



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**LIDERAZGO EMPRESARIAL EN PYMES DEL SECTOR FARMACÉUTICO
DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO EN LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA**

AUTOR:

Roca Matías Rubén Elías

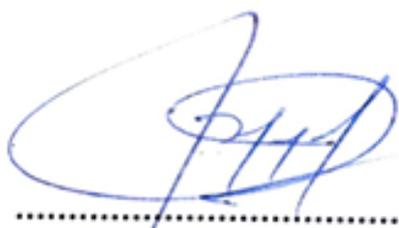
LA LIBERTAD - ECUADOR

AGOSTO-2023

Aprobación del Profesor Tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, "**Liderazgo empresarial en pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022.**", elaborado por la Sr. Rubén Elías Roca Matías, egresado(a) de la Carrera de **Administración de Empresas**, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'J' followed by several loops and a final flourish. The signature is positioned above a horizontal dotted line.

Ing. José Palacios Meléndez, MSc.

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “*Liderazgo empresarial en pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022*”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Yo, **Rubén Elías Roca Matías** con cédula de identidad número **0923826689** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Roca Matías Rubén Elías

C.C. No.: 092382668-9

Agradecimientos

Agradecer en primer lugar a Dios, por permitirme el acto de la vida, por darme fuerzas en aquellos momentos de dificultad y vulnerabilidad, brindándome la fortaleza para los tropiezos de la vida.

A mis padres, el Sr. Enrique Severino Roca Tigrero y la Sra. Cleopatra María Matías Suarez, por el amor y apoyo incondicional que me brindan, por ser las personas quienes generan inspiración que me permiten alcanzar mis sueños.

A mis hermanos, que son mis modelos a seguir, quienes me han acompañado en cada paso que he dado en mi vida, quienes me generaron motivación y perseverancia para no rendirme durante este proceso.

A mis docentes de la carrera de Administración de Empresas, por compartir todos sus conocimientos y habilidades, por su paciencia, por ser mis guías en mi desarrollo profesional durante todo este proceso.

Rubén Elías Roca Matías

Dedicatoria

La presente investigación es una dedicatoria a las personas que me brindaron apoyo durante mi formación académica. Mis padres, el Sr. Enrique Severino Roca Tigreiro y la Sra. Cleopatra María Matías Suarez. Del mismo modo, a mis hermanos, quienes me acompañaron con motivación y perseverancia para que pueda cumplir mis objetivos propuestos, mediante el apoyo moral.

Rubén Elías Roca Matías

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



.....
Lic. José Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA



.....
Firmado electrónicamente por:
JOHNNY JAVIER REYES
DE LA CRUZ

.....
Ing. Johnny Reyes De La Cruz, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA



.....
Ing. José Palacios Meléndez, MSc.
PROFESOR TUTOR



.....
Ing. Sabina Villón Perero, Mgtr.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC



.....
Lic. Sandra Saltos Burgos
SECRETARIA DE CARRERA

Índice de contenidos

Agradecimientos.....	4
Dedicatoria.....	5
Resumen	12
Introducción.....	14
Capítulo I.....	20
Marco Referencial	20
Revisión de literatura	20
Desarrollo de teorías y conceptos	24
<i>Liderazgo empresarial</i>	24
<i>Desarrollo de Pymes.</i>	29
Fundamentos legales.....	36
<i>Constitución del Ecuador</i>	36
<i>Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria</i>	36
<i>Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones</i>	37
Capitulo II.....	39
Marco Metodológico	39
Diseño de la investigación	39
Método de la investigación	39
Población y muestra.....	40
Recolección y procesamiento de datos	42
Capitulo III.....	45
Resultados y Discusión.....	45
Análisis de datos	45
<i>Análisis de los resultados de la entrevista</i>	45
<i>Análisis de los resultados de la encuesta</i>	49
Discusión.....	66
Conclusiones	74
Recomendaciones	74
Referencias	75
Apéndice.....	78

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Porcentaje de la participación de empresas del sector farmacéutico del cantón La Libertad</i>	31
Tabla 2 <i>Competitividad de empresas del sector farmacéutico del cantón La Libertad en base a su cantidad y frecuencia</i>	33
Tabla 3 <i>Clasificación de las pymes de acuerdo al número de empleados</i>	34
Tabla 4 <i>Clasificación de las pymes de acuerdo a la facturación</i>	35
Tabla 5 <i>Clasificación de las pymes de acuerdo al patrimonio</i>	35
Tabla 6 <i>Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad</i>	40
Tabla 7 <i>Farmacias del cantón La Libertad</i>	41
Tabla 8 <i>Procesamiento de los casos validos</i>	44
Tabla 9 <i>Alfa de Cronbach de los instrumentos de la investigación</i>	44
Tabla 10 <i>Genero</i>	49
Tabla 11 <i>Edad</i>	50
Tabla 12 <i>Nivel de estudios</i>	51
Tabla 13 <i>Estado civil</i>	52
Tabla 14 <i>Ética</i>	53
Tabla 15 <i>Responsabilidad</i>	54
Tabla 16 <i>Compromiso</i>	55
Tabla 17 <i>Transmisión de objetivos</i>	56
Tabla 18 <i>Comunicación</i>	57
Tabla 19 <i>Equipo de trabajo</i>	58
Tabla 20 <i>Dirección de equipos de trabajo</i>	59
Tabla 21 <i>Motivación</i>	60
Tabla 22 <i>Crecimiento de la farmacia</i>	61
Tabla 23 <i>Principales razones</i>	62

Tabla 24 <i>Número de trabajadores</i>	63
Tabla 25 <i>Exigencias de las farmacias</i>	64
Tabla 26 <i>Planificación del plan de capacitación.</i>	69
Tabla 27 <i>Plan de capacitación</i>	70
Tabla 28 <i>Presupuesto de plan de capacitación Unidad I</i>	72
Tabla 29 <i>Presupuesto de plan de capacitación Unidad II</i>	72
Tabla 30 <i>Presupuesto de plan de capacitación Unidad III</i>	72
Tabla 31 <i>Presupuesto de plan de capacitación Unidad IV</i>	73
Tabla 32 <i>Presupuesto de plan de capacitación Unidad V</i>	73
Tabla 33 <i>Presupuesto total del plan de capacitación Unidad V</i>	73
Tabla 34 <i>Matriz de contingencia</i>	78

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Participación de empresas del sector farmacéutico del cantón La Libertad</i>	30
Figura 2 <i>Participación de las farmacias en el cantón La Libertad</i>	31
Figura 3 <i>Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad</i>	40
Figura 4 <i>Resultados de entrevistas, variable desarrollo de pyme</i>	45
Figura 5 <i>Resultados de entrevistas, variable liderazgo empresarial</i>	47
Figura 6 <i>Género</i>	49
Figura 7 <i>Edad</i>	50
Figura 8 <i>Nivel de estudios</i>	51
Figura 9 <i>Estado civil</i>	52
Figura 10 <i>Ética</i>	53
Figura 11 <i>Responsabilidad</i>	54
Figura 12 <i>Compromiso</i>	55
Figura 13 <i>Transmisión de objetivos</i>	56
Figura 14 <i>Comunicación</i>	57
Figura 15 <i>Equipo de trabajo</i>	58
Figura 16 <i>Dirección de equipos de trabajo</i>	59
Figura 17 <i>Motivación</i>	60
Figura 18 <i>Crecimiento de la farmacia</i>	61
Figura 19 <i>Principales razones</i>	62
Figura 20 <i>Número de trabajadores</i>	63
Figura 21 <i>Exigencias que presenta la farmacia</i>	64
Figura 22 <i>Validación de instrumento de encuesta</i>	87
Figura 23 <i>Validación de instrumento de entrevista</i>	88
Figura 24 <i>Solicitud validación de instrumentos</i>	89
Figura 25 <i>Levantamiento de información a través de encuestas</i>	90

Figura 26 <i>Levantamiento de información a través de entrevistas</i>	91
Figura 27 <i>Solicitud catastro Cuerpo de Bomberos del Cantón La Libertad</i>	91
Figura 28 <i>Solicitud catastro recibida por el Cuerpo de Bomberos del Cantón La Libertad</i>	92



**Liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad,
provincia de Santa Elena, año 2022**

Autor:

Sr. Rubén Elías Roca Matías

Tutor:

Ing. José Palacios Meléndez, MSc.

Resumen

En el presente trabajo se analizó la forma en cómo el liderazgo empresarial se presenta en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, además de identificar los principales factores que influyen en un correcto liderazgo. A partir de una revisión bibliográfica se presentaron diversos problemas relacionados al tema investigado, uno de ellos radica en la confusión que existe al referirnos a este término, de la misma forma, se puede producir una limitada comunicación en el recurso humano, por último, se puede generar conflictos laborales dentro de las organizaciones. El objetivo de la investigación radica en determinar como el liderazgo empresarial es aplicado por los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena. En base a esto, el método que se utilizó para la investigación es de carácter deductivo-analítico, de la misma forma, el diseño se lo planteo cualitativo-cuantitativo. Para la recolección de datos se identificó la población de la investigación, partiendo de esto, se aplicó un muestreo aleatorio simple, con la finalidad de ejecutar encuestas a los operarios y entrevistas a los propietarios de las farmacias, proceso que fue de vital importancia para desarrollar una estrategia que pueda fortalecer esta cualidad en las farmacias. Finalmente, gracias a la investigación se pudo emitir y detallar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Palabras claves: Liderazgo empresarial, Pymes, farmacias,



Business leadership in SMEs in the pharmaceutical sector of the canton of La Libertad, province of Santa Elena, year 2022

Author:

Roca Matías Rubén Elías

Tutor:

Ing. Palacios Meléndez José Giovanni, MSc.

Abstract

This paper analyzed the way in which business leadership is presented in SMEs in the pharmaceutical sector in the canton of La Libertad, in addition to identifying the main factors that influence proper leadership. From a bibliographic review, several problems related to the investigated topic were presented, one of them lies in the confusion that exists when referring to this term, in the same way, it can produce a limited communication in the human resource, finally, it can generate labor conflicts within the organizations. The objective of the research is to determine how business leadership is applied by the owners of SMEs in the pharmaceutical sector in the canton of La Libertad in the province of Santa Elena. Based on this, the method used for the research is of a deductive-analytical nature, in the same way, the design was qualitative-quantitative. For data collection, the research population was identified, based on this, a simple random sampling was applied in order to carry out surveys to the operators and interviews to the members of the pharmacies, a process that was of vital importance to develop a strategy that could strengthen this quality in the pharmacies. Finally, thanks to the research it was possible to issue and detail the conclusions and recommendations of the investigation..

Palabras claves: Business leadership, SMEs, pharmacies.

Introducción

En la actualidad, las empresas independientemente de su tamaño buscan mantener un orden de las actividades que desarrollan dentro de sus instalaciones, significa tener un control de las acciones que el equipo de trabajo realiza, no obstante, esta acción está sujeta a cometer errores por parte de la alta dirección. Partiendo de esto, el objetivo del presente trabajo se enfoca en realizar una investigación del liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, de la provincia de Santa Elena.

La investigación mantiene un aporte relevante, puesto que, el liderazgo empresarial es una alternativa que las empresas en el mundo utilizan para solucionar problemas. Los representantes de cada pyme son los principales responsables de los procesos como la toma de decisiones dentro de la organización, no obstante, se puede presentar un escenario negativo a partir de los factores que influyen en el liderazgo de las farmacias del cantón La Libertad.

En base a lo mencionado, el propósito del trabajo es mostrar el liderazgo empresarial existente en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, con el objetivo de conocer los principales factores que influyen o dificultan un liderazgo empresarial efectivo en la unidad de estudio.

En Ecuador, el liderazgo empresarial supone una evolución principalmente en los representantes de cada organización, que se enfocan en la forma de como tomar decisiones, preservando siempre el recurso humano de la entidad, formando líderes proactivos. Es fundamental que las empresas del Ecuador posean un excelente gestor en liderazgo empresarial, con la finalidad de obtener una ventaja que les permita competir con el mercado nacional e internacional, buscando siempre aumentar el índice de excelentes líderes y el crecimiento de la productividad en las empresas.

En el ámbito global, según el autor Segura (2022) dispone que en el mundo las personas líderes mantienen una excelente relevancia para motivar al equipo de trabajo e impulsar el índice de la productividad de cada una de las personas que conforman la organización. De tal sentido, toda empresa, independientemente de su tamaño debe poseer a una persona con capacidades de un excelente liderazgo, con un enfoque proactivo, que les permita tener un plan para posibles escenarios que puedan afectar a la organización.

Alrededor del mundo varias empresas direccionan los objetivos a gestionar el liderazgo empresarial que mantienen en su entorno interno, es importante destacar el valor que posee este aspecto en las grandes organizaciones a nivel mundial, que les ha permitido permanecer en un mercado sumamente competitivo, significa ser flexibles y a la vez mantener una postura de líder que les permita desarrollar habilidades a los miembros que conforman las organizaciones.

Por otro lado, el autor Cochea (2022) expone que en el Ecuador gran parte de las organizaciones apuestan a tener un modelo de liderazgo en sus estructuras internas, esto refleja una ventaja competitiva en relación al mercado nacional e internacional, lo que permite mejorar el posicionamiento de las empresas a más zonas geográficas, con la finalidad de conseguir un reconocimiento frente a una demanda internacional, dominando el mercado nacional.

Basándose en esto, el liderazgo empresarial contribuye al crecimiento de gran parte de las organizaciones en el Ecuador, cumple la función de mantener una estructura sólida en cada pyme, y a su vez, mejorar aspectos como la toma de decisiones. No obstante, el escenario de empresas que priorizan el liderazgo empresarial en sus objetivos es muy limitado.

En Santa Elena, es incierto la gestión del liderazgo empresarial en las Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, por esta razón se pretende realizar un diagnóstico para conocer cuáles son los factores que influyen en el liderazgo empresarial del sector evaluado, con la finalidad de presentar una solución clara a esta problemática generada a lo largo de los años, que reduce las posibilidades de tener una excelente gestión interna en las organizaciones.

El liderazgo empresarial alrededor del mundo es uno de los principales aspectos que diversas empresas utilizan, ya sean pequeñas, medianas o grandes. Supone una ventaja competitiva en relación a la competencia, puesto que, permite tener al líder una perspectiva amplia de su organización con la finalidad de establecer estrategias que se direccionen de acuerdo al cumplimiento de objetivos, mediante la interacción directa del líder con el equipo de trabajo, aumentando el índice de motivación en los integrantes que conforman la organización.

Durante los últimos años se ha evidenciado el éxito de las grandes empresas del mundo a través de la gestión de un excelente líder, el valor que posee un líder, radica en la capacidad de motivar y guiar al equipo de trabajo para conseguir las mismas metas y objetivos, todo esto promoviendo cualidades de confianza y desarrollo personal en sus miembros.

El liderazgo empresarial en las pymes del Ecuador es responsabilidad principalmente de los representantes de cada entidad, en este sentido, se puede visualizar un escenario donde los líderes poseen diversas cualidades para guiar al equipo de trabajo, como la perseverancia, la comunicación y los valores corporativos.

No obstante, de acuerdo a Briones y Villacreses (2023) uno de los principales problemas que se generan en las pequeñas y medianas empresas del Ecuador, principalmente de la ciudad de Manta, radica en la confusión que existe por parte de los propietarios, acerca de las definiciones y diferencias entre los términos de líder y jefe, esto genera que no exista un trato justo, donde se prioriza el cumplimiento de las objetivos, dejando al recurso humano y las relaciones laborales en un segundo plano, perjudicando la calidad de vida de los colaboradores.

En la ciudad de Machala, según Enderica et al. (2018) uno de los problemas que se presentan en relación al liderazgo de las pequeñas y medianas empresas es la baja comunicación interna que existe dentro de sus organizaciones, limitando al recurso humano tener un buen rendimiento laboral, por la baja relación que existe entre propietario y colaboradores, que a su vez provoca un daño en el clima organizacional.

Por otro lado, de acuerdo a Gonzales et al. (2018) en la ciudad de Ambato varios propietarios de empresas no ejercen un buen rol en el mando de la alta dirección, esto se refleja en los diversos conflictos laborales que se producen internamente, que afectan principalmente a la productividad de las organizaciones, así como a la motivación de los miembros de cada una de ellas, limitando a los trabajadores alcanzar los objetivos y metas propuestas por las empresas.

En este sentido, son varios los problemas que se pueden presentar en la estructura interna de cada organización en el Ecuador, que se pueden convertir en un impedimento para la toma de decisiones o implementación de estrategias de los líderes que se encuentran en representación de cada organización.

En función de esto, las empresas mantienen un gran reto con actividades relacionadas al liderazgo empresarial, donde se priorice el recurso humano dentro de cada organización. Es un problema que encierra a los directivos y al grupo de trabajo que lo conforman, donde no se puede potenciar este recurso. En virtud a lo mencionado, es fundamental identificar los factores que influyen en un liderazgo empresarial efectivo en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad.

En el entorno interno de una organización, no siempre se cumple con los objetivos y metas planificadas, este problema involucra al recurso humano como principal objeto de investigación, donde supone un escenario con baja productividad para la empresa, que deriva de una nula orientación de parte del líder. El presente trabajo busca guiar a las nuevas organizaciones a usar estrategias que les permita cumplir con la filosofía empresarial.

Por otro lado, es importante identificar cuáles son las principales cualidades que un líder debe poseer en el entorno organizacional de sus empresas, puesto que, es una forma que les permite establecer objetivos en la organización, esto significa que derivadas acciones pueden transformarse en funciones permanentes que beneficien principalmente a la administración. Existen estrategias favorables que buscan el fortalecimiento en acciones relacionadas al cumplimiento de objetivos, estas estrategias o procesos buscan mantener un ambiente laboral más dinámico al que se tiene adoptado, en donde los integrantes de la organización se involucran para cumplir las metas planificadas, además de optimizar los diversos niveles de la organización aprovechando las oportunidades con la finalidad de contribuir en la toma de decisiones.

En base a esto, se puede **formular el problema** de la investigación de la siguiente forma: ¿De qué forma el liderazgo empresarial se aplica en los propietarios en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad?

A partir de lo expuesto, se presenta la **sistematización del problema** a continuación: ¿Cuál es el nivel de influencia que tiene el liderazgo empresarial en los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad?, ¿Determinar cuáles son los factores que influyen en el liderazgo empresarial en los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad?, ¿Qué estrategias se deben de realizar para fortalecer el liderazgo empresarial en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad, para la correcta ejecución de las actividades?

Partiendo de esto, la investigación basa su **objetivo principal** en: Determinar de qué manera el liderazgo empresarial es aplicado por los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, mediante la ejecución de cuestionarios, con la finalidad de diseñar un plan de fortalecimiento para aumentar el nivel de liderazgo.

Al mismo tiempo, para la correcta ejecución y alcance del objetivo general de la investigación, es necesario identificar los procesos que se deben de seguir con la finalidad de brindar un mejor resultado, los **objetivos específicos** que ayudaran a desarrollar de mejor forma la investigación son los siguientes: Identificar el nivel de influencia que tiene el liderazgo empresarial en los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad. Analizar los factores que influyen en el liderazgo empresarial de los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del cantón la Libertad, mediante la aplicación de cuestionario a los operarios. Diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad.

La **justificación teórica** de la presente investigación se basa en incrementar el conocimiento acerca del liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, con la finalidad de aportar información útil para futuras investigaciones y estudios, además de servir como referencia para las empresas que deseen mejorar procesos relacionados con el liderazgo empresarial, a través de un correcto cumplimiento de las actividades que se deben desarrollar dentro de una organización. Se evidencia que una excelente gestión de liderazgo empresarial permite que las empresas puedan cumplir los objetivos y metas planificadas, optimiza procesos de comunicación y mejora el clima laboral.

Es fundamental reconocer la importancia que posee el liderazgo empresarial, de acuerdo a Bonifaz (2019) esta cualidad permite influir en demás personas de la organización, de forma positiva, con la finalidad de maximizar sus cualidades y aprovechar sus habilidades, orientando siempre a alcanzar los objetivos de la empresa. Esto supone un gran esfuerzo de parte de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, que buscan tener una excelente gestión del liderazgo empresarial, que posibilite un entorno agradable para el desarrollo de las actividades.

La **justificación práctica** de la investigación se basa en el problema que se genera en la gestión del liderazgo empresarial de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad. Los resultados de la investigación contribuyen principalmente para que las farmacias puedan reconocer de mejor forma los errores que producen un déficit en el liderazgo empresarial. Con la investigación se pretende orientar a las farmacias del cantón hacia un concepto más formado de liderazgo empresarial, con la finalidad de concientizar a los representantes de cada organización.

La investigación toma relevancia, puesto que, el liderazgo empresarial es un tema fundamental para el desarrollo de las pymes del sector farmacéutico del cantón, el cual permite a las empresas aumentar su productividad, alcanzar los objetivos y metas, cumplir con la planificación establecida, mejorar el clima laboral, aumentar el índice de una comunicación eficaz y mejorar las relaciones empresariales.

De tal sentido, el planteamiento de la **idea a defender** se la expone de la siguiente forma: el liderazgo empresarial contribuye al desarrollo de las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

El presente trabajo basa su estructura en tres capítulos que se desarrollan a media que se ejecuta la investigación. Teniendo como principal distribución el **Capítulo I**, donde se presenta el marco referencial, que hace referencia a la revisión de la literatura, la cual se realiza con el fin de presentar una base de la investigación y del tema. Del mismo sentido, se encuentra el desarrollo de las teorías y conceptos, para finalizar, se encuentran los fundamentos legales de la investigación.

En el **Capítulo III** se presenta el marco metodológico, lugar para establecer el diseño de la investigación, además del enfoque y el alcance. Por otro lado, se definen los métodos a utilizar y la forma en cómo se aplicarán. Posteriormente, se establece la población y la muestra de acuerdo al tema planteado, y concluye con la recolección y procesamiento de datos obtenidos, donde se especifica los instrumentos y técnicas que se efectuaran para el respectivo levantamiento de información.

Por último, se encuentra el **Capítulo III**, es la parte de la investigación donde se exponen los resultados del levantamiento de información, mediante el uso de los instrumentos correspondientes, con la finalidad de exponerlas en la discusión. De la misma forma, se exponen las conclusiones de acuerdo a los objetivos de la investigación y las recomendaciones percibidas.

Capítulo I.

Marco Referencial

Revisión de literatura

El liderazgo empresarial comprende estudios preliminares que sustentan el desarrollo de la investigación. De tal sentido, como primer estudio se encuentra el de los autores Baque y Villaviciencio (2022) en su tema de tesis “Liderazgo empresarial y cultura organizacional de las microempresas familiares de la ciudad de Jipijapa”, de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, de la Facultad de Ciencias Económicas. Cuyo trabajo tiene como objetivo general determinar cómo incide el liderazgo empresarial en la cultura organizacional de las microempresas familiares de la ciudad de Jipijapa.

La investigación mantiene un diseño que involucra una combinación entre varios métodos, entre ellos se encuentra el método inductivo, bibliográfico, analítico-sistemático y el estadístico. Los métodos utilizados brindaron diversas cualidades a la investigación, el método inductivo permitió al investigador poder realizar un análisis sistemático del proceso de la investigación. Por otro lado, con el método bibliográfico se pudo analizar información relacionada con el tema general y poder mantener un concepto más técnico. Por último, el método analítico-sistemático se basó en analizar y sintetizar de la mejor forma la información recopilada en la investigación.

De la misma forma, existen técnicas para extraer información en la unidad de estudio, para esta investigación se hizo uso de las encuestas como técnica para recopilar información, a una población de 35 microempresas familiares de la ciudad de Jipijapa, de tal sentido, se consideró la totalidad de la población para la muestra. Entre los resultados obtenidos de la investigación se presenta que gran parte de las microempresas encuestadas no conocen las características de un líder, de la misma forma, gran cantidad de los encuestados consideran que el liderazgo es primordial en las microempresas.

Como conclusión de la investigación se determina que existe un alto porcentaje de microempresas familiares con falta de identidad, además, no poseen misión, visión o valores en cada una de sus organizaciones. Así mismo, existe una incidencia directa en la relación entre el liderazgo empresarial y la cultura organizacional.

De la misma forma, existen más aproximaciones de investigaciones relacionadas al tema de la investigación, es así que Almonacid y Huamani (2022) en su tema de tesis: “El liderazgo empresarial y el emprendimiento en las asociaciones de artesanía en la ciudad de Huancavelica, año 2021”, de la Universidad Nacional de Huancavelica, de la Facultad de Ciencias Empresariales, del país de Perú, tiene como principal objetivo determinar la relación del liderazgo empresarial y el emprendimiento en las asociaciones de artesanía en la ciudad de Huancavelica en el año 2021.

La investigación se presenta de carácter aplicada, por el interés de aplicación y la conexión de las variables del estudio, que se basa en el liderazgo empresarial con los emprendimientos. Mediante el nivel de la investigación descriptivo-correlacional se buscó principalmente medir el grado de la relación que existe entre estas dos variables. Por último, el diseño de la investigación, se fundamentó en el estilo no experimental siguiendo al objetivo del estudio, de analizar la relación entre el liderazgo empresarial con los emprendimientos. La técnica utilizada para recolectar información en la investigación, radica principalmente en las encuestas, mismas que fueron aplicadas a una población determinada de 88 personas artesanos de las asociaciones de artesanías de la ciudad de Huancavilca, de tal sentido, la muestra se obtuvo mediante el proceso de muestreo probabilístico con un total de 72 personas.

Los resultados de la investigación permitieron analizar la relación que existe entre el liderazgo empresarial con el emprendimiento, entre ellos presenta que si existe una relación en los niveles de conocimiento acerca del liderazgo empresarial con el Emprendimiento en las asociaciones de artesanía en la ciudad de Huancavelica, del mismo modo, el liderazgo empresarial se relaciona con el emprendimiento en diversas dimensiones, desde la innovación, la habilidad, la actitud y la aptitud. Para finalizar, la investigación concluye que la relación del liderazgo empresarial y el emprendimiento existe en asociaciones de artesanía en la ciudad de Huancavelica, del país de Perú.

La investigación realizada en esta ciudad de Perú cumple un rol fundamental para la investigación realizada, puesto que, permite ver el escenario que posee el liderazgo empresarial en otros sectores de la región, mostrando lo importante que es para el desarrollo y crecimiento de las empresas.

Por otro lado, existen diversos artículos vinculados al liderazgo empresarial con organizaciones, emprendimientos y empresas, tanto en el contexto nacional, regional y global, el siguiente estudio es de propiedad de la autora Hernández (2021) perteneciente a la Universidad Fidélitas, que fue publicado en la revista “Fidélitas” cuyo título es el “Emprendedurismo y liderazgo empresarial en las organizaciones del siglo XXI”, en el país de Costa Rica, tiene como objetivo explorar el desarrollo del capital humano, la cultura organizacional, la motivación y el liderazgo emprendedor en las organizaciones del siglo XXI, donde se intenta responder diversas interrogantes, entre ellas, ¿Cuáles es el enfoque del liderazgo en la actualidad? y ¿Cómo se caracteriza el liderazgo emprendedor en las organizaciones del siglo XXI?.

La investigación realizada en este artículo posee un análisis de bibliografía relacionadas con el tema general, con la finalidad de formar un juicio crítico acerca del liderazgo en las organizaciones actuales, además, se exponen que las empresas requieren de la capacidad de una persona con cualidades de liderazgo. Es importante mencionar que la metodología aplicada para el desarrollo de este artículo es una revisión sistemática de literatura combinando técnicas exploratoria y analítica para recopilar información. Del mismo modo, a través de la investigación se pudo relacionar conceptos vinculados con el liderazgo en el entorno actual de las organizaciones, como la cultura organizacional, la globalización, la motivación y el emprendimiento.

Los resultados obtenidos de la recolección de información mediante el análisis bibliográfico permitieron al investigador y autor responder las principales interrogantes que surgen acerca del liderazgo que existe en las organizaciones de la actualidad, donde se presentan los principales factores que influyen en el liderazgo, entre ellos se encuentra la competitividad, la motivación y el modelo de un excelente liderazgo. Por último, en las conclusiones del artículo se reconoce el potencial que posee la cultura organizacional para alcanzar los objetivos organizacionales, de la misma forma, se expone la importancia que tiene la competitividad en las empresas para aumentar el índice de la productividad, así mismo, es fundamental la figura de un excelente liderazgo en las organizaciones de la actualidad. Sin embargo, también se presentan fallas como en el emprendimiento, las personas no poseen una visión de las capacidades que les permia crecer la organización.

Del mismo modo, se presentan artículos en el contexto nacional del liderazgo empresarial, de acuerdo a los autores Enderica et al. (2018) en su artículo que presenta el título de “Implementación de un liderazgo empresarial que mejore la comunicación efectiva en las empresas de una ciudad ecuatoriana”, de la Universidad Estatal de Milagro, de la provincia del Guayas, artículo que fue publicado en la revista “Ciencia UNEMI” cumple el principal objetivo de identificar el liderazgo empresarial que existe en la ciudad de Machala de la provincia de El Oro del país Ecuador.

La metodología que se aplicó para el desarrollo del artículo es descriptiva y de carácter cualitativo, significa que se utilizaron herramientas vinculadas directamente a la observación y a la revisión bibliográfica, para la obtención de información relacionada con el liderazgo en las empresas de esta unidad de estudio. De la misma forma empleó el método exploratorio-inductivo.

La investigación fue realizada en la ciudad de Machala, perteneciente a la provincia de El Oro, lugar que posee una población de 245.972 habitantes dentro de su territorio, por otro lado, en esta provincia existe un total de 42.078 empresas, entre grandes, medianas y pequeñas, no obstante, el estudio se enfocó en las entidades que se dedican al comercio, de acuerdo al SRI en la provincia de El Oro, 2.104 empresas pertenecen al sector comercial. Como resultados del análisis bibliográfico se expone que las empresas deben utilizar diversos tipos de liderazgo, entre los más destacados se encuentran el empresarial, el democrático y el autoritario, priorizando la importancia que tiene un líder en relación a su organización, permitiendo cumplir con la obtención de las metas establecidas por cada una de las empresas, además de que son el modelo que los empleados persiguen en el entorno laboral.

Sin embargo, la investigación realizada en las empresas de la ciudad de Machala de la provincia de El Oro, expone como conclusión que las empresas en esta unidad de estudio no presentan un liderazgo tan esencial en sus estructuras organizacionales, del mismo modo, no poseen una comunicación efectiva en sus diversos procesos, lo que provoca que no alcancen el éxito total y el enriquecimiento de la organización. Si existiera una mejora en el liderazgo y en la comunicación en estas empresas, estas pudieran crear la oportunidad de crecer como organización, no solo en el sector local, sino también a más áreas geográficas.

Desarrollo de teorías y conceptos

Liderazgo empresarial

El liderazgo es la capacidad que posee una persona en influir positivamente o negativamente en las decisiones de las personas. La autora Bonifaz (2019) expone que el liderazgo puede influir en otras personas, de forma positiva, utilizando las capacidades con la finalidad de orientar a lograr las metas de cualquier empresa o de la vida personal.

El liderazgo cumple una función fundamental para desarrollar las actividades en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, dentro de cada una de las organizaciones buscan cumplir con objetivos y metas, esto supone una cualidad que les permite a los líderes influir en las decisiones de su grupo de trabajo.

De acuerdo a las autoras Altamirano y Abril (2018) el liderazgo empresarial está enfocado en el bienestar de los miembros de una organización, de tal sentido que las personas se sientan seguras de las decisiones que toma la alta dirección, para conseguir esto, es fundamental intentar despertar los sentimientos positivos de los trabajadores, proceso al se puede llegar cuando un líder mantiene un excelente clima emocional, de esta forma puede potenciar el recurso.

En base a esto, el liderazgo empresarial prioriza el recurso humano dentro de una organización, es fundamental que las empresas del cantón La Libertad implementen este aspecto con la finalidad de que puedan desarrollar las actividades, combinando estímulos que puedan mantener un ambiente positivo.

Valores corporativos. De acuerdo a Cuan et al. (2020) toda organización debe mantener los valores corporativo en sus estructuras organizacionales, los valores se basan principalmente en la ética de las personas que conforman una organización, como esta se direcciona para el cumplimiento de los objetivos, de la misma forma, los valores deben buscar ser efectivos para que se conviertan en actitudes que proporcionen un correcto desarrollo de actividades.

Los valores corporativos de una empresa son los principios éticos que les permite tener una identidad a la organización en relación a las demás empresas, en el cantón La Libertad las farmacias deben establecer estos principios en sus estructuras organizacionales, son una serie de aspectos que la empresa emplea en el desarrollo de las actividades que realizan a lo largo de un periodo.

Por otro lado, Díaz (2019) propone que los valores corporativos son representados y sustentados por los representantes de cada organización, mediante una normativa que se debe de cumplir de forma sostenida.

Desde este punto de vista los valores de una organización o empresa, son la representación de su cultura interna, los cuales deben ser reflejados por los directivos superiores de cada uno de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, de acuerdo a una normativa o política establecida y que se debe de cumplir.

Ética. Según Ronquillo (2018) la ética es un concepto que se escucha con frecuencia en el entorno empresarial, lo define como un sinónimo de la moral, puesto que existe una alta relación entre estos dos conceptos, y es que se direccionan a una sola premisa, de mostrar la conducta del ser humano.

En base a lo expuesto, la ética en el entorno empresarial es un factor importante que mantiene un correcto desarrollo de actividades dentro de la organización. Las empresas farmacéutico del cantón La Libertad que adoptan este valor les permite encaminar al logro de metas de forma correcta, mediante objetivos personales de un individuo o de una organización, permite diferenciar las decisiones buenas de las malas, con la finalidad de tomar la mejor opción en base a la moralidad.

Transparencia. De acuerdo a De la Torre (2019) la transparencia se basa en mantener prácticas o métodos en base a las actividades que se desarrollan en una organización, son las acciones que se realizan sin la necesidad de ocultar algún resultado, proceso o acción.

La transparencia y la ética en las empresas del sector farmacéutico del cantón La Libertad, produce que los representantes de cada organización tomen las decisiones en virtud a lo correcto y moral, significa actuar bien en los diversos procesos que se siguen dentro de una empresa, con la finalidad de rechazar cualquier acción inmoral que afecte a la organización o a las personas que la conforman.

Responsabilidad. Según Toro et al. (2020) la responsabilidad se fundamenta en el derecho que posee el ciudadano como en sus deberes. Significa hacer uso de la reflexión interna en cada situación que se requiera el cumplimiento de una acción, ya sea de forma personal o social.

Basándose en lo expuesto, la responsabilidad tiene la función de que las personas cumplan con sus deberes y obligaciones. Esto es fundamental para las empresas de una nación, para las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad significa que los líderes y personas que la conforman, puedan obedecer a la planificación establecida, mediante la ejecución de cada una de las tareas y acciones plasmadas.

Compromiso. De acuerdo al autor Segarra (2020) el compromiso es el motor que permite desarrollar actividades dentro de una organización, de manera que despierten deseos de saberes y disposición, además de reconocer el esfuerzo de aprender, se acompaña de la motivación que se direcciona a un aprendizaje pleno.

El compromiso es uno de los factores primordiales dentro de una organización, es fundamental que las empresas farmacéuticas del cantón La Libertad implementen esta iniciativa, que se complementa con la responsabilidad, esto implica involucrar a los trabajadores con los directivos en un objetivo en común, una persona que se mantenga comprometida durante la ejecución de cualquier proceso, conseguirá que la productividad de la empresa aumente.

Visión organizacional. Según Cuan et al. (2020) la visión organizacional de una empresa permite direccionar a la entidad a un futuro establecido, que a su vez, este formulado de acuerdo al entorno social y económico. Por otro lado, la visión organizacional comprende métricas que son necesarios para un funcionamiento eficaz, como la misión, las políticas, los objetivos, la motivación, colaboración, entre otros aspectos, que buscan alcanzar las metas planteadas.

La visión organizacional en las farmacias cumplen un rol fundamental para su desarrollo interno, es una forma en como las gerentes de cada organización pueden guiar al equipo de trabajo al alcance de los objetivos, priorizando factores como la motivación, la aplicación de las políticas y el establecimiento de metas a cada uno de los integrantes. Cumplen una actividad importante para el mercado, puesto que, con una excelente visión organizacional las farmacias aportan al crecimiento económico de una nación.

Transmisión de objetivos. De acuerdo a Bonifaz (2019) para transmitir objetivos es necesario que la persona líder se involucre en procesos que impliquen un aprendizaje continuo, la madurez afectiva y el desarrollo. A través de esto se posibilita la acción de desarrollar las capacidades para actuar y dirigir a los miembros de la organización.

Transmitir los objetivos a una empresa puede ser una de las actividades más críticas dentro de una organización, por esta razón, la farmacias del cantón La Libertad deben priorizar la comunicación efectiva de las metas que persiguen cada una de los establecimientos, de tal sentido, el gerente es la principal persona para ejecutar esta acción, desarrollando las habilidades y capacidades de cada uno de los integrantes.

Comunicación. La comunicación es una habilidad que permite aumentar la capacidad de socializar entre personas, maximizando este proceso, para Abendaño y Sánchez (2020) la comunicación empresarial tiene un rol importante en las empresas alrededor del mundo, es el modelo que persiguen varios empresarios para fortalecer el liderazgo e involucrar de la mejor forma al recurso humano, incrementando el valor del compromiso en los trabajadores o colaboradores, para mejorar la gestión interna de las organizaciones

La comunicación dentro de una estructura organizacional es de vital importancia, puesto que, es la forma en como los individuos socializan acerca de las actividades que se desarrollan en la organización, para las empresas del sector farmacéutico del cantón La Libertad supone conocer cuáles son las opiniones o sugerencias que surgen de los colaboradores al momento de desarrollar cada uno de los procesos.

Capacidad de tomar decisiones. De acuerdo a la autora Macías (2018) la toma de decisiones se basa en un concepto que se logra distinguir, en realizar o no una acción, actitud o idea. Así mismo, es un acto de creatividad y confianza, en donde se presenta el riesgo y la incertidumbre como principales aspectos negativos al momento de aplicar esta cualidad.

No obstante, para los autores Bravo et al. (2022) la toma de decisiones es la capacidad de seleccionar una acción entre varias alternativas propuestas, es un proceso regido por la planeación, constituye una excelente ventaja en el contexto organizacional de las empresas.

La capacidad de tomar decisiones puede ser uno de los factores más importantes en las empresas del sector farmacéutico del cantón La Libertad, es una acción que generalmente la realiza la alta gerencia, sin embargo, es fundamental que cada nivel de la estructura organizacional de la empresa sepa aplicarlo, debido a que con esto se busca un modelo en donde predomine la eficacia y eficiencia.

Solución de conflictos. Según Doderó (2020) expone que los diversos conflictos que surgen en una empresa, pueden significar ineficiencia en el área de trabajo, es necesario recurrir a la alta gerencia para la solución de conflictos que se generen en las estructuras organizacionales, se debe identificar las personas que están siendo afectadas, con la finalidad de brindar ideas que puedan resolver estos problemas.

Los conflictos es una de las acciones que más se pueden presentar en una empresa, las farmacias del cantón La Libertad no se excluyen de este problema, sin embargo, solucionar conflictos es una tarea que la ejecutan los altos directivos, puede representar un riesgo para la empresa. Los líderes deben poseer la capacidad de conocer cuáles son las mejores decisiones para solucionar los problemas internos que se pueden presentar en las organizaciones.

Construcción de relaciones. De acuerdo a los autores Ram y Geri (2020) la construcción de relaciones son acciones realizadas por los gerentes, que buscan establecer excelentes interrelaciones en un clima organizacional, con la finalidad de motivar al personas que mantiene en su mando y mejorar el desempeño y satisfacción en el trabajo, de este sentido, el recurso humano es más colaborador, se adapta y está dispuesto a gestionar un cambio.

Construir relaciones en una organización es una cualidad que implica tener excelentes habilidades de comunicación, representadas en una persona con cualidades de líder, esto a su vez, implica que las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad deben tener a una persona con capacidades comunicativas, para preservar un excelente clima organizacional, priorizando el vínculo o la conexión con los miembros o colaboradores de sus organizaciones, con la finalidad de mejorar el desempeño y productividad de la empresa.

Dirección de equipos. Según Durán (2018) el equipo de trabajo es uno de los elementos fundamentales dentro de una empresa, de tal sentido, debe existir una persona que dirija a través de un sistema organizativo que permita cumplir con la planificación establecida. Por otro lado, alcanzar objetivos depende que el equipo de trabajo se involucre en el desarrollo de actividades, desarrollar las habilidades y mantener el compromiso. La dirección de equipos de trabajo posee un rol fundamental para la organización y es responsabilidad de un líder cumplir esta cualidad.

La dirección de equipos de trabajo es una manera en como los trabajadores de una organización pueden conseguir los objetivos planeados por la empresa de forma eficaz y eficiente. En las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, es de vital importancia mantener esta cualidad, debido a que, el gerente puede mantener un control y una excelente gestión para conseguir las metas propuestas por las diversas farmacias.

Motivación. Según Estrada (2018) expone que la motivación se basa en las cualidades de un líder, dónde se promueve la visión para poder conseguir una alta productividad en la organización, así mismo impulsa un excelente desempeño en cada uno de los integrantes.

La motivación permite mantener al equipo de trabajo dispuesto a desarrollar las actividades de la mejor manera posible, las empresas del sector farmacéutico del cantón La Libertad pueden lograr esto mediante estímulos que potencian principalmente la actitud positiva de los miembros de cada una de sus organizaciones, para alcanzar los objetivos y aumentar el índice de satisfacción laboral.

Desarrollo de Pymes.

Según Larrante (2018) define a las pymes como un conjunto de pequeñas y medianas empresas, con una cantidad reducida de trabajadores, además de una facturación de ingresos moderada. En diversos países se las consideran como un factor fundamental para el crecimiento de la economía, puesto que, es una forma que existe para generar empleos, de este modo, la economía de un país no solo es sustentada por las actividades de las grandes empres

Por otro lado, Paolini y Odriozola (2019) expone que para definir una pyme es necesario tener en cuenta las empresas de carácter pequeñas y medianas. De igual forma, se puede establecer el tipo de empresa de acuerdo a diversas variables utilizadas para medir el tamaño o actividad, éstas pueden ser identificadas en función de cualidades cuantitativas y cualitativas.

Partiendo de esto, el escenario de las pymes en el cantón La Libertad es bastante amplio, lo que permite realizar esta investigación direccionada en identificar los factores que influyen en el liderazgo empresarial de cada organización. No obstante, es un gran esfuerzo determinar el nivel de liderazgo que existe en esta unidad de estudio.

Actividad económica. De acuerdo a Cleri (2019) expone que las pequeñas y medianas empresas son la columna vertebral de la economía en las diversas naciones. Puesto que, aportan principalmente a producción y al empleo, además de garantizar una demanda sostenida y un equilibrio en la sociedad en general. Las pequeñas empresas ven su principal potencial en el tamaño, esto les permite ejercer actividades que a las empresas grandes les puede resultar complejo. Además, son flexibles a los cambios que sufre el entorno, lo que les permite mantenerse en un mercado competitivo.

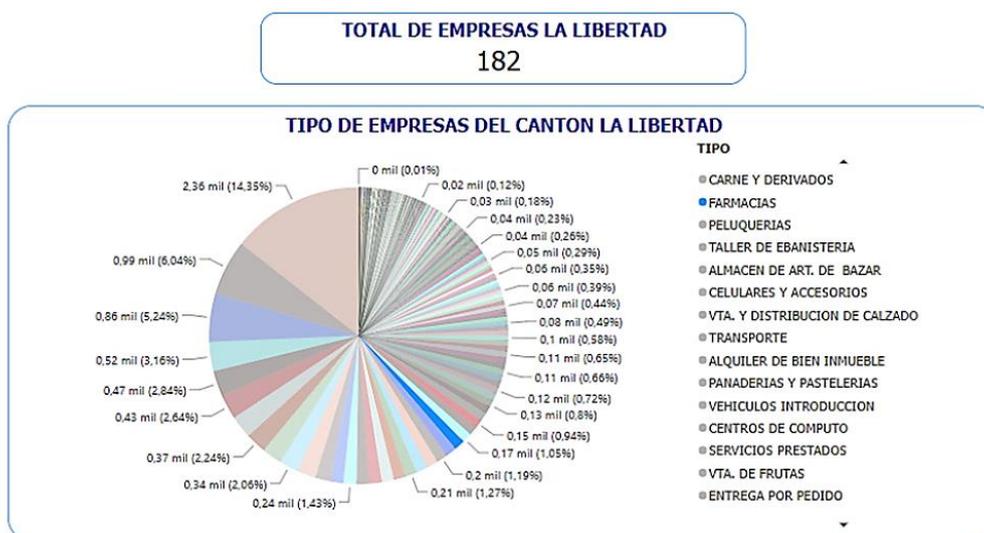
Las pymes del cantón La Libertad reflejan gran parte del crecimiento de la economía provincial. En este sentido, las principales pymes son de naturaleza productora, comercial y de servicio. Las farmacias son empresas que se encuentran en constante crecimiento, debido a la demanda de una población que busca preservar la salud, esto ha generado que exista un aumento de empresas que brindan estos servicios.

Participación en el mercado. Según Molina et al. (2019) la participación de mercado se basa en la representación porcentual de los ingresos que una empresa mantiene de acuerdo a las ventas adquiridas con la totalidad de los ingresos de ventas de todas las empresas, generalmente con actividades económicas semejantes.

De acuerdo a los datos del Cuerpo de Bomberos del Cantón La Libertad, el sector farmacéutico representa un volumen dentro del mercado general del cantón, como se lo presenta a continuación:

Figura 1

Participación de empresas del sector farmacéutico del cantón La Libertad



De la misma forma es necesario reconocer cuales son las principales farmacias que mantienen una participación en el mercado local, las cuales son las siguientes:

Figura 2

Participación de las farmacias en el canton La Libertad

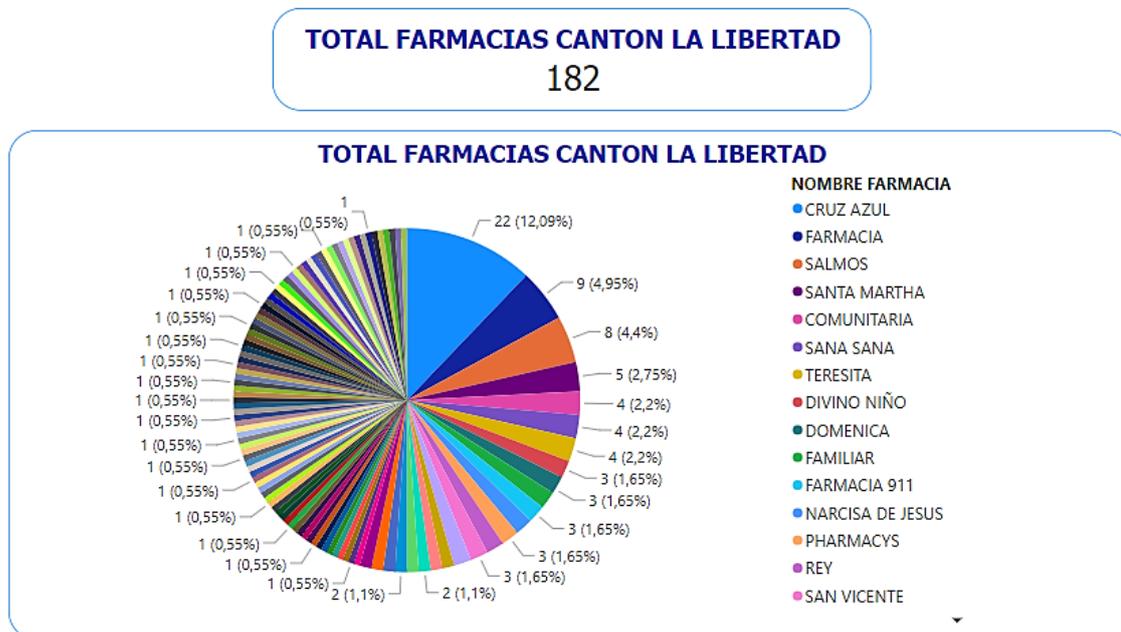


Tabla 1

Porcentaje de la participación de empresas del sector farmaceutico del canton La Libertad

Nombre Farmacia	Frecuencia
Farmacia Cruz Azul	12,09%
Farmacias sin especificar	4,95%
Farmacia Salmos	4,40%
Farmacia Santa Martha	2,75%
Farmacia Comunitaria	2,20%
Farmacia Sana Sana	2,20%
Farmacia Teresita	2,20%
Farmacia Divino Niño	1,65%
Farmacia Domenica	1,65%
Farmacia Familiar	1,65%
Farmacia 911	1,65%
Farmacia Narcisa de Jesús	1,65%
Farmacia Pharmacys	1,65%

Farmacia Rey	1,65%
Farmacia San Vicente	1,65%
Farmacia Su Farmacia	1,65%
Farmacia Cruz Verde	1,10%
Farmacia Faby	1,10%
Farmacia Económicas	1,10%
Farmacia George	1,10%
Farmacia Lupita	1,10%
Farmacia María Auxiliadora	1,10%
Farmacia María Gabriela	1,10%
Farmacia Un Regalo De Dios	1,10%
Otras farmacias de forma unitaria	45,60%
Total	100%

Nota: La Participación de farmacias en el mercado del cantón La Libertad, de acuerdo a datos del Cuerpo de Bomberos

De esta forma la participación de las farmacias dentro del territorio del cantón La Libertad se encuentra liderada por las farmacias Cruz Azul con un total de 22 establecimientos repartidos por todo el cantón, de la misma forma, se encuentran las farmacias “Salmos” con 8 establecimientos. Así mismo, se presentan las farmacias “Santa Martha” con 5 instalaciones. Por último, las farmacias “Comunitaria”, “Sana Sana” “teresita” poseen 4 establecimientos.

Penetración en el mercado. Según Barón (2019) la penetración de mercado es una forma en como las empresas pueden aumentar su participación, a través del incremento de compradores de la organización. Es una estrategia que las empresas utilizan para ganar reconocimiento o posicionamiento de la marca en el mercado. Así mismo, se puede conseguir mediante estrategias de comunicación con el consumidor final, mediante el uso de medios.

La penetración en el mercado de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad es una actividad que es incierta, no obstante, las empresas que poseen mayor reconocimiento son las que aplican más estrategias direccionadas a esta cualidad. Sin embargo, es necesario conocer cuáles son las principales farmacias que aplican estos métodos.

Competitividad. De acuerdo Redondo et al. (2019) la competitividad es la forma en como una empresa puede producir o comercializar un bien o un servicio, con el que les permita competir en el mercado. Es importante mencionar que, para que una empresa pueda considerarse competitiva, sus productos deben ser elegidos por los consumidores, dejando a las demás empresas en un segundo plano.

La competitividad en las farmacias se la puede medir de acuerdo al número de establecimientos que posee cada farmacia en relación al mercado, en este sentido, es necesario conocer el escenario que poseen las farmacias dentro de la unidad de estudio. Para ello, el Cuerpo de Bomberos del cantón La Libertad presenta la siguiente información.

Tabla 2

Competitividad de empresas del sector farmacéutico del cantón La Libertad en base a su cantidad y frecuencia

Nombre Farmacia	Cantidad	Frecuencia
Farmacia Cruz Azul	22	12,09%
Farmacias sin especificar	9	4,95%
Farmacia Salmos	8	4,40%
Farmacia Santa Martha	5	2,75%
Farmacia Comunitaria	4	2,20%
Farmacia Sana Sana	4	2,20%
Farmacia Teresita	4	2,20%
Farmacia Divino Niño	3	1,65%
Farmacia Domenica	3	1,65%
Farmacia Familiar	3	1,65%
Farmacia 911	3	1,65%
Farmacia Narcisa de Jesús	3	1,65%
Farmacia Pharmacys	3	1,65%
Farmacia Rey	3	1,65%
Farmacia San Vicente	3	1,65%
Farmacia Su Farmacia	3	1,65%
Farmacia Cruz Verde	2	1,10%
Farmacia Faby	2	1,10%
Farmacia Económicas	2	1,10%

Farmacia George	2	1,10%
Farmacia Lupita	2	1,10%
Farmacia María Auxiliadora	2	1,10%
Farmacia María Gabriela	2	1,10%
Farmacia Un Regalo De Dios	2	1,10%
Otras farmacias de forma unitaria	83	45,60%
Total	182	100%

Nota: Competitividad de empresas de farmacias en el mercado del cantón La Libertad, de acuerdo a datos del Cuerpo de Bomberos

Actividad financiera. De acuerdo a Albuquerque (2018) la actividad financiera es importante para el establecimiento de políticas dentro de una organización, además de contribuir en el desarrollo económico dentro de una nación o provincia. Las empresas deben establecer lineamientos para mantener un control en el manejo financiero en sus entornos internos.

La actividad financiera de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad se basa en la estructura financiera interna de cada organización. Significa saber manejar los recursos y brindarle un correcto uso, con la finalidad de conseguir una rentabilidad, además de que la empresa posea cualidades de viabilidad. Entre los diversos aspectos que se deben de tener en cuenta se encuentran el número de trabajadores, la facturación que esta pueda percibir y el patrimonio que posee.

Número de empleados. De acuerdo a Pichincha (2021) uno de los parámetros para definir el tamaño de una empresa es la cantidad de colaboradores que integran dentro, es decir, la cantidad de trabajadores que presan los servicios a las empresa.

Tabla 3

Clasificación de las pymes de acuerdo al número de empleados

Tamaño	Número de empleados
Microempresa	De 1 a 9 personas
Pequeña empresa	De 10 a 49 personas
Mediana empresa	De 50 a 199 personas

Nota: La clasificación de las pymes es de acuerdo a la información presentada por el Banco Pichincha del Ecuador, año 2021.

Facturación. De la misma forma, Pichincha (2021) expone que otras de las cualidades para definir el tamaño de una empresa es la facturación, es decir, los ingresos o ventas que estos mantienen de forma anual.

Tabla 4

Clasificación de las pymes de acuerdo a la facturación

Tamaño	Facturación
Microempresa	Igual o menor a \$100 000,00
Pequeña empresa	\$100 001,00 a \$1 000 000,00
Mediana empresa	\$1 000 000,00 a \$5 000 000,00

Nota: La clasificación de las pymes es de acuerdo a la información presentada por el Banco Pichincha del Ecuador, año 2021.

Patrimonio. Así mismo, Pichincha (2021) manifiesta que otro factor que se debe de tener en cuenta al momento de definir el tamaño de una empresa es el patrimonio que esta posee, es decir la relación entre los bienes (los activos de la empresa) y las obligaciones (los pasivos de la empresa).

Tabla 5

Clasificación de las pymes de acuerdo al patrimonio

Tamaño	Facturación
Microempresa	Hasta \$100 000,00
Pequeña empresa	\$100 001,00 a \$750 000,00
Mediana empresa	\$750 001,00 a \$3 999 000,00

Nota: La clasificación de las pymes es de acuerdo a la información presentada por el Banco Pichincha del Ecuador, año 2021.

Fundamentos legales

Constitución del Ecuador

En la Constitución de la República del Ecuador (2008) se establece el artículo 33, que se relaciona directamente con el trabajo y la seguridad social, el cual expone las siguientes expresiones:

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Por otro lado, en la misma normativa se establecen artículos relacionados con la política comercial, las formas de trabajo y los intercambios económicos y comercio justo.

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos: 5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores.

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria

De la misma forma, en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2018) se establecen los siguientes artículos en temas relacionados con la economía popular, los principios y los tipos de emprendimientos.

Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano

como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital

Art. 4.- Principios.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;

c) El comercio justo y consumo ético y responsable:

Art. 73.- Unidades Económicas Populares.- Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.- Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Por último en el Código Orgánico de la Producción, Comercio E Inversiones (2010) en los artículos 53 y 56 se expone información relacionada con las MiPYMES.

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

Art. 56.- Registro Unico de las MIPYMES.- Se crea el Registro Unico de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo

Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente.

Este registro permitirá identificar y categorizar a las empresas MIPYMES de producción de bienes, servicios o manufactura, de conformidad con los conceptos, parámetros y criterios definidos en este código. De igual manera, generará una base de datos que permitirá contar con un sistema de información del sector, de las MIPYMES que participen de programas públicos de promoción y apoyo a su desarrollo, o que se beneficien de los incentivos de este código, para que el órgano competente pueda ejercer la rectoría, la definición de políticas públicas, así como facilitar la asistencia y el asesoramiento adecuado a las MIPYMES.

Capítulo II

Marco Metodológico

Diseño de la investigación

La investigación muestra un diseño **no experimental-transversal**, debido a que, este diseño de investigación permite observar cómo el liderazgo empresarial se presenta en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, con la finalidad de obtener datos para estudiarlos.

De la misma forma, la investigación presenta un alcance **descriptivo** puesto que, permitió analizar la situación del liderazgo empresarial y como se presenta en las Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, además de conocer los principales factores que influyen de forma positiva o negativa en el liderazgo, por último, la aplicación de este modelo brindó al investigador conocer de mejor forma el nivel de liderazgo en las Pymes, con la finalidad de entender cómo se encuentra el liderazgo empresarial y aplicar las estrategias necesarias para aumentar este índice.

Por otro lado, la presente investigación muestra un enfoque **cualitativo** y **cuantitativo**, es decir un enfoque **mixto**, puesto que, recopila información cualitativa y cuantitativa, mediante la utilización de técnicas como las encuestas y las entrevistas de las Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, con la finalidad de adquirir información de vital importancia para conocer de qué forma se presenta el liderazgo empresarial en esta zona geográfica.

Método de la investigación

Partiendo de la investigación del liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico del cantón La libertad, es fundamental utilizar métodos de acuerdo a los objetivos del estudio, de esta forma, se puede tomar decisiones en base al estudio realizado.

La presente investigación posee un **método deductivo**, en virtud a esto, el liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad es un aspecto que no se encuentra totalmente investigado, sin embargo, se analizaron estudios realizados con anterioridad en diferentes unidades de análisis, las mismas que se presentan como la revisión literaria de la investigación, con el principal propósito de establecer conclusiones del estudio.

Por otro lado, la investigación presentó un **método analítico**, proceso que se basó en descomponer el tema de estudio, separando cada uno de los factores para estudiarlos de forma individual. De esta forma, en la investigación del liderazgo empresarial de las Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, se consideró como principal soporte los indicadores propuestos para la investigación, con la finalidad de brindar las sugerencias necesarias en base a los resultados obtenidos del proceso de recolección de datos a través de las encuestas y las entrevistas.

Población y muestra

En base al tema de la investigación se tomó como **población** de la investigación a las 182 pymes del sector farmacéutico que existen en el cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena, quienes serán los principales elementos para recopilar información, acerca de las cualidades y los criterios del liderazgo empresarial.

Tabla 6

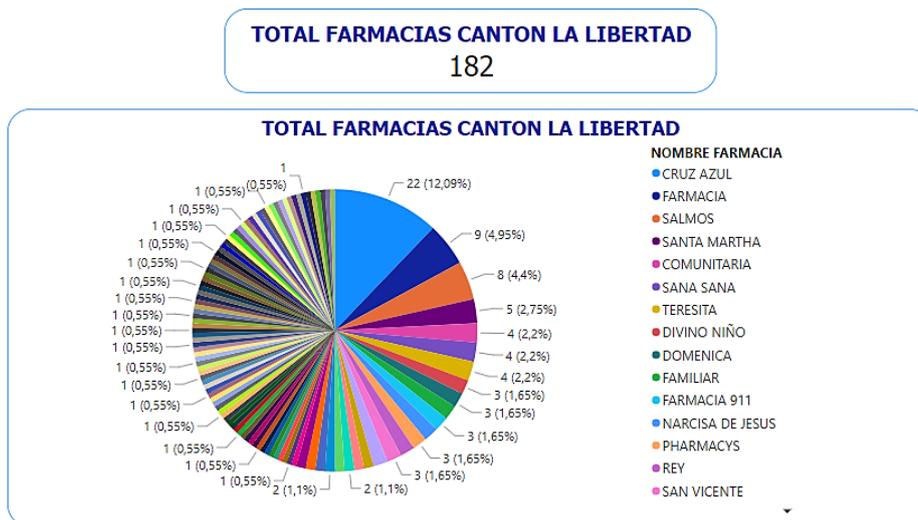
Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad

Población	Cantidad
Farmacias del cantón La Libertad	182
Total	182

Nota: Información de la cantidad de farmacias que existen en el cantón La Libertad, de acuerdo al Cuerpo de Bomberos del cantón donde se realiza el estudio.

Figura 3

Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad



No obstante, es necesario conocer cuáles son las principales empresas que se involucran para el desarrollo de la investigación, las cuales se presentan a continuación:

Tabla 7

Farmacias del cantón La Libertad

Pequeñas y medianas empresas	Cantidad
Farmacia Cruz Azul	22
Farmacias sin especificar	9
Farmacia Salmos	8
Farmacia Santa Martha	5
Farmacia Comunitaria	4
Farmacia Sana Sana	4
Farmacia Teresita	4
Farmacia Divino Niño	3
Farmacia Domenica	3
Farmacia Familiar	3
Farmacia 911	3
Farmacia Narcisa de Jesús	3
Farmacia Pharmacys	3
Farmacia Rey	3
Farmacia San Vicente	3
Farmacia Su Farmacia	3
Farmacia Cruz Verde	2
Farmacia Faby	2
Farmacia Económicas	2
Farmacia George	2
Farmacia Lupita	2
Farmacia María Auxiliadora	2
Farmacia María Gabriela	2
Farmacia Un Regalo De Dios	2
Otras de forma unitaria	83
Total	182

Nota: Información de la cantidad de farmacias que existen en el cantón La Libertad, de acuerdo al Cuerpo de Bomberos del cantón donde se realiza el estudio.

Para la **muestra** de la población de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad se aplicó un **muestreo aleatorio simple**, este muestreo permite simplificar esta cantidad para el levantamiento de información y aplicación de encuestas, este método se basa en que todos los elementos de la población de estudio tienen la misma probabilidad de ser elegidos. El respectivo cálculo de la muestra que se presenta a continuación:

Tamaño de la Muestra:

$$n = \frac{(p * q) * Z^2 * N}{(E)^2(N - 1) + (p * q)Z^2}$$

$$n = \frac{(0,5 * 0,5) * (1,96^2) * 182}{(0,05)^2 * (182 - 1) + (0,5 * 0,5) * (1,96^2)}$$

$$n = \frac{(0,25) * (3,8416) * 182}{(0,0025) * (181) + (0,25) * (3,8416)}$$

$$n = \frac{174,7928}{0,4525 + 0,9604}$$

$$n = \frac{179,594}{1,4129}$$

$$n = 123,571378$$

Aplicación del redondeo:

$$n = 124$$

En base a esto, la aplicación de un **muestreo aleatorio simple** brindo como resultados una muestra de 124 pymes para el desarrollo de la investigación, información que se torna relevante para conocer la cantidad de farmacias donde se aplicara las encuestas para levantar información acerca de qué forma el liderazgo empresarial es aplicado en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad.

Recolección y procesamiento de datos*Técnicas de investigación*

Las **técnicas de investigación** tienen la principal función de recopilar información en una unidad de estudio, existen diversos tipos de técnicas de investigación que pueden ser utilizados de acuerdo al contexto de la investigación, no obstante, cada una de ellas brindan diversos resultados en base a la investigación que se plantea, de tal sentido, es fundamental elegir la más adecuada para obtener los mejores resultados del estudio.

La técnica de la **encuesta** se utilizó principalmente para obtener datos cuantitativos de la investigación, además de adquirir toda la información necesaria acerca del liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad. El aporte que brinda esta herramienta permite tomar decisiones al investigador para mejorar este aspecto mediante la implementación de una estrategia que se dirija a una mejora.

Por otro lado, la **entrevista** es una técnica que permite recopilar información de carácter cualitativo, mediante las percepciones de los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, en relación al tema del liderazgo empresarial existentes en las empresas de esta unidad de estudio. Esta técnica contribuye para conocer de mejor forma la problemática investigada.

Instrumentos de la investigación

Los **instrumentos de la investigación** son los enlaces que existen para que se puedan ejecutar las técnicas de la investigación, permite al investigador mantener un control de la aplicación de las técnicas para recopilar información. El estudio posee los instrumentos del cuestionario y la guía de la entrevista respectivamente.

El **cuestionario** opera como un modelo de las preguntas que se realizaron a las personas que operan en cada pyme del sector farmacéutico del cantón La Libertad, se elaboró preguntas claras y precisas para obtener de mejor forma la información en el estudio realizado.

En la **guía de la entrevista** se encuentran las preguntas que se le aplicó a los propietarios o administradores de las pymes y el liderazgo empresarial, con la finalidad de obtener diversas opiniones.

Procesamiento de datos

La información recolectada en la investigación del liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad, es procesada mediante dos programas. Para el levantamiento de información cuantitativa se utilizó el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), donde se presenta la tabulación de los datos recolectados, la elaboración de tablas e histogramas, para posteriormente ejercer un análisis crítico. Por otro lado, el procesamiento de los datos cualitativos, es decir, provenientes de las entrevistas se utilizó el programa ATLAS.ti, con la finalidad de mantener un orden y contraste de los datos obtenidos.

Validación de instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos se expusieron al respectivo proceso de revisión para posteriormente su ejecución. En primer lugar, por el tutor del trabajo de titulación, después se realizó la validación correspondiente con un especialista del tema a investigar.

Tabla 8

Procesamiento de los casos validos

Criterios	N	%
Válidos	18	100,0
Excluidos	0	0,0
Total	18	100,0

En base a esto, se realizó la prueba piloto al 10% de la población de la investigación, es decir a 18 personas, con la finalidad de comprobar el nivel de confiabilidad de las preguntas planteadas, para el levantamiento de información. Para ello, fue necesario realizar el cálculo de acuerdo al coeficiente del Alfa de Cronbach, mediante la utilización del programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), donde se presentó un resultado de 0,898, cifra que se mantiene dentro del rango de confiabilidad. De esta forma, se procedieron a ejecutar los respectivos instrumentos.

Tabla 9

Alfa de Cronbach de los instrumentos de la investigación

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	18

Capítulo III.

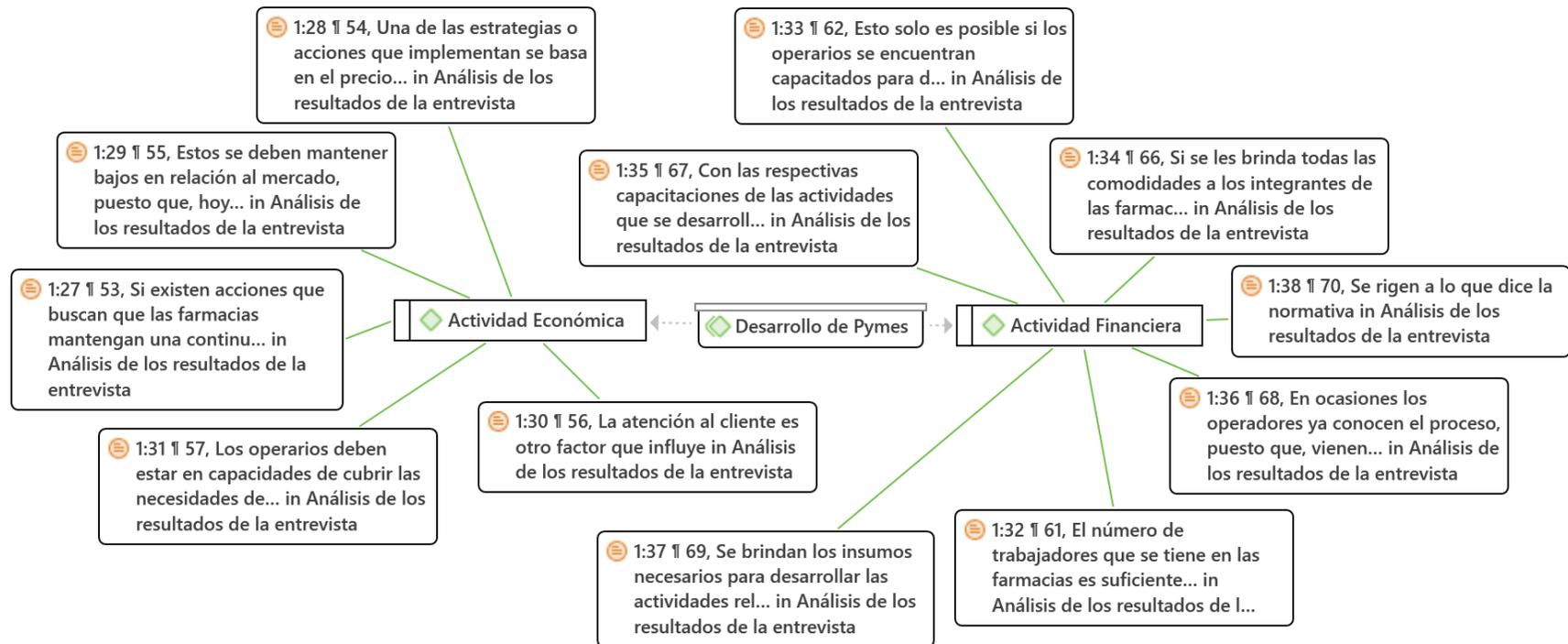
Resultados y Discusión

Análisis de datos

Análisis de los resultados de la entrevista

Figura 4

Resultados de entrevistas, variable desarrollo de pyme



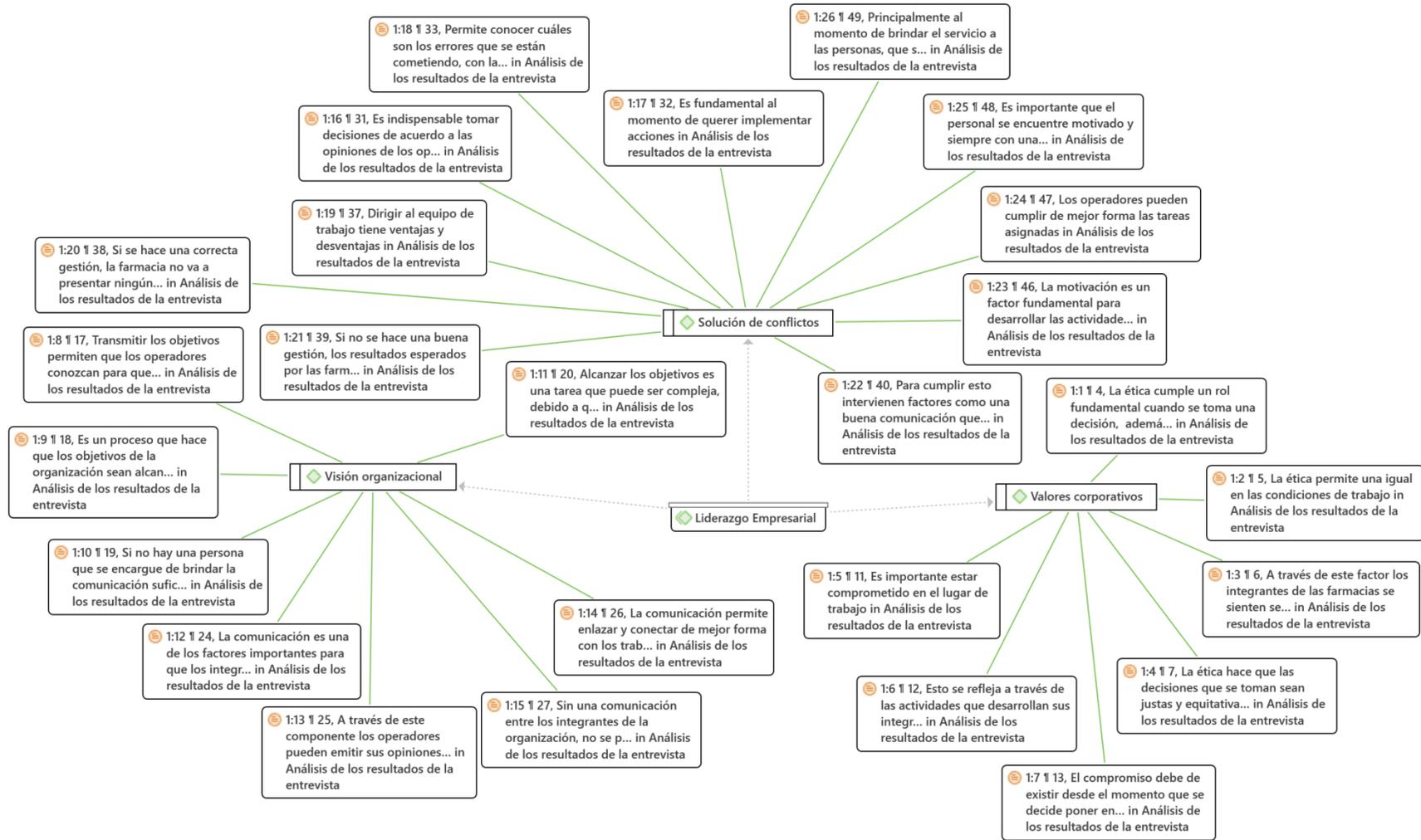
En base a los datos obtenidos mediante el levantamiento de información de carácter cualitativo, conjunto al respectivo procesamiento, como se puede observar en la **Figura 4** se establecen ciertas semejanzas en las ideas emitidas por los entrevistados. Se logra observar que si existen acciones que buscan que las farmacias mantengan una continuidad en el mercado, una de las estrategias o acciones que implementan se basa en el precio de los productos que ofertan, estos se deben mantener bajos en relación al mercado, puesto que, hoy en día una parte de las personas buscan productos económicos. Partiendo de esto, las farmacias involucradas en el estudio si realizan acciones que permiten tener una actividad económica activa, que a su vez genera un desarrollo de las pymes. Asimismo, un factor que influye es la atención al cliente, donde los operarios deben estar en capacidades de cubrir las necesidades de las personas que desean adquirir sin productos.

Por otro lado, se puede visualizar cuales son los factores que intervienen en la actividad financiera de las farmacias, la cual se direcciona al número de trabajadores, donde se expone que el número de trabajadores que se tiene en las farmacias es suficiente para desarrollar las diversas actividades que se requiere para la gestión en una farmacia, no obstante, esto solo es posible si los operarios se encuentran capacitados para desarrollar las actividades. Basándose en esto, el número de empleados aporta a la actividad financiera de las farmacias.

Por último, gran parte de las opiniones emitidas se enfocan en que a los operarios si se les brinda todas las comodidades en su lugar de trabajo, desde el momento en que deciden prestar servicios, con las respectivas capacitaciones de las actividades que se desarrollan dentro de cada una. No obstante, varios que ingresan ya conocen el proceso, puesto que, provienen de demás farmacias, no obstante, se le brinda la instrucción correspondiente. Los insumos es otro factor que se tiene en consideración para que puedan desarrollar las actividades relacionadas principalmente al ingreso de nuevo inventario, además se rigen a lo que dice la normativa.

Figura 5

Resultados de entrevistas, variable liderazgo empresarial



En virtud a los datos obtenidos del levantamiento de información, como se puede observar en la **Figura 5**, se reflejan opiniones emitidas por diversos entrevistados, mismas que se direccionan al liderazgo empresarial, además de visualizar los factores que influyen en una correcta gestión del liderazgo. Para iniciar se menciona que la ética cumple un rol fundamental cuando se toma una decisión, además esta debe de estar enlazada con la empatía al momento de manejar las situaciones con los trabajadores, que en ocasiones presentan problemas. Esta cualidad es importante dentro de los valores corporativos que puede seguir una organización, a través de este factor los integrantes de las farmacias se sienten seguros dónde brindan sus servicios. Finalmente, varios coinciden que la ética hace que las decisiones que se toman sean justas y equitativas.

De la misma manera, el compromiso es otro factor que influye en el liderazgo empresarial, esto se refleja a través de las actividades que desarrollan los integrantes, en tareas como atención al cliente, el ingreso de mercadería y la acción de mantener un orden en el inventario. Por otro lado, es necesario que los operadores conozcan para que estén prestando sus servicios, es un proceso que hace que los objetivos de la organización sean alcanzables. De la misma forma, alcanzar los objetivos es una tarea que puede ser compleja, debido a que se necesita la colaboración de todos los que conforman la organización.

La comunicación es uno de los factores importantes para que los integrantes puedan desarrollar las diversas tareas que conlleva la gestión de las farmacias. A través de este componente los operadores pueden emitir sus opiniones acerca de un tema, además la comunicación permite enlazar y conectar de mejor forma con los trabajadores. Sin una comunicación entre los integrantes de la organización, no se podría llevar un buen clima laboral y los objetivos que persiguen las farmacias no se podrían alcanzar.

Por último, la dirección de equipos de trabajo poseen ventajas y desventajas, puesto que si se hace una correcta gestión, la farmacia no va a presentar ningún inconveniente, sin embargo, si no se hace una buena gestión, los resultados esperados por las farmacias no serán los mejores. Finalmente, la motivación es un factor fundamental para desarrollar las actividades, gracias a esto los operadores pueden cumplir de mejor forma las tareas asignadas, es importante que el personal se encuentre motivado y siempre con una actitud positiva, principalmente al momento de brindar el servicio a las personas, que se acercan a adquirir sus productos, se deben de llevar una buena imagen de la farmacia.

Análisis de los resultados de la encuesta

Pregunta 1. Genero

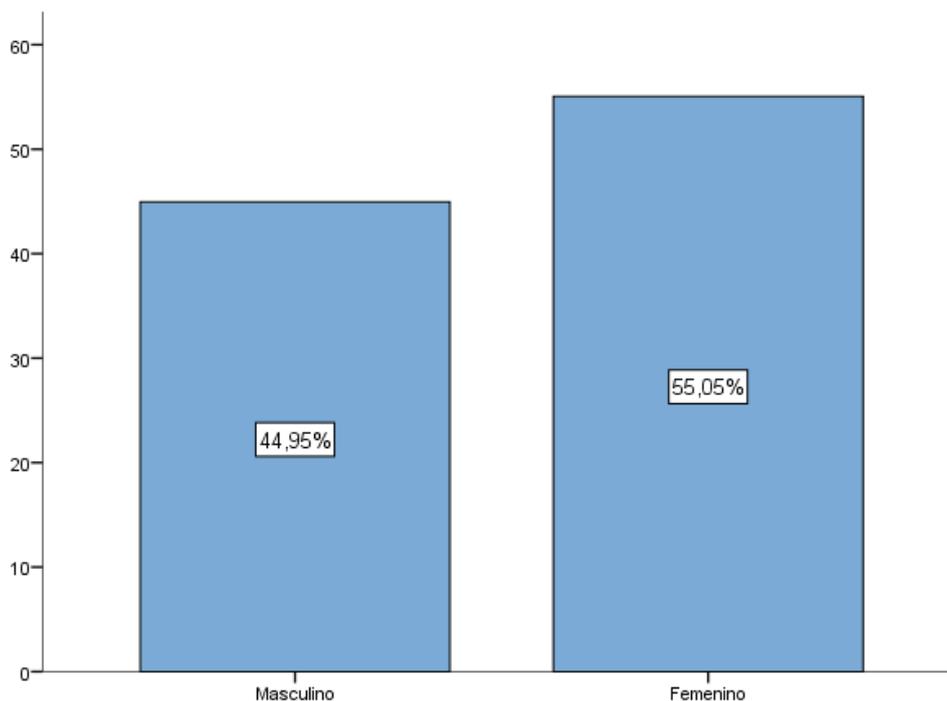
Tabla 10

Genero

	Personas	Porcentaje
Masculino	49	45%
Femenino	60	55%
GLBTI+	0	0,0%
Total	109	100%

Figura 6

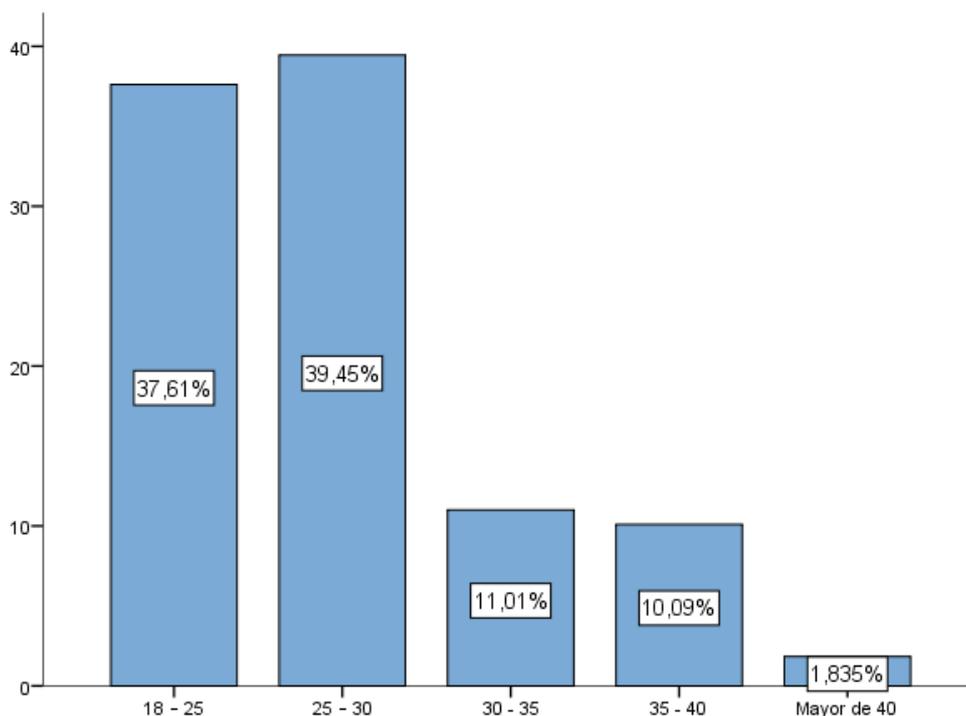
Género



Según a la **Tabla 10** y **Figura 6** se puede visualizar que de las personas que se involucraron en el levantamiento de información, gran parte de ellas son de género femenino, posee un gran porcentaje de 55,05% en relación al género masculino, que se mantiene en un 44,95%, no obstante, no existen personas que se identifiquen con el género GLBTI+ en las personas encuestados. Se concluye que la mayor parte de las operaciones que se realizan las pymes del sector farmacéutico son desarrolladas por personas de género femenino.

Pregunta 2. Edad**Tabla 11***Edad*

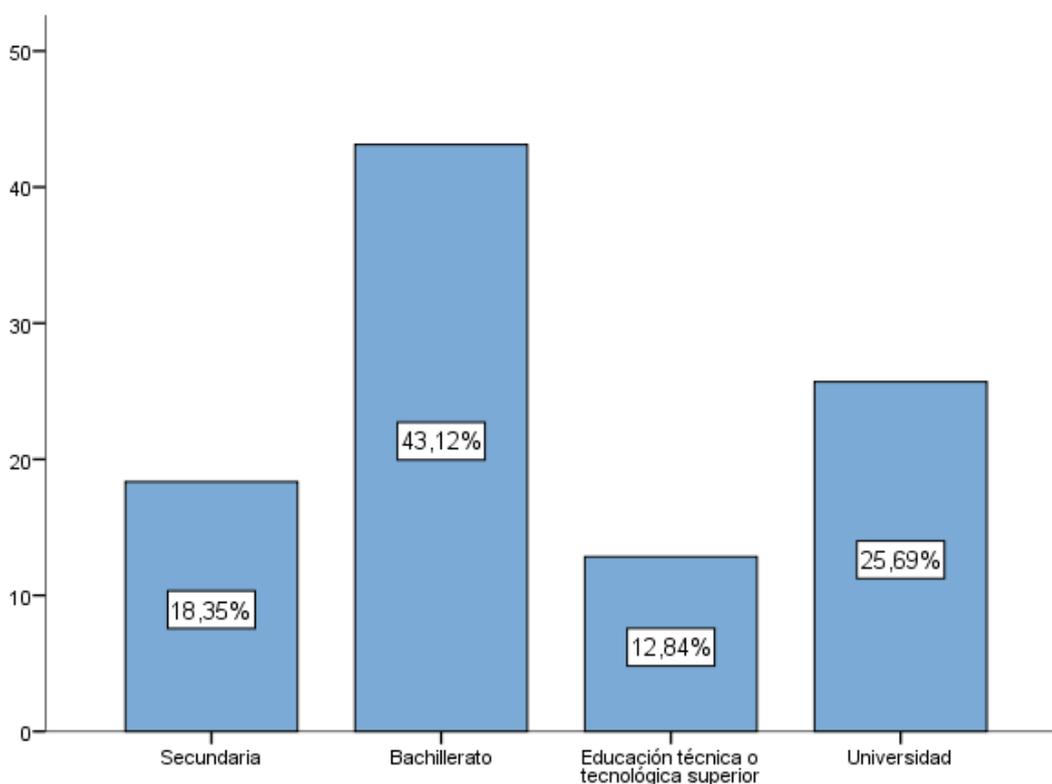
	Personas	Porcentaje
18 – 25	41	37,6%
25 – 30	43	39,4%
30 - 35	12	11%
35 - 40	11	10,1%
Mayor de 40	2	1,8%
Total	109	100%

Figura 7*Edad*

De acuerdo a la **Tabla 11** y **Figura 6** se observa que existe una gran cantidad de personas que poseen un rango de edad entre 25 a 30 años con un porcentaje de 39,45% de la totalidad de personas encuestadas. Por otro lado, las personas mayores a 40 años son individuos con el rango de edad que se mantienen con una mínima parte de la representación de 1,83%. Se determina que la gestión de las pymes del sector farmacéutico es realizada generalmente por personas de entre 18 a 30 años, siendo la población joven la que aporta más desarrollo de las farmacias.

Pregunta 3. Nivel de estudios**Tabla 12***Nivel de estudios*

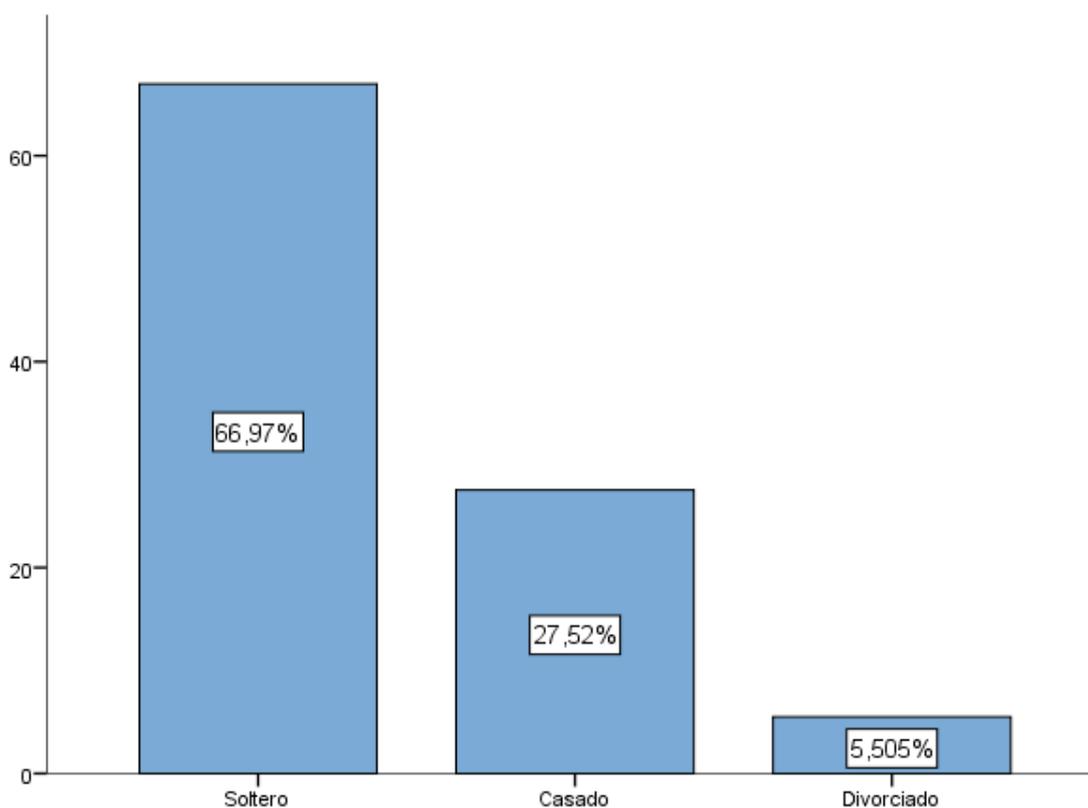
	Personas	Porcentaje
Secundaria	20	18,3%
Bachillerato	47	43,1%
Educación técnica o tecnológica superior	14	12,8%
Universidad	28	25,7%
Total	109	100%

Figura 8*Nivel de estudios*

En base a la **Tabla 12** y **Figura 8** se visualiza que la mayor parte de los encuestados que se involucraron en el levantamiento de información para la investigación, son personas con un nivel de estudio de bachillerato con una representación de 43,12% sobre la totalidad de encuestados, no obstante, solo el 12,84% son personas que tienen un nivel de estudios de tecnología. Se establece que el nivel de estudios de gran parte de las personas encuestadas que desarrollan las actividades en las pymes del sector farmacéutico posee un estudio bachillerato.

Pregunta 4. Estado civil**Tabla 13***Estado civil*

	Personas	Porcentaje
Soltero	73	67%
Casado	30	27,5%
Divorciado	6	5,5%
Total	109	100%

Figura 9*Estado civil*

Según la **Tabla 13** y **Figura 9** se observa que los resultados del levantamiento de información brindaron una variación en el estado civil de las personas que se encuestaron, aconteciendo que gran parte de los involucrados del estudio mantienen un estado civil de soltero con un 66,97%. Por otro lado, solo el 27,53% son personas que poseen un estado civil de casados. Por último, ninguna persona tiene un estado civil de viudo. Se finaliza que para el desarrollo de las actividades dentro de pymes del sector farmacéutico son personas con un estado civil de soltero.

Pregunta 5. ¿En la farmacia se han presentado situaciones donde sea necesario aplicar un marco ético para la toma de decisiones?

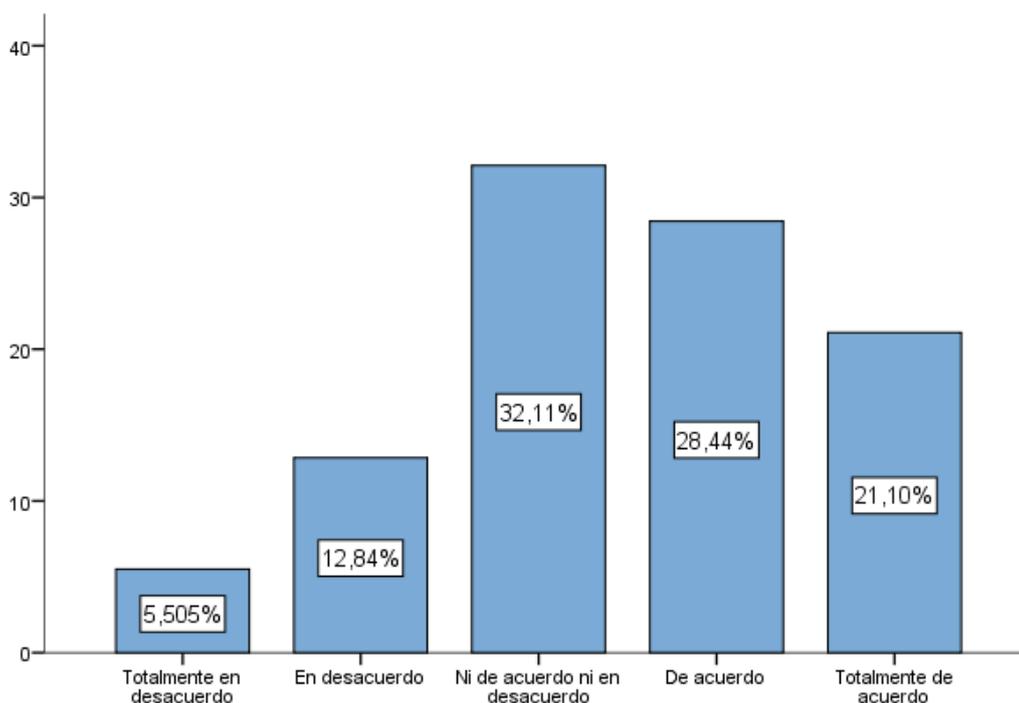
Tabla 14

Ética

	Personas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	5,5%
En desacuerdo	14	12,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	32,1%
De acuerdo	31	28,4%
Totalmente de acuerdo	23	21,1%
Total	109	100%

Figura 10

Ética



De acuerdo a la **Tabla 14** y **Figura 10** se presenta que gran parte de las personas encuestadas en la investigación, consideran que no están de acuerdo ni en desacuerdo acerca de la aplicación de un marco ético en donde desarrollan sus actividades, esto representa el 32,11% sobre la totalidad, mientras que, el 21,1% si se encuentran totalmente de acuerdo acerca de esto. Se concluye que una parte de los propietarios de las pymes del sector farmacéutico que se involucraron en la investigación si aplican un marco ético para tomar decisiones, no obstante, gran cantidad de ellas no lo aplican en su totalidad.

Pregunta 6. ¿El gerente asume con responsabilidad el mando de la alta dirección?

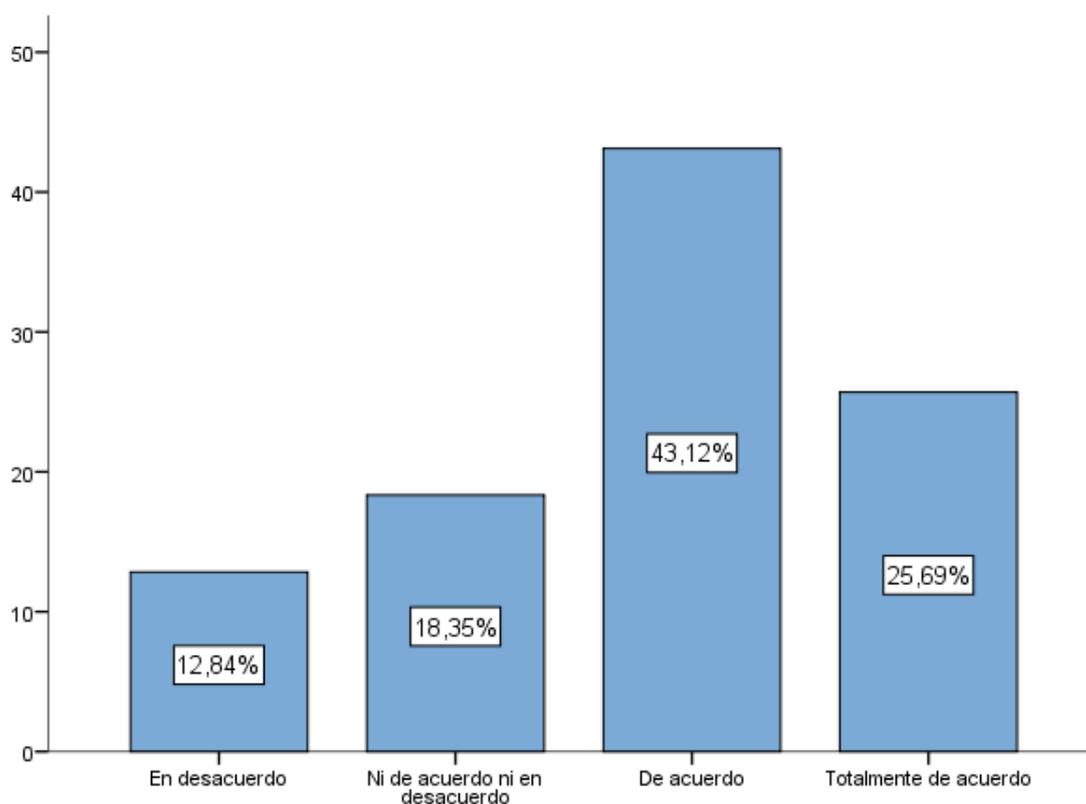
Tabla 15

Responsabilidad

	Personas	Porcentaje
En desacuerdo	14	12,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	18,3%
De acuerdo	47	43,1%
Totalmente de acuerdo	28	25,7%
Total	109	100%

Figura 11

Responsabilidad



En base a la **Tabla 15** y **Figura 11** se visualiza que una gran cantidad de las personas encuestadas mencionaron que se encuentran de acuerdo acerca de que el gerente asume con responsabilidad la alta dirección, esto representa un 43,12%. Por otro lado, las personas que se encuentran en desacuerdo con esta acción representan un 12,84%. Se determina que en las pymes del sector farmacéutico varios colaboradores no se encuentran totalmente de acuerdo acerca de la responsabilidad que posee el gerente en el mando de la alta dirección.

Pregunta 7. ¿Existe un compromiso de parte del gerente por preservar su integridad en la farmacia donde brinda sus servicios?

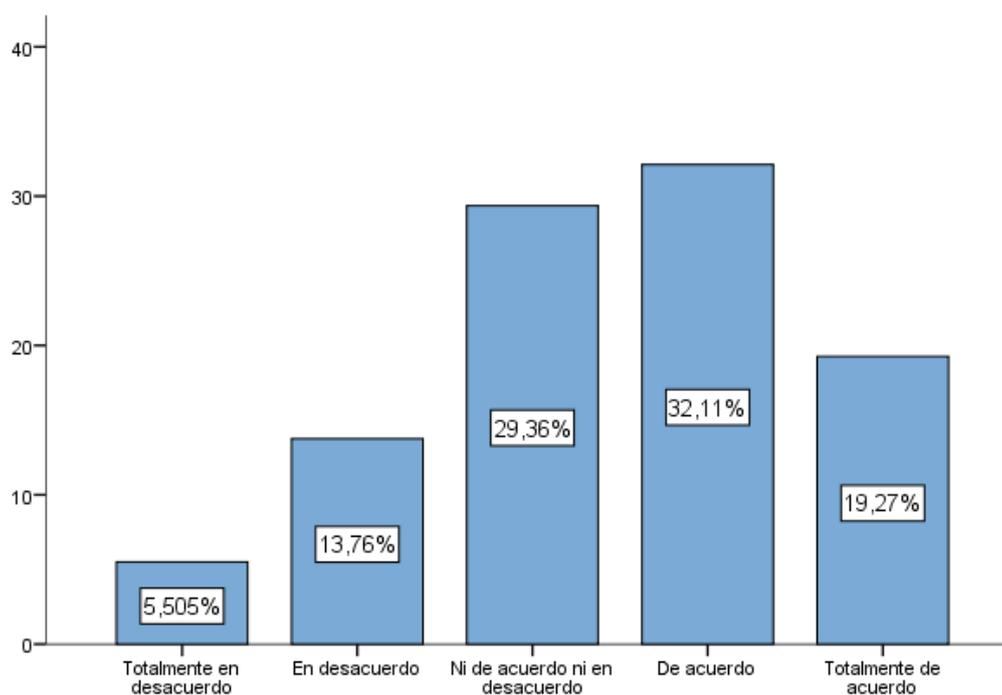
Tabla 16

Compromiso

	Personas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	5,5%
En desacuerdo	15	13,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	29,4%
De acuerdo	35	32,1%
Totalmente de acuerdo	21	19,3%
Total	109	100%

Figura 12

Compromiso



De acuerdo a la **Tabla 16** y **Figura 12** se observa que una pequeña parte de las personas que participaron para el levantamiento de información se encuentran de acuerdo acerca de que existe un compromiso de parte del gerente por preservar la integridad de cada uno de los colaboradores, esto refleja el 32, 11% sobre la totalidad, no obstante, solo el 5,5% se encuentran totalmente en desacuerdo. Se establece que solo una minoría de personas de las pymes del sector farmacéutico está totalmente de acuerdo acerca del compromiso del gerente hacia sus colaboradores.

Pregunta 8 ¿El gerente de la farmacia transmite de forma acertada los objetivos de la organización?

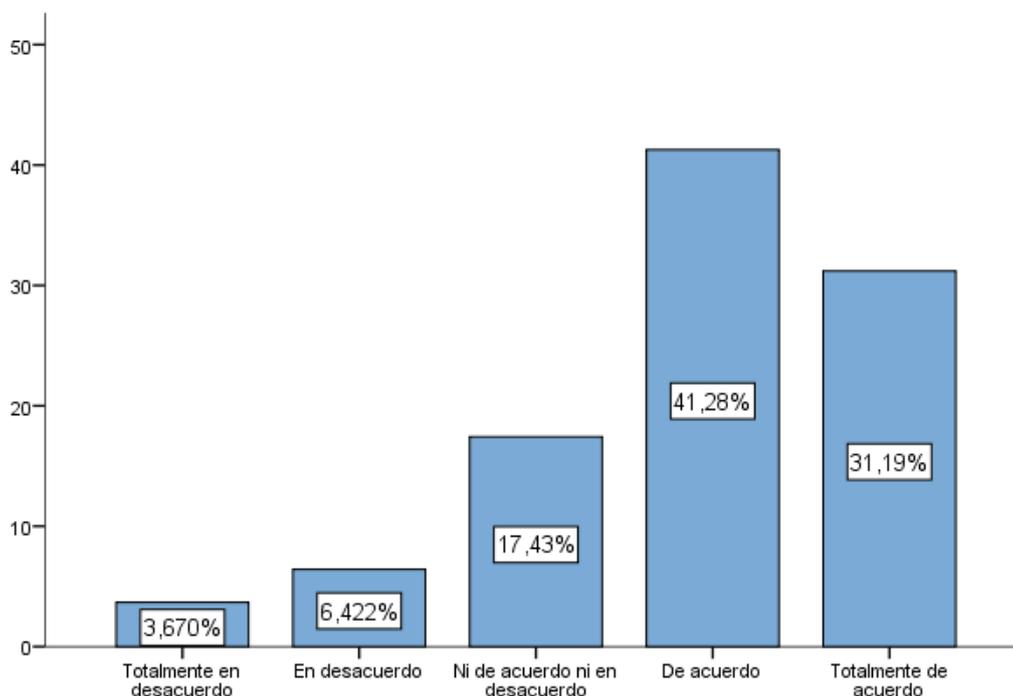
Tabla 17

Transmisión de objetivos

	Personas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	3,7%
En desacuerdo	7	6,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	17,4%
De acuerdo	45	41,3%
Totalmente de acuerdo	34	31,2%
Total	109	100%

Figura 13

Transmisión de objetivos



Según la **Tabla 17** y **Figura 133** se visualiza que el mayor número de encuestados para el levantamiento de información de la investigación consideraron que están de acuerdo acerca de la forma en como los gerentes transmiten los objetivos hacia los colaboradores, con un 41,28% de la totalidad de las personas involucradas en el estudio. No obstante, solo el 3,66% mantienen una postura donde se encuentran totalmente en desacuerdo. Se finaliza que en las pymes involucradas en el estudio los gerentes si transmiten de forma acertada los objetivos a sus colaboradores.

Pregunta 9. ¿La comunicación que mantiene el gerente de la farmacia con usted es excelente?

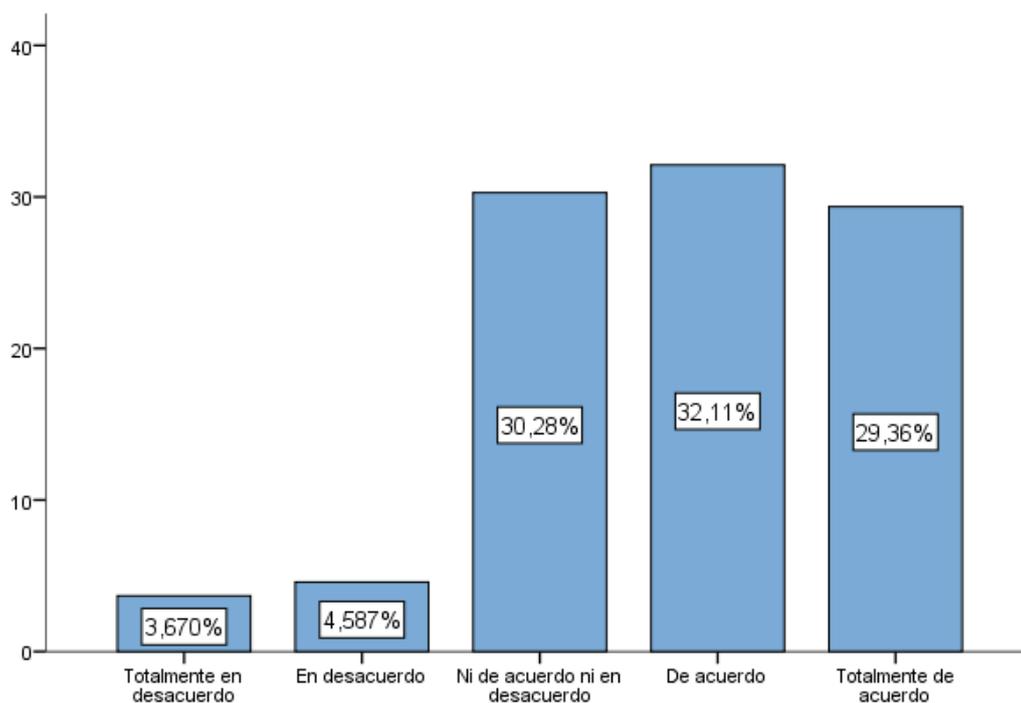
Tabla 18

Comunicación

	Personas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	3,7%
En desacuerdo	5	4,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	33	30,3%
De acuerdo	35	32,1%
Totalmente de acuerdo	32	29,4%
Total	109	100%

Figura 14

Comunicación



En base a **Tabla 18** y **Figura 144** se presentan resultados donde gran parte de las personas involucradas para el estudio consideraron que se encuentran de acuerdo en la comunicación que mantiene el gerente sobre sus colaboradores, esto representa un 32,11%. Por otro lado, el 30,28% no están de acuerdo ni en desacuerdo, por último, el 29,36% se encuentra totalmente de acuerdo acerca de esta acción. Se concluye que en gran parte de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad donde se realizó el estudio, los gerentes si mantienen una buena comunicación con sus colaboradores.

Pregunta 10. ¿El gerente de la farmacia involucra al equipo de trabajo mientras toma decisiones importantes dentro del establecimiento?

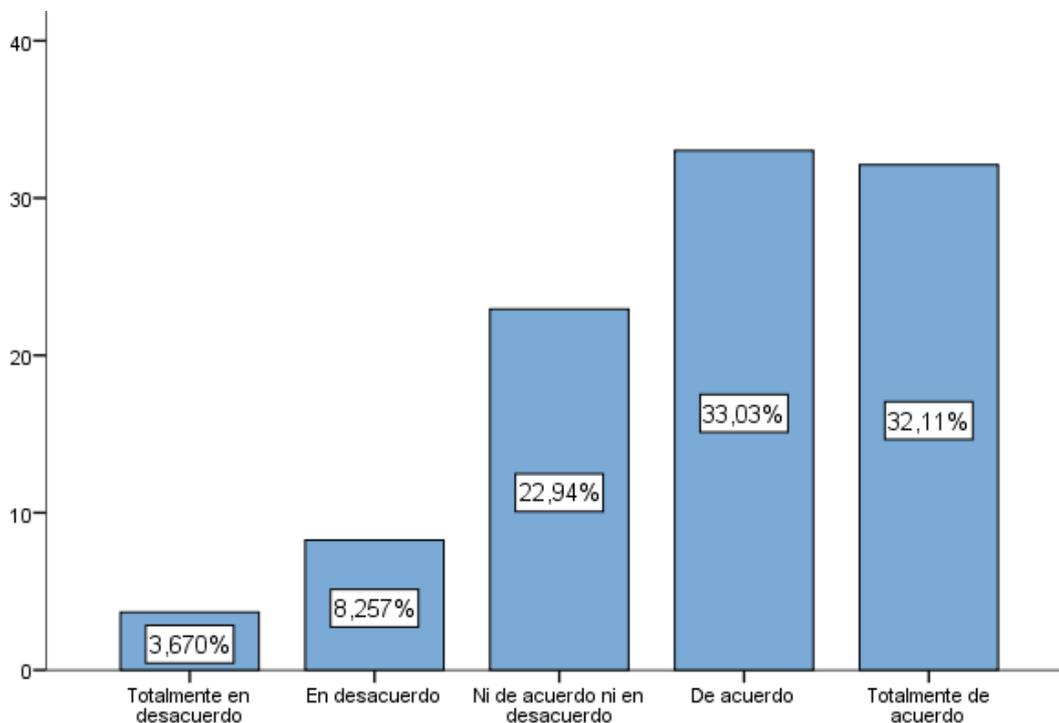
Tabla 19

Equipo de trabajo

	Personas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	3,7%
En desacuerdo	9	8,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	22,9%
De acuerdo	36	33%
Totalmente de acuerdo	35	32,1%
Total	109	100%

Figura 15

Equipo de trabajo



Según a la **Tabla 19** y **Figura 155** se observa que una pequeña parte de las personas que hicieron parte de la investigación mencionaron que están totalmente en desacuerdo acerca de que el gerente involucra al equipo de trabajo mientras toma decisiones importantes, con un 3,67%, no obstante, el 33,03% se encuentran de acuerdo. Se determina que en las pymes del sector farmacéutico los gerentes si involucran a su

equipo de trabajo mientras toman decisiones, sin embargo, no todos lo hacen con su totalidad.

Pregunta 11. ¿El gerente realiza una excelente gestión en la dirección de equipos de trabajo para alcanzar los objetivos planteados por la farmacia?

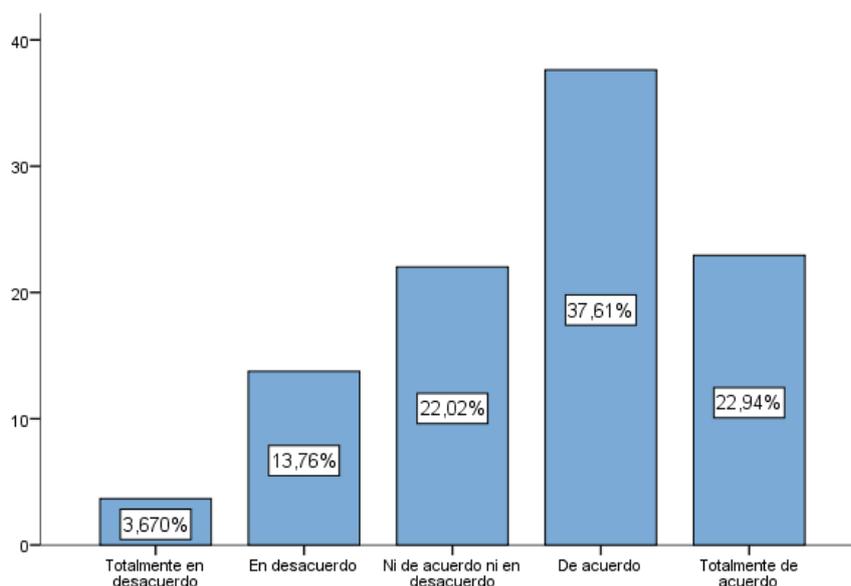
Tabla 20

Dirección de equipos de trabajo

	Personas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	3,7%
En desacuerdo	15	13,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	22%
De acuerdo	41	37,6%
Totalmente de acuerdo	25	22,9%
Total	109	100%

Figura 16

Dirección de equipos de trabajo



De acuerdo a la **Tabla 20** y **Figura 16** se visualiza que el 37,61% de las personas encuestadas para el desarrollo de la investigación consideraron que se encuentran de acuerdo en la gestión de los gerentes sobre los equipos de trabajo, para alcanzar los objetivos, por otro lado, el 3,67% están totalmente en desacuerdo ante esta acción. Se establece que gran parte de los gerentes de las pymes de sector farmacéutico si realizan gestión en la dirección de equipos de trabajo, no obstante, no todos lo logran con su totalidad.

Pregunta 12. ¿La motivación que brinda el gerente influye en las actividades que desarrollan los integrantes de la farmacia?

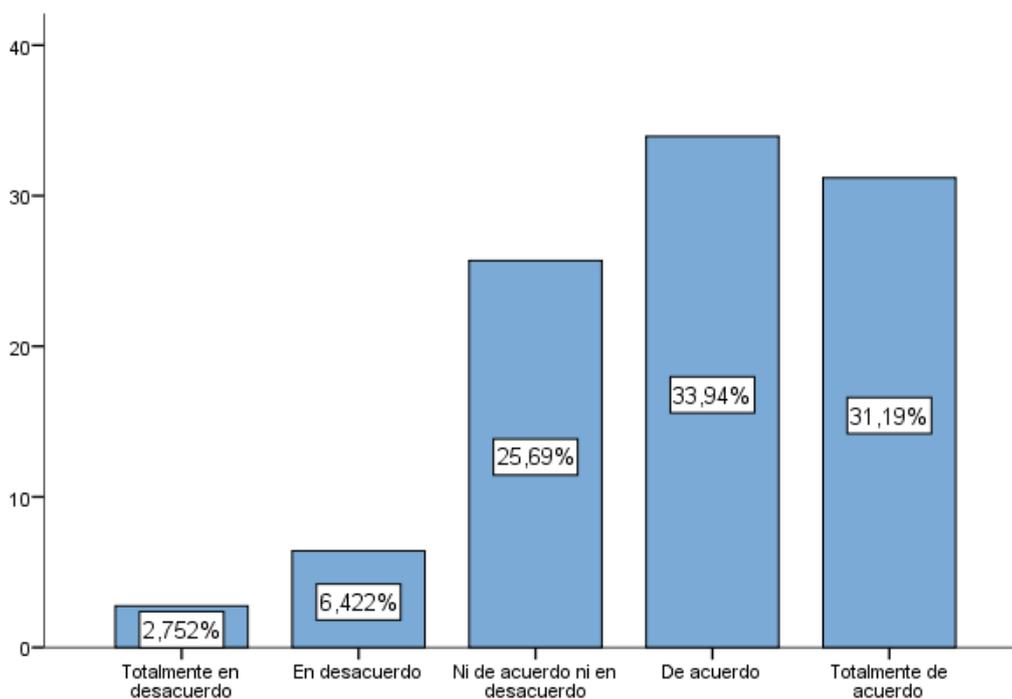
Tabla 21

Motivación

	Personas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	2,8%
En desacuerdo	7	6,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	25,7%
De acuerdo	37	33,9%
Totalmente de acuerdo	34	31,2%
Total	109	100%

Figura 17

Motivación



En base a la **Tabla 21** y **Figura 17** se presenta un resultado donde la mayor cantidad de los encuestados involucrados en el estudio, consideraron que están de acuerdo en que la motivación que brinda el gerente influye en las actividades que desarrollan dentro de los establecimientos, esto se refleja en el 33,94 de los encuestados, por otro lado, la cantidad de personas que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo representan al 25,69%. Se finaliza que en las pymes del sector farmacéutico donde se realizó el estudio los gerentes promueven la motivación en sus colaboradores pero no se logra lo suficiente.

Pregunta 13. ¿El gerente aplica acciones para promover el crecimiento de la farmacia?

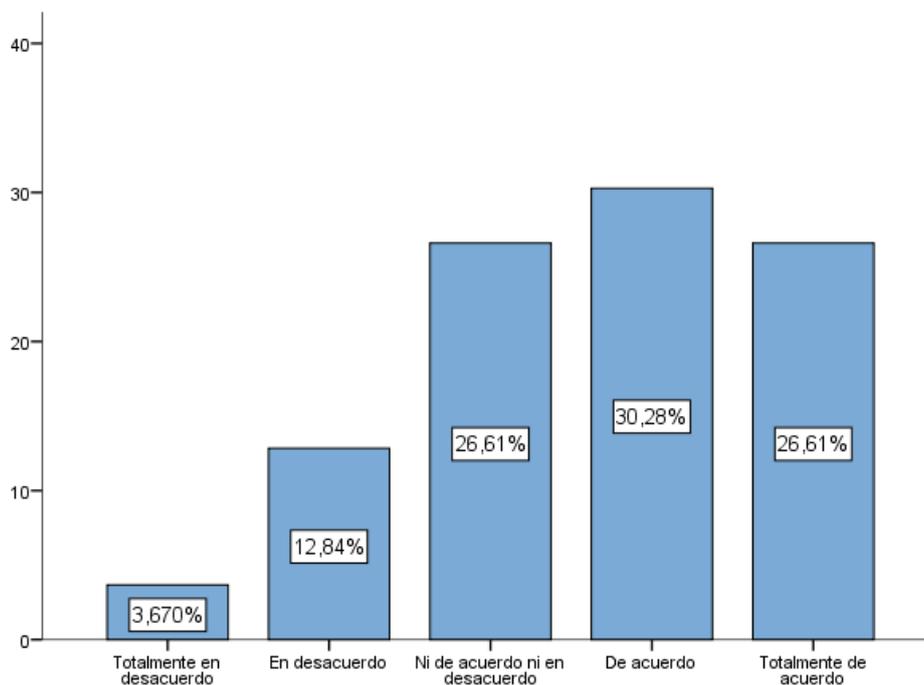
Tabla 22

Crecimiento de la farmacia

	Personas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	3,7%
En desacuerdo	14	12,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	26,6%
De acuerdo	33	30,3%
Totalmente de acuerdo	29	26,6%
Total	109	100%

Figura 18

Crecimiento de la farmacia



Según a la **Tabla 22** y **Figura 18** se observa que las personas implicadas en la investigación presentaron una opinión donde están de acuerdo acerca de que el gerente aplica acciones que impulsen el crecimiento de la empresa, esto refleja el 30,28% de la totalidad de los encuestados, por otro lado, el 26,61% de los encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo ante esta acción. Se concluye que en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad los gerentes aplican acciones para impulsar el crecimiento de las farmacias, sin embargo, existe una cantidad de ellas que no lo consiguen.

Pregunta 14. ¿Cuál es la principal razón por las que las personas adquieren sus productos en relación a la competencia?

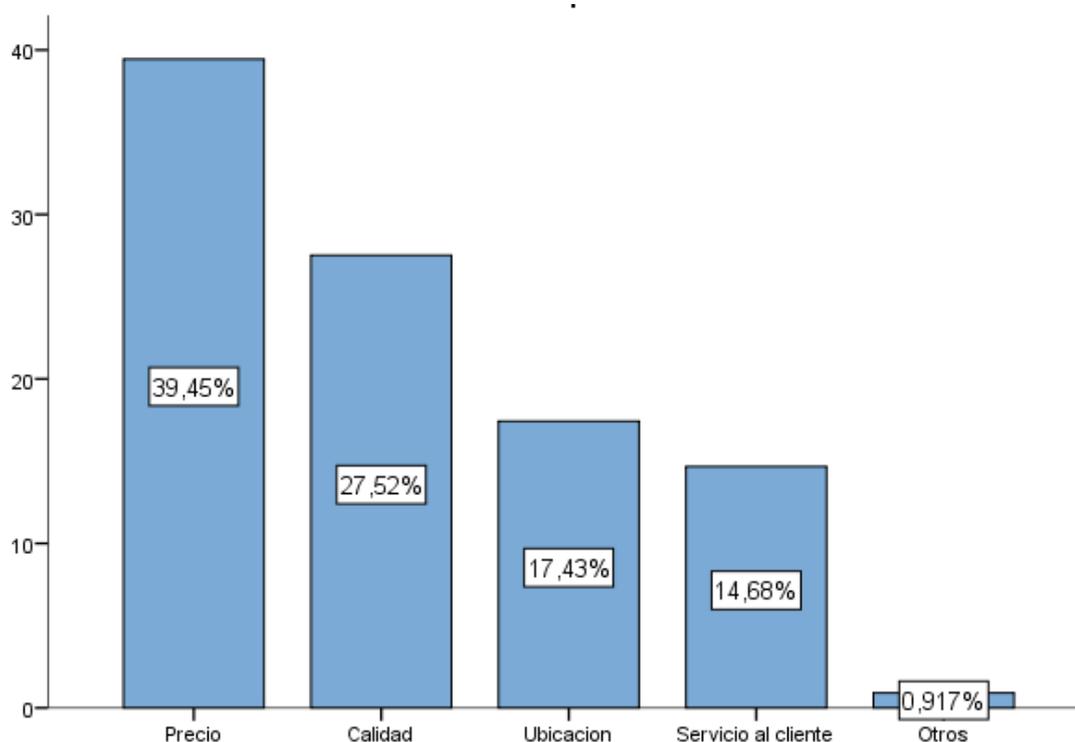
Tabla 23

Principales razones

	Personas	Porcentaje
Precio	43	39,4%
Calidad	30	27,5%
Ubicación	19	17,4%
Servicio al cliente	16	14,7%
Otros	1	0,9%
Total	109	100%

Figura 19

Principales razones



De acuerdo a **Tabla 23** y **Figura 19** una parte representativa de los encuestados consideran que la principal razón por las cuales los clientes adquieren sus productos se debe a los precios que ofertan, lo que representa al 39,45% de la totalidad. Sin embargo, el 14,68% mencionan que su principal razón radica en el servicio al cliente que brindan. Se determina que una de las razones que mantienen competitivas a las pymes del sector farmacéutico se basa en los precios que manejan.

Pregunta 15. ¿Cuál es el número de trabajadores que existe en el establecimiento?

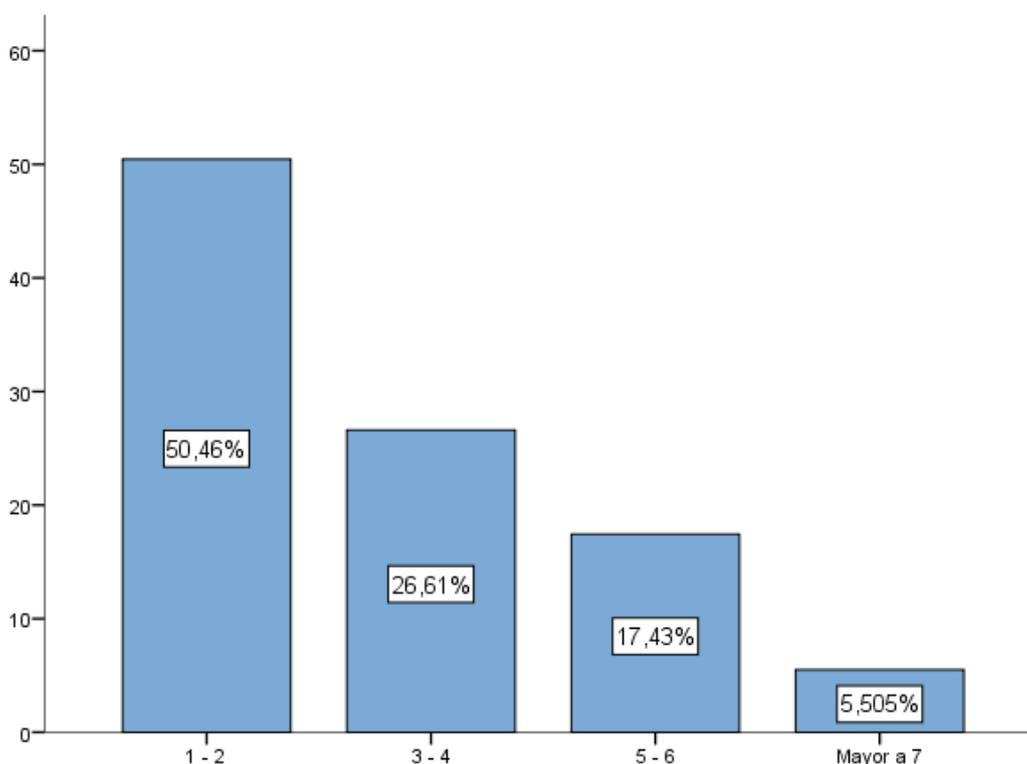
Tabla 24

Número de trabajadores

	Personas	Porcentaje
1 – 2	55	50,5%
3 – 4	29	26,6%
5 – 6	19	17,4%
Mayor a 7	6	5,5%
Total	109	100%

Figura 20

Número de trabajadores



En base a la **Tabla 24** y **Figura 20** se plantearon como resultados que la mayor parte de las farmacias involucradas en el estudio poseen entre 1 a 2 colaboradores, lo que refleja un 50,46% sobre el total de las encuestas. Mientras que solo el 5,5% de las farmacias encuestadas poseen un número mayor a 7 trabajadores. Se establece que más de la mitad de las farmacias encuestadas poseen una cantidad de entre 1 a 4 colaboradores.

Pregunta 16. ¿El número de trabajadores que existe en el establecimiento es acorde a las exigencias que presenta la farmacia?

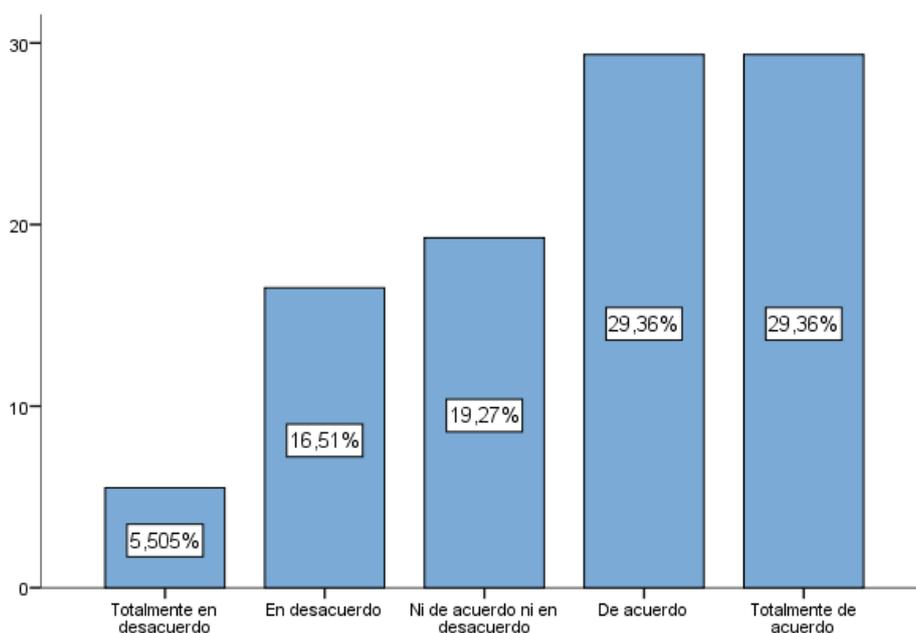
Tabla 25

Exigencias de las farmacias

	Personas	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	5,5%
En desacuerdo	18	16,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	19,3%
De acuerdo	32	29,4%
Totalmente de acuerdo	32	29,4%
Total	109	100%

Figura 21

Exigencias que presenta la farmacia



Según la **Tabla 25** y **Figura 21** se visualiza que existe una igualdad entre las personas que están de acuerdo y totalmente de acuerdo con el número de trabajadores en base a las exigencias de los establecimientos, ambas comparten un 29,36%. De la misma forma, las personas que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo poseen una ponderación de 19,27%. En este sentido, se concluye que las exigencias que presentan las pymes del sector farmacéuticas son solventadas por el número de colaboradores que existen en cada una de ellas.

Limitaciones

Para el desarrollo de la investigación se presentaron limitaciones en el proceso del levantamiento de información cuantitativa, el total de las farmacias encuestadas se representa de acuerdo a la muestra de la investigación, con un conjunto de 124 farmacias, sin embargo, en la investigación realizada solo se encuestaron a 109 farmacias. Uno de las limitaciones presentadas en la recolección de datos, se centró en la disponibilidad de tiempo que poseían los colaboradores, de esta manera, resulta complejo abarcar toda cantidad de la muestra establecida, no obstante, el investigador comprendió más del 85% de la muestra.

Una situación similar se presentó en la ejecución del levantamiento de información cualitativo, es decir, las entrevistas. La disponibilidad de tiempo de los gerentes complicaron en gran medida la obtención de los resultados, sin embargo, gracias a la gestión del investigador se pudieron conseguir los resultados.

Por último, no existen muchos estudios realizados acerca del liderazgo en las pymes del sector farmacéutico. El liderazgo hace presencia en estudios enfocados a empresas comerciales, de servicio o empresas independientes. De esta forma, la investigación realizada es un aporte para las futuras investigaciones relacionadas al liderazgo.

Discusión

Gracias al levantamiento de información se pudo conocer los resultados obtenidos en 109 farmacias del cantón La Libertad acerca del liderazgo empresarial, estudio que permitió visualizar el escenario que mantiene el liderazgo sobre las pymes del sector farmacéutico, donde el 55% de las personas que operan en este tipo de organizaciones son de género femenino, la edad de los colaboradores de 18 a 25 años representan el 37,6% y los que poseen una edad entre 25 a 30 representan al 39,4%. De la misma forma no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo el 32,1% acerca de si existe un marco ético en el establecimiento. El 43,1% mencionan que el gerente asume con responsabilidad el mando de la alta dirección, por otro lado, el 32% de ellos consideran que existe un compromiso de parte del gerente, de la misma manera, el 41,3% están de acuerdo en que el gerente transmite de forma acertada los objetivos de la organización. Igualmente, el 32,1% están de acuerdo en la comunicación que ejerce el gerente hacia sus colaboradores, del mismo modo, el 33% de ellos mencionan que el gerente involucra al equipo de trabajo para tomar decisiones. La motivación también es un factor que influye en el desarrollo de actividades de acuerdo al 33,9% de los encuestados. En base a esto, se puede visualizar que son varias las preguntas donde no se llega al 100%, que es el nivel que los gerentes de las farmacias deberían considerar. De tal sentido surge la necesidad de mejorar estos procesos donde se relacionan propietarios con colaboradores para un mejor desarrollo de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad.

En relación al estudio presentado por Enderica et al. (2018) acerca del liderazgo empresarial como mejora efectiva en las empresas ecuatorianas en la ciudad de Machala de la provincia del Oro, se puede observar que varias de las empresas en esta ciudad no poseen un liderazgo tan esencial, además no presentan una comunicación estable en sus procesos. Por otro lado, la investigación realizada en el cantón La Libertad provincia de Santa Elena, plantea que el liderazgo es un factor indispensable en las pymes del sector farmacéutico. De la misma forma, la comunicación que se mantiene en esta unidad de estudio es otro factor indispensable para transmitir objetivos, realizar una excelente gestión en la dirección de equipos de trabajo e influir a través de la motivación a los colaboradores. No obstante, es indispensable maximizar estas cualidades, puesto que, aún existen organizaciones que no logran cumplir con estas características.

Estudio o análisis de caso

Título

Plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

Diagnostico

En consecuencia del levantamiento de información y posteriormente su análisis, se puede mencionar que el liderazgo empresarial es una cualidad que los propietarios y administradores deben fortalecer en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, de tal sentido, se torna fundamental implementar estrategias o acciones que se direccionen a aumentar el nivel del liderazgo, con la finalidad de formar líderes capaces de tomar decisiones sin descuidar el recurso humano. Para la elaboración del plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial se consideraron las opiniones de los encuestados y entrevistados, además de examinar los puntos de que deben potenciar, con la finalidad de mejorar las acciones relacionadas con el liderazgo empresarial en las farmacias del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

Objetivos

Objetivo General

Proponer un plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

Objetivo Especifico

1. Elaborar plan de capacitación en relación al liderazgo empresarial para los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.
2. Implementar el plan de capacitación para los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.
3. Fortalecer las cualidades de liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

Fundamentación

En virtud a que el liderazgo empresarial es un factor que influye en el desarrollo de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, es necesaria la implementación de un plan para fortalecer esta cualidad en los propietarios de las farmacias. Por lo tanto, el siguiente plan presenta actividades enfocadas a aumentar la gestión del liderazgo, a través de acciones, actividades que se pueden aplicar buscando maximizar este atributo.

Desarrollo

El plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial se encuentra diseñado principalmente para los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, no obstante, la aplicación de esta herramienta se encuentra sujeta a ser adaptada de acuerdo a las necesidades de cada organización. Sin embargo, para efectuar cambios en el plan, es necesario levantar información donde se requiere ejecutar el plan.

El plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial se encuentra dividido en 2 fases, que se especifican a continuación:

Fase 1: Indagación informativa del liderazgo empresarial. Este proceso se basa en la recopilación de información sobre las cualidades, factores, características del liderazgo empresarial, es decir, en cómo se puede aplicar un correcto liderazgo en las organizaciones. De igual forma, comprende la planificación que se debe de seguir para el cumplimiento del objetivo del plan.

Fase 2: Aplicación del Plan de capacitación. El plan de capacitación se basa en fortalecer las cualidades de un líder, por lo tanto, esto se lo propone en un aprendizaje de las cualidades que un líder debe desarrollar, mediante aplicación de unidades de contenidos. El plan de capacitación se encuentra estructurado por 5 unidades enfocadas en fortalecer el liderazgo en los propietarios de las farmacias, a través de talleres, casos de estudio, dinámicas, a fin de generar un cambio positivo en los principales ejecutores de la toma de decisiones de las farmacias.

Tabla 26*Planificación del plan de capacitación.*

Planificación para: Plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.								
Unidades programadas por semana	Mes 1				Mes 2			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Unidad I. Bases del liderazgo								
Unidad II. Los valores y principios								
Unidad III. La comunicación y su influencia en el liderazgo								
Unidad IV. La gestión del conflicto								
Unidad V. Liderazgo de equipos								
<i>Nota: Las fechas se encuentran sujetas a modificaciones</i>								

Tabla 27

Plan de capacitación

Plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.						
N°	Unidades temáticas	Objetivo	Temas de unidad	Metodología	Actividades / Talleres	Duración
1	Unidad I. Bases del liderazgo	Comprender y analizar la correcta aplicación del liderazgo como herramienta administrativa para fortalecer la dirección en la empresa.	1.1. Concepto de liderazgo 1.2. Esencia del liderazgo 1.3. Estilos de liderazgo 1.4. Toma de decisiones	Teórico / Práctico	Visualizar video "Liderazgo empresarial, la clave es por qué" de Simón Sinek	1 Semana / 8 horas por semana
2	Unidad II. Los valores y principios	Identificar los principios y valores éticos que se deben de seguir dentro de una empresa.	2.1. ¿Qué son los valores dentro de una empresa? 2.2. ¿Por qué son importantes los valores? 2.3. ¿Cómo se debe aplicar los valores dentro de una empresa? 2.4. ¿Cuáles son los valores de la ética empresarial?	Teórico / Práctico	Visualizar video "Qué son los Valores corporativos"	1 Semana / 8 horas por semana
3	Unidad III. La comunicación y su influencia en el liderazgo	Establecer una comunicación efectiva que permita ejercer un liderazgo en las empresas.	3.1. Comunicación entre personas 3.2. Reglas para una comunicación 3.3. Comunicación individual para motivar	Teórico / Práctico	Visualizar video "Comunicación como herramienta de liderazgo"	1 Semana / 8 horas por semana

4	Unidad IV. La gestión del conflicto	Comprender los conflictos internos que se pueden generar dentro de una empresa, con la finalidad de brindar una solución orientada a preservar el recurso humano.	4.1. Comunicar para resolver conflictos 4.2. El liderazgo y la motivación 4.3. Dirección del conflicto en los equipos 4.4. Técnicas para solucionar conflictos.	Teórico / Práctico	Visualizar video "Resolución de conflictos laborales"	1 Semana / 8 horas por semana
5	Unidad V. Liderazgo de equipos	Desarrolla habilidades de dirección de equipos de trabajos dentro de una empresa, además, de conocer la forma en como conducir una reunión.	5.1. ¿Qué es un equipo? 5.2. Composición del equipo 5.3. Dinámica de las reuniones de equipo 5.4. Liderazgo de un equipo de trabajo	Teórico / Práctico	Visualizar video "El Truco de la Ballena para Liderar a tu Equipo de Trabajo"	1 Semana / 8 horas por semana

Presupuesto

El plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad se encuentra conformado por 5 unidades, con la finalidad de ser ejecutado en 5 semanas, con un total de 45 horas, como se presenta a continuación:

Tabla 28

Presupuesto de plan de capacitación Unidad I

Unidad I						
N°	Nombre de la capacitación	Detalle	Cantidad	Tiempo (Horas)	Costo unitario	Total
1	Bases del liderazgo	Se brindaran capacitaciones acerca de los siguientes temas: 1.1. Concepto de liderazgo 1.2. Esencia del liderazgo 1.3. Estilos de liderazgo 1.4. Toma de decisiones	1	8	\$50,00	\$400,00

Tabla 29

Presupuesto de plan de capacitación Unidad II

Unidad II						
N°	Nombre de la capacitación	Detalle	Cantidad	Tiempo (Horas)	Costo unitario	Total
1	Los valores y principios	Se brindaran capacitaciones acerca de los siguientes temas: 2.1. ¿Qué son los valores dentro de una empresa? 2.2. ¿Por qué son importantes los valores? 2.3. ¿Cómo se debe aplicar los valores dentro de una empresa? 2.4. ¿Cuáles son los valores de la ética empresarial?	1	8	\$50,00	\$400,00

Tabla 30

Presupuesto de plan de capacitación Unidad III

Unidad III						
N°	Nombre de la capacitación	Detalle	Cantidad	Tiempo (Horas)	Costo unitario	Total

1	La comunicación y su influencia en el liderazgo	Se brindaran capacitaciones acerca de los siguientes temas: 3.1. Comunicación entre personas 3.2. Reglas para una comunicación 3.3. Comunicación individual para motivar	1	8	\$50,00	\$400,00
---	---	---	---	---	---------	----------

Tabla 31*Presupuesto de plan de capacitación Unidad IV*

Unidad IV						
Nº	Nombre de la capacitación	Detalle	Cantidad	Tiempo (Horas)	Costo unitario	Total
1	La gestión del conflicto	Se brindaran capacitaciones acerca de los siguientes temas: 4.1. Comunicar para resolver conflictos 4.2. El liderazgo y la motivación 4.3. Dirección del conflicto en los equipos 4.4. Técnicas para solucionar conflictos.	1	8	\$50,00	\$400,00

Tabla 32*Presupuesto de plan de capacitación Unidad V*

Unidad V						
Nº	Nombre de la capacitación	Detalle	Cantidad	Tiempo (Horas)	Costo unitario	Total
1	Liderazgo de equipos	Se brindaran capacitaciones acerca de los siguientes temas: 5.1. ¿Qué es un equipo? 5.2. Composición del equipo 5.3. Dinámica de las reuniones de equipo 5.4. Liderazgo de un equipo de trabajo	1	8	\$50,00	\$400,00

Tabla 33*Presupuesto total del plan de capacitación Unidad V*

Total presupuesto de capacitación						
Presupuesto de capacitación					\$	2.000,00

Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada del liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico en el cantón La Libertad, se puede concluir que el nivel de influencia que posee el liderazgo en los propietarios se mantiene en un rango aceptable, sin embargo, existen cualidades donde se puede mejorar, con la finalidad de formar líderes capaces de tomar decisiones preservando al recurso humano.

Por otro lado, los factores que influyen en la aplicación del liderazgo empresarial radican en la comunicación, motivación, dirección de equipos de trabajo, el compromiso, la responsabilidad, entre otros factores. El escenario para el cantón La Libertad es positivo, se pudieron observar la aplicación de todas estas cualidades a través de las ponderaciones brindadas por las personas que formaron parte de la investigación, no obstante, se pueden implementar prácticas que impulsen el desarrollo de estos atributos.

Por último, el diseño de un plan para el fortalecimiento del liderazgo empresarial permite, principalmente a los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad maximiza procesos relacionados con el liderazgo. Brindando la oportunidad de aumentar sus conocimientos acerca de temas que quizás no estén tan claros, y potenciar aquellos que a se estaban aplicando.

Recomendaciones

Impulsar prácticas de liderazgo para perfeccionar esta cualidad en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, es una tarea que involucra sobre todo a los gerentes de cada farmacia

Realizar más investigaciones relacionadas al liderazgo, con la finalidad expandir el conocimiento de los factores que pueden influir de forma positiva o negativa al momento de ejecutar actividades que involucre el trabajo en equipo y la dirección.

Los gerentes de las pymes del sector farmacéutico deben plantearse realizar capacitaciones constantes para incrementar sus cualidades de liderazgo empresarial, esto permitirá alcanzar de mejor forma sus objetivos organizaciones, además de preservar al recurso humano.

Referencias

- Abendaño, M., & Sánchez, L. (2020). *De la comunicación interna al diálogo*.
- Albuquerque, F. (2018). *Conceptos básicos de economía: En busca de un enfoque ético, social y ambiental*. España: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Almonacid, S. M., & Huamani, R. Y. (2022). *El liderazgo empresarial y el emprendimiento en las asociaciones de artesanía en la ciudad de huancavelica año 2021*. Universidad Nacional de Huancavelica: <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6221681a-569b-4030-8716-08fe1aab053a/content>
- Altamirano, A. S., & Abril, L. P. (2018). *Liderazgo empresarial y clima laboral en el GAD Municipal San Cristobal de Patate*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Baque, A., & Villaviciencio, S. (2022). *Liderazgo empresarial y cultura organizacional de las microempresas familiares de la ciudad de Jipijapa*. Universidad Estatal del Sur de Manabi: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3739/1/TESIS%20%20VILLAVICIENCIO%20QUIMIS%20SUSY%20LILIANA.pdf>
- Barón, E. (2019). *Fundamentos de mercadeo*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Bonifaz, C. (2019). *Liderazgo Empresarial*. Estado de Mexico: RED TERCER MILENIO S.C.
- Bravo, C. C., Valdivieso, G. P., & Arregui, P. R. (2022). *Los sistemas de información en la toma de decisiones gerenciales en las empresas comerciales de Portoviejo*. Portoviejo: ECA Sinergia.
- Briones, L. M., & Villacreses, Á. G. (2023). *Las relaciones laborales, el liderazgo y su influencia en el rendimiento del personal de las empresas públicas de Manta del periodo 2019*. Revista Científica de Educación Superior y Gobernanza Interuniversitaria Aula 24, 19.
- Charan, R., & Willigan, G. (2020). *El líder de alto potencial. Cómo crecer rápidamente, asumir nuevas responsabilidades y obtener resultados*. Barcelona: Editorial Reverté, S. A.
- Cleri, C. (2019). *El libro de las pymes*. Buenos aires, Santiago, Montevideo, España: GRANICA.

- Cochea, S. M. (2022). *Liderazgo y ventaja competitiva en las operadoras turísticas de la comuna Ayangué, provincia de Santa Elena, año 2021*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2022.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución de la república del Ecuador*.
- COPCI. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio E Inversiones*.
- Cuan, M., Medina, S., & Rojas, M. (2020). *Filosofía organizacional como fundamento de la gestión financiera*. La Guajira: Universidad de La Guajira.
- De la Torre, P. C. (2019). *Función de Transparencia y Control Social*. Plan Nacional de Integridad Pública y Lucha contra la Corrupción.
- Díaz, N. R. (2019). *La imagen corporativa y su relación con la reputación corporativa de la empresa prestadora de servicios Emapat S.A. Madre de Dios 2018*. Chiclayo: Universidad de San Martín de Porres.
- Dodero, S. (2020). *El secreto para resolver conflictos en la empresa familiar*. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.
- Durán, A. (2018). *Trabajo en equipo*. España: Editorial Elearning S.L.
- Enderica, A. O., Almeida, L. K., Chamba, O. S., & Tinoco, P. E. (2018). *Implementación de un liderazgo empresarial que mejore la comunicación efectiva en las empresas de una ciudad ecuatoriana.*, Revista Ciencia UNEMI: <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/674/532>
- Enderica, O., Almeida, K., Chamba, S., & Tinoco, E. (2018). *Implementación de un liderazgo empresarial que mejore la comunicación efectiva en las empresas de una ciudad ecuatoriana*. Revista Ciencia Unemi, vol. 11, núm. 26., 96-105.
- Estrada, L. (2018). *Motivación y Emoción*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Gonzales, J., Paredes, M., Núñez, R., Paredes, V., & Paredes, I. (2018). *La influencia del liderazgo en el clima organizacional de las empresas*. Revista de Investigación, vol. 42, núm. 95, 240-249.
- Hernández, G. G. (17 de Mayo de 2021). *Emprendedurismo y liderazgo empresarial en las organizaciones del siglo XXI.*, Universidad Fidélitas: https://revistas.ufidelitas.ac.cr/index.php/revista_fidelitas/article/view/31/92
- Larrarte, P. (2018). *Fundamentos de administración*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (2018). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (EPS) – 2018*.

- Macías, M. d. (2018). *Toma de Decisiones en la Gestion*. Quevedo: Editorial Grupo Compás.
- Molina, B., Cruz, Z., Aguilar, D., García, K., Toledo, M., & Romero, M. (2019). *Fundamentos de Mercadotecnia*. Unach: Universidad Autónoma de Chiapa.
- Paolini, N., & Odriozola, J. (2019). *Diferentes tipos de organizaciones. ¿Por qué no todas son iguales?* Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).
- Pichincha, B. (2021). *¿Cómo se clasifican las empresas según su tamaño en Ecuador?*, de <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/clasificacion-empresas-por-tamano>
- Redondo, M., Marín, J., Aguirrel, V., Gómez, D., González, L., Hincapié, C., y otros. (2019). *Fundamentos de marketing internacional*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Ronquillo, A. L. (2018). *Ética General y Profesional*. Azuay: Editorial Mar y Trinchera.
- Segarra, S. J. (2020). *Compromiso y educación. Redifinición del aula como contexto de aprendizaje*. Colección Mundo Digital.
- Segura, E. A. (2022). *El liderazgo y la productividad del área de ventas en la empresa Trope Motors ubicada en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. La Libertad*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. 2022.
- Toro, B., Ways, T., & Pedraza, J. (2020). *Responsabilidad*. Futuro en transito.

Apéndice

Tabla 34

Matriz de contingencia

Tema	Problema	Objetivos	Idea a defender	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología	
Liderazgo empresarial en pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022.	Formulación del problema	Objetivo General	El liderazgo empresarial contribuye al desarrollo de las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.	Variable 1:	Dimensiones V1:	Indicadores V1:	Enfoque: Cualitativo Cuantitativo Alcance: Descriptiva Método: Analítico Deductivo Diseño de muestreo: Población y Muestra Técnica e instrumentos de recolección de datos: Encuestas y entrevistas	
	¿De qué forma el liderazgo empresarial se aplica en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad?	Determinar de qué manera el liderazgo empresarial es aplicado por los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, mediante la ejecución de cuestionarios, con la finalidad de diseñar un plan de fortalecimiento para aumentar el nivel de liderazgo.		Valores corporativos	Liderazgo Empresarial	Visión organizacional		Ética y transparencia
								Responsabilidad
	Sistematización del problema	Objetivo Específicos		Solución de conflictos	Desarrollo de Pymes	Actividad Económica		Transmisión de Objetivos
								Comunicación
	¿Cuál es el nivel de influencia que tiene el liderazgo empresarial en los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad?	Identificar el nivel de influencia que tiene el liderazgo empresarial en los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad		Variable 2:	Dimensiones V2:	Actividad Financiera		Capacidad de tomar decisiones
								Indicadores V2:
	¿Determinar cuáles son los factores que influyen en el liderazgo empresarial en los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad?	Analizar los factores que influyen en el liderazgo empresarial de los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del cantón la Libertad, mediante la aplicación de cuestionario a los operarios.		Variable 2:	Dimensiones V2:	Actividad Financiera		Construcción de relaciones
Indicadores V2:								
¿Qué estrategias se deben de realizar para fortalecer el liderazgo empresarial en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad, para la correcta ejecución de las actividades?	Diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad.	Variable 2:	Dimensiones V2:	Actividad Financiera	Dirección de equipos			
					Indicadores V2:			
¿Qué estrategias se deben de realizar para fortalecer el liderazgo empresarial en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad, para la correcta ejecución de las actividades?	Diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad.	Variable 2:	Dimensiones V2:	Actividad Financiera	Motivación			
					Indicadores V2:			
¿Qué estrategias se deben de realizar para fortalecer el liderazgo empresarial en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad, para la correcta ejecución de las actividades?	Diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad.	Variable 2:	Dimensiones V2:	Actividad Financiera	Participación en el mercado			
					Indicadores V2:			
¿Qué estrategias se deben de realizar para fortalecer el liderazgo empresarial en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad, para la correcta ejecución de las actividades?	Diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad.	Variable 2:	Dimensiones V2:	Actividad Financiera	Penetración en el mercado			
					Indicadores V2:			
¿Qué estrategias se deben de realizar para fortalecer el liderazgo empresarial en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad, para la correcta ejecución de las actividades?	Diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad.	Variable 2:	Dimensiones V2:	Actividad Financiera	Competitividad			
					Indicadores V2:			
¿Qué estrategias se deben de realizar para fortalecer el liderazgo empresarial en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad, para la correcta ejecución de las actividades?	Diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad.	Variable 2:	Dimensiones V2:	Actividad Financiera	Número de empleados			
					Indicadores V2:			
¿Qué estrategias se deben de realizar para fortalecer el liderazgo empresarial en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad, para la correcta ejecución de las actividades?	Diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad.	Variable 2:	Dimensiones V2:	Actividad Financiera	Facturación			
					Indicadores V2:			
¿Qué estrategias se deben de realizar para fortalecer el liderazgo empresarial en las Pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad, para la correcta ejecución de las actividades?	Diseñar un plan de capacitación para el fortalecimiento del liderazgo empresarial en los propietarios de las pymes del sector farmacéutico del Cantón La Libertad.	Variable 2:	Dimensiones V2:	Actividad Financiera	Patrimonio			
					Indicadores V2:			

Instrumento de investigación: encuesta

Encuesta dirigida a operarios de las pymes del sector farmacéutico de cantón La Libertad

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 									
Objetivo:		Determinar de qué manera el liderazgo empresarial es aplicado por los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, mediante la ejecución de cuestionarios, con la finalidad de diseñar un plan de fortalecimiento para aumentar el nivel de liderazgo.							
Estimado encuestado, la presente encuesta, se desarrolla con fines de investigación y educativos. Es de carácter anónimo. Por favor marque su respuesta con una "X" en el espacio respectivo. Le agradecemos su predisposición de antemano									
Genero									
Masculino			Femenino				GLBTI+		
Edad									
a) 18 – 25		b) 25 – 30		c) 30 - 35		d) 35 - 40		e) Mayor de 40	
Nivel de estudios									
a) No estudio		b) Primaria		c) Secundaria		d) Bachillerato		e) Educación técnica o tecnológica superior	
f) Universidad		g) Postgrado		h) Doctorado					
Estado civil									
a) Soltero		b) Casado		c) Divorciado		d) Viudo			
1. ¿En la farmacia se han presentado situaciones donde sea necesario aplicar un marco ético para la toma de decisiones?									
a) Totalmente en desacuerdo		b) En desacuerdo		c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo		d) De acuerdo		e) Totalmente de acuerdo	
2. ¿El gerente asume con responsabilidad el mando de la alta dirección?									
a) Totalmente en desacuerdo		b) En desacuerdo		c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo		d) De acuerdo		e) Totalmente de acuerdo	
3. ¿Existe un compromiso de parte del gerente por preservar su integridad en la farmacia donde brinda sus servicios?									
a) Totalmente en desacuerdo		b) En desacuerdo		c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo		d) De acuerdo		e) Totalmente de acuerdo	
4. ¿El gerente de la farmacia transmite de forma acertada los objetivos de la organización?									

a) Totalmente en desacuerdo		b) En desacuerdo		c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo		d) De acuerdo		e) Totalmente de acuerdo	
5. ¿La comunicación que mantiene el gerente de la farmacia con usted es excelente?									
a) Totalmente en desacuerdo		b) En desacuerdo		c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo		d) De acuerdo		e) Totalmente de acuerdo	
6. ¿El gerente de la farmacia involucra al equipo de trabajo mientras toma decisiones importantes dentro del establecimiento?									
a) Totalmente en desacuerdo		b) En desacuerdo		c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo		d) De acuerdo		e) Totalmente de acuerdo	
7. ¿El gerente realiza una excelente gestión en la dirección de equipos de trabajo para alcanzar los objetivos planteados por la farmacia?									
a) Totalmente en desacuerdo		b) En desacuerdo		c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo		d) De acuerdo		e) Totalmente de acuerdo	
8. ¿La motivación que brinda el gerente influye en las actividades que desarrollan los integrantes de la farmacia?									
a) Totalmente en desacuerdo		b) En desacuerdo		c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo		d) De acuerdo		e) Totalmente de acuerdo	
9. ¿El gerente aplica acciones para promover el crecimiento de la farmacia?									
a) Totalmente en desacuerdo		b) En desacuerdo		c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo		d) De acuerdo		e) Totalmente de acuerdo	
10. ¿Cuál es la principal razón por las que las personas adquieren sus productos en relación a la competencia?									
a) Precio		b) Calidad		c) Ubicación		d) Servicio al cliente		e) Otros	
11. ¿Cuál es el número de trabajadores que existe en el establecimiento?									
a) 1 – 2		b) 3 – 4		c) 5 – 6		d) Mayor a 7			
12. ¿El número de trabajadores que existe en el establecimiento es acorde a las exigencias que presenta la farmacia?									
a) Totalmente en desacuerdo		b) En desacuerdo		c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo		d) De acuerdo		e) Totalmente de acuerdo	

Instrumento de investigación: entrevista**Entrevista dirigida a propietarios de las pymes del sector farmacéutico de cantón La Libertad**

Objetivo: Determinar de qué manera el liderazgo empresarial es aplicado por los propietarios de las Pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, mediante la ejecución de cuestionarios, con la finalidad de diseñar un plan de fortalecimiento para aumentar el nivel de liderazgo.

1. ¿Considera usted que en la farmacia es necesario aplicar un marco ético para la toma de decisiones?
2. ¿Considera usted que debe existir compromiso en relación al trabajo en equipo de los integrantes de la farmacia?
3. ¿Cree usted que transmitir los objetivos de la organización es uno de los procesos claves para un correcto liderazgo?
4. ¿Considera usted que la comunicación influye en un correcto liderazgo empresarial?
5. ¿Considera usted que involucrar al equipo de trabajo para la toma de decisiones es importante dentro del establecimiento?
6. ¿Considera usted que con una excelente gestión en la dirección de equipos de trabajo se pueden alcanzar los objetivos planteados por la farmacia?
7. ¿Considera usted que la motivación es un factor que influye en las actividades que desarrollan los integrantes de la farmacia?
8. ¿Se están implementando acciones que se dirigen a buscar la permanencia de la farmacia en el mercado? Si la respuesta es sí, ¿Cuáles son las estrategias implementadas?
9. ¿El número de trabajadores que existe en el establecimiento es acorde a las exigencias que presenta la farmacia?
10. ¿Considera usted que los integrantes de la farmacia se les brinda las comodidades en el desarrollo de actividades dentro del establecimiento?

Certificado antiplagio



Biblioteca General

Formato No. BIB-009

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

La Libertad, 20 de Julio de 2023

013-TUTOR-JPM-2023

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado “**LIDERAZGO EMPRESARIAL EN PYMES DEL SECTOR FARMACÉUTICO DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022.**”, elaborado por el estudiante **Roca Matías Rubén Elías**, egresado de la Carrera de **Administración de Empresas**, de la Facultad de **Ciencias Administrativas** de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio, luego de haber cumplido con los requerimientos de valoración, el presente proyecto, se encuentra con **3%** de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente certificado.

Adjunto el reporte de análisis.

Atentamente,



JOSE GIOVANNI
PALACIOS MELENDEZ

Ing. José Palacios Meléndez

C.I. 0201296639

DOCENTE TUTOR



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

PROYECTO RUBEN ROCA FINAL

3%
Similitudes



< 1% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: PROYECTO RUBEN ROCA
FINAL.docx
ID del documento: 5780d94ba9c09757204e5b418869ea1711ce0e80
Tamaño del documento original: 10,86 MB

Depositante: JOSE GIOVANNI PALACIOS MELENDEZ
Fecha de depósito: 19/7/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 19/7/2023

Número de palabras: 18.827
Número de caracteres: 124.052

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	1library.co LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL https://1library.co/article/ey-orgánica-economía-popular-solidaria.q2nl76q 21 fuentes similares	2%		Palabras idénticas : 2% (277 palabras)
2	www.gob.ec https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO_ORGANICO_DE_LA_PRODUCION_C... 20 fuentes similares	1%		Palabras idénticas : 1% (236 palabras)
3	dspace.unl.edu.ec Elementos que inciden en el impulso de la Economía Popular y S... http://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/18464/1/Zhanay_Guachizaca_Bayron_Andrés_.pdf 8 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (175 palabras)
4	dspace.unl.edu.ec NECESIDAD DE CREAR UNA LEY ORGÁNICA DE DESARROLLO ART... http://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/12542/2/NECESIDAD_DE_CREAR_UNA_LEY_ORGÁNICA_DE... 26 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (169 palabras)
5	localhost Factores que determinan la competitividad de las mipymes comerciales ... http://localhost:8080/xmlui/bitstream/edug/58720/3/MANRIQUE_JIMÉNEZ_ANTHONY_STEEVEN_VERA... 15 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (161 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.competencias.gob.ec http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/06PPP2017-ESTRATEGIA.pdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (40 palabras)
2	Documento de otro usuario #443cac El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (20 palabras)
3	vlex.ec Leyes. LEY ORGÁNICA QUE REFORMA DIVERSOS CUERPOS LEGALES PARA RE... https://vlex.ec/vid/ley-organica-reforma-diversos-875157340	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (40 palabras)
4	Documento de otro usuario #91d5ba El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (17 palabras)
5	dialnet.unirioja.es Orlando Enderica Armijos - Dialnet https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=4787407	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (32 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6221681a-569b-4030-8716-08fe1aab053a/content>
- https://revistas.ufidelitas.ac.cr/index.php/revista_fidelitas/article/view/31/92

Figura 22

Validación de instrumento de encuesta



Facultad de Ciencias Administrativas Administración de Empresas

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, año 2022.

Autor del instrumento: Rubén Elías Roca Matías

Nombre del instrumento: Encuesta

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
1. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					✓
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					✓

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- (✓) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
(✓) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 11 de julio de 2023

Firma del Experto Informante
Ing. Libi Carol Caamaño López, MSc.

Figura 23

Validación de instrumento de entrevista



**Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

4. DATOS GENERALES:

Título de la investigación: Liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, año 2022.

Autor del instrumento: Rubén Elías Roca Matías

Nombre del instrumento: Entrevista

5. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
2. CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					/
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					/
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					/
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					/
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					/
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					/
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					/
8. COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					/
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					/
10. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación					/

6. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- (/) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 (/) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 11 de julio de 2023

**Firma del Experto Informante
Ing. Libi Carol Caamaño López, MSc.**

Figura 24*Solicitud validación de instrumentos***Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas**

La Libertad, 11 de julio de 2023

Ingeniera:
Libi Carol Caamaño López, MSc.
Docente de la Carrera de Administración de Empresas

Reciba un cordial saludo.

Yo, **Rubén Elías Roca Matías** con C.I. **0923826689**, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, conocedor de su alta capacidad profesional, me permito solicitar a usted, su valiosa colaboración como experto en validación de los instrumentos de recolección de datos para su respectiva aplicación del área de competencia, importante para el desarrollo de la siguiente investigación: **“Liderazgo empresarial en las pymes del sector farmacéutico del cantón La Libertad, año 2022”**, trabajo presentado como requisito para obtener el título de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, bajo la tutoría académica del Ing. José Palacios Meléndez, Mgt. Adjunto la matriz tanto de consistencia y el formato de los instrumentos.

Agradeciendo de antemano su colaboración, me suscribo a usted.

Atentamente.

Rubén Elías Roca Matías
C.I.: 0923826689

UPSE, crece sin límites

Figura 25

Levantamiento de información a través de encuestas



Figura 26

Levantamiento de información a través de entrevistas

**Figura 27**

Solicitud catastro Cuerpo de Bomberos del Cantón La Libertad



Figura 28

Solicitud catastro recibida por el Cuerpo de Bomberos del Cantón La Libertad

CUERPO DE BOMBEROS DE LA LIBERTAD

"JOSUE ROBLES BODERO"
LA LIBERTAD - SANTA ELENA - ECUADOR



OFICIO No. CBL/007/2023

La Libertad, 24 de enero del 2023.

Señor:

Ing. José Palacios Meléndez, Msc.
Docente Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Ciudad.

De mi consideración:

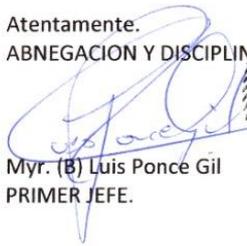
Reciba un cordial y atento saludo, de todos quienes conformamos el Cuerpo De Bomberos del cantón La Libertad; al mismo tiempo, aprovechamos la ocasión para augurarle éxitos, en la gestión administrativa, que viene desempeñado.

El motivo del presente, es para indicarle a usted por petición solicitada con oficio Núm. 001/2023, a esta institución sobre el catastro de locales comerciales del Cantón La Libertad, adjunto a usted archivo en Excel de los locales ubicados en el cantón, donde se considera únicamente la Razón social, Tipo, Sector, indico que esta información es para el uso exclusivo solicitado y será de su responsabilidad la custodia.

Sin otro particular, suscribo de usted, no sin antes expresarles mi alta estima y consideración.

Atentamente.

ABNEGACION Y DISCIPLINA


Myr. (B) Luis Ponce Gil
PRIMER JEFE.



CC: archivo.

Dirección: Avenida 9 de Octubre y Calle 22 esquina
Teléfono: 042785237 - 042785562 - Telefax: 042781561
E-mail: bomberoslalibertad@outlook.com