



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL ANTEPROYECTO:

CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS: CASO
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE ESMERALDAS, 2025.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

AUTORA:

SHEYLA VERÓNICA COSTA CEDEÑO

TUTOR:

LIC. GONZALO JAVIER VERA VERA MGRT.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL ANTEPROYECTO:

**CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS: CASO
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE ESMERALDAS, 2025.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

AUTORA:

SHEYLA VERÓNICA COSTA CEDEÑO

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO SOCIAL

SUB-LINEA:

ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

Índice

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	6
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTOS	8
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	9
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	10
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	10
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	14
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	14
Antecedentes del problema de investigación	14
1.1 Planteamiento del Problema.....	14
1.2. Formulación del Problema	15
1.2.1 Sistematización	15
1.3 Objetivos: General y Específicos	16
1.3.1 Objetivo general:.....	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Justificación	16
1.5 Hipótesis	17
1.6 Variables Dependiente e Independiente	17
1.6.1 Variable Independiente. Los contenidos periodísticos.....	17
1.6.2 Variable Dependiente. La difusión de noticias	18
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO REFRENCIAL	19
2.1 MARCO TEÓRICO.....	19
2.1.1 La Noticia.....	19
2.1.2 Periodismo Ambiental	19
2.1.3 La educación ambiental en los medios de comunicación.....	20
2.1.4 Comunicación de la Ecología y desarrollo Ambiental	21
2.1.5 El Periodismo y clasificación	22
2.1.6 Periodismo digital	22
2.1.7 Periodismo Ecológico	23
2.1.8 Periodismo especializado en el medio ambiente	24

	4
2.2. Fundamentación Legal	24
2.2.1 Marco Legal	24
2.2.1.1 Constitución de la República del Ecuador.....	24
2.2.1.2 Ley Orgánica de Comunicación	26
2.2.1.3 Código Orgánico Ambiental.....	27
CAPÍTULO III.....	29
MARCO METODOLÓGICO	29
3.1 Enfoque de investigación.....	29
3.2 Alcance de Investigación	29
3.5 Operacionalización de las Variables	30
3.6 Población, Muestra y período de estudio	32
3.6.1 Población	32
3.6.2 Muestra.....	32
3.7 Métodos, Técnicas e Instrumentos	33
3.7.1 Técnicas.....	33
3.7.2 Instrumentos	33
4. Análisis de Resultados.....	34
4.1 Análisis de resultados de la encuesta.....	35
5. Discusión de resultados	44
6. Conclusiones	46
7. Recomendaciones.....	46
Referencias bibliográficas	48

Índice de tablas

Tabla #1	30
Tabla #2	31
<i>Tabla #3</i>	32
Tabla #4	32
Tabla #5	35
Tabla #6	36
Tabla #7	37
Tabla #8	38
Tabla #9	39
Tabla #10	40
Tabla #11	41
Tabla #12	42
Tabla #13	43
Tabla #14	44

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración #1	35
Ilustración #2	36
Ilustración #3	37
Ilustración #4	38
Ilustración #5	39
Ilustración #6	40
Ilustración #7	41
Ilustración #8	42
Ilustración #9	43
Ilustración #10	44

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Arbol del Problema	50
Anexo 2 Formulario encuesta	51
Anexo 3 Matriz de Validación de Instrumentos	51
Anexo 4 Anexo Fotográfico de Tutorías	59
Anexo 5	59

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **SHEYLA VERÓNICA COSTA CEDEÑO**, con C.I. 2450302134, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación: Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS: CASO CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE ESMERALDAS, 2025** corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, agosto, 2025

Atentamente,



SHEYLA VERÓNICA COSTA CEDEÑO
C.I. 2450302134

DEDICATORIA

Dedico principalmente este trabajo a Dios, fuente de sabiduría y fortaleza, por haberme acompañado en cada etapa de este proceso y por permitirme culminar con éxito una meta tan significativa en mi vida.

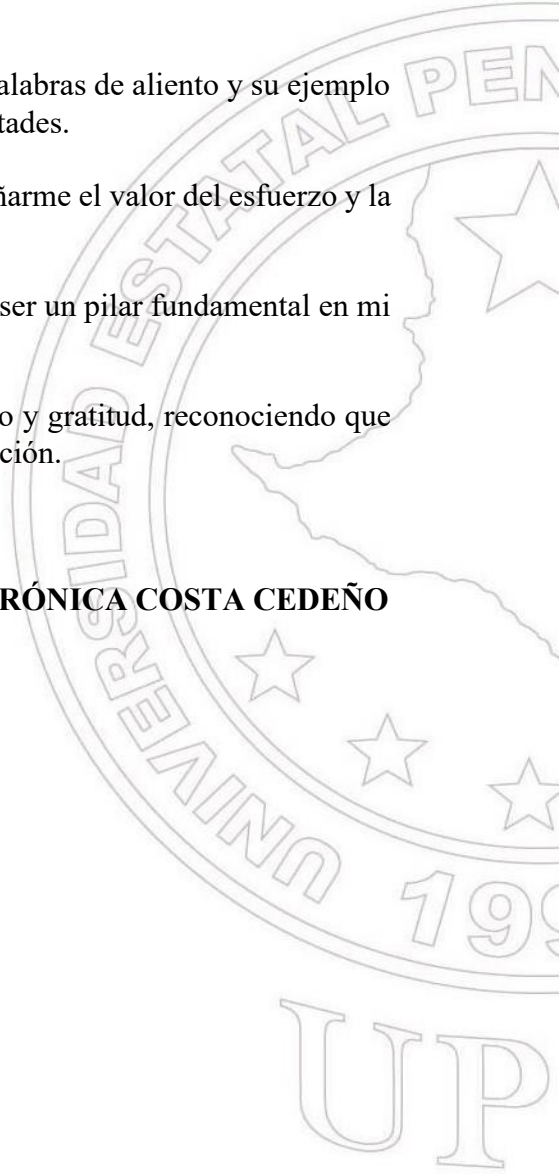
A mi madre, Verónica Cedeño, por su amor incondicional, sus palabras de aliento y su ejemplo de constancia que me ha inspirado a no rendirme ante las dificultades.

A mi padre, Henry Costa, por su apoyo, comprensión y por enseñarme el valor del esfuerzo y la responsabilidad en cada uno de mis pasos.

Y a mi abuelita, Gloria Ramirez, por su ternura, oraciones y por ser un pilar fundamental en mi formación personal.

A cada uno de ustedes, les dedico este logro con profundo cariño y gratitud, reconociendo que su amor y confianza han sido la base de mi crecimiento y superación.

SHEYLA VERÓNICA COSTA CEDEÑO



AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios, por concederme la salud, la sabiduría y la perseverancia necesarias para alcanzar este objetivo académico. Su presencia ha sido guía constante y fuente de esperanza durante todo este proceso formativo.

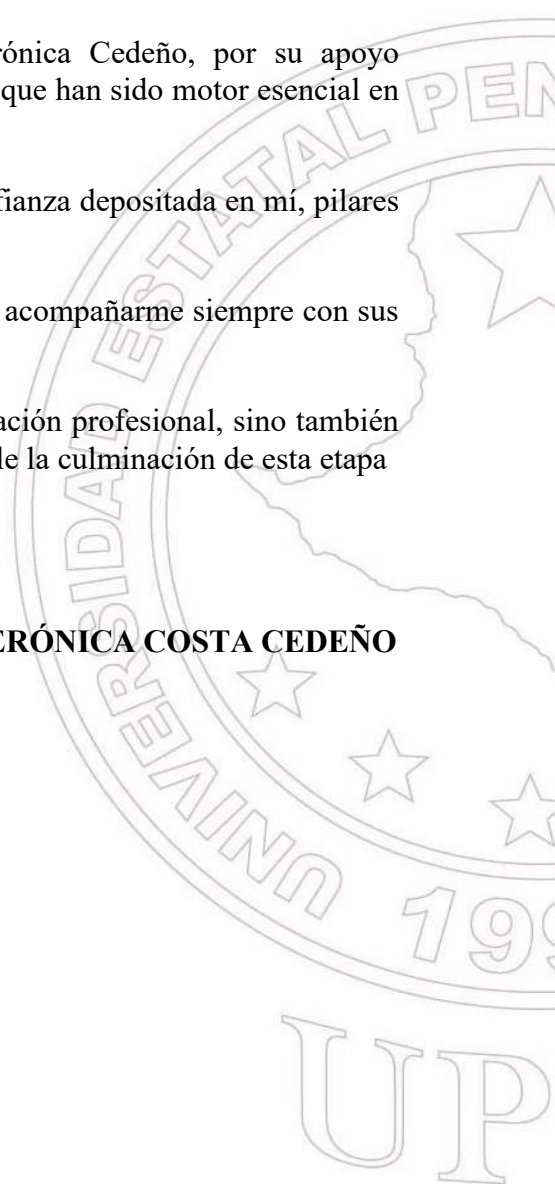
Extiendo mi más sincero agradecimiento a mi madre, Verónica Cedeño, por su apoyo inquebrantable, su ejemplo de lucha y su dedicación constante, que han sido motor esencial en mi vida.

A mi padre, Henry Costa, por su orientación, motivación y confianza depositada en mí, pilares que fortalecieron mi compromiso con este logro.

A mi abuelita, Gloria Ramirez, por su amor, sus consejos y por acompañarme siempre con sus oraciones y buenos deseos.

Este trabajo representa no solo un paso importante en mi formación profesional, sino también un homenaje a quienes, con su cariño y apoyo, han hecho posible la culminación de esta etapa

SHEYLA VERÓNICA COSTA CEDEÑO





FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 06 de agosto del 2025

Lic. Gerzón Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.
Director de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante SHEYLA VERÓNICA COSTA CEDEÑO con cédula de identidad No **2450302134**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS: CASO CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE ESMERALDAS, 2025”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art. 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quien presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

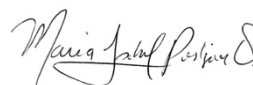
Atentamente,

LIC. GONZALO JAVIER VERA VERA MGTR.
DOCENTE TUTOR(A)

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Gonzalo Javier Vera Vera Mgtr.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos Ph.D.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Sheyla Verónica Costa Cedeño
ESTUDIANTE

Contenidos Periodísticos y la Difusión de Noticias: Caso contaminación Ambiental de Esmeraldas, 2025.

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación
Sheyla Verónica Costa Cedeño.
Código Orcid (1) 0009-0003-7205-3785

RESUMEN

La investigación analiza el impacto del periodismo en la difusión de información ambiental en Esmeraldas, mediante encuestas que reflejan percepciones y actitudes de la comunidad. Los resultados muestran que la mayoría considera que los contenidos periodísticos proporcionan información clara y comprensible, y que el periodismo puede contribuir a modificar comportamientos nocivos relacionados con el medio ambiente. Sin embargo, una proporción significativa mantiene una postura neutral, indicando que la difusión de contenidos y recomendaciones aún es limitada o insuficiente, afectando la percepción de la efectividad de los medios. La cobertura mediática sobre la crisis ambiental ha aumentado en los últimos años, contribuyendo a una mayor conciencia pública, pero la confianza en la calidad de la información aún presenta variaciones, ya que solo el 37% está de acuerdo en que influye positivamente en la confianza, mientras otros mantienen incertidumbre o desacuerdo. Asimismo, se observa que los medios incluyen recomendaciones, pero en un grado moderado, con muchos participantes en postura neutral, evidenciando que todavía hay espacios para mejorar la acción informativa. La percepción acerca de que los contenidos periodísticos influyen en el cambio de conductas nocivas indica un potencial que no se ha alcanzado completamente, posiblemente por deficiencias en la profundidad o en la responsabilidad social de los medios. En general, los resultados reflejan una percepción moderada del papel del periodismo en la sensibilización ambiental, destacando la importancia de fortalecer la calidad, credibilidad y responsabilidad en la comunicación ecológica. La participación activa, capacitación de periodistas en temas ambientales y la integración de contenido orientado a la acción son estrategias clave para potenciar el rol del periodismo en la protección del entorno. La investigación concluye que mejorar la difusión y crear contenidos más directos y confiables permitirá mayor impacto en la conciencia y comportamiento socioambiental de la comunidad en Esmeraldas.

Palabras Clave: *Contenidos, Periodísticos, Difusión, Ambiental, Esmeraldas*

Journalistic Content and News Dissemination: The Environmental Pollution Case in Esmeraldas, 2025.

ABSTRACT

This research analyzes the impact of journalism on the dissemination of environmental information in Esmeraldas, using surveys that reflect community perceptions and attitudes. The results show that the majority believe journalistic content provides clear and understandable information and that journalism can contribute to modifying harmful behaviors related to the environment. However, a significant proportion maintains a neutral stance, indicating that the dissemination of content and recommendations is still limited or insufficient, affecting the perceived effectiveness of the media. Media coverage of the environmental crisis has increased in recent years, contributing to greater public awareness, but trust in the quality of information remains uneven, with only 37% agreeing that it positively influences trust, while others remain uncertain or disagree. Furthermore, the media includes recommendations, but to a moderate degree, with many participants holding a neutral position, demonstrating that there is still room for improvement in reporting. The perception that journalistic content influences changes in harmful behaviors indicates a potential that has not been fully realized, possibly due to shortcomings in the depth or social responsibility of the media. Overall, the results reflect a moderate perception of journalism's role in raising environmental awareness, highlighting the importance of strengthening the quality, credibility, and responsibility of environmental communication. Active participation, training for journalists on environmental issues, and the integration of action-oriented content are key strategies for enhancing journalism's role in environmental protection. The research concludes that improving dissemination and creating more direct and reliable content will have a greater impact on the socio-environmental awareness and behavior of the community in Esmeraldas.

Keywords: *Content, Journalistic, Dissemination, Environmental, Esmeraldas*

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se basó en la indagación mostrada en los contenidos periodísticos, bajo un enfoque crítico de la discusión sobre noticias ambientales. En Ecuador, las noticias concernientes a la contaminación ambiental suelen ser generalizadas, lo cual puede ser una estrategia para evitar conflictos o malentendidos. Esta información es respaldada por González (2023), quien señala que el periodismo ambiental afronta retos significativos para comunicar efectivamente la crisis ecológica, a menudo trascendiendo en una cobertura que no toma la importancia de los problemas profundos. En este contexto, se efectuó un análisis de la crisis ambiental en la provincia de Esmeraldas, provocada por un derrame de crudo, enmarcando el desarrollo acelerado de industrias que ha impactado negativamente tanto el medio ambiente como a los habitantes de la zona.

En el capítulo 1 se determinó el problema partiendo de investigaciones previas, cuyo planteamiento se enfoca en la problemática abordada y opiniones científicas que van desde el año 2020 en adelante. Los conocimientos de los autores tienen un vínculo directo con el tema, se planteó la formulación del problema con preguntas orientadoras, al mismo tiempo se declararon el objetivo general y los objetivos específicos. Además, se explicó la justificación, se formuló una hipótesis, se desplegaron las variables con sus respectivas citas bibliográficas científicas del contexto nacional y global.

En el capítulo 2 se desarrolló un marco referencial, resaltando el valor científico, teórico y jurídico de la investigación, acompañado de un marco conceptual basado en información actual sobre las variables, y luego se sistematizó la fundamentación legal para evidenciar el marco normativo de la investigación.

En el capítulo 3 se abordó el marco metodológico, puntualizando el diseño y tipo de investigación con su respectiva argumentación, posteriormente se identificó la población y muestra, tipo de muestreo, métodos, técnicas e instrumentos propicios que permitieron el desarrollo óptimo del tratamiento de la información.

En el capítulo 4 se evidencian los resultados de los instrumentos realizados, posterior se presentan ilustraciones y tablas con los porcentajes, consiguiente de aquello se presenta el capítulo 5 donde se abarca la discusión de la investigación para finalizar con las conclusiones y recomendaciones de la investigación

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes del problema de investigación

1.1 Planteamiento del Problema

Los contenidos periodísticos y la difusión de noticias relacionadas con la contaminación ambiental obtienen una vital importancia como regla emergente. En la actualidad, se considera que, frente al cambio climático, estos contenidos examinan las dificultades de carácter ambiental que son provocadas por acciones contaminantes y generadas por el ser humano. Originar contenido fundado en hechos y proveer acceso a información fiable, tanto en línea como fuera de línea, es decisivo para comunicar efectivamente al público sobre las inquietudes ambientales UNESCO (2024).

El avance de los medios de comunicación y su armonía con las nuevas eras digitales son esenciales para el adelanto de estrategias efectivas de transmisión de noticias en el contexto ambiental. Una referencia como la divulgación de OCHA Services (2025), en los períodos comprendidos del 14 al 16 de abril del año en mención, alrededor de 4.000 familias han recibido un pago de USD 470, correspondiente a un Salario Básico Unificado (SBU) en un esfuerzo conjunto entre EP Petroamazonas, la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, la Secretaría de Planificación y el Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos.

A partir de esta información, se infiere que los datos relacionados con la crisis ambiental en Esmeraldas se concentran en el compromiso que tienen las industrias y en los perjuicios que alcanzan a causar inconvenientes para el entorno. La transmisión de noticias falsas puede impresionar delicadamente la credibilidad de la tarea periodística Rivera (2023).

Por otro lado, históricamente, la educación ambiental ha sido un componente clave para animar el cuidado del medio ambiente en la población. No obstante, las dificultades en cuanto a la contaminación permanecen en diversas partes del mundo, debido al desconocimiento y abandono de los valores y la ética ambiental. Esto resulta en una incapacidad de emisión de prácticas ecológicas dentro de una sociedad en permanente cambio Cumba (2020).

Ante lo expuesto, se deriva que el aumento de diversos factores contribuye al progreso de escenarios contaminantes que son nocivos para los ambientes y la mega diversidad ambiental, así como para espacios considerados naturales, donde se dimensionan nuevas industrias y viviendas, tanto formales como informales. Estas circunstancias manifiestan los modelos ambientales y sus etapas de desperfecto, demostrando cuán sensible puede estar la sociedad ante la falta de instrucciones en el área de la comunicación ambiental.

Por su parte, Bernal (2024) indica que los medios de comunicación del contexto ecuatoriano son determinantes en la generación de conciencia y cambio de actitudes hacia estos problemas. Mientras que Jonsson y Appelgren (2021) manifiestan lo siguiente: “el periodismo y los medios de comunicación pueden trabajar para aumentar potencialmente la participación ciudadana en relación con el cambio climático y cómo los diferentes medios desempeñan diferentes roles y enfrentan distintos requisitos para hacerlo”. Por lo consiguiente, se infiere que el periodismo es básico para la transferencia de información y la expansión de datos relevantes; sin embargo, es pertinente considerar que los mensajes pueden implicar absolutamente en la sensación crítica de la sociedad.

Como señala Jansen (2024), "el periodismo siempre ha desempeñado un papel crucial en la formación de la opinión pública, el suministro de información y la rendición de cuentas de los poderes públicos". Esto destaca la importancia de la eficacia de la información en el periodismo y la necesidad de que los corresponsales del periodismo se acomoden a las técnicas habituales y a las nuevas condiciones en la era digital actual.

Además, el periodismo local ayuda a las comunidades a sentirse parte de su entorno y desempeña un papel importante en tiempos de crisis Stearns (2022). Sin embargo, la mala difusión de noticias y el mal uso del reportaje pueden distorsionar las opiniones y percepciones del público, dificultando la diferenciación entre la realidad y la interpretación que los medios desean transmitir.

1.2. Formulación del Problema

¿Cuál es el impacto que tienen los contenidos periodísticos y su difusión con relación a la crisis ambiental de Esmeraldas durante el año 2025?

1.2.1 Sistematización

- ¿Cuál es la calidad del contenido informativo sobre la contaminación ambiental, considerando la calidad de la información presentada con la opinión pública?
- ¿Cuál es el enfoque adecuado para la difusión de noticias en el ámbito ambiental y cómo puede esto beneficiar el cuidado, el resguardo de los ciudadanos y el de la biodiversidad?
- ¿Cómo influye la difusión inadecuada de información noticiera y en que medida esta afecta la calidad de las opiniones y perspectivas?

1.3 Objetivos: General y Específicos

1.3.1 Objetivo general:

Determinar si el contenido periodístico es adecuado para la correcta difusión de noticias ambientales, mejorando así la comunicación en la zona objeto de estudio.

1.3.2 Objetivos específicos

- Valorar la calidad del contenido informativo sobre la contaminación ambiental y su impacto en la opinión pública, basado en la calidad de la información.
- Identificar, a partir de teorías científicas, el nivel de riesgo para las personas que dependen del río contaminado y cómo las narrativas informativas afectan su percepción objetiva.
- Analizar cómo la mala difusión de noticias obstaculiza la promoción de prácticas efectivas para abordar la contaminación ambiental.

1.4 Justificación

La investigación sobre la contaminación ambiental en la provincia de Esmeraldas es fundamental, especialmente debido a la falta de información precisa y accesible para los ciudadanos. Esta carencia ha dado lugar a la difusión de datos incorrectos, lo que resalta la necesidad de una prensa que no solo transmita mensajes de manera oportuna, sino que también eduque a la población sobre medidas preventivas efectivas para mitigar las consecuencias ambientales.

Contextualizando los problemas ambientales que son ocasionados por la industrialización y el desarrollo urbano en la provincia de Esmeraldas, los medios de

comunicación se desempeñan como un papel activo. Su rol se centra en el aumento de la conciencia pública y la promoción de aspectos positivos en el comportamiento social.

La información transparente y relevante aportará a la reducción de la incertidumbre y a la mejoría de la percepción pública, ante la seguridad y frente a los peligros comunes, que naturalmente se dan y los que son provocados por el hombre, si bien es cierto, Esmeraldas, es una región que enfrenta desafíos de mayor demanda en cuanto a gestión y prevención de riesgos, además los medios de comunicación toman el riesgo como un tema importante, el cual integra metodologías y teorías de diferentes ciencias sociales, como la antropología, la psicología y la economía.

Aborda los distintos complejos y riesgos en cuanto a crisis ambientales y sociales que se relacionan con el cambio climático, se proporciona que los ciudadanos utilicen herramientas digitales para auto educarse, basado de información confiable que les permita la participación en su mitigación y adaptación a estos fenómenos.

Su impacto puede contribuir a generar una ciudadanía responsable, capaz de llevar a cabo acciones comprometidas y propuestas constructivas. Sin embargo, dada la variedad de contenidos y mensajes, es fundamental que la información se desarrolle cuidadosamente, respaldada por conocimientos académicos y científicos. Esto evitará confusiones y mejorará la conciencia social sobre las amenazas ambientales.

1.5 Hipótesis

El tratamiento de la información emitida por periodistas y noticieros permite diversas perspectivas sobre los temas ambientales, Donde, la distorsión de la información de noticias y contenidos periodísticos produce consejos que afectan a la opinión pública, lo que da paso a debates y pensamientos críticos que van variando, según las ideologías de los grupos polarizados.

1.6 Variables Dependiente e Independiente

1.6.1 Variable Independiente. Los contenidos periodísticos

Los contenidos periodísticos son un conjunto de textos, imágenes y otros formatos informativos producidos por los medios de comunicación con el fin de informar y analizar

temas de interés público. La calidad de estos contenidos es esencial, ya que deben ser precisos, claros y relevantes para el público. Al respecto, Canga (2021) menciona que "la noticia en estado puro viene dada siempre por un acontecimiento sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental".

Además, autores como Acosta (2021) enfatizan que, en un entorno mediático saturado, la veracidad y la objetividad son decisivas para mantener la confianza del público. Por otro lado, la diversidad de géneros periodísticos, como reportajes, entrevistas y artículos de opinión, permite abordar una amplia gama de temas, contribuyendo a la formación de una opinión pública informada y crítica.

1.6.2 Variable Dependiente. La difusión de noticias

La difusión de noticias se refiere al proceso de transmisión de información periodística a través de diversos canales, tanto tradicionales como digitales Van (1990) describe este proceso como la presentación de nueva información sobre sucesos a través de medios periodísticos. Se resalta que la forma en que se difunden las noticias puede alterar la percepción pública, destacando la necesidad de adaptar el contenido a las diferentes plataformas para alcanzar a una audiencia más amplia y garantizar que la información relevante llegue de manera efectiva.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 La Noticia

La noticia como medio de comunicación y difusión de información más antiguo, compartida a través de canales como la radio, la televisión, los periódicos y, en la actualidad, los medios digitales. Proporciona información sobre hechos relevantes a nivel global, nacional y local, permitiendo a la audiencia establecer una opinión sobre la realidad.

El concepto de noticia desafía la creencia en la objetividad periodística, centrándose en cómo se construye. Se basa en la idea de que los productos informativos son construcciones organizacionales que surgen de un entorno y no de una simple selección inocente por parte del medio Retegui (2017). Esto quiere decir que, la creación de mensajes y la redacción de noticias no son procesos neutrales, pues la producción de narrativas está influenciada por factores ambientales y dinámicas de comunicación interna. Así, la noticia resulta de negociaciones y decisiones de los periodistas, quienes deben considerar las tensiones y técnicas de organización, debilitando la noción de imparcialidad.

Si es cierto, la noticia no es un acto aislado, sino más bien está sujeto a condiciones económicas, sociales, culturales, socio políticas y políticas. Esto es un proceso que se considera como presentación y selección mismo que genera una interacción entre los participantes y los condicionantes que se encargan del contenido final y como este influye en la sociedad. Desde un principio, la noticia periodística se definió como una característica de la comunicación basada en un hecho y dirigido a un público interesado a través de medios masivos mismos que reflejan una realidad que debe ser interpretada correctamente por los receptores para generar una opinión pública Fontcuberta (1993).

Dicho de otra forma, la definición de noticia se contextualiza como una forma de comunicación basada en la difusión de hechos recientes, cuya función es informar, explicar y narrar eventos, permitiendo al público formar una opinión consistente y relevante.

2.1.2 Periodismo Ambiental

El periodismo ambiental, es una rama del periodismo que se especializa en la cobertura, el análisis y la difusión de noticias relacionadas con el medio ambiente y la biodiversidad

Mediante emisiones presentadas, campañas, noticias, reportajes, masivos, digitales, informativos, los periodistas ambientales cumplen un rol importante en la sensibilización de acuerdo al medio ambiente. Esta actividad promueve una responsabilidad para abordar con coherencia la crisis ambiental global. Si bien es cierto, existen una gama de especializaciones dentro del periodismo ambiental, como se puede destacar el periodismo conservacionista, techno, científico, energético y eco político Fernández (2007).

Todas las especialidades del periodismo ambiental brindan métodos comunicacionales concretos que van más allá de un análisis superficial de los problemas. Esto representa una responsabilidad sociocultural en la protección del medio ambiente y en el enriquecimiento del campo del periodismo. Hoy en día, la eficacia del periodismo para formar un pensamiento ecológico en la comunidad depende de su capacidad para adoptar una visión de futuro que trascienda el enfoque antropocéntrico, promoviendo una fraternidad universal entre las especies Howard (1991).

Cuando se habla de periodismo ambiental, también se habla de la importancia que esté resalta basado en métodos comunicacionales adecuados, que avanzan más allá de los intereses humanos y fomentan una visión respetuosa y coherente entre las distintas formas de vida. Esta característica informativa es la capacidad de promover tanto los interrogantes adecuados, basadas en una percepción e ideológica y ecológica más integrada y sostenible que fortalece la cultura ambiental en relación con el entorno social.

2.1.3 La educación ambiental en los medios de comunicación

El propósito de la educación ambiental en los medios de comunicación es convertirse en un instrumento primordial para sensibilizar y desarrollar la conciencia de la comunidad sobre la importancia de preservar y conservar un ambiente natural equitativo. Esta educación se basa en la calidad de la información que se proporciona en el contexto de los problemas ambientales, incluyendo cómo el cambio climático se ha transformado en un desafío global.

En la actualidad, desde la prensa hasta las redes sociales en conjunto con las distintas plataformas digitales, son capaces de lograr una acogida por parte de la audiencia, sin

embargo, si la información que se emite es inadecuada o fragmentada, esto puede afectar de manera elocuente la opinión pública sobre prácticas sostenibles y crisis ambientales, la educación ambiental se define como un proceso pedagógico, que se orienta a restablecer la relación armoniosa entre el ser humano y la naturaleza Cervantes (2015).

A lo largo de la historia, la educación ambiental ha sido un mecanismo clave para fomentar el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, los problemas de contaminación persisten en muchas partes del mundo, en gran parte debido al desconocimiento y desinterés sobre los valores y principios éticos ambientales. Esto resulta en la falta de hábitos ecológicos dentro de una sociedad en constante cambio Castro (2020). De acuerdo con lo expuesto por el autor, la educación ambiental debe incluir un enfoque interdisciplinario donde la integración de la conciencia emocional, principios éticos y hábitos ambientales contribuirá a mejorar la vida cotidiana de los ciudadanos y televidentes.

Por lo tanto, para lograr un cambio real, es esencial que los medios de comunicación y las organizaciones refuercen sus valores éticos ecológicos. A la vez, se considera que, a través de un proceso de aprendizaje integral y contextualizado, se puede fomentar una mayor participación social en la protección del medio ambiente a largo plazo.

2.1.4 Comunicación de la Ecología y desarrollo Ambiental

En su sentido originario, el término ecología proviene de Oikos, que significa hogar, lugar de refugio y bienestar; otra apreciación, la ecología de la comunicación, busca averiguar hasta qué punto la comunicación puede crear comunidades en las que el universo se distinga como un medio y el ser humano se sienta a gusto. De esta manera, se establece un puente entre la teoría de la comunicación y la ecología humana.

La ecología de la comunicación reinterpreta las condiciones mostradas por los medios, examinando su influencia en las personas y las modificaciones en la creación de contenidos, resultado de las convergencias transmediales y la formación de nuevas audiencias y hábitos de consumo.

Según Giraldo (2016), el desarrollo de medios interactivos, respaldados por la plataforma World Wide Web, ha modificado las reglas de los medios tradicionales, dando lugar a nuevos ecosistemas mediáticos integrados, es decir que, la ecología de los medios de comunicación se basa en la configuración de la relación entre los medios y sus usuarios,

enfaticando la forma en que los medios influyen en el pensamiento y la opinión dentro del contexto de las adaptaciones mediáticas.

2.1.5 El Periodismo y clasificación

El periodismo es una disciplina fundamental para la difusión de información y el análisis crítico de las opiniones públicas a través de las noticias. Esta práctica genera una variedad de tipos y clasificaciones que se adaptan a distintas necesidades vinculadas al entorno social, siendo estas categorías que abarcan desde los formatos tradicionales hasta los nuevos estilos que han surgido con el avance de la tecnología, permitiendo que la información alcance niveles óptimos de difusión a través de diversos canales.

Se considera el periodismo como una herramienta mediática dirigida a un amplio público, su intención es netamente informal y contribuir con la sociedad en base a una calidad de información para provocar percepciones sociales. En la actualidad, en las sociedades democratizadas esta herramienta juega un papel importante basado en reglas, derechos sociales y metodologías que establece un uso directo responsable con la dignidad humana Marañón (2014).

En la actualidad, los periodistas, al igual que los científicos sociales, comparten una iniciativa y un propósito similar, sin embargo, mientras el científico social se centra en los problemas epistemológicos y metodológicos de su trabajo, el periodista actúa rápidamente para producir un discurso continuo Medina (2009). Como señala el autor, tanto los periodistas como los científicos son considerados sociólogos y desempeñan un papel fundamental en la interpretación de la realidad social.

2.1.6 Periodismo digital

El periodismo digital ha cambiado radicalmente la forma en cómo se emite, distribuye y consume la información. A diferencia de la prensa tradicional, este nuevo modelo genera un entorno basado en la difusión correcta de noticias y reportajes de manera eficaz y clara.

Gracias al internet, los periodistas pueden realizar publicaciones en tiempo real que incluyen elementos multimedia, como videos, enlaces y documentos, siempre que sean de libre acceso para los televidentes, esta evolución ha generado numerosos cambios en el

periodismo digital, también ha planteado nuevos desafíos, como la fragmentación de la información y la inmediatez. La accesibilidad del periodismo digital permite una mayor democratización, pero también expone los riesgos de difundir mensajes incorrectos y la sobrecarga de información.

El ritmo del periodismo digital está determinado por la actualidad, lo que permite que los relatos se reelaboren constantemente en función de la evolución de los acontecimientos y se difundan casi en tiempo real, además, las noticias pueden enriquecerse a partir de otros hechos relacionados Encarna (2001).

Dicho de otra manera, la importancia del periodismo digital radica en su capacidad para expandir y profundizar la información y las noticias, integrando eventos relacionados que elevan el nivel del periodismo. Gracias a las interacciones entre estos eventos y datos relevantes, la información generada ofrece una imagen panorámica y clara, permitiendo al público acceder a una amplia gama de contenidos actualizados y diversos de manera rápida y efectiva. Este proceso continuo es el resultado de la expansión que define la naturaleza del periodismo en la era digital, adaptándose a las demandas de un mundo que requiere información práctica en tiempo real.

2.1.7 Periodismo Ecológico

El realismo ecológico se manifiesta en el periodismo digital como una nueva tendencia centrada en la difusión de noticias relacionadas con el medio ambiente y la sostenibilidad. Este método comunicacional tiene como propósito sensibilizar y moldear las opiniones de la sociedad respecto a temas ambientales, contribuyendo así a la conciencia y el compromiso de preservar un entorno natural adecuado.

El periodismo ambiental debe formar profesionales capacitados para abordar estos temas: anticipándose a los acontecimientos, ofreciendo múltiples puntos de vista, recurriendo a fuentes confiables y proporcionando información comprensible Alcoceba (2004).

En primer lugar, la investigación ambiental puede poner en riesgo los intereses de sus anunciantes, ya que una indagación profunda puede cuestionar el actuar de los actores implicados, lo que resulta desfavorable para grandes anunciantes en el sector de comunicación González (2007). Es decir que, los periodistas ambientales enfrentan una falta

de apoyo político y profesional, lo que limita la cobertura de problemas ambientales en diferentes regiones. Esta actitud contribuye a los riesgos que agravan la situación, ya que se ocultan las realidades y los efectos negativos que las industrias provocan en el medio ambiente.

2.1.8 Periodismo especializado en el medio ambiente

El periodismo ambiental, desempeña la creación de conciencia y enseñanza en la sociedad basados en derechos relacionados con los problemas ecológicos y ambientales mismos que requieren atención en la actualidad. Ese tipo de prensa tiene como característica principal abordar los problemas ambientales específicos, como la conservación de los recursos y la lucha contra el cambio climático, su metodología se basa en la utilización de técnicas mediáticas precisas. Este enfoque va más allá de difundir la importancia de la gestión ambiental sostenible, sino que más bien contribuye a la concientización pública y promueve opiniones informadas.

En el Ecuador, pese al tamaño relativamente pequeño, se puede distinguir su rica biodiversidad y paisajes naturales únicos, sin embargo el cuidado de la biodiversidad y los paisajes naturales se vuelve cada vez más complicado, gracias a la expansión rural y el crecimiento poblacional, lo que ha producido la disminución de espacios verdes y la explotación de los recursos naturales para satisfacer las necesidades de la sociedad Polo (2018).

Según Flores (2024), Los residuos electrónicos, una vez cuando llegan al límite de su vida útil, son extremadamente peligrosos. Es de suma importancia dar a conocer que, aunque muchos de ellos han cumplido su ciclo de vida, varios siguen teniendo valor, ya que se los puede reutilizar sobre la misma línea. La fundación Aquae indica que estos residuos siguen siendo peligrosos para la naturaleza, pese a que su ciclo de vida ya culminado Aquae (2021).

2. Fundamentación Legal

2.1.1 Marco Legal

2.2.1.1 Constitución de la República del Ecuador

Sección segunda. Ambiente sano

Art. 14. Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados Asamblea Nacional (2008).

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional Asamblea Nacional (2008).

Sección tercera. Comunicación e Información

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior Asamblea Nacional (2008).

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos Asamblea Nacional (2008)

Sección quinta. Educación

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional Asamblea Nacional (2008).

Sección séptima. Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana. El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él.

El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana Asamblea Nacional (2008).

2.2.1.2 Ley Orgánica de Comunicación

Título I. Disposiciones preliminares y definiciones

Art. 1.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger, promover, garantizar, regular y fomentar, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en los instrumentos de derechos humanos y en la Constitución de la República del Ecuador.

Además, el objeto de esta Ley comprenderá la protección del derecho a ejercer la libertad de expresión, y a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole a través de medios de comunicación Asamblea Nacional (2019)

Título V. Medios de comunicación social

Art. 71.- Responsabilidades comunes. La información y la comunicación son derechos que deberán ser ejercidos con responsabilidad, respetando lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos, la Constitución y la Ley. Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

- a) Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
- b) Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
- c) Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las autoridades;
- d) Contribuir al mantenimiento de la paz y seguridad; así como promover la cultura de prevención del riesgo de desastres y servir de canal para la difusión de información oficial relacionada con las causas y efectos que puedan producir los eventos peligrosos que afecten a las personas, familias, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades;
- g) Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;
- i) Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;
- j) Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos;
- l) Respetar la propiedad intelectual, especialmente los derechos morales y patrimoniales de autor y derechos conexos, previstos en la normativa nacional e internacional Asamblea Nacional (2019)

2.2.1.3 Código Orgánico Ambiental

Capítulo II. Instrumentos del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental

Art. 15.- De los instrumentos del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental. Para el ejercicio de la gestión ambiental se implementarán los instrumentos previstos en la Constitución, este Código y la normativa vigente, en concordancia con los

lineamientos y directrices que establezca la Autoridad Ambiental Nacional, según corresponda, entre los cuales se encuentran:

1. La educación ambiental;
2. La investigación ambiental;
3. Las formas de participación ciudadana en la gestión ambiental;
4. El Sistema Único de Información Ambiental;
5. Los fondos públicos, privados o mixtos para la gestión ambiental;
6. El Sistema Nacional de Areas Protegidas, la conservación y manejo de la biodiversidad;
7. El Régimen Forestal Nacional;
8. El Sistema Único de Manejo Ambiental;
9. Los incentivos ambientales; y,
10. Otros que se determinen para el efecto Asamblea Nacional (2017).

Art. 16.- De la educación ambiental. La educación ambiental promoverá la concienciación, aprendizaje y enseñanza de conocimientos, competencias, valores, deberes, derechos y conductas en la población, para la protección y conservación del ambiente y el desarrollo sostenible. Será un eje transversal de las estrategias, programas y planes de los diferentes niveles y modalidades de educación formal y no formal Asamblea Nacional (2017).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación

La presente investigación es de carácter cualitativo, permitió investigar los procesos en profundidad, apoyando así los métodos de recolección de datos relacionados con la problemática a estudiar. Al respecto, Quecedo (2002) manifiesta que el enfoque cuantitativo permite recolectar datos a partir de las experiencias y juicios de valor de la población mediante entrevistas. Por lo tanto, al recoger información, realizar las descripciones e interpretaciones, se procedió a realizar el estudio utilizando métodos inductivo, deductivo y analítico, abordando tanto la problemática como los aspectos normativos.

3.2 Alcance de Investigación

La investigación es exploratoria, cuyo fin es recolectar datos o información desde una flexibilidad metodológica porque resulta muy útil para su desarrollo. Además, se caracteriza este estudio por ser descriptivo, ya que permite la recolección de información adecuada para el desarrollo de la investigación. Estos tipos de investigación se respaldan porque generan sentido de entendimiento y presentan una estructura bien definida Hernández (2014).

3.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación empleado es no experimental. Según Barrera (2024), la investigación no experimental tiene como objetivo analizar e interpretar el objeto de estudio, los sujetos y las distintas condiciones.

3.5 Operacionalización de las Variables

Tabla #1
Operacionalización de Variable Dependiente

Variable	definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
La difusión de noticias	La información ambiental puede ser proporcionada voluntariamente por la empresa o impuesta por el legislador. Existen preocupaciones sobre esta información ambiental; por lo tanto, potencialmente cualquier empresa, independientemente de su tamaño, puede estar interesada en cualquier producto relacionado. Actualmente no existe información ambiental general, sino que se presenta una variedad de datos ambientales Bary (2023).	<p>La noticia</p> <p>Periodismo Ambiental</p> <p>Periodismo ambiental y los medios mediáticos</p> <p>Tecnología en los medios comunicacionales</p> <p>Los medios en la ecología y avance ambiental</p>	<p>I1.Contextualizar los diversos tipos y fases que tiene la noticia.</p> <p>I2.Identificar cuál es el funcionamiento del periodismo en relación con el medio ambiente.</p> <p>I3. Conceptualizar el nivel de conocimiento de los medios de comunicación ambientales.</p> <p>I4.Identificar cuáles son las tendencias tecnológicas en la comunicación.</p> <p>I5. Contextualizar la comunicación en el ámbito ambiental.</p>	<p>I. ¿De qué manera las plataformas digitales y las redes sociales están modificando la forma en que se difunden y perciben las noticias sobre contaminación?</p> <p>I. ¿Es suficiente la cobertura actual para sensibilizar a las comunidades sobre la gravedad de la contaminación en su entorno?</p> <p>I. ¿De qué manera los contenidos ambientales en los medios pueden promover la participación ciudadana en acciones de mitigación y protección del entorno?</p>	<p>- Guía de Entrevista</p> <p>-Encuesta</p>

Fuente: Tabla de operacionalización de Variable dependiente

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Junio 2025

Tabla #2

Operacionalización de Variable Independiente

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
Los contenidos periodísticos	Los medios de comunicación ya no se conforman con ofrecer simplemente todo o parte de sus artículos en línea en sus propios sitios web. Ahora forman parte de un ecosistema más amplio de herramientas de comunicación digital “social”. De manera más general, las aplicaciones y plataformas configuran espacios donde se hacen visibles la información y los gestos periodísticos vinculados a la producción de artículos y reportajes, así como al intercambio de pensamientos: difundir, seguir, elegir, retransmitir y comentar. Estas plataformas enmarcan y redefinen los vínculos entre audiencias y periodistas, así como entre medios y anunciantes, posicionándose como intermediarios esenciales en la nueva circulación de las producciones mediáticas Olivier Aïm (2023).	<p>Clasificaciones y conceptualizaciones del Periodismo</p> <p>La era digital en el periodismo</p> <p>El contenido emitido en los reportajes</p> <p>La ecología en los reportajes periodísticos</p>	<p>I1. Conceptualizar los diversos tipos y clasificaciones que tiene el periodismo.</p> <p>I2. Identificar cuál es el rol del periodismo digital en cuanto a la investigación.</p> <p>I3. Destacar la importancia que tienen los contenidos periodísticos y cómo están vinculados a la sociedad.</p> <p>I4. Enfatizar cómo influye el periodismo ecológico en la sociedad.</p>	<p>I. ¿En qué medida la selección de temas y enfoques periodísticos sobre la contaminación refleja las prioridades de la agenda social y política?</p> <p>I. ¿De qué manera la cobertura mediática puede impulsar acciones concretas para reducir la contaminación y proteger el medio ambiente?</p> <p>I. ¿Cómo puede el periodismo contribuir a cambiar comportamientos nocivos relacionados con el medio ambiente a través de sus contenidos?</p>	<p>-Guía de Entrevista</p> <p>-Encuesta</p>

Fuente: Tabla de operacionalización de Variable dependiente

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

3.6 Población, Muestra y período de estudio

3.6.1 Población

Se considera población a la agrupación de sujetos u objetos que tienen un vínculo directo con el tema de investigación. También se conoce como el universo o población, y puede estar constituido por personas, grupos focales, muestras de laboratorio, accidentes viales, entre otros (López, 2004). A continuación, se detallan en la tabla adjunta los participantes de la población del tema de investigación.

Tabla #3. Población

Población	Número
Habitantes de Esmeraldas	100
Total	100

Fuente: Tabla de operacionalización de Variable dependiente

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Junio 2025

La población seleccionada para el desarrollo cualitativo de la investigación se enfocará en los habitantes de la provincia de Esmeraldas, con el fin de recolectar sus perspectivas en relación con el tema de estudio.

3.6.2 Muestra

Según Hernández Sampieri (2014), “la muestra es, en esencia, un subgrupo de la población”. Este segmento se establece con el objetivo de recopilar datos representativos y relevantes de la población, lo que permitirá equilibrar los resultados obtenidos desde los distintos puntos de vista y con la información científica investigada. Para este estudio, se consideró el muestreo no probabilístico por conveniencia que se basa en la elección de los elementos, y que depende de cómo se desarrolle la recolección de datos con relación al propósito del investigador (Hernández Sampieri, 2014). En la tabla adjunta, se detallan los datos relacionados con la muestra que representan los mismos datos de la población por ser considerada muy pequeña.

Tabla #4. Muestra

Muestra	Número
Habitantes de Esmeraldas	100

Total	100
-------	-----

Fuente: Tabla de operacionalización de Variable dependiente

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Junio 2025

El proceso de recolección de datos de la muestra poblacional está compuesto por 100 personas, las cuales están estrechamente vinculadas con el tema a investigar. Para garantizar la calidad de los datos recopilados y realizar un adecuado tratamiento de la información, se llevarán a cabo las encuestas dirigidas a los sujetos seleccionados. El tratamiento de la información se realizará mediante esta técnica de encuestas. Además, se utilizarán instrumentos como fichas bibliográficas, resúmenes y normativas y cuestionarios que aportarán significativamente al análisis de la información.

3.6.3 Periodo de estudio

La presente investigación se ejecutará en un periodo de estudio de 4 meses desde el mes de julio hasta octubre del año 2025.

3.7 Métodos, Técnicas e Instrumentos

3.7.1 Técnicas

Encuesta

La encuesta permitirá relevar los porcentajes estadísticos de las perspectivas de los encuestados respecto al tema objeto de estudio. Según Martínez Godínez (2013) "Es la recopilación de distintos interrogatorios vinculados con el tema a investigar cuyas respuestas son de gran aporte para la investigación basadas en el conocimiento del sujeto que las responde."

3.7.2 Instrumentos

Cuestionario con escala de Likert

Este instrumento permitirá analizar mediante porcentajes y estadísticas cuales fueron los resultados de las encuestas y que pregunta fue la que más impacto género y cuál de las demás preguntas no tuvo tanta acogida por desconocimiento.

Tabla #

Para la recolección de datos se diseña un cuestionario tipo Likert. Según Pineda y Alvarado (2008, p.151) este tipo de cuestionario se describe como “el método que utiliza un instrumento o formulario, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio y que el investigado o consultado llena por sí mismo Sequeira (2016).”

Ficha Bibliográfica

La ficha bibliográfica servirá de gran aporte para poder almacenar documentos, información, páginas de gran relevancia y que dar aporte científico, verídico y actualizado a la investigación.

El propósito de hacer una ficha bibliográfica es llevar un registro fidedigno con el fin de tener un control de los libros, artículos y documentos que se han examinado. Esto permite su fácil ubicación, ya sea en bases de datos, en los buscadores cuando el origen de la información sea digital y esté disponible en la red, o bien cuando se ha consultado en alguna biblioteca (2015) Huergo Tobar.

4. Análisis de Resultados

En la presente investigación basado en la aplicación de instrumentos, métodos y técnicas, se hizo la recopilación de información relevante con relación a los sujetos de estudio vinculados directamente al tema de investigación, en el presente segmento se demostrarán los análisis basados en la escala de Likert.

4.1 Análisis de resultados de la encuesta

Tabla #5

Los contenidos periodísticos sobre la contaminación en Esmeraldas proporcionan información clara y comprensible para la comunidad

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	8%
En desacuerdo	8	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	37%
De acuerdo	29	29%
Totalmente de acuerdo	18	18%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de frecuencia

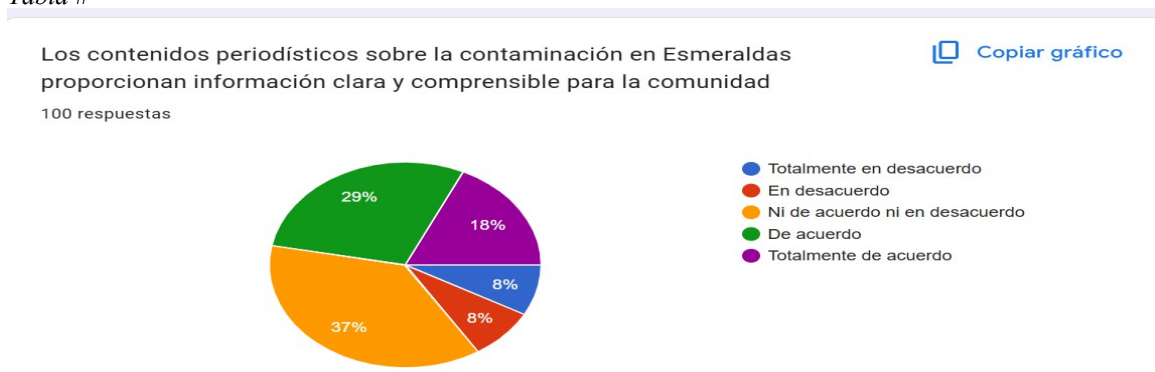
Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

Ilustración #1

Resultados de la primera pregunta

Tabla #



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño
Fecha: Octubre 2025

La primera pregunta se puede visualizar pasado en el gráfico que el 29% está de acuerdo con que los contenidos periodísticos sobre la contaminación y Esmeraldas proporcionan una información Clara y comprensible para la comunidad mientras que el 18% está totalmente de acuerdo sin embargo el 37% esta neutral eso se debe debido a que la opinión pública y las perspectivas de las personas son basadas netamente en lo que se les muestra.

Tabla #6

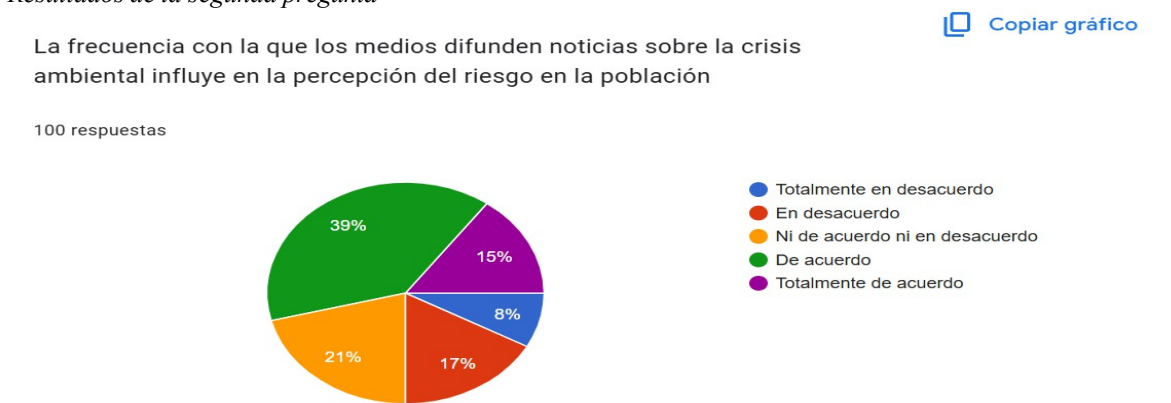
La frecuencia con la que los medios difunden noticias sobre la crisis ambiental influye en la percepción del riesgo en la población

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	8%
En desacuerdo	17	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	21%
De acuerdo	39	39%
Totalmente de acuerdo	15	15%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de frecuencia
Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño
Fecha: Octubre 2025

Ilustración #2

Resultados de la segunda pregunta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño
Fecha: Octubre 2025

Tabla #

La segunda pregunta presenta un 17% en desacuerdo con la idea central de la pregunta siendo esta la frecuencia con la que los medios se difunden las noticias sobre la crisis ambiental Y cómo esto influye en la percepción de riesgo en la población se obtiene también el 21% en una opinión neutral y el 39% está de acuerdo una vez más evidencia netamente cómo las opiniones varían respecto a la manera y perspectiva en que las personas ven la noticia.

Los medios de comunicación en Esmeraldas suelen incluir recomendaciones o acciones que la comunidad puede tomar frente a la contaminación

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	11%
En desacuerdo	8	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	39	39%
De acuerdo	28	28%
Totalmente de acuerdo	14	14%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

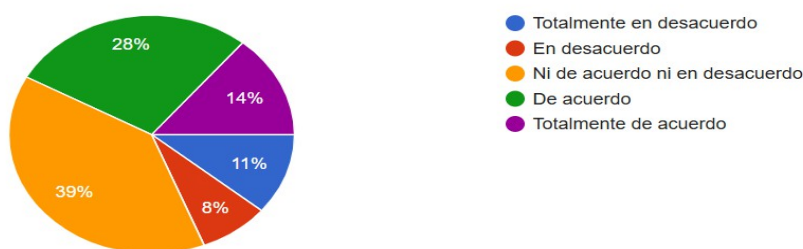
Ilustración #3

Resultados de la tercera pregunta

Los medios de comunicación en Esmeraldas suelen incluir recomendaciones o acciones que la comunidad puede tomar frente a la contaminación

 Copiar gráfico

100 respuestas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

La tercera pregunta se basa en que el 39% está en una opinión neutral en cuanto a que los medios de comunicación de esmeraldas suelen incluir recomendaciones o acciones que la comunidad pueda tomar frente a la contaminación si bien es cierto bajo esta premisa se puede decir que los medios de comunicación pueden influir de manera positiva tanto de manera negativa en este caso esmeraldas no están tan de acuerdo con relación a que el 8% está en desacuerdo y el 11% está totalmente en desacuerdo esto evidencia que hay una falencia en la difusión de noticias y de los contenidos periodísticos de la provincia de esmeraldas

Tabla #37

La calidad de la información ambiental publicada en los medios afecta la confianza de la comunidad en las noticias

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	5%
En desacuerdo	12	12%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	23%
De acuerdo	37	37%
Totalmente de acuerdo	23	23%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

Ilustración #4

Resultados de la cuarta pregunta

La calidad de la información ambiental publicada en los medios afecta la confianza de la comunidad en las noticias

 Copiar gráfico

100 respuestas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

En la cuarta pregunta se puede visualizar una forma más positiva en la acogida a la misma ya que el 37 % están de acuerdo que la calidad de la información ambiental publicada en los medios afecta la confianza de la comunidad de las noticias sin embargo el 12% está en desacuerdo y el 23 % está de manera neutral

Las tendencias tecnológicas en la comunicación mejoran la efectividad de la difusión de noticias ambientales en la región

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	9%
En desacuerdo	7	7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	20%
De acuerdo	38	38%
Totalmente de acuerdo	26	26%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

Ilustración #5

Resultados de la quinta pregunta

Tabla #38

Las tendencias tecnológicas en la comunicación mejoran la efectividad de la difusión de noticias ambientales en la región

 Copiar gráfico

100 respuestas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

El aquí te pregunta se puede apreciar como el 20% está totalmente neutral en cuanto a las tendencias tecnológicas y la comunicación y como estas pueden llegar a mejorar la efectividad de la difusión de las noticias ambientales en la región sin embargo el 26 % está totalmente de acuerdo y de acuerdo pero hay un choque de opiniones debido a que el 7% está totalmente en desacuerdo esto viene siendo debido a que se basan en creencias culturas y en la manera en cómo se les presenta una información en cada tipo de medio de difusión.

La cobertura mediática sobre la crisis ambiental en Esmeraldas ha aumentado en los últimos años, contribuyendo a una mayor conciencia pública

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	10%
En desacuerdo	14	14%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	26%
De acuerdo	37	37%
Totalmente de acuerdo	13	13 %
Total	100	100%

Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

Ilustración #6

Resultados de la sexta pregunta

La cobertura mediática sobre la crisis ambiental en Esmeraldas ha aumentado en los últimos años, contribuyendo a una mayor conciencia pública

 Copiar gráfico

100 respuestas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

Tabla #39

En la sexta pregunta el 37% está de acuerdo y el 26% está neutral respecto a la cobertura mediática sobre la crisis ambiental que presenta en esmeraldas y su aumento en los últimos años lo que se contribuye así a una mayor conciencia pública y de cómo se debe sí o sí estrictamente mejorar la manera de difusión de noticias

El periodismo contribuir a cambiar comportamientos nocivos relacionados con el medio ambiente a través de sus contenidos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	11%
En desacuerdo	8	8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	16%
De acuerdo	45	45%
Totalmente de acuerdo	20	20 %
Total	100	100%

Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

Ilustración #7

Resultados de la séptima pregunta

Considera que el periodismo contribuye a cambiar ciertos comportamientos nocivos como la desinformación relacionada con el medio ambiente a través de sus contenidos

100 respuestas

 Copiar gráfico



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

La última pregunta podemos apreciar como el 45% está netamente de acuerdo, el 8% en desacuerdo, el 20% está totalmente de acuerdo, sin embargo, el 16% está de una manera neutral debido a que esto puede permitir así el periodismo a contribuir de forma cambiante debido a comportamientos nocivos relacionados con el medio ambiente a través de sus contenidos permitiendo así visualizar desde otra perspectiva cuál es la función de la noticia

Considera que existe un sesgo en la forma en que los medios presentan las crisis ambientales, ya sea por intereses económicos o ideológicos

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	5%
En desacuerdo	5	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	25%
De acuerdo	43	43%
Totalmente de acuerdo	22	22%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

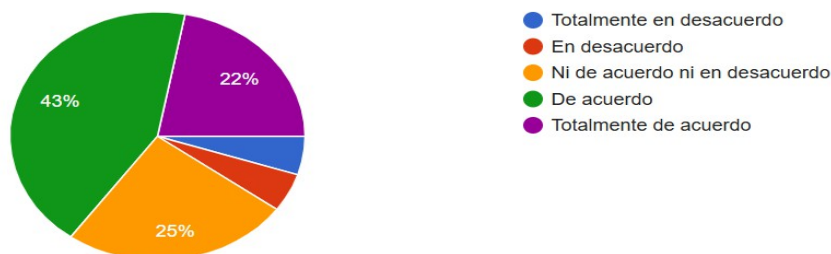
Ilustración #8

Resultados de la octava pregunta

Considera que existe un sesgo en la forma en que los medios presentan las crisis ambientales, ya sea por intereses económicos o ideológicos

 Copiar gráfico

100 respuestas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

En la octava pregunta podemos visualizar como el 43% está de acuerdo y el 25% está destacado en una opinión neutral basado en la consideración que estos tienen con la existencia de un posible sesgo en la manera en cómo se presentan las crisis tanto ambientales basadas en intereses políticos económicos ideológicos y de cómo estas son emitidas en los medios de comunicación puesto que por la gravedad de la situación no van a pasar por desapercibido.

Tabla #13

Cómo considera usted que las plataformas digitales y las redes sociales están modificando la forma en que se difunden y perciben las noticias sobre contaminación

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	4%
En desacuerdo	12	12%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	24%
De acuerdo	38	38%
Totalmente de acuerdo	22	22%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

Ilustración #9

Resultados de la novena pregunta

Cómo considera usted que las plataformas digitales y las redes sociales están modificando la forma en que se difunden y perciben las noticias sobre contaminación

 Copiar gráfico

100 respuestas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

En la novena pregunta podemos visualizar que hay una acogida positiva debido a que 38% está de acuerdo, el 22% está totalmente de acuerdo y a la vez en desacuerdo y el 24% está neutral en base a la consideración que las personas tienen respecto a las plataformas digitales en este caso redes sociales que se están modificando de una manera tanto positiva y negativa en la difusión y la percepción de las noticias sobre el caso relevante siendo este la contaminación ambiental y de cómo los usuarios de estas aplicaciones y plataformas digitales pueden adquirir una perspectiva positiva y a su vez compartir su opinión basado en esta noticia o en la información

Tabla #14

Cómo se siente respecto a la medida de selección de temas y enfoques periodísticos sobre la contaminación refleja las prioridades de la agenda social y política

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	5%
En desacuerdo	14	14%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	40	40%
De acuerdo	30	30%
Totalmente de acuerdo	11	11%
Total	100	100%

Fuente: Tabla de frecuencia

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

Ilustración #10

Resultados de la decima pregunta

Cómo se siente respecto a la medida de selección de temas y enfoques periodísticos sobre la contaminación refleja las prioridades de la agenda social y política

 Copiar gráfico

100 respuestas



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sheyla Verónica Costa Cedeño

Fecha: Octubre 2025

Los resultados de la última pregunta se pueden visualizar que el 40% presenta una postura neutral basado en la perspectiva y el sentimiento que ellos tienen con relación a la medida de selección de temas y enfoques periodísticos sobre la contaminación y como esta refleja un realce positivo o negativo basado en las prioridades de la agenda social y política.

5. Discusión de resultados

La presente investigación ha permitido analizar el papel del periodismo en la difusión de contenidos relacionados con la contaminación en Esmeraldas, a través del uso de encuestas que reflejan las percepciones y actitudes de la comunidad respecto a la calidad, alcance y efectividad de las informaciones ambientales. Los resultados de las encuestas evidencian una tendencia hacia la neutralidad en diversas preguntas, lo cual plantea un escenario complejo en la percepción social del rol de los medios en la problemática.

Por un lado, un porcentaje considerable de encuestados considera que los contenidos periodísticos proporcionan información clara y comprensible 29% y que el periodismo puede contribuir a cambiar comportamientos nocivos 45%, lo que refleja una percepción favorable de la influencia de los medios en la sensibilización ecológica. Esto indica que, aunque existe reconocimiento del potencial del periodismo para impactar positivamente en la comunidad, dicha percepción no es unánime, pues una proporción significativa mantiene una postura neutral o ligeramente escéptica, señalando posibles deficiencias en la difusión o en la profundidad de las informaciones.

Asimismo, la percepción acerca de la inclusión de recomendaciones o acciones por parte de los medios para enfrentar la contaminación muestra que casi el 39% de los encuestados mantiene una posición neutral, sugiriendo que la práctica de ofrecer guías concretas aún no se ha consolidado en la comunicación ambiental en Esmeraldas. Esta situación puede atribuirse a limitaciones en la capacidad de los medios para integrar contenidos didácticos o a una falta de compromiso con la sensibilización activa, aspectos que reducen la efectividad de la comunicación en la promoción de cambios conductuales.

Por otro lado, en relación con la confianza en la información ambiental, la mayoría de los participantes considera que la calidad de los contenidos afecta la confianza en las noticias 37%, aunque existe un porcentaje importante en desacuerdo y en neutralidad, revelando que la credibilidad del contenido aún puede verse afectada por factores como la calidad periodística, la veracidad de las fuentes y la cobertura exhaustiva. Esto refuerza la idea de que la comunicación ambiental requiere no solo de mayor difusión, sino también de rigor y responsabilidad periodística para fortalecer la confianza pública.

En conjunto, estos análisis sugieren que, aunque los medios en Esmeraldas poseen

un potencial significativo para influir en la percepción y comportamientos socioambientales, existen desafíos relacionados con la calidad, la inclusión de acciones concretas y la credibilidad de los contenidos. La neutralidad mostrada por la población refleja una falta de compromiso o interés profundo, que puede ser resultado de contenidos insuficientes o de poca interacción con las comunidades. Por ello, fomentar estrategias que involucren a la ciudadanía, capacitar a los periodistas en comunicación ambiental y aprovechar las plataformas digitales de manera innovadora son pasos esenciales para potenciar el rol del periodismo en la protección del medio ambiente en esta región.

6. Conclusiones

Los resultados indican que una proporción significativa de la población considera que los contenidos periodísticos sobre la contaminación en Esmeraldas proporcionan información clara y comprensible, aunque aún existe una tendencia neutral en la opinión, lo que refleja la necesidad de mejorar la calidad y la accesibilidad de la información para fortalecer la conciencia social.

La incorporación de tendencias tecnológicas en la comunicación es percibida mayoritariamente como una herramienta que puede mejorar la efectividad de la divulgación de noticias ambientales. Sin embargo, una parte de la población mantiene una postura neutral o escéptica, evidenciando una brecha en la apropiación de estas tecnologías en la difusión ambiental.

La mayoría de los encuestados coinciden en que el periodismo puede contribuir a modificar conductas dañinas relacionadas con el medio ambiente a través de sus contenidos, aunque todavía hay un porcentaje que mantiene una postura neutral, sugiriendo que la labor informativa debe reforzarse para lograr un mayor impacto social.

7. Recomendaciones

Capacitar a los comunicadores para que desarrollen contenidos más claros, didácticos y orientados a promover cambios de comportamiento, a fin de incrementar su impacto en la percepción y acciones sociales relacionadas con el medio ambiente.

Promover el uso de plataformas digitales y redes sociales con enfoque en la innovación tecnológica para ampliar el alcance y la efectividad de las campañas informativas, teniendo en cuenta las percepciones y preferencias de las diferentes comunidades.

Adaptar los contenidos periodísticos a los contextos culturales locales y a los niveles educativos de la población, para facilitar una comprensión más profunda y generar una mayor conciencia sobre la problemática ambiental.

Referencias bibliográficas

- Alcoceba Hernando, J. (2004). El tratamiento de la información ambiental: Los retos del periodismo ecológico. <https://www.redalyc.org/pdf/160/16008707.pdf>
- Asamblea Nacional. (2019). Ley Orgánica de Comunicación. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Constitución de la República del Ecuador, 1-2019. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Barrera Limones, J. (2024). Garantía constitucional de integridad y seguridad en el trabajo y coescop: Cuerpo de bomberos del cantón Salinas. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/13117/1/UPSE-TDR-2025-0023.pdf>
- Bernal, J. (2024). Periodismo para la conservación en Ecuador: Cuando los medios hablan del medioambiente. <https://doi.org/10.18272/esferas.v5i.3073>
- Cervantes Loredo, M. (2015). Educación ambiental en los medios de comunicación. <http://eprints.uanl.mx/7958/1/Educacion%20ambiental.pdf>
- Cumba Castro, E. (2020). La educación ambiental en los medios televisivos: Estudio de caso: Oromar TV. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n1.2020.10>
- Díaz, M. (2021). La cobertura mediática de la contaminación ambiental en América Latina: Un análisis de contenido. Revista Latinoamericana de Comunicación, 12(3), 45-60. <https://doi.org/10.1234/rlc.2021.12.3.45>
- El País. (2025, 24 de marzo). Un derrame de petróleo provoca una catástrofe medioambiental en el norte de Ecuador. <https://elpais.com/america/2025-03-24/un-derrame-de-petroleo-provoca-una-catastrofe-medioambiental-en-el-norte-de-ecuador.html>
- Fernández Reyes, R. (2007). Periodismo ambiental y periodismo sostenible. <https://doi.org/1139-1979>
- González, A. (2023). Periodismo ambiental: Nuevas narrativas para la crisis ecológica. Journalism Studies, 20(4), 512-525. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.1234567>
- González Cruz, E. (2007). Los medios de comunicación y la ecología en México. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32514606.pdf>
- Huergo Tobar, P. (2015). Publicación: Importancia y pasos para la elaboración del estado del arte en un anteproyecto o proyecto de investigación. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/3596845f-69a4-449e-9202-e15ba9dc1c54>

Molina, R., & Pérez, J. (2022). El papel de los medios en la difusión de información sobre desastres ambientales. *Comunicación y Sociedad*, 45(2), 89-104. <https://doi.org/10.1234/cys.2022.45.2.89>

Moreno Gimeranez, E. (2016). Periodismo en tuits: Propuesta teórico-metodológica para el ejercicio del periodismo digital en Twitter por los medios de comunicación. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n1.2020.10>

OCHA Services. (2025, 16 de abril). SitRep No. 29 - Contaminación ambiental Esmeraldas. <https://reliefweb.int/report/ecuador/sitrep-no-29-contaminacion-ambiental-esmeraldas>

Rivera Torres, M. (2023). Contenidos periodísticos: Un enfoque a la difusión de noticias en tiempos de pandemia. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9807/1/UPSE-MCO-2023-0023.pdf>

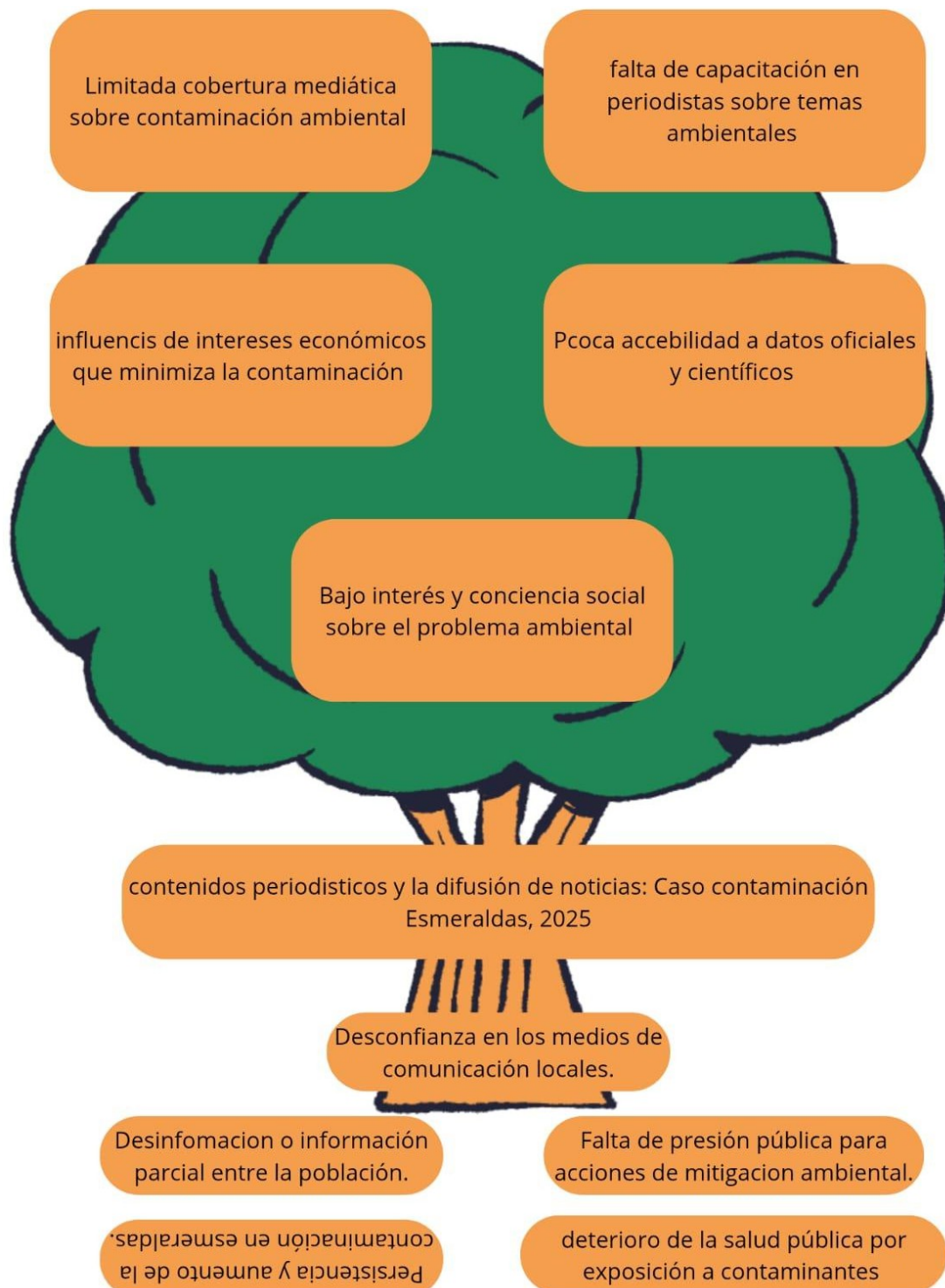
Sánchez, L., & Torres, M. (2024). La percepción pública de la información ambiental: Un estudio comparativo. *Environmental Communication*, 18(1), 32-49. <https://doi.org/10.1080/17524032.2024.1234567>

UNESCO. (2024). Media coverage of the environmental crisis was awarded with the support of UNESCO in North Macedonia. <https://www.unesco.org/en/articles/media-coverage-environmental-crisis-awarded-support-unesco-north-macedonia>

Vicente Romano. (2001). Ecología de la comunicación. https://doi.org/10.1007/978-3-030-12352-6_3

ANEXOS

Anexo 1 Arbol del Problema



Anexo 2 Formulario encuesta

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdyCquQ6sbD4szMmuOnlFQ-KhuzMdsngPL6wVTBlkuFv5_FoQ/viewform Preguntar a Google

CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS: CASO CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE ESMERALDAS

La difusión de noticias y contenidos periodísticos sobre la crisis ambiental en Esmeraldas influye significativamente en la percepción social del riesgo asociado a la contaminación y los problemas ecológicos de la región. Cuando los medios presentan información precisa, clara y bien estructurada, generan conciencia en la comunidad sobre la gravedad y las posibles consecuencias de la contaminación, promoviendo una mayor sensibilización.

lisbeth31tumbaco@gmail.com [Cambiar cuenta](#)

No compartido

Cómo considera usted que las plataformas digitales y las redes sociales están modificando la forma en que se difunden y perciben las noticias sobre contaminación

Totalmente en desacuerdo
 En desacuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 De acuerdo
 Totalmente de acuerdo

Anexo 3 Matriz de Validación de Instrumentos.

INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario en escala de Likert

Tema: Contenidos periodísticos y la difusión de noticias: Caso contaminación ambiental de Esmeraldas

Objetivo General: Determinar si el contenido periodístico es adecuado para la correcta difusión de noticias ambientales, mejorando así la comunicación en la zona objeto de estudio.

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente:		1	2	3	4	5
1	Considera usted que las plataformas digitales y las redes sociales están modificando la					

	forma en que se difunden y perciben las noticias sobre contaminación					
2	La calidad de la información ambiental publicada en los medios afecta la confianza de la comunidad en las noticias					
3	Considera que el periodismo contribuye a cambiar ciertos comportamientos nocivos como la desinformación relacionada con el medio ambiente a través de sus contenidos					
4	Cómo se siente respecto a la medida de selección de temas y enfoques periodísticos sobre la contaminación refleja las prioridades de la agenda social y política					
5	Los contenidos periodísticos sobre la contaminación en Esmeraldas proporcionan información clara y comprensible para la comunidad					
Variable dependiente:						
1	Considera que existe un sesgo en la forma en que los medios presentan las crisis ambientales, ya sea por intereses económicos o ideológicos					
2	Las tendencias tecnológicas en la comunicación mejoran la efectividad de la difusión de noticias ambientales en la región					
3	Los medios de comunicación en Esmeraldas suelen incluir recomendaciones o acciones que la comunidad puede tomar frente a la contaminación					
4	La frecuencia con la que los medios difunden noticias sobre la crisis ambiental influye en la percepción del riesgo en la población					
5	La cobertura mediática sobre la crisis ambiental en Esmeraldas ha aumentado en los últimos años, contribuyendo a una mayor conciencia pública					



Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr

Juez Experto

C.I: 0928816107

		cómo están vinculados a la sociedad	comunidad puede tomar frente a la contaminación?														
	La ecología en los reportajes periodísticos	I4. Enfatizar cómo influye el periodismo ecológico en la sociedad.	¿La frecuencia con la que los medios difunden noticias sobre la crisis ambiental influye en la percepción del riesgo en la población?														

La Libertad Octubre del 2025



Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr

Juez Experto
C.I: 0928816107

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				96	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				99	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				97	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				98	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				97	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación:

La Libertad Octubre del 2025



Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Mgtr

Juez Experto
C.I: 0928816107

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

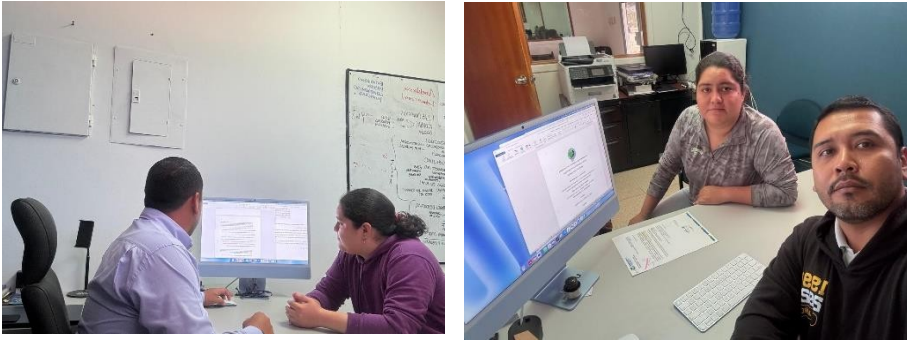
DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Costa Cedeño Sheyla Verónica		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
CONTENIDOS PERIODÍSTICOS Y LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS: CASO CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE ESMERALDAS		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Encuesta	
Objetivo:	Determinar si el contenido periodístico es adecuado para la correcta difusión de noticias ambientales, mejorando así la comunicación en la zona objeto de estudio.	
Dirigido a:	Habitantes en general de la zona de estudio	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Vera Vera Gonzalo Javier	
Documento de identidad:	0928816107	
Grado académico:	MAGISTER EN PERIODISMO	
Especialidad:	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	
Experiencia profesional (años): 13		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable: X	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad Octubre del 2025



Lic. Gonzalo Vera Vera Mgtr.
Juez Experto
C.I: 0928816107

Anexo 4 Anexo Fotográfico de Tutorías.



Anexo 5

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

8.10.2025_SHEYLA VERONICA COSTA CEDEÑO ANTEPROYECTO 2 (1) 2

7%
Textos sospechosos

3% Similitudes < 1 % similitudes entre comillas < 1 % entre las fuentes mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

3% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: 8.10.2025_SHEYLA VERONICA COSTA CEDEÑO ANTEPROYECTO 2 (1) 2.docx

ID del documento: 440698394b954abc45d037c006bae0f13a3ac3ee

Tamaño del documento original: 2,56 MB

Depositante: GONZALO JAVIER VERA VERA

Fecha de depósito: 6/11/2025

Tipo de carga: interface

fecha de fin de análisis: 6/11/2025

Número de palabras: 8978

Número de caracteres: 61.718

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	defensa.gob.ec https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica... 19 fuentes similares	6%		Palabras idénticas: 6% (517 palabras)
2	Documento de otro usuario #67d8b2 Viene de de otro grupo 16 fuentes similares	5%		Palabras idénticas: 5% (413 palabras)
3	www.telecomunicaciones.gob.ec http://www.telecomunicaciones.gob.ec/tema-contenido/contenidos/3350/31/El-Comisio-de-Comu...	4%		Palabras idénticas: 4% (311 palabras)