



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

“LAS HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTORA:

Juana del Rocío Reyes Orrala

LA LIBERTAD – ECUADOR

2019



TEMA

LAS HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

AUTORA:

Reyes Orrala Juana del Rocío

TUTOR:

Ing. Linzán Rodríguez Jessica Soraya, MSc.

Resumen

En la comuna Olón, provincia de Santa Elena se prestan varios servicios turísticos y aspectos culturales que apoyan al turismo, entre estos el alojamiento, sin embargo no existe un aprovechamiento de estos recursos culturales que posee esta comunidad ancestral, por lo tanto esta investigación tiene como objetivo establecer el aporte que generarían las hospederías comunitarias en el desarrollo del turismo cultural en esta localidad. Para poder cumplir este propósito se utilizó una metodología descriptiva que fue apoyada por encuestas y entrevistas para la determinación de los resultados. Entre los resultados más relevantes se pudo determinar que los actores claves están dispuestos a brindar el servicio de hospedaje y a compartir sus costumbres y tradiciones con los turistas que acojan sus servicios, además se logró establecer que los turistas si se alojarían en hospederías comunitarias, y les interesaría aprender de las costumbres y tradiciones de los pobladores locales.

Palabras Clave: Hospederías comunitarias, turismo cultural, alojamiento



THEME

THE COMMUNITY HOSPEDERIES IN THE DEVELOPMENT OF THE CULTURAL TOURISM OF THE COMUNA OLÓN, SANTA ELENA CANTON, PROVINCE OF SANTA ELENA.

AUTHOR:

Reyes Orrala Juana del Rocío

TUTOR:

Ing. Linzán Rodríguez Jessica Soraya, MSc.

Summary

In the commune of Olón, in the province of Santa Elena, various tourist services and cultural aspects that support tourism are provided, among these accommodation, however there is no use of these cultural resources that this ancestral community possesses, therefore this research has as objective to establish the contribution that the community hostels would generate in the development of cultural tourism in this locality. In order to fulfill this purpose, a descriptive methodology was used that was supported by surveys and interviews to determine the results. Among the most relevant results, it can be determined that the key actors are willing to provide the lodging service and to share their customs and traditions with the tourists that welcome their services, besides it was established that the tourists would stay in community hostels, and It would be interesting to learn from the customs and traditions of the local inhabitants.

Keywords: Community hostels, cultural tourism, accommodation

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUIA

En mi calidad de Profesor Guía del Trabajo de Titulación **LAS HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA**, elaborado Reyes Orrala Juana del Rocío egresada de la Carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.



MSc. Jessica Soraya Linzán Rodríguez
PROFESOR GUIA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación con el título de **LAS HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA**, elaborado por Reyes Orrala Juana del Rocío, declara que la concepción, análisis y resultado son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de Ciencias Administrativo, carrera de **Hotelería y Turismo**, pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transformen en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.



REYES ORRALA JUANA DEL ROCIO
C.C. N° 0918968744

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos a Dios, a mis padres, hija y esposo por haberme apoyado en todo ámbito para la culminación de esta fase de formación profesional.

Agradezco a la Universidad Península de Santa Elena por ser mi casa en la cual me he formado, a mi tutora, profesores y compañeros de durante estos años de estudios compartimos experiencias, gratos momentos que sin duda alguna marcaron mi formación profesional.

Juana del Rocío Reyes Orrala

DEDICATORIA


Dedicatoria especial Dios por cubrirme con sus bendiciones y lograr tener paciencia, perseverancia en cada momento. A mis Padres Oswaldo y Reina por tener su apoyo en todo momento por ser un pilar fundamental dentro de mi Vida.
A Ximena mi princesita mi razón de vivir.

Juana del Rocío Reyes Orrala

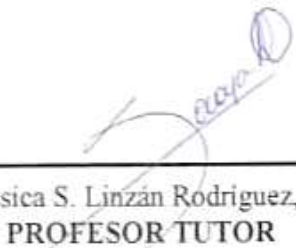
TRIBUNAL DE GRADO



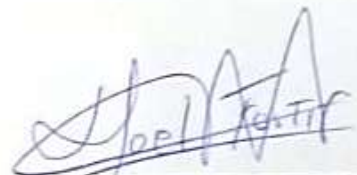
Ing. Mercedes E. Freire Rendón, MSc.
DECANA (E) DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



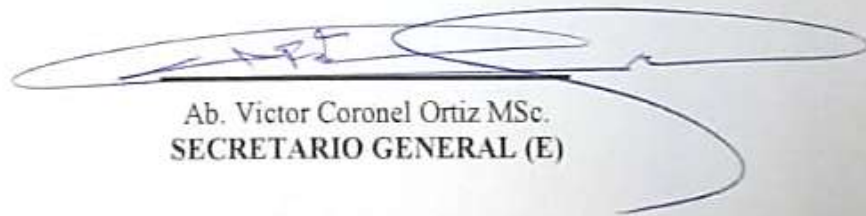
Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.
DIRECTORA DE CARRERA
HOTELERÍA Y TURISMO



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESOR TUTOR



Ing. Joel A. Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR DE ÁREA



Ab. Victor Coronel Ortiz MSc.
SECRETARIO GENERAL (E)

ÍNDICE

Resumen	ii
Summary	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
TRIBUNAL DE GRADO	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1 Revisión de la Literatura	6
1.2 Desarrollo de Teorías y conceptos	7
1.2.1 Hospederías Comunitarias	7
1.2.2 Servicios.....	9
1.2.3 Hospedaje Comunitario.....	10
1.2.4 Importancia del Turismo en las comunidades.....	10
1.2.5 Turismo Cultural	11
1.3 Fundamentos Sociales y Legales	13
Fundamentos Sociales.....	13
Fundamentos Legales.....	14
Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida (2017 - 2021).....	14

Ley de Turismo en el Ecuador	15
CAPÍTULO II.....	16
MATERIALES Y MÉTODOS.....	16
2.1 Tipo de Investigación	16
2.2 Métodos de la Investigación:	16
Método Inductivo:.....	16
2.3 Diseño de Muestreo:	18
2.4 Diseño de Recolección de Datos.....	18
CAPÍTULO III.....	20
ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	20
3.1 Análisis de las Encuestas	20
3.1.1 Resultados	31
3.1.2 Limitaciones.....	31
3.2 PROPUESTA.....	32
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES.....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	48
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Lugar de Procedencia	20
Tabla 2 ¿Con cuantas personas viaja Ud a la comunidad?	21
Tabla 3 ¿Tiempo de estadía en la comunidad?	22
Tabla 4 Qué es una Hospedería Comunitaria?	23
Tabla 5 Servicios que se ofrecen	24
Tabla 6 Estaría dispuesto a alojarse en una hospederia?	25
Tabla 7 ¿Cuánto pagaría por el servicio de alojamiento?	26
Tabla 8 Prestación de servicio en las Hospederias	27
Tabla 9 Turismo Cultural	28
Tabla 10 Creación de Huertos Familiares	29

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 ¿Cuál es su lugar de Procedencia?.....	20
Gráfico 2 ¿Con cuántas personas viaja Ud a la Comunidad?	21
Gráfico 3 Tiempo de estadía en la localidad?.....	22
Gráfico 4 ¿Conoce Ud que es una Hospedería Comunitaria?.....	23
Gráfico 5 Tiene conocimiento de los Servicios que ofrecen?.....	24
Gráfico 6 ¿Estaría dispuesto a alojarse en una de ellas?.....	25
Gráfico 7 ¿Cuánto pagaría por el servicio de alojamiento que brinde la comuna?	26
Gráfico 8 ¿Cómo califica la prestación de servicios en las Hospederías?	27
Gráfico 9 ¿Conoce Ud. que significa Turismo Cultural?.....	28
Gráfico 10 ¿Estaría usted de acuerdo con la creación de Huertos Familiares?	29

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Datos de Población	17
Cuadro 2 Muestra de Población	18
Cuadro 3 Fortalezas y Debilidades.....	34
Cuadro 4 Oportunidades y Amenazas	34
Cuadro 5 Estrategias Defensivas	39
Cuadro 6 Estrategias de Gestión Pública y Privada.....	40
Cuadro 7 Estrategias de Afluencia Turística	41
Cuadro 8 Estrategia de Ofertas Recreativas	42
Cuadro 9 Estrategias Adaptativas.....	43
Cuadro 10 Estrategias de Gestión y Recreación.....	44

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Parte frontal de la Hospedería	3
Ilustración 2 Sala comedor de Hospedería	3
Ilustración 3 Ambiente acogedor en familia.....	4
Ilustración 4 Dormitorio de Hospedería	4
Ilustración 5 Entrevista realizada a propietarios.....	5
Ilustración 6 Cocina de Hospedería.....	5
Ilustración 7 Baño para huéspedes	6
Ilustración 8 Conexión a internet	6

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 Matriz De Consistencia.....	52
ANEXO N° 2 Operacionalización De Variables.....	53
ANEXO N° 3 Modelo de Encuesta Dirigida a los Turistas Nacionales y Extranjeros	54
ANEXO N° 4 Modelo De Encuesta Dirigida A Los dueños de Hospederias	55
ANEXO N° 5 Fotos	56

INTRODUCCIÓN

En la actualidad en turismo es una de las actividades con mayor crecimiento a nivel mundial, ya que miles de turistas se trasladan a diversos destinos del mundo a lo largo del año, para aquellos estos turistas necesitan de hospedaje para su pernoctación. Uno de los principales referentes del alojamiento son las hospederías comunitarias, un ejemplo de esta actividad es España, en donde términos como calidad en el servicio, personalización y rentabilidad económica, son tomados como ejemplo para las demás naciones que se dedican a la actividad hotelera. (Castillo, 2013)

Este mismo autor Castillo (2013) detalla que España ha incrementado un 25,7 % desde 2003 a 2011, el sector hotelero, alcanzando la cifra de 286,7 millones, no obstante temas como la inseguridad a nivel internacional podrían afectar este sector, que de por sí es frágil, a pesar de ello se otorga un lineamiento propio a seguir para regiones como Latinoamérica y el Caribe, y en la medida que sea posible tratar de adaptar los modelos de administración y adaptarlos a nuestras regiones es sin lugar a dudas un desafío a seguir.

Así mismo Zonas bien marcadas como Centroamérica especialmente en países como Republica Dominicana, México y Puerto Rico han logrado canalizar de acuerdo a sus necesidades la adopción del turismo como fuente de desarrollo vinculados a una oferta en gran medida a sol y playa, se aprovecha el entorno de sus bellos paisajes que en conjunto con la inversión de las grandes cadenas hoteleras permiten un desarrollo que genera fuentes de empleo para sus habitantes, además se han establecido un sin número de hospederías comunitarias que han fortalecido los elementos culturales.

En el Ecuador la terminología de hospedería comunitaria nace en la zona costera de Ecuador en 1981, con el único fin de adecuar las casas de pobladores de las diferentes comunas que existen en la Provincia de Santa Elena; y así dotar de una opción de alojamiento alternativo que interactuando con las costumbres y tradiciones presentes en estos lugares, lograría poner en el mapa turístico a lugares que por décadas han sido olvidados y carecen de alternativas que fomenten el incremento en su estilo de vida y fortalezcan el turismo cultural, refiriéndolo como una forma de turismo alternativo, donde los elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos que se q con gran importancia y aquellas que perdurarán en el tiempo, al igual que la integración social y acercamiento de los diferentes pueblos, es por ello que se han implementado varias formas de turismo en el ámbito local, una de ellas se basa en el emprendimiento en la creación de las hospederías comunitarias, las cuales fortalecerán el desarrollo cultural de sus pueblos.

Se debe considerar que a pesar de la existencia de hospederías comunitarias y de aspectos culturales, no son las únicas exigencias de los turistas. Claro está que los pobladores de la comuna son excelentes emprendedores, también les falta conocimientos de tecnología y otras herramientas que los mantengan promocionados y vinculados.

Para el efecto de la presente investigación y haciendo énfasis en la última modificación realizada el 18 de febrero del 2016 al reglamento de alojamiento turístico por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se reemplaza el término hospederías comunitarias por casa de huéspedes, por lo que en adelante se hará referencia a esta denominación mencionando este reglamento que este es un establecimiento de alojamiento turístico

para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes (MINTUR, 2016)

En la provincia de Santa Elena se encuentra Olón una de las principales comunas de la Parroquia Manglaralto, donde la mayor parte de sus pobladores viven del comercio informal, turismo, pesca, y en donde existen atractivos naturales y culturales como la Playa de Olón, la Cascada el Salto, el Cangrejal de Olón Sitios, el Santuario Blanca Estrella de Mar y varias fiestas tradicionales, entre otras actividades turísticas como la gastronomía, la artesanía, y algunos saberes ancestrales de la población, que son atractivos para turistas nacionales y extranjeros a la largo del año. (Merchán y Prado, 2017)

Sin embargo, a pesar de tener potencialidades para el desarrollo del turismo cultural, una de las principales problemáticas existentes en la comunidad, es que no se aprovechan los recursos culturales que poseen, por desconocimiento de sus pobladores para establecer productos turísticos, a esto se puede añadir que por el cambio en las políticas locales, no han permitido que las casas de casa de huéspedes amplíen sus actividades y se articulen de forma efectiva los recursos con los que cuenta, disminuyendo la atraktividad de los elementos culturales que posee la comunidad local, y mermando oportunidades de empleos y a su vez contribuirá con el recobro de los recursos naturales.

Entonces es importante que en la comuna Olón se establezca el servicio de casa de huéspedes, para recibir turistas, pues el impacto se dará de forma positiva ya que se generaran nuevas oportunidades de empleo e ingresos, es por ello que se debe fortalecer el proceso de organización de la comuna y ofrecer servicios de calidad que satisfagan la estadía del turista.

De acuerdo a este contexto se formulan la siguiente pregunta problema:

¿En qué medida las casas de huéspedes contribuirán al desarrollo del turismo cultural en la comuna Olón?

Esta investigación tiene como objetivo establecer el aporte que generarían las casa de huéspedes en el desarrollo del turismo cultural en la Comuna Olón, para cumplir con este propósito se determinan tareas científicas, siendo estas analizar los fundamentos teóricos del aporte de las casa de huéspedes en el desarrollo del turismo cultural, determinar las oportunidades de mercado de la oferta de alojamiento en la comuna Olón, además de elaborar una propuesta para la introducir nuevos espacios de alojamiento de hospederías comunitarias.

Por lo tanto investigación tiene una relevancia metodológica debido a que va a enmarcar la importancia asignada en dar a conocer que el turismo y la cultura son un complemento para el crecimiento de las comunidades, manteniendo vivas las prácticas ancestrales y culturales.

Tiene una relevancia social alta, teniendo en cuenta que los turistas al realizar esta práctica logran tener una experiencia más vivencial con las persona locales durante su estadía, educándose e informándose con la finalidad de conservar las condiciones sociales establecidas mediante la cultura de la comunidad, por lo tanto este tipo de servicio, aparte de conocer la cultura local, aporta a aumentar la vivencia diaria de las familias interactuando de manera integral, como una forma de gestión, así se obtendría mejores condiciones socioeconómicas para la comunidad de Olón, lo que estimulará el desarrollo endógeno del sector, creando las condiciones favorables para

potencializar los recursos turísticos existentes sean estos culturales y naturales basados en las costumbres propias de la comunidad.

El presente trabajo investigativo, contribuirá en el fortalecimiento del turismo cultural y ayudará al crecimiento de los servicios de hospedaje propios de la comuna, y fomentará el trabajo en equipo de sus moradores, manteniendo muchas de las tradiciones de las familias olonenses, que tienden a desaparecer si no se inculcan y ponen en valor para su conocimiento tanto de la población local como para turistas.

Este trabajo tiene enfoque investigativo de tipo descriptivo con idea a defender, con el fin de demostrar que con la implementación de casa de huéspedes fortalecerá el turismo cultural en la comuna Olón.

En el capítulo I, se analizará la revisión literaria de estudios científicos que se han realizado en relación al tema, con el objeto de identificar metodologías que puedan ser adaptadas a estas temáticas, además se revisaran de manera bibliográfica de teorías y conceptos básicos para orientar la investigación, el marco legal y los aspectos sociales que sustentan el presente trabajo.

En el capítulo II, se va a establecer el tipo de investigación a utilizar, los métodos, técnicas e instrumentos, el muestro con el proceso respectivo, y la forma de cómo se recogerá y analizara la información pertinente.

En el capítulo III, se analizan los resultados de los instrumentos aplicados, se hace referencias a las limitaciones que tuvo la investigación, se realiza la respectiva discusión y se elaboran conclusiones y recomendaciones pertinentes.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la Literatura

Para el desarrollo de la investigación se han considerado los trabajos de varios autores sobre la temática establecida.

El autor Verdezoto (2015) con su tema Valoración de las hospederías comunitarias y plan de mejoramiento de la señalética artesanal hospedera en puerto Engabao del Cantón Playas, tuvo como objetivo evaluar el estado de las hospederías comunitarias en relación a la calidad del servicio que se ofrece en Puerto Engabao del Cantón Playas, para aquello se utilizó la metodología exploratoria y descriptiva, entre los resultados obtenidos se establece que la lista de chequeo (Checklist) es de un 70% cumple con todos los requisitos necesarios; pero sin embargo varían ciertos elementos como: verificación de enceres domésticos; control de tareas y arreglo infraestructura; accesibilidad.

Otros autores Jama y Martin (2013) con su tema creación de hospederías comunitarias en la comuna Palmar parroquia Colonche cantón Santa Elena provincia de Santa Elena, estableció como objetivo analizar la factibilidad de la creación de una hospedaría comunitaria, se empleó como metodología el método inductivo y deductivo, utilizando la encuesta y la entrevista, como resultado se obtuvo que el proyecto tendrá un impacto social y económico en las familias que pertenecen a la Asociación para el Uso, Manejo y Conservación del Manglar de Palmar. Prestando servicio de hospedaje alimentación, generando ingresos económicos para satisfacer las necesidades básicas.

Bajo esta misma temática Soriano y De La Cruz (2014) realizó un trabajo investigativo titulado estudio de factibilidad para la creación de una hospedería comunitaria en la parroquia Atahualpa, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014, tuvo como objetivo evaluar la factibilidad para la creación de una hospedería comunitaria en la Parroquia Atahualpa, para aquello se utilizó una metodología de tipo cualitativa y cuantitativa, apoyados en encuestas y entrevistas, entre los resultados obtenidos se estableció que el proyecto es viable económicamente y permitirá fomentar el turismo sostenible para la Parroquia Atahualpa.

Otro autor Rosales (2013) con su tema estudio de factibilidad para la creación de una hospedería comunitaria y cabañas en la playa en la comuna Jambelí, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2012 – 2013, tuvo como objetivo determinar la factibilidad para la creación de una hospedería comunitaria y cabañas en la playa en la comuna Jambelí, utilizando una metodología exploratoria y descriptiva, obteniendo como resultado que el proyecto permitirá generar ingresos económicos a la comunidad y comunidades contiguas, además de incrementar el turismo en esta localidad.

1.2 Desarrollo de Teorías y conceptos

Hospederías Comunitarias

Se establece como un principio de red de alojamiento alternativo, con características que se diferencian de lo convencional, tanto en la prestación de servicio, como del factor precio. (Besculides y Lee, 2012)

Estos mismo autores Besculides y Lee (2012), manifiestan que al crear hospederías comunitarias se debe involucrar y beneficiar a un conjunto de propietarios de la

comunidad quienes aportan con una o dos habitaciones extras, en sus propias viviendas, las cuales son habilitadas para integrarse a la red de hospederías o a su vez puede una comunidad construir una hospedería como complemento de actividades productivas que se realiza, el cual el ingreso que genere esta sea reinvertido a la misma comunidad.

Moragues (2006), establece que el manejo del centro se realiza de forma rotatoria y de acuerdo a la estructura funcional que se haya definido y acordado, para la elección de las viviendas que funcionarán como hospederías comunitarias, deben encontrarse en óptimas condiciones se debe elaborar un reglamento con recomendaciones técnicas que se exigen a las hospederías, debiendo cumplir con el requerimiento mínimo tales como:

La casa que pretende brindar servicio de hospedería comunitaria deberá contar, con un salón comedor, la construcción de la misma deben ser representativos a la zona, lo cual fortalece la identidad de los pueblos, deberán ofertar la alimentación y principalmente la información acerca de la zona y los servicios que ofrece, sean estos de destino turísticos o en sus artesanías.

Servicios Básicos, agua potable para cocina, baños e inodoros, electricidad, acceso telefónico, acceso a estación de transporte público, cercanía a un centro de salud, botiquín de primeros auxilios, extintor contra incendios, cuarto de baño con puerta, inodoro y ducha.

Asi mismo para Caldas (2008), las hospedería comunitaria es muy importante al momento de promover el turismo, más aún en los pueblos rurales con potencialidades

turísticas máximas pero que carecen de alojamientos comunitarios. Un elemento clave es el relacionado con la estadía del turista, pues sin la disponibilidad de este servicio, el turista potencial sólo irá de paso.

Santana (2003), menciona también que este tipo de alojamientos pueden desarrollarse mediante la inversión de los dirigentes comunales para la creación de un lugar adecuado para el hospedaje o en el interés existentes de familias que quieran brindar este tipo de servicios de tal forma que el turista pernocte en la localidad y de esta forma disfrute mayor tiempo de los atractivos naturales y culturales que ofrezca la comunidad.

El enfoque filosófico del turismo cultural y comunitario tiene como modelo normativo desarrollar políticas efectivas en torno al desarrollo turístico, en sí las comunidades locales desarrollan y promueven este tipo de turismo necesitan un marco de referencia para la aplicación efectiva de políticas locales, de esta manera el desarrollo turístico de las hospederías comunitarias requieren de planificación y ejecución.

Servicios

Se considera al hospedaje como la actividad principal que ofrecen las hospederías comunitarias, debido a que se ofrece habitaciones adecuadas para albergar turistas nacionales o extranjeros, a cambio de un costo por un tiempo explícito.

A su vez ofrece servicios complementarios con el fin de hacer más agradable la estadía del cliente, entre ellos podemos mencionar:

Alimentación.- Desayunos, almuerzos cenas propios de la comunidad es decir del mar, e inclusive si desea el cliente desea un plato especial también se lo prepara

Guías Turísticos.- Este servicio se brinda debido a que muchos de los visitantes no conocen los alrededores de la comunidad, es por ello que los residentes de las

hospederías pueden realizar un recorrido por el sector y así dar a conocer el potencial turístico de la comunidad.

Atención al cliente.- Sin duda alguna es de vital importancia, pues de ello depende la satisfacción del cliente, asegura la continuidad de visita por parte de los turistas, y por ser la hospedería considerada una microempresa, se debe cuidar la calidad del servicio que se brinda al turista.

Considerar que la estadía del turista es la clave de la hospedería comunitaria, ya que sin la disponibilidad de este servicio el turista solo sería un visitante de paso.

Hospedaje Comunitario

El autor Jover (2010) manifiesta que los hospedajes comunitarios son utilizados por personas conscientes de los efectos de lo que la estancia ocasiona en su entorno, es decir que este tipo de hospedaje crea un ambiente familiar y ofrece la posibilidad de mayor contacto visible con la naturaleza, cuenta con los servicios básicos y adecuados para personas de todas las edades. Lo que resulta de mayor interés para quienes se alojan es la exploración en la naturaleza, porque pueden vivir lo inesperado, practican deportes extremos y logran sentir la adrenalina en situaciones de riesgo, y sobre todo conocer las costumbres de la localidad, esto hace que el turista forme parte de la comunidad, aprende a cultivar y cosechar los alimentos propios de la zona.

Importancia del Turismo en las comunidades

Al ser considerado un fenómeno totalizador, afecta a la economía del país, es decir un motor de desarrollo económico que genera empleos, impulsando actividades productivas lo que ha permitido que las comunidades implementen turismo comunitario, debido a que los ingresos benefician directamente a los comuneros y esto

permite dinamismo en la economía local, es por ello que se determina que el turismo es un aporte positivo en el desarrollo económico de las localidades

(Banducci, 2006), indica que el éxito de las hospederías comunitarias va a depender de la adecuada administración, es decir que redundará en un sistema de calidad en la atención, satisfacción del cliente, incremento de ingresos y el desarrollo sostenido del mismo

Turismo Cultural

La importancia de este mercado para el desarrollo cultural, ha creado una necesidad de tener información acerca de las motivaciones de los turistas culturales, actualmente no es un producto que reservan las personas con disponibilidad económica y tiempo libre, sino más bien es una necesidad que va a contribuir con el desarrollo de los países, el vínculo que existe entre el turismo y la cultura es el que conocemos como turismo cultural donde está inmersa la historia natural y cultural, dando a conocer el estilo de vida de los distintos pueblos.

El objetivo principal del turismo cultural es dar a conocer, preservar y disfrutar del patrimonio turístico cultural de cada lugar y en él se deben buscar estrategias encaminadas a promover el desarrollo del turismo cultural, no solo como motor económico, sino también como conservador de los valores y del patrimonio cultural de los pueblos, que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural. (Greg Richards, 2016)

Impactos del Turismo Cultural

El desarrollo del turismo cultural considerado como estrategia de desarrollo participativo, presentará un sinnúmero de impactos, los mismos que deberán atenuar con medidas provisorias, dentro del presente trabajo investigativo se generan los siguientes impactos.

IMPACTOS	
POSITIVOS	NEGATIVOS
Generación de empleo	Degrada los recursos naturales y culturales de la comuna
Dinamiza la comunidad	Genera residuos sólidos
Beneficia el intercambio cultural	Fragmenta la tranquilidad de la comuna
Fortalece los lazos familiares	Imposibilita el acceso a los atractivos

Estos por mencionar parte de los impactos que surgirán al momento de implementar el presente proyecto, y se considerará algunas medidas de prevención, que tanto los directivos de la comuna como los dueños de hospederías deben considerar para erradicar los efectos negativos que pudieren presentarse, al implementar un proyecto cultural va a generar plazas de trabajo para los moradores de la comuna, debido al amplio porcentaje positivo se establece la importancia de que la comunidad genere fuentes de empleo y evite que sus pobladores busquen trabajo en otros lugares .

1.3 Fundamentos Sociales y Legales

Fundamentos Sociales

Se considera que en los últimos años, el crecimiento turístico ha superado niveles importantes de desarrollo a nivel mundial, lo que demuestra que existe una oportunidad para el progreso del turismo con responsabilidad social, debido a que el turismo comunitario integra todo lo que se relaciona con sostenibilidad, es decir de forma planificada y con responsabilidad en la preservación de recursos naturales y culturales, convirtiéndose en el elemento fundamental del desarrollo económico (Hoyos, 2014)

Las hospederías comunitarias en Olón intentan desarrollar de forma correcta su actividad turística, enfocada a la sostenibilidad, con miras a la gestión social y económica lo que va a contribuir a la conservación del recurso natural, respetando el medio ambiente,

Las hospederías comunitarias deben brindar servicios de calidad conservando las condiciones sociales establecidas, conservando las costumbres y cultura de la comunidad, lo que atraerá al turista; enmarcando el turismo sostenible, de forma eficiente en organización y administración, lo que constituye la principal fuente de ingreso en las familias hospederas y en la economía local.

Dentro de la perspectiva de desarrollo en relación al turismo y la cultura, es posible que las planificaciones globales sostenibles consideren los aspectos del territorio y dimensiones amplias, para minimizar el riesgo que suponen los proyectos experimentales en las comunas, y acrecentar la credibilidad del desarrollo turístico y la perspectiva de generación en la dinámica turística, en cuanto al desarrollo

socioeconómico que es la capacidad de integrar la cultura, sus pobladores en el desarrollo turístico cuantitativamente importante.

Fundamentos Legales

Constitución de la República del Ecuador

Dentro de la constitución del Ecuador en el capítulo cuarto de los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades se menciona en el Art. 57 la participación de la comunidad en la administración y conservación de sus recursos naturales renovables que se encuentren dentro de sus tierras por derecho, abalados en los numerales 1, 6, 8, 9, en las cuales abalan desarrollar sus propias forma de generar ingresos por diferentes actividades conservando su identidad cultural.

Estos artículos con sus respectivos literales serán la base para el desarrollo de la investigación como también para fortalecer la actividad hotelera y el turismo de manera general dentro de la comunidad generando nuevas fuentes de ingresos económicos.

Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida (2017 - 2021)

El Objetivo 2 de este plan establece afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas, y en su Política 2.3 hace énfasis en promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales. Por lo tanto es indispensable que se lleven a cabo acciones orientadas a cumplir con estas políticas de estado para dar soluciones a las problemáticas planteadas en los planes de desarrollo en diferentes niveles de gobierno.

Ley de Turismo en el Ecuador

Según el Congreso Nacional (2002) en la Ley de Turismo, Ley 97 del Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 y en su última modificación realizada: 29-dic.-2014, en estado Vigente; establece la iniciativa y participación comunitaria, de acuerdo a la cultura y tradiciones conservando la identidad y de esta forma proteger el ecosistema, a su vez ser partícipe de la prestación de servicios turísticos, además reconoce la actividad turística comunitaria y brinda apoyo a las comunidades locales organizadas y capacitadas que deseen prestar servicio turísticos.

Del mismo modo en el Art. 5 nos menciona que las actividades turísticas pueden ser ejercidas por personas jurídicas o naturales, para el beneficio de ellas que se encuentran inmersas en la actividad del turismo, asimismo dentro del reglamento general de la ley de turismo se encuentra el Art. 45 donde menciona que el ejercicio de las actividades comerciales o comunitarias del ámbito turístico se desarrollen en el nivel social, cultural, económico de acuerdo al interés de los pobladores.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de Investigación

En el presente trabajo el tipo de investigación es descriptiva, la cual va a detallar los aspectos a considerar en el objeto de estudio, al tener contacto directo con los dueños de las Hospederías comunitarias, se analizarán las variables que van a intervenir como causa efecto de la problemática y de esta forma emitir criterios favorables que ayudarán en la culminación exitosa del trabajo de titulación.

Así mismo esta investigación es cualitativa debido a la apreciación que dan los turistas en su permanencia en las hospederías comunitarias y al interés que demuestran en conocer la cultura de los pueblos.

Investigación de campo.

El percibir la realidad permitió más acceso a la información por medio de la aplicación de las herramientas adecuadas para la obtención de los datos a utilizarse durante el desarrollo de esta investigación, al mantener contacto con los involucrados quienes manifestaron su punto de vista, mismo que es de gran validez y confianza, puesto que son estos los que se desenvuelven en la realidad y poseen la experiencia, estos se acercó por medio de encuestas y entrevistas.

2.2 Métodos de la Investigación:

Método Inductivo:

El método empleado en esta investigación es el inductivo, con el fin de analizar las causas que respaldan la factibilidad de las hospederías, las mismas que se relaciona con la necesidad de dinamizar el turismo cultural, lo que va a permitir que los habitantes tengan a favor del emprendimiento en el hospedaje familiar lo que contribuirá al desarrollo potencial económico que brinda el turismo.

Método Deductivo:

Se determinan las necesidades de los pobladores para emprender actividades económicas, por lo que se procede a observar el mercado, oferta - demanda de acuerdo a los indicadores y determinaremos la factibilidad del proyecto.

Método explicativo.

El análisis y descarte de información obtenida permitió extender los conceptos y teorías citadas dentro de la fundamentación, el detalle de las variables y sus componentes fueron de gran importancia para justificar la propuesta.

2.3 Población y muestra:

En el presente proyecto de investigación se va a considerar la cantidad de turistas que pernoctó en la comunidad de Olón, durante la temporada alta entre febrero y marzo del año en curso, los mismos que recibieron los servicios de alojamiento que ofertaban las hospederías comunitarias; así mismo servidores turísticos estuvieron presentes para la obtención real de datos utilizando instrumentos de evaluación adecuadas para la viabilidad de esta investigación.

POBLACIÓN	CANTIDAD	FUENTE
Turistas	150	PROPIA
Actores claves	9	

Cuadro 1 Datos de Población

Al realizar el cálculo del tamaño de la muestras, se va a utilizar el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, cabe indicar que la población que se considera es para las encuestas con un valor razonable en relación a la demanda que visita las hospederías, de igual

forma se realizó la entrevista a los dueños de las mismas y a los representantes de las autoridades locales

A continuación, se presenta el resultado efectuado:

DESCRIPCIÓN	MUESTRA	INSTRUMENTO
Turistas que visitan la comuna de Olón	150	ENCUESTA
Actores claves	9	ENTREVISTA
TOTAL		159

Cuadro 2 Muestra de Población

2.3 Diseño de Muestreo:

En el diseño del muestreo aplicaremos el método no probabilístico por conveniencia debido, que extrae una muestra donde los individuos de la población que se encuentre en ese momento ya pueden formar parte de la muestra, pues tienen la oportunidad de ser elegidos, con una muestra representativa, que serán los posibles consumidores de los servicios que oferta el proyecto.

2.4 Diseño de Recolección de Datos

Para realizar la recopilación de datos se utilizaron las siguientes técnicas.

Encuesta.- La encuesta fue dirigida a los turistas y pobladores de la comuna, se basó en un cuestionario de diez preguntas cerradas y de opción múltiple, lo que permitió recabar información referente a la apreciación e interés del turista por recibir el servicio de hospedaje de manera diferentes, durante su visita en la comuna de Olón se

las realizo en dos fines de semana por el motivo de que son los días menos laborables para los moradores razón por la cual se decidió aplicar las encuestas los días Sábados y Domingos, con el permiso del cabildo comunal que aprobó darnos la apertura para realizar la investigación brindándonos la información necesaria y requerida.

Entrevista.- Consta de cinco preguntas dirigidas a las autoridades y servidores turísticos que brindan el servicio de hospedaje en la comuna de Olón, su valioso aporte ayudará a definir la factibilidad del trabajo de investigación. Para la realización de la entrevista, el investigador se tuvo que dirigir a cada uno de sus establecimientos, realizó en dos fines de semana en especial porque es donde más en con tiempo tienes los dirigentes, posteriormente se llegó a una sola conclusión de resultados positivos o negativos

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y RESULTADOS

3.1 Análisis de las Encuestas

1. ¿CUÁL ES US LUGAR DE PROCEDENCIA?

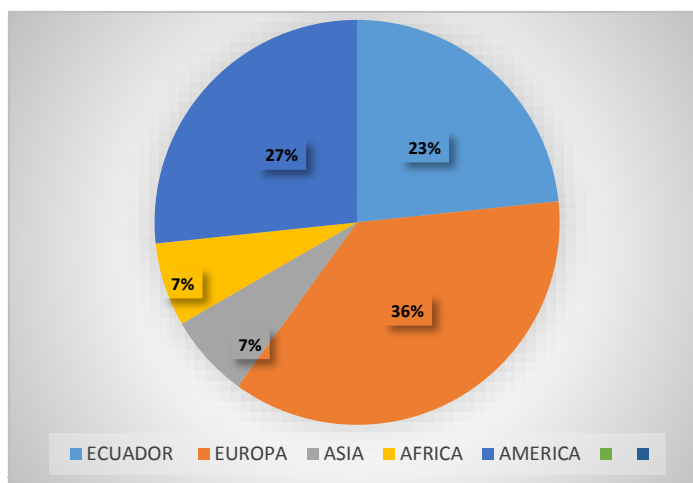
Tabla 1 Lugar de Procedencia

1	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Ecuador	35	23%
	Europa	55	36%
	Asia	10	7%
	Africa	10	7%
	América	40	27%
	Total	150	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

Gráfico 1 ¿Cuál es su lugar de Procedencia?



Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

ANÁLISIS:

En las encuestas realizadas se obtuvo que el turista americano es uno de los que más visita la comuna, seguido por los europeos en un porcentaje menos destacable, los turistas nacionales también representan una gran parte de la demanda recibida y un menor porcentaje de Asia y África, quienes se sienten atraídos por las bellezas naturales y las diversas actividades que se realizan y sobre todo por la cultura que tienen sus pobladores al igual que la excelente acogida que se les brinda cuando visitan la comunidad.

2. ¿CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJA UD A LA COMUNIDAD?

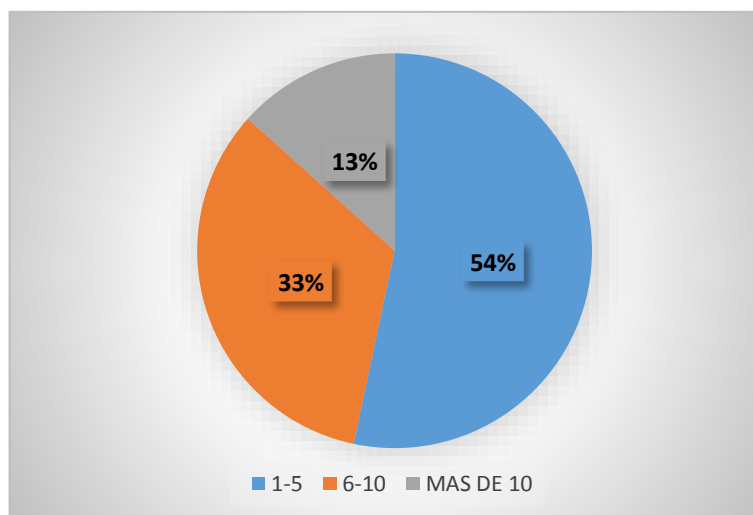
Tabla 2 ¿Con cuantas personas viaja Ud a la comunidad?

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
2	1-5	80	54%
	6-10	50	33%
	Más de 10	20	13%
	Total	150	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

Gráfico 2 ¿Con cuántas personas viaja Ud a la Comunidad?



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

ANÁLISIS:

La mayor parte de los encuestados viaja en grupos de 1 a 5 personas aproximadamente quienes manifiestan que realizan estos viajes, para visitar a familiares e incluso amigos y aprovechan en ir a los lugares turísticos, un porcentaje más bajo viaja ya en grupos que comprenden de 6 a 10 personas mientras que el menor porcentaje de los encuestados llegan de otros países en grupos de 10 o más.

3. ¿CUÁL ES EL TIEMPO DE ESTADIA EN LA LOCALIDAD?

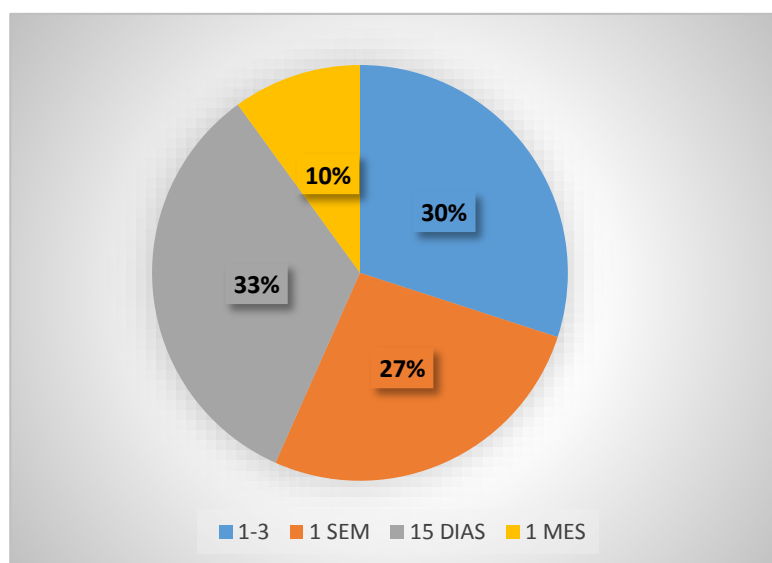
Tabla 3 ¿Tiempo de estadía en la comunidad?

3	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	1-3	45	30%
	1 SEM	40	27%
	15 DIAS	50	33%
	1 MES	15	10%
	Total	150	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

Gráfico 3 Tiempo de estadía en la localidad?



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

ANÁLISIS:

El tiempo de estadía que pasan los turistas en la comunidad es de un máximo de 15 días según las encuestas realizadas que dio como resultado en un 33%, seguido de un 30% que indican que están de 1 a 3 días porque llegan a realizar deportes extremos o en su defecto a conocer las actividades culturales de las localidades y un 10% que por motivos laborales deben alojarse en la comunidad.

4. ¿CONOCE UD QUÉ ES UNA HOSPEDERÍA COMUNITARIA?

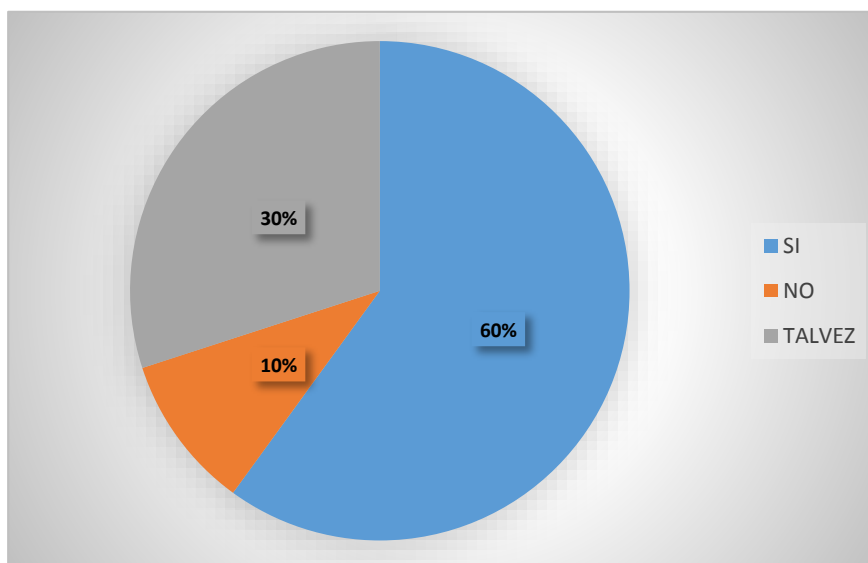
Tabla 4 Qué es una Hospedería Comunitaria?

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
4	Si	90	60%
	No	15	10%
	Talvez	45	30%
	Total	150	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

Gráfico 4 ¿Conoce Ud que es una Hospedería Comunitaria?



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

ANALISIS:

El 60% de las personas encuestada indican conocer las Hospederías Comunitarias y el servicio de calidad que ofrecen las mismas, lo que les hace sentir como en casa, un 30% manifiestan que es posible conocer la terminología y de que se trata por lo que no dudan en hospedarse en ellas, mientras que un 10% manifiestan no conocer debido a que no han tenido la oportunidad de pernoctar en la comunidad y gozar de los atractivos existentes en el sector.

5. ¿TIENE CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE OFRECEN?

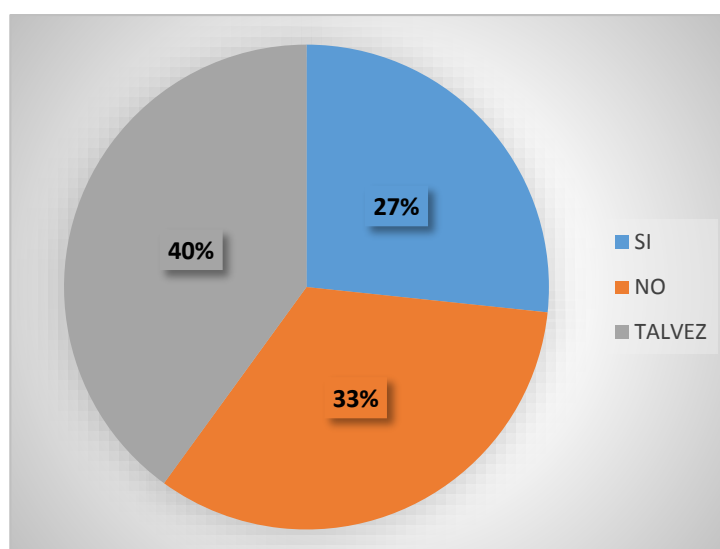
Tabla 5 Servicios que se ofrecen

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
5	Si	40	27%
	No	50	33%
	Talvez	60	40%
	Total	150	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

Gráfico 5 Tiene conocimiento de los Servicios que ofrecen?



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

ANALISIS:

El 40% de los encuestados pueden conocer los servicios que ofrecen las hospederías comunitarias, lo que hace que durante su estadía disfruten de la cultura y tradiciones de la comuna, mientras que un 33% desconoce en su totalidad los servicios que se brindan, y un 27% conocen los servicios que se brindan por lo que cada vez visitan la comuna de Olón no dudan en alojarse en dichos lugares que les brinda confort y tranquilidad.

6. ¿ESTARIA DISPUESTO A ALOJARSE EN UNA DE ELLAS?

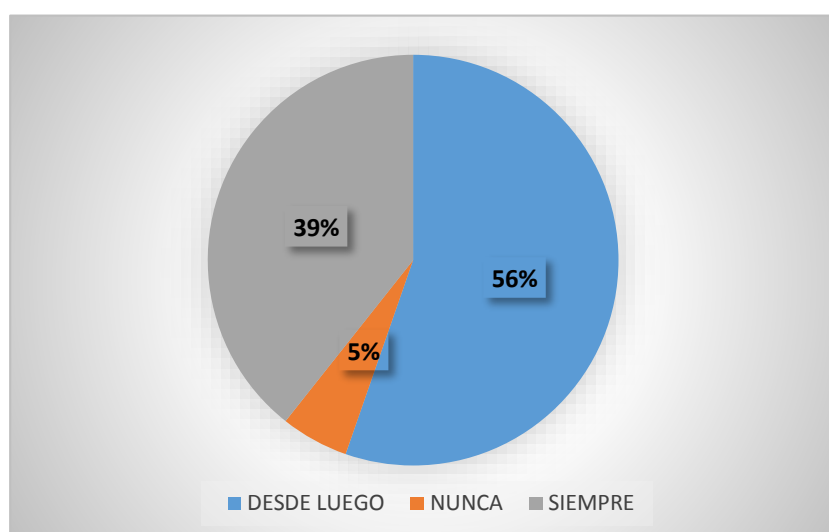
Tabla 6 Estaria dispuesto a alojarse en una hospederia?

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
6	Desde luego	83	56%
	Nunca	8	39%
	Siempre	59	5%
	Total	150	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

Gráfico 6 ¿Estaría dispuesto a alojarse en una de ellas?



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

ANALISIS:

El 56% de los visitantes indicó que si se alojarían en una Hospedería debido a la calidez de quienes los acogen, además porque se resalta el intercambio cultural, el ingreso económico en las familias, y sobretodo fortalece el turismo comunitario, el 39% de los encuestados indican alojarse siempre debido a las actividades turísticas que fomentan como visitas a museos y atractivos culturales, mientras que un 5% manifiestan que no se alojarían porque sólo visitaban el país y no tenían la seguridad de volver.

7. ¿CUÁNTO PAGARÍA POR EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO QUE BRINDE LA COMUNA?

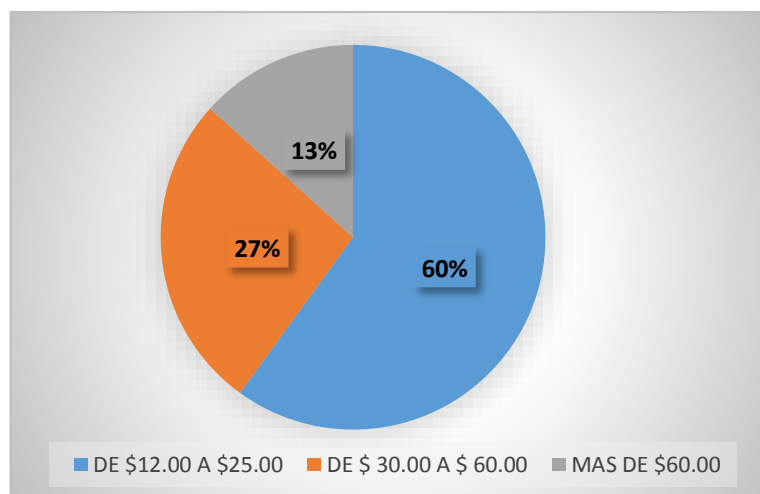
Tabla 7 ¿Cuánto pagaría por el servicio de alojamiento?

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
7	DE \$12.00 A \$25.00	90	60%
	DE \$ 30.00 A \$ 60.00	40	27%
	MAS DE \$60.00	20	13%
	Total	150	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

Gráfico 7 ¿Cuánto pagaría por el servicio de alojamiento que brinde la comuna?



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

ANALISIS:

El mayor porcentaje de los turistas indican que debido a la hospitalidad de las familias que brindan el servicio de alojamiento estarían dispuestos a cancelar entre \$12 y \$25, de la misma manera un 27% manifiestan que si el lugar de alojamiento es agradable y los servicios que le brindan son de calidad accederían a cancelar de \$30 a \$60, mientras que un bajo porcentaje indican que pagarían \$60 porque va a depender de los servicios que requieran y el tiempo de alojamiento que se vayan a necesitar.

8. ¿CÓMO CALIFICA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LAS HOSPEDERÍAS?

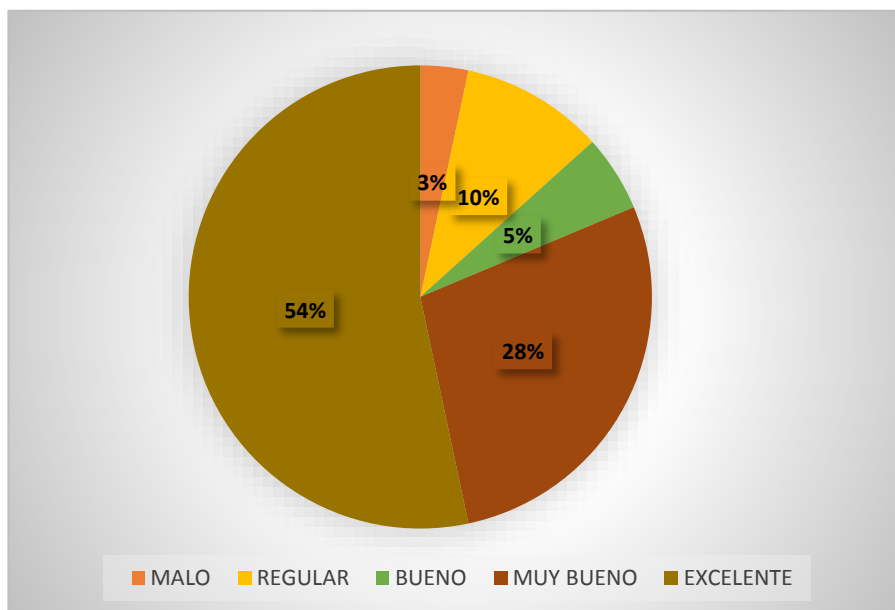
Tabla 8 Prestación de servicio en las Hospederías

8	Variable	Frecuencia	Porcentaje
	Malo	5	3%
	Regular	15	10%
	Bueno	8	5%
	Muy Bueno	42	54%
	Excelente	30	28%
	Total	150	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

Gráfico 8 ¿Cómo califica la prestación de servicios en las Hospederías?



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

ANÁLISIS:

El 54% de los encuestados indican los servicios brindados son de calidad Muy buena, y que las hospederías tienen potencialidad para ofrecer servicios de alojamiento debido al flujo de turistas que ingresan a la comunidad, esto se debe a las visitas a las cascadas de Alex, el santuario Blanca Estrella del Mar, recorridos a senderos naturales, flora y fauna propia del lugar y la gastronomía.

9. ¿CONOCE UD QUÉ ES EL TURISMO CULTURAL?

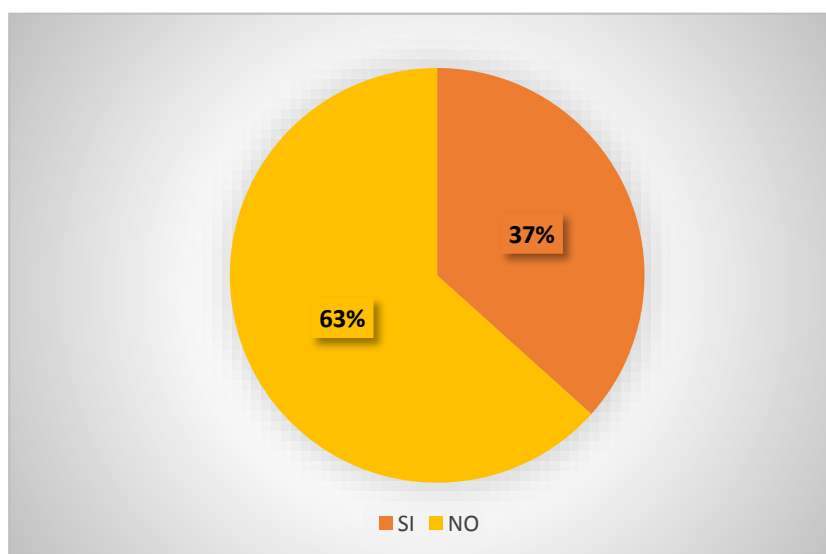
Tabla 9 Turismo Cultural

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
9	Si	55	63%
	No	95	37%
	Total	150	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

Gráfico 9 ¿Conoce Ud. que significa Turismo Cultural?



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

ANALISIS:

El porcentaje de turistas encuestados que conocen acerca del turismo cultural es alto, ya que manifiestan es considerado como un tipo de turismo que está en constante crecimiento, donde la cultura es el factor principal, y de ello depende las visitas culturales que constituirán la principal motivación para turistas locales y extranjeros, mientras que un porcentaje bajo no conocen a ciencia cierta lo que significa turismo cultural.

10. ¿ESTARÍA DE ACUERDO CON LA CREACION DE HUERTOS FAMILIARES?

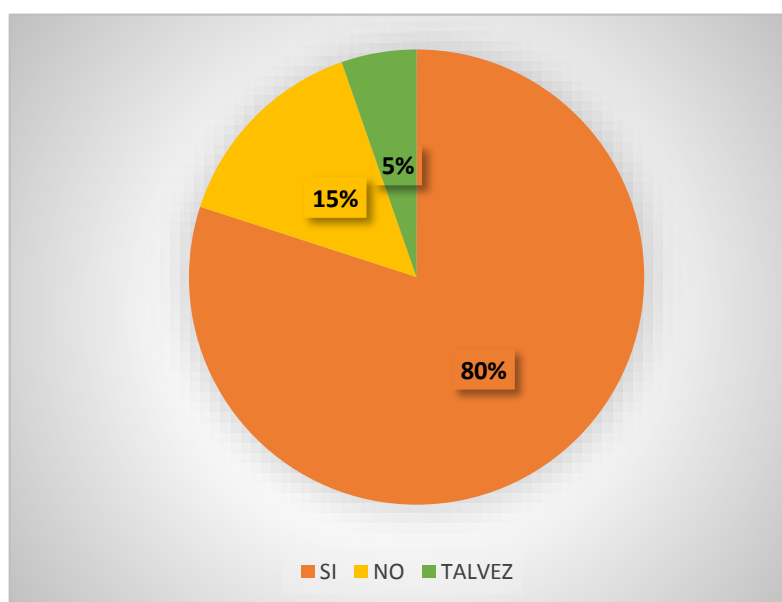
Tabla 10 Creación de Huertos Familiares

	Variable	Frecuencia	Porcentaje
10	Si	120	80%
	No	22	15%
	Talvez	8	5%
	Total	150	100%

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

Gráfico 10 ¿Estaría usted de acuerdo con la creación de Huertos Familiares?



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: Reyes Orrala Juana (2018).

ANALISIS:

El 80% de los encuestados indicaron que estarían de acuerdo con la creación de Huertos Familiares, debido a que esto mejorará la calidad de alimentación entre los moradores, mientras que un 15% no les parece interesante tener huertos familiares en la localidad, finalmente un 5% manifestó que es indiferente para ellos si hay o no huertos familiares en el sector.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.

La información obtenida demuestra que la iniciativa de las hospederías comunitarias es una estrategia que contribuye al desarrollo del turismo cultural en la comuna Olón, puesto que existe las condiciones físicas dentro de esta localidad, de la misma manera es notoria la intención de participación por parte de los actores claves que buscan contribuir al desarrollo económico y turístico por medio de esta estrategia; cabe recalcar que actualmente el turismo relacionado con hospederías comunitarias es una tendencia sostenible que permite equilibrar social, cultural y económicamente a cualquier comunidad que opte por ser partícipe de la misma, siempre y cuando se establezcan los procesos correspondientes; entre ellos el equilibrio entre la viabilidad económica y la responsabilidad socio-ambiental; de la misma manera los entrevistados manifiestan que es de gran importancia el desarrollo del turismo comunitario local puesto que permitirá la apropiación de los habitantes con su localidad, siendo esta una de las tantas ganancias sociales que se generarían con el intercambio cultural recíproco entre local y visitante, revitalizando la cultura de la comunidad; también consideran que al implementarse hospederías la gestión pública los beneficiaría con capacitaciones adecuadas, mejoras en la infraestructura vial y gestiones de otra índole, convirtiéndose en un gran aliado.

En base a lo manifestado anteriormente se procederá al diseño de un modelo de gestión para las hospederías comunitarias de la comuna Olón, en el que se establecerá los lineamientos a llevarse a cabo para la correcta organización y planificación de las actividades que orienten al cumplimiento de los objetivos económicos, sociales y ambientales que formaran parte de estos establecimientos.

3.1.1 Resultados

En base a la investigación realizada se determinaron factores para poder evaluar y conocer cada hospedería, el objetivo principal fue conocer a través de las encuestas, la opinión del turista y así establecer los lineamientos estratégicos para el desarrollo del proyecto de investigación, el cual se basa en el turismo cultural y así analizar e interpretar cuantitativamente los resultados, luego de haber analizado las diferentes encuestas realizadas a moradores y turistas, y las entrevistas realizadas a los dueños de hospederías y a los directivos de la comuna, se llega a la conclusión que adicional a los servicios que se brindan en las diferentes hospederías, es favorable la creación de huertos familiares, ya que sus pobladores tendrán la capacidad de producir alimentos de calidad y variedad, lo que garantizará la seguridad alimentaria, en cualquier época del año pueden convertirse en un programa familiar en el que se fortalecen los vínculos y se aprende a respetar y cuidar la naturaleza.

3.1.2 Limitaciones

Al haberse realizado el trabajo investigativo se encontraron varios inconvenientes, tales como: al momento de aplicar la entrevista a los hospederos indicaron que se encontraban ocupados por atender sus negocios y no podían realizarla, por otro lado los administradores de las hospederías a pesar de haber sido autorizados por los dueños para que brinden la información oportuna, se mostraban algo reservados en los datos que brindaban, sin embargo con la información recabada se logró conocer que sería muy importante y llamativo la creación de un huerto familiar en cada hospedería del sector, lo que se considera como un aporte significativo para la comunidad. Cabe indicar que la información se obtuvo de las encuestas y entrevistas realizadas a los moradores y turistas que habitan y visitan la comunidad de Olón.

3.2 PROPUESTA

Tomando en cuenta los resultados obtenidos por medio de las herramientas de investigación aplicadas y el objetivo principal de esta investigación se determinó el diseño para las hospederías comunitarias. Los modelos de gestión son herramientas de apoyo administrativo en que se establecen estrategias de organización, planificación, control y dirección para el de objetivos en cualquier organización,

Justificación de la propuesta

El desarrollo de esta propuesta se enmarca en contribuir administrativamente a los propietarios de las hospederías comunitarias en la comuna Olon, en los procesos de organización de estrategias para el correcto desempeño de sus actividades que conlleven al logro de sus objetivos económicos. Su factibilidad se enmarca en la fácil implementación en cualquier establecimiento (hospedería) ya en funcionamiento o que pretenda crearse.

Una de las bases generales en la que se sustenta este modelo de gestión según la organización mundial del turismo en cuanto a los principios de sostenibilidad, es asegurar la viabilidad económica a futuro, siendo los beneficios obtenidos distribuidos de manera equitativa en la comunidad anfitriona, generando ingresos por medio de la creación de empleo y servicios sociales, además de buscar la participación de los grupos humanos locales en las gestiones turísticas contribuyendo su buen vivir y al de los visitantes, garantizado un alto grado de satisfacción durante su estadía

Alcance

Al implementar el modelo de gestión se busca mejorar la situación actual de las hospederías comunitarias ya existentes en el sitio.

Optimizar la eficiencia de recursos físicos, humanos y financieros que poseen estos establecimientos.

ANALISIS FODA

Fortalezas

Infraestructura adecuada al entorno.

Propietarios involucrados en el desarrollo turístico.

Comunidad con imagen positiva

Servicios turísticos recreativos complementarios.

Oportunidades

Las nuevas tendencias turísticas generan emprendimientos locales

Posibilidad de competir con destinos desarrollados

Posee poder de atracción. (Atractivos turísticos posicionados)

Destino turístico poco saturado en temporada alta.

Debilidades

Poca penetración en el mercado turístico nacional.

Poca promoción y difusión en los canales de comercialización de turismo.

Productos nuevos pocos desarrollados.

Recursos humanos con carencias en formación.

Amenazas

Falta de participación de agentes gubernamentales relacionados.

No existe mentalidad turística por parte del cabildo

La participación público-privada posee deficiencias

Surgimiento de nuevos destinos con características similares

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Comunidad con imagen positiva	Poca penetración en el mercado turístico nacional.
Infraestructura adecuada al entorno.	Poca promoción y difusión en los canales de comercialización de turismo.
Propietarios involucrados en el desarrollo turístico.	Recursos humanos con carencias en formación
Servicios turísticos recreativos complementarios.	Productos nuevos pocos desarrollados.

Cuadro 3 Fortalezas y Debilidades

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Las nuevas tendencias turísticas generan emprendimientos locales	Surgimiento de nuevos destinos con características similares
Posibilidad de competir con destinos desarrollados	No existe mentalidad turística por parte del cabildo
La comunidad posee poder de atracción. (Atractivos turísticos posicionados)	Falta de participación de agentes gubernamentales relacionados.
Destino turístico poco saturado en temporada alta	La participación público-privada posee deficiencias

Cuadro 4 Oportunidades y Amenazas

Filosofía corporativa

La presente propuesta se establece con el objeto de mejorar una casa de huéspedes para fortalecer el subsector de alojamiento mediante la aplicación de elementos culturales propios de la comunidad de Olón-

Misión

Ofertar alojamiento a los huéspedes agregando elementos vivenciales. Estableciendo una cultura administrativa que encamine a un servicio excepcional por parte de estos establecimientos.

Visión

Posicionar la cultura existente en la comunidad de Olón mediante el hospedaje, que permitan el desarrollo sostenible de los establecimientos convirtiéndose en un referente de gestión para las localidades aledañas.

OBJETIVO GENERAL. |

Proponer una propuesta de alojamiento que involucre costumbres y tradiciones de la comuna Olón a fin de lograr la una revalorización y puesta en valor de los recursos culturales de la comuna Olón.

PROCEDIMIENTO GENERAL PARA LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS.

Fase 1. Preparación

Se determinará el equipo de trabajo mediante la identificación de las capacidades y conocimientos de las actividades a desempeñar a partir de esto se gestionaran capacitaciones en diferentes disciplinas, orientadas a prepararlos y mejorar sus habilidades para su mejor desempeño; así mismo se reconocerá los espacios, equipos físicos y materiales a utilizarse.

Principios primordiales.

- Evaluación del personal y sus funciones
- Capacitación y entrenamiento continuo
- Asignación de perfiles de trabajo en función a capacidades.

Evaluación del personal y sus funciones.

Dentro de lo respecta a las hospederías comunitarias los miembros del staff suelen ser familiares de os propietarios que viven en el establecimiento, para determinar las funciones juegan un papel decisivo lo calificado que esté el personal y las funciones del puesto, siendo estos recepcionistas, camareros, personal de aseo, etc.

Capacitación y entrenamiento continuo.

Se estima que el capital intelectual supone la mayor parte del capital en un establecimiento, por lo tanto para evitar las debilidades en la formación y desarrollo del talento humano se establece una lista de capacitaciones relacionadas a la actividad.

Front office.

1. Atención al usuario, una de las capacitación más impartida pero tomando en cuenta que cada año existen nuevas tendencias en turismo, es necesario actualizar a los servidores hoteleros.
2. Atención telefónica, haciendo énfasis en el manejo de reservas.
3. Entrenamiento de recepcionistas, agente de ventas, etc.
4. Manejo de quejas y reclamos.

Recursos humanos.

1. Liderazgo en equipo y situacional, dirigida los dueños de los establecimientos turísticos con relación a manejo de grupo, motivación laboral, etc.

Publicidad y ventas.

1. Marketing y publicidad en la industria hotelera.
2. Técnicas de ventas
3. Seguridad y riesgo laboral

Fase 2. Análisis de la demanda

Se establece el perfil del turista en base a los datos obtenidos en el trabajo de campo, para esto se consideran variables como lugar de procedencia, periodo de estadía, entre otros. Siendo así:

El turista que visita Olón y que hace uso de las hospederías comunitarias es primordialmente de origen europeo, que viajan en grupo máximo de 5 personas - usualmente familias y amigos siendo tres adultos y dos niños- con un periodo de estadía de 3 días aproximadamente durante los fines de semanas, quienes muestran preferencia y disponibilidad de pago según los servicios que incluyan los establecimientos.

Fase 3. Establecimiento de estrategias.

El proceso de establecer estrategias se lleva a cabo considerando las fortalezas existentes, con el fin de aprovechar las oportunidades, disminuir las debilidades y contrarrestar las amenazas, por lo tanto las estrategias serian:

Estrategias defensivas (maximizar fortalezas – minimizar amenazas)

1. Añadir al servicio de las hospederías las actividades ofertadas por emprendedores locales logrando complementar su oferta frente a destinos competidores.
2. Crear un lazo entre gestión pública y privada

Estrategias ofensivas. Fortalezas vs Oportunidades.

3. Fortalecer la oferta poco desarrollada para que en temporada baja las hospederías aprovechen la afluencia turística.
4. Aprovechar los emprendimientos locales para fortalecer y complementar la oferta recreativa de las hospederías mediante un trabajo cooperativo entre dos o más establecimientos de distinta actividad.

Estrategias adaptativas. Debilidades vs Oportunidades.

5. Iniciar capacitaciones de diversas índoles para fortalecer el talento humano logrando mayor productividad laboral y calidad de servicio.
6. Gestionar la promoción de las hospederías mediante los canales de comercialización tradicionales y modernos (folletos locales, redes sociales)

Estrategias de supervivencia. Debilidades vs Amenazas

7. Mejorar la infraestructura con nuevos espacios que permitan una visualización mejorada del establecimiento.
8. Equilibrar la aparición de nuevos establecimientos hoteleros por medio de la participación público-privada.

Fase 4. Implementación y control.

Estrategias defensivas.

Estrategia 1			
Añadir al servicio de las hospederías las actividades ofertadas por emprendedores locales logrando complementar su oferta frente a destinos competidores			
OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	
Complementar la oferta turística de las hospederías turísticas.	Prospectar	Recolectar y elaborar un catastro de todas las actividades turísticas existentes en la comunidad	Autor
	Presentar	Socialización de la estrategia defensiva.	
		Consenso entre empresario hotelero y prestador de servicio de otra actividad.	Autor
	Cerrar.	Acuerdo de trabajo en conjunto, establecimientos de beneficios y responsabilidades respectivas.	Actores claves
		Elaboración de productos turísticos compuestos.	Autor y actores claves
		Puesta en valor de productos turístico.	Actores claves

Cuadro 5 Estrategias Defensivas

Estrategia 2			
Crear un lazo entre gestión pública y privada			
OBJETIVO	ACTIVIDAD		RESPONSABLE
Establecer un trabajo cooperativo entre las entidades públicas y los establecimientos hoteleros a fin de reconocer responsabilidades y obligaciones mutuas.	Prospectar	Consenso entre dueños de hospederías comunitarias.	Empresario hoteleros
		Elección de un representante	
		Elaboración de la documentación necesaria.	
	Presentar	Envío de solicitud de audiencia	Empresarios hoteleros y autoridades.
		Audiencia con los encargados de la gestión pública.	
	Cerrar.	Acuerdo de participación mutua.	

Cuadro 6 Estrategias de Gestión Pública y Privada

Estrategias ofensivas

Estrategia 3			
Fortalecer la oferta poco desarrollada para que en temporada baja las hospederías aprovechen la afluencia turística.			
OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	
Aprovechar la afluencia turística de la temporada baja por medio de la potenciación de los atractivos no tradicionales.	Prospectar	Inventariar las actividades turísticas no tradicionales. (Senderos, ferias, campamentos, etc)	Autor
		Segmentar la demanda recibida en ambas temporadas.	
	Presentar	Diseñar productos alternativos en base a la recolección de datos	Autor, empresario hotelero.
		Establecer las herramientas de promoción y ventas.	Empresario hotelero
	Cerrar.	Promoción y venta de los productos.	Empresario hotelero.

Cuadro 7 Estrategias de Afluencia Turística

Estrategia 4			
Aprovechar los emprendimientos locales para fortalecer y complementar la oferta recreativa de las hospederías mediante un trabajo cooperativo entre dos o más establecimientos de distinta actividad			
OBJETIVO	ACTIVIDAD		RESPONSABLE
Complementar la oferta recreativa de las hospederías comunitarias	Prospectar	Socializar la estrategia con los empresarios turísticos	Autor
		Recolección de información de emprendimientos locales	Autor
	Presentar	Elaboración de borrador de alianzas.	Autor
		Socialización de alianzas	Autor
	Cerrar.	Puesta en marcha de alianzas propuestas.	Empresarios turísticos

Cuadro 8 Estrategia de Ofertas Recreativas

Estrategias adaptativas.

Estrategia 5			
Iniciar capacitaciones de diversas índoles para fortalecer el talento humano logrando mayor productividad laboral y calidad de servicio.			
OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	
Fortalecer el talento humano a fin de incrementar la productividad laboral, calidad de servicio y competitividad del establecimiento.	Prospectar	Definir el personal que recibirá la capacitación.	Autor, Empresario turístico.
		Definir los temas de capacitación.	Autor
		Establecer el sitio de capacitación.	Autor y autoridades
		Definir fechas y horarios de capacitación.	
		Gestionar los elementos de capacitación.	
	Presentar	Convocatoria a personal de establecimientos	Autor y empresarios hoteleros
		Convocatoria a capacitadores	Autoridades competentes
	Cerrar.	Efectuar las capacitaciones.	Capacitadores
		Ejecutar las técnicas adquiridas en las capacitaciones.	Capacitados y empresarios hoteleros.

Cuadro 9 Estrategias Adaptativas

Estrategia 6			
Gestionar la promoción de las hospederías mediante los canales de comercialización tradicionales y modernos (folletos locales, redes sociales)			
OBJETIVO	ACTIVIDAD		RESPONSABLE
Integrar las hospederías comunitarias dentro del catálogo de establecimientos turísticos Provincial.	Prospectar	Inventariar los establecimientos de hospedaje comunitario de la localidad.	Autor
	Presentar	Clasificar por capacidad de hospedaje y servicios.	Autor
		Documentar la información elaborando una guía. donde se detalle servicios, capacidad, precios, ubicación y datos de contacto.	Autor y empresarios hoteleros.
	Cerrar.	Entrega al departamento de turismo correspondiente.	Autor y empresarios hoteleros.

Cuadro 10 Estrategias de Gestión y Recreación

Estrategias de supervivencia.

1. Mejorar la infraestructura con nuevos espacios que permitan una visualización mejorada del establecimiento.
2. Equilibrar la aparición de nuevos establecimientos hoteleros por medio de la participación público-privada.

En lo que respecta a estas dos estrategias no se elabora un cuadro de implementación y control debido a que su desarrollo está fuera de las manos de los empresarios dueños de las hospederías comunitarias, siendo estas, responsabilidad de los entes gubernamentales a cargo de manejar las actividades turísticas a nivel provincial. Para lo cual se espera que se gestionen leyes, normativas y reglamentos que regulen los precios, y apariciones de nuevos establecimientos hoteleros, evitando la competencia desleal.

CONCLUSIONES

- Se estableció que el aporte que generarían las casa de huéspedes en el desarrollo del turismo cultural en la Comuna Olón, sería significativo para la conservación y puesta en valor de los aspectos culturales que aún se mantienen en esta comunidad, además de generar un valor agregado para el turista que ve con buenos ojos la introducción de temas de cultura en los diferentes productos turísticos.
- Si analizar los aspectos teóricos mediante investigación bibliografía para determinar el aporte de las casa de huéspedes en el desarrollo del turismo cultural, estableciendo que generaran beneficios en todos los aspectos que conciernen a la comunidad ya que al generar una oferta atractiva, los visitantes experimentarían un mejor experiencia y con ello referenciarían a los establecimiento para que estos sean visitados.
- Se determinó que las oportunidades de mercado que tendrían las hospederías comunitarias en la comuna Olón, son altos siempre y cuando estas proporcionen un valor agregado al turista, ya que existe un alto interés por parte de estos en los aspectos culturales.
- Se elaboró una propuesta basada en el mejoramiento de diferentes aspectos como la gestión administrativa que propuesta responde al conjunto de procesos determinados, el entorno comercial que se desarrolla a sus alrededores, lo cual ha sido la base primordial para el establecimiento de objetivos reales y alcanzables, inclusive las actividades a efectuarse para la consecución de los mismos.

RECOMENDACIONES

- Capacitar a los pobladores, en especial a quienes brindan el servicio de alojamiento para que dentro de sus servicios fomenten la creación de huertos familiares y tengan más control en lo que se consume y sobretodo ofrecer seguridad alimentaria tanto a los miembros de la familia como a los turistas que visitan la comunidad de Olón.
- Crear consciencia en los habitantes del sector sobre la importancia que tiene implementar huertos familiares, debido a que mejorar la calidad de vida y hacer eficientes y utilizables los recursos naturales disponibles en el sector.
- Se debe impulsar proyectos empleando estrategias adecuadas para que la actividad turística tenga favorables resultados, aplicar estrategias de marketing que son de vital importancia debido a que se promocionará la comunidad de Olón sus atractivos turísticos, hospedería y tradiciones que ofrece.

BIBLIOGRAFÍA.

- Alvaro Banducci. (2006). *Horizontes Antropológicos Turismo Cultural y Patrimonio*. Porto Alegre, Brasil: Porto Alegre, ano 9, n. 20, p. 117-140.
- Baños, C. (1998). La oferta turística complementaria en los destinos turísticos alicantinos: implicaciones territoriales y opciones de diversificación. La Rioja, España.
- BESCUOLIDES, A., & LEE, M. E. (2012). *Resident's perceptions of cultural benefits of tourism*. In: *TOURISM RESEARCH*. Annals, v. 29, n. 2, pp. 303-319.
- Boullón, R. (2006). Planificación de Espacios turísticos. México: Trilla S.A.
- Cahuich, J. (2011). Ecoturismo como alternativa de uso sustentable de los recursos naturales en el corredor costero Isla Aguada-Sabancuy, Campeche. Ciudad del Carmen, Campeche, México.
- Caldas Molina Marcos. (2008). *Estudio de factibilidad para el establecimiento de una hostería comunitaria en la comunidad de Cube*. Quinindé: Quito/IAEN/2008.
- Canali, S., & Angella, F. d. (2014). *Managing cultural events and meetings activities in*. Europa: International journal of arts management. Vol. 11, n. 3 .
- Castillo, G. G. (2013). *Retos estratégicos de la industria hotelera española del siglo xxi: horizonte 2020 en países emergentes*. Obtenido de Redalyc.org: <http://www.redalyc.org/html/3887/388743879003/>
- Coronado, Y. (2016). El ecoturismo como opción para el desarrollo local sustentable en el pueblo mágico de Tlalpujahuá, Michoacán. Ciudad de México, México.
- de Lamare, F. (2016). La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en balneario Camboriú (Santa Catarina, Brasil). Santa Catarina, Brasil.
- Garcés, S. (2012). Diversificación de la oferta en el Ecuador. *Diario El Mercurio*.
- Greg Richards. (2016). *Cultural tourism: global and local perspectives*. . NEW YORK: ISBN 978-0-7890-3117-4 .
- Grupo Edit., O. (2006). Enciclopedia práctica profesional de turismo hoteles y restaurantes. Barcelona, España: Grupo Editorial Océano.
- Guerra, s. (2014). Plan promocional turístico para la comuna San Pablo del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. La Libertad, Santa Elena, Ecuador.
- Gunn, C., & Var, T. (2002). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Routledge.
- Hernández, R. &. (2011). *Turismo Cultural, Una oportunidad para el desarrollo local*. Cusco.

- Hoyos, S. M. (2014). *Turismo Comunitario*. Res Non Verba , 68-882.
- ICOMOS, A. G. (2012). *Carta Internacional del Turismo Cultural*. México.
- Jama, M., & Martin, J. (2013). *Creación de hospederías comunitarias en la comuna Palmar parroquia Colonche cantón Santa Elena provincia de Santa Elena, año 2013* (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2013).
- Magi, N. (2008). *Interplay of Nature and Heritage for communities around the Ukhahlamba*. Ukhahlamba: Journal of Tourist.
- Mejía, M. H. (2012). *Universo de su Patrimonio Inmaterial*. Tegucigalpa.: 2012, UNESCO/SCAD, .
- Melo, J. (2013). El ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable". México D.F., México.
- Merchán, G. & Prado, G. (2017). Plan de intervención turística para la comuna de Olón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Agosto 15, 2019, de UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL Sitio web: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7862/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-341.pdf>
- MINETUR. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.
- MINTUR . (2016). REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO. Agosto 15, 2019, de Ministerio de Turismo Sitio web: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Monita, J. (2010). Popuesta de los elementos del proceso de comunicación relativo al ecoturismo como estrategia de desarrollo regional para la zona semiárida de Tamaulipas. Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.
- Moragues Cortada, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional.
- NOBIS, F. (2014). Hospedería Comunitarias. *Página Oficial de Fundación Nobis*, Web consultado 15 de octubre 20124.
- Panchana, D. (Mayo de 2017). El turismo cultural como aporte al desarrollo turístico de la parroquia José Luis Tamayo. La Libertad, Santa Elena, Ecuador.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico*. México: Trillas S.A.
- Rosales, G. (2013) Estudio de factibilidad para la creación de una hospedería comunitaria y cabañas en la playa en la comuna Jambelí, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2012 – 2013 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2013)
- Soriano Figueroa, M. G., & Reyes De La Cruz, J. (2014). *Estudio de factibilidad para la creación de una hospedería comunitaria en la parroquia Atahualpa, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2014.

SANTANA TALAVERA, A. (2003). *CONGRESO VIRTUAL DE ANTROPOLOGÍA Y ARQUEOLOGÍA Patrimonio cultural y turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión*. Disponible em: . Acceso em: 14 mai. 2003.

SECTUR. (2013). Secretaría de Turismo - Argentina. Buenos Aires, Argentina.

Sinclair, M., & Stabler, M. (1997). *The economics of tourims*. Routledge, Londres, Inglaterra.

Turismo, O. M. (2002). *Cumbre Mundial de Ecoturismo*. Quebec.

Verdezoto Intriago, V. V. (2015). *Valoración de las hospederías comunitarias y plan de mejoramiento de la señalética artesanal hospedera en puerto Engabao del Cantón Playas* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Carrera de Turismo y Hotelería.)

Yagual, K. (Octubre de 2017). *El aprovechamiento de los atractivos turísticos com aporte al crecimiento del turismo sostenible en la comuna San Pablo, Provincia de Santa Elena*. La Libertad, Santa Elena, Ecuador.

ANEXOS

OLÓN, 25 DE SEPTIEMBRE DEL 2019

**MSC. PAOLA PERALTA MENDOZA
DIRECTORA DE LA CARRERA DE HOSTELERIA Y
TURISMO.**



COMUNA "OLÓN"
Ayuntamiento Municipal 011 del 7 de agosto de 1994
Olón - Manguilla - Sta. Elena - Ecuador

Ing. José Reyes Orrala
PRESIDENTE

Sr. Juan Jesús Borrbor de la Cruz
VICEPRESIDENTE

Sra. Tereza Sotomayor
TESORERA

Sra. Karla Briones
SINDICA

Sr. Juan Jesús Borrbor
SECRETARIO

De nuestras consideraciones,

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el cabildo de la Comuna Olón, deseándole el mayor de los éxitos en sus funciones.

Por medio de la presente manifestamos a usted que quienes integramos la directiva de la Comuna Olón, hemos aceptado la solicitud de **REYES ORRALA JUANA DEL ROCÍO** portador de la cedula de ciudadanía N° 091896874-4, egresada de Gestión y Desarrollo Turístico, de la Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en cuanto al desarrollo de su trabajo de titulación: **LAS HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2018.**

Consideramos a la Comuna Olón como uno de los principales destinos turísticos de la Provincia de Santa Elena, por lo tanto, nuestro objetivo es fortalecer los atractivos y crear nuevas alternativas para los visitantes, de tal forma que, este trabajo aportará de forma profesional y técnica a nuestros fines.

Particular que informamos para los fines pertinentes.



GBIERNO COMUNAL OLÓN
"Olón, cuna de nuestras culturas y eterna primavera del mar"

ING. JOSÉ REYES ORRALA
PRESIDENTE DE LA
COMUNA OLÓN
C.I. 092636939-8
TEL: 095997666

Sr. JUAN JESÚS BORRBOR
SECRETARIO DE LA COMUNA

Dirección: Comuna Olón, Av. 13 de Diciembre y Alberto Páez, esquina.
TEL: PRESIDENTE 095997666, VICEPRESIDENTE 099038742, SINDICA 098070088, TESORERA 0901014891, SECRETARIO 0907134817
E-mail: comunam@gmail.com
CC: Anillo

ANEXO 1.- Matriz de Consistencia

Titulo	Problemas	Objetivos	Idea a defender	Variables	Indicadores
<p>LAS HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.</p>	<p>Problema principal ¿En qué medida las casas de huéspedes contribuirán al desarrollo del turismo cultural en la comuna Olón?</p>	<p>Objetivo General Establecer el aporte que generarían las casa de huéspedes en el desarrollo del turismo cultural en la Comuna Olón</p> <p>Tarea científicas Analizar los fundamentos teóricos del aporte de las casa de huéspedes en el desarrollo del turismo cultural.</p> <p>Determinar las oportunidades de mercado de la oferta de alojamiento en la comuna Olón.</p> <p>Elaborar una propuesta para la introducir nuevos espacios de alojamiento de hospederías comunitarias.</p> <p>Identificar los elementos del ecoturismo que aportan al mejoramiento de la oferta turística</p>	<p>El turismo cultural aporta al mejoramiento de la oferta turística en la Comuna Olón</p>	<p>Variable Independiente Hospederías Comunitarias</p> <p>Variable Dependiente Turismo Cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Emprendimiento - Situación actual del servicio hospedero - Calidad del Servicio - Naturaleza - Promociones - Identificación de Turistas

ANEXO 2.- Operacionalización de las variables

Hipotesis	Variable I.	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de medición
<p align="center">LAS HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.</p>	<p align="center">Variable Independiente: Hospederías Comunitarias</p>	<p>Se establece como un principio de red de alojamiento alternativo, con características que se diferencian de lo convencional, tanto en la prestación de servicio, como del factor precio</p>	<p>Servicio de Alojamiento</p> <p>Satisfacción al cliente</p>	<p>Emprendimiento</p> <p>Situación actual del servicio hospedero</p> <p>Calidad del Servicio</p>	<p>¿Estaría dispuesto a utilizar el servicio de alojamiento en una hospedería comunitaria?</p> <p>¿El nivel de publicidad que poseen las hospederías frente al turista es el adecuado?</p> <p>¿Cómo evalúa la atención brindada por los guías turísticos la comuna Olón?</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevista</p>

Elaborado por: Juana Reyes Orrala (2018).

Hipotesis	Variable D.	Definición	Dimensi ones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
<p style="text-align: center;">LAS HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA COMUNA OLÓN, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.</p>	<p style="text-align: center;">Variable Dependiente: TURISMO CULTURAL</p>	<p>El turismo cultural es dar a conocer, preservar y disfrutar del patrimonio turístico cultural de cada lugar y en el se deben buscar estrategias encaminadas a promover el desarrollo del turismo cultural, no solo como motor económico, sino también como conservador de los valores y del patrimonio cultural de los pueblos, que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural</p>	<p style="text-align: center;">Sector Turístico</p> <p style="text-align: center;">Turistas</p>	<p>Naturaleza</p> <p>Promociones</p> <p>Identificación de Turistas</p>	<p>¿Cuánto pagaría por el servicio de alojamiento que brinde la comuna?</p> <p>¿Cómo califica la prestación de servicios de las hospederías?</p> <p>¿Qué significa el turismo cultural?</p> <p>¿Considera que el desarrollo turístico comunitario revitaliza la cultura de la comunidad?</p> <p>¿Considera usted que es importante desarrollar el turismo comunitario?</p>	<p style="text-align: center;">Encuestas</p> <p style="text-align: center;">Encuesta Entrevista</p>

Elaborado por: Juana Reyes Orrala (2018).

ENCUESTAS

1. CUAL ES SU LUGAR DE PROCEDENCIA?

ECUADOR	EUROPA	ASIA	AFRICA	AMERICA

2. CONOCE UD QUE ES UNA HOSPEDERIA COMUNITARIA?

SI	NO	TALVEZ

3. TIENE CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS QUE OFRECEN?

SI	NO	TALVEZ

4. ESTARIA DISPUESTO A ALOJARSE EN UNA DE ELLAS?

DESDE LUEGO	NUNCA	SIEMPRE

5. CUANTAS PERSONAS VIAJAN CON UD A LA COMUNIDAD?

1-5	6-10	MAS DE 10

6. CUAL ES EL TIEMPO DE ESTADIA EN LA LOCALIDAD?

1-3	1 SEM	15 DIAS	1 MES

7. CUANTO PAGARIA POR EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO QUE BRINDE LA COMUNA?

DE \$12.00 A \$25.00	DE \$ 30.00 A \$ 60.00	MAS DE \$60.00

8. COMO CALIFICA LA PRESTACION DE SERVICIOS DE LAS HOSPEDERIAS?

MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE

9. CONOCE UD QUE SIGNIFICA EL TURISMO CULTURAL?

SI	NO

10. ESTARIA USTED DEACUERDO CON LA CREACION DE HUERTOS FAMILIARES?

SI	NO	TALVEZ

ENTREVISTA

1. ¿CONSIDERA DE IMPORTANCIA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA LOCALIDAD DE OLÓN?
Si
2. ¿BRINDARÍA HOSPEDAJE A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA COMUNA?
Si
3. ¿CUENTA USTED CON LAS HABITACIONES NECESARIAS PARA BRINDAR SERVICIO DE ALOJAMIENTO A CAMBIO DE DINERO?
Si
4. ¿CONSIDERA QUE EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO REVITALIZA LA CULTURA DE LA COMUNIDAD?
Si
5. ¿CREE USTED QUE LA CREACIÓN DE HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS VA A GENERAR INGRESOS PARA LA LOCALIDAD?
Si
6. ¿CONSIDERA USTED QUE ES IMPORTANTE DESARROLLAR EL TURISMO COMUNITARIO?
Si
7. ¿QUE CONSIDERA USTED QUE FALTE PROMOVER COMO PROMOCIÓN TURISTICA EN LAS HOSPEDERIAS?
Los senderos, actividades culturales, actividades de naturaleza.
8. ¿CONSIDERA QUE LAS PERSONAS QUE VISITAN LA COMUNA DE OLÓN, SIENTEN INTERÉS POR CONOCER EL SECTOR?
Si, ocasionalmente preguntan por actividades diferentes a lo que es Sol y Playa.
9. LOS PRODUCTOS TURISTICOS QUE OFERTA LA COMUNA SE BASAN EN TRADICIONES Y CULTURA DE LA COMUNA?
Si

LOS SERVICIOS QUE BRINDA AL TURISTA EN LAS HOSPEDERIAS COMUNITARIAS



Ilustración 1 Parte frontal de la Hospederia



Ilustración 2 Sala comedor de Hospederia



Ilustración 3 Ambiente acogedor en familia



Ilustración 4 Dormitorio de Hospederia



Ilustración 5 Entrevista realizada a propietarios



Ilustración 6 Cocina de Hospederia



Ilustración 7 Baño para huéspedes



Ilustración 8 Conexión a internet