



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN

**MODALIDAD DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TÍTULO
NARRATIVA PERIODÍSTICA Y FIDELIZACIÓN DE AUDIENCIAS EN EL
MEDIO DIGITAL GK, 2025 - 2026**

**AUTORES:
TORRES VERA JOEL ENRIQUE
YAGUAL LAINEZ ANAY GABRIELA**

**TUTOR:
LCDO. GREGORY PETER SANTA MARÍA ROMERO, MGTR**

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2026**



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

La Libertad, 20 julio de 2026

CERTIFICADO DE TUTORÍA

En mi calidad de Profesor Tutor del Trabajo de Investigación de título “Narrativa Periodística y Fidelización de Audiencias en el Medio Digital GK, 2025 - 2026” de autoría de los estudiantes Torres Vera Joel Enrique y Yagual Lainez Anay Gabriela, previo a la obtención del título de Licenciado en comunicación, declaro que luego de haber orientado científica y metodológicamente su desarrollo se encuentra concluido en todas sus partes cumpliendo así con el proceso de acompañamiento determinado en la normativa interna, recomendando se inicien los procesos de evaluación que corresponden.



Firmado electrónicamente por:
**GREGORY PETER SANTA
MARIA ROMERO**

**Lcdo. Gregory Peter Santa María Romero, Mgtr
PROFESOR TUTOR**



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Torres Vera Joel Enrique, portador(a) de cédula de identidad N.º0921981460, y Yagual Lainez Anay Gabriela, portador(a) de cédula de identidad N.º2450508953, estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación: “Narrativa Periodística y Fidelización de Audiencias en el Medio Digital GK, 2025 - 2026” es de nuestra autoría, ha sido elaborado de manera personal y cumple con las normas éticas y legales de la investigación académica. Asimismo, certificamos que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas y referenciadas, respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros. En este sentido, manifestamos que no se ha incurrido en plagio, autoplagio ni en ninguna forma de deshonestidad académica, autorizando a su vez a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a utilizar, reproducir, difundir y almacenar este trabajo con fines académicos, investigativos y de consulta.

Firma

Cédula de Identidad: 0921981460

Fecha: 06/07/2026

Correo electrónico: joentove@gmail.com

Teléfono: 0968177532

Firma

Cédula de Identidad: 2450508953

Fecha: 06/07/2026

Correo electrónico:

anayyagual24@gmail.com

Teléfono: 0983041261



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lcdo. Gregory Peter Santa María
Romero, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Torres Veras Joel Enrique
ESTUDIANTE

Yagual Lainez Anay Gariela
ESTUDIANTE

DEDICATORIA

Empiezo dedicando la tesis a Dios por darme la fortaleza y guiarme en este camino. A mi padre, Enrique Carmelo Quimi Torres, a quien no tuve la oportunidad de conocer porque partió de este mundo cuando yo tenía unas semanas de nacido. Aunque su ausencia ha marcado mi vida, siempre he sentido su presencia en cada paso que he dado. Hoy, al alcanzar esta meta tan importante quisiera que esté orgulloso de este logro, que también le pertenece.

A mi madre, Susana María Vera Víctor, por ser el pilar fundamental de mi vida y el ejemplo más grande de amor, fortaleza y sacrificio, gracias por asumir con valentía el papel de madre y padre, por no rendirte nunca y por brindarme todo tu apoyo durante mi formación personal y universitaria. Cada esfuerzo, cada consejo y cada sacrificio hicieron posible que hoy pueda cumplir este sueño. Finalmente, dedico este trabajo a todas las personas que de una u otra manera estuvieron presentes en mi camino, brindándome ánimo para seguir adelante y demostrar que los sueños, con esfuerzo y dedicación, sí pueden hacerse realidad.

Torres Vera Joel Enrique

En primer lugar, dedico mi esfuerzo a Dios por brindarme la fortaleza, sabiduría y la perseverancia necesaria para culminar esta importante etapa de mi vida. Expreso mi más profundo agradecimiento a mis padres, Arturo Yagual Gonzabay y Betty Lainez Pozo, por su amor incondicional, sus sacrificios, su apoyo constante y por creer siempre en mí, siendo el pilar fundamental de cada uno de mis logros. A mis hermanos(as), por acompañarme, motivarme y brindarme su cariño en los momentos más desafiantes de este camino académico.

A mis amigos de la universidad, quienes se convirtieron en una parte esencial de este recorrido, gracias por los momentos lindos que pude compartir a su lado, por las risas, apoyo y confianza. También quiero agradecer a mis más fieles compañeros de cuatro patas, Manchas, Bogue y Choco, quienes con su compañía, alegría y cariño llenaron de calma y felicidad los días de mayor esfuerzo. Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron con su apoyo y palabras de aliento para hacer posible la culminación de esta investigación.

Yagual Lainez Anay Gabriela

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios todopoderoso por estar conmigo en cada momento, en cada proceso, en cada etapa de este camino. A mi madre Susana Vera Víctor, mi mayor inspiración y motor de mi vida. Gracias por cada palabra de aliento; este logro también es tuyo, porque sin tu amor, tu esfuerzo y tu apoyo incondicional, no habría sido posible.

A mi compañera de tesis Anay Yagual, por su compañía, compromiso y dedicación durante el desarrollo de esta investigación. Gracias por el trabajo en equipo, la paciencia y el esfuerzo compartido para culminar con éxito esta etapa tan importante de nuestra formación profesional. Quiero expresar también un agradecimiento muy especial al señor Ignacio Hernández, quien en uno de los momentos más difíciles de mi vida universitaria me brindó una ayuda que nunca olvidaré. La mitad de mi carrera la viví lejos de mi hogar, siendo foráneo y enfrentado muchas dificultades económicas. Hubo días en los que apenas tenía una sola comida para todo el día, pero aun así nunca renuncié al sueño de convertirme en un profesional. Gracias por permitirme descansar y dormir en el local donde trabajaba durante medio día, para luego asistir a la universidad. Hoy culmino una etapa que estuvo llena de desafíos, sacrificios y aprendizaje, con la satisfacción de saber que cada obstáculo superado hizo que este logro tuviera un significado aún más profundo.

Torres Vera Joel Enrique

Agradezco a Dios por ser mi guía, mi fortaleza y por darme la sabiduría y la perseverancia para culminar esta importante etapa de mi vida. A mis padres, Arturo Yagual Gonzabay y Betty Lainez Pozo, por su amor incondicional, sus sacrificios y el apoyo constante que me brindaron para alcanzar este sueño. A mis hermanos (as), gracias por su cariño, comprensión y por motivarme a seguir adelante en cada momento. A mi tutor, Peter Santamaria, por su orientación, paciencia y valiosos conocimientos durante el desarrollo de esta investigación. A mi compañero de tesis y gran amigo, Joel Torres, por su compromiso, colaboración y por compartir conmigo este importante reto académico. A mi querido perrito Manchitas, por acompañarme con su cariño durante largas noches de estudio y hacer más llevadero este proceso. Finalmente, me agradezco a mí misma por no rendirme, por cada noche de desvelo, por el esfuerzo y cada lágrima que hicieron llegar hasta este momento. Hoy comprendo que la constancia, la disciplina y la fe fueron las claves para alcanzar este sueño.

Yagual Lainez Anay Gabriela

NARRATIVA PERIODÍSTICA Y FIDELIZACIÓN DE AUDIENCIAS EN EL MEDIO DIGITAL GK, 2025 - 2026

Torres Vera Joel Enrique
Código Orcid (1) 0009-0007-9939-3607
Yagual Lainez Anay Gabriela
Código Orcid (1) 0009-0002-0874-607X
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se titula “Narrativa periodística y fidelización de audiencias en el medio digital GK, 2025-2026” y tiene como objetivo general analizar de qué manera la narrativa periodística utilizada por el medio digital GK influye en la fidelización de sus audiencias. Metodológicamente, se desarrolla bajo un paradigma interpretativo con enfoque mixto, con un diseño no experimental y un alcance descriptivo. Para la recopilación de información se aplicaron técnicas como encuesta dirigida a suscriptores del medio GK, entrevista a expertos en medios digitales y análisis de contenido para analizar las diferentes notas periodísticas y noticias, utilizando como instrumento un cuestionario con escala de Likert, una guía de entrevista semiestructurada y una ficha de cotejo. La muestra estuvo conformada por 120 participantes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia; los resultados evidencian que la estructura narrativa, la claridad del lenguaje, la contextualización de la información y el uso de recursos multimedia fortalecen la comprensión, credibilidad y la confianza de las audiencias. Así mismo, se determinó que existe una relación positiva entre la narrativa periodística y la fidelización de los usuarios, aunque se identificaron oportunidades de mejora relacionadas con la frecuencia de publicación. Se concluye que una narrativa periodística clara, contextualizada y sustentada en información verificada constituye un factor determinante para fortalecer la permanencia, el compromiso y la fidelización de las audiencias en los medios digitales.

Palabras Clave: *Narrativa periodística, fidelización de audiencias, suscriptores, engagement, credibilidad.*

JOURNALISTIC NARRATIVE AND AUDIENCE LOYALTY IN THE DIGITAL MEDIA GK, 2025 - 2026

ABSTRACT

This research project is entitled "Journalistic narrative and audience loyalty in the GK digital media, 2025-2026" and its general objective is to analyze how the journalistic narrative used by the GK digital media influences the loyalty of its audiences. Methodologically, it is developed under an interpretative paradigm with a mixed approach, with a non-experimental design and a descriptive scope. For the collection of information, techniques were applied such as a survey aimed at subscribers of the GK media, interviews with experts in digital media and content analysis to analyze the different journalistic notes and news, using as an instrument a questionnaire with a Likert scale, a semi-structured interview guide and a comparison sheet. The sample consisted of 120 participants selected through non-probabilistic convenience sampling; The results show that the narrative structure, the clarity of the language, the contextualization of the information and the use of multimedia resources strengthen the understanding, credibility and trust of the audiences. Likewise, it was determined that there is a positive relationship between journalistic narrative and user loyalty, although opportunities for improvement related to the frequency of publication were identified. It is concluded that a clear, contextualized journalistic narrative supported by verified information is a determining factor to strengthen the permanence, commitment and loyalty of audiences in digital media.

Keywords: *Journalistic narrative, audience loyalty, subscribers, engagement, credibility.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DE TUTORÍA	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTOS.....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT	VII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURAS	XI
1. INTRODUCCIÓN.....	12
2. MARCO REFERENCIAL	15
2.1. Conocimientos actuales	15
2.1.1. Tipos de narrativas periodísticas.....	20
2.2. Fundamentación teórica y conceptual	21
2.2.1. Teoría de la Agenda Setting	21
2.2.2. Teoría de la Construcción Social de la realidad	21
2.2.3. Teoría de la Información	21
2.2.4. Narrativa Periodística	22
2.2.5. Estructura Narrativa.....	22
2.2.6. Estilo y Lenguaje.....	22
2.2.7. Recursos Expresivos.....	23
2.2.8. Fidelización de Audiencia	23
2.2.9. Engagement.....	23
2.2.10. Confianza y credibilidad.....	23
2.2.11. Satisfacción con el Contenido	24
3. METODOLOGÍA	24
3.1. Paradigma.....	24
3.2. Enfoque	25
3.3. Tipo y alcance de investigación.....	25
3.4. Diseño.....	26

3.5. Método.....	26
3.6. Técnicas.....	27
3.6.1. Instrumentos	27
3.6.1.1. Guía de preguntas semiestructuradas.....	27
3.6.1.2. Cuestionario de preguntas	27
3.6.1.3. Ficha de cotejo.....	27
3.7. Población	28
3.7.1. Muestra.....	28
3.8. Procedimiento	28
4. RESULTADOS	29
4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta.....	29
4.2. Análisis cualitativo: Entrevistas	39
4.3. Análisis cualitativo: Análisis de contenido.....	50
5. DISCUSIONES	60
6. CONCLUSIÓN	62
7. RECOMENDACIONES	63
8. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS	64
9. ANEXOS.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Es usted seguidor de la plataforma digital GK?	29
Tabla 2. Considera que la narrativa periodística que utiliza GK facilita la comprensión de los hechos que presenta en sus plataformas digitales.....	30
Tabla 3. La forma en que GK estructura sus noticias (titulares, desarrollo, cierre) permite identificar fácilmente la información clave	31
Tabla 4. Percibe coherencia y claridad en la manera en que GK narra los acontecimientos dentro de sus publicaciones digitales.....	32
Tabla 5. GK explica de manera transparente el contexto de las noticias para evitar interpretaciones erróneas	33
Tabla 6. El estilo narrativo que emplea GK influye en la percepción de credibilidad que tiene usted sobre sus contenidos	34
Tabla 7. Qué tan probable es que continúe visualizando contenidos de GK en el futuro	35
Tabla 8. Usted recomendaría el medio digital GK a sus familiares, amigos o conocidos.....	36
Tabla 9. Considera que la calidad de los contenidos de GK influye en su decisión de seguir visualizando este medio digital	37
Tabla 10. Los recursos audiovisuales que acompañan la narrativa periodística de GK (videos, imágenes, reels, podcast) mejoran su experiencia informativa y te animan a volver	38
Tabla 11. Entrevista 1. Lic. Marlon Ramírez	40
Tabla 12. Entrevista 2 Lic. Xavier Linzán	43
Tabla 13. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre las narrativas periodísticas y fidelización de las audiencias.....	46
Tabla 14. Análisis de contenido del 04-07/05/2026	50
Tabla 15. Análisis de contenido del 11-13/05/2026	51
Tabla 16. Análisis de contenido del 18-21/05/2026	52
Tabla 17. Análisis de contenido del 25-28/05/2026	53
Tabla 18. Análisis de contenido del 01-04/06/2026	54
Tabla 19. Análisis de contenido del 08-12/06/2026	55
Tabla 20. Análisis de contenido del 16-19/06/2026	56
Tabla 21. Análisis de contenido del 22-27/06/2026	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. ¿Es usted seguidor de la plataforma digital GK?	30
Figura 2. Considera que la narrativa periodística que utiliza GK facilita la comprensión de los hechos que presenta en sus plataformas digitales.....	31
Figura 3. La forma en que GK estructura sus noticias (titulares, desarrollo, cierre) permite identificar fácilmente la información clave	32
Figura 4. Percibe coherencia y claridad en la manera en que GK narra los acontecimientos dentro de sus publicaciones digitales.	33
Figura 5. GK explica de manera transparente el contexto de las noticias para evitar interpretaciones erróneas	34
Figura 6. El estilo narrativo que emplea GK influye en la percepción de credibilidad que tiene usted sobre sus contenidos.....	35
Figura 7. Qué tan probable es que continúe visualizando contenidos de GK en el futuro	36
Figura 8. Usted recomendaría al medio digital GK a sus familiares, amigos o conocidos	37
Figura 9. Considera que la calidad de los contenidos de GK influye en su decisión de seguir visualizando este medio digital.	38
Figura 10. Los recursos audiovisuales que acompañan la narrativa periodística de GK (videos, imágenes, reels, podcast) mejoran su experiencia informativa y te animan a volver.	39

1. INTRODUCCIÓN

El análisis de los antecedentes internacionales, nacionales y locales es una base importante para este estudio, que permite conocer cómo diferentes estudios han desarrollado estrategias de comunicación a la luz de los cambios tecnológicos y el consumo de información actual.

Las narrativas periodísticas contemporáneas han tenido que adaptarse e incorporar nuevas dinámicas y recursos que respondan a los cambios en los patrones de consumo de información. Según (Ruales, 2025), menciona que:

La inmediatez, la brevedad y el uso de formatos digitales como los que predominan en las redes sociales han cambiado la forma en que se construyen y difunden los contenidos informativos. Mientras los públicos más jóvenes priorizan mensajes rápidos y visuales, los mayores mantienen una relación más cercana a las narrativas tradicionales. (pág. 221)

Bajo esta perspectiva, en la actualidad, la fidelización de audiencias en los espacios digitales del periodismo en Ecuador se ha consolidado como un factor clave para la sostenibilidad de los medios. Según (Martínez, 2024), la transformación digital ha cambiado el modelo tradicional de comunicación, pasando de una relación unidireccional a una dinámica interactiva donde el usuario participa activamente en la construcción del contenido (pág. 198).

A nivel internacional, (Zurita, 2018) asegura lo siguiente:

La narrativa periodística ha experimentado una transformación significativa debido al auge de las tecnologías digitales y las redes sociales. En este nuevo ecosistema mediático, la fidelización de audiencias se ha convertido en un reto que requiere estrategias innovadoras basadas en la interacción, la participación y el engagement. (pág. 10)

Por lo tanto, en Ecuador, (Aguirre, Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador, 2023) menciona que el estudio de periodismo transmedia señala que los medios ecuatorianos están construyendo la narrativa periodística digital con un enfoque en la transmedialidad, es decir, usando diferentes plataformas sociales para contar historias a partir de contenidos independientes y diferenciados entre sí (pág. 11).

En el contexto local del cantón La Libertad, (Vázquez y otros) exponen que:

La narrativa periodística juega un papel crucial en la fidelización de audiencias digitales. La narración de noticias debe ser cuidada, ya que la inmediatez en la publicación puede afectar negativamente la confianza del público si no se verifican adecuadamente las fuentes y los contenidos. (pág. 1/15)

En este sentido, la narrativa periodística ha evolucionado con el entorno digital, incorporando estrategias como la transmedialidad y la interacción para fidelizar audiencias. Sin embargo, la distribución inmediata de contenidos también requiere una mayor responsabilidad y compromiso por parte de los medios, que deben garantizar la verificación de la información para mantener la confianza del público.

Por tanto, GK se caracteriza por un desarrollo periodismo analítico, reflexivo y cualitativo; pero este enfoque enfrenta desafíos para atraer y retener nuevas audiencias acostumbradas a contenido breve, dinámico y rápido, especialmente en las redes sociales. Aunque el medio apuesta por la profundidad y el análisis, existe el riesgo de limitar su alcance e impacto en el entorno digital.

A pesar de que GK cuenta con 127 mil seguidores, la gran parte de sus contenidos no logra alcanzar un nivel de consumo proporcional por parte de su audiencia. Además, se cuestiona si los recursos narrativos que utiliza, como la crónica y el reportaje, son suficientes para mantener el interés del público frente a algoritmos que favorecen contenidos más interactivos.

Este estudio busca comprender cómo la narrativa periodística influye en la fidelización de las audiencias y analizar los desafíos y oportunidades que enfrentan los medios digitales para fortalecer una comunidad de lectores estable y comprometida.

La presente investigación plantea la siguiente pregunta: ¿De qué manera la narrativa periodística influye en la fidelización de audiencias en el entorno digital GK? Con esta interrogante se pretende comprender de qué manera los recursos narrativos, el estilo de redacción y las estrategias multimedia contribuyen a captar y mantener el interés de los usuarios. Además, se busca identificar qué elementos generan cercanía, confianza e interacción con la audiencia. Finalmente, permitirá conocer la importancia de la narrativa periodística digital como herramienta para fortalecer la permanencia y el compromiso de los lectores con el medio.

El objetivo general de esta investigación es analizar de qué manera la narrativa periodística utilizada por GK influye en la fidelización de sus audiencias en el entorno digital. El propósito de la investigación es reconocer qué elementos de la narrativa contribuyen a una mayor conexión entre el medio del consumo de contenidos.

Para ello, se analizaron los elementos de las publicaciones digitales de GK, se estudiaron los recursos narrativos que ayudan a atraer y retener la atención de los lectores y comprobó el nivel de fidelidad alcanzado por la audiencia del medio.

El uso estratégico de GK de los recursos de periodismo digital para contar historias contribuirá en gran medida a generar lealtad de la audiencia, creando una mayor conexión, coherencia y participación de los usuarios en sus plataformas digitales.

Actualmente, los medios enfrentan el desafío de mantener la credibilidad y lealtad de sus audiencias en un entorno digital caracterizado por el rápido flujo de información y la creciente difusión de información errónea creada por la inteligencia artificial. Dada esta realidad, la narración periodística juega un papel clave en generar confianza en la audiencia y solidificar las relaciones con los lectores. En este contexto, el objeto de nuestro estudio se ha diferenciado de otros medios digitales por su estilo comunicativo, coherencia en las preguntas y uso de fuentes verificadas, elementos que han ayudado a fidelizar a su público. Sin embargo, su modelo periodístico también ha suscitado un debate sobre los límites entre la franqueza informativa y el rigor periodístico.

Por ello, es trascendental resaltar la importancia de este trabajo, en el cual influyen la fidelización de sus lectores dentro del entorno digital y cómo sus estrategias comunicativas impactan en la relación con sus audiencias.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Conocimientos actuales

La presente investigación ha considerado diferentes estudios internacionales sobre las variables independientes y dependientes, que permitan profundizar el conocimiento de la narrativa periodística y fidelización de audiencias en medios digitales. Estos antecedentes aportan enfoques teóricos y metodológicos relevantes que ayudan a identificar cómo las nuevas dinámicas de consumo informativo, el uso de recursos multimedia y las estrategias de interacción digital influyen en la permanencia y el compromiso de las audiencias con los medios de comunicación.

En el ecosistema digital de los Estados Unidos (EE. UU.), las organizaciones periodísticas otorgan especial importancia a los formatos móviles, según (Gajardo & Costera, 2023), estas plataformas también priorizan las narrativas inmersivas y el contenido transmedia para mitigar la baja confianza y el estancamiento de suscriptores. La fidelización exige un equilibrio entre la independencia editorial y la participación activa del usuario, elemento clave para monetizar el modelo de negocio (pág. 651). El estudio realizado por Gajardo y Costera permite comprender que la lealtad hacia el periodismo es un fenómeno complejo, personal y cambiante, ya que depende de las experiencias, preferencias y contextos de cada individuo.

Asimismo, las profundas conceptualizaciones teóricas de la relación con la audiencia periodística son escasas; según (Uth y otros, 2025), aseguran que:

El potencial de interacción interpersonal en un entorno masivo inducido por la digitalización rara vez se refleja en las conceptualizaciones de la relación entre periodismo y audiencia. Su interacción, factores moderadores como las nuevas tecnologías en la comunicación y las consecuencias de dicha interacción escasamente se conceptualizan a profundidad. Sin embargo, las crecientes posibilidades de interacciones interpersonales entre periodista y audiencia que deben incluirse en futuros modelos teóricos. (pág. 2/25)

A partir de lo antes mencionado, existe una carencia en la exploración de la manera en que las organizaciones periodísticas incorporan esas dinámicas en sus estrategias y modelos de producción, aspecto que se relaciona con el proceso de fidelización.

De acuerdo con las tendencias en las que se basan los medios internacionales en cuanto a la narrativa periodística, (Newman, 2026) menciona que existen tres tendencias: transición de

motores de búsqueda a IA, IA en la redacción y reporterismo inmersivo. La evolución digital está transformando el periodismo mediante el uso de inteligencia artificial y nuevas formas de interacción con la audiencia (pág. 5). Una de las nuevas tendencias que menciona Newman es el reporterismo inmersivo, con realidad aumentada y narrativas no lineales que ofrecen experiencias más dinámicas e interactivas para los usuarios.

De la misma forma, se sabe que la fidelización de audiencias digitales depende de la transición de métricas superficiales a un paradigma basado en el engagement, según (Castells y otros, 2023) sostienen que la retención prolongada requiere la personalización algorítmica del contenido, la confianza sostenida y la creación de vínculos socioemocionales más allá del consumo informativo. Por esa razón, uno de los desafíos que enfrentan los medios internacionales es, la discrepancia sobre qué manera medir la lealtad (pág. 419/421). Mientras otros estudios se enfocan en la frecuencia de visitas, otros intentan medir el apego emocional, siendo la fidelización una variable difícil de estandarizar.

Las tendencias que resaltan por parte de la fidelización de audiencias son; modelos de pago, formatos inmersivos y liderazgo de opinión, tal y como lo mencionan (Barreiro y otros, 2024):

La audiencia solo paga y se suscribe si el contenido es altamente especializado, lo que exige una fidelización extrema, de igual manera, con los formatos inmersivos, donde el uso de boletines informativos y podcasts cobra protagonismo, ya que ofrecen una línea de comunicación directa y confidencial con el consumidor. La tercera tendencia que habla sobre liderazgo de opinión se refiere a hacer un plus con respecto al uso de periodistas o creadores de contenidos como marcas personales para atraer y retener seguidores que de otro modo no consumirían el medio tradicional. (pág. 205)

Con lo antes expuesto, la fidelización de audiencia en medios digitales valora contenidos especializados, experiencias inmersivas y una conexión más cercana a los comunicadores. Esto evidencia que los medios ya no dependen únicamente de la información, sino también de la capacidad de generar confianza, identidad y exclusividad.

Asimismo, como la fidelización de audiencia tiene tendencias, también existen contradicciones, como las que mencionan (Calvo y otros, 2024) la viralidad, donde los medios dependen del tráfico rápido y viral en redes sociales y medios digitales, pero este tipo de contenido atrae usuarios fugaces que rara vez se fidelizan o suscriben. La dictadura del algoritmo es otro punto que genera controversias, ya que los cambios algorítmicos destruyen repentinamente las estrategias de retención construidas por años (pág. 89/95). Por lo tanto, la dependencia de los

algoritmos evidencia la fragilidad de las estrategias digitales, ya que cualquier cambio en las plataformas puede afectar drásticamente la retención de audiencias.

En el contexto nacional, las narrativas periodísticas están ligadas a ciertas exigencias que tienen que cumplir dentro de sus plataformas digitales para poder atraer al público objetivo. Según (Aguirre, 2024) expone que:

El periodismo transmedia es diverso y personal en los puntos de vista, caracterizado por nuevas formas de narrar y acercarse al público, lo que genera un mayor involucramiento y fidelización; sin embargo, en la producción diaria aún predominan narrativas tradicionales, evidenciando que la transmedialidad está en proceso de construcción en los medios ecuatorianos (pág. 8/12).

Esto indica que, aunque existen tendencias claras hacia la narrativa transmedia para fortalecer la fidelización de audiencias, falta consolidar metodologías y formatos innovadores de forma sistemática. Por lo tanto, la investigación en narrativa periodística debe profundizar en cómo estas nuevas narrativas se integran y cómo potencian el vínculo duradero con la audiencia.

Además, los medios nativos digitales aún prefieren usar los formatos más sencillos, antes que apostar por los multimedia. Según (Tobar, 2022), los cambios en los formatos y en las narrativas han sido mínimos durante el segundo año de la pandemia de Covid-19 en Ecuador. Si bien los tres medios digitales estudiados han aplicado tres nuevos formatos en ciertas ocasiones, se ha encontrado una tendencia a mantener un estilo más serio en las narrativas lineales, es decir, de carácter informativo (pág. 19). Esta tendencia hacia narrativas informativas y formatos visuales básicos puede limitar la capacidad de los medios para fidelizar a audiencias jóvenes, quienes demandan un contenido más dinámico e innovador.

En consecuencia, (Castells y otros, 2025) es importante señalar que con el creciente descredito de los sistemas democráticos y las instituciones que los apoyan, los medios de comunicación no han escapado a las críticas y están sufriendo una pérdida de confianza, que se ve exacerbada por la difusión generalizada de información errónea en las redes sociales, que afectan especialmente a grupos vulnerables como las mujeres y los ancianos (pág. 3). Esto sugiere que, en el periodismo actual, la lealtad de la audiencia pueda depender más de factores emocionales y de intimidad que de los estándares clásicos de calidad de la información, lo que significa que los medios tradicionales necesitan repensar sus estrategias para restaurar la confianza e interactuar efectivamente con las audiencias.

A su vez, ante la fidelización de audiencia en el contexto nacional, los cibermedios ecuatorianos han incorporado herramientas interactivas que permiten a las audiencias compartir contenidos en redes sociales como Facebook y Twitter. Como mencionan (Aguirre & Odriozola, 2017), A pesar del alto uso de compartidas, persiste una falta de gestión y dinamización eficiente de estas herramientas, reflejando una etapa inicial en la explotación de la interactividad en los medios digitales locales (pág. 4/12). En este sentido, la fidelización de la audiencia no solo depende de ofrecer herramientas interactivas, sino también de implementar estrategias que promuevan la participación activa, como facilitar los espacios seguros para el diálogo de la comunidad.

Por ende, se conoce que los medios digitales han transformado la relación con la audiencia debido a la rapidez e inmediatez de las plataformas web. (Pasmay & Villavicencio, 2019) Afirman que existe una tendencia hacia la viralización y el consumo inmediato de contenidos, donde los usuarios prefieren información accesible e interactiva. Esto provoca que los medios busquen estrategias de fidelización para mantener el interés del público, especialmente de la audiencia joven (pág. 2). Se evidencia que la fidelización de audiencias depende cada vez más de que los medios presenten y distribuyan sus contenidos en entornos digitales. Asimismo, demuestra que la narrativa periodística debe adaptarse a las nuevas dinámicas de consumo para generar cercanía, permanencia e interacción con los usuarios.

A su vez, los contenidos en redes sociales y medios digitales necesitan tener un valor o beneficio para la vida de los usuarios y su comunidad. (Chamorro, 2020) Sostiene que, la falta de fidelización hacia la web en Facebook puede deberse a temas de tendencia ocasional, ya que los usuarios expresan no tener un compromiso que los haga sentir parte del medio. El Engagement actual es suficiente para hacer que los consumidores se mantengan pendientes de los contenidos (pág. 10). A partir de lo mencionado, se infiere que, para lograr una fidelización efectiva, no basta con generar Engagement momentáneos; es necesario implementar estrategias de comunicación que creen compromiso genuino y duradero.

Dentro del contexto local, las narrativas digitales fortalecen la imagen corporativa de los medios, adaptándose a dinámicas como el uso de plataformas sociales y contenidos multimedia, mejorando así la interactividad y la participación de la audiencia. Como menciona (Casals, 2001), persisten vacíos metodológicos en la evaluación precisa del impacto emocional y persuasivo de estos formatos en la fidelización del público, existen aún controversias sobre la profundidad argumentativa y la uniformidad de la narrativa en diferentes plataformas digitales (pág. 14/48). Con base en estas observaciones, se puede incluir que la narración periodística

que integra elementos digitales, innovadores y secuenciales tienen un potencial significativo para retener audiencias de contenido en múltiples plataformas.

Del mismo modo, (Erraez, 2023) menciona que, la narrativa periodística es el ejercicio de narrar historias con un estilo y estructura que comunican causa, motivo, intención y propósito, siendo fundamental para la construcción de conocimiento y la comprensión en el público. Sin embargo, existe un vacío metodológico debido a la falta de integración de estrategias pedagógicas que enriquezcan el relato más allá de la simple información (pág. 24). Mediante lo descrito, para fortalecer la narrativa periodística y su impacto en la fidelización de la audiencia, es necesario superar estos vacíos metodológicos incorporando enfoques que estimulen el análisis crítico y el aprendizaje.

Por su parte, (Choez, 2023) menciona que el discurso periodístico se compone de la difusión de la noticia a través de diversos géneros, con el compromiso de informar con claridad, precisión y brevedad, elementos para captar y mantener la atención de la audiencia (pág. 21). Por lo tanto, muchas agencias de medios ignoran estos importantes principios y crean contenido cargado de emociones que puede afectar la reputación y la lealtad del público. Según Choez, la fidelidad de la audiencia depende de gran medida de una narración periodística que combine el rigor informativo con formatos digitales interactivos.

Para mantener y fidelizar a sus audiencias en un entorno donde cada vez más, los medios de noticias digitales deben adaptarse al creciente dominio de plataformas digitales como Facebook, donde el formato del contenido y la interacción son factores importantes para mantener el interés de los usuarios. Tal como lo menciona Montenegro (2023). Los medios digitales utilizan estrategias que brindan una difusión de contenido, tales como imágenes llamativas, textos impactantes, representatividad nacional y evaluación periódica, para mantener el engagement y adaptarse a las nuevas posibilidades de creación y difusión de contenidos (pág. 43). Mediante lo antes mencionado, se demuestra que la fidelización de audiencias en medios digitales no solo depende de la calidad de contenido, sino de la constante adaptación y análisis del comportamiento de los usuarios en las diferentes plataformas más recurrentes. Esto ayuda a ofrecer formatos atractivos y temáticos que respondan a sus intereses y así maximizar su alcance e impacto.

Por su parte, Cevallos (2025) expone que la fidelización de audiencias es el proceso de comprender y fortalecer la relación entre contenido digital y su audiencia, fomentando una

conexión continua a través de estrategias que promuevan el compromiso y la duración de la audiencia (pág. 21). Mediante lo descrito por Cevallos, la fidelización de audiencias no depende solo de atraer usuarios, sino de crear experiencias y contenidos que sostengan su interés a largo plazo, fortaleciendo el vínculo entre un medio digital y sus seguidores, fomentando una comunidad más participativa y estable.

En el contexto de los medios digitales, la fidelización de la audiencia representa un elemento esencial para garantizar la permanencia y el crecimiento de un contenido. Diversos estudios han destacado que la constancia y la calidad de las publicaciones influyen directamente en el compromiso de los usuarios. En este sentido, (Contreras y Lino, 2025) mencionan que:

La fidelización se construye a través de la coherencia de las publicaciones y la capacidad del creador para ofrecer contenidos de calidad que satisfagan el interés del público. Este proceso ayuda a la audiencia a interactuar continuamente con el programa y mantener una relación sólida con el contenido. La lealtad de la audiencia es un factor crítico en el éxito y la sostenibilidad de los medios digitales, ya que fortalece la interacción y la conexión entre los creadores de contenido y sus seguidores. (pág. 26)

En este sentido, la fidelización de la audiencia implica mucho más que una visita o reproducción ocasional; requiere establecer una relación continua basada en confianza, la calidad del contenido y la relevancia. Cuando un medio publica de manera constante y ofrece información que cumple con las expectativas de sus usuarios, aumenta la probabilidad de que regresen, interactúen y recomienden el contenido.

2.1.1. Tipos de narrativas periodísticas

La narrativa periodística es el conjunto de técnicas, estilos y estructuras utilizadas para contar historias sobre hechos. Según Aguirre (2024), menciona que:

La narrativa periodística combina el rigor informativo y la verificación de los hechos con las herramientas de la literatura, buscando no solo informar, sino también atrapar al lector mediante una trama atractiva. Las narrativas más relevantes son:

- Narrativa digital clásica (texto, fotografía y video convencional).
- Narrativa multimedia (combinación de imágenes, texto, video, audio y gráficos).
- Narrativa transmedia (la historia se desarrolla a través de varias plataformas).
- Narrativa interactiva (intervención activa de los espectadores).
- Narrativa inmersiva (experiencia envolvente, realidad virtual o 360).

- Narrativa audiovisual para plataformas de redes sociales (videos explicativos, reels, videocolumnas, transmisiones en directo y contenido personalizado para cada plataforma). (pág. 75)

Tomando en cuenta las diferentes narrativas periodísticas mencionadas por Aguirre, estas serán de mucha utilidad para analizar el objeto de estudio y así poder identificar los tipos de narrativas que utiliza GK en sus contenidos digitales.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

En el marco de la investigación sobre narrativas periodísticas y fidelización de audiencias en el medio digital GK, es pertinente considerar tres teorías fundamentales de la comunicación.

2.2.1. Teoría de la Agenda Setting

La primera es la teoría de la agenda setting, propuesta por McCombs y Shaw (1972). Esta sostiene que los medios no dicen a las personas qué pensar, pero sí sobre qué pensar. Mediante una cobertura y un encuadre selectivo, los medios establecen la agenda del discurso público, determinando qué temas se vuelven prominentes e incluso preparándonos para lo que debemos preparar o priorizar (pág. 2). En el contexto actual de los medios digitales, esta perspectiva resulta clave para comprender cómo la selección y presentación de la información afectan la confianza y la fidelización de la audiencia.

2.2.2. Teoría de la Construcción Social de la realidad

Por otra parte, la Teoría de la Construcción Social de la realidad, introducida por Berger y Luckmann (1986), sostienen que la realidad social no es algo dado o natural, sino que se construye a través de los procesos de interacción y comunicación humana, mediante los cuales los individuos crean y comparten significados que dan forma al mundo social. Esta teoría permite comprender cómo la información difundida por mi objeto de estudio construye realidades sociales y percepciones de credibilidad.

2.2.3. Teoría de la Información

Finalmente, se incorpora la Teoría de la Información, desarrollada por Alejandro López et al (1995), explica que el proceso comunicacional es como un sistema que busca transmitir información con la mayor fidelidad entre un emisor y un receptor. Esta teoría se centra en la precisión técnica de la comunicación, considerando elementos como la fuente, el canal, el ruido y la señal, con el propósito de optimizar la transmisión del mensaje (pág. 2). En el contexto del medio GK, esta teoría permite comprender cómo los procesos de verificación y claridad

narrativa mejoran la calidad del mensaje periodístico, reduciendo el ruido informativo que puede distorsionar los hechos y generar desconfianza.

Para comprender el desarrollo de la presente investigación, resulta fundamental abordar los conceptos relacionados con las variables de estudio.

2.2.4. Narrativa Periodística

La narrativa periodística es un género que fusiona el rigor informativo del periodismo con las técnicas creativas de la literatura. Según Garriodo (2022). La narrativa periodística narra hechos verídicos usando estructuras, descripciones y manejos del tiempo, transformando la información en historias profundas en lugar de limitarse a reportar datos de manera fría (pág. 2). Por lo tanto, la narrativa periodística permite que la información sea presentada de una manera más cercana, comprensible y atractiva para las audiencias.

2.2.5. Estructura Narrativa

La primera dimensión de Narrativa Periodística responde a Estructura Narrativa; es un componente fundamental dentro de la construcción del discurso periodístico, ya que permite organizar los hechos contextuales y dotarlos de sentido. Como menciona Rangel (2022), toda narración debe estar compuesta por un esquema sucesivo que se organiza en tres etapas; estado inicial, transformación y estado final. Este proceso permite que los acontecimientos se desarrollen de manera lógica y que la función ideológica del narrador oriente la interpretación del lector hacia una comprensión crítica de la realidad (pág. 1/14). La estructura narrativa ayuda a que cada elemento del relato, desde los datos hasta las citas, mantenga coherencia, transparencia y fidelidad con la realidad.

2.2.6. Estilo y Lenguaje

La segunda dimensión corresponde a Estilo y Lenguaje; El lenguaje constituye la base de toda construcción discursiva y comunicativa, ya que permite la transmisión de conocimientos, la interpretación de la realidad y la creación de vínculos sociales. Manifiesta Iván (2010): en este proceso, las palabras y el pensamiento mantienen una relación dinámica, donde el significado de las palabras varía con el tiempo, influyendo en la manera en que los individuos interpretan su entorno. Asimismo, el lenguaje no es estático ni universal, sino cambiante y actúa como herramienta de reconstrucción de pensamientos (pág. 4/5). En este sentido, el estilo y el lenguaje son componentes indispensables dentro de la narrativa periodística; la forma en que

se forman las palabras, se contextualizan los datos y se estructuran los mensajes influye en la interpretación que el lector realiza de la información.

2.2.7. Recursos Expresivos

La tercera dimensión responde a Recursos Expresivos; constituyen elementos esenciales dentro del proceso comunicativo, ya que permiten dotar al discurso de fuerza estética, persuasiva y argumentativa. Yaritza (2023) Menciona que, la comunicación construye un fenómeno social y un proceso activo en el que los sujetos participan de manera consciente, reflexiva y crítica, el análisis de los recursos expresivos permite el desarrollo de habilidades como la comprensión, análisis y construcción discursiva (pág. 2). Dentro de esta dimensión no solo se habla de la precisión informativa, sino que también se habla de la legitimidad de la narrativa, un texto expresivamente cuidado y estéticamente verificado logra conectar con el público desde la razón y la sensibilidad.

2.2.8. Fidelización de Audiencia

La segunda variable dependiente, que es la fidelización de audiencia, se ha convertido en uno de los mayores desafíos del periodismo digital; las audiencias ya no solo buscan información rápida, sino contenidos confiables, narrados con claridad y respaldados con fuentes verificables. Según Castells et al. (2023), la fidelización es que tanto la persona recurre a la página web para consumir información o contenido. En los medios digitales, depende de entender cómo consumen contenidos los usuarios, cuáles son sus intereses y qué elementos influyen para que permanezcan dentro de un medio digital (pág. 419/430).

2.2.9. Engagement

La primera dimensión de fidelización de audiencia responde a engagement. Luzuriaga (2020) menciona que es el nivel de implicación, respuesta y conexión emocional del usuario con contenidos, es fundamental para determinar la eficacia de la comunicación en medios y redes sociales. En el ámbito del periodismo digital, esta dimensión adquiere relevancia para analizar cómo los lectores responden a las narrativas informativas y a la verificación de datos (pág. 99/108). En el caso del medio GK, el engagement se fortalece cuando los contenidos no solo informan, sino que también generan interés, claridad y confianza.

2.2.10. Confianza y credibilidad

La segunda dimensión corresponde a la confianza y credibilidad del medio; los medios de comunicación dependen cada vez más de su capacidad para construir narrativas atractivas que

captan la atención del público. Según Calvo (2014), en el entorno digital en el que actualmente los usuarios se desenvuelven, es notable cómo los diversos sitios web y medios se esfuerzan por atender las demandas de su público objetivo mediante la entrega de contenido único capaz de comunicar, informar y entretener (pág. 300/309). Esta dimensión señala que los medios deben producir contenido único para satisfacer las exigencias de los usuarios a través de informar, comunicar y entretener, enganchas a tu público.

2.2.11. Satisfacción con el Contenido

Finalmente, la tercera dimensión corresponde a la satisfacción con el contenido; la relación entre medios y audiencia ya no se limita a la transmisión lineal de información, sino que incluye la interacción, la experiencia emocional y la construcción simbólica compartida. Wills et al, (2017) exponen que la satisfacción con el contenido es el nivel de agrado y conformidad que experimenta una audiencia al consumir información, considerando aspectos como la calidad, utilidad, credibilidad e interés del contenido presentado (pág. 133/160). Es así como el usuario queda lleno de información o satisfecho por el contenido consumido.

La narrativa periodística y la fidelización de audiencias mantienen una relación directa dentro de los medios digitales actuales. A lo largo de los diferentes estudios analizados, se evidencia que las audiencias ya no solo buscan información inmediata, sino también contenidos interactivos, confiables y cercanos a sus intereses. Asimismo, las nuevas tecnologías y formatos inmersivos han transformado la manera en que los medios se comunican con sus públicos. Sin embargo, todavía existen obstáculos y limitaciones metodológicas para cuantificar la fidelización, a pesar de que muchos medios todavía mantienen narrativas tradicionales, estas disminuyen gradualmente. Utilizan herramientas digitales para mejorar el contacto con los usuarios. Por esta razón, es imprescindible que el medio GK ajuste sus tácticas narrativas a las dinámicas de consumo emergentes para crear confianza, participación y retención de la audiencia.

3. METODOLOGÍA

3.1. Paradigma

Para una mejor comprensión de la presente investigación, es necesario conocer el paradigma interpretativo, ya que por medio de este podemos analizar los significados, percepciones y experiencias que se generan en torno a la narrativa periodística y la fidelización de audiencias de nuestro objeto de estudio. Según Gómez (2022), un paradigma es un conjunto de creencias

que guían la acción y son construcciones humanas fundamentales que definen la investigación que se realiza. También subraya el carácter social de las teorías, que reflejan las huellas de sus creencias y del contexto donde se originaron (pág. 2). Desde esta perspectiva, el paradigma interpretativo resulta pertinente porque nos permite interpretar la relación existente entre la narrativa periodística y los procesos de fidelización, ya que facilita la interpretación de las experiencias subjetivas que influyen en el comportamiento y permanencia de las audiencias en los medios digitales.

3.2. Enfoque

El presente trabajo de investigación será mixto porque se utilizarán encuestas y entrevistas, ya que el enfoque de investigación mixto se caracteriza por la integración de los métodos cuantitativo y cualitativo dentro de un mismo estudio, con el propósito de obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno investigado. Este enfoque combina la precisión y el análisis estadístico del método cuantitativo con la interpretación contextual y subjetiva del método cualitativo. Según Medina et al. (2023), La investigación mixta es un enfoque metodológico que combina tanto métodos cuantitativos como cualitativos en un solo estudio o serie de estudios (pág. 17). Este enfoque se ha vuelto cada vez más popular en diversas disciplinas, ya que ofrece la posibilidad de abordar preguntas de investigación complejas y proporciona una visión más completa y profunda de los fenómenos estudiados.

Por lo tanto, este enfoque mixto resulta especialmente pertinente, ya que la presente investigación busca comprender tanto los datos medibles, como frecuencias de lectura, niveles de confianza o interacción en redes sociales, como las percepciones subjetivas de los lectores, sus emociones, credibilidad y conexión con el estilo narrativo del medio.

3.3. Tipo y alcance de investigación

La presente investigación se enmarca en un enfoque básico de tipo descriptivo, cuyo objetivo es ampliar el conocimiento y generar comprensión sobre una realidad específica. De esta manera, permite describir y explicar sus propiedades, características y comportamiento tal como se presentan, sin intervenir ni modificar el fenómeno de estudio.

Según Guevara et al. (2020), señalan que la investigación básica descriptiva tiene como objeto describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos, utilizando criterios sistemáticos, así mismo, pretenden detallar las cualidades, características, individuos o masas que sean elegidos para la investigación (pág. 2/4). Por lo tanto, este tipo de investigación

descriptiva nos ayudará a comprender el presente estudio, mediante el análisis y la recopilación de datos para de esta forma describir las narrativas periodísticas y la fidelización de audiencias. A su vez, el objeto o alcance de investigación es identificar, evaluar y determinar las narrativas periodísticas y la fidelización de audiencias, específicamente del medio digital GK y sus plataformas digitales en el año 2026.

3.4. Diseño

Para el desarrollo investigativo, respecto al tema Narrativa Periodística y fidelización de audiencias del medio digital GK 2026. Se eligió el diseño no experimental porque la investigación se centra en observar y analizar la narrativa periodística utilizada por el objeto de estudio en sus publicaciones digitales. Ya que está orientada a la comprensión y carácter descriptivo de la realidad sin intervención directa.

De acuerdo con Valladares et al. (2026), mencionan que el diseño no experimental se define como aquel que estudia las variables sin manipularlas, es decir, aquel que se establece como una medición en estado natural, siendo adaptable a áreas como las ciencias sociales y la educación (pág. 2/9). En consecuencia, la aplicación del diseño no experimental resulta pertinente para esta investigación, ya que permite analizar la narrativa periodística y la fidelización de audiencia del medio digital GK, dentro de su contexto real. Este enfoque facilita la observación de dinámicas comunicativas presentes en las publicaciones digitales y la comprensión de cómo los recursos narrativos empleados por el medio se relacionan con el interés, la permanencia y el compromiso de sus audiencias, aportando una descripción objetiva del fenómeno investigado.

3.5. Método

El presente estudio emplea el método analítico-sintético, ya que permitirá descomponer y examinar los elementos de narrativa periodística presentes en las publicaciones digitales de GK. Según Rodríguez (2007), el método analítico-sintético se define como aquel que estudia los hechos partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para examinarlas en forma individual y luego integrar dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (pág. 1/7).

Por lo tanto, este método permitirá establecer una comprensión sobre la relación existente entre los recursos narrativos empleados por el medio y el nivel de fidelización que desarrolla la

audiencia. En este sentido, el método contribuye a organizar, interpretar y relacionar la información recopilada, favoreciendo una explicación más completa del fenómeno de estudio.

3.6. Técnicas

Las técnicas de investigación son procedimientos metodológicos que permiten obtener información importante para analizar el fenómeno de estudio. Para el desarrollo de la presente investigación se emplearán tres técnicas de recolección y análisis de información: la entrevista, la encuesta y el análisis de contenido. Estas técnicas permitirán obtener datos desde diferentes perspectivas, favoreciendo una comprensión más amplia y profunda del objeto de estudio.

3.6.1. Instrumentos

Los instrumentos de investigación constituyen los recursos metodológicos utilizados para recopilar, registrar y sistematizar la información obtenida a través de las distintas técnicas de recolección de datos. Su empleo permite obtener información confiable, relevante y acorde con los objetivos planteados en el estudio. En la presente investigación se utilizarán como instrumentos una guía de preguntas semiestructuradas, un cuestionario de preguntas y una ficha de cotejo, los cuales contribuirán a la recopilación de información.

3.6.1.1. Guía de preguntas semiestructuradas

La guía de entrevista estará integrada por preguntas abiertas orientadas a profesionales de la comunicación. Este instrumento servirá para reunir criterios especializados para identificar las percepciones de expertos y lectores respecto al papel de la narrativa periodística en la construcción y fidelización de las audiencias del medio digital GK.

3.6.1.2. Cuestionario de preguntas

El cuestionario estará conformado por preguntas estructuradas dirigidas a la audiencia del medio GK. Con el fin de evaluar la percepción de las audiencias sobre la influencia de la narrativa periodística en la confianza, el interés y la fidelización de los usuarios del medio digital. Para ello, las preguntas serán estructuradas con la escala de Likert mediante la valoración de los siguientes ítems: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo. El cuestionario de preguntas se diseñará en la plataforma de Google Forms.

3.6.1.3. Ficha de cotejo

Este instrumento permitirá registrar de manera organizada la presencia o ausencia de elementos narrativos en los contenidos publicados por el medio, facilitando la observación y el análisis

sistemático de las características que contribuyen a generar interés, confianza y permanencia de las audiencias.

3.7. Población

La población es el conjunto de individuos que comparten características comunes y que son objetos de análisis. La población de este estudio está conformada por los seguidores y suscriptores del medio digital GK en su sitio web GK City.

Para esta investigación, la población está integrada por un total de 278.379 seguidores, distribuidos de la siguiente manera:

- Instagram: 60.1 mil seguidores
- Facebook: 127 mil seguidores
- TikTok: 30.6 mil seguidores
- X: 51.368 mil seguidores
- YouTube: 10.4 mil seguidores

Estos usuarios representan la audiencia digital de GK y constituyen la población sobre la que se analizaron aspectos relacionados con la narrativa periodística y la fidelización de audiencias.

3.7.1. Muestra

Para la presente investigación se escogió la muestra no probabilística por conveniencia, ya que es una técnica de selección en la que los participantes son elegidos mediante criterios establecidos por el investigador, sin que todos los integrantes de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados. Por ende, se optó por este tipo de muestreo, eligiendo a 120 participantes, seleccionados de acuerdo a su accesibilidad y disponibilidad para colaborar en la investigación. Para ello, se consideró a suscriptores y personas que conocen el medio digital GK y consumen regularmente su contenido en su página principal.

3.8. Procedimiento

La recolección de información se desarrolló mediante la aplicación de tres técnicas de investigación: encuesta, entrevista y análisis de contenido, las cuales permitieron obtener datos cuantitativos y cualitativos relacionados con la narrativa periodística y la fidelización de audiencias en el medio digital GK.

Se inició diseñando un cuestionario con la escala de Likert; totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo, en la plataforma Google Forms, integrado por preguntas orientadas a conocer la percepción, hábitos

de consumo y nivel de fidelización de los suscriptores de GK. Una vez validado el instrumento, se generó un enlace que se compartió con las personas suscritas y que consumen el contenido del medio. La plataforma, de manera automática, recopiló las respuestas y posteriormente las organizó para su estudio estadístico.

Posteriormente, se realizaron entrevistas mediante preguntas semiestructuradas a dos especialistas con experiencia en narrativa periodística y fidelización de audiencia en entornos digitales. Para ello, se elaboró una guía de preguntas que permitió abordar los temas centrales de la investigación, brindando flexibilidad para profundizar en elementos significativos en el diálogo. Las entrevistas fueron registradas y sistematizadas para su posterior análisis e interpretación.

Finalmente, se aplicó el análisis de contenido mediante una ficha de cotejo para analizar las publicaciones digitales de GK. Este instrumento permitió identificar y registrar de manera sistemática los elementos narrativos, recursos periodísticos y estrategias de interacción presentes en los contenidos, con el propósito de evaluar su contribución a los procesos de fidelización de la audiencia.

4. RESULTADOS

A continuación, se presenta el análisis de los resultados que se han logrado con la implementación de los respectivos instrumentos para la recolección de datos, utilizando un método que es a la vez cualitativo y cuantitativo. Este análisis permitió recopilar información al identificar percepciones, tendencias y relaciones entre variables investigadas, con el fin de responder a los propósitos establecidos y respaldar los hallazgos de la investigación.

4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta

Se presentan los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas a 120 personas, las cuales son suscriptoras del medio digital GK. Con el objetivo de evaluar la percepción de las audiencias sobre la influencia de la narrativa periodística en la confianza, el interés y la fidelización de los usuarios del medio.

Tabla 1. *¿Es usted seguidor de la plataforma digital GK?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	81,6%
No	22	18,3%

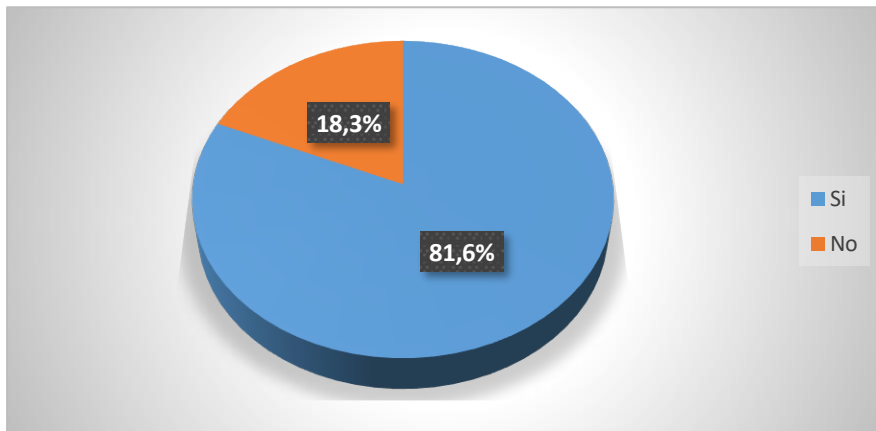
Total	120	100%
-------	-----	------

Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Figura 1. *¿Es usted seguidor de la plataforma digital GK?*



Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Con respecto a las respuestas obtenidas de los encuestados, la mayoría de los participantes respondió “Sí” con un 81,6%, mientras que el 18,3% indicó “No”. Estos resultados evidencian que la mayor parte de la muestra considera afirmativamente el aspecto consultado, reflejando una clara tendencia de aceptación frente a una porción minoritaria que manifestó una opinión negativa.

Tabla 2. *Considera que la narrativa periodística que utiliza GK facilita la comprensión de los hechos que presenta en sus plataformas digitales.*

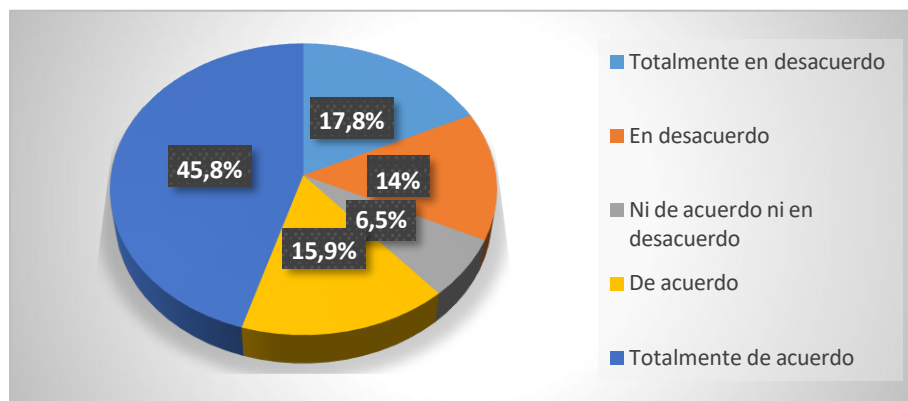
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	14%
En desacuerdo	7	6,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	15,9%
De acuerdo	49	45,8%
Totalmente de acuerdo	19	17,8%
Total	106	100%

Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Figura 2. *Considera que la narrativa periodística que utiliza GK facilita la comprensión de los hechos que presenta en sus plataformas digitales.*



Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

De acuerdo con los datos obtenidos a través de la siguiente pregunta, el 15,9% de las personas indicó estar de acuerdo y el 45,8% totalmente de acuerdo, considerándose respuestas de valoración positiva. Por otro lado, un 6,5% se posicionó en un punto neutral (ni de acuerdo ni en desacuerdo), mientras que un 14% expresó estar en desacuerdo y un 17,8% totalmente en desacuerdo.

Tabla 3. *La forma en que GK estructura sus noticias (titulares, desarrollo, cierre) permite identificar fácilmente la información clave*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	14,2%
En desacuerdo	7	6,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	11,3%
De acuerdo	51	48,1%

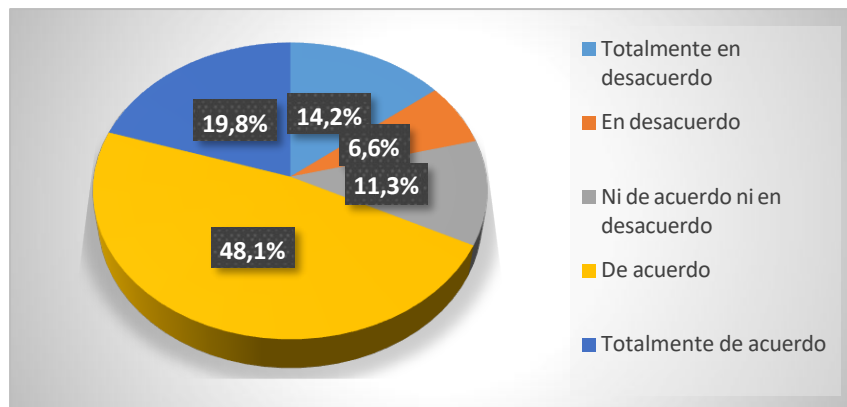
Totalmente de acuerdo	21	19,8%
Total	106	100%

Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Figura 3. La forma en que GK estructura sus noticias (titulares, desarrollo, cierre) permite identificar fácilmente la información clave.



Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Con relación a la interrogante de la encuesta dirigida a la audiencia participante del medio GK ¿Considera que la forma en que GK estructura sus noticias (titulares, desarrollo y cierre) permite identificar fácilmente la información clave?, los resultados reflejan que el 48,1% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 19,8% totalmente de acuerdo, el 11,3% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 6,6% en desacuerdo y el 14,2% totalmente en desacuerdo. Estos resultados evidencian que la mayoría de los participantes considera que la estructura de las noticias publicadas por GK facilita la identificación de la información clave.

Tabla 4. Percibe coherencia y claridad en la manera en que GK narra los acontecimientos dentro de sus publicaciones digitales

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	14%
En desacuerdo	4	3,7%

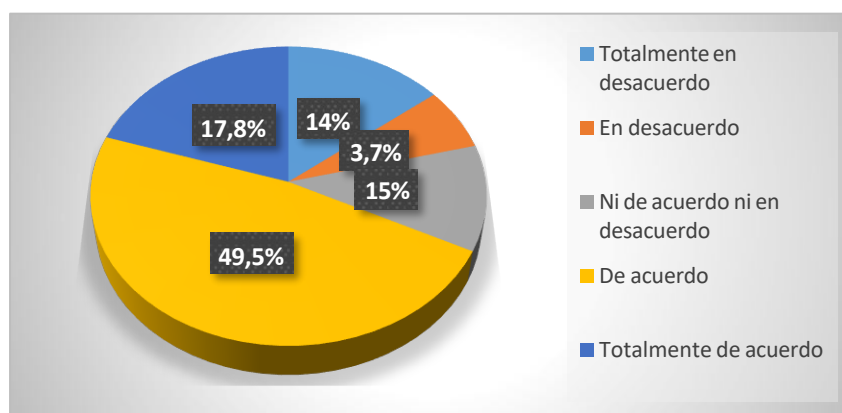
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	15%
De acuerdo	52	49,5%
Totalmente de acuerdo	19	17,8%
Total	106	100%

Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Figura 4. Percibe coherencia y claridad en la manera en que GK narra los acontecimientos dentro de sus publicaciones digitales.



Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Con relación a la interrogante de la encuesta dirigida a la audiencia, ¿Percibe coherencia y claridad en la manera en que GK narra los acontecimientos dentro de sus publicaciones digitales?, los siguientes resultados indican que el 49,5% de los encuestados estuvo de acuerdo, el 17,8% totalmente de acuerdo, el 15% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 3,7% en desacuerdo y el 14% totalmente en desacuerdo. Estos resultados demuestran que la mayoría de los participantes percibe que las publicaciones de GK presentan una narrativa coherente y clara, lo que facilita la comprensión de los acontecimientos.

Tabla 5. GK explica de manera transparente el contexto de las noticias para evitar interpretaciones erróneas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	13%

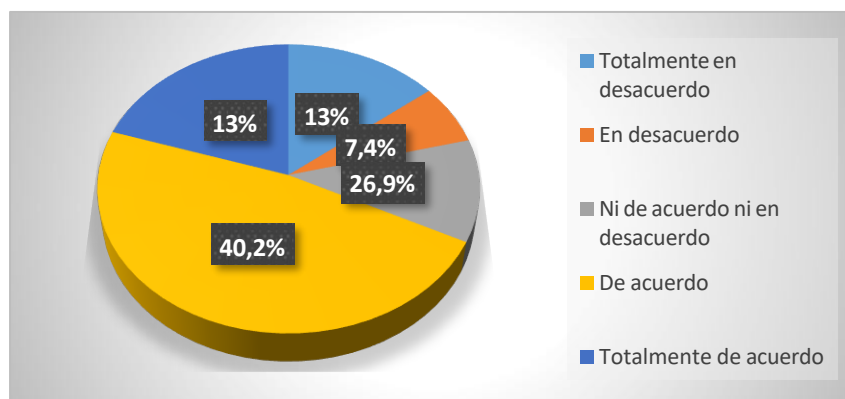
En desacuerdo	8	7,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	25,9%
De acuerdo	44	40,7%
Totalmente de acuerdo	14	13%
Total	106	100%

Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Figura 5. GK explica de manera transparente el contexto de las noticias para evitar interpretaciones erróneas.



Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Ante la pregunta ¿Considera que GK explica de manera transparente el contexto de las noticias para evitar interpretaciones erróneas?, el 40,2% de los encuestados estuvo de acuerdo y el 13% totalmente de acuerdo, lo que muestra que la mayoría avala la claridad en la difusión de la información, un 26,9% se mostró neutral, mientras que el 7,4% estuvo en desacuerdo y un 13% totalmente en desacuerdo.

Tabla 6. El estilo narrativo que emplea GK influye en la percepción de credibilidad que tiene usted sobre sus contenidos.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	13,1%
En desacuerdo	4	3,7%

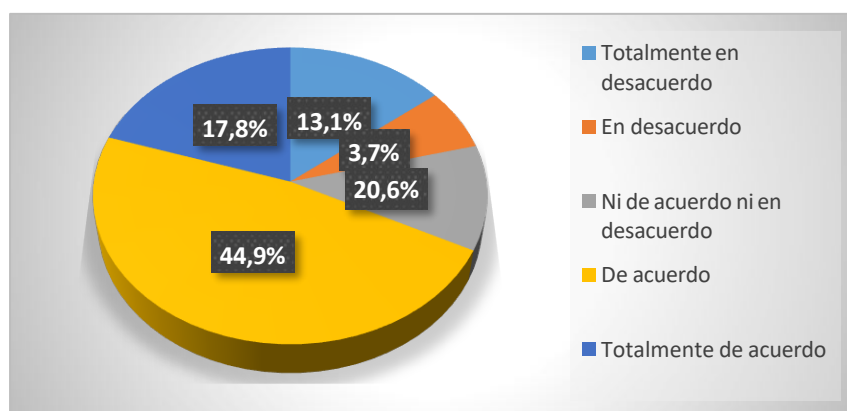
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	20,6%
De acuerdo	48	44,9%
Totalmente de acuerdo	19	17,8%
Total	106	100%

Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Figura 6. El estilo narrativo que emplea GK influye en la percepción de credibilidad que tiene usted sobre sus contenidos.



Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Frente a la pregunta ¿El estilo narrativo que emplea GK influye en la percepción de credibilidad que tiene usted sobre sus contenidos?, el 44,9% estuvo de acuerdo y el 17,8% totalmente de acuerdo, lo que refleja una percepción positiva sobre la influencia de la narrativa en la confianza hacia los contenidos. Un 20,6% se mostró neutral, mientras que el 13,1% estuvo totalmente en desacuerdo y un 3,7% estuvo en desacuerdo.

Tabla 7. Qué tan probable es que continúe visualizando contenidos de GK en el futuro

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	16	15,1%
En desacuerdo	6	5,7%

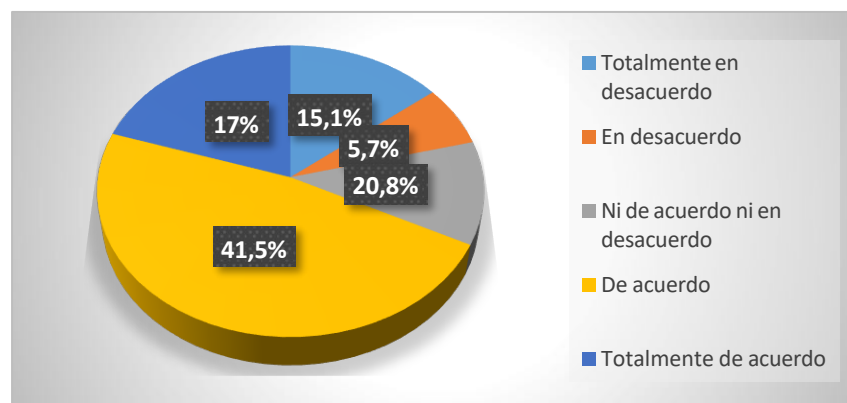
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	20,8%
De acuerdo	44	41,5%
Totalmente de acuerdo	18	17%
Total	106	100%

Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Figura 7. *Qué tan probable es que continúe visualizando contenidos de GK en el futuro.*



Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Ante la interrogante 8 sobre ¿Qué tan probable es que continúe visualizando contenidos de GK en el futuro?, la mayoría de los encuestados, conformada por el 41,5% estuvo de acuerdo y el 17% que se mostró totalmente de acuerdo, valoró positivamente este enfoque. Por otro lado, el 20,8% adoptó una postura neutral, el 15,1% manifestó estar totalmente en desacuerdo y un 5,7% de los encuestados expresó estar en desacuerdo.

Tabla 8. *Usted recomendaría el medio digital GK a sus familiares, amigos o conocidos*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	13,1%
En desacuerdo	3	2,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	18,7%
De acuerdo	47	43,9%

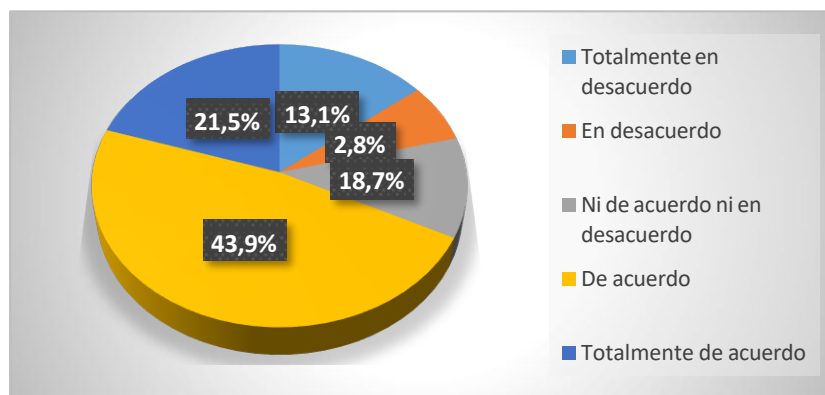
Totalmente de acuerdo	23	21,5%
Total	106	100%

Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Figura 8. *Usted recomendaría al medio digital GK a sus familiares, amigos o conocidos.*



Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Los resultados en la pregunta 9 ¿Usted recomendaría al medio digital GK a sus familiares, amigos o conocidos?, el 43,9% estuvo de acuerdo y un 21,5% totalmente de acuerdo, El 18,7% se mantuvo neutral, mientras que un 13,1% se mostró totalmente en desacuerdo y apenas un 2,8% en desacuerdo.

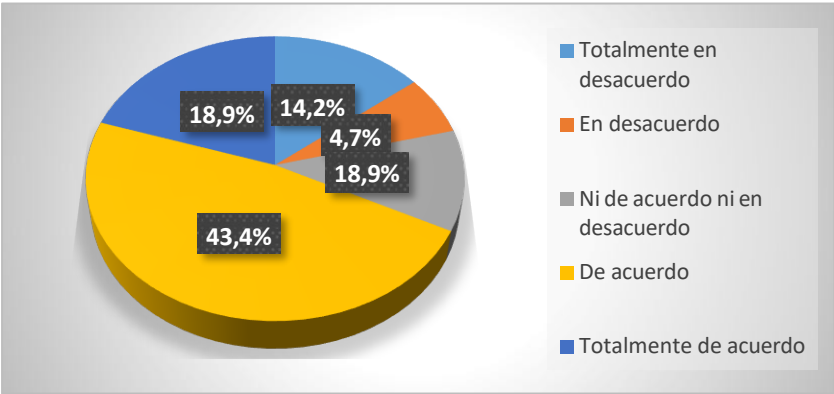
Tabla 9. *Considera que la calidad de los contenidos de GK influye en su decisión de seguir visualizando este medio digital*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	14,2%
En desacuerdo	5	4,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	18,9%
De acuerdo	46	43,4%
Totalmente de acuerdo	20	18,9%
Total	106	100%

Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Figura 9. *Considera que la calidad de los contenidos de GK influye en su decisión de seguir visualizando este medio digital.*



Fuente: Suscriptores del medio digital GK
Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela
Fecha: 20/06/2026

Los resultados de la pregunta 10 ¿Considera que la calidad de los contenidos de GK influye en su decisión de seguir visualizando este medio digital?, la mayoría respondió afirmativamente, con un 43,4% de acuerdo y un 18,9% totalmente de acuerdo. Un 18,9% mostró una postura neutral, mientras que un 4,7% de los encuestados estuvo en desacuerdo y un porcentaje del 14,2% manifestó estar totalmente en desacuerdo, lo que indica que la excelencia y el valor del material publicado son factores determinantes para mantener el interés de la audiencia en este medio digital.

Tabla 10. *Los recursos audiovisuales que acompañan la narrativa periodística de GK (videos, imágenes, reels, podcast) mejoran su experiencia informativa y te animan a volver*

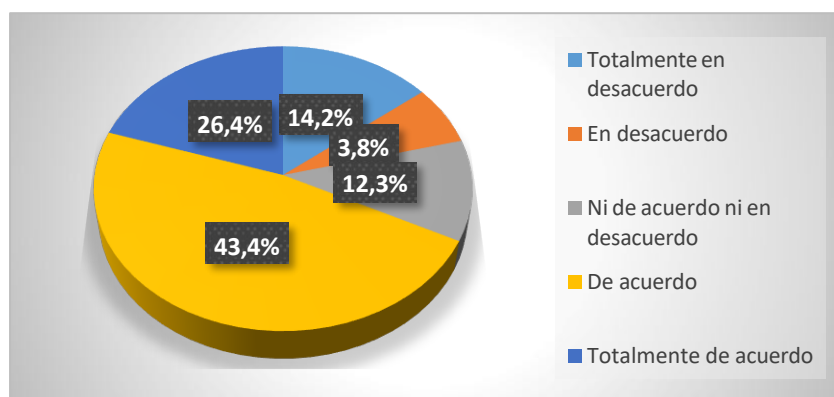
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	15	14,2%
En desacuerdo	4	3,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	12,3%
De acuerdo	46	43,4%
Totalmente de acuerdo	28	26,4%
Total	106	100%

Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

Figura 10. Los recursos audiovisuales que acompañan la narrativa periodística de GK (videos, imágenes, reels, podcast) mejoran su experiencia informativa y te animan a volver.



Fuente: Suscriptores del medio digital GK

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 20/06/2026

En relación con la siguiente pregunta ¿Los recursos audiovisuales que acompañan la narrativa periodística de GK (videos, imágenes, reels, podcast) mejoran su experiencia informativa y te animan a volver?, un 43,4% de los encuestados estuvo de acuerdo y un 14,2% totalmente de acuerdo, mostrando que la mayoría considera que el contenido multimedia actual impacta directamente en su fidelización y consumo de noticias. Un 26,4% se mantuvo neutral, el 14,2% estuvo totalmente en desacuerdo y se registró un 3,8% de respuestas en desacuerdo.

4.2. Análisis cualitativo: Entrevistas

Como segundo instrumento de investigación, se aplicó una guía de preguntas dirigidas a especialistas en narrativas periodísticas y fidelización de audiencias en medios digitales. Este instrumento tuvo como objetivo conocer las percepciones y criterios de los expertos sobre el papel que desempeña la narrativa periodística en la construcción, fortalecimiento y fidelización de las audiencias dentro de los medios digitales. La información obtenida permitió complementar el análisis de la investigación desde una perspectiva cualitativa, aportando experiencias y valoraciones especializadas sobre el fenómeno estudiado. A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de las respuestas proporcionadas por los especialistas Lic. Marlon Ramírez y Lic. Xavier Linzán:

Tabla 11. Entrevista 1. Lic. Marlon Ramírez

Entrevistado 1

Apellidos y nombres:	Lcdo. Ramírez Rodríguez Marlon Iván
Cargo:	Docente de la carrera de comunicación.
Especialidad:	Redes sociales y Marketing digital.
Entrevistador:	Torres Joel - Yagual Anay

Variable	Preguntas	Respuesta	Observación
Narrativa periodística	¿Considera que la organización de la información en una noticia facilita la comprensión de los hechos presentados?	La estructura de la información en una noticia hace más fácil entender los hechos, dado que una estructura clara y coherente permite reconocer los sucesos más destacados y entender su contexto. Por ello, un orden lógico del contenido promueve una correcta interpretación del mensaje y disminuye la posibilidad de confusión o falsedad informativa.	Se demuestra que una estructura informativa clara contribuye de manera coherente al entendimiento de los hechos promoviendo un análisis correcto del contenido y reduciendo malentendidos en la audiencia.
	¿Qué tan importante considera el estilo y el lenguaje utilizados por un medio de comunicación para transmitir información de manera afectiva?	En el entorno digital, los medios deben adaptarse a las nuevas tendencias y a la diversidad de audiencias empleando un lenguaje claro, sencillo y preciso que facilite la comprensión del mensaje; sin embargo, esta sencillez no tiene que dar y tampoco comprometer la precisión y mucho menos permitir la ambigüedad.	Se destaca la importancia de utilizar un lenguaje preciso y accesible que permita la transmisión de la información de forma eficiente, manteniendo la claridad del mensaje y la diligencia periodística.
	¿Cree que los recursos narrativos empleados en los contenidos periodísticos contribuyen a captar y mantener el interés de las audiencias?	Los recursos narrativos son imprescindibles para captar y mantener el interés de las audiencias. La forma de consumir noticias ha experimentado un cambio radical, ya que actualmente los contenidos tienden a ser más simplificados, audiovisuales y llamativos por ello, los medios de	Se reconoce que los recursos narrativos desempeñan un papel fundamental en la captación y permanencia de las audiencias, especialmente en un entorno digital donde predominan los

		comunicación deben adaptar sus estrategias narrativas a las nuevas dinámicas del consumo informativo, periodismo 4.0.	contenidos audiovisuales, dinámicos y de consumo inmediato.
	¿Piensa que la narrativa periodística adecuada puede generar identificación, cercanía o conexión con el público?	Una narrativa periodística adecuada sí puede generar identificación, cercanía y conexión con el público. Así mismo, cuando las historias o noticias se construyen con rigor periodístico, veracidad y credibilidad, logran despertar empatía y fortalecer el vínculo con la audiencia.	Se evidencia que una narrativa construida con veracidad, credibilidad y rigor periodístico favorece la empatía y fortalece el vínculo entre el medio de comunicación y su audiencia.
	¿Qué elementos considera fundamentales para poder estructurar una narrativa periodística que sea clara, atractiva y comprensible con la audiencia?	La objetividad y la honestidad de la realidad son factores importantes en la construcción de una historia periodística. Es fundamental que la información no esté distorsionada y esté confirmada por fuentes confiables; es muy importante mantener la precisión y la organización adecuada.	Se enfatiza la importancia de la honestidad, la objetividad, los medios y la organización de la información adecuados como elementos esenciales para crear una historia periodística clara, coherente y comprensible.
Fidelización de audiencias	¿Cómo definiría la fidelización de audiencias en el contexto actual de los medios de comunicación?	La fidelización de audiencias y el contexto actual de los medios de comunicación se entienden como la capacidad de un medio para mantener una relación constante, estable y de confianza con su público. Cuando un medio construye una reputación sólida, genera confianza en su público, lo que favorece su permanencia y lealtad.	Se evidencia que la confianza constituye el principal elemento para la fidelización de audiencias, ya que permite establecer relaciones estables y duraderas entre el medio y su público.
	¿Qué factores considera fundamentales para que un medio logre fidelizar a sus audiencias?	Cuando un medio es confiable, las audiencias permanecen de manera natural, sin necesidad de recurrir a promociones. Los factores fundamentales para lograr la fidelización son la	La respuesta destaca que la credibilidad, la coherencia informativa y la actualización de los

	credibilidad y una narrativa informativa coherente, consenso editorial con sustento en los hechos así mismo, es clave mantener la información actualizada de forma constante, garantizando su vigencia y consistencia en las publicaciones.	contenidos influyen directamente en la permanencia y la lealtad de las audiencias.
¿Cree usted que los medios digitales emplean las narrativas periodísticas como una estrategia para fortalecer la fidelización de sus audiencias?	Sí, los medios digitales emplean la narrativa periodística como una estrategia para fortalecer la fidelización de sus audiencias, ya que a partir de ella construyen comunidades informativas. Esto permite vincular audiencias participativas o no, teniendo en cuenta que no todos se comunican de igual manera.	Se observa que las narrativas periodísticas son percibidas como un instrumento estratégico para robustecer la relación con las audiencias y promover la elaboración de comunidades informativas.
¿Cómo contribuye la interacción entre el medio y sus audiencias al fortalecimiento de vínculos a largo plazo?	La interacción entre el medio y sus audiencias es esencial para fortalecer relaciones duraderas. Un medio que mantiene una comunicación únicamente unidireccional comete un error, ya que las nuevas narrativas exigen mayor participación del público. Estrategias como plantear preguntas o promover debates que permitan una interacción más activa.	La respuesta evidencia que la interacción constante y la participación de las audiencias favorecen el fortalecimiento de las relaciones más cercanas y sostenibles con el medio de comunicación.
¿Qué estrategias considera más efectivas para mantener el interés y la participación continua del público?	Las estrategias más eficaces para mantener la participación y el interés del público es difundir y publicar activamente los datos recibidos de manera confiable y oportuna. También es importante comprender a su audiencia basándose en investigaciones y métricas para determinar con que tipo de contenido interactúa con más frecuencia y brindar información adicional.	Se reconoce que publicar contenidos con regularidad e investigar las preferencias de los oyentes es importante para mantener su interés y compromiso continuos.

Fuente: Lcdo. Ramírez Rodríguez Marlon Iván especialista en Redes sociales y Marketing digital

Tabla 12. Entrevista 2 Lic. Xavier Linzán

Entrevistado 2

Apellidos y nombres:	Lcdo. Xavier Linzán Cobos Mtr.
Cargo:	Director del noticiero Buenos días Península
Especialidad:	Medios digitales
Entrevistador:	Torres Joel – Anay Yagual

Variable	Preguntas	Respuesta	Observación
Narrativa periodística	¿Considera que la organización de la información en una noticia facilita la comprensión de los hechos presentados?	Sí, la organización de datos es fundamental para simplificar el entendimiento de los hechos. Una noticia está estructurada para narrar un suceso de manera precisa y clara con el fin de proporcionar información de forma objetiva, más que satisfacer necesidades particulares de cada persona.	El especialista destaca que una estructura ordenada y objetiva permite un mejor entendimiento de los hechos por el público.
	¿Qué tan importante considera el estilo y el lenguaje utilizados por un medio de comunicación para transmitir información de manera afectiva?	Es muy importante, ya que cada medio posee una línea editorial propia. El lenguaje, el estilo y la forma de presentar la información dependen de las características del medio y de la audiencia a la que se dirige. Un mensaje adecuado permite que el mensaje sea comprendido con mayor facilidad.	Se evidencia que el estilo y el lenguaje deben adecuarse a la audiencia y a la línea editorial del medio para favorecer una comunicación efectiva.
	¿Cree que los recursos narrativos empleados en los contenidos periodísticos contribuyen a captar y mantener	Si contribuyen significativamente a captar y mantener el interés de la audiencia. Sin embargo, las narrativas deben adaptarse constantemente a los cambios y tendencias actuales. Actualizarse no significa perder la esencia periodística, sino simplificar y	El entrevistado considera que los recursos narrativos son esenciales para atraer a la audiencia, siempre que se adapten a las nuevas dinámicas de consumo informativo.

	el interés de las audiencias?	presentar la información de acuerdo con las nuevas formas de consumo.	
	¿Piensa que la narrativa periodística adecuada puede generar identificación, cercanía o conexión con el público?	Es importante que los medios construyan una identidad propia para que la audiencia los reconozca y valore por el contexto que ofrecen. Una narrativa adecuada favorece la cercanía, la confianza y la conexión con el público.	Se reconoce que una narrativa adecuada fortalece la identidad del medio y favorece la confianza y conexión con la audiencia.
	¿Qué elementos considera fundamentales para poder estructurar una narrativa periodística que sea clara, atractiva y comprensible con la audiencia?	Considero que los elementos fundamentales son la claridad, la veracidad de la información, una estructura organizada, el uso de un lenguaje sencillo, la contextualización de los hechos y recursos narrativos que faciliten la comprensión sin perder el rigor periodístico.	El entrevistado señala la claridad, veracidad, organización y contextualización como componentes clave para construir una narrativa periodística efectiva y eficaz.
Fidelización de audiencias	¿Cómo definiría la fidelización de audiencias en el contexto actual de los medios de comunicación?	La fidelización de audiencia se refiere a conseguir que los individuos conserven un consumo continuo del contenido de un promedio. Esto se logra a través de la publicación constante de información pertinente, confiable y que sea de interés para el público.	La fidelización se relaciona con la capacidad del medio para mantener el interés y consumo constante mediante contenidos relevantes y confiables.
	¿Qué factores considera fundamentales para que un medio logre fidelizar a sus audiencias?	Considero que los principales factores son: narrativa clara y específica, confianza, ética periodística, innovación. Estos elementos han permitido que muchos medios, especialmente los digitales, mantengan y fortalezcan su relación con las audiencias.	La confianza, la ética, la innovación y una narrativa clara son factores determinantes para fortalecer la relación con las audiencias.
	¿Cree usted que los medios digitales emplean las narrativas periodísticas como	Sí, las narrativas periodísticas son una estrategia importante para la fidelización de las audiencias. Una narrativa bien construida permite que los	El especialista confirma que una narrativa bien construida contribuye a generar identificación y

una estrategia para fortalecer la fidelización de sus audiencias?	usuarios se identifiquen con el contenido, comprendan mejor la información y desarrollen un vínculo más sólido con el medio.	mayor vínculo con el medio.
¿Cómo contribuye la interacción entre el medio y sus audiencias al fortalecimiento de vínculos a largo plazo?	La interacción permite al público conocer quién está detrás de la información y sentirse parte de proceso comunicativo. Además, escuchar y responder a las opiniones de la audiencia les ayudará a no sentirse ignorados y a generar confianza en los medios.	La interacción entre los medios y sus audiencias fomenta una mayor participación de los usuarios y genera confianza a través de procesos de comunicación caracterizados por el diálogo y la retroalimentación.
¿Qué estrategias considera más efectivas para mantener el interés y la participación continua del público?	Es extremadamente importante investigar continuamente a su audiencia para comprender sus intereses, necesidades y hábitos de consumo. Esto le facilita desarrollar estrategias que capten el interés de su audiencia y fomenten la participación activa.	Se enfatizó la importancia del análisis continuo de la audiencia para desarrollar estrategias adaptadas a sus preferencias y hábitos de consumo.

Fuente: Lcdo. Cobos Linzán Xavier

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 23/06/2026

Tabla 13. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre las narrativas periodísticas y fidelización de las audiencias.

Variables	Preguntas	Respuestas únicas representativas	Observación/triangulación	Análisis teórico
Narrativa periodística	¿Considera que la organización de la información en una noticia facilita la comprensión de los hechos presentados?	Una estructura clara, organizada y coherente facilita la comprensión de los hechos, permite contextualizar la información y reduce la confusión en la audiencia.	Ambos especialistas coinciden en que la organización lógica de la información favorece la interpretación adecuada del mensaje y favorece la comprensión del contenido.	Como menciona Rangel (2022) Toda narración debe estar compuesta por un esquema sucesivo, la estructura narrativa es un componente fundamental, ya que permite organizar los hechos, contextualizar y dotarlos de sentido frente al lector (pág. 1/14).
	¿Qué tan importante considera el estilo y el lenguaje utilizado por un medio de comunicación para transmitir información de manera afectiva?	El lenguaje debe ser claro, sencillo, preciso y adaptado tanto a la audiencia como a la línea editorial, sin afectar el rigor informativo.	Los entrevistados coinciden en que el estilo y el lenguaje deben responder a las características del público para garantizar una comunidad efectiva.	Como manifiesta Iván (2010) En este proceso, las palabras y el pensamiento mantienen una relación dinámica, donde el significado de las palabras varía con el tiempo, influyendo en la manera en que los individuos interpretan su entorno. Así mismo, el lenguaje no es estático ni universal, sino cambiante y actúa como herramienta de reconstrucción de pensamientos (pág. 4/5).
	¿Cree que los recursos narrativos	Los recursos narrativos permiten atraer y mantener el interés de las audiencias siempre que respondan a las nuevas	Existe consenso en que la adaptación de las narrativas al entorno general favorece	Según Yaritza (2023) Menciona que, la comunicación construye un fenómeno social y un proceso activo en el que los

empleados en los contenidos periodísticos contribuyen a captar y mantener el interés de las audiencias?	dinámicas de consumo digital sin perder el rigor periodístico.	la permanencia de las audiencias.	sujetos participan de manera consciente, reflexiva y crítica, el análisis de los recursos expresivos permite el desarrollo de habilidades como la comprensión, análisis y construcción discursiva (pág. 2).
¿Piensa que la narrativa periodística adecuada puede generar identificación, cercanía o conexión con el público?	Una narrativa construida con veracidad, contexto y credibilidad fortalece la empatía, la confianza y la identificación de las audiencias con el medio.	Ambos especialistas reconocen que una narrativa adecuada fortalece la identidad del medio y genera vínculos emocionales con el público.	Como menciona Anastacio et al (2025) Una narrativa adecuada fortalece la identidad del medio porque permite mantener un estilo, una estructura y un enfoque coherente, lo que facilita que la audiencia reconozca y diferencie al medio de comunicación frente a otros (pág. 6848).
¿Qué elementos considera fundamentales para poder estructurar una narrativa periodística que sea clara, atractiva y comprensible con la audiencia?	Claridad, objetividad, veracidad, organización, contexto, lenguaje sencillo, fuentes confiables y coherencia narrativa.	Los entrevistados presentan coincidencias en los elementos esenciales que garantizan una narrativa periodística de calidad.	(Sánchez y Salaverría, 2019) El pensamiento-acción que da sentido al periodismo de calidad, el conocimiento e interpretación veraz de la realidad. La narrativa debe ir de la mano con objetividad, organización y un lenguaje sencillo (pág. 9).

Fidelización de audiencias	¿Cómo definiría la fidelización de audiencias en el contexto actual de los medios de comunicación?	Es la capacidad del medio para construir relaciones permanentes de confianza que motiven el consumo continuo de contenidos relevantes.	Ambos entrevistados relacionan la fidelización con la confianza, la permanencia, y el consumo constante del contenido.	Según Castells et al (2023) La fidelización es que tanto la persona recurre a la página web para consumir información o contenido. En los medios digitales, depende de entender cómo consumen contenidos los usuarios, cuáles son sus intereses y qué elementos influyen para que permanezcan dentro de un medio digital (pág. 419/430).
	¿Qué factores considera fundamentales para que un medio logre fidelizar a sus audiencias?	Credibilidad, ética periodística, narrativa clara, innovación, actualización y coherencia editorial.	Existe consenso en que la confianza y la calidad informativa presentan los principales factores de fidelización.	(Castells-Fos et al., 2025) El medio debe ofrecer información exclusiva, análisis profundo o investigaciones propias que no se encuentren en otros portales, innovación, coherencia editorial, aportando un ángulo único a la actualidad (pág. 120/122).
	¿Cree usted que los medios digitales emplean las narrativas periodísticas como una estrategia para fortalecer la	Sí, las narrativas periodísticas fortalecen la identificación con el medio, favorecen la creación de comunidades y consolidan vínculos duraderos con las audiencias.	Ambos especialistas coinciden en que la narrativa constituye una estrategia fundamental para fortalecer la relación entre el medio y su público.	Según Calvo (2014) En el entorno digital en el que actualmente los usuarios se desenvuelven, es notable cómo los diversos sitios web y medios se esfuerzan por atender las demandas de su público objetivo mediante la entrega de

fidelización de sus audiencias?			contenido único capaz de comunicar, informar y entretener (pág. 300/309).
¿Cómo contribuye la interacción entre el medio y sus audiencias al fortalecimiento de vínculos a largo plazo?	La interacción bidireccional favorece la participación, fortalece la confianza y permite que la audiencia se sienta parte del proceso comunicativo.	Los entrevistados coinciden en que la comunicación participativa fortalece las relaciones entre el medio y el público.	Como menciona Luzuriaga (2020) Las redes sociales se han consolidado como espacios en los que los usuarios no solo consumen información, sino que también interactúan con ella de diversas maneras, comentando, reaccionando, compartiendo y generando nuevos contenidos a partir de sus experiencias (pág. 99/108).
¿Qué estrategias considera más efectivas para mantener el interés y la participación continua del público?	Publicar contenidos de manera constante, ofrecer información objetiva y actualizada, estudiar las métricas y conocer las necesidades e intereses de la audiencia.	Ambos especialistas destacan la importancia de combinar calidad informativa con el análisis permanente del comportamiento de las audiencias.	Wills et al (2017) expone que, la satisfacción con el contenido es el nivel de agrado y conformidad que experimenta una audiencia al consumir información, considerando aspectos como la calidad, utilidad, credibilidad e interés del contenido presentado (pág. 133/160).

Fuente: Lcdo. Ramírez Rodríguez Marlon Iván - Lcdo. Cobos Linzán Xavier

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 23/06/2026

4.3. Análisis cualitativo: Análisis de contenido

Como tercer instrumento de investigación, se realizó un análisis de contenido mediante una ficha de cotejo, en la que se examinaron 30 notas periodísticas publicadas por GK desde el 01 de mayo al 30 de junio. Este procedimiento tuvo como finalidad identificar si GK emplea las diferentes narrativas periodísticas en los contenidos generados por el medio.

En 2026 se observó una mayor presencia de elementos narrativos en las noticias y artículos publicados por las editoriales de GK, lo que permitió un análisis más amplio de cómo se construye y presenta la información. Por otro lado, las publicaciones del 2025 mostraron un menor nivel de compromiso con estos recursos, lo que dificulta realizar una evaluación totalmente representativa según los objetivos de la investigación. Por este motivo, se estableció como punto de partida el mes de mayo de 2026, fecha que coincide con el inicio del Trabajo de Integración Curricular. Esta delimitación permitió trabajar con contenidos recientes y pertinentes al periodo de estudio, además de facilitar una valoración más consistente de los recursos narrativos utilizados por GK y su relación con la fidelización de las audiencias.

Tabla 14. Análisis de contenido del 04-07/05/2026

PAGUINA WEB: GK CITY						
Publicación- Tema	Fecha:04- 07/05/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
Los buses en Quito tendrán otros horarios y frecuencias, ¿Cuáles son?		Estructura Narrativa	-Secuencia lógica	x		Cada publicación presenta una secuencia impecable de cortes pedagógicos y utilitarios que introduce el hecho actual. Antes de profundizar en los antecedentes, utiliza un lenguaje claro, directo y cotidiano.
			- Lenguaje claro			
			- imágenes, video			
¿Qué es el hantavirus y cómo se contagia?		Interacción	-Opinar	x		Se propició la retroalimentación abriendo canales digitales para recopilar dudas de la comunidad sobre los síntomas del virus.
			-Engagement			
			-Retroalimentar			
¿Quién es Mercedes Caicedo, presidenta de la judicatura?		Coherencia	-Veracidad	x		Los artículos demuestran una veracidad total al basarse en acontecimientos oficiales, mantienen una cronología que ordena de forma lineal el pasado y presente de los funcionarios y así en cada una de las notas periodísticas.
			-Claridad			
			-Cronología			
¿Quién es Juan Craloas Blum, ministro de ambiente y energía?		informativa				

Fuente: Medio digital GK City.

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 07/05/2026

Durante la semana 4 al 7 de mayo de 2026, se evaluaron cuatro publicaciones clave del medio digital GK. El análisis de la estructura narrativa determinó que los artículos presentaron una secuencia lógica impecable. Asimismo, se constató el uso de un lenguaje claro, directo y cotidiano que facilitó la comprensión de los hechos. Por otra parte, en la dimensión de interacción se comprobó que el medio propició la participación activa de su comunidad, lo cual se logró mediante la apertura de canales digitales destinados a recopilar dudas y, finalmente, la coherencia informativa registró un nivel óptimo al fundamentarse de manera estricta en datos oficiales.

Tabla 15. *Análisis de contenido del 11-13/05/2026*

Publicación- Tema	Fecha:11- 13/05/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
¿Hay desabastecimiento de gasolina en Extra?		Estructura Narrativa	-Secuencia lógica	x		Ambos artículos demuestran una secuencia lógica que organiza la información desde el impacto o la denuncia pública. Presentan gráficos estadísticos que permiten al lector visualizar el desabastecimiento y comportamiento de las utilidades.
			- Lenguaje claro			
			-imágenes, video			
		Interacción	-Opinar -Engagement -Retroalimentar	x		Ambos artículos actuaron como detonante para que la audiencia pudiera opinar, el engagement estuvo presente en la difusión masiva de los conductores que compartieron la nota.
¿Qué significa para la economía que los bancos tengan mejores utilidades?		Coherencia informativa	-Veracidad			Si se demuestra veracidad, la información se transmite con una claridad impecable que traduce la complejidad macroeconómica y los tecnicismos de distribución energética.
			-Claridad			
			-Cronología			

Fuente: Medio digital GK City.

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 13/05/2026

Durante la semana 11 al 13 de mayo de 2026, se realizaron dos publicaciones enfocadas en el desabastecimiento de gasolina y las utilidades bancarias. El análisis de la estructura narrativa demostró una secuencia lógica impecable que organizó la información desde el impacto o la denuncia pública, utilizando gráficos estadísticos que permitieron al lector visualizar con precisión el comportamiento de los datos expuestos. Por otra parte, en la dimensión de interacción se comprobó que ambos artículos actuaron como un detonante directo para que la audiencia pudiera opinar de forma activa.

Tabla 16. Análisis de contenido del 18-21/05/2026

Publicación- Tema	Fecha:18- 21/05/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
¿Quién es Álex Saab, empresario cercano a Nicolás Maduro deportado a Estados Unidos?		Estructura Narrativa	-Secuencia lógica	x		En conjunto, las notas periodísticas sí cumplen con la estructura narrativa, ya que desarrollan cada tema de forma ordenada; tienen una secuencia lógica, porque presentan distintos hechos de manera coherente; usan un lenguaje claro, fácil de entender y cuentan con imágenes y algunos recursos audiovisuales que apoyan la información y mejoran la comprensión.
			- Lenguaje claro			
			-imágenes, video			
La salud en el primer año de gobierno de Noboa: ¿Qué pasó con las promesas?						
Así será la rendición de cuentas del primer año de Noboa		Interacción	-Opinar -Engagement -Retroalimentar	x		Las notas periodísticas cumplen parcialmente, generando engagement al tratar temas importantes, pero no hay retroalimentación porque no invitan directamente a la participación del lector. Sí cumplen con la coherencia informativa porque la información es veraz, se presenta con claridad y está organizada en orden cronológico, lo que permite entender o hechos de forma lógica y ordenada.
¿Habrán cortes de luz en Ecuador en 2026, ¿Por qué?		Coherencia informativa	-Veracidad	x		
			-Claridad			
			-Cronología			

Fuente: Medio digital GK City.

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 21/05/2026

Durante la semana analizada, las publicaciones de GK City permitieron identificar que, en

general, las publicaciones mantienen una adecuada organización narrativa y presentación coherente de la información. El mensaje se caracteriza por una secuencia lógica, el uso de un

lenguaje claro y el empleo de recursos visuales que faciliten la interpretación de los acontecimientos por parte de los destinatarios. No obstante, en relación con el engagement, se observó un nivel moderado, ya que, aunque los contenidos abordaban temas de interés público, en la mayoría de los casos no incorporaban estrategias orientadas a incentivar la participación, el intercambio de opiniones o la retroalimentación de los lectores.

Tabla 17. *Análisis de contenido del 25-28/05/2026*

Publicación-Tema	Fecha:25-28/05/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
Una verificación del informe a la nación de Daniel Noboa de 2026 ¿Subirá el pasaje del bus en Quito a 40 centavos? Estos son los horarios de los cortes de luz en Ecuador en 2026		Estructura Narrativa	-Secuencia lógica	x		Sí cumplen con la estructura narrativa, ya que los contenidos presentan una clara y ordenada de los temas (discurso de Noboa, pasaje de buses y cortes de luz), manteniendo una secuencia lógica. Además, utilizan un lenguaje claro y directo, propio del periodismo digital, lo que permite entender la información sin dificultad.
			- Lenguaje claro -imágenes, video			
		Interacción	-Opinar	x		Las notas sí cuentan con interacción, ya que se permite la opinión mediante el análisis de datos y la verificación de hechos; además, generan engagement al tratar temas actuales que invitan a la lectura y la discusión pública (como salud, seguridad o transporte), y también ofrecen retroalimentación al incluir explicaciones, verificaciones y contrastes.
			-Engagement -Retroalimentar			
		Coherencia informativa	-Veracidad	x		Las notas sí cumplen con coherencia informativa, ya que las informaciones presentadas son veraces porque provienen de un medio periodístico confiable y basado en datos reales; manteniendo claridad porque los textos explican de forma directa los diferentes temas y conservan una cronología porque las noticias están organizadas por fechas.
			-Claridad			
			-Cronología			

Fuente: Medio digital GK City.

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 28/05/2026

Durante la semana del 25 al 28 de mayo, las publicaciones de GK City cumplieron con los criterios establecidos para la estructura narrativa, interactividad y coherencia informativa. Los mensajes bien organizados, el lenguaje claro y los recursos visuales hacen que los eventos sean más fáciles de entender. Asimismo, el compromiso es evidente al promover el análisis y la reflexión sobre temas de interés público, brindando compromiso y retroalimentación a través de la verificación de hechos y la aclaración.

Tabla 18. Análisis de contenido del 01-04/06/2026

PAGUINA WEB: GK CITY						
Publicación- Tema	Fecha:01- 04/06/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
¿Hay un brote de tuberculosis en la cárcel del encuentro?		Estructura Narrativa	-Secuencia lógica	x		Las publicaciones muestran una narrativa periodística estructurada y coherente, combinan información contextualizada y un lenguaje comprensible.
			- Lenguaje claro			
			- imágenes, video			
El alcalde de Esmeraldas fue detenido. Esto sabemos		Interacción	-Opinar	x		La noticia aborda un tema de interés nacional que favorece la participación y discusión de los usuarios.
			-Engagement			
Esto sabemos de los ocho hombres desaparecidos y asesinados en la Costa.		Coherencia informativa	-Retroalimentar			Las informaciones son consistentes y respaldadas por otras fuentes periodísticas. La estructura cronológica y el lenguaje claro de los hechos noticiosos.
			-Veracidad	x		
			-Claridad			
			-Cronología			

Fuente: Medio digital GK City.

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 04/06/2026

Durante la semana del 1 al 4 de junio de 2026, las publicaciones analizadas de GK City evidenciaron un tratamiento periodístico consistente en las tres noticias seleccionadas. El análisis de las publicaciones permite identificar una organización narrativa clara y transparente, en la que los acontecimientos se presentan de forma ordenada y en una secuencia lógica que los hace más fáciles de comprender. Además, el uso de un lenguaje accesible combinado con imágenes relacionadas con la información que se difunde ayuda a contextualizar los hechos y hacer que el contenido sea más fácil de entender para la audiencia. Los temas analizados se centran en la salud y la seguridad públicas, despertando el interés de los usuarios, como lo demuestra la aparición de comentarios y reacciones.

Tabla 19. Análisis de contenido del 08-12/06/2026

Publicación-Tema	Fecha:08-12/06/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
¿Dónde ver los partidos de Ecuador en el Mundial?		Estructura Narrativa	-Secuencia lógica - Lenguaje claro -imágenes, video	x		El consolidado de esta semana demuestra que GK mantiene su estándar habitual, cumpliendo rigurosamente con una narrativa estructurada, lenguaje accesible y soporte multimedia.
¿Quién va ganando el Mundial 2026?		Interacción	-Opinar -Engagement -Retroalimentar	x		
¿Por qué hay tres sedes en el Mundial 2026 y dónde jugará Ecuador?						
¿Quién es José Cabrera Zurita, presidente del CNE?		Coherencia informativa	-Veracidad -Claridad -Cronología	x		Al realizar una verificación de los hechos descritos en las notas periodísticas, se puede constatar que la información está respaldada por la realidad de la coyuntura ecuatoriana e internacional.
¿Qué hace un árbitro de fútbol y por qué es importante?						
Estos son los tres activistas que murieron en Ecuador en siete meses.						
¿Qué pasó entre el 8 y el 12 de junio en Ecuador?						

Fuente: Medio digital GK City.

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 12/06/2026

Durante la semana del 8 al 12 de junio de 2026, las publicaciones analizadas de GK City evidenciaron un manejo consistente de la narrativa periodística en diferentes temáticas de interés nacional e internacional. Las noticias presentaron una estructura lógica, un lenguaje claro y el uso de recursos multimedia que facilitan la comprensión de los contenidos. Asimismo,

los temas relacionados con el mundial 2026, la política y los derechos humanos promovieron

la participación de la audiencia mediante comentarios e intercambio de opiniones. En cuanto a la coherencia informativa, las publicaciones mantuvieron un desarrollo cronológico de los hechos, así mismo, sustentaron los hechos con datos de fuentes confiables, verificables y contextualizados. Esto fortaleció la credibilidad del medio y la confianza de sus lectores.

Tabla 20. *Análisis de contenido del 16-19/06/2026*

Publicación- Tema	Fecha:16- 19/06/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
-Día Mundial de las Tortugas Marinas: Tres historias dan esperanza en América Latina.		Estructura Narrativa	-Secuencia lógica	x		La noticia presenta una estructura narrativa organizada y fácil de seguir, utiliza lenguaje claro y accesible, acompañado de imágenes que complementan la información.
			- Lenguaje claro			
			-imágenes, video			
-29 alcaldes y prefectos son administradores de empresas.		Interacción	-Opinar	x		La publicación utiliza elementos narrativos y de investigación que captan la atención de la audiencia y fomentan la participación ciudadana.
			-Engagement			
			-Retroalimentar			
-El estado de excepción de junio de 2026, explicado.		Coherencia informativa	-Veracidad	x		Las noticias muestran un tratamiento informativo coherente, claro y verificado. Además, presentan una estructura cronológica adecuada que facilita la comprensión de los hechos.
			-Claridad			
-El estado de excepción de junio de 2026, explicado.			-Cronología			
- ¿Qué hacer por el día del padre 2026 en Quito?						

Fuente: Medio digital GK City.

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 19/06/2026

Durante la semana del 16 al 19 de junio de 2026, se evidenció que las publicaciones de GK City contaron con un tratamiento periodístico equilibrado entre contenidos informativos, sociales y de servicio. Las noticias presentaron una estructura clara y ordenada, apoyada por recursos visuales que enriquecieron la experiencia de lectura. A su vez, el lenguaje utilizado facilitó la comprensión de temas para diversos públicos. Los contenidos analizados también favorecieron la interacción al incorporar elementos de investigación que incentivaron la participación de la audiencia. En cuanto a la coherencia informativa, se observó un manejo responsable de la

información, con datos verificables y una secuencia lógica la cual permitió comprender el desarrollo de los acontecimientos.

Tabla 21. Análisis de contenido del 22-27/06/2026

Publicación-Tema	Fecha: 22-27/06/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
Daniela Chacón: Quito está en una crisis política desde 2014, y no ha podido recuperarse		Estructura Narrativa	-Secuencia lógica	x		Sí cumple con la estructura narrativa, ya que presenta una secuencia lógica al organizar la información de una forma progresiva, iniciando con el contexto del tema y desarrollándolo mediante preguntas que abordan aspectos como gobernabilidad, economía, seguridad, movilidad, y medio ambiente. Además, emplea un lenguaje claro, preciso y fácil de comprender.
			-Lenguaje claro			
			-imágenes, video			
		Interacción	-Opinar	x		La nota periodística cumple con creces los tres puntos. Opina con datos para demostrar discursos políticos; genera engagement al hablar de los apagones, el tráfico y el costo de la vida, ofreciendo retroalimentación indispensable para que los quiteños no voten a ciegas en las próximas elecciones.
			-Engagement			
			-Retroalimentar			
		Coherencia informativa	-Veracidad	x		La noticia es redonda. La veracidad está amparada en estadística pura; la claridad se logra traduciendo esos números a problemas del día a día (como los buses a diésel o el desempleo femenino); y la cronología permite entender que los problemas actuales de Quito no nacieron ayer, sino que son una cadena de eventos acumulados a lo largo de los últimos 12 años.
			-Claridad			
			-Cronología			

Fuente: Medio digital GK City.

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 27/06/2026

Durante la semana del 22 al 27 de junio de 2026, GK City subió solo una noticia. El análisis de las entrevistas con Daniela Chacón reveló una narrativa que enfatizaba la profundidad y el contexto de la información. La organización de temas progresistas nos permite comprender el

desarrollo de la crisis política en Quito de una manera precisa y accesible. Las noticias

promueven la participación al proporcionar datos y argumentos que alientan a las personas a pensar y discutir temas de interés público. La información se basa en números y hechos que pueden verificarse a partir de otras fuentes, lo que aumenta su confiabilidad y garantiza la transparencia del contenido. La secuencia temporal de los acontecimientos facilitó entender el origen y la continuidad de los problemas mencionados.

Tabla 22. *Análisis de contenido del 29-30/06/2026*

Publicación- Tema	Fecha: 01- 05/07/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
Militares extranjeros en Ecuador e indultos, ¿Por qué alarma el derecho de Noboa? ¿Qué hace cada jugador en un partido de fútbol?		Fuente: Medio digital GK Cit y.	Estructura Narrativa			-Secuencia lógica -Lenguaje claro -imágenes, video
			Interacción			-Opinar -Engagement -Retroalimentar
			Coherencia informativa			-Veracidad -Claridad -Cronología

X	Ambos artículos periodísticos presentan una estructura narrativa adecuada, siguen una secuencia lógica y utilizan un lenguaje sencillo. Además, contienen imágenes para comprender mejor el contenido; sin embargo, nada de eso incluye contenido audiovisual como videos que pueden aumentar la participación y prolongar el tiempo que su audiencia permanece conectada.	m i e n t r a s q u e l m e m o r a n	f á c il d e n t e r .
	Ambas historias periodísticas estimularon la participación de la audiencia, promoviendo la formación de opinión, el intercambio social y la participación en el contenido.	d o d e p o s i c i ó n f u t b o l í s t i c a e s d i d á c t i c o y	
	Sin embargo, la retroalimentación es limitada porque no incluye un mecanismo real de retroalimentación directa de los medios a los lectores, lo que podría aumentar el compromiso y la lealtad.		
	Ambas notas corresponden a la coherencia de la información.		
	Pr		
	esentan		
	información		
	ver		
	ificada, claramente escrita y organizada lógicamente. El memorando del decreto Noboa está registrado y ordenado cronológicamente,		

Elaborado por: Torres Vera Joel Enrique – Yagual Lainez Anay Gabriela

Fecha: 05/07/2026

Durante la semana del 1 de julio al 5 julio de 2026, las publicaciones analizadas de GK son caracterizadas por informes periodísticos claros y ordenados, relevantes tanto para los temas políticos actuales como para el contenido explicativo. La información se presenta en orden lógico, en un lenguaje accesible y acompañada de ilustraciones para ayudarle a comprender los hechos más fácilmente. Si bien las historias generan interés y fomentan la participación de la audiencia a través de comentarios e interacciones, existe una retroalimentación más directa entre los medios y los lectores.

En consecuencia, los resultados muestran que GK City mantiene una cobertura informativa confiable, comprensible y orientada a fortalecer el vínculo con sus lectores. En cuanto a los recursos audiovisuales, el medio digital no emplea video de reportaje ni de notas periodísticas; además, no es constante en subir publicaciones y en las interacciones muestra poco interés en las opiniones de la audiencia. Todas estas características mencionadas hacen que el medio pierda la fidelización de la audiencia.

5. DISCUSIONES

En la presente investigación se evidencia que la narrativa periodística empleada por el medio digital GK influye de manera neutra en la fidelización de sus audiencias. Tanto los resultados de las encuestas como las entrevistas y el análisis de contenido demuestran que la estructura narrativa, el estilo de redacción y la claridad de la información son importantes, pero en el uso de recursos audiovisuales, se muestran sus contenidos con imágenes, siendo necesario que las notas periodísticas sean audiovisuales.

En relación con los antecedentes internacionales, los hallazgos son consistentes con lo planteado por (Gajardo & Costera, 2023), quienes sostienen que la fidelización de audiencias depende de la capacidad de los medios para generar confianza mediante contenidos de calidad y experiencias comunicativas significativas (pág. 651). De igual manera, coinciden con (Barreiro y otros, 2024), quienes afirman que la especialización de los contenidos y la utilización de formatos multimedia fortalecen la permanencia de los usuarios (pág. 205). En esta investigación se observó que la mayoría de los encuestados considera que la calidad de los contenidos y los recursos audiovisuales de GK influye en la decisión de seguir informándose mediante este medio digital, por lo que se considera que la narrativa periodística constituye un elemento clave para consolidar la fidelización.

Asimismo, los resultados convergen con (Newman, 2026), quien señala que las nuevas tendencias del periodismo digital apuntan hacia narrativas más dinámicas, apoyadas en herramientas tecnológicas y recursos multimedia (pág. 5). Aunque GK mantiene un estilo analítico y explicativo, el análisis de contenido permitió comprobar que incorpora imágenes, mas no videos de notas periodísticas, reportajes los cuales hacen que la comprensión de la noticia sea llamativa, enriquecedora y menos ambigua.

Sin embargo, también se identifican aspectos contradictorios respecto a algunos antecedentes internacionales. (Calvo y otros, 2024) Sostienen que la creciente dependencia de los algoritmos y de los contenidos virales dificulta la fidelización de las audiencias, ya que genera usuarios ocasionales más que comunidades estables (pág. 89/95). En contraste, los resultados obtenidos muestran que la audiencia de GK valora principalmente la claridad informativa antes que la viralidad de los contenidos. Esto demuestra que un periodismo fundamentado en el análisis y la verificación continúa siendo una estrategia efectiva para fortalecer la confianza del público, aun cuando el medio no priorice contenidos orientados exclusivamente a maximizar el alcance en redes sociales.

Respecto a los antecedentes nacionales, los resultados mantienen una importante coincidencia con (Aguirre, 2024), quien señala que los medios ecuatorianos se encuentran en un proceso de transición hacia narrativas transmedia orientadas a fortalecer el vínculo con las audiencias (pág. 8/12). En el caso de GK, el análisis de contenido evidenció una adecuada integración entre texto e imágenes, acompañada de una estructura narrativa clara y coherente que facilita la comprensión de los hechos. Asimismo, las entrevistas realizadas a los especialistas coinciden en que una narrativa organizada, sustentada en la verificación y en la contextualización de los acontecimientos, fortalece la confianza y la permanencia de la audiencia.

De igual manera, los resultados respaldan lo expuesto por (Pasmay & Villavicencio, 2019), quienes afirman que los usuarios prefieren contenidos accesibles, claros e interactivos (pág. 2). En esta investigación, más de la mitad de los encuestados manifestó estar de acuerdo en que la narrativa de GK facilita la comprensión de los hechos, mantiene coherencia en la presentación de la información y transmite credibilidad, factores que favorecen la fidelización del público. No obstante, se observa otra contradicción parcial con (Tobar, 2022), quien sostiene que los medios digitales ecuatorianos continúan utilizando formatos tradicionales con poca innovación multimedia. Aunque GK conserva una narrativa analítica propia del periodismo interpretativo, el análisis de contenido demuestra que incorpora en el recurso audiovisual solo imágenes en redacción, explicaciones contextuales e interacción con la audiencia, evidenciando una poca evolución respecto a los modelos tradicionales descritos por dicho autor.

Desde la perspectiva del marco teórico, los resultados también guardan relación con la teoría de la Agenda Setting, al evidenciar que la selección y representación de temas relevantes influyen en el interés y permanencia de la audiencia. Igualmente, la teoría de la construcción social de la realidad se evidencia en la capacidad de GK para construir interpretaciones sustentadas en hechos verificados y contextualizados, mientras que la teoría de la información explica que la claridad narrativa y la reducción de ruido informativo fortalecen la credibilidad del mensaje periodístico.

En síntesis, la investigación demuestra que existe una relación directa entre la narrativa periodística y la fidelización de audiencias. Estos resultados son generalmente consistentes con hallazgos internacionales, nacionales y locales, lo que confirma que la claridad narrativa, la autenticidad, la contextualización de la información y el uso estratégico de los recursos multimedia promueven la persistencia y la confianza del usuario. Sin embargo, también está claro que GK sigue un modelo periodístico que se centra en la precisión de las noticias más que en la viabilidad del contenido, yendo en contra de algunas tendencias internacionales basadas

en el algoritmo y consumo directo. Esta característica convierte la narrativa periodística de GK en un factor diferente que favorece la relación entre el medio y sus audiencias, aportando evidencia empírica sobre la importancia de la calidad informativa como estrategia de fidelización en el ecosistema digital actual.

6. CONCLUSIÓN

El presente estudio analizó la influencia de la narrativa periodística en la fidelización de las audiencias del medio digital GK, con el fin de comprender cómo los recursos narrativos empleados por el medio fortalecen la confianza, el interés y la permanencia de sus usuarios en su plataforma digital.

De acuerdo con la investigación, se identifican los principales elementos de la narrativa periodística empleados por el medio digital GK en sus publicaciones, evidenciando el uso de una estructura narrativa organizada, un lenguaje claro y recursos multimedia como imágenes, mas no videos de notas periodísticas o reportajes, que fortalecen la comprensión de la información. No obstante, se identificó que una parte del contenido de mayor profundidad solo puede ser consultada mediante el pago de una membresía mensual, lo que puede representar una limitación para algunos usuarios y restringir el acceso a la información.

Asimismo, el estudio permitió evaluar la influencia de la narrativa periodística de GK en la fidelización de sus audiencias. Esto se realizó mediante la encuesta, evidenciando que la calidad de sus contenidos, el tratamiento contextual de las noticias y el uso de recursos digitales generan una percepción positiva y fortalecen la credibilidad del medio, dado que el 81% de los encuestados manifestó conocer este medio y que en su mayoría sí cumple con una buena narrativa periodística para mantener la fidelización de su audiencia. Sin embargo, también se observó que, pese a contar con una gran cantidad de seguidores en sus plataformas digitales, no todos interactúan activamente con las publicaciones, reflejando que el número de seguidores no siempre se traduce en un alto nivel de engagement o participación.

Así, se pudo determinar la relación entre la narrativa periodística y la fidelización de las audiencias dentro del medio digital GK. Los resultados demuestran que la narrativa influye positivamente en la permanencia y confianza de los usuarios; sin embargo, se identificaron aspectos susceptibles de mejora, como incrementar la frecuencia de publicación de noticias, debido a que la información no se difunde diariamente, fortalecer la cercanía con la audiencia

mediante la presencia visible de periodistas o representantes del medio que den la cara frente al público, contribuyendo así a generar una mayor identificación, confianza y fidelización de los lectores.

7. RECOMENDACIONES

Con base en el estudio sobre la influencia de la narrativa periodística en la fidelización de las audiencias del medio digital GK, se plantean las siguientes recomendaciones con el fin de fortalecer las estrategias narrativas y consolidar la confianza, el interés y la permanencia de los usuarios en las plataformas digitales.

Se recomienda que el medio digital GK fortalezca su estrategia de publicación mediante una mayor frecuencia de difusión de noticias y contenidos informativos, con el propósito de mantener la audiencia constantemente actualizada y favorecer su permanencia en las plataformas digitales. Asimismo, resulta conveniente mantener el uso de una narrativa periodística clara, contextualizada y apoyada en recursos multimedia, ya que estos elementos contribuyen a una mejor comprensión de la información y fortalecen la experiencia de los usuarios.

Tomando en cuenta que, pese a contar con un elevado número de seguidores en sus plataformas digitales, no todos participan activamente en las publicaciones, se recomienda implementar estrategias de interacción que promuevan el diálogo y el compromiso de la audiencia. Además, sería pertinente fortalecer la cercanía con los usuarios mediante la presencia visible de periodistas o representantes del medio, con el fin de generar mayor identificación, confianza y fidelización de los lectores.

Finalmente, se recomienda fortalecer alternativas que permitan ampliar el acceso a los contenidos periodísticos de mayor profundidad, considerando opciones que reduzcan las limitaciones derivadas del sistema de membresía mensual. Esto contribuiría a facilitar el acceso a la información para un mayor número de usuarios y fortalecer la relación entre el medio digital y sus audiencias.

8. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Aguirre, C. (14 de Abril de 2023). Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador. 11.
<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/4500/4293>
- Aguirre, C. (1 de Enero de 2024). Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador1. *URU REVISTA DE COMUNICACIÓN Y CULTURA*, 75.
<https://doi.org/https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/uru/article/view/4500>
- Aguirre, C. (1 de Enero de 2024). Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador. 8/12.
file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/5319275A.WhatsAppDesktop_cv1g1gvanyjgm/LocalState/sessions/F889567DD730DFA31F6E459E40B270A8C545C2E7/transfers/2026-20/PDF%20NACIONAL.pdf
- Aguirre, C., y Odriozola, J. (22 de Diciembre de 2017). Más allá de la interactividad: uso de herramientas interactivas en cibermedios ecuatorianos. 4/12.
file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/5319275A.WhatsAppDesktop_cv1g1gvanyjgm/LocalState/sessions/F889567DD730DFA31F6E459E40B270A8C545C2E7/transfers/2026-20/NACIONAL%20DA%20VARIABLE.pdf
- Anastacio, G., Anastacio, E., y Suárez, E. (Agosto de 2025). USO DE NARRATIVAS DIGITALES PARA FORTALECER LA IDENTIDAD Y EXPRESIÓN ORAL EN ESTUDIANTES EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA Y BACHILLERATO. 9(4), 6848. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i4.19285
- Arizabaleta Dominguez, S. L., y Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Barreiro, A., Velasco, C., y Ponce, J. (5 de Octubre de 2024). Incidencia del Marketing Digital en la Fidelización de Clientes–Patrocinadores de Radio la Inquieta FM-Manta. 205. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/8113-42693-1-PB.pdf>
- Berger, P., y Luckmann, T. (1986). La construcción social de la realidad. 2/29.
<https://politecnico metro.edu.co/wp-content/uploads/2021/08/Construccion-social-de-la-realidad-Berger-Luckman.pdf>
- Calvo Porral, C., Valentín, M., y Boga, J. (2014). Credibilidad de los medios de comunicación: análisis de la prensa diaria desde el comportamiento del consumidor. 23(3), 300/309.
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2014.may.10/17149>
- Calvo, D., Guillermo, L., y Aguar, J. (2024). Periodismo digital Ecosistemas, plataformas y contenidos (2024). *Espejo de Monografías*, 89/95.
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Capitulo_4_Las_audiencias_digitales.pdf

- Casals, M. (2001). La narrativa periodística o la retórica de la realidad construida. 14/48.
file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/5319275A.WhatsAppDesktop_cv1g1gvanyjgm/LocalState/sessions/F889567DD730DFA31F6E459E40B270A8C545C2E7/transfers/2026-20/LOCAL%20PDF%201.pdf
- Castells, L., Codina, L., y Pont, C. (2025). Modelos de Activación de la Relevancia y el Engagement de Audiencias en medios de comunicación. 3.
file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/5319275A.WhatsAppDesktop_cv1g1gvanyjgm/LocalState/sessions/F889567DD730DFA31F6E459E40B270A8C545C2E7/transfers/2026-20/PDF%20NACIONAL%203.pdf
- Castells, L., Lopezosa, C., Pont, C., y Codina, L. (2023). Reputación, visibilidad y fidelización de audiencias de medios: una propuesta operativa desde la academia. *Revista científica complutenses*, 419/430.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.85655>
- Castells, L., Lopezosa, C., Pont-Sorribes, C., y Codina, L. (5 de Marzo de 2023). Reputación, visibilidad y fidelización de audiencias de medios: una propuesta operativa. 419/421.
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/419-430%20(1).pdf
- Castells-Fos, L., Codina, L., y Pont-Sorribes, C. (2025). ¿Cómo movilizar las audiencias en medios de comunicación? Modelos de Activación de la Relevancia y el Engagement de Audiencias en Medios de Comunicación (MAREA). 120/122.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/cuvicom.08.esp>
- Cevallos, N. (2025). Narrativas motivacionales y fidelización de audiencias juveniles en tiktok: un estudio de caso Farid Dieck. 21.
<https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/10315>
- Chamorro, D. (Junio de 2020). Lenguaje audiovisual en la cultura digital: Enchufe.tv y las estrategias. *URU Revista de comunicación y cultura*, 10.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.6>
- Choez, J. (2 de Mayo de 2023). NARRATIVA PERIODÍSTICA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS Y CULTURALES EN EL DIARIO SÚPER PENINSULAR. 21.
file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/5319275A.WhatsAppDesktop_cv1g1gvanyjgm/LocalState/sessions/F889567DD730DFA31F6E459E40B270A8C545C2E7/transfers/2026-20/LOCAL%20PDF.pdf
- Contreras, G., y Lino, M. (2025). ESTRATEGIAS DE CONTENIDO DE PODCASTS Y LA FIDELIDAD DE LAS AUDIENCIAS DIGITALES. 26.
<https://dspace.utb.edu.ec/server/api/core/bitstreams/2cb21a62-6bfa-4521-9522-ff2d52b08647/content>
- Erraez, K. (6 de Febrero de 2023). LA NARRATIVA DIGITAL COMO RECURSO PARA EL DESARROLLO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL DEL MEDIO DE TELEVISIÓN RTS EN GUAYAQUIL. 24.
file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/5319275A.WhatsAppDesktop_cv1g1gvanyjgm/LocalState/sessions/F889567DD730DFA31F6E459E40B270A8C545C2E7/transfers/2026-20/LOCAL%20PDF%202.pdf

- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Gajardo, C., y Costera, I. (18 de Febrero de 2023). Cómo funciona la lealtad: ¿Por qué la gente continúa su relación con el periodismo. *Routledge*, 651.
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/How%20Loyalty%20Works%20%20Why%20Do%20People%20Continue%20Their%20Relationship%20with%20Journalism%20.pdf
- Garrido, J. (2022). El Periodismo Narrativo o Literario: Evolución de sus características a través del artículo y la crónica en España. 3.
<https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/555fcf32-9907-419a-a977-e00c432be282/content>
- Gómez, D. (25 de Enero de 2022). Tipologías de paradigmas en la investigación en comunicación. Una propuesta de clasificación . 2.
<https://revistadecomunicacion.com/index.php/rcom/es/article/view/2599/2165>
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (16 de Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). 2/4.
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri. R & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., y Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- López, A., Parada, A., y Simonetti, F. (27 de 4 de 1995). Teoría de la información. 2.
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/teoria_informacion.pdf
- Luzuriaga, E. (2020). El Engagement y su impacto en el social media del Ecuador. 7(2), 99/108. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ELENGAGEMENTYSUIMPACTOENELSOCIALMEDIADALECUADOR-8232767.pdf

- Luzuriaga, E. (5 de Agosto de 2020). EL ENGAGEMENT Y SU IMPACTO EN EL SOCIAL MEDIA DEL ECUADOR. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(2), 99/108. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ELENGAGEMENTYSUIMPACTOENELSOCIALMEDIADALECUADOR-8232767%20(1).pdf
- Martínez, D. (2024). *Periodismo Digital y Engagement: Análisis de las estrategias para aumentar la fidelización del medio BN Periodismo durante las elecciones presidenciales de octubre*.
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fa6bc53b-064e-4595-9d5f-74160d227dc6/content>
- McCombs, y Shaw. (1972). Open education. 2. Alerta:
<https://pressbooks.openeducationalberta.ca/insightsintocommstudies/chapter/chapter-8-mass-media/>
- Miguel, M., David, H., José, M., Dani, O., y Gerardo, I. (7 de 2023). Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo. 17.
file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/5319275A.WhatsAppDesktop_cv1g1gvanyjgm/LocalState/sessions/9207BEF47DF9F7A3DBD6FF6AB60557907ACB9EEC/transfers/2026-22/ENFOQUE%20MIXTO%20PDF.pdf
- Montenegro, E. (19 de Julio de 2023). Medios informativos digitales y el consumo de contenidos en la red social Facebook. 43.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9800>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Newman, N. (12 de Enero de 2026). Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2026. *DIGITAL NEWS PROJECT*, 5.
- Pasmay, F., y Villavicencio, J. (Abril de 2019). FIDELIZACIÓN DE FUENTES INFORMATIVAS DIGITALES EN LOS PROCESOS DEL QUEHACER PERIODÍSTICO INVESTIGATIVO WEB. 2.
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/04/fuentes-informativas-digitales.html>
- Rangel, M. (2022). Estructura Narrativa y funciones del Narrador. 8, 1/14.
<https://www.metaforarevista.com/index.php/meta/article/view/209/168>
- Rangel, M. (2022). Estructura Narrativa y funciones del narrador. 8, 1/14.
<https://www.metaforarevista.com/index.php/meta/article/view/209/168>
- Rios, I. (2010). EL LENGUAJE: HERRAMIENTA DE RECONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO. 4/5. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514906041.pdf>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.

- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Rodríguez, F. (Enero de 2007). GENERALIDADES ACERCA DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. 1/7.
<https://share.google/6kjSwTwFfWozufQCA>
- Ruales, R. L. (2025). *Nuevas narrativas para el periodismo y la comunicación en la era digital*. Cimbrazo, Ecuador: 2025.
https://doi.org/http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/libros/207/Nuevas_narrativas_para_el_Periodismo.pdf
- Sánchez, P., y Salaverría, R. (07 de Marzo de 2019). Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos. 9.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.03>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Tobar, E. (31 de Octubre de 2022). Prensa digital ecuatoriana: Cambios en formatos y narrativas multimedia en medios nativos en 20221. 19.
file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/5319275A.WhatsAppDesktop_cv1g1gvanyjgm/LocalState/sessions/F889567DD730DFA31F6E459E40B270A8C545C2E7/transfers/2026-20/2779.pdf
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Uth, B., Stehle, H., Wilhelm, C., y Detel, H. (enero de 2025). La relación periodismo-audiencia en la era digital: una revisión teórica de la literatura. 2/25. Retrieved 2023, from file:///C:/Users/Usuario/Downloads/La%20relaci%C3%B3n%20periodismo.pdf
- Valladares, C., Toapanta, V., Grandes, N., y Chalá, J. (Enero de 2026). MANUAL BÁSICO DE INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL TRANSVERSAL Un enfoque académico. 2/9. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v7/nL2/1265>
- Vázquez, D., Dután, W., y León, B. (16 de septiembre de 2022). La Inmediatez y la Pérdida de Credibilidad en los Medios de Comunicación Multimedia del Cantón La Libertad. 1/15.
<https://doi.org/https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/90/166>

- Vázquez, D., Dután, W., y León, B. (16 de Septiembre de 2022). La Inmediatez y la Pérdida de Credibilidad en los Medios de Comunicación Multimedia del Cantón La Libertad. 1/5. <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/rc.v5i10edespsep.0083>
- Wills-Espinosa, N., Icaza, M. I., Sadi, G., y Adell, I. A. (2017). La relación entre la satisfacción con la comunicación interna y el compromiso organizacional: el caso de una universidad ecuatoriana. *Comunicación austral*, 133/160.
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaRelacionEntreLaSatisfaccionConLaComunicacionInte-6067433.pdf
- Yaritzza, O., Odalis, L., y Milena, O. (18 de Noviembre de 2023). Los recursos expresivos. Su análisis desde la orientación didáctica en el área de las humanidades. 1. Los recursos expresivos. Su análisis desde la orientación didáctica en el área de las humanidades
- Zurita, J. (5 de Junio de 2018). El engagement y las nuevas narrativas en el diseño de la comunicación digital. 10.
file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Packages/5319275A.WhatsAppDesktop_cv1g1gvanyjgm/LocalState/sessions/F889567DD730DFA31F6E459E40B270A8C545C2E7/transfers/2026-20/rosaiglesias,+1249-1261.pdf

9. ANEXOS

Árbol de problemas



Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario-Escala de Likert

Objetivo específico: Evaluar la percepción de las audiencias sobre la influencia de la narrativa periodística en la confianza, el interés y la fidelización de los usuarios del medio digital.

Título: Narrativa Periodística y fidelización de audiencias en el medio digital GK, 2025-2026					
Variable 1 Narrativa Periodística	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
¿Es usted seguidor de la plataforma digital GK?					
¿Considera que la narrativa periodística que utiliza GK facilita la comprensión de los hechos que presenta en sus plataformas digitales?					
¿La forma en que GK estructura sus noticias (titulares, desarrollo, cierre) permite identificar fácilmente la información clave?					
¿Percibe coherencia y claridad en la manera en que GK narra los acontecimientos dentro de sus publicaciones digitales?					
¿GK explica de manera transparente el contexto de las noticias para evitar interpretaciones erróneas?					
¿El estilo narrativo que emplea GK influye en la percepción de credibilidad que tiene usted sobre sus contenidos?					
Variable 2 Fidelización de audiencias					
¿Qué tan probable es que continúe visualizando contenidos de GK en el futuro?					

¿Usted recomendaría al medio digital GK a sus familiares, amigos o conocidos?					
¿Considera que la calidad de los contenidos de GK influye en su decisión de seguir visualizando este medio digital?					
¿Los recursos audiovisuales que acompañan la narrativa periodística de GK (videos, imágenes, reels, podcast) mejoran su experiencia informativa y te animan a volver?					

Matriz de Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Lcdo. Peter Santa María Romero, Mgtr.

Título académico:

Área de especialización:

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena Upse

Correo electrónico:

Fecha de evaluación:

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Cuestionario de preguntas

Nombre del estudiante: Joel Enrique Torres Vera – Anay Gabriel Yagual Lainez

Variable(s) evaluadas: Narrativa Periodística – Fidelización de audiencia

Población objetivo: 278.379 mil suscriptores, Muestra 150 suscriptores

Número de ítems: 10

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado
3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

IV. Criterios de evaluación

1. Claridad
2. Coherencia
3. Pertinencia
4. Suficiencia
5. Adecuación semántica
6. Relevancia científica
7. Formato / estructura

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Contenido	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Observaciones
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento		
Coherencia interna		
Pertinencia de los ítems		
Cobertura de dimensiones		
Adecuación para la población objetivo		

Viabilidad de aplicación		
--------------------------	--	--

VII. Recomendación final del experto

- ☐ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.
- ☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.
- ☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.
- ☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:

Firma

Lcdo. Peter Santa María Romero, Mgtr
Docente/Experto

Técnica: Entrevista

Instrumento: guía de preguntas semiestructurada

Objetivo específico: Identificar las percepciones de expertos respecto al papel de la narrativa periodística en la construcción y fidelización de las audiencias del medio digital GK

Entrevistado 1: Lcdo. Marlon Iván
Ramírez Rodríguez Mtr.

Cargo: Docente de la carrera de
comunicación.

Especialidad: Redes sociales y
Marketing digital.

Entrevistador: Anay Gabriela Yagual
Lainez.

Entrevistado 2: Lcdo.
Xavier Linzán Cobos Mtr.

Cargo: Director del
noticiero Buenos días
Península

Especialidad:

Entrevistador: Joel
Enrique Torres Vera

Entrevista 1

Variables	Preguntas	Respuestas	Observación
Narrativa periodística			
Fidelización de audiencias			

Entrevista 2

Variables	Preguntas	Respuestas	Observación
Narrativa periodística			
Fidelización de audiencias			

Variables	Preguntas	Respuestas únicas representativas	Observación/triangulación	Análisis teórico
Narrativa periodística				

			.	
Fidelización de audiencias				
				.

Matriz de Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Lcdo. Peter Santa María Romero, Mgtr.

Título académico:

Área de especialización:

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena Upse

Correo electrónico:

Fecha de evaluación:

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Guía de preguntas semiestructuradas

Nombre del estudiante: Joel Enrique Torres Vera – Anay Gabriel Yagual Lainez

Variable(s) evaluadas: Narrativa Periodística – Fidelización de audiencia

Población objetivo: 278.379 mil suscriptores, Muestra 120 suscriptores

Número de ítems: 10

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado

3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

IV. Criterios de evaluación

1. Claridad
2. Coherencia
3. Pertinencia
4. Suficiencia
5. Adecuación semántica
6. Relevancia científica
7. Formato / estructura

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Contenido	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Observaciones
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento		
Coherencia interna		
Pertinencia de los ítems		

Cobertura de dimensiones		
Adecuación para la población objetivo		
Viabilidad de aplicación		

VII. Recomendación final del experto

☐ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.

☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.

☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.

☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:

Firma

Lcdo. Peter Santa María Romero, Mgtr
Docente/Experto

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Ficha de cotejo

Objetivo específico: Identificar si GK emplea las diferentes narrativas periodísticas en los contenidos que genera.

PAGUINA WEB: GK CITY						
Publicación-Tema	Fecha:04-07/05/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
Publicación-Tema	Fecha:11-13/05/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
Publicación-Tema	Fecha:18-21/06/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
Publicación-Tema	Fecha:25-28/05/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación

--	--	--	--	--	--

PAGUINA WEB: GK CITY						
Publicación-Tema	Fecha:01-04/06/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
Publicación-Tema	Fecha:08-12/06/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
Publicación-Tema	Fecha:16-19/06/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación
Publicación-Tema	Fecha: 22-27/06/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación

Publicación-Tema	Fecha: 29-30/06/2026	Dimensión	Criterio	Si	No	Observación

Matriz de Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Lcdo. Peter Santa María Romero, Mgtr.

Título académico:

Área de especialización:

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena Upse

Correo electrónico:

Fecha de evaluación:

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Ficha de cotejo

Nombre del estudiante: Joel Enrique Torres Vera – Anay Gabriel Yagual Lainez

Variable(s) evaluadas: Narrativa Periodística – Fidelización de audiencia

Población objetivo: 278.379 mil suscriptores, Muestra 150 suscriptores

Número de ítems: 10

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado
3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

IV. Criterios de evaluación

1. Claridad
2. Coherencia
3. Pertinencia
4. Suficiencia
5. Adecuación semántica
6. Relevancia científica
7. Formato / estructura

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Contenido	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Observaciones
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento		
Coherencia interna		
Pertinencia de los ítems		
Cobertura de dimensiones		
Adecuación para la población objetivo		
Viabilidad de aplicación		

VII. Recomendación final del experto

- ☐ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.
- ☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.
- ☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.
- ☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:

Firma

Lcdo. Peter Santa María Romero, Mgtr
Docente/Experto





