



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

“EL SURF COMO ELEMENTO DIVERSIFICADOR DE LA OFERTA
TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2025”

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA

MARELEN VERENISSE TOMALÁ PIGUAVE

TUTOR

ING. CARLOS MARCELO LEÓN CASTRO, PhD.

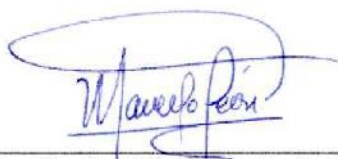
LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“EL SURF COMO ELEMENTO DIVERSIFICADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025”**, elaborado por la Srta. Marelen Verenisse Tomalà Piguave, egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título Licenciada en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Carlos Marcelo León Castro, PhD.
Profesor Tutor

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“EL SURF COMO ELEMENTO DIVERSIFICADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Marelen Verenisse Tomalá Piguave con cédula de identidad número 245029017-2 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Marelen Tomalá P

Marelen Verenisse Tomalá Piguave

C.C. No.: 245029017-2

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios por haberme otorgado la fortaleza y la sabiduría necesarias para alcanzar una de mis metas más anheladas.

Su guía constante y su apoyo inquebrantable han sido fundamentales para no desfallecer ante las adversidades y seguir adelante con determinación.

Agradezco de corazón a todos los miembros de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quiénes han contribuido significativamente a mi formación académica y personal.

Agradezco a los docentes que, con su valioso conocimiento y sabias enseñanzas, me han preparado para enfrentar los desafíos del mundo profesional.

Quiero hacer un reconocimiento especial a cada persona que ha brindado su apoyo incondicional durante mi trayectoria académica. Mi familia, por su amor inquebrantable y su constante aliento; mis amigas, por su compañía y apoyo incondicional en los momentos difíciles.

Marelen Verenisse Tomalá Piguave

DEDICATORIA

El trabajo presente es el resultado de mi esfuerzo y dedicación plena, por ello, deseo dedicarlo a quienes han sido fundamentales en mi camino:

A mi mamá, Virginia Piguave Orrala, quien ha sido mi fuente inagotable de apoyo y confianza y a mi papá Alberto Tomalá Tomalá, que desde el cielo guía mis pasos.

Su fe inquebrantable en mí y su constante aliento han sido mi guía a lo largo de cada etapa de mi vida. Aprendí de ella el valor de la constancia y la lucha por alcanzar mis sueños.

A mis abuelas, tíos, mi hijo Miller y mis hermanas, Leonela y Hemis, quienes han sido mi inspiración y sostén en los momentos más difíciles. Su amor y apoyo incondicional han sido la fuerza que me impulsa a seguir adelante, buscando siempre un mejor mañana para todos nosotros.

A Jarol Del Pezo, quien estuvo a mi lado brindándome su apoyo incondicional en los momentos de mayor necesidad. Su presencia y respaldo fueron un pilar fundamental que me permitió superar obstáculos y avanzar hacia mis metas.

A cada una de estas personas, les agradezco de corazón por su amor, apoyo y confianza en mí. Sin ustedes, este logro no habría sido posible. Me siento bendecida de tenerlos en mi vida y espero poder retribuirles todo el amor y la dedicación que me han brindado.

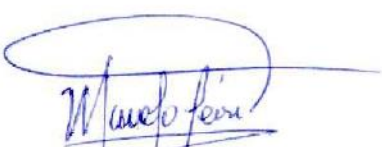
Marelen Verenisse Tomalá Piguave

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.
PROFESOR ESPECIALISTA



Ing. Carlos M. León Castro, PhD.
PROFESOR TUTOR



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo, PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	1
APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA.....	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	7-8
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCIÓN	13-14
Planteamiento de problema	15-16
Formulación.....	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos	18
Justificación.....	18-19
Idea a defender.....	19
Mapeo.....	20
CAPÍTULO I	21
MARCO REFERENCIAL	21
Revisión de literatura	21-24
Desarrollo de teorías y conceptos	25
Turismo	25
Modalidades del turismo	26
Surf como una actividad deportiva	26-27
Gestión del destino turístico y competitividad	28
Diversificación de la oferta turística	29
Actividades complementarias.....	30
El surf como elemento diversificador de la oferta turístico	30
Fundamentos de la investigación.....	31
Fundamentos psicológicos	31
Fundamentos filosóficos	31
Fundamentos legales	32

Ley de turismo	32
Código ético global para el sector turístico	33
CAPÍTULO II.....	34
METODOLÓGIA.....	34
Diseño de la investigación.....	34
Descriptivo	34
No experimental.....	34
Métodos de la investigación	35
Método cualitativo	35
Método cuantitativo	35
Población y Muestra.....	36
Población	36
Muestra.....	36-37
Recolección de datos.....	37
Encuestas	38
Entrevistas	38
Observación Directa.....	38
CAPÍTULO III	39
RESULTADOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	39
Caracterización del surf en el cantón Salinas	39
Condiciones naturales	39
Temperatura de Aire	40
Humedad del ambiente.....	40
Viento promedio del sector	40
Temperatura del mar	41
Condiciones Sociales	42
Población y característica demográfica.....	42-43
Dinámica turística con relación al surf.....	44-45
Percepción de los actores locales.....	45
Análisis de datos	46
Encuesta dirigida a visitantes del Cantón Salinas.....	46-77
DISCUSIÓN.....	77-79
CAPÍTULO IV	79
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	80-82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	82-85
ANEXOS.....	85-88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Condiciones naturales más relevantes para surf	41
Tabla 2. Feriados 2024-2025.....	42
Tabla 3. Escuelas de surf en Salinas	43
Tabla 4. Actividades comunitarias en el cantón Salinas	44
Tabla 5. Medios de transporte en la zona.....	45
Tabla 6. Edades de visitantes	46
Tabla 7. Género de los participantes.....	47
Tabla 8. Motivo principal de visita.....	48
Tabla 9. Atractivo de la playa de Salinas	49
Tabla 10. Conocimiento previo a la práctica del surf en Salinas	50
Tabla 11: Percepción sobre la necesidad de diversificación de la oferta turística de Salinas	Error! Bookmark not defined.
Tabla 12. Percepción sobre la oferta turística de Salinas	51
Tabla 13. Conocimiento de lugares para la práctica del surf.	52
Tabla 14. Práctica el surf durante su visita.....	53
Tabla 15. Experiencia de la práctica del surf	54
Tabla 16. Percepción de la necesidad de mejora para la práctica del surf.....	55
Tabla 17. Fuente de información sobre el surf en Salinas	56
Tabla 18. Percepción de la favorabilidad del clima para el surf de Salinas.....	57
Tabla 19. Percepción de la seguridad en la playa de Salinas	58
Tabla 20. Disponibilidad percibida de servicio de alquiler de surf en Salinas	59
Tabla 21. Disponibilidad de instructores o escuelas de surf en Salinas.....	60
Tabla 22. Opinión sobre la capacidad de surf para atraer un tipo de turista	61
Tabla 23. Valoración del impacto del surf en la sostenibilidad	62
Tabla 24. El surf como elemento que mejora la imagen turística de Salinas.....	63
Tabla 25. Disposición a recomendar Salinas como un destino de surf.....	64
Tabla 26. Importancia de la capacitación en el surf	65
Tabla 27. Mejoras necesaria para fomentar el surf en Salinas	66
Tabla 28. Disposición a pagar por servicios de surf.....	67
Tabla 29. Importancia del medio ambiente en el desarrollo de surf.....	68
Tabla 30. Desarrollo de las propuestas	70
Tabla 31. Parámetros de la estrategia 1.....	71
Tabla 32. Parámetros de la estrategia 2.....	72
Tabla 33. Parámetros de la estrategia 3.....	73
Tabla 34. Parámetros de la estrategia 4.....	74
Tabla 35. Parámetros de la estrategia 5.....	75
Tabla 36. Cronograma de ejecución de la propuesta	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Playas del cantón Salinas.....	40
Figura 2. Edad de los participantes de la encuesta	46
Figura 3. Género de los participantes.....	47
Figura 4. Motivo de visita.....	48
Figura 5. Atractivo de la playa.....	49
Figura 6. Conocimiento previo a la práctica del surf en Salinas	50
Figura 7. Diversificación turística.....	51
Figura 8. Conocimiento de lugares	52
Figura 9. Práctica de Surf durante su visita.....	53
Figura 10. Experiencia de la práctica del surf	54
Figura 11. Percepción de la necesidad de mejora para la práctica del surf	55
Figura 12. Fuente de información sobre el surf.....	56
Figura 13. Clima para el surf	57
Figura 14. Percepción de seguridad en la playa	58
Figura 15. Alquiler de equipos	59
Figura 16. Escuela de Surf.....	60
Figura 17. Opinión sobre la capacidad de surf para atraer un tipo de turista	61
Figura 18. Impacto del Surf.....	62
Figura 19. El surf como elemento que mejora la imagen turística de Salinas.....	63
Figura 20. Recomendaciones como destino para el surf.....	64
Figura 21. Importancia de la capacitación en el surf	65
Figura 22. Mejoras en el fomento del surf	66
Figura 23. Interés en servicios sostenibles	67
Figura 24. Importancia del medio ambiente en el desarrollo de surf	68



“EL SURF COMO ELEMENTO DIVERSIFICADOR DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025”

AUTORA:

Marelen Verenisse Tomalá Piguave

TUTOR:

Ing. Carlos Marcelo León Castro, PhD

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “El surf como elemento diversificador de la oferta turística del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, Año 2025” tuvo como objetivo principal analizar el surf como un elemento diversificador de la oferta turística del cantón Salinas provincia de Santa Elena. Este estudio se realizó con el propósito de plantear estrategias para la integración del surf dentro de la oferta turística de este sector, bajo un enfoque de sostenibilidad y desarrollo local. Para ello se utilizó una metodología descriptiva y exploratoria, de enfoque mixto que incluyó la obtención y análisis de datos cualitativos y cuantitativos. La población del estudio estuvo compuesta por 383 habitantes y turistas del Cantón Salinas; como instrumentos de recolección se aplicaron encuestas, entrevistas y una ficha de observación para determinar las condiciones del sitio. Se concluyó que Salinas cuenta con actividades físicas y naturales, tales como el surf, cuyas zonas están preparadas para ello, que pueden ser fácilmente posicionadas dentro de la propuesta turística. La opinión general de los actores y visitantes fue muy positiva a la incorporación del surf para la diversificación de la oferta. No obstante, se señaló que es necesario mejorar la infraestructura y servicios. Se llegó a la conclusión de que el desarrollo estratégico del surf como producto turístico, además de ser un instrumento de diversificación, puede constituir un brazo articulador que dinamice la economía local, siempre y cuando vaya acompañado por capacitación y la convicción suficientemente fuerte para sostenibilidad ambiental.

Palabras claves: Surf, diversificación turística, sostenibilidad local.



**“SURFING AS A DIVERSIFYING ELEMENT OF THE TOURISM OFFER
IN THE CANTON OF SALINAS, PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR
2025”**

AUTHOR:

Marelen Verenisse Tomalá Piguave

ADVISOR:

Lcdo. Carlos Marcelo León Castro, PhD

ABSTRACT

The main objective of this research project, entitled “Surfing as a diversifying element of the tourist offer in the Salinas Canton, Santa Elena Province, year 2025,” was to analyze surfing as a diversifying element of the tourist offer in the Salinas Canton, Santa Elena Province. This study was conducted with the purpose of proposing strategies for the integration of surfing into the tourism offerings of this sector, with a focus on sustainability and local development. To this end, a descriptive and exploratory methodology was used, with a mixed approach that included the collection and analysis of qualitative and quantitative data. The study population consisted of 383 residents and tourists in the Salinas Canton. Surveys, interviews, and an observation form were used to determine the conditions of the site. It was concluded that Salinas offers physical and natural activities, such as surfing, in areas that are well-suited for this purpose and can be easily positioned within the tourism offering. The general opinion of stakeholders and visitors was very positive regarding the incorporation of surfing to diversify the offering. However, it was noted that infrastructure and services need to be improved. It was concluded that the strategic development of surfing as a tourist product, in addition to being an instrument of diversification, can constitute a driving force that boosts the local economy, provided that it is accompanied by training and a sufficiently strong commitment to environmental sustainability.

Keywords: Surfing, tourism diversification, local sustainability.

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel global se presenta como una actividad que mueve a grandes cantidades de personas sin importar su edad, raza o género, hacia diversos destinos turísticos que destacan por sus elementos naturales y culturales. Esta actividad además de promover la generación de empleo impulsa el crecimiento y el desarrollo de los sectores locales que reciben a los visitantes, mediante la implementación de estudios y prácticas que aseguren un turismo sostenible y responsable (Ayuso, 2003).

El Fondo Monetario Internacional reconoce al turismo como un motor esencial en la recuperación económica de un sector o país, e inclusive es reconocida en el impulso de muchos sectores estratégicos de una región. La Organización Mundial de Turismo ha proporcionado datos relevantes a finales del año 2023, en el cuál mencionaban que aproximadamente se ha recuperado un 90% de la población turística después de la pandemia del COVID-19. Este avance se considera como un efecto positivo para la rápida recuperación de este sector (turismo), lo que en cierta forma contribuye al crecimiento económico generando además oportunidades de trabajo.

En las últimas décadas, se ha percibido que el turismo ha evolucionado hacia una búsqueda más especializada de experiencia, sostenible y diferenciada lo que ha impulsado a destinos costeros, el fenómeno social que representa el surf ha sido poco explorado, sin embargo, este deporte acuático ha registrado un aumento considerable en años recientes a escala mundial. De acuerdo con cifras de la Internacional Surfing Association (ISA), más de 35 millones de individuos practican esta disciplina en todo el mundo (Valencia, 2023).

Según la revista electrónica Summa, (2025) la llegada de turistas internacionales tendrá un incremento pasará del 3% al 5 % en 2025 en comparación al 2024, lo que anticipa una constante recuperación y un desarrollo sostenible de la mayoría de las otras regiones. En esta previsión inicial se asume que las circunstancias económicas globales continúan siendo positivas, la inflación sigue en descenso y los conflictos geopolíticos no experimentan una intensificación.

El turismo sostenible impulsa el progreso sostenible, ejerciendo un efecto directo y beneficioso con la economía del Ecuador promoviendo comportamientos

responsables, lo que generan a su vez puestos de trabajo en áreas como la restauración de infraestructuras turísticas, el transporte y los guías de turismo. Unas de las ventajas del turismo sostenible es su hábitat para reasignar los ingresos a las comunidades rurales y remotas, lo que deja en evidencia de cómo el turismo puede fortalecer a los habitantes de las zonas, al proporcionarles un papel activo en la generación de vivencia memorable para los turistas (Ruperti et al., 2022).

El turismo costero ha evolucionado en las últimas décadas, pasando de una oferta tradicional centrada en el sol y playa a una más dinámica y diversificada que integra actividades deportivas, culturales y de naturaleza. El surf se ha consolidado como una práctica deportiva con alto potencial para dinamizar la economía local, atraer turista especializado y promover la sostenibilidad de destino costero.

Según Lazarow (2007) el surf moderno, como se conoce actualmente, surgió entre 1950 y 1970, ya en el año de 1997, este deporte se practicaba en 72 países, pero para el año 2020 ya eran un total de 201 países que lo practicaban. Todos estos países contaban con un total de 9.497 lugares donde se practica el surf a nivel global. Este deporte es considerado hoy en día una industria millonaria, debido a que ha crecido significativamente en términos de países, tabla, spots y surfista puesto que esta industria está compuesta mayormente por la producción de ropa, accesorio y tablas de surf, además de los viajes.

En el Ecuador, generalmente en la Provincia de Santa Elena donde se desarrolla el estudio, el turismo simboliza fuente principal de ingresos, desarrollo local y empleo. Entre múltiples oportunidades que brinda esta provincia, el Cantón Salinas se ha establecido como uno de los lugares más turístico-representativos, tanto a escala nacional como internacional, gracias a su posición geográfica privilegiada, su infraestructura de hoteles y sus playas de acceso sencillo.

El Cantón Salinas, ubicado en la provincia de Santa Elena, cuenta con encantos naturales como sus playas, sus atardeceres, la visión de aquellos pescadores retornando tras una jornada de pesca, además de la excelente gastronomía local. Esta localidad también dispone de una amplia infraestructura hotelera, transformándose en el principal y más avanzado balneario del Ecuador desde el siglo XIX.

Cada año el cantón Salinas atrae a numerosos visitantes, tanto nacionales como internacionales, gracias a los variados eventos que se llevan a cabo durante todo el

año, uno de estos son el challenger de Salinas, campeonato de pesca, competencia de yates, avistamiento de ballenas, semana de la moda y conciertos. El turismo de sol y playa representa unas de las mayores vías de ingresos, ya sea a través de trabajos directo e indirecto o por actividades adicionales que se producen en la población.

Se ha generado información acerca de las cualidades específicas de la playa de Salinas, sus olas y su oferta turística, debido a su relevancia tanto a nivel nacional como internacional, sin embargo, aún no se cuenta con datos detallados sobre los visitantes que acuden a la zona con el fin de practicar surf. Esta falta de conocimiento impide desarrollar ofertas turísticas deseables y realistas, ajustadas al perfil específico de turistas que practican el surf.

Esta situación demanda un mayor análisis para ahondar en la que no solo sería una oportunidad económica sino también la posibilidad de emprender acciones innovadoras que le permitan diversificar el modelo de turismo local, por tanto, de consolidarse. Científicamente, el análisis del surf como recurso turístico posibilita la construcción de nuevo conocimiento tanto conceptual como práctico que podría ser relevante para la toma de decisiones relacionadas con el turismo sostenible.

Este estudio permite también distinguir dinámicas de auge en destinos como Salinas que deben responder a las fluctuaciones estacionales mediante el establecimiento de alianzas estratégicas con actores claves del mercado turístico a nivel tanto nacional como internacional. Para esto es que resulta de alta actualidad el tema, ya que podría generar cambios positivos en la oferta turística del cantón, como en su desarrollo sostenible.

Planteamiento de problema

Aunque existen buenas condiciones naturales y culturales en este cantón, el surf no ha sido aún aprovechado estratégicamente en el desarrollo turístico local. En los hechos, esta práctica se contempla como una actividad más que complementa a las otras acuáticas que se llevan a cabo/y no como un recurso para potenciar/ diversificar la oferta turística de esta hermosa zona.

La problemática principal radica en la elevada estacionalidad del turismo en la zona, lo cual genera en cierta medida vulnerabilidad económica, desempleo y una limitada capacidad de reinversión en el sector. Entre los factores que contribuyen a

esta situación, existe una escasa variedad en la oferta turística relacionada con el surf, la infraestructura con la que cuenta esta playa es deficiente y no está especializada para surfistas (como campamentos de surf, escuelas certificadas y guías profesionales), la falta de promoción internacional enfocada en este deporte, y la insuficiente articulación entre las instituciones públicas y privadas para establecer redes de acción conjunta.

Una problemática adicional para considerar es que actualmente no existe una estrategia que posicione al surf como producto principal dentro de la oferta turística del cantón y esto debe ir alineado con los principios de turismo sostenible y crecimiento comunitario.

La carencia de planificación va a mermar las posibilidades de darle a las potencialidades del surf para que ayude a un desarrollo económico equilibrado entre todos los sectores comerciales y sustentables.

Algunas consecuencias directas y medibles de estas problemáticas son: baja ocupación hotelera en temporada baja, pérdida del ingreso potencial que aporta el turismo, poca creación de empleos relacionados con el surf, y una visión muy reducida de la playa Punta Carnero, que no es ni de cerca lo que se identifica. Hay que destacar que es un tipo de turismo con más posibilidades de éxito.

Se calcula que el hecho de atraer a unos 5.000 surfistas por año puede llegar a incrementar el flujo turístico, lo que contribuiría a atenuar las desigualdades propias de las estaciones en la región y fortalecer su economía.

En cuanto a diversificación, el surf también da lugar a la activación de otros sectores relacionados tales como organización de congresos y seminarios técnicos, comercialización de material de surf, eventos deportivos (torneos y exhibiciones), experiencias culturales y gastronómicas regionales.

Por otro lado, puede fomentar un turismo ecológico, a través de actividades como la observación de ballenas, caminatas por la costa y turismo ornitológico (avistamiento de aves). El establecimiento de un centro de innovación turística, que abarca campamentos de surf sostenibles, paquetes completos con alojamiento, clases certificadas y vivencias culturales, permitirá que Salinas se posicione como destino turístico atractivo todo el año.

Esta postura va muy acorde con las tendencias mundiales aéreas de deporte y aventura, donde además de la conexión con la naturaleza y el bienestar, se incorpora el aprendizaje junto a la experiencia. Incorporar el surf de manera estratégica como elemento diferenciador puede potenciar la oferta turística del cantón Salinas, promoviendo un desarrollo económico sustentable y una mayor participación comunitaria en la actividad turística.

Formulación

La presente investigación se enfoca en la delimitada incorporación del surf como una actividad turística organizada en la propuesta del Cantón Salinas, pese a las condiciones naturales excepcionales que ofrece para su ejercicio. La investigación parte de que, aunque se practica por parte de residentes y turistas, el surf no ha sido reconocido ni potenciado de forma estratégica como un elemento clave para diversificar y dinamizar el crecimiento turístico regional.

Esta condición provoca una oferta turística demasiado limitada, rígida a los vaivenes estacionales del turismo de sol y playa, afectando en la sustentabilidad económica y en las posibilidades de trabajo y desarrollo local. La situación se intensifica debido a la ausencia de organización, promoción selectiva y coordinación entre los participantes públicos y privados. Por lo tanto, presenta la necesidad de analizar las razones que impidan la consolidación del surf como una actividad turística fundamental, además de los impactos que esto produce en el crecimiento global del destino.

¿Cuáles son las características físicas, ambientales y turísticas del cantón Salinas que permitan el desarrollo del surf como actividad turística? ¿Qué percepción tienen los autores locales, autoridades y visitantes sobre la inclusión del surf en la oferta turística del cantón Salinas? ¿Qué estrategias permitirán integrar el surf como opción turística viable, dinamizando la economía local y ampliando la oferta del Cantón Salinas?

Objetivo general

Analizar el surf como un elemento diversificador de la oferta turística del cantón Salinas provincia de Santa Elena.

Objetivos específicos

Identificar las condiciones naturales, sociales y turísticas del cantón Salinas que favorecen la práctica del surf como actividad turística.

Evaluar la percepción de los actores locales y respecto al surf como alternativa para diversificar la oferta turística de la zona.

Proponer estrategias para incorporar el surf en la oferta turística del cantón Salinas, con enfoque en sostenibilidad y desarrollo local.

Justificación

Esta investigación se basa teóricamente en las contribuciones del turismo sostenible, el turismo alternativo y la diversificación de producto turístico como pilares teóricos que facilitan la comprensión del surf no únicamente como una actividad deportiva si no como medio estratégico para la dinamización económica, social y ambiental.

De acuerdo con teoría sobre el turismo sostenible planteada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), se entiende que es relevante promover modos de turismo que faciliten el conocimiento de las comunidades receptoras dentro de las fronteras ecológicas del ambiente y produzcan beneficios sociales duraderos (ONU Turismo, 2023). El surf es un tipo de turismo activo y naturaleza que puede integrarse con una planificación adecuada al sistema costero y a la cultura local, permitiendo que un lugar como el Cantón Salinas se convierta en destino emergente.

La presente investigación aborda, desde una perspectiva académica en la ciencia del turismo, un escenario poco explorado en el contexto ecuatoriano: el surf como medio de diversificación turística en zonas costeras.

A nivel teórico, el estudio amplía el campo del turismo alternativo, integrando los principios del turismo sostenible, del turismo deportivo y de la gestión, adoptando un enfoque que combina marcos conceptuales globales con una visión local.

Esta aproximación facilita la comparación entre las teorías existentes y la realidad regional, proporcionando una perspectiva contextualizada que enriquece la comprensión del crecimiento turístico en áreas costeras.

El proceso metodológico empleado fortalece las competencias en investigación del campo, al combinar instrumentos cualitativos y cuantitativos para el diagnóstico, valoración e interpretación de una actividad en auge como el surf. Mediante la recopilación de datos en terreno, entrevistas con actores relevantes, análisis del perfil del turista y estudios comparativos, se construye un corpus de información que no solo respalda los hallazgos obtenidos, sino que también sienta las bases para futuras investigaciones similares en otras áreas costeras del país y de la región.

En consecuencia, este estudio contribuye a llenar un vacío académico y de información en relación con la planificación estratégica del surf como producto turístico oficial, ofreciendo directrices que pueden ser utilizadas tanto por el sector académico como por entidades públicas y privadas en la elaboración de políticas y estrategias de desarrollo turístico.

Cabe recalcar que la investigación fomenta una perspectiva científica del turismo fundamentada en pruebas y en el examen crítico de las realidades territoriales. Así, se promueve una metodología de investigación que no solo describe fenómenos, si no que sugiere soluciones sólidas, en concordancia con los objetivos de Desarrollos Sostenibles (ODS), especialmente en lo que respecta al trabajo digno, el crecimiento económico (ODS8), la producción y consumo responsable (ODS12) y la preservación de ecosistema marino (ODS14).

Idea a defender

Esta investigación sostiene que el surf, más que una actividad deportiva, representa un recurso turístico estratégico que puede ser integrado de manera más organizada y sostenible de la propuesta turística del Cantón Salinas. La variedad natural de sus costas, en particular San Lorenzo, La Chokolatera, Punta Carnero y Anconcito, sumada a las condiciones climáticas y oceánicas propicias a lo largo de todo el año, constituyen una ventaja competitiva que los promotores del turismo local han infrautilizado.

Mapeo

Dentro del capítulo I se encuentra el marco teórico, el mismo que ofrece la base conceptual que contextualiza el estudio. Se realiza un análisis de teorías y enfoques fundamentales vinculados al turismo sostenible, la variación de producto turístico, el surf y las actividades de naturaleza y aventura. Asimismo, se ‘presentan investigaciones anteriores, tanto a nivel nacional como internacional, que ayudan a situar el tema en estudios afines. Por último, se tratan las variables de análisis, en el marco teórico y el contexto legal que fundamenta la evaluación del surf como un producto turístico.

El capítulo II abarca la metodología, en esta parte se expone el método seleccionado, la clase de estudio, la estructura, la comunidad objeto de estudio y la muestra, así como las estrategias y herramientas para la obtención de datos que se emplearon. Además de especificar los pasos para analizar la información junto con los estándares de validez y fiabilidad que se implementaron.

La estrategia metodológica se elabora con el fin de identificar la situación presente del surf en Salinas y analizar su capacidad como recurso para diversificar el turismo. El capítulo III está compuesto por los resultados obtenidos, muestra los hallazgos logrados a través de la investigación de campo y análisis de los datos reunidos. Se detallan el descubrimiento más relevante cerca de la visión de los participantes del sector turístico local, su entendimiento del surf como atractivo, las condiciones de las playas adecuadas para esta actividad, el potencial de demanda y los obstáculos presentes, se plantea una estrategia para integrar el surf de forma ordenada de la oferta turística del cantón, fundamentándose en principios de sostenibilidad, factibilidad y adecuación territorial.

Por último, se presentan las citas de libros, tesis artículos académicos y diversas fuentes que sirvieron para cerrar esta investigación. es importante mencionar que, en el apéndice, al final del texto, se puede observar la hoja de observación, encuestas, entrevista y otros componentes que se emplearon en el estudio.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

Revisión de literatura

Para elaborar esta investigación, se examinaron libros, tesis y artículos científicos relacionados con el tema de estudio, el surf y el desarrollo turístico, donde se examinan las variables correspondientes, la dependiente y la independiente, que se detallan a continuación:

En la actualidad, el turismo se ha establecido como una de las actividades humanas más relevantes para la economía y el desarrollo social de la mayoría de los países, puesto que permite a las personas explorar nuevos lugares y experimentar diversas emociones (Gambarota & Lorda, 2017). La variedad de destinos y actividades turísticas responde a la creciente demanda por experiencias diferentes, impulsada en gran parte por los avances en ciencia y tecnología, especialmente en los países considerados del primer mundo. Estos países actúan como principales emisores de turistas hacia destinos en diferentes regiones, promoviendo así la diversificación de la oferta turística a nivel global.

Dentro de la diversificación de destinos costeros, la práctica del surf ha adquirido una importancia significativa como actividad turística puesto que su impacto se relaciona con el disfrute de una disciplina deportiva que también influye en el desarrollo económico local, en la sostenibilidad del entorno y en la desestacionalización del turismo en muchas regiones (Valencia, 2023). Se han llevado a cabo varios estudios, tanto nacionales como internacionales, que han examinado el rol del surf en la atracción del turismo y su aporte al desarrollo local, demostrando que puede actuar como un elemento diferenciador en la oferta turística.

Se ha reconocido al turismo como uno de los motores para el desarrollo económico, en especial en países que cuentan con una gran cantidad de recursos naturales y culturales, debido a que esta actividad, con alto nivel de empleo intensivo, tiene el potencial para dejar un gran impacto económico y crear empleo en distintos sectores (Orgaz & Moral, 2016). No obstante, su éxito y sustentabilidad depende en

gran parte de la adecuada administración de los recursos naturales y culturales, y de la planificación estratégica.

En un mundo en el que lo que prima es el consumidor, aunque su demanda no sea satisfecha con lo que al entorno beneficie, existe la amenaza de que el turismo se reproduzca como factor problemático, que haga crecer sus manifestaciones de malestar social, defoliación ambiental y empobrecimiento, por sobreexplotación de recursos sin la correspondiente contrapartida de políticas sustentables.

Martín & Luque (2014) desarrollaron la investigación titulada “Propuesta de diversificación de producto en destino consolidados: El turismo de surf en la costa del Sol Occidental” cuyo objetivo fue mostrar las posibilidades del surf como elemento de diversificación turística y desestacionalización del destino.

Aplicaron una metodología descriptiva basada en revisión documental y análisis territorial de recursos turísticos. Los resultados evidenciaron que el surf representa un producto emergente capaz de dinamizar la economía local y ampliar la oferta turística, siempre que exista una adecuada planificación y coordinación entre actores públicos y privados.

La diversificación del turismo ha sido analizada desde diversa perspectiva, particularmente en lugares que intentan incrementar su competitividad antes mercados saturados o de temporada. Esta estrategia incluye la incorporación de producto especializado como el surf, ya que simboliza un tipo de turismo deportivo y experiencial con un profundo vínculo ecológico y cultural (Martín & Luque, 2014).

De manera complementaria Towner (2015) realizó un estudio titulado “Turismo de surf y desarrollo comunitario sostenible en las islas Mentawai, Indonesia” donde analizó el desarrollo de surf desde una perspectiva de múltiples actores. Durante su estudio el autor empleó una metodología cualitativa, la misma que estaba basada en una entrevista semi-estructuradas y en varios análisis de teoría fundamentada.

Ya con los resultados que obtuvo concluyó que el turismo de surf puede favorecer el desarrollo económico y laboral del sector, sin embargo, genera riesgos ambientales y socioculturales cuando no existe una participación donde se involucre toda la comunidad de una forma efectiva y sostenible.

De manera general, un lugar turístico o algún sitio de interés pasa por diferentes fases para convertirse en un atractivo, desde la exploración hasta poder

llegar al estancamiento. En ese contexto, es crucial la diversificación de la oferta turística para prevenir la decadencia del destino, facilitando la inclusión de actividades que refuerzan la demanda como el surf.

Por su parte Araujo et al. (2016) realizaron la investigación denominada “El desarrollo del turismo y su impacto en el desarrollo sostenible de un destino costero: el caso de Matasinhos”.

El objetivo de esta fue evaluar la sostenibilidad del turismo de surf mediante entrevista a empresas locales y autoridades municipales. Los resultados reflejaron que el surf ha contribuido al desarrollo económico y a la promoción internacional del destino; sin embargo, se identificaron carencia en la planificación y en la gestión ambiental para los visitantes.

Estudios anteriores detallaron la información de un nuevo conjunto de estudios en turismo de surf, fundamentando en una extensa variedad de literatura gris y publicada el surgimiento de un nuevo conjunto de literatura relacionada con el turismo deportivo, una revisión metódica de los estudios sobre turismo de surf.

El propósito de este artículo fue explorar en profundidad el progreso del campo a través de un análisis informétrico fundamentado en pruebas de artículo de revista internacionales que se encuentran en la base de datos de web of Scopus. A través de un análisis sistemático de textos publicados entre 2011 y 2020, la investigación trata el problema de la literatura gris en entorno a la accesibilidad y los criterios de idoneidad para la citación.

Hoy en día hay numerosos estudios acerca del turismo de surf a nivel global, pero en Ecuador no se ha realizado investigaciones que se enfoquen y determinen específicamente en el perfil del surfista que van a playa de Salinas, motivo por el cual no es posible satisfacer de manera eficaz las necesidades de estos visitantes, ni desarrollar estrategias de marketing efectivas que segmenten y atraigan a este sector.

Respecto a la variable dependiente, la diversificación de la oferta turística se define como la inclusión de programas de nuevos productos, servicios o experiencia en un lugar específico, con el propósito de incrementar su atractivo, segmentar su mercado y disminuir la susceptibilidad ante variaciones de la demanda. La OMT propone que los lugares de interés turístico necesitan implementar tácticas de diversificación para garantizar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo,

particularmente en situaciones donde el modelo convencional como de sol y playa muestra indicios de saturación o estancamiento (Rivera & Rodríguez, 2012).

El surf ha sido reconocido en la literatura como una forma de turismo alternativo, dentro del ámbito del turismo deportivo y de aventura pues esta actividad distingue por su desarrollo en ambientes naturales y por captar a visitantes con intereses particulares, que persigan experiencias genuinas y sostenibles (Huamán, 2018).

El turismo del surf ha demostrado un crecimiento sostenido a escala global, motivada por la búsqueda de bienestar, el interés por actividades físicas en el entorno natural y la visibilidad en los medios de comunicación del surf como forma de vida. En 2023, se impulsó el turismo de surf a nivel global en más de 65 millones de dólares, con una estimación de un incremento anual del 5.8 % hasta el 2030 (Osorio et al., 2020).

En el contexto ecuatoriano, Carvache et al. (2025) llevaron a cabo el estudio denominado “Motivaciones y segmentación turística en el turismo costero: un estudio en Montañita, Ecuador”, cuyo objetivo fue identificar las motivaciones turísticas y segmentar la demanda de un destino de surf. Aplicaron encuestas a 380 visitantes y realizaron análisis factorial y de conglomerados.

Determinaron cinco dimensiones motivacionales cultura, naturaleza, sol y playa, deporte y entretenimiento lo que evidencia la necesidad de diversificar la oferta turística y promover actividades complementarias al surf.

Asimismo, (Vintimilla, 2012) elaboró la tesis nombrada “Optimización de recursos turísticos para la comuna Montañita, provincia de Santa Elena” en la Universidad Politécnica Salesiana. Su objetivo fue evaluar la gestión turística y proponer estrategias de mejora. Utilizó un enfoque mixto (diagnóstico, encuestas y análisis FODA) y concluyó que la diversificación de actividades, junto con la mejora de infraestructura y servicios, puede incrementar la estadía de los visitantes y los ingresos de la comunidad.

Solórzano (2015) efectuó su trabajo de titulación llamado "Caracterización del turista de surf en la playa Montañita, provincia de Santa Elena", con el propósito de conocer el perfil sociodemográfico y las motivaciones de los turistas de surf. Por medio de encuestas descriptivas, encontró que la mayoría de los visitantes son jóvenes

extranjeros, motivados principalmente por la práctica deportiva y el estilo de vida del surfing. Los resultados subrayan la importancia del surf como el gancho principal, pero la necesidad de desarrollar servicios complementarios como alojamientos, gastronomía y cultura local.

Desarrollo de teorías y conceptos

Turismo

El turismo se ha consolidado como una de las principales industrias a nivel mundial por su capacidad de generar empleo, divisas y desarrollo territorial, aportando en su desarrollo económico a nivel local. Según la Organización Mundial Turismo comprende un conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, negocio u otros motivos no relacionados con actividades remuneradas en el lugar visitado.

Más allá de su impacto económico, el turismo afecta dimensiones culturales, ambientales y sociales, por lo que su planificación debe ser integral.

Los expertos y líderes políticos del sector turístico se topan con retos conceptuales y empíricos significativos al tratar de definir el concepto de desarrollo sostenible y diseñar estrategias para alcanzar y preservar dicho desarrollo.

Estos retos abarcan un entendimiento, más profundo de la dinámica del concepto de sostenibilidad y su vinculación fundamental con el bienestar humano; una mayor valoración de la complejidad del bienestar de las generaciones actuales y venideras de residentes del destino; una mayor comprensión del rol que juega las variaciones en la cantidad de los stocks de capital para ser reemplazados entre sí.

Abordar estos desafíos puede proporcionar directrices útiles para posteriores estudios de la teoría y la práctica.

Como respuesta a ello, se hace precisa la integración de nuevos modelos de sostenibilidad que consideren la protección medio ambiental, la justicia social y la cultura propia como factores básicos. En áreas rurales, el turismo puede ser una herramienta para combatir la pobreza, financiar la infraestructura y diversificar la economía local, siempre que se administre de modo inclusivo y responsable.

Modalidades del turismo

El turismo representa forma o modalidades que se distinguen por los intereses, motivaciones y comportamiento de los visitantes. Esta tipología incluye, entre otras, el turismo de sol y playa, el cultural, de naturaleza, gastronómico, religioso y deportivo. Estas modalidades permiten a los destinos segmentar su oferta y atender necesidades diferenciadas, lo que mejora a su vez a la planificación territorial y el posicionamiento de mercado.

Argumentan que el conocimiento de las modalidades del turismo permite la elaboración de productos especializados y sostenibles, susceptibles de mejorar la competitividad y reducir las estacionalidades.

Por ejemplo, dado que el turismo de sol y playa está sujeto a unas condiciones climáticas determinadas, el turismo deportivo o cultural pueden practicarse durante todo el año. Esta diversificación es útil sobre todo en zonas costeras como Salinas, donde el turismo se ha concentrado tradicionalmente en temporadas altas. Incluir nuevas modalidades, como el surf, permite dinamizar la economía local durante todo el año y atraer segmentos de mercado con diferente perfil socioeconómico y culturales, ampliando así el impacto del turismo.

El turismo es un fenómeno que puede producir efectos a nivel ecológico, económico y socio cultural en los lugares que se lleva a cabo. La bibliografía indica que estos efectos pueden ser causados por varios factores, incluyendo la clase de turismo y el tipo de visitante analizados. El turismo de surf es un factor que ha crecido en las últimas décadas, pero sigue siendo un tema de investigación poco conocido en los países que se encuentran en desarrollo.

Surf como una actividad deportiva

El surf es una disciplina deportiva que ha ido evolucionando en relación a su dimensión competitiva para consolidarse como una práctica recreativa de alto valor turístico. Esta actividad combina destrezas físicas, contacto con la naturaleza y un estilo de vida alternativo, aspecto que atrae un perfil de turista motivado por experiencias auténticas, sostenibles y activas.

En el contexto turístico, el surf se ha convertido como un atractivo diferenciador, especialmente en zonas costeras con buenas condiciones climáticas y de oleaje.

Román et al. (2022) ofrecen una revisión sistematizada y bibliometría del surf como una actividad de ocio en la costa, tratado desde el punto de vista de los servicios culturales de los ecosistemas marinos. Mediante el análisis de 247 publicaciones desde 1965 hasta 2021, se detectaron 774 pruebas categorizadas en dimensiones sociales, ambientales y financieras.

Los descubrimientos subrayan que el surf brinda notables beneficios (mejora en el bienestar, salud mental y unidad en la comunidad), pero también trae consigo efectos negativos, tales como lesiones, conflictos socioculturales y daños ambientales debido a un crecimiento turístico desmedido. La investigación determina que, para alcanzar una administración sostenible del surf, es impredecible implementar métodos interdisciplinarios que balancee las ventajas e impactos de la actividad en los destinos sectoriales implicados.

Tras analizar el turismo desde diversas perspectivas se establece que, en las últimas décadas, pocos fenómenos han avanzado, pese a su antiguo origen. Cuando las naciones y comunidades identificaron el potencial económico del turismo y unieron esfuerzos para explotarlo, este se transformó en un negocio, un comercio e industria. Se elevó al nivel justo inferior al del petróleo, luego se mantuvo en constante y finalmente los consiguió.

El sector turístico será el más grande. Naturalmente, este asombroso cambio también conllevó a un incremento en los esfuerzos en el ámbito de la investigación y la educación. La investigación emergió como reacción a la emergencia de la presencia de problema socioeconómico. Por otro lado, se insiste en la importancia de organizar el turismo de surf con criterios de sostenibilidad, gobernanza participativa y norma ambiental.

En destinos como Salinas no solo representa una actividad recreativa, sino también una oportunidad estratégica para diversificar la oferta turística y atraer nuevos mercados.

Dentro de la práctica del surf se pueden mencionar tres categorías muy bien marcadas, estas categorías no tienen relación con el rendimiento en el deporte, sino más bien con el aspecto en el deporte. En el ámbito turístico y los servicios que emplean, el turista dispone de surfistas desde novatos hasta expertos:

Turista de Surf de clase A

Turista de Clase B de Surf

Turista de Surf de clase C con experiencia

En su estudio, menciona tres clases de turistas surfistas, el primero al que denomina de clase A; señala que este tiene ingresos altos estos le permiten viajar extensas distancias y variados tipos de naciones para practicar el surf.

El turista de clase B es aquel con ingresos medios que viaja a diversos lugares para practicar surf, pero no será de la misma forma que el de clase A; en cambio, este emplea sus propios medios para alcanzar su destino, en comparación con las camionetas y motos.

Para el surfista de clase C, también se refiere a un individuo con recursos limitados, que realiza viajes a diferentes sitios. Sin embargo, este tendrá costos medios inferiores a los dos anteriormente mencionados, por lo que busca maximizar sus recursos financieros.

Gestión del destino turístico y competitividad

La administración del lugar turístico implica la planificación, coordinación y supervisión de recursos, servicios y políticas con el fin de incrementar la competitividad y sostenibilidad. En el estudio del caso de Ribeira Grande (Azores), argumenta que es un destino que agrupa eficientemente a los participantes locales, administra su reputación y fomenta productos distintivos, puede potenciar su atractivo y vitalidad económica.

Se logra la competitividad en el turismo a través de estrategias de planificación, la excelencia en los servicios y sostenibilidad. En este escenario, el surf puede convertirse en un componente esencial de la identidad del lugar, siempre y cuando se incorpore a una gobernanza participativa, con seguimiento ambiental y formación local. Una eficiente gestión fortalece la marca, mejora la experiencia del usuario y hace que resista en situaciones de crisis.

Resulta que administrar un destino turístico es cómo se organizan y coordinan todos los recursos de un lugar para hacer que el turismo funcione. Esto es tanto en negocios privados como en las autoridades municipales y la comunidad. Cuando todo

esto está bien dirigido, el lugar turístico gana puntos ante los turistas. También se emplea para mejorar servicios, conservar el medio ambiente y brindar mejor experiencia a los visitantes.

La buena gestión de un destino le dota de mayor competitividad, ya que es capaz de diferenciarse, innovar en sus productos y reaccionar ante las modificaciones de mercado. Así que, cuando el surf se suma a las atracciones de forma estratégica y bien soportada, contribuirá a fortalecer a lugares como Salinas, como destinos turísticos de punta, sostenibles y con cada vez mayores posibilidades de crecimiento.

Diversificación de la oferta turística

Diversificar la oferta turística conlleva a expandir y enriquecer la gama de producto para cubrir diferentes intereses del turista, maximizar la ocupación y disminuir la variedad estacional. Albayrak & Caber (2015) resaltan que esta táctica posibilita a los destinos incrementar su competitividad al unir productos a través de sinergias temáticas y potenciar la eficiencia a través de costo compartidos. También proporciona oportunidades para la introducción de productos de nicho y sostenibles, con un menor impacto y mayor valor añadido.

No obstante, los articulistas señalan que el exceso de atención concentrada en pocos productos también reporta ventajas en términos de imagen y tamaño, si bien con un mayor riesgo ante sus impactos de mercado. Por ello, se recomienda un análisis contextualizado de la estrategia de diversificación, donde la especialización y la diversificación sean vistas como complementarias.

Desde el punto turístico, el surf atrae a una gran variedad de personas, ya que no está limitado a un solo segmento de turista. Según Rivera (2016) el surf además de contar con una gran cantidad de seguidores a nivel mundial también fomenta una filosofía de respeto hacia la naturaleza y el equilibrio de ecosistemas marinos y costero.

Además, se ha convertido en un motivo de viaje que genera numerosos desplazamientos internacionales para experimentar mejores olas.

El estudio sobre el desarrollo turístico del Ecuador destaca que, aunque el país posee alto potencial gracias a la biodiversidad y recursos naturales, aun enfrenta desafíos relacionado con la calidad de servicio y la promoción de destino emergente.

Actividades complementarias

La diversificación del producto turística implicar ampliar y mejorar la variedad de productos. El surf no solo es una actividad deportiva sino una fuerte elemento distintivo turístico que potencia la competitividad de los destinos costeros Carvalho (2023) indica que en Azores se estableció como un componente fundamental de la marca y el desarrollo sustentable. A nivel global, la industria del turismo en surf ha incrementado en un 6% anualmente y se prevé que alcance los USD 95 millones para el 2030, impulsando la motivación de jóvenes turistas, concienciaciones ecológicas y conectividad digital.

Este crecimiento abre la puerta para ciudades como Salinas, que podrían complementar su oferta tradicional con la del surf. Al añadir infraestructura específica eventos, y formación se ofrece un valor añadido que trae a visitantes especializados, diversificando la temporada y la economía del sitio. Sin embargo, el triunfo se basa en una administración participativa, preservación del medio ambiente y balance entre la conservación.

El surf es unos de los componentes que contribuyen al crecimiento turístico, ya que es deporte acuático que se puede practicar en playa con olas formadas de manera específicas durante un periodo de tiempo. Sin embargo, el significado de efectuar dependiendo de varios autores expertos en turismo y la perspectiva que se pueden adoptar, como lo demuestran las definiciones anteriores.

El surf como elemento diversificador de la oferta turístico

A pesar de que Hawái se reconoce como el origen del surf, la verdad es que resulta complicado establecer el origen de este deporte, dado que no hay documentos escritos que lo corroboren. Al ser un deporte muy antiguo, resulta difícil establecer una fecha precisa, especialmente cuando fueron viajeros europeos los primeros en contar, sin tener conocimiento de cuanto avance previo podría haber experimentado.

Con la aparición del surf contemporáneo y su expansión global, se ha logrado reconstruir historia actual de este deporte y realizar corto recorrido por su historia.

Entendiendo estas diversas interpretaciones del término surf, podemos afirmar que se conoce como un deporte acuático, que puede ser practicado por diferente tipo de individuos, estos deben tener una tabla o también llamada tabla de hawaiana para practicar el surf, y este deporte también puede incluir a personas que practican el surf,

como un componente de la actividad turística de un lugar o de un destino turístico relevante como atractivo turístico.

El surf no es sólo un deporte, sino una forma de turismo con el que se puede agregar valor incluso en destinos que tradicionalmente dependían del turismo de sol y playa. Ofrecer surf como producto turístico también permite atraer a otro tipo de público, ese que va en busca de aventura, naturaleza y un estilo de vida activo. Esto hace que el destino posea más opciones para el visitante, y no dependa de una sola actividad o estación.

Por otro lado, el surf puede conseguir que el turismo se prolongue, que surjan negocios pequeños, como escuelas, alojamientos temáticos o comercios especializados, y generar empleo local. En sitios como Salinas, donde ya se cuentan con condiciones naturales perfectas para la práctica de este deporte, el surf puede representar una gran oportunidad para renovar y consolidar la oferta turística, hacerla más competitiva y acorde con las nuevas tendencias del mercado.

Eso sí, debe planificarse con criterios de sostenibilidad, para que el crecimiento turístico no dañe el entorno natural ni excluya a la comunidad local.

Fundamentos de la investigación

Fundamentos psicológicos

Este principio permitió la determinación de los tipos de turista, entender la percepción, atributos y preferencia de los visitantes. Actúa como fundamento para la planificación adecuada de las actividades que pueden surgir en este atractivo de Punta Carnero, Anconcito, la lobería. Es necesario que los administradores tomen en cuenta este indicador, ya que facilitara la identificación del perfil del visitante que acude al balneario. Según este principio, se justificaría que los proveedores de servicio conozcan o tenga una idea del tipo de turista que frecuentemente visita estos destinos.

Fundamentos filosóficos

Cada persona posee su propia filosofía y esta tiene un gran impacto en el sector turístico, facilitando una introspección más profunda del visitante. Frecuentemente, los visitantes escogen los sitios en función de su filosofía, resaltando que el surf es

vida, entretenimiento y opción. Por lo tanto, es crucial considera este principio dentro de la actividad turística. Esto busca optimizar el uso de los viajes que se efectúan lo destinos de la provincia de Santa Elena.

Fundamentos legales

Ley de turismo

De acuerdo con la LEY DE TURISMO 2002 La investigación de esta Ley de turismo revela que esta normativa comprende el marco jurídico que está estructurada la promoción y el crecimiento del sector. Con relación al turismo en Ecuador, se destacan los requerimientos de la política estatal en cuanto al turismo este objetivo busca obtener

Art.1.- El propósito de esta Ley es establecer el marco jurídico que guiará la promoción. La evolución y la regulación del sector turístico; las responsabilidades legales pertinente tanto para los prestadores como para los usuarios.

Art.4.- Que la política gubernamental respecto al sector turístico debe alcanzar metas en cuanto al desarrollo de las actividades turísticas del Ecuador, por ende, los propósitos que abarcan este estudio son:

El literal a) Indica que el Estado debe admitir que la actividad turística es una iniciativa privada, comunitaria o de autogestión, y que el Estado en su calidad de autoridad en la misma. Es necesario potenciar las actividades a través de la promoción y promoción de un producto turístico competitivo.

De acuerdo con este literal, el objetivo de la investigación a desarrollar promueve el crecimiento turístico, dado que, mediante sus resultados busca establecer cuáles son los componentes esenciales para alcanzar una estrategia turística.

El literal f) Señala que es imprescindible promover al país y sus encantos a nivel internacional en cooperación con otras instituciones del sector público y con el sector privado.

g) Estimular el turismo nacional. Según lo señalado en el punto anterior, Estos literales son cruciales para resaltar la relevancia que se otorga al turismo, mediante el uso de estrategia como del fomento y promoción, aunque es verdad que este estudio no resalta ambos elementos, se transforman en un soporte esencial para el respaldo de ambos.

Código ético global para el sector turístico

El turismo favorece la comprensión y el respeto promotores turísticos comunidades y las sociedades, el Código Ético Mundial para el Turismo especifica la actividad que se menciona administrar los recursos turísticos de una zona de forma sustentable y sostenible es esencial, el entendimiento y fomento de los valores éticos compartidos por la humanidad, con una postura de tolerancia y respeto hacia la variedad de creencias religiosas, filosóficas y moral, constituyen simultáneamente el fundamento y el resultado del turismo responsable, tanto los promotores turístico como los turistas deberían tener en cuenta las costumbres y prácticas sociales y culturales de todas las comunidades, incluyendo las de las minorías y las comunidades autóctonas.

En el ámbito nacional, el Ministerio de Turismo, a través de su Plan Estratégico Institucional PEI y del plan nacional de Turismo 2030, articula la visión de que el turismo sea competitivo, sostenible, accesible e inclusivo, promoviendo productos innovadores, conectividad y mejora la calidad.

A escala local, el gobierno provincial de Santa Elena aprobó en 2023 su Plan Provincial de Turismo Sostenible, el cual fija ejes estratégicos como la identidad cultural, la capacitación y la promoción de recursos turísticos.

El estudio sobre el surf como elemento diversificador en el Cantón Salinas se inserta directamente, atraer segmentos específicos y movilizar recursos locales, responde tanto a los ejes nacionales de innovación y conectividad como a los provinciales de diversificación, calidad de servicio y aprovechamiento de recursos naturales.

CAPÍTULO II

METODOLÓGIA

Diseño de la investigación

Descriptivo

El diseño de investigación descriptivo aplicado durante esta investigación brindó la oportunidad de describir el entorno turístico actual en la ciudad de Salinas, lo que además permitió reconocer las condiciones en las que se practica el surf e incorporar una propuesta turística local. La recolección de datos que se realizó a través de instrumentos cualitativos y cuantitativos permitió dar una visión más precisa del rol que cumple el surf dentro del turismo como actividad recreativa en esta zona, además, dejó ver el potencial que este deporte tiene para atraer nuevos segmentos del mercado. Aspectos como la percepción de las personas que viven en este cantón, infraestructura y el perfil de los visitantes fueron tomados en cuenta durante la investigación.

De igual forma se realizó una investigación de carácter bibliográfico, el mismo que proporcionó los fundamentos teóricos de este estudio y permitió situar el fenómeno investigado, es decir, el turismo deportivo, los diferentes destinos en este sector de la provincia de Santa Elena y las vivencias que se encuentran vinculadas al surf. Para esto se realizó consultas en libros, revistas científicas, artículos académicos, repositorios digitales de diferentes universidades, páginas de internet, entre otros.

No experimental

El estudio fue no experimental, ya que no se manipularon variables. En su lugar, se observaron, analizaron y describieron los elementos existentes relacionados con el surf como recurso turístico. Se recopiló información directamente en el contexto natural, mediante observación directa en playas como Las Conchas, La Chocolatera y Punta Carnero, así como mediante encuestas y entrevistas con actores clave del sector.

Esto permitió identificar el nivel actual de desarrollo de esta actividad y su impacto en la diversificación turística del cantón.

El diseño metodológico del estudio combinó enfoques cualitativos y cuantitativos, lo que permitió una comprensión integral del fenómeno investigado.

Métodos de la investigación

Método cualitativo

El método empleado en este trabajo fue el cualitativo, dado que permite adentrarse en percepciones de los sujetos, en este caso los actores turísticos locales con relación al surf como producto turístico dentro de la oferta turística del cantón Salinas. Por medio de varias técnicas como la observación participante, entrevistas, entre otras, se intentó entender cómo esta práctica deportiva es experimentada, comprendida y apropiada en la comunidad dentro del contexto turístico regional.

Este procedimiento también radicó en un enfoque cualitativo para los sujetos, sus experiencias y significados con/sobre el surf, y no con un género cuantitativo para pensar en números o datos. También contribuyó a observar de qué manera el sol y playa tradicional puede verse complementado con el surf y qué posibilidades y dificultades plantean los actores regionales para fortalecerlo como producto turístico estratégico. La información recolectada permitió desarrollar un análisis contextualizado que vinculó turismo deportivo, cultura local y sustentabilidad en el cantón Salinas

Método cuantitativo

El enfoque utilizado en este estudio fue cuantitativo, ya que permitió recolectar y analizar datos numéricos relacionados con la práctica del surf y su incidencia en la oferta turística del cantón Salinas. A través de la aplicación de encuestas estructuradas a operadores turísticos, surfistas, habitantes y visitantes, se obtuvieron indicadores sobre el conocimiento, uso y valoración del surf como actividad turística. Este enfoque facilitó la identificación de patrones y tendencias, como la frecuencia de visitas motivadas por el surf, la percepción del impacto económico de esta actividad y el nivel de infraestructura disponible para su desarrollo. Del mismo modo, mediante observaciones sistemáticas en playas como Punta Carnero, Anconcito y La Chokolatera, se cuantificaron aspectos como la presencia de escuelas de surf, la

realización de eventos deportivos y la llegada de turistas que se interesan en los deportes de agua.

Con base en los resultados obtenidos, se evidencia que el surf ya cumple un rol dentro de la dinámica turística del cantón, aunque su aprovechamiento como producto turístico estratégico aún es limitado. El análisis de estos datos permite sustentar propuestas orientadas a incorporar el surf de manera más estructurada en las estrategias de diversificación turística del destino.

Población y Muestra

Población

En el presente estudio, tomando como referencia las cifras reportadas por el Observatorio Turístico Sostenible (2025) durante el feriado de Carnaval, se estima que la población visitante del cantón alcanzaron aproximadamente 330.000 personas. Esta cifra se sustenta en datos oficiales derivados de los registros del GAD Provincial de Santa Elena, los cuales constituyen la base metodológica para la determinación del tamaño de la muestra utilizada en la investigación.

La población del Cantón Salinas fue seleccionada para la aplicación de las encuestas debido a que constituye el principal grupo directamente vinculado con la dinámica turística local. Al ser un destino costero consolidado, sus habitantes y visitantes tienen contacto directo con las actividades turísticas, incluyendo aquellas relacionadas con el surf, lo que permite ofrecer información relevante sobre la percepción, participación y potencial de esta actividad como elemento diversificador de la oferta turística. Así mismo, se consideró esta población porque refleja las condiciones sociales, económicas y culturales sobre la que se desarrolla el turismo en territorio, lo que permite analizar con mayor precisión el grado de aceptación, conocimiento y disposición hacia el surf como producto turístico sostenible.

Muestra

Para establecer una muestra en el estudio, se aplicó la fórmula probabilística de población finita con el objetivo de determinar el número de individuos que conforman la población.

La fórmula se explica a continuación para obtener datos precisos:

$$n = \frac{z^2 * N * pq}{e^2(N - 1) + z^2 * pq}$$

Como:

n= El tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza (95%=1.96)

p=Probabilidad a favor (0.50)

q= Probabilidad en contra (0.50)

e=Margen de error de estimación (0.05)

N= Población o Universo

Cálculos del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{196^2 * 330.000 * (0.50)(0.50)}{0.05^2(330.000 - 1) + 196^2 * (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{316,932.000}{0.0025^2 * 330.000 + 0.9604}$$

$$n = \frac{316,932.000}{825.957.900}$$

$$n = 383$$

Mediante la aplicación de la fórmula estadística para poblaciones finitas y con base en los datos proporcionados por el Observatorio Turístico Sostenible se determinó un tamaño muestral de 383 encuestas, las cuales se las aplicó a las personas que visitan las playas de Salinas, la misma que se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena.

Recolección de datos

Los métodos de recopilación de datos se seleccionaron considerando que este estudio es de naturaleza descriptiva y sus principales herramientas son los instrumentos fundamentales en cualquier investigación.

Encuestas

Se aplicaron un total de 383 encuestas a visitantes del cantón Salinas, con el propósito de obtener información relevante para el análisis del surf como posible elemento diversificador de la oferta turística del destino. El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y de opción múltiple, diseñada para medir el nivel de conocimiento, interés y participación de los encuestados en actividades vinculadas con el surf, así como su visión sobre acerca de la diversidad presente de producto turístico en Salinas. Además, se intentó determinar el nivel de aceptación y disposición de la audiencia hacia la promoción del surf como un atractivo estratégico. Para la recolección, tabulación y análisis de datos obtenidos, se utilizaron herramientas digitales como Google Forms y Microsoft Excel, lo que facilitó la organización de la información y permitió realizar un análisis descriptivo del resultado

Entrevistas

Se llevó a cabo una entrevista al presidente de la escuela activa de surf en el cantón Salinas, con el objetivo de recolectar su punto de vista experto acerca de las condiciones naturales, sociales y turísticas de playas como Punta Carnero, Las Conchas y La Lobería en cuanto al crecimiento del surf como actividad de turismo. La entrevista permitió identificar factores cruciales como la calidad del agua, el número de visitantes que quieren practicar surf, la accesibilidad de la infraestructura y la implicación de la comunidad con relación a esta actividad. Además, el alcalde del GAD Salinas, Ing. Dennis Córdova Secaira y el departamento de turismo, brindaron datos y respaldo para reforzar las medidas vinculadas con la promoción y sostenibilidad del surf como recurso turístico.

Observación Directa

Después de llevar a cabo inspecciones a las playas del cantón Salinas, se reveló que las playas, en particular Las Conchas, Punta Carnero y La Chocolatera, gozan de condiciones naturales favorables para el surf, como olas fuertes, facilidad de acceso y lugares apropiado para la construcción de escuelas y servicios vinculados. Durante la observación, se identificó la presencia activa de surfistas locales y turistas que aprovechan estos espacios para la práctica deportiva, lo cual evidencia que el surf está siendo integrado como una actividad turística relevante.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Caracterización del surf en el cantón Salinas

En esta sección se ofrece un análisis general de los componentes que facilitarán el entendimiento del surf como actividad turística del cantón.

Condiciones naturales

El cantón Salinas se ubica en la península de Santa Elena, cuenta con un ambiente marino que incluye oleajes constantes, vientos estables y playa de diferentes tipos, lo cual propicia la práctica del surf en niveles profesionales como recreativos. La región se posiciona como un lugar adecuado para esta actividad debido a estos componentes naturales, ya que las condiciones físicas del océano son cruciales para atraer visitantes que estén interesados en deportes de aventura.

Este lugar tiene un clima cálido árido (que corresponde a la clasificación Köppen BWh), debido a que está influenciado por la corriente de Humboldt. Posee dos periodos: uno de lluvias, que es cálido y va de diciembre a mayo; otro más seco, un poco más fresco, que se extiende desde junio hasta noviembre. La temperatura media a lo largo del año es de unos 24,7 °C, siendo septiembre el mes más frío ($\approx 22^{\circ}\text{C}$) y marzo el más cálido ($\approx 26^{\circ}\text{C}$), la relativa humedad media es alta, en torno al 81% (Bailón, 2025).

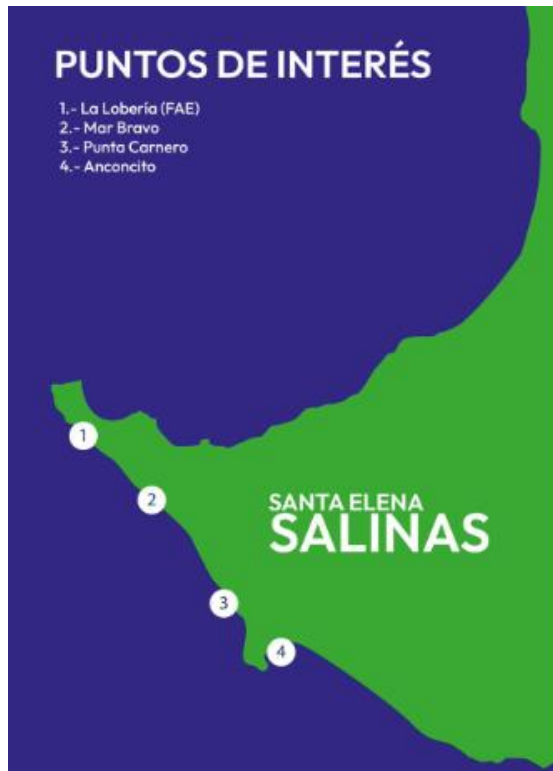
Las lluvias anuales oscilan entre 100 y 150 mm, lo que convierte a Salinas en uno de los cantones más secos del país. la lluvia se limita “casi exclusivamente” a los meses de enero a abril.

Playas del cantón Salinas

El cantón Salinas cuenta con diversas playas distribuidas a lo largo del territorio local, las mismas que ofrecen una variedad de paisajes, variada gastronomía y espacios para disfrutar del sol y la playa. En la siguiente figura se especifica de mejor manera en donde se encuentran situadas las playas de este cantón:

Figura 1.

Playas del Cantón Salinas potencialmente aptas para el surf



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Temperatura de Aire

Según la página web timeanddate.com (2025), el promedio anual de temperatura se sitúa en ≈ 27 °C, con mínimas que oscilan entre 21 °C y máximas que alcanzan 32 °C. El mes con mayor temperatura es abril (media ≈ 28 °C), mientras que el más frío es agosto (media ≈ 25 °C).

Humedad del ambiente

La humedad relativa anual ronda en el 72%, pero otras fuentes reportan cifras más altas, hasta el 81%.

Viento promedio del sector

La velocidad del viento cambia de acuerdo con la estación del año:

- Promedio anual de aproximadamente 14 millas por hora.
- Meses más ventosos: septiembre y octubre, con vientos de hasta 17 mph de media.

- Marzo es el mes con menos viento, con una velocidad promedio de 6.9 – 8.4 mph.
- En el lapso más ventoso generalmente va de enero a mayo, y el más sereno es de mayo a enero.

Temperatura del mar

La temperatura del agua varía considerablemente durante el año:

- Períodos más cálidos: de enero a abril, con temperatura del agua que superan los 25 °C (77 °F) y un máximo aproximado de 26 °C (79°F en febrero).
- Agosto es el mes más frío, con temperatura del agua que rondan los 22 °C (72 °F). Según fuentes de confianza, se destacan al menos dos playas que son ideales para prácticas de surf: La Lobería y Punta Carnero, que tienen un historial de competiciones tanto nacionales como internacionales. Otras playas (Salinas, Chipipe y Mar Bravo) pueden tener olas, aunque no están bien documentadas con pruebas de surf de calidad superior.

Tabla 1.

Condiciones naturales más relevantes para surf

Oleaje y viento	Las condiciones oceánicas parecen ser favorables, ya que las olas en Punta Carnero y La Lobería son constantes; el viento predominante del oeste tiene la posibilidad de tener un impacto positivo en los rompientes.
Rapidez del viento	Septiembre y octubre (≈ 17 mph) pueden crear condiciones más turbulentas; marzo ($\approx 7-8$ mph) es más tranquilo.
Temperatura de agua	Las temperaturas cálidas del agua ($\approx 25-26$ °C) entre enero y abril favorecen sesiones largas sin neopreno; mientras que, en agosto con temperatura más bajas ($\approx 22^{\circ}\text{C}$), se necesita más protección.

Humedad y temperatura de aire	Altas temperaturas y humedad alta (72-81 %) generan sensación térmica elevada, lo cual es reverente para la experiencia del surfista.
--------------------------------------	---

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025)

Condiciones Sociales

Dentro del ámbito social, se resalta que hay comunidades de surfistas y centro de formación, así como un interés en aumento entre los jóvenes por esta actividad. El surf, además, ha pasado a formar parte de la identidad cultural de la costa, ya que simboliza un modo de vida vinculado al mar y a la diversión.

La interacción entre turistas y residentes en relación con el surf ayuda a fortalecer la cohesión social y crear vivencias genuinas para el visitante

Población y característica demográfica

El cantón Salinas, parte de la provincia de Santa Elena, se establece como uno de los lugares turísticos más relevantes del Ecuador. De acuerdo con el censo más actual, el cantón tiene una población de 86.801 personas, de las cuales un 52.3% viven en zona urbana y un 47.7 % residente en zona rural. La población muestra un incremento demográfico que está relacionado, en gran parte, con la migración interna y el desarrollo del turismo, los cuales estimulan su economía. Salinas es el cantón con mayor número de habitante en la provincia debido a su alta concentración en actividades comerciales, pesqueras y de servicios turísticos. En los días festivos y en la época altas, la población del cantón aumenta considerablemente. En estas épocas, el número de habitantes puede crecer hasta un 50 % a causa de la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales.

A continuación, se detallas los feriados del 2024-2025

Tabla 2.

Feridos 2024-2025

Evento/Temporada 2024-2025	Número estimado de visitantes 2024	Número estimado de visitantes 2025
-------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

Carnaval	260.000	330.000
Semana Santa	154.000	215.000
24 de mayo	89.000	125.000
10 de agosto	-----	171.000

Nota: (Observatorio Turístico Sostenible UPSE, 2024; 2025)

Estos datos corroboraron el papel estratégico que juega el turismo en la economía de la localidad y su fusión en la constitución social de Salinas.

El surf se ha establecido como uno de los deportes y pasatiempos más prometedores en el cantón, tanto para turistas como para los habitantes locales. Hay clubes y escuela de surf que promueven la práctica y la educación en este deporte creando así oportunidades para el desarrollo deportivo y social.

Tabla 3.

Escuelas de surf en Salinas

Institución/Escuela	Servicio que ofrece	Público objetivo
Surf Paradise Salinas	Clases personalizadas y cursos vacacionales	Principiantes y surfistas avanzados
Surf and paddle	Clases de surf (2 diarias), alquiler de tablas, paddle	Principiantes y surfistas avanzados
Federación de surf	Clases personalizadas y cursos vacacionales	Principiantes y surfistas avanzados
Clubes locales (informales)	Práctica libre, organización de torneos locales	Jóvenes surfistas locales

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

A pesar de que todavía no se han creado muchas asociaciones oficiales de surf, la aparición de escuelas privadas ha facilitado que el surf se practique como una actividad recreativa y social.

La definición social de Salinas no se restringe al surf y al turismo. El cantón ofrece actividades culturales y comunitarias relacionadas con:

Tabla 4.*Actividades comunitarias en el cantón Salinas*

Elemento social/cultural	Descripción
Turismo comunitario	Hospederías, oficina de turismo.
Cultura local	Festividades, gastronomía marina, deportes náuticos
Generadores de empleo	Turismo, comercio, pesca artesanal

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Dinámica turística con relación al surf

La actividad de surf en Salinas está relacionada con un flujo turístico que mezcla a turistas locales e internacionales, sobre todo durante los periodos vacacionales y en meses con condiciones marítimas favorables. Este movimiento genera oportunidades para el emprendimiento, que es esencial para diversificar los destinos turísticos, ya que ofrece alternativas distintas al clásico sol y playa.

Uno de los lugares más frecuentados de la costa ecuatoriana es el cantón Salinas, que se encuentra en la provincia de Santa Elena. La atracción primordial de este lugar son sus playas y sus áreas recreativas. Esto ha promovido el surgimiento de un movimiento turístico que está directamente vinculado con la accesibilidad y los medios de transporte, que hacen posible la llegada y el desplazamiento de quienes los visitan.

La conexión con el resto del país es especial con la ciudad de Guayaquil, representa un eje clave en la afluencia de turista. El trayecto desde Guayaquil hasta Salinas es aproximadamente 138km y toma alrededor de dos horas por carreteras en condiciones óptimas. Para cubrir esta ruta, los visitantes cuentan con alternativas, principalmente los buses interprovinciales como por ejemplo la cooperativa de transporte Trans-Esmeralda, CLP, Costa Azul y Liberpesa, cuyo costo de pasaje según su lugar de origen va desde los 4 a 6 \$ dólares. Una vez en la terminal terrestre de Santa Elena o directamente de Salinas, los turistas complementan su viaje mediante transporte local.

Tabla 5.*Medios de transporte en la zona*

Medio de transporte	Cobertura/Trayecto	Costo estimado
Buses interprovinciales	Guayaquil-Santa Elena	4-6 \$
Autos particulares (caso urbano)	Desde Guayaquil directo a Salinas	Variable, más alto
Taxis locales	Dentro de Salinas, al malecón o playas	1-3 \$ por trayecto
Taxis ejecutivos/app móvil	Traslado directo a Playas (espera incluida)	8-12 \$ por trayecto
Buses urbanos/interlocales	Salinas-La Libertad – Santa Elena	0,35 \$ ctvs.

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025)

La tabla recoge las principales formas de transporte empleadas por los visitantes a Salinas. Se aprecia que el transporte interprovincial es la opción más común para acceder al destino, ya que es la más barata y la que ofrece mayor número de conexiones desde la ciudad de Guayaquil.

No obstante, el turismo de experiencias se complementa con los taxis locales, que facilitan una rápida movilidad dentro del cantón, así como con los taxis ejecutivos dirigidos a un nicho de turistas que ponen como prioridad la comodidad y la seguridad.

Por otra parte, el sistema de buses e intercantoneales cumple una doble función: facilita la movilidad diaria de los habitantes y, al mismo tiempo, constituye una opción asequible para los turistas que desean trasladarse entre cantones.

Percepción de los actores locales

El surf es visto por los actores locales como una manera de impulsar la economía y enriquecer el carácter turístico de Salinas. Sin embargo, también se observan inquietudes respecto a la sustentabilidad del medio ambiente y a la necesidad de una planificación apropiada, el surf sea aceptado por la población receptora depende de que su desarrollo esté acompañado de tácticas responsables de gestión, que reduzcan los efectos negativos y fomenten la integración comunitaria.

Análisis de datos

Encuesta dirigida a visitantes del Cantón Salinas.

Edad

Tabla 6.

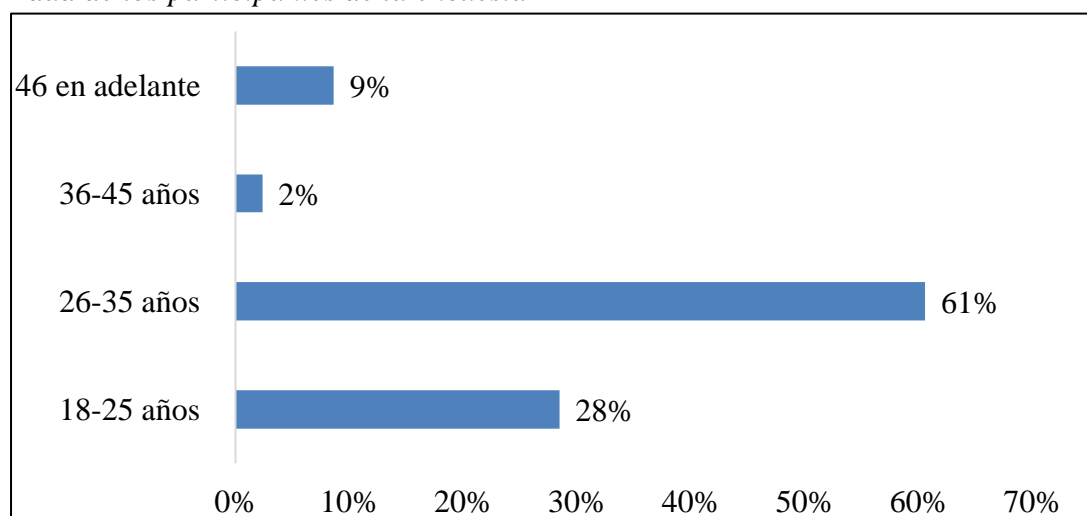
Edad de los visitantes

	Frecuencia	Frecuencia
18-25 años	109	28%
26-35 años	232	61%
36-45 años	9	2%
46 en adelante	33	9%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025)

Figura 2.

Edad de los participantes de la encuesta



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025)

Se llevó a cabo el feriado de la independencia de Guayaquil, se realizó una encuesta a 383 visitantes de la playa de Salinas. El 61% de los encuestados tenía entre 26 y 35 años, el 28% entre 18 y 25, el 9% más de 46 años y solo el 2% entre 36 y 45 años. La mayoría de los surfistas son jóvenes, lo que refleja un interés por la aventura y una buena condición física, mientras que la escasa representación de adultos mayores sugiere que la actividad conlleva riesgos y requiere resistencia física.

Género

Tabla 7.

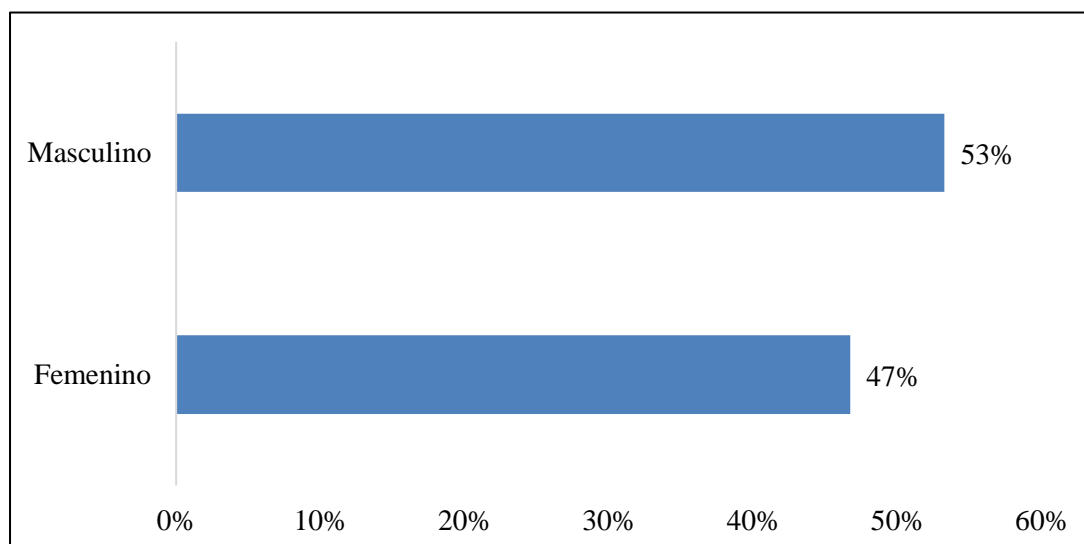
Género de los participantes

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	179	47%
Masculino	204	53%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025)

Figura 3.

Género de los participantes



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025)

En cuanto a la distribución por género es posible observar que el porcentaje de hombre y mujeres que visitan el Cantón Salinas está bastante equilibrado. Esta distribución indica que hay un pequeño predominio masculino entre los visitantes, lo cual se relaciona con un aumento de la participación masculina en el surf. Sin embargo, se encontró también una gran cantidad de mujeres interesadas en practicar esta actividad, lo cual demuestra un incremento en la inclusión y el equilibrio de género en el turismo deportivo.

Pregunta 1.- ¿Cuál es la principal razón por la que visita el Cantón Salinas?

Tabla 8.

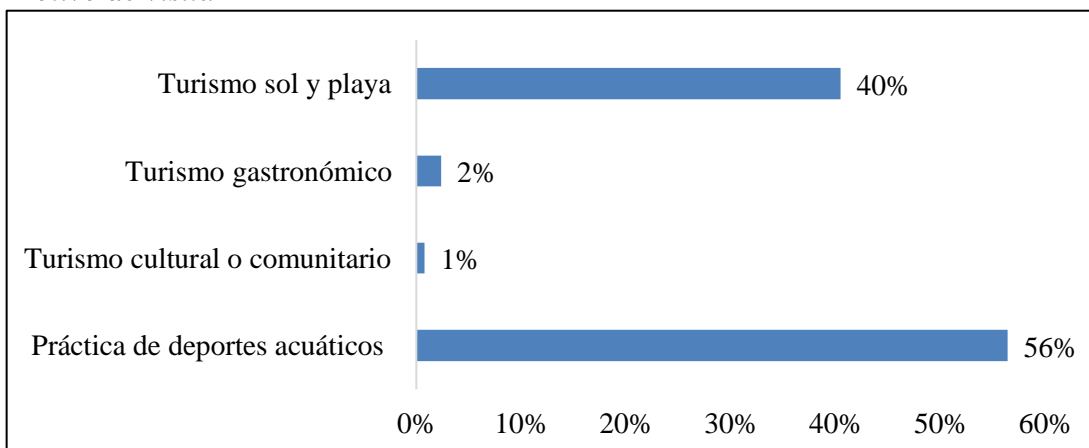
Motivo principal de visita

	Frecuencia	Porcentaje
Práctica de deportes acuáticos	216	56%
Turismo cultural o comunitario	3	1%
Turismo gastronómico	9	2%
Turismo sol y playa	155	40%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025)

Figura 4.

Motivo de visita



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025)

Los resultados de la encuesta muestran que el interés por las actividades recreativas relacionadas con el mar está en aumento, y que la motivación más importante de los turistas en la playa del Cantón Salinas es practicar deportes acuáticos, sobre todo surf. En menor grado, se reconocen inclinaciones hacia el turismo de sol y playa, así como el gastronómico y cultural. Esta tendencia evidencia que el surf se está estableciendo como un elemento esencial para diversificar y robustecer la propuesta turística del Cantón Salinas, ya que fomenta una actividad turística más dinámica, vivencial y sustentable.

Pregunta 2.- ¿Qué aspecto considera más atractivo de las playas de Salinas?

Tabla 9.

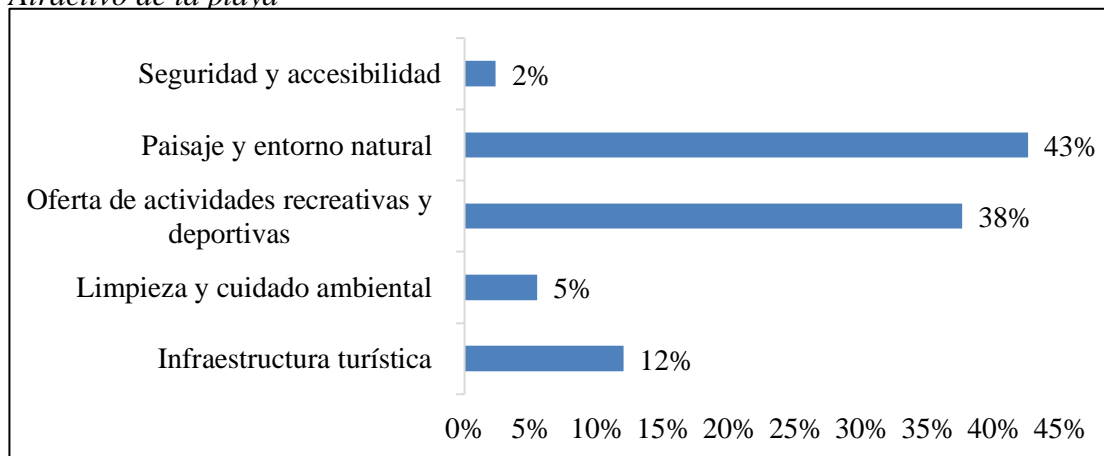
Atractivo de la playa de Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
Práctica de deportes acuáticos	216	56%
Turismo cultural o comunitario	3	1%
Turismo gastronómico	9	2%
Turismo sol y playa	155	40%
Otros	0	0%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelén Tomalá (2025)

Figura 5. Atractivo de la playa

Atractivo de la playa



Nota: Elaborado por Marelén Tomalá (2025)

El resultado muestra que en el entorno natural y el paisaje son lo que más aprecian los turistas, ya que el atractivo principal del destino radica en su belleza escénica y su conexión con el surf. Se destaca la oferta de deportes y actividades recreativas que fomentan un turismo activo y sustentable. Aunque la infraestructura turística es suficiente, se sugiere mejoras para atender mejor la creciente demanda. Es crucial implementar políticas firmes para cuidar el medio ambiente y mantener la limpieza. Además, es necesario reforzar la seguridad y el acceso para garantizar una estancia segura y confortable para los visitantes.

Pregunta 3.- ¿Conocía antes de su visita que en Salinas se puede practicar el surf?

Tabla 10.

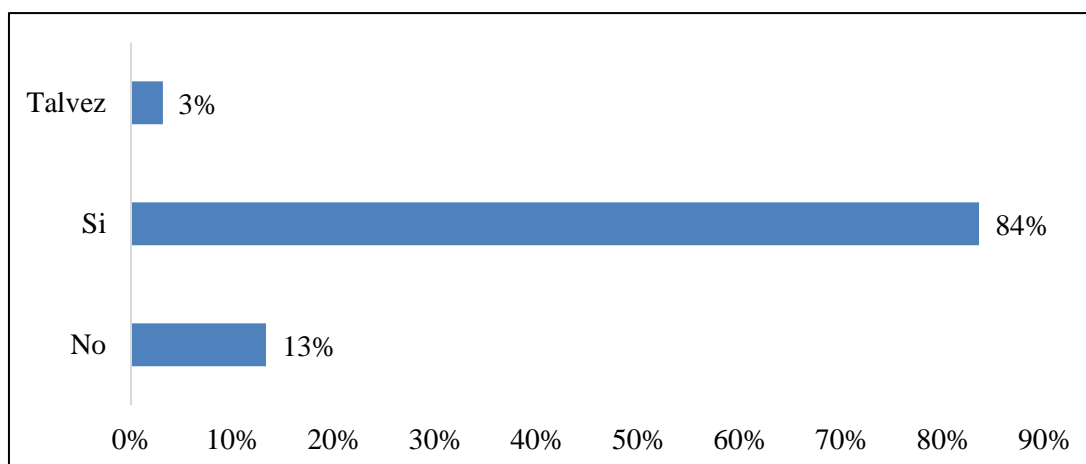
Conocimiento previo a la práctica del surf en Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
No	51	13%
Si	320	84%
Tal vez	12	3%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 6.

Conocimiento previo a la práctica del surf en Salinas



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Los datos analizados muestran que la inmensa mayoría de los encuestados cree que el surf ayuda a desarrollar el turismo en Salinas, lo cual indica una perspectiva favorable acerca de su efecto en la economía local y la promoción del lugar. Un reducido porcentaje expresó dudas o repuestas intermedias, lo que indica que es preciso reforzar la divulgación de las ventajas sociales, culturales y medioambientales vinculadas a esta actividad. En términos generales, los resultados muestran que el surf es considerado un factor dinamizador del turismo, con la capacidad de atraer turistas durante todo el año y de establecen a Salinas como un punto de referencia nacional en cuanto a turismo deportivo y natural.

Pregunta 4.-¿Cree que es necesario diversificar la oferta turística de la playa de Salinas para atraer más visitante durante todo el año?

Tabla 11.

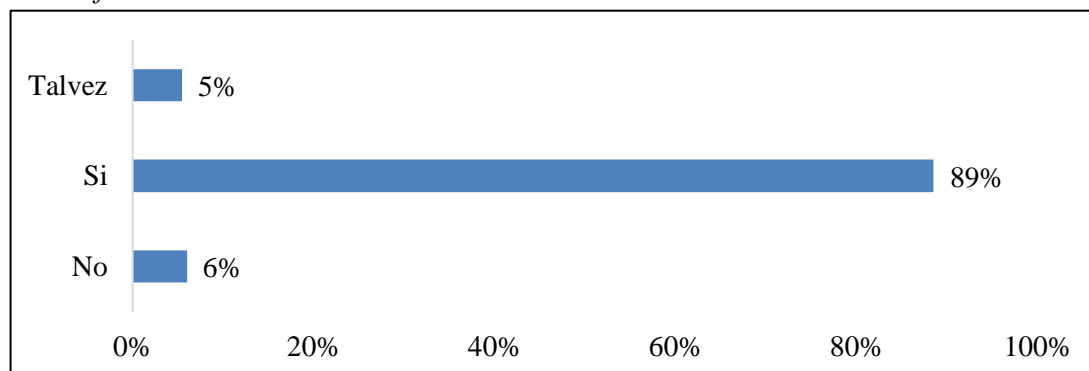
Percepción sobre la oferta turística de Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
No	23	6%
Si	339	89%
Tal vez	21	5%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 7.

Diversificación turística



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

El análisis de la percepción se ha evidenciado que los turistas consideran importantes ampliara y complementar las actividades que se ofrecen en Salinas, lo cual muestra la necesidad de diversificar la oferta turística. A pesar de que se valoran las opciones tradicionales como el surf, la playa y los deportes en el agua, se acepta que al agregar experiencias relacionada al ocio y la gastronomía sería posible atraer turistas durante todo el año. Esta diversificación haría que la competitividad del destino aumentara, produciría beneficios económicos más duraderos y convertiría a Salinas en un sitio dinámico, capaz de brindar experiencia ricas y diversas para diferentes tipos de turistas.

5-¿Qué lugares del cantón Salinas conoce usted para la práctica del surf?

Tabla 12.

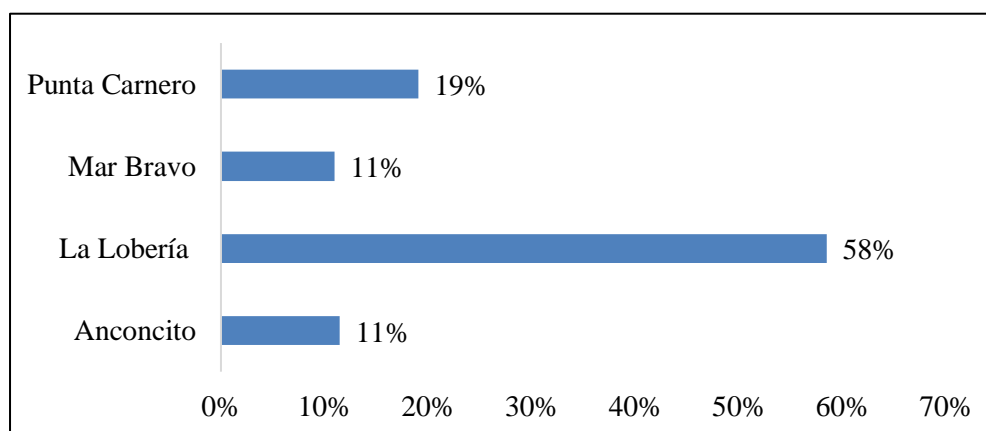
Conocimiento de lugares para la práctica del surf

	Frecuencia	Porcentaje
Anconcito	44	11%
La Lobería	224	58%
Mar Bravo	42	11%
Punta Carnero	73	19%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 8.

Conocimiento de lugares



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Según los resultados, la playa La Lobería es el lugar más frecuentado, con un 58% de preferencia, las playas del Cantón Salinas destacan como muy atractivas para el surf y actividades recreativas. Punta Carnero ocupa el segundo lugar con un 19%, valorada por su entorno natural y condiciones para surfear. Anconcito y Mar Bravo, con un 11% cada uno, poseen un gran potencial para un turismo más especializado y sostenible, evidenciando la diversidad de preferencias en la oferta turística de la región.

6.- ¿Ha practicado el surf durante su visita?

Tabla 13.

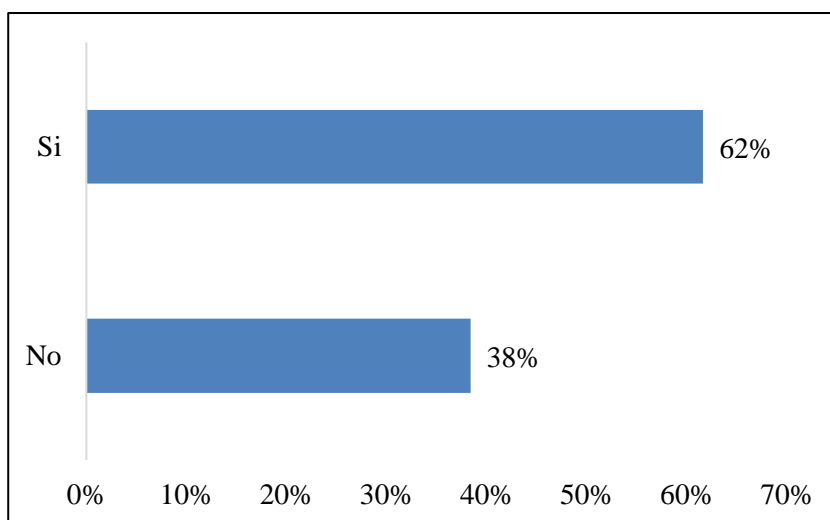
Práctica el surf durante su visita

	Frecuencia	Porcentaje
No	147	38%
Si	236	62%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Maren Tomalá (2025).

Figura 9.

Práctica de Surf durante su visita



Nota: Elaborado por Maren Tomalá (2025).

La mayoría de los encuestados dijeron que si han practicado el surf durante su visita en Salinas con un 62 % mientras el 38% dijo no. Esto muestra que la actividad es un componente fundamental en la experiencia de los visitantes en el destino. La práctica del surf está directamente relacionada con el interés de visitantes en recibir información sobre esta actividad, lo que indica que están buscando experiencias recreativas auténticas y conectadas con la naturaleza. En este sentido, el surf se posiciona como una herramienta para diversificar la oferta turística, más allá del sol y playa.

7.- ¿Usted es surfista o alguna vez practico el surf?

Tabla 14.

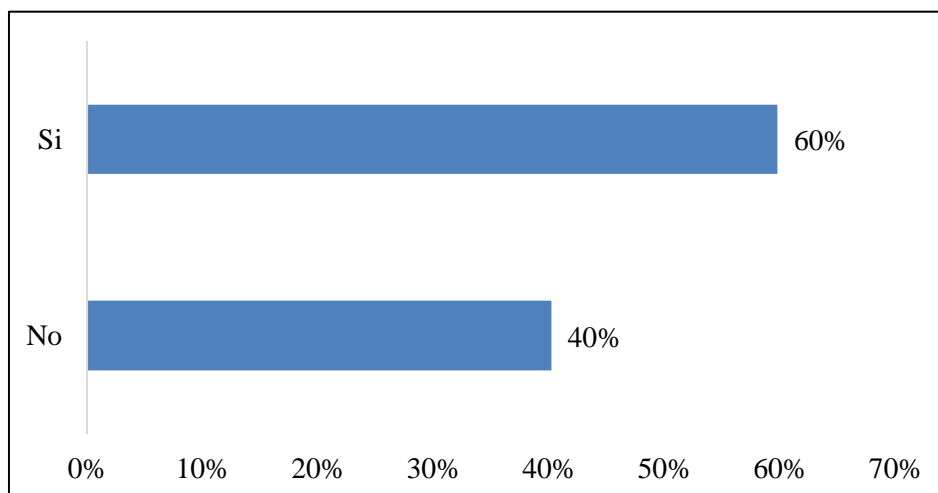
Experiencia de la práctica del surf

	Frecuencia	Porcentaje
No	154	40%
Si	229	60%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 10.

Experiencia de la práctica del surf



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

En cuanto a los resultados obtenidos revelan que el 60% de las personas encuestadas han practicado el surf, mientras que el 40% restantes nunca lo han hecho. Esto evidencia que la actividad es un elemento clave de la experiencia turística y atrae a turistas que tienen interés en las aventuras y el deporte. El surf se asocia con la búsqueda de experiencias activas y conexión con la naturaleza, lo que lo hace un elemento distintivo dentro de los servicios turísticos. Por otro lado, aquellos que no han practicado el surf constituyen una oportunidad para desarrollar programas de iniciación y experiencias dirigidas, lo que incrementa la participación y la diversidad del turismo.

8.-Si su respuesta fue ¿si, del lugar marcado para la práctica del surf considera que cree que pueda mejorar?

Tabla 15.

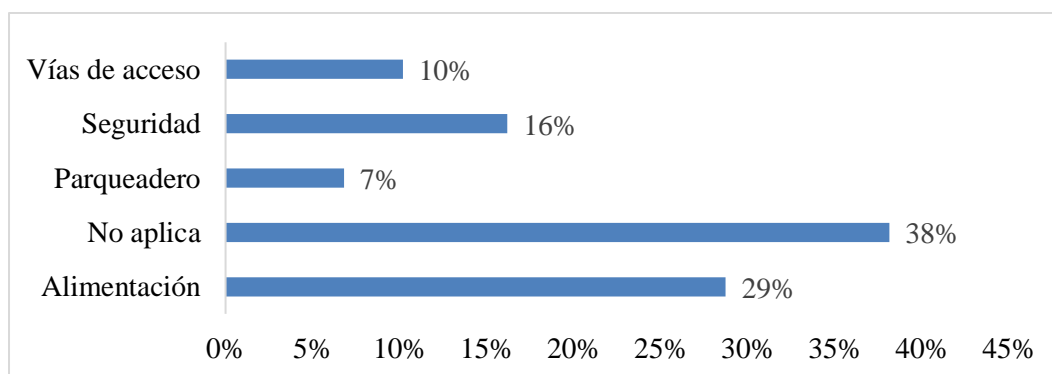
Percepción de la necesidad de mejora de los lugares para la práctica del surf

	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	110	29%
No aplica	146	38%
Parqueadero	26	7%
Seguridad	62	16%
Vías de acceso	39	10%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 11.

Percepción de la necesidad de mejora para la práctica del surf



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Los visitantes afirman que la comida es fundamental para la mejora del turismo en áreas de surf, después de la seguridad, estacionamientos y vías de acceso. Aunque valoran las condiciones y servicios disponibles, muchos creen que las mejoras no son permanentes debido a la suficiencia de recursos existentes o la falta de uso de ciertos servicios. Estos hallazgos sugieren oportunidades para optimizar la infraestructura y servicios turísticos en las zonas de surf.

9.- ¿Cuál fue la principal fuente de información sobre el surf en Salinas?

Tabla 16.

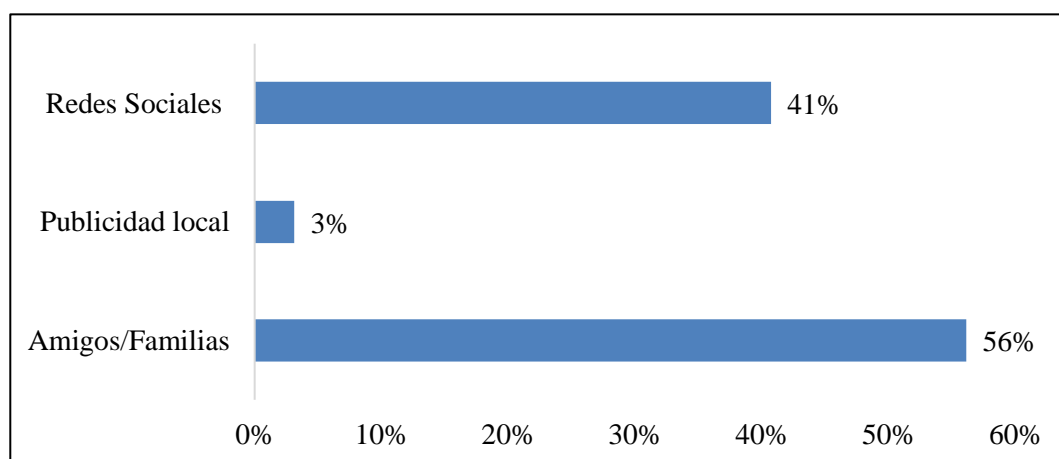
Fuente de información sobre el surf en Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
Amigos/Familias	215	56%
Publicidad local	12	3%
Redes Sociales	156	41%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 12.

Fuente de información sobre el surf



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

La importancia de las recomendaciones personales y destaca la importancia del boca a boca y las redes sociales en la decisión de participar en actividades relacionadas con el surf. Se resalta cómo los contenidos visuales en plataformas digitales y la publicidad local complementan la divulgación de experiencias turísticas. Para promover el surf exitosamente, es crucial integrar estrategias digitales e interpersonales, aprovechando la confianza en recomendaciones y el alcance de las redes. Esto contribuirá a aumentar el atractivo turístico del surf en el Cantón Salinas y fortalecerá su oferta.

10.- ¿Qué tan favorable considera el clima de Salinas para el surf durante todo el año?

Tabla 17.

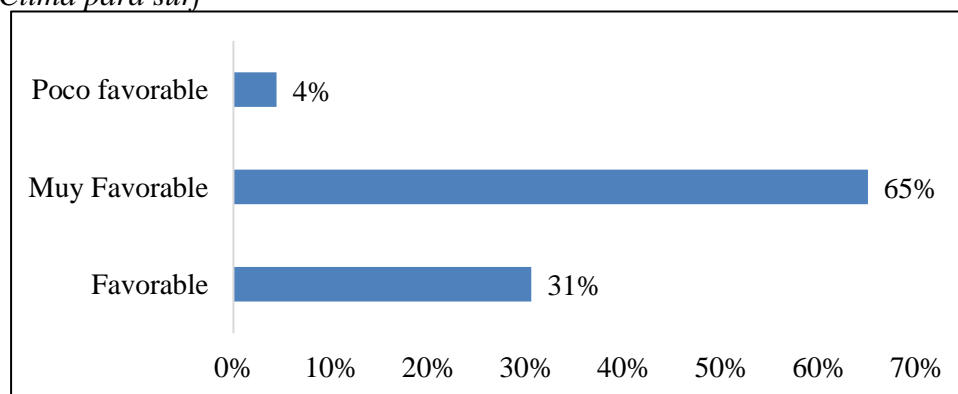
Percepción de la favorabilidad del clima para el surf de Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
Favorable	117	31%
Muy Favorable	249	65%
Poco favorable	17	4%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 13.

Clima para surf



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Las condiciones climáticas de Salinas muestran que la mayoría de los turistas creen que las condiciones para surfear son favorables o muy favorables a lo largo de todo el año. La actividad puede llevarse a cabo de forma segura y constante, ya que solo un pequeño porcentaje considera que el clima es desfavorable. Esta visión optimista fortalece el atractivo del surf como un recurso turístico sólido y fiable que tiene la capacidad de producir visitas frecuentes. Asimismo, demuestra que el clima es un elemento estratégico para diversificar y fortalecer la oferta de turismo, ya que posibilita la planificación de actividades durante todo el año. En resumen, estos datos demuestran que las condiciones naturales de Salinas son un elemento fundamental para establecer el destino como líder en turismo deportivo.

11.- ¿Cree que la seguridad en la playa de Salinas es suficiente para la práctica de surf?

Tabla 18.

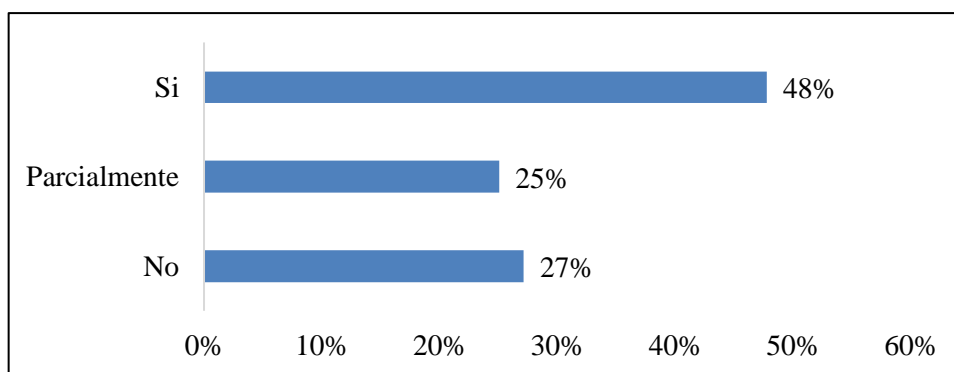
Percepción de la seguridad en la playa de salinas

	Frecuencia	Porcentaje
No	104	27%
Parcialmente	96	25%
Si	183	48%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 14. Percepción de seguridad en la playa

Percepción de seguridad en la playa



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Según la mayoría de los encuestados, en la playa de Salinas, cerca de la mitad de los visitantes cree que la condiciones son adecuadas para practicar surf; sin embargo, una proporción considerable considera que la seguridad es insuficiente o parcial. Esto demuestra que, a pesar de que los turistas suelen sentirse seguros al llevar a cabo esta actividad, hay una sensación de riesgo que podría perjudicar la experiencia.

Los resultados indican que mejorar las medidas de seguridad para los surfistas es esencial, ya que promueve la confianza de los visitantes y posiciona el surf como una opción turística segura y atractiva en Salinas, fomentando un turismo activo y sostenible.

12.- ¿Ha visto en Salinas servicios de alquiler de equipos de surf?

Tabla 19.

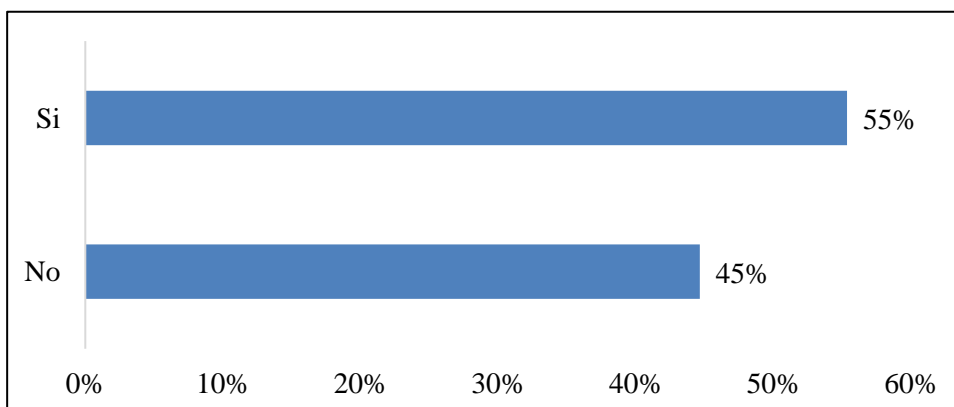
Disponibilidad percibida de servicio de alquiler de surf en Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
No	171	45%
Si	212	55%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 15.

Alquiler de equipos



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

En Salinas más de la mitad de los encuestados indica haber visto oferta para alquilar equipos de surf; sin embargo, un porcentaje significativo dice no haber encontrado estos servicios. Esto muestra que, aunque hay opciones de alquiler disponible, todavía se pueden mejorar su visibilidad y accesibilidad. Para que los turistas que no tienen su propio equipo puedan practicar surf, es fundamental la existencia de estos servicios. Por lo tanto, el reforzamiento de la promoción y la cobertura de los puntos de alquiler ayudarían a que surf se consolide como una actividad accesible y atractiva, así como a diversificar la oferta turística en Salinas.

13.- ¿Existen suficiente instructores o escuelas de surf en Salinas?

Tabla 20.

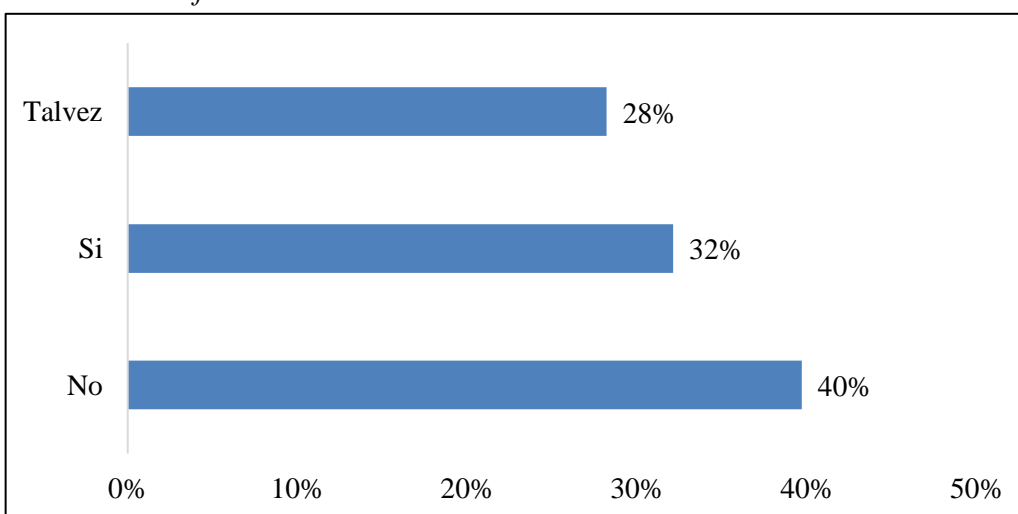
Disponibilidad de instructores o escuelas de surf en Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
No	152	40%
Si	123	32%
Tal vez	108	28%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 16.

Escuela de surf



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

La respuesta de los usuarios sobre la presencia de escuelas o instructores de surf en Salinas muestra que una gran parte significativa de encuestados cree que no hay suficientes espacios de formación, mientras que un porcentaje más pequeño piensa que sí, y un tercer grupo tiene una percepción intermedia.

Los hallazgos sugieren que se debe mejorar la formación sobre el surf, con más escuelas especializadas en Salinas para profesionalizar el deporte y generar empleo local. Implementar programas de certificación y capacitación también podría fortalecer a Salinas como un destino turístico atractivo para el deporte y la aventura.

14.- ¿En qué medida cree que el surf atrae a un tipo diferente de turista al de sol y playa tradicional?

Tabla 21.

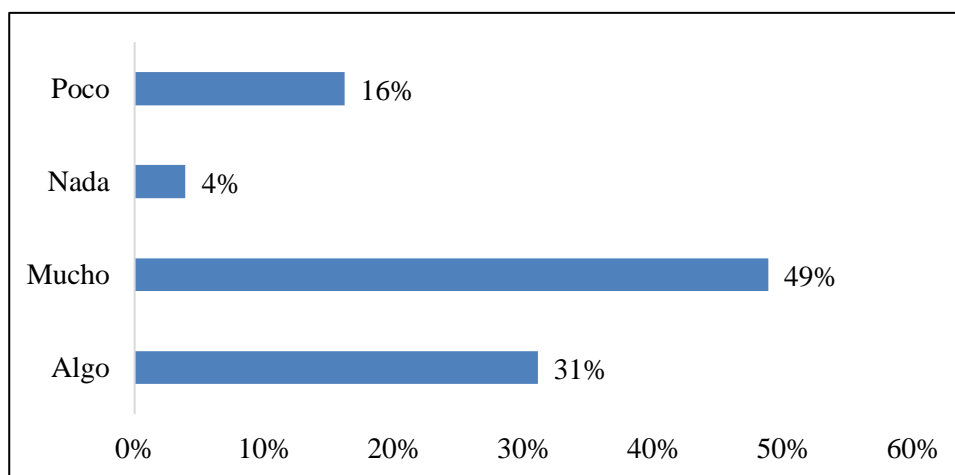
Opinión sobre la capacidad de surf para atraer un tipo de turista

	Frecuencia	Porcentaje
Algo	119	31%
Mucho	187	49%
Nada	15	4%
Poco	62	16%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 17.

Opinión sobre la capacidad de surf para atraer un tipo de turista



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

La mayoría de los encuestados dijeron que la percepción del surf como un atractivo diferenciador del turismo tradicional de sol y playa demuestra que esta actividad atrae a una clase diferente de turista, que se interesa por la aventura, el deporte y las vivencias dinámicas. Esta actividad no solo complementa otras recreativas, sino que se considera clave para revitalizar y fortalecer la imagen turística de Salinas, ofreciendo un destino competitivo y flexible a lo largo del año.

15.- ¿Considera que el surf en Salinas contribuye a mantener el turismo durante todo el año, generando beneficios económicos y promover la participación de la comunidad local en servicio relacionado?

Tabla 22.

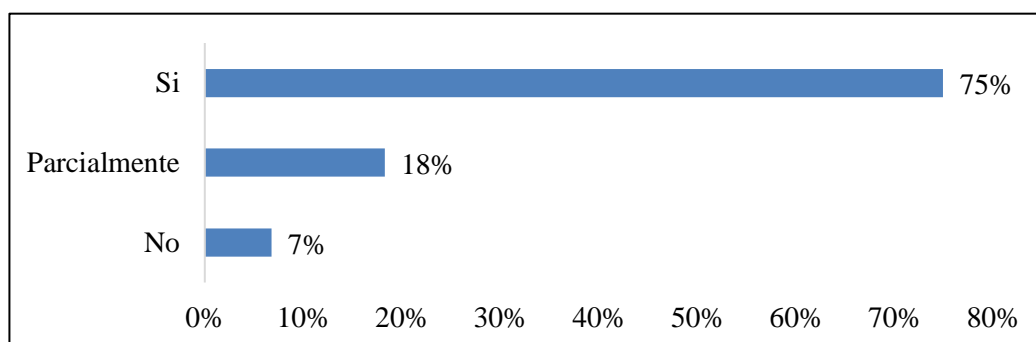
Valoración del impacto del surf en la sostenibilidad

	Frecuencia	Porcentaje
No	26	7%
Parcialmente	70	18%
Si	287	75%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 18.

Impacto del surf



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Se observa en el análisis de la percepción sobre el efecto del surf en Salinas que un 75% de los encuestados piensa que esta actividad ayuda a mantener el turismo durante todo el año, a generar ganancias económicas y a fomentar la participación de la población local en servicios vinculados. Un grupo más reducido afirmó que el surf no tiene ningún impacto o solo tiene un impacto parcial, lo que sugiere la necesidad de mantener la visibilidad del surf y su integración en la economía local. Estos resultados indican que el surf favorece la sostenibilidad y la diversificación del sector turístico, ya que no solo atrae a turistas, sino que también genera oportunidades económicas y sociales en el cantón de Salinas.

16.- ¿Piensa que el surf puede fortalecer la imagen turística de Salinas a nivel nacional e internacional?

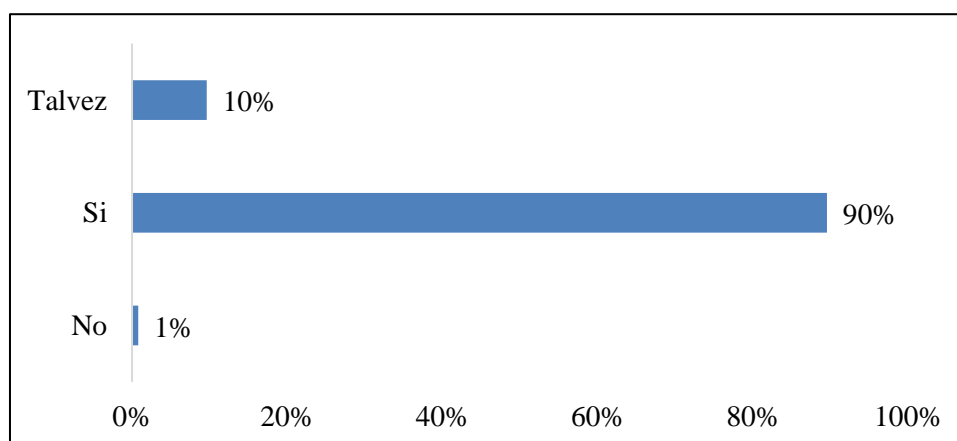
Tabla 23.

El surf como elemento que mejora la imagen turística de Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
No	3	1%
Si	343	90%
Tal vez	37	10%
Total	383	100%

Figura 19.

El surf como elemento que mejora la imagen turística de Salinas



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Según el análisis de la percepción acerca de cómo el surf afecta la imagen turística de Salinas, la mayoría significativa de los encuestado opina que dicha actividad tiene el potencial de reforzar notablemente la ubicación del destino en el ámbito nacional e internacional. Solo un pequeño porcentaje mostró desacuerdo o incertidumbre al respecto. Estos hallazgos demuestran que el surf no únicamente ayuda a diversificar la oferta turística, sino que además funciona como un componente estratégico de promoción y distinción. Este elemento tiene la capacidad de posicionar a Salinas como un lugar moderno, dinámico y atractivo para diversas clases de turista, reforzando así su prestigio en mercados especializados en turismo o deportivos y de aventura.

17.- ¿Recomendaría Salinas como destino para la práctica del surf?

Tabla 24.

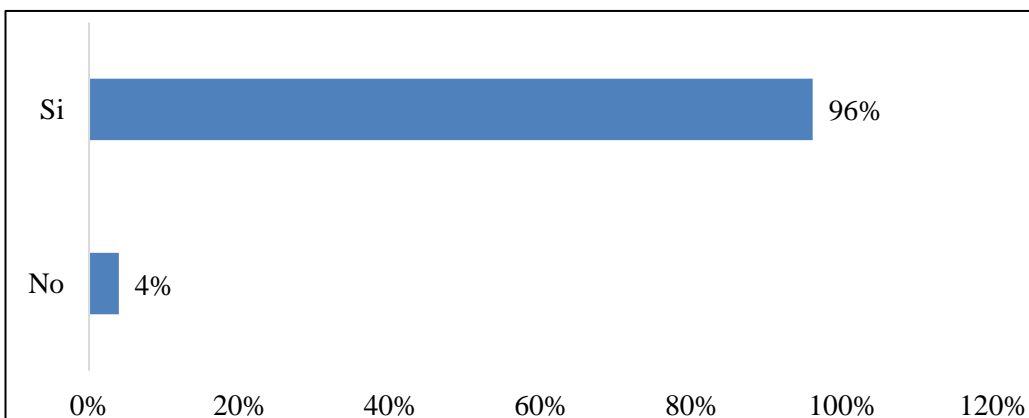
Disposición a recomendar Salinas como un destino de surf

	Frecuencia	Porcentaje
No	15	4%
Si	368	96%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 20.

Recomendaciones como destino para el surf



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

El estudio acerca de la predisposición de los visitantes a sugerir Salinas como un lugar para surfear muestra una casi total coincidencia: el 96% aseguró que si lo hiciera. Una pequeña fracción fue la única que indicó lo opuesto. Este resultado indica que la experiencia del surf en el destino es valorada positivamente y se siente una gran satisfacción, lo cual ratifica que el surf es visto como un recurso turístico atractivo y distintivo. La recomendación de los turistas es un indicador fundamental de la reputación y la posición, lo que aumenta las posibilidades de que Salinas se convierta en un referente turístico a nivel nacional e internacional en turismo de aventura y deportivo. Esto le permitirá atraer más visitantes y mantener la fidelidad de los que han experimentado dicha actividad.

18.- ¿Considera importante capacitar a la comunidad local para ofrecer servicios vinculados al surf?

Tabla 25.

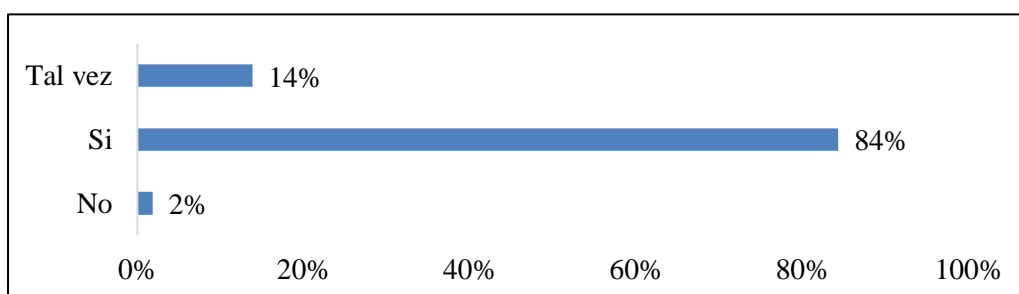
Importancia de la capacitación en el surf

	Frecuencia	Porcentaje
No	7	2%
Si	323	84%
Tal vez	53	14%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 21.

Importancia de la capacitación en el surf



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

El estudio de las percepciones acerca de los avances requeridos para promover el surf en Salinas muestra que los entrevistados ven como prioritario realizar más competiciones y evento de surf, lo cual evidencia la intención de dinamizar la actividad y traer a surfista y a público. También se hace hincapié en la necesidad de mejorar las instalaciones de las playas, y la construcción de más escuelas de surf. Estos factores ayudarán a enriquecer tanto la experiencia como el aprendizaje del turista. Según los asistentes, también es fundamental realizar ofertas turísticas especializadas, y reforzar la seguridad con la presencia de salvavidas. En definitiva, estas conclusiones apuntan a que el surf puede ser un motor para el desarrollo turístico, si se apuesta por la dotación de infraestructuras, por la promoción y por la formación.

19.- ¿Qué mejoras cree necesaria para fomentar el surf en Salinas?

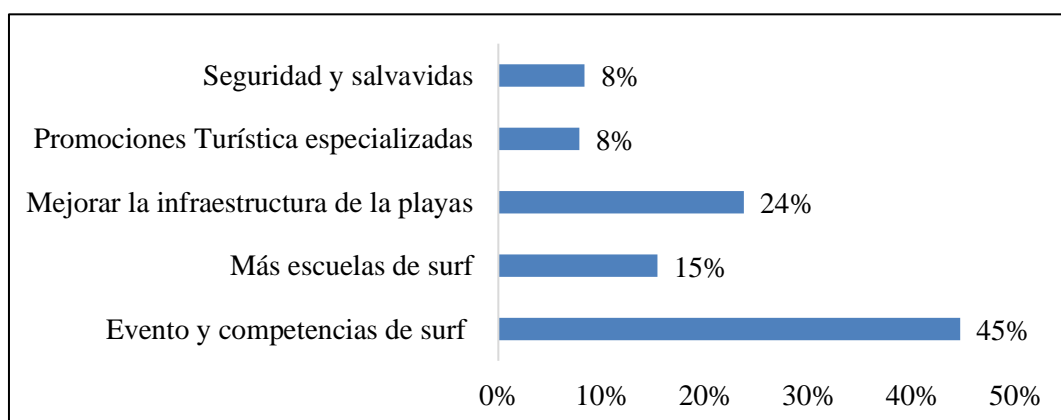
Tabla 26.

Mejoras necesaria para fomentar el surf en Salinas

	Frecuencia	Porcentaje
Evento y competencias de surf	171	45%
Más escuelas de surf	59	15%
Mejorar la infraestructura de la playas	91	24%
Promociones Turística especializadas	30	8%
Seguridad y salvavidas	32	8%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 22. *Mejoras en el fomento del surf*



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

El estudio de los resultados sobre las mejoras requeridas para promover el surf en Salinas revela que el 45% de los participantes en la encuesta considera esencial la realización de más competencias y eventos relacionados con este deporte. Esto muestra la intención de potenciar la proyección deportiva y atraer a turistas, así como a deportistas nacionales e internacionales. El 24% de los encuestados destacó la importancia de optimizar la infraestructura de la playa, mientras que un 15% mencionó la necesidad de más escuelas de surf para facilitar una formación accesible y profesional. Además, el 8% hizo hincapié en la seguridad y la presencia de salvavidas, y otro 8% en la relevancia de promociones turísticas especializadas. Estos resultados sugieren que para fortalecer el surf en Salinas es esencial un enfoque integral que combine promoción e infraestructura.

20.-¿Estaría dispuesto a pagar más por servicios de surf que sean sostenible y respetuoso con el entorno?

Tabla 27.

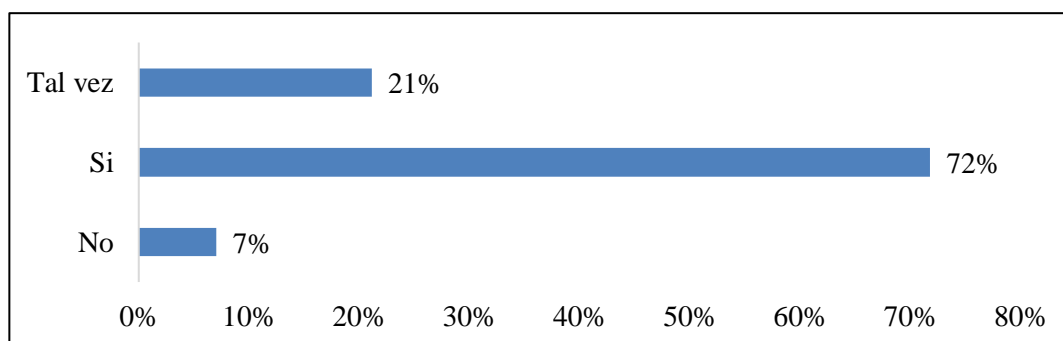
Disposición a pagar por servicios sostenible de surf

	Frecuencia	Porcentaje
No	27	7%
Si	275	72%
Tal vez	81	21%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 23.

Interés servicios sostenible



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

El estudio de los visitantes por pagar más por servicios de surf sostenible y que respeten el entorno muestra que la mayoría 72% estaría dispuesta a hacerlo, un 21% indicó que probablemente lo pensaría y únicamente un 7% contestó negativamente. Estos hallazgos indican una inclinación favorable hacia el turismo responsable, en el cual los turistas aprecian las prácticas medioambientales y están dispuestas a colaborar económicamente con ellas. Esta disposición brinda la posibilidad de que los proveedores de servicios en Salinas apliquen modelo de gestión sostenible, incorporando elementos ecológicos en el empleo de materiales, la conservación del medio ambiente y la educación sobre cuestiones ambientales. En resumen, resaltan que la sostenibilidad tiene el potencial de ser un elemento distintivo y competitivo dentro de la oferta turística de surf en el Cantón Salinas.

21.- ¿Qué tan importante es para usted que el desarrollo de surf en Salinas respecto al medio ambiente?

Tabla 28.

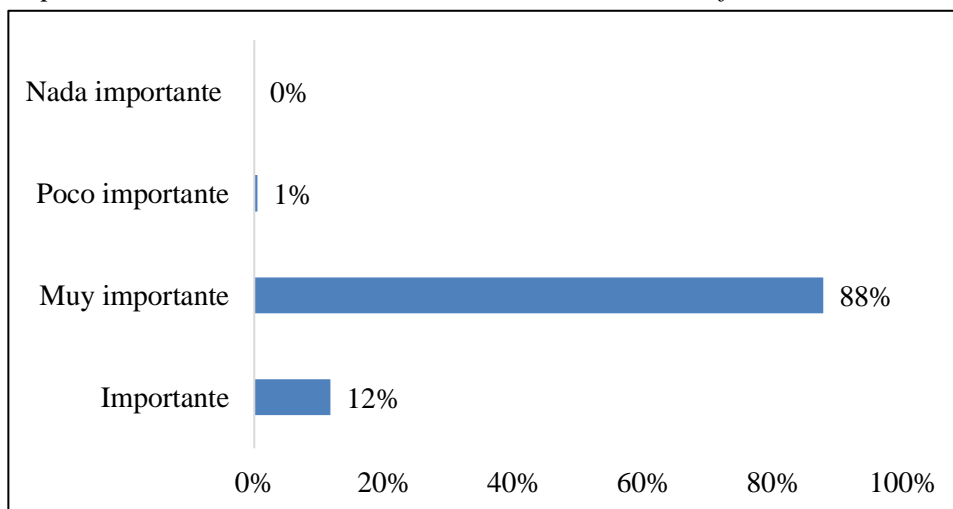
Importancia del medio ambiente en el desarrollo de surf

	Frecuencia	Porcentaje
Importante	45	12%
Muy importante	336	88%
Poco importante	2	1%
Nada importante	0	0%
Total	383	100%

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Figura 24.

Importancia del medio ambiente en el desarrollo de surf



Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025).

Para finalizar, los resultados mostraron que existe entre los participantes un buen nivel de conciencia ambiental sobre la necesidad de que la realización del surf en Salinas no debe suponer agresión alguna al medio ambiente. Considera este aspecto muy importante un 88% de las encuestadas; un 12% lo considera importante; y solo un 1% cree que no es importante. Ninguno de ellos dijo que no le importaba por lo que estos resultados reflejan que los visitantes valoran profundamente el entorno natural y saben que deben mantenerlo para surfear de forma sostenible.

Propuestas para el fortalecimiento del Surf en Salinas

El Cantón Salinas, famoso por su belleza natural y ubicación privilegiada en la costa de Ecuador, tiene un gran potencial para establecer al surf como un rasgo distintivo en su oferta turística.

Aunque se dispone de playas apropiadas, un clima propicio y una llegada continua de turistas, la práctica del surf no ha sido desarrollada de forma organizada y planificada.

La tendencia del turismo en Salinas ha sido, sobre todo, el modelo clásico de "sol y playa", lo que ha producido una saturación en la oferta y una estacionalidad notable en el arribo de turistas.

No obstante, el surf, en tanto que actividad cultural, recreativa y deportiva, constituye una oportunidad estratégica para diversificar la economía de la zona local, captar nuevos segmentos del mercado y robustecer la sostenibilidad del lugar. Mediante el análisis realizado, se identificaron debilidades relacionadas con la infraestructura insuficiente, la falta de escuelas e instructores certificados, y la escasa promoción especializada.

Sin embargo, se destacan igualmente puntos fuertes, como la idoneidad de las condiciones naturales, el aumento del interés por los deportes acuáticos y la consideración de Salinas como un destino turístico importante tanto a nivel nacional como internacional.

Para enfrentar estas limitaciones y aprovechar las oportunidades existentes, se han diseñado estrategias que buscan impulsar el surf como un producto turístico sostenible, integrando la participación comunitaria, la inversión pública y privada, y la protección del entorno costero.

Tabla 29.*Desarrollo de las propuestas*

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	TIPO
Determinar los espacios más adecuados para consolidar circuitos de surf sostenibles.	Realizar un diagnóstico técnico de las playas, considerando seguridad, accesibilidad y conservación ambiental.	Desarrollo/Planificación territorial
Mejorar la experiencia del visitante y facilitar la práctica segura del surf.	Construcción de duchas, baños, áreas de descanso, señalización y zonas de alquiler de equipos.	Infraestructura/Servicios turísticos
Posicionar a Salinas como un destino de surf reconocido nacional e internacionalmente.	Crear la marca “Salinas Surf Experience” y organizar campeonatos anuales, festivales y ferias deportivas.	Promoción/Marketing turístico
Garantizar la sostenibilidad y conservación de los ecosistemas marinos.	Desarrollar campañas de limpieza de playas, manejo de residuos y sensibilización ambiental entre turistas y locales.	Sostenibilidad/Responsabilidad ambiental
Potenciar el desarrollo integral del surf como producto turístico.	Establecer convenios con la Federación Ecuatoriana de Surf, empresas privadas y organismos gubernamentales.	Cooperación/Alianzas estratégicas

Nota: Elaborado por Marelen Tomala (2025)

Tabla 30.*Parámetros de la estrategia 1*

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto			
Determinar los espacios más adecuados para consolidar circuitos de surf sostenibles	Realizar un diagnóstico técnico y visual de las playas del cantón Salinas (La Lobería, Punta Carnero y Anconcito) para determinar su capacidad en la práctica del surf y su potencial turístico	Mes 1 Día 1	Mes 1 Dia 30	Técnico en turismo, guía local, surfistas locales	Cámara fotográfica, fichas de observación, transporte, equipo de surf.	\$1.900	Coordinador de Turismo del GAD	GAD Municipal de Salinas	Esta actividad permitirá identificar los principales escenarios naturales para el desarrollo del surf y su incorporación en la oferta turística del cantón.
Gestión de estrategias		Evaluación de Estrategias 1							
		Tipo de control	Método	Instrumento	Periodo				
Coordinador de Turismo del GAD designará aun encargado de planificar acciones para incorporar el surf en la oferta turística.		Control estratégico		Evaluación del impacto de las acciones de promoción del surf mediante la revisión de indicadores turísticos	Reportes estadísticos de visitantes, registros fotográficos y encuestas de percepción turística.	Mensual			

Nota: Elaborado por Marelen Tomala (2025)

Tabla 31.
Parámetros de la estrategia 2

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones	
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto				
Mejorar la experiencia del visitante y facilitar la práctica segura del surf.	Mejoramiento de servicios turísticos en las playas del cantón Salinas, mediante la implementación de infraestructura básica (duchas, señalética, áreas de descanso) y servicios de apoyo al surfista (alquiler de tablas, primeros auxilios y seguridad acuática)	Mes 1 Día 1	Mes 1 Día 30	Personal del GAD Municipal, técnicos en turismo, salvavidas, prestadores de servicios turísticos.	Señales informativas, duchas, mobiliario, botiquines, herramientas de mantenimiento	\$4.000	GAD Municipal de Salinas	Coordinador de Turismo del GAD Municipal de Salinas	La estrategia busca elevar la calidad de los servicios turísticos y garantizar la seguridad del visitante y del surfista.	
Total		4.000								
Control de estrategias 2										
Mejorar servicios turísticos con infraestructura y apoyo al surfista.		Garantizar seguridad, comodidad y satisfacción de visitantes en playas.								
Instrumento		Fichas de observación, reportes técnicos, encuestas de satisfacción al visitante.								
Periodo		Mensual								

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025)

Tabla 32.
Parámetros de la estrategia 3

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto			
Posicionar a Salinas como un destino de surf reconocido nacional e internacionalmente.	Promover el surf mediante campañas de marketing digital, publicidad en redes sociales, medios locales y organización de eventos deportivos especializados (torneos, talleres y festivales de surf).	Mes 2 Día 1	Mes 2 Día 30	Coordinador de Turismo, técnicos en marketing, organizadores de eventos, surfistas locales	Computadoras, cámaras, material gráfico, plataformas digitales, señalética y equipos de audio	\$3.800	GAD Municipal de Salinas	Coordinador de Turismo del GAD Municipal de Salinas	La estrategia busca fortalecer la imagen turística de Salinas como destino de surf, aumentar la afluencia de visitantes y promover la sostenibilidad turística.
Total					3,800				
Control de estrategias 3									
Promover el surf mediante marketing digital y eventos especializados		Aumentar visibilidad del surf y atraer turistas al cantón							
Instrumento		Reportes de participación en eventos, métricas de interacción en redes sociales, encuestas de percepción turística.							
Periodo		Mensual							

Nota: Elaborado por Maren Tomalá (2025)

Tabla 33.
Parámetros de la estrategia 4

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto			
Garantizar la sostenibilidad y conservación de los ecosistemas marinos.	Fomentar prácticas ambientales responsables.	Mes 3 Día 1	. Mes 3 Día 30	Personal ambientalista, voluntarios	Material didáctico, carteles, contenedores de reciclaje	\$1.000	Autoridad local ambiental	Coordinación con Dirección ambiental y comunidad	Monitorear cumplimiento y participación de la comunidad
Total						1.000			
Control de estrategias 4									
Fomentar prácticas ambientales responsables entre surfistas y turistas.		Promover cuidado ambiental y sostenibilidad en playas del cantón.							
Instrumento		Registro de actividades, encuestas de participación y reportes de limpieza.							
Periodo		Mensual							

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025)

Tabla 34.
Parámetros de la estrategia 5

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos			Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Inicio	Culmina	Humanos	Materiales	Presupuesto			
Potenciar el desarrollo integral del surf como producto turístico	Establecer colaboraciones con el sector público y privado vinculado al surf	Mes 4 Día 1	Mes 4 Día 30	Personal técnico del GAD y representantes del sector surfista	Equipos de oficina, medios digitales de comunicación	\$2.000	GAD Municipal de Salinas	Coordinador de Turismo del GAD	Fortalecer alianzas estratégicas y cooperación institucional
Total					2.000				
Control de estrategias 5									
Establecer colaboraciones público-privadas.	Fortalecer alianzas institucionales.								
Instrumento	Reportes de avance y actas de reunión								
Periodo	Trimestral								

Nota: Elaborado por Maren Tomalá (2025)

Tabla 35.*Cronograma de ejecución de la propuesta*

Cronograma de ejecución																Presupuesto	
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3		S4
Estrategia No1.																	1.900\$
Estrategia No2.																	4.000\$
Estrategia No3.																	3.800\$
Estrategia No4.																	1.000\$
Estrategia No5.																	2.000\$
Total																12.700 \$	

Nota: Elaborado por Marelen Tomalá (2025)

DISCUSIÓN

Es importante tener en cuenta que estos resultados que se han obtenido a lo largo de esta investigación sugieren que existe una gran oportunidad para que el surf se consolide como producto turístico, asimismo plantean retos que deben ser atendidos para que esto sea posible de manera sustentable y competitiva.

Con respecto a las condiciones para la práctica del surf, los resultados indican que el recurso natural del Cantón Salinas cuenta con una valiosa ventaja comparativa dada sus condiciones físico-ambientales, no obstante, el análisis de la infraestructura manifiesta una situación emergente que impide sacar provecho completo de este potencial.

Se podría objetar desde una perspectiva crítica que, aunque las condiciones naturales favorables existan, estas no garantizan el éxito del desarrollo turístico, si el mismo no está acompañado por una planificación estratégica que destine recursos a la infraestructura y a los servicios especializados.

La temporada de aguajes si bien está reconocida también constituye un límite dentro de la oferta que presenta importantes dificultades de gestión pues implica planificación para atender un pico de demanda y distribuir a ésta lo más posible a lo largo del año.

Con respecto a la percepción y la diversificación, los resultados muestran una convergencia de opinión positiva entre los locales y los visitantes que resulta ser un indicador alentador a la hora de estimar el nivel de aceptación social de éste como opción turística.

Sin embargo, debe ser interpretada con cierta cautela, ya que el reconocimiento al impacto económico y a la mejora de la imagen no siempre implica que se tomen medidas o se realicen inversiones.

Además, la percepción puede estar condicionada por una lectura optimista del potencial sin que existan aún las capacidades institucionales y empresariales para convertir estos beneficios en realidad en el corto plazo.

En cuanto a las estrategias de viabilidad, la toma de conciencia para la profesionalización y de la sustentabilidad ambiental es crucial vista desde una perspectiva crítica.

La inversión en formación, y posiblemente en la gestión ambiental, no sólo ha de ser necesaria, sino que debe contemplarse como un procedimiento global en el que participen todos los protagonistas del territorio.

La ‘sostenibilidad’, en particular, puede ser un factor clave para el éxito o la caída del proyecto a largo plazo. Falta una clara estrategia en este ámbito, que podría provocar respuestas negativas en los ecosistemas costeros con lo cual se pondría en riesgo la base del recurso natural que se pretende aprovechar.

Estos resultados evidencian un panorama alentador para el surf en el Cantón Salinas, pero también plantean la necesidad de una gestión integral y responsable, pues la clave consistirá en convertir el potencial natural y la percepción social favorable en acciones concretas, con inversión en infraestructura, capacitación y sostenibilidad ambiental.

De esa manera podrá potenciar de manera efectiva las oportunidades detectadas, minimizar sus riesgos y lograr un desarrollo turístico acorde que beneficie a la comunidad local y respete los ecosistemas costeros.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

Los resultados alcanzados a lo largo del presente trabajo confirman el planteamiento que establecía que el surf constituye una herramienta estratégica y de impacto para la diversificación y consolidación de la oferta turística en el Cantón Salinas. Al evaluar las posibilidades del Cantón Salinas se revelan las viabilidades para realizar un desarrollo en base a un turismo fuertemente predominantemente de sol y playa hacia un turismo deportivo.

El Cantón Salinas cuenta con un clima, mar y características naturales tales que se puede practicar el surf durante todo el año. La presencia de spots de importancia como San Lorenzo, La Chocolatera, Punta Carnero y Anconcito es una desestacionalización muy importante que si se aprovecha ayuda a generar turismo local durante todo el año.

La postura tanto de la población local como de los turistas es buena en su mayoría. Se entiende que el surfing contribuye a potenciar el desarrollo turístico en Salinas y que la actividad atrae a un tipo particular de visitante, con edad principalmente entre 26 y 35 años, joven, activo, aventurero y en busca de vivencias auténticas.

Esta situación potencia el desarrollo económico y de participación comunitaria continuo a través del surf.

Aunque las posibilidades son claras, la afirmación del surf como producto turístico estratégico debe pasar por una planificación de gestión puesto que los resultados mostraron inseguridad percibida, deficiencias en la infraestructura, servicios de alquiler de equipos especializados y formación (escuelas de surf).

Por consiguiente, la integración exitosa de estas requiere la ejecución de acciones orientadas a subsanar dichas brechas, en términos de profesionalización del sector y mayor divulgación del destino en plataforma digitales.

RECOMENDACIONES

Basado en los hallazgos y conclusiones de esta investigación, se apuntan las siguientes recomendaciones a todos los entes involucrados en el sector turístico del cantón Salinas para mejorar la inclusión del surf como elemento diversificador de la oferta:

1.- Fortalecimiento de la infraestructura y la seguridad turística:

Desarrollar un plan integral, para mejorar la infraestructura en las playas señaladas como punto para la práctica del surf, que contemple señalización, oficinas de información turística especializada y servicios básicos acordes a las necesidades del surfista.

Normas y vigilancia en los spots Salinas deberá dictar normas y poner mecanismos de vigilancia efectivos, para atenuar esta sensación de inseguridad que expresaron los encuestados, con las mejores prácticas en destinos deportivos internacionales.

2.- Fomento de la profesionalización y la calidad de los servicios:

Promover la creación y certificación de escuelas de surf y guías profesionales locales. La medida asegurará la calidad de la instrucción, la seguridad de quienes practican y contribuirá a que más gente se sume al deporte.

Optimizar y desarrollar el servicio de alquiler de material especializado y de mercadería temática para aprovechar las oportunidades que ofrecen los visitantes y generar nuevas avenidas de emprendimiento local.

3.- Desarrollo de estrategias de marketing digital y especializado:

Planifica y ejecuta un plan de promoción para realizar un marketing directo hacia turismo de surf en medios digitales y redes sociales de gran acierto.

La estrategia debe centrarse en la calidad de las playas y en un clima adecuado todo el año.

Promover la confianza y opiniones entre los usuarios, puesto que la valoración del medio natural y los paisajes (atardeceres especialmente) como principal atractivo es muy elevada.

Integración de la sostenibilidad ambiental y social:

Desarrollar políticas verdes y programas de educación ambiental que apoyen la protección de los ecosistemas marinos y la calidad de las playas.

Esto es importante ya que el turista se preocupa mucho por el medio natural y están dispuestos a pagar más por servicios sostenibles.

Promover la participación activa de la Comunidad en los servicios turísticos relacionados con el surf, garantizando que los beneficios resultantes se distribuyan equitativamente y el desarrollo social local se fortalezca.

Creación de productos y eventos complementarios:

Realizar eventos y festivales de surf de relevancia nacional e internacional de manera periódica, que contribuirá a posicionar la marca Salinas como destino de turismo activo y estable a la vez para los visitantes.

Ampliar la oferta vinculada al surf con productos complementarios como el turismo ecológico, la cultura y gastronomía local, generando mayores días de estadía y un mayor gasto del turista.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albayrak, T., & Caber, M. (2015). Priorización de los atributos del hotel según su influencia en la satisfacción: una comparación de dos técnicas. *Gestión Turística*, 46, 43–50.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517714001113?via%3Dihub>
- Araujo, C., Breda, Z., & Martins, F. (2016). El desarrollo del turismo de surf y su impacto en el desarrollo sostenible de un destino costero: El caso de Matosinhos. *ResearchGate*.
https://www.researchgate.net/publication/331997560_The_development_of_surf_tourism_and_its_impact_on_the_sustainable_development_of_a_coastal_destination_The_case_of_Matosinhos
- Ayuso Siart, S. (2003). *Gestión sostenible en la industria turística: Retórica y práctica en el sector hotelero español* [Universidad Autónoma de Barcelona].
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4954/sas1de4.pdf>
- Carvache, M., Baragic, L., Carvache, O., & Carvache, W. (2025). Motivaciones y segmentación turística en el turismo costero: un estudio en Montañita, Ecuador. *Revista Sostenibilidad*, 17(11).
<https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su17114899>
- Carvalho, D. (2023). *Turismo de surf para la competitividad del destino y el desarrollo del turismo sostenible* [Politécnico de Leiria].
<https://iconline.ipleiria.pt/entities/publication/0bf315d3-2ad1-414a-ada9-2c88bc500d66>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346–359.
<http://redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

- Huamán Mateo, C. B. (2018). *El surf como actividad turística y elemento dinamizador para el desarrollo del destino Chulluype, cantón, provincia de Santa Elena*. [Universidad Estatal Península de Santa Elena].
<https://repositorio.upse.edu.ec/items/f07b2b2b-d1b3-40e8-93ed-96fadcadaed1>
- Lazarow, N. (2007). El valor de los recursos recreativos costeros: un estudio de caso para examinar el valor del surf recreativo en lugares específicos. *Journal of Coastal Research*, 50(1), 12–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.2112/JCR-SI50-003.1>
- Martín González, R., & Luque Gil, A. (2014). Propuesta de diversificación de productos en destinos consolidados el turismo de surf en la Costa del Sol occidental. *Estudios Turísticos*, 199, 63–88.
https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/127116.pdf
- Observatorio Turístico Sostenible, U. (2025). *Datos estadísticos del feriado de carnaval 2025 Provincia de Santa Elena*. Boletín 1- 2025.
https://www.upse.edu.ec/images/2025/MARZO/Boletin_1_CARNAVAL_25_compressed.pdf
- Osorio, M., Valencia, L., & Serrano, R. (2020). Turismo de surf: revisión de nuevas líneas y temáticas de investigación (2012-2018). *RUA Repositorio Universidad de Alicante*, 20, 215–238. <https://rua.ua.es/entities/publication/04bfbc2f-5e12-45d5-b96a-23a544577098>
- Rivera Mateos, M. (2016). Paisaje, patrimonio y turismo de surf: factores de atracción y motivación en el Parque Natural del Estrecho, España. *Cuadernos de Turismo*, 37. <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/turismo.37.256271>

- Rivera Mateos, M., & Rodríguez García, L. (2012). *Turismo responsable, sostenible y desarrollo local comunitario*. <https://share.google/wSBARlpQHePLe1r>
- Román, C., Borja, Á., Uyarra, M., & Pauso, S. (2022). Surfeando las olas: Aspectos ambientales y socioeconómicos del turismo y la recreación de surf. *Ciencia Del Medio Ambiente Total*, 826.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048969722012141?via%3Dihub>
- Ruperti León, L., Ruperti Rubira, L., & Montilla Pacheco, A. (2022). El Turismo Sostenible en Ecuador : reflexiones constitucionales y legislativas. *Revista de Ciencias Sociales y Económica – UTEQ*, 6(1), 55–67.
<https://share.google/MnA3Mb7Ljs7QhAjvZ>
- Summa, R. (2025). *El turismo internacional crece un 5% en el primer semestre de 2025 pese a los desafíos globales*. *RevistaSumma.Com*.
<https://revistasumma.com/el-turismo-internacional-crece-un-5-en-el-primer-semestre-de-2025-pese-a-los-desafios-globales/>
- Towner, N. (2015). Surf tourism and sustainable community development in the Mentawai Islands , Indonesia : a multiple stakeholder perspective. *European Journal of Tourism Research*, 11, 166–170.
<https://share.google/hcBqNErYhVIi1uZPu>
- Valencia Chávez, L. A. (2023). *Una aproximación a los impactos del turismo de surf en puerto escondido, México*. *Revista Turismo y Sociedad*.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n32.10>
- Vintimilla, D. (2012). *Optimización de recursos turísticos para la Comuna Montañita en la Provincia de Santa Elena* [Universidad Politécnica Salesiana].
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4116>

ANEXOS


Anexo A


Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJECTIVO	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
El Surf como elemento diversificador de la oferta turística, del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, Año 2025	Problema General ¿Como influye el surf como un elemento diversificador de la oferta turística, de la Playa de Punta Carnero, Salinas, Santa Elena?	Objetivo General Analizar El Surf como elemento diversificador de la oferta turística del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena.	Variable independiente El surf como actividad	Conocimiento	Enfoque: Mixto (cualitativo y cuantitativo) Alcance: Descriptiva Diseño: No experimental Población: 330.000 por el feriado de Carnaval (2025) Muestra: 383 habitantes de Cantón Instrumento: Encuestas Entrevista Ficha de observación
	Problemas específicos PE 1. ¿Cuáles son las características físicas, ambientales y turísticas del Cantón Salinas que permiten el desarrollo del surf como actividad turística?	Objetivos específicos OE 1. Identificar las condiciones naturales, sociales y turísticas del Cantón Salinas que favorecen la práctica del surf como actividad turística.		Lugares de práctica	
				Información recibida	
				Información recibida	
	PE 2. ¿Qué percepción tienen los actores locales, autoridades y visitantes sobre la inclusión del surf en la oferta turística de la zona?	OE 2. Evaluar la percepción de los actores locales y respecto al surf como alternativa para diversificar la oferta turística de la zona.		Condiciones favorables	
				Infraestructura y servicios	
			Impacto turístico		
	PE 3. ¿Qué estrategias permitirían integrar el surf como opción turística viable, dinamizando la economía local y ampliando la oferta del Cantón?	OE 3. Proponer estrategias para incorporar el surf en la oferta turística del Cantón Salinas, con enfoque en sostenibilidad y desarrollo local.	Variable dependiente Diversificador de la oferta turística	Impacto económico y social	
				Imagen turística	
				Recomendación de destino	
				Mejora y desarrollo	
				Capacitación local	
				Sostenibilidad ambiental	
				Servicio sostenible	

Anexo B

Autorización para realizar la investigación

 **GAD Municipal de Salinas**

 **Dirección de Talento Humano**


Salinas, 12 de junio del 2025
Oficio No. 980-VBS-UATH-GADMS-2024


Licenciada.
María Fernanda Alejandro Lindao MSc.
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA DE TURISMO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA UPSE.**

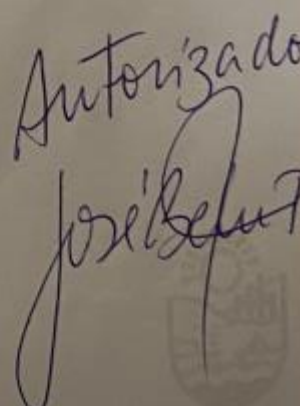
En atención al Oficio No. 2025-VARIO-07103 con fecha 9 de junio del 2025, comunico a usted, que ha sido autorizada su petición para que, el/la estudiante **MARELEN VERENISSE TOMALÁ PIGUAVE**, portadora de la cédula de ciudadanía No. **2450290172** de la **UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**, realice su **Trabajo de Integración Curricular** denominado **"El surf como elemento diversificador de la oferta turística en el cantón salinas, provincia de Santa Elena, Año 2025"**, en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salinas.

Particular que comunico para los fines consiguientes.




Atentamente


LCDO. CARLOS VINICIO BENAVIDES SEGOVIA.
DIRECTOR DE TALENTO HUMANO.



Autorizado


c.c.

 Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y Av. 22 de diciembre, sector Cda. Italiana, Salinas.  Telf. 04-3729830  www.salinas.gob.ec

Anexo C

Registro fotográfico



