



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA EN TURISMO**

TEMA:

**“TANATOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE
DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA ANCÓN,
PROVINCIA DE SANTA ELENA. AÑO 2025”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO**

AUTORA:

Keyla Victoria Briones Tomalá

TUTORA:

Lcda. Esther Del Carmen Mullo Romero. PhD.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2026**

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, "**Tanatoturismo como alternativa de diversificación turística para la parroquia Ancón, provincia de Santa Elena. Año 2025**", elaborado por la Srta. Keyla Victoria Briones Tomalá egresada de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo., declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero. PhD.
PROFESORA TUTORA

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado “Tanatoturismo como alternativa de diversificación turística para la parroquia Ancón, provincia de Santa Elena, 2025”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Keyla Victoria Briones Tomalá con cédula de identidad número 0942885930 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Keyla Victoria Briones Tomalá
C.C. No.: 094288593-0

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar agradeciendo a Dios por darme la oportunidad de estar con vida y brindarme sabiduría durante mi tiempo estudiantil, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por darme la oportunidad de incursionar en la carrera de Turismo con excelentes profesionales que imparten cátedra con sabiduría para todos los estudiantes.

A mis maestros durante todo mi proceso catedrático para formarme constantemente, por su entrega en cada clase para inspirarnos a seguir adelante y no rendirnos. A mi tutora la Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero. PhD y a mi especialista la Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza, MSc. por su apoyo y dedicación en este trabajo de investigación, aportando ideas que le dieron pie y base que guiaron a finalizarlo.

Al presidente de la parroquia Ancón MSc. Samuel Rendón Ampuño por brindar su cooperación en esta investigación y a la Abg. Gilda Tumbaco Villón por aportar información relevante y acompañarme en su búsqueda.

A mis padres y a mi familia que siempre tuvieron una palabra de apoyo y brindaron sus recursos para que continúe en mis estudios, respetando cada decisión.

Keyla Victoria Briones Tomalá

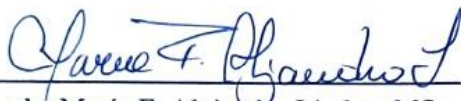
DEDICATORIA

Comienzo dedicando este trabajo a mi familia por creer en mí, a mis padres Tito Briones Macias y Luisa Tomalá Tomalá, ya que me demostraron fortaleza y dedicación en todo lo que me proponga. En especial a mi hermana Ruth Briones y a mi hermano Juan Briones por su apoyo emocional que me inspiró a cumplir mis sueños.

A mi persona especial y compañero de vida Diego Asencio, a quien admiro tanto en lo académico como en lo personal ya que me ha brindado su amor, apoyo incondicional e incentivación por la cual me encuentro donde estoy.

A mis amigos que me brindó la universidad: Irene Rosales, Karla Lindao, Angie Chompol, Karen Vera y Roberto Santiana, quienes a lo largo de mi carrera universitaria estuvieron como pilar para que juntos logremos nuestras metas, cada momento dando su apoyo y cariño.

Keyla Victoria Briones Tomalá

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Lcda. Silvia P. Peralta Mendoza, MSc.
PROFESORA ESPECIALISTA



Lcda. Esther del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA TUTORA



Lcda. Esther del C. Mullo Romero, PhD.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC.



Secret Ejecut. Grace M. Lindao Quimí.
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDO

Aprobación De Profesora Tutora	2
Autoría Del Trabajo	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Tribunal De Sustentación	6
Índice De Contenido	7-9
Indice De Tablas	10
Indice De Gráficos	11
Indice De Apéndice	12
Resumen	13
Abstract	14
Introducción	15-19
CAPÍTULO I	20
Marco Referencial	20
1.1 Revisión De Literatura	20-23
1.2.1 Diversificación Turística	23
1.2.2 Turismo Cultural	24
1.2.2.1 Patrimonio Cultural	24
1.2.2.2 Tipos De Patrimonio Cultural	24-25
1.2.3 Memoria Audiovisual, Leyendas Y Tradiciones	25
1.2.4 Interpretación Del Patrimonio Cultural En El Tanatoturismo	25-26
1.2.5 Turismo Oscuro Y El Tanatoturismo	26-27
1.2.5.1 Clasificaciones Tipológicas Del Tanatoturismo	27-28

1.2.5.2 Tipos De Motivaciones Y Actividades	28-30
1.2.6 Turismo Experiencial	30-31
1.2.7 Percepción Del Turista	31
1.2.8 Rutas Turísticas	31-34
1.3 Fundamentos Legales	34
1.3.1 Constitución Nacional De La República	34
1.3.2 Ministerio De Turismo – Ley De Turismo	35
De Las Actividades Turísticas Y De Quienes Las Ejercen	35
1.3.3 Del Régimen Integral De Educación Y Formación En Artes, Cultura Y Patrimonio	35-36
1.3.4 Constitución De La República Del Ecuador	36
1.3.4.1 Cultura Y Ciencia	36
1.3.5 Gobiernos Autónomos Descentralizados Y Regímenes Especiales	36
1.3.6 Ley Orgánica De Cultura	37
CAPÍTULO II	38
Metodología	38
2.1 Diseño De La Investigación	38
2.2 Enfoque De La Investigación	38
2.3 Tipo De Investigación	38
2.3.1 Investigación Exploratoria	38
2.3.2 Investigación Descriptiva	38
2.4 Métodos De La Investigación	39
2.4.1 Método Inductivo	39
2.4.2 Método Deductivo	39
2.4.3 Método Analítico	39

2.4.4 Método Histórico	39
2.5 Población Y Muestra.....	40
2.5.1 Población.....	40
2.5.2 Muestra.....	40-41
2.6 Recolección Y Procesamiento De Datos.....	41-42
2.7 Instrumentos Aplicados.....	42
2.7.1 Encuesta	42
2.7.2 Entrevista.....	42
2.7.3 Ficha De Levantamiento De Información.....	42
CAPITULO III.....	43
Resultados Y Discusión	43
3.1 Análisis De Datos Cuantitativos	43-61
3.2 Análisis De Resultados Cualitativos	62-70
Discusión.....	71-72
Ruta Tanatoturística En La Parroquia Ancón “Iter Letale Ancón”	73-79
Conclusiones	80
Recomendaciones.....	81
Bibliografía	82-85
Apéndice	86-115

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Tipos de Modalidades en el tanatoturismo según Lennon &Foley (2000)....</i>	27
<i>Tabla 2 Clasificación nivel de intensidad según Stone 2006.....</i>	28
<i>Tabla 3 Motivaciones del tanatoturista</i>	29
<i>Tabla 4 Datos para el cálculo de la muestra.....</i>	41
<i>Tabla 5 Genero</i>	43
<i>Tabla 6 Edad.....</i>	44
<i>Tabla 7 Nacionalidad.....</i>	45
<i>Tabla 8 Nivel de conocimiento previo</i>	46
<i>Tabla 9 Experiencia previa de los turistas</i>	47
<i>Tabla 10 Valoración del Tanatoturismo.....</i>	48
<i>Tabla 11 Nivel de interés</i>	49
<i>Tabla 12 Medio de conocimiento.....</i>	50
<i>Tabla 13 Expectativa cultural y educativa</i>	51
<i>Tabla 14 Medios de promoción.....</i>	52
<i>Tabla 15 Aspectos que influyen en el interés del turista.....</i>	53
<i>Tabla 16 Motivación por visitar el lugar.....</i>	54
<i>Tabla 17 Contribución personal o simbólica</i>	55
<i>Tabla 18 Atracción por actividades de Tanatoturismo</i>	56
<i>Tabla 19 Motivación por la modalidad turística</i>	57
<i>Tabla 20 Alternativa para vacacionar.....</i>	58
<i>Tabla 21 Factor al elegir un servicio turístico</i>	59
<i>Tabla 22 Inversión por la experiencia</i>	60
<i>Tabla 23 Materiales o recursos complementarios.....</i>	61
<i>Tabla 24 Distribución de citas.....</i>	63
<i>Tabla 25 Co- ocurrencia códigos</i>	64
<i>Tabla 26 Puntos estratégicos en la ruta “Iter Letale Ancón”</i>	75
<i>Tabla 27 Actividades y tiempo estimado ruta “Iter Letale Ancón”</i>	78

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1 Género</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 2 Edad.....</i>	<i>44</i>
<i>Gráfico 3 Nacionalidad</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 4 Nivel de conocimiento previo</i>	<i>46</i>
<i>Gráfico 5 Experiencia previa de los turistas</i>	<i>47</i>
<i>Gráfico 6 Valoración del Tanatoturismo.....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 7 Nivel de interés</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 8 Medio de conocimiento.....</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico 9 Expectativa cultural y educativa</i>	<i>51</i>
<i>Gráfico 10 Medios de promoción</i>	<i>52</i>
<i>Gráfico 11 Aspectos que influyen en el interés del turista.....</i>	<i>53</i>
<i>Gráfico 12 Motivación por visitar el lugar.....</i>	<i>54</i>
<i>Gráfico 13 Contribución personal o simbólica</i>	<i>55</i>
<i>Gráfico 14 Atracción por actividades de Tanatoturismo</i>	<i>56</i>
<i>Gráfico 15 Motivación por la modalidad turística.....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 16 Alternativa para vacacionar.....</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico 17 Factor al elegir un servicio turístico.....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico 18 Inversión por la experiencia.....</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico 19 Materiales o recursos complementarios.....</i>	<i>61</i>
<i>Gráfico 20 Co-ocurrencias Códigos.....</i>	<i>66</i>
<i>Gráfico 21 Nube de palabras.....</i>	<i>68</i>
<i>Gráfico 22 Ruta Tanatoturística</i>	<i>73</i>
<i>Gráfico 24 Código Qr.....</i>	<i>89</i>

INDICE DE APÉNDICE

<i>Apéndice 1 Diseño de ruta tanatoturística “Iter Letale Ancón”</i>	87
<i>Apéndice 1.1 Infografía de difusión</i>	87
<i>Apéndice 1.2 Folleto Interpretativo</i>	88
<i>Apéndice 1.3 Página web</i>	89
<i>Apéndice 2: Fichas de levantamiento de información para marcar puntos estratégicos en la ruta tanatoturística</i>	90
<i>Apéndice 3: Formato de encuesta</i>	108
<i>Apéndice 4: Formato de entrevista</i>	110
<i>Apéndice 5: Evidencia fotográfica</i>	111
<i>Apéndice 6: Matriz de consistencia</i>	113
<i>Apéndice 7 Memoria Viva vinculada a la modalidad del Tanatoturismo</i>	114



**“TANATOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN
TURISTICA PARA LA PARROQUIA ANCÓN, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, AÑO 2025”**

AUTORA:

Briones Tomalá Keyla Victoria

TUTORA:

Lcda. Mullo Romero Esther del Carmen, PhD.

RESUMEN

Esta investigación se centró en establecer el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística, para contribuir al desarrollo local y cultural histórico de la parroquia Ancón, por medio de un enfoque mixto se aplicaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a autoridades comunitarias, gestores culturales y turísticos. Además, se utilizaron fichas de levantamiento de información con la que se examinaron los aspectos físicos del entorno como accesibilidad, infraestructura, conservación patrimonial y señalética para marcar puntos estratégicos empleados en una ruta turística, cuantitativo debido a que se aplicaron encuestas a los turistas para reconocer sus motivaciones respecto a la investigación, con un total de la población fueron 300 000 personas. El estudio permitió examinar las teorías y conceptos vinculados al tanatoturismo juntos a sus modalidades, motivaciones y actividades, para poder identificar claramente los recursos dentro de la parroquia Ancón, se reveló que ruta tanatoturística representa un aporte al desarrollo local, se lo reconoce porque enuncia los recursos identificados con las expectativas de los turistas y con la necesidad de la diversificación productiva requerida por la comunidad. Contribuye tanto a la academia como al territorio, siendo este un instrumento de revitalización patrimonial y dinamización económica si se gestiona bajo principios de sostenibilidad cultural, seguridad y participación comunitaria. Se recomienda fortalecer la protección, restauración y puesta en valor de los recursos identificados, establecer una coordinación entre el gobierno parroquial y las entidades culturales, si está en su posibilidad a los mismos pobladores para fortalecer la unión y crecimiento de la parroquia, a fin de asegurar procesos de conservación sostenibles.

Palabras claves: Tanatoturismo, Diversificación turística, Patrimonio cultural, Ancón, Ruta tanatoturística, Arquitectura.



**“THANATOTURISM AS AN ALTERNATIVE FOR TOURISM
DIVERSIFICATION FOR THE ANCÓN PARISH, SANTA ELENA
PROVINCE, YEAR 2025”**

AUTHOR:

Briones Tomalá Keyla Victoria

ADVISOR:

Lcda. Mullo Romero Esther del Carmen, PhD.

ABSTRACT

This research focused on establishing Thanatourism as an alternative for tourism diversification to contribute to the local and historical-cultural development of the Ancón Parish. Using a mixed-methods approach, semi-structured interviews were conducted with community authorities, cultural managers, and tourism representatives. In addition, data collection forms were used to examine physical aspects of the environment such as accessibility, infrastructure, heritage conservation, and signage to identify strategic points for a tourism route. The quantitative component consisted of surveys administered to tourists to identify their motivations regarding the study, based on a total population of 300,000. The study made it possible to examine theories and concepts related to thanatourism along with its modalities, motivations, and activities, to clearly identify the resources within the Ancón Parish. It was revealed that the thanatourism route represents a significant contribution to local development, as it aligns the identified resources with tourist expectations and the community's need for productive diversification. It contributes both to academia and the territory, serving as an instrument of heritage revitalization and economic stimulation if managed under principles of cultural sustainability, safety, and community participation. It is recommended to strengthen the protection, restoration, and enhancement of the identified resources, and to establish coordination between the parish government, cultural entities, and when it is possible, the residents themselves, to reinforce unity and growth within the parish and ensure sustainable conservation processes.

Keywords: Thanatourism, Tourism Diversification, Cultural Heritage, Ancón, Thanatourism Route, Architecture.

INTRODUCCIÓN

El turismo alrededor del mundo constituye una actividad económica y mucho más, siendo capaz tanto en lo social y cultural, conector de las personas y un territorio constituyéndose en protagonista de la contemplación de su historia. Su práctica promueve el intercambio entre culturas y la valorización de ellas, ya que fortalece el estilo de pertenencia de los locales y brindan a los visitantes parte de ellos.

Según (Recalde Campuzano, 2024) la modalidad turística aporta a distribuir el flujo de turistas a lugares que no son convencionales como motor económico, se manifiesta no solo en su contribución a la generación de empleo e ingresos, sino también en su capacidad para promover el crecimiento de las infraestructuras, la difusión de patrimonial y la generación de oportunidades comerciales en sectores conexos, tales como las hostelerías, el transporte y las actividades recreativas.

Para (Pshenichnaya, B, 2024) históricamente el turismo ha estado evolucionando, en su oferta y demanda, debido a sus grandes antecedentes como es el turismo industrial (según el modelo fordista) y el post industrial, por lo tanto, señala métodos y resultados que permiten percibir los cambios de motivaciones del turista y cómo se han adaptado modalidades para satisfacer sus necesidades.

Según (Bohórquez Torres, 2017) existen tipologías de turismo que han ido surgiendo a lo largo de los años, entre ellas el turismo oscuro. El concepto de dark tourism, turismo oscuro en español el cual apareció por primera vez en 1996, de la mano de Foley y Lennon. Aunque en la antigüedad ya se hicieran desplazamientos a los lugares que estaban relacionados con la muerte o con el sufrimiento, esos desplazamientos se hacían cada vez más frecuentes entre los turistas que estuvieran interesados por esta modalidad.

El tanatoturismo es un fenómeno a nivel mundial que se adapta a las particularidades culturales de cada sitio y que se distingue por la existencia de su mercado según (Ramos, 2022) millones de turistas y los productos mundiales más populares como la zona cero de los atentados del 11-s en Estados Unidos, los campos

de concentración y zonas de encarcelamiento durante el Holocausto y la central nuclear de Chernóbil. Para (Dawes, 2019), el debate en torno a esta modalidad no radica en su atractivo y en la aceptación de la oferta, sino en su fase de comercialización e interpretación. Como el tratamiento de la oferta turística se enfoca en la provocación y en la activación de emociones, la comercialización del tanatoturismo es compleja porque debe propiciar la vivencia de experiencias, sin estimular su práctica, exacerbar el dolor o mercantilizar la historia y las víctimas durante su gestión.

En Latinoamérica, la oferta de atracciones de lugares en los que se practica este tipo de turismo es innumerable, aunque sin lugar a duda, la festividad mexicana “El Día de Muertos” es uno de los atractivos turísticos más resaltantes en el que se celebra a la muerte en plazas, cementerios, museos, calles, teatros, etc. Su mercantilización ha aumentado notablemente en muchas localidades mexicanas e incluso se tiene un Museo de Muerte en el estado de Aguascalientes, donde se rememora lo relativo al Día de Muertos, (Bautista y Villanueva, 2019).

En la Región o América Latina, los estudios se han concentrado en el diseño del producto, las motivaciones de la demanda y en la identificación del perfil del tanatoturista en ciudades específicas. Se ha presentado mayor atención a la oferta, demanda e impacto de estos productos turísticos resaltando la inclusión de la comunidad local, como lo afirma (Amórtegui y Forero, 2021). En la sociedad la gestión de estos lugares favorece la elaboración de productos turísticos no solo relacionados con el fenómeno del turismo oscuro sino también con las costumbres y la cultura de cada localidad.

Según (El Comercio, 2019), dentro del país especialmente en el centro histórico de Quito, se han desarrollado varias rutas de tanatoturismo, un ejemplo es el recorrido por el cementerio “El Tejar”, donde muchos turistas se reúnen para experimentar la muerte en vida. Pasan parte de la noche en una cripta oscura, donde permanecen con los ojos vendados en el cementerio, en medio del silencio, los guías les piden que imaginen lo que dirían sus seres queridos el día del funeral y que hagan sonidos golpeando objetos metálicos para intensificar la experiencia.

La provincia de Santa Elena, ubicada en la costa ecuatoriana, se ha caracterizado tradicionalmente por el turismo de sol y playa. No obstante, en los últimos años se ha observado un cambio en las preferencias de los visitantes, ya que muestran un creciente interés en experiencias que integren los componentes culturales e históricos de la zona. Esta tendencia representa una importante oportunidad para diversificar la oferta turística de la provincia a través del turismo cultural y patrimonial. Esto no solo puede atraer nuevos segmentos de turistas tanto nacionales como extranjeros, sino también fortalecer la identidad local e impulsar la economía de la comunidad. Se conoce el ejemplo de Quito y Cuenca, al atraer la mayor parte de este tipo de turismo, dentro de ellos existen localidades no tan reconocidas, tal es el caso de la parroquia de Ancón, que posee un valioso patrimonio cultural poco explorado como atractivo turístico.

La parroquia San José de Ancón posee un importante valor histórico y cultural debido a su vinculación con la industria petrolera del siglo XX. En 2011 se exhibió la declaración como patrimonio cultural del Ecuador por su conjunto de bienes inmuebles, arquitectura, industria y recursos intangibles. Las principales atracciones incluyen las casas de estilo victoriano construidas entre 1928 y 1970, que formaban parte del antiguo campo petrolífero. Se han conservado edificaciones como la Iglesia de San José de Ancón, los clubes Andes y Unión, el pozo petrolero 001 y barrios tradicionales como Guayaquil e Inglés (Fortis et al., 2023).

Se identifica como planteamiento del problema al posible obstáculo para su desarrollo, la continua falta de conocimiento de la población sobre formas alternativas de turismo cultural, como el tanatoturismo, esto podría declinar las iniciativas para diversificar el turismo local, junto al pensamiento conservador del turista que se siente influenciado por probar esta alternativa y compararla con la percepción del turismo tradicional. La mala práctica del tanatoturismo puede afectar la memoria colectiva o quitar el valor patrimonial de los recursos culturales y donde se encuentran los lugares ya que mayormente carecen de seguridad para los turistas.

Por lo tanto, se plantea la siguiente sistematización a) ¿Cuáles son características principales del tanatoturismo, así como las modalidades, motivaciones

de los visitantes y actividades asociadas a esta práctica? b) ¿Qué recursos naturales, culturales e históricos de la parroquia se pueden aprovechar para el desarrollo del tanatoturismo? c) ¿Qué alternativas de tanatoturismo se pueden implementar para ofertar una ruta turística en la parroquia Ancón?

La formulación del problema se presenta por medio de la siguiente pregunta, ¿Cómo puede el tanatoturismo convertirse en una alternativa de diversificación turística en la parroquia Ancón, considerando los recursos culturales e históricos disponibles y la percepción de la comunidad local?

El **objetivo general** planteado es: “Establecer el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística, para contribuir al desarrollo local y cultural histórico de la parroquia Ancón”.

Junto a los **objetivos específicos**:

a) Analizar las características principales del tanatoturismo, así como las modalidades, motivaciones de los turistas y actividades asociadas a esta práctica.

b) Identificar los recursos culturales e históricos de la parroquia que puedan ser aprovechados para el desarrollo del tanatoturismo.

c) Proponer una ruta turística que incluya alternativas de tanatoturismo como oferta turística para la parroquia Ancón.

Esta investigación se justifica por la necesidad de diversificar la oferta turística de la parroquia de San José de Ancón, provincia de Santa Elena, mediante la incorporación de un enfoque novedoso y de creciente relevancia internacional que cada vez toma más fuerza e interés. Fundamentado en la interpretación de la muerte y la afinación hacia hechos históricos y trágicos de una localidad, lo cual genera experiencias auténticas a los turistas y amplía el portafolio del turismo cultural de la provincia al identificar nuevos recursos temáticos. Constituye un aporte teórico y metodológico de parte del tanatoturismo hacia el contexto ecuatoriano ya que es una

línea de estudio que requiere mayor sistematización y análisis empírico, su desarrollo permitirá replicar y abrir nuevas investigaciones futuras a nivel local, provincial y nacional enriqueciendo su valor cultural. Se busca contribuir para dar visibilidad a la parroquia Ancón a partir de esta modalidad para fortalecer su competitividad territorial y el desarrollo sostenible que genere beneficios económicos a los habitantes.

Se busca defender que el Tanatoturismo entendido como una modalidad turística basada en la interpretación del patrimonio histórico simbólico y funerario, puede constituir una alternativa viable para diversificar la oferta para los turistas dentro de la parroquia Ancón, ya que se mantiene la memoria viva que parte de su identidad local mientras atrae la atención del visitante.

El mapeo de esta investigación comienza por el **capítulo I**, el cual aborda la base teórica y contextual de la investigación que presenta los principales conceptos que explican el Tanatoturismo como una modalidad innovadora dentro del turismo cultural, justificando la pertinencia de una ruta tanatoturística en Ancón.

El **capítulo II** se centra en el marco metodológico, por medio del diseño de investigación, con un enfoque mixto, se definió el tipo de investigación y los métodos con los que se trabajaron para poder llevar a cabo la recolección de datos, para lograr esto la investigación se dirigió para una población específica y poder tomar una muestra que permitió continuar con el levantamiento de información.

En el **capítulo III** se realizó el análisis e interpretación, con ayuda de herramientas de comparación, tanto desde el punto de vista de los turistas como de la parte ofertante para llegar a una discusión de resultados, pudiendo llegar a conclusiones y recomendaciones con el fin de poder diseñar la propuesta que cumpla con el tercer objetivo de una ruta Tanatoturística en Ancón, Santa Elena.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura

Según (Jamies Venegas, 2023) en su investigación denominada Tanatoturismo como una innovación dentro del mercado turístico contemporáneo, cuyo objetivo planteado fue analizar las razones del por qué el tanatoturismo es una oportunidad en el mercado turístico, por medio de la metodología empleada cualitativamente incluyendo entrevistas, análisis de información documental y virtual, lectura y análisis de bibliografía especializada, relevamiento y búsqueda de páginas de internet, visita de agencias de viaje y consulta de mapas, en la cual destacó que la actividad es relativamente nueva y poco comprendida por operadores, pero existe una demanda creciente interesada en experiencias auténticas, trágicas y vinculadas a la memoria cultural, de esta investigación se llegó a determinar que el Tanatoturismo posee alto potencial económico y experiencial en la localidad para poder recomendar el fortalecimiento de las capacitaciones de guías, mejorar los registros estadísticos y desarrollar la especialización del producto en el contexto histórico de los hechos.

Según (Mayans Amoros, 2022), en su trabajo titulado Tanatoturismo en España, una tendencia turística en auge, se planteó analizar la situación actual del turismo oscuro en España, para eso utilizó la metodología de enfoque cualitativo y exploratorio, basándose en la revisión bibliográfica y documental de fuentes secundarias, trabajos de grado, informes especializados y páginas web de turismo. De los resultados se destacó que España dispone de recursos y un potencial mercado considerable para el desarrollo del tanatoturismo, a pesar de estar menos desarrollado que otros países, lo que se materializa en la propuesta de estrategias para su fomento ("ESPAÑA OCULTA"), a partir del análisis de destinos como Belchite y cementerios históricos. Se estableció que el Tanatoturismo abarca actividades relacionadas con sitios de tragedias, el perfil del turista oscuro combina intereses culturales, patrimoniales y de aventura, recomienda que los destinos tanatoturísticos vinculen su promoción a la de otros destinos turísticos más conocidos y que las comunidades locales asuman un rol más activo para la regeneración cultural, económica y social de estos lugares.

En este caso (Romero Gallardo, 2021), en su investigación sobre la Noche de Muertos en Janitzio México, se trazó evidenciar la manifestación espacial de los discursos que envuelven a las prácticas del turista en relación con la festividad de la Noche de Muertos. La metodología utilizada para la realización de esta investigación fue en su mayoría de tipo cualitativo, la planeación inicial contempla tres técnicas de recolección de datos: el diario de campo, la observación y la encuesta. Los resultados destacaron que la Noche de Muertos combina elementos tradicionales y turísticos, atrayendo a visitantes nacionales e internacionales que buscan una experiencia auténtica. La festividad mantiene su esencia cultural, pero enfrenta el riesgo de ser sobreexplotada turísticamente, por lo tanto, recomienda implementar estrategias de conservación cultural y gestión turística sostenible.

Según (Oña Sierra, 2018), cuyo estudio se centra en el diseño de una ruta de turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito, esto con el objetivo de potenciar la oferta de turismo oscuro en el centro histórico de Quito. Combinó métodos analítico, histórico-lógico, descriptivo, exploratorio y sistémico, además de observación de campo, inventarios, encuestas, junto a un análisis de entorno para determinar viabilidad y demanda. Se comprobó que Quito posee abundantes atractivos aptos para esta modalidad, pero la complicación de que son subutilizados por falta de promoción e innovación, lo que genera un mercado insatisfecho deseoso de experiencias con contenido paranormal y cultural. La ciudad es ideal para el desarrollo del turismo oscuro por su riqueza patrimonial y su carga simbólica, consiguiente a esto sugirió elaborar inventarios más completos, capacitar a guías, actualizar contenidos narrativos, aplicar la propuesta como oportunidad de emprendimiento y promover rutas que generen dinamización económica de sectores poco aprovechados

Según (Vásquez, 2023), en su tema “El tanatoturismo y las rutas turísticas: Caso de estudio cantón Ambato” tuvo como objetivo investigar el tanatoturismo y las rutas turísticas en el cantón Ambato. Metodológicamente, empleó fichas de levantamiento, análisis bibliográfico y observación de campo para valorar atractivos vinculados con catástrofes naturales y elementos patrimoniales, la investigación determinó que Ambato posee un conjunto de sitios altamente significativos como la

Catedral y el Mausoleo de Montalvo o espacios vinculados al terremoto de 1949, que pueden integrarse en una propuesta turística de fuerte valor simbólico y cultural. El Tanatoturismo puede reforzar la identidad local, dinamizar la economía y promover la conservación del patrimonio histórico-cultural, así que indicó establecer alianzas entre actores turísticos, restaurar espacios significativos e impulsar rutas temáticas que permitan una interpretación respetuosa y contextualizada del pasado traumático de la ciudad.

Según (Huertas Gómez, 2023), en su investigación titulada “Turismo oscuro como diversificador de la oferta turística en el cantón San Miguel de Ibarra”, el propósito central fue explorar el Turismo oscuro como una estrategia efectiva y novedosa para diversificar la oferta turística en el cantón. El autor empleó un enfoque metodológico mixto, sustentado en revisión bibliográfica, encuestas dirigidas a posibles visitantes y entrevistas a operadores turísticos, además de un diagnóstico situacional que permitió identificar recursos con valor tanatoturístico. Uno de los hallazgos más relevantes fue que la población demuestra interés significativo por experiencias vinculadas a la historia, el misterio y los relatos locales, lo que respalda la viabilidad de productos turísticos basados en cementerios, sitios arqueológicos y leyendas. Debido a esto determinó que el turismo oscuro constituye una alternativa viable para diversificar la economía local y fortalecer la identidad cultural del cantón, siempre que se apliquen criterios éticos y de sostenibilidad. Sugirió consolidar rutas temáticas, fortalecer estrategias de marketing, capacitar a guías y promover una gestión turística que articule participación comunitaria y preservación del patrimonio.

Según (Zamora, 2024), en el estudio Oferta de Tanatoturismo en el Cantón Guano, provincia de Chimborazo, analizó la oferta turística del cantón y determinó su relación con el Tanatoturismo, una modalidad que ha surgido a lo largo de los años. Por medio de una metodología de enfoque mixto, con un diseño descriptivo, documental, no experimental y transversal, incorporó encuestas diferenciadas por variables, validación de instrumentos a través de expertos y análisis estadístico mediante SPSS para establecer relaciones entre oferta y demanda potencial. Esta investigación demostró una correlación positiva moderada entre la oferta turística y el tanatoturismo, con evidencia de oportunidades para diversificar la actividad turística

a través de productos innovadores basados en el misterio, la historia y los vestigios culturales. Concluye que el desconocimiento conceptual del tanatoturismo limita la innovación y gestión turística del cantón, por ello recomienda fortalecer procesos de capacitación, desarrollar herramientas digitales especializadas, diseñar productos turísticos sostenibles y consolidar un sitio web interactivo que contribuya a la difusión y posicionamiento del cantón en mercados alternativos.

1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS

1.2.1 Diversificación turística

Es una estrategia fundamentalmente beneficiosa para el desarrollo sostenible, para un destino o empresa turística ya que lo que busca es ampliar por medio de ella la oferta de servicios, mercados y recursos generando así más gama de productos turísticos, lo cual generaría competitividad con nuevas tendencias de parte de la motivación de la demanda y reducir la estacionalidad.

En su investigación (Castellanos et al., 2019), indican que la relación del turismo con la generación de ingresos es directa por el uso de recursos naturales y culturales del país, para generar un beneficio a los pobladores de las zonas rurales se necesita de su correcto aprovechamiento para ayudar a mejorar su estilo y calidad de vida. Se considera una gran preminencia y paso adelante hacia el desarrollo ya que significa el aumento de divisas por el flujo de turistas mientras se preservan los recursos de futuras generaciones.

Según (Mullo y Mendoza, 2024), Por medio de la gestión turística local, se difunde la participación de la localidad y esencialmente diversificar la oferta turística de diversos productos ya sean culturales, naturales o vivenciales, mientras que se incluye a la población y se difunde la valorización de la identidad local, se enfatiza la planificación, organización y control de la comunidad para que la actividad turística se favorezca por medio de la autogestión, equitativamente los beneficios y la conservación de los recursos patrimoniales se distribuyen para los turistas que buscan disfrutar de diversas vivencias culturales y experienciales.

1.2.2 Turismo Cultural

Según La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2025), relaciona al turismo cultural con las visitas a sitios que son valorados como históricos, así como patrimoniales cuyas motivaciones implican, el desplazamiento por aprendizaje, festivales u otros de carácter cultural. Contrastando con esta información según la UNESCO (2018), menciona que existe un tipo de turistas que consideran la relación que existe entre la cultura y la comunidad local, por lo tanto, este listado de atracciones específicas mueve a que salgan de su lugar de residencia llevando a que se consideren políticas y estrategias del turismo cultural para que exista un equilibrio con las comunidades locales y que se pueda desarrollar el turismo y la conservación protegiendo el patrimonio.

1.2.2.1 Patrimonio Cultural

Según el (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2011), el patrimonio cultural es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por los ciudadanos, pueblos, comunidades, colectivos, nacionalidades y organismos culturales. Por lo cual, el patrimonio cultural hace referencia a las obras arquitectónicas de pinturas, esculturas o elementos arqueológicos que poseen valor universal excepcional desde el punto de vista artístico, histórico y científico. Se describe el patrimonio cultural como objetos importantes que debemos preservar para las futuras generaciones, debido al gran valor que representa para el país o de un lugar específico, estos pueden ser edificios, objetos, canciones, relatos, todo lo que por su valor exija ser conservado, a esto se considera patrimonio cultural.

1.2.2.2 Tipos de patrimonio cultural

Según (Montero y Oreja, 2005), existe la posibilidad de que se agrupen los recursos culturales en dos clases, bienes culturales tangibles e intangibles:

Tangible: Dentro de la definición de los bienes intangibles se clasifican en mueble e inmueble. Mueble se relaciona a los que no se pueden mover y que expresan el testimonio de la creación humana y como va evolucionando a través del tiempo, las cuales cuentan con un valor arqueológico como pinturas, esculturas, libros, utensilios para oficios tradicionales, etc.; el inmueble dando referencia a sitios históricos como

construcciones de todo tipo catedrales, palacios, centros industriales, zonas y objetos arqueológicos, calles, puentes, viaductos que despiertan interés para la perspectiva de los arqueológicos, etnológicos, históricos, artísticos y hasta científicos.

Intangibles: Señalando a los recursos de carácter intangible se menciona a los elementos que están vinculados con un valor histórico-artístico que no tienen sustancia física o forma de conducta, que incluyen ciertas huellas del pasado, siendo transmitidos oralmente o mediante gestos y tienen el beneficio de no ser estáticos sino con la posibilidad de ser modificados con el transcurso del tiempo, como patrimonio etnográfico y etnológico, costumbres, relatos, leyendas y cuentos, ferias, espectáculos, gastronomía. Pero esto incluye también a las manifestaciones culturales como teatro, ballet, ópera, eventos musicales.

1.2.3 Memoria audiovisual, leyendas y tradiciones

Los medios audiovisuales permiten capturar y mantener preservadas las memorias de la historia, cultura y sociedad, con el objetivo de caracterizar verazmente, cuidando la selección de imágenes, entrevistas y narrativa transmitiendo al espectador una experiencia diferente y única, según (Guzmán, 2023), se mantiene enfatizado el preservar a través de documentales, animaciones o películas el patrimonio audiovisualmente, sobre todo en el contexto de archivos históricos ya que es muy importante el significado que se les da a las leyendas tradicionales ecuatorianas.

Las leyendas conocidas como historias populares que van pasando de generación en generación, para (González y Morlet, 2020), el origen de las historias puede ser basado en hechos reales o ficticios, este último tiene siempre un fundamento cultural y simbólico. Utilizadas para exponer fenómenos naturales siguiendo los orígenes de lugares y sus costumbres, ellas forman parte de la expresión oral tradicional de varias culturas alrededor del mundo.

1.2.4 Interpretación del patrimonio cultural en el Tanatoturismo

Para (Morales et al., 2009), la interpretación del recurso patrimonial para convertirlo en atracción turística debe tener el enfoque principal en conservar el recurso patrimonial administrándolo al mismo tiempo que es aprovechado, adaptado,

accesible, y que de tal manera atraiga a los turistas, para emplearse se crea un servicio turístico capaz de satisfacer sus necesidades. Asimismo, (Martos, 2016), sostienen que la interpretación se revela por medio de información, pero no basada totalmente en ella ya que combina muchas artes sin que importe que se presenten como científicos, históricos, arquitectónicos o cualquier arte afirmando que su objetivo no es la instrucción si no la provocación. Conectar de manera intelectual y emocionalmente en los valores del recurso patrimonial y el lugar que se está presentando para generar el significado propio.

En este caso (Córdova, 2019), indica que la interpretación según (Domic, 2000), suele ser más selectiva y enfocada en el consumo cultural y el comercio del patrimonio, pero resulta ser de inconformidad en la sociedad y existir un problema ético de “vender” el pasado. La herencia patrimonial oscura tal como es mencionada, envuelta de muchos conflictos morales por tragedias y acontecimientos en naciones y pueblos. Por eso se prioriza respetar las diferencias éticas de los autores involucrados en la administración de ellos, ser selectivos con la narrativa histórica que se procura contar para ser objetivos con la interpretación y satisfacer la experiencia del turista dándole significado a la atracción en donde han ocurrido estos siniestros, mientras que para unas personas puede ser de mal gusto, a otras les llama la atención y están dispuestas a pagar por vivir de cerca la narrativa.

1.2.5 Turismo Oscuro y el Tanatoturismo

El tanatoturismo, también conocido como turismo oscuro o dark tourism, se ha consolidado como una alternativa al turismo tradicional y se caracteriza por visitas a lugares asociados con la muerte, la tragedia y el sufrimiento humano. Según (Lennon y Foley, 2000), se define como “el fenómeno que abarca la divulgación y el consumo por parte de los visitantes de sitios de muerte y desastre, tanto reales como comercializados”.

Como afirma (Seaton, 1996), el término proviene del griego “thanatos”, que significa muerte, e incluye desde campos de concentración hasta catástrofes naturales, cementerios, prisiones y espacios donde ocurrieron asesinatos o batallas, afirmando que el tanatoturismo respalda una historia larga y próspera llamada “tradicción

tanatópica”. También menciona un nombre específico de lugares de interés que incluyen tumbas, prisiones, ejecuciones públicas y campos de batalla, en el que reconoce la profunda fascinación que sienten algunas personas cuando visitan lugares de muerte y define este comportamiento como viajar a un lugar que en su totalidad, o parcialmente, motivado por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte, particular, pero no exclusivamente, muerte violenta, que puede, hasta cierto punto, ser activado por las características específicas de la persona de aquellos cuyas muertes son sus objetos focales.

En este caso (Casas, 2024), explica cierta diferencia entre estos dos términos y lo hace de acuerdo con la conceptualización de (Van Broeck y López, 2018), en el turismo oscuro visita el destino que está dentro de la lista de catálogo en lo oscuro, ya que suele ser incluido en un itinerario y ser recomendado dentro de él, pero la muerte no es el centro de la atracción, mientras que en el tanatoturismo la motivación para visitar el lugar para el turista es netamente la muerte, la oscuridad y lo macabro independientemente si ya es popular o no.

1.2.5.1 Clasificaciones tipológicas del Tanatoturismo

Para poder clasificarlas se toman dos investigaciones que explican los tipos y definiciones que han sido citadas por varios investigadores y tomadas como pilar fundamental en la aplicación de ellas. La primera es determinada por (Lennon y Foley, 2000), en el cual se nombran seis tipologías dentro del denominado “Dark Tourism” o “Turismo Negro”. Y se contrasta con la categoría que presenta (Stone, 2006), la cual el denomina “Seven Dark Suppliers”

Tabla 1 Tipos de Modalidades en el tanatoturismo según Lennon & Foley (2000)

Clasificación	Característica	Destino
Turismo de batalla	Lugares donde se ha producido contiendas, luchas bombardeos o cualquier conflicto armado.	Hiroshima: súplica para la paz.
Turismo de cementerio	Visitar donde se encuentran inhumadas o sepultadas personas con el fin de conocer su entorno, arquitectura e historia.	Cementerio nacional de Arlington.

Turismo de desastres o catástrofes naturales	Lugares donde han ocurrido fenómenos naturales que han causado catástrofes.	Tsunami de Tailandia.
Turismo de fantasmas	Lugares donde se adjudica la visión de o aparición de psicofonías u otros espectros paranormales.	Catacumbas de París.
Turismo de holocausto	Creado como consecuencia de visita a lugares donde se ha producido muerte.	Museo de Anne Frank en Ámsterdam.
Turismo de prisiones	Visitas a cárceles históricas y mazmorras, donde el ser humano es encerrado por sus semejantes.	Alcatraz: la oscuridad dentro.

Elaborado por: *Briones Tomalá Keyla (2025)*

Tabla 2 Clasificación nivel de intensidad según Stone 2006.

Categoría	Lugares	Nivel de intensidad
Extremamente comercial el tema de la muerte	Tienda de recuerdos macabros, selfies en cementerios, experiencias virtuales de miedo	Más claro
Se usa la temática de la muerte como atracción comercial	Parques temáticos de terror	Claros
Entretenimientos temático con mención a la muerte	Tour de fantasmas, espectáculos de terror, cementerios históricos	Ligeros
Representaciones ficticias o teatralizadas	Museos de crímenes, casas encantadas históricas	Intermedios
Recreaciones o exposiciones con grados de dramatización	Campos de batalla reconstruidos, museos temáticos sobre desastres	Híbridos
Museológicas o interpretación de la muerte auténtica	Museo de holocaustos, memorias de guerra	Oscuro
Lugares de memoria auténticos o tragedias reales	Campos de concentración, zona cero, 11-S.	Más oscuro

Elaborado por: *Briones Tomalá Keyla (2025)*

1.2.5.2 Tipos de Motivaciones y actividades

La motivaciones de los turistas dentro de la modalidad son mucho más complejas, ya que suelen ser profundas y diversas respecto a lo que ellos buscan. No se trata únicamente de la búsqueda del terror, si no de experiencias fuera de lo normal para buscar responder a sus procesos psicológicos, culturales, de identidad y de reflexión para su propia persona y perspectiva de los acontecimientos, hechos o

lugares. Optan por usar su propia comprensión e interpretación movida por la curiosidad, llevados a intereses diversos como lo histórico, cultural, educativo, social y emocional.

El misterio, tensión, curiosidad o sorpresa combina con el simbolismo que ellos toman para situaciones delicadas, relevante es la emoción controlada al momento de vivir su experiencia, por supuesto ellos se mueven por la expectativa que se tiene del lugar y lo que se le pueda ofrecer, esperando cumplir con cada una de ellas.

Conforme a (Pshenichnaya, B, 2024), para estudiar la motivación del tanatoturista se realizó una revisión sociológica acerca de las motivaciones en los turistas para el turismo oscuro dentro de España, basándose en la información que existe de los resultados de internet, se analizó el contenido tanto en inglés y español necesarias para el estudio cualitativo. Se explica dentro de este estudio la fascinación hacia la muerte, contemplar el patrimonio e interés histórico hecho motivación a través de categorías, sin embargo, se menciona la complejidad para explicar cada una de las motivaciones constando de una heterogeneidad en ellas por medio de una red de conceptos.

En esta tabla se muestran los diversos tipos de motivaciones junto a lo que abarcan, categorizando el motivo de cada una de ellas y que actividades relacionadas existen, las actividades reflejan un equilibrio de interpretación con el fin de cumplir su función, informar, educar y generar la conexión del visitante con la memoria del lugar. Requeridas de un diseño cuidadoso, más aún cuando se trata de sensibilidad patrimonial ya que los recursos materiales o inmateriales se convierten en producto de exposición para motivar a su visita.

Tabla 3 Motivaciones del tanatoturista

Tipo de motivación	Definición	Categoría	Actividades
Motivaciones históricas	Se habla acerca de los turistas básicos que buscan adquirir conocimiento acerca de la historia y el porqué de los	Patrimonio	Recorrido en campos de batallas o sitios de genocidio

	eventos trágicos, sombríos y el patrimonio histórico.		
Motivaciones psicosociales, relacionadas directamente con la muerte	Los turistas se mueven por medio de la influencia de lo moderno y los deseos internos, pero no llega a ser una patología concreta.	Fascinación por la muerte	Participar en rituales mortuorios representativos de una cultura
Motivaciones con base a la modernidad	Se interpreta como una manera de elevar el status, algunos buscando mostrar que cuentan con los medios y la jerárquica alta para atraerse a visitarlo.	Status, identidad e individualización	Eventos en mansiones históricas privadas
Motivaciones en base a las psicopatologías	Nivel de interés negativo elevado, de sed mórbida y fetichismo ante el dolor ajeno.	Sadismo	Visitar museos de crimen o tortura
Motivación académica	Así como la motivación histórica se basa en los buscadores de conocimientos.	Implicaciones culturales	Exposición sobre archivos históricos o cementerios
Motivación ideológica o política	Los visitantes son movidos por buscar comprender las raíces de las divisiones políticas e ideológicas, reforzar su sentido de pertenencia nacional.	Sentimiento de pertenencia a un grupo o colectivo implicado (Afilación)	Peregrinaciones a monumentos de héroes o mártires nacionales
Motivación lúdica	Mas relacionadas al marketing directo al entretenimiento y ocio, pueden motivarse por el aspecto misterioso y espeluznante similar a películas de terror.	Búsqueda de emoción y adrenalina	Tours de fantasmas y leyendas urbanas

Fuente: *Revisión Sociológica Del Turismo Oscuro, Pshenichnaya. (2024)*

Elaborado por: *Briones Tomalá Keyla (2025)*

1.2.6 Turismo Experiencial

Para (Bensey, 2021), el turismo experiencial conocido también como emocional porque está basado en las sensaciones que los visitantes adquieren durante la visita a un destino turístico. Esta tipología busca mover a que la experiencia del

turista sea más intensa por medio de una conexión entre las características del lugar y el viajero. Los viajes experienciales suelen ser transformadores para las personas ya que por medio de esto los turistas participan de la cultura y sentirse parte de la vida local.

1.2.7 Percepción del Turista

Según (Orrala, 2025), el turista relaciona la calidad del servicio ofrecido, el lugar de destino y los servicios turísticos ofrecidos. Puede ser interpretada según el entendimiento de los turistas y la apreciación que han tenido a lo largo de sus experiencias y estímulos que reciban de su visita. Consiguiente a esto, la percepción genera que el ofertante quiera superar las expectativas previas, ya que se mide la calidad de los servicios y la experiencia real.

Existen factores personales como la edad, nacionalidad, estado civil, motivación, estado económico, según sea el caso existen diferentes puntos de vista de parte de la percepción que harán medir el nivel de satisfacción del turista para poder determinar si vale la pena regresar o definitivamente descartar el servicio.

1.2.8 Rutas turísticas

Según (Mendoza et al., 2020), las rutas turísticas comprenden de itinerarios ya establecidos en un recorrido, donde se les permite a los visitantes apreciar y conocer el atractivo ya sea natural o cultural de una región, diseñadas a ofrecer una experiencia plena y estructurada para satisfacer sus necesidades. Destacando la conceptualización del Ministerio de Turismo (2023), donde destaca que las rutas turísticas distribuyen la demanda de los turistas en todo el año contribuyendo su promoción y que el patrimonio cultural y natural sea conservado al mismo tiempo que las comunidades locales crecen económicamente.

Las rutas turísticas para (Félix et al.), son relevantes porque habilitan la unificación y potenciación de los destinos turísticos mostrando así un avance que permite a las comunidades locales respaldarse. Con itinerarios que generen oportunidad de empleo en el sector turístico y así poder motivar a los habitantes que

se incluyan dentro de este producto, fortaleciendo la economía local. Al organizarse dentro de un marco para promocionar los recursos naturales y culturales no solo generan ingresos, sino que también su identidad y compromiso con la localidad.

Elementos en las rutas turísticas

Según (Vásquez, 2023), cuentan como un recurso importante para el desarrollo turístico de una localidad, señala que existen seis elementos que cumplen la función de brindar una buena experiencia al visitante:

Atractivo turístico: Indica que son un componente esencial debido a ser los principales motivadores de visita hacia los turistas.

Gastronomía: Permite a los turistas experimentar la cultura junto a la tradición culinaria del lugar, es importante ofrecer platos típicos y precios razonables.

Alojamiento: Se debe contar con opciones de alojamiento para satisfacer las necesidades de los turistas que ofrezcan comodidad y vivan la experiencia de la estancia en su viaje.

Transporte: Opciones de movilidad que faciliten su acceso ya sea buses, buses turísticos, taxis, alquiler de autos, entre otros.

Actividades y entretenimiento: Se pueden incluir actividades de ocio, deportes, festividades, tradicionales, entre otros.

Información turística: Indica que es importante contar con puntos de información, mapas, folletos y guías para que los turistas planifiquen y obtengan calidad en su visita.

Rutas Tanatoturísticas reconocidas en el mundo

Según (Vásquez, 2023), por medio de un proceso de búsqueda, indica que estas rutas se enfocan y recorren los lugares relacionados con eventos trágicos y la muerte, violencia o sufrimiento en las cuales los turistas buscan sentir una experiencia fuera de lo normal, las cuales se diferencian dentro del turismo cultural mencionando a algunas rutas de tanatoturismo más populares en el mundo:

Auschwitz, Polonia. En este campo de concentración nazi que es uno de los sitios más visitados en Polonia los turistas pueden recorrer los campos de concentración y conocer acerca de las condiciones inhumanas en las que vivían los prisioneros de la Segunda Guerra Mundial.

Chernóbil, Ucrania. Por consecuencia del desastre nuclear en 1986, Chernóbil se convirtió en un destino turístico popular para aquellos interesados en explorar los efectos de la radiación que afectó en ese entonces y aquella que sigue habiendo hoy en día.

La Ruta de la Seda, Asia Central. Esta ruta basada en lo comercial e histórico traspasa Asia Central, reconocido por haber sido un lugar de violencia y conflicto a lo largo de los siglos donde los turistas pueden explorar los lugares relacionados con la violencia y el sufrimiento a lo largo de esta ruta.

La Ruta del Terror, Berlín, Alemania. Explora los sitios relacionados con la Stasi (Ministerio para la Seguridad del Estado), la policía secreta de la Alemania comunista, y el Muro de Berlín, que dividió la ciudad durante la Guerra Fría.

La Ruta de la Esclavitud, Ghana. Recorre a través de lugares en Ghana en el cual los esclavos eran capturados y vendidos a los comerciantes de esclavos europeos, se puede aprender sobre la historia de la esclavitud en África.

Hiroshima, Japón. En 1945 el bombardeo atómico de Hiroshima fue un reconocido evento histórico y los visitantes no dejan de explorar los sitios relacionados con el bombardeo y aprender sobre sus consecuencias.

Catacumbas, París. En este laberinto grande están enterrados los restos de casi seis millones de personas, lo que la convierte en la tumba más grande del mundo, también mencionado como uno de los lugares más terroríficos del planeta.

Memorial del Genocidio de Murambi, Ruanda. Desde el 21 de abril de 1995 hasta el día de hoy se da a conocer acerca de su día ya que fue una institución técnica donde más de 50.000 personas perdieron la vida en un periodo de 100 días (abril y junio de 1994). Este museo diferente de todos los demás lugares de genocidio muestra a los cuerpos humanos que se conservan en cal y están expuestos.

Pompeya, Italia. Con casi 4 millones de personas visitando las ruinas en 2019. Pompeya, que una vez fue una próspera ciudad romana, este sitio cultural quedó

sumergido bajo 13 a 20 pies de ceniza volcánica cuando el Monte Vesubio entró en erupción en el año 79 d.C.

Convento San Francisco y Catacumbas - Lima, Perú. En Lima debajo de esta iglesia se encuentran los restos de unas 75.000 personas, y son artísticamente expuestos. Las catacumbas sirvieron de cementerio hasta 1808, cuando se abrió el cementerio de la ciudad, y permanecieron olvidadas hasta 1943, con esto se cree que están conectadas por pasadizos subterráneos secretos con otras iglesias de la zona.

Virgen de la Rosa Mística - Medellín, Colombia. Santuario dedicado a la Rosa Mística al que se cree que acudía el cártel de Escobar para rezar por el éxito de sus golpes. También conocida como la "Virgen de los Asesinos", se rumorea que Escobar construyó el santuario con escombros encontrados en la gruta abandonada y colocó la estatua aquí para expresar su gratitud.

El bosque de Aokigahara – Yamanashi, Japón. Conocido como “Bosque de los suicidios”, ubicado al noroccidente del monte Fuji, donde los turistas son movidos a este lugar para vivir la experiencia de encontrar restos humanos, ya que se cuenta historias de personas que han ido y no han regresado.

1.3 Fundamentos Legales

1.3.1 Constitución Nacional de la República

Las bases legales de la presente investigación se encuentran representadas, en primer lugar, en la Constitución de la República del Ecuador, reformada por la Asamblea Nacional Constituyente en el año 2008, donde se destacan los siguientes artículos de la sección cuarta que corresponde a los derechos del buen vivir, mencionan:

“Art.21.-Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural [...] a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales.” (p.14).

“Art.22.-Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa [...] y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les corresponda por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría” (p.14).

1.3.2 Ministerio de Turismo – Ley de Turismo

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Actividades turísticas. - Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades:

1. Alojamiento;
2. Alimentos, bebidas y entretenimiento;
3. Agenciamiento turístico;
4. Transporte turístico;
5. Organizadores de eventos, congresos y convenciones, reuniones, incentivos, conferencias, ferias y exhibiciones;
6. Centros de convenciones, salas de recepciones y salas de banquetes;
7. Guía turística;
8. Centros de turismo comunitario;
9. Parques temáticos y atracciones estables; y,
10. Balnearios, termas y centros de recreación turística.

Reglamento General A La Ley De Turismo - Página 10

1.3.3 Del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio

Art. 29.- De los documentos históricos. - Se considera como documentación de carácter histórico al conjunto de documentos patrimoniales de acuerdo a la Ley, así como al conjunto de documentos: manuscritos, impresos, gráficos, cartográficos, fotográficos, sonoros, filmicos, documentos electrónicos y digitales que actualmente existen o que en

adelante se produjeran en todas las instituciones de los sectores públicos y privados, así como la de personas particulares, y que revisten una importancia histórica para la investigación y conservación de la memoria social del país, de acuerdo a los parámetros señalados en los procedimientos establecidos para el efecto.

1.3.4 Constitución de la República del Ecuador

1.3.4.1 Cultura y Ciencia

El Art. 21 de la Constitución de la República del Ecuador, menciona que las personas tienen derecho de desarrollar y preservar su propia identidad cultural, de elegir a que comunidad cultural pertenecer y expresar esa elección, tener derecho a la libertad estética, conocer sobre la historia y memoria de sus culturas, acceder al patrimonio cultural y, sobre todo, derecho de difundir sus propias expresiones culturales y acceso a una gran variedad de ellas.

El Art. 22 establece que las personas tienen el derecho de expresar su propia capacidad creativa, de participar de manera digna y continua en las diferentes actividades culturales y artísticas, también de recibir protección y beneficios de los derechos morales y patrimoniales e inclusive económicos en la relación de las creaciones científicas, literarias o artísticas que ellas hayan producido siendo parte de su creación.

El Art. 23 indica que las personas tienen el derecho de disfrutar y ser parte en el espacio público, siendo este como un lugar para debatir, intercambiar culturas, promover la cohesión social y sobre todo fomentar la igualdad en la diversidad, además, compartir en el espacio público las expresiones culturales propias sin restricciones adicionales, más allá de las establecidas por la ley y de acuerdo con los principios constitucionales.

1.3.5 Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales.

El Art. 267 establece a las competencias exclusivas de los gobiernos parroquiales rurales, dichas competencias abarcan la planificación del desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia, la construcción y mantenimiento de infraestructura física, equipamientos de espacios públicos, así como el mantenimiento de la viabilidad rural. Lo que define el alcance y las responsabilidades de los gobiernos parroquiales rurales en el desarrollo y la gestión de sus territorios.

1.3.6 Ley Orgánica de Cultura

Capítulo 1 - De los derechos culturales

El Art. 5 menciona los derechos culturales reconocidos en Ecuador, que incluyen la protección de la identidad cultural, los saberes ancestrales y el diálogo intercultural, uso y valoración de los diferentes idiomas ancestrales, la libertad de creación artística, acceso a bienes y servicios culturales públicos, estos derechos buscan promover la diversidad cultural, el respeto y la participación en la vida cultural.

Capítulo 5- Del Patrimonio Cultural

El Art. 50 establece que los bienes que conforman el patrimonio cultural del Ecuador pueden ser tangibles e intangibles y cumplen una función social derivada de su funcionalidad para la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional y la interculturalidad, a la vez resalta la gran importancia de preservar y proteger el patrimonio cultural, tanto en su forma material como su valor simbólico y social.

Según la Ley Orgánica de Cultura en el Art. 79 del capítulo 8, del régimen especial de patrimonio cultural nacional inmaterial, menciona que las manifestaciones forman parte del patrimonio cultural nacional intangible o inmaterial incluyen los usos, costumbres, representaciones, expresiones, creencias, conocimientos y técnicas, así como los instrumentos, artefactos, objetos y espacios culturales asociado a estas manifestaciones. Estos son reconocidos a nivel general por la sociedad y por cada comunidad, pueblo o nacionalidad, ya que forma parte de su identidad cultural (Ley Orgánica De Cultura, 2016).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación fue de carácter no experimental ya que no se manipularon las variables estudiadas y no se intervino activamente en el entorno ni en las condiciones de lo que se estudió. Además de esto se tomó en cuenta el diseño transversal porque se llevó a cabo en un periodo de tiempo específico en el año 2025.

2.2 Enfoque de la investigación

En esta investigación se empleó un enfoque mixto, ya que se aplicaron entrevistas semiestructuradas dirigidas a autoridades comunitarias, gestores culturales y turísticos. Además, se utilizó una ficha de levantamiento de información con la que se examinaron los aspectos físicos del entorno como accesibilidad, infraestructura, conservación patrimonial y señalética para marcar puntos estratégicos empleados en una ruta turística. Y cuantitativo debido a que se aplicaron encuestas a los turistas para reconocer sus motivaciones respecto a la investigación.

2.3 Tipo de investigación

2.3.1 Investigación exploratoria

El estudio se desarrolló con un alcance exploratorio al tratarse de una propuesta novedosa en un territorio que no ha sido documentado de tal manera y la escasez de información actualizada, por lo que se buscó tanto identificar elementos tangibles e intangibles que componen cierta parte del tanatoturismo.

2.3.2 Investigación descriptiva

Se buscó describir detalladamente el estudio del fenómeno para mejorar su comprensión y fundamentación y se empleó por medio de descripciones de los recursos disponibles y condiciones socioculturales que influyen en la implementación de esta modalidad turística y los turistas que buscan nuevas experiencias.

2.4 Métodos de la investigación

2.4.1 Método inductivo

Por medio de este método se permitió estudiar el entorno junto a los datos recopilados en contexto con la parroquia Ancón basándose en la inducción y derivar conclusiones a partir de las teorías que se plantearon para fundamentar la idea principal de la investigación a pesar de la escasa información, poder concretar el resultado que se quiere presentar.

2.4.2 Método deductivo

La utilización de este método permitió examinar las teorías y conceptos vinculados al tanatoturismo junto a sus modalidades, motivaciones y actividades, para poder identificar claramente los recursos dentro de la parroquia Ancón, incorporando referencias de investigaciones anteriores y tesis relacionadas enriqueciendo al marco teórico que llevaron a evaluar los aspectos de conservación y participación de la comunidad para la toma de decisiones.

2.4.3 Método Analítico

Por medio de este método se identificaron las motivaciones, perspectivas y expectativas de los turistas al conocer un modelo de turismo totalmente nuevo para ellos, con el propósito de buscar entender desde afuera la percepción que tienen y determinar el fin de la investigación.

2.4.4 Método Histórico

Este método fue empleado por la narrativa que se recopiló dentro de la parroquia Ancón y de cierta forma utilizar un análisis crítico por medio de fuentes primarias y secundarias basadas en lo que se desea obtener del tanatoturismo, con el propósito de identificar elementos relevantes que sustenten estos hechos siendo interpretados y presentados destacando la conexión entre el pasado del lugar y su valor actual.

2.5 Población y muestra

2.5.1 Población

La población en este estudio correspondió a los turistas que visitaron la provincia de Santa Elena en el feriado de Noviembre 2024 según Observatorio Turístico sostenible de la UPSE, se optó por elegir un feriado estacional, los principales flujos de visitantes provinieron de las provincias de Guayas, Manabí y Los Ríos. Estos dimensionan la población de referencia de este estudio la cual está constituida por los turistas que se desplazan hacia la provincia. (OTS, 2024).

La población total considerada para este estudio fue de 300.000 personas que visitaron la provincia, que conforman el grupo objetivo potencial del tanatoturismo como alternativa de diversificación, la población seleccionada no pretende representar a la totalidad de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, sino brindar una aproximación al perfil y percepción de los visitantes potenciales interesados en experiencias relacionadas con la historia, la memoria y el patrimonio local.

2.5.2 Muestra

El tamaño de la muestra se determinó de acuerdo con la disponibilidad de visitantes en el período de recolección de datos, priorizando la obtención de información suficiente para analizar la percepción, disposición e interés hacia el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística. Este tipo de muestreo permite obtener una visión exploratoria del fenómeno, útil para establecer tendencias y percepciones iniciales que orienten futuras investigaciones con poblaciones más amplias o representativas.

La fórmula utilizada para calcular el tamaño de la muestra fue:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

En el cual:

Tabla 4 Datos para el cálculo de la muestra

n = Tamaño de muestra
N = Población 300,000
Z = 1.96 (nivel de confianza del 95%)
P = 0.5 (probabilidad de ocurrencia)
Q = 0.5 (probabilidad de no ocurrencia)
E = 0.05 (margen de error)

Aplicación de la formula:

$$n = \frac{Z^2 * N * pq}{e^2(N - 1) + Z^2 * pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 300,000 * (0.50)(0.50)}{0.05^2(300,000 - 1) + 1.96^2 * (0.50)(0.50)}$$

$$\frac{288120}{750.9579}$$

$$n = 383,6699 \approx 384$$

$$\mathbf{n = 384}$$

2.6 Recolección y procesamiento de datos

En la recolección de datos se necesitaron de fuentes primarias y secundarias para fundamentar los indicadores que se tomaron en cuenta al momento de recabar los

datos obtenidos, siguiendo un enfoque mixto, integrado para una comprensión completa del Tanatoturismo como alternativa de diversificación. Mediante tres técnicas principales, esto permitió obtener información relevante para caracterizar el tanatoturismo y evaluar su potencial como alternativa de diversificación en la parroquia por medio de observación directa se marcaron los puntos potenciales en la ruta y poder obtener información concreta más adelante, la búsqueda de información juntos a los locales permitió obtener los recursos históricos documentados de los cuales se conoce en la parroquia como memoria viva.

Se destinaron los participantes para el levantamiento de información por medio de los objetivos, las encuestas para medir las motivaciones y percepción del turista y las entrevistas para actores turísticos en la parroquia, con el fin de viabilizar la propuesta con los beneficiados, tanto en la oferta como en la demanda.

2.7 Instrumentos aplicados

2.7.1 Encuesta

El cuestionario fue el instrumento principal para la recolección cuantitativa, diseñada con preguntas cerradas de opciones mayormente con cinco ítems, algunas con escala de liker, pero dirigidas según las dimensiones presentadas en el desarrollo de teorías y conceptos.

2.7.2 Entrevista

La entrevista fue diseñada para los actores que dirigen el turismo en la parroquia, desde la conceptualización, hasta el fin de la propuesta según las dimensiones en el marco teórico para fundamentar los objetivos propuestos y saber el punto de vista de los entrevistados ya que se emplearon preguntas semiestructuradas.

2.7.3 Ficha de levantamiento de información

Diseñada para marcar los puntos estratégicos de la ruta, junto al diseño de cada infraestructura, el aporte a la cultura y patrimonio, estado de conservación, accesibilidad, seguridad para realizar posibles actividades tanatoturísticas, seguridad y particularidades de cada sitio.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos cuantitativos

Género

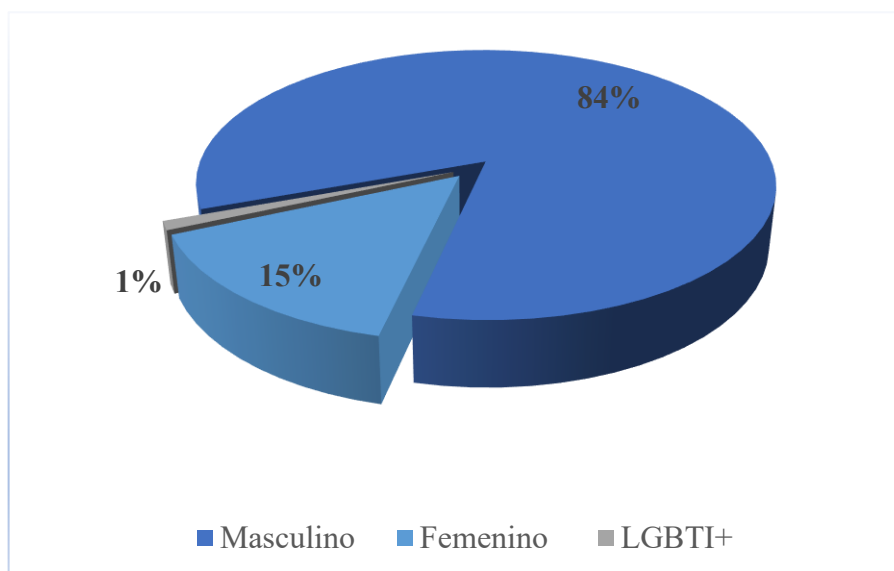
Tabla 5 Genero

Datos	Cantidad	Porcentaje
Masculino	323	84%
Femenino	57	15%
LGBTI+	4	1%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 1 Género



Análisis e interpretación:

En la encuesta aplicada hacia los turistas dentro de la provincia se evidenció que la mayoría de género aplicado fue el género masculino con un 84% a comparación del femenino que tuvo un 15% de encuestados.

Edad

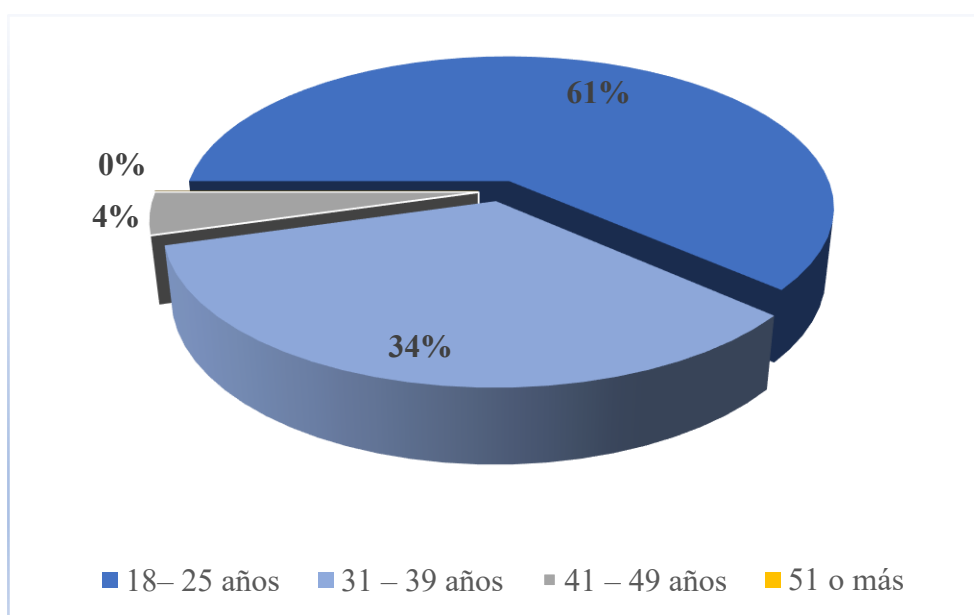
Tabla 6 Edad

Datos	Cantidad	Porcentaje
18– 25 años	236	61%
31 – 39 años	131	34%
41 – 49 años	17	4%
51 o más	0	0%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 2 Edad



Análisis e interpretación:

De los datos obtenidos en el levantamiento de información se identificó que el rango de edad específico de los turistas interesados en el tema son de los 18-25 años representados en la gráfica como el 61%, seguida de 31- 39 que representa un 34% , posterior con un rango 41-49 años que son representados por un 4% en la gráfica que son los rangos de edades de los turistas encuestados durante el feriado del día de los difuntos en la provincia de Santa Elena.

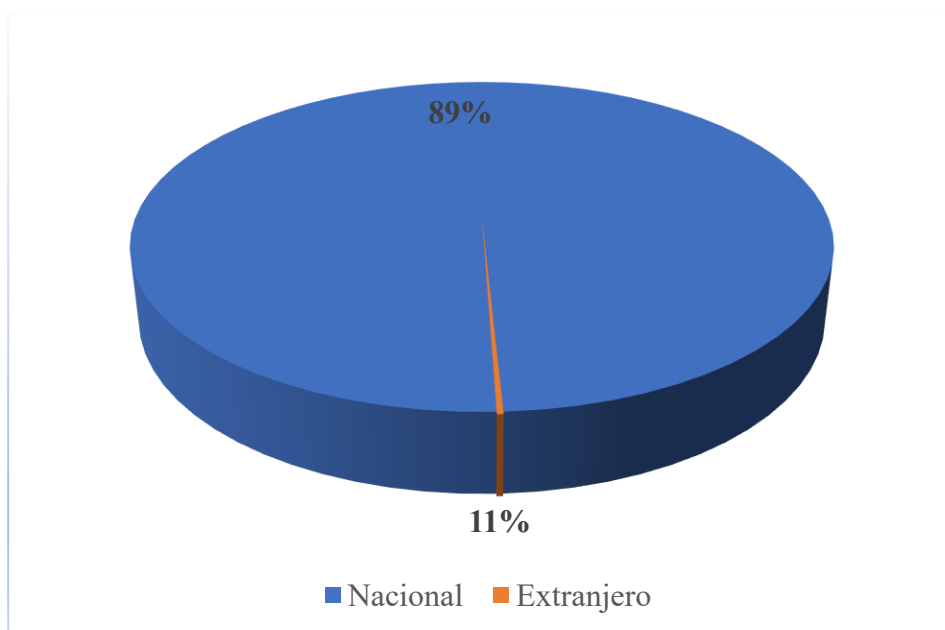
Nacionalidad

Tabla 7 Nacionalidad

Datos	Nacional	Extranjero
Nacional	340	89%
Extranjero	44	11%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 3 Nacionalidad**Análisis e interpretación:**

Basándose en la información obtenida de los turistas que visitaron a la provincia de Santa Elena en el feriado del día de los difuntos se pudo corroborar que 340 fueron nacionales llenando la gráfica con el 89% y por consiguiente 44 fueron extranjeros concluyendo con un 11% de la población encuestada.

Pregunta 1: ¿Ha escuchado anteriormente el término tanatoturismo o turismo oscuro?

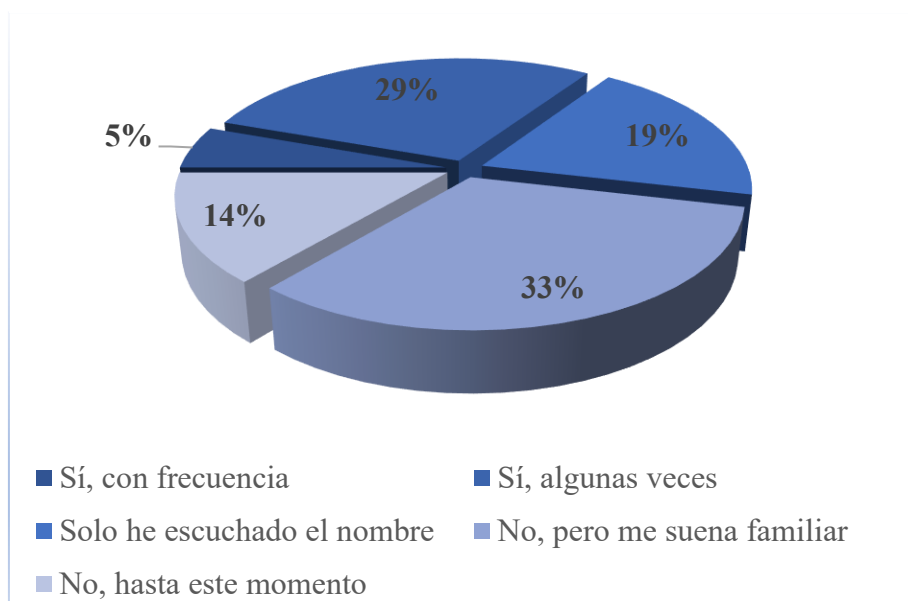
Tabla 8 Nivel de conocimiento previo

Datos	Cantidad	Porcentaje
Sí, con frecuencia	21	5%
Sí, algunas veces	111	29%
Solo he escuchado el nombre	74	19%
No, pero me suena familiar	125	33%
No, hasta este momento	53	14%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 4 Nivel de conocimiento previo



Análisis e interpretación:

Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados posee un conocimiento limitado o superficial del Tanatoturismo. Un 33% señala que “le suena familiar” y un 29% lo ha escuchado “algunas veces”, mientras que apenas un 5% afirma conocerlo con frecuencia, aunque el término carece de difusión en la conceptualización para los turistas. Esto muestra un mercado potencial para ser introducido a esta modalidad, reforzando la oportunidad de posicionar al Tanatoturismo como producto diferenciador.

Pregunta 2: ¿Ha conocido o visitado algún lugar con características similares, como cementerios históricos o lugares con leyendas locales?

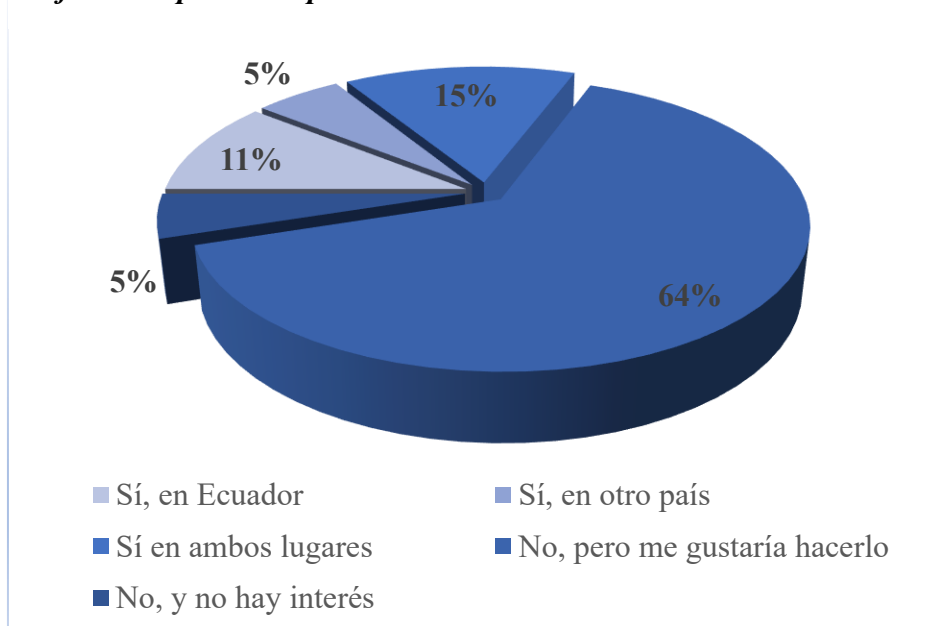
Tabla 9 Experiencia previa de los turistas

Datos	Cantidad	Porcentaje
Sí, en Ecuador	41	11%
Sí, en otro país	21	5%
Sí en ambos lugares	56	15%
No, pero me gustaría hacerlo	247	64%
No, y no hay interés	19	5%
Total	384	31%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 5 Experiencia previa de los turistas



Análisis e interpretación:

A pesar de que el Tanatoturismo no es ampliamente conocido en la provincia de Santa Elena, los resultados muestran una alta disposición de los turistas por vivir esta experiencia ya que el 64% manifiesta que no lo ha realizado, pero le gustaría hacerlo, reflejando la curiosidad latente y una apertura positiva hacia alternativas vinculadas dentro del Ecuador, según lo indica (Pshenichnaya, 2024) los turistas se mueven por medio de la influencia de lo moderno y los deseos internos, pero no llega a ser una patología concreta.

Pregunta 3: ¿Considera que el tanatoturismo puede formar parte del turismo cultural o patrimonial de una localidad?

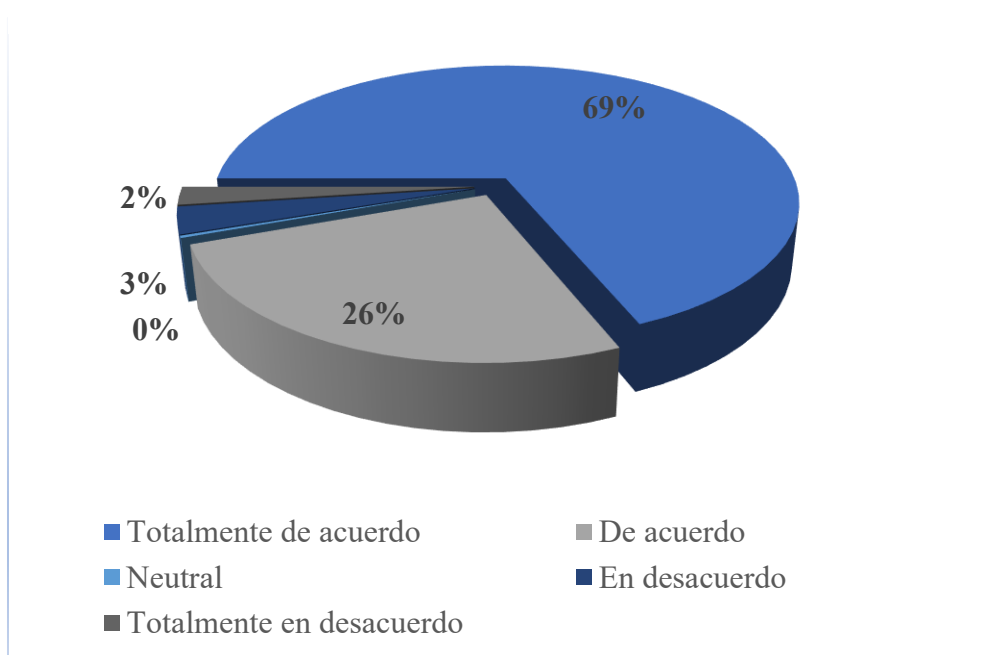
Tabla 10 Valoración del Tanatoturismo

Datos	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	264	69%
De acuerdo	99	26%
Neutral	1	0%
En desacuerdo	12	3%
Totalmente en desacuerdo	8	2%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 6 Valoración del Tanatoturismo



Análisis e interpretación:

La percepción es mayormente positiva en los resultados obtenidos ya que un 69% está totalmente de acuerdo y el 26% de acuerdo que el Tanatoturismo constituye una experiencia cultural verídica. Según (Pshenichnaya, 2024), los turistas valoran la preservación y el conocimiento que se da de la historia y realizan la visita para conectarse con el pasado, conectando con el pasado y honorificar tanto los eventos como personas involucradas.

Pregunta 4: ¿Considera que el tanatoturismo representa una alternativa diferente y atractiva frente a lo que ofrece la provincia de Santa Elena?

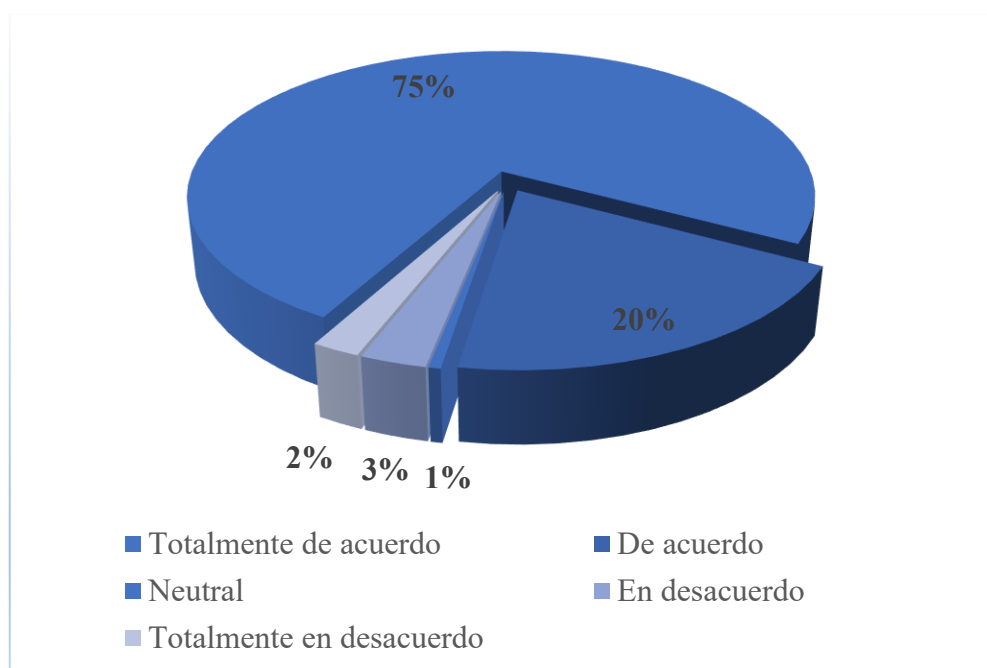
Tabla 11 Nivel de interés

Datos	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	287	75%
De acuerdo	76	20%
Neutral	2	1%
En desacuerdo	11	3%
Totalmente en desacuerdo	8	2%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 7 Nivel de interés



Análisis e interpretación:

Con un 75% de personas que están totalmente de acuerdo y un 20% de acuerdo, se confirma un mercado por explorar rutas de Tanatoturismo en el país. Al ser experiencias narrativas, simbólicas e históricas, forma parte de la diversificación que atrae al turista como lo menciona (Turpin & Gómez, 2017), es una estrategia fundamentalmente beneficiosa para el desarrollo sostenible de un destino turístico.

Pregunta 5: ¿Por cuál medio conoció acerca del tanatoturismo?

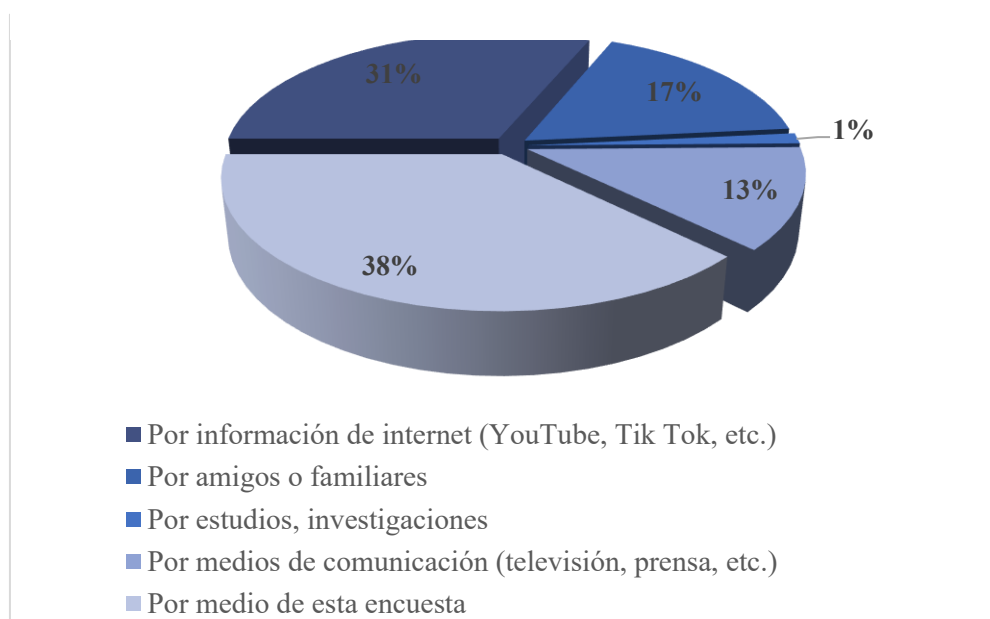
Tabla 12 Medio de conocimiento

Datos	Cantidad	Porcentaje
Por información de internet (YouTube, Tik Tok, etc.)	120	31%
Por amigos o familiares	78	20%
Por estudios, investigaciones	5	1%
Por medios de comunicación (televisión, prensa, etc.)	48	13%
Por medio de esta encuesta	145	38%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 8 Medio de conocimiento



Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos el 38% de los turistas reflejan el haber conocido el término o definición por medio de la encuesta aplicada. Mientras que el 31% sabía de la existencia de la modalidad por información de internet, esto abre la posibilidad de diseñar estrategias de comunicación para Ancón en medios digitales donde es más fácil llegar al público interesado.

Pregunta 6: ¿Considera que la información que ha visto o ha escuchado sobre el tanatoturismo llena sus expectativas en los aspectos culturales y educativos?

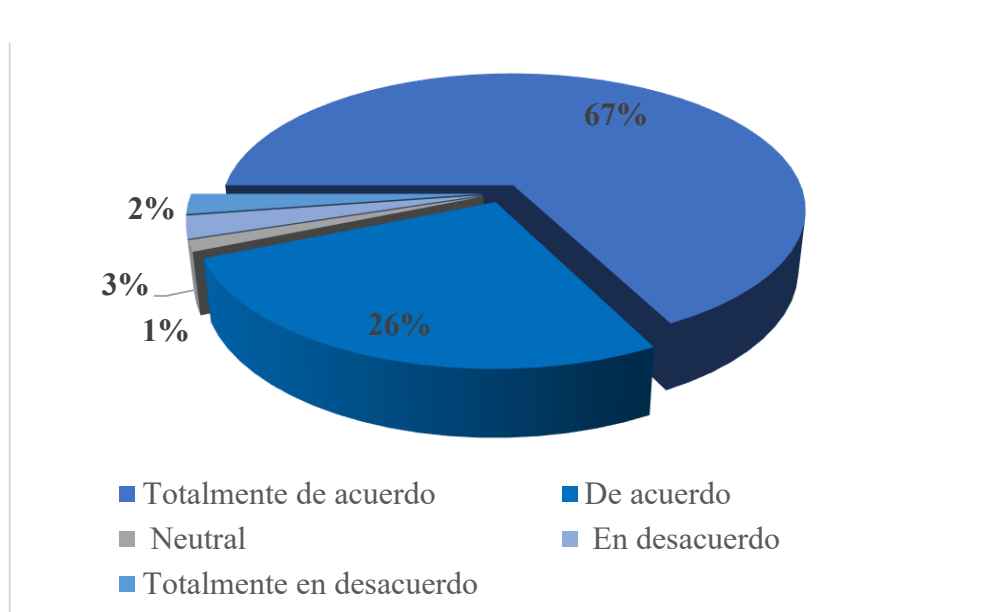
Tabla 13 Expectativa cultural y educativa

Datos	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	259	67%
De acuerdo	101	26%
Neutral	5	1%
En desacuerdo	10	3%
Totalmente en desacuerdo	9	2%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 9 Expectativa cultural y educativa



Análisis e interpretación:

De acuerdo con los resultados se puede determinar que un 67% está totalmente de acuerdo y un 26% de acuerdo con el momento de considerar al Tanatoturismo como un aspecto cultural y educativo dentro de sus expectativas. Identificando un alto nivel de aceptación cultural y emocional, como lo describe (Benseny, 2021) los turistas participan de la cultura y sentirse parte de la vida local.

Pregunta 7: ¿Según su criterio cree que los medios de comunicación y redes sociales ayudan a difundir esta modalidad para su promoción?

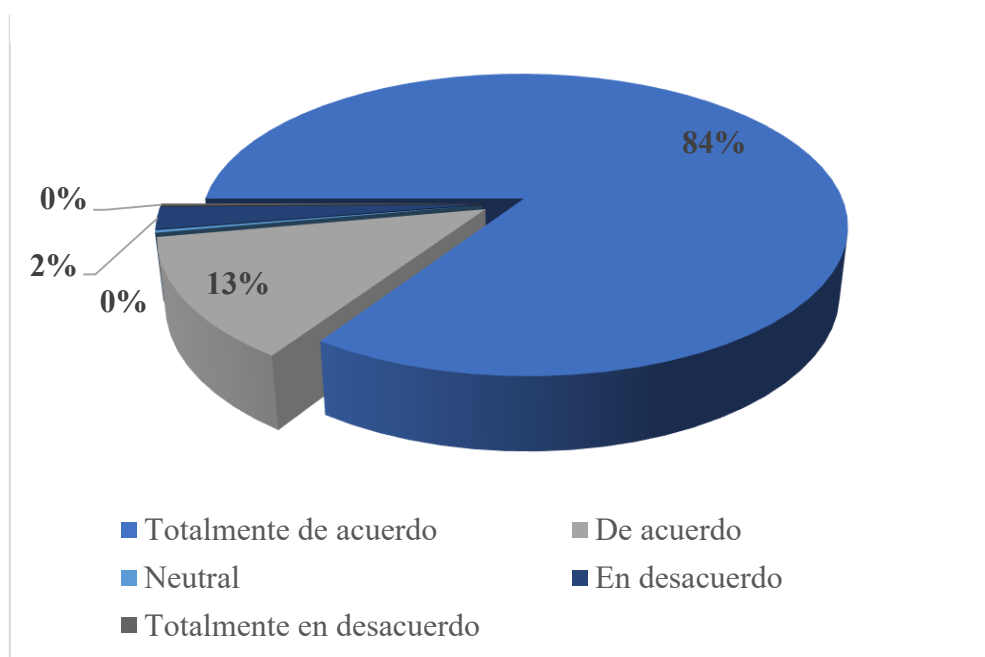
Tabla 14 Medios de promoción

Datos	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	324	84%
De acuerdo	49	13%
Neutral	1	0%
En desacuerdo	9	2%
Totalmente en desacuerdo	1	0%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 10 Medios de promoción



Análisis e interpretación:

Según los resultados en la encuesta existe una enmarcada cantidad del 84% que está totalmente de acuerdo en que las redes sociales y medios de comunicación pueden ayudar a difundir la promoción de esta modalidad, por lo tanto, es importante mantener un enfoque atractivo y novedoso para aplicarse en la difusión de la ruta.

Pregunta 8: De los siguientes aspectos ¿cuál consideraría más importante al momento de interesarse por una experiencia tanatoturística?

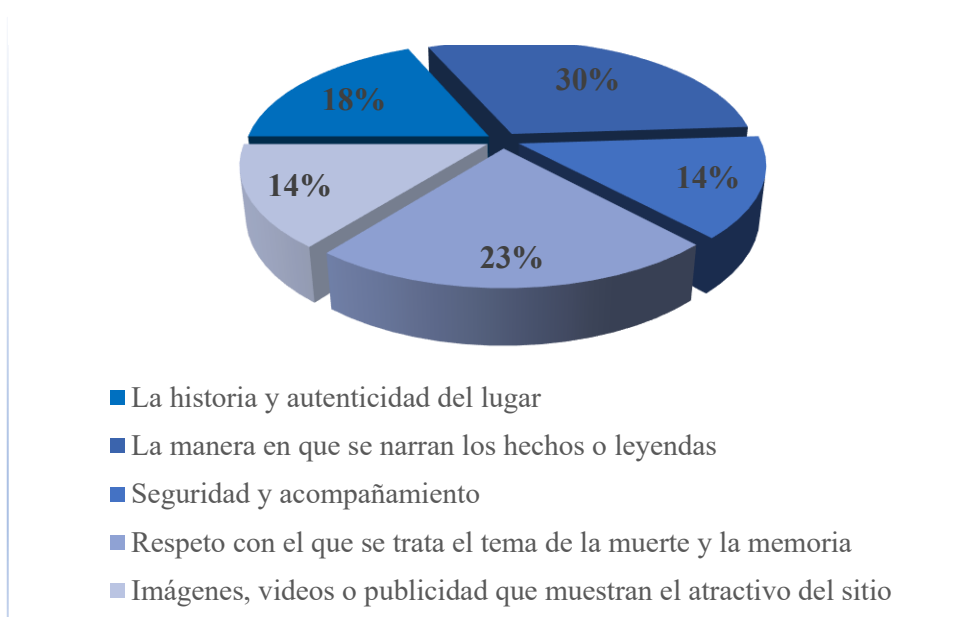
Tabla 15 Aspectos que influyen en el interés del turista

Datos	Cantidad	Porcentaje
La historia y autenticidad del lugar	71	18%
La manera en que se narran los hechos o leyendas	117	30%
Seguridad y acompañamiento	54	14%
Respeto con el que se trata el tema de la muerte y la memoria	87	23%
Imágenes, videos o publicidad que muestran el atractivo del sitio	55	14%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 11 Aspectos que influyen en el interés del turista



Análisis e interpretación

La narración de hechos y leyendas con un resultado del 30% seguido del respeto a la memoria, por lo cual este levantamiento de información fortalece la base de la dependencia de historias llamativas con enfoque respetuoso y guías capacitados, (Guerra et al; 2009), la interpretación del patrimonio para convertirlo en atracción turística debe tener el enfoque principal en conservar el recurso patrimonial.

Pregunta 9: ¿Una oferta turística diferente en Ancón, como el tanatoturismo, lo motivaría a visitarlo?

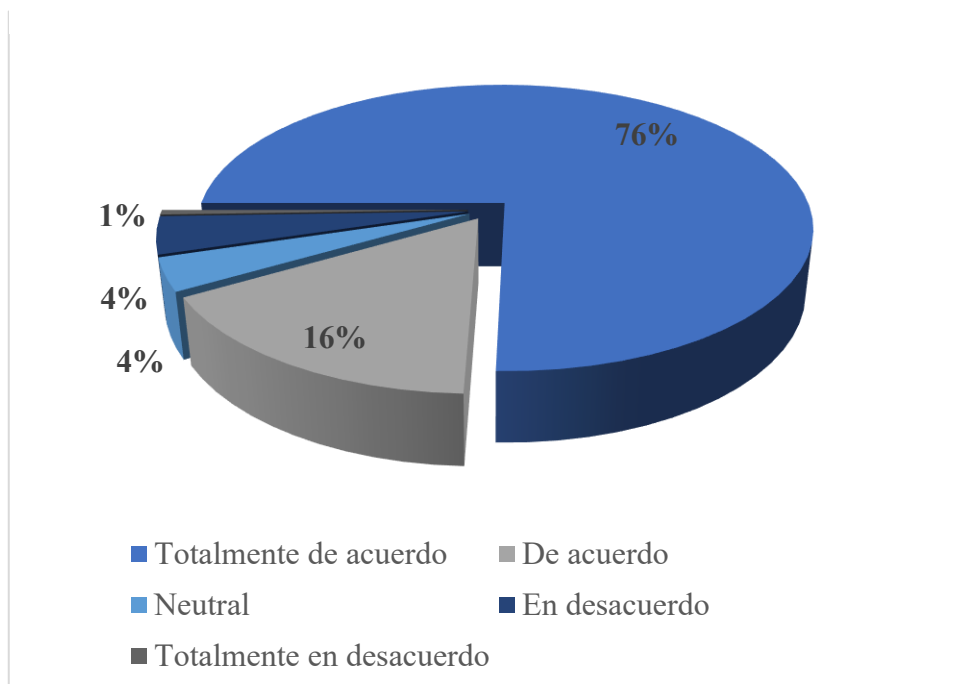
Tabla 16 Motivación por visitar el lugar

Datos	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	290	76%
De acuerdo	62	16%
Neutral	14	4%
En desacuerdo	16	4%
Totalmente en desacuerdo	2	1%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 12 Motivación por visitar el lugar



Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos se aprecia que el 76% de los encuestados están totalmente de acuerdo en motivarse a visitar la parroquia Ancón si se ofreciera una oferta diferente de turismo, frente a lo que ofrece la provincia de Santa Elena, mostrando su alta predisposición y expectativa para un nicho de mercado.

Pregunta 10: ¿Estaría interesado/a en dejar una contribución personal o simbólica que forme parte del legado del tanatoturismo en Ancón (como firmar un libro de visitantes, donar un objeto representativo o compartir una reflexión)?

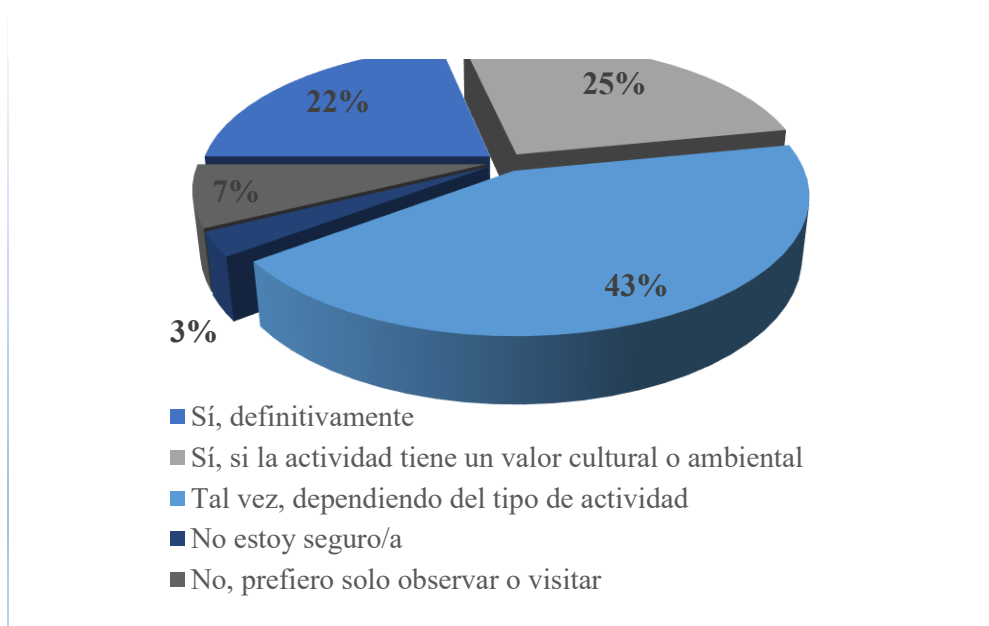
Tabla 17 Contribución personal o simbólica

Datos	Cantidad	Porcentaje
Sí, definitivamente	83	22%
Sí, si la actividad tiene un valor cultural o ambiental	97	25%
Tal vez, dependiendo del tipo de actividad	165	43%
No estoy seguro/a	11	3%
No, prefiero solo observar o visitar	28	7%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 13 Contribución personal o simbólica



Análisis e interpretación:

El 43% de los turistas señalan que estarían interesados en dejar una contribución dependiendo del tipo de actividad, y un 25% lo realizaría si la actividad tiene algún valor cultural o ambiental, el diseño integraría actividades exclusivas que sean moderadas y opcionales, según indica (Huertas, 2023), se debe considerar el aspecto del recorrido junto a la seguridad que se pueda adaptar a diferentes tipos de público.

Pregunta 11: De las siguientes actividades relacionadas con el tanatoturismo, ¿cuál le atrae más?

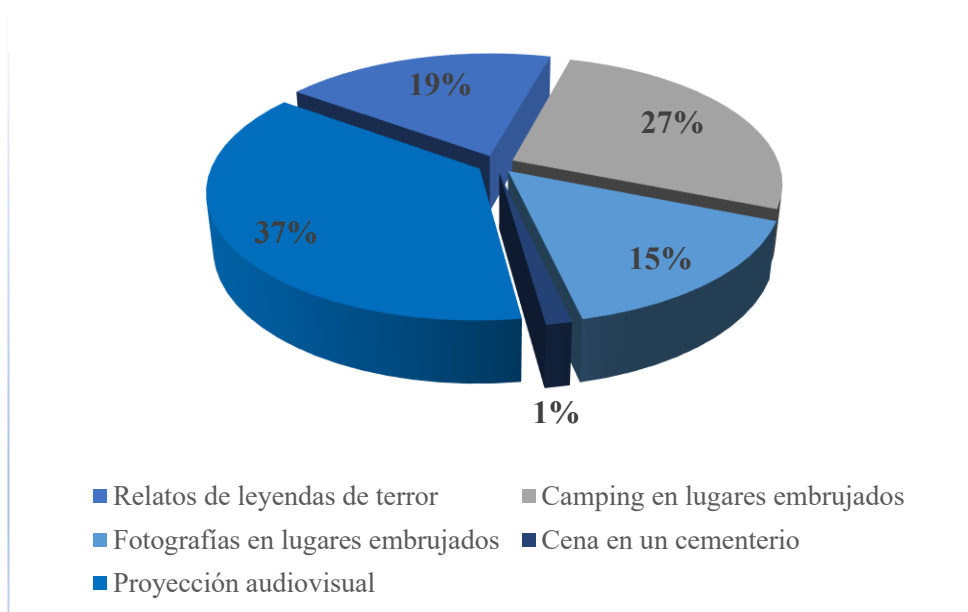
Tabla 18 *Atracción por actividades de Tanatoturismo*

Datos	Cantidad	Porcentaje
Relatos de leyendas de terror	74	19%
Camping en lugares embrujados	103	27%
Fotografías en lugares embrujados	59	15%
Cena en un cementerio	5	1%
Proyección audiovisual	143	37%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 14 *Atracción por actividades de Tanatoturismo*



Análisis e interpretación:

Las actividades más valoradas son las proyecciones audiovisuales con un 37% junto al camping con un resultado de 27%, seguido de un 19% que eligieron relatos de leyendas de terror. Se puede percibir la atracción por actividades no convencionales y diversificadoras dentro del turismo cultural, como lo afirma (Vázquez, 2023), los turistas buscan tanto actividades como destinos novedosos y que no sean iguales a sus rutinas diarias.

Pregunta 12: ¿Siente atracción por visitar lugares donde se relaten hechos trágicos, leyendas o sucesos misteriosos?

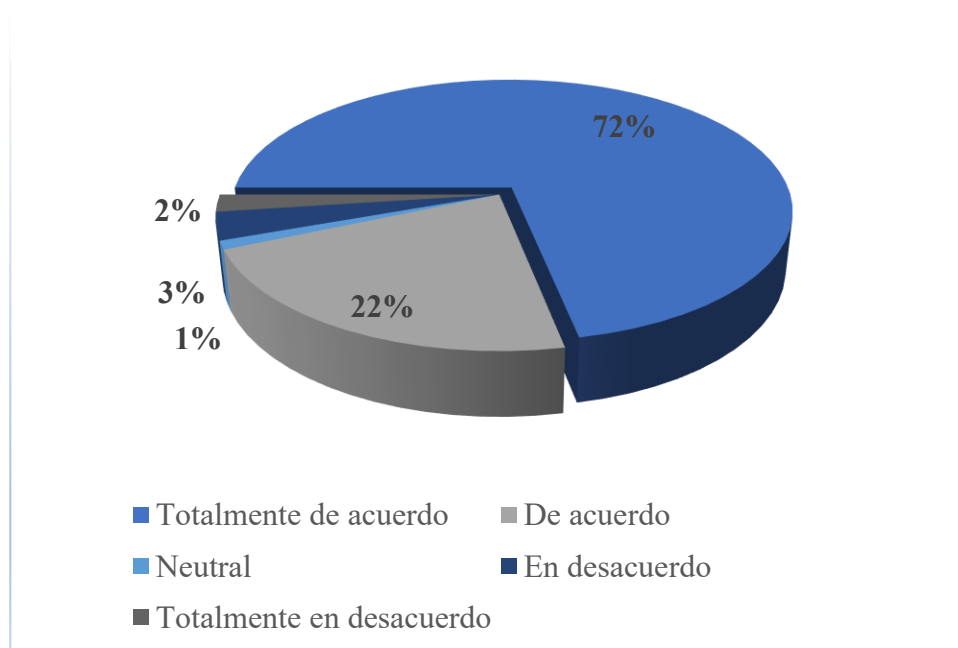
Tabla 19 Motivación por la modalidad turística

Datos	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	276	72%
De acuerdo	83	22%
Neutral	4	1%
En desacuerdo	13	3%
Totalmente en desacuerdo	8	2%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 15 Motivación por la modalidad turística



Análisis e interpretación:

Se obtiene el resultado de un 72% totalmente de acuerdo y un 22% de acuerdo, con lo cual se refleja la motivación de los turistas de Santa Elena por esta modalidad o actividades asociadas, en donde la atracción lúdica es la que sirve de enganche para el turismo oscuro de la localidad.

Pregunta 13: ¿Estaría dispuesto a realizar actividades turísticas no convencionales como el tanatoturismo para vacacionar o realizar una experiencia cultural distinta?

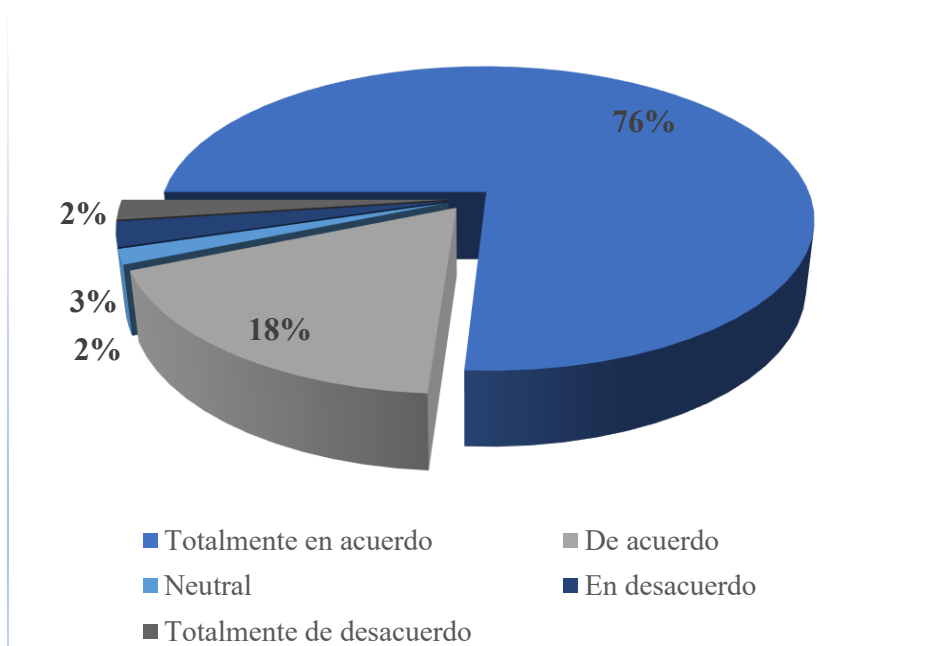
Tabla 20 Alternativa para vacacionar

Datos	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en acuerdo	292	76%
De acuerdo	68	18%
Neutral	6	2%
En desacuerdo	10	3%
Totalmente de desacuerdo	8	2%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 16 Alternativa para vacacionar



Análisis e interpretación

Del total de encuestados se obtuvo como resultado que un 76% está totalmente de acuerdo en considerar un destino para vacacionar a la parroquia Ancón, se resalta un alto potencial por parte de la demanda. Lo antes mencionado forma un pilar importante para justificar la sustentabilidad económica del proyecto, como lo menciona (Fortis et al., 2023), existe el factor de competitividad asociado a una alto interés para conocer los elementos patrimoniales de la parroquia.

Pregunta 14: ¿Qué tomaría en cuenta al momento de elegir un servicio turístico especializado en tanatoturismo?

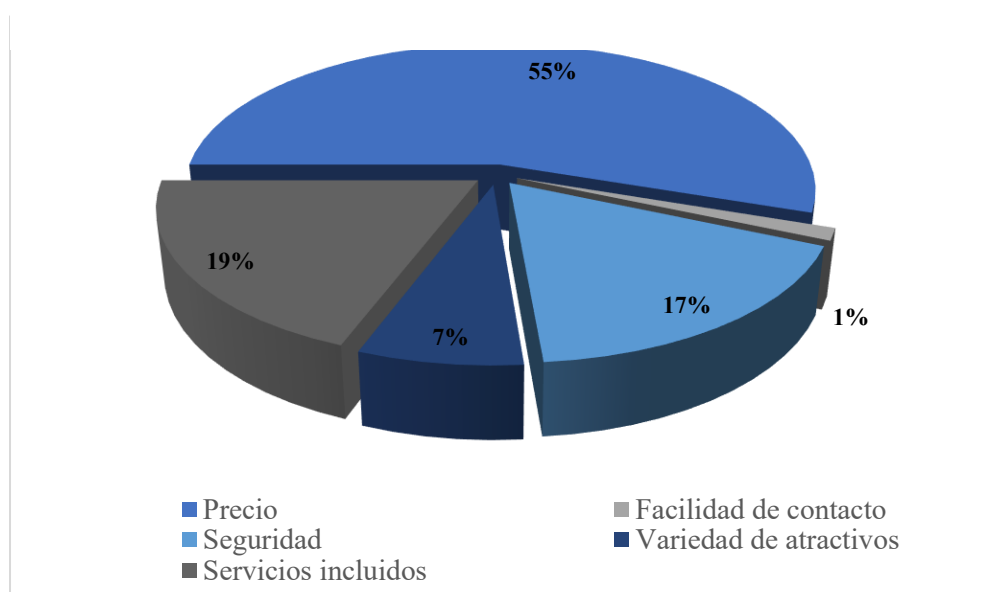
Tabla 21 Factor al elegir un servicio turístico

Datos	Cantidad	Porcentaje
Precio	212	55%
Facilidad de contacto	5	1%
Seguridad	66	17%
Variedad de atractivos	27	7%
Servicios incluidos	74	19%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 17 Factor al elegir un servicio turístico



Análisis e interpretación:

Se evidenció que el precio es el principal factor escogido por un 55% de los encuestados, el 19% se inclinó a escoger la opción de los servicios incluidos y un 17% adquiere relevancia por el factor de seguridad, para los turistas estos elementos garantizarían la calidad en un servicio turístico dependiendo de la actividad a realizarse. Por lo tanto, se debería considerar ser accesible, seguro y atractivamente diversificado al momento de ofertarse la ruta turística.

Pregunta 15: Si se realiza la ruta, ¿cuánto estaría dispuesto(a) a invertir por una experiencia completa de tanatoturismo en Ancón (recorrido guiado, interpretación, material informativo, etc.)?

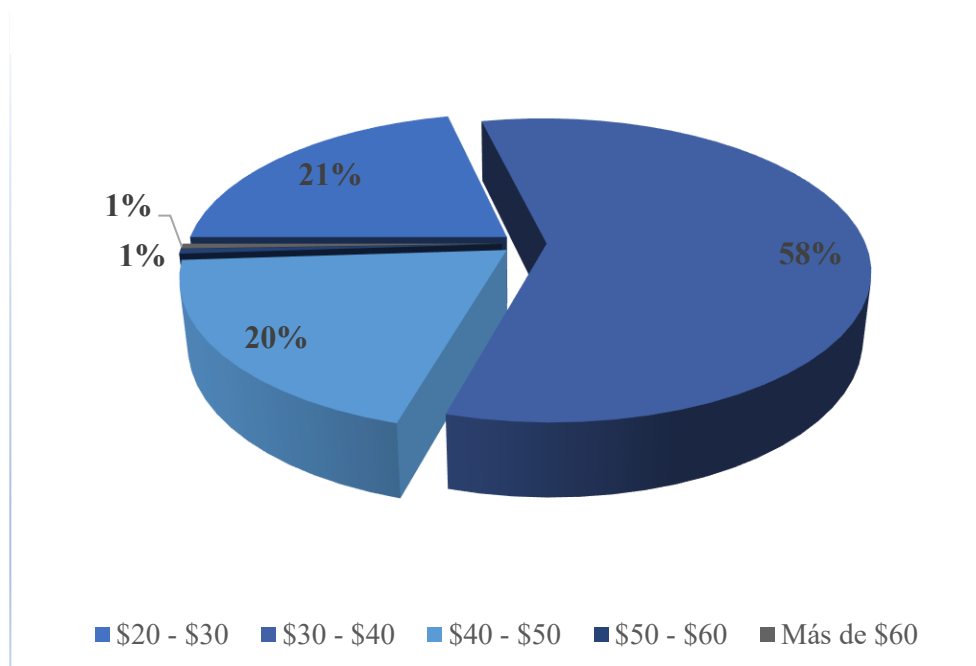
Tabla 22 Inversión por la experiencia

Datos	Cantidad	Porcentaje
\$20 - \$30	82	21%
\$30 - \$40	223	58%
\$40 - \$50	75	20%
\$50 - \$60	2	1%
Más de \$60	2	1%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 18 Inversión por la experiencia



Análisis e interpretación:

Para obtener una experiencia completa que contenga recorrido guiado, interpretación, material informativo, se obtuvo que un 58% de los encuestados están dispuestos a pagar de \$30 a \$40 dólares por la experiencia, seguido de un 21% que invertiría de \$20 a \$30 dólares permitiendo un balance de precio sugerido competitivo, alineado a la demanda y su capacidad de pago.

Pregunta 16: ¿Qué tipo de materiales o recursos cree usted que serviría para una buena experiencia en la ruta tanatoturística?

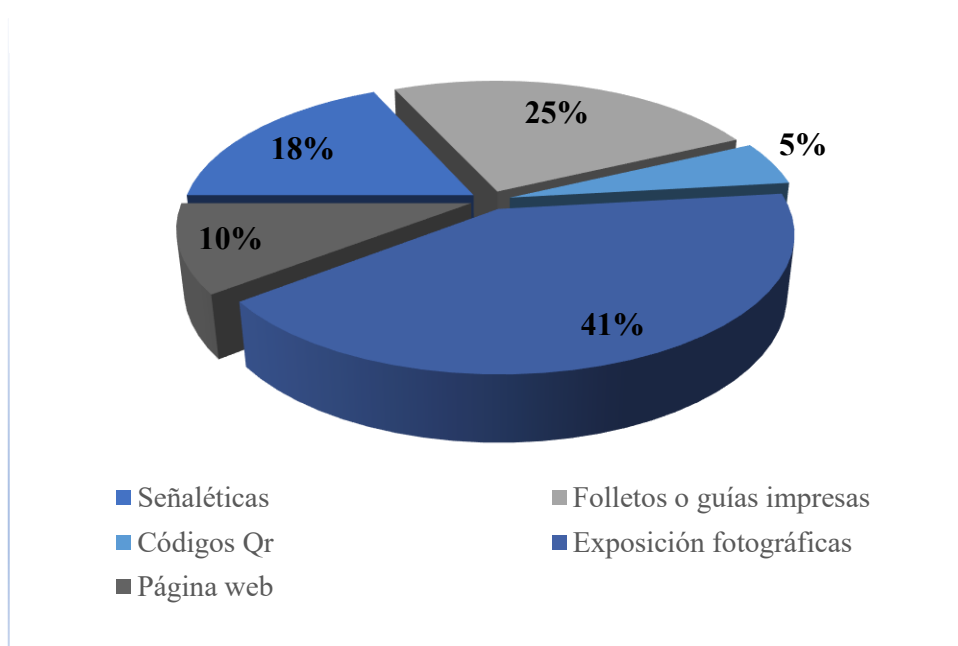
Tabla 23 Materiales o recursos complementarios

Datos	Cantidad	Porcentaje
Señaléticas	70	18%
Folletos o guías impresas	95	25%
Códigos Qr	20	5%
Exposiciones fotográficas	159	41%
Página web	40	10%
Total	384	100%

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas de la provincia de Santa Elena (2025)

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Gráfico 19 Materiales o recursos complementarios



Análisis e interpretación:

Los resultados muestran que la exposición fotográfica con un 41% es el recurso con mayor valor para los turistas, el 25% optó por la opción de folletos o guías impresas, el 18% escogió las señaléticas y el 10% escogió una página web. Todos estos elementos servirían para garantizar una buena experiencia en la ruta tanatoturística y ayuda a la interpretación de parte de los guías y comprensión de parte de los turistas.

3.2 Análisis de resultados cualitativos

El análisis cualitativo en esta investigación aborda el Tanatoturismo como una alternativa de diversificación para la parroquia Ancón, conocido como un territorio históricamente marcado por su pasado en el auge del petróleo, rodeado por la marca inglesa en su infraestructura y espacios funerarios con un alto valor simbólico para la parroquia, para la provincia y para el Ecuador. Se presenta de una manera singular frente a los que Santa Elena se ha caracterizado que es principalmente sol y playa. Ancón emerge como un destino vinculado a la memoria colectiva, la interpretación del patrimonio y las narrativas históricas. En este sentido, entender como la comunidad percibe el Tanatoturismo junto a cuáles serían sus recursos culturales e históricos disponibles y que posibilidades existen para diseñar rutas que brinden experiencias a los turistas asociadas a esta modalidad pueda resultar fundamental para proponer alternativas que contribuyan al desarrollo local.

La investigación por medio de un enfoque cualitativo que sustente en la realización de entrevista para actores claves en la parroquia, los cuales pueden aportar información muy importante para la investigación, fueron seleccionados según esos criterios, dos guías locales y el presidente de la parroquia permitieron identificar los conceptos, percepciones, actitudes y expectativas respecto al Tanatoturismo, con esto las oportunidades y limitaciones para su implementación responsable. Las entrevistas forman una fuente esencial para explorar como la comunidad interpreta sus propios espacios patrimoniales y que elementos consideran valiosos al momento de integrarlos a esta modalidad en la identidad local. Se elabora a partir de estas narrativas, un análisis sistemático por medio de Atlas Ti, donde se muestran patrones, categorías emergentes y relaciones conceptuales para facilitar la comprensión de los resultados.

Tabla 24 Distribución de citas

Entrevistas	Citas	%
E1. Gilda Tumbaco	12	%
E2. Roberto Ramírez	10	%
E3. Samuel Rendón	11	%
Total códigos		100%

Fuente: *Códigos generados en Atlas Ti*

Elaborado por: *Briones Tomalá Keyla (2025)*

El análisis de co-ocurrencias establece una técnica fundamental en el proceso de interpretación cualitativa en la cual se identifican las relaciones conceptuales que emergen cuando dos códigos aparecen simultáneamente en un mismo fragmento del corpus. Presentado como una matriz para comprender cómo los actores sociales articulan sus opiniones y conocimientos en torno al tema del Tanatoturismo con un tejido de configuración coherente contextualizada y culturalmente significativa dentro de la parroquia Ancón.

El grupo de co-ocurrencias destaca una fuerte convergencia entre los códigos de arquitectura y recursos patrimoniales, lo que muestra la centralidad del patrimonio físico como eje principal del tanatoturismo en la parroquia Ancón donde los discursos analizados reflejan que las edificaciones históricas vinculadas al petróleo en años pasados y a la presencia inglesa se infieren como recursos de alto valor simbólico con aquellos que sostienen recorridos temáticos y experiencias nuevas cargadas de memoria local. La relación sugiere que lo material arquitectónico vincula en ser un punto de partida para la construcción de rutas turísticas interpretativas donde la memoria histórica se integra a una narrativa turística que rescata la originalidad del territorio.

Tabla 25 Co-ocurrencia códigos

	Arquitectura	Arquitectura Rutas	Atractivo comunitario: Percepción Turística	Atractivo comunitario: Percepción comunitaria	Características Tanatoturismo	Características Tanatoturismo: Experiencias	Características Tanatoturismo: Motivaciones	Misterio Histórico	Misterio Histórico: Experiencias únicas	Misterio Histórico: Históricos	Misterio histórico: Leyendas	Misterio histórico: Misterio	Misterio histórico: Morbo	Tanatoturismo Diversificación
Recursos Patrimoniales	11	10	0	1	11	2	5	12	2	6	1	1	1	11
Recursos Patrimoniales: Culturales	6	6	0	0	6	0	4	6	0	6	0	0	0	6
Recursos Patrimoniales: Recursos	6	6	0	0	6	1	3	5	0	5	0	0	0	6
Recuerdos Patrimoniales: Recursos naturales	3	2	0	1	4	0	1	5	2	1	0	0	0	3
Rutas Turísticas	12	11	0	1	11	1	4	12	1	6	0	0	0	12
Rutas Turísticas Experienciales	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Rutas Turísticas Interacción	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Rutas Turísticas Visitas	5	5	0	0	5	0	4	5	0	4	0	0	0	4
Tanatoturismo Diversificación	13	12	1	1	11	2	5	12	1	6	1	1	1	0
Tanatoturismo Diversificación: Cultura	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	2
Tanatoturismo Diversificación: Diversificación	7	7	1	0	7	1	4	6	0	4	1	1	1	10
Tanatoturismo Diversificación: Infraestructura	2	2	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	4
Tanatoturismo Diversificación: Interés	2	2	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	2
Tanatoturismo Diversificación: Involucramiento comunitario	2	1	0	0	1	1	1	2	1	0	0	0	0	2
Turismo alternativo	11	8	0	2	10	1	2	13	2	3	1	0	0	9
Turismo alternativo: Recursos culturales	4	3	0	2	5	1	1	6	2	0	0	0	0	3

Fuente: Entrevistas a actores claves Atlas.ti

Elaborado por: Briones tomalá Keyla (2025)

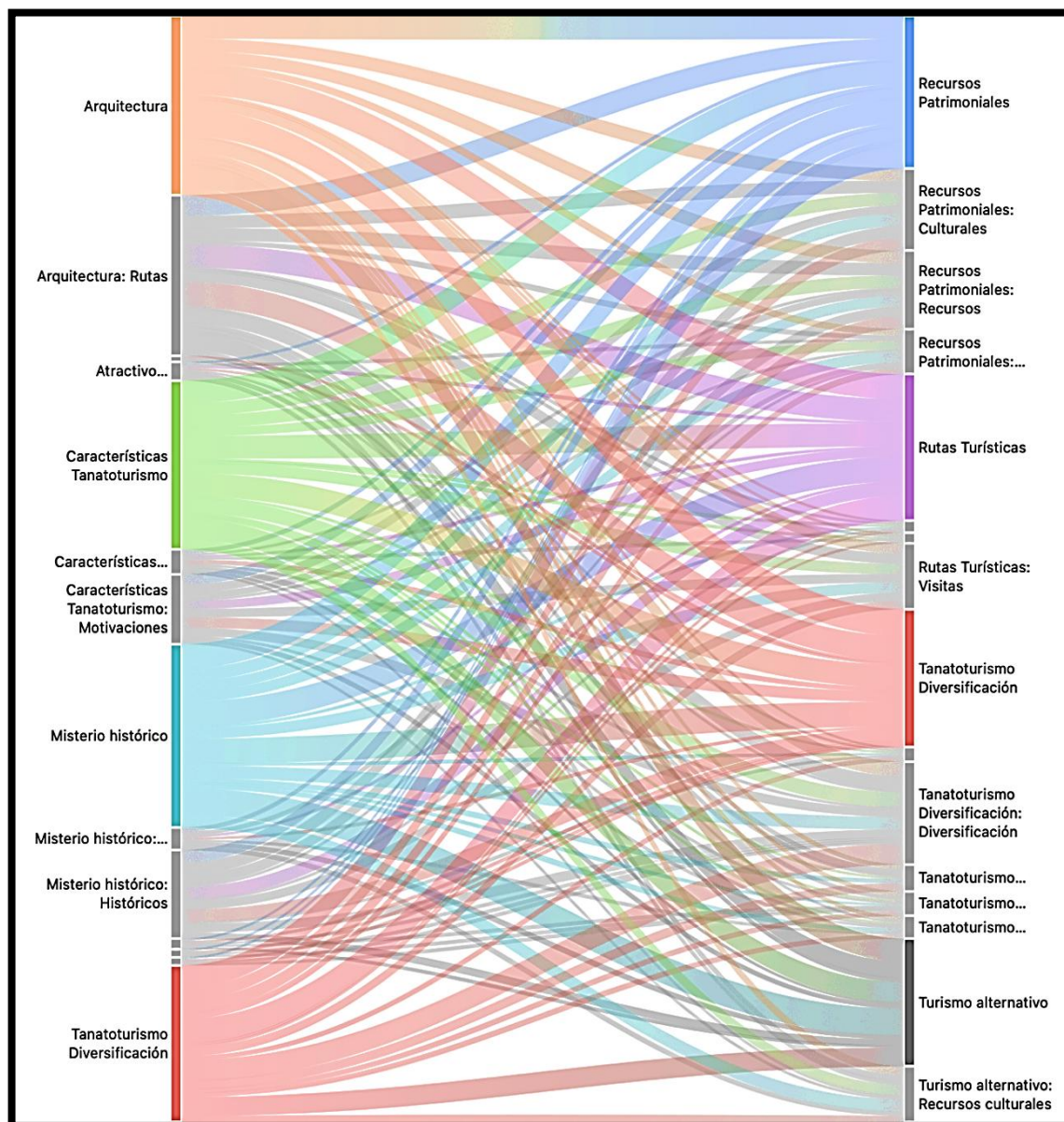
La tabla refleja conexiones consistentes entre los códigos relacionados con misterio histórico y los recursos culturales del territorio, lo que demuestra que los relatos asociados a leyendas, personajes pasados, historias no resueltas o sucesos

paranormales forman parte de la identidad comunitaria y funcionan como catalizadores para el desarrollo de experiencias tanatoturísticas en la presente parroquia. Estas conexiones revelan que el tanatoturismo no se apoya únicamente en el patrimonio físico, sino también en un acervo oral al ser interpretado y contextualizado de manera adecuada, puede brindar significativamente la experiencia del turista o visitante. De tal modo, el misterio histórico se transforma en un recurso turístico narrativo importante, capaz de generar curiosidad reflexiva y conexión emocional a quiénes reciban el servicio en la zona.

Otro factor importante es la relación entre las características del tanatoturismo y las motivaciones de los visitantes, las co-ocurrencias muestran que los discursos de los actores locales asocian esta modalidad turística con intereses relacionados con la historia, la curiosidad cultural, la interpretación patrimonial y la búsqueda de experiencias no convencionales. Este grupo indica que existe una alineación persistente entre la naturaleza del tanatoturismo y la expectativa de un visitante que busca contenidos exclusivos y reflexivos. La matriz de consistencia evidencia que el tanatoturismo podría atraer un grupo de turistas que sean amantes al tanatoturismo y que sea interesados en la memoria, la identidad y los significados ocultos de la parroquia.

El cruce de los códigos vinculados con la diversificación turística revela que el tanatoturismo es percibido como una alternativa estratégica que puede llevar a cabo un sustento en cuanto a la oferta tradicional de la provincia de Santa Elena con rutas turísticas, recursos culturales y elementos arquitectónicos muestra un aporte conceptual que permita enlazar esta modalidad turística con los objetivos de desarrollo local. Las relaciones que se encuentran registradas en la tabla reflejan que el tanatoturismo no se presenta como un producto olvidado o de escasez, sino como una posibilidad integradora para aumentar la economía, rescatar el patrimonio local y generar empleo y participación comunitaria.

Gráfico 20 Co-ocurrencias Códigos



Fuente: *Co-ocurrencias Códigos Atlas Ti*
Elaborado por: *Briones Tomalá Keyla (2025)*

El diagrama de Sankey otorga una representación visual amplia y dinámica del sistema de relaciones detectadas entre los códigos analizados, permitiendo visualizar con más claridad la magnitud e intensidad de los flujos conceptuales que enlazan categorías de patrimonio, historia y motivación. Su aporte radica simultáneamente entre las múltiples conexiones que no son evidentes únicamente en la tabla numérica para revelar cuáles códigos operan como nodos centrales dentro del discurso y cuáles funcionan como ejes articuladores para el proceso de una propuesta en función al

Tanatoturismo en Ancón. Esta visualización integral se transforma en un complemento indispensable e importante para comprender la estructura narrativa y conceptual del presente caso de estudio.

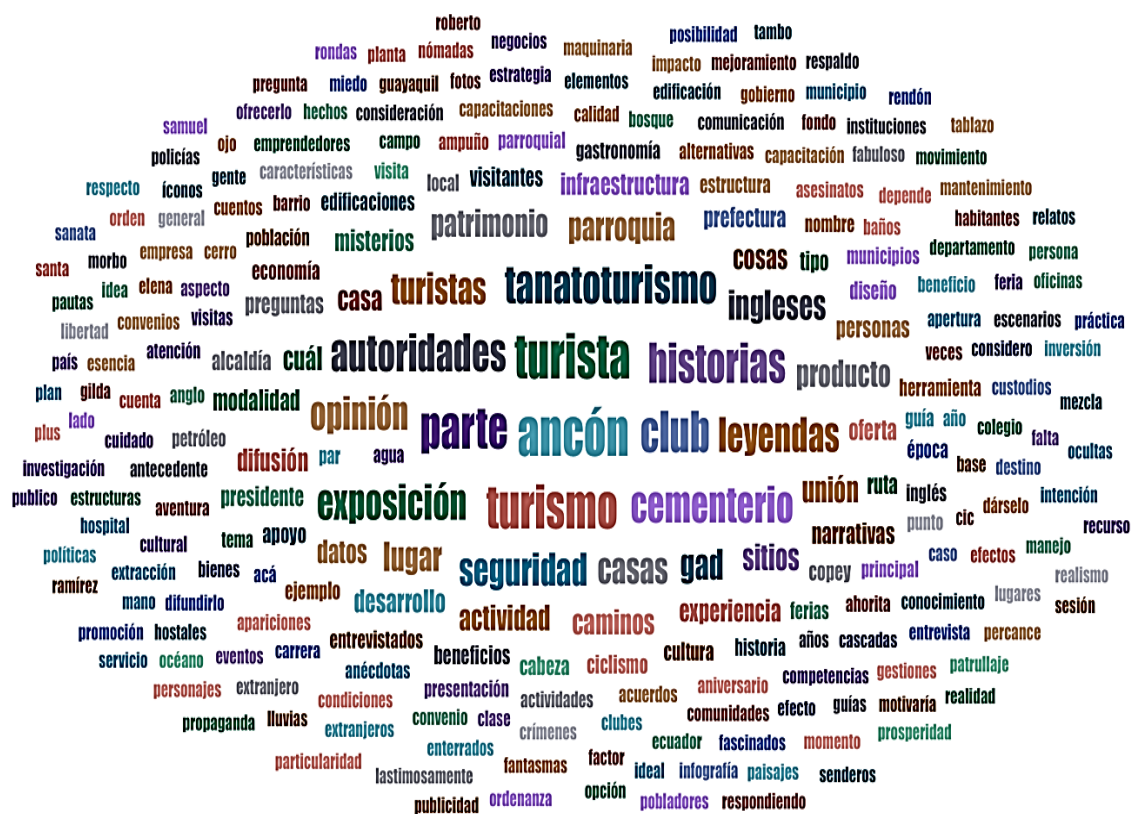
El diagrama Sankey muestra que los flujos más densos se originan en los códigos asociados a arquitectura, misterio histórico y características principales del tanatoturismo, lo cual confirma que estos elementos funcionan como pilares del discurso comunitario y turístico. La arquitectura se emplea como un eje estructural que conecta de forma directa con los recursos patrimoniales materiales, el misterio histórico se proyecta hacia los recursos culturales intangibles para tener como evidencia la coexistencia de un patrimonio físico y un patrimonio narrativo que juntos conforman la identidad de Ancón, esta doble dimensión permite integrar espacios físicos con su respectiva historia.

La visualización también muestra una excesiva red de conexiones entre las motivaciones tanatoturísticas y las rutas turísticas, lo cual significa que el interés del visitante corresponde estrechamente con las experiencias que el territorio puede ofrecer. Los flujos alineados hacia las rutas y visitas recomiendan que una propuesta tanatoturística podría ser viable si se construye sobre recorridos interpretativos que combinen arquitectura histórica, cementerios simbólicos, leyendas locales y espacios cargados de memoria. el Sankey muestra que esta articulación conceptual ya que brinda una facilidad en el diseño de un producto turístico viable y sostenible.

Los flujos relacionados con la diversificación turística muestran cómo el tanatoturismo se coloca como una alternativa de intereses llamativos que reúne recursos culturales, rutas, elementos arquitectónicos y motivaciones del turista. Esta unión visual demuestra que el tanatoturismo no es una modalidad aislada, sino un sistema articulado que puede transformar la percepción turística, rescatar su memoria y generar un nuevo posicionamiento turístico para Ancón y para la provincia de Santa Elena, también se revela la existencia de una base conceptual que respalda la propuesta de implementar rutas tanatoturísticas como estrategia para diversificar la oferta turística de la zona.

Mediante una nube de palabras determinada como un recurso metodológico importante dentro del enfoque cualitativo asistido por software como Atlas.ti que permite identificar los conceptos que surgen con mayor reiteración en el discurso de los informantes, se muestran los temas que estructuran su percepción, sus preocupaciones y sus prioridades respecto al tema de estudio. Con respecto al tanatoturismo en la parroquia Ancón, la nube de palabras obtenida sintetiza visualmente los términos más resaltados por los informantes, convirtiéndose en un punto de arranque para interpretar cómo la comunidad construye el significado del tanatoturismo, qué elementos patrimoniales reconoce como significativos y cuáles son los factores que determinan su posible ejecución como producto turístico de diversificación.

Gráfico 21 Nube de palabras



Fuente: *Entrevistas Actores Claves*

Elaborado por: *Briones Tomalá Keyla (2025)*

Esta nube de palabras revela que los términos más notorios tanatoturismo, turista, Ancón, historias, cementerio, club, autoridades, leyendas, parte, turismo y exposición, brindan un núcleo significativo acerca de la conceptualización que tienen los actores y cómo lo asocian con la dimensión experiencial del visitante cuando implica recorrer espacios vinculados con la muerte y la memoria, muestran un firme sentido de identidad espacial de reflexión sobre los recursos disponibles para esta propuesta turística.

Se muestra que el componente narrativo constituye un recurso esencial al aportar a la dimensión emotiva y reflexiva de la experiencia. Los actores perciben que el desarrollo de esta modalidad requiere coordinación interinstitucional, inversión en infraestructura y políticas claras para la protección del patrimonio. La seguridad es un eje orgánico en el discurso, especialmente porque muchos espacios han enfrentado abandono o deterioro. Se reconoce la necesidad de fortalecer las estrategias comunicacionales para posicionar esta modalidad turística, debido a que su aceptación depende de la narrativa adecuada y autenticidad, el impacto potencial de esta modalidad podría generar términos de empleo, ingresos y desarrollo sostenible.

Insight

Se sustenta en una combinación entre el valor histórico arquitectónico del territorio y las narrativas asociadas a hechos misteriosos, sucesos emblemáticos y relatos transmitidos a lo largo del tiempo, la experiencia no depende exclusivamente del espacio físico, sino de la capacidad de construir un relato coherente, respetuoso, atractivo y emocionalmente significativo, ya que la manera en que se interpretan los hechos históricos, se reconstruyen los sucesos del pasado o se presentan los elementos misteriosos incide directamente en la percepción, el interés y el impacto que estas rutas puedan generar en los visitantes.

Existe una conciencia generalizada de que Ancón necesita alternativas distintas al turismo convencional, y esta modalidad emerge como una opción viable para reactivar la economía, atraer nuevos segmentos de visitantes y posicionar el territorio mediante productos diferenciados. Respecto al punto de vista de esta alternativa, la

resistencia no proviene de la naturaleza del tanatoturismo en sí, sino del desconocimiento, por lo que los procesos de sensibilización y educación patrimonial se vuelven fundamentales para consolidar su legitimidad social y evitar distorsiones en su propósito.

La puesta en valor de cementerios patrimoniales, edificaciones antiguas y relatos comunitarios contribuye a generar un sentido de pertenencia, orgullo territorial y reconocimiento histórico. El análisis también resalta que la seguridad y las condiciones operativas son factores necesarios para que esta modalidad sea viable para el desarrollo de recorridos nocturnos, la visita a espacios aislados o la interacción con zonas patrimoniales requiere seguridad y una infraestructura moderada que respalde dicha experiencia. En la actualidad la escasez de iluminación, la limitada presencia de vigilancia y el estado desigual de algunos sitios asume riesgos que deben ser abordados antes de estrenar el producto tanatoturístico de manera oficial.

La falta de financiamiento público y la limitada intervención gubernamental constituyen barreras que impiden estabilizar un proyecto a largo plazo, para que la presente modalidad se convierta en un motor de desarrollo sostenible es indispensable establecer una gobernanza clara que ordene el uso de espacios patrimoniales, garantice su conservación y promueva una participación con las autoridades de la localidad, instituciones culturales y la comunidad, entonces con estas condiciones en el tanatoturismo podrían surgir desde una posibilidad conceptual hacia un producto turístico estructurado, sostenible y valorado tanto por visitantes como por habitantes de la parroquia.

DISCUSIÓN

Dentro de la interpretación de estos hallazgos está el fortalecimiento del contraste que existe con el marco conceptual desarrollado por diversos autores sobre el turismo cultural, el alternativo y el Tanatoturismo, se coincide en que esta modalidad adquiriere sentido cuando se conecta con la memoria histórica y las tendencias que están en la actualidad.

Se percibe que según los resultados los turistas no son movidos con el morbo solamente, el arte de ser educados por relatos, leyendas y memoria viva toma la prioridad en su decisión, en este caso (Vásquez, 2023) indica que al fomentar el aprendizaje por medio de las visitas en el sitio y atractivo, la conservación es promovida y la identidad integral junto a la colectividad del patrimonio se reconozcan como legado histórico y cultural.

De acuerdo con las motivaciones hacia las actividades, recursos y lugares de parte de los turistas, el turismo que se le ofrece a la demanda en la parroquia Ancón se encuentra en el nivel de ligero, intermedio e híbrido y, categorizándolo según el nivel de intensidad que presenta (Stone, 2006), no se busca comercializar la muerte sin fines históricos o para diversión, al contrario, el enfoque centralizado de los objetivos es aportar al patrimonio cultural, su interpretación y la identidad local.

Para (Pshenichnaya, 2024), en la modernidad se puede observar que existe no solo la emoción por las nuevas experiencias, sino también el buscar actividades identitarias, auténticas, provocando el desarrollo de consumo con un gusto cada vez más exótico.

Lo cual refuerza los resultados obtenidos de este estudio acerca de motivaciones y percepciones, ya que se demostró que los turistas no poseen un

conocimiento profundo sobre el Tanatoturismo, pero si su interés en experiencias que se vinculen a la historia y memoria con una forma diferente de vivirla.

En los hallazgos donde se buscaba identificar la perspectiva del turista y los actores turísticos en la parroquia respecto a la oportunidad de integrarse como una estrategia de diversificación para el desarrollo cultural e histórico, se fortaleció la teoría de crearse una ruta tanatoturística, buscando la diversificación del turismo local para el beneficio y promoción de la parroquia. Así mismo resalta (Castellanos et al., 2019), se considera una gran preminencia y paso adelante hacia el desarrollo ya que significa el aumento de divisas por el flujo de turistas mientras se preservan los recursos de futuras generaciones.

Los turistas valoran mayormente la forma en que se narran los acontecimientos y la importancia con la que son tratados los hechos en espacios patrimoniales y funerarios, buscan una narrativa equilibrada entre emoción y responsabilidad, esta modalidad es totalmente nueva para ellos. (Córdova, 2019) coincide con el hecho de ser selectivos con la narrativa histórica que se procura contar para ser objetivos con la interpretación y satisfacer la experiencia del turista dándole significado a la atracción en donde han ocurrido estos siniestros.

En la perspectiva de la localidad concuerdan en que los recursos son legítimos para la construcción de un producto tanatoturístico, permitiendo crearse una ruta diversificadora dentro de la parroquia, brindando la oportunidad para revitalizar la identidad local y posicionar a Ancón como un referente de turismo histórico y cultural, como resalta (Fortis et al., 2023), su autenticidad significativa con atributos diferenciadores y una proposición única que es necesario poner en valor como un recurso turístico cultural del Ecuador.

RUTA TANATOTURÍSTICA EN LA PARROQUIA ANCÓN “ITER LETALE ANCÓN”

San José de Ancón como una parroquia urbana del cantón Santa Elena, en la provincia del mismo nombre, dentro de la Costa Pacífica Ecuatoriana, tiene una extensión de 78 Km², limitando al norte con la cabecera cantonal de Santa Elena; al sur con el Océano Pacífico; al este con la parroquia Atahualpa y al oeste con la parroquia José Luis Tamayo (cantón Salinas) y la cabecera cantonal del cantón La Libertad.

Gráfico 22 Ruta Tanatoturística



Objetivo de la ruta: Interpretar y poner en valor su memoria histórica, petrolera, funeraria y comunitaria, a través de un recorrido estructurado por espacios simbólicos vinculados a la muerte, el patrimonio material e inmaterial y la identidad cultural local, con el fin de diversificar la oferta turística de la provincia de Santa Elena.

Descripción: La ruta “Iter Letale Ancón” o “Viaje mortal o fúnebre en Ancón” en latín, es un recorrido de alrededor 3 000 metros, dentro de un sitio patrimonial diseñado para rescatar, interpretar y darle un nuevo punto de vista a la memoria histórica, funeraria y comunitaria de la parroquia Ancón, reconocido como uno de los territorios más emblemáticos de la época petrolera del Ecuador. El circuito comprende de seis puntos estratégicos en la cabecera parroquial, que permiten al visitante adentrarse en un viaje narrativo y mágico que los lleve a explorar lo tenebroso desde saber acerca de los primeros ingleses en Ecuador y sus secretos, hasta la construcción simbólica de leyendas, recuerdos misteriosos que forman parte de la identidad local de la parroquia.

La experiencia se estructura de manera interpretativa, ya que durante dos horas se observarán los espacios de cada punto mediante relatos, fotografías antiguas y ambientación, secuencialmente conectarán con el patrimonio material e inmaterial para culminar acampando en una casa embrujada para poder vivir la experiencia en carne propia.

Se trabajará con respaldo del GAD parroquial para brindar información a los turistas acerca de la ruta, junto a un folleto interpretativo. Estará plasmado un mural llamativo en el punto de llegada a la parroquia, lugar estratégico y visible como lo es el letrero en el redondel, donde se indiquen los puntos de interés en la ruta dentro de un mapa, se facilitará un código QR donde contenga la descripción, historias o leyendas del lugar a medida que se va avanzando dentro del territorio. El medio de contacto para las personas que deseen ser dirigidos por un guía local que les permita la interpretación, estará anexado junto a su nombre y número de contacto.



Guías Locales

- Gilda Tumbaco Villón: 0991454131
- Elsa Tumbaco Villón: 0980521372

Tabla 26

N°	Lugar	Descripción
1	<p style="text-align: center;">Cementerio Inglés</p> 	<p>Ubicado en el cruce con la actual vía a Anconcito. Fue construido en 1917, cuenta con 50 tumbas en total de los cuales 4 son ecuatorianas. Allí descansan ciudadanos ingleses que fallecieron y que trabajaron, o fueron familia, de la primera empresa petrolera que explotó el combustible en el país: Anglo Ecuatorian Oilfields. Todas las tumbas poseen cruces blancas y debajo de ellas placas de bronce con semblanza que rezan dedicatorias escritas en Inglés.</p> <p>El color blanco predomina en todo el lugar. La más antigua es la de Joyce Hannah Scott Stewart, quien nació en Inglaterra el 30 de junio 1827 y falleció en Ancón el 24 de Octubre de 1928. Particularmente la cabeza de los sepultados apunta hacia en océano.</p>
2	<p style="text-align: center;">Cementerio General</p> 	<p>El Cementerio General de la parroquia el cual representa la memoria patrimonial de los habitantes locales ya que fue construido de parte de la Anglo para sus trabajadores, donde reposan generaciones enteras que vivieron la transición entre la cultura inglesa y la identidad ecuatoriana. Particularmente a diferencia del cementerio Inglés las cabezas de los sepultados apuntan hacia el cerro del Tablazo.</p> <p>Los símbolos funerarios cambian: cruces, nichos familiares, tumbas populares. Aquí se observa el mestizaje cultural y las prácticas funerarias tradicionales que persisten hasta hoy.</p>
3	<p style="text-align: center;">Centro Intercultural comunitario</p>	<p>La exposición museográfica de la parroquia, donde vive la memoria visual de Ancón. Aquí el pasado dialoga con el presente a través de objetos, fotografías, documentos y relatos comunitarios por medio de los paneles.</p>

		<p>Se conoce como testimonio de los trabajadores la presencia de espectros y movimiento paranormal dentro de las instalaciones del centro intercultural, algunos afirman escuchar pasos en la escalera, observan el movimiento de las sillas y las puertas cerrándose.</p>
4	<p style="text-align: center;">Club Unión</p> 	<p>Club Unión, debido al aislamiento por la falta de vías de comunicación, en el que se encontraban los pioneros ingleses y ecuatorianos muchas veces caían en depresión y la única manera de evitar esto era realizando algún deporte. Es por esto por lo que los ingleses adecuaron unas canchas de tenis, de golf y bolos para entretenerse con sus deportes favoritos</p> <p>Fue creado en 1928, debido a la existencia previa del Club Nacional y Club Andes; se conformó inicialmente por compañeros de la sección A de Anglo, inclinados por la práctica del tenis como deporte de su preferencia., el Club Unión empezó a dar frutos en el deporte blanco, consiguiendo logros nacionales e internacionales. Sus actos sociales y culturales alcanzaron resonancia dentro y fuera de la península, tal es el caso del famoso “Baile de la Piñata” La sede cuenta con canchas multiuso de Indor Futbol, Volleyball, Ping-pong.</p> <p>Cuenta también con un salón de bolos y billar, los cuales al momento se encuentran en mantenimiento por daños en su estructura. Posee un bar que ofrece karaoke y servicio de bebidas alcohólicas; además, cuenta con un salón para realizar eventos sociales. Allí se encuentran trofeos y fotografías que datan del nacimiento de Ancón. Además de aquí salió una de las primera miss Ecuador, entre sus particularidades, la película “Santa Elena en bus” fue documentada en este club.</p>

5	<p style="text-align: center;">Club Ancón</p> 	<p>Para distracción de los ingleses, una de las primeras instalaciones en edificarse fue el Ancón Club, creado en el año de 1928. Amplio edificio de una planta, con hermosa vista al mar, glorieta, salón de reuniones y eventos sociales con un escenario, pista de baile, bar y cafetería; una piscina de 15 x 25 metros y 4 metros de profundidad y 1 de niños de forma ovalada de 60 centímetros de profundidad, canchas de tenis, cancha múltiple de Indor futbol y básquet, mesas de billar y dos mesas de pimpón. El ingreso era exclusivo para funcionarios, técnicos ingleses y sus familias. Los saloneros, cocineros y más personal ecuatoriano estaban sujetos a estrictos reglamentos.</p> <p>Se conoce de un hecho trágico dentro del club que fue la muerte de una niña de las familias inglesas que falleció ahogada en la piscina. Muchos visitantes que han pasado por aquí se han llevado sorpresas ya que al momento de tomarse la fotografía de recuerdo la niña aparece detrás de ellos.</p>
6	<p style="text-align: center;">Casa Grande</p> 	<p>Edificio de dos pisos, con amplios salones, comedor con piso privado. Una edificación destinada al confort, pero a lo largo de las décadas, se convirtió en un imán para lo inexplicable. Don Julio fue el cuidador durante 36 años, y su testimonio es la base de todo lo que van a sentir esta noche. Él no habla de supersticiones o ficciones personales, sino de hechos, él es quien documentó, con total calma, que la casa no solo tiene la comodidad de una cadena de hoteles, sino también un repertorio de "alucinaciones no personales".</p> <p>El cuidador asegura oír gente caminando, un sonido que perciben especialmente los hombres, añadiendo un tono de misterio al lugar. Además, existen relatos sobre los tres hijos de la lavandera, Descritos como "niños anormales" que desaparecían y reaparecían misteriosamente, y la presencia de "dos bandos irreconciliables" (escépticos y creyentes) observados por la</p>

		<p>esposa de un antiguo gerente, lo que refuerza la reputación de la casa como un lugar de ficción y leyenda, o bien, de fenómenos genuinos.</p> <p>El incidente más dramático ocurrió cuando cinco compañeros pernoctaron en el segundo piso en la primera noche, fue visto por sus amigos levantándose y vistiéndose para irse, mientras que simultáneamente, él permanecía dormido en la cama, creando una desconcertante confusión de identidades. Esta tensión se rompió cuando la broma de los compañeros terminó abruptamente al oír "una serie de golpes y sonidos en el mismo cuarto del segundo piso, lo que provocó que el narrador huyera a un hotel. El reportaje concluye cuestionando si estos eventos son producto de la ficción o si están ligados a antiguos ocupantes, como los "gringos" o la "Gran Señora" que organizaba fiestas en el lugar.</p>
--	--	---

Elaborado por: *Briones Tomalá Keyla (2025)*

Tabla 27 Actividades y tiempo estimado ruta “Iter Letale Ancón”

	TIEMPO	LUGAR	ACTIVIDADES
Punto 1	20 minutos	Cementerio Inglés	<ul style="list-style-type: none"> • Llegada al lugar • Recorrido • Narración • interpretación
Punto 2	20 minutos	Cementerio General San José de Ancón	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido • Observación de lápidas • Narración
Punto 4	30 minutos	Centro Intercultural Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación por paneles informativos • Narración a oscuras
Punto 5	30 minutos	Club Unión	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Recorrido por el club

Punto 6	20 minutos	Club Ancón	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido por el club • sesión fotográfica • Interpretación
Punto 6	Velada 1 Hora Camping 6 horas	Casa Grande	<ul style="list-style-type: none"> • Velada con historias de terror locales

Elaborado por: *Briones Tomalá Keyla (2025)*

Tabla 28 Presupuesto

Descripción	Costo por persona
Bus desde Terminal de Santa Elena para Ancón	\$0,50
Taxi desde Terminal de Santa Elena para Ancón	\$3,00
Guía Local	\$10,00
Guía local (estudiantes)	\$5,00
Club Unión entrada	\$1,00
Club Ancón entrada	\$1,00

Elaborado por: *Briones Tomalá Keyla (2025)*

Nota: La donación para los clubes es opcional

CONCLUSIONES

La investigación permitió establecer que el tanatoturismo constituye una alternativa viable de diversificación turística para la parroquia Ancón, de manera coherente del patrimonio cultural en la memoria histórica y la identidad local. Al analizar las características del tanatoturismo y las motivaciones de los turistas, quedó en evidencia que existe un creciente interés por experiencias vinculadas a la historia, la muerte y la reflexión, esto aun cuando no es completamente conocido el término, la disposición de los turistas demuestra que el mercado turístico actual busca propuestas innovadoras y basadas en contenidos significativos.

La parroquia Ancón posee recursos patrimoniales con alto potencial para el desarrollo del tanatoturismo, las edificaciones de la época petrolera, los cementerios históricos, la arquitectura y la memoria viva de la comunidad conforman un conjunto de atractivos capaces de sustentar productos turísticos especializados. Al sentirse identificados con estos recursos se confirma que el territorio cuenta con bases históricas únicas que lo diferencian dentro de la provincia de Santa Elena.

En relación con la percepción de los turistas, los resultados muestran que existe aceptación hacia actividades tanatoturísticas siempre que estas sean interpretadas con sensibilidad, ética y rigor histórico. Se concluyó que las motivaciones de los turistas en la provincia son históricas, académicas y lúdicas, de acuerdo a la elección de las actividades que los motivarían, planteadas en los cuestionarios.

Como último punto, la propuesta de una ruta tanatoturística representa un aporte al desarrollo local, se lo reconoce porque enuncia los recursos identificados con las expectativas de los turistas y con la necesidad de la diversificación productiva requerida por la comunidad. Se contribuye tanto a la academia como al territorio, siendo este un instrumento de revitalización patrimonial y dinamización económica si se gestiona bajo principios de sostenibilidad cultural, seguridad y participación comunitaria.

RECOMENDACIONES

Es recomendable que las autoridades locales y los gestores turísticos desarrollen estrategias de difusión y educación patrimonial que permitan posicionar la ruta Tanatoturística en Ancón, como un producto cultural diferenciador. Para aprovechar el interés genuino del turista, se sugiere del parte del GAD parroquial la implementación de señaléticas significativas y orientativas, que faciliten su movilización interna, brindando información de cada elemento.

Se recomienda fortalecer la protección, restauración y puesta en valor de los recursos identificados, establecer una coordinación entre el gobierno parroquial y las entidades culturales, si está en su posibilidad a los mismos pobladores para fortalecer la unión y crecimiento de la parroquia, a fin de asegurar procesos de conservación sostenibles. La preservación física y simbólica de estos recursos es necesario para que la ruta tanatoturística cuente con una base sólida y confiable.

Se sugiere que, a partir de las estrategias implementadas para la ruta, se debe requerir de personal capacitado y orientado a la interpretación patrimonial y la gestión de experiencias tanatoturísticas. Los turistas valoran la narrativa y el contexto histórico, por lo que es pertinente sugerir diseñar actividades de acuerdo a las motivaciones históricas, académicas y lúdicas, donde se tenga en cuenta la manera en la que se narran los hechos y respeto con el que se trata a la muerte y memoria.

Para concluir, se recomienda consolidar la ruta tanatoturística propuesta incorporando señalética, adecuación de espacios, guías temáticas y actividades complementarias que respondan a las preferencias detectadas en los visitantes. La ruta debe integrar elementos históricos, audiovisuales y experienciales que enriquezcan la vivencia del turista y posicionen a Ancón como un referente del tanatoturismo en la provincia, para que las futuras investigaciones puedan tener una base sólida de conceptualización teórica.

BIBLIOGRAFÍA

- Amórtegui, E. D., & Forero, J. A. (2021). Sistemas de potencialidad del Bronx de Bogotá como un atractivo de turismo oscuro. *RISTI: Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*(44), 339-353.
- Bautista, Y. M., & Villanueva, P. M. (2019). *PERFIL DEL TANATOTURISTA EN LIMA. 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76812>
- Bensey, G. (2021). *Turismo Experiencial*. Material de cátedra de Espacios Turísticos Americanos. Unidad 4: Argentina, características geoturísticas.: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3505>
- Bohórquez Torres, M. d. (2017). *Turismo oscuro, definición, delimitación y agentes: el caso de Sevilla*. <http://hdl.handle.net/11441/68061>
- Casas, S. M. (2024). *TURISMO OSCURO: CONTEXTUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN DEL TURISTA*. https://masteres.ugr.es/mutimm/sites/master/mutimm/public/ficheros/TFMS_22-23/Mar%C3%ADa%20del%20Carmen%20Casas%20Salado_TFM_WEB.pdf
- Castellanos, G. Y., Cadena, Í. J., Imeraya, Q. S., Ramírez, L. A., & Figueroa, S. B. (2019). Inventario de recursos patrimoniales y rutas de interior con potencial turístico en Pinos, Zacatecas. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 10(22), 15-29. <https://doi.org/https://doi.org/10.29312/remexca.v0i22.1855>
- Córdova, O. M. (2019). *Análisis del sistema del Tanatoturismo en el Centro Histórico de Quito y diseño de una estrategia de posicionamiento en el mercado nacional o internacional*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador : <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/21448>
- Dawes, J. (2019). *Dark Tourism in the American West*. Palgrave Macmillan Cham. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-21190-5>
- Domic, D. (2000). *Heritage consumption, identity, formation and interpretation of the past within post war Croatia*. Reino Unido, Wolverhampton University, Wolverhampton Business School Management Research Centre.: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.552.7243&rep=rep1>
- El Comercio. (2019). *El tanatoturismo: una tendencia mundial que está en auge*. <https://www.elcomercio.com/tendencias/tanatoturismo-tendencia-mundial-auge-terror/>

- Félix, M. Á., Vera, I. D., & Cevallos, C. J. (s.f.). Caracterización de corredores gastronómicos como elementos turísticos potenciales en zonas rurales. Caso de estudio: la zona central de Manabí-Ecuador.
- Fortis, S. J., Reyes, P. A., Aguirre, S. T., & Vásquez, F. N. (2023). Factores de competitividad para el Patrimonio Cultural de la parroquia Ancón, provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 10(2), 97-108. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v10i2.617>
- González, G. C., & Morlet, F. L. (2020). *Hurgando en el origen de una leyenda. El llanto de Cortés y el Árbol de la Noche Triste*. Arqueología Mexicana: <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/la-noche-triste-una-leyenda>
- Guzmán, F. D. (2023). Casa de la memoria. El caso del archivo histórico audiovisual independiente en Guadalajara. ARTE IMAGEN Y SONIDO, 3(6), 1-15. *Revista Arte, Imagen y Sonido • Centro de las Artes y la Cultura • Universidad Autónoma de Aguascalientes*•(6), 50-64. <https://doi.org/doi:https://doi.org/10.33064/6ais4540>
- Huertas Gómez, R. A. (2023). *Turismo oscuro como diversificador de la oferta turística en el cantón San Miguel del Barro*. bachelor Thesis, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE: <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/36769>
- Jamies Venegas, H. G. (2023). *El tanatoturismo : una innovación en el mercado turístico*. Trabajo Final de Posgrado. Universidad de Buenos Aires: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-2619_JaimesVenegasHG.pdf
- Lennon, J. J., & Foley, M. (2000). *Dark Tourism*. London; New York: Continuum. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190264079.013.212>
- Martos, M. M. (2016). *Herramientas para la gestión turística del Patrimonio Cultural*. <https://doi.org/ISBN:978-84-9704-9061>
- Mayans Amoros, P. (2022). *Tanatoturismo en España, una tendencia turística en auge*. <https://riunet.upv.es/server/api/core/bitstreams/cbfc51f5-4822-47d1-a2f2-6afdf158653/content>
- Mendoza, P. R., Abarca, Z. M., Vinuesa, M. D., & Andrade, A. A. (2020). Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad-RECUS*, 5. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7765568.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2011). *Guía de identificación de bienes culturales patrimoniales*. Ediecuatorial. <https://doi.org/ISBN978-9942-07-157-6>

- Montero, M. I., & Oreja, R. J. (2005). *La disponibilidad de los recursos tangibles de la oferta de productos de turismo cultural de las islas Canarias. Aplicación del modelo probabilístico de*. Cuadernos de Turismo, Universidad de Murcia: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801608>
- Morales, J., Guerra, F., & Serantes, A. (2009). *Bases para la definición de competencias en interpretación del patrimonio*. Seminario Permanente de Interpretación del Patrimonio, Centro Nacional de Educación Ambiental, CENEAM, España: http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/interpretacion-del-patrimonio-natural-cultural/anexo2_bases_competencias_interpr_tcm7-13296.pdf
- Mullo, R. E., & Mendoza, T. A. (2024). *Sistema de Gestión Integral Participativo para el Turismo Comunitario*. Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/cide.ecuador.SG2636850>
- OMT, O. M. (2025). *3ª Conferencia Mundial OMT/UNESCO sobre Turismo y Cultura: Beneficios para todos*. untourism.int/es/turismo-y-cultura
- Oña Sierra, B. D. (2018). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA ENFOCADA EN EL TURISMO OSCURO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO*. UNIVERSIDAD METROPOLITANA.
- Orrala, O. G. (2025). *PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS EN RUTA DE LAS SIETE IGLESIAS PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2025*. Trabajo de titulación, UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/14497>
- OTS, O. T. (2024). *Boletín 005*. Estadísticas Feriado Noviembre : https://ots.upse.edu.ec/media/attachments/2024/11/27/boletin-005_ots.pdf
- Pshenichnaya, B. (17 de Junio de 2024). *REVISIÓN SOCIOLOGICA DEL TURISMO OSCURO: MOTIVACIONES DE LOS TURISTAS EN LOS DESTINOS "DARK"*. <http://hdl.handle.net/10045/145405>
- Pshenichnaya, B. (22 de 07 de 2024). *Revisión sociológica del turismo oscuro: motivaciones de los turistas en los destinos "dark"*. <http://hdl.handle.net/10045/145405>
- Ramos, A. S. (2022). Patrimonio cultural oscuro como recurso para el diseño y comercialización de experiencias turísticas. *PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 30(105), 183-185. <https://doi.org/10.33349/2022.105.5043>
- Recalde Campuzano, J. J. (09 de 09 de 2024). *Turismo de aventura y su incidencia en el desarrollo turístico de la comuna Curia provincia de Santa Elena*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12199>

- Romero Gallardo, S. I. (2021). Janizxio. *Investigaciones Geográficas • Instituto de Geografía • UNAM*(106). <https://doi.org/10.14350/rig.60499>
- Seaton, A. (1996). Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 234-244. <https://doi.org/10.1080/13527259608722178>
- Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 54(2), 145-160.
- Turismo, O. M. (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. <https://e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- Van Broeck, A. M., & López, L. Á. (2018). *Turismo oscuro. De la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro*. <https://risisbi.uqroo.mx/server/api/core/bitstreams/e33ac645-67ef-4c35-b3e7-c3e5ec0f5e0e/content>
- Vásquez, V. M. (2023). “*El tanatoturismo y las rutas turísticas: Caso de estudio cantón Ambato*”. Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/38925>
- Zamora, R. K. (2024). *Oferta de Tanatoturismo en el Cantón Guano Provincia de Chimborazo*. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12352>

APÉNDICE

Apéndice 1 Diseño de ruta tanatoturística “Iter Letale Ancón”

Apéndice 1.1 Infografía de difusión

**ITER LETALE
ANCÓN**

- CEMENTERIO INGLÉS
- CEMENTERIO GENERAL
- CIC ANCÓN
- CLUB UNIÓN
- CLUB ANCÓN
- CASA GRANDE

Clubes embrujados

Relatos | Guía | Camping | Material Interpretativo

¿TE ATREVES A ENTRAR AL MUNDO PARANORMAL?

www.Tanatoturismoancon.com

Elaborado por: *Briones Tomalá Keyla (2025)*

Apéndice 1.2 Folleto Interpretativo

TANATOTURISMO

CAMPING INCLUIDO

VIVENCIA ÚNICA PORQUE COMBINA HISTORIA, MEMORIA Y MISTERIO DE UNA MANERA RESPETUOSA Y PROFUNDAMENTE SIGNIFICATIVA

MEMORIA LOCAL

VIAJE EMOCIONAL, REFLEXIVO Y CULTURAL

¿TE ATREVES A ENTRAR AL MUNDO PARANORMAL?

- CEMENTERIO INGLÉS
- CEMENTERIO GENERAL
- CIC ANCÓN
- CLUB UNIÓN
- CLUB ANCÓN
- CASA GRANDE

INFORMACIÓN:

Guía Local: 0991454131

Sitio Web: <https://wixsite.com/tanatoturismo-ancón>





RUTA TANATOTURÍSTICA

Un viaje por la memoria, la historia y el misterio de Ancón



UNA EXPERIENCIA DIFERENTE DE VIAJE




Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

DESCRIPCIÓN

SAN JOSÉ DE ANCÓN, NUESTRA PARROQUIA ESTÁ COMPUESTA DE 2 COMUNAS TAMBO Y PROSPERIDAD, CUENTA TAMBIÉN CON DOS RECINTOS LLAMADOS SAN JOAQUÍN Y SAN FRANCISCO Y SU CABECERA PARROQUIAL ANCÓN, ESTÁ COMPUESTA DE ALREDEDOR DE 10 MIL HABITANTES Y SU PRINCIPAL FUENTE ECONÓMICA ES LA EBANISTERÍA Y EL PETRÓLEO. NOS ENCONTRAMOS HOGAR ETERNO DE LOS BRITÁNICOS QUE LLEGARON A ANCÓN A INICIOS DEL SIGLO XX. AQUÍ DESCANSAN HISTORIAS DE VIDA, SUCESOS, CULTURA Y MEMORIA QUE DIERON FORMA A LO QUE HOY CONOCEMOS COMO ANCÓN.








EXPLORA LOS SITIOS PATRIMONIALES CON UN POCO DE MISTERIO

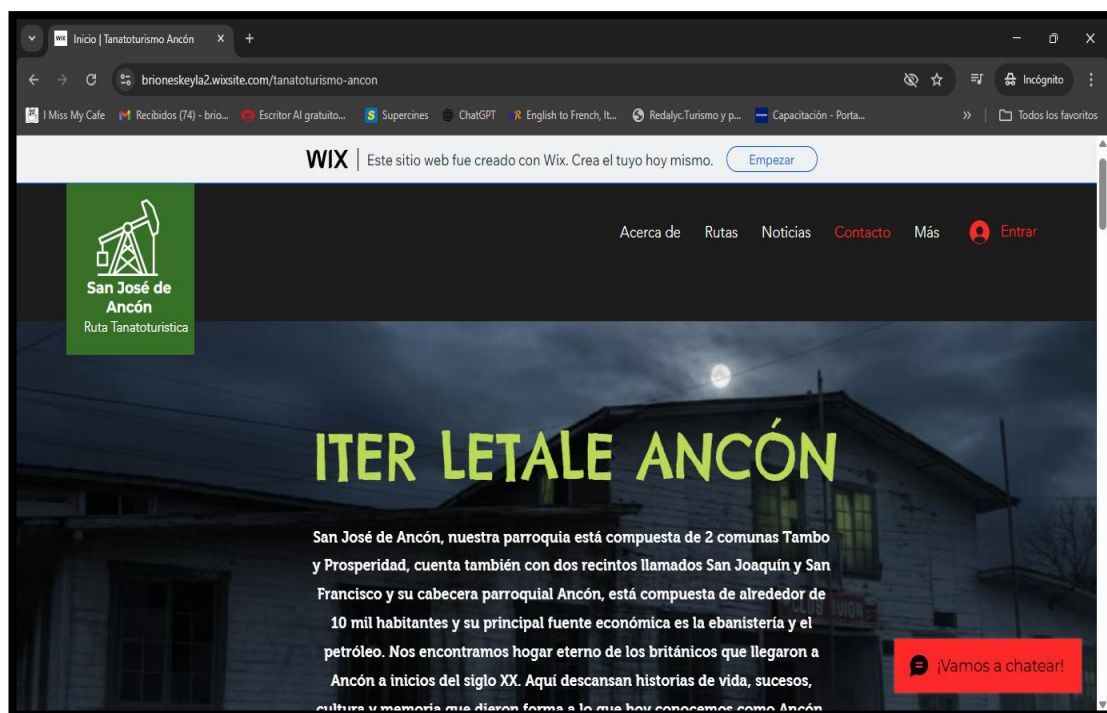
ACTIVIDADES

1. Cementerio Inglés
 - Explorar 50 tumbas británicas
 - Arquitectura funeraria anglosajona
 - Actividad: interpretación de símbolos
2. Cementerio General de Ancón
 - Patrimonio local
 - Tumbas anglo-ecuatorianas
 - Actividad: lectura comparativa cultural
3. Centro Intercultural Comunitario (CIC)
 - Museo comunitario
 - Fotos, objetos, paneles
4. Club Unión
 - Época: primeros años del enclave inglés
 - Valor histórico: centro social de reuniones, música y encuentros comunitarios
 - Elemento distintivo: leyenda de la banda que tocó en Día de Difuntos
 - Actividad: ambientación sonora + relato proyectado
5. Club Ancón
 - Época: periodo de auge recreativo petrolero
 - Valor histórico: arquitectura inglesa y piscina emblemática
 - Elemento distintivo: leyenda de "la niña del Club"
 - Actividad: fotografía guiada de luz y sombra (enfoque patrimonial)
6. Casa Grande
 - Época: inicios del siglo XX
 - Valor histórico: ex residencia administrativa del campamento petrolero
 - Elemento distintivo: arquitectura original importada desde Inglaterra
 - Casa embrujada con las historias tenebrosas que conlleva

Elaborado por: Briones Tomalá Keyla (2025)

Apéndice 1.3 Página web





Elaborado por: *Briones Tomalá Keyla (2025)*

Gráfico 23 Código Qr



Apéndice 2: Fichas de levantamiento de información para marcar puntos estratégicos en la ruta tanatoturística.

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>				
Objetivo: Establecer el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística, para contribuir al desarrollo local y cultural histórico de la parroquia Ancón.				
FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PUNTOS ESTRATÉGICOS				
1. Datos de identificación			Ficha N° 1	
Nombre del sitio	Cementerio Inglés			
Sector o área específica	Vía Ancón			
Fotografía principal:				
				
Descripción de la fotografía: Cruz frontal céntrica con descripción de cemento, muro bajo y blanco, a la izquierda portal o también conocida como reja de metal abierta, arboles frondosos				
Valor patrimonial	<input type="checkbox"/> Cultural <input checked="" type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Arquitectónico <input checked="" type="checkbox"/> Simbólico <input type="checkbox"/> Natural			
Grado de vulnerabilidad de información	<input type="checkbox"/> Alta <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja			
2. Lista de chequeo				
N°	Características del sitio	Cumple		Observaciones
		Si	No	

1	Sitio reconocido por la comunidad	X		
2	Asociado a hechos o personajes del pasado	X		
3	Vinculado a leyendas, relatos o memoria local	X		
4	Vinculado a la muerte, accidentes o sucesos trágicos	X		
5	Vinculado a hechos paranormales	X		
6	Relación con espacios funerarios (cementeros, nichos, mausoleos)	X		
7	Representa interés cultural o simbólico para los habitantes	X		
8	Presenta potencial para actividades tanatoturísticas o culturales	X		
9	Accesibilidad y señalización adecuada		X	No existe señalización cerca del lugar para indicar su localización
10	Disponibilidad de servicios turísticos cercanos (alojamiento, alimentación, transporte)	X		
11	Presencia de relatos orales, tradiciones o memoria documentada	X		
12	Potencial para actividad interpretativa o ruta guiada	X		
13	Viabilidad de integración a una ruta tanatoturística	X		
14	Seguridad del sitio		X	Se encuentra alejado de la parte céntrica
Estado de conservación	<input checked="" type="checkbox"/> Sólido (En estado, sin daños visibles)	Deteriorado (Con daños leves o parciales) <input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/> En proceso de deterioro (Presenta degradación progresiva) <input type="checkbox"/>	Ruinoso (Estructura colapsada o en alto riesgo) <input type="checkbox"/>		
3. Motivaciones y actividades posibles				

Tipo de motivación	Actividades sugeridas	Relevancia			Observaciones
		Alta	Media	Baja	
Cultural - histórica	Recorridos interpretativos, exposiciones patrimoniales			X	
Emocional - Simbólica	Conmemoraciones, ofrendas, mensajes de memoria	X			Se encuentran los pobladores de la época de Anglo enterrados
Lúdica - experiencial	Rutas nocturnas, narraciones de leyendas, dramatizaciones		X		Suceden presencias paranormales en el sitio
Educativa - patrimonial	Talleres, proyecciones audiovisuales, visitas guiadas escolares	X			Particularmente las cabezas de los sepultados apuntan hacia el océano
Gastronómica - tradicional	Degustación de platos conmemorativos			X	
4. Potencial para la ruta de tanatoturismo					
El sitio podría integrarse a la ruta tanatoturística como:					
<input checked="" type="checkbox"/> Punto de inicio	<input type="checkbox"/> Punto intermedio	<input type="checkbox"/> Punto final		<input type="checkbox"/> Punto temático especial	
Justificación:					
Debido al trazo del mapa, este punto comienza la ruta desde la vía de entrada desde Santa Elena					
5. Datos de control					
Fecha de levantamiento	20/11/2025				
Coordenadas	Lat -2.315853° Long -80.857834°				
Observaciones generales:	Contiene 50 tumbas, 4 de ellas son de ecuatorianos, todas las cruces están pintadas de blanco.				



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo: Establecer el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística, para contribuir al desarrollo local y cultural histórico de la parroquia Ancón.

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN
PUNTOS ESTRATÉGICOS

1. Datos de identificación

Ficha N° 2

Nombre del sitio	Cementerio General San José de Ancón
Sector o área específica	Vía Ancón

Fotografía principal:



Descripción de la fotografía:

Paredes blancas de larga distancia con descripción cementerio general San José de Ancón 2023-2027, con un diseño de cruces en la mitad de cada pared

Valor patrimonial	<input type="checkbox"/> Cultural	<input checked="" type="checkbox"/> Histórico	<input type="checkbox"/> Arquitectónico	<input checked="" type="checkbox"/> Simbólico
	<input type="checkbox"/> Natural			
Grado de vulnerabilidad de información	<input type="checkbox"/> Alta <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja			

2. Lista de chequeo

N°	Características del sitio	Cumple		Comentarios/ Observaciones
		Si	No	

1	Sitio reconocido por la comunidad	X		
2	Asociado a hechos o personajes del pasado		X	
3	Vinculado a leyendas, relatos o memoria local		X	
4	Vinculado a la muerte, accidentes o sucesos trágicos		X	
5	Vinculado a hechos paranormales	X		Se presentan hechos paranormales dentro del camposanto
6	Relación con espacios funerarios (cementeros, nichos, mausoleos)	X		Descansa el cuerpo de personas importantes en la parroquia, construido por los ingleses para su trabajadores
7	Representa interés cultural o simbólico para los habitantes		X	
8	Presenta potencial para actividades tanatoturísticas o culturales	X		
9	Accesibilidad y señalización adecuada		X	
10	Disponibilidad de servicios turísticos cercanos (alojamiento, alimentación, transporte)	X		Se encuentra en la vía al patio de comidas en la parroquia
Se	Presencia de relatos orales, tradiciones o memoria documentada		X	
12	Potencial para actividad interpretativa o ruta guiada	X		
13	Viabilidad de integración a una ruta tanatoturística	X		
14	Seguridad del sitio		X	En cierta parte es abandonado
Estado de conservación	Sólido (En estado, sin daños visibles)	<input type="checkbox"/>	Deteriorado (Con daños leves o parciales)	<input checked="" type="checkbox"/>
	En proceso de deterioro (Presenta degradación progresiva)	<input type="checkbox"/>	Ruinoso (Estructura colapsada o en alto riesgo)	<input type="checkbox"/>
3. Motivaciones y actividades posibles				

Tipo de motivación	Actividades sugeridas	Relevancia			Observaciones
		Alta	Media	Baja	
Cultural histórica –	Recorridos interpretativos, exposiciones patrimoniales	X			Existen particularidades en las bóvedas
Emocional Simbólica -	Conmemoraciones, ofrendas, mensajes de memoria		X		
Lúdica experiencial –	Rutas nocturnas, narraciones de leyendas, dramatizaciones	X			
Educativa patrimonial -	Talleres, proyecciones audiovisuales, visitas guiadas escolares	X			Personajes representativos en Ancón
Gastronómica tradicional -	Degustación de platos conmemorativos			X	
4. Potencial para la ruta de tanatoturismo					
El sitio podría integrarse a la ruta tanatoturística como:					
<input type="checkbox"/> Punto de inicio	<input checked="" type="checkbox"/> Punto intermedio	<input type="checkbox"/> Punto final		<input type="checkbox"/> Punto temático especial	
Justificación: Se encuentra junto al cementerio Inglés					
5. Datos de control					
Fecha de levantamiento	20/11/2025				
Coordenadas	Lat -2.315681° Long -80.85916°				
Observaciones generales:	El recorrido comienza desde la puerta dos debido a la distancia que contiene el cementerio.				



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo: Establecer el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística, para contribuir al desarrollo local y cultural histórico de la parroquia Ancón.

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN
PUNTOS ESTRATÉGICOS

1. Datos de identificación

Ficha N° 3

Nombre del sitio	Centro Intercultural Comunitario (CIC Ancón)
Sector o área específica	Redondel Ancón

Fotografía principal:



Descripción de la fotografía:

Lugar que mantiene un diseño ambiguo, conservado con ladrillos en la parte baja de la edificación, portal de rejas de metal y ventanales diseñados de madera y vidrio

Valor patrimonial	<input checked="" type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Arquitectónico <input type="checkbox"/> Simbólico <input type="checkbox"/> Natural
Grado de vulnerabilidad de información	<input checked="" type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja

2. Lista de chequeo

N°	Características del sitio	Cumple		Comentarios/ Observaciones
		Si	No	

1	Sitio reconocido por la comunidad	X		
2	Asociado a hechos o personajes del pasado		X	Se creó con el fin de interpretación del patrimonio local
3	Vinculado a leyendas, relatos o memoria local		X	
4	Vinculado a la muerte, accidentes o sucesos trágicos		X	
5	Vinculado a hechos paranormales	X		Testimonio constante de apariciones, y psicofonías paranormales
6	Relación con espacios funerarios (cementeros, nichos, mausoleos)		X	
7	Representa interés cultural o simbólico para los habitantes		X	
8	Presenta potencial para actividades tanatoturísticas o culturales	X		
9	Accesibilidad y señalización adecuada		X	No contiene señalización con su membresía
10	Disponibilidad de servicios turísticos cercanos (alojamiento, alimentación, transporte)	X		Se encuentra en la parte céntrica de Ancón
11	Presencia de relatos orales, tradiciones o memoria documentada		X	
12	Potencial para actividad interpretativa o ruta guiada	X		Contiene paneles interpretativos de la parroquia
13	Viabilidad de integración a una ruta tanatoturística	X		
14	Seguridad del sitio	X		
Estado de conservación	Sólido (En estado, sin daños visibles)	<input type="checkbox"/>	Deteriorado (Con daños leves o parciales)	<input type="checkbox"/>
	En proceso de deterioro (Presenta degradación progresiva)	<input checked="" type="checkbox"/>	Ruinoso (Estructura colapsada o en alto riesgo)	<input type="checkbox"/>
3. Motivaciones y actividades posibles				

Tipo de motivación	Actividades sugeridas	Relevancia			Observaciones
		Alta	Media	Baja	
Cultural histórica	– Recorridos interpretativos, exposiciones patrimoniales		X		Requiere funcionalidad constante
Emocional Simbólica	- Conmemoraciones, ofrendas, mensajes de memoria			X	
Lúdica experiencial	– Rutas nocturnas, narraciones de leyendas, dramatizaciones		X		
Educativa patrimonial	- Talleres, proyecciones audiovisuales, visitas guiadas escolares	X			Contiene exposición museológica
Gastronómica tradicional	- Degustación de platos conmemorativos			X	
4. Potencial para la ruta de tanatoturismo					
El sitio podría integrarse a la ruta tanatoturística como:					
<input type="checkbox"/> Punto de inicio	<input checked="" type="checkbox"/> Punto intermedio	<input type="checkbox"/> Punto final		<input type="checkbox"/> Punto temático especial	
Justificación:					
Se encuentra estratégicamente en la división del recorrido					
5. Datos de control					
Fecha de levantamiento	20/11/2025				
Coordenadas	Lat -2.325963° Long -80.855186°				
Observaciones generales:	Tomar en cuenta los recursos que se encuentran dentro ya que no se encuentran en completas condiciones de manipulación				



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo: Establecer el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística, para contribuir al desarrollo local y cultural histórico de la parroquia Ancón.

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN
PUNTOS ESTRATÉGICOS

1. Datos de identificación

Ficha N° 4

Nombre del sitio	Club Unión
Sector o área específica	Barrio Inglés, dirección al GAD parroquial

Fotografía principal:



Descripción de la fotografía:

Casa que mantiene la esencia de ambigüedad, ventanales rotos, postes de metal, escaleras de cemento

Valor patrimonial	<input type="checkbox"/> Cultural <input checked="" type="checkbox"/> Histórico <input checked="" type="checkbox"/> Arquitectónico <input type="checkbox"/> Simbólico <input type="checkbox"/> Natural
Grado de vulnerabilidad de información	<input type="checkbox"/> Alta <input checked="" type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja

2. Lista de chequeo

N°	Características del sitio	Cumple		Comentarios/ Observaciones
		Si	No	
1	Sitio reconocido por la comunidad	X		

2	Asociado a hechos o personajes del pasado	X		
3	Vinculado a leyendas, relatos o memoria local	X		
4	Vinculado a la muerte, accidentes o sucesos trágicos		X	Se conocía como punto de reunión para los ingleses de la sección A
5	Vinculado a hechos paranormales	X		
6	Relación con espacios funerarios (cementeros, nichos, mausoleos)		X	
7	Representa interés cultural o simbólico para los habitantes	X		Se conoce que de este lugar salió la primera miss Ecuador
8	Presenta potencial para actividades tanatoturísticas o culturales	X		
9	Accesibilidad y señalización adecuada		X	Carece de señalización para su llegada
10	Disponibilidad de servicios turísticos cercanos (alojamiento, alimentación, transporte)		X	
11	Presencia de relatos orales, tradiciones o memoria documentada	X		De parte de la casa de la Cultura, existe una filmación acerca de una hecho paranormal reconocido.
12	Potencial para actividad interpretativa o ruta guiada	X		
13	Viabilidad de integración a una ruta tanatoturística	X		
14	Seguridad del sitio	X		
Estado de conservación	Sólido (En estado, sin daños visibles) <input type="checkbox"/>	Deteriorado (Con daños leves o parciales) <input type="checkbox"/>		
	En proceso de deterioro (Presenta degradación progresiva) <input checked="" type="checkbox"/>	Ruinoso (Estructura colapsada o en alto riesgo) <input type="checkbox"/>		
3. Motivaciones y actividades posibles				
	Actividades sugeridas	Relevancia	Observaciones	

Tipo de motivación		Alta	Media	Baja	
Cultural – histórica	Recorridos interpretativos, exposiciones patrimoniales	X			
Emocional - Simbólica	Conmemoraciones, ofrendas, mensajes de memoria		X		
Lúdica – experiencial	Rutas nocturnas, narraciones de leyendas, dramatizaciones	X			
Educativa - patrimonial	Talleres, proyecciones audiovisuales, visitas guiadas escolares	X			
Gastronómica - tradicional	Degustación de platos conmemorativos			X	
4. Potencial para la ruta de tanatoturismo					
El sitio podría integrarse a la ruta tanatoturística como:					
<input type="checkbox"/> Punto de inicio	<input type="checkbox"/> Punto intermedio	<input type="checkbox"/> Punto final		<input checked="" type="checkbox"/> Punto temático especial	
Justificación:					
Este punto tendrá un punto alto de interpretación					
5. Datos de control					
Fecha de levantamiento	20/11/2025				
Coordenadas	Lat -2.32667° Long -80.85379°				
Observaciones generales:	Tener en cuenta el deterioro del lugar para evitar dañarlo más				



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo: Establecer el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística, para contribuir al desarrollo local y cultural histórico de la parroquia Ancón.

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN
PUNTOS ESTRATÉGICOS

1. Datos de identificación

Ficha N° 5

Nombre del sitio	Club Ancón
Sector o área específica	Barrio Inglés, vía al mirador

Fotografía principal:



Descripción de la fotografía:

Letras CLUB ANCON, ventanales de rejas y vidrios con decoración de arco oscuro y elevación de escalinata, escaleras de cemento, barandales de madera color blanco, edificación de dos pisos, con puerta de reja.

Valor patrimonial	<input type="checkbox"/> Cultural <input checked="" type="checkbox"/> Histórico <input checked="" type="checkbox"/> Arquitectónico <input checked="" type="checkbox"/> Simbólico <input type="checkbox"/> Natural
Grado de vulnerabilidad de información	<input type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Media <input checked="" type="checkbox"/> Baja

2. Lista de chequeo

N°	Características del sitio	Cumple	Comentarios/ Observaciones
----	---------------------------	--------	----------------------------

		Si	No	
1	Sitio reconocido por la comunidad	X		Representativo de la parroquia e importante su conservación
2	Asociado a hechos o personajes del pasado	X		Contiene un complejo perteneciente a los Ingleses desde 1928
3	Vinculado a leyendas, relatos o memoria local	X		
4	Vinculado a la muerte, accidentes o sucesos trágicos	X		Se conoce como memoria viva a un accidente de una de las niñas de las familias inglesas que falleció ahogada
5	Vinculado a hechos paranormales	X		
6	Relación con espacios funerarios (cementeros, nichos, mausoleos)		X	
7	Representa interés cultural o simbólico para los habitantes	X		
8	Presenta potencial para actividades tanatoturísticas o culturales	X		
9	Accesibilidad y señalización adecuada		X	Solo existe el nombre del club para referencia
10	Disponibilidad de servicios turísticos cercanos (alojamiento, alimentación, transporte)		X	
11	Presencia de relatos orales, tradiciones o memoria documentada		X	
12	Potencial para actividad interpretativa o ruta guiada	X		
13	Viabilidad de integración a una ruta tanatoturística	X		
14	Seguridad del sitio	X		
Estado de conservación		Sólido (En estado, sin daños visibles) <input type="checkbox"/>		Deteriorado (Con daños leves o parciales) <input checked="" type="checkbox"/>

	En proceso de deterioro (Presenta degradación progresiva) <input type="checkbox"/>	Ruinoso (Estructura colapsada o en alto riesgo) <input type="checkbox"/>			
3. Motivaciones y actividades posibles					
Tipo de motivación	Actividades sugeridas	Relevancia			Observaciones
		Alta	Media	Baja	
Cultural – histórica	Recorridos interpretativos, exposiciones patrimoniales	X			Una de las primeras instalaciones en edificarse
Emocional - Simbólica	Conmemoraciones, ofrendas, mensajes de memoria	X			
Lúdica – experiencial	Rutas nocturnas, narraciones de leyendas, dramatizaciones	X			Se manifiesta la aparición del fantasma de la niña en fotografías tomadas por los visitantes
Educativa - patrimonial	Talleres, proyecciones audiovisuales, visitas guiadas escolares	X			
Gastronómica - tradicional	Degustación de platos conmemorativos			X	
4. Potencial para la ruta de tanatoturismo					
El sitio podría integrarse a la ruta tanatoturística como:					
<input type="checkbox"/> Punto de inicio	<input type="checkbox"/> Punto intermedio	<input type="checkbox"/> Punto final	<input checked="" type="checkbox"/> Punto temático especial		
Justificación:					
Será de gran relevancia para marcar la visita del turista y huella de participación					
5. Datos de control					
Fecha de levantamiento	20/11/2025				
Coordenadas	Lat -2.3293° Long -80.85806°				
Observaciones generales:	Las instalaciones se encuentran conservadas como patrimonio del Ecuador				



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo: Establecer el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística, para contribuir al desarrollo local y cultural histórico de la parroquia Ancón.

FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN
PUNTOS ESTRATÉGICOS

1. Datos de identificación

Ficha N° 6

Nombre del sitio	Casa Grande
Sector o área específica	Vía acantilado, playa Acapulco

Fotografía principal:



Descripción de la fotografía:

Casa de dos plantas estilo Inglés, color amarillo pálido o crema con un muro medio bajo, puerta del patio característico de los Ingleses con 50 cm de altura, corredor y escaleras de madera, con espacio de patio amplio.

Valor patrimonial	<input type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/> Histórico <input checked="" type="checkbox"/> Arquitectónico <input checked="" type="checkbox"/> Simbólico <input type="checkbox"/> Natural
--------------------------	---

Grado de vulnerabilidad de información	<input checked="" type="checkbox"/> Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja
---	---


2. Lista de chequeo

N°	Características del sitio	Cumple		Comentarios/ Observaciones
		Si	No	
1	Sitio reconocido por la comunidad	X		

2	Asociado a hechos o personajes del pasado	X		
3	Vinculado a leyendas, relatos o memoria local		X	
4	Vinculado a la muerte, accidentes o sucesos trágicos		X	
5	Vinculado a hechos paranormales	X		Lleno de leyendas dictadas y conocidas como memoria viva
6	Relación con espacios funerarios (cementeros, nichos, mausoleos)		X	
7	Representa interés cultural o simbólico para los habitantes		X	
8	Presenta potencial para actividades tanatoturísticas o culturales	X		Opción para pernoctar y vivir la experiencia de estar en un lugar antiguo
9	Accesibilidad y señalización adecuada		X	
10	Disponibilidad de servicios turísticos cercanos (alojamiento, alimentación, transporte)		X	Punto de relevancia para alojamiento
11	Presencia de relatos orales, tradiciones o memoria documentada	X		Existe una entrevista rescatada para documentación
12	Potencial para actividad interpretativa o ruta guiada		X	
13	Viabilidad de integración a una ruta tanatoturística	X		
14	Seguridad del sitio	X		
Estado de conservación	Sólido (En estado, sin daños visibles)	Deteriorado (Con daños leves o parciales)		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	En proceso de deterioro (Presenta degradación progresiva)	Ruinoso (Estructura colapsada o en alto riesgo)		
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3. Motivaciones y actividades posibles				
	Actividades sugeridas	Relevancia	Observaciones	


Tipo de motivación		Alta	Media	Baja	
Cultural – histórica	Recorridos interpretativos, exposiciones patrimoniales			X	
Emocional – Simbólica	Conmemoraciones, ofrendas, mensajes de memoria			X	
Lúdica – experiencial	Rutas nocturnas, narraciones de leyendas, dramatizaciones	X			Presencia de sonidos, apariciones y psicofonías paranormales
Educativa – patrimonial	Talleres, proyecciones audiovisuales, visitas guiadas escolares			X	
Gastronómica – tradicional	Degustación de platos conmemorativos		X		
4. Potencial para la ruta de tanatoturismo					
El sitio podría integrarse a la ruta tanatoturística como:					
<input type="checkbox"/> Punto de inicio	<input type="checkbox"/> Punto intermedio	<input checked="" type="checkbox"/> Punto final		<input type="checkbox"/> Punto temático especial	
Justificación:					
Punto estratégico para acampar debido a su ubicación y espacio libre para realizar actividades tanatoturísticas					
5. Datos de control					
Fecha de levantamiento	20/11/2025				
Coordenadas	Lat -2.328283° Long -80.858964°				
Observaciones generales:	Se encuentra en un sitio alejado ya que está ubicado cerca de la playa , se requiere iluminación				

Apéndice 3: Formato de encuesta

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO</p>		
ENCUESTA A TURISTAS		
OBJETIVO	Establecer el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística, para contribuir al desarrollo local y cultural histórico de la parroquia Ancón.	
INSTRUCCIONES	Marcar con una (x) la alternativa que considera adecuada se recomienda responder con mayor sinceridad.	
SECCIÓN A: DATOS DEMOGRÁFICOS		
Género Masculino Femenino LGBTI +	Edad 18 a 25 años 26 a 35 años 36 a 50 años Más de 51 años	Nacionalidad Nacional Extranjero
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SECCIÓN B: CARACTERIZACIÓN		
<p>1. ¿Ha escuchado anteriormente el término tanatoturismo o turismo oscuro?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, con frecuencia</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, algunas veces</p> <p><input type="checkbox"/> Solo he escuchado el nombre</p> <p><input type="checkbox"/> No, pero me suena familiar</p> <p><input type="checkbox"/> No, hasta este momento</p>	<p>2. ¿Ha conocido o visitado algún lugar con características similares, como cementerios históricos o lugares con leyendas locales?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, en Ecuador</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, en otro país</p> <p><input type="checkbox"/> Sí en ambos lugares</p> <p><input type="checkbox"/> No, pero me gustaría hacerlo</p> <p><input type="checkbox"/> No, y no hay interés</p>	
<p>3. ¿Considera que el tanatoturismo puede formar parte del turismo cultural o patrimonial de una localidad?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p>	<p>4. ¿Considera que el tanatoturismo representa una alternativa diferente y atractiva frente a lo que ofrece la provincia de Santa Elena?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p>	
<p>5. ¿Por cuál medio conoció acerca del tanatoturismo?</p> <p><input type="checkbox"/> Por información de internet (YouTube, Tik Tok, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Por amigos o familiares</p> <p><input type="checkbox"/> Por estudios, investigaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Por medios de comunicación (televisión, prensa, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Por medio de esta encuesta</p>	<p>6. ¿Considera que la información que ha visto o ha escuchado sobre el tanatoturismo llena sus expectativas en los aspectos culturales y educativos?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p>	

<p>7. ¿Según su criterio cree que los medios de comunicación y redes sociales ayudan a difundir esta modalidad para su promoción?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p>	<p>8. De los siguientes aspectos ¿cuál consideraría más importante al momento de interesarse por una experiencia tanatoturística?</p> <p><input type="checkbox"/> La historia y autenticidad del lugar</p> <p><input type="checkbox"/> La manera en que se narran los hechos o leyendas</p> <p><input type="checkbox"/> Seguridad y acompañamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Respeto con el que se trata el tema de la muerte y la memoria</p> <p><input type="checkbox"/> Imágenes, videos o publicidad que muestran el atractivo del sitio</p>
<p>SECCIÓN C: PERCEPCIÓN, MOTIVACIÓN E INTERÉS</p>	
<p>9. ¿ Una oferta turística diferente en Ancón, como el tanatoturismo, lo motivaría a visitarlo ?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p>	<p>10. ¿ Estaría interesado/a en dejar una contribución personal o simbólica que forme parte del legado del tanatoturismo en Ancón (como firmar un libro de visitantes, donar un objeto representativo o compartir una reflexión)?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, definitivamente</p> <p><input type="checkbox"/> Sí, si la actividad tiene un valor cultural o ambiental</p> <p><input type="checkbox"/> Tal vez, dependiendo del tipo de actividad</p> <p><input type="checkbox"/> No estoy seguro/a</p> <p><input type="checkbox"/> No, prefiero solo observar o visitar</p>
<p>11. De las siguientes actividades relacionadas con el tanatoturismo, ¿cuál le atrae más?</p> <p><input type="checkbox"/> Relatos de leyendas de terror</p> <p><input type="checkbox"/> Camping en lugares embrujados</p> <p><input type="checkbox"/> Fotografías en lugares embrujados</p> <p><input type="checkbox"/> Cena en un cementerio</p> <p><input type="checkbox"/> Proyección audiovisual</p>	<p>12. ¿Siente atracción por visitar lugares donde se relaten hechos trágicos, leyendas o sucesos misteriosos?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo</p>
<p>13. ¿Estaría dispuesto a realizar actividades turísticas no convencionales como el tanatoturismo para vacacionar o realizar una experiencia cultural distinta ?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> De acuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> En desacuerdo</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de desacuerdo</p>	<p>14. ¿ Qué tomaría en cuenta al momento de elegir un servicio turístico especializado en tanatoturismo?</p> <p><input type="checkbox"/> Precio</p> <p><input type="checkbox"/> Facilidad de contacto</p> <p><input type="checkbox"/> Seguridad</p> <p><input type="checkbox"/> Variedad de atractivos</p> <p><input type="checkbox"/> Servicios incluidos</p>
<p>15. Si se realiza la ruta, ¿cuánto estaría dispuesto(a) a invertir por una experiencia completa de tanatoturismo en Ancón (recorrido guiado, interpretación, material informativo, etc.)?</p> <p><input type="checkbox"/> \$20 - \$30</p> <p><input type="checkbox"/> \$30 - \$40</p> <p><input type="checkbox"/> \$40 - \$50</p> <p><input type="checkbox"/> \$50 - \$60</p> <p><input type="checkbox"/> Más de \$60</p>	<p>16. ¿Qué tipo de materiales o recursos cree usted que serviría para una buena experiencia en la ruta tanatoturística?</p> <p><input type="checkbox"/> Señaléticas</p> <p><input type="checkbox"/> Folletos o guías impresas</p> <p><input type="checkbox"/> Códigos Qr</p> <p><input type="checkbox"/> Exposición fotográficas</p> <p><input type="checkbox"/> Página web</p>

Apéndice 4: Formato de entrevista

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO
Objetivo: Establecer el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística, para contribuir al desarrollo local y cultural histórico de la parroquia Ancón.	
Datos de los Entrevistados	
Nombre	
Actividad que Desempeña	
PREGUNTAS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo turístico actual en la parroquia Ancón y cómo considera que podría diversificarse la oferta turística local? 2. ¿Qué acciones o proyectos ha impulsado la parroquia respecto al turismo, cultura o patrimonio en los últimos años? 3. Más allá de lo que oferta Ancón tradicionalmente, ¿considera que existen recursos culturales dentro de la parroquia ya sean tangibles o intangibles que puedan ser aprovechados para atraer a un segmento de turistas?, ¿Cuáles serían? 4. ¿Conocía el concepto de tanatoturismo o turismo oscuro antes de esta investigación? ¿Cuál es su opinión con respecto a esta modalidad turística y cree que es adecuada para los sitios patrimoniales de la parroquia? 5. Sitios como el cementerio de los Ingleses, el Club Ancón, Club Unión están ligados a narrativas históricas, algunas leyendas o misterios, ¿cómo cree que los visitantes perciban su exposición como producto del Tanatoturismo? 6. De darse un alternativa turística con una ruta que incluya visitas nocturnas, proyección audiovisual o camping ¿qué mejoras de infraestructura y seguridad considera prioritarias para garantizar una experiencia de calidad al visitante? 7. Desde su perspectiva, ¿Cómo podría generar beneficios culturales, económicos y turísticos en la implementación del tanatoturismo para Ancón y sus habitantes? 8. ¿Qué acciones se deberían establecer para asegurar que la ruta se mantenga sostenible en el tiempo, respetando siempre la memoria histórica, las costumbres locales y evitando la trivialización de los sucesos? 	

Apéndice 5: Evidencia fotográfica



Encuesta realizada a Turistas



Encuesta realizada a Turistas



Encuesta realizada a Turistas



Encuesta realizada a Turistas



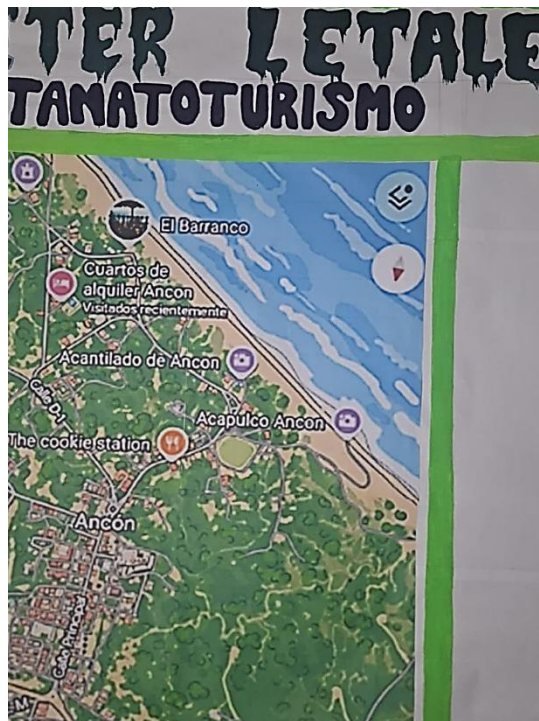
Encuesta realizada a Turistas



Entrevista realizada a guía local de Ancón



Entrevista realizada a presidente del GAD parroquial



Mural de mapa de cada punto estratégico

Título	Problemática	Objetivo	Variable	Dimensión	Indicador	Metodología	Población y Muestra	Técnicas Instrumentos	
Tanatoturismo como alternativa de diversificación turística para la parroquia Ancón, provincia de Santa Elena. Año 2025	<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo puede el tanatoturismo convertirse en una alternativa de diversificación turística en la parroquia Ancón, considerando los recursos culturales e históricos disponibles y la percepción de la comunidad local?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Establecer el tanatoturismo como alternativa de diversificación turística, para contribuir al desarrollo local y cultural histórico de la parroquia Ancón.</p>	V. Independiente Tanatoturismo como modalidad de Turismo cultural	Turismo Cultural	Turismo cultural, Patrimonio Cultural, Tipos de patrimonio cultural.	<p>Enfoque: Mixto (cuantitativo y cualitativo)</p> <p>Alcance: Investigación Exploratoria y Descriptiva</p> <p>Diseño: No experimental, de diseño transversal.</p> <p>Método: Inductivo, Deductivo, Analítico, Histórico.</p>	<p>Grupo de interés: Turistas: Aleatorio simple.</p> <p>Personas que dirigen el turismo en la Parroquia Ancón.</p> <p>Población: 300.000</p> <p>Muestra: Turistas: 384</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Ficha de levantamiento de Información</p>	
	<p>PROBLEMA ESPECIFICO PE1. ¿Cuáles son características principales del tanatoturismo, así como las modalidades, motivaciones de los visitantes y actividades asociadas a esta práctica?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS OE1. Analizar las características principales del tanatoturismo, así como las modalidades, motivaciones de los turistas y actividades asociadas a esta práctica.</p>		V. Dependiente Diversificación turística	Tanatoturismo y Turismo Oscuro				Turismo Oscuro y el Tanatoturismo, Interpretación, Clasificaciones tipológicas, Tipos de motivaciones y actividades.
					Turismo cultural y diversificación turística				Diversificación turística, tipología, y beneficios, Turismo experiencial,
			<p>PE2. ¿Qué recursos naturales, culturales e históricos de la parroquia se pueden aprovechar para el desarrollo del tanatoturismo?</p>		<p>OE2. Identificar los recursos culturales e históricos de la parroquia que puedan ser aprovechados para el desarrollo del tanatoturismo.</p>				Rutas turísticas y percepción del turista
<p>PE3. ¿Qué alternativas de tanatoturismo se pueden implementar para ofertar una ruta turística en la parroquia Ancón?</p>	<p>OE3. Proponer una ruta turística que incluya alternativas de tanatoturismo como oferta turística para la parroquia Ancón.</p>								

Apéndice 7 Memoria Viva vinculada a la modalidad del Tanatoturismo

MR. LEONARD W. BERRY HA MUERTO

Muchas personas en el Ecuador y, singularmente en la ciudad de Guayaquil, en donde contó con la amistad de prestigiosos caballeros vinculados a la banca, a las finanzas, a la industria y a la sociedad, como también destacadas personalidades de Quito, recordarán con admiración y afecto a Leonard W. Berry, hombre de extraordinaria cultura, clara inteligencia y firme personalidad, quien fuera un "pionero" de la industria petrolera, cuando por primera vez tocaba suelo ecuatoriano y empezaba sus investigaciones geológicas en la Península de Santa Elena, seis años antes de que se constituyera Anglo-Ecuadorian Oilfields, Ltd., y quien trafa entonces el encargo de evaluar la región, de parte de quienes, pocos años más tarde establecerían la ahora mencionada empresa.

En el año de 1928, fallece en Ancón el primer Gerente de Anglo-Ecuadorian Oilfields, Ltd., señor George H. Sargent y le reemplaza el señor Berry, reconocido en Londres como geólogo distinguido, hombre de amplias iniciativas y de grandes realizaciones. Con el señor Berry comienza una etapa de indiscutible trascendencia para la Compañía, habiendo sido el período de su administración, uno de los más prósperos y fecundos para ésta.

El señor Berry permaneció al frente de sus funciones desde el año de 1928 hasta el año de 1947, cumpliendo una acción tesonera en la que básicamente conquistó el afecto de los trabajadores de Anglo-Ecuadorian Oilfields, Ltd., propició la organización de los clubs de éstos, se construyó el Hospital de Ancón, se fundó escuelas que rápidamente alcanzaron los mejores resultados y el nombre de Leonard William Berry, se destacaba en planteles y obras de los que había sido su mentor y mantenedor.

Larga y fructífera labor cumplida con hondo sentido humano, profundo conocimiento técnico y verdadera labor administrativa. En el año de 1947, el señor Berry retornó a Inglaterra, con el título de Gerente General de Anglo-Ecuadorian Oilfields, Ltd., con residencia en Londres; y, al partir del Ecuador, en el mismo año el Excmo. Señor Presidente de la República, doctor don José María Velasco Ibarra, le otorgó la Condecoración Ecuatoriana de la Orden Nacional "Al Mérito" máxima presea de la República, en reconocimiento de los valiosos servicios que el señor Berry prestara a la Nación.

En el año de 1955 volvió al Ecuador para asesorar a la Compañía en todo cuanto ésta requiera para la construcción de la nueva refinería de petróleos, que entró en operación en Diciembre de 1959, siendo aquella su última visita a este país.

Su memoria estará siempre recordada con honda emoción por todos quienes tuvieron el privilegio de conocer y apreciar a tan maritísimo personaje, quien dejara una estela de admiración y prestigio en el Ecuador.

La Anglo-Ecuadorian Oilfields, Ltd., al lamentar la desaparición de su ex-Gerente General, expresa su condolencia profunda y sentida a su distinguida familia.

Fuente: Información inédita de locales en Ancón

REPORTAJE A CEPE-PENINSULA

La casa grande

En medio de un frondoso jardín tropical se levanta la amplia y hermosa casa de huéspedes de CEPE-Península, conocida como "Casa Grande" por lo amplia que es. Pero en su interior de dos pisos no sólo tiene grandes dormitorios con baño privado, una espaciosa sala, hermosos muebles, TV, equipo de sonido y todas las comodidades para sentirse muy a gusto, sino que guarda también una extensa gama de leyendas, mitos y supersticiones que le dan un encanto especial.

Julio Tamelé es el cuidador de esta propiedad. En su trabajo lleva ya 36 años (26 en Anglo y 10 en CEPE) y gusta referirse, con cierto dejo de malicia y misterio, a las leyendas en torno a esta casa, tratando aparentemente de restarles importancia: "No sé si sean alucinaciones personales o penaciones normales", dice con toda naturalidad. "Se oye gente que camina, pero eso escuchan especialmente los varones, no sé por qué será".

"Hace apenas unos 4 meses -cuenta Don Julio- la lavandera de aquí me contó que cuando salía de la casa llevando la ropa a lavar, vio a tres niños tomados de la mano y caminando. En la casa ni en las cercanías se divisaba persona alguna y pareció raro que los niños aparecieran solos por allí. La señora no puso mayor atención pero cuando llegaba a la lavandería dice: 'pero si no eran niños normales pues tenían la cara de viejos, eran como enanos más bien'. Y cuando regresa a ver para cerciorarse, los niños habían desaparecido. Fue cuestión de segundos. A las cuatro de la tarde salió corriendo. 'Esos niños eran anormales', comentó, y se fue".

Ensimismado en su relato, Don Julio nos relata una experiencia personal que asegura tuvo hace ya muchísimos años. "Yo tenía unos 18 o 19 años -dice-, la esposa del Gerente de la Anglo, me vestía a su gusto. Ella me traía la ropa de Inglaterra: pantalones blancos, azules o concho de vino, camisa



"... me agacho, le busco y le alcanzo a ver: era un chiquito, igualito a mí..."

y 'pull-over'. Un día vestido de concho de vino y camisa blanca, salgo a las 6 de la tarde, ya oscureciendo, cuando escucho a mis espaldas que un niño se ríe a carcajadas. Me pongo de pie y quiero verle pero no aparece, me agacho bien al suelo, le busco y le alcanzo a ver: era un chiquito vestido con pantalón concho de vino, 'pull-over' concho de vino y camisa blanca: igualito a mí! Lo ví en vivo y en directo, eso sí me acuerdo clarito, ese era el duende".

"Pero no sólo yo veía eso -asegura Don Julio- los demás compañeros trabajadores de Anglo veían en la noche y a lo lejos carros fantasmas con las luces encendidas que venían por el campo donde todavía no había siquiera carretero. El Gerente de la Anglo, en ese tiempo, tenía un carro con las llantas como de bicicleta. De ahí nadie más tenía carro".

Alucinaciones o 'penaciones', como dice el propio Don Julio, la verdad es que, en materia tan controvertida, siempre habrán dos bandos irreconciliables: los totalmente escépticos y los creyentes. Uno de estos últimos es un ingeniero de Quito que está trabajando

en la Península. "Yo no regreso más a esa casa, nos dice, después de lo que nos pasó a siete compañeros que veníamos de comisión. La primera noche que dormimos en esta casa escuchamos pasos y alguien que nos alzaba las cobijas. Del miedo, a la noche siguiente, en los cuartos para dos personas, pernoctamos cuatro en un cuarto y tres en otro y nuevamente nos levantaron las cobijas. Por fin llegó el día en que partíamos a Quito, y cuando llego a la casa a coger mi maleta para el viaje, mis compañeros están viendo televisión; subo al cuarto y veo todo hecho un revoltijo: las ropas en el suelo y anudadas. Bajé a reclamar a mis amigos por la supuesta broma pero me aseguraron que no se habían movido del cuarto de la T.V. precisamente por el miedo pues habían escuchado pasos y una serie de ruidos en el cuarto del segundo piso. Además en esa tensión que teníamos, ¿quién podía atreverse a hacer un chiste de esos? Desde esa ocasión no vuelvo más a esa casa. Aunque sea me voy a un hotel pero no me alojo en la 'Casa Grande'".

¿A qué cree que se deban estas apariciones? preguntamos al Ingeniero, quien no vacila en contestar que en tiempo de la Anglo los "gringos" solían hacer en esa casa, que era del Gerente de la Compañía, "grandes fiestas y vacanales que terminaban en orgías" y parece que alguien sigue "penando" desde esa época. Hay quienes aseguran, en cambio, que allí está el cementerio de los "gringos".

Como quiera que fuere, los relatos suenan a series de ficción o fantasía. ¿O serán simples alucinaciones o bromas de malgusto? Es muy posible. En todo caso, invitamos a usted, apreciado lector, para que cuando vaya a la Península de comisión, solicite pernctar en la "Casa Grande" y nos dé su versión. ... aunque no pase nada, siempre será un gusto dormir en esa casa que, encantada o no, realmente encanta.