



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE ENFERMERÍA**

**FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN  
EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS.  
COLEGIO FISCAL  
“LA LIBERTAD”.  
2012 - 2013.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**AUTORAS:  
BORBOR ROSALES BETSY ISABEL  
CHÁVEZ RODRÍGUEZ JANINA LISSETTE**

**TUTORA:  
LIC. FÁTIMA MORÁN SÁNCHEZ, Msc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR  
2013**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD  
CARRERA DE ENFERMERÍA**

**FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN  
EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS.  
COLEGIO FISCAL  
“LA LIBERTAD”.  
2012 - 2013.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**AUTORAS:**

**BORBOR ROSALES BETSY ISABEL  
CHÁVEZ RODRÍGUEZ JANINA LISSETTE**

**TUTORA:**

**LIC. FÁTIMA MORÁN SÁNCHEZ, Msc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR  
2013**

La Libertad, 05 de Junio 2013

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación: “FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS. COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”. 2012 - 2013.”, elaborado por las señoritas Borbor Rosales Betsy Isabel y Chávez Rodríguez Janina Lissette, egresadas de la Carrera de Enfermería, Escuela de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Enfermería., me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....  
Lic. Fátima Morán Sánchez, Msc.

**TUTORA**

**Lic. Ana del Pilar Quinde Mateo, Mg.**  
**Número de Registro:** 1006-12-747645  
**Número de teléfono:** 0989949023 - 042941546  
**Correo Electrónico:** annitha20009@hotmail.com

## **CERTIFICACIÓN GRAMATICAL Y ORTOGRÁFICA**

En mi calidad de Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa. Con el registro de SENESCYT N° 1006-12-747645, luego de haber revisado y corregido la tesis “**FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS. COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”. 2012 - 2013**” previa la obtención del Título de **LICENCIADA EN ENFERMERÍA**, de las estudiantes de la Carrera de Enfermería, Escuela de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, **BORBOR ROSALES BETSY ISABEL Y CHÁVEZ RODRÍGUEZ JANINA LISSETTE**, certifico que está habilitada con el correcto manejo del lenguaje, claridad en la expresión, coherencia en los conceptos, adecuado empleo de la sinonimia, corrección ortográfica y gramatical.

Es cuanto puedo decir en honor a la verdad.

La Libertad, 31 de mayo del 2013

**LIC. ANA DEL PILAR QUINDE MATEO. MG.**  
**C.I. 0913983680**

## DEDICATORIA

Con todo cariño y amor dedico este trabajo de investigación producto del esfuerzo y dedicación a los seres que tanto amo:

A Dios, mi **madre**, y hermanas quienes siempre estuvieron presentes y supieron apoyarme en los momentos difíciles, para seguir y poder lograr este título profesional.

**BETSY**

Dedico este trabajo principalmente a **Dios** por darme fortaleza, paz, amor y comprensión en los momentos difíciles.

A mis **padres** por el apoyo y en especial a mi madre quien cuidó de mi hija, mientras realizaba mi estudio, sin ella, no hubiese podido alcanzar mi sueño.

A mí **hija** por ser mi fuente de inspiración y motivación a ser cada día mejor.

**JANINA**

## AGRADECIMIENTO

A nuestro **Padre Celestial**, por iluminarnos y darnos Sabiduría en todo momento.

A nuestros **Padres** por el apoyo incondicional que siempre nos han brindado, por depositar su confianza y creer en nosotras, y sobre todo por darnos la vida y estudios, porque sin ellos no habiésemos conseguido lo que somos.

A la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**, por contribuir en hacer realidad un sueño anhelado con la creación de carrera.

A nuestra querida **Carrera de Enfermería**, quien nos acogió en sus aulas para nutrirnos en el saber científico y permitarnos ser profesionales de calidad con calidez.

A nuestros queridos **Compañeros** por compartir alegrías, tristezas y triunfos.

A nuestra querida tutora **Lcda. Fátima Moran Sánchez** por sus conocimientos, apoyo, paciencia, consideración y dirección al realizar este trabajo de investigación.

Al **Colegio Fiscal “La Libertad”** por brindarnos la oportunidad de llevar a cabo nuestro trabajo.

Y a nuestros **Adolescentes** por colaborar con nosotros, ya que sin ellos no hubiera podido ser posible esta investigación.

**JANINA Y BETSY**

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Lcdo. Guillermo Santa María S, Msc.  
**DECANO DE LA FACULTAD  
DE C. C. SOCIALES Y DE LA SALUD**

---

Dr. Juan Monserrate Cervantes, Msc.  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA  
DE CIENCIAS DE LA SALUD**

---

Lic. Sonnia Santos Holguín, Msc.  
**PROFESOR DEL ÁREA**

---

Lic. Fátima Morán Sánchez, Msc.  
**TUTORA**

---

Abg. Milton Zambrano Coronado Msc.  
**SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO  
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS. COLEGIO  
FISCAL “LA LIBERTAD”. 2012 - 2013.**

**AUTORAS:** Borbor Rosales Betsy  
Chávez Rodríguez Janina

**TUTORA:** Lic. Fátima Morán Sánchez, Msc.

**RESUMEN**

La presente investigación tiene como propósito identificar los factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes. El alcoholismo es un problema multifactorial donde interviene diversos aspectos como la familia, la sociedad, la cultura y el estado psicológico de la persona. En esta investigación se aplica la metodología descriptiva, enfoque cuali-cuantitativa y transversal que permite medir los conocimientos de los adolescentes mediante encuestas y grupos focales, la muestra es condicionada puesto que se logró realizar la recolección y procesamiento de datos, los cuales permitieron identificar los factores socio-culturales como el factor social que el 54% no tiene familiares alcohólicos y el 46% si tiene familiares que consumen alcohol que por lo general son los tíos, en el factor económico el 86% de estudiantes pertenecen a la clase media, el 10% a la clase baja y un 4% a la clase alta teniendo más acceso a comprar bebidas alcohólicas y mal gastar el dinero que les proporcionan sus padres. Y con relación al factor cultural el 42% prefieren tomar bebidas alcohólicas en casa, el 34% en discotecas y el 24% en bares, además que otros chicos solo prefieren tomar en reuniones, fiestas, momentos que lo ameriten. Los estudiantes no tienen el conocimiento suficiente de los daños que pueden causarse así mismo, a la familia y la sociedad, por lo que se hace imprescindible diseñar una propuesta dirigida a realizar programas educativos orientados a instruir a los adolescentes, padres y docentes, para así llevar un buen estilo de vida saludable en la etapa de adolescencia.

**PALABRAS CLAVES:** Factores Socio-culturales, Adolescentes, Familia, Alcohol



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**SOCIAL-CULTURAL FACTORS THAT INFLUENCE ALCOHOL  
CONSUMPTION IN ADOLESCENTS OF 15-18 YEARS.  
SCHOOL "THE LIBERTY". 2012 - 2013.**

**AUTHORS:** Borbor Rosales Betsy  
Chávez Rodríguez Janina

**TUTORA:** Lic. Fátima Morán Sánchez, Msc.

**ABSTRACT**

This research aims to identify socio-cultural factors that influence alcohol consumption in adolescents. Alcoholism is a multifactorial problem which involved various aspects such as family, society, culture and the psychological state of the person. In this research, the methodology applies descriptive qualitative and quantitative approach for measuring transverse knowledge of adolescents through surveys and focus groups, the sample is conditioned achievement since they make the collection and processing of data, which allowed the identification of socio-cultural factors like social factor that 54% have no alcoholic relatives, and 46% have family members who consume alcohol are usually uncles, in the economic factor 86% students belonging to the middle class, 10% to the lower class and 4% to the upper class having more access to buy alcohol and bad spending money provided by their parents. And in relation to the cultural factor, 42% prefer to drink alcohol at home, 34% in nightclubs and 24% in bars, and other guys just prefer taking in meetings, parties, moments that warrant. Students do not have enough knowledge of the damage that can be caused also, he family and thus to society, so designing a proposal to conduct educational programs designed to educate teens, parents and teachers in order to keep a good healthy lifestyle at the stage of adolescence.

**KEY WORDS:** Socio-cultural factors, Teens, Family, Alcohol.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<b>PORTADA</b>	<b>i</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b>	<b>ii</b>
<b>CERTIFICACIÓN GRAMATICAL Y ORTOGRÁFICA</b>	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>v</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO</b>	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>ix</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
Planteamiento del problema	2
Enunciado del problema	4
Justificación	5
Objetivos: General y Específicos	7
Hipótesis	7
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
1.1 Antecedentes investigativos	8
1.2 Fundamentación científica	10
1.2.1 Morfofisiología del Sistema Nervioso	10
➤ Fisiología del Alcohol	11
1.2.2 La Adolescencia	13

	<b>Pág.</b>
➤ Etapas de la Adolescencia	15
➤ Relación entre el Adolescente y el Alcohol	18
1.2.3 Los Valores en la Familia	19
1.2.4 Factores Socio-Culturales	21
➤ Factores Sociales	21
➤ Factores Económicos	23
➤ Factores Culturales	23
1.2.5 Significado del Alcohol	24
➤ Consecuencias del consumo de Alcohol en los Adolescentes	24
1.2.6 Rol de la Enfermera	25
1.2.7 Fundamentación Teórica de Enfermería	26
➤ Teoría de Hildegarde Peplau	26
➤ Teoría de Callista Roy	27
➤ Proceso de Atención de Enfermería	30
1.2.8 Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas	31
➤ Proyecto de la CICAD y de las escuelas de enfermería	34
1.3 Marco Legal	35
1.3.1 Título VII Régimen del Buen Vivir 2008	35
1.3.2 Ley Orgánica de la Salud	36
1.3.3 Ley de drogas según el CONSEP	37
1.4 Marco Conceptual	38

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

2.1. Diseño de la Investigación	40
2.2. Modalidad de la investigación	40
2.3. Tipo de investigación	41

2.4. Población y Muestra	42
2.5. Variables a investigar	43
2.6. Operacionalización de las variables	44
2.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	49
2.8. Prueba Piloto	49
2.9. Consideraciones Ética	49

### **CAPÍTULO III**

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	50
<b>CONCLUSIONES</b>	58
<b>RECOMENDACIONES</b>	60
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	61
<b>REFERENCIAS ELECTRÓNICAS</b>	63
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	65
<b>ANEXOS</b>	67
<b>GLOSARIO</b>	106

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág</b>
Anexo 1. Oficio dirigido al rector del Colegio Fiscal “La Libertad”	68
Anexo 2. Consentimiento informado dirigido a los estudiantes	69
Anexo 3. Factibilidad o viabilidad	70
Anexo 4. Pertinencia utilidad o conveniencia	71
Anexo 5. Encuesta	72
Anexo 6. Grupos focales	75
Anexo 7. Cronograma	83
Anexo 8. Presupuesto	84
Anexo 9. Cuadros y gráficos estadísticos	85
Distribución porcentual de género y edad	85
Distribución porcentual de prevención del alcohol	86
Distribución porcentual de consecuencias del alcohol	87
Distribución porcentual de la existencia de una materia	88
Distribución porcentual de factores sociales	89
Distribución porcentual de tipos de bebidas	90
Distribución porcentual de familiares que consumen alcohol	91
Distribución porcentual que consume la clase social	92
Distribución porcentual de la influencia de los amigos	93
Distribución porcentual de supervisión para el consumo de alcohol	94
Distribución porcentual de razón por la que consumen alcohol	95
Distribución porcentual de factores económicos	96
Distribución porcentual de factores culturales	97
Distribución porcentual de etnia	98

	<b>Pág.</b>
Distribución porcentual de frecuencia del consumo de alcohol	99
Distribución porcentual de motivo por el que asisten a fiestas	100
Distribución porcentual del efecto al consumir alcohol	101
Anexo 10. Evidencia fotográfica	102

**PROPUESTA**

	<b>Pág.</b>
Antecedentes	110
Marco Institucional	111
Análisis FODA	112
Objetivo General	113
Objetivos Específicos	113
Beneficiarios	114
Actividades	115
Presupuesto	116
Cronograma	117
Evaluación de Proceso y de Producto	118
Bibliografía	119