



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA
CANCHA SINTÉTICA PRIVADA, COMUNA EL TAMBO,
CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

ELVIS ALONSO RICARDO

2025

Aprobación del tutor

En mi calidad de profesor tutor del trabajo de titulación denominado “**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA PRIVADA EN LA COMUNA EL TAMBO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024**”, elaborado por el Sr. **RICARDO RICARDO ELVIS ALONSO**, egresado de la Carrera de Administración de empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas**, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Ab. Isauro Domo; Mgs.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA PRIVADO EN LA COMUNA EL TAMBO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado(a) en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **ELVIS ALONSO RICARDO**, con cédula de identidad número **2450242827** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

f. 
f.....

Elvis Alonso Ricardo Ricardo

C.C. No.: 2450242827

Dedicatoria

Este trabajo de investigación, principalmente es para Dios, quien guío mi camino y me dio la fortaleza, sabiduría y perseverancia para culminar esta linda etapa de mi vida.

A mi papá y mamá, por su amor y apoyo constante que siempre me brindan, por enseñarme el valor del esfuerzo, y a nunca rendirme ya que el que persevera alcanza.

A mi hermano y hermanas, que siempre me impulsan a dar lo mejor de mí, por su presencia y sus palabras de aliento. Todos, con su forma de ser, han influido en mí de una manera positiva y han dejado una huella en mi vida que valoro mucho.

A mi familia, que han creído en mí y me han motivado a cumplir con mis metas propuestas.

Elvis Alonso Ricardo Ricardo

Agradecimiento

A quienes hicieron posible que este trabajo culmine de la mejor manera, les expreso mi más profundo agradecimiento.

Primeramente a nuestro Dios, quien me dio la vida, la sabiduría, la salud y demás aspectos positivos para continuar con firmeza y superar mis límites hasta culminar esta etapa de mi vida.

En especial a mis padres, hermanos y demás familia, que siempre me han impulsado a seguir creciendo, a las motivaciones diarias que me ayudan a superarme en lo personal y académico. Su apoyo incondicional es fundamental para lograr las metas propuestas.

Asimismo, a los docentes por impartir sus conocimientos clases a clase, por su orientación académica, por su guía profesional y sobre todo por su compromiso en mi formación. Además, a mi tutor quien fue fundamental en la elaboración de este proyecto.

Finalmente, a mis amigos, compañeros y conocidos, quienes de una u otra forma contribuyeron en la culminación del proyecto.

A todos ustedes, infinitas gracias.

Elvis Alonso Ricardo Ricardo

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Firmado electrónicamente por:
**JOSE XAVIER TOMALA
URIBE**
Validar únicamente con FirmaEC

Libi
Caamaño

Firmado digitalmente por: Libi Caamaño
DN: cn=Libi Caamaño, o=UIC Ecuador,
ou=UIC Ecuador, email=libica@uic.edu.ec,
c=EC
Fecha: 2025-07-08 21:19:05.00

.....
Lcdo. José X, Tomalá, MSc.
Dirección de la Carrera
Administración de Empresas

.....
Ing. Libi Caamaño, Mgtr.
Profesora Especialista



Firmado electrónicamente por:
**ISAURO HONORIO DOMO
MENDOZA**
Validar únicamente con FirmaEC



Firmado electrónicamente por:
**EDUARDO VINICIO
PICO GUTIERREZ**
Validar únicamente con FirmaEC

.....
Ab. Isauro Domo, Mgs.
Profesor Tutor

.....
Lcdo. Eduardo Pico, MSc
Profesor Guía de UIC



Firmado electrónicamente por:
**JULISSA ANGIE
GONZALEZ GONZALEZ**
Validar únicamente con FirmaEC

.....
Lcda. Julissa González
Secretaria de la Carrera
Administración de Empresas

INDICE

Introducción	14
El problema.....	17
Planteamiento del problema	17
Formulación del problema	19
Sistematización del problema.....	19
Objetivos	19
Objetivo general	19
Objetivos específicos.....	19
Justificación	20
Capítulo I	23
Marco referencial.....	23
1.1. Antecedentes	23
1.2. Bases teóricas	28
<i>1.2.1. Estudio de mercado</i>	28
1.2.1.1. Oferta/Demanda.....	29
1.2.1.1.1. Precio.....	31
1.2.1.1.2. Producto	31
1.2.1.1.3. Publicidad.....	31
1.2.1.2. Segmentación de mercado	32
1.2.1.2.1. Ubicación	33
1.2.1.2.2. Edades	33
<i>1.2.2. Creación de negocio (cancha sintética)</i>	34
1.2.2.1. Idea de negocio	34
1.2.2.1.1. Emprendimiento	35
1.2.2.1.2. Innovación.....	36
1.2.2.2. Recursos	36
1.2.2.2.1. Económicos	37
1.2.2.2.2. Humanos.....	38
1.2.2.3. Factores del entorno	38
1.2.2.3.1. Sociales.....	39
1.2.2.3.2. Culturales	40
1.2.2.3.3. Ambientales.....	40
1.3. Fundamentos legales	41
<i>1.3.1. Constitución de la República del Ecuador</i>	41

1.3.2. <i>Ley del deporte, educación física y recreación</i>	41
1.3.3. <i>Municipio de Santa Elena</i>	42
1.3.4. <i>Comuna El Tambo</i>	42
Capítulo II	43
Metodología	43
2.1. Diseño de la investigación.....	43
2.1.1. <i>Enfoque de la investigación</i>	43
2.1.1.1. Mixta.....	43
2.1.1.1.1. Cualitativo	43
2.1.1.1.2 Cuantitativo	43
2.1.2. <i>Alcance de la investigación</i>	44
2.1.2.1. Descriptivo	44
2.1.3. <i>Tipo de la investigación</i>	44
2.1.3.1. No experimental.....	44
2.1.3.1.1. Transversal	45
2.2. Métodos de la investigación.....	45
2.2.1. <i>Analítico</i>	45
2.2.2. <i>Bibliográfico</i>	45
2.2.3. <i>Inductivo</i>	46
2.3. Población y muestra	47
2.3.1. <i>Población y muestra para entrevista a especialista</i>	47
2.3.1.1. Población.....	47
2.3.1.2. Muestra	47
2.3.2. <i>Población y muestra para encuestas a los habitantes de la Comuna El Tambo</i>	47
2.3.2.1. Población.....	47
2.3.2.2. Muestra	48
2.4. Recolección y procesamiento de datos.....	49
2.4.1. <i>Técnica e instrumento</i>	49
2.4.1.1. Técnica.....	49
2.4.1.1.1. Entrevista.....	49
2.4.1.1.2. Encuesta	50
2.4.1.2. Instrumento	50
2.4.1.2.1. Guía de entrevista.....	50
2.4.1.2.2. Cuestionario	50
Capítulo III.....	51

Resultados y discusión.....	51
3.1. Análisis de los resultados de las entrevistas.....	51
3.2. Análisis de los resultados de las encuestas.....	56
3.3. Discusión.....	75
Propuesta.....	77
Conclusiones.....	90
Recomendaciones.....	91
Referencias.....	92
Apéndice.....	96

Índice de tablas

Tabla 1. Fórmula de muestreo.....	48
Tabla 2. Muestra total.....	49
Tabla 3. Edad.....	56
Tabla 4. Género.....	57
Tabla 5. Tipos de deportes.....	58
Tabla 6. Demanda de la cancha sintética.....	59
Tabla 7. Implementación de la infraestructura.....	60
Tabla 8. Precio de la cancha sintética.....	61
Tabla 9. Alquiler de la cancha sintética.....	62
Tabla 10. Medios efectivos de publicidad.....	63
Tabla 11. Características de ubicación.....	64
Tabla 12. Impulsar el emprendimiento local y desarrollo económico.....	65
Tabla 13. Preferencias de servicio.....	66
Tabla 14. Aporte de la Comuna.....	67
Tabla 15. Personal capacitado.....	68
Tabla 16. Fomentar la integración social.....	69
Tabla 17. Tradiciones y valores de la Comuna.....	70
Tabla 18. Afectación del entorno ambiental.....	71
Tabla 19. Grupos beneficiarios.....	72
Tabla 20. Influencia en la comunidad.....	73
Tabla 21. Uso múltiple de la cancha sintética.....	74
Tabla 22. Análisis FODA.....	79
Tabla 23. Manual de funciones del Propietario.....	82

Tabla 24. Manual de funciones del Gerente General.....	83
Tabla 25. Manual de funciones del Administrador Operativo.....	84
Tabla 26. Manual de funciones del Responsable de marketing.....	84
Tabla 27. Manual de funciones del Personal de mantenimiento.....	85
Tabla 28. Activos financieros de la cancha sintética.....	87
Tabla 29. Ingresos estimados.....	88
Tabla 30. Gastos estimados.....	88
Tabla 31. Flujo proyectado.....	88
Tabla 32. Cálculo del VAN y TIR.....	88
Tabla 33. Valor presente.....	89
Tabla 34. Retorno de la inversión.....	89

Índice de figuras

Figura 1. Edad.....	56
Figura 2. Género.....	57
Figura 3. Tipos de deporte.....	58
Figura 4. Demanda de la cancha sintética.....	59
Figura 5. Implementación de la cancha sintética.....	60
Figura 6. Precio de la cancha sintética.....	61
Figura 7. Alquiler de la cancha sintética.....	62
Figura 8. Medidas efectivas de publicidad.....	63
Figura 9. Características de ubicación.....	64
Figura 10. Impulsar el emprendimiento local y desarrollo económico.....	65
Figura 11. Preferencias de servicios.....	66
Figura 12. Aporte de la Comuna.....	67
Figura 13. Personal capacitado.....	68
Figura 14. Fomentar la integración social.....	69
Figura 15. Tradiciones y valores de la Comuna.....	70
Figura 16. Afectación del entorno ambiental.....	71
Figura 17. Grupos beneficiarios.....	72
Figura 18. Influencia en la comunidad.....	73
Figura 19. Uso múltiple de la cancha sintética.....	74
Figura 20. Logotipo de la cancha sintética.....	78

Figura 21. Infraestructura	80
Figura 22. Estructura jerárquica.....	81
Figura 23. Entrevista al Presidente de la Comuna El Tambo.....	110
Figura 24. Entrevista al Presidente del Barrio El Paraíso.....	110
Figura 25. Entrevista al Presidente del Barrio 11 de Noviembre.....	111

Índice de apéndices

Apéndice 1. Matriz de consistencia.....	96
Apéndice 2. Formato de entrevista.....	97
Apéndice 3. Formato de encuesta a los habitantes de la Comuna El Tambo.....	98
Apéndice 4. Validación de instrumento de recolección de datos.....	103
Apéndice 5. Certificado de validación de instrumento de recolección de datos.....	105
Apéndice 6. Certificado Antiplagio.....	107
Apéndice 7. Ficha de tutorías.....	109
Apéndice 8. Entrevistas: Al Presidente de la Comuna, y dos líderes barriales.....	110
Apéndice 9. Cronograma de actividades.....	112



**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA
PRIVADA EN LA COMUNA EL TAMBO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024**

AUTOR:

Ricardo Ricardo Elvis Alonso

TUTOR:

Ab. Isauro Domo, Mgs.

Resumen

El presente trabajo investigativo surgió de la evidente necesidad de los habitantes de la Comuna El Tambo, donde no se encuentra un espacio adecuado para la práctica del fútbol u otras actividades recreativas, lo que origina una demanda insatisfecha en la comunidad. Por ende, para dar solución a la problemática se planteó el siguiente objetivo de realizar un estudio de mercado que determine la viabilidad técnica, comercial y social para la implementación de una cancha sintética privada en la Comuna El Tambo. Además, la investigación metodológica tiene un enfoque mixto con un alcance descriptivo de tipo no experimental transversal, y para complementar la investigación se utilizó métodos analítico, bibliográfico e inductivo, y para la recolección de datos se implementó como técnicas las entrevistas dirigidas a la máxima autoridad de la Comuna y dos líderes barriales, y las encuestas para nuestra muestra representativa, a los 338 habitantes de la misma localidad, cabe mencionar que los datos pertinentes permitieron obtener resultados favorables para la implementación de una cancha sintética, como un gran interés en la construcción del proyecto y la alta demanda existente en alquilar y hacer uso de la infraestructura deportiva. En síntesis, la ejecución del proyecto es viable, debido a la aceptación y al interés de tener un espacio adecuado para la práctica deportiva por parte de los habitantes de la comunidad.

Palabras clave: Estudio de mercado, viabilidad, creación de una cancha sintética, demanda.



**MARKET STUDY FOR THE CREATION OF A PRIVATE SYNTHETIC COURT IN
THE EL TAMBO COMMUNE, SANTA ELENA CANTON, YEAR 2024**

AUTHOR

Ricardo Elvis Alonso

TUTOR

Ab. Isauro Domo, Mgs.

Abstract

This research work arose from the evident need of the inhabitants of the El Tambo Commune, where there is no adequate space for the practice of soccer or other recreational activities, which gives rise to an unmet demand in the community. Therefore, to solve the problem, the following objective was proposed: to conduct a market study to determine the technical, commercial, and social feasibility for the implementation of a private synthetic field in the El Tambo Commune. In addition, the methodological research has a mixed approach with a descriptive scope of a non-experimental cross-sectional type, and to complement the research, analytical, bibliographic, and inductive methods were used. For data collection, the techniques implemented were interviews directed at the highest authority of the Commune and two neighborhood leaders, and surveys for our representative sample, of the 338 inhabitants of the same locality. It is worth mentioning that the pertinent data allowed to obtain favorable results for the implementation of a synthetic field, such as a great interest in the construction of the project and the high existing demand for renting and making use of sports infrastructure. In short, the project's implementation is feasible due to the community's acceptance and interest in having a suitable space for sports.

Keywords: Market study, feasibility, creation of a synthetic court, demand.

Introducción

El inicio del fútbol en América Latina se llevó a cabo en 1884 con la creación de la institución secundaria inglesa de Buenos Aires por el Escocés Alexander Watson Hutton, que trasladó este deporte al sistema educativo. La inversión del Reino Unido en líneas férreas impulsó su crecimiento, evidenciando el impacto colonial europeo. Al principio, el fútbol fue empleado por los británicos como un instrumento de denominación cultural; sin embargo, con el pasar del tiempo fue tendencia y se hizo popular entre las clases medias y bajas, teniendo nombre territorial en Buenos Aires, llegando así hasta otras provincias Argentinas. Esta historia fue asumida de manera parecida en toda Sudamérica, teniendo como resultado una gran acogida. Así que, desde el siglo XIX, el fútbol se expandió a gran velocidad y rápidamente dominó el mundo (Dávila & Salazar, 2024).

El fútbol, el deporte más practicado mundialmente, no solo ha evolucionado en sus reglas y estrategias, sino también en las infraestructuras donde se desarrolla. Un aspecto clave ha sido la superficie de juego, trasladando de campos de tierra o césped natural a la implementación de césped artificial. Este cambio surgió para dar solución a problemáticas de mantenimiento y desgaste en las canchas tradicionales, facilitando una adopción masiva y adaptándose a distintos climas y contextos.

Bajo esta perspectiva, en 1965 el césped sintético tuvo su primera instalación en el estadio Astrodome de Houston, Texas. En la década de los 70 su popularidad creció, expandiéndose a estadios cubiertos como al aire libre en Estados Unidos y Canadá (Vargas, 2016). En la actualidad, estas infraestructuras son utilizadas por competencias de alto nivel como campeonatos de FIFA, UEFA, CONMEBOL y demás confederaciones. Su implementación no solo ha optimizado el rendimiento deportivo, sino que también ha permitido la expansión del fútbol en regiones con climas extremos, donde el césped natural no es adecuado.

Al referirnos al Ecuador, estas infraestructuras han tenido un impacto directo en diversos clubes deportivos de la liga local, que han tenido que adaptarse a las nuevas exigencias de la cancha. La implementación del césped artificial se ha vuelto una alternativa preferida, particularmente en zonas donde el clima o el frecuente uso compliquen la conservación del césped natural. Sin embargo, no solo lo adoptaron estadios de alta gama, sino también clubes y complejos deportivos de menor escala.

En este sentido, el ministerio del deporte desarrolla puntos clave para fomentar y asegurar el futuro de niños y jóvenes, para que incursionen en actividades deportivas. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, muchas localidades carecen de infraestructuras adecuadas, lo que limita el acceso al deporte. Una solución a esta problemática ha sido la implementación de canchas sintéticas, que ofrezcan una alternativa accesible y de bajo costo de mantenimiento frente al césped natural. Estas infraestructuras han ganado popularidad en diversas ciudades y provincias, permitiendo la práctica del fútbol, en condiciones óptimas.

En el deporte, el fútbol se practica en infraestructura de buena calidad, en el Ecuador existen diversas infraestructuras deportivas que permiten ejercer este deporte, no solo en cancha de césped natural, sino también en cancha de césped sintético. El césped artificial es una superficie que trata de igualar las propiedades del césped natural con la finalidad de solucionar diversos inconvenientes, como el costo de mantenimiento y cuidado que implica conservar una cancha de césped natural. Estas infraestructuras han demostrado ser útil y esencial para el mundo del deporte, y son diversas disciplinas deportivas que la emplean (Vera, 2022).

De la misma forma, en la Provincia de Santa Elena se puede evidenciar en diversas zonas la implementación de esta infraestructura deportiva, que son recreativas para las

personas. Esto es una oportunidad para que los niños y jóvenes puedan practicar este deporte, que tengan la mente ocupada fortaleciendo sus habilidades.

Los espacios deportivos como las canchas de fútbol dan a la sociedad una oportunidad que les permitan alejarse de su rutina cotidiana, favoreciendo su salud física como también su estado emocional. Y esto genera popularidad entre grupos de personas, ya sean amigos, familiares o conocidos, como resultado, se hace evidente la necesidad de habilitar nuevos espacios que respondan a las exigencias de la comunidad.

Estas infraestructuras deportivas son insuficientes en diversas zonas rurales, entre ellas la Comuna El Tambo, no obstante, el deporte se practica en espacios reducidos y de tierra, y con este aspecto atrae multitudes que aprecian lo maravilloso de este deporte.

Al decir de la cancha sintética en consecuencia nos corresponde hablar de la construcción del escenario integral dentro de la comunidad provocaría un impacto positivo en la sociedad teniendo muy buena acogida, ya que mejora la calidad de vida al fomentar hábitos saludables, impulsa la integración comunitaria y da plaza de empleo. También, permite realizar actividades recreativas o campeonatos que ayudan a las personas a mantener un buen estado físico y en consecuencia mejorar su calidad de vida.

Para dar luz verde a este proyecto, una de las primeras acciones será el de realizar un estudio de mercado con la finalidad de confirmar la aceptación. Este estudio de mercado nace de la evidente necesidad de la comunidad, especialmente de los jóvenes deportistas en contar con un espacio adecuado que les permita practicar el fútbol y otras disciplinas deportivas. El presente estudio busca analizar la viabilidad del proyecto a través de diversos factores como la oferta, demanda. Además, no solo se pretende dar solución a la falta de infraestructura deportiva, también se busca generar un cambio en la vida de las personas, y esto también es una oportunidad de generar ingresos para la comunidad.

El problema

Planteamiento del problema

El deporte es una actividad física practicada a nivel mundial, en particular el fútbol, brindando grandes beneficios y también una gran oportunidad de desarrollo económico. La actividad física constante desempeña un rol crucial en la salud pública, ayuda a prevenir enfermedades mejorando el bienestar de la población. No obstante, las estadísticas mundiales resaltan que un tercio de adultos y el 81% de los adolescentes no ejercen actividad física adecuada (Organización Mundial de la Salud, 2023). Diversos factores, incluida la falta de infraestructura limitan la ejecución del ejercicio físico. Esta barrera impide la práctica deportiva reduciendo la oportunidad de participación de la comunidad.

En Ecuador, el fútbol juega un papel importante en la vida de los ciudadanos. Sin embargo, la infraestructura deportiva es insuficiente en diversas áreas del país, especialmente en zonas rurales. En diversas provincias del Ecuador, la limitada disponibilidad de canchas adecuadas ha sido un impedimento considerable para el progreso deportivo. Por ejemplo, en la provincia de Esmeralda, la escasez de un campo de fútbol en buen estado ha sido impedimento para la ejecución de competencias locales. Los estadios locales existentes, como el Folke Anderson y el Pascual Mina, son usados con frecuencia, lo que disminuye de manera acelerada sus instalaciones.

A pesar de las restricciones, hay casos de proyectos exitosos que han modernizado las canchas deportivas locales. En la provincia de Pichincha, Parroquia El Quinche, se realizó un estudio de factibilidad donde se propuso ejecutar una infraestructura deportiva de césped sintético para responder a la necesidad de contar con infraestructura deportiva de calidad. La construcción de canchas sintéticas ha revolucionado en diversas provincias del Ecuador, debido a su rendimiento en comparación a las canchas tradicionales de césped natural.

En el contexto de la provincia de Santa Elena, las actividades recreativas generan un gran impacto en la economía local, y si se enfoca en el fútbol, podría potenciar aún más, debido a que este deporte es como una herramienta clave para atraer turismo. Sin embargo, la ausencia de esta infraestructura en sectores rurales impide la práctica deportiva, lo que afecta la intervención de los jóvenes y niños, limitando el deseo de presenciar actividades deportivas, o las oportunidades de crecer como comunidad, en este ámbito. La construcción de esta infraestructura no solo resolvería una necesidad local, sino también captaría la atención de otras comunidades, fomentando el turismo y a su vez generando ingresos para la comunidad.

En la comuna El Tambo, la comunidad deportista son apasionados por el fútbol, mostrando un gran interés en este deporte. La ausencia de espacios adecuados, limita la práctica del deporte, entre niños, adolescentes, personas adultas trayendo como consecuencia que la comunidad realice actividades en cancha defectuosas o trasladarse a otras localidades como Ancón, Anconcito, Santa Elena, lo que implica gastos adicionales o desmotivación. Este proyecto representa un verdadero desafío en cuanto a la infraestructura deportiva, dado que proporcionaría un beneficio significativo a quienes utilizaran estas canchas para la práctica de fútbol y otras disciplinas. A pesar del creciente interés de la comunidad por actividades deportivas y recreativas, la carencia de espacios adecuado limita el desarrollo deportivo de los habitantes. Desde esta perspectiva, surge la necesidad de construir una cancha sintética que pueda satisfacer la demanda de los ciudadanos, pero su éxito depende de una correcta planificación.

Bajo esta perspectiva, se pretende realizar el análisis de la oferta y demanda de este tipo de infraestructura en la comuna El Tambo junto a un estudio de mercado, es esencial para garantizar la viabilidad de la cancha sintética y esta a su vez sea aprovechada de manera óptima. Sin una planificación adecuada, existe el riesgo de que la infraestructura no cubra la expectativa de la población o no sea sostenible en el tiempo.

Formulación del problema

¿Cómo determina un estudio de mercado la viabilidad técnica, comercial y social para la creación de una cancha sintética privada en la comuna El Tambo, Cantón Santa Elena, año 2024?

Sistematización del problema

¿Cuál es la demanda actual de espacios deportivos en la Comuna El Tambo?

¿Cuáles son los factores del entorno que influyen en la ejecución del proyecto en la Comuna El Tambo?

¿Cuál sería el impacto social previsto a la construcción de una cancha sintética en la Comuna El Tambo?

Objetivos

Objetivo general

Realizar un estudio de mercado que determine la viabilidad técnica, comercial y social para la creación de una cancha sintética privada en la Comuna El Tambo, Cantón Santa Elena, año 2024.

Objetivos específicos

Determinar la demanda actual de espacios deportivos en la Comuna El Tambo.

Analizar los factores del entorno que influyen en la ejecución del proyecto en la Comuna El Tambo.

Evaluar el impacto social previsto a la creación de una cancha sintética en la Comuna El Tambo.

Justificación

La **justificación teórica**: el presente trabajo de investigación pretende realizar un estudio de mercado para la creación de una cancha sintética privada en la Comuna El Tambo, Cantón Santa Elena, se realiza con la finalidad de brindar espacios de infraestructura adecuada y accesible que permita realizar actividades deportivas y recreativas, captando la atención de la comunidad que desea presenciar eventos deportivos, y a su vez promoviendo la integración social.

Según lo expresado, el deporte, con la finalidad de divertirse y aportar grandes beneficios para mejorar la salud y la condición física, es considerado una muy buena oportunidad de negocio, debido al cumplimiento de características esenciales para el progreso corporal y social de los usuarios. Para su práctica, es necesario contar con espacios adecuados en términos de infraestructura y calidad del servicio, tal como sucede con las canchas sintéticas (Rojas, 2023).

El texto anterior, indica que el deporte no solo beneficia la salud y el bienestar de los ciudadanos, más bien se convierte en una oportunidad de negocio empresarial. La demanda de espacios apropiados para la buena práctica deportiva, como son las canchas sintéticas, se ha expandido debido a la intención de mantenerse activo y socializar por medio del deporte. Aun así, para el éxito del negocio, es fundamental ofrecer infraestructura de calidad y buen servicio, garantizando la satisfacción de los usuarios.

La **justificación práctica:** la implementación de una cancha sintética permite organizar eventos deportivos, campeonatos o actividades recreativas donde se crean lazos comunitarios. Además, esto permite fomentar la participación de distintos grupos etarios promoviendo un enfoque inclusivo, teniendo un impacto positivo en la salud y bienestar en la comunidad, también es una oportunidad de demostrar su talento, lo que le podría llevar a competir a nivel regional o nacional. Con estos eventos se incrementaría el turismo y la economía dentro de la comunidad, ya que se puede generar diversos emprendimientos para la necesidad del consumidor.

Además, la ejecución de una cancha sintética en la comuna El Tambo contribuiría al desarrollo socioeconómico a largo plazo. La existencia de un espacio apropiado para la práctica del deporte fomentaría la recreación de escuelas de fútbol y cursos de entrenamientos, incentivando el talento local y brindando una alternativa beneficiosa a los jóvenes, reduciendo la posible participación en actividades poco beneficiosas. De igual forma, al contar con una infraestructura de fácil acceso, se podrían crear colaboraciones con entidades deportivas y educativas para ejecutar programas de formación y competencias, promoviendo la integración y el sentido de pertenencia entre los habitantes.

También, ejecutar esta infraestructura brindaría la oportunidad a la comunidad de tener plazas de trabajo, tanto directas e indirectas, durante su etapa de construcción hasta su funcionamiento regular. Actividades como funciones administrativas, instalación de materiales, organización de campeonatos y emprendimientos pequeños, esto representaría obtener ingresos para los habitantes de la comunidad. Bajo esta narrativa, la ejecución del proyecto no solo sería un beneficio recreativo y deportivo, sino también un instrumento fundamental para mejorar las condiciones de vida e impulsar la integración comunitaria.

Con todo lo expuesto la **idea a defender** en esta investigación se centra en: Que un estudio de mercado permite determinar la viabilidad técnica, comercial y social para la creación de una cancha sintética privada en la comuna El Tambo, Cantón Santa Elena.

El presente trabajo de investigación tiene la siguiente estructura:

Como primer punto se redacta la introducción, el planteamiento del problema y posteriormente se procede a su formulación, descomponiéndolo en preguntas secundarias. Además, se establecen los objetivos, que es lo que se pretende lograr. Luego tenemos la justificación, cual es la importancia de la investigación con sus respectivos aportes y finalmente se presenta la idea a defender.

En el **capítulo I se desarrolla** el marco referencial, desglosado por la revisión de literatura, donde se toma como referencia trabajos nacionales e internacionales, además se encuentra el desarrollo de teorías y conceptos, donde se detalla cada variable, con sus respectivas dimensiones e indicadores; y los fundamentos legales.

Continuando con el **capítulo II** se expone la metodología, cuál es su tipo de investigación, enfoque y métodos a implementar para la recolección de los datos, con el fin de que los análisis se realice de manera objetiva obteniendo resultados válidos y confiables.

Y finalmente, en el **capítulo III** se abordan los resultados y discusión donde resalta la viabilidad técnica del proyecto, reflejando el análisis de la investigación y discusión. También la propuesta del proyecto, y subsecuente al capítulo se detallan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Además, se incluye las referencias bibliográficas donde se respalde el trabajo teórico, así mismo el apéndice, donde se muestren las evidencias relevante del proyecto

Capítulo I

Marco referencial

1.1. Antecedentes

Carrasco, Zambrano, & Zuñiga (2024), en su estudio titulado “Propuesta de plan de negocio para la implementación de una cancha sintética”, publicado en la revista Multidisciplinaria Arbitrada de Investigación Científica, en la parroquia de San Jacinto del Búa de Santo Domingo de los Tsáchilas, tuvo como objetivo determinar la disponibilidad del público para aceptar y utilizar la cancha sintética, como calcular la demanda y estimar las condiciones técnicas para la viabilidad del proyecto.

La redacción del diseño metodológico tiene como enfoque de investigación cuantitativo y de alcance descriptivo y exploratorio, además se empleó el método analítico. La población de la parroquia estuvo establecido por 5.000 habitantes, y para la recolección de datos se utilizó como técnica la observación directa y la implementación de encuesta, mediante un cuestionario de preguntas como instrumento, aplicadas a personas de nivel socioeconómico medio alto. Para la tabulación y análisis de datos utilizaron como herramienta el programa de Excel.

Los resultados proyectados de la investigación resaltan que el 65% creen que es necesario implementar esta infraestructura, el 70% (3.500) de los encuestados afirman asistir a la cancha sintética, mientras que el 80% (4.000) prefieren estos tipos de superficie para la práctica del deporte, también el 32% (1.600) tienen como frecuencia de uso 3 veces por semana, y como preferencia el 50% (2750) prefiere el horario nocturno. Además, el 60% (3000) están dispuesto a pagar entre \$15 a \$20 la hora. Con estos datos se puede visualizar que existen resultados favorables para la ejecución y viabilidad del proyecto. Para concluir, los autores interpretan la aceptación del proyecto por parte de la población, además, su ejecución representa una alternativa rentable en lo deportivo y económico de la comunidad.

Así mismo, Rosana Barco & Jeysson Peixoto (2023), explican en su investigación titulado “‘Estudio de mercado de una cancha deportiva de césped sintético en Iquitos, año 2022’”, desarrollada en la Universidad Científica del Perú, donde se planteo como objetivo principal determinar la oferta y la demanda en el negocio de las canchas deportivas, con la finalidad de ver si es factible desarrollar este tipo de emprendimiento.

La investigación metodológica tiene como diseño de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, tipo no experimental y transversal, esto se debe a que los datos fueron recolectados en el mismo instante. La población estuvo conformada por usuarios que deseen que se implemente este tipo de infraestructura en dicha localidad, mientras que la muestra fue de 384 usuarios, mismo que fueron seleccionado mediante un muestre no probabilístico. Además, para la recolección de datos se implementó técnicas como la ficha de observación y una encuesta, y su instrumento fue un cuestionario de preguntas, validada por especialistas y para su confiabilidad se utilizó el Alpha de Cron Bach. Los resultados obtenidos por la investigación fueron tabulados y analizados en el software estadístico de SPSS.

En la investigación se determinó que existen 19 canchas con césped sintético en la ciudad, donde solo 5 cumplen con las normativas y ofrecen servicios adicionales. Los resultados más relevantes demuestran que el 100% de los usuarios consideran que se debe implementar más canchas deportivas con césped sintético en la ciudad, debido a la alta demanda en el negocio. También, el 43,5% (167) de los encuestados acuden a estas instalaciones varios días de la semana, y el 49% (188) de los usuarios prefieren en el horario nocturno. Y para concluir, con los resultados obtenidos, se demuestra que existe gran rentabilidad en el negocio y un mercado potencial, lo que significa que es viable la ejecución del proyecto en la ciudad de Iquitos.

De igual manera, Lester Feijoo, et al., (2024), en su estudio titulado “Plan de negocio para la creación de un complejo deportivo con cancha sintética de La Masía en el Distrito de Jesús María” presentada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicada, en la ciudad de Lima, donde su objetivo es desarrollar un plan de negocio viable y sostenible para la creación de un complejo deportivo de fútbol y vóley. Este complejo brindara servicio de calidad en el campos de cancha de fútbol con césped sintético que serán adaptable a la comunidad.

Se realizó un sondeo de mercado a través de una investigación de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), complementada con el modelo Business Model Canvas para su organización y percepción del negocio. La población en Jesús María es de 86.899 personas, datos estadísticos del Ministerio de Salud, y se utilizó el muestreo aleatorio simple, donde se aplicó la fórmula de poblaciones finitas, dando como muestra 382 personas. Para obtener datos reales y precisos se aplicaron técnicas de entrevistas y encuestas, mediante el instrumento cuestionario de preguntas. Las estadísticas obtenidas permitieron desarrollar mejoras para la propuesta de valor a la viabilidad del proyecto.

Los resultados obtenidos en la investigación proyectan que un total de 74,07% prefieren practicar fútbol, siendo este deporte el prevalente, y el 67.28% indica jugar en césped sintético, complementando que el 81,94% de los encuestados consideran que la implementación de una cancha de césped sintético es necesario para el distrito. También el 63,87% señalo como preferencia nocturna la práctica del deporte. Podemos finalizar, que existe una gran demanda para la implementación de esta cancha sintética lo que determina la viabilidad del proyecto. Además, los autores concluyen que esta instalación puede convertirse como un símbolo social y deportivo para el distrito.

Conforme a Jorge IpiALES (2023), en su tesis titulado “Creación de un centro deportivo innovador para uso social y recreativo en la ciudad de Ambato”, desarrollada en la Universidad Técnica de Ambato, propuso como objetivo crear un centro deportivo con cancha de césped sintético rentable e innovador enfocado al alquiler de los usuarios, impulsando el desarrollo deportivo, social y el hábito recreativo entre la comunidad de la ciudad de Ambato.

El diseño metodológico de la investigación fue de enfoque cuantitativa, con un alcance descriptivo, tipo no experimental y de campo. Además, se empleó el método inductivo y analítico. Tiene una población de 20.831 personas en la ciudad, datos relevantes del Ecuador, lo que determino realizar una formula estadística para calcular el valor de la muestra, dando como resultado 377 personas. La recolección de los datos se lo realizo a través de la técnica de encuesta, con un cuestionario de pregunta como instrumento.

Los resultados demuestran que un 80% de personas si accederían a hacer uso de los servicios de un nuevo centro deportivo innovador en la ciudad de Ambato, la mayoría son de la población del mercado objetivo. Esto demuestra que la mayoría de las personas pertenecientes a la población del estudio si serian potenciales usuarios del presente proyecto de emprendimiento, de igual manera se pudo evidenciar que la demanda de espacios y centros deportivos de césped sintético instalada en la ciudad de Ambato dentro de cinco años va hacer positiva y va a seguir siendo requerida por las personas que practican con determinada frecuencia actividades deportivas, también el precio a pagar por una hora es de \$20 a \$25, representado el 34,9% donde el 29,6% prefiere practicar deporte en canchas sintéticas privadas. Y para finalizar, el autor concluye la viabilidad del proyecto, debido al creciente desarrollo económico y social en la comunidad. Además, la interpretación de los resultados dio a conocer la aceptación y demanda del proyecto.

Y, por último, Edgar Guachán (2019), en su trabajo de investigación titulado “Estudio de factibilidad para la creación de una cancha de césped sintético cubierta, para ofertar servicios de organización de campeonatos de fútbol, en el Cantón Montúfar, Provincia de Carchi”, desarrollada en la Universidad Técnica del Norte de la Ciudad de Ibarra, donde propuso como objetivo efectuar un estudio de mercado para determinar la oferta-demanda, establecer el precio del servicio y estrategias de comercialización.

La investigación metodológica del presente trabajo fue de enfoque cualitativa y cuantitativa, con alcance descriptivo de tipo trasversal. Tuvo como método de investigación analítico y documental. Su población objetivo fue de 12542 personas del Cantón Montúfar, y mediante una formula estadística se calculó la muestra dando como resultado 378 personas a encuestar. Para la recolección de datos se utilizó las técnicas de entrevista que permitió identificar la oferta actual del mercado; también se implementó una observación de campo para constatar el espacio actual de donde se desarrollan los partidos; además se utilizó una encuesta que permitió recopilar datos del estudio.

Los datos más relevantes de esta investigación fue que el 86,24% de los encuestados le gusta el fútbol, sin embargo el 78,83% lo práctica, a pesar del interés por este deporte el 52,14% la realizan en espacios defectuosos, también, al existir una infraestructura deportiva sintética el 85,6% participaría en ella, donde el 96,89% pagaría por el servicio de \$25 a \$ 45 por una hora. En conclusión, se determinó que existe una demanda potencial del 70% y una aceptación del proyecto del 86%, por lo que el proyecto es viable y rentable a largo plazo.

1.2. Bases teóricas

Para comprender mejor el trabajo de investigación, es necesario conocer la conceptualización de sus variables, dimensiones e indicadores. Por ende, se detalla lo siguiente:

1.2.1. Estudio de mercado

En el artículo QuestionPro (2019), señala que la investigación de mercado es un proceso sistemático donde se recolectan información clave, con la finalidad de analizarlo correctamente e interpretarlo en la toma de decisiones. Su valoración radica en cómo utilizar e interpretar todos los datos obtenidos para lograr un mejor conocimiento del consumidor.

La investigación de mercado no trata solo de recopilar datos, sino de interpretarlos y emplearlo tácticamente. Estudiar el mercado permite tomar decisiones que respondan a la necesidad del consumidor.

Desde otra perspectiva, Allan Salinas (2023), nos indica que un estudio de mercado evalúa diversos factores relacionados con la oferta y demanda de un bien o servicio; es decir, que es oportuno realizar un análisis de oferta de un producto o servicio, por otra parte, es identificar la demanda para tener un conocimiento previo de las personas a la obtención del producto o servicio; también, de otros complementos como conocer las principales características y determinar el valor que sugiere el mercado.

Realizar un estudio de mercado es una herramienta esencial porque ayuda a analizar la oferta y demanda en un mercado; además, brinda información relevante sobre las preferencias de los consumidores. Investigar, permite tomar mejores decisiones basadas en reducir riesgo y acoplarse a lo que el cliente busca, lo que aumenta la probabilidad de éxito en el mercado.

1.2.1.1. Oferta/Demanda

Geanella Guevara (2022), entiende como **oferta** a la cantidad de productos o servicios que los trabajadores muestran y ponen a disposición en un mercado específico, y a precios determinados. También, dentro de la oferta es fundamental conocer los competidores primarios y secundarios, ya que nos permite identificar sus productos o servicios y como están satisfaciendo a los consumidores. Un estudio en el mercado nos permite mejorar y cuanto ofrecer para ser competitivos.

Al estudiar la oferta e identificar a los competidores facilita a cualquier empresa o proyecto a mejorar y sobresalir en el mercado. Estudiar la oferta en el área donde se implementara la cancha sintética permitirá instituir estrategias más atractivas que nos permitirá diferenciar de cualquier otro proyecto, además se pretende ofrecer al mercado una cancha donde el deporte se realice sin ningún impedimento, logrando la aceptación de la comunidad y el posible éxito del proyecto.

De igual forma, Angie Suárez (2024), indica que la **oferta** son todos los bienes o servicios disponibles por una comunidad o empresa en el mercado, y estén al alcance de los consumidores para satisfacer sus necesidades, a precios en específicos. Es decir, que en un emprendimiento de un negocio o persona, al ofrecer un producto o servicio, están ofertando en un mercado para que el cliente pueda adquirir a precios determinados.

La oferta nos permite poner a disposición productos o servicios en un mercado a precios determinados, satisfaciendo las necesidades o deseos de la comunidad. Al ofertar la cancha sintética en la Comuna El Tambo, se convierte en un sitio atractivo al ofrecer un espacio accesible para la práctica del deporte y la recreación, con la finalidad de cumplir las expectativas de los usuarios.

Para Alfonso Piero, citado en (Carrillo, Ramones, & Arteaga, 2022), la **demanda** es el conjunto de bienes y servicios que, un consumidor en específico o un total de consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado a precios determinados, con el fin de cumplir sus necesidades. Los bienes y servicios abarcan toda la producción realizada por el ser humano como la alimentación, educación, medios de transporte, medicamentos, etc. Es por eso, que la mayoría de los seres humanos son considerados como ‘demandantes’.

Estudiar la demanda en un mercado permite entender mejor el comportamiento de los consumidores y facilita la planificación adecuada de cualquier proyecto. Conocer la demanda de la cancha sintética nos permite identificar a las personas de la comunidad que desean tener espacios adecuados para la práctica del deporte. Y, al satisfacer sus necesidades, garantiza el crecimiento del proyecto y se logra llegar a más usuarios.

Así mismo, Segundo Buñay (2021), considera que la **demanda** es la adquisición que una comunidad realiza con el fin de satisfacer una necesidad a precios en específicos. Este estudio se obtiene mediante las técnicas de recolección de datos como encuesta o entrevista, donde se analiza la información relevante y con esto interpretar el crecimiento de la demanda. Además, el consumo de un producto o servicio, en ocasiones va a depender de acuerdo a lo que el cliente busca, como por ejemplo el precio, su poder de adquisición o el anuncio que utiliza para promover su producto o servicio.

La demanda es un elemento clave para la viabilidad de cualquier proyecto, dado que se refleja la intención de la comunidad por adquirir un producto o servicio de calidad. Conocer la demanda de la cancha sintética mediante técnicas como encuesta o entrevista nos permite tener una idea clara a lo que la comunidad desea, o identificar cuantos usuarios estarían dispuesto en utilizar el servicio, a qué precio y qué expectativa tienen. Tener un análisis claro nos permite tomar decisiones acertadas, y de esto depende el éxito del proyecto.

1.2.1.1.1. Precio

Jorge Prieto (2023), señala que el precio es un dato esencial que contribuye a la estabilidad financiera de una entidad. Se desempeña como un factor clave en las transacciones entre compradores y vendedores. Desde este contexto, el precio es el valor monetario que se realiza por la adquisición de un producto o servicio.

Se resalta la importancia del precio como elemento fundamental para la solidez financiera de una entidad y como factor de vinculación entre compradores y vendedores. El precio, además de ser una cifra; representa su valor, su importancia y sostenibilidad en cualquier ambiente.

1.2.1.1.2. Producto

Andrés Soto (2022), considera que un producto es un bien o servicio conformado por elementos tangibles e intangibles y elaborados o procesados por el ser humano, que se lanza al mercado con la finalidad de cumplir las necesidades y deseos del consumidor. Estos elementos pueden estar conformado por: servicio, programas, organizaciones, lugares, personas, ideas o incluso una mezcla de lo ya mencionado.

El producto, sea un bien o servicio tiene como objetivo satisfacer las necesidades del consumidor, y resulta fundamental al planificar la creación de la cancha sintética. Desde mi punto de vista, concebir la cancha como un producto beneficia a la comunidad a contar con una infraestructura accesible y complementada con servicios adicionales. De igual forma, aporta al desarrollo del proyecto con un enfoque general orientada a satisfacer las expectativas y garantizar la aceptación de la comunidad.

1.2.1.1.3. Publicidad

Belen Ochoa, Paola Rodríguez & Janelly Baldelomar (2023), indican que la publicidad consiste en generar contenido a presentar de un producto o servicio, mediante los medios de

comunicación más relevantes. Por lo general, las empresas son las interesadas en hacer publicidad de distintas maneras. La publicidad es una estrategia de marketing que tiene como finalidad llegar a un público objetivo, llamar la atención del mismo para incentivar a adquirir un producto o servicio fijo.

La publicidad desempeña factores claves para la visibilidad de cualquier proyecto, incluso la cancha sintética necesita de esta estrategia para su posicionamiento. Esta implementación de estrategia no solo permite dar a conocer el producto en la comunidad, más bien, ayuda a que otros usuarios de diferentes localidades sepan de la existencia de la cancha sintética, asegurando la probabilidad de éxito y sostenibilidad del proyecto.

1.2.1.2. Segmentación de mercado

Gloria Santiago (2024), manifiesta que Segmentar es distinguir el mercado total de un bien o servicio en pequeños grupos diferentes de consumidores; similares entre si y diferentes entre los demás, en relación a las necesidades, hábitos y preferencias.

La segmentación de mercado es una estrategia que divide en subgrupos a los consumidores de acuerdo a sus características similares. Estos usuarios divididos en subgrupos tienen similar características, deseos y comportamiento. De igual forma, en la implementación de la cancha sintética es útil realizar una segmentación de mercado, ya que ayuda a conocer los diferentes grupos de usuarios, adaptándose a sus necesidades y preferencias.

Y, de acuerdo a Trilce Dominguez (2025), la segmentación de mercado son un conjunto de técnicas que se utilizan en el ámbito empresarial, y se desarrollan en mercados competitivos, dado que las empresas desplazan su mercado potencial en subgrupos uniformes. Esta estrategia permite ofrecer productos o servicios de acuerdo a las características o necesidades de cada grupo.

La segmentación de mercado es fundamental para el éxito del proyecto, debido a que ayuda a identificar la necesidad de ofrecer productos o servicio de acuerdo a las características de cada grupo. Segmentar en el proyecto de la cancha sintética nos permite guiar la oferta hacia grupos determinados brindando una experiencia satisfactoria para cada usuario.

1.2.1.2.1. Ubicación

Mallerly Pérez, Melissa Pin & Antonio Osejos (2023), consideran que la localización de una empresa es fundamental para generar ventaja competitiva. En la actualidad, las empresas buscan estas ventajas de estar bien posicionados para tener una mejor cercanía al mercado. No obstante, estar en una ubicación poco visible, dificulta el éxito de las empresas. Estas decisiones de ubicación son estrategias que estudian las empresas. Una excelente elección determina el cumplimiento de los objetivos, y una ubicación errónea conlleva al fracaso de las mismas.

Estar bien posicionados nos facilita tener una conexión estable con el mercado. Por ende, se estudia ubicar la cancha sintética en un sitio accesible, que facilite a la comunidad y demás personas el desplazamiento; a su vez, tendría un impacto positivo en la Comuna, tanto por la participación deportiva como en la rentabilidad del proyecto. También, la ubicación adecuada es un factor clave para la atracción de nuevos clientes.

1.2.1.2.2. Edades

Nuria Rodríguez (2018), interpreta que la edad es una secuencia de etapa que implica cambio constante en las personas, a medida que pasa el tiempo va accediendo o perdiendo derechos y recursos. Estos cambios permiten adaptarse a nuevos procesos o etapas, a nuevas realidades, responsabilidades y contexto, lo que facilita su incorporación y desarrollo en los diferentes niveles de la vida; es decir, integrar en el mundo de la infancia, adolescencia, adultez y vejez.

Considerar la edad en la implementación de la cancha sintética permite crear un espacio inclusivo y funcional, que contribuya a las necesidades de los niños, jóvenes, adultos y personas de tercera edad. Mientras los niños y jóvenes la pueden utilizar para encuentros deportivos, los adultos y personas mayores pueden encontrar un lugar de interacción o descanso. De tal manera, la cancha se convierte en un punto de integración, donde se promueve la salud y la convivencia.

1.2.2. Creación de negocio (cancha sintética)

De acuerdo con Mayra Cáceres & José Cortez (2010), Una cancha sintética es una superficie cubierta por césped artificial, imitando las propiedades de las canchas tradicionales, es decir, el material generalmente está conformado por fibras plásticas elaboradas para igualar la funcionalidad del césped natural. En este espacio se practica diversos deportes, teniendo como prioridad el fútbol, además, es una superficie donde la posibilidad de contraer lesiones es mínima. También, permite fomentar la integración social, salir de su zona de confort, etc.

La creación de una cancha sintética dentro de la Comuna El Tambo representaría un impacto positivo. Esta infraestructura, más allá de promover la actividad física, fomentaría la integración social, los valores, y existiera una sana convivencia. Además, sería una oportunidad de negocio rentable, debido a las diversas actividades que se pueden realizar, y esto generaría ingresos.

1.2.2.1. Idea de negocio

Para Patricia Muñoz (2022), la idea de negocio nace del interés de una persona en solucionar una problemática o aprovechar una oportunidad que existe en el mercado. La idea se presenta como una fantasía, y para que sea viable y ejecutable se tiene que concretar, analizar y evaluar. Por lo tanto, es necesario transformar esa fantasía en una realidad, y para el debido

proceso hay que implementar la creatividad complementada con el esfuerzo, dedicación, constancia y disciplina, elementos que permiten llevar a cabo la ejecución del proyecto.

La idea de negocio surge como un sueño que, con trabajo se puede convertir en realidad. La idea de crear una cancha sintética surge de la evidente necesidad de tener un espacio deportivo de calidad en la Comuna El Tambo. Transformar esta idea en un proyecto exitoso, requiere de un proceso; tener la creatividad para planear el diseño, el esfuerzo para trabajar duro, la disciplina para planificar cada etapa, la dedicación para centrarse en cada detalle y la constancia para lograr cada meta propuesta.

Así mismo, Julián Osorio (2022), define que una idea de negocio es una reseña corta y precisa de lo que será tu emprendimiento, por lo tanto, hay que tener claro lo que se desea llevar a cabo. La idea de negocios surge de la evidente necesidad del entorno, y de los cambios que existe en el mundo actual. Para generar ideas de negocios, es importante visualizar a la sociedad, su entorno e identificar los cambios que surgen para aprovechar y generar las oportunidades de un posible negocio. Estas las podemos encontrar en diferentes lugares, pero hay que adaptarse a la disposición del cliente, resolver una necesidad para la satisfacción de la sociedad.

Una idea de negocio nace al observar nuestro alrededor, y reconocer esas necesidades que tiene el mundo, para transformarla en un proyecto visible, algo real. Al identificar la necesidad de la Comuna El Tambo, que son diversas, pero una en general es contar con un espacio accesible que permita el desarrollo de actividades deportivas; es así que nace la necesidad de crear una cancha que responda a sus intereses.

1.2.2.1.1. Emprendimiento

María Gómez (2021), indica que el emprendimiento es la acción de identificar oportunidades de negocio, mismas que puedan ser aprovechadas de manera efectiva para

solucionar las necesidades del mercado. En otras palabras, es el desarrollo de un negocio innovador donde se ve reflejado el mejoramiento de las condiciones que se encuentra la sociedad.

Se enfatiza de manera efectiva como el emprendimiento busca generar oportunidades en un mercado aislado. Desde esta perspectiva, la cancha sintética representa una opción clara de emprendimiento, donde no solo busca generar rentabilidad, al contrario, sirve como herramienta para mejorar la calidad de vida de la comunidad a través del deporte.

1.2.2.1.2. Innovación

Jaime Gutiérrez & Luis Gutiérrez (2021), destacan que la innovación es un recurso que permite a las empresas sobresalir y mantenerse competitivas, principalmente en el mundo actual donde todo cambia. A diferencia de inventar, innovar es un proceso de crear valor a los bienes o servicios de la empresa, que cumpla con las necesidades del consumidor y esto aumenta la probabilidad de conseguir mejores resultados que la competencia.

En el caso de la creación una cancha sintética, innovar quiere decir ofrecer un espacio deportivo con valor agregado, mejorando las expectativas del consumidor. Además, la intención del proyecto es adaptarse a las exigencias de un entorno cambiante.

1.2.2.2. Recursos

Para César Guamán (2024), recurso son los diferentes medios o apoyo que se utiliza para alcanzar lo que se pretende y solucionar una necesidad. Asimismo, es la unión de elementos claves que sirven para satisfacer una necesidad o impulsar el desarrollo de una empresa.

Los recursos interpretan la acción de convertir una idea en realidad, estos elementos materializan la ejecución del proyecto. En la cancha sintética, los recursos necesarios nos

permiten ofrecer una infraestructura de calidad donde se fomente el deporte. Además, contar con sitios accesible beneficia a la comunidad.

De igual forma, Robert Glushko (2025), considera que un recurso engloba cualquier elemento importante que facilita a alcanzar los propósitos. Esto significa, que un recurso puede ser algo físico y no físico, también abarca temas de información sobre objetos físicos y no físicos, o diversos elementos que se deseen estructurar. Otros términos que abarcan este tema pueden ser: identidad, ítem o instancias. Además, ejemplos relacionados con la temática, suelen ser interpretado de esta manera, ‘documento’ sea en formato digital o físico hace referencia a los recursos de información, ‘artefactos’ creación del ser humano y ‘activo’ todo aquel que tiene un valor económico.

Los recursos fundamentan el funcionamiento de cualquier proyecto, lo que representa el cumplimiento de los objetivos. Los recursos de la cancha sintética serán la base para una buena infraestructura deportiva, estarán conformada por los materiales adecuados como el césped artificial, maquinaria y demás elementos complementarios. También, contar con recursos intangibles como el conocimiento técnico o la gestión de algún permiso. Contar con los elementos necesarios optimiza el proceso de construcción y asegura un proyecto eficiente.

1.2.2.2.1. Económicos

Leydi Varela (2024), interpreta que los recursos económicos son todos los activos materiales e inmateriales que una empresa tiene para la realización de sus operaciones, lograr las metas propuestas y mantener sus actividades en sitios competitivos y al cambio constante. Una excelente gestión de estos recursos certifica el desarrollo y la sostenibilidad en el futuro de la empresa.

Los recursos económicos son importantes para el crecimiento de cualquier proyecto, dado que facilita el desarrollo de las actividades y nos permite estar activos en un mundo

competitivo. En la creación de la cancha sintética, estos recursos económicos facilitan la construcción del proyecto, favoreciendo a la comunidad al brindar un espacio adecuado para la práctica del deporte.

1.2.2.2.2. Humanos

Hermelinda Canaza, Yaneth Flores & Tania Verónica (2021), consideran que los recursos humanos son un conjunto de empleados que ejercen sus funciones en una entidad; además, son los responsables de la gestión y el desarrollo de los trabajadores. Por lo tanto, se encargan de administrar el personal adecuado y capacitado para cada departamento de la empresa, lo que implica en conjunto, proyectar un objetivo esencial y determinante para el éxito de la misma.

El fragmento refleja lo fundamental del recurso humano como área principal para el desarrollo de las actividades de la empresa. En este contexto, la ejecución de la cancha sintética, al ofrecer un espacio adecuado fomenta la integración, el trabajo en conjunto y el bienestar físico y emocional de los participantes, impulsando de esta forma el clima laboral y el progreso dentro de la organización.

1.2.2.3. Factores del entorno

Para María Rico & María Navarro (2017), el entorno son factores que interviene en las operaciones de la empresa, sea de forma directa o indirecta y está compuesto por factores internos y factores externos. Los factores externos como instituciones, personas o situaciones emergentes son elementos que no están al control de la empresa, pero de una u otra manera afecta en sus actividades. Las empresas para no ser perjudicado, deben estudiar el entorno para identificar aquellos elementos que afectan directamente al funcionamiento y, bajo la dirección reconocerlos para realizar las acciones adecuadas.

Estudiar el entorno nos permite anticipar a factores que pueden intervenir de manera positiva o negativa en una empresa o proyecto, como la creación de la cancha sintética. Aunque no se controlen directamente estos factores, analizarlos facilita a tomar mejores decisiones estratégicas para su funcionamiento integral. Para un buen desarrollo en las actividades de la cancha sintética se necesita elegir la mejor ubicación, ajustarse a la economía de la comunidad o implementar publicidad, estas estrategias atrae multitud de personas, lo que posiblemente influye de manera positiva en el éxito del proyecto.

Así mismo, María Pérez (2020), nos dice que el entorno en una empresa está conformado por todos esos elementos externos que actúan en el desarrollo de las actividades y que no se pueden regular, afectando a las instituciones de cualquier sector. Las empresas se relacionan con estas variables constantemente, dado que influye en gran parte de su desempeño, por lo que es importante que las empresas tengan un conocimiento previo de su entorno. De acuerdo a la relación existente, las empresas deben identificar cualquier oportunidad o amenaza que surja, anticipándose a cambios y adaptarse a estrategias para impulsar el desarrollo de la empresa.

Asimilar el entorno es fundamental para un proyecto, y a pesar de no estar bajo nuestro control, las variables externas pueden intervenir de manera directa o indirecta en el éxito o fracaso. Por eso, se comprenderá bien el entorno de la cancha sintética, anticiparse a los cambios regulares, y detectar las oportunidades como el incremento de la demanda o amenazas como una mala ubicación, esto nos permitirá realizar una mejor planificación asegurando la sostenibilidad y éxito de la cancha.

1.2.2.3.1. Sociales

Amanda Enriquez & Yaseli Pedraza (2017), nos explica como el factor hace hincapié en lo social, a todo lo relacionado con la comunidad, es decir, al vínculo que existe entre los

seres humanos por una cosa en común. Por lo tanto, los factores sociales son las características que intervienen en los pensamientos, emociones y comportamientos al interactuar con otros individuos.

El factor resalta la importancia de lo social en la comunidad. Al considerar estos elementos nos permite identificar las necesidades y plantear medidas efectivas. Por ende, ejecutar la cancha sintética, no solo busca tener un espacio recreativo, sino tener un lugar donde los miembros de la comunidad fomenten el deporte mediante la integración.

1.2.2.3.2. Culturales

Marjorie Bazán (2021), considera que los factores culturales se crean a partir de la difusión de costumbres, hábitos y tradiciones donde se refleja el modo de actuar de los seres humanos dentro de determinadas comunidades. Estos factores culturales al ser cotidianos y fortalecidos con el tiempo, se incorporan en la vida del ser humano, donde forma parte de su ser de forma innata.

El factor cultural es la esencia clave en la influencia del individuo, debido a que sus elementos fortalecen y se integran en la conducta de los seres humanos en distintas comunidades. Además, la construcción de la infraestructura fortalece la integración y la identidad de la comunidad mediante el deporte.

1.2.2.3.3. Ambientales

Los factores ambientales o también denominado factores ecológicos, son todos los elementos del entorno natural que interviene sobre el ser vivo, así lo redacta Sandra Roper (2023). Además, para la ejecución de la cancha se debe estudiar el entorno e implementar los materiales adecuados para que exista una sostenibilidad a largo plazo.

1.3. Fundamentos legales

1.3.1. Constitución de la República del Ecuador

Para la práctica del deporte y el acceso a espacios accesibles, como las canchas sintéticas, están avalados por la Constitución de la República del Ecuador, donde valora el deporte como un derecho vital y una actividad primordial para el desarrollo integral de las personas. Bajo este contexto, en la (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008) se destacan los siguientes artículos:

El **artículo 24** de la Constitución de la República del Ecuador, determina: Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Además, el **artículo 381** indica: El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad. El estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades.

1.3.2. Ley del deporte, educación física y recreación

La ley del deporte, educación física y recreación en el Ecuador, también establecen normas para el acceso de los ciudadanos en actividades deportivas, como un derecho esencial. En la (Ley del deporte, educación física y recreación, 2020), se resaltan los siguientes artículos:

Que, el **artículo 3** de la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación dispone que la práctica del deporte, educación física y recreación deben ser libre y voluntaria y constituye un derecho fundamental y parte de la formación integral de las personas.

Además, el **artículo 11** nos dice: Es derecho de las y los ciudadanos practicar deporte, realizar educación física y acceder a la recreación, sin discrimen alguno de acuerdo a la Constitución de la República y a la presente ley.

Y, el **artículo 139** indica: Regula que la construcción de instalaciones deportivas públicas, incluso privadas, debe cumplir con normas de calidad, seguridad y accesibilidad, garantizando su adecuada planificación y uso para la comunidad.

1.3.3. Municipio de Santa Elena

La implementación de la cancha sintética es un negocio rentable dentro de la comunidad, sin embargo, para su debido funcionamiento deberá contar con los respectivos permisos otorgados por el GAD Municipal de Santa Elena:

- ✓ Patente municipal.
- ✓ Copia de cedula y certificado de votación.
- ✓ Servicios de rentas internas (RUC original y actualizado).
- ✓ Planilla de servicios básicos (color).
- ✓ Permiso de cuerpo de bombero (actualizados).

1.3.4. Comuna El Tambo

En la comuna El tambo, existen normativas que regulan los proyectos a ejecutarse. Y, para la creación de una cancha sintética, nos compete tener un permiso por parte de la directiva, para su debida operación. Este permiso otorgado puede ser por alquiler o venta del terreno, y se analizara el caso por ambas partes para llegar a un acuerdo y que beneficie a todos los involucrados.

Capítulo II

Metodología

2.1. Diseño de la investigación

2.1.1. Enfoque de la investigación

2.1.1.1. Mixta

2.1.1.1.1. Cualitativo

La investigación cualitativa permite recolectar información sobre estudios de caso, experiencias personales, el uso de entrevista u observación para conocer lo que piensa o siente una persona. Está enfocado en solucionar y reconstruir la realidad en donde se encuentra la sociedad, por ende su metodología se centra en recabar datos no numéricos, pero si, está encaminado en las principales observaciones que facilite la descripción y solución de la investigación (Escudero & Cortez, 2018).

En el presente estudio, el enfoque cualitativo es fundamental para la construcción de una cancha sintética en la Comuna El Tambo, dado que permitió obtener información clave y ayudo a comprender a profundidad las necesidades o perspectiva de los habitantes. Mediante la entrevista se recolecto la información relevante que facilito una perspectiva más humana y enfocada a la situación de la comunidad. De esta forma, el aporte de cada persona clave fue esencial para la toma de decisiones.

2.1.1.1.2 Cuantitativo

Elsa Albornoz et al., (2023), indica que se centra en datos cuantificables como el análisis de datos estadísticos, numéricos, matemáticos, estos datos se obtienen en la aplicación de encuesta, mediante su instrumento cuestionario que nos permite manipular los datos estadísticos existentes. Además, utiliza la técnica de observación para recopilar datos y luego analizarlos e interpretarlos para dar soluciones a las preguntas de la investigación.

Esta investigación también optó por un enfoque cuantitativo, dado que se aplicó encuestas donde se recolectó, se analizó y se midieron datos numéricos que nos permitió tomar decisiones fundamentadas. Además, con las diferentes opiniones de la Comuna nos permitió analizar e interpretar los resultados que nos facilitaron la efectividad y objetividad al estudiar la viabilidad de la creación de la cancha sintética en la Comuna El Tambo.

2.1.2. Alcance de la investigación

2.1.2.1. Descriptivo

Paulina Vizcaíno, Ricardo Cedeño & Israel Maldonado (2023), consideran que esta investigación se enfoca en describir un fenómeno, situación, características, etc. De manera específica. Su finalidad se centra en analizar y dar soluciones precisas, ya sea un lugar, evento o persona, donde se busca crear una representación efectiva.

En la investigación se utilizó un alcance descriptivo, ya que nos permitió observar y analizar de manera íntegra la situación actual del mercado y de la comunidad, dándonos una visión más clara y precisa de las necesidades locales, esenciales para justificar la propuesta de creación de una cancha sintética. También, se llevó a cabo la recopilación de información donde se describen los distintos elementos que intervienen en la ejecución del proyecto, y en base a esto, tomar las decisiones pertinentes.

2.1.3. Tipo de la investigación

2.1.3.1. No experimental

El estudio de la investigación es de diseño no experimental, es decir, las variables del estudio no se manipularon. La investigación se hizo con los datos ya existentes de la cancha y también se utilizaron los datos nuevos obtenidos dentro de la comunidad, con el fin de analizar la situación sin la intervención directa. La implementación de este diseño en la creación de la cancha sintética busco obtener un pronóstico real sobre la necesidad y viabilidad del proyecto.

2.1.3.1.1. Transversal

Francisco Villanueva (2022), considera que este estudio metodológico tiene la finalidad de recolectar datos en un momento determinado, con el propósito de identificar las variables que están relacionadas con el problema específico, y estudiar su relación existente entre ellas.

El estudio de la cancha sintética se hizo mediante una investigación transversal, permitiendo obtener datos relevantes en un momento dado, a su vez nos proporcionó evidencias actuales de la comunidad que nos ayudó a analizar las necesidades y el interés necesario para la ejecución del proyecto en la Comuna El Tambo.

2.2. Métodos de la investigación

2.2.1. Analítico

De acuerdo a Miguel Herszenbaun (2022), el método analítico consiste en dividir el objeto de estudio en parte pequeñas. El propósito de dividir el estudio es para entender mejor cada componente de manera individual, dado que es más fácil indagar y comprender su funcionamiento.

Este método de investigación ayudo a comprender mejor el proyecto, se analizaron datos mediante estudios previos relacionado con la cancha sintética, solucionando la problemática de la Comuna El Tambo mediante el análisis de los resultados del estudio. Además, al analizarlo ayudo a comprender cada componente de la investigación.

2.2.2. Bibliográfico

Como afirma Fideas Arias (2023), la investigación bibliográfica o también conocido como investigación documental, consiste en buscar conocimientos en datos secundarios, es decir, la información brindada por otros investigadores o instituciones científicas, estas fuentes documentales pueden ser libros, artículos y otros documentos académicos. En conclusión, es la búsqueda de información existente con respecto al tema a estudiar.

La investigación bibliográfica nos permitió tener información relevante mediante fuentes como: revisión literaria, estudios previos y artículos relacionados con la creación de la cancha sintética, respaldando la información teórica del proyecto.

2.2.3. Inductivo

Según Marilyn Molano et al., (2021), la investigación inductiva inicia con la recolección de información, donde se analiza los resultados obtenidos para llegar a conclusiones generales. Además, nos permite plantear un supuesto que sirve como guía para la investigación.

En el presente trabajo se realizó un método inductivo, donde primero se observó situaciones particulares dentro de la Comuna El Tambo, como las necesidades deportivas y recreativas de la comunidad, para luego llegar a conclusiones generales. Mediante la técnica de encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna El Tambo, se obtuvo información relevante, y estos datos precisos permiten analizar la situación y necesidad de la comunidad. Luego, se interpretan los resultados obtenidos para llegar a conclusiones generales, y con esto se determina la posible viabilidad de implementar una cancha sintética en la Comuna El Tambo.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población y muestra para entrevista a especialista

2.3.1.1. Población

Para aplicar la entrevista, se buscó a personas claves como el presidente de la Comuna y los 11 líderes barriales, que disponen de conocimiento de manera detallada sobre el tema de investigación.

2.3.1.2. Muestra

En el estudio de investigación se aplicó un muestreo no probabilístico mediante el método por juicio, donde 3 participantes se lo selecciono de acuerdo a su conocimiento o experiencias sobre el tema a investigar. Estas personas seleccionadas son: El presidente de la Comuna, y dos líderes barriales.

2.3.2. Población y muestra para encuestas a los habitantes de la Comuna El Tambo

2.3.2.1. Población

Según Jorge Emanuel et al., (2021), la población puede ser finita o infinita, y está conformada por la cantidad de personas o conjunto de elementos, y de acuerdo a las características de interés tiende a forman parte de la investigación; también es conocido como universo o colectivo.

El presente estudio considera como población a los habitantes de la Comuna El Tambo, tomando como referencia los 3300 habitantes, información brindada por el Presidente de la Comuna. Sin embargo, para tener una base sólida de respuestas se consideró a personas de 18 años en adelante, quienes tienen la capacidad de brindar información importante, por ende, nuestra población objetiva serán 2800 habitantes de la comunidad. Además, esta parte es importante dentro de la investigación, dado que es un elemento esencial que permite establecer

con claridad el estudio, también facilita el cálculo de la muestra y ayuda a obtener resultados confiables para la toma de decisiones.

2.3.2.2. Muestra

De acuerdo a José Arias & Mitsuo Covinos (2021) la muestra es una parte representativa de la población o el universo, donde nos permite recolectar datos sobre la población en su totalidad. Existen dos tipos de muestra: el muestreo probabilístico, donde un subgrupo de la población tienen la misma probabilidad de ser elegido; y el muestreo no probabilístico, donde las opciones de ser elegidos van de acuerdo a los aspectos comunes y su elección va a depender de las características que busca el investigador.

En el presente estudio se consideró un muestreo probabilístico por aleatorio simple, es decir todos los habitantes de la Comuna El Tambo tienen la misma posibilidad de ser elegidos. Al emplear este tipo de muestreo, se estimó calcular el tamaño de la muestra mediante una fórmula estadística que avale la confiabilidad en los resultados, donde se consideró varios factores:

Tabla 1.

Fórmula de muestreo

FÓRMULA		
Tamaño de la población	N	2800
Nivel de confianza	Z	1,96
Probabilidad de éxito	P	0,5
Probabilidad de fracaso	Q	0,5
Nivel de error	e	0,05
Tamaño de la muestra		338

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

$$n = \frac{z^2 NPQ}{e^2(N - 1) + z^2 PQ}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 2800 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(2800 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2689,12}{7,96} = 338$$

El total de la muestra representativa es de 338 personas de la Comuna El Tambo, donde se pretende realizar una encuesta que nos permita obtener resultados significativos para interpretarlos y analizar, y de acuerdo a la información dada tomar las mejores decisiones.

En conclusión, se tomara dos tipos de muestra de acuerdo a las técnicas de investigaciones utilizadas, mismas que se detalla a continuación:

Tabla 2.

Muestra total

Muestra total		
Habitantes de la Comuna El Tambo	Encuestas	338
Presidente comunal y líderes barriales	Entrevistas	3
Total		341

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

2.4. Recolección y procesamiento de datos

2.4.1. Técnica e instrumento

Conforme a Alicia Cisneros et al., (2022), la técnica e instrumento facilita la búsqueda de información que permita recolectar datos para la toma de decisiones. Diversas técnicas son la entrevista, encuesta, ficha de observación y el focus group; y los instrumentos comprenden la guía de entrevista, cuestionario, guía de observación y la guía de coordinación de focus group.

2.4.1.1. Técnica

2.4.1.1.1. Entrevista

En la presente investigación, se utilizó la entrevista como una herramienta fundamental para recolectar información cualitativa. Mediante la entrevista se recolecto información

relevante de personas claves con el objetivo de obtener datos, opiniones y experiencias, que sirvió como base para el estudio y lograr un análisis más profundo para tener claridad de la situación.

2.4.1.1.2. Encuesta

A través de esta técnica mediante un formulario, se aplicó de manera individual a los habitantes seleccionados de la Comuna El Tambo. Este método permitió recolectar datos reales, precisos y cuantificables sobre el tema de estudio.

2.4.1.2. Instrumento

El instrumento es una forma de recolectar datos sea cuantitativos o cualitativos que permita tener condiciones para medir los resultados de la investigación. Los datos obtenidos son expresiones que reflejan las personas en el mundo en que nos encontramos (Hernández & Duana, 2020).

2.4.1.2.1. Guía de entrevista

Para ejecutar la entrevista, se aplicó el instrumento de guía de entrevista, donde se redacta 10 preguntas abiertas relacionadas con los objetivos. Tiene como función recolectar información cualitativa de personas especialistas como el líder de la Comuna El Tambo y líderes barriales de la Comuna. Además, el instrumento facilitó estudiar a profundidad en diversos temas en específicos respecto a la viabilidad de la cancha sintética.

2.4.1.2.2. Cuestionario

Mediante la técnica de encuesta, se diseñó un instrumento (cuestionario) estructurado con escala de Likert en 17 ítems. El objetivo principal es recolectar información relevante sobre la cancha sintética, y los datos recolectados serán tabulados digitalmente mediante las facilidades de Google Forms.

Capítulo III

Resultados y discusión

3.1. Análisis de los resultados de las entrevistas

Esta técnica de recolección de datos fue implementada al Presidente de la Comuna El Tambo, al señor Javier Aquino y a dos líderes barriales: al Presidente del Barrio El Paraíso, al Tecnólogo Hernán Tómalá y al Presidente del Barrio 11 de Noviembre, al señor Eddy Tómalá. Quienes expresaron lo siguiente en un análisis general sobre la implementación de una cancha.

1. ¿Cómo describiría la situación actual de acceso a espacios deportivos en la Comuna El Tambo?

En la Comuna El Tambo hay un espacio para practicar el fútbol; no obstante, su estado no está en óptimas condiciones. Al ser la cancha de tierra, se dificulta la práctica constante, especialmente cuando llueve, es decir, la cancha se hace lodo y se llena de monte, y no existe un mantenimiento adecuado que garantice la seguridad y el bienestar de los usuarios. Además, su ubicación no está visible para los habitantes, aunque tiene fácil acceso. Estas situaciones limitan que los habitantes participen en actividades deportivas y recreativas, lo que afecta el desarrollo integral en la comunidad.

2. ¿Cuál sería su opinión sobre la idea de implementar una cancha sintética de fútbol en la comunidad?

Dentro de la comunidad siempre se ha fomentado el deporte, especialmente el fútbol, y en la actualidad no se cuenta con una infraestructura deportiva adecuada, y ya es tiempo de que la comunidad cuente con una de estas instalaciones. La ejecución de esta cancha sintética sería positiva y necesaria, con esta instalación se mejora el espacio deportivo de calidad. A su vez, es una oportunidad para toda la comunidad, especialmente para los jóvenes donde puedan

practicar fútbol, mantener la mente ocupada y así evitando a que estén realizando actividades pocos beneficiosos. Además, esta infraestructura deportiva se adapta a diferentes condiciones climáticas, permitiendo el uso continuo y su mantenimiento es poco requerido.

3. ¿Qué opina usted sobre el uso de canchas sintéticas de fútbol el lugar de las tradicionales?

Hoy en día el mundo está en constante cambio, y las canchas de fútbol no fueron la excepción. Traslado el césped natural a césped sintético, y este cambio ha ganado popularidad en muchos lugares del mundo debido a sus diversas ventajas. Por ejemplo, su resistencia del césped a pesar de existir un uso masivo, es decir, tiene un nivel alto de durabilidad y requiere de poco mantenimiento. Además, permite la práctica del deporte en áreas donde el clima varia, y ayuda a los futbolistas evitar en ciertas partes las lesiones. Una cancha sintética de fútbol tiene la misma función que una cancha tradicional, y representa una oportunidad de promover el deporte en la comunidad.

4. ¿Cómo ayuda el deporte en la calidad de vida, en la salud y en la integración de la comunidad?

El deporte es una herramienta fundamental que beneficia a toda la comunidad, por ende, se mejora la calidad de vida de las personas a través de hábitos saludables, ayuda a tener un buen físico y fortalece la salud mental, con estos factores se reduce ciertas enfermedades. Además, el deporte fomenta valores y el trabajo en conjunto, lo que da como resultado un impacto positivo en el desarrollo de la comunidad. Al realizar eventos deportivos o practicar algún deporte se crea un espacio de encuentro y de interacción donde se promueve la integración y la inclusión social.

5. ¿Qué actividades podrían desarrollar los habitantes de la Comuna El Tambo al contar con un espacio como una cancha sintética, además del fútbol?

Por lo general, en una cancha sintética se practica el fútbol, sin embargo, se le puede dar un uso múltiple que cubra la necesidad de diferentes grupos etarios de la comunidad. En la infraestructura se pueden realizar actividades deportivas y recreativas como el vóley, tenis, indor, entrenamientos de equipos, actividades físicas para las personas mayores, juegos infantiles, etc., y también para actividades comunitarias como reuniones, ferias, talleres, capacitaciones, programas, etc. Estas actividades fortalecen vínculos sociales entre los habitantes de la Comuna.

6. ¿Cómo el gobierno parroquial podría apoyar para la implementación de un proyecto de una cancha sintética para la práctica del fútbol y actividades recreativas?

Como máxima autoridad, tanto comunal y barrial se pueden realizar gestiones en los Gobiernos competentes dado que tienen el aval de ayudar a las comunidades. Dentro de los presupuestos de las entidades públicas tienen que dar como prioridad un proyecto de estas características. Además, el Presidente de la Comuna manifestó que se están realizando gestiones para contar con una infraestructura deportiva, así la juventud y las personas apasionadas por el fútbol puedan practicar en espacios adecuados este maravilloso deporte. De tal manera, el Gobierno Parroquial puede dar un aporte significativo como la donación o préstamo del terreno adecuado para la implementación de la cancha sintética, o incluso destinar un porcentaje de su presupuesto o realizar convenios con otras entidades públicas como la Alcaldía, Prefectura o el Ministerio del deporte. De igual forma, puede ayudar a gestionar los permisos necesarios para el buen funcionamiento de la infraestructura deportiva, o trabajar en unión con la comunidad sobre el proyecto.

7. ¿A qué grupos de la comunidad considera usted que beneficiaria más si se contara con un espacio como la cancha sintética? ¿Por qué?

Contar con un espacio deportivo adecuado beneficiaria a toda la comunidad. Primeramente a los niños, jóvenes y personas adultas quienes son los que más actividades físicas practican, utilizan estos tipos de espacios para realizar deporte como el fútbol y otras actividades. Además, al implementar este tipo de infraestructura los aleja de realizar actividades poco beneficiosas y les brinda opciones como ocupar su tiempo libre en practicar deporte. De igual manera, los adultos mayores serian beneficiados, es decir, que pueden tener acceso a la cancha sintética para realizar actividades físicas como caminatas, ejercicios, bailo terapia o incluso realizar programas culturales y sociales. En efecto, la cancha sintética puede ser un espacio para encuentros de interacción entre los habitantes de la comunidad, fortaleciendo la unión entre todos.

8. ¿Existen experiencias similares a la actual para gestionar el desarrollo de un proyecto de estas características?

En diversas comunidades tanto rurales y urbanas se han gestionados con éxito la implementación de canchas con césped sintético. Por lo general, proyectos con estas características son promovidos por las entidades públicas como el Gobierno Parroquial, Municipio, Prefectura o incluso el aporte del Ministerio del Deporte. Por ejemplo, la comunidad está haciendo gestiones para contar con una cancha de césped sintético, esto debido al gran interés y la alta demanda que existe. Esta iniciativa demuestra una excelente labor y planificación por parte del Presidente de la Comuna, y al realizar las buenas gestiones es posible concretar un proyecto de estas características.

9. ¿Cuáles son las principales actividades deportivas que se practica en la Comuna?

Dentro de la comunidad se practican diversas actividades deportivas, principalmente el fútbol que es deporte que prevalece entre los niños, jóvenes y adultos. Lo practican en condiciones inadecuadas donde organizan partidos entre amigos o conocidos, incluso arman eventos y compiten con las comunidades vecinas. Otro deporte que los habitantes practican es el básquet, donde grupos de jóvenes tanto hombres y mujeres se reúnen para pasar un tiempo ameno. También, llama mucho la atención el indor, al ser un deporte que requiere de poca participación y es realizada en espacios reducidos o improvisadas. Para las personas adultas o mayores realizan actividades como el vóley, donde en los últimos años esta ganado popularidad, incluso los jóvenes lo están practicando. Además, existe el tenis, aunque no tenga mucha relevancia tiende a hacer una actividad recreativa para los jóvenes. Como se puede evidenciar, existen diversos deportes que se llevan a cabo en la comunidad, mostrando gran interés por los habitantes en contar con un espacio adecuado donde se lleve con normalidad las actividades deportivas.

10. ¿Qué iniciativas existen en la comunidad para promover el deporte?

Para promover el deporte dentro de la comunidad se organizan eventos deportivos, sea de fútbol o indor, y por lo general lo realizan los fines de semanas o durante las festividades locales. Además, para seguir impulsando el deporte, se reúnen grupos de personas de diferentes grupos etarios donde todos los días por la tarde pasan un tiempo ameno practicando el fútbol y culminan por la noche realizando indor. Y otro grupo de personas por la tarde-noche llevan a cabo el vóley. Estas iniciativas por parte de la comunidad muestran gran compromiso con las actividades físicas, sin embargo, surgen de la necesidad de tener una infraestructura deportiva adecuada para seguir impulsando el deporte en la comunidad.

3.2. Análisis de los resultados de las encuestas

Edad

Tabla 3.

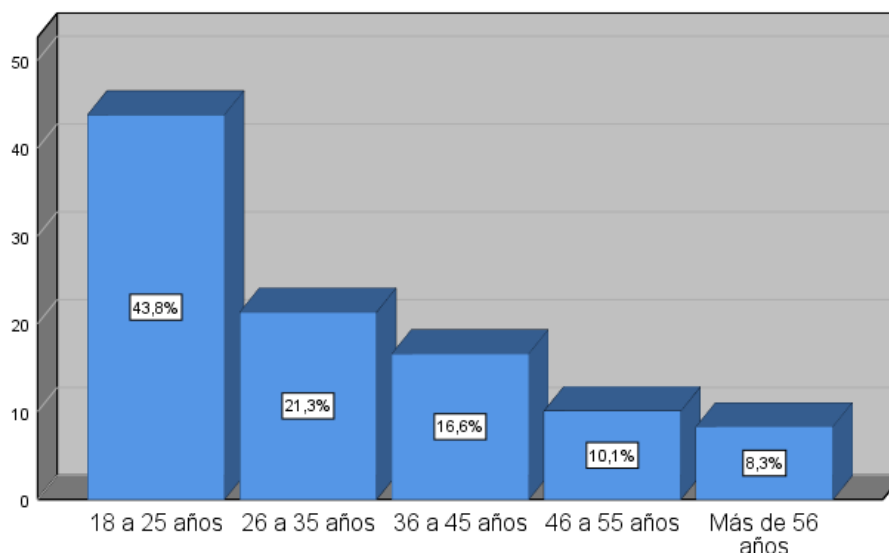
Edad de los habitantes encuestados de la Comuna El Tambo

Escala	Encuestados	Porcentajes
18 a 25 años	148	43.8%
26 a 35 años	72	21.3%
36 a 45 años	56	16.6%
46 a 55 años	34	10%
Más de 56 años	28	8.3%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 1.

Edad de los habitantes encuestados de la Comuna El Tambo



Para la recolección de datos en el trabajo de investigación, se estimó cinco grupos etarios, donde se tomó como referencias a personas de 18 años en adelante quienes tienen la capacidad de brindar información. Los resultados de la gráfica muestran que hubo más participación de personas jóvenes; desde los 18 a 25 años, hubo 148 personas, seguido de 26 a 35 años donde participaron 72 personas. También, en el rango de 36 a 45 años participaron 56 personas adultas, mientras que en el rango de 46 a 55 años estuvieron incluidos 34 personas. Como última escala de 56 años en adelante, siendo la categoría con menor participación hubo 28 personas adultas mayores.

Género

Tabla 4.

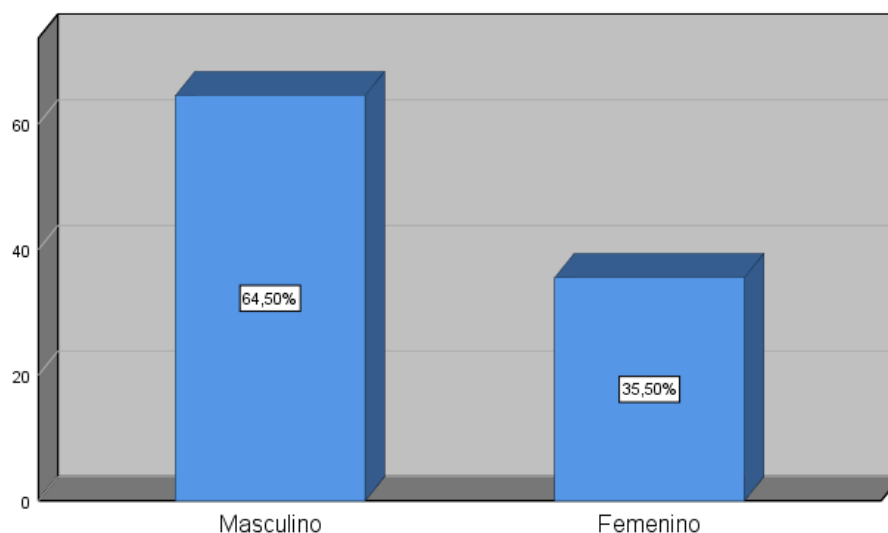
Género de los habitantes encuestados de la Comuna El Tambo

Escala	Encuestados	Porcentajes
Masculino	218	64.5%
Femenino	120	35.5%
Otro	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 2.

Género de los habitantes encuestados de la Comuna El Tambo



Los datos obtenidos a través de los encuestados de la Comuna El Tambo, indican que 218 personas son de género masculino, siendo este género el que tiene mayor participación en la Comuna, mientras tanto 120 personas son de género femenino. No obstante, se puede evidenciar que ambos género se ven incluido en las decisiones para ejecutar un proyecto, brindando información relevante que permita al investigador tomar las mejores decisiones para el éxito del proyecto.

Pregunta 1. ¿Qué tipo de deporte usted practica?

Tabla 5.

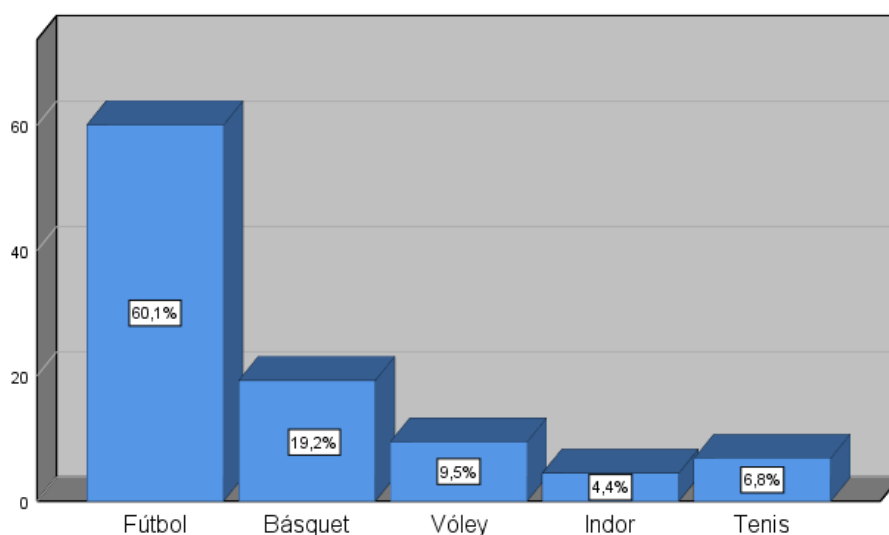
Tipos de deportes

Escala	Encuestados	Porcentajes
Fútbol	203	60.1%
Básquet	65	19.2%
Vóley	32	9.5%
Indor	15	4.4%
Tenis	23	6.8%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 3.

Tipos de deportes



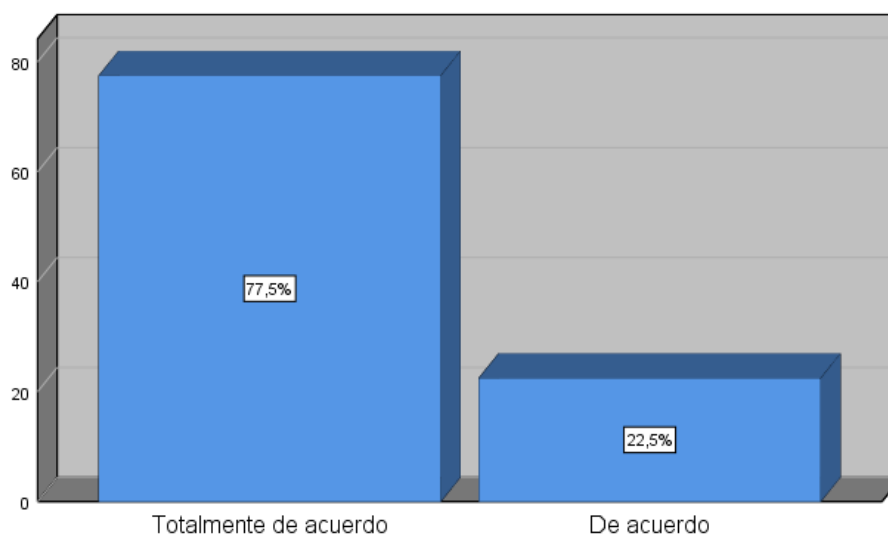
En la Comuna El Tambo, el deporte que prevalece es el fútbol, donde 203 de las personas lo practican de manera constante teniendo gran relevancia en la comunidad, seguido del básquet con 65 persona siendo el segundo deporte practicado por los habitantes de la Comuna, lo que es considerable. Además, 32 personas practican el vóley, y los deporte con menor representación son el tenis con un 23 personas y el indor con 23 personas.

Pregunta 2. ¿Qué tan de acuerdo está usted con que existe suficiente interés y demanda en la Comuna El Tambo para justificar la creación de una cancha sintética?

Tabla 6.*Demanda de la cancha sintética*

Escala	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	262	77.5%
De acuerdo	76	22.5%
Poco de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 4.*Demanda de la cancha sintética*

Los datos que se obtuvieron en las encuestas expresan un nivel alto de interés de los habitantes de la Comuna El Tambo con el proyecto de la cancha sintética. Donde 262 encuestados están totalmente de acuerdo, lo que indica un gran entusiasmo con el proyecto, mientras que 76 encuestados están de acuerdo con el proyecto, lo que refuerza el interés y la demanda existente en la comunidad. Al existir un gran interés y demanda en la comunidad, la propuesta se puede ejecutar sin ningún inconveniente.

Pregunta 3. Actualmente la Comuna El Tambo no cuenta con una cancha de fútbol reglamentaria sintética. ¿Considera usted necesario la implementación de esta infraestructura deportiva?

Tabla 7.

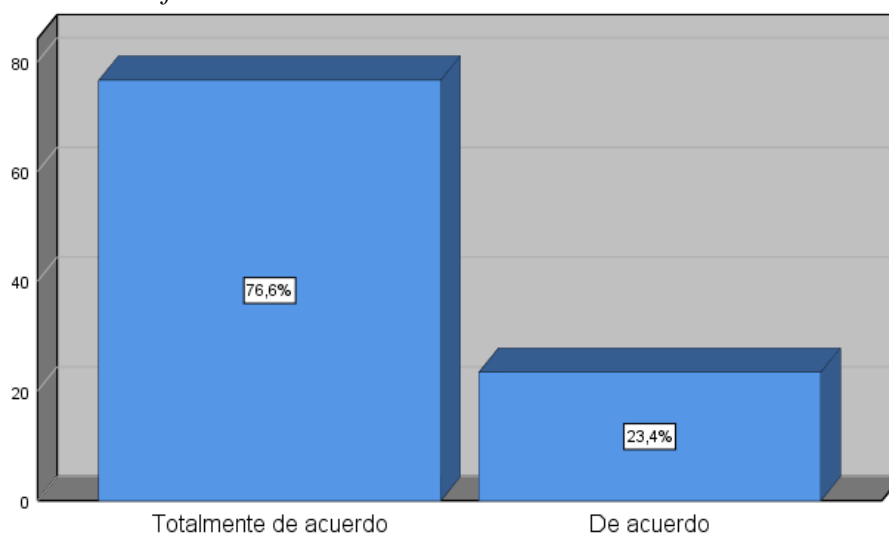
Implementación de la infraestructura

Escala	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	259	76.6%
De acuerdo	79	23.4%
Poco de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 5.

Implementación de la infraestructura



La Comuna El Tambo, actualmente no cuenta con un espacio adecuado para la práctica del fútbol, sin embargo en la encuesta los habitantes manifestaron la necesidad de implementar una cancha sintética. Como se puede evidenciar en la gráfica, los 259 encuestados indican estar totalmente de acuerdo con la ejecución de esta infraestructura, mientras que 79 habitantes indican estar de acuerdo, lo que respalda de forma positiva esta implementación. Estos resultados obtenidos ponen en evidencia que los habitantes de la Comuna aceptan en su totalidad el proyecto.

Pregunta 4. ¿Cuál estima que será el valor adecuado por cancelar al utilizar la cancha por un tiempo de 90 minutos, que es el tiempo reglamentario de un partido de fútbol?

Tabla 8.

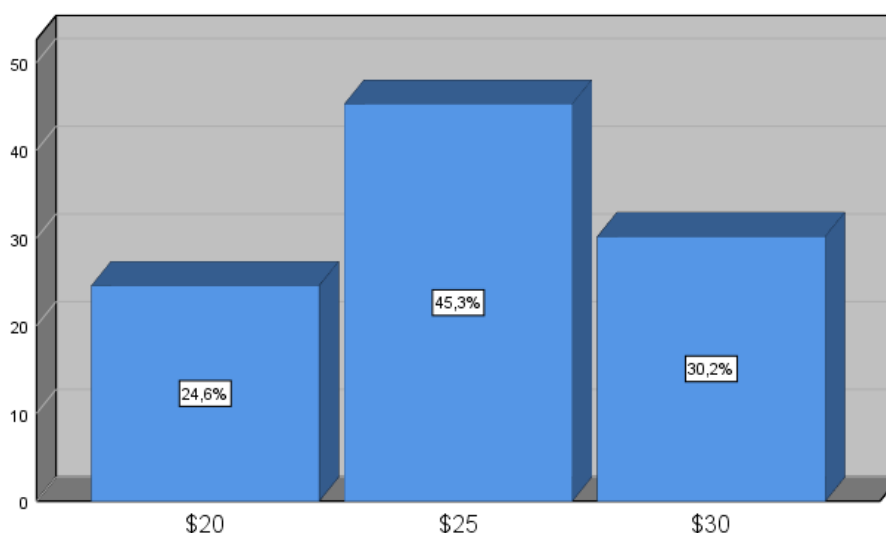
Precio de la cancha sintética

Escala	Encuestados	Porcentajes
\$20	83	24.5%
\$25	153	45.3%
\$30	102	30.2%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 6.

Precio de la cancha sintética



En la investigación, las personas encuestadas de la Comuna El Tambo consideraron tres categorías de precios para el uso de 90 minutos en una cancha sintética, donde 153 encuestados indicaron que el precio preferible sería de \$25, mientras que otro grupo de 102 encuestados señalaron pagar \$30; gran parte de los clientes consideran pagar entre \$25 y \$30, lo que refleja un valor accesible para los habitantes de la comunidad. Sin embargo, una parte representativa de la Comuna de 83 encuestados indica que un valor apropiado sería \$20.

Pregunta 5. ¿De existir una cancha sintética en la Comuna El Tambo usted estaría dispuesto a alquilar para hacer uso de ella?

Tabla 9.

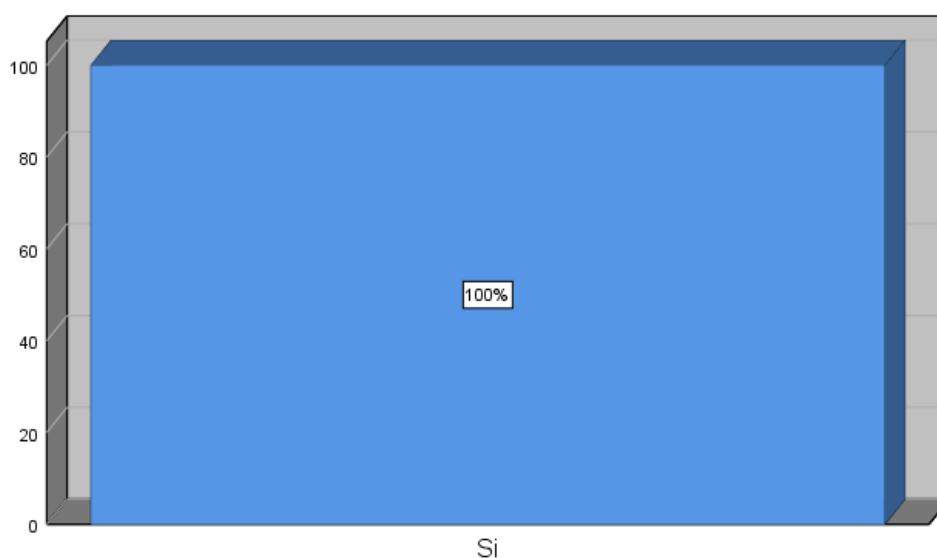
Alquiler de la cancha sintética

Escala	Encuestados	Porcentajes
Si	338	100%
No	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 7.

Alquiler de la cancha sintética



Dentro de la Comuna El Tambo, si se implementa una cancha sintética, sea para practicar deporte o actividades recreativas, los 338 encuestados indican estar dispuesto a alquilar la infraestructura, donde se muestra una unión y apoyo unánime a su uso. Esto demuestra que existe una alta demanda y aceptación dentro de la comunidad, lo que da como resultado una excelente rentabilidad del proyecto desde su inicio.

Pregunta 6. ¿Cuál medio considera usted más efectivo para informarse sobre el servicio de la cancha sintética?

Tabla 10.

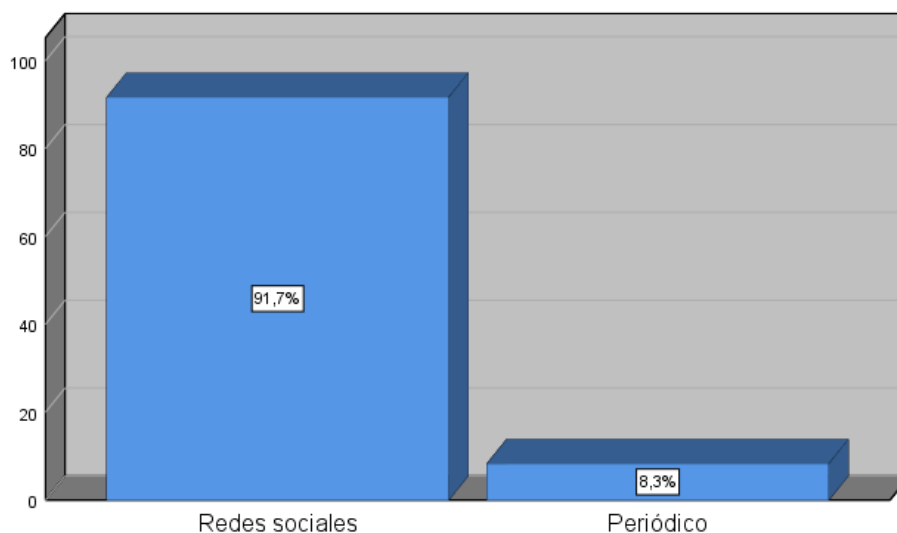
Medios efectivos publicidad

Escala	Encuestados	Porcentajes
Redes sociales	310	91.7%
Periódico	28	8.3%
Radio local	0	0%
Parlante de la Comuna	0	0%
Recomendación de conocidos	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 8.

Medios efectivos publicidad



Existen diversos medios para dar a conocer un producto o servicio, y por lo general las empresas utilizan medios tecnológicos o publicidad clásica para llegar a diferentes segmentos de clientes, por ende, los resultados obtenidos dentro de la comunidad indican que el medio más efectivo para informarse sobre los servicios de la cancha sintética son las redes sociales con una representación del 310 personas. Sin embargo, una minoría de 28 encuestados indicaron que el periódico también es una herramienta fundamental para informarse de los servicios del espacio deportivo. En fin, las redes sociales tienen mayor impacto dentro de la comunidad lo que implica que será el canal principal para brindar información del proyecto.

Pregunta 7. ¿Qué características debe tener la ubicación de este proyecto de estructura deportiva a favor de la sociedad en la Comuna El Tambo?

Tabla 11.

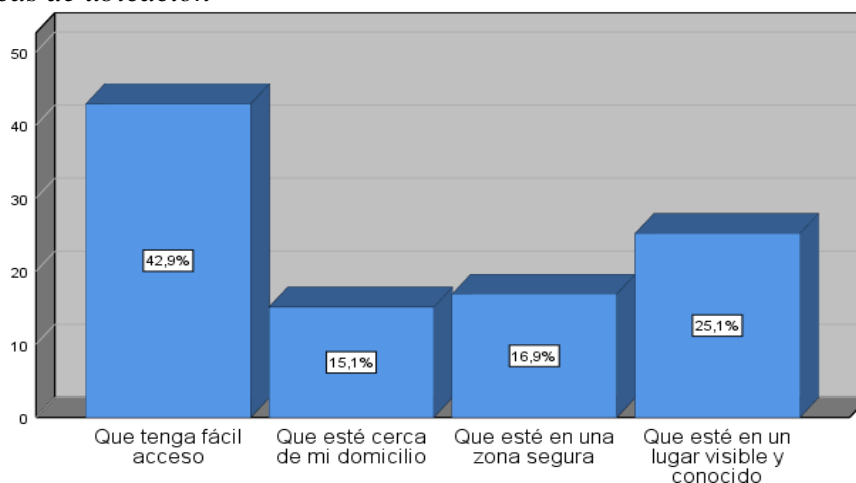
Características de ubicación

Escala	Encuestados	Porcentajes
Que tenga fácil acceso	145	42.9%
Que este cerca de mi domicilio	51	15.1%
Que este en una zona segura	57	16.9%
Que este en un lugar visible y conocido	85	25.1%
Que cuente con servicios cercanos	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 9.

Características de ubicación



Estar bien posicionado permite captar la atención de los usuarios de una localidad que consuman tus productos o servicios y garantiza la permanencia del negocio o empresa. Bajo las perspectivas de los habitantes encuestados de la Comuna El Tambo, 145 personas consideran que la característica principal que debe tener la ubicación de la cancha sintética tiene que ser un lugar de fácil acceso, 85 encuestados consideran que este en un lugar visible y conocido, mientras que 57 prefieren que la cancha este ubicado en un lugar seguro, y una pequeña parte representativa de 51 encuestado quiere que este cerca de su domicilio. Lo ideal es que la ubicación de la cancha sintética sea accesible, visible y seguro para facilitar la participación de toda la comunidad.

Pregunta 8. ¿Qué tan de acuerdo está usted con que la creación de una cancha sintética en la Comuna El Tambo impulsará el emprendimiento local y el desarrollo económico?

Tabla 12.

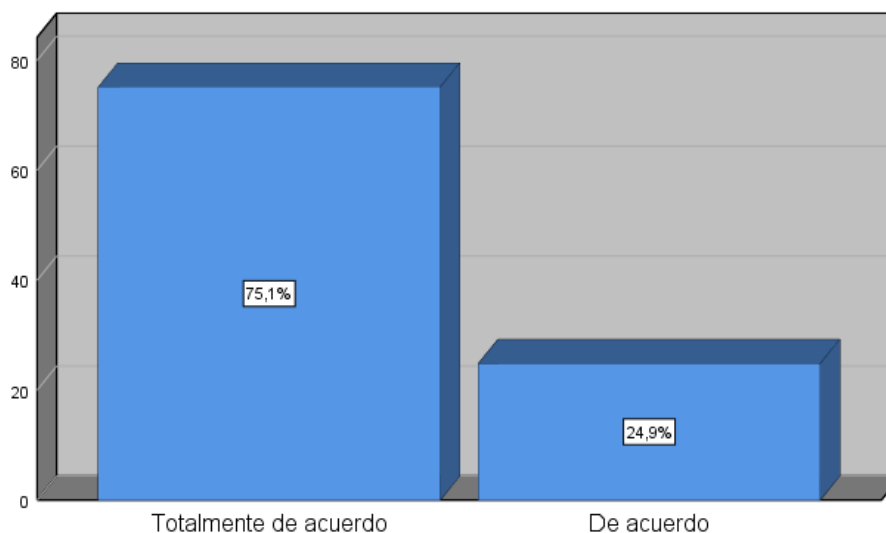
Impulsar el emprendimiento local y el desarrollo económico

Escala	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	254	75.1%
De acuerdo	84	24.9%
Poco de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 10.

Impulsar el emprendimiento local y el desarrollo económico



En la presente interrogante se planteó conocer como influiría la implementación de una cancha sintética en el emprendimiento y desarrollo económico de la comunidad. Por ello, los resultados obtenidos dieron a conocer que 254 encuestados están totalmente de acuerdo, mientras tanto el 84 encuestados indican estar de acuerdo, lo que evidencia la aceptación de este proyecto y su impacto en la localidad, y esto sería una oportunidad de crecer e impulsar el emprendimiento en la comunidad. Los habitantes de la Comuna no solo ven en el proyecto un espacio adecuado para practicar deportes, si no, una oportunidad para generar empleos, o incluso el desarrollo de negocios pequeños, y con esto se activaría la economía local.

Pregunta 9. ¿En primera fase, que servicio le gustaría tener primero en una cancha sintética?

Tabla 13.

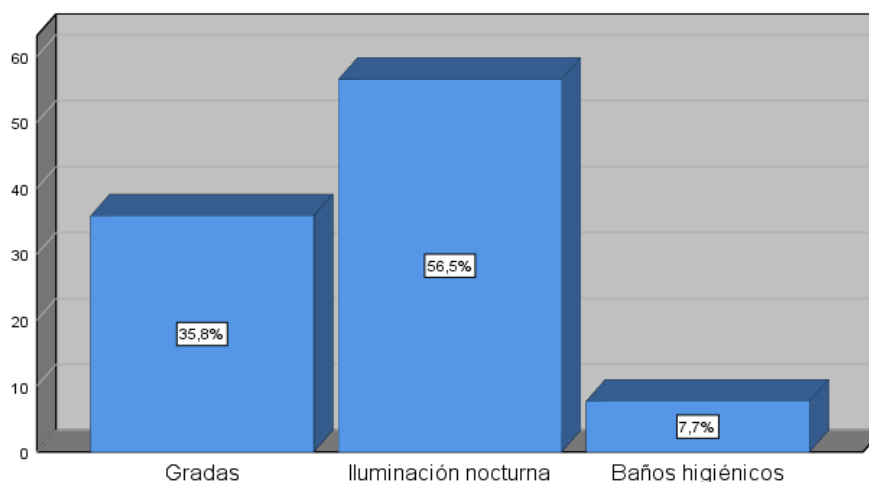
Preferencias de servicios

Escala	Encuestados	Porcentajes
Gradas	121	35.8%
Iluminación nocturna	191	56.5%
Ventas de bebida (hidratación)	0	0%
Baños higiénicos	26	7.7%
Cámara de vigilancia	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 11.

Preferencias de servicios



La investigación se realizó con el fin de conocer que servicios prefieren los encuestados al tener la cancha sintética en una primera fase. Dando como resultados, que 191 personas prefieren tener iluminación nocturna, lo que muestra que gran parte de la comunidad realiza actividades deportivas en la tarde-noche, mientras que 121 consideran la construcción de gradas, con la intención de disfrutar los eventos desde una zona cómoda, y una minoría de 26 indican la necesidad de contar con baños higiénicos. Bajo esta perspectiva de la comunidad, la implementación del proyecto debe de considerar factores claves desde su inicio, lo que garantiza su funcionalidad a largo plazo y mejor aprovechamiento de los habitantes de la comunidad.

Pregunta 10. ¿Considera usted que la Comuna El Tambo podría aportar de forma significativa para la realización de este proyecto como la donación del terreno, su respectivo relleno (material de cantera)?

Tabla 14.

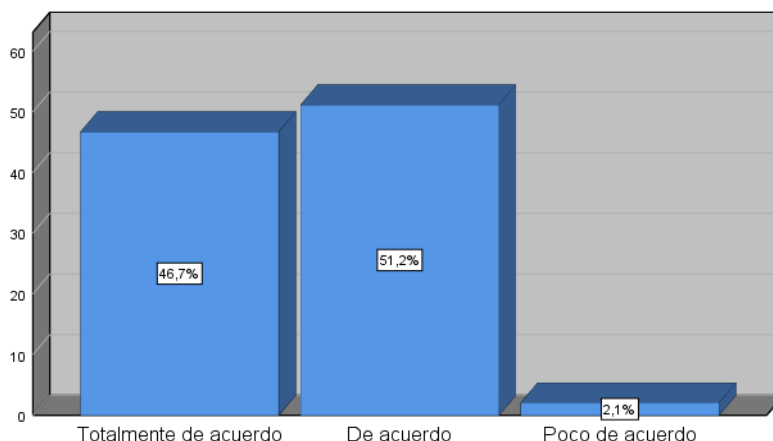
Aporte de la Comuna

Escala	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	158	46.7%
De acuerdo	173	51.2%
Poco de acuerdo	7	2.1%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 12.

Aporte de la Comuna



La Comuna consta de recursos claves para la implementación de diversos proyectos que beneficie a los habitantes. No obstante, se conoció la percepción de los encuestados sobre el aporte que tiene el líder comunal al implementar una cancha sintética. Los resultados reflejan un compromiso alto por parte del líder hacia la implementación del proyecto, donde el 173 encuestados consideran estar de acuerdo, y 158 personas están totalmente de acuerdo que existe la contribución de la Comuna para su ejecución, sea su donación del terreno o el material de relleno. A pesar de las respuestas positivas de la gran mayoría de los encuestados, hubo una minoría de 7 encuestados que expreso estar poco de acuerdo, considerando que la Comuna no tiene el recurso necesario para ejecutar proyectos.

Pregunta 11. ¿Considera usted que el manejo y administración de la cancha sintética requiere personal con formación específica en gestiones deportivas?

Tabla 15.

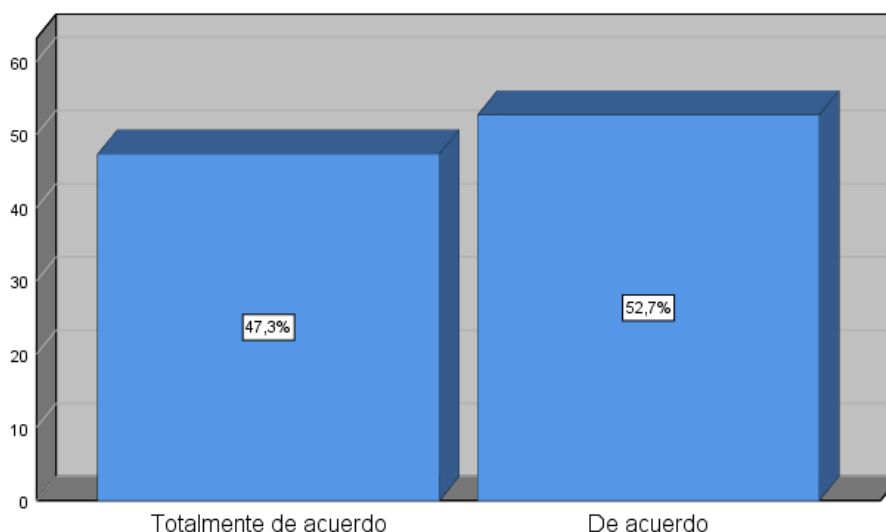
Personal capacitado

Escala	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	160	47.3%
De acuerdo	178	52.7%
Poco de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 13.

Personal capacitado



La administración adecuada de una empresa o de un negocio como la cancha sintética demanda de personas con conocimientos técnicos que aseguren un manejo eficiente del proyecto. Los datos recolectados por parte de los encuestados de la comunidad indican que 178 personas están de acuerdo y 160 personas están totalmente de acuerdo, reflejando que el manejo del proyecto debe ser administrado por personas con formación específica en gestiones deportivas. Esta aceptación de la comunidad es para que el proyecto tenga un equipo capacitado que brinde un servicio de calidad y realice actividades efectivas.

Pregunta 12. ¿Considera usted que una cancha sintética fomentaría la integración social y comunitaria?

Tabla 16.

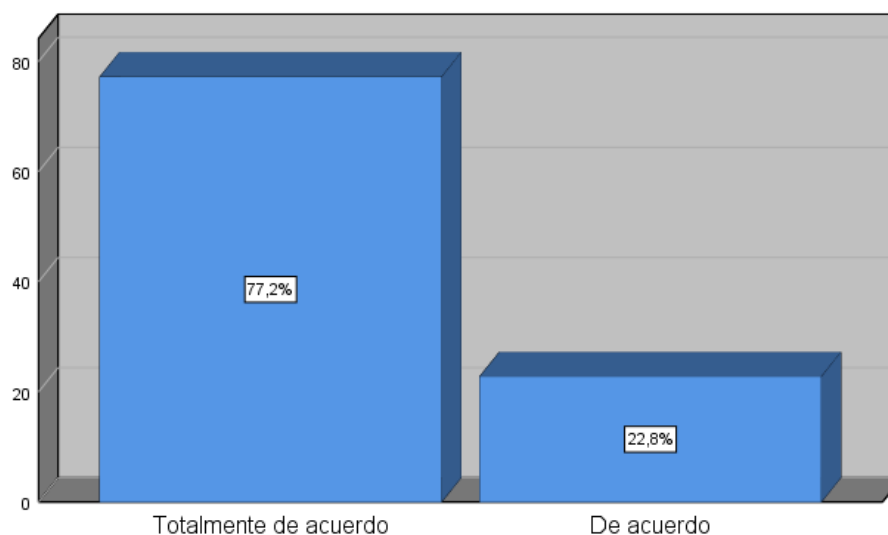
Fomentar la integración social y comunitaria

Escala	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	261	77.2%
De acuerdo	77	22.8%
Poco de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 14.

Fomentar la integración social y comunitaria



La implementación de la cancha sintética no solo es una infraestructura deportiva para la comunidad, sino un espacio que impulsa el impacto social. De acuerdo a los resultados recolectados, 261 encuestados indican estar totalmente de acuerdo que este proyecto fomenta la integración social y comunitaria, mientras que 77 están de acuerdo lo que respalda la aceptación de la comunidad. Al tener repuestas favorables, la idea del proyecto es una oportunidad de crear vínculos con personas de diferentes grupos etarios y géneros, ayuda a promover la participación colectiva lo que da como resultado una excelente convivencia dentro de la comunidad.

Pregunta 13. ¿La práctica del deporte y actividades recreativas forman parte de las tradiciones y valores de nuestra Comuna?

Tabla 17.

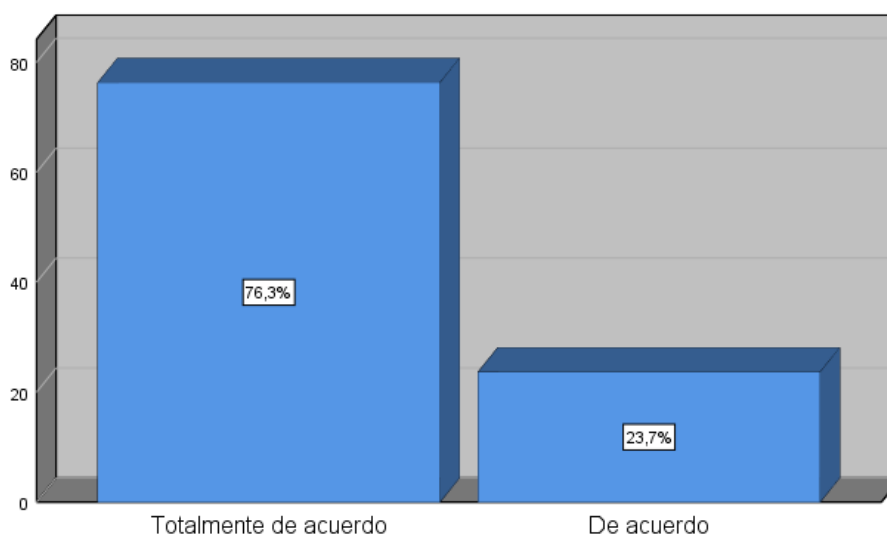
Tradiciones y valores de la Comuna

Escala	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	258	76.3%
De acuerdo	80	23.7%
Poco de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 15.

Tradiciones y valores de la Comuna



En efecto, los encuestados manifestaron que estas actividades refuerzan la identidad cultural deportiva de la comunidad. El Tambo. En este sentido, los datos reflejan con afirmación que 258 están totalmente de acuerdo y 80 personas están de acuerdo, la práctica deportiva y recreativa están sujetas a la identidad cultural de la Comuna. Además, entre los habitantes existe un respeto mutuo que promueve la formación de valores y fortalece las costumbres locales.

Pregunta 14. ¿Afectará el entorno ambiental en la Comuna El Tambo la creación de una cancha sintética?

Tabla 18.

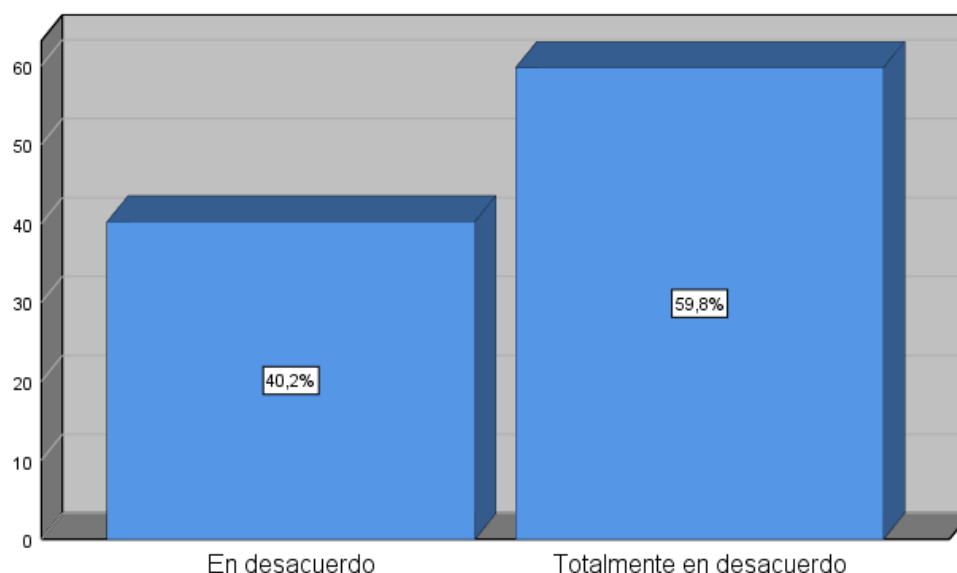
Afectación del entorno ambiental

Escala	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	136	40.2%
Totalmente en desacuerdo	202	59.8%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 16.

Afectación del entorno ambiental



Sobre la posible afectación al medio ambiente al implementar una cancha sintética en la Comuna El Tambo, los encuestados manifestaron no haber ningún inconveniente. Por ende, 202 están totalmente en desacuerdo y 136 en desacuerdo, es decir que esta infraestructura tendrá un impacto negativo en el entorno ambiental, dado que hay espacios suficientes para implementar el proyecto. Además, dentro de la Comuna existe poca flora y fauna que se vean afectados. Bajo esta percepción, se omite una posible barrera que impida la ejecución de la infraestructura.

Pregunta 15. ¿A qué grupo considera usted que beneficiaría más la creación de una cancha sintética?

Tabla 19.

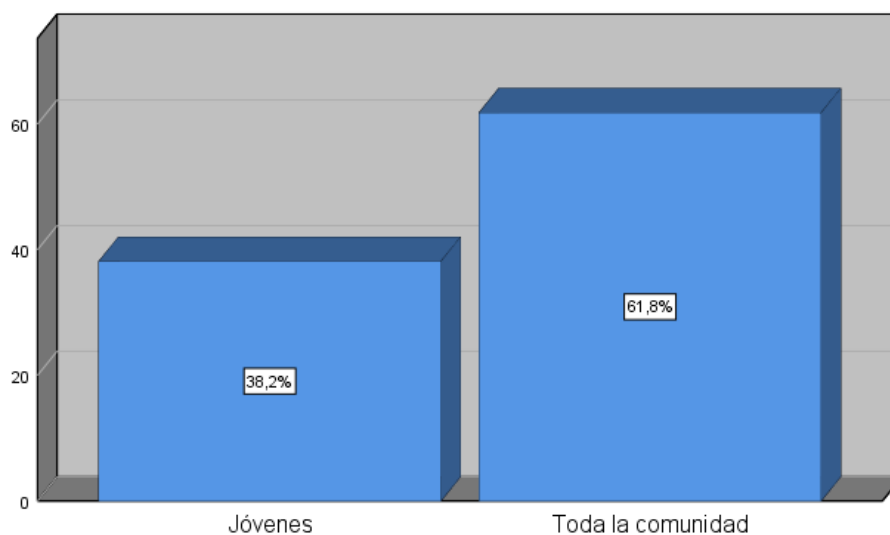
Grupos beneficiarios

Escala	Encuestados	Porcentajes
Niños	0	0%
Jóvenes	129	38.2%
Adultos mayores	0	0%
Grupo LGBTI	0	0%
Toda la comunidad	209	61.8%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 17.

Grupos beneficiarios



Lo que más resalta a la Comuna El Tambo es que se promueve la inclusión social. Al realizar las encuestas sobre a qué grupo beneficiaría más la implementación de una cancha sintética, 209 consideró que toda la comunidad sería beneficiado dado que la ejecución del proyecto es de participación colectiva, y 129 respondió específicamente a los jóvenes. Al considerar un proyecto fundamental para toda la comunidad, se reconoce que la juventud serían los principales clientes y protagonista de la cancha sintética. En fin, esta implementación de infraestructura beneficia a todo tipo de persona y de diferentes edades, que desee recrearse o pasar un tiempo ameno en familia o amigos.

Pregunta 16. ¿Cómo considera usted que influiría la cancha sintética en la convivencia entre los habitantes de la Comuna El Tambo?

Tabla 20.

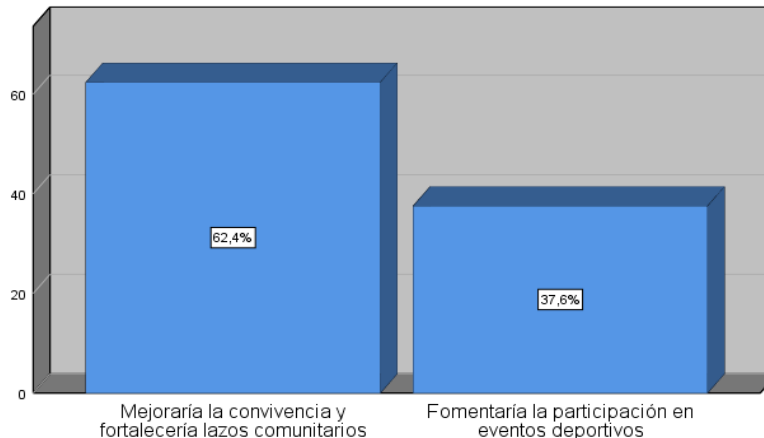
Influencia en la comunidad

Escala	Encuestados	Porcentajes
Mejoraría la convivencia y fortalecería lazos comunitarios	211	62.4%
Fomentaría la participación en eventos deportivos	127	37.6%
No generaría mayor impacto en la convivencia	0	0%
Puede generar conflictos por el uso de espacio	0	0%
Solo beneficiaría a ciertos grupos	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 18.

Influencia en la comunidad



Los resultados recolectados indican una percepción positiva sobre la influencia de la cancha sintética en la convivencia entre los habitantes de la comunidad. Entonces, 211 de los encuestados señalan que esta infraestructura mejoraría la convivencia y fortalecería lazos entre los habitantes de la Comuna, y 127 considera que fomentaría la participación de las personas en eventos deportivos. Esta aceptación tiene relación, dado que al implementar una cancha sintética, se puede organizar campeonatos donde toda la comunidad participe, fomentado de esta manera la convivencia entre los habitantes de la comunidad.

Pregunta 17. ¿Cree usted que esta cancha de fútbol se puede dar uso múltiple como por ejemplo el mismo fútbol, bailo terapia, espacios para caminar, organización de cursos vacacionales, etc.?

Tabla 21.

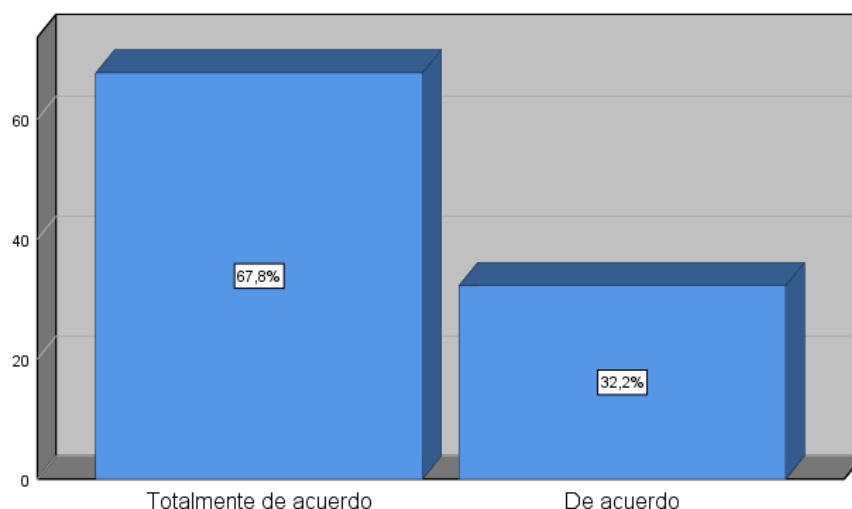
Uso múltiple en la cancha sintética

Escala	Encuestados	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	229	67.8%
De acuerdo	109	32.2%
Poco de acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	338	100%

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Figura 19.

Uso múltiple en la cancha sintética



En la investigación, se pudo evidenciar que la adaptabilidad a diversos usos en la cancha sintética fue aceptada por los encuestados de la comunidad, es decir, que la infraestructura no solo tiene que ser para el fútbol, sino también para practicar otras actividades deportivas, recreativas o comunitarias. En este sentido, 229 encuestados están totalmente de acuerdo, mientras 109 encuestados están de acuerdo, este espacio deportivo podría utilizarse para un uso múltiple como cursos vacacionales, para caminatas, para bailoterapia, etc., en otras palabras, la cancha sintética tendrá un espacio multifuncional que responda a las necesidades y beneficie a una mayor participación de todos los grupos etarios de la Comuna.

3.3. Discusión

En el trabajo investigativo se planteó como objetivo principal realizar un estudio de mercado que determine la viabilidad técnica, comercial y social para la creación de una cancha sintética privada en la Comuna El Tambo, Cantón Santa Elena. Por ende, se analizaron los datos obtenidos de la entrevista aplicada a la máxima autoridad de la Comunidad y a líderes barriales, y las encuestas realizadas por los habitantes de la Comuna, donde se compararon los resultados con otros trabajos previos relacionadas a la creación de una cancha sintética que nos permitió fortalecer la validez del presente trabajo investigativo.

A través de estas técnicas, se obtuvo datos relevantes que avale la investigación del estudio. Donde los resultados obtenidos fueron favorables, más de la mitad de encuestados afirmo practicar fútbol y ven necesario la implementación de la infraestructura, además el 100% considera alquilar los servicios de la cancha sintética a un precio de \$25, lo que es justo para la comunidad, en otras palabras se evidencio un alto nivel de demanda por espacios deportivos en la comunidad. En consideración, se tomó el aporte de Juan Carrasco, et al., titulado “Propuesta de plan de negocio para la implementación de una cancha sintética” quien señala determinar la aceptación del público en utilizar la cancha sintética, donde obtuvo gran parte de la comunidad a favor del proyecto.

En efecto, los resultados obtenidos dentro de la comunidad coinciden con los resultados del autor, es decir, en la Comuna El Tambo hay aproximadamente un 77.5% de demanda interesadas en justificar la implementación de la cancha sintética, mientras que el autor señalo que su demanda proyectada abarca alrededor del 35% de los habitantes, siendo una cantidad significativa. En síntesis, los datos recolectados permiten la ejecución de la infraestructura, dado que existe gran aceptación y demanda interesada por parte de la comunidad.

De igual forma, los entrevistados indican que en la actualidad no existe un espacio deportivo adecuado donde los habitantes de la Comuna El Tambo puedan practicar el fútbol u otras actividades, el acceso es limitado. Además, los resultados obtenidos coinciden con la base de datos de Edgar Guachán en su trabajo de investigación “‘Estudio de factibilidad para la creación de una cancha de césped sintético cubierta, para ofertar servicios de organización de campeonatos de fútbol, en el Cantón Montúfar, Provincia del Carchi’” donde existe gran interés por el fútbol, sin embargo lo practican en espacios defectuosos.

Así mismo, Lester Feijoo, et al., en su trabajo investigativo “‘Plan de negocio para la creación de un complejo deportivo con cancha sintética de La Masía en el Distrito de Jesús María’” señalan que la implementación de una cancha sintético es necesario para el Distrito y que esta instalación puede convertirse como un símbolo social y deportivo, lo que refuerza la propuesta de implementar una cancha sintética en la Comuna El Tambo, dado que la mayoría aprobó la ejecución del proyecto y que esta infraestructura beneficiaría la calidad del deporte dentro la comunidad.

Por otra parte, los entrevistados y los encuestados indicaron que dentro del proyecto no solo se practicaría fútbol, sino también se realizarían actividades recreativas que beneficie a toda la comunidad promoviendo la inclusión social y diferentes grupos etarios. En base a esto, se propuso iniciativas como eventos deportivos o comunitarios, actividades como el bailo terapia o incluso programas que beneficie a la población.

Finalmente, los resultados obtenidos de la presente investigación fueron favorables, es decir, estos datos estadísticos respaldan la viabilidad del proyecto, lo que comprueba la siguiente idea a defender: Que un estudio de mercado permite determinar la viabilidad técnica, comercial y social para la implementación de una cancha sintética privada en la Comuna El Tambo, Cantón Santa Elena.

Propuesta

Creación de una cancha sintética de fútbol con usos múltiples en la Comuna El Tambo

Introducción

Actualmente, en la Comuna El Tambo no hay un espacio adecuado para la práctica del fútbol y otras actividades, no obstante, los resultados obtenidos al realizar un estudio de mercado dentro de la comunidad se evidencio que existe alta demanda y gran interés por esta disciplina como el fútbol. Esta limitación representa una oportunidad para construir una cancha sintética que satisfaga la alta demanda en actividades deportivas y recreativas, además, con esta infraestructura deportiva se promueve el desarrollo socioeconómico en la comunidad.

Justificación

En la presente propuesta se considera construir una cancha sintética para la práctica del fútbol, misma que tendrá usos múltiples, lo que representa brindar espacios adecuados de calidad que beneficie a la sociedad. Además, los habitantes están dispuestos en alquilar y hacer uso de la infraestructura deportiva, lo que genera rentabilidad. De igual forma, se promueve la integración social y el desarrollo local.

Nombre y logo del proyecto

El nombre de la empresa enfatiza la identidad del sitio y el servicio que se ofrecerá, además, el compromiso que representa con la comunidad al tener un espacio para la práctica deportiva donde se fomente el bienestar de la sociedad, por ende se lo denomina “Cancha El Paraíso”.

Figura 20.

Logotipo de la cancha sintética

**Ubicación**

De acuerdo a los resultados obtenidos, sobre las principales características de ubicación del proyecto, la cancha sintética estará ubicada en la Comuna El Tambo Barrio “El Paraíso”, Calle 18 de Agosto, Av. Quito. Esta dirección cumple con las sugerencias brindadas por la comunidad.

Redes sociales

Por lo general, se utilizará Facebook, siendo la plataforma más utilizada por todas las personas donde daremos a conocer los servicios que brindará la cancha sintética, además, se brindara información adicional como promociones o descuentos, con la finalidad de captar la atención de la comunidad y otros clientes que deseen hacer uso de la infraestructura deportiva.

Análisis de la situación actual

Tabla 22.

Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Alta demanda de espacios deportivos en la comunidad. • Disposición de los habitantes en hacer uso de la infraestructura. • Excelente ubicación, accesible con condiciones favorables. • Proyecto que promueve la el desarrollo socioeconómico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar alianzas con escuelas, clubes deportivos o entidades locales. • Impulsar el deporte de la comunidad mediante organización de eventos o torneos deportivos. • Potencial para expandirse a servicios adicionales (gimnasio, tienda deportiva, etc.). • Generar plazas de trabajo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Inversión inicial alta para la ejecución del proyecto. • Infraestructura alquilada. • Carencia de personal técnico local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad local o nacional. • Posibilidad de competidores en el futuro. • Desinterés comunitario a largo plazo.

Filosofía empresarial

Misión

Brindar un espacio deportivo con usos múltiples a través de una infraestructura de calidad donde se promueve la participación, la convivencia y el bienestar de la comunidad.

Visión

Ser una empresa líder y reconocida dentro de la comunidad por contar con una infraestructura deportiva de calidad donde se fomente el deporte y se promueve la integración social para mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Valores corporativos

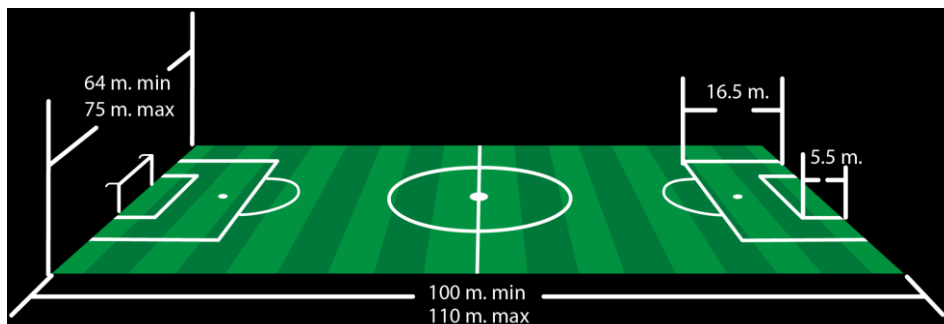
- Compromiso comunitario
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Inclusión
- Calidad y mejora continua
- Respeto
- Pasión por el deporte

Descripción de la cancha sintética

Infraestructura

Figura 21.

Infraestructura



- Cancha con césped sintético para fútbol 11 (100m de largo y 64m de ancho).
- Los arcos tendrán la dimensión de 7.32m de ancho y 2.44m de alto.
- La iluminación contará con 4 postes con reflectores ubicados en cada esquina.
- Gradas al costado de la infraestructura.

Servicios para ofrecer

- Alquiler por horas tanto diurno como nocturno, con un valor estimado de \$25.
- Organización de eventos deportivos, donde el valor sería de acuerdo a cada encuentro realizado, es decir, el primer partido tendrá un valor de \$50.

Público objetivo

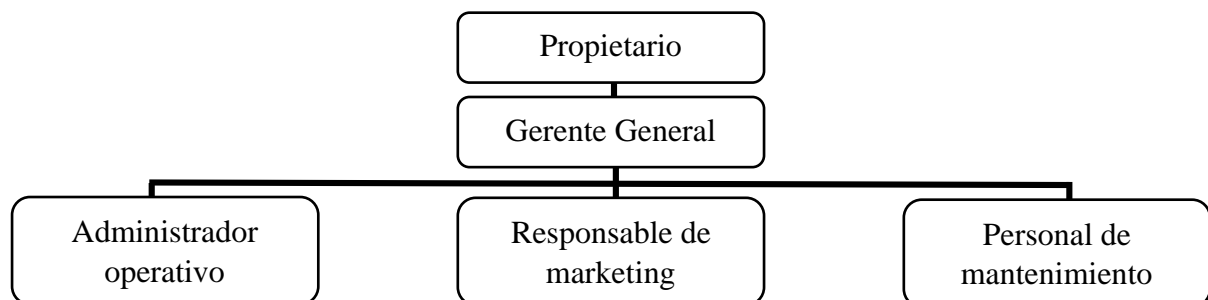
- Habitantes de la Comuna El Tambo y comunidades vecinas.
- Instituciones educativas, equipos deportivos.

Organigrama

La infraestructura deportiva tendrá la siguiente estructura jerárquica:

Figura 22.

Estructura jerárquica



Descripción de puestos

Tabla 23.

Manuel de funciones del Propietario

Manual de funciones – Propietario	
2. Naturaleza del puesto	
Es la máxima autoridad, quien se encarga de la toma de decisiones de la cancha sintética. Tiene una visión enfocada en la rentabilidad del negocio. Además, establece las políticas generales y es el responsable del éxito de la empresa.	
3. Funciones principales	
Motivación al personal. Tomar decisiones estratégicas. Organizar las actividades para la ejecución dentro de la cancha sintética. Establecer metas.	
4. Habilidades	
Liderazgo. Toma de decisiones. Trabajo en equipo. Planificación. Motivación y brindar confianza.	
5. Requisitos mínimos:	
Educación	Título de tercer nivel en Administración de Empresas.
Experiencias	2 años como mínimo en cargos similares.
Condiciones	Disponibilidad de tiempo, y responsabilidad en su cargo.
Visión empresarial	Visualizar oportunidades de crecimiento.
Compromiso	Con todos los trabajadores, es la clave del éxito del negocio.
Instituto empresarial	Capacidad para asumir riesgos y tomar decisiones claves.
6. Sueldo	
Sueldo	\$ 750

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Tabla 24.

Manual de funciones del Gerente General

Manual de funciones – Gerente General	
2. Naturaleza del puesto	
El Gerente General es el responsable de coordinar de manera íntegra el funcionamiento de la cancha sintética. Gestiona, supervisa y controla cada departamento evaluando el desempeño de los trabajadores, y participa en la toma de decisiones junto al propietario.	
3. Funciones principales	
Supervisar al personal de cada departamento. Dirigir al personal a alcanzar sus metas. Atiende a las necesidades de cada trabajador. Toma de decisiones.	
4. Habilidades	
Liderazgo. Capacidad de respuestas. Trabajo en equipo. Capacidad de organizar Capacidad de multitarea.	
5. Requisitos mínimos:	
Educación	Título de tercer nivel en Administración de Empresas.
Experiencias	Mínimo 1 año en gestiones operativas.
Condiciones	Trabajo presencial, con disponibilidad de tiempo.
Visión empresarial	Capacidad en la toma de decisiones para implementar estrategias.
Compromiso	Con la comunidad, y ser alguien clave para el éxito del negocio
Instituto empresarial	Implementar estrategias de mejoras.
6. Sueldo	
Sueldo	\$ 600

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Tabla 25. Manuel de funciones del Administrador Operativo

Manual de funciones – Administrador Operativo	
2. Naturaleza del puesto	
El Administrador Operativo es el encargado de tramitar las actividades diarias dentro de la instalación como por ejemplo realizar los horarios, registrar las reservas con su respectivo cobro, brindar una adecuada atención que garantice una excelente experiencia al cliente.	
3. Funciones principales	
Gestionar y controlar el horario de actividades. Atender las necesidades de los clientes. Registrar las reservas para el uso de la cancha sintética. Registrar la entrada y salida de dinero.	
4. Habilidades	
Responsable. Organización. Atención al cliente. Manejo de dinero.	
5. Requisitos mínimos:	
Educación	Título de bachiller preferencias en áreas Administrativas
Experiencias	Mínimos 2 años en cargos similares.
Condiciones	Disponibilidad de tiempo.
Visión empresarial	Comprender el manejo integral del negocio.
6. Sueldo	
Sueldo	\$ 550

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Tabla 26. Manuel de funciones del Responsable de marketing

Manual de funciones – Responsable de marketing	
2. Naturaleza del puesto	
El responsable de marketing tiene una capacidad creativa, donde se encarga de posicionar la marca en el mercado mediante campañas publicitarias o promocionar los servicios brindados en las redes sociales. También, es el encargado de coordinar eventos deportivos.	
3. Funciones principales	
Manejo de plataformas digitales como las redes sociales. Capacidad de promocionar el servicio. Gestionar eventos deportivos.	
4. Habilidades	
Creatividad. Planificación. Diseño gráfico (básico) Atención al cliente	
5. Requisitos mínimos:	
Educación	Bachiller o técnico en marketing.
Experiencias	Mínimo 2 años en marketing
Condiciones	Disponibilidad de tiempo.
6. Sueldo	
Sueldo	\$ 500

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Tabla 27.*Manual de funciones del Personal de mantenimiento*

Manual de funciones – Responsable de Mantenimiento	
2. Naturaleza del puesto	
El responsable de mantenimiento se encarga de mantener en buen estado y garantiza que las instalaciones de la cancha sintética funcionen. Además, mantiene limpio el área, y al existir un desperfecto reporta al Administrador. Su labor certifica entregar un servicio de calidad.	
3. Funciones principales	
Mantener limpio el área de juego. Mantener en buen estado físico la cancha sintética. Garantizar el funcionamiento de las instalaciones. Reportar en caso de existir daños.	
4. Habilidades	
Responsabilidad. Compromiso. Mantenimiento básico.	
5. Requisitos mínimos:	
Educación	Primaria o secundaria.
Experiencias	Mínimo 1 año.
Condiciones	Disponibilidad de tiempo.
6. Sueldo	
Sueldo	\$ 450

NOTA: Elaborado por Elvis Ricardo

Base legal

Para el debido funcionamiento de la cancha sintética en la Comuna El Tambo se debe entender que articulan las entidades competentes:

El GAD Municipal de Santa Elena

La implementación de la cancha sintética es un negocio rentable dentro de la comunidad, sin embargo, para su debido funcionamiento deberá contar con los respectivos permisos otorgados por el GAD Municipal de Santa Elena:

- ✓ Patente municipal.
- ✓ Copia de cédula y certificado de votación.
- ✓ Servicios de rentas internas (RUC original y actualizado).

- ✓ Planilla de servicios básicos (color).
- ✓ Permiso de cuerpo de bombero (actualizados).

El GAD Parroquial de Ancón

Su función es trabajar por las comunidades, brindar el apoyo mutuo y trabajar en coordinación con la Comuna y el Municipio. Donde puede:

- Avalar proyectos para las Comunas.
- Emitir información de territorios.
- Puede actuar de intermediario para facilitar la relación y gestionar con el Municipio.

La Comuna El Tambo

En la comuna El tambo, existen normativas que regulan los proyectos a ejecutarse. Y, para la creación de una cancha sintética, nos compete tener un permiso por parte de la directiva, para su debida operación. Este permiso otorgado puede ser por alquiler o venta del terreno, y se analizara el caso por ambas partes para llegar a un acuerdo y que beneficie a todos los involucrados.

Activos financieros

Tabla 28.

Activos financieros para la cancha sintética

ACTIVOS			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TERRENO Y ADECUACIÓN			
1	Terreno o arrendamiento inicial	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
1	Nivelación y compactación	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
TOTAL			\$ 6.200,00
INFRAESTRUCTURA			
1	Césped sintético	\$ 9.500,00	\$ 9.500,00
1	Cerramiento metálico	\$ 2.800,00	\$ 2.800,00
4	Iluminación LED	\$ 1.500,00	\$ 6.000,00
2	Baños	\$ 1.500,00	\$ 3.000,00
1	Graderío pequeño	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
TOTAL			\$ 23.300,00
EQUIPO DE OFICINA			
1	Escritorio de recepción	\$ 200,00	\$ 200,00
1	Silla ergonómica	\$ 150,00	\$ 150,00
1	Computadora	\$ 350,00	\$ 350,00
1	Impresora	\$ 180,00	\$ 180,00
TOTAL			\$ 880,00
EQUIPO COMPLEMENTARIO DEPORTIVO			
5	Balones	\$ 25,00	\$ 125,00
15	Chalecos de entrenamientos	\$ 5,00	\$ 75,00
1	Botiquín de primeros auxilios	\$ 60,00	\$ 60,00
TOTAL			\$ 260,00
TOTAL DE INVERSION EN ACTIVOS FIJOS			\$ 30.640,00

Tabla 29.*Ingresos estimados*

INGRESOS				
Horas	7	1 día	\$ 25,00	\$ 175,00
Semanal	6	\$ 175,00	\$ 1.050,00	
Mensual	4	\$ 1.050,00	\$ 4.200,00	
Anual	12	\$ 4.200,00	\$ 50.400,00	

Tabla 30.*Gastos estimados*

GASTOS			
		Meses	Anual
servicios básicos		\$ 45,00	\$ 540,00
Administrativos		\$ 2.850,00	\$ 34.200,00
TOTAL			\$ 34.740,00

Tablas 31.*Flujo proyectado*

FLUJO PROYECTADO						
DESCRIPCIÓN		AÑOS				
		1	2	3	4	5
INGRESOS		\$50.400,00	\$52.920,00	\$ 55.566,00	\$ 58.344,30	\$61.261,52
TOTAL INGRESOS		\$50.400,00	\$52.920,00	\$ 55.566,00	\$ 58.344,30	\$61.261,52
COSTOS FIJOS		\$34.740,00	\$34.740,00	\$ 34.740,00	\$ 34.740,00	\$34.740,00
TOTAL EGRESOS		\$34.740,00	\$34.740,00	\$ 34.740,00	\$ 34.740,00	\$34.740,00
FLUJO OPERACIONAL		\$15.660,00	\$18.180,00	\$ 20.826,00	\$ 23.604,30	\$26.521,52
Participación de trabajadores	15%	\$ 2.349,00	\$ 2.727,00	\$ 3.123,90	\$ 3.540,65	\$ 3.978,23
Impuesto a la renta	25%	\$ 3.915,00	\$ 4.545,00	\$ 5.206,50	\$ 5.901,08	\$ 6.630,38
FLUJO DE CAJA NETO		\$ 9.396,00	\$10.908,00	\$ 12.495,60	\$ 14.162,58	\$15.912,91
FLUJO ACUMULADO		\$ 9.396,00	\$20.304,00	\$ 32.799,60	\$ 46.962,18	\$62.875,09

Tabla 32.*Cálculo del VAN y TIR*

TASA DE DESCUENTO		12%				
PROYECTO	Desembolso inicial	Flujo de fondos anuales				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	\$-30.640,00	\$ 9.396,00	\$20.304,00	\$ 32.799,60	\$ 46.962,18	\$62.875,09
VAN	\$ 82.803,95					
TIR	67%					

Al tener un VAN positivo, el proyecto es rentable bajo una tasa de descuento del 12%.

La TIR supera el 12%, lo que significa que la rentabilidad de la cancha sintética también supera el costo de capital estimado.

Tabla 33.

Valor presente

INVERSIÓN		\$ 30.640,00
AÑO	FL. DE CAJA	VAL. PRES.
1	\$ 9.396,00	\$ 8.389,29
2	\$ 20.304,00	\$ 16.186,22
3	\$ 32.799,60	\$ 23.346,11
4	\$ 46.962,18	\$ 29.845,31
5	\$ 62.875,09	\$ 35.677,01
TOTAL VALOR PRESENTE		\$ 113.443,95
VPN		\$ 82.803,95

Tabla 34.

Retorno de la inversión

Retorno sobre la inversión			
BENEFICIO NETO		ROI	
INGRESOS	\$ 50.400,00	Beneficio neto	\$ 15.660,00
COSTOS	\$ 34.740,00	Inv. Inicial	\$ 30.640,00
TOTAL	\$ 15.660,00	ROI (%)	51

Por cada dólar invertido, vamos a tener un retorno de 0,51

Conclusiones

Una vez analizada la problemática en la Comuna El Tambo, se determinó que la ausencia de espacios adecuado limita la práctica del deporte obligando a los usuarios a utilizar instalaciones inadecuadas o se trasladen a otras comunidades lo que implica gastos adicionales. Por ende, los datos obtenidos evidenciaron la necesidad de contar con una infraestructura deportiva adecuado, donde el gran interés y el alto nivel de demanda existente justifican la creación del proyecto.

De igual manera, se estudió la situación actual de la Comuna y ver si está en óptimas condiciones de implementar un proyecto de estas características. Donde los resultados fueron favorable, es decir, que los factores no influyen negativamente en la creación de una cancha sintética. Todo lo contrario, las autoridades y habitantes de la comunidad saben los beneficios que trae consigo el proyecto para la sociedad. Además, la ubicación es favorable y no perjudicaría el entorno ambiental, por lo que es viable el proyecto.

Así mismo, se pudo evidenciar que la implementación de la cancha sintética, aparte de ser un espacio para las actividades deportivas y recreativas, la comunidad percibe un punto de encuentro comunitario donde se fomenta la integración social. También, existe una alta aceptación de la comunidad donde se estima que la ejecución del proyecto promueve el deporte y se fortalece la convivencia entre los habitantes.

En síntesis, al realizar un estudio de mercado se pudo determinar que la implementación de una cancha sintética en la Comuna El Tambo es viable. Es decir, existe el respaldo por parte de las autoridades y la aceptación de los habitantes hacia el proyecto, lo que garantiza la sostenibilidad del negocio en el tiempo.

Recomendaciones

Al existir un nivel alto de demanda que afirma hacer uso del espacio deportivo, se recomienda implementar la cancha sintética en la Comuna El Tambo, asegurando que la infraestructura, tamaño, ubicación, instalaciones y demás servicios ofrecidos cumplan con la expectativa de los habitantes. También, ofrecer información clara sobre el horario, el precio y los beneficios al hacer uso la instalación deportiva, con la finalidad de fidelizar a los clientes con la marca, mantener una participación activa lo que garantiza la sostenibilidad del negocio.

De igual manera, al no existir factores del entorno que influya en la implementación de la cancha sintética, se recomienda establecer un plan de gestión para prevenir cualquier amenaza a futuro, minimizando los impactos negativos y maximizando el bienestar para la comunidad. Además, mantener la ubicación seleccionada para la instalación del proyecto en un sitio que cumpla con las condiciones adecuadas.

Así mismo, para mantener la convivencia entre los habitantes de la comunidad, se recomienda impulsar las actividades deportivas como la organización de eventos deportivos, campeonatos, incluso crear escuelas de fútbol donde se fomente el deporte y se fortalezcan lazos comunitarios. Además, es conveniente tener el apoyo de las autoridades de la comunidad para fortalecer el sentido de pertenencia.

En síntesis, se recomienda concretar la implementación de la cancha sintética, dado que el estudio de mercado ejecutado en la comunidad indicó su viabilidad en los diferentes aspectos. Además, con el respaldo de este proyecto, es factible realizar estudios de mercado frecuentemente con la finalidad de dar soluciones a las necesidades de los habitantes de la Comuna, o ejecutar en otras comunidades para comprender mejor el mercado.

Referencias

- Albornoz, E., Guzmán, M., Sidel, K., Chuga, J., González, J., Herrera, J., . . . Arteaga, R. (2023). *Metodología de la investigación aplicadas a las ciencias de la salud y la educación*. Quito: Mawil Publicaciones de Ecuador.
- Arias, F. (2023). Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones sistemáticas. *Revista Dialnet Redhecs*, Vol. 31, Núm°. 22.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación . *Enfoques Consulting EIRL*, 1(1), 66-78.
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.
- Barco, R., & Peixoto, J. (2023). *Estudio de mercado de una cancha deportiva de césped sintético en Iquitos, año 2022*. UCP: Universidad Científica del Perú.
- Bazán, M. (2021). *Factores cognitivos y sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lectoescritura*.
- Buñay, S. (2021). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de procesamiento de lácteos en la Parroquia Tixán, Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Cáceres, M., & Cortez, J. (2010). *Elaboración de un plan de negocios para la creación de una cancha sintética en la Ciudad de Guaranda en el año 2009*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.
- Canaza, H., Flores, Y., & Verónica, T. (2021). Administración de recursos humanos y la calidad del servicio al público en la municipalidad de Usicayos. *Revista Gestionar: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú*, Vol. 1. Núm. 3.
- Carrasco, J., Zambrano, R., & Zuñiga, M. (2024). Propuesta de plan de negocio para la implementación de una cancha sintética. *Revista Multidisciplinaria Arbitrada de Investigación Científica*, vol.: 8, número: 1, páginas: 502-518.
- Carrillo, E., Ramones, G., & Arteaga, G. (2022). Determinación de la demanda insatisfecha para la implementación de un emprendimiento de producción y comercialización de pollitos criollos. *Polo del Conocimiento*, Vol. 7, N° 8.
- Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., & Garcés, J. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, Vol. 8, núm. 1.
- Dávila, M., & Salazar, M. (2024). *Características del perfil de entrenadores de futbol, del mundial masculino Catar 2022 y mundial femenino Australia-Nueva Zelanda 2023*. Bogotá: Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A. Programa Ciencias del Deporte.
- Dominguez, T. (2025). *Segmentación de mercado para un hotel en ciudad de Paita*. Universidad de Piura.

- Emmanuel, J., Díaz, E., & Fuentes, L. (2021). Metodología de la investigación en Enfermería: Elementos para elaborar un proyecto de investigación. *ResearchGate*.
- Enriquez, A., & Pedraza, Y. (2017). *Factores socioculturales asociados a la inasistencia al control de crecimiento y desarrollo de las madres de niños de 1-4 años del Distrito de Reque*.
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala: UTMACH.
- Feijoo, L., Guevara, A., Huamán, W., & Minaya, J. (2024). *Plan de negocio para la creación de un complejo deportivo La Masía en el Distrito de Jesús María*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Glushko, R. (2025). *La disciplina de organizar*. California: LibreTexts.
- Gómez, M. (2021). *La mentalidad emprendedora: El emprendimiento visto desde el sujeto y proceso de emprender*. Colombia: Ediciones de la U.
- Guachan, E. (2019). *Estudio de factibilidad para la creación de una cancha de césped sintético cubierta, para ofertar servicios de organización de campeonatos de fútbol, en el Cantón Montúfar, Provincia de Carchi*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Guamán, C. (2024). *Optimización de recursos económicos en el proceso de contratación pública del GAD del Municipio de Rumiñahui para mejorar el cumplimiento de adquisición de bienes, prestación de servicios, ejecución de obra y consultoría en beneficio de la población*. Latacunga: UTC.
- Guevara, G. (2022). *Estudio de factibilidad para la creación de un consorcio de mano de obra peninsular para participación y ejecución de obras civiles en la provincia de Santa Elena*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Gutiérrez, J., & Gutiérrez, L. (2021). ¿Para qué la innovación en el sector público? *Revista Estado, Gobierno y Gestión Pública*, N° 36 pp. 101-134.
- Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, Vol. 9, N° 17, 51-53.
- Herszenbaun, M. (2022). Método analítico y la carencia de síntesis en 'El conocer analítico' de la ciencia de la lógica de Hegel. *Nuevo Itinerario Revista de Filosofía*, 18 (2), 92-102.
- Ipiates, J. (2023). *Creación de un centro deportivo innovador para uso social y recreativo en la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Ley del deporte, educación física y recreación. (2020). *Reglamento General Ley del Deporte, Educación Física y Recreación*.
- Molano, M., Valencia, A., & Apraez, M. (2021). Característica e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica. *Revista Semillas del Saber*, 1(1), 18-27.
- Muñoz, P. (2022). *Generación y evaluación de ideas de negocios*. Universidad Cooperativa de Colombia.

- Ochoa, B., Rodríguez, P., & Baldelomar, J. (2023). *Publicidad: Estrategia promocional aplicada al marketing social*. Managua: UNAN.
- Organización Mundial de la Salud. (2023). *Physical activity*. World Health Organization Web Site. https://www.who.int/health-topics/physical-activity#tab=tab_1.
- Osorio, J. (2022). *Guía técnica para definir la idea y elaborar un plan de negocios*. Cali: Instituto de Educación Técnica Profesional.
- Pérez, M. (2020). *El entorno de la empresa*. Publicaciones Didácticas.
- Pérez, M., Pin, M., & Osejos, A. (2023). La localización como estrategia de marketing de los negocios de la asociación de comerciantes Bahía Bicentenario de Jipijapa. *Polo del Conocimiento*, Edición núm. 79, Vol. 8, N° 2.
- Prieto, J. (2023). *Investigación de mercado*. Eco Ediciones.
- QuestionPro. (2019). Guía definitiva de investigación de mercado. *QuestionPro*. https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html#que_es_investigacion_de_mercados.
- Rico, M., & Navarro, M. (2017). *Fundamentos empresariales*. Madrid: ESIC Editorial.
- Rodríguez, N. (2018). Envejecimiento: Edad, Salud y Sociedad. *Horizonte Sanitario*, Vol. 17, N° 2.
- Rojas, C. (2023). *Plan de negocio para la creación de una cancha sintética de fútbol con la aplicación tecnológica para reservas en la ciudad de asuncion, año 2023*. Universidad de la Integración de las Américas.
- Roper, S. (2023). Factores ambientales: ¿Qué son y cuáles son? *EcologíaVerde*.
- Salinas, A. (2023). *Estudio de mercado para la creación de un restaurante en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2022*. Santa Elena : (Bachelor's Thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena).
- Santiago, G. (2024). *Segmentación de mercado y posicionamiento*. Gestión de Producto de Marca.
- Soto, A. (2022). *Neuroproducto: 7 métodos para crearlos*. Bogotá: EcoEdiciones.
- Suárez, A. (2024). *Estudio de mercado para la creación de una farmacia en el Recinto Javita, Cantón Santa Elena, año 2024*. (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena).
- Varela, L. (2024). *Gestión administrativa en la optimización de los recursos económicos en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Puerto López*. Jipijapa: UNESUM.
- Vargas, M. (2016). *Proyecto de factibilidad para la implementación de una cancha de césped sintético en el Cantón Gonzanama provincia de Loja*. Loja: Tesis: Área jurídica, social y administrativa.
- Vera, M. (2022). *Plan de estrategias de marketing para el uso de canchas de fútbol sintéticas en la compañía "STIL JR" del Cantón Yaguachi*. Guayaquil: ITB.

Villanueva, F. (2022). *Metodología de la investigación* . Klik.

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, Volumen 7, Número 4.

Apéndice

Apéndice 1. Matriz de consistencia

Título	Problemas	Objetivos	Idea a defender	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Estudio de mercado para la creación de una cancha sintética privada, comuna El Tambo, Cantón Santa Elena, año 2024.	<p>Problema general:</p> <p>¿De qué forma un estudio de mercado contribuye a la creación de una cancha sintética privada en la comuna El Tambo, Cantón Santa Elena, año 2024?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>*¿Cuál es la demanda actual de espacios deportivos en la comuna El Tambo?</p> <p>*¿Cuáles son los factores del entorno que influye en la ejecución del proyecto en la comuna El Tambo?</p> <p>*¿Cuál sería el impacto social previsto a la construcción de una cancha sintética en la comuna El Tambo?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Realizar un estudio de mercado para la creación de una cancha sintética privada en la comuna El Tambo, Cantón Santa Elena, 2024.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>*Determinar la demanda actual de espacios deportivos en la comuna El Tambo.</p> <p>*Analizar los factores del entorno que influyen en la ejecución del proyecto en la comuna El Tambo.</p> <p>*Evaluar el impacto social previsto a la construcción de una cancha sintética en la comuna El Tambo.</p>	Que un estudio de mercado permite determinar la viabilidad técnica, comercial y social para la implementación de una cancha sintética privada en la comuna El Tambo, Cantón Santa Elena.	<p>Estudio de mercado</p> <p>Creación de cancha sintética</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oferta/Demanda ➤ Segmentación de mercado ➤ Idea de negocio ➤ Recursos ➤ Factores de entorno 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Precio ➤ Producto ➤ Publicidad ➤ Ubicación ➤ Edades ➤ Emprendimiento ➤ Innovación ➤ Económicos ➤ Humanos ➤ Sociales ➤ Culturales ➤ Ambientales 	<p>Diseño de la investigación:</p> <p>Enfoque</p> <p>Cualitativo cuantitativo</p> <p>Alcance</p> <p>Descriptivo</p> <p>Tipo de Diseño</p> <p>No experimental Transversal</p> <p>Métodos de la investigación:</p> <p>analítico Bibliográfico Inductivo</p> <p>Población y Muestra:</p> <p>Población: 2800 Muestra: 338</p> <p>Procesamiento de datos:</p> <p>Técnicas</p> <p>Entrevista Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Guía de entrevista Cuestionario</p>

Apéndice 2. Formato de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA
ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE
UNA CANCHA SINTÉTICA PRIVADA EN LA COMUNA EL TAMBO, CANTÓN
SANTA ELENA, AÑO 2024

NOMBRE: _____ GÉNERO: _____

CARGO: _____

OBJETIVO: Recolectar información relevante que nos permita sustentar la investigación.

Estimado entrevistado, buen día/tarde/noche, la presente guía de entrevista es con fines de investigación, donde su opinión será importante en cada pregunta planteada. La información brindada será confidencial y utilizada solo con fines académicos. De ante mano, le agradezco por su tiempo brindado.

1. ¿Cómo describiría la situación actual del acceso a espacios deportivos en la Comuna El Tambo?
2. ¿Cuál sería su opinión sobre la idea de implementar una cancha sintética de fútbol en la comunidad?
3. ¿Qué opina usted sobre el uso de canchas sintéticas de fútbol en lugar de las tradicionales?
4. ¿Cómo ayuda el deporte en la calidad de vida, en la salud y en la integración de la comunidad?
5. ¿Qué actividades podrían desarrollar los habitantes de la Comuna El Tambo al contar con un espacio como una cancha sintética, además del Fútbol?
6. ¿Cómo el gobierno parroquial podría apoyar para la implementación de un proyecto de una cancha sintética para la práctica del fútbol y actividades recreativas?
7. ¿A qué grupos de la comunidad considera usted que beneficiaría más si se contara con un espacio como la cancha sintética? ¿Por qué?
8. ¿Existen experiencias similares a la actual para gestionar el desarrollo de un proyecto de estas características?
9. ¿Cuáles son las principales actividades deportivas que se practica en la Comuna?
10. ¿Qué iniciativas existen en la comunidad para promover el deporte?

Apéndice 3. Formato de encuesta a los habitantes de la Comuna El Tambo



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA
ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE
UNA CANCHA SINTÉTICA PRIVADA EN LA COMUNA EL TAMBO, CANTÓN
SANTA ELENA, AÑO 2024**

OBJETIVO: Recolectar información relevante que nos permita sustentar la investigación.

Estimado encuestado(a), buenos días/tardes/noches. El presente cuestionario es con fines de investigación, donde su opinión será importante en cada pregunta planteada. La información brindada será confidencial y utilizada solo con fines académicos. De antemano, le agradezco por su tiempo brindado.

Edad

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 a 55 años
- Más de 56 años

Género

- Masculino
- Femenino
- Otro

1¿Qué tipo de deporte usted practica?

- Fútbol
- Básquet
- Vóley
- Indor
- Tenis

2. ¿Qué tan de acuerdo está usted con que existe suficiente interés y demanda en la Comuna El Tambo para justificar la creación de una cancha sintética?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Poco de acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3. Actualmente la Comuna El Tambo no cuenta con una cancha de fútbol reglamentaria sintética. ¿Considera usted necesario la implementación de esta infraestructura deportiva?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Poco de acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4. ¿Cuál estima que será el valor adecuado por cancelar al utilizar la cancha por un tiempo de 90 minutos, que es el tiempo reglamentario de un partido de fútbol?

\$ _____

5. ¿De existir una cancha sintética en la Comuna El Tambo usted estaría dispuesto a alquilar para hacer uso de ella?

- Si
- No

6. ¿Cuál medio considera usted más efectivo para informarse sobre el servicio de la cancha sintética?

- Redes sociales
- Periódico
- Radio local
- Parlante de la Comuna
- Recomendación de conocidos

7. ¿Qué características debe tener la ubicación de este proyecto de estructura deportiva a favor de la sociedad en la Comuna El Tambo?

- Que tenga fácil acceso
- Que esté cerca de mi domicilio
- Que esté en una zona segura
- Que esté en un lugar visible y conocido
- Que cuente con servicios cercanos

8. ¿Qué tan de acuerdo está usted con que la creación de una cancha sintética en la Comuna El Tambo impulsará el emprendimiento local y el desarrollo económico?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Poco de acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9. ¿En una primera fase, que servicio le gustaría tener primero en una cancha sintética?

- Gradas
- Iluminación nocturna
- Ventas de bebida (hidratación)
- Baños higiénicos
- Cámara de vigilancia

10. ¿Considera usted que en la Comuna podría aportar de forma significativa para la realización de este proyecto como la donación del terreno, su respectivo relleno (material de cantera)?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Poco de acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

11. ¿Considera usted que el manejo y administración de la cancha sintética requiere personal con formación específica en gestiones deportivas?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Poco de acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

12. ¿Considera usted que una cancha sintética fomentaría la integración social y comunitaria?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Poco de acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

13. ¿La práctica del deporte y actividades recreativas forman parte de las tradiciones y valores de nuestra Comuna?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Poco de acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

14. ¿Afectará el entorno ambiental en la Comuna El Tambo la creación de una cancha sintética?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Poco de acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

15. ¿A qué grupo considera usted que beneficiaría más la creación de una cancha sintética?

- Niños
- Jóvenes
- Adultos mayores
- Grupo LGBTI
- Toda la comunidad

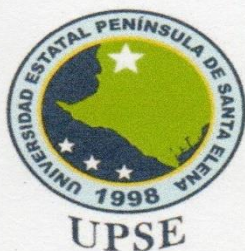
16. ¿Cómo considera usted que influiría la cancha sintética en la convivencia entre los habitantes de la Comuna El Tambo?

- Mejoraría la convivencia y fortalecería lazos comunitarios
- Fomentaría la participación en eventos deportivos
- No generaría mayor impacto en la convivencia
- Puede generar conflictos por el uso de espacio
- Solo beneficiaría a ciertos grupos

17. ¿Cree usted que esta cancha de fútbol se le puede dar un uso múltiple como por ejemplo el mismo fútbol, bailo terapia, espacios para caminar, organización de cursos vacacionales, etc.?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Poco de acuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Apéndice 4. Validación de instrumento de recolección de datos



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: "ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA PRIVADA EN LA COMUNA EL TAMBO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024"

Autor del Instrumento: **ELVIS ALONSO RICARDO RICARDO**

Nombre del Instrumento: **Cuestionario de Encuesta**

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

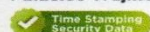
3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 16 de mayo de 2025



Edinson Patricio Palacios Trujillo



Firma del Experto Informante

Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo Ph.D.

UPSE ¡crece SIN LÍMITES!

1. DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA PRIVADA EN LA COMUNA EL TAMBO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024”**

Autor del Instrumento: **ELVIS ALONSO RICARDO RICARDO**

Nombre del Instrumento: **Guía de Entrevista**

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: La Libertad, 19 de mayo de 2025

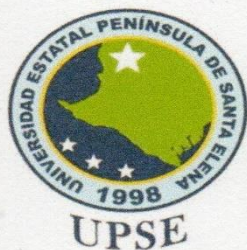


Edinson Patricio
Palacios Trujillo



Firma del Experto Informante
Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo Ph.D.

Apendice 5. Certificado de validación de instrumento de recolección de datos



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: **“ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA PRIVADA EN LA COMUNA EL TAMBO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024”**, planteado por el estudiante **ELVIS ALONSO RICARDO RICARDO** con cédula de identidad # **2450242827**, doy por validado el siguiente formato presentado:

1. Cuestionario de Encuesta

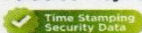
Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base a los indicadores del tema planteado en la matriz de consistencia del trabajo, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 16 de Mayo de 2025.



Edinson Patricio
Palacios Trujillo



Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo Ph.D.

DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: **"ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA PRIVADA EN LA COMUNA EL TAMBO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024"**, planteado por el estudiante **ELVIS ALONSO RICARDO RICARDO** con cédula de identidad # **2450242827**, doy por validado el siguiente formato presentado:

1. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base a los indicadores del tema planteado en la matriz de consistencia del trabajo, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 19 de mayo de 2025.



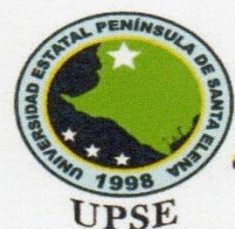
Edinson Patricio
Palacios Trujillo



Ing. Edinson Patricio Palacios Trujillo Ph.D.

DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Apéndice 6. Certificado antiplagio



Biblioteca General

Formato No. BIB-009

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

La Libertad, de junio del 2024

111-TUTOR IDOMO -2025

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado “ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA PRIVADA, COMUNA EL TAMBO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2024” elaborado, por el señor: **ELVIS ALONSO RICARDO RICARDO**, egresado de la Carrera de administración de empresas, de la Facultad de ciencias administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de licenciado en administración de empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio, luego de haber cumplido con los requerimientos de valoración, el presente proyecto, se encuentra con 9 % de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente certificado.

Adjunto el reporte de análisis.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**ISAURO HONORIO DOMO
MENDOZA**


Validar únicamente con FirmaEC

Ing. Isauro Domo Mendoza, MSc.

C.I.: 1303985947

DOCENTE TUTOR

Reporte de análisis.



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

TRABAJO INVESTIGATIVO (1)

9%
Textos sospechosos


4% Similitudes
= 1% similitudes exactas idénticas
= 3% similitudes funciones idénticas
< 1% idénticos no reconocidos
4% textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: TRABAJO INVESTIGATIVO (1).docx
ID del documento: 9048070c180211330c4760a793f808144f9c
Tamaño del documento original: 6,55 KB






Depositar: TALVO HONORIO SUZUMI KENUGOZA
Fecha de depósito: 4/5/2025
Tipo de carga: Ingresar
Fecha de fin de análisis: 4/5/2025

Número de palabras: 70.301
Número de caracteres: 1.31.402






Ubicación de las similitudes en el documento








Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	PORTADA Y MATRIZ DE CONSISTENCIA.pdf PORTADA Y MATRIZ DE CONSISTENCIA.pdf • Documento generado por grupos • Fuente curricular	2%		• Páginas detectadas: 2% (27 palabras)
2	www.digopse.gob.ec Firma digital de documentos electrónicos (Firma digital de documentos electrónicos) • Fuente curricular	< 1%		• Páginas detectadas: 0% (0 palabras)
3	www.leyes.com.ec Leyes de Ecuador Leyes de Ecuador y Recopilación Descargar PDF Bases de datos de leyes de Ecuador Leyes de Ecuador y Recopilación Descargar PDF • Fuente curricular	< 1%		• Páginas detectadas: 0% (0 palabras)
4	repositorio.upse.edu.ec Firma digital de documentos electrónicos (Firma digital de documentos electrónicos) • Fuente curricular	< 1%		• Páginas detectadas: 0% (0 palabras)
5	repositorio.upse.edu.ec Fichero de documentos electrónicos (Fichero de documentos electrónicos) Firma digital de documentos electrónicos (Firma digital de documentos electrónicos) • Fuente curricular	< 1%		• Páginas detectadas: 0% (0 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dat.corteconstitucional.gob.ec Firma digital de documentos electrónicos (Firma digital de documentos electrónicos) • Fuente curricular	< 1%		• Páginas detectadas: 0% (0 palabras)
2	dx.doi.org Proyecto de plan de negocio para la implementación de una cadena de valor de servicios de salud en Ecuador • Fuente curricular	< 1%		• Páginas detectadas: 0% (0 palabras)
3	paquisha.gob.ec Firma digital de documentos electrónicos (Firma digital de documentos electrónicos) • Fuente curricular	< 1%		• Páginas detectadas: 0% (0 palabras)
4	hdi.honduras.gov Estudio de viabilidad económica financiera para la implementación de un sistema de salud • Fuente curricular	< 1%		• Páginas detectadas: 0% (0 palabras)
5	Documento de otro usuario Fichero de documentos electrónicos (Fichero de documentos electrónicos) • Fuente curricular	< 1%		• Páginas detectadas: 0% (0 palabras)

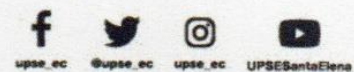
Fuentes ignoradas | Estas fuentes fueron ignoradas por el programa de análisis con el propósito de documentar el documento

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	TRABAJO INVESTIGATIVO.docx TRABAJO INVESTIGATIVO.docx Fichero de documentos electrónicos (Fichero de documentos electrónicos) • Documento generado por grupos	50%		• Páginas detectadas: 100% (1.117 palabras)
2	INTRODUCCIÓN - PROYECTO INTEGRADOR CURRICULAR.pdf INTRODUCCIÓN - PROYECTO INTEGRADOR CURRICULAR.pdf • Documento generado por grupos	12%		• Páginas detectadas: 12% (1.007 palabras)
3	REVISIÓN LITERARIA.pdf REVISIÓN LITERARIA.pdf Fichero de documentos electrónicos (Fichero de documentos electrónicos) • Documento generado por grupos	8%		• Páginas detectadas: 8% (662 palabras)
4	repositorio.upse.edu.ec Fichero de documentos electrónicos (Fichero de documentos electrónicos) Firma digital de documentos electrónicos (Firma digital de documentos electrónicos) • Fuente curricular	< 1%		• Páginas detectadas: 0% (0 palabras)
5	www.gob.ec Firma digital de documentos electrónicos (Firma digital de documentos electrónicos) • Fuente curricular	< 1%		• Páginas detectadas: 0% (0 palabras)

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas) | Esta fuente ha sido citada en el documento sin detectar similitudes

- <https://doi.org/10.24018/2025.195070847328421125043885614402440242192.pdf>

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 781732 ext 131
www.upse.edu.ec



upse.ec @upse.ec upse.ec UPSESantaElena

Apéndice 7: Ficha de tutorías



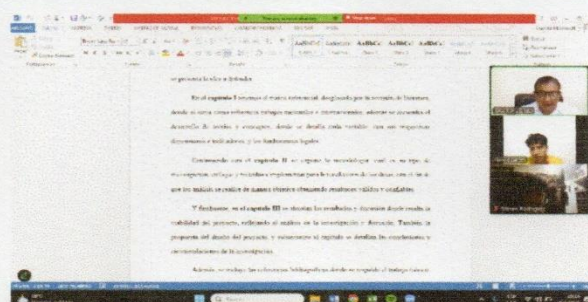
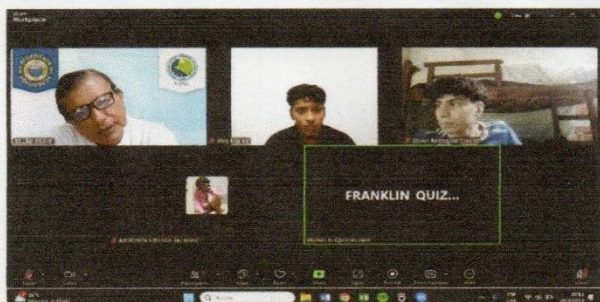
UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 FICHA PARA EL CONTROL DE TUTORÍAS DE TIC
 PERÍODO ACADÉMICO 2025-1

CARRERA:	Administración de Empresas		
MODALIDAD DE TITULACIÓN:	Virtual		
DOCENTE:	Ab. Isauro Domo, MSc.	TUTOR (X)	ESPECIALISTA ()
ESTUDIANTE:	Ricardo Ricardo Elvis Alonso	PARALELO:	8/2

FECHA	HORA		DESCRIPCIÓN DE TEMAS DESARROLLADOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CONTENIDO	TIPO DE TUTORIA
	INICIO	FIN			
14/03/2025	19:00	21:00	Desarrollo del tema		TITULACIÓN
26/03/2025	20:15	22:15	Encuadre grupal		
01/04/2025	19:30	21:30	Introducción		
08/04/2025	20:00	22:00	Introducción		
17/04/2025	19:300	21:30	Capítulo I		
28/04/2025	19:30	21:45	Capítulo II		
07/05/2025	20:00	22:00	Capítulo II		
17/05/2025	08:00	10:00	Instrumento de encuestas y entrevistas		
25/05/2025	20:00	22:00	Capítulo III		
02/06/2025	20:00	22:00	Propuesta, documento final		

OBSERVACIONES DOCENTE:

EVIDENCIAS:



FIRMA DEL DOCENTE



Validez únicamente con Firmac

FIRMA DEL ESTUDIANTE

Elvis Ricardo

Apéndice 8. Entrevistas: Al Presidente de la Comuna, y dos líderes barriales

Figura 23. *Entrevista al Presidente de la Comuna El Tambo*



Figura 24. *Entrevista al Presidente del Barrio El Paraíso*



Figura 25. *Entrevista al Presidente del Barrio 11 de Noviembre*



Apéndice 9. Cronograma de actividades

UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Periodo académico 2025-1

Fecha	Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

1	Desarrollo de los trabajos de integración curricular	14/03/25															
2	Introducción	01/04/25															
	Planteamiento del problema																
5	Justificación																
	Capítulo I Marco referencial	17/04/25															
6	Revisión literaria																
	Bases teóricas, bases legales																
6	Capítulo II Metodología	28/04/25															
	Diseño, método																
7	Población y muestra, procesamiento de datos																
	Capítulo III Resultados y discusión	25/05/25															
7	Análisis de datos: entrevistas y encuestas																
	Discusión																
8	Capítulo IV Propuesta de valor	02/06/25															
9	Conclusiones, recomendaciones y Resumen	02/06/25															
10	Certificado Antiplagio	04/06/25															
11	Entrega de informe por parte de los tutores																



Creado electrónicamente por:
ISAURO HONORIO DOMO
MENDOZA
Validar únicamente con FirmaEC

FIRMA DEL TUTOR

Elvis Ricardo

FIRMA DEL ESTUDIANTE