



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSGRADO

TÍTULO DEL ENSAYO
COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES Y LOS PROCESOS QUE
ESTRUCTURAN LA ESFERA DIGITAL ECUATORIANA

AUTOR

DIEGO FERNANDO BRITO BRITO

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del grado académico en

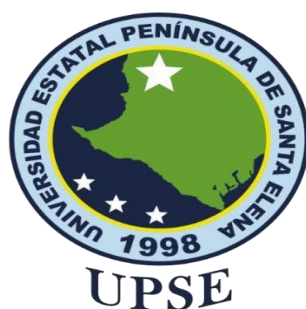
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

TUTOR

Ing. Alonso Veloz Arce, PhD.

Santa Elena, Ecuador

2026



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Acui. Mario Urgiles Pineda, PhD.
**COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

Ing. Alonso Veloz Arce, PhD.
TUTOR

Lcda. Norma Armijos Triviño, PhD.
ESPECIALISTA 1

Lcdo. Ricardo Vega Granda, PhD.
ESPECIALISTA 2

Ab. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL UPSE



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por **DIEGO FERNANDO BRITO BRITO**, como requerimiento para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

Atentamente,

Ing. Alonso Veloz Arce, Ph.D
C.I.0916155112
TUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, (**COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES Y LOS PROCESOS QUE ESTRUCTURAN LA ESFERA DIGITAL ECUATORIANA**) previo a la obtención del título en Magíster en Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 10 días del mes de 03 de 2026

DIEGO FERNANDO BRITO BRITO
C.I. 0603979477
AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSGRADO**

AUTORIZACIÓN

YO: DIEGO FERNANDO BRITO BRITO

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de la investigación con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este informe de investigación dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, a los 10 días del mes de 03 de año 2026

DIEGO FERNANDO BRITO BRITO

C.I. 0603979477

AUTOR



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **(COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES Y LOS PROCESOS QUE ESTRUCTURAN LA ESFERA DIGITAL ECUATORIANA)**, presentado por el estudiante, **Diego Fernando Brito Brito** fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **6%**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.



Informe de análisis
Compilatio Magister+ | UPSE-ECU

EXAMEN COMPLEXIVO_ ENSAYO DIEGO BRITO BRITO

ID : eada86bdf563c5a3a70a49ecdafa7391f471b42a



6%

Textos sospechosos

Nombre del fichero : EXAMEN COMPLEXIVO_ ENSAYO
DIEGO BRITO BRITO.txt
Tamaño del archivo original : 297,96 kB
Número de palabras : 5338
Número de caracteres : 38874

Depositante : ALONSO EDUARDO VELOZ ARCE
Fecha de depósito : 16 de abril de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 16 de abril de 2026

Ing. Alonso Veloz Arce, PhD.
C.I. 0916155112
TUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesaria para culminar este trabajo y alcanzar una meta importante en mi formación profesional.

Expreso mis agradecimientos a todos quien en vida han estado con un apoyo incondicional

De manera especial, agradezco a mi familia por su apoyo incondicional, comprensión y motivación permanente, quienes han sido un pilar fundamental durante todo este camino académico

DIEGO FERNANDO BRITO BRITO

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a Dios, por guiarme y darme la fortaleza necesaria para no rendirme ante las dificultades y permitirme alcanzar este objetivo académico.

A mis padres, hermanos agradezco por su apoyo incondicional, paciencia y confianza en lo que hago, son mi fortaleza en mi vida. Asimismo, dedico este logro a todas las personas que creyeron en mí y me brindaron su apoyo durante este proceso, ya que su respaldo fue fundamental para la culminación de esta etapa de mi vida académica y profesional.

DIEGO FERNANDO BRITO BRITO

INDICE GENERAL

CARATULA	1
CERTIFICACIÓN:	3
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	4
AUTORIZACIÓN	5
AGRADECIMIENTO	7
DEDICATORIA	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
OBJETIVOS	12
DESARROLLO	13
CONCLUSIONES	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23

Resumen

El ensayo verifica la diferente evolución de la comunicación en el contexto ecuatoriano donde destaca la transición de los modelos tradicionales unidireccionales que van para los entornos digitales interactivos impulsados por las redes sociales. El cambio que ha sido durante años ha permitido que los ciudadanos no solo sean consumidores de información, sino que interactúen activamente en su creación y difusión, generando nuevas dinámicas sociales, culturales, económicas y políticas.

El crecimiento del uso de las RRSS en Ecuador como Facebook, Tiktok, Instagram demuestran una transformación de cómo interactúan y consumen los contenidos. Estas plataformas han consolidado espacios de comunicación horizontal, donde los usuarios construyen narrativas, participan en debates y fortalecen la opinión pública. Existen casos como el paro nacional del 2022 que demuestran la utilización de las redes sociales como canales de información en tiempo real y espacios donde participaron la ciudadanía.

Hay que hacer énfasis en este ensayo que también examina el impacto de las RRSS en diferentes esferas. En el ámbito económico han impulsado los emprendimientos y el comercio digital beneficiando a que tengan una conexión directa con los consumidores o vendedores. En la parte cultural, han permitido visualizar las diferentes tradiciones culturales y expresiones locales aunque bajo inquietudes entre lo global y lo local. En la educación, se ha permitido ser parte de una nueva forma de herramienta complementaria para aprender. En la política, ha evolucionado el debate público, incentivando mayor participación, pero también como fenómenos de la polarización.

El resultado del ensayo, la digitalización ha dado ventajas dentro de la comunicación del Ecuador, ampliando oportunidades de participación e innovación, pero también creando desafíos con la desigualdad digital, la confiabilidad de la información y la segmentación de audiencias. Por ello es importante fomentar un uso responsable y ético de las plataformas digitales dentro de la sociedad ecuatoriana.

Palabras claves: Evolución, Comunicación, Redes Sociales.

Abstract

This essay examines the evolving nature of communication in the Ecuadorian context, highlighting the transition from traditional one-way models to interactive digital environments driven by social media. This shift, which has been underway for years, has enabled citizens to be not only consumers of information but also active participants in its creation and dissemination, generating new social, cultural, economic, and political dynamics.

The growth in the use of social media platforms in Ecuador such as Facebook, TikTok, and Instagram demonstrates a transformation in how people interact with and consume content. These platforms have established spaces for horizontal communication, where users construct narratives, participate in debates, and shape public opinion. There are examples, such as the 2022 national strike, that demonstrate the use of social media as channels for real-time information and spaces where citizens actively participated.

It is important to emphasize that this essay also examines the impact of social media across various spheres. In the economic sphere, social media has driven entrepreneurship and e-commerce by enabling businesses to establish a direct connection with consumers or sellers. Culturally, they have made it possible to showcase diverse cultural traditions and local expressions, albeit amid tensions between the global and the local. In education, they have become a new type of complementary learning tool. In politics, public debate has evolved, encouraging greater participation but also giving rise to phenomena such as polarization.

The conclusion of this essay is that digitalization has brought advantages to communication in Ecuador, expanding opportunities for participation and innovation, but also creating challenges related to the digital divide, the reliability of information, and audience segmentation. Therefore, it is important to promote the responsible and ethical use of digital platforms within Ecuadorian society.

Keywords: Evolution, Communication, Social Media.

INTRODUCCIÓN

Los procesos de cambios constantes han provocado grandes transformaciones en la comunicación que han pasado de ser unidireccional y tradicional a volverse digital, instantánea e interactiva. Por lo tanto este cambio ha posibilitado que los ciudadanos no solo obtengan información, si no que tambien contribuyan de una manera activa en su elaboración y difusión, lo cual ha creado nuevas dinámicas a nivel social, cultural, económico y político. En este contexto, las redes sociales han tomado un papel principal al transformarse en lugares de convergencia que conectan la vida diaria, la política, el mercado y la educación.

En Ecuador se ha observado y se ha evidenciado que existe un aumento de la participación de las personas en las diferentes plataformas digitales en donde se ha formado de varias maneras la parte comunicacional entre diferentes individuos, instituciones, empresas. Esta evolución han logrado promover diferentes prácticas nuevas de consumo de información y de interacción ciudadana, por lo tanto, esto presenta desafíos vinculados con la confiabilidad de los mensajes, varios contenidos y la necesidad de estrategias comunicativas que se ajusten al contexto digital.

En esta línea el presente ensayo se enfoca en el análisis de cómo ha evolucionado la comunicación y como se ha introducido en las redes sociales dentro del contexto ecuatoriano.

Su propósito es entender de qué manera estás plataformas digitales han influido o cómo han evolucionado la manera de interactuar, captar información establecer relaciones sociales y comunicacionales, con el propósito de contribuir a la reflexión académica acerca de las repercusiones que tiene la digitalización en los procesos contemporáneos de la comunicación.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la evolución de la comunicación en las redes sociales en el contexto ecuatoriano, considerando los cambios en las dinámicas de interacción, percepción y participación de los usuarios de la esfera digital

Objetivos Específicos

Describir las principales etapas de la evolución de la comunicación y su transición hacia los entornos digitales como marco para el análisis del contexto ecuatoriano.

Examinar el rol de la evolución de las plataformas digitales y de los medios más utilizados por los usuarios ecuatorianos en los procesos de información y participación en la esfera digital.

Evaluar el impacto de las redes sociales en la consolidación de nuevas dinámicas comunicacionales en la esfera digital ecuatoriana.

Idea a defender

La comunicación estando inmerso en la evolución en el entorno ecuatoriano se ha modificado significativamente con la integración de las RRSS, estas no solamente han diversificado los canales de interacción, sino que han redefinido el manejo de los ciudadanos y de las organizaciones. Las RRSS han sido parte fundamental como medios de difusión a convertirse en espacios estratégicos de interacción, innovación y construcción de confianza, logrando así ser modelos de comunicación más participativos, transparentes y con diferentes alineaciones con las tendencias que existen dentro de las mismas.

Desarrollo

Metodología

En este ensayo usará el método inductivo, de carácter exploratorio y descriptivo, orientada a comprender en profundidad la evolución de la comunicación y su incorporación en redes sociales del Ecuador

Enfoque y justificación

En miras de captar significados, prácticas y percepciones complejas, se adopta un enfoque cualitativo. Por lo tanto tiene una estructura técnica en base a revisión bibliográfica.

Uso de las redes sociales para la interacción y participación de los usuarios

En el Ecuador actual, la comunicación a través de las redes sociales se ha convertido en una pieza clave para formar los lazos de las redes sociales, culturales, comunicativas. Mentinno (2025) revela en su informe “Estado Digital 2025” que el país cuenta con cerca de 13,5 millones de usuarios activos en redes sociales, lo cual equivale un porcentaje importante de la

población del país. En este ecosistema, tiktok se estableció como la plataforma con más cuentas disponibles para publicidad, con aproximadamente 15,6 millones de usuarios; estos números indican la magnitud del alcance digital que tienen estas plataformas en el país. Al igual que otras redes sociales como Twitter (hoy en día X), que cuenta con 1.8 millones de usuarios y mantiene audiencias significativas en el ámbito digital ecuatoriano (Mentinno, 2025).

De manera concordante, El Mercurio (2025) reportó que tiktok se convirtió en la plataforma de redes sociales más usada en Ecuador, lo que demuestra transformaciones en las maneras de interactuar digitalmente y en las preferencias de consumo de los ciudadanos. La importancia de esta información posibilita descubrir la estructura del ecosistema digital del Ecuador. El liderazgo de tiktok no solo significa un cambio de plataforma, sino una evolución en términos comunicativos que asegura que se dé prioridad a la inmediatez, a la viralidad y al desarrollo de contenidos donde el usuario tenga la posibilidad de participar.

Esto asegura que se comprenda la percepción de la información, como las plataformas digitales se integran a la opinión pública y como medir el grado de interacción social en los entornos digitales. Por lo tanto esto es esencial para analizar la evolución de las dinámicas comunicativas del país.

Para comprender un poco de la interacción y participación de las personas en las RRSS existe un ejemplo: Un caso representativo del uso de las redes sociales fue en el paro del 2022 cuando la Confederación de Nacionalidades Indígenas de Ecuador (CONAIE). En este contexto, las RRSS como Tiktok, Facebook y X funcionaron como canales de transmisión en tiempo real, donde los ciudadanos, dirigentes y medios alternativos se acoplaron y compartieron videos en vivo, reportes de territorio y opiniones sobre acontecimientos que hasta ahora por el momento son visualizados en estas redes sociales.

Lo relevante no fue la circulación de información, si no la participación activa de los usuarios que miraban los videos, realizando comentarios, reacciones, creación de contenido explicativo acerca de esos mismos videos o también debates digitales que amplificaron las demandas sociales. Estas dinámicas permitieron que la discusión trascendiera el espacio físico de la protesta y se traslada al entorno digital, configurando una esfera de liberación sobre distintos

actores sociales construyendo narrativas, interpretando hechos y disputaron resultados.

Si nos vamos a términos comunicacionales, este fenómeno evidencia que las redes sociales en Ecuador operan como estructuras de interacción horizontal, donde la ciudadanía no solo consume información, si no que interviene en su producción y su resignificación, fortaleciendo procesos de participación digital y visibilidad pública.

Plataformas digitales, evolución y medios digitales

El reporte de Mentinno (2025) indicó, en términos evolutivos, que entre finales del 2024 y comienzos del 2025 hubo cambios importantes en el desarrollo de las plataformas digitales. La red social de Instagram tuvo un alcance del 4,35% de usuarios propios y la otra plataforma digital de Tiktok incrementó a un 8,77%; hay que tomar en cuenta que también Facebook tuvo un declive del 20,45%, por ello se entiende que los usuarios se están trasladando a otra plataformas digitales que tienen más interactividad en términos audiovisuales. Esto evidencia que no solo se muestra una ampliación cuantitativa al integrarse en el entorno digital, sino también un cambio cualitativo en la parte comunicacional. Las redes sociales han logrado establecer ambientes interactivos que ayudan a que participen los usuarios en contraste con el modelo tradicional de comunicación unidireccional de los medios tradicionales anticuados. En este sentido las redes sociales sirven como lugares de interacción continua en los que las personas no solo consumen información, sino también comentan, comparten, reaccionan y generan sus propios contenidos. De este modo, influyen directamente en la creación de narrativas colectivas y en la difusión de discursos sociales. La oportunidad de expresar puntos de vista en tiempo real, formar comunidades virtuales y tomar parte en discusiones públicas ha reforzado los procesos de participación digital que tienen un impacto en ámbitos culturales, comercio y en la parte política. De esta manera las plataformas se han desarrollado en ecosistemas colaborativos de comunicación que promueven la interacción horizontal, la co-creación y el desarrollo de identidades digitales; así se ha afianzado como herramienta estratégica para la movilización social y la comunicación en Ecuador (El Mercurio, 2025; Mentinno, 2025).

En Ecuador, la ampliación de la conectividad ha establecido una nueva estructura de

comunicación que ha reordenado las dinámicas políticas, sociales y culturales del país. De acuerdo con el informe Estado Digital Ecuador 2025, el país tuvo alrededor de 13,5 millones de usuarios activos en redes sociales, lo que le permitió a tiktok tener el mayor potencial (Mentinno, 2025). Así mismo un informe de un medio nacional indicó que Tiktok se ha establecido como la red social más utilizada en el Ecuador (El Mercurio, 2025). Estas cifras mostraron un cambio estructural del espacio público, en el cual la interacción de los ciudadanos, el consumo cultural y la diseminación de información se trasladaron a entornos digitales.

Según el punto de vista de Latinoamérica, la comunicación es un pilar fundamental mediática en la parte cultural donde conectan prácticas sociales, identidades y relaciones de poder (Barbero, 2003). En Ecuador el ámbito digital no solo expandió los canales de expresión, sino que también transformó la manera en que varias áreas sociales como los jóvenes, emprendedores y comunidades locales intervienen en la vía pública. Sin embargo, esta expansión también conllevó una fragmentación a nivel social. Las sociedades de América Latina se distinguen por ser híbridas a nivel cultural, en las cuales la tradición y la modernidad conviven en estado de tensión. (García, 1995). En Ecuador esta tensión se manifiesta en la coexistencia entre la exteriorización cultural autóctonas y tendencias internacionales, que son relacionadas por algoritmos dividiendo las audiencias y creando esferas digitales particulares. Por esta razón Larrea & Haro (2014) han declarado que los retos de la convergencia digital en el país son desafíos que presentan disparidades en cuanto a sostenibilidad mediática e innovación tecnológica.

Un ejemplo representativo se evidenció cuando los medios tradicionales como Ecuavisa, Teleamazonas entre otros medios, donde se incorporaron con estrategias comunicacionales basadas en las redes sociales como en Tiktok, Instagram entre otros para difundir información en formatos breves y audiovisuales.

En este proceso la parte periodística comenzó a adaptarse a las dinámicas propias de las plataformas digitales, priorizando la inmediatez, la interacción y la viralización. De esta manera, las audiencias comenzaron a consumir contenido e incluso participaban activamente

por medio de comentarios, reacciones, compartidos y la creación de contenido derivado. Por esta parte los medios tradicionales evolucionaron hacia ecosistemas digitales multiplataforma para integrar información, participación de los usuarios y producción colaborativa.

La esfera educativa

En Ecuador, los métodos de educación han cambiado significativamente debido a la digitalización. Las redes sociales evolucionaron de ser lugares de diversión a transformarse a plataformas auxiliares para la instrucción educativa, la organización estudiantil y la propagación de contenidos científicos. De acuerdo con Orozco (2001), las audiencias no son meros receptores pasivos, sino sujetos activos que pueden reinterpretar y resignificar los contenidos de los medios. Dentro del sistema educativo del Ecuador, los alumnos no solamente utilizaron información digital, sino que también generaron contenidos, explicativos, tutoriales y debates académicos en redes sociales como Tiktok, Instagram, Facebook, entre otros. Las RRSS de acuerdo con López & Del Alcázar (2021), se incorporaron como instrumentos adicionales para el aprendizaje y la creación colaborativa de contenidos.

Del mismo modo, la virtualización que conlleva la educación promovió el uso masivo de herramientas digitales, lo que consolidó las habilidades tecnológicas en áreas urbanas. Como consecuencia de este proceso, se produjo una notable brecha digital en las áreas periféricas y rurales, donde el acceso a la tecnología y a la conectividad es complicado. La disparidad en la distribución de infraestructura tecnológica acentuó las brechas socioeconómicas que se han posicionado durante toda la historia, y con ello creó desigualdades digitales. En este contexto, la esfera digital en el ámbito de la educación en el Ecuador funcionó de forma dual como un medio para innovar pedagógicamente y al mismo tiempo como un espejo de desigualdades estructurales (López & Del Alcázar, 2021)

Un ejemplo para entender un poco la esfera educativa: Se observó durante el periodo educativo virtual, donde existió la pandemia del COVID-19. En esos instantes diferentes universidades, colegios, escuelas comenzaron a utilizar RRSS para compartir contenidos educativos en formatos breves, explicaciones de conceptos académicos y tutoriales de cómo manejar las redes sociales.

Existió en diferentes universidades del Ecuador material audiovisual en donde difundieron videos cortos mostrando temas como estadística, marketing digital, comunicación, lo cual fueron difundidos entre estudiantes vía en línea. Esta es una muestra de cómo este tipo de prácticas son necesarias ya que no solamente se debe estar en un aula de cuatro paredes y un pizarrón dando clases, ahora se integró en este ecosistema que garantiza y evoluciona de manera continua a que los estudiantes sean mejor preparados y reforzando el carácter activo de los estudiantes dentro de este entorno.

La esfera del mercado

La expansión digital, en el contexto económico o mercado, promovió cambios importantes en el comedio de comercio y emprendimiento del país. De acuerdo con Trejo (2010), el internet transformó la forma en que se produce y se distribuyen los contenidos, contribuyendo a expandir el espacio económico y público.

En el Ecuador, miles de microempresarios han empleado las redes sociales como el medio principal para vender, lo que ha facilitado la disminución de costos, intermediarios y mejorando el alcance o viralidad en el país. (Moreano et al, 2024).

El informe de Mentinno (2025) demostró el incremento constante del comercio electrónico y la mercadotecnia digital sobre todo en áreas como: moda, gastronomía, artículos artesanales y servicios profesionales. Al optimizar las estrategias de publicidad y robustecer las economías, la lógica algorítmica facilitó que se llegara a las audiencias de manera precisa.

Sin embargo, esta digitalización en el entorno del mercado trajo consigo nuevas modalidades o actividades que logran ser concurrentes y fundamentadas en la reputación digital, la viralidad y la visibilidad. Bendezu, Ortiz y Valencia, (2024) señalan que la digitalización contribuyó a moldear como los ciudadanos perciben el valor público, estableciendo una conexión entre confianza institucional, tecnológica e innovación. La capacidad de conservarse como relevantes en el ecosistema que cambian constantemente determina la sostenibilidad de muchas empresas o emprendimientos nuevos. En consecuencia, la lógica comunicativa de las plataformas digitales se incorporó estructuralmente a la esfera económica del Ecuador.

Un ejemplo: Se observó que las empresas y las microempresas se han vinculado con el

ecosistema de las redes sociales y con ello hubo un crecimiento en los emprendimientos digitales, utilizando las diferentes herramientas de las RRSS para promocionar y comercializar los productos de estas entidades. Muchos microemprendimientos han utilizado las redes para difundir los catálogos, realizando también transmisiones en vivo y promocionar ofertas, lo que permitió que su negocio sea más visible, tenga más alcance.

Por lo tanto, esto ayudó a interactuar más con el cliente a través de comentarios y mensajes privados. Esto ha facilitado a procesos de comercialización más directo entre consumidores y vendedores, reduciendo intermediarios y fortaleciendo nuevas formas de economía digital en el país.

La esfera cultural

La esfera digital del Ecuador cuenta con un espacio de creación simbólica y reinterpretación cultural. Según Barbero (2003) las mediaciones tecnológicas alteran los modos en que las comunidades crean sentido y pertenencia. Por lo tanto, se aclara que las plataformas digitales han contribuido a visibilizar en Ecuador las expresiones culturales de cada región, dialectos locales, las costumbres, celebraciones y expresiones artísticas que antes tenían una conexión limitada.

Es importante considerar que la viralización de los contenidos producidos con identidad nacional se intensifica cuando son visualizados de esta manera, ya que se pasan por un proceso de reconocimiento cultural sobre todo entre las generaciones más jóvenes.

Sin embargo, la globalización cultural está relacionada con tensiones de homogeneidad y diversidad como señala García (1995).

Una estética una expresión musical y narrativas propias coexisten con una renovada manera de actuar para crear tendencias dentro del territorio ecuatoriano, dando lugar a una actividad híbrida en que vincula con los formatos globales. Por lo tanto, aunque la esfera digital cultural en Ecuador no es homogénea, constituye un ámbito de negociación constante entre la identidad cultural nacional y la globalizada.

Un ejemplo: el impacto de las redes sociales dentro de la esfera cultural ecuatoriana promovió la difusión tradiciones culturales y locales a través de las plataformas. En estos últimos años se

ha visto que las mayorías de los desfiles o eventos culturales son visualizados de esa manera. También es un apoyo para compartir tradiciones, gastronomía típica y festividades populares, permitiendo que estas manifestaciones culturales alcancen audiencias más amplias y fuera del país para lograr persuadir con estos maravillosos eventos.

Existe una tradición en Latacunga que se llama “La mama negra” o en Guayaquil las “Fiestas Julianas” con ello se ha visto que los usuarios publicaron videos llamativos de estas festividades, las vestimentas y rituales característicos donde fueron compartidos y comentados por diferentes usuarios, lo que fortaleció y ayudó a visibilizar la riqueza cultural ecuatoriana.

La esfera política y la reconfiguración del debate público

En el ámbito político debemos considerar que la digitalización provoca un cambio radical al redefinir tanto la participación ciudadana como la comunicación de las instituciones. El internet es un soporte permanente porque extiende el espacio deliberativo, facilitando la difusión directa de discursos y reclamos sociales (Trejo, 2010). Un aspecto que es necesario reconocer es que las redes sociales se transforman en un soporte estratégico a lo largo de los debates públicos y de los procesos electorales, posibilitando la interacción instantánea entre ciudadanos y figuras políticas. La innovación política en los espacios digitales fue analizada por Criado, Sandoval y García (2013) quienes confirmaron que es una manera de comunicación para la ciudadanía o un soporte total para ser vistos.

La lógica tradicional del debate público se ve modificada por la velocidad de la información y el dominio de contenidos que impactan emocionalmente. Se entiende que la combinación de participación ampliada y segmentación ideológica es el término para referirse a la esfera política digital del Ecuador.

Un ejemplo: en la esfera política ecuatoriana se evidenció que durante las elecciones presidenciales del 2021. Ha llevado a que los candidatos como Andrés Arauz, Guillermo Lasso entre otros se vinculen a estas plataformas digitales, haciendo que su equipo de comunicación utilice intensamente para persuadir y obtener votantes a su favor. También ayudó a difundir propuestas, responder a cuestionamientos ciudadanos y posicionar mensajes políticos para lograr mejorar su imagen o fortalecer su campaña política.

Cada uno de los candidatos y su equipo de comunicación tuvo su estrategia de videos cortos y contenidos audiovisuales adaptando a la lógica de las plataformas digitales, lo que permitió conectar con los jóvenes que era un objetivo de votantes y altos niveles de interacción. Los usuarios no solo consumieron estos contenidos si no que participaron activamente mediante comentarios, reacciones y la creación de memes o análisis políticos e incluso ampliando los debates públicos más allá de los medios tradicionales.

Las redes sociales han transformado la comunicación política en el Ecuador, convirtiéndose en espacios donde puedan existir discursos y opiniones públicas

Conclusiones

El presente estudio permitió analizar la evolución de la comunicación en redes sociales dentro del contexto ecuatoriano y los procesos que estructuran la esfera digital ecuatoriana, evidenciando que este proceso no se limitó únicamente a la incorporación de nuevas tecnologías, si no implicó una profunda reestructuración de la esfera pública digital. En este sentido, las plataformas digitales ampliaron significativamente los niveles de participación de los usuarios y de la ciudadanía, reconfigurando los procesos de producción simbólica y generando transformaciones relevantes en las dinámicas económicas, culturales y políticas del país.

En relación con el primer objetivo específico, orientando a describir las principales etapas de la evolución de la comunicación y la transición hacia entornos digitales, el análisis permitió identificar el paso de modelos comunicacionales tradicionales caracterizados por la unidireccionalidad hacia sistemas digitales interactivos.

Esta transición modificó la lógica comunicativa, otorgando a los usuarios un rol activo en la producción, circulación e interpretación de contenidos dentro del ecosistema digital. En consecuencia, la comunicación dejó de depender exclusivamente de los medios masivos tradicionales y pasó a desarrollarse en entornos digitales colaborativos donde la interacción y la retroalimentación constante donde se transformaron en elementos que ayudan a ser prioritarios. Entendemos que el evaluar el vínculo de las redes sociales o el impacto, se transformó en

nuevas dinámicas comunicacionales en la esfera digital ecuatoriana. Dando un poco de lo que se ha rebuscado para obtener una respuesta, las RRSS como Tiktok e Instagram se posicionaron como espacios predominantes dentro del ecosistema comunicacional del país. Estas plataformas no solo ampliaron los canales de participación digital, sino que impulsaron procesos de innovación comunicativa en diversos ámbitos sociales, como en lo educativo, económico y cultural.

Se entiende que la parte comunicacional ligada en las diferentes plataformas está relacionada con el impacto de las mismas, consolidando las nuevas dinámicas comunicacionales, se determinó que fueron herramientas para la creación de espacios digitales caracterizados por la interacción constante, la viralización de contenidos y la construcción de narrativas colectivas. No obstante, también se identificaron desafíos importantes, como la segmentación algorítmica y la formación de micro esperas digitales, que logran procesos de polarización dentro del debate público.

Finalmente se ha concluido que la evolución de la comunicación en Ecuador, impulsada por el desarrollo de las redes sociales, representa un proceso complejo que combina oportunidades y desafíos. Hay que tomar en cuenta que las RRSS han ampliado las posibilidades de participación y visibilidad y desarrollo de iniciativas sociales, educativas y económicas; sin embargo, también evidencian la persistencia de brechas estructurales relacionadas con el acceso a la conectividad y a los recursos tecnológicos. En este contexto, resulta fundamental fortalecer una cultura digital que promueva el uso responsable de las redes sociales, así como el desarrollo de modelos comunicacionales más éticos participativos alineados con principios de transparencias y responsabilidad social.

Referencias bibliográficas

- El mercurio. (2025). Tiktok, la red social más usada en Ecuador
- García Canclini, N. (1995). Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo.
- Martín Barbero, J. (2003). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía (Ed. original publicada en 1987). Convenio Andrés Bello.
- Mentinno. (2025). Estado digital Ecuador 2025. Mentinno Inteligencia y Analítica.
- Orozco Gomez, G. (2001). Televisión, audiencias y educación. Norma.
- Trejo Delarbre, R. (2010). Internet como expresión y extensión del espacio público. UNAM
- Bendezú, H., Ortiz, R., & Valencia, T. (2024). Digitalización de la comunicación y percepción ciudadana del valor público. Revista de Innovación en la Gestión Pública, 12(1), 45-63.
- Criado, Sandoval & García (2013). Innovación gubernamental e innovación pública: La comunicación en los gobiernos locales y su impacto en la gobernanza. Revista de Administración Pública y Nuevas Tecnologías, 8(2), 110-128.
- López & Del Alcázar (2021). Transformación digital en Ecuador: la pandemia como acelerador del ecosistema. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(4), 4500-4515. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.632
- Moreano Guerra, Escobar Erazo, Haro Haro, & Villagómez Valencia (2024). Redes sociales y su impacto en el entorno digital de las empresas. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10531
- Punín-Larrea & Martínez-Haro (2014). Medios digitales en Ecuador: Perspectivas de futuro y desafíos de la convergencia. Revista Comunicar, 22(42), 199-207. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-20>

Bendezú, H., Ortiz, R., & Valencia, T. (2024). Digitalización de la comunicación y percepción ciudadana del valor público. *Revista de Innovación en la Gestión Pública*, 12(1), 45-63.

Criado, J., Sandoval, A., & García, G. (2013). Innovación gubernamental y e-innovación pública: La comunicación en los gobiernos locales y su impacto en la gobernanza. *Revista de Administración Pública y Nuevas Tecnologías*, 8(2), 110-128.

López Jiménez, D. F., & Del Alcázar Ponce, J. P. (2021). Transformación digital en Ecuador: la pandemia como acelerador del ecosistema. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 4500-4515. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.632

Moreano Guerra, C. B., Escobar Erazo, T. E., Haro Haro, E. R., & Villagómez Valencia, P. A. (2024). *Redes sociales y su impacto en el entorno digital de las empresas*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10531

Punín-Larrea, M. I., & Martínez-Haro, A. C. (2014). Medios digitales en Ecuador: Perspectivas de futuro y desafíos de la convergencia. *Revista Comunicar*, 22(42), 199-207. <https://doi.org/10.3916/C42-2014-20>