



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**MODALIDAD DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TÍTULO
**COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y EL LENGUAJE INFORMATIVO DEL MEDIO
DIGITAL ECUADOR EN DIRECTO, 2025.**

AUTORES:
DARLYN ORLEY CEDEÑO FLORES
LEONEL ALEJANDRO ROSALES ARANA

TUTOR:
AB. ARTURO GUILLERMO CLERY AGUIRRE, PHD.

LA LIBERTAD – ECUADOR
2026



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

La Libertad, 20 de julio de 2026

CERTIFICADO DE TUTORÍA

En mi calidad de Profesor Tutor del Trabajo de Investigación de título “Comunicación transmedia y el lenguaje informativo del medio digital Ecuador en Directo, 2025.” de autoría de los estudiantes Cedeño Flores Darlyn Orley y Rosales Arana Leonel Alejandro, previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación, declaro que luego de haber orientado científica y metodológicamente su desarrollo, se encuentra concluido en todas sus partes cumpliendo así con el proceso de acompañamiento determinado en la normativa interna, recomendando se inicien los procesos de evaluación que corresponden.



Validar únicamente en FirmaEC.
Firmado electrónicamente por:
ARTURO GUILLERMO
CLERY AGUIRRE

Ab. Clery Aguirre Arturo Guillermo, PhD.



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Darlyn Orley Cedeño Flores, portador de la cédula de identidad N.º 0928228865 y Leonel Alejandro Rosales Arana N.º 0928160993 estudiantes de la carrera de Comunicación, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación: “Comunicación transmedia y el lenguaje informativo del medio digital Ecuador en Directo, 2025.” es de nuestra autoría, ha sido elaborado de manera personal y cumple con las normas éticas y legales de la investigación académica. Asimismo, certificamos que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas y referenciadas, respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros. En este sentido, manifiesto que no he incurrido en plagio, autoplagio ni en ninguna forma de deshonestidad académica, autorizando a su vez a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a utilizar, reproducir, difundir y almacenar este trabajo con fines académicos, investigativos y de consulta.

Fecha: 29 de junio del 2026

Atentamente

Ch Ch 😊

Darlyn Orley Cedeño Flores

C.I. 0928228865

Leonel Rosales A

Leonel Alejandro Rosales Arana

C.I. 0928160993

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



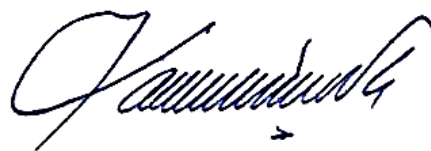
Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



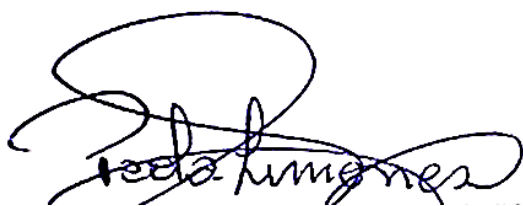
Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Xavier Echeverria Maggi, Mgtr.

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.

**ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Darlyn Orley Cedeño Flores

ESTUDIANTE



Leonel Alejandro Rosales Arana

ESTUDIANTE

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo principalmente a Dios por permitirme un logro más en la vida, de igual manera a mis abuelos por darme ese apoyo que necesitaba y especialmente a mis queridos padres; Byron Cedeño Cedeño y Grey Flores Villon que siempre han sido ese pilar fundamental para que yo pueda superarme cada día y ser una persona de bien siempre manteniendo la humildad por delante, de igual manera, quiero compartir este logro junto a mi hermana Yuleicy Cedeño Flores que confió en mí cuando yo ni si quiera lo hacía, cuando dejó de priorizar sus metas y sueños para apoyar a mis padres y principalmente a mí para ser un profesional.

Darlyn Cedeño Flores.

Quiero dedicar este trabajo de investigación, en primer lugar, a Dios, por brindarme salud, fortaleza y sabiduría para superar cada desafío presentado durante mi formación académica. A mis padres, por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante a lo largo de mi vida. Pero en especial a mi padre; Segundo Rosales Quimi, por ser mi principal motivación para seguir adelante y por enseñarme el valor del esfuerzo, disciplina, responsabilidad y la perseverancia. También dedico este logro a todas las personas que formaron parte de mi proceso académico y personal, contribuyendo de una u otra manera a la culminación de esta importante etapa de mi vida.

Leonel Rosales Arana.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todo lo que he conseguido, por darme fuerza, vida y la sabiduría de no desbordarme por el camino del mal hasta en los momentos más difíciles de la vida.

A mis padres Byron y Grey por criarme con valores como el respeto, la empatía, la honestidad, la solidaridad y sobre todo la humildad que siempre están por delante de cualquier título académico porque antes de profesionales somos seres humanos para servir con el bien.

A mi hermana que muchas veces fue padre y madre para mí, quien me escucho en mis peores momentos y nunca fui juzgado, por ayudarme en cada tarea, en cada proyecto siempre ha sido ese apoyo incondicional que me permitió seguir cuando ya ni quería hacerlo, sobre todo agradezco por ser mi hermana.

Como no agradecer a mis amigos Ana, Joel, Kristel, Alexander y a mi compañero de tesis Leonel que a pesar que no estuvimos juntos desde el primer día académico, tuve el honor y privilegio de compartir grandes y bonitos momentos que siempre llevaré en la memoria del corazón, todos ellos no son compañeros, ni amigos, son hermanos que a pesar que nos distanciamos siempre habrá un lazo que nos conecte entre todos nosotros.

Darlyn Cedeño Flores.

Expreso mi más profundo agradecimiento a dios por darme la fortaleza, salud y la perseverancia necesaria para culminar esta importante etapa de mi vida.

A mis padres, por su amor incondicional, sus sacrificios y el apoyo constante que me brindaron en cada momento. Gracias por creer en mí, motivarme a seguir adelante y enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo, responsabilidad y dedicación.

A mi familia, por acompañarme durante este proceso académico, por sus palabras de aliento en los momentos difíciles y por celebrar conmigo cada logro alcanzado.

A mis amigos y compañeros, quienes formaron parte de esta experiencia universitaria, compartiendo conocimientos, aprendizajes y momentos que hicieron más llevadero este camino. También agradezco a mi compañero de tesis Darlyn, por el compromiso, colaboración y esfuerzo compartido para alcanzar este objetivo en común. Su apoyo y amistad fueron fundamentales para mantener la motivación y seguir avanzando.

Leonel Rosales Arana.

COMUNICACIÓN TRANSMEDIA Y EL LENGUAJE INFORMATIVO DEL MEDIO DIGITAL ECUADOR EN DIRECTO, 2025.

Darlyn Orley Cedeño Flores

Código Orcid (1) 0009-0008-1692-9814

Leonel Alejandro Rosales Arana

Código Orcid (2) 0009-0003-7844-1252

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

El presente proyecto investigativo se titula “Comunicación transmedia y el lenguaje informativo del medio digital Ecuador en Directo, 2025.” Tuvo como objetivo general analizar la influencia de la comunicación transmedia en la construcción del lenguaje informativo en el medio digital *Ecuador en Directo*. De esta manera se identificó los recursos transmedias presentes junto con sus principales plataformas y formatos. Luego mediante las percepciones de las audiencias se determinó cómo el lenguaje informativo influye en la claridad, la estructura, la comprensión y la interacción de las audiencias digitales. Finalmente, se evaluaron las ventajas de la comunicación transmedia en el lenguaje informativo. Para ello, la metodología utilizada fue un enfoque mixto, con un diseño no experimental y un alcance básico descriptivo, se aplicaron técnicas e instrumentos como encuestas dirigidas a las audiencias, entrevistas a expertos en comunicación transmedia y fichas de análisis de contenido al objeto de estudio. A partir de aquello los resultados evidencian que el medio mantiene presencia en ciertas plataformas digitales; sin embargo, aun presenta dificultados para integrar la comunicación transmedia de manera efectiva. Se concluye que una adecuada implementación de estrategias transmedia permitirá fortalecer el lenguaje informativo, al ampliar la circulación de contenidos, mejorar la participación de la audiencia y diversificar los formatos. En este sentido, se recomienda optimizar la producción informativa e integrar una estrategia transmedia efectiva y planificada.

Palabras Clave: Comunicación transmedia, lenguaje informativo, periodismo digital, medios digitales, audiencia, hipervínculo.

TRANSMEDIA COMMUNICATION AND THE INFORMATIONAL LANGUAGE OF THE DIGITAL MEDIA OUTLET ECUADOR EN DIRECTO, 2025.

ABSTRACT

This research project is titled “Transmedia Communication and the Informational Language of the Digital Outlet Ecuador en Directo 2025.” Its general objective was to analyze the influence of transmedia communication on the construction of informational language within the digital outlet Ecuador en Directo. To this end, the transmedia resources present along with their primary platforms and formats were identified. Subsequently, audience perceptions were used to determine how informational language influences the clarity, structure, and comprehensibility of the content, as well as digital audience interaction. Finally, the advantages of transmedia communication regarding informational language were evaluated. The study employed a mixed-methods approach with a non experimental design and a basic descriptive scope; techniques and instruments included audience surveys, interviews with transmedia communication experts, and content analysis sheets applied to the subject of study. The results indicate that while the outlet maintains a presence on certain digital platforms, it still faces challenges in effectively integrating transmedia communication. It is concluded that the proper implementation of transmedia strategies would strengthen informational language by expanding content circulation, enhancing audience engagement, and diversifying formats. Consequently, it is recommended that the outlet optimize its news production and integrate an effective, well planned transmedia strategy.

Keywords: Transmedia communication, informational language, digital journalism, digital media, audience, hyperlink.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DE TUTORÍA	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
1. INTRODUCCIÓN.....	13
2. MARCO REFERENCIAL	15
2.1 Conocimiento actual	15
2.2 Fundamentación teórica y conceptual	22
2.2.1 Teoría de la narrativa transmedia	22
2.2.2 Teoría de las funciones del lenguaje	23
2.2.3 Teoría del uso y gratificación	23
2.3 Comunicación transmedia	23
2.3.1 Expansión multiplataforma.....	24
2.3.2 Participación de la audiencia	24
2.3.3 Integración multimedia.....	25
2.4 Lenguaje informativo	25
2.4.1 Claridad y coherencia discursiva	26
2.4.2 Objetividad y veracidad periodística.....	26
2.4.3 Adaptación al entorno digital.....	27
3. METODOLOGÍA	28

3.1	Paradigma	28
3.2	Enfoque.....	28
3.3	Tipo y alcance de investigación	29
3.4	Diseño de investigación	29
3.5	Método de investigación.....	30
3.6	Técnicas	30
3.7	Población	32
3.8	Procedimiento	33
4.	RESULTADOS	35
4.1	Análisis cuantitativo: Encuesta	35
4.2	Análisis cualitativo: Entrevista.....	45
4.3	Análisis cualitativo: Análisis de contenido	62
5.	DISCUSIONES.....	76
6.	CONCLUSIÓN.....	78
7.	RECOMENDACIONES.....	79
8.	REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS.....	80
9.	ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ecuador en Directo aprovecha las diferentes plataformas digitales para la difusión de sus contenidos informativos.	35
Tabla 2. Los contenidos informativos emitidos por Ecuador en Directo se adaptan adecuadamente a cada plataforma digital.	36
Tabla 3. La información publicada en las diferentes plataformas del medio se complementa entre sí.	37
Tabla 4. La integración de diferentes plataformas digitales facilita mi comprensión de las noticias publicadas por Ecuador en Directo.	38
Tabla 5. Las plataformas digitales de Ecuador en Directo promueven la participación activa de las audiencias mediante comentarios, reacciones y compartidos.	39
Tabla 6. El lenguaje utilizado por Ecuador en Directo para la presentación de sus noticias resulta claro y coherente.	40
Tabla 7. La información transmitida por Ecuador en Directo está organizada de manera lógica y ordenada.	41
Tabla 8. El lenguaje utilizado por Ecuador en Directo ayuda a mi comprensión de los hechos noticiosos.	42
Tabla 9. Los recursos multimedia (videos, imágenes y transmisiones en vivo) complementan adecuadamente el contenido informativo.	43
Tabla 10. La forma en que Ecuador en Directo presenta las noticias se adapta adecuadamente a las plataformas digitales actuales.	44
Tabla 11 Entrevista 1. Lcdo. Ángel Morán Ocho, Mgtr.	45
Tabla 12 Entrevista 2. Lcda. Luisa María Heredia, Mgtr.	48
Tabla 13 Entrevista 3. Santiago Vladimir Villareal Huera.	53
Tabla 14. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre comunicación transmedia y lenguaje informativo.	58
Tabla 15. Principales plataformas, formatos y nivel de comunicación transmedia.	62
Tabla 16. Ficha de Análisis de Contenido N.º 1.	63
Tabla 17. Ficha de Análisis de Contenido N.º 2.	65
Tabla 18. Ficha de Análisis de Contenido N.º 3.	68
Tabla 19. Ficha de Análisis de Contenido N.º 4.	70
Tabla 20. Ficha de Análisis de Contenido N.º 5.	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ecuador en Directo aprovecha las diferentes plataformas digitales para la difusión de sus contenidos informativos.	35
Figura 2. Los contenidos informativos emitidos por Ecuador en Directo se adaptan adecuadamente a cada plataforma digital.....	36
Figura 3. La información publicada en las diferentes plataformas del medio se complementa entre sí.	37
Figura 4. La integración de diferentes plataformas digitales facilita mi comprensión de las noticias publicadas por Ecuador en Directo.	38
Figura 5. Las plataformas digitales de Ecuador en Directo promueven la participación activa de las audiencias mediante comentarios, reacciones y compartidos.	39
Figura 6. El lenguaje utilizado por Ecuador en Directo para la presentación de sus noticias resulta claro y coherente.....	40
Figura 7. La información transmitida por Ecuador en Directo está organizada de manera lógica y ordenada.	41
Figura 8. El lenguaje utilizado por Ecuador en Directo ayuda a mi comprensión de los hechos noticiosos.....	42
Figura 9. Los recursos multimedia (videos, imágenes y transmisiones en vivo) complementan adecuadamente el contenido informativo.....	43
Figura 10. La forma en que Ecuador en Directo presenta las noticias se adapta adecuadamente a las plataformas digitales actuales.	44
Figura 11. Árbol del problema	84
Figura 12. Tutorías	98
Figura 13. Entrevista 1. Lcdo. Ángel Morán Ocho, Mgtr.....	99
Figura 14. Entrevista 2. Lcda. Luisa María Heredia, Mgtr.	99
Figura 15. Entrevista 3. Santiago Vladimir Villareal Huera.	99

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el periodismo digital atraviesa una transformación estructural donde el uso de narrativas transmedia se ha convertido en una estrategia clave para mejorar la interacción con las audiencias y diversificar los formatos de los relatos. Este fenómeno se define como un proceso donde los elementos de una historia se dispersan sistemáticamente a través de múltiples plataformas. Bajo esta perspectiva, la comunicación transmedia no solo amplía la difusión de la información, sino que fortalecen el lenguaje informativo al adaptarlo a diversos formatos digitales, permitiendo que el contenido sea más dinámico y accesible (Jenkins, 2006).

A nivel internacional, se observa que los medios digitales han adoptado estas estrategias para enriquecer el relato periodístico, integrando múltiples lenguajes que favorecen una mayor comprensión del mensaje (Scolari, 2025). En lo nacional, la transmedialidad se construye a partir de la adaptación de los contenidos a las particularidades e independencia de cada plataforma social (Aguirre, 2024). Por otra parte, la implementación de estos recursos promueve que el usuario desempeñe un papel activo tanto en la creación como en el consumo de contenidos. (Escandón, 2017).

Sin embargo, el medio digital *Ecuador en Directo* presenta dificultades para integrar de manera positiva la comunicación transmedia, lo que deriva en una falta de claridad en ciertos mensajes y una limitada interacción con sus audiencias. En un entorno dominado por contenidos de entretenimiento y farándula, el uso incorrecto de estas metodologías impide que el discurso periodístico sea visibilizado y comprendido con eficacia. Esta situación revela la necesidad de innovar en los procesos de difusión para permitir que las audiencias evolucionen a prosumidores.

En el ámbito local de la provincia de Santa Elena, se ha determinado que el uso de herramientas digitales e hipertextuales influye directamente en la presentación, accesibilidad y calidad de la información (Posligua y Ramirez, 2025). Esta evolución responde a los nuevos hábitos de la colectividad, donde los ciudadanos ya no se limitan a captar hechos, sino que participan activamente en la creación y adquisición de contenidos para adecuarse a las realidades tecnológicas actuales (Solano y Soriano, 2024).

Pese los estudios existentes, no se han encontrado investigaciones que analicen específicamente la comunicación transmedia en relación con el lenguaje informativo, por lo que resulta pertinente el

desarrollo de esta investigación para generar evidencia que contribuya el mejoramiento de estas nuevas estrategias comunicacionales.

A partir de esta problemática, la presente investigación se plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo influye la comunicación transmedia en el lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo* durante el año 2025? Este problema se desglosa en interrogantes orientadas a identificar las plataformas y formatos utilizados, analizar cómo estos influyen en la claridad y estructura del mensaje, y evaluar las ventajas de estas herramientas para el fortalecimiento del discurso periodístico.

De acuerdo con este planteamiento, el objetivo general de este estudio es analizar la influencia de la comunicación transmedia en el lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*, con el propósito de comprender cómo su incorporación contribuya al desarrollo del discurso, la interacción y la innovación en las prácticas comunicacionales. De esta manera específica, se busca identificar los recursos y formatos presentes, determinar su influencia en la comprensión de las audiencias y evaluar sus ventajas en el marco del periodismo digital.

A la par, se plantea como hipótesis que la correcta implementación de la transmedialidad en el lenguaje informativo de *Ecuador en Directo* influye de manera positiva en la claridad de los mensajes y en el nivel de interacción de los usuarios, favoreciendo la transición del receptor pasivo hacia un rol de prosumidor activo dentro del ecosistema digital.

La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para responder a las necesidades actuales de los medios digitales en Ecuador que buscan mantenerse vigentes en un entorno competitivo. Desde una perspectiva profesional, el estudio aporta criterios para que periodistas y creadores de contenido utilicen redes sociales y recursos audiovisuales de forma estratégica para mejorar la calidad de sus publicaciones. Por último, a nivel académico, ofrece fundamentos teóricos sobre la convergencia mediática, beneficiando a la sociedad al promover una comunicación más accesible, innovadora y significativa.

Esta investigación se sitúa en la intersección entre el periodismo digital y las nuevas narrativas tecnológicas, abordando la transición del lenguaje informativo tradicional hacia modelos transmedia que fomenten la participación del prosumidor y la eficacia del discurso en el medio *Ecuador en Directo*.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Conocimiento actual

Para la presente investigación se ha considerado estudios internacionales que nos permitan comprender más sobre el conocimiento actual de la comunicación transmedia y su influencia en los medios digitales actuales. Es por ello que en el contexto internacional se toma como referencia bibliográfica el siguiente aporte teórico donde Valero (2021) sostiene que:

La transmedia es el camino que los medios tradicionales, deben tomar para mantener su vigencia y captar esas nuevas audiencias que garantizarán su supervivencia y crecimiento en un mundo cada vez más complejo e hiperinformado. El camino ya lo comenzaron a recorrer, pero sus resultados de fondo aún están por verse (p. 8).

Este planteamiento permite inferir que la comunicación transmedia se ha convertido en la actualidad no solo en una forma de comunicar diferente, sino que se ha vuelto una herramienta poderosa para que los medios digitales puedan adaptarse a las nuevas tendencias del consumo informativo y mediante la misma fortalecer la interrelación con las audiencias en los nuevos entornos digitales, promoviendo una vinculación constante con el usuario.

Sin embargo, esta expansión multiplataforma también plantea desafíos estructurales. Diversas investigaciones evidencian limitaciones en el desarrollo y en su respectiva aplicación dentro de los escenarios comunicacionales en la actualidad. En este sentido, dentro del marco internacional, Irigay y Lovato (2014) afirman que:

No se escatiman esfuerzos por conceptualizar el término transmedia, aunque cabe señalar también que el desarrollo de estas narrativas implica robustecer las áreas de trabajo de los medios de comunicación, si la tendencia es migrar al uso multiplataforma. Son aún pocas las experiencias que desarrollan en los medios, por tres razones principalmente: la primera es el costo/beneficio, el medio tendrá que invertir en personal para el manejo de múltiples herramientas tecnológicas, la segunda tiene que ver con cambiar los paradigmas de producción, las salas de edición implicarán un trabajo, lado a lado, entre programadores, periodistas, entre otros (p. 95).

La comunicación transmedia es introducida por un canal primario y luego se extiende a través de diversos medios o plataformas con el objetivo de mantener autonomía narrativa y aportar nuevos detalles a la misma (Garcés y Mendieta, 2022). De esta manera, se entiende que la comunicación transmedia permite que los contenidos informativos se desplieguen en múltiples plataformas generando una participación más inmersiva con el fin de atraer nuevas audiencias digitales.

En relación con los antecedentes locales, también se pueden encontrar investigaciones científicas en dónde se analizan las dificultades y posibilidades que manifiesta la comunicación transmedia en los medios digitales actuales. En este sentido, Samaniego (2025) afirma que:

El enfoque transmedia en contextos comunitarios enfrenta desafíos: la brecha de acceso, la sostenibilidad en el tiempo, la necesidad de formación técnica y la tensión entre la documentación y la participación real. Sin embargo, también se abre la posibilidad de pensar en laboratorios móviles, plataformas inclusivas y estrategias narrativas que no sólo comuniquen, sino que activen procesos de imaginación social y transformación cultural desde los márgenes, donde emergen iniciativas potentes desde lo local, lo colectivo y lo popular (p. 5).

A diferencia de estudios dónde se puede evidenciar las problemáticas que existen al implementar la comunicación transmedia en los medios de comunicación, también existen enfoques teóricos que evidencian la importancia de aplicar la transmedialidad en sus narrativas informativas. Desde esta perspectiva, según Vallejo y Moreno (2022) : los géneros transmedia se convierten en una nueva forma de presentación de las interpretaciones periodísticas, donde se usan los recursos conocidos de los géneros periodísticos tradicionales, adaptados con las herramientas de la Web 2.0 (p. 55).

En lo nacional, es importante recalcar que la comunicación transmedia ha adoptado un papel fundamental en la nueva era digital y los nuevos ecosistemas comunicacionales, a pesar que aún no están implementados en todos los medios digitales la debida aplicación de estas estrategias permite diversidad de contenidos informativos entre múltiples plataformas creando así un universo narrativo inmersivo. Desde este punto de vista, Donoso (2025) sostiene que:

La narrativa transmedia actualmente es una de las técnicas más utilizadas al momento de contar historias, se puede definir como una técnica promocional en la

que el relato de una marca o producto se hace mediante varias plataformas o medios permitiendo expandir su universo narrativo. Como principal objetivo está en llegar a más audiencias, potenciar el engagement y es aplicada mayormente en la industria del entretenimiento como en el marketing, sin embargo, es muy poco llevado a la práctica por la complejidad que conlleva (p. 5).

En la provincia de Santa Elena también se han realizado estudios sobre la transmedialidad, pero con poca profundización en el tema con cierta complejidad muchos medios de comunicación aún presentan dificultades para integrar de manera correcta estas estrategias que abordan la difusión y el ecosistema de canales que están hiperconectados, tal es el caso de nuestro objeto de estudio *Ecuador en directo*. En este sentido es importante comprender el rol que abarcan las nuevas las nuevas estrategias comunicacionales. Según Cochea (2025) sustenta que:

El mundo está evolucionando constantemente, los cambios tecnológicos son frecuentes, parte de ello es la narrativa transmedia que llega como táctica comunicacional efectiva, permitiendo que sus herramientas digitales ayuden a los comunicadores a crear contenidos innovadores que enganche a la audiencia permaneciendo fiel a la programación (p. 3).

Por otra parte, un estudio realizado para comprender como estas narrativas transmedia también forman parte de las estrategias de comunicación política en los jóvenes del cantón Santa Elena nos permite evidenciar que el poder de estas herramientas no solo va más allá del ámbito informativo o mediático, sino que también son importantes en la construcción de discursos políticos fomentando la participación ciudadana, la fidelidad y el posicionamiento dentro de espacios digitales, lo que nos permitirá entender mejor a nuestro objeto de estudio “*Ecuador en Directo*”.

Tal como lo plantean Pozo y Tomalá (2025) las narrativas transmedias han transformado la política en una conversación abierta, donde los ciudadanos a través de las redes sociales participan activamente, y como resultados presenta el surgimiento del “quinto poder” y nuevas formas de comunicación política (p. 26).

En definitiva, la comunicación transmedia nos permite atraer, conectar, fidelizar y también nos ayuda a impulsar la participación de las audiencias digitales con la información brindada de los medios, es por ello que, una de sus principales tendencias es el periodismo transmedia, una

innovación significativa que nos permite comunicar de manera diferente y profundizar con los prosumidores en esta nueva era digital. En este sentido, es relevante reforzar este concepto con el concepto de Espinal (2024), quien menciona que:

El periodismo transmedia y la audiencia es relevante debido al aporte en la información en distintas plataformas, proporcionando el poder de conectar con la audiencia interactuando en la manera de comunicar, que, gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías, se puede aprovechar al máximo la difusión de información y la participación a los oyentes para contribuir al desarrollo del periodismo transmedia. Es importante producir información con eficacia para llegar al receptor y elevar su interés a largo plazo (p.22).

En el marco internacional, el lenguaje informativo se fundamenta en pilares de precisión y neutralidad, adaptándose a las exigencias de un público global que demanda inmediatez sin sacrificar la calidad lingüística. Es por ello que, en el contexto iberoamericano, se toma como referencia el aporte teórico de Grijelmo (2014), quien sostiene que:

El lenguaje informativo no debe ser solo un vehículo de datos, sino un ejercicio de claridad donde la estructura de la oración y la elección del léxico eviten la ambigüedad, permitiendo que el receptor acceda a la esencia del hecho sin distracciones ornamentales (p. 23).

A partir de esta investigación se entiende que, el lenguaje informativo en la actualidad no es una simple herramienta de escritura, sino una garantía de veracidad que permite a los medios digitales internacionales establecer un vínculo de confianza con sus audiencias. Mediante el uso de un léxico depurado y estructuras gramaticales directas, se logra que la información trascienda las fronteras culturales en un mundo hiperconectado donde la claridad es el activo más valioso para combatir la saturación de datos y las interpretaciones erróneas en la red.

Por otro lado, la evolución de las plataformas digitales ha obligado a que el lenguaje informativo adopte nuevas dinámicas de síntesis y fragmentación para captar la atención del usuario moderno. Frente a estas tendencias de consumo global, Salaverría (2019) afirma que:

La narrativa digital exige un lenguaje que sea capaz de articularse con elementos visuales y sonoros, donde el texto ya no es una unidad aislada, sino que debe mantener su eficacia comunicativa a través de la brevedad multiformato (p. 45).

Esta evolución en la presentación de los contenidos multimedia permite que los contenidos informativos mantengan su relevancia en un ecosistema dominado por la imagen y el video. Esta transformación lingüística no implica una pérdida de rigor, sino una evolución hacia la economía del lenguaje, donde cada palabra seleccionada tiene el objetivo de guiar al prosumidor a través de un relato coherente que se despliega de manera fluida en múltiples dispositivos y formatos digitales actuales.

A diferencia de los medios tradicionales, el lenguaje informativo en el entorno web debe gestionar la tensión constante entre el rigor académico y la agilidad de la publicación en tiempo real. En este sentido, Sánchez (2011) subraya que:

Decir que la exactitud es definitiva en la comunicación digital tiene mucho sentido. Lo que se pretende expresar debe ser exacto. No se deben generar en el lector interpretaciones que no se han buscado (p. 16).

Se entiende que el lenguaje informativo actúa como un filtro de calidad frente a la velocidad de la información en línea, asegurando que el mensaje conserve su integridad semántica. La correcta aplicación de estas normas gramaticales y estilísticas permite que los medios digitales se posicionen como fuentes de autoridad, diferenciándose de los contenidos informales que circulan en redes sociales y fortaleciendo la función social del periodismo en la era de la desinformación global.

En relación con los antecedentes nacionales, también se pueden encontrar investigaciones científicas en donde se analizan las dificultades y posibilidades que manifiesta el lenguaje informativo en los medios digitales actuales de Ecuador. En este sentido, Aguirre (2024) afirma que:

El objetivo de este artículo es estudiar la transmedialidad en el entorno periodístico en Ecuador, a partir de las narrativas digitales en las cuentas de redes sociales de los medios informativos del país (p. 70).

La incorporación de narrativas digitales ha transformado la forma en que los medios presentan la información en entornos virtuales. El uso de recursos interactivos permite fortalecer la relación entre los medios y las audiencias, favoreciendo nuevas dinámicas de consumo informativo. Estas prácticas responden a los cambios tecnológicos y a las necesidades de usuarios cada vez más activos en plataformas digitales. En este contexto, el lenguaje informativo adquiere características más dinámicas sin perder su función de transmitir información de interés público.

En este mismo contexto nacional, es fundamental observar cómo las plataformas digitales han modificado la estructura gramatical tradicional para responder a la rapidez del consumo informativo móvil. Bajo este enfoque, una investigación de Paladínez (2024) sostiene que:

Se observó que Primicias, como medio nativo digital, integra hipertexto y recursos visuales interactivos de manera más extensa, mientras que El Universo muestra una adopción más moderada de estos recursos (p. 2103).

La implementación de recursos hipertextuales y elementos multimedia ha ampliado las posibilidades de presentación de la información en los medios digitales. Estas herramientas facilitan el acceso a contenidos complementarios y favorecen una experiencia de navegación más completa para los usuarios. Su aplicación contribuye a mejorar la comprensión de los mensajes y fortalece la interacción con la audiencia. De esta manera, el lenguaje informativo se adapta a las exigencias del entorno digital y a las nuevas formas de consumo mediático.

Para concluir en lo nacional, es importante recalcar que el lenguaje informativo ha adoptado un papel fundamental en la configuración de la opinión pública digital, adaptando sus recursos a las herramientas de la web 2.0. Desde este punto de vista, para Herrera y Castillo (2023) sostienen que:

Los medios digitales ecuatorianos han incorporado herramientas multimedia que permiten nuevas formas de presentar y organizar la información para sus audiencias (p. 61).

Las transformaciones tecnológicas han modificado la manera en que los medios presentan la información en entornos digitales. La integración de recursos multimedia permite complementar los textos periodísticos y ofrecer contenidos más atractivos para los usuarios. Esta adaptación responde a las exigencias de audiencias que consumen información de forma rápida y desde

diferentes dispositivos. Como resultado, el lenguaje informativo adopta formatos más flexibles que favorecen el acceso y la comprensión de los contenidos publicados.

En la provincia de Santa Elena también se han realizado estudios sobre el lenguaje informativo, evidenciando cómo los medios locales adaptan sus narrativas a la realidad social y cultural de la zona. En este sentido, Posligua y Ramírez (2025) sostienen que:

El hipertexto permite ampliar la experiencia informática del usuario mediante conexiones que facilitan una navegación más dinámica e interactiva dentro de los contenidos digitales (p. 12).

Lo expuesto evidencia el rol del lenguaje local como un puente de identidad entre el medio y la comunidad peninsular. Al utilizar términos y giros idiomáticos propios de la zona, medios como el objeto de estudio logran una legitimidad que la diferencia de los medios nacionales, permitiendo que la información no solo sea recibida como un dato, sino como una conversación abierta que activa la participación ciudadana y refuerza la fidelidad de la audiencia hacia la programación local.

Por otra parte, un estudio realizado para comprender las limitaciones estructurales de la gestión comunicacional, nos permite evidenciar la importancia de las estrategias transmedia en la relación entre medios y sus audiencias. Tal como lo plantean Solano y Soriano (2025):

Las estrategias transmedia y los prosumidores crean herramientas claves para potenciar la participación activa de la audiencia, promoviendo el crear y difundir contenido generado por los usuarios (p. 11).

Se evidencia que en el ámbito local existe una brecha entre la difusión de datos y la creación de un diálogo informativo efectivo. El lenguaje informativo en Santa Elena debe evolucionar desde un modelo meramente institucional o publicitario hacia una narrativa más dinámica que aproveche las herramientas digitales para involucrar al prosumidor. Esta mejora en la calidad del lenguaje es vital para que los medios de la provincia, incluyendo nuestro objeto de estudio, puedan consolidar procesos de comunicación más inclusivos y participativos.

Es relevante reforzar este concepto con la visión de las nuevas generaciones de comunicadores que analizan al entorno digital peninsular. En este sentido, para Escalante y Lozada (2025) sostienen que:

Los ciudadanos no solo consumen contenido, sino que también lo producen, influenciando significativamente la percepción pública y el comportamiento dentro de los entornos digitales (p. 13).

A partir de esta perspectiva se comprende que, el lenguaje informativo local ha dejado de ser unidireccional para convertirse en una construcción colectiva en las redes sociales. La inclusión de elementos propios del entorno digital en el texto periodístico permite enganchar a las audiencias más jóvenes y adaptar el ecosistema de canales a las demandas de un público hiperconectado. Este avance en el lenguaje informativo representa una innovación significativa que permite comunicar de manera diferente y profundizar el vínculo con los prosumidores locales en la nueva era digital.

Siguiendo con el marco de la investigación sobre la comunicación transmedia y el lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*, se considera oportuno tener en cuenta tres teorías fundamentales de la comunicación.

2.2 Fundamentación teórica y conceptual

Siguiendo con el marco investigativo, es relevante conocer las bases teóricas de comunicación y las dimensiones de las variables relacionadas al tema investigativo ya que permite analizar y comprender el fenómeno del objeto de estudio. De esta manera se proporcionan los fundamentos necesarios para comprender la información adquirida y orientar el análisis de los resultados.

2.2.1 Teoría de la narrativa transmedia

En primer lugar, la teoría de la narrativa transmedia o *transmedia storytelling*, propuesta por Jenkins (2006) quien sostiene que, resulta indispensable porque es una técnica narrativa donde una historia o universo se extiende a través de múltiples canales y plataformas, por ejemplo, el cine, los videojuegos, las redes sociales, entre otros; donde cada formato aporta una parte esencial, única y complementaria al relato general. Esta teoría permite a la investigación comprender cómo la información se puede difundir por medio de varios canales y cómo cada formato comunicativo se puede complementar al mensaje periodístico, permitiendo mayor participación de la audiencia, cercanía e interacción.

2.2.2 Teoría de las funciones del lenguaje

Por otra parte, la teoría de las funciones del lenguaje, desarrollada por Jakobson (1960). Esta teoría sostiene que los medios de comunicación son un proceso de interacción humana que se fundamenta por 6 factores esenciales, donde cada intervención comunicativa tiene una intención específica (función) según el factor al que se le ponga relevancia; bien sea expresar las emociones (emisor), impartir órdenes (receptor), exponer información (contexto), hablar del idioma (código), establecer el contacto (fática) o embellecer el lenguaje (poética). La inclusión en el análisis nos permite entender cómo el lenguaje informativo ayuda a transmitir contenidos claros, precisos y objetivos a las audiencias digitales.

2.2.3 Teoría del uso y gratificación

Para finalizar, se implementa la teoría del uso y la gratificación, establecida por Katz, Blumler y Gurevitch (1970) propone que esta teoría defiende que el internauta elige de una forma muy activa los contenidos y medios de comunicación digitales según las preferencias, deseos o curiosidades que tengan, con el propósito de obtener diversión, entretenimiento, identificación o satisfacciones informativas. La importancia de esta teoría para el desarrollo del presente trabajo reside en la utilidad para identificar cuáles son los componentes comunicativos y del lenguaje informativo transmediáticos que resultan más atractivos y relevantes para la audiencia del medio digital de *Ecuador en Directo*.

2.3 Comunicación transmedia

La comunicación transmedia es una estrategia comunicacional que permite desarrollar y distribuir contenidos a través de múltiples plataformas y formatos digitales, donde cada medio aporta elementos diferentes y complementarios al relato principal. Este modelo fomenta la interacción y participación activa de las audiencias dentro del proceso comunicativo. Según Henry Jenkins, la narrativa transmedia expande una historia mediante diversos medios interconectados que enriquecen la experiencia del usuario.

Una historia transmedia se desarrolla a través de múltiples medios de comunicación, con cada nuevo texto contribuyendo de manera distintiva y valiosa al conjunto narrativo. (Jenkins, 2006).

La gestión informativa actual demanda una planificación rigurosa que trascienda la simple replicación de contenidos en diferentes interfaces web. La dispersión planificada de los datos implica que cada canal virtual debe aportar elementos exclusivos y complementarios, evitando la redundancia discursiva que suele saturar a los usuarios en la red. De este modo, la construcción de la noticia se transforma en el diseño de un circuito integrado, donde la audiencia se ve motivada a recorrer las diferentes plataformas de la empresa de comunicación para adquirir una comprensión absoluta, crítica y contextualizada del hecho reportado.

2.3.1 Expansión multiplataforma

La expansión multiplataforma consiste en distribuir contenidos comunicacionales en diferentes plataformas digitales, permitiendo que cada medio complemente el mensaje principal y amplíe la experiencia narrativa de la audiencia. Este proceso facilita una mayor difusión e interacción dentro del ecosistema digital.

La historia transmedia se desarrolla mediante múltiples plataformas mediáticas, con textos que incorporan contribuciones distintivas que amplían el conjunto narrativo (Jenkins, 2006).

La transmedialidad encuentra su soporte operativo en la capacidad institucional de generar ramificaciones discursivas adaptadas a las lenguas específicos de las redes sociales. Esta dimensión metodológica evalúa cómo un acontecimiento original experimenta mutaciones formales para cobrar vida en interfaces interactivas, propiciando espacios de discusión especializados. Para la investigación en curso, estudiar este fenómeno implica rastrear el viaje de la noticia desde el sitio matriz hacia los perfiles alternos del medio, comprobando si existen variaciones estéticas y documentales que enriquezcan de forma real el conocimiento del ciudadano.

2.3.2 Participación de la audiencia

La participación de la audiencia se refiere a la intervención activa de los usuarios dentro de la comunicación transmedia, permitiendo que comenten, compartan, interactúen y colaboren en la construcción de contenidos digitales.

La cultura participativa redefine la interacción entre productores y consumidores al promover colaboración y circulación colectiva (Jenkins, 2008).

La intervención del público constituye el componente que legitima y dota de sentido a cualquier esfuerzo de diversificación transmedia. No se trata únicamente de contabilizar interacciones superficiales o automatizadas, sino de evaluar la profundidad de los debates, los aportes documentales y las denuncias ciudadanas que la comunidad incorpora en las secciones de comentarios. La investigación debe concentrarse en evidenciar si los canales virtuales analizados funcionan como verdaderos foros democráticos de cocreación informativa, donde la voz de los seguidores posea la facultad de enriquecer y alterar el rumbo de la agenda periodística local.

2.3.3 Integración multimedia

La integración multimedia consiste en combinar textos, imágenes, audios, videos e infografías dentro de un mismo entorno digital para generar contenidos más dinámicos, interactivos y comprensibles para la audiencia.

La articulación de múltiples lenguajes es una característica del periodismo digital capaz de construir discursos informativos multisensoriales (Salaverría, 2019).

La convergencia de formatos no debe entenderse como la acumulación azarosa o desordenada de videos, fotografías y audios dentro de una nota web. Al contrario, cada recurso técnico empleado debe responder a una internacionalidad pedagógica e informativa concreta, donde el video atestigüe el hecho, el texto contextualice los antecedentes y los gráficos interactivos desglosen las estadísticas. Esta articulación armónica de lenguajes permite que el producto periodístico adquiera una mayor solidez científica, facilitando que el usuario asimile datos complejos mediante una navegación fluida, intuitiva y rigurosamente estructurada.

2.4 Lenguaje informativo

El lenguaje informativo es el conjunto de recursos lingüísticos, discursivos y multimedia utilizados para transmitir contenidos de forma clara, objetiva y comprensible dentro de entornos digitales. Su

finalidad es garantizar la correcta comprensión de la información y fortalecer la comunicación entre el medio y la audiencia.

El lenguaje informativo constituye el conjunto de recursos y códigos que permiten transmitir información de manera clara, coherente y efectiva (García, 2003).

La calidad del discurso periodístico representa el pilar fundamental sobre el cual se edifica la credibilidad de cualquier empresa de comunicación. En el contexto de la prensa digital, el lenguaje informativo debe desprenderse de adornos retóricos innecesarios para concentrarse en una estructura directa, objetiva y depurada que facilite la asimilación inmediata del suceso. El análisis de esta variable resulta vital para determinar si las dinámicas de la inmediatez web han afectado la construcción gramatical y lógica de las noticias, poniendo en riesgo la función social de informar con veracidad.

2.4.1 Claridad y coherencia discursiva

La claridad y coherencia discursiva permiten organizar la información de manera lógica y comprensible, evitando contradicciones y facilitando la correcta interpretación del mensaje informativo. La coherencia textual se construye mediante la conexión lógica de las ideas (Van Dijk, 1978). La claridad discursiva actúa como la garantía metodológica que impide el caos interpretativo cuando el usuario transita entre diferentes plataformas virtuales. Mantener una adecuada conexión lógica implica que tanto los titulares breves empleados en las redes sociales como los párrafos extensos desarrollados en la página web deben responder a una misma matriz de sentido. El estudio de esta dimensión permitirá comprobar si la labor del medio analizado respeta el orden sintáctico y la jerarquización de datos, asegurando que la noticia permanezca inteligible a pesar de la velocidad informática.

2.4.2 Objetividad y veracidad periodística

La objetividad y veracidad periodística garantizan que la información difundida sea precisa, comprobable y basada en procesos rigurosos de verificación de fuentes y datos. La verificación es el fundamento del periodismo responsable (Kovach y Rosenstiel, 2012). La veracidad informativa es el resultado práctico de un proceso minucioso de validación, selección y confrontación de

fuentes oficiales y testimonios fidedignos. En el entorno virtual, donde los flujos de comunicación corren a gran velocidad, el apego estricto a este principio metodológico constituye el único mecanismo eficiente para resguardar la función social del periodismo. Esta dimensión resulta crucial dentro del proyecto de investigación, puesto que evalúa el rigor profesional con el que se seleccionan las evidencias documentales antes de ser difundidas a la opinión pública local.

2.4.3 Adaptación al entorno digital

La adaptación al entorno digital implica ajustar el lenguaje informativo a las dinámicas de plataformas digitales, integrando formatos ágiles, hipertextuales y multimedia sin perder precisión ni coherencia narrativa. El periodismo digital demanda un lenguaje ágil y apto para integrar hipervínculos y multimedia (Salaverria , 2019). La adecuación al entorno virtual exige una renovación de las formas retóricas encaminada a potenciar la autonomía del lector. Esto implica estructurar los reportajes mediante bloques concisos de texto, la distribución estratégica de palabras clave y, fundamentalmente, el uso inteligente de enlaces cruzados que rescaten los antecedentes del acontecimiento. El examen de esta dimensión permitirá determinar si el personal periodístico del medio digital comprende la naturaleza de la red, transformando el lenguaje tradicional en una herramienta dinámica, interactiva y verdaderamente hipertextual.

Los fundamentos teóricos expuestos en este apartado consolida la base conceptual indispensable para comprender la comunicación transmedia y su incidencia en la evolución del lenguaje informativo virtual. El análisis dimensional evidencia que los procesos de expansión multiplataforma, integración multimedia e interactividad no operan de forma aislada, sino que exigen la reconfiguración de las rutinas de redacción y de los métodos éticos de verificación. La articulación del marco referencial proporciona las herramientas analíticas necesarias para abordar con rigor científico la fase empírica del proyecto, orientando la posterior recolección de datos hacia la comprobación de cómo estas dinámicas discursivas y tecnológicas se manifiestan de manera concreta en las coberturas del medio digital *Ecuador en Directo*.

3. METODOLOGÍA

En este apartado investigativo es fundamental presentar las bases metodológicas que guiaron el avance del estudio. Es por ello que, en el siguiente capítulo se presentan el paradigma, enfoque, tipo, diseño y métodos de investigación aplicados, así como las técnicas e instrumentos teniendo en cuenta la población y muestra que se seleccionó para concluir con el procedimiento investigativo.

3.1 Paradigma

Para la mejor comprensión de la investigación científica es necesario conocer el paradigma pragmático, debido a que este enfoque filosófico nace de las acciones y sus repercusiones en ámbitos reales, lo cual permite a los investigadores enfocarse en el objeto de estudio en lugar de correlacionarse a un único método de investigación. Según Creswell y Creswell (2018), este paradigma jerarquiza la comprensión y resolución práctica de la problemática estudiada por encima de las limitaciones de los métodos tradicionales, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. Bajo esta perspectiva el paradigma pragmático contribuirá al análisis de la comunicación transmedia y el lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*, mediante la obtención de datos cuantitativos y cualitativos de la información relacionada con las variables investigadas. Por lo tanto, su aplicación permitirá generar una comprensión más amplia y fundamentada, favoreciendo la identificación de características y comportamientos presentes en la investigación.

3.2 Enfoque

Esta investigación emplea un enfoque mixto, con el objetivo de comprender las características e influencia de la comunicación transmedia y su uso apropiado en el contenido informativo del medio digital Ecuador en Directo. Según Creswell y Clark (2018), este enfoque se basa en la premisa de que la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos en el marco investigativo, lo que permite una comprensión más integral y contextual del fenómeno investigado. En consecuencia, el enfoque mixto requiere un análisis más profundo de la combinación de contenidos analizados y las entrevistas, encaminadas en la comprensión e interpretación de la comunicación transmedia, con la implementación de encuestas dirigidas a la audiencia digital para obtener información cuantificable. Por lo tanto, este enfoque genera de forma positiva una visión más global de las dinámicas y significados comunicativos inherentes a la creación y difusión de contenido

informativo digital, lo que a su vez fomenta una comprensión profunda y validez de los resultados obtenidos.

3.3 Tipo y alcance de investigación

La presente investigación científica se direccionó al tipo básico descriptivo, con el propósito de incrementar y producir pensamientos sobre una verdad detallada, de esta manera, se permite explicar, sus propiedades, características y sus conductas sin la necesidad de inmiscuirse en ellas. Según Molina y Clery (2017) los estudios descriptivos permiten observar a los fenómenos en su contexto habitual, sin intervenir en las variables, lo que proporciona un enfoque general del objeto de estudio. Por lo tanto, este tipo de investigación básica descriptiva ayudó a comprender mejor la problemática del estudio, mediante el análisis y recopilación de datos para de esta forma describir la información de la comunicación transmedia y el lenguaje informativo sin intervenir en nuestro objeto de estudio.

Por otra parte, el objetivo de esta investigación es identificar, determinar y evaluar la comunicación transmedia y el lenguaje informativo, específicamente en el medio digital *Ecuador en Directo* y sus plataformas digitales. Tomando en cuenta que el estudio realizado se basó en un período previamente determinado, se aplicó un alcance transversal, ya que el análisis y recopilación de información se realizaron en un lapso detallado, centrando toda la investigación en datos y características presentes.

3.4 Diseño de investigación

Para la presente investigación se emplea un diseño no experimental, debido a que se observa la problemática en el contexto natural sin intervenir en él. Según Dzul (2023), este diseño no experimental se centra en estudiar fenómenos sin manipular las variables. Este diseño permitió analizar todos los acontecimientos y perspectivas relacionadas a la comunicación transmedia y lenguaje informativo del objeto de estudio al no manipular las variables ni condiciones del problema de significados que aparecen de estos procesos comunicacionales en la nueva era digital, por lo tanto, se entiende mejor la realidad de los acontecimientos obteniendo resultados claros y verdaderos.

3.5 Método de investigación

El método interpretativo se centra en comprender las experiencias, los significados y las percepciones de la realidad que crean los individuos, considerando el contexto en el que surgen los fenómenos sociales. Como señala Creswell (2014), este método interpretativo nos permite comprender los fenómenos a través de las experiencias y perspectivas que las personas aportan con base en sus vivencias. El método interpretativo implementado en este estudio de caso se enfocó en analizar y comprender la dinámica de la comunicación transmedia y el lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*, lo que nos permitió entender cómo se construye, se percibe y se difunde en el entorno digital sin alterar su contexto natural.

3.6 Técnicas

Las técnicas de investigación constituyen procedimientos metodológicos que permiten obtener información pertinente para el análisis del fenómeno estudiado. En la presente investigación se empleó el análisis de contenido, la encuesta y la entrevista, debido a que facilitan la recopilación de información relacionada con los recursos transmedia y el lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*. La aplicación de estas técnicas permitió cumplir los objetivos específicos planteados, obteniendo datos que contribuyeron a comprender la influencia de los recursos transmedia dentro de los procesos comunicacionales digitales.

Análisis de contenido

Es una técnica que permite examinar de forma sistemática los mensajes y contenidos difundidos a través de distintos medios de comunicación. Esta técnica se utilizó para identificar los recursos transmedia, plataformas digitales y formatos empleados por *Ecuador en Directo* en la construcción de su lenguaje informativo. Permitted cumplir el primer objetivo específico de la investigación, ya que facilitó la identificación de los recursos transmedia presentes en las publicaciones del medio digital. Mediante la observación y registro de los contenidos difundidos se pudo reconocer la utilización de formatos, plataformas y elementos narrativos que forman parte de la construcción del lenguaje informativo de *Ecuador en Directo*.

Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de información que permite obtener datos de un grupo de personas mediante la aplicación de preguntas previamente estructuradas. Esta técnica se aplicó a la audiencia digital del medio con la finalidad de conocer su percepción sobre la claridad, comprensión, estructura e interacción de los contenidos informativos. Mediante esta técnica se permitió efectuar el segundo objetivo específico, debido a que proporcionó la recopilación de información sobre la percepción de las audiencias respecto al lenguaje informativo en la transmedialidad comunicativa utilizado por *Ecuador en Directo*. Los resultados obtenidos contribuyeron a determinar cómo los contenidos difundidos influyen en la comprensión, claridad e interacción de los usuarios dentro de los entornos digitales.

Entrevista

La entrevista es una técnica cualitativa que posibilita obtener información detallada mediante el diálogo directo con personas que poseen conocimientos relacionados con el tema investigado. En este estudio se aplicó la entrevista a profesionales del área de comunicación y periodismo digital, facilitando realizar el tercer objetivo específico de la investigación, mediante esta técnica investigativa se pudo recabar criterios especializados sobre las ventajas que ofrecen los recursos transmedia para fortalecer el lenguaje informativo en medios digitales. Las opiniones obtenidas ayudaron a comprender el aporte de estas estrategias dentro de los procesos de innovación comunicacional y participación de las audiencias.

Instrumentos

Los instrumentos de investigación son herramientas diseñadas para registrar y organizar la información obtenida mediante las técnicas de recolección de datos. Su aplicación permite obtener información válida y pertinente para el desarrollo del estudio. En la presente investigación se empleó una ficha de análisis de contenido, un cuestionario de preguntas y una guía de entrevista

semiestructurada, instrumentos que facilitaron la obtención de información relacionada con la comunicación transmedia y el lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*.

Ficha de análisis de contenido

Este instrumento permitió registrar de manera organizada los recursos transmedia, plataformas digitales, formatos y características del lenguaje informativo presentes en los contenidos difundidos por *Ecuador en Directo*. Su aplicación facilitó la clasificación y análisis de los elementos observados durante el proceso investigativo.

Cuestionario de preguntas

El cuestionario estuvo conformado por preguntas estructuradas dirigidas a la audiencia digital del medio. Este instrumento brindó la oportunidad de obtener información relacionada con la percepción de los usuarios sobre la claridad, comprensión, estructura e interacción generada por los contenidos informativos difundidos en las plataformas digitales.

Guía de entrevista semiestructurada

La guía de entrevista estuvo integrada por cinco preguntas abiertas orientadas a profesionales de la comunicación y periodismo digital con el fin de obtener más información y criterios de expertos en el área comunicativa que favorecieron a la investigación en su mejor comprensión de la problemática planteada. Este instrumento sirvió para reunir criterios especializados sobre las ventajas de los recursos transmedia y su contribución al fortalecimiento del lenguaje informativo dentro de los medios digitales contemporáneos.

3.7 Población

En la presente investigación la población estuvo conformada por los contenidos informativos a través de las múltiples plataformas digitales del medio. En cuanto a la población documental, se consideró relevantes las publicaciones que se encuentran en las diversas redes sociales, tales como

Facebook, YouTube, Tik Tok, X e Instagram, durante todo el periodo del estudio realizado, mediante estas publicaciones se pudo analizar e identificar la transmedialidad en su comunicación, específicamente en los formatos y estrategias aplicadas en el lenguaje informativo.

Por otra parte, la población de la audiencia del medio digital *Ecuador en Directo* está incorporada por los seguidores del medio. Hasta el 1 de junio del 2026, *Ecuador en Directo* registró aproximadamente 485.000 seguidores dispersos entre Facebook (47.000 seguidores), YouTube (201.000 suscriptores), Tik Tok (153.000 seguidores), X (37.000 seguidores) e Instagram (47.000 seguidores). Esta población resultó importante para identificar la influencia de la comunicación transmedia en el lenguaje informativo de nuestro objeto de estudio.

Muestra

Teniendo en cuenta la amplitud de la población del objeto de estudio, se consideró emplear una muestra no probabilística por conveniencia, este tipo de muestreo permitió seleccionar de manera intencional a los participantes que cumplen con las particularidades solicitadas para la investigación con el propósito de contribuir con la información requerida. La selección de la muestra se realizó considerando criterios de inclusión a los seguidores de las plataformas digitales del objeto de estudio que participaron voluntariamente en la investigación y a los contenidos publicados por el medio teniendo en cuenta el periodo de análisis, Por otra parte, se excluyeron usuarios que no forman parte de seguidores del medio y publicaciones que no se encontraban en el marco de la transmedialidad. Finalmente, la muestra estuvo conformada por expertos en la comunicación, seguidores de las diversas plataformas digitales del medio y los contenidos informativos publicados, los cuales facilitaron información importante para el análisis de la comunicación transmedia y el lenguaje informativo con el cumplimiento de los objetivos planteados.

3.8 Procedimiento

Siguiendo con el marco metodológico se debe comprender y tener claro el procedimiento de la investigación, por lo tanto, en primera instancia se realizó la revisión bibliográfica de libros, tesis doctorales, artículos y documentos relacionados a la comunicación transmedia y el lenguaje

informativo, con el fin de argumentar teóricamente el estudio de las variables. Por consiguiente, se determinaron las características metodológicas, constatando el paradigma, enfoque, tipo y alcance de investigación, diseño, método, técnicas e instrumentos que dirigieron el mecanismo investigativo.

En la siguiente fase, se constató la población muy amplia y a continuación se eligió la muestra mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, teniendo en cuenta los seguidores en las diferentes plataformas, los contenidos informativos difundidos por el medio digital *Ecuador en Directo*, los profesionales expertos en comunicación y periodismo digital. Inmediatamente después, se aplicó la ficha de análisis de contenido para identificar los recursos transmedia existentes en el medio, también se empleó el cuestionario a las audiencias para entender su perspectiva sobre el lenguaje informativo y se realizaron entrevistas a expertos para de esta manera conseguir criterios especializados sobre la influencia de las variables de estudio.

En la etapa final, toda la recopilación de datos tanto cuantitativos como cualitativos fue organizada, clasificada e interpretada de acuerdo con los objetivos específicos planteados, debido al enfoque mixto que se seleccionó para la investigación toda la información fue analizada de manera complementaria, lo que permitió comprender la influencia de la comunicación transmedia y el lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*. Con base a los resultados obtenidos, se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones respectivas a la investigación.

4. RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos mediante los respectivos instrumentos de recopilación de información y datos de forma cuantitativa y cualitativa.

4.1 Análisis cuantitativo: Encuesta

Mediante el instrumento de guía de preguntas se presentan los datos obtenidos a partir de encuestas realizadas a una población no probabilística de 195 personas correspondientes de la audiencia y seguidores del medio digital *Ecuador en Directo*.

Tabla 1. *Ecuador en Directo* aprovecha las diferentes plataformas digitales para la difusión de sus contenidos informativos.

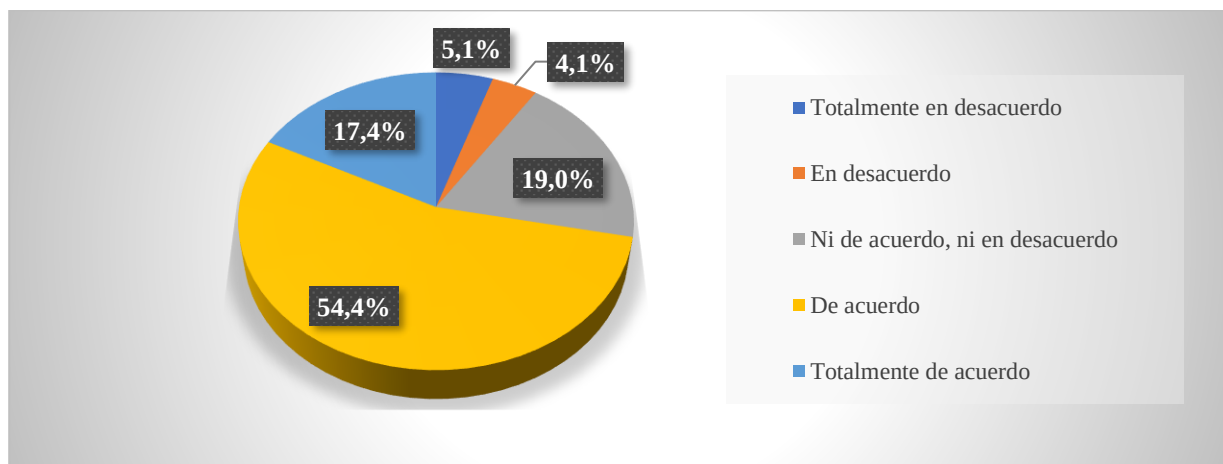
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	5,1%
En desacuerdo	8	4,1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	37	19%
De acuerdo	106	54,4%
Totalmente de acuerdo	34	17,4%
Total	195	100%

Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 1. *Ecuador en Directo* aprovecha las diferentes plataformas digitales para la difusión de sus contenidos informativos.



Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*
Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales
Análisis:

Fecha: 23 de junio 2026

De acuerdo con los datos obtenidos a través de la siguiente pregunta, el 54,4% de la audiencia indicó estar de acuerdo y el 17,4% totalmente de acuerdo, considerándose respuestas de valoración positiva, mientras que, un 19% obtuvo una postura neutral (ni de acuerdo, ni en desacuerdo), por otro lado, también se obtuvieron respuestas de valoración negativa donde un 4,1% señaló estar en desacuerdo y un 5,1% totalmente en desacuerdo.

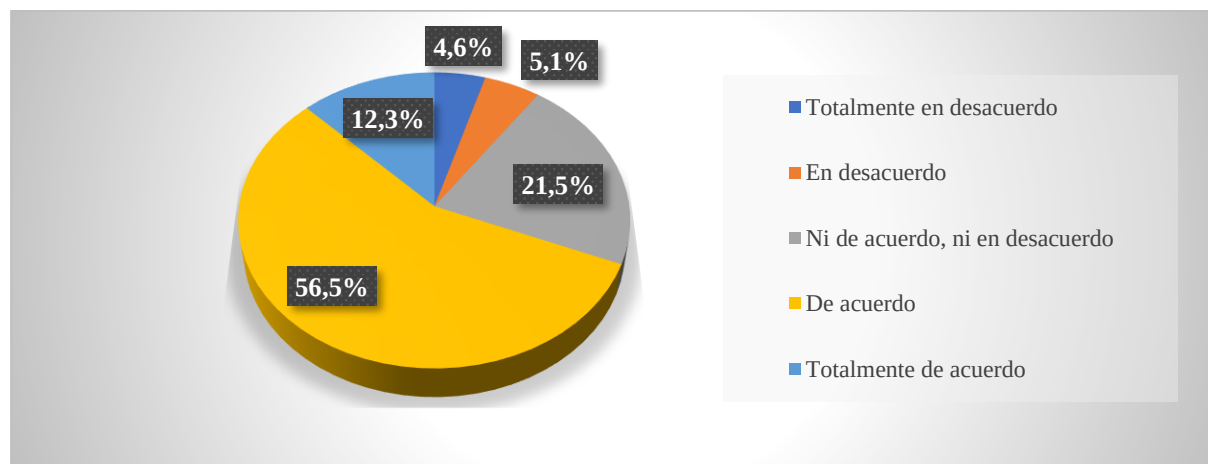
Tabla 2. Los contenidos informativos emitidos por *Ecuador en Directo* se adaptan adecuadamente a cada plataforma digital.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	4,6%
En desacuerdo	10	5,1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	42	21,5%
De acuerdo	110	56,5%
Totalmente de acuerdo	24	12,3%
Total	195	100%

Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*
Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 2. Los contenidos informativos emitidos por *Ecuador en Directo* se adaptan adecuadamente a cada plataforma digital.



Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*

Análisis:

Ante la pregunta: Los contenidos informativos emitidos por *Ecuador en Directo* se adaptan adecuadamente a cada plataforma digital. Mediante la escala de Likert se pudo constatar que, el 56,5% de los encuestados estuvieron de acuerdo y el 2,3% totalmente de acuerdo, lo cual demuestra que en su mayoría la audiencia percibe como adecuada la adaptación de los contenidos en cada plataforma del medio digital Ecuador en Directo, un 21,5% se mostró neutral, mientras que el 5,1 estuvo en desacuerdo y el 4,6% totalmente en desacuerdo.

Tabla 3. La información publicada en las diferentes plataformas del medio se complementa entre sí.

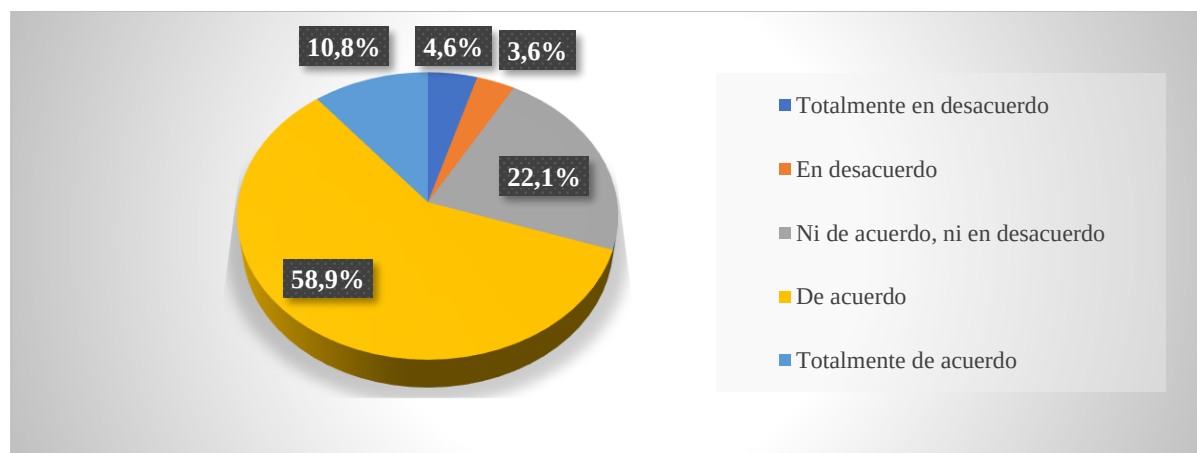
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	4,6%
En desacuerdo	7	3,5%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	43	22,1%
De acuerdo	115	58,9%
Totalmente de acuerdo	21	10,8%
Total	195	100%

Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 3. La información publicada en las diferentes plataformas del medio se complementa entre sí.



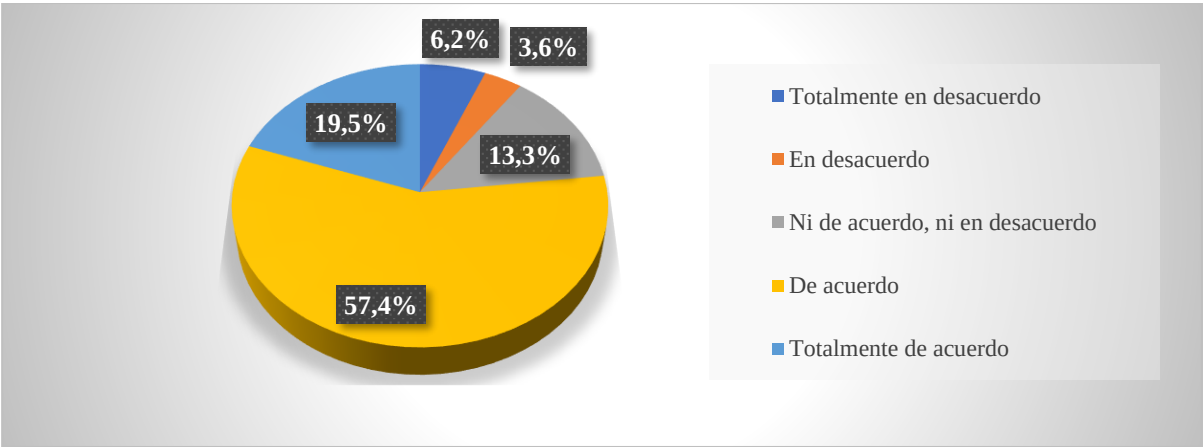
Análisis:

En el análisis de la siguiente pregunta se pudieron obtener los datos mediante la encuesta por parte de la audiencia que conforman el medio digital *Ecuador en Directo*, donde un 58,9% estuvieron de acuerdo, el 10,8% totalmente de acuerdo mostrando una percepción positiva y el 22,1% de los encuestados mostraron una percepción neutral. Por otro lado, solo un 3,6% expresó estar en desacuerdo y un 4,6 totalmente en desacuerdo.

Tabla 4. *La integración de diferentes plataformas digitales facilita mi comprensión de las noticias publicadas por Ecuador en Directo.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	6,2%
En desacuerdo	7	3,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	26	13,3%
De acuerdo	112	57,4%
Totalmente de acuerdo	38	19,5%
Total	195	100%

Figura 4. *La integración de diferentes plataformas digitales facilita mi comprensión de las noticias publicadas por Ecuador en Directo.*



Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*
Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales
Análisis:

Fecha: 23 de junio 2026

En la pregunta 4 se buscó identificar si la audiencia conformada por el medio digital *Ecuador en Directo* percibe que la integración de diferentes plataformas facilita la comprensión de las noticias, donde un 57,4% estuvieron de acuerdo y un 19,5 totalmente de acuerdo, demostrando que, en efecto facilita la comprensión de las noticias, mientras que un 3,3% optaron una posición neutral, un 3,6 en desacuerdo y un 6,2% totalmente en desacuerdo.

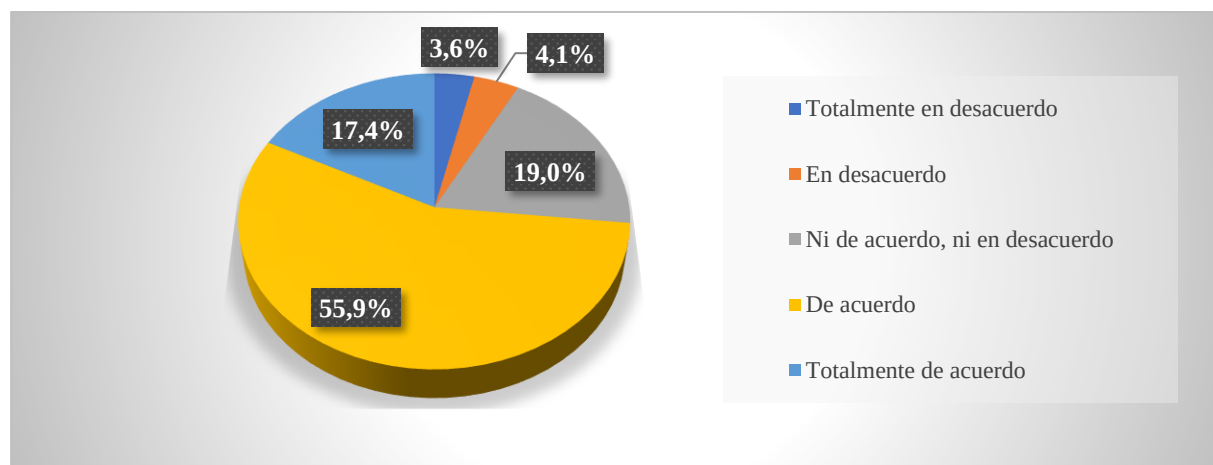
Tabla 5. Las plataformas digitales de Ecuador en Directo promueven la participación activa de las audiencias mediante comentarios, reacciones y compartidos.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	3,6%
En desacuerdo	8	4,1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	37	19%
De acuerdo	109	55,9%
Totalmente de acuerdo	34	17,4%
Total	195	100%

Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*
Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 5. Las plataformas digitales de Ecuador en Directo promueven la participación activa de las audiencias mediante comentarios, reacciones y compartidos.



Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*
Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 23 de junio 2026

Análisis:

Los resultados en la pregunta 5: Las plataformas digitales de *Ecuador en Directo* promueven la participación activa de las audiencias mediante comentarios, reacciones y compartidos. Demostraron que un 55,9% estuvieron de acuerdo y 17,4% totalmente de acuerdo mostrando una percepción de aprobación, por otro lado, un 19% expresaron neutralidad (ni de acuerdo, ni en desacuerdo) y por último, se obtuvieron resultados negativos donde un 4,1% estuvieron en desacuerdo y el 3,6% totalmente en desacuerdo.

Tabla 6. El lenguaje utilizado por *Ecuador en Directo* para la presentación de sus noticias resulta claro y coherente.

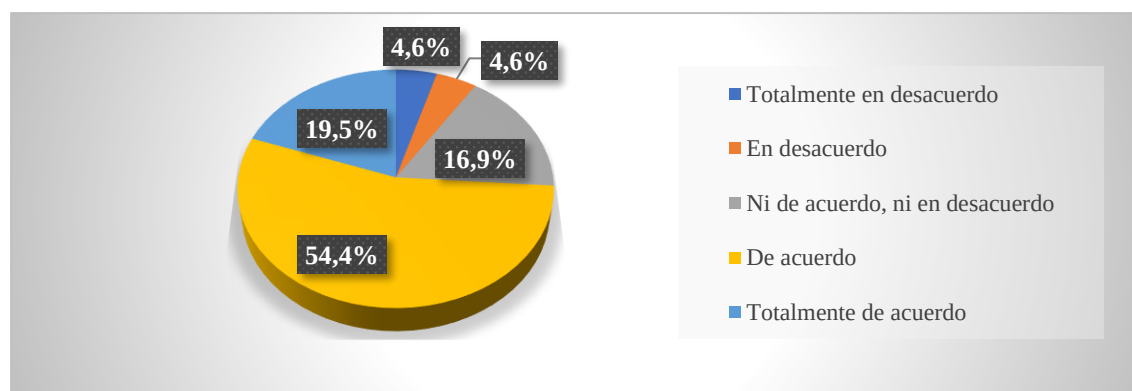
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	4,6%
En desacuerdo	9	4,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	33	16,9%
De acuerdo	106	54,4%
Totalmente de acuerdo	38	19,5%
Total	195	100%

Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 6. El lenguaje utilizado por *Ecuador en Directo* para la presentación de sus noticias resulta claro y coherente.



Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*

Análisis:

En el análisis de la siguiente pregunta se pudieron constatar datos mediante la encuesta por escala de Likert donde un 54,4% expresaron estar de acuerdo, un 19,5% totalmente de acuerdo y un 16,9% mostraron neutralidad en la pregunta. Mientras que, el mismo porcentaje de 4,6% estuvieron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo demostrando una poca percepción negativa por parte de las audiencias.

Tabla 7. La información transmitida por Ecuador en Directo está organizada de manera lógica y ordenada.

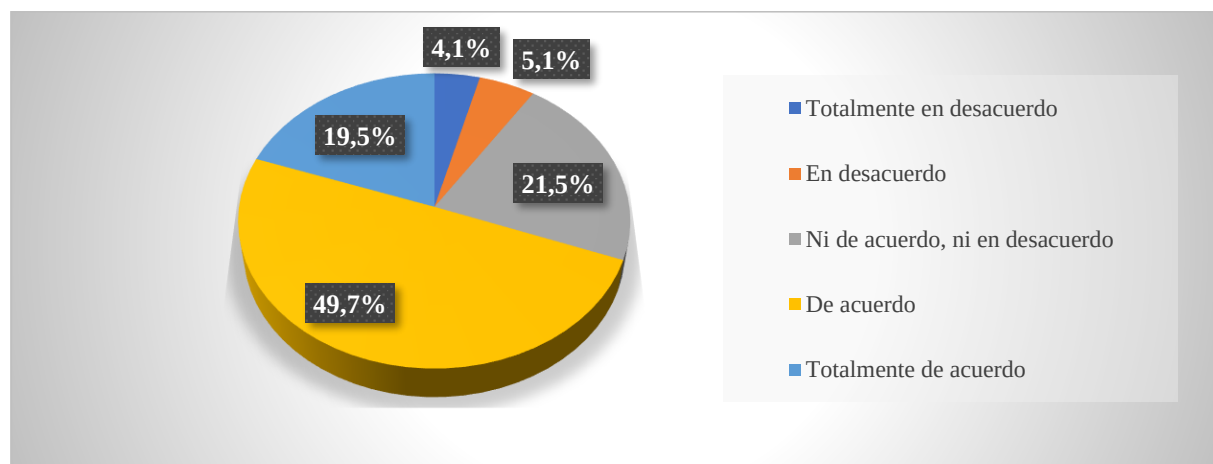
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	4,1%
En desacuerdo	10	5,1%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	42	21,5%
De acuerdo	97	49,7%
Totalmente de acuerdo	38	19,5%
Total	195	100%

Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 7. La información transmitida por Ecuador en Directo está organizada de manera lógica y ordenada.



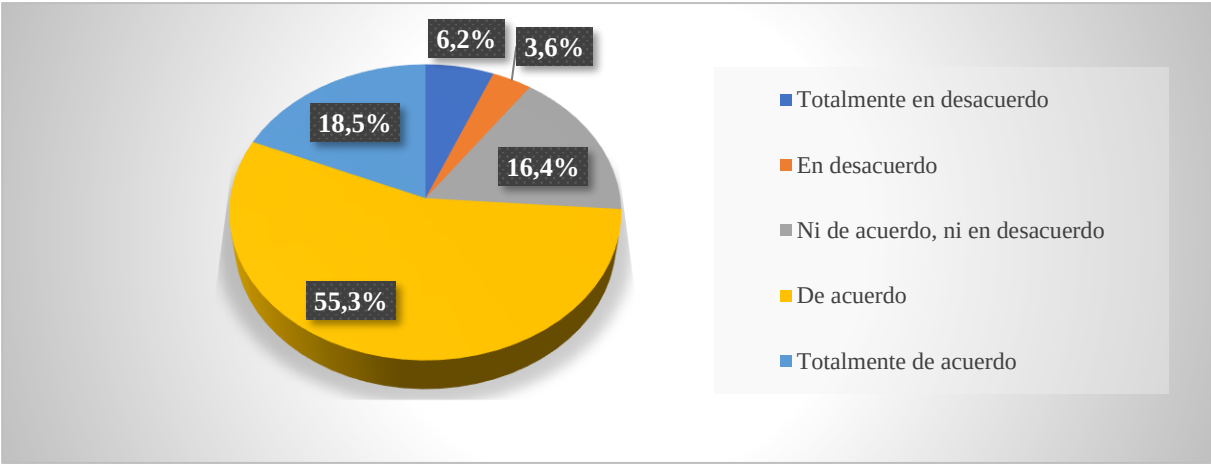
Análisis:

En relación con la pregunta 7: La información transmitida por *Ecuador en Directo* está organizada de manera lógica y ordenada. El 49,7% de los encuestados respondieron estar de acuerdo, el 19,5% totalmente de acuerdo y un 21,5% se mantuvo neutral. Por otro lado, solo un 5,1% expresó estar en desacuerdo y un 4,1% totalmente en desacuerdo.

Tabla 8. *El lenguaje utilizado por Ecuador en Directo ayuda a mi comprensión de los hechos noticiosos.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	6,2%
En desacuerdo	7	3,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	32	16,4%
De acuerdo	108	55,3%
Totalmente de acuerdo	36	18,5%
Total	195	100%

Figura 8. *El lenguaje utilizado por Ecuador en Directo ayuda a mi comprensión de los hechos noticiosos.*



Análisis:

Sobre la pregunta 8: El lenguaje utilizado por *Ecuador en Directo* ayuda a mi comprensión de los hechos noticiosos. El 55,3% de los encuestados estuvieron de acuerdo y el 18,5% totalmente de acuerdo lo que indica que la mayoría de seguidores aprueban que el lenguaje utilizado ayuda a la comprensión de los hechos noticiosos. Un 16,4% se mantuvo neutral, mientras que un 3,6% expresaron desacuerdo y un 6,2% totalmente en desacuerdo

Tabla 9. Los recursos multimedia (videos, imágenes y transmisiones en vivo) complementan adecuadamente el contenido informativo.

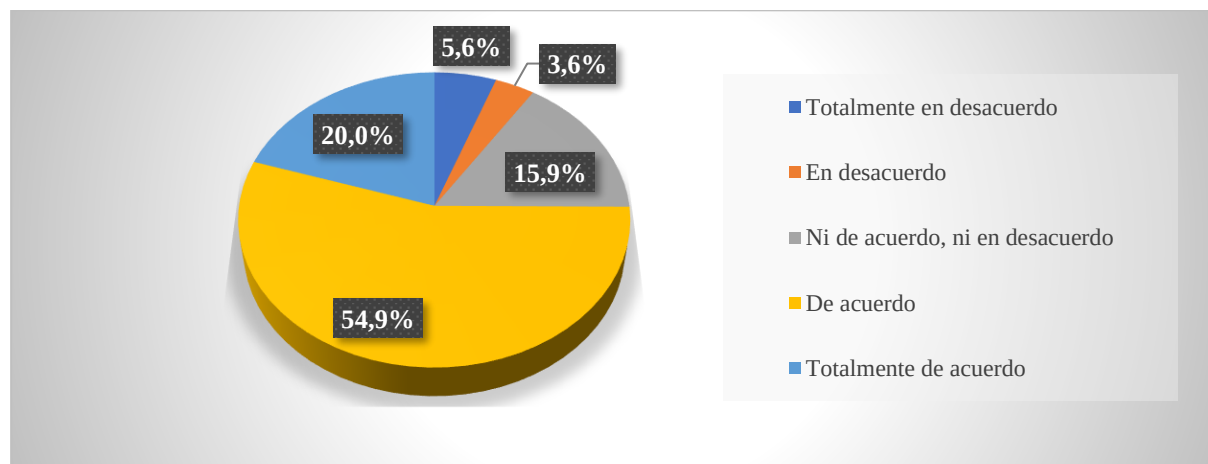
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	11	5,6%
En desacuerdo	7	3,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	31	15,9%
De acuerdo	107	54,9%
Totalmente de acuerdo	39	20%
Total	195	100%

Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 9. Los recursos multimedia (videos, imágenes y transmisiones en vivo) complementan adecuadamente el contenido informativo.



Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 23 de junio 2026

Análisis:

De acuerdo con los datos obtenidos a través de la siguiente pregunta, el 54,9% de la audiencia del medio digital *Ecuador en Directo* indicó estar de acuerdo y el 20% totalmente de acuerdo, considerándose respuestas de valoración positiva, por otro lado, un 15,9% se posicionó en un punto neutral (ni de acuerdo, ni en desacuerdo), mientras que un 3,6% expresaron estar en desacuerdo y un 5,6% totalmente en desacuerdo, demostrando poca valoración negativa.

Tabla 10. La forma en que Ecuador en Directo presenta las noticias se adapta adecuadamente a las plataformas digitales actuales.

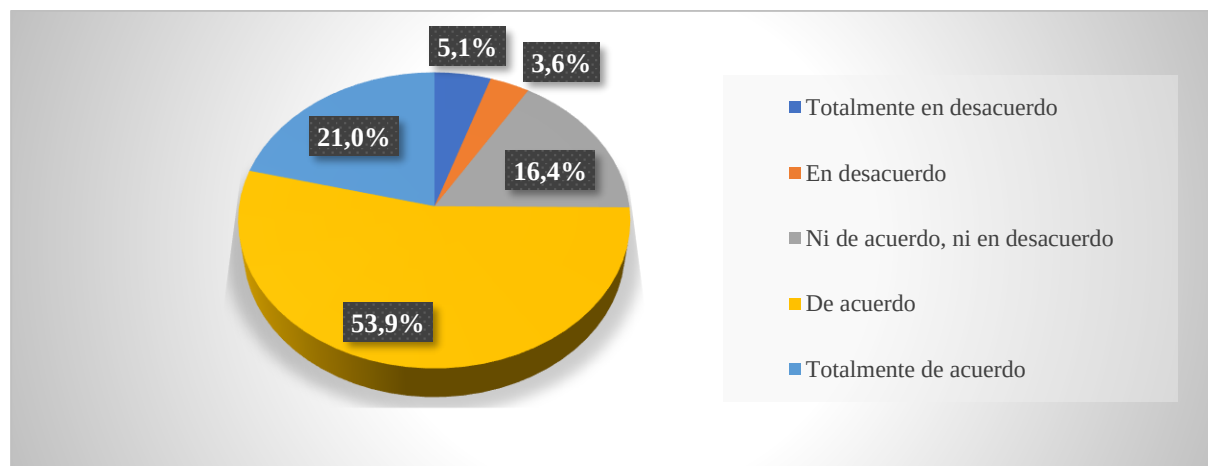
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	5,1%
En desacuerdo	7	3,6%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	32	16,4%
De acuerdo	105	53,9%
Totalmente de acuerdo	41	21%
Total	195	100%

Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 23 de junio 2026

Figura 10. La forma en que Ecuador en Directo presenta las noticias se adapta adecuadamente a las plataformas digitales actuales.



Fuente: Audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 23 de junio 2026

Análisis:

Con relación a la interrogante de la encuesta dirigida a la audiencia del medio digital *Ecuador en Directo*: La forma en que *Ecuador en Directo* presenta las noticias se adapta adecuadamente a las plataformas digitales actuales. Se evidenció que un 53,9% de los encuestados estuvieron de acuerdo, un 21% totalmente de acuerdo, un 16,4 neutral (ni de acuerdo, ni en desacuerdo), un 3,6% en desacuerdo y un 5,1% totalmente en desacuerdo.

4.2 Análisis cualitativo: Entrevista

Siguiendo con el análisis de los resultados, como segundo instrumento de investigación, se empleó una guía de preguntas semiestructuradas orientadas a especialistas de la comunicación transmedia y lenguaje informativo. Esta recopilación de información sirvió de mucho para evaluar las ventajas de la comunicación transmedia en el fortalecimiento del lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*. Por lo tanto, los resultados se muestran a partir de criterios de los especialistas que aportaron sus conocimientos.

Tabla 11 Entrevista 1. Lcdo. Ángel Morán Ochoa, Mgtr.

Entrevistado: Lcdo. Ángel Morán Ochoa, Mgtr.			
Cargo: Coordinador académico de la carrera de redes sociales y creación de contenidos digitales y coordinador de validación de trayectoria profesional en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).			
Especialidad: Licenciado en producción multimedia y Magíster en periodismo digital.			
Entrevistador: Darlyn Cedeño Flores y Leonel Rosales Arana.			

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Comunicación transmedia	¿Cómo influye la comunicación transmedia en la construcción del	En Ecuador aún no se aplica de manera efectiva la comunicación transmedia, ya que la mayoría de los medios digitales desarrollan	Mediante esta respuesta se entiende que existe una confusión entre los conceptos de

lenguaje informativo?	estrategias crossmedia y comunicación multiplataformas, debido que transmedia, crossmedia replican el mismo contenido en y multiplataforma diversas plataformas y en muchas evidenciando que la ocasiones ni se adaptan mayoría de medios adecuadamente. Por lo tanto, si se digitales aún se empezara a utilizar de manera encuentran en una etapa correcta la comunicación de distribución de transmedia influiría indudablemente contenidos de manera positiva en la informativos construcción del lenguaje multiplataforma, sin informativo sobre todo en los expandir sus medios digitales. contenidos y sobre todo complementarse.
¿Qué ventajas considera que aporta la expansión de contenidos en múltiples plataformas para fortalecer la comprensión de las noticias por parte de las audiencias?	La expansión de los contenidos en múltiples plataformas ayuda en el fortalecimiento de comprensión de las noticias porque impulsa la creatividad del comunicador y requiere que entienda a la perfección el manejo de diversas plataformas, formatos y recursos gráficos. Adicionalmente, en el entorno digital aún existe una mayor libertad en tratar temas polémicos siempre y cuando se mantenga la originalidad de la historia y la veracidad de los hechos, lo cual amplía el universo narrativo de la información. Resalta que la comunicación digital ha hecho una hibridación en los comunicadores, convirtiéndolo en un todólogo en las áreas comunicacionales y digitales. También menciona que existen ventajas en el ámbito digital al desarrollar temas con mucha amplitud temática a diferencia de los medios tradicionales.

	¿De qué manera la integración de recursos multimedia mejora la claridad y efectividad del mensaje periodístico (video, audio, imágenes y transmisiones en vivo) contribuye a mejorar la claridad y efectividad del mensaje periodístico?	La integración de recursos multimedia mejora la claridad y efectividad del mensaje periodístico al favorecer la inmediatez en la difusión de contenidos informativos facilitando la continuidad del contenido entre diversas plataformas, De esta manera se requiere el uso adecuado de hipervínculos que permiten conectar los contenidos para que la audiencia y seguidores del medio se trasladen de una plataforma a otra sin perder el contexto noticioso.	Se destaca que la integración de recursos multimedia y la integración de plataformas fortalecen la experiencia informativa por parte de las audiencias, permitiendo acceder a contenidos complementarios gracias a la inmediatez. De igual manera, señala la importancia de los hipervínculos.
Lenguaje Informativo	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los medios digitales al intentar mantener la objetividad y veracidad de la información en entornos transmedia?	Los medios digitales enfrentan como principales desafíos la pérdida de objetividad por la polarización político, social y económico, la participación de opiniones subjetivas, la primicia y la presión por parte de la inmediatez. Asimismo, los avances tecnológicos hoy en día permiten que la publicación de noticias ya no sea únicamente de periodistas, sino también de usuarios que se encuentren en el lugar de los hechos.	Se expresa que la objetividad periodística está limitada por el contexto político, social y económico y por la tendencia actual de los prosumidores. Por otro lado, destaca que la inmediatez y la participación de fuentes no periodísticas simbolizan desafíos importantes para la

	A todo esto, se añade que en el país los medios no están completamente digitalizados.	veracidad en entornos transmedia.
¿Qué recomendaciones propondría para que Ecuador en Directo fortalezca su lenguaje informativo mediante el uso adecuado de estrategias transmedia?	Se recomendaría que se mantuviera una línea informativa objetiva y evitar los sesgos sociales, políticos o económicos, esto debido a que una postura parcial dificulta la implementación de estrategias transmedias, De igual modo, se recomienda emplear correctamente los géneros periodísticos para ampliar el universo narrativo y tratar temas de todos los intereses de las audiencias.	Se considera que la imparcialidad es fundamental para mejorar el lenguaje informativo en entornos transmedia y se menciona la importancia de los géneros periodísticos utilizados de manera correcta para la diversificación de contenidos.

Fuente: Lcdo. Ángel Morán Ochoa, Mgtr.

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 26/06/2026

Tabla 12 Entrevista 2. Lcda. Luisa María Heredia, Mgtr.

Entrevistado: Lcda. Luisa María Heredia, Mgtr.
Cargo: Presentadora y reportera de noticias.
Especialidad: Licenciada en periodismo, Magíster en Comunicación y Marketing Político y Doctorante en Comunicación.
Entrevistador: Darlyn Cedeño Flores y Leonel Rosales Arana.

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Comunicación transmedia	¿Cómo influye la comunicación	La comunicación influye directamente en la	Destaca que la comunicación

transmedia en la construcción del lenguaje informativo?	la construcción del lenguaje informativo porque transforma la noticia en una experiencia distribuida entre diferentes plataformas digitales. Ya no se trata de publicar el mismo contenido en todos los canales, sino adaptar el mensaje a las características de cada medio. De esta manera, una noticia puede ampliarse mediante reportajes, infografías, documentos, cronologías o contenidos audiovisuales que aporten información complementaria. Esto permite desarrollar un lenguaje periodístico más dinámico, visual, cercano e interactivo, sin descuidar el rigor y la veracidad propios del ejercicio profesional.	transmedia implica una evolución del lenguaje tradicional, ya que promueve la adaptación de los contenidos a cada plataforma digital. Asimismo, señala que la correcta articulación entre formatos y canales fortalece la experiencia informativa de las audiencias y favorece una comprensión más amplia de los acontecimientos.
¿Qué ventajas considera que aporta la expansión de contenidos en múltiples plataformas para fortalecer la comprensión de las noticias por parte de las audiencias?	La expansión de contenidos en múltiples plataformas permite abordar los temas informativos desde diferentes formatos y niveles de profundidad, considerando que las audiencias tienen hábitos de consumo diversos. Algunas personas prefieren videos cortos, otros reportajes extensos, podcasts o contenidos interactivos. Por ello, una estrategia transmedia facilita	Se evidencia que la diversificación de contenidos y formatos contribuye a mejorar la comprensión de las noticias al ofrecer información complementaria en cada plataforma. También se resalta la importancia de la

		que cada plataforma aporte participación de las contextos, análisis y perspectivas audiencias como un complementarias sobre un mismo elemento fundamental acontecimiento. Además, fomenta para fortalecer la la participación de los usuarios experiencia mediante comentarios, preguntas e informativa en entornos interacciones, fortaleciendo el digitales. vínculo entre los medios digitales y sus audiencias.	
	¿De qué manera la integración de recursos multimedia (video, audio, imágenes y transmisiones en vivo) contribuye a mejorar la claridad y efectividad del mensaje periodístico?	Cada recurso multimedia cumple una función específica dentro de la narrativa periodística. El video permite mostrar los hechos y generar cercanía con la audiencia; el audio aporta testimonios y contexto; las imágenes e infografías simplifican información compleja; y las transmisiones en vivo favorecen la inmediatez y la transparencia informativa. Sin embargo, señala que estos recursos no son suficientes por sí solos, ya que deben integrarse dentro de una estrategia editorial sólida que garantice la calidad, coherencia y rigurosidad de la información difundida.	Se destaca que la combinación de recursos multimedia fortalece la claridad y efectividad de los mensajes periodísticos al facilitar la comprensión de contenidos complejos. No obstante, la especialista enfatiza que estos elementos deben complementar los principios fundamentales del periodismo y no sustituirlos.
Lenguaje Informativo	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los	Uno de los principales desafíos es la velocidad con la que circula la información en los entornos	Identifica que la inmediatez y las dinámicas de las

medios digitales al intentar mantener la objetividad y veracidad de la información en entornos transmedia?	digitales. La presión por publicar primero puede provocar errores y afectar los procesos de verificación de datos. Además, menciona que los algoritmos de las plataformas suelen priorizar los contenidos con mayor interacción, lo que puede incentivar el uso de titulares sensacionalistas o estrategias orientadas a generar clics antes que a garantizar la calidad informativa. Otro desafío importante es la fragmentación de los contenidos entre diferentes plataformas, ya que cada pieza informativa debe conservar coherencia y contexto para evitar interpretaciones erróneas por parte de la audiencia. Frente a ello, considera indispensable mantener principios periodísticos como la verificación, el contraste de fuentes, la precisión y la responsabilidad ética.	plataformas digitales pueden afectar la calidad de la información si no se aplican procesos rigurosos de verificación. Asimismo, destaca que la coherencia entre los contenidos difundidos en distintos canales es fundamental para preservar la objetividad y evitar la desinformación. En este contexto, los principios tradicionales del periodismo continúan siendo la base para garantizar la credibilidad de los medios digitales.
¿Qué recomendaciones propondría para que <i>Ecuador en Directo</i> fortalezca su lenguaje informativo	Diseñar una estrategia editorial integrada en la que cada plataforma cumpla una función específica dentro del proceso informativo. Considera necesario evitar la simple réplica de contenidos y, en lugar, adaptar las piezas informativas a las	El fortalecimiento del lenguaje informativo requiere una planificación estratégica que permita complementar la información entre

mediante el uso de características de cada audiencia y plataformas. Resalta la adecuado de medio digital. También sugiere necesidad de adaptar estrategias incorporar recursos gráficos, los contenidos a los transmedia? infografías, videos explicativos, distintos públicos, cronologías interactivas y promover la interacción herramientas de periodismo de datos con las audiencias y para facilitar la comprensión de aprovechar los recursos temas complejos. Aprovechar las digitales disponibles transmisiones en vivo para informar para enriquecer la sobre acontecimientos de última experiencia hora y posteriormente desarrollar informativa. De esta contenidos de análisis más manera, *Ecuador en* profundos. Es importante de *Directo* podría mejorar fomentar la participación ciudadana la comprensión de las mediante encuestas, preguntas y noticias, incrementar la espacios de interacción moderada confianza de sus que fortalezcan el vínculo entre el seguidores y consolidar medio y sus audiencias. una comunicación más efectiva en entornos transmedia.

Fuente: Lcda. Luisa María Heredia, Mgtr.

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 26/06/2026

Tabla 13 Entrevista 3. Santiago Vladimir Villareal Huera.

Entrevistado: Santiago Vladimir Villareal Huera.

Cargo: Content Planner y propietario de un estudio de marketing digital.

Especialidad: Marketing digital, planificación estratégica de contenidos y comunicación digital.

Entrevistador: Darlyn Cedeño Flores y Leonel Rosales Arana.

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Comunicación transmedia	¿Cómo influye la comunicación en la construcción del lenguaje informativo?	Partiendo del hecho que el lenguaje informativo es un conjunto de recursos lingüísticos o comunicativos que se usan para transmitir datos, hechos o conocimientos de manera clara y objetiva. Una estrategia transmedia influye en mejorar el mensaje informativo mediante un conjunto de medios o canales donde se puede elegir cuál de ellos usarse para comunicar un mensaje, a pesar que las estrategias transmedias se usan más para marcas o para activaciones de marcas, sin embargo, a pesar del tema de la información en los medios existe poca comunicación transmedia en el Ecuador, salvo cuando se trata de periodismo investigativo debido a que va recabando información donde se va	Mediante esta respuesta se entiende que la comunicación transmedia es una estrategia que influye a mejorar la construcción del lenguaje informativo mediante los distintos canales, también es importante que en Ecuador no se utilizan mucho para este género periodístico, excepto el periodismo de investigación.

armando un proyecto o un producto final.

¿Qué ventajas considera que aporta la expansión de contenidos en múltiples plataformas para fortalecer la comprensión de las noticias por parte de las audiencias?	Una estrategia transmedia es muy parecida a la multi canal la diferencia está en que la multiplataforma se publica lo mismo ya sea en el tema digital o impreso, mientras que la transmedia aporta individualmente a un conjunto de canales teniendo un rompecabezas informativo, debido a esto se pueden armar podcasts, programas radiales, transmitir por redes sociales, pero en cada plataforma se da información diferente conectándose todas en un mismo universo narrativo. La principal ventaja es que se puede llegar a diferentes audiencias digitales donde cada canal tiene su forma de comunicar cumpliendo el mismo objetivo. Es importante recalcar que debido a la llegada de TikTok muchas redes sociales adaptaron sus formatos implementando los shorts o Reels para no perder audiencias, es ahí donde se aplican todos los recursos transmedias para contribuir en la claridad informativa, es importante también estar al día con las	Recalca que la expansión multiplataforma beneficia a la comprensión de las audiencias porque gracias a está se puede llegar a diferentes audiencias por lo tanto están más informadas facilitando la comprensión de la información por parte de las audiencias.
--	--	---

		tecnologías porque se aplican múltiples recursos audiovisuales que enriquecen los contenidos, así mismo con las tendencias para impactar en las audiencias.	
	¿De qué manera la integración de recursos multimedia (video, audio, imágenes y transmisiones en vivo) contribuye a mejorar la claridad y efectividad del mensaje periodístico?	La integración de recursos multimedia es importante para el mensaje periodístico, pero siempre y cuando se aprenda a usar cada recurso adecuadamente, es ahí donde influye la teoría de colores, graficación, efectos de sonido, los formatos y las nuevas tendencias que se van innovando día tras día, así mismo, es importante aprender a utilizar la inteligencia artificial como un apoyo en los contenidos, mas no que esta sea quien de todo estructurado o realizado, de esta manera contribuye a mejorar la claridad y efectividad del mensaje periodístico al hacerlo más llamativo, explicativo y entretenido.	Señala la importancia de los recursos multimedia al implementarse a los contenidos, porque son mas creativos y por lo consiguiente son ms llamativos, explicativos y entretenidos, pero sabiendo utilizar cada herramienta.
Lenguaje Informativo	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los medios digitales al intentar mantener la objetividad y	El mayor desafío que enfrentan los medios digitales al intentar mantener objetividad y veracidad de la información en entornos transmedias es la inmediatez porque muchas veces conlleva a cometer	Mediante la respuesta queda claro que el principal desafío de los medios digitales al querer mantener objetividad y veracidad

veracidad de la información en entornos transmedia?	la errores en los textos, imágenes o videos al intentar ser los primeros o tener más visualizaciones. Afecta principalmente en el mensaje y objetividad periodística debido a que es el reto más influyente en los medios digitales porque en el tema periodístico todo debe estar organizado, se debe tener incluso una inversión por parte de los medios para tener equipos y personal administrativo que permita realizar varias cosas a la vez, distribuyendo toda la información para que esta se complemente entre sí en los entornos transmedias.	es la inmediatez al querer ser los primeros en publicar una noticia o información relevante, también se habla sobre la organización administrativa de los medios que es fundamental para ejercer varias funciones a la vez.
¿Qué recomendaciones propondría para que <i>Ecuador en Directo</i> fortalezca su lenguaje informativo mediante el uso adecuado de estrategias transmedia?	Como recomendación principal es tener las bases claras como la línea editorial, la ética periodística y no enfocarse en ser virales o conseguir vistas, como segundo punto importante es tener los equipos necesarios que permitan mejorar la inmediatez de sus noticias y por ende distribuirlas correctamente en cada plataforma o red social. Es importante también ser objetivos y verídicos en la información que se comparte, sobre todo en un era que cada día está más actualizada, otro	En este punto indicó 4 recomendaciones principales para fortalecer el lenguaje informativo mediante las estrategias o comunicación transmedias. En primer lugar, es tener bases periodísticas claras, en segundo lugar, es ser objetivos y verídicos en la información, en tercer lugar, es no

punto importante es no abarcar sobrecargarse con la mucho, con 2 o 3 canales que se transmedialidad y utilicen es suficiente para armar una finalmente tener una estrategia transmedia dependiendo plataforma principal también de sus capacidades, y como como guía de ultima recomendación es contenidos indispensable tener una plataforma transmedias. o canal principal, lo más recomendable sería un sitio web que permita que las audiencias tengan una guía de como informarse correctamente mediante hipervínculos con toda la información dividida en los demás canales

Fuente: Santiago Vladimir Villareal Huera.

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 26/06/2026

Tabla 14. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre comunicación transmedia y lenguaje informativo.

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones/triangulación	Análisis Teórico
Comunicación transmedia	¿Cómo influye la comunicación transmedia en la construcción del lenguaje informativo?	La comunicación transmedia aún no está implementada de forma correcta en Ecuador, aun lo que sobresale son estrategias crossmedia y multiplataforma donde replican sus contenidos. Por lo tanto, la comunicación transmedia influiría en mejorar la construcción del lenguaje informativo adaptando sus contenidos mediante estrategias transmedias, enriqueciendo la experiencia de la audiencia y fomentando una comunicación más dinámica.	Se evidencia que los entrevistados concuerdan que este tipo de comunicación transmedia representa una conveniencia para mejorar la calidad del lenguaje informativo haciéndolo más dinámico e interactivo, a pesar que en Ecuador aun no este implementada de manera efectiva.	La transmedialidad es la ruta que los medios tradicionales tienen que optar para mantener su vigencia y atraer más audiencia que garanticen su sostenimiento del medio en un mundo cada vez más hiperinformado. Aunque esto ya se está dando aún falta por ver los resultados. (Valero, 2021)
	¿Qué ventajas considera que aporta la expansión de contenidos en múltiples	La expansión multiplataforma fortalece y favorece en la comprensión de las noticias al adaptarse en diferentes plataformas o formatos y por lo consiguiente llegar a más audiencia de todo tipo.	Se constata que la expansión multiplataforma es importante para una estrategia transmedia, debido a que estos son los canales por donde se va dar la	La historia transmedia se desarrolla mediante múltiples plataformas mediáticas, con textos que incorporan

	plataformas para fortalecer la comprensión de las noticias por parte de las audiencias?	Adicionalmente, señalan que bajo una estrategia transmedia viabiliza que cada plataforma integre nueva información con contenidos que se complementen, expandiendo el universo narrativo e informativo.	información integrando contribuciones distintivas diversos formatos y que amplían el conjunto de plataformas que narrativo (Jenkins, 2006). complementen el mensaje.
	¿De qué manera la integración de recursos multimedia (video, audio, imágenes y transmisiones en vivo) contribuye a mejorar la claridad y efectividad del mensaje periodístico?	La integración de recursos multimedia mejora la calidad del mensaje en la claridad y efectividad del mensaje periodístico, esto es debido que los contenidos presentan información de forma más creativa, entretenida y atractiva. De igual manera, señalan que se debe usar correctamente cada recurso multimedia aprovechando sus ventajas ya sea en videos, imágenes, infografías, transmisiones en vivo, etc.	Los recursos multimedia son fundamentales porque fortalecen el mensaje periodístico cuando se utilizan de manera adecuada y estratégica cada uno de estos recursos adaptándolos a la expansión de plataformas. La articulación de múltiples lenguajes es una característica del periodismo digital capaz de construir discursos informativos multisensoriales (Salaverría, 2019).
Lenguaje informativo	¿Cuáles son los principales desafíos	Los participantes coinciden en que los desafíos más significativos que enfrentan	En conjunto, las respuestas ponen de relieve que el La objetividad y veracidad periodística

que enfrentan los medios digitales al intentar mantener la objetividad y la veracidad de la información en entornos transmedia?	los medios digitales incluyen la inmediatez, la presión por publicar primero y la lucha por captar la atención de la audiencia. Estos factores pueden repercutir negativamente en la objetividad, el proceso de verificación de datos y la calidad del material presentado; por ello, subrayan la importancia de mantener el rigor periodístico para adaptar adecuadamente los contenidos a las plataformas digitales.	la principal reto para los medios digitales radica en lograr un equilibrio entre la rapidez en la difusión de la información y el respeto a los principios periodísticos, garantizando así que el contenido sea preciso, imparcial y de alta calidad.	garantizan que la información difundida sea precisa, comprobable y basada en procesos rigurosos de verificación de fuentes y datos. La verificación es el fundamento del periodismo responsable (Kovach y Rosenstiel, 2012).
¿Qué recomendaciones propondría para que <i>Ecuador en Directo</i> fortalezca su lenguaje informativo mediante el uso adecuado de	Los entrevistados sugieren fortalecer el contenido mediante una postura editorial imparcial, el apego a la ética periodística y una estrategia transmedia bien elaborada. Asimismo, existe consenso sobre la necesidad de adaptar el contenido a las características específicas de cada plataforma, aprovechar diversos formatos informativos e implementar un canal central que integre y complemente la	Las respuestas indican que una estrategia transmedia eficaz debe fundamentarse en la objetividad, una sólida planificación editorial y el uso competente de las plataformas digitales para ofrecer información clara, complementaria y de alta calidad.	Debido al cambio constante del mundo, donde cada día surgen nuevas tecnologías y actualizaciones es importante una estrategia de comunicación transmedia efectiva y planificada, permitiendo que los comunicadores

estrategias
transmedia?

información difundida a través de distintos
medios.

sean más creativos y
versátiles en sus
contenidos para tener
más alcance y por lo tanto
más audiencia (Cochea,
2025).

Fuente: Especialistas en comunicación.

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 26/06/2026

4.3 Análisis cualitativo: Análisis de contenido

Siguiendo con la recopilación de datos cualitativos se utilizó la ficha de análisis de contenido con el fin de identificar la comunicación transmedia presente, junto con las principales plataformas y formatos que forman parte de la construcción del lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo* en un periodo de la tercera semana del mes de junio específicamente desde el 15 de junio hasta el 19 de junio del 2026 con el fin de tener información más actualizada. De esta manera, este instrumento permitió analizar si existía o no la comunicación transmedia y sobre todo en que plataformas se expandía la narración periodística para facilitar la comprensión e interacción con la audiencia.

Tabla 15. Principales plataformas, formatos y nivel de comunicación transmedia.

Principales plataformas	Principales formatos	Nivel de comunicación transmedia
YouTube	Transmisión en vivo.	Existe una presencia moderada.
Facebook	Transmisión en vivo, publicaciones con texto e imagen, infografías.	Existe una presencia moderada.
Sitio Web	Noticias escritas.	Existe una presencia muy baja.
X	Publicaciones informativas, videos.	Existe una presencia muy baja.
TikTok	Videos cortos informativos.	No hay presencia.
Instagram	Reels y videos informativos.	No hay presencia.

Fuente: Medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 27 de junio 2026

Tabla 16. *Ficha de Análisis de Contenido N.º 1*

Nombre del medio: <i>Ecuador en Directo</i>							
Día y hora de análisis: 15 de junio del 2026, desde las 8:00 hasta las 23:00 horas.							
Variable	Dimensión	Indicador	Si	No	Plataformas identificadas	Formatos identificados	Análisis
Comunicación transmedia	Multiplataforma	¿El contenido informativo fue difundido en más de una plataforma digital?	X		Las principales plataformas donde se encontró comunicación transmedia fueron:	Entre sus principales formatos se identificaron: -	En este día analizado se pudo constatar que si hubo comunicación transmedia. La noticia donde se pudo identificar la transmedialidad fue el fallecimiento de la activista Mónica Silva. En primera instancia en el horario matutino se informó sobre hechos conocidos hasta el momento, además haciendo una recapitulación de lo acontecido. Posteriormente en el horario vespertino en el segmento “El Chismesazo”, la noticia fu ampliada con nuevos datos y elementos narrativos que hicieron más
	Interactividad	¿La audiencia participó mediante comentarios, reacciones o compartidos en las publicaciones?	X		-Facebook -YouTube -X -Página web	Transmisiones en vivo -Publicaciones	

				interesantes la cobertura de estos hechos. Finalmente, en la plataforma X se realizó una publicación con el mismo tema, pero con una actualización de la noticia que incorporó información adicional. Asimismo, mediante un hipervínculo se dirigió a la audiencia a su página web, donde se presentaban todos los detalles de esta nueva actualización informativa. En conclusión, se pudo analizar e identificar que, si hubo comunicación transmedia presente en las diferentes plataformas y formatos del medio. Tal vez no estuvo presente en todas las noticias, pero si fue posible encontrar
	Multimedialidad	¿El contenido integra recursos transmedias mediante la multimedialidad como texto, narración, imagen, audio o video?	X	
Lenguaje informativo	Claridad discursiva	¿La información presentada mantiene claridad y coherencia discursiva?	X	

Adaptación del lenguaje	¿El lenguaje informativo se adapta a las características de la plataforma digital utilizada?	X	elementos de transmedialidad en la construcción y expansión del lenguaje informativo.
--------------------------------	--	---	---

Fuente: Medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales
2026

Fecha: 27 de junio

Durante la jornada analizada se evidenció la presencia de comunicación transmedia en el medio digital *Ecuador en Directo*. La cobertura del caso relacionado con el fallecimiento de la activista Mónica Silva presentó continuidad informativa mediante la ampliación de datos en distintos segmentos y plataformas, incorporando nuevos elementos narrativos que enriquecieron la comprensión de los hechos. Asimismo, se observó el uso de diversos formatos y recursos multimedia que fortalecieron la construcción del lenguaje informativo, favoreciendo una experiencia más completa para la audiencia.

Tabla 17. *Ficha de Análisis de Contenido N.º 2*

Nombre del medio: <i>Ecuador en Directo</i>							
Día y hora de análisis: 16 de junio del 2026, desde las 8:00 hasta las 23:00 horas.							
Variable	Dimensión	Indicador	Si	No	Plataformas identificadas	Formatos identificados	Análisis

Comunicación transmedia	Multiplataforma	¿El contenido informativo fue difundido en más de una plataforma digital?	X	No se encontraron plataformas que contengan comunicación transmedia presente.	No existieron formatos que incluyan comunicación transmedia presentes.	En esta jornada de análisis de contenidos informativos no se evidencio presencia de comunicación transmedia en el medio digital <i>Ecuador en Directo</i> . Aunque las noticias abordadas en la transmisión de YouTube y Facebook, fueron las mismas, relacionadas con la situación de Aquiles Álvarez, las declaraciones de Reto y las acusaciones sobre la fiscal Gloria Bravo Cedeño, estos contenidos no se expandieron ni tampoco se complementaron mediante narrativas diferenciadas en otras plataformas. Por otro lado, la red social X fue utilizada para anunciar a los invitados del programa, sin aportar información adicional o datos que expandieran las noticias tratadas. Mientras que, en Facebook se publicaron otros
	Interactividad	¿La audiencia participó mediante comentarios, reacciones o compartidos en las publicaciones?	X			
	Multimedialidad	¿El contenido integra recursos transmedias mediante la multimedialidad como texto,	X			

		narración, imagen, audio o video?		contenidos noticiosos, estos se presentaron de forma independiente y no como extensiones de las noticias principales.
Lenguaje informativo	Claridad discursiva	¿La información presentada mantiene claridad y coherencia discursiva?	X	En conclusión, se pudo identificar que en esta jornada hubo más una estrategia de comunicación.
	Adaptación del lenguaje	¿El lenguaje informativo se adapta a las características de la plataforma digital utilizada?	X	

Fuente: Medio digital *Ecuador en Directo*
Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 27 de junio 2026

En esta fecha no se identificó una estrategia de comunicación transmedia consolidada. Aunque algunas noticias fueron difundidas en más de una plataforma, los contenidos mantuvieron la misma estructura informativa sin evidenciar procesos de expansión, complementariedad o profundización narrativa. Por lo tanto, la cobertura se limitó a una distribución multiplataforma de la información, sin desarrollar características propias de la comunicación transmedia.

Tabla 18. *Ficha de Análisis de Contenido N.º 3*

Nombre del medio: <i>Ecuador en Directo</i>							
Día y hora de análisis: 17 de junio del 2026, desde las 8:00 hasta las 23:00 horas.							
Variable	Dimensión	Indicador	Si	No	Plataformas identificadas	Formatos identificados	Análisis
Comunicación transmedia	Multiplataforma	¿El contenido informativo fue difundido en más de una plataforma digital?	X		Las principales plataformas con comunicación transmedia presente fueron: -Facebook. -YouTube.	Los formatos identificados fueron: -Transmisiones en vivo.	En este día analizado se pudo evidenciar que, si hubo presencia de comunicación transmedia, debido que, varios temas tuvieron continuidad y expansión informativa a través de diferentes segmentos y plataformas. Noticias como el caso de la fiscal de la fiscal Gloria Bravo Cedeño y el caso Progen fueron retomados con nueva información, mientras que,
	Interactividad	¿La audiencia participó mediante comentarios,	X		-X	-Publicaciones.	

		reacciones o compartidos en las publicaciones?		la noticia acerca de un video de estudiantes realizando juramentos hacia el presidente Daniel Noboa fue abordado tanto en la jornada de la mañana y de la tarde. Del mismo modo, en la jornada nocturna se amplió información sobre el caso de la activista Mónica Silva, tema tratado en días atrás. Además, en la plataforma X se complementó la cobertura mediante la publicación de un video sobre la revocatoria de mandato. Estos elementos demuestran que <i>Ecuador en Directo</i> mantuvo continuidad y ampliación informativa, característica de la comunicación transmedia.
	Multimedialidad	¿El contenido integra recursos transmedias mediante la multimedialidad como texto, narración, imagen, audio o video?	X	
Lenguaje informativo	Claridad discursiva	¿La información presentada mantiene claridad y	X	

coherencia

discursiva?

Adaptación del lenguaje ¿El lenguaje X informativo se adapta a las características de la plataforma digital utilizada?

Fuente: Medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales
2026

Fecha: 27 de junio

Los resultados obtenidos permitieron constatar la existencia de comunicación transmedia en *Ecuador en Directo*, debido a que varios acontecimientos noticiosos fueron retomados y ampliados en diferentes espacios informativos y plataformas digitales. Casos como el de Gloria Bravo Cedeño y Progen incorporaron nueva información que complementó la narrativa inicial, mientras que otras noticias mantuvieron continuidad durante la jornada. Esto demuestra una estrategia orientada a enriquecer el contenido informativo mediante la expansión narrativa y el uso de múltiples plataformas.

Tabla 19. *Ficha de Análisis de Contenido N.º 4*

Nombre del medio: *Ecuador en Directo*

Día y hora de análisis: 18 de junio del 2026, desde las 8:00 hasta las 23:00 horas.

Variable	Dimensión	Indicador	Si	No	Plataformas identificadas	Formatos identificados	Análisis
Comunicación transmedia	Multiplataforma	¿El contenido informativo fue difundido en más de una plataforma digital?	X		No se encontraron plataformas que contengan comunicación transmedia presente.	No existieron formatos que incluyan comunicación transmedia presentes.	En el día analizado no se pudo evidenciar comunicación transmedia presente, debido a que no existió una continuidad o ampliación con temas o noticias abordadas en los días anteriores. En la transmisión se trataron temas nuevos como la posible revocatoria del presidente Daniel Noboa en el marco de las elecciones seccionales y los acontecimientos que se dieron en el aeropuerto, temas que fueron presentados de manera independiente y sin generar una narración transmediática. Por otra parte, en Facebook se abordaron temas distintos a los expuestos en la transmisión por lo tanto no se determinó una estrategia de expansión multiplataforma que
	Interactividad	¿La audiencia participó mediante comentarios, reacciones o compartidos en las publicaciones?	X				
	Multimedialidad	¿El contenido integra recursos transmedias mediante la		X			

		multimedialidad como texto, narración, imagen, audio o video?		permitiera constatar la existencia de comunicación transmedia en este día.
Lenguaje informativo	Claridad discursiva	¿La información presentada mantiene claridad y coherencia discursiva?	X	
	Adaptación del lenguaje	¿El lenguaje informativo se adapta a las características de la plataforma digital utilizada?	X	

Fuente: Medio digital *Ecuador en Directo*
Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 27 de junio 2026

En el análisis correspondiente a esta jornada no se evidenció la presencia de comunicación transmedia. Los temas abordados fueron presentados de manera independiente y sin relación con coberturas previas, lo que impidió identificar procesos de continuidad o ampliación narrativa. Si bien existió difusión de contenidos en distintas plataformas, estos no estuvieron articulados bajo una estrategia transmedia que fortaleciera la construcción del lenguaje informativo.

Tabla 20. *Ficha de Análisis de Contenido N.º 5*

Nombre del medio: <i>Ecuador en Directo</i>							
Día y hora de análisis: 19 de junio del 2026, desde las 8:00 hasta las 23:00 horas.							
Variable	Dimensión	Indicador	Si	No	Plataformas identificadas	Formatos identificados	Análisis
Comunicación transmedia	Multiplataforma	¿El contenido informativo fue difundido en más de una plataforma digital?	X		Las principales plataformas fueron: -Facebook -YouTube -X -Sitio Web.	Entre sus principales formatos se identificaron: -Transmisiones en vivo -Publicaciones	En esta jornada analizada se pudo constatar que, si hubo comunicación transmedia, debido a que varios temas que ya se habían tratado anteriormente, tuvieron continuidad y expansión informativa a través de las diferentes plataformas y segmentos del medio digital <i>Ecuador en Directo</i> . Uno de los
	Interactividad	¿La audiencia participó mediante	X				

		comentarios, reacciones o compartidos en las publicaciones?		casos más evidentes fue el tema del caso Progen, aportando nueva información y detalles que enriquecieron la comprensión del caso. De igual manera la información acerca del caso del fallecimiento de la activista anticorrupción fue ampliada en varios segmentos del medio y también en la red social X, donde se difundieron piezas importantes en este caso, tales como audios y publicaciones que mediante un hipervínculo dirigía a la audiencia a su sitio web con más información del tema. Por otra parte, el tema del nuevo decreto 424: Guerra Total estuvo presente en toda la jornada de transmisiones en vivo, evidenciando continuidad informativa que fortaleció a la
	Multimedialidad	¿El contenido integra recursos transmedias mediante la multimedialidad como texto, narración, imagen, audio o video?	X	
Lenguaje informativo	Claridad discursiva	¿La información presentada mantiene claridad y	X	

	coherencia discursiva?	construcción del lenguaje informativo mediante la transmedialidad.
Adaptación del lenguaje	¿El lenguaje X informativo se adapta a las características de la plataforma digital utilizada?	

Fuente: Medio digital *Ecuador en Directo*

Elaborado por: Darlyn Cedeño y Leonel Rosales

Fecha: 27 de junio 2026

Se identificó una estrategia de comunicación transmedia en el medio *Ecuador en Directo*. Diversos temas, como el caso Progen y la investigación relacionada con el fallecimiento de una activista anticorrupción, fueron ampliados mediante nuevas piezas informativas distribuidas en diferentes plataformas. Además, el uso de hipervínculos, publicaciones complementarias y transmisiones en vivo permitió profundizar la cobertura periodística, fortaleciendo la comprensión de los hechos y la interacción de la audiencia con los contenidos.

5. DISCUSIONES

La presente investigación permitió analizar la influencia de la comunicación transmedia en el lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*, evidenciando que la incorporación de múltiples plataformas y formatos digitales contribuye significativamente a la difusión de contenidos informativos y al fortalecimiento de la relación entre el medio y sus audiencias. Los resultados obtenidos mediante el análisis de contenido, las encuestas y las entrevistas reflejan que el medio emplea recursos como transmisiones en vivo, videos cortos, publicaciones gráficas y contenidos adaptados a redes sociales, elementos que forman parte de las dinámicas transmedia presentes en los entornos comunicacionales actuales.

Estos hallazgos son consistentes con los planteamientos de Jenkins (2006), quien sostiene que la narrativa transmedia se desarrolla mediante la expansión de contenidos a través de diversas plataformas, permitiendo que cada una aporte elementos complementarios a la experiencia informativa. Asimismo, existe convergencia con las aportaciones de Scolari (2025), quien señala que los medios digitales contemporáneos integran múltiples lenguajes y formatos para enriquecer la construcción de los mensajes y ampliar el alcance de la información. En el caso de *Ecuador en Directo*, se observó una presencia activa en diferentes plataformas digitales, lo que demuestra la adopción de estrategias asociadas a la convergencia mediática y al periodismo digital. Esta similitud se explica porque la incorporación de múltiples plataformas facilita la diversificación de los contenidos y mejora la participación de las audiencias.

Por otra parte, los resultados de la encuesta evidenciaron que gran parte de la audiencia percibe que los contenidos difundidos por el medio presentan características de claridad, accesibilidad y comprensión, aspectos fundamentales del lenguaje informativo. Este resultado coincide con los planteamientos de Grijelmo (2014), quien afirma que la función principal del lenguaje periodístico consiste en transmitir información de forma clara, precisa y comprensible para el público. Del mismo modo, los hallazgos convergen con Salaverría (2019), quien destaca que la incorporación de recursos multimedia favorece la comprensión de los mensajes y mejora la experiencia informativa de las audiencias en los entornos digitales. Esto se debe a que la combinación de los recursos audiovisuales, textuales y gráficos ayudan a la comprensión del mensaje y atiende a las necesidades de las dinámicas del consumo de información en entornos digitales.

Las opiniones obtenidas mediante las entrevistas también permitieron identificar que la comunicación transmedia ofrece ventajas relacionadas con la interacción, el alcance de los contenidos y la adaptación de la información a las necesidades de los usuarios. En este sentido, los resultados coinciden con los planteamientos de Escandón (2017), quien sostiene que las audiencias digitales han dejado de ser receptoras pasivas para convertirse en participantes activos dentro de los procesos comunicacionales. De igual manera, las apreciaciones de los especialistas respaldan lo señalado por Espinal (2024), respecto a que las estrategias transmedia fortalecen el vínculo entre medios y audiencias al fomentar mayores niveles de participación e involucramiento. Esto se explica porque las estrategias transmedias favorecen una comunicación ms dinámica entre el medio y sus audiencias, impulsando una participación más activa en el consumo de contenidos y procesos de producción.

Sin embargo, aunque los resultados muestran una valoración positiva de la comunicación transmedia dentro del medio analizado, también se identificaron ciertos aspectos susceptibles de mejora, relacionados con la integración narrativa entre plataformas y el aprovechamiento de recursos interactivos que permitan una participación más constante de las audiencias. Esta situación presenta cierta divergencia con los modelos transmedia ideales propuestos por algunos autores, ya que la expansión de contenidos no siempre se desarrolla de manera completamente articulada entre los diferentes canales digitales utilizados por el medio. Desde una perspectiva crítica, los resultados evidencian que la presencia del medio en múltiples plataformas digitales no garantiza por sí sola una estrategia transmedia consolidada, sino que requiere una mayor articulación narrativa entre los contenidos y un mejor aprovechamiento de los recursos interactivos para fortalecer el lenguaje informativo y la participación de las audiencias.

En términos generales, los resultados obtenidos permiten afirmar que se cumple el objetivo general de la investigación, puesto que se comprobó que la comunicación transmedia influye en el lenguaje informativo de *Ecuador en Directo* mediante la utilización de diversos formatos, plataformas y recursos digitales que favorecen la comprensión de la información, fortalecen la interacción con las audiencias y contribuyen a la innovación de las prácticas periodísticas. En consecuencia, se evidencia que la implementación de estrategias transmedia fortalece la claridad de los mensajes, amplía las posibilidades de participación de los usuarios y ayuda a la construcción de un discurso informativo más dinámico dentro del ecosistema digital contemporáneo.

6. CONCLUSIÓN

- El presente trabajo buscó analizar la influencia de la comunicación transmedia en el lenguaje informativo del medio Digital *Ecuador en Directo*, con el propósito de comprender cómo su incorporación contribuya al desarrollo del discurso.
- De acuerdo con la investigación se pudo identificar los recursos transmedias presentes junto con las principales plataformas y formatos que forman parte de la construcción del lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*. Los recursos transmedias que se identificó fue la expansión multiplataforma, mientras que los principales formatos con presencia de comunicación transmedia fueron Facebook, YouTube, X, y en menor grado el sitio web, empleando formatos como transmisiones en vivo, publicaciones y noticias escritas. No obstante, también se pudo identificar que el medio digital *Ecuador en Directo* aún no ejerce una comunicación transmedia efectiva.
- Así también, el estudio permitió determinar las percepciones de las audiencias en cómo el lenguaje informativo influye en la claridad, comprensión e interacción de las audiencias. Esto se pudo determinar gracias a la encuesta donde los resultados obtenidos demostraron una percepción favorable por parte de los encuestados, donde manifestaron que el lenguaje es claro, coherente y organizado mejorando la comprensión de los hechos noticiosos y promoviendo la participación e interacción de las audiencias en varias plataformas.
- Así mismo se pudieron evaluar las ventajas de la comunicación transmedia para el fortalecimiento del lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*. Estas son: enriquecer las experiencias narrativas por parte de los usuarios con contenidos informativos complementarios, adaptar la información a las características de cada plataforma digital fortaleciendo la claridad y calidad del mensaje a través de diversos recursos multimedia y por lo tanto facilitar la comprensión de las noticias por parte de las audiencias. Además, el uso adecuado y planificado de una estrategia transmedia genera una comunicación más interactiva y dinámica.

7. RECOMENDACIONES

- En base al estudio realizado de comunicación transmedia y lenguaje informativo del medio digital *Ecuador en Directo*, se plantean las siguientes recomendaciones con el fin de emplear estrategias de comunicación transmedias y fortalecer el lenguaje informativo:
- Se recomienda al medio digital *Ecuador en Directo* aplicar una estrategia de comunicación transmedia debidamente planificada, aprovechando las ventajas de las plataformas digitales mediante información o contenidos complementarios, con el objetivo de superar la replicación de contenidos en las plataformas y, en consecuencia, ser un medio digital diferenciador.
- Teniendo en cuenta la percepción positiva de la audiencia, se recomienda mantener el lenguaje informativo del medio y a su vez potenciar la claridad, coherencia y organización de los contenidos, así mismo, fomentando la participación de las audiencias mediante las diversas plataformas.
- Por último, se recomienda incluir estratégicamente los principios de comunicación transmedias en la planificación editorial del medio, dándole prioridad a personalizar el contenido o información a cada plataforma con su respectivo formato, empelando correctamente los recursos multimedia y manteniendo la objetividad periodística, con el fin de mejorar el lenguaje periodístico y ampliar las experiencias de las audiencias digitales en un entorno transmedia.

8. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Aguirre. (2024). Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador. *URU*.
- Aguirre, C. (2024). Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*(9), 70-82.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312514.2024.9.5>
- Cochea, M. E. (2025). *Narrativa transmedia como herramienta en la participación del prosumidor en medios radiales del cantón La Libertad*, 2025. Santa Elena .
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/15734>
- Creswell , J., & Clark, V. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Estados Unidos: SAGE Publications.
https://books.google.com.ec/books?id=eTwmDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, California, Estados Unidos: SAGE Publications.
- Creswell, J., & Creswell, J. (2018). *RESEARCH DESIGN: QUALITATIVE, QUANTITATIVE, AND MIXED METHODS APPROACHES*. Thousand Oaks, Caliifornia: SAGE Publications.
- Donoso Orozco, A. M. (2025). *Estrategias Narrativas Transmedia en la Producción Audiovisual en Universidades del Ecuador*.
- Dzul Escamilla, M. (2023). *¿QUÉ ES EL DISEÑO NO EXPERIMENTAL?*
- Escalante, M., & Lozada, D. (2025). *Los prosumidores y la construcción de narrativas políticas digitales en la provincia de Santa Elena*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2025.
- Escandón, P. (2017). TRANSMEDIA: CONVERGENCIA SOCIAL Y PARTICIPATIVA. *Revista PUCE*. <https://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/66/217>
- Espinal Alarcon , A. J. (2024). *Periodismo transmedia y su capacidad de profundizar en la audiencia de Antena 3 La Libertad, Península de Santa Elena*. Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11887>

- Garcés, V., & Mendieta, Á. (2022). *La difusión de la noticia transmedia y la expansión del prosumidor informativo: entre el periodismo transmedia, multiplataforma y crossmedia*. <https://doi.org/https://doi.org/10.7764/cdi.57.65515>
- García, A. H. (2003). La lengua en el periodismo digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 177–187.
- Grijelmo, Á. (2014). *EL ESTILO DEL PERIODISTA*. Taurus. https://books.google.com.ec/books?id=J6PtAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Herrera, A., & Castillo, D. (2023). Estructura noticiosa aplicadas en los medios de comunicación digitales del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 8(3), 69-84. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10343970>
- Irigay , F., & Lovato, A. (2014). *Hacia una comunicación transmedia*. Rosario: UNR Editora.
- Jakobson, R. (1960). *Closing Statement: Linguistics and Poetics*. Estados Unidos .
- Jenkins, H. (Enero de 2006). *Convergence Culture*. New York. <https://doi.org/https://doi.org/10.18574/nyu/9780814743683.001.0001>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York, Estados Unidos: Routledge Taylor & Francis Group. <https://doi.org/https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/1475939X.2024.2310681?needAccess=true>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. <https://doi.org/https://doi.org/10.18574/nyu/9780814743683.001.0001>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York. <https://doi.org/https://doi.org/10.18574/nyu/9780814743683.001.0001>
- Jenkins, H. (2008). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. New York .

- Katz, E., Blumler, J., & Gurevitch, M. (1970). *Utilization of Mass Communication by the Individual*. Estados Unidos: Sage Publications.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2012). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*.
- Molina Benavides, L., Vera Campuzano, N., Parrales Loor, G., Laínez Quinde, A., & Clery Aguirre, A. (2017). *Investigación aplicada en Ciencias Sociales*. La Libertad, Ecuador: Instituto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico INCYT – UPSE. <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3935>
- Paladínez, D. (2024). Uso del Hipertexto y Multimedia en Medios Digitales del Ecuador: Estudio de Caso Primicias y El Universo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 2103-2131. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14972
- Posligua, I., & Ramírez, M. (2025). El hipertexto en la radio digital. Un análisis del tratamiento informativo en el cantón Santa Elena, Ecuador. *Ñawi: arte diseño comunicación*, 9(1), 139-149. <https://doi.org/https://doi.org/10.37785/nw.v9n1.a8>
- Posligua, I., & Ramirez, M. (2025). *El hipertexto en los medios radiales digitales y su influencia en la calidad informativa*. Santa Elena, Ecuador: Revista Ñawi - arte - diseño - comunicación. <https://doi.org/https://doi.org/10.37785/nw.v9n1.a8>
- Pozo Jose, D. J., & Tomalá Pozo , E. C. (2025). *Las narrativas transmedia como estrategias de comunicación política y su impacto en los jóvenes electores del cantón Santa Elena*. Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/14367>
- Salaverria , R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *Profesional de la Información*. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Salaverría, R. (2019). Digital Journalism: 25 years of research. Review article. *El profesional de la información*, 28 (1)(1), 223. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>
- Salaverría, R. (2019). Digital journalism: A new field for research and practice. *Profesional de la información*, 28(1), España. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

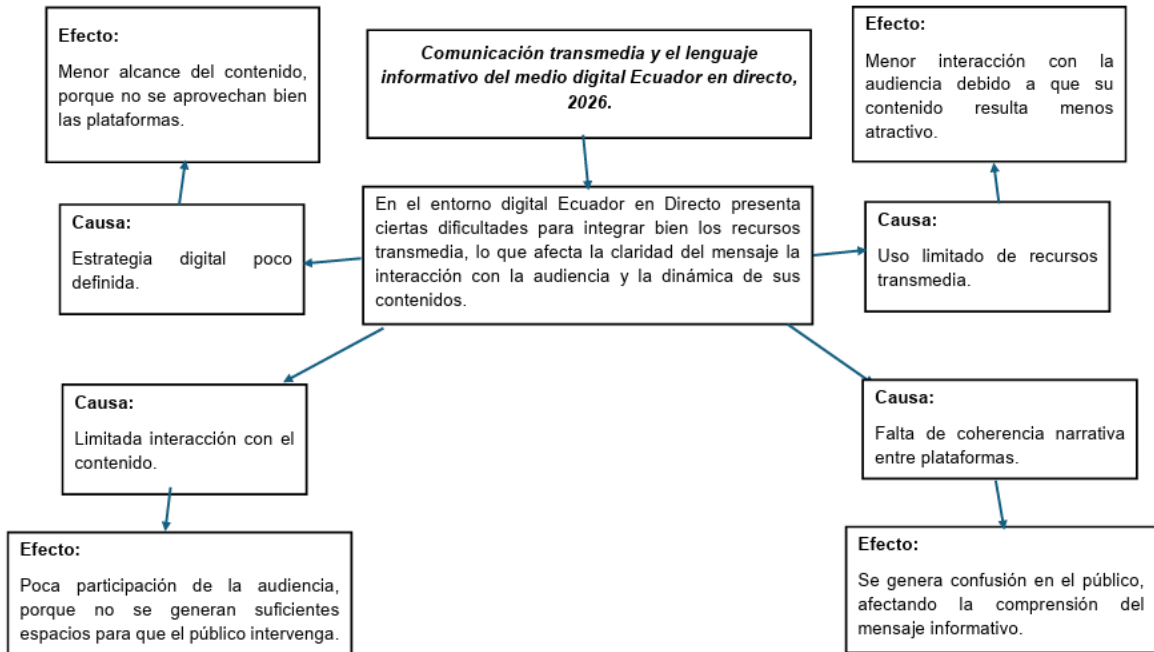
- Samaniego Almeida, J. D. (2025). *Desarrollo de un proyecto de comunicación transmedia como propuesta de mediación para la intersección entre arte, tecnología y comunidad*.
- Sánchez, A. (2011). Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*(32), 1-18.
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>
- Schütz, A. (1972). *The Phenomenology of the Social World (edición en inglés revisada)*. Evanston, Illinois, Estados Unidos.
- Scolari, C. A. (2025). *Transmedia Storytelling*. Oxford, Reino Unido: OXFORD ACADEMIC.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190201098.013.1563>
- Solano, H. N., & Soriano, D. F. (2024). ESTRATEGIAS TRANSMEDIA Y PROSUMIDORES EN EL MEDIO DIGITAL ALAS TV EN SANTA ELENA. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/dea11936-5b65-484d-840d-fd9c163e8789/content
- Solano, H., & Soriano, D. (2025). *Estrategias transmedia y prosumidores en el medio digital Alas TV en Santa Elena*. La Libertad, Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2025.
- Valero, H. D. (2021). *Evolución e impacto del periodismo transmediático en Colombia a la luz de sus tres principales medios: El Tiempo, W Radio y Noticias Caracol*. Sevilla.
- Vallejo Calderón , P. V., & Moreno Espinosa, P. (2022). *Géneros periodísticos transmedia en el Ecuador. El caso de “La Posta”*. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6522970>
- Van Dijk, T. A. (1978). *Estructura y funciones del discurso*.

9. ANEXOS

Figura 11. *Árbol del problema*

Nombres: Darlyn Orley Cedeño Flores – Leonel Alejandro Rosales Arana

Carrera: Comunicación 8/2



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario – Escala de Likert

Objetivo específico: Determinar como el lenguaje informativo influye en la claridad, la estructura, la comprensión y la interacción de las audiencias digitales del medio digital Ecuador en Directo.

Escala de Likert: Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)

Título: Comunicación transmedia y el lenguaje informativo en el medio digital Ecuador en Directo, 2025.		1	2	3	4	5
Variable 1						
Comunicación transmedia						
1	<i>Ecuador en Directo</i> aprovecha las diferentes plataformas digitales para la difusión de sus contenidos informativos.					
2	Los contenidos informativos emitidos por <i>Ecuador en Directo</i> se adaptan adecuadamente a cada plataforma digital.					
3	La información publicada en las diferentes plataformas del medio se complementa entre sí.					
4	La integración de diferentes plataformas digitales facilita mi comprensión de las noticias publicadas por <i>Ecuador en Directo</i> .					
5	Las plataformas digitales de <i>Ecuador en Directo</i> promueven la participación activa de las audiencias mediante comentarios, reacciones y compartidos.					
Variable 2						
Lenguaje informativo						
6	El lenguaje utilizado por <i>Ecuador en Directo</i> para la presentación de sus noticias resulta claro y coherente.					
7	La información transmitida por <i>Ecuador en Directo</i> está organizada de manera lógica y ordenada.					

8	El lenguaje utilizado por <i>Ecuador en Directo</i> ayuda a mi comprensión de los hechos noticiosos.					
9	Los recursos multimedia (videos, imágenes y transmisiones en vivo) complementan adecuadamente el contenido informativo.					
10	La forma en que <i>Ecuador en Directo</i> presenta las noticias se adapta adecuadamente a las plataformas digitales actuales.					

Matriz de Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

Título académico: Abogado, Ingeniero Comercial y Doctor (PhD) en Información

Área de especialización: Comunicación y Derecho

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Correo electrónico: clery@upse.edu.ec

Fecha de evaluación: 09 de junio del 2026

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Encuesta – Cuestionario de preguntas

Nombre del estudiante: Darlyn Orley Cedeño Flores y Leonel Alejandro Rosales Arana

Variable(s) evaluadas: Comunicación transmedia y Lenguaje informativo

Población objetivo: Contenidos informativos a través de las plataformas digitales del medio

Número de ítems: 10

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado
3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

IV. Criterios de evaluación

1. Claridad
2. Coherencia

3. Pertinencia
4. Suficiencia
5. Adecuación semántica
6. Relevancia científica
7. Formato / estructura

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Contenido	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Observaciones
1	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	
6	4	4	4	4	4	4	
7	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	4	4	4	4	
9	4	4	4	4	4	4	
10	4	4	4	4	4	4	

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	4	

Coherencia interna	4	
Pertinencia de los ítems	4	
Cobertura de dimensiones	4	
Adecuación para la población objetivo	4	
Viabilidad de aplicación	4	

VII. Recomendación final del experto

☒ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.

☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.

☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.

☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:



Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

Docente tutor

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevista

Entrevistado:

Cargo:

Especialidad:

Entrevistador:

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Comunicación transmedia	¿Cómo influye la comunicación transmedia en la construcción del lenguaje informativo?		
	¿Qué ventajas considera que aporta la expansión de contenidos en múltiples plataformas para fortalecer la comprensión de las noticias por parte de las audiencias?		
	¿De qué manera la integración de recursos multimedia (video, audio, imágenes y transmisiones en vivo) contribuye a mejorar la claridad y efectividad del mensaje periodístico?		
Lenguaje Informativo	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los medios digitales al intentar mantener la objetividad y veracidad de la información en entornos transmedia?		
	¿Qué recomendaciones propondría para que <i>Ecuador en Directo</i> fortalezca su lenguaje informativo mediante el uso adecuado de estrategias transmedia?		

Matriz de Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

Título académico: Abogado, Ingeniero Comercial y Doctor (PhD) en Información

Área de especialización: Comunicación y Derecho

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Correo electrónico: clery@upse.edu.ec

Fecha de evaluación: 09 de junio del 2026

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Guía de preguntas semiestructuradas

Nombre del estudiante: Darlyn Orley Cedeño Flores y Leonel Alejandro Rosales Arana

Variable(s) evaluadas: Comunicación transmedia y Lenguaje informativo

Población objetivo: Contenidos informativos a través de las plataformas digitales del medio

Número de ítems: 10

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado
3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

IV. Criterios de evaluación

1. Claridad
2. Coherencia

3. Pertinencia
4. Suficiencia
5. Adecuación semántica
6. Relevancia científica
7. Formato / estructura

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Contenido	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Observaciones
1	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	
6	4	4	4	4	4	4	
7	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	4	4	4	4	
9	4	4	4	4	4	4	
10	4	4	4	4	4	4	

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	4	
Coherencia interna	4	
Pertinencia de los ítems	4	

Cobertura de dimensiones	4	
Adecuación para la población objetivo	4	
Viabilidad de aplicación	4	

VII. Recomendación final del experto

☒ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.

☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.

☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.

☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:



Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

Docente tutor

INSTRUMENTO

Técnica: Ficha de análisis de contenido

Nombre del medio:						
Día y hora de análisis:						
Variable	Dimensión	Indicador	Si	No	Plataformas identificadas	Formatos identificados
Comunicación transmedia	Multiplataforma	¿El contenido informativo fue difundido en más de una plataforma digital?				
	Interactividad	¿La audiencia participó mediante comentarios, reacciones o compartidos en las publicaciones?				
	Multimedialidad	¿El contenido integra recursos transmedias mediante la multimedialidad como texto, narración, imagen, audio o video?				
Lenguaje informativo	Claridad discursiva	¿La información presentada mantiene claridad y coherencia discursiva?				
	Adaptación del lenguaje	¿El lenguaje informativo se adapta a las características de la plataforma digital utilizada?				

Matriz de Validación de Instrumento por Juicio de Expertos

I. Datos del experto

Nombre del experto: Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

Título académico: Abogado, Ingeniero Comercial y Doctor (PhD) en Información

Área de especialización: Comunicación y Derecho

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Correo electrónico: clery@upse.edu.ec

Fecha de evaluación: 09 de junio del 2026

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Ficha de análisis de contenido

Nombre del estudiante: Darlyn Orley Cedeño Flores y Leonel Alejandro Rosales Arana

Variable(s) evaluadas: Comunicación transmedia y Lenguaje informativo

Población objetivo: Contenidos informativos a través de las plataformas digitales del medio

Número de ítems: 10

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado
3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

IV. Criterios de evaluación

1. Claridad
2. Coherencia

3. Pertinencia
4. Suficiencia
5. Adecuación semántica
6. Relevancia científica
7. Formato / estructura

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Contenido	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Observaciones
1	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	
6	4	4	4	4	4	4	
7	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	4	4	4	4	
9	4	4	4	4	4	4	
10	4	4	4	4	4	4	

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	4	
Coherencia interna	4	
Pertinencia de los ítems	4	

Cobertura de dimensiones	4	
Adecuación para la población objetivo	4	
Viabilidad de aplicación	4	

VII. Recomendación final del experto

☒ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.

☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.

☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.

☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:



Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.

Docente tutor

Figura 12. Tutorías

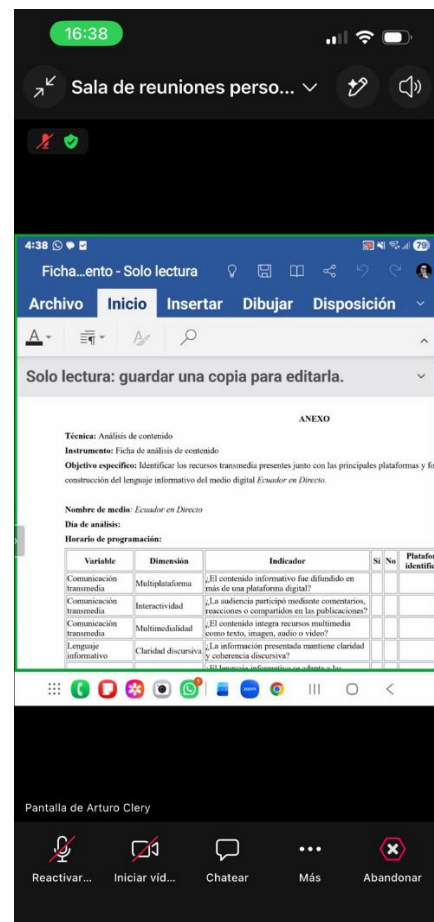
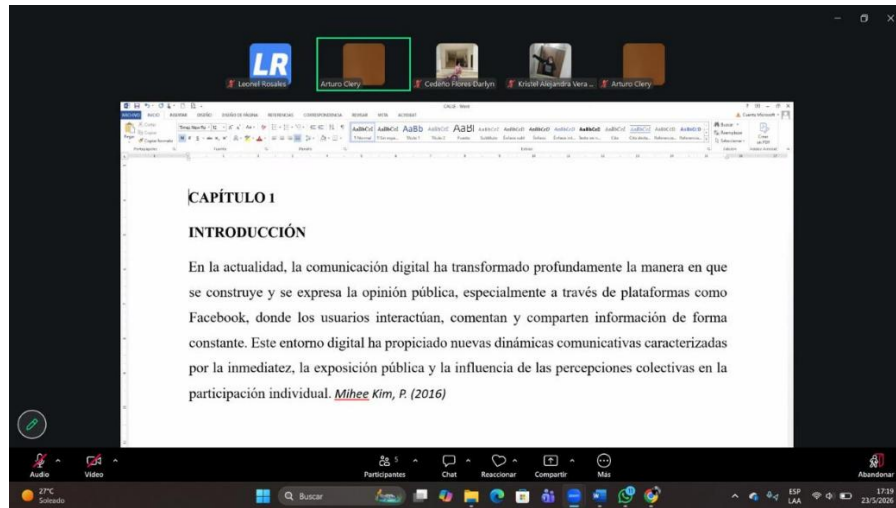


Figura 13. Entrevista 1. Lcdo. Ángel Morán Ocho, Mgtr.

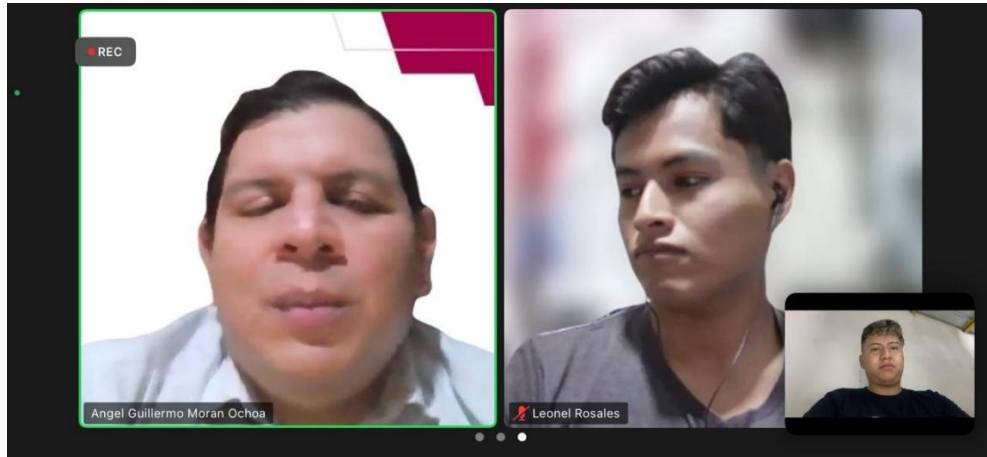


Figura 14. Entrevista 2. Lcda. Luisa María Heredia, Mgtr.



Figura 15. Entrevista 3. Santiago Vladimir Villareal Huera.

