



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA
VISIBILIZAR EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA COMUNA
ANCESTRAL LAS NUÑEZ, DURANTE 2025**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

TENEMPAGUAY NOBOA NAYELI MELANI

LIMÓN TOMALA ANGIE MELINA

TUTOR(A):

ECON. CYNTHIA NATALY ESPÍNDOLA VÁSQUEZ, MGTR. MBA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA
VISIBILIZAR EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA COMUNA
ANCESTRAL LAS NUÑEZ, DURANTE 2025.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A):

TENEMPAGUAY NOBOA NAYELI MELANI

LIMÓN TOMALA ANGIE MELINA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO

SUB-LÍNEA:
ECOLOGÍA Y DESARROLLO AMBIENTAL
LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	11
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	12
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	12
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ...	13
RESUMEN.....	14
INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	2
1.1. Formulación del problema de investigación.	8
1.1.1. Preguntas de investigación	8
1.3. Objetivos.	9
1.3.1. Objetivo general.....	9
1.3.2. Objetivos específicos.	9
1.4. Justificación de la investigación.....	9
1.5. Hipótesis.....	11
1.6. Variables.....	11
V1: Comunicación digital.....	11
V2: Patrimonio cultural	11
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	12
2.1. Conocimiento Actual.....	12
2.2. Fundamentación teórica	14
2.2.1. Acceso a tecnologías	14
2.2.1.1. Características de acceso a tecnología.....	14
2.2.2. Uso de plataformas digitales.....	15
2.2.2.1. Características de uso de plataformas digitales	15
2.2.3. Producción de contenidos	16
2.2.3.1. Características de producción de contenidos.....	16
2.2.4. Formación digital.....	17
2.2.4.1. Características de formación digital	17
2.2.5. Estrategias de comunicación	18
2.2.5.1. Características de estrategias de comunicación.....	18

2.2.6. Identidad cultural	19
2.2.6.1. Características de identidad cultural.....	19
2.2.7. Uso de medios digitales para la difusión cultural	20
2.2.7.1. Características de uso de medios digitales para la difusión cultural	21
2.2.8. Participación comunitaria	21
2.2.8.1. Características de participación comunitaria	21
2.2.9. Alcance y recepción del patrimonio cultural fuera de la comunidad	22
2.2.9.1. Características de alcance y recepción del patrimonio cultural fuera de la comunidad	23
2.2.10. Valoración ancestral	23
2.2.10.1 Características de valoración ancestral.....	23
2.3 Marco legal.....	24
3. Marco Metodológico	27
3.1. Enfoque de investigación	27
3.2. Tipo de Investigación	28
3.3. Diseño de investigación	28
3.4. Alcance de investigación.....	29
3.5. Operacionalización de las variables	30
3.6. Población, muestra y periodo de estudio	32
3.6.1 Población.....	32
3.6.2. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información	32
3.6.2.1. Encuesta.....	33
3.6.2.2. Entrevista	33
4. Análisis de resultados	33
5. Discusión.....	51
5.1 Discusión de encuestas	51
6. Conclusiones.....	54
7. Recomendaciones	55
8. Referencias	57
Anexos	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estrategias de comunicación digital para visibilizar el patrimonio cultural ancestral las Muñez, durante 2025	30
Tabla 2 ¿ Como califica el uso de las redes sociales para promocionar el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez?.....	33
Tabla 3 ¿Qué nivel de satisfacción tiene con los formaos digitales videos, imágenes, publicación utilizados para difundir la cultura local?.....	34
Tabla 4 ¿Qué nivel de satisfacción tiene con los formaos digitales videos imágenes publicaciones utilizados para difundir la cultura local?.....	35
Tabla 5 ¿En qué medida se siente conforme con la creatividad diseño de las estrategias de comunicación digital sobre la comuna?.....	36
Tabla 6 ¿Hasta que punto considera efectividad la estrategia digital para atraer el interés de nuevas audiencias?.....	37
Tabla 7 ¿En qué medida considera que las estrategias de comunicación refuerzan la identidad cultural del patrimonio de la comuna las Muñez?.....	38
Tabla 8 ¿Que percepción tiene sobre el alcance que logran las tradiciones de la comuna gracias a la comunicación digital?	39
Tabla 9 ¿En qué medida cree que la difusión digital ha fortalecido el reconocimiento del patrimonio cultural local?.....	40
Tabla 10 ¿Que tan visible considera que es actualmente la cultura ancestral de la comuna en plataformas digitales?	41
Tabla 11 ¿Como percibe usted la incorporación de la valoración ancestral en las estrategias de comunicación implementadas en la comuna Las Núñez?.....	42
Tabla 12 Entrevista1. Félix Lavayen	44
Tabla 13 Entrevista 2 Lic. Roberto Merchán Plúas	46
Tabla 14. Matriz integrada de respuesta fundamentación teórica sobre la comunicación digital patrimonio cultural.....	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1- ¿Como califica el uso de las redes sociales para promocionar el patrimonio cultural de la comuna ancestral las Nuñez?	34
Ilustración 2 ¿Qué nivel de satisfacción tiene con los formatos digitales (videos, imágenes, publicaciones) utilizados para difundir la cultura local?	35
Ilustración 3 ¿ considera adecuado el contenido digital que se publica actualmente para promover la identidad de la cultura?.....	36
Ilustración 4 ¿En qué medida se siente conforme con la creatividad y diseño de las estrategias de comunicación digital sobre la comuna?	37
Ilustración 5 ¿Hasta qué punto considera efectiva la estrategia digital para atraer el interés de nuevas audiencias?.....	38
Ilustración 6 ¿en que medida considera que la estrategia de comunicación refuerza la identidad cultural del patrimonio de la comuna Las Nuñez?.....	39
Ilustración 7. ¿qué percepción tiene sobre el alcance que logran las tradiciones de la comuna gracias a la comunicación digital?	40
Ilustración 8. ¿en que medida cree que la difusión digital a fortalecido el reconocimiento del patrimonio cultural local	41
Ilustración 9. ¿Qué tan visible considera que es actualmente la cultura ancestral de la comuna en plataformas digitales?	42
Ilustración 10. ¿cómo percibe usted la incorporación de la valoración ancestral en las estrategias de comunicación implementadas en la comuna las Nuñez?	43
Ilustración 11. Árbol de problema	65
Ilustración 12. Entrevista al experto en gestión cultural, Felix Lavayen	80
Ilustración 13. Entrevista al experto en comunicación, Roberto Merchan	80
Ilustración 14. Tutorías con la economista Cynthia Espíndola Vásquez	81

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Tenempaguay Noboa Nayeli Melani** con C.I. 2450815374 y **Limón Tomala Angie Melina** con C.I. 2450398215, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: Estrategias De Comunicación Digital Para Visibilizar El Patrimonio Cultural De La Comuna Ancestral Las Nuñez, Durante 2025. corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad 27 de octubre del 2025.

Atentamente,

Nayeli Tenempaguay

Tenempaguay Noboa Nayeli Melani
C.I.: 2450815374

UP

Limón Tomala Angie Melina
C.I: 2450398215

DEDICATORIA

A Dios, mi Padre Celestial

Por ser la luz que guía mis pasos, la fortaleza en los momentos de desánimo y la fuente de sabiduría que me permitió llevar a cabo este proyecto. Gracias por tu amor incondicional y por mostrarme que con fe todo es posible.

A mi amada madre, **Alba Mercedes Noboa Suarez**

Mujer incansable, cuyo amor, sacrificio y oraciones han sido mi mayor bendición. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo, por escucharme siempre y por ser el pilar que sostiene mi vida. Esta meta alcanzada también es tuya.

A mis hijos, **Christopher Sanchez Y Edward Limón**

Mis pequeños motores de vida, quienes con su sonrisa, besos y abrazos me llenan de energía y esperanza. Que este logro sea un ejemplo de que, con dedicación y perseverancia, se pueden cumplir los sueños. Los amo con todo mi corazón.

A mi esposo, **Edwin Daniel Limón Tómalá**

Mi compañero de vida, amigo y confidente. Gracias por tu apoyo incondicional, por creer en mí, por la paciencia en mis noches de desvelo y por celebrar cada pequeño avance. Este triunfo es tan tuyo como mío.

A todos los que me rodean y me brindaron su apoyo, gracias por ser parte de esta meta alcanzada.

Nayeli Melani Tenempaguay Noboa

DEDICATORIA

Ese trabajo está dedicado a Dios, por ser mi guía en cada paso de este camino agradezco la fortaleza para perseverar, la sabiduría para tomar decisiones correctas y la serenidad para enfrentar los momentos de incertidumbre. Su presencia ha sido luz en mis días difíciles y esperanza en cada etapa de este proceso. Este logro es también un testimonio de su fidelidad y de las bendiciones que ha derramado sobre mi vida.

A mis padres **Adolfo Daniel Limón Orrala** y **Ángela Inés Tomala Suárez**, por ser un pilar fundamental en mi vida. Su amor, apoyo incondicional y ejemplo de trabajo honesto han sido mi motivación permanente. Gracias por enseñarme que el conocimiento y la responsabilidad son caminos hacia un futuro mejor, y por brindarme siempre la certeza de que puedo alcanzar lo que me proponga.

De manera especial, a mi hija **Alaia Daniela Alescano Limón**, mi fuente más profunda de inspiración. Este logro es para ti, para que encuentres en él la certeza de que todo esfuerzo vale la pena y de que los sueños, con dedicación y valentía, pueden convertirse en realidad. Que mi camino sea para ti un ejemplo de perseverancia y amor, y que siempre recuerdes que todo lo que hago también es por tu futuro y bienestar.

A mi familia en general, cuyo respaldo, cariño y compañía han sido esenciales en este proceso. A cada uno de ellos, por los gestos de amor, las palabras de ánimo y la confianza depositada en mí. Su presencia, cercana o en la distancia, ha representado una fuente invaluable de motivación y fortaleza.

Me dedico este logro a mí misma, por haber tenido la valentía de iniciar este camino y la determinación de concluirlo. Por cada noche de estudio, por cada duda superada, por el esfuerzo constante y por no renunciar a mi objetivo aun cuando las circunstancias se tornaron desafiantes. Este trabajo representa mi crecimiento personal y académico, pero también mi capacidad de resiliencia y mi compromiso con mis metas. Hoy reconozco mi esfuerzo con gratitud y orgullo.

Angie Melina Limón Tomala

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de tesis no hubiera sido posible sin la contribución y el apoyo de muchas personas a las que quiero expresar mi más sincero agradecimiento.

En primer lugar, a Dios, por ser mi refugio y fortaleza, por iluminar mi camino y darme la perseverancia necesaria para superar los obstáculos que se presentaron en este arduo proceso.

A mi familia, especialmente a **Alba Mercedes Noboa Suárez**, mi madre, quien con su amor infinito y sacrificio incondicional ha sido mi mayor inspiración. Gracias por enseñarme el valor de la educación y por siempre impulsarme a ser mejor.

A mi esposo, **Edwin Daniel Limón Tómalá**, por su amor, paciencia y comprensión durante estos años de estudio. Gracias por estar a mi lado en las noches de desvelo, por celebrar mis logros y por ser mi soporte cuando más lo necesitaba.

A mis hijos, **Christopher Sanchez y Edward Limón**, por su alegría contagiosa y por entender mis ausencias. Este logro es por ustedes y para ustedes, para que vean que con esfuerzo todo es alcanzable.

A la economista **Cynthia Espíndola** mi tutora de tesis, por su guía experta, sus constructivas críticas y su constante motivación. Su compromiso y pasión por la investigación fueron un faro para mí.

A mi amigo **Edison Paucar**, por la ayuda constante durante estos años de estudio, sin su ayuda no lo hubiera logrado, le agradezco infinitamente.

Finalmente, a todos aquellos que de una u otra forma contribuyeron a la culminación de este trabajo, mi más profunda gratitud.

Nayeli Melani Tenempaguay Noboa

AGRADECIMIENTOS

A Dios, fuente de fortaleza y sabiduría, por iluminar mi camino y permitirme culminar este proceso académico con perseverancia y esperanza. Su guía ha sido indispensable en cada etapa de esta formación.

A mis padres, Daniel Limón y Ángela Tomala, expreso mi más profundo agradecimiento. Su amor incondicional, sus consejos, su dedicación y los innumerables sacrificios que han realizado a lo largo de mi vida han sido el sustento que me ha impulsado a superar cada desafío. Este logro es también de ustedes. A mi familia en general, por acompañarme con palabras de aliento, gestos de cariño y una fe inquebrantable en mis capacidades. Su respaldo ha sido un pilar esencial para la culminación de este trabajo.

A mi hija, Alaia Daniela Alescano Limón, mi mayor inspiración. Su existencia ha dado sentido a cada esfuerzo, y su sonrisa ha sido la fuerza que me alentó a continuar incluso en los momentos más complejos. Este logro está dedicado a ella, con todo mi amor.

A la Universidad y a cada uno de los profesores, agradezco profundamente su compromiso con la enseñanza, su orientación académica y el conocimiento compartido, que han contribuido de manera significativa a mi crecimiento profesional y personal.

A todas las personas que, directa o indirectamente, brindaron su apoyo, comprensión y ánimo durante el desarrollo de esta tesis, extendiendo mi sincero agradecimiento.

A todos y cada de uno de ellos gracias por ser parte de este camino y de este logro.

Angie Melina Limón Tomala



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 27 de octubre del 2025

Lic. Cochea Panchana, Mgtr.
Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante Tenempaguay Noboa Nayeli Melanie con cédula de identidad No **2450815374** y Limón Tomala Angie Melina con cedula de identidad No **2450398215** ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título “Estrategias De Comunicación Digital Para Visibilizar El Patrimonio Cultural De La Comuna Ancestral Las Nuñez, Durante 2025”.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

ECON.CYNTHIA NATALY ESPÍNDOLA VÁSQUEZ, MGTR. /MBA.

DOCENTE TUTORA

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Econ. Cynthia Nataly Espíndola
Vásquez, Mgtr, MBA.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Lilian Molina Benavides, PhD
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Tenempaguay Noboa Nayeli Melanie
ESTUDIANTE



Limón Tomala Angie Melina
ESTUDIANTE

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA VISIBILIZAR EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA COMUNA ANCESTRAL LAS NUÑEZ, DURANTE 2025

Nayeli Melani Tenempaguay Noboa
Angie Melina Limón Tomala
Código Orcid (2) 0000-0001-8568-842X
Código Orcid (1) 0000-0003-2674-668X
Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad analizar las estrategias de comunicación digital utilizadas para visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez, situada en la provincia de Santa Elena, Ecuador. Para ello, se aplicó una metodología de enfoque mixto, combinando encuestas dirigidas a los comuneros y entrevistas a especialistas tanto en comunicación digital como en patrimonio cultural. Los resultados obtenidos muestran una percepción mayoritariamente positiva respecto al uso de herramientas digitales como redes sociales, videos e imágenes para difundir las expresiones culturales locales. Sin embargo, también se evidencian limitaciones vinculadas a la baja participación comunitaria, la calidad y autenticidad del contenido, y la necesidad de ampliar el alcance hacia nuevas audiencias. Se concluye que la comunicación digital constituye una vía eficaz para fortalecer la identidad cultural y proyectar el patrimonio de la comuna, siempre que se acompañe de procesos inclusivos, formación digital y participación activa de la comunidad en la creación de contenidos.

Palabras Clave: Comunicación digital, patrimonio cultural, identidad, participación comunitaria, plataformas digitales, Las Núñez, estrategias de difusión.

DIGITAL COMMUNICATION STRATEGIES TO HIGHLIGHT THE CULTURAL HERITAGE OF THE ANCESTRAL COMMUNE OF LAS NUÑEZ, DURING 2025

ABSTRACT

This research aims to analyze the digital communication strategies used to promote the cultural heritage of the ancestral community of Las Nuñez, located in the province of Santa Elena, Ecuador. A mixed-methods approach was employed, combining surveys administered to community members with interviews of specialists in both digital communication and cultural heritage. The results show a predominantly positive perception of the use of digital tools such as social media, videos, and images to disseminate local cultural expressions. However, limitations are also evident, including low community participation, the quality and authenticity of the content, and the need to broaden the reach to new audiences. The study concludes that digital communication is an effective way to strengthen cultural identity and promote the community's heritage, provided it is accompanied by inclusive processes, digital training, and active community participation in content creation.

Keywords: *Digital communication, cultural heritage, identity, community participation, digital platforms, Las Nuñez, dissemination strategies.*

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la comunicación en línea juega un papel clave en cómo nos relacionamos, aprendemos y compartimos lo que sabemos. Gracias a las redes sociales, los sitios web, los blogs, los canales de video y otros medios digitales, se ha creado un espacio virtual donde la información y la cultura pueden moverse con rapidez y llegar a muchas personas. La tecnología ha cambiado por completo la fórmula en que creamos, compartimos y mantenemos contenido, incluso en lo que afecta a temas tan importantes como nuestras tradiciones y nuestra historia. Todo esto ha abierto nuevas formas de vivir la cultura, de sentirnos parte de un grupo y de construir una identidad colectiva que también se expresa desde lo digital.

En diferentes áreas del mundo, especialmente en América Latina, las personas se dedican por mantener sus antiguas culturas. Estas culturas integran factores como lo que saben, cómo hablan, lo que creen, cómo celebran, lo que practican y cómo son posibles: este patrimonio no es algo que se pueda ver o percibir, sino que se transmite a través de historias, canciones, rituales y otras formas de vida. Este patrimonio está en peligro debido a muchas cosas, como el mundo que se está conectando más, estos factores han dificultado que las personas recuerden su cultura en diferentes lugares

En este contexto, Las Núñez es una pequeña comuna situada en la Provincia de Santa Elena en Ecuador, cuenta con un gran valor cultural distinguido por su pesca, religión e historias. La comunidad cuenta con múltiples cualidades que conservar, no obstante, lidian con algunos retos incluyendo la falta de herramientas o habilidades para el uso de internet.

Sin una estrategia de comunicación digital adecuada, es difícil que las actividades culturales sobrepasen su entorno local e impacten a un público más amplio. La comuna tiene la posibilidad de emplear herramientas digitales para conservar y divulgar su cultura, fortalecer el valor de identidad entre sus habitantes y crear una relación especial con los jóvenes que tienen sus raíces en ella.

La finalidad del presente estudio es analizar cómo los sujetos utilizan herramientas digitales para divulgar el legado cultural de la comunidad de Las Núñez. Asimismo, procura comprender cómo se relacionan entre ellos, qué plataformas emplean, quiénes están implicados en estos métodos y cuáles son sus funciones.

Para esto se cree que la comunicación digital podría ayudar a que las personas se llenen de conocimientos sobre el patrimonio cultural y su importancia, logrando un mayor impacto en la visibilización de la comuna y buscando saber cómo la tecnología logra afectar a la cultura y como está intenta mejorar una comunicación para que sea mejor y justa. Para esto, se piensa en hacer formas de comunicación que sirvan a lo que necesitan las comunidades, reforzando su identidad y unión social.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

En la actualidad, las tecnologías de la información y las comunicaciones han modificado nuestra forma de transmitir información, tanto en el campo personal, social y profesional.

Jenkins y Deuze (2008; como se cita en Ventura et al, 2018) mencionan que: “A partir de un período actual, han surgido y continúan surgiendo nuevas formas de obtención de conocimiento asociadas a los medios digitales. La tecnología móvil, los videojuegos e internet producen técnicas de aprendizaje que no están vinculados con el "papel impreso", lo que vuelve más relevante la importancia de estudiar estos nuevos procesos cognitivos. Aunque la utilización de aparatos computarizados en el aula conlleva el progreso del estudio en un sentido tradicional, aunque a través de la pantalla, el interés actual se centra en entender formas de cultura participativa, como la *fan fiction*, las redes sociales y los blogs.” (p 3)

Destaca cómo los medios digitales han transformado las formas de adquirir conocimiento, alejándose del papel impreso hacia entornos más interactivos. Subraya la importancia de investigar los nuevos procesos cognitivos asociados a tecnologías como internet y videojuegos. Además, señala que el interés actual se centra en comprender fenómenos de cultura participativa como el *fan fiction* y las redes sociales.

La comunicación posee una naturaleza social, ya que abarca todas las acciones a través de las cuales los seres vivos se conectan con otros para compartir o transmitir información.

Para Bertolotti (2009) menciona que: “El algoritmo estructura la dinámica de interacción en los entornos virtuales, establece cómo se conectan los participantes y administra las tareas dentro del ecosistema digital. Actúa como un regulador que dirige las actividades que surgen en los márgenes de internet, específicamente en el ámbito de las aplicaciones en línea. Es en este entorno donde la interfaz funciona como un puente simbiótico entre los usuarios humanos y los elementos tecnológicos que también participan en el proceso”. (p 3)

Plantea una reflexión profunda sobre el papel del código en el entorno digital. Se destaca que el código no es solo una herramienta técnica, sino un elemento regulador fundamental que organiza el tiempo y el espacio dentro de internet. Además, el texto señala cómo el código guía la asociatividad, es decir, la manera en que los distintos elementos (usuarios, aplicaciones, sistemas) se relacionan entre sí.

La comunicación digital consiste en el intercambio de información dentro de espacios virtuales, utilizando herramientas basadas en internet que permiten compartir contenidos, crear perfiles personales y formar comunidades.

Reyes (2016) en su trabajo de investigación titulado "La comunicación digital y las herramientas virtuales en la Universidad Técnica de Ambato (UTA)" señala que: “La

comunicación digital en Ecuador es un ámbito que evolucionó a la par del acceso a Internet en el país”.

Las plataformas digitales han revolucionado significativamente el modo en que las sociedades obtienen y difunden información, constituyendo un punto de inflexión en la evolución de los procesos de comunicación actuales.

Morales (2022) en su investigación titulada "Estrategias de posicionamiento de medios de comunicación digital en el cantón Babahoyo", señala que: “En la actualidad nos encontramos en una época de comunicación digital en la que la tecnología es primordial, aunque muchos nacieron en una era en la que todo era analógico, debieron adaptarse para sobrevivir”. (p 9)

Resalta que los medios digitales no solo son accesibles, sino también esenciales para mantenerse informados y comunicados frente a los hechos que acontecen al mundo. Sin embargo, se pone en evidencia cómo la sociedad se adapta a la digitalización como parte de su vida diaria, favoreciendo la inmediatez, la conectividad y la globalización de la información.

La comunicación es un proceso de naturaleza social, por lo que ayuda a producir una retroalimentación constante. Herbas et al. (2017) en su artículo científico "Importancia de los canales de comunicación digital para los turistas *millennials*. Caso Guayaquil – Ecuador", subrayan que: “La elaboración de un plan de medios digitales no debe restringirse solo a la promoción en redes sociales, sino que también debe tener en cuenta plataformas que faciliten la valoración y apreciación de tanto las ciudades como los servicios turísticos en los lugares seleccionados”. (p 16)

Ofrece una perspectiva más integral y eficaz de la comunicación digital, dado que los puntos de vista y vivencias de los usuarios impactan directamente en la imagen pública de un

lugar. Así pues, incorporar estas plataformas en la estrategia no solo otorga visibilidad, sino que también genera credibilidad y confianza ante los potenciales visitantes.

El crecimiento del turismo está íntimamente vinculado con una correcta administración del legado cultural de las comunidades, teniendo en cuenta tanto sus componentes materiales como inmateriales.

Molina (2019; como se cita en Alca y Pezo, 2024) en su tesis titulada "Nivel de cumplimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial en el sur del Perú", menciona que: "El patrimonio posee un carácter colectivo, colaborativo y energético que aborda ideas sociales y fomenta el crecimiento y conservación de la integridad cultural de una comunidad, dado que incluye elementos y valores que la comunidad reconoce e identifica con su propia identidad". (p 2)

El autor señala el carácter colectivo y social del patrimonio, además subraya que no solo se trata de bienes materiales o símbolos de los antepasados, sino que también es un proceso colaborativo y dinámico que involucra activamente a la comunidad. Para ello, el patrimonio posee una historia viva promoviendo tanto el crecimiento cultural como la conservación de la identidad de la comunidad.

Desde una perspectiva antropológico y cultural, la comunicación humana y social juega un papel fundamental en la transmisión de los saberes ancestrales. Transmitir información implica compartir saberes, y en el contexto del patrimonio cultural, promover y difundir las expresiones culturales constituye un acto comunicativo en sí mismo. En el artículo científico Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural.

Pantin (2009; como se cita en Walls, 2020) sostiene que: "La cultura puede ser entendida como: un sistema de organización, producción y relaciones sociales vinculadas a través de la comunicación de ideas, creencias y valores que definen o distinguen a una época y

a un grupo social específico, abarcando todo el conjunto de representaciones que se pasan de una generación a otra como códigos simbólicos que forman la identidad de una comunidad y promueven la comunicación entre los integrantes de dicho grupo”. (p. 393).

Sin embargo, las manifestaciones culturales se transmiten a través de varias generaciones desempeñando un rol crucial en la formación de la identidad comunitaria. Consecuentemente, los códigos culturales promueven la comunicación interna en la comunidad que los utiliza, lo que fortalece el sentimiento de pertenencia y unidad social.

El patrimonio cultural inmaterial está compuesto por prácticas, conocimientos y expresiones vivas permitiendo a las personas y comunidades manifestar su visión del mundo a través de un sistema de valores y principios éticos.

Zada y Bravo (2023) en su artículo científico Saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cofán Dureno, Ecuador, mencionan: “La conservación de los conocimientos ancestrales en algunos momentos de la historia de América Latina se ha visto amenazada, y en muchos casos, estos han sido transformados debido a diversas situaciones que ha experimentado el continente, iniciando con la colonización. Por ello, la preservación de este patrimonio cultural inmaterial es uno de los objetivos de muchos pueblos y nacionalidades para no perder su idiosincrasia y mantener vivos sus valores”.

En otras palabras, la relevancia del legado cultural inmaterial es un componente crucial para la identidad conjunta de las comunidades. A su vez, el mantener estos saberes no es meramente un asunto de memoria histórica, sino también un mecanismo de resistencia cultural.

Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental con las expresiones culturales, ya que informan, educan, generan opinión y fomentan la conciencia; por lo tanto, su actuación consigue contribuir de forma eficaz a la creación de conocimiento.

Sánchez et al. (2019) en su artículo científico titulado "Práctica y conservación de costumbres y tradiciones culturales en jóvenes del cantón Chaguarpamba de Loja, Ecuador", señalan que: "Cada comunidad o conjunto étnico que reside en un país porta consigo valores culturales y tradicionales que lo distinguen como único. Estos valores engloban la abundancia de tradiciones, idiomas, bienes espirituales, simbólicos, estéticos, tecnológicos y técnicas de cocina de cada comunidad que constituye un país. Desde una perspectiva étnica-cultural, se percibe como el legado ancestral que refleja las contribuciones de un grupo étnico específico a la historia de la comunidad, y que en su variedad constituyen la identidad de una nación, ya que las diversas formas de vida de los distintos grupos". (p 2)

Aborda de manera integral el valor del patrimonio cultural y tradicional que poseen los distintos pueblos o grupos étnicos dentro de un país. Al mismo tiempo, se logra destacar que cada comunidad es portadora de una identidad única, conformada por una diversidad de expresiones culturales como costumbres, lenguas, bienes simbólicos, saberes ancestrales, manifestaciones estéticas y culinarias.

La historia, las costumbres, los oficios, las tradiciones y las festividades forman parte esencial de la cultura Guancavilca, siendo los adultos mayores los principales portadores de este legado, quienes se esfuerzan por conservar su conocimiento para poder transmitirlo a las nuevas generaciones.

Asunción (2025) menciona: "A lo largo de los años, los procesos de conquista generaron profundos cambios en la vida diaria de los pueblos indígenas, alterando las estructuras sociales, económicas y culturales. Esto cambios fueron resultado de la apropiación de sus tierras y la explotación de recursos naturales, lo que facilitó la introducción de sistemas políticos, religiosos y económicos ajenos a sus tradiciones".

La conquista no solo alteró el territorio físico, sino que también desencadenó una interrupción en la continuidad cultural de las comunidades indígenas, cuyas repercusiones todavía tienen impacto en el presente. Invita a meditar acerca de la relevancia de identificar y apreciar los conocimientos ancestrales, además de respaldar procesos de reconocimiento cultural y recuperación de la memoria histórica.

Dado que la conservación cultural y la interacción en espacios virtuales se llevará a cabo el examinar la Comuna Ancestral Las Núñez desde la conexión entre la comunicación digital y el patrimonio cultural. A pesar de que la comuna cuenta con una valiosa herencia histórica, costumbres y tradiciones su visibilidad continúa siendo restringida debido a la falta de estrategias digitales eficaces que fomenten y propaguen sus expresiones culturales. Es por esto por lo que obstaculiza la difusión de su identidad, la captación de visitantes y la incorporación de sus valores antiguos en plataformas digitales que actualmente son fundamentales para su conservación y expansión.

1.1. Formulación del problema de investigación.

¿De qué manera las estrategias de comunicación digital contribuyen a la visibilización del patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez año 2025?

1.1.1. Preguntas de investigación

- ¿Qué estrategias de comunicación digital se han implementado para visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez?
- ¿Cuáles plataformas digitales utiliza la comuna Las Núñez para promover y difundir su patrimonio cultural?
- ¿Cómo influyen estas estrategias digitales la visibilidad y el reconocimiento del patrimonio cultural de la comuna, en las nuevas generaciones?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Identificar las estrategias de comunicación digital que permite visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez, fortaleciendo el conocimiento y saberes ancestrales de la comunidad, mediante el análisis de plataformas digitales.

1.3.2. Objetivos específicos.

OE1: Analizar las estrategias de comunicación digital implementadas para visibilización del patrimonio cultural de la Comuna Ancestral Las Núñez.

OE2: Distinguir que plataformas digitales utiliza la Comuna Ancestral Las Núñez para difundir su cultura.

OE3: Determinar cuál es el impacto de las estrategias de comunicación digital en la difusión del patrimonio cultural de la comuna Las Núñez.

1.4. Justificación de la investigación.

La comunicación digital es una herramienta fundamental para la visibilización, preservación y difusión del patrimonio cultural de las distintas comunidades ancestrales. Así mismo a través de plataformas digitales es posible compartir tradiciones, historias, saberes y prácticas ancestrales. Por lo cual, en un contexto globalizado y mayormente digitalizado, se vuelve urgente conectar las raíces culturales con los nuevos lenguajes tecnológicos, garantizando así su transmisión y valorización intergeneracional.

Muchas sociedades anticuadas corren el riesgo de perder sus tradiciones culturales porque las personas más jóvenes no están interesadas, las personas se están alejando, las costumbres orales están desapareciendo y no hay formas de grabar y difundir su cultura a pesar de esto, las herramientas electrónicas brindan posibilidades de revivir ese legado, elaborar sus

propias narraciones y dar a conocer su presencia en arenas digitales que anteriormente eran impositivas para ellas Aprender sobre los métodos de interacción en línea que funcionan en estas situaciones es crucial para apoyar reglas culturales justas y duraderas.

En este sistema, la antigua comunidad de Núñez, situada en la región de Santa Elena, es un ejemplo significativo y pertinente para este estudio Este grupo mantiene las costumbres importantes relacionadas con la pesca artesanal, los viejos métodos de curación, las celebraciones sagradas y los cuentos transmitidos de una generación a la siguiente A pesar de esto, encuentra importantes obstáculos para mantener y distribuir este patrimonio, incluido el acceso restringido a herramientas tecnológicas, conexiones en línea débiles y capacitación inadecuada en habilidades digitales.

La ausencia de formas de comunicación ha generado una desconexión entre el conocimiento tradicional, con las generaciones jóvenes de la comunidad, conllevando al riesgo en la preservación de su legado cultural. Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo identificar las estrategias de comunicación digital que permite visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez, promoviendo el diálogo y tradiciones culturales.

La importancia de esta investigación radica en la capacidad para emplear lo tradicional con lo contemporáneo, respondiendo a una necesidad concreta en las comunidades: mantener vivo su legado cultural en el entorno digital. Su enfoque práctico y participativo contribuye tanto al ámbito académico como al trabajo de comunicadores, educadores y gestores culturales.

Entre los principales beneficiarios se encuentra la comunidad en general, particularmente aquellos que tienen la sabiduría tradicional y los jóvenes, que pueden asumir una parte activa como intermediarios digitales. Por lo que, en un contexto más amplio las comunidades se beneficiarán de la apreciación de diferentes culturas y el refuerzo de la identidad compartida.

Se sugiere la realización de un método de comunicación digital que involucra a la comunidad en la creación de videos, sitios web, podcasts y redes sociales. Este método implicaría educar a los jóvenes para que puedan actuar como ayudantes tecnológicos, alentando un intercambio genuino, duradero y potenciador del patrimonio cultural.

1.5. Hipótesis

La aplicación de estrategias de comunicación digital apropiadas posibilita incrementar notablemente la visibilidad, difusión y apreciación del patrimonio cultural inmaterial de la comuna antigua Las Núñez, reforzando de esta manera la identidad colectiva y la implicación de la comunidad en su preservación

1.6. Variables

V1: Comunicación digital

En su definición tradicional, la comunicación digital se define como el procedimiento de comunicar información y conocimientos a través de formatos que pueden ser comprendidos por aparatos electrónicos. Sin embargo, con el paso del tiempo, este concepto ha sufrido una transformación, impulsada por el avance tecnológico y el crecimiento de Internet. (Europea, 24).

V2: Patrimonio cultural

El patrimonio cultural se refiere al conjunto de bienes materiales e inmateriales que una comunidad ha recibido como legado, y que son preservados, valorados y transmitidos a las generaciones actuales y futuras. Este patrimonio otorga una identidad distintiva a la comunidad y permite que otros también reconozcan y valoren su singularidad. (OSTELEA, 2021).

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento Actual

La comunicación digital constituye un elemento central en los procesos informativos contemporáneos. Hace referencia al conjunto de prácticas comunicativas que se desarrollan a través de plataformas digitales como redes sociales, blogs, páginas web, medios audiovisuales, aplicaciones móviles, entre otras. Estas herramientas han transformado profundamente la manera en que las personas acceden produce y comparten información, rompiendo barreras geográficas y temporales.

Barbero (2003) menciona que la comunicación digital no solo transforma los medios, sino también los modos de interacción social, produciendo nuevas formas de narrar, de construir sentido y de participar en la cultura. En la comuna Las Núñez, esto implica que el uso de medios digitales no solo sirve para mostrar el patrimonio, sino para resignificarlo y proyectar sus saberes ancestrales.

En el ámbito cultural, la comunicación digital se ha transformado en un medio estratégico para la conservación, propagación y exposición de la identidad cultural, por lo que posibilita potenciar las voces de la comunidad, mostrando sus manifestaciones simbólicas y robustecer su identidad ante un público más extenso.

Scolari (2008) resalta que:

la comunicación digital es un ecosistema en el que convergen lenguajes, dispositivos y prácticas sociales, generando nuevas formas de participación e intercambio simbólico. Por lo tanto, el concepto de ecosistema digital se entiende que las plataformas de comunicación no son neutrales, sino espacios en los que se forman conexiones culturales dinámica.

En contraste con el legado cultural de Las Núñez puede ser más visible si se incorporan contenidos en ambientes interactivos, utilizando su capacidad narrativa y multimedia. El patrimonio cultural es un proceso intencional y estratégico por el cual los elementos materiales e inmateriales de una comunidad se dan a conocer, son reconocidos y valorados tanto dentro como fuera de su ámbito de origen. Se trata de poner en relieve prácticas, narrativas, símbolos y saberes que configuran la identidad colectiva, mediante acciones comunicativas que favorezcan su apreciación y proyección cultural.

Valecillos (2013; como se cita en Paz et al, 2016) resalta la importancia del concepto de patrimonio cultural se refiere a visibilizar lo trascendente de lo material, lo simbólico y lo corporal, generalmente en colectivo. Enfatiza la dimensión colectiva del patrimonio y subraya que visibilizarlo implica ir más allá de su materialidad, destacando lo simbólico y lo corporal. Por lo tanto, la visibilización digital debe captar esas dimensiones vivas: rituales, gestos, significados compartidos. Además, no solo se presenta un objeto o tradición, sino que a su vez se transmite su valor cultural.

En cambio, la visibilización incluye tanto la propagación como la validación del patrimonio, por lo tanto, en el contexto digital esta percepción se expresa de múltiples formas: en plataformas sociales, sitios web, contenidos en formato audiovisual, plataformas interactivas, entre otras.

Este proceso lo que busca es la difusión de la identidad cultural de la comunidad fomentando el orgullo y diálogos interculturales. UWA (2025) indica que “la digitalización del patrimonio cultural juega un rol crucial para incrementar la visibilidad y el acceso a las colecciones de patrimonio cultural”.

Esto implica que la creación de contenidos digitales, colecciones e interfaces en línea permite que el legado llegue a públicos más amplios en cualquier lugar. Para la comuna Las

Núñez, la transformación digital de testimonios orales, imágenes de rituales y narraciones puede crear nuevas posibilidades de reconocimiento a escala global.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Acceso a tecnologías

El acceso a tecnologías digitales significa la presencia auténtica de dispositivos (ordenadores, teléfonos inteligentes), conexión a internet y la habilidad para emplearlos en procesos de comunicación. Sin un acceso eficiente, las tácticas digitales no pueden implementarse ni producir impacto.

Van Dijk (2005) indica que el concepto de brecha digital se refiere a la inequidad entre quienes tienen y quienes no tienen acceso a las tecnologías de la información y comunicación. Por lo cual, demuestra que no basta con tener tecnología al alcance si no que existen diversos grados de acceso físico, motivación y habilidades que definen su uso. Así mismo, es esencial para la comuna Las Núñez, ya que no solo necesita obtener tecnología, sino también asegurar su uso eficaz.

2.2.1.1. Características de acceso a tecnología

Las Tecnologías de la Información y Comunicación han generado un progreso notable en la forma en que las personas obtienen el conocimiento, lo generan y lo difunden en el entorno de la sociedad contemporánea. Su presencia ha modificado no solo las dinámicas comunicacionales, sino también los procesos educativos, económicos y sociales a nivel global. IPAP (2017) menciona que:

Las TIC se caracterizan por su inmaterialidad, al permitir la creación y transmisión de información de forma intangible e inmediata; su interactividad, que facilita el diálogo entre el usuario y el sistema adaptándose a sus necesidades; y su interconexión, que integra distintas tecnologías para generar nuevas herramientas como el correo electrónico.

Así mismo, poseen una notable instantaneidad ya que permite la difusión de datos a gran velocidad, y una digitalización que une diversos formatos en uno solo para facilitar su manejo. Estas tecnologías se caracterizan por su extenso alcance, que ha impactado en diversos sectores como la cultura, educación y economía. Ejerciendo influencias significativas en las dinámicas colaborativas del conocimiento, fomentando el desarrollo de nuevos modelos de comunicación y colaboración social.

En suma, estos atributos demuestran que las TIC no solo son instrumentos técnicos, sino componentes esenciales que determinan la manera en que los individuos interactúan, adquieren conocimientos y se desarrollan en un ambiente digital cada vez más integrado.

2.2.2. Uso de plataformas digitales

Se refiere a las redes, sitios web, blogs y aplicaciones utilizadas por la comunidad para difundir su legado cultural. Vivian et al (2024) señalan que las plataformas digitales constituyen un avance sin igual para el archivo y la difusión de patrimonio cultural a nivel mundial. Esto subraya cómo las herramientas digitales facilitan la difusión mundial del legado local. Será esencial en Las Núñez establecer qué plataformas utilizan y con qué regularidad.

2.2.2.1. Características de uso de plataformas digitales

En la era digital actual, las plataformas digitales se han convertido en instrumentos clave para facilitar múltiples actividades cotidianas, tanto en el ámbito personal como profesional. Su evolución ha cambiado la forma en que los usuarios consumen servicios, acceden a información y gestionan tareas, transformando la dinámica de interacción entre individuos, empresas y tecnologías. Coppola (2025) menciona que:

Las plataformas digitales brindan practicidad, fácil acceso, opciones personalizadas y la posibilidad de interactuar o ejecutar operaciones de forma ágil desde cualquier lugar con conexión a internet. Asimismo, estas herramientas

contribuyen a optimizar los procesos tanto de los negocios como de los usuarios mediante funciones automatizadas y soluciones integradas. Este conjunto de beneficios no solo facilita la experiencia del usuario, sino que también potencia la productividad y competitividad de las organizaciones.

Desde un análisis más amplio, se puede afirmar que estas plataformas representan una respuesta directa a las demandas de inmediatez, flexibilidad y eficiencia propias del entorno contemporáneo, convirtiéndose en un recurso indispensable en sectores como la educación, el comercio, la salud y los servicios financieros.

2.2.3. Producción de contenidos

La producción de contenido se refiere a la forma en que nacen materiales como escritos, fotos, videos, radio programas o gráficos; estos buscan contar algo, mostrar pensamientos o simple diversión. Según Ramírez (2023) esta actividad no solo da datos, sino que también quiere atraer al público y hacer que reaccionen. Usar herramientas como editores para videos, software de diseño y lugares para publicar ayuda a mejorar como se crean, se mandan y se difunden esos materiales. Así que hacer cosas no es solo mezclar cosas, sino que también requiere pensar bien cómo se van a hacer para tener un efecto fuerte.

2.2.3.1. Características de producción de contenidos

Un producto de contenido se distingue por su creatividad, es decir que proviene de un proceso donde la originalidad y la idea del autor es muy importantes; por su habilidad de compartir datos de una forma fácil y ordenada tal como dice Torres (2021) por su adaptación, ya que se puede cambiar a varios tipos y públicos según lo que se quiera comunicar; y por su capacidad de interacción, que deja al que recibe participar activo para aumentar el efecto del mensaje, como ve Morales (2020). Estas cualidades hacen que producir contenido sea mucho

más que solo hacer cosas, sino un plan estratégico que busca buenos resultados, rango amplia e importancia en la comunicación.

Desde una perspectiva analítica, la creación de contenidos es un elemento fundamental en toda estrategia comunicativa actual, pues no solo hace más fácil que la información se difunda, sino que además refuerza el vínculo entre el emisor y el receptor. Para asegurar que el contenido logre sus metas y produzca un efecto significativo y duradero en la audiencia, es crucial una planificación meticulosa, la utilización de creatividad y la elección adecuada de formatos y canales.

2.2.4. Formación digital

La formación digital corresponde al proceso educativo mediante el cual los miembros de la comunidad adquieren las habilidades y competencias necesarias para utilizar herramientas y plataformas digitales con eficacia. Por tanto, es clave para que la tecnología se convierta en instrumento cultural activo y no solo en un recurso técnico.

Detlor, et al., (2022) indican que los programas de formación digital comunitaria deben incluir no solo dispositivos, sino también entorno de aprendizaje, apoyo humano y adaptación cultural. Los autores resaltan que la formación digital va más allá de lo técnico ya que requiere entornos adecuados, facilitadores y enfoque contextual. En la comuna Las Núñez, esto implica capacitar a través de talleres con uso real, soporte continuo y adaptación a las nuevas tecnologías.

2.2.4.1. Características de formación digital

La educación en línea ha generado un cambio notable en la enseñanza actual, brindando una opción flexible, interactiva y más accesible en comparación con los enfoques convencionales. Según INESDI (2023) menciona

La formación digital se caracteriza por su flexibilidad, ya que permite a los estudiantes acceder a los contenidos en cualquier momento y desde cualquier lugar, lo que facilita el aprendizaje a su propio ritmo. Además, proporciona emplear múltiples herramientas digitales, como videos, foros, etc., que mejoran el proceso de aprendizaje. Desde el punto de vista de la investigación, este modelo educativo no solo permite la accesibilidad a la información, sino que también redefine el rol del estudiante al convertirlo en el protagonista de su avance académico y promover la adaptación a los cambios en el entorno laboral y el aprendizaje permanente.

2.2.5. Estrategias de comunicación

Las estrategias de difusión abarcan los enfoques planificados, creativos y sistemáticos para compartir el patrimonio cultural a través de medios digitales, así mismo, busca ampliar el alcance, generar interacciones significativas y reforzar el reconocimiento cultural.

Vicari & Kirby (2023; como se cita en Vidaurre et al, 2024) indican que las plataformas digitales han reconfigurado la forma en que se comparten, consumen e interpretan las manifestaciones culturales, trascendiendo fronteras generacionales y geográficas. Los autores resaltan el poder que tienen las redes sociales y plataformas multimedia para amplificar el patrimonio cultural, así mismo las estrategias de comunicación se deben considerar formatos atractivos y adaptados a públicos diversos, facilitando su circulación global.

2.2.5.1. Características de estrategias de comunicación

En el ámbito de la comunicación y los medios, el desarrollo de estrategias de transmisión eficientes necesita una detallada planificación que tenga en consideración elementos fundamentales para generar un vínculo auténtico con el público. Según lo indicado por *StudySmarter* (2024) indica que:

Para conseguir una transmisión exitosa, es esencial reconocer al público meta y comprender sus intereses, lo que facilita la adaptación del contenido de manera correcta. Así mismo, es esencial fijar el tipo de contenido informativo, educativo o de diversión para elegir el método de distribución más eficiente, por lo que la opción de la plataforma y el momento apropiados para comunicar el mensaje también producen un impacto relevante en la percepción y la participación del público.

Desde una perspectiva analítica, estos componentes interconectados posibilitan a las entidades mediáticas mejorar sus esfuerzos de comunicación, potenciar el efecto de sus mensajes y ajustarse con rapidez a las dinámicas variables del ambiente mediático.

2.2.6. Identidad cultural

La identidad cultural abarca los elementos distintivos de una comunidad, tales como sus símbolos, valores, tradiciones, historias y prácticas, que le otorgan un sentido de pertenencia y la diferencian de otros grupos. Según Molano (2008) menciona que:

La comprensión de este concepto implica considerar la evolución de la cultura a lo largo del tiempo, ya que para que un producto, bien patrimonial o servicio sea reconocido como particular e incluso único, se requiere un proceso prolongado de construcción y reconocimiento social.

Subraya que la identidad cultural es construida históricamente y reconocida mediante manifestaciones únicas, que pueden incluir tradiciones orales, artesanías o rituales. En Las Núñez, dar visibilidad digital a estos elementos refuerza su unicidad y contribuye a su posicionamiento cultural.

2.2.6.1. Características de identidad cultural

La identidad cultural representa un componente esencial en la construcción del sentido de pertenencia de los individuos dentro de una sociedad. Para el portal Web Wikipedia (2024)

indica que “la identidad cultural es un elemento crucial en la formación del sentimiento de identidad de las personas dentro de una comunidad”. Así mismo el portal web de Wikipedia (2024) se señala que

Cuando hablamos de identidad cultural, no solo nos referimos a las costumbres que se repiten o a las fiestas típicas de un lugar. Va mucho más allá. Se trata de todo lo que una comunidad cree, valora y representa: desde cómo habla, hasta cómo se viste o celebra. Son detalles que, aunque a veces pasan desapercibidos, moldean la manera en que las personas se reconocen a sí mismas y se sienten parte de un grupo.

Desde una mirada más crítica, hablar de identidad cultural hoy es clave para valorar lo diverso, promover el respeto entre culturas y proteger aquello que no se ve, pero que da sentido a una comunidad: su memoria, su esencia. En un mundo tan globalizado, donde todo tiende a parecerse, es urgente reconocer y defender las raíces culturales que corren el riesgo de desaparecer bajo la presión de una cultura dominante que lo uniforma todo.

2.2.7. Uso de medios digitales para la difusión cultural

Esta dimensión aborda cómo los medios digitales son utilizados para difundir el patrimonio cultural de la comunidad considerando la frecuencia, formatos y tipo de interacción generada.

Según Bala (2024) indica que las plataformas digitales han pasado a ser espacios fundamentales donde las identidades culturales se expresan, se negocian y se transforman constantemente. El autor afirma el papel central que juegan los medios digitales en la promoción de la cultura y la identidad, por lo tanto, en la comuna Las Núñez, aprovechar de forma adecuada los medios digitales permitiría promover y preservar su herencia cultural ancestral de manera más amplia y efectiva.

2.2.7.1. Características de uso de medios digitales para la difusión cultural

La cultura digital se ha transformado radicalmente en la manera en que las personas interactúan, se informan y crean en el entorno digital. Para la Universidad Tecnológico de Monterrey (2024) indica que

Entre las principales características de la cultura digital destacan la interconectividad, que permite compartir información de forma constante y en tiempo real; el amplio acceso a la información, que brinda a millones de personas un caudal sin precedentes de conocimientos disponibles en línea; y la colaboración colectiva, que favorece la creación masiva de contenidos mediante el trabajo conjunto en plataformas digitales.

Estos rasgos no solo redefinen las formas de aprendizaje, comunicación y producción cultural, sino que también plantean desafíos éticos, educativos y sociales respecto al uso responsable de las tecnologías y la formación de identidades en espacios digitales que se vuelven progresivamente más dinámicos y multifacéticos.

2.2.8. Participación comunitaria

Se refiere a la implicación activa de los miembros de la comunidad en el proceso de difusión: creación de contenidos, decisiones comunicativas y gestión del patrimonio. Jenkins (2009) define *participatory culture* como entornos con “barreras bajas para la expresión, apoyo para compartir creaciones, mentoría informal, sentido de impacto y conexión social. El contenido cultural no solo se consume, sino que es creado por la comunidad, otorgando poder narrativo y visibilidad real a sus portadores culturales.

2.2.8.1. Características de participación comunitaria

Participar activamente en la comunidad no solo es un derecho, sino también un instrumento potente para cambiar la realidad de los barrios, pueblos o ciudades. La implicación de la comunidad fomenta el progreso social ya que facilita que los individuos dejen de ser

meros observadores y se transformen en actores de las transformaciones que requieren en su ambiente. Para Nehuén (2025) menciona que:

La participación comunitaria se sustenta en el empoderamiento, al brindar a las personas las herramientas y la confianza necesarias para tomar decisiones que impacten positivamente en su comunidad, fomentando así la autosuficiencia y el liderazgo local. A su vez, se caracteriza por su enfoque en la inclusión y diversidad, asegurando la representación de todos los sectores sociales incluida la inclusión digital para generar propuestas más justas y representativas. Se resalta también la importancia del liderazgo colaborativo, en el que personas y organizaciones unen esfuerzos para planificar y ejecutar acciones de forma conjunta, fortaleciendo la participación y el compromiso colectivo.

Todo esto hace que la participación comunitaria no sea solo una acción puntual, sino una estrategia viva y poderosa que impulsa cambios reales. Gracias al trabajo colectivo y al compromiso compartido, se pueden encontrar soluciones duraderas, reforzar el sentido de pertenencia y avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva.

2.2.9. Alcance y recepción del patrimonio cultural fuera de la comunidad

Las estrategias digitales han transformado la forma en que las culturas locales se proyectan más allá de sus fronteras. En el caso del patrimonio cultural de Las Núñez, estas herramientas no solo permiten que su riqueza sea compartida y reconocida por audiencias externas, sino que también fortalecen su valor en escenarios globales. Según Stuart (2024) un estudio sobre difusión cultural digital concluye que estas plataformas conectan a comunidades muy distintas entre sí, permitiendo que sus historias y tradiciones se escuchen con más fuerza. Así, el alcance digital no solo amplifica las voces locales, sino que también legitima y visibiliza la cultura ancestral de Las Núñez en espacios donde antes era impensado que llegara.

2.2.9.1. Características de alcance y recepción del patrimonio cultural fuera de la comunidad

Hoy en día, en el ámbito de la comunicación digital, no basta con saber cuántas personas vieron una publicación para entender su verdadero impacto. Evaluar qué tan efectivo es un contenido implica mirar también cómo se siente la audiencia frente a ese mensaje. Por ejemplo, las visualizaciones o los compartidos pueden darnos una idea del alcance, pero los comentarios, las reacciones sinceras o incluso las preguntas que surgen a partir del contenido dicen mucho sobre cómo fue recibido.

Además, cuando el mensaje llega a personas de diversos lugares y culturas, se nota que realmente ha logrado cruzar fronteras. A su vez, habla de su capacidad para conectar con el mundo actual donde aparecen propuestas de colaboración o interés en seguir dialogando

De manera que lo que importa no es solo cuánta gente observo algo, sino qué fue lo despertó en ellos, porque un mensaje genera conversación, reflexión o conexión tiene mucho más peso que uno que solo acumula números.

2.2.10. Valoración ancestral

Se centra en cómo el patrimonio cultural es valorado dentro de la comunidad y por audiencias externas tras su difusión digital. Según Ito (2013) indica que en el proyecto *Digital Youth*, se demuestra que cuando los jóvenes participan digitalmente en cultura, aumentan su autoestima y valoración cultural. Por lo tanto, implica que la valoración interna aumenta cuando los jóvenes se reconocen creadores de cultura digital; fortaleciendo el sentido de pertenencia.

2.2.10.1 Características de valoración ancestral

Hablar de patrimonio cultural es hablar de lo que nos une como comunidad. No solo se trata de conservar estructuras ancestrales o conservar rasgos del pasado, sino de reconocer todo

lo que forma nuestra historia y nuestra esencia presente. Cada costumbre, cada emblema y cada lugar de relevancia histórica conserva una porción de nuestra memoria colectiva, y su pérdida sería similar a la pérdida de fragmentos de nuestra identidad.

Según el blog Aesval (2023), se resalta que la mayor importancia del patrimonio cultural reside en su habilidad para preservar el recuerdo del pasado ya que por medio de él, las generaciones futuras pueden comprender su procedencia y cómo se ha formado la sociedad en donde habitan.

Más allá de la conservación física, preservar el patrimonio también implica una decisión consciente como el valorar lo que nos hace diferentes, reflexionar sobre nuestro camino como sociedad y asumir el compromiso de no dejar que se borre lo que nos define.

2.3 Marco legal

El presente trabajo de investigación se sustenta en un conjunto de normativas nacionales e internacionales que reconocen y promueven la protección, difusión y conservación del patrimonio cultural, así como el derecho a la comunicación y el uso de las tecnologías digitales para fortalecer la identidad cultural de los pueblos y comunidades. La Constitución de la República del Ecuador (2008), Ley Orgánica de Cultura (2016), Ley Orgánica de Comunicación (2013, reformada en 2019) y el Convenio para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003) sustentan este trabajo con los siguientes artículos:

La Constitución de la República del Ecuador (2008)

Capítulo segundo Sección cuarta Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a

acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Ley Orgánica de Cultura (2016),

TITULO II.- DE LOS DERECHOS, DEBERES Y POLITICAS CULTURALES

Capítulo 1.- De los derechos culturales

Art. 6.- De la garantía y patrocinio de los derechos culturales. Los derechos culturales serán garantizados por el Estado y patrocinados por las entidades que conforman el Sistema Nacional de Cultura, las cuales implementarán las acciones de orden técnico, administrativo, financiero y legal correspondientes, de conformidad con la Ley.

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales:

a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia;

b) Denunciar actos que discriminen, denigren o excluyan a personas, comunidades, pueblos o nacionalidades, en el ejercicio de sus derechos culturales;

c) Poner en conocimiento de la autoridad competente, para fines de registro e inventario, la posesión, tenencia o hallazgo de bienes del patrimonio cultural nacional;

d) Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley; y,

e) Denunciar ante las autoridades competentes todo acto de destrucción o tráfico ilícito del patrimonio cultural.

Ley Orgánica de Comunicación (2013, reformada en 2019)

Art. 10.- Sustituyese el **Art. 17** de la Ley Orgánica de Comunicación, por el siguiente:

Artículo 17.- Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

Convenio para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003)

Art. 2.- Definiciones A los efectos de la presente Convención: 1. Se entiende por "patrimonio cultural inmaterial" los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se

transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.

3. Marco Metodológico

3.1. Enfoque de investigación

Se adoptó un enfoque mixto que integró tanto métodos cuantitativos como cualitativos, lo cual permitió abordar de forma más completa y profunda la complejidad del fenómeno investigado.

En cuanto a Hernández et al. (2010, como se cita en Ortega, 2015, p. 1) señalan que la investigación mixta no pretende sustituir los enfoques cuantitativo o cualitativo, sino combinar sus fortalezas y minimizar sus limitaciones.

Como técnica para la recopilación de opiniones y perspectivas de los actores y miembros de la comunidad acerca de las estrategias de comunicación digital que son utilizadas para dar visibilidad al patrimonio cultural de la Comuna Ancestral Las Núñez, fue la entrevista. Aunado a ello, se aplicó la técnica de encuestas a expertos y comuneros en el área, con el propósito de conocer la percepción, valoración y el impacto que tienen los contenidos culturales difundidos en estos medios digitales

3.2. Tipo de Investigación

Este trabajo se empleó dentro de una investigación de naturaleza pura, dado que su objetivo principal era examinar en detalle el problema propuesto. En este marco, el estudio se enfocó en examinar el desarrollo y aplicación de las tácticas de comunicación digital para hacer visible el patrimonio cultural de la Comuna Ancestral Las Núñez, además de entender cómo estas tácticas se han modificado en el contexto de la era digital y su influencia en la comunidad y en los públicos externos.

De acuerdo con Baena (2014) la investigación pura se distingue por examinar un problema con la única finalidad de producir conocimiento (p. 11). Es decir, este tipo de estudio permite aplicar principios fundamentales para establecer nuevas bases teóricas que, posteriormente, podrían orientar soluciones a problemáticas sociales.

3.3. Diseño de investigación

Se aplicó un diseño metodológico no experimental, ya que no se intervinieron ni manipularon las variables establecidas. Por el contrario, el estudio se centró en la observación de los entornos en su estado natural, permitiendo analizar las estrategias de comunicación digital en su contexto real dentro de la Comuna Ancestral Las Núñez. Asimismo, se aplicó el enfoque fenomenológico, centrado en explorar las vivencias personales de los individuos, especialmente mediante las entrevistas realizadas a los líderes de la comunidad.

De acuerdo con Mertens (2010, como se cita en Hernández et al., 2010, p. 9), la investigación no experimental es adecuada cuando las variables no pueden o no deben ser manipuladas, o cuando dicha manipulación es inviable. Por su parte, Muñoz y Erdmann (2013), como se cita en Guerrero et al, 2017, p. 3) afirman que el enfoque fenomenológico permite conceptualizar la realidad desde las vivencias sensoriales, las cuales están profundamente

vinculadas a la forma en que las personas se relacionan con su entorno y valoran lo que los rodea.

3.4. Alcance de investigación

El alcance de la investigación se centró en comprender cómo la comunidad y los públicos externos interactúan con las estrategias de comunicación digital implementadas para visibilizar el patrimonio cultural de la Comuna Ancestral Las Núñez. Para ello, se desarrolló un estudio de tipo descriptivo, el cual permitió analizar el comportamiento de los usuarios frente al uso de medios digitales y cómo estos se adaptan a las nuevas formas de difusión cultural.

La finalidad de incentivar el uso de herramientas digitales de comunicación contribuye al fortalecimiento de la identidad y reconocimiento del patrimonio local. Se realizaron entrevistas a figuras clave de la comunidad, logrando diversas opiniones, evidenciando los obstáculos y desafíos en la ejecución de las estrategias. Mediante este enfoque se destacaron elementos significativos para potenciar el impacto de la comunicación entre la comunidad y el valor del patrimonio cultural.

3.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1 Estrategias de comunicación digital para visibilizar el patrimonio cultural ancestral las Muñez, durante 2025

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
Variable Independiente (VI): Comunicación digital	La definición tradicional de comunicación digital hace referencia al intercambio de información y conocimiento a través de cualquier medio codificado en un formato legible por un dispositivo electrónico. Sin embargo, con el paso del tiempo, este concepto ha ido evolucionando, impulsado por la evolución tecnológica y la difusión de Internet. (Europea, 24).	D1: Acceso a tecnologías	- Disponibilidad de dispositivos electrónicos- Conectividad a internet	¿Cómo califica el uso de las redes sociales para promocionar el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez?	Encuesta con respuesta a opción múltiple Entrevista con pregunta abierta	Cuestionario, guía de entrevista, escala de Likert
		D2: Uso de plataformas digitales	- Plataformas más utilizadas (redes sociales, YouTube, blogs, etc.)- Frecuencia de uso	¿Qué nivel de satisfacción tiene con los formatos digitales (videos, imágenes, publicaciones) utilizados para difundir la cultura local?		
		D3: Producción de contenidos	- Tipo y diversidad de contenido digital generado. - Calidad y pertinencia del contenido publicado.	¿Considera adecuado el contenido digital que se publica actualmente para promover la identidad de la comuna?		
		D4: Formación digital	- Nivel de conocimientos en herramientas digitales- Capacitación recibida	¿En qué medida se siente conforme con la creatividad y diseño de las estrategias de comunicación digital sobre la comuna?		
		D5: Estrategias de comunicación	- Planificación y aplicación de estrategias comunicativas - Claridad y efectividad de los mensajes comunicativo.	¿Hasta qué punto considera efectiva la estrategia digital para atraer el interés de nuevas audiencias?		

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información	Instrumentos
Variable Dependiente (VD): Patrimonio cultural	El patrimonio cultural se refiere al conjunto de bienes materiales e inmateriales que una comunidad ha recibido como legado, y que son preservados, valorados y transmitidos a las generaciones actuales y futuras. Este patrimonio otorga una identidad distintiva a la comunidad y permite que otros también reconozcan y valoren su singularidad. (OSTELEA, 2021)	D1: Identidad cultural	- Reconocimiento externo de los elementos culturales propios - Manifestaciones culturales compartidas en espacios públicos o virtuales	¿En qué medida considera que las estrategias de comunicación refuerzan la identidad cultural del patrimonio de la comuna Las Núñez?	Encuesta con respuestas a opción múltiple Entrevista con preguntas abiertas	Cuestionario con escala de Likert, guía de entrevista
		D2: Uso de medios digitales para la difusión cultural	- Frecuencia de publicaciones culturales en redes sociales - Tipo de contenido difundido (videos, fotografías, textos)	¿Qué percepción tiene sobre el alcance que logran las tradiciones de la comuna gracias a la comunicación digital?		
		D3: Participación comunitaria	- Nivel de involucramiento de diferentes grupos etarios en actividades culturales - Producción colaborativa de contenidos digitales	¿En qué medida cree que la difusión digital ha fortalecido el reconocimiento del patrimonio cultural local?		
		D4: Alcance y recepción del patrimonio cultural fuera de la comunidad	- Interacción y alcance en plataformas digitales (visualizaciones, comentarios, compartidos) - Presencia en medios de comunicación locales, regionales o nacionales	¿Qué tan visible considera que es actualmente la cultura ancestral de la comuna en plataformas digitales?		
		D5: Valoración ancestral	- Opinión de miembros de la comunidad sobre el impacto de su cultura en otros públicos - Percepción de otros actores (visitantes, instituciones) sobre la riqueza cultural local	¿Cómo percibe usted la incorporación de la valoración ancestral en las estrategias de comunicación implementadas en la comuna Las Núñez?		

3.6. Población, muestra y periodo de estudio

3.6.1 Población

Se empleó un muestreo no probabilístico, conformado por una muestra de 141 comuneros de la Comuna Ancestral Las Núñez, seleccionados por su experiencia, conocimiento ancestral y participación activa, quienes aportaron información relevante para el análisis de las estrategias de comunicación digital orientadas a la difusión de su patrimonio cultural y en la preservación de las tradiciones culturales del territorio.

De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2012) se define la población como la totalidad de unidades que constituyen el fenómeno objeto de investigación y que necesitan ser cuantificadas en el marco de una investigación determinada. Este conjunto, simbolizado por la letra N, tiene un rasgo común y se denomina población de interés, dado que engloba el fenómeno en cuestión (p. 180).

Formula del muestreo

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \sigma^2}$$

Arias (2006, p. 83) define el muestreo como "un procedimiento en el que se conoce la probabilidad de inclusión en la muestra para cada elemento". Así mismo, Vivanco (2005; como se cita en Samaniego, 2024) afirma que es un conjunto de unidades elegidas de una población con el objetivo de estimar las características poblacionales. Los diversos diseños de muestreo se refieren a varias maneras de organizar y elegir los elementos.

3.6.2. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

En la realización de este estudio se utilizaron los métodos de la encuesta y la entrevista, ya que ambas proporcionan un entendimiento más completo y pormenorizado de la realidad social y comunicacional vinculada a las tácticas digitales empleadas para poner de manifiesto

el legado cultural de la Comuna Ancestral Las Núñez. Estas herramientas simplificaron la recopilación de datos tanto numéricos como cualitativos, proporcionando información significativa acerca de la percepción y experiencia de los participantes.

3.6.2.1. Encuesta

De acuerdo con Hernández et al (2014) la encuesta constituye un método sistemático para recolectar datos mediante un conjunto estructurado de preguntas, permitiendo obtener información precisa de una muestra representativa de la población. En este estudio, se utilizó el cuestionario como instrumento principal, con el fin de analizar cómo los usuarios valoran y utilizan los medios digitales en la difusión del patrimonio cultural de la comuna.

3.6.2.2. Entrevista

Por otro lado, Taylor y Bogdan (1992) sostienen que la entrevista es una técnica cualitativa fundamental que permite entablar un diálogo profundo entre el investigador y los informantes clave, generando un espacio de confianza que favorece la obtención de testimonios significativos. En este caso, se realizaron entrevistas semiestructuradas a líderes comunitarios y actores culturales, lo que permitió comprender sus perspectivas sobre la implementación y el impacto de las estrategias comunicativas desarrolladas.

4. Análisis de resultados

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos de los respectivos instrumentos de recopilación de datos en forma cuantitativa y cualitativa

4.1. Análisis cuantitativo: La encuesta

Tabla 2 ¿ Como califica el uso de las redes sociales para promocionar el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez?

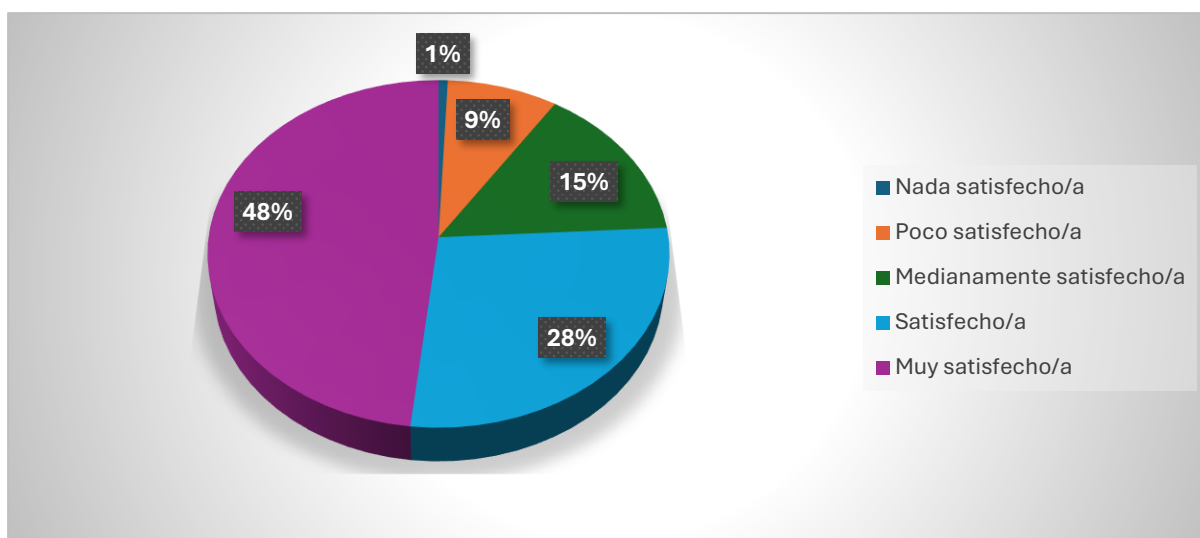
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho/a	1	1%
Poco satisfecho/a	12	9%
Medianamente satisfecho/a	21	15%
Satisfecho/a	39	28%
Muy satisfecho/a	68	48%
TOTAL	141	100%

Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: 22 de Octubre del 2025

Ilustración 1- ¿Como califica el uso de las redes sociales para promocionar el patrimonio cultural de la comuna ancestral las Nuñez?



Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: 22 de Octubre del 2025

Análisis: Según la encuesta, el 48% de las personas estaban muy satisfechas, y el 28% estaban muy contentos con ello, esto evidencia una percepción en gran medida positiva del impacto de las redes sociales en la difusión del patrimonio cultural. El 15% informó estar moderadamente satisfecho y el 9% no satisfecho, lo que refleja que, aunque la mayoría reconoce su eficacia, todavía hay áreas para mejorar en la gestión y el alcance de los contenidos digitales. Sólo el 1% no estaban contentos, lo que significa que la mayoría de la gente piensa que las redes sociales son bastante buenas para promover la cultura.

Tabla 3 ¿Qué nivel de satisfacción tiene con los formaos digitales videos, imágenes, publicación utilizados para difundir la cultura local?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho/a	0	0%

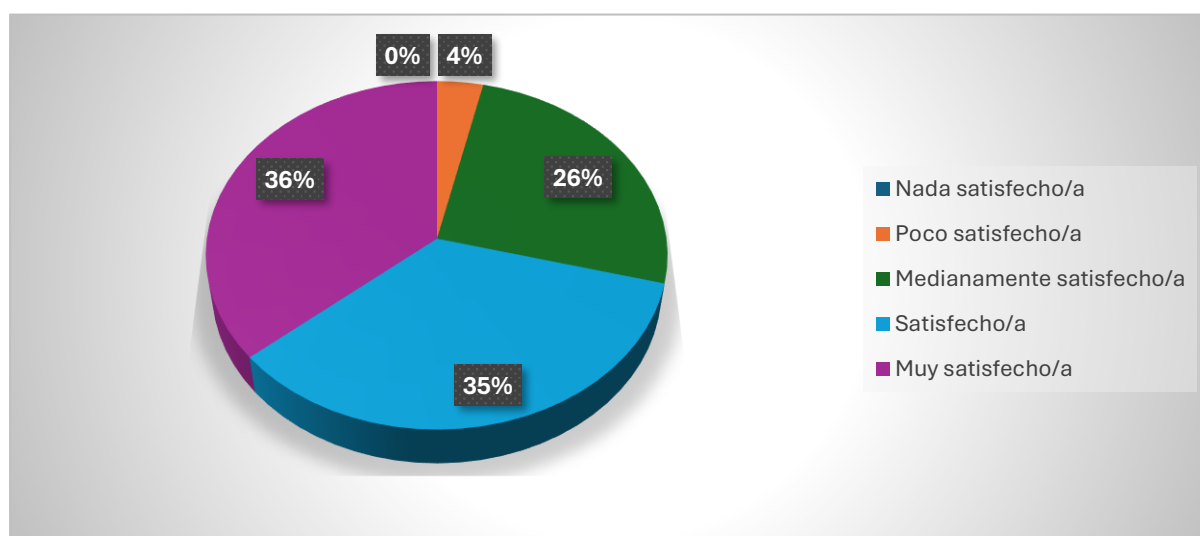
Poco satisfecho/a	5	4%
Medianamente satisfecho/a	36	26%
Satisfecho/a	49	35%
Muy satisfecho/a	51	36%
TOTAL	141	100%

Fuente: Comuneros de la comuna Las Nùñez

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: 22 de Octubre del 2025

Ilustración 2 ¿Qué nivel de satisfacción tiene con los formatos digitales (videos, imágenes, publicaciones) utilizados para difundir la cultura local?



Fuente: Comuneros de la comuna Las Nùñez

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: 22 de Octubre del 2025

Análisis: Los resultados muestran una tendencia mayormente positiva Alrededor del 36% de la gente dijo que estaban súper contentos con las herramientas digitales que ayudan a mantener viva la cultura Las Nùñez, Además, el 26% de los participantes reportaron estar moderadamente satisfechos, reflejando una percepción favorable, aunque con sugerencias implícitas de mejora en aspectos como la calidad o variedad de contenidos Sólo el 4% no estaba contento, lo que demuestra que las versiones en línea son un éxito con la gente.

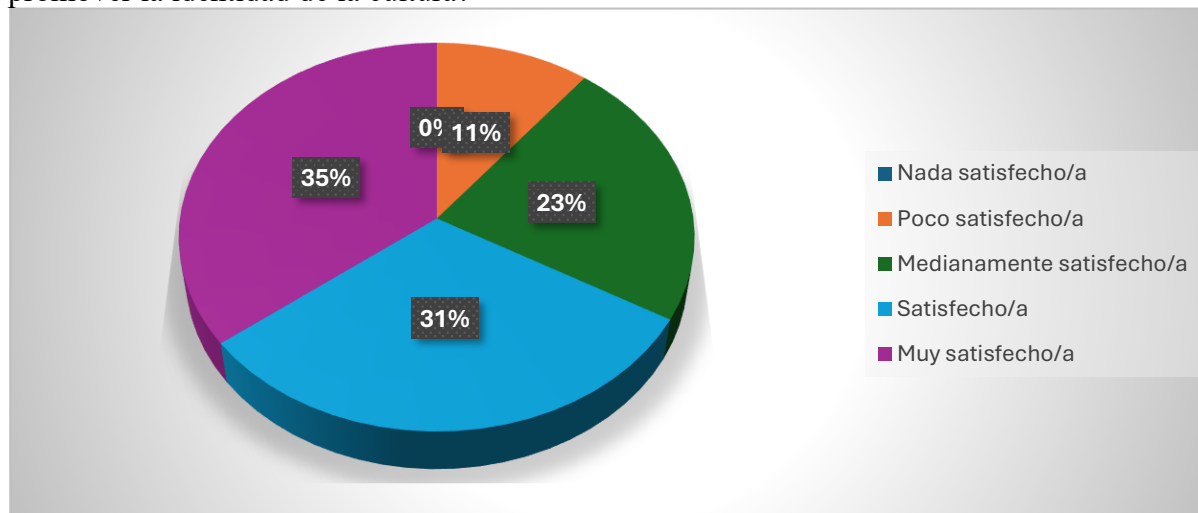
Tabla 4 ¿considera adecuado el contenido digital que se publica actualmente para promover la identidad de la cultura?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho/a	0	0%
Poco satisfecho/a	15	11%
Medianamente satisfecho/a	32	23%
Satisfecho/a	44	31%

Muy satisfecho/a	50	35%
TOTAL	141	100%

Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez
Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie
Fecha: 22 de Octubre del 2025

Ilustración 3 ¿considera adecuado el contenido digital que se publica actualmente para promover la identidad de la cultura?



Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez
Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie
Fecha: 22 de Octubre del 2025

Análisis: Se nota que la percepción de la mayor parte de los encuestados es muy positiva. Un 35% de los encuestados manifestó que está muy satisfecho/a y un 31% que se siente satisfecho/a, lo cual evidencia una buena recepción del contenido digital usado para la promoción cultural en la comuna ancestral Las Núñez. Por otro lado, el 23% indicó que está medianamente satisfecho/a; esto indica que, si bien los formatos digitales son apropiados, existen áreas que tienen potencial para mejorar, como la interacción con el público, la frecuencia o la innovación. En contraste, solamente un 11% manifestó tener una satisfacción baja, y ningún individuo se mostró del todo insatisfecho/a, lo cual reafirma una valoración general positiva de los contenidos digitales empleados para propagar la cultura local.

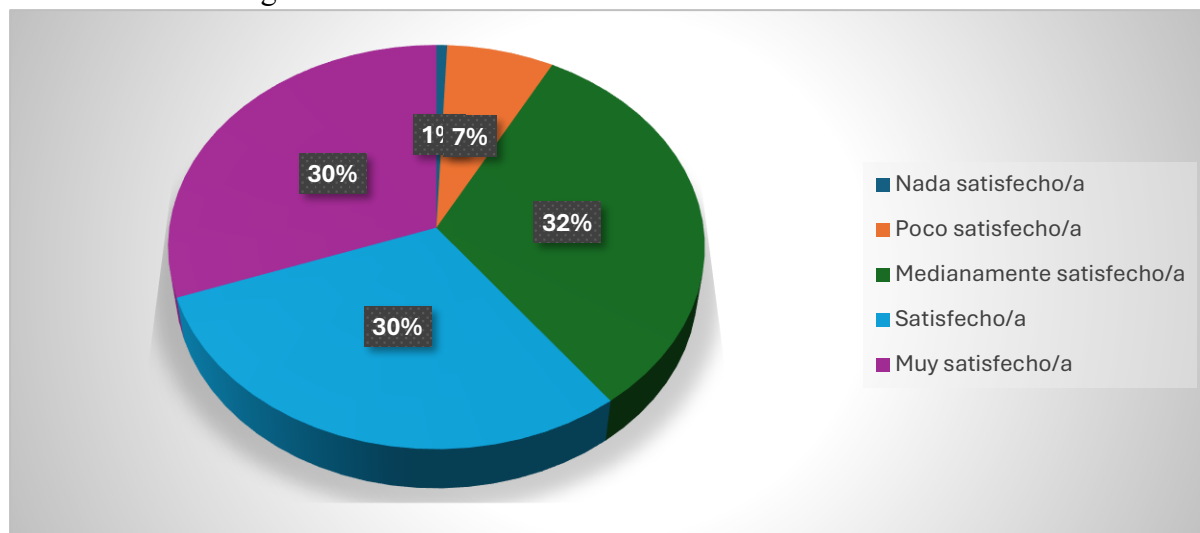
Tabla 5 ¿En qué medida se siente conforme con la creatividad diseño de las estrategias de comunicación digital sobre la comuna?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho/a	1	1%
Poco satisfecho/a	10	7%
Medianamente satisfecho/a	45	32%
Satisfecho/a	42	30%
Muy satisfecho/a	43	30%

TOTAL	141	100%
--------------	------------	-------------

Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez
Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie
Fecha: 22 de Octubre del 2025

Ilustración 4 ¿En qué medida se siente conforme con la creatividad y diseño de las estrategias de comunicación digital sobre la comuna?



Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez
Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie
Fecha: 22 de Octubre del 2025

Análisis: Los encuestados tienen una opinión en su mayoría positiva, según demuestran los resultados. El 30% de los encuestados manifestó estar muy satisfecho/a, mientras que otro 30% dijo estar satisfecho/a. El 32% de los encuestados, por su parte, dijo estar medianamente satisfecho/a. Esto indica que, aunque las propuestas digitales son apreciadas, hay margen para mejorar elementos vinculados con la originalidad, el diseño visual o la innovación en términos de comunicación. El 7% indicó estar poco satisfecho/a y el 1% nada satisfecho/a, lo cual señala que la percepción negativa es insignificante en comparación con la valoración positiva general respecto a la creatividad y al diseño de las estrategias digitales.

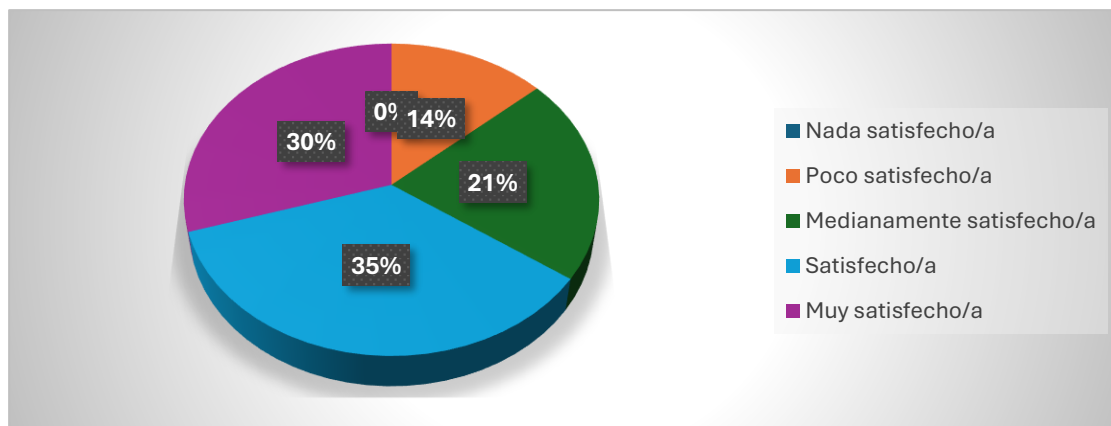
Tabla 6 ¿Hasta que punto considera efectividad la estrategia digital para atraer el interés de nuevas audiencias?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho/a	0	0%
Poco satisfecho/a	19	13%
Medianamente satisfecho/a	30	21%
Satisfecho/a	50	35%

Muy satisfecho/a	42	30%
TOTAL	141	100%

Fuente: Comuneros de la comuna Las N  nez
Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie
Fecha: 22 de Octubre del 2025

Ilustración 5  Hasta qué punto considera efectiva la estrategia digital para atraer el interés de nuevas audiencias?



Fuente: Comuneros de la comuna Las N  nez
Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie
Fecha: 22 de Octubre del 2025

Análisis: El 30% expresó estar muy satisfecho/a y el 35% que estaba satisfecho/a, lo cual demuestra que para la mayor parte de los encuestados las estrategias digitales son eficaces para atraer la atención de nuevos públicos interesados en la cultura de la antigua comuna Las N  nez. El 21% respondió estar medianamente satisfecho/a, lo que indica que todavía podrían mejorarse elementos como la variedad de contenidos y la segmentación de audiencias, pese a que se aprecian progresos en cuanto a difusión y alcance.  nicamente el 13% expresó estar poco satisfecho/a, lo cual corrobora una visión predominantemente positiva acerca de la eficacia de las estrategias digitales implementadas.

Tabla 7  En qué medida considera que las estrategias de comunicación refuerzan la identidad cultural del patrimonio de la comuna las Mu ez?

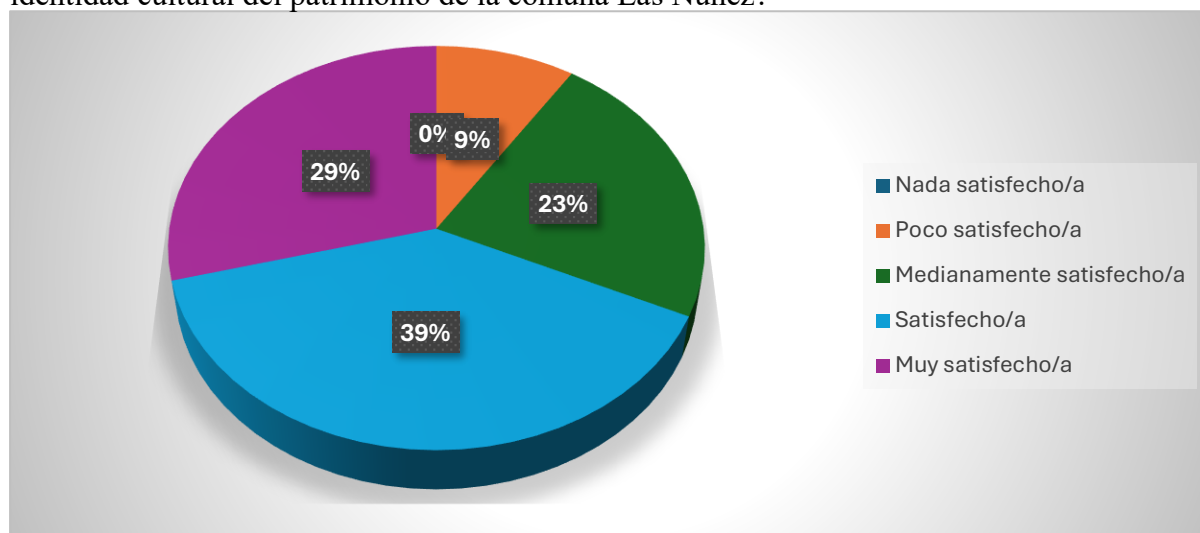
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho/a	0	0%
Poco satisfecho/a	13	9%
Medianamente satisfecho/a	32	23%
Satisfecho/a	55	39%
Muy satisfecho/a	41	29%

Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: 22 de Octubre del 2025

Ilustración 6 ¿En qué medida considera que la estrategia de comunicación refuerza la identidad cultural del patrimonio de la comuna Las Núñez?



Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: 22 de Octubre del 2025

Análisis: Los resultados evidencian una opinión favorable. Un 39% de los encuestados se manifestó que están satisfechos y el 29% expresó estar muy satisfecho, con esto se reconoce el aporte que tienen las estrategias comunicacionales para proteger y fortalecer la identidad cultural local. El 23% declaró estar medianamente satisfecho/a, lo que sugiere que, valorar las acciones comunicativas, puede fortalecer el impacto en la comunidad. En contraste, un 9% mostró un bajo nivel de satisfacción.

Tabla 8 ¿Que percepción tiene sobre el alcance que logran las tradiciones de la comuna gracias a la comunicación digital?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho/a	0	0%
Poco satisfecho/a	14	10%
Medianamente satisfecho/a	40	28%

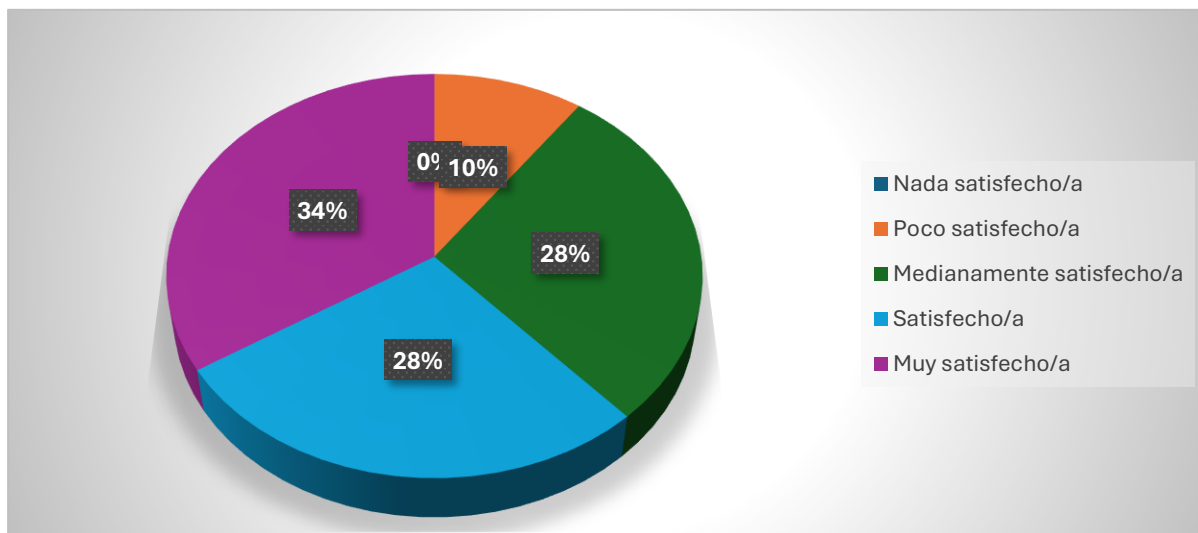
Satisfecho/a	39	28%
Muy satisfecho/a	48	34%
TOTAL	141	100%

Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: 22 de Octubre del 2025

Ilustración 7. ¿qué percepción tiene sobre el alcance que logran las tradiciones de la comuna gracias a la comunicación digital?



Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: 22 de Octubre del 2025

Análisis: Según los resultados, la mayoría de los encuestados tiene una opinión positiva. El 34% manifestó sentirse muy satisfecho/a y el 28% satisfecho/a, lo que demuestra que los métodos digitales han ayudado de forma importante a la divulgación y visibilidad de las costumbres culturales de la comuna Las Núñez. Sin embargo, el 28% reportó estar medianamente satisfecho/a, lo que indica que, aunque las plataformas digitales cumplen su función de alcance, aún hay posibilidades de mejorar en términos de la frecuencia con la que se publica. Por otro lado, solo el 10 % expresó estar insatisfecho en menor medida, lo cual respalda una percepción general positiva sobre el impacto de la comunicación digital.

Tabla 9 ¿En qué medida cree que la difusión digital ha fortalecido el reconocimiento del patrimonio cultural local?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho/a	0	0%
Poco satisfecho/a	10	7%
Medianamente satisfecho/a	36	26%
Satisfecho/a	43	30%

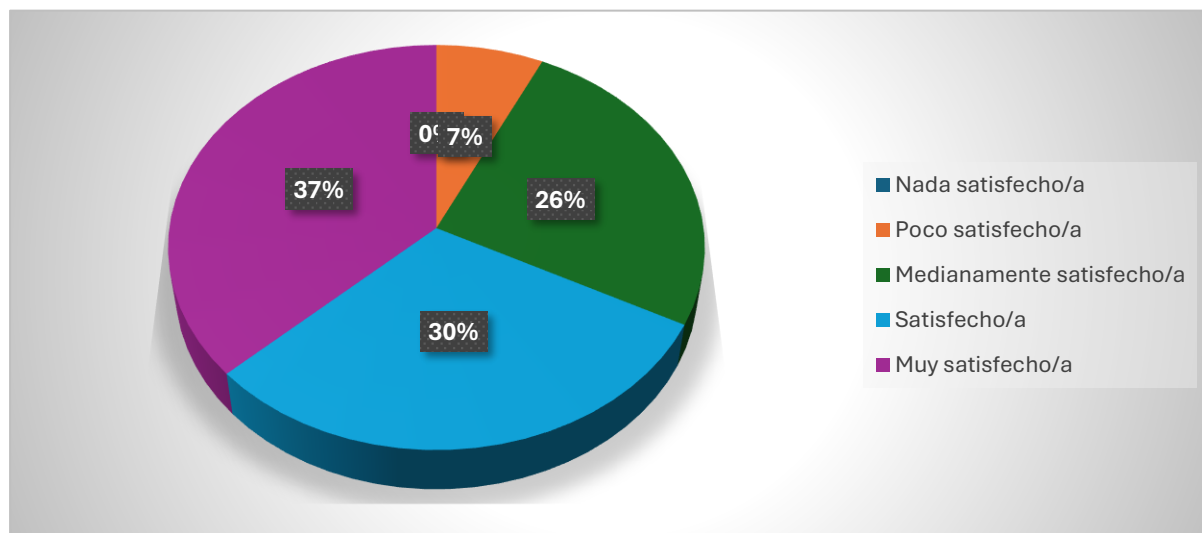
Muy satisfecho/a	52	37%
TOTAL	141	100%

Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: 22 de Octubre del 2025

Ilustración 8. ¿en que medida cree que la difusión digital a fortalecido el reconocimiento del patrimonio cultural local



Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: 22 de Octubre del 2025

Análisis: Las observaciones muestran una percepción en gran medida positiva. El 37% de los encuestados expresó que estaba muy contento/a y el 30% que estaba contento/a, lo cual evidencia que la mayoría piensa que la comunicación digital ha tenido un impacto importante en el reforzamiento del reconocimiento del patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez. El 26% indicó estar medianamente satisfecho/a, por lo que, a pesar de que se aprecian los esfuerzos desplegados en la difusión digital, aún podrían mejorarse las estrategias dirigidas a aumentar el alcance y la participación de la comunidad. El 7% expresó una satisfacción escasa, lo que confirma una opinión general positiva acerca del rol de la difusión digital en la revalorización del patrimonio cultural local.

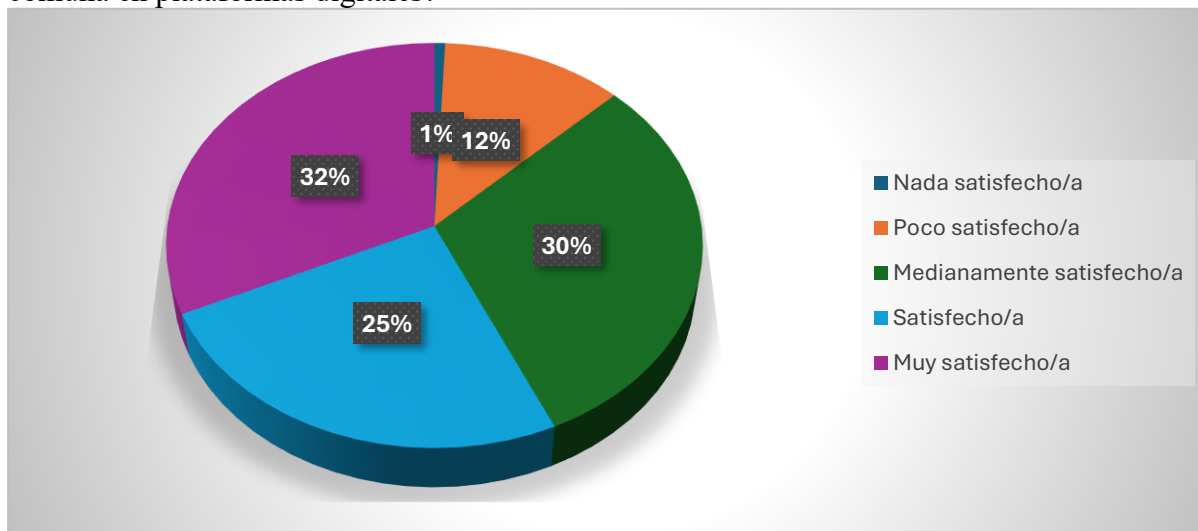
Tabla 10 ¿Que tan visible considera que es actualmente la cultura ancestral de la comuna en plataformas digitales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho/a	1	1%
Poco satisfecho/a	17	12%
Medianamente satisfecho/a	43	30%
Satisfecho/a	35	25%

Muy satisfecho/a	45	32%
TOTAL	141	100%

Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez
Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie
Fecha: 22 de Octubre del 2025

Ilustración 9. ¿Qué tan visible considera que es actualmente la cultura ancestral de la comuna en plataformas digitales?



Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez
Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie
Fecha: 22 de Octubre del 2025

Análisis: Más de la mitad de los encuestados 32% aseguró estar muy satisfecho/a y el 25% manifestó estar satisfecho/a, lo cual indica que una presencia positiva y visible de la cultura ancestral de la comuna Las Núñez en los espacios digitales es reconocida por los encuestados. Sin embargo, el 30% manifestó estar medianamente satisfecho/a. Por el contrario, a pesar de que hay un grado significativo de visibilidad, todavía se presentan oportunidades para fortalecer la promoción cultural en redes sociales y otras plataformas digitales. En cambio, el 12% manifestó estar poco satisfecho/a y el 1%, nada satisfecho/a, lo que indica que una minoría considera que la difusión digital de la identidad cultural es escasa.

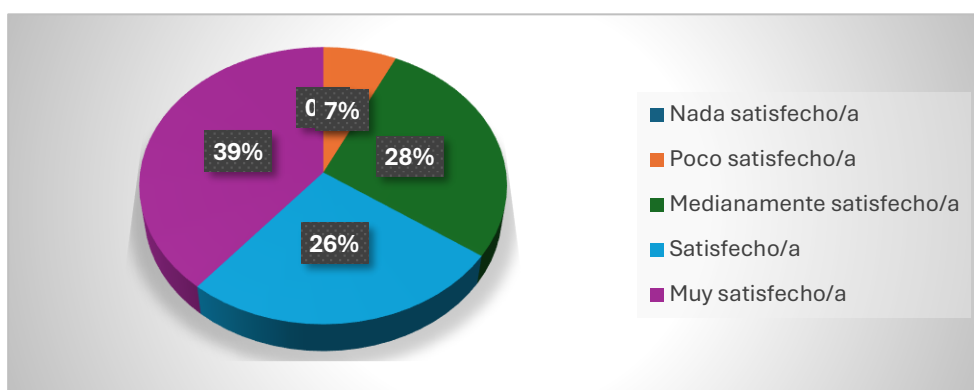
Tabla 11 ¿Como percibe usted la incorporación de la valoración ancestral en las estrategias de comunicación implementadas en la comuna Las Núñez?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Nada satisfecho/a	0	0%
Poco satisfecho/a	10	7%
Medianamente satisfecho/a	39	28%

Satisfecho/a	37	26%
Muy satisfecho/a	55	39%
TOTAL	141	100%

Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez
Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie
Fecha: 22 de Octubre del 2025

Ilustración 10. ¿cómo percibe usted la incorporación de la valoración ancestral en las estrategias de comunicación implementadas en la comuna las Nuñez?



Fuente: Comuneros de la comuna Las Núñez
Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie
Fecha: 22 de Octubre del 2025

Análisis: Los encuestados muestran una percepción favorable de los resultados. El 39% declaró estar muy satisfecho/a y el 26% estar satisfecho/a, lo que muestra que la mayor parte de los encuestados reconoce la importancia y presencia de los valores ancestrales en las estrategias comunicativas implementadas en la comuna. Además, el 28% manifestó estar medianamente satisfecho/a, lo que indica que todavía sería posible reforzar las acciones que ahonden en la identidad y los símbolos ancestrales. En contraste, apenas el 7% manifestó sentirse insatisfecho/a, lo que indica que confirma una apreciación general favorable acerca de cómo las tácticas de comunicación representan la esencia cultural y tradicional de la comuna ancestral Las Núñez.

4.2. Análisis cualitativo: La entrevista

Tabla 12 Entrevista1. Félix Lavayen

Apellidos y nombres:	Lavayen Félix		
Cargo:	Ex director de la casa de la cultura en la provincia de Santa Elena		
Especialidad:	Lic. Gestión Cultural		
Entrevistador:	Nayeli Tenempaguay – Angie Limón		
Fecha:	17/10/2025		

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Comunicación digital	¿Qué estrategias de comunicación digital considera más efectivas para promover el patrimonio cultural en espacios digitales?	Una de las estrategias importante es utilizar las redes sociales como: Instagram, Facebook, TikTok, X; para dar a conocer algún tipo de promoción o información sobre todo en el campo del turismo que es muy amplio, donde los jóvenes y adultos mayores tienen acceso al internet.	Destaca la importancia de utilizar las redes sociales hoy en día como vía de acceso factible para los distintos segmentos que demanda la cultura y el turismo.
	Desde su experiencia, ¿Cómo se puede adaptar el contenido cultural a los formatos digitales sin perder su esencia o valor histórico?	Para no perder el valor histórico hay tener mucha precisión y tener muy en cuenta los datos bibliográficos; en la actualidad la redes y el internet causa que tengamos datos que no son muy certeros, fiable o reales entonces es muy importante que a pesar de que se utilice los medios digitales o la inteligencia artificial se debe constatar que los datos e información sean confiables y precisas	Recalca lo esencial de conservar el valor histórico mediante el uso responsable de las fuentes donde obtenemos información. Las redes e Internet pueden producir datos poco confiables, por lo que es importante verificar las fuentes cuando se utilizan medios digitales o inteligencia artificial.
	¿Qué papel juegan las redes sociales y las plataformas digitales en la difusión del patrimonio cultural de las comunas actualmente?	Existe una diferencia de las redes sociales dentro de la comunicación digital que juegan un rol muy importante ya que se utiliza estos medios para poder llegar hacia una comunidad, promocionando lo que nosotros queremos. El 55 a 60% de la gente que vive en las comunas muy pocas tienen acceso a Internet, la mayor parte de esta población son mayor de edad y tiene muy poca relación con las redes sociales; sin embargo, un factor muy importante que no hay que descuidar son los jóvenes puesto que son los que expanden por medio de estas	Es importante que las entidades educativas locales sigan culturalizando a los jóvenes dentro de la historia, la tecnología y no erradicar una etapa de vida ancestral con riqueza cultural, que hoy en día es evidente la pérdida de identidad en distintos lugares del país por muchos factores negativos que muchos jóvenes adoptan en hacer.

Patrimonio cultural	¿Qué factores considera determinantes para lograr una mayor visibilidad del patrimonio cultural en las comunas locales?	Un factor muy importante es la implementación de imágenes a través de murales culturales en sitios específicos de la comunidad donde resalten figuras que transmita la cultura, tradición e historia al visitante. Ese factor tiene muchas ventajas que despiertan el interés y la curiosidad al turista nacional e internacional.	El arte, la artesanía complementa y fortalecen la cultura de un lugar determinado es por eso por lo que realizar murales con imágenes de identidad de un lugar proyecta una imagen que el visitante desea consumir.
	¿Cómo influye la participación de la comunidad en los procesos de difusión y puesta en valor de su propio patrimonio cultural?	Existe una influencia muy baja en la mayoría de las comunas, los habitantes no se han empoderado al cien de su identidad o patrimonio, tienen el desconocimiento de lugares históricos de la misma en otros casos es el desinterés de sus moradores, ese segmento de personas tiene poco interés en difundir o conocer sobre su cultura, se debería hacer un trabajo comunitario muy arduo de distribución de información para poder hacer que las comunidades se empoderen y valorando su patrimonio.	Los talleres comunitarios son una alternativa positiva para reforzar la identidad cultural, en esta actividad estaría dirigido a los moradores acompañado por profesionales en las ramas de la cultura que direccionen y fomenten el valor de las raíces ancestrales.

¿Cuáles considera que son las ventajas de la implementación de estrategias de comunicación digital para fortalecer el patrimonio cultural de la comuna Las Núñez?	Una de las ventajas es la accesibilidad del teléfono, podemos crear contenido digital, otra ventaja es la IA (herramienta fundamental de la tecnología actualmente), debido a que se puede crear todo de una manera muy práctica y económica permitiéndonos ahorrar tiempo; siendo de mucha utilidad para cuando se quiere producir cualquier tipo de información más aún cuando se trata de la cultura en general.	La creación de contenido culturales en las distintas plataformas digitales a través de los jóvenes comunitarios funciona como una ventaja en la difusión de esta debido a que en la actualidad teléfono celular esa al alcance de todo ciudadano.
---	---	---

Fuente: Lcdo. Félix Lavayen

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: Octubre del 2025

Tabla 13 Entrevista 2 Lic. Roberto Merchán Plúas

Apellidos y nombres:	Merchán Plúas Roberto
Cargo:	Director de comunicación de Emutrásito del municipio de Santa Elena
Especialidad:	Comunicación
Entrevistador:	Nayeli Tenempaguay – Angie Limón
Fecha	Octubre de 2025

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Comunicación digital	¿Qué estrategias de comunicación digital considera más efectivas para promover el patrimonio cultural en espacios digitales?	Las técnicas más efectivas para promover el patrimonio cultural en las plataformas de redes sociales para impulsar su atractivo al público. Es fundamental la difusión de contenidos de calidad mediante la publicidad digital, el uso de folletos y materiales visuales que fortalezcan el mensaje. La colaboración con influencers es clave porque permite un mayor alcance, fomentando una conexión cercana con la audiencia, logrando la visibilidad del patrimonio cultural.	Proporciona una visión general clara y concisa sobre importancia de combinar redes sociales con contenido atractivo y de calidad, lo cual es fundamental para captar la atención del público en entornos digitales.

	Desde su experiencia, ¿Cómo se puede adaptar el contenido cultural a los formatos digitales sin perder su esencia o valor histórico?	Considero que para adaptar el contenido cultural a los formatos digitales sin perder su esencia ni el valor histórico es fundamental trabajar directamente con los miembros de la comunidad. Ellos son quienes poseen el conocimiento auténtico y las vivencias que dan sentido al patrimonio. Dado que es importante realizar trabajo de campo de manera presencial, recolectando fotografías y testimonios para que así conserve su autenticidad y permitirá transmitir su cultura sin alterar la información.	Muestra la importancia de trabajar con la comunidad para adaptar el contenido cultural a formatos digitales, destacando que son los poseedores del conocimiento auténtico y testimonios vivido, lo que es fundamental para preservar el valor histórico y cultural del patrimonio.
	¿Qué papel juegan las redes sociales y las plataformas digitales en la difusión del patrimonio cultural de las comunas actualmente?	Las redes sociales y las plataformas digitales hoy en día son un papel fundamental en la difusión del patrimonio cultural en la actualidad dado que la mayoría de las personas cuentan con un dispositivo móvil y acceden constantemente a información en línea, lo que convierte a estos medios en herramientas clave para visibilizar las comunidades y sus tradiciones. En el presente, la mayoría de las veces solo se promocionan los destinos más conocidos, dejando de lado otros espacios como la riqueza cultural. Por ello, es esencial aprovechar las redes y plataformas digitales para compartir contenidos de calidad como: fotografías y videos que permitan mostrar y valorar el patrimonio de todas las comunidades.	Destaca la idea de utilizar plataformas digitales para divulgar contenido de calidad evidenciando un enfoque creativo y propositivo que se centra en fortalecer la identidad y la apreciación de todas las comunidades.
Patrimonio cultural	¿Qué factores considera determinantes para lograr una mayor visibilidad del patrimonio cultural en las comunas locales?	En muchas comunidades, las promociones se centran en playas y gastronomía, mientras se deja de lado la riqueza cultural y ancestral. Es indispensable abordar una comunicación integral y estratégica resaltando su historia, tradiciones y recursos naturales poco conocidos, como bosques y senderos. Esta perspectiva permite fomentar una visión más profunda del patrimonio local.	Esta refleja la necesidad de visibilizar el patrimonio cultural en comunas locales más allá de los atractivos turísticos tradicionales y Destaca la importancia de promover estrategias para dar a conocer la historia, tradiciones y recursos naturales, fomentando así una valoración más profunda del patrimonio local.
	¿Cómo influye la participación de la comunidad en los procesos de difusión y puesta en valor de su propio patrimonio cultural?	La intervención de la comunidad es fundamental para la difusión y promoción del patrimonio cultural. En numerosas ocasiones, estos procesos se ven afectados por factores externos, intereses políticos, que restringen la inserción de ideas valiosas. Por lo tanto, es primordial fomentar	Señala que la participación debe fundamentarse en la igualdad de oportunidades y en la consideración del contenido para el beneficio de todos, más que en intereses de político, lo cual evidencia conciencia analítica y social. fomentando la

	la participación igualitaria y propuestas que valoren el contenido de beneficio social, evitando las influencias de interés político.	transparencia y la inclusión en los procesos culturales, lo que transmite una visión ética.
¿Cuáles considera que son las ventajas de la implementación de estrategias de comunicación digital para fortalecer el patrimonio cultural de la comuna Las Núñez?	Cuando hablamos de estrategias y ventajas, considero que estas permiten alcanzar una amplia proyección y una visión integral posibilitando que personas de todas las edades niños, jóvenes, adultos y adultos mayores puedan acceder al conocimiento y a la comunicación que se busca implementar. Las herramientas de la comunicación digital, especialmente a través de las redes, ofrecen un alcance global que facilita la difusión de los contenidos y promueve una conexión más cercana con la comunidad.	Explica que las ventajas y estrategias de la comunicación digital posibilitan una visión integral y un mayor alcance lo cual propicia que personas de todas las edades accedan al conocimiento destacando la función de las redes sociales como instrumentos que extienden el alcance de la comunidad.

Fuente: Lcdo. Roberto Merchán Plúas

Elaborado por: Tenempaguay Nayeli y Limón Angie

Fecha: 22 de Octubre del 2025

Tabla 14. Matriz integrada de respuesta fundamentación teórica sobre la comunicación digital patrimonio cultural

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones/ triangulación	Análisis Teórico
	¿Qué estrategias de comunicación digital considera más efectivas para promover el patrimonio cultural en espacios digitales?	Las estrategias digitales más exitosas para fomentar el patrimonio cultural en entornos digitales son las que conjugan narrativas visuales llamativas con la participación activa de la comunidad.	Las redes sociales son consideradas, por ambas respuestas, como un instrumento fundamental para promover el patrimonio cultural en contextos digitales.	Las estrategias digitales más efectivas para promover el patrimonio cultural se basan en el empleo de tecnologías interactivas y contenidos audiovisuales, combinados con la participación comunitaria. El uso de herramientas digitales garantiza autenticidad, alcance inclusivo y fortalecimiento de la identidad cultural (Merchán, 2023).
	Desde su experiencia, ¿Cómo se puede adaptar el contenido cultural a los formatos digitales sin perder su esencia o valor histórico?	Es importante trabajar de manera conjunta con los miembros de la comunidad para adaptar el contenido cultural a formatos digitales sin perder su valor histórico ni esencia. Esto se logra por la recopilación de testimonios e historias reales con un diseño atractivo que garantice la información confiable y precisa, mejorando su comprensión en el entorno digital.	Merchán destaca la importancia de colaborar directamente con la comunidad, el conocimiento y experiencias vividas validan el contenido cultural, mientras que Lavayen subraya la necesidad de verificar las fuentes para garantizar una información confiable.	La adaptación del contenido cultural a formatos digitales requiere un equilibrio entre innovación tecnológica y fidelidad histórica. Según Hernández Sampieri et al. (2022), la preservación del valor cultural implica la verificación rigurosa de fuentes y la participación activa de la comunidad en la creación y difusión de contenidos, lo que garantiza que las representaciones digitales reflejen de manera auténtica la identidad cultural.
	¿Qué papel juegan las redes sociales y las plataformas digitales en la difusión del patrimonio cultural de las comunas actualmente?	Las plataformas digitales y las redes sociales funcionan como canales estratégicos para la difusión de contenidos que permiten difundir la identidad, tradiciones y patrimonio de las comunidades fomentando contenido atractivo que hagan posible la cultura local y trasciendan las barreras geográficas.	Merchán señala la importancia que tienen las redes sociales en la creación y producción de contenidos visuales para promover la representación del patrimonio cultural. Por su parte, Lavayen destaca el papel de los jóvenes en la difusión cultural y	Como marco teórico fundamental se debe comprender el rol que cumple las redes sociales en la difusión de contenidos sobre el patrimonio cultural, centrado en la Teoría de la Comunicación Participativa. Esta teoría plantea que los públicos no son simples receptores pasivos, sino que actúan como receptores activos

		brecha digital representando un obstáculo significativo en todo este proceso.	en la construcción y difusión de significados culturales (Servaes, 2013).
¿Qué factores considera determinantes para lograr una mayor visibilidad del patrimonio cultural en las comunas locales?	Para lograr mayor visibilidad del patrimonio cultural de las comunas, es primordial que la comunidad participe activamente para generar contenidos digitales variados y en alta calidad. Es necesario que se utilicen estrategias a implementar en las plataformas digitales y redes sociales, promoviendo colaboraciones con actores clave. Lo que garantiza una difusión accesible y atractiva para los distintos públicos, fortaleciendo así el patrimonio cultural con la ayuda de herramientas digitales.	Ambos expertos coinciden en lo importante que es visibilizar y valora la riqueza cultural y ancestral de las comunidades como parte esencial y crucial del patrimonio local.	El incremento en la visibilidad del patrimonio cultural en comunas locales es la Teoría de la Comunicación Participativa (Servaes, 2013) propone activamente involucrar a la comunidad, garantizando la difusión auténtica y con significado.
¿Cómo influye la participación de la comunidad en los procesos de difusión y puesta en valor de su propio patrimonio cultural?	La autenticidad, conservación y difusión del patrimonio dependen de la participación de la comunidad, porque permite que los contenidos reflejen los conocimientos y experiencias, fortaleciendo el sentido de pertenencia, garantizando la divulgación de estrategias adecuadas y representativas. De esta manera, se fomenta tanto la apreciación interna como la proyección hacia audiencias externas.	Merchán subraya la importancia de construir espacios participativos donde las contribuciones sean valoradas por su aporte a la cultura y a la sociedad, sin intervención política. Por otro lado, Lavayen destaca la necesidad de desarrollar educación y sensibilización en torno al patrimonio de la comunidad debido a la falta de interés.	Merchán (2019) sostiene que la inclusión comunitaria en la creación de contenidos digitales fomenta la apropiación cultural y promueve un vínculo afectivo con la historia y las prácticas culturales.
¿Cuáles considera que son las ventajas de la implementación de estrategias de comunicación digital para fortalecer el patrimonio cultural de la comuna Las Núñez?	La aplicación de tácticas de comunicación digital posibilita que el patrimonio tenga mayor visibilidad, que los miembros de la comunidad participen con más facilidad, que se difundan contenidos genuinos y atractivos, que se optimicen recursos y que se refuerce el sentido de pertenencia. Esto aporta en la contribución de la preservación y proyección sostenible de la cultura en la comuna Las Núñez.	Merchán destaca la capacidad de alcance que tienen las tecnologías para incluir y conectar con la comunidad; en su lugar, Lavayen resalta la efectividad y utilidad para difundir contenido cultural.	Las estrategias de comunicación digital se implementan para reforzar el patrimonio cultural de la comuna Las Núñez con beneficios esenciales. Permite ampliar el alcance y la visibilidad del patrimonio, llegando a audiencias locales, nacionales e internacionales de manera rápida y económica (Hernández Sampieri et al., 2022).

Fuente: *Especialistas en Comunicación Digital y Patrimonio Cultural*

Elaborado por: *Tenempaguay Nayeli y Limón Angie*

Fecha: *22 de Octubre del 2025*

5. Discusión

5.1 Discusión de encuestas

Los encuestados nos presentan una percepción favorable de los resultados. El 39% declaró estar muy satisfecho/a y el 26% estar satisfecho/a, lo que muestra que la mayor parte de los encuestados reconoce la importancia y presencia de los valores ancestrales en las estrategias comunicativas implementadas en la comuna. Además, el 28% manifestó estar medianamente satisfecho/a, lo que indica que todavía sería posible reforzar las acciones que ahonden en la identidad y los símbolos ancestrales. En contraste, apenas el 7% manifestó sentirse insatisfecho/a, lo que confirma una apreciación general favorable acerca de cómo las estrategias de comunicación representan la esencia cultural y tradicional de la comuna ancestral Las Núñez.

Análisis general

Los resultados obtenidos, tras interrogar a los 141 individuos encuestados en la comuna ancestral Las Núñez, revelan una perspectiva en su mayor parte favorable respecto al uso de estrategias digitales comunicativas. Estas buscan divulgar, impulsar, y solidificar el patrimonio cultural.

Así pues, las tablas muestran que los participantes hallan en los formatos digitales y las redes sociales una herramienta eficaz, para la difusión de la cultura local. No obstante, los niveles de satisfacción medianos señalan que todavía existen áreas de mejora. Especialmente en la interacción con la comunidad virtual, la regularidad de las publicaciones, y la innovación visual.

Los resultados indican que las estrategias comunicativas son alternativas útiles para la difusión cultural; incluso fortalecen la identidad y el apego entre los residentes. La comunicación digital ha favorecido en el fortalecimiento de la herencia ancestral y reconocimiento del patrimonio local en los miembros de la comunidad, son las apreciaciones de la mayoría de los encuestados.

Aunado a eso, los encuestados afirman que la cultura ancestral se hace visible en las plataformas digitales; sin embargo, consideran necesario ampliar su presencia en estas redes para lograr una difusión estratégica y constante. Esto señala que la comunidad aprecia los progresos conseguidos, pero también detecta oportunidades para mejorar la proyección cultural en ámbitos virtuales.

Por último, los datos muestran que incluir la valoración ancestral en las estrategias de comunicación ha sido uno de los elementos más valorados, Este resultado demuestra que se reconoce el trabajo de incluir componentes de identidad, tradición y memoria cultural en los contenidos y mensajes que se difunden por medios digitales.

5.2 Discusión de entrevistas

Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas con especialistas en comunicación digital y patrimonio cultural evidencian respuestas precisas que resaltan la relevancia de las estrategias de comunicación digital para promover y difundir el patrimonio cultural.

En la pregunta 1 ¿Qué estrategias de comunicación digital considera más efectivas para promover el patrimonio cultural en espacios digitales?, Lavayen apunta que es crucial emplear plataformas sociales como Facebook, Instagram, TikTok y X, particularmente en el sector turístico, ya que tanto los jóvenes como los adultos mayores pueden conectarse a internet y acceder directamente a información importante. Merchán resalta que las tácticas con más éxito combinan el contenido atractivo con las redes sociales a través de publicidad digital, folletos y materiales visuales. Así como el uso de *influencers* para ampliar el alcance y crear una conexión más cercana con el público, lo que incrementa la visibilidad del patrimonio cultural dentro de la comuna Las Núñez. Estos criterios coinciden con lo expuesto por Merchán (2023), señala que las estrategias digitales son eficaces para la difusión del patrimonio cultural y se basan en el empleo de tecnologías interactivas y contenidos audiovisuales, en conjunto con la comunidad, asegurando la autenticidad, inclusión y fortalecimiento de la identidad cultural.

En cuanto al interrogante ¿Qué papel juegan las redes sociales y las plataformas digitales en la difusión del patrimonio cultural de las comunas actualmente?, Lavayen señala que a pesar de que entre el 55 y el 60 % de los adultos en las comunas tienen un acceso limitado a internet y escasa interacción con las redes sociales, estas son herramientas importantes para alcanzar a la comunidad y difundir contenidos de carácter cultural. Resalta en particular el papel de la juventud, que, mediante estos medios, promueve el turismo y la cultura locales. Merchán recalca que la mayoría de la gente que tiene dispositivos móviles accede constantemente en línea. Permitiendo la visibilización de contenidos tradicionales de las comunidades en las plataformas y redes sociales. Priorizando los lugares turísticos, ignorando otros espacios culturales; por ello, las

plataformas digitales son una fuente primordial para difundir contenidos de calidad, con imágenes y videos que exhiban y aprecien el patrimonio cultural. Esto se vincula, desde una perspectiva teórica, con la Teoría de la Comunicación Participativa, que defiende que las audiencias no son meros receptores pasivos, sino participantes activos en la creación y propagación de significados culturales (Servaes, 2013).

Frente a la pregunta ¿Cuáles considera que son las ventajas de la implementación de estrategias de comunicación digital para fortalecer el patrimonio cultural de la comuna Las Núñez? Lavayen sugiere que dentro de los principales beneficios se encuentra la accesibilidad que se proporciona por los dispositivos móviles generando contenidos eficaces, económicos y prácticos, favoreciendo a la producción de contenido cultural. Merchán resalta que las estrategias pueden brindar una visión y proyección completa, ocasionando que individuos de todas las edades, tengan acceso al conocimiento y difusión cultural. Asimismo, las herramientas digitales, en particular las redes sociales, ofrecen una cobertura mundial que favorece la divulgación de los contenidos y fomenta un vínculo más próximo con la comunidad. La aplicación de estrategias digitales, de acuerdo con el análisis teórico de Hernández Sampieri et al. (2022), posibilita que el patrimonio sea más visible y alcance audiencias locales, nacionales e internacionales de forma rápida y a bajo costo.

6. Conclusiones

La investigación evidenció que la comunicación digital ha jugado un papel fundamental en la visibilización del patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez. El uso de redes sociales, videos, imágenes y publicaciones ha permitido proyectar diversas expresiones culturales como las festividades, la gastronomía y la pesca artesanal, alcanzando tanto a los miembros de la comunidad como a públicos externos. Este proceso ha sido clave para reafirmar el sentido de pertenencia y fomentar el orgullo cultural entre los habitantes.

A pesar de los avances, persisten limitaciones en la creación y generación de contenidos digitales, prefiriendo contenidos con calidad estética, narrativa y técnica. Los encuestados apreciaron positivamente que los diseños y la creatividad que se implementan con las estrategias comunicacionales resaltan la importancia en los contenidos con identidad local, soslayando estereotipos y superficialidades. Con la baja implicación de procesos que complican la narrativa auténtica y sostenible.

Las herramientas digitales han influenciado significativamente en las promociones del patrimonio cultural, principalmente en las redes sociales. Sin embargo, estas plataformas digitales no garantizan que sean parte activa de la comunidad para su implementación en la difusión de contenidos culturales. Se descubrió que gran cantidad de los contenidos son consumidos, pero no creados por los habitantes mismos, lo que constituye un obstáculo para el fortalecimiento de un modelo de comunicación participativo.

El estudio también mostró que los comuneros de ese sector tienen interés en participar en la utilización de herramientas digitales, aunque necesitan espacios de formación, orientación y recursos tecnológicos para realizarlo de forma eficaz. El deterioro de procesos sistemáticos limita la capacitación digital para que la comunidad gestione su propio patrimonio en entornos virtuales, estableciendo labores a entidades externas o proyectos aislados sin continuidad.

Por lo tanto, las estrategias de comunicación digital permiten gestionar el fortalecimiento del patrimonio en espacios culturales con la participación activa de la comunidad, desarrollando habilidades tecnológicas en la creación, producción y difusión de contenidos culturales autóctonos. De esta manera, se podrá establecer un modelo

sostenible para la difusión del patrimonio cultural, ajustado a las condiciones y demandas locales, y coherente con los valores de identidad, inclusión y memoria colectiva.

7. Recomendaciones

Se recomienda realizar una evaluación participativa de las estrategias de comunicación digital actualmente utilizadas por la comuna, con el objetivo de identificar cuáles han generado mayor impacto, cuáles necesitan mejorarse y cuáles podrían integrarse en el futuro. Esta evaluación debe considerar las voces de los actores culturales locales, jóvenes, adultos mayores y líderes comunitarios.

Asimismo, se sugiere diseñar una propuesta estratégica de comunicación digital contextualizada, que incluya lineamientos para la planificación de contenidos, la gestión de redes sociales, la frecuencia de publicaciones y la inclusión de formatos multimedia innovadores como *reels*, podcasts o transmisiones en directo, que destaquen los valores culturales característicos de la comuna.

Es primordial impulsar el uso de plataformas digitales activas y accesibles, con las redes sociales emergentes como TikTok e Instagram junto a medios más sistematizados como blogs o sitios webs institucionales, para ampliar la difusión cultural. En estas plataformas se debe considerar el perfil del público objetivo y otros contenidos elementales que se debe difundir.

Se sugiere la creación de un archivo digital comunitario en el que se reúna imágenes, videos, audios, entrevistas y otros materiales relacionados con las costumbres y saberes ancestrales, gestionado por la comunidad con ayuda técnica, que sirva como recurso de consulta y difusión de contenido que impacte.

Se debe lograr un efecto duradero, estableciendo procesos de capacitación constante en áreas digitales dirigido a jóvenes y líderes culturales miembros de la comunidad, con talleres centrados en narrativas digitales, producción audiovisual con dispositivos móviles, edición básica, narrativa transmedia y gestión de plataformas digitales y seguridad en entornos digitales, con el fin de potenciar las competencias locales y responsables de las herramientas digitales.

Finalmente, se sugiere la formación de un comité de comunicación comunitario, compuesto por jóvenes, líderes, expertos locales y profesionales en comunicación, con el

objetivo de planificar, generar y valorar contenidos digitales acerca del patrimonio de Las N nez, fomentando de esta manera la sostenibilidad, la asimilaci3n cultural y la independencia tecnol3gica del proceso.

8. Referencias

- Aesval. (2023). *El valor del patrimonio histórico y cultural para la sociedad*. Obtenido de Aesval: <https://aesval.es/el-valor-del-patrimonio-historico-y-cultural-para-la-sociedad/#:~:text=El%20valor%20m%C3%A1s%20importante%20del,a%20ser%20lo%20que%20somos>.
- Alca, A., & Pezo, O. (2024). Nivel de cumplimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial en el sur del Perú. *Revista científica en ciencias sociales*, 6. doi:<https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601102>
- Arias. (2006). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Asunción, A. (2025). *Conservación de los saberes ancestrales y su permanencia en la identidad cultural en la comuna Sacachún, provincia de Santa Elena 2024*. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12648>
- Baena, G. (2014). Metodología de la Investigación. En G. Baena, *Metodología de la Investigación* (pág. 157). Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://web.instipp.edu.ec/Libreria/libro/Metodologia%20Investigacion.pdf>
- Bala, A. V. (2024). DIGITAL MEDIA AND CULTURAL IDENTITY: EXPLORING INTERSECTIONS, IMPACTS, AND CHALLENGES. *Gusau Journal of Sociology*, 4(3). doi:<https://doi.org/10.57233/gujos.v4i3.17>
- Bertolotti, P. (2009). *Conceptos básicos comunicación digital*. Obtenido de Universidad Nacional de Misiones : <https://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/152/Conceptos%20Comunicacion%20digital.pdf?sequen>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de Asamblea Nacional del Ecuador.: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

- Coppola, M. (2025). *Plataforma digital: tipos, accesos, usos y utilidades*. Obtenido de Blog de HubSpot : <https://blog.hubspot.es/website/que-es-plataforma-digital>
- Detlor, B., Heidi, J., Tara, L. R., & Alexander, S. (2022). *Community-led digital literacy training: Toward a conceptual framework*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/359164311_Community-led_digital_literacy_training_Toward_a_conceptual_framework?utm_source=chatgpt.com
- Europea, U. (2024 de 04 de 24). *Comunicación digital: ¿en qué consiste y cuáles son sus ventajas?* Obtenido de Universidad Europea: <https://colombia.universidadeuropea.com/blog/comunicacion-digital/#:~:text=La%20definición%20tradicional%20de%20comunicación,legible%20por%20un%20dispositivo%20electrónico.>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Herbas, C., Pinos, M., Yanchaguano, E., & Miranda, C. (2017). *IMPORTANCIA DE LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LOS TURISTAS MILLENNIALS. CASO GUAYAQUIL – ECUADOR*. Obtenido de Revista: Caribeña de Ciencias Sociales: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/01/millennials.html>
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. doi:<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodología%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/509965279/Hernandez-Sampieri-R-Fernandez->

Collado-C-y-Baptista-Lucio-P-2014-Planteamiento-Del-Problema?utm_source=chatgpt.com

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. *Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión*. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>

Hutson, J. (2024). *Digital Cultural Heritage Preservation*. Obtenido de Faculty Scholarship: https://digitalcommons.lindenwood.edu/faculty-research-papers/662/?utm_source=chatgpt.com

Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.

INESDI. (2023). *Formación digital: qué es y por qué está triunfando*. Obtenido de INESDI : <https://www.inesdi.com/blog/formacion-digital/>

IPAP. (2017). *TIC: Tecnologías de la información y la comunicación*. Obtenido de Instituto Provincial de Administración Pública de Mendoza : <https://www.mendoza.gov.ar/gobierno/wp-content/uploads/sites/19/2018/09/m4.-Resumen-TIC.pdf>

Ito, M. (2013). *Youth, Identity, and Digital Media*. Obtenido de https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/26085/1/1004001.pdf?utm_source=chatgpt.com

Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.

- Jenkins, H. (2009). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Ley Organica de Cultura . (2016). Obtenido de Ley Organica de Cultura :
https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Ley Orgánica Reformativa a la Ley Orgánica de Comunicación. (2019). Obtenido de Ley Orgánica Reformativa a la Ley Orgánica de Comunicación:
<https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/11/lotaip/LEY%20ORGÁNICA%20REFORMATORIA%20A%20LA%20LEY%20ORGÁNICA%20DE%20COMUNICACIÓN.pdf>
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Obtenido de https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- Molano, O. L. (2008). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Obtenido de ResearchGate:
https://www.researchgate.net/publication/40440991_Identidad_cultural_un_concepto_queevoluciona
- Morales, G. (2022). *ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN*. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo:
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11806>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Nehuén, T. (2025). *Participación comunitaria - Qué es, ejemplos, tipos, características, importancia y herramientas*. Obtenido de <https://definicion.de/participacion-comunitaria/>

- OSTELEA. (2021). *Patrimonio cultural: qué es y tipos en turismo*. Obtenido de OSTELEA: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/patrimonio-cultural-que-es-y-tipos-en-turismo>
- Paz, A., Cedeño, H., & Macías, A. (2016). Una aproximación sobre la construcción e investigación del patrimonio cultural. *Dialnet*, 2(4).
doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761630>
- Reyes, C. (2016). *La comunicación digital y las herramientas virtuales en la Universidad Técnica de Ambato (UTA)*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/items/30184726-889a-4e86-bba7-7a5a3d50876e>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Samaniego, G. (2024). *Definiciones de población, muestra y muestreo*. Obtenido de <https://miasesordetesis.com/definiciones-poblacion-muestra-y-muestreo>
- Sánchez, H., Ontaneda, S., & Sandoya, C. (2019). Práctica y conservación de costumbres y tradiciones culturales en jóvenes del Cantón Chaguarpamba de Loja, Ecuador. *Dialnet* (5).
doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9103287>
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. *Dialnet*.
doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4691681>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.

- Stuart, J. (2024). *Difusión cultural digital: cómo las tecnologías digitales moldean la comprensión intercultural*. Obtenido de Universidad de las Naciones Unidas en Macao: https://unu-edu.translate.googleusercontent.com/translate?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc
- Tamayo, T. y. (2012). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. *Capítulo III*. Universidad Privada Dr. Rafael Bolloso Chacín. Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105377/cap03.pdf>
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. Obtenido de https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=961490&utm_source=chatgpt.com
- Tecnológico de Monterrey. (2024). *El papel de la cultura digital, ¿Qué es y cuál es su impacto en nuestra sociedad?* Obtenido de Tecnológico de Monterrey: <https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/el-papel-de-la-cultura-digital-qué-es-y-cuál-es-su-impacto-en-nuestra-sociedad#:~:text=Características%20de%20la%20Cultura%20Digital,y%20el%20digital%20se%20entrelazan>.
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Paris.
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- UWA. (2025). *Why Digital Preservation of Cultural Heritage Collection Matters*. Obtenido de Universidad de Western Australia: <https://www.uwa.edu.au/news/article/2025/june/why-digital-preservation-of-cultural-heritage-collection-matters>

- van Dijk, J. (2005). *Digital Divide: Impact of Access*. Obtenido de https://www.utwente.nl/en/bms/vandijk/publications/digital_divide_impact_access.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Venalta. (2020). *¿Qué es un producto cultural?* Obtenido de Venalta: <https://venaltaformacion.com/que-es-un-producto-cultural#:~:text=El%20producto%20cultural%20cuenta%20con,comunicaci%20de%20un%20significado%20simb%20lico.>
- Ventura, R., Roca, C., & Corral, A. (2018). *Comunicación Digital Interactiva: valoración de profesionales, docentes y estudiantes del área de la comunicación sobre las competencias académicas y los perfiles profesionales*. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/557/679>
- Vidaurre-Rojas, P., Vela-Reátegui, S. J., Pinedo, L., Valles-Coral, M., Navarro-Cabrera, J. R., Rengifo-Hidalgo, V., . . . Cueto-Orbe, R. E. (2024). *A social media adoption strategy for cultural dissemination in municipalities with tourist potential: Lamas, Peru, as a case study*. Obtenido de SpringerOpen: https://built-heritage.springeropen.com/articles/10.1186/s43238-024-00128-1?utm_source=chatgpt.com
- Vivian, O. O., Olagunju, O. J., Agidi Eunice, K., & Omelebele Uchechukwu, A.-M. (2024). *Technology and cultural heritage: leveraging digital platforms for preservation and education*. Obtenido de ResarchGate: https://www.researchgate.net/publication/381188080_TECHNOLOGY_AND_CULTURAL_HERITAGE_LEVERAGING_DIGITAL_PLATFORMS_FOR_PRESERVATION_AND_EDUCATION
- Walls, M. (2020). APORTES DE LA COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 25(1).
doi:<https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/62>
- Wikipedia. (2024). *Identidad Cultural*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_cultural#:~:text=La%20identidad%20cultural%20es%20un,fundamentar%20su%20sentimiento%20de%20pertenencia.

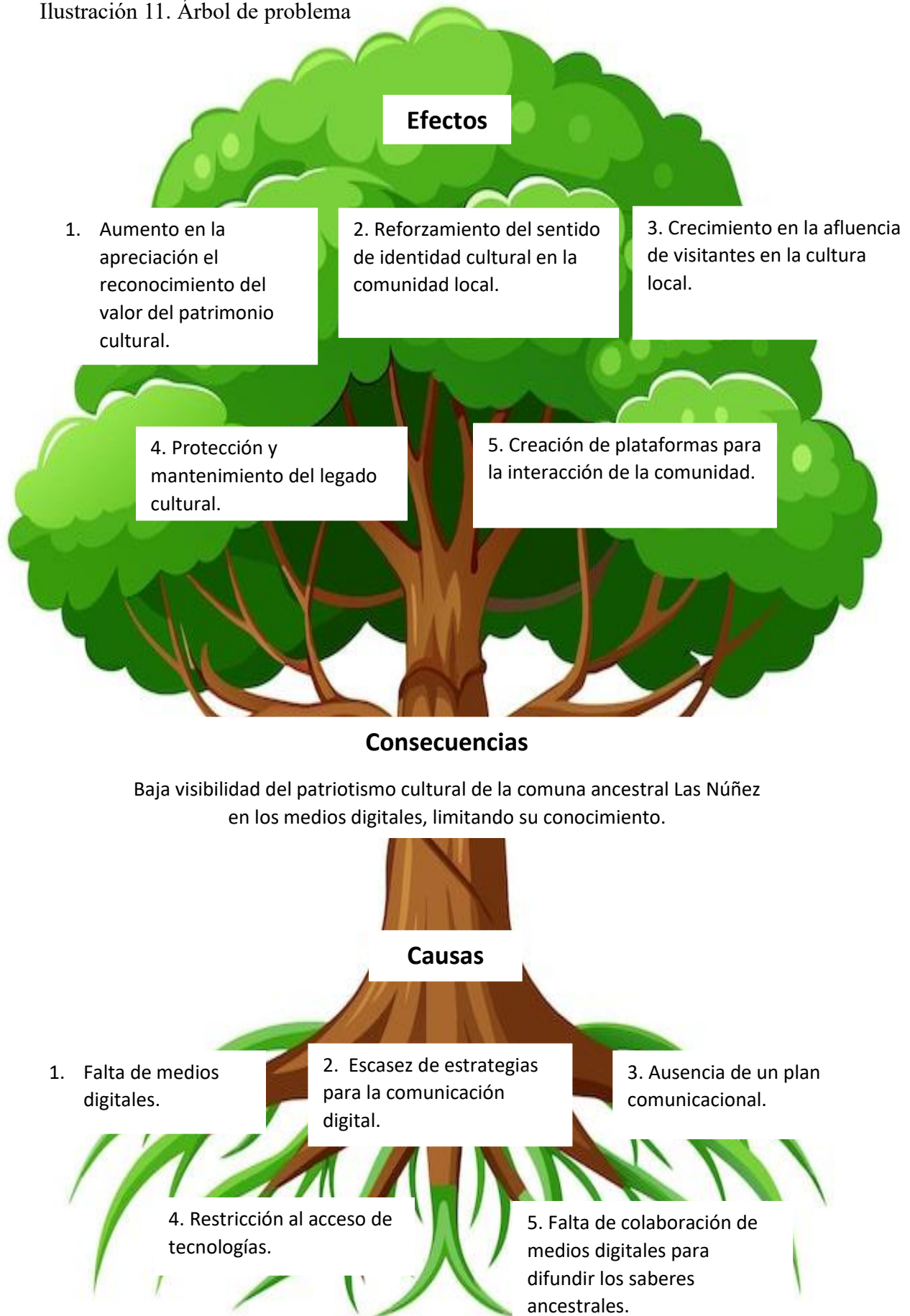
Zada, E., & Bravo, I. (2023). Saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cofán Dureno, Ecuador. *Dialnet*, 10(1).
doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8879875>

Anexos

Anexo 1

árbol del problema

Ilustración 11. Árbol de problema



Anexo 2

Matriz de validación de instrumentos

INSTRUMENTO

Técnica: Escala de Likert

Instrumento: encuesta

Tema: Estrategias de comunicación digital para visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral las Núñez, año 2025.

Objetivo General: Examinar las estrategias de comunicación digital utilizadas para hacer visible el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez.

Escala: Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable independiente:		1	2	3	4	5
1	¿Cómo califica el uso de las redes sociales para promocionar el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez?					
2	¿Qué nivel de satisfacción tiene con los formatos digitales (videos, imágenes, publicaciones) utilizados para difundir la cultura local?					
3	¿Considera adecuado el contenido digital que se publica actualmente para promover la identidad de la comuna?					
4	¿En qué medida se siente conforme con la creatividad y diseño de las estrategias de comunicación digital sobre la comuna?					
5	¿Hasta qué punto considera efectiva la estrategia digital para atraer el interés de nuevas audiencias?					
Variable dependiente:						
1	¿En qué medida considera que las estrategias de comunicación refuerzan la identidad cultural del patrimonio de la comuna Las Núñez?					
2	¿Qué percepción tiene sobre el alcance que logran las tradiciones de la comuna gracias a la comunicación digital?					
3	¿En qué medida cree que la difusión digital ha fortalecido el reconocimiento del patrimonio cultural local?					

4	¿Qué tan visible considera que es actualmente la cultura ancestral de la comuna en plataformas digitales?					
5	¿Cómo percibe usted la incorporación de la valoración ancestral en las estrategias de comunicación implementadas en la comuna Las Núñez?					

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Estrategias de comunicación digital para visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral las Núñez, año 2025.															
AUTOR:	Tenempaguay Noboa Nayeli Melani - Limón Tomala Angie Melina															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo o Ni en acuerdo o	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	RELACIÓN ENTRE:								
								VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO							
Comunicación digital	D1: Acceso a tecnologías	- Disponibilidad de dispositivos electrónicos	¿Cómo califica el uso de las redes sociales para promocionar el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez?													
		- Conectividad a internet														
	D2: Uso de plataformas digitales	- Plataformas más utilizadas (redes sociales, YouTube, blogs, etc.)	¿Qué nivel de satisfacción tiene con los formatos digitales (videos, imágenes, publicaciones) utilizados para difundir la cultura local?													
		- Frecuencia de uso														
	D3: Producción de contenidos	- Tipo y diversidad de contenido digital generado.	¿Considera adecuado el contenido digital que se publica actualmente para promover la identidad de la comuna?													
		- Calidad y pertinencia del contenido publicado														
	D4: Formación digital	- Nivel de conocimientos en herramientas digitales	¿En qué medida se siente conforme con la creatividad y diseño de las estrategias de comunicación digital sobre la comuna?													
		- Capacitación recibida														

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES				
		0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71		76	81	86	91
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100					
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																								X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																								X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																								X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																								X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																								X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																								X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																								X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																								X	

9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																			X
----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100/100.



La Libertad 26 de octubre del 2025

Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.
 Juez Experto
 C.I: 120330382

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Tenempaguay Noboa Nayeli Melani - Limón Tomala Angie Melina		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Estrategias de comunicación digital para visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral las Núñez, año 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Encuesta	
Objetivo:	Evaluar la percepción del público sobre la eficacia y pertinencia de las estrategias de comunicación digital empleadas para visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez durante el año 2025	
Dirigido a:	Habitantes de la comuna ancestral las Núñez	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Espíndola Vásquez Cynthia Nataly	
Documento de identidad:	120330382	
Grado académico:	Magister en Comunicación y Master Business Administration con mención en las PYMES.	
Especialidad:	Administración Comunicacional Corporativa	
Experiencia profesional (años):	5 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia: Que se continúe con el proyecto en territorio.		

La Libertad 26 de octubre del 2025



Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.
Juez Experto
C.I: 1203350382.

INSTRUMENTO

Técnica: preguntas abiertas

Instrumento: entrevista

Tema: Estrategias de comunicación digital para visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral las Núñez, año 2025

Objetivo:

Entrevistado: Felix Lavayen

Cargo: Ex director de la casa de la cultura en la provincia de Santa Elena

Especialidad: Lic. en gestión cultural

Entrevistador: Nayeli Tenempaguay – Angie Limón

Entrevistado: Roberto Merchán

Cargo: Director de comunicación de Emutransito del municipio de sana Elena

Especialidad: Lic. en Comunicación

Entrevistador: Nayeli Tenempaguay – Angie Limón

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	¿Qué estrategias de comunicación digital considera más efectivas para promover el patrimonio cultural en espacios digitales?		
Comunicación digital	Desde su experiencia, ¿Cómo se puede adaptar el contenido cultural a los formatos digitales sin perder su esencia o valor histórico?		
	¿Qué papel juegan las redes sociales y las plataformas digitales en la difusión del patrimonio cultural de las comunas actualmente?		
	Variable Dependiente	¿Qué factores considera determinantes para lograr una mayor visibilidad del patrimonio cultural en las comunas locales?	
Patrimonio cultural	¿Cómo influye la participación de la comunidad en los procesos de difusión y puesta en valor de su propio patrimonio cultural?		

	¿Cuáles considera que son las ventajas de la implementación de estrategias de comunicación digital para fortalecer el patrimonio cultural de la comuna Las Núñez?		
--	---	--	--

CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Estrategias de comunicación digital para visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral las Núñez, año 2025														
AUTOR:		Tenempaguay Noboa Nayeli Melani - Limón Tomala Angie Melina														
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Muy de acuerdo	De acuerdo o Ni en acuerdo o	En desacuerdo	Muy en	RELACIÓN ENTRE:								
								VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO							
Comunicación digital	Uso de plataformas digitales	Plataformas más utilizadas (redes sociales, YouTube, blogs, etc.)	¿Qué papel juegan las redes sociales y las plataformas digitales en la difusión del patrimonio cultural de las comunas actualmente?													
		Frecuencia de uso														
	Tipo y diversidad de contenido digital generado															

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Enrevesa : Cuestionario – escribir la variable independiente

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X		
11. Objetividad	Expresa conductas observables																					X	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X	

Instrucciones: Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Calificación: 100/100.

La Libertad 26 de octubre del 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cynthia Espíndola Vásquez', is centered on a light gray rectangular background.

Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.
Juez Experto
C.I:

VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: Tenempaguay Noboa Nayeli Melani - Limón Tomala Angie Melina		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Estrategias de comunicación digital para visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral las Núñez, año 2025		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Entrevista	
Objetivo:	Evaluar la percepción de los expertos sobre la eficacia y pertinencia de las estrategias de comunicación digital empleadas para visibilizar el patrimonio cultural de la comuna ancestral Las Núñez durante el año 2024	
Dirigido a:	Expertos	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Espíndola Vásquez Cynthia Nataly	
Documento de identidad:	1203350382	
Grado académico:	Magister en Comunicación y Master Business Administration con mención en las PYMES.	
Especialidad:	Administración Comunicacional Corporativa	
Experiencia profesional (años): 5 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable X	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia: Darle seguimiento al proyecto en territorio.		

La Libertad 26 de octubre del 2025



Econ. Cynthia Espíndola Vásquez, Mgtr. MBA.
Juez Experto
C.I 1203350382

Anexo 3

Archivo fotográfico de entrevista

Ilustración 12. Entrevista al experto en gestión cultural, Felix Lavayen

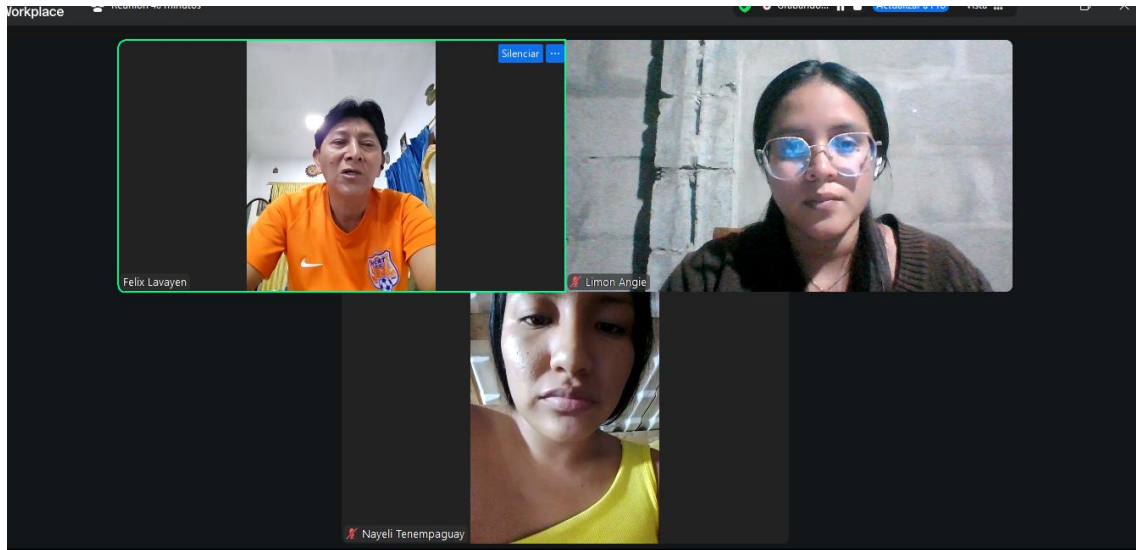
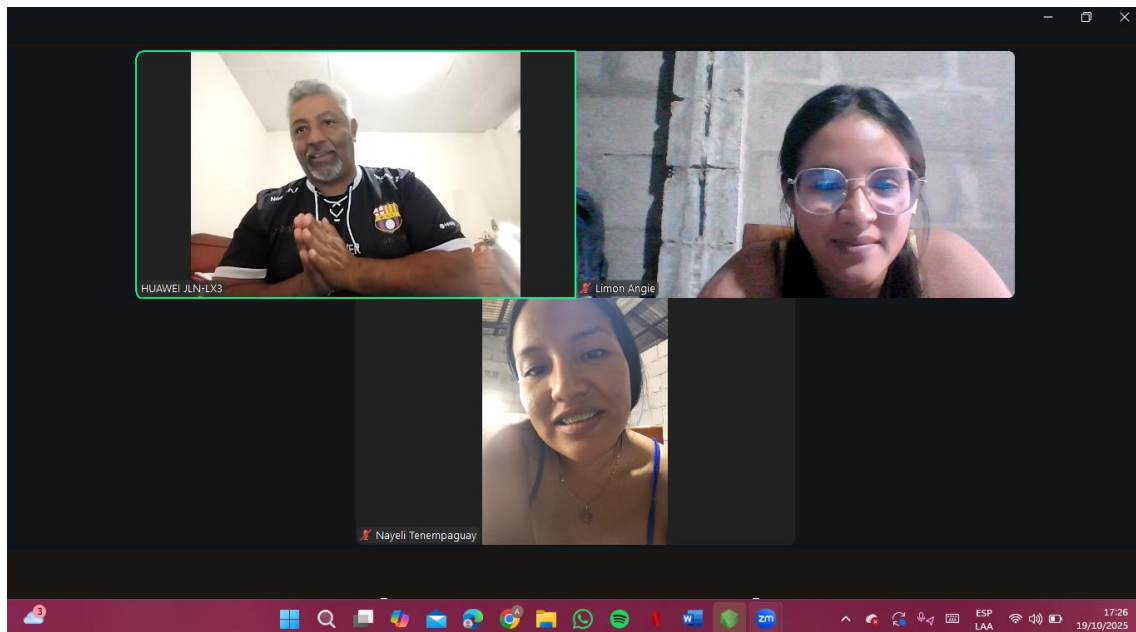


Ilustración 13. Entrevista al experto en comunicación, Roberto Merchan



Anexo 4

Archivo fotográfico de tutorías

Ilustración 14. Tutorías con la economista Cynthia Espindola Vásquez

