



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**LENGUAJE AUDIOVISUAL EN TIKTOK Y SU CONTENIDO
COMUNICACIONAL DE LOS CANDIDATOS DE ELECCIÓN
POPULAR EN EL CANTÓN LA LIBERTAD 2023**

AUTOR

Castillo Naula Hilton Antonio

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

TUTOR

Lic. Ronny Santana Estrella, Mgtr.

Santa Elena, Ecuador

Año 2023



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Lic. César Arizaga Sellán, Mgtr.
COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

**Lic. Ronny Santana Estrella, Mgtr.
TUTOR**

**Lic. David Echeverría Maggi,
Mgtr.
ESPECIALISTA**

**Lic. Milton González Santos, Mgtr.
ESPECIALISTA**

**Ab. Coronel Ortiz Víctor, Mgtr.
SECRETARIO GENERAL UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

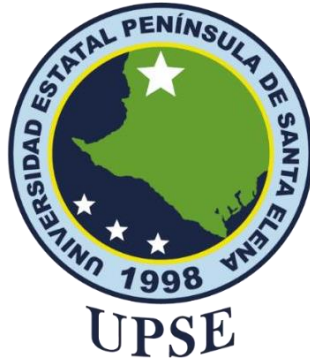
Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Hilton Antonio Castillo Naula, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

Lic. Ronny Santana Estrella, Mgtr.

C.I. 09218 77254

TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Hilton Antonio Castillo Naula**

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Lenguaje audiovisual en Tiktok y su contenido comunicacional de los candidatos de elección popular en el cantón La Libertad 2023, previo a la obtención del título en Magíster en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 01 días del mes de Julio de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Hilton Antonio Castillo Naula", written over a horizontal line.

Hilton Antonio Castillo Naula
C.I. 2400305344
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Hilton Antonio Castillo Naula

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 01 días del mes de Julio de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Hilton Antonio Castillo Naula".

Hilton Antonio Castillo Naula
C.I. 2400305344



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Lenguaje audiovisual en Tiktok y su contenido comunicacional de sus candidatos de elección popular en el cantón La Libertad 2023, presentado por el estudiante, Hilton Antonio Castillo Naula, fue enviado al Sistema Antiplagio TURNITIN, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 4%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

| | | | | | | |
|---|---|--|---------------------|------------------------|----|---------------------|
|  Documento ID: 10 4166 2023 08 26 00 Identificador: 20181921918 Informe de Originalidad Núcleo de Postgrado - AGO Entregado: 1 | Castillo Naula Por Hilton Castillo Naula | <table border="1"><tr><td>Índice de similitud</td><td>Similitud según fuente</td></tr><tr><td>4%</td><td>(Incluidas fuentes)</td></tr></table> | Índice de similitud | Similitud según fuente | 4% | (Incluidas fuentes) |
| Índice de similitud | Similitud según fuente | | | | | |
| 4% | (Incluidas fuentes) | | | | | |

Lic. Ronny Santana Estrella, Mgtr.
C.I. 09218 77254
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradecer como siempre en primer lugar a Dios, el ser supremo quien dirige mi vida y me mantiene de pie para seguir adelante siempre. También quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de una u otra manera a la realización de este ensayo, agradezco a mi familia, a mis padres que son mis pilares fundamentales. A todos ¡Muchas Gracias por su contribución a mi formación académica y personal!

Hilton Antonio Castillo Naula

DEDICATORIA

A mi familia, pareja, amigos

A ustedes va dedicado este ensayo como un pequeño gesto de agradecimiento por el amor, apoyo y aliento que me han brindado en todo momento.

Sus palabras de aliento y su paciencia durante los momentos de estrés y dedicación exclusiva a este trabajo han sido fundamentales para que pueda llegar hasta aquí. Gracias a su cariño y comprensión, he encontrado la fuerza y la motivación necesarias para seguir adelante.

En especial, quiero dedicar este trabajo a mí abuelo, quien siempre ha creyó en mí y ha sido mi principal fuente de inspiración. Gracias por ser mi apoyo incondicional y mi motor en los momentos más difíciles.

De nuevo, gracias a todos ustedes por hacer posible este logro en mi vida. Espero poder devolverles todo lo que me han dado y seguir contando con su amor y compañía en los próximos desafíos que se presenten.

Con cariño,

Hilton Antonio Castillo Naula

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| Declaración de responsabilidad | IV |
| Autorización | V |
| Certificación de antiplagio..... | VI |
| Agradecimiento | VII |
| Dedicatoria | VIII |
| Índice general | IX |
| Resumen | X |
| Abstract..... | XI |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| MARCO TEÓRICO | 3 |
| MATERIALES..... | 7 |
| Metodología | 7 |
| Hipótesis: | 7 |
| Hipótesis específicas:..... | 7 |
| Enfoque: | 8 |
| Análisis y discusión de resultados..... | 9 |
| Discusión de resultados..... | 10 |
| CONCLUSIÓN | 12 |
| Anexos..... | 13 |
| Anexo 1..... | 13 |
| Anexo 2..... | 13 |
| Anexo 3..... | 14 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 15 |
| Referencias | 15 |

RESUMEN

El fenómeno de las nuevas tecnologías digitales ha generado una revolución en la forma de comunicación política. En este trabajo de titulación se abarcó el impacto audiovisual generado gracias a las nuevas tecnologías en el área política del cantón La Libertad.

El objetivo fundamental ha sido el análisis de los medios digitales y su influencia en la generación de contenido político audiovisual en el cantón.

Para lograrlo se aplicó un enfoque metodológico que combina tanto la investigación empírica como la revisión bibliográfica, análisis de datos y contenidos generados en las redes sociales. Además, entrevistas exhaustivas con comunicadores junto a figuras políticas del cantón La Libertad.

Los resultados obtenidos revelan una notable mejora en la interactividad y participación social, lo cual constituye una clara evidencia de la gran transformación digital y del lenguaje audiovisual en el contenido político del cantón La Libertad, impulsada por el uso de estas nuevas tecnologías.

Palabras claves: Transformación digital, figuras políticas, medios digitales.

ABSTRACT

The phenomenon of new digital technologies has generated a revolution in the form of political communication. In this degree project, the audiovisual impact generated thanks to new technologies in the political area of the canton of La Libertad was covered.

The main objective was to analyse digital media and their influence on the generation of political audiovisual content in the canton.

To achieve this, a methodological approach was applied that combines empirical research, bibliographic review, data analysis and content generated on social networks. In addition, in-depth interviews were conducted with communicators and political figures in the canton of La Libertad.

The results obtained reveal a notable improvement in interactivity and social participation, which is clear evidence of the great digital transformation and audiovisual language in the political content of the canton of La Libertad, driven by the use of these new technologies.

Keywords: Digital transformation, political figures, digital media.

INTRODUCCIÓN

La tecnología, internet, dispositivos móviles y acceso a información son los impulsores del mundo actual. Las plataformas digitales son nuestras herramientas principales en todos los aspectos de la vida, desde educación hasta entretenimiento. La información fluye sin límites ni condiciones.

En nuestra sociedad hiperconectada, las plataformas digitales son cada vez más necesarias para mantenernos comunicados con nuestro entorno y el mundo en general. Estas aplicaciones nos permiten crear y editar contenidos de manera sencilla, incluyendo mezclas de audio y video con efectos y filtros. Tiktok, en particular, será el objeto de estudio en esta investigación.

El objetivo de la investigación es analizar el lenguaje audiovisual del contenido político en Tiktok en el cantón La Libertad durante 2022. Entre las redes sociales populares en nuestra sociedad se encuentran Facebook, WhatsApp, Instagram y Tiktok. Esta última, de origen asiático y conocida como Douyin, cuenta con aproximadamente 1.398 mil millones de usuarios activos hasta el primer trimestre de 2022, lo que la convierte en una de las redes sociales más populares en el país. (Rosales, 2019)

Tiktok es una plataforma muy popular en nuestro entorno, debido a que es fácil de usar y permite la publicación diaria de una gran variedad de contenido de video, audio y datos. La población de todas las edades la utiliza para informarse y publicar sus propios contenidos, lo que ha impactado negativamente a los medios tradicionales como la radio, la televisión y diarios.

Esta investigación se centrará en el fenómeno digital que ha surgido en nuestro entorno gracias a la aplicación Tiktok. Analizaremos cómo esta plataforma influye en las sociedades de la información y, en particular, su relevancia en el ámbito político. Dado que entramos en una etapa electoral, y cuyos candidatos consideran esta aplicación como una herramienta de marketing y publicidad que puede marcar la diferencia en los próximos comicios. También se puede visualizar el contenido que publican las empresas estatales y públicas en Tiktok, para dar a conocer su trabajo y actividades, asimismo se identifica el impacto y el alcance que estas publicaciones tienen en la ciudad de La Libertad en 2022.

Según Sarasqueta (2020) el potencial informativo y cultural de las redes sociales, que propagan los mass-media, hay que añadirle todo el material que difunde la ciudadanía por medios de plataformas digitales. El resultado es un ecosistema comunicacional hipertrofiado, cargado de diapositivas, datos y subjetividades.

TikTok es una red social que ha ganado fama mundial gracias a sus características audiovisuales y de edición únicas, así como a su gran capacidad de difusión. Cuenta con aproximadamente 1.398 mil millones de usuarios activos en el primer trimestre de 2022, lo que la convierte en una de las más populares del mundo. En las últimas campañas políticas, se ha utilizado para llegar a una población más joven que normalmente no se interesa en la política.

La comunicación política es un proceso complejo que busca legitimar los discursos y asuntos políticos ante los políticos, los electores y los medios de comunicación (Celi, 2022). En Latinoamérica, donde existen numerosas organizaciones partidarias con una notable fragmentación ideológica e identitaria de sus miembros, la comunicación política se adapta a las características cambiantes de sus organizaciones políticas y del comportamiento de sus electores.

Tik Tok en el año 2017 se expandió internacionalmente, su lanzamiento logró obtener 100 millones de usuarios y se convirtió en la aplicación gratuita más descargada de Estados Unidos (Herrera, et Al. 2021). En este contexto, (Lozano, 2022) señala que; la relación directa entre TikTok y la comunicación política, comienza a ganar seguidores y usuarios que no solamente conlleva a grupos de jóvenes, ahora partidos políticos, instituciones gubernamentales y obviamente aspirantes a cargos de elección popular han terminado influenciados gracias a las bondades en serie que permite la producción de videos.

MARCO TEÓRICO

El fenómeno digital ha generado una gran transformación alrededor del mundo y en nuestro país de manera significativa, Según Castells (2009), la era de la información ha creado una nueva forma de poder basado en la distribución y control de la información, por lo que se ha convertido en una forma clave e influyente en la opinión pública social.

La aplicación TikTok alcanzó el puesto número 1 en la App Store a partir del 2015 y nunca abandonó las listas (Melgar, 2020). En especial TikTok ha tenido un impacto significativo en nuestra sociedad actual, cambiando la forma en que consumimos contenido, promoviendo la creatividad y la autoexpresión (Angelo, 2023) y basándonos en los últimos estudios la App ha sido experimentada entre los jóvenes de 15 a 24 años, obteniendo un aumento de uso del 27% (Asselin, 2022).

Para identificar su impacto no solamente en nuestro cantón si no dentro de los países latinoamericanos podemos analizar que Tiktok cuenta con 64,4 millones de usuarios activos entre 16 y 25 años de edad, consumen alrededor de 41 minutos por día y se conectan es alrededor de seis veces por día. (Asselin, 2022) y a nivel global existe un aproximado de 689 millones de usuarios activos mensuales en el mundo (Asselin, 2022).

Específicamente en la comunicación política, las nuevas tecnologías y el uso de nuevas herramientas digitales ha transformado la forma en que los políticos conectan con la población y a las audiencias en general, Según Laughey (2007) los medios digitales han generado nuevas formas de comunicación política, lo que ha dado lugar a una mayor interactividad y participación ciudadana.

TikTok está experimentando un crecimiento sin precedentes gracias a su capacidad para generar y compartir contenido de manera única, así como por su alcance global y las tendencias que promueve (Ramon, 2023). Gracias a que TikTok se enfoca en videos cortos y verticales para proporcionar contenido instantáneo y de fácil consumo en un corto periodo de tiempo (Ramon, 2023).

Dado el enorme éxito de TikTok, resulta interesante explorar cómo su uso en la comunicación política presenta nuevos desafíos para candidatos y equipos de campaña. Aunque se pueden identificar algunos intentos iniciales de políticos en la plataforma, como el caso de la senadora Elizabeth Warren en las elecciones de Estados Unidos (Bambrough, 2023).

En los últimos tiempos la comunicación audiovisual ha generado gran relevancia e importancia estratégica de comunicación política, en el área tecnológica y en general en el contexto digital global, eso implica, según (Valkenburg & Peter, 2013) los mensajes y la comunicación digital tiene un mayor impacto en comparación que los mensajes escritos o verbales.

En este sentido, la comunicación política audiovisual se ha convertido en un

elemento clave para la transmisión de mensajes políticos en los medios digitales. Tanto la imagen como el sonido son elementos fundamentales en la producción del contenido mediático digital (Deuze, 2012). Además, la combinación de elementos audiovisuales nos permite la creación de mensajes complejos que pueden influir directamente en la opinión pública de manera efectiva. (Valkenburg & Peter, 2013)

En nuestro país, nos encontramos próximos a un nuevo proceso electoral que iniciará a principios del 2023, pero desde este año, la fiebre política ha despertado un gran interés con las elecciones seccionales de 23 prefectos, 221 alcaldes, 868 concejales urbanos, 437 concejales rurales, 4084 vocales de Juntas Parroquiales y 7 vocales de Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS) en todo el país. Es por esta razón que hemos decidido analizar la importancia que toman las plataformas digitales en nuestro medio como medio de difusión política, y más aún, analizaremos una de las más populares, como lo es Tiktok. (Paez, 2023)

Observamos que cada día este método de difusión y publicidad se convierte en una herramienta importante debido a la alta demanda de usuarios y la preferencia que le dan a esta plataforma digital. El impacto de los contenidos, especialmente en los jóvenes, hace de TikTok una obligación para todos aquellos que se presentan como candidatos a alguna dignidad de votación popular, ya que desde esta plataforma se puede medir mediante la itinerancia y la interacción la aceptación de cada contenido que se publica.

Sin embargo, nuestra investigación se centra específicamente en una localidad costera de nuestro país, el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, que según el censo del INEC 2010 tenía más de 95.000 habitantes. Actualmente, este número ha aumentado a aproximadamente 300.000 habitantes, tomando en cuenta que han pasado más de 10 años desde el último censo y que este año se realizará un nuevo conteo de la población en nuestro país, y por ende en nuestra localidad. (INEC, 2010)

La Libertad, conocida como la capital económica de esta provincia debido a su alto comercio, se encuentra en el centro-sur de la región litoral del Ecuador, en la punta de Santa Elena, que es el extremo occidental del Ecuador continental, a una altitud de 10 metros sobre el nivel del mar y con un clima seco tropical de 26 °C en promedio. Según datos actualizados del municipio de este cantón, cuenta con más de 108 barrios y la población de usuarios digitales sigue en aumento, como se puede observar en el Anexo 1 (p.13).

En la actualidad, más de 14 millones de ecuatorianos utilizan internet y redes sociales, lo que representa más del 75% de la población, como se muestra en el Anexo 2 (p.13). La mayoría de estos usuarios fluctúan en edades que van desde los 13 años en adelante, lo que lleva a la investigación sobre la población adolescente, ya que los

políticos buscan estrategias para llegar a ellos debido a que, según nuestras leyes, un adolescente mayor de 16 años puede ejercer su derecho al voto facultativo, enmarcado en los Artículos 62 y 63 de la Constitución de la República. Además, estos adolescentes, también conocidos como millennials o la generación Z, influyen significativamente en su entorno y familias, lo que abre un gran espectro dentro del campo político. (Dávalos, 2021)

Según datos del Ministerio de Educación, en la provincia de Santa Elena hay alrededor de 105 mil estudiantes y en el cantón La Libertad, alrededor de 31 mil estudiantes, ver en el Anexo 3 (p.14), de los cuales aproximadamente el 94% tiene acceso a dispositivos tecnológicos como computadoras, celulares, tablets, etc. e internet, especialmente a las redes sociales. Este es uno de los factores fundamentales del uso de Tiktok en nuestro medio, y es fácil ver cómo los contenidos de grupos de adolescentes de diferentes instituciones educativas locales se publican constantemente.

En nuestra localidad, es común el uso de dispositivos tecnológicos cuyo auge va en aumento día a día. Somos parte de una gran sociedad de masas que consume tecnología e internet diariamente, y se comunica e informa a través de las plataformas digitales. Hoy en día, es normal el uso de redes sociales y medios digitales para informarnos o dar a conocer nuestros contenidos personales, laborales o de simple entretenimiento. Nos hemos familiarizado con términos como like, compartir, me gusta, memes, etc. El uso de diferentes estrategias comunicacionales, por ejemplo, el empleo de memes son factores de gran impacto para la sociedad actual. Según González (2019)

En TikTok podemos encontrar publicaciones y contenidos con diferentes matices utilizados por candidatos con la intención de inducir a las personas a inclinarse por sus propuestas o actividades. Estos contenidos audiovisuales pueden ser científicos o de entretenimiento, ya que muchas veces se recurre a la informalidad para captar la atención de los usuarios y generar impacto en la opinión pública.

La popularidad de esta red social ha crecido en los últimos años y se ha convertido en una de las redes sociales más importantes en la actualidad. Su gran cantidad de usuarios y facilidad para crear y compartir contenidos la han convertido en un terreno próspero para la difusión de mensajes políticos. En diversas elecciones alrededor del mundo, la plataforma ha sido utilizada como herramienta de campaña, generando controversia sobre su verdadero impacto en la opinión pública. (Canchignia,2021)

Tiktok puede influir significativamente en las campañas políticas y en la elección de un candidato. La mayoría de sus usuarios son jóvenes, lo que significa que este público puede ser especialmente influyente en la elección de un candidato y puede marcar el tono

de las conversaciones en redes sociales. La facilidad de viralizar contenidos puede ser beneficioso para aquellos candidatos que generan mayor interacción y alcance en sus publicaciones. (Canchignia,2021)

El uso de Tiktok en las campañas políticas puede representar un cambio en la forma tradicional de hacer política. Los candidatos pueden aprovechar la informalidad y el lenguaje propio de los internautas para llegar a un público más amplio y joven, lo que puede ser especialmente efectivo en aquellos casos en los que los jóvenes no se sienten representados por los partidos políticos tradicionales. Además, la plataforma puede ser utilizada para dar a conocer propuestas y generar diálogo con la ciudadanía, lo que representa un beneficio en términos de transparencia y cercanía con la población. (Rubén, Cerda, Cristina & Arias, 2021.)

No obstante, es importante tener en cuenta que el uso de Tiktok en las campañas políticas no está exento de críticas y riesgos. La veracidad y calidad de la información difundida en la plataforma puede ser cuestionable, generando confusión y desinformación en la población. Además, el uso de esta red social puede generar la percepción de que la política se está trivializando y que los candidatos están más interesados en seguir tendencias y generar likes que en presentar propuestas serias y fundamentadas.

La influencia de Tiktok en las campañas políticas es un tema de debate en la actualidad, puede representar una herramienta efectiva para llegar a un público más joven y generar mayor interacción en las redes sociales, también es cierto que su uso puede generar riesgos en términos de veracidad y calidad de la información, así como de la percepción de la ciudadanía sobre la política. Por ello, es importante que los candidatos utilicen la plataforma de manera responsable y consciente, teniendo en cuenta tanto sus beneficios como sus riesgos. (Boscán, 2021)

MATERIALES

Metodología

Para este estudio analizaremos alrededor de 200 videos de Tiktok de los diferentes candidatos a las diferentes dignidades en nuestro cantón, además de encuestas orientadas al uso de Tiktok que nos llevaran a medir el grado de aceptación de estos candidatos y como esta red social influye en sus campañas.

Esta investigación se define como básica, la cual según; (Gallardo, 2017) “tiene como objetivo buscar y producir nuevo conocimiento, el cual puede estar dirigido a incrementar los postulados teóricos de una determinada ciencia”. El enfoque utilizado es el cuantitativo y cualitativo, el cuantitativo cuál utiliza la recopilación de datos y su posterior análisis para llegar a conclusiones, (Hernández & Mendoza, 2018) señala que; la ruta cuantitativa es apropiada cuando queremos estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis. El alcance de la investigación, ha sido definido como explicativo, (Hernández & Mendoza, 2018) mencionan que este tipo de alcance están como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. También utilizamos el enfoque cualitativo donde se utilizarán entrevistas semiestructuradas (Leslibeth, 2021)

El tipo de instrumento usado para la recolección de datos fue el cuestionario en formato de encuesta en escala de Likert, el cual estuvo dirigido a los habitantes del sector Las Minas de la ciudad La Libertad, constituido por 1.600 habitantes. El muestreo es no probabilístico, ya que se seleccionó solo a las personas facultadas para ejercer el voto en cada familia visitada.

Hipótesis:

La red social Tiktok puede tener una gran influencia en las campañas políticas del cantón La Libertad debido a su crecimiento.

Hipótesis específicas:

¿Cómo influye Tiktok en la campaña para la elección del alcalde del cantón La Libertad?

¿Cuál es la influencia de Tiktok en la campaña para la elección de concejales en el cantón La Libertad?

¿Cómo pueden las empresas públicas y estatales utilizar Tiktok como medio de comunicación para publicar sus actividades?

Enfoque:

En nuestro estudio aplicaremos tanto el método cualitativo como el cuantitativo, partiendo de lo general a lo específico. Analizaremos el manejo de las redes sociales en el contexto político, la situación actual de uso de internet y dispositivos tecnológicos en nuestro entorno, así como los contenidos y publicaciones que logran captar la atención de los usuarios en los candidatos. También analizaremos las campañas para alcalde y concejales de nuestro cantón mediante el uso de Tiktok, su influencia e impacto en nuestra sociedad local, y cómo estas campañas se orientan cada vez más a los jóvenes.

Tiktok se ha convertido de manera exponencial en la red social más importante en la actualidad. La cantidad de usuarios que han migrado a esta red desde otras plataformas la han convertido en una de las plataformas de difusión más relevantes en la actualidad. El sector político ha encontrado en las nuevas aplicaciones audiovisuales un terreno próspero para posicionarse. Utilizando el lenguaje propio de los internautas, imitando sus bailes, uniéndose a las tendencias y difundiendo sus propuestas de campañas, han logrado llegar a más personas, especialmente a la población joven.

La comunicación política está obligada a adaptarse a las nuevas formas de comunicación. A pesar de que esto no es sinónimo de éxito, es notable la cantidad de personajes y candidatos que se han dado a conocer a través de estas aplicaciones, lo que les ha permitido acumular un gran número de seguidores, lo que se termina convirtiendo en votos electorales.

Análisis y discusión de resultados.

El presente estudio tiene como objetivo explorar el impacto del fenómeno digital en el lenguaje audiovisual del contenido político en el cantón La Libertad. Para ello, se analizó una muestra de videos políticos publicados en redes sociales y sitios web de noticias. Los resultados obtenidos son de gran relevancia, ya que permiten comprender mejor cómo la era digital está transformando la comunicación política en esta localidad.

En primer lugar, se observó que la mayoría de los videos políticos analizados utilizan un lenguaje audiovisual moderno y atractivo, con cortes rápidos, música emotiva y efectos especiales. Esto sugiere que los equipos de producción detrás de estos videos están conscientes de la importancia de captar la atención de la audiencia en un entorno digital saturado de información.

En cuanto al contenido político, se encontró que la mayoría de los videos analizados se enfocan en presentar propuestas y logros, en lugar de atacar a los oponentes políticos. Además, se pudo observar que los videos de los partidos políticos locales tienen una mayor presencia en redes sociales que los videos de los partidos nacionales. Esto podría deberse a que los partidos políticos locales están más enfocados en el electorado del cantón La Libertad y, por lo tanto, están utilizando canales más efectivos para llegar a su audiencia.

Otro resultado interesante fue que los videos políticos producidos por los candidatos independientes presentan una mayor variedad de estilos audiovisuales y temáticas que los videos de los partidos políticos establecidos. Esto sugiere que los candidatos independientes están utilizando el lenguaje audiovisual de manera más creativa y, por lo tanto, tienen una oportunidad única de destacarse en un entorno digital competitivo. En cuanto a la respuesta de la audiencia, se encontró que los videos con mayor cantidad de visualizaciones y compartidos en redes sociales son aquellos que utilizan un lenguaje audiovisual moderno y emotivo, y que presentan propuestas concretas y realizables. Esto sugiere que la audiencia está más interesada en el contenido que les impacta directamente y que les presenta soluciones a problemas específicos.

Este estudio ha demostrado que el fenómeno digital ha tenido un impacto significativo en el lenguaje audiovisual del contenido político en el cantón La Libertad. Los equipos de producción de los videos políticos están utilizando técnicas modernas y atractivas para captar la atención de la audiencia en un entorno digital saturado de información. Además, se encontró que los partidos políticos locales tienen una mayor presencia en redes sociales que los partidos nacionales, lo que sugiere que los partidos políticos locales están utilizando canales más efectivos para llegar a su audiencia.

Finalmente, se demostró que los videos con mayor cantidad de visualizaciones y compartidos son aquellos que presentan propuestas concretas y realizables, lo que sugiere que la audiencia está más interesada en el contenido que les impacta directamente.

Discusión de resultados

La investigación llevada a cabo sobre el impacto del fenómeno digital en el lenguaje audiovisual del contenido político en el cantón La Libertad ha arrojado resultados significativos y de gran importancia. Estos resultados merecen ser analizados y discutidos detalladamente para comprender mejor cómo la tecnología está transformando la comunicación política en esta localidad.

En primer lugar, se pudo observar que el uso de plataformas digitales y redes sociales por parte de los actores políticos en el cantón La Libertad es muy frecuente. Esto se debe a la creciente importancia de la comunicación digital en la actualidad, así como a la necesidad de llegar a un público más amplio y joven que se encuentra en línea.

En segundo lugar, se pudo comprobar que el lenguaje audiovisual es una herramienta fundamental en la comunicación política digital, ya que permite llegar de manera efectiva y emocional al público objetivo. Se encontró que los videos, imágenes y gráficos utilizados por los actores políticos son muy influyentes en la percepción y opinión pública sobre los mismos.

En tercer lugar, se pudo evidenciar que el contenido político en el cantón La Libertad se centra principalmente en temas locales y regionales, como proyectos de desarrollo y políticas públicas, y que el uso de redes sociales para discutir temas nacionales y globales es relativamente bajo.

En cuanto a la recepción del contenido político por parte del público, se observó que existe una polarización en la opinión pública, con un alto grado de apoyo o rechazo a los actores políticos y sus propuestas. Además, se encontró que el público joven es más crítico y escéptico con respecto a la política y los actores políticos en comparación con el público mayor.

En general, los resultados obtenidos en esta investigación demuestran la creciente importancia del fenómeno digital y del lenguaje audiovisual en la comunicación política en el cantón La Libertad. Es necesario destacar la necesidad de que los actores políticos comprendan y aprovechen el potencial de la comunicación digital para conectar con la audiencia y construir una imagen pública positiva. En este sentido, es fundamental utilizar estrategias de comunicación audiovisual efectivas que permitan transmitir mensajes claros y coherentes que lleguen al público de manera impactante.

En la discusión de resultados, es importante resaltar la relevancia de los hallazgos encontrados y cómo estos contribuyen al conocimiento y comprensión del fenómeno digital y el lenguaje audiovisual en el contenido político del cantón La Libertad. Además, es necesario destacar las limitaciones del estudio y las implicaciones de los resultados encontrados para futuras investigaciones en el área. Los hallazgos de este estudio pueden ser de gran utilidad para los profesionales de la comunicación política, ya que proporcionan información valiosa para mejorar sus estrategias de comunicación y adaptarse a un entorno digital en constante evolución.

En el caso específico de este estudio, se encontró que la mayoría de los políticos y partidos políticos en el cantón La Libertad están haciendo uso de las redes sociales y los medios digitales para difundir su contenido político, utilizando el lenguaje audiovisual de manera efectiva para captar la atención del público y transmitir su mensaje.

También se encontró que la audiencia en línea del contenido político está altamente involucrada en el proceso de comunicación, interactuando con el contenido a través de comentarios y compartiendo el contenido con sus redes. Sin embargo, también se evidenció la presencia de discursos de odio y polarización en algunos casos, lo que plantea la necesidad de regular y monitorear el contenido político en línea para garantizar una comunicación más justa y equilibrada.

En cuanto a las implicaciones prácticas, los resultados de este estudio sugieren que los políticos y partidos políticos deberían prestar mayor atención al uso de los medios digitales y el lenguaje audiovisual para la difusión de su mensaje político. También se destaca la importancia de fomentar una comunicación política más responsable y respetuosa en línea, así como la necesidad de implementar estrategias de monitoreo y regulación del contenido político en línea.

CONCLUSIÓN

Conclusiones:

La presente investigación buscó analizar el fenómeno digital y su influencia en el lenguaje audiovisual del contenido político en el cantón La Libertad. A través del análisis de fuentes primarias y secundarias, se pudo comprobar que el uso de plataformas digitales y redes sociales en el ámbito político ha experimentado un aumento significativo en los últimos años, especialmente durante el periodo electoral.

En este contexto, se pudo constatar que el lenguaje audiovisual utilizado en la comunicación política digital ha evolucionado para adaptarse a las exigencias de las nuevas formas de consumo de información y comunicación. Las redes sociales y plataformas digitales permiten a los políticos llegar a un público más amplio, y la utilización de videos, imágenes y otros recursos visuales se ha convertido en una herramienta fundamental para captar la atención de los usuarios.

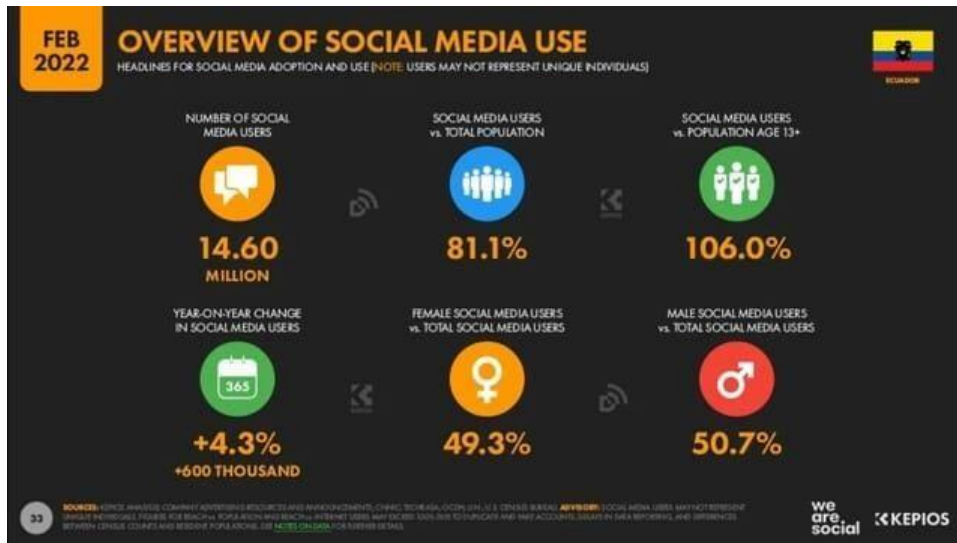
Además, se ha evidenciado que el contenido político en el cantón La Libertad se ha vuelto más cercano y personalizado gracias a la utilización de las redes sociales y plataformas digitales. Los políticos han adoptado una comunicación más informal y directa, y han logrado establecer un diálogo más cercano con los ciudadanos.

Sin embargo, esta mayor cercanía también ha dado lugar a una mayor polarización en el ámbito político. El uso de las redes sociales y plataformas digitales ha permitido la creación de comunidades de seguidores, lo que ha llevado a una mayor fragmentación del discurso político y una mayor dificultad para establecer un diálogo constructivo.

En conclusión, el fenómeno digital y el lenguaje audiovisual del contenido político en el cantón La Libertad han experimentado un cambio significativo en los últimos años. La utilización de las redes sociales y plataformas digitales ha permitido una mayor cercanía y personalización en la comunicación política, pero también ha llevado a una mayor polarización y fragmentación del discurso político. Es importante que los actores políticos comprendan estos cambios y adapten sus estrategias de comunicación para lograr un diálogo más constructivo y efectivo con los ciudadanos.

Anexos:

Anexo 1

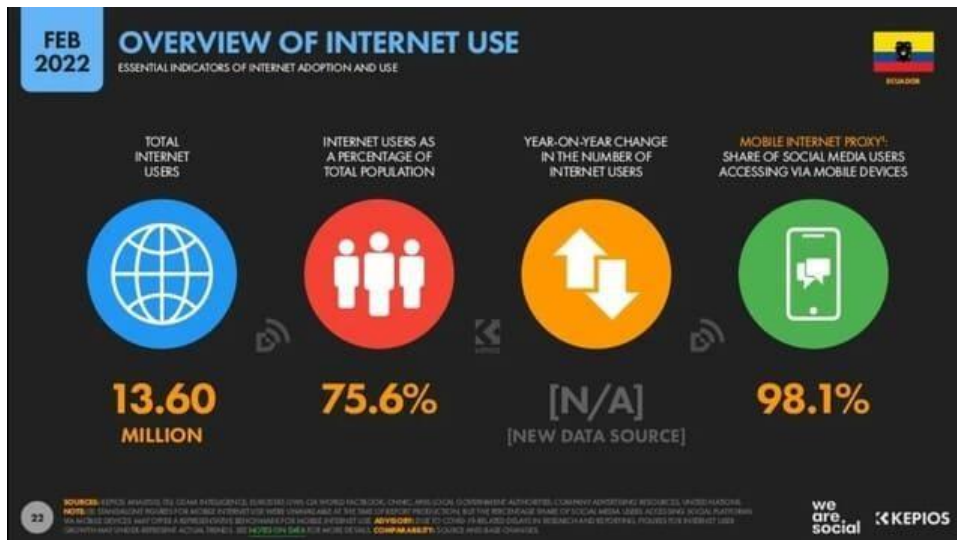


Fuente: agencia digital AMD

Estadísticas de uso de redes Sociales en Ecuador en 2022

<https://agenciadigitalamd.com/marketing-digital/estadisticas-digitales-ecuador/>

Anexo 2

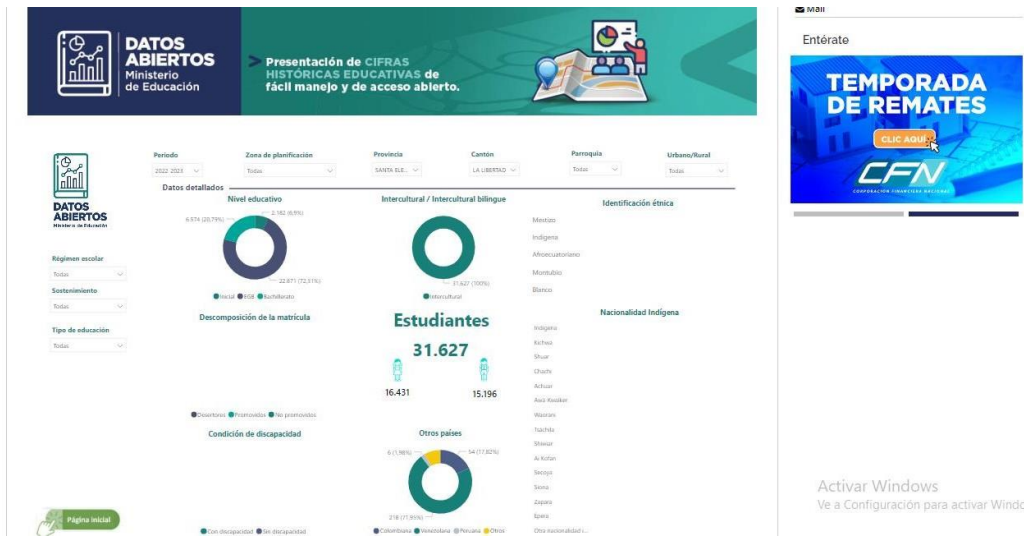


Fuente: agencia digital AMD

Estadísticas Digitales en Ecuador Uso de internet en 2022

<https://agenciadigitalamd.com/marketing-digital/estadisticas-digitales-ecuador/>

Anexo 3



Fuente: Ministerio de Educación
Estadísticas de estudiantes en el canton La Libertad
<https://educacion.gob.ec/datos-abiertos/>

Víctor Valdivieso Córdova @vivaldiviesoc
3 Siguiendo | 7552 Seguidores | 9642 Me gusta

Karen Medina @karenmedinaec
113 Siguiendo | 2491 Seguidores | 15,0K Me gusta

Marco Chango @marcochangoj_
10 Siguiendo | 267 Seguidores | 2454 Me gusta

Pancho Tamariz G @panchotamarizg
180 Siguiendo | 13,0K Seguidores | 102,8K Me gusta

Político Revolucionario | Al servicio de la Provincia de Santa Elena

Alcalde de La Libertad: Amo lo que hago, tenemos #PasiónParaServir

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias

Casero-Ripollés, A. (2018). Investigación sobre información política y redes sociales: puntos claves y retos de futuro. *El profesional de la investigación*. doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.01>

Cusot, G., & Palacios, I. (2021). Tik Tok y su Rol Predominante en la Campaña Presidencial de Xavier Hervas. *Revista Enfoque de la Comunicación*. Obtenido de https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/consejo_rep/560/1/Tik%20Tok%20y%20su%20Rol%20Predominante%20en%20la%20Campa%C3%20B1a%20Presidencial%20de%20Xavier%20Hervas%20-%20REC6-65-96.pdf

Gallardo Echenique, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual informativo interactivo*. Huancayo: Universidad Continental.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación, las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mcgraw hill.

Hidalgo, X., Méndez, A., & Delgado, J. (2022). El poder de Tik Tok en campañas políticas. Revisión a las elecciones presidenciales ecuatorianas del 2021 durante la pandemia del Covid-19. *Razón y Palabra*. doi:<https://doi.org/10.26807/rp.v26i114.1938>

Ponce, R., v, & Villanueva, J. (2019). Análisis de la comunicación en la campaña informativa aynes para denunciar y erradicar la violencia de género contra la mujer. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/10/aynes-violencia-mujer.html>

Herrera, A., Campi, A., & Torres, R. (2021). Códigos de modernidad: Industria cultural digital y la economía global de desarrollo. Tik Tok.

JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH. Celi, C. (2022). Comunicación política: construcción de la imagen de los candidatos electorales a través de la web 2.0. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*. doi:<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2371/3511>

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual informativo interactivo*. Huancayo: Universidad Continental. Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc

Graw Hill. Lozano, M. (2022).

Comunicación política en la red social TikTok: experiencia consultas interpartidistas presidenciales en Colombia 2022. *Correspondencias & Análisis*. Obtenido de <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/415>

Torres-Toukoumidis, Á., De-Santis, A., & Vintimilla-León, D. (2021). *TikTok: más allá de la hipermedialidad*. Editorial Abya-Yala.

Rey, J. P. (2020). Tik Tok mucho más que bailecitos y centennials. *Interactiva: Revista de la comunicación y el marketing digital*, (190), 56-63.

Camacho Franco, A. M. (2021). *Plataforma de Tik Tok como herramienta publicitaria en medios de comunicación del Ecuador 2020* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021).

Espinoza, M., & Rayniero, E. (2022). Plataformas transmediales: una revisión de las nuevas narrativas del consumo audiovisual en la red social Tik Tok de los estudiantes de la carrera de comunicación de la UPSE.

Vázquez González, J. (2021). Tik Tok como escenario idóneo para el contenido generado por el usuario (CGU): el caso de# RatatouilleMusical. *Las redes de la comunicación. Estudios multidisciplinares actuales*.

Ponce Camacho, V. E. (2021). TikTok como herramienta de comunicación política: una mirada a las elecciones presidenciales en Ecuador 2021.

Castillo, S. S. (2021). La construcción del liderazgo político y la identidad escenográfica en TikTok. *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital*, 215.

Ordoñez Canchingre, Aselin, A. M. (2022). *Propaganda política de los candidatos a la presidencia de la república del Ecuador, Guillermo Lasso y Andrés Arauz en las plataformas digitales de Twitter y Tik Tok* (Bachelor's thesis).

Figuerero Angelo Benítez, J. C., Oliveira, J. S. D., & Mancinas-Chávez, R. (2022). TikTok como herramienta de comunicación política de los presidentes iberoamericanos. *Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje*.

Ordoñez Ramon Canchingre, A. M. (2022). *Propaganda política de los candidatos a la presidencia de la república del Ecuador, Guillermo Lasso y Andrés Arauz en las plataformas digitales de Twitter y Tik Tok* (Bachelor's thesis).