



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TEMA:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS FÁBRICAS DE
PESCADO DE CHANDUY, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2024.**

**PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTOR:

Nayeli Mariuxi Villon Lindao

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

Aprobación del profesor tutor

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “**Responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy, Provincia Santa Elena, año 2024**“, elaborado por la **Srta. Nayeli Mariuxi Villon Lindao**, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA.

Profesor

Autoría del trabajo

El presente Trabajo de Titulación denominado “**Responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy, Provincia Santa Elena, año 2024**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Nayeli Mariuxi Villon Lindao** con cédula de identidad número **2400204505** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente



NAYELI MARIUXI VILLON LINDAO

.....
Nayeli Mariuxi Villon Lindao

C.C. No: 2400204505

Dedicatoria

Con el corazón lleno de gratitud, dedico este trabajo de investigación a todas aquellas personas que, con su presencia, palabras y gestos, han sido parte fundamental de este camino. Cada paso dado, cada reto superado y cada logro alcanzado ha sido posible gracias a ustedes.

A mis padres, el señor Líder Aurelio Villón Cruz y la señora Gilda Mariuxi Lindao Quimi, por ser mi guía, mi fuerza y mi inspiración constante. Gracias por su amor incondicional, por los sacrificios silenciosos y por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la responsabilidad y la honestidad. Este logro es tan mío como suyo.

A mi querida abuelita, por ser mi refugio en los días difíciles, por sus palabras llenas de ternura y sabiduría, por sus oraciones que han sido mi escudo en cada etapa de este proceso. Su amor ha sido una luz que me ha iluminado incluso en los momentos más oscuros.

A la memoria de mi abuelito, quien, aunque partió físicamente, sigue vivo en mi corazón. Su entrega, sus enseñanzas y su amor por la familia han sido el motor que me impulsó a seguir adelante. Sé que, desde el cielo, acompaña cada uno de mis logros con orgullo.

A mis tías, por su cariño incondicional, su apoyo constante y por estar siempre presentes en cada paso de mi formación. Su afecto ha sido fundamental en mi crecimiento personal y académico.

A mi mejor amigo, por caminar a mi lado en los momentos más exigentes, por su paciencia, su lealtad y su inquebrantable apoyo. Gracias por ser una fuente de ánimo cuando más lo necesité y por recordarme que rendirse nunca fue una opción.

Villon Lindao Nayeli Mariuxi

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme regalado el don de la vida, por concederme la sabiduría y la fortaleza necesarias para culminar esta importante etapa. Su presencia ha sido mi refugio en los momentos de incertidumbre y mi fuerza en cada desafío. A Él encomiendo este logro, fruto de su amor y de su infinita misericordia.

A mi familia, con todo mi amor y profunda gratitud. Gracias por ser mi mayor inspiración, por su apoyo constante y por caminar a mi lado con paciencia, fe y esperanza. A mis padres y a mi hermano, que han creído en mí incluso cuando yo dudaba, les debo gran parte de lo que hoy soy. Su amor incondicional ha sido el motor que me impulsó a no rendirme jamás.

Mi sincero agradecimiento al Ing. Renzo Gutiérrez, tutor de este trabajo, por su guía, dedicación y valiosas orientaciones que permitieron dar forma y sentido a esta investigación. De igual manera, a la Ing. Lorena Reyes, por sus aportes técnicos y sugerencias que fortalecieron significativamente el desarrollo de este estudio.

A mis docentes, gracias por cada enseñanza compartida, por su compromiso con la formación académica y humana, y por sembrar en nosotros las bases del conocimiento que hoy me permite llegar a esta meta.

Y con especial afecto, agradezco a mis compañeros y compañeras, con quienes compartí risas, desvelos, aprendizajes y momentos que guardaré por siempre en mi corazón. Gracias por su amistad, por el apoyo mutuo y por demostrarme que el camino universitario se recorre mejor cuando se camina acompañado.

Villon Lindao Nayeli Mariuxi

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lic. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Lorena Gisella Reyes Tomalá, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA.
PROFESOR TUTOR

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC

Lic. Julissa González González
SECRETARIA DE LA CARRERA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen.....	12
Abstract.....	13
Introducción.....	14
Capítulo I.....	20
Marco Referencial.....	20
Revisión de literatura.....	20
Artículos y/o tesis internacionales.....	20
Artículos y/o tesis nacionales.....	21
Desarrollo de teorías y conceptos.....	22
Responsabilidad social empresarial (RSE).....	22
Económico.....	22
Social.....	24
Ambiental.....	26
Fundamentos legales.....	28
Capítulo II.....	31
Metodología.....	31
Diseño de la investigación.....	31
Métodos de la investigación.....	32
Población y muestra.....	32
Población.....	32
Muestra.....	33
Recolección y procesamientos de datos.....	36
Técnicas de investigación.....	36
Instrumentos.....	36
Procesamiento de datos.....	37
Capítulo III.....	38
Resultados y Discusión.....	38
Análisis de los resultados de las entrevistas a gerentes.....	38
Análisis de los resultados de las encuestas.....	43

Discusión.....	56
Propuesta.....	58
Conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	68
Referencias.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población.....	33
Tabla 2. Muestra.....	35
Tabla 3. Muestreo por conveniencia	35
Tabla 4. Género.....	43
Tabla 5. Edad.....	44
Tabla 6. Tiempo laborando en la empresa.....	45
Tabla 7. Pagos y beneficios.....	46
Tabla 8. Rentabilidad	47
Tabla 9. Empleos.....	48
Tabla 10. Competitividad.....	49
Tabla 11. Satisfacción de empleados.....	50
Tabla 12. Programas de capacitación.....	51
Tabla 13. Salud y seguridad	52
Tabla 14. Acciones de contaminación.....	53
Tabla 15. Gestión de residuos	54
Tabla 16. Políticas y acciones	55
Tabla 17. FODA	60
Tabla 18. Matriz CAME.....	60
Tabla 19. Plan de acción.....	62
Tabla 20. Presupuesto anual.....	63
Tabla 21. Diagrama de Gantt	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género.....	43
Figura 2. Edad.....	44
Figura 3. Tiempo laborando en la empresa.....	45
Figura 4. Pagos y beneficios.....	46
Figura 5. Rentabilidad.....	47
Figura 6. Empleos.....	48
Figura 7. Competitividad.....	49
Figura 8. Satisfacción de empleados.....	50
Figura 9. Programas de capacitación.....	51
Figura 10. Salud y seguridad.....	52
Figura 11. Acciones de contaminación.....	53
Figura 12. Gestión de residuos.....	54
Figura 13. Políticas y acciones.....	55

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia	75
Anexo 2. Cuestionario de entrevista	76
Anexo 3. Cuestionario de encuesta	77
Anexo 4. Certificado de anti-plagio	79
Anexo 5. Cronograma de actividades	80
Anexo 6. Certificación de validación	81
Anexo 7. Entrevistas a gerentes	84
Anexo 8. Encuestas a trabajadores.....	84
Anexo 9. Tabulación en SPSS.....	85
Anexo 10. Tutorías	85



Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy, Provincia Santa Elena, año 2024.

Autor:

Villon Lindao Nayeli Mariuxi

Tutor:

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA.

Resumen

La responsabilidad social empresarial implica el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de su entorno, mediante prácticas que beneficien a sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente. La RSE en las fábricas dedicadas al procesamiento de pescado representa un enfoque esencial para garantizar operaciones sostenibles, integrando criterios económicos, sociales y ambientales. El presente trabajo tiene como objetivo general analizar las prácticas de responsabilidad social empresarial que contribuyen en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, Provincia Santa Elena, año 2024. La metodología implementada se basa en una investigación descriptiva, con un diseño no experimental y transversal, aplicando un enfoque mixto que combinó métodos cualitativos y cuantitativos. Los métodos que se utilizaron fueron inductivo y analítico. La muestra estuvo conformada por 268 personas entre trabajadores y gerentes, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a la inseguridad que atraviesa el país. Los resultados obtenidos evidencian que, si bien muchas de las empresas del sector pesquero mantienen una adecuada cultura organizacional, aún persisten deficiencias importantes en la implementación de prácticas sociales y ambientales. Se observó que algunas organizaciones no desarrollan suficientemente acciones que promuevan el bienestar comunitario o la sostenibilidad ecológica. En particular, se identificó una falta de capacitación a los empleados sobre la importancia y aplicación de la responsabilidad social empresarial, así como una gestión inadecuada de residuos generados por los procesos industriales. En conclusión, aunque las fábricas pesqueras de Chanduy muestran avances en RSE, se requiere fortalecer aspectos clave como la formación del personal y el manejo ambiental, con el fin de consolidar un modelo de desarrollo empresarial más responsable, sostenible y comprometido con la comunidad y el entorno.

Palabras claves: *Responsabilidad social empresarial, fábricas pesqueras, prácticas sociales, prácticas ambientales.*



Corporate Social Responsibility in the fish factories of Chanduy, Santa Elena Province, year 2024.

Author:

Villon Lindao Nayeli Mariuxi

Tutor:

Ing. Renzo Gutiérrez Contreras, MBA.

Abstract

Corporate social responsibility involves the voluntary commitment of companies to the development of their surroundings, through practices that benefit their workers, the community and the environment. CSR in fish processing plants is an essential approach to ensure sustainable operations, integrating economic, social and environmental criteria. The general objective of this paper is to analyze the corporate social responsibility practices that contribute to the fish factories in Chanduy parish, Santa Elena Province, year 2024. The methodology implemented is based on descriptive research, with a non-experimental and cross-sectional design, applying a mixed approach that combined qualitative and quantitative methods. The methods used were inductive and analytical. The sample consisted of 268 people, including workers and managers; a non-probabilistic convenience sample was applied due to the insecurity in the country. The results obtained show that, although many of the companies in the fishing sector maintain an adequate organizational culture, there are still important deficiencies in the implementation of social and environmental practices. It was observed that some organizations do not sufficiently develop actions that promote community welfare or ecological sustainability. A lack of employee training on the importance and application of corporate social responsibility was identified, as well as inadequate management of waste generated by industrial processes. In conclusion, although Chanduy fishing factories show progress in CSR, key aspects such as personnel training and environmental management need to be strengthened to consolidate a more responsible and sustainable business development model that is committed to the community and the environment.

Keywords: *Corporate social responsibility, fish factories, social practices, environmental practices.*

Introducción

En el contexto global actual, la responsabilidad social empresarial (RSE) ha experimentado una evolución significativa, redefiniéndose como un conjunto de prácticas orientadas a equilibrar el éxito económico de las empresas con un impacto positivo en la humanidad y el entorno. En este sentido, Capurro (2021) sostiene que “la Responsabilidad Social Empresarial se ha desarrollado con el tiempo, a medida que sus prácticas se hicieron más comunes en las empresas; la sociedad comenzó a examinar que esta contribución es esencial para el desarrollo social”.

En América Latina, la RSE ha progresado como una estrategia clave para armonizar el crecimiento empresarial con el bienestar social y la preservación del medio ambiente. Su influencia radica en la integración de principios éticos en la gestión organizacional, promoviendo prácticas sostenibles y fortaleciendo la relación entre empresa, sociedad y entorno natural. Así, Terrazas, B. y Terrazas, C. (2021), señalan que la responsabilidad social empresarial es uno de los sucesos que han creado un cambio en la visión entre, la sociedad, medio ambiente y la empresa. Desde una perspectiva ética, busca alcanzar un equilibrio entre estos actores, respaldado por diversas teorías y definiciones que enriquecen su comprensión, aplicación y estudio.

En Ecuador, la responsabilidad social empresarial se configura como una interacción entre las organizaciones y las comunidades, generando beneficios mutuos. Por lo tanto, en un estudio realizado por Sánchez (2023), indica que la RSE debe ser comprendida como una herramienta fundamental para alcanzar un equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental. Para garantizar un futuro sostenible, es esencial que las empresas adopten prácticas innovadoras que promuevan el desarrollo responsable, beneficiando tanto a las comunidades como al medio ambiente.

Cabe destacar que la pesca representa una producción clave tanto para la economía y la seguridad alimentaria. Por su parte, Juárez y Ramos (2023) mencionan que el sector pesquero en Perú dispone de una gran variedad de recursos hidrobiológicos, los cuales, a través de su explotación, generan ingresos para el país, empleo para pescadores artesanales e industriales, y una fuente importante para la producción y exportación.

La actividad pesquera en Ecuador está alineada con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), haciendo énfasis en la necesidad de garantizar la sostenibilidad de los recursos marinos y preservar la integridad de los ecosistemas a largo plazo. Bajo un enfoque renovado que prioriza la transparencia y el uso responsable de los recursos, el país avanza hacia una gestión pesquera más

equitativa y sostenible (FiTI, 2024). Es por esta razón que, debido a la naturaleza extractiva de la pesca y su efecto en los recursos del medio ambiente, se necesita implementar prácticas responsables de maneras cuidadosas para mantener los ecosistemas y el bienestar de las comunidades costeras que dependen de ellos.

Asimismo, la industria pesquera enfrenta una creciente presión por parte de consumidores que exigen productos de alta calidad, provenientes de fuentes éticas y sostenibles. Esta demanda ha impulsado a las empresas a mejorar sus procesos productivos, incorporando estándares más estrictos que armonicen la eficiencia empresarial con el respeto por el medio ambiente.

En este contexto, la provincia de Santa Elena alberga numerosas empresas dedicadas a la pesca, tanto para el procesamiento como para la comercialización, ubicadas estratégicamente en las zonas norte y sur. Particularmente, la parroquia Chanduy, caracterizada por su alta dependencia de la pesca, se convierte en un espacio clave para la implementación de prácticas de RSE. Estas prácticas son fundamentales para abordar los desafíos relacionados con la salud ambiental y el bienestar social, contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad.

En cuanto al **planteamiento del problema**, se expone que, en la actualidad las empresas ya no pueden limitarse únicamente a ofrecer bienes y servicios; deben, además, incorporar objetivos orientados al ámbito natural y social con el cual se relacionan. Según José et al. (2024), explica que “la RSE implica integrar consideraciones sociales y ambientales en las actividades operativas de la empresa, así como en su relación con todos los grupos de interés con los que interactúa”.

Además, la RSE ha adquirido una relevancia creciente como herramienta para reducir impactos negativos y contribuir al desarrollo sostenible. No obstante, en diversos países en desarrollo, como Colombia, la implementación de prácticas de RSE se adapta a características particulares, influenciada por factores como la debilidad institucional y la fragmentación territorial. Al respecto, Villa et al (2021) señalan que, en contextos donde el Estado presenta limitaciones, el sector privado y otros actores suelen asumir responsabilidades relacionadas con la provisión de servicios básicos. En estos escenarios, la RSE se ajusta a realidades específicas marcadas por territorios socialmente fracturados y niveles desiguales de desarrollo, lo cual obliga a las empresas a enfrentar retos complejos en sus cadenas de valor.

A nivel nacional, Ecuador ha logrado avances significativos en la adopción de prácticas de RSE, particularmente en sectores estratégicos como la pesca y el procesamiento de atún. Un

estudio realizado en la ciudad de Manta evidenció que el 67 % de las empresas registradas en la Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros (CEIPA) considera que las prácticas de RSE son esenciales para obtener ventajas competitivas, atraer inversionistas y generar beneficios sociales, económicos y ambientales, impactando de manera positiva a los grupos de interés, tanto de forma directa como indirecta (Cedeño et al., 2018).

Sin embargo, la industria pesquera en Ecuador aún enfrenta una serie de desafíos. A pesar de la alta dependencia económica del país respecto a sus recursos marinos, la gestión ambiental y la protección del entorno continúan siendo áreas con deficiencias significativas dentro del sector. En este contexto, la parroquia Chanduy, ubicada en la provincia de Santa Elena y considerada como una zona estratégica para la producción pesquera nacional, presenta una problemática relevante. Las fábricas de pescado allí establecidas enfrentan la creciente presión de alinear sus operaciones con las tendencias globales y las expectativas nacionales en torno a la RSE.

No obstante, hasta el momento se dispone de escasa información respecto a cómo estas empresas gestionan su responsabilidad en ámbitos clave como el manejo de residuos, el consumo energético, las condiciones laborales y su aporte al bienestar de la comunidad. Esta falta de investigación evidencia una brecha importante en el conocimiento y limita el diseño de estrategias que permitan fortalecer el compromiso social y ambiental del sector pesquero.

A partir de la información proporcionada, se plantea la siguiente **formulación del problema**, en la cual se expone la siguiente interrogante: ¿De qué manera las prácticas de responsabilidad social empresarial contribuyen en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024?

Por consiguiente, se expone la **sistematización del problema** mediante las siguientes interrogantes que se derivan de la problemática central:

- ¿Cuál es la situación actual de las prácticas de responsabilidad social empresarial existentes en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024?
- ¿Cuáles son los factores que inciden en la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024?
- ¿Qué estrategias de responsabilidad social empresarial aportarán a las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024?

A continuación, se expone el **objetivo general** que guía el desarrollo del presente trabajo de investigación: “Analizar las prácticas de responsabilidad social empresarial que contribuyen en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, Provincia Santa Elena, año 2024”.

Con el propósito de aportar al alcance y cumplimiento del objetivo general, se han formulado los siguientes **objetivos específicos**:

- Identificar la situación actual de las prácticas de responsabilidad social empresarial existentes en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024.
- Determinar los factores que inciden en la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024.
- Establecer estrategias de responsabilidad social empresarial que aporten a las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024.

La presente investigación se fundamenta **teóricamente** en la necesidad de comprender el rol que cumple la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las fábricas pesqueras, especialmente en lo relativo a la aplicación de prácticas de desarrollo sostenible y su impacto en el entorno social y ambiental. La RSE es concebida como un compromiso voluntario asumido por las organizaciones para gestionar, de manera ética y transparente, las repercusiones de sus actividades sobre los distintos grupos de interés. En esta línea, se posiciona como un eje estratégico de desarrollo empresarial orientado al futuro, el cual debe ser incorporado tanto por el sector privado como por el público dentro de sus planes institucionales, con el fin de fomentar el desarrollo sustentable y sostenible, bajo una visión comprometida con el bienestar colectivo (Ormaza et al., 2020).

Es importante destacar, que la literatura especializada destaca que, más allá del cumplimiento normativo, las empresas están llamadas a adoptar una actitud proactiva en la protección del medio ambiente. Según Ayala (2021), de acuerdo con la Norma ISO 26000, la responsabilidad social empresarial implica considerar los efectos de las decisiones y actividades empresariales sobre la sociedad y el medio ambiente, a través de una conducta ética y transparente que contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar social. Este enfoque contempla las expectativas de las partes interesadas, el cumplimiento de la legislación vigente y la alineación con estándares internacionales, integrando dichos principios en toda la estructura organizacional y sus relaciones.

En este contexto, el estudio de la RSE en las fábricas de pescado ubicadas en la parroquia Chanduy adquiere una base teórica sólida, al enfocarse en cómo estas organizaciones pueden trascender el objetivo económico, contribuyendo también al bienestar de su entorno. Esta perspectiva permite reflexionar críticamente sobre los alcances reales y los límites de las prácticas de sostenibilidad empresarial implementadas por el sector pesquero, a la luz de los principios éticos, sociales y ambientales.

Por otro lado, desde un enfoque práctico, alinear la conducta empresarial con los principios de la responsabilidad social no solo permite cumplir con estándares normativos y éticos, sino que también fortalece la relación de las empresas con las comunidades y mejora su sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, Mendoza y Loor (2023) manifiestan que, en Ecuador, es fundamental que las empresas alineen su comportamiento con los principios de los mercados inclusivos mediante estrategias de RSE. Esto implica reducir los impactos negativos de sus operaciones, fomentar la participación de los grupos de interés, establecer alianzas con organizaciones sociales y promover acciones que favorezcan el desarrollo sostenible.

Así mismo, Durán et al. (2021), sostienen que la responsabilidad social y ambiental no debe ser vista como un gasto, sino como una inversión que alinea las buenas prácticas de la empresa con sus valores institucionales, mediante iniciativas sociales impulsadas o apoyadas por la organización.

Desde esta perspectiva, la presente investigación posee un alto valor práctico para los diversos actores vinculados a la industria pesquera de Chanduy. Los resultados obtenidos podrán ser utilizados como insumo para futuras investigaciones y como referencia para las fábricas pesqueras, autoridades locales y organismos de regulación, a fin de identificar áreas de mejora en sus estrategias de RSE. Además, permitirá fomentar la adopción de prácticas empresariales más responsables y sostenibles, con efectos positivos tanto en el medio ambiente como en la calidad de vida de la comunidad.

La **idea a defender** se establece como, “El establecer prácticas sostenibles aporta la responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024”.

A continuación, se presenta el mapeo del trabajo de titulación, el cual está descrito de la siguiente manera:

Esta investigación se fundamenta inicialmente de la **introducción** donde abarca puntos importantes como son: el planteamiento del problema, formulación del problema, sistematización,

objetivo general, objetivos específicos, justificación teórica, justificación práctica y con la respectiva idea a defender. El desarrollo de los capítulos se presenta de la siguiente manera:

El **Capítulo I** consta del marco referencial donde se detallan perspectivas de varios autores que se relacionan directamente con el tema de estudio ya sea de libros o revistas científicas, también el desarrollo de teorías y conceptos correspondientes a las variables, dimensiones e indicadores. Del mismo modo, los fundamentos legales detallando las normativas en las que se rige el tema de investigación.

El **Capítulo II** detalla la metodología implementada en el estudio de investigación basándose en el diseño no experimental- transversal con alcance descriptivo aplicando un enfoque mixto donde se saca la población y muestra empleando técnicas como es la encuestas y entrevistas esenciales para la recolección y procesamiento de datos.

El **Capítulo III** se presenta el análisis de los resultados obtenidos en la entrevista y encuesta, del mismo modo, se encuentra la discusión donde se analizarán los datos más relevantes. Se establece una propuesta que va a contribuir a la solución del problema planteado, determinando las conclusiones y recomendaciones del tema de investigación.

El **Capítulo IV** se plantea la propuesta de la investigación, donde se establecen las estrategias, cronograma, se detalla la propuesta sobre las prácticas de responsabilidad social empresarial que ayudarán a solucionar el problema planteado del tema de investigación.

Capítulo I

Marco Referencial

Revisión de literatura

En el siguiente apartado se ha incluido una revisión literaria con el objetivo de recopilar y analizar información relevante, relacionada con la responsabilidad social empresarial. Para ellos, se han considerado tanto artículos científicos como tesis previas que abordan la temática. A continuación, se presenta un análisis de dichas fuentes bibliográficas donde se examinan los principales hallazgos de investigación con el fin de resaltar su importancia en relación con los objetivos del presente estudio.

Artículos y/o tesis internacionales

En una investigación realizada por Castillo et al (2021), en un estudio titulado, “Plan de Responsabilidad Social Empresarial Calypso de Caribe S.A” en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, tuvo como objetivo dar a conocer la formulación de un código de ética y de un plan de acción y seguimiento a partir de la compilación de los análisis realizados de manera que se tomen las decisiones gerenciales apropiadas que puedan fortalecer de manera positiva la empresa Calypso del caribe S.A. La metodología implementada fue la cuantitativa. Dentro de sus resultados se destacó que el problema está basado en la inocuidad de los productos, ya que al no brindar no excelente calidad las personas prefieren desistir ya sea por su conservación su empaque e incluso que el producto cause problemas en su organismo. Se concluyó permitir a la compañía un mejor control en las materias primas en cada línea de producción, garantizando inocuidad de cada producto

Del mismo modo, Miranda (2023) en su investigación titulada “Responsabilidad social y éxito empresarial según el personal de la fábrica pesquera Jada S.A. y su oficina principal, Chimbote 2023” en la Universidad Alas Peruanas (UAP) tuvo como objetivo determinar la relación entre la responsabilidad social y el éxito empresarial en la fábrica Pesquera JADA S.A., Chimbote 2023. Utilizó un enfoque cuantitativo, y aplicó la investigación correlacional que se basó en cuestionarios que evaluaron la responsabilidad social y el éxito empresarial, aplicados a una muestra de 62 personas. Los resultados revelaron una correlación positiva moderada (Rho d Spearman = 0,607) entre ambos factores, con un nivel de confianza del 99%. Además, se destacó el compromiso de la empresa con buenas prácticas de manufactura y el suministro responsable

Marin Trus. Se concluyó que la óptima práctica de Responsabilidad Social eleva el éxito empresarial

Mientras que Silva (2024), en su investigación titulada “Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en la gestión de residuos sólidos en una municipalidad distrital, Lima, 2024” realizado en la Universidad César Vallejo tiene como objetivo determinar el impacto de RSE en la gestión de residuos sólidos. En cuanto a la metodología, se aplicó el enfoque cuantitativo y el diseño fue no experimental de nivel explicativo y causal. Como resultado del trabajo, la variable de RSE tiene un impacto en la gestión de residuos sólidos con un valor del 83,5%. Se concluyó que la Responsabilidad Social Empresarial tiene un impacto significativo en la gestión de residuos sólidos en una municipalidad distrital de Lima en el año 2024.

Artículos y/o tesis nacionales

Por otro lado, Antepara (2023) en su estudio sobre “Plan estratégico de Responsabilidad Social Empresarial para las PYMES del sector manufacturero de Guayaquil” estable el objetivo de diseñar una propuesta de plan estratégico de Responsabilidad Social Empresarial para las PYMES del sector manufacturero de Guayaquil. Su metodología implementada fue descriptiva, cuantitativa, documental, de campo, con la ayuda del cuestionario de encuesta aplicado a una muestra de 335 representantes de PYMES manufactureras. Los resultados manifestaron que, la producción cacaotera cayó 6,2%, mientras que, los sectores fabriles ganadores en 2020 y 2021, fueron: industria de pescado, con crecimientos de 18,2%-16,2%, caucho-plástico (10,7%-14,6%), camaronesa (15,1%-3,3%); y, productos alimenticios (15,7%-5,7%). Se observaron incumplimientos mayores al 40%, en componentes de RSE, inherentes a gobernanza, políticas de derechos humanos, protección ambiental y participación en comunidad. En conclusión, la aplicación del plan estratégico de RSE incidirá en crecimiento económico de PYMES manufactureras locales

Finalmente, Monteros y Quimbiulco (2024) en la tesis titulada “La Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en la competitividad de la empresa FLP” estableció el objetivo de comprender de qué manera las diversas dimensiones de las prácticas socialmente responsables impactan en la competitividad global de la empresa. La metodología que implementó fue el método cualitativo, como encuestas, para explorar relaciones no cuantificables, y cuantitativo, como encuestas, para medir variables numéricas. Los resultados fueron que la producción y compras, muestran una correlación positiva (0.254) y el aseguramiento de calidad presentan una correlación

negativa de (-0.408). Se concluyó que la RSE tiene un mayor impacto en producción- compras y aseguramiento de calidad, áreas importantes para mejorar la posición competitiva, el rendimiento social y ambiental de los proveedores de la empresa FLP.

Desarrollo de teorías y conceptos

Responsabilidad social empresarial (RSE)

La responsabilidad social empresarial (RSE) constituye un desafío tanto para el Estado como para las empresas y comunidades, al requerir acciones estratégicas que fomenten el bienestar colectivo mediante prácticas sostenibles, integrándose a una visión ética que promueve la conciencia de los impactos sociales y ambientales de las acciones realizadas por los individuos (Rengifo et al., 2022).

Para Chávez y Roche (2022), de acuerdo con la Norma UNE 165010, definen la responsabilidad social empresarial como el conjunto de obligaciones y compromisos, tanto legales como éticos, a nivel nacional e internacional, que las organizaciones asumen con sus grupos de interés como resultado de los impactos generados por su existencia, actividades y operaciones en los ámbitos social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

La responsabilidad social empresarial se basa en el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible, mediante la adopción de prácticas que no solo generen beneficios económicos, sino que también conviertan a las organizaciones en agentes de bienestar colectivo. Esto implica mejorar las condiciones laborales, proteger los recursos naturales e impulsar el desarrollo local, haciendo que cada parte involucrada se sienta parte activa del proyecto. De esta manera, se construyen relaciones auténticas con los trabajadores, las comunidades y el medio ambiente, fortaleciendo así la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

Económico

La dimensión económica de la responsabilidad social empresarial integra tres componentes esenciales: la ética en los negocios, la eficiencia económica y los negocios verdes. Esta dimensión busca equilibrar el beneficio económico para la empresa y sus accionistas con la generación de valor para la sociedad. Además, la RSE no se limita al cumplimiento legal en materia laboral, sino que promueve la inversión en el desarrollo integral de los empleados, mejorando sus condiciones laborales (Villalpando et al., 2021).

La dimensión económica representa una evolución significativa en la manera en que se concibe el rol de las empresas en la sociedad, esto permite construir relaciones más sólidas con sus

trabajadores y el entorno, al tiempo que aumente su competitividad en el sector establecido. Invertir en el desarrollo personal y profesional mediante capacitaciones, no solo eleva su producción, sino que también fortalece la cultura organizacional y promueve una gestión más participativa, donde el personal se sienta parte del desarrollo de la empresa.

Remuneración.

Por su parte, Chunga et al. (2022), citando a Urquijo (2013), menciona que la remuneración económica se define como el total de pagos que recibe un trabajador por la prestación de sus servicios, la más conocida como sueldo o salario. Entonces, el empleado se interesa en invertir dedicación, esfuerzo, conocimientos y habilidades, para poder recibir una contribución adecuada a su trabajo. Así mismo, las organizaciones se interesan en invertir compensación para los trabajadores que ayuden a cumplir los objetivos establecidos dentro de su periodo.

La remuneración económica es el pago monetario que recibe un trabajador a cambio de sus servicios prestados en la empresa, como el salario básico y bonificaciones extras. Estas compensaciones funcionan como incentivos desde la empresa para que sus trabajadores dediquen esfuerzo y habilidades en sus actividades designadas. Así pueden crear más ganancias en los trabajos de producción y lograr las metas organizacionales fijadas.

Rentabilidad

Para Martínez (2020), citando a Sánchez (1994), menciona que la rentabilidad empresarial no solo se mide por las ganancias, sino por su relación con el patrimonio para evaluar el crecimiento real. Del mismo modo, construir una cultura organizacional sólida requiere integrar al talento humano, reconociendo que cada cultura, ya sea innovadora o burocrática, influyen directamente en la eficacia y sostenibilidad de la empresa.

La rentabilidad es un indicador clave dentro de la responsabilidad social empresarial, ya que permite medir las ganancias de la empresa y evaluar el grado de éxito de las estrategias implementadas. Además, contribuye a mantener la competitividad en el mercado. A través de su análisis, se pueden identificar oportunidades de mejora en los procesos de producción, optimizando la gestión operativa y facilitando la toma de decisiones estratégicas. Todo ello impulsa el desarrollo de una cultura organizacional sólida y orientada a la sostenibilidad.

Competitividad

Según Díaz et al. (2021), menciona que la competitividad surge como resultado de la rivalidad entre las compañías del entorno y se consigue a través de un proceso de administración

dinámica, entre la industria y sus grupos de intereses como: clientes, proveedores, directivos, acreedores y competidores del mercado con el objetivo de presentarse a la sociedad como una entidad que puede cubrir las demandas de sus consumidores de manera superior a la competencia.

La competitividad empresarial se refiere a la capacidad de las empresas para destacar, superar a sus competidores y mantenerse en el mercado. Esta puede fortalecerse mediante la implementación de prácticas responsables con la comunidad, lo cual mejora la imagen y reputación de la organización, genera ventajas competitivas y fomenta un mayor compromiso por parte de los trabajadores. Asimismo, la competitividad también se refleja en la capacidad de producir bienes y servicios a un menor costo que los competidores, sin comprometer la calidad de los productos.

Social

La dimensión social en la responsabilidad social empresarial se refiere al impacto que una empresa tiene en la sociedad, sus comunidades, sus empleados y otros grupos de interés, más allá de sus operaciones básicas de negocio. Implica un compromiso con la mejora de la calidad de vida de las personas, la promoción de la equidad y la justicia social, y la creación de un entorno laboral positivo y equitativo (Tobías, 2017).

La satisfacción laboral se entiende como una sensación de agrado o desagrado que no necesariamente se relaciona con pensamientos racionales o intenciones de actuar. Esta percepción ayuda a los directivos y gerentes a comprender cómo responden los empleados ante sus funciones y a anticipar cómo esas respuestas pueden influir en su compromiso a futuro. En esencia, se trata de la actitud que el trabajador adopta respecto a su empleo, la cual se fundamenta en sus creencias y valores personales sobre el mismo. (Díaz et al., 2023)

Para Córdova et al. (2023) citando a Smith (2015), menciona que uno de los principales beneficios de la satisfacción del cliente es que actúa como un indicador de la calidad del servicio desde la etapa posterior a la venta. Esta fase comprende los procesos destinados a garantizar que los clientes se sientan conformes con los productos o servicios adquiridos, e incluye aspectos como la gestión de garantías, el manejo de productos defectuosos y las devoluciones. En consecuencia, optimizar estos procedimientos postventa tiene un impacto directo en la experiencia del cliente, su nivel de satisfacción y su percepción general sobre la calidad ofrecida por la organización.

La dimensión social se refiere a la cultura organizacional de las empresas y constituye uno de los pilares fundamentales para alcanzar una verdadera sostenibilidad. No se trata únicamente de generar utilidades, sino de actuar con responsabilidad y conciencia respecto al impacto que la

empresa tiene en la comunidad y en sus colaboradores. El compromiso con el desarrollo económico local y la mejora de la calidad de vida debe ser una prioridad dentro de cualquier estrategia empresarial sostenible.

Satisfacción de empleados

El concepto de satisfacción laboral, tanto en términos generales como en aspectos específicos, se basa en un modelo de tipo “compensatorio”. Esto significa que un alto grado de satisfacción en un área del trabajo puede equilibrar las carencias presentes en otras. Además, existe una dinámica de interacción entre los distintos factores del entorno laboral, de manera que ciertas dimensiones pueden influir y compensarse mutuamente (Caballero, 2002).

La satisfacción de los empleados está directamente relacionada con el bienestar que experimentan dentro de la empresa. A través de encuestas y otros mecanismos de evaluación, es posible medir su crecimiento profesional y nivel de compromiso. Es fundamental conocer su percepción sobre la estabilidad laboral, ya que un trabajador insatisfecho puede disminuir su rendimiento, lo que afecta los procesos de producción y puede generar pérdidas para la organización. En última instancia, esto también repercute negativamente en los propios empleados.

Salud y seguridad

La Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) se encarga de la integridad y salud de empleado, sin embargo, su impacto trasciende la prevención de accidentes, enfermedades o agotamiento. Su acción suele adoptar un enfoque más extenso, como elemento de motivación y eficacia para los empleados a través de la incorporación de sus principios y responsabilidades al sistema en general, a las diversas actividades y funciones de la compañía (Arguello, 2023, p. 16).

La salud y seguridad en el trabajo (SST) es un enfoque orientado a prevenir lesiones y afecciones derivadas de las condiciones laborales, con el objetivo de garantizar el bienestar físico, mental y social de los trabajadores. La implementación de medidas de seguridad que protejan la integridad del personal no solo mejora el ambiente laboral, sino que también fortalece la confianza de los empleados al realizar sus tareas, al sentirse seguros y respaldados por la organización.

Capacitación y desarrollo

Según Pérez (2024), menciona que la capacitación y desarrollo conforman un proceso integral mediante el cual los individuos adquieren conocimiento, habilidades y competencias específicas para mejorar su desempeño laboral impulsando su crecimiento personal y profesional,

fortaleciendo su potencial para asumir nuevos desafíos y responsabilidades dentro de la organización.

La capacitación y el desarrollo son procesos esenciales para que una empresa mejore su rendimiento y se adapte a los constantes cambios del mercado. Invertir en estos procesos no debe considerarse un gasto, sino una estrategia de crecimiento sostenible que potencia el talento humano fomenta el trabajo en equipo, impulsa la innovación y prepara a la organización para enfrentar los desafíos del entorno laboral. Por ello, es fundamental que las empresas implementen programas de formación continua, permitiendo que los trabajadores cumplan sus funciones con mayor responsabilidad, eficiencia y compromiso.

Ambiental

Para Cervantes et al. (2021), la dimensión ambiental dentro de la responsabilidad social empresarial se refiere a las relaciones entre sociedad y naturaleza, buscando siempre el equilibrio del manejo de los recursos naturales, el cuidado del ambiente y la calidad de vida, generada por satisfactores originados por producción sostenible. No solo busca minimizar los daños ecológicos, sino también fomentar una cultura empresarial basada en la educación ambiental, el uso responsable de los recursos y la protección de los ecosistemas, contribuyendo así al desarrollo sustentable a largo plazo.

La dimensión ambiental dentro de la responsabilidad social empresarial se enfoca en el impacto que las actividades empresariales generan sobre el medio ambiente, así como en la necesidad de minimizar o mitigar dicho impacto. Esta dimensión busca establecer un equilibrio entre el progreso económico, el bienestar social y la protección de la naturaleza. Por ello, es fundamental fomentar prácticas sostenibles que reconozcan que los recursos naturales no son ilimitados, y que su uso responsable es esencial para preservar el entorno y garantizar el bienestar de las futuras generaciones.

Contaminación

La contaminación ambiental es cualquier agente ya sea físico, químico o biológico en diferentes lugares, formas y concentraciones tales que son perjudiciales para la salud, seguridad y el bienestar de los seres vivos. La liberación de sustancias químicas tóxicas puede ocurrir por fugas y derrames accidentales o descargas directas a ríos, lagos o mares (Palacios y Moreno, 2022).

La contaminación atmosférica, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad constituyen serios riesgos para la salud humana, ya que contribuyen negativamente al desarrollo

de diversas enfermedades crónicas no contagiosas, especialmente aquellas relacionadas con el sistema respiratorio y cardiovascular (González et al., 2022).

La contaminación representa una amenaza para la seguridad pública, ya que la mala calidad del aire y las partículas nocivas afectan gravemente la vida. El incremento de la contaminación atmosférica se ha visto impulsado por el crecimiento de las grandes urbes, el uso masivo de vehículos con motores que funcionan con combustibles fósiles, el aumento de la población, la industrialización global, las plantas generadoras de energía, la agricultura intensiva y la acumulación de residuos urbanos (Moretti y Valiente, 2023).

La contaminación representa un desequilibrio en el ambiente y, por ello, se considera uno de los mayores desafíos de la actualidad. Sus efectos van más allá del daño visible al ecosistema, ya que también comprometen la salud humana. La contaminación del aire, el agua y el suelo es consecuencia de prácticas humanas irresponsables, por lo que es fundamental generar conciencia sobre el manejo adecuado de los residuos y promover nuevos modelos de producción y consumo. Solo así las empresas podrán ser más sostenibles, mejorará la gestión de desechos y se podrá garantizar un futuro más seguro para las próximas generaciones.

Gestión de residuos

Según Ascoy (2024), citando a André y Cerdá (2005), menciona que la gestión de residuos se refiere a un conjunto de métodos destinados a proporcionar a los restos el destino más idóneo, desde perspectivas económicas y ambientales, considerando sus características, volumen, origen, reutilización, costos de tratamiento y normativas legales. Estos métodos también incluyen la recogida, el transporte, el tratamiento y la disposición final de los residuos, además de todos los posibles riesgos que vienen asociados con este proceso.

La gestión de residuos se entiende como una estrategia empleada por las empresas para reducir, reutilizar y prevenir la generación de desechos derivados de sus procesos productivos. La implementación de estas prácticas no solo mejora la eficiencia operativa y optimiza el uso de los recursos, sino que también promueve una cultura organizacional comprometida con la protección del medio ambiente. Una gestión adecuada de los residuos contribuye a disminuir los riesgos ambientales y de salud, al tiempo que fortalece la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial.

Uso eficiente de recursos naturales

La eficiencia en el uso de los recursos naturales es el principio de obtener mayores beneficios socioeconómicos utilizando menos recursos, respetando los límites de la capacidad

ecosistémica del planeta. Además, es fundamental para promover el desarrollo sostenible, mitigar y adaptarse al cambio climático asegurando la sostenibilidad a largo plazo de las diferentes actividades (European Network for Rural Development, 2018).

El uso eficiente de los recursos naturales permite optimizar el consumo de agua, energía y materia prima, minimizando el desperdicio y, con ello, reduciendo el impacto ambiental generado por las empresas. Esta práctica no solo mejora la sostenibilidad del negocio, sino que también fomenta un compromiso responsable con la conservación de los ecosistemas, fortaleciendo la responsabilidad empresarial en el ámbito ambiental.

Fundamentos legales

Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008) detalla los siguientes artículos:

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

27. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

b) Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental

Art. 336.- El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad.

Código Orgánico del Ambiente

Según el Código Orgánico del Ambiente (2017), señala los siguientes artículos como los que regulan las actividades productivas en relación con la RSE.

Art. 76.- Medidas de precaución y restricción. La conservación y el uso sostenible de la diversidad requerirá la aplicación de medidas de precaución y restricción para actividades que puedan causar impactos adversos en la vida silvestre y la salud humana.

Art. 77.- Evaluación del riesgo. La evaluación del riesgo a los productos de la biotecnología moderna se realizará con base en procedimientos científicos sólidos y en principios

ambientales reconocidos en la Constitución y en este Código, así como en los instrumentos internacionales aplicables.

Ley de pesca y Desarrollo pesquero

Según la Ley de pesca y Desarrollo pesquero (2015), establece los siguientes artículos para la industria pesquera referente a la responsabilidad social empresarial.

Art. 9.- Conforman el sector pesquero, los organismos del sector estatal que administran o participan en la actividad pesquera y las personas naturales o jurídicas autorizadas para dicha actividad conforme a lo dispuesto en la presente Ley y sus reglamentos.

Art. 32.- El Ministerio del ramo podrá autorizar el ingreso de buques pesqueros de bandera extranjera. La matrícula y el permiso de pesca serán concedidos por la Dirección General de Pesca, sea directamente o a través de los Consulados de carrera del Ecuador, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias.

Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca

Según la Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca (2020) los artículos que regulan los aspectos ambientales, sostenibilidad y manejo de recursos se incluyen los siguientes:

Artículo 1.- Objeto. La presente Ley tiene por objeto establecer el régimen jurídico para el desarrollo de las actividades acuícolas y pesqueras en todas sus fases de extracción, recolección, reproducción, cría, cultivo, procesamiento, almacenamiento, distribución, comercialización interna y externa, y actividades conexas como el fomento a la producción de alimentos sanos; la protección, conservación, investigación, explotación y uso de los recursos hidrobiológicos y sus ecosistemas, mediante la aplicación del enfoque ecosistémico pesquero de tal manera que se logre el desarrollo sustentable y sostenible que garantice el acceso a la alimentación, en armonía con los principios y derechos establecidos en la Constitución de la República, y respetando los conocimientos y formas de producción tradicionales y ancestrales.

Artículo 8.- Protección de especies. El ente rector en coordinación con las entidades públicas competentes diseñará y elaborará el Plan Nacional de Ordenamiento de Acuicultura y Pesca en el que se establecerán políticas y estrategias que sirvan de marco de referencia para el desarrollo sustentable de los sectores acuícola y pesquero. La Autoridad Ambiental Nacional definirá el área de protección de especies, previa a una investigación técnica, social y ambiental justificativa.

Artículo 9.- Aprovechamiento sostenible. Las normas adoptadas por el Estado, para asegurar el aprovechamiento sostenible de los recursos hidrobiológicos en aguas jurisdiccionales, se aplicarán también en la zona adyacente a la zona económica exclusiva, para proteger a las especies de peces transzonales y altamente migratorios y los otros recursos vivos marinos asociados o dependientes de ellas, así como para proteger a las especies que están asociadas a la cadena trófica de las especies de la zona económica exclusiva. En los espacios que constituyen el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, se aplicarán los criterios de sostenibilidad establecidos por la Autoridad Ambiental Nacional en coordinación con el ente rector en materia acuícola y pesquera.

Norma ISO 26000

La Norma ISO 26000: Guía de Responsabilidad Social, es una norma internacional la cual busca direccionar a las empresas para implementar y desarrollar la responsabilidad social, con el fin de optimizar el desempeño laboral, ofreciendo excelentes servicios. (CTMA Consultores, 2022)

Entre los principales objetivos de la ISO 26000 se encuentran:

- Ayudar a las empresas a la contribución del desarrollo sostenible
- Fomentar la importancia de cumplir con la ley en relación con la responsabilidad social.
- Promover el entendimiento común dentro de la responsabilidad social
- Complementar la norma con otras iniciativas relacionadas con la responsabilidad social, pero sin necesidad de reemplazarlas.

Capítulo II

Metodología

Diseño de la investigación

En un estudio dado por Barreto y Mencia (2023), mencionan que el diseño de investigación hace referencia a un plan o estructura general que ayuda al proceso de investigación. Es esencial en la investigación por lo que sirve como modelo para determinar en cómo se llevará a cabo el estudio, incluyendo métodos y técnicas que se utilizarán para recopilar los datos (p. 111).

El diseño de investigación que se empleó fue el **no experimental y transversal**, donde no se manipulo la variable, sino que se observó y analizó las necesidades para obtener información puntual y representativa de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy. Del mismo modo, de manera transversal obteniendo datos en un momento específico que permitieron analizar características sin que tengan modificaciones o evoluciones temporales.

El presente estudio se desarrolló con **alcance descriptivo**, debido a que se detallan las acciones de la responsabilidad social empresarial en las zonas industriales pesqueras, contribuyendo a una mejor comprensión en el ámbito económico, social y ambiental. Según Vázquez et al. (2023), indica que “la investigación descriptiva se refiere a describir un fenómeno o situación en detalle, el objetivo principal es recopilar datos y analizarlos para proporcionar una descripción precisa y completa de lo que se va a estudiar” (p. 27).

El enfoque mixto en la investigación es una estrategia tanto de elementos cualitativos como cuantitativos, su objetivo es aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para lograr una comprensión más profunda y completa del fenómeno en cuestión, de manera simultánea o en fases sucesivas (Vizcaíno et al., 2023). Se empleó el **enfoque mixto**, puesto que combinan técnicas y procedimientos tanto cualitativos como cuantitativos para proporcionar una mejor comprensión sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial dentro de las fábricas de pescado.

Por ende, el enfoque cualitativo ayudó a recopilar información mediante entrevistas a los directivos de la empresa para analizar y comprender la situación actual del contexto de investigación. Por otro lado, el enfoque cuantitativo permitió recopilar datos medibles mediante encuestas aplicadas a los trabajadores para llegar a un análisis crítico sobre el conocimiento de Responsabilidad Social Empresarial en las entidades que trabajan.

Métodos de la investigación

Según Lopera et al. (2010), menciona que “el **método analítico** es una forma de estudio para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constituidos”. Por ello, este método consintió en la descomposición del problema y analizar la variable para encontrar la solución, funciona como una oportunidad para determinar las características del fenómeno de estudio, permitiendo analizar la perspectiva de los empleados de la empresa con respecto al tema estudiado convirtiéndose en un beneficio para identificar el problema desde un enfoque distinto.

Por otro lado Rodríguez y Pérez (2017), indica que “el **método inductivo** es un proceso de razonamiento que se basa en la observación de casos particulares a un conocimiento más general, reflejando lo que hay de común en los fenómenos individuales” (p. 10). Por lo tanto, este método permitió identificar conclusiones generales a partir de los datos recolectados mediante las encuestas y entrevistas, sobre el cumplimiento y áreas de mejora en las prácticas de responsabilidad social empresarial de las fábricas pesqueras.

Población y muestra

La población y muestra definido para esta investigación se basa en los gerentes y trabajadores de las fábricas de pescado donde se realizaron preguntas mediante entrevistas y encuestas para recolectar información sobre la RSE de acuerdo con sus dimensiones e indicadores planteados en el marco teórico

Población

La población de una investigación está conformada por un conjunto de elementos que forman parte del fenómeno definido y delimitado en el análisis del problema. Se caracteriza por ser susceptible de estudio, medición y cuantificación. Se debe delimitar en terminos de contenido, ubicación y periodo de tiempo (Díaz Toledo, 2020).

Chanduy se encuentra ubicada en la zona sur de la provincia Santa Elena se caracteriza por su zona pesquera y agrícola, las fábricas se dedican a actividades como el enlatado de productos marinos, el eviscerado de peces y la producción de harina de pescado, por ello, surge el objetivo de esta investigación en cómo es el manejo de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pescado.

La población para esta investigación se consideró las trece fábricas pesqueras establecidas en las diferentes comunas de la parroquia Chanduy. Se estima un promedio de 829 trabajadores

quienes estuvieron dispuestos a cooperar con la información necesaria para llevar a cabo el estudio de manera eficiente.

Tabla 1.

Población

Número	Fábrica	Ubicación	Rango de empleados	Promedio estimado
1	COMUMAP S.A.	Puerto de Chanduy	20- 30	25
2	PROMAROSA	Puerto de Chanduy	100- 200	150
3	PROMARVI S.A.	El Real	30- 40	35
4	ROSMEI S.A.	Manantial de Chanduy	120- 150	135
5	9-MAR S.A.	Cruce de Chanduy	80- 100	90
6	PE ANDRÉS	Puerto de Chanduy	28- 35	32
7	MULT.I. PROYECTOS S.A.	Puerto de Chanduy	50- 60	55
8	PESQUERA HERCO S.A.	Puerto de Chanduy	70- 80	75
9	GONZAPESCA S.A.	El Real	40- 50	45
10	MIRAPEZ S.A.	Puerto de Chanduy	50- 60	55
11	PESQUERA PESCATECAN S.A.	Puerto de Chanduy	50- 100	75
12	OPENHOUSE	Puerto de Chanduy	10- 15	13
13	EXU S.A.	El Real	40- 50	45
TOTAL				829

Nota. Elaborado por autor

Muestra

En un estudio por Zamora y Arteaga (2023), define que la muestra es un subconjunto representativo de una población seleccionado para participar en un estudio con el fin de recopilar datos y obtener resultados que puedan generalizarse a toda la población. Es fundamental para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos (p. 83).

En consecuencia, la muestra representa una porción seleccionada de la población, su propósito es facilitar información relevante que permitió obtener las conclusiones, sin necesidad de analizar toda la población. Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula:

$$\mathbf{Muestra (n)} = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(d^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q)}$$

Donde:

n =?

N = 829

Z = 1,96 – 95%

p = 0,5

q = 0,5

d = 0,05

$$\mathbf{Muestra (n)} = \frac{829 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05^2(829 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5)}$$

$$\mathbf{Muestra (n)} = \frac{829 \times 3,8416 \times 0,25}{(0,0025 \times 828 + 3,8416 \times 0,25)}$$

$$\mathbf{Muestra (n)} = \frac{829 \times 0,9604}{2,07 + 0,9604}$$

$$\mathbf{Muestra (n)} = \frac{796,1716}{3,0304} = 262,72 \approx 263$$

Al aplicar la fórmula para el cálculo de la muestra se obtuvo un resultado de 263 participantes cuyo número representa una cantidad estadística de la población, lo que garantiza validez y confiabilidad para obtener los datos del estudio. A continuación, se presenta una tabla donde se consideraron a 5 fábricas pesqueras que se encuentran ubicado en una zona frecuentada, con un desglose de cuantos trabajadores se tomó para el respectivo estudio de investigación.

Tabla 2.*Muestra*

Número	Fábrica	Promedio de empleados	Cálculo proporcional	Muestra proporcional
1	MULTI PROYECTOS S.A.	55	11,96%	31
2.	PESQUERA PESCATECAN S.A.	75	16,30%	43
3	PROMAROSA	150	32,61%	86
4	ROSMEI S.A.	135	29,35%	77
5	EXU S.A.	45	9,79%%	26
Total		460	100%	263

Nota. Elaborado por autor**Muestreo no probabilístico por conveniencia**

Una investigación realizada por Solanet (2020), menciona que “las muestras por conveniencia se conforman con individuos que se encuentren disponibles en un lugar o entorno específico, que estén accesibles en el momento de la recolección de datos” (p. 46). Por lo tanto, se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia debido a la inseguridad que atraviesa el país y se tomó en cuenta aquellas empresas que están en su zona geográficamente accesible, esta muestra se distribuyó entre los gerentes y empleados de las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy.

A continuación, se muestra el resultado de la muestra que se consideró:

Tabla 3.*Muestreo por conveniencia*

	Técnica	Cantidad
Trabajadores de las fábricas pesquera	Encuesta	263
Gerentes de las fábricas pesquera	Entrevista	5
Total		268

Nota. Elaborado por autor

Recolección y procesamientos de datos

Para la recolección de información, se utilizaron dos técnicas principales: encuestas y entrevistas, cada una con instrumentos diseñados específicamente para obtener datos relevantes sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy.

Técnicas de investigación

“La **encuesta** es un proceso de recopilación de datos cuantitativos a través de preguntas dirigidas a un grupo de personas ya sea de manera escrita o digital para obtener información sobre sus opiniones, actitudes o comportamiento de un tema” (Blanchar y Martínez, 2025, pp. 1-2).

Por ellos, se elaboró una encuesta en bloques de preguntas cerradas y de alternativas múltiples utilizando la escala de Likert. Las preguntas principales son de manera general mientras que las siguientes se encaminan en las 3 dimensiones como son: económico, social y ambiental, esta encuesta se hizo mediante Google Forms con un total de 10 preguntas de opción múltiples a los trabajadores de las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy.

La **entrevista** es una herramienta adicional utilizada para la recolección de datos, destacándose por su flexibilidad permitiendo acceder a información más profunda y detallada. Se destaca que pueden describir aspectos que tanto el entrevistador como el entrevistado no habrían identificado es por ello, que la entrevista se ajusta al contexto y las particularidades del participante (Díaz et al., 2013, p. 166).

Por ende, se emplearon entrevistas semiformales para recopilar la información cualitativa, enfocadas a los gerentes con el objetivo de comprender cómo implementan prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, los retos enfrentados y las oportunidades de mejora. Las entrevistas tuvieron un diseño de preguntas abiertas, lo que permitió explorar a profundidad las ideas sobre el cumplimiento de normativas ambientales y el impacto en la comunidad.

Instrumentos

Según Feria et al. (2020), menciona que “la **guía de entrevista** es el recurso metodológico que hace posible llevar el método a las prácticas “ (p. 69). Por ello, se creó una guía de entrevista que cubre el tema de Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, con el propósito de garantizar que se aborden todos los puntos clave de esta investigación, del mismo modo, teniendo en cuenta que sea una conversación coherente y fluida con el entrevistado.

De acuerdo con Leyva et al. (2023), “el **cuestionario** es una herramienta empleada para recopilar información de forma estructurada con el fin de analizar las variables de un estudio, investigación u sondeo determinado” (p. 5). Por lo tanto, se recopiló información específica sobre la Responsabilidad Social Empresarial de acuerdo con sus indicadores establecidos en la matriz de consistencia.

Procesamiento de datos

Google Forms se trata de una herramienta que permite crear formularios ya sean de encuestas o cuestionarios de una manera rápida y sencilla facilitando la recolección de información almacenándolos en una hoja de cálculo permitiendo obtener de inmediato la tabulación junto con el análisis de los resultados (Antofagasta., 2020, p. 1). Por ende, esta herramienta ayudó creando la encuesta de manera digitalizada para poder obtener los resultados de una manera más rápida y efectiva.

Según Mayorga et. (2021), menciona que “el **SPSS** (Statistical Package for Social Sciences) es un software de análisis estadísticos que permite a los usuarios preparar, analizar y visualizar datos para obtener información relevante” (p. 2). Entonces, la información numérica obtenida a través de cuestionarios se procesó mediante el programa SPSS. Esta herramienta permitió clasificar, tabular y analizar los datos utilizando métodos estadísticos descriptivos, lo que permitió generar gráficos y tablas que ayudaron a detectar las opiniones y perspectivas de los participantes en el estudio.

Validación de instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos utilizados en este estudio, como la guía de entrevista y el cuestionario, fueron validados por un especialista en responsabilidad social empresarial, quien colaboró en la revisión, corrección y ajuste de estos, conforme a los parámetros establecidos.

Capítulo III

Resultados y Discusión

Análisis de los resultados de las entrevistas a gerentes

Las entrevistas fueron realizadas a 5 gerentes de las diferentes fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, con el fin de obtener información y opiniones del tema de RSE dentro de las empresas.

1. ¿Cómo administrador de la fábrica pesquera que entiende usted por responsabilidad social empresarial?

Los gerentes de las fábricas pesqueras manifestaron que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es concebida como un conjunto de acciones solidarias tanto dentro de la empresa como hacia la comunidad circundante. Consideran que la RSE es un componente esencial para el cumplimiento eficaz de sus actividades organizacionales. Entre las prácticas que destacaron se encuentra la colaboración con el GAD Parroquial, apoyando actividades comunitarias de manera directa e indirecta, beneficiando así a todas las comunidades del sector.

Además, mencionaron la implementación de campañas de salud en coordinación con el Ministerio de Salud Pública, dirigidas a toda la población del área de influencia. Otro ejemplo de su compromiso es la recolección mensual de residuos en las playas, realizada por los empleados de la empresa, con el objetivo de contribuir al cuidado del medio ambiente.

2. ¿Considera usted que la remuneración otorgada al personal guarda una relación equitativa con las funciones y responsabilidades que desempeñan?

Los gerentes afirmaron que la remuneración otorgada a los empleados está alineada con las funciones y responsabilidades asignadas. Además del salario básico unificado, se entrega una bonificación adicional cuando se supera el volumen de producción establecido mensualmente. Sin embargo, reconocen que las condiciones climáticas adversas han afectado notablemente la pesca en comparación con años anteriores, lo que ha generado preocupación entre los trabajadores, ya que las bonificaciones han disminuido respecto a periodos anteriores en los que superaban el salario básico gracias a una mayor producción.

3. ¿Cuáles considera que han sido los principales factores que han influido en la rentabilidad de la empresa durante los últimos años?

Durante las entrevistas, los gerentes señalaron que el cambio climático ha sido uno de los principales factores que afecta la rentabilidad, ya que disminuye la disponibilidad de recursos pesqueros durante ciertas temporadas, lo que impacta directamente en la producción e ingresos. Por otro lado, algunos directivos destacaron la eficiencia operativa como un factor determinante, ya que la capacidad de reducir costos y mantener la calidad del producto final ha sido clave para preservar la rentabilidad empresarial.

4. ¿Qué ventajas competitivas identifica en la fábrica pesquera en comparación con otras del mismo sector?

Los gerentes de cada una de las distintas fábricas señalaron que su organización se destaca frente a la competencia porque tiene una serie de factores estratégicos que les son útiles en el mercado. Entre ellos, mencionaron como prioridad la eficiencia de servicio de descarga, por su logística ágil, satisfaciendo la necesidad del cliente de una manera más rápida.

Del mismo modo, recalcaron que cuentan con una infraestructura sólida y bien adaptadas a las necesidades del sector, para tener una mayor flexibilidad a los cambios del medio ambiente.

Por otro lado, enfatizaron que la incorporación constante de tecnologías innovadoras en los procesos industriales les permite mantener altos estándares de calidad en los productos, convirtiéndose en un eje clave dentro de su organización para mantener su posición competitiva en el mercado.

Finalmente, indicaron que el contar con el personal capacitado en cada puesto de trabajo, ha sido esencial para alcanzar los niveles de eficiencia que demandan los procesos productivos actuales, al tener colaboradores que no solo cumplen con sus funciones técnicas, sino que también aportan valor a través de su experiencia y compromiso, es considerado un recurso estratégico dentro de la organización.

5. ¿Qué métodos o herramientas emplea la fábrica pesquera para evaluar la satisfacción del personal?

Los gerentes de las fábricas señalaron que uno de los pilares fundamentales para mantener un ambiente de trabajo saludable y productivo es la evaluación constante de la satisfacción del personal. Para ello, mencionaron que implementan algunas herramientas que les permiten recopilar información sobre el estado de ánimo, las percepciones y el nivel de motivación de sus trabajadores. Destacaron la evaluación de desempeño, donde no solo le permite medir el cumplimiento de sus objetivos ya sea de manera individual o grupal, sino también identificar fortalezas, debilidades y oportunidades para el desarrollo profesional.

De la misma manera, indicaron que aplican encuesta de satisfacción laboral, evaluando la comunicación, colaboración entre equipos y confianza en los líderes, esto le permite identificar posibles áreas de conflicto o desmotivación. Estas herramientas ayudan a obtener una visión clara del estado de ánimo y motivación del equipo para tomar decisiones de mejora dentro de su organización.

6. ¿La empresa cuenta actualmente con programas de capacitación y desarrollo profesional para sus trabajadores?

Durante las entrevistas a los gerentes de las fábricas se identificó que la capacitación del personal es un aspecto clave en su empresa. Varios gerentes indicaron que han establecido alianzas con entidades locales, como el Cuerpo de Bomberos de la parroquia Chanduy, porque orientan a cómo actuar ante situaciones de emergencias. Estas capacitaciones tratan temas como la prevención de incendios, el uso correcto de extintores, acciones básicas en caso de siniestros, primeros auxilios, planes de evacuación y reacción ante desastres naturales. Estos temas ayudan a garantizar que los trabajadores cuenten con conocimientos necesarios para actuar con seguridad y eficaz en momento difíciles.

Mientras que otros gerentes mencionaron que su enfoque va más allá del ámbito de seguridad, incorporando temas directamente como la seguridad alimentaria, gestión de calidad y habilidades técnicas que el trabajador debe conocer para el proceso de producción, debido que, sus productos van destinados al consumo humano. Dar estas capacitaciones, no solo buscan mejorar la eficiencia y calidad de los productos, sino también fomentan la cultura de responsabilidad y compromiso con los estándares exigidos por el mercado.

7. ¿Qué acciones o medidas implementa la fábrica pesquera para promover y mantener un entorno laboral seguro y saludable?

En el área de la seguridad y salud en el trabajo, los gerentes de las fábricas entrevistados expresaron que una de sus principales estrategias de trabajo es dar a los trabajadores equipos de protección según las tareas que son designadas por el jefe de su área. Entre los elementos más utilizados se destacan los guantes de seguridad, las botas diseñadas para no deslizarse en sitios de agua, los cascos protectores para prevenir lesiones craneales, las mascarillas para que los trabajadores estén protegidos ante cualquier situación y los delantales impermeables en áreas donde se manipulan los productos. Del mismo modo, aplican métodos de control y auditorias de procesos para evaluar los métodos operativos y detectar oportunidades de mejora. Las auditorias explicaron que no solo se orienta a la detección de problemas existentes, sino que también funcionan como herramientas preventivas, ya que permiten anticiparse a situaciones que podrían generar accidentes, a partir de los resultados obtenidos se toman medidas correctivas y actualizan los protocolos de trabajo.

8. ¿Qué políticas ambientales adopta la empresa con el objetivo de minimizar su impacto en la contaminación?

Los gerentes de las fábricas entrevistados mencionaron dentro de las políticas ambientales y cumplimiento normativo adoptados, está la implementación de certificación reconocidas a nivel internacional. Estas certificaciones no solo fortalecen la imagen de la empresa ante sus clientes y socios comerciales, sino que también les garantizan el cumplimiento en términos de seguridad, calidad, legalidad y sostenibilidad. Como primer lugar, mencionaron la certificación BRC (British Retail Consortium) ya que asegura que los productos procesados cumplan con altos estándares de inocuidad, calidad y legalidad. Así mismo, señalaron que aplican la Norma ISO de Seguridad Alimentaria, por lo que, abarca desde la producción primaria hasta la distribución final, basándose en la identificación y control de peligros en cada etapa de procesamiento. Del mismo modo, la certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce) les permite prevenir actividades ilícitas, como el contrabando o el narcotráfico, esta certificación demuestra compromiso no solo en el ámbito interno de la organización, sino también en el contexto del comercio internacional. Finalmente, hicieron referencia a las normas de auditoría, tanto internas como externas, ya que permiten identificar desviaciones y asegurar el alineamiento con las normativas legales.

9. ¿Cómo la fábrica pesquera lleva a cabo la gestión de residuos generados en los procesos productivos, particularmente lo relacionado con la clasificación, reciclaje y control?

Los gerentes de las fábricas entrevistadas mencionaron que, conforma a las normas internacionales, no solo son responsables por brindar la seguridad y calidad de un producto, sino que también dan atención al cumplimiento de criterios de sostenibilidad del medio ambiente. Estas normas les piden a las organizaciones hacer controles rigurosos en sus procesos productivos para reducir el impacto ambiental derivado de sus actividades.

Por esta razón, los efectos negativos han hechos que las compañías lleven controles para manejar los desechos siguiendo con las normas ambientales establecidas y evitar consecuencias legales que podrían comprometer su operatividad. Entre las medidas que implementan, se destaca la clasificación de materiales según su naturaleza como: orgánicos, inorgánicos, reciclables; así como la reutilización de recursos en las distintas etapas de la producción.

10. ¿Qué estrategias implementa la empresa para gestionar y reducir el impacto ambiental de sus operaciones, especialmente en lo relacionado con el uso del agua, el manejo de desechos y las emisiones?

Los gerentes de las fábricas entrevistadas indicaron que las estrategias que implementan en cuanto al uso del agua, es que utilizan agua de los pozos subterráneos que brinda una de las comunidades de la parroquia, el cual es transportada mediante tanqueros hasta las instalaciones de producción, estas pasan por un tratamiento de agrandamiento de agua mediante las alcantarillas y utilizan una planta de agua de procedimiento residuales para que estas sean enviadas al mar y no tengas un residuo contaminante.

En cuanto al manejo de desechos, mencionaron que las empresas no consideran como desechos sólidos muchos de los productos que sobran ya que lo utilizan en otro proceso productivo como elaboración de aceite de pescados, productos enlatados y comercialización local. Respecto a las emisiones, usan filtros, dispositivos para vigilar y calcular los niveles de gases emitidos por el consumo de energía, y también disminuir el vapor de contaminación que va al ambiente, según las normas establecidas por la ley ambiental.

Análisis de los resultados de las encuestas

Tabla 4.

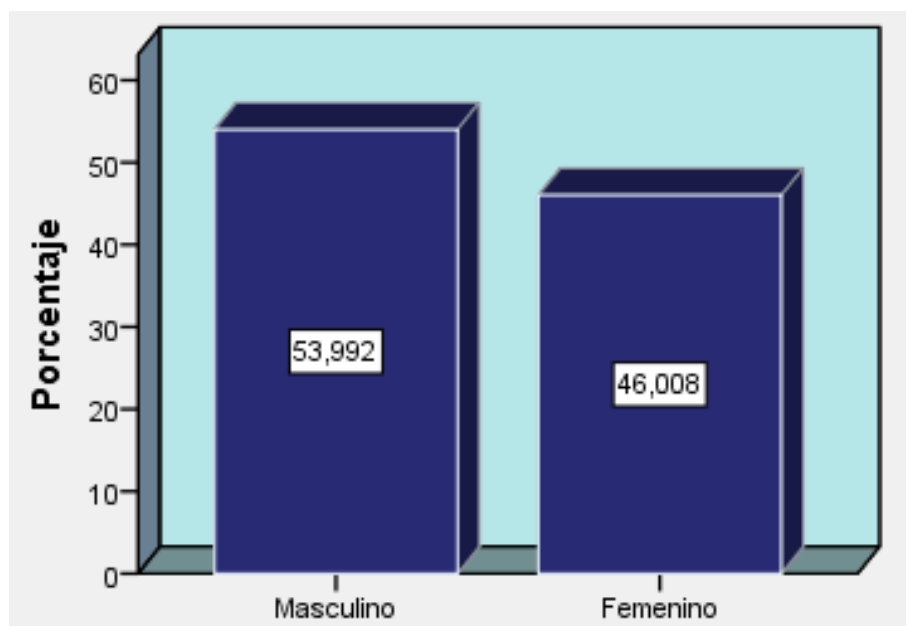
Género.

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	142	54,0 %	54,0 %	54,0 %
Femenino	121	46,0 %	46,0 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado

Figura 1.

Género.



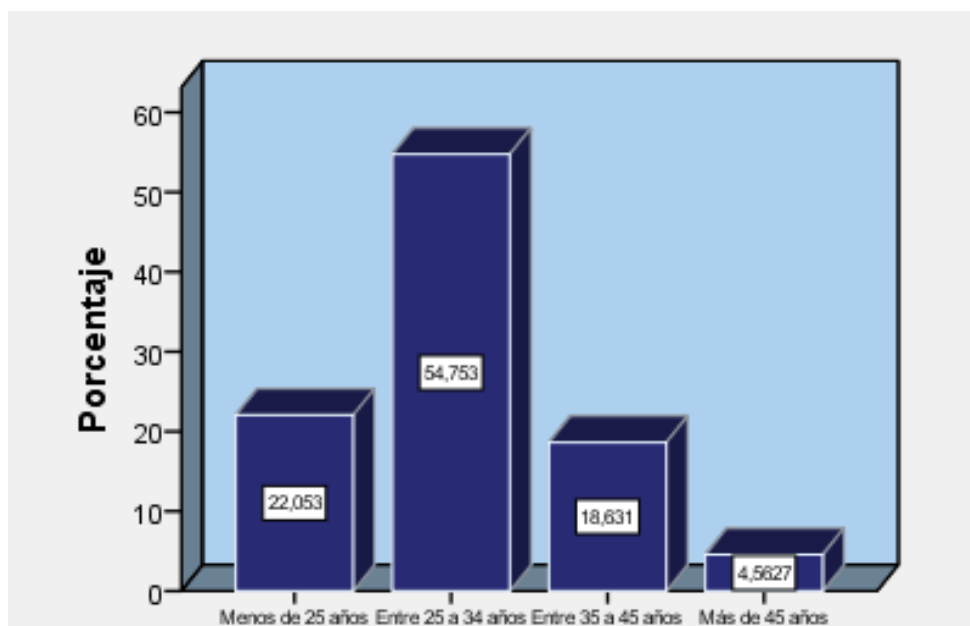
Nota. Datos en porcentaje

La figura 1, representa el total de los trabajadores encuestados de las diferentes fábricas pesqueras, lo que indicó que existen más influencia del género masculino, sin embargo, existe una diferencia leve en comparación con el género femenino. Entonces, se concluye que cada fábrica requiere un potencial de ambos géneros para las diferentes actividades que realizan, como son: procesamientos, descarga de productos, manipulación de maquinarias, entre otros.

Tabla 5.*Edad.*

Escaja	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 25 años	58	22,1 %	22,1 %	22,1 %
Entre 25 a 34 años	144	54,8 %	54,8 %	76,8 %
Entre 35 a 45 años	49	18,6 %	18,6 %	95,4 %
Más de 45 años	12	4,6 %	4,6 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 2.*Edad.*

Nota. Datos en porcentaje

La figura 2 muestra que la mayoría de los trabajadores en las fábricas pesqueras se encuentran en el rango de edad entre 25 y 34 años, seguido por un grupo significativo de empleados menores de 25 años. Esto evidencia que la fuerza laboral de estas empresas está compuesta principalmente por personas jóvenes y adultas, lo que refleja su papel como generadoras de empleo para quienes están iniciando su vida laboral. Asimismo, se identifica la presencia de trabajadores entre los 35 y más de 45 años, quienes, por su experiencia, poseen un conocimiento sólido sobre

el manejo de las actividades empresariales, el cual es transmitido a los nuevos colaboradores que se integran al equipo.

Tabla 6.

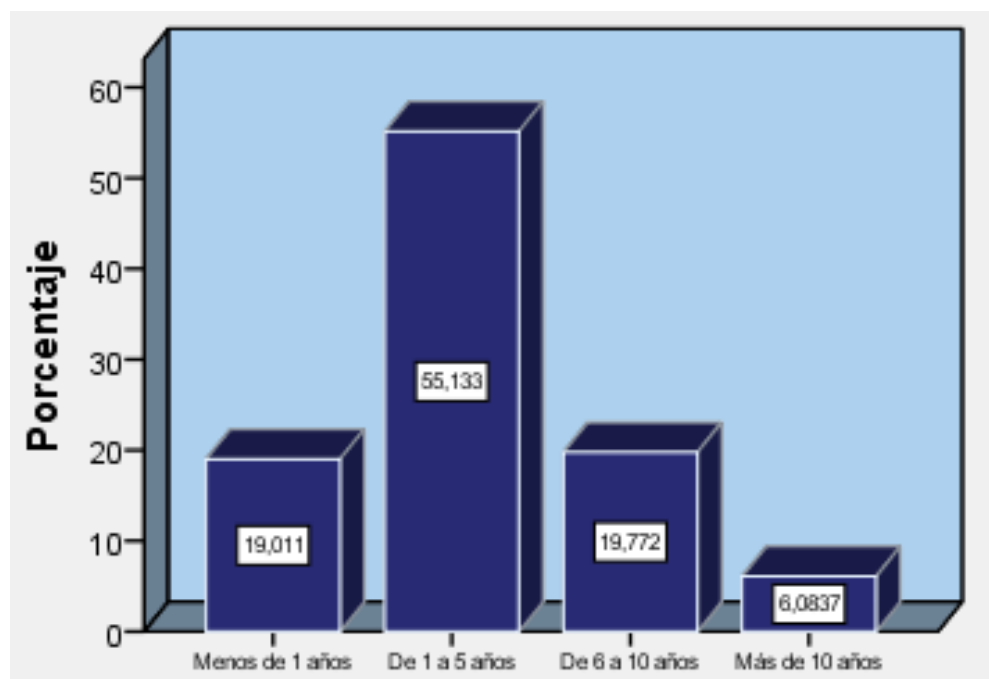
Tiempo laborando en la empresa.

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 1 años	50	19,0 %	19,0 %	19,0 %
De 1 a 5 años	145	55,1 %	55,1 %	74,1 %
De 6 a 10 años	52	19,8 %	19,8 %	93,9 %
Más de 10 años	16	6,1 %	6,1 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 3.

Tiempo laborando en la empresa.



Nota. Datos en porcentaje

La figura 3 muestra que la mayoría de los trabajadores han laborado en las fábricas pesqueras por un periodo de hasta cinco años, lo cual evidencia una cierta rotación de personal, posiblemente relacionada con las condiciones propias del sector, la naturaleza demandante del trabajo físico u otros factores asociados. No obstante, también se observa un grupo representativo

de empleados con más de seis años de antigüedad, lo cual se atribuye al nivel de conocimiento, habilidades adquiridas y desarrollo profesional que han consolidado a lo largo de su trayectoria dentro de la organización.

1. ¿Considera que la empresa pesquera respeta los derechos laborales establecidos, en cuanto a pagos y beneficios?

Tabla 7.

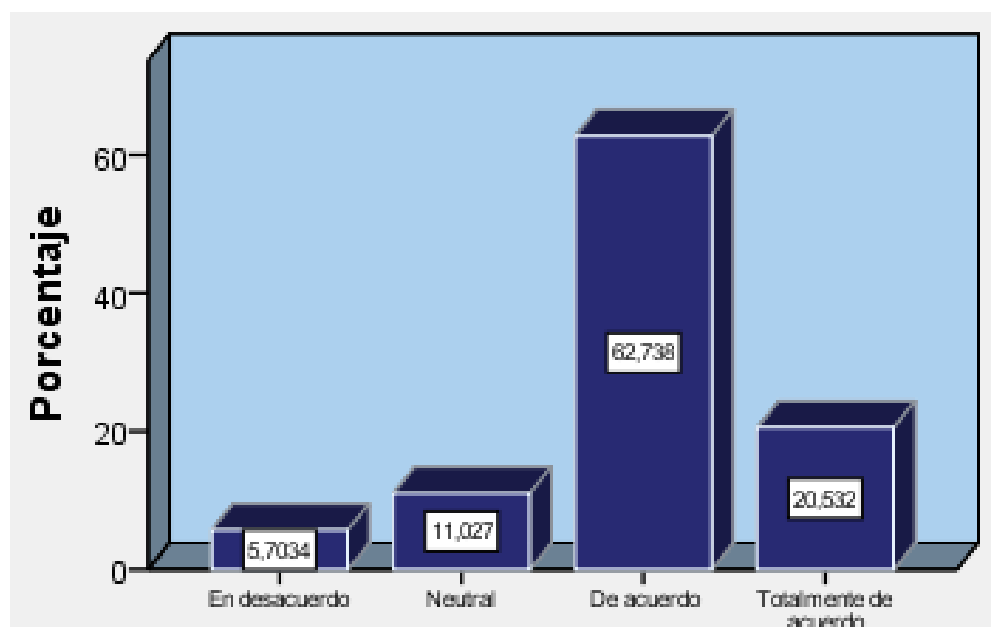
Pagos y beneficios

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	15	5,7 %	5,7 %	5,7 %
Neutral	29	11,0 %	11,0 %	16,7 %
De acuerdo	165	62,7 %	62,7 %	79,5 %
Totalmente de acuerdo	54	20,5 %	20,5 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 4.

Pagos y beneficios



Nota. Datos en porcentaje

La figura 4 evidencia que una amplia mayoría de los trabajadores de las fábricas pesqueras considera que las empresas cumplen con sus obligaciones laborales y otorgan los beneficios

correspondientes en relación con las actividades desempeñadas. Esta percepción sugiere que las fábricas mantienen prácticas alineadas con la responsabilidad social empresarial, especialmente en lo que respecta al reconocimiento y valoración del esfuerzo de sus colaboradores para alcanzar los objetivos organizacionales.

2. **¿Considera que la empresa trabaja en reducir los costos de producción para ser más rentable?**

Tabla 8.

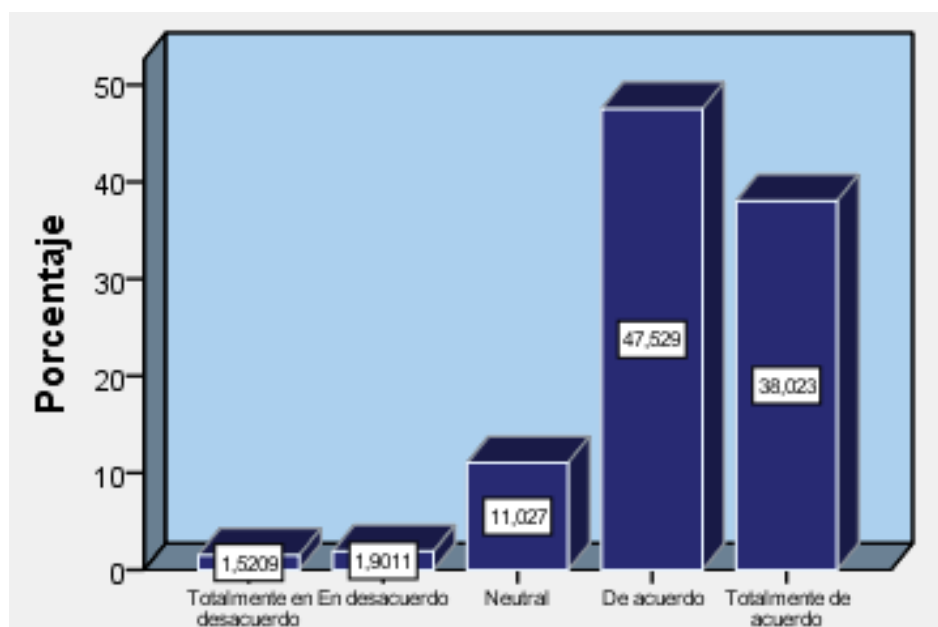
Rentabilidad

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	1,5 %	1,5 %	1,5 %
En desacuerdo	5	1,9 %	1,9 %	3,4 %
Neutral	29	11,0 %	11,0 %	14,4 %
De acuerdo	125	47,5 %	47,5 %	62,0 %
Totalmente de acuerdo	100	38,0 %	38,0 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 5.

Rentabilidad



Nota. Datos en porcentaje

La figura 5 expone que la gran mayoría de los trabajadores encuestados está de acuerdo en que la empresa implementa acciones para reducir los costos de producción con el objetivo de mejorar su rentabilidad. Este resultado refleja que las fábricas pesqueras aplican una gestión enfocada en la eficiencia operativa, lo cual está alineado con los principios de sostenibilidad económica dentro del marco de la responsabilidad social empresarial.

3. ¿Considera usted que la rentabilidad que tiene la empresa permite generar empleos estables para la comunidad?

Tabla 9.

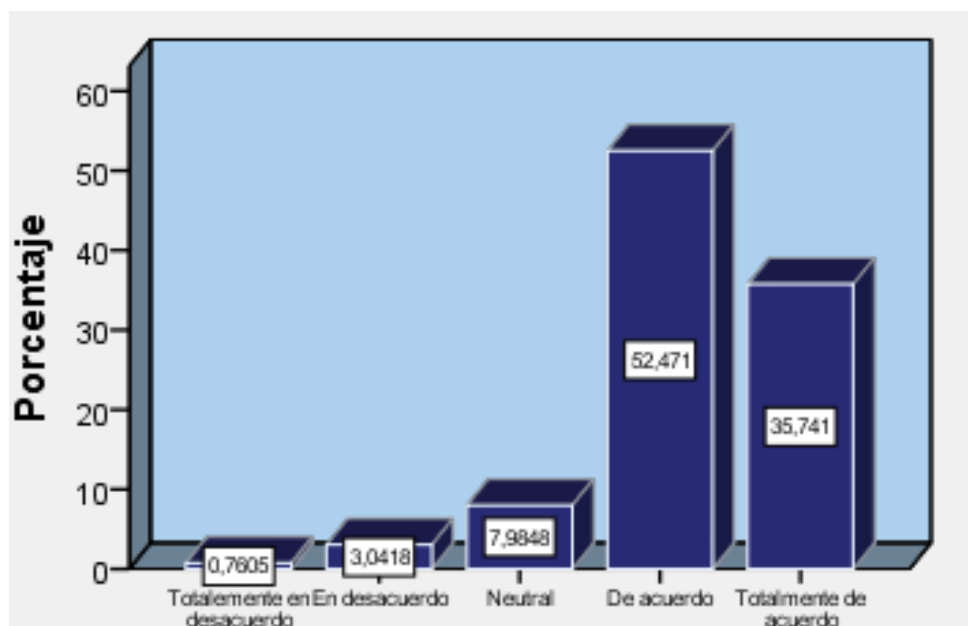
Empleos

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	0,8 %	0,8 %	0,8 %
En desacuerdo	8	3,0 %	3,0 %	3,8 %
Neutral	21	8,0 %	8,0 %	11,8 %
De acuerdo	138	52,5 %	52,5 %	64,3 %
Totalmente de acuerdo	94	35,7 %	35,7 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 6.

Empleos



Nota. Datos en porcentaje

La figura 6 muestra que la mayoría de los trabajadores encuestados considera que la rentabilidad de la empresa contribuye a la generación de empleos estables dentro de la comunidad. Este resultado resalta el rol de las fábricas pesqueras como generadoras de empleo local, lo cual refuerza sus prácticas de responsabilidad social empresarial en el entorno donde operan, aportando al desarrollo socioeconómico del sector.

4. ¿Considera usted que la empresa genera acciones de responsabilidad social que le permita ser más competitiva en el mercado?

Tabla 10.

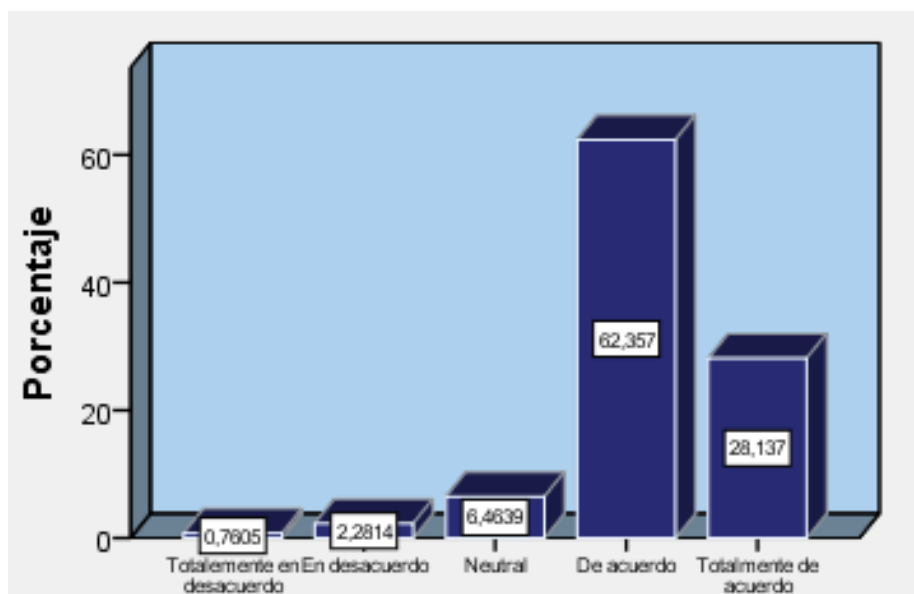
Competitividad

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	0,8 %	0,8 %	0,8 %
En desacuerdo	6	2,3 %	2,3 %	3,0 %
Neutral	17	6,5 %	6,5 %	9,5 %
De acuerdo	164	62,4 %	62,4 %	71,9 %
Totalmente de acuerdo	74	28,1 %	28,1 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 7.

Competitividad



Nota. Datos en porcentaje

La figura 7 muestra que la gran mayoría de los trabajadores afirma que las empresas implementan acciones de responsabilidad social como parte de su estrategia para mantenerse competitivas en el mercado. Se concluye que las fábricas pesqueras no solo buscan mejorar su reputación y cumplir con los estándares exigidos, sino también generar ventajas sostenibles mediante prácticas responsables. Esto permite establecer una relación sólida entre las comunidades donde operan y el rendimiento organizacional, fortaleciendo así su posicionamiento en el sector.

5. ¿Considera que la comunicación y trato recibido por partes de sus jefes y compañeros son adecuados para desempeñar su trabajo de manera satisfactoria?

Tabla 11.

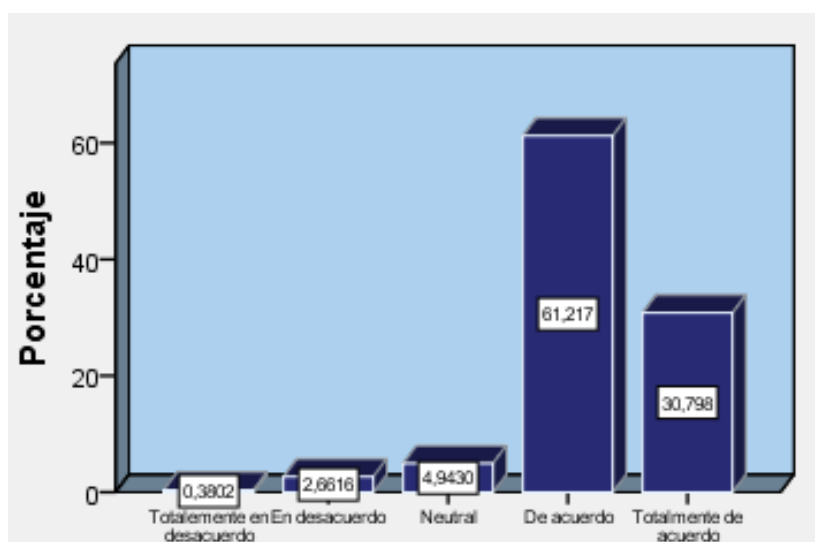
Satisfacción de empleados

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	0,4 %	0,4 %	0,4 %
En desacuerdo	7	2,7 %	2,7 %	3,0 %
Neutral	13	4,9 %	4,9 %	8,0 %
De acuerdo	161	61,2 %	61,2 %	69,2 %
Totalmente de acuerdo	81	30,8 %	30,8 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 8.

Satisfacción de empleados



Nota. Datos en porcentaje

La figura 8 refleja que la mayoría de los trabajadores encuestados considera que las fábricas pesqueras ofrecen un ambiente laboral estable y mantienen relaciones interpersonales adecuadas. Esta percepción contribuye a un desempeño eficiente en las actividades diarias, fortaleciendo tanto la productividad como el compromiso del personal con los objetivos de la organización.

6. ¿La fábrica pesquera implementa programas de capacitación orientado a la optimización y uso eficiente de recursos como agua, energía e insumos productivos, con el objetivo de promover prácticas con el ambiente?

Tabla 12.

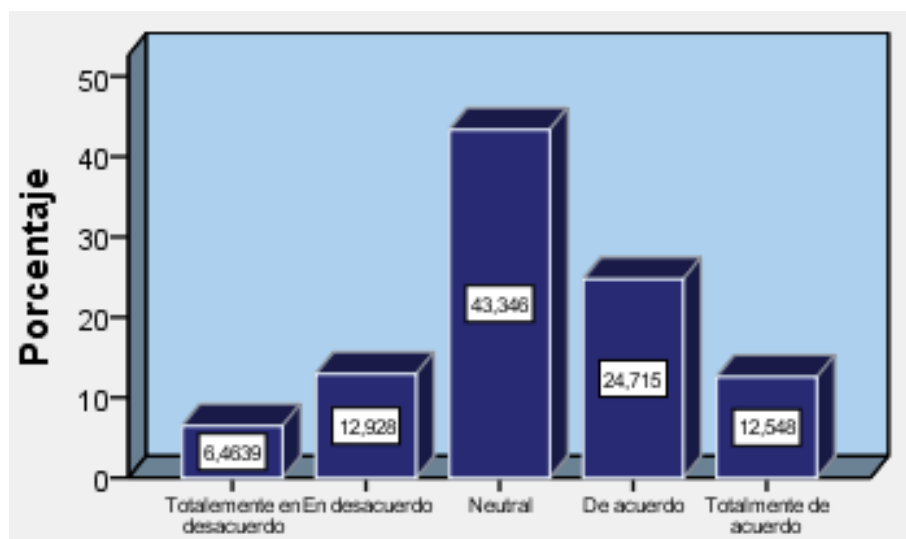
Programas de capacitación

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	17	6,5 %	6,5 %	6,5 %
En desacuerdo	34	12,9 %	12,9 %	19,4 %
Neutral	114	43,3 %	43,3 %	62,7 %
De acuerdo	65	24,7 %	24,7 %	87,5 %
Totalmente de acuerdo	33	12,5 %	12,5 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 9.

Programas de capacitación



Nota. Datos en porcentaje

La figura 9 indica que una proporción considerable de trabajadores ha recibido capacitaciones sobre prácticas ambientales, mientras que otro grupo mantiene una postura neutral al respecto. Esta situación evidencia un déficit en la formación ambiental brindada por algunas fábricas, lo cual representa una oportunidad de mejora importante para fortalecer las prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la industria pesquera.

7. ¿La fábrica pesquera mantiene en buen estado el equipo de protección personal y proporciona los implementos necesarios para garantizar su seguridad y salud en el área de trabajo?

Tabla 13.

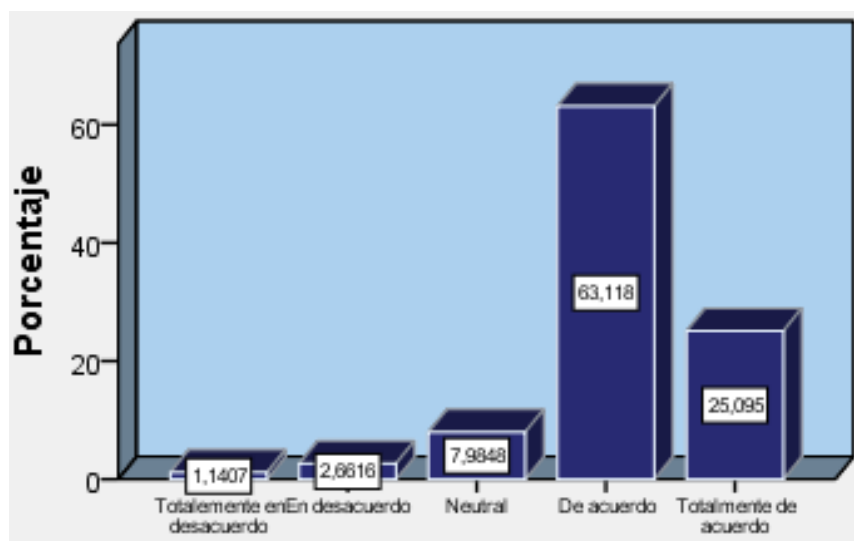
Salud y seguridad

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	1,1 %	1,1 %	1,1 %
En desacuerdo	7	2,7 %	2,7 %	3,8 %
Neutral	21	8,0 %	8,0 %	11,8 %
De acuerdo	166	63,1 %	63,1 %	74,9 %
Totalmente de acuerdo	66	25,1 %	25,1 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 10.

Salud y seguridad



Nota. Datos en porcentaje

La figura 10 refleja que la mayoría de los trabajadores perciben que las fábricas cumplen con los implementos y medidas de seguridad ocupacional. Sin embargo, se concluye que mientras algunas fábricas cumplen con las normativas mínimas de salud y seguridad en el trabajo, otras carecen de estos servicios. Por lo tanto, existe una necesidad urgente de fortalecer las políticas y prácticas de seguridad laboral en determinadas empresas del sector.

8. ¿Considera usted que la fábrica pesquera implementa acciones efectivas para reducir sus olores, las emisiones y la generación de residuos derivados de su proceso productivo?

Tabla 14.

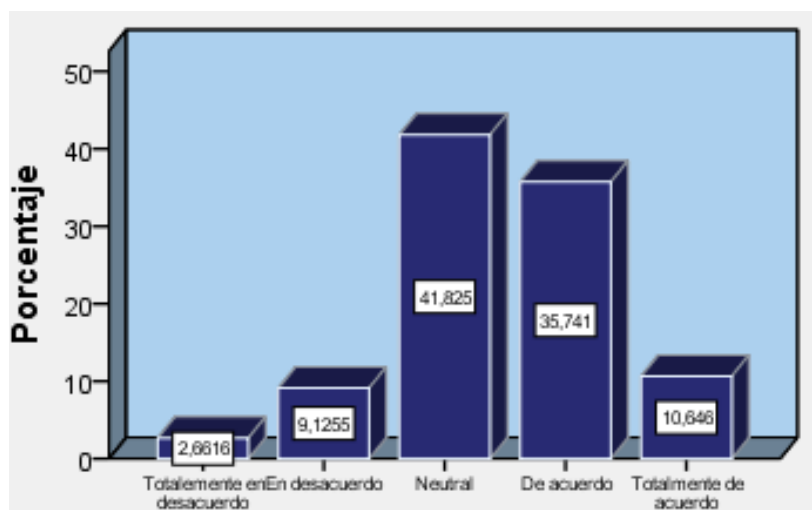
Acciones de contaminación

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	2,7 %	2,7 %	2,7 %
En desacuerdo	24	9,1 %	9,1 %	11,8 %
Neutral	110	41,8 %	41,8 %	53,6 %
De acuerdo	94	35,7 %	35,7 %	89,4 %
Totalmente de acuerdo	28	10,6 %	10,6 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 11.

Acciones de contaminación



Nota. Datos en porcentaje

La figura 11 muestra que menos de la mitad de los trabajadores reconocen acciones claras por parte de las fábricas en el control de olores, emisiones y residuos, mientras que una proporción similar mantiene una postura neutral al respecto. Esta situación indica una implementación parcial de prácticas ambientales en el sector, lo que sugiere la necesidad de fortalecer el compromiso ecológico para mejorar el impacto ambiental de estas empresas.

9. ¿Considera que la fábrica pesquera cuenta con programas para la clasificación adecuada de residuos, entre orgánicos, reciclables, plásticos y otros tipos de desechos?

Tabla 15.

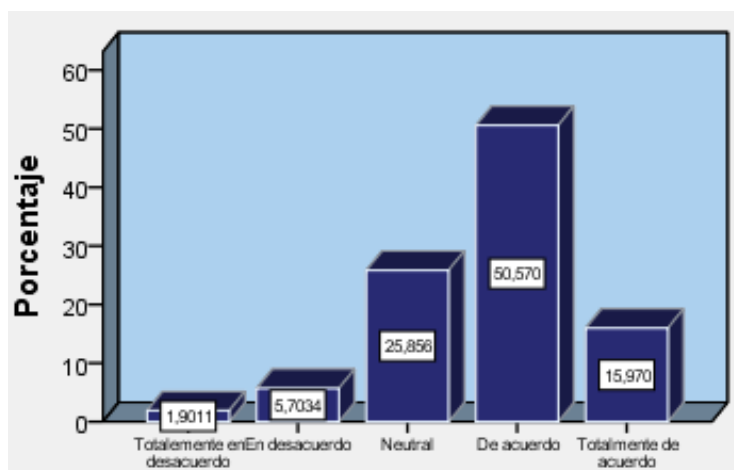
Gestión de residuos

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	1,9 %	1,9 %	1,9 %
En desacuerdo	15	5,7 %	5,7 %	7,6 %
Neutral	68	25,9 %	25,9 %	33,5 %
De acuerdo	133	50,6 %	50,6 %	84,0 %
Totalmente de acuerdo	42	16,0 %	16,0 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 12.

Gestión de residuos



Nota. Datos en porcentaje

La figura 12 muestra que una mayoría de trabajadores percibe que las fábricas pesqueras implementan programas de clasificación de residuos, mientras que una proporción menor mantiene una postura neutral al respecto. Esto indica que, aunque algunas empresas llevan a cabo estas acciones de manera responsable, otras las aplican de forma limitada. Por lo tanto, existe la necesidad de fortalecer estas prácticas para consolidar la responsabilidad social empresarial en el sector.

10. ¿Considera usted que la fábrica pesquera ha establecido políticas y acciones para promover el uso eficiente de los recursos como el agua y la energía en sus procesos productivos?

Tabla 16.

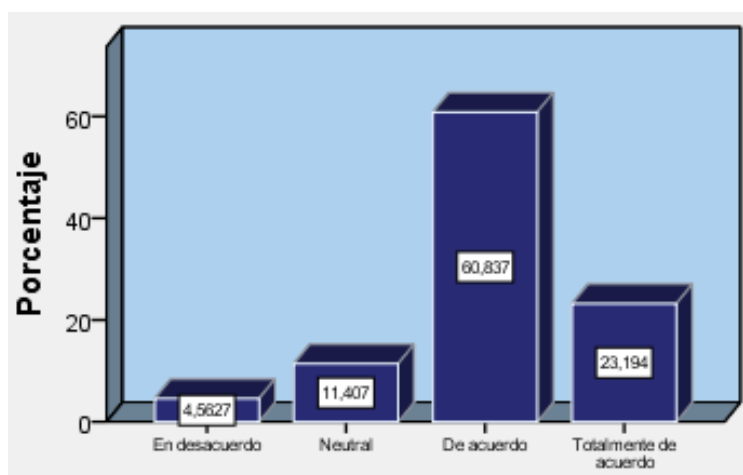
Políticas y acciones

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	12	4,6 %	4,6 %	4,6 %
Neutral	30	11,4 %	11,4 %	16,0 %
De acuerdo	160	60,8 %	60,8 %	76,8 %
Totalmente de acuerdo	61	23,2 %	23,2 %	100,0 %
Total	263	100,0 %	100,0 %	

Nota. Encuesta a trabajadores de las fábricas de pescado.

Figura 13.

Políticas y acciones



Nota. Datos en porcentaje

La figura 13 revela que la mayoría de los trabajadores identifica políticas enfocadas en la eficiencia en el uso del agua y la energía. Sin embargo, se concluye que algunas fábricas aplican estas prácticas de manera limitada. Por ello, surge la necesidad de fortalecer la comunicación interna y el compromiso institucional con las prácticas de sostenibilidad en sus procesos productivos.

Discusión

Los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos mediante las técnicas de entrevistas a gerentes y encuestas a 263 trabajadores de las fábricas de pescado en la parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena, destaca fortalezas y áreas de mejora en las prácticas de responsabilidad social empresarial, y que van alineadas con el objetivo general al analizar su contribución al desarrollo sostenible.

Uno de los hallazgos más relevantes provenientes de las entrevistas realizadas a los gerentes es que, si bien se ejecutan acciones relacionadas con la RSE, estas no están articuladas a un objetivo formal o estratégico dentro de las organizaciones. Entre las actividades mencionadas se encuentran la limpieza de playas, apoyo a la comunidad, generación de empleo, y medidas para reducir emisiones y residuos. Estas acciones, aunque valiosas, evidencian una implementación empírica y no sistemática de la RSE, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estos esfuerzos mediante planes estructurados y estrategias orientadas a las principales problemáticas identificadas en esta investigación.

Por otro lado, En el ámbito económico, los gerentes señalaron que se respetan los derechos laborales de los trabajadores, especialmente en lo que respecta al salario y beneficios complementarios. Sin embargo, se identificó una gran vulnerabilidad frente a las condiciones climáticas, ya que la producción depende directamente de las toneladas de pesca mensuales. Durante los periodos de baja captura, los empleados solo perciben el salario básico, sin incentivos ni bonificaciones que promuevan el desarrollo profesional, lo cual puede afectar la motivación y productividad a largo plazo.

A través de los resultados obtenidos mediante la investigación de Miranda (2023) menciona que es importante el compromiso de la empresa con buenas prácticas de manufactura y el suministro responsable, de tal manera que eleve su éxito empresarial al momento de estar relacionado con responsabilidad social empresarial. En el caso de las fábricas estudiadas, se identificó la existencia de procesos como la clasificación de desechos, la reducción de olores y

emisiones, lo cual ha contribuido a construir una imagen corporativa positiva dentro del sector industrial, aunque aún persisten desafíos en la consolidación de estas prácticas como políticas permanentes.

Por otro lado, en el trabajo de Antepara (2023) mediante sus resultados menciona que se observó incumplimientos mayores al 40%, en componentes de RSE, inherentes a gobernanza, políticas de derechos humanos, protección ambiental y participación en comunidad, de tal manera que la aplicación del plan estratégico de RSE incidirá en crecimiento económico de PYMES manufactureras locales. En consonancia con ello, se identificó que las fábricas pesqueras de Chanduy tienen fortalezas en lo social y laboral, pero aún deben mejorar sus prácticas ambientales, especialmente frente al desafío del cambio climático. Las estrategias propuestas deben aprovechar alianzas locales existentes, consolidando un modelo de desarrollo sostenible dentro del sector pesquero.

Por consiguiente, la recopilación de información por medio de las encuestas permitió demostrar el conocimiento de los trabajadores respecto a las prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de las empresas, los principales resultados encontrados son:

Dentro de la investigación realizada por Silva (2024), expresa una mayor conciencia y demuestra que persisten deficiencias en sostenibilidad ambiental, por ejemplo, los factores críticos organizacionales ya sea en el cambio climático, reducción de pesca, el cual se convierte en un factor clave que afecta la producción y sus ingresos. El 85,5% de los trabajadores valora los esfuerzos para reducir costos, aunque solo el 37,2% percibe capacitaciones en optimización de recursos, lo cual demuestra una debilidad interna. Por otra parte, el impulso laboral joven (54,8% entre 25-34 años) con experiencia media, tiene como ventaja la adopción de innovaciones. Estos resultados subrayan la necesidad de implementar programas de capacitación enfocados en la gestión de recursos, clasificación de residuos, y diversificación de productos como estrategias clave para mitigar los efectos del cambio climático y mejorar la sostenibilidad del negocio.

Finalmente, en relación con los aspectos ambientales, se destaca el esfuerzo de las empresas por reducir la contaminación y aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo prácticas alineadas con la economía circular. Esta orientación permite avanzar hacia una gestión más eficiente y responsable, enfocada en la reutilización de desechos y el uso sostenible de los recursos naturales, consolidando así el compromiso de las fábricas con el entorno y con las futuras generaciones.

Propuesta

Plan de acción para fortalecer las prácticas de responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, provincia Santa Elena.

Antecedentes

En la actualidad la responsabilidad social empresarial se ha convertido en un mecanismo fundamental para la gestión de las empresas, debido a que es una tendencia que relaciona el cuidado del medio ambiente y el trato justo con sus empleados. Por lo tanto, la RSE reconoce que las empresas no solo deben enfocarse en la generación de utilidades, sino también en la adopción de prácticas responsables que contribuyan positivamente al entorno. Así, la RSE se define como una contribución activa y voluntaria a la mejora continua de los ámbitos económico, social y ambiental, enmarcada dentro de una visión sostenible del crecimiento empresarial.

El presente estudio se desarrolló en la parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena, a través de la aplicación de 263 encuestas dirigidas a trabajadores y la realización de 5 entrevistas a gerentes de fábricas pesqueras. Los resultados evidencian que, aunque existe un conocimiento básico sobre la implementación de prácticas de RSE, aún persisten limitaciones importantes, especialmente en temas relacionados con la reducción de olores, emisiones y residuos derivados del proceso productivo. Estas temáticas han sido poco abordadas en las capacitaciones que se brindan al personal, lo que limita la consolidación de una cultura organizacional verdaderamente comprometida con la sostenibilidad.

Independientemente de esto, los datos recolectados también muestran avances significativos. Las fábricas pesqueras de la zona cuentan con un ambiente laboral que, en general, cumple con las condiciones necesarias para satisfacer las necesidades de los trabajadores. Se proporcionan implementos adecuados para garantizar la seguridad y salud laboral, y se desarrollan acciones de apoyo comunitario, tanto materiales como económicas. Estas prácticas evidencian una intención positiva por parte de las empresas de integrar la RSE dentro de sus operaciones.

En este contexto, se identifica una clara oportunidad para fortalecer la gestión de la responsabilidad social empresarial en las fábricas pesqueras de Chanduy. La propuesta planteada surge como respuesta a las deficiencias detectadas durante la investigación, y tiene como objetivo promover una transformación positiva en el entorno empresarial. Para ello, se requiere del compromiso activo tanto de los gerentes como de los trabajadores, quienes deben involucrarse en

el mantenimiento y mejora de estas prácticas, generando así una cultura organizacional sostenible, resiliente y socialmente responsable.

Filosofía empresarial

Misión

Mejorar prácticas de responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy, que ayuden al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades.

Visión

Ser empresas líderes en las industrias pesqueras, reconocidas por su compromiso con la sostenibilidad, innovación y responsabilidad social generando un impacto positivo en la sociedad y ecosistemas marinos.

Objetivo general

Establecer estrategia de prácticas de responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado que contribuyan al desarrollo sostenible.

Objetivos específicos.

- Capacitar a los empleados sobre responsabilidad social empresarial, destacando la importancia para el desarrollo sostenible
- Establecer indicadores de seguimiento para evaluar el impacto y efectividad de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado.
- Diseñar estrategias que promuevan el uso eficiente de recursos naturales y la reducción de residuos en los procesos productivos.

Valores

- **Responsabilidad:** cumplir con sus obligaciones, asumir consecuencias de los actos y actuar de manera consciente.
- **Calidad:** garantizar productos seguros, cumpliendo las expectativas y necesidades de los clientes a nivel nacional e internacional.
- **Sostenibilidad:** mantener la salud del planeta, equilibrio social y económico.
- **Compromiso social:** participar con la comunidad, contribuir al bienestar general y promover desarrollo sostenible.

Tabla 17.*FODA*

Fortalezas	Oportunidades
Apoyo comunitario	Certificaciones ambientales
Ambiente laboral	Apoyo de instituciones públicas
Calidad de producto	Tendencias favorables hacia productos sostenibles
Debilidades	Amenazas
Deficiencia de capacitaciones orientada a la optimización de recursos naturales	Competencia del mercado
Gestión inadecuada de residuos sólidos	Cambios climáticos
Insuficiente nivel tecnológico	Enfermedades o plagas

Nota: Elaborado por autor.

Tabla 18.*Matriz CAME*

Corregir (Debilidades)	Afrontar (Amenazas)
Deficiencia de capacitaciones: Implementar programas estructurados de capacitación, enfocados en el manejo eficiente de recursos naturales y gestión de residuos	Competencia del mercado: Diferenciar los productos mediante certificaciones de sostenibilidad y campañas de marketing que resalten el compromiso con la RSE, atrayendo a consumidores conscientes.
Gestión inadecuada de residuos sólidos: desarrollar un plan de manejo de residuos sólidos con apoyo técnico.	Cambio climático: Colaborar con instituciones científicas para monitorear ecosistemas marinos y desarrollar planes de adaptación a cambios ambientales.

Insuficiente nivel tecnológico: Invertir en tecnología adecuada y brindar capacitación para mejorar los procesos de producción

Enfermedades o plagas: Buscar apoyo médico y emocional.

Mantener (Fortalezas)

Explotar (Oportunidades)

Apoyo comunitario: Fortalecer la relación con las comunidades locales mediante programas sociales, como capacitaciones y proyectos de conservación marina.

Certificaciones ambientales: Cumplir con los requisitos establecidos por las autoridades ambientales competentes.

Ambiente laboral: Fomentar un entorno laboral saludable que motive y retenga al personal.

Apoyo de instituciones pública: Acceder a programas de apoyo

Calidad de producto: Mantener el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales, reforzando la reputación de calidad de las fábricas

Tendencia hacia productos sostenibles: Adaptar la oferta a los nuevos hábitos de consumo responsables, destacando el compromiso ambiental de la empresa.

Nota: Elaborado por el autor

Tabla 19.

Plan de acción

Plan de acción del proyecto de la propuesta				
Objetivos específicos	Estrategias	Indicadores	Actividades	Evidencia
1. Capacitar a los empleados sobre responsabilidad social empresarial, destacando la importancia para el desarrollo sostenible	Implementar un programa formativo sobre RSE, eficiencia energética y gestión de residuos	Número de capacitaciones/ Número de capacitaciones planificadas	1.1. Diseñar un programa de capacitación de acuerdo con las necesidades de la empresa	Plataformas de E-learning
		Número de trabajadores capacitado/ Número total de trabajadores	1.2. Ejecutar talleres y charlas educativas en la planta 1.3. Distribuir material educativo sobre RSE 1.4. Aplicar encuesta de evaluación post-capacitación para evaluar el aprendizaje	Listado de asistencia Actas de entrega Cuestionarios.
2. Establecer indicadores de seguimiento para evaluar el impacto y efectividad de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado	Implementar un sistema de monitorio y evaluación de RSE	Número de áreas evaluadas/ Número total de áreas planificadas	2.1. Realizar un diagnóstico inicial del estado de RSE en las fábricas.	Informe de diagnóstico RSE.
		Número de retroalimentaciones recibidas/ Número de informes entregados	2.2. Diseñar matriz de indicadores sociales, ambientales y económicos. 2.3. Generar informes trimestrales para evaluar el impacto.	Documentos de la matriz de indicadores. Gráficos de resultados y análisis comparativos.
3. Diseñar estrategias que promuevan el uso eficiente de recursos naturales y la reducción de residuos en los procesos productivos	Promover la gestión ambiental eficiencia dentro de las fábricas pesqueras	Número de propuestas implementadas/ Número de propuestas presentadas	3.1. Realizar un diagnóstico del uso de recursos en cada proceso productivo.	Informes técnicos de consumo de recursos (agua, energía e insumos).
		Cantidad de residuos reciclados/ Cantidad total de residuos generados	3.2. Proponer mejoras tecnológicas o de procesos que reduzcan el consumo 3.3. Implementar programas de clasificación de residuos y reciclaje.	Fichas técnicas de nuevas tecnologías Fotografías de estaciones de reciclajes instaladas.

Tabla 20.*Presupuesto anual*

Actividades	Duración	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Cantidad	Detalle	Precio Unitario (USD)	Precio Total (USD)	Fuente de financiamiento
1.1. Diseñar un programa de capacitación de acuerdo con las necesidades de la empresa	2 semanas	09/6/2025	23/06/205	1	Programa	100	\$100,00	Sector privado, organismos internacionales
1.2. Ejecutar talleres y charlas educativas en la planta	1 mes	27/6/2025	27/7/2025	6	Talleres	50	\$300,00	Sector privado, organismos internacionales
1.3. Distribuir material educativo sobre RSE	1 semana	1/7/2025	8/7/2025	150	Kits	1,50	\$250,00	Sector privado, organismos internacionales
1.4. Aplicar encuesta de evaluación post- capacitación para evaluar el aprendizaje	1 semana	15/7/2025	22/7/2025	150	Encuestas	1	\$150,00	Sector privado, organismos internacionales
2.1. Realizar un diagnóstico inicial del estado de RSE en las fábricas	1 mes	18/7/2025	18/8/2025	3	Fábricas	20	\$60,00	Sector privado

2.2. Diseñar matriz de indicadores sociales, ambientales y económicos	3 semanas	1/8/2025	21/8/2025	1	Matriz	100	\$100,00	Sector privado
2.3. Generar informes trimestrales para evaluar el impacto.	1 trimestre	30/8/2025	30/5/2026	4	Informes	25	\$100,00	Sector privado
3.1. Realizar un diagnóstico del uso de recursos en cada proceso productivo	2 meses	1/9/2025	1/11/2025	3	Fábricas	60	\$180,00	Sector privado, organismos internacionales
3.2. Proponer mejoras tecnológicas o de procesos que reduzcan el consumo	1 mes	16/9/2025	16/10/2025	6	Propuestas	83	\$504,00	Sector privado
3.3. Implementar programas de clasificación de residuos y reciclaje	2 meses	1/10/2025	1/12/2025	3	Programas	120	\$360,00	Sector privado
TOTAL							\$2.073,00	Sector privado e instituciones internacionales

Nota. Elaborado por autor

Conclusiones

En conclusión, a partir de la información recolectada sobre las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en las fábricas de pescado ubicadas en la parroquia Chanduy, se concluye que estas contribuyen de manera significativa al desarrollo económico, social y ambiental del sector, aunque aún presentan limitaciones importantes. En el ámbito económico, se identificó una inversión local que se manifiesta a través de brigadas médicas y ayudas directas a la comunidad. En cuanto a las prácticas ambientales, se destaca el manejo adecuado de residuos orgánicos y la promoción de una pesca sostenible. En lo social, se evidencia la aplicación de capacitaciones en temas de prevención de riesgos laborales y la dotación de equipos de protección personal para los trabajadores.

Sin embargo, a pesar de estos avances, la situación actual refleja una implementación limitada en la gestión de residuos sólidos, lo cual representa un área crítica de mejora. No obstante, se reconocen avances en las condiciones laborales, gracias a la provisión de equipos de protección adecuados y a una mayor conciencia empresarial respecto al bienestar del personal.

Por otro lado, a base de las encuestas y entrevistas realizadas, se identificaron factores que inciden directamente en las prácticas de RSE en las fábricas analizadas. Estos factores incluyen el ambiente laboral, la rentabilidad y la remuneración, los cuales se relacionan directamente con la reputación corporativa, el clima organizacional y el desarrollo económico local. Asimismo, se evidenció una carencia en las capacitaciones relacionadas con la optimización y el uso eficiente de recursos como el agua, la energía y los insumos productivos, lo que limita el fortalecimiento de una cultura empresarial sostenible.

Finalmente, en respuesta a estas deficiencias, se diseñó un plan de acción estratégico orientado a mejorar las prácticas de responsabilidad social empresarial en las fábricas pesqueras. Este plan prioriza las debilidades detectadas en los tres ámbitos de la sostenibilidad —económico, social y ambiental— mediante la implementación de actividades concretas como capacitaciones técnicas, mejora en la gestión de residuos, reducción de emisiones y uso eficiente de recursos. Asimismo, se propusieron indicadores que permitirán evaluar y monitorear la evolución de estas prácticas, asegurando así una mejora continua y una mayor contribución al desarrollo sostenible del sector pesquero en la parroquia Chanduy.

Recomendaciones

Se recomienda que, aunque las fábricas pesqueras implementan prácticas relacionadas con el manejo de residuos orgánicos y promueven una pesca sostenible, es fundamental integrar conocimientos y prácticas efectivas sobre la gestión de residuos sólidos con todo el personal. Se recomienda establecer puntos ecológicos dentro de las plantas de producción, implementar sistemas de clasificación de desechos y fomentar el reciclaje. Además, se sugiere establecer alianzas estratégicas con gestores ambientales certificados, que garanticen una disposición adecuada de los residuos generados por sus procesos productivos.

Del mismo modo, se identificó una carencia en la formación del personal en temas clave como el ahorro de agua, energía y la optimización de insumos productivos. Por ello, es importante que las empresas desarrollen una planificación periódica de capacitaciones que incluya talleres prácticos, materiales educativos accesibles y la participación de los trabajadores. Estas acciones permitirán fomentar hábitos sostenibles y una mayor conciencia ambiental dentro de la cultura organizacional.

Por otro lado, se menciona que el ambiente laboral, la remuneración y la rentabilidad son factores que inciden en la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la empresa, pero, para fortalecer la relación de confianza y compromiso con el personal, se recomienda implementar evaluaciones periódicas del desarrollo profesional, así como mecanismos para reconocer y recompensar los logros individuales y colectivos. Estas acciones contribuirán a una mayor motivación y productividad entre los trabajadores.

Finalmente, se sugiere que las fábricas de pescado formulen y adopten objetivos estratégicos claramente orientados a los tres pilares fundamentales de la responsabilidad social empresarial: económico, social y ambiental. Esto permitirá mejorar su desempeño global en sostenibilidad y generar un impacto positivo tanto en su entorno interno como externo, fortaleciendo su reputación corporativa y su competitividad en el sector.

Referencias

- Antepara, S. T. (2023). *Plan estratégico de Responsabilidad Social Empresarial para las PYMES del sector manufacturero de Guayaquil*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil: <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1814>
- Antofagasta., U. d. (20 de Abril de 2020). *Tips docentes: Cuestionarios en Google Forms*. Dirección de Desarrollo Curricular y Aseguramiento de la Calidad: https://desarrollocurricular.uantof.cl/wp-content/uploads/2022/11/GCDA_TIPS-DOCENTES_CUESTIONARIOS-EN-GOOGLE-FORMS.pdf
- Archie, C. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-40. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
- Arguello, D. E. (2023). *Seguridad y salud en el trabajo; eje fundamental de los entornos laborales en Colombia*. Repositorio.unicordoba.edu.co: <https://repositorio.unicordoba.edu.co/server/api/core/bitstreams/0bb72ce1-f950-41a5-954b-6fc097fd11bc/content>
- Ascoy, F. T. (2024). *Elaboración de un sistema de gestión de residuos sólidos urbanos para la ciudad de Trujillo*. Repositorio Universidad Nacional de Trujillo: <https://hdl.handle.net/20.500.14414/22219>
- Ávila, A. C., y Cedeño, M. R. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Dialnet*, 6(3), 730-742. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1312>
- Ayala, C. (2021). La responsabilidad social corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*(54), 173–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.54571/ajee.462>
- Barreto, J. I., y Mencia, A. L. (2023). Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018). *Revista UNIDA Científica*, 7(2), 110- 117. <https://doi.org/https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/179>
- Blanchar, T. C., y Martínez, N. E. (2025). ¿Entrevista o encuesta?: Una diferencia necesaria. *Revista Latina De Comunicación Social*(83), 1-2. <https://doi.org/https://doi.org/10.4185/rlds-2025-2339>
- Caballero, K. (2002). El concepto de “satisfacción en el trabajo” y su proyección en la enseñanza. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 6(1-2), 1-10. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/567/56751267012.pdf>

- Capurro, P. V. (2021). *La responsabilidad social empresarial en la industria pesquera marplatense: impacto actual y oportunidades*. Universidad Nacional de Mar del Plata: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3531>
- Castillo, S., Rodríguez, J. A., Becerra, S. B., y Serna, A. M. (2021). *Plan de Responsabilidad Social Empresarial Calypso de Caribe S.A.* Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD: <https://core.ac.uk/download/pdf/464950046.pdf>
- Cedeño, A. M., Cevallos, F. A., y García, A. d. (2018). *Apuntes de Ciencias Administrativas. Estudio exploratorio de la aplicación de responsabilidad social empresarial como parte de la cultura organizacional en las empresas procesadoras de atún de Manta, Ecuador*. Guayaquil: Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/94348811/Apuntes_sobre_Ciencias_Administrativas-libre.pdf?1668611726=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DApuntes_sobre_Ciencias_Administrativas.pdf&Expires=1748794813&Signature=AwimAYdNgBr4-BH9~KMHb9lXi
- Cervantes, M. d., De Anda, R. E., Rojas, D., y Muñoz, A. V. (2021). La dimensión medioambiental de la responsabilidad social empresarial: revisión de literatura. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*, 3(17), 80-93. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8567473>
- Chávez, K. V., y Roche, M. L. (2022). La ética en la responsabilidad social empresarial. *South Florida Journal of Development*, 3(1), 177-193. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n1-014>
- Chunga, R. A., Arteafa, C. L., y Delgado, E. A. (2022). Remuneración Salarial y su Incidencia en la Calidad de Vida de la Zona Urbana del Cantón Jipijapa. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 384-402. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2578>
- Código orgánico del ambiente*. (12 de Abril de 2017). https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf
- Constitución de la República del Ecuador*. (20 de Octubre de 2008). https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Córdova, G. M., Espinoza, C. E., y Salazar, I. D. (2023). Satisfacción Laboral y su Influencia en la Satisfacción al Cliente de una Empresa de Distribución. *Revista de investigación académica sin frontera*(39). <https://doi.org/https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.557>
- CTMA Consultores*. (2022). <https://ctmaconsultores.com/iso-26000/>
- Díaz Toledo, N. T. (2020). *Poblacion y muestra*. Universidad Autónoma del Estado de México: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

- Díaz, G. A., Quintana, M. D., y Fierro, D. G. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161 .
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465>
- Díaz, J. R., Ledesma, M. J., Tito, J. V., y Carranza, L. R. (2023). Satisfacción laboral. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(101), 158-170.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890844>
- Díaz, L., Turrucó, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
<https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Durán, A. M., Bolaños, M. B., y Narváez, D. F. (2021). *Plan de comunicación de responsabilidad social y ambiental para la empresa electro generadora de Austro S.A.* Repositorio Universidad del Azuay:
<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10760/1/16307.pdf>
- European Network for Rural Development*. (2018). Eficiencia en el uso de los recursos: Hacer más con menos.: https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-25-2018-es.pdf
- Feria, H., Martilla, M., y Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79.
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- FiTI. (20 de 09 de 2024). *Fisheries Transparency Initiative*. Reporte de FiTI Ecuador 2022/2023: https://fiti.global/wp-content/uploads/2024/09/Ecuador_FiTIReport-2022-23-Resumen_final.pdf
- González, S. N., Lira, C. E., Villarreal, R. V., y Canseco, J. I. (2022). Contaminación ambiental y alergia. *Revista alergia México*, 69, 524- 530.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29262/ram.v69isup11.1010>
- José, L. A., Cantú, A. C., y Ortiz, A. (2024). La Importancia de la Planeación Estratégica en la Responsabilidad Social Empresarial. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 19(2), 1-24. [https://doi.org/http://www.spentamexico.org/v19-n2/A7.19\(2\)1-24.pdf](https://doi.org/http://www.spentamexico.org/v19-n2/A7.19(2)1-24.pdf)
- Juarez, M. L., y Ramos, K. A. (2023). *Universidad Nacional de Frontera*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/586076665.pdf>
- Ley de pesca y Desarrollo pesquero*. (2015). <https://www.institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2015/06/Ley-de-Pesca-y-Desarrollo-Pesquero.pdf?ref=youtopiaecuador.com>
- Ley orgánica para el desarrollo de la acicultura y pesca*. (21 de Abril de 2020). Asamblea Nacional República del Ecuador: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-05/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-para-Desarrollo-Acuicultura-y-Pesca.pdf

- Leyva, G., Atrip, L. G., Díaz, B. O., Castrellon, G. M., y De la Fuente, A. S. (2023). Conocimiento del rendimiento laboral, así como sus causas y consecuencias en un supermercado en Huatabampo Sonora. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera*, 16(40). <https://doi.org/https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi40.595>
- Loor Quimis, S. (2024). *Responsabilidad Social Empresarial en la Asociación de Expendedores de alimentos preparados 2 de Mayo, Cantón Playas, año 2024*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad.
- Lopera, J. D., Ramírez, C. A., Zuluaga, M. U., y Ortiz, J. (2010). El método analítico como método natural. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 25(1). <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- Martínez, J. L. (2020). Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial. *Revista Científica Orbis Cognita*, 4(2), 140-157. <https://doi.org/https://doi.org/10.48204/j.orbis.v4n2a8>
- Mayorga, R., Monroy, A., Hernández, J., Roldan, A., y Reyes, S. (2021). Programa SPSS. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud*, 10(21), 282-284.
- Mendoza, C., y Loor, H. (2023). Responsabilidad Social Empresarial: Una herramienta para la gestión administrativa de las empresas públicas ecuatorianas: Corporate Social Responsibility: A tool for the administrative management of ecuadorian public companies. *Revista Científica Ecociencia*, 10(2), 107–126. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.102.804>
- Miranda, R. E. (2023). *Responsabilidad Social y éxito empresarial según el personal de la fábrica pesquera JADA S.A. y su oficina principiapl, Chimbote 2023*. Repositorio.uap: <https://hdl.handle.net/20.500.12990/13383>
- Monteros, D. A., y Quimbiulco, W. A. (2024). *La Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en la competitividad de la empresa FLP*. <https://doi.org/https://core.ac.uk/reader/604493296>
- Moretti, L. F., y Valiente, Y. M. (2023). Contaminación Ambiental y sus Efectos en la Salud Pública. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 8(1), 257- 268. <https://doi.org/https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v8s1/2542-3088-raiko-8-s1-257.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas*. (s.f.). Sostenibilidad. Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., y Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030/ Corporate social responsibility in Ecuador: Approach from the 2030 Agend. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 175-193. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33241>

- Palacios, Í. D., y Moreno, D. W. (2022). Contaminación ambiental. *Revista Científica Mundo de la investigación y el conocimiento*, 6(2), 93- 103.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.93-103](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.93-103)
- Pérez, S. (Julio de 2024). *Capacitación y desarrollo personal*. Tecnológico Universitario Pichincha: <https://repositorio.ecci.edu.co/handle/001/1560>
- Rengifo, C. N., Sánchez, S. M., y Obando, E. C. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada. *Revista de Filosofía*, 39(100), 409- 420. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5990284>
- Rodríguez, A., y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Sánchez, A. M. (2023). *La Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador*. Universidad Espíritu Santo – Ecuador. <https://doi.org/https://uees.edu.ec/descargas/libros/2023/la-responsabilidad-social-empresarial-en-ecuador.pdf>
- Silva, M. V. (2024). *Responsabilidad social empresarial y su impacto en la gestión de residuos sólidos en una municipalidad distrital*, Lima, 2024. Universidad César Vallejo: <https://core.ac.uk/reader/619805304>
- Solanet, A. P. (Febrero de 2020). *El muestreo*. Universitat Oberta de Catalunya: <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/149990/2/ElMuestreo.pdf>
- Terrazas Benito, O., y Terrazas Cosio, D. O. (2021). La minería y la responsabilidad social corporativa en Perú y Latinoamérica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 9814-9834. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1028
- Tobías, E. (2017). La dimensión social de la responsabilidad social de la empresa. *Revista electrónica de Derecho de la Universidad de La Rioja, REDUR*(15), 111-121.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18172/redur.4164>
- Vásquez, A. A., Guanuchi, L. M., Cahuana, R., Vera, R., y Holgado, J. (2023). *Métodos de investigación científica*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.094>
- Villa, L. E., y Pedraza, C. E. (2021). Responsabilidad social empresarial en empresas de la industria colombiana: una aproximación comprensiva. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 918-942.
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/290/29069613027/29069613027.pdf>
- Villalpando, P., Ortiz, A., Guerra, P., Barragán, J. N., y González, G. (2021). Center for the Study of Western Hemispheric Trade. *Proyecto de Investigación en Cuerpos Académicos: Las Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. Nueva León : ABOUT THE CENTER. Proyecto de Investigación en Cuerpos Académicos: Las Dimensiones de

la Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

[https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Ortiz-](https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Ortiz-Rodriguez/publication/351969835_Trust_in_electronic_banking_with_the_use_of_mobile_phones_for_user_satisfaction/links/60b25a0245851557baab6988/Trust-in-electronic-banking-with-the-use-of-mobile-phones-fo)

[Rodriguez/publication/351969835_Trust_in_electronic_banking_with_the_use_of_mobile_phones_for_user_satisfaction/links/60b25a0245851557baab6988/Trust-in-electronic-banking-with-the-use-of-mobile-phones-fo](https://www.researchgate.net/profile/Fernando-Ortiz-Rodriguez/publication/351969835_Trust_in_electronic_banking_with_the_use_of_mobile_phones_for_user_satisfaction/links/60b25a0245851557baab6988/Trust-in-electronic-banking-with-the-use-of-mobile-phones-fo)

Vizcaíno, P. I., Cedeño, R. J., y Maldonado, I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Internacional*, 7(4), 9723-9762.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Zamora, J. J., y Arteaga, M. E. (2023). El impacto de la inflación y su repercusión en la canasta. *ECA Sinergia*, 14(3), 77-90.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i3.5741>

Anexo 1. Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Metodología
Responsabilidad Social Empresarial En Las Fábricas de Pescado de Chanduy, Provincia Santa Elena, Año 2024	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: ¿De qué manera las prácticas de responsabilidad social empresarial contribuyen en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024?	GENERAL: Analizar las prácticas de responsabilidad social empresarial que contribuyen en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024.	El establecer prácticas sostenibles aporta la responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024.	Responsabilidad Social Empresarial	Económico	Remuneración	DISEÑO: No experimental ENFOQUE: Enfoque mixto (Cuantitativo y cualitativo). ALCANCE: Descriptivo MÉTODOS: Analítico-Inductivo POBLACIÓN: Trece fábricas de pescado activas de la parroquia Chanduy MUESTRA: Muestreo no probabilístico por conveniencia. INSTRUMENTOS Guía de entrevista y cuestionario.
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	ESPECIFICOS:				Rentabilidad	
						Competitividad	
	¿Cuál es la situación actual de las prácticas de responsabilidad social empresarial existentes en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024?	Identificar la situación actual de las prácticas de responsabilidad social empresarial existentes en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024.			Social	Satisfacción de empleados	
	¿Cuáles son los factores que indican en la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024?	Determinar los factores que inciden en la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024				Capacitación y desarrollo	
¿Qué estrategias de prácticas de responsabilidad social empresarial aportarán a las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024?	Establecer estrategias de prácticas de responsabilidad social empresarial que aporten a las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, año 2024.	Ambiental	Salud y seguridad				
			Contaminación				
			Gestión de residuos				
			Uso eficiencia de recursos naturales				

Anexo 2. Cuestionario de entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA**
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ENTREVISTA



Tema: Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy, Provincia Santa Elena, año 2024.

Objetivo de la entrevista: Recopilar información sobre la responsabilidad social empresarial en las fábricas situadas en las diferentes comunas de la parroquia Chanduy desde una visión económica, social y ambiental.

Instrucciones: Responder las preguntas situadas de acuerdo con su criterio referente a responsabilidad social empresarial.

1. ¿Cómo administrador de la fábrica pesquera que entiende usted por responsabilidad social empresarial?
2. ¿Considera usted que la remuneración otorgada al personal guarda una relación equitativa con las funciones y responsabilidades que desempeñan?
3. ¿Cuáles considera que han sido los principales factores que han influido en la rentabilidad de la empresa durante los últimos años?
4. ¿Qué ventajas competitivas identifica en la fábrica pesquera en comparación con otras del mismo sector?
5. ¿Qué métodos o herramientas emplea la fábrica pesquera para evaluar la satisfacción del personal?
6. ¿La empresa cuenta actualmente con programas de capacitación y desarrollo profesional para sus trabajadores?
7. ¿Qué acciones o medidas implementa la fábrica pesquera para promover y mantener un entorno laboral seguro y saludable?
8. ¿Qué políticas ambientales adoptada la empresa con el objetivo de minimizar su impacto en la contaminación?
9. ¿Cómo la fábrica pesquera lleva a cabo la gestión de residuos generados en los procesos productivos, particularmente lo relacionado con la clasificación, reciclaje y control?
10. ¿Qué estrategias implementa la empresa para gestionar y reducir el impacto ambiental de sus operaciones, especialmente en lo relacionado con el uso del agua, el manejo de desechos y las emisiones?

Anexo 3. Cuestionario de encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Tema: Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy, Provincia Santa Elena, año 2024.

Objetivo de la entrevista: El objetivo de aplicación del cuestionario es recoger información relevante y sistemática sobre las prácticas de responsabilidad empresarial implementadas en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, con el fin de evaluar su impacto en los ámbitos económico, social y ambiental.

Instrucciones: Leer detenidamente las siguientes preguntas y seleccione la respuesta más adecuada de acuerdo con su criterio, respecto a la responsabilidad social empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy.

Edad: Menos de 25 años __ 25 a 34 años __ 35 a 45 años __ 45 años a más

Género: Masculino ____ Femenino ____

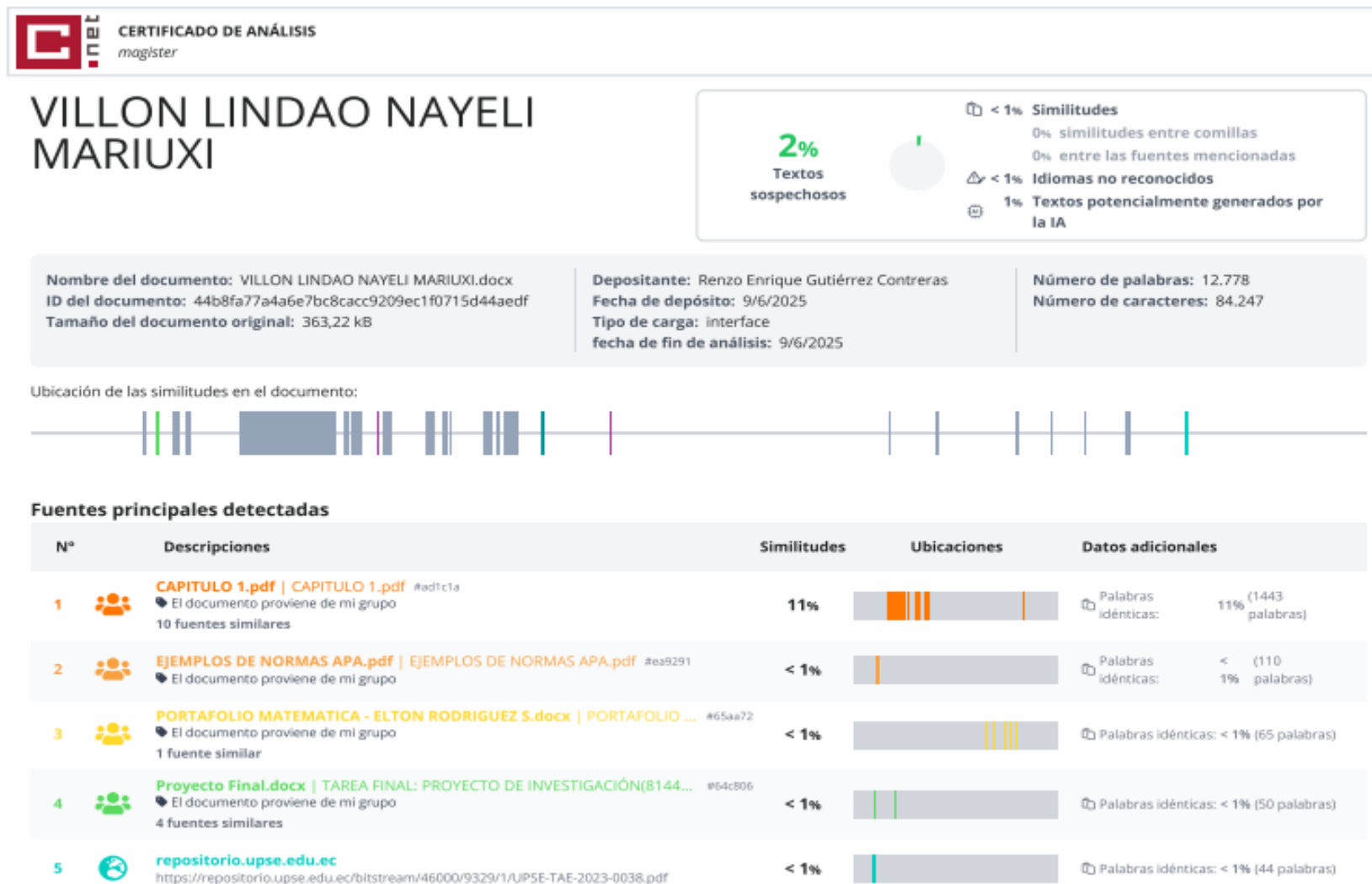
Tiempo laborando en la empresa: Menos de 1 año __ 1 a 5 años __ 6 a 10 años __ Más de 10 años __

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Considera que la empresa pesquera respeta los derechos laborales establecidos en cuanto a pagos y beneficios?					
2	¿Considera que la empresa trabaja en reducir los costos de producción para ser más rentable?					

3	¿Considera usted que la rentabilidad que tiene la empresa permite generar empleos estables para la comunidad?					
4	¿Considera usted que la empresa genera acciones de responsabilidad social que le permita ser más competitiva en el mercado?					
5	¿Considera que la comunicación y trato recibido por parte de sus jefes y compañeros son adecuados para desempeñar su trabajo de manera satisfactoria?					
6	¿La fábrica pesquera implementa programas de capacitación orientado a la optimización y uso eficiente de recursos como agua, energía e insumos productivos, con el objetivo de promover prácticas con el ambiente?					
7	¿La fábrica pesquera mantiene en buen estado el equipo de protección personal y proporciona los implementos necesarios para garantizar su seguridad y salud en el área asignada de trabajo?					
8	¿Considera usted que la fábrica pesquera implementa acciones efectivas para reducir los olores, las emisiones y la generación de residuos derivados de su proceso productivo?					
9	¿Considera que la fábrica pesquera cuenta con programas para la clasificación adecuada de residuos, entre orgánicos, reciclables, plásticos y otros tipos de desechos?					
10	¿Considera usted que la fábrica pesquera ha establecido políticas y acciones para promover el uso eficiente de los recursos como el agua y la energía en sus procesos productivos?					

Anexo 4. Certificado de anti-plagio



Anexo 6. Certificación de validación



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: "Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy, Provincia Santa Elena, año 2024"

Autor del Instrumento: Nayeli Mariuxi Villón Lindao

Nombre del Instrumento: Cuestionario de Encuesta

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Santa Elena, 19 de mayo de 2025

Libi Caamaño

Firma del Experto Informante
 Ing. Carol Caamaño López MBA.

UPSE *¡crece con UPSE!*



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FICHA DEL INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES:

Título de la Investigación: "Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy, Provincia Santa Elena, año 2024"

Autor del Instrumento: Nayeli Mariuxi Villon Lindao

Nombre del Instrumento: Guía de Entrevista

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

No.	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
1	CLARIDAD	Está formado con lenguaje apropiado.					X
2	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas medibles.					X
3	ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
4	ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica.					X
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6	INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias de la investigación.					X
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
8	COHERENCIA	Sistematizada con las dimensiones e indicadores.					X
9	METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10	PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

3. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado y nuevamente validado.

Lugar y fecha: Santa Elena, 19 de mayo de 2025

Libi Caamaño

Firma del Experto Informante
 Ing. Carol Caamaño López MBA.

UPSE *¡crece contigo!*



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el Trabajo de Integración Curricular titulado: "Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy, Provincia Santa Elena, año 2024", planteado por la estudiante **Nayeli Mariuxi Villon Lindao** con cédula de identidad # **2400204505**, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Cuestionario de Encuesta
2. Guía de Entrevista

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas con base a los indicadores del tema planteado en la matriz de consistencia del trabajo, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a su interés.

La Libertad, 19 de mayo de 2025.

Libi
Caamaño

Docente responsable de la carrera de
Administración de Empresas
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. Carol Caamaño López, MBA.
DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Anexo 7. Entrevistas a gerentes



Anexo 8. Encuestas a trabajadores

Responsabilidad Social Empres... x +

docs.google.com/forms/d/1PrsmTlIsH--LDjj0j_E78eUnjxhdpMewbXX1JjQ_To0/edit?hl=es

Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pesca Se han guardado todos los cambios en Drive Publicado

Preguntas Respuestas 263 Configuración

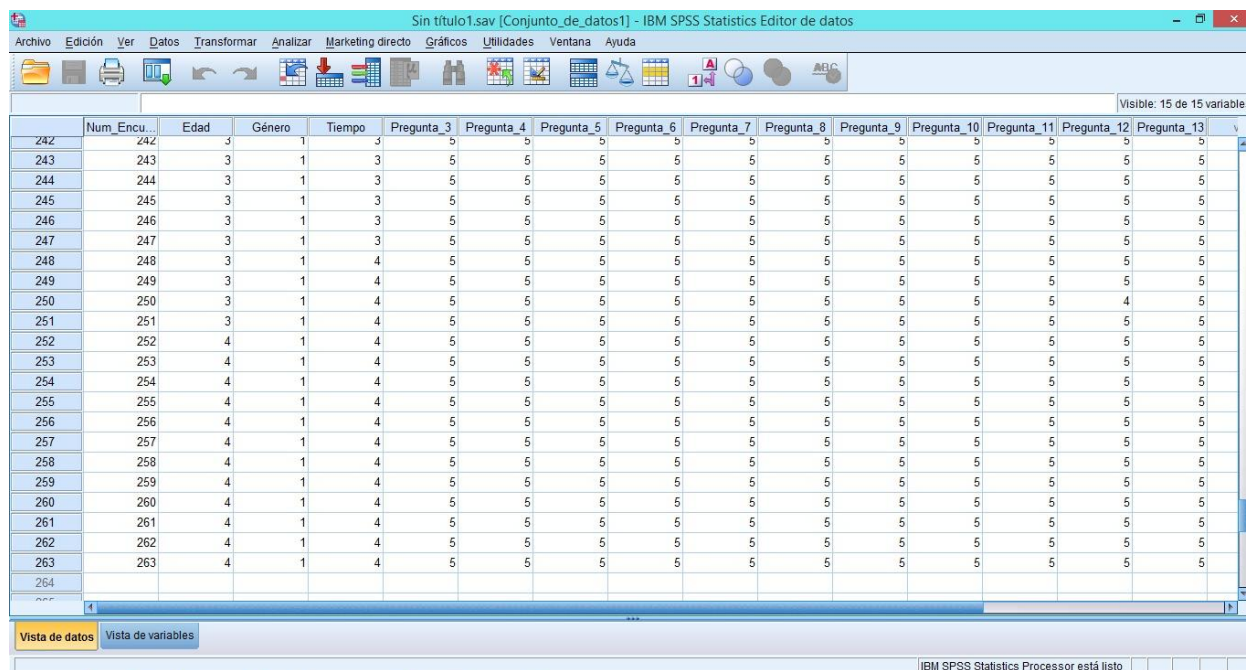
Este formulario no admite respuestas. Gestionar



Responsabilidad Social Empresarial en las fábricas de pescado de Chanduy, Provincia Santa Elena, año 2024.

Objetivo de la entrevista: El objetivo de aplicación del cuestionario es recoger información relevante y sistemática sobre las prácticas de responsabilidad empresarial implementadas en las fábricas de pescado de la parroquia Chanduy, con el fin de evaluar su impacto en los

Anexo 9. Tabulación en SPSS



Sin título1.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 15 de 15 variables

	Num_Encu...	Edad	Género	Tiempo	Pregunta_3	Pregunta_4	Pregunta_5	Pregunta_6	Pregunta_7	Pregunta_8	Pregunta_9	Pregunta_10	Pregunta_11	Pregunta_12	Pregunta_13
242	242	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
243	243	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
244	244	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
245	245	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
246	246	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
247	247	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
248	248	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
249	249	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
250	250	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
251	251	3	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
252	252	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
253	253	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
254	254	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
255	255	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
256	256	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
257	257	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
258	258	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
259	259	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
260	260	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
261	261	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
262	262	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
263	263	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
264	264														

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Anexo 10. Tutorías

