



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA
INDICADORES FINANCIEROS EN EL SECTOR DE LAS EMPRESAS
DEDICADAS A LA VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO
ESPECIALIZADOS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO
2019-2023**

**PROYECTO PARA TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**AUTORA:
LINDAO GONZÁLEZ KIMBERLY ANGELINE**

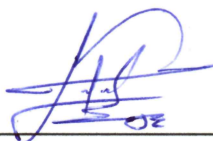
LA LIBERTAD – ECUADOR

JULIO, 2025

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “Indicadores Financieros en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023”, elaborado por la Srta. Kimberly Angeline Lindao González, egresada de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



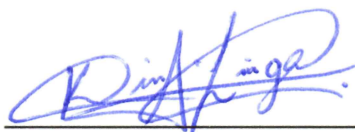
Lcdo. José Javier Erazo Castillo, MSc.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado ‘‘Indicadores Financieros en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023’’, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Kimberly Angeline Lindao González con cédula de identidad número 2450004284 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Lindao González Kimberly Angeline

C.C. No.: 245000428-4

Agradecimiento

A Dios por guiarme, cuidarme en este proceso a convertirme en una profesional, por darme salud y sabiduría al momento de tomar una decisión, por siempre estar presente en cada instante de mi vida, por todas las bendiciones que me da, por ser mi apoyo y fortaleza en las situaciones más complejas.

A mí familia, en especial a mis padres Miriam González y Jimmy Lindao que con su apoyo me dan la fuerza necesaria para seguir adelante sin dudar en ningún momento, también por inculcarme los valores necesarios para ser una mujer de bien, por creer en mí, por darme las herramientas para poder defenderme en esta sociedad, por caminar a mi lado y no dejarme en ningún momento.

Al máster José Erazo Castillo, por compartir sus conocimientos y orientarme con paciencia y exigencia con el fin de realizar un buen trabajo a lo largo de este proceso, al ingeniero Emanuel Bohórquez que con sus instrucciones facilito la elaboración de esta tesis, que me hace sentir orgullo por todo el tiempo de sacrificio que se ha dedicado en la realización de este estudio.

Kimberly Angeline Lindao González

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación va dedicado en primer lugar a Dios por darme la vida y sabiduría para continuar en este camino de aprendizaje, y fuerzas necesarias para afrontar cualquier obstáculo frente a mí.

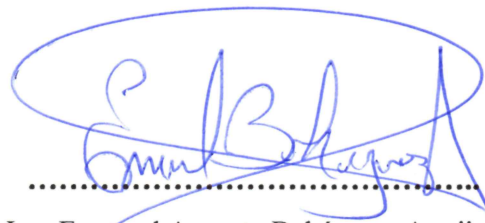
Dedico este trabajo, con todo el corazón, a mi familia por el apoyo incondicional que me brindaron en el transcurso de mi carrera universitaria impulsándome a seguir adelante y a no rendirme, pese a las circunstancias más complejas que se presenten.

Kimberly Angeline Lindao González.


TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



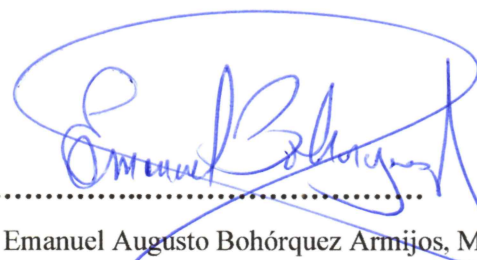
.....
Ing. Wilson Javier Toro Álava, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA




.....
Ing. Emanuel Augusto Bohórquez Armijos, MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA



.....
Lcdo. José Javier Erazo Castillo, MSc.
PROFESOR TUTOR



.....
Ing. Emanuel Augusto Bohórquez Armijos, MSc.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



.....
Lcdo. Andrés Soriano Soriano
ASISTENTE ADMINISTRATIVO

Índice de contenidos	Pág.
Introducción	15
Planteamiento del Problema	16
Formulación del Problema.....	18
Sistematización	18
Objetivos.....	18
Objetivos General	18
Objetivos Específicos.....	19
Justificación	19
Mapeo	20
Capitulo I. Marco Referencia.....	21
Revisión Literaria.....	21
Desarrollo de Teorías y Conceptos	25
Indicadores Financieros.....	25
Liquidez.....	26
Liquidez corriente.	26
Prueba acida.	27
Capital de trabajo.	27
Rentabilidad.....	27
Rendimientos sobre activos.	28
Rendimiento sobre el capital.....	28
Margen de utilidad neta.....	28
Endeudamiento.....	29
Endeudamiento del activo.....	29
Endeudamiento patrimonial.	29
Apalancamiento.....	30
Gestión.....	30
Rotación de inventarios.....	31
Rotación de cuentas por cobrar.....	31
Rotación de activos.	31
Fundamentos legales	32

Constitución de la república del ecuador	32
Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero	33
Ley General de Instituciones del Sistema Financiero	34
Ley del Régimen Tributario Interno.....	34
Reglamento para Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno	35
Norma Internacional de Contabilidad 1	35
Ley de compañía	36
Capítulo II. Metodología.....	37
Diseño de la investigación	37
Método de la investigación	37
Población y Muestra.....	38
Población	38
Muestra	38
Recolección y procesamiento de los datos.....	39
Capítulo III. Resultados y Discusión	41
Análisis de datos	41
Análisis de Indicadores financieros.....	41
Dimensión 1. Liquidez.....	41
Indicador 1. Liquidez corriente	41
Indicador 2. Prueba ácida.....	43
Indicador 3. Capital de trabajo	45
Dimensión 2. Rentabilidad.....	47
Indicador 1. Rendimientos sobre activos	47
Indicador 2. Rendimientos sobre el capital	49
Indicador 3. Margen de Utilidad neta	51
Dimensión 3. Endeudamiento	53
Indicador 1. Endeudamiento del activo.....	53
Indicador 2. Endeudamiento patrimonial.....	55
Indicador 3. Apalancamiento	57

Dimensión 4. Gestión.....	59
Indicador 1. Rotación de inventarios	59
Indicador 2. Rotación de cuentas por cobrar.....	61
Indicador 3. Rotación de activos.....	62
Discusión.....	68
Conclusiones	70
Recomendaciones.....	71
Referencias.....	72
Apéndices.....	77

Índice de tablas	Pág.
Tabla 1 Población de las empresas dedicadas a la venta al por menor	38
Tabla 2 Muestra de las empresas dedicadas a la venta al por menor	39
Tabla 3 Liquidez corriente del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	41
Tabla 4 Prueba ácida del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	43
Tabla 5 Capital de trabajo del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	45
Tabla 6 ROA del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	47
Tabla 7 ROE del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	49
Tabla 8 Margen de utilidad neta del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023.....	51
Tabla 9 Endeudamiento del activo del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023.....	53
Tabla 10 Endeudamiento patrimonial del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023.....	55
Tabla 11 Apalancamiento del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	57
Tabla 12 Rotación de inventarios del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023.....	59
Tabla 13 Rotación de cuentas por cobrar del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	61
Tabla 14 Rotación de activos del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	62
Tabla 15 Análisis de liquidez promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena	64
Tabla 16 Análisis de rentabilidad promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena.....	65
Tabla 17 Análisis de endeudamiento promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena.....	66
Tabla 18 Análisis de gestión promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena	67

Índice de Figuras

Figura 1 Variación de liquidez corriente del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	42
Figura 2 Variación de prueba ácida del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023.....	44
Figura 3 Variación de Capital de trabajo del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023.....	46
Figura 4 Variación del ROA del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	48
Figura 5 Variación del ROE del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	50
Figura 6 Variación de Margen de utilidad neta del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	52
Figura 7 Variación de Endeudamiento del activo del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	54
Figura 8 Variación del endeudamiento patrimonial del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	56
Figura 9 Variación de apalancamiento del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023.....	58
Figura 10 Variación de rotación de inventarios del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	60
Figura 11 Variación de rotación de cuentas por cobrar del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	61
Figura 12 Variación de rotación de activos del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023	63
Figura 13 Variación análisis de liquidez promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena.....	64
Figura 14 Variación de análisis de rentabilidad promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena.....	65
Figura 15 Variación de análisis de endeudamiento promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena.....	66
Figura 16 Variación de análisis de gestión promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena.....	67

Índice de apéndices	Pág.
Apéndice A. Matriz de consistencia.....	77
Apéndice B. Instrumento	78
Apéndice C. Cronograma de tutorías.....	79
Apéndice D. Presupuesto	80
Apéndice E. Datos financieros de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados, periodo 2019 -2023.	81



Indicadores financieros en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023.

AUTOR:

Lindao González Kimberly Angeline

TUTOR:

Lcdo. José Javier Erazo Castillo, MSc

Resumen

El trabajo de investigación presenta el tema Indicadores financieros en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023, estas empresas son de gran importancia en la economía local ya que facilitan la distribución de bienes de consumo diario a través de las empresas de ventas al por menor. El presente estudio tiene como objetivo analizar los indicadores financieros del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercio no especializados a través de razones financieras para conocer la solvencia económica dentro de la provincia de Santa Elena durante el periodo 2019-2023, por esta razón se maneja un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo con diseño no experimental – longitudinal, implementando métodos bibliográfico, analítico y documental, en el presente estudio se obtuvo un total de 46 empresas considerando un muestreo no probabilístico de 14 empresas. Los principales resultados se revelan través del instrumento ficha documental, en el que se obtuvo 50% de las empresas presentan una adecuada liquidez para cubrir las obligaciones a corto plazo, en el endeudamiento se evidenció que un 60% de las empresas presentan niveles de apalancamiento y endeudamiento patrimonial elevados, en la gestión y rentabilidad presento un 65% de resultados bajos, en aquellas se requiere una revisión de sus estrategias operativas para mejorar el desempeño económico de las empresas, concluyendo que los resultados obtenidos son cruciales para optimizar el rendimiento económico y garantizar la viabilidad de estas empresas.

Palabras claves: Indicadores financieros, liquidez, rentabilidad, endeudamiento, gestión.



Financial indicators in the non-specialized retail sector in the province of Santa Elena, 2019-2023 period.

AUTHOR:

Lindao González Kimberly Angeline

TUTOR:

Lcdo. José Javier Erazo Castillo, MSc

Abstract

The research work presents the topic financial indicators in the sector of companies dedicated to retail sales in non-specialized trades in the province of Santa Elena, period 2019-2023, these companies are of great importance in the local economy since they facilitate the distribution of daily consumer goods through retail sales companies. The present study aims to analyze the financial indicators of the sector of companies dedicated to retail sales in non-specialized trade through financial ratios to know the economic solvency within the province of Santa Elena during the period 2019-2023, for this reason a quantitative approach of descriptive scope with a non-experimental - longitudinal design is used, implementing bibliographic, analytical and documentary methods, in the present study a total of 46 companies were obtained considering a non-probabilistic sampling of 14 companies. The main results are revealed through the documentary evidence tool, which showed that 50% of companies had adequate liquidity to cover short-term obligations. Regarding debt, it was evident that 60% of companies had high levels of leverage and equity, and 65% had low results regarding management and profitability. These companies require a review of their operating strategies to improve their economic performance. It was concluded that the results obtained are crucial to optimize economic performance and ensure the viability of these companies in a competitive environment.

Keywords: Financial indicators, liquidity, profitability, debt, management.

Introducción

En la actualidad, analizar los indicadores financieros de las empresas es de vital importancia, especialmente del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados, dado que dicha industria se encuentra en un momento crucial y competitivo, debido al crecimiento económico y a la proliferación de nuevos proyectos. Al evaluar la economía de una empresa a través de los indicadores financieros, los líderes empresariales lograrán identificar las áreas que necesiten mejoras de tal establecer estrategias sobre la gestión financiera.

En relación con Segura (2021), manifiesta que desde los tiempos antiguos, los ratios financieros han sido herramientas fundamentales en la gestión empresarial, su simplicidad en la evaluación permite a las empresas planificar y gestionar su desempeño de manera efectiva, dado a que el análisis de los ratios financieros es crucial para comprender las fluctuaciones en los precios de las acciones proporcionando una visión clara de la relación financiera y ayudando a las empresas a tomar decisiones informadas.

Con respecto a Zambrano et al. (2021), expresa que mediante su investigación como la liquidez, endeudamiento y rentabilidad analizan y comparan los indicadores financieros de las microempresas, por tal razón menciona que implementar los ratios financieros es de vital importancia para asegurar la supervivencia y mejorar el desempeño empresarial de la entidad, autorizando gestionar los recursos de forma más efectiva, adaptándose a los cambios del mercado y facilitando la toma de decisiones informadas por parte de las empresas.

Por tal razón, el presente trabajo titulado indicadores financieros en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023, tiene como propósito analizar los indicadores financieros del sector de las empresas de venta al por menor a través de índices de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y de gestión financiera para conocer el rendimiento económico en la provincia de Santa Elena, es importante mencionar que, al medir el desempeño financiero de una empresa se obtiene información valiosa sobre la eficacia para optimizar costos y gastos sobre la situación financiera actual de la empresa.

Planteamiento del Problema

En cuanto a nivel internacional, evaluar el principio de negocio recientemente activo es crucial para determinar la viabilidad y continuidad de la compañía o entidad. En este contexto, Murillo y Vélez (2021) destacan la importancia que tienen los indicadores financieros de liquidez, rentabilidad y endeudamiento como herramientas efectivas para su evaluación, por ello, el uso de indicadores financieros proporciona una base firme para evaluar el cumplimiento del principio de negocio en marcha, ayudando a que las empresas puedan tomar decisiones y logren asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, López et al. (2020) en el artículo científico publicado por Face, revista de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estudio que permitió analizar y relacionar los conceptos de los indicadores de rentabilidad y endeudamiento, identificando las inversiones en respectivas plataformas tecnológicas, lo cual permite generar una comparación de los activos invertidos en la tecnología junto a la incidencia en el desarrollo financiero de la empresa, siendo esenciales para evaluar y mejorar la rentabilidad financiera de las inversiones en plataformas tecnológicas.

En Ecuador, la investigación de Suárez (2020) analizó el estudio correlacional entre el financiamiento y la rentabilidad direccionado a empresas inmobiliarias, los datos de estas entidades financieras fueron analizados a través de los indicadores financieros, permitiendo identificar patrones y relaciones que puedan influir en la toma de decisiones estratégicas, por tanto, se diagnosticó que las correlaciones entre la rentabilidad y el endeudamiento son negativas, lo que indica que un mayor endeudamiento no siempre puede resultar una mayor rentabilidad del activo.

En Cuenca, el estudio realizado por Borja et al. (2022) se direcciona al análisis de las micro, pequeñas y medianas empresas dentro del sector manufacturero en el cual se reveló un rendimiento financiero decreciente entre 2018 y 2020, esto ocasionó una pérdida monetaria para sus propietarios, socios o accionistas, destacando la necesidad de estrategias efectivas para mejorar la estabilidad financiera de las empresas, debido a la considerable decadencia en el último año de estudio.

A nivel local, un estudio realizado por Gómez (2023) sobre el análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones del hotel punta del mar en el cual se destaca los resultados de los estados financieros del año analizado, la implementación de las razones financieras ayudó al hotel y a los gerentes departamentales a tomar decisiones

más selectivas, contribuyendo significativamente al crecimiento competitivo del hotel, a través de los indicadores financieros que plasman el nivel de endeudamiento, liquidez y rentabilidad que la organización presenta dentro del periodo analizado.

En la provincia de Santa Elena, la gestión financiera y el nivel de endeudamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas son temas de gran relevancia. Poveda y Bolívar (2023) realizaron un estudio enfocándose en los aspectos antes mencionado, revelando la necesidad de fortalecer el conocimiento de la gestión financiera además de mejorar el financiamiento para el crecimiento y la sostenibilidad económica, implementar estas mejoras son esenciales para superar los desafíos financieros y prosperar en el mercado local.

Por otro lado, INEC et al. (2024), menciona a través del boletín N°40 que, en Ecuador las ventas al por menor en comercios no especializados representan aproximadamente el 4,5% del total de ventas en el sector comercial, este tipo de comercio incluye tiendas y supermercados que venden variedades de productos, predominando alimentos, bebidas y productos de primera necesidad. Cabe recalcar que la diversidad de productos en estos establecimientos permite satisfacer una amplia gama de necesidades a los consumidores, lo que los convierte en una parte esencial del comercio minorista en el país.

Según mi punto de vista la importancia del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena radica desde la capacidad que tienen para proporcionar los productos esenciales en gran parte de la provincia, cabe recalcar que estos comercios juegan un papel crucial dentro de la economía local debido a que facilitan la distribución de bienes en el consumo diario lo cual contribuye significativamente al empleo y a la actividad económica, además, su presencia en diversas regiones de la provincia permite que los consumidores puedan adquirir los productos sin tener que desplazarse a grandes distancias.

En definitiva, el presente trabajo de investigación es considerado un estudio secundario, mismo que busca analizar a través de indicadores financieros las variaciones que ha sufrido el sector de las empresas de venta al por menor en comercios no especializados de la provincia de Santa Elena entre el periodo correspondiente de 2019 al 2023, por medio de la superintendencia de compañías se obtuvo información económica de 46 empresas pertenecientes a dicho sector, por lo que se utilizaron datos de catorce empresas que tienen como propósito ofrecer una

variedad de productos de uso cotidiano satisfaciendo las necesidades inmediatas del consumidor, generando rentabilidad dentro de la economía local. No obstante, estas empresas enfrentan las siguientes principales problemáticas:

- Problemas de administración, falta de plan estratégico en los recursos y costos operativos afectan los ingresos de las empresas.
- Gestión estratégica deficiente en el incumplimiento de pagos ante su imagen crediticia.
- Fluctuaciones económicas.

Formulación del Problema

¿Cómo analizaría los indicadores financieros del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados de la provincia de Santa Elena durante el periodo 2019-2023?

Sistematización

- ¿Cuáles son las razones de liquidez del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena?
- ¿De qué manera mediría la eficiencia económica y financiera de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena?
- ¿Cómo calcula el nivel de endeudamiento del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados?
- ¿Cómo se determina las variaciones de gestión en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023?

Objetivos

Objetivos General

Analizar los indicadores financieros del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados a través de razones financieras para conocer la solvencia económica dentro de la provincia de Santa Elena durante el periodo 2019-2023.

Objetivos Específicos

- Identificar la liquidez del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena.
- Medir la rentabilidad financiera en base a la información económica de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena.
- Calcular el nivel de endeudamiento de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados durante el periodo 2019-2023.
- Determinar las variaciones de gestión en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023.

Justificación

La justificación teórica de este estudio se apoya en la inversión de distintas fuentes bibliográficas, como tesis y artículos científicos a nivel macro, meso y micro, mismas que se relacionan con la variable de indicadores financieros. Se hace hincapié que la información adquirida mejoro la comprensión ante los indicadores de liquidez, rentabilidad, gestión y endeudamiento, mismos que permitieron obtener un análisis esencial sobre la salud financiera de las empresas examinadas.

En base a la justificación practica se recopilo información económica de las empresas dedicadas a la venta al por menor entre los productos que predominan; productos en tienda, supermercados, combustibles, lubricantes, refrigerantes para vehículos automotores y motocicletas, equipos de telecomunicaciones, mercaderías para tejer, artículos de ferretería, productos de vidrios y espejos, artículos de deportes y fertilizantes, balanceados y abonos en establecimientos especializados, la información fue adquirida mediante la superintendencia de compañías, quien permitió obtener los estados financieros de estas entidades, con la finalidad de analizar y determinar los indicadores financieros, con el objetivo de brindar un panorama eficaz fundamentado a la realidad financiera del sector, dado que esta investigación servirá para futuros estudios.

Mapeo

El presente trabajo de investigación está distribuido de la siguiente manera; en primera instancia se tiene el capítulo I. Marco Referencial, que está dado con la revisión de literatura, desarrollo de teorías y conceptos, finalmente con los fundamentos legales, continuando con el capítulo II. Metodología, en el cual se estructura el diseño de la investigación, método de la investigación, población y muestra, culminando con la recolección y procesamiento de datos. Finalmente, el capítulo III. Resultados y Discusión, en el cual se presenta el análisis de datos, discusión, conclusiones y recomendaciones. Por ultimo las referencias y apéndices.

Capítulo I. Marco Referencia

Revisión Literaria

En la presente sección, se presentan fuentes bibliográficas internacionales y nacionales que se relacionan con los indicadores financieros de endeudamiento, mismos que son significativos ante el presente estudio.

En primera instancia, el artículo científico ‘‘Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras del Perú’’ presentado por Vásquez et al. (2021), hace mención ante la problemática principal del estudio misma que se relaciona con el riesgo de liquidez en las empresas azucareras de Perú donde solo algunas de ellas poseen los recursos necesarios para cubrir sus obligaciones a corto plazo, lo que puede afectar su continuidad operativa y capacidad para conseguir financiamiento. El objetivo principal del presente artículo es analizar y comparar la liquidez y endeudamiento de las empresas azucareras en Perú, con el fin de identificar su situación financiera y evaluar su capacidad para continuar con sus operaciones. La metodología utilizada en el presente artículo consiste en un análisis descriptivo comparativo, con un marco de diseño no experimental y con un corte transversal, además se llevó a cabo un análisis documental de los estados financieros de las empresas utilizando una ficha de análisis documental como instrumento principal para recopilar y analizar la información correspondiente. Como resultado principal indica que solo dos de las empresas del sector azucarero tienen buenos indicadores de liquidez mientras que las demás enfrentan riesgos de liquidez, en contraste, las organizaciones analizadas tienen buenos indicadores de Endeudamiento, sugiriendo que, aunque estén endeudadas lo están de manera gestionable siempre que se utilicen adecuadamente. En general, analizar el endeudamiento de las empresas permite identificar qué entidad posee dependencia de los recursos de terceros por tanto, se logra comprender su situación financiera para poder tomar futuras decisiones a favor mediante un buen control y uso adecuado del endeudamiento.

Las tesis de grado ‘‘El endeudamiento empresarial y la gestión financiera de una empresa importadora’’ expuesta por Meyhuey y Morey (2020), presenta como problemática de estudio la relación que existe entre el endeudamiento empresarial y la gestión financiera de una empresa importadora en el distrito de Lince durante los periodos 2016-2017, misma en la que se busca analizar como el endeudamiento afecta la capacidad de la empresa para gestionar sus recursos financieros de manera óptima, evitando un endeudamiento desmedido que pueda perjudicar su liquidez,

funcionamiento e historial crediticio con las entidades del sistema financiero, los autores plantearon como el objetivo principal determinar la relación que existe entre el endeudamiento empresarial y la gestión financiera de una empresa importadora en el distrito de Lince durante los periodos 2016-2017, en base a la metodología empleada maneja un estudio de enfoque cuantitativo, utilizando datos de tipo correlacional y un diseño de investigación no experimental, implementando como muestra los datos estadísticos de los estados financieros de la empresas importadora en los periodos escogidos, los resultados principales de este estudio indicaron que no existe una relación significativa entre el endeudamiento empresarial y la gestión financiera de la empresa importadora en el distrito Lince durante los periodos 2016-2017, debido a que se determinó que la gestión financiera no está directamente relacionada con el endeudamiento empresarial, y que las dimensiones utilizadas para evaluar la gestión financiera (liquidez corriente y rendimiento de la inversión) no abarcan todos los aspectos relevantes, también se observó que la empresa puede cumplir con sus obligaciones financieras a corto y largo plazo, pero que las malas inversiones por parte de los dueños afectan el desempeño financiero más que la gestión financiera en sí.

A nivel internacional, la presente tesis de grado denominada ‘Aplicación de modelo para determinar la influencia de los cambios políticos y las crisis macroeconómicas sobre indicadores financieros de empresas argentinas que cotizan en bolsa para el período 2010-2019’ impartida por Scarponetti (2023), aborda la problemática principal del estudio centrándose en que las empresas enfrentan incertidumbre sobre la evolución de la economía y su impacto en el rendimiento financiero, lo que plantea la necesidad de investigar como estas variables externas influyen en la salud financiera de dichas empresas. El objetivo principal del presente trabajo de investigación es analizar la influencia de los cambios políticos y las crisis macroeconómicas sobre indicadores financieros de empresas argentinas que cotizan en bolsa para el período 2010-2019. La metodología utilizada en el estudio fue de tipo cuantitativa basada en el análisis de datos históricos, se utiliza la regresión múltiple como método multivariado, donde se consideran indicadores financieros de las empresas como variables dependientes y diversas variables macroeconómicas como independientes, así mismo se implementó un diseño de investigación no experimental y longitudinal, lo que permite examinar la evolución de las variables a lo largo de diez años, obteniendo como resultado la relevancia la deuda externa la cual fue identificada como una de las variables macroeconómicas más influyentes, ya que las empresas

enfrentaron un impacto financiero más severo durante las crisis, lo que se corroboró con modelos econométricos satisfactorios en este periodo, en conclusión, este trabajo ofrece una visión valiosa sobre como las condiciones externas impactan el funcionamiento interno de las empresas en un entorno económico incierto.

A continuación, el artículo científico denominado “Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador” elaborada por Zambrano et al. (2021), orientando la problemática principal en diferenciar el rendimiento financiero, el endeudamiento y la liquidez de las microempresas en la provincia del Guayas en comparación con el resto de Ecuador, ya que a pesar de ser la provincia con mayor número de microempresas se cuestiona si esto implica que sus indicadores financieros son mejores que en otras provincias, enfocando el objetivo principal del estudio en realizar una comparación estadística del rendimiento financiero, el nivel de endeudamiento y la liquidez corriente de las microempresas de la provincia del Guayas frente a las microempresas del resto de las provincias de Ecuador. Se aplicó una metodología cuantitativa de tipo descriptiva manejando un diseño de investigación transversal, además, se implementó una prueba T para muestras independientes con varianzas desiguales para comparar los indicadores financieros de las microempresas de Guayas con las de otras provincias. Como resultado principal del estudio se determinó que en promedio, la rentabilidad financiera de las microempresas de la provincia del Guayas es significativamente menor reflejando un 15.60% en comparación con el resto de Ecuador que reflejo un 29.60%, este hallazgo resalta la necesidad de entender mejor las dinámicas financieras en diferentes regiones del país, en conclusión, el presente estudio subraya la relevancia de estudiar las microempresas de manera específica, ya que estos negocios son vitales para la economía ecuatoriana.

A nivel nacional, el presente estudio de trabajo de investigación “Indicadores financieros en la industria camaronera del Ecuador, provincia de Santa Elena, período 2019 – 2022” redactado por Rivera (2021), en el trabajo de investigación la problemática principal radica en que muchas empresas camaroneras solventan sus cuentas adquiriendo deudas, mientras que otras utilizan su patrimonio, lo cual conlleva a tomar decisiones para evitar problemas de liquidez, esto debido a que la pandemia mundial también ha afectado significativamente ocasionando desvinculaciones laborales, menor producción y exportación lo que afecto en la situación financiera de estas empresas. El objetivo principal de la investigación es analizar los indicadores financieros en la industria camaronera del Ecuador, provincia de Santa Elena, durante

el período 2019-2021, con el fin de evaluar la salud financiera de las empresas y su desempeño a lo largo de los años. La metodología empleada fue descriptiva, utilizando un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, además se llevó a cabo un análisis de los estados financieros de las empresas del sector a través de los datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías del Ecuador aplicando métodos inductivos para identificar patrones y conclusiones a partir de los datos. El resultado principal de la tesis incluye el cálculo de los indicadores financieros más relevantes, tales como razones de liquidez, eficiencia y rentabilidad, que permiten evaluar el estado de las empresas camaroneras, en la cual se destaca que muchas empresas financian sus operaciones adquiriendo deudas, lo que indica una dependencia considerable del crédito revelando problemas de liquidez. En general, estos indicadores son cruciales para que las empresas identifiquen su salud financiera, evalúen su rendimiento en comparación con otros períodos y mejoren su capacidad de adaptación a cambios en el mercado, ya que la falta de un adecuado control y análisis financiero puede llevar a decisiones erróneas que afectan no solo a las empresas individuales, sino también a la economía del país.

Finalmente, la presente tesis de grado titulado “Indicadores financieros en las empresas dedicadas a las actividades de compra-venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles de la provincia de santa elena, periodo 2018-2021” expuesto por Laínez (2023), presentando una problemática enfocada en la falta de conocimiento al no realizar un correcto análisis financiero, esta situación impide que las organizaciones conozcan su realidad económica, afectando su rendimiento y toma de decisiones. El objetivo principal de la investigación es analizar la situación económica de estas empresas mediante la aplicación de indicadores financieros en el periodo 2018-2021. Se emplea una metodología de enfoque cuantitativo la cual se centró en la recolección de datos numéricos y su análisis, junto con los métodos bibliográficos y deductivos para recolectar y analizar información de estados financieros a partir de fuentes como la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, implementando un diseño de investigación no experimental y un diseño longitudinal dado que el estudio se distingue en cuatro periodos para identificar variaciones y para la observación de situaciones existentes sin intervenir en el proceso. Para concluir, se obtuvo como resultado que el 50% de las entidades analizadas experimentó variaciones significativas en sus indicadores de liquidez, gestión, endeudamiento y rentabilidad a lo largo de los cuatro años estudiados, aplicando un muestreo no probabilístico que

involucró a seis entidades con un correcto desempeño financiero. Identificar fortalezas y debilidades a través de un correcto análisis financiero ayuda a evitar riesgos económicos y a tomar decisiones más informadas, favoreciendo la sostenibilidad y crecimiento de los negocios en este sector.

Desarrollo de Teorías y Conceptos

La investigación estará basada en conceptualizaciones a través de fuentes bibliográficas ante los indicadores financieros del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena, período 2019-2023.

Indicadores Financieros

Desde el punto de vista de Valencia (2019), menciona que los indicadores financieros conservan una larga historia en el ámbito de las finanzas y la contabilidad, dado que su origen remonta a los tiempos ancestrales donde surgió la necesidad de analizar la información monetaria, a medida que las empresas se expandieron se revisó el análisis de los estados financieros lo que impulso el desarrollo de operaciones para medir y evaluar a las empresas en términos monetarios. Esta variable garantiza una perspectiva valiosa sobre la salud financiera y desempeño económico de una entidad a lo largo del tiempo.

Teniendo en cuentas a Herrera et al. (2023), sostienen que los indicadores financieros son herramientas esenciales en el análisis financiero ya que permiten evaluar los estados financieros de una manera más detallada entre los factores internos de la empresa mediante el estudio específico de los rubros contables, lo que contribuye a una evaluación más precisa y completa de su situación financiera.

Por consiguiente, Belloso et al. (2021) manifiesta que los indicadores financieros considerados como las ratios integrales son fundamentales para que los socios puedan evaluar de manera efectiva los resultados de las actividades operacionales, administrativas y financieras de una empresa, estos indicadores proporcionan una visión clara y detallada del desempeño en diversas áreas, facilitando una toma de decisiones más informada y estratégica, estas métricas permiten medir la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos, así como evaluar la capacidad de la empresa para enfrentar sus obligaciones financieras.

Por último, Borja et al. (2022) ratifica que el cálculo de los indicadores financieros es una base importante para cada empresa, en la cual se aplica la ayuda de los diferentes indicadores financieros que no solo permiten a los inversores tomar

decisiones informadas sobre sus inversiones, sino que también ayudan a los gerentes identificar oportunidades para optimizar sus estrategias financieras convirtiéndolos en una herramienta clave dentro de la gestión empresarial, este análisis financiero interno brinda a la empresa la visión objetiva de su desempeño logrando la adopción de estrategias más eficaces para optimizar su rendimiento y asegurar un crecimiento sostenible.

En conjunto, los autores coinciden en que los indicadores financieros son herramientas esenciales para la gestión empresarial, proporcionando una visión clara y detallada de la situación económica de la empresa, a su vez destacan la importancia de estos indicadores para detectar variaciones y desviaciones respecto a los objetivos establecidos.

Liquidez. Mesa et al. (2021), mencionan que las razones de liquidez se refieren a la capacidad que tienen las empresas para convertir sus activos en efectivo de manera rápida y sin pérdida significativa de valor, con el fin cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo, siendo un indicador clave que muestra la visibilidad de los recursos líquidos que una empresa puede utilizar en caso de emergencias e incluso para aprovechar oportunidades inmediatas garantizando así su funcionamiento diario.

Por otro lado, Ortega y Toledo (2022) comentan que una buena posición de liquidez brinda confianza a los acreedores e inversionistas, ya que demuestra la solidez y estabilidad financiera de la empresa ayudando a gestionar los riesgos asociados a cambios económicos o fluctuaciones en el mercado.

Herrera et al. (2023), sostienen que esta dimensión sirve como una herramienta esencial que permite a los directivos evaluar si la organización cuenta con suficientes recursos para afrontar sus obligaciones inmediatas, planificar inversiones futuras y renegociar términos de deuda si es necesario, por tanto, una gestión adecuada de liquidez es crucial para mantener la salud financiera y asegurar el crecimiento sostenible de la empresa.

Liquidez corriente. Pilay et al. (2019), señalan que implementar el indicador de liquidez corriente es fundamental para que las empresas proporcionen medidas claras de la solidez financiera en corto plazo permitiendo identificar posibles situaciones de riesgos de insolvencia o falta de recursos para cumplir con sus compromisos de manera inmediata, contribuyendo a mantener la estabilidad financiera de la empresa que aseguren la continuidad operativa junto a la confianza con los inversionistas y acreedores, su cálculo es el siguiente:

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Prueba acida. Gutiérrez (2020), expresa que este indicador refleja la disponibilidad de los activos líquidos de manera inmediata, en comparación con las deudas a corto plazo esto permite evaluar como una empresa logra para cumplir con sus obligaciones en menos de un año sin depender de la venta de inventarios que suelen tardar en convertirse en efectivo. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Prueba acida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Capital de trabajo. Según Suárez (2020), representa el monto de recursos financieros disponibles para financiar las operaciones diarias de las empresas después de descontar sus pasivos corrientes, además de invertir en el crecimiento local y afrontar imprevistos sin depender excesivamente de un financiamiento externo, la fórmula que se utiliza para este indicador es la siguiente:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activos corrientes} - \text{Pasivos corrientes}$$

Rentabilidad. Valencia (2019), menciona que los indicadores financieros de rentabilidad son medidas utilizadas en el ámbito empresarial para evaluar la capacidad de una empresa permitiéndole generar ganancias a partir de su capital, este indicador ofrece una información sobre la rentabilidad de la empresa de manera integral o en otros aspectos específicos de su operación; como en los márgenes de ganancias, el retorno de la inversión, la rentabilidad de los activos y la rentabilidad sobre el patrimonio.

En la provincia de Guayas, Tómalá y Manya (2023), se centraron en comparar los indicadores claves de rentabilidad financiera de las microempresas de la provincia mencionada por medio de datos obtenidos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, dicho análisis permitió adquirir una visión detallada de como estas microempresas gestionan su rentabilidad, obteniendo como resultado información valiosa para mejorar su desempeño financiero y tomar mejores decisiones estratégicas.

Por otro lado, Gutiérrez (2020), indica que los índices de rentabilidad es un indicador clave en el análisis financiero, debido a que permite evaluar la eficiencia y generación de beneficios de una empresa o proyecto, estos indicadores cuantitativos

ofrecen medir y analizar la rentabilidad económica calculándose a través de distintas fórmulas financieras que relaciona los resultados de utilidad con variables como ventas, activos o inversión.

Rendimientos sobre activos. Suárez (2020), desataca la importancia del ROA (Rendimiento sobre activos) como una herramienta fundamental para evaluar la eficiencia y el rendimiento de una inversión, este indicador permite tanto a las empresas como a los inversores determinar la rentabilidad de sus inversiones, además que su cálculo es relativamente sencillo, lo que lo convierte en una herramienta accesible para la toma de decisiones, permitiendo evaluar una inversión u otros factores como el riesgo que manejan las empresas. Su fórmula es la siguiente:

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Activo total}}$$

Rendimiento sobre el capital. Conforme con Reyes (2015), quien subraya la importancia del ROE (Rendimiento sobre el capital) como una medida esencial para los inversores y directivos, debido a que este indicador permite comprender cuánto beneficio se genera por cada unidad de capital invertida por los accionistas en la empresa, por lo tanto, es fundamental que las empresas trabajen en mejorar su ROE a través de un análisis exhaustivo y comparación de sus resultados obtenidos al calcular el rendimiento sobre el capital contable a través de la siguiente fórmula:

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio neto}}$$

Margen de utilidad neta. Contreras (2023) da a conocer que el margen de utilidad neta es el porcentaje de ganancia que queda después de restar todos los costos incluidos los gastos operativos, los impuestos e intereses de los ingresos totales, este indicador muestra la eficiencia en generar beneficios netos a partir de sus actividades comerciales, este indicador se convierte en indicador fundamental para los inversores y directivos, debido a que refleja eficiencia en la gestión de sus recursos y en la maximización de sus ganancias, el margen de utilidad neta no solo permite medir la rentabilidad de las actividades comerciales, sino que también ofrece una perspectiva sobre la sostenibilidad a largo plazo del negocio, a su vez evalúa el desempeño financiero de la empresa ya que permite visualizar la capacidad para generar

beneficios después de considerar todos los costos asociados a sus operaciones. Su fórmula es:

$$\text{Margen de Utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Endeudamiento. Ortega y Toledo (2022), definen el endeudamiento como el proceso mediante el cual una empresa obtiene los recursos financieros a través de préstamos a corto o largo plazo con el fin de financiar sus operaciones, inversiones o crecimiento de la empresa, además amplía las capacidades productivas y mejorar la competitividad en el mercado local.

A juicio de Scarponetti (2023), quien argumenta que el análisis del endeudamiento radica desde la gestión adecuada para potenciar el crecimiento empresarial, optimizar la estructura de capital y aumentar la rentabilidad de la empresas, aunque un uso irresponsable o excesivo puede incrementar riesgos financieros hasta llegar al punto de afectar la liquidez y poner en peligro la continuidad de las empresas.

Del mismo modo Borja et al. (2022), indican que el endeudamiento sirve como estrategia para mejorar la utilización de recursos y aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado sin comprometer de forma inmediata la liquidez, permitiendo mantener un equilibrio entre el financiamiento propio y externo lo cual es esencial para sostener el crecimiento y solventar los cambios económicos que se presenten.

Ante lo mencionado por los autores, se argumenta que una correcta administración del nivel de deuda ayuda a reducir costos financieros para mejorar y fortalecer la rentabilidad en las empresas, cabe recalcar que una deuda demasiada elevada puede ser sinónimo de vulnerabilidad ante fluctuaciones del mercado u obstáculo en el cumplimiento de las obligaciones.

Endeudamiento del activo. Mesa et al. (2021), exponen que este indicador mide que proporción de los activos totales de la empresa está financiada con deuda, permitiendo entender el nivel de endeudamiento financiero y riesgo que enfrentan las organizaciones por el uso del crédito externo.

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

Endeudamiento patrimonial. López et al. (2020), expresa que la implementación de este indicador es vital para que una empresa conozca su nivel de

apalancamiento financiero en relación con su patrimonio, lo que permite gestionar el riesgo y determinar la solvencia facilitando decisiones sobre la estructura del capital que favorezca tanto el crecimiento como la sostenibilidad de la empresa. Su fórmula es la siguiente:

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Apalancamiento. Indio (2024), pone en conocimiento sobre la implementación de este indicador el cual es de gran importancia debido que permite medir el grado de utilización de los recursos de terceros para financiar las operaciones de la empresa, dado que su control y análisis ayudan a tener una responsable toma de decisiones financieras, su cálculo se realiza a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Gestión. Contreras (2023), sostiene que el indicador de gestión es una herramienta cuantitativa que permite medir y evaluar el desempeño de diferentes procesos o áreas dentro de las empresas, mismo que brinda información clara y objetiva sobre la efectividad de las operaciones que facilita la toma de decisiones estratégicas.

Gutiérrez (2020), indica que estos indicadores de gestión ayudan a identificar áreas de mejora, permiten controlar los avances hacia los objetivos constituidos, además, establece planes de acción para optimizar los recursos y resultados, siendo esenciales para mantener una visión integral de su funcionamiento proactivo ante posibles desviaciones.

Por consiguiente Gómez (2023), expone que este indicador sirve para monitorear el cumplimiento de metas, evaluar el impacto de las estrategias implementadas en la gestión empresarial, además este indicador es útil para definir prioridades financieras que contribuyen al logro de la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

En otras palabras, el indicador de gestión proporciona una visión objetiva y sistemática del desempeño promoviendo una cultura de mejora continua en la organización y optimalización de los resultados operativos junto a los financieros para

la permanencia de las empresas dentro del sector de las empresas de venta al por menor.

Rotación de inventarios. Rivera (2021), menciona que este es un indicador clave para medir la eficiencia en la gestión de inventarios, ayuda a identificar la administración efectiva de los activos corrientes que afecten directamente la liquidez y rentabilidad, por tanto, su implementación permite a las empresas ajustar sus políticas de inventarios para mejorar su rendimiento financiero y operativo, lo cual se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costos de ventas}}{\text{Inventarios}}$$

Rotación de cuentas por cobrar. Según Córdova (2021), este indicador es fundamental para evaluar la eficiencia del ciclo de cobros, permitiendo medir cuantas veces una empresa logra convertir sus cuentas pendientes en efectivo durante un periodo determinado, por tanto, tener una alta rotación nos indica que la empresa maneja una buena política de cobranza lo cual mejora la liquidez y reduce la exposición al riesgo de incobrabilidad. Su fórmula es la siguiente:

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

Rotación de activos. Indio (2024), proporciona una visión clara con la que una empresa hace uso de sus activos para generar ventas, además ayuda a identificar si los recursos son utilizados de manera rentable, es decir, una alta rotación de activos emplea una buena gestión de sus recursos junto a una alta productividad, en contraste, si la empresa maneja una baja productividad puede señalar una ineficiencia operativa, esto se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de activos} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo Total}}$$

Fundamentos legales

El marco legal tiene como objetivo primordial proporcionar una guía para evaluar y medir el desempeño económico de las compañías involucradas en el sector de las empresas de venta al por menor, con un enfoque especial en la situación financiera. De esta manera, se busca fomentar prácticas comerciales responsables y transparentes que contribuyan al crecimiento sostenible de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados y a su vez aporten al desarrollo económico de la región.

Considerando la importancia del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor como una actividad económica de gran relevancia tanto a nivel nacional como internacional, por tal razón es esencial reconocer la necesidad de establecer normativas claras y adecuadas que regulen y promuevan el desarrollo sostenible de esta industria.

En este contexto, se presenta el siguiente marco legal para el análisis de los indicadores financieros en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023.

Constitución de la república del Ecuador

De acuerdo con La Constitución de la República del Ecuador (2021) en el capítulo cuarto soberanía económica de la sección octava del sistema financiero establece:

Art. 311.- El sector popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y créditos, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, caja de ahorro. las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. (pp. 144-166)

Art. 91.- La acción de acceso a la información pública tendrá por objeto garantizar el acceso a ella cuando ha sido denegada expresa o tácitamente, o cuando la que se ha proporcionado no sea completa o fidedigna. Podrá ser interpuesta incluso si la negativa se sustenta en el carácter secreto, reservado, confidencial o cualquiera otra clasificación de la información. El carácter reservado de la información deberá ser declarado con anterioridad a la petición, por autoridad competente y de acuerdo con la ley. (pp. 45-166)

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero

La presente ley regula al sector comercial, de acuerdo con los artículos pertenecientes al título I sección 3 de las Organizaciones del Sector Cooperativo en base a la ley orgánica de economía popular y solidaria del sistema financiero (2011) menciona lo siguiente:

Sección 3 De las Organizaciones del Sector Cooperativo Art. 21.- Sector Cooperativo. - Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.

Art. 25.- Cooperativas de consumo. - Son aquellas que tienen por objeto abastecer a sus socios de cualquier clase de bienes de libre comercialización; tales como: de consumo de artículos de primera necesidad, de abastecimiento de semillas, abonos y herramientas, de venta de materiales y productos de artesanía.

Por otro lado, direccionándose al título IV de los organismos de integración y entidades de apoyo en el Art. 124.- Integración económica. - La integración económica se constituirá con el objeto de complementar las operaciones y actividades de sus afiliadas mediante la gestión de negocios en conjunto; producir, adquirir, arrendar, administrar o comercializar bienes o servicios en común; estructurar cadenas y/o circuitos de producción, agregación de valor o comercialización; y, desarrollar sus mutuas capacidades tecnológicas y competitivas, a través de alianzas estratégicas, consorcios, redes o grupos, de manera temporal o permanente, bajo la forma y condiciones libremente pactadas por sus integrantes. (pp. 7-22)

Ley General de Instituciones del Sistema Financiero

De acuerdo con el artículo perteneciente al título I del ámbito de la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero (2012) direccionada a la superintendencia de banco menciona lo siguiente:

Art. 2.- Para los propósitos de esta Ley, son instituciones financieras privadas los bancos, las sociedades financieras o corporaciones de inversión y desarrollo, las asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda. Los bancos y las sociedades financieras o corporaciones de inversión y desarrollo se caracterizan principalmente por ser intermediarios en el mercado financiero, en el cual actúan de manera habitual, captando recursos del público para obtener fondos a través de depósitos o cualquier otra forma de captación, con el objeto de utilizar los recursos así obtenidos, total o parcialmente, en operaciones de crédito e inversión.

Art. 77.- Las instituciones del sistema financiero estarán obligadas a dar todas las facilidades para que la Superintendencia cumpla sus funciones y deberán dar acceso a su contabilidad, libros, correspondencia, archivos o documentos justificativos de sus operaciones al Superintendente o a sus delegados.

Art. 81.- Las instituciones del sistema financieros deberán poner permanentemente a disposición del público folletos informativos referentes a su situación económica y financiera, incluyendo balance de situación y estado de pérdidas y ganancias, relacionadas al menos con el trimestre inmediato anterior (pp. 2-30).

Ley del Régimen Tributario Interno

La Ley de Régimen Tributario Interno (2018) en el artículo 21 especifica en las siguientes disposiciones sobre la presentación de los Estados Financieros:

Art. 21.- Estados Financieros. - Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios. (pp. 32-37)

Estos artículos resaltan la necesidad de mantener los registros contables financieros precisos y actualizados en los estados financieros, para que reflejen las ventas y utilidades derivadas del sector de las empresas de venta al por menor, se enfatiza la importancia de mantener los registros detallados para asegurar el cumplimiento fiscal y obtener una evaluación precisa de la información financieras de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena.

Reglamento para Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno

La utilización de la información de la entidad para el análisis financiero, el Reglamento para la aplicación de la Ley de régimen tributario interno (2021) establece que:

Art. 39.- Principios general. – Los estados financieros deben ser preparados de acuerdo con los principios del marco normativo exigido por el organismo de control pertinente y servirán de base para la elaboración de las declaraciones de obligaciones tributarias, así como también para su presentación ante los organismos de control correspondientes. (p. 72)

Para fines tributarios los contribuyentes cumplirán con las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno, este reglamento y demás normativas tributarias emitidas por el Servicios de Rentas Internas.

Norma Internacional de Contabilidad 1

Según la NIC 1 (2021) define la presentación de los estados financieros como una norma fundamental para cualquier entidad, ya que proporciona una visión clara y estructurada de su situación y rendimiento financiero:

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad, el objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios para tomar decisiones económicas.

Muchas entidades presentan, fuera de sus estados financieros, un análisis financiero elaborado por la gerencia, que describe y explica las características principales del rendimiento financiero y la situación financiera de la entidad, así como las principales incertidumbres a las que se enfrenta. Tal informe puede incluir un examen de (a) los principales factores e influencias que han determinado el rendimiento financiero, incluyendo los cambios en el

entorno en que opera la entidad, su respuesta a esos cambios y su efecto, así como la política de inversiones que sigue para mantener y mejorar dicho rendimiento financiero, incluyendo su política de dividendos; (b) las fuentes de financiación de la entidad, así como su objetivo respecto al coeficiente de deudas sobre patrimonio; y (c) los recursos de la entidad no reconocidos en el estado de situación financiera según las NIIF. (pp. 3-4)

Ley de compañía

Bajo el control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en el ámbito societario, las empresas presentan sus estados financieros anuales y los anexos de estos, bajo lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley de Compañías (2017):

Art. 20.- Las compañías constituidas en el Ecuador, sujetas a la vigilancia y con control de la Superintendencia de Compañías y Valores, enviarán a ésta, en el primer cuatrimestre de cada año: a) Copias autorizadas del balance general anual, del estado de la cuenta de pérdidas y ganancias, así como las memorias e informes de los administradores y organismos de fiscalización establecido por la ley.

Art. 430.- La Superintendencia de Compañías es el organismo técnico y con autonomía administrativa, económica y financiera, que vigila y controla la organización, actividades, funcionamiento, disolución y liquidación de las compañías y otras entidades en las circunstancias y condiciones establecidas por la ley. (pp. 9-94)

Capítulo II. Metodología

Diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación se implementó un enfoque cuantitativo, permitiendo analizar y examinar datos de los indicadores financieros del sector de las empresas de venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena en el periodo 2019-2023, con la finalidad de medir la sostenibilidad financiera de dichas empresas.

Así mismo, este estudio tuvo un alcance de análisis descriptivo para comprender, identificar y determinar el análisis correcto de la variable indicadores financieros mediante datos correspondientes, con el propósito de exhibir aspectos significativos de la situación económica de las compañías dedicadas a la venta al por menor, mismas que sea ha experimentado durante el caso estudio.

Es importante mencionar que se manejó un diseño no experimental, el cual se basó en recopilar datos sin manipular la información obtenida del sector de las empresas de venta al por menor en comercios no especializados, lo cual permitió analizar e interpretar los estados financieros que se obtuvo de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Método de la investigación

Al llevar a cabo el proyecto, se recurrió al método bibliográfico debido a su eficacia en la recopilación y análisis exhaustivo de información proveniente de fuentes confiables y de alta calidad, consultando y examinando minuciosamente diversas tesis de grado y artículos científicos, estas fuentes proporcionaron datos y perspectivas valiosas sobre la variable de estudio específicamente los indicadores financieros, la elección de este método permitió acceder a una información relevante y actualizada facilitando así una comprensión profunda y fundamentada del tema en cuestión.

De la misma manera, se utilizó el método analítico facilitando el análisis detallado de las dimensiones e indicadores basados a la liquidez, endeudamiento, gestión y rentabilidad de las empresas, a través de una investigación longitudinal debido a que se recolectó datos de cinco periodos específicos desde el 2019 al 2023, para el análisis de los indicadores financieros permitiendo identificar los factores que influyen en la estabilidad financiera y permanencia en el mercado a largo plazo.

Finalmente, se aplicó el método documental mismo que permitió adquirir información directa de los estados financieros del sector de las entidades dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados de la provincia de Santa Elena,

periodo 2019-2023, mediante la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, este método también permitió utilizar el instrumento ficha documental, el cual se basó en la aplicación de fórmulas y cálculos que permitieron analizar y comparar los resultados de los indicadores financieros, brindando una fiabilidad mediante los datos oficiales.

Población y Muestra

Población

En cuanto al estudio de la población está direccionada a un grupo de entidades que permiten el desenvolvimiento de la presente investigación, por tal razón, es considerada una población finita por ser pequeña con un total de 46 empresas pertenecientes a las distintas ciudades de la provincia de Santa Elena, mismas que son dedicadas a las actividades del sector de las empresas de venta al por menor y su información financiera se obtuvo de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Tabla 1

Población de las empresas dedicadas a la venta al por menor

Ciudad	Cantidad	Porcentaje
La Libertad	28	61%
Salinas	9	20%
Santa Elena	9	20%
Total	46	100%

Nota. Información de Superintendencias de Compañías, valores y Seguros.

Muestra

Mediante la investigación obtenida se considera optar por una muestra no probabilística, es decir, se escogió por interés las empresas más destacadas y con mayor porcentaje en los ingresos, de las cuales diez fueron seleccionadas del Cantón La Libertad, dos del cantón Santa Elena y dos del cantón Salinas, por lo tanto, se analizó y evaluó las variaciones correspondientes entre los cinco períodos comprendidos al 2019 al 2023.

Tabla 2*Muestra de las empresas dedicadas a la venta al por menor*

N°	Entidad	Ciudad
1	Coechan S.A.	Santa Elena
2	Megaacerosolis S.A.	La Libertad
3	Mi Servicompas Cía. Ltda.	La Libertad
4	Negoadvance S.A.	La Libertad
5	Margekal S.A.	Salinas
6	Dismegavid S.A.	La Libertad
7	Artículos para la Pesca (Artipesca) S.A.	Santa Elena
8	Ferretería y Maderas S.A. Madefer	La Libertad
9	K&J S.A.	La Libertad
10	Maefn S.A.	La Libertad
11	Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda.	La Libertad
12	Newsilvestre S.A.	La Libertad
13	Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	Salinas
14	Auto Lubricadora G-3 S.A.	La Libertad

Nota. Información de Superintendencias de Compañías, Valores y Seguros.

Recolección y procesamiento de los datos

Después de recopilar la información de los estados financieros de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena en los periodos comprendidos del 2019 al 2023, se procedió a implementar la técnica de recolección y procesamiento de datos para el respectivo análisis, por lo que se consideró utilizar el instrumento denominado ficha documental con la finalidad de calcular y analizar los indicadores financieros de las empresas del sector de las empresas de venta al por menor en comercios no especializados.

En definitiva, ante la aplicación de las fórmulas específicas para el cálculo y análisis de los indicadores, se procederá a realizar la tabulación de datos a través de la herramienta office Microsoft Excel, en vista de que está permite interpretar resultados de manera factible ante la información verídica de los indicadores financieros ya mencionados.

Capítulo III. Resultados y Discusión

Análisis de datos

Los datos de los estados financieros del sector de las empresas de venta al por menor fueron obtenidos de la página oficial de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Análisis de Indicadores financieros

Dimensión 1. Liquidez

Indicador 1. Liquidez corriente

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Tabla 3

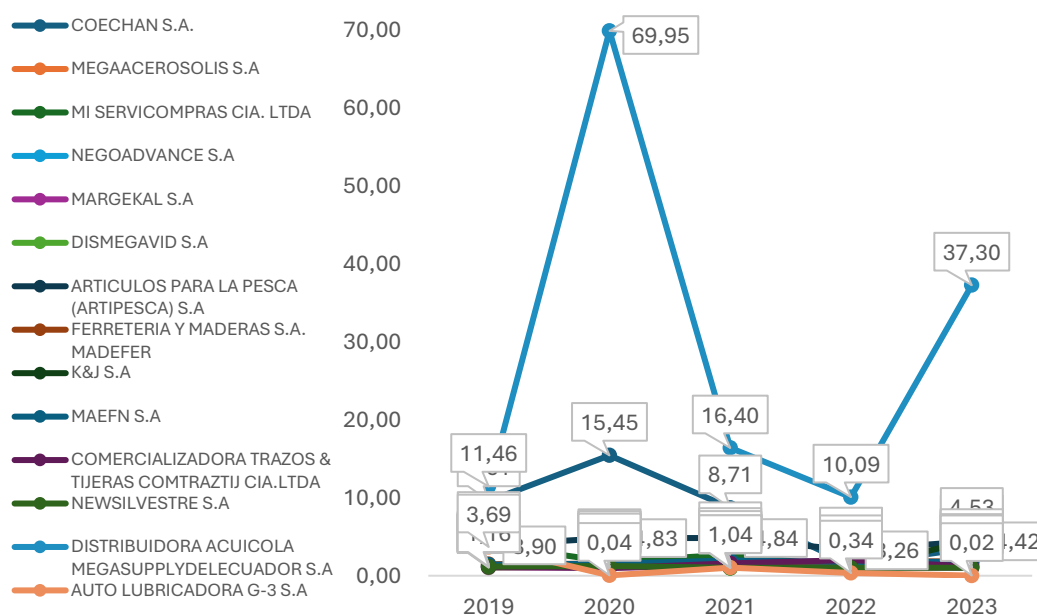
Liquidez corriente del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Liquidez corriente						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	9,61	15,45	8,71	1,40	3,58	7,75
Megaacerosolis S.A.	1,30	1,27	1,19	1,95	1,81	1,50
Mi Servicompras Cía. Ltda.	4,01	1,80	2,70	1,06	1,09	2,13
Negoadvance S.A.	1,19	1,19	1,03	1,09	1,91	1,28
Margekal S.A.	1,03	1,07	1,08	1,13	1,02	1,07
Dismegavid S.A.	1,08	1,16	0,98	1,07	1,59	1,18
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	3,90	4,83	4,84	3,26	4,42	4,25
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	1,50	1,56	1,47	1,59	1,49	1,52
K&J S.A.	1,15	1,14	1,20	0,83	4,53	1,77
Maefn S.A.	1,42	1,54	1,96	1,75	1,82	1,70
Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda.	1,14	0,97	1,58	2,01	1,19	1,38
Newsilvestre S.A.	1,16	1,25	1,02	1,02	1,02	1,09
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	11,46	69,95	16,40	10,09	37,30	29,04
Auto Lubricadora G-3 S.A.	3,69	0,04	1,04	0,34	0,02	1,02

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 1

Variación de liquidez corriente del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

La tabla 3, presenta los niveles de liquidez corriente del sector de las entidades dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2019-2023, se evidencia una fuerte variabilidad en los niveles de liquidez a lo largo de los años, mismo donde se observa que empresas como CoeChan S.A. y Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A. muestran incrementos notables en los años 2020 y 2023 respectivamente, alcanzando valores superiores a 15.00 y 37.00, lo que indica una capacidad temporal muy amplia para cubrir obligaciones a corto plazo, mientras que, organizaciones como Auto Lubricadora G-3 S.A. y Newsilvestre S.A. presentan valores descendentes a lo largo del periodo analizado, con cifras mínimas cercanas a 0.02 y 1.00 en 2023, evidenciando dificultades para mantener liquidez, es importante señalar la relativa estabilidad de empresas como Megaacerosolis S.A., la cual refleja un manejo prudente de sus recursos corrientes.

Por otro lado, analizando los promedios totales de liquidez corriente del periodo 2019-2023, se observó una marcada diferencia entre las empresas evaluadas, destacándose de forma sobresaliente Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A. con un promedio de 29.04, representando una liquidez excesiva para el giro de su negocio, esto podría implicar una acumulación de activos corrientes que no han

sido aprovechados eficientemente, mientras que empresas como Ferretería y Maderas S.A. Madefer y Comercializadora Trazos & Tijeras reflejan una liquidez moderada, suficiente para cubrir sus pasivos a corto plazo, en el otro extremo se tienen a Auto Lubricadora G-3 S.A., K&J S.A. y Megaacerosolis S.A. registrando los promedios más bajos, lo que puede representar una limitada capacidad de respuesta financiera inmediata, por tanto, el sector muestra un comportamiento desigual en el que solo ciertas empresas alcanzan niveles óptimos de liquidez afectando la estabilidad y continuidad operativa si no se adoptan estrategias correctivas.

Indicador 2. Prueba ácida

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Tabla 4

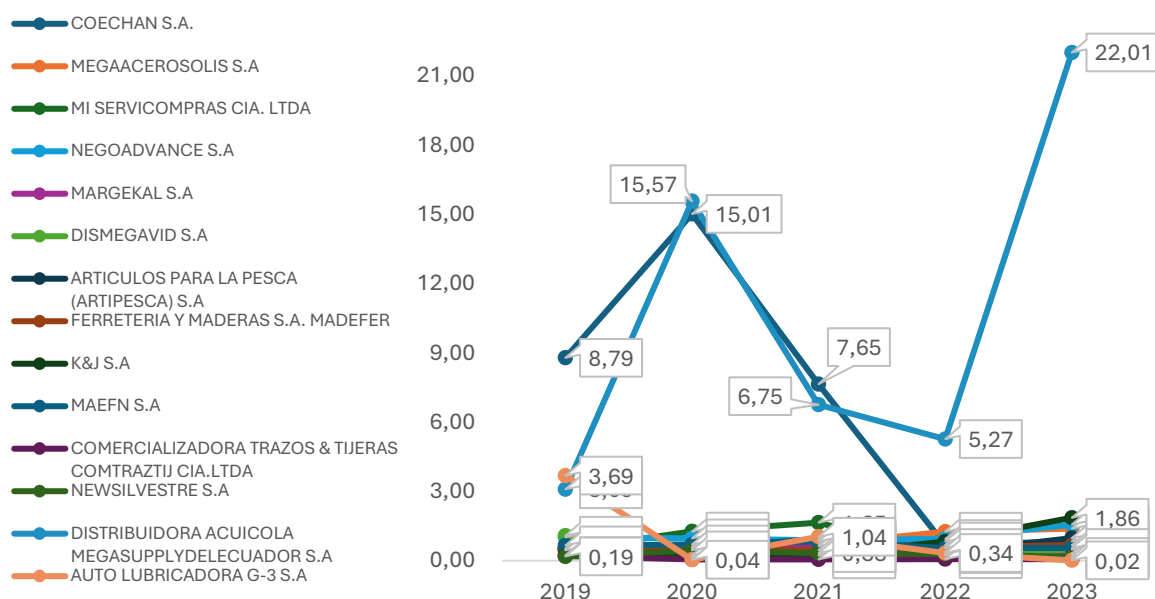
Prueba ácida del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Prueba ácida						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	8,79	15,01	7,65	0,68	0,84	6,59
Megaacerosolis S.A.	0,49	0,53	0,69	1,26	1,39	0,87
Mi Servicompras Cía. Ltda.	0,48	1,26	1,65	0,24	0,31	0,79
Negoadvance S.A.	1,01	0,97	0,89	0,94	1,57	1,07
Margekal S.A.	0,52	0,60	0,62	0,66	0,29	0,54
Dismegavid S.A.	1,08	0,16	0,22	0,24	0,48	0,44
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	0,54	0,57	0,93	0,36	0,98	0,67
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	0,45	0,51	0,46	0,59	0,67	0,54
K&J S.A.	0,23	0,24	0,25	0,83	1,86	0,68
Maefn S.A.	0,66	0,70	0,84	0,55	0,55	0,66
Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda.	0,20	0,06	0,06	0,07	0,07	0,09
Newsilvestre S.A.	0,19	0,45	0,33	0,29	0,16	0,28
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	3,09	15,57	6,75	5,27	22,01	10,54
Auto Lubricadora G-3 S.A.	3,69	0,04	1,04	0,34	0,02	1,02

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 2

Variación de prueba ácida del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

La Tabla 4 muestra los valores anuales del indicador de prueba ácida en las empresas del sector minorista entre 2019 y 2023, se evidencia que la empresa Distribuidora Acuicola Megasupplydelecuador S.A. mantiene valores significativamente más altos en comparación con las demás, alcanzando un máximo de 22.01 en 2023, lo que denota una capacidad extremadamente alta para cubrir sus obligaciones inmediatas sin necesidad de vender inventarios, similarmente Coechan S.A. muestra también niveles elevados en 2019 y 2020 de 8.79 y 15.01 respectivamente, aunque estos disminuyen de forma drástica en los siguientes años. En contraste, empresas como Comercializadora Trazos & Tijeras Cía. Ltda. y Newsilvestre S.A. registran valores inferiores a 0.50 durante todo el periodo, reflejando una alta dependencia de sus inventarios y una posible fragilidad financiera, del mismo modo, se observa que la mayoría de las empresas experimentan una caída progresiva de este indicador lo cual puede estar vinculado a un uso intensivo de activos corrientes o al impacto de condiciones económicas adversas como lo fue la pandemia, por ello, este análisis permite evidenciar comportamientos heterogéneos que reflejan distintos niveles de solidez financiera inmediata dentro del sector.

En cuanto a los promedios totales del indicador prueba ácida durante el periodo 2019-2023, se destaca nuevamente Distribuidora Acuicola Megasupplydelecuador

S.A. con un promedio de 10.54, posicionándose como la empresa con mayor liquidez inmediata, muy por encima del resto, le siguen Coechan S.A. con 6.59, en menor medida Dismegavid S.A. y Megaacerosolis S.A. cuyos niveles siguen siendo aceptables para responder a pasivos sin depender de inventarios. En contraste, empresas como Comercializadora Trazos & Tijeras Cía. Ltda., Newsilvestre S.A. y Mi Servicompras Cía. Ltda. presentan promedios bajos, lo que podría significar dificultades para enfrentar pagos inmediatos sin recurrir a la venta de existencias. En términos generales, el sector evidencia deficiencias en su liquidez ácida, lo cual podría impactar negativamente en su capacidad de respuesta ante obligaciones inmediatas.

Indicador 3. Capital de trabajo

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activos corrientes} - \text{Pasivos corrientes}$$

Tabla 5

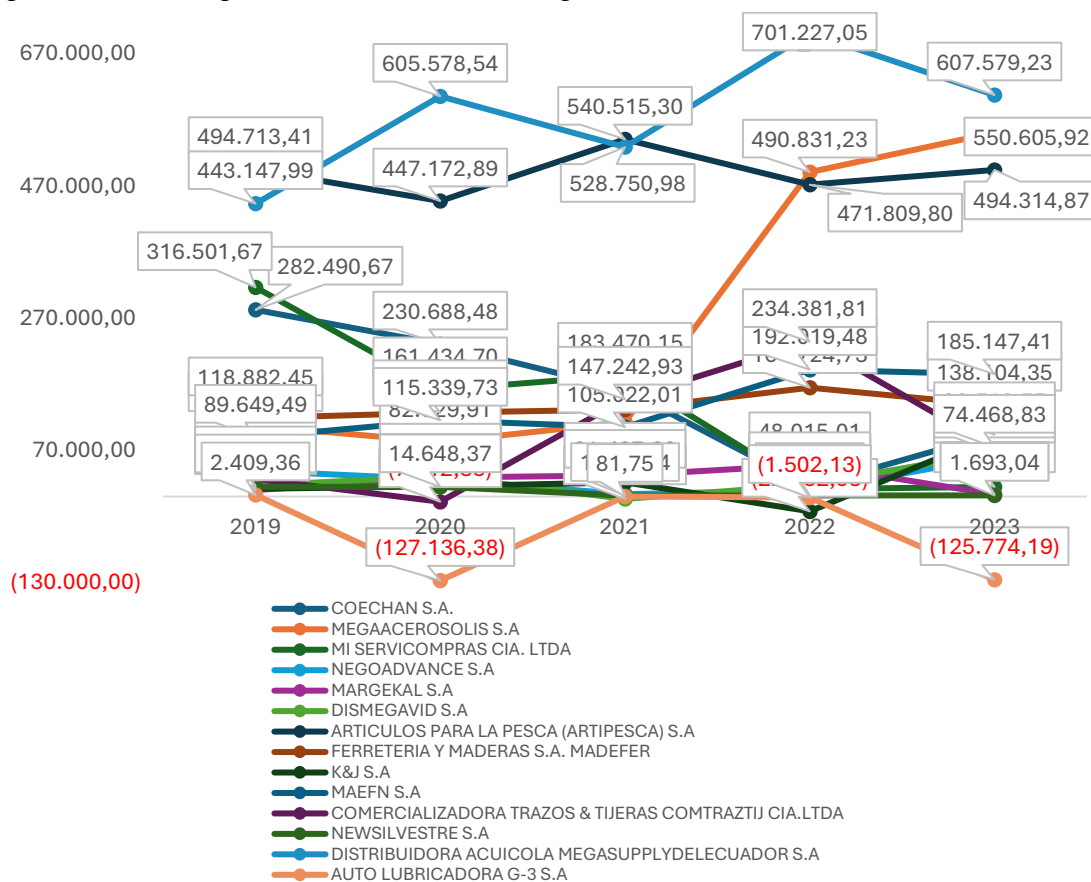
Capital de trabajo del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Capital de trabajo						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	282.490,67	230.688,48	161.365,87	15.148,05	94.925,15	156.923,64
Megaacerosolis S.A.	107.093,53	82.529,91	112.697,16	490.831,23	550.605,92	268.751,55
Mi Servicompras Cía. Ltda.	316.501,67	161.434,70	183.470,15	11.245,82	14.696,61	137.469,79
Negoadvance S.A.	38.939,63	26.023,72	3.605,05	9.348,87	59.601,36	27.503,73
Margekal S.A.	9.728,79	28.885,87	32.183,81	48.015,01	3.367,00	24.436,10
Dismegavid S.A.	16.524,76	30.860,25	-3.563,47	17.890,03	67.204,42	25.783,20
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	494.713,41	447.172,89	540.515,30	471.809,80	494.314,87	489.705,25
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	118.882,45	126.817,97	131.838,17	164.724,73	138.104,35	136.073,53
K&J S.A.	11.850,04	15.494,80	21.437,38	-22.352,93	93.513,55	23.988,57
Maefn S.A.	89.649,49	115.339,73	105.022,01	192.019,48	185.147,41	137.435,62
Comercializadora Trazos & Tijeras Comtrajtj Cía. Ltda.	26.561,60	-7.912,38	147.242,93	234.381,81	74.468,83	94.948,56
Newsilvestre S.A.	14.428,38	14.648,37	1.421,34	1.524,90	1.693,04	6.743,21
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	443.147,99	605.578,54	528.750,98	701.227,05	607.579,23	577.256,76
Auto Lubricadora G-3 S.A.	2.409,36	-127.136,38	81,75	-1.502,13	-125.774,19	-50.384,32

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 3

Variación de Capital de trabajo del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

De acuerdo a la información obtenida en la tabla 5, se presentó una evolución del capital de trabajo de las 14 empresas analizadas durante el periodo 2019-2023, esto debido a que la mayoría de las empresas mantiene valores positivos indicando una capacidad adecuada para cubrir sus obligaciones corrientes a corto plazo, destacándose de forma significativa Megaacerosolis S.A. con un capital de trabajo de \$550,065.92 evidenciando una estrategia de fortalecimiento de sus activos corrientes, mientras que la empresa Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A. refleja valores elevados y constantes en todos los años superando los \$490.000 manejando una posición sólida y estable, a diferencia de las empresas como Auto Lubricadora G-3 S.A. que llegó a un mínimo de -\$125,774.19 en el último año, lo que indica una seria dificultad para hacer frente a sus obligaciones inmediatas, es importante mencionar que la empresa Comercializadora Trazos & Tijeras Cía. Ltda. muestra un valor negativo de -\$7.912,38 en 2020, aunque mejora en los años siguientes, y finalmente

alcanza una posición sólida en 2023 con \$74.468,63 estos resultados reflejan distintas estrategias y niveles de eficiencia en la gestión financiera de cada empresa.

En términos generales, se concluye que en el indicador del capital de trabajo en el sector de las entidades dedicadas a la venta al por menor entre los años 2019 y 2023 es heterogénea, lo que permite observar una clara polarización entre las empresas con una administración sólida de sus activos corrientes y aquellas con problemas estructurales de liquidez, dando a conocer la necesidad de implementar políticas financieras más eficaces para mejorar la liquidez operativa y garantizar la continuidad del negocio, especialmente en tiempos de incertidumbre económica como lo fue en pandemia.

Dimensión 2. Rentabilidad

Indicador 1. Rendimientos sobre activos

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Tabla 6

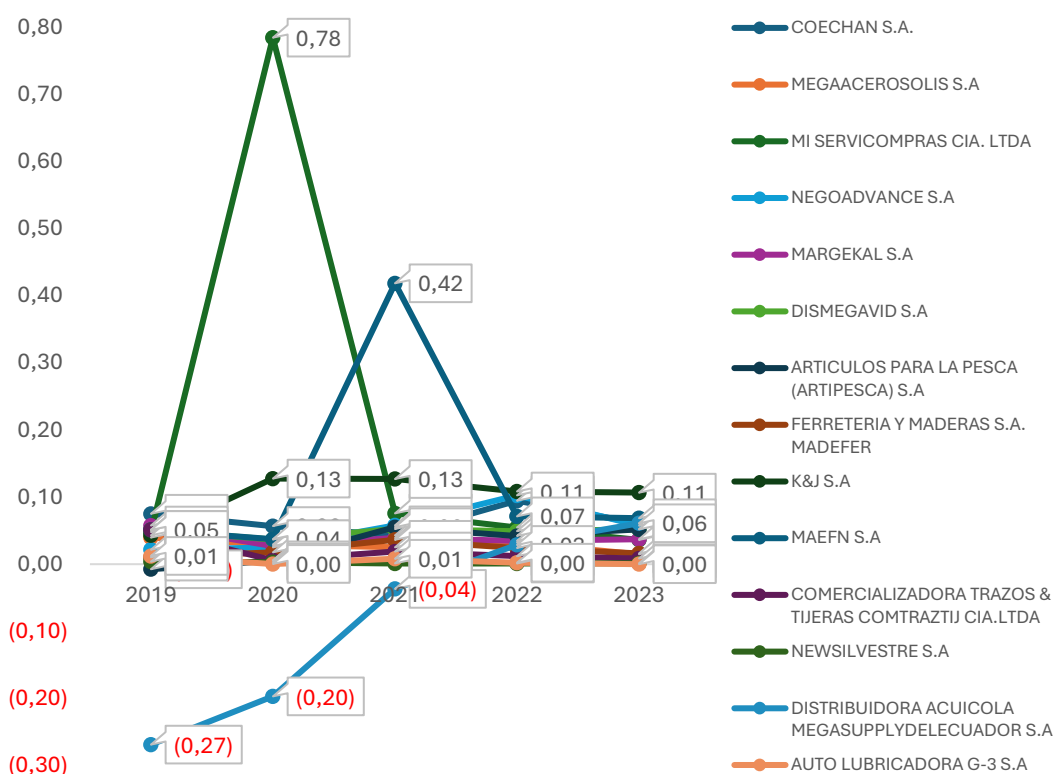
ROA del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Rendimientos sobre activos						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	0,08	0,06	0,04	0,09	0,06	0,07
Megaacerosolis S.A.	0,04	0,03	0,03	0,03	0,01	0,03
Mi Servicompras Cía. Ltda.	0,05	0,78	0,08	0,05	0,04	0,20
Negoadvance S.A.	0,02	0,02	0,06	0,10	0,06	0,05
Margekal S.A.	0,06	0,03	0,04	0,03	0,04	0,04
Dismegavid S.A.	0,05	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	-0,01	0,01	0,06	0,04	0,05	0,03
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	0,01	0,02	0,04	0,02	0,02	0,02
K&J S.A.	0,04	0,13	0,13	0,11	0,11	0,10
Maefn S.A.	0,05	0,04	0,42	0,07	0,07	0,13
Comercializadora Trazos & Tijeras Comtrajtj Cía. Ltda.	0,05	0,01	0,02	0,01	0,01	0,02
Newsilvestre S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	-0,27	-0,20	-0,04	0,03	0,06	-0,08
Auto Lubricadora G-3 S.A.	0,01	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 4

Variación del ROA del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

En la Tabla 6 se evidencia el comportamiento del rendimiento sobre activos (ROA) en las 14 empresas analizadas durante el periodo 2019-2023, la empresa Mi Servicompas Cía. Ltda. presentó un valor atípico en 2020 con un ROA de 0.78, considerablemente superior al resto, lo que sugiere un año de alta rentabilidad respecto a sus activos, sin embargo, esa misma empresa mostró caídas notables en 2021 y 2023, por lo contrario la empresa Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A. evidenció un comportamiento negativo en los tres primeros años analizados, con una variación de -0.27 y -0.20 lo cual refleja una gestión ineficiente de sus activos durante ese periodo, otras empresas como K&J S.A. y Maefn S.A. mantuvieron un desempeño constante y favorable alcanzando sus mejores cifras en 2021, también se observa casos como Auto Lubricadora G-3 S.A. y Newsilvestre S.A. estas empresas mostraron niveles de ROA muy bajos o cercanos a cero durante todo el periodo analizado lo que podría estar relacionado con bajos niveles de utilidades o activos poco productivos.

En general se destaca a Mi Servicompras Cía. Ltda. como la empresa con mejor desempeño presentando un promedio de 0.20, K&J S.A. con 0.11 y Maefn S.A. reflejo 0.13, esto indicó que aquellas entidades manejan una adecuada gestión de activos para generar utilidades, sin embargo, Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A. presentó un promedio más bajo de -0.08 reflejando una continua ineficiencia operativa, en otras palabras este análisis permitió inferir que aunque algunas empresas lograron aprovechar sus activos para generar ingresos, otras enfrentaron limitaciones operativas o estructurales afectado su rentabilidad en el periodo de estudio.

Indicador 2. Rendimientos sobre el capital

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

Tabla 7

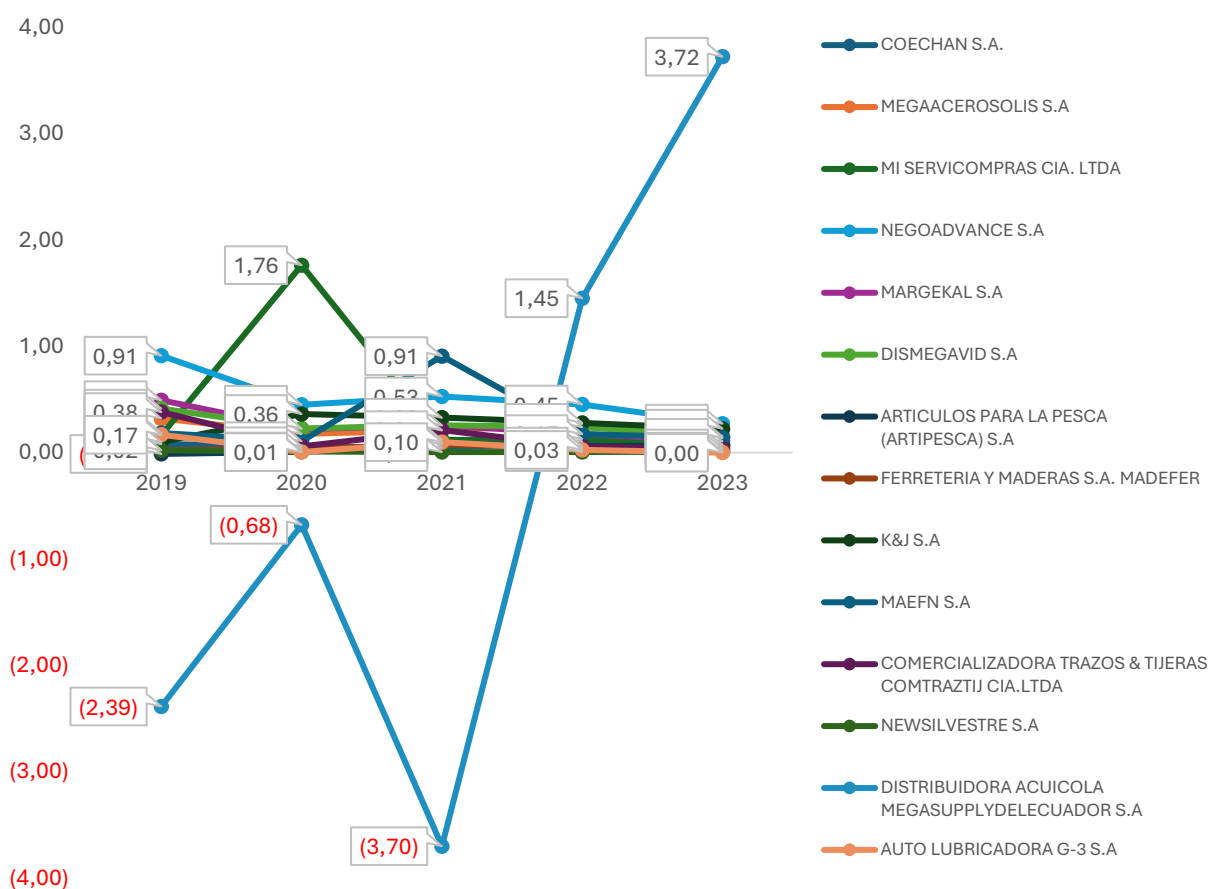
ROE del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Rendimientos sobre el capital						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	0,08	0,06	0,04	0,10	0,07	0,07
Megaacerosolis S.A.	0,32	0,18	0,21	0,27	0,14	0,22
Mi Servicompras Cía. Ltda.	0,16	1,76	0,12	0,13	0,07	0,45
Negoadvance S.A.	0,91	0,45	0,53	0,45	0,27	0,52
Margekal S.A.	0,49	0,22	0,26	0,18	0,11	0,25
Dismegavid S.A.	0,41	0,23	0,26	0,24	0,15	0,26
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	-0,01	0,01	0,08	0,06	0,07	0,04
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	0,02	0,04	0,08	0,05	0,03	0,04
K&J S.A.	0,10	0,36	0,33	0,28	0,23	0,26
Maefn S.A.	0,19	0,11	0,91	0,17	0,14	0,30
Comercializadora Trazos & Tijeras Contraztij Cía. Ltda.	0,38	0,06	0,21	0,06	0,04	0,15
Newsilvestre S.A.	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	-2,39	-0,68	-3,70	1,45	3,72	-0,32
Auto Lubricadora G-3 S.A.	0,17	0,01	0,10	0,03	0,00	0,06

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 5

Variación del ROE del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

La Tabla 7 presenta el rendimiento sobre el capital de las empresas analizadas durante el periodo 2019-2023, los datos destacan ampliamente que Negoadvance S.A. mantiene resultados positivos en el año 2019 con 0.91 y se mantiene en los años posteriores, lo que evidencia una gestión eficiente del capital propio, mientras que Mi Servicompras Cía. Ltda. logra un rendimiento sobre el capital atípicamente alto de 1.76 en el 2020, presentando cifras moderadas en los demás años, Dismegavid S.A. resalta su estabilidad con valores que varían entre 0.23 y 0.42, por otro lado, Distribuidora Acuicola Megasupplydelecuador S.A. registra valores negativos primeros tres años lo que indica pérdidas significativas pese que se recupera a partir del 2021, se evidencia que solo ciertas empresas logran generar retornos solidos para sus accionistas, mientras que otras requieren mejorar su rentabilidad.

En general, se observa una marcada diferencia entre empresas que logran aprovechar sus activos de forma eficiente y aquellas que no logran obtener resultados favorables, es importante recalcar que algunas empresas fueron afectadas notablemente por pandemia, por tal razón se visualiza que algunas empresas logran destacarse, mientras que la mayoría mantiene niveles moderados o bajos de rentabilidad sobre activos, lo que evidencia oportunidades de mejora en la administración de recursos y la eficiencia operativa del sector.

Indicador 3. Margen de Utilidad neta

$$\text{Margen de Utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Tabla 8

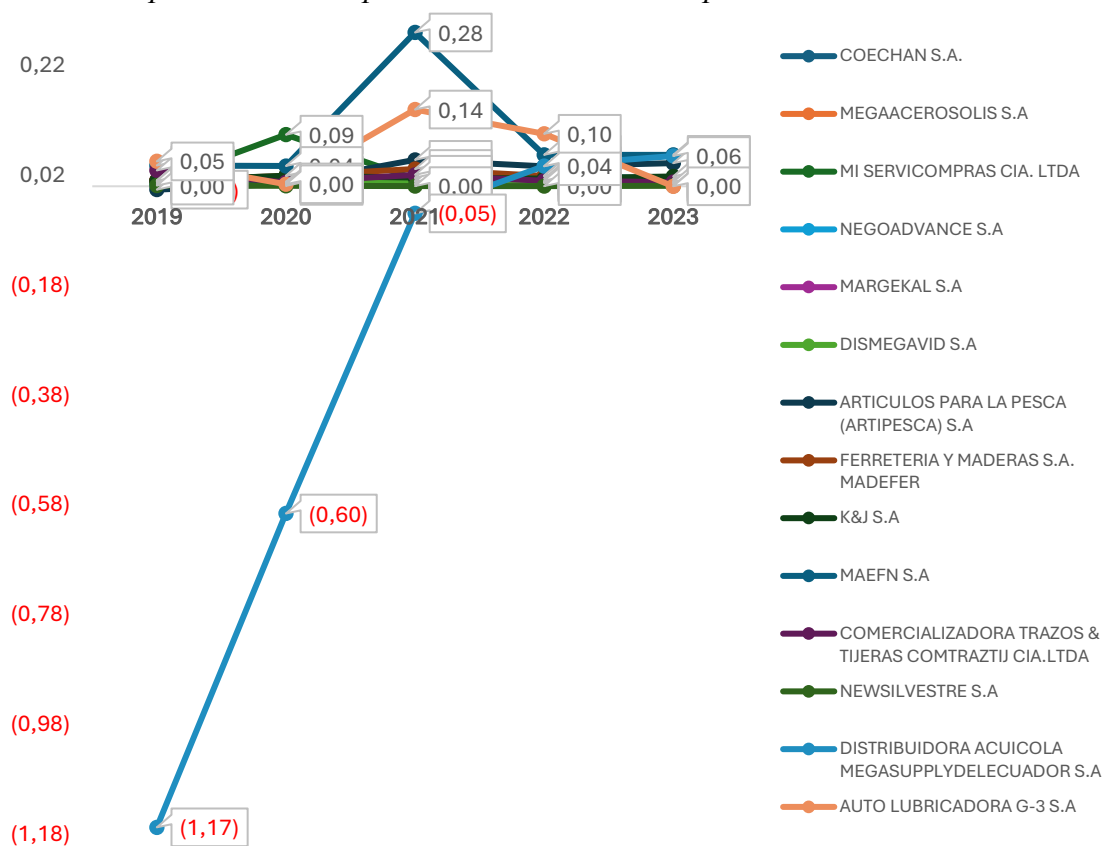
Margen de utilidad neta del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Margen de utilidad neta						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	0,01	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
Megaacerosolis S.A.	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
Mi Servicompras Cía. Ltda.	0,01	0,09	0,01	0,02	0,01	0,03
Negoadvance S.A.	0,00	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01
Margekal S.A.	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Dismegavid S.A.	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	-0,01	0,00	0,05	0,04	0,04	0,03
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	0,01	0,02	0,03	0,02	0,01	0,02
K&J S.A.	0,01	0,02	0,02	0,01	0,02	0,02
Maefn S.A.	0,04	0,04	0,28	0,06	0,06	0,09
Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda.	0,03	0,01	0,02	0,01	0,01	0,01
Newsilvestre S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	-1,17	-0,60	-0,05	0,04	0,06	-0,34
Auto Lubricadora G-3 S.A.	0,05	0,00	0,14	0,10	0,00	0,06

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 6

Variación de Margen de utilidad neta del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

En cuanto a la tabla 8, presenta el comportamiento del margen de utilidad neta en 14 empresas del sector de comercio al por menor en la provincia de Santa Elena durante el periodo 2019-2023, en la cual se observa que los valores son extremadamente bajos, manteniéndose entre 0.00 y 0.03 para la mayoría de las empresas lo que indica márgenes muy reducidos o cercanos al punto de equilibrio, la empresa Dismegavid S.A. destaca levemente con un margen de 0.03 en los tres últimos años mostrando cierta estabilidad y ligera mejora en comparación con los valores iniciales, Auto Lubricadora G-3 S.A. alcanzando su punto más alto en 2022 con 0.10 aunque vuelve a descender a 0.00 en 2023, en el caso contrario, la empresa Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A. registra resultados negativos en todos los años, siendo 2019 el más crítico con -1.17, lo que evidencia una situación financiera deficitaria, otras empresas como Margekal S.A., Mi Servicompras Cía. Ltda. y Negoadvance S.A. mantuvieron márgenes bajos pero constantes en el tiempo analizado sin presentar mejoras significativas.

En general se observa los promedios totales del margen de utilidad neta, cuales reflejan la débil rentabilidad del sector debido a que la mayoría de las empresas mantiene promedios entre 0.00 y 0.03, Dismegavid S.A. y Auto Lubricadora G-3 S.A. obtuvieron los mejores resultados dentro de un contexto general de bajo rendimiento, por otro lado, Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A. presenta el único promedio negativo con -0.34 lo que evidenció pérdidas constantes a lo largo del periodo analizado, empresas como Megaacerosolis S.A., Newsilvestre S.A. y Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A. se mantienen con márgenes nulos de 0.00, lo que implica que no han generado utilidades netas en ninguno de los años debido a que los resultados muestran un panorama preocupante, donde la baja o nula rentabilidad limita el crecimiento y sostenibilidad de las empresas en este sector comercial.

Dimensión 3. Endeudamiento

Indicador 1. Endeudamiento del activo

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

Tabla 9

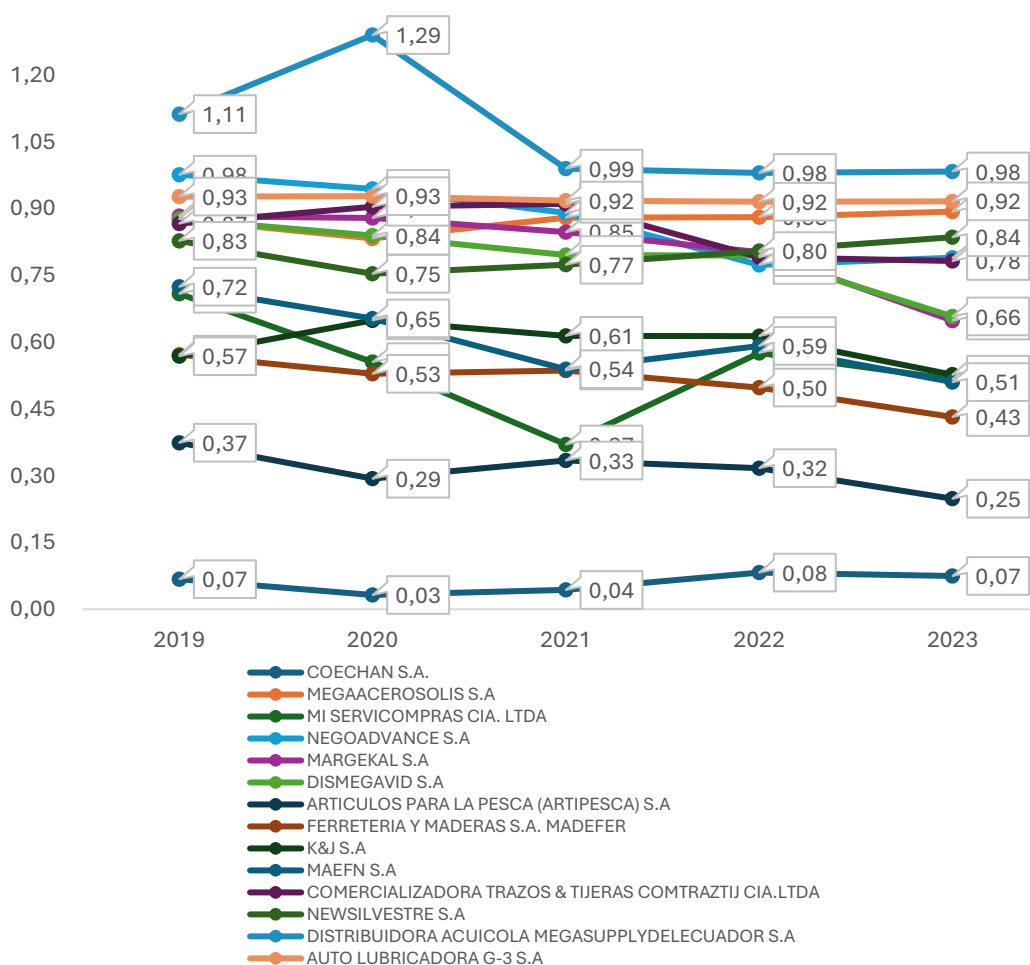
Endeudamiento del activo del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Endeudamiento del activo						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	0,07	0,03	0,04	0,08	0,07	0,06
Megaacerosolis S.A.	0,88	0,83	0,88	0,88	0,89	0,87
Mi Servicompas Cía. Ltda.	0,71	0,56	0,37	0,58	0,52	0,55
Negoadvance S.A.	0,98	0,94	0,89	0,77	0,79	0,87
Margekal S.A.	0,88	0,88	0,85	0,80	0,65	0,81
Dismegavid S.A.	0,88	0,84	0,80	0,79	0,66	0,79
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	0,37	0,29	0,33	0,32	0,25	0,31
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	0,57	0,53	0,54	0,50	0,43	0,51
K&J S.A.	0,57	0,65	0,61	0,61	0,53	0,59
Maefn S.A.	0,72	0,65	0,54	0,59	0,51	0,60
Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda.	0,87	0,90	0,91	0,79	0,78	0,85
Newsilvestre S.A.	0,83	0,75	0,77	0,80	0,84	0,80
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	1,11	1,29	0,99	0,98	0,98	1,07
Auto Lubricadora G-3 S.A.	0,93	0,93	0,92	0,92	0,92	0,92

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 7

Variación de Endeudamiento del activo del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

La presente tabla 9 muestra el nivel de endeudamiento del activo del cual se realiza el respectivo análisis de las empresas seleccionadas durante el periodo de cinco años, donde se evidencia que la mayoría de empresas mantiene niveles de endeudamiento relativamente altos en especial la empresa Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A. que alcanza los valores más elevados con un endeudamiento superior a 0.98 en los últimos tres años y 1.29 en 2020, lo que podría implicar una estructura financiera fuertemente dependiente de obligaciones externas, en cambio, Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A. presenta los niveles más bajos fluctuando entre 0.25 y 0.37 lo que puede interpretarse como una elevada dependencia de capital propio, así mismo, Mi Servicompras Cía. Ltda., Ferretería y Maderas S.A. Madefer y K&J S.A. muestran niveles moderados, con una leve disminución o

estabilidad en el tiempo, por lo que las empresas del sector utilizan en gran medida financiamiento externo lo que tiende ser una estrategia para impulsar operaciones, pero también implica vulnerabilidad si no se acompaña de una rentabilidad adecuada.

A nivel de promedios totales se refleja que la mayoría de las empresas mantienen fuertes niveles de endeudamiento sobre sus activos, liderando con 1.07 la empresa Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A. la cual es superior al valor del activo total, mientras que las empresas Auto Lubricadora G-3 S.A., Megaacerosolis S.A. y Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda. reflejan una alta dependencia del financiamiento externo, por otro lado, Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A. con 0.31 y Ferretería Y Maderas S.A. Madefer 0.51 reflejando promedios bajos, representando tanto un oportunidad de crecimiento como un riesgo de liquidez o rentabilidad.

Indicador 2. Endeudamiento patrimonial

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 10

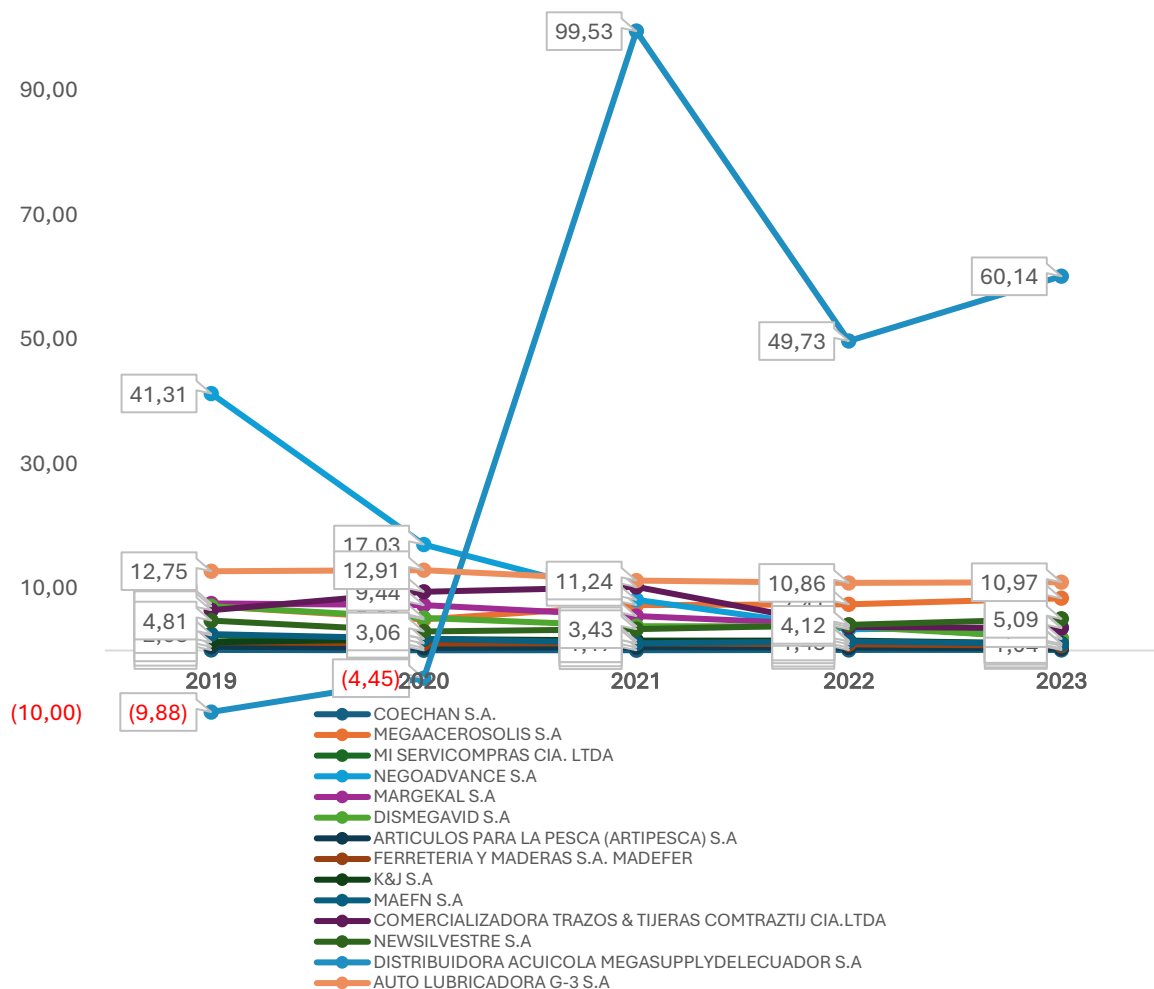
Endeudamiento patrimonial del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Endeudamiento patrimonial						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	0,07	0,03	0,05	0,09	0,08	0,06
Megaacerosolis S.A.	7,11	4,99	7,31	7,41	8,39	7,04
Mi Servicompras Cía. Ltda.	2,43	1,25	0,59	1,36	1,07	1,34
Negoadvance S.A.	41,31	17,03	8,15	3,42	3,75	14,73
Margekal S.A.	7,57	7,29	5,54	4,07	1,85	5,26
Dismegavid S.A.	7,12	5,22	3,90	3,87	1,92	4,41
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	0,60	0,42	0,50	0,46	0,33	0,46
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	1,34	1,12	1,16	0,99	0,76	1,07
K&J S.A.	1,32	1,85	1,59	1,59	1,11	1,49
Maefn S.A.	2,63	1,89	1,17	1,45	1,04	1,64
Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda.	6,49	9,44	10,23	3,79	3,60	6,71
Newsilvestre S.A.	4,81	3,06	3,43	4,12	5,09	4,10
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	-9,88	-4,45	99,53	49,73	60,14	39,01
Auto Lubricadora G-3 S.A.	12,75	12,91	11,24	10,86	10,97	11,75

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 8

Variación del endeudamiento patrimonial del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

En la Tabla 10 se detalla los valores del indicador endeudamiento patrimonial de las compañías dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena, en la cual se obtuvo que Auto Lubricadora G-3 S.A. mantiene los niveles más elevados en los cinco años observados con valores que varían entre 9.02 y 12.75 reflejando una fuerte dependencia del financiamiento externo con relación a su capital propio, a diferencia de Ferretería y Maderas S.A. Madefer y Mi Servicompras Cía. Ltda. que mantienen niveles moderados, mientras que Coechan S.A. y Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A. muestran valores muy bajos a lo largo de los cinco años con 0.07 y 0.06 mostrando leves fluctuaciones lo cual evidencia que las decisiones financieras varían en las diferentes empresas.

En base al promedio total de endeudamiento patrimonial durante el período analizado se destaca que la empresa Auto Lubricadora G-3 S.A. posee el valor más alto con 11.75 seguida por Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuator S.A. y Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda. cuyas empresas indican una fuerte dependencia del capital ajeno, mientras que, Coechan S.A. y Artipesca S.A. mantienen los promedios más bajos con 0.06 y 0.44 lo que refleja una estructura de financiamiento más equilibrada y menos riesgosa, cabe recalcar que estos resultados presentan variaciones significativas en la gestión financiera del patrimonio entre las empresas del sector.

Indicador 3. Apalancamiento

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 11

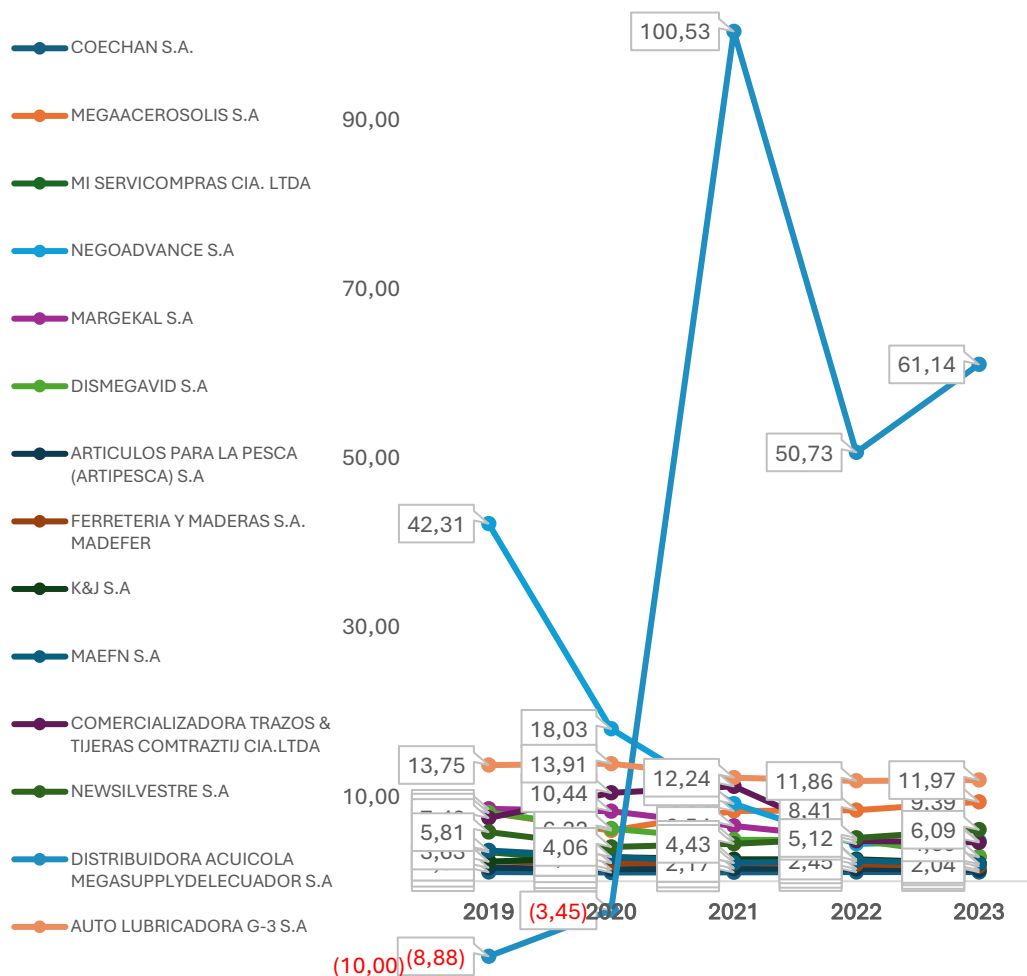
Apalancamiento del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Apalancamiento						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	1,07	1,03	1,05	1,09	1,08	1,06
Megaacerosolis S.A.	8,11	5,99	8,31	8,41	9,39	8,04
Mi Servicompras Cía. Ltda.	3,43	2,25	1,59	2,36	2,07	2,34
Negoadvance S.A.	42,31	18,03	9,15	4,42	4,75	15,73
Margekal S.A.	8,57	8,29	6,54	5,07	2,85	6,26
Dismegavid S.A.	8,12	6,22	4,90	4,87	2,92	5,41
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	1,60	1,42	1,50	1,46	1,33	1,46
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	2,34	2,12	2,16	1,99	1,76	2,07
K&J S.A.	2,32	2,85	2,59	2,59	2,11	2,49
Maefn S.A.	3,63	2,89	2,17	2,45	2,04	2,64
Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda.	7,49	10,44	11,23	4,79	4,60	7,71
Newsilvestre S.A.	5,81	4,06	4,43	5,12	6,09	5,10
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuator S.A.	-8,88	-3,45	100,53	50,73	61,14	40,01
Auto Lubricadora G-3 S.A.	13,75	13,91	12,24	11,86	11,97	12,75

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2023)

Figura 9

Variación de apalancamiento del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

En la presente tabla 11 se reflejan los valores obtenidos a través del indicador de apalancamiento financiero de las empresas analizadas entre los años 2019 y 2023, los resultados más destacados se encuentra la empresa Distribuidora Acuicola Megasupplydelecuador S.A. que en 2021 se registró un valor extraordinariamente alto de 100.53, seguido de 50.73 en 2022 y 61.14 en 2023 lo cual evidencia una excesiva carga de deuda frente al capital propio, otro caso notable son las empresas como Coechan S.A. que presentan apalancamientos bajos y constantes, mientras que Negoadvance S.A. llegó a 42.31 descendiendo a 7.5 en 2023 evidenciando posibles riesgos financieros en ciertas empresas del sector.

Al obtener los promedios totales se observó que Auto Lubricadora G-3 S.A. encabeza el ranking con 12.75, seguida por Negoadvance S.A. con 15.73, y

Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A. con 41.05, resaltan su alta exposición a deudas en relación al capital propio, mientras que, Coechan S.A. y Artipesca S.A. se sostienen como las empresas más conservadoras con promedios de 1.06 y 1.4 evidenciando la importancia en la política de endeudamiento del sector, donde varias empresas deciden implementar estrategias financieras prudentes, mientras que otras presentan niveles de apalancamiento elevados que podrían comprometer su estabilidad.

Dimensión 4. Gestión

Indicador 1. Rotación de inventarios

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costos de ventas}}{\text{Inventarios}}$$

Tabla 12

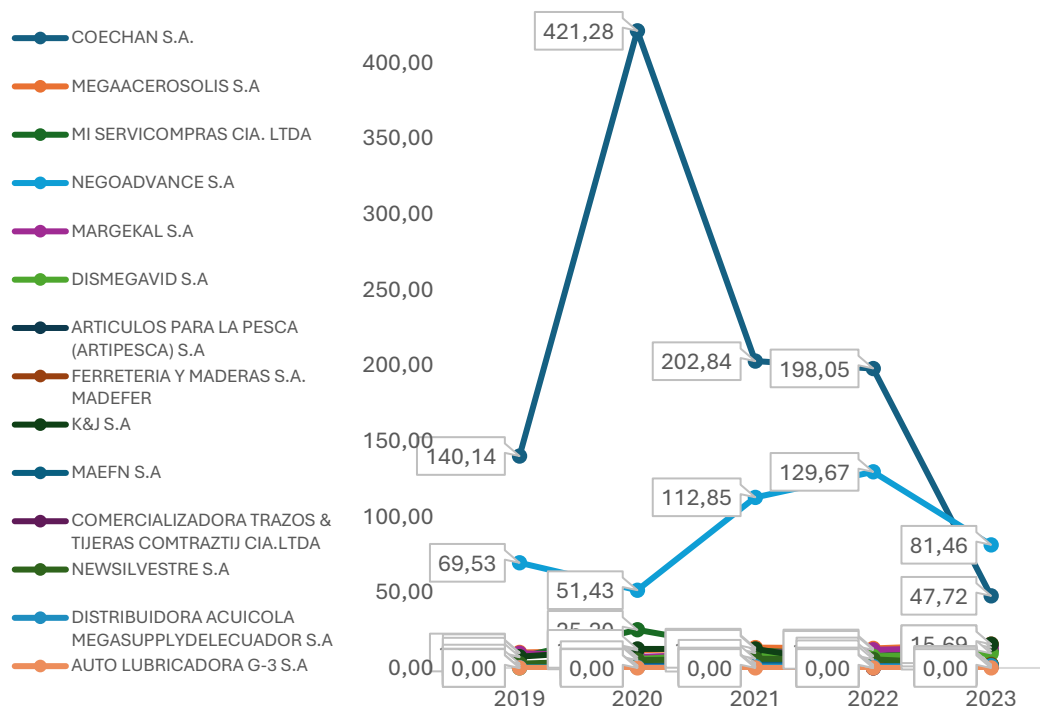
Rotación de inventarios del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Rotación de inventarios						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	140,14	421,28	202,84	198,05	47,72	202,01
Megaacerosolis S.A.	10,23	11,63	13,42	12,89	15,67	12,77
Mi Servicompras Cía. Ltda.	7,10	25,20	11,58	8,13	11,44	12,69
Negoadvance S.A.	69,53	51,43	112,85	129,67	81,46	88,99
Margekal S.A.	9,77	7,33	9,82	11,97	13,50	10,48
Dismegavid S.A.	0,00	5,94	10,11	7,61	9,66	6,66
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	1,24	1,17	1,17	1,04	1,32	1,19
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	1,71	1,68	1,86	2,15	2,30	1,94
K&J S.A.	7,47	12,62	12,64	0,00	15,69	9,69
Maefn S.A.	1,81	1,36	3,10	1,33	1,23	1,77
Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda.	1,40	0,58	0,53	0,00	0,75	0,65
Newsilvestre S.A.	2,90	5,15	6,09	5,76	2,07	4,40
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	0,30	0,36	0,95	1,00	1,51	0,82
Auto Lubricadora G-3 S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 10

Variación de rotación de inventarios del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

La presente tabla 12 denominada rotación de inventarios muestra la eficiencia con la que las empresas gestionan sus existencias, la empresa Coechan S.A. destaca los valores más altos reflejando una gestión extremadamente activa del inventario aunque presenta una caída importante en el año 2023 a 47.72, empresas como Auto Lubricadora G-3 S.A. presenta valores en cero durante todos los años lo que indica una ausencia de movimientos en inventarios.

Al obtener los promedios totales de cada empresa se analiza que Coechan S.A. lidera con 202.01, seguido por Negoadvance S.A. con 88.99 indicando una alta eficiencia en la rotación de inventarios, la empresa Margekal S.A. y Mi Servicompras Cía. Ltda. también presentan significativos resultados de 10.48 y 9.04, basado en el otro extremo, la empresa Auto Lubricadora G-3 S.A., Newsilvestre S.A. y Comercializadora Trazos & Tijeras muestran niveles preocupantemente bajos evidenciando datos que sobre como algunas empresas logran una rotación ágil, mientras que otras enfrentan riesgos en su gestión de inventario lo cual afecta a la liquidez y rentabilidad dentro del sector de las empresas de venta al por menor.

Indicador 2. Rotación de cuentas por cobrar

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$$

Tabla 13

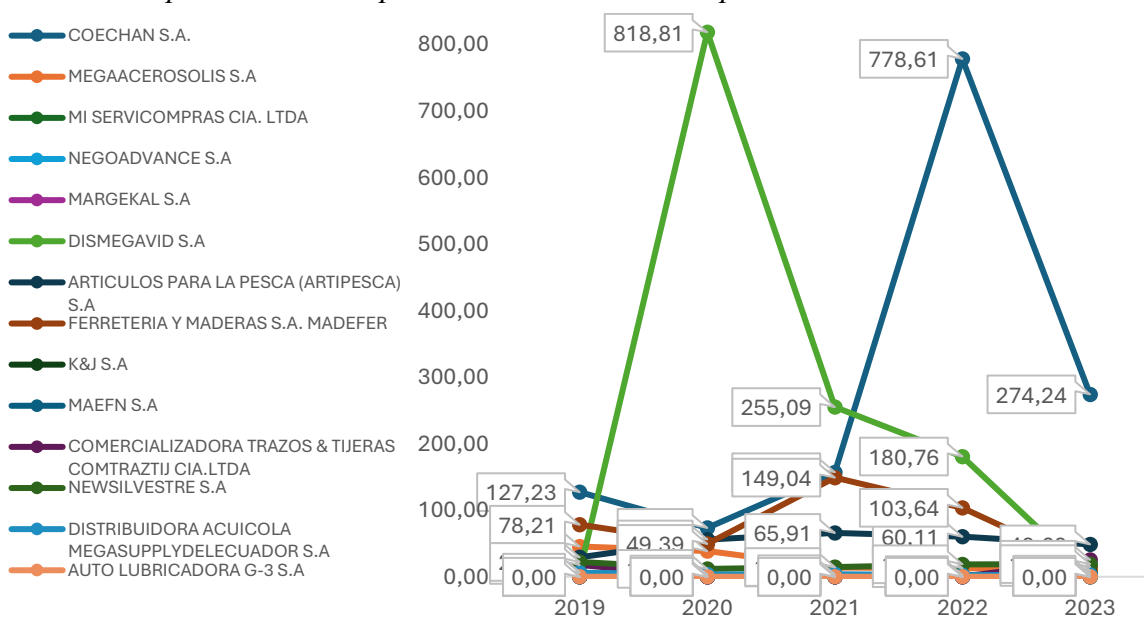
Rotación de cuentas por cobrar del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Rotación de cuentas por cobrar						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	127,23	73,48	157,15	778,61	274,24	282,14
Megaacerosolis S.A.	45,45	38,48	13,92	12,89	9,26	24,00
Mi Servicompras Cía. Ltda.	0,01	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
Negoadvance S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Margekal S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dismegavid S.A.	6,98	818,81	255,09	180,76	0,00	252,33
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	29,27	56,04	65,91	60,11	48,68	52,00
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	78,21	49,39	149,04	103,64	14,71	79,00
K&J S.A.	0,00	0,00	0,00	2,29	4,94	1,45
Maefn S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda.	17,77	0,00	0,00	0,00	25,58	8,67
Newsilvestre S.A.	22,25	11,86	14,65	18,78	19,03	17,32
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	6,11	3,31	3,77	2,43	3,12	3,75
Auto Lubricadora G-3 S.A.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 11

Variación de rotación de cuentas por cobrar del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

La Tabla 13 presenta un comportamiento variante en la rotación de cuentas por cobrar entre las empresas analizadas en el periodo 2019-2023, la empresa Coechan S.A. presentar una rotación alta en 2022 con 778.61 dando a conocer que logró recuperar sus cuentas por cobrar en ese año, empresas como Megaacerosolis S.A. y Newsilvestre S.A. muestran una tendencia baja en los últimos años, lo que señalo una disminución en la eficacia del cobro, mientras que, Mi Servicompras Cía. Ltda., Negoadvance S.A., K&J S.A. y Auto Lubricadora G-3 S.A. revelan valores nulos durante todo el periodo analizado, dado a que no manejan cuentas por cobrar.

En promedios generales, los resultados revelan a Coechan S.A. como la empresa que lidera el sector con una rotación media de 282.14, Dismegavid S.A. con 252.33 reflejando una gestión muy eficiente de las cuentas por cobrar, por el contrario otras empresas mantienen promedios nulos o casi nulos poniendo en conocimiento la ineficiencia en políticas de crédito y cobranza mejorando su liquidez operativa dentro del mercado local.

Indicador 3. Rotación de activos

$$\text{Rotación de activos} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo Total}}$$

Tabla 14

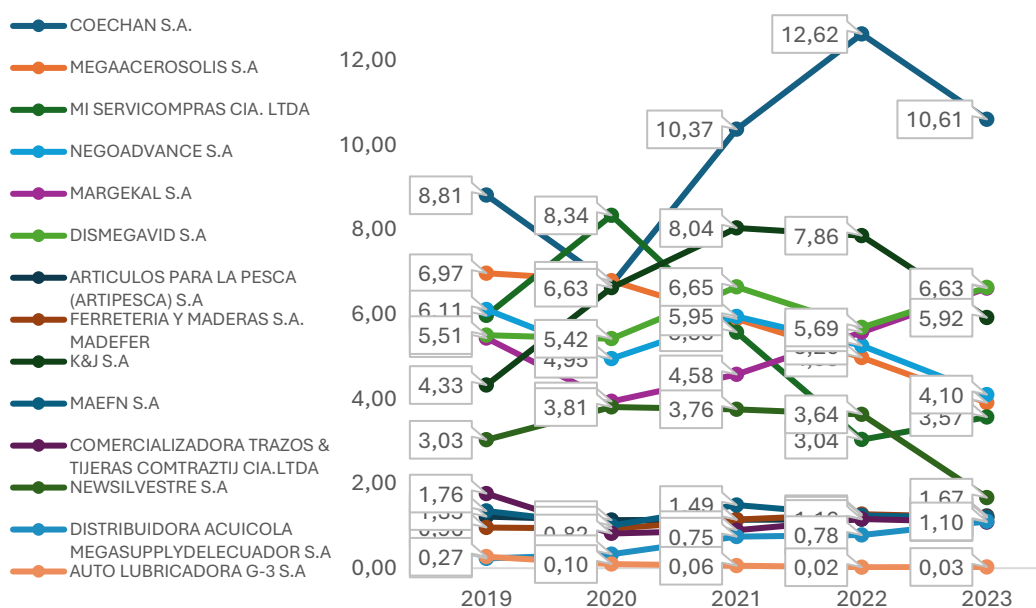
Rotación de activos del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023

Rotación de activos						
Empresas	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio total por empresas
Coechan S.A.	8,81	6,70	10,37	12,62	10,61	9,82
Megaacerosolis S.A.	6,97	6,79	5,89	4,98	3,91	5,71
Mi Servicompras Cía. Ltda.	5,97	8,34	5,58	3,04	3,57	5,30
Negoadvance S.A.	6,11	4,95	5,95	5,26	4,10	5,28
Margekal S.A.	5,44	3,94	4,58	5,58	6,62	5,23
Dismegavid S.A.	5,51	5,42	6,65	5,69	6,63	5,98
Artículos Para La Pesca (Artipesca) S.A.	1,22	1,14	1,14	1,15	1,23	1,18
Ferretería Y Maderas S.A. Madefer	0,96	0,94	1,15	1,28	1,21	1,11
K&J S.A.	4,33	6,63	8,04	7,86	5,92	6,56
Maefn S.A.	1,35	1,01	1,49	1,24	1,19	1,26
Comercializadora Trazos & Tijeras Comtraztij Cía. Ltda.	1,76	0,82	0,90	1,16	1,09	1,15
Newsilvestre S.A.	3,03	3,81	3,76	3,64	1,67	3,18
Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A.	0,23	0,33	0,75	0,78	1,10	0,64
Auto Lubricadora G-3 S.A.	0,27	0,10	0,06	0,02	0,03	0,10

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 12

Variación de rotación de activos del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

En la presente tabla 14, denominada como rotación de activos se puede visualizar una notable variación entre las empresas, por tanto Coechan S.A. se destacó como la empresa con mejor eficiencia en la utilización de sus activos, así mismo, Dismegavid S.A., Margekal S.A. y Negoadvance S.A. se mantuvieron con cifras estables variando entre 3.94 a 6.65, en cambio, empresas como Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A. y Auto Lubricadora G-3 S.A. presentan cifras considerablemente bajas reflejando un uso poco productivo de sus activos.

Para finalizar, la tabla 14 posiciona a la empresa Coechan S.A. como una de las compañía con mayor eficiencia en la utilización de sus activos con 9.82, Dismegavid S.A. con un promedio de 5.98, Megaacerosolis S.A. con 5.71 y Mi Servicompras Cía. Ltda. refleja un promedio de 5.30 manejando un alto grado de rotación de activos durante los cinco años analizados, Negoadvance S.A y Margekal S.A. también se encuentran dentro de aquel rango competitivo mencionado, en cambio, la Distribuidora Acuícola Megasupplydelecuador S.A con 0.64 y Auto Lubricadora G-3 S.A. con promedio de 0.10 presentan un bajo aprovechamiento de sus activos limitando la rentabilidad de ambas empresas, por tanto, éstas empresas presentan márgenes de mejora considerables en su rotación de activos para lograr la optimización dentro de su desempeño financiero.

Tabla 15

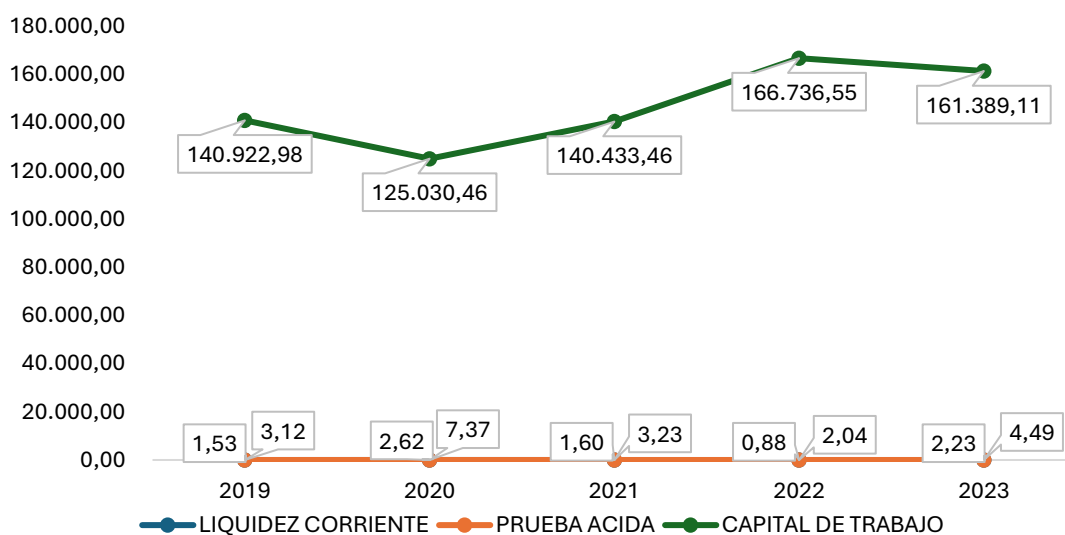
Análisis de liquidez promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena

Liquidez						
Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio por sector de las empresas
Liquidez corriente	3,12	7,37	3,23	2,04	4,49	4,05
Prueba acida	1,53	2,62	1,60	0,88	2,23	1,77
Capital de trabajo	140.922,98	125.030,46	140.433,46	166.736,55	161.389,11	146.902,51

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 13

Variación análisis de liquidez promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

En cuanto a la tabla 15, se presenta el análisis de liquidez del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor durante el periodo examinado, la liquidez corriente refleja una evolución significativa en el 2020 con 7.37 pero descendió a 2.04 en el año 2022 debido a la pandemia, en el 2023 tuvo una leve recuperación en 2023, así mismo, el indicador de prueba acida manejó un patrón similar reflejando la capacidad que se tiene para pagar sin depender de los inventarios, sin embargo en el año 2022 se visualiza un bajo valor de 0.88 lo que indica que el sector tiene una capacidad de pago sin depender de los inventarios de la empresa, por otro lado, en el 2020 el capital de trabajo disminuyó pero mejoro sosteniblemente en los siguientes años, cabe recalcar que los cambios observados evidencian una administración financiera inestable y adaptación a los factores económicos externos, lo que sugiere una mejora en la liquidez por parte del sector.

Tabla 16

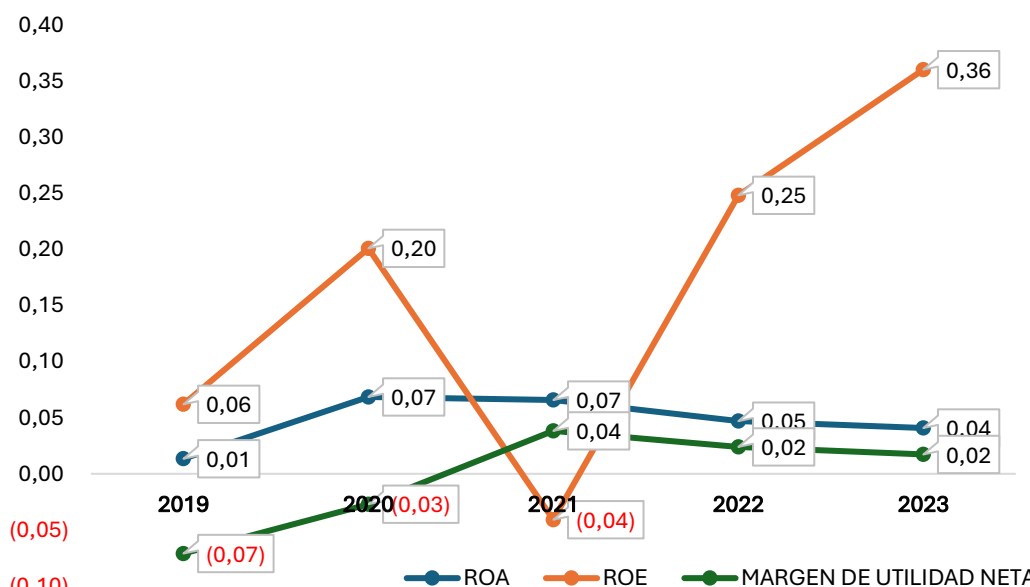
Análisis de rentabilidad promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena

Rentabilidad						
Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio por sector de las empresas
Rendimiento sobre la inversión	0,01	0,07	0,07	0,05	0,04	0,05
Rendimiento sobre el capital	0,06	0,20	-0,04	0,25	0,36	0,17
Margen de utilidad neta	-0,07	-0,03	0,04	0,02	0,02	-0,00

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 14

Variación de análisis de rentabilidad promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Los datos de la tabla 16, muestra el análisis de los indicadores de rentabilidad del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor, en la que se revela una evolución inestable, el rendimiento sobre la inversión tuvo su punto más alto en los años 2020 y 2021 con 0,07, pero hubo un descenso en los siguientes años, el rendimiento sobre el capital es el más destacado pasando de un 0,06 en el 2019 a un notable 0,36 en el 2023, lo que indica una mejora en la rentabilidad para los propietarios, mientras que, el margen de utilidad neta presentó valores negativos en el 2019 y 2020, logrando estabilizarse los años posteriores lo que resalta la capacidad para convertir las ventas en beneficios, estos resultados permiten conocer el crecimiento financiero por la eficiencia operativa que enfrenta el sector.

Tabla 17

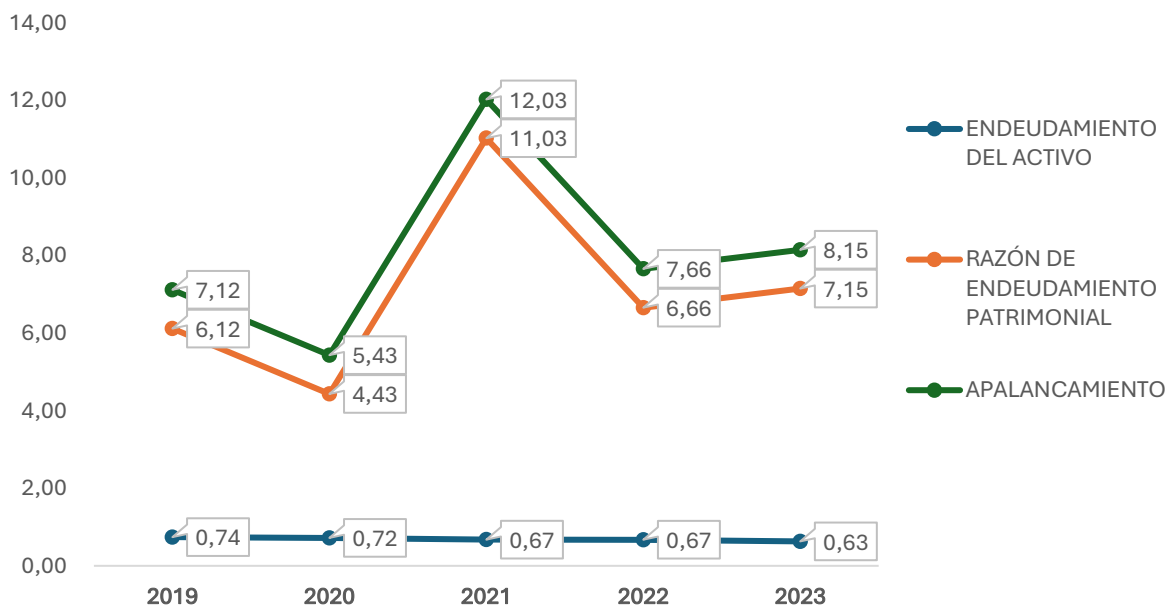
Análisis de endeudamiento promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena

Endeudamiento						
Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio por sector de las empresas
Endeudamiento del activo	0,74	0,72	0,67	0,67	0,63	0,69
Razón de endeudamiento patrimonial	6,12	4,43	11,03	6,66	7,15	7,08
Apalancamiento	7,12	5,43	12,03	7,66	8,15	8,08

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 15

Variación de análisis de endeudamiento promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

El análisis de endeudamiento en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor, refleja una tendencia leve en el indicador endeudamiento del activo comenzando en 0.74 y finalizando con 0.63 en el 2023, lo cual indica una mejoría en el uso de sus recursos propios ante las obligaciones adquiridas, la razón de endeudamiento patrimonial presenta variaciones destacando un valor extremo en el 2021 con 11.03 significando una fuerte dependencia del capital ajeno, del mismo modo, el indicador de apalancamiento también sigue una variante trayectoria que descende en el 2020 a 5.43 y alcanza su punto máximo de 12.03 en el 2021, lo que evidencia alto grado de financiamiento externo implicando un riesgo financiero elevado.

Tabla 18

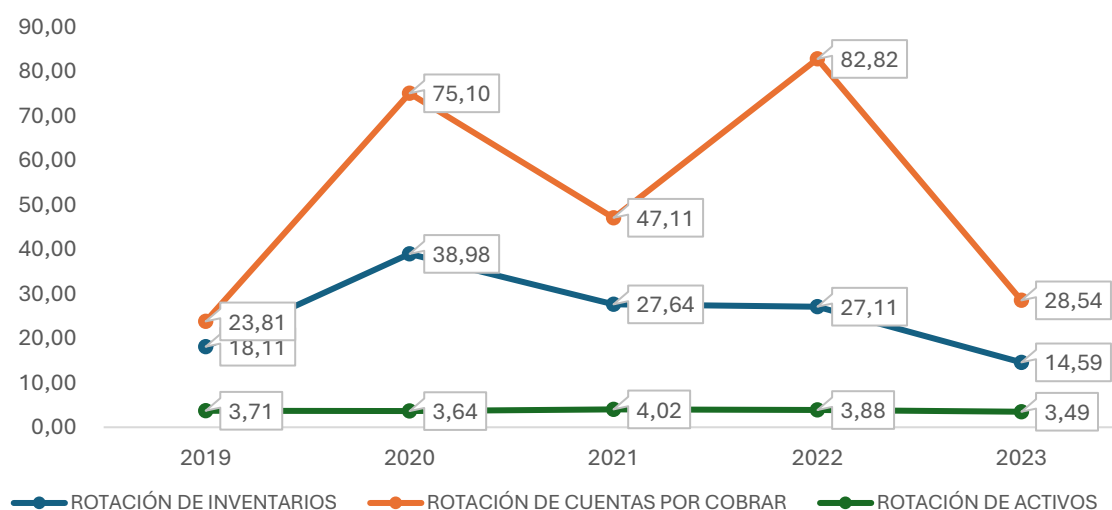
Análisis de gestión promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena

Gestión						
Indicadores	2019	2020	2021	2022	2023	Promedio por sector de las empresas
Rotación de inventarios	18,11	38,98	27,64	27,11	14,59	25,29
Rotación de cuentas por cobrar	23,81	75,10	47,11	82,82	28,54	51,48
Rotación de activos	3,71	3,64	4,02	3,88	3,49	3,75

Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

Figura 16

Variación de análisis de gestión promedio del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena



Nota. Información obtenida de la Superintendencia De Compañías, Valores y Seguros (2024)

En la tabla 18, se observa variaciones importantes en el indicador rotación de inventarios reflejando con mejor eficiencia en ventas o reposición de inventarios en el 2020 con 38.98, sin embargo en el 2023 se visualiza una rotación más baja de 14.59 lo que refleja que la mayoría de empresas del sector tuvo dificultades al vender en este año, en cambio, la rotación de cuentas por cobrar presenta más fluctuaciones en el 2020 y 2022 con 75.10 y 82.82 lo que indica una recuperación rápida de las ventas a crédito, sin embargo, en 2023 descendió drásticamente a 28.54 lo cual implica retrasos en los pagos por parte de los clientes, la rotación de activos muestra una estabilidad en el tiempo manteniéndose entre 3.49 y 4.02 evidenciando una baja eficiencia operativa del sector para generar ingresos en el año 2023, finalmente estos datos reflejan que el sector ha demostrado fortalezas en la gestión de cobranzas, por tanto existen oportunidades para optimizar los inventarios especialmente en sus activos.

Discusión

En la presente investigación se obtuvieron los resultados a través del análisis de los indicadores financieros mediante las respectivas empresas seleccionadas, en la cual se realizó un estudio sobre las variaciones dentro del periodo determinado 2019-2023, se demostró los cálculos del análisis de la liquidez, endeudamiento, rentabilidad y la gestión de cada una de las empresas escogidas, mientras se fueron analizando los cálculos de obtuvo que 50% de las empresas presentan una adecuada liquidez para cubrir las obligaciones a corto plazo, el otro 50% no posee dinero suficiente para cubrir sus deudas en un determinado tiempo, lo que podría comprometer su estabilidad financiera. En cuanto, al endeudamiento se evidencio que un 60% de las empresas presentan niveles de apalancamiento y endeudamiento patrimonial elevados manejando un riesgo financiero lo cual limita su capacidad de maniobra o dependencia significativa del financiamiento externo, por otro lado, la gestión y rentabilidad presento un 65% de resultados bajos, en aquellas se requiere una revisión de sus estrategias operativas para mejorar el desempeño económico de las empresas.

Para analizar a nivel macro, el indicador de rentabilidad se considera el trabajo Manobanda (2021), quien nos indica altos niveles de ingresos en ventas netas en el año 2018, manejando un margen de utilidad operativa negativo en la planeación financiera y rentabilidad del hospital básico moderno, mismo que incrementó un 9,43% en la utilidad neta, lo que sugiere que la rentabilidad se mantuvo en un nivel de rentabilidad estable, es importante destacar que los instrumentos utilizados en ambos estudios son diferentes; mientras que Manobanda emplea ficha de observación y entrevistas, el presente trabajo de investigación se basa en el uso de instrumento de ficha documental, el cual permite obtener resultados más precisos y realizar un análisis exhaustivos de la rentabilidad, lo que contribuye a una comprensión más clara de la situación financiera del hospital, por tal razón esta diferencia resalta la importancia de elegir adecuadamente los instrumentos de investigación para obtener datos relevantes y significativos en el análisis financiero ya que cada instrumento maneja su respectiva función y finalidad.

En contexto meso, en los resultados obtenidos en Ecuador revelan importantes hallazgos sobre el impacto de la rentabilidad y la liquidez en las empresas del sector inmobiliario, tal como lo señala Serrano (2018) en su análisis se observó que el sector obtuvo como resultado la presentación de variaciones positivas, lo que indica que ciertas empresas tienen la capacidad de cumplir con sus obligaciones a corto plazo, al

mismo tiempo que mantienen un rendimiento económico atractivo para los inversionistas, este estudio tiene similitud al evaluar o calcular el rendimiento de rentabilidad y la liquidez, los cuales deben ser analizados de manera periódica para asegurar una gestión financiera efectiva, ya que está permitirá a la empresas identificar tendencias, ajustar estrategias y optimizar su desempeño financiero de las empresas dentro del sector.

A nivel micro, se analiza el trabajo de titulación de Indio (2024), quien expone que el sector pesquero maneja un nivel de endeudamiento superior al optimo en relación con sus activos, reflejando un promedio de 70%, a través del indicador de gestión y liquidez refleja intereses financieros promedios de 51,24 señalando un tendencia de positiva en flujos de caja que superan sus obligaciones financieras, en el 2018 mediante deuda variaron con 68,74% debido al uso de diferentes formas de financiamientos, al comparar estos resultados se identifica que ambos sectores reflejan altos niveles de endeudamiento, evidenciando la necesidad de mejorar la eficiencia financiera y establecer políticas de control sobre el endeudamiento.

Conclusiones

La presente investigación denominada Indicadores financieros en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023, revela la capacidad económica con la que estas empresas pueden generar beneficios, a través de la implementación de estrategias financieras adecuadas, siendo crucial para optimizar el rendimiento económico y garantizar la viabilidad de estas empresas en un entorno competitivo.

En base a la liquidez se identificó que las empresas analizadas disponen de recursos líquidos suficientes para cubrir con las obligaciones a corto plazo, incluso varias empresas presentan valores negativos en el capital de trabajo, lo que indica un desequilibrio entre los activos y pasivos corrientes.

En cuanto a la medición de la rentabilidad, se observaron variaciones significativas en las empresas analizadas, a través del cálculo de los índices de rentabilidad, donde se conoció la eficiencia y reflejaron una notable recuperación en sus márgenes de utilidad, mientras que otras, reflejaron un nivel óptimo de posibles riesgos en el retorno del capital contable y el rendimiento sobre su inversión.

En base a los cálculos de endeudamiento y apalancamiento se concluye que más del 60% de las empresas reflejaron niveles significativamente altos, lo cual incrementa su exhibición en cuanto al riesgo financiero, reduciendo la economía y a su vez crea cambios en la rentabilidad de las empresas analizadas.

Al determinar las variaciones de gestión se deduce que la mayoría de las empresas tienen rotaciones bajas lo que no les permite utilizar de manera eficaz sus activos para generar ingresos sostenibles, por lo tanto estas empresas que se ven afectadas se involucran en la sobreacumulación de inventarios y bajas ventas sobre todo en el tiempo de pandemia.

El estudio de la presente investigación se realizó con el propósito de analizar la situación financiera de las empresas, a través de los diferentes indicadores implementados, manejando como base principal la información económica obtenida a través de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, el cual permitió visualizar variaciones en el rendimiento de las diferentes empresas analizadas.

Recomendaciones

Basado en el análisis del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en la provincia de Santa Elena del periodo 2019-2023, se recomienda que las empresas identifiquen sus debilidades y fortalezas de manera oportuna, además, implementar estrategias financieras adecuadas para optimizar el rendimiento económico garantizando la viabilidad de estas empresas, de tal manera que fortalecerán la liquidez y evitarán riesgos de insolvencia operativa o altos niveles de endeudamiento.

Implementar políticas de control y administración eficiente sobre el efectivo, además de monitorear periódicamente la liquidez de las empresas para manejar anticipadamente la toma de decisiones antes de posibles desequilibrios financieros, esto con el fin de mantener los niveles de liquidez adecuado y fortalecer al activo corriente para mantener un capital de trabajo positivo y estable.

Para mejorar la eficiencia operativa en las empresas del sector de las empresas de venta al por menor se recomienda realizar un análisis exhaustivo a través de los datos direccionados a la rentabilidad financiera, para comparar los resultados y tendencias, lo cual permitirá aumentar la resiliencia en las empresas que presentaron fortalezas y debilidades económicas.

Se recomienda rediseñar la estructura o estrategias de financiamiento, permitiendo a las empresas disminuir progresivamente el apalancamiento mediante negociaciones menos costosas y más sostenibles, además de implementar una parte del capital propio de la compañía.

En base a las variaciones de gestión, se recomienda fortalecer el seguimiento de las cuentas por cobrar a través de revisiones exhaustivas, reestablecer las políticas de crédito, además de verificar el uso y rendimiento de los activos, esto con la finalidad de maximizar las inversiones más productivas y mejorar el flujo de efectivo lo cual permitirá a las empresas reducir la morosidad de sus clientes.

De acuerdo con las variaciones identificadas ante el análisis de indicadores financieros de las entidades de venta al por menor, se sugiere que las empresas implementen una capacitación hacia su personal en temas del uso de indicadores, el cual será de gran ayuda para manejar un adecuado uso de los índices de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y gestión, permitiéndoles mejorar en la toma de decisiones, fomentando una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad financiera a corto y largo plazo.

Referencias

- Belloso, L., Fernández, N., y Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. <https://doi.org/https://www.booksandjournals.org/ojs/index.php/ipsa/article/view/102/181>
- Borja, P. L., Villa, G. O., y Armijos, C. J. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador. *Quipukamayoc*, 30(62), 47-55. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22103>
- Constitución de la República del Ecuador. (25 de Enero de 2021). *Constitución de la República del Ecuador*. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Contreras, I. (2023). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Visión General*, 5(1), 1317-8822. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Córdova, S. D. (2021). *El apalancamiento como factor determinante en la oportunidad de crecimiento empresarial en el Ecuador*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3f4e231a-dc21-4c76-8f7a-9911dabb0098/content>
- Gómez, M. F. (2023). *Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones del hotel punta del mar del cantón la libertad provincia de Santa Elena, año 2017*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4690/1/UPSE-TAE-2019-0038.pdf>
- Gutiérrez, N. (2020). *Indicadores de liquidez y rentabilidad: una herramienta clave para determinar la gestión financiera de una distribuidora farmacéutica, periodo 2017-2018*. Universidad Técnica de Machala. https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15532/1/T-3508_CARTUCHE%20YUZUMA%20JESSICA%20IVONNE.pdf
- Herrera, J. M., Rico, J. D., Montealegre, W. V., y Galviz, D. F. (2023). Sistema de indicadores financieros para las pequeñas y medianas empresas de la Cámara

- Nacional Inmobiliaria. *Revista de ciencias sociales*, 29(4), 200-215.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9235114>
- Indio, T. O. (2024). *Indicadores financieros de endeudamiento del sector pesquero de la provincia de santa elena, periodo 2018 – 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10762/1/UPSE-TCA-2024-0012.pdf>
- INEC, SRI, y Ecuador, B. C. (2024). *Análisis de las principales actividades económicas del Ecuador*. Red de instituciones Financieras de Desarrollo.
[https://rfd.org.ec/docs/2024/boletines%202024/Bolet%C3%ADn%20Actividades%20econ%C3%B3micas%20ECU%20\(1\).pdf](https://rfd.org.ec/docs/2024/boletines%202024/Bolet%C3%ADn%20Actividades%20econ%C3%B3micas%20ECU%20(1).pdf)
- Láinez, V. J. (2023). *Indicadores financieros en las empresas dedicadas a las actividades de compra-venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles de la provincia de santa elena, periodo 2018-2021*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9951/1/UPSE-TCA-2023-0090.pdf>
- Ley de Compañías. (29 de Diciembre de 2017). *Ley de Compañías*.
https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf
- Ley del Régimen Tributario Interno. (2018). *Ley del Régimen Tributario Interno*.
<https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-regimen-tributario-interno>
- Ley General de Instituciones del Sistema Financiero. (12 de Marzo de 2012). *Ley General de Instituciones del Sistema Financiero*.
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_gral.pdf
- Ley orgánica de economía popular y solidaria del sistema financiero. (28 de Abril de 2011). https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_econ.pdf
- López, R. C., Pérez, S. L., Amado, Q. F., y Castillo, A. Y. (2020). indicadores de rentabilidad, endeudamiento y ebitda en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. un estudio en administradoras de fondos de pensiones. *Face: Revista de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 20(1), 61-75.
https://doi.org/https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/4164/2494

- Manobanda, M. (2021). *La planeación financiera y la rentabilidad en el hospital básico moderno en la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo 2020*. Chimborazo: Repositorio UNACH.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8554/1/Manobanda%20Hernández%20M.%20%282022%29%20La%20planificación%20financiera%20y%20a%20rentabilidad%20en%20el%20Hospital%20Básico%20Moderno%20en%20la%20Ciudad%20de%20Riobamba%2c%20Provincia%20de%20Chimborazo>
- Mesa, T. Á., Murcia, V. L., y Reinoso, G. L. (2021). *Análisis de la tendencia de los indicadores de endeudamiento y apalancamiento en el corto y largo plazo de las empresas de la zona Sabana Centro de Cundinamarca en el periodo 2016 al 2019*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/74d43063-013b-4761-a76e-58a2879bbb9c/content>
- Meyhuey, B., y Morey, L. (2020). *El endeudamiento empresarial y la gestión financiera de una empresa importadora*. Universidad de Ciencias y Humanidades.
https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/476/Meyhuey_BT_Morey_LG_tesis_contabilidad_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Murillo, P. M., y Vélez, C. N. (2021). *Los indicadores financieros: una herramienta para evaluar el principio de negocio en marcha*. Repositorio Institucional UDEA.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/22593/5/MurilloCamila_2021_AnalisisIndicadoresFinancieros.pdf
- Norma Internacional de Contabilidad 1. (2021). *Presentación de los Estados Financieros*:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/1_NIC.pdf
- Ortega, V. M., y Toledo, A. P. (2022). *El endeudamiento y su incidencia en el comportamiento financiero de las sociedades del sector manufacturero del Ecuador, periodo 2014 – 2018*. Universidad del Azuay.
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11856/1/17383.pdf>
- Pilay, V. E., Palacios, M. J., Muños, V. M., Benavides, R. A., y Pico, G. E. (2019). *Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las*

- Pymes en la provincia de Santa Elena. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, 3(26), 1-10.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5732/573263325011/573263325011.pdf>
- Poveda, G. A., y Bolívar, M. A. (2023). Gestión Financiera y Nivel de Endeudamiento en las MiPymes: Caso Provincia de Santa Elena, 2022. *Ciencia Latina Internacional*, 7(3), 1-14.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6334
- Reglamento para la Ley de régimen tributario interno. (1 de Abril de 2021). *Servicios de Rentas Internas*. <https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-bibliotecaalfresco-internet/descargar/364531e0-54c7-4e6f-9ad9-45cef3813d23/-->
- Reyes, G. (2015). *Análisis de la rentabilidad económica en dos variedades de maíz (zea mays, l), comuna Calicanto, cantón de Santa Elena*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2748/1/UPSE-TAA-2015-021.pdf>
- Rivera, Y. (2021). *Indicadores de rentabilidad, liquidez, deuda y eficiencia como herramienta de evaluación para TIENDAS S.A*. Tecnológico de Antioquia.
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1748/12.%20TGII%20RIVERATrabajo%20de%20grado%20Final%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Scarponetti, V. (2023). *Aplicación de modelo para determinar la influencia de los cambios políticos y las crisis macroeconómicas sobre indicadores financieros de empresas argentinas que cotizan en bolsa para el período 2010-2019*. Universidad Nacional Autónoma de México.
<http://132.248.9.195/ptd2023/mayo/0840022/Index.html>
- Segura, L. T. (2021). *Apalancamiento financiero y la rentabilidad en las empresas dedicadas a la elaboración de bebidas en Ecuador*. Repositorio UTA.
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/25117439-eeda-4408-994e-8dc497a85dd0/content>
- Serrano, I. (2018). *El impacto del capital de trabajo en el margen y la rentabilidad de las empresas ecuatorianas del sector inmobiliario durante el periodo 2012-2016*. Loja: Centro Universitario de Loja.
<https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/22280>


- Suárez, Z. A. (2020). *Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15019>
- Superintendencias de Compañías, Valores y Seguros. (08 de Junio de 2024). *Superintendencia de compañías, valores y seguros*. Razón Indicadores Fórmula: <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Tomalá, W., y Manyá, M. (2023). Apalancamiento financiero para el sector agrícola de la provincia de Santa Elena, año 2021. *Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 19. <https://doi.org/https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6564/10020>
- Valencia, W. A. (2019). Indicador de Rentabilidad de Proyectos el Valor Actual Neto (VAN) o el Valor Económico Agregado (EVA). *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 14(1), 15-18. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/816/81622582003.pdf>
- Vásquez, V. C., Choquecahua, T. N., y Diego, C. R. (2021). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras del Perú. *Revista Espiritu Emprendedor TES*, 5(2), 55-75. <https://doi.org/https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n2.2021.256>
- Zambrano, F. F., Sánchez, P. M., y Correa, S. S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

Apéndices

Apéndice A. Matriz de consistencia

Tema	Problema	Objetivos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p style="text-align: center;">INDICADORES FINANCIEROS EN EL SECTOR DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2019-2023</p>	<p>Formulación del problema</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo analizaría los indicadores financieros del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados de la provincia de Santa Elena durante el periodo 2019-2023? <p>Sistematización del problema</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las razones de liquidez del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena? ¿De qué manera mediría la eficiencia económica y financiera de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena? ¿Cómo calcula el nivel de endeudamiento del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados? ¿Cómo se determina las variaciones de gestión en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023? 	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar los indicadores financieros del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados a través de razones financieras para conocer la solvencia económica dentro de la provincia de Santa Elena durante el periodo 2019-2023. <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar la liquidez del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena. Medir la rentabilidad financiera en base a la información económica de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena. Calcular el nivel de endeudamiento de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados durante el periodo 2019-2023. Determinar las variaciones de gestión en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor de la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023. 	Indicadores financieros	Liquidez	Liquidez corriente	<p>Enfoque: cuantitativo.</p> <p>Alcance: descriptivo.</p> <p>Método: bibliográfico, documental y analítico.</p> <p>Población: 46 empresas</p> <p>Muestra probabilística: no 14 empresas.</p> <p>Instrumento: Ficha documental</p>
	Prueba acida					
	Capital de trabajo					
	Rentabilidad	ROA				
		ROE				
		Margen de utilidad neta				
	Endeudamiento	Endeudamiento del activo				
		Endeudamiento patrimonial				
		Apalancamiento				
	Gestión	Rotación de inventarios				
		Rotación de cuentas por cobrar				
		Rotación de activos				

Apéndice B. Instrumento

 Universidad Estatal Península de Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Contabilidad y Auditoría				
Trabajo de titulación: "Indicadores financieros en el sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023"				
FICHA DOCUMENTARIA PARA LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL SECTOR DE LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2019-2023				
Objetivo: Extraer los datos pertinentes de los estados financieros para el cálculo de las razones financieras del sector de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados en la provincia de Santa Elena, periodo 2019-2023				
Variable de estudio: Rentabilidad				
Dimensión	Indicadores	Fórmula	Valores extraídos de los estados financieros	Resultado
Liquidez	Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	_____	
	Prueba acida	$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$	_____	
	Capital de trabajo	$\text{Activos corrientes} - \text{Pasivos corrientes}$	_____	
Rentabilidad	ROA	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	_____	
	ROE	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$	_____	
	Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	_____	
Endeudamiento	Endeudamiento del activo	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	_____	
	Razón de endeudamiento patrimonial	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	_____	
	Apalancamiento	$\frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$	_____	
Gestión	Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costos de ventas}}{\text{Inventarios}}$	_____	
	Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	_____	
	Rotación de activos	$\frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo Total}}$	_____	
Nota: la información recopilada es de uso exclusivo para la realización de la investigación académica de Kimberly Lindao, previo a obtener su título de, Licenciado en Contabilidad y Auditoría, título gestionado en el Instituto de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.				

Apéndice C. Cronograma de tutorías



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CRONOGRAMA DE TUTORÍAS DE TITULACIÓN**

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

		2025													
		MAR			ABR				MAY				JUN		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
No.	Actividades planificadas														
1	Introducción	X	X	X											
2	Capítulo I Marco Referencial				X	X	X	X							
3	Capítulo II Metodología								X	X	X				
4	Capítulo III Resultados y Discusión										X	X	X		
5	Conclusiones y Recomendaciones													X	
6	Resumen													X	
7	Certificado Antiplagio-Tutor														X
8	Entrega de informe de culminación de tutorías, por parte de los tutores, a Dirección y al profesor Guía (con documentos de soporte)														X

FIRMA DEL TUTOR

NOMBRE: Lcdo. José Erazo Castillo

FIRMA DEL ESTUDIANTE

NOMBRE: Kimberly Angeline Lindao González

Apéndice D. Presupuesto

Materiales			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Laptop HP	1	655,00	655,00
Impresora Epson	1	299,99	299,99
Tintas Epson	4	15,00	60,00
Microsoft office profesional	1	19,99	19,99
Resma de hojas	1	4,80	4,80
Escritorio	1	80,00	80,00
Silla	1	34,00	34,00
Total materiales			1.153,78
Recursos			
Internet	4	32,00	128,00
Energía	4	27,00	108,00
Movilidad local	1	80,00	80,00
Total recursos			316,00
Total materiales y recursos			1.469,78

Nota: Presupuesto de materiales y recursos.

Apéndice E. Datos financieros de las empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados, periodo 2019 -2023.

EMPRESA COECHAN S.A.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	33.617,48	27.110,31	315.292,93	170.000,00	485.292,93	32.802,26	-	32.802,26	452.490,67	4.277.066,93	3.799.300,30	477.766,63
2020	45.288,59	6.956,65	246.652,34	250.000,00	496.652,34	15.963,86	-	15.963,86	480.688,48	3.327.868,20	2.930.706,68	397.161,52
2021	31.829,38	22.204,81	182.295,95	300.000,00	482.295,95	20.930,08	-	20.930,08	461.365,87	5.001.866,95	4.504.051,78	497.815,17
2022	7.512,52	27.350,43	53.325,10	410.000,00	463.325,10	38.177,05	-	38.177,05	425.148,05	5.849.306,50	5.416.865,14	432.441,36
2023	19.021,20	100.868,08	131.737,52	360.000,00	491.737,52	36.812,37	-	36.812,37	454.925,15	5.216.349,39	4.813.857,92	402.491,47

EMPRESA MEGAACEROSOLIS S.A.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	72.068,40	288.214,62	462.970,81	6.943,35	469.914,16	355.877,28	56.077,23	411.954,51	57.959,65	3.275.691,98	2.947.026,44	18.609,36
2020	74.903,67	225.978,36	389.462,73	34.933,35	424.396,08	306.932,82	46.664,18	353.597,00	70.799,08	2.882.549,75	2.628.593,68	12.444,57
2021	314.804,13	298.811,17	714.281,76	29.335,35	743.617,11	601.584,60	52.561,36	654.145,96	89.471,15	4.382.682,32	4.009.051,75	18.672,07
2022	398.012,77	357.632,99	1.006.863,36	23.737,35	1.030.600,71	516.032,13	391.996,40	908.028,53	122.572,18	5.129.292,84	4.608.292,90	33.101,02
2023	563.969,26	287.335,72	1.229.422,70	106.164,85	1.335.587,55	678.816,78	514.497,32	1.193.314,10	142.273,45	5.221.447,39	4.502.528,12	19.701,27

EMPRESA MI SERVICOMPRAS CÍA. LTDA.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	45.417,46	370.928,14	421.639,51	72.489,14	494.128,65	105.137,84	245.136,35	350.274,19	143.854,46	2.951.079,56	2.634.330,27	23.649,20
2020	244.205,76	108.414,80	363.053,38	0,00	363.053,38	201.618,68	0,00	201.618,68	161.434,70	3.027.231,16	2.732.541,60	284.696,85
2021	160.120,11	113.460,46	291.358,56	0,00	291.358,56	107.888,41	0,00	107.888,41	183.470,15	1.624.911,80	1.314.044,78	22.035,45
2022	38.488,59	155.293,45	201.180,52	295.535,50	496.716,02	189.934,70	96.166,89	286.101,59	210.614,43	1.509.069,22	1.263.090,94	27.144,28
2023	42.581,03	125.834,51	175.671,78	295.535,50	471.207,28	160.975,17	82.579,81	243.554,98	227.652,30	1.683.004,88	1.439.996,57	17.037,87

EMPRESA NEGOADVANCE S.A.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	24.695,93	36.603,41	248.122,67	221.389,82	469.512,49	209.183,04	249.232,12	458.415,16	11.097,33	2.870.499,07	2.544.975,48	10.123,53
2020	22.170,73	30.317,97	159.858,28	204.042,86	363.901,14	133.834,56	209.880,41	343.714,97	20.186,17	1.801.265,07	1.559.305,96	9.088,84
2021	21.918,71	17.953,18	129.688,16	280.542,15	410.230,31	126.083,11	239.300,00	365.383,11	44.847,20	2.441.119,67	2.026.100,49	23.712,53
2022	24.960,38	15.788,90	115.775,96	384.003,50	499.779,46	106.427,09	280.209,48	386.636,57	113.142,89	2.628.756,56	2.047.396,94	51.221,77
2023	20.871,97	22.688,20	124.878,06	373.977,32	498.855,38	65.276,70	328.606,54	393.883,24	104.972,14	2.046.814,90	1.848.076,48	28.608,58

EMPRESA MARGEKAL S.A.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	152.047,11	165.405,61	333.060,93	33.007,39	366.068,32	323.332,14	0,00	323.332,14	42.736,18	1.990.615,66	1.615.997,73	21.075,22
2020	223.510,18	191.102,66	429.899,69	26.135,96	456.035,65	401.013,82	0,00	401.013,82	55.021,83	1.796.747,75	1.401.641,25	12.285,64
2021	215.448,23	185.858,29	441.929,05	41.729,22	483.658,27	409.745,24	0,00	409.745,24	73.913,03	2.214.664,82	1.824.458,38	18.891,20
2022	184.652,33	173.109,73	413.041,99	41.729,22	454.771,21	365.026,98	0,00	365.026,98	89.744,23	2.535.466,47	2.072.533,34	15.831,20
2023	0,00	132.212,08	184.207,02	163.212,28	347.419,30	180.840,02	44.500,01	225.340,03	122.079,27	2.299.330,58	1.785.390,18	12.901,54

EMPRESA DISMEGAVID S.A.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	179.797,01	0,00	216.339,36	11.558,18	227.897,54	199.814,60	0,00	199.814,60	28.082,94	1.255.456,66	1.152.055,12	11.627,20
2020	1.500,00	189.731,65	220.980,53	5.527,83	226.508,36	190.120,28	0,00	190.120,28	36.388,08	1.228.218,90	1.127.464,53	8.305,13
2021	6.252,84	145.982,22	187.454,23	52.527,83	239.982,06	191.017,70	0,00	191.017,70	48.964,36	1.595.012,94	1.476.469,29	12.576,28
2022	9.871,95	206.131,36	267.189,40	46.497,47	313.686,87	249.299,37	0,00	249.299,37	64.387,50	1.784.485,85	1.568.572,46	15.423,14
2023	0,00	126.425,65	181.495,97	40.467,11	221.963,08	114.291,55	31.742,51	146.034,06	75.929,02	1.472.511,26	1.220.758,56	11.541,52

EMPRESA ARTÍCULOS PARA LA PESCA (ARTIPESCA) S.A.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	33.779,23	573.349,66	665.013,26	144.519,81	809.533,07	170.299,85	132.597,96	302.897,81	506.635,26	988.628,38	708.088,10	-6.092,03
2020	14.786,47	497.050,04	563.832,16	165.414,90	729.247,06	116.659,27	97.232,16	213.891,43	515.355,63	828.563,93	582.566,01	3.982,08
2021	14.473,79	550.778,67	681.306,46	152.775,47	834.081,93	140.791,16	137.986,27	278.777,43	555.304,50	953.920,08	644.310,75	45.914,70
2022	15.719,84	606.446,71	680.985,98	138.487,12	819.473,10	209.176,18	50.664,54	259.840,72	559.632,38	944.997,03	628.744,40	34.469,67
2023	19.506,43	497.416,22	638.969,64	130.291,79	769.261,43	144.654,77	46.388,97	191.043,74	578.217,69	949.615,80	656.152,56	39.984,08

EMPRESA FERRETERÍA Y MADERAS S.A. MADEFER

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	8.143,45	248.853,98	355.361,19	306.017,73	661.378,92	236.478,74	141.801,73	378.280,47	283.098,45	636.911,36	425.840,01	6.771,43
2020	12.026,76	236.163,99	351.587,60	283.182,26	634.769,86	224.769,63	111.043,18	335.812,81	298.957,05	593.995,46	396.284,24	11.182,53
2021	5.443,70	282.869,16	412.899,60	291.483,03	704.382,63	281.061,43	96.881,72	377.943,15	326.439,48	811.312,86	525.279,78	25.552,10
2022	8.917,46	279.778,30	444.169,65	280.422,19	724.591,84	279.444,92	81.536,28	360.981,20	363.610,64	924.215,25	602.708,26	17.494,62
2023	55.464,88	230.213,65	420.193,24	255.784,81	675.978,05	282.088,89	9.943,59	292.032,48	383.945,57	815.937,43	529.184,16	10.787,40

EMPRESA K&J S.A.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	0,00	72.077,53	90.557,80	47.888,40	138.446,20	78.707,76	0,00	78.707,76	59.738,44	599.291,96	538.769,48	5.942,58
2020	0,00	99.969,75	126.017,92	44.243,64	170.261,56	110.523,12	0,00	110.523,12	59.738,44	1.128.661,16	1.261.994,92	21.704,21
2021	0,00	99.969,75	126.017,92	44.243,64	170.261,56	104.580,54	0,00	104.580,54	65.681,02	1.368.960,59	1.263.527,09	21.592,04
2022	64.282,28	0,00	109.590,67	105.363,81	214.954,48	131.943,60	0,00	131.943,60	83.010,88	1.689.271,17	1.482.305,37	23.272,44
2023	16.472,50	70.687,10	119.988,33	87.318,04	207.306,37	26.474,78	82.782,30	109.257,08	98.049,29	1.227.351,73	1.109.303,74	22.083,06

EMPRESA MAEFN S.A.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	0,00	161.349,41	302.197,66	46.000,01	348.197,67	212.548,17	39.790,73	252.338,90	95.858,77	470.351,93	291.844,38	17.790,62
2020	0,00	178.904,39	330.271,03	60.449,28	390.720,31	214.931,30	40.371,61	255.302,91	135.417,40	393.400,82	243.076,17	14.558,62
2021	0,00	122.584,95	214.414,63	155.602,78	370.017,41	109.392,62	90.201,90	199.594,52	170.422,89	552.274,79	379.688,10	154.793,56
2022	0,00	306.640,63	446.632,58	41.365,91	487.998,49	254.613,10	34.116,79	288.729,89	199.268,60	605.907,75	406.965,51	34.735,49
2023	0,00	285.724,01	410.292,79	62.789,95	473.082,74	225.145,38	16.316,83	241.462,21	231.620,53	565.011,61	352.648,32	32.351,93

EMPRESA COMERCIALIZADORA TRAZOS & TIJERAS CONTRAZTIJ CÍA. LTDA.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	21.173,03	174.052,50	211.434,26	1.927,62	213.361,88	184.872,66	0,00	184.872,66	28.489,22	376.287,79	243.580,24	10.869,78
2020	0,00	260.629,94	277.529,70	38.141,40	315.671,10	285.442,08	0,00	285.442,08	30.229,02	258.719,94	151.159,79	1.809,39
2021	0,00	385.038,29	399.372,11	31.103,11	430.475,22	252.129,18	140.000,00	392.129,18	38.346,04	387.326,18	202.628,21	8.117,02
2022	0,00	451.100,87	467.005,38	24.064,82	491.070,20	232.623,57	155.878,90	388.502,47	102.567,73	571.477,52	0,00	5.847,53
2023	20.885,39	430.866,30	458.418,82	32.285,18	490.704,00	383.949,99	0,00	383.949,99	106.754,01	534.194,96	324.371,17	4.186,29

EMPRESA NEWSILVESTRE S.A.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	15.249,37	89.621,02	107.011,09	4.818,46	111.829,55	92.582,71	0,00	92.582,71	19.246,84	339.369,66	260.231,33	429,45
2020	25.399,41	47.569,81	74.239,78	4.818,46	79.058,24	59.591,41	0,00	59.591,41	19.466,83	301.131,68	245.118,30	219,98
2021	22.194,57	46.219,81	68.440,89	18.146,01	86.586,90	67.019,55	0,00	67.019,55	19.567,35	325.245,42	281.650,37	100,52
2022	19.491,16	59.431,02	82.536,26	18.146,01	100.682,27	81.011,36	0,00	81.011,36	19.670,91	366.110,73	342.351,83	103,56
2023	10.582,33	86.274,61	102.718,07	18.146,01	120.864,08	101.025,03	0,00	101.025,03	19.839,05	201.413,47	178.545,27	168,14

EMPRESA DISTRIBUIDORA ACUÍCOLA MEGASUPPLYDELECUADOR S.A.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	21.460,54	354.440,15	485.529,56	84.286,62	569.816,18	42.381,57	591.572,11	633.953,68	-64.137,50	131.070,42	106.757,56	-153.117,03
2020	68.536,99	477.652,28	614.360,77	73.191,70	687.552,47	8.782,23	878.269,05	887.051,28	-199.498,81	227.000,83	170.242,46	-135.361,31
2021	128.918,85	331.125,90	563.091,06	89.218,66	652.309,72	34.340,08	611.481,25	645.821,33	6.488,39	486.224,26	315.389,25	-24.013,90
2022	286.944,70	372.119,49	778.340,97	112.037,71	890.378,68	77.113,92	795.713,78	872.827,70	17.550,98	696.263,56	372.119,49	25.491,22
2023	256.085,94	256.041,89	624.315,00	99.479,45	723.794,45	16.735,77	695.220,14	711.955,91	11.838,54	799.495,79	385.692,68	44.088,66

EMPRESA AUTO LUBRICADORA G-3 S.A.

AÑOS	CUENTAS POR COBRAR	INVENTARIOS	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS	PATRIMONIO	VENTAS NETAS	COSTO DE VENTAS	UTILIDAD NETA
2019	0,00	0,00	3.306,21	137.422,33	140.728,54	896,85	129.597,81	130.494,66	10.233,88	38.012,92	6.302,70	1.723,43
2020	0,00	0,00	5.651,94	137.422,33	143.074,27	132.788,32	0,00	132.788,32	10.285,95	14.064,47	7.201,40	52,07
2021	0,00	0,00	2.273,03	137.422,33	139.695,36	2.191,28	126.095,31	128.286,59	11.408,77	8.029,70	0,00	1.122,83
2022	0,00	0,00	758,27	137.422,33	138.180,60	2.260,40	124.272,06	126.532,46	11.648,14	3.130,00	0,00	299,37
2023	0,00	0,00	2.003,28	137.422,33	139.425,61	127.777,47	0,00	127.777,47	11.648,14	4.062,50	0,00	0,00