



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**TEMA:**

**“TURISMO DEPORTIVO, A TRAVÉS DEL VÓLEY – PLAYA, COMO  
ESTRATEGIA PARA IMPULSAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PLAYA  
DEL MALECÓN DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA  
ELENA, AÑO 2025.”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**AUTOR:**

**JACOB JEZAEL ORRALA ROSALES**

**TUTORA:**

**Ing. JAHAIRA PAMELA VENEGAS CEDEÑO. Mgs.**

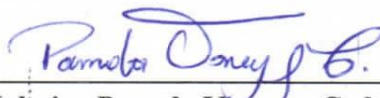
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2026**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, **“TURISMO DEPORTIVO, A TRAVÉS DEL VÓLEY – PLAYA, COMO ESTRATEGIA PARA IMPULSAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PLAYA DEL MALECÓN DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025“**, elaborado por el Sr. Jacob Zeael Orrala Rosales, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



---

**Ing. Jahaira Pamela Venegas Cedeño. Mgs**  
**PROFESORA TUTORA**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación denominado **“TURISMO DEPORTIVO, A TRAVÉS DEL VÓLEY – PLAYA, COMO ESTRATEGIA PARA IMPULSAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PLAYA DEL MALECÓN DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Jacob Jezael Orrala Rosales con cédula de identidad número 2450820796 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



---

**Jacob Jezael Orrala Rosales**  
**C.C. No.: 245082079-6**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por darme su guía y orientación para realizar este trabajo, a mis padres quienes han sido una pieza fundamental siempre en mi vida y por su apoyo incondicional, a algunos de mis compañeros porque mediante ciertos consejos puede avanzar también en este proceso.


Jacob Jezael Orrala Rosales


## **DEDICATORIA**


Dedico el trabajo a los docentes de la UIC, quien con su paciencia y dedicación nos enseñaron a realizar un buen proceso de trabajo de titulación, a la universidad por permitirme el ingreso para poder realizar mis estudios superiores, al GAD La Libertad por brindar su ayuda en ciertos aspectos de este trabajo, a mis docentes tutores y especialistas.

Jacob Jezael Orrala Rosales


**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

  
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.  
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA**

  
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez. Mgtr.  
**PROFESORA ESPECIALISTA**

  
Ing. Jahaira P. Venegas Cedeño. Mgs.  
**PROFESORA TUTORA**

  
Lcda. Esther del C. Mullo Romero, PhD.  
**PROFESORA GUÍA DE LA UIC.**

  
Secre Ejecut. Grace M. Lindao Quimí.  
**ASISTENTE ADMINISTRATIVA**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR .....</b>	<b>2</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO.....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>4</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>5</b>
<b>TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>9</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>10</b>
<b>ÍNDICE DE APÉNDICE.....</b>	<b>11</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>12</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>14-20</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>21</b>
<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>21</b>
1.1 Revisión de literatura.....	21-29
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos:.....	29
1.2.1 Modelos teóricos de turismo .....	29
1.2.2 Modelo de Salah – Eldin Abdel Whahab .....	30
1.2.3 Modelo de Clare A. Gunn .....	31
1.2.4 Modelo de Butler – Fases que atraviesa un destino .....	32
1.2.1.1 Clasificación de eventos deportivos.....	33
1.2.1.2 Turismo deportivo .....	34
1.2.1.3 Vóley - playa .....	34
1.2.1.4 Fundamentos del vóley .....	35
1.2.2.1 Oferta turística.....	36
1.2.2.2 Demanda turística.....	36
1.2.2.3 Promoción turística .....	37
1.2.2.4 Marketing turístico .....	37
1.2.2.5 Estrategias de marketing .....	38

	8
1.2.3.1 Posicionamiento .....	38
1.2.3.2 Beneficios del turismo.....	39
1.3. Fundamentos legales .....	40-41
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>42</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>42</b>
2.1 Diseño de investigación.....	42
2.2 Métodos de la investigación .....	42
2.3 Población y muestra .....	43
2.4 Recolección y procesamiento de los datos .....	44
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>45</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Análisis de datos (cualitativos o cuantitativos) .....	45
3.1.1 Resultados de la encuesta aplicada a turistas .....	45-58
3.1.3 Resultados de encuestas a residentes.....	59-73
<b>DISCUSIÓN.....</b>	<b>74-75</b>
<b>PROPUESTA.....</b>	<b>76-79</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>80</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>81</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>82-86</b>
<b>APÉNDICE.....</b>	<b>87-96</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Model de Leiper y Pearce.....	30
<b>Tabla 2.</b> <i>Tipos modelo de Salah – Eldin Abdel Whahab.</i> .....	31
<b>Tabla 3.</b> <i>Modelo de Clare A. Gunn.</i> .....	31
<b>Tabla 4.</b> <i>Modelo de Butler – Fases que atraviesa un destino.</i> .....	32
<b>Tabla 5.</b> <i>Clasificación de eventos deportivos.</i> .....	33
<b>Tabla 6.</b> Género de encuestados – primer grupo.....	45
<b>Tabla 7.</b> Rango de edades de encuestados.....	46
<b>Tabla 8.</b> Característica de la playa La Libertad.....	47
<b>Tabla 9.</b> Actividades de entretenimiento en el malecón.....	48
<b>Tabla 10.</b> Distancias del malecón para el turista.....	49
<b>Tabla 11.</b> Opinión de los establecimientos de alojamiento.....	50
<b>Tabla 12.</b> Participación en eventos deportivos de vóley playa.....	51
<b>Tabla 13.</b> Motivación de eventos deportivos de vóley – playa.....	52
<b>Tabla 14.</b> Interés en paquetes turísticos vóley playa.....	53
<b>Tabla 15.</b> Cantón La Libertad Destino turístico de vóley playa.....	54
<b>Tabla 16.</b> Importancia de actores locales vóley playa.....	55
<b>Tabla 17.</b> Conocimiento de actividades turísticas en el malecón.....	56
<b>Tabla 18.</b> Conocimiento de la calidad de servicios turísticos.....	57
<b>Tabla 19.</b> Conocimiento de la gastronomía en el malecón.....	58
<b>Tabla 20.</b> Género de encuestados – segundo grupo.....	59
<b>Tabla 21.</b> Rango de edades residentes.....	60
<b>Tabla 22.</b> Familiarización con el termino turismo deportivo.....	61
<b>Tabla 23.</b> Familiarización con el significado de vóley playa.....	62
<b>Tabla 24.</b> Participación en ofertas turísticas distintas.....	63
<b>Tabla 25.</b> Disposición de participar en eventos de vóley playa.....	64
<b>Tabla 26.</b> Motivación para eventos de vóley playa.....	65
<b>Tabla 27.</b> Participación con familia en eventos de vóley playa.....	66
<b>Tabla 28.</b> Vóley playa atractivo turístico para el malecón La Libertad.....	67
<b>Tabla 29.</b> Vóley playa mejoraría la imagen turística del malecón La Libertad.....	68
<b>Tabla 30.</b> Vóley playa atrae a más visitantes al malecón La Libertad.....	69
<b>Tabla 31.</b> Desarrollo turismo deportivo por vóley playa.....	70
<b>Tabla 32.</b> Iniciativas locales que promuevan vóley playa.....	71
<b>Tabla 33.</b> Los negocios locales se benefician del vóley playa.....	72
<b>Tabla 34.</b> Espacio de la playa para vóley.....	73

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Género de turistas. ....	45
<b>Figura 2.</b> Edades de turistas. ....	46
<b>Figura 3.</b> Características de la playa. ....	47
<b>Figura 4.</b> Actividades de entretenimiento y recreación. ....	48
<b>Figura 5.</b> Distancias del malecón en torno a su hospedaje. ....	49
<b>Figura 6.</b> Opinión de los establecimientos del cantón La Libertad. ....	50
<b>Figura 7.</b> Participación en eventos deportivos. ....	51
<b>Figura 8.</b> Motivación en eventos. ....	52
<b>Figura 9.</b> Interés en paquetes turísticos. ....	53
<b>Figura 10.</b> La Libertad Destino de vóley playa. ....	54
<b>Figura 11.</b> Importancia de actores locales en el malecón La Libertad. ....	55
<b>Figura 12.</b> Conocimiento de actividades turísticas. ....	56
<b>Figura 13.</b> Conocimiento de la calidad de servicios. ....	57
<b>Figura 14.</b> Conocimiento de la gastronomía de La Libertad. ....	58
<b>Figura 15.</b> Género de residentes. ....	59
<b>Figura 16.</b> Categoría de edades de residentes. ....	60
<b>Figura 17.</b> Familiarizado con el turismo deportivo. ....	61
<b>Figura 18.</b> Familiarizado con el vóley playa. ....	62
<b>Figura 19.</b> Participación en ofertas turísticas distintas y eventos especiales. ....	63
<b>Figura 20.</b> Disposición de participar en torneos o exhibiciones de vóley playa. ....	64
<b>Figura 21.</b> Motivación para eventos. ....	65
<b>Figura 22.</b> Participación con familia en vóley playa como actividad recreativa. ....	66
<b>Figura 23.</b> Vóley de playa atractivo turístico. ....	67

<b>Figura 24.</b> Vóley playa mejoraría la imagen turística.....	68
<b>Figura 25.</b> Vóley playa atrae a más visitantes. ....	69
<b>Figura 26.</b> Desarrollo de turismo deportivo.....	70
<b>Figura 27.</b> Iniciativas locales en el malecón La Libertad. ....	71
<b>Figura 28.</b> Negocios locales beneficios. ....	72
<b>Figura 29.</b> Espacio de la playa en el malecón La Libertad. ....	73

## ÍNDICE DE APÉNDICE

<b>Apéndice 1.</b> <i>Malla de vóley con luces led.</i> .....	87
<b>Apéndice 2.</b> <i>Balones de vóley con luces led.</i> ....	88
<b>Apéndice 3.</b> <i>Prototipo de vestimenta similar a utilizar con luces led.</i> .....	88
<b>Apéndice 4.</b> <i>Encuesta a turistas</i> .....	89
<b>Apéndice 5.</b> <i>Encuesta a residentes</i> .....	91
<b>Apéndice 6.</b> <i>Matriz de consistencia.</i> .....	93
<b>Apéndice 7.</b> <i>Evidencia fotográfica de aplicación de instrumentos.</i> .....	94



**“TURISMO DEPORTIVO, A TRAVÉS DEL VÓLEY – PLAYA, COMO ESTRATEGIA PARA IMPULSAR LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PLAYA DEL MALECÓN DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025”**

**AUTOR:**

Orrala Rosales Jacob Jezael

**TUTOR:**

Ing. Venegas Cedeño Jahaira Pamela, Mgs

## **RESUMEN**

La investigación se enfocó en el turismo deportivo como una tipología que ofrecía diversas alternativas vinculadas al deporte y al turismo. El estudio se centró específicamente en el vóley – playa, una disciplina que los turistas practicaban en entornos no convencionales, como las playas, lo que la diferenciaba del vóley tradicional por ciertas características particulares. Aunque esta actividad tuvo una notable acogida, en algunos sectores no se disponía de ofertas turísticas relacionadas. El problema identificado fue la carencia de propuestas turísticas en la playa del malecón del cantón La Libertad, lo que se consideró la principal causa de la baja afluencia de visitantes. Por ello el objetivo del estudio fue impulsar la oferta turística de dicha playa mediante el turismo deportivo. La metodología aplicada presentó un enfoque cuantitativo; se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento se empleó un cuestionario estructurado. Los resultados obtenidos evidenciaron que los turistas mostraban un alto grado de interés en propuestas turísticas que incluyeran el vóley – playa. En conclusión, se evidenció que la playa del malecón del cantón La Libertad no contaba con opciones de actividades turísticas, recreativas ni de ocio, lo que resaltó la importancia de implementar una oferta turística capaz de captar la atención de los visitantes.

**Palabras claves:** turismo deportivo, vóley – playa, turistas.



**“SPORTS TOURISM, THROUGH BEACH VOLLEYBALL, AS A STRATEGY TO BOOST THE TOURIST OFFER ON THE MALECÓN BEACH OF THE LA LIBERTAD CANTON, SANTA ELENA PROVINCE, YEAR 2025”**

**AUTHOR:**

Orrala Rosales Jacob Jezael

**TUTOR:**

Ing. Venegas Cedeño Jahaira Pamela, Mgs

**ABSTRACT**

The research focused on sports as a typology that offered diverse alternatives linked to sports and tourism. The study focused specifically on beach volleyball, a sport that tourists practiced in unconventional settings, such as beaches, which differentiated it from traditional volleyball due to certain specific characteristics. Although this activity was remarkably popular, related tourist offerings were unavailable in some areas. The problem identified was the lack of tourist attractions on the malecon beach in La Libertad canton, which was considered the main cause of the low visitor numbers. Therefore, the objective of the study was to boost the beach's tourist offering through sports tourism. The methodology applied was quantitative; a survey technique was used, and structured questionnaire was used as the instrument. The results obtained showed that tourists showed a high level of interest in tourist offerings that included beach volleyball. In conclusion, it was evident that the La Libertad canton's malecon beach lacked tourist, recreational, or leisure activity options, which highlighted the importance of implementing a tourism offering capable of capturing the attention of visitors.

**Keywords:** sport tourism, beach - volleyball, tourists.

## INTRODUCCIÓN

España se apunta como un mercado importante para el turismo en Ecuador, según datos del Ministerio de Turismo. En 2024, 10 de los 12 meses del año, alrededor de 90.000 españoles visitaron Ecuador, con fines turísticos, evidenciando un incremento en comparación con 2023, donde se documentaron aproximadamente 120.000 visitas (Santa Elena Prefectura , 2025).

En la provincia de Santa Elena, ha generado un crecimiento del nueve por ciento en la llegada de turistas en 2024, en semejanza con 2023, donde los ingresos fueron de cuarenta y siete millones de dólares (Santa Elena Prefectura , 2025).

Los torneos deportivos como: juegos Olímpicos, finales de NBA, copa mundial de FIFA, entre otros, que se realizan a nivel mundial, han aportado el incremento del turismo deportivo. Estos resultados permiten que se desplacen más turistas internacionales y nacionales, ya sea como espectadores o participantes logrando tener más éxito y visitas a este tipo de torneos (Fortune Business Insights , 2025 ).

El turismo deportivo, es el sector turístico que ha tenido un crecimiento acelerado de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas (OMT). Adicionalmente con el apoyo de los gobiernos y empresas, los torneos deportivos motivan más a las personas de ser partícipes de este tipo de actividades. Esto también es posible por las infraestructuras deportivas que permiten que esta industria siga creciendo cada vez más con el pasado del tiempo (Fortune Business Insights , 2025 ).

La tecnología ha facilitado las experiencias individuales y la participación de eventos deportivos. También la participación comunitaria ha logrado que exista una mayor promoción e intercambio cultural. Con los medios digitales se ha permitido que se organicen de mejor manera los viajes y que agilicen las reservas de alojamiento (Fortune Business Insights , 2025 ).

Los teléfonos inteligentes y el internet también han hecho una gran contribución, junto con las páginas digitales cada vez facilitando los procesos que ayudan a que el turismo deportivo siga teniendo mayor accesibilidad para todos (Fortune Business Insights , 2025 ).

Turismo deportivo pasivo, el segmento es dominante debido al aumento del interés individual por ver eventos deportivos en los estadios. Según el tipo de turismo deportivo. El mercado se segmenta en turismo deportivo activo, turismo deportivo pasivo y turismo deportivo nostálgico (Fortune Business Insights , 2025 ).

El segmento de turismo deportivo pasivo pone una cuota de mercado mayoritaria durante el periodo de previsión. Se refiere a un tipo de turismo que se enfoca en viajar a un destino para ver un torneo o evento deportivo, como la Copa del Mundo, los Juegos Olímpicos y otros juegos, en lugar de participar en el. El aumento del interés individual por ver estos eventos desde el estadio impulsará el crecimiento del segmento (Fortune Business Insights , 2025 ).

Se estima que el segmento de turismo deportivo activo registrara una CAGR significativa durante el periodo de pronóstico. Es un tipo de turismo en que un individuo participa activamente en el deporte seleccionado mientras visita un destino (Fortune Business Insights , 2025 ).

Muchas personas eligen destinos turísticos basándose en un deporte específico o una actividad al aire libre, lo que aumenta aún más la afluencia de turistas para la actividad deportiva. Esto acelera el crecimiento del segmento (Fortune Business Insights , 2025 ).

Medio Oriente y América del Sur, han evidenciado un incremento en el turismo deportivo, por el uso de marketing en redes sociales que ha generado mayor interés en actividades deportivas. Logrando tener más visitantes en las regiones donde predominan más este tipo de actividades turísticas (Fortune Business Insights , 2025 )

El turismo deportivo ha tenido un notable crecimiento a lo largo de los últimos 10 años, esto se ha logrado por la globalización, y la popularidad de los eventos deportivos que se realizan a gran escala. Con respecto al turismo mundial, este sector representa el 10 % y aporta con 700 mil millones de dólares anuales (Grupo Nexo, 2023).

Varios autores concuerdan que el turismo deportivo posee grandes beneficios como, el mejoramiento de la calidad de vida, ya que contribuye a la salud de las personas que lo realizan y evita en mayor medida los peligros de poseer enfermedades en el futuro (Añazco, 2023 ).

Así mismo ayuda a fortalecer los componentes defensores de la capacidad cerebral. Adicionalmente también se ha comprobado que aporta al decrecimiento de los niveles de ansiedad, incremento de la longevidad y más oportunidades de interrelaciones sociales con otras personas (Añazco, 2023 ).

El turismo deportivo ha surgido como un soporte importante para el desarrollo económico y social de múltiples regiones, desde los de alto rendimiento y más exigentes en diversas modalidades deportivas, hasta los más sencillos y prácticos en espacios naturales y rurales con un gran valor paisajístico (Morales J. , 2024 ).

Los eventos deportivos han contribuido al rescate de la identidad y cultura local aportando al sentimiento de la herencia y orgullo entre residentes, de la cultura y tradiciones locales que tiene el lugar donde se va a desarrollar algún tipo de evento con fines de deporte (Morales J. , 2024 ).

Los residentes locales tienen la posibilidad de tener un estilo de vida saludable, al ser parte de la realización de actividades físicas y del deporte, ya que les ayuda a incorporar hábitos saludables a sus rutinas diarias, procurando un bienestar colectivo de la comunidad que realice estos hábitos, además de ahorrarse los elevados valores que demandan las atenciones médicas (Morales J. , 2024 ).

Los eventos deportivos crean un valor de mucha importancia en el fortalecimiento y la edificación de la identidad cultural compartida de los pobladores de una ciudad, con estos eventos los ciudadanos tienen el privilegio de compartir sus tradiciones y valores haciendo que se refuerce y aflore el sentimiento comunitario, dejando bien representado el lugar donde se realiza el evento (Huayamave, 2025 ).

Los eventos deportivos dan un gran realce a la población que lo desarrolla, debido a la magnitud de que su ciudad o país sea reconocida a nivel mundial por la calidad de eventos que realizan, además esto contribuye al intercambio de culturas e idiomas por la gran cantidad de personas que asisten a estos eventos, adicionalmente todos estos componentes tienen beneficios en la generación de empleos de muchas personas (Cicirelli, 2025 ).

El problema que presenta la playa del malecón del cantón La Libertad, es la carencia de ofertas turísticas para visitantes, este factor provoca que exista una baja afluencia en este atractivo, provocado por el escaso control de organismos de turismo en este sector, también se ha identificado que existe carencia de actividades turísticas.

Se ha podido observar que quienes frecuentan este malecón son residentes locales o que viven cerca de este lugar, en cuanto a quienes llegan a esta playa por lo general suelen ser visitantes nacionales pertenecientes a diferentes provincias de Ecuador, y en el contexto internacional es poco usual ver a visitantes de otros países.

En base a lo expuesto se necesita contar con diversas ofertas turísticas, que motiven a los visitantes a conocer esta playa, de este modo se debe optar por ofrecer algo innovador e interesante para que mejore la afluencia de turistas a este lugar. Con esta propuesta se espera combatir la baja afluencia y que mejore el turismo del lugar mencionado.

Para esto se incentiva con una oferta de turismo deportivo a través del vóley – playa, que pretenda ser una opción disponible de actividad turística a realizar, esperando que la misma tenga éxito, con el tiempo se pueden implementar más tipos de oferta, dependiendo también si es que, a los visitantes, les agrada lo que se les va a ofrecer.

De esta forma surgen las siguientes interrogantes: ¿Qué problemas o situaciones actuales justifican la necesidad de investigar el potencial del vóley- playa como estrategia turística en La Libertad?, ¿Cuáles son las principales características de la oferta turística actual en la playa del malecón del cantón La Libertad (tipos de alojamiento, gastronomía, actividades recreativas, servicios)?, ¿Cuál es el nivel de interés de los turistas (actuales y potenciales) en participar o presenciar actividades de vóley-playa en el malecón de La Libertad?, ¿Qué propuesta se realizaría para mejorar la oferta turística en la playa del malecón La Libertad?

Los objetivos del presente trabajo son los siguientes: analizar el turismo deportivo mediante el potencial del vóley – playa, como estrategia para impulsar y diversificar la oferta turística en la playa del malecón del cantón La Libertad, de este objetivo general, se desglosa los objetivos específicos que son los siguientes:

diagnosticar la situación actual de la oferta turística en la playa del malecón del cantón La Libertad mediante encuestas a residentes y turistas. Identificar el potencial del turismo deportivo a través del vóley – playa utilizando análisis de resultados estadísticos. Proponer una oferta turística que mejore la playa del malecón La Libertad.

Esta investigación se justifica, porque los eventos deportivos son una fuente que produce un gran aprovechamiento social y económico para los países que optan por realizar esto, ya que incrementan el número de visitantes y turistas, además de que se dé a conocer el país al cual están visitando, y con su popularidad permiten posicionarse mejor en el mercado turístico respecto a otros competidores (Gil, 2023).

El turismo deportivo es un gran motor que mueve la economía de un país receptor, como los mega eventos que se efectúan a nivel mundial, un claro ejemplo es cuando se desarrollan los mundiales de fútbol, los mismos generan la llegada de más de 3000 millones de personas, lo que contribuye de manera positiva la economía del país que realiza dicho evento (Gil, 2023).

El beneficio que obtiene la comunidad local con la incorporación del turismo deportivo a través del vóley – playa es la posibilidad y oportunidad de que sus residentes intervengan en este tipo de actividades, contribuyendo con los emprendimientos que tengan los pobladores y con la generación de empleos para ellos, dándoles un sustento económico para vivir y que ayude a la comunidad, de igual forma con el rescate de la cultura y tradiciones que ellos deseen transmitir ya que los involucraría más.

El aporte práctico que tiene este estudio, es la mejora en las ofertas turísticas que se puedan implementar en la playa del malecón del cantón La Libertad, lo que aportaría significativamente a la gestión turística de este sector, ya que los

profesionales especializados en esta área, se encargan de realizar un adecuado diseño de ofertas, lo que representa una mejora considerable en la afluencia de turistas a este atractivo, que se beneficia con un reconocimiento turístico al aplicar una correcta ejecución en sus actividades. A continuación, se presenta la estructura que tuvo esta investigación:

Capítulo 1: denominado “el problema” se abordó la introducción del tema de investigación, planteamiento del problema, sistematización y formulación del problema, objetivos, justificación, y mapeo.

Capítulo 2: denominado “marco referencial” se realizó la revisión de la literatura, desarrollo de teorías y conceptos en donde trató de productos turísticos, y fundamentos legales.

Capítulo 3: denominado “metodología” se ejecutó el diseño de la investigación, métodos de la investigación, población y muestra, y recolección y procesamiento de datos, en donde este contenido será regido por los objetivos de investigación.

Capítulo 4: denominado “marco administrativo” se efectuó el cronograma, presupuesto, referencia y apéndice.

# CAPÍTULO I

## MARCO REFERENCIAL

### 1.1 Revisión de literatura

De acuerdo con ONU Turismo, el barómetro de turismo mundial de mayo de 2025, indica que se han efectuado viajes a nivel mundial de más de trescientos millones de turistas en los 3 primeros meses del año, representa alrededor de catorce millones más, que el año anterior en ese mismo tiempo (ONU Turismo , 2025 ).

Esto ha significado el crecimiento del cinco por ciento en semejanza al año 2024 y supera en tres por ciento los niveles obtenidos en 2019, año anterior a la crisis sanitaria, Estos excelentes resultados se registraron pese a que el sector enfrenta crisis geopolíticas y comerciales, como también la creciente inflación de servicios vinculados a los viajes (ONU Turismo , 2025 ).

Esta información a proporcionado datos sobre la cantidad de viajes que realizan los turistas a nivel mundial, sin embargo, se mencionan problemas como las crisis geopolíticas y comerciales, para poder enfrentar estos problemas, es necesario que la industria turística siga siendo resiliente y que, a pesar de existir crisis, busquen formas de arreglar dichas situaciones y poder avanzar. En cuanto a las crisis comerciales se debe estudiar al mercado y encontrar una manera de equilibrar productos y servicios para que estén al alcance de los turistas a un valor que ellos puedan pagar.

Zurab Pololikashvili, secretario general de ONU Turismo, menciona lo siguiente: “el turismo resalta como un valioso sector de servicios, generando millones de puestos de trabajo. Estos resultados constantes relacionados con llegadas internacionales, sumado a una gran cantidad de gastos de visitantes en diferentes

destinos, permite concientizar la resiliencia que enfrenta el sector ante los constantes retos que le toca afrontar” (ONU Turismo , 2025 ).

El sector turístico aborda múltiples actividades y servicios que se deben realizar, sin embargo, el problema que se presenta de manera mundial es la falta de empleos que se viven a diario, o de personas que se les dificulta conseguir un sustento para vivir.

En este sentido el turismo tiene la posibilidad de generar empleos, porque hay muchas áreas que cubrir en este sector, por lo cual con la ayuda de los trabajadores que se contrate, se podrá tener una mejor gestión y organización del ámbito turístico, generando un sustento económico de las personas que trabajen en esta industria.

En el continente americano, las llegadas internacionales han tenido un incremento del dos por ciento, específicamente en América del Sur con un trece por ciento en la temporada de verano. De acuerdo con la IATA, la demanda internacional de pasajeros aéreos incrementó un ocho por ciento en enero – marzo del año en curso, en semejanza con el primer trimestre del año anterior, en tanto que la capacidad internacional aumentó a un siete por ciento. La ocupación hotelera a nivel mundial ha alcanzado el sesenta y cuatro por ciento en marzo, similar al año anterior en la misma temporada representando el sesenta y cinco por ciento (ONU Turismo , 2025 ).

Esta información ha facilitado conocer los datos estadísticos de las aerolíneas y de la ocupación hotelera, sin embargo, en ciertos hoteles surge el problema de overbooking, en el cual se excede la cantidad de huéspedes de estos establecimientos, para solventar esta situación se debe pedir a los huéspedes que se registren y reserven sus habitaciones con antelación, para que no existan estos inconvenientes. En días con mayor movimiento, se debe comunicar por las páginas oficiales del hotel, que ya no tienen habitaciones disponibles temporalmente, porque se ha logrado abarcar toda la ocupación hotelera del establecimiento de alojamiento.

Una encuesta realizada por un grupo de profesionales en turismo, indica los principales retos que hay que tener en cuenta, en la industria, son los siguientes: incremento monetario débil, tarifas elevadas para viajes y el incremento de aranceles, estos puntos mencionados pueden tener un impacto en el turismo a nivel internacional en 2025. La encuesta pudo determinar que los turistas podrían viajar a destinos más cercanos y que involucren un viaje más corto, priorizando la calidad – precio del lugar que van a visitar (ONU Turismo , 2025 ).

Esta información sirve para identificar los problemas que se presentan para viajar como: ingresos económicos bajos, costos elevados para viajes, entre otros, sin embargo, existen otras opciones como destinos turísticos más accesibles y cercanos al lugar de residencia de la persona que realiza el viaje, esto contribuirá al desarrollo del turismo nacional haciendo que le resulte más económico pagar.

Una significativa contribución a la economía local ecuatoriana ha sido obtenida por parte de viajeros en el feriado del día del trabajo del 2025, añadiendo un gasto turístico de cuarenta y seis millones de dólares, que ha generado un incremento de veinticuatro por ciento, con respecto al año anterior (PRIMICIAS el periodismo comprometido , 2025 ).

Esta información a permitido conocer el aporte económico que ha dejado el turismo en el feriado, sin embargo, a veces estas cifras no han sido favorables, por lo cual es un problema, y para poder resolverlo se debe ofrecer nuevas actividades turísticas para que, de esta forma, más turistas visiten un destino turístico contribuyendo a la economía del lugar elegido.

De acuerdo con el blog de (Cunningham, 2025) las cifras de llegadas de turistas en los últimos años, de diferentes países a Ecuador, se clasifica de la siguiente manera: (Estados Unidos: 29,8 %), (Colombia: 16,8 %), (España: 8,2%), (Perú: 7,6%), (Canadá: 2,2%), (Alemania: 2,1 %), (Brasil: 2%).

De acuerdo con (Cunningham, 2025) a pesar de que Ecuador le falta ser un poco más reconocido con el turismo a nivel mundial, es este factor el motivo principal porque visitan el país, seguido de las siguientes motivaciones: (turismo: 59,7 %), (residencia: 21%), (eventos: 7,5%), (negocios: 2,5%), (estudio: 0,1%), (otros: 9,2%).

El lunes 5 de mayo del año en curso, el Ministerio de Turismo, ha dado a conocer que en este feriado se han realizado a nivel nacional 663 mil desplazamientos, con un incremento del nueve por ciento respecto al año 2024. Entre las provincias más visitadas se encuentran: Galápagos, Napo, Pastaza, Azuay y Santa Elena, destacando la diversidad de destinos turísticos que posee Ecuador (PRIMICIAS el periodismo comprometido , 2025 ).

Los primeros 4 feriados del presente año, han generado 4,3 millones de viajes por todo el territorio nacional de acuerdo con el Ministerio de Turismo, estos resultados, reuniendo la sumatoria de los feriados antes mencionados, han contribuido con doscientos ochenta y nueve millones de dólares, logrando rebasar las cifras obtenidas en 2023 y 2024 (PRIMICIAS el periodismo comprometido , 2025 ).

En 2024 FITUR, el stand de Ecuador obtuvo más de 4.000 visitantes y facilitó más de 600 reuniones de negocios con cuarenta y ocho empresarios nacionales y delegados de los GAD. Santa Elena se ha posicionado como la segunda provincia más visitada del Ecuador en 2024, por medio de la gestión y promoción turística, detrás de Pichincha, reconociendo su posición como un destino líder del país (Santa Elena Prefectura , 2025).

Esta información puso en contexto sobre como Santa Elena está trabajando su promoción turística, sin embargo, el problema que se presenta es que no todos los destinos turísticos de esta provincia están trabajando de la manera correcta, por lo cual para solucionar esto, se debe trabajar en conjunto y hacer que los destinos mejoren este aspecto para tener un mayor reconocimiento a nivel internacional.

En 2025 FITUR, con la intervención de la provincia de Santa Elena, pretende ser un destino que promueva el desarrollo turístico sostenible y tener una visión de posicionamiento a una escala internacional (Santa Elena Prefectura , 2025).

El vóley - playa, desde su origen ha sido popular, logrando contar con muchos deportistas que se han sumado a esta disciplina, esto ha hecho que sea un evento a nivel mundial de gran renombre por ser un espectáculo deportivo y una opción de recreación. Al desarrollarse en un entorno natural de playa ha logrado captar un paisaje armónico (Griego, 2017).

Sin embargo, en Cuba no se ha explorado al 100 % todo el potencial que representa esta modalidad deportiva, en relación con los beneficios que presenta y la recreación participativa que pueden experimentar las personas que realicen esta actividad (Griego, 2017).

Esta información menciona las problemáticas que presenta la actividad del vóley – playa en algunos países, para solucionarlo se deben crear más espacios donde permitan incorporar nuevas modalidades deportivas a realizar destacando el vóley, a su vez también dando ideas de lo que se podría hacer si se aprovechara todo el potencial que representa esta actividad.

Las actividades recreativas, deben caracterizarse por ser lúdicas y divertidas, pese a que algunas sean presentadas como estrictas y sistemáticas, donde prevalecerá un equilibrio que permita que las mismas sean realizadas con el ánimo de disfrutarlas. Estas características descritas anteriormente se aplican en las actividades de vóley - playa (Griego, 2017).

En esta investigación, realizada en comunidades rurales de Cuba, se trabajó con jóvenes dentro de un rango de edades que van de 16 a 18 años, donde el vóley - playa es una actividad recreativa común de este sector, para esto el estudio recopiló información de jóvenes de los rangos de edades antes mencionados dando como resultado que 150 chicos representan la participación de esta actividad que está entre el 12 y 16 % de la población de jóvenes de las edades comentadas.

Realizar actividades deportivo y recreativas vinculadas con el vóley - playa, permite que más jóvenes se involucren con esta práctica haciendo que las comunidades se integren más (Griego, 2017).

Esta investigación, utilizó un estudio exploratorio, donde se necesitaba conocer las dificultades de realizar actividades deportivo-recreativas, y también conocer las motivaciones de los jóvenes en cuanto a estas actividades. El objetivo de este estudio era integrar a más jóvenes a la realización de estas prácticas, donde se trabajó con 70 jóvenes de entre 16 a 18 años, que representa el 46,6 % de la población de las comunidades trabajada (Griego, 2017).

En otra investigación, donde estudiaban el proceso de lanzamiento y masificación del medio deportivo digital puro vóley en Perú, trabajaron con el primer grupo conformado por hombres y mujeres cuyas edades oscilaban entre 35 a 50 años, en donde ellos no practicaban esta disciplina deportiva, pero están atraídos por esta, y les gustaba ver las competencias de vóley.

El segundo grupo de hombres y mujeres tenían edades de 15 a 25 años, donde ellos si les gustaba este deporte y lo practicaban en partidos informales con amigos, y por último se iba a trabajar con personas de diversas edades que desconocían la práctica del vóley y las competencias que se realizan en Perú. Para generar interés e incentivar que conozcan del deporte a través del vóley (Burga, 2022).

Esta información fue de utilidad para saber los diferentes grupos con los que se ha trabajado, sin embargo, el problema que se presenta es que todas las personas no están interesadas en esta modalidad deportiva, por tal motivo se debe ofertar un producto que sea de su agrado.

El vóley - playa es un deporte olímpico en el que juegan 2 jugadores de cada lado en una pista de arena dividida por una red. El principal objetivo del juego es golpear la pelota solo con las manos y brazos por encima de la red hacia el campo contrario hasta que el equipo contrario no pueda devolverla, o la pelota se salga de la línea. Cada jugada asegura un punto. El vóley de playa es una variante del voleibol cubierta inventado en 1895 por el profesor de gimnasia de origen estadounidense William G. Morgan (Morales D. , 2025 ).

Se desconoce la fecha real del surgimiento del voleibol en Ecuador. Sin embargo, entre 1948 y 1949, se realizó en Quito el primer campeonato intercolegial de Pichincha, organizado por la Dirección Nacional de Educación Física. Luego con la popularidad de este deporte, se organizaron torneos intercolegiales en Guayaquil. En 1965 se realiza el primer Campeonato Nacional de Voleibol en Quito, con la intervención de provincias como: Pichincha, Guayas, Chimborazo y Loja (Morales D. , 2025 ).

El voleibol de arena tuvo su inicio en la Universidad Estatal de Milagro en el año 2022 a su vez con la creación del Centro para la Formación y Promoción del Deporte Universitario CFPDU. La UNEMI, el 12 y 14 de noviembre fue sede del campeonato nacional voleibol de playa. Participando un numero de 8 universidades del Ecuador (Morales D. , 2025 ).

Otra investigación, donde se estudiaba la puesta en marcha de una instalación deportiva basada en el vóley - playa y sus modalidades, se procedió a realizar una entrevista a un docente de la carrera de marketing deportivo en Ecuador y España, quien a su vez también es especialista en gestión de deportes e instalaciones deportivas, dando las siguientes aportaciones (Asanza, 2016).

Ecuador carece de una adecuada dirección del deporte, esto se debe a la informalidad y al escaso profesionalismo que existe para el desarrollo de estas prácticas, a diferencia de las grandes ciudades donde posee una mejor organización y estructura relacionado a los deportes, y este es el modelo que deberían tener de ejemplo, para que mejore la gestión del deporte en el país (Asanza, 2016).

El vóley es un deporte muy reconocido en Ecuador, por tal motivo sería una buena idea de negocio, crear espacios para el desarrollo de esta actividad, siempre y cuando cumpla con ser algo innovador, que posea diferenciadores clave y que exista un adecuado manejo profesional de esta disciplina, para de esta forma los clientes y consumidores de este producto sientan emociones al experimentar esta propuesta, ya que es algo diferente a lo que están habitualmente acostumbrados (Asanza, 2016).

Esta información corrobora la importancia del vóley, sin embargo, el problema que menciona es que no existen ideas innovadoras para el desarrollo de esta actividad, por tal motivo se debe ofrecer algo diferente al vóley – playa, se debe optar

por crear ideas únicas que motiven a las personas a disfrutar de este deporte, pero de una forma distinta.

Dentro de este estudio, se aplicó encuestas, donde las personas respondieron con el 82,7 % que les gustaba el vóley, este es un dato importante porque permite tener la oportunidad de contar con un centro deportivo especializado en el vóley y las diversas modalidades que este posee. Y este es un servicio nuevo, porque aún no existen establecimientos enfocados en este tema (Asanza, 2016).

En otra pregunta de la encuesta realizada, que estaba enfocada en el espacio de las instalaciones deportivas referente al vóley, las personas respondieron lo siguiente: el 29,3 % estaba interesado en el vóley playa, mientras que otro grupo con el 58,8 % respondió que estaba interesado que la instalación deportiva cuente con todas las propuestas que se habían mencionado las cuales eran: superficies de arena de playa, césped sintético y de cemento (Asanza, 2016).

Para este estudio se trabajó con un grupo de personas bastante amplio, por lo cual se dividió en dos partes, uno conformado a partir de 19 a 35 años y otro de 36 a 65 años, cabe recalcar que se debe trabajar con cada segmento, de forma distinta, ya que se debe utilizar diferentes estrategias para poder llegar a cada uno de los grupos (Asanza, 2016).

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos:**

### **1.2.1 Modelos teóricos de turismo**

En este punto se presentan dos modelos teóricos, los cuales tienen un ejemplo aplicado de los mismos, según los autores Leiper y Pearce, en los mismos se puede ver cómo es la composición de cada modelo, y que diferencias tienen entre sí. Estos modelos ayudan a comprender los enfoques que existen en turismo, y ha sido de mucha

utilidad colocarlo, ya que en esta investigación se prioriza la oferta y la demanda, y mediante esto contribuye a trabajar en estos elementos de manera correcta.

**Tabla 1.** *Model de Leiper y Pearce.*

<p><b>MODELO TEÓRICO CON ENFOQUE SISTEMÁTICO:</b> están compuestos por los elementos del sistema turístico, y su relación e interrelación con el ambiente externo. En gran medida estos modelos se componen de agrupaciones de elementos de oferta y demanda analizando su aplicación entre sí.</p>	<p><b>MODELO DE SISTEMA TURÍSTICO DE LEIPER:</b> se centra en la localización de los sectores de turismo, destacando el origen, destino y el espacio de tránsito. También por las regiones que lo abarcan, las cuales son: Agentes de viaje de la región generadora de turistas, Industria turística con presencia en la región de destino, sector transporte representado por la región de ruta de tránsito.</p>	
<p><b>MODELO TEÓRICO DE ENFOQUE ESPACIAL:</b> estos están compuestos por elementos espaciales como origen y destino. Los modelos analizan gran parte de su estudio estas unidades geográficas, otro factor de relevancia es el desplazamiento de turistas y su adaptación con los elementos antes descritos.</p>	<p><b>MODELO ESPACIAL DE PEARCE:</b> este se especializa en describir los tipos de flujo turístico, su modelo analiza como las ciudades se relacionan con diversos tipos de flujos, que requieren de la demanda de turistas, las mismas están compuestas de la siguiente manera: demanda de turistas internacionales, demanda de turistas domésticos y demanda de residentes.</p>	
<p><b>DEMANDA DE RESIDENTES:</b> posibilita todos los tipos de flujo que parten de la ciudad</p>	<p><b>DEMANDA DE TURISTAS DOMÉSTICOS:</b> permite a los flujos direccionen su destino a la ciudad o dentro de la propia ciudad, también tiene la funcionalidad de poder acceder a las localidades cercanas.</p>	<p><b>DEMANDA DE TURISTAS INTERNACIONALES:</b> visitan la ciudad como destino final y también optan por desplazarse a otras localidades que estén fuera de esa ciudad, que significa el ingreso hacia otro país.</p>

*Nota.* Elaborado por el autor en base a (De Olivera, 2007).

### 1.2.2 Modelo de Salah – Eldin Abdel Whahab

Seguimos con otro modelo propuesto por Whahab, donde a través de su perspectiva explica como el turismo se relaciona con los viajes y los turistas, este autor enfatiza la armonía que deben tener sus componentes para que funcionen con un gran desempeño, para esta investigación ha sido eficaz colocarlo, ya que la oferta que aborda este estudio tiene mucha relación con las motivaciones que tengan los turistas sobre esto, a continuación, se presenta su modelo.

**Tabla 2.** *Tipos modelo de Salah – Eldin Abdel Whahab.*

<b>MODELO DE SALAH – ELDIN ABDEL WHAHAB:</b>	El turismo conlleva una interacción y dependencia que debe estar coherente para que pueda existir un correcto desarrollo armónico del mismo. Estos sistemas están compuestos por: motivaciones de viaje, tendencias vinculadas a los propósitos de turismo, la respectiva conexión entre oferta y demanda, actividades promocionales, flujo de ingresos turísticos y política de un país.
--	---

*Nota.* Elaborado por el autor en base a (Franco. "et", 2019).

### 1.2.3 Modelo de Clare A. Gunn

Otro de los modelos que se agregó, fue el de Gunn, quien prioriza más a la oferta y la demanda, y aquel menciona que la oferta según su punto de vista está conformada por cinco elementos que son: atractivos, servicios, transporte, información y promoción, a continuación, se explica su modelo. Para esta investigación es muy importante aplicarlo, ya que pretende que el vóley playa en el malecón de La Libertad, cumpla con todos estos elementos, para que así sea más efectivo lo que se pretende hacer.

**Tabla 3.** *Modelo de Clare A. Gunn.*

<b>MODELO DE CLARE A. GUNN:</b> se centra en el sistema que está orientado a la planificación del destino, donde se debe comprender y fomentar relaciones existentes. Recalcando que, en este sistema, ningún administrador de empresa o propietario tiene el control absoluto de un destino. Si estas relaciones no se sostienen entre sí, se pueden romper. Por tal motivo este modelo procura en su totalidad la experiencia del turista y como este sistema lleva un proceso adecuado.	<b>DEMANDA:</b> los destinos deben poseer datos que permitan predecir el comportamiento de los consumidores por medio de técnicas cualitativas y cuantitativas.	<b>OFERTA:</b> está conformado por 5 elementos que deben ser priorizados y cumplir de la manera correcta con su funcionamiento y la tendencia que cada uno posee ya que todos estos elementos deben trabajarse en conjunto.
<b>ATRACTIVOS:</b> este es el elemento más esencial, ya que aquel es la base que debe tener el sistema turístico. Cumple con una doble funcionalidad, por un lado, se destaca por atraer y crear el interés por un viaje, y por otro que se logre la satisfacción de los visitantes. Para el propósito de este, se efectivo pasa por procesos como diseño, gestión, administración, entre otros.	<b>SERVICIOS:</b> en este elemento se encuentran involucradas las empresas de servicios, destacando los siguientes: alojamiento, alimentación, intermediación, etc.	<b>TRANSPORTE:</b> es el medio para poder circular, y que permita realizar traslados, y es un factor de gran relevancia entre un mercado y un destino.
<b>INFORMACIÓN:</b> este elemento consiste en orientar al viajero para que pueda realizar diversas acciones, para que este pueda realizar se utilizan ciertos mecanismos que ayudan a este proceso, como los siguientes: mapas, guías, videos, folletos, internet, sistemas de posicionamiento geográfico, entre otros.	<b>PROMOCIÓN:</b> en este elemento se recopila toda la información y las características de los elementos expuestos con anterioridad para causar interés en los consumidores.	

*Nota.* Elaborado por el autor en base a (Franco. "et", 2019)

#### 1.2.4 Modelo de Butler – Fases que atraviesa un destino

El último modelo en adicionarse fue el de Butler, en donde él explica que un destino turístico, pasa por ciertas fases, y en cada una de ellas, hay que analizar cómo se las está efectuando, las mismas son las siguientes: exploración, participación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive. Estas fases permiten que la investigación tenga un rumbo claro, y que mediante esto se conozca el proceso correcto que hay que seguir.

**Tabla 4.** *Modelo de Butler – Fases que atraviesa un destino.*

<b>MODELO DE BUTLER – FASES QUE ATRAVIESA UN DESTINO:</b>		
<b>EXPLORACIÓN:</b> en esta fase, recién se va descubriendo, por tal motivo existen muy pocos turistas, no existe una oferta turística y los destinos son limitados, además que no cuentan con todos los componentes necesarios para funcionar.	<b>PARTICIPACIÓN:</b> aquí el destino ya ha obtenido popularidad, permitiendo que incremente la cantidad de turistas, y el mercado ya puede empezar a identificar la temporalidad. Esto ocasiona que la oferta incremente, sin embargo, sigue siendo informal y escasa.	<b>DESARROLLO:</b> esta fase ya se puede observar una masificación considerada de turistas, por tal razón se necesita trabajar con una nueva inversión por parte de las entidades públicas para mejorar la oferta turística, también las instalaciones mejoran y exista una mayor variedad de opciones como tours, hoteles con renombre, actividades.
<b>CONSOLIDACIÓN:</b> esta fase la cantidad de turistas incrementa, pero no es tan considerable como la fase anterior, ya que la tasa de crecimiento de turistas baja. Los turistas que habían visitado ese destino antes, ahora se dirigen a otros, por tal motivo recurren a empresas extranjeras para invertir y promocionar el lugar, haciendo que se incremente el factor económico.	<b>ESTANCAMIENTO:</b> aquí el número de turistas no incrementa y el destino empieza a perder su atractivo. En los hoteles se ve reflejado porque se reduce la ocupación, se necesitan optar por medidas reinversión para que pueda tener la popularidad que tenían antes.	<b>DECLIVE:</b> en esta fase el número de turistas empieza decrecer, y la oferta se ve fuertemente reducida, la infraestructura también ya no tiene los mismos controles y adecuación que antes, y aquí se debe plantear con mentalidad clara, si se desea que el destino tome un rejuvenecimiento.

*Nota.* Elaborado por el autor en base a (Zamora, 2022)

### 1.2.1.1 Clasificación de eventos deportivos

En esta parte se aborda la clasificación de los eventos deportivos, mismas que tienen diferentes tipos, destacando los siguientes: eventos deportivos locales, regionales y nacionales, macro eventos deportivos, mega eventos deportivos, entre otros, se explica de manera breve en qué consisten cada uno de estos tipos, conocer esta información ayudará a enfocarnos en un tipo de evento más específico acorde a trabajo que se realizó. Esta información ha permitido que en la investigación se conozca las diferentes clasificaciones de estos eventos, destacando que, en esta, se va a desarrollar eventos locales enfocados en vóley playa.

**Tabla 5.** *Clasificación de eventos deportivos.*

<b>Eventos deportivos locales</b>	Son eventos donde solo la comunidad local se involucra y en donde no se genera tanto flujo económico.
<b>Eventos deportivos regionales o nacionales</b>	Eventos donde tienen un reconocimiento a nivel país, en donde ya se van sumando más actores que se encuentran inmersos en el mundo de eventos de carácter deportivo.
<b>Macro eventos deportivos</b>	Estos eventos ya tienen un renombre significante siendo reconocidos a nivel mundial e internacional en su mayoría suelen ser en países grandes donde tienen una buena infraestructura deportiva para realizar estas actividades.
<b>Mega-eventos deportivos</b>	Aquí se encuentran partidos internacionales de futbol en donde la mayoría de los países ingresan a un mundial, y otro mega evento son los juegos olímpicos que suelen realizarse cada 5 años aproximadamente.

*Nota.* Elaborado por el autor en base a Fuente: (Gil, 2023)

### **1.2.1.2 Turismo deportivo**

Comenzamos el desarrollo de los conceptos con la variable independiente, que es la clave de este estudio, porque se desea dar importancia a esta tipología turística en el lugar de estudio que es el malecón del cantón La Libertad, y no solo darle la importancia en este sector, sino que en toda la provincia.

Es un tipo de turismo enfocado en la observación y participación de eventos deportivos. El objetivo es dirigirse a destinos específicos con el propósito de involucrarse en actividades recreativas o deportivas competitivas, también implica asistir a eventos deportivos de elección. Esta tipología posee diversidad de actividades, destacando los de gran escala como juegos olímpicos y los especializados como senderismo, surf, entre otros (Zafra, 2024 ).

### **1.2.1.3 Vóley - playa**

Este concepto fue importante introducirlo porque, se debía conocer el significado, ya que este, es completamente diferente al de vóley tradicional, puesto que, en aquel se suele contar con 6 jugadores, y se juega en un salón o lugar cerrado, y en esta investigación pretende dar a conocer la importancia de esta práctica deportiva, y como de la manera adecuada va a contribuir al sector de turismo, por tal motivo a continuación se presenta el concepto vóley – playa.

El vóley - playa es un deporte olímpico en el que juegan 2 jugadores de cada lado en una pista de arena dividida por una red. El principal objetivo del juego es golpear la pelota solo con las manos o brazos por encima de la red hacia el campo contrario hasta que el equipo contrario no pueda devolverla, o la pelota se salga de la línea. Cada jugada asegura un punto. El vóley de playa es una variante del voleibol de

sala cubierta inventado en 1985 por el profesor de gimnasia de origen estadounidense William G. Morgan (Morales D. , 2025 ).

#### **1.2.1.4 Fundamentos del vóley**

Para poder practicar el vóley – playa. Es necesario conocer ciertos fundamentos característicos de esta disciplina deportiva, es por lo que a continuación se explicará a breves rasgos ciertas técnicas utilizadas, para tener noción sobre ellas, y saber las movidas básicas que se aplican en este deporte. Para esta investigación es esencial conocer estos fundamentos, ya que son algunos de los movimientos que realizarán los turistas al practicar el vóley.

Saque: consiste en un movimiento de doble funcionalidad, sirve como primer ataque del equipo, y como defensa. Cumple con el objetivo de obstaculizar el ataque del equipo contrario. Dentro de los tipos de saques destacan: saque alto, bajo, flotante, lateral y de tenis (Guaman, 2021 ).

Pase: su función es lanzar el balón por abajo o por arriba al jugador que cumple la función de colocador o atacante, para que realice su mejor jugada, con el objetivo de conseguir puntos para su equipo (Guaman, 2021 ).

Voleo: este movimiento consiste en elaborar un pase de colocación, para que el balón cruce la zona de la red y que permita continuar a una posición de ataque realizado por otro jugador del equipo dentro de la misma área. Su funcionalidad es la precisión y el control del balón, para que el movimiento sea realizado con éxito (Guaman, 2021 ).

**Bloqueo:** en este movimiento se debe neutralizar el ataque o contraataque del equipo adversario, para lograrlo se realiza un salto vertical con los brazos extendidos cerca de la línea de red (Guaman, 2021 ).

**Remate:** en esta fase, un jugador debe intentar finalizar la jugada, realizando un movimiento preciso con la mano dominante, para que el balón cruce la red, y evite que el equipo rival realice una defensa (Guaman, 2021 ).

### **1.2.2.1 Oferta turística**

Esta fue nuestra variable dependiente, por lo cual se procedió a colocar un concepto que explica de que trata la oferta turística, es muy oportuno y necesario conocer este término porque es el problema central de esta investigación, y permite ver qué tipo de oferta dar a conocer a los turistas y ver cuáles son más atractivas para ellos, a continuación, se encuentra la explicación del concepto que se va a abordar.

Es un grupo de bienes y servicios que cubren las necesidades de los turistas. Los clientes que adquieren los productos o servicios deben tener conocimiento del valor monetario a pagar dentro de un tiempo determinado (Bosch, 2010).

### **1.2.2.2 Demanda turística**

Este concepto, tiene relación con el anterior, porque este es un factor que nos permite conocer que productos adquieren nuestros consumidores o cuales son los más vendidos, ya que en esta investigación se tendrá una demanda turística enfocada al vóley de playa, en relación con las ofertas turísticas que se les proponga a los clientes, por tal motivo a continuación se presenta el concepto donde se explica de manera clara de que trata el termino antes mencionado.

Cantidad de servicios turísticos que se pretende obtener a diversos costos y componentes, donde el factor más imprescindible al comprar es el precio que estos poseen (Bosch, 2010).

### **1.2.2.3 Promoción turística**

Este concepto trata de todos los componentes que se utilizan para promocionar un producto o servicio turístico, aquí es donde se suelen incorporar descuentos en ciertas temporadas para poder vender más, depende también de cada entidad turística, y esto se aplicará a la investigación cuando se trabaje en este punto, y es muy importante a través de esto se utilizarán ciertas estrategias para llegar a los turistas, de este modo a continuación se explica de manera más práctica en que consiste este término.

Consiste en poner en conocimiento a los clientes interesados, los atractivos, y la infraestructura que posee el lugar que ellos desean visitar, para poder lograrlo deben enfocarse en aspectos como la confianza, seguridad y diferenciación de la competencia, porque estos factores son clave dentro de la compra. Por tal motivo es esencial que la información que se brinde sea de una fácil comprensión para que el mensaje que se pretenda comunicar sea eficaz y entendible para los clientes (Ayerve, 2021).

### **1.2.2.4 Marketing turístico**

El marketing es esencial en todos los ámbitos actualmente, incluyendo al turismo, de esta forma se presenta el concepto de marketing turístico, en donde se habla específicamente como el marketing influye en esta industria. Y esto también se aplica en la investigación ya que en los equipos para el vóley playa se trata de llegar a más turistas.

Es un tipo de marketing, enfocado a realizar publicidad y promociones a través de redes sociales y medios digitales a destinos turísticos con la finalidad de captar la atención de los clientes o potenciales clientes.

#### **1.2.2.5 Estrategias de marketing**

En este concepto se desea dar a conocer como las estrategias de marketing, permiten tener mejores resultados, si se los aplica de la manera correcta, y en esta investigación si se aplicarán ciertas técnicas para poder llegar a más potenciales clientes, a continuación, se presenta el concepto de lo expuesto con anterioridad.

Son acciones que están enfocadas a situar y proyectar la promoción de destinos, conseguir una cantidad más elevada de clientes e impulsar la demanda de productos y servicios turísticos (Peñaherrera, 2024 ).

#### **1.2.3.1 Posicionamiento**

Este concepto explica como el posicionamiento es esencial para una empresa, producto o servicio, es muy importante que se trabaje en conjunto con el marketing, pero que también lo que se realice posea calidad, por tal motivo a continuación se explica el concepto de posicionamiento. En esta investigación con lo que se pretende realizar en cuanto al vóley playa se espera que pueda tener un buen posicionamiento en el futuro.

Es la jerarquía que ocupa la marca de una empresa en la mente de sus consumidores. Se utiliza mecanismos de mercadotecnia para que los clientes se sientan atraídos por ellas y que consideren que es la mejor opción, en relación con otras opciones que estén disponibles en el mercado. Tener un buen posicionamiento implica

que cierta empresa va a tener una posición privilegiada y distinguida que el resto de sus competidores, lo que hará que puedan tomar buenas decisiones para proyectos futuros dentro de la empresa o compañía (Flor, 2022).

### **1.2.3.2 Beneficios del turismo**

Este término hace referencia a los aportes que genera el turismo, ya que se centra en disfrutar de un tiempo de descanso de las actividades y labores que se realizan a diario, teniendo un espacio de actividades de distracción y recreación, esto ayuda a darnos un incentivo de vez en cuando del trabajo que se realiza.

El turismo en los últimos tiempos es una fuente de ingresos para el país porque le permite generar ganancias monetarias por las actividades turísticas que se realizan, además es una fuente que genera empleos para los profesionales que se dedican a esta profesión, realizando un balance se encuentra casi al mismo nivel que la producción de plátano y camarón (Vera A. , 2021 ).

Este capítulo ha estado conformado por la revisión literaria donde se encontraron trabajos similares al vóley – playa, y también se pueden observar los distintos modelos existentes de autores, que se colocó en la parte de teorías y conceptos, adicionalmente a esto, también se puso los términos con lo que tiene relación este trabajo.

### 1.3. Fundamentos legales

#### LEY DE TURISMO:

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la LEXIS S.A., prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento.
- b. Servicio de alimentos y bebidas.
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

*Nota.* Elaborado por el autor en base a (LEY DE TURISMO, 2020).

## LEY DE TURISMO GAD LA LIBERTAD

La Ley de Turismo en sus artículos 8 y 10, menciona que para ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujetan a las normas técnicas y de calidad vigente. El Ministerio de Turismo o los Municipios a los cuales el Ministerio de Turismo, les transfiera esta facultad, concedan a los establecimientos turísticos la licencia única anual de funcionamiento (LEY DE TURISMO GAD LA LIBERTAD, 2021).

Este capítulo abordo las leyes y normas que se deben aplicar en el ámbito turístico, como las mismas cumplen funciones diferentes, con respecto a lo que se realiza en cada contexto, por lo cual regirnos con estos parámetros se tiene un mejor control y estaremos acorde con todo lo que aplica en nuestro país.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1 Diseño de investigación**

Se aplicó un enfoque cuantitativo porque se utilizó datos estadísticos y numéricos para realizar este estudio, el alcance fue exploratorio descriptivo, porque se indagó sobre turismo deportivo, vóley – playa, oferta turística entre otros, tanto de revisión bibliográfica como el trabajo de campo en el lugar de estudio, se abordó un diseño de investigación no experimental transversal, ya que en turismo no se experimentan las variables de estudio.

El enfoque cuantitativo se distingue por su énfasis en la medición y el análisis numérico de datos. Este método se caracterizó por la recopilación sistemática de información que puede ser cuantificada (Viscaíno. "et", "al" , 2013 ).

La investigación exploratoria se lleva a cabo cuando se necesita entender un tema o problema en profundidad, pero hay poca información disponible. Se enfocó en la generación de ideas y teorías preliminares que pueden guiar investigaciones futuras (Sánchez y Murillo , 2022).

#### **2.2 Métodos de la investigación**

El método utilizado en el estudio fue deductivo, porque primero se basó en un contexto general, para posterior a ello, se centre en algo más particular, este método se utilizó en la introducción y la revisión de la literatura, porque se debía conocer el contexto general de lo que se estudió, para luego enfocarnos en el área de trabajo de la investigación.

### 2.3 Población y muestra

De acuerdo con datos de (INEC, 2022), la población del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022 fue de 112.247 habitantes, que da una muestra de 383 encuestas a realizar, y de acuerdo con (Mujica, 2023 ) los turistas que visitaron el malecón de La Libertad fueron de 438.262 turistas, dando una muestra de 384 encuestas a realizar, en este estudio se aplicó la técnica de muestreo probabilístico.

Para obtener el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para población finita.

Dónde:

**N:** Tamaño de la muestra.

**Z:** Coeficiente de confianza.

**N:** Tamaño del universo.

**p:** Probabilidad de éxito o a favor.

**q:** Probabilidad de fracaso o en contra, que es igual a (1-p).

**E:** Error de estimación.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * pq}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 112,247 * (0,5)(0,5)}{(0,05)^2 (112,247-1) + (1,96)^2 * (0,5)(0,5)}$$

$$n = 112,247 = 383$$

**n= 383** Muestra residentes

$$n = \frac{1,96^2 * 438,262 * (0,5)(0,5)}{(0,05)^2 (438,262-1) + (1,96)^2 * (0,5)(0,5)}$$

$$n = 438,262 = 384$$

**n= 384** muestra turistas.

## 2.4 Recolección y procesamiento de los datos

En este estudio se aplicó la técnica de encuesta, el instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, que fue validado por expertos en el área de turismo, donde revisaron que esté bien diseñado y verificaron que las preguntas estén bien estructuradas para poder ejecutarlo, para determinar la muestra, se utilizó criterios de inclusión, dando la oportunidad a hombres y mujeres de rango de edades de 18 a 50 años, a ser partícipes de esta investigación, el propósito de esto, llegar al público objetivo, el cual fue turistas y residentes de la playa del malecón del cantón La Libertad, se optó por los turistas, porque generarían importantes ingresos para este sector y porque da paso a seguir escalando hacia más turistas, y residentes, porque su opinión es valiosa, ya que ellos serían los primeros en probar las ofertas, y a través de las mismas, permiten que se mejoren ciertos aspectos, la composición del cuestionario tuvo preguntas en escala de Likert, que contenían 5 opciones de respuestas, esto permitió conocer el tipo de oferta turística de interés, relacionada al vóley – playa.

Técnica de encuesta: se utilizó para recopilar datos a través de preguntas estructuradas y estandarizadas formuladas a los participantes (Sánchez y Murillo , 2022).

Instrumento de cuestionario: son herramientas de investigación que se utilizan para recopilar información y datos de manera sistemática y estructurada. Ambos son instrumentos que consisten en una serie de preguntas diseñadas para obtener respuestas de los participantes con el fin de recopilar información sobre sus opiniones, actitudes, conocimientos, experiencias o características demográficas (Arias, 2020 ).

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Análisis de datos (cualitativos o cuantitativos)

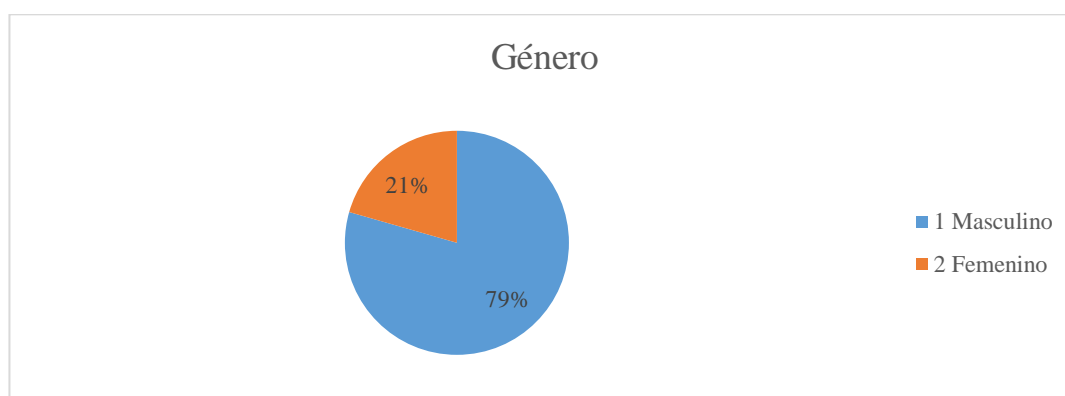
##### 3.1.1 Resultados de la encuesta aplicada a turistas

**Tabla 6.** *Género de encuestados – primer grupo.*

Ítem dm 1	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Masculino	305	79%
2	Femenino	79	21%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 1.** *Género de turistas.*



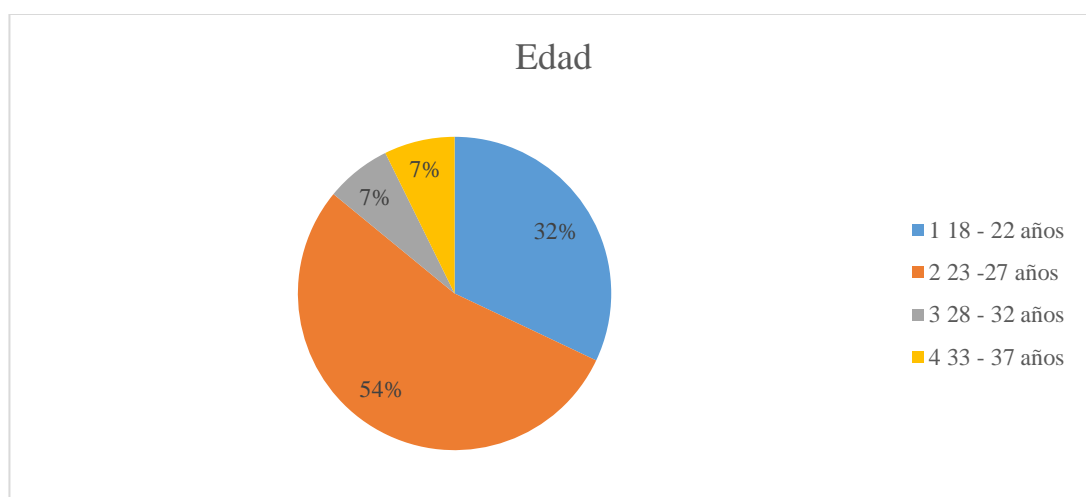
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los encuestados de género masculino, fueron el segmento que tuvo un mayor porcentaje, por tal motivo se debe centrar más en este grupo, ya que ellos están más dispuestos a participar del vóley – playa, a diferencia del otro grupo de encuestados que lo haría en menor medida. Para esto se les pide sus opiniones para crear una oferta acorde a sus preferencias.

**Tabla 7.** Rango de edades de encuestados.

Ítem dm 2	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	18 - 22 años	123	32%
2	23 -27 años	207	54%
3	28 - 32 años	26	7%
4	33 - 37 años	28	7%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 2.** Edades de turistas.

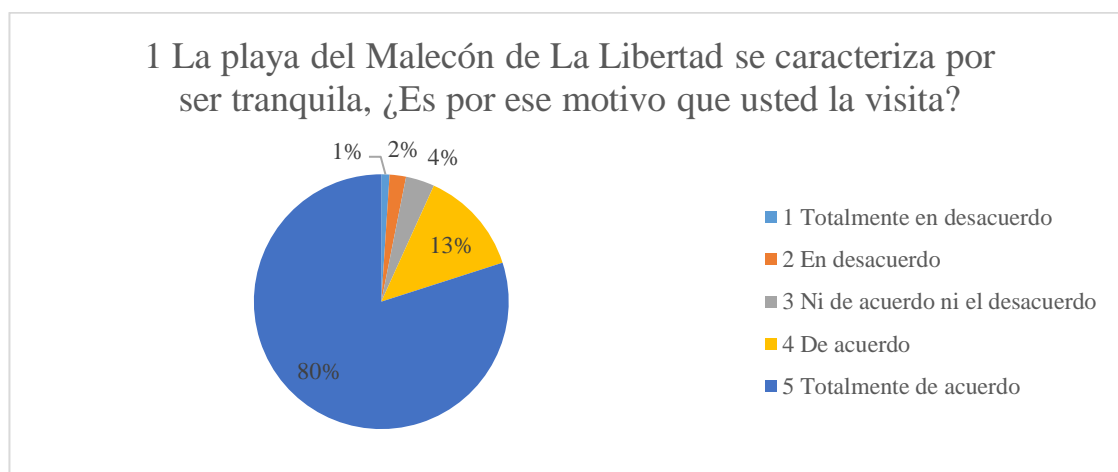
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados en relación a esta pregunta, indican que son personas jóvenes las que optarían por escoger la oferta turística de turismo deportivo mediante el vóley – playa, ya que se encuentran en una edad donde desean divertirse, pero de igual forma mantenerse en forma, es por esta razón que se interesarían en estas ofertas, ya que cumplirían con las expectativas que buscan, esto se diferencia de las personas que son de una edad más mayor, ya que sus motivaciones son diferentes, y algunos ya no posean tanta energía, como cuando eran más jóvenes.

**Tabla 8.** *Característica de la playa La Libertad.*

Ítem 1	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	4	1%
2	En desacuerdo	8	2%
3	Ni de acuerdo ni el desacuerdo	14	4%
4	De acuerdo	51	13%
5	Totalmente de acuerdo	307	80%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 3.** *Características de la playa.*

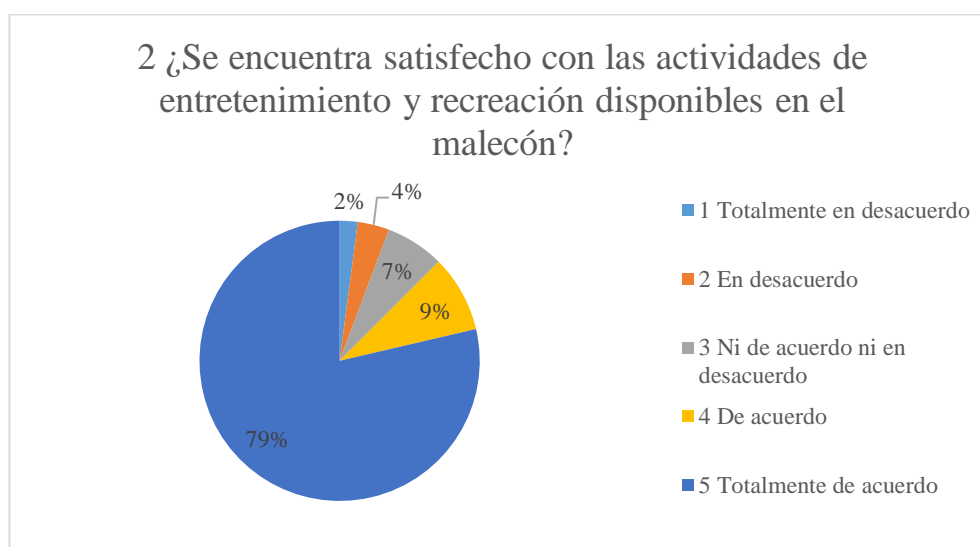
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta muestran que la playa del malecón del cantón La Libertad es tranquila, ya que se puede pasar un momento agradable en este lugar, también en este, van familias que deciden visitar esta playa, por la característica antes descrita, y al ser este un buen lugar, da la posibilidad de poder realizar innovaciones, como por ejemplo realizar la práctica de vóley de playa, que sería una actividad de interés para las personas que desean realizarla. (García y Moral , 2022) menciona que salir de las actividades rutinarias, cambiar de ambientes y desconcertarse son principales motivos para realizar turismo.

**Tabla 9.** *Actividades de entretenimiento en el malecón.*

Ítem 2	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	8	2%
2	En desacuerdo	14	4%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	7%
4	De acuerdo	34	9%
5	Totalmente de acuerdo	302	79%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 4.** *Actividades de entretenimiento y recreación.*

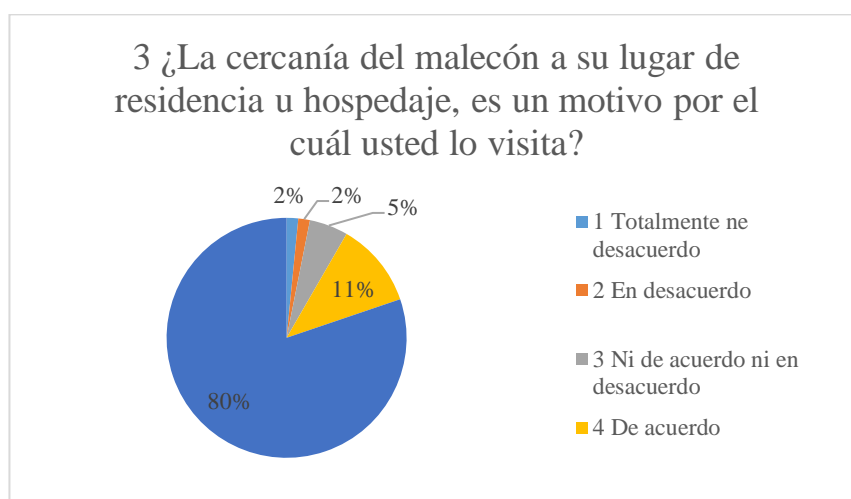
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta reflejan que las actividades de entretenimiento y recreación son buenos en el malecón, ya que están enfocados a turistas que su principal motivación es el descanso y la relajación que esta playa ofrece, sin embargo, existen otros tipos de turistas que tienen otras motivaciones, por lo cual hay que mejorar lo que se ofrece, para que de esta forma cada grupo tengan actividades que hacer a sus gustos y con las preferencias que ellos requieran. (Toaquiza, 2025) indica que las personas realizan actividades recreativas dependiendo de su necesidad e interés, porque cada uno tiene la libertad de divertirse y distraerse.

**Tabla 10.** *Distancias del malecón para el turista.*

Ítem 3	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	6	2%
2	En desacuerdo	6	2%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	5%
4	De acuerdo	44	11%
5	Totalmente de acuerdo	308	80%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 5.** *Distancias del malecón en torno a su hospedaje.*

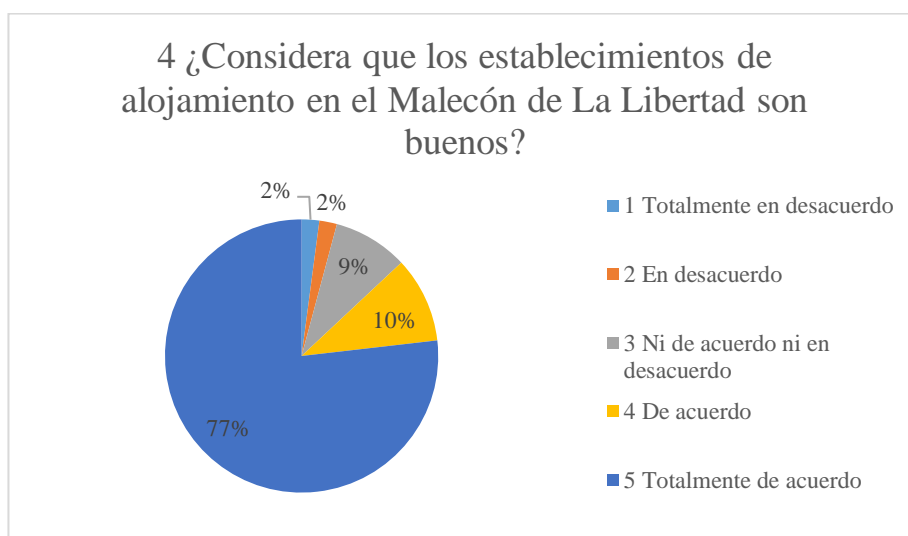
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta demuestran que la cercanía del hospedaje con la playa del malecón del cantón La Libertad, es un motivo para que los turistas visiten este atractivo, ya que estos establecimientos cuentan con la ventaja de estar ubicados en la misma zona, por tal motivo es muy factible este aspecto, porque permite que los turistas, puedan frecuentar de manera más regular esta playa, por lo expuesto con anterioridad. (Romero y López , 2024) añade que los ciudadanos que poseen su lugar de residencia en destinos turísticos tienen a su favor la toma de decisiones con respecto al ámbito turístico.

**Tabla 11.** *Opinión de los establecimientos de alojamiento.*

Ítem 4	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	8	2%
2	En desacuerdo	8	2%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	9%
4	De acuerdo	39	10%
5	Totalmente de acuerdo	295	77%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 6.** *Opinión de los establecimientos del cantón La Libertad.*

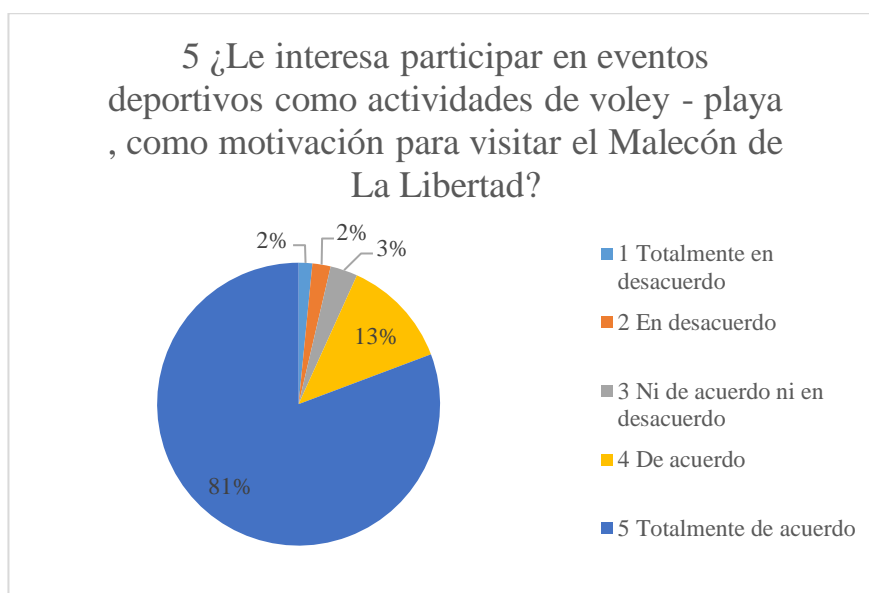
*Nota.* Elaborado por el autor.

En los resultados de esta pregunta, se puede visualizar que los turistas consideran que los establecimientos de alojamiento en el malecón de La Libertad son buenos, porque les permiten tener un lugar donde hospedarse mientras visitan la playa y sus alrededores, sin embargo, los encuestados manifestaron que desean que estos establecimientos mejoren sus servicios, que cuenten con más opciones y que adopten el método de trabajo que se utiliza en los establecimientos del cantón Salinas. (Olmedo, 2024) argumenta que los establecimientos de alojamiento monitorean la calidad en los servicios que ofrecen por medio de la percepción que tienen los clientes.

**Tabla 12.** Participación en eventos deportivos de vóley playa.

Ítem 5	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	6	2%
2	En desacuerdo	8	2%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	3%
4	De acuerdo	48	13%
5	Totalmente de acuerdo	310	81%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 7.** Participación en eventos deportivos.

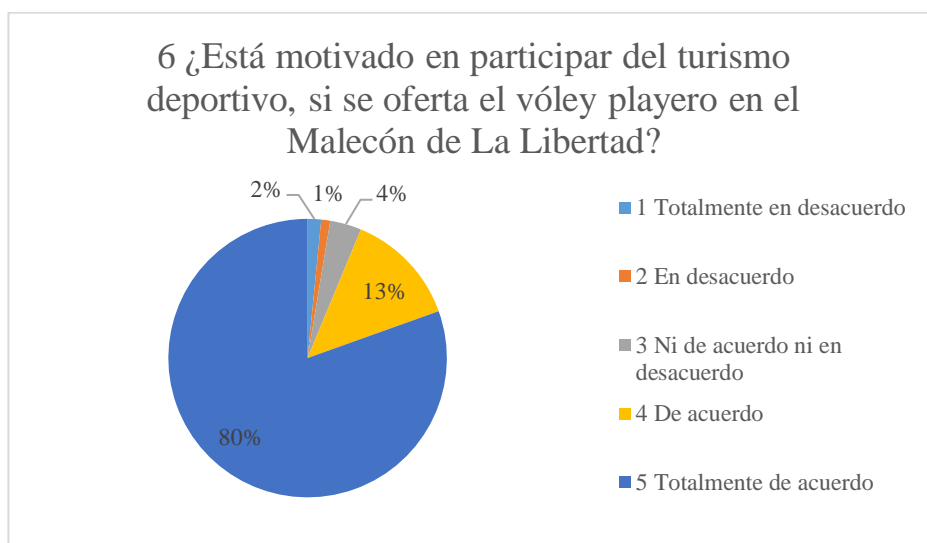
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta manifiestan que los turistas estarían muy interesados en visitar la playa si existieran eventos deportivos de vóley, ya que ellos esperarían estos eventos, porque mencionan que tendrían otra motivación para visitar esta playa, debido a que podrán disfrutar de estos espectáculos que se realicen, que hará que pasen un momento agradable de estas actividades. (Tuarez, 2023) señala que los eventos deportivos locales desempeñan una función importante en una región o comunidad, porque permiten atraer a más visitantes o inversionistas interesados en estos eventos.

**Tabla 13.** Motivación de eventos deportivos de vóley – playa.

Ítem 6	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	6	2%
2	En desacuerdo	4	1%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	4%
4	De acuerdo	51	13%
5	Totalmente de acuerdo	309	80%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 8.** Motivación en eventos.

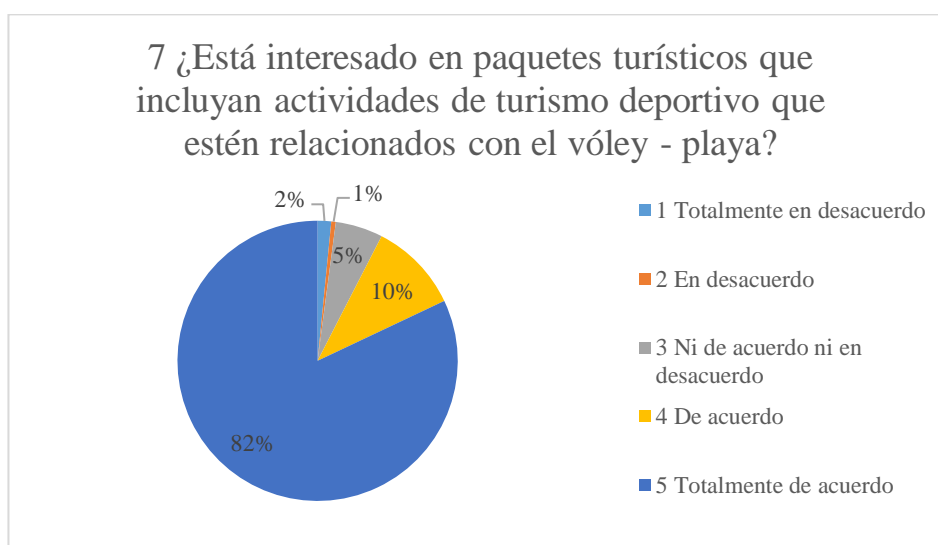
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta, reflejan que los turistas tendrían la disposición de participar si se oferta el vóley playa con relación al turismo deportivo, ya que mencionan que ellos si están muy interesados en realizar actividades y ahora con esta alternativa, los motiva a frecuentar más seguido esta playa con la finalidad de realizar estas actividades, porque ahora sí podrán practicar esta modalidad deportiva que es muy reconocida en Ecuador, por su historia que existe desde hace mucho tiempo.

**Tabla 14.** *Interés en paquetes turísticos vóley playa.*

Ítem 7	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	6	2%
2	En desacuerdo	2	1%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	5%
4	De acuerdo	40	10%
5	Totalmente de acuerdo	315	82%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 9.** *Interés en paquetes turísticos.*

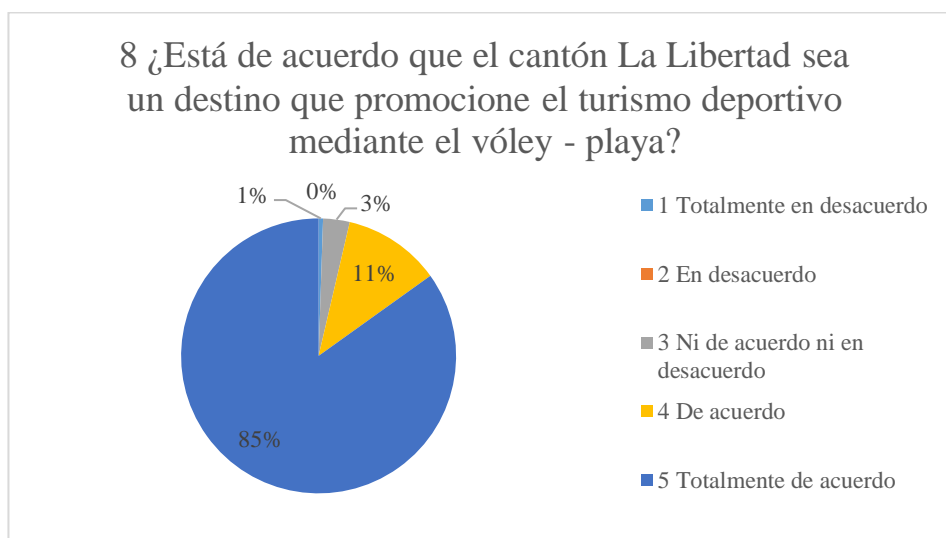
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta son favorables ya que los turistas indicaron que estarían muy interesados en paquetes turísticos que puedan realizar actividades de vóley –playa, y mencionan que es muy importante que cada vez vayan implementando más paquetes para que todos los turistas tengan opciones para realizar con relación al vóley y al turismo deportivo, ya que tienen muchas expectativas de como el vóley –playa lo pueden acoplar a más cosas. (López, 2023) afirma que los paquetes turísticos representan una agrupación de productos y servicios que atraen a los clientes y que se venden en un mercado competitivo.

**Tabla 15.** *Cantón La Libertad Destino turístico de vóley playa.*

Ítem 8	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	2	1%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	3%
4	De acuerdo	44	11%
5	Totalmente de acuerdo	326	85%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 10.** *La Libertad Destino de vóley playa.*

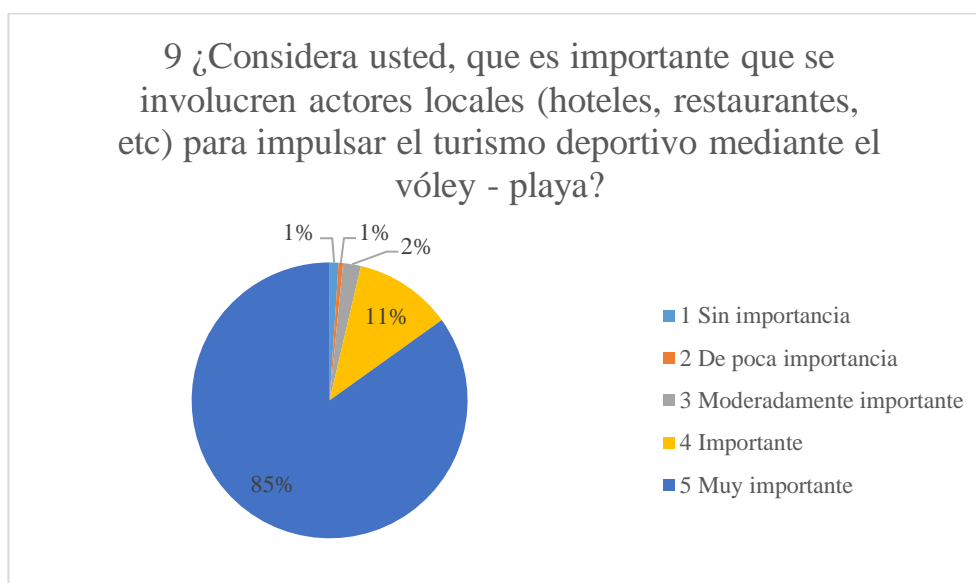
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta muestran que los turistas si consideran que el Cantón La Libertad sea un destino turístico que promocióne el vóley – playa, ya que indican que el deporte es muy bueno para la salud y que sería muy importante rescatar estas prácticas deportivas, y el turismo también mejoraría el malecón de La Libertad al implementar esta propuesta, adicionalmente un punto que sumaría más a esto sería poder contar con el respaldo de las autoridades con estas actividades. (Sanchez. "et", "al.", 2022) sostiene que los destinos turísticos son de interés cuando se trabaja adecuadamente en la calidad de servicios, su organización, la influencia que este posee y las diferentes actividades que se pueden desarrollar.

**Tabla 16.** *Importancia de actores locales vóley playa.*

Ítem 9	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Sin importancia	4	1%
2	De poca importancia	2	1%
3	Moderadamente importante	8	2%
4	Importante	44	11%
5	Muy importante	326	85%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 11.** *Importancia de actores locales en el malecón La Libertad.*

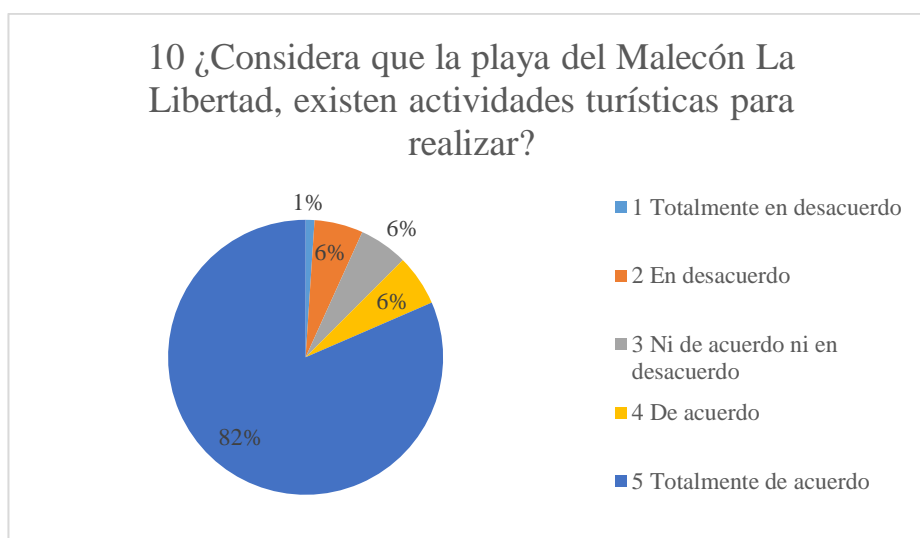
*Nota.* Elaborado por el autor.

En los resultados de esta pregunta, se puede observar que los turistas consideran importante el involucramiento de los actores locales con las actividades de vóley – playa que se pretenden realizar en el malecón, ya que indican que esto sería un buen respaldo que den, porque no solo aportarían a esta actividad, sino que ellos también se verían beneficiados de esto, y por consiguiente existiría una ganancia mutua para todos, logrando que de esta manera se pueda tener una mejor acogida por las asociaciones que se formen.

**Tabla 17.** *Conocimiento de actividades turísticas en el malecón.*

Ítem 10	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	4	1%
2	En desacuerdo	22	6%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	6%
4	De acuerdo	23	6%
5	Totalmente de acuerdo	313	82%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 12.** *Conocimiento de actividades turísticas.*

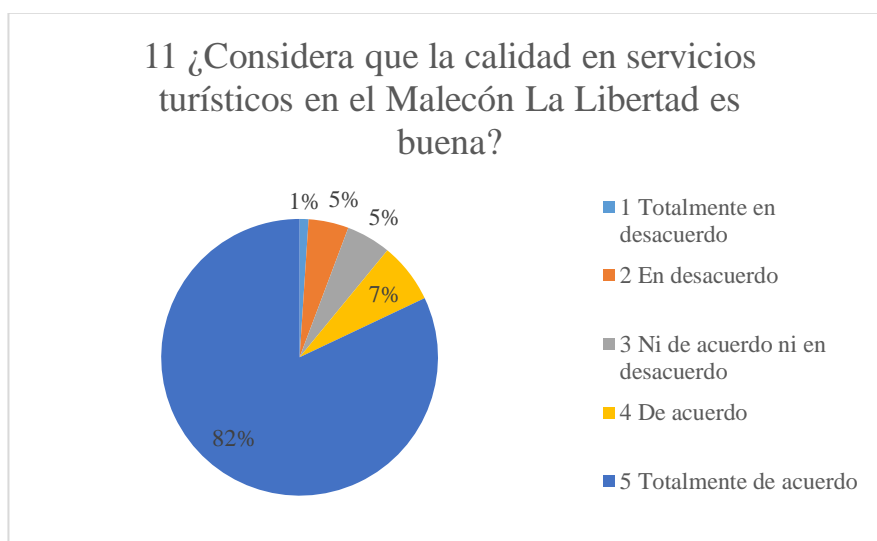
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta muestran que los turistas consideran que, si existen actividades turísticas para realizar en la playa, dentro de estas se encuentran nadar en el mar, tomar el sol, descansar, leer libros, etc. Sin embargo, se pueden mejorar estas actividades y tener más opciones para que ellos puedan realizar, donde puedan practicar de ellas y exista más interés en visitar esta playa. Es ahí donde entra el vóley – playa que surge como una opción diferenciadora que dará paso a futuro de poder implementar más actividades turísticas.

**Tabla 18.** *Conocimiento de la calidad de servicios turísticos.*

Ítem 11	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	4	1%
2	En desacuerdo	18	5%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	5%
4	De acuerdo	27	7%
5	Totalmente de acuerdo	315	82%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 13.** *Conocimiento de la calidad de servicios.*

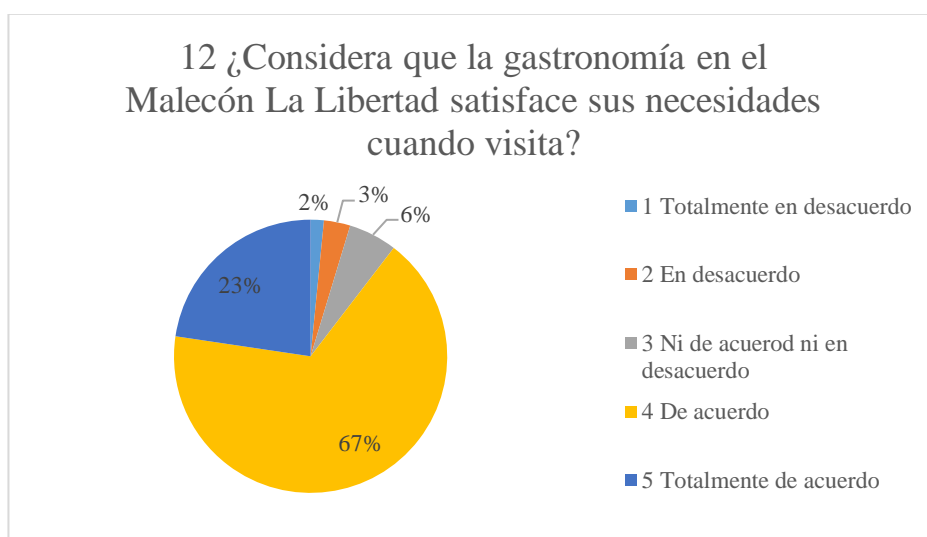
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta indican que los turísticos consideran que la calidad en servicios turísticos en el malecón es buena, ya que mencionan que cumplen con los servicios que existen, entre estos se encuentran alojamiento, restauración, bancos, casas de salud, que son esenciales para que ellos puedan realizar el servicio de lo que necesiten en cierto momento o situación. (Rivera, 2023 ) concuerda que la calidad en los servicios turísticos cumple la función de hacer que las empresas satisfagan los deseos o necesidades de los clientes, superando sus expectativas.

**Tabla 19.** *Conocimiento de la gastronomía en el malecón.*

Ítem 12	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	6	2%
2	En desacuerdo	12	3%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	6%
4	De acuerdo	257	67%
5	Totalmente de acuerdo	87	23%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 14.** *Conocimiento de la gastronomía de La Libertad.*

*Nota.* Elaborado por el autor.

En los resultados de esta pregunta, se puede observar que los turistas consideran que la gastronomía en el malecón satisface sus necesidades, porque cumplen con su principal función que es de alimentar a los clientes, sin embargo, ellos mencionaron que desearían que mejore el sabor de estas, ya que quisieran que fueran como en otras partes de la provincia por lo cual se debe mejorar este aspecto y ver la manera de darle a los clientes platos que sean de su agrado. (Olleros, 2021 ) explica que la gastronomía debe hacer que los visitantes tengan una experiencia agradable al degustar los platos característicos del destino turístico.

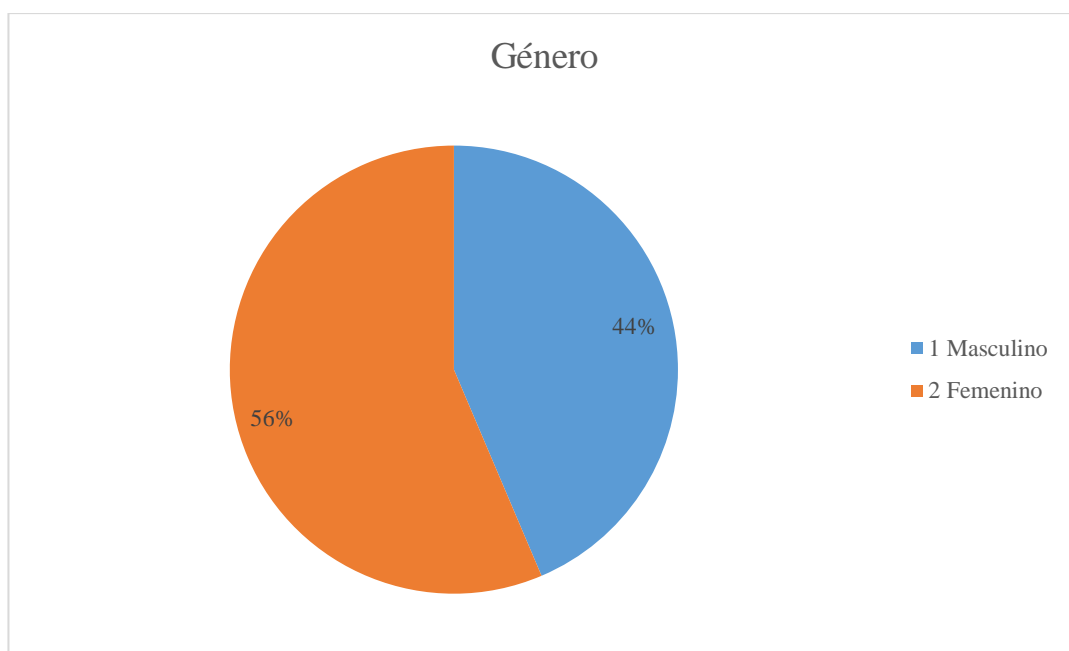
### 3.1.3 Resultados de encuestas a residentes

**Tabla 20.** *Género de encuestados – segundo grupo.*

Ítem dm 1	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Masculino	167	44%
2	Femenino	216	56%
	Total	383	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 15.** *Género de residentes.*



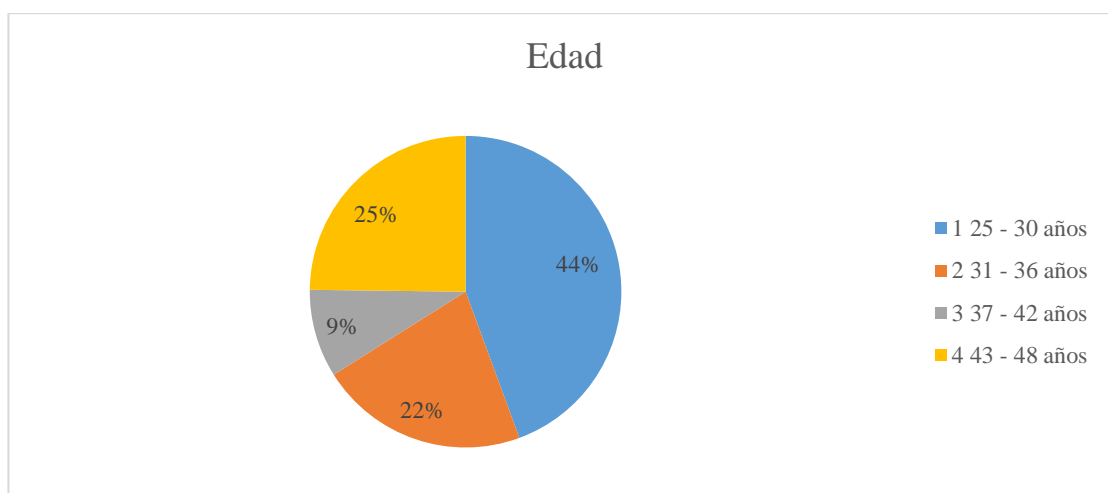
*Nota.* Elaborado por el autor.

En esta encuesta dirigida a residentes del malecón del cantón La Libertad, pudo reflejar que los dos grupos encuestados tanto de hombres y de mujeres tuvo una buena acogida de este, dando un porcentaje un poco mayor con respecto al grupo femenino, que fue superior a diferencia del grupo masculino. Por tal motivo se trabajará con los dos grupos, pero se dará un poco más de prioridad al femenino, ya que este fue más predominante.

**Tabla 21.** *Rango de edades residentes.*

Ítem dm 2	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	25 - 30 años	170	44%
2	31 - 36 años	83	22%
3	37 - 42 años	35	9%
4	43 - 48 años	95	25%
	Total	383	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 16.** *Categoría de edades de residentes.*

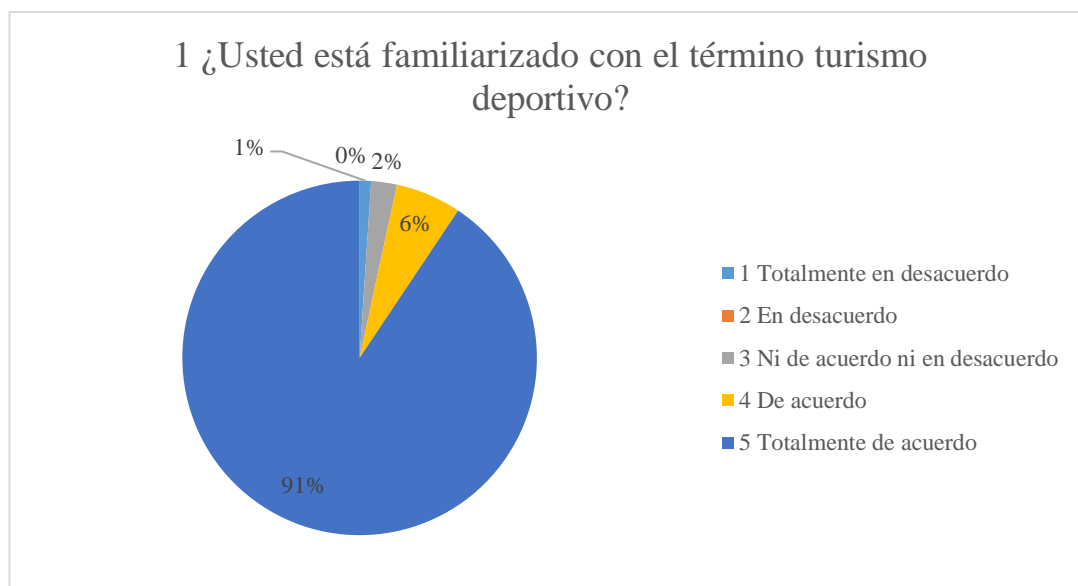
*Nota.* Elaborado por el autor.

Con respecto a las edades de los residentes del malecón del cantón La Libertad, tuvo más representación las personas de 25 a 30 años, que son personas jóvenes y están dispuestos a probar nuevas actividades relacionadas al turismo, y por tal motivo se debe ser dinámico e innovador para captar la atención de este grupo, para que de esta forma muestre interés de lo que se pretende realizar.

**Tabla 22.** Familiarización con el termino turismo deportivo.

Ítem 1	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	4	1%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	2%
4	De acuerdo	23	6%
5	Totalmente de acuerdo	348	91%
	Total	384	100%

Nota. Elaborado por el autor.

**Figura 17.** Familiarizado con el turismo deportivo.

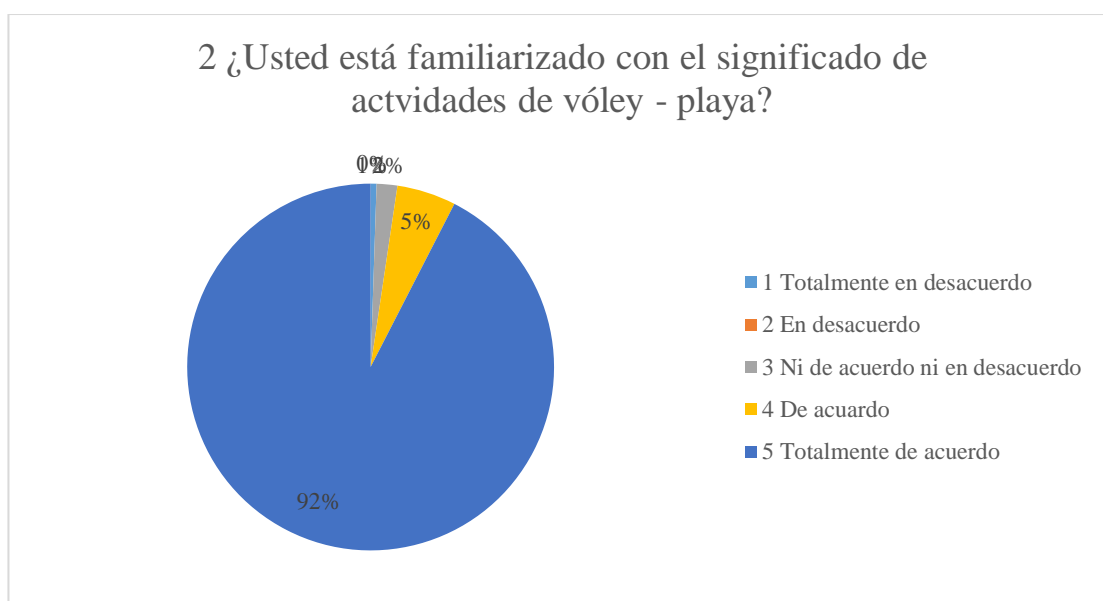
Nota. Elaborado por el autor.

En los resultados de esta pregunta se puede visualizar que los residentes si conocen sobre la terminología relacionada con el turismo deportivo, y esto se corrobora ya que, en el trabajo de campo realizado, los encuestados se podían visualizar que si realizaban actividades físicas.

**Tabla 23.** Familiarización con el significado de *vóley playa*.

Ítem 2	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	2	1%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	2%
4	De acuerdo	20	5%
5	Totalmente de acuerdo	355	92%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 18.** Familiarizado con el *vóley playa*.

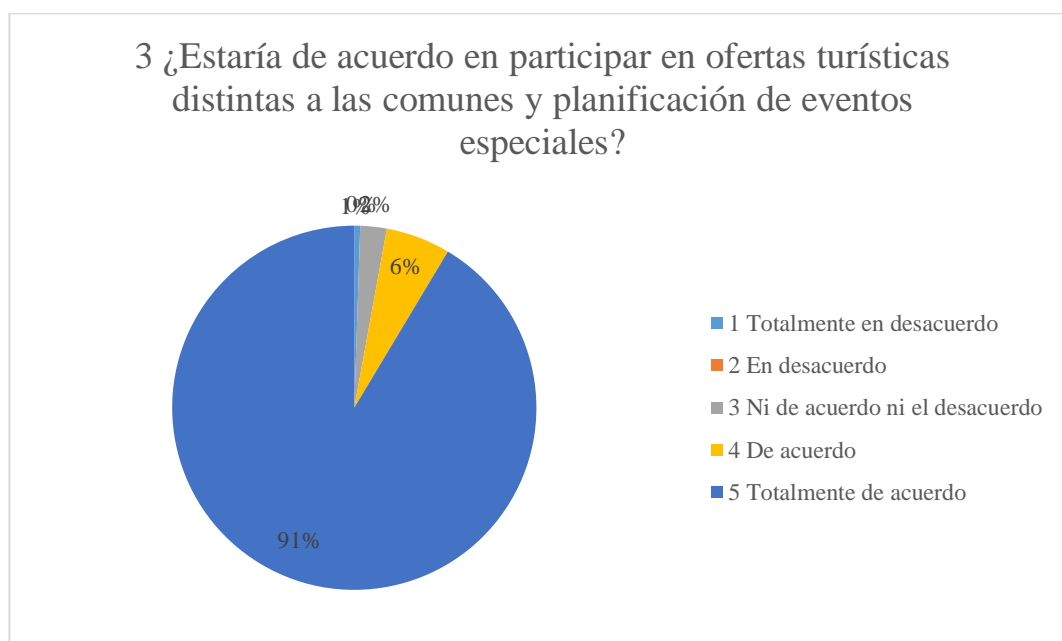
*Nota.* Elaborado por el autor.

En los resultados de esta pregunta, se pudo ver que los encuestados si conocían y estaban familiarizados con el significado de *vóley - playa*, y ellos mencionaron que, si les llama mucho la atención esta actividad, y que desearían que se implementara algo en donde se dé importancia a esta disciplina deportiva, rescatando el valor de los deportes en la vida y la salud de las personas.

**Tabla 24.** Participación en ofertas turísticas distintas.

Ítem 3	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	2	1%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni de acuerdo ni el desacuerdo	9	2%
4	De acuerdo	22	6%
5	Totalmente de acuerdo	351	91%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 19.** Participación en ofertas turísticas distintas y eventos especiales.

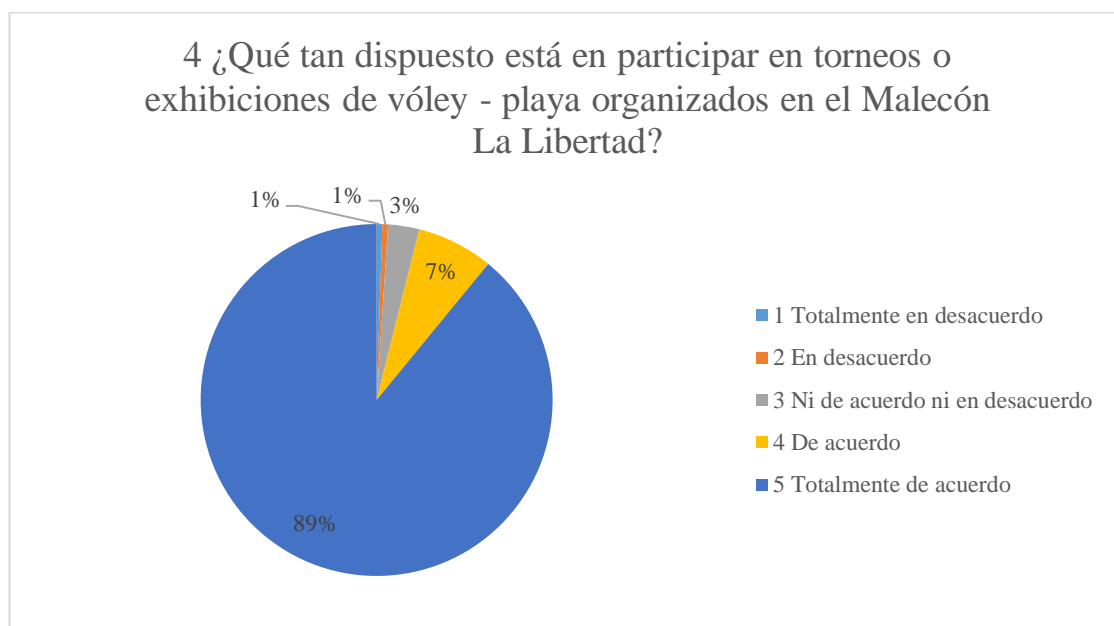
*Nota.* Elaborado por el autor.

En esta pregunta se pudo corroborar que los residentes, si estarían muy interesados en ofertas turísticas diferentes y a eventos especiales, y ellos mencionaron, que sería buena idea desarrollar esto en la playa del malecón de La Libertad, ya que atraería más al turismo y a las personas que quisieran visitar esta playa, por las nuevas actividades proyectadas a futuro.

**Tabla 25.** Disposición de participar en eventos de vóley playa.

Ítem 4	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	2	1%
2	En desacuerdo	2	1%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	3%
4	De acuerdo	27	7%
5	Totalmente de acuerdo	342	89%
	Total	384	100%

Nota. Elaborado por el autor.

**Figura 20.** Disposición de participar en torneos o exhibiciones de vóley playa.

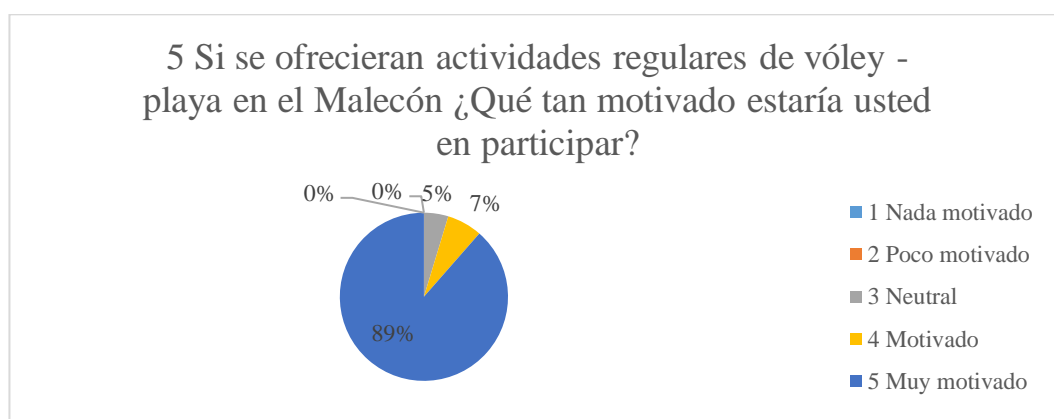
Nota. Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta indican que los residentes si estarían interesados en asistir a exhibiciones de vóley - playa, ya que indicaron que es algo que, si llama bastante la atención, y que tendrían un motivo para ir a visitar esta playa, porque este evento sería algo recreativo para ellos, y diferente ya que sería la primera vez que se realicen este tipo de eventos.

**Tabla 26.** Motivación para eventos de vóley playa.

Ítem 5	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Nada motivado	0	0%
2	Poco motivado	0	0%
3	Neutral	18	5%
4	Motivado	26	7%
5	Muy motivado	340	89%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 21.** Motivación para eventos.

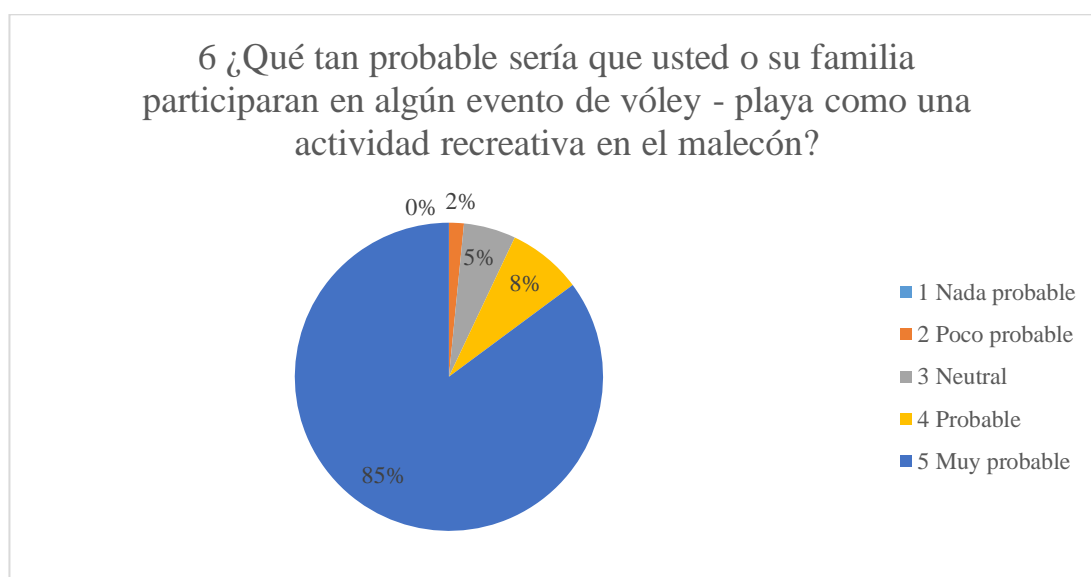
*Nota.* Elaborado por el autor.

En los resultados de esta pregunta, se pudo apreciar el interés por parte de los residentes en realizar actividades constantes de vóley – playa en el malecón, ya que indican que esto sería un buen motivo para visitar constantemente la playa, ya que podrán distraerse, realizar actividad física y divertirse con esto, además que fomentaría más al deporte y al turismo de esta playa. (García y Moral , 2022) mencionan que, dentro de las motivaciones turísticas, se destaca lo siguiente: aliviar el estrés y las tensiones constantes, el descanso y la rutina habitual, continuando con la realización de actividades de diversión y entretenimiento.

**Tabla 27.** Participación con familia en eventos de vóley playa.

Ítem 6	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Nada probable	0	0%
2	Poco probable	6	2%
3	Neutral	21	5%
4	Probable	30	8%
5	Muy probable	327	85%
	Total	384	100%

Nota. Elaborado por el autor.

**Figura 22.** Participación con familia en vóley playa como actividad recreativa.

Nota. Elaborado por el autor.

En los resultados de esta pregunta, se pudo observar que los residentes están muy predispuestos a participar con su familia en eventos de vóley – playa, ya que podrán disfrutar juntos y pasar un momento agradable, lo que contribuiría a que muchas de estas personas se sumen a esta actividad y que beneficien al sector turístico de esta playa. (Garcia y Moral , 2022) afirman que, entre mayor edad, suelen buscar más motivaciones que involucran a su familia y al descanso, mientras que los de menor edad, están enfocados en disfrutar de las experiencias.

**Tabla 28.** *Vóley playa atractivo turístico para el malecón La Libertad.*

Ítem 7	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	2	1%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
4	De acuerdo	22	6%
5	Totalmente de acuerdo	359	94%
	Total	383	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 23.** *Vóley de playa atractivo turístico.*

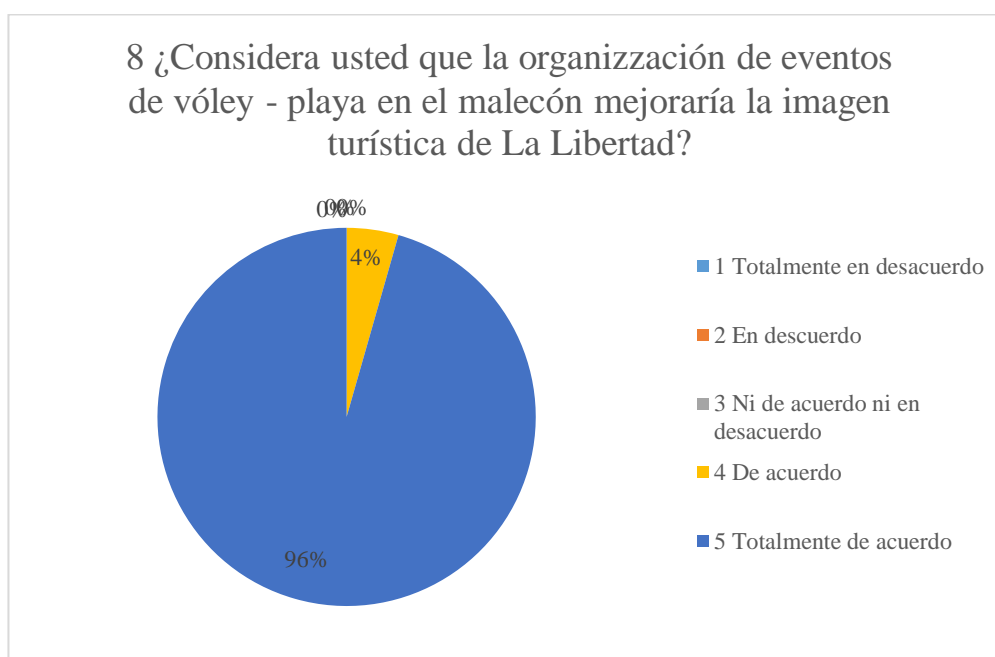
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta evidenciaron que los residentes consideran el vóley – playa sería un atractivo importante para el malecón del cantón La Libertad, ya que mencionaron que ellos están de acuerdo con todo lo que realce al cantón y lo deje con una buena posición o renombre, y también están a favor de fomentar el deporte, para ellos y para que los jóvenes realicen actividades sanas. (García, 2023 ) añade que los atractivos turísticos constituyen un grupo de elementos de carácter material e inmaterial que tiene la capacidad de convertirse en productos turísticos y que persuaden a los turistas en la decisión, al momento de seleccionar un destino de interés.

**Tabla 29.** *Vóley playa mejoraría la imagen turística del malecón La Libertad.*

Ítem 8	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
4	De acuerdo	17	4%
5	Totalmente de acuerdo	367	96%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 24.** *Vóley playa mejoraría la imagen turística.*

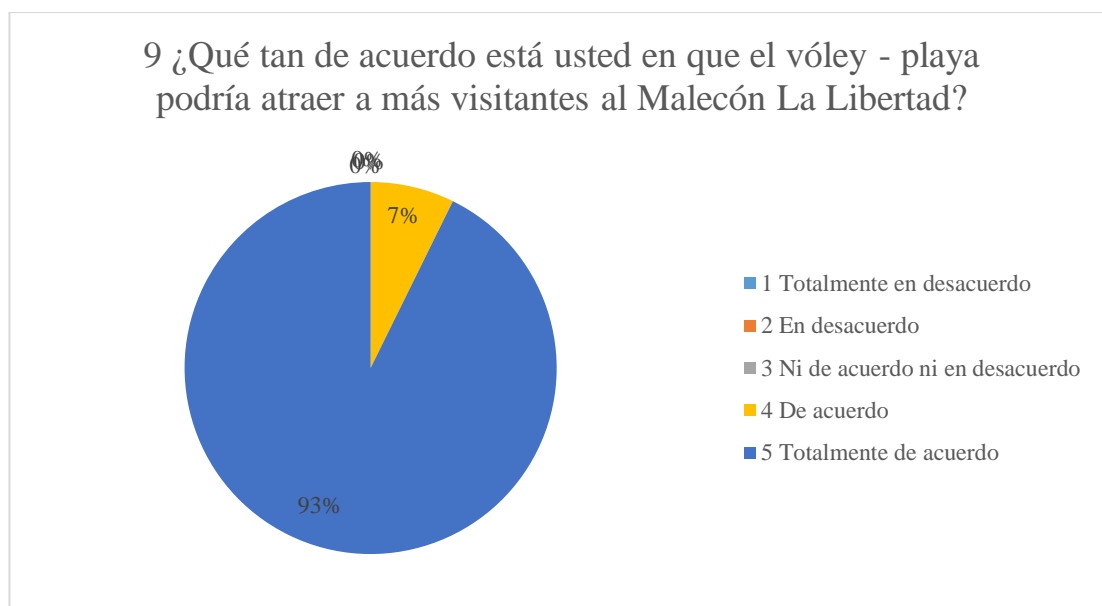
*Nota.* Elaborado por el autor.

En los resultados de esta pregunta se pueden visualizar que los residentes consideran que la organización de eventos de vóley – playa mejoraría la imagen turística del malecón, porque mencionan que, a través del deporte, esta se puede dar a conocer por las actividades que se realicen, y con esta popularidad, haría que el sector turístico crezca haciendo que lleguen turistas a visitar esta playa, por las buenas referencias que tengan.

**Tabla 30.** *Vóley playa atrae a más visitantes al malecón La Libertad.*

Ítem 9	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
4	De acuerdo	28	7%
5	Totalmente de acuerdo	356	93%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 25.** *Vóley playa atrae a más visitantes.*

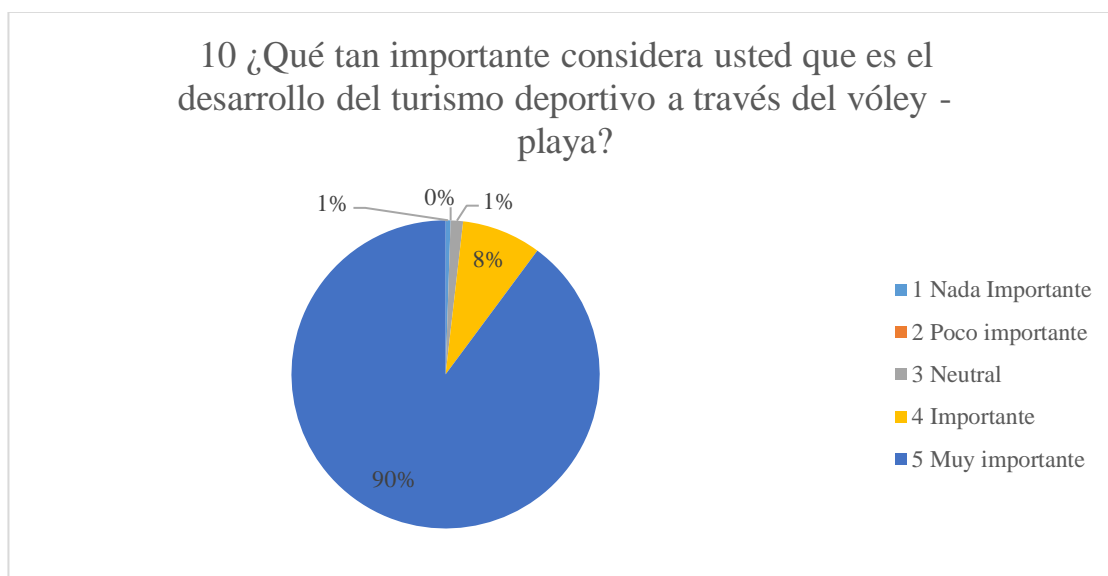
*Nota.* Elaborado por el autor.

En los resultados de esta pregunta se puede visualizar como los residentes reconocen que vóley – playa podría atraer a más visitantes al malecón, ya que mencionan que, a través de esto, se llegaría a turistas nacionales e internacionales, que les gusten este tipo de actividades y a la realización de los deportes, que es algo que actualmente es de mucho interés por la mayoría de las personas.

**Tabla 31.** *Desarrollo turismo deportivo por vóley playa.*

Ítem 10	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Nada importante	2	1%
2	Poco importante	0	0%
3	Neutral	5	1%
4	Importante	32	8%
5	Muy importante	345	90%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 26.** *Desarrollo de turismo deportivo.*

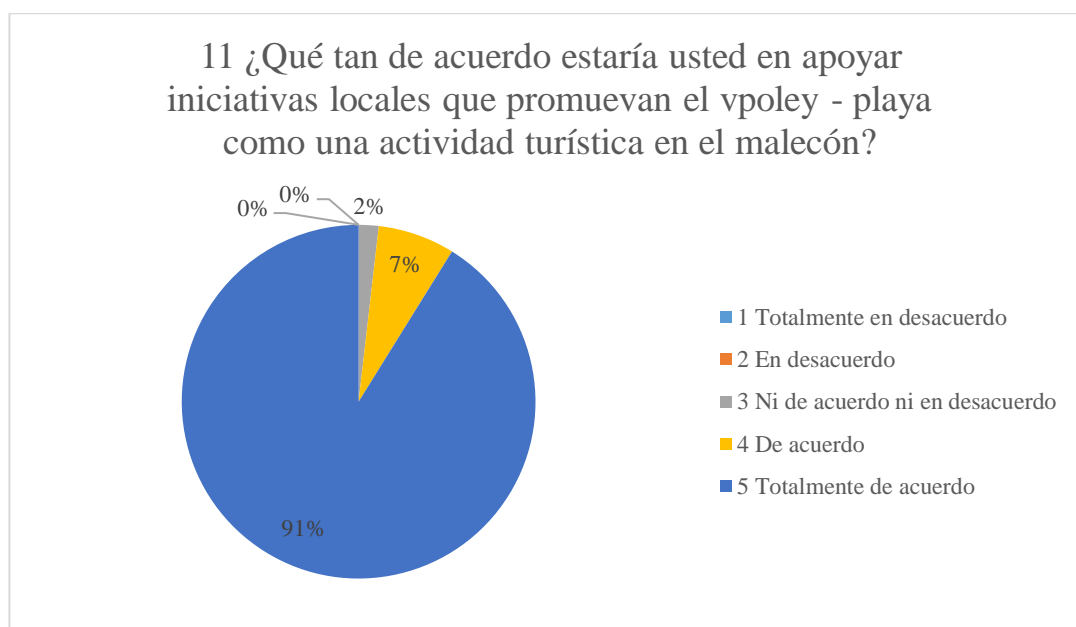
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta reflejan que los residentes son muy conscientes del desarrollo del turismo deportivo mediante el vóley – playa, ya que ellos indican que el turismo deportivo es algo de mucho interés para los turistas, ya que cada vez buscan realizar actividades deportivas que les interesen y que sean diferentes a las tipologías turísticas tradicionales.

**Tabla 32.** *Iniciativas locales que promuevan vóley playa.*

Ítem 11	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	2%
4	De acuerdo	27	7%
5	Totalmente de acuerdo	350	91%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 27.** *Iniciativas locales en el malecón La Libertad.*

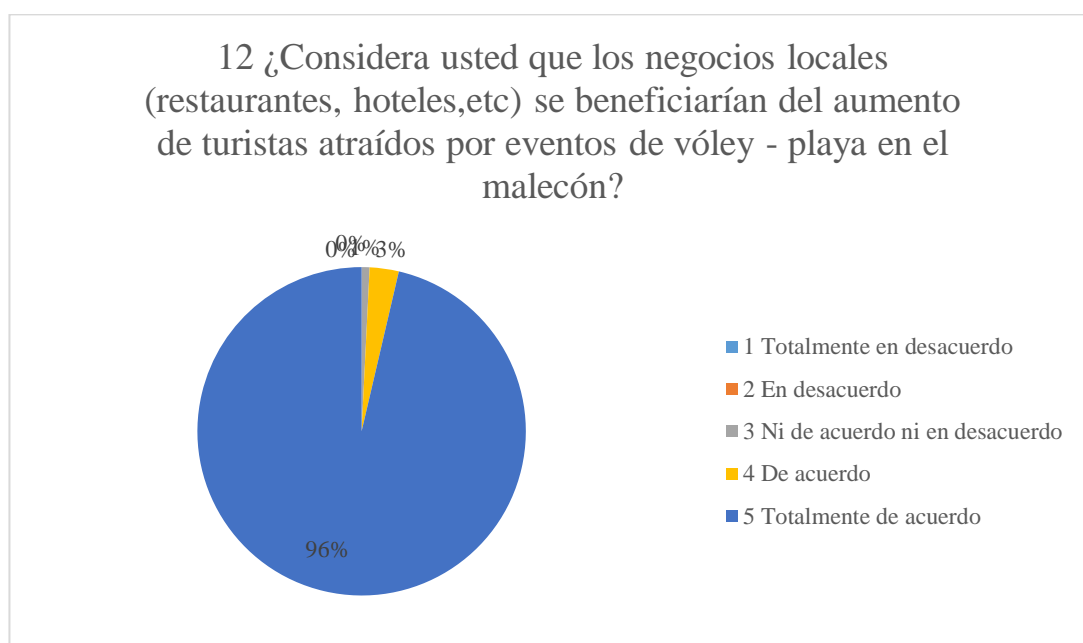
*Nota.* Elaborado por el autor.

En los resultados de esta pregunta, se observó que los residentes consideran que son muy importantes las iniciativas locales que promuevan el vóley – playa, ya que, a través de esto, de a poco se va a promover e impulsar que se realicen estas actividades y el malecón del cantón La Libertad.

**Tabla 33.** *Los negocios locales se benefician del vóley playa.*

Ítem 12	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
2	En desacuerdo	0	0%
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	1%
4	De acuerdo	11	3%
5	Totalmente de acuerdo	370	96%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 28.** *Negocios locales beneficios.*

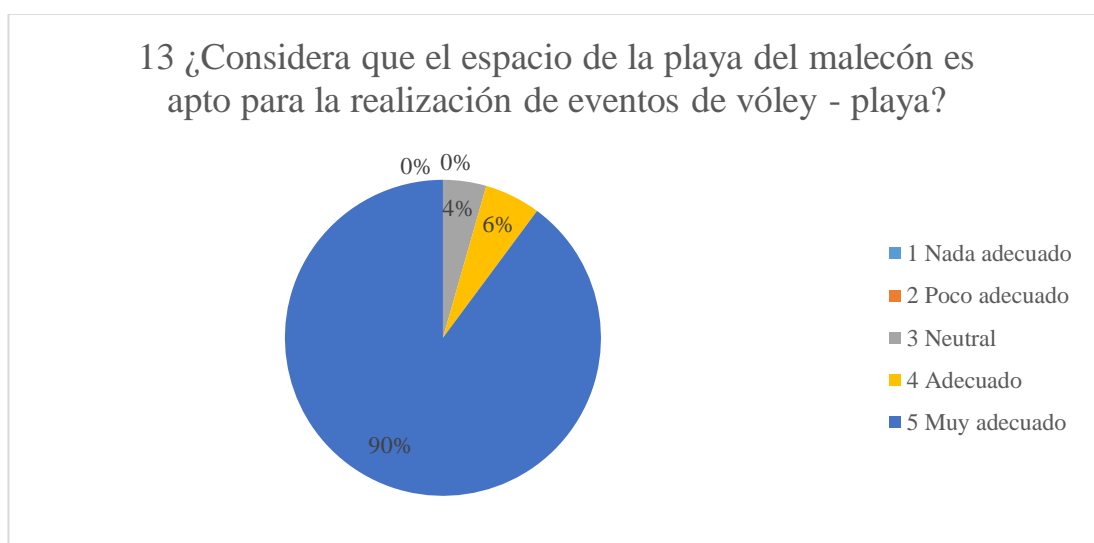
*Nota.* Elaborado por el autor.

Los resultados de esta pregunta indican que los residentes consideran que los negocios locales se verían beneficiados con los eventos de vóley – playa, ya que mencionan que, con la acogida de esto, hará que los negocios tengan más prosperidad, ya que habrá más clientes y turistas que van a requerir estos servicios y esto también les daría la oportunidad a ellos, para que innoven con nuevas ideas.

**Tabla 34.** *Espacio de la playa para vóley.*

Ítem 13	Datos	Cantidad	Porcentaje
1	Nada adecuado	0	0%
2	Poco adecuado	0	0%
3	Neutral	17	4%
4	Adecuado	22	6%
5	Muy adecuado	345	90%
	Total	384	100%

*Nota.* Elaborado por el autor.

**Figura 29.** *Espacio de la playa en el malecón La Libertad.*

*Nota.* Elaborado por el autor.

En los resultados de esta pregunta, se puede visualizar que los residentes consideran que el espacio de la playa si es apto para desarrollar las actividades vóley, y efectivamente ya que es un espacio muy amplio que con las adecuaciones necesarias posibilita que se pueda realizar en el lugar.

## DISCUSIÓN

El vóley – playa es un deporte que se practica con mucha frecuencia en todo el mundo, este ha permitido que no se lo visualice solo como un deporte, sino que también se analice como aquel que puede acoplarse a otros sectores, por tal motivo al ser llamativo permite que pueda adaptarse a las modalidades turísticas existentes.

Esto concuerda con (Griego, 2017) mencionando que el vóley – playa, desde su origen ha sido popular, logrando contar con muchos deportistas que se han sumado a esta disciplina, esto ha hecho que sea un evento a nivel mundial de gran renombre por ser un espectáculo deportivo y una opción de recreación. Al desarrollarse en un entorno natural de playa, ha logrado crear un paisaje armónico.

El vóley siempre ha sido importante para Ecuador, ya que desde hace mucho tiempo se practica este deporte, es tan significativo que en nuestro país cuenta con una modalidad de vóley, conocida como ecuvóley, misma que nos representa, además se realizan torneos y se trabaja para que este deporte siga aportando al desarrollo deportivo.

Esto coincide con (Morales D. , 2025 ) donde indica que se desconoce la fecha real del surgimiento del voleibol en Ecuador. Sin embargo, entre 1948 y 1949, se realizó en Quito el primer campeonato intercolegial de Pichincha, organizado por la Dirección Nacional de Educación Física. Lugo con la popularidad de este deporte, se organizaron torneos intercolegiales en Guayaquil. En 1965 se realizó el Primer Campeonato Nacional de Voleibol en Quito, con la intervención de provincias como: Pichincha, Guayas, Chimborazo y Loja.

El vóley – playa en el malecón del cantón La Libertad, tiene un gran potencial que se tiene que descubrir, ya que esta actividad es bastante llamativa e interesante, se espera que con lo que se pretende realizar, se cree conciencia en toda la provincia de

Santa Elena de este gran deporte, y que, mediante este, se innove este sector y se creen nuevas perspectivas que puedan surgir a partir de aquel, permitiendo que las personas se interesen en las nuevas novedades que se pueden incorporar.

Lo que está relacionado con (Asanza, 2016) donde menciona que el vóley es un deporte muy conocido en Ecuador, por tal motivo sería una buena idea de negocio, crear espacios para el desarrollo de esta actividad, siempre y cuando cumpla con ser algo innovador, que posea diferenciadores clave y que exista un adecuado manejo profesional de esta disciplina, para de esta forma los clientes y consumidores de este producto sientan emociones al experimentar esta propuesta, ya que es algo diferente a lo que están habitualmente acostumbrados.

La situación actual de la oferta turística en la playa del malecón del cantón La Libertad según turistas y residentes es buena, sin embargo, difiere de aquello, ya que la poca oferta que existe no es la adecuada y esto genera una mala imagen, porque da a entender que estos aspectos no tienen quien los corrija o alguien que se encargue de regular esta situación.

El potencial del turismo deportivo a través del vóley – playa que utilizó datos estadísticos, puedo identificar que esta modalidad representa un gran valor y es muy factible realizarlo, ya que las tendencias apuntan que desarrollar estos eventos con características únicas son del agrado de las personas que son espectadores, así como también de las personas que lo realizan, crean una gran motivación por ambas partes y por las expectativas que dicho evento pueda generar.

Proponer una oferta turística que mejore el malecón del cantón La Libertad, tendrá grandes beneficios ya que, a través de esto, se resolverá el gran problema que existe, y con la ejecución permite que se realicen controles y seguimientos constantes y podrán a su vez seguir encontrando problemas que se puedan solucionar, para que prospere el turismo del sector.

## PROPUESTA

Tema: Vóley – Playa con luces led en la en malecón del cantón La Libertad

### Introducción:

Esta propuesta se la realiza para que los turistas y visitantes tengan la oportunidad de experimentar diversas actividades de vóley – playa con ideas innovadoras, destacando la oportunidad para que este sector sea reconocido por su aporte al turismo, logrando adquirir un beneficio, ya que esta playa tiene mucho que ofrecer, y para poderla llevar a cabo, se realizarán ofertas turísticas acorde a los gustos de los clientes.

### Objetivos:

Proponer una oferta de turismo deportivo de vóley – playa con la incorporación de diversas modalidades en el malecón del cantón La Libertad.

Definir una oferta turística de vóley – playa que se adapte al entorno del malecón del cantón La Libertad.

Conocer los diferentes grupos de turistas que estén interesados en el vóley – playa y sus diversas modalidades.

Analizar el turismo deportivo de vóley – playa con la generación de empleos disponibles para este sector.

### Desarrollo de propuesta:

Esta propuesta de turismo deportivo de vóley – playa, se desarrolla en el malecón de La Libertad, por el sector de la Iglesia Matriz San Antonio de Padua, al final de este malecón, en este lugar se realiza delimitaciones para poder colocar una cancha de vóley con iluminación led en la red y todos los componentes necesarios para su funcionamiento, esta iniciativa se efectuará en la noche en horarios de 8 pm a 10 pm, en fines de semana, a partir del viernes hasta el domingo, también en feriados.

En esta iniciativa, consiste en participar de la actividad de vóley – playa con la incorporación de luces led, por tal motivo la vestimenta que utilicen las personas también tendrá estas luces, y se diferenciarán porque cada equipo de jugadores tiene un color distinto de luces led, también habrá la posibilidad que los consumidores elijan el nombre de su equipo o sino que jueguen con sus nombres respectivos, esto se puede visualizar en la parte posterior de su camiseta, adicionalmente también aparece la página de Instagram de esta empresa, en la parte delantera lleva logos e identificativos alusivos al vóley – playa.

En las pantalonetas irán rayas deportivas del color de equipo que les haya tocado, para poder elegir el color de equipo que les toque, será aleatorio y a través de una ruleta aparece el color que tienen que usar ese día, el equipo que gane el partido puede llevarse el balón utilizado en el juego que incorpora las luces led.

Para esta iniciativa se trabaja con cuatro grupos de clientes, los cuales son: familias, grupos de amigos, parejas y espectadores. A continuación, se explica que contiene cada grupo.

Familias: participan en la actividad de vóley – playa por equipos, pueden ser conformados los mismos, por padres e hijos en un mismo equipo, o sino un equipo de hijos y otro de padres, este factor depende de lo que elija la familia.

Grupo de amigos: cada equipo se divide por afinidad y competirían entre ellos mismos, o de la forma en que ellos deseen organizarse.

Parejas: participaran dos parejas en cada equipo, y el partido define que pareja hizo el mejor equipo, siendo estos los ganadores.

Espectadores: ellos están a la expectativa de los partidos de los grupos descritos con anterioridad en donde tendrán la oportunidad de apoyar a su equipo favorito con inversión que ellos realicen, si gana su equipo elegido, tienen la oportunidad de probar esta actividad con un descuento especial o si no, recomendar a alguien para que participe de la misma.

Adicionalmente este último grupo, también puede comprar comida para espectar esta actividad, hay cerca de este atractivo emprendedores que venden sus comidas para el consumo de todas las personas que estén en el evento.

Los tres primeros grupos, también tienen la posibilidad de seleccionar algún tipo de música mientras dure el partido, ya que también se prevé con la presencia de un mezclador de sonido que reproduzca la música que les guste, este equipo también incorpora las luces led.

Para trabajar en la promoción de este atractivo turístico, se tendrá una página de Instagram donde constantemente se esté publicando contenido de estos eventos, se realizarían dinámicas y preguntas para que los clientes digitales también interactúen y tengan la opción de vivir esta experiencia en alguna ocasión, de igual forma se trabaja con los medios locales de este cantón, para que, a través de ellos, también se pueda llegar a más clientes.

#### Conclusiones:

- La oferta turística de vóley – playa se va a adaptar perfectamente al entorno del malecón del cantón La Libertad y da la oportunidad que a futuro se sigan incorporando más eventos turísticos que permitan que este malecón siga creciendo y convirtiéndose en un destino ideal para todos los turistas que se animen a vivir esta experiencia cautivadora y diferente.

- Al contar con una amplia variedad de clientes, esto sigue abriendo las posibilidades de poder incorporar más opciones de ofertas, y ahí se trabajaría con la personalización de acuerdo con los intereses de los clientes, brindándoles algo que sea de su agrado y esto permite trabajar de manera distinta con cada grupo, haciéndolos sentir únicos, para que valoren esta experiencia y la quieran repetir.
- Al tener popularidad con esta clase de eventos, es una gran fuente de empleos para emprendedores que deseen ser parte de estas actividades, lo que permite que ellos también tengan ganancias económicas y contribuye con su desarrollo, además estas personas también pueden aportar con más ideas para seguir creciendo, y que esta comunidad siga prosperando.

#### Recomendaciones:

- El poder tener una oferta turística de vóley – playa, va a ser muy bueno para el malecón, sin embargo, hay que mantener un equilibrio para tener un espacio de carga razonable y que no existan conglomeraciones de personas, ya que también debemos preservar el medio ambiente de esta playa, y cuidar para que el desarrollo de esta actividad sea sano y no perjudicial.
- Aunque contar con un amplio grupo de clientes es bueno, se debe realizar un estudio previo donde realmente se corrobore que las personas van a querer esta oferta turística, para ello se debe realizar una prueba piloto de por lo menos un mes, donde se pueda ver, si esta actividad va a tener la acogida necesaria para seguir funcionando.
- Al ser esta actividad de vóley – playa un éxito, se necesitará de una inversión considerada para poder efectuar esto, por tal motivo hay que poner una balanza los beneficios que esto pueda tener y el retorno monetario de ganancia, para poder seguir haciendo estas actividades.

## CONCLUSIONES

La situación actual de la oferta turística en la playa del malecón La Libertad, es limitada porque carece de opciones, ya que no se han realizado gestiones por mejor este aspecto en la playa, y esto ocasiona un problema porque es la razón principal por la cual los turistas no llegan a este sitio, ya que no cuentan con una oferta específica que los motive a visitar, por tal motivo no suelen quedarse, la oferta disponible en la misma se limita a el alquiler de parasoles, y al expendio de comida, de personas informales, esta situación es preocupante porque esta es la imagen que se llevan los visitantes, y quizá este sea otro motivo por el que no suelen regresar, ya que se van desmotivados por estas condiciones de oferta que reciben.

El potencial del turismo deportivo a través del vóley de playa es algo que si cambiaría la perspectiva que se tiene del malecón La Libertad, esto se fundamenta con las encuestas realizadas en donde los resultados reflejaron que los turistas y residentes tuvieron un alto grado de interés en esta tipología turística, contribuyendo al sector turístico del cantón y a la salud de las personas que realizan esta actividad, además esta modalidad turística sería algo diferente, porque siempre se suele ofertar al sol y playa, sin embargo, si a esto se le adicionara actividades deportivas que se puedan realizar, el panorama va a cambiar y va a existir una mayor cantidad de interesados en practicar la actividad antes mencionada.

Una oferta turística que mejore la playa del Malecón sería muy factible porque lograría que exista mayor afluencia de turistas, comenzado con la propuesta de turismo deportivo a través del vóley playa, porque a través de esta, se pretendió que sea algo diferente a lo habitual, al ser esta, una oferta de vóley de playa nocturna con la utilización de luces led, lo cual con la acogida que tenga da paso para que se implementen más opciones de ofertas turísticas para visitantes alineadas a esta modalidad, ya que es algo que quizá en ningún lugar aun lo realicen, además seríamos los pioneros en desarrollar este tipo de actividades, creando más opciones de ideas de negocios y posibles emprendimientos que se acoplen a la industria turística.

## RECOMENDACIONES

Para mejorar la oferta turística actual en el malecón del cantón La Libertad, es importante que se dialogue con los departamentos turísticos de este cantón, y también con empresas privadas, para que brinden su apoyo ante esta problemática, y contar con un respaldo que impulse a avanzar al sector turístico que se está mencionando, su ayuda dará para que se realice una gestión que respalde la posibilidad de mejorar lo antes mencionado, teniendo un beneficio muy importante y de necesidad para este sector que tiene mucho que ofrecer.

Para lograr que el turismo deportivo a través del vóley – playa sea reconocido, se debería contratar a empresas privadas que tengan profesionales en marketing y promoción turística, para que puedan difundir esta iniciativa que se desea realizar, creando conexiones con los posibles visitantes y turistas, que se interesen por experimentar estas actividad deportiva que se la pretende realizar en la playa del malecón del cantón La Libertad, actualmente el marketing es un aliado importante en todas las empresas, por tal motivo es vital trabajar con esto, porque ayudarán a tener los resultados esperados.

Para promover una oferta turística que mejore al malecón del cantón La Libertad, a través del turismo deportivo enfocado al vóley – playa, se debe buscar lazos estratégicos y alianzas, que permitan crecer en esta nueva propuesta que se pretende incorporar en el malecón, se debe trabajar con personas innovadoras y emprendedores que a través de sus ideas, puedan aportar al desarrollo de esta oferta, logrando destacar de otros atractivos turísticos, al ser algo diferente y que marque la imagen de la industria turística por lo alto. Además, esto abre las posibilidades de generación de empleos para las personas, y eso es algo tan importante en la actualidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Añazco, L. (2023 ). Turismo deportivo en espacios naturales terrestres: una revisión sistemática acerca del tema. *Journal of Movement and Health* , 1-14 .
- Arias, J. (2020 ). *Técnicas e instrumentos de investigación científica* . Perú: Ciencia y sociedad . org .
- Asanza, J. (2016). *UDLA*. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4981/1/UDLA-EC-TINMD-2016-11.pdf>
- Ayerve, E. (15 de Mayo de 2021). *UDA AKADEM* . Obtenido de <https://udaakadem.uazuay.edu.ec/index.php/udaakadem/article/view/440/641>
- Bosch, J. (2010). *Universidad Nacional Del Comahue*. Obtenido de <https://isbn.cloud/9789876042154/el-turismo-como-actividad-economica/>
- Burga, R. (Octubre de 2022). *Repositorio Ulima* . Obtenido de [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/17786/T018\\_70004882\\_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/17786/T018_70004882_T.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Cicirelli, C. (2025 ). *Universidad de Valladolid* . Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/76918/TFG-N.%202580.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cunningham, C. (18 de Febrero de 2025). *GoWithGuide*. Obtenido de <https://gowithguide.com/blog/tourism-in-ecuador-statistics-2025-travel-trends-from-the-center-of-the-earth-5812>
- De Olivera, G. (2007). MODELOS TEÓRICOS APLICADOS AL TURISMO . *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1-14.
- Flor, J. (2022). *Dspace Epoch* . Obtenido de <https://dspace.epoch.edu.ec:8080/server/api/core/bitstreams/0a45fea5-3545-428e-a4b8-f62539232b38/content>

*Fortune Business Insights* . ( 7 de Julio de 2025 ). Obtenido de

<https://www.fortunebusinessinsights.com/es/sports-tourism-market-110568>

Franco. "et", ". ( 6 de Noviembre de 2019). *MODELOS TURÍSTICOS DESDE LA TEORÍA*

*GENERAL DE*. Obtenido de

[https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15989/mod\\_resource/content/0/Modelos%20tur%C3%ADsticos%20desde%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20sis temas.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15989/mod_resource/content/0/Modelos%20tur%C3%ADsticos%20desde%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20sis temas.pdf)

Garcia y Moral . (2022). Motivación para viajar y satisfacción turística. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 1-14.

Garcia, E. (20 de Julio de 2023 ). *Repositorio Unesum* . Obtenido de

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5474/1/GARC%c3%8dA%20MEN%c3%89NDEZ%20ELVIS%20XAVIER.pdf>

Gil, S. (2 de Marzo de 2023). *Universidad de Valladolid* . Obtenido de

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/59469/TFG-N.%202033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Griego, O. (2017). Voleibol dePlaya, opción recreativa para jóvenes de16-18 años en comunidad ruralcomunidades. *Ciencia y actividad fisica* , 1-18.

Grupo Nexo. (12 de Mayo de 2023). El turismo deportivo representa alrededor del 10% del turismo mundial. *NEXOTOUR diario online del agente de viajes*, pág. 1.

Guaman, O. (2021 ). *Universidad Catolica de Cuenca* . Obtenido de

<https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0a718547-44a7-40a1-88ad-956f31b50846/content>

Huayamave, V. (2025 ). *Repositorio Upse* . Obtenido de

<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/ea17474d-da7b-4c5a-b1d3-924281a2d5dd/content>

- INEC. (2022). *Instituto nacional de estadística y censos* . Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/santa\\_elena.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/santa_elena.pdf)
- LEY DE TURISMO. (22 de Junio de 2020). Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY\\_DE\\_TURISMO.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_TURISMO.pdf)
- LEY DE TURISMO GAD LA LIBERTAD. (23 de Febrero de 2021). Obtenido de <https://www.lalibertad.gob.ec/municipio/clases/download/ley/descarga/9675.pdf>
- López, R. (3 de Marzo de 2023). *Repositorio Uta* . Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8c64e2fd-95d4-479e-9584-8655382dbf8e/content>
- Morales, D. (2025 ). Beach volleyball program for the development of physical and technical skills in university athletes. . *Revista Científica Multidisciplinar Generando* , 1-31.
- Morales, J. (2024 ). *Universidad de Alicante* . Obtenido de <https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/ae141e34-cb75-4c5b-a875-ef30e37767b1/content>
- Mujica, A. (2023 ). *Repositorio Upse* . Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9aa2ce1e-2c1e-4561-88c3-9e083fab58f9/content>
- Olleros, J. (2021 ). La influencia de la gastronomía en el desarrollo turístico de Galicia. *Revista de Ocio y Turismo (ROTUR)*, 1-25.
- Olmedo, S. (2024). GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA CIUDAD DE PILAR, 2023. *Revista Científica Multidisciplinaria Jetypeka* , 1-20.
- ONU Turismo . (27 de Mayo de 2025 ). *ONU Turismo* . Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/las-llegadas-de-turistas-internacionales->

aumentaron-un-5-en-el-primer-trimestre-de-

2025#:~:text=Mayo%2027%2C%202025-

,Las%20llegadas%20de%20turistas%20internacionales%20aumentaron%20un%205

%25%20en%20el,las%20distintas%20region

Peñaherrera, B. (Febrero de 2024 ). *Universidad Tecnica De Cotopaxi* . Obtenido de

<https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f88f20cc-feaa-4e82->

[ad9f-04afb7e01037/content](https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f88f20cc-feaa-4e82-ad9f-04afb7e01037/content)

PRIMICIAS el periodismo comprometido . (5 de Mayo de 2025 ). *Gasto turístico creció un*

*24% en el feriado del 1 de Mayo 2025 en Ecuador*, pág. 1.

Rivera, R. (2 de Marzo de 2023 ). *Repositorio Uta* . Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5a01fc54-e662-4bb6->

[ab13-8b141ec0a3e4/content](https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5a01fc54-e662-4bb6-ab13-8b141ec0a3e4/content)

Romero y López . (2024). Percepción de los residentes infantiles sobre los impactos del

turismo: ¿Alguien las considera? Una revisión sistemática de literatura. *Revista Ara*

, 1-26.

Sánchez y Murillo . (2022). Enfoques metodológicos en la investigación histórica:

cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Scielo* , 1-15.

Sanchez. "et", "al.". (2022). Análisis de los factores que influyen la percepción de turistas

en la ciudad de Cúcuta (Colombia) como destino turístico. *Revista de investigacion,*

*administracion e ingenieria*, 1-7.

*Santa Elena Prefectura* . (15 de Enero de 2025). Obtenido de

<https://www.santaelena.gob.ec/index.php/noticias-menu/boletines/1333-fitur->

[2025-santa-elena-lista-para-conquistar-turistas-en-espana-](https://www.santaelena.gob.ec/index.php/noticias-menu/boletines/1333-fitur-2025-santa-elena-lista-para-conquistar-turistas-en-espana-)

[2#:~:text=De%20acuerdo%20con%20datos%20del,referencia%20en%20el%20pano](https://www.santaelena.gob.ec/index.php/noticias-menu/boletines/1333-fitur-2025-santa-elena-lista-para-conquistar-turistas-en-espana-2#:~:text=De%20acuerdo%20con%20datos%20del,referencia%20en%20el%20pano)

[rama%20internacional.](https://www.santaelena.gob.ec/index.php/noticias-menu/boletines/1333-fitur-2025-santa-elena-lista-para-conquistar-turistas-en-espana-2#:~:text=De%20acuerdo%20con%20datos%20del,referencia%20en%20el%20pano)

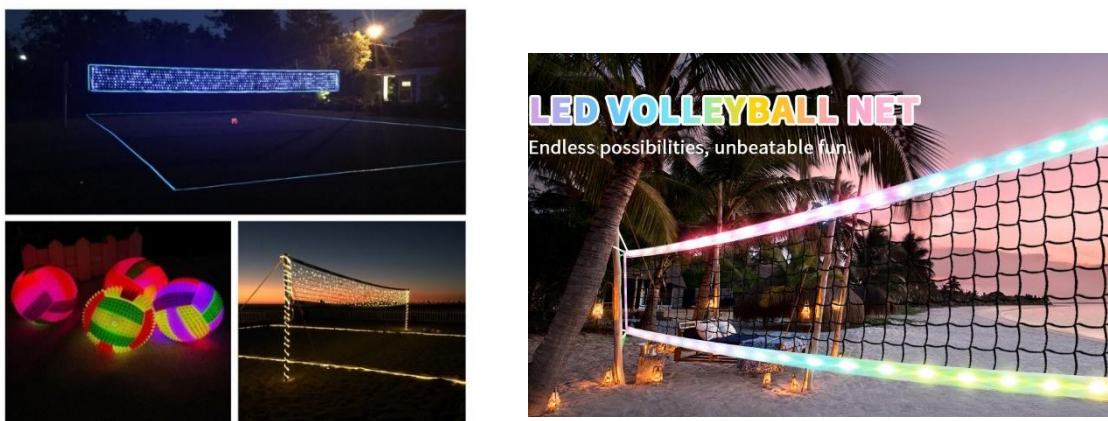
- Toaquiza, J. (31 de Enero de 2025). *Dspace Unach* . Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/14753/1/Toaquiza%20S.%2c%20Jefferson%20I.%20%282025%29%20Sostenibilidad%20ambiental%20y%20actividades%20de%20entretenimiento%20en%20la%20comun.pdf>
- Tuarez, N. (2023). Eventos deportivos locales como base del desarrollo turístico. *Revista Pulso Científico* , 1-17.
- Vera, A. (2021 ). *Universidad Tecnica de Babahoyo* . Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9968/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000244.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vera, N. (Marzo de 2017). *UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA* . Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4152/6/UPSE-THT-2017-0021.pdf>
- Viscaíno. "et", "al" . (2013 ). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* , 1-40.
- Zafra, G. (17 de Junio de 2024 ). *Universidad Rey Juan Carolos* . Obtenido de <https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/1149ab98-26fa-40eb-b60e-5457ed5148aa/content>
- Zamora, D. (20 de Septiembre de 2022). *Repositorio UCSG*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/19429/1/T-UCSG-PRE-ESP-TUR-10.pdf>

## APÉNDICE

### PROTOTIPO DE ACTIVIDADES DE VÓLEY DE PLAYA EN EL MALECÓN DE LA LIBERTAD

#### Diseño conceptual:

##### Apéndice 1. Malla de vóley con luces led.



*Nota.* Obtenido de <https://www.efectoled.com/blog/es/accesorios-led-deporte-nocturno/> <https://www.amazon.com/-/es/voleibol-exteriores-resistente-pelota-resistencia/dp/B0CB5C9R81>.

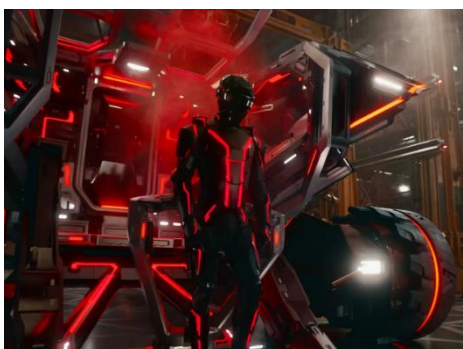
**Apéndice 2.** *Balones de vóley con luces led.*



*Nota.*

Obtenido de <https://www.amazon.es/Libima-Indoor-Volleyball/dp/B0BN5QP92S>.


**Apéndice 3.** *Prototipo de vestimenta similar a utilizar con luces led.*



*Nota.* Obtenido de <https://www.gq.com.mx/articulo/tron-ares-trailer-de-que-trata-reparto-fecha-de-estreno-donde-ver>.

	<b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</b>	Encuesta N°
		Fecha:
<b>Apéndice 4. Encuesta a turistas</b>		
<b>OBJETIVO</b>	El objetivo de esta encuesta es conocer su interés con respecto a posibles actividades de vóley de playa que en el futuro se puedan implementar en el malecón del cantón La Libertad.	
<b>INSTRUCCIONES</b>	Marcar con una (x) la alternativa que considera adecuada se recomienda responder con mayor sinceridad.	
<b>SECCIÓN I: DATOS DEMOGRÁFICOS</b>		
<b>Género:</b>	<b>Edad:</b>	<b>Nacionalidad:</b>
Masculino ( )	18 a 22 años ( )	Nacional ( )
Femenino ( )	23 a 27 años ( )	Extranjero ( )
	28 a 32 años ( )	
	33 a 37 años ( )	
<b>SECCIÓN II: TURISMO DEPORTIVO</b>		
<b>1. La playa del malecón de La Libertad se caracteriza por ser tranquila, ¿Es por ese motivo que usted la visita?</b> <input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo <input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4 De acuerdo <input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo	<b>2. ¿Se encuentra satisfecho con las actividades de entretenimiento y recreación disponibles en el malecón?</b> <input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo <input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4 De acuerdo <input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo Negocio	
<b>3. ¿La cercanía del malecón a su lugar de residencia u hospedaje, es un motivo por el cual usted lo visita?</b> <input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo <input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4 De acuerdo <input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo	<b>4. ¿Considera que los establecimientos de alojamiento en el malecón de La Libertad son buenos?</b> <input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo <input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4 De acuerdo <input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo	
<b>SECCIÓN III: OFERTA TURÍSTICA EN LA PLAYA</b>		
<b>5. ¿Le interesa participar en eventos deportivos como actividades de vóley-playa, como motivación para visitar el malecón de La Libertad?</b> <input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo <input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4 De acuerdo <input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo	<b>6. ¿Está motivado en participar del turismo deportivo, si se oferta el vóley playero en el malecón de La Libertad?</b> <input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo <input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4 De acuerdo <input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo	

<p><b>7. ¿Está interesado en paquetes turísticos que incluyan actividades de turismo deportivo que estén relacionados con el vóley-playa?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 4 De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>	<p><b>8. ¿Está de acuerdo que el cantón La Libertad Sea un destino que promocióne el turismo deportivo mediante el vóley de playa?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 4 De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>
<p><b>9. ¿Considera usted, que es importante que se involucren actores locales (hoteles, restaurantes, etc) para impulsar el turismo deportivo mediante el vóley de playa?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Sin importancia</p> <p><input type="checkbox"/> 2 De poca importancia</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Moderadamente importante</p> <p><input type="checkbox"/> 4 Importante</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Muy importante</p>	<p><b>10. ¿Considera que la playa del malecón La Libertad, existen actividades turísticas para realizar?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 4 De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>
<p><b>11. ¿Considera que la calidad en servicios turísticos en el malecón de La Libertad es buena?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 4 De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>	<p><b>12. ¿Considera que la gastronomía en el malecón de La Libertad satisface sus necesidades cuando visita?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 4 De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>

	<b>UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> <b>CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</b>		Encuesta N°
			Fecha:
<b>Apéndice 5. Encuesta a residentes</b>			
<b>OBJETIVO</b>	El objetivo de esta encuesta es conocer su interés con respecto a posibles actividades de vóley de playa que en el futuro se puedan implementar en el malecón del cantón La Libertad.		
<b>INSTRUCCIONES</b>	Marcar con una (x) la alternativa que considera adecuada se recomienda responder con mayor sinceridad.		
<b>SECCIÓN I: DATOS DEMOGRÁFICOS</b>			
<b>Género:</b> Masculino ( ) Femenino ( )	<b>Edad:</b> 25 a 30 años ( ) 31 a 36 años ( ) 37 a 42 años ( ) 43 a 48 años ( )	<b>Tipo de residente:</b> Nativo ( ) Foráneo ( )	
<b>13. ¿Usted está familiarizado con termino turismo deportivo?</b> <input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo <input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4 De acuerdo <input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo		<b>14. ¿Usted está familiarizado con el significado de actividades de vóley de playa?</b> <input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo <input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4 De acuerdo <input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo	
<b>15. ¿Estaría de acuerdo en participar en ofertas turísticas distintas a las comunes y planificación de eventos especiales?</b> <input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo <input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4 De acuerdo <input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo		<b>16. ¿Qué tan dispuesto está en participar en torneos o exhibiciones de vóley playa organizados en el malecón La Libertad?</b> <input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo <input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> 4 De acuerdo <input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo	
<b>17. Si se ofrecieran actividades regulares de vóley playa en el malecón ¿Qué tan motivado estaría usted para participar?</b> <input type="checkbox"/> 1 Nada motivado <input type="checkbox"/> 2 Poco motivado <input type="checkbox"/> 3 Neutral <input type="checkbox"/> 4 Motivado <input type="checkbox"/> 5 Muy motivado		<b>18. ¿Qué tan probable sería que usted o su familia participaran en algún evento de vóley playa como una actividad recreativa en el malecón?</b> <input type="checkbox"/> 1 Nada probable <input type="checkbox"/> 2 Poco probable <input type="checkbox"/> 3 Neutral <input type="checkbox"/> 4 Probable <input type="checkbox"/> 5 Muy probable	

<p><b>19. ¿Qué tan de acuerdo está usted con la idea de que el vóley playa pueda ser un atractivo turístico importante para el malecón La Libertad?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 4 De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>	<p><b>20. ¿Considera usted que la organización de eventos de vóley playa en el malecón mejoraría la imagen turística de La Libertad?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 4 De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>
<p><b>21. ¿Qué tan de acuerdo está usted en que el vóley playa podría atraer a más visitantes al malecón La Libertad?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 4 De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>	<p><b>22. ¿Qué tan importante considera usted que es el desarrollo del turismo deportivo a través del vóley de playa?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Nada importante</p> <p><input type="checkbox"/> 2 Poco importante</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> 4 Importante</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Muy importante</p>
<p><b>23. ¿Qué tan de acuerdo estaría usted en apoyar iniciativas locales que promuevan el vóley playa como una actividad turística en el malecón?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 4 De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>	<p><b>24. ¿Considera usted que los negocios locales /restaurantes, hoteles, etc.) se beneficiarían del aumento de turistas atraídos por eventos de vóley playa en el malecón?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Totalmente en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 2 En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 4 De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Totalmente de acuerdo</p>
<p><b>25. ¿Considera que el espacio de la playa del malecón es apto para la realización de eventos de vóley de playa?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 Nada adecuado</p> <p><input type="checkbox"/> 2 Poco adecuado</p> <p><input type="checkbox"/> 3 Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> 4 Adecuado</p> <p><input type="checkbox"/> 5 Muy adecuado</p>	

## Apéndice 6. Matriz de consistencia.

Título	Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
“Turismo deportivo, a través del vóley – playa, como estrategia para impulsar la oferta turística en la playa del malecón del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2025”	<p>¿Qué problemas o situaciones actuales justifican la necesidad de investigar el potencial del vóley- playa como estrategia turística en La Libertad?</p> <p>¿Cuáles son las principales características de la oferta turística actual en la playa del malecón del cantón La Libertad (tipos de alojamiento, gastronomía, actividades recreativas, servicios)?</p> <p>¿Cuál es el nivel de interés de los turistas (actuales y potenciales) en participar o presenciar actividades de vóley-playa en el malecón de La Libertad?</p> <p>¿Qué tipo y cantidad de infraestructura específica se requeriría para desarrollar el vóley-playa como actividad turística en la playa del malecón (canchas, señalización, iluminación)?</p>	<p>Analizar el potencial del vóley – playa, como estrategia para impulsar y diversificar la oferta turística en la playa del malecón del cantón La Libertad</p> <p>Diagnosticar la situación actual de la oferta turística en la playa del malecón del cantón La Libertad.</p> <p>Identificar el potencial del turismo deportivo a través del vóley – playa enfocada a los turistas</p> <p>Proponer estrategias enfocadas al turismo deportivo a través del vóley playa identificando (las necesidades de infraestructura, equipamiento y servicios requeridos)</p>	<p>Turismo o deportivo: variable independiente</p> <p>Oferta turística en la playa: variable dependiente</p>	<p>Desarrollo de la infraestructura y servicios deportivos</p> <p>Oferta general disponible en la playa de La Libertad</p>	<p>Instalaciones para el vóley-playa:</p> <p>Numero de canchas de vóley-playa disponibles y en funcionamiento en el malecón.</p> <p>Número de establecimientos que ofertan servicios turísticos</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Alcance: Exploratorio</p> <p>Métodos: Deductivo</p> <p>Población-Muestra:</p> <p>Instrumentos: Cuestionarios</p>

**Apéndice 7. Evidencia fotográfica de aplicación de instrumentos.**



*Encuesta a residentes – 1.*



*Encuesta a residentes – 2.*



*Encuesta a residentes -3.*



*Encuesta a residentes – 4.*



*Encuesta a residentes – 5.*



*Encuesta a residentes – 6.*



*Encuesta a residentes – 7.*



*Encuesta a residentes – 8.*



*Encuesta a residentes - 9.*



*Encuesta a residentes – 10.*



*Encuesta a residentes – 11.*



*Encuesta a residentes – 12.*



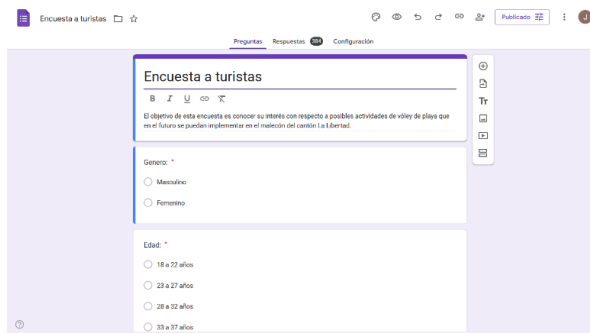
Encuesta a residentes – 13.



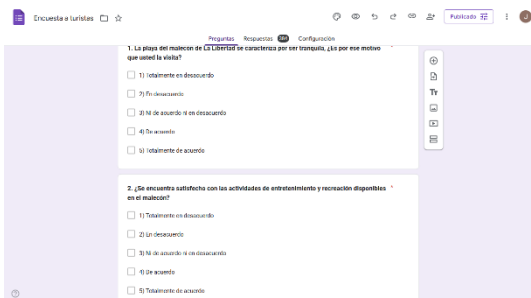
Área de implantación del  
vóley playa



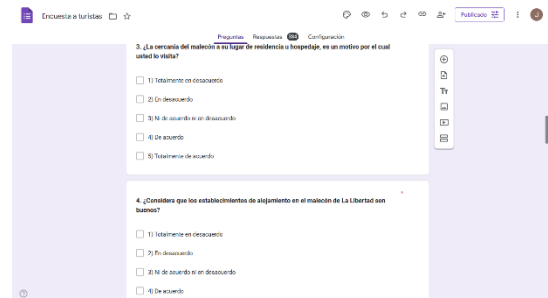
Área para vóley playa.



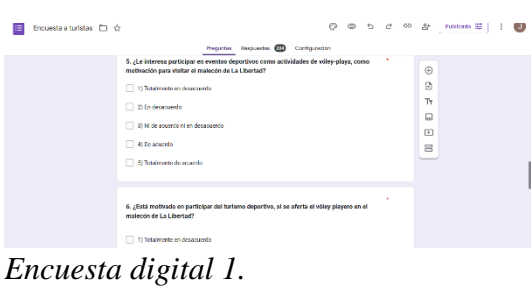
Encuesta turistas digital.



Preguntas de la encuesta digital.



Encuesta digital formato.



Encuesta digital 1.

