



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**BRECHAS DIGITALES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICAS PARA  
EL ACERCAMIENTO DE AUDIENCIAS JÓVENES DEL CANTÓN SANTA ELENA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR(A):**

**CACAO MERCHÁN ANÍBAL JOSÉ**  
**TOMALÁ SUAREZ DAVE ANDRES**

**TUTOR(A):**

**LIC. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR**

**ESPECIALISTA**

**LCDO. GREGORY PETER SANTAMARÍA ROMERO, MGRT.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**BRECHAS DIGITALES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN RADIOFÓNICAS PARA  
EL ACERCAMIENTO DE AUDIENCIAS JÓVENES DEL CANTÓN SANTA ELENA.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR(A):**

**CACAO MERCHÁN ANÍBAL JOSÉ**  
**TOMALÁ SUAREZ DAVE ANDRES**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUBLINEA DE INVESTIGACIÓN**

**IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025**

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	
ÍNDICE DE TABLAS .....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	I
DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTOS .....	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	IV
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	V
RESUMEN .....	VI
INTRODUCCIÓN .....	VIII
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Antecedentes del problema de investigación. ....	1
1.2. Formulación del problema de investigación. ....	4
1.2.1. Preguntas de investigación .....	4
1.3. Objetivos.....	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación de la investigación. ....	5
1.5. Hipótesis .....	6
1.6. Variables .....	6
1.6.1. Brechas digitales .....	6
1.6.2. Estrategias de comunicación radiofónicas .....	6
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	8
2.1. Conocimiento actual. ....	8
2.2. Fundamentación teórica. ....	10
2.3. Fundamentación conceptual.....	12
2.3.1. Acceso a la tecnología.....	12
2.3.2. Conectividad. ....	13
2.3.3. Competencias. ....	13
2.3.4. Apoyo a la tecnología.....	14
2.3.5. Frecuencia y duración de uso digital. ....	14
2.3.6. Contenidos temáticos. ....	15

2.3.7. Interacción con la audiencia.....	16
2.3.8. Adaptación de multiplataformas.....	16
2.3.9. Integración juvenil.....	17
2.3.10. Técnicas para atraer público. ....	17
2.4. Marco Legal.....	18
2.4.1. Constitución de la República del Ecuador .....	18
2.4.2. Ley Orgánica de la comunicación (2013).....	19
3. MARCO METODOLÓGICO.....	21
3.1. Enfoque de investigación. ....	21
3.2. Tipo de investigación. ....	21
3.3. Diseño de investigación. ....	22
3.4. Alcance de la investigación. ....	22
3.5. Tabla 1. Operacionalización de la variable .....	23
3.6. Población, muestra y periodo de estudio.....	26
3.6.1. Poblacion.....	26
3.6.2. Muestra .....	26
3.6.3. Muestreo.....	26
3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información. ....	27
3.7.1. Encuestas .....	27
3.7.2. Entrevista .....	27
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	29
4.1. Análisis de Encuesta.....	29
4.2. Análisis de entrevistas.....	40
5. DISCUSIÓN .....	52
5.1. Discusión de resultado: Encuestas .....	52
5,2, Discusión de resultado: Entrevistas .....	53
6. CONCLUSIONES .....	55
7. RECOMENDACIONES .....	56
8. REFERENCIAS .....	57
Bibliografía .....	57
9. ANEXOS .....	63

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable .....	23
Tabla 2. Sexo de los encuestados .....	29
Tabla 3. Impacto de la falta de dispositivos en el acceso a contenidos radiales .....	30
Tabla 4. Percepción de la brecha digital en la relación entre jóvenes y radio local .....	31
Tabla 5. Falta de conocimiento digitales como obstáculos para acceder a la radio .....	32
Tabla 6. Importancia del apoyo institucional en habilidades tecnológicas juveniles .....	33
Tabla 7. Relación entre uso diario de tecnología y acceso a contenidos radiales .....	34
Tabla 8. Temas juveniles como estrategia para captar audiencia joven.....	35
Tabla 9. Conocimiento sobre streaming y redes sociales en emisoras locales.....	36
Tabla 10. Lenguaje accesible de la radio y conexión con la audiencia joven .....	37
Tabla 11. Estrategias participativas para fortalecer vínculo con jóvenes .....	38
Tabla 12. Adaptación de contenidos radiales a plataformas digitales .....	39
Tabla 13. Entrevistado 1 .....	40
Tabla 14. Entrevistados 2.....	44
Tabla 15. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre brechas digitales y estrategias de comunicación radiofónicas .....	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

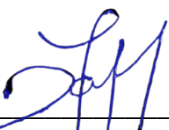
Figura 1. Porcentaje del sexo de los encuestados .....	29
Figura 2. Impacto de la falta de dispositivos en el acceso a contenidos radiales .....	30
Figura 3. Percepción de la brecha digital en la relación entre jóvenes y radio local .....	31
Figura 4. Falta de conocimiento digitales como obstáculos para acceder a la radio .....	32
Figura 5. Importancia del apoyo institucional en habilidades tecnológicas juveniles .....	33
Figura 6. Relación entre uso diario de tecnología y acceso a contenidos radiales .....	34
Figura 7. Temas juveniles como estrategia para captar audiencia joven .....	35
Figura 8. Conocimiento sobre streaming y redes sociales en emisoras locales.....	36
Figura 9. Lenguaje accesible de la radio y conexión con la audiencia joven .....	37
Figura 10. Estrategias participativas para fortalecer vínculo con jóvenes .....	38
Figura 11. Adaptación de contenidos radiales a plataformas digitales .....	39

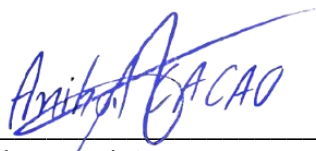
## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **Aníbal José Cacao Merchán** con C.I. **2450071820** y **Dave Andres Tomalá Suarez** con C.I. **0928557180** y estudiantes de la carrera de Comunicación, declaramos que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **Brechas Digitales y Estrategias de Comunicación Radiofónicas para el Acercamiento de Audiencia Jóvenes del Cantón Santa Elena**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 junio, 2024.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
**Dave Andres Tomalá Suarez**  
C.I. 0928557180

  
\_\_\_\_\_  
**Aníbal José Cacao Merchán**  
C.I. 2450071820

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto, hecho con esfuerzo y dedicación, en primer lugar, a Dios, porque, aunque no siempre entendí el camino, nunca me soltó. En esos días buenos, y sobre todo en los difíciles, fue Él quien me dio fuerzas, calmó mi alma y me recordó que en este proceso nunca estuve solo, incluso cuando sentí que sí.

A mis padres, Jonny Tomalá y Grey Suárez. Tal vez no supieron todo lo que viví en esta etapa universitaria, pero siempre confiaron en mí. Su presencia, su amor y su fe fueron parte fundamental de este logro.

A mi hermano, Johnny Tomalá. Aunque no siempre estuvimos cerca, sé que este momento lo va a llenar de mucho orgullo.

Esta dedicatoria es para ustedes, que han sido parte de mi vida y de mi camino, incluso sin conocer todo el proceso.

**Tomalá Suarez Dave Andres**

Dedico este trabajo con todo mi corazón a mis abuelos, quienes sembraron en mí los valores que hoy me sostienen. En especial, a mi mamita Germania, cuya memoria me acompaña y me inspira cada día a no rendirme. Tu ternura, tus palabras sabias y tu fe inquebrantable siguen iluminando mi camino desde el cielo.

A mis padres, Manolo Cacao y Elizabeth Merchán por su amor incondicional, su apoyo constante y su ejemplo de esfuerzo, gracias por enseñarme a luchar con humildad, su apoyo constante y su ejemplo de esfuerzo y dignidad.

A mis hermanos, compañeros de vida y cómplices de sueños. A mi novia, Laura Villao, por creer en mí incluso en los momentos más difíciles y caminar a mi lado con paciencia y cariño. Gracias a cada uno de ustedes por ser mi motor y mi fortaleza.

Este logro también les pertenece, porque sin ustedes no estaría aquí. Con amor y gratitud eterna.

**Cacao Merchán Aníbal Cacao**

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios, por ser la luz y la fuerza que me sostuvo en cada paso de este camino. Sin su guía y apoyo, nada de esto habría sido posible.

A mis padres y a mi hermano, por ser el pilar fundamental fuera del ámbito académico, por su amor, paciencia y apoyo constante que me motivaron a seguir adelante.

A ese grupo especial de amigos de curso que me acompañaron en esta etapa, compartiendo risas, consejos y motivación.

Mi sincero reconocimiento a los docentes, en especial al Lcdo. Oswaldo Dután, mi tutor de tesis, y a la Lcda. Maribel García, quienes con su conocimiento, paciencia y dedicación orientaron este trabajo y enriquecieron mi formación académica.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de alguna manera, formaron parte de esta experiencia y dejaron una huella en este camino.

**Tomalá Suarez Dave Andres**

Agradezco a dios por haberme dado la vida, la fuerza y la claridad para cumplir esta meta. A mis padres, por su amor constante, sus enseñanzas y su ejemplo de trabajo honesto. A mi novia, por estar a mi lado con cariño, aliento y comprensión en cada momento.

A mi compañero de tesis Dave Tomalá, por su responsabilidad, apoyo y compromiso durante todo este proceso. Gracias por trabajar juntos con respeto y dedicación. Agradezco profundamente a mí mismo, por mantener la disciplina, la fe y la motivación. Por seguir adelante con determinación incluso ante los desafíos.

Este logro es fruto de cada paso firme, cada decisión tomada con entrega. Gracias a todos los que creyeron en mí y me acompañaron en este camino. Este triunfo es compartido con quienes forman parte de mi vida.

**Cacao Merchán Aníbal José**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 23 de junio del 2025

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**Directora de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Cacao Merchán Aníbal José** con cédula de identidad No **2450071820** y **Tomalá Suarez Dave Andres**, con cédula de identidad No **0928557180** ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Brechas Digitales y Estrategias de Comunicación Radiofónicas para el Acercamiento de Audiencia Jóvenes del Cantón Santa Elena”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

*“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”*

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/el autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**WASHINGTON  
OSWALDO DUTAN**

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**DOCENTE TUTOR**

# TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

LILIAN  
SUSANA  
MOLINA  
BENAVIDES

Firmado  
digitalmente por  
LILIAN SUSANA  
MOLINA BENAVIDES  
Fecha: 2024.04.02  
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

---

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**

---

Lic. Vilma Maribel García González, MSc.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**

---

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**DOCENTE TUTOR UIC DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**

---

Lcdo. Gregory Peter Santamaría Romero, Mgtr.

**DOCENTE ESPECIALISTA UIC DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN  
ESPECIALISTA**

---

Dave Andres Tomalá Suarez.

**ESTUDIANTE**

---

Aníbal José Cacao Merchán

**ESTUDIANTE**

# **Brechas digitales y estrategias de comunicación radiofónicas para el acercamiento de audiencias jóvenes del cantón santa elena.**

Cacao Merchán Aníbal José

**Código Orcid:** 0000-0001-7623-3247

Tomalá Suarez Dave Andres

**Código Orcid:** 0000-0001-9326-6083

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**

## **RESUMEN**

En el contexto actual del cantón Santa Elena, la radio tradicional tiene una interrupción obvia con su audiencia juvenil. Este estudio, titulado “Brechas digitales y estrategias de comunicación radiofónicas para el acercamiento de audiencias jóvenes del cantón Santa Elena” examina dos variables básicas: por un lado las brechas digitales que incluyen acceso a la falta de tecnologías, conectividad e incluso habilidades digitales básicas; y, por otro lado, las estrategias de comunicación radiofónicas que se entienden como actividades que las emisoras de pueden implementar para volver a conectarse con la industria de esta población. El objetivo principal es identificar las deficiencias digitales y las estrategias actuales utilizadas para recomendar herramientas que permitan acercar la radio a las y los jóvenes del cantón. Se trabajo con un enfoque mixto que combino métodos cuantitativos (encuestas a 100 jóvenes entre 18 y 25 años) y cualitativas (entrevistas a comunicadores locales), lo que permitió una visión integrada del fenómeno. Los resultados mostraron la adaptación de las emisoras locales al entorno digital, así como un programa que no siempre responde a los intereses y la dinámica de las nuevas generaciones. Se concluye que la radio todavía tiene el potencial de comunicarse con los jóvenes, pero debe modificar en el fondo y la forma de responder a los hábitos de la audiencia cada vez más digital

**Palabras clave:** Estrategias, Radiofónicas, Audiencia, Digital, comunicación.

## **Digital gaps and radio communication strategies for reaching young audiences in the Santa Elena canton.**

### **ABSTRACT**

In the current context of the Santa Elena canton, traditional radio has an obvious disruption to its youth audience. This study, entitled "Digital gaps and radio communication strategies for reaching young audiences in the Santa Elena canton," examines two basic variables: on the one hand, digital gaps, which include access to technology, connectivity, and even basic digital skills; and, on the other hand, radio communication strategies, which are understood as activities that broadcasters can implement to reconnect with the industry and this population. The main objective is to identify digital deficiencies and current strategies used to recommend tools that allow radio to reach young people in the canton. A mixed approach was used, combining quantitative methods (surveys of 100 young people between 18 and 25 years old) and qualitative methods (interviews with local communicators), which allowed for an integrated view of the phenomenon. The results showed the adaptation of local radio stations to the digital environment, as well as programming that does not always respond to the interests and dynamics of the new generations. The conclusion is that radio still has the potential to communicate with young people but must fundamentally change the way it responds to the habits of an increasingly digital audience.

**Keywords:** Strategies, Radio, Audience, Digital, Communication

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años hemos experimentado como las tecnologías digitales han cambiado casi todos los puntos de vista de nuestra vida diaria. En cambio, no todos tuvieron la oportunidad de llegar a este tren. En lugares como el cantón Santa Elena, muchas personas, especialmente los jóvenes, continúa con barreras que les impiden acceder a estas herramientas digitales. Esta realidad también ha afectado directamente a los medios tradicionales, especialmente a la radio, que gradualmente pierde a sus últimos oyentes.

La brecha entre lo digital y lo tradicional se está volviendo cada vez más visible. Muchos jóvenes que están acostumbrados al contenido interactivo y dinámico en las redes sociales y las plataformas de transmisión ya no se sienten relacionadas con una radio que no ha evolucionado al mismo ritmo. Y es ahí donde nace este estudio: de las preocupaciones e intereses para comprender lo que está sucediendo y, sobre todo, como podemos mejorar esta relación entre la radio y los jóvenes.

El objetivo general que condujo a este trabajo fue identificar las brechas digitales y las estrategias de comunicación radiofónicas, que actualmente se están utilizando en el cantón Santa Elena, para ayudar a traer nuevamente a las emisoras con su público joven. Este estudio, que más que indica errores o restricciones, está tratando de proporcionar soluciones reales y usar para un contexto local.

Para lograr esto, se utilizó un procedimiento de enfoque mixto, por un lado, se complementaron los jóvenes entre las edades de 18 y 25 años y, por otro lado, entrevistas con los comunicadores de radio locales. Este enfoque permitió un aspecto amplio y equilibrado e integrar tanto los datos cuantitativos como las experiencias y las opiniones. Todo el proceso de investigación se realizó durante un año.

**CAPÍTULO I**, se plantea la interrupción de la radio y la juventud causada por las brechas digitales que exceden el acceso simple a internet o dispositivo. También se han desarrollado los objetivos, hipótesis y variables del estudio, que orientan el camino de la investigación.

**CAPITULO II**, se abordan las bases teóricas y conceptuales que ayudan a comprender el objeto: desde lo que es brecha digital, hasta que la radio necesita adaptarse para conectarse nuevamente con la audiencia. El marco legal respalda el derecho a la comunicación accesible e inclusiva.

**CAPITULO III**, detalla el proceso metodológico seguido. Se explica el tipo de investigación, el diseño empleado, la población y muestra trabajada, así como las técnicas e instrumentos empleados para recopilar la información necesaria.

**CAPITULO IV**, finalmente se analizan los resultados recogidos. Aquí se recogen las apreciaciones de los jóvenes sobre la radio, sus hábitos digitales y también las especulaciones de los comunicadores sobre los retos actuales. Los resultados confirman que vive una necesidad urgente de cambiar la manera en que se hace radio si se quiere retomar la atención e interés del público juvenil.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación.**

La desigualdad en el acceso a las tecnologías solo agrava la brecha entre quienes están bien informados y quienes, por distintas razones, carecen de información. Este fenómeno, conocido como brecha digital, representa un desafío global que también afecta a los medios tradicionales, como la radio.

Las estrategias de comunicación, entendidas como herramientas destinadas a promover la comunicación con públicos concretos necesitan ajustarse a esta nueva realidad. Un claro ejemplo se observa en el cantón Santa Elena, donde la desconexión entre los jóvenes y la radio tradicional es notable, en contraste con los individuos de generaciones previas. Es necesario establecer estrategias que generen interés en la radio sobre temas y formatos digitales.

Según Leal (2008), escribe que la brecha digital también contribuye a otros problemas graves cuya existencia es causada por las brechas en las principales áreas de conocimiento, acceso a la información, educación, etc., entre ellas la brecha cognitiva.

Reconocemos que la brecha digital no se trata solo de tener acceso a la tecnología, sino también de no tener la capacidad de comprender y utilizar esa información, creando una brecha en la que masas de personas se quedan atrás específicamente porque no tienen tales habilidades digitales.

Según Arellano (2008), Las estrategias de comunicación son una serie de lecciones aprendidas sobre dónde y cuándo es mejor comunicarse y el tono del discurso.

Esto significa que en las formas en la que te comunicas depende no solo de lo que dices, sino la forma en que lo dices, y qué tan bien se adapta a la situación en la que te encuentras.

En todo el país, hay lugares donde las personas no pueden comunicarse fácil y equitativamente mediante dispositivos digitales. Este momento remodelaría la relación entre los medios tradicionales y los jóvenes, que ahora prefieren "interactuar" con el contenido en el aire y hacerlo dentro de medios interactivos. Por lo tanto, es necesario emplear los métodos de participación que se basan en la situación actual del país y los desarrollos tecnológicos, y subrayar el hecho de que la radio es la comunicación de hoy.

Según Garzón Asanza (2022), argumenta que, en muchas áreas del mundo, la brecha digital, como se la conoce, tiene un efecto negativo particularmente hacia el desarrollo económico y social, que es el objetivo principal de establecer una sociedad justa y accesible para todos

Esta desigualdad restringe el acceso a la información y obstaculiza el potencial para un desarrollo inclusivo. La radio, por su naturaleza como medio local en la comunidad, debería desempeñar un papel importante para reducir estas disparidades digitales, si se transforman efectivamente en la era digital.

Según López et al. (2019), las radios deben capacitarse para poder organizar y desarrollar estrategias de comunicación orientadas a la participación digital con herramientas proporcionadas por los entornos digitales de la actualidad.

La desconexión que existe entre las emisoras de radio y las audiencias juveniles del cantón Sanea Elena influye, en su mayoría, a la falta de educación en competencias digitales y comunicativas. Las brechas digitales en este territorio impiden que las estaciones de radios locales exploren en el ámbito digital, haciendo que se dificulten la realización de oportunidades de aprendizaje y dialogo con las audiencias más jóvenes. En muchas comunidades de la localidad, existen mucha dificultad para acceder a la tecnología, sobre todo entre los jóvenes que han crecido y desarrollados en ese entorno. Estas brechas digitales impiden que los jóvenes participen en ámbitos educativos sociales y profesionales.

Esto les impide participar en los medios tradicionales, ya que las estaciones de radio los cuestionan sobre cómo deben adaptar sus estrategias de comunicación a las características y la situación actual de este grupo de individuos. La radio en general del Cantón en particular tampoco está explotando los recursos digitales para llegar a los jóvenes, para mantenerlos, nutrirlos y hacerlos crecer.

Salinas y Dávalos (2024), afirma que la disparidad digital constituye un obstáculo significativo para el avance equitativo de la tecnología en la educación. estas limitaciones hacen que los jóvenes creen dudas sobre la equidad en las oportunidades de aprendizaje, especialmente cuando no todos los jóvenes oyentes tienen acceso a recursos tecnológicos.

Sugieren que, al tratar la duda de la brecha digital, es importante tomar en cuenta no solo los desafíos tecnológicos, sino también una variedad un conjunto que obstaculizan la equidad en el ámbito del aprendizaje. las diferencias en el acceso a distintos recursos tecnológicos no solo limitarían la educación individual, sino que también se aumentarían las desigualdades en la sociedad y se perjudicaría a quienes no cuentan con las herramientas esenciales.

Según Segarra (2025), afirma que los medios necesitan conocer técnicas sobre cómo comunicarse con la audiencia proporcionando noticias más estructuradas y planificadas que no solo entretendrán a la audiencia, sino que también la educarán.

La radio puede implementar proyectos como enviar archivos de audio a través de internet, conocer a las personas en las redes sociales, crear un podcast para jóvenes, usar ayudas en línea para hacer el sonido más fuerte e involucrar a los jóvenes en la creación de contenido. La radio puede adoptar la era digital mientras continúa siendo ella misma.

En el cantón Santa Elena las emisoras de radio continúan trabajando bajo un modelo tradicional y analógico en su mayoría, lo que ha dificultado una conexión con las audiencias jóvenes, quienes en la actualidad prefieren informarse y a su vez entretenerse a través de plataformas digitales. Esta problemática ha generado una serie de brechas digitales, las cuales no están relacionadas con la digitalización interna de la radio, si no con su capacidad limitada para poder adaptarse a las nuevas dinámicas del consumo de contenido.

Las brechas digitales manifiestan distintos desafíos: la falta de presencia por en plataformas digitales en donde la juventud tiene más interacción, la falta de conocimiento digital al personal de radio la poca adaptación de lenguaje como contenido juvenil y la falta de estrategias comunicativas que hagan que los jóvenes oyentes participen en espacios digitales.

Estos obstáculos no solo dificultan la conexión de los jóvenes en medios radiales, sino que también ponen en riesgo la relevancia de la radio como un medio de comunicación. Ante esta situación, es necesario analizar cuáles son esas brechas digitales que afecta la relación entre la radio tradicional y los jóvenes del cantón Santa Elena, así como identificar y proponer estrategias de comunicación radiofónicas para que les permitan reducir esas brechas y poder acercarse a este público joven y a su vez a los contenidos emitidos por las emisoras locales.

## **1.2. Formulación del problema de investigación.**

- ¿Cómo afectan las brechas digitales en la aplicación de estrategias de comunicación radiofónica orientadas al acercamiento de las audiencias jóvenes del Cantón Santa Elena?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

- ¿Cuáles son las principales brechas digitales que dificultan el vínculo entre las emisoras de radio del Cantón Santa Elena y las audiencias jóvenes?
- ¿Cuál es estrategia de comunicación radiofónica se identifican en la actualidad por parte de la radio para atraer a las audiencias jóvenes del Cantón Santa Elena?
- ¿Qué estrategias de comunicación radiofónica, adaptadas al contexto de la brecha digital, puede implementarse para fortalecer el vínculo con las audiencias jóvenes del Cantón Santa Elena?

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivo general.**

- Identificar las brechas digitales y las estrategias de comunicación radiofónicas existentes, con el propósito de mencionar herramientas que pueden implementarse para el abordaje miento de las audiencias jóvenes del Cantón Santa Elena.

### **1.3.2. Objetivos específicos.**

- Analizar las brechas digitales que limitan el acceso y la participación de las audiencias jóvenes del Cantón Santa Elena en los medios radiofónicos.
- Describir las estrategias de comunicación actuales utilizadas por las estaciones de radio para atraer y mantener la atención de las audiencias jóvenes.
- Sugerir estrategias de comunicación radiofónica, adaptadas al contexto de la brecha digital, para que puedan implementarse y fortalecer el vínculo con las audiencias jóvenes del Cantón Santa Elena.

#### **1.4. Justificación de la investigación.**

Este estudio nos revela que en el cantón Santa Elena existen aún brechas que dificultan el acceso a las tecnologías y sobre todo su utilización, lo que se crea una desconexión entre la radio tradicional y los jóvenes oyentes. La incapacidad de estaciones para lograr ajustarse al entorno digital ha llevado a un alejamiento total con estas audiencias. Ante esta situación, es eficaz identificar enfoques que ayuden a mejorar la relación entre las estaciones de radio y la juventud del cantón, sugiriendo estrategias de comunicación que sean pertinentes y respondan tanto a interés y a necesidades.

La investigación muestra que la radio es efectiva y puede ser utilizada para transmitir mensajes al público. Para seguir atrayendo a una audiencia más nueva de internet ahora y en el futuro, necesitan comenzar a avanzar e implementar dispositivos en línea que atraigan y funcionen con el estilo de vida en línea de esta audiencia más joven, que ahora prefiere cosas más interactivas y sociales.

Este estudio es importante debido a la preocupación por el acceso y la participación de los jóvenes con los medios digitales y las prácticas sociales. Esto también va más allá de las políticas públicas y los estándares legales que permiten el acceso a la tecnología que estimula el ejercicio del derecho a la libre comunicación y para todos.

El principal enfoque del estudio son los jóvenes del cantón Santa Elena quienes son ignorados por los medios tradicionales porque no producen los tipos de contenido que podrían ser de interés para este grupo específico. La radio es un vehículo que puede llegar a tantas personas y compartir diferentes perspectivas e historias.

Este trabajo de investigación es una exploración de las conexiones entre ciertas brechas digitales en la comunicación entre las personas en sus comunidades, ya que una de ellas está mediada por lo digital y la otra no. Además, el espacio social proporciona algunas oportunidades específicas que permiten a los jóvenes acceder a los medios tradicionales a través de lo digital de una manera concreta lo que hacen que la comunicación sea más interactiva y pueden vincularse a los tiempos sociales presentes.

## **1.5.Hipótesis**

Si las emisoras de radio del Cantón Santa Elena adoptan estrategias de comunicación reajustadas al contexto digital, es probable que se disminuyan el efecto de las brechas digitales y se mejore la relación con la audiencia juvenil, promoviendo su involucramiento e interacción con los espacios radiales.

## **1.6.Variables**

### **1.6.1. Brechas digitales**

Como mencionan Haz-Gómez y Manzanera-Román (2024), en un artículo sobre la *Exclusión digital como una forma de exclusión social: una evaluación crítica del concepto de brecha digital* tiene las siguientes similitudes, así como diferencias.

Las similitudes entre las brechas y la exclusión digital hay aspectos claramente comunes y los modelos explicativos de inclusión y exclusión deben tenerlos en cuenta. El concepto de exclusión digital se formula, así como una idea más amplia, flexible y dinámica, popularizándose en la literatura académica desde los primeros años del siglo XXI.

Esto señala la necesidad de nuevas estrategias metodológicas para examinar las implicaciones sociales de la digitalización. Un argumento a favor es que la exclusión digital no solo dificulta el acceso a la tecnología, limita la forma en que los medios, como la radio, pueden llegar a los jóvenes. Dado que la exclusión digital es un concepto más amplio y flexible que la brecha digital.

### **1.6.2. Estrategias de comunicación radiofónicas**

La estrategia de comunicación se origina a partir de la identificación de inconvenientes dentro de un entorno particular o a través de un análisis diagnóstico. En el caso de la radio, su programación responde a la necesidad de fomentar la interacción y el compromiso de audiencias más jóvenes, considerando aspectos como la brecha digital. tal como mencionan (Ríos y otros, 2020) en su investigación:

Las estrategias comunicativas pueden ser formuladas al identificar un inconveniente subyacente en una comunidad u organización específica, o bien pueden sugerir el trabajo un análisis detallado de un diagnóstico realizado; esto clarifica que tales estrategias se crean y se

implementan para atender las demandas comunicativas, tales como la imagen, el compromiso, y la participación ciudadana, entre otros elementos que emergen en un contexto particular.

Al identificar diferentes desafíos como la desigualdad en la brecha digital se exige que las emisoras modifiquen sus prácticas comunicativas para poder responder las interacciones y participaciones de los jóvenes esta modificación puede hacer que la radio sea importante en un entorno digital contemporáneo.

## 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 2.1. Conocimiento actual.

La digitalización ha llevado a la aparición de nuevas plataformas para acceder a la radio y ha propiciado una década de transformación en el medio. Esta nueva tecnología ha cambiado la forma en que los jóvenes encuentran y acceden a este contenido, erosionando el papel de la radio como curadora de tendencias. En este sentido, el estudio dirige sus esfuerzos a converger la brecha entre la oferta realizada por las emisoras de radio y las tendencias de consumo del sector más joven de la audiencia, cuya redefinición estratégica del medio radiofónico se presenta como una necesidad para seguir siendo competitivos en el escenario digital.

Giménez et al. (2025), Aprovechando el alcance potencial y la influencia que internet tiene sobre la radio, proporcionan un estudio del *comportamiento de la audiencia y el crecimiento del mercado en España desde 2008 hasta 2023*. La metodología implementada se basó en una triangulación de variables cuantitativas de los contenidos más emitidos, los que han sido adquiridos y aquellos que han llegado a ser primeros en el top, con el fin de proporcionar patrones de convergencia y divergencia entre el programa de radio y lo que realmente consume la audiencia. El estudio señaló una brecha cada vez mayor entre la programación de la radio y cómo se adquiere el contenido, debido a la digitalización la recomendación de la radio se reduce considerablemente. Un patrón similar se está experimentando en América Latina, con las preferencias de las nuevas generaciones mostrando cambios significativos en cómo consumen medios, optando por utilizar servicios digitales personalizados junto con tecnologías móviles (Morales, 2024).

El informe concluye que la radio debe replantearse urgentemente sus estrategias digitales para llegar a los oyentes más jóvenes si quiere mantener su influencia en el mundo de los medios. En consecuencia, podríamos inferir de estas pistas que las estrategias tradicionales de "charla radial" o "dimensión comunicativa" están cada vez más desactualizadas cuando se enfrentan a formatos digitales e interactivos, algorítmicos y personalizados, como se reconoce en la radio internacional pública con la necesidad de renovar sus contenidos para frenar la pérdida de oyentes entre la población más joven e "inactiva" (Bartolomé, 2022).

Esta dinámica también se refleja en España, con una inversión en la fijación de agenda, donde los jóvenes no solo consumen información de los medios, sino que también la

reinterpretan a través de sus redes sociales (Parejo-Cuéllar et al., 2022). Así que las emisoras de radio del Cantón Santa Elena, incluidas las locales o comunitarias, harían bien en reconsiderar sus índices y formatos, teniendo en cuenta la nueva tendencia digital en el consumo que ha sido adoptada por las audiencias jóvenes, si desean ser relevantes en el presente y establecer una verdadera conexión.

El artículo *impacto de los medios digitales en la construcción de la opinión pública en Ecuador* busca conocer cómo los medios digitales han determinado un cambio en la imaginación y el ejercicio de la ciudadanía y la creación de opinión pública de los ecuatorianos, especialmente en la costa. En la era de las tecnologías de la información y la comunicación y su rápido desarrollo, este análisis tiene como objetivo proporcionar una comprensión de cómo los medios digitales impactan en la elección y opinión de las personas en un área menos conectada o rural, como es el cantón Santa Elena. Buscan la especificidad de la audiencia joven y la forma en que los medios tradicionales como la radio son superados por nuevas propuestas digitales, que son más rápidas e interactivas al proporcionar acceso a la información.

Poveda et al. (2025), estudiaron el impacto de los medios digitales en la formación de la opinión pública en Ecuador, tratando de averiguar el efecto de los medios digitales en lo que creen y valoran. El comentario más sorprendente de esta investigación es que los jóvenes en Santa Elena son más propensos a usar plataformas digitales por su inmediatez y facilidad de acceso, tal diversidad en contenido, incluyendo retroalimentación directa, relegando así a la radio a un papel secundario. Esta tendencia también ha sido confirmada en varios estudios realizados en España, cómo los jóvenes están cambiando sus preferencias para acceder a la información, privilegiando la dimensión social, gratuita o interactiva (Andreu Casero-Ripollés, 2012). Por lo tanto, se destaca la importancia de que los medios tradicionales como la radio transformen su contenido en nuevos modelos digitales para atraer a este público específico.

Basado en los resultados del análisis, se puede observar que las emisoras de radio en Santa Elena necesitarán considerar la reestructuración de sus estrategias de comunicación añadiendo medios digitales para evitar ser marginadas por la competencia que plantean los medios sociales y digitales. Aunque esta forma tradicional de recibir información tiene potencial, su futuro dependerá en gran medida de integrar contenido más accesible e interactivo que se adapte a las nuevas formas en que los jóvenes consumen información.

## **2.2. Fundamentación teórica.**

En la investigación acerca de *las estrategia de comunicación radiofónicas dirigidas a los jóvenes del cantón Santa Elena*, se ha considerado esencial aplicar la teoría propuesta por Serrano Santoyo y Martinez (2003), debido a que ofrecen una comprensión moderna y global de las discrepancias digitales. Esta perspectiva no solo destaca la carencia de acceso a la tecnología, sino que también incorpora el uso eficiente y las habilidades digitales que poseen los usuarios.

Esta teoría fue elegida porque refleja una realidad de los desafíos tecnológicos que enfrentan los jóvenes en áreas semi urbanas del cantón Santa Elena, las limitaciones no solo afectan el acceso de las tecnologías, sino también a las capacidades de poder apropiarse y utilizarla de manera efectiva. Un estudio comparativo en regiones rurales de los Andes de Perú, revela que estas brechas son pronunciadas cuando la educación como tal es insuficiente y la infraestructura deficiente, lo que dificulta una participación significativa en el ámbito digital, incluso cuando hay acceso básicamente disponible (Figueroa et al., 2021). El análisis sugiere que las brechas digitales van más allá de los aspectos técnicos, abarcando diversas dimensiones como lo son la implicación de acceder, utilizar el integrarse significativamente a la tecnología.

En este contexto, se puede investigar cómo los jóvenes de Santa Elena no solo carecen de una conexión a internet, sino que también tiene limitaciones en competencias digitales para aprovechar los medios disponibles. De este modo, esta teoría se relaciona directamente con nuestra variable, ya que facilita entender cómo estas brechas impactan la forma en que los jóvenes valoran o desestiman los contenidos de radios. Además, se inserta dentro del ámbito educativo y formativo, lo que resulta crucial para comprender por qué ciertos grupos juveniles no participan de manera activa en iniciativas comunicativas digitales, como las promovidas por las emisoras locales. En este estudio, la variable brechas digitales será clave para relacionar los impedimentos que dificultan una conexión natural entre las emisoras de radio eso público juvenil, así como las condiciones que deben tenerse en cuenta para mejorar esta conexión.

Dado que la reducción de las brechas digitales es un requisito previo para una participación mediática eficaz, esta variable se complementa con las estrategias de comunicación radiofónica, ya que éstas deben estar diseñadas considerando no solo el nivel real de acceso y uso de tecnología de las audiencias, sino que también debe facilitar el desarrollo de estrategias más inclusivas y efectivas.

Para abordar la variable relacionada con las estrategias de comunicación en radio, se ha considerado la propuesta teórica y metodológica de Lopez et al. (2023), quienes analizan el concepto de audiencia dentro del contexto de la radio universitaria y la actual ecología mediática digital. esta teoría fue seleccionada porque proporciona un marco actual que toma en cuenta el cambio en el consumo de medios entre los jóvenes así como la necesidad de adaptar las estrategias comunicativas a los formatos, plataformas ilógicas de participación digital contemporánea. El estudio también cuenta con el apoyo de los resultados obtenidos por Meneu-Borja et al. (2024), quienes señalan que los jóvenes prefieren las plataformas digitales en lugar de los medios tradicionales. Sin embargo, ellos también muestran un análisis crítico hacia estos entornos, lo que lleva a las cadenas de comunicación a reconsiderar sus materias y formas de interacción. Dado que esta investigación explora las audiencias juveniles en el cantón Santa Elena a través de la radio. Esta reflexión ayuda a fundamentar la forma en que deben pensarse los formatos radiales en un contexto donde la transformación y la conectividad digital afecta la relación entre emisoras y audiencias.

Esta consideración se enfoca en definir las audiencias de la radio desde un enfoque múltiple, que no se limita a sus características sociodemográficas, sino que de la misma forma incluye sus patrones de consumo de estos medios, su implicación en espacios digitales y la conexión con la identidad cultural de las estaciones de radio.

La teoría propuesta por López y los demás teóricos, resulta relevante para el estudio presente, ya que se enfoca más en cómo la audiencia joven percibe, accedan y participen con la radio, y especialmente cuando se adapte a formatos digitales o streaming. La radio, que inicialmente operaba como un canal de comunicación unidireccional, ha ido evolucionando para poder convertirse en un área en donde se fomenta el diálogo y la concertación digital. Este cambio se relaciona con la meta de desarrollar estrategias importantes para poder inventar y atraer a las audiencias en el contexto como en de Santa Elena.

Esta posición coincide con las percepciones de Monsalvo (2022), quien igualmente resalta la brecha generacional y tecnológica entre los comunicadores y los jóvenes, enfatizando la urgencia de actualizar los perfiles profesionales y los contenidos en las emisoras de universidades. Las estrategias de comunicación, permitirán generar propuestas concretas para

que las emisoras modifiquen sus contenidos, formatos y canales, adaptándose a las prácticas digitales de las juventudes.

De esta manera, las estrategias de comunicación en radio deben coincidir con los aspectos actuales de consumo y participación juvenil, esta hipótesis enriquece esta investigación al proporcionar un enfoque práctico y contextual para crear contenido más atractivos, interactivos y culturalmente relevantes. Así, se refuerza la capacidad de la radio como herramienta para establecer conexiones e intervenciones activas en comunidades jóvenes, utilizando diversas materialidades y digitales.

### **2.3. Fundamentación conceptual**

Una discrepancia particularmente preocupante entre las personas que tienen acceso y saben cómo utilizar la tecnología de la información y las personas que no poseen tales capacidades se llama la brecha digital en entornos con pocos recursos y otros contextos, por ejemplo. No solo afecta el acceso a internet; afecta todas las oportunidades educativas, económicas y sociales para todos nosotros.

Según Verástegui (2024), las brechas digitales son comunes en todo el mundo y se consideran un obstáculo para el desarrollo económico y social de los países; en este sentido, el acceso a las tecnologías debería ser justo, como un derecho básico de los individuos.

El artículo enfatiza la necesidad de abordar esta brecha, el nivel de desarrollo de las sociedades en general dependerá de poder acceder a la tecnología para lograr la inclusión y la igualdad social. Así, en un entorno donde las posibilidades de acceso a la tecnología no están distribuidas equitativamente, se levantan barreras para el desarrollo de individuos específicos y los colectivos sociales en cuyo seno nacen los más desfavorecidos. Por lo tanto, cerrar esa brecha es una responsabilidad compartida del gobierno y la sociedad para asegurar que en la era digital todos los ciudadanos puedan disfrutar de sus derechos humanos al máximo posible.

#### **2.3.1. Acceso a la tecnología.**

Al acceder a las tecnologías, se refieren a las capacidades y disponibilidad de las personas quienes emplean dispositivos electrónicos y conectarse al respectivo internet. En varias zonas rurales del Ecuador, estas posibilidades son limitadas por muchas razones, falta de

infraestructura, también recursos económico e informativo, la cual son comunes como la exclusión digital en esas área geográficas.

Según Boné-Andrade (2023), La infraestructura tecnológica sigue siendo bastante limitada en el Ecuador rural, de modo que solo el 27% de los hogares están conectados a internet, en comparación con el 67% en las áreas urbanas.

Se puede inferir de lo anterior que el mejoramiento del uso de las TIC en las áreas rurales de Ecuador es clave para lograr la inclusión digital, la participación ciudadana y el desarrollo social y económico de estos territorios. Además, es importante señalar que los lugares remotos generalmente no están cubiertos por radio actualmente, porque el acceso podría proporcionar a la población información útil y métodos de comunicación.

### **2.3.2. Conectividad.**

La conectividad se concibe como la interacción entre los jóvenes a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y cómo crear redes para el intercambio y la participación social. Según el autor del artículo Fernández Huerta, las opciones de conectividad actuales que existen, por ejemplo, en las poblaciones jóvenes permiten compartir información, sincronizar tiempo y esfuerzo, y mejorar su posición como agente de servicio comunitario, superando limitaciones geográficas o institucionales.

Huerta (2012), sostiene que la globalización tiene potencial para nuevas formas de redes de organizaciones e individuos, que participarán más activamente.

Se puede inferir que permitir a los jóvenes conectarse a través del acceso y uso de las TIC fomenta una ciudadanía más activa mediante el potencial de crear y mantener redes digitales y tener más impacto en las decisiones de la agenda pública.

### **2.3.3. Competencias.**

Las competencias digitales se utilizan para denotar la capacidad de los ciudadanos para usar la información y la comunicación de manera beneficiosa en la sociedad de la información. Esta competencia es básica hoy en día, ya que las tecnologías de la información y la comunicación son una vía inevitable para informar, comunicarse y participar en la sociedad de la información, lo cual es necesario para llevar una vida exitosa y la autopromoción del ser humano.

Levano-Francia (2022), afirma que la competencia digital es fundamental para garantizar la inclusión digital de las personas y su capacidad para participar de manera independiente y reflexiva en un escenario tecnológico en crecimiento.

Es importante elevar las habilidades digitales de los jóvenes para que puedan aprovechar las tecnologías disponibles, un requisito para su inclusión social, su acceso al conocimiento y su participación en el mundo virtual

#### **2.3.4. Apoyo a la tecnología**

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en el método educativo no solo hace que las instituciones sean mejores, sino que también forma y fortalece un liderazgo en colaboración y fomenta la interacción entre un personal. Al integrar una tecnología favorece una comunicación más efectiva dentro de la comunidad y ayuda a tomar decisiones de una forma conjunta y eficaz.

Cano (2008), considera que los nuevos recursos tecnológicos hacen que la interacción, la participación, la organización y la gestión de las escuelas adopten nuevas dimensiones más ajustadas a la comunidad moderna.

Podemos inferir que, si las TIC se implementan en la gestión de la educación, las instituciones podrían crear una eficiencia operativa moderna, estimular un buen comportamiento en la comunidad educativa y adaptarse mejor a los requisitos de la sociedad digital. Porque la radio convencional en analógico, utilizada en la sociedad educativa por su dinamismo y participación que es necesaria, solo puede ser escuchada en un lugar determinado, sin esa retransmisión con la audiencia.

#### **2.3.5. Frecuencia y duración de uso digital.**

La frecuencia y el tiempo con las que las personas utilizan internet y distintas tecnologías digitales son los principales elementos para poder evaluar el nivel de integración digital de una comunidad. Estas métricas facultan lo que es la identificación, la accesibilidad y la utilidad de las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes contextos sociales, En varios entornos en donde la brecha digital sigue presente, el uso de estas herramientas pueden evidenciar mucha desigualdad entre grupos sociales.

Según Toudert (2019), La frecuencia y duración del acceso a internet permiten aprovechar las oportunidades que brindan estas redes, que son la información, los servicios y las actividades sociales y económicas

Esto puede mejorar el uso de las diversas oportunidades que presenta internet y reducir la eminencia digital hacia un acceso y participación más justos en la era digital. En comparación, la radio tradicional ofrece poco en cuanto a oportunidades de participación directa y no ofrece programas personalizados ni diálogo con tus fans más importantes y leales que son usuarios cotidianos de lo digital.

Las estrategias de comunicación radiofónicas, son métodos diseñados para poder mejorar la relación entre las audiencias y las emisoras. Dichas estrategias vienen acompañadas de contenidos seleccionados, programación y uso de recursos humanos y tecnológicos para poder transmitir un mensaje de manera efectiva.

De acuerdo con Romero (2020), La brecha generacional del digitalismo puede, alternativamente, deberse a la falta de interés en las TIC al miedo a lo desconocido, o al simple malestar de algo con lo que no están familiarizados.

Por lo tanto, se puede interpretar que, para reducir la brecha digital intergeneracional, las estaciones deben desarrollar estrategias de comunicación por radio limpias, en las que combinan medios tradicionales y participación en nuevas plataformas digitales, construyendo una relación efectiva con audiencias de diversas edades y niveles de tecnología.

#### **2.3.6. Contenidos temáticos.**

En un ámbito digital, los formatos y temas que fueron empleados, corresponden a estrategias concretas realizadas para atraer la atención de un público. De la misma manera, en la radio, es importante que los temas que se traten, tengan coherencia con las preferencias e inquietudes de los jóvenes oyentes.

Como explica Santos (2021), la adaptación de todo el contenido temático a la radio digital satisface los intereses específicos de estos grupos, y solo como un proceso de aprendizaje se mejora la experiencia personal de conectar con la audiencia joven.

Así, la adaptación y la variedad de todos los contenidos temáticos de la radio digital son un elemento clave de atracción y retención de las audiencias jóvenes; ya que, estos contenidos están directamente alineados con sus intereses y preferencias, por lo tanto, se invierte en el compromiso de este contenido con las propuestas de las emisoras. Esto representa una ventaja en comparación con la radio analógica, que generalmente ofrece contenido más genérico y es menos capaz de responder a las necesidades del grupo objetivo joven.

### **2.3.7. Interacción con la audiencia.**

En un estado de sinergia, las audiencias jóvenes no tienden a absorber toda la información, sino que se muestran como los participantes activos en la difusión y creación de contenido en los medios, tomando en cuenta una colaboración dinámica con estos.

Fernández (2013), las audiencias, hoy en día, son descritas como involucradas en la producción y distribución de contenido desarrollado. Por otro lado, se exponen a nuevas formas de interacción con los medios.

En la era digital se podría inferir que la relación entre las emisoras radiales y las audiencias jóvenes se está transformando profundamente. En la actualidad los oyentes no solo consumen información, sino que también son participes en sus creaciones y difusiones.

### **2.3.8. Adaptación de multiplataformas.**

La adaptación de medios digitales en las emisoras radiales, serían un avance importante para estos medios tradicionales ya que en la actualidad deben competir con ciertas plataformas digitales. En base a estas herramientas, sitios web y servicios de streaming, las emisoras tienen la oportunidad de dividir su contenido de una forma diferente y de la misma manera estarían alcanzando más audiencias debido a la demanda de la era digital.

De acuerdo con (Herrerros, s.f.), afirma que la radio 'convencional' ha incrementado su oferta comunicativa y rivaliza por la atención del público con una amplia gama de medios.

Se puede sugerir que la convergencia de estaciones a través de diferentes medios es un efecto no solo de la evolución tecnológica, sino también para que puedan sobrevivir en la ecología mediática actual y mantenerse competitivas. Con diferentes medios de distribución y formatos de su contenido, estos radiodifusores podrán llegar de manera más efectiva a su

audiencia joven y digital, lo mismo que sucede en el cantón Santa Elena, fomentando la participación.

### **2.3.9. Integración juvenil.**

La integración juvenil es "un proceso en el cual la mayoría de los jóvenes sienten que pertenecen a la sociedad, donde intentan contribuir al bienestar de la sociedad en la educación, el empleo, las actividades culturales y la política". El objetivo de este proceso es promover el reconocimiento de los jóvenes como individuos con derechos y como actores en la transformación social, que contribuyen a la inclusión y al bienestar.

Según Krauskopf (2011), la inclusión social de los jóvenes es el reconocimiento de estos como actores sociales, con poder y derechos, no solo como sujetos de políticas públicas.

Así mismo, al incluir a un público joven ya sea a eventos sociales de la comunidad, es esencial para que se haga una sociedad equitativa y justa. Al reconocer cada una de sus habilidades y conocimientos se da a conocer más su involucramiento en espacios de toma de decisiones, y se fortalecen sus crecimientos personales. .

### **2.3.10. Técnicas para atraer público.**

Para poder atraer a un público objetivo los comunicadores profesionales combinan habilidades que van más allá de un uso de palabras adecuadas. Los tipos de contacto visual, expresión corporal, la veracidad del mensaje y tener una capacidad para poder conectarse emocionalmente con estas audiencias, son elementos fundamentales para este proceso. Esto no solo facilita la información, sino que se genera empatía de quienes los escuchan.

Según Barrio y Borranga (2011), el interés es permitir que el aprendiz sienta la realidad y de esta manera, lo que mostramos se inserta en una sensibilidad que aprende, comprende el mensaje, el ser humano, la voz, se interesa en aprender y en el presente.

Esto es decir que el éxito en la comunicación depende mucho de la capacidad del orador para producir diversas experiencias y percepciones en su audiencia. Tener una relación atractiva con tus oyentes es más que una comunicación clara, se trata de añadir vida y color, emoción y significado, evocando respuesta de quienes escuchan.

## **2.4. Marco Legal**

### **2.4.1. Constitución de la República del Ecuador**

Conforme a la Constitución de la República del Ecuador (2008), se reconoce diferentes derechos y disposiciones en el ámbito de la comunicación, los cuales se detallan en los artículos posteriores.

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

**Art. 17.-** El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de

información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

**Art. 18.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

#### **2.4.2. Ley Orgánica de la comunicación (2013)**

De acuerdo con la Ley Orgánica de la Comunicación (2013), se fijan una serie de derechos y responsabilidades relacionados con la comunicación, los cuales se describen en los siguientes artículos.

**Art. 22.-** Derecho a recibir información de calidad - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

1. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.
2. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.
3. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son

datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

4. La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.
5. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación con las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

**Art. 34.-** Derecho al acceso a frecuencias.

1. Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley.

**Art. 35.-** Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.

1. Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación.**

Esta investigación que se llevó a cabo se utilizó el enfoque mixto ya que hay una mezcla de metodología de análisis cualitativo y cuantitativo, en la relación de ambas variables fue relevante para la investigación porque se analiza la interacción entre las variables brechas digitales y estrategias de comunicación radial en el cantón Santa Elena. Precisamente, esta es la relación con el público joven.

Según (Creswell & Creswell, 2018, pág. 44), el método mixto es caracterizado como un enfoque que facilita un método integral de investigar el fenómeno en estudio al integrar un análisis estadístico con las experiencias subjetivas de los participantes sociales para obtener una comprensión más profunda y rica.

Los datos de encuestas cuantitativas fueron dirigida a jóvenes de 18 a 25 años, con quienes se prueban las batallas, permitirán monitorear el acceso a la tecnología, y las entrevistas con dos comunicadores permitirán que los participantes del grupo focal sean evaluados para los mensajes de comunicación más efectivos. El uso de ambas metodologías resultará en hallazgos más congruentes y una visión más amplia del fenómeno.

#### **3.2. Tipo de investigación.**

Nuestro estudio es de tipo exploratorio y descriptivo, es exploratoria porque investiga y comprende las brechas digitales y las estrategias de comunicación radial, y es descriptiva porque nos ayudará a reconocer e identificar las diferentes condiciones tecnológicas y mediáticas de la audiencia joven del cantón Santa Elena. Este método nos ayudará a centrarnos en aquellos aspectos que importan al acceso digital, la escucha de radio, la relación entre las radios locales y su audiencia joven.

De acuerdo con (Hernández-Sampieri et al., 2014), se realiza una investigación exploratoria cuando no se ha investigado un tema o surgen demasiadas dudas o problemas, o no se ha tratado. Los estudios descriptivos, por otro lado, buscan describir las características, rasgos, perfiles, etc., de individuos, colectividades, comunidades, procesos, elementos, objetos, equipaje, etc.

Al analizar el nivel de acceso a las tecnologías por parte de los jóvenes del cantón Santa Elena nos permite evaluar sobre como ellos podrían conectarse con las emisoras locales, especialmente con aquellas radios que están empezando a usar medios digitales o streaming.

### **3.3. Diseño de investigación.**

Se emplea un tipo de diseño de campo que es no experimental, transversal y de campo en su naturaleza; no experimental porque las variables no están siendo sometidas a manipulación; transversal ya que los datos se recopilarán en un solo punto en el tiempo y contexto; y de campo ya que los datos se recopilarán del entorno tal como existe.

Según Kerlinger y Lee (2002), El método no experimental se considera como 'observación, descripción y registro de eventos tal como ocurren y sin manipulación de variables. La metodología transversal permite la recopilación de datos en un momento dado, y la metodología de campo ocurre en el entorno natural donde tiene lugar el fenómeno.

Este diseño será adecuado para investigar cómo los jóvenes renuncian a la tecnología, así como la respuesta de los jóvenes a las actividades de las estaciones de radio.

### **3.4. Alcance de la investigación.**

Este estudio será descriptivo y correlacional, esta descripción nos ayudará a ver cuáles son las diversas dimensiones de la presencia de la brecha digital en el cantón de Santa Elena y analizar las estrategias que las radios locales están utilizando en este momento. El análisis correlacional nos permitirá ver la interacción entre las dos variables.

Según Mekonnen (2020), El análisis correlacional es un procedimiento que no implica la manipulación de una variable independiente, sino que su enfoque principal es la medición de dos o más variables en entornos naturales con la intención de determinar la relación estadística que pueda existir entre ellas.

Esto será aceptable para el estudio actual ya que nos ayudará a determinar si las estrategias de radio afectan exitosamente la participación de los jóvenes.

3.5. Tabla 1. Operacionalización de la variable

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
<b>Variable 1: Brechas digitales</b>	Se define como diferencias que ya existen entre las personas también grupos con respecto al acceso, apropiación y el uso significativo de las tecnologías digitales (Sánchez, 2021).	<p><b>1. Acceso a tecnología:</b> Hablamos de contar con dispositivos tecnológicos, ya sean ordenadores, móviles o tabletas, que facilitan el acceso a los servicios digitales y la interacción en espacios virtuales (Barragán-Giraldo et al., 2022).</p> <p><b>2. Conectividad:</b> Es la aptitud de un individuo o colectivo para establecer conexión a internet, algo vital para involucrarse activamente en la sociedad de la información actual (Lozano et al., 2022).</p> <p><b>3. Competencias:</b> Son las habilidades que facultan a una persona a emplear la tecnología digital para comunicarse, solucionar inconvenientes y administrar información en la red (Navarro, 2019 ).</p> <p><b>4. Apoyo de instituciones:</b> Habla del aliento que un joven obtiene de su círculo más íntimo de instituciones u organizaciones con el fin de allanarle el camino para</p>	<p>Tipo de dispositivos.</p> <p>Tipo de conexión disponible.</p> <p>Conocimiento en lo digital.</p> <p>Destrezas digitales.</p> <p>Uso de tecnologías.</p>	<p>¿En qué medida considera que la brecha digital limita el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, debido a la falta de dispositivos tecnológicos como teléfonos móviles, receptores de radio o computadoras personales?</p> <p>¿Cree que en la actualidad existe una brecha digital que afecta la relación de los jóvenes con la radio local, especialmente cuando no cuentan con cobertura analógica y conexión de internet adecuada?</p> <p>¿Cree que la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales contribuye a que los jóvenes del cantón Santa Elena no accedan fácilmente a contenidos radiales en plataformas digitales?</p> <p>¿Considera que la juventud podría acercarse más a la radio si recibiera apoyo de instituciones que mejoren sus habilidades en utilizar tecnologías digitales?</p>	Encuestas a los jóvenes de entre 18 a 25 años del cantón Santa Elena.

		<p>que acceda, aprenda y emplee correctamente las tecnologías digitales (Orozco, 2021).</p> <p><b>5. Uso de tecnología:</b> Se hace referencia del tiempo, ya sea diario o semanal, que un joven utiliza para cacharrear con aparatos y plataformas digitales, algo que sin duda moldea su experiencia y su manejo de la tecnología (Cristian et al., 2018).</p>		<p>¿Piensa que a medida que los jóvenes dediquen más horas diarias al uso de tecnologías digitales, tendrán más oportunidades de acceder a contenidos radiales en línea, lo que podría reducir la brecha digital?</p>	
<p><b>Variable 2:</b></p> <p><b>Estrategias de comunicación radiofónicas</b></p>	<p>Se refiere a un conjunto de acciones comunicativas que utilizan todas las emisoras para poder llegar, conectar y mantener a las audiencias, que se adaptan a nuevos hábitos y plataformas (Rubio, 2018).</p>	<p><b>1. Contenidos temáticos:</b> Implica la elección de programas de radio que tratan asuntos de interés para los jóvenes, abarcando desde música actual hasta redes sociales y temas formativos (Gálvez, 2019).</p> <p><b>2. Interacción con la audiencia:</b> Las cadenas de radio aprovechan espacios como Facebook, Twitter o Instagram para charlar e intimar con sus oyentes (Barrios-Rubio &amp; Gutierrez-Garcia, 2017).</p> <p><b>3. Adaptación multiplataformas:</b> Se valen de una forma de hablar sencilla, que todos entiendan y donde se vea reflejada la variedad, logrando así tocar la fibra sensible</p>	<p>Inclusión de temas juveniles.</p> <p>Uso de sus redes.</p> <p>Lenguajes cercanos o inclusión</p> <p>Participación dinámica para jóvenes.</p> <p>Iniciativas para promocionar y atraer a la juventud.</p>	<p>¿Considera que la inclusión de temas de interés juvenil en la programación de radio es una estrategia de contenido efectiva para captar la atención de los jóvenes del cantón Santa Elena?</p> <p>¿Conoce usted que el uso del streaming y las redes sociales son una estrategia de comunicación que utilizan las emisoras locales para facilitar la interacción con las audiencias jóvenes?</p> <p>¿Considera que la radio utiliza un lenguaje accesible y cercano a los jóvenes logrando una mayor conexión e interacción, con sus audiencias?</p> <p>¿Considera que las emisoras que ofrecen espacios de participación dinámica para los jóvenes (llamadas, concursos y live),</p>	<p>Entrevistas a comunicadores de radios y encuestas a los jóvenes.</p>

		<p>de los jóvenes (Lopez-Vidales &amp; Gomez-Rubio, 2018).</p> <p><b>4. Integración juvenil:</b> Esto alude a cuánto dejan o animan las radios a los jóvenes a involucrarse, ya sea como oyentes o como creadores de material, para así estrechar su lazo con la emisora (Gómez et al., 2022).</p> <p><b>5. Técnicas para ganarse al público:</b> Las emisoras publicas implantaron una transición hacia una formula comercial como el simple objetivo de aumentar audiencias juveniles, usando las estrategias como la presencia de músicas y eventos locales (Castro, 2019)</p>		<p>aplican estrategias de comunicación que fortalecen el vínculo con su público?</p> <p>¿Cree que las emisoras deben adaptar sus contenidos para plataformas digitales (YouTube o Spotify) como estrategias de comunicación adaptadas a favorecer el acercamiento a la audiencia joven?</p>	
--	--	---	--	---	--

### **3.6. Población, muestra y periodo de estudio.**

#### **3.6.1. Poblacion**

El siguiente estudio se centró en comprender las relaciones entre las radios tradicionales y los jóvenes del cantón Santa Elena. De la misma manera, la población de estudio se definió como hombres y mujeres jóvenes de 18 a 25 años, así como en los medios locales que trabajan en las estaciones de este grupo objetivo.

Según Tamayo y Tamayo (2004), la población representa el número total de personas con propiedades específicas y desean obtener una informacion.

En esta situación, un grupo de jóvenes en total fueron elegidos por su desconexión con las radios tradicionales, gracias a las brechas digitales existentes. Esta comunidad joven fue seleccionada porque son los más afectados por el cambio en el consumo digital y su creciente desapego de la radio tradicional.

#### **3.6.2. Muestra**

La muestra del estudio estuvo conformada por 100 jóvenes del cantón Santa Elena y dos comunicadores con conocimiento de radio local. Aunque inicialmente se calculó una muestra de 384 personas la cual se utilizó la fórmula para las poblaciones finales, hubo un límite de tiempo y recursos utilizando un uso de muestra más reducido.

Para Kerlinger y Lee (2002), la muestra tiende a ser un grupo representativo o no de una población elegida para sacar ya sean conclusiones o poder estudiar fenómenos varios en la investigación social.

La siguiente muestra fue suficiente para poder adaptarse al carácter exploratorio de la investigación, permitiendo así que los datos principales se eliminen sin perder la profundidad analítica necesaria para comprender el problema en cuestión.

#### **3.6.3. Muestreo**

El tipo de muestreo que se realiza en esta investigación fue no probabilístico por conveniencia, la cual consiste en elegir a un grupo focal de personas quienes esta disponibles y dispuesto a participar. Este enfoque es permitido para las investigaciones que son exploratorias y descriptivas como la presente, en donde se tiene la oportunidad de obtener resultados mucho más rápidos y significativas.

Según Valles Martínez (1999), La muestra no causan un enfoque directo a los temas, lo que les facilita la recopilación de la información relevante en el contexto, especialmente cuando se producen restricciones logísticas.

Este muestreo es necesario para poder llegar a testimonios reales de la audiencia juvenil y de los comunicadores, enriqueciendo el análisis con insumos cualitativos de los datos estadísticos en este campo.

### **3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.**

#### **3.7.1. Encuestas**

La encuesta aplicada en la investigación fue a una población de 100 jóvenes entre 18 y 25 años del Cantón Santa Elena. Esta técnica nos permitió recopilar datos cuantitativos sobre el acceso a las tecnologías, la conectividad y la percepción de la radio en relación con las becas digitales.

De acuerdo con Sierra Bravo (2001), las encuestas son técnicas las cuales permiten obtener varias informaciones de una muestra representativa mediante interrogantes para garantizar la comparabilidad de resultados la objetividad del análisis.

Esta herramienta fue adecuada para poder describir tendencias y percepciones generales de los jóvenes frente a los medios radiales y su vínculo con el entorno digital. Además, permitió identificar barreras periódicas para el acceso y uso de la tecnología.

#### **3.7.2. Entrevista**

La entrevista semiestructurada se aplicó a dos comunicadores con conocimiento de radio del Cantón Santa Elena, seleccionados por sus experiencias sobre contenidos dirigidos para las audiencias jóvenes. Esta técnica facilitó una visión más profunda de las estrategias de comunicación aplicadas por las estaciones de radios locales.

Ruiz Olabuénaga (2012), confirmó que la técnica de la entrevista cualitativa permite el descubrimiento de percepciones, significados y experiencias personales del entrevistado, proporcionando así una información adicional y enriqueciendo datos estadísticos.

La entrevista no permite no solo a conocer las estrategias utilizadas por los medios de comunicación, sino tambien las dificultades estructurales de los medios locales para comunicarnos con la audiencia joven de los medios modernos.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1. Análisis de Encuesta

La encuesta que se llevó a cabo fue aplicada a una muestra de 100 jóvenes del Cantón Santa Elena, con edades de 18 a 25 años. Esta encuesta realizada tuvo como objetivo identificar la percepción de esta población juvenil sobre las brechas digitales y las estrategias de comunicación radiofónicas para el acercamiento de las audiencias jóvenes de dicho cantón. A continuación se detallan los resultados de cada pregunta realizada en el instrumento.

**Tabla 2. Sexo de los encuestados**

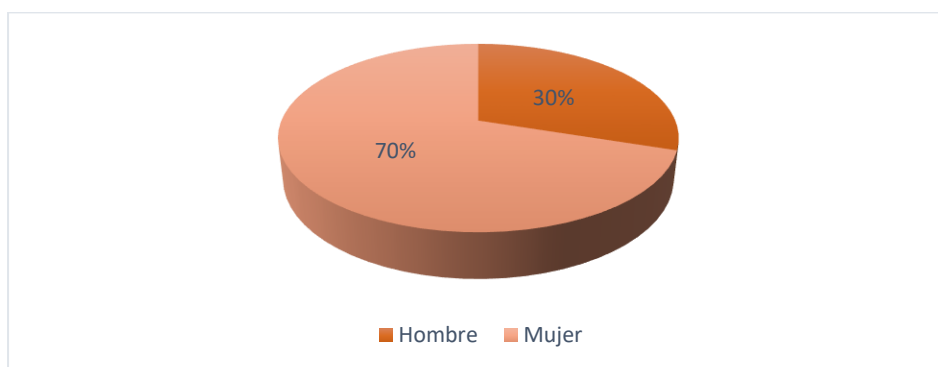
Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	30	30%
Mujer	70	70%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Anibal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Figura 1. Porcentaje del sexo de los encuestados**



*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Anibal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Análisis de interpretación:** En este análisis vemos como resultado que el 70% son mujeres y que el 30% de los encuestados son hombre, de esta manera obtenemos que el porcentaje más alto de los encuestados son mujeres jóvenes del cantón Santa Elena.

**Tabla 3. Impacto de la falta de dispositivos en el acceso a contenidos radiales**

¿En qué medida considera que la brecha digital limita el acceso de los jóvenes del Cantón Santa Elena a los contenidos radiales, debido a la falta de dispositivos tecnológicos como teléfonos móviles, receptores de radio o computadoras personales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	7	7%
En desacuerdo	4	4%
Neutral	32	32%
De acuerdo	42	42%
Muy de acuerdo	15	15%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

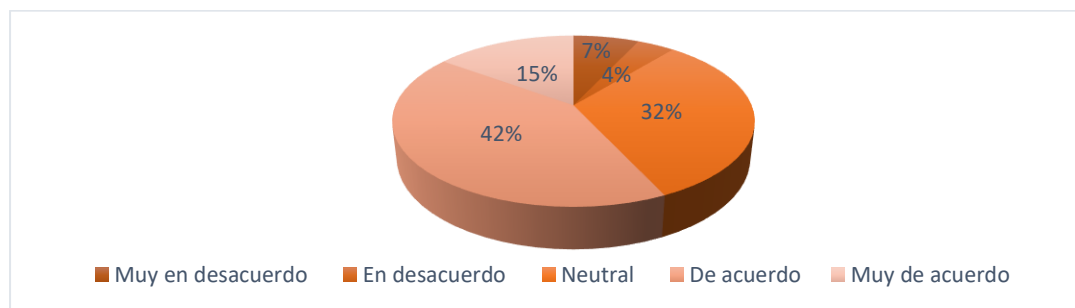
*Fuente: Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.*

*Elaborado por: Dave Andres Tomalá Suarez y Anibal José Cacao Merchán.*

*Fecha: 14/06/2025*

**Figura 2. Impacto de la falta de dispositivos en el acceso a contenidos radiales**

¿En qué medida considera que la brecha digital limita el acceso de los jóvenes del Cantón Santa Elena a los contenidos radiales, debido a la falta de dispositivos tecnológicos como teléfonos móviles, receptores de radio o computadoras personales?



*Fuente: Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.*

*Elaborado por: Dave Andres Tomalá Suarez y Anibal José Cacao Merchán.*

*Fecha: 14/06/2025*

**Análisis de interpretación:** Un mayor parte de los encuestados que es el 42% estuvo “De acuerdo” con la afirmación planteada, y seguido de un 32% se mantuvo “Neutral”. Solo un 15% de los encuestados estuvo “Muy de acuerdo”, mientras que las respuestas como “En desacuerdo” y “Muy en desacuerdo” estuvieron representada por un bajo porcentaje de encuestados. Esto refleja entonces una aceptación general de que la falta de las tecnologías influye, sin dejar olvidar que también existen pasiones más neutrales.

**Tabla 4. Percepción de la brecha digital en la relación entre jóvenes y radio local**

¿Cree que en la actualidad existe una brecha digital que afecta la relación de los jóvenes como la radio local, especialmente cuando no cuentan con cobertura analógica y conexión de internet adecuada?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	4	4%
Neutral	15	15%
De acuerdo	37	37%
Muy de acuerdo	41	41%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

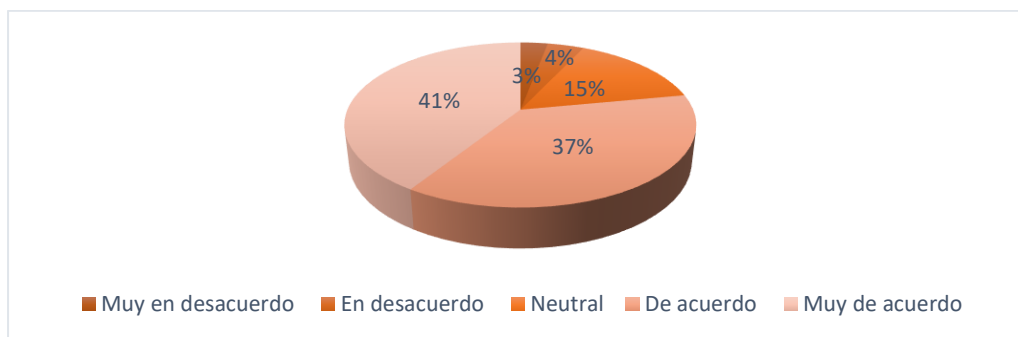
*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Figura 3. Percepción de la brecha digital en la relación entre jóvenes y radio local**

¿Cree que en la actualidad existe una brecha digital que afecta la relación de los jóvenes como la radio local, especialmente cuando no cuentan con cobertura analógica y conexión de internet adecuada?



*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Análisis de interpretación:** En esta interrogante el 41% de jóvenes encuestados está "Muy de acuerdo", el otro 37% "De acuerdo", y un 15% estuvo neutral, dejando atrás el "En desacuerdo" y "Muy en desacuerdo" con un porcentaje bajo. A todo esto, se evidencia una buena percepción alta sobre las barreras o dificultades de conectividad considerando un obstáculo para la relación entre las emisoras de radios y la audiencia juvenil. Entonces la opinión es clara y simple, la cobertura viene a ser un factor determinante.

**Tabla 5. Falta de conocimiento digitales como obstáculos para acceder a la radio**

¿Cree que la falta de conocimiento en el manejo de herramientas digitales contribuye a que los jóvenes del cantón Santa Elena no accedan fácilmente a contenidos radiales en plataformas digitales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	4%
En desacuerdo	6	6%
Neutral	17	17%
De acuerdo	30	30%
Muy de acuerdo	43	43%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

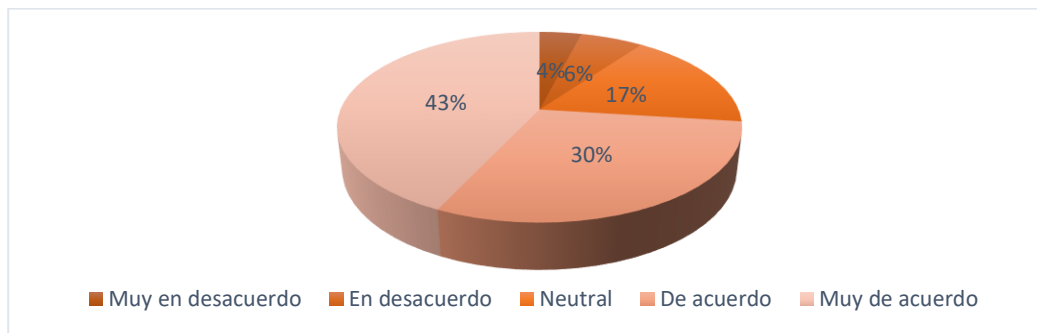
*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Figura 4. Falta de conocimiento digitales como obstáculos para acceder a la radio**

¿Cree que la falta de conocimiento en el manejo de herramientas digitales contribuye a que los jóvenes del cantón Santa Elena no accedan fácilmente a contenidos radiales en plataformas digitales?



*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Análisis de interpretación:** El 43% de encuestados estuvieron “Muy de acuerdo”, de la misma manera le sigue un 30% quienes indicaron que están “De acuerdo” y un 17% se mantuvo neutral, las opciones como “En desacuerdo” y “Muy desacuerdo”, estuvieron muy bajas por parte de la audiencia. Todo esto indica una muy fuerte conciencia sobre cuán importante es la alfabetización digital como un factor para poder acceder a los medios o plataformas modernos.

**Tabla 6. Importancia del apoyo institucional en habilidades tecnológicas juveniles**

¿Considera que la juventud podría acercarse más a la radio si recibiera apoyo de instituciones que mejoren sus habilidades en utilizar tecnologías digitales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	5	5%
Neutral	15	15%
De acuerdo	45	45%
Muy de acuerdo	32	32%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

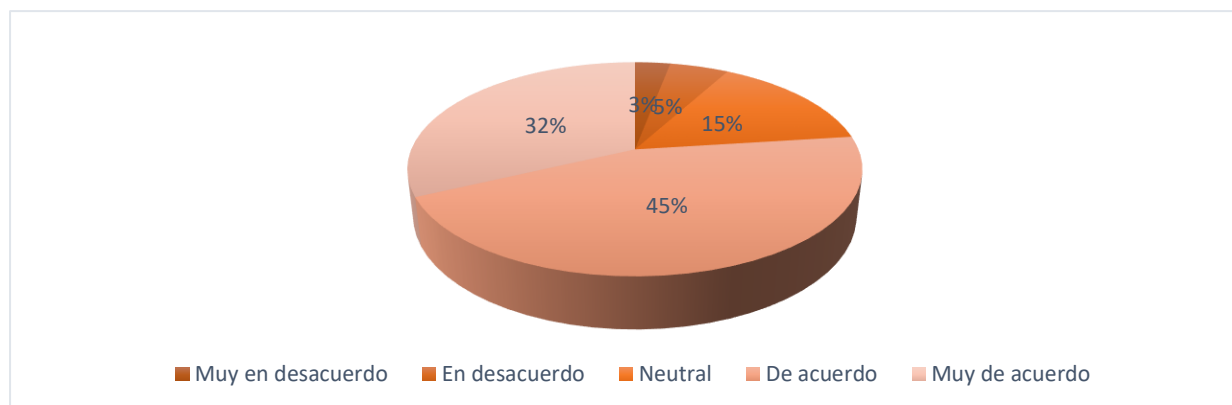
*Fuente: Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.*

*Elaborado por: Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.*

*Fecha: 14/06/2025*

**Figura 5. Importancia del apoyo institucional en habilidades tecnológicas juveniles**

¿Considera que la juventud podría acercarse más a la radio si recibiera apoyo de instituciones que mejoren sus habilidades en utilizar tecnologías digitales?



*Fuente: Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.*

*Elaborado por: Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.*

*Fecha: 14/06/2025*

**Análisis de interpretación:** En esta pregunta, un 45% de encuestado en su mayoría indico estar “De acuerdo”, siguiendo el 32% que estuvieron “Muy de acuerdo”, teniendo un alto porcentaje de aceptación ante la afirmación planteada. Por otro lado, el 15% se mantuvo neutral, los niveles como “En desacuerdo” y “Muy en desacuerdo” son muy bajos. La opinión es que el apoyo de instituciones seria eficaz para que las emisoras de radios tengan una buena relación con estas audiencias.

**Tabla 7. Relación entre uso diario de tecnología y acceso a contenidos radiales**

¿Piensa que a medida que los jóvenes dediquen más horas diarias al uso de tecnologías digitales, tendrán más oportunidades de acceder a contenidos radiales en línea, lo que podría reducir la brecha digital?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	5	5%
Neutral	32	32%
De acuerdo	39	39%
Muy de acuerdo	21	21%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

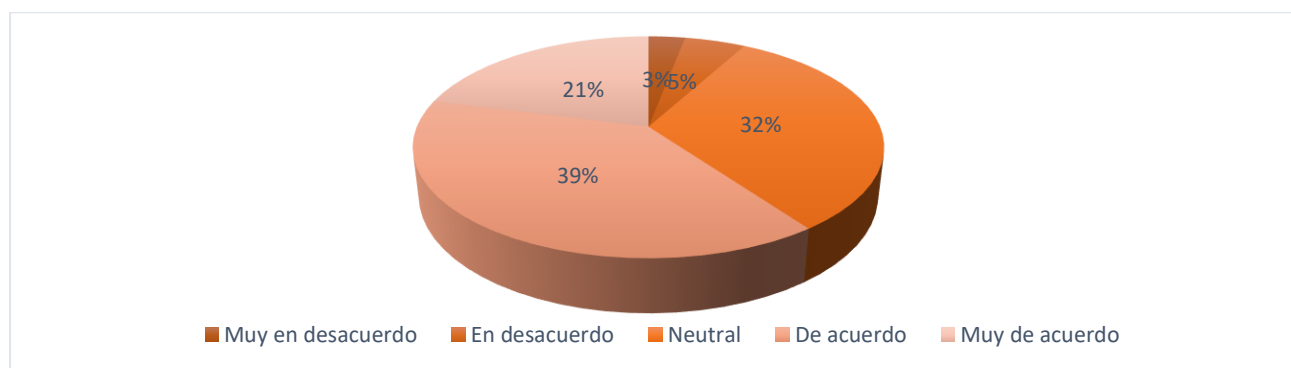
*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Figura 6. Relación entre uso diario de tecnología y acceso a contenidos radiales**

¿Piensa que a medida que los jóvenes dediquen más horas diarias al uso de tecnologías digitales, tendrán más oportunidades de acceder a contenidos radiales en línea, lo que podría reducir la brecha digital?



*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Análisis de interpretación:** En esta afirmación, el 39% de los jóvenes encuestados expresaron estar “De acuerdo” y con un 21% estuvieron “Muy de acuerdo”, lo que nos indica una buena tendencia positiva hacia la pregunta planteada, es importante destacar que un 32% se mantuvo neutral, las respuestas como “En desacuerdo” y “Muy en desacuerdo” fueron relativamente bajas. Los datos nos aportan una buena aceptación y que, en su mayoría al usar las tecnologías para acceder a contenidos radiales, bajarían las brechas digitales

**Tabla 8. Temas juveniles como estrategia para captar audiencia joven**

¿Considera que la inclusión de temas de interés juvenil en la programación de radio es una estrategia de contenido efectiva para captar la atención de los jóvenes del Cantón Santa Elena?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	4%
En desacuerdo	4	4%
Neutral	22	22%
De acuerdo	40	40%
Muy de acuerdo	30	30%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

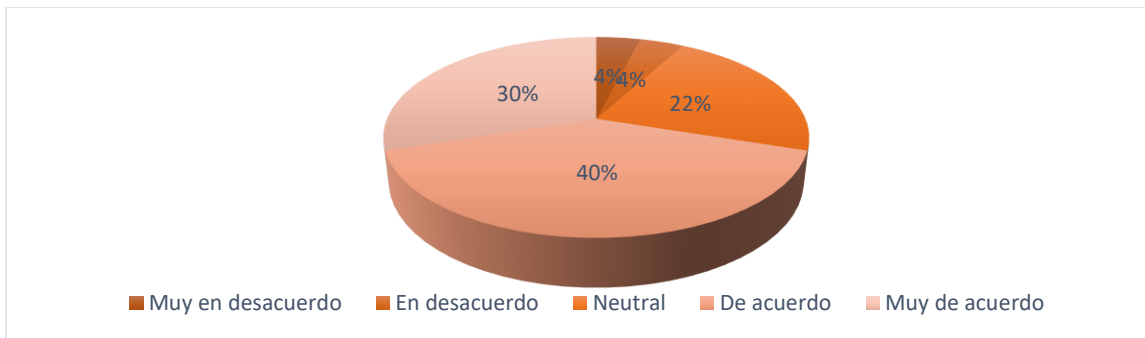
*Fuente: Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.*

*Elaborado por: Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.*

*Fecha: 14/06/2025*

**Figura 7. Temas juveniles como estrategia para captar audiencia joven**

¿Considera que la inclusión de temas de interés juvenil en la programación de radio es una estrategia de contenido efectiva para captar la atención de los jóvenes del Cantón Santa Elena?



*Fuente: Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.*

*Elaborado por: Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.*

*Fecha: 14/06/2025*

**Análisis de interpretación:** Los siguientes resultados nos muestran una clara tendencia positiva, ya que un 40% estuvieron “De acuerdo” y un 30% “Muy de acuerdo” con la pregunta planteada. Esto nos indica que hubo una mayor aprobación por parte de esta audiencia juvenil. Del mismo modo, un 22% se mantuvo en una posición neutral, en cuanto a las opiniones contrarias, 4% estuvieron “En desacuerdo” y así mismo un 4% “Muy en desacuerdo”. En su mayor parte de aceptación confirman que incluir temas juveniles en emisoras de radios es fundamental para atraer público joven.

**Tabla 9. Conocimiento sobre streaming y redes sociales en emisoras locales**

¿Considera usted que el uso de streaming y las redes sociales son una estrategia de comunicación que utilizan las emisoras locales para facilitar la interacción con las audiencias jóvenes?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	3	3%
Neutral	26	26%
De acuerdo	42	42%
Muy de acuerdo	26	26%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

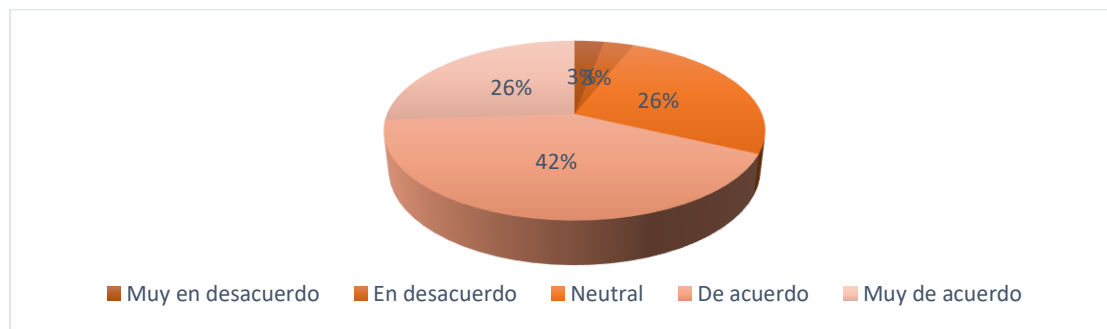
*Fuente: Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.*

*Elaborado por: Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.*

*Fecha: 14/06/2025*

**Figura 8. Conocimiento sobre streaming y redes sociales en emisoras locales**

¿Considera usted que el uso de streaming y las redes sociales son una estrategia de comunicación que utilizan las emisoras locales para facilitar la interacción con las audiencias jóvenes?



*Fuente: Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.*

*Elaborado por: Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.*

*Fecha: 14/06/2025*

**Análisis de interpretación:** Los datos reflejan que una mayoría de los encuestados está “De acuerdo” con un 42% y “Muy de acuerdo” con un 26% con la afirmación planteada, lo que nos indica una mayor percepción por parte de la audiencia. Un 26% respondió a la postura “Neutral”, y finalmente solo un 3% estuvo “En desacuerdo” y así mismo un 3% “Muy en desacuerdo”. Lo que consideran que el uso de dichas plataformas es una buena estrategia para la interacción de estas audiencias.

**Tabla 10. Lenguaje accesible de la radio y conexión con la audiencia joven**

¿Considera que la radio utiliza un lenguaje accesible y cercano a los jóvenes logrando una mayor conexión e interacción, con sus audiencias?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	4	4%
Neutral	37	37%
De acuerdo	42	42%
Muy de acuerdo	14	14%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

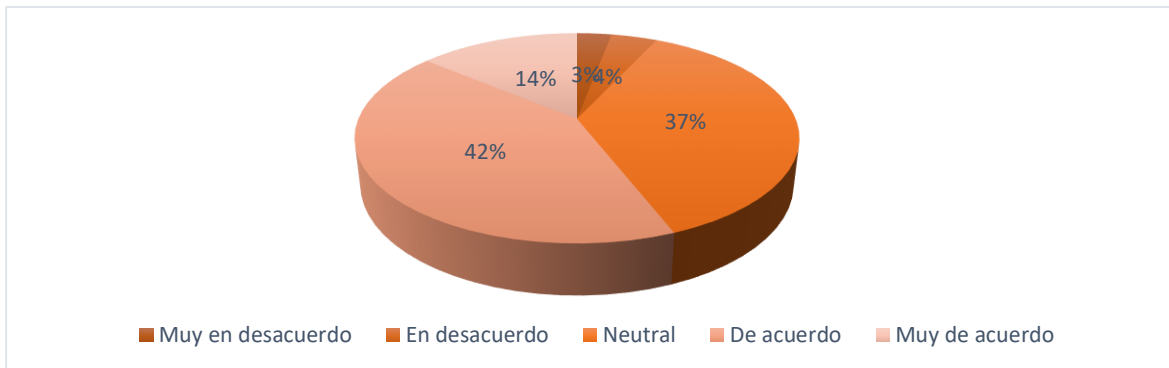
*Fuente: Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.*

*Elaborado por: Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.*

*Fecha: 14/06/2025*

**Figura 9. Lenguaje accesible de la radio y conexión con la audiencia joven**

¿Considera que la radio utiliza un lenguaje accesible y cercano a los jóvenes logrando una mayor conexión e interacción, con sus audiencias?



*Fuente: Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.*

*Elaborado por: Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.*

*Fecha: 14/06/2025*

**Análisis de interpretación.** Los resultados muestran que el 42% de las personas encuestadas están “De acuerdo” y el 14% “Muy de acuerdo” con dicha afirmación, lo que indica un positivismo por parte de esta audiencia. Un dato relevante es que un 37% de encuestados de mantuvieron “Neutral”, lo cual tiende a representar una cantidad considerable de la muestra. Esto nos indica que aún se pueden mejorar las estrategias de comunicación en emisoras para dichos jóvenes. En cuanto a las opciones como el “En desacuerdo” tuvo 4% y así mismo el “Muy en desacuerdo” un total de 3%.

**Tabla 11. Estrategias participativas para fortalecer vínculo con jóvenes**

¿Considera que las emisoras que ofrecen espacios de participación dinámica para los jóvenes (llamadas, concurso y live), aplican estrategias de comunicación que fortalecen el vínculo con su público?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	2%
En desacuerdo	5	5%
Neutral	30	30%
De acuerdo	43	43%
Muy de acuerdo	20	20%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

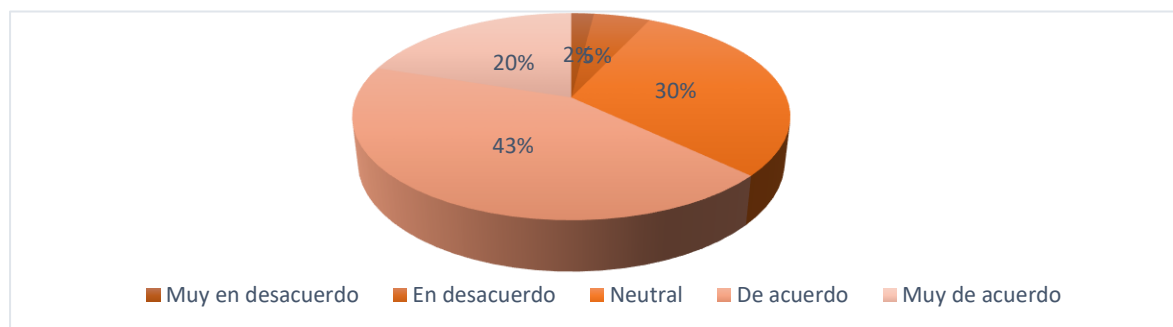
*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Figura 10. Estrategias participativas para fortalecer vínculo con jóvenes**

¿Considera que las emisoras que ofrecen espacios de participación dinámica para los jóvenes (llamadas, concurso y live), aplican estrategias de comunicación que fortalecen el vínculo con su público?



*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Análisis de Interpretación:** Los resultados de esta afirmación, un 43% estuvieron “De acuerdo” y un 20% están “Muy de acuerdo” con dicha pregunta, lo que se muestra una favorable tendencia por parte de esta audiencia juvenil. Sin embargo, el 30% adopto una posición “Neutral”. Esto significa que podría interpretarse como una posible oportunidad para poder mejorar el alcance o claridad de los aspectos abordados. “El desacuerdo” tuvo un porcentaje de 5% y el “Muy en desacuerdo” un 2%, lo que se podría finalizar como una oposición marginal y no estaría representando una amenaza frente a la aprobación ya establecida.

**Tabla 12. Adaptación de contenidos radiales a plataformas digitales**

¿Cree que las emisoras deben adaptar sus contenidos para plataformas digitales (YouTube o Spotify) como estrategias de comunicación adaptadas a favorecer el acercamiento a la audiencia joven?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	3%
En desacuerdo	1	1%
Neutral	24	24%
De acuerdo	36	36%
Muy de acuerdo	36	36%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

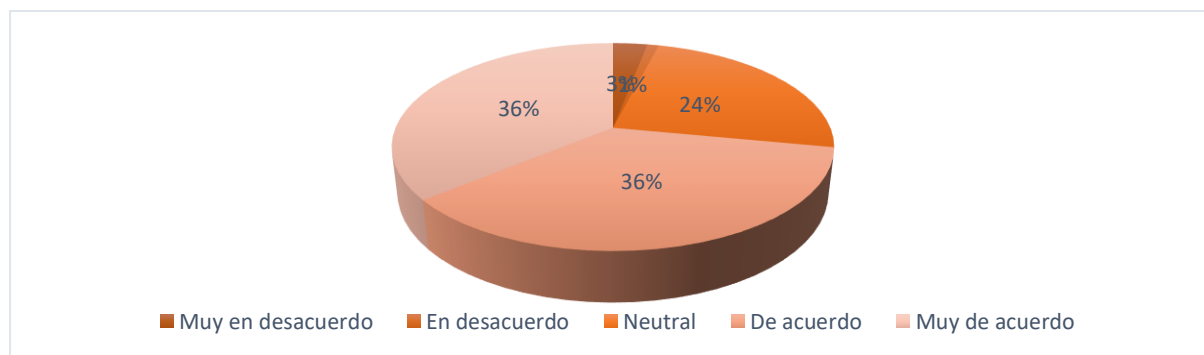
*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Figura 11. Adaptación de contenidos radiales a plataformas digitales**

¿Cree que las emisoras deben adaptar sus contenidos para plataformas digitales (YouTube o Spotify) como estrategias de comunicación adaptadas a favorecer el acercamiento a la audiencia joven?



*Fuente:* Encuestas a jóvenes del Cantón Santa Elena.

*Elaborado por:* Dave Andres Tomalá Suarez y Aníbal José Cacao Merchán.

*Fecha:* 14/06/2025

**Análisis de interpretación:** Los resultados de esta pregunta revelan un porcentaje alto por parte de las audiencias, un total de 36% respondieron “De acuerdo” y por su parte otro 36% respondieron “Muy de acuerdo”, lo que demuestran una buena opinión favorable entre los jóvenes. Además, un 24% se posicionó en “Neutral”, por último, el nivel En desacuerdo tuvo un total de 1% y el “Muy en desacuerdo” con un porcentaje de 3%, lo que tiende a confirmar que estas oposiciones son marginales, y hace que la percepción se refuerce.

#### 4.2. Análisis de entrevistas

##### Resultados del enfoque cualitativo sobre las brechas digitales y estrategias de comunicación radiofónicas para el acercamiento de audiencias jóvenes del Cantón Santa Elena.

A continuación, se presenta las entrevistas realizadas a comunicadores del Santa Elena los cuales nos informaron sobre sus puntos de vista sobre la brecha digital y sobre las estrategias de comunicación por radio para los jóvenes. El objetivo de esta entrevista es saber el conocimiento de estos profesionales acerca de las emisoras radiales de dicho cantón y las razones por las cuales los jóvenes se alejan de las radios locales. Los datos recopilados nos permitieron identificar puntos de vista pertinentes y experiencias para el análisis.

**Tabla 13. Entrevistado 1**

<b>Apellidos y nombres</b>	Lcda. Kerly Ramírez Zambrano, Msc.		
<b>Cargo</b>	Encargada del Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Colonche.		
<b>Especialidad</b>	Licenciada en Comunicación Social/Máster		
<b>Entrevistador</b>	Aníbal José Cacao Merchán		
<b>Fecha</b>	17 de junio del 2025		
<b>Variables</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
<b>Variable Independiente</b>	Desde su perspectiva profesional, ¿cómo afecta la brecha digital en el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, especialmente en relación con la disponibilidad de	La brecha digital en el cantón Santa Elena incide directamente en el acceso que tienen los jóvenes a los contenidos radiales, aunque hoy en día se note una desconexión evidente entre la juventud y el consumo de la radio tradicional.	Relaciona una desconexión total por parte de la audiencia joven y la radio.
Brechas Digitales			

	dispositivos tecnológicos?		
	¿Qué impacto ha observado en la relación de los jóvenes con la radio local cuando no cuentan con una conexión a internet adecuada, ya sea por Wifi o datos móviles?	Los jóvenes al n tener acceso a internet, se verán imposibilitados de conectar con las nuevas formas en las que la radio se presenta: transmisiones en vivo por redes sociales, podcast, plataformas de streaming o incluso aplicaciones móviles de emisoras locales	Especifica el acceso al formato digital para los obstáculos debido a la falta de conexión.
	En su experiencia, ¿cómo influye la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales en la capacidad de los jóvenes del cantón Santa Elena para acceder a contenidos radiales en plataformas digitales?	Aunque muchos jóvenes están familiarizaos con redes sociales o aplicaciones de mensajería, esto no siempre se traduce en un uso consiente o funcional de herramientas digitales más complejas que les permitan, por ejemplo, buscar una emisora en línea.	Evidencia la brecha digital y el uso funcional y deliberado de la tecnología.
	¿Considera que es crucial proporcionar apoyo a los jóvenes en el desarrollo de habilidades digitales para mejorar su acceso a la radio? ¿Qué tipo de apoyo cree que sería más efectivo?	Apoyar el desarrollo de habilidades digitales en los jóvenes no solo le facilitara el acceso a la radio en sus nuevas formas, sino que también abre las puertas para la participación, la creatividad y el empoderamiento juvenil en los medios locales. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos prácticos de alfabetización digital.</li> <li>• Talleres de producción radial digital.</li> </ul>	Recomiendo soluciones específicas para cerrar el agujero digital y facilitar al aumento de las oportunidades.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones en manejo de redes sociales en enfoque radial.</li> <li>• Programas de radio escuela o clubes de comunicación juvenil.</li> <li>• Acompañamiento continuo y acceso a equipos.</li> </ul>	
	Desde su punto de vista, ¿cómo se relaciona el tiempo que los jóvenes dedican al uso de tecnologías digitales con su capacidad para acceder a contenidos radiales en línea y reducir la brecha digital.	Se relaciona directamente con su capacidad para acceder a contenidos radiales en línea y, en consecuencia, con la reducción progresiva de la brecha digital.	Establece una conexión entre la inclusión digital y el acceso informativo.
<b>Variable Dependiente</b>	¿Qué estrategias considera más efectivas para incluir temas de interés juvenil en la programación radial y atraer a la audiencia joven del cantón Santa Elena?	<p>Creo que la radio y su convergencia a redes sociales y plataformas digitales aún no está siendo aprovechada de forma correcta en nuestro cantón, puede que tengamos intención, pero nos falta compromiso y visión de cambio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de espacio radiales juveniles participativos.</li> <li>• Uso de formatos híbridos (radio + redes sociales).</li> <li>• Contenido con enfoque en temas reales y actuales.</li> <li>• Concursos,</li> </ul>	Muestra ejemplo de la crítica sobre la falta de evolución y estrategia comunicativa.

		<p>microprogramas y capsulas creativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en comunicación digital y radio comunitaria.</li> </ul>	
Estrategias de comunicación radiofónicas	<p>¿Cómo evalúa el uso de redes sociales por parte de las emisoras locales en términos de facilitar la interacción con audiencias jóvenes y fortalecer su vínculo con la radio?</p>	<p>No existe, y si existe no está comprometida a fortalecer los lazos de enganche, la radio en plataformas digitales no ha creado aun cercanía con su audiencia.</p> <p>El uso de redes sociales por parte de las emisoras locales ha sido un paso importante pero aún insuficiente en términos de facilitar la interacción con audiencia jóvenes y fortalecer su vínculo con la radio, especialmente Santa Elena.</p>	<p>Denuncia debilidad de interacción radial utilizando redes sociales.</p>
	<p>En su opinión, ¿qué tan importante es utilizar un lenguaje accesible y cercano a los jóvenes en la comunicación radiofónica? ¿Qué resultados ha observado en este aspecto?</p>	<p>Para entender a las masas debes ponerte en su lugar, el lenguaje no es solo una herramienta técnica, sino una puerta de acceso emocional y cultural al mundo juvenil. Si queremos que la radio sea relevante para ellos debemos hablar su idioma, sin subestimarlos ni intentar imitarlos de forma artificial.</p>	<p>Enfatiza la importancia del lenguaje auténtico y personalizado para el público joven.</p>
	<p>¿Considera que las emisoras que ofrecen espacios de participación dinámica para los jóvenes, como llamadas o encuestas,</p>	<p>Si, considero que las emisoras que ofrecen espacios de participación dinámica para los jóvenes, como llamadas, encuestas, comentarios en redes o concursos interactivos, están implementando estrategias</p>	<p>Reconoce buenas prácticas que fortalecen la conexión con los jóvenes.</p>

	están implementando estrategias efectivas para fortalecer su vínculo con este público?	efectivas para fortalecer su vínculo con este público.	
	¿Qué tan importantes es para las emisoras adaptar sus contenidos a plataformas digitales como YouTube o Spotify para atraer a la audiencia joven? ¿Ha visto ejemplos exitosos de esto en su experiencia?	La adaptación a plataformas digitales no es solo una tendencia, sino una necesidad para que la radio siga siendo relevante para las nuevas generaciones.	Fortalece las transformaciones urgentes para preservar la importancia radial.

Tabla 14. Entrevistados 2

<b>Apellidos y nombres</b>	Lcdo. Marlon Ramírez R, Mgtr.		
<b>Cargo</b>	Docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.		
<b>Especialidad</b>	Licenciado en Comunicación Social/Magister		
<b>Entrevistador</b>	Dave Andres Tomalá Suarez.		
<b>Fecha</b>	17 de junio del 2025		
<b>Variables</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
<b>Variable Independiente</b>	Desde su perspectiva profesional, ¿cómo afecta la brecha digital en el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, especialmente en relación con la disponibilidad de	En la actualidad la brecha digital ha disminuido porque en su mayoría ya se cuenta con un dispositivo móvil y acceso al internet, pero también debemos tener en consideración que hay comunidades en la zona norte y la zona sur que aún no tienen acceso a ninguno de los 2 recursos.	Reconoce el progreso, señala la desigualdad prolongada entre las áreas del Cantón.
Brechas Digitales			

	dispositivos tecnológicos?		
	¿Qué impacto ha observado en la relación de los jóvenes con la radio local cuando no cuentan con una conexión a internet adecuada, ya sea por Wifi o datos móviles?	En los tiempos actuales si no tienes internet en teoría no estarías en nada, la falta de conexión a este servicio podría desenlazar en un distanciamiento del público joven sobre los medios tradicionales y en este caso la radio porque considerando que los jóvenes prefieren las páginas sociales como Instagram, novedades de TikTok y en muchas ocasiones van dejando de lado la sintonización de radio por frecuencia modulada o internet.	Identifica como la conectividad afecta el consumo de los medios de comunicación de los jóvenes.
	En su experiencia, ¿cómo influye la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales en la capacidad de los jóvenes del cantón Santa Elena para acceder a contenidos radiales en plataformas digitales?	Considerando que aún hay un porcentaje que no conoce el tema de la digitalización o manejo de aplicaciones, imposibilitaría a que la juventud pueda consumir la producción radial de manera convencional o digital.	Indica las desventajas de la competencia digital que afectan el acceso a la radio.
	¿Considera que es crucial proporcionar apoyo a los jóvenes en el desarrollo de habilidades digitales para mejorar su acceso a la radio? ¿Qué tipo de apoyo cree que sería más efectivo?	Considero que sería fundamental una campaña de alfabetización digital en las zonas en las que se haya diagnosticado que no tienen acceso al manejo y uso de herramientas digitales con la finalidad de orientar y formar a esta comunidad en el tratamiento y consumo de producciones radiales en el ámbito digital.	Ofrece unas posibles propuestas especial orientada a la inclusión tecnológica.
	Desde su punto de vista, ¿cómo se relaciona el tiempo	Considerando que en la actualidad los jóvenes emplean su tiempo libre en	Recomienda estrategias para usar el interés de los

	que los jóvenes dedican al uso de tecnologías digitales con su capacidad para acceder a contenidos radiales en línea y reducir la brecha digital?	entretenimiento, habría que motivarlos para que también se capaciten en navegación en las plataformas digitales donde se incluye las producciones radiales.	jóvenes en el entretenimiento.
<b>Variable Dependiente</b>	¿Qué estrategias considera más efectivas para incluir temas de interés juvenil en la programación radial y atraer a la audiencia joven del cantón Santa Elena?	Las nuevas tendencias de la juventud podrían hacer los podcasts si bien es cierto ahora son audiovisuales, pero si se los incluyese dentro de las parrillas de la programación radial convencional, sería una opción que ayudaría a que la juventud pueda también interactuar y hasta cierto punto ser parte de la programación.	Aumenta la unificación de formatos como un puente contra la participación juvenil.
<b>Estrategias de comunicación radiofónicas</b>	¿Cómo evalúa el uso de redes sociales por parte de las emisoras locales en términos de facilitar la interacción con audiencias jóvenes y fortalecer su vínculo con la radio?	Si no estas en las plataformas digitales en la actualidad no estas en nada por ello las páginas sociales juegan un papel crucial en la interacción entra la audiencia juvenil y la emisora tendría que manejarse bien en este recurso para obtener los objetivos trazados.	Enfatiza la importancia de la presencia activa en las plataformas digitales.
	En su opinión, ¿qué tan importante es utilizar un lenguaje accesible y cercano a los jóvenes en la comunicación radiofónica? ¿Qué resultados ha observado en este aspecto?	Es importante siempre utilizar un lenguaje cercano a tu público objetivo, en este caso los jóvenes siempre van a estar más identificados con palabras amigables cotidiano en todo en el entorno juvenil ya que allí ellos se podrían sentir identificados.	Enfatiza la necesidad de ajustar el lenguaje sin perder autenticidad.
	¿Considera que las emisoras que ofrecen espacios de participación dinámica para los jóvenes, como llamadas o encuestas, están implementando estrategias efectivas	Considerando los tiempos digitales la audiencia debe participar y aquello crea un feeling entre los creadores y los consumidores de contenidos en los espacios radiales.	Enfatiza el valor de conexión y oyentes utilizando la interacción.

	para fortalecer su vínculo con este público?		
	¿Qué tan importante es para las emisoras adaptar sus contenidos a plataformas digitales como YouTube o Spotify para atraer a la audiencia joven? ¿Ha visto ejemplos exitosos de esto en su experiencia?	Es vital que los medios convencionales como la radio se adapten a la nueva era digital porque todo va encaminado hacia aquello y al no estar a la par, corren riesgo de que pasen desapercibidas o incluso que desaparezcan.	Confirma que la conversación digital es importante para la supervivencia de la radio.

**Tabla 15. Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre brechas digitales y estrategias de comunicación radiofónicas**

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones /triangulación	Análisis teórico
Brechas digitales	Desde su perspectiva profesional, ¿cómo afecta la brecha digital en el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, especialmente en relación con la disponibilidad de dispositivos tecnológicos?	La brecha digital en el cantón Santa Elena afecta el acceso de los jóvenes al contenido de radio, ya que muchos ya tienen dispositivos móviles e internet, ya que todavía hay comunidades en las áreas norte y sur que no tienen acceso a estos recursos que muestran desigualdades constantes y un creciente descenso entre los jóvenes y la radio tradicional.	En Santa Elena, la brecha digital persiste y provoca que las diferencias entre las áreas urbanas y rurales sean marcadas, como se señala en trabajos que han encontrado que esto dificulta el acceso a los medios, incluida la radio digital.	La digitalización sigue estando lejos de lograr las poblaciones más vulnerables en América Latina, donde las desigualdades para el acceso a dispositivos y conectividad continúan reproduciendo exclusión (Zárate et al., 2023).
	¿Qué impacto ha observado en la relación de los jóvenes con la radio local cuando no cuentan con una conexión a internet adecuada, ya sea por Wifi o datos móviles?	La falta de acceso a internet restringe a los jóvenes a conectarse a una nueva presentación de radio, aplicaciones, plataformas de transmisión o aplicaciones móviles. Esta ruptura tecnológica puede crear una distancia de la nueva sociedad contra los medios tradicionales, ya que hoy prefieren consumir contenido en redes sociales como Instagram, TikTok y dejar la radio modulada y en línea.	Los jóvenes prefieren redes sociales rápidas y visuales como TikTok; la investigación también ha indicado una salida constante de los medios tradicionales.	Los jóvenes tienden a consumir contenido en plataformas digitales como TikTok o Instagram, dejando a los medios tradicionales, como la radio o la televisión, en lugar de adaptarse a sus hábitos de consumo (García-Umaña et al., 2024).

	<p>En su experiencia, ¿cómo influye la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales en la capacidad de los jóvenes del cantón Santa Elena para acceder a contenidos radiales en plataformas digitales?</p>	<p>Si bien muchos jóvenes están familiarizados con las redes sociales y las aplicaciones de mensajería, esto no siempre significa el uso de una herramienta digital deliberada o más difícil, como buscar una estación de televisión en línea. Además, todavía hay un porcentaje que no conoce el control de las aplicaciones o el concepto de digitalización que limita su acceso al contenido de radio en formatos convencionales y digitales.</p>	<p>Incluso si navegan en las redes sociales, la mayoría de estos jóvenes usuarios no controlan ni dominan herramientas más complejas, como las aplicaciones de radio, lo que apunta a una alfabetización digital que es superficial.</p>	<p>La falta de habilidades digitales profundas elimina ciertos grupos de jóvenes que interactúan con tecnologías más completas, incluso si usan redes sociales todos los días (Rojas-Estrada et al., 2024).</p>
	<p>¿Considera que es crucial proporcionar apoyo a los jóvenes en el desarrollo de habilidades digitales para mejorar su acceso a la radio? ¿Qué tipo de apoyo cree que sería más efectivo?</p>	<p>El apoyo al desarrollo de las habilidades digitales de los jóvenes no solo facilita su acceso a la radio en formatos modernos, sino que también fomenta su participación, creatividad y oportunidades en los medios locales. Por lo tanto, es importante, introducir una campaña de competencia digital en áreas donde se diagnostica la falta de acceso o procesamiento de herramientas digitales, que controla a la sociedad en el consumo y la producción de contenido de radio en el entorno digital.</p>	<p>También se requieren iniciativas locales de formación digital, porque cuanto menos acceso y formación hay, menos participan los jóvenes en los medios.</p>	<p>La educación en competencia digitales debe priorizarse en las comunidades donde los agujeros de accesos siguen permitiendo la participación crítica y creativa en los medios digitales (Suing et al., 2024).</p>
	<p>Desde su punto de vista, ¿cómo se relaciona el tiempo que los jóvenes dedican al uso de tecnologías digitales</p>	<p>Las habilidades de lectura digital están directamente con la capacidad de los jóvenes para acceder al contenido de radio en línea y contribuir a reducir el agujero digital. Como muchos</p>	<p>Estas son exactamente las dos habilidades que los estudiantes que aprenden lectura digital pueden usar para pasar de consumidores pasivos a creadores de</p>	<p>El desarrollo de competencias mediáticas favorece la transición de los jóvenes de simples consumidores a</p>

	con su capacidad para acceder a contenidos radiales en línea y reducir la brecha digital?	están pasando actualmente su tiempo libre para el entretenimiento, es necesario motivarlos a capacitar a la plataforma digital en el uso de producciones radiales, lo que contribuye a un consumo más consciente y diverso.	contenido de radio, como se indica en los informes revisados.	productores activos de contenido digital (Barredo-Ibáñez et al., 2023).
Estrategias de Comunicación Radiofónicas	¿Qué estrategias considera más efectivas para incluir temas de interés juvenil en la programación radial y atraer a la audiencia joven del cantón Santa Elena?	La convergencia de radio con redes sociales y plataformas digitales todavía no se beneficia adecuadamente en el cantón porque hay una falta de compromiso y una visión de cambio. La integración de los formatos actuales, como los podcasts, especialmente los audiovisuales en la programación radial convencional puede ser una estrategia efectiva para atraer a los jóvenes para que puedan interactuar e incluso ser un ingrediente activo.	Las estaciones de radio locales no están realmente adaptadas a transmisiones en red y formateadas como clips, y no logran atraer a los oyentes más jóvenes.	Aunque diferentes emisoras han incursionado en redes sociales y formatos como podcast, la falta de visión estratégica ha limitado su impacto en audiencias jóvenes (Villa et al., 2021).
	¿Cómo evalúa el uso de redes sociales por parte de las emisoras locales en términos de facilitar la interacción con audiencias jóvenes y fortalecer su vínculo con la radio?	Las plataformas digitales de Santa Elena aún no han podido crear una verdadera intimidad con su audiencia, especialmente los jóvenes. Aunque el uso de redes sociales de las emisoras locales refleja un progreso que todavía no es suficiente para fortalecer el vínculo con los jóvenes.	Los jóvenes tienen redes sociales, pero las radios no los conectan emocionalmente, no se sienten representados ni escuchados.	Las plataformas digitales en la región aún no han logrado establecer un fuerte vínculo emocional con su audiencia juvenil a pesar de haber mostrado algún desarrollo técnico (Baú & Owiso, 2025).
	En su opinión, ¿qué tan importante es utilizar un lenguaje accesible y cercano a los jóvenes en la	Para ser esencial para los jóvenes, es importante usar un lenguaje cercano, auténtico y según su entorno. El lenguaje no es un medio técnico, sino	El lenguaje de las radios lo es todo: si no es real e inmediato, no logra comunicarse con la cultura y las emociones de los jóvenes.	El lenguaje utilizado por los medios es la clave para la construcción de lazos culturales con los jóvenes; debe ser

	comunicación radiofónica? ¿Qué resultados ha observado en este aspecto?	también un vínculo emocional y cultural con la audiencia juvenil.		auténtico, local y representativo de su realidad (Ashfaq & Ms. Zeba Nabi, 2022).
	¿Considera que las emisoras que ofrecen espacios de participación dinámica para los jóvenes, como llamadas o encuestas, están implementando estrategias efectivas para fortalecer su vínculo con este público?	Las emisoras ofrecen espacios para la participación dinámica, como llamadas, comentarios sobre redes o concursos interactivos que utilizan estrategias efectivas para fortalecer su vínculo con la nueva sociedad. En estos tiempos digitales, la participación de la audiencia crea un sentido de creador de contenido y consumidor, lo que hace que los espacios radiales sean más cercanos y apropiados.	Evidencia de convertir la radio y a los jóvenes en buenos amigos: el compromiso participativo (comentarios, concursos, etc.) mejora la conexión entre la radio y los jóvenes, algo inadecuado en Santa Elena.	La participación de los oyentes, especialmente jóvenes, a través de redes y formatos interactivos, refuerza su sentido de pertenencia en medios digitales (González-Véliz, 2024).
	¿Qué tan importante es para las emisoras adaptar sus contenidos a plataformas digitales como YouTube o Spotify para atraer a la audiencia joven? ¿Ha visto ejemplos exitosos de esto en su experiencia?	La adaptación por radio a las plataformas digitales no es solo una tendencia, sino también la necesidad de seguir siendo apropiada para las nuevas generaciones. Los medios convencionales, que no están en riesgo de edad digital, se vuelven invisibles o incluso desaparecen porque todo apunta a una comunicación cada vez más digital e interactiva.	Ya no es una opción digitalizar la radio, si no lo hace, quedará fuera del ecosistema de comunicaciones para las nuevas generaciones.	Los medios tradicionales que no se han integrado activamente al ecosistema digital corren el riesgo de desaparecer ante una sociedad que demanda formatos interactivos y accesible (Lopes & Leal, 2024 )

## 5. DISCUSIÓN

### 5.1. Discusión de resultado: Encuestas

Después de la realización de encuestas a jóvenes entre las edades de 18 y 25 años de Cantón Santa Elena, se pudo establecer diferentes suposiciones sobre la relación con la radio y los medios digitales. Se pudo probar el nivel de acceso, habilidades digitales y también expectativas para las emisoras de radios locales.

Con respecto a la pregunta 1: ¿En qué medida considera que la brecha digital limita el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, debido a la falta de dispositivos tecnológicos como teléfonos móviles, receptores de radio o computadoras personales? El 42% fue el valor de los encuestados que dijeron que estaban de acuerdo y el 32% se mantuvo neutral. Esto conlleva a que muchos jóvenes tienen equipos tecnológicos, y hay obstáculos frente a los materiales restantes para poder alcanzar el contenido de radio que aún tienen. Esto es adecuado para Boné-Andrade (2023), haciendo énfasis que el acceso desigual a la tecnología lleva a la exclusión de la comunicación en varias zonas rurales.

Así mismo, con la pregunta 2: ¿Cree que en la actualidad existe una brecha digital que afecta la relación de los jóvenes con la radio local, especialmente cuando no cuentan con cobertura analógica y conexión de internet adecuada? Tomando en cuenta los resultados, el 41% estuvieron muy de acuerdo y el 37% de acuerdo. Estos datos obtenidos como resultados muestran que el acceso a la información no es solo una técnica, sino que es una estructura, un impacto negativo en estas audiencias jóvenes a estar informado. Esto lo confirma Verástegui (2024), la cual dice que la comunicación es necesaria para que los jóvenes oyentes participen de una manera adecuada.

En la interrogante 3: ¿Cree que la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales contribuye a que los jóvenes del cantón Santa Elena no accedan fácilmente a contenidos radiales en plataformas digitales? El 43% estuvo muy de acuerdo y el 30% de acuerdo. Esto nos indica que no solo se trata de acceder a internet, sino que también utilizar habilidades digitales en los medios. Esto está a la mano con Levano-Francia (2022), con un enfoque en que las habilidades digitales son necesarias para los derechos de la comunicación.

En conclusión, la encuesta evidencia que las brechas digitales y la falta de materiales formativos limitan la participación juvenil en la radio. Sin embargo, también revela una

oportunidad: si las emisoras comprenden y se adaptan al lenguaje, intereses y medios de los jóvenes, pueden fortalecer su vínculo con esta audiencia.

## **5,2, Discusión de resultado: Entrevistas**

También se realiza la discusión de la entrevista realizada a los expertos con conocimientos de radios locales del cantón Santa Elena sobre su percepción de la relación entre la radio y las audiencias jóvenes, con el conocimiento en un contexto caracterizado por la digitalización. Las respuestas ayudan a identificar problemas y proporcionar soluciones desde la perspectiva de la sociedad.

Con respecto a la interrogante 1: Desde su perspectiva profesional, ¿cómo afecta la brecha digital en el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, especialmente en relación con la disponibilidad de dispositivos tecnológicos? La respuesta confirma que la tecnología rodea a la audiencia joven, sin embargo, no la usan para fines principalmente de información. La radio como tal no tiene hábito diario, no solo porque no lo saben, sino porque no les gusta su contenido. Esto es consistente con el concepto de Verástegui (2024) para la brecha digital, ya que la desigualdad no solo indica acceso, sino en particular en el uso de medios importantes.

Así mismo, sobre la pregunta 2: ¿Qué impacto ha observado en la relación de los jóvenes con la radio local cuando no cuentan con una conexión a internet adecuada, ya sea por Wifi o datos móviles? Uno de los expertos entrevistados añadió que; “Si no tienes internet, no estas presentes de una forma u otra”. Esta fecha es un claro ejemplo de la importancia de la comunicación para que los jóvenes puedan acceder a medios digitales, quienes se incluirían formatos de radios en línea. Esto se relaciona con la sugerencia hecha por Fernández (2013), que nos afirma que la transformación digital es necesaria para que los medios tradicionales sean más atractivos.

Con respecto a la pregunta 3: En su experiencia, ¿cómo influye la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales en la capacidad de los jóvenes del cantón Santa Elena para acceder a contenidos radiales en plataformas digitales? Los comunicadores acordaron que la falta de capacitación digital dejó un espacio claro. Los oyentes más jóvenes no saben cómo encontrar programas de radio en un mundo en línea o no tienen ninguna razón para distinguir las plataformas de contenido. Este analfabetismo digital está vinculado a lo que Lévano-Francia

(2022), lo que indica que el desarrollo de habilidades de alfabetismo digital es la principal herramienta para la integración social.

En resumen, las entrevistas realizadas muestran que la brecha entre los jóvenes y las estaciones de radio no solo es técnicamente, sino también un símbolo y estructura. Sin embargo, los medios en si también indican sugerencias específicas para que este hecho pueda transformarse a través de la innovación y la participación juvenil.

## 6. CONCLUSIONES

- Concluyendo con los resultados obtenidos, comprendemos que las brechas digitales siguen siendo un obstáculo significativo para que la audiencia joven del cantón santa elena tenga una buena relación las emisoras radiales. La falta de distintos dispositivos tecnológicos y el poco uso de las estrategias que van acorde a sus hábitos tienden a complicar la relación entre estos individuos.
- Entre una de las principales causas que contraen las brechas digitales, tenemos, la falta de conocimiento al usar herramientas digitales, una baja desconexión a internet y la ausencia de varios dispositivos tecnológicos en diferentes zonas del cantón. Esto causa una gran disminución en que los jóvenes accedan a emisoras radiales en línea.
- A pesar de que muchas emisoras ya están usando redes sociales, su dedicación a la misma aun no logra hacer que estas audiencias jóvenes se conecten con ellos. El contenido radial, el lenguaje utilizado y el estilo al momento de comunicar avanzan sin responder a sus respectivos intereses y dinámicas de la actualidad.
- Si bien, los jóvenes encuestados que fueron participes y los comunicadores entrevistados, se interesaron en reconectarse con estas emisoras locales, siempre y cuando estos medios se adapten a los medios digitales ya que la población en su mayoría usa plataformas como YouTube y Spotify y que a su vez ofrezcan tipos de contenidos dinámicos, participativos y relevantes.
- Como una posible resolución, los jóvenes encuestados y los profesionales entrevistados estuvieron de acuerdo que, al capacitar al personal radial, modernizar las transmisiones y de la misma manera, hacer que los jóvenes sean participes en la elaboración o producción de contenidos, sería un enfoque muy importante. Esta idea de inclusión haría que los jóvenes tengan una buena relación con las emisoras y darle vida a la radio en su entorno.

## **7. RECOMENDACIONES**

- Las estaciones de radio necesitan no solo renovarse sino innovar en sus enfoques comunicativas, adoptando métodos y herramientas digitales e interactivos que les permita conectar con el público joven de una manera efectiva.
- Es importante impulsar dichos programas de enseñanza en alfabetización digital en unión con distintas organizaciones locales, de manera en que las audiencias jóvenes puedan desarrollar bien sus habilidades para poder acceder a contenidos de radio en línea y así poder disminuir las brechas digitales.
- Las emisoras de radio tienen que reevaluar sus distintos programas, optando por temas dirigidos a la Juventud, utilizando un formato breve y un lenguaje apropiado. además, deberían aprovechar al máximo las redes sociales no solo como medios de difusión, sino también como espacios de interacción.
- Es fundamental que las estaciones de radios locales adopten también enfoques multilaterales y utilicen plataformas como podcast, transmisiones y streaming, bueno para captar el interés de la audiencia joven y lograr una integración positiva.
- Se sugiere crear alianzas entre medios radiales, las universidades y los grupos juveniles para participar en la creación de contenido y capacitar a empleados radiológicos y garantizar la participación de los jóvenes en la radio digital.

## 8. REFERENCIAS

### Bibliografía

- Andreu Casero-Ripollés, C. (2012). Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. *Revista Científica de Comunicación y Educación COMUNICAR*, 1-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C39-2012-03-05>
- Arellano, E. (2008). LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ORIENTADA AL DESARROLLO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL. *RAZON Y PALABRA*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520741037>
- Ashfaq, D. R., & Ms. Zeba Nabi. (2022). Media Literacy and Learning: Conceptual Contribution in the Field of Media Education. *International Journal of Instructional Technology and Educational Studies*, 1-11. <https://doi.org/https://doi.org/10.21608/ihites.2021.107738.1082>
- Barragán-Giraldo, D. F., Quiroga-Sichacá, L. E., & Acosta-Valdeleón, W. (2022). Resistencia a la precariedad tecnológica en escuelas rurales colombianas durante el cierre por la Covid-19. *Foro de Educación*, 133 - 158. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14516/fde.1007>
- Barredo-Ibáñez, D., Bérubé, F., López-López, P. C., & Mutibwa, D. H. (2023). Proceedings of the 2022 International Conference on International Studies in Social Sciences and Humanities (CISOC 2022). *Advances in Social Science, Education and Humanities*. <https://doi.org/https://doi.org/10.2991/978-2-494069-25-1>
- Barrio, J. A., & Borrigan, A. (2011). CÓMO ATRAER LA ATENCIÓN HABLANDO. UN RETO PARA LA ENSEÑANZA. *Bordon, Revista de Pedagogía*. <https://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON/article/view/28968/15444>
- Barrios-Rubio, A., & Gutierrez-Garcia, M. (2017). Reconfiguración de las dinámicas de la industria radiofónica colombiana en el ecosistema digital. *Cuadernos.info*, 17. <https://doi.org/https://doi.org/10.7764/cdi.41.1146>
- Bartolomé, A. M. (2022). Entre la competencia y la supervivencia: nuevas estrategias digitales de la radiotelevisión pública vasca (EITB). *INVESTIGACIONES Y DOCUMENTOS*, 1-13. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.77487>
- Baú, V., & Owiso, M. O. (2025). Community Building through the Airwaves ReFFMRadio Station and Young People in Kakuma. *JOURNAL OF RADIO & AUDIO MEDIA*, 1-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/19376529.2024.2449338>
- Boné-Andrade, M. F. (2023). Inclusión Digital y Acceso a Tecnologías de la Información en Zonas Rurales del Ecuador. *Revista Científica: Zambos*. <https://doi.org/https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n2/40>
- Cano, E. v. (2008). ORGANIZAR Y DIRIGIR CENTROS EDUCATIVOS CON EL APOYO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION. *Enseñanza*. <https://revistas.usal.es/tres/index.php/0212-5374/article/view/685/859>

- Castro, I. A. (2019). Lo que suena en Gaztea Irratia. Origen, evolución e influencia social de la emisora musical pública vasca. *ZER*, 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.1387/zer.20619>
- Creswell, J., & Creswell, D. (2018). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: SAGE Publications.  
[https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog\\_609332/objava\\_105202/fajlovi/Creswell.pdf](https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf)
- Cristian, Saiz, J. L., Villegas, L., & León, M. (2018). Acceso, tiempo y propósito de uso de tecnologías digitales en estudiantes de pedagogía chilenos. *Estudios pedagógicos*, 44, 16.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052018000300007>
- Ecuador, A. N. (2013). *Ley Organica de la Comunicacion*. Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.  
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ecuador, C. d. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Fernández, P. E. (2013). Las audiencias en la era digital: interacción y participación en un sistema convergente. *Question*.  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1957/1704>
- Figueroa, T. A., Castro, J. M., Calderon, A. I., & Alburqueque, C. A. (2021). Escuelas rurales en el Perú: factores que acentúan las brechas digitales en tiempos de pandemia (COVID-19) y recomendaciones para reducirlas. *Educación XX(58)*, 1-23.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18800/educacion.202101.001>
- Gálvez, L. C. (2019). Música para tus (jóvenes) oídos. Percepción, usos y costumbres de la audiencia universitaria de Gaztea Irratia. *ZEA*, 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.1387/zer.20629>
- García-Umaña, A., Beserra, V., & Córdoba, É. F. (2024). Gratifications Associated With the Use of Smartphone and Internet in Students From Ecuador, Spain, and Colombia. *IEEE ACCESS*, 1-11.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1109/access.2024.3488576>
- Garzón Asanza, A. A. (2022). Estudio de la Brecha Digital y el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje en Ecuador - Caso de Estudio: Universidad Técnica de Machala. *Revista angolana de ciências*.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=704173394010>
- Giménez, P. S., Sellas, T., & Esteban, L. M. (2025). El impacto de la digitalización sobre el alcance y capacidad prescriptora de la radio en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.  
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/emp.98741>
- Gómez, A. L., Pulgarín, J. J., & Ceballos, S. A. (2022). Procesos constructivos de contenidos de paz. Una mirada a emisoras del municipio de Bello (Colombia). *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 21. <https://doi.org/https://doi.org/10.22395/angr.v19n37a10>
- González-Véliz, C. (2024). Movimentos Sociais e Apropriação Digital na América Latina e nas Caraíbas. *Revista Lusófona de Estudos Culturais*, 1-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.21814/rlec.5750>

- Haz-Gómez, F. E., & Manzanera-Román, G. L.-M. (2024). LA EXCLUSIÓN DIGITAL COMO UNA FORMA DE EXCLUSIÓN SOCIAL: UNA REVISIÓN CRÍTICA DEL CONCEPTO DE BRECHA DIGITAL. *Miscelánea - Miscellaneous section*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33732/shj.v4i1.112>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill Education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandezpdf>
- Herreros, M. C. (s.f.). *LA RADIO EN EL ENTORNO DE LAS MULTIPLATAFORMAS DE*. Madrid: Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid. <https://blogintercomradio.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/09/la-radio-en-el-entorno-de-las-multiplataformas-de-comunicaciones.pdf>
- Huerta, C. F. (2012). Ciudadanía juvenil y nuevas formas de participación a través de la conectividad. *Culturales*. <https://www.scielo.org.mx/pdf/cultural/v8n15/v8n15a5.pdf>
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Fundamentos de investigación del comportamiento*. McGraw-Hill. <https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>
- Krauskopf, D. (2011). ENFOQUES Y DIMENSIONES PARA EL DESARROLLO DE INDICADORES DE JUVENTUD ORIENTADOS A SU INCLUSIÓN SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA. *Ultima Decada*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362011000100004>
- Leal, E. T. (2008). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de Mexico. *Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento*. <https://rusc.uoc.edu/rusc/ca/index.php/rusc/article/download/v4n2-tello/305-1221-2-PB.pdf>
- Levano-Francia, L. (2022). Competencias digitales y educación. *Propósitos y Presentaciones*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.329>
- Lopes, I. d., & Leal, D. d. (2024 ). Quilombola women confronting digital discrimination in Brazil: ICT access as an axis of intersectional oppression. *The International Journal of Information Diversity & Inclusion* , 72-96. <https://doi.org/https://doi.org/10.33137/ijidi.v8i2.43500>
- Lopez, D. C., Freire, M., & Martín-Pena, D. (2023). Dimensiones de la audiencia en la radio Universitaria. *Transinformacao*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e226816>
- López, J. L., Arce, J. C., & Carrión, O. P. (2019). EL ROL DE LA RADIO COMUNITARIA DENTRO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL. *REVISTA COGNOSIS*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/cognosis.v4i4.2225>
- Lopez-Vidales, D. N., & Gomez-Rubio, D. L. (2018). Radio encubierta. Propuestas musicales desde las ondas universitarias. *Mediterranea de Comunicacion*, 17 . <https://doi.org/https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.1>
- Lozano, R., Amador, M., & Sánchez-Herrera, R. (2022). *Modelo híbrido de identidad educativa regional para zonas marginadas en la región Otomí Tepehua, México*. Peru : nudi.edu.pe. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.c.01.05>

- Mekonnen, W. (2020). Review on correlation research. *International Journal of English Literature and Culture*. <https://www.academicresearchjournals.org/IJELC/PDF/2020/July/Wubante.pdf>
- Meneu-Borja, M., Salvador, A. S., & torres, J. A. (2024). La juventud en el ecosistema mediático: una mirada al consumo y la producción informativos de las nuevas generaciones. *ZER*, 1-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.1387/zer.26192>
- Monsalvo, D. M. (2022). La brecha entre formación y empleo en el perfil profesional radiofónico: estudio de caso de las emisoras generalistas y universitarias de Castilla y León. *Fonseca, Journal of Communication*, 1-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.14201/fjc.28217>
- Morales, S. M. (2024). Transformaciones en los consumos audiovisuales de la juventud argentina (2013-2023). *Comunicacion y Sociedad*, 1-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.32870/cys.v2024.8785>
- Navarro, D. A. (2019). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación por universitarios mayas en un contexto de brecha digital en México. *region y sociedad*, 25. <https://doi.org/https://regionysociedad.colson.edu.mx:8086/index.php/rys/article/view/1130>
- Orozco, H. (2021). UN MARCO ORIENTADOR PARA ASEGURAR LA PROTECCIÓN INTEGRAL Y CONTINUIDAD DEL APRENDIZAJE DE CALIDAD DE NIÑAS, NIÑOS Y JÓVENES EN CONTEXTOS DE EMERGENCIA: UNA MIRADA DESDE LATINOAMÉRICA ANTE LA PANDEMIA COVID-19. *MISCELÁNEA COMILLAS*, 355-383. <https://doi.org/10.14422/mis.v79.i154.y2021.012>
- Parejo-Cuéllar, M., Vizcaíno-Verdú, A., & de-Casas-Moreno, P. (2022). Agenda-Setting invertida: Ciudadanía juvenil(in)formada en redes sociales. *ICONO 14*, 1-28. <https://doi.org/https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1869>
- Poveda, J. F., Cepeda, J. V., & Saltos, G. D. (2025). Impacto de los medios digitales en la construcción de la opinión pública en Ecuador. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3448>
- Ríos, E. F., Páez, H. A., & Barbos, J. F. (2020). *ESTRATEGIAS DE COMUNICACION: DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO*. Cali, Colombia: REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía Capítulo Estados Unidos. <https://redipe.org/editorial/estrategias-de-comunicacion-diseno-ejecucion-y-seguimiento/>
- Rojas-Estrada, E.-G., Aguaded, I., & García-Ruiz, R. (2024). Media competence in the early, primary and secondary education curriculum: presence and progression in Latin America. *Journal of Curriculum Studies*, 346-363. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/00220272.2024.2404047>
- Romero, A. M. (2020). LA BRECHA DIGITAL GENERACIONAL. *Temas laborales: Revista Andaluza de Trabajo y Bienestar Social*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7464144.pdf>
- Rubio, A. B. (2018). Bifurcación del modelo de negocio radiofónico colombiano en la convergencia antena–ecosistema digital. *Ediciones Complutense*, 20. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.64795>
- Ruiz Olabuénaga, J. I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto. <https://padlet->

uploads.storage.googleapis.com/650896746/789220c3d9ae17def46dc78cf11e96bb/Metodologia\_de\_la\_investigacion\_cualitat.pdf

- Salinas, I. N., & Dávalos, Á. A. (2024). La brecha Digital en la Educación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2337>
- Sánchez, C. P. (2021). PARA QUE SE ACTUALICEN”: PROCESOS DE APROPIACIÓN DIGITAL EN FAMILIA. *Revista del Instituto de Investigaciones en Educación*, 20. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30972/riie.12155570>
- Santos, J. A. (2021). *LA RADIO La recepción, las audiencias, los hábitos de consumo y la producción de contenidos*. Manizales: Universidad Católica de Manizales. [https://www.researchgate.net/publication/355190114\\_LA\\_RADIO\\_La\\_recepcion\\_las\\_audiencias\\_loshabitos\\_de\\_consumo\\_y\\_la\\_produccion\\_de\\_contenidos](https://www.researchgate.net/publication/355190114_LA_RADIO_La_recepcion_las_audiencias_loshabitos_de_consumo_y_la_produccion_de_contenidos)
- Segarra, J. J. (2025). *LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO RADIAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. PRIMER SEMESTRE 2024. LA LIBERTAD - ECUADOR: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA*. <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3831>
- Serrano Santoyo, A., & Martínez Martínez, E. (2003). *La brecha digital: mitos y realidades*. Baja California: Editorial UABC. <https://books.google.com.ec/books?id=nw8PLfm4Ma4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Sierra Bravo, R. (2001). *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid: Ediciones Paraninfo. [https://significanteotro.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/08/docslide-com-br\\_tecnicas-de-investigacion-social-r-sierra-bravo.pdf](https://significanteotro.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/08/docslide-com-br_tecnicas-de-investigacion-social-r-sierra-bravo.pdf)
- Suing, A., Alarcon-Llontop, L.-R., & Bizberge, A. (2024). Appreciations and practices of digital citizenship in the Andean community. *Frontiers in Communication*, 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1336528>
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (5.ª edición ed.). México: Limusa Noriega Editores.
- Toudert, D. (2019). Brecha digital, uso frecuente y aprovechamiento de Internet en México. *Convergencia*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29101/crcs.v0i79.10332>
- Valles Martínez, M. S. (1999). *TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL*. Barcelona: Ariel Sociología. [https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/valles\\_miguel\\_s\\_tecnicas\\_cualitativas\\_de\\_investigacion\\_social\\_reflexion\\_metodologica\\_y\\_practica\\_profesional\\_.pdf](https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/valles_miguel_s_tecnicas_cualitativas_de_investigacion_social_reflexion_metodologica_y_practica_profesional_.pdf)
- Verástegui, D. J. (2024). Las nuevas brechas digitales: la velocidad importa. *Razon y Palabra*. <https://doi.org/https://doi.org/10.26807/rp.v29i122.2197>
- Villa, M. I., Triana, E. T., & Rueda, L. M. (2021). PROCESSES OF INNOVATION AND TECHNOLOGICAL APPROPRIATION IN COMMUNITY RADIO STATIONS. A STUDY OF LA COMETA AND LA ESQUINA

RADIO IN COLOMBIA. *Revista Observatorio*, 1-17.

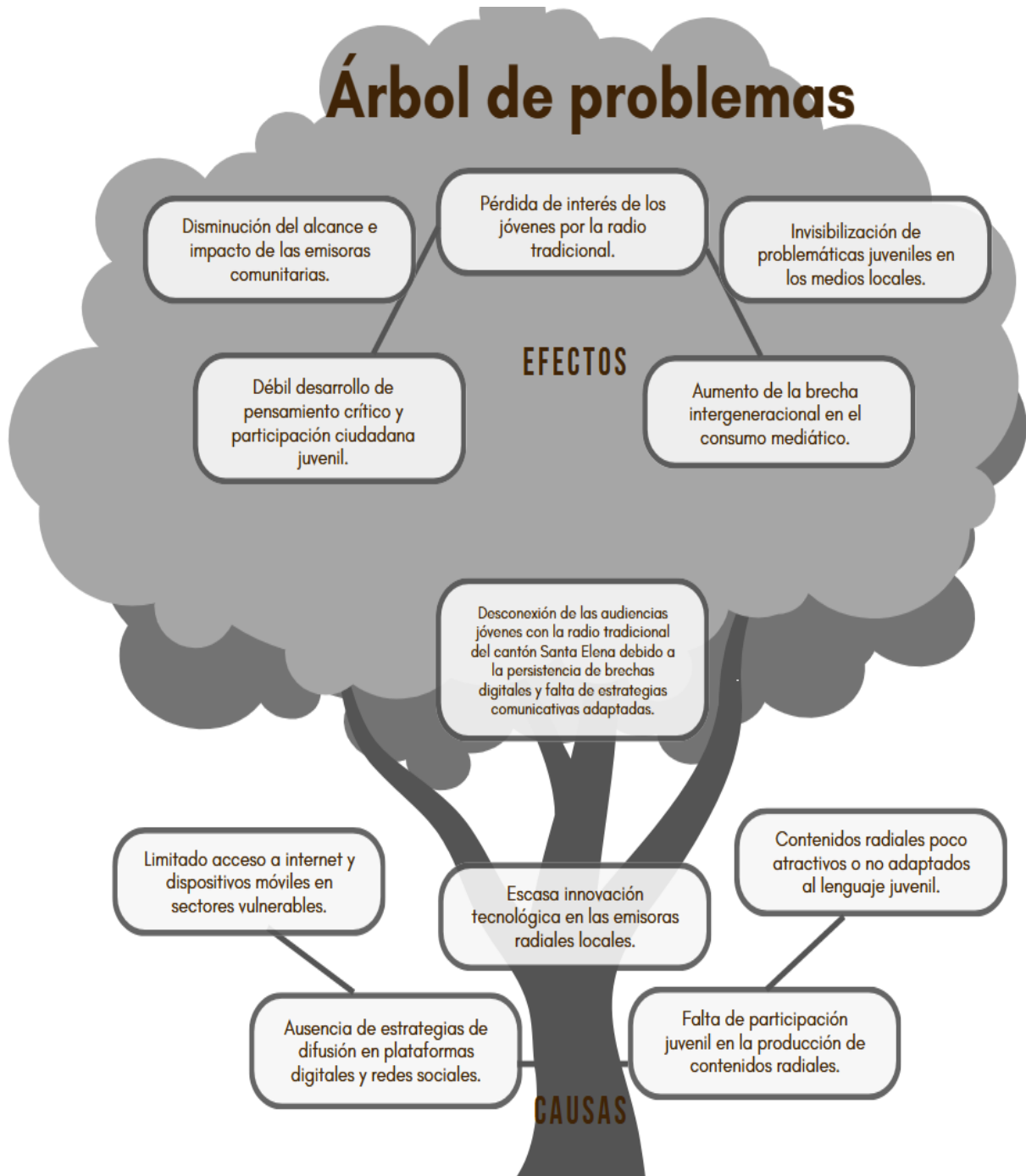
<https://doi.org/https://doi.org/10.20873/uft.2447-4266.2021v7n4a4en>

Zárate, Z. E., Trujillo, C. C., & Plaza-de-la-Hoz, J. (2023). Digitalization in Vulnerable Populations: A Systematic. *ORIGINAL RESEARCH*, 1-25. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11205-023-03239-x>

## 9. ANEXOS

### ANEXO 1

Árbol del problema.



## ANEXO 2

### INSTRUMENTOS VALIDADOS

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario – Escala de Likert

**Tema:** Brechas digitales y estrategias de comunicación radiofónicas para el acercamiento de las audiencias jóvenes del Cantón Santa Elena.

**Objetivo General:** Identificar las brechas digitales y las estrategias de comunicación radiofónicas existentes, con el propósito de mencionar herramientas que pueden implementarse para el abordamiento de las audiencias jóvenes del cantón Santa Elena.

**Escala:** Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

<b>Variable independiente: Brechas Digitales</b>		1	2	3	4	5
1	¿En qué medida considera que la brecha digital limita el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, debido a la falta de dispositivos tecnológicos como teléfonos móviles, receptores de radio o computadoras personales?					X
2	¿Cree que en la actualidad existe una brecha digital que afecta la relación de los jóvenes con la radio local, especialmente cuando no cuentan con cobertura analógica y conexión de internet adecuada?					X
3	¿Cree que la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales contribuye a que los jóvenes del cantón Santa Elena no accedan fácilmente a contenidos radiales en plataformas digitales?					X
4	¿Considera que la juventud podría acercarse más a la radio si recibiera apoyo de instituciones que mejoren sus habilidades en utilizar tecnologías digitales?					X
5	¿Piensa que a medida que los jóvenes dediquen más horas diarias al uso de tecnologías digitales, tendrán más oportunidades de acceder a contenidos radiales en línea, lo que podría reducir la brecha digital?					X
<b>Variable dependiente: Estrategias de Comunicación Radiofónicas.</b>						

1	¿Considera que la inclusión de temas de interés juvenil en la programación de radio es una estrategia de contenido efectiva para captar la atención de los jóvenes del cantón Santa Elena?					X
2	¿Conoce usted que el uso del streaming y las redes sociales son una estrategia de comunicación que utilizan las emisoras locales para facilitar la interacción con las audiencias jóvenes?					X
3	¿Considera que la radio utiliza un lenguaje accesible y cercano a los jóvenes logrando una mayor conexión e interacción, con sus audiencias?					X
4	¿Considera que las emisoras que ofrecen espacios de participación dinámica para los jóvenes (llamadas, concursos y live), aplican estrategias de comunicación que fortalecen el vínculo con su público?					X
5	¿Cree que las emisoras deben adaptar sus contenidos para plataformas digitales (YouTube o Spotify) como estrategias de comunicación adaptadas a favorecer el acercamiento a la audiencia joven?					X

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

**C.I: 1710806009**



:

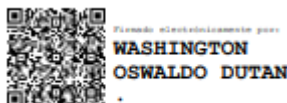
## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		BRECHAS DIGITALES Y ESTRETEGIAS DE COMUNICACIÓN RADIOFONICAS PARA EL ACERCAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS JOVENES DEL CANTON SANTA ELENA																
AUTOR:		ANIBAL JOSE CACAO MERCHAN Y DAVE ANDRES TOMALA SUAREZ																
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO	
Brechas digitales	Acceso a tecnología	Tipo de dispositivos	¿En qué medida considera que la brecha digital limita el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, debido a la falta de dispositivos tecnológicos como teléfonos móviles, receptores de radio o computadoras personales?						X		X		X					
		Tipo conexión disponible	¿Cree que en la actualidad existe una brecha digital que afecta la relación de los jóvenes con la radio local, especialmente cuando no cuentan con cobertura analógica y conexión de internet adecuada?						X		X		X		X			
	Conectividad	Conocimiento digital	¿Cree que la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales contribuye a que los jóvenes del cantón Santa Elena no accedan fácilmente a contenidos radiales en plataformas digitales?						X		X		X		X			
		Destrezas digitales	¿Considera que la juventud podría acercarse más a la radio si recibiera apoyo de instituciones que mejoren sus habilidades en utilizar tecnologías digitales?						X		X		X		X			
	Competencias	Uso de tecnología	¿Piensa que a medida que los jóvenes dediquen más horas diarias al uso de tecnologías digitales,															

			tendrán más oportunidades de acceder a contenidos radiales en línea, lo que podría reducir la brecha digital?						X	X	X	X		
<b>Estrategias de comunicación radiofónicas</b>	Contenidos temáticos	Inclusión de temas juveniles	¿Considera que la inclusión de temas de interés juvenil en la programación de radio es una estrategia de contenido efectiva para captar la atención de los jóvenes del cantón Santa Elena?						X	X	X	X		
		Uso de sus redes	¿Conoce usted que el uso del streaming y las redes sociales son una estrategia de comunicación que utilizan las emisoras locales para facilitar la interacción con las audiencias jóvenes?						X	X	X	X		
	Interacción con la audiencia	Lenguajes cercanos o inclusión	¿Considera que la radio utiliza un lenguaje accesible y cercano a los jóvenes logrando una mayor conexión e interacción, con sus audiencias?						X	X	X	X		
		Participación dinámica para jóvenes	¿Considera que las emisoras que ofrecen espacios de participación dinámica para los jóvenes (llamadas, concursos y live), aplican estrategias de comunicación que fortalecen el vínculo con su público?						X	X	X	X		
	Adaptación multiplataformas	Iniciativas juveniles.	¿Cree que las emisoras deben adaptar sus contenidos para plataformas digitales (YouTube o Spotify) como estrategias de comunicación adaptadas a favorecer el acercamiento a la audiencia joven?						X	X	X	X		

La Libertad 19 de mayo del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgr.  
**Juez Experto**  
C.I: 1710806009



FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Brechas digitales

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1.	Claridad																				X	
2.	Objetividad																				X	
3.	Actualidad																				X	
4.	Organización																				X	
5.	Suficiencia																				X	
6.	Intencionalidad																				X	
7.	Consistencia																				X	
8.	Coherencia																				X	
9.	Metodología																				X	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 100**

La Libertad 23 de junio del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.  
**Juez Experto**  
C.I: 1710806009



## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> ANIBAL JOSE CACAO MERCHAN Y DAVE ANDRES TOMALA SUAREZ		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Brechas digitales y estrategias de comunicación radiofónicas para el acercamiento de las audiencias jóvenes del cantón santa elena.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	ENCUESTA	
<b>Objetivo:</b>	Identificar las brechas digitales y las estrategias de comunicación radiofónicas existentes, con el propósito de mencionar herramientas que pueden implementarse para el abordamiento de las audiencias jóvenes del cantón Santa Elena.	
<b>Dirigido a:</b>	Lic. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Dután Washington Oswaldo	
<b>Documento de identidad:</b>	1710806009	
<b>Grado académico:</b>	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	
<b>Especialidad:</b>	Magister en Periodismo mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia.	
<b>Experiencia profesional (años):</b>		
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No aplicable</b>
	<b>X</b>	
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 23 de junio del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.  
**Juez Experto**  
**C.I: 1710806009**



**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

**Tema:** Brechas digitales y estrategias de comunicación radiofónicas para el acercamiento de las audiencias jóvenes del Cantón Santa Elena.

**Objetivo:** Describir las estrategias de comunicación actuales utilizadas por las estaciones de radio para atraer y mantener la atención de las audiencias jóvenes.

**Entrevistado:** Lcda. Kerly Ramírez Zambrano, Msc.  
**Cargo:** Locutora de radio Encargada del Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Colonche.  
**Especialidad:** Licenciada en Comunicación Social/Máster.  
**Entrevistador:** Aníbal José Cacao Merchán.

**Entrevistado:** Lcdo. Marlon Ramírez R, Mgtr.  
**Cargo:** Docente de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
**Especialidad:** Licenciado en Comunicación Social/Magister.  
**Entrevistador:** Dave Andres Tomalá Suarez.

Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
<b>Variable Independiente</b>	Desde su perspectiva profesional, ¿cómo afecta la brecha digital en el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, especialmente en relación con la disponibilidad de dispositivos tecnológicos?		
Brechas Digitales	¿Qué impacto ha observado en la relación de los jóvenes con la radio local cuando no cuentan con una conexión a internet adecuada, ya sea por Wifi o datos móviles?		
	En su experiencia, ¿cómo influye la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales en la capacidad de los jóvenes del cantón Santa Elena para acceder a contenidos radiales en plataformas digitales?		
	¿Considera que es crucial proporcionar apoyo a los jóvenes en el desarrollo de habilidades digitales para mejorar su acceso		

	a la radio? ¿Qué tipo de apoyo cree que sería más efectivo?		
	Desde su punto de vista, ¿cómo se relaciona el tiempo que los jóvenes dedican al uso de tecnologías digitales con su capacidad para acceder a contenidos radiales en línea y reducir la brecha digital?		
<b>Variable Dependiente</b>	¿Qué estrategias considera más efectivas para incluir temas de interés juvenil en la programación radial y atraer a la audiencia joven del cantón Santa Elena?		
Estrategias de comunicación radiofónicas	¿Cómo evalúa el uso de redes sociales por parte de las emisoras locales en términos de facilitar la interacción con audiencias jóvenes y fortalecer su vínculo con la radio?		
	En su opinión, ¿qué tan importante es utilizar un lenguaje accesible y cercano a los jóvenes en la comunicación radiofónica? ¿Qué resultados ha observado en este aspecto?		
	¿Considera que las emisoras que ofrecen espacios de participación dinámica para los jóvenes, como llamadas o encuestas, están implementando estrategias efectivas para fortalecer su vínculo con este público?		
	¿Qué tan importante es para las emisoras adaptar sus contenidos a plataformas digitales como YouTube o Spotify para atraer a la audiencia joven? ¿Ha visto ejemplos exitosos de esto en su experiencia?		

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**  
C.I: 1710806009



## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		BRECHAS DIGITALES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN RADIOFONICAS PARA EL ACERCAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS JOVENES DEL CANTON SANTA ELENA															
AUTOR:		ANIBAL JOSE CACAO MERCHAN Y DAVE ANDRES TOMALA SUAREZ															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA	
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Brechas digitales	Acceso a tecnología	Tipo de dispositivos	Desde su perspectiva profesional, ¿cómo afecta la brecha digital en el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, especialmente en relación con la disponibilidad de dispositivos tecnológicos?						X		X		X		X		
		Tipo conexión disponible	¿Qué impacto ha observado en la relación de los jóvenes con la radio local cuando no cuentan con una conexión a internet adecuada, ya sea por Wifi o datos móviles?						X		X		X		X		
	Conectividad	Conocimiento digital	En su experiencia, ¿cómo influye la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales en la capacidad de los jóvenes del cantón Santa Elena para acceder a contenidos radiales en plataformas digitales?						X		X		X		X		
		Destrezas digitales	¿Considera que es crucial proporcionar apoyo a los jóvenes en el desarrollo de habilidades digitales para mejorar su acceso a la radio? ¿Qué tipo de apoyo cree que sería más efectivo?						X		X		X		X		
	Competencias	Uso de tecnología	Desde su punto de vista, ¿cómo se relaciona el tiempo que los jóvenes dedican al uso de tecnologías digitales con su capacidad para						X		X		X		X		

			acceder a contenidos radiales en línea y reducir la brecha digital?																
<b>Estrategias de comunicación radiofónicas</b>	Contenidos temáticos	Inclusión de temas juveniles	¿Qué estrategias considera más efectivas para incluir temas de interés juvenil en la programación radial y atraer a la audiencia joven del cantón Santa Elena?						X	X		X							
		Uso de sus redes	¿Cómo evalúa el uso de redes sociales por parte de las emisoras locales en términos de facilitar la interacción con audiencias jóvenes y fortalecer su vínculo con la radio?						X	X		X							
	Interacción con la audiencia	Lenguajes cercanos o inclusión	En su opinión, ¿qué tan importante es utilizar un lenguaje accesible y cercano a los jóvenes en la comunicación radiofónica? ¿Qué resultados ha observado en este aspecto?						X	X		X							
		Participación dinámica para jóvenes	¿Considera que las emisoras que ofrecen espacios de participación dinámica para los jóvenes, como llamadas o encuestas, están implementando estrategias efectivas para fortalecer su vínculo con este público?						X	X		X							
	Adaptación multiplataformas	Iniciativas juveniles.	¿Qué tan importante es para las emisoras adaptar sus contenidos a plataformas digitales como YouTube o Spotify para atraer a la audiencia joven? ¿Ha visto ejemplos exitosos de esto en su experiencia?						X	X		X							

La Libertad 23 de junio del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgr.  
**Juez Experto**  
C.I: 1710806009



FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Brechas digitales

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 - 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
10. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				X	
11. Objetividad	Expresa conductas observables																				X	
12. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				X	
13. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				X	
14. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				X	
15. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				X	
16. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				X	
17. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				X	
18. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				X	

**Instrucciones:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando, deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 100**

La Libertad 19 de mayo del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgr.  
**Juez Experto**  
C.I: 1710806009



## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b> Aníbal José Cacao Merchán y Dave Andres Tomalá Suarez		
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Brechas digitales y estrategias de comunicación radiofónicas para el acercamiento de las audiencias jóvenes del cantón santa elena.		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre Del Instrumento:</b>	ENTREVISTA	
<b>Objetivo:</b>	Describir las estrategias de comunicación actuales utilizadas por las estaciones de radio para atraer y mantener la atención de las audiencias jóvenes.	
<b>Dirigido a:</b>	Lic. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres:</b>	Dután Washington Oswaldo	
<b>Documento de identidad:</b>	1710806009	
<b>Grado académico:</b>	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social	
<b>Especialidad:</b>	Magister en Periodismo mención en Periodismo Digital y Gestión de Proyectos Multimedia	
<b>Experiencia profesional (años):</b>		
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No aplicable</b>
	<b>X</b>	
<b>Sugerencia:</b>		

La Libertad 23 de junio del 2025

Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.

**Juez Experto**

C.I: 1710806009



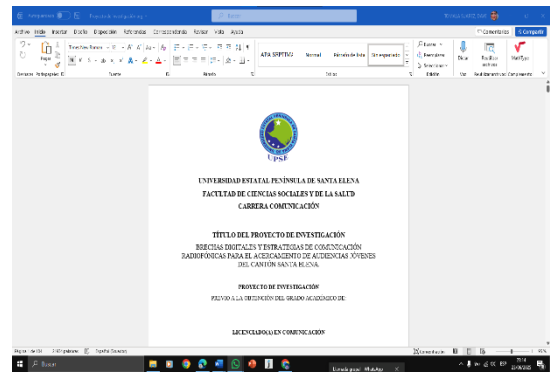
### ANEXO 3

#### Evidencias de tutorías con el docente tutor.

**Tema:** Reunión con el tutor a cerca de su modalidad de revisión.

**Modalidad:** Presencial

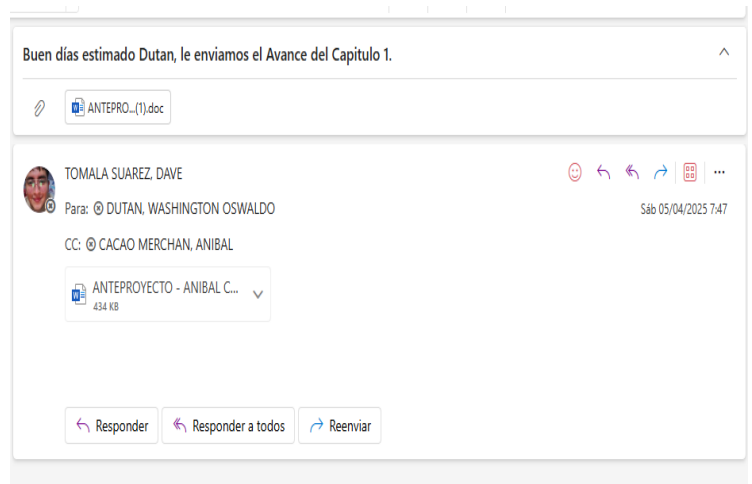
**Total, de estudiante:** grupal



**Tema:** Revisión Capítulo I

**Modalidad:** Presencial

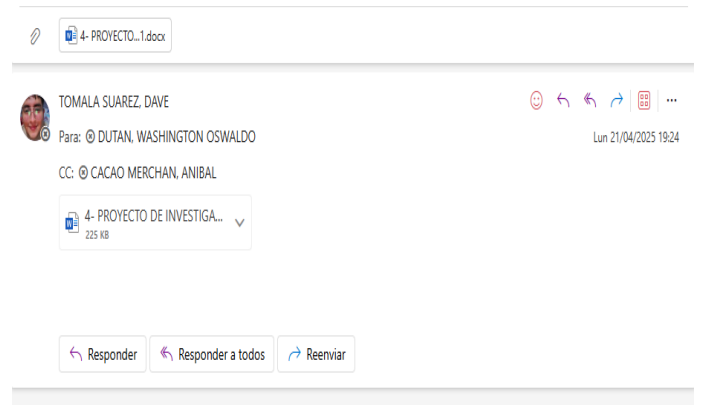
**Total, de estudiante:** 2



**Tema:** Revisión Capitulo II

**Modalidad:** Presencial

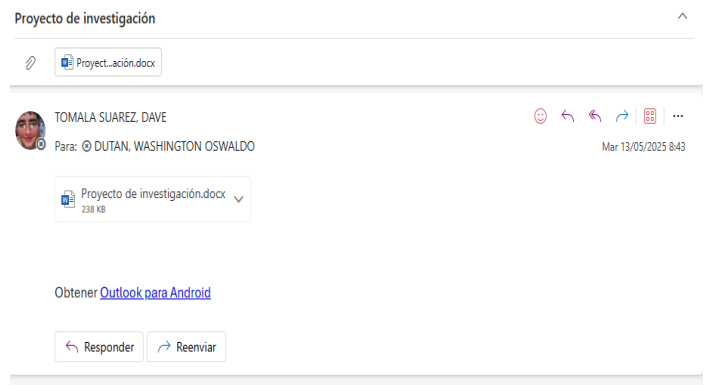
**Total, de estudiante:** 2



**Tema:** Revisión Capitulo III

**Modalidad:** Presencial

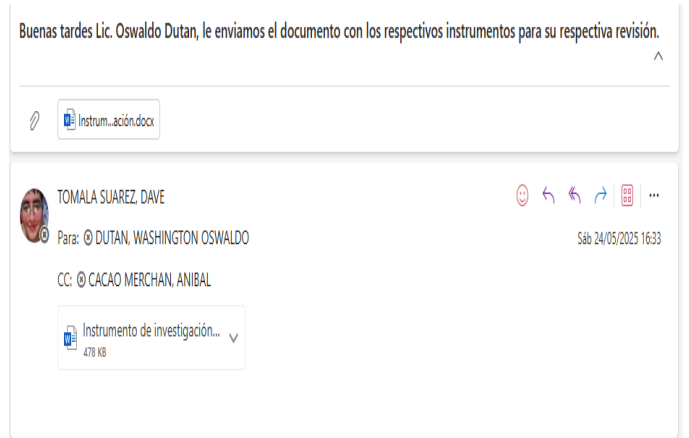
**Total, de estudiante:** 2



**Tema:** Revisión Capitulo IV e Instrumentos

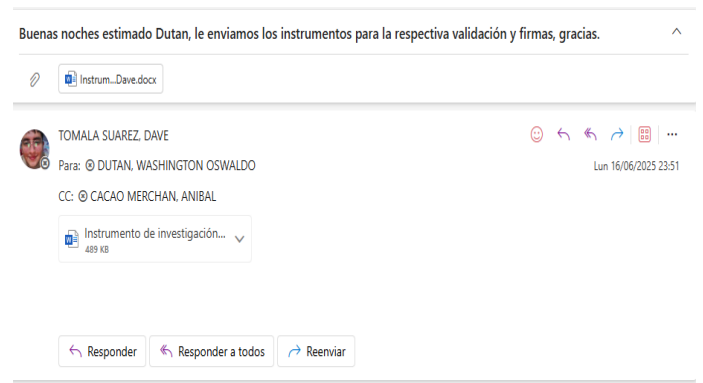
**Modalidad:** Presencial

**Total, de estudiante: 2**



**Tema:** Revisión de Instrumentos y Aprobación

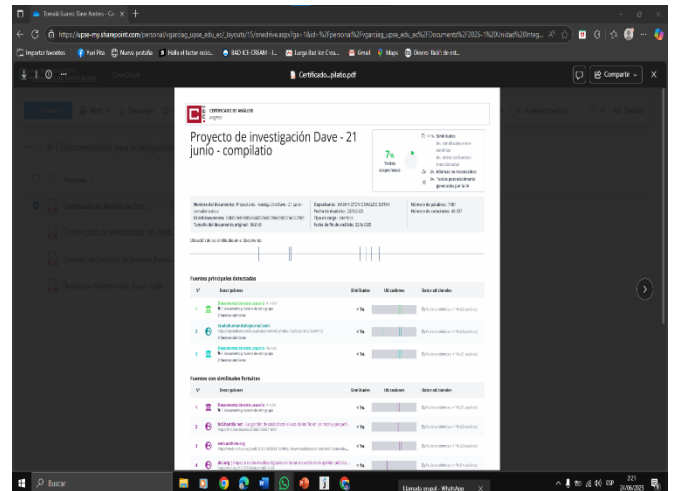
**Modalidad:** Correo Institucional



**Tema:** Análisis del Compilatio

**Modalidad:** Presencial

**Total, de estudiante:** 1



## ANEXO 4

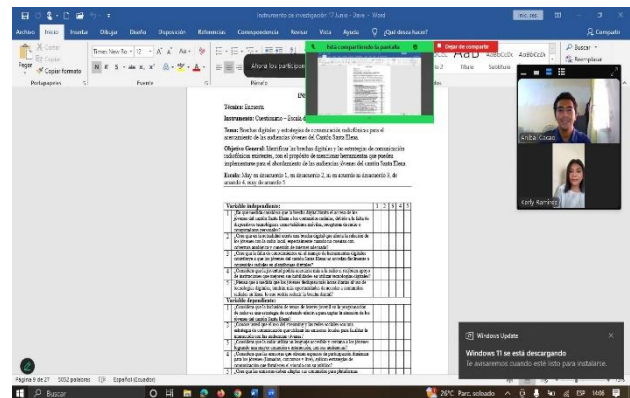
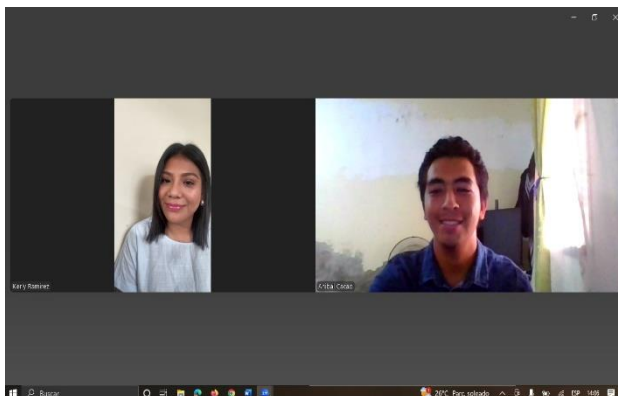
### ENTREVISTAS Y ENCUESTAS

#### Entrevistas

**Tema:** Entrevista a la Lcda. Kerly Ramírez Zambrano, Msc.

**Modalidad:** Virtual

**Total, de estudiante:** 1



**Tema:** Entrevista al Lcdo. Marlon Ramírez R, Mgtr.

**Modalidad:** Presencial

**Total, de estudiante: 1**



Variables	Preguntas	Respuesta	Observación
Variable Independiente	Desde su perspectiva profesional, ¿cómo afecta la brecha digital en el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, especialmente en relación con la disponibilidad de dispositivos tecnológicos?		
Brechas Digitales	¿Qué impacto ha observado en la relación de los jóvenes con la radio local cuando no cuentan con una conexión a internet adecuada, ya sea por Wifi o datos móviles?		
	En su experiencia, ¿cómo influye la falta de conocimientos en el manejo de herramientas digitales en la capacidad de los jóvenes del cantón Santa Elena para acceder a contenidos radiales en plataformas digitales?		
	¿Considera que es crucial proporcionar apoyo a los jóvenes en el desarrollo de habilidades digitales para mejorar su acceso a la		

## Encuestas

**Brechas digitales y estrategias de comunicación radiofónicas para el acercamiento de audiencias jóvenes del Cantón Santa Elena.**

Esta encuesta forma parte de una investigación sobre cómo las brechas digitales afectan el acceso de los jóvenes del cantón Santa Elena a los contenidos radiales, así como las estrategias que utilizan las emisoras para acercarse a esta audiencia. Está dirigida a personas entre 18 y 25 años. Tus respuestas serán confidenciales y utilizadas únicamente con fines académicos.

En esta encuesta se desea conocer su opinión según las siguientes opiniones.

1. (Muy en desacuerdo); 2. (En desacuerdo); 3. (Neutral); 4. (De acuerdo); 5. (Muy de acuerdo).

Edad \*

Texto de respuesta breve

Fecha Respuesta	Edad	Sexo	¿Considera que la brecha digital afecta el acceso a los contenidos radiales?	¿Cree que actualmente existe una brecha digital en el acceso a los contenidos radiales?	¿Cree que actualmente existe una brecha digital en el acceso a los contenidos radiales?	¿Considera que la brecha digital afecta el acceso a los contenidos radiales?
18/06/2023 16:51:03	21	Masculino	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo
18/06/2023 16:47:41	21	Femenino	De acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo	Muy de acuerdo
18/06/2023 16:48:15	21	Femenino	Neutral	De acuerdo	Neutral	De acuerdo
18/06/2023 16:44:21	21	Femenino	Neutral	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
18/06/2023 16:43:51	21	Femenino	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	De acuerdo
18/06/2023 16:47:16	21	Femenino	Neutral	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
18/06/2023 16:47:31	21	Femenino	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
18/06/2023 16:48:11	21	Femenino	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo
18/06/2023 16:48:30	18	Masculino	Muy de acuerdo	Muy de desacuerdo	Muy de desacuerdo	Neutral
18/06/2023 16:48:58	24	Femenino	Neutral	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
18/06/2023 16:48:30	22	Femenino	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
18/06/2023 16:49:36	20	Femenino	Neutral	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
18/06/2023 16:50:15	21	Femenino	De acuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
18/06/2023 17:01:08	21	Femenino	Muy de desacuerdo	Muy de acuerdo	Muy de desacuerdo	Muy de acuerdo
18/06/2023 17:01:04	21	Femenino	De acuerdo	Neutral	De acuerdo	Muy de acuerdo
18/06/2023 17:09:42	21	Femenino	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo