



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**ESTRATEGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL PARA LA  
PROMOCIÓN DEL AGROTURISMO EN AYANGUE, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2025.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:**

Maritza Isabel Ponce Lainez

**TUTOR:**

Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, PhD.

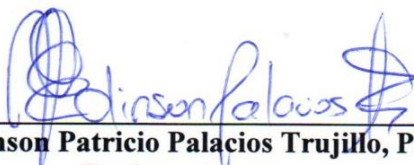
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**ESTRATEGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEL AGROTURISMO EN AYANGUE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025**”, elaborado por la Srta. Maritza Isabel Ponce Lainez, egresada de la Carrera de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo, declaró que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



**Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, PhD.**  
**Profesor tutor**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Estrategias de Marketing Experiencial para la Promoción del Agroturismo en Ayangue, Provincia de Santa Elena, Año 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Maritza Isabel Ponce Lainez** con cédula de identidad número **2400051955** declaró que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Maritza Ponce L

**Maritza Isabel Ponce Lainez**

**C.C. No.: 240005195-5**

## **AGRADECIMIENTO**

Con Universidad Estatal Península de Santa Elena, por brindarme la oportunidad de continuar con mi preparación profesional, en la carrera Turismo y obtener buenos conocimientos a lo largo de mi carrera.

Agradecida con la vida por brindarme a buenos profesionales y especialmente a mi tutor Ing. Edinson P. Palacios Trujillo PhD. y especialista Ing. Jacqueline Del Roció Bacilio Bejeguen PhD, por la paciencia y dedicación en orientarme de forma positiva en mi trabajo especial de titulación.

*Maritza Isabel Ponce Lainez*

## DEDICATORIA


**A Dios** por darme la fuerza y la sabiduría, por sostenerme cuando lo necesite y por las bendiciones necesarias para cumplir cada etapa de este proceso.

**A mis padres** ser parte fundamental en este proceso, por sus palabras de aliento y sus sacrificios silenciosos han sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante.

**A mis hermanos** por nunca dudar de mí y apoyarme en cada etapa de mi vida.

**A mi tía Clara** quien ya no está físicamente, pero cuya presencia siento cada instante de mi vida.

*Maritza Isabel Ponce Lainez*

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

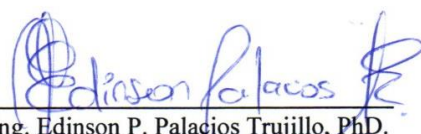
---

Lcdá. María F. Alejandro Lindao, Mgs.  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**



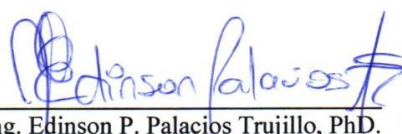
---

Ing. Jacqueline del R. Bacilio Bejeguen, PhD.  
**PROFESORA ESPECIALISTA**




---

Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.  
**PROFESOR TUTOR**



---

Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.  
**PROFESOR GUÍA DE LA UIC**



---

Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

**TEMA:****“ESTRATEGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEL AGROTURISMO EN AYANGUE, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2025”****AUTOR:**

Maritza Isabel Ponce Lainez

**TUTOR:**

Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, PhD.

**RESUMEN**

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo principal diseñar estrategias de marketing experiencial para la promoción del agroturismo en la comuna Ayangue, ubicada en la provincia de Santa Elena, Ecuador. La diversificación de nuevas propuestas enfocadas en el turismo local y el aprovechamiento del potencial agrícola que posee la comunidad donde se utilizan herramientas de desarrollo económico y social. En la investigación se utilizó enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) para lograr una comprensión más detallada y profunda del contexto, las dinámicas locales y las demandas particulares del agroturismo en la comunidad, los métodos utilizados fueron descriptivo y exploratorio ya que se buscó determinar el potencial del agroturismo en la comuna de Ayangue. Los instrumentos de recolecciones de datos incluyeron encuestas dirigidas a visitantes, entrevistas a representante de entidades de Ayangue, fichas de observación en campo y revisiones de documentos. Para el presente trabajo se aplicó un muestreo probabilístico y se usó la fórmula de la muestra para población finitas teniendo que aplicarse 278 encuestas. Los resultados expusieron un alto interés de los visitantes por el agroturismo y la experiencia única durante el viaje. Sin embargo, también se determinan debilidades como la falta de capacitación, la infraestructura limitada y la poca participación en actividades comunitarios. En conclusion, la implementación de estrategias experienciales se centra en las pruebas, activos intangibles de patrimonio invisible, capacitación de turistas locales y el uso del marketing digital como herramienta para atraer turistas responsables.

**Palabras clave:** Agroturismo, turismo, naturaleza, marketing experiencial.



**THEME:**  
**“EXPERIENTIAL MARKETING STRATEGIES FOR PROMOTING  
AGROTOURISM IN AYANGUÉ, SANTA ELENA PROVINCE, 2025”**

**AUTHOR:**

Maritza Isabel Ponce Lainez

**ADVISOR:**

Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo, PhD.

**ABSTRACT**

The main objective of this thesis is to design experiential marketing strategies for the promotion of agrotourism in the Ayangué commune, located in the province of Santa Elena, Ecuador. The aim is to diversify new proposals focused on local tourism and harness the community's agricultural potential, utilizing economic and social development tools. The research used a mixed approach (qualitative and quantitative) to achieve a more detailed and in-depth understanding of the context. Local dynamics and the specific demands of agrotourism in the community. The methods used were descriptive and exploratory, as the objective was to determine the potential of agrotourism in the Ayangué commune. Data collection instrument included visitor surveys, interviews Ayangué entities, field observation sheets and document reviews. For his, probability sampling was applied, using th sample formula for finite populations and 278 surveys were conducted. The results revealed a high level of visitor interest in agritourism and the unique experience during their trip. However, weaknesses were also identifying, such as a lack of training, limited infrastructure and limited infrastructure participation in community activities. In conclusion, the implementation of experiential strategies focusses on testing, intangible assets of invisible heritage, training of local tourist, and the use digital marketing as a tool to attract responsible tourists.

**Keywords:** agrotourism, tourism, nature, experiential marketing.



# FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

## CARRERA DE TURISMO

Oficio No.317 -D(E)CHYT- T-MFAL-2025  
La Libertad, 24 de septiembre del 2025

Ingeniero.  
Edinson Palacios Trujillo. PhD.,  
**COORDINADOR DE LA UIC DE LA CARRERA DE TURISMO**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
En su despacho. -

Estimado Coordinador:

En base a su oficio No. 060-UPSE2025 – EPPT, mediante el cual indica que los Trabajos de Integración Curricular de **seis estudiantes** del período académico 2025 -1 han sido identificados por el claustro docente por su alto potencial académico y científico, con posibilidades concretas de ser adaptados para futuras publicaciones.

En este sentido, se acepta su requerimiento para que sean cargados únicamente hasta el abstract los trabajos de los siguientes estudiantes:

1. Jesús Alejandro Figueroa Mateo
2. Melany Julissa González Reyes
3. Maritza Isabel Ponce Laínez
4. Cristopher Eloy Pozo Suarez
5. Irene Estefanía Rosales González
6. Cindy Carolyn Yépez Rodríguez

Atentamente,

Lcda. María Fernanda Alejandro Lindao. MSc.  
**DIRECTORA (E) CARRERA DE TURISMO**  
**CARRERA DE HOSPITALIDAD Y HOTELERIA**

C. c: Archivo  
*Grace*