



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TEMA:

**SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA ZONA COSTERA DE LA
PARROQUIA CHANDUY EN EL AÑO 2025**

**TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

CARPIO LINDAO MILTON FABIAN

TUTOR:

ING. JESSICA SORAYA LINZAN RODRÍGUEZ. MSC.

LA LIBERTAD-ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, **“SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA ZONA COSTERA DE LA PARROQUIA CHANDUY EN EL AÑO 2025”**, elaborado por el Sr. Milton Fabian Carpio Lindao, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jessica Soraya Linzan Rodríguez. MSc.
DOCENTE TUTOR

Autoría del trabajo

El presente trabajo de titulación denominado “**SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA ZONA COSTERA DE LA PARROQUIA CHANDUY EN EL AÑO 2025**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de licenciado en turismo de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad estatal Península de Santa Elena.

Yo, Milton Fabian Carpio Lindao con cedula de identidad numero 2450442492 declaro que la investigación es absolutamente original, autentica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena

F *Fabian Carpio L*

Milton Fabian Carpio Lindao

C.I. 2450442492

AGRADECIMIENTO

Elevo mi eterna gratitud a Dios, fuente de vida, por concederme la lucidez y la resiliencia necesarias para transitar cada desafío de esta etapa universitaria; su guía ha sido la luz que permitió concretar este logro profesional. Dedicó un reconocimiento especial a mi familia, mi refugio seguro. Principalmente a mi madre, quien con su entrega absoluta se convirtió en el sostén anímico que me impulso a no desistir, incluso en las jornadas de mayor presión. su confianza en mí ha sido mi mayor motivación. Asimismo, valoro profundamente la solidaridad de mis colegas de aula, con quienes compartí este viaje lleno de aprendizaje. De igual manera, extendiendo mi respeto a mis docentes y tutores, por su generosidad intelectual y su paciente orientación; aspiro a que este trabajo refleje la calidad de sus enseñanzas y sea un aporte real para el turismo en nuestra zona costera.

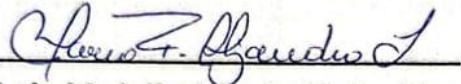
Milton Fabian Carpio Lindao

DEDICATORIA

Consagro este esfuerzo intelectual, en primera instancia, a mi núcleo familiar. Ellos han constituido el origen de mi perseverancia y el impulso vital para no desmayar en mi información profesional; su afecto inquebrantable funciono como un refugio donde renové fuerzas ante cada obstáculo, permitiéndome sostener la mirada fija de mis objetivos. Hago extensiva esta dedicatoria a mi círculo de amigos y seres queridos, cuya compañía y respaldo moral resultaron determinantes para mantener el ánimo en alto durante distintas fases del proceso educativo. Finalmente, ofrezco esta investigación a los habitantes de mi tierra, la parroquia Chanduy. Es su riqueza biocultural la que inspiro estas páginas, con la firme aspiración de que los hallazgos aquí expuestos sirvan como una herramienta útil para cimentar un turismo consciente, que traiga prosperidad y bienestar real a nuestra localidad.

Milton Fabian Carpio Lindao

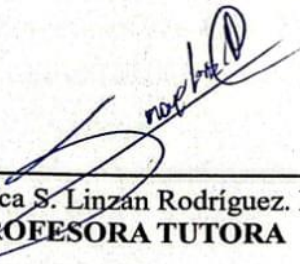
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



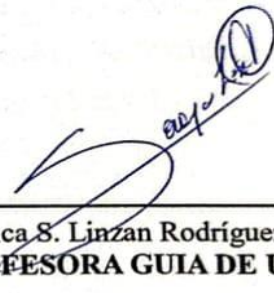
Lcda. María F. Alejandro Lindao. Mgs.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



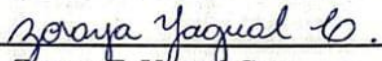
Ecón. Hugo A. Álvarez Plua. MSc.
PROFESORA ESPECIALISTA



Ing. Jessica S. Linzan Rodríguez. MSc.
PROFESORA TUTORA



Ing. Jessica S. Linzan Rodríguez. MSc.
PROFESORA GUIA DE UIC



Ing. Zoraya E. Yagual Cruz
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Índice

Aprobación del profesor tutor	¡Error! Marcador no definido.
Autoría del trabajo.....	3
Tribunal de Sustentación.....	¡Error! Marcador no definido.
Resumen.....	9
Capítulo I. Marco Referencial.....	11
Introducción	11
Marco Teórico	12
Servicios Turísticos	12
Objetivos	36
Fundamento Legal.....	37
Capítulo II. Metodología.....	37
Métodos de la Investigación.....	38
Población y la Muestra.....	38
Recolección y Procesamiento de los Datos.....	38
Capitulo III Resultados y Discusión	40
Análisis de los Resultados.....	40
Tabla 1	40
<i>¿La Influencia de los servicios turísticos en la Parroquia Chanduy?</i>	40
Tabla 2	41
<i>¿Los servicios turísticos actuales son suficientes para atraer visitantes?</i>	41
.....	41
Tabla 3	42
<i>¿La Participación de tours creados por los operadores turísticos locales en la parroquia Chanduy?</i>	42
.....	42
Tabla 4	43
<i>¿Cómo encuentra la información sobre los servicios turísticos disponibles en la parroquia Chanduy?</i>	43
Tabla 5	44

<i>¿Existen Mejoras en la infraestructura costera?</i>	44
Tabla 6	45
<i>¿Lo que piensa el visitante respecto a la seguridad?</i>	45
Tabla 7	46
<i>¿Los atractivos naturales están bien conservados y limpios?</i>	46
Tabla 8	47
<i>¿Existe integración de los pobladores en las Actividades Turísticas?</i>	47
Discusión.....	48
Conclusiones	50
Recomendaciones.....	51
Anexos.....	52
Bibliografía	56



AUTOR:

Milton Fabian Carpio Lindao

TUTORA:

Ing. Linzan Rodriguez Jessica Soraya.MSc.

Resumen

El presente trabajo de titulación demuestra la situación operativa de los servicios turísticos en el perfil costero de la parroquia Chanduy, con datos que han sido proyectados en el año 2025. Se aborda la problemática desde la carencia de datos oficiales sobre la oferta actual. La problemática importante viene en la ausencia de datos oficiales actualizados sobre la oferta turística existente y la experiencia del visitante, este factor restringe la visualización de este destino en la provincia de Santa Elena. Las metas trazadas para el estudio se centraron en establecer el grado de complacencia de la demanda frente a la oferta de servicios y valorar la visión de pobladores respecto al potencial turístico como motor de progreso. Paralelamente, se buscó indagar sobre el involucramiento real de los habitantes en la programación recreativa, así como verificar la existencia de sinergias entre el tejido social y la actividad turística.

Para la metodología se definió por una ruta cuantitativa, estructurada a través de la aplicación de cuestionarios directos a una muestra conformada por 208 informantes clave incluyendo visitantes, proveedores y residentes. Este proceso de campo fue reforzado con el uso de técnicas analíticas y su respectiva fundamentación de cada documental. Finalmente, los resultados mostraron que el turismo es un pilar fundamental económico y social, aunque en este sector existen limitaciones en aspectos como la seguridad y la baja participación comunitaria en actividades organizadas turísticas. También, se logró observar que la mayoría de los encuestados consideró adecuada la información y el estado de conservación de los atractivos naturales y culturales, aunque también existen percepciones divididas respecto a las mejoras de toda su infraestructura.

Se concluye que Chanduy posee un valioso potencial turístico respaldado en sus recursos naturales y en el reconocimiento comunitario del turismo como motor de progreso, pero requiere reforzar la seguridad, mejorar la integración local y diseñar estrategias de infraestructura más visibles y equitativas para consolidarse como un destino sostenible.

Palabras Claves: Turismo, Zona Costera, Servicios Turísticos, Parroquia Chanduy.



AUTHOR:

Milton Fabian Carpio Lindao

TUTORA:

Ing. Linzan Rodriguez Jessica Soraya.MSc.

Abstract

This degree project demonstrates the operational situation of tourism services on the coastal profile of the Chanduy parish, with data projected for the year 2025. The issue is addressed from the lack of official data on the current supply. A key concern lies in the absence of updated official data on existing tourism supply and visitor experience, a factor that limits the visibility of this destination in the Santa Elena province. The goals set for the study focused on determining the level of demand satisfaction with respect to service supply and assessing residents' views on tourism potential as a driver of progress. Additionally, the study sought to investigate the actual involvement of inhabitants in recreational programming, as well as to verify the existence of synergies between the social fabric and tourism activity. For the methodology, a quantitative approach was defined, structured through the application of direct questionnaires to a sample of 208 key informants including visitors, providers, and residents. This field process was reinforced with the use of analytical techniques and the respective documentation basis for each. Finally, the results showed that tourism is a fundamental economic and social pillar, although the sector faces limitations in areas such as security and low community participation in organized tourism activities. It was also observed that most respondents considered the information and conservation status of natural and cultural attractions to be adequate, though there are divided perceptions regarding improvements to overall infrastructure. It is concluded that Chanduy has valuable tourism potential, supported by its natural resources and the community's recognition of tourism as a driver of progress. However, it needs to strengthen security, improve local integration, and design more visible and equitable infrastructure strategies to establish itself as a sustainable destination.

Keywords: Tourism, Coastal Area, Tourism Services, Chanduy Parish

Capítulo I. Marco Referencial

Introducción

Dentro de la provincia de Santa Elena, la parroquia Chanduy destaca como un punto estratégico gracias a su riqueza natural y cultural. Aunque su oferta va centrada en el segmento de sol y playa, es ideal para quienes buscan escapar del ruido urbano. La parroquia enfrenta un obstáculo para consolidarse como un referente costero: no existen evaluaciones claras sobre la calidad de sus servicios ni sobre la experiencia real del visitante.

Ante este escenario, el objetivo de este trabajo de titulación es diagnosticar la situación turística operativa de Chanduy durante el año 2025. Para entender el fenómeno a fondo, se planteó metas concretas: medir qué tan satisfechos están los turistas y contrastarlo con las expectativas económicas de los locales. Al mismo tiempo, la investigación analiza si los residentes participan verdaderamente en la agenda turística y si existe una articulación funcional entre la comunidad y el sector.

La metodología aplicada en el trabajo, se enfocó en el levantamiento de información primaria, empleando cuestionarios estructurados como instrumento principal. Esta mecánica facilita el tratamiento estadístico de los datos, derivando en hallazgos precisos sobre la dinámica turística operativa. Dichos resultados constituirán un insumo fundamental para diseñar planes de gestión que impulsen el progreso territorial y la cualificación de la oferta. Asimismo, la pertinencia del estudio radica en su aporte al acervo técnico respecto a los enclaves turísticos en vías de consolidación dentro de la provincia.

Marco Teórico

Servicios Turísticos

Los servicios turísticos comprenden el conjunto de actividades, bienes y facilidades diseñadas para satisfacer las necesidades de los visitantes. Según (Vidal s. , 2024), la gestión de estos servicios es fundamental para el desarrollo. Esto incluye no solo alojamiento y restauración, sino también transporte, recreación y agencias de viaje.

El servicio brindado a un turista que acude a un destino turístico influye en la experiencia que se le brinda, por lo que una buena gestión de los mismos aumentara el nivel de satisfacción del sector, fomentando su fidelización o su recomendación a otros potenciales turistas influyendo tanto en la elección del destino, como en el consumo de bienes o de servicios turísticos e incluso en la intención de regresar al lugar. (Garulo, 2022)

Existen formas de turismo en zonas rurales que son muy coherentes con un modelo de desarrollo rural, en donde se destacan aquellas gestionadas en forma directa por unidades familiares campesinas, cooperativas y agropecuarias, estas integran el turismo de forma complementaria a las actividades tradicionales locales, al mismo tiempo se potencian en el desarrollo de la agricultura, la pesca y las artesanías. (Echarri, 2021)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define como el resultado de un proceso productivo que se materializa en el consumo por parte del turista. (Vidal s. , 2024) señala que, en los destinos de sol y playa, esta oferta está destinada a cubrir las demandas del consumidor. Por lo tanto, los servicios turísticos no son solo una actividad económica, sino el principal vector de contacto e impacto entre el visitante y el destino. (Lemus, Jesús, 2021)

Tipos de servicios turísticos

Servicios de alojamiento

Son los servicios para hospedar a los turistas de forma temporal. Consta de uno de los elementos más importantes dentro del turismo, ya que el alojamiento representa el

punto de llegada, resguardo y descanso de todos los turistas. Así mismo, esta prestación conlleva consigo otros servicios complementarios, como servicios de entretenimiento y de habitación (para solicitar alimentos, bebidas o contratar otras ofertas, dependiendo del hotel).

Los establecimientos que se ofrecen varían de acuerdo a la calidad y ubicación:

Establecimientos según la calidad:

- Hoteles de 1 estrella.
- Hoteles de 2 estrellas.
- Hoteles de 3 estrellas.
- Hoteles de 4 estrellas.
- Hoteles de 5 estrellas.

Establecimientos según su ubicación:

- **Alojamientos urbanos:** Se encuentran en espacios urbanos (alta concentración de población y mayor cantidad de infraestructuras).
- **Alojamientos naturales:** Se encuentran en espacios donde la naturaleza predomina en la zona (playas, montañas, bosques o pueblos).

Servicios de alimentación

Consta de los servicios de alimentos y bebidas, pudiendo ser ofrecidos dentro de los establecimientos de hotel, restaurantes o en otras instalaciones dentro del sector turístico. Al igual que el alojamiento, los servicios de alimentación son parte fundamental dentro de las ofertas turísticas. De hecho, existe un tipo de turismo dedicado especialmente a explorar la gastronomía y cultura culinaria de un destino, llamado turismo gastronómico. Dentro de un hotel, la alimentación posee su propio departamento de alimentos y bebidas, ya que es bien sabido que gran parte de la satisfacción de un cliente en el hospedaje está sujeto a la calidad de los servicios de alimentación. (CEUPE, 2024)

Servicios de transporte

Son los servicios que un turista contrata para trasladarse de un lugar a otro, incluyendo equipajes y mercancías. La mayoría de los destinos turísticos poseen servicios de transporte para satisfacer las necesidades de ubicación y disfrute de los turistas.

Existen 3 tipos de transportes:

Transporte terrestre: Trenes, autobuses, motocicletas, bicicletas o automóviles.

Transporte aéreo: Aviones (pequeños o particulares), helicópteros o transporte por cables (teleféricos, telesillas y telecabinas).

Transporte acuático: Cruceros, ferris, yates, veleros, botes a motor, canoas, botes inflables o lanchas.

Servicios de guía turística

Estos servicios se refieren a la orientación que reciben los turistas por parte de un guía turístico, para que aprovechen al máximo las virtudes que un determinado sitio tiene para ofrecer. Es decir, es la orientación e información que los turistas reciben para saber más acerca del sitio donde se encuentran y desplazarse con seguridad en manos de un profesional, que será el encargado de acompañar y dirigir a los visitantes a las zonas más destacadas del lugar. El propósito esencial es ofrecer a los turistas una experiencia agradable, segura y provechosa. Por tanto, resulta un servicio que muchas personas tienen en cuenta a la hora de visitar un lugar. (CEUPE, 2024)

Servicios de animación turística

Son las actividades que un animador turístico realiza sobre un individuo o grupo de personas para entretener y fomentar la participación de los turistas, haciendo que su momento vacacional sea más agradable. Además, estas acciones de animación turística están adaptadas según el perfil de cada turista para su mayor disfrute, tomando en cuenta la edad, sexo y personalidad. También, actividades varían dependiendo del lugar en el que se encuentren: piscina, cruceros, hoteles, playas, montañas, etc. Es un servicio que los turistas solicitan cada vez más por las ventajas que ofrece, ya que las garantías de pasar unas buenas vacaciones aumentan considerablemente. (CEUPE, 2024)

Importancia de los servicios turísticos

Como hemos podido ver a lo largo de este artículo, la importancia de los diversos tipos de servicios turísticos radica en su capacidad para crear experiencias que satisfagan las necesidades del consumidor. Además, estos servicios impulsan la economía de una región al atraer visitantes, crear empleo y generar ingresos. En conjunto, constituyen la columna vertebral de la industria del turismo y juegan un papel fundamental en la promoción y el éxito de los destinos turísticos. Debes saber que, en España, el turismo representa alrededor del 12% del PIB (2023) y crea millones de empleos cada año. Alrededor del país podemos encontrar miles de empresas que ofrecen servicios turísticos de todo tipo. Se trata, por lo tanto, de un sector con una amplia oferta de trabajo que crece en determinadas épocas del año, como en verano o en invierno. Esto significa que, además, ofrece la posibilidad de dinamizar el trabajo y escoger entre destinos muy variados. Si te interesa este sector y quieres encontrar un empleo estable en turismo, lo mejor es empezar cursando un Grado Superior de Guía, Información y Asistencias Turísticas. O, si prefieres especializarte únicamente en la gestión de servicios de alojamiento, puedes formarte como Técnico/a Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos. Ambas titulaciones te permitirán trabajar por cuenta ajena en empresas públicas o privadas, o incluso crear una empresa de servicios turísticos. (Vidal S. , 2023)

Características que rigen al servicio

Muchas personas piensan en el negocio únicamente en términos de producto tangible. Por ejemplo, si como dueños de un restaurante de comida rápida piensan que, con solo de vender hamburguesas, a menudo suelen tener un personal lento, huraño, instalaciones sucias y poca atractivas, por ende, resultado sería que tendrán pocos clientes regresen al negocio. La cultura de los servicios se centra en atender y satisfacer al cliente. La cultura del servicio tiene que empezar por la alta dirección y continuar hasta el resto de empleados de la empresa.

Intangibilidad

En los sectores del hotelería y el turismo, muchos de los productos vendidos son experiencias intangibles. A diferencia de los bienes físicos, los servicios no se pueden

experimentar por los sentidos antes de su compra. Previo a la selección un plato para consumir, los clientes no tienen más que una carta o menú y la promesa de un producto de buena calidad, con la temperatura adecuada, elaborado con materia prima de calidad y bajo las normas de seguridad alimentaria. El personal de venta no puede llevar una habitación de hotel a una visita para venderla, de hecho, no vende una habitación; en su lugar, venden el derecho a utilizar una habitación por un periodo de tiempo concreto, siendo la única evidencia a enseñar: una factura. (UNEMI, 2019)

Carácter indisociable

En la mayoría de los servicios turísticos, tanto el suministrador del servicio como el cliente deben estar presentes para que la operación tenga lugar. Los empleados que atienden al cliente forman parte del producto. La comida de un restaurante puede estar bien cocinada, pero si el personal de servicio tiene una actitud fría u ofrece un servicio poco atento, los clientes no quedarán satisfechos con su experiencia y le concederán un menor valor al restaurante. El carácter indisociable del servicio significa también que los clientes forman parte del producto. Una pareja puede haber elegido un restaurante porque es tranquilo y romántico, pero si en la misma sala se sienta un grupo de estudiantes bulliciosos, la pareja quedará decepcionada. Otra implicación del carácter indisociable es que los clientes y los empleados deben comprender el sistema de entrega del servicio, ya que ambos están coproduciendo el servicio. Los clientes de un hotel tienen que saber cómo se utiliza el televisor. Esto significa que una empresa de hotelería o turismo deben formar a los clientes igual que forman a los empleados. Los restaurantes de comida rápida informan a sus clientes para que antes de marcharse retiren sus bandejas, depositando el resto de comida y bebida en la basura. (UNEMI, 2019)

Variabilidad

Los servicios son muy variables. Su calidad depende de quién, cuándo y dónde los suministre. La variabilidad del servicio es producida por diferentes motivos. La fluctuación de la demanda dificulta el suministro de productos constantes durante periodos de mayor demanda. El elevado nivel de contacto entre el suministrador de servicio y el cliente hace que la constancia del producto dependa de las habilidades

del suministrador y de su ejecución en el momento del intercambio. Un cliente puede recibir un servicio excelente un día y un servicio mediocre de la misma persona al día siguiente. La falta de comunicación y la heterogeneidad de las expectativas del cliente son otras fuentes de variabilidad. Un cliente pide en un restaurante la carne en su punto que esté bien hecho, mientras que el cocinero puede interpretar “en su punto” que debe quedar más crudo. El cliente quedará decepcionado cuando corte la carne y la vea roja. En ocasiones, la comunicación del cliente es verbal. (UNEMI, 2019)

Carácter Perecedero

Los servicios no se pueden almacenar. Un hotel de 100 habitaciones que solo vende 60 habitaciones en una noche no puede almacenar las 40 habitaciones y vender después 140 habitaciones la noche siguiente. Los ingresos por la falta de venta de esas habitaciones se han perdido para siempre. Debido al carácter perecedero del servicio, algunos hoteles cobran a sus clientes por mantener las reservas garantizadas incluso cuando no llegan a entrar al hotel. (UNEMI, 2019)

Reseña histórica del servicio

En tiempos antiguos los egipcios y otros pueblos también practicaban el servicio y la hospitalidad, esta era una característica sobresaliente de los semitas. Cuidar de los que estaban de viaje se consideraba una parte integrante de la vida, y se trataba al visitante con mucha gentileza sin importar que fuera un extraño, un amigo, un pariente o un invitado. Era costumbre extender hospitalidad al viajero. Se le saludaba con un beso, en especial si se trataba de un pariente o un miembro de la casa por lo general un sirviente le lavaba los pies, lo alimentaba y atendía a los animales, solía pedirle al visitante que se quedara a pasar la noche o a veces incluso varios días, y durante su estancia se consideraba que estaba bajo la protección del amo de casa. Cuando se marchaba a veces se la acompañaba parte del camino. Posiblemente, los viajes y la hospitalidad comercial tienen su origen y su razón de ser (*raison d'être*) en las necesidades del comercio y del transporte en la Antigüedad. Mientras en la antigüedad más remota no había alojamientos abiertos al público en sentido moderno para ofrecer acomodación a los viajeros a cambio del precio estipulado. A los extranjeros se les ofrecía hospitalidad de un modo generalizado por ser una obligación social y un

gravamen público que obligaba a los súbditos. Quienes realizaban un viaje al extranjero no estaban seguros de encontrar un recibimiento agradable. Muchos ricos de la antigüedad competían entre sí ofreciendo libre hospitalidad a los extranjeros. En Grecia, entre el año 1000 y el 500 a. de C. se hicieron acuerdos entre estados para realizar intercambios comerciales en los que se contempló la apertura de alojamientos libres para los comerciantes. Algunos de estos antiguos estados griegos construyeron hospederías estatales en los que los peregrinos comían y se alojaban libremente. (UNEMI, 2019)

Los servicios turísticos sostenibles - Generalidades de los servicios turísticos

En la antigua Grecia, la gente hizo sus primeros viajes con motivo de asistir a los juegos Olímpicos. Tanto los participantes y espectadores solicitaban alojamiento y servicio de alimentos. Los romanos visitaban templos y santuarios, asistían a festividades y concurrían a baños termales. Al inicio, los viajes se desarrollaban para el comercio militar, razones políticas o para la comunicación de mensajes desde el gobierno central hacia sus territorios. Después enviaron a sus arquitectos y artesanos a viajar para traer nuevos diseños y construir sus grandes palacios y tumbas. Los romanos con riqueza viajaban a los balnearios de Grecia y Egipto, con el propósito de obtener servicios y turismo. Sócrates hablaba con sus discípulos sobre la necesidad de viajar para obtener conocimientos. (Perla Guerrero González, 2011) En la edad media (477 dc. Al 1453) surge el tipo de viaje de peregrinaciones religiosas. El deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar regiones. Las cruzadas contribuyeron a revitalizar el comercio y los viajes favoreciendo el traslado de soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban los caminos de la Europa medieval. (Perla Guerrero González, 2011) En la edad moderna (1454-1789) con los primeros alojamientos las personas esperaban que se les ofrecieran servicios de hospedaje, alimentación y transporte y aparecieron los primeros alojamientos, grandes personalidades viajaban acompañadas de su comitiva en ocasiones muy numerosas. (UNEMI, 2019)

Evolución del servicio

Con la revolución industrial en Europa se creó la base para el turismo de masa y por ende la industria del servicio creció considerablemente. La gente que trabajaba en la agricultura se fue a las fábricas, por ende, creció la riqueza, la educación de la clase media y el aumento del tiempo libre, lo que originó una demanda de actividades de turismo vacacional. La palabra servicio y hospitalidad tiene una historia la cual data desde las primeras sociedades hasta nuestros tiempos. Lo que nos lleva a decir que, “la primera forma de hospitalidad ambulante fue auto producida por los encargados de la intendencia al servicio de las expediciones militares, muchos ricos de la antigüedad competían entre sí, ofreciendo libre hospitalidad a los extranjeros, parte de ello el apoyo a las caravanas, donde se desarrollaron servicios de hospitalidad conocidos como caravansary” (Muñoz de Escalona; 2007:61). Sin embargo, la hospitalidad no sólo reside en el servicio básico de alimentos y bebidas, vista desde lo empresarial sí, por lo que se cuestionaría lo siguiente ¿hasta qué punto, la hospitalidad en un territorio llega a ser positivo y recíproco para la comunidad receptora?, esto es difícil de contestar; porque la hospitalidad y el viaje nacen como una práctica de intercambio y autorrealización entre los actores, lo cual accedería a obtener un viaje análogo. En relación a lo antes expuesto, llamo hospitalidad, “al conjunto de servicios onerosos básicos o de primera necesidad que se ofrecen a los forasteros, muchos libros de turismo incluyen en la hospitalidad la cortesía y la amabilidad en el trato que proporcionan los residentes a un visitante, cabe aludir que la hospitalidad como tal tiene sus raíces en preceptos religiosos” (Muñoz de Escalona; 2007: 56). A raíz de la búsqueda de aproximación a la distancia, donde lo sagrado no está en los objetos ni en los lugares, sino en la manera que uno tiende a estar en ellos, basado en los sistemas de relaciones sociales. Por lo que, la hospitalidad no es algo comerciable; ya que al entrar en dominio económico se empieza a ver como una transformación de servicios prestables ante una creciente demanda; basa en la remuneración, Los servicios turísticos sostenibles. (UNEMI, 2019)

Generalidades de los servicios turísticos

Otorgándole la representación de una obligación sin reciprocidad, llamada comúnmente hospitalidad comercial, el autor Osorio (2000:202) la define como “encuentros basados en la remuneración, engaños, explotación, desconfianza,

relaciones impersonales y transitorias”. Para ilustrar mejor, en los pueblos más evolucionados, la hospitalidad adopta la forma de un conjunto de servicios mercantiles cuando la demanda es significativa (Muñoz de Escalona, 2007:57). Bien pareciera por lo anterior, que el turismo comunitario es una forma de cubrir cierta demanda dentro de un espacio por tiempo, pero no es así, ésta es una actividad que busca crear formas de interacción que permitan resaltar el significado de la transculturación a manera de beneficio. Por medio de una sensibilidad transcultural que va más allá de esa actitud que le permite al individuo interactuar de manera efectiva con gente de diferentes culturas, es una habilidad que es medible y se puede aprender (Mohsin, 2007:10). Para entender mejor; el papel de los turistas en este tipo de actividad está determinada por el proceso de la comunicación y de la transacción solidaria o económica que se dé, ya que los visitantes confirman ideas o curiosidades para poder entender la realidad del encuentro, Ruiz señala “que durante el viaje se consume un producto, no sólo en el acto y tiempo de intercambio, de igual forma en la imagen, por lo que durante la actividad turística se busca confirmar de manera única a través de la experiencia o formas de llevar a cabo la integración del producto” (2007:212-217). En este contexto, el visitante ante la convivencia formula una serie de ideas sobre la comunidad que desea reafirmar o conocer, otorgándole un crecimiento cultural a través de los lazos que se van creando con la comunidad durante las tareas diarias por lo que, se entienden y respetan con una actitud de individualismo, reafirmando su identidad; dando pauta a un crecimiento espiritual. (Márquez, 2011)

Posicionamiento de un producto turístico

Kotler (1997) define el posicionamiento del producto, como el lugar que ocupa el producto turístico en la mente del consumidor atendiendo a un número de atributos fundamentales, los cuales pueden ser tangibles o intangibles. Para un producto turístico, al igual que un producto turístico deportivo, el concepto de posicionamiento se amplía hasta incluir una serie de “políticas y prácticas”, a través de las cuales se recoge la estrategia operativa del producto, el destino que lo presta y el receptor (o cliente), que juega un papel importante en la prestación de los servicios turísticos. La estrategia de posicionamiento es un elemento clave en la gestión de marcas turísticas;

sin estrategia de posicionamiento no existe posibilidad de una correcta definición de la política de gestión e imagen de marca en el turismo. El posicionamiento hace referencia a la imagen percibida, que no tiene que corresponderse necesariamente con las características reales del producto turístico englobado bajo la marca, sino que reflejará la utilidad o beneficios percibidos. El posicionamiento del "producto turístico deportivo" ayuda a los destinos turísticos a lograr una ventaja competitiva sostenible. La selección del destino, dependerá del posicionamiento que tenga el producto turístico deportivo, por lo que de este depende que el turista se desplace hacia dicho destino. Por tanto, para la estrategia de este producto deportivo se profundizará en los aspectos relacionados con el destino turístico en cuanto a instalaciones y recursos necesarios para desarrollar actividades recreativo-deportivas.

La estrategia de posicionamiento de un producto turístico deportivo debe ser desarrollada tomando en cuenta otras entidades que oferten un producto turístico similar al mismo mercado. (Expósito, 2021)

Zona Costera

La zona costera no debe entenderse como un límite geográfico, sino como un ecosistema complejo y dinámico. (Senplades, 2017) la describe como un sistema influenciado por cómo se gestionan los servicios turísticos. (Paredes, 2021) amplía que son lugares con recursos naturales limitados, pero con un enorme potencial, siendo de los ecosistemas más productivos.

Las Zonas Costeras son la transición del océano abierto y las cuencas terrestres, en estas se producen una variedad de procesos físicos y biogeoquímicos que ocurren en una amplia gama de escalas de variabilidad espacial y temporal, en estas zonas costeras se producen una serie de servicios ecosistémicos, en estas incluyen el mantenimiento de sistemas básicos para el soporte de la vida a escala global, la provisión de los alimentos, la protección natural contra las tormentas e inundaciones y el mantenimiento de la calidad del agua. (Aldo, 2024)

La zona costera es definida vagamente como la zona del mar y la tierra emergente. Sin embargo, la fluidez del medio acuático y las fuerzas que sobre él actúan producen

desplazamientos verticales de la línea de contacto, esto genera un gradiente de condiciones ambientales más o menos extendido según el caso. En la cartografía suele definirse como línea de costa a un límite convencional, este puede variar con la zona o región en los que se aplican. (MATTEUCCI, 2024)

Dentro de nuestro perfil costero ecuatoriano, las bahías, ensenadas y otros elementos geográficos representan una parte importante para el desarrollo del sector comercial turístico del país. El interés que tienen en establecerlos como elementos territoriales e históricos radica en su relevancia (Annabell, 2024)

La parte del territorio se hace alusión es el mar territorial y las zonas costeras en las cuales se encuentran los litorales, conformado principalmente por playas y terrenos de bajamar, se caracterizan por ser bienes de uso público, es decir de propiedad de la nación y de todos los habitantes de un país, así como las aguas marítimas, (ARMANDO, 2021)

Las Zonas costeras, sus litorales y playas son consideradas como un área estratégica desde los ámbitos económicos, social y ambientales, en este se concentran recursos importantes para el desarrollo de las naciones, actividades económicas, social y ambiental. La importancia que actualmente conllevan los grandes desafíos, es definir formas eficientes para una conservación efectiva de la biodiversidad marina y costera. (SERRANO, 2022)

Académicamente, se le conoce como un espacio de Manejo Integrado de Zonas Costeras (**MIZC**). Este enfoque (Paredes, 2021) explora la alta demanda de usos que compiten por el espacio del turismo, la pesca, la conservación, y el desarrollo urbano, lo que genera conflictos y una alta vulnerabilidad ambiental y social si no es gestionado correctamente.

Interacción y Gestión del Turismo Costero

El foco de esta investigación está en la interacción de los dos conceptos anteriores. Los servicios turísticos dependen de la calidad de la zona costera (playas limpias, paisaje atractivo), pero a su vez, causan presión sobre ella (generación de residuos, demanda de agua, modificación del paisaje).

El desarrollo del turismo costero debe, por ende, equilibrar el crecimiento económico con la preservación ambiental. (Santana, 2022)y (Gonzales, 2022) sugieren la búsqueda del bienestar de la población y la promoción del empleo, pero este desarrollo debe ser planificado para evitar los impactos negativos documentados en la literatura, como la "turistificación" o la degradación ambiental.

Turismo Sostenible como Paradigma de Gestión

Ante la realidad del potencial de desarrollo y las vulnerabilidades de tiene la parroquia Chanduy, el Turismo Sostenible se presenta como una opción de mayor relevancia de gestión capaz, ya que este enfoque busca satisfacer las necesidades de los turistas y las regiones actuales, mientras protege y mejora las oportunidades para el futuro de toda su comunidad.

Bajo esta lógica en este sentido el análisis de los servicios turísticos en Chanduy, supera la visión de un sinnúmero de actividades que sirven para centrarse en su impacto real y se valora fundamentalmente la sinergia con la población local y la promoción de un desarrollo equilibrado que garantiza la preservación del capital natural en toda la zona.

Beneficios

La zona costera contiene hábitat y ecosistemas que proporcionan beneficios y servicios a las comunidades; sirven de sostén a la Economía de muchas naciones, que dependen en gran medida de actividades como el Turismo, el comercio naval, la Industria del petróleo y otras. Por lo general están densamente pobladas y es sitio predilecto para la urbanización.

Ecosistemas

Varios ecosistemas se pueden identificar en la zona costera: terrestre (asociados a formaciones vegetales, como la manigua costera y la vegetación de las dunas), otros también terrestres, pero desarrollados en el área intermareal (manglares), por lo que tienen gran influencia en los ambientes marinos y a su vez son influidos por estos; enteramente marinos, aunque reciben una fuerte influencia desde tierra, como los intermareales rocosos y arenosos, los asociados con cuerpos de agua, estuarinos y con

los fondos fangosos de la plataforma, los pastizales marinos y los arrecifes de coral. Otro ecosistema bien definido es el oceánico pelágico, que se vincula a la capa superior del océano abierto. En la actualidad se consideran que los ecosistemas marinos claves en el Caribe son:

-manglar

-Pastos marinos.

-Arrecifes Coralinos.

Formación y transformación de las costas de Cuba

La transformación de las costas depende de múltiples factores, principalmente influyen sobre la línea costera:

-Los movimientos del terreno

-Las oscilaciones climáticas

-Los procesos de erosión, transporte y acumulación de sedimentos

Clasificación de las costas

Pueden ser clasificadas atendiendo a diferentes criterios. Para el análisis de las afectaciones relacionadas con el ascenso del nivel del mar, es recomendable usar como criterio la morfología, con lo cual las costas de Cuba permiten reconocer 5 tipos fundamentales:

Costas rocosas, aterrazadas y acantiladas: Son costas de emersión secular (donde la velocidad de levantamiento del terreno por los movimientos tectónicos supera la velocidad de ascenso del nivel del mar). Se caracteriza por presentar una serie de terrazas sumergidas.

Cayos rocosos: Los cayos de piedra se incluyen en este tipo de costas, pues estos se encuentran en distintos tramos. Se caracterizan por tener un sustrato rocoso, representado por las calizas y calcarenitas del Cuaternario.

Costas rocosas, acantilados: Hay sectores donde las rocas del sustrato afloran directamente en la costa y no se encuentran terrazas marinas. Estos constituyen

grandes ensenadas que colindan con aguas profundas, sobre todo en la cordillera de la Sierra Maestra

Costas con manglares, humedales y playas: En algunos tramos de las costas cubanas se encuentran manglares y humedales en terrenos bajos, localmente representados por hermosas playas arenosas. Estas playas varían en distintas locaciones, desde arenas calcáreas derivadas de las llanuras de seibadales y los corales; o playas de arenas y limos formados en ambientes ricos de materia orgánica, de color oscuro, generalmente derivado de los lugares donde el mangle ha sido devastado por el oleaje.

Cayos arenosos y limosos: Estos cayos bajos son muy comunes en la plataforma insular, por lo general tienen una cota menor de 1 metro de altura. Estos se componen de arena y limo con manglares, así como arenas calcáreas con manglares y de vegetación de costa (mangle verde) en su interior.

Manejo legal de zonas costeras

La Cumbre de Río sobre medio ambiente y Desarrollo influyó notablemente en el profuso proceso legislativo generado en Cuba a partir de la década de los 90, uno de sus momentos más importantes es la aprobación de la Ley 81 "Del Medio Ambiente". La ley marco, estableció como instrumento de la política ambiental la legislación ambiental, la cual es considerada como tal también por la Estrategia Ambiental Nacional. Su aplicación como instrumento de manejo de las zonas costeras resulta bien complejo debido a la heterogeneidad estructural que la compone: normas legales sectoriales, de relevancia ambiental casual o propiamente ambientales. Otro factor que complejiza su implementación es el hecho de que la legislación ambiental, como instrumento de la política, incluye las normas técnicas cubanas vigentes en esta materia, de modo que su inclusión en las proyecciones de manejo requiere necesariamente de un trabajo multidisciplinario entre especialistas jurídicos y de otras ramas relacionadas con el estudio o uso económico o de cualquier índole de los ecosistemas que se pretenden manejar. Un elemento muy importante a tener en cuenta en el manejo de este ecosistema, es que la zona costera no se limita al espacio que como tal delimita una norma legal para su aplicación, puesto que en la determinación de la zona costera a comprender dentro de un programa de manejo influyen además

factores geográficos, sociales, económicos, administrativos, entre otros. No obstante, consideramos que existe en nuestro país el marco legal suficiente para proyectar el manejo de la zona costera, ciertamente puede ser perfeccionado, pero tal y como ha sido concebido permite encausar, desde el punto de vista legal, las acciones de manejo integrado de un ecosistema costero.

Política ambiental

Dentro de los instrumentos de la política ambiental se encuentran los que se consideran propiamente gestores como la educación ambiental y la Estrategia Ambiental Nacional, y aquellos que tienen un carácter coactivo como la Evaluación de Impacto Ambiental y la Licencia Ambiental, en tanto su no aplicación por los obligados a ellos engendra algún tipo de responsabilidad, o en la medida en que resultan aplicables ante conductas de hacer o no hacer que constituyen afectaciones al medio ambiente, como es el caso del sistema de responsabilidad administrativa, civil y penal. Estos últimos se encuentran estrechamente vinculados entre sí y a su vez se manifiestan expresamente a través del derecho, como manifestación sustantiva. (Ecured.cu, 2020)

Aspectos Generales de la Zona Costera

La zona costera constituye una delgada franja continua que no ocupa grandes superficies, pero bordea toda la interfaz mar-tierra del planeta. Las costas constituyen paisajes sumamente diversos, resultantes de una gran heterogeneidad geomorfológica, climática, ecológica y socioeconómica. Son regiones altamente productivas, por lo que numerosas culturas se han desarrollado en base a la riqueza natural de sus ecosistemas. Hoy en día, las costas son zonas de gran importancia económica por sus recursos pesqueros, energéticos, turísticos, industriales y urbanos. Existen numerosas definiciones de zona costera, dependiendo del énfasis o intención, las hay administrativas, geográficas, ecológicas y geológicas, entre otras. Una definición funcional describe a la zona costera como la frontera o transición donde interactúan tres grandes sistemas que ejercen influencia sobre esta frágil franja (Cotler, 2010). Ortiz-Pérez y De la Lanza-Espino (2006) proponen una definición que busca balancear los criterios funcionales con los operativos y define a la zona costera como “la porción de territorio desde el límite marino de la plataforma continental y mar territorial, hacia

el mar, hasta los límites geopolíticos de los municipios que tienen frente litoral o están contiguos, tierra adentro”. Por su ubicación y características, la zona costera constituye una región amplia y heterogénea que mantiene intensas interacciones físicas, biológicas y socioeconómicas, donde ocurre un intercambio dinámico de energía y materiales entre ecosistemas terrestres, marinos y la atmósfera (Moreno Casasola e Infante Mata, 2010). De manera general, se puede decir que la costa es un dominio geológico, ecológico, biológico y socioeconómico único y de gran importancia para numerosas formas de vida, incluyendo la humana, y que presenta una gran fragilidad al ser la región más dinámica y cambiante del planeta.

La zona costera es la superficie terrestre que ocupan los ecosistemas costeros de lagunas, playas, dunas, manglares y humedales que toleran cambios de salinidad y se consideró cubre cinco kilómetros tierra adentro desde la orilla del mar. En ese espacio se ubican las áreas bajo administración federal y de interés de la Dirección General de Zona Federal Marítimo Terrestre y Ambientes Costeros (DGZOFEMATAC): la zona federal marítimo terrestre, las playas marítimas y los terrenos ganados al mar o a cualquier otro depósito natural de aguas marítimas. La zona costera está conformada por una gran cantidad de subsistemas interconectados, desde terrestres (pioneras de playas, pastizales y selvas sobre planicies y sobre dunas costeras, vegetación de acantilados y dunas costeras), dulceacuícolas (lagos de agua dulce, zonas bajas de ríos), humedales arbóreos y herbáceos de agua dulce (selvas inundables, tulares), salobres (manglares y marismas), y marinos (planicies de pastos marinos, arrecifes), todos con funciones que no pueden ser duplicadas en ningún otro ecosistema. El funcionamiento de toda la zona costera depende de factores y procesos internos y externos que ocurren a diferentes escalas. Incluyen a las cuencas, en la parte terrestre, y a las celdas litorales en la zona marina. En las cuencas, el agua de lluvia fluye por la zona continental en ríos interiores, lagos, lagunas y manto freático. Una parte del agua escurre de manera superficial y otra sub-superficialmente hacia las zonas bajas, alimentando humedales de agua dulce, manglares, lagunas, playas y dunas y, desemboca al mar alcanzando la plataforma continental.

Estos flujos movilizan sedimentos, nutrientes Humedal herbáceo y selva inundable. Fotografía: Debora Lithgow 13 y contaminantes. A lo largo de las celdas litorales, las

corrientes transportan sedimentos en sentido transversal y longitudinal a la costa, a veces regresándolos a los ecosistemas costeros y otras veces perdiéndolos en los fondos marinos (Moreno Casasola e Infante Mata, 2010). Las cuencas se pueden dividir en tres secciones, con diferentes funciones, tanto desde el punto de vista del agua como de los sedimentos que acarrear. La parte superior corresponde a la cuenca alta donde diferentes arroyos confluyen hasta formar un río que se desliza por una pendiente pronunciada y donde el agua se infiltra al subsuelo. La cuenca media es la zona de transporte, en ella hay un equilibrio evolutivo entre el material sólido depositado por la disminución de la velocidad de la corriente y el que es arrastrado o puesto en suspensión. Finalmente, la cuenca baja es donde se unen el agua que fluye superficialmente y el agua que emerge del subsuelo formando humedales en donde se deposita el material proveniente de la parte alta de la cuenca. Este material es el que finalmente contribuye a la formación y mantenimiento de playas y dunas costeras. Conforme corre por la cuenca, el agua continental se acerca a la zona costera y se mezcla con el agua del mar, por lo que incrementa su salinidad hasta igualar la del mar. En algunos casos, si hay evapotranspiración, la salinidad es aún mayor como sucede en las zonas hiper salinas que forman los manglares y las marismas. En condiciones naturales, los flujos sedimentarios antes mencionados, se encargan de evitar la subsidencia de los humedales y de mantener el equilibrio dinámico en las playas y dunas costeras, por lo que son uno de los principales contribuyentes de la geomorfología de la zona. Así, cuando las presas u otros aprovechamientos retienen o extraen sedimentos, disminuye el aporte de arenas, limos y arcillas que provee la parte alta de la cuenca a la planicie costera. El sedimento que llega a la costa desde fuentes como desembocaduras de ríos, bocas lagunares y esteros, se distribuye a lo largo de la costa acarreado por las corrientes generadas, principalmente, por el oleaje. En este caso, las intervenciones humanas construidas perpendiculares a la costa interrumpen el transporte longitudinal y retienen sedimento, lo cual afecta directamente la estabilidad de las playas (corriente abajo). Para evitar daños irreversibles en las costas ocasionados desde tierra adentro o desde sitios contiguos, es fundamental realizar ejercicios de planeación y manejo de la zona costera. El principal insumo que requiere este manejo es un conocimiento amplio y preciso de cómo se forman, evolucionan e interactúan los elementos físicos de las costas, temas que se detallan en los siguientes

capítulos. De acuerdo con Silva y Mendoza (2015), las fluctuaciones de materia y energía en los sistemas costeros son aceptables mientras se mantenga inalterado su equilibrio dinámico. Los sistemas resistentes estables muestran pequeñas respuestas a fuerzas externas; los sistemas flexibles pueden ser alterados fácilmente, pero también retornarán rápidamente a un estado de equilibrio (resiliencia). Esto puede verse como una retroalimentación negativa, ya que el sistema se está autorregulando como respuesta a las perturbaciones. Los sistemas inestables cambian a un estado de equilibrio nuevo después de la perturbación. Esto se puede ver como una retroalimentación positiva que conduce a un desarrollo y a una ampliación. (Martínez L. , 2020)

CELDA LITORAL Las celdas y los compartimientos litorales se pueden distinguir tanto en la dirección longitudinal como transversal a la costa (Silva y Mendoza, 2015). En la dirección transversal a la costa, el sistema costero se ubica entre la orilla y la zona de inmersión y se puede subdividir en las siguientes zonas (celdas). - Frente costero superior: zona de transformación (surf) con barras de rompientes entre la línea costera y un perfil que llega aproximadamente hasta los 8 m de profundidad y pendientes de fondo medias entre 1 a 50 m y 1 a 200 m. - Frente costero medio: zona entre los 8 y 20 m de profundidad con pendientes de fondo medias entre 1 a 200 m y 1 a 1000 m; pueden presentar surcos de arena. - Frente costero bajo: zona con profundidad mayor de 20 m y con pendiente media 1 a 1000 m y aún más baja; puede presentar surcos y bancos de arena. En las zonas baja y media del frente costero, los índices de transporte son relativamente bajos y por tanto el tiempo de respuesta de la morfología a cambios energéticos es generalmente lento (comportamiento pasivo). En la zona de surf los índices de transporte son relativamente altos y el tiempo de respuesta de la morfología es más rápido, casi a la escala de los eventos (comportamiento activo). En la dirección a lo largo de la costa se pueden distinguir las siguientes zonas (celdas): - Micro celdas con cambios fluctuantes a pequeña escala debidos a variaciones estocásticas y determinísticas a lo largo de la costa de las cimas de las playas y de las barras de la zona de rompientes (0 a 1 km; 0 a 1 año). - Meso celdas con cambios cíclicos a escala media, debidos al comportamiento cíclico de las

características morfológicas tales como bancos de arena, ondas de arena y canales de retorno (1 a 10 km, 1 a 10 años). (Martínez L. , 2020)

EVOLUCIÓN DE LAS COSTAS

Por su génesis, los sedimentos de las playas se dividen en dos grandes grupos: terrígenos y marinos. Los sedimentos terrígenos son fragmentos minerales que se incorporan a los sistemas costeros desde el continente. Comúnmente son arrastrados por los ríos a lo largo de sus cauces y liberados a la zona litoral por sus desembocaduras. Otra fuente de sedimentos terrígenos es la erosión de los acantilados y terrazas costeras. También, los vientos sobre dunas sin cobertura vegetal son capaces de transportar longitudinal y transversalmente grandes volúmenes de sedimentos. La combinación de todas estas fuentes de sedimento forma las playas y dunas costeras. En el Golfo de México, los sedimentos terrígenos se caracterizan por ser de color oscuro, masivos y de alta densidad. Según su origen, los sedimentos marinos se clasifican en litogénicos, biogénicos y químicos. Los litogénicos provienen de cenizas volcánicas y del intemperismo de las rocas. Los sedimentos biogénicos están formados por restos de organismos que pueden ser macroscópicos o microscópicos. Los pastos marinos y los arrecifes coralinos son los principales ecosistemas que los generan, aunque también deben considerarse los restos de organismos microscópicos, como foraminíferos y ostrácodos. Al morir, estos organismos son arrastrados por el oleaje y las corrientes marinas de manera que sus restos se fraccionan sucesivamente hasta que alcanzan la costa donde se depositan y dan lugar a las playas. Los sedimentos biogénicos son de color claro, por la presencia predominante de carbonato de calcio en su composición. Estos sedimentos se caracterizan por tener una superficie rugosa, un interior poroso y baja densidad. La mayor parte, son granos con forma de discos. Los sedimentos marinos de origen químico tienen como principal exponente las oolitas y están compuestos por estructuras concéntricas de carbonato de calcio, que se formaron bajo determinadas condiciones de salinidad y temperatura de las aguas marinas (Neshyba, 1987). La dinámica sedimentaria que ocurre de manera natural en las costas da como resultado cambios continuos por erosión y sedimentación, lo que aunado a la topografía local genera una gran variedad de formas litorales y paisajes costeros. La erosión y la sedimentación cambian la forma de las costas, y de esta

manera se genera una gran variedad de formaciones litorales y paisajes. El proceso de erosión debido a los agentes marinos se inicia con las olas rompiendo sobre las rocas y haciendo retroceder los relieves terrestres que se encuentran a su paso. Este es el proceso por el que el mar se abre camino hacia tierra dando lugar a las formaciones derivadas de la erosión. A su vez, fragmentos de rocas son liberados y trabajados por el oleaje modificando su forma y tamaño. El material producto de la erosión queda a merced de las variaciones del oleaje y las corrientes y es transportado al fondo del mar o arrastrado y depositado a lo largo de la costa donde eventualmente se originarán las llamadas formaciones derivadas de la acumulación (Holmes y Holmes, 1973)

FORMACIONES DERIVADAS DE LA EROSIÓN COSTERA

Las formas costeras se pueden clasificar de diferentes maneras, una de ellas es en función del contorno costero y el mecanismo (acumulación o erosión) de la costa. El contorno de la costa, en cuanto a formas relativas a la erosión, se clasifica en: acantilados marinos (riscos), puntas rocosas (salientes, promontorios), ensenadas, arcos marinos (foradadas), cuevas marinas (cavernas, bóvedas), chimeneas marinas (bufaderas), columnas marinas (pilastras, hitos, islas de roca), plataformas de abrasión (plataforma construida por las olas), bahías y terrazas marinas (plataforma cortada por olas). Los acantilados son muros verticales de roca que se erosionaron por la acción, principalmente, del oleaje, la abrasión hidráulica y la corrosión que induce el medio marino. La forma del acantilado depende de las cualidades de las rocas que lo componen; es decir, cuando son más resistentes, los contornos que se gestan se conocen como salientes y cuando la roca es de menor dureza resultan las formaciones de ensenada y bahía. La refracción de las olas es la causa principal de la formación de las cuevas marinas las cuales ocurren cuando una saliente es erosionada por ambos lados en su parte inferior. Si se unen las cuevas en lados opuestos de una saliente, se forma un arco marino. Las chimeneas marinas se forman por el derrumbe de una cueva marina, debido a la acción de las olas y del aire que se comprime en el interior de la cueva. Cuando el arco o la caverna marina caen, la porción de la saliente que está en el lado del mar queda aislada a modo de columna marina. La plataforma de abrasión se origina a partir de fragmentos de un acantilado que fueron depositados en la parte frontal del mismo. La parte superior de la plataforma es visible cuando el fondo rocoso

queda seco con la bajamar y puede existir un relleno de arena en las depresiones de la plataforma, estas formas costeras son una extensión de las terrazas marinas. Las terrazas marinas son antiguas plataformas cortadas por las olas y resultan de la degradación que sufre un acantilado. (Martinez L. , 2020)

FORMACIONES DERIVADAS DE LA ACUMULACIÓN COSTERA

Las formas costeras relacionadas con la acumulación son las playas, flechas, barreras, tómbolos, barras y bajos (Thornbury, 1969; Longwell y Flint, 1971; Holmes y Holmes, 1973; Trefethen, 1979; Wicander y Monroe, 1999; Dean y Dalrymple, 2002). Una playa es una zona de depósito o acumulación de sedimento no consolidado, que se extiende hacia la tierra desde la línea de marea baja hasta un cambio topográfico como un acantilado, una línea de dunas o un punto donde existe una vegetación permanente. Dabrio (1992) define a las playas como acumulaciones de arena que se extienden a lo largo de los océanos, mares, frentes deltaicos y de las islas, y están caracterizadas por una desproporcionada relación entre su pequeña anchura y su gran longitud. Debido a que las playas son formadas con materiales resultantes del intemperismo, se considera que éstas son el mejor elemento que existe para disipar la energía del oleaje. Existen playas que son rectas o tienen una tendencia longitudinal y playas que se presentan bordeando zonas internas, teniendo una curvatura cóncava generalmente hacia el mar, siguiendo la forma de la bahía. El estudio bidimensional en planta de las diferentes formas que existen en las costas se fundamenta en el concepto de equilibrio estático de las bahías o playas. Cuando una playa alcanza el equilibrio estático tenderá a describir, en su forma, una curvatura y su perfil se irá ajustando en la medida que el oleaje afecta la zona litoral (Tanner, 1958). Una bahía o una playa en equilibrio estático pueden convertirse en líneas de costa suaves y confinadas por dos elementos naturales o artificiales. Formaciones costeras asociadas a la erosión costera (tomado de Silva y Mendoza, 2015). 22 brio metaestable o hiperestático, es aquél en el cual una playa cambia de un estado de equilibrio a otro, en períodos de tiempo cortos, en los cuales la forma de la playa no alcanza una estabilidad definitiva. Cuando se tienen pendientes suaves se favorece el depósito de la playa en el lado de tierra, de manera que cada parte de la pendiente se va adaptando de acuerdo con el aporte de sedimentos para permitir que el sedimento en exceso sea eliminado. Cuando el perfil sigue este patrón

de funcionamiento, se tiene un perfil en equilibrio o que tiende a él. Frecuentemente en los perfiles erosivos se pueden presentar dos rasgos muy bien definidos: escarpes entre la berma y duna, pendientes de playa más abruptas y sedimentos más gruesos en la zona de lavado que en la zona de rompientes del oleaje. (por ejemplo, rompeolas, espigones, escolleras o puntas rocosas). Una línea de costa que tiene alguna alteración cambia su forma hasta que alcanza un nuevo estado de equilibrio, lo que significa que a veces la costa cambia su orientación hasta que es paralela a las crestas del oleaje. En una bahía o playa, donde los procesos de difracción y refracción tienen un papel importante, el oleaje forma una espiral o una curva como patrón en su forma bidimensional en planta. Las playas, entonces, pueden clasificarse según su estado de equilibrio como playas en equilibrio estático, dinámico y metaestable o hiperestático. Las playas que presentan un equilibrio estático son aquellas donde no existe un aporte o pérdida de sedimento que modifique la forma de la playa a lo largo del tiempo. (Martinez L. , 2020)

En función del perfil transversal, las playas pueden clasificarse como playas acumulativas o erosivas. Las primeras tienen una pendiente que se considera más o menos continua o con pequeños cambios y se presenta en períodos de tiempo donde el oleaje tiene poca altura. Su característica principal es una acumulación de sedimento en la parte emergida. Las playas erosivas, por su parte, se desarrollan a partir de oleajes de gran altura; este tipo de playas se forma en un período de tiempo muy corto debido a la gran energía del oleaje y tienen como característica principal la formación de una barra sumergida. Un perfil de playa tiene diferentes zonas, las cuales se identifican en la Figura 4. Una flecha de arena es la continuación de una playa o punta en forma de saliente que se proyecta en un cuerpo de agua. La dirección en la cual evoluciona la flecha obedece a la dirección del transporte litoral. Otros agentes físicos como mareas, vientos y vegetación, así como las fuentes de abastecimiento de sedimentos que descargan en la periferia de las flechas, pueden hacer que éstas aumenten su altura y se ensanchen o simplemente se estabilicen. Si las flechas son muy largas se pueden romper durante tormentas severas para posteriormente, volverse a cerrar cuando se presenten las condiciones que estabilizan la flecha. El extremo libre de las flechas puede llegar a curvarse debido a la refracción del oleaje; cuando esto sucede, las

flechas reciben el nombre de flechas curvadas o ganchos. Las flechas pueden crecer en gran variedad de formas, dependiendo del oleaje local. Una isla de barrera es la prolongación de una flecha; la peculiaridad de este contorno es que no siempre se encuentra conectado a tierra firme y suelen ubicarse frente a lagunas costeras. Su extensión delimita las bocas de comunicación de la laguna con el mar. Un cordón litoral o de islas barrera es un conjunto de flechas o barreras que se extienden sobre una franja de agua. Los tómbolos son como flechas que crecen hacia el mar y se conectan con una isla u obstáculo emergido. Se originan por la combinación de los fenómenos de refracción y difracción del oleaje, generados por el mismo obstáculo, que hacen que los frentes de oleaje modifiquen su dirección de propagación y, como resultado, se deposite una barra de arena que crecerá en la dirección perpendicular a la costa. En algunos casos, cuando las islas u obstáculos son mucho más largos que la distancia que los separa de la costa, podría llegar a formarse semi-tómbolos o tómbolos dobles. Las barras son islas largas y angostas, generalmente conformadas por arena, que se extienden en una dirección casi paralela a la costa. Se piensa que se forman sobre plataformas de pendiente suave, donde son menores los cambios de las mareas y las fluctuaciones de los niveles de energía del oleaje. Al ascender el nivel del mar, las barras emigran a tierra por a) las grandes olas de tormenta que erosionan la arena de la barra del lado del mar y la depositan en el lado opuesto, generándose lo que se denomina sobre lavado y b) por el transporte eólico de arena que es generado por los vientos de la costa. Las barras se consideran formas costeras disipadoras de la energía del oleaje (Dean y Dalrymple, 2002). Los bajos son acumulaciones de material que se ubican en la zona exterior de la playa y generalmente se encuentran sumergidos o pueden descubrirse ocasionalmente en condiciones de marea baja. Los aportes sedimentarios provenientes de los ríos que llegan al mar pueden ser llevados directamente a aguas profundas, viajar a lo largo de la costa o bien pueden acumularse en la boca del río en forma de un delta. El primer requerimiento para la formación de un delta es un aporte de sedimentos en exceso del que es removido y redistribuido por el oleaje y las corrientes. Los lugares caracterizados por grandes oleajes o fuertes corrientes mareales requerirán mayor cantidad de sedimentos que lugares con olas y mareas menores. Otra variable importante es la fisiografía de la margen continental adyacente a la costa, por tanto, la tectónica y el marco geológico son muy importantes

en el desarrollo de los deltas. En términos geológicos los deltas actuales son relativamente jóvenes. Comúnmente un delta es un canal principal que se divide en varios distributarios que trasladan la descarga de agua y sedimento. De esta manera el delta incluye varios ambientes como: sub-aéreo, inter-mareal y sub-acuo. Principales componentes morfológicos y sedimentarios de un delta (tomado de Silva y Mendoza, 2015). so, en diferentes condiciones como agua dulce, salobre y marina. El delta puede dividirse en tres partes principales (Figura 5): - Plano deltaico. Influido principalmente por el río y sus procesos. Está conformado por canales y sus depósitos. Están presentes todos los elementos de un río con meandros, barras puntuales formadas por la migración de canales, señales de canales abandonados, diques naturales, rompimiento de diques, planicies de inundación, entre otros. - Frente deltaico. Porción submareal afectada por procesos costeros, especialmente olas. El sedimento llega por los canales distributarios como carga de fondo y en suspensión. La carga de fondo, de material más grueso, tiende a depositarse cerca de la boca del delta. Se forman comúnmente barras de boca de distributarios que hacen que el canal se bifurque. Las corrientes costeras llevan arena fuera de la boca y la distribuyen a lo largo de la zona exterior del delta, formando un sistema de frente deltaico prácticamente continuo. - **Prodelta**. Es la porción sumergida y puede extenderse en toda la plataforma superior. Las formas deltaicas incluyen entonces rasgos como canales distributarios, barras de boca de canal, bahías interdistributarias, plataformas mareales, dorsales mareales, playas, dunas y campos de dunas, pantanos y marismas. A partir de los procesos que dominan los deltas se ha establecido una clasificación en a) deltas dominados por procesos fluviales, b) deltas dominados por mareas, c) deltas dominados por olas y d) deltas mixtos.

DUNAS COSTERAS

Las dunas costeras son acumulaciones de la arena que es transportada por el viento. La fuente de arena para que se construyan estas geoformas es la depositada en las playas gracias a las corrientes de agua del océano (marea y oleaje), o de lagos y ríos en dunas interiores. Cuando la arena de la playa queda expuesta al aire durante tiempo suficiente, se seca y entonces es susceptible de ser movida por el viento. Así da inicio la formación de las dunas costeras. Se sabe que los factores críticos para la formación

de dunas son: 1) el aporte de sedimentos, 2) el tamaño de los sedimentos, 3) la velocidad del viento y 4) la presencia de obstáculos. Una vez que existe el aporte de sedimentos, la formación de una duna empieza cuando la velocidad del viento es tal que puede levantar los granos de arena. Se ha calculado que la velocidad mínima para que haya movimiento de arena es de 4.5 m/s. Dentro de los diferentes tipos de obstáculos que disminuyen la velocidad del viento y provocan que la arena sea depositada, las plantas son las más efectivas, ya que son capaces de crecer conforme la arena se va acumulando. Hay muchas especies que tienen esta capacidad, y forman ramas, tallos y rizomas para mantenerse sobre la superficie de la arena.

CLASIFICACIÓN DE ACUERDO CON SU POSICIÓN

La clasificación en función de su posición y procesos relacionados con la distancia al mar define los siguientes tipos:

- Primarias: Primer cordón de dunas, donde la influencia marina es mayor.
- Secundarias: Segundo cordón de dunas, donde los procesos están determinados por la fuerza del viento (influencia eólica). La cubierta vegetal es de escasa a moderada.
- Terciarias: Son las dunas más alejadas del litoral, con una mayor cubierta vegetal. Aquí los procesos terrestres son los predominantes.

Objetivos

Objetivo General:

EFFECTUAR UN LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SITUACIONAL SOBRE EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL TERRITORIO DE CHANDUY DURANTE EL AÑO 2025.

Objetivos Específicos:

- Determinar el nivel Satisfacción del Usuario.
- Evaluar el grado de involucramiento que poseen los habitantes frente a la programación de actividades recreativas en la zona
- Examinar la percepción de integración entre la comunidad local y las actividades turísticas.

-Evaluar la percepción de la comunidad sobre el turismo como eje de desarrollo económico y social.

Fundamento Legal

El marco legal que sustenta esta investigación se basa en la normativa vigente del Ecuador, prevaleciéndola constitución y las leyes que regulan la educación y el desarrollo.

En primer lugar, dentro del marco jurídico del territorio nacional. la constitución de 2008 consagra en su artículo 26 a la educación como una prerrogativa ciudadana de carácter vitalicio, este mandato impone al estado la responsabilidad obligatoria de garantizarla, elevándola a la categoría de eje estratégico para la inversión pública, bajo esta premisa el sistema educativo se concibe como el mecanismo fundamental para asegurar la equidad social y alcanzar los objetivos del buen vivir. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

Por otro lado, la **LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR** (Asamblea Nacional, 2010), en su Artículo 84, regula los requisitos académicos y disciplinarios .La normativa establece que los criterios para la aprobación de cursos y carreras deben constar en el reglamento de régimen Académico y en los estatutos institucionales .Además ,señala que la matrícula en una misma materia o nivel por tercera ocasión es un caso excepcional que debe estar contemplado en el estatuto de cada institución

Capítulo II. Metodología

Diseño de la Investigación

Para nuestro diseño se seleccionó el método Cuantitativo. Está decisión metodológica facilitó la estructuración de los datos para evaluar numéricamente como la oferta de servicios influye directamente sobre la dinámica de la zona costera, tratándola como variable dependiente como variables independientes sobre la zona costera como una variable dependiente. Así como también la determinación se sustentó al objetivo de exponer evidencias cuantificables que permitieran descifrar el nivel de interacción de la oferta turística en el desarrollo de la comunidad. Finalmente se eligió este enfoque

porque permitió recolectar y analizar datos numéricos que representaron con claridad las características de todo lo observado.

Métodos de la Investigación

El proceso de la investigación se fundamentó por la aplicación del método analítico, este ayudo a que se dirija el estudio de la oferta turística y su correlación con la realidad actual del perfil costanero. La selección de esta vía permitió interpretar de manera sistemática, la incidencia que ejercen las actividades del ocio sobre la configuración del territorio y de forma complementaria se recurrió a la revisión bibliográfica para verificar el sustento del estudio. Esta técnica fue indispensable para lograr una base teórica fuerte, asegurando que el análisis de las variables cuente con su respaldo de la literatura científica y antecedentes académicos acreditados.

Población y la Muestra

El objeto de estudio estuvo conformado por los actores presentes de la Parroquia Chanduy: Turistas, prestadores de servicio y residentes locales. Dado el flujo de turistas en la zona se convierte en dinámico y no existen registros oficiales actualizados sobre la afluencia diaria exacta, se consideró una población flotante o infinita para efectos del estudio. La determinación de la muestra se realizó bajo un criterio no probabilístico por conveniencia.

La selección de los encuestados dependió de su disponibilidad y accesibilidad en el lugar durante el periodo de levantamiento de la información. Mediante este método, se logró aplicar el instrumento a un total de 208 personas. Este tamaño muestral se considera representativo para el alcance descriptivo de la investigación, permitiendo identificar tendencias claras en la percepción de los servicios turísticos sin pretender una difusión estadística absoluta.

Recolección y Procesamiento de los Datos

Instrumento de Recolección de Información

Para la obtención de datos primarios, se diseñó y aplicó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas. Esta elección técnica se fundamentó en la necesidad de contar

con un instrumento de recopilación de datos estandarizados y rigurosos, lo cual permitió captar con exactitud la valoración y las vivencias de los grupos de interés. El cuestionario fue adaptado según el perfil del encuestado, dirigiéndose tanto a los prestadores de servicios como a los usuarios y turistas presentes en el entorno costero de la parroquia Chanduy.

Procedimiento de Levantamiento de Campo

El proceso de campo se ejecutó de manera directa, aplicando el instrumento a una muestra total de 208 informantes clave, entre los que se incluyeron visitantes, proveedores y residentes locales. Debido a que no existen registros oficiales actualizados sobre la afluencia diaria exacta en la zona, se trabajó bajo el criterio de una población flotante o infinita. La aplicación de las encuestas se realizó bajo un criterio no probabilístico por conveniencia, seleccionando a los participantes según su disponibilidad y accesibilidad en el sitio durante el periodo de estudio. Este trabajo de campo fue reforzado con el uso de técnicas analíticas y una sólida fundamentación documental para asegurar la validez de los datos obtenidos.

Fase de Procesamiento y Análisis Estadístico

Una vez finalizada la recolección, se procedió a la fase de organización y tabulación de los datos, utilizando para ello hojas de cálculo de Microsoft Excel. Esta herramienta facilitó el tratamiento estadístico descriptivo de la información, permitiendo la generación de gráficos porcentuales y tablas de frecuencia.

La metodología de procesamiento se enfocó en los siguientes puntos: **Tabulación:** Organización sistemática de las respuestas cerradas para cuantificar las tendencias de opinión. **Análisis Descriptivo:** Aplicación de estadística básica para interpretar la incidencia de las actividades del ocio sobre la configuración del territorio.

Representación Visual: Creación de gráficos con el objetivo de optimizar la lectura y comprensión de los hallazgos en relación con la operatividad turística y su impacto en Chanduy.

Capítulo III Resultados y Discusión

Análisis de los Resultados

Tabla 1

¿La Influencia de los servicios turísticos en la Parroquia Chanduy?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No	9	4%
No se	5	2%
Sí	183	88%
Tal vez	11	5%
Total	208	100%

Fuente: Encuesta a actores Locales

Elaborado por: Milton Fabian Carpio (2025)

Representación gráfica de Resultados

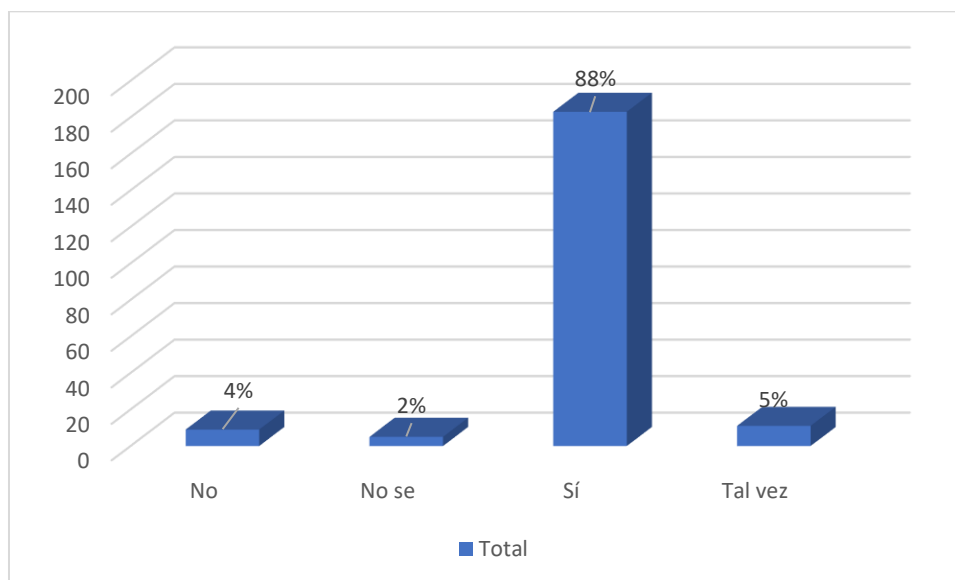


Tabla 2

¿Los servicios turísticos actuales son suficientes para atraer visitantes?

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
No	40	19%
No se	4	2%
Si	123	59%
Tal vez	41	20%
Total	208	100%

Fuente: Encuesta a actores Locales

Elaborado por: Milton Fabian Carpio (2025)

Representación gráfica de Resultados

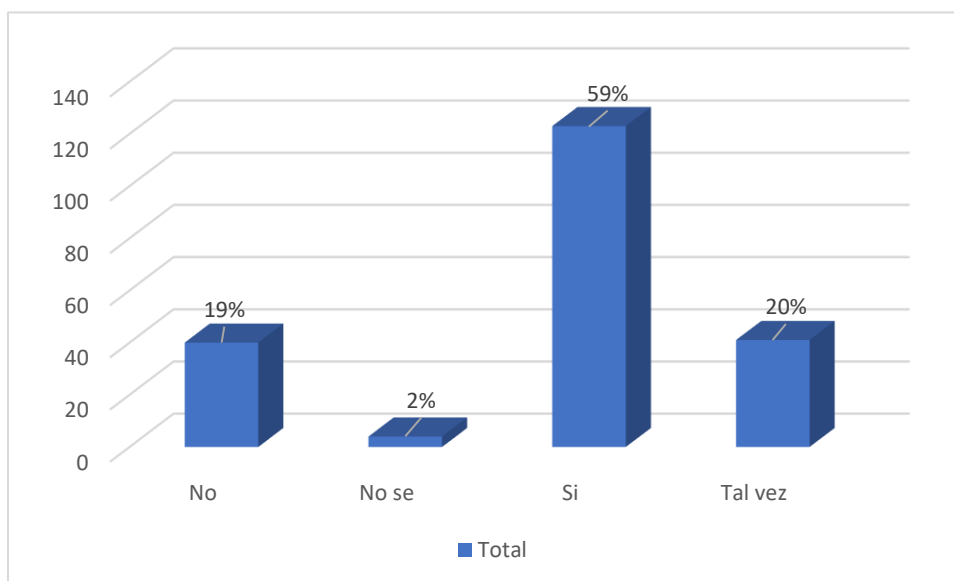


Tabla 3

¿La Participación de tours creados por los operadores turísticos locales en la parroquia Chanduy?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No	174	84%
Sí	23	11%
Tal vez	10	5%
Total	207	100,00%

Fuente: Encuesta a actores Locales

Elaborado por: Milton Fabian Carpio (2025)

Representación gráfica de Resultados

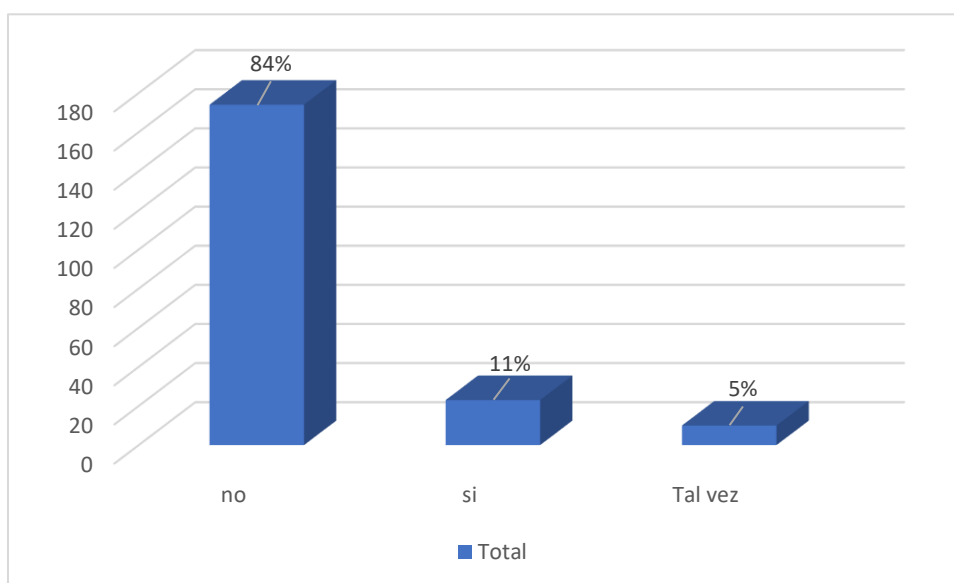


Tabla 4

¿Cómo encuentra la información sobre los servicios turísticos disponibles en la parroquia Chanduy?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No	18	9%
No se	1	0%
Sí	172	83%
Tal Vez	16	8%
Total	207	100%

Fuente: Encuesta a actores Locales

Elaborado por: Milton Fabian Carpio (2025)

Representación gráfica de Resultados

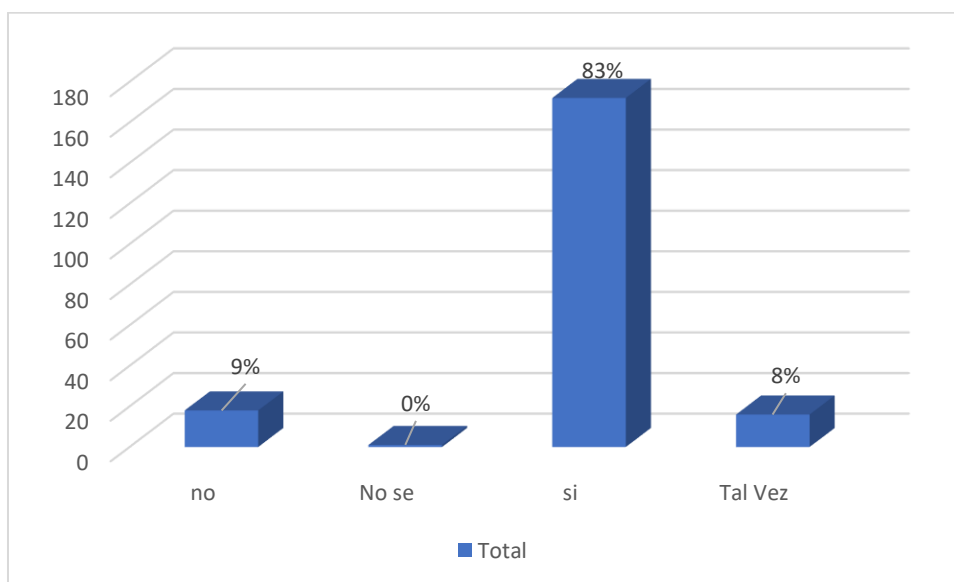


Tabla 5

¿Existen Mejoras en la infraestructura costera?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No	25	12%
No se	7	3%
Sí	110	53%
Tal vez	65	31%
Total	207	100%

Fuente: Encuesta a actores Locales

Elaborado por: Milton Fabian Carpio (2025)

Representación gráfica de Resultados

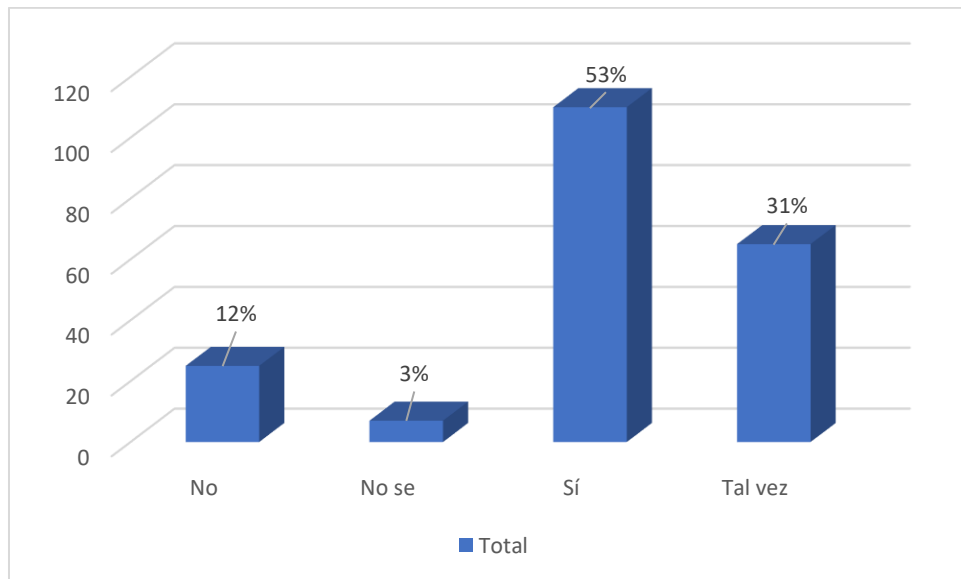


Tabla 6

¿Lo que piensa el visitante respecto a la seguridad?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No	116	57%
No se	3	1%
Sí	64	31%
Tal vez	22	11%
Total	205	100%

Fuente: Encuesta a actores Locales

Elaborado por: Milton Fabian Carpio (2025)

Representación gráfica de Resultados

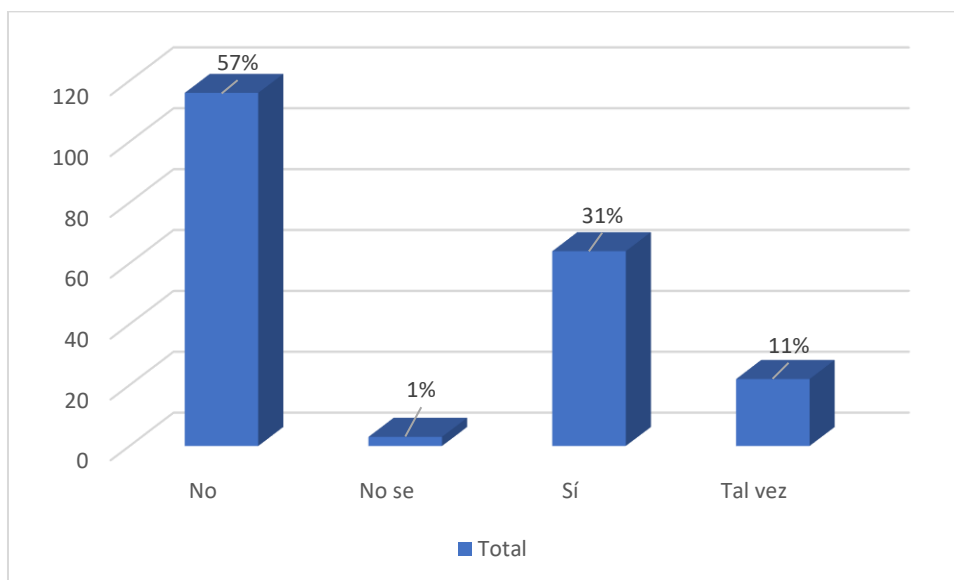


Tabla 7

¿Los atractivos naturales están bien conservados y limpios?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No	22	11%
No se	3	1%
Sí	151	73%
Tal vez	32	15%
Total	208	100%

Fuente: Encuesta a actores Locales

Elaborado por: Milton Fabian Carpio (2025)

Representación gráfica de Resultados

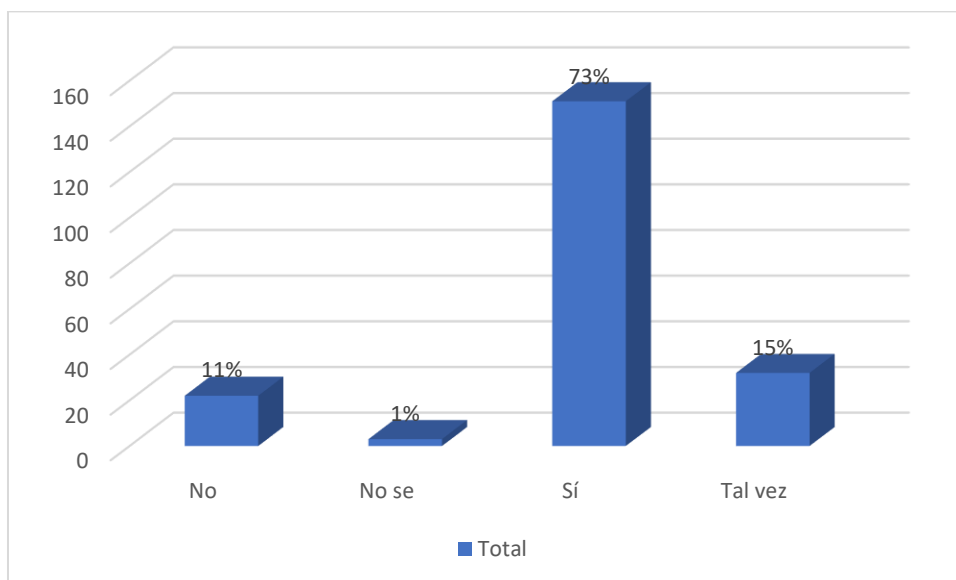


Tabla 8

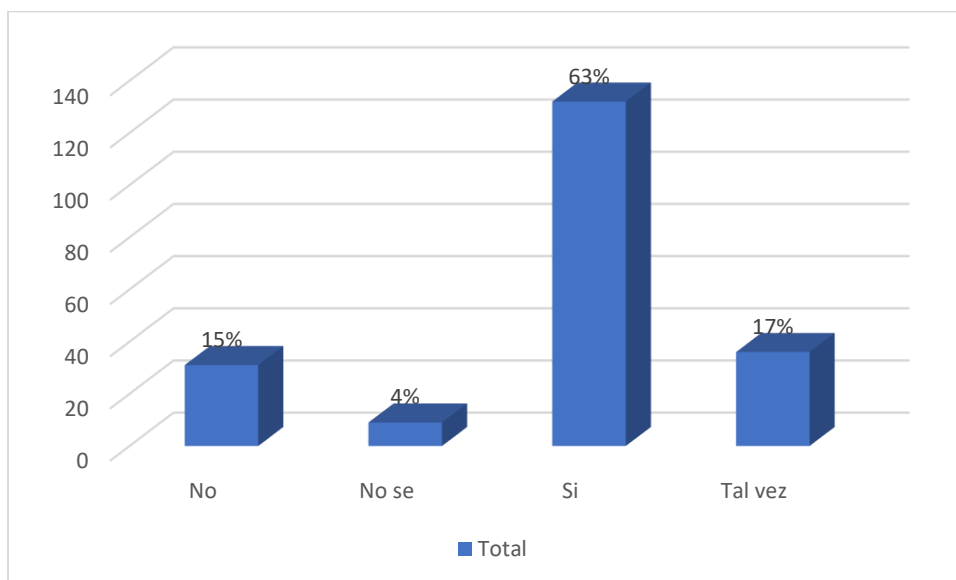
¿Existe integración de los pobladores en las Actividades Turísticas?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No	31	15%
No se	9	4%
Si	132	63%
Tal vez	36	17%
Total	208	100%

Fuente: Encuesta a actores Locales

Elaborado por: Milton Fabian Carpio (2025)

Representación gráfica de Resultados



Discusión

El estudio demostró que la comunidad de Chanduy percibe la actividad turística como calidad de motor para el crecimiento socioeconómico. Los datos recolectados reflejan una proporción mayoritaria de los participantes que se identifica en la oferta de servicios un factor esencial para el avance de la localidad, lo cual es un punto de partida fundamental para futuros proyectos de desarrollo.

El Desafío Central:

Dado a que este potencial se ve directamente amenazado, la principal limitación encontrada fue la percepción de inseguridad, que es una barrera fundamental identificada en el estudio. Los datos revelan que un 56.6% de la muestra experimento falta de seguridad durante su estadía, lo cual representa un obstáculo severo para la competitividad del destino. Este hallazgo coincide parcialmente con estudios en otras zonas costeras del Ecuador, que resaltan cómo los problemas de seguridad afectan directamente la sostenibilidad de la actividad Turística. Sin confianza en la seguridad del destino, todos los demás esfuerzos (promoción, infraestructura) pierden efectividad.

La Desconexión: Baja Participación Comunitaria

También se evidencio una desconexión entre la oferta formal y la población con el 84.1% de los residentes locales indico no haber participado en recorridos turísticos organizados. esta cifra sugiere que los productos turísticos actuales no logran involucrar al habitante como un actor participativo., lo que indica un desapego entre la comunidad y la oferta formal de actividades. En otros destinos turísticos se ha comprobado que la población local, cuando participa activamente, se convierte en

promotora directa de su territorio. En Chanduy, esta desconexión revela evidenciando que las estrategias de difusión y la configuración de la oferta actual han carecido de la eficacia necesaria para integrar al tejido social de forma que resta competitividad al destino.

Fortalezas y Oportunidades: Conservación e Información

La diferencia con los desafíos mencionados es que el análisis se destaca hacia una ventaja competitiva en la accesibilidad informativa con él 88.1% de los encuestados se demostró que logró orientarse sin dificultades, lo que valida la eficacia de los canales de difusión vigentes. De igual manera, la valoración sobre la integridad física y limpieza de los recursos naturales resulto mayoritariamente positiva, consolidándose como el principal activo del destino. Esta visión representa una ventaja competitiva significativa, confirmando que el capital natural del destino es el activo principal.

La Percepción Mixta: Infraestructura e Integración

Esta percepción sugiere una carencia de impacto visual o una distribución inequitativa de las intervenciones físicas. Paralelamente, el análisis de la vinculación social revela un escenario dual: si bien una mayoría representada por el 63.5% valida la relación entre comunidad y turismo, persiste un margen considerable, casi la tercera parte de la muestra, que se siente ajena a esta dinámica. Dicho panorama confirma que, aunque el territorio cuenta con una clara vocación turística, es imperativo implementar correcciones tácticas en la gestión para garantizar una sostenibilidad que sea verdaderamente participativa.

Conclusiones

Los Resultados demuestran que los habitantes de Chanduy observan a la actividad turística como un eje transversal para el progreso de la localidad y la generación de oportunidades a futuro. Sin Embargo, este potencial se ve limitado por factores condicionantes, siendo la inseguridad el desafío más urgente de resolver para asegurar la sostenibilidad del destino. En cuanto a la oferta de servicios, si bien existe una percepción de suficiencia general, persisten brechas de calidad que impiden la satisfacción total del turista. Adicionalmente, la nula integración de los residentes en la cadena de valor confirma la necesidad de replantear las estrategias de gestión hacia un modelo más inclusivo.

Finalmente se comprobó que los atractivos naturales se percibieron en buen estado de conservación y limpieza lo que constituye una de las principales fortalezas del destino, además se verificó que la integración entre comunidad y actividades turísticas fue aceptable, aunque no completa lo que pone en evidencia la necesidad de consolidar estrategias inclusivas que garanticen una distribución más equitativa de los beneficios derivados de la actividad turística.

Recomendaciones

Se sugiere a los organismos de gestión local y a los prestadores de servicios a articular planes de acción inmediatos enfocados en la seguridad integral. Es importante mitigar la percepción del riesgo, identificado en este estudio como la barrera crítica que frena el despegue turístico de la zona, también demuestra que garantizar un entorno seguro devolverá la confianza tanto a la demanda del visitante como la población que visita el sector.

Así como también se recomienda reestructurar los canales de difusión y comercialización de la oferta recreativa existente. El objetivo debe ser la inclusión activa de los residentes en la cadena de valor, transformándolos en promotores orgánicos y socios estratégicos del destino. En cuanto a la infraestructura, es vital que las intervenciones físicas sean equitativas y perceptibles en todas las áreas importantes del territorio, lo cual reforzará la identidad local y la validación social de la gestión pública.

Asimismo, se debe dar continuidad rigurosa a las políticas de saneamiento y preservación ecológica, dado que el patrimonio natural constituye el elemento diferenciador más potente de la comunidad de Chanduy frente a otros sectores costeros. Finalmente, se sugiere la implementación de ciclos de formación en sostenibilidad que aseguren una distribución justa de los réditos económicos. Para futuras líneas de investigación, sería pertinente indagar en la correlación entre gobernanza participativa, seguridad ciudadana y dotación de servicios, variables determinantes para consolidar un modelo de desarrollo perdurable en la Parroquia Chanduy.

Anexos

OPERACIONALIZAR LAS VARIABLES						
VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ACTORES
Servicios Turísticos	Comprenden el conjunto de actividades, bienes y facilidades diseñadas para satisfacer las necesidades de los visitantes. Según (Vidal, 2024), la gestión de estos servicios es fundamental para el desarrollo y su oferta está destinada a cubrir las demandas del consumidor.	Desarrollo Económico y Social	Percepción de Desarrollo	¿Considera que los servicios turísticos influyen en el desarrollo de la Parroquia Chanduy?	Encuesta	turistas
		Oferta Turística	Suficiencia de la Oferta	¿Los servicios turísticos actuales son suficientes para atraer visitantes?	Encuesta	Turistas
		Actividades y Operación	Participación en Tours	¿Ha participado en tours organizados por operadores turísticos locales en la parroquia Chanduy?	Encuesta	Turistas
		Información y Promoción	Accesibilidad a la Información	¿Fue factible encontrar información sobre los servicios turísticos disponibles en la parroquia Chanduy?	Encuesta	turistas
Zona Costera	No debe entenderse meramente como un límite geográfico, sino como un ecosistema complejo y dinámico. Según (Paredes, 2021), son lugares con recursos naturales limitados, pero con un enorme potencial, siendo de los ecosistemas más productivos que requieren un Manejo Integrado de Zonas Costeras (MIZC)	Seguridad Turística	Percepción de Seguridad	¿Se sintió seguro durante su visita en la parroquia Chanduy?	Encuesta	Turistas
		Infraestructura	Mejoras Físicas	¿Ha notado mejoras en la infraestructura costera en los últimos años?	Encuesta	Autoridades, turistas
		Patrimonio Natural	Estado de Conservación	¿Los atractivos naturales están bien conservados y limpios?	Encuesta	Turistas autoridades
		Aspecto Social	Integración Comunitaria	¿Observa que existe integración entre los pobladores y las actividades turísticas?	Encuesta	Turistas , autoridades

Encuestas dirigidas a Turistas y operadores de servicios



Modelo de Encuesta

Encuesta sobre la Experiencia Turística en la Parroquia Chanduy

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre la experiencia de los visitantes en la parroquia Chanduy, enfocándose en aspectos relacionados con los servicios turísticos, la atención recibida y la percepción general del destino.

**Indica que la pregunta es obligatoria*

1. ¿Considera que los servicios turísticos influyen en el desarrollo de la Parroquia Chanduy? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez
 No se

2. ¿Los servicios turísticos actuales son suficientes para atraer visitantes?

Marca solo un óvalo.

- Si
 No
 Tal vez
 No se

3. ¿Ha participado en tours organizados por operadores turísticos locales en la parroquia Chanduy?

Marca solo un óvalo.

- si
 no
 Tal vez
 No se

4. ¿Fue factible encontrar información sobre los servicios turísticos disponibles en la parroquia Chanduy?

Marca solo un óvalo.

- si
 no
 Tal vez
 No se

5. ¿Ha notado mejoras en la infraestructura costera en los últimos años?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Tal vez
 No se

6. ¿Se sintió seguro durante su visita en la parroquia Chanduy?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez
- No se

7. ¿Los atractivos naturales están bien conservados y limpios?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- Tal vez
- No se

8. ¿Observa que existe integración entre los pobladores y las actividades turísticas?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- Tal vez
- No se

Bibliografía

- Aldo, H. (02 de 12 de 2024). *scielo.cl*. Obtenido de Usos de la zona costera en el Golfo de Arauco: importancia ambiental y ecológica: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-65382024000200138&script=sci_arttext&lng=pt
- Annabell, P. (5 de diciembre de 2024). *dspace.espol.edu.ec*. Obtenido de Diseño de Guía Metodológica para la definición de: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/60859/1/T-76905%20INGE-2238%20DELGADO%20ROMERO.pdf>
- ARMANDO, C. (12 de 10 de 2021). *bffrepositorio.unal.edu.co*. Obtenido de ELEMENTOS DEL TERRITORIO MARÍTIMO-COSTERO: SUS INSTRUMENTOS DE: <https://bffrepositorio.unal.edu.co/server/api/core/bitstreams/0d37c721-aeb8-4933-b17a-41f0be11d331/content>
- Asamblea Nacional. (12 de 10 de 2010). *www.educacionsuperior.gob.ec*. Obtenido de LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR,: https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY_ORGANICA_DE_EDUCACION_SUPERIOR_LOES.pdf
- CEUPE. (12 de 10 de 2024). *www.ceupe.com*. Obtenido de Servicios turísticos: Qué son, tipos e importancia: <https://www.ceupe.com/blog/servicios-turisticos.html>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (20 de 10 de 2008). *www.defensa.gob.ec*. Obtenido de CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Echarri, M. (22 de 09 de 2021). *TURISMO COMUNITARIO: DEL CONCEPTO A LA GESTIÓN. LA EXPERIENCIA ECUATORIANA*. Obtenido de *ecotec.edu.ec*: <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/570/375>
- Ecured.cu. (11 de 10 de 2020). *Zona costera*. Obtenido de *www.ecured.cu*: https://www.ecured.cu/Zona_costera
- Expósito, M. E. (10 de 12 de 2021). *Conceptos básicos de los servicios y productos turísticos*. Obtenido de *www.efdeportes.com*: <https://www.efdeportes.com/efd139/servicios-y-productos-turisticos.htm>
- Freire, E. (25 de 07 de 2018). *revistadusac.com*. Obtenido de <https://revistadusac.com/index.php/revista/article/view/79/113>: <https://revistadusac.com/index.php/revista/article/view/79/113>
- Garulo. (22 de 08 de 2022). *protocoloimep.com*. Obtenido de Análisis sobre la externalización de servicios turísticos por parte de las Administraciones Públicas españolas: <https://publicaciones.protocoloimep.com/signum/article/view/6>

- Gonzales, D. (05 de 09 de 2022). *portalciencia.ull.es*. Obtenido de Desafíos para la gestión del turismo marino. Interacciones entre actores en destinos costeros de las islas de Tenerife, Fuerteventura y El Hierro: <https://portalciencia.ull.es/documentos/6364666425269d312eb2c5fa>
- Lemus, Jesús. (2021). Análisis espacial para el ordenamiento de la zona costera. *Scielo*, 47.
- Martinez, C. (10 de 04 de 2023). *uc.cl/academia-en-los-medios*. Obtenido de ¿Borde costero o zona costera?: <https://www.uc.cl/academia-en-los-medios/borde-costero-o-zona-costera/>
- Martinez, L. (19 de 01 de 2020). *www.researchgate.net*. Obtenido de ASPECTOS GENERALES DE LA ZONA COSTERA: https://www.researchgate.net/publication/313770487_ASPECTOS_GENERALES_DE_LA_ZONA_COSTERA
- MATTEUCCI, D. (2024). ZONA COSTERA DE LA PAMPA ARG. REC. NAT. SOST. En D. MATTEUCCI, *ZONA COSTERA DE LA PAMPA ARG. REC. NAT. SOST.* (pág. 195). Argentina: Nobuko/Diseño.
- Paredes, M. d. (2021). Gestión de servicios turísticos. *Revistur*, 14.
- Santana, A. (05 de 09 de 2022). *portalciencia.ull.es*. Obtenido de Desafíos para la gestión del turismo marino. Interacciones entre actores en destinos costeros de las islas de Tenerife, Fuerteventura y El Hierro: <https://portalciencia.ull.es/documentos/6364666425269d312eb2c5fa>
- Senplades. (2017). *Plan de ordenamiento del espacio marino costero*. Quito: Gobierno de la Republica del Ecuador.
- SERRANO, R. (2022). LA ZONA COSTERA: UNA VISIÓN DE DERECHO COMPARADO. *HUMAN REVIEW*, 14.
- UNEMI. (18 de 11 de 2019). *sga.unemi.edu.ec*. Obtenido de Generalidades de los servicios turísticos: https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_201912912217.pdf
- Usil. (12 de 01 de 2024). *blogs.usil.edu*. Obtenido de ¿Qué son los servicios turísticos?: <https://blogs.usil.edu.pe/facultad-htg/administracion-en-turismo/servicios-turisticos>
- Vidal, S. (09 de 08 de 2023). *www.ilerna.es*. Obtenido de Tipos de servicios turísticos: <https://www.ilerna.es/blog/tipos-servicios-turisticos>
- Vidal, s. (19 de 09 de 2024). *Ilerna*. Obtenido de Ilerna: <https://www.ilerna.es/blog/tipos-servicios-turisticos>