



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA

**COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES POST PANDEMIA
EN LAS PLAYAS DE LA PARROQUIA ANCONCITO**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXÁMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA
OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Sharon Joselyn Panchana Alfonzo

La Libertad – Ecuador

2025

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Comportamiento del visitante post pandemia en las playas de la parroquia Anconcito”, elaborado por la Srta. Sharon Joselyn Panchana Alfonzo, egresado(a) de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado(a) en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente




Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Comportamiento del visitante post pandemia en las playas de la parroquia Anconcito**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Sharon Joselyn Panchana Alfonzo** con cédula de identidad número **2450193442** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Panchana Alfonzo Sharon Joselyn

C.C. No.: 245019344-2

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrirme las puertas como institución para formarme como una profesional en la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico.

A mis maestros de cátedra por acogernos con sus enseñanzas y sabiduría en cada una de las clases presenciales y virtuales que se han llevado a cabo en el transcurso de las actividades académicas.

A mi profesor guía por su paciencia al brindarme sus conocimientos específicos para cumplir con este requisito importante para egresar como una futura profesional.

A mis padres por su apoyo incondicional, a mi esposo, quienes me ayudaron en mi proceso de formación académica, con el fin de alcanzar mis metas.

A mis compañeros y amigos con quienes vivimos momentos inolvidables que día a día se convirtieron en nuestra segunda familia.

Sharon Joselyn Panchana Alfonzo

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la vida, fuerza y sabiduría para seguir adelante y poder formarme como una profesional.

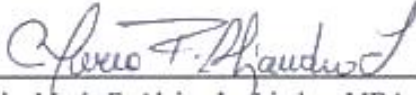
A mis padres por darme el apoyo, ser mis guías y mi motor fundamental desde el primer momento que decidí seguir con mis estudios en una institución superior.

A mi esposo e hijos por ser mi pilar esencial en mi vida y comprenderme en los momentos difíciles, por su tiempo y paciencia.

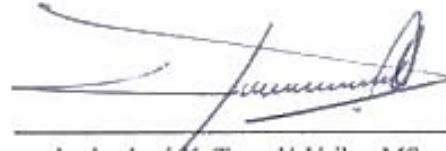
Y a los docentes que me brindaron sus conocimientos en el transcurso de los semestres, por su paciencia y tiempo en cada una de las actividades y enseñanzas académicas

Sharon Joselyn Panchana Alfonzo

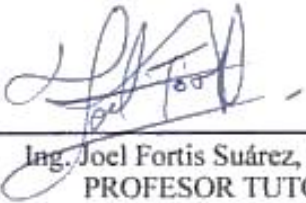
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



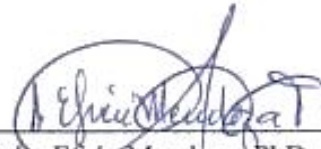
Leda. María F. Alejandro Lindao, MBA
DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR TUTOR



Lcdo. Efrón Mendoza, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Leda. Julissa González González
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR	I
AUTORÍA DEL TRABAJO	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	V
ÍNDICE GENERAL	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
Factores de comportamiento del turista	4
Anconcito: Destino turístico	10
Anconcito: recursos naturales y oferta turística	11
Turismo post pandemia	12
Proyecciones a futuro	14
Conclusiones	15
REFERENCIAS	16



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**Comportamiento del visitante post pandemia en las playas de la parroquia
Anconcito**

AUTOR:

Panchana Alfonzo Sharon Joselyn

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

Resumen

La parroquia Anconcito cuenta con diferentes recursos como playas, acantilados que embellecen la vista de quienes la visitan de manera frecuente, pero debido a los cambios suscitados por la pandemia la demanda turística cambió. Por ello, el objetivo de este ensayo es analizar el comportamiento de los visitantes post pandemia para el desarrollo sostenible del turismo sol y playa en la parroquia Anconcito. Por tal razón se plantea la interrogante ¿De qué manera el comportamiento de los visitantes influye en el desarrollo turístico de las playas de la parroquia Anconcito? Entre las herramientas utilizadas se estructuró encuestas al presidente del GAD parroquial Anconcito, MSc. Hilario Vera, además de servidores turísticos para conocer cómo se comporta el turista al momento que llega a las playas. Los resultados obtenidos demuestran que los actores turísticos no conocen el comportamiento del turistas que visita las playas, además no se fomenta la promoción de manera sostenida de los recursos naturales, y de los distintos atractivos turísticos de la población y de las actividades que son el complemento del turismo de sol y playa como la gastronomía, el fomento a la artesanía propia de la zona. Por lo que se requiere trabajar de manera conjunta con las autoridades del GAD, para la generación de empleo directo e indirecto y así fortalecer la economía de la parroquia.

Palabras Claves: comportamiento, visitantes, factores externos e internos, desarrollo turístico



**SANTA ELENA PENINSULA STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES
TOURISM MANAGEMENT AND DEVELOPMENT DEGREE**

Post-pandemic visitor behavior on the beaches of the Anconcito parish

AUTOR:

Panchana Alfonzo Sharon Joselyn

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

Abstract

The Anconcito parish has diverse resources, such as beaches and cliffs, that beautify the view of those who visit frequently. However, due to the changes brought about by the pandemic, tourist demand has shifted. Therefore, the objective of this essay is to analyze post-pandemic visitor behavior for the sustainable development of sun and beach tourism in the Anconcito parish. For this reason, the question arises: How does visitor behavior influence the tourism development of the beaches of the Anconcito parish? Among the tools used were structured surveys for the president of the Anconcito parish GAD, MSc. Hilario Vera, as well as tourism officials to understand how tourists behave when they arrive at the beaches. The results obtained demonstrate that tourism stakeholders are unaware of the behavior of tourists who visit the beaches. Furthermore, there is no sustained promotion of natural resources, the various tourist attractions of the population, and the activities that complement sun and beach tourism, such as gastronomy and the promotion of local crafts. Therefore, it is necessary to work jointly with the GAD authorities to generate direct and indirect employment and thus strengthen the parish's economy.

Keywords: behavior, visitors, external and internal factors, tourism development

Comportamiento del visitante post pandemia en las playas de la parroquia Anconcito

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es un sector intermediario de la economía, la cual se orienta en la prestación de servicios y en el estudio de la satisfacción de los consumidores. Este sector es base fundamental para el desarrollo de una población, debido a la competitividad que esta genera; llama la atención del visitante a los distintos lugares turísticos que tiene, donde se incorpora la calidad y eficacia de un servicio determinado en toda su extensión (Llugsha, 2020).

Según datos estadísticos, en Ecuador se menciona la llegada de 1.426.725 turistas no residentes al país, lo que muestra un crecimiento del 13% de variación positiva con respecto al año 2023. El sector turístico representa la tercera fuente de exportación no minera, la cual, según datos específicos del Banco Central del Ecuador (Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios, 2024), el turismo tiene una participación directa sobre el PIB del 2.06% generando empleo en diferentes industrias turísticas del país (2024),

En la parroquia Anconcito, se evidenciaron cambios en el comportamiento de los turistas luego de la crisis sanitaria, lo que afectó en gran medida a quienes se dedicaban a actividades relacionadas con el turismo de sol y playa, promoviendo una recuperación progresiva de la movilidad y desplazamiento con fines tanto de ocio como de descanso y recreación fuera de su lugar de residencia (Moreno, 2008).

La importancia de conocer el comportamiento del turista es un proceso complejo que involucra un gran número de decisiones respecto a productos, servicios, ideas o experiencias durante un tiempo determinado que, englobados en un todo, sirven para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas (Gamarra, 2022).

Por tanto, el presente trabajo expuso como objetivo analizar el comportamiento de los visitantes post pandemia para el desarrollo sostenible del turismo de sol y playa en la parroquia Anconcito, pues posee gran variedad de recursos naturales, culturales, gastronómicos, religiosos, que pueden ser aprovechados para el buen avance turístico sostenible en la población (Moliva, 2021), por esto se planteó la interrogante ¿De qué

manera el comportamiento de los visitantes influye en el desarrollo turístico de las playas de la parroquia Anconcito?

DESARROLLO

El presente trabajo destaca las principales características acerca del comportamiento del visitante post pandemia en las playas de la parroquia Anconcito, por lo que, aquellas personas que se dedican a actividades relacionadas con el turismo de sol y playa afrontaron esta crisis, pero hoy buscan aplicar soluciones y estrategias que permitan definir acciones para la reactivación; además de metodologías de trabajo para generar acciones que promuevan acceder a información adecuada sobre la temática que se investiga, para establecer comparaciones que permitan ver los cambios que se han generado hasta la actualidad, los que a continuación se describen (Herrera, Delgado, Moreira, & Toala, 2021).

En otras palabras, el turista tiene más interés por explorar nuevos destinos y experimentar diversos tipos de transporte; hospedarse en lugares llenos de originalidad y degustar de la gastronomía, por lo que es evidente que las necesidades y motivaciones de los visitantes está cambiando, además, el nivel de exigencia es mayor por el acceso a toda la información que hoy en día el turista dispone. Este comportamiento de la demanda se debe a varios factores culturales, sociales, personales y psicológicos (Kotler, 2017).

Investigaciones realizadas durante los últimos cinco años, visualizan importantes cambios en los hábitos turísticos del viajero, esto provoca una mayor resiliencia y capacidad de recuperación del turismo doméstico frente al turismo emisor (Mirzaei, 2022). Pero, se debe tener en cuenta, que los cambios identificados en relación al comportamiento postpandemia, no suelen ser los mismos en todos los viajeros, estas preferencias se las identifica de manera distintas, de acuerdo al entorno, además del perfil del viajero.(Escalante, 2022)

Por lo tanto, el comportamiento del visitante dentro del Ecuador parte de las necesidades que requiere al momento de tomar la decisión de viajar y utilizar los servicios turísticos, en donde el turista busca experiencias únicas y auténticas en un destino. Debido a los acontecimientos suscitados en los últimos años, a causa de la

pandemia, los viajeros se preocupan más por lo que sucede en su entorno y los efectos que se generan en el momento de su desplazamiento (CEPAL, 2021).

Dentro de la provincia de Santa Elena existen 3 cantones Santa Elena, Salinas y La Libertad, los cuales son ciudades muy reconocidas en el contexto nacional, que atraen a cientos de turistas por sus balnearios, paisajes, cultura, y actividades de tipo social, religioso, que son parte de la estructura de una comunidad, las cuales generan crecimiento del turismo interno y externo. Salinas es reconocida a nivel internacional por su diversidad de recursos y atractivos que son ofertados por empresas que se dedican a estas actividades.

Según el Ministerio de Turismo, en julio del 2022, en la provincia de Santa Elena la llegada de turistas internacionales creció en un 15%, pero este aumento fue debido a la acción postpandemia, y al accionar de los proveedores de paquetes turísticos que presentaron programas de visitas proyectadas a los distintos destinos turísticos a los cuales se podía visitar bajo criterios de seguridad y así evitar aglomeraciones que pudiesen generar algún tipo de problemas de salud a los visitantes (Leon, et al, 2023).

En Ballenita, Ecuador, se presentó un ensayo sobre el turismo y el COVID-19, en relación a la recuperación del turismo de sol y playa en este sector y como se aplicaron las medidas de bioseguridad postpandemia, por lo que, al visitante se le daba todas las seguridades del caso, promoviendo visitas controladas, evitando tener sectores con aglomeraciones, evitando contagios que la crisis provocó, especialmente en sitios de gran afluencia de personas, por lo que, poblaciones del perfil costanero de la provincia de Santa Elena se viera afectada, al no poder mitigar las cuantiosas pérdidas a nivel económico (Lino, 2025).

En este contexto, se tuvo acceso a investigaciones referentes al tema, como el presentado por Gutiérrez & Costa (2021), realizado en Ballenita donde se promueve la reactivación turística a través de la aplicación de un conjunto de acciones y estrategias que permiten conocer el comportamiento post pandemia del nuevo turista, con la finalidad de motivar, e impulsar el turismo de manera fundamental para mejorar la imagen del sector, porque ayuda a utilizar mejor los recursos disponibles. Si se implementa y supervisa adecuadamente esta propuesta, se podrá aumentar la cantidad

de visitantes que lleguen a la zona, lo que contribuirá a su recuperación económica y social (p. 76-83)

En relación a Anconcito, no se tiene datos estadísticos, ni estudios que se hayan llevado a cabo sobre esta temática, pero la crisis sanitaria afectó económicamente a una serie de negocios que dependían del turismo, por lo cual, esta parroquia abrió un nuevo polo de desarrollo sustentable a través de la apertura y proyección del patio de comidas con una gastronomía sustentada en productos del mar, el acondicionamiento de los accesos de 3 playas como: Las Conchas, La Ensenada, y Punta de los Acantilados (Vera, 2025)

Esta parroquia se pudo convertir en el 2020 en un destino turístico importante de la península de Santa Elena, para evitar que sitios como Salinas, La Libertad y de los sitios tradicionales de la Ruta del Spondylus se vean abarrotados de personas y que haya más dinamismo en la economía de los pobladores de este sector; pero la crisis sanitaria del COVID-19 truncó todas las perspectivas y aspiraciones de crecimiento de quienes habían realizado ingentes inversiones para afrontar estos retos turísticos (GAD, 2024).

La importancia de conocer el comportamiento del turismo de playa es la idea principal que motivó al desarrollo de este trabajo y al no existir un estudio previo, surge la necesidad de conocer las características que posee el turista que visita actualmente las playas de la parroquia Anconcito (Mintur, 2020). Los resultados obtenidos contribuirán a la toma de decisiones por parte de las autoridades locales para una mejor gestión en el destino, donde se promueva el desarrollo del turismo sostenible en estos sectores, permitiendo la conservación de los recursos naturales de la comunidad, también para que se diversifiquen las actividades recreativas de acuerdo a las necesidades del turista (Young, 2021).

Factores de comportamiento del turista

Es necesario mencionar que las opiniones, criterios y comportamiento de los turistas, influyen de manera significativa en la calidad del servicio y la percepción de los destinos turísticos, esto constituye una herramienta valiosa para extraer información de datos, opiniones no estructuradas sobre sitios, lugares de cómo son percibidos por las personas que la visitan, a través de sus comportamientos,

percepciones y movimientos que realizan al visitar sitios de interés personal o familiar (Arce, Suárez, Solis, & Argudo, 2020).

Con los cambios experimentados post pandemia y el auge de la tecnología en el mundo contemporáneo, los actores sociales debieron incluir en sus planificaciones estratégicas, el uso de las distintas plataformas para la reactivación turística postpandemia, con la finalidad de minimizar el impacto negativo que azoló la zona. Es necesario explicar de forma clara y exhaustiva que el sector turístico debe incluir nuevas ideas y métodos para mejorar cómo se organizan y llevan a cabo las actividades relacionadas con el turismo (Young, 2021).

Esto implica cambiar la forma en que se gestionan y utilizan los recursos turísticos, asegurándose de que respondan a lo que necesita y busca la población de Ecuador. Así, se puede fortalecer el turismo adaptándolo mejor a las expectativas y demandas locales en general (García, 2023).

Este comportamiento del turista nacional y local ha evolucionado con los avances de la tecnología y conectividad, por lo que se requiere que los actores turísticos, sean formales e informales realicen sus planificaciones en las distintas plataformas digitales y redes sociales, porque se dispone de una mayor accesibilidad a la información, los viajeros contemporáneos tienen la autonomía de explorar destinos de forma independiente, obviando la necesidad de servicios de visitas guiadas (Mora, 2022)

Se establece que los viajeros disfrutan al momento de seleccionar destinos en función de sus preferencias, gustos, tiempo, costos e inclinaciones personales. Fue muy importante la evolución y crecimiento de las herramientas tecnológicas, lo que permitió el uso progresivo de las plataformas digitales, porque la publicidad de ciertos destinos turísticos se los puede visualizar a través del internet, creando atractivos que los viajeros pueden explorar y acceder a la información sobre los distintos destinos turísticos y la ilusión de poder estar allí en determinado momento, aunque estas propuestas de desarrollo turísticos deban ser bien organizadas a fin de que los visitantes puedan acceder a ellas con sus familias (Ortiz, 2022).

Pero se debe mencionar que, a raíz de la pandemia, los turistas buscan lugares seguros para ellos y sus acompañantes, lo que evidencia las preferencias, con respecto

a las características del viaje. Estudios existentes mencionan que los turistas prefieren el turismo de naturaleza, porque ésta cumple con los principales aspectos que estos buscan durante el periodo postpandemia, es decir, lugares seguros, limpios y hermosos, en este contexto existen factores que permiten analizar de manera más profunda la problemática existente, lo que conlleva a mencionar estos aspectos como: culturales, sociales, psicológicos y personales, además de otros aspectos inherentes a la temática.

Factor cultural como comportamiento del turista

Es indudable que los factores culturales establecen una gran influencia sobre el comportamiento de las personas, lo que corresponde a una forma de vida que es compartida y/o aprendida por un grupo de personas. En este contexto, se cree que la cultura no es innata para las personas, sino que se cultiva como un fenómeno colectivo que abarca no sólo las características mentales, sino que también se refleja y demuestra en actividades cotidianas como la gastronomía, la expresión de sentimientos, la higiene, los saludos, la recreación, entre otras (Matiza, 2021).

En turismo esto se refleja de manera amplia y profunda sobre el comportamiento del turista en los sitios que visita, donde se manifiestan valores básicos, percepciones, deseos, conductas de su familia y otras importantes actitudes, las cuales ejercen una gran influencia en las diversidades culturales de las comunidades o incluso de las familias.

Por lo que se requiere conocerlas a fin de poder satisfacer las necesidades de estas personas para que sean visitantes asiduos a fin de reactivar la economía de la población luego de soportar una crisis sanitaria que afectó de manera drástica a la economía de Anconcito (Molina, 2022).

Anconcito, puerto pesquero del cantón Salinas mantiene un perfil costanero único y que posee características inigualables, donde se puede apreciar acantilados para la práctica de deportes extremos, además de una infraestructura que permite a las embarcaciones dejar su pesca en depósitos, además de su patio de comidas con una gastronomía exquisita elaboradas con mariscos, hermosas playas y una rica tradición cultural que la identifica con fiestas patrimoniales como la del pescador, juegos tradicionales, actividades que son gran atractivo para los visitantes (Vera, 2025)

Factor social como comportamiento del turista:

Luego de la crisis sanitaria, los turistas extremaron medidas para salvaguardar la vida de las personas de su entorno; así mismo, se incrementó el auge de la tecnología y las redes sociales, debido al confinamiento que se dio y posteriormente cuando se levantaron las medidas, la circulación se fue dando de manera progresiva.

La introducción de la tecnología en la vida de las personas, fortaleció la comunicación entre los círculos sociales, las empresas y así ayudó a estar en contacto con una realidad que duró 2 años y que causó pánico entre la población mundial (Chumbe, 2021).

Considerando este panorama, antes de visitar un lugar, los turistas acceden a estos mecanismos tecnológicos, lo que denota que los factores sociales influyen en el comportamiento de los turistas, quienes consultan a su entorno familiar, compañeros de trabajo, en los círculos de amigos más íntimos, agencias de viajes, plataformas digitales, para establecer que ofertan las comunidades, cuales son las estrategias y más que nada la seguridad de que cuentan los ambientes, luego de la crisis sanitaria (Granda, 2021).

Por lo tanto, las plataformas digitales y las redes sociales son los aliados ideales del turismo postpandemia, donde se debe analizar los nuevos comportamientos de los turistas, quienes buscan la información necesaria, relevante, apropiada que se ajuste a sus necesidades pero con el compromiso de que se otorguen las seguridades del caso a fin de realizar una visita turística, donde predomina la salud como razón fundamental (Roa Chejìn, 2021).

Ante ello, quienes se hayan involucrados en el sector turístico de Anconcito, junto a las autoridades del GAD parroquial, trabajan de manera mancomunada para afrontar los nuevos retos de los turistas que visitan las playas del sector, a fin de garantizar la seguridad, el bienestar y el confort de los visitantes, satisfaciendo los requerimientos y necesidades de ellos, lo que hace que los turistas evalúen si todas sus exigencias fueron atendidas y así promover que más personas visiten a Anconcito, por la calidez, trato cordial y afectividad de su gente.

Factor psicológico como comportamiento del turista:

El comportamiento psicológico del turismo postpandemia en visitar las diferentes playas, se caracteriza por una mayor búsqueda de seguridad y bioseguridad, otorgando un incremento en el interés por el ecoturismo y turismo de naturaleza (donde la playa puede ser un destino), y un deseo de conexión social y de alivio del estrés que la pandemia exacerbó en los seres humanos. Esto se traduce en la preferencia por destinos que ofrezcan tranquilidad y oportunidades en contacto con la naturaleza, evitando las aglomeraciones que generan el turismo de las diversas playas conocidas, aunque algunas personas también regresan a las preferencias cotidianas (Segura & Ortiz, 2024).

La perspectiva del viaje turístico, está motivada por buscar el descanso como sol y playa; pero esto conlleva una serie de situaciones como: Preocupación por la salud y la seguridad; búsqueda de bienestar mental; necesidad de conexión social; interés por destinos naturales; además de elegir opciones de turismo de naturaleza y ecoturismo, lo que incluye la visita a playas de entornos naturales, donde Anconcito posee acantilados que desembocan en playas, muy pocas veces visitadas por turistas que no sean de la localidad, lo que las convierten en una atracción gracias a una buena publicidad en las redes sociales y plataformas del GAD (Morales, 2021).

Por lo tanto, se debe identificar cuáles son los aspectos que intervienen en el factor psicológico postpandemia, entre los cuales se menciona: percepción, aprendizaje, creencias, actitudes, motivación, las cuales determinan la atracción del destino, la influencia de la familia, el estilo de decisión de grupo, lo que conlleva a la elección de un destino, por lo que los operadores turísticos deben conocer estos aspectos para atraer a los visitantes y que sean parte de sus itinerarios de descanso para futuras visitas (Mirzaei, 2022).

Factor personal como comportamiento del turista:

Es indudable que los factores personales influyen en el turismo de playa postpandemia, porque incluyen una mayor preocupación por la higiene, la seguridad, preferencia por destinos naturales y menos concurridos con lo que se evitaría una mayor afectación ante posibles contagios de alguna bacteria que se encuentre en el ambiente; esta sensibilidad al riesgo sanitario, crea una mayor conciencia hacia el

turismo sostenible y responsable; lo que genera en los visitantes a buscar experiencias al aire libre y a priorizar lugares con medidas de bioseguridad y bajo impacto ambiental (Lazcano, 2019).

Entre los factores personales que manifiesta el comportamiento del turista en sus visitas a las playas se determinan cuatro criterios, entre los cuales se mencionan:

- **Preocupación por la Salud y la Seguridad**, las cuales se subdividen en: Higiene como factor clave y Percepción del riesgo.
- **Preferencias de Destino**: Atracciones naturales y al aire libre, visitar sitios donde haya menor afluencia de personas, para evitar o estar expuestos al contagio (MINTUR, 2024).
- **Conciencia sobre la Sostenibilidad**: esto conlleva a practicar un turismo responsable, donde se respete el medio ambiente y los recursos naturales; minimizar las afectaciones a entornos sensibles (Chumbe, 2021).
- **Tipos de Turistas**: Así mismo, se identifica a turistas escépticos, quienes mantienen sus hábitos de destinos de turismo de masas. Turistas pragmáticos; quienes forman parte de los cambios temporales en su comportamiento, priorizando la seguridad, pero sin cambios profundos en sus hábitos. Turistas preocupados, quienes priorizan la seguridad de su entorno y más predispuestos a modificar sus comportamientos de viaje, mostrando mayor interés en hábitos de vida, de viaje más saludables y sostenibles (Llugsha, 2020).

Criterios y percepciones de los habitantes de Anconcito sobre el comportamiento de los turistas

Es indudable que se hace necesario conocer cuales son las apreciaciones o criterios de quienes son parte del sector turístico, un mundo mágico, el cual llena de satisfacción y desazón, pero que lo llevan a cabo de la mejor manera, con buena actitud, beneplácito y organización para seguir dando lo mejor de sí, en beneficio de proyectar a Anconcito a que alcance un sitio y que sea reconocido a nivel nacional y que en su momento pueda romper barreras y se extienda a nivel internacional.

Por lo expuesto, se hizo una encuesta a los actores directos que forman parte de este sector, para conocer sus puntos de vista sobre la temática que se investiga, demostrándose los siguientes resultados: Se establece que la edad promedio de los

visitantes varia de entre 7 a 70 años, preferentemente son grupos familiares quienes visitan las playas. Otro dato importante es que son personas que mantienen trabajos estables y con un nivel de educación promedio entre secundaria y universitarios. Así mismo, en relación al lugar de residencia, se menciona que son en su mayoría personas de la provincia o del Guayas, con poca afluencia de personas de la serranía ecuatoriana (Vera, 2025).

Se estableció que los turistas visitan de manera ocasional las playas de Anconcito (57%). Que el principal motivo de su visita lo hicieron por turismo (48%) y un 35% lo hicieron por recreación. Las visitas a la playa las hicieron en grupos familiares (77%).

En relación a los cambios encontrados luego de la crisis sanitaria, se evidenció que, los turistas están reacios a volver a las playas (89%), por lo que se requiere establecer estrategias adecuadas con la finalidad de incrementar la afluencia de turistas. De igual manera en relación a las medidas de bioseguridad implementadas están el distanciamiento (22%), la higiene de manos (27%), el control de aforo de personas en los sitios (28%). Con ello se establece que el turista se sienta seguro/a visitando la playa actualmente (88%).

Estos datos prevé que se debe seguir trabajando en beneficio de la colectividad, para proyectar a Anconcito como un destino turístico seguro, confiable, donde el turista foráneo pueda disfrutar de las playas que posee, degustar de una gastronomía exquisita, elaborada con productos del mar, que se observe la amplitud del mar en toda su extensión desde sus acantilados, para que un futuro se anexasen otras áreas como las artesanías, deportes acuáticos y de una variedad de actividades propias de la cultura del sector.

Anconcito: Destino turístico

En Anconcito, parroquia del cantón Salinas, el turismo es un factor importante para su desarrollo económico, pues posee una gran variedad de recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para el buen avance turístico sostenible en la población (Faría, 2019).

La importancia de conocer el comportamiento del visitante resulta fundamental, porque está influenciado por factores internos, (personalidad, motivación y actitudes) y externos (cultura, familia y economía); en este contexto, se refiere a cómo los turistas toman decisiones de viaje, qué los motiva a elegir un destino y cómo interactúan una vez allí, incluyendo su impacto ambiental y su relación con el entorno local (Llugsha, 2020). Por lo general los deseos, perspectivas y gustos de los consumidores son el efecto de las experiencias vividas, dependiendo del género, edad, personalidad, lugar donde viven y el entorno familiar en el que han crecido.

Anconcito: recursos naturales y oferta turística

Es necesario señalar que Ecuador es un país mega diverso, rico en recursos naturales que, aunados con la cultura, flora, fauna y una exquisita gastronomía, son un complemento para el turismo de sol y playa. Anconcito posee una variedad de recursos naturales que no han sido utilizados en su totalidad. Entre ellos se encuentran una diversidad de playas, acantilados para la práctica del parapente, de igual manera, las olas se prestan para la práctica del surf, además existen sitios para la práctica del buceo.

Es importante mencionar que, el 26 de junio de 2014, se inauguró el Puerto Pesquero Artesanal de Anconcito, bajo la administración del expresidente Rafael Correa, y como presidente del GAD Anconcito el Sr. Edwin Rojas García (2014-2019), e aquella época se visualizaba un futuro prometedor en relación al turismo pues esta mega obra que estaba acompañada de un patio de comidas donde se preparaba lo mejor de la gastronomía de la población, en productos del mar y que se daba a conocer en el contexto nacional, llegando a realizarse algunos eventos anuales, lo que atraía a cientos de turistas nacionales de todos los rincones del país.

Este sitio era visitado por figuras reconocidas de la farándula nacional y periodistas como Alfonso Espinoza de Los Monteros, por lo que, con una visión de atraer más turistas no solo por la gastronomía, sino que se incluía turismo de sol y playa, se empezó a organizar concursos gastronómicos entre los propietarios de los locales del patio de comidas y así se empezó a promover otras bondades de recursos naturales que posee Anconcito.

Vale recalcar que para el turista lo principal es la motivación, para que éste lleve a cabo un viaje, ya que, para varios visitantes y turistas, consumir la gastronomía y disfrutar de los recursos de una localidad forma parte esencial de la experiencia turística. Por lo tanto, con esta visión a futuro de parte de las autoridades del GAD de ese entonces, se preparaban rutas turísticas gastronómicas, acompañadas de turismo de sol y playa, deportes acuáticos, además de conocer la cultura que motiva a turistas nacionales y extranjeros a redescubrir lugares, tradiciones y costumbres propios de los pueblos peninsulares; además de que contribuyen notablemente al desarrollo económico y social de varias comunidades, pueblos y ciudades.

Durante el 2016 se empezó a preparar un plan direccionado a fortalecer el turismo hacia Anconcito, la fortaleza estaba afianzada en la gastronomía, pues ya había comentarios positivos de parte de quienes habían visitado el patio de comidas. El primer paso fue organizar concursos del mejor plato de productos del mar y cuyos jueces serían personalidades que conocían el sector, por lo que no se hizo difícil su aceptación para tal propósito.

Durante los años 2017 y 2018 fueron un éxito los eventos realizados, por lo que ya se iban consiguiendo los resultados. Las autoridades empezaron a adecuar los ingresos a las diversas playas que se pensaban promocionar, 2019 se veía prometedor y el 2020 era en sí la coronación de visualizar los resultados de un proyecto que había sido plasmado con mucha paciencia (Vera, 2025).

Turismo post pandemia

Pero, a finales del 2019, se escuchaban rumores de casos del virus del COVID 19 a nivel mundial y de la primera paciente que había ingresado al país proveniente de España, cuyo caso se confirmó el 29 de febrero del 2020 por el Ministerio de Salud Pública de Ecuador, pero ya la situación se había complicado y en marzo de 2020 la OMS declaró oficialmente como pandemia a nivel mundial y las medidas extremas que se debían implementar, pues no se estaba preparado para un evento de esta magnitud.

El confinamiento fue la más dura medida aplicada para evitar el contagio. Algunas de las empresas de turismo, comercio y otros negocios quebraron debido a la inactividad comercial. La crisis sanitaria afectó notablemente la actividad turística con

graves consecuencias económicas y sociales para aquellas microempresas dependientes de ese sector.

Anconcito apuntaba al turismo como fuente importante para el desarrollo; todo ello impulsado por el GAD parroquial, el sector gastronómico se vio seriamente afectado, y hoy trata de impulsar aquellos planes que años atrás quedaron bajo la modalidad de turismo tradicional, en la actualidad se emerge como turismo alternativo, para atraer turistas como forma de salvaguardar la integridad de los negocios que fueron afectados (Loor, 2021).

Anconcito, ubicado en la provincia de Santa Elena, es un destino turístico que ofrece atractivos de sol y playa, además de actividades relacionadas con el mar y la cultura local. Se puede disfrutar de playas como Playa Las Conchas, Playa La Ensenada, y la Playa Punta de los Acantilados, donde también se puede practicar surf, buceo y snorkel. Además, Anconcito cuenta con un puerto pesquero donde se observa a los pescadores en su faena diaria y adquirir mariscos frescos, además de un patio de comidas (GAD, 2024).

En el sector turístico, los cambios en la demanda ocurren rápidamente, a menudo, a un ritmo que supera con creces la capacidad de un destino para transformar y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado. La crisis sanitaria golpeó fuerte a este sector, por lo que su reactivación es un imperativo de las entidades estatales, por lo que se requiere aplicar estrategias encaminadas a trabajar y superar la crisis post pandemia y apoyar a estos emprendimientos que buscan solventar las pérdidas ocasionadas por la crisis.

Trabajar bajo una planificación estructurada que conlleve el uso de plataformas digitales donde se promocióne a Anconcito como destino turístico de sol y playa es una de las mejores estrategias, pero esta debe estar acompañada de acciones y/o actividades alternas como la gastronomía, el surf, buceo y snorkel, que van a motivar a más de uno a realizar la visita obligada, donde se combine además las regulaciones comerciales y sanitarias, los cambios en las preferencias de los consumidores, los patrones de movilidad en todo el mundo y la disponibilidad de destinos alternativos (Vera, 2025).

Proyecciones a futuro

Es importante establecer la aplicación de estrategias que conlleve a la reactivación del sector turístico, especialmente de sol y playa en la parroquia Anconcito, pero esta debe ir de la mano de las entidades pertinentes, a fin de conocer el comportamiento de los visitantes post pandemia en las playas de la parroquia Anconcito, para de esta manera poder aplicar medidas que ayuden a todos a una reactivación del sector, entre las cuales se resalta:

El GAD como ente controlador, debe promover acciones que permitan aplicar estrategias empresariales turísticas con la finalidad de promover el turismo de playa y así cumplir con las expectativas de los emprendedores y satisfacerlas, y pueda recomendar a Anconcito como destino turístico de sol, playa y gastronómico.

Promover en toda su magnitud los recursos naturales, acompañados de actividades recreativas que sean complementarias y satisfagan las exigencias de los turistas, para aplicar estrategias de captación de visitantes donde se conozca el comportamiento de los visitantes post pandemia en las playas de la parroquia Anconcito, y captar la atención dentro y fuera del país.

Crear una planificación adecuada para todo el año a través de las diferentes plataformas virtuales, redes sociales, páginas web, información relevante del atractivo sobre la parroquia, además de otorgar una capacitación permanente a los actores turísticos involucrados en atención al cliente y formas de captar de la mejor manera el comportamiento de los turistas y así satisfacer las exigencias de cada uno de ellos.

Conclusiones

El trabajo de campo realizado en esta investigación determinó conocer el comportamiento del visitante post pandemia que realizan acciones de visitar destinos turísticos donde se haga énfasis en situaciones de bioseguridad y la naturaleza, así como un aumento en el interés por actividades al aire libre y viajes de menor impacto ambiental; además de acciones de conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, la responsabilidad en el turismo.

Sobre este contexto, la crisis sanitaria marcó un antes y un después en el sector turístico a nivel mundial. En la actualidad, los turistas, antes de visitar un destino, se informan de manera pormenorizada en las distintas redes sociales o plataformas digitales cuales son las alternativas viables y seguras de visitar un sitio, lo que contribuye a fortalecer la imagen de la parroquia a nivel cantonal, provincial, y nacional y en determinados momentos a nivel internacional.

Con el auge de la tecnología luego de la crisis sanitaria, los actores involucrados en esta área, deben promover sus productos de manera planificada, por lo que se hace necesario de la ayuda de las entidades parroquiales a fin de trabajar de manera mancomunada para la promoción de los recursos naturales que posee la parroquia, además de dar la seguridad a los visitantes de que se aplican las normas de bioseguridad en todos los aspectos, lo que dará la confianza y la motivación necesaria para que se de el incremento del desarrollo sustentable de la zona, beneficiando al área turística, mediante el uso de una página web e integración de redes sociales como: Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, donde se implementó la experiencia digital turística.

El trabajo en conjunto con una entidad pública, otorga un grado de responsabilidad fiable para que los turistas dejen atrás sus miedos y puedan visitar los atractivos turísticos que oferta la parroquia Anconcito y así reflejar una reactivación socioeconómica segura luego de la crisis sanitaria, por lo que se debe generar programas de capacitación a todos los actores turísticos locales y así establecer el mejoramiento de la economía parroquial.

REFERENCIAS

- Arce, R., Suárez, E., Solis, E., & Argudo, N. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. *Revista Podium*, 38, 139 - 158. doi:<https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/520/469>
- CEPAL, C. E. (2021). Crecimiento de América Latina y el Caribe en 2021 no alcanzará a revertir los efectos adversos de la pandemia. *México: CEPAL*, 77.
- Escalante, T. (2022). Marketing y Turismo en el mundo tras la pandemia. *Ciencia UNEMI*, 9(19), 39-47, 47.
- Faría, C. (2019). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Revista Multiciencias*, 16(3), 267 - 276. doi:ISSN: 1317-2255, 271.
- GAD, G. A. (2024). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Teritorial*. Anconcito - Salinas .
- Gamarra, G. (2022). El Turismo en el mundo tras la pandemia. *Repositorio digital de la Ups*, 91.
- García, L. (2023). Turismo comunitario y desarrollo local en la ruta del Spondylus (Ecuador): una combinación posible para enfrentar la pobreza. *Revista Espacios*, 38(58), 1 - 13. doi:<https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p27.pdf>
- Gutiérrez, D., & Costa, M. (2021). Diseño de estrategias con enfoque tecnológico que permitan la reactivación turística asociada al Covid-19 en Ballenita, Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE Vol. 8, N° 2, Edición Diciembre 2021*, , pág. 76-83.
- Kotler. (2017). Marketing . *Marketing (Vol. 8)*, 101.
- Lazcano, I. (2019). *El valor del ocio en la sociedad actual*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6149004.pdf>.
- Leon, et al. (Diciembre de 2023). *Plan de Turismo Sostenible de la Provincia de Santa Elena*. Obtenido de https://www.upse.edu.ec/images/2023/12_DICIEMBRE/Plan_Provincial_de_Turismo_2023_compressed-1.pdf

- Loor, C. (2021). *La afluencia turística en la comuna Dos Mangas y su incidencia en las costumbres y tradiciones en los pobladores. Santa Elena, Ecuador: UPSE.* Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/4133>.
- Manikandan, M. (2024). SATISFACCIÓN Y REVISIÓN DE LA INTENCIÓN DEL TURISMO HACIA EL TURISMO DE PLAYA EN TAMIL NADU. *Scopus - Elsevier*, 67.
- Matiza, T. (2021). eding to their fears: a taxonomic analysis of the heterogeneity in COVID-19 associated perceived risk and intended travel behaviour. *Tourism Recreation Research*, 46(2)
- Mintur. (2020). *Catastro Turístico*. Quito - Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Mintur. (2021). *Visualizador de Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo>.
- MINTUR. (2024). *Ministerio de turismo*. Obtenido de Rendición de cuenta 2023: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf
- Mirzaei, R. (2022). Tourism and COVID-19: changes in travel patterns and tourists' behavior in Iran. *Journal of Tourism Futures*, 217.
- Mora, F. (2022). Certificación turística como herramienta de diferenciación clave para las playas: Caso Playas. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 233 - 244. doi:ISSN: 2477-9024.
- Moreno, F. (2008). Herramienta de Investigación. *Manual de uso SPSS (Primera ed.)*. Madrid., 77.
- OMT, O. M. (2022). Conocimiento de turismo y las alternativas para fomentar destinos turísticos. *Gaceta Turística* , 37.
- Ortiz, S. (2022). estrategias de Marketing digital en la promoción turística de la provincia de Santa Elena. *evista de Investigaciones e Innovación*, 5(1), 742 - 757., 517.

Sánchez, M. (2020). Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión. *Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder*, 11(especial), 105-114., 111.

Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios. (Junio de 2024). *Corporación Financiera Nacional B.P.* Obtenido de Ficha sectorial: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2024/07/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>

Vera, H. (22 de Junio de 2025). Fomento del turismo de sol y playa en Anconcito. (S. Panchana, Entrevistador)

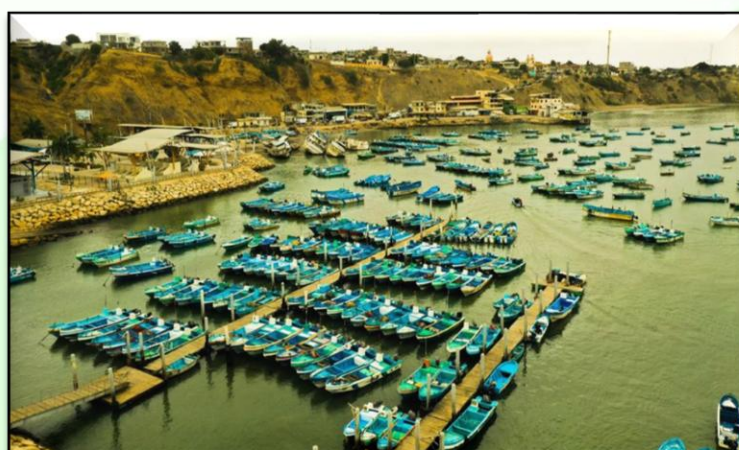
Young, D. (2021). *Guía para el Análisis de Actores*. Obtenido de https://planificacionyadministracion.wordpress.com/wpcontent/uploads/2013/06/bbwf_guia_analisis_actores.pdf.

Anexo 1. Fotografías de los atractivos turísticos de Anconcito

TEMA	COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES POST PANDEMIA EN LAS PLAYAS DE LA PARROQUIA ANCONCITO
TUTOR	Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
AUTORA	Sharon Joselyn Panchana Alfonzo



Playa Las Conchas, se puede apreciar hermosos acantilados además de las olas para la práctica del surf



Playa la Ensenada, donde se aprecia la flota pesquera de la parroquia

TEMA	COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES POST PANDEMIA EN LAS PLAYAS DE LA PARROQUIA ANCONCITO
TUTOR	Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
AUTORA	Sharon Joselyn Panchana Alfonso



Playa la Ensenada, donde se aprecia la flota pesquera de la parroquia

El expresidente Rafael Correa como invitado de honor en el 1er. Concurso de gastronomía realizado en el 2016



Periodistas como Alfonso Espinoza de Los Monteras degustando platos típicos

TEMA	COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES POST PANDEMIA EN LAS PLAYAS DE LA PARROQUIA ANCONCITO
TUTOR	Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
AUTORA	Sharon Joselyn Panchana Alfonzo



Deportistas, personalidades de la farándula y de la política ecuatoriana visitaron Anconcito por su gastronomía, pero la crisis sanitaria trastocó los planes de crecimiento y desarrollo de este sector turístico

ENCUESTA: COMPORTAMIENTO DEL VISITANTE EN LAS PLAYAS DE ANCONCITO

1. Datos sociodemográficos

Edad: _____

Sexo: Masculino Femenino Otro

Nivel educativo: Primaria Secundaria Universitario Posgrado

Lugar de residencia: _____

Ocupación: _____

Ítems	Preguntas	Opciones	Frecuencias	Porcentajes
Frecuencia y motivos de visita	¿Con qué frecuencia visita las playas de Anconcito?	Primera vez Ocasionalmente Frecuentemente Todos los fines de semana		
	¿Cuál es el principal motivo de su visita?	Recreación Turismo Trabajo Otro		
	¿Con quién suele visitar la playa?	Solo/a Familia Amigos Pareja Grupo turístico		
Actividades realizadas	¿Qué actividades realiza durante su visita? (Puede marcar más de una)	Nadar Tomar el sol Caminar Deportes acuáticos Pesca Fotografía Consumo gastronómico		
	¿Cuánto tiempo permanece en la playa durante cada visita?	Menos de 1 hora 1-3 horas 3-6 horas Todo el día		
Percepción del destino	¿Cómo calificaría la limpieza de la playa?	Muy buena Buena Regular Mala Muy mala		
	¿Cómo calificaría la seguridad en la playa?	Muy buena Buena Regular Mala Muy mala		
	¿Qué tan satisfecho/a está con los servicios turísticos disponibles?	Muy satisfecho/a Satisfecho/a Neutral Insatisfecho/a Muy insatisfecho/a		
Cambios post pandemia	¿Ha cambiado su frecuencia de visita a la playa después de la pandemia?	SI NO		
	¿Qué medidas de bioseguridad considera importantes durante su visita?	Uso de mascarilla Distanciamiento Higiene de manos Control de aforo Ninguna		
	¿Se siente seguro/a visitando la playa actualmente?	SI NO Parcialmente		

Gracias por su colaboración...