



**UNIVERSIDAD ESTATAL
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE ENFERMERÍA**

**FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN
EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS.
COLEGIO FISCAL
“LA LIBERTAD”.
2012 - 2013.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

**AUTORAS:
BORBOR ROSALES BETSY ISABEL
CHÁVEZ RODRÍGUEZ JANINA LISSETTE**

**TUTORA:
LIC. FÁTIMA MORÁN SÁNCHEZ, Msc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2013**

**UNIVERSIDAD ESTATAL
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE ENFERMERÍA**

**FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN
EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS.
COLEGIO FISCAL
“LA LIBERTAD”.
2012 - 2013.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ENFERMERÍA

AUTORAS:

**BORBOR ROSALES BETSY ISABEL
CHÁVEZ RODRÍGUEZ JANINA LISSETTE**

TUTORA:

LIC. FÁTIMA MORÁN SÁNCHEZ, Msc.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2013**

La Libertad, 05 de Junio 2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación: “FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS. COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”. 2012 - 2013.”, elaborado por las señoritas Borbor Rosales Betsy Isabel y Chávez Rodríguez Janina Lissette, egresadas de la Carrera de Enfermería, Escuela de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Enfermería., me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lic. Fátima Morán Sánchez, Msc.

TUTORA

Lic. Ana del Pilar Quinde Mateo, Mg.
Número de Registro: 1006-12-747645
Número de teléfono: 0989949023 - 042941546
Correo Electrónico: annitha20009@hotmail.com

CERTIFICACIÓN GRAMATICAL Y ORTOGRÁFICA

En mi calidad de Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa. Con el registro de SENESCYT N° 1006-12-747645, luego de haber revisado y corregido la tesis “**FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS. COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”. 2012 - 2013**” previa la obtención del Título de **LICENCIADA EN ENFERMERÍA**, de las estudiantes de la Carrera de Enfermería, Escuela de Ciencias de la Salud, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, **BORBOR ROSALES BETSY ISABEL Y CHÁVEZ RODRÍGUEZ JANINA LISSETTE**, certifico que está habilitada con el correcto manejo del lenguaje, claridad en la expresión, coherencia en los conceptos, adecuado empleo de la sinonimia, corrección ortográfica y gramatical.

Es cuanto puedo decir en honor a la verdad.

La Libertad, 31 de mayo del 2013

LIC. ANA DEL PILAR QUINDE MATEO. MG.
C.I. 0913983680

DEDICATORIA

Con todo cariño y amor dedico este trabajo de investigación producto del esfuerzo y dedicación a los seres que tanto amo:

A Dios, mi **madre**, y hermanas quienes siempre estuvieron presentes y supieron apoyarme en los momentos difíciles, para seguir y poder lograr este título profesional.

BETSY

Dedico este trabajo principalmente a **Dios** por darme fortaleza, paz, amor y comprensión en los momentos difíciles.

A mis **padres** por el apoyo y en especial a mi madre quien cuidó de mi hija, mientras realizaba mi estudio, sin ella, no hubiese podido alcanzar mi sueño.

A mí **hija** por ser mi fuente de inspiración y motivación a ser cada día mejor.

JANINA

AGRADECIMIENTO

A nuestro **Padre Celestial**, por iluminarnos y darnos Sabiduría en todo momento.

A nuestros **Padres** por el apoyo incondicional que siempre nos han brindado, por depositar su confianza y creer en nosotras, y sobre todo por darnos la vida y estudios, porque sin ellos no habiésemos conseguido lo que somos.

A la **Universidad Estatal Península de Santa Elena**, por contribuir en hacer realidad un sueño anhelado con la creación de carrera.

A nuestra querida **Carrera de Enfermería**, quien nos acogió en sus aulas para nutrirnos en el saber científico y permitarnos ser profesionales de calidad con calidez.

A nuestros queridos **Compañeros** por compartir alegrías, tristezas y triunfos.

A nuestra querida tutora **Lcda. Fátima Moran Sánchez** por sus conocimientos, apoyo, paciencia, consideración y dirección al realizar este trabajo de investigación.

Al **Colegio Fiscal “La Libertad”** por brindarnos la oportunidad de llevar a cabo nuestro trabajo.

Y a nuestros **Adolescentes** por colaborar con nosotros, ya que sin ellos no hubiera podido ser posible esta investigación.

JANINA Y BETSY

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María S, Msc.
**DECANO DE LA FACULTAD
DE C. C. SOCIALES Y DE LA SALUD**

Dr. Juan Monserrate Cervantes, Msc.
**DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE CIENCIAS DE LA SALUD**

Lic. Sonnia Santos Holguín, Msc.
PROFESOR DEL ÁREA

Lic. Fátima Morán Sánchez, Msc.
TUTORA

Abg. Milton Zambrano Coronado Msc.
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS. COLEGIO
FISCAL “LA LIBERTAD”. 2012 - 2013.**

AUTORAS: Borbor Rosales Betsy
Chávez Rodríguez Janina

TUTORA: Lic. Fátima Morán Sánchez, Msc.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito identificar los factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes. El alcoholismo es un problema multifactorial donde interviene diversos aspectos como la familia, la sociedad, la cultura y el estado psicológico de la persona. En esta investigación se aplica la metodología descriptiva, enfoque cuali-cuantitativa y transversal que permite medir los conocimientos de los adolescentes mediante encuestas y grupos focales, la muestra es condicionada puesto que se logró realizar la recolección y procesamiento de datos, los cuales permitieron identificar los factores socio-culturales como el factor social que el 54% no tiene familiares alcohólicos y el 46% si tiene familiares que consumen alcohol que por lo general son los tíos, en el factor económico el 86% de estudiantes pertenecen a la clase media, el 10% a la clase baja y un 4% a la clase alta teniendo más acceso a comprar bebidas alcohólicas y mal gastar el dinero que les proporcionan sus padres. Y con relación al factor cultural el 42% prefieren tomar bebidas alcohólicas en casa, el 34% en discotecas y el 24% en bares, además que otros chicos solo prefieren tomar en reuniones, fiestas, momentos que lo ameriten. Los estudiantes no tienen el conocimiento suficiente de los daños que pueden causarse así mismo, a la familia y la sociedad, por lo que se hace imprescindible diseñar una propuesta dirigida a realizar programas educativos orientados a instruir a los adolescentes, padres y docentes, para así llevar un buen estilo de vida saludable en la etapa de adolescencia.

PALABRAS CLAVES: Factores Socio-culturales, Adolescentes, Familia, Alcohol

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**SOCIAL-CULTURAL FACTORS THAT INFLUENCE ALCOHOL
CONSUMPTION IN ADOLESCENTS OF 15-18 YEARS.
SCHOOL "THE LIBERTY". 2012 - 2013.**

AUTHORS: Borbor Rosales Betsy
Chávez Rodríguez Janina

TUTORA: Lic. Fátima Morán Sánchez, Msc.

ABSTRACT

This research aims to identify socio-cultural factors that influence alcohol consumption in adolescents. Alcoholism is a multifactorial problem which involved various aspects such as family, society, culture and the psychological state of the person. In this research, the methodology applies descriptive qualitative and quantitative approach for measuring transverse knowledge of adolescents through surveys and focus groups, the sample is conditioned achievement since they make the collection and processing of data, which allowed the identification of socio-cultural factors like social factor that 54% have no alcoholic relatives, and 46% have family members who consume alcohol are usually uncles, in the economic factor 86% students belonging to the middle class, 10% to the lower class and 4% to the upper class having more access to buy alcohol and bad spending money provided by their parents. And in relation to the cultural factor, 42% prefer to drink alcohol at home, 34% in nightclubs and 24% in bars, and other guys just prefer taking in meetings, parties, moments that warrant. Students do not have enough knowledge of the damage that can be caused also, he family and thus to society, so designing a proposal to conduct educational programs designed to educate teens, parents and teachers in order to keep a good healthy lifestyle at the stage of adolescence.

KEY WORDS: Socio-cultural factors, Teens, Family, Alcohol.

ÍNDICE GENERAL

| | Pág. |
|---|-------------|
| PORTADA | i |
| APROBACIÓN DEL TUTOR | ii |
| CERTIFICACIÓN GRAMATICAL Y ORTOGRÁFICA | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| AGRADECIMIENTO | v |
| TRIBUNAL DE GRADO | vi |
| RESUMEN | vii |
| ABSTRACT | viii |
| ÍNDICE GENERAL | ix |
| | |
| INTRODUCCIÓN | |
| Planteamiento del problema | 2 |
| Enunciado del problema | 4 |
| Justificación | 5 |
| Objetivos: General y Específicos | 7 |
| Hipótesis | 7 |
| | |
| CAPÍTULO I | |
| | |
| MARCO TEÓRICO | |
| 1.1 Antecedentes investigativos | 8 |
| 1.2 Fundamentación científica | 10 |
| 1.2.1 Morfofisiología del Sistema Nervioso | 10 |
| ➤ Fisiología del Alcohol | 11 |
| 1.2.2 La Adolescencia | 13 |

| | Pág. |
|---|-------------|
| ➤ Etapas de la Adolescencia | 15 |
| ➤ Relación entre el Adolescente y el Alcohol | 18 |
| 1.2.3 Los Valores en la Familia | 19 |
| 1.2.4 Factores Socio-Culturales | 21 |
| ➤ Factores Sociales | 21 |
| ➤ Factores Económicos | 23 |
| ➤ Factores Culturales | 23 |
| 1.2.5 Significado del Alcohol | 24 |
| ➤ Consecuencias del consumo de Alcohol en los Adolescentes | 24 |
| 1.2.6 Rol de la Enfermera | 25 |
| 1.2.7 Fundamentación Teórica de Enfermería | 26 |
| ➤ Teoría de Hildegarde Peplau | 26 |
| ➤ Teoría de Callista Roy | 27 |
| ➤ Proceso de Atención de Enfermería | 30 |
| 1.2.8 Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas | 31 |
| ➤ Proyecto de la CICAD y de las escuelas de enfermería | 34 |
| 1.3 Marco Legal | 35 |
| 1.3.1 Título VII Régimen del Buen Vivir 2008 | 35 |
| 1.3.2 Ley Orgánica de la Salud | 36 |
| 1.3.3 Ley de drogas según el CONSEP | 37 |
| 1.4 Marco Conceptual | 38 |

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

| | |
|------------------------------------|----|
| 2.1. Diseño de la Investigación | 40 |
| 2.2. Modalidad de la investigación | 40 |
| 2.3. Tipo de investigación | 41 |

| | |
|--|----|
| 2.4. Población y Muestra | 42 |
| 2.5. Variables a investigar | 43 |
| 2.6. Operacionalización de las variables | 44 |
| 2.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos | 49 |
| 2.8. Prueba Piloto | 49 |
| 2.9. Consideraciones Ética | 49 |

CAPÍTULO III

| | |
|--|-----|
| 3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 50 |
| CONCLUSIONES | 58 |
| RECOMENDACIONES | 60 |
| BIBLIOGRAFÍA | 61 |
| REFERENCIAS ELECTRÓNICAS | 63 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 65 |
| ANEXOS | 67 |
| GLOSARIO | 106 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | Pág |
|---|------------|
| Anexo 1. Oficio dirigido al rector del Colegio Fiscal “La Libertad” | 68 |
| Anexo 2. Consentimiento informado dirigido a los estudiantes | 69 |
| Anexo 3. Factibilidad o viabilidad | 70 |
| Anexo 4. Pertinencia utilidad o conveniencia | 71 |
| Anexo 5. Encuesta | 72 |
| Anexo 6. Grupos focales | 75 |
| Anexo 7. Cronograma | 83 |
| Anexo 8. Presupuesto | 84 |
| Anexo 9. Cuadros y gráficos estadísticos | 85 |
| Distribución porcentual de género y edad | 85 |
| Distribución porcentual de prevención del alcohol | 86 |
| Distribución porcentual de consecuencias del alcohol | 87 |
| Distribución porcentual de la existencia de una materia | 88 |
| Distribución porcentual de factores sociales | 89 |
| Distribución porcentual de tipos de bebidas | 90 |
| Distribución porcentual de familiares que consumen alcohol | 91 |
| Distribución porcentual que consume la clase social | 92 |
| Distribución porcentual de la influencia de los amigos | 93 |
| Distribución porcentual de supervisión para el consumo de alcohol | 94 |
| Distribución porcentual de razón por la que consumen alcohol | 95 |
| Distribución porcentual de factores económicos | 96 |
| Distribución porcentual de factores culturales | 97 |
| Distribución porcentual de etnia | 98 |

| | Pág. |
|--|-------------|
| Distribución porcentual de frecuencia del consumo de alcohol | 99 |
| Distribución porcentual de motivo por el que asisten a fiestas | 100 |
| Distribución porcentual del efecto al consumir alcohol | 101 |
| Anexo 10. Evidencia fotográfica | 102 |

PROPUESTA

| | Pág. |
|-------------------------------------|-------------|
| Antecedentes | 110 |
| Marco Institucional | 111 |
| Análisis FODA | 112 |
| Objetivo General | 113 |
| Objetivos Específicos | 113 |
| Beneficiarios | 114 |
| Actividades | 115 |
| Presupuesto | 116 |
| Cronograma | 117 |
| Evaluación de Proceso y de Producto | 118 |
| Bibliografía | 119 |

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol en los adolescentes que se presenta como uno de los problemas de salud pública más importantes que enfrenta la sociedad, tanto por la magnitud como por las consecuencias personales. Por lo tanto el objetivo de este trabajo es “Identificar los factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes que estudian en el Colegio Fiscal “La Libertad”, cuya muestra fue de 160 estudiantes de quinto y sexto año del presente año lectivo.

En Ecuador según un estudio realizado, hasta mayo del 2010, entre unos 1.200 alumnos (de 10 a 17 años), en 42 colegios del Distrito Metropolitano de Quito por Programas Educativos Psicología y Salud (PROEPS), el 59% de los encuestados consume licor de forma excesiva, siendo una problemática que existe a nivel nacional. Esta investigación es tipo cuanti-cualitativa y descriptiva que permite identificar los factores que influyen en los adolescentes a consumir bebidas alcohólicas y analizar lo que les conlleva a probar dicha sustancia que es dañina para el organismo.

Los resultados obtenidos de la investigación indican que en el conocimiento de los adolescentes el 61% considera que la principal consecuencia del consumo de alcohol es el conflicto familiar y el 39% piensa que otras de las consecuencias es la pérdida de memoria y enfermedades que comprometen el organismo. El motivo por la cual ellos consumen alcohol es porque mantienen problemas personales sean sentimentales o familiares, asisten a fiestas por distracción o por encontrarse con gente nueva. Es importante considerar estos resultados como profesionales de la salud y aplicando el rol de educadora intervenir para elevar el autoestima, mejorando relaciones interpersonales. De tal manera proponemos un proyecto educativo dirigido a los adolescentes, padres y maestros con el fin de establecer un ambiente y estilo de vida saludable.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El alcoholismo es un problema multifactorial donde interviene diversos aspectos como la familia, la sociedad, la cultura y el estado psicológico de la persona. Su aceptación y tolerancia sociales conforman un fenómeno generalizado y, por tanto, digno de preocupación y estudio. Aparte de esto, que es la base fundamental del problema debido a que se nos socializa en una cultura y en unos hábitos que fomentan abiertamente el consumo excesivo de alcohol. El alcoholismo constituye un fenómeno complejo, multicausal y pluridimensional, en donde interviene una serie de factores que pueden provenir desde la familia, la cultura, la sociedad y hasta los aspectos psicológicos del individuo.

El consumo de alcohol contribuye más que cualquier otro factor de riesgo a las enfermedades, traumatismos, discapacidades, y muertes prematuras, en los países en desarrollo con baja mortalidad (Organización Mundial de la Salud, 2007). Se considera que en América Latina y del Caribe, el consumo de alcohol, es el más alto del mundo no desarrollado. Se pueden atribuir al consumo de esta sustancia 300.000 defunciones anuales, de las cuales, tres cuartas partes son de varones, en su mayoría jóvenes en edad productiva (Organización Panamericana de la Salud, 2006).

Es importante resaltar que son los adolescentes quienes contribuyen de forma más significativa a las cifras de prevalencia de consumo anual y mensual de alcohol, se puede considerar que uno de los grupos poblacionales más importantes para el desarrollo del país se encuentra ante un problema de salud pública, por los riesgos existentes en cuanto a la posibilidad de abusar del alcohol y engrosar las cifras de jóvenes dependientes de sustancias. (Menéndez, 2006). Ante esta situación, se convierte en un reto para la comunidad científica y para el Estado, disponer de las mejores técnicas para investigar, analizar, evaluar y comprender este fenómeno social.

En Ecuador, según un estudio realizado hasta mayo del 2010, entre unos 1 200 alumnos (de 10 a 17 años), en 42 colegios del Distrito Metropolitano de Quito por Programas Educativos Psicología y Salud (PROEPS), el 59% de los encuestados consume licor de forma excesiva. Siendo una problemática que existe a nivel nacional el consumo excesivo de alcohol que se ingiere en nuestro país y principalmente el abuso de los adolescentes hacia dicha sustancia.

En la provincia de Santa Elena no existen registros estadísticos de consumo de alcohol en adolescentes según el CONSEP, institución que funciona en la prefectura de la provincia de Santa Elena, quien la dirige manifiesta que: “existen adolescentes que a corta edad empiezan a ingerir bebidas alcohólicas, en los colegios es cuando los menores aprovechan a generalizar este comportamiento, de manera constante trabajamos con campañas que permitan sensibilizar a la ciudadanía; los adolescentes en la actualidad pasan por una variedad de factores que pueden intervenir y asociarse para el consumo del alcohol”.

Considerando la problemática que representa el abuso del alcohol para la sociedad y de la existencia de diversos factores como culturales, económicos y sociales que influyen en su inicio, se ha tomado al Colegio Fiscal Mixto “La Libertad”, que tiene 18 años de creación que acoge aproximadamente a 1000 estudiantes, en su mayoría de status social medio, adolescentes que acuden de diversos lugares del Cantón “La Libertad” y sus alrededores el mismo que está ubicado en la Cdla. San Vicente, dicha unidad cuenta con 50 docentes que trabajan en la sección diurna de (07:15-13:30) en las instalaciones se puede observar que en los momentos de recreación se mantienen diversos grupos entre sí. Además no existe ninguna materia específica que se hable sobre el alcohol a los estudiantes.

Conscientes de la problemática de la influencia del alcohol en adolescentes quienes son tan vulnerables, fácil de inducir y convencer por su etapa evolutiva o por ser aceptados en grupos. En esta institución en años anteriores, se han encontrado botellas de alcohol, a los estudiantes en estado etílico, también estudiantes pertenecen a pandillas, los mismos que provocaban enfrentamientos con otros grupos de pandillas en los alrededores del plantel. Además en la localidad se observa que la delincuencia, las pandillas van en aumento en su mayoría son adolescentes de 15 a 18 años que sienten que no tienen el apoyo de sus padres disminuyendo así su nivel de autoestima y refugiándose en el alcohol.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA

En base al contexto anteriormente analizado, se enuncia el siguiente problema:
¿Cuáles son los factores socioculturales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes de 15 a 18 años que estudian en el Colegio Fiscal “La Libertad”?

JUSTIFICACIÓN

La adolescencia es un periodo de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y preuncia la adultez, para muchos jóvenes la adolescencia es un periodo de incertidumbre e inclusive de desesperación; para otros, es una etapa de amistades internas, de aflojamiento de ligaduras con los padres, y de sueños acerca del futuro. Cada vez el inicio del consumo de bebidas alcohólicas en menores se da en edades muy tempranas, influye la personalidad de cada persona, pero en los adolescentes influye mucho los ejemplos que les den los padres, la sociedad y los amigos juegan un rol importante. El consumo del alcohol es uno de los principales causantes de accidentes y percances que surgen día a día en Ecuador por la falta de responsabilidad y de control que se tiene de ellos. Lo grave de este fenómeno es que se viene extendiendo en los adolescentes y la iniciación del consumo es a edades cada vez más tempranas.

Considerando que el consumo de alcohol, es un problema social, económico, cultural y actualmente de salud pública, el objetivo principal de esta investigación es “Identificar los factores sociales, culturales y económicos que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes que estudian en el Colegio fiscal “La Libertad”. 2013. En las instalaciones y zonas aledañas del colegio se consume dicha sustancia etílica afectando así la imagen de la institución y de los estudiantes, es importante buscar una solución; para ello es necesario contar con información veraz, actualizada, metodológicamente estructurada y confiable, la misma que sirve como herramienta técnica para tomar decisiones preventivas y correctivas ante dicho problema, siendo beneficiados los adolescentes, los padres de familia y la comunidad en general.

Anteriormente no se han realizado trabajos de investigación de este tipo en esta institución educativa. Es precisamente los motivos anteriormente mencionados con los que se justifica la elaboración del presente trabajo de investigación, con la finalidad de identificar los factores socio-culturales que influyen para que los adolescentes de dicha institución consuman alcohol.

A nivel académico esta investigación permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, y servirá como fortalecimiento profesional. En base a estas deducciones se puede realizar otras investigaciones como “causas y consecuencias del consumo de alcohol”. Adicionalmente los resultados que se obtenga en la presente investigación servirán para que las autoridades puedan establecer medidas correctivas ante la problemática estudiada.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Identificar los factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes que estudian en el Colegio Fiscal “La Libertad”. 2012 - 2013.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el conocimiento de los estudiantes sobre el alcohol.
- Identificar los factores sociales como: familia, amigos y ambiente.
- Identificar los factores económicos como: obtención, disponibilidad, gastos de dinero, relacionado al consumo de alcohol en los estudiantes.
- Identificar los factores culturales como: hábitos, creencias, costumbres, información, relacionado con el consumo de alcohol.
- Proponer un proyecto educativo dirigido a estudiantes, padres y maestros sobre la prevención de consumo de alcohol en base a los resultados obtenidos de los factores socio – culturales que influyen en los adolescentes del colegio.

HIPÓTESIS

Los factores sociales, económicos y culturales influyen a los adolescentes al consumo de alcohol.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El alcoholismo es la última fase de un proceso que inicia con el consumo ocasional o experimental, pasando por el consumo moderado al consumo excesivo. Este fenómeno es casi tan antiguo como el hombre mismo y la preocupación por entenderlo y contener sus efectos también existe desde hace mucho tiempo. Sin embargo y a pesar de ello, no fue sino hasta mediados del siglo XIX que un investigador inglés se atrevió por primera vez a considerar al alcoholismo como una enfermedad.

A mediados del siglo XX, casi 100 años después, en una reunión internacional de la Organización Mundial de la Salud (OMS), se reconoció que esta enfermedad tenía que ver con problemas de índole psicológica del individuo que consumía en exceso, por lo cual se abrió, por fin, la puerta a los investigadores de la mente. Sin embargo, años más tarde, también se decidió que era una enfermedad no sólo psicológica sino también social, por lo cual, casi a finales de la década de los sesenta, aparecen por primera vez los estudios sociales y culturales acerca del consumo del alcohol.

Desde tiempos muy remotos el hombre aprendió a fermentar granos y jugos para obtener una sustancia que le provocaba un estado especial. Este estado varía en las diferentes personas de acuerdo a la cantidad ingerida y de acuerdo a las motivaciones de su injerencia. Estado referido como intoxicación alcohólica.

La influencia del alcohol en la sociedad ha tenido gran peso como factor problemático en la conformación y funcionamiento de la familia, individuo y por ende de la sociedad. La influencia del alcohol se ha visto reflejada en las diferentes esferas de la historia de la sociedad desde tiempos muy remotos. El consumo del alcohol, ha sido reconocido como un factor de integración social y favorecedor de la convivencia, es decir, el alcohol es una de las bebidas embriagantes, consumidas con moderación y en los contextos permitidos, reduce la tensión, desinhibe y provoca sensaciones de bienestar.

Los bebedores "normales" disfrutan de las bebidas por esos efectos placenteros y aprecian diferentes calidades de bebidas. Desafortunadamente, proporciones variables de individuos en la población presentan problemas en su salud y en sus relaciones interpersonales a causa del consumo inmoderado de alcohol. El alcohol es una de las drogas que por su fácil acceso y poderosa propaganda que recibe, se ha convertido en un verdadero problema social en casi todos los países y en todas las edades a partir de la adolescencia.

El alcoholismo es una enfermedad crónica, progresiva y a menudo mortal; es un trastorno primario y no un síntoma de otras enfermedades o problemas emocionales. La OMS lo define como la ingestión diaria de alcohol superior a 50 gramos en la mujer y 70 gramos en el hombre (una copa de licor o un combinado tiene aproximadamente 40 gramos de alcohol, un cuarto de litro de vino 30 gramos y un cuarto de litro de cerveza 15 gramos). Se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica del alcohol, y produce un daño cerebral progresivo y finalmente la muerte.

Afecta más a los varones adultos, pero está aumentando su incidencia entre las mujeres y los jóvenes; a diferencia del simple consumo excesivo o irresponsable de alcohol, ha sido considerado en el pasado un síntoma de estrés social o psicológico, o un comportamiento aprendido e inadaptado. El alcoholismo ha

pasado a ser definido recientemente, y quizá de forma más acertada, como una enfermedad compleja en sí, con todas sus consecuencias. Los primeros síntomas, muy sutiles, incluyen la preocupación por la disponibilidad de alcohol, lo que influye poderosamente en la elección por parte del enfermo de sus amistades o actividades.

El alcohol está considerándose cada vez más como una droga que modifica el estado de ánimo, y menos como una parte de la alimentación, una costumbre social. Los adolescentes tienen ciertas expectativas hacia el alcohol, tales como descargas de la tensión por exigencias y fracasos, pertenencia a nuevos grupos, cuestionamientos a la sociedad adulta, escape a sus temores, liberarse de angustias y frustraciones, etc. El uso de drogas y alcohol no es patrimonio de los adolescentes pero es a esta edad cuando se comienza a experimentar con ellas.

1.2. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.2.1. MORFOFISIOLOGÍA DEL SISTEMA NERVIOSO

El sistema nervioso humano, es sin ninguna duda, el dispositivo más complejo ideado por la naturaleza. No solo controla todos los procesos que ocurren en nuestro cuerpo recibiendo información de las diferentes partes del mismo y enviando instrucciones para que la maquinaria funcione correctamente, sino que también nos permite interactuar con el medio ambiente, recibiendo, procesando y almacenando los estímulos recibidos por los órganos de los sentidos. Finalmente, el sistema nervioso, y en particular el cerebro, constituye una central de inteligencia responsable de que podamos aprender, recordar, razonar, imaginar, crear y gozar de sentimientos.

➤ **FISIOLOGÍA DEL ALCOHOL EN EL ORGANISMO:**

El alcohol que se ingiere recorre el cuerpo de la cabeza a los pies. Atraviesa el intestino, entra al sistema circulatorio propagándose a través de las células e invadiendo lo que encuentra a su paso.

Efectos del alcohol en el cerebro:

- Se ha comprobado que cambia la acción de los neurotransmisores alterando su forma y función.
- El alcohol daña irreversiblemente las células cerebrales.
- Enfermedad de Wernicke- Korsakoff, debido a la falta de vitamina B1, que afecta sentimientos, pensamientos y memoria. Cambios en la visión, pérdida de coordinación muscular y alucinaciones. La persona confunde la realidad con sus invenciones.

Efectos del alcohol en el corazón:

- El alcohol en dosis altas eleva la presión sanguínea y produce daño al músculo cardíaco.
- En algunos casos provoca miocarditis (inflamación de las fibras musculares del corazón).
- Debilita la musculatura cardíaca y por tanto, la capacidad para bombear sangre.

Efectos del alcohol en el estómago:

- El uso constante aumenta la producción del ácido gástrico que puede producir úlceras y hemorragias.

- El cáncer al estómago ha sido relacionado con el abuso del alcohol.
- Esofagitis: Inflamación del esófago.
- Úlcera péptica: Las zonas musculares son expuestas a dolores y perforaciones.

Efectos del alcohol en el páncreas:

- Puede producir pancreatitis aguda, que es una enfermedad severa con peligro de muerte.
- Puede provocar pancreatitis crónica, que es una enfermedad que se caracteriza por un intenso dolor permanente.
- Diabetes.

Efectos del alcohol en el hígado:

- El hígado es el órgano más dañado debido a que su acción es metabolizar el alcohol, desdoblándolo a otras sustancias.
- Al irritarse la célula hepática es posible que se produzca hepatitis alcohólica, que consiste en la inflamación y destrucción de las células hepáticas.
- Ictericia: La piel adquiere un tono amarillento, así como la esclerótica (la parte blanca de los ojos)
- Cirrosis hepática. Esta es el producto de la muerte celular que lleva a la degeneración del órgano, por la destrucción irreversible de sus células.

Efectos del alcohol en el sistema reproductor:

- Disminuye la libido y la actividad sexual.
- Puede causar infertilidad e impotencia en el hombre.

- Desarrolla glándulas mamarias en el hombre y en las mujeres altera las hormonas femeninas.
- En la mujer trastorna el ciclo menstrual e infertilidad.

Efectos del alcohol en la sangre:

- Inhibe los glóbulos blancos y rojos.
- Sin la suficiente cantidad de glóbulos rojos para transportar oxígeno, el cuerpo se ve afectado de anemia.

Efectos del alcohol en el embarazo:

- El abuso del alcohol en el embarazo puede desencadenar el Síndrome Alcohólico - Fetal. Es decir, el retardo del crecimiento, alteración de rasgos cráneo-faciales, malformaciones cardíacas, malformaciones hepáticas, malformaciones renales y malformaciones oculares.

1.2.2. LA ADOLESCENCIA

El término de adolescencia, se derivó de un verbo castellano ya caído en desuso: *dolecer - dolescere* (padecer una enfermedad, tener algún defecto). En cambio, adolescencia proviene del verbo latino *adoleceré*, que significa “comenzar a crecer”. La adolescencia, es un periodo de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y prenuncia la adultez, para muchos jóvenes la adolescencia es un periodo de incertidumbre e inclusive de desesperación; para otros, es una etapa de amistades internas, de aflojamiento de ligaduras con los padres, y de sueños acerca del futuro.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 12 a 14 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años. En cada una de las etapas se presentan cambios tanto en el aspecto fisiológico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad; Sin embargo la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo.

Psicológico: La adolescencia es un periodo de transición entre la niñez y la edad adulta. Al igual que otros periodos de transición en la vida, supone cambios importantes en una o más áreas del desarrollo. Se considera que la adolescencia comienza en la pubertad, que es el proceso que lleva a la madurez sexual.

Corporal: Los cambios biológicos que indican el final de la niñez producen un crecimiento rápido en estatura y peso, cambios en la forma y las proporciones del cuerpo y el logro de la madurez sexual.

Afectivo: Durante la adolescencia la persona está especialmente sensible a la afectividad, en contra de lo que generalmente se piensa, el afecto es un sentimiento sobre el estado de la propia conciencia que no se diferencia esencialmente del conocimiento que posee una persona.

Desarrollo social: El desarrollo social del adolescente empieza a manifestarse a temprana edad, a medida que se va desarrollando empieza a ver otras inquietudes a la hora de elegir un amigo, es selectivo, tienen que tener las mismas inquietudes, ideales y a veces hasta condiciones económicas. El grupo es heterogéneo, compuesto por jóvenes de ambos sexos, esto la mayoría de las veces trae como consecuencia la mutua atracción entre ellos; se inicia el grupo puberal con uno o dos amigos íntimos.

La adolescencia constituye una etapa de la vida en la que suceden una serie de cambios no solo a nivel físico, sino también emocional, social y del desarrollo intelectual, cambios que experimentan e incorporan a su identidad propia, con el medio que los contiene.

➤ **ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA**

La adolescencia es un periodo de transición de la vida, como cualquier otro que el ser humano atraviesa en su desarrollo evolutivo; claro, con sus características específicas. Por eso, se debe conocer y saber qué situaciones en la vida cotidiana pueden presentarse en los hijos adolescentes, a fin de poder acompañar, comprender y solucionar las diferentes dificultades que, como padres, podemos experimentar.

Cada adolescente es totalmente diferente, como lo es cada individuo sobre la tierra. Ninguno es igual a otro, nuestros hijos adolescentes son irrepetibles, pero existe una serie de características comunes en la etapa de la adolescencia que son importantes de señalar. A continuación, se presenta una división de los periodos de la adolescencia con la finalidad de unificar ciertas características fisiológicas, reacciones en los adolescentes, conductas comunes y soluciones adecuadas y puntuales que puedan orientar a todos los padres de familia.

A. Pubertad o Pre-adolescencia: periodo de los 10-11 años (niñas) y de los 12-13 años (niños).

Cambios fisiológicos: Como resultado de actividad hormonal en el joven se notan los siguientes cambios:

- Vello púbico y axilar
- Transpiración axilar

- Desarrollo de los senos (en las niñas)
- Primera menstruación (en las niñas)
- Barba (en los niños)

Desarrollo Intelectual: Durante este periodo se produce una maduración de las funciones cognitivas:

- Forma lógica, conceptual y con visión a futuro.
- Pensamiento concreto (lo ocurrido en el momento, sin sacar muchas conclusiones)
- Elaboración de conceptos.
- Capacidad de pensar en forma abstracta e ideas filosóficas.
- El adolescente se vuelve hacia su interior: necesidades, sentimientos y deseos propios.
- Los amigos en grupo se vuelven una necesidad, una forma de reafirmarse a sí mismos.

Repercusiones Psicológicas en el Pre-Adolescente o Púber

- Inseguridad e incertidumbre
- No saben interpretar lo que les pasa
- Emotividad, irritabilidad (en niñas más presente que en los niños)
- Preocupación por su cuerpo; se preguntan: ¿Soy normal? ¿Soy guapo? ¿Soy bonita?

B. Adolescencia media: periodo entre los 14-16 años

- Es el despertar de los ideales nobles
- Separación familiar comienza a ser más real

- El centro de interés son las relaciones sociales, amigos, grupos sociales o con un fin en particular
- Necesidad de afianzar sus ideas
- Descubrimiento del propio mundo interior
- Puede haber poca concentración intelectual

Repercusiones Psicológicas en la Adolescencia Media

- Manifiesta sus ideas y sentimientos en forma incontrolada
- Presenta sentimientos cambiantes
- Entusiasmo
- Tormentas afectivas
- Se refugia en su grupo de amigos
- En su grupo de amigos se siente aceptado

C. Adolescencia tardía: periodo que va de los 17-20 años

- Surgen relaciones interpersonales más estables
- Autoimagen más estable, por lo tanto, es más seguro de sí mismo
- Capacidad cognitiva le permite: escoger carrera, hacer planes a futuro
- La importancia de la relación con los padres vuelve a ser importante, comparten vida en común, por ejemplo experiencias laborales con estudios, esfuerzos, éxitos
- Ensayar las actitudes que más tarde le permitirán insertarse a la sociedad.
- Trabajo en grupo/lealtad/cooperación/solidaridad

Petrosvki.A. (2000) manifiesta:

Los retos que debe afrontar el adolescente son los siguientes:

- **Adaptación a los cambios anatómicos y fisiológicos.**
- **Integración de la madurez sexual al modelo personal de comportamiento.**
- **Separación del tutelaje familiar**

La adolescencia, proceso de maduración entre la niñez y la condición adulta, se comprende desde el inicio de la pubertad hasta la madurez y suele abarcar las edades de 11 a 21 años. Es un periodo en el que nuestros hijos empiezan a considerarse adultos e independientes.

➤ **RELACIÓN ENTRE EL ADOLESCENTE Y EL ALCOHOL**

En la actualidad asistimos a una creciente demanda de información sobre los patrones de consumo de alcohol en nuestra sociedad, por la problemática social y personal que plantea. Dentro de estos patrones adquieren una mayor importancia los asociados a las pautas de consumo de la adolescencia y juventud, que va aumentando. La accesibilidad de los adolescentes a las bebidas alcohólicas es cada vez mayor, a pesar de las prohibiciones impuestas de su venta a menores.

La edad media de inicio en el consumo de alcohol entre los escolares, según los datos de la Encuesta sobre Drogas a la Población Escolar 1998 (Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas), el 84.2% de los escolares ha consumido alcohol en alguna ocasión y el 43.9% consume al menos una vez a la semana. En cuanto a los episodios de embriaguez el 41% de los escolares se han emborrachado en alguna ocasión y el 23.6% en el último mes.

Un 80% de las muertes registradas entre adolescentes se deben a causas violentas y dentro de ellas las relacionadas con drogas o alcohol representan el 50%, existiendo un mayor porcentaje de suicidios en los adictos a estas sustancias. Además, se consideran los factores familiares de gran importancia en el inicio y curso clínico de la adicción al alcohol y otras drogas, ya que hasta un tercio de los niños tienen su primera oferta de consumo de bebida alcohólica dentro del ambiente familiar, por lo que la implicación de la familia tiene gran importancia en todo programa terapéutico.

1.2.3. LOS VALORES EN LA FAMILIA

La familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás. El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos.

Los valores familiares entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas.

- **La generosidad** es uno de los valores que se fomentan en la vida familiar. Entendiendo por generosidad el actuar en favor de otras personas desinteresadamente y con alegría. Hacer algo por otras personas puede traducirse de diferentes maneras, por ejemplo, prestar juguetes, dar tiempo para escuchar y atender a otro miembro de la familia, saludar, perdonar.

- **El respeto** hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, no sólo respeto a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos. Respeto hacia las cosas de los demás miembros, respeto a su privacidad, respeto a sus decisiones, éstas, por supuesto, adecuadas a la edad de la persona.
- **La justicia** se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma. Recordemos que la justicia consiste en dar a cada uno lo que les corresponde. Una persona que se esfuerza constantemente por respetar los derechos de los demás y le da a cada uno lo que debe, tiene la virtud de la justicia.
- **La responsabilidad** supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás. Para que una persona pueda ser responsable tiene que ser consciente de sus deberes y obligaciones, es por ello, de gran importancia que los hijos tengan sus responsabilidades y obligaciones muy claras.
- **La lealtad** surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan. La aceptación y el reconocimiento de este vínculo no se centra hacia el futuro, como una posibilidad, sino que es una realidad actual.
- **La autoestima** es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar.

Según Lasheras. M (2001) manifiesta:

“La autoestima es un conjunto de sentimientos que uno tiene acerca del mayor o menor valor de su propia persona. La autoestima elevada aporta equilibrio personal, mientras que la escasa provoca mayor vulnerabilidad emocional.”

En esta etapa los adolescentes con autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones muchos más gratas, está más capacitado para aprovechar oportunidades que se le presenten, para trabajar productivamente y ser autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue.

1.2.4. FACTORES SOCIO-CULTURALES

Cada vez el inicio del consumo de bebidas alcohólicas en menores se da en edades muy tempranas, influye la personalidad de cada persona, pero en los adolescentes influye mucho los ejemplos que les den los padres, la sociedad y los amigos.

➤ FACTORES SOCIALES: Familia, Amigos y Ambiente

LA FAMILIA: Ente formador, ejemplo en comportamiento, crianza, confianza, formador de valores.

Ortiz (2005) manifiesta que:

“La influencia familiar desempeña un papel relevante como agente socializador en la vida del individuo, proporcionando un desarrollo sano y maduro, o bien, inhibiendo o desviando su crecimiento, es decir, puede ubicar al joven en riesgo o protegerlo de involucrarse en conductas desviadas como en el abuso del consumo de sustancias”.

Factores de Riesgo en la familia:

- Ambientes familiares caóticos o con abuso de alcohol o drogas en los padres.

- Falta de vínculo afectivo entre hijos y padres, y falta de cariño.

Factores Protectores:

Los padres que están al tanto de las actividades, aficiones y amistades de sus hijos, y que forman parte de la vida de sus hijos previenen el uso de alcohol por sus hijos.

Tavera M (2006) manifiesta que:

“Cada vez el inicio del consumo de bebidas alcohólicas en menores, influye la personalidad de cada persona, pero en los adolescentes influye mucho los ejemplos que les den los padres, la sociedad y los amigos juegan un rol importante”.

EL AMBIENTE: Es el entorno en donde los adolescentes habitan o pasan la mayoría de su tiempo como el colegio que se considera su segundo hogar, en la cual reciben educación pero el ambiente o entorno que cada adolescente tenga es un factor influyente para que los adolescentes empiecen a consumir alcohol sin medir las consecuencias o daños que se puede hacer así mismo.

LOS AMIGOS: Tienen un impacto significativo en su consumo de alcohol. La probabilidad de un adolescente de tomar en exceso llega a más de doble de riesgo si pasa más de dos veladas a la semana con amigos. Pasar todas las noches con amistades multiplica la probabilidad de tomar alcohol más de 4 veces.

Tavera M. (2006) manifiesta que:

“Es importante que desde siempre los padres se informen y hablen con sus hijos, enseñarles a decir no, enseñarles qué está bien y qué no está bien en la sociedad, solo así podrá decidir. Lo más importante es retrasar el consumo de alcohol”.

➤ FACTORES ECONÓMICOS

El factor influyente económico en el desarrollo de la problemática a tratar, es una causa para que se produzca el consumo excesivo de alcohol en adolescentes. La economía del país según la última encuesta realizada por el INEC en 2010 refleja que los hogares ecuatorianos se encuentran en cinco estratos, el 1.9% de los hogares se encuentra en estrato alto, el 11,2% en nivel medio alto, el 22.8% en el medio típico, el 49.3% en estrato medio bajo y el 14.9% en nivel bajo. Este estudio fue realizado en las principales ciudades del país como: Quito, Cuenca, Ambato, Machala y Guayaquil por lo que el estudio no evidencia la verdadera pobreza que afecta a nuestro país lo que puede influir a la comercialización, distribución y consumo de alcohol afectando a nuestra sociedad y sobretodo se involucran adolescentes.

➤ FACTORES CULTURALES

Son las costumbres, patrones culturales, publicidad y la sociedad que influyen en la formación de ideas y creencias, el uso y abuso de las bebidas alcohólicas no distingue países, desarrollos, regiones, razas, culturas, organismos, personalidades.

Según Quesada (2007) manifiesta que:

“Estaríamos enumerando un sinnúmero de problemas que merecen atención, estudio y tratamiento pertinentes. Por tanto, nos encontramos frente a una problemática de grandes dimensiones, de graves consecuencias y, por ende, de profundas secuelas en todos los ámbitos que componen la realidad social”.

1.2.5. SIGNIFICADO DEL ALCOHOL

La palabra Alcohol proviene del árabe "al Kuhul". El alcohol es una bebida que contiene etanol o alcohol etílico. Éste es un depresor del sistema nervioso central. Sus efectos dependen de la concentración en el organismo, la constitución de éste y del tipo de alcohol que se consuma. Tavera M. (2006).

➤ CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES

El consumo de alcohol durante la adolescencia tiene muchos riesgos. Algunos de ellos son directos porque la ingesta de bebidas alcohólicas es peligrosa para la salud. Otros de los riesgos en el caso de los adolescentes son indirectos y están ligados a los comportamientos derivados del consumo de alcohol.

Riesgos directos:

- **Dependencia.-** El alcohol es una sustancia adictiva que crea una dependencia similar a la de las drogas. En el caso de los adolescentes, además ese riesgo es mucho mayor.
- **Provoca enfermedades.-** Hay trastornos muy graves como cirrosis, alta presión y algunos tipos de cáncer cuya probabilidad de sufrirlos aumenta con el consumo de alcohol.
- **Envejece la piel.-** La piel es uno de los órganos más afectados por el consumo de alcohol.

- **Problemas sexuales.-** El consumo de alcohol puede provocar impotencia en los varones y alteraciones menstruales en las mujeres.
- **Pérdida de memoria.-** El consumo frecuente de alcohol tiene efectos en el cerebro, sobre todo en el caso de los adolescentes. No sólo provoca pérdida de memoria, también influye en la capacidad de concentración y, en general, en todo el proceso cognitivo.

Riesgos indirectos:

- **Accidentes de tráfico.-** Una gran parte de los accidentes de tráfico entre adolescentes están relacionados con el consumo de alcohol y drogas.
- **Embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.-** La falta de control sobre uno mismo que provoca el alcohol puede llevar a tener relaciones sexuales sin la protección adecuada.
- **Violencia.** La euforia y falta de control que provoca el consumo excesivo de alcohol pueden llevar hasta conductas violentas.

1.2.6. ROL DE LA ENFERMERA EN LA PREVENCIÓN DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES.

El rol de la enfermera es el conjunto de comportamientos, habilidades, actitudes y valores que la sociedad espera de estas profesionales, centrándose en el cuidado de la vida humana, a través de todas las etapas de vida del individuo, sin dejar de lado la atención a la comunidad y familia, este rol se lleva a cabo a través de las siguientes funciones: Asistencial, Administrativa, Educativa y de Investigación.

La enfermera tiene un papel relevante en el equipo de atención primaria que se ha visto reforzado con la puesta en marcha de iniciativas y experiencias novedosas en la prevención y promoción de la salud y sobre todo al centrar su objetivo de atención en la promoción y el abordaje de los problemas de autocuidado realizando todo ello a través en el contexto de su actividad profesional: el centro de salud, el domicilio de las personas y la comunidad.

1.2.7. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE ENFERMERÍA

➤ TEORÍA DE HILDEGARDE PEPLAU

Nació en 1909 en Pennsylvania, su teoría estaba enfocada al psicoanálisis. Su teoría de enfermería psicodinámica dice que la enfermera es ser capaz de entender la conducta para ayudar a otras personas y entender sus dificultades y aplicar los principios sobre las relaciones humanas a los problemas que surgen en cualquier nivel de experiencia. Describe cuatro experiencias psicobiológicas: Necesidades, Frustración, Conflicto y Ansiedad.

Identifica dos supuestos explícitos:

- Aprendizaje de cada paciente cuando recibe cuidados de enfermería será sustancialmente distinto según el tipo de persona que sea el enfermero/a.
- Estimular el desarrollo de la personalidad hacia la madurez es una función de la enfermería y de la formación de enfermería.

ENFERMERÍA: Es un proceso significativo, terapéutico e interpersonal. Funciona en cooperación con otros procesos humanos que hacen posible la salud de los individuos en las comunidades.

PERSONA: Define a la persona como hombre, es un organismo que vive en un equilibrio inestable.

SALUD: Es una palabra simbólica que implica el avance de la personalidad y de otros procesos humanos en dirección a una vida personal y comunitaria creativa, constructiva y productiva.

ENTORNO: Son las fuerzas que estén fuera del organismo y en el contexto de la cultura y de las cuales se adquieren gustos, costumbres y creencias.

➤ **TEORÍA DE CALLISTA ROY**

El modelo de Sor Callista Roy es una metateoría ya que utilizo otras teorías para realizarlo. Las bases teóricas que utilizo fueron: La teoría general de sistemas de A. Rapoport, que consideraba a la persona como un sistema adaptativo, y la teoría de adaptación de Harry Helson, en esta teoría, él dice que las respuestas de adaptación tienen que ver con el estímulo recibido y el nivel que tiene el individuo para adaptarse.

El modelo de adaptación de Roy es una teoría de sistemas, con un análisis significativo de las interacciones, que contiene cinco elementos esenciales:

- **Paciente:** lo define como la persona que recibe los cuidados.
- **Meta:** que el paciente se adapte al cambio.
- **Salud:** proceso de llegar a ser una persona integrada y total.
- **Entorno:** Condiciones, circunstancias e influencias que rodean y afectan el desarrollo y la conducta de la persona.
- **Dirección de las actividades:** la facilitación a la adaptación.

Para tratar estos cinco elementos se utilizan los sistemas, los mecanismos de afrontamiento y los módulos de adaptación, que dependen de tres clases de estímulo.

- **Focales:** son los que afectan en forma inmediata y directa a la persona en un momento determinado.
- **Contextuales:** son todos los demás estímulos presentes en la situación que contribuyen al efecto del estímulo focal.
- **Residuales:** corresponde a todas las creencias, actitudes y factores que proceden de experiencias pasadas y que pueden tener influencias en la situación presente, pero sus efectos son indeterminados.

También considera que las personas tienen 4 modos o métodos de adaptación:

- **Las necesidades fisiológicas básicas:** Esto es, las referidas a la circulación, temperatura corporal, oxígeno, líquidos orgánicos, sueño, actividad, alimentación y eliminación.
- **La autoimagen:** El yo del hombre debe responder también a los cambios del entorno.
- **El dominio de un rol o papel:** Cada persona cumple un papel distinto en la sociedad, según su situación: madre, niño, padre, enfermo, jubilado. Este papel cambia en ocasiones, como puede ser el caso de un hombre empleado que se jubila y debe adaptarse al nuevo papel que tiene.
- **Interdependencia:** La autoimagen y el dominio del papel social de cada individuo interacciona con las personas de su entorno, ejerciendo y recibiendo influencias. Esto crea relaciones de interdependencia, que pueden ser modificadas por los cambios del entorno.

SALUD.- Proceso de ser y llegar a ser una persona integrada y total; es la meta de la conducta de una persona y la capacidad de ésta de ser un organismo adaptativo. No solo se trata de quitarle la enfermedad al paciente sino entregarle las herramientas necesarias para integrarse a la sociedad de mejor manera en el caso de pacientes con enfermedades terminales o catastróficas, educándolo y brindarle ayuda tanto en lo psicológico, social, y en lo relacionado con su calidad de vida.

CUIDADO DE ENFERMERÍA.- Es requerido cuando la persona gasta más energía en el afrontamiento dejando muy poca energía para el logro de las metas de supervivencia, crecimiento, reproducción y dominio.

- Utiliza los cuatro modos de adaptación para incrementar el nivel de adaptación de una persona en la salud y la enfermedad.
- Realiza actividades que promueven respuestas de adaptación efectivas en las situaciones de salud y enfermedad.
- Incluye valoración, diagnóstico, establecimiento de metas, intervención y evaluación.

PERSONA.- Sor Callista Roy define a la persona como un ser holístico y adaptable. Es un ser biopsicosocial (ser participativo en las esferas biológicas, psicológicas y sociales), en constante interacción con el entorno cambiante, que usa mecanismos innatos y adquiridos para afrontar los cambios y adaptarse a ellos en los cuatro modos adaptativos: fisiológicos, autoimagen, dominio del rol e interdependencia.

ENTORNO.- Todas las condiciones, circunstancias e influencias que rodean y afectan al desarrollo y a la conducta de las personas y los grupos. Consta de ambientes interno y externo que proporcionan entrada en forma de estímulos.

Para Sor Callista Roy:

“El modelo de adaptación proporciona una manera de pensar acerca de las personas y su entorno que es útil en cualquier entorno. Ayuda a una prioridad, a la atención y los retos de la enfermería para mover al paciente de sobrevivir a la transformación.”.

Los sistemas, los mecanismos de afrontación y los modos de adaptación son utilizados para tratar estos elementos. Para Roy, los sistemas son un conjunto de componentes organizados, relacionados para formar un todo; son más que la suma de sus partes, reacciona como un todo e interactúan con otros sistemas del entorno.

➤ PROCESO DE ATENCIÓN DE ENFERMERÍA

El proceso de atención de enfermería es una herramienta utilizada para el cuidado, que surge como una necesidad de brindar a los individuos sanos y enfermos una atención sistematizada. En este trabajo de investigación en estudiantes se determina las siguientes etiquetas de enfermería:

ETIQUETAS DIAGNÓSTICAS

- Deterioro nutricional por defecto
- Deterioro del patrón sueño
- Conocimientos deficientes
- Baja autoestima
- Procesos familiares disfuncionales
- Riesgo de deterioro de la vinculación
- Afrontamiento defensivo
- Protección ineficaz
- Deterioro de la interacción social

RESULTADOS DE ENFERMERÍA

- Socialización entre adolescentes y padres.
- Establecer relaciones interpersonales dentro del entorno.
- Motivar buena comunicación con los miembros de las familias.
- Instruir conocimientos primordiales para prevenir enfermedades y secuelas.
- Concienciar en padres y adolescentes sobre los problemas sociales que provoca el alcohol.

INTERVENCIONES DE ENFERMERÍA

- Proporcionar información a los padres sobre los cambios físicos, psicológicos de adolescentes.
- Educar a los adolescentes sobre el alcohol y futuras complicaciones para su salud.
- Establecer o incentivar actividades que fomente la integración padres e hijos.
- Educar a los adolescentes sobre los daños que causan el consumo de alcohol.
- Prevención ante el contagio de enfermedades.
- Valorar aspectos y logros positivos.

1.2.8. COMISIÓN INTERAMERICANA PARA EL CONTROL DEL ABUSO DE DROGAS (CICAD)

La Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD) es el foro político del hemisferio occidental para tratar con el problema de las drogas. La Secretaría Ejecutiva de la CICAD apoya a la Comisión mediante el fortalecimiento de las capacidades humanas e institucionales y la canalización de

los esfuerzos colectivos de sus Estados miembros para reducir la producción, tráfico y consumo de drogas ilegales. La Estrategia Hemisférica sobre Drogas, aprobada en mayo de 2010, expresa el firme compromiso de los Estados miembros para hacer frente a las consecuencias del tráfico de drogas, que suponen una creciente amenaza para la salud, el desarrollo económico, la cohesión social y el cumplimiento de la ley.

La CICAD fue establecida por la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos (OEA) en 1986. Cada gobierno miembro nombra a un representante de alto rango a la Comisión, la cual se reúne dos veces al año. Maneja programas de acción por medio de su Secretaría Ejecutiva para suscitar la cooperación y coordinación entre los países miembros.

Dichos programas se enfocan en:

- Prevenir y tratar el abuso de drogas.
- Reducir la oferta y disponibilidad de drogas ilícitas.
- Fortalecer las instituciones y mecanismos para el control de drogas.
- Mejorar las leyes de control y su aplicación en el tema de lavado de activos.
- Asistir los estados miembros a mejorar la colección y análisis de datos sobre todos los aspectos del tema de las drogas.
- Asistir a los Estados miembros y al hemisferio en general a medir el progreso en la lucha contra el problema de las drogas.

Actualmente la CICAD está integrada por 34 Estados miembros. Su objetivo es promover y facilitar una estrecha colaboración entre países para el control del tráfico, producción y consumo ilícito de las drogas.

Las metas de la CICAD involucran los siguientes aspectos:

- Promover la participación de los ciudadanos en la prevención y tratamiento del abuso de drogas a través de una acción comunitaria activa.
- Utilizar criterios científicos para evaluar los resultados de los programas de promoción de la salud, prevención y tratamiento del abuso de drogas.
- Promover la investigación sobre tendencias en el uso de drogas, y los factores asociados con el consumo de sustancias, utilizando cuestionarios y metodologías estandarizadas observando la compatibilidad de los datos en el tiempo y entre países.
- Colaborar con los Estados miembros en la recolección y análisis de estadísticas sobre el área de control de las drogas.
- Alentar la adopción de sistemas y mecanismos jurídicos eficaces para promover una armonización efectiva de la legislación y de los procedimientos de investigación y de recopilación de pruebas.
- Promover programas de desarrollo alternativo para asegurar una protección ambiental adecuada, oportunidades económicas y la erradicación verificada para asegurar la reducción a largo plazo de los cultivos ilegales.

La misión principal de la CICAD es fortalecer las capacidades humanas e institucionales de sus Estados miembros para reducir la producción, tráfico y uso de drogas ilícitas, y encarar las consecuencias sanitarias, sociales y penales de la problemática de las drogas.

➤ **PROYECTO DE LA CICAD Y DE LAS ESCUELAS DE ENFERMERÍA “Prevención del uso y abuso de drogas, integración social y promoción de la salud en Latinoamérica”.**

En 1997, la CICAD con el apoyo del Gobierno de Japón, dio inicio al desarrollo del proyecto de formación y capacitación de las enfermeras en materia de drogas en tres universidades de América Latina: la Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina; la Universidad Nacional de Colombia, Santa Fé de Bogotá, Colombia; y la Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela. En 1999, la CICAD expandió el proyecto a tres universidades adicionales: la Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia; la Universidad de Guayaquil, Ecuador, y la Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú.

El proyecto está estructurado en las siguientes etapas para su proceso de desarrollo:

- **Etapa I:** Socialización del proyecto en las Escuelas y Facultades de Enfermería.
- **Etapa II:** Formación y capacitación de las enfermeras en materia de drogas.
- **Etapa III:** Desarrollo del currículo de enfermería relacionado al tema de drogas.
- **Etapa IV:** Implementación del currículo de enfermería con el tema de drogas y problemas relacionados
- **Etapa V:** Desarrollo de un sistema de evaluación y monitoreo del proyecto
- **Etapa VI:** Actividades de extensión y de investigación con el tema drogas.

El proyecto también apoya el desarrollo de estudios pequeños relacionados a las drogas y problemas relacionados, así como actividades de extensión en las comunidades.

1.3. MARCO LEGAL

Como base esencial dentro del Marco legal hay que considerar a la Constitución de la República del Ecuador que en el Título del régimen del buen vivir, relacionado con salud, señala claramente en su artículo la responsabilidad del gobierno a desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores.

1.3.1. TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR 2008

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

- Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.
- Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.
- Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes.
- Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

En el capítulo tercero de los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria sección quinta del niño, niña y adolescentes de la constitución nacional del Ecuador estipula en el:

Art. 46.- El Estado adoptará entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes: Prevención contra el uso de estupefacientes o

psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.

Art. 364.- Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de alcohol, tabaco y sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales.

1.3.2. LEY ORGÁNICA DE SALUD

Título preliminar capítulo 1 del derecho a la salud y su protección.

Art. 3.- La salud es el completo estado de bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. Es un derecho humano inalienable, indivisible, irrenunciable e intransigible, cuya protección y garantía es responsabilidad primordial del Estado; y, el resultado de un proceso colectivo de interacción donde Estado, sociedad, familia e individuos convergen para la construcción de ambientes, entornos y estilos de vida saludables.

CAPITULO VII

Del tabaco, bebidas alcohólicas, psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia

Art. 38.- Declárase como problema de salud pública al consumo de tabaco y al consumo excesivo de bebidas alcohólicas, así como al consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas, fuera del ámbito terapéutico. Es responsabilidad

de la autoridad sanitaria nacional, en coordinación con otros organismos competentes, adoptar medidas para evitar el consumo del tabaco y de bebidas alcohólicas, en todas sus formas, así como dotar a la población de un ambiente saludable, para promover y apoyar el abandono de estos hábitos perjudiciales para la salud humana, individual y colectiva.

SECCIÓN II

DE LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Art. 46.- La autoridad sanitaria nacional en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades, los gobiernos seccionales y la sociedad civil, diseñará y ejecutará planes y programas de educación y prevención del consumo de bebidas alcohólicas.

Art. 47.- Se prohíbe la distribución o entrega de bebidas alcohólicas, sea a título gratuito u oneroso, a personas menores de 18 años; así como su venta y consumo en establecimientos educativos, de salud y de expendio de medicamentos.

1.3.3. LEY DE DROGAS SEGÚN EL CONSEP.

En la sección codificación de la ley de sustancias estupefacientes y psicotrópicas en el título segundo de la prevención en el:

Art. 18.- Educación preventiva.- Los programas de todos los niveles y modalidades del sistema nacional de educación incluirán enfoques y metodologías pedagógicas que desarrollen la formación de una personalidad individual y una conciencia social orientadas a la prevención del uso indebido de sustancias sujetas a fiscalización.

1.4. MARCO CONCEPTUAL

ADICTO: Que está dominado por el uso de ciertas drogas o por la necesidad de hacer algo a lo que no puede renunciar.

ADOLESCENCIA: La adolescencia, es un vocablo que proviene de la voz latina “Adoleceré” que significa crecer, avanzar hacia la madurez, implica un crecimiento tanto físico como el desarrollo cognoscitivo, psicológico, emocional y social que constituye un período de transición entre la niñez dependiente y la adultez automática.

ALCOHOL: El alcohol es una bebida que contiene etanol o alcohol etílico. Éste es un depresor del sistema nervioso central. Sus efectos dependen de la concentración en el organismo, la constitución de éste y del tipo de alcohol que se consume.

ALCOHOLISMO: Es una enfermedad que consiste en padecer una fuerte necesidad de ingerir alcohol etílico, de forma que existe una dependencia física del mismo, manifestada a través de determinados síntomas de abstinencia cuando no es posible su ingesta.

CONDUCTA DE RIESGO: La conducta de riesgo se define como la búsqueda repetida del peligro, en la que la persona pone en juego su vida.

RESULTADOS DE RIESGO: Es la consecuencia física, social, económica y psicológica del individuo por motivo de consumir bebida alcohólicas.

GRADO DE ALCOHOL: Es la cantidad de alcohol presente en una bebida. Decir que una bebida tiene 12° de alcohol significa que cada litro de la misma tiene 12% de alcohol.

INTOXICACIÓN: La intoxicación con alcohol (también conocido como la embriaguez o estar borracho o ebrio) es un estado fisiológico que ocurre cuando un organismo tiene un alto nivel de etanol en su torrente sanguíneo.

METABOLISMO: El metabolismo es el conjunto de reacciones bioquímicas y procesos físico-químicos que ocurren en una célula y en el organismo.

SUSTANCIA PSICOACTIVAS: Toda sustancia química de origen natural o sintético que afecta específicamente las funciones del sistema nervioso central, compuesto por el cerebro y la médula espinal, de los organismos vivos.

FACTORES SOCIO-CULTURALES: Son aquellos que aumentan la probabilidad de que los estudiantes consuman alcohol e impiden el bienestar y desarrollo humano de los estudiantes.

FACTORES SOCIALES: Familia, Amigos y Ambiente.

FACTORES ECONÓMICOS: Obtención, Disponibilidad, Gastos de dinero.

FACTORES CULTURALES: Hábitos, Creencias, Costumbres, Información.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló considerando la investigación cuali-cuantitativa, para Cecilia de Souza Minayo se recogen y se analizan datos cuantitativos sobre las variables además pueden ser corroborados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene un método deductivo e inductivo:

Según Cecilia de Souza Minayo: este es un método de inferencia basado en la lógica y relacionado con el estudio de hechos particulares, aunque es un sentido que parte de lo general a lo particular e inductivo en sentido contrario va de lo particular a lo general.

2.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es cuali-cuantitativa, descriptiva, transversal.

Es **Cuantitativo** según Álvarez Cáceres: es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Se midió que es lo que influye en los adolescentes el consumo de alcohol y permitió obtener medidas de frecuencia indicándonos que tan alta o baja es la ocurrencia del evento en estudio.

Es **Cualitativa** según Álvarez Cáceres: son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. Permitted conocer la opinión e interés de los adolescentes con respecto a los factores socio-culturales.

Es **Descriptiva** porque nos permitió tener un diagnóstico del consumo de alcohol en los adolescentes logrando saber de qué manera influyen los factores socio-culturales.

Es **Transversal** porque al realizar nuestro estudio fue en un tiempo determinado de seis meses.

2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población total de estudiantes del colegio Fiscal “La Libertad” es de aproximadamente 1000 estudiantes de los cuales 565 son hombres y 435 son mujeres.

La muestra de estudio son 160 estudiantes distribuidos en 4 paralelos quinto y sexto año de bachillerato del Colegio Fiscal “La Libertad”, que asisten de lunes a viernes de 07:00 a 13:30 en el año lectivo 2012-2013. Sobre los cuales se generó la investigación.

Criterios de inclusión:

Para la selección de la muestra se tomó en cuenta los siguientes criterios de inclusión. Los sujetos de estudio tuvieron que cumplir con los siguientes requisitos:

- Ser estudiantes del Colegio Fiscal “La Libertad”
- Tener edad comprendidas entre 15 a 18 años.
- Que cursen el quinto o sexto año de bachillerato.

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes que no se encuentren en el aula en el momento de la encuesta.
- Estudiantes que no acepten participar en el estudio.

2.5. VARIABLES A INVESTIGAR

ESQUEMA DE VARIABLES

| VARIABLE INDEPENDIENTE | VARIABLE DEPENDIENTE |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Factores socio-culturales➤ Sociales<ul style="list-style-type: none">➤ Amigos➤ Familia➤ Ambiente➤ Económicos<ul style="list-style-type: none">➤ Obtención➤ Disponibilidad➤ Gastos de Dinero➤ Culturales<ul style="list-style-type: none">➤ Hábitos➤ Creencias➤ Costumbres | <ul style="list-style-type: none">➤ Consumo de alcohol |

SISTEMA DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Factores Socio – Culturales.- Son aquellos que aumentan la probabilidad de que los estudiantes consuman alcohol e impiden el bienestar y desarrollo humano de los estudiantes. (Tavera 2006).

VARIABLE DEPENDIENTE:

Consumo de alcohol: El consumo de alcohol ocupa el tercer lugar entre los factores de riesgo de la carga mundial de morbilidad. Está relacionado con muchos problemas graves de índole social y del desarrollo, en particular la violencia, el descuido y maltrato de menores. (OMS 2007).

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Factores Socio – Culturales.- Son aquellos que aumentan la probabilidad de que los adolescentes consuman alcohol e impiden el bienestar y desarrollo humano de los estudiantes.

| DIMENSIÓN | INDICADORES | ESCALA |
|------------------------------|---|--|
| NIVEL DE CONOCIMIENTO | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Opinión acerca de la bebida ➤ Prevención ➤ Consecuencias del alcohol ➤ Materia que te hablen sobre alcohol y droga | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Es una enfermedad ➤ Una adicción ➤ Algo cotidiano ➤ Apoyo familiar ➤ Apoyo de Amigos ➤ Visitando sitios especializados ➤ Buscando fuerza interior (voluntad) ➤ Perdida de las neuronas ➤ Conflicto familiar ➤ Falta de Memoria. ➤ Si ➤ No |

| DIMENSIÓN | INDICADORES | ESCALA |
|--------------------------|--|---|
| FACTORES SOCIALES | ➤ Faltas al colegio por irse a fiestas | ➤ Si ➤ No |
| | ➤ Tiene familiares que son alcohólicos | ➤ Si ➤ No |
| | ➤ Tipo de bebidas alcohólicas que consume | ➤ Cerveza ➤ Tequila ➤ Vodka ➤ Ron |
| | ➤ Consumo de alcohol en familia | ➤ Tíos ➤ Padre y Madre ➤ Hermanos ➤ Abuelos |
| | ➤ Qué clase social consume más alcohol | ➤ Clase Alta ➤ Clase Media ➤ Clase Baja. |
| | ➤ Toma bebidas alcohólicas | ➤ Si ➤ No |
| | ➤ Tus amigos te influyen para que consumas alcohol | ➤ Si ➤ No |
| | ➤ Bajo supervisión de quien consume Alcohol | ➤ Padre ➤ Madre ➤ Sustituto ➤ Ninguno |
| | ➤ Principal razón por la que consume alcohol | ➤ Por gusto ➤ Por presión social ➤ Influencias familiares |

| DIMENSIÓN | INDICADORES | ESCALA |
|--------------------------------|--|---|
| FACTORES ECONÓMICOS | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nivel económico ➤ Servicios básicos ➤ Aporte económicamente en su hogar ➤ Administración del dinero | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bajo ➤ Medio ➤ Alto ➤ Agua potable ➤ Luz ➤ Alcantarillado ➤ Pozo séptico ➤ Teléfono ➤ Madre ➤ Padre ➤ Ambos ➤ Todo en bebidas alcohólicas ➤ Bebidas alcohólicas y comida ➤ Bebidas alcohólicas, comida y ropa ➤ Lo reparte equitativamente en sus necesidades |

| DIMENSIÓN | INDICADORES | ESCALA |
|----------------------------|---|--|
| FACTORES CULTURALES | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lugares que asiste cuando bebe, generalmente ➤ Etnia ➤ Tipo de religión ➤ Cuando bebe generalmente | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Discotecas ➤ Casa ➤ Bares ➤ Otros ➤ Mestizo ➤ Blanco ➤ Negro ➤ Otros ➤ Católico ➤ Evangélico ➤ Ateos ➤ Otros ➤ Controla el grado de ingesta ➤ Trata de controlarlo ➤ Tiende a no controlarlo ➤ Definitivamente no lo controla |

VARIABLE DEPENDIENTE:

Consumo de alcohol: Está relacionado con muchos problemas graves de índole social y del desarrollo, en particular la violencia, el descuido y maltrato de menores.

| DIMENSIÓN | INDICADORES | ESCALA |
|---------------------------|-------------------------------------|--|
| CONSUMO DE ALCOHOL | ➤ Frecuencia que consume bebidas | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1 vez por semana ➤ 3 veces a la semana ➤ Todos los días ➤ Nunca |
| | ➤ Motivos porque asiste a fiestas | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Por diversión ➤ Por encontrar amigos(a) ➤ Por el alcohol ➤ Por distracción |
| | ➤ Edad empezó el consumo de alcohol | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 8-11 ➤ 12-15 ➤ 16-20 |
| | ➤ Efectos del alcohol | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Normal ➤ Triste ➤ Deprimido ➤ Feliz |
| | ➤ Cantidad de alcohol consume | <ul style="list-style-type: none"> ➤ De 1 a 2 copas ➤ De 3 a 4 copas ➤ De 5 a 6 copas ➤ Más de 7 |
| | ➤ El consumo de alcohol se debe a: | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuestiones hereditarias ➤ Personalidades alcohólicas ➤ Circunstancias sociales ➤ Dificultades a nivel personal. |

2.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica cuantitativa: Para la recolección de información se realizó una encuesta a los 160 estudiantes de 15 a 18 años, el análisis se realizó de forma proporcional, con razones y se graficó en barras. Para la elaboración de la encuesta se realizó en base a la operacionalización de variables pero también se tomó en cuenta la encuesta de una monografía encontrada en internet que se basaba en determinar los factores de riesgo que tienen las personas al consumir alcohol.

Técnica Cualitativa: Se realizó un grupo focal en la cual se obtuvo criterios y opiniones de los estudiantes y padres de familia. El análisis e interpretación se realizó en base al análisis de contenido que para ello fue necesario seleccionar las categorías y núcleos de sentidos, teniendo como fundamento las teorías científicas.

2.8. PRUEBA PILOTO

Fue necesario aplicar las encuestas elaboradas por las autoras a cinco estudiantes del Colegio Fiscal “La Libertad” para probar la eficacia y sensibilidad de esta herramienta de investigación, por cuanto se lo ejecutó en un día, teniendo como resultado que no se presentó ninguna dificultad en las preguntas que fueron claras y entendibles para los 5 adolescentes escogidos.

2.9. CONSIDERACIONES ÉTICAS

- Oficio dirigido al rector del Colegio Fiscal “La Libertad”.
- Consentimiento informado dirigido a los estudiantes.

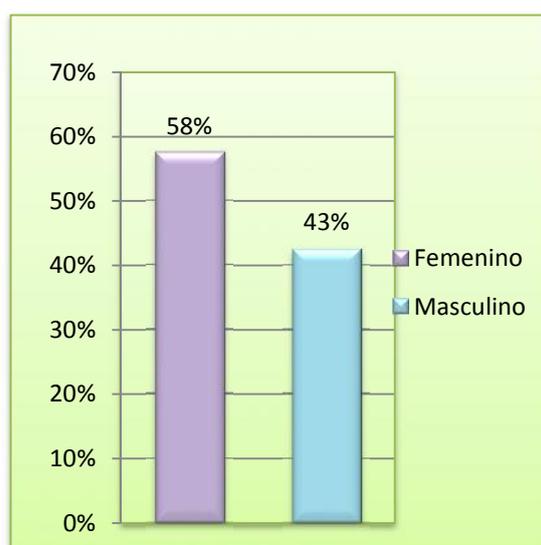
CAPÍTULO III

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Una vez obtenido los datos se procede a realizar el análisis e interpretación de resultados.

Esta investigación tiene como universo de 1000 estudiantes, se toma la muestra de 160 estudiantes encuestados los cuales son 92 mujeres que representa el 58% y 68 son hombre con un 43% entre las edades de 15 a 18 años que son de 5to. y 6to. Año de bachillerato general unificado del colegio fiscal “**LA LIBERTAD**” del cantón La Libertad. Relacionando ambos sexo predomina con un 40% la edad de 16 años (Anexo # 9 cuadro y gráfico #1).

GRÁFICO # 1
DISTRIBUCCION POR GÉNERO

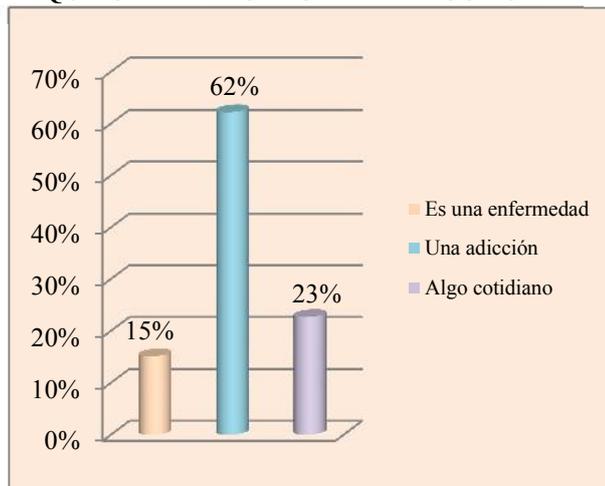


FUENTE: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio "La Libertad"
ELABORADO POR: Borbor B y Chávez J.

Considerando que el consumo de alcohol, es un problema social, económico, cultural y actualmente de salud pública, el objetivo principal de esta investigación es “Identificar los factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes”.

Tomando en cuenta que la adolescencia constituye una etapa de la vida en la que suceden una serie de cambios no solo a nivel físico, sino también emocional, social y del desarrollo intelectual, cambios que experimentan e incorporan a su identidad propia, con el medio que los contiene.

GRÁFICO # 2
QUÉ OPINAN ACERCA DEL ALCOHOL



FUENTE: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio "La Libertad"
ELABORADO POR: Borbor B y Chávez J.

Al analizar el primer objetivo que es “Determinar el conocimiento de los estudiantes sobre el alcohol”. La OMS define el alcohol como una droga, la cual posee etanol o alcohol etílico que es una sustancia adictiva en las bebidas alcohólicas que puede crear tanto dependencia física como psíquicas que comprometen al hígado.

Según los resultados el 62% considera que el consumo de alcohol es una adicción, el 23% supone que es algo cotidiano y un 15% que es una enfermedad como se evidencia en el gráfico # 2. Para los adolescentes el 26% considera que el alcohol se puede prevenir por voluntad propia, 33% supone que con apoyo familiar y el 31% visitando sitios especializados lograrían dejar de consumir alcohol. (Anexo# 9 cuadro y gráfico #2).

En cuanto al conocimiento sobre las consecuencias del consumo del alcohol en los datos cuantitativos se obtuvo que el 63% trae consecuencias a nivel familiar, frente a un 37% quienes consideran que otra consecuencia es la falta de memoria y con el pasar del tiempo enfermedades. (Anexo# 9 cuadro y gráfico #3).

En cuanto al análisis cualitativo con el grupo focal se obtuvo los siguientes núcleos de sentido refiriéndose a la siguiente pregunta ¿Cuáles son las consecuencias que trae el consumo de alcohol?

- Trastornos familiares y sociales
- Daño al organismo

Cuyas expresiones fueron:

“Bueno yo creo que la principales consecuencias es cuando llega a una casa ya teniendo una familia lo principal q va a existir es los problemas familiares y el maltrato tanto a esposa e hijos”.

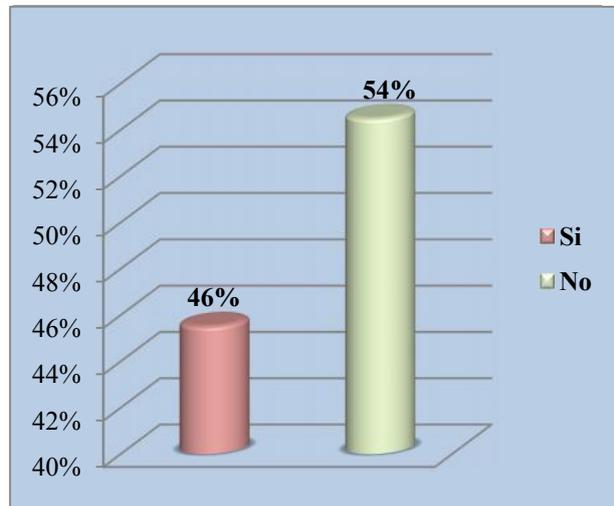
“Pienso que otras de las consecuencias podría ser las enfermedades como la cirrosis y a largo plazo pueden tener alucinaciones y provocar la muerte”.

Por lo consiguiente se establece que los adolescentes no tienen el conocimiento adecuado; sobre las consecuencias del consumo de alcohol lo que es evidenciado en nuestros datos cuantitativos que es por falta de educación por parte de los padres y maestros de la institución, las mismas que deberían darse o recibir dentro del pensum académico como lo establece la Ley Orgánica de la Salud en el Capítulo VII del tabaco, bebidas alcohólicas psicotrópicos, estupefacientes y otras sustancias que generan dependencia y se refieren en el Art.39 y Art. 46.

Continuando con el siguiente objetivo que es “Identificar los factores sociales que inciden en el consumo de alcohol en los adolescentes”.

Del 100% de los encuestados el 54% no tiene familiares alcohólicos y el 46% si tiene familiares que consumen alcohol un 61% detalla que por lo general son los tíos los que consumen alcohol y un 21% los padres.(Anexo# 9 cuadro y gráfico # 7).

GRÁFICO # 3
TIENE FAMILIARES QUE SON ALCOHÓLICOS

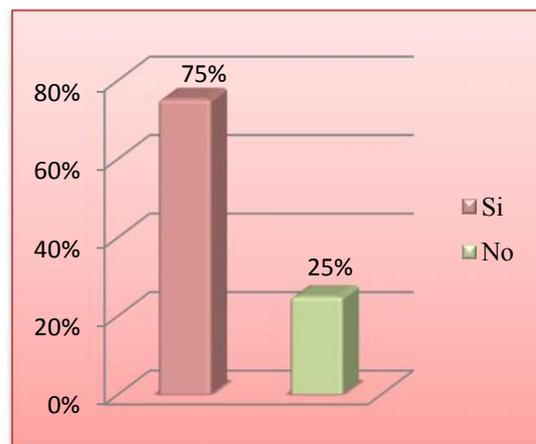


FUENTE: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio "La Libertad"
ELABORADO POR: Borbor B y Chávez J.

Como manifiesta Tavera (2006). **Cada vez el inicio del consumo de bebidas alcohólicas en menores se da en edades muy tempranas, en los adolescentes influye mucho los ejemplos que les den los padres, la sociedad y los amigos juegan un rol importante.**

En cuanto a los estudiantes si han tomado bebidas alcohólicas encontramos que un 75% lo han hecho y un 25% no han consumido alcohol. En la cual el 31% considera que los amigos si influyen en el consumo de alcohol pero el 69% supone que no porque creen que nadie les puede exigir e obligar a que consuman alcohol. (Anexo # 9 cuadro y gráfico # 9).

GRÁFICO # 4
TOMAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS



FUENTE: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio "La Libertad"
ELABORADO POR: Borbor B y Chávez J.

Además se encontró que el 41% considera que la principal razón por la que consumen alcohol los adolescentes es por conflictos personales como por amor, tristeza, despecho, el 34% por influencias familiares y el 26% por influencias sociales. (Anexo# 9 cuadro y gráfico #11).

Se reconoce que la adolescencia es un período de alta vulnerabilidad a problemas de salud mental, en términos de una sintomatología transitoria y de niveles clínicamente relevantes de depresión y ansiedad. Los adolescentes quienes presentan depresión, ansiedad u otras emociones negativas pueden intentar superarlas consumiendo bebidas alcohólicas.

Así mismo cuando se realiza la investigación cualitativa mediante los grupos focales se realizó la siguiente pregunta ¿Cuál es la principal razón por la que los adolescentes consumen alcohol?

En los que se obtuvo expresiones como:

“Yo pienso que las personas que consumen alcohol porque creen que los va ayudar para olvidar sus problemas, aliviar el dolor (despecho), otros para probar algo nuevo y ser aceptados en sus diferentes grupos sociales”.

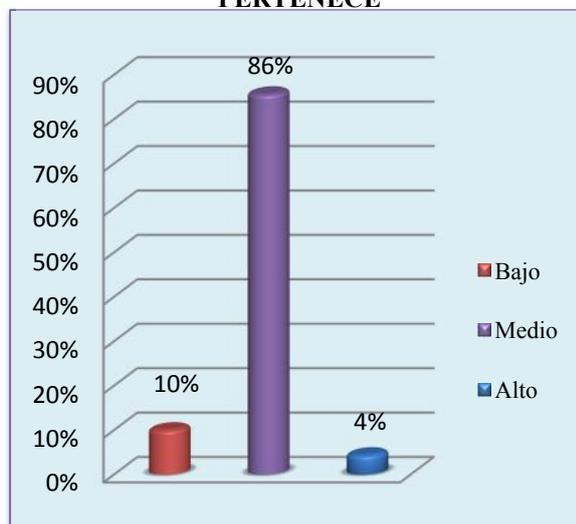
“Por saber cómo se siente al consumir alcohol además porque se sienten tristes y buscan refugiarse en el alcohol”.

Confirmando así que los adolescentes toman bebidas alcohólicas para olvidar sus problemas y tristeza refugiándose en el alcohol sin importar lo que les pueda pasar a futuro.

Continuando con el tercer objetivo que es “Identificar los factores económicos que tienen los adolescentes”.

Se puntualizó con la pregunta sobre a qué nivel económico ellos pertenecen encontrando que el 86% de estudiantes pertenecen a la clase media, el 10% a la clase baja y un 4% a la clase alta como se evidencia en el gráfico# 5.

**GRÁFICO # 5
A QUÉ NIVEL ECONÓMICO PERTENECE**

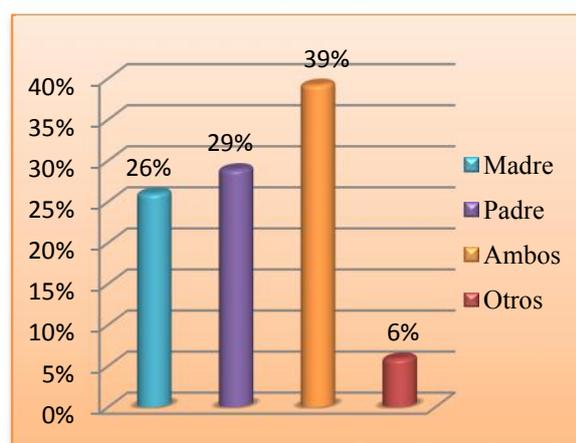


FUENTE: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio "La Libertad"
ELABORADO POR: Borbor B y Chávez J.

Considerando que la economía del país según la última encuesta realizada por el INEC en 2010 reflejo que los hogares ecuatorianos se encuentran en cinco estratos, el 1.9% de los hogares se encuentra en estrato alto, el 11,2% en nivel medio alto, el 22.8% en nivel medio típico, el 49.3% en estrato medio bajo y el 14.9% en nivel bajo.

Tomando en cuenta que quienes aportan económicamente en sus hogares los adolescentes consideran que el 39% aportan ambos padre y madre , el 29% presumen que son los padres pero el 26% asumen que son las madres y el 6% responden que son otros como: hermanos, tíos y abuelos.

**GRÁFICO # 6
QUIÉN APORTA ECONÓMICAMENTE EN SU HOGAR**

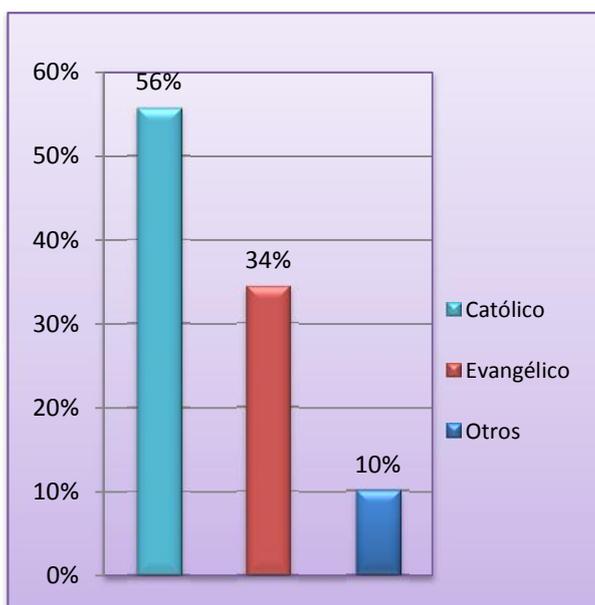


FUENTE: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio "La Libertad"
ELABORADO POR: Borbor B y Chávez J.

Por la encuesta realizada el 71% de adolescentes reparten su dinero equitativamente en sus necesidades y un 29% gasta su dinero en bebidas alcohólicas. (Anexo# 9 cuadro y gráfico # 12).

Comparando con los resultados de la encuesta tenemos que es una población con recursos económicos medios en las cuales ellos tienen un poco más de acceso de comprar bebidas alcohólicas y mal gastar el dinero que les proporcionan sus padres.

GRÁFICO # 7
TIPO DE RELIGIÓN



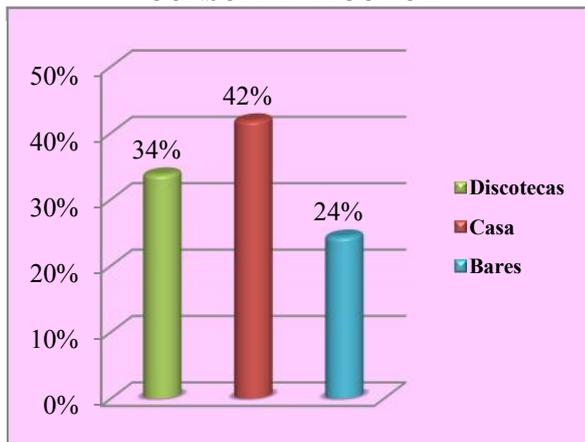
Continuando con el siguiente objetivo que es “Identificar los factores culturales que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes”.

Al realizar la encuesta el 56% es de religión católica, el 34% es religión evangélica y el 10% asume que no mantienen ninguna religión.

FUENTE: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio "La Libertad"
ELABORADO POR: Borbor B y Chávez J.

Considerando así que la mayoría de los estudiantes son de religión católica, es decir se presume que son ellos los que acuden más a fiestas y consumen alcohol con el fin de divertirse o encontrar nuevos amigos.

GRÁFICO # 8
QUE LUGARES ASISTEN PARA
CONSUMIR ALCOHOL



FUENTE: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio "La Libertad"
ELABORADO POR: Borbor B y Chávez J.

Al hacerle la pregunta en qué lugares ellos asisten para el consumo de alcohol el 42% prefieren tomar bebidas alcohólicas en casa, el 34% en discotecas y el 24% en bares, además que otros chicos solo prefieren ingerir alcohol cuando asisten a reuniones, fiestas, momentos que lo ameriten.

Por todo lo expuesto anteriormente y dando respuesta al objetivo general “Identificar los factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes que estudian en el Colegio Fiscal “La Libertad”. Se deduce a través de este estudio que existe un poco de desconocimiento del alcohol y sus consecuencias, con todos los datos obtenidos logramos darnos cuenta que tanto la familia, amigos y ambiente son indicadores importantes en la vida de un adolescentes por lo cual ellos por sentirse aceptados en una sociedad consumen alcohol sin importarles las consecuencias.

CONCLUSIONES

En base a la discusión y análisis de los resultados que se obtuvieron las siguientes conclusiones.

- Al determinar el conocimiento de los adolescentes sobre el alcohol y sus consecuencias tienen un conocimiento superficial porque algunos refieren que el consumo de alcohol es una enfermedad social que pone en riesgo a los adolescentes.
- Al identificar los factores sociales comprobamos que en los adolescentes influye mucho la familia que es el pilar fundamental en un hogar, los amigos y el ambiente en que ellos se desenvuelven es el principal factor y por la cual los adolescentes empiezan a consumir alcohol a pesar de su corta edad.
- Al identificar los factores económicos se demostró que las familias se encuentran en tres niveles económicos como: bajo, medio y alto puesto que un porcentaje considerable tanto padre y madre aportan económicamente en su hogar por lo tanto es un factor que para los estudiantes es importante debido a que ellos reparten equitativamente su dinero en sus necesidades.
- Al identificar los factores culturales se evidenció que un porcentaje considerable la mayoría de adolescentes son de religión católica y por lo general asisten a discotecas pero ellos prefieren ingerir alcohol en reuniones que realizan compañeros en sus hogares.

- De acuerdo a los resultados obtenidos y al confirmar nuestra hipótesis descriptiva a través de nuestro trabajo de investigación se logró concluir de acuerdo a los datos cuantitativos y cualitativos que los factores socio-culturales influyen en el consumo de alcohol en los adolescentes; además se determinaron posibles diagnósticos de enfermeros como: **Riesgo de deterioro parenteral, Riesgo de automutilación, Riesgo de deterioro de la vinculación y Conocimientos deficientes**. Según este contexto la enfermera va actuar en el rol de educadora por lo cual se ha diseñado un proyecto educativo el mismo que será implementado por nuevos internos de enfermería.

RECOMENDACIONES

En base al trabajo realizado y las conclusiones obtenidas tenemos las siguientes recomendaciones:

- Que el colegio incluya en el pensum académico una materia sobre el uso y abuso de alcohol.
- Motivar a los directivos de la institución a que realicen talleres para padres y estudiantes sobre temas de interés para el buen desarrollo del adolescente.
- Recomendar al departamento de orientación de la institución que solicite personal de salud capacitados para que ejerzan su rol de educación, promoción y prevención de enfermedades.
- Incentivar a los padres para que mantengan una comunicación constante con sus hijos para que así les ayuden a resolver sus problemas.
- Incentivar a los padres y adolescentes a que se auto eduquen sobre temas de interés como enfermedades de transmisión sexual y sustancias estupefacientes.
- Trabajar en conjunto con el equipo de salud e instituciones ante esta problemática que envuelve a nuestros adolescentes mediante la promoción y prevención.
- Que este programa propuesto, sea ejecutado por la carrera de enfermería de esta forma ayudaría a la vinculación con la comunidad, como lo estipula la ley de educación superior.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, E. & Castro (2008) La familia y sus demandas básicas. Enfermería Básica. España: editorial lexis.
- CICAD/OEA (2001). Enfermería en la prevención: Comprensión del uso de drogas. Guayaquil Ecuador: Editado por la escuela de enfermería de la U. de Guayaquil.
- Constitución política de la república del Ecuador (2010). Constitución 2008.
- Dith schaifer.2004. Cuando un adolescente toma drogas y alcohol.
- Dr. Francés Altarriba.2008. ¿Por qué beben los adolescentes?
- Elisardo Becoña Iglesias, Amador Calafat.2002. Los jóvenes y el alcohol.
- Farre J, Lasheras M, casas J. (2001) adolescencia. Enciclopedia de la psicología: Milanesat- España: editorial océano.
- Fernández, J. & López S. (2008) Sistema Nervioso. Manual de enfermería. España: editorial lexis.
- Heather. (2009) NANDA internacional diagnósticos enfermeros: definiciones y clasificación 2009-2011. Barcelona – España.
- Joaquín Giro.2005. Adolescentes ocio y consumo de alcohol.

- Marriner.A & Raile. M (2002) Sor Callista Roy. El modelo de adaptación. Modelos y teorías de enfermería (quinta edición) Madrid-Barcelona: editorial Mosby.
- Michael Riera.2003.Padres y adolescentes.
- Mónica B. Aguirre de Kot.2006.La adolescencia y el alcohol.
- Moorhead S, Johnson, Maas M,(2009) clasificación de resultados de enfermería NOC (cuarta edición). Barcelona-España.
- Petrosvki.A. (2000) Psicología evolutiva y pedagogía. La habana: Editorial pueblo y educación.
- Real Academia Española. (2006). Diccionario esencial de la lengua española. España.
- Roberto Fernández freire.2007.Alcohol y psicoactivos.
- Robert North y Richard Orange. 1995. El alcoholismo en la adolescencia

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:

- Camacho I., (2005): Consumo de alcohol en universitarios: Noviembre 2009. <http://redalyc.uaemex.mx>
- Carballeda M., (2007) Alcoholismo, puritanismo y el discurso de la drogadicción. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe. Noviembre 2009. <http://redalyc.uaemex.mx>Casas
- Costa S., (2004). Tratamiento del alcoholismo y su impacto a largo plazo. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe. Noviembre 2009. <http://redalyc.uaemex.mx>
- Del Sol M., León I. y Rodríguez R., (2003) Detección de problemas de alcoholismo en la Consulta de Enfermería en Atención Primaria. Metas de Enfermería. México.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?alcoholism&td=todo>
- Fleiz Cl., Rojas E. y Morón Á., (1999). Consumo de alcohol y drogas en estudiantes de Pachuca, Hidalgo. Instituto nacional de Salud Pública. Noviembre 2009. <http://redalyc.uaemex.mx>
- Londoño C., (2005) Prevención del abuso en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios: lineamientos en el diseño de programas costo-efectivos. Psicología y Salud Universidad Veracruzana. Noviembre 2009. <http://redalyc.uaemex.mx>
- Natera G., (2003). Evaluación de un modelo de intervención breve para familiares de usuarios de alcohol y drogas. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe. Noviembre 2009. <http://redalyc.uaemex.mx>

- Orem, D. SF. Teoría general de la enfermería del Autocuidado. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/59373112/Dorotea-Orem>

- Ortega L., (2004). Enfermedades relacionadas con el consumo de alcohol: seguimiento a los dos años de la hospitalización. Medicina clínica. Noviembre2009
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?db=1&t=alcoholismo=todo>

- Romero A., (2005). Alcohol y abusos infantiles: la transmisión intergeneracional del alcoholismo. Anales de psiquiatría. Noviembre 2009.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor>.

- Secades R., (1995). Alcoholismo juvenil: prevención y tratamiento. Revista Dialnet. Noviembre2009.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?db1=alcoholismo&td=todo>

- Urieta E., (2007). El consumo de tabaco y alcohol en jóvenes de zonas urbanas. Instituto Nacional de Salud Pública. Noviembre 2009
http://bvs.insp.mx/rsp/_files/File/20

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cecilia de Souza Minayo (2007). Metodología de a investigación.
- Fleiz Cl., Rojas E. y Barr, (1999). Consumo de alcohol y drogas en estudiantes de Pachuca, Hidalgo. Instituto nacional de Salud Pública. Noviembre 2009.
- López N., (2003). Mielo neuropatía periférica y óptica en un paciente alcohólico deficiente en ácido fólico. Revista de neurología. Noviembre 2009. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor>
- Orem, D. SF. Teoría general de la enfermería del Autocuidado. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/59373112/Dorotea-Orem>
- Ortiz L., (2005). Influencia de la opresión internalizada sobre la salud mental de bisexuales, lesbianas y homosexuales de la Ciudad de México. Salud mental. Noviembre. 2009
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadocdb=1alcoholismo&td=todo>
- Petrosvki.A. (2000) Psicología evolutiva y pedagogía. La habana: Editorial pueblo y educación.
- Quesada Ma. E., (2007) Características del electroencefalograma cuantitativo y trastornos cognitivos en pacientes alcohólicos. Revista de neurología. Noviembre 2009.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadocd=alcoholismo&td=todo>
- Romero A, (2005). Alcohol y abusos infantiles: la transmisión intergeneracional del alcoholismo. Anales de psiquiatría. Noviembre 2009.

- Soledad (2006).Alcoholismo: integración familia-paciente desde la terapia ocupacional. Revista electrónica de terapia ocupacional. Noviembre2009<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busqueda=1&t=alcoholismo&td=todo>
- Tavera (2006). Alcoholismo juvenil: prevención y tratamiento. Revista Dialnet. Noviembre2009
- Tenorio R., (2005). Panorama de la investigación del trabajo social en el ámbito de la salud mental. Salud mental. Noviembre 2009.
- Tiburcio M., (2001). La influencia de la historia familiar en hombres y mujeres. Instituto Nacional de Salud Pública.
- Torres C., (2005).Validación de la prueba en un grupo de estudiantes universitarios de la pontificia universidad javeriana de Bogotá. Noviembre 2009. <http://redalyc.uaemex.mx>
- Urieta E., (2007). El consumo de tabaco y alcohol en jóvenes de zonas urbanas. Instituto Nacional de Salud Pública.

ANEXOS

ANEXO #1

OFICIO DIRIGIDO AL RECTOR DEL COLEGIO FISCAL "LA LIBERTAD"



UNIVERSIDAD ESTATAL "PENÍNSULA DE SANTA ELENA"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE ENFERMERÍA



La Libertad, Abril del 2013

Señor Licenciado
AGUSTÍN AQUINO BAZÁN
Rector del Colegio Fiscal "La Libertad"
En su despacho.

De nuestras consideraciones:

Reciba un cordial y fraterno saludo de **Janina Chávez** y **Betsy Borbor**, Internas de Enfermería de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, como es de conocimiento previa a la obtención del Título Universitario en LICENCIADAS DE ENFERMERÍA es preciso realizar una Tesis de acuerdo a la Profesionalización.

Por ello, dadas las garantías que nos ofrece la Constitución Política del Ecuador, solicitamos a usted nos permita poder recopilar toda clase de información para realizar la siguiente propuesta: **"FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES"**, en la Institución que acertadamente dirige.

Agradeciéndoles anticipadamente por la ayuda que presta al progreso y desarrollo de la Comunidad Estudiantil, nos despedimos reiterando nuestros sentimientos de alta consideración y estima.

Atentamente,


Janina Chávez Rodríguez
C.I 2400004848


Betsy Borbor Rosales
C.I 0928504612

COLEGIO FISCAL "LA LIBERTAD"
RECIBIDO
03/04/2013
Dra. Saira Salazar R.
TACE



ANEXO # 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE INVESTIGACIÓN

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de ella, así como de su rol en el proceso como participantes.

La presente investigación es conducida por JANINA CHÁVEZ y BETSY BORBOR internas de enfermería, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quienes estamos llevando a cabo un estudio sobre **FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD” AÑO 2013.**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 5 a 10 minutos de su tiempo.

La participación de este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los fines de esta investigación, puesto que sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Janina Chávez Rodríguez

Betsy Borbor Rosales

Encuestado

Fecha: _____

ANEXO # 3

FACTIBILIDAD O VIABILIDAD

¿ES POLITICAMENTE VIABLE?

Sí, porque ayudaremos a los adolescentes a tener una mejor vida.

¿SE DISPONE DE RECURSOS ECONÓMICOS, HUMANOS, MATERIALES?

Económicos y materiales no; humanos si

¿ES SUFICIENTE EL TIEMPO PREVISTO?

Si solo hay que planificar

¿SE PUEDE LOGRAR LA PARTICIPACION DE LOS SUJETOS A OBJETOS NECESARIOS PARA LA INVESTIGACION?

Si pidiéndoles el apoyo para la participación esta investigación.

¿ES POSIBLE CONDUCIRLO CON LA METODOLOGÍA SELECCIONADA, SE LA CONOCE, DOMINA ADECUADAMENTE?

Si pero aun falta reforzar un poco.

¿HAY PROBLEMA ÉTICO MORALES EN LA INVESTIGACIÓN?

Si porque ingresaríamos un poco a su vida privada.

ANEXO # 4

PERTINENCIA UTILIDAD O CONVENIENCIA

¿SE PODRAN GENERALIZAR LOS HALLAZGOS?

Si porque daríamos a conocer resultados.

¿QUE NECESIDADES SERAN SATISFECHAS CON LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN?

Muchas porque se priorizara el tema y se tendrá mas concientización en los adolescentes.

¿QUE PRIORIDAD TIENE LA SOLUCION DE ESTE PROBLEMA?

Educar y contribuir al desarrollo de los adolescentes.

¿ESTA INTERESADO Y MOTIVADO EL INVESTIGADOR?

Si mucho nos interesa el tema y queremos llegar hasta el fin de la investigación.

¿ES COMPETENTE EL INVESTIGADOR PARA ESTUDIAR DICHO PROBLEMA?

Por supuesto estamos dispuestas llegar hasta lo último de la investigación.

ANEXO #5

ENCUESTA:

UNIVERSIDAD ESTATAL "PENÍNSULA DE SANTA ELENA"
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE ENFERMERÍA

Objetivo: Identificar los factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes que estudian en el Colegio Fiscal "La Libertad" 2013.

INSTRUCTIVO

En cada pregunta encierre en un círculo a su criterio:

Fecha: _____

Nº Encuesta: _____

1. DATOS DE IDENTIFICACION:

- **Curso:** _____
- **Sexo:** _____
- **Edad:** _____
- **Lugar De Procedencia:** _____
- **Lugar De Residencia:** _____

2. DE CONOCIMIENTO:

- ¿Qué opina acerca del alcohol?
a) Es una enfermedad b) Una adicción c) Algo cotidiana d) Otros,
¿Cuáles? _____
- **Según su punto de vista el alcohol se puede prevenir por:**
a) Apoyo Familiar b) Apoyo De Amigos c) Visitando Sitios especializados
d) Buscando fuerza interior (voluntad)
- **¿Cuáles son las consecuencias del alcohol?**
a) Pérdida de las neuronas b) Conflicto familiar c) Falta de memoria
- **¿Existe una materia que te hablen sobre alcohol y droga?**
a) Si b) No ¿Cuál? _____

3. FACTORES SOCIALES:

- **¿Ha faltado al colegio por irse a fiestas?**
a) No b) algunas veces c) casi siempre d) siempre
- **¿Tiene familiares que son alcohólicos?**
a) Si b) No Si es así especifique quien: _____

- **¿Qué tipo de bebidas alcohólicas consume?**
a) Cerveza b) tequila c) vodka d) ron
- **¿Quiénes consumen alcohol en su familia?**
a) tíos b) padre y madre c) hermanos d) abuelos
- **¿Qué clase social consume más alcohol?**
a) Clase Alta b) Clase Media c) Clase Baja.
- **¿Tomas bebidas alcohólicas?**
a) Si b) No
- **¿Tus amigos te influyen para que consumas alcohol?**
a) Si b) No
- **¿Bajo supervisión de quien consume alcohol?**
a) Padre b) Madre c) sustituto d) ninguno
- **Principal razón por la que consume alcohol:**
a) Por gusto b) por presión social c) influencias familiares d) otros

4. FACTORES ECONÓMICOS:

- **¿A qué nivel económico pertenece?**
a) Bajo b) medio c) alto
- **¿Quién aporta económicamente en su hogar?**
a) Madre b) Padre c) Ambos d) otros
- **¿Cómo administra su dinero?**
a) Todo en bebidas alcohólicas
b) Bebidas alcohólicas y comida
c) Bebidas alcohólicas, comida y ropa
d) Lo reparte equitativamente en sus necesidades

5. FACTORES CULTURALES:

- **¿Qué lugares suele asistir para el consumo del alcohol?**
a) antros b) casa c) bares d) otros centros nocturnos
- **Cuando bebe, generalmente:**
a) Controla el grado de ingesta b) Trata de controlarlo
c) Tiende a no controlarlo d) Definitivamente no lo controla
- **Etnia:**
a) Mestizo b) Blanco c) Negro d) Otros
- **Tipo de Religión:**
a) Católico b) Evangélico c) Ateos d) Otros

6. CONSUMO DE ALCOHOL:

- **¿Con qué frecuencia consume bebidas alcohólicas?**
a) 1 vez por semana b) 3 veces a la semana c) todos los días d) nunca
- **¿Por qué motivo asiste a fiestas?**
a) Por diversión b) por encontrar amigos(a) c) por el alcohol
d) por distracción
- **A partir de qué edad empezó el consumo de bebidas alcohólicas:**
a) 8-11 b) 12-15 c) 16-20
- **¿Cómo se siente bajo efectos del alcohol?**
a) normal b) triste c) deprimido d) feliz
- **En fiestas y otras ocasiones, que cantidad de alcohol consume:**
a) De 1 a 2 copas b) de 3 a 4 copas c) de 5 a 6 copas d) más de 7
- **A tu concepto, el consumo de alcohol se debe a:**
a) Cuestiones hereditarias b) Personalidades alcohólicas
c) Circunstancias sociales d) Dificultades a nivel persona

7. PROPUESTA:

- **¿Debe prohibirse el consumo de alcohol en su totalidad?**
a) Sí b) No ¿por qué? _____
- **A su criterio que creen ustedes que se podría hacer para disminuir el consumo de alcohol en adolescentes.**

Adaptado: Encuesta elaboradas por autoras y tomadas de una monografía encontrada en internet basada en determinar los “factores de riesgo que tienen las personas al consumir alcohol”.

ANEXO # 6

GRUPOS FOCALES

PROGRAMACIÓN DEL GRUPO FOCAL

TEMA:

FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE 15 A 18 AÑOS. COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.2013.

OBJETIVO:

Identificar los factores socio-culturales que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Se obtendrá el consentimiento informado de los participantes.
- Estudiantes participaran activamente en la sesión.
- Que las preguntas propuestas nos lleven a contestar los objetivos planteados en la investigación.

ACTIVIDADES:

- Oficio dirigido al rector del colegio “La Libertad”.
- Fijar fecha y hora en que se realizará la sesión.
- Reproducción del consentimiento informado para entregar a los participantes.
- Comunicar a los participantes fecha, lugar y hora seleccionada.

ACTIVIDADES A CUMPLIRSE EN LA SESIÓN.

| HORA | ACTIVIDADES | RESPONSABLES |
|--------------|---|---|
| 09:00 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Saludo y bienvenida a los participantes ➤ Colocación de sus nombres. | Janina Chávez(responsable) Johnny Bravo(moderador) |
| 09:05 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Firma del consentimiento informado. | |
| 09:10 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explicación de la temática de la sesión | |
| 09:15 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inicio de la exposición de las preguntas. | |
| | 1. Qué opinan acerca del alcohol | |
| | 2. ¿Cuál es la principal razón por la que los adolescentes consumen alcohol? | |
| | 3. ¿Cuáles son las consecuencias del alcohol? | |
| | 4. ¿Debe prohibirse el consumo de alcohol en su totalidad? | |
| 09:45 | 5. De acuerdo a ustedes que se podría hacer para disminuir el consumo de alcohol en los adolescentes | |
| 10:00 | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Registro del ambiente y actitudes que se observa durante el desarrollo de las preguntas. ➤ Agradecimiento por la invitación. | |

CRONOGRAMA

| ACTIVIDADES | FECHAS | | | | | | |
|---|--------|----|------|---|---|---|---|
| | ABRIL | | MAYO | | | | |
| | 29 | 30 | 2 | 3 | 6 | 7 | 8 |
| Organización del grupo focal. | → | | | | | | |
| Sesión de grupo focal a estudiantes. | | | → | | | | |
| Análisis de datos. | | | | | | → | |

RECURSOS:

TALENTO HUMANO

- Lcdo. Agustín Aquino rector del colegio fiscal “La Libertad”
- Lcdo. Cesar González inspector de quinto y sexto año.
- Alumnos del quinto y sexto año del colegio fiscal “LA LIBERTAD”
- Internas de enfermería

MATERIALES:

- Esferos
- Copias
- Cámaras
- Grabadora

PRESUPUESTO:

| CANTIDAD | RECURSOS | RUBROS | |
|-----------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
| 15 | Hojas A4 | \$0.10 | \$ 1.50 |
| 15 | Bolígrafos | \$0.30 | \$4.50 |
| 15 | Copias | \$0.05 | \$ 0.75 |
| 4 | Taxi | \$4.00 | \$4.00 |
| TOTAL | | | \$10.75 |

PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS DE GRUPOS FOCALES

CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS

| PREGUNTA | RESPUESTAS | CATEGORIZACIÓN | NÚCLEO DE SENTIDO |
|--|--|--|---|
| ¿QUÉ OPINAN ACERCA DEL ALCOHOL? | <p>1.1. Para mí el alcohol es cierto que el mundo entero vive influenciado por el alcohol en sí muchas personas al alcohol causa daño a la salud tanto a largo plazo porque a corto plazo en si no vemos los resultados sino a largo plazo cuando ya nos da una fuerte enfermedad hay nos arrepentimos de las cosas que hacemos en la adolescencia.</p> <p>1.2. Al respecto a eso opino que el alcohol a influenciado mucho en nuestra adolescencia y a muchas personas a nivel mundial ya que este a traído consecuencias como maltrato familiar, abandono de su familia.</p> <p>1.3. El alcohol es bueno si porque sirve para muchas cosas porque también utilizamos para enfermedades pero en si las personas que lo consumen lo hacen de una manera agresiva y dañina.</p> | <ul style="list-style-type: none">• Daño al organismo• Problemas familiares | <ul style="list-style-type: none">• Problemas de salud• Trastornos familiares y sociales |

PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS DE GRUPOS FOCALES

CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS

| PREGUNTA | RESPUESTAS | CATEGORIZACIÓN | NÚCLEO DE SENTIDO |
|--|--|---|---|
| <p align="center">¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE LOS ADOLESCENTES CONSUMEN ALCOHOL?</p> | <p>2.1. Yo pienso que las personas que consumen alcohol es debido porque piensan que el alcohol los va ayudar hay personas que toman el alcohol para calmar una tensión o problemas supuestamente les ayuda a olvidar.</p> <p>2.2. Hay personas que también lo hacen porque cuando ya empiezan a consumir lo hacen por adicción pero hay personas que lo prueban pero lo dejan.</p> <p>2.3. Yo pienso que también a veces es por tristeza a veces le ha pasado algo y se refugian en el alcohol y comienzan bebiendo, pero luego se vuelven adicto.</p> <p>2.4. Bueno el alcohol en nuestra mente de adolescentes nos da curiosidad saber a qué sabe cómo se siente en ese momento como dicen vulgarmente.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Refugio en el alcohol • Adicción • Curiosidad | <ul style="list-style-type: none"> • Adicción • Trastornos personales |

PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS DE GRUPOS FOCALES

CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS

| PREGUNTA | RESPUESTAS | CATEGORIZACIÓN | NÚCLEO DE SENTIDO |
|---|---|--|--|
| <p align="center">¿CUÁLES SON LAS CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL?</p> | <p>3.1. Una de las consecuencias vendría a ser perder una vida social la vida que teníamos antes ya no volvería hacer lo mismo.</p> <p>3.2. Pienso que otras de las consecuencias son las enfermedades como la cirrosis y a tiempo largo las alucinaciones que también pueden tener adicción y así dañar nuestro organismo y provocar la muerte sea por enfermedad o por accidente.</p> <p>3.3. Bueno, bueno el alcohol puede dañar la salud del ser humano.</p> <p>3.4. Hay consecuencias que son cuando uno está tomando y se siente en otro mundo pues los jóvenes como comúnmente van a discotecas o a otros lados mantienen relaciones sexuales y eso trae como consecuencia embarazo en los adolescentes.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Problema social • Daño hepático | <ul style="list-style-type: none"> • Conflictos personales • Daño al organismo |

| PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS DE GRUPOS FOCALES | | | |
|--|--|--|--|
| CATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS | | | |
| PREGUNTA | RESPUESTAS | CATEGORIZACIÓN | NÚCLEO DE SENTIDO |
| DE ACUERDO A USTEDES QUE SE PODRÍA HACER PARA DISMINUIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES | <p>4.1. Prevenir el consumo de alcohol brindando charlas, talleres que realicen una campaña y evitar malas amistades.</p> <p>4.2. Que haya más control y q no le vendan bebidas alcohólicas a los adolescentes.</p> <p>4.3. Mantener una buena comunicación con los padres.</p> <p>4.4. No estar mucho tiempo fuera de sus hogares y evitar malas compañías.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Campañas de prevención • Abstenerse a probarlo • Apoyo familiar • Comunicación con los padres | <ul style="list-style-type: none"> • Educación al individuo, familia y comunidad. |

ANEXO # 7

CRONOGRAMA PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA DE ENFERMERÍA

| N° | MES/DIA ACTIVIDADES | TIEMPO EN MESES | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-----------------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOST | SEP | OCT | NOV | DIC | ENER | FEBR | MARZ | ABRIL | MAY | JUNI |
| | | 2012 | 2012 | 2012 | 2012 | 2012 | 2012 | 2012 | 2012 | 2013 | 2013 | 2013 | 2013 | 2013 | 2013 |
| 1 | Elaboracion y presentacion primer borrador | → | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Elaboracion y presentacion segundo borrador | | | | → | | | | | | | | | | |
| 3 | Elaboracion y presentacion tercer borrador | | | | | → | | | | | | | | | |
| 4 | Reajuste y Elaboracion y borrador a limpio | | | | | | | → | | | | | | | |
| 5 | Entrega para la Revision | | | | | | | | → | | | | | | |
| 6 | Elaboracion de la encuesta | | | | | | | | | → | | | | | |
| 7 | Ejecucion de la encuesta | | | | | | | | | → | | | | | |
| 8 | Procesamiento de la informacion | | | | | | | | | → | | | | | |
| 9 | Resultado | | | | | | | | | → | | | | | |
| 10 | Analisis e interpretacion de datos | | | | | | | | | → | | | | | |
| 11 | Conclusion y recomendación | | | | | | | | | → | | | | | |
| 12 | Entrega para la Revision | | | | | | | | | → | | | | | |
| 13 | Entrega para la Revision Total | | | | | | | | | → | | | | | |
| 14 | Entrega del Informe final | | | | | | | | | → | | | | | |
| 15 | Sustentacion de la Tesis | | | | | | | | | → | | | | | |

ANEXO # 8

PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

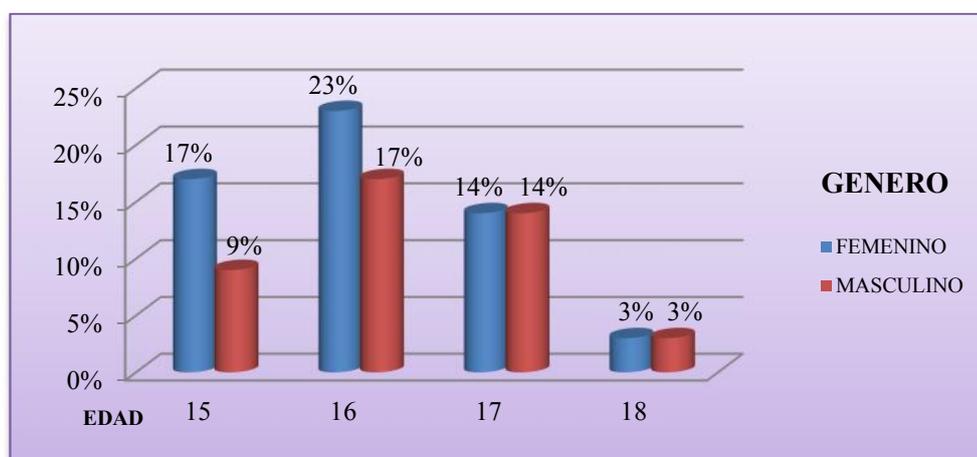
| RUBROS | CANTIDAD | DESCRIPCIÓN | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|----------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| RECURSOS MATERIALES | 1 | LAPTOP | \$600.00 | \$ 600,00 |
| | 1 | IMPRESORA | \$80.00 | \$ 80,00 |
| | 7 | TINTA CONTINUA | \$13.00 | \$ 91,00 |
| | 5 | RESMAS | \$4.00 | \$ 20,00 |
| | 5 | ANILLADOS | \$2.00 | \$ 10,00 |
| | 10 | ESFEROS | \$0.25 | \$ 2,50 |
| | 4 | CARPETAS PLÁSTICAS | \$1.00 | \$ 4,00 |
| | 1 | PEN DRIVE | \$10.00 | \$ 10,00 |
| | 12 | INTERNET | \$30.00 | \$ 360,00 |
| | 20 | TRANSPORTE | \$20.00 | \$ 400,00 |
| | 5 | EMPASTADO | \$10.00 | \$ 50,00 |
| TOTAL | | | | \$ 1.628 |

ANEXO # 9

CUADRO Y GRÁFICO # 1

CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ADOLESCENTES POR GÉNERO Y EDAD DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO Y SEXTO AÑO DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| EDAD | FEMENINO | % | MASCULINO | % | TOTAL | % |
|--------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|-------------|
| 15 | 27 | 17% | 15 | 9% | 42 | 26% |
| 16 | 37 | 23% | 27 | 17% | 64 | 40% |
| 17 | 22 | 14% | 22 | 14% | 44 | 28% |
| 18 | 5 | 3% | 5 | 3% | 10 | 6% |
| TOTAL | 91 | 57% | 69 | 43% | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

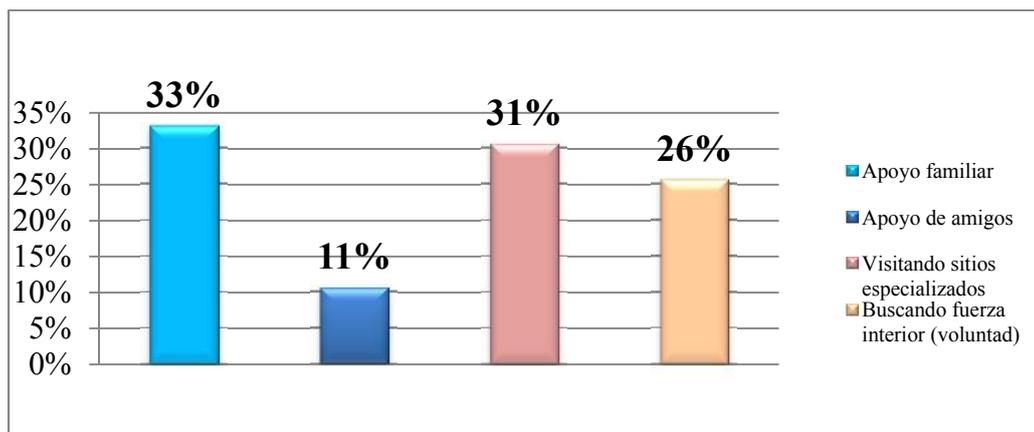
Análisis:

La muestra de estudio es de 160 estudiantes los cuales son 91 mujeres que representa un 57% y 69 hombres con un 43% entre las edades de 15 – 18 años que realizaron las encuestas del quinto y sexto año del colegio fiscal “La Libertad”. Relacionando ambos sexos un 40% son de 16 años.

CUADRO Y GRÁFICO # 2

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE CONOCIMIENTO COMO EL ALCOHOL SE PUEDE PREVENIR SEGÚN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|-------------------------------------|------------|-------------|
| APOYO FAMILIAR | 53 | 33% |
| APOYO DE AMIGOS | 17 | 11% |
| VISITANDO SITIOS ESPECIALIZADOS | 49 | 31% |
| BUSCANDO FUERZA INTERIOR (VOLUNTAD) | 41 | 26% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

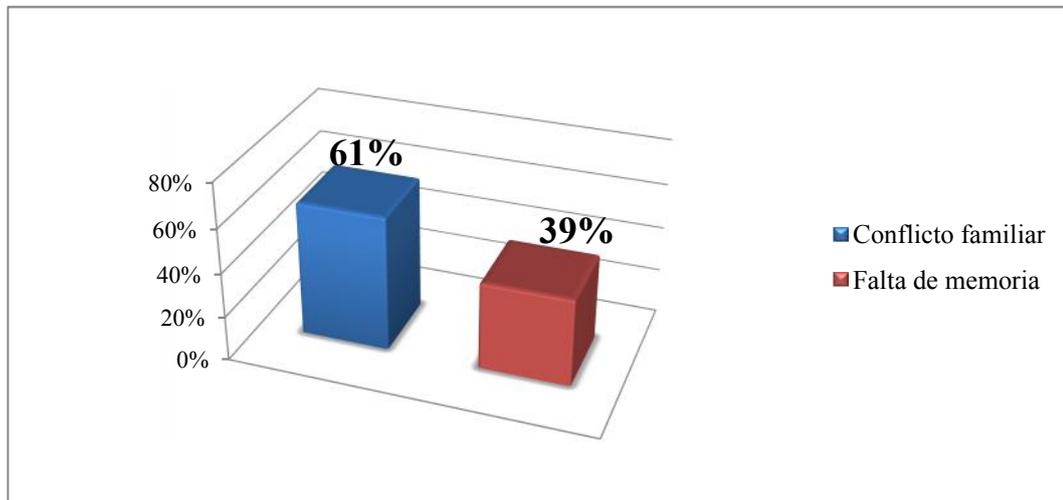
Análisis:

Los datos muestran que del 100% de los adolescentes encuestados el 33% considera que debe ser por el apoyo familiar, el 31% piensa en visitando sitios especializados, el 26% dice que buscando fuerza interior (voluntad) y el 11% por el apoyo de amigos.

CUADRO Y GRÁFICO # 3

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL CONOCIMIENTO DE LAS CONSECUENCIAS DEL ALCOHOL QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|--------------------|------------|-------------|
| CONFLICTO FAMILIAR | 97 | 61% |
| FALTA DE MEMORIA | 63 | 39% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

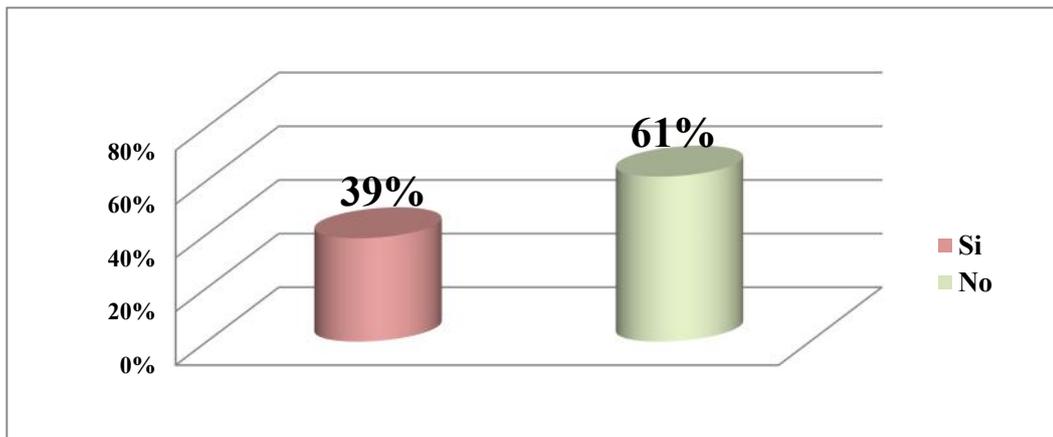
Análisis:

Al ejecutar la encuesta a los adolescentes sobre las consecuencias del consumo de alcohol se obtuvo que el 61 % consideran que la principal consecuencias son los conflictos familiares, seguida las enfermedades y pérdida de memoria con un 39%.

CUADRO Y GRÁFICO # 4

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL CONOCIMIENTO EXISTE UNA MATERIA QUE TE HABLEN SOBRE ALCOHOL Y DROGA EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 57 | 39% |
| NO | 91 | 61% |
| TOTAL | 148 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

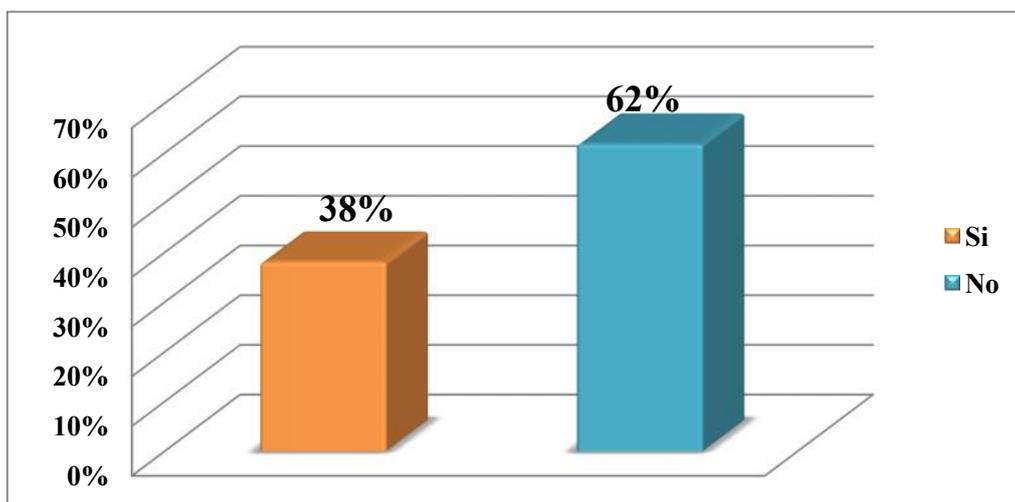
Análisis:

Del 100% de los adolescentes encuestados sobre si existe una materia que hable sobre alcohol y droga tenemos que el 61 % corresponde al no y el 39 % dice que si les hablan sobre el alcohol.

CUADRO Y GRÁFICO # 5

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE FACTORES SOCIALES HA FALTADO AL COLEGIO POR IRSE A FIESTAS LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 61 | 38% |
| NO | 99 | 62% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad
Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

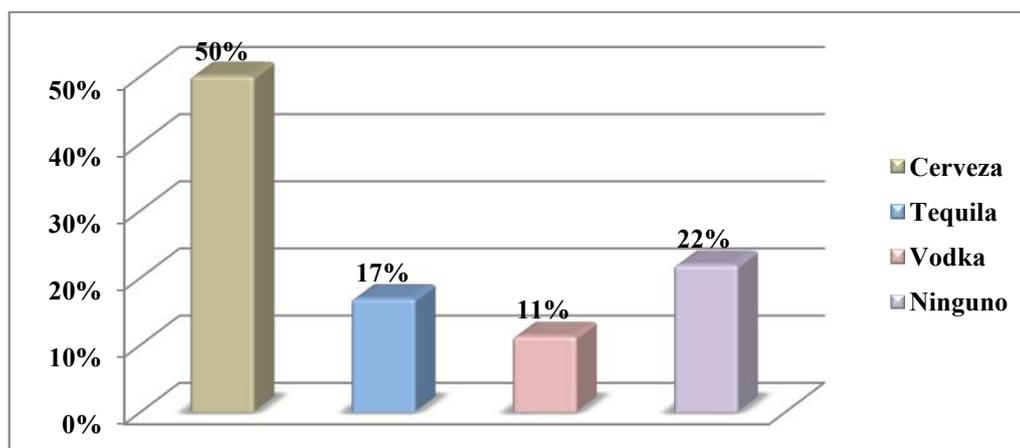
Análisis:

En el estudio encontramos que los adolescentes encuestados sobre si ha faltado al colegio por irse a fiestas el 62 % nos dice que no han faltado, el 38% que manifiesta que si ha faltado.

CUADRO Y GRÁFICO # 6

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE FACTORES SOCIALES TIPO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE CONSUMEN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|--------------|------------|-------------|
| CERVEZA | 80 | 50% |
| TEQUILA | 27 | 17% |
| VODKA | 18 | 11% |
| NINGUNO | 35 | 22% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

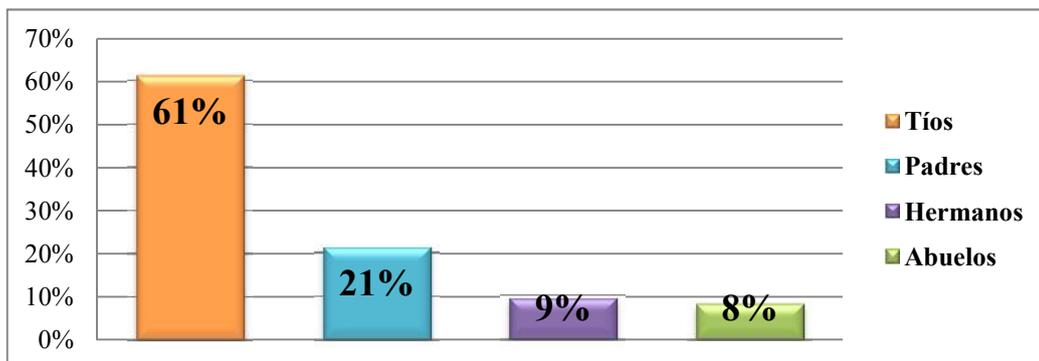
Análisis:

Los resultados obtenidos del 100% de los adolescentes encuestados sobre el tipo de bebidas alcohólicas el 50% consumen cerveza, el 22% de alumnos no ingiere ningún tipo de bebidas alcohólicas, el 17% bebe solo tequila y el 11% corresponde al consumo de vodka.

CUADRO Y GRÁFICO # 7

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE FACTORES SOCIALES QUIENES CONSUMEN ALCOHOL EN SU FAMILIA QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|--------------|------------|-------------|
| TÍOS | 98 | 61% |
| PADRES | 34 | 21% |
| HERMANOS | 15 | 9% |
| ABUELOS | 13 | 8% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

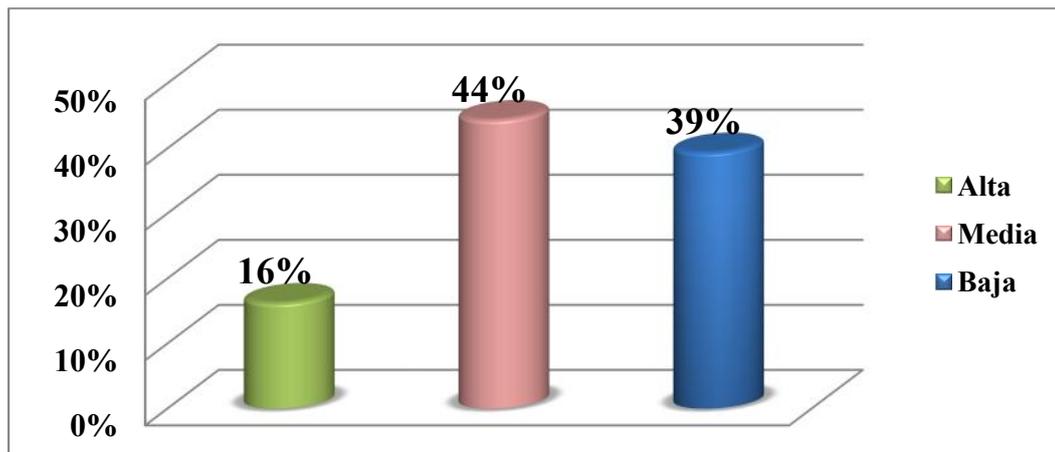
Análisis:

En la encuesta realizada determinamos que sobre quienes consumen alcohol en la familia nos indica que el 61% son los tíos, seguido del 21% que corresponde a los padres, el 9 % que son los hermanos quienes beben y con el 8 % que compete a los abuelos que consumen bebidas alcohólicas.

CUADRO Y GRÁFICO # 8

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE FACTORES SOCIALES DE LAS CLASES SOCIALES CONSUME MÁS ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|--------------|------------|-------------|
| CLASE ALTA | 26 | 16% |
| CLASE MEDIA | 71 | 44% |
| CLASE BAJA | 63 | 39% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

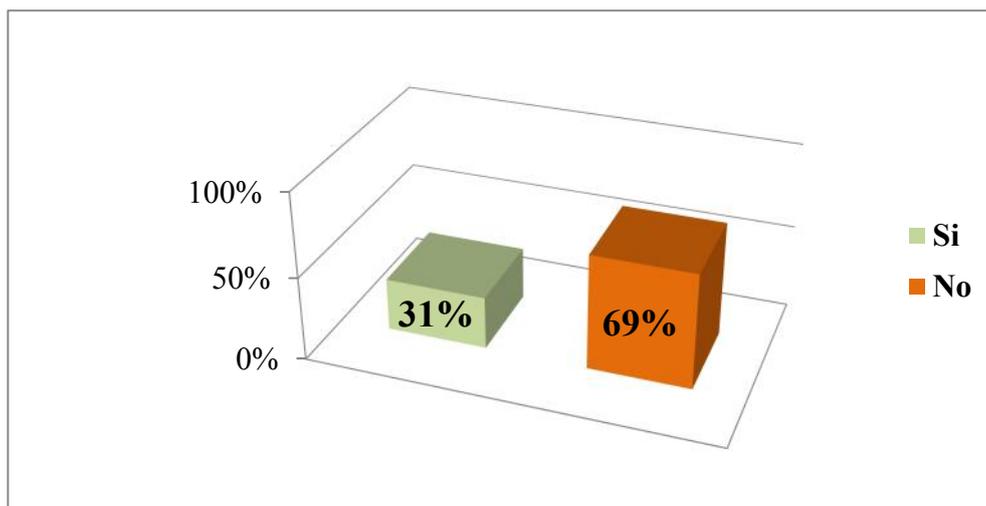
Análisis:

En cuanto a que clase social consume más bebidas alcohólicas se obtuvieron los siguientes resultados el 44% considera que la clase media, el 39% asume a la clase baja y un 16 % piensan que la clase alta.

CUADRO Y GRÁFICO # 9

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE FACTORES SOCIALES LOS AMIGOS INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 50 | 31% |
| NO | 110 | 69% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

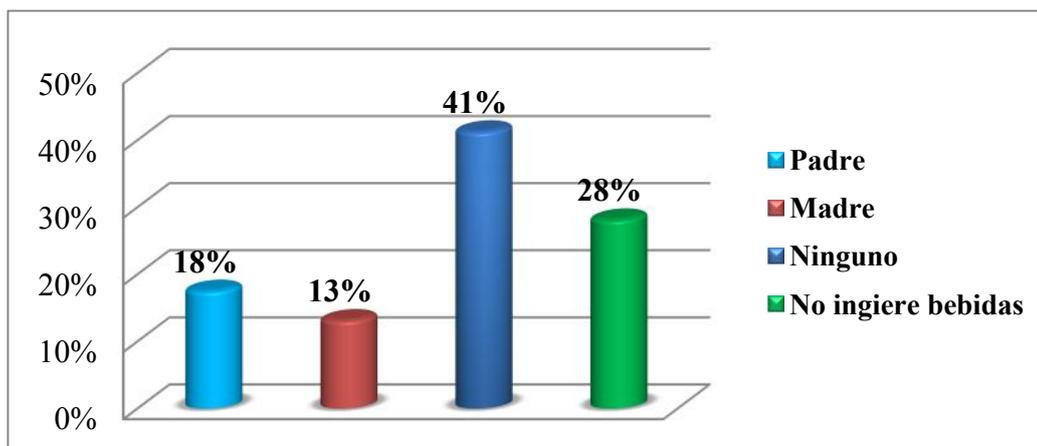
Análisis:

Al ejecutar la encuesta de si los amigos influyen a q consumas alcohol se obtuvo que un 69 % no es influenciado por amigos y un 31% que si es incitado por los mismos compañeros.

CUADRO Y GRÁFICO # 10

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL FACTORES SOCIALES BAJO SUPERVISIÓN DE QUIEN CONSUMES ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|--------------------|------------|-------------|
| PADRE | 28 | 18% |
| MADRE | 21 | 13% |
| NINGUNO | 66 | 41% |
| NO INGIERE BEBIDAS | 45 | 28% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

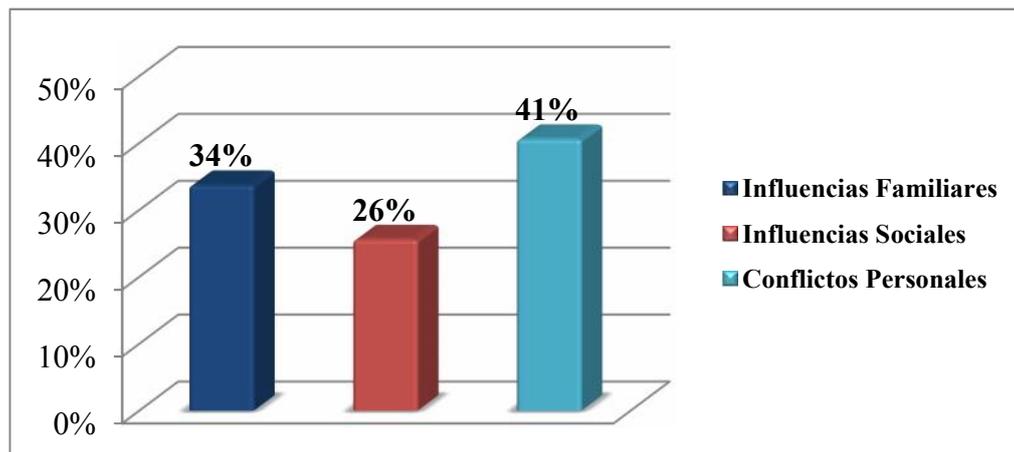
Análisis:

En lo que corresponde a supervisión de quien consume alcohol se puede observar que el 41 % de estudiantes consume bebidas alcohólicas bajo ninguna supervisión, 28% no consume bebidas, el 18 y 13% lo hace bajo el control de los padres.

CUADRO Y GRÁFICO # 11

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL FACTORES SOCIALES PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE CONSUMEN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|------------------------|------------|-------------|
| INFLUENCIAS FAMILIARES | 54 | 34% |
| INFLUENCIAS SOCIALES | 41 | 26% |
| CONFLICTOS PERSONALES | 65 | 41% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad
Elaborado por: Borbor B. y Chávez J

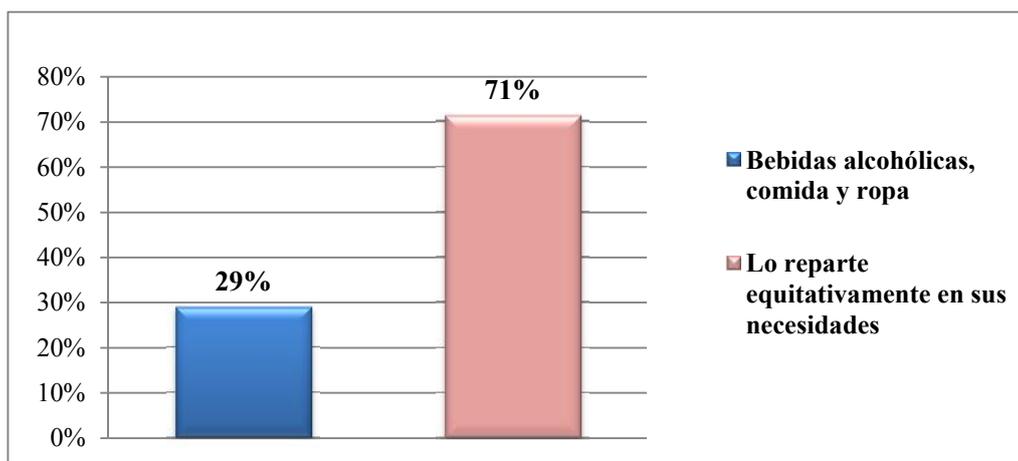
Análisis:

Al ejecutar la encuesta los adolescentes nos respondieron sobre cuál es la principal razón por la que consumen alcohol se obtuvo que el 41% lo hace por conflictos personales, el 34 % debido a las influencias familiares y 26% a influencias sociales.

CUADRO Y GRÁFICO # 12

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL FACTORES ECONÓMICOS DE CÓMO ADMINISTRAN EL DINERO LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|---|------------|-------------|
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS, COMIDA Y ROPA | 46 | 29% |
| LO REPARTE EQUITATIVAMENTE EN SUS NECESIDADES | 114 | 71% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

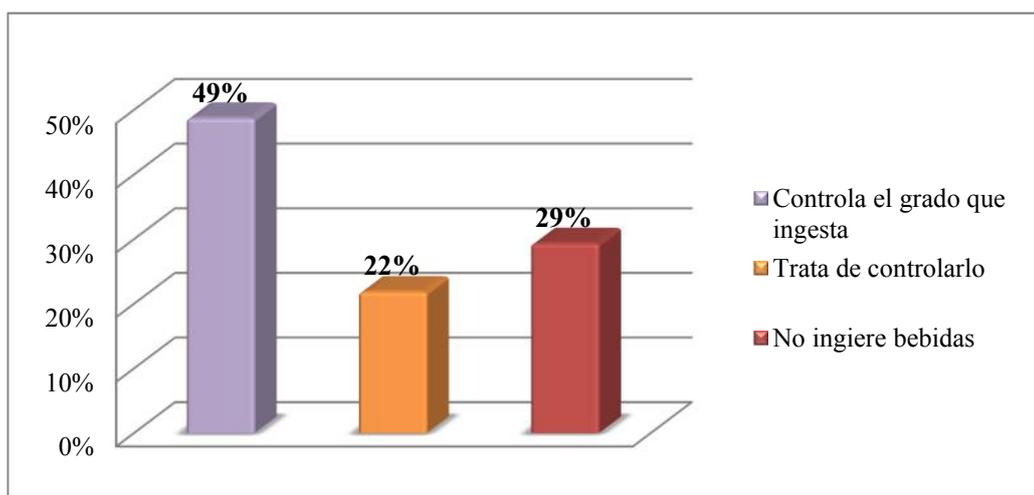
Análisis:

Los resultados obtenidos son que del 100% de los estudiantes encuestados sobre a la administración del dinero el 71% lo reparte equitativamente y el 29% en bebidas alcohólicas, comida y ropa.

CUADRO Y GRÁFICO # 13

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL FACTORES CULTURALES DE CUANDO BEBE GENERALMENTE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|-------------------------------|------------|-------------|
| CONTROLA EL GRADO QUE INGESTA | 78 | 49% |
| TRATA DE CONTROLARLO | 35 | 22% |
| NO INGIERE BEBIDAS | 47 | 29% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

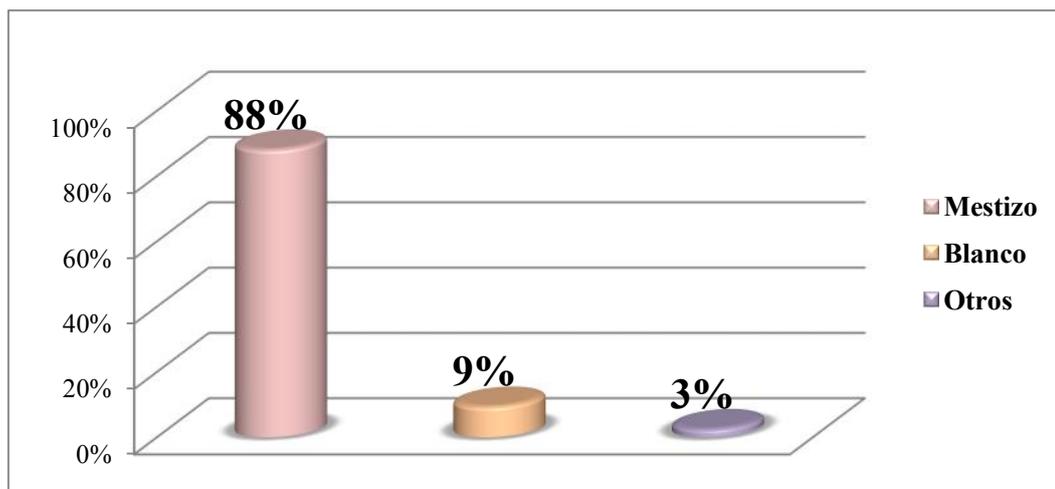
Análisis:

Del 100% encuestados sobre cuando beben generalmente controla el grado de ingesta el 49% dijo que si se controlan, el 29% no ingiere bebidas alcohólicas y el 22% trata de controlarlo.

CUADRO Y GRÁFICO # 14

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL FACTORES CULTURALES DE LAS ETNIA DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|--------------|------------|-------------|
| MESTIZO | 141 | 88% |
| BLANCO | 15 | 9% |
| OTROS | 4 | 3% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

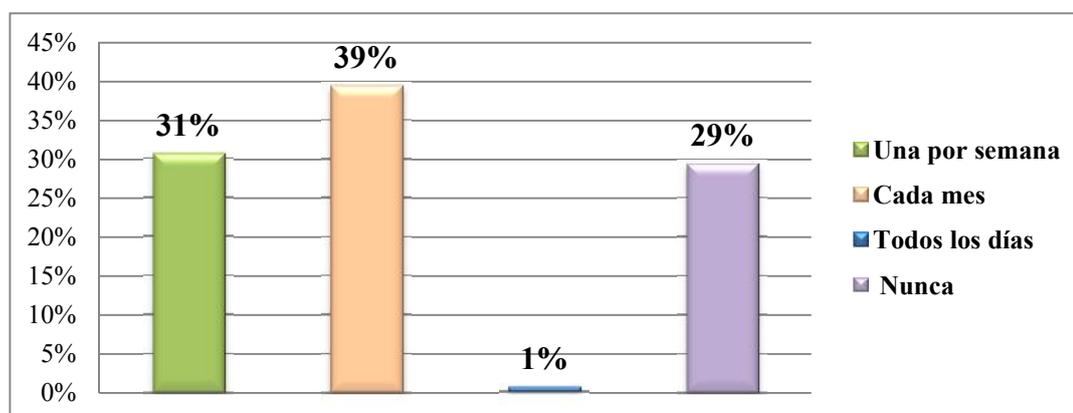
Análisis:

Al ejecutar la encuesta los adolescentes sobre las etnias el 88% es mestizo, 9% se considera blanco y 3 % son de otras etnias.

CUADRO Y GRÁFICO # 15

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL CONSUMO DE ALCOHOL FRECUENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|----------------|------------|-------------|
| UNA POR SEMANA | 49 | 31% |
| CADA MES | 63 | 39% |
| TODOS LOS DÍAS | 1 | 1% |
| NUNCA | 47 | 29% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

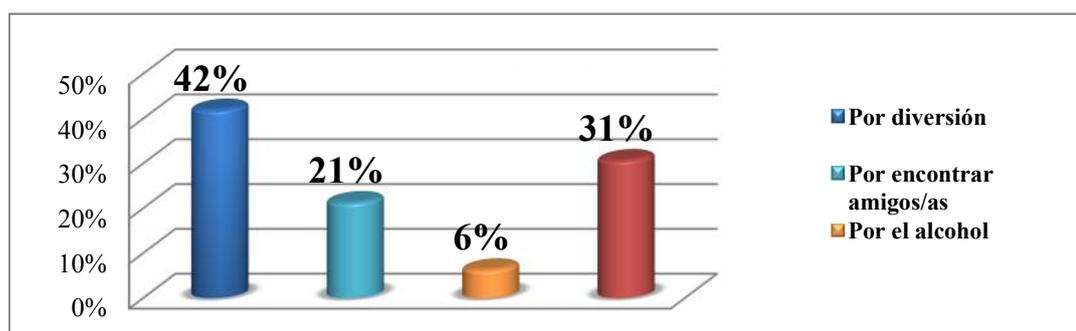
Análisis:

En cuanto a con qué frecuencia consume bebidas alcohólicas el 39% consume cada mes, el 31% ingiere cada semana, el 29% no toma bebidas y el 1% lo hace todos los días.

CUADRO Y GRÁFICO # 16

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL CONSUMO DE ALCOHOL MOTIVO POR EL CUAL ASISTEN A FIESTAS LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”.

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|-------------------------|------------|-------------|
| POR DIVERSIÓN | 67 | 42% |
| POR ENCONTRAR AMIGOS/AS | 34 | 21% |
| POR EL ALCOHOL | 10 | 6% |
| NO INGIERE BEBIDAS | 49 | 31% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad
Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

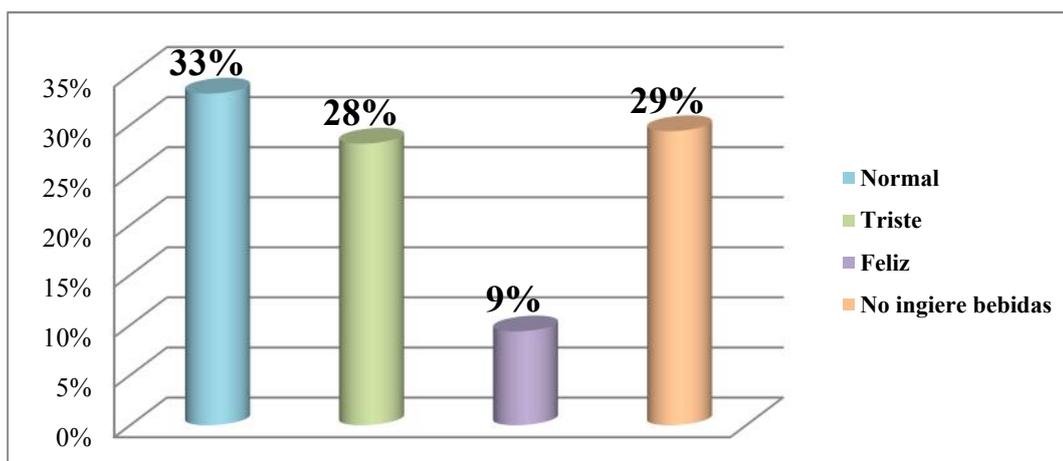
Análisis:

Al ejecutar la encuesta a los adolescentes sobre el motivo que asiste a fiestas se obtuvo que el 42% va por diversión, el 31% no ingiere bebidas alcohólicas, a pesar de que el 21% asiste por encontrar amigos y un 6% acude por el alcohol.

CUADRO Y GRÁFICO # 17

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EFECTOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”

| PARÁMETROS | TOTAL | % |
|--------------------|------------|-------------|
| NORMAL | 53 | 33% |
| TRISTE | 45 | 28% |
| FELIZ | 15 | 9% |
| NO INGIERE BEBIDAS | 47 | 29% |
| TOTAL | 160 | 100% |



Fuente: Estudiantes de 5to. y 6to. año del colegio La Libertad

Elaborado por: Borbor B. y Chávez J.

Análisis:

Al ejecutar la encuesta los adolescentes sobre cómo se siente bajo los efectos del alcohol el 33% se siente normal, el 29% no consume alcohol, el 28% se siente triste y el 9% corresponde a estar feliz.

ANEXO # 10

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

INSTITUCIÓN DONDE SE REALIZO LA INVESTIGACIÓN.



**PRESENTACIÓN Y LECTURAS DE CONSENTIMIENTO
INFORMADO A LOS ESTUDIANTES.**



EJECUCIÓN DE ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES



PRESENTACIÓN DEL GRUPO FOCAL



GLOSARIO

ADICTO: Que está dominado por el uso de ciertas drogas o por la necesidad de hacer algo a lo que no puede renunciar.

ADOLESCENCIA: La adolescencia, es un vocablo que proviene de la voz latina “Adoleceré” que significa crecer, avanzar hacia la madurez, implica un crecimiento tanto físico como el desarrollo cognoscitivo, psicológico, emocional y social que constituye un período de transición entre la niñez dependiente y la adultez automática.

ALCOHOL: El alcohol es una bebida que contiene etanol o alcohol etílico. Éste es un depresor del sistema nervioso central. Sus efectos dependen de la concentración en el organismo, la constitución de éste y del tipo de alcohol que se consume.

ALCOHOLISMO: Es una enfermedad que consiste en padecer una fuerte necesidad de ingerir alcohol etílico, de forma que existe una dependencia física del mismo, manifestada a través de determinados síntomas de abstinencia cuando no es posible su ingesta.

INTOXICACIÓN: La intoxicación con alcohol (también conocido como la embriaguez o estar borracho o ebrio) es un estado fisiológico que ocurre cuando un organismo tiene un alto nivel de etanol en su torrente sanguíneo.

METABOLISMO: El metabolismo es el conjunto de reacciones bioquímicas y procesos físico-químicos que ocurren en una célula y en el organismo.

PROPUESTA



**UNIVERSIDAD ESTATAL
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD
CARRERA DE ENFERMERÍA**

**PROYECTO EDUCATIVO DIRIGIDO A ESTUDIANTES,
PADRES Y MAESTROS SOBRE LA PREVENCIÓN DE
CONSUMO DE ALCOHOL. COLEGIO FISCAL
“LA LIBERTAD”.**

AUTORAS:

**BORBOR ROSALES BETSY ISABEL
CHÁVEZ RODRÍGUEZ JANINA LISSETTE**

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2013**

COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”

**INSTITUCIÓN EN LA QUE SE REALIZARA LA PRESENTE
PROPUESTA**



PROPUESTA

ANTECEDENTES

Este proyecto está diseñado para educar adolescentes, padres y maestros del quinto y sexto año del colegio fiscal “La Libertad”, sobre el alcohol y las consecuencias y el riesgo que conlleva al consumir a temprana edad. A través del trabajo investigativo se logró evidenciar que existen factores sociales porque se identificó que un porcentaje de mujeres y varones que comprenden entre las edades de 15 a 18 años si han tomado bebidas alcohólicas además que la familia, los amigos y el ambiente influye mucho para que los adolescentes consuman bebidas alcohólicas, el factor económico se encontró que la mayoría de adolescentes pertenecen a la clase media y que ellos administran su dinero equitativamente es decir ellos mismos con su dinero compran bebidas alcohólicas. Y el factor cultural se demostró que la mayoría de los adolescentes encuestados son de religión católica y son ellos quienes asisten a fiestas o a discotecas para ingerir alcohol.

Motivo por la cual diseñamos esta propuesta en un proyecto educativo para así fortalecer su conocimiento sobre esta gran problemática, con lo que queremos mejorar las relaciones interpersonales en el entorno familiar y social obteniendo un buen estilo de vida saludable educando así al estudiante del mañana.

MARCO INSTITUCIONAL

En la provincia de Santa Elena, cantón La Libertad, está ubicado el colegio fiscal mixto “La Libertad” que tiene 18 años de creación que acoge aproximadamente a 1000 estudiantes, en su mayoría de status social medio, adolescentes que acuden de diversos lugares del Cantón “La Libertad” y sus alrededores el mismo que está ubicado en la Cdla. San Vicente, dicha unidad cuenta con 50 docentes que trabajan en la sección diurna de (07:15 - 13:30) en las instalaciones se puede observar que en los momentos de recreación se mantienen diversos grupos entre sí. Además no existe ninguna materia específica que se hable sobre el alcohol a los estudiantes.

Considerando la problemática que representa el abuso del alcohol para la sociedad y de la existencia de diversos factores como sociales, culturales y económicos que influyen en su inicio en adolescentes quienes son tan vulnerables, fácil de inducir y convencer por su etapa evolutiva o por ser aceptados en grupos. En esta institución en años anteriores, se han encontrado botellas de alcohol, a los estudiantes en estado etílico, también estudiantes pertenecen a pandillas, los mismos que provocaban enfrentamientos con otros grupos de pandillas en los alrededores del plantel. Además en la localidad se observa que la delincuencia, las pandillas va en aumento en su mayoría son adolescentes de 15 a 18 años que sienten que no tienen el apoyo de sus padres disminuyendo así su nivel de autoestima y refugiándose en el alcohol, por lo cual se ha elaborado este proyecto educativo.

ANÁLISIS FODA DEL COLEGIO FISCAL “LA LIBERTAD”



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Implementar un proyecto educativo dirigido a estudiantes, padres y maestros sobre la prevención de consumo de alcohol en base a los resultados obtenidos de los factores socio – culturales que influyen en los adolescentes del colegio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Organizar un programa educativo dirigido a estudiantes, padres y maestros que cursan el quinto y sexto año del bachillerato general unificado del colegio fiscal “La Libertad”.
- Fomentar la comunicación entre padres e hijos mejorando así las relaciones familiares.
- Optimizar los conocimientos sobre los daños nocivos que causa el consumo de alcohol, garantizando mejores estilos de vida en los adolescentes.
- Informar al **CONSEP** sobre nuestra propuesta a ejecutar en el colegio fiscal “La Libertad”.

BENEFICIARIOS

DIRECTOS:

Estudiantes, padres y maestros del quinto y sexto año del colegio fiscal “La Libertad”.

INDIRECTOS:

- Institución educativa
- Comunidad

METODOLOGÍA

Participativa: Se utilizara el método interrogativo; porque se permitirá a los asistentes hacer pregunta y participar en cada charla.

Reflexiva y motivacional: Porque permitirá que los participantes concienticen la importancia del conocimiento y consecuencias del alcohol en el organismo.

Universo del trabajo

El universo del trabajo es de 160 estudiantes, 160 padres y 15 maestros del quinto y sexto año de bachillerato general unificado del colegio fiscal “La Libertad”.

META

Educar a los 160 estudiantes, 160 padres y 15 maestros del quinto y sexto año de bachillerato general unificado, sobre la importancia del conocimiento y prevención del consumo de alcohol.

ACTIVIDADES

CORTO PLAZO:

- Reunión con los directivos y padres de familias para informar sobre la planificación de las actividades.
- Educación en valores para padres e hijos impartidos por internos de enfermería.
- Realizar talleres para fortalecer las relaciones entre padre e hijo.
- Charlas educativas proporcionadas por el **CONSEP** sobre temas que ponen en riesgo a los adolescentes a consumir bebidas alcohólicas.

LARGO PLAZO:

- Talleres de integración de estudiantes, padres y docentes.
- Charlas educativas de prevención sobre el consumo de alcohol para que los estudiantes concienticen sobre las consecuencias que conlleva.
- Proyección de dramatización y diapositivas referente al tema.

Las actividades a largo plazo se desarrollaran de forma periódica por los profesionales que colaboran en dicha institución y por internos de enfermería.

PRESUPUESTO

| DETALLE DEL PRESUPUESTO | | | |
|--------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| MATERIAL | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| Lápiz | 3 | 0,30 | 0,90 |
| Bolígrafo | 4 | 0,50 | 2,00 |
| Cartulina | 5 | 0,25 | 1,25 |
| Marcadores | 6 | 0,60 | 3,60 |
| Pen-drive | 1 | 20,00 | 20,00 |
| Afiches para cartelera | 1 | 5,00 | 5,00 |
| Trípticos | 200 | 1,00 | 200,00 |
| Refrigerio | 60 | 1,00 | 60,00 |
| Varios | | | 60,00 |
| Total | | | 357,75 |

**CRONOGRAMA DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA EDUCATIVO PARA CONCIENCIAR EN
LOS JOVENES, PADRES Y DOCENTES SOBRE EL ALCOHOL Y SUS CONSECUENCIAS.**

| HORA | TEMA | DIRIGIDO | MATERIAL | RESPONSABLES |
|-------------|--|---------------------------|--------------------------------|------------------------|
| 1 | LA FAMILIA Y LOS VALORES | JÓVENES, PADRES, DOCENTES | AFICHES, TRÍPTICOS REFRIGERIOS | INTERNAS DE ENFERMERIA |
| 1 | ETAPAS EVOLUTIVAS DEL ADOLESCENTE | JÓVENES, PADRES, DOCENTES | AFICHES, TRÍPTICOS REFRIGERIOS | INTERNAS DE ENFERMERIA |
| 1 | RELACIONES INTERPERSONALES ENTRE PADRES E HIJOS | JÓVENES, PADRES, DOCENTES | AFICHES, TRÍPTICOS REFRIGERIOS | INTERNAS DE ENFERMERIA |
| 1 | EL ALCOHOL Y SUS CONSECUENCIAS | JÓVENES, PADRES, DOCENTES | AFICHES, TRÍPTICOS REFRIGERIOS | INTERNAS DE ENFERMERIA |
| 1 | FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INFLUYEN AL CONSUMO DE ALCOHOL | JÓVENES, PADRES, DOCENTES | AFICHES, TRÍPTICOS REFRIGERIOS | INTERNAS DE ENFERMERIA |
| 1 | TALLERES Y DRAMATZACION SOBRE LAS CONSECUENCIAS Y LAS SECUELAS QUE DEJA. | JÓVENES, PADRES, DOCENTES | AFICHES, TRÍPTICOS REFRIGERIOS | INTERNAS DE ENFERMERIA |

RECURSO HUMANO

RESPONSABLES:

- Internas de enfermería

COLABORADORES:

- Directivos de la institución
- Docentes de la institución
- Inspectores de la institución

RECURSOS MATERIALES

- Resmas de hojas
- Impresiones
- Papel bond
- Bolígrafos
- Marcadores
- Carpetas
- Trípticos
- Refrigerios

EVALUACIÓN

Por proceso:

Se evaluará la fluidez y la captación de los contenidos.

Por producto:

Se medirá el conocimiento de los participantes a través de una prueba objetiva.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, E. & Castro (2008) La familia y sus demandas básicas. Enfermería Básica. España: editorial lexis.
- Camacho I., (2005): Consumo de alcohol en universitarios: Noviembre 2009. <http://redalyc.uaemex.mx>
- Costa S., (2004). Tratamiento del alcoholismo y su impacto a largo plazo. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe. Noviembre 2009. <http://redalyc.uaemex.mx>.
- Dith schaifer.2004. Cuando un adolescente toma drogas y alcohol.
- Dr. Francés Altarriba.2008. ¿Por qué beben los adolescentes?
- Fleiz Cl., Rojas E. y Morón Á., (1999). Consumo de alcohol y drogas en estudiantes de Pachuca, Hidalgo. Instituto nacional de Salud Pública. Noviembre 2009. <http://redalyc.uaemex.mx>
- Londoño C., (2005) Prevención del abuso en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios: lineamientos en el diseño de programas costo-efectivos. Psicología y Salud Universidad Veracruzana. Noviembre 2009. <http://redalyc.uaemex.mx>.
- Mónica B. Aguirre de Kot.2006.La adolescencia y el alcohol.
- Petrosvki.A. (2000) Psicología evolutiva y pedagogía. La habana: Editorial pueblo y educación.
- Robert North y Richard Orange. 1995. El alcoholismo en la adolescencia.