



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**“TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO
LOCAL EN LA COMUNA SALANGUILLO, PROVINCIA DE SANTA
ELENA”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Melanie Michelle Bazán Malavé

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de profesor tutor del trabajo de titulación, "**Turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en la comuna Salanguillo, provincia de Santa Elena**", elaborado por el Srta. **Melanie Michelle Bazán Malavé**, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

Profesor tutor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNA SALANGUILLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Melanie Michelle Bazán Malavé, con cédula de identidad número 2450532938 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Melanie Michelle Bazán Malavé

C.C. No.: 2450532938

Agradecimientos

A:

Gracias a mis padres, quienes con su esfuerzo y dulzura han sabido guiarme en las barreras que se presentan en el camino, brindándome así su ayuda moral y espiritual.

A los señores docentes de Universidad, carrera Gestión y Desarrollo Turístico, quienes con sus conocimientos científicos me dieron bases primordiales para seguir desempeñándome en la vida laboral.

Al Lcdo. Joel Fortis Suárez, MSc. por su destacada labor como tutor, dedicándonos paciencia durante el transcurso de nuestro trabajo de titulación.

Michelle

Dedicatoria

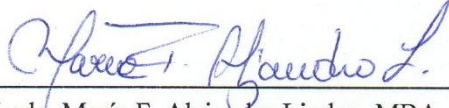
A Dios Todopoderoso quien me ha dado la vida, capacidad y fortaleza para poder culminar con éxito mis metas y objetivos.

A mis padres, Jimmy Bazán y Albita Malavé, por su amor, guía y comprensión, por ser los pilares de mi formación como ser humano.

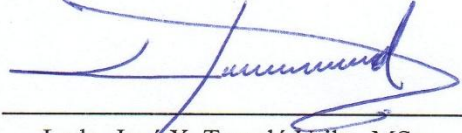
A mi hija, Sara, por su apoyo incondicional, inspiración y darme las ganas de seguir esforzándome en mis estudios profesionales.

Michelle

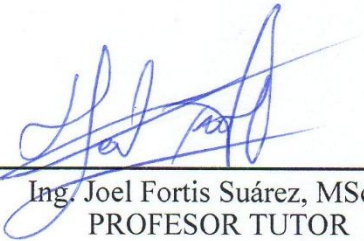
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



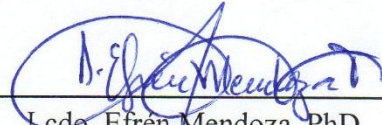
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA
DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Lcdo. José X. Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO



Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR TUTOR



Lcdo. Efrén Mendoza, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Lcda. Julissa González González
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Aprobación del profesor tutor.....	2
Autoría del trabajo	3
Agradecimientos.....	4
Dedicatoria.....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	6
RESUMEN	8
ABSTRAC.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
DESARROLLO.....	11
CONCLUSIONES.....	19
BIBLIOGRAFÍA	21



**“TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO
LOCAL EN LA COMUNA SALANGUILLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

AUTOR:

Melanie Michelle Bazán Malavé

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

RESUMEN

La presente investigación analiza el turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en la comuna Salanguillo, provincia de Santa Elena, como antecedentes se evidencia el potencial ancestral y natural; así como de su identidad cultural para destacar la viabilidad frente a restricciones como la escasa inversión pública y la deficiente infraestructura en la zona turística. La investigación es de enfoque cualitativo y descriptivo, evidenció la relevancia del turismo comunitario que establece valoración y protección al patrimonio cultural, garantizando beneficios asociativos para el desarrollo local. Para el fortalecimiento comunitario el manejo de liderazgo participativo, alianzas estratégicas interinstitucionales y planificación integral constituye un modelo transformador que fomentará a mejorar la calidad de vida y preserva el patrimonio natural y cultural.

Palabras claves: turismo comunitario, desarrollo local, sostenibilidad, identidad cultural, participación comunitaria.



**“TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO
LOCAL EN LA COMUNA SALANGUILLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

AUTOR:

Melanie Michelle Bazán Malavé

TUTOR:

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.

ABSTRAC

This research analyzes community tourism as a local development strategy in the Salanguillo commune, Santa Elena province. Its background highlights the ancestral and natural potential of the region, as well as its cultural identity, highlighting its viability in the face of restrictions such as limited public investment and poor infrastructure in the tourist area. The research, with a qualitative and descriptive approach, demonstrated the relevance of community tourism, which values and protects cultural heritage, guaranteeing associative benefits for local development. For community strengthening, participatory leadership, strategic inter-institutional alliances, and comprehensive planning constitute a transformative model that will promote improved quality of life and preserve natural and cultural heritage.

Keywords: community-based tourism, local development, sustainability, cultural identity, community participation

INTRODUCCIÓN

El turismo comunitario se presenta como una alternativa sostenible frente al turismo convencional, al fomentar la participación activa de las comunidades en la gestión de sus recursos naturales y culturales. Esta modalidad genera beneficios económicos, fortalece la identidad cultural, la cohesión social y promueve la autonomía territorial. En la provincia de Santa Elena, en la parroquia Colonche, la comuna Salanguillo cuenta con un excelente potencial turístico, cultura agradable, acogedora, con bosques tropicales cascadas y pozas conocidas como la poza del Amor, siendo el principal desarrollo sostenible para el sector turístico.

Como objetivo del presente trabajo investigativo es analizar el turismo comunitario como estrategias del desarrollo local en la comuna de Salanguillo, como interrogante central que orienta el estudio es ¿Cómo el turismo comunitario puede consolidarse como una estrategia eficaz para impulsar el desarrollo local?, esta pregunta inicia con el potencial de promover un modelo participativo que involucre a la comunidad local, de esta forma favorece a las comunas y al turismo favoreciendo a los actores principales que cumplan con el cuidado ambiental y garantizan la preservación de los sectores ancestrales.

El turismo comunitario establece la identidad cultural, el sentido de pertenencia, apoyo a la educación ambiental y preservación del ecosistema, de acuerdo a la identificación de estudios previos en el contexto nacional en la indagación de (Chontasi, Espeso-Molinero, & Pastor-Alfonso, 2025), expresan que el problema del turismo comunitario radica en la escasa gestión administrativa por parte de las autoridades comunales, falta de gestión para realizar actividades y la falta de capacitación en servicios de atención a los usuarios turistas.

El valor de esta investigación genera conocimientos aplicables que contribuyan a la formulación de políticas públicas, basados en un enfoque metodológico cualitativo, con un diseño descriptivo. La estructura del trabajo parte del turismo comunitario que no solo ofrece beneficios económicos, sino que constituye una propuesta transformadora, a diferencia del turismo convencional.

DESARROLLO

2.1. El turismo comunitario

El turismo comunitario, entendido como un modelo alternativo al turismo masivo, se basa en la apropiación local de los recursos turísticos, la gestión autónoma de la actividad y la articulación con valores como la sostenibilidad, la identidad cultural y la equidad social. De acuerdo a la teoría de Palomino Siza (2020), el turismo comunitario responde a las demandas progresivas tanto a nivel nacional e internacional de prácticas auténticas del entorno natural y cultural en el ámbito local, lo que simboliza oportunidades estratégicas para sitios como la comuna de Salanguillo.

La comuna Salanguillo, ubicada en la parroquia Colonche de la provincia de Santa Elena, presenta un potencial turístico gracias a su riqueza natural, cultural y comuna ancestral; sin embargo, dicho potencial se encuentra limitado por la escasa inversión pública y la deficiente infraestructura física de lugares de recreación. El turismo comunitario como estrategia favorable y transformadora se fundamenta en la gestión interactiva siendo un modelo de gestión turística el enfoque se basa en la sostenibilidad e identidad de su cultura.

Según la ONU (2023), el turismo comunitario se relaciona con la actividad turística en el que las comunidades locales son protagonistas y su principal objetivo es la valoración y observación de la naturaleza, así como de las culturas autóctonas. Este tipo de turismo ha experimentado una evolución constante, adaptándose en el tiempo y desarrollándose principalmente en áreas protegidas donde se otorga prioridad a la conservación natural. en este sentido, se resalta la importancia promover un turismo responsable que integre la valoración del patrimonio cultural y responda a las dinámicas ambientales.

Según Álava (2020) expresa en su investigación que los sectores con potencial turístico se han desarrollado convirtiéndose en un pilar principal de ingresos en beneficios de los pobladores, la realidad del Ecuador los sectores turísticos comunales se muestran como un motor económico facultativo a los tradicionales. Es importante destacar los avances turísticos en las zonas rurales, esto ha inducido tensiones en el progreso del turismo tradicional.

Sosa (2023) afirma que el desarrollo turístico comunitario establece estrategias efectivas mediante modelos participativos que socialicen con la localidad, considerando que son comunidades pequeñas y generan oportunidades económicas y emprendimientos, acompañado de una buena gestión, formación comunitaria y de esta forma contribuye al desarrollo integral de la comunidad y sus habitantes. La organización comunitaria concibe como una modalidad de desarrollo sostenible que promueve la participación activa de las comunidades locales en la gestión, planificación y beneficio de las actividades turísticas, este enfoque busca fortalecer la identidad cultural, el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y la equidad en la distribución de los ingresos generados.

2.2. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es imprescindible para la población local, implica adoptar un enfoque de planificación integral y participativa, donde se combinen factores económicos, socioculturales y ambientales de forma equilibrada. La coyuntura de estos compendios estipula de forma directa el funcionamiento como la imagen de la comunidad, considerando que el turista observa dinámicamente aspectos como la calidad del servicio, hospitalidad, naturalidad y la preservación del ambiente. Por lo tanto, un lugar que consigue manejar los itinerarios turísticos de forma adecuada mejora la experiencia de los visitantes promoviendo así el progreso inclusivo, sostenible, y duradero para las comunidades.

Según Cruz y González (2020), el crecimiento turístico constituye una acción beneficiosa para las regiones siempre que se realice con una gestión eficiente, planificada y ajustada al entorno local. Una correcta administración ayuda a reducir los efectos adversos vinculados al turismo, como la degradación del medio ambiente, el desplazamiento de comunidades locales o la pérdida de la identidad cultural, y a su vez facilita la consecución de metas estratégicas a corto, mediano y largo plazo. La planificación integral tiene ventajas razonables para todos los integrantes, incluyendo a los visitantes, a la sociedad anfitriona, el sector privado y a las organizaciones gubernamentales, influyendo positivamente en los espacios socioculturales.

Las comunas ancestrales poseen un desarrollo auténtico siendo potencia turística de sus espacios naturales, considerando la participación y respaldo de la comunidad, los visitantes no solo activan la economía también promueve perspectivas hacia nuevos

emprendimientos en el sector productivo artesanal, principalmente en la gastronomía, las artesanías, hospedajes rústicos y los itinerarios culturales. No obstante, enfocarse únicamente en las necesidades de los turistas puede llevar a un progreso desigual y centrado en logros unidireccionales, es decir, en el que solo algunos actores, colectivamente externos, se benefician, mientras que la comunidad local queda en roles secundarios (Gandolfi, Guerrero, Eugenio, Gil-Casares, & Marcelo, 2021).

Es fundamental examinar y abordar de manera ordenada los elementos esenciales que inciden en el desarrollo turístico, según Mendoza (2017), expresa que los principales elementos están ligados a las dimensiones culturales, rústicas, espacios acogedores naturales, estos fomentan un equilibrio en el manejo de las comunidades en aspectos de adecuaciones e inversión en espacios recreativos que tengan las comunidades. El turismo debe ser un medio de cambios constantes en innovación apoyado con las herramientas de marketing para que así los turistas conozcan más de sus tradiciones y cultura con el fin de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y aumentar la productividad en ejes económicos de forma sostenible.

Esto será posible únicamente si se impulsan procesos de participación, con una perspectiva a largo plazo, que involucren a la comunidad en cada fase del desarrollo turístico, abarcando la planificación y la evaluación, promoviendo un modelo inclusivo, resistente y ajustado a los retos del entorno local.

2.3. La importancia del desarrollo turístico comunitario.

Las comunidades costeras de Ecuador poseen los recursos necesarios para ser un referente turístico, debe acompañarse de proyectos turísticos que son promovidos por el Estado o por otras organizaciones no gubernamentales, en ciertas ocasiones, esos proyectos quedan aislados y no se consolidan debido a la falta de seguimiento y la privación de la comunidad, para los autores Avellán (2020) y Díaz (2022), expresan que el desarrollo turístico radica en crear oportunidades de negocio, sino que también promueve la valorización del patrimonio local la conservación del medio ambiente y el fortalecimiento de la identidad comunitaria.

Según Quiñónez (2024) expresa que el turismo comunitario establece la unión entre los turistas, la cultura y el entorno natural, este enfoque contribuye a generar recursos económicos con un fin común, siendo prioridad la preservación y mantenimiento del patrimonio de la humanidad; para Caballero (2024), en su investigación pública que

el turismo comunitario es potencia turística sostenible mediante la colaboración equitativa de la colectividad, la preservación de la biodiversidad y la protección cultural. Bajo esta postura es importante resaltar que las comunidades ancestrales desarrollan impacto cultural fomentando la cooperación, el fortalecimiento de las habilidades de sus habitantes mediante capacitaciones en áreas gastronómicas, atención al usuario y prácticas sostenibles del cuidado al medio ambiente, de esta forma contribuye al desarrollo social y revalorización de la cultura local.

La comunidad de Salanguillo tiene variedad de recursos ancestrales naturales, como: ríos, cascadas, pozas, observación de fauna silvestre, en la parte cultural tradiciones autóctonas y los espacios religiosos como es la iglesia comunitaria, los mismos que coadyuvan a conservar la identidad formativa de los habitantes. El ambiente natural que rodea a la comunidad es de gran atractivo y alto valor paisajístico, propiciando espacios adecuados para las actividades turísticas y recreativas, como son: la observación de flora y fauna, las fotografías, cabalgatas, ciclismo, campar y el disfrutar del río, cascadas y las pozas. Según (Reyes-Borbor et al., 2018) un atractivo turístico también es la agricultura y ganadería, las cuales forman parte importante de la identidad local, el clima favorece la producción de campos y permitiendo que los turistas gocen de un entorno natural único.

La responsabilidad comunitaria en Salanguillo como factor de alto impacto turístico, de acuerdo con Sarabia Molina et al. (2023), evidencian que la comunidad toma iniciativas con la preservación ambiental y la valorización de su cultura y tradiciones, destacando la responsabilidad de asumir el rol protagónico en la administración turística. Franco (2024) expresa que la colaboración y la comunicación segura son factores claves para fortalecer los modelos de desarrollo establecido en el turismo corporativo. Los estudios en el contexto nacional exploran estrategias del turismo en comunidades ancestrales que están estrechamente alineados a la conservación cultural. Además, enfrentan riesgos significativos. Calderón (2023) indica que cuando la administración turística incurre en los actores externos, los logros económicos algunas ocasiones no favorecen a las comunidades propietarias de acuerdo a las ordenanzas de cada ciudad.

De manera complementaria, Álvarez Montoya (2024) sostiene que la intervención de una gestión pública adecuada resulta fundamental en comunidades pequeñas, pues ayuda a contrarrestar los efectos de la globalización turística, como la mercantilización

de las culturas indígenas y la presión sobre los ecosistemas locales, y permite orientar el turismo hacia un desarrollo sostenible y justo para los habitantes.

De acuerdo con el barómetro de Turismo Global, el año 2020 resultó el más crítico para el turismo emisor debido a las restricciones, lo que llevó a que trabajadores del sector quedaran desempleados; los primeros meses mostraron descensos superiores al 50% en las llegadas internacionales en comparación con el año 2019 durante el mismo periodo, aunque las pérdidas son irreparables, análisis posteriores de datos evidenciaron que el turismo internacional comenzó a incrementar gradualmente después de 2 años gracias a la demanda de viajes reservados antes de la pandemia (OMT., 2023). El turismo comunitario es una herramienta positiva según el manejo de la planificación turística adecuada, los actores locales y la fortaleza de las redes colaborativas son características que toda comunidad debe tener, lo afirma Chontasi et al. (2025), donde establece que el turismo complementa la economía local si es gestionado de acuerdo a los enfoques participativos.

Es relevante que las localidades del sector turístico puedan destacar la puesta en marcha estrategias de reactivación concretas a las cualidades y cultura de cada región. Estas estrategias requieren ser adaptables basadas en principios precisos, que integran el entorno sociocultural y las tradiciones culturales. De esta manera es fundamental salvaguardar los parámetros de calidad en el servicio asegurando las condiciones de los visitantes, dado que estas características son claves para garantizar la reactivación responsable, sostenible y económica (Guerra, 2020).

2.4. Turismo comunitario una estrategia para el desarrollo de la localidad.

El turismo comunitario en la comuna de Salanguillo puede ser un potencial de desarrollo sostenible en zonas que poseen los recursos naturales, ya que fortalece a la economía local, contribuye a la preservación del entorno y fortalece la identidad cultural. En el trabajo de investigación de Magallanes Parrales (2023), se plantean estrategias para esta comunidad ancestral y orientada a potenciar el desarrollo local mediante el impulso de las actividades artesanales con productos de tagua, la gastronomía tradicional y el beneficio responsable del entorno natural. Estas propuestas no solo crean oportunidades de emprender, vigorizan aplicar las tradiciones culturales que promueven la preservación ecológica. Además, integran a los pobladores en actividades de capacitación en las áreas administración turística, gastronomía y artesanías de manera participativa, lo que afirma

la sostenibilidad del ecoturismo y la transferencia de saberes culturales ancestrales a las nuevas generaciones.

Para fortalecer el turismo comunitario como destreza de progreso sostenible en Salanguillo, es esencial abordar algunas limitaciones que han imposibilitado el progreso, las que más que sobresalen es la escasez de financiamiento, la carencia en la zona recreativa turística y el desconocimiento de avances tecnológicos lo que disminuye la capacidad de gestión local y crea dependencia. Según (Loor Bravo et al., 2021), en los estudios en el contexto nacional proponen estrategias turísticas enfocadas en actividades culturales y calendarios ecológicos específicos de acuerdo a la cultura y tradiciones de cada región, esto puede coadyuvar a establecer fortalezas en el desarrollo ecoturístico.

La formación de las capacidades locales en la consolidación de liderazgo participativo para la organización y control de la gestión turística es oportuna que se desarrollen jornadas de capacitación en gestión turística, marketing, servicios al cliente y manejo de preservación ambiental, estas capacitaciones permiten que los actores locales mejoren la gestión del servicio turístico y les permitan participar de forma autónoma en la gestión (Reyes Ruiz & Parrales Pacheco, 2021). El liderazgo participativo es primordial para la administración de los recursos con nitidez y orienta a el desarrollo de las comunidades hacia objetivos reales, para Madrigal & Robles (2022), estos aspectos son pilares para lograr la sostenibilidad y la dependencia de agentes del exterior.

El turismo comunitario requiere de una articulación institucional y de proyectos sostenibles con alianzas entre las universidades, ONG, universidades y entidades gubernamentales que favorecen la transferencia de recursos que desarrollan la capacidad de trabajo de las comunidades Robayo (2020). Estudio en el contexto local han sido exitosos en el cantón Santa Elena en la parroquia Manglaralto se evidencia que con la gestión adecuada entre instituciones de gobierno, generan beneficios en comunes, económicos, sociales, culturales y ambientales, adaptándose a contextos diferentes sin perder su propiedad participativa (Raza Carrillo & Acosta Plazas, 2023; Mendoza Tarabó et al., 2022). La cooperación interinstitucional y la replicabilidad de prácticas son elementos claves para avalar el desarrollo turístico y sostenible.

Además, la planificación territorial integral, la innovación tecnológica y el equipamiento turístico constituyen condiciones necesarias para consolidar este enfoque, donde se debe integrar infraestructuras, servicios sociales y culturales en armonía con la

identidad local (Sanagustín Fons & Mur, 2021), mientras que la incorporación de herramientas digitales como mapas interactivos o rutas temáticas refuerza la competitividad y diversidad de la oferta así lo establece (García Alarcón, 2021). El modelo instituye desde el equipamiento turístico que puede incluir desde alojamientos hasta servicios complementarios como transporte, representa un indicador alto para incrementar la economía local, para Tigrero (2025) estos elementos permiten que el turismo comunitario no solo sea viable, sino también un instrumento de desarrollo territorial sostenible.

2.5. Modelo de gestión del turismo comunitario

El turismo rural comunitario como una alternativa sostenible frente a los modelos tradicionales de turismo frecuentes, en el contexto nacional se localiza la propuesta de Fundación CODESPA un ejemplo claro de cómo es posible enlazar la generación de ingresos con la preservación cultural y ambiental de las comunidades indígenas andinas. Tal como señala en el modelo regional de gestión impulsado en Chimborazo (Ecuador), Cuzco (Perú) y el lago Titicaca (Bolivia) donde se estructuró como una guía para que las comunidades indígenas tengan una marca en la creación de productos artesanos de calidad, generando ingresos propios y fortaleciendo su organización socio-cultural (Gandolfi, Guerrero, Eugenio, Gil-Casares, & Marcelo, 2021). Este modelo identifica la importancia de un enfoque participativo y abre la puerta a reflexionar que el turismo como un instrumento de empoderamiento colectivo, capaz de promover procesos de desarrollo, valorizar el patrimonio cultural y natural de los pueblos. De acuerdo a este contexto, el modelo de CODESPA muestra que cuando las comunidades se convierten en actores centrales de su propio desarrollo, se construyen dinámicas más sostenibles, equitativas y respetuosas con el territorio, brindando una alternativa factible frente a la lógica extractivista que muchas veces determina al turismo convencional.

La gestión turística de desarrollo de un entorno natural con mayor número de artesanos y emprendimientos operativos incrementa las probabilidades de revitalizar la economía local, crear puestos de trabajo con actores comunitarios, fomenta captar nuevas inversiones y elevar la calidad de vida de los habitantes. El turismo en las comunidades rurales en la provincia de Santa Elena varios estudios sustentan que la planificación estratégica en el ámbito turístico ha tomado poder en las diferentes localidades ancestrales, en lugares como Salanguillo el atractivo de su entorno natural constituye una

fortaleza fundamental para consolidar la economía local y activar el desarrollo sostenible Aquino (2024).

De acuerdo con las teorías representativas en la localidad el turismo comunitario forma parte de un conjunto de estrategia viable para el crecimiento en Salanguillo, siempre que tenga en un enfoque interactivo y sostenible. Esta comunidad local, al reconocerse como agente del desarrollo pueden transformar su ambiente en zonas reconocidas por el buen manejo de recursos naturales que integren la preservación ambiental, fortalecimiento cultural para mejora de la calidad de vida y mantener activa la producción turística.

Es oportuno destacar que no se trata solo de promover el turismo como actividad económica, sino de construir un modelo de desarrollo que respete la singularidad del territorio y coloque en el centro a las personas que lo habitan, esta orientación tiene como propuesta la gestión integral para el turismo comunitario sostenible basado es viable si se fortalece la capacidad organizativa y técnica de las comunidades locales mediante procesos de formación, liderazgo legítimo y alianzas estratégicas, ya que estos elementos permiten gestionar de manera autónoma los recursos turísticos, preservar la identidad cultural.

Los modelos de la gestión del turismo en la comunidad de las parroquias Colonche y Manglaralto establecen alternativas estratégicas para el progreso razonable, ya que permite integrar recursos culturales y sociales, a través de la interacción activa de las entidades locales. De acuerdo a la investigación de (Sarabia Molina, Iñiguez Apolo, & Magallan Parrales, 2023), las localidades que poseen entornos naturales y culturales son fundamentales para garantizar la gestión administrativa turística que fortalezca la participación e integración social. Esta modalidad ecoturística a diferencia del turismo convencional se fundamenta en la optimización responsable de los recursos y autogestión, favoreciendo la generación de oportunidades de empleo, emprendimientos locales y la transformación económica en las regiones rurales.

No obstante, como principal desafío es la limitada experiencia de las comunidades en la gestión administrativa turística, lo que restringe la competitividad y visibilidad de sus destinos frente a otros de la provincia. Manglaralto y Colonche poseen en nivel alto el patrimonio natural, ríos, playas, tradiciones ancestrales y bosques; sin embargo, una

debilidad es la desorganización técnica y de componentes de mercadeo que ha restringido su potencial. (Aquino, 2024) destaca que el ecoturismo puede fortalecer si se realizan procedimientos locales con el fin de realizar las alianzas estratégicas con los sectores públicos y privados, avalando la sostenibilidad de los recursos.

Existen modelos de turismo comunitario en Santa Elena donde debe concebirse como políticas integrales que trascienda lo económico para convertirse en un pilar de conservación y cohesión social. De acuerdo con la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021) la participación activa de la comunidad en la gestión turística promueve el desarrollo inclusivo y sostenible, basados en la gobernanza territorial y en la reinversión de beneficios en los proyectos colectivos. Con este antecedente en Colonche y Manglaralto pueden posicionarse como referentes provinciales de turismo sostenible, donde la cultura, la naturaleza, y la comunidad se articulen en un modelo de gestión replicable.

CONCLUSIONES

El análisis del turismo comunitario en la comuna de Salanguillo constituye una estrategia viable y transformación para el desarrollo local, siempre que se articule enfoques participativo, inclusivo y sostenible con actores gubernamentales y privados. En el desarrollo de la indagación se evidenció que este modelo de turismo ofrece beneficios económicos al incrementar la economía local, a través de actividades como la gastronomía, la artesanía y la potencia cultural; fortaleciendo la identidad corporativa al rescatar tradiciones para la conservación ambiental al originar un uso responsable del entorno.

Los estudios explorados evidencian las condiciones del turismo comunitario, se identificaron limitaciones en la escasa inversión pública en infraestructura turística, la falta de capacitación al personal del sector productivo artesanal, estas limitaciones se vuelven debilidades y amenazas, especialmente durante las temporadas de baja afluencia de turistas. Sin embargo, el entorno natural y las actividades turísticas que promueven los habitantes en Salanguillo, son considerados como fortaleza y oportunidades donde se mantiene una brecha del sector productivo artesanal que es conformado por los comuneros en el área de la gastronomía, artesanías, itinerarios turísticos, avistamiento de flora y fauna, que es considerada como atractivo turístico.

Este ensayo tiene un aporte significativo en el marco de referencia científica para identificar que el turismo comunitario es potencia turística en entornos rurales y costeros de la provincia de Santa Elena, como importancia el desarrollo de políticas públicas que orientan e impulsan a la sostenibilidad local desde la perspectiva comunitaria, los hallazgos principales del turismo comunitario es gestionar con las entidades gubernamentales generen proyectos factibles que puedan mantener la autonomía, la identidad cultural. Los argumentos exitosos en la parroquia Manglaralto muestran la coyuntura entre el liderazgo local, capacitación técnica, alianzas institucionales y planificación del territorio, el mismo que puede ser referente para Salanguillo y así transformar al turismo sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Acosta, C. I. (2022). *Turismo comunitario y Pymes: Propuesta de desarrollo de turismo comunitario para la creación de empresas de base comunitaria en el cerro Cacharí, Cantón Babahoyo, 2019 [Tesis de Maestría, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7578/1/UPSE-MAE-2022-0016.pdf>
- Álvarez Montoya, J. M. (2024). Actores externos, turismo y crisis rural. Reflexiones desde la Sierra de Huelva (Andalucía). *Gazeta de Antropología*, 40(2). Obtenido de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/94486/Gazeta-2024-40-2-articulo04.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aquino, N. (2024). *El agroturismo como actividad turística sostenible en la comuna Barcelona, parroquia Manglaralto*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c461a411-39c7-4427-acbd-4efac278c0cf/content>
- Caballero Funez, A. B., & Ordoñez López, D. C. (2024). *Caracterización del turismo comunitario para el desarrollo económico en El Porvenir, Atlántida [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica de México]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.unitec.edu/server/api/core/bitstreams/63ef44b4-635b-46be-a883-e2527e2083d5/content>
- Calle Calderón, A. E. (2023). *Efectos del turismo comunitario en el desarrollo sostenible territorial en la Reserva de la Biósfera Sumaco [Tesis de Maestría, Flacso Ecuador]*. Repositorio Institucional.
- Campos-Sánchez, S. T., Cedeño-Palacios, C. A., Palma-García, Y. V., & Campos-Sánchez, V. S. (2024). Economía Solidaria: La situación del Turismo comunitario en Ecuador. *MQR Investigar*, 8(1), 5917–5933. Obtenido de <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1216/4426>
- Chontasi, D., Espeso-Molinero, P., & Pastor-Alfonso, M. J. (2025). La sostenibilidad del turismo comunitario a través del pensamiento de resiliencia: el caso de Yunguilla (Ecuador)*. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 71(1), 5-31. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/dag/dag_a2025v71n1/dag_a2025v71n1p5.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2021: dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del COVID-19*. Obtenido de Naciones Unidas CEPAL: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47192-estudio-economico-america-latina-caribe-2021-dinamica-laboral-politicas-empleo>
- Díaz Rodríguez, P. (2023). Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad. Icaria. (Reseña de Publicaciones). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 241-246. Obtenido de

https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/31228/PS_21_1%20_%282023%29-16.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Gandolfi, M., Guerrero, G., Eugenio, M., Gil-Casares, B., & Marcelo, J. (2021). *Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2011-08396*. Obtenido de Fundación CODESPA: <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>
- García Alarcón, F. A. (2021). *Propuesta de desarrollo del turismo rural para la comuna Palmar-Cantón Santa Elena, 2020 [Tesis de Arquitectura, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://biblioteca.semisud.org/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=286541
- Guerra, P. (2020). *Reactivación vs Turísificación: Los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia*. doi:<http://doi.org/10.1515/geo-2019-0030>
- Liriano Franco, J. R. (2024). *Influencia del turismo comunitario en el desarrollo sostenible de la comuna Salanguillo de la provincia de Santa Elena 2023 [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/12212/UPSE-TTU-2024-0036.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Loayza Gallardo, M. G. (2024). *Contribuciones recíprocas y valoración cultural de la palma de tagua (Phytelephas aequatorialis) en la comuna Salanguillo, provincia de Santa Elena- Ecuador [Tesis de Maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/21451/2/TFLACSO-2024MGLG.pdf>
- Loor Bravo, L., Plaza Macías, N., & Medina Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-275. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/28065533022.pdf>
- Madrigal Villanueva, E., & Robles Barrantes, A. A. (2022). *Sistematización del proyecto Rutas turísticas para el encadenamiento productivo y fortalecimiento del liderazgo comunitario en el cantón de Pérez Zeledón: metodología, retos y aprendizajes 2020-2022 [Tesis de. Universidad Nacional Costa Rica]*. Obtenido de <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/a82edf58-eb88-4aed-97b8-282ae7092e27/content>
- Magallan Parrales, H. Z. (2023). *Turismo rural comunitario: Potencialidades de la comuna Salanguillo*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9049/1/UPSE-TDT-2023-0012.pdf>
- Magallán, H. (2023). *Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de Universidad Estal Península de Santa Elena:

<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e5b4afd5-be03-45c6-aff5-1e5ec9054eb3/content>

Mendoza Mejía, J. C. (2017). *Percepción del turista sobre el servicio de guianza en la comuna Salanguillo parroquia Colonche cantón Santa Elena [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio Institucional. Obtenido de

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4143/1/UPSE-THT-2017-0012.pdf>

Mendoza Tarabó, A. E., Yumisaca Tuquinga, J. E., & Peralta Mendoza, S. P. (2022).

Diversificación del turismo mediante rutas culturales en la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena. *Siembra*, 9(2). Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/6538/653871546004/html/>

Miranda-Salazar, S. P., Tierra-Tierra, N. P., Lozano-Rodríguez, P. X., & Tayupanda-Pagalo, M. N. (2021). Turismo comunitario en los andes ecuatorianos. Estudio de caso: Legalización de las organizaciones filiales de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(6), 81-107. Obtenido de

<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2743/5789>

OMT. (2023). *Barómetro OMT del turismo mundial*. Organización Mundial.

Palomino Siza, L. B., Cabanilla Vásconez, E. A., & García Quintana, Y. (2020).

Turismo comunitario en la zona tres del Ecuador: un análisis de la incidencia en el desarrollo local. *Explorador Digital*, 4(4), 50-69. Obtenido de

<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/9979224a-c3d1-46f5-bba8-3df7092785ea/content>

Quiñónez Bedón, M. F., Sarzosa Troya, M. C., & Razo Aguilera, S. P. (2024). El turismo comunitario sostenible en Ecuador: un estudio diagnóstico del impacto de sus modelos. *Encuentros: Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(21), 350-360. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9620766>

Raza Carrillo, D. F., & Acosta Plazas, J. (2023). Turismo comunitario y desarrollo local: el caso de Yunguilla en Ecuador. *Revista SATHIRI: Sembrador*, 18(1), 200-218. Obtenido de

<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/1199/3518>

Reyes Ruiz, C. E., & Parrales Pacheco, E. S. (2021). *Turismo Comunitario y Desarrollo Socioeconómico: Propuesta Metodológica para el desarrollo turístico de la comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda, 2019 [Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19782/1/UPS-GT003124.pdf>

Reyes-Borbor, R., Linzán-Rodríguez, S., & Tigrero-González, F. (2018). Valoración de la infraestructura y servicios turísticos en la Comuna Salanguillo para su adecuado aprovechamiento y desarrollo. *Revista Investigaciones Sociales*, 4(11), 59-67. Obtenido de

https://www.ecorfan.org/republicofnicaragua/researchjournal/investigacionessociales/journal/vol4num11/Revista_Investigaciones_Sociales_V4_N11_7.pdf

Robayo Borja, M. B. (2020). *La gestión turística como elemento para el desarrollo del turismo comunitario [Tesis de Maestría, Universidad Técnica de Ambato]*.

Repositorio Institucional. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f18ff009-de7c-41a9-8e61-c49b43e5959e/content>

Sanagustín Fons, M. V., & Mur, M. (2021). *El turismo desde una perspectiva sostenible y el riesgo de la covid-19: Impactos, análisis y posibles intervenciones*. Madrid: Ediciones AKAL S.A. Obtenido de https://www.akal.com/libro/el-turismo-desde-una-perspectiva-sostenible-y-el-riesgo-de-la-covid-19_51536/

Sarabia Molina, M. Y., Iñiguez Apolo, R. M., & Magallan Parrales, H. Z. (2023).

Turismo comunitario: potencialidades de la comuna Salanguillo. *Instituto de Investigación Científica y Desarrollo de Tecnologías INCYT*, 10(2), 8-14.

Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9221/1/UPSE-RCP-2022-Vol.10-No.2-002.pdf>

Sarabia, M., Molina, R., Iñiguez, H., & Magallan, Z. (Mayo de 2023). *Turismo comunitario: potencialidades de la comuna*. Obtenido de Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación:

<https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/cb76cf41-dcef-4aee-842c-7a4ba1a375e1/content>

Sosa, M. (Lunes de Abril de 2023). *La planeación del desarrollo turístico como industria comunitaria*. Obtenido de Revista Científica "Visión de Futuro": <https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230003/357972230003.pdf>

Yépez-Franco, J. E., Cuétara-Sánchez, L. M., & Chávez-Franco, J. A. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(12), 912-935. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3415/7675>