



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
LOS ALGORITMOS Y SU INFLUENCIA EN EL  
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS  
JÓVENES USUARIOS DE INSTAGRAM DE LA  
PARROQUIA ANCÓN, 2025

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

**LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

**AUTORES:**

MENOSCAL PRADO FREDDY RICHARD  
SALINAS PRUDENTE EVELYN LISBETH

**TUTOR:**

LCDO. MARLON RAMÍREZ R, MGTR.

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**LOS ALGORITMOS Y SU INFLUENCIA EN EL  
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS  
JÓVENES USUARIOS DE INSTAGRAM DE LA  
PARROQUIA ANCÓN, 2025**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN**

**AUTORES:**

**MENOSCAL PRADO FREDDY RICHARD  
SALINAS PRUDENTE EVELYN LISBETH**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUB-LÍNEA:**

**MEDIOS IMPRESOS Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC  
AL DESARROLLO SOCIAL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

## Índice general

Índice general .....	3
Índice de tablas.....	4
Índice de figuras.....	5
Declaratoria de responsabilidad .....	I
Dedicatoria .....	II
Agradecimientos.....	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC .....	
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	V
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN .....	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.1. Antecedentes del problema de investigación. ....	14
1.2. Formulación del problema de investigación. ....	15
1.2.1. Preguntas de investigación .....	15
1.3. Objetivos .....	16
1.3.1. Objetivo general .....	16
1.3.2. Objetivos específicos .....	16
1.4. Justificación de la investigación. ....	16
1.5. Hipótesis.....	17
1.6. Variables .....	17
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	20
2.1. Conocimiento actual.....	20
2.2. Fundamentación teórica y Conceptual. ....	20
2.3. Marco Legal .....	28
3. MARCO METODOLÓGICO.....	30
3.1. Enfoque de investigación.....	30
3.2. Tipo de investigación.....	31
3.3. Diseño de investigación. ....	31
3.4. Alcance de la investigación. ....	32
3.5. Operacionalización de las variables.....	34
1.1. Población, muestra y periodo de estudio .....	36
1.2. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información .....	36
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
5. CONCLUSIONES .....	55
6. RECOMENDACIONES .....	56
REFERENCIAS .....	57
ANEXOS .....	58

## Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de Operacionalización .....	34
Tabla 2. ¿Con qué frecuencia usas Instagram? .....	39
Tabla 3. ¿Conoce usted que Instagram utiliza algoritmos para mostrarte contenido según tus gustos e interacciones?.....	40
Tabla 4. ¿Conoce usted que el contenido que ves en Instagram es sugerido automáticamente por los algoritmos? (no por ti). .....	41
Tabla 5. ¿Cuándo ve información o noticias en Instagram, verificas si provienen de una fuente confiable? .....	42
Tabla 6. ¿Distingues con facilidad entre información real y falsa en Instagram?.....	44
Tabla 7. ¿Consideras que el contenido que ves en Instagram influye en tus opiniones o decisiones? .....	45
Tabla 8. ¿Piensas que los algoritmos limitan tu acceso a información diversa?.....	46
Tabla 9. ¿Reflexionas sobre el tiempo que pasas en Instagram y el tipo de información que consumes? .....	47
Tabla 10. ¿Crees que podrías tomar decisiones más acertadas si conocieras cómo funcionan los algoritmos de Instagram?.....	48
Tabla 11. Matriz de Operacionalización de las variables.....	50

## Índice de figuras

Figura 1. ¿Con qué frecuencia usas Instagram? .....	39
Figura 2. ¿Conoce usted que Instagram utiliza algoritmos para mostrarte contenido según tus gustos e interacciones?.....	40
Figura 3. ¿Conoce usted que el contenido que ves en Instagram es sugerido automáticamente por los algoritmos? (no por ti). .....	42
Figura 4. ¿Cuándo ve información o noticias en Instagram, verificas si provienen de una fuente confiable? .....	43
Figura 5. ¿Distingues con facilidad entre información real y falsa en Instagram? .....	44
Figura 6. ¿Consideras que el contenido que ves en Instagram influye en tus opiniones o decisiones? .....	45
Figura 7. ¿Piensas que los algoritmos limitan tu acceso a información diversa?.....	46
Figura 8. ¿Reflexionas sobre el tiempo que pasas en Instagram y el tipo de información que consumes?.....	48
Figura 9. ¿Crees que podrías tomar decisiones más acertadas si conocieras cómo funcionan los algoritmos de Instagram?.....	49

## Declaratoria de responsabilidad

Quien suscribe; **Freddy Richard Menos cal Prado** con C.I. 0928866904 y **Evelyn Lisbeth Salinas Prudente** con C.I. 2450686312 estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es **LOS ALGORITMOS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS JÓVENES USUARIOS DE INSTAGRAM DE LA PARROQUIA ANCÓN, 2025**, corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 9 de noviembre, 2025.

Atentamente,



---

**Freddy Richard Menos cal  
Prado**  
C.I. 0928866904

---

**Evelyn Lisbeth Salinas Prudente**  
C.I. 2450686312

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo en memoria de mi Madre Martha Prado y su amor incondicional que desde el cielo se siente orgullosa de mí, por haberme enseñado el valor del esfuerzo, a mi compañera Evelyn Salinas por su apoyo constante, paciencia durante todo este proceso, no hubiera sido posible este logro.

**Freddy Richard Menoscal Prado**

Dedico este trabajo académico a mi mamá, Janeth Prudente, por ser mi mayor ejemplo de fortaleza, por sus palabras sabias, por su amor incondicional. A mi papá, Nelson Salinas, por enseñarme el valor del trabajo honesto, por su apoyo silencioso pero firme, y por estar siempre, aunque no siempre lo diga.

A Andrés González, gracias por sostenerme en mis momentos de duda, por celebrar cada pequeño logro conmigo, y por recordarme día a día por qué vale la pena soñar en grande. Tu presencia ha sido incondicional.

**Evelyn Lisbeth Salinas Prudente**

## **Agradecimientos**

Agradezco a cada uno de mis docentes por haberme guiado en este camino de arduo esfuerzo e impartiendo conocimiento, así también a mi tutor Lic. Marlon Ramírez, que estuvo en cada paso para poder realizar este trabajo.

**Freddy Richard Menoscal Prado**

A mi familia, por su amor incondicional, paciencia y apoyo permanente. Gracias por creer en mí incluso en los momentos más difíciles, por ser mi motivación y sostén para continuar adelante.

A mis docentes y tutores, quienes con dedicación, conocimientos y orientación fueron guía fundamental durante el desarrollo de esta investigación. Su compromiso académico ha dejado una huella valiosa en mi formación profesional y personal.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, aportaron su apoyo en este proceso, especialmente a mi compañero Freddy Menoscal por cada palabra, consejo, motivación y gesto de ayuda contribuyeron a la culminación de este proyecto académico.

**Evelyn Lisbeth Salinas Prudente**



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 9 de noviembre del 2025

Lic. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr .  
**Director de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Menoscal Prado Freddy Richard** con cédula de identidad No 0928866904 y **Salinas Prudente Evelyn Lisbeth** con cedula de identidad No 2450686312, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “**Los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes usuarios de Instagram de la parroquia Ancón, 2025**”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad. Atentamente,

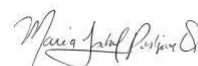
**Lic. Marlon Ramírez R. Mgtr**  
**DOCENTE TUTOR(A)**

**Tribunal de sustentación unidad de integración curricular**



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.  
Quinde, MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



Lic. Marlon Ramírez R. Mgtr  
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA  
CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**

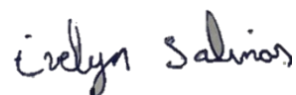


Lcdo. Peter Gregory  
Santamaría R. Mgtr./Ph.D.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE  
LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Menoscal Prado Freddy Richard  
**ESTUDIANTE**



---

Salinas Prudente Evelyn Lisbeth  
**ESTUDIANTE**

# LOS ALGORITMOS Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS JÓVENES USUARIOS DE INSTAGRAM DE LA PARROQUIA ANCÓN, 2025

Menoscal Prado Freddy  
Richard Código Orcid  
(0000-0002-9100-5012)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

Salinas Prudente Evelyn  
Lisbeth Código Orcid  
(0009-0000-9988-5483)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

## RESUMEN

*El presente estudio analiza la influencia de los algoritmos en Instagram en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes usuarios de la parroquia. Ancón. Las plataformas digitales adaptan el contenido a los gustos, actividades y comportamientos, lo que puede conducir a burbujas informativas y restringir el acceso a diferentes puntos de vistas. Este estudio tiene como objetivo analizar si esta adaptación afecta la habilidad de los jóvenes para analizar, cuestionar y comparar la información que reciben en redes sociales.*

*Los resultados evidencian que la mayoría de los jóvenes desconocen del funcionamiento de los algoritmos y consumen la información principalmente en entretenimiento, modas o intereses personales, lo que limita el acceso a una variedad de contenido. El estudio concluye que la acción algorítmica contribuye a un consumo informativo poco crítico y confirma la necesidad de implementar estrategias que promuevan alfabetización mediática y digital, fortaleciendo así la capacidad de análisis de los jóvenes en las redes sociales.*

**Palabras Clave:** *Algoritmos, Pensamiento crítico, Redes sociales, Instagram, Alfabetización mediática*

# **ALGORITHMS AND THEIR INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING IN YOUNG INSTAGRAM USERS FROM THE PARISH OF ANCÓN, 2025**

## **ABSTRACT**

*This study analyzes the influence of Instagram algorithms on the development of critical thinking skills among young users in the Ancón parish. Digital platforms adapt content to users' tastes, activities, and behaviors, which can lead to information bubbles and restrict access to diverse perspectives. This study aims to analyze whether this adaptation affects young people's ability to analyze, question, and compare the information they receive on social media.*

*The results show that most young people are unaware of how algorithms work and consume information primarily for entertainment, trends, or personal interests, which limits their access to a wider variety of content. The study concludes that algorithmic action contributes to a less critical informational consumption and confirms the need to implement strategies that promote media and digital literacy, thereby strengthening young people's analytical capacity on social networks.*

**Keywords:** *Algorithms, critical thinking, social networks, Instagram, media literacy.*

## INTRODUCCIÓN

La transformación digital ha generado un nuevo paradigma comunicacional en los que los algoritmos juegan un papel central en la distribución de información. A través de plataformas como Instagram, los contenidos de los usuarios consumen no son productos al azar, sino de sistemas automatizados que filtran, ordenan y jerarquizan publicaciones en función de críticos algorítmicos diseñados para maximizar el tiempo de la permanencia y la interacción. Esta lógica de personalización ha dado lugar a entornos informativos fragmentados donde la pluralidad de perspectivas se ve limitada y la exposición a información diversa puede ser comprometida.

La siguiente investigación busca aportar evidencias sobre este fenómeno que lleva poca relevancia dentro de la localidad. A través de este estudio, se espera analizar la influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes usuarios de la parroquia Ancón y sobre el contenido sugerido hacia ellos. Por esta razón se espera contribuir en el fortalecimiento de una ciudadanía digital, más reflexiva crítica y solidaria hacia las nuevas tecnologías y su influencia a la toma de decisiones.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Antecedentes del problema de investigación.

Las redes sociales se han convertido en uno de los principales espacios de interacción y consumo informativo para los jóvenes. Instagram además de añadir temas políticos, culturales y de interés en la vida diaria de las personas cumple la función de entretener, corre el riesgo de la lógica algorítmica de mostrar contenido basado en gustos e interacciones y hábitos de navegación de cada individuo.

Sin embargo, es una preocupación para los jóvenes de la parroquia Ancón al estar expuestos a las plataformas digitales, la capacidad de discernir entre lo real y lo falso se ha vuelto escasa, por lo tanto, refuerza sesgos, creencias previas y burbujas informativas. De esta manera, los algoritmos influyen directamente en la opinión y en la toma de decisiones, lo cual no siempre se fundamenta un análisis objetivo de los hechos, sino en los datos previamente filtrados y sugeridos por el sistema de recomendación.

Dentro de la problemática social y comunicacional su influencia es de gran relevancia, afectando la capacidad de desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes. Por el exceso de noticias falsas. Sin embargo, es necesario analizar la interacción algorítmica de Instagram que acciona en la toma de decisiones.

En la actualidad los algoritmos se manifiestan de manera interactiva y personalizada en los usuarios siendo actores de la su esfera social, económica, política y cultural. Desde la llegada del internet y las redes sociales se fueron modificando según sus preferencias.

Los algoritmos se han convertido en actores del ámbito social, económico, político y cultural en los últimos años. La vida cotidiana y las decisiones de los ciudadanos están cada vez más vinculadas a modelos matemáticos y al big data.

(Thurman et al., 2019).

No solo se limita a optimizar procesos tecnológicos, moldea sus preferencias y la forma en la que acceden a la información dentro de sus funciones genera brechas de transparencia creando dudas en la búsqueda de los resultados por lo tanto es imprescindible garantizar un uso responsable.

Dentro de la literatura científica los algoritmos permiten procesar volúmenes grandes de información de manera rápida y efectiva. Esto ha ayudado a facilitar los análisis de contenido y han contribuido en construcción de los procesos investigativos.

Los algoritmos han sido utilizados en la literatura científica como un instrumento de trabajo científico para la extracción e interpretación de datos sobre todo en análisis de contenido y en experimentos (García-Orosa, Canavilhas & Vázquez-Herrero, 2023, p. 14).

Los algoritmos no solamente constituyen una tendencia tecnológica si no también la forma de producir y validar conocimiento. Su capacidad de almacenar datos amplía las posibilidades de los investigadores planteando la necesidad de reflexionar sobre la dependencia en la búsqueda de información.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

¿De qué manera los algoritmos en Instagram influyen en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes usuarios de la parroquia Ancón?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

¿Cómo diferenciar el contenido de los algoritmos de Instagram en los jóvenes de la parroquia Ancón?

¿Cómo examinar la construcción del desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes de la parroquia Ancón?

¿Cómo identificar el impacto del consumo algorítmico en la construcción de los algoritmos en la formación de criterio de los jóvenes?

### **1.3. Objetivos.**

#### **1.3.1. Objetivo general.**

Analizar la influencia de los algoritmos de Instagram en el desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes usuarios de la parroquia Ancón

#### **1.3.2. Objetivos específicos.**

Diferenciar el contenido de los algoritmos de Instagram en los jóvenes de la parroquia Ancón

Examinar la construcción en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes en la parroquia Ancón

Identificar el impacto del consumo de información y su influencia en el comportamiento de los jóvenes de Ancón

### **1.4. Justificación de la investigación.**

Las plataformas sociales se han convertido en una necesidad fundamental en la búsqueda de información, para que los jóvenes evalúen el material que reciben a través del feed de Instagram sin perjudicar su razonamiento. Esta investigación se centra en desarrollar el pensamiento crítico como una habilidad esencial para diferenciar entre datos fiables y fuentes no confiables. Los algoritmos suelen encerrar a los usuarios en un entorno informativo restringiendo su acceso a diferentes puntos de vistas. Analizar este fenómeno no solo ayuda a entender como los jóvenes eligen contenido que se encuentra en línea, sino que también crea conciencia sobre la importancia de mejorar habilidades digitales y comunicativas que mitiguen las consecuencias de la era digital.

La pertinencia del trabajo se basa en el contexto actual de la parroquia Ancón, donde los jóvenes están cada vez más expuesto a los sistemas de recomendación. Además, se enmarca en los procesos de transformación digital que afectan a nivel global y local, lo

cual hace necesario estudiar estos impactos en comunidades específicas, para identificar sus particularidades y proponer alternativas que contribuyan a la formación crítica de los usuarios.

En cuanto a los beneficios esta investigación aporta a la comunidad académica a generar contenido sobre la relación entre algoritmos y pensamientos críticos en contextos locales. La parroquia Ancón siendo orientada a fortalecer su capacidad de análisis, para proyectos futuros que puedan desarrollar estrategias digitales responsables.

### **1.5. Hipótesis**

Los algoritmos dentro de las plataformas digitales en este caso “Instagram” han tenido una adaptabilidad al pasar los años, su uso no es siempre comprendido de manera adecuada dentro de las comunidades de la provincia de Santa Elena, en este caso de los jóvenes de la parroquia Ancón. Los usuarios de la localidad generalmente no identifican los contenidos generados por el código de esta red social, por ello, se plantea estudiar su capacidad de análisis y reflexión crítica.

### **1.6. Variables**

Los algoritmos son una herramienta clave dentro de la personalización de contenido, se puede establecer una comunicación directa e instantánea con cada persona, ofreciendo productos o servicios que se ajustan a sus intereses o preferencias.

“Son herramientas que interactúan directamente con el usuario mediante las recomendaciones de artículos se basan en predicciones hechas a partir de la valoración de los usuarios dan a los artículos para poder filtrar información de acuerdo con sus gustos y preferencias” (Belkhadir, 2019, citado en Guevara Fernández & Coral, 2023, p. 257)

La implementación algorítmica presente en las empresas y son una estrategia crucial para maximizar su impacto en el mercado. Al filtrar información y ofrecer sugerencias personalizadas, facilitan la toma de decisiones y mejora la interacción del usuario.

Mendoza Olgún et al. (2019, citado en Guevara Fernández & Coral, 2023) señala que Estos sistemas incluyen el hecho de qué, cuando más precisa sea la recomendación, el sitio recuerda quién es el usuario y que le gusta, dándole así un sentido de pertenencia, mostrando el contenido de su preferencia y sin perder su atención. (p. 257)

Dentro de las habilidades de los algoritmos de recomendación es la adaptabilidad de la experiencia digital, cada usuario tiene un impacto considerable dependiendo de la plataforma en que más se relaciona. Al mostrar contenido que van dentro de sus intereses se puede generar un vínculo emocional y el sentido de pertenencia entre los usuarios y el entorno digital.

Esto no solo mejora la interacción de los individuos, sino también permite inducir a una fidelización y, por ende, beneficios comerciales, políticos, económicos para las empresas que apliquen estas herramientas como estrategias.

#### Pensamiento Crítico

En el entorno digital el pensamiento crítico adquiere un papel determinante frente a la avalancha de contenidos que circulan en redes sociales y plataformas de comunicación. La facilidad de acceso a información, muchas veces sin filtro ni verificación expone a los usuarios a noticias falsas, discursos manipulados y cámaras de eco creadas por algoritmos.

“El pensamiento crítico se considera un proceso individual ya que implica actitudes personales y afecta a los sujetos, y social porque impacta colectivamente en los grupos sociales. Pensar críticamente quiere decir analizar y reflexionar sobre la información que recibimos del exterior, pero también aquella que pensamos”. (Gutiérrez Santiago, 2021, p.10)

El pensamiento crítico se convierte en una herramienta indispensable para los usuarios. La constante exposición a contenidos a redes sociales, muchas veces sin filtros de verificación, obliga a los jóvenes a desarrollar la capacidad de cuestionar, contrastar y

analizar lo que consumen.

“El pensamiento crítico se convierte en una competencia transversal esencial para el desarrollo de una cultura investigativa crítica y rigurosa en el ámbito universitario”

(Cabascango, 2025, p.10424)

El pensamiento crítico no solo actúa como un filtro personal frente al exceso de información, sino también como un mecanismo que fortalece la responsabilidad digital y la autonomía en la construcción del conocimiento.

“La naturaleza de aprender conocimientos nuevos nace de la condición del hombre y la influencia que tiene en su cultura” (Ponce & Santa María, 2025, p. 23).

El pensamiento crítico se convierte en una competencia esencial para enfrentar la complejidad del entorno mediático actual, garantizando que los individuos puedan tomar decisiones informadas y ejercer una ciudadanía consciente.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual.**

### **2.2. Fundamentación teórica y Conceptual.**

#### **Generación de contenido**

El protagonismo del consumidor ha trascendido del rol pasivo al de creador de contenido. El fenómeno conocido como User Generated Content (UGC) ha ganado un papel estratégico en las campañas publicitarias modernas, al permitir que los propios usuarios se conviertan en embajadores de marca de manera orgánica. generando un poder persuasivo este tipo de contenido es conocido por anuncios tradicionales generado por usuarios comunes siendo percibido como confiable por otros consumidores. Por lo tanto, en las empresas colaborativas la propuesta de valor no tan solo se transforma en marcas que comunican, sino que también redefine su relación.

“El contenido generado por usuarios es una forma de comunicación espontánea que

refleja experiencias reales y, por ello, posee mayor credibilidad que los mensajes institucionales”. (Valdés, 2024, p.11)

El análisis de Valdés permite inferir que el valor estratégico del UGC radica en su autenticidad percibida y su capacidad para generar confianza entre consumidores. A diferencia de la publicidad pagada, el contenido generado por usuarios ofrece una narrativa basada en experiencias reales, lo cual humaniza a la marca y favorece la toma de decisiones de compra. Así, fomentar activamente este tipo de contenido se convierte en una herramienta eficaz para construir comunidad y aumentar la fidelización.

En el marco del marketing digital, el User-Generated Content (UGC) ha adquirido un rol estratégico al convertirse en fuente espontánea y confiable de información para los consumidores. El estudio de de Vera (2024) se adentra en este fenómeno dentro del mercado filipino, demostrando que la credibilidad del contenido generado por otros usuarios y la riqueza de información que brinda son factores clave que afectan directamente las decisiones de compra. Este análisis surge en un contexto de aumento exponencial del uso de redes sociales.

“User-generated content serves as a digital word-of-mouth where consumers become promoters of products by sharing their experiences online, thus influencing the purchasing intentions of their peers”. (De Vera, 2024, p.2)

Tiene el mismo nivel de impacto: aquellos contenidos que combinan alta fiabilidad y detallada información logran una mayor influencia en la decisión del consumidor. Por tanto, una estrategia de marketing efectiva debería incentivar activamente la creación de UGC de alta calidad y enfatizar su uso en plataformas digitales, con el fin de potenciar la confianza del consumidor y fomentar un mayor involucramiento con la marca.

### **Alcance de la Comunicación**

Se refiere a la capacidad que tiene un mensaje, discurso o contenido comunicacional para llegar, influir o tener impacto en diversos públicos, contextos o plataformas. su alcance se ha expandido más allá de las relaciones interpersonales, abarcando ámbitos como la política, la educación, los medios digitales y la comunicación organizacional. Comprender el alcance de la comunicación permite identificar su impacto en la toma de decisiones, la gestión del conocimiento y la construcción de realidades sociales.

“La comunicación no solo transmite información, sino que estructura el pensamiento colectivo y modela la percepción de la realidad en escenarios públicos y privados” (Sánchez & Torres, 2021, p. 88). El alcance de la comunicación radica en su capacidad no solo de informar, sino también de influir en la manera en que las personas entienden y actúan dentro de su entorno. En este sentido, la comunicación se convierte en una herramienta estratégica para el cambio social, organizacional y cultural.

### **La comunicación efectiva**

La comunicación efectiva y el trabajo en equipo han emergido como pilares fundamentales dentro de las organizaciones modernas, especialmente en contextos industriales donde existe una estructura jerárquica establecida.

Julín, Lanza. (2020) Manifiesta sobre la efectividad de la comunicación es el grado en que el intercambio de información es preciso, oportuno y comprensible, de manera que fomenta un nivel óptimo de confianza organizacional y facilita el logro de metas y objetivos conjuntos.

Se observa que cuando los canales formales de comunicación están bien establecidos y se emplean correctamente, se incrementan los niveles de confianza y colaboración entre los mandos medios y gerenciales. Esto, a su vez, reduce los errores asociados a la transmisión de información y fortalece el trabajo en equipo, lo que tiene un impacto directo en la productividad y eficiencia de la organización.

Analizan cómo los estudiantes perciben la efectividad de los cursos tanto en línea como en modalidad híbrida, evaluando variables como el compromiso, la preparación para el aprendizaje, la calidad de la instrucción y la interacción comunicativa con los docentes. Sorprendentemente, los resultados indican que, en ambos formatos, los alumnos logran los objetivos del curso, participan activamente y utilizan los recursos académicos con niveles similares de satisfacción.

Kim y NguyenVoges (2024), se puede definir la “efectividad de la comunicación” como el grado en que los intercambios comunicativos en entornos educativos (ya sean en línea o híbridos) permiten que los estudiantes perciban que cumplen los objetivos del curso, se sienten comprometidos, preparados para aprender y facilitan la interacción significativa con los instructores. (p. 24).

La percepción de la efectividad del curso entre los formatos en línea e híbrido, los estudiantes exhibieron niveles comparables de alineación con los objetivos del curso, participación y uso de materiales. Podemos inferir que la efectividad comunicativa no depende únicamente del canal (virtual o mixto), sino de cómo se estructuran los intercambios (claridad, relevancia y oportunidad) y de la calidad de la relación alumno-docente.

### **Precisión de los algoritmos**

Los algoritmos de aprendizaje automático desempeñan un papel crucial en la toma de decisiones automatizadas. Uno de los factores más importantes en la evaluación de estos modelos es su precisión, ya que de ello depende la confiabilidad de sus resultados en aplicaciones críticas como la medicina, la seguridad, la banca o la detección de fraudes. La precisión no solo mide el rendimiento de un modelo, sino que permite comparar su efectividad frente a otros algoritmos bajo las mismas condiciones experimentales.

“La precisión es una de las métricas más importantes para evaluar y comparar el rendimiento de los algoritmos de aprendizaje supervisado, especialmente cuando el costo de los falsos positivos es alto” (Zhou, 2021, p. 163).

Precisión de los algoritmos es una métrica determinante en la calidad de un modelo supervisado, ya que permite minimizar los errores de clasificación en tareas donde los falsos positivos tienen consecuencias significativas. Además, es importante validar la mediación de contenido eficaz y responsable.

En los ámbitos de la salud, finanzas o la seguridad es necesario tener un control de medida clasificando los datos, en decisiones determinantes que no resten en las implicaciones reales.

En la práctica, la precisión es analizada junto a otras métricas como el recall o la puntuación F1, con el fin de obtener una visión integral del rendimiento algorítmico. Entender cómo y cuándo aplicar estas métricas contribuye a seleccionar modelos más eficientes y confiables para resolver problemas complejos.

Raschka y Mirjalili, (2020) manifiesta que la exactitud es una buena métrica cuando las clases están distribuidas de manera bastante equilibrada; sin embargo, en casos de desequilibrio, es preferible considerar otra medida como la precisión, la recuperación y la puntuación F1, ya que ofrecen información más relevante (p. 215).

La precisión, aunque comúnmente utilizada, debe ser interpretada con cuidado según el tipo de datos y el objetivo del modelo. Su uso aislado puede conducir a conclusiones erróneas, especialmente cuando existen clases desbalanceadas. Por ello, el profesional que diseña o evalúa modelos predictivos debe comprender el contexto estadístico y operacional para aplicar las métricas adecuadas y garantizar resultados más fiables y éticos.

## **Sesgos de datos**

Pueden tener un impacto significativo en la calidad y equidad de los resultados, lo que genera consecuencias éticas, sociales y legales. Por ello, comprender, detectar y corregir estos sesgos resulta fundamental para el diseño responsable de tecnologías digitales.

“Bias in data can be due to historical prejudices, underrepresentation of certain groups, or even improper feature selection and labeling during dataset creation”

(Ntoutsis et al., 2020, p. 2).

Los sesgos de datos no son simplemente errores técnicos, sino reflejos estructurales de desigualdades presentes en la sociedad. Si no procede de una manera minuciosa en los modelos automatizados podrían llegar a consolidarse e incluso formar un debate. Por ello, es importante intervenir por medio de prácticas de revisión de datos, diversidad de métodos estadísticos que reducirán los sesgos informativos en la etapa de recopilación.

Representation bias occurs when the population distribution in the dataset does not match the real-world distribution, often leading to unfair or skewed outcomes for underrepresented groups” (Shahbazi et al., 2022, p. 8).

La equidad en los sistemas automatizados depende directamente de la calidad representativa de los datos con los que se construyen. Los grupos marginados o escasamente registrados en los datos corren el riesgo de ser invisibles para los algoritmos, lo que puede acentuar brechas sociales ya existentes. Por esta razón, el estudio enfatiza la necesidad de aplicar mecanismos de auditoría, balanceo y validación que permitan identificar y corregir sesgos antes de que se institucionalicen en los modelos.

## **Autorregulación**

La formación integral del ser humano no se limita a un aspecto aislado de su vida, sino que se construye a partir de un cúmulo de experiencias interpersonales, afectivas,

emocionales y cognitivas. Cada individuo, en su tránsito vital, enfrenta éxitos y fracasos, alegrías y tristezas, certezas y dudas que, en conjunto, consolidan un sistema particular de creencias, valores y principios. Dicho sistema se convierte en una guía para la toma de decisiones y en un referente esencial para la interpretación de la realidad, puesto que condiciona la forma en que las personas perciben su entorno y se relacionan con él. Desde esta perspectiva, comprender la manera en que se configuran estos elementos resulta clave para analizar la construcción de la identidad y el pensamiento crítico en los diferentes contextos sociales.

“Están conformados por una historia personal, de relaciones y vínculos afectivos, de frustraciones y de éxitos, de alegrías y tristezas, de afectos y de soledad, de conocimientos y de dudas, que han dado lugar a un sistema de creencias, valores, postulados y principios de vida, con los que perciben e interpretan la realidad”. (Fuentes et al., 2023, p. 27).

Por medio de los entornos digitales y toda la información que consumen los usuarios tendrán una influencia en sus creencias y valores en la construcción del pensamiento en los jóvenes ya sea en vínculos afectivos o de aprendizaje. Por ello, comprender la interacción entre vivencias individuales y el impacto de la tecnología resulta esencial para analizar cómo se configuran las actitudes críticas y la capacidad de discernimiento en la juventud de la parroquia Ancón.

### **Análisis**

El desarrollo de habilidades cognitivas de orden superior, como el pensamiento crítico y la autorreflexión, constituye una necesidad fundamental para la formación integral de los estudiantes. No obstante, diversos factores entre ellos las limitaciones metodológicas. Esta realidad adquiere mayor relevancia en un mundo mediado por algoritmos y plataformas digitales, donde los jóvenes se enfrentan constantemente a flujos de

información que requieren ser analizados, cuestionados y valorados de manera crítica.

“En la actualidad, los estudiantes deben ejercitar intencionadamente dos habilidades de nivel superior: la capacidad de pensar críticamente y la capacidad de reflexionar sobre sus propios procesos de aprendizaje. Sin embargo, debido a los obstáculos contextuales, a la falta de información, a la falta de métodos o a que no se abordan en favor del desarrollo de simples cuestiones de orientación de los procesos de aprendizaje, se avanza muy poco en el desarrollo de estas capacidades en los centros educativos” (Cangalaya, 2020,p. 142).

Si bien el pensamiento crítico y la reflexión sobre el propio aprendizaje son competencias esenciales para enfrentar los retos educativos y sociales actuales, su desarrollo resulta insuficiente en la práctica. Esta falencia se verá reflejada en la interacción de la plataforma Instagram hacia los jóvenes, limitando la diversidad de contenido por la exposición de los algoritmos. Por lo cual es indispensable que se promuevan futuras estrategias digitales con la finalidad de un discernimiento analítico para lograr interpretar la información de una manera consciente.

### **Creatividad crítica**

El fomento de competencias como la creatividad y el pensamiento crítico constituye una prioridad para responder a los retos de la sociedad del conocimiento. En este sentido, múltiples investigaciones han propuesto estrategias innovadoras orientadas a potenciar dichas habilidades en los estudiantes. Sin embargo, más allá del espacio escolar, los jóvenes se desenvuelven en entornos digitales dominados por algoritmos que seleccionan, jerarquizan y recomiendan información. Las redes sociales se han vuelto parte de la vida cotidiana de las personas que sin darse consumen información que limita su capacidad crítica. Se genera la necesidad de un uso adecuado de las redes sociales para entender el impacto en el pensamiento crítico de los jóvenes de la parroquia Ancón.

"En el ámbito educativo contemporáneo, la promoción de habilidades como la creatividad y el pensamiento crítico se ha erigido como un imperativo fundamental. En este contexto, diversos estudios han explorado estrategias innovadoras para fomentar estas competencias en el aula". (Morandín-Ahuerma et al., 2022, p. 45).

Se busca promover el pensamiento crítico y la creatividad, dichos esfuerzos pueden verse limitados si no se considera la influencia de los entornos digitales en la construcción del conocimiento. Los algoritmos de Instagram, al modular los contenidos a los que los jóvenes acceden, condicionan no solo sus intereses, sino también su manera de analizar, reflexionar y generar juicios propios. En consecuencia, resulta indispensable examinar cómo estas plataformas repercuten en el desarrollo del pensamiento crítico en la juventud de Ancón, a fin de proponer estrategias que integren la educación formal con una alfabetización digital consciente y crítica.

### **Toma de decisiones fundamentadas**

La toma de decisiones estratégicas se distingue de otros tipos de decisiones por su carácter trascendental y su impacto a largo plazo en los individuos u organizaciones. Este proceso implica analizar y ponderar múltiples factores internos y externos para garantizar elecciones fundamentadas y efectivas. En el contexto de los jóvenes usuarios de Instagram, esta habilidad cobra relevancia, ya que la constante exposición a contenidos filtrados por algoritmos requiere desarrollar criterios de discernimiento que permitan seleccionar información confiable y tomar decisiones informadas sobre su interacción digital. El pensamiento crítico, en este sentido, se convierte en un recurso indispensable para evaluar, cuestionar y decidir de manera consciente frente a los estímulos mediáticos que reciben diariamente.

“Las decisiones estratégicas pueden ayudar a las empresas a asignar recursos de manera efectiva y eficiente, lo que les permite optimizar su rendimiento y mejorar su competitividad, resultando esencial para el éxito empresarial” (Bravo et al, 2015; Saavedra et al, 2017 p. 630)

El pensamiento analítico es importante en el desarrollo de estrategias dentro del ámbito digital. La habilidad de identificar información errónea para emitir juicios frente al funcionamiento de la plataforma de Instagram es necesario mantener argumentos sólidos y verificados, para reconocer los sesgos y adoptar la postura correcta en los desafíos de la era moderna en la comunicación es importante que los jóvenes de la parroquia Ancón obtengan la capacidad y un control consciente en el consumo de información.

### **Razonamiento analítico**

Los jóvenes están constantemente expuestos a información de diversa calidad, incluyendo noticias falsas o desinformación. Estudios recientes han evidenciado que el razonamiento analítico, como componente esencial del pensamiento crítico, está negativamente asociado con la susceptibilidad a estas noticias, independientemente de la presencia o credibilidad de la fuente. Esta relación resalta la importancia de fortalecer habilidades críticas en los usuarios, especialmente en plataformas como Instagram, donde los algoritmos seleccionan y priorizan contenidos que pueden influir en sus percepciones y decisiones.

Entender la importancia del consumo digital y cómo afectan los algoritmos en la capacidad de análisis y discernimiento de información en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes. “Una asociación negativa entre el razonamiento analítico y la susceptibilidad a noticias falsas, independientemente de si una fuente de noticias estaba presente o ausente, lo que sugiere que no hay un efecto moderador de la credibilidad de la fuente en la relación entre el razonamiento analítico y la detección de noticias falsas”.

(Dias et al.2020)

Para obtener información confiable es importante que los jóvenes desarrollen el razonamiento analítico y puedan identificar información falsa. El contenido está expuesto por medio de algoritmos, lo que aumenta datos engañosos donde es relevante fomentar el criterio de los jóvenes usuarios de Instagram en la toma de decisiones.

Por lo tanto, fortalecer las habilidades cognitivas en los jóvenes de la parroquia Ancón es esencial para minimizar la vulnerabilidad ante datos dudosos y promover una interacción digital más consciente y crítica.

### **2.3. Marco Legal**

#### **Constitución de la República del Ecuador (2008)**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. 4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación

17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias. Concordancias:

**Art. 18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

**Art. 66 numeral 6:** “El derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones.”

### **Ley Orgánica de Comunicación (LOC)**

**Art. 16.-** Principio de transparencia. - Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

**Art. 17.-** Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación.**

La investigación enmarca un enfoque cuantitativo y cualitativo, buscando analizar datos medibles y verificables relacionados con el comportamiento de los algoritmos. Este enfoque mixto permite establecer patrones, frecuencias y relaciones estadísticas que aporten objetividad en la comprensión del fenómeno estudiado, particularmente en la forma en que los algoritmos influyen en el consumo de contenidos digitales y en la experiencia del usuario. “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis previamente establecidas”. (Hernández et al. 2014.p.4). Este enfoque permite un carácter deductivo, cualitativo y sistemático dentro de la investigación, dentro de grandes volúmenes de datos es fundamental identificar tendencias, como ocurre con los sistemas de recomendación.

Los algoritmos actúan como filtros informativos que configuran las realidades mediáticas de los usuarios. Por ejemplo, examinar métricas de interacción, patrones de personalización y el alcance de contenidos en plataformas como redes sociales o servicios de streaming.

Como señala Gillespie (2014), los algoritmos no solo organizan la información, sino que también tienen un papel normativo en la construcción de la cultura digital, lo cual refuerza la necesidad de estudiarlos con herramientas que permitan evidenciar su impacto mediante datos empíricos.

Por lo tanto, se adopta un enfoque cuantitativo con el objetivo de operacionalizar variables como frecuencia de interacción, tiempo de exposición y segmentación algorítmica, para así evaluar de manera objetiva el papel que estos sistemas desempeñan en los procesos comunicacionales contemporáneos.

### **3.2. Tipo de investigación.**

El tipo descriptivo es esencial para detallar cómo funcionan estos algoritmos y cómo afectan el comportamiento de los usuarios en las plataformas digitales, mientras que el correlacional permite examinar la relación entre el uso de algoritmos y ciertos resultados en el consumo de información, como la personalización y la formación de burbujas de contenido.

Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2014). La investigación descriptiva tiene como finalidad describir las características de un fenómeno o la relación entre variables, sin que exista manipulación por parte del investigador. Por otro lado, la investigación correlacional estudia el grado en que dos o más variables están relacionadas, sin establecer relaciones causales.

### **3.3. Diseño de investigación.**

Para la obtención de los resultados, se empleó un diseño de investigación basado en la recolección sistemática de información, seguida de un proceso de interpretación y análisis de los datos obtenidos. Este estudio adopta un enfoque no experimental, ya que no se manipularán las variables, sino que se observarán y analizarán tal como se presentan en un momento determinado. De esta manera, se garantiza la coherencia metodológica y la validez del proceso investigativo. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). El diseño no experimental transversal es muy usado en investigaciones sociales para analizar fenómenos en un punto específico en el tiempo sin manipulación de variables. Este diseño es particularmente adecuado para estudiar fenómenos en

pensamientos y algoritmos, donde la recopilación de datos se basa en la observación y análisis de métricas y comportamientos de usuarios sin alterarlos.

La elección de este diseño permite obtener un panorama claro y preciso sobre

cómo los algoritmos de recomendación configuran el consumo de información en plataformas digitales, aportando datos representativos y fiables para futuras investigaciones o intervenciones. El diseño descriptivo no experimental es adecuado para describir características de fenómenos sin manipulación de variables, y el diseño transversal permite recoger información en un solo momento. “El diseño no experimental descriptivo transversal se emplea para conocer y describir fenómenos en el momento presente, sin realizar intervención alguna” (Sampieri, Collado & Lucio, 2014, p.151)

La elección de un diseño no experimental descriptivo transversal resulta fundamental para esta investigación, ya que permite captar y describir con precisión las características del fenómeno de estudio en este caso, el impacto de los algoritmos de recomendación en la comunicación digital en un momento específico, sin que el investigador intervenga o manipule las variables. Esto garantiza que los datos recolectados reflejen la realidad tal como se presenta, favoreciendo un análisis objetivo y detallado que es esencial para comprender cómo estos sistemas influyen en el consumo y la difusión de contenidos en plataformas digitales

### **1.1. Alcance de la investigación.**

En la actualidad, los habitantes de la parroquia Ancón enfrentan diversos retos en su interacción con las plataformas digitales, especialmente en relación con el consumo y la interpretación crítica de la información que reciben a través de redes sociales como Instagram. Por ello, el estudio establece un alcance descriptivo orientado a analizar cómo los algoritmos configuran el *feed* informativo de los usuarios, y cómo esto influye en sus hábitos de consumo y percepción informativa.

La investigación considera aspectos fundamentales como la frecuencia de uso de Instagram, la exposición a contenidos personalizados por algoritmos, y la interacción de los usuarios con dicha información. Se examinan patrones de comportamiento digital, la influencia del feed en la construcción de opiniones y el nivel de conciencia sobre la posible filtración o sesgo algorítmico que pueda afectar la diversidad informativa en el entorno local.

Asimismo, se analizan las características específicas del *feed* de Instagram en la parroquia Ancón, para comprender cómo los algoritmos afectan la visibilidad y el acceso a diferentes tipos de contenidos informativos. Se identifican factores relacionados con la personalización del contenido, la segmentación del público y la formación de posibles burbujas informativas.

## 1.2. Operacionalización de las variables

**Tabla 1.**

*Matriz de Operacionalización*

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
Variable 1: Algoritmos	Cualquier sistema que produzca recomendaciones individualizadas como resultado o que tenga el efecto de guiar al usuario de manera personalizada hacia objetos interesantes o útiles en un gran espacio de posibles opciones.” (Burk e, 2002)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de contenido</li> <li>• Alcance De La Comunicación</li> <li>• La Comunicación Efectiva</li> <li>• Precisión De Los Algoritmos</li> <li>• Sesgos De Datos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de personalización percibida</li> <li>• Tipo de sistema de filtrado usado (colaborativo, contenido, híbrido)</li> <li>• Conocimiento del usuario sobre cómo funciona algoritmo</li> <li>• Participación del usuario para mejorar recomendación es</li> <li>• Influencia del sistema en las</li> </ul>	<p>¿Cómo explicaría el papel que desempeñan los algoritmos en Instagram con relación al contenido que ven lo usuarios?</p> <p>¿Cree que los jóvenes son conscientes del contenido que consumen está determinado por un sistema algorítmico?</p> <p>¿Qué recomendaciones haría para que los jóvenes desarrollen una mirada más crítica frente al contenido que consumen en Instagram?</p>	Encuesta Entrevista	Cuestionario Guía de entrevista

Variable 2: Pensamiento Crítico	<p>“...el proceso intelectual de disciplinar, conceptualizar, aplicar, analizar, sintetizar y/o evaluar información reunida o generada a partir de la observación, experiencia, reflexión, razonamiento o comunicación, como una guía para la creencia y la acción.”</p> <p><b>Michael Scriven &amp; Richard Paul (1987)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorregulación</li> <li>• Análisis</li> <li>• Creatividad</li> <li>Crítica</li> <li>• Toma De Decisiones</li> <li>• Razonamiento Analítico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de descomponer argumentos</li> <li>• Juicio sobre la credibilidad de fuentes</li> <li>Habilidad para formular conclusiones válidas</li> <li>• Claridad y coherencia al expresar ideas</li> <li>• Identificación y corrección de propios errores de pensamiento</li> </ul>	decisiones del usuario	<p>¿De qué manera la personalización del contenido puede generar pérdida de identidad cultural en los jóvenes?</p> <p>¿Considera que el contenido de Instagram afecta en los procesos de reflexión, análisis y pensamiento crítico de los jóvenes?</p> <p>¿De qué manera la exposición constante de contenido superficial o repetitivo en Instagram puede debilitar la capacidad de pensamiento crítico en los jóvenes?</p>	Encuesta Entrevista	Cuestionario Guía de entrevista
------------------------------------	--	---	--	------------------------	---	------------------------	------------------------------------

### **1.3. Población, muestra y periodo de estudio**

En una investigación científica, la población. Se define como el grupo total de individuos, elementos u objetos que poseen 1 o varias características comunes vinculadas directamente con el problema de estudio. Esta delimitación es esencial para garantizar validez y aplicabilidad de los resultados obtenidos.

Según Sampieri, Collado y Lucio (2022), “la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). Es decir, representa el grupo al cual se pretende generalizar los hallazgos de la investigación, y del cual posteriormente se extrae una muestra representativa.

En el presente estudio, la población está conformada por jóvenes y adultos entre 16 y 35 años residentes en la parroquia Ancón, provincia de Santa Elena, que utilizan la red social Instagram de forma regular. En plataformas digitales la delimitación dará paso a la de necesidad de comprender la manera que actúan los algoritmos y la forma en la que influyen en el feed informativo. En un entorno comunitario lleno de hábitos de consumo de información, se analizará de manera precisa los algoritmos y su impacto en la percepción informativa cotidiana.

### **1.4. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información**

Estas herramientas permiten registrar comportamientos, percepciones, opiniones y patrones que facilitan el análisis e interpretación de los fenómenos observados. Gracias a su aplicación, es posible obtener información precisa y relevante sobre la forma en que los individuos interactúan con determinados entornos, tecnologías o situaciones sociales.

“las técnicas de recolección de datos permiten al investigador obtener información empírica del entorno natural o controlado en el cual se estudia el fenómeno”(Hernández, Fernández y Baptista, 2024, p.165

Este estudio nos presenta, técnicas cualitativas y cuantitativas realizando entrevista semiestructurada, no se necesitó la participación sino la observación directa, con la ayuda de instrumentos preguntas y cuestionario utilizados. Por medio de estas técnicas los usuarios de la parroquia Ancón interactúan con el *feed* informativo de Instagram organizado por algoritmos, obteniendo el resultado como índice en el campo comunicativo digital.

## **4. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1. Análisis cuantitativo: Encuesta**

El presente análisis de resultados obtenidos mediante un formulario en Google Forms, se desarrolló en la parroquia Ancón, la cual cuenta con un aproximado de 5.631 habitantes. Para el estudio se utilizó una muestra no probabilística conformada por 100 participantes.

La muestra se concentra en el rango de 15 a 25 años, 62% de encuestados, 27% entre 15 a 20 años y un 35% entre 20 a 25 años, que es la población más activa y vulnerable a los efectos de las redes sociales. En la etapa final de la adolescencia, donde la capacidad de análisis se encuentra en desarrollo y es susceptible a lo que impone la sociedad dentro de su formación de identidad, que la era digital ofrece por medio de la plataforma de Instagram y la mediación en el contenido.

La exposición constante de contenidos filtrados por la algorítmica en esta etapa puede influir en el desarrollo de la autonomía del pensamiento y la habilidad para cuestionar la información. El grupo de 25 a 35 años constituye el 38% de la muestra, 20% de 25 y 30 años, 18% de 30 y 35, estos usuarios se encuentran en una etapa donde se muestra un mayor desarrollo de pensamiento crítico y una identidad más consolidada, su presencia en la muestra sigue siendo vital.

La muestra es altamente representativa en la población juvenil con mayor exposición y potencial vulnerabilidad a los sesgos algorítmicos. El estudio se enfoca en el grupo etario donde el desarrollo del pensamiento crítico está en juego, reforzando la pertenencia y la importancia de los hallazgos sobre la falta de verificación y la conciencia de sesgo algorítmico en la comunidad de Ancón, Esto enfoca a la población

central de usuarios de Instagram y aquella donde el riesgo de la influencia algorítmica en la construcción del mundo es más latente.

**Tabla 2.**

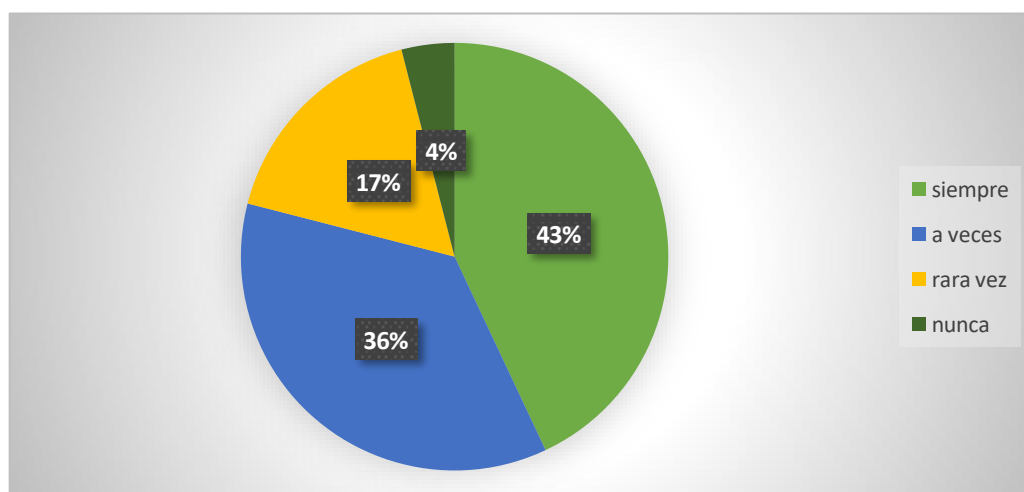
*¿Con qué frecuencia usas Instagram?*

<b>Escala</b>	<b>frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Siempre</b>	43	43%
<b>A veces</b>	36	36%
<b>Rara vez</b>	17	17%
<b>Nunca</b>	4	4%
<b>Total</b>	100	100%

Fuente: encuesta a ciudadanos de la parroquia Ancón sobre los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes usuarios de Instagram  
Elaborado por: Freddy Menoscal Prado- Evelyn Salinas  
Prudente Fecha: octubre 2025

**Figura 1.**

*¿Con qué frecuencia usas Instagram?*



### Análisis de interpretación

El 79% de los jóvenes de Ancón utilizan Instagram de forma frecuente, este alto nivel de exposición establece la condición de posibilidad para la influencia algorítmica. Un uso constante donde el 43% (siempre) significa que los jóvenes están inmersos en el ecosistema de la plataforma donde el algoritmo está continuamente recopilando datos, personalizando el feed, reforzando los patrones de consumo, esta inmersión profunda aumenta la vulnerabilidad a sesgos, ya que las plataformas se convierten en una fuente primaria constante de información y socialización.

**Tabla 3.**

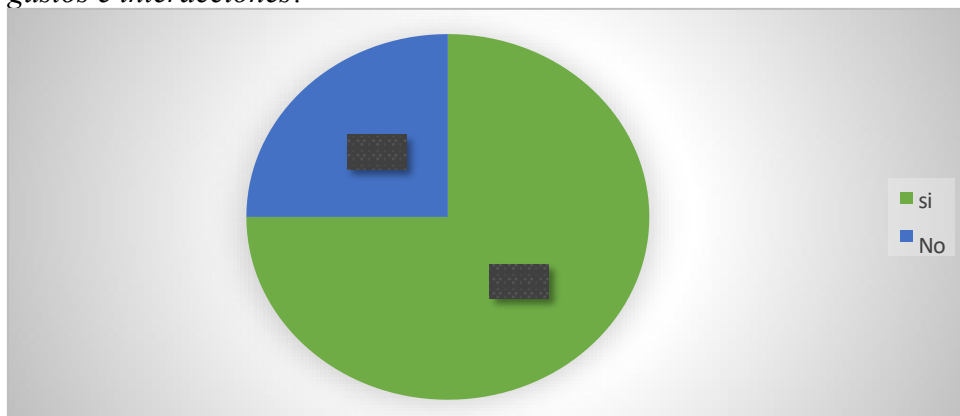
*¿Conoce usted que Instagram utiliza algoritmos para mostrarte contenido según tus gustos e interacciones?*

Escala	frecuencia	Porcentaje
Si	75	75%
No	25	25%
<b>Total</b>	100	100%

Fuente: encuesta a ciudadanos de la parroquia Ancón sobre los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes usuarios de Instagram  
Elaborado por: Freddy Menoscal Prado- Evelyn Salinas  
Prudente Fecha: octubre 2025

**Figura 2.**

*¿Conoce usted que Instagram utiliza algoritmos para mostrarte contenido según tus gustos e interacciones?*



## **Análisis de interpretación**

La mayoría, 75% de los jóvenes, si es si, están al tanto de que Instagram utiliza algoritmos para mostrar contenido según sus gustos e interacciones. Este hallazgo es fundamental. La influencia del algoritmo no se debe a la ignorancia de su existencia. Sino a la incapacidad o falta de disciplina para contrarrestar su efecto, incluso sabiendo que está ahí.

### **Tabla 4.**

*¿Conoce usted que el contenido que ves en Instagram es sugerido automáticamente por los algoritmos? (no por ti).*

<b>Escala</b>	<b>frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Siempre</b>	37	37%
<b>A veces</b>	40	40%
<b>Rara vez</b>	16	16%
<b>Nunca</b>	7	7%
<b>Total</b>	100	100%

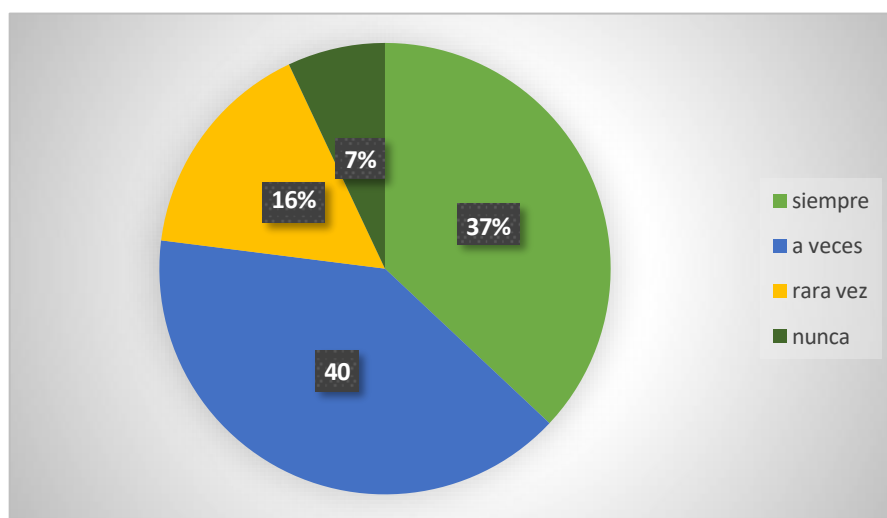
Fuente: encuesta a ciudadanos de la parroquia Ancón sobre los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes usuarios de Instagram

Elaborado por: Freddy Menoscal Prado- Evelyn Salinas

Prudente Fecha: octubre 2025

**Figura 3.**

*¿Conoce usted que el contenido que ves en Instagram es sugerido automáticamente por los algoritmos? (no por ti).*



### **Análisis de interpretación**

Dentro de la muestra se observa que el 77% de (sí y a veces) indica que sí está al tanto de que Instagram sugiere contenido automáticamente. Esto confirma la operatividad del filtro burbuja en la percepción de los usuarios, la dependencia de contenidos servidos en lugar de buscar activamente es la antítesis del pensamiento crítico que requiere activa y la activa y autónoma de información para construir un juicio libre de sesgos automatizados.

**Tabla 5.**

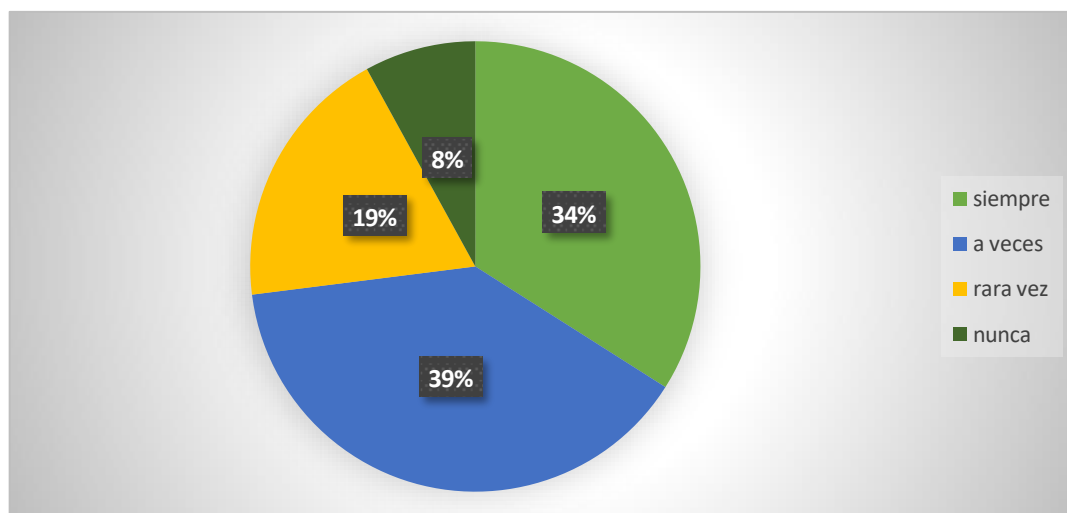
*¿Cuándo ve información o noticias en Instagram, verificas si provienen de una fuente confiable?*

Escala	frecuencia	Porcentaje
<b>Siempre</b>	34	34%
<b>A veces</b>	39	39%
<b>Rara vez</b>	19	19%
<b>Nunca</b>	8	8%
<b>Total</b>	100	100%

Fuente: encuesta a ciudadanos de la parroquia Ancón sobre los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes usuarios de Instagram  
 Elaborado por: Freddy Menoscal Prado- Evelyn Salinas  
 Prudente Fecha: octubre 2025

**Figura 4.**

*¿Cuándo ve información o noticias en Instagram, verificas si provienen de una fuente confiable?*



### **Análisis de interpretación**

Sólo un tercio de los jóvenes 34% que se la ejerce la verificación de fuentes como hábito constante, el 66% restante (39% "A veces", 19% "Rara vez", 8% "Nunca") demuestra una negligencia crítica en un entorno saturado de desinformación. La evaluación de la credibilidad de la fuente es la primera habilidad del pensamiento crítico; su omisión o inconsistencia hace que la calidad de la información consumida

dependa de la "suerte" y, más a menudo, de la eficiencia del algoritmo para viralizar contenido, incluso si es falso o sesgado.

**Tabla 6.**

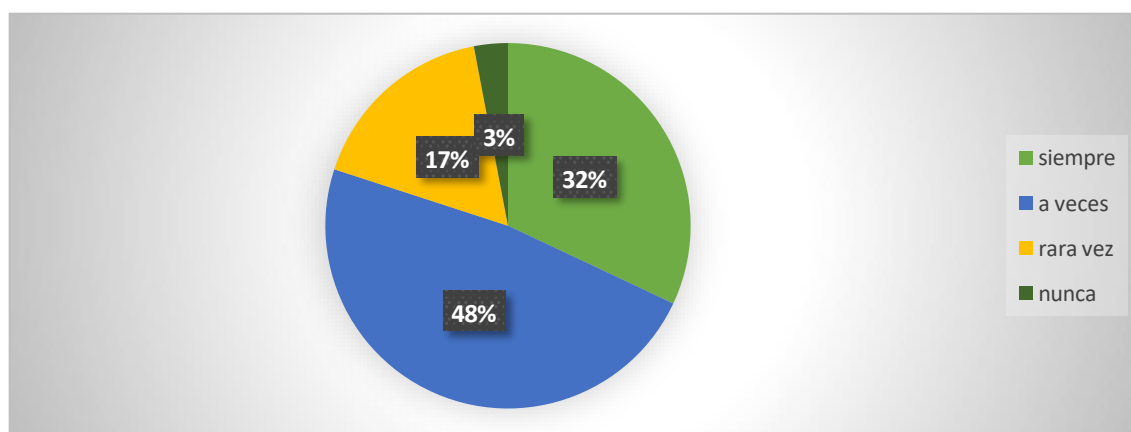
*¿Distingues con facilidad entre información real y falsa en Instagram?*

Escala	frecuencia	Porcentaje
<b>Siempre</b>	32	32%
<b>A veces</b>	48	48%
<b>Rara vez</b>	17	17%
<b>Nunca</b>	3	3%
<b>Total</b>	100	100%

Fuente: encuesta a ciudadanos de la parroquia Ancón sobre los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes usuarios de Instagram  
 Elaborado por: Freddy Menoscal Prado- Evelyn Salinas Prudente  
 Fecha: octubre 2025

**Figura 5.**

*¿Distingues con facilidad entre información real y falsa en Instagram?*



**Análisis de interpretación**

El 68% de jóvenes tiene serias dificultades, ya que sólo distinguen la veracidad, “a veces, rara vez o nunca”. El 48% de la opción “A veces” es particularmente

preocupante, pues significa que la incertidumbre es la norma. Esta dificultad para identificar *fake news* es una consecuencia directa de la falta de verificación y de la homogeneidad informativa de filtros burbuja. Si el algoritmo muestra sólo que le gusta, el joven pierde la capacidad de contrastar y discernir argumentos opuestos, un paso esencial para el pensamiento crítico maduro.

**Tabla 7.**

*¿Consideras que el contenido que ves en Instagram influye en tus opiniones o decisiones?*

Escala	frecuencia	Porcentaje
<b>Siempre</b>	13	13%
<b>A veces</b>	44	44%
<b>Rara vez</b>	23	23%
<b>Nunca</b>	20	20%
<b>Total</b>	100	100%

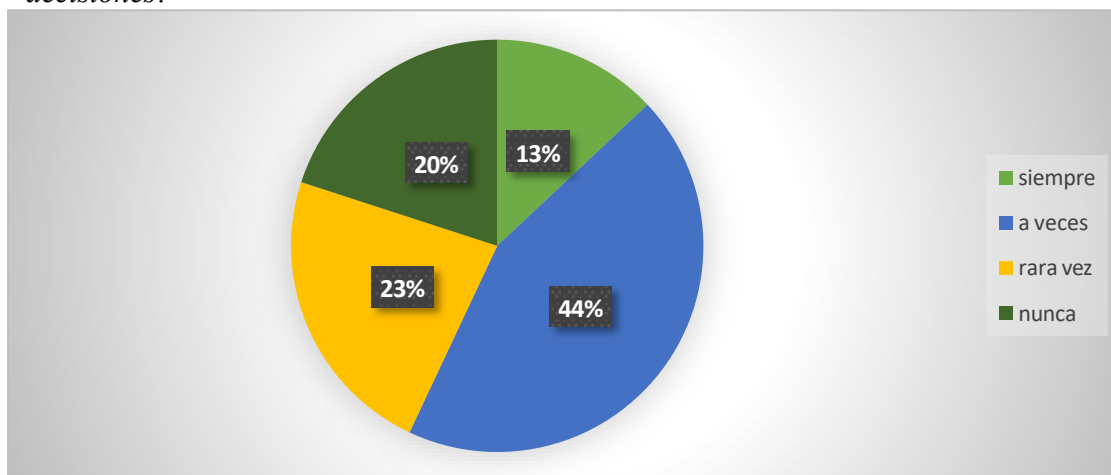
Fuente: encuesta a ciudadanos de la parroquia Ancón sobre los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes usuarios de Instagram

Elaborado por: Freddy Menoscal Prado- Evelyn Salinas

Prudente Fecha: octubre 2025

**Figura 6.**

*¿Consideras que el contenido que ves en Instagram influye en tus opiniones o decisiones?*



## Análisis de interpretación

Más de la mitad de los encuestados, el 57%, reconoce que el contenido influye “siempre” o “a veces” en su formación de criterio y toma de decisiones. El algoritmo está influyendo en las opiniones. Si las opiniones construyen sobre información algorítmica sesgada y no verificada, las decisiones tomadas por los jóvenes no será producto de un análisis racional y completo, sino de la persuasión subliminal del feed.

### **Tabla 8.**

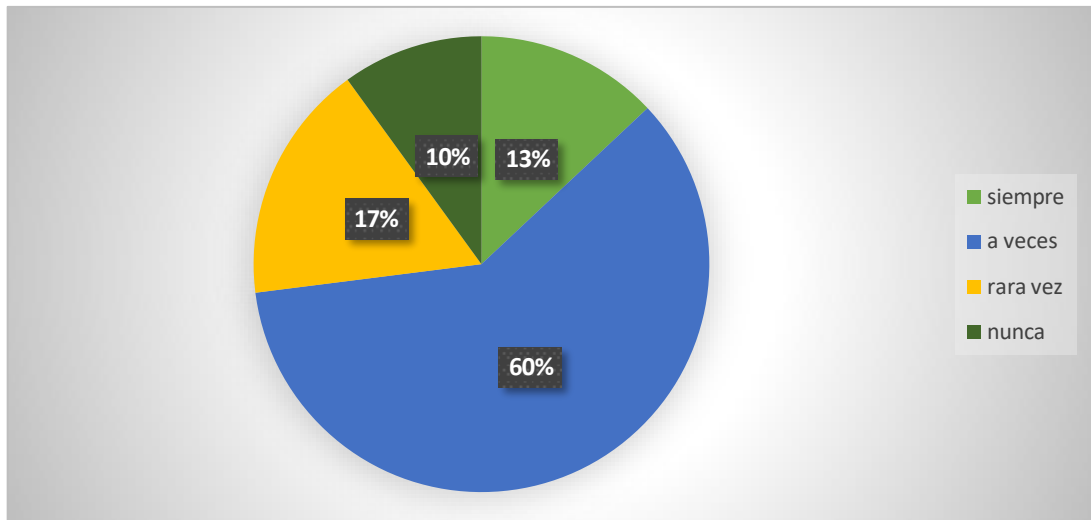
*¿Piensas que los algoritmos limitan tu acceso a información diversa?*

<b>Escala</b>	<b>frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Siempre</b>	13	13%
<b>A veces</b>	60	60%
<b>Rara vez</b>	17	17%
<b>Nunca</b>	10	10%
<b>Total</b>	100	100%

Fuente: encuesta a ciudadanos de la parroquia Ancón sobre los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes usuarios de Instagram  
Elaborado por: Freddy Menoscal Prado- Evelyn Salinas  
Prudente Fecha: octubre 2025

**Figura 7.**

*¿Piensas que los algoritmos limitan tu acceso a información diversa?*



### **Análisis de interpretación**

El 73% de los jóvenes percibe una limitación en la diversidad informativa, el pico de 60% en “a veces” surge, aunque son conscientes del efecto filtro burbuja, no sólo ven una cárcel cognitiva constante, sino como un fenómeno intermitente que les permite ocasionalmente ver otros puntos de vista. Sin embargo, el pensamiento crítico necesita acceso constante a la diversidad de perspectivas. El hecho de que tres de cada cuatro jóvenes sientan que su visión es limitada confirma que el impacto negativo de los algoritmos en la amplitud de análisis.

**Tabla 9.**

*¿Reflexionas sobre el tiempo que pasas en Instagram y el tipo de información que consumes?*

<b>Escala</b>	<b>frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Siempre</b>	25	25%
<b>A veces</b>	44	44%
<b>Rara vez</b>	14	14%
<b>Nunca</b>	17	17%
<b>Total</b>	100	100%

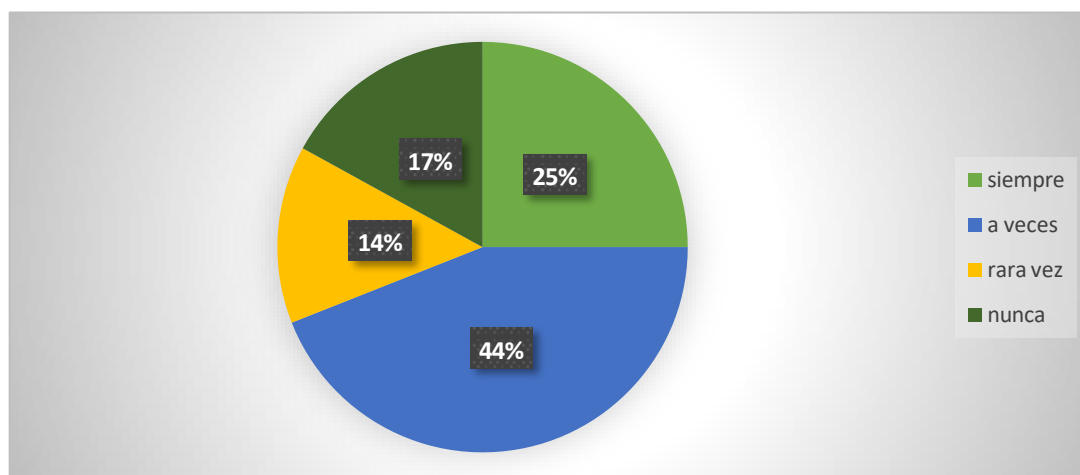
Fuente: encuesta a ciudadanos de la parroquia Ancón sobre los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes usuarios de Instagram

Elaborado por: Freddy Menoscal Prado- Evelyn Salinas

Prudente Fecha: octubre 2025

**Figura 8.**

*¿Reflexionas sobre el tiempo que pasas en Instagram y el tipo de información que consumes?*



### **Análisis de interpretación**

Se puede observar que el tiempo que pasa en Instagram y el tipo de información que consumen es baja, solo el 25% lo practica “Siempre”. El 75% restante consume de forma pasiva o semi pasiva. La falta de reflexión constante es la puerta de entrada para la manipulación algorítmica. Un usuario que no cuestiona por qué ve lo que ve, o cuanto tiempo consume, es fácilmente guiado por la plataforma, impidiendo el ejercicio del pensamiento activo y autorregulado.

**Tabla 10.**

*¿Crees que podrías tomar decisiones más acertadas si conocieras cómo funcionan los algoritmos de Instagram?*

<b>Escala</b>	<b>frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Siempre</b>	48	48%
<b>A veces</b>	34	34%
<b>Rara vez</b>	9	9%
<b>Nunca</b>	9	9%
<b>Total</b>	100	100%

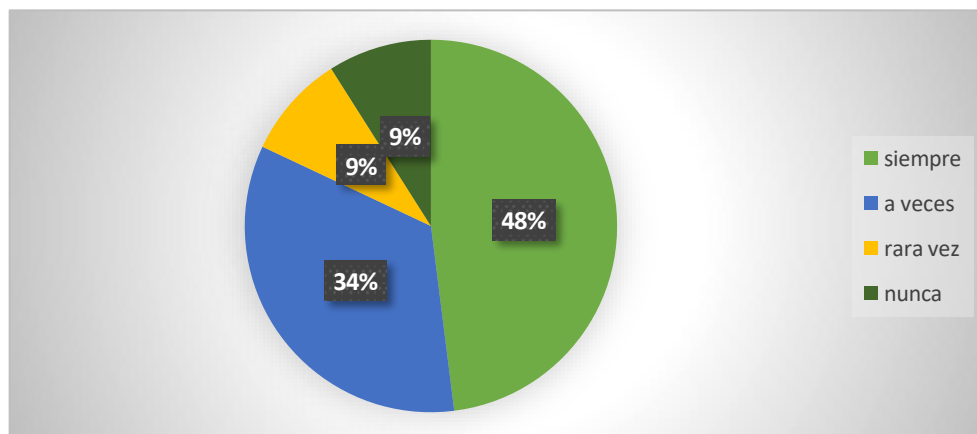
Fuente: encuesta a ciudadanos de la parroquia Ancón sobre los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico en los jóvenes usuarios de Instagram

Elaborado por: Freddy Menoscal Prado- Evelyn Salinas

Prudente Fecha: octubre 2025

**Figura 9.**

*¿Crees que podrías tomar decisiones más acertadas si conocieras cómo funcionan los algoritmos de Instagram?*



### **Análisis de interpretación**

El 82% de los jóvenes “siempre” y “a veces”, percibe que el conocimiento es poder en el entorno digital. Este resultado es el más esperanzador y establece una clara línea de acción para las recomendaciones. Al reconocer que la comprensión de los algoritmos conduce a decisiones más acertadas, los jóvenes están indicando que la alfabetización algorítmica es la herramienta para clave para reformar su pensamiento crítico y transformar un uso pasivo en uno activo y consciente.

## 4.2. Discusión de resultados de las entrevistas

**Tabla 11.**

*Matriz de Operacionalización de las variables*

**Entrevistado:** Gonzalo Pisco Sánchez

**Cargo:** Docente de la Facultad de Ciencias Sociales Uleam y Coordinador Académico de la Maestría en Comunicación mención Comunicación Digital de la, Uleam Community Manager

**Especialidad:**

**Entrevistador:** Freddy Menoscal Prado

**Entrevistado:** María Esperanza De la Cruz Borbor

**Cargo:**

**Especialidad:** Socióloga

**Entrevistador:** Freddy Menoscal Prado

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
<b>Variable Independiente</b>	¿Cómo explicarías el papel que desempeñan los algoritmos en Instagram con relación al contenido que ven los usuarios?	El algoritmo lo que hace es leer la conducta de los usuarios y se va ajustando a la visibilidad de los contenidos adaptándose al comportamiento	

de las personas  
estableciendo  
tendencias.

<p>¿Cree que los jóvenes son conscientes del contenido que consumen está determinado por un sistema algorítmico?</p>	<p>Son conscientes en el interés específico que tienen todos usuarios que van a ingresar a una red social que quieren encontrar dicho contenido, quizás lo que no existe es una educación algorítmica no solamente en los jóvenes si no cualquier tipo de usuario. Se manifiesta cuando ingresamos en una red social, al llenar los datos, información que dará el inicio de cómo nos ven Los algoritmos</p>	
	<p>en nuestros</p>	

		intereses.	
	¿Qué recomendaciones haría para que los jóvenes desarrollen una mirada más crítica frente al contenido que consumen en Instagram?	Una actitud preventiva porque todo lo que se realiza en una red social queda registrado e incluso en varias plataformas. El chat de mensajería que está ligado al CLUB META para que la conducta sea identificada por los algoritmos.	
<b>Variable Dependiente</b>	¿De qué manera la personalización del contenido puede generar pérdida de identidad cultural en los jóvenes?	La sociología ha trabajado con los algoritmos de alguna u otra manera. Tiene relación con el sesgo de información dependiendo en el campo informativo que se presente	

		<p>priorizando temas de popularidad influenciando en modelos estructurales como la política y estilos de vida. La falta de educación mediática hará que la persona se sienta influenciada por el contenido que consume.</p>	
	<p><b>¿Considera que el contenido de Instagram afecta en los procesos de reflexión, análisis y pensamiento crítico de los jóvenes?</b></p>	<p>Los jóvenes al tener el acceso a la tecnología y tanta información podrán consumir lo que sea y aunque exista una mediación de datos es posible que si no tienen el conocimiento de lo que observan en su diario vivir afectará el</p>	

		<p>pensamiento al seguir los actos de los influencers o tendencias en la actualidad.</p>	
	<p><b>¿De qué manera la exposición constante de contenido superficial o repetitivo en Instagram puede debilitar la capacidad de pensamiento crítico en los jóvenes?</b></p>	<p>Si creo que afecta al pensamiento crítico ya que en la adolescencia es donde se va formando la capacidad de analizar, al estar expuestos a tanta información en ocasiones noticias falsas tendrán complicaciones en identificar los sesgos comunicativos.</p>	

## 5. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos reflejan un consumo digital mayormente pasivo para utilizarlo por una baja percepción de control sobre el contenido que recibe conocimientos generales acerca de funcionamiento de los algoritmos en redes sociales. No obstante, también se evidencia señales de pensamiento crítico convergente, especialmente una verificación ocasional de fuentes y la desconfianza ante la información no confirmada. De esta manera, el algoritmo actúa como un filtro invisible que favorece la percepción de intereses de individuos sin promover necesariamente la reflexión o el contraste de ideas.

La investigación revela una preocupante falta de conocimiento sobre el impacto que estos sistemas de recomendación ejercen en la percepción de la realidad, lo cual evidencia la necesidad de fortalecer competencias mediáticas y habilidades críticas en la población joven. El hecho de que estos usuarios consuman información sin cuestionarla evidencia un riesgo: la consolidación de burbujas informativas que limitan la pluralidad de criterios y dificultan la formación de opiniones propias.

Por esta razón, es esencial fomentar métodos de enseñanza digitales que ayuden a los jóvenes a entender el funcionamiento de los algoritmos y su efecto en la elección del contenido que reciben. Promover acciones de verificación, evaluación y reflexión solo favorecería la formación del pensamiento crítico como medio de participación en la sociedad.

## 6. RECOMENDACIONES

Es fundamental implementar talleres o campañas educativas orientadas a fortalecer la capacidad crítica de los usuarios, especialmente de jóvenes, para comprender como funcionan los algoritmos y como se influyen en la información que consumen. Esto permitirá reducir la vulnerabilidad frente a la desinformación y fomentar un uso más consciente de las redes sociales.

Incentivar a la sociedad a verificar la información antes de difundirla con fuentes confiables, sobre todo en las redes sociales, donde propagar la desinformación es persistente. Empezando por instituciones educativas que desempeñan un papel estratégico en las organizaciones comunitarias, en la malla curricular o actividades de extensión, herramientas que servirán para el desarrollo crítico en la comprobación de contenido.

Asimismo, se plantea que actores locales como docentes, comunicadores sociales y líderes juveniles impulsen la creación de contenidos educativos en Instagram, adoptando enfoques participativos, creativos y adoptando al lenguaje digital contemporáneo. Esta producción. Podría valerse de forma como Reels, infografías o publicaciones breves centradas en temas de interés para la Comunidad, con el objetivo de competir con el que ecosistema algorítmico sin perder su dimensión informativa.

Se sugiere a los gobiernos parroquiales y provinciales que agreguen a sus políticas educativas y tecnológicas la alfabetización algorítmica. Esta integración es esencial para prevenir a los usuarios frente a los desafíos de un entorno digital que se ha vuelto automatizado, donde el desarrollo del pensamiento crítico se vuelve esencial para la participación responsable e informativa.

## REFERENCIAS

- Bolognesi, ML (2023). La post pandemia y nuevos hábitos de consumo de productos audiovisuales: Streaming, narrativas transmedia y experiencias personalizadas. Millcayac - Revista Digital De Ciencias Sociales, 10 (18).<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/millca-digital/article/view/5498>
- Calvi, JC (2005). La circulación de productos audiovisuales en Internet. Análisis de una lógica de distribución, intercambio y reproducción cultural en la era digital. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación , (65), 14–21.<https://www.ilovepdf.com/eliminar-paginas>
- De la Vega R., P. (2016). Gestión cinematográfica en Ecuador 1977-2006 [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio de la UASB.[https://www.academia.edu/download/65100319/Gestion\\_cinematografica\\_en\\_Ecuador\\_1977\\_2006\\_Paola\\_de\\_la\\_Vega\\_2016\\_Tablas.pdf](https://www.academia.edu/download/65100319/Gestion_cinematografica_en_Ecuador_1977_2006_Paola_de_la_Vega_2016_Tablas.pdf)
- Díaz Gandasegui, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. Prisma Social: Revista de Ciencias Sociales, (6), 1–26.<https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744578007.pdf>
- García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (2016, 14 de octubre). Recursos digitales para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje. Universidad de Salamanca. <http://hdl.handle.net/10366/131421>
- Guarinos, V. (2009). Microrrelatos y microformas. La narración audiovisual mínima. Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/bitstreams/0ddd7e15-0883-4614-80e6-6b90cce72089/download>

- Lara, T. y Piñeiro, A. (2012). Apuntes para la formación: Producción audiovisual. Ciber Corresponsales, Plataforma de Infancia de España.[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24168w/s1/S1\\_rec03.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24168w/s1/S1_rec03.pdf)
- Montoya Rodríguez, L. C. (2001, 14 de octubre). Las políticas culturales en el marco de la cultura y el desarrollo (p. 20). Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2672/1/T0149-MELA-Montoya-Las%20pol%C3%ADticas.pdf>
- Ponce H., 2006. La matriz FODA: Una alternativa para realizar Diagnósticos y Determinar Estrategias de Intervención en las Organizaciones Productivas y Sociales. ESCA Santo Tomás. Contribuciones a la Economía.<http://www.eumed.net/ce/>

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Título del anexo

#### Árbol de problema



#### Matriz de validación de instrumentos

## INSTRUMENTO

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario

**Tema:** Los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes usuarios de Instagram de la parroquia Ancón, 2025

**Objetivo General:** Analizar la influencia de los algoritmos de recomendación de Instagram en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes usuarios de la parroquia Ancón.

---

**Escala:** siempre 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

**Variable independiente:** 1 2 3 4 5

- 1 ¿Con qué frecuencia usas Instagram?
- 2 ¿Conoce usted que Instagram utiliza algoritmos para mostrarte contenido según tus gustos e interacciones?
- 3 ¿Conoce usted que el contenido que ves en Instagram es sugerido automáticamente por los algoritmos?
- 4 ¿Cuándo ve información o noticias en Instagram, verificas si provienen de una fuente confiable?
- 5 ¿Distingues con facilidad entre información real y falsa en IG?

**Variable dependiente:**

¿Consideras que el contenido que ves en Instagram influye en tus opiniones o decisiones?

¿Piensas que los algoritmos limitan tu acceso a información diversa?

¿Reflexionas sobre el tiempo que pasas en Instagram y el tipo de información que consumes?

¿Crees que podrías tomar decisiones más acertadas si conocieras cómo funcionan los algoritmos de Instagram?



Lcdo. Marlon Ramírez R, Mgtr.  
**Juez Experto**  
**C.I:**  
**0925722233**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes usuarios de Instagram de la parroquia Ancón, 2025															
AUTOR:		Freddy Menoscal Prado – Evelyn Salinas Prudente															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Generación de contenido	Nivel de personalización percibida						X		X		X		X			
		Tipo de sistema de filtrado usado (colaborativo, contenido, híbrido)						X		X		X		X			
	La Comunicación Efectiva	Participación del usuario para mejorar						X		X		X		X			
		Conocimiento del usuario sobre cómo funciona el algoritmo						X		X		X		X			

	Precisión De Los Algoritmos	Influencia del sistema en las decisiones del usuario							X	X		X		X		
	Autorregulación	capacidad de descomponer argumentos							X	X		X		X		
	Creatividad Crítica	Juicio sobre la credibilidad de fuentes Habilidad para formular conclusiones válidas							X	X		X		X		
		claridad y coherencia al expresar ideas							X	X		X		X		
	Toma De Decisiones	Identificación y corrección de propios errores de pensamiento							X	X		X		X		



La Libertad 20 octubre del 2025

Lcdo. Marlon Ramirez R, Mgtr.  
**Juez Experto C.I: 0925722233**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**Nombre del instrumento**

**Cuestionario – escribir la variable independiente**

Indicadores	Criterios	Deficiente					Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
4. Organización	Organización lógica entre sus items																					X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 97**

La Libertad 20 octubre del 2025



Lcdo. Marlon Ramirez R, Mgtr.  
**Juez Experto C.: 0925722233**

3  
3

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

### DATOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos y nombres:** Freddy Menoscal Prado – Evelyn Salinas Prudente

### TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes usuarios de Instagram de la parroquia Ancón, 2025

### DATOS DEL INSTRUMENTO

**Nombre Del Instrumento:** encuesta  
**Objetivo:** Conocer la influencia de los algoritmos en el desarrollo del pensamiento crítico  
**Dirigido a:** jóvenes de la parroquia Ancón  
**JUEZ EXPERTO**  
**Apellidos y nombres:** Marlon Iván Ramírez Rodríguez  
**Documento de identidad:** 0925722233  
**Grado académico:** Magister  
**Especialidad:** Medios de comunicación, redes sociales, marketing digital.  
**Experiencia profesional (años):** 14 años

### JUICIO DE APLICABILIDAD

**Aplicable:**  **Aplicable después de**  **No aplicable**  
**Sugerencia:**  **corregir**

La Libertad 20 octubre del 2025



Lcdo. Marlon Ramírez R, Mgtr.

**Juez Experto**  
**C.I: 0925722233**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes usuarios de Instagram de la parroquia Ancón, 2025															
AUTOR:		Freddy Menoscal Prado – Evelyn Salinas Prudente															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Generación de contenido	Nivel de personalización percibida						X		X		X		X			
		Tipo de sistema de filtrado usado (colaborativo, contenido, híbrido)						X		X		X		X			
	La Comunicación Efectiva	Participación del usuario para						X		X		X		X			
		Conocimiento del usuario sobre cómo funciona el algoritmo						X		X		X		X			

	Precisión De Los Algoritmos	Influencia del sistema en las decisiones del usuario							X	X		X		
	Autorregulación	capacidad de descomponer argumentos							X	X		X		
	Creatividad Crítica	Juicio sobre la credibilidad de fuentes Habilidad para formular conclusiones válidas							X	X		X		
		claridad y coherencia al expresar ideas							X	X		X		
	Toma De Decisiones	Identificación y corrección de propios errores de pensamiento							X	X		X		



Lcdo. Marlon  
Ramírez R,  
Mgtr.

## INSTRUMENTO

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Cuestionario

**Tema:** Los algoritmos y su influencia en el desarrollo crítico de los jóvenes usuarios de Instagram de la parroquia Ancón, 2023

**Objetivo:** Analizar la influencia de los algoritmos de recomendación de Instagram en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes usuarios de la parroquia Ancón.

**Entrevistado:** Gonzalo Pisco Sánchez

**Entrevistado:** María Esperanza De la Cruz Borbor

**Cargo:** Docente de la Facultad de Ciencias Sociales Uleam y Coordinador Académico de la Maestría en Comunicación mención Comunicación Digital de la Uleam Community Manager

**Cargo:**

**Especialidad:** Socióloga

**Entrevistador:** Freddy Menoscal Prado

**Especialidad:**

**Entrevistador:** Freddy Menoscal Prado

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Cómo explicaría el papel que desempeñan los algoritmos en Instagram con relación al contenido que ven los usuarios?	El algoritmo lo que hace es leer la conducta de los usuarios y se va ajustando a la visibilidad de los contenidos adaptándose al comportamiento de las personas estableciendo tendencias.	
	¿Cree que los jóvenes son conscientes del contenido que consumen está determinado por	Son conscientes en el interés específico que tienen todos los usuarios que van a ingresar a	

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

	un sistema algorítmico?	una red social que quieren encontrar dicho contenido, quizás lo que no existe es una educación algorítmica no solamente en los jóvenes si no cualquier tipo de usuario. Se manifiesta cuando ingresamos en una red social, al llenar los datos, información que dará el inicio de cómo nos ven. Los algoritmos en nuestros intereses.	
	¿Qué recomendaciones haría para que los jóvenes desarrollen una mirada más crítica frente al contenido que consumen en Instagram?	Una actitud preventiva porque todo lo que se realiza en una red social queda registrado e incluso en varias plataformas. El chat de mensajería que está ligado al CLUB META para que la conducta sea identificada por los algoritmos.	
<b>Variable Dependiente</b>	¿De qué manera la personalización	La sociología ha trabajado con los algoritmos	

	<p>del contenido puede generar pérdida de identidad cultural en los jóvenes?</p>	<p>de alguna u otra manera. Tiene relación con el sesgo de información dependiendo en el campo informativo que se presente priorizando temas de popularidad influenciando en modelos estructurales como la política y estilos de vida. La falta de educación mediática hará que la persona se sienta influenciada por el contenido que consume.</p>	
	<p>¿Considera que el contenido de Instagram afecta en los procesos de reflexión, análisis y pensamiento crítico de los jóvenes?</p>	<p>Los jóvenes al tener el acceso a la tecnología y tanta información podrán consumir lo que sea y aunque exista una mediación de datos es posible que si no tienen el conocimiento de lo que observan en su diario vivir afectará el pensamiento al seguir los actos de los influencers o</p>	

		tendencias en la actualidad.	
	¿De qué manera la exposición constante de contenido superficial o repetitivo en Instagram puede debilitar la capacidad de pensamiento crítico en los jóvenes?	Si creo que afecta al pensamiento crítico ya que en la adolescencia es donde se va formando la capacidad de analizar, al estar expuestos a tanta información en ocasiones noticias falsas tendrían complicaciones en identificar los sesgos comunicativos.	



Ledo. Marlon Ramirez R, Mgtr.  
**Juez Experto**  
**C.I: 0928722233**

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Los algoritmos y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico de los jóvenes usuarios de Instagram de la parroquia Ancón, 2025															
AUTOR:		Enith Mercedes Prieto – Evelyn Solano Prieto															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni de desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIONES		DIMENSIONES E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Generación de contenido	Nivel de personalización percibida						X		X			X		X		
		Tipo de sistema de filtrado usado (colaborativo, contenido, híbrido)						X		X			X		X		
	La Comunicación Efectiva	Participación del usuario para mejorar la recomendación es						X		X			X		X		
		Conocimiento del usuario sobre cómo funciona el algoritmo						X		X			X		X		
	Precisión De Los Algoritmos	Influencia del sistema en las decisiones del usuario						X		X			X		X		
	Autoregulación	capacidad de descomponer argumentos						X		X			X		X		
		Creatividad Crítica	Juicio sobre la credibilidad de fuentes Habilidad para formular conclusiones válidas						X		X			X		X	
			claridad y coherencia al expresar ideas						X		X			X		X	
	Toma De Decisiones	Identificación y corrección de propios errores de pensamiento						X		X			X		X		

La Libertad 20 octubre del 2025



Ldo. Marlon Ramirez R, Mgr.  
**Juez Experto**  
 C.I: 0925722233

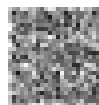
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – pensamiento crítico

Criterios	Criterios	Bastante					Regular					Bueno					Muy bueno					Escala total	OBSERVACIONES		
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100				
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96				
		3	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100				
validez	Esta formulado con un lenguaje apropiado																							N	
confiabilidad	Expresa conductas observables																								N
validad	Adecuado a la enfoque teórico																								N
relevancia	Organización lógica entre sus ítems																								N
eficiencia	Cubre los aspectos necesarios																								N
objetividad	Valora las dimensiones del tema																								N
objetividad	Basado en aspectos teórico-científicos																								N
eficiencia	Relación en variables e indicadores																								N
metodología	Adecuada y responde a la investigación																								N

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 97



MARLON RAMÍREZ RODRÍGUEZ

La Libertad 20 octubre del 2025

Leida Marlon Ramirez R. Mgr.  
 Juez Experto  
 C.I: 0925722233



*Archivo fotográfico de entrevista*

