



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**LAS FACILIDADES TURÍSTICAS COMO FACTOR CONDICIONANTE  
DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PABLO,  
CANTÓN SANTA ELENA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE  
INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**John Kenny Gorotiza Alejandro**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2017**



## **TEMA:**

# **LAS FACILIDADES TURÍSTICAS COMO FACTOR CONDICIONANTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PABLO, CANTÓN SANTA ELENA**

## **Autor:**

John Kenny Gorotiza Alejandro

## **Tutor:**

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.

## **RESUMEN**

La comuna San Pablo es una organización de tipo comunal creada el 22 de Febrero de 1938 mediante Acuerdo Ministerial 175, perteneciendo al cantón y provincia de Santa Elena con una extensión territorial de 3.052,50 Has. de superficie; en épocas de temporada o feriados su extensa playa acoge a una gran cantidad de bañista nacionales y extranjeros, por tal motivo es que frente al mar se encuentran acogedoras cabañas que brindan al turista una variedad de platos típicos. Por ser una comunidad que incursiona en el turismo de forma empírica, nace la necesidad de realizar un estudio sobre las facilidades turísticas existentes y su contribución el adecuado desarrollo de la actividad como eje fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. El trabajo investigativo se refuerza a través del análisis de investigaciones similares que han sido realizadas por instituciones vinculadas con el turismo y que coinciden en la búsqueda de su desarrollo, se enmarca en un estudio de tipo correlacional, enfocado en conocer el grado de asociación que existe entre las facilidades turísticas existentes en la comunidad y su desarrollo turístico, para lo cual se utilizó encuestas como instrumentos para recabar información, dirigida en los prestadores de servicios y comunidad involucrada en la actividad, información que respalda la importancia de que la comunidad cuente con infraestructuras que brinden las facilidades turísticas necesarias al turista acorde a sus necesidades y que estas permitan un mejor disfrute del ambiente.

**PALABRAS CLAVES:** Facilidades turísticas, Recursos turísticos, Visitantes, Planta turística, Servicios turísticos, Calidad de producto, Actividades recreativas, desarrollo sostenible.

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “LAS FACILIDADES TURÍSTICAS COMO FACTOR CONDICIONANTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PABLO, CANTÓN SANTA ELENA”, elaborado por el Sr. JOHN KENNY GOROTIZA ALEJANDRO, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

---

**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.**

**PROFESOR GUÍA**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“LAS FACILIDADES TURÍSTICAS COMO FACTOR CONDICIONANTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PABLO, CANTÓN SANTA ELENA”**, elaborado por **Gorotiza Alejandro John Kenny DECLARA** que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Ingeniería En Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**

---

**John Gorotiza Alejandro**

**C.C.: 092244966-5**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo va dedicado a los prestadores de servicios turísticos de la comuna San Pablo, que con su esmero y perseverancia por buscar cada día un adecuado desarrollo turístico sostenible y sustentable han sido fuente de inspiración para aportar con esta investigación, convirtiéndose en un instrumento útil para el logro de sus objetivos.

De igual manera lo dedico a Dios por la fortaleza y convicción que depositó en mí y por ser el Creador de maravillosos paisajes, los cuales son el recurso primordial para que se desarrolle la actividad turística. A mi familia, docentes compañeros y amigos por brindarme su apoyo incondicional para culminar con éxito mi carrera.

*John Kenny Gorotiza Alejandro.*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de manera infinita a Dios porque con su inmenso amor y bondad ha hecho de mí una persona de bien y por poner en mi camino a unos grandiosos seres como lo son mis padres, quienes me han inculcado buenos principios y me han ayudado a perseverar para culminar mis estudios profesionales.

También quiero dejar constancia de mi más profundo agradecimiento a mis compañeros porque han sido ellos los entes principales para comprender que el trabajo en equipo fue la mejor estrategia para el logro de esta meta. A cada uno de los docentes de la UPSE que con humildad y esmero impartieron sus conocimientos, experiencias y sabios consejos, los mismos que fueron parte de mi formación profesional.

*John Kenny Gorotiza Alejandro*

## **TRIBUNAL DE GRADO**

.....  
**Ing. Linda Núñez Guale, MBA.**  
**DECANO DE LA FACULTAD**  
**DE CIENCIAS**  
**ADMINISTRATIVAS**

.....  
**Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.**  
**DIRECTOR DE LA CARRERA**  
**DE GESTIÓN Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**

.....  
**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.**  
**DOCENTE TUTOR DE LA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ADMINISTRATIVAS**

.....  
**Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.**  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE**  
**LA FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ADMINISTRATIVAS**

.....  
**Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.**  
**SECRETARÍA GENERAL DE LA**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL**  
**PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

# ÍNDICE

## Contenido

RESUMEN .....	i
PALABRAS CLAVES: .....	i
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....	ii
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
TRIBUNAL DE GRADO.....	vi
INTRODUCCIÓN .....	1
Objetivos específicos.....	5
MARCO TEÓRICO.....	9
1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	9
1.2 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS .....	12
1.2.1 Facilidad.....	12
1.2.2 Turismo .....	12
1.2.3 Destino turístico.....	12
1.2.4 Atractivo turístico.....	13
1.2.5 Planta turística.....	13
1.2.6 Producto turístico. ....	13
1.2.7 Infraestructura turística. ....	13
1.2.8 Facilidades turísticas.....	13
1.2.9 Clasificación de las facilidades turísticas .....	14
1.2.10 Oferta turística. ....	15
1.2.11 Demanda turística. ....	15
1.2.12 Marketing turístico.....	16
1.2.13 Desarrollo sostenible. ....	16
1.2.14 Características de un desarrollo sostenible.....	17
1.2.15 Desarrollo turístico.....	17
1.2.16 Desarrollo turístico como fenómeno socio-económico .....	19
1.2.17 Turismo sostenible.....	19
1.2.18 El turismo sostenible como estrategia de desarrollo .....	20
1.3 FUNDAMENTOS SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES.....	21

<b>1.3.1</b>	<b>Fundamentación filosófica .....</b>	<b>21</b>
<b>1.3.2</b>	<b>Fundamentación legal.....</b>	<b>21</b>
	<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1</b>	<b>TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>24</b>
<b>2.2</b>	<b>MÉTODOS DE I NVESTIGACIÓN .....</b>	<b>24</b>
<b>2.3</b>	<b>DISEÑO DE MUESTREO .....</b>	<b>25</b>
<b>2.4</b>	<b>DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>26</b>
	<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>27</b>
<b>3.1</b>	<b>ANÁLISIS DE DATOS.....</b>	<b>27</b>
<b>3.2</b>	<b>LIMITACIONES.....</b>	<b>48</b>
<b>3.3</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>48</b>
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>50</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>52</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>54</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1: Género de los encuestados.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 2: Rango de edad de los encuestados.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 3: Estado civil de los encuestados .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 4: Nivel de educación de la población .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 5: Procedencia de los habitantes .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 6: Ocupación de la población .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 7: Sector económico que la población se desempeña .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 8: Importancia del turismo para el desarrollo de la comunidad .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 9: Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 10: Impactos que genera el turismo en la comuna San Pablo .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 11: Forma en que se genera el desarrollo del turismo en la comunidad .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 12: Existencia o no de facilidades turísticas en la comuna San Pablo .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 13: Facilidades que necesitan ser implementadas en la comuna San Pablo .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 14: Satisfacción de turistas en relación a las facilidades existentes .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabla 15: Recurso playa es o no apta para bañistas.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 16: Condiciones del atractivo para fomentar deportes acuáticos.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 17: Servicios e infraestructuras que carece la comunidad .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 18: Incidencia de las facilidades turísticas en la afluencia del visitante .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabla 19: Perspectivas de mejoramiento de la actividad turística con la implementación de las facilidades turísticas.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 20 Aporte por la ciudadanía en la promoción y difusión de la comunidad ..</b>	<b>47</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO 1: Cálculo de la muestra para la comuna San Pablo .....</b>	<b>26</b>
<b>GRÁFICO 2: Género de los encuestados .....</b>	<b>28</b>
<b>GRÁFICO 3: Rango de edad de los encuestados .....</b>	<b>29</b>
<b>GRÁFICO 4: Estado civil de los encuestados .....</b>	<b>30</b>
<b>GRÁFICO 5: Nivel de educación de la población .....</b>	<b>31</b>
<b>GRÁFICO 6: Procedencia de los habitantes .....</b>	<b>32</b>
<b>GRÁFICO 7: Ocupación de la población .....</b>	<b>33</b>
<b>GRÁFICO 8: Sector económico que la población se desempeña .....</b>	<b>34</b>
<b>GRÁFICO 9: Importancia del turismo para el desarrollo de la comunidad .....</b>	<b>35</b>
<b>GRÁFICO 10: Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes .....</b>	<b>36</b>
<b>GRÁFICO 11: Impactos que genera el turismo en la comuna San Pablo .....</b>	<b>37</b>
<b>GRÁFICO 12: Forma en que se genera el desarrollo del turismo en la comunidad .....</b>	<b>38</b>
<b>GRÁFICO 13: Existencia o no de facilidades turísticas en la comuna San Pablo</b>	<b>39</b>
<b>GRÁFICO 14: Facilidades que necesitan ser implementadas en la comuna San Pablo.....</b>	<b>40</b>
<b>GRÁFICO 15: Satisfacción de turistas en relación a las facilidades existentes ...</b>	<b>41</b>
<b>GRÁFICO 16: Recurso playa es o no apta para bañistas .....</b>	<b>42</b>
<b>GRÁFICO 17: Condiciones del atractivo para fomentar deportes acuáticos .....</b>	<b>43</b>
<b>GRÁFICO 18: Servicios e infraestructuras que carece la comunidad .....</b>	<b>44</b>
<b>GRÁFICO 19: Incidencia de las facilidades turísticas en la afluencia del visitante .....</b>	<b>45</b>
<b>GRÁFICO 20: Perspectivas de mejoramiento de la actividad turística con la implementación de las facilidades turísticas.....</b>	<b>46</b>
<b>GRÁFICO 21: Aporte por la ciudadanía en la promoción y difusión de la comunidad .....</b>	<b>47</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....</b>	<b>55</b>
<b>ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	<b>56</b>
<b>ANEXO 3: FODA.....</b>	<b>58</b>
<b>ANEXO 4: FORMATO DE INSTRUMENTO DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXO 5: ASPECTOS LEGALES .....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXO 6: CARTA AVAL.....</b>	<b>64</b>
<b>ANEXO 7: MATRIZ DE AUTORES.....</b>	<b>65</b>
<b>ANEXO 8: CRONOGRAMA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>66</b>
<b>ANEXO 9: PRESUPUESTO .....</b>	<b>67</b>
<b>ANEXO 10: ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LA COMUNA SAN PABLO .....</b>	<b>68</b>

## INTRODUCCIÓN

Como es de conocimiento el turismo es uno de los pilares dinamizadores de la economía en el país, siendo una de las modalidades que se practica el turismo de sol y playa, razón por la que se optó en realizar el presente trabajo de investigación en la comuna San Pablo, localidad perteneciente a la provincia de Santa Elena y que está situada en uno de los puntos de la Ruta del Spondylus, dotada de una hermosa y extensa playa que acoge a propios y extraños que deseen disfrutar de sus atractivos, que con el ejercicio de esta actividad busca mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de la actividad turística.

El presente trabajo consiste en realizar un análisis sobre “Las facilidades turísticas como factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena”, el mismo que define las interrogantes que conducen a la definición de los objetivos del trabajo investigativo que es “establecer la importancia de las facilidades turísticas en el nivel de contribución al desarrollo turístico de la comuna San Pablo” y definir las problemáticas que se generan al no contar con las facilidades necesarias para el correcto desarrollo de la actividad. Facilidades con que dicha comunidad no cuenta ya que según los análisis de las encuestas realizadas y las visitas al sector permiten divisar la carencia de muchos servicios y centros de entretenimiento como complemento de la diversificación en la oferta del atractivo, factores que se deducen sean impedimento del crecimiento turístico de la comunidad ya que el servicio ofertado es incompleto o no satisfacen las necesidades del turista por lo que no asegura su permanencia en el sector. El aporte de este trabajo es que las autoridades aprovechen el estudio realizado en la comunidad y en conjunto con las instituciones públicas y/o privadas busquen alternativas para la implementación de las facilidades turísticas con la finalidad de ofrecer al turista o visitante un servicio de calidad.

El enfoque de la investigación es de tipo correlacional debido a que se realizará un análisis minucioso entre dos factores que son las facilidades turísticas y el nivel de contribución al desarrollo de la actividad y responde a la hipótesis si las facilidades turísticas contribuyen o no al desarrollo turístico en la comuna San Pablo.

El orden en el que se desarrollará el trabajo de investigación es de la siguiente manera:

En el capítulo 1 se detalla el MARCO TEÓRICO donde se describen la revisión de la literatura y se conceptualizan los temas de mayor importancia que se han requerido en el proceso de la investigación. También se cita la fundamentación legal en la cual está enmarcada la investigación.

El capítulo 2 se hace hincapié a los MATERIALES y MÉTODOS de la INVESTIGACIÓN, en el cual se detallan los instrumentos y metodologías que se utilizaron para la obtención de la información real que facilitaron los habitantes de la comunidad.

En el tercer capítulo se procedió al desarrollo del ANÁLISIS y DISCUSIÓN de los DATOS que se obtuvieron mediante las encuestas que se realizaron a los habitantes de la comunidad, análisis que determinaron mediante porcentajes los hechos o acontecimientos que se desarrollan en la comunidad mediante cada una de las interrogantes que contenían las encuestas, resultados que permitieron obtener conclusiones sobre los hechos para proceder a realizar las respectivas recomendaciones del caso.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Ecuador es uno de los países privilegiados con poseer una gran diversidad de atractivos turísticos, ya que es un país megadiverso, razón por la cual es conocido como el país de los cuatro mundos, lo cual se debe a que su posición geográfica permite en pocas horas pasar de un clima frío de la región interandina a otro clima cálido de la costa u oriente ecuatoriano y de la misma forma permite contemplar cada una de la grandiosa diversidad florística y faunística de cada región sin pasar por alto sus distinguidos paisajes que hermocean dándole su toque especial y único que en ellas existen y que son elementos fundamentales para la actividad turística del país.

Pese a esto se percibe la realidad de que en muchos de los destinos turísticos que posee el país no se brindan todas las facilidades turísticas que le permitan al turista conocer, apreciar, y disfrutar de las encantadoras escenas que ofrece el país, a pesar de que el turismo es una actividad que ayuda al desarrollo de la comunidad receptora, son pocos los destinos que brindan atención, equipamiento y promoción, pero lamentablemente no son dotadas de las facilidades turísticas necesarias para ofrecer un excelente servicio a visitantes nacionales y extranjeros.

La situación anterior también se ve reflejada en la provincia de Santa Elena, situada en una sección geográfica costera del país, dotada de flora, fauna y paisajes encantadores que hacen de esta provincia un lugar ícono representativo para el país en el ámbito turístico. A esto se suma la gran cantidad de comunidades que se encuentran asentadas a lo largo de la muy conocida Ruta del Spondylus, y otros balnearios muy reconocidos internacionalmente como lo son Salinas y Montañita.

Entre las comunidades asentadas a lo largo de la Ruta del Spondylus está la comuna San Pablo, ubicada en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, fundada el 22 de Febrero de 1938 bajo el Acuerdo Ministerial 175. Sus habitantes antes se dedicaban a la pesca y agricultura, actividades que hoy en día ya han dejado de ser ejercidas debido a que han optado por buscar fuentes de empleos como la construcción, comercio y el turismo, actividad que se ha venido desarrollando de forma empírica.

La comuna San Pablo es uno de los principales balnearios que tiene la provincia de Santa Elena, cuenta con una hermosa y extensa playa, pese a esto solo en una parte de ella denominada como el “sector de las cabañas” existe una aglomeración por parte de los visitantes, dejando la otra parte de la playa en total abandono a pesar que esta se encuentra frente a la comunidad, siendo la razón de este comportamiento la no existencia de servidores o prestadores de servicios que faciliten la estancia del turista.

Las personas solo acuden al lugar por la playa y la gastronomía, sin realizar alguna otra actividad que les permita recrearse, lo cual es consecuencia de la no disposición de infraestructura o equipamiento que brinde al turista las facilidades necesarias para que pueda realizar diversas actividades recreativas o deportivas, ya sean dentro o fuera del agua.

La inexistencia de las facilidades turísticas en este sector genera una problemática para la comunidad y es que no asegura la permanencia del visitante en el lugar, motivo por el cual opta por buscar otros destinos que le permitan realizar actividades diferentes a las pocas que le ofrece la comunidad.

Otro de los factores que se visualizan en la comunidad es que en la otra parte de la playa se construyó un malecón turístico pero dicha infraestructura no ofrece servicio ni facilidad turística alguna que permita o contribuya al fortalecimiento de la actividad turística en este sector, a pesar de ser un recurso muy valorable y potencial para la comunidad que no se está aprovechando, más bien se está deteriorando porque no se le da el uso correcto para el cual fue construido, razón por la cual se plantea realizar un estudio sobre las facilidades turísticas existentes en el área de la playa como factor condicionante del adecuado desarrollo turístico en la comuna San Pablo, Cantón Santa Elena, la misma que permitirá identificar cuáles son las facilidades con las que cuenta la localidad para ejercer la actividad turística y cuáles serían las recomendables de implementar para mejorar el desarrollo de la actividad, permitiendo así la comodidad y el buen disfrute del turista durante su estancia.

Para lograr esto se parte de la interrogante de investigación: ¿Es importante realizar un estudio de las facilidades turísticas existentes en el área de la playa para determinar el nivel de contribución al adecuado desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena mediante un estudio de campo en la comunidad?.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La comunidad está visionando a la actividad turística como una alternativa de desarrollo pero para aquello es necesario que se realice un estudio que les permita identificar las facilidades turísticas que necesitan implementar y fortalecer para poder crecer y ser competitivo dentro del mercado turístico, es por eso que nace la necesidad de realizar este trabajo investigativo que dé una respuesta confiable a la interrogante que a continuación se menciona:

¿De qué manera las facilidades turísticas influyen en el desarrollo turístico de la comuna San Pablo, cantón Santa Elena?

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

Analizar las facilidades turísticas en el nivel de contribución al desarrollo turístico de la Comuna San Pablo, año 2017.

### **Objetivos específicos.**

- Determinar la importancia de las facilidades turísticas para la afluencia de los visitantes a la playa de la comuna San Pablo.
- Establecer la importancia del adecuado desarrollo turístico.
- Aportar a la búsqueda de alternativas de solución a las problemáticas identificadas.

## **JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo investigativo se desarrolla en la comuna San Pablo, y se justifica debido a que esta comunidad es receptora de muchos visitantes nacionales y extranjeros pero en el tiempo que tiene incursionando en el turismo se ha detectado un mínimo crecimiento de la actividad turística, a pesar del recurso natural, la variedad de la gastronomía que poseen, además de las ganas y esmero que le ponen los prestadores de servicios a la actividad. Una de las razones podría ser que las instituciones y

autoridades no han tomado en consideración que uno de los factores por la lentitud del desarrollo turístico en la comunidad podría ser la inexistencia de las facilidades turísticas y cuál es el impacto que está generando no poder ofrecer al visitante las facilidades necesarias para que éste pueda hacer de su visita una experiencia mucho más placentera que solo el disfrute de la playa y la gastronomía.

El desarrollo de este trabajo servirá como referencia para estudios posteriores de otras comunidades que se encuentran en igual situación a la población objeto de estudio, ya que en la provincia existen varias con iguales recursos y que realizan la actividad turística de la misma forma que se realiza en San Pablo.

Del mismo modo ayudará a comprender a los habitantes relacionados con actividades receptoras, o personas involucradas en la actividad turística que para ejercer este accionar no es necesario contar con el recurso, sino más bien que este se complemente con actividades recreativas y de distracción, fomentará el interés en las autoridades locales en realizar gestiones para que se dé prioridad en la implementación de cada una de las facilidades turísticas que se consideren relevantes para mejorar la calidad del servicio y esto como consecuencia ayudará en la diversificación de la oferta y al desarrollo de la comunidad.

Los resultados que se obtendrán del presente estudio serán un soporte confiable para la comunidad ya que contribuirá con información relevante de su estado actual en cuanto a las facilidades turísticas que poseen y cuál es el nivel de aporte que estos generan al desarrollo de la actividad turística del sector; ayudará a formular estrategias para implementar las facilidades inexistentes que se han detectado en el proceso investigativo y por consiguiente a mejorar o fortalecer los que existen.

Finalmente al realizar un estudio sobre las facilidades turísticas existentes en el área de la playa como factor condicionante del adecuado desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena, los resultados pondrán en evidencia un beneficio para mejorar e impulsar el desarrollo social, económico y turístico de la comunidad y por ende de la misma provincia donde se encuentra la población objeto de estudio.

Los resultados que arrojará este estudio contribuirán al interés de los inversionistas públicos o privados para apostar en la actividad turística de esta localidad creando así nuevas ofertas, lo que sin duda incrementará el flujo de visitantes, permitiendo a la vez

una correcta planificación de todas las actividades y servicios incluidas en el tema de estudio.

La puesta en práctica de los resultados del estudio de las facilidades turísticas en la playa de San Pablo ayudará a mejorar la cadena de valor de la misma comunidad, haciendo así de la comuna un destino competitivo ante los otros destinos que se encuentran dentro del mercado ofertante del turismo de sol y playa.

## **HIPÓTESIS**

### **Ho**

Las facilidades turísticas contribuirán al desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

### **Hi**

Las facilidades turísticas no contribuirán con el factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena.

## **MATRIZ DE CONSISTENCIA**

El uso de éste instrumento en la investigación se hizo con la finalidad de evaluar el título que tiene la investigación con los problemas que se están suscitando en la comunidad objeto de estudio la forma que éstas tienen relación coherente con la hipótesis que se han planteado y los objetivos que se pretenden alcanzar al final de la investigación ya que éstos son parte de los elementos que se analizan en dicha matriz la misma que se puede apreciar de manera detallada en el ANEXO 1.

## **MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN**

El propósito de hacer uso de la matriz de operacionalización de variables es para consolidar los elementos claves de la investigación, por tal motivo se realizaron dos matrices para cada variable, independiente como dependiente relacionándolas de

forma lógica con sus respectivas dimensiones e indicadores, cuyas tablas se muestran en los respectivos anexos de la investigación.

La variable independiente hace alusión a las facilidades turísticas como elemento indispensable para el desarrollo del sector turístico, ya que en ellas están inmersas todas las instalaciones y/o servicios complementarios, los cuales determinarán la calidad de servicio que se le puede ofrecer al visitante. (ANEXO 2)

La variable dependiente enfatiza el desarrollo turístico ya que es considerado como un eje o modelo de desarrollo para mejorar el estilo de vida de las comunidades receptoras de visitantes, garantizando el cuidado del medio ambiente en los sitios donde se practique la actividad aplicando normas y prácticas de conciencia medioambientales. (ANEXO 3)

## **MAPEO**

El presente trabajo investigativo tiene como propósito el análisis de las facilidades turísticas y su contribución al desarrollo turístico en la comuna San Pablo.

El capítulo I está compuesto por el marco teórico, en el cual se mencionan las diferentes revisiones de literatura de trabajos existentes que son de gran relevancia para la recopilación de información fundamentales para el estudio de este trabajo. Del mismo modo se muestra el desarrollo de las teorías, conceptos y definiciones que han sido analizadas e interpretadas de tal manera que sirvan como sustento fortalecedor del trabajo investigativo. Finalmente están ubicados los fundamentos filosóficos y legales en los cuales se encuentra enmarcada la investigación.

El capítulo II especifica el tipo de investigación al cual corresponde este estudio, el mismo que es de tipo correlacional debido al análisis que se realiza entre dos factores como son las facilidades turísticas y el desarrollo turístico. Además se detallan las técnicas y los métodos que han sido útiles para el desarrollo de la investigación, así como también el diseño del muestreo, el cual consideró a la comunidad involucrada en la actividad turística.

En el capítulo III figuran el análisis y los resultados que se obtuvieron a través de las encuestas realizadas a la población de la comuna San Pablo.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA

Luego de una minuciosa revisión de los trabajos de investigación y tesis existentes en el repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y documentos de instituciones cuyas dependencias están relacionadas al turismo no se encontró tema igual al de esta investigación, por lo que se procedió a tomar como referencia los temas de investigación realizados por la Universidad Técnica de Ambato en el 2011 que tiene por título “Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi”, cuyo objetivo general es Establecer la incidencia de las facilidades turísticas en la afluencia de visitantes al corredor Eco-turístico Quilotoa Chugchilán, Provincia de Cotopaxi. Los objetivos específicos se enfocan en determinar las facilidades turísticas que existen en la comunidad, analizar la importancia de la afluencia de visitantes al corredor Eco-Turístico Quilotoa – Chugchilán, Establecer la relación entre facilidades turísticas y afluencia de turistas y Proponer una alternativa de solución a la problemática identificada.

La metodología empleada en la elaboración de éste trabajo se enmarca en un enfoque cuali-cuantitativo ya que el autor describe las diferentes características cualitativas del lugar y lo cuantitativo se debe a los resultados estadísticos que muestra la investigación; para aquello se emplearon las modalidades básicas investigativas como la de campo, bibliográfica-documental y de intervención social, para el levantamiento de la información se tomó en cuenta a un total de 140 personas de la población económicamente activa.

El resultado de la investigación determina que la comunidad de Quilotoa y y Chugchilán cuentan con gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, también determinó que las facilidades turísticas existentes en ese entonces no satisfacían las necesidades de los turistas por lo que recomienda incentivar a las autoridades competentes para aprovechar de manera consciente la riqueza natural y cultural existente en el lugar.

Otro tema de investigación que se analizó para referencia es el que fue elaborado por la ingeniera Nelly Margoth Durán Herrera en el año 2013 que tiene por título “Las Facilidades turísticas y su incidencia en la actividad ecoturística de las cavernas del río Anzú |Parroquia Mera Cantón Mera Provincia de Pastaza” el cual tiene por objetivo general determinar las facilidades turísticas y su incidencia en las actividades ecoturísticas en las cavernas del Río Anzú, del Cantón Mera, Provincia de Pastaza en el primer semestre del año 2012. Y como objetivos específicos verificar las facilidades turísticas existentes en las cavernas, identificar las actividades ecoturística existentes en la colonia y proponer una alternativa de solución a la problemática estudiada.

El enfoque metodológico de éste trabajo es cualitativo porque está realizada en el lugar de los hechos y las herramientas utilizadas fueron elaboradas en base a la problemática local y cuantitativo porque está orientado a la comprobación de hipótesis. Esta investigación se en foca en la modalidad de campo, bibliográfica y documental y el tipo de investigación es descriptiva y se asocia a las experiencias y opiniones de los habitantes del sector, expertos y turistas los mismos que componen los tres grupos de la población que se consideran en este trabajo investigativo.

Los resultados de este trabajo determinaron que en ese entonces el turismo y ecoturismo en el cantón Mera y las Cavernas del río Anzú se desarrollaron en su mayoría de manera empírica, sin la puesta en marcha de rutas, corredores o circuitos ecoturísticos debidamente estructurados, también carecían de elementos necesarios para desarrollar actividades ecoturísticas; la afluencia de visitantes en el Cantón Mera y en especial en las cavernas del río Anzú es relativamente baja, puesto a que los turistas no se sienten satisfechos al no recibir servicios ni información turística de calidad y por no contar con un circuito definido, por lo que el autor recomienda que es propicio crear una propuesta en conjunto con el GAD Mera, pobladores locales, emprendedores y profesionales de turismo y que dicha propuesta permita al Cantón Mera aprovechar de manera técnica y racional el recurso de las cavernas del río Anzú.

De igual manera se procedió al análisis de un trabajo investigativo realizado por la Universidad de Guayaquil en el 2016 que se enfoca en un análisis de las facilidades turísticas que presta el cantón General Villamil Playas en el desarrollo del turismo para personas con movilidad limitada que tiene como objetivo general analizar la accesibilidad para el turismo de personas con movilidad limitada en el Cantón General Villamil Playas para el diseño de un entorno accesible y como objetivos específicos plantea evaluar las facilidades turísticas que presta el Cantón General Villamil Playas para el desarrollo del turismo de personas con movilidad limitada, determinar la importancia del desarrollo del turismo para personas con movilidad limitada, identificar las barreras físicas que impiden el desarrollo turístico para este segmento de personas y proponer la implementación de facilidades turísticas para personas con movilidad limitada en el Cantón General Villamil Playas.

Esta investigación se refuerza mediante un enfoque mixto y emplea datos cuantitativos y cualitativos, también manifiesta el autor que se aplicaron métodos empíricos y teóricos utilizando técnicas y herramientas que permitieron recopilar información mediante entrevistas, fichas de observación y encuestas. Para la muestra considera a un total de 379 personas encuestadas, todas ellas turistas cuyos resultados reflejan la carencia de facilidades turísticas para las personas con movilidad limitada, dando paso al diseño de un sistema de accesibilidad en el malecón y playa del Cantón General Villamil que va a contribuir para que este segmento de la sociedad pueda disfrutar de un ambiente acorde a sus necesidades, además del incremento plazas laborales y el fortalecimiento económico de esta localidad.

Las investigaciones antes mencionadas sirven como eje referencial para este trabajo ya que hacen un análisis de la situación actual de los atractivos de la provincia en la que se encuentra el lugar de estudio y las facilidades con las que cuentan para facilitar el desarrollo del turismo en las localidades. Además califican a la actividad turística como una práctica con criterios de sostenibilidad y conciencia, cuyos anfitriones requieren de liderazgo y soporte técnico de las entidades gubernamentales para el respectivo desarrollo de los sectores, además poseen similitud al presente trabajo de investigación ya que éste hace referencia al análisis de las facilidades turísticas como un factor fundamental para el desarrollo de la actividad y las alternativas de mejora de

la oferta turística en el incremento de su cualificación y diversificación. Desde el punto de vista específico de esta investigación se puede determinar que contribuye al aporte de una serie de beneficios para mejorar la actividad turística en el sector objeto de estudio ya que se pondrán en manifiesto la relevancia que tienen las facilidades turísticas con el desarrollo turístico sustentable.

La revisión de los respectivos trabajos se enfocaron precisamente en lo que se pretendía alcanzar en los objetivos, también se analizaron las variables, las cuales tenían similitud al presente trabajo investigativo, del mismo modo se enfocó en la muestra y los resultados obtenidos en los trabajos antes mencionados, para dicho análisis se creó una matriz de autores la misma que la puede visualizar en la sección de anexos.

## **1.2 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS**

### **1.2.1 Facilidad**

Se puede entender por facilidad cuando se realiza alguna actividad sin complicación alguna, es decir que se logra hacerlo o conseguirlo sin encontrar demasiadas dificultades u obstáculos en el transcurso que se las realiza, por el contrario existe la disponibilidad de recursos necesarios. (Definición ABC, 2016)

### **1.2.2 Turismo**

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008) hace referencia del turismo como un fenómeno social, cultural y económico, el cual genera el desplazamiento de personas a lugares distintos de residencia habitual. Las motivaciones pueden ser varias, entre ellas se puede mencionar por causas de trabajo, negocios, estudios, salud, o simplemente por fines recreacionales.

### **1.2.3 Destino turístico**

El destino turístico es un espacio territorial que posee cualidades muy peculiares ya sea en el clima, la morfología, su entorno, atractivos naturales y de elementos como apoyo indispensables para su adecuada participación en el mercado ligados de una

eficiente administración e infraestructura que llamen la atención del turista como ente consumidor y faciliten el disfrute de los mismos. (MINCETUR, 2014)

#### **1.2.4 Atractivo turístico**

El MINCETUR (2014) define como atractivo turístico a todos los recursos con cualidades turísticas propias y condiciones óptimas para recibir visitantes, cuyos atributos garanticen el disfrute de los mismos y el desarrollo de la localidad receptora. Para ello necesariamente deben contar con medios de transporte, planta turística, infraestructura básica y servicios complementarios.

#### **1.2.5 Planta turística.**

La planta turística según Boullón (2006), es un subsistema donde se ofertan los servicios a los turistas y está compuesto por instalaciones turísticas y equipamiento cuyos componentes son las diferentes facilidades turísticas (servicios turísticos, esparcimiento y alimentación, etc.).

#### **1.2.6 Producto turístico.**

Es la gama de oferta que se encuentra en un mercado, ya sean estos tangibles como intangibles, y cuyo uso o consumo tiene la finalidad de satisfacer necesidades, deseos o brindar experiencias. Los productos intangibles son todos aquellos que el cliente no los puede palpar entre ellos están los servicios, actividades, experiencias, etc. (Sinclair, Ojeda García & Marmol, 2012).

#### **1.2.7 Infraestructura turística.**

Comprende todas las obras con las que cuenta el sector, las cuales han sido realizadas por los gobiernos seccionales y benefician tanto a locales como a los visitantes, entre ellos se puede mencionar a las vías de acceso, servicios de transportación pública, hospitales, red de agua pública, energía eléctrica, servicio de telecomunicación, recolección de desechos sólidos, entre otros. (Guerrero, 2013)

#### **1.2.8 Facilidades turísticas**

Las facilidades turísticas son los elementos complementarios del atractivo, pues como su nombre lo dice facilitan la permanencia del turista haciendo de su estancia una

experiencia más agradable y placentera. Pues el destino proveerá al turista de instalaciones de hospedaje, alimentación, distracciones, amenidades y otros servicios acordes a las necesidades del turista. (Durán, 2013). De la existencia de las facilidades turísticas y su categoría depende la decisión del turista en visitar o no el destino pues son estas las que determinarán la calidad del servicio.

### 1.2.9 Clasificación de las facilidades turísticas

- **Alojamiento:** son infraestructuras o instalaciones turísticas conocidas como establecimientos hoteleros o de hospedaje que se disponen al turista para asegurar su pernoctación en determinado lugar. De no existir dichas instalaciones el turista solo puede visitar por un día, convirtiéndose solo en un excursionista. Estos establecimientos pueden ofrecer servicios básicos y/o complementarios para mejorar la calidad del servicio.
- **Alimentación:** son instalaciones cuya actividad económica está ligada a la producción de servicios y la venta de alimentos y bebidas para el consumo de las personas.
- **Agencias de viajes:** para hacer más fácil el viaje del turista se han creado empresas dedicadas a comercializar profesionalmente actividades turísticas, cuya razón de ser es la prestación de servicios, ya sea esta de manera directa o como intermediarios entre los turistas y las empresas proveedoras de servicios. Se clasifican en agencia de viajes y turismo, agencias de viajes operadoras y agencia de viajes mayoristas.
- **Transporte:** son las empresas que se encargan de la movilización del turista desde su origen hacia el destino de su elección a cambio de un incentivo económico. Estas pueden ser terrestres, marítimas o aéreas, y a su vez pueden ser públicas o privadas.
- **Centro de información:** los usuarios o turistas reciben información turística acerca de los beneficios que ofrecen los recursos turísticos, estos centros de información pueden o no prestar otros servicios complementarios.

- **Servicio de intermediación**, se refiere a la disponibilidad de cualquier tipo de servicio turístico apto para la demanda de los consumidores de servicios turísticos.
- **Servicio de acogida de eventos**, estos tienen la función de ofertar eventos congresuales, convenciones o actividades similares.
- **La información turística**, está conformado por los diferentes tipos de servicios que se disponen al turista con la finalidad de brindarle información, atender sus inquietudes en el transcurso de la estadía, la información pertinente se ofrece en oficinas del mismo nombre, la cual debe contar con personas capacitadas en brindar la información, ya sean estos guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, o el uso de videos, folletería, etc. Las oficinas de información turística se clasifican en: permanentes, temporales, locales, regionales, nacionales e internacionales.

#### **1.2.10 Oferta turística.**

La oferta turística es un conglomerado de todos los servicios y productos creados en el lugar donde se encuentra el atractivo y que estos han sido expuestos dentro del mercado turístico, (Boullón, 2006) cuya finalidad es brindar una experiencia agradable al turista que se interesa por consumir los productos o servicios.

#### **1.2.11 Demanda turística.**

La demanda turística está constituida por todos los visitantes que adquieren o se interesan por los diversos servicios o productos que componen la actividad turística. La demanda turística está influenciada por el número de productos y servicios que se ofertan y que estos despierten el interés de los diferentes consumidores, los mismos que se encuentran clasificados dentro del mercado como demanda turística potencial y demanda turística actual o real. (MINCETUR, 2014)

### **1.2.12 Marketing turístico.**

Es un conglomerado de actividades o estrategias orientadas a difundir los beneficios relacionados al ocio y recreación que brinda determinado producto o destino turístico, cuya prioridad es despertar expectativas de satisfacción al segmento al cual están direccionados. (Díaz, 2014)

### **1.2.13 Desarrollo sostenible.**

En la actualidad es muy común escuchar sobre el desarrollo de los países, relacionando así que un país desarrollado es aquel que mayores divisas económicas genera, para conseguirlo, muchos de ellos se enfocan en incrementar al máximo su producción, promover el consumismo, o explotar de manera ilimitada o irracional los recursos que poseen, lo que en la actualidad puede ser beneficioso pero al ritmo que manejan sus actividades por incrementar sus divisas en un futuro estas limitarán sus recursos o peor aún se volverán insostenibles. Por tal motivo se ve la necesidad de encaminarse a un desarrollo real, con impactos positivos, que ayuden a mejorar las condiciones de vida, donde no se hable de explotación sino del uso racional de los recursos y donde se apliquen criterios de concientización por el cuidado del ambiente.

Esto es lo que se llama desarrollo sostenible. Siendo así que la Comisión Mundial Sobre Ambiente y Desarrollo (1987) la definió como el tipo de desarrollo en el cual se satisfacen las necesidades actuales, pero que no se compromete la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Para hablar de desarrollo sostenible se deben satisfacer las necesidades actuales, impulsar la actividad económica, proveer de bienes a la población, en especial a los de escasos recursos económicos.

La otra función de la sostenibilidad es que se permita la satisfacción de necesidades de las generaciones futuras, para lograr aquello se debe tratar de minimizar los impactos negativos que genera la actividad económica, es decir consumir los recursos de forma racional y minimizar la generación de residuos.

### **1.2.14 Características de un desarrollo sostenible**

Para que un desarrollo sea considerado sostenible debe poseer las siguientes particularidades:

- Está enfocado en la búsqueda de alternativas para que la actividad económica no cause impactos negativos en el sistema ambiental, más bien busque su mejora.
- Garantiza que la actividad económica aporte al mejoramiento de la calidad de vida de la humanidad, preferentemente a los sectores con mayor vulnerabilidad.
- Fomenta el uso de los recursos de manera eficiente a fin de reducir desechos innecesarios.
- Promueve el reciclaje y la reutilización de los desechos como una alternativa de minimizar el problema de la contaminación que afecta al planeta.
- Desarrolla e implementa tecnologías limpias como métodos confiables para la ejecución de sus actividades.
- Se preocupa por restaurar los ecosistemas que han sufrido algún daño.
- Incentiva la autosuficiencia por regiones, de manera que los sectores estén convencidos que no deben depender de otros para desarrollarse sino que a través del uso racional de los recursos con los que cuentan pueden generar sus propias riquezas.
- Reconoce a la naturaleza como un elemento importante para el bienestar de la humanidad. (Regodón, 2005)

### **1.2.15 Desarrollo turístico**

Como ya es de conocimiento general al turismo se lo define como una actividad que realiza el ser humano en desplazarse desde su residencia habitual hacia otro lugar de forma no permanente, pero desde un panorama económico, Lareu Fuster (1991), alega que el turismo es un componente de cinco consumos que realiza el turista como es el transporte a manera de medio para realizar su desplazamiento hacia el destino de su elección, alojamiento, alimentación, adquisición de bienes y servicios y disfrute de bienes y espectáculos. Todas estas consideradas como facilidades turísticas.

Desde un panorama sociológico, Savelli (1990) hace referencia al turismo como una actividad que une esfuerzos de las personas en la producción de productos y servicios, así mismo como un entorno de consumo, y por medio de estos se construye una posición social en la que se diferencia del productor y el consumidor del producto o servicio.

Por otra parte Urry (1990), en su estudio del turismo y su relación con las ciencias sociales conceptúa al turismo como una manera de mirar en particular que tienen las personas, por lo que Perkins y Thorns (2001) complementan esta teoría con que no solo el turismo se trata de una manera de mirar, sino más bien de actuar, es decir que el turista al momento de arribar al destino de su preferencia no simplemente se limita a observar sino que pueda interactuar con el entorno realizando diversas actividades que produzcan en él experiencias gratas o recreativas.

En contexto, el turismo no es otra cosa que una forma muy peculiar de interactuar con el territorio y contemplar los componentes que hacen de éste un lugar único, admirable y comercial. (Santana, 2003)

Barbaza (1970) hace alusión de tres modelos de desarrollo turístico, el *desarrollo espontáneo*, el *desarrollo planificado y localizado* y el *desarrollo extensivo*, todas éstas definidas por el tamaño de la población receptora y la extensión del lugar en que residen, la naturaleza o el estado en que se encuentren las instalaciones.

- El desarrollo espontáneo surge de manera espontánea por la demanda de costas soleadas, pero por cumplir con las exigencias de la demanda, se realizan construcciones causando una alteración del entorno permitiendo aun el desarrollo de algunas actividades tradicionales.
- El desarrollo planificado y localizado se lo puede relacionar con lo sucedido en los países del Mar Negro, mientras que el desarrollo extensivo, que identifica con el Roussillon francés, se da a partir de pequeños núcleos locales con iniciativa privada en dónde se realizan procesos de turistificación para convertir determinado lugar en un destino de gran interés para los turistas. (Santana, 2003)

### **1.2.16 Desarrollo turístico como fenómeno socio-económico**

En un enfoque socio-económico se puede definir al desarrollo turístico como el proceso de generar una oferta turística, o más bien, la creación de empresas dedicadas a la atención de las diferentes necesidades de los turistas. Para su efecto se deberán implementar infraestructuras convirtiendo así al territorio donde se encuentren asentados objetivos de captación para los turistas. Para conseguir esto es necesario de la inversión económica e integración de compañías, a menudo se da este caso cuando las empresas aplican la fórmula del “todo incluido” como estrategia para que el turista pueda satisfacer sus diferentes necesidades sin tener que depender de otra empresa. (Santana, 2003)

### **1.2.17 Turismo sostenible**

El turismo es una actividad relacionada al descanso, la diversión, el disfrute del tiempo libre, a la interacción con la cultura y naturaleza con visión a un aporte al crecimiento económico del sector, pero para que esta actividad cumpla con los parámetros de sostenibilidad se debe desarrollar con la total convicción de que se debe salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales respetando todas las formas de vida que en ellas existen. (Unidas, 2001)

Las normas que se establecen al desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se las puede aplicar en todos los tipos de destinos como también a todos los segmentos turísticos. Estas normas hacen énfasis en los aspectos ambientales, económicos y socioculturales, factores que se vinculan en el desarrollo turístico, entre los cuales debe existir un equilibrio propicio para garantizar una efectiva sostenibilidad a largo plazo.

Se dice que se aplica turismo sostenible cuando:

- Se hace uso de los recursos ambientales de una manera óptima, haciendo uso de políticas ecológicas e implementando estrategias que aporten a la conservación de los recursos naturales y a la biodiversidad.
- Se respeta la identidad sociocultural de las comunidades receptoras, fomentando a la conservación de los patrimonios culturales, arquitectónicos y

vivos; y sus valores tradicionales, practicando normas de convivencia y tolerancia hacia las diferentes manifestaciones culturales.

- Se garantiza la viabilidad de las actividades económicas a largo plazo, y que los beneficios generados se retribuyan de forma equitativa, generando oportunidades de empleos estables y el acceso a servicios sociales como factores que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Para el logro de un desarrollo sostenible del turismo es necesaria la participación y el compromiso de todos los actores involucrados, así como la existencia de un liderazgo político que promueva la colaboración de la comunidad anfitriona al logro de los objetivos y evaluar los impactos que se generen, para luego aplicar las medidas correctivas que se requieran para minimizar dichos impactos.

El turismo sostenible también debe proporcionar un alto nivel de satisfacción a los turistas generando en ellos experiencia significativa, de manera que ellos hagan conciencia de los problemas de la sostenibilidad y promover en ellos un compromiso de sostenibilidad con el ambiente para que se sientan motivados a realizar actividades turísticas sostenibles. (OMT, 2004)

#### **1.2.18 El turismo sostenible como estrategia de desarrollo**

Los principios que definen el turismo sostenible según la OMT (2004) son los siguientes:

- Los recursos naturales y culturales deben conservarse para el uso permanente por las generaciones futuras al tiempo que generan beneficios para la satisfacción de necesidades en el presente.
- El desarrollo turístico debe ser planificado y gestionado a fin de que no provoque serios problemas de índoles ambientales o socioculturales.
- Se debe procurar mantener y mejorar la calidad ambiental.
- Se debe garantizar un alto grado de satisfacción de los visitantes y el destino debe conservar su prestigio y status comercial.

- Los beneficios adquiridos por la actividad turística deben ser distribuidos de manera amplia y equitativa entre toda la sociedad.

### **1.3 FUNDAMENTOS SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES.**

#### **1.3.1 Fundamentación filosófica**

El trabajo de investigación se sustenta bajo el prototipo positivista interpretativo con una visión sostenible, es decir enfocando perspectivas de cuidado y conservación de la naturaleza y el uso de sus recursos para el disfrute de actividades recreativas.

Se la determina como una investigación crítica debido a que durante el proceso se van realizando evaluaciones de la situación actual de la comunidad, identificando así cada una de las problemáticas que afectan al adecuado desarrollo de la actividad turística para posteriormente en base a los resultados que se han obtenido poder armar una estructura de recomendaciones y sugerencias que aporten a crear estrategias para minimizar o contrarrestar las problemáticas existentes mejorando así la calidad de vida de la comunidad.

El referido estudio establece un sentimiento de responsabilidad, conciencia ambiental y su aprovechamiento sustentable donde se relacionará al recurso natural con los turistas y las facilidades necesarias para desarrollar actividades de entretenimiento mediante la aplicación de normas y buenas prácticas para el correcto uso del atractivo con el fin de que dichas acciones no causen un impacto negativo en el medio y se pueda ofrecer al visitante una estadía de comodidad y calidad.

#### **1.3.2 Fundamentación legal**

Para la elaboración de este trabajo investigativo se ha optado por tomar en cuenta los artículos con sus respectivos incisos de la legislación turística ecuatoriana, actualizada mediante el plan de competitividad turística, que contiene importantes disposiciones las cuales se encuentran vigentes y cuyos objetivos se enfocan en atraer inversiones e

inyectar divisas a la economía nacional, situación que servirá de soporte legal que aseverará el eficaz y eficiente desarrollo de la investigación.

Uno de los incisos que ayudan como lineamiento legal para la investigación es la que garantiza la participación a los ecuatorianos sin excepción de índole étnico a la prestación de servicios turísticos. (Ley de Turismo. Art.3)

Del mismo modo, para garantizar la sustentabilidad de la investigación y la protección de los recursos el trabajo se apega al principio que garantiza el uso consciente de los recursos naturales, históricos-culturales, y arqueológicos del Ecuador y la protección del turista. (Ley de turismo. Art. 4)

Es necesario resaltar los derechos de las personas que garantiza la constitución a disfrutar de un tiempo libre o de ocio, a la difusión y promoción de actividades recreativas y permitir la ejecución de facilidades turísticas dentro de la nación (Constitución de la República del Ecuador, 2008. Art. 238)

Cabe recalcar que la Ley de Turismo hace mención en el Art. 45 sobre las personas y su derecho a realizar actividades turísticas de tipo comercial o comunitaria, sea esta natural o jurídica, siempre y cuando cumplan con los requisitos estipulados en la ley.

El Plan Nacional del Buen Vivir destaca en el objetivo 7 sobre la construcción y fortalecimiento de los espacios públicos que contribuyan al encuentro común de las personas, dicho objetivo se relaciona al tema de estudio porque los lugares de esparcimiento que se construyan dentro de una comunidad receptora deben cumplir con la función de facilitar las distintas actividades que deseen realizar los turistas durante su estancia, además contribuyen al desarrollo del turismo ya que estas son un complemento más de la oferta y brindan al turista una motivación más para visitar el destino.

En cuanto a la variable dependiente del trabajo investigativo sobre el desarrollo turístico se tomó como soporte legal al Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020 el mismo que fue creado para fortalecer el turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores y generadores de divisas del país. Trabajando en conjunto con entidades públicas, el sector privado, comunidad y gremios relacionados en la actividad turística. (PLANDETUR, 2007)

Otro de las bases legales que respaldan este trabajo de investigación es la ley orgánica de Régimen Municipal (5005), cuyos artículos hacen referencia a la contribución y fomento del turismo a través de programas de apoyo, dotación de servicios básicos y promoción del desarrollo cultural y turístico.

Finalmente la investigación se apega al Reglamento interno de la comuna San Pablo (1938) cuyos intereses se enmarcan en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes procurando una integración socio-económica para impulsar actividades, tomando medidas para el correcto aprovechamiento de los recursos que posee.

## CAPÍTULO II

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se empleó la investigación correlacional, debido a que mediante el análisis del factor facilidades turísticas y el factor desarrollo turístico permitió conocer la situación actual del entorno inmerso en el estudio, facilitando proyectar nuevas sugerencias para la mejora de los mismos.

El análisis minucioso de cada factor también permitió identificar cuáles son las problemáticas o debilidades existentes en la comunidad y de manera pertinente proponer alternativas de posibles soluciones para mitigar el impacto negativo que estos generan.

#### 2.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación es un proceso riguroso, establecido de una manera lógica, según Méndez (2006), para lo cual fue necesario depender del diseño de esta herramienta para adquirir los conocimientos pertinentes sobre el tema de estudio y así cumplir con los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación, el mismo que debido a su forma definieron los siguientes lineamientos de investigación:

**Método inductivo:** el cual parte a raíz de la observación del entorno en el sitio de estudio, haciendo énfasis en el análisis de las facilidades turísticas existentes en el lugar y los efectos que estos producen en el desarrollo de la actividad turística.

**Método deductivo:** proceso en el cual se observan los acontecimientos generales para identificar las particularidades de aquellas situaciones, Méndez (2006), es decir analizar la información que se obtuvo del lugar identificando cada una de sus características y elementos que componen el entorno de investigación.

**Método de observación:** mediante el uso del órgano visual se pudo percibir de manera deliberada rasgos relevantes existentes sobre la realidad que se vive en el sector lo cual permitió analizar e interpretar información respecto a las causas que

afectan el adecuado desarrollo de la actividad turística en la comuna San Pablo. (Méndez, 2006).

**Método analítico:** este proceso se aplicó en la identificación de los componentes del fenómeno el cual se está investigando, analizando las causas y los respectivos efectos que se están produciendo en el sitio para encontrar posibles soluciones que contribuyan a minimizar las contrariedades que se encuentran dentro de la comunidad.

### **2.3 DISEÑO DE MUESTREO**

El universo del presente trabajo está integrado parcialmente por la población total de la comuna San Pablo que tiene 8.000 habitantes según el INEC, censo 2010.

Para definir el muestreo de la investigación se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que al poseer la información estadística anteriormente mencionada, cada elemento tiene igual oportunidad de ser seleccionado y encuestado, en forma casual. Para efecto de esta se hizo uso de la fórmula tomada de la página web (feedbacknetworks, s.f.)

N: Es el tamaño de la población o universo (número total posibles encuestados).

K: Es una constante que depende del nivel de confianza que se asigna (1.96).

E: Es el error muestral deseado (0.05).

P: Posibilidad que se cumpla (0.50).

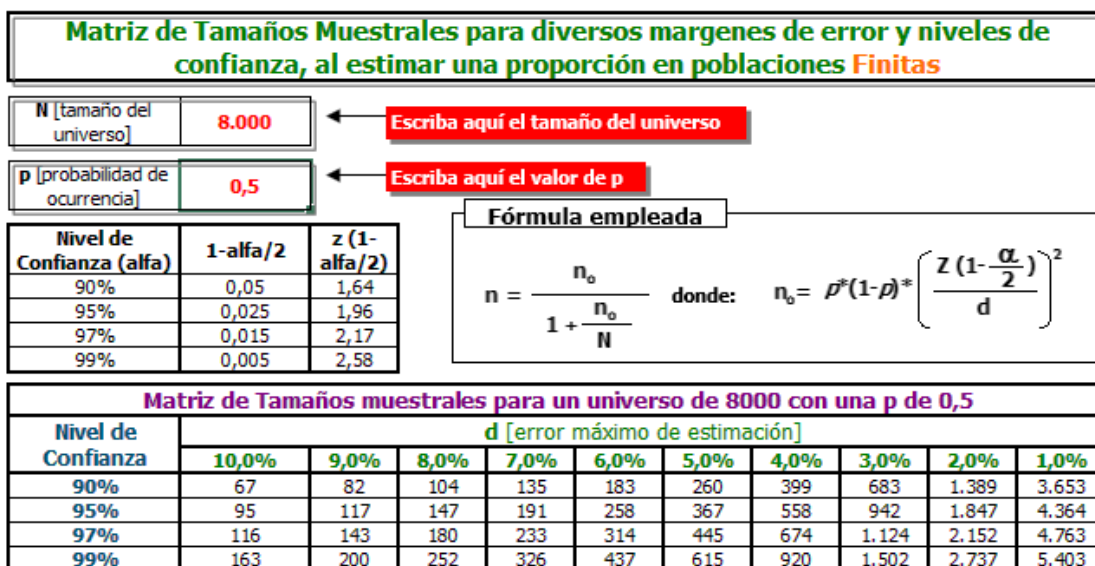
Q: Posibilidad que no se cumpla (0.50)

N: Es el tamaño de la muestra (número de encuestas que se va a realizar).

## 2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de información fue necesario el uso de encuestas, con un total de 20 cuestionarios elaborados con un lenguaje sencillo, las cuales se aplicaron a los habitantes de la comuna San Pablo, teniendo como finalidad recabar información veraz y oportuna, sobre las facilidades existentes en la comunidad, la misma que permitió hacer un diagnóstico de las falencias que están causando el no contar con las facilidades necesarias para el adecuado desarrollo de la actividad turística. Cabe recalcar que la encuesta también tuvo como objetivo recabar información de cómo se está desarrollando la actividad turística y cuáles son los factores que impiden su correcto desarrollo. Como se mencionó antes, la encuesta estuvo dirigida a la población, específicamente a personas mayores de 18 años, involucradas en la actividad turística de manera directa o indirecta. Entre ellos, dueños de embarcaciones, comerciantes, vendedores ambulantes, directivos comunales y algunos prestadores de servicios turísticos.

**GRÁFICO 1: Cálculo de la muestra para la comuna San Pablo**



**Fuente:** oslog@hotmail.com (1999)

**Autor:** John Gorotiza

Según la fórmula de cálculo de la muestra el resultado dio un total de 367 personas que deberán ser encuestadas, de las cuales se dio preferencia a los prestadores de servicios de la comunidad y otros actores con intereses comunes.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se muestran el análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron en el transcurso del proceso investigativo, información que se obtuvo mediante la realización de un estudio de campo en la comuna San Pablo, Cantón Santa Elena en la cual se realizaron de 367 encuestas dirigida a la comunidad y prestadores de servicios, las cuales fueron diseñadas con el objetivo de obtener información sobre el conocimiento que tiene la población acerca de las facilidades turísticas, el grado de satisfacción que éstos ofrecen al turista y su contribución al desarrollo turístico. En el transcurso que se realizaban las encuestas se aprovechó la oportunidad para dialogar sobre sus inquietudes que tienen con respecto al desarrollo de la comunidad y por ende conocer cada una de las sugerencias que ellos creen sería factible implementar para mejorar la actividad turística del sector.

A continuación se muestran los resultados de cada una de las interrogantes que componen la encuesta con sus respectivos análisis.

#### 3.1 ANÁLISIS DE DATOS

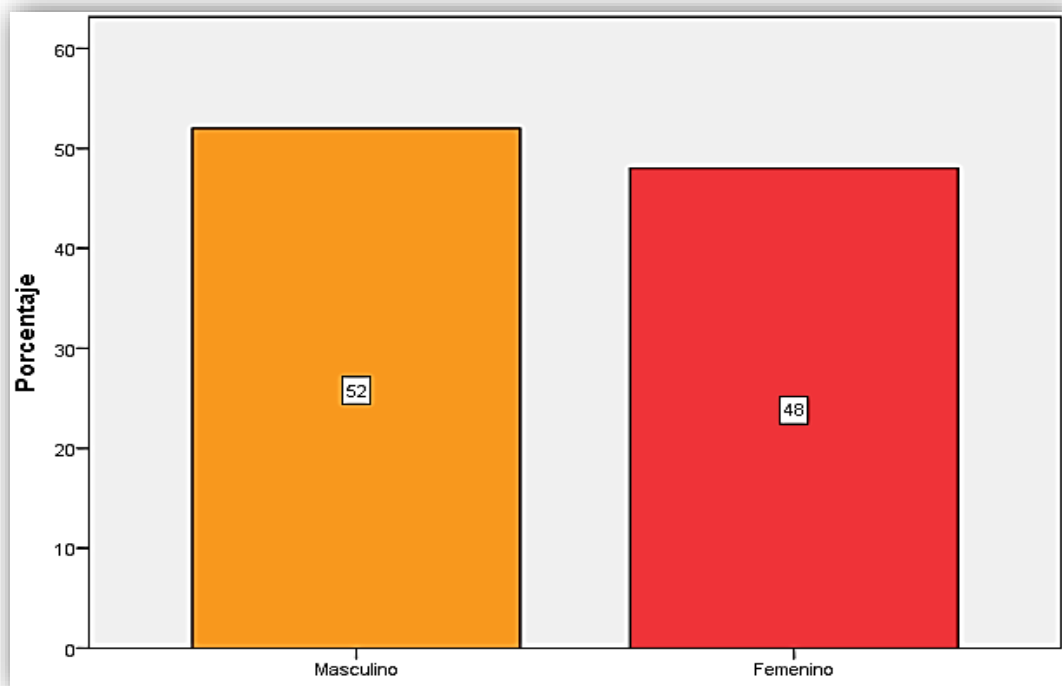
**Tabla 1: Género de los encuestados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	189	51,5	51,5
	Femenino	178	48,5	100,0
	Total	367	100,0	100,0

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 2: Género de los encuestados**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

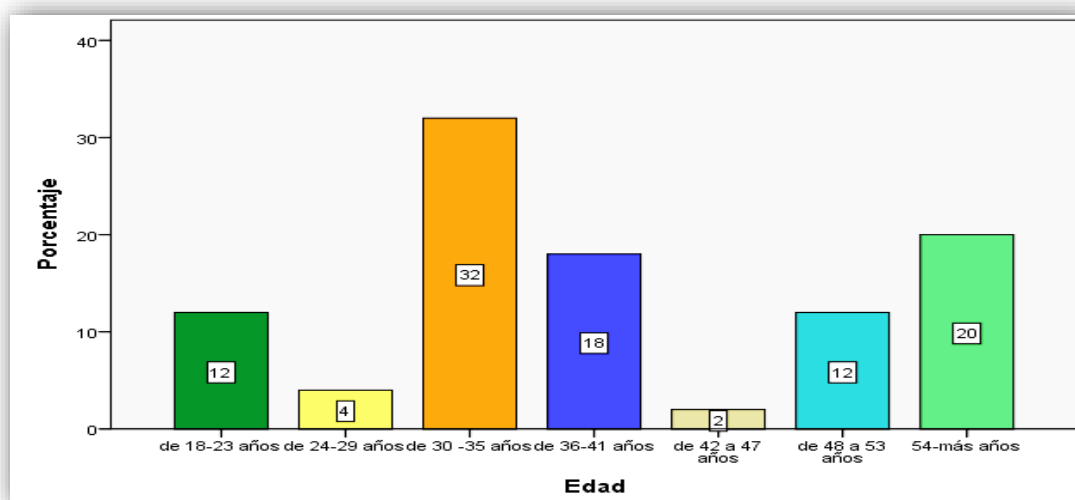
En el levantamiento de la información se realizaron encuestas a hombres y mujeres casi en una forma equitativa, tanto así que un 52% fueron hombres y el 48% mujeres, ya que se consideró de vital importancia conocer la opinión de ambos géneros debido a que tienen participación en la actividad turística en la comunidad de San Pablo.

**Tabla 2: Rango de edad de los encuestados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
de 18-23 años	45	12,3	12,3	12,3
de 24-29 años	15	4,1	4,1	16,3
de 30 -35 años	118	32,2	32,2	48,5
de 36-41 años	65	17,7	17,7	66,2
Válidos de 42 a 47 años	7	1,9	1,9	68,1
de 48 a 53 años	44	12,0	12,0	80,1
54-más años	73	19,9	19,9	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 3: Rango de edad de los encuestados**



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

La edad de los encuestados que participaron osciló entre los 18 años hasta los 54 y más, ya que se prefirió escoger al segmento con mayoría de edad por la seriedad del proyecto y porque el objetivo era recabar información real, siendo lo mejor orientarse a quienes ya cumpliendo la mayoría de edad buscan por sus propios medios ingresos económicos y muchos de ellos lo hacen a través de la actividad turística, de modo que un 32% de los encuestados comprendían entre 30-35 años, seguido por un 20% comprendida entre los 54 años, luego se encontraron los comprendidos entre 36-41 años y una minoría del 2% que la edad estaba entre los 42-47 años.

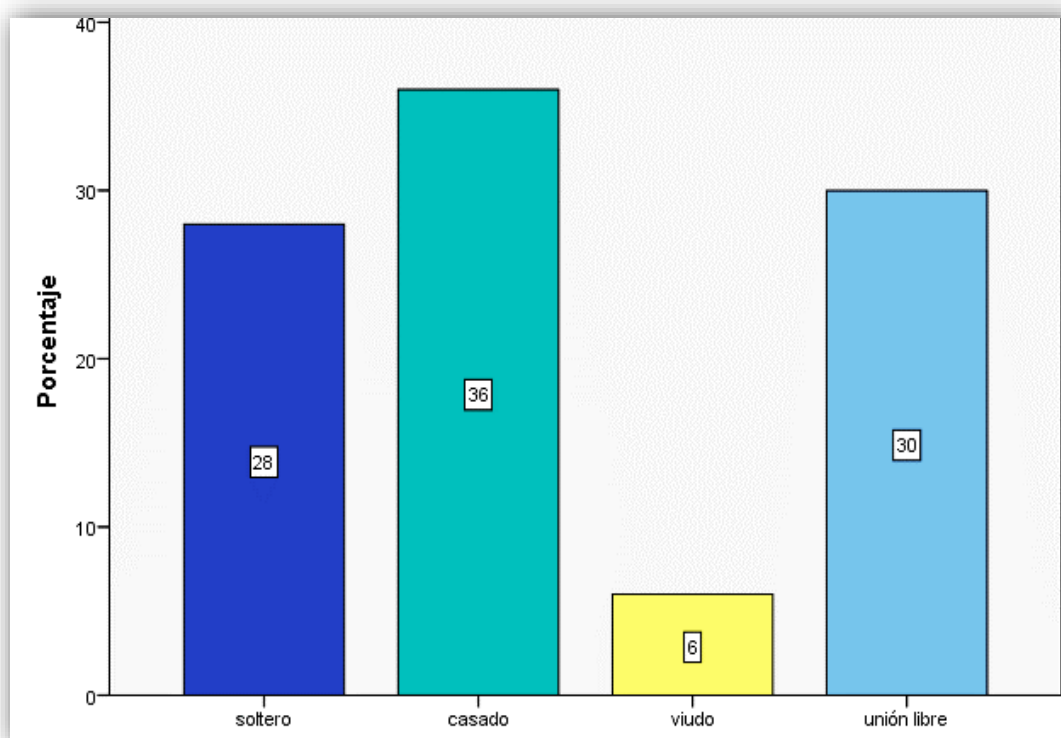
**Tabla 3: Estado civil de los encuestados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	soltero	103	28,1	28,1
	casado	133	36,2	64,3
	viudo	21	5,7	70,0
	unión libre	110	30,0	100,0
	Total	367	100,0	100,0

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 4: Estado civil de los encuestados**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

En el levantamiento de la información acerca del estado civil de las personas encuestadas se obtuvo que la mayoría de las personas optan por el matrimonio de modo que un 36% respondió estar casado; un 30% solo opta por la unión libre, del mismo modo existe una cantidad considerable de personas solteras en la comunidad pasada de los 18 años, pues se encontró un porcentaje del 28% y una mínima cantidad resultó ser viudo, o sea un 6% de los encuestados.

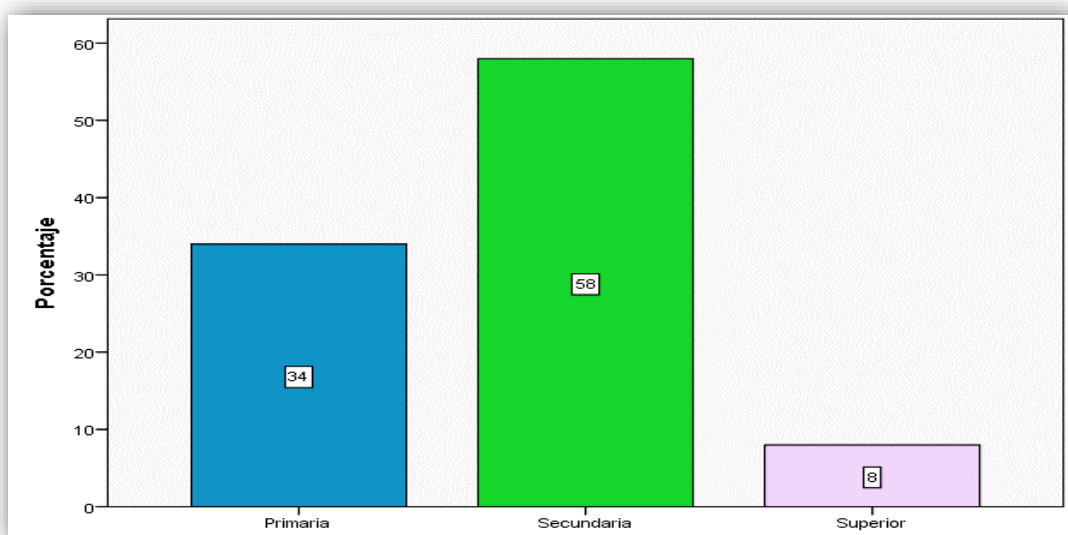
**Tabla 4: Nivel de educación de la población**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Primaria	124	33,8	33,8	33,8
Secundaria	214	58,3	58,3	92,1
Superior	29	7,9	7,9	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 5: Nivel de educación de la población:**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

En los resultados obtenidos se pudo conocer que la mayoría de las personas solo ha conseguido el bachillerado con un aproximado del 58% señalando que no avanzaron porque la educación superior en ese entonces no estaba al alcance, pues no contaban con el recurso económico necesario ni el tiempo ya que desde que terminaban la secundaria ellos buscaban trabajo para su propio sustento y ayudar en el gasto familiar, un 34% solo tiene instrucción primaria, quienes supieron manifestar que la razón es porque en la comunidad no existían establecimientos educativos, y para trasladarse a la cabecera cantonal se les hacía muy complicado ya que en ese entonces la pesca solo proveía para conseguir el sustento diario. Un 8% de los encuestados afirmó seguir una carrera universitaria, los mismos que supieron manifestar que su formación universitaria está ligada con la actividad turística.

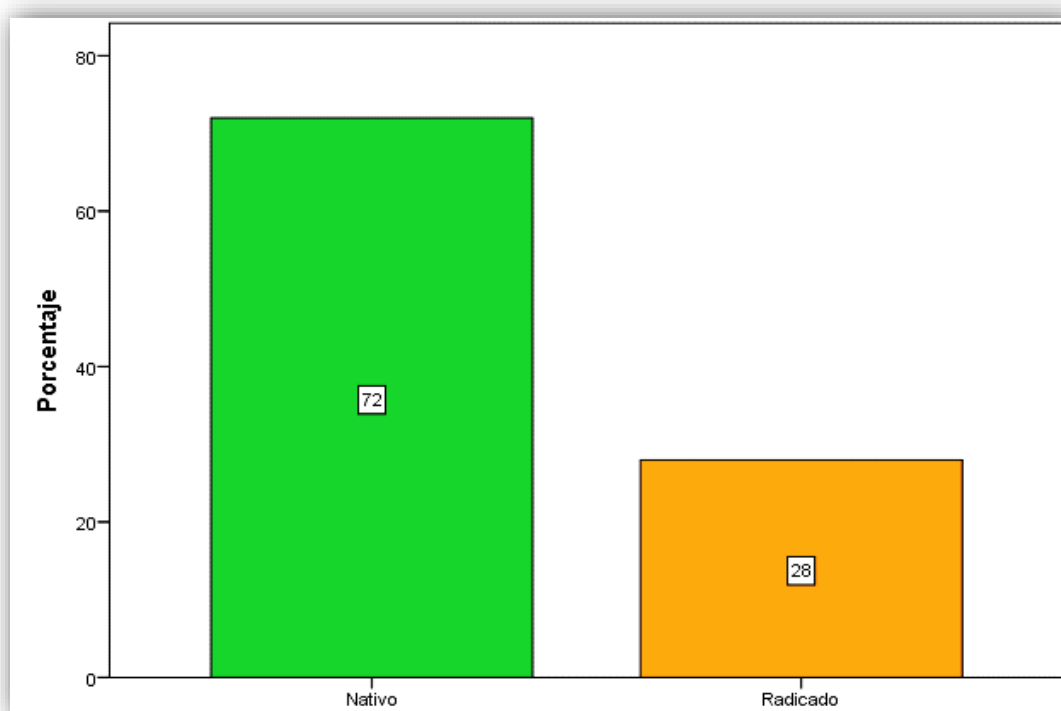
**Tabla 5: Procedencia de los habitantes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nativo	260	70,8	70,8	70,8
Válidos Radicado	107	29,2	29,2	100,0
Total	367	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 6: Procedencia de los habitantes**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

En la comunidad se pudo conocer a través de las encuestas que no solo está compuesta de personas nativas, por el contrario los resultados muestran que existe un 28% de las personas encuestadas han llegado de otro lugar a buscar mejores oportunidades de vida, muchos en el turismo y otros en la pesca, aunque la mayoría de los encuestados afirmó ser nativo de la comunidad dándonos un porcentaje del 72% quienes supieron manifestar que el hecho de que en la comunidad existan personas residentes es porque han llegado a la comunidad a invertir en negocios, ya que ellos por sus escasos recursos, en ese entonces no lo pudieron hacer.

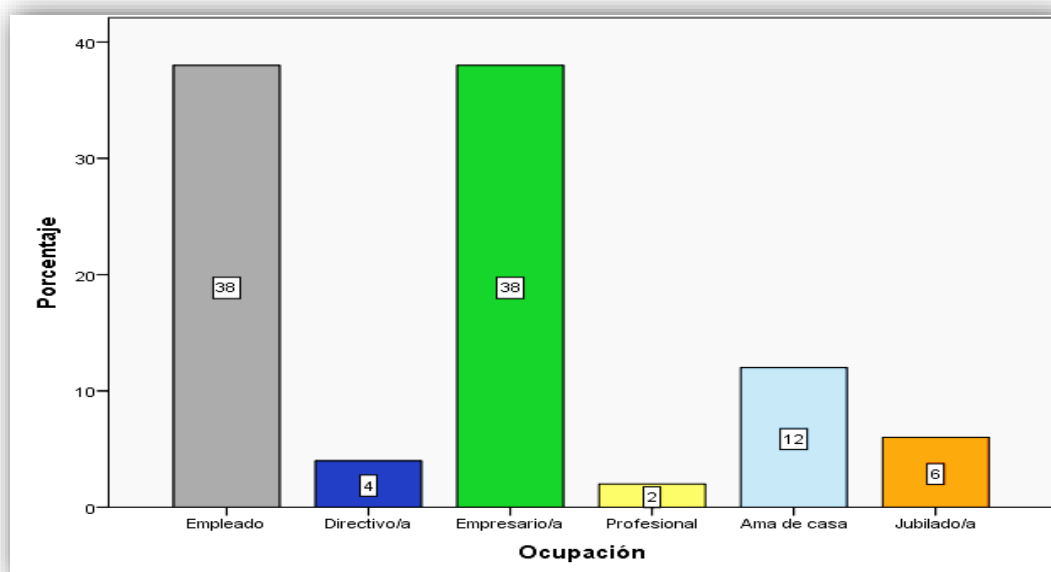
**Tabla 6: Ocupación de la población**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Empleado	138	37,6	37,6	37,6
Directivo/a	14	3,8	3,8	41,4
Empresario/a	142	38,7	38,7	80,1
Válidos Profesional	7	1,9	1,9	82,0
Ama de casa	45	12,3	12,3	94,3
Jubilado/a	21	5,7	5,7	100,0
Total	367	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 7: Ocupación de la población**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

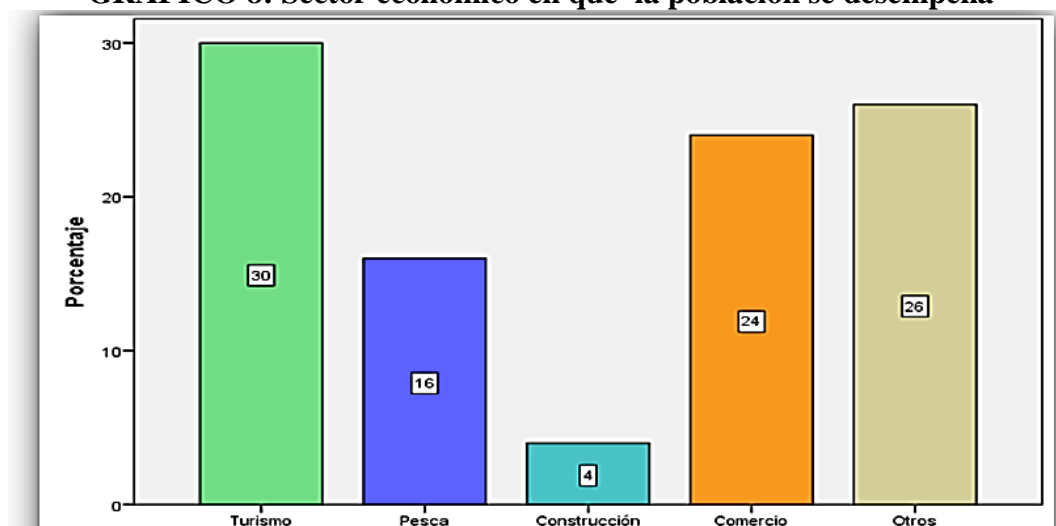
Las fuentes de ingresos que tienen los habitantes de la comunidad son varias, siendo así que un 38% de los encuestados supo manifestar que son empleados, otro 32% dijo tener su propio negocio dentro o fuera de la comunidad por lo que se consideraron dentro del segmento de empresarios, del total de mujeres encuestadas un 12% se dedica al cuidado del hogar; un 4% se desempeña en funciones públicas, entre ellos dirigentes comunales. Las encuestas también muestran datos de que un 6% de los encuestados son jubilados y una mínima cantidad ejerce su profesión, entre ellos estaban profesores y choferes profesionales.

**Tabla 7: Sector económico en que la población se desempeña**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Turismo	113	30,8	30,8	30,8
Pesca	58	15,8	15,8	46,6
Construcción	14	3,8	3,8	50,4
Comercio	87	23,7	23,7	74,1
Otros	95	25,9	25,9	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 8: Sector económico en que la población se desempeña**



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

Se creyó conveniente conocer en qué sector económico se desenvuelve la comunidad, teniendo como resultado que la mayoría de los encuestados se desempeñan en la actividad turística, lo que significa que las personas han optado por el turismo y no solo por la pesca ya que solo un 16% de los encuestados pertenece al sector pesquero, un 24% se dedica a actividades comerciales, los mismos que supieron manifestar que sus negocios están direccionados a todo tipo de público pero que la actividad turística es un medio que les ayuda mucho a comercializar sus productos y otro 26% de los encuestados manifestaron que se dedican a otras actividades como la transportación, educación, etc., llegando a la conclusión a través del análisis de los resultados que la actividad turística es un medio de oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, tanto nativos como residentes.

**Tabla 8: Importancia del turismo para el desarrollo de la comunidad**

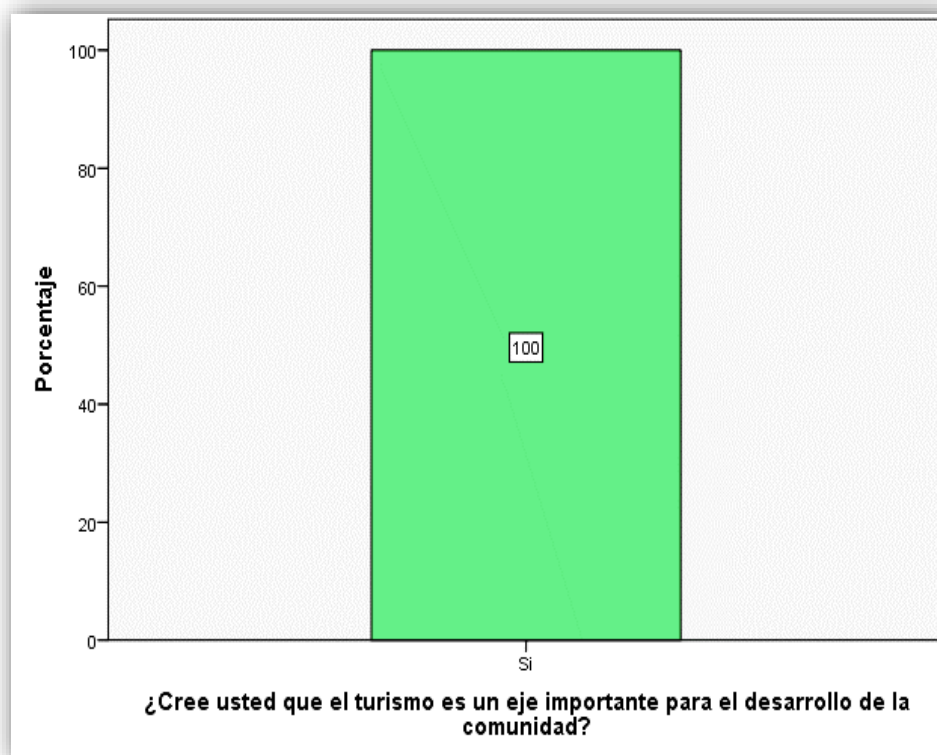
**¿Cree usted que el turismo es un eje importante para el desarrollo de la comunidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	367	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 9: Importancia del turismo para el desarrollo de la comunidad**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

Ya entrando en el tema del desarrollo turístico en la comunidad se le preguntó a los encuestados si consideraban que el turismo era un eje importante para el desarrollo de la comunidad por lo que el 100% de los participantes respondió de manera segura que el turismo es en definitiva un pilar fundamental para el desarrollo, muchos de ellos supieron decir que antes la comunidad tenía como fuente de desarrollo a la actividad petrolera pero que en la actualidad ha dejado de generar ingresos; la pesca de la misma manera por la explotación desmedida de los recursos se está terminando por lo que solo ven al turismo como la única alternativa que tienen para salir adelante.

**Tabla 9: Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes**

**¿Ha notado algún mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad desde que se practica la actividad turística?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	352	95,9	95,9	95,9
Válidos No	15	4,1	4,1	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 10: Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

El siguiente cuestionario tenía como objetivo conocer si la actividad turística ha permitido mejorar la calidad de vida de los habitantes en la comunidad, resultados que dieron positivos ya que un 96% de los encuestados respondió que si se ha visto un mejoramiento en la calidad de vida y no solo de los habitantes de la comunidad sino de aquellos que ven en la comuna San Pablo una oportunidad de generar ingresos ya que personas de otras comunidades llegan a comercializar sus productos.

**Tabla 10: Impactos que genera el turismo en la comuna San Pablo**

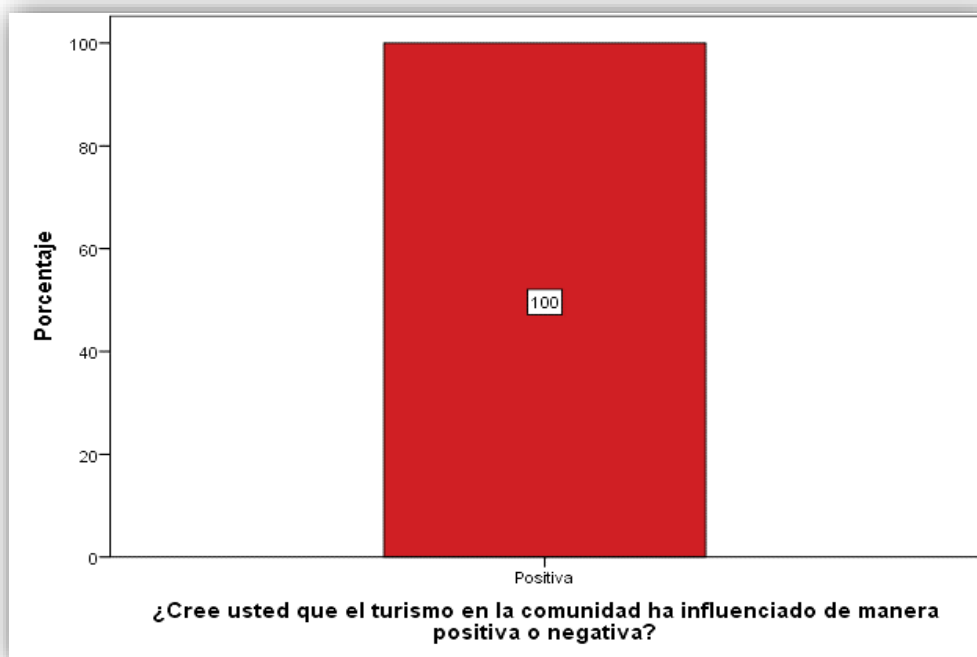
**¿Cree usted que el turismo en la comunidad ha influenciado de manera positiva o negativa?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Positiva	367	100,0	100,0	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 11: Impactos que genera el turismo en la comuna San Pablo**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

Para conocer si la actividad turística en la localidad era sostenible se cuestionó a las personas si la actividad turística desde sus inicios ha generado algún impacto negativo por lo que el 100% de los encuestados manifestó que los impactos que ha generado la actividad turística han sido positivos, ya que por medio de esta se han abierto nuevas fuentes de empleos, en especial existe la oportunidad laboral para gente joven y para la mujer, ya que antes no se daban esos casos y a la juventud se le hacía muy difícil conseguir un trabajo por falta de experiencia, motivo por el que manifestaron que otro de los beneficios son las oportunidades de ser capacitados que se les brinda a la comunidad ya que por parte de instituciones gubernamentales han recibido cursos de cocina, atención al cliente, conservación de los recursos, entre otros más.

**Tabla 11: Forma en que se genera el desarrollo del turismo en la comunidad**

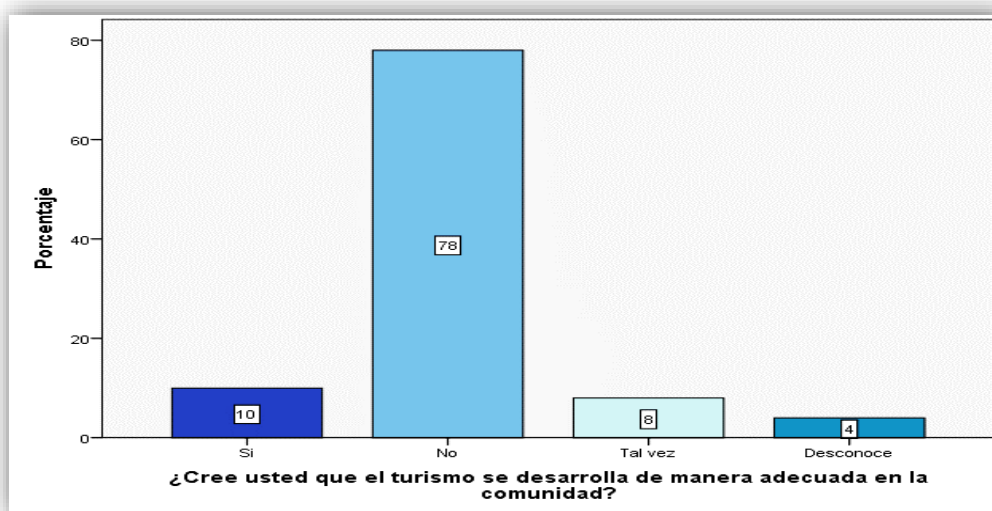
**¿Cree usted que el turismo se desarrolla de manera adecuada en la comunidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	39	10,6	10,6	10,6
No	285	77,7	77,7	88,3
Válidos Tal vez	28	7,6	7,6	95,9
Desconoce	15	4,1	4,1	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 12: Forma en que se genera el desarrollo del turismo en la comunidad**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

La siguiente interrogante que se le hizo a la comunidad fue si en la comunidad se desarrolla la actividad de manera correcta, quienes en su mayoría respondieron que no, es decir un 74% estuvo de acuerdo en que, en la comunidad no se desarrolla de manera correcta la actividad turística, muchos manifestaron por la falta de preparación por parte de las autoridades en el tema del turismo, no saben definir estrategias para impulsar el desarrollo de esta actividad en la comunidad, otros manifestaron que no existe una buena comunicación entre los gremios existentes, más bien pareciera ser que existen muchos intereses personales cuando se debería procurar buscar el bien común. Un 10% contestó que si se desarrolla correctamente la actividad mientras que un 8% manifestó desconocer sobre el tema.

**Tabla 12: Existencia o no de facilidades turísticas en la comuna San Pablo**

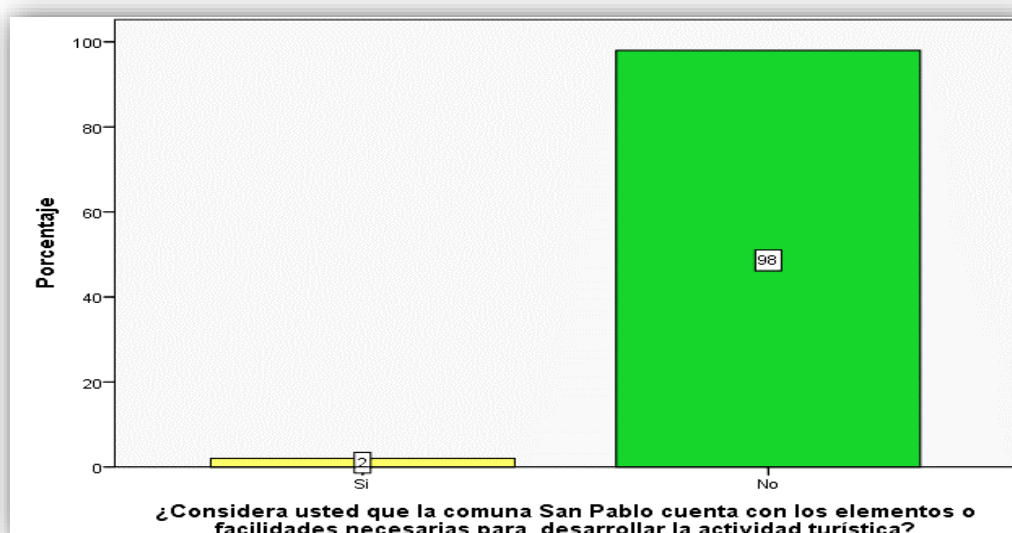
**¿Considera usted que la comuna San Pablo cuenta con los elementos o facilidades necesarias para desarrollar la actividad turística?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	2,2	2,2	2,2
Válidos No	359	97,8	97,8	100,0
Total	367	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 13: Existencia o no de facilidades turísticas en la comuna San Pablo**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

Siguiendo con el proceso investigativo se procedió a consultar a los encuestados acerca de si la comunidad cuenta con las facilidades turísticas necesarias para desarrollar la actividad, por lo que un 96% respondió que la comuna San Pablo no cuenta con facilidades turísticas adecuadas para ofrecer un servicio de calidad al turista, de ser así la en la comunidad no se percibiera una estacionalidad, muchos manifestaron que los visitantes en temporadas solo vienen los primeros días porque quieren disfrutar de la playa pero luego buscan otros destinos que les ofrezcan realizar diversos tipos de actividades u otra clase de entretenimiento. El restante 2% de los encuestados cuyo porcentaje es mínimo respondió que la comunidad si cuenta con facilidades turísticas. Cabe recalcar que antes de hacer esta pregunta a los encuestados se procedió a dar una pequeña explicación de que eran las facilidades turísticas y cuál era su importancia en el turismo.

**Tabla 13: Facilidades que necesitan ser implementadas en la comuna San Pablo**

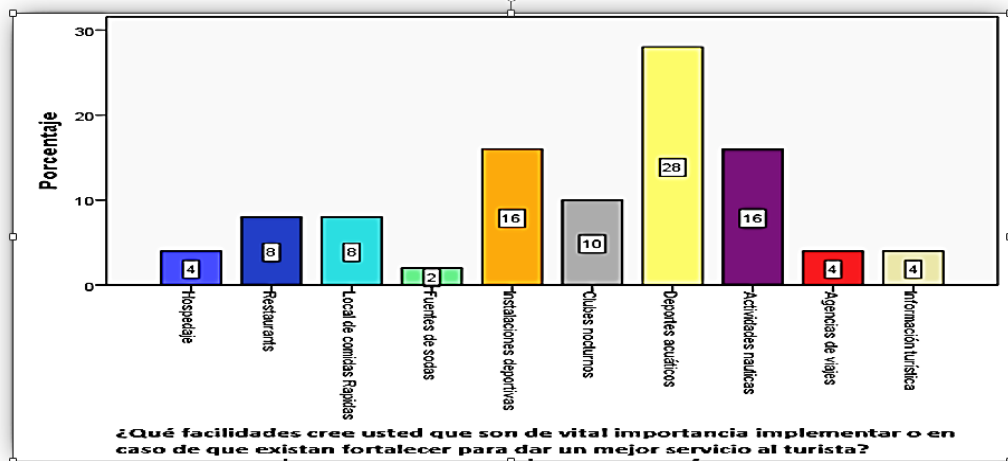
**¿Qué facilidades cree usted que son de vital importancia implementar o en caso de que existan fortalecer para dar un mejor servicio al turista**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hospedaje	15	4,1	4,1
	Restaurants	30	8,2	12,3
	Local de comidas rápidas	29	7,9	20,2
	Fuentes de sodas	7	1,9	22,1
	Instalaciones deportivas	59	16,1	38,1
	Clubes nocturnos	37	10,1	48,2
	Deportes acuáticos	103	28,1	76,3
	Actividades náuticas	58	15,8	92,1
	Agencias de viajes	14	3,8	95,9
	Información turística	15	4,1	100,0
	Total	367	100,0	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 14: Facilidades que necesitan ser implementadas en la comuna San Pablo**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

Al momento de preguntarles cuáles de las facilidades eran necesarias muchos manifestaron que todas eran importantes, y que sería muy beneficioso que se implementaran en la comunidad, pero están conscientes que para lograr tenerlos necesitan mucho del apoyo gubernamental y de la inversión privada ya que aquello demanda de una gran inversión, aunque la mayoría se inclinó por que se fomentaran los deportes acuáticos en la comunidad con un porcentaje del 28%, coincidiendo con un 16% están las actividades náuticas y las instalaciones deportivas.

**Tabla 14: Satisfacción de turistas en relación a las facilidades existentes**

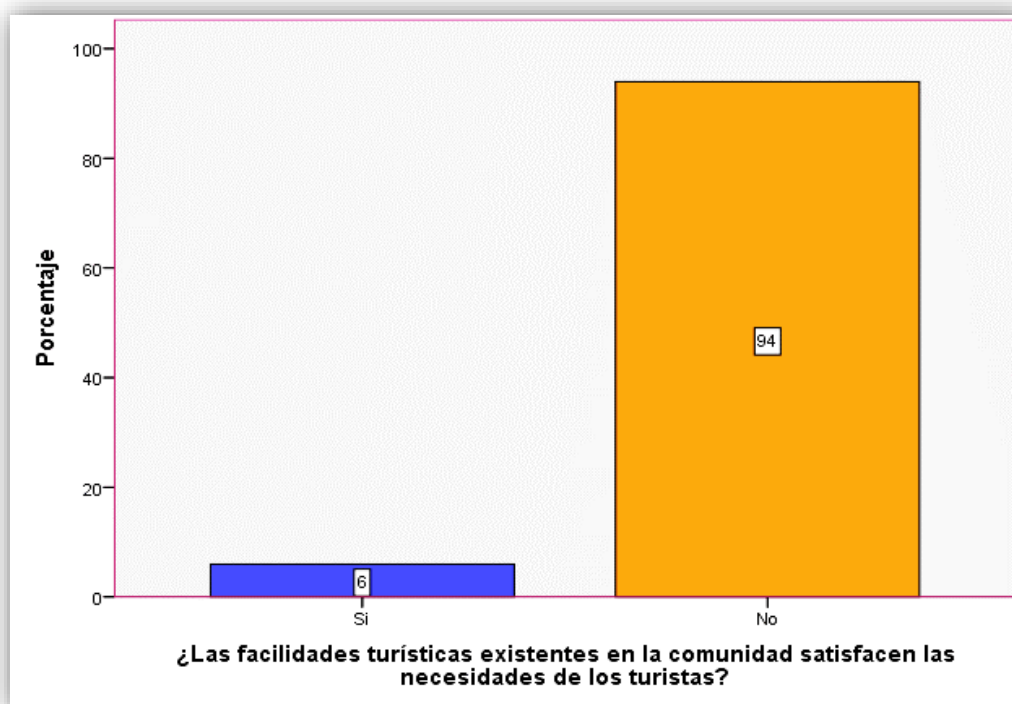
**¿Las facilidades turísticas existentes en la comunidad satisfacen las necesidades de los turistas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	21	5,7	5,7	5,7
Válidos No	346	94,3	94,3	100,0
Total	367	100,0	100,0	

**Fuente:** investigación decampo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 15: Satisfacción de turistas en relación a las facilidades existentes**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

El siguiente cuestionario hacía referencia sobre la satisfacción del cliente en relación a las facilidades existentes en la comunidad, en la cual el 94% de los encuestados respondieron que se siente la disconformidad por parte de las personas que visitan la comunidad ya que no encuentran nada de entretenimiento en el sector, muchos dijeron que los turistas en su mayoría llegan a la playa y allí pasan acostados todo el día hasta que llega el atardecer y retornan a su residencia, otros mencionaron que los turistas no llegan en si a la comunidad solo frecuentan el sector de las cabañas por los que les afecta a las personas que tienen sus negocios en la parte céntrica.

**Tabla 15: Recurso playa es o no apto para bañistas**

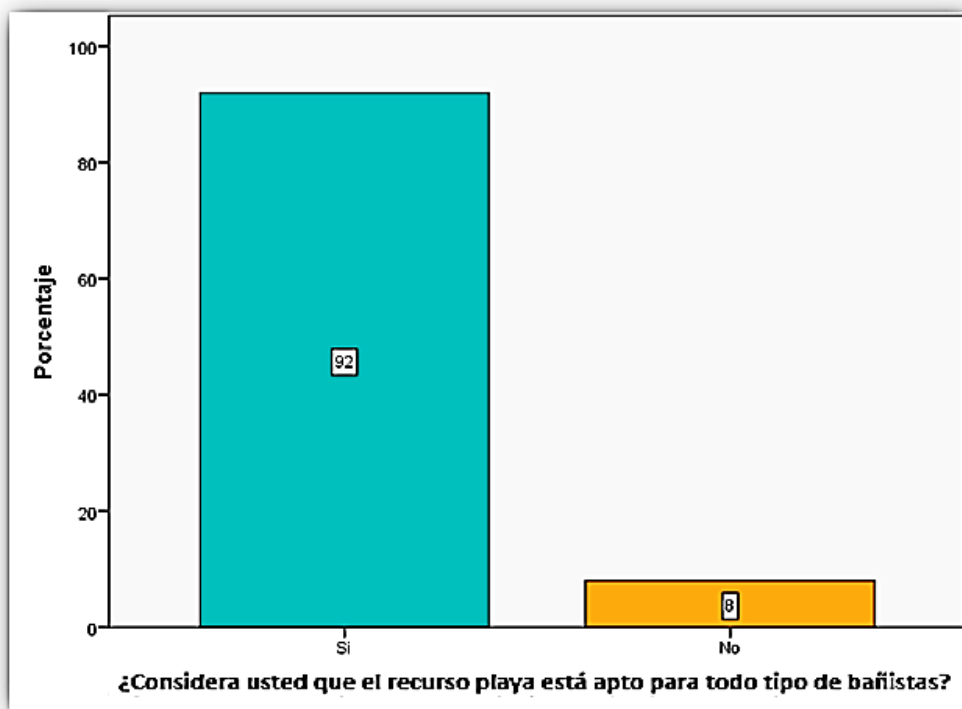
**¿Considera usted que el recurso playa es apta para todo tipo de bañistas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	336	91,6	91,6	91,6
Válidos No	31	8,4	8,4	100,0
Total	367	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 16: Recurso playa es o no apto para bañistas**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

La siguiente consulta que se les hizo a los encuestados es si creían que la playa está apta para todo tipo de bañistas, explicándoles que si cumplía con las condiciones o seguridad para personas con discapacidad, niños o adultos mayores por lo que un 92% respondieron que si está apta para todo tipo de bañistas, siempre y cuando se tengan todas las precauciones del caso y si se siguen las recomendaciones que se dan en tiempo de aguajes. Otro 8% manifestó que no porque no existen salvavidas que son los medios necesarios para brindar los primeros auxilios en momentos de un accidente, por lo que solicitan a las autoridades que tomen cartas en el asunto en cuanto a la seguridad de los bañistas.

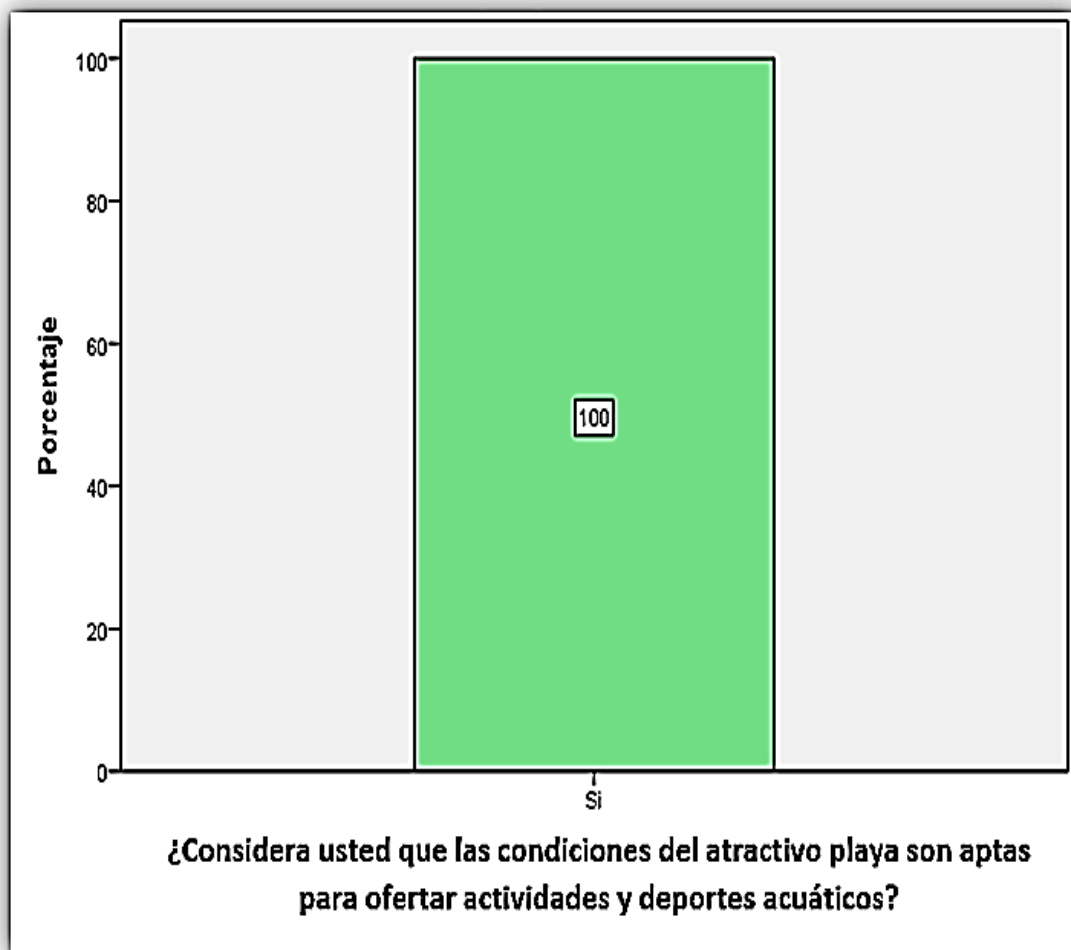
**Tabla 16: Condiciones del atractivo para fomentar deportes acuáticos**

**¿Considera usted que las condiciones del atractivo playa es apta para ofertar actividades y deportes acuáticos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	367	100,0	100,0	100,0

Fuente: Investigación de campo  
 Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 17: Condiciones del atractivo para fomentar deportes acuáticos**



Fuente: Investigación de campo  
 Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

Se cuestionó a la comunidad si consideran que las condiciones de la playa se prestan para realizar actividades náuticas y deportes acuáticos, por lo que el 100% de los encuestados respondió con toda seguridad que la playa si cumple con las condiciones para que se practiquen estas actividades, y que eso sería beneficioso para la comunidad, así el turista tendría una variedad más en la oferta turística.

**Tabla 17: Servicios e infraestructuras que carece la comunidad**

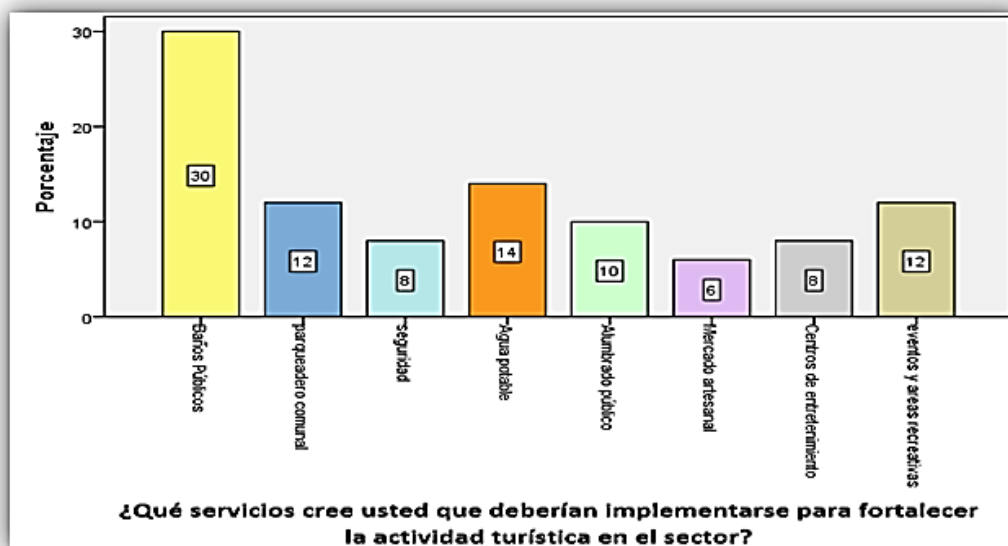
**¿Qué actividades cree usted que deberían implementarse para fortalecer la actividad turística en el sector?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Baños Públicos	111	30,2	30,2	30,2
	parqueadero comunal	43	11,7	11,7	42,0
	seguridad	30	8,2	8,2	50,1
	Agua potable	51	13,9	13,9	64,0
	Alumbrado público	37	10,1	10,1	74,1
	Mercado artesanal	21	5,7	5,7	79,8
	Centros de entretenimiento	30	8,2	8,2	88,0
	eventos y áreas recreativas	44	12,0	12,0	100,0
	Total	367	100,0	100,0	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 18: Servicios e infraestructuras que carece la comunidad**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

En este segmento de la encuesta se le dio libertad al encuestado de hacer sugerencias sobre servicios o infraestructuras que dificulten la actividad turística en la comunidad por lo que nombraron un sinnúmero de ellos, pero las más relevantes son la escasez de baños públicos pues manifestaron que solo existe uno en los 10 km de playa que tiene la comunidad, seguido por el agua potable que es un problema que les aqueja mucho ya que es costumbre por parte de las autoridades hacer cortes de este servicio justamente en temporadas y feriados donde más se necesita contar con este recurso.

**Tabla 18: Incidencia de las facilidades turísticas en la afluencia del visitante**

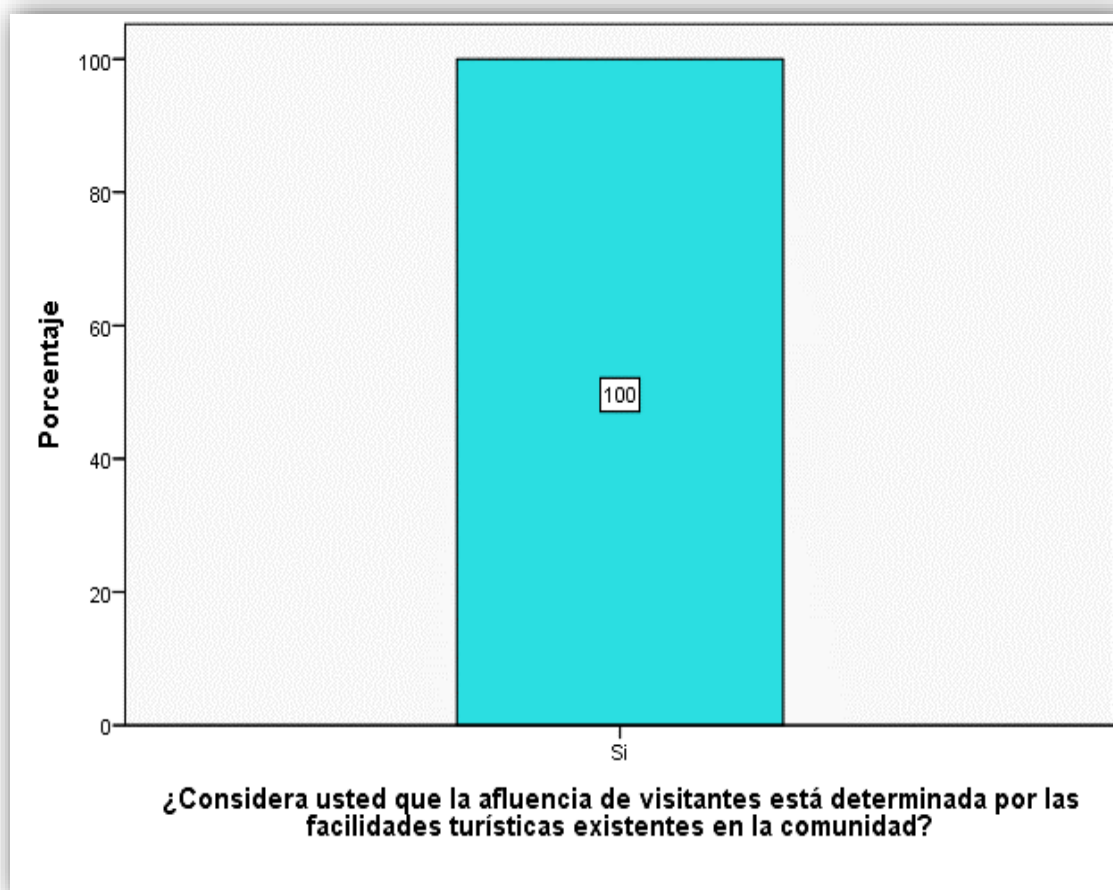
**¿Considera usted que la afluencia de visitantes está determinada por las facilidades turísticas existentes en la comunidad?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	367	100,0	100,0	100,0

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 19: Incidencia de las facilidades turísticas en la afluencia del visitante**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

Al cuestionar a las personas sobre si ellos consideran que la afluencia de los visitantes está determinada por las facilidades existentes en la comunidad, el 100% aseguró que sí, la mayoría coincidió en decir que los turistas solo visitan a la comunidad por la playa y la gastronomía ya que la comunidad no ofrece otra alternativa de entretenimiento. Por lo que consideran que es muy importante conservar este recurso ya para ellos es un privilegio contar con una hermosa y tranquila playa.

**Tabla 19: Perspectivas de mejoramiento de la actividad turística con la implementación de las facilidades turísticas**

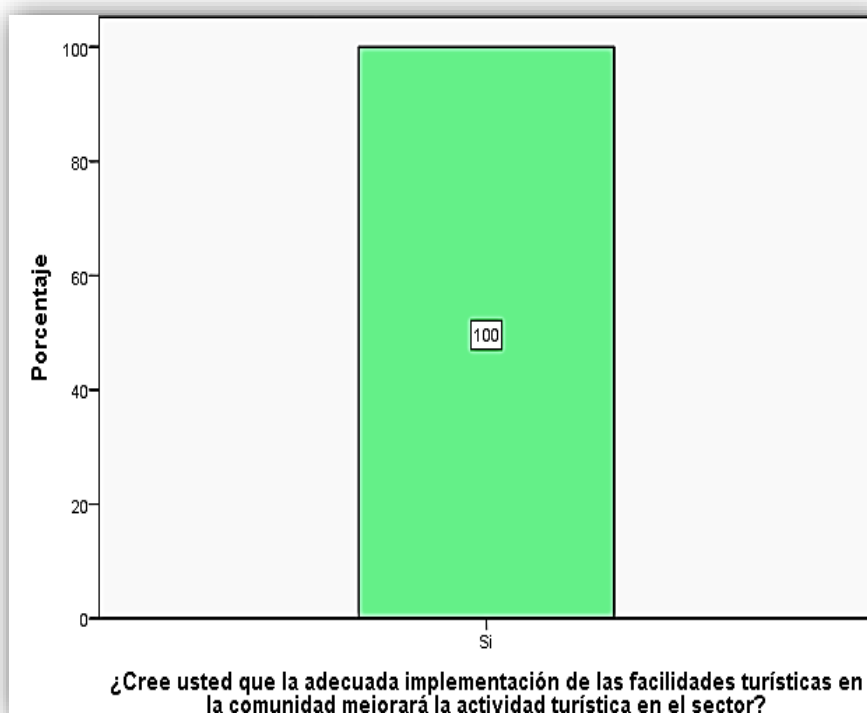
**¿Cree usted que la adecuada implementación de las facilidades turísticas en la comunidad mejorará la actividad turística en el sector?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	367	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 20: Perspectivas de mejoramiento de la actividad turística con la implementación de las facilidades turísticas**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

En el siguiente ítem se cuestiona al encuestado sobre si ellos consideran que la actividad turística se mejoraría si en la comuna San Pablo se implementaran todas las facilidades turísticas necesarias por lo que el 100% está convencido que esto es lo que necesita la comunidad para mejorar la calidad del servicio. Y para brindar una mejor satisfacción al turista, ellos consideran que con la implementación de las facilidades turísticas asegurarían el movimiento turístico durante todo el año y dejaría de ser estacional el turismo en la comunidad.

**Tabla 20 Aporte por la ciudadanía en la promoción y difusión de la comunidad**

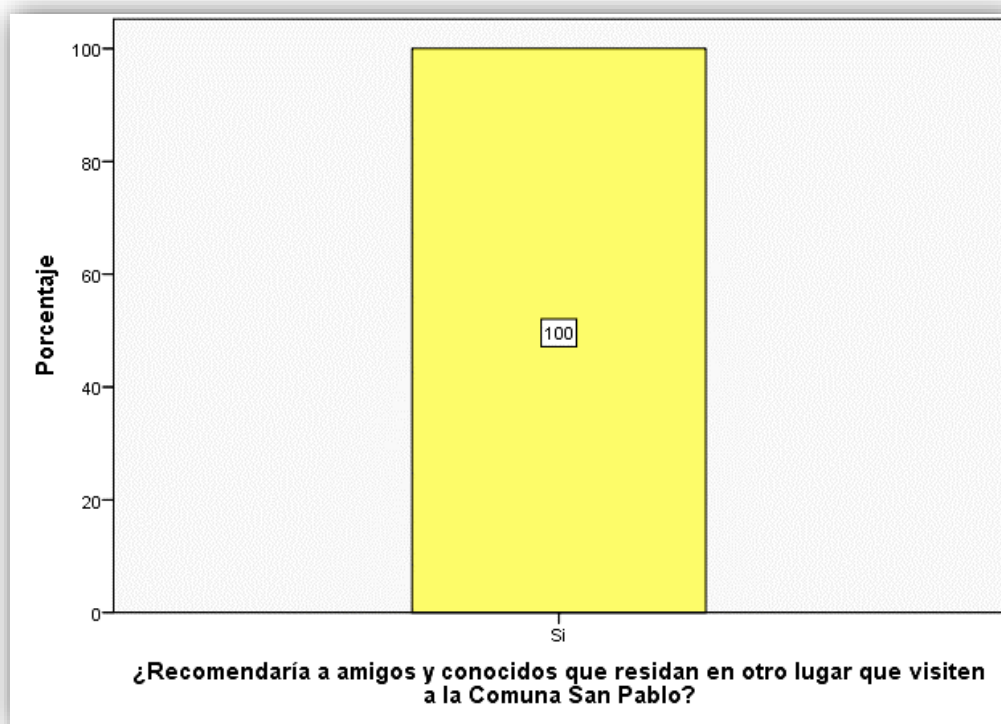
**¿Recomendaría a amigos y conocidos que residan en otro lugar que visiten a la Comuna San Pablo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	367	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

**GRÁFICO 21: Aporte por la ciudadanía en la promoción y difusión de la comunidad**



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

Por último se consultó a la comunidad encuestada si ellos están de acuerdo en recomendar a conocidos que residan en otro lugar para que visiten la población, por lo que el 100% respondió que sí está de acuerdo, porque en la actualidad la comunidad no cuenta con un programa de promoción ni publicidad, a pesar de las limitaciones que tiene el atractivo creen que es necesario su promoción para que San Pablo esté en la mente del turista al momento que éste decida vacacionar. Así mismo se esmeran para dar una buena imagen al turista para que esta también sea un medio de publicidad para otros turistas.

### **3.2 LIMITACIONES**

Para la realización de éste trabajo investigativo se necesitó de la colaboración de los habitantes de la comuna San Pablo como actores primordiales para obtener información relevante sobre el tema de estudio, por lo que se pudo apreciar que la comunidad cuenta con personas que están prestas a colaborar y más aún cuando se trata de temas de gran importancia como es el desarrollo de su comunidad en todos los aspectos por lo que se puede decir que para el proceso de recolección de datos no hubo limitación alguna. No solo los encuestados se limitaron a responder los cuestionarios sino más bien exponían sus inquietudes, y las aspiraciones que ellos tienen. Aparte de ello les pareció bien que las instituciones educativas se interesen en las problemáticas que aquejan a las comunidades.

Durante el tiempo que se llevó a cabo el proceso investigativo si se presentaron algunas limitaciones, como el factor tiempo, ya que en ocasiones se dificultaba asistir a las diferentes tutorías por cuestiones laborales o personales, otro de los factores limitantes que se presentaron fueron el factor económico, pero gracias al apoyo incondicional de mis padres se pudo superar este obstáculo, finalmente podría decir que otra limitante para el desarrollo del trabajo fueron las diferentes dudas e incógnitas que se presentaban a medida que se avanzaba el trabajo por lo que fueron de gran ayuda el apoyo de la tutora y compañeros de carrera.

### **3.3 RESULTADOS**

Los resultados que se obtuvieron durante el procesamiento de la información es que la comuna San Pablo, a pesar de ser considerada como uno de los principales destinos turísticos de la Provincia de Santa Elena posee una gran debilidad y es que las facilidades turísticas existentes en la comunidad son escasas, tanto en el sector de la playa como en la misma comunidad y por consiguiente estas no pueden garantizar una estadía placentera a los turistas, en especial a los adultos mayores y personas con capacidades limitadas.

A través de éstos resultados se puede analizar el nivel de contribución al desarrollo turístico que ha tenido la Comuna San Pablo en relación a las facilidades turísticas que en ella existen, también se pudo apreciar cuán importante es la implementación de estas facilidades turísticas en la comunidad ya que desde que incursionó en el turismo, muy poco se evidencia su desarrollo ya que desde ese entonces ya deberían por lo menos existir proyectos o planes de mejoramiento turístico para el sector; y por lo que se pudo conocer lo poco que posee la comunidad es por el esfuerzo de cada uno de los prestadores de servicios que se esmeran por brindarle una mejor comodidad al turista, pero esto solo en el sector de la playa porque la localidad en general no brinda muchas facilidades que permitan el disfrute de una estancia agradable del turista, y las pocas que existen están en mal estado, una de ellas es el malecón en la que se evidencia un gran deterioro de la infraestructura, otro es el mal estado en que se encuentra el baño público ubicado en la playa.

Pese de que la comunidad y los prestadores de servicios tienen todas las intenciones de realizar un correcto desarrollo turístico dentro de la comunidad, necesitan contar con el apoyo de las instituciones gubernamentales, de financiamiento de instituciones públicas como privadas y sobre todo la capacitación permanente por parte de las instituciones educativas a las personas que de una u otra forma se encuentran involucradas en el ámbito turístico.

A conveniencia, para determinar las facilidades que se deben implementar en la comunidad también se realizó una encuesta a un determinado grupo de turistas que visitaban la comunidad en donde la mayoría manifestó que es muy conveniente que se implementen instalaciones que faciliten los recursos para realizar diversos deportes acuáticos, seguido por otro grupo que coincidieron en un 16% que es recomendable implementar actividades náuticas, ya que estas actividades aportarían a la diversificación de la oferta de la comuna San Pablo.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

- El estudio realizado en la comuna San Pablo determina que las facilidades turísticas existentes en la comuna San Pablo si son un factor condicionante para la afluencia de los turistas hacia el sector ya que el destino solo ofrece gastronomía, unos cuantos establecimientos de hospedaje han sido construidos en la actualidad y lo más importante que carece de baños públicos y centros de entretenimiento y recreación, razón por la cual se llega a la conclusión de que el turista al abandonar el lugar no queda 100% complacido por los servicios existentes, es decir que la comunidad no brinda un servicio turístico de calidad al turista.
  
- El estudio hace énfasis en la importancia que tienen las facilidades turísticas para el desarrollo del turismo y por ende el desarrollo de las comunidades receptoras, ya que si se cuenta con dichas facilidades el turista se sentirá más complacido en visitar a la comunidad, y éste a su vez será un medio de promoción para otras personas. Además el trabajo realizado permitirá a los entes involucrados en el turismo a entender cuán significativo es mantener un adecuado desarrollo turístico en la comunidad, ya que el mismo hace énfasis en la importancia de conservar el ambiente al momento de realizar las diversas actividades turísticas que se practiquen en el destino.
  
- Durante el proceso investigativo en la comunidad se identificaron muchos problemas que se están generando al no contar con las facilidades turísticas, una de ellas es el no aseguramiento de la estadía del turista en la comunidad, ya que el turista solo está de paso y opta por buscar otros sitios donde pueda realizar nuevas actividades recreativas, esto hace que el turismo en la comunidad sea estacionario. Otra de las problemáticas que se detectaron fueron que el trabajo no es mancomunado, es decir que tanto dirigentes como prestadores de servicios no buscan el bien común sino muchas veces prefieren el beneficio propio y esto es uno de los factores que impiden el correcto desarrollo de la actividad turística.

## **Recomendaciones**

- Es necesario que la comunidad haga conocer las debilidades que posee en el ámbito turístico a sus dirigentes y en conjunto con ellos proponer estrategias para implementar las que consideren de mayor prioridad, gestionar la inversión local como extranjera para crear infraestructuras que brinden las facilidades necesarias a los turistas.
- Fomentar el deporte acuático y las actividades náuticas en la comunidad como estrategia para diversificar la oferta; realizar eventos y actividades de recreación para contrarrestar la estacionalidad turística que afecta a la comunidad.
- Las autoridades comunales deben establecer vínculos de sociedad con las instituciones públicas, privadas y educativas para solicitar capacitaciones permanentes a los prestadores de servicios turísticos y mejor aún si toda la colectividad se involucra en las capacitaciones; involucrar de manera activa y participativa a la comunidad, prestadores de servicios turísticos y autoridades a la valorización del recurso natural (playa) aplicando normas de limpieza, así como buenas prácticas para ejercer un turismo sostenible.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- PLANDETUR 2020. (2007), *Objetivos del plandetur*.
- Barbaza Yvette. (1970). *Modelos de desarrollo turístico*. Parí.: Rmand Colin.
- Boullón. (2006). *Planificación del Espacio turístico*. México D. F Trillas turismo.
- Comisión Mundial Sobre Ambiente y Desarrollo. (1987).
- Definición ABC. (27 de 10 de 2016). *Obtenido de <http://www.definiciónabc.com>*
- Díaz M. (2014). *Marketing de Servicios Turísticos y viajes*. *Obtenido de eHOW en español: [http://www.ehowenespanol.com/marketing-servicios-turismo-viajes-como\\_128927/](http://www.ehowenespanol.com/marketing-servicios-turismo-viajes-como_128927/)*
- Durán. (2013). *Las facilidades turísticas y su incidencia en la actividad ecoturística de las cavernas de Río Anzu Parroquia Mera Cantón Mera Provincia de Pastaza*. *Obtenido de UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO: [file:///C:/Users/Personal/Downloads/tma\\_2013\\_1004.pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/tma_2013_1004.pdf)*
- Méndez Álvarez Carlos Eduardo. (2006). *Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. Bogotá: LIMUSA.
- feedbacknetworks. (s.f.). *Obtenido de <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.html>*.
- Guerrero. ( 11 de Diciembre de 2013). *Taller de conceptos de Infraestructura, Estructura y Súper Estructura Turística*. *Obtenido de Universidad del Cauca: <https://prezi.com/aw953aprswhl/definicion-de-estructura-infraestructura-y-superestructura-turistica/>*
- Fuster lareu. (1991). *Turismo de masas y Calidad en los Servicios*. Palma de Mallorca Editorial: Gráficas Planis,.
- Ley Orgánica de Régimen Municipal, codificado. (2005).
- Méndez Alvarez Carlos Eduardo. (2007). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Mexico: LIMUSA
- MINCETUR. (2014). *Conceptos Fundamentales de turismo*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008) *Garantía al derecho de las personas al tiempo libre*.
- OMT. (2004). 3. *Turismo Sostenible*
- OMT. (2004). 36. *Principios que definen al turismo sostenible*.
- OMT. (2008). *Definición de turismo*
- Perkins y Thorns. (2001). "Gazing or performing? Relections on Urry's

*tourist gaze in the context of contemporary experience in the antipodes*”, en *International Sociology*, vol. 16.

Reglamento interno de la comuna San Pablo. (1938).

Regodón. (2005). *Características del desarrollo sostenible. (en línea). Disponible en <http://almez.pntic.mec.es/~jrem0000/dpbg/2bchctma/tema13/caract-desar-sost.htm>*

Agustín Santana Talavera. (2003). “*Responsabilidad y turismo*”. *Revista de turismo y patrimonio cultural. El Sauzal: PASOS edita.*

Savelli. (1990). «*Innovación y desarrollo de las empresas turísticas pequeñas y medianas. Sociología del trabajo. en Revista Cuatrimestral de Empleo, Trabajo y Sociedad.*

Ojeda García Carmen & Patricia Marmol Sinclair. (2012). *marketing turistico: Paraninfo.*

Ley de turismo. (2002-2008). *Capítulo 1 Generalidades del turismo.*

Código Etico Mundial de Turismo Sostenible para las Naciones Unidas. (2001) 3-4.

Urry. (1990). *Estudio del turismo en las ciencias sociales. Londres: Sage.*

# ANNEXOS

### ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>Las facilidades turísticas como factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, Cantón Santa Elena</p>	<p><b>GENERAL</b> Escasa existencia de facilidades turísticas limitan el desarrollo turístico en la comuna San Pablo, Cantón Santa Elena</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b> Desconocimiento sobre la importancia de las facilidades turísticas para asegurar la influencia de los visitantes a la playa de la comuna San Pablo. Desinterés sobre la importancia del adecuado desarrollo turístico. Escaso apoyo gubernamental para solucionar las problemáticas existentes</p>	<p><b>GENERAL</b> Analizar las facilidades turísticas en el nivel de contribución al desarrollo turístico de la Comuna San Pablo, año 2016.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b> Determinar la importancia de las facilidades turísticas para la afluencia de los visitantes a la playa de la comuna San pablo. Establecer la importancia del adecuado desarrollo turístico. Aportar a la búsqueda de alternativas de solución a las problemáticas identificadas.</p>	<p><b>GENERAL</b> Las facilidades turísticas serán un factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b> El conocimiento sobre la importancia de las facilidades turísticas asegurará la influencia de los visitantes a la playa de la comuna San Pablo. Otorgar importancia a la actividad turística contribuirá a su adecuado desarrollo. El apoyo gubernamental ayudará a solucionar las problemáticas existentes</p>	<p>V= facilidades turísticas.</p> <p>Y= desarrollo turístico.</p>	<p>% servicio de alojamiento. % servicio de alimentación. % servicio de intermediación. % servicio de información. % servicio de acogida y eventos. % población % prestadores de servicios. Turistas. Nivel de desarrollo. % estado de infraestructura turística. Categoría de los recursos. % conservación de los recursos. % de problemas identificados.</p>

**Fuente:** Investigación  
**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

## ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE INDEPENDIENTE	HIPÓTESIS	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS OPERATIVOS
Las facilidades turísticas.	Las facilidades turísticas contribuirán con el factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena.	Son todas aquellas instalaciones y servicios que complementan los atractivos turísticos, los cuales están destinados a facilitar el acceso de alojamiento, alimentación e información, igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios al turista y determinan la calidad del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalaciones turísticas.</li> <li>- Servicios turísticos.</li> <li>- Servicios complementarios</li> <li>- Atractivos turísticos.</li> <li>- Accesibilidad.</li> <li>- Alojamiento.</li> <li>- Alimentación.</li> <li>- Información turística.</li> <li>- Centro de distracciones.</li> <li>- Amenidades.</li> <li>- Servicios complementarios</li> <li>- Turista.</li> <li>- Calidad de servicio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A. naturales.</li> <li>- A. culturales.</li> <li>- Planta turística.</li> <li>- Calidad de producto.</li> <li>- Transporte.</li> <li>- Agencias.</li> <li>- Abastecería.</li> <li>- Puntos ecológicos.</li> <li>- Áreas de descanso.</li> <li>- Prácticas deportivas.</li> <li>- Actividades náuticas.</li> <li>- Seguridad.</li> <li>- Tipos de oficinas de información turística.</li> </ul>	<p>¿La comunidad cuenta con los servicios básicos de alojamiento y alimentación? ¿Las facilidades turísticas existentes en la comunidad contribuyen el desarrollo turístico en la comunidad? ¿Las implementaciones de las facilidades permitirán mejorar la calidad del servicio? ¿Las facilidades existentes cumplen con las expectativas de los turistas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Encuestas.</li> <li>-Entrevistas.</li> </ul>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE	HIPÓTESIS	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS OPERATIVOS
Desarrollo turístico	Las facilidades turísticas serán un factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena.	Es un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.	Desarrollo económico. Mejoramiento de calidad de vida. Comunidad receptora. Visitante. Satisfacción de expectativas. Calidad medio ambiental.	Ingreso de divisas. Productividad. Generación de fuentes de empleos. Salud. Alimentación. Inclusión social. Condiciones naturales. Condiciones políticas. Atractivos naturales. Atractivos culturales. Servicios turísticos. Buenas prácticas medioambientales. Usos de las 5 R del reciclaje.	¿La actividad turística influye en el mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad? ¿Qué recursos ofrece la comunidad receptora? ¿Cuenta con facilidades turísticas la comunidad receptora? ¿Aplican normas medioambientales en la práctica del turismo en la comunidad? ¿Los turistas son respetuosos con el medio ambiente y los recursos?	Entrevistas. Encuentras.

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

### ANEXO 3: FODA

#### ANÁLISIS FODA DE LA COMUNA SAN PABLO

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Recurso natural playa de 10km aproximadamente</li><li>➤ Bajo nivel de contaminación</li><li>➤ No se registran antecedentes delictivos.</li><li>➤ Interés común por el correcto desarrollo turístico en la comunidad.</li><li>➤ Variedad gastronómica.</li><li>➤ La playa se presta para realizar actividades deportivas.</li><li>➤ Accesibilidad a la comunidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Escasez de facilidades turísticas</li><li>➤ Estacionalidad turística.</li><li>➤ Poca difusión y promoción.</li><li>➤ Carencia de espectáculos recreativos.</li><li>➤ Ordenamiento territorial.</li><li>➤ Desorganización y falta de comunicación en los comités turísticos.</li><li>➤ Existencia de intereses personales por algunos dirigentes del cabildo comunal.</li><li>➤ Mal manejo de los recursos de la comuna.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Contar con el apoyo de instituciones gubernamentales para impulsar la actividad turística.</li><li>➤ Predisposición de la comunidad.</li><li>➤ Interés de la inversión privada en la comunidad.</li><li>➤ Instituciones educativas imparten asignaturas sobre turismo.</li><li>➤ Inversión pública en mejoramiento de la imagen de la comunidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Inclemencias del tiempo.</li><li>➤ Drogadicción y delincuencia.</li><li>➤ Aculturización.</li><li>➤ Contaminación en todos los aspectos.</li><li>➤ Crisis económica nacional.</li><li>➤ Desestabilidad política.</li></ul>

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)





**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO**  
**TURÍSTICO**

<b>13. Del 1 al 5 ¿Qué facilidades cree usted que es de vital importancia implementar o en caso de que existan fortalecer para dar un mejor servicio al turista?</b>			
<input type="checkbox"/> +	Hospedaje Restaurants Bares Cafeterias Local de comidas rápidas Fuente de sodas Instalaciones deportivas Clubes nocturnos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Cine/teatro Deportes acuáticos Actividades náuticas Agencia de viajes Transporte público Información turística Telefonía/correos Otros
<b>14. ¿Las facilidades existentes en la comunidad satisfacen las necesidades de los turistas?</b>			
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
<b>15. ¿Considera usted que el recurso playa es apta para todo tipo de bañistas?</b>			
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
<b>16. ¿Considera usted que las condiciones del atractivo playa es apta para ofertar actividades y deportes acuáticos?</b>			
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
<b>17. ¿Qué actividades cree usted que deberían implementarse para fortalecer la actividad turística en el sector?</b>			
<hr/> <hr/>			
<b>18. ¿Considera usted que la afluencia de visitantes está determinada por las facilidades turísticas existentes en la comunidad?</b>			
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
<b>19. ¿Cree usted que la adecuada implementación de las facilidades turísticas en la comunidad mejorará la actividad turística en el sector?</b>			
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
<b>20. ¿Recomendaría a amigos y conocidos que residan en otro lugar que visiten a la Comuna San Pablo?</b>			
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

## **ANEXO 5: ASPECTOS LEGALES**

### **Plan de competitividad turística**

#### **GENERALIDADES**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

**Fuente:** Plan de competitividad turística

### **Constitución de la República del Ecuador**

**Art. 283.-** Se garantiza el derecho de las personas y de las colectividades al tiempo libre, la ampliación de condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad, es una herramienta en la que se basan técnicamente la ejecución de facilidades turísticas en el Ecuador.

**Fuente:** constitución de la república del Ecuador (2008)

# PLANDETUR 2020

## 1. Introducción y antecedentes



### Objetivos del PLANDETUR 2020

- ▶ Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- ▶ Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- ▶ Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

El alcance de esta fase de diseño es fundamental para una buena comprensión del proceso por parte de los participantes y un reconocimiento de que se trata de un emprendimiento de largo aliento que supera el ámbito de gestión del Ministerio del Turismo y que invita a un trabajo coordinado entre todos los actores del sistema turístico. Este documento de diseño del PLANDETUR 2020 responde al Diseño General – Etapa Macro 1 resaltada en el gráfico.

Fuente: PLANDETUR (2007)

## LEY DE TURISMO

### CAPITULO I GENERALIDADES

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de

LEY DE TURISMO - Página 1  
eSlec Profesional - www.lexis.com.ec



No imprima este documento a menos que sea absolutamente necesario



- autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Fuente: Ley de turismo (2008)

## Ley Orgánica de Régimen Municipal

Otro fundamento legal que sustentará la investigación son las leyes y reglamentos que indica la Ley Orgánica de Régimen Municipal, Codificado, (2005) que menciona lo siguiente:

Art. 14.- "Son funciones primordiales del municipio, sin perjuicio de las demás que le atribuye esta Ley, las siguientes":

9a. Fomento del turismo

17a. Contribuir al fomento de la actividad productiva y su comercialización, a través de programas de apoyo a actividades como la artesanía, microempresarias y productoras de la pequeña industria entre otros, en coordinación con organismos nacionales, regionales, provinciales y parroquiales;

Los municipios dotarán de todos los servicios básicos que necesiten todos sus comunidades para que contribuyan para su desarrollo local, ya que estos facilitarán para un futuro desarrollo de actividades lucrativas que beneficien a los habitantes. Del mismo modo los municipios tienen el deber de promover y mantener el desarrollo cultural, turístico, artístico, etc., y facilitar su correspondiente funcionamiento, comercialización y distribución mediante programas de promoción, local y nacional.

Fuente: Ley Orgánica de Régimen Municipal.

## Reglamento interno de la comuna San Pablo

La Comuna San Pablo es una organización campesina conformada por todos los habitantes nativos y residentes del recinto San Pablo, pertenecientes a la parroquia Santa Elena, cantón Santa Elena, de la provincia de Santa Elena, unidos por vínculos de sangre, costumbres y tradiciones con intereses comunes.

Art 2.- Los fines de la Comuna son:

- a) Levantar el nivel de vida de sus miembros en base a una acción conjunta de todos los comuneros.
- b) Procurar su integración socio-económica y su participación activa en el aprovechamiento de todos los recursos.
- c) Mantener la solidaridad entre los comuneros, como medida para la paz y el progreso de la comuna.
- d) Conseguir asistencia técnica y crediticia de instituciones nacionales y extranjeras para la mejor explotación de los recursos en favor de toda la comunidad.

En el Capítulo IV artículo 18 del mismo Reglamento se menciona que son derechos de los comuneros:

- a) Disfrutar y aprovechar todos los recursos, servicios y bienes de que dispusieren la comunidad o comuna respectiva.
- b) El presente artículo enuncia la plena participación de quienes integran la comuna en sí, de manera que determina o autoriza el aprovechamiento de los recursos.

Fuente: Reglamento Interno de la comuna San Pablo

## ANEXO 6: CARTA AVAL

### Carta aval emitida por el cabildo comunal



# COMUNA SAN PABLO

Fundada el 22 de Febrero de 1938.  
Acuerdo Ministerial # 175 de Febrero de 1938



*¡Te atrapa!*

San Pablo, 21 de Julio del 2016.

LICENCIADO,  
EFRÉN MENDOZA,  
DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.  
En su despacho:

De nuestras consideraciones:

Quiénes representamos la Administración de la Comuna San Pablo, les damos nuestros más fraternos saludos, además le expresamos lo siguiente:  
Como dirigentes comunales, es servir y precautelar el bienestar de los habitantes de la población y las instituciones asentadas en ella, por esto y en plenitud de goce de nuestras dignidades como autoridades comunales nos dirigimos a usted muy respetuosamente para informarles que autorizamos al Sr. GOROTIZA ALEJANDRO JOHN KENNY con C.I.: 092244966-5 el mismo que es Egresado en la Carrera de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico para que pueda desarrollar su tema de Tesis dentro de nuestra comunidad el cual es: "LAS FACILIDADES TURISTICAS COMO FACTOR CONDICIONANTE DEL DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNA SAN PABLO, CANTON SANTA ELENA".

Por lo tanto estamos dispuesto en brindarle un respaldo y apoyo para que tenga éxito en el desarrollo de dicho trabajo investigativo.  
Por la gran estima que se tenga a nuestra comunidad y por el desarrollo de nuestra población quedamos eternamente agradecidos



*¡Te atrapa!*  
SR. FRANCISCO VERA ZAMBRANO.  
PRESIDENTE

Dirección: Casa Comunal de San Pablo (Provincia de Santa Elena)  
Teléfono: 09 997 66507 / 09 997 57776



Fuente: Cabildo Comunal San Pablo

## ANEXO 7: Matriz de autores

AUTOR	TEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	MUESTRA	RESULTADOS
- Ing. Nelly Margoth Durán Herrera. 2013	“Las facilidades turísticas y su incidencia en la actividad eco turística de las cavernas de río Anzu parroquia mera cantón Mera provincia de Pastaza	Determinar las facilidades turísticas y su incidencia en las actividades eco turísticas en las cavernas del Río Anzu, del Cantón Mera, Provincia de Pastaza en el primer semestre del año 2012	- Facilidades turísticas. - Actividades eco turísticas.	- Turistas - Población - Expertos locales.	- Hasta la actualidad el turismo y el ecoturismo en el Cantón Mera y las cavernas del río Anzu se han desarrollado en su mayoría de manera empírica, sin la puesta en marcha de rutas, corredores o circuitos eco turísticos estructurados, y no cuentan con elementos necesarios para desarrollar actividades eco turísticas. - La afluencia de visitantes en el Cantón Mera y en especial en las cavernas del río Anzu es relativamente baja, puesto que el turista no se siente satisfecho, al no recibir servicios turísticos ni información de calidad, y no cuenta con un circuito definido.
- Ing. Marcelo Eduardo Parra Fabara. 2011	“Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi.	Establecer la incidencia de las facilidades turísticas en la afluencia de visitantes al corredor Eco-turístico Quilotoa Chugchilán, Provincia de Cotopaxi.	- Facilidades turísticas. - Afluencia de visitantes.	- Población.	- Las Comunidades de Quilotoa y Chugchilán cuentan con una gran variedad de atractivos turísticos Naturales y Culturales. - Las facilidades turísticas existentes actualmente no satisfacen las necesidades de los turistas. - Es necesario motivar a las Autoridades competentes, para aprovechar la riqueza natural y cultural existente en el lugar.
- Roberto Carlos Lara Ponce- 2016	Análisis de las facilidades turísticas que presta el cantón General Villamil Playas en el desarrollo del turismo para personas con movilidad limitada.	Analizar la accesibilidad para el turismo de personas con movilidad limitada en el Cantón General Villamil Playas para el diseño de un entorno accesible.	- facilidades turísticas. - Turismo. - personas con movilidad limitada. - Accesibilidad.	- Población.	- Se estableció que dentro del cantón General Villamil Playas no existe la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo para personas con movilidad limitada, lo que restringe que este grupo de personas visiten dicho cantón. - Se determinó que de acuerdo a los atractivos turísticos y su primaveral clima el cantón General Villamil Playas pueden mejorar los ingresos económicos si se crean las condiciones necesarias para que las personas con movilidad limitada puedan tener una estancia agradable con entornos que atiendan sus necesidades. - La observación permitió establecer que el cantón General Villamil Playas posee las características necesarias para convertirse en un destino turístico accesible siempre y cuando se realicen las adecuaciones necesarias para este cometido.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

**ANEXO 8: CRONOGRAMA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
"LAS FACILIDADES TURÍSTICAS COMO FACTOR CONDICIONANTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA  
SAN PABLO"**

AÑO 2016																																	
ACTIVIDADES	MAYO		JUNIO				JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1 se	2 se	3 se	4 se	5 se	6 se	7 se	8 se	9 se	10 se	11 se	12 se	13 se	14 se	15 se	16 se	17 se	18 se	19 se	20 se	21 se	22 se	23 se	24 se	25 se	26 se	27 se	28 se	29 se	30 se			
	3,3 %	6,7 %	10 %	13 %	17 %	20 %	23 %	27 %	30 %	33 %	37 %	40 %	43 %	47 %	50 %	53 %	57 %	60 %	63 %	67 %	70 %	73 %	77 %	80 %	83 %	87 %	90 %	93 %	97 %	100 %			
<b>Problema</b>																																	
<b>Marco referencial</b>																																	
<b>Metodología de la investigación</b>																																	
<b>Resultados de la investigación</b>																																	
<b>Conclusiones y recomendaciones</b>																																	

Fuente: Investigación  
Elaborado por: Gorotiza J. (2016)

### ANEXO 9: PRESUPUESTO

RECURSOS	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
	Transporte			\$ 300
	Alimentación			\$ 200
	Recargas móviles			\$ 40
	Imprevistos			\$ 50
<b>Materiales</b>	Resma de papel	2		\$ 10
	Esferos	3		\$1,50
	Copias	400		\$ 20
	Impresiones	800		\$ 80
	Anillados	6		\$ 9
<b>Tecnológicos</b>	Horas de internet	50		\$ 50
	computadora	1		\$ 900
	Pen drive	2		\$ 24
	cd	3		\$ 3
<b>Total</b>				<b>\$ 1.687,50</b>

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)

**ANEXO 10: ENCUESTA A LOS TURISTAS, HABITANTES, PRESTADORES DE SERVICIOS Y DIRIGENTES DE LA COMUNA SAN PABLO**



**Fuente:** Investigación  
**Elaborado por:** Gorotiza J. (2016)