intercambio de opiniones entre los miembros de los comités es importante para la convivencia de los mismos?

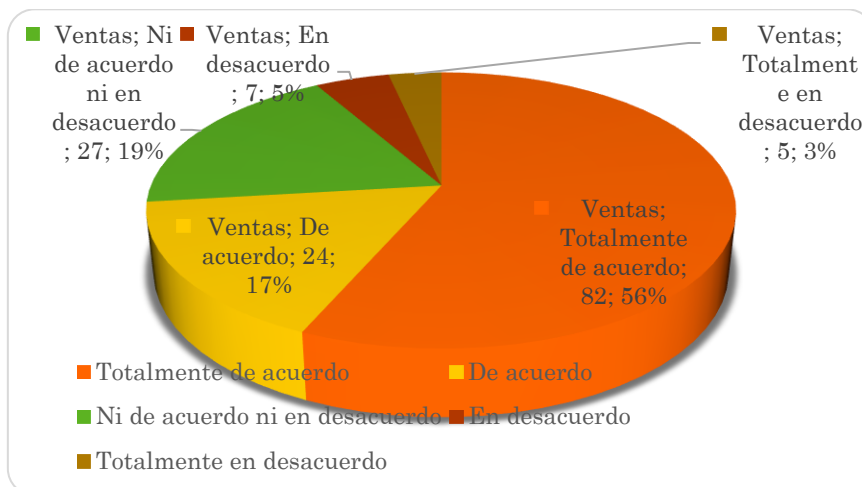
Tabla 4. Opiniones entre los miembros de los comités es importante

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	82	56%
De acuerdo	24	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	19%
En desacuerdo	7	5%
Totalmente en desacuerdo	5	3%
Total	145	100%

Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Figura 3. Opiniones entre los miembros de los comités es importante



Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración Propia

Análisis: Los sujetos encuestados respondieron lo siguiente: Totalmente de acuerdo 56% (82); De acuerdo 17% (24); Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 19% (27); En desacuerdo; 5% (7) y Totalmente en desacuerdo; 3% (5) en concordancia a que consideran que el intercambio de opiniones entre los miembros de los comités de Samborondón es importante para la convivencia de los mismos.

Pregunta 3

¿La comunicación comunitaria debe tener un enfoque participativo en beneficio de la mejora del nivel de vida de la comunidad?

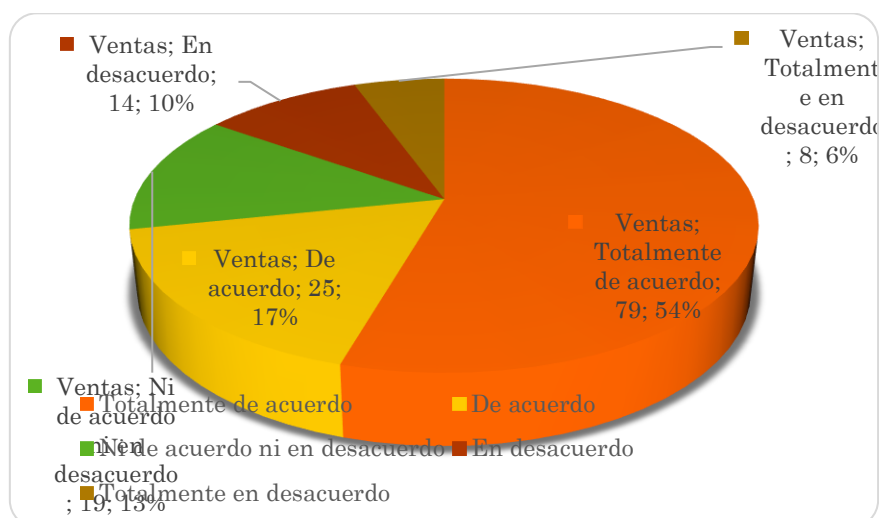
Tabla 5. Comunicación Comunitaria con enfoque participativo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	79	54%
De acuerdo	25	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	13%
En desacuerdo	14	10%
Totalmente en desacuerdo	8	6%
Total	145	100%

Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Figura 4. Comunicación comunitaria con enfoque participativo.



Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Análisis: Las personas encuestadas revelaron las siguientes respuestas: Totalmente de acuerdo 54% (79); De acuerdo 17% (25); Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 13% (19); En desacuerdo; 10% (14) y Totalmente en desacuerdo; 6% (8) en correlación a que opinan que la comunicación comunitaria debe tener un enfoque participativo en beneficio de la mejora del nivel de vida de los miembros de los comités rurales de Samborondón.

Pregunta 4

¿La barrera de la comunicación es no saber escuchar al interlocutor, considerando que es la base de las relaciones humanas, por eso el trabajo de los comités rurales se ve afectado?

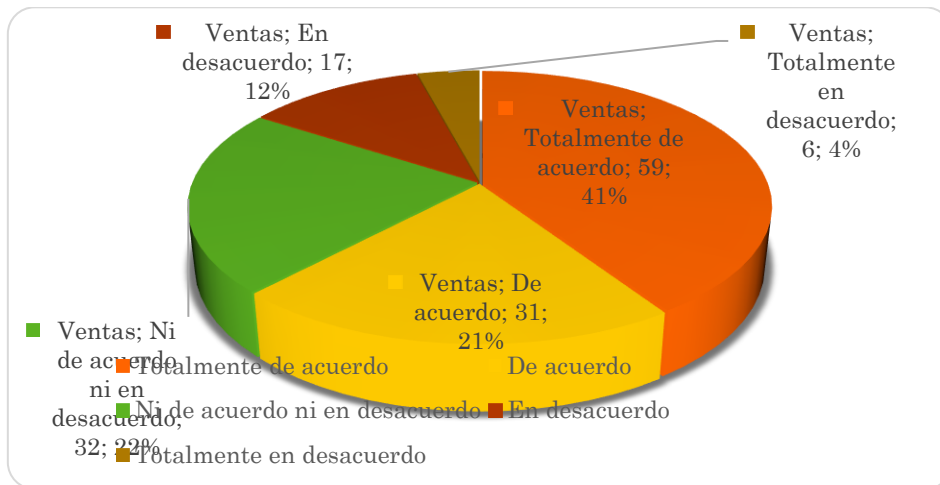
Tabla 6. Barrera de la Comunicación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	59	41%
De acuerdo	31	21%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	22%
En desacuerdo	17	12%
Totalmente en desacuerdo	6	4%
Total	145	100%

Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Figura 6 .- Barrera de la comunicación



Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Análisis: Los sujetos encuestados opinaron de la siguiente forma: Totalmente de acuerdo 41% (59); De acuerdo 21% (31); Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 22% (32); En desacuerdo; 12% (17) y Totalmente en desacuerdo; 4% (6) en relación a que consideran que la barrera de la comunicación es no saber escuchar al interlocutor, y que es la base de las relaciones humanas, por eso el trabajo de los comités rurales de Samborondón se ven afectados.

Pregunta 5

5.- ¿El uso del teléfono móvil, es una herramienta para poder comunicarse ya sea por vía WhatSapp o mensajes de texto y generar acciones comunicativas tendientes a generar un rol activo en la comunidad?

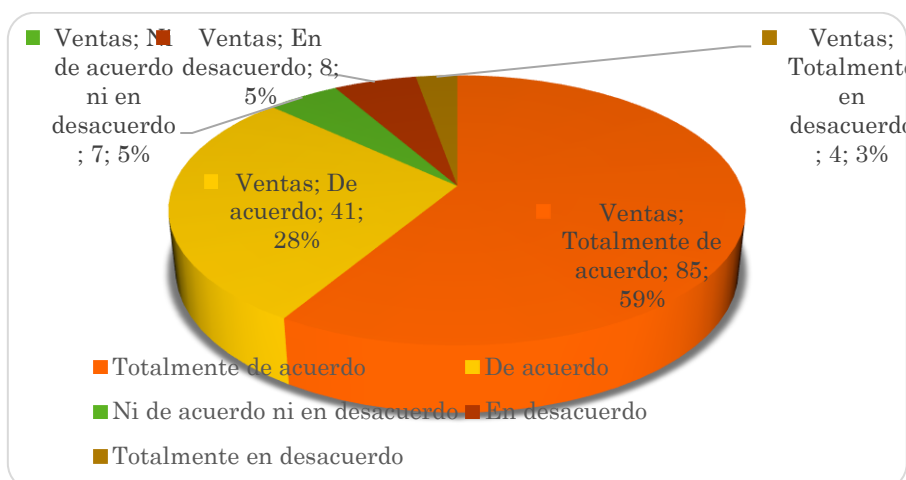
Tabla 7. Teléfono móvil como herramienta para comunicarse

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	85	59%
De acuerdo	41	28%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5%
En desacuerdo	8	5%
Totalmente en desacuerdo	4	3%
Total	145	100%

Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Figura 7. Teléfono móvil como herramienta para comunicarse



Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Análisis: Los sujetos encuestados se expresaron así: Totalmente de acuerdo 59% (85); De acuerdo 28% (41); Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 5% (7); En desacuerdo; 5% (8) y Totalmente en desacuerdo; 3% (4) en correspondencia en que el uso del teléfono móvil, es una herramienta para poder comunicarse y generar acciones comunicativas tendientes a generar un rol activo en los comités rurales de Samborondón.

Pregunta 6

¿La gestión organizacional, es la base del éxito de los comités rurales, para generar su crecimiento y desarrollo local?

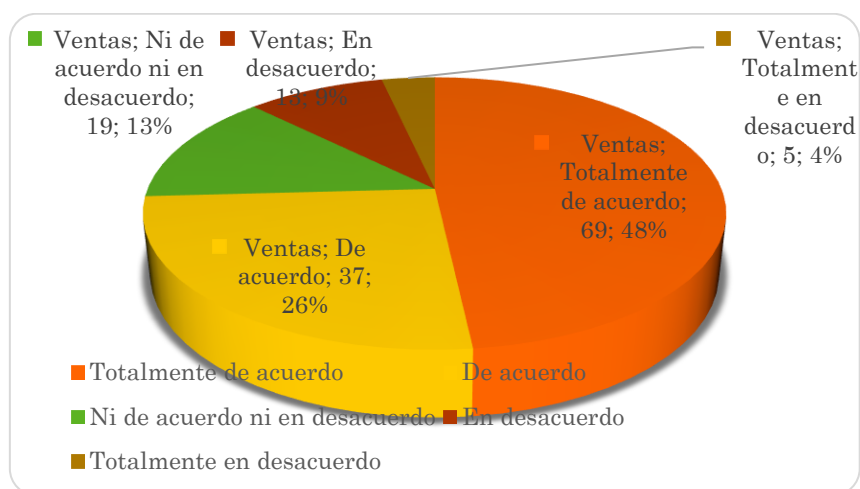
Tabla 8. Gestión Organizacional base del éxito de los comités rurales.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	69	48%
De acuerdo	37	26%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	13%
En desacuerdo	13	9%
Totalmente en desacuerdo	5	4%
Total	145	100%

Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Figura 8. Gestión Organizacional, base del éxito de los comités rurales



Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración Propia

Análisis: Los encuestados manifestaron sus respuestas de esta forma: Totalmente de acuerdo 48% (69); De acuerdo 26% (37); Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 13% (9); En desacuerdo; 9% (13) y Totalmente en desacuerdo; 4% (5) en concordancia con que la gestión organizacional, es la base del éxito de los comités rurales, para generar su crecimiento y desarrollo local.

Pregunta 7

¿En la gestión organizacional los integrantes de los comités rurales de Samborondón deben recibir capacitaciones para desarrollar habilidades y competencias comunicacionales?

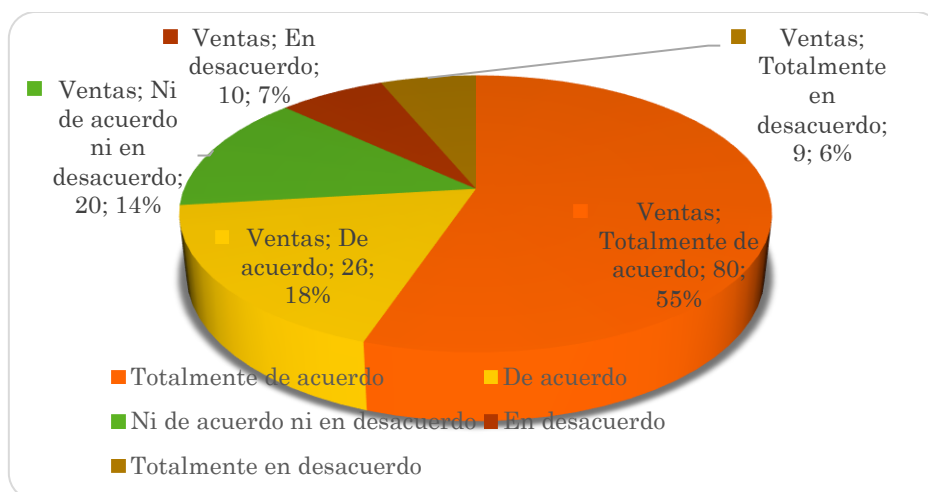
Tabla 9 Desarrollo de habilidades y competencias comunicacionales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	80	55%
De acuerdo	26	18%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	14%
En desacuerdo	10	7%
Totalmente en desacuerdo	9	6%
Total	145	100%

Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Figura 9. Desarrollo de habilidades y competencias comunicacionales.



Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Análisis: Los encuestados se manifestaron así: Totalmente de acuerdo 55% (80); De acuerdo 18% (26); Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 14% (20); En desacuerdo; 7% (10) y Totalmente en desacuerdo; 6% (9) en analogía de que en la gestión organizacional los integrantes de los comités rurales, deben recibir capacitaciones para desarrollar habilidades y competencias comunicacionales.

Pregunta 8

¿La gestión organizacional debe dar cumplimiento a la misión, visión y objetivos con miras a brindar calidad comunicativa a los integrantes de la comunidad?

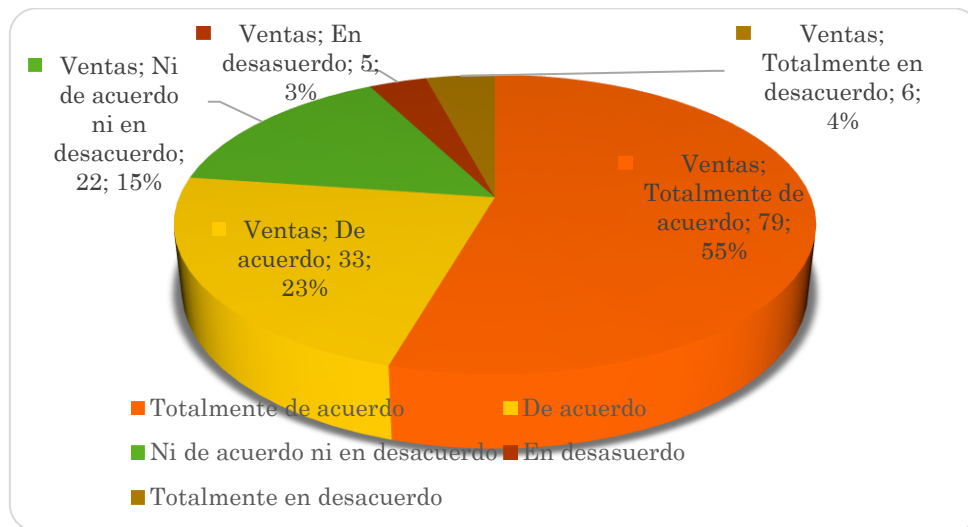
Tabla 10. Cumplimiento de misión, visión y objetivos.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	79	55%
De acuerdo	33	23%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	5%
En desacuerdo	5	4%
Totalmente en desacuerdo	6	4%
Total	145	100%

Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Figura 10. Cumplimiento de misión, visión y objetivos.



Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Análisis: Los encuestados opinaron lo siguiente: Totalmente de acuerdo 55% (79); De acuerdo 23% (33); Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 15% (22); En desacuerdo; 3% (5) y Totalmente en desacuerdo; 4% (6) en relación de que la gestión organizacional debe dar cumplimiento a la misión, visión y objetivos con miras a brindar calidad comunicativa a los integrantes de la comunidad.

Pregunta 9

¿La Gestión Organizacional debe prevenir la crisis: económica, daño de su imagen pública, desastres naturales, ¿casos de corrupción, que afecte a la comunidad de los comités rurales de Samborondón?

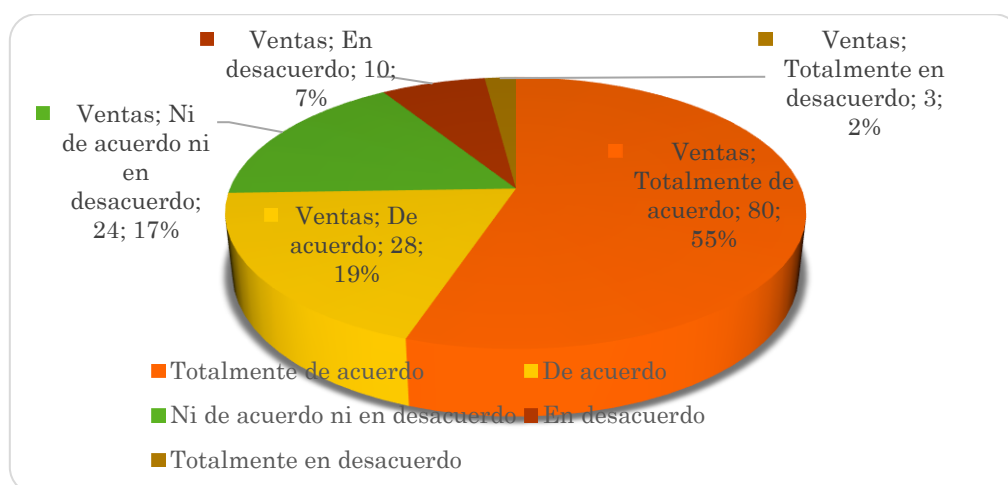
Tabla 11. Gestión Organizacional debe prevenir crisis

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	80	55%
De acuerdo	28	19%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	17%
En desacuerdo	10	7%
Totalmente en desacuerdo	3	2%
Total	145	100%

Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Figura 11. Gestión Organizacional debe prevenir la crisis



Nota: Encuesta realizada a los miembros del comité rural de Samborondón. (2023)

Elaboración propia

Análisis: Los encuestados decidieron así: Totalmente de acuerdo 55% (80); De acuerdo 19% (28); Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 17% (24); En desacuerdo; 7% (10) y Totalmente de acuerdo; 2% (3) en referencia de que la Gestión Organizacional debe prevenir la crisis: económica, daño de su imagen pública, desastres naturales, casos de corrupción, que afecte a los comités rurales.

Pregunta 10

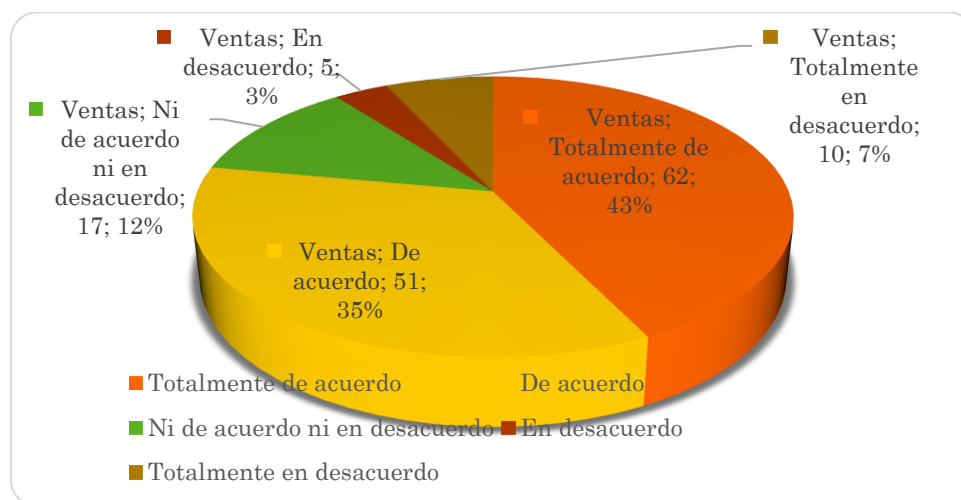
¿Los comités de crisis deben estar conformados por líderes de la organización especializados en el área técnica, comunicación, recursos humanos y área legal a fin de fortalecer el plan de la gestión organizacional de los comités rurales de Samborondón?

Tabla 12. Comité de crisis conformado por líderes especializados.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	62	43%
De acuerdo	51	36%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	12%
En desacuerdo	5	4%
Totalmente en desacuerdo	10	7%
Total	145	100%

Nota: Encuesta realizada a los miembros de los comités rurales de Samborondón. (2023)
Elaboración propia

Figura 12. Comités de crisis conformados por líderes especializados.



Nota: Encuesta realizada a los miembros de los comités rurales de Samborondón. 2023)
Elaboración propia

Análisis: Los individuos en referencia opinaron de la siguiente forma: Totalmente de acuerdo 43% (62); De acuerdo 36% (51); Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 12% (17); En desacuerdo; 4% (5) y Totalmente en desacuerdo; 7% (10) en correlación de que los comités de crisis deben estar conformados por líderes de la organización especializados en el área técnica, comunicación, recursos humanos y área legal a fin de fortalecer el plan de la gestión organizacional de los comités rurales de Samborondón.

3.2 Análisis de las entrevistas a los expertos sobre: Comunicación Comunitaria y Gestión Organizacional en los comités rurales de Samborondón.

Entrevistado 1: Soc. Linda Briones O.

Cargo: Técnica de Protección Integral

Entrevistado 2: Lic. Jefferson Ladines P.

Cargo: Analista de Comunicación Rural

Entrevistado 3: Sr. Paul Duarte Tagle

Cargo: Líder Comunitario-Rural

Tabla 13

Análisis de la pregunta 1 de la entrevista dirigida a los expertos

Pregunta 1	
¿Cómo cree usted que se puede fortalecer el trabajo en equipo de los comités rurales?	
Respuesta	Análisis

Entrevistado 1	<p>Las personas de los comités rurales deben conocer los derechos que les asiste dentro de estas organizaciones y los roles y funciones que cumplen.</p> <p>Deben contar con una agenda mínima de trabajo con responsabilidades.</p> <p>Fortalecer espacios de trabajo cooperativo en temas como: planificación, organización de eventos, reuniones.</p>	<p>Los entrevistados coinciden en que los comités necesitan un líder que los encamine y que mantenga una buena comunicación entre todos, que deben contar con una agenda mínima de trabajo con responsabilidades dadas a cada integrante.</p>
Entrevistado 2	<p>Para poder realizar un buen trabajo en equipo se necesita a un buen líder que sepa mover a su comitiva para su trabajo a beneficio de la comunidad, se conoce buenas estrategias para fortalecer un trabajo:</p> <p>Mantener y aumentar la comunicación</p> <p>Potenciar una buena motivación a cada integrante</p> <p>Definir objetivos claros para poder mantener un trabajo consolidado</p>	
Entrevistado 3	<p>Dándole mayor atención, teniendo cercanía con ellos.</p> <p>Permitiéndoles coordinar su trabajo para que logren presentar proyectos de gestión.</p>	

Nota: Entrevista dirigida a expertos
Elaboración propia.

Tabla 14

Análisis de la pregunta 2 de la entrevista dirigida a los expertos

Pregunta 2	
¿Cuál estrategia comunicativa es más práctica entre los miembros de los comités rurales, el intercambio de opinión personal o mensajes por vía teléfono móvil?	
Respuesta	Análisis

Entrevistado 1	La estrategia comunicativa debe incorporar espacios de escucha e intercambio de opiniones, esto fortalece incluso el trabajo en equipo y a la organización. El mensaje de texto o de WhatsApp es medio para mantener comunicación inmediata de acciones, pero no es lo más adecuado para llegar a la toma de decisiones o de construcción.	<p>Sobre este cuestionamiento, los profesionales aseguran que más práctico es el intercambio de opinión personal, ya que el mensaje llega claro, pronto y sin confusiones.</p> <p>El mensaje de texto o de WhatsApp es un medio para mantener comunicación de acciones, pero no es lo más adecuado para llegar a la toma de decisiones inmediatas.</p>
Entrevistado 2	Una buena comunicación en un grupo es lo primordial para la comprensión del trabajo a realizar, los dos puntos del intercambio de la comunicación son buenos. Pero se puede resaltar que un intercambio de opinión personal llega con el mensaje más claro y preciso a la comunidad y así poder realizar lo indicado sin ni una confusión	
Entrevistado 3	Es más recomendable el intercambio de opiniones personal, ya que en algunos comités todos los miembros no usan la tecnología,	

Nota: Entrevista dirigida a expertos
Elaboración propia.

Tabla 15

Análisis de la pregunta 3 de la entrevista dirigida a los expertos

Pregunta 3		
¿Cuál es el trabajo que deben realizar los comités rurales para fortalecer su gestión organizacional?		
	Respuesta	Análisis

Entrevistado 1	<p>Contar con un Plan operativo (objetivos estratégicos, metas, actividades, presupuesto, cronograma, responsabilidades).</p> <p>Desarrollar un plan comunicacional que informe a la comunidad de las acciones, logros del comité.</p> <p>Implementar al menos un sistema administrativo-contable que transparente la gestión a todos de las acciones y logros del comité.</p>	<p>Se observa una constante en las versiones de los expertos, que manifiestan que se debe contar con un plan operativo con objetivos estratégicos, metas, actividades, presupuesto, cronograma, responsabilidades.</p> <p>Un plan comunicacional que mantenga informados a todos de las acciones y logros del comité.</p> <p>Recomiendan además mantenerse reuniones de trabajo periódicas para el progreso del comité y la comunidad.</p>
Entrevistado 2	<p>Para obtener un buen trabajo se debe tener claro lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planificar ✓ Tener claro objetivos ✓ Realizar su visión ✓ Observar las necesidades de la comunidad 	
Entrevistado 3	<p>Organizarse como comité, mantener reuniones periódicas, siempre estar informados y comunicados en las actividades que se realizan en la comunidad y fuera de ella.</p>	

Nota: Entrevista dirigida a expertos

Elaboración propia.

Tabla 16

Análisis de la pregunta 4 de la entrevista dirigida a los expertos

Pregunta 4

¿La gestión organizacional debe dar cumplimiento a la misión, visión y objetivos de los comités barriales?		
	Respuesta	Análisis
Entrevistado 1	Precisamente el contar con una buena organización, permitirá que su planificación operativa apunte al cumplimiento de sus objetivos estratégicos.	Los expertos consideran que efectivamente establecer la misión, visión, valores del comité, es el norte para conseguir los objetivos, mediante la planificación, tener como primordial las necesidades de la comunidad, Y además recomiendan que sea la base del trabajo de su planificación operativa y que apunte al cumplimiento de los objetivos planteados en la agenda de trabajo.
Entrevistado 2	Claro que sí, porque si un grupo o un comité no tiene claro el cómo se quiere observar dentro del tiempo que están liderando a la comunidad, no va a cumplir lo encomendado que es el bien de su barriada.	
Entrevistado 3	Claro que si, para que puedan trabajar y entregar resultados de sus objetivos ya planteados.	

Nota: Entrevista dirigida a expertos
Elaboración propia.

Tabla 17

Análisis de la pregunta 5 de la entrevista dirigida a los expertos

Pregunta 5

¿La gestión organizacional debe prevenir la crisis que afecte a la comunidad de los comités rurales de Samborondón?

	Respuesta	Análisis
Entrevistado 1	Por eso se recomienda en uno de los puntos contar con un FODA, que permitirá fortalecer lo que tienen, pero también diseñar dentro de su plan las estrategias para enfrentar posibles crisis o amenazas que puedan afectar la organización comunitaria y el debido funcionamiento de los comités.	Por eso es recomendable contar con un FODA (Fortalezas, oportunidad, Debilidades y Amenazas) ya que es una herramienta de estudio de la situación del comité, sugieren que diseñen dentro del plan de trabajo, estrategias para enfrentar posibles crisis o amenazas que puedan afectar el funcionamiento del comité a futuro.
Entrevistado 2	Una buena gestión viene a la mano con una buena comunicación y planificación, para así llevar a cabo el objetivo planteado, la comunidad siempre presenta muchas necesidades, pero si no hay planificación no se podrá cubrir poco a poco lo necesitado.	
Entrevistado 3	Si ya que de esta forma se mantendría un orden y se podría prever cualquier novedad negativa que afecte al comité y a la comunidad en general.	

Nota: Entrevista dirigida a expertos
Elaboración propia.

3.3 Discusión de Resultados de las Encuestas

Con relación a la pregunta 1 los encuestados manifestaron lo siguiente: Totalmente de acuerdo 67% (97); en concordancia con que la Comunicación de una sola vía o unidireccional

debilita el funcionamiento de la comunicación comunitaria en los comités rurales de Samborondón. Aspecto que coincide con (Villaverde, 2022, p. 3), quien manifiesta que con este tipo de comunicación no se espera una respuesta del receptor, sino una retroinformación constante.

Con relación a la pregunta 2 los encuestados manifestaron lo siguiente: Totalmente de acuerdo 56% (82); en relación a que consideran que el intercambio de opiniones entre los miembros de los comités rurales de Samborondón es importante para la convivencia de los mismos. Opinión que coincide con (Parra et al., 2019, p. 12) que considera que es importante la comunicación de alta calidad ya que influye positivamente en las actitudes de las personas.

Con relación a la pregunta 6 los encuestados manifestaron lo siguiente: Totalmente de acuerdo 54% (69); en relación con que la gestión organizacional, es la base del éxito de los comités rurales, para generar su crecimiento y desarrollo local. Dictamen que coincide con (Demelza, 2017) quien enfatiza que quien cumple una función debe saber que hacer para alcanzar los objetivos y crecer como organización.

Con relación a la pregunta 7 los encuestados manifestaron lo siguiente: Totalmente de acuerdo 55% (80); en analogía de que en la gestión organizacional los integrantes de los comités rurales de Samborondón deben recibir capacitaciones para desarrollar habilidades y competencias comunicativas. Concepto que coincide con: (Mogrovejo et al., 2022) quien sostiene que la administración de recursos humanos debe ser más efectiva y adecuada y sobre todo deben tener colaboradores capacitados acorde con la misión de la organización.

3.4 Discusión del Análisis de las Entrevistas

Con relación a la pregunta 1 de la entrevista ¿Cómo cree usted que se puede fortalecer

el trabajo en equipo de los comités rurales? Los profesionales coinciden en que los comités necesitan un líder que los encamine y que mantenga una buena comunicación entre todos, que deben contar con una agenda mínima de trabajo con responsabilidades dadas a cada integrante. Argumento que se relaciona con (Mendoza, 2018, p. 92) quien afirma que la Dirección es muy importante porque contribuye al cumplimiento de las metas organizacionales y grupales, fortaleciendo el liderazgo, motivación y formas de comunicación eficaz.

Con relación a la pregunta 4 ¿La gestión organizacional debe dar cumplimiento a la misión, visión y objetivos de los comités barriales? los profesionales opinan, que por supuesto, recomiendan que debe ser la base del trabajo de su planificación operativa y que apunte al cumplimiento de sus objetivos. Noción que coincide con (Llanos, 2016, p. 10) quien plantea que las organizaciones deben tener bien definida su misión, visión y objetivos, además de una cultura organizativa, empresarial o institucional, que esto le va creando un prestigio e imagen que se posiciona en la mente de los diferentes grupos de interés.

3.4 PROPUESTA

Estrategias comunicacionales, para fortalecer la gestión organizacional en los comités rurales de Samborondón.

Las estrategias comunicacionales son un medio para crear procesos de cambios, tal como destaca (Rodríguez et al., 2002) “ se crean con la necesidad de propiciar mayores espacios de empoderamiento, toma de decisión por parte de los grupos o comunidades con las que se trabaja, empoderar individuos, fortalecer comunidades y liberar voces que no han sido escuchadas previamente” (p. 61).

En el presente trabajo investigativo, se diseñarán estrategias comunicacionales, coherentes con las funciones estipuladas en la Ordenanza Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado de Samborondón. Resolución 15D-SG-ICM-2016. Art. 21 y con el tercer objetivo específico de este trabajo investigativo que es: Diseñar estrategias comunicacionales, para fortalecer la gestión organizacional en los comités rurales de Samborondón.

Tabla 18

Estrategia Comunicacional N° 1 “Conozco mis Derechos”

Estrategia Comunicacional “Conozco mis derechos”	Recursos	Indicadores de Logro	Técnicas e Instrumentos
<p>Anticipación Comentar con los participantes, sobre los derechos, roles y funciones que les asisten dentro del Comité rural.</p> <p>Construcción Solicitar a los participantes que lean y compartan sus opiniones sobre los derechos estipulado en Constitución, la ley Código Orgánico de Organización, Autonomía y Descentralización y la Ordenanza Municipal.</p> <p>Consolidación Elaborar una cartelera con los derechos más relevantes.</p>	<p>Pizarra Papelotes Marcadores Constitución Cootad Ordenanzas</p>	<p>Desarrollan correctamente la actividad propuesta</p> <p>Asimilan y asumen conceptos de su responsabilidad dentro de los comités rurales.</p>	<p>Técnica Observación</p> <p>Instrumento Lluvia de Ideas</p>

Nota: Elaboración Propia

Tabla 19

Estrategia Comunicacional N° 2 “Liderando mi Comité”

Estrategia Comunicacional “Liderando mi Comité”	Recursos	Indicadores de Logro	Técnicas e Instrumentos
<p>Anticipación Comentar con los participantes, sobre que es un líder y que actividades realiza.</p> <p>Construcción Dinámica para mejorar el trabajo en equipo y que fluya la comunicación. Dinámica Check In. El facilitador solicita al grupo que formen un círculo y cuenten jocosamente lo que hicieron antes de ir a la reunión. Exposición de Tema sobre Liderazgo en el siglo XXI</p> <p>Consolidación Dinámica Check out. El facilitador nuevamente solicita al grupo que formen un círculo y compartan que les aportó en su vida el Taller de Liderazgo.</p>	<p>Pizarra Papelotes Marcadores Láminas</p>	<p>Desarrollan correctamente la actividad propuesta.</p> <p>Asimilan y asumen conceptos de su liderazgo dentro de los comités rurales.</p>	<p>Técnica Exposición Oral</p> <p>Instrumento Lista de cotejo</p>

Nota: Elaboración Propia

Tabla 20

Estrategia Comunicacional N° 3 “Plan comunicacional”

Estrategia Comunicacional “Elaboración del Plan Comunicacional”	Recursos	Indicadores de Logro	Técnicas e Instrumentos
<p>Anticipación Comentar con los participantes, sobre el tipo de autogestión que realizan para cumplir con las actividades.</p> <p>Construcción Dinámica: “Exponer algo positivo del día”: Es un juego muy sencillo pero muy efectivo. Se trata de que, simplemente, les des tiempo a los participantes para pensar en algo positivo que le haya pasado durante el día y lo exponga. Así, podrás atraer energía positiva al grupo y conseguir que ese pensamiento pueda borrar cualquier sensación negativa que pudiera tener esa persona por cuestiones del trabajo. Exposición del Tema sobre ¿Qué es la autogestión, como aplicarla y elaboración del plan comunicacional?</p> <p>Consolidación El facilitador nuevamente solicita al grupo que formen un círculo y compartan que les aportó en su vida el Taller de la Elaboración del Plan Comunicacional.</p>	<p>Pizarra Papelotes Marcadores Láminas</p>	<p>Desarrollan correctamente la actividad propuesta.</p> <p>Asimilan y asumen conceptos sobre el Plan Comunicacional.</p>	<p>Técnica Exposición Oral</p> <p>Instrumento Lista de cotejo</p>

Nota: Elaboración Propia

Tabla 21

Estrategia Comunicacional N° 4 “Elaboración del FODA”

Estrategia Comunicacional “Elaboración del FODA” (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)	Recursos	Indicadores de Logro	Técnicas e Instrumentos
<p>Anticipación Comentar con los participantes, sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de sus comités.</p> <p>Construcción Dinámica para mejorar el trabajo en equipo y que fluya la comunicación. Dinámica Dos Verdades y una mentira. El facilitador entrega a cada miembro un papel y un bolígrafo, este debe escribir ahí 2 verdades y una mentira de su persona. La leerá en voz alta y el resto tendrá que adivinar cuál es la mentira. Elaboración del FODA del Comité.</p> <p>Consolidación El facilitador solicitará al grupo que formen un círculo y compartan que les aportó en su vida el Taller de FODA.</p>	<p>Pizarra Papelotes Marcadores Láminas</p>	<p>Desarrollan correctamente la actividad propuesta.</p> <p>Asimilan y participan en la elaboración del FODA de su comité.</p>	<p>Técnica Exposición Oral</p> <p>Instrumento Lista de cotejo</p>

Nota: Elaboración Propia

Tabla 22

Estrategia Comunicacional N° 5 “El Arte de la Expresión Oral”

Estrategia Comunicacional “El Arte de la expresión oral”	Recursos	Indicadores de Logro	Técnicas e Instrumentos
<p>Anticipación Comentar con los participantes, sobre las cualidades de la voz y la forma de expresarse en público.</p> <p>Construcción Dinámica para mejorar el trabajo en equipo y que fluya la comunicación. Dinámica: “Háblate en voz alta a ti mismo”. Cada uno de los participantes ordena mentalmente un diálogo que deberá ejecutarlo el mismo con preguntas y respuestas y luego realizarlo frente al público. A la vez de realizar prácticas de expresión oral consolidamos el concepto de auto aceptación, autoconfianza y auto respeto.</p> <p>Consolidación El facilitador solicitará al grupo que formen un círculo y compartan que les aportó en su vida el Taller de FODA.</p>	<p>Pizarra Papelotes Marcadores Láminas</p>	<p>Desarrollan correctamente la actividad propuesta.</p> <p>Asimilan y participan en la elaboración del FODA de su comité.</p>	<p>Técnica Exposición Oral</p> <p>Instrumento Lista de cotejo</p>

Nota: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

Una vez concluido el estudio de los resultados de la investigación a partir de la información obtenida tanto de las encuestas como de las entrevistas aplicado al grupo objetivo se exponen las siguientes conclusiones.

✓ Los 23 comités rurales están conformados por 186 mujeres y 44 hombres, tienen estatutos y reglamentos, tal como lo ordena la ley, pero estos no han sido socializados con todos los miembros y por lo tanto desconocen sus funciones y la capacidad que tienen como comité, de fomentar la autogestión comunitaria, por eso es muy urgente la creación de estrategias para que mejoren el trabajo de la comunicación en equipo y puedan desempeñar su gestión organizacional y cumplir sus objetivos.

✓ No se ha identificado un tipo de comunicación que sea utilizado para gestionar u organizar sus actividades, ya que los comités a pesar de estar organizados no visibilizan su realidad local, por carencias de conocimientos, de qué hacer y cómo hacerlo. A pesar de que los miembros tengan toda la predisposición de trabajar para el bien de su comunidad.

✓ En lo que respecta a la gestión organizacional, carecen de las mismas, hay falencias ya que no cuentan con un plan operativo ni comunicacional que controle e informe a la comunidad de las acciones que deben realizar conjuntamente con los comités para alcanzar sus objetivos.

✓ Como Propuesta de trabajo se han diseñado estrategias comunicacionales para fortalecer la gestión de los comités rurales, empoderar la función de los miembros y potenciar a la colectividad, con capacitaciones sobre acción comunitaria, construcción de liderazgo, elaboración del plan comunicacional, con la finalidad de originar la colaboración activa y crear comunidades emancipadas e inclusivas en la búsqueda de la igualdad de derechos y de progreso para su comunidad.

✓ Mencionamos que una de las interrogantes que se realizó en las encuestas sobre el enfoque participativo de la comunicación existe una respuesta del 79 % que están totalmente de acuerdo, coincidiendo con las opiniones vertidas por los expertos, donde manifiestan que se debe potenciar la motivación a los integrantes y que la comunicación participativa o el trabajo en equipo es primordial para realizar un buen trabajo de manera organizada con la finalidad de mejorar las condiciones de vida

de las comunidades.

RECOMENDACIONES

La presente Investigación será una aportación muy relevante para la comunidad científica, porque contribuirá a empoderar a las comunidades rurales mediante el análisis y aplicación de estrategias comunicacionales, que mejorarán el trabajo en equipo ofreciendo bienestar a las personas, así mismo este trabajo servirá de guía para futuros investigadores.

A la comunidad universitaria de la Universidad Península de Santa Elena de manera especial a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, que es muy importante seguir investigando sobre las labores que se realizan en comunidades rurales del Ecuador, identificar sus derechos sean visibilizados, promoviendo desde la Academia el mejoramiento integral de la calidad de vida de estos sectores.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Samborondón, especialmente al Departamento de Desarrollo Humano Social y Cultural que registra a los comités rurales, que fortalezca la gestión organizacional y que empoderen el trabajo cooperativo con la elaboración de un plan estratégico para el beneficio de la gestión del comité. A los miembros de los Comités Rurales y comunidad en general, participar activamente en cada una de las actividades planificadas, no desaprovechar los recursos ni humanos ni materiales, absorber y practicar todos los conocimientos adquiridos, para bien propio de su familia y de su entorno.

La comunicación comunitaria y la gestión organizacional están correlacionadas y se ha podido detectar que existe desconocimiento de los encuestados con respecto a este tema, por consiguiente, se aplicarán estrategias comunicacionales para fortalecer la gestión de los comités rurales, empoderando así la función de los miembros y potenciar a la colectividad con capacitaciones sobre temas de liderazgo y sobre todo con el desarrollo del Foda, cuya técnica permitirá identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas a fin de desarrollar un buen trabajo

Mediante el Diseño de las Estrategias Comunicacionales se pretende solucionar las falencias en cuanto al trabajo en equipo tanto con los miembros de comités y la comunidad en general potenciando la motivación de todos y puedan realizar autogestión comunitaria

enfocada a proyectos sociales, servicio y al trabajo comunitario. Además de realizar eventos culturales, artísticos, deportivos, para impulsar la integración de la comunidad en su respectiva jurisdicción.

REFERENCIAS

(s.f.). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.

Acnur. (2008). Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.

Alejandría Castro, C., Fasanango Puyo, T., Rojas Véliz, J., & Fasanango Garcia, S. W. (2023).

Enfoques de la gestión organizacional en el sector público. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 2(1), e456., 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.51252/race.v2i1.456>

Arce, C. S. (2017). El Enfoque Comunitario de la Comunicación. *Intersecciones en Comunicación*, 1(11), 11. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/216/2161337005/index.html>

Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseños y Metodología de la Investigación*. Arequipa, Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL. <https://doi.org/978-612-48444-2-3>

Arrieta, E. (s.f.).

Arrieta, E. (2017). *Diferenciador*. Descubre las diferencias y las semejanzas: <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-inductivo-y-deductivo/#>:

Arrieta, E. (2017). *Diferenciador*. <https://es.scribd.com/document/452418595/Metodo-inductivo-y-deductiv1#>

Asqui. (2018). *LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CARROCERÍAS EN TUNGURAHUA*. Ambato.

Barranquero, A., & Treré, E. (2021). Comunicación alternativa y comunitaria: La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 24.

Campos, R. (2019). *La Comunicación Comunitaria en Ecuador*.

- Castro, A. (2023). *Enfoques de la gestión organizacional en el sector público*. Amazonica.
- CEPAL. (2018). *Acerca de Tecnologías de la información*.
- Comunicacion, A. L. (23 de abril de 2023). <https://www.aler.org/node/1>. <https://www.aler.org/node/1>:
<https://www.aler.org/node/1>
- Constitución de la República del Ecuador [Const] 2008. (20 de octubre). *Artículo 96 [Sección segunda. Organización colectiva]*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Constitución del Ecuador . (2018).
- Cruz, J. (2004). *La crissi y su influencia en las estrategias de comunicacion organizacional*. España: Universidad de Barcelona.
- Dávila, G., & Molina, C. (2019). La Comunicación Comunitaria: El sustrato político-cultural de los movimientos sociales. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 140, 16.
<http://hdl.handle.net/10469/18222>
- De Gasperin, R. (2005). *Barreras en la comunicación y en las relaciones humanas*. Universidad Veracruzana.
- Demelza, M. (2017). *Gestión Organizacional*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Echeverría. (2014). *Comunicacion digital y analógica*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- (s.f.). *Enfoques de la gestión organizacional en el sector público*. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú.
- FAO. (s.f.). Retrieved 17 de Mayo de 2023, from <https://www.fao.org/3/t1815s/t1815s01.htm>
- Fasano y Roquel. (2016). Comunicación Comunitaria: Un proyecto en búsqueda de definiciones. *Comunicación Comunitaria*.
- Fasano, P., & Roquel, I. (2016). Comunicación Comunitaria, un proyecto en busca de definiciones . *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2(2), 9.
- Gasparini, A. (2004). *Comites Barriales*. FAO Y UNESCO.
- Geertz, C. (1973). *La Interpretación de las culturas*. Barcelona, España: Gedisa, S.A.

<http://www.gedisa.com/>

Granados, L. (2022). *La Gestión del Recurso Humano como Parte de las Estrategias Organizacionales*. España: UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativas, Cualitativas y Mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA.

Hernández-Sampieri. (2017). *Metodología de la Investigación: Las Rutas cuantitativas, cualitativas y Mixtas*. .

Jiménez Correa, T. J. (2023). Comunidad Pulucate: Comunicaciòn Intercultural y Adaptaciòn de Vida. *Revista Científica Arbitrada de Investigaciòn en Comunicaciòn, Marketin y Empresa*, 62 -69.

Ley Orgánica de Participación Ciudadana. (2011).

https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf

Llanos, M. (2016). *LA PERSONALIDAD DE LAS ORGANIZACIONES: LA CULTURA*. Guayaquil: ECOTEC.

López , M. T. (2013). *La cultura organizativa como herramienta de gestión interna y de adaptación al entorno*. . España: Universidad de Murcia.

López, P. (2004). Población, Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 6. <https://doi.org/ISSN 1815-0276>

Mayugo, C. (2015). *La confluencia entre Educomunicación y Comunicaiòn comunitaria en las prácticas de creación audiovisual participativa*. Universidad de Santiago de Compostela.

Méndez, B. (2023). Metamorfosis de la gestión organizacional bajo una perspectiva crítica. *Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial*, 7(1), 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7793181>

Mendoza, A. (2018). *Gestión administrativa y su incidencia en la innovación de las medianas empresas comerciales de la ciudad de*. Manta: UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.

Mogrovejo, A. E., Campos, J. E., Calle, O. R., & Pérez, P. J. (20 de 01 de 2022). Plan estratégico para

- el área de recursos humanos a nivel empresarial. *Revista Científica y Empresariales*, 7(1), 21.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i1.555>
- Mucharraz, J., & Cano, Y. (12 de Agosto de 2019). *IPADE BUSINESS SCHOOL*.
<https://www.ipade.mx/2019/08/12/el-manejo-de-las-crisis-en-las-organizaciones/>
- Nagel, J. (2012). *Principales barreras para la adopción de las TIC en la agricultura y en las áreas rurales*. CEPAL: CEPAL.
- Navas, L., & Guerras, M. (2002). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Madrid: Civitas.
- ONU, O. d. (2018). *Organización de Naciones Unidas ONU* .
- Parra, M., Visbal, O., Ethel, S., & Badde, G. (2019). Calidad de la comunicación y actitud de los empleados ante procesos de cambio organizacional. *Interdisciplinaria*, 36(1), 16.
- Peiró, R. (1 de 11 de 2020). *Economipedia*. Tipos de Comunicación:
<https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-comunicacion.html>
- Quiroa, M. (2020). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/recursos-materiales.html>
- Ramírez, M. J. (2019). *La comunicación comunitaria en Ecuador*. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid.
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/51695/1/T40968.pdf>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista: EAN Escuela de Administración de Negocios*(82), 21.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rodríguez, C., Obregón, R., & Vega, J. (2002). *Estrategias de Comunicación para el cambio social*. Quito, Ecuador: Friedrich Ebert - Stiftung. <https://doi.org/9978-42-655-8>
- Roquel, P. F. (2017). Actas de Periodismo y Comunicación. *Comunicación comunitaria: un proyecto en busca de definiciones. Actas De Periodismo Y Comunicación.*, 2(1), 9.
- Rus Arias, E. (2019). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/recursos-materiales.html>
- Saladrigas, H., Portal, R., & De la Noval, L. (2021). La comunicación para el cambio social: una aspiración dentro del campo académico de la. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y*

- América Latina*, 9(2), 20. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2308-01322021000200008
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación, científica, tecnológica y humanista* (1r° ed.). Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma. <https://doi.org/978-612-47351-4-1>
- Suntaxi, M. (2023). Inclusión de nuevas herramientas digitales en la comunicación. *Ñawi*, 7(1), 16. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-1356-8928>
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica. Incluye evaluación y administración de Proyectos de Investigación*. México: Limusa S. A. <https://doi.org/ISBN968-18-5872-7>
- Toala et al. (2017). Modelo de gestión organizacional para el fortalecimiento del desempeño profesional en servidores públicos. *Fundación Dialnet*.
- Tornay, M. (2017). *Comunicación, Subalternidad y Género: Experiencias Comunicativas Comunitarias de Mujeres Afrodescendientes e Indígenas en América Latina*. Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla, Sevilla España. <https://idus.us.es/handle/11441/75034>
- Vallejo, N., & Villalba, T. (2020). Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. la Experiencia de ALER. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 16.
- Vázquez, A. (2015). *enfoques fundamentales para la gestión de la calidad*. <https://www.gestiopolis.com/7-enfoques-fundamentales-para-la-gestion-de-la-calidad/>
- Vazzano, V. S. (2014). *Los activos intangibles : una incertidumbre en la información contable [en línea]*, *Anuario de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario*. Argentina: Universidad del Rosario.
- Viejó, I. (2022). Análisis de la comunicación comunitaria, procesos y elementos psicológicos: caso ciudadela. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 15. <https://doi.org/https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.250>
- Villaverde. (2022). Comunicación bidireccional.

APÈNDICE

Apéndice A

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	ítems
Comunicación Comunitaria La comunicación comunitaria también llamada comunicación popular, alternativa, para el cambio social, alterativo, tiene una estrecha relación con la educación popular, que es un proceso participativo y transformador.	Fasano y Roquel. (2016). pág. (2)	D1 Tipos de Comunicación	I1 Unidireccional I2 Bidireccional	
		D2 Importancia de la Comunicación Comunitaria	I1 Enfoque I2 Barreras de la comunicación analógica I3 Barreras de la Comunicación Digital	
		D3 Herramientas de la Comunicación	I1 Analógica I2 Digitalización	
Gestión Organizacional. - Cuyo fin es la utilización de herramientas organizacionales para contribuir a conseguir un mejor desenvolvimiento profesional a través de mecanismos de	Toala et al, (2017) pág. (20)	D1 Funcionalidad	I1 Recursos I2 Humanos I3 Materiales I4 Financieros I5 Intangibles	
		D2 Enfoques	I1 Enfoques Fundamentales: Gestión de Calidad I2 Aprendizaje e Innovación	

empoderamiento para todo el personal con el único fin de alcanzar metas, objetivos y el fortalecimiento de canales de comunicación.		D3 Crisis Organizacional	I1 Crisis Externa e Interna I2 Comité de Crisis y su importancia	
---	--	---------------------------------	---	--

Apéndice B

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario

Tema: Comunicación Comunitaria y la Gestión organizacional en los comités rurales de Samborondón

Variables: Comunicación Comunitaria y Gestión Organizacional

Objetivo: Levantar información sobre la comunicación y la gestión organizacional en los comités rurales de Samborondón.

Escala. Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

ENCUESTA						
	Variable Independiente: Comunicación Comunitaria	1	2	3	4	5
1	¿La Comunicación de una sola vía o unidireccional debilita el funcionamiento de la comunicación comunitaria en los comités rurales de Samborondón?					
2	¿Considera que el intercambio de opiniones entre los miembros de los comités es importante para la convivencia de los mismos?					
3	¿La comunicación comunitaria debe tener un enfoque participativo en beneficio de la mejora del nivel de vida de la comunidad?					
4	¿La barrera de la comunicación es no saber escuchar al interlocutor, considerando que es la base de las relaciones humanas, por eso el trabajo de los comités rurales se ve afectado?					
5	¿El uso del teléfono móvil, es una herramienta para poder comunicarse ya sea por vía WhatsApp o mensajes de texto y generar acciones comunicativas tendientes a generar un rol activo en la comunidad?					
Variable dependiente: Gestión Organizacional						
6	¿La gestión organizacional, es la base del éxito de los comités rurales, para generar su crecimiento y desarrollo local?					
7	¿En la gestión organizacional los integrantes de los comités rurales de Samborondón, deben recibir capacitaciones para desarrollar habilidades y competencias comunicativas?					

8	¿La gestión organizacional debe dar cumplimiento a la misión, visión y objetivos con miras a brindar calidad comunicativa a los integrantes de la comunidad?					
9	¿La Gestión Organizacional debe prevenir la crisis: económica, daño de su imagen pública, desastres naturales, ¿casos de corrupción, que afecte a la comunidad de los comités rurales de Samborondón?					
10	¿Los comités de crisis deben estar conformados por líderes de la organización especializados en el área técnica, comunicación, recursos humanos y área legal a fin de fortalecer el plan de la gestión organizacional de los comités rurales de Samborondón?					

Fuente: Elaboración propia

Apéndice C

Técnica: Entrevista

Instrumento: Cuestionario

Tema: Comunicación Comunitaria y la Gestión organizacional en los comités rurales de Samborondón

Variables: Comunicación Comunitaria y Gestión Organizacional

Objetivo: Levantar información sobre la comunicación y la gestión organizacional en los comités rurales de Samborondón.

ENTREVISTA	
1	¿Cómo cree usted que se puede fortalecer el trabajo en equipo de los comités rurales?
2	¿Cuál estrategia comunicativa es más práctica entre los miembros de los comités rurales, el intercambio de opinión personal o mensajes por vía teléfono móvil?
3	¿Cuál es el trabajo que deben realizar los comités rurales para fortalecer su gestión organizacional?
4	¿La gestión organizacional debe dar cumplimiento a la misión, visión y objetivos de los comités barriales?

5	¿La gestión organizacional debe prevenir la crisis que afecte a la comunidad de los comités rurales de Samborondón?
---	---

Nota:

Elaboración propia

Apéndice D

Técnica: entrevista - 1

Instrumento: cuestionario

Entrevistadora: Tanya Jiménez Correa

Entrevistado: Soc. Linda Briones O.

Ocupación: Técnica de Protección Integral

ENTREVISTA	
1	<p>¿Cómo cree usted que se puede fortalecer el trabajo en equipo de los comités rurales?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las personas de los comités rurales deben conocer los derechos que les asiste dentro de estas organizaciones y los roles y funciones que cumplen. 2. La representatividad en los comités debe provocar consensos que den confianza del trabajo que realizan todos. 3. Deben contar con una agenda mínima de trabajo con responsabilidades. 4. Fortalecer espacios de trabajo cooperativo en temas como: planificación, organización de eventos, reuniones. 5. Es necesario trabajar en un FODA que conlleve a un plan estratégico para fortalecer la gestión del Comité.
2	<p>¿Cuál estrategia comunicativa es más práctica entre los miembros de los comités rurales, el intercambio de opinión personal o mensajes por vía teléfono móvil?</p> <p>La estrategia comunicativa debe incorporar espacios de escucha e intercambio de opiniones, esto fortalece incluso el trabajo en equipo y a la organización. El mensaje de texto o de WhatsApp es medio para mantener comunicación inmediata de acciones, pero no es lo más adecuado para llegar a la toma de decisiones o de construcción.</p>
3	<p>¿Cuál es el trabajo que deben realizar los comités rurales para fortalecer su gestión organizacional?</p>

	<p>Establecer la misión, visión, valores del comité, es el norte para conseguir los objetivos. Contar con un Plan operativo (objetivos estratégicos, metas, actividades, presupuesto, cronograma, responsabilidades). Desarrollar un plan comunicacional que informe a la comunidad de las acciones, logros del comité. Implementar al menos un sistema administrativo-contable que transparente la gestión.</p>
4	¿La gestión organizacional debe dar cumplimiento a la misión, visión y objetivos de los comités rurales?
	Precisamente el contar con la misión, visión, valores de los comités, permitirá que su planificación operativa apunte al cumplimiento de sus objetivos estratégicos.
5	¿La gestión organizacional debe prevenir la crisis que afecte a la comunidad de los comités rurales de Samborondón?
	Por eso se recomienda en uno de los puntos contar con un FODA, que permitirá fortalecer lo que tienen, pero también diseñar dentro de su plan las estrategias para enfrentar posibles crisis o amenazas que puedan afectar la organización comunitaria y el debido funcionamiento de los comités.

Nota: Elaboración propia

Apéndice E

Técnica: entrevista - 2

Instrumentos: cuestionario

Entrevistadora: Tanya Jiménez C.

Entrevistado: Lic. Jefferson Ladines P.

Ocupación: Periodista Organizacional.

ENTREVISTA	
1	¿Cómo cree usted que se puede fortalecer el trabajo en equipo de los comités rurales?
	<p>Para poder realizar un buen trabajo en equipo se necesita a un buen líder que sepa mover a su comitiva para su trabajo a beneficio de la comunidad, se conoce buenas estrategias para fortalecer un trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener y aumentar la comunicación • Potenciar una buena motivación a cada integrante • Definir objetivos claros para poder mantener un trabajo consolidado
2	¿Cuál estrategia comunicativa es más práctica entre los miembros de los comités rurales, el intercambio de opinión personal o mensajes por vía teléfono móvil?
	<p>Una buena comunicación en un grupo es lo primordial para la comprensión del trabajo a realizar, los dos puntos del intercambio de la comunicación son buenos. Pero se puede resaltar que un intercambio de opinión personal llega con el mensaje más claro y preciso a la comunidad y así poder realizar lo indicado sin ni una confusión.</p>
3	¿Cuál es el trabajo que deben realizar los comités rurales para fortalecer su gestión organizacional?
	<p>Para obtener un buen trabajo se debe tener claro el que se debe realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Planificar * Tener claro objetivos *Realizar su visión *Observar las necesidades de la comunidad

4	¿La gestión organizacional debe dar cumplimiento a la misión, visión y objetivos de los comités barriales?
	Claro que sí, porque si un grupo o un comité no tiene claro el cómo se quiere observar dentro del tiempo que están liderando a la comunidad, no va a cumplir lo encomendado que es el bien de su barriada.
5	¿La gestión organizacional debe prevenir la crisis que afecte a la comunidad de los comités rurales de Samborondón?
	Una buena gestión viene a la mano con una buena comunicación y planificación, para así llevar a cabo el objetivo planteado, la comunidad siempre presenta muchas necesidades, pero si no hay planificación no se podrá cubrir poco a poco lo necesitado.

Nota:

Elaboración propia

Apéndice F

Técnica: entrevista - 3

Instrumentos: cuestionario

Entrevistadora: Tanya Jiménez C.

Entrevistado: Sr. Paul Duarte T.

Ocupación: Líder Rural.

ENTREVISTA	
1	¿Cómo cree usted que se puede fortalecer el trabajo en equipo de los comités rurales?
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dándola mayor atención, teniendo cercanía con ellos. ✓ Permitiéndoles coordinar su trabajo para que logren presentar proyectos de gestión.
2	¿Cuál estrategia comunicativa es más práctica entre los miembros de los comités rurales, el intercambio de opinión personal o mensajes por vía teléfono móvil?
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es más recomendable el intercambio de opiniones personal, ya que en algunos comités todos los miembros no usan la tecnología,
3	¿Cuál es el trabajo que deben realizar los comités rurales para fortalecer su gestión organizacional?
	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarse como comité, mantener reuniones periódicas, siempre estar informados y

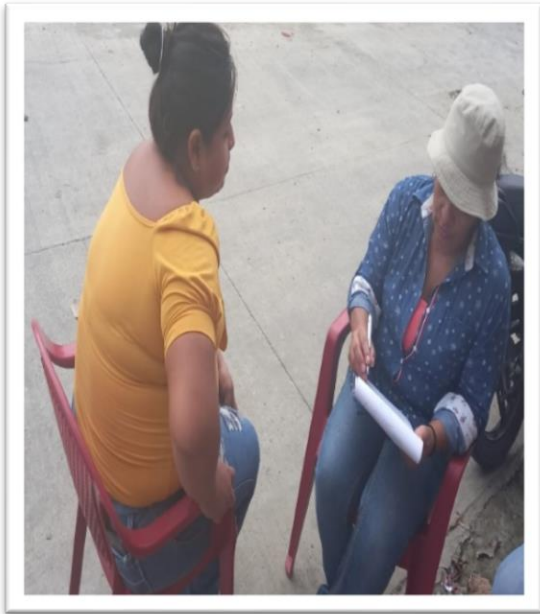
	comunicados en las actividades que se realizan en la comunidad y fuera de ella.
4	¿La gestión organizacional debe dar cumplimiento a la misión, visión y objetivos de los comités barriales?
	<ul style="list-style-type: none"> • Claro que sí, para que puedan trabajar y entregar resultados de sus objetivos ya planteados.
5	¿La gestión organizacional debe prevenir la crisis que afecte a la comunidad de los comités rurales de Samborondón?
	<ul style="list-style-type: none"> • Si ya que de esta forma se mantendría un orden y se podría prever cualquier novedad negativa que afecte al comité y a la comunidad en general.

Nota: Elaboración propia

Apéndice G

Fotos Encuestas

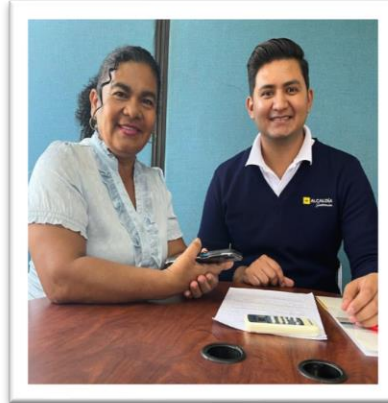




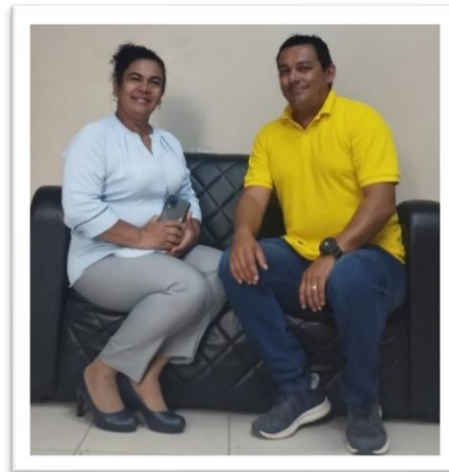
Fotos Entrevistas



Entrevista con la Socióloga Linda Briones Olivero. Técnica de Protección Integral del Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional del Gobierno del Ecuador.



Entrevista con el Lic. Jefferson Ladines Peñafiel, Analista en Comunicación, del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Samborondón – Ecuador



Entrevista con el Sr. Paul Tagle. Líder Comunitario.