



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TÍTULO DE ARTÍCULO

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS MEDIOS TRADICIONALES DE
RIOBAMBA Y SU ADAPTACIÓN AL ECOSISTEMA DE REDES
SOCIALES**

AUTOR (A)

JARA SUICA LEIDY MISHEL

**TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN**

TUTOR (A)

ARMIJOS TRIVIÑO NORMA ALLYSON

Santa Elena - Ecuador

Año 2026



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por el Instituto de Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**Acui. Mario Urgiles Pineda, PhD.
COORDINADOR DEL
PROGRAMA**

**Lcda. Norma Allyson Armijos Triviño, Ph.D.
TUTOR**

**Lcda. Paola Cortez Clavijo, Ph.D.
ESPECIALISTA 1**

**Ing. Fidel Chiriboga Mendoza, Ph.D.
ESPECIALISTA 2**

**Abg. María Rivera González, Mgtr.
SECRETARIA GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN:

Certifico que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por el cual apruebo en todas sus partes el presente trabajo de titulación que fue realizado en su totalidad por Leidy Mishel Jara Suica, como requerimiento para la obtención del título de Magíster Comunicación

Atentamente,

Dra. Norma Allyson Armijos Triviño
C.I. 0912884152
TUTOR (A)



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Leidy Mishel Jara Suica

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Transformación Digital de los Medios Tradicionales de Riobamba y su Adaptación al ecosistema de Redes Sociales, previo a la obtención del título en Magíster en Comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, 20 de marzo de 2026



Firmado electrónicamente por:
**LEIDY MISHEL JARA
SUICA**

**Lic. Leidy Mishel Jara Suica
C.I. 0606107449
AUTOR (A)**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Leidy Mishel Jara Suica

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de Transformación Digital de los Medios Tradicionales de Riobamba y su Adaptación al ecosistema de Redes Sociales, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Santa Elena, 20 de marzo de 2026



Validar autenticidad de firma:
Firmado electrónicamente por:
**LEIDY MISHEL JARA
SUICA**

Lic. Leidy Mishel Jara Suica
C.I. 0606107449
AUTOR (A)



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS MEDIOS TRADICIONALES DE
RIOBAMBA Y SU ADAPTACIÓN AL ECOSISTEMA DE REDES SOCIALES**

Autor: Lic. Leidy Mishel Jara Suica

Tutor: Dra. Norma Allyson Armijos Triviño

RESUMEN

El presente artículo estudia el impacto de la transformación digital en los medios de comunicación tradicionales y como este cambio ha modificado las dinámicas de producción, difusión y consumo de la información en el entorno de redes actual. El estudio tiene como principal objetivo conocer de que forma la digitalización forma parte en las prácticas de comunicación y los modelos de gestión de información de los medios, así como indagar los desafíos y oportunidades que afrontan ante las nuevas plataformas tecnológicas.

Para el desarrollo del trabajo se aplicó una metodología cualitativa, lo que permitió investigar aportes teóricos y estudios previos que van en concordancia con la comunicación digital, la innovación tecnológica y la evolución de los medios de comunicación, de la misma manera, se analizó los cambios que han tenido en el proceso de generación de contenidos, la interacción con los usuarios y su manera de adaptación implementada por los medios.

Los resultados comprueban que los cambios digitales han impulsado una reconfiguración del ecosistema comunicativo, especializada por la tendencia de plataformas digitales, la rapidez informativa y la presencia de usuarios en la circulación de la información generada. Con este argumento, los medios tienen el desafío de innovar constantemente sus formas de brindar información para manera mantener así su reconocimiento.

Para finalizar las redes sociales se consolida como un factor estructural en el avance del periodismo al promover nuevas maneras de interacción. La adaptación estratégica de los nuevos modelos de gestión se convierte también en detalles fundamentales para garantizar su sostenibilidad.

Palabras claves: Transformación digital, medios de comunicación, ecosistema mediático, redes sociales, innovación tecnológica.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TEMA

**DIGITAL TRANSFORMATION OF TRADITIONAL MEDIA IN RIOBAMBA AND
THEIR ADAPTATION TO THE SOCIAL MEDIA ECOSYSTEM**

Autor: Lic. Leidy Mishel Jara Suica

Tutor: Dra. Norma Allyson Armijos Triviño

ABSTRACT

This article studies the impact of digital transformation on traditional media and how this change has modified the dynamics of information production, dissemination, and consumption in today's networked environment. The study's main objective is to understand how digitization is integrated into media communication practices and information management models, as well as to explore the challenges and opportunities they face with new technological platforms.

A qualitative methodology was applied to this work, allowing for the investigation of theoretical contributions and previous studies related to digital communication, technological innovation, and the evolution of media. Similarly, the changes in the content generation process, user interaction, and the media's adaptation strategies were analyzed.

The results confirm that digital changes have driven a reconfiguration of the communication ecosystem, characterized by the rise of digital platforms, the speed of information dissemination, and the active participation of users in the circulation of generated information. With this in mind, the media faces the challenge of constantly innovating its methods of delivering information in order to maintain its credibility.

Finally, social media is consolidating itself as a structural factor in the advancement of journalism by promoting new forms of interaction. The strategic adaptation of new management models is also becoming fundamental to ensuring their sustainability.

Keywords: Digital transformation, media, media ecosystem, social networks, technological innovation.

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN PARA PUBLICACIÓN



Revista Científica Internacional
ISSN 2409-2401 (en línea)

CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Por la presente, se hace constar que el artículo:

“Transformación digital de los medios tradicionales de Riobamba y su adaptación al ecosistema de redes sociales”

De la autoría de:

- Leidy Mishel Jara Suica
- Norma Allyson Armijos Triviño

Ha sido arbitrado por pares Académicos mediante el sistema doble ciego y Aprobado para su publicación. El artículo será difundido en el Volumen 13, N° 1, y una vez publicado,

será verificable en nuestra plataforma: www.uticvirtual.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas.

Se expide la presente, a solicitud del/los autor/es para los fines que se consideren necesarios

Dr. Anton P. Baron
Editoreñ jefe
Revista Científica Internacional Arandu UTIC



Nombre de la revista

URL de la revista:

<https://revista.utic.edu.py/revista.ojs/index.php/revistas/search>