



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**“OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE
EVENTOS DEPORTIVOS EN LA COMUNA AYANGUE, AÑO 2025”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

LUIS ALBERTO REYES ORRALA

TUTORA:

LCDA. MYRIAM YOLANDA SARABIA MOLINA. PhD.

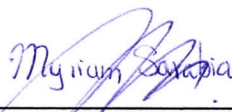
LA LIBERTAD – ECUADOR

2026

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesora Tutora del trabajo de titulación, **“OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DEPORTIVOS EN LA COMUNA AYANGUE, AÑO 2025”**, elaborado por el Sr. **Luis Alberto Reyes Orrala**, egresado de la Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título Licenciado en Turismo, declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente




Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina. PhD.
Profesora tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación denominado **“OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DEPORTIVOS EN LA COMUNA AYANGUE, AÑO 2025”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Luis Alberto Reyes Orrala** con cédula de identidad número **245063499-9** declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Luis Alberto Reyes Orrala
C.C. No.: 2450634999-9

AGRADECIMIENTO

Quisiera empezar agradeciendo a Dios ante todo por haberme dado la oportunidad de seguir adelante y haberme dado salud para lograr mis objetivos.

Especialmente a mi familia, a mi esposa quien fue parte fundamental en el proceso y apoyo en momentos de estrés y alegrías darle gracias también a mis amigos especialmente a **JP** quien fue un apoyo en este camino universitario dándome ánimos y consejos para seguir adelante y no abandonar el proceso.

A mi profesora guía, PhD Myriam Sarabia Molina por haberme brindado su sabiduría, comprensión y paciencia en el proceso de la investigación su fe irrompible a mis habilidades me motivo para lograr finalizar mi proyecto.

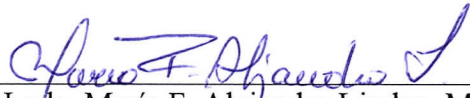
A la universidad estatal península de Santa Elena por haberme dado la oportunidad de seguir creciendo académicamente y profesionalmente, así mismo a los maestros de cátedra que dedicaron su tiempo en brindarnos sus conocimientos.

Luis Alberto Reyes Orrala

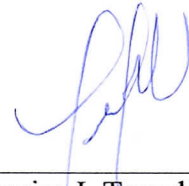
DEDICATORIA

Dedico esta investigación a DIOS quien es parte de mi vida he ilumino mi camino para poder finalizar mi estudio Universitario su guía fue fundamental, me dio la sabiduría de no darme por vencido y tratar de lograr todo lo que me proponga.


Luis Alberto Reyes Orrala

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

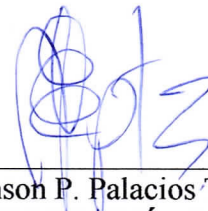
Lcda. María F. Alejandro Lindao. MSc.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Ing. Jessica I. Tomalá Uribe. MSc.
PROFESORA ESPECIALISTA



Lcda. Myriam Y. Sarabia Molina. PhD.
PROFESORA TUTORA



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo. PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTORA.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
ÍNDICE DE CONTENIDOS	7-8
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE FIGURAS.....	10
RESUMEN.....	11-12
INTRODUCCIÓN	13-19
CAPÍTULO I.....	20
MARCO REFERENCIAL.....	20
1.1 Revisión de literatura	20-23
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	24
1.2.1 Turismo deportivo y su relación con eventos deportivos	24-27
1.2.2 Oferta de servicios turísticos en relación con el desarrollo de eventos deportivos	28-30
1.2.3 Eventos deportivos como estrategia al desarrollo turístico de las Comunidades	31-33
1.2.4 Ayangue como destino turístico deportivo	34-35
CAPÍTULO II.....	36

METODOLOGÍA	36
2.1 Contexto de la investigación	36
2.2 Diseño y alcance de la investigación	36
2.3 Tipo y métodos de la investigación	37-38
2.3 Población y muestra	39-40
2.4 Recolección y procesamiento de datos	41-42
CAPÍTULO III.....	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	43
3.1 Análisis de datos de la encuesta aplicada.....	43-63
3.2 Análisis de datos de la entrevista aplicada.....	64-72
3.3 Discusión	73-74
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFÍA.....	77-80
ANEXOS.....	81-87
Carta Aval.....	88
Formato De Encuestas	89-90
Formato De Entrevista	91
Matrices	92
Matriz Operacional	93

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Característica de los eventos deportivos según su escala territorial.	26
Tabla 2. Clasificación del Turista Deportivo.	27
Tabla 4. Tipos de servicios turísticos.	29
Tabla 5. Comité de Turismo Comunitario Ayangue	30
Tabla 6. Clasificación de los Eventos Deportivos.	32
Tabla 7. Tipo de impactos que fomentan el desarrollo de los eventos deportivos...33	33
Tabla 8. Población Total.	40
Tabla 9. Composición de la muestra de la investigación.	40
Tabla 10. Actores locales entrevistados.	42
Tabla 11. Género de los participantes en las encuestas aplicadas.....	43
Tabla 12. Rango de edades de los participantes en la encuesta aplicada.	44
Tabla 13. Rol de los participantes en la encuesta aplicada.	45
Tabla 14. Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 1.	46
Tabla 15. Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 1.	46
Tabla 16. Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 1.	46
Tabla 17. Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 2.	48
Tabla 18. Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 2.	48
Tabla 19. Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 2.	48
Tabla 20. Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 3.	49
Tabla 21. Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 3.	50
Tabla 22. Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 3.	50
Tabla 23. Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 4.	51
Tabla 24. Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 4.	51
Tabla 25. Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 4.	52
Tabla 26. Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 5.	53
Tabla 27. Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 5.	53
Tabla 28. Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 5.	53
Tabla 29. Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 6.	55
Tabla 30. Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 6.	55
Tabla 31. Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 6.	55
Tabla 32. Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 7.	57
Tabla 33. Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 7.	57
Tabla 34. Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 7.	57
Tabla 35. Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 8.	59
Tabla 36. Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 8.	59
Tabla 37. Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 8.	59
Tabla 38. Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 9.	61
Tabla 39. Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 9.	61
Tabla 40. Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 9.	61
Tabla 41. Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 10.	63
Tabla 42. Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 10.	63
Tabla 43. Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 10.	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultados del género de encuestado.	43
Figura 2. Rango de edad de los participantes.....	44
Figura 3. Rol de los participantes en la encuesta aplicada.....	45
Figura 4. Resultados generales de la Pregunta 1.....	47
Figura 5. Resultados generales de la Pregunta 2.....	49
Figura 6. Resultados generales de la Pregunta 3.....	50
Figura 7. Resultados generales de la Pregunta 4.....	52
Figura 8. Resultados generales de la Pregunta 5.....	54
Figura 9. Resultados generales de la Pregunta 6.....	56
Figura 10. Resultados generales de la Pregunta 7.....	58
Figura 11. Resultados generales de la Pregunta 8.....	60
Figura 12. Resultados generales de la Pregunta 9.....	62
Figura 13. Resultados generales de la Pregunta 10.....	64
Figura 14. Codificación de las entrevistas aplicadas.	72
Figura 15. Nube de palabras de la entrevista.	73



“OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DEPORTIVOS EN LA COMUNA AYANGUE, AÑO 2025”

AUTOR:

Luis Alberto Reyes Orrala

TUTORA:

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación que se denomina “Oferta de Servicios Turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la Comuna Ayangue, Año 2025”, tiene como objetivo determinar la oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la Comuna Ayangue, parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena. La metodología que se aplicó en se basó en la aplicación de dos técnicas de reelección de datos, la entrevista semiestructura que fue dirigida a los actores locales que se relacionan con el desarrollo de eventos deportivos en el destino turístico, también se aplicó una encuesta con escala de Likert que fue dirigidas a los deportistas, acompañantes y aficionados, lo que comprendió una muestra de 200 personas. Los resultados principales que se encontraron fue que existe una oferta de los servicios turísticos de forma modernamente adecuada, que evidencia necesidades de desarrollo para tener la capacidad de carga optima de cada uno de los servicios ofertados, también que la Comuna Ayangue tiene potencial para convertirse en la realización de este tipo de eventos, pero requiere de mejoras para ser la más adecuada. La conclusión principal de la investigación consiste en realizar un plan de acción para la mejora de cada uno de los servicios de alojamiento, la creación de más infraestructura para el desarrollo optimo de los eventos deportivos sea cual sea la disciplina deportiva en la Comuna Ayangue.

Palabras claves: Servicios turísticos, Turismo deportivo, Eventos deportivos.



**“TOURISM SERVICES OFFER FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS
EVENTS IN THE AYANGUE COMMUNITY, YEAR 2025”**

AUTHOR:

Luis Alberto Reyes Orrala

ADVISOR:

Lcda. Myriam Yolanda Sarabia Molina, PhD.

ABSTRACT

This thesis, entitled “Supply of Tourist Services for the Development of Sporting Events in the Ayangue Commune, Year 2025,” aims to determine the supply of tourist services for the development of sporting events in the Ayangue Commune, Colonche Parish, Santa Elena Province. The methodology employed was based on the application of two data collection techniques: semi-structured interviews conducted with local stakeholders involved in the development of sporting events in the tourist destination, and a Likert-scale survey administered to athletes, their companions, and fans, comprising a sample of 200 people. The main findings indicate that while the supply of tourist services is currently adequate, there is still room for development to achieve optimal capacity for each service offered. Furthermore, the Ayangue Commune has the potential to host these types of events, but requires improvements to become the most suitable location. The main conclusion of the research is to carry out an action plan for the improvement of each of the accommodation services, the creation of more infrastructure for the optimal development of sporting events whatever the sporting discipline in the Ayangue Commune.

Keywords: Tourist services, Sports tourism, Sporting events.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo se ha venido reinventando mediante nuevas estrategias que fomenten su desarrollo sostenible, como es el turismo deportivo que se ha desarrollado para fomentar la diversificación de la oferta turística existente y ayudar a la dinamización de las economías locales de comunidades que cuentan con atractivos naturales o características que las hacen únicas para el desarrollo de eventos deportivos, como lo es la Comuna Ayangue, que por sus aguas tranquilas la hacen propicia para el desarrollo de actividades deportivas y acuáticas. (Papers Sekn, 2025)

Este tipo de turismo que se enfoca en el desarrollo de eventos deportivos no solo fomenta la actividad física o la recreación propia que se relacionan con el deporte, sino que también ayudan al desarrollo y progreso de las economías locales de los habitantes de la comunidad, fomento la creación de nuevas plazas de empleo y ayuda a potencia a los destinos turísticos como referentes nacionales o internacionales para el desarrollo de competencias de natación, ciclismo, maratón, atletismo y demás eventos deportivos que puedan ayudar a crear una experiencia diferentes en los turistas. (Beltrán, Turismo deportivo: Deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la Playa Chulluype, 2023)

El presente trabajo de titulación que se denomina “Oferta de Servicios Turísticos para el Desarrollo de Eventos Deportivos en la Comuna Ayangue, año 2025”, se desarrolla en la Comuna Ayangue, que se ubica en la Parroquia Colonche, de la Provincia de Santa Elena, la playa de Ayangue es conocida y concurrida debido a sus aguas cristalinas y tranquilas, la limpieza de la playa, la biodiversidad marina

que ofrecen condiciones ideales para el desarrollo de eventos deportivos como la combinación de natación, ciclismo y atletismo, que atraen al turismo nacional e internacional en estas competiciones.

La playa de Ayangue ofrece las condiciones óptimas para el desarrollo de eventos deportivos, pero es vital para las comunidades saber si para aprovechar el desarrollo de este tipo de turismo deportivo que se ha convertido en un buen potencial de desarrollo económico, se cuenta con la oferta de servicios turísticos adecuada que responda a la demanda de las necesidades de los visitantes y las organizaciones que promueven este tipo de eventos. (Papers Sekn, 2025)

La investigación tiene como objetivo general determinar la oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la comuna Ayangue, para fortalecer y planificar estrategias que ayuden a evidenciar un diagnóstico situacional, identificar oportunidades de mejorar evento con evento, estrategias sostenibles que integren a la comunidad local de la Comuna Ayangue y la dinamización de un turismo deportivo responsable que beneficie a todos.

El presente trabajo se realiza mediante un enfoque metodológico mixto, es cuantitativo debido a que se estimara la oferta de los servicios turísticos con los que se cuenta en la comuna Ayangue, como el número de hoteles, restaurantes, y demás infraestructuras que pueden dar servicios a los visitantes, y es cualitativo debido a que se estudiara la percepción del desarrollo económico y social de los habitantes de la comuna Ayangue y como reciben este tipo de eventos en la playa o sus alrededores.

El alcance de la investigación es exploratorio-descriptivo, con un diseño no experimental, debido a que describirá como está conformada la oferta de servicios turísticos de la Comuna Ayangue, y es exploratorio debido a el desarrollo de eventos

deportivos es un tema poco estudiado y se busca ser pioneros en la búsqueda de oportunidades de mejora en el tema de estudio en la Comuna Ayangue.

El Planteamiento del Problema de la presente investigación establece que la Comuna Ayangue no cuenta con una oferta de servicios turísticos organizada y gestionada que permita el aprovechamiento óptimo de las condiciones naturales y geográficas de este balneario, por tanto, al no disponer de una planificación turística con relación al desarrollo de eventos deportivos, la experiencia y satisfacción de los deportistas y turistas es limitada. Según (Tuárez, 2025), los eventos deportivos locales pueden actuar como catalizadores del desarrollo turístico, pero su efectividad depende de la infraestructura, planificación y servicios complementarios, aspectos que actualmente son insuficientes en Ayangue. Asimismo, la propuesta de Tuárez sobre el diseño de productos turísticos acuáticos evidencia que la comuna no cuenta con estrategias ni productos turísticos que integren el deporte y el turismo, lo que restringe el posicionamiento de Ayangue como destino competitivo en eventos deportivos. Esta situación planteada es evidente ya que no se han realizado investigaciones en las que se busque proponer el fortalecimiento de la oferta de los servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la Comuna Ayangue, lo que fundamenta la importación de la presente investigación.

El turismo deportivo ha permitido incentivar la potenciación del turismo global en países que cuenta con las condiciones ideales, según (Nicolau, 2021) menciona que los eventos deportivos ayudan a promover la ocupación turística y a incentivar el consumo local, además de mejorar la imagen del destino como punto de deportes o turismo de diferentes formas, y desarrollo estratégico de los lugares en crecimiento turístico.

En Latinoamérica, el turismo deportivo se ha consolidado como uno de los pilares económicos de varios países de esta región, según las estadísticas que se presentan en (Kurtzman, 2020), el turismo representa aproximadamente el 14% del PIB y es generadora del 11% de las plazas de empleo regional. Existen estudios que han demostrado que la relación entre turismo y desarrollo no se funcionan de la misma forma en todos los países, pero en otros si sucede de forma casi proporcional, sin

embargo, el turismo deportivo se encuentra en fase emergente en toda la región y se requiere una investigación estratégica para entender su potencial.

En Ecuador, en lugares como Montañita y Salinas poseen un turismo deportivo más consolidado que se implementa con el desarrollo de eventos deportivos de interés nacional e internacional, pero en lugares de reciente progreso en este tema como lo es la Comuna Ayangue, este tipo de turismo aún le falta consolidarse por problemas como si la oferta turística es suficiente y especializada para dar acogida a estos eventos deportivos, si la infraestructura es limitada o si es factible desde el ámbito social. (Ministerio de Turismo, campeonato internacional de surf busca reactivar el turismo en el Ecuador , 2021)

El problema central de la presente investigación radica en que la Comuna Ayangue cuenta con condiciones geográficas y naturales propicias para el desarrollo de eventos deportivos, pero no existe una planificación y oferta adecuada y organizada de servicios turísticos que permita aprovechar estas actividades deportivas en las inmediaciones de la comunidad. La ausencia de protocolos o planes de gestión estructurada genera riesgos como la sobreexplotación de los recursos naturales, el desaprovechamiento de oportunidades económicas y sociales, y la falta de capacitación técnica en los habitantes para brindar un servicio de calidad que cumpla con las expectativas de deportistas y acompañantes.

La **Sistematización del Problema** con la descripción del problema principal de la presente investigación, en donde se determina el estudio de objetivo que se requiere para entender y de la misma forma orientar el proceso investigativo que se detallan y enfocan mediante el planteamiento de las siguientes interrogantes para la investigación propuesta:

- ¿Cómo se encuentra la oferta de los servicios turísticos de la Comuna Ayangue mediante el uso de fuentes primarias y secundarias que se vinculan con el desarrollo de eventos deportivos?
- ¿Cuál es la percepción y el grado de satisfacción de los deportistas y acompañantes relacionado a la preparación, desarrollo y gestión de los eventos deportivos en la Comuna Ayangue?

- ¿Qué recomendaciones y estrategias se pueden establecer en la Comuna Ayangue para el fortalecimiento de la oferta de los servicios turísticos de manera sostenible?

Lo que permite que la **Formulación del Problema** se centre en la idea principal para resolver en el trabajo de titulación es: ¿Cuál es la oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la comuna Ayangue, año 2025?

El **Objetivo General** del trabajo de investigación consiste en Determinar la oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la Comuna Ayangue, año 2025.

Que se desarrollara mediante los **Objetivos Específicos** que se describen a continuación:

- Caracterizar la oferta de los servicios actuales de la Comuna Ayangue mediante el uso de fuentes primarias y secundarias que se vinculan con el desarrollo de eventos deportivos.
- Analizar la percepción y el grado de satisfacción de los deportistas y acompañantes relacionado a la preparación, desarrollo y gestión de los eventos deportivos en la Comuna Ayangue.
- Proponer recomendaciones y estrategias que se pueden establecer en la Comuna Ayangue para el fortalecimiento de la oferta de los servicios turísticos de manera sostenible.

La **Justificación** de la presente investigación es importante para el desarrollo del turismo deportivo en la Comuna Ayangue es fundamental para el desarrollo del sector económico, social y cultural de esta localidad, es por ello que es importante el estudio de este tema con el objetivo de potenciar estrategias que ayuden a promover que se desarrollen los eventos deportivos de diferentes indoles en este sitio, a mejorar las infraestructuras para ofertar servicios turísticos de calidad y que den la cabida adecuada a todos los visitantes y la tranquilidad social de los espectadores y residentes de la Comuna Ayangue. (Latin Trails, 2022).

Para la academia es importante el desarrollo de este tema de titulación, debido a que el turismo deportivo aún se encuentra en etapa emergente en el país, es por ello que se debe contar con estudios que ayuden a brindar estrategias de posicionamiento y desarrollo en lugares como Ayangue, servirá como referente teórico y metodológico para guiar a las comunidades que ven este tipo de oportunidades de crecimiento económico para sus habitantes, además de servir como referente bibliográfico para futuras investigaciones. Como lo define (Ramírez, 2025), el posicionamiento efectivo de un destino implica la creación de una imagen única y atractiva que resuene con las expectativas y deseos de los turistas, lo cual puede influir decisivamente en su decisión de visita que en la actualidad se traduce en visualización a través de motores de búsqueda debido al desarrollo de la tecnología

Ayuda a entender referentes conceptuales como la planificación de turismo deportivo en sitios emergentes como Ayangue, con enfoque en crear un turismo sostenible, incentivar el desarrollo comunitario en todos sus ámbitos posibles que se pueden beneficiar de este tipo de turismo, y la gestión de destinos turísticos.

En el caso de la Comuna Ayangue es importante este tipo de investigación referente al tema del desarrollo de eventos deportivos, ya que servirá como herramienta para guiar estrategias que el cabildo comuna pueden utilizar con el objetivo de incentivar o dar la mejor bienvenida a este tipo de turistas, sin comprometer los recursos naturales, sin limitar la experiencia de los turistas en su estadía y participación en los eventos deportivos, y para minimizar

La **idea a defender** de la investigación se plantea en saber si la oferta de servicios turísticos en la Comuna Ayangue es insuficiente y poco articulada para apoyar de manera efectiva el desarrollo de eventos deportivos, lo cual limita su potencial como destino de turismo deportivo sostenible en 2025.

El **Mapeo** de la investigación propuesta se conforma de cinco capítulos que van describiendo y formando la estructura de la investigación que consiste en el estudio de la oferta de servicios turísticos que forman parte del desarrollo de los eventos deportivos en la Comuna Ayangue. Los cuales se detalla a continuación:

Capítulo I: Corresponde a la Introducción, está compuesto por el planteamiento del problema, la sistematización y formulación del problema, objetivo general y específicos, justificación y la idea a defender, que son importantes para el marco objetivo del tema de estudio que se enfoca en la terminación de la oferta de servicios turísticos de la Comuna Ayangue.

Capítulo II: consiste en el desarrollo del Marco Referencial, en donde se realiza la revisión detallada de la literatura, descripción de las teorías y conceptos relacionadas al desarrollo de los eventos deportivos, y enfoque de los fundamentos legales que se enfocan en temas como oferta de servicios turísticos, gestión sostenible y planificación geográfica y física en sitio, y demás temas relacionales que ayuden al desarrollo de la investigación.

Capítulo III: Corresponde a la Metodología, en donde se describe que el enfoque de la investigación es mixto, que se considera un alcance exploratorio-descriptivo por la naturaleza, con un diseño no experimental. Este capítulo consiste en el flujograma del desarrollo de la investigación.

Capítulo IV: Este capítulo adicional de basa en el desarrollo de los Resultados y Discusión, que consiste en la descripción detallada de los resultados de la aplicación de los instrumentos para la recolección de los datos y el planteamiento de las conclusiones y recomendaciones principales.

CAPÍTULO I

MARCO REFERENCIAL

1.1 Revisión de literatura

El presente trabajo de investigación titulado “Oferta de Servicios Turísticos para el Desarrollo de Eventos Deportivos en la Comuna Ayangue, año 2025”, considera los siguientes estudios de nivel local, nacional e internacional que ayudan al objetivo del presente estudio y se enmarcan en las áreas de estudio enfocadas en el desarrollo de eventos deportivos.

El trabajo de titulación elaborado por (Godoy, 2024), se denomina “Turismo de eventos deportivos: diagnóstico situacional: caso maratones de aventura K-42 - Villa La Angostura” fue desarrollando en Argentina, tiene como objetivo realizar un análisis del desarrollo de los eventos deportivos de la provincia del Neuquén, en donde se inicia con la descripción detallada de la situación actual del destino, la estructuración del evento que se denomina producto K42, las principales características que son necesarias para solventar la demanda específica del K42 y el perfil de cada de los participantes en este evento con el fin del desarrollo sostenible de eventos deportivos en espacios donde se realizan actividades de turismo.

La metodología de la presente investigación fue con enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, en la investigación cualitativa se utilizaron fuentes secundarias como papers, tesis, sitios web y bibliografías relacionados con el tema de investigación como técnica de recolección de datos, también se implementaron entrevistas que fueron dirigidas a los organizadores de los eventos y el personal público del Ministerio de Turismo, mientras en la investigación cuantitativa se integró mediante un focus group y la colaboración de personal de la Patagonia Eventos SRL, en donde se implementó un cuestionario estructurado con el objetivo de investigar en temas como perfil del consumidor y opinión sobre la imagen del destino en el que se desarrollan los eventos deportivos. Con los resultados obtenidos se pudo demostrar el desarrollo de eventos deportivos cada año se solidifican como indicadores económicos para el desarrollo de la matriz productiva de una localidad o país.

El artículo de investigación denominado “Turismo y eventos deportivos en Santander: un análisis económico y social” en España, fue elaborado por (Sariego & Solana, 2023), tiene como objetivo demostrar cada una de las consecuencias económicas y sociales que fomentan la competencias o disciplinas deportivas que se practican y que pueden ser de carácter nacional e internacional en Santander como destino deportivo, en el año 2022, debido a que el desarrollo de este tipo de eventos tiene la capacidad del turismo en masa que se puede ver atraído por medio de la difusión de estos eventos.

La metodología implementada se realizó de forma dinámica mediante entrevistas personales a los responsables de los eventos deportivos y a los promotores públicos que se relaciona con el desarrollo de este tipo de eventos en las localidades, además se realizó un análisis DAFO para evidenciar los puntos fuertes y débiles que se crean mediante el desarrollo de los eventos deportivos. Los resultados obtenidos en la investigación permitieron desarrollar un análisis coste-beneficio que reflejaron que se genera un impacto económico positivo que se generan en la ciudad de Santander.

El artículo elaborado por (González & Vargas, 2021) que se denomina “Oferta y demanda turismo deportivo: Cerrito y Roldanillo, 2021” se desarrolló en dos municipios mencionados que pertenecen al Valle del Cauca en Colombia, tiene como objetivo general determinar la oferta y demanda del turismo deportivo de aventura, modalidad parapente, en los municipios de El Cerrito y Roldanillo para el año 2021, debido a que ambas poblaciones lideran campeonatos nacionales e internacionales, que abarcan el 20% y 10% de los servicios ofertados en el desarrollo de este tipo de turismo y actividad económica.

La metodología se desarrolló con un enfoque no experimental debido que se focalizo en la observación de un fenómeno dado de la investigación, se trabajó mediante cuatro objetivos específicos que se desarrollaron por medio de la investigación descriptiva, exploratoria y correlaciona, en donde utilizaron técnicas de recopilación de datos como las encuestas por medio de la herramienta de Google Formulario, las entrevistas y un análisis FODA. El objeto de estudio de la presente investigación estuvo compuesto por personas que había asistido como turistas o

participantes en el desarrollo de los eventos deportivos, lo que estimo una muestra de 68 personas por municipio.

El presente trabajo de titulación, elaborado por (Tuarez, 2025) se denomina “Eventos deportivos locales como base del desarrollo turístico” forma parte del referente teórico en relación a la temática que se estudia, fue elaborada en la Universidad Técnica "Luis Vargas Torres" de la Provincia de Esmeraldas en Ecuador, que se basa en el análisis de como el desarrollo de los eventos deportivos impactan en el desarrollo turístico de la localidad que es adecuado como referente en la presente investigación debido a que la Comuna Ayangué se ha convertido en un destino de turismo deportivo que se encuentra aún en si etapa emergente, en donde se podría considerar para guiar el desarrollo óptimo de dicha actividad económica en el sector.

La metodología de la investigación se realizó mediante un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo que utilizo métodos de investigación como analítico-sintético, el inductivo-deductivo y el bibliográfico, para técnica para la recolección de datos fueron las entrevistas que se dirigieron a los organizadores de los eventos deportivos en las localidades turísticas. Los principales resultados obtenidos en la investigación ayudaron a la determinación de que el desarrollo de este tipo de eventos ayuda a la dinamización económica de la localidad, debido a que generan ingresos, crean nuevas plazas de trabajos que son temporales y promover nuevas disciplinas deportivas en los visitantes y residentes de estas localidades.

El artículo científico que fue desarrollado por (Wong, Ma, & Xiong, 2020) titulado “Experiencia turística en un evento deportivo nómada: anhelo de conexión cultural, sacralidad, autenticidad y nostalgia”, tiene como objetivo examinar las perspectivas de los turistas sobre los eventos nómadas desde la perspectiva de la conexión cultural y la sacralidad, con datos recopilados del festival Naadam en Mongolia Interior, China. Los turistas procedían principalmente de Mongolia Interior y sus provincias vecinas.

Al modelar las diferencias entre los turistas con respecto a su etnia y género, este estudio proporciona una comprensión más profunda de lo que los turistas más aprecian de estas elocuentes manifestaciones de las tradiciones nómadas. Recopilamos datos mediante una encuesta presencial, administrada personalmente con lápiz y papel,

mediante muestreo intencional. El cuestionario contenía una serie de preguntas estructuradas, 25 de las cuales se utilizaron en la presente investigación. El cuestionario se redactó en chino simplificado, y los investigadores de campo se acercaron a cada encuestado mientras se encontraba sentado en el lugar del evento.

Se realizó una prueba piloto con 10 encuestados para mejorar la claridad de la redacción. La encuesta duró aproximadamente un mes, de julio a agosto de 2018. Con técnica de recopilación de datos se utilizó una prueba t de una muestra para evaluar la experiencia turística con las cuatro variables experimentales frente al punto neutro de cada una de sus medidas.

Los principales resultados encontrados en la investigación demostraron una relevancia estadística de los cuatro aspectos que se estudiaron los cuales son conexión cultural, sacralidad, la autenticidad y la nostalgia. En donde se evidencia que los turistas buscan este tipo de experiencia en el desarrollo de los eventos deportivos nómadas, en donde el destino ofrece atractivos únicos como demostraron los índices de puntuaciones altas.

La investigación realizada por (Delgado D. , Peñafiel, Torres, & Ortiz, 2021) que se denomina “Incidencias de los eventos deportivos en playas ecuatorianas Caso montañita”, es de relevancia para el desarrollo de la presente investigación debido a que tiene como objetivo general analizar los beneficios y efectos negativos que generan los eventos deportivos en los destinos receptores, considerando su impacto económico, social, cultural y ambiental, así como la falta de normativas y controles que regulen su desarrollo, que se relaciona con el objetivo de la investigación planteada.

La metodología de la investigación se enfoque en ser descriptivo de carácter cualitativo, debido a que esta herramienta le permitió realizar un análisis sobre las como el desarrollo de los eventos deportivos inciden en las playas ecuatorianas, en donde se implementó un enfoque de la investigación cuantitativa, y como instrumento de recolección de datos la encuesta, en donde se determinó una muestra de 233 personas mediante la de George Canavos. (Delgado D. , Peñafiel, Torres, & Ortiz, 2021)

(Delgado D. et al., 2021) menciona que los principales resultados de la investigación identificaron que el 54% de encuestados están muy de acuerdo, según sus criterios el país está apto para realizar eventos deportivos de surf porque cuenta con hermosas playas que tienen todos los recursos necesarios para recibir cantidades grandes de turistas, mientras que un 5% se encuentran en desacuerdo, en base a sus argumentos el país no posee y no ha implementado los recursos económicos, legales y de infraestructura necesarios para que se realicen estos eventos de gran magnitud, así mismo con la realización de eventos deportivos de gran magnitud perjudicaría la flora y fauna del lugar.

(Delgado D. et al., 2021) finalizan su investigación con la conclusión de que la investigación indica que Las incidencias de los eventos deportivos en el lugar receptor, depende mucho de las partes involucradas de la conciencia ambiental que estas tengan, del control, leyes, normas que tenga establecidas el lugar en donde se desarrollan los eventos de manera que exista un equilibrio y una sostenibilidad para que las partes involucradas puedan ser beneficiadas sin afectar a la otra.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Turismo deportivo y su relación con eventos deportivos

Definición

Según (Beltrán, Turismo deportivo: Deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la Playa Chullupe, 2023), el turismo deportivo se define como el colectivo o grupo de individuos que participa activa o pasivamente como espectador en un deporte competitivo o recreativo que se desarrolla en un lugar específico, viajando y residiendo temporalmente en lugares que son propicios para el desenlace de los deportes que se pueden practicar.

En la comuna Ayangue el turismo deportivo se encuentran en desarrollo emergente en el que se ha venido dando lugar a varios eventos de diferente escala como competencias de natación, ciclismo y maratón, que se pueden desarrollar en las inmediaciones de la comunidad.

Como también (Sariego y Solana, 2023) menciona que una de las características del turismo deportivo es que el deporte o la actividad física influirán en la elección de destino turístico, lugar que debe contar con las infraestructuras necesarias para llevar a cabo eventos deportivos y desarrollar el turismo.

Tipos de eventos deportivos

Los eventos deportivos que se desarrollan en comunidades locales se pueden clasificar según su escala, según la escala territorial pueden ser locales, regionales, nacionales e internacionales.

Según (Tuarez, 2025) menciona que los eventos deportivos locales son actividades que incluyen la participación de diferentes tipos de deportes o equipos que practican algunas disciplinas, realizadas en una comunidad específica como en el caso de la Comuna Ayangue. La importancia de estos eventos se origina en la capacidad de fomentar la cohesión social, promueve la actividad física y genera sentido de pertenencia entre los participantes, así como, en la localidad, por lo general, este tipo de eventos atrae más público, quienes tienen por costumbre hacer actividades deportivas de su interés. (Sánchez, 2022)

Por otra parte, los eventos deportivos regionales poseen una repercusión social muy importante en las localidades, debido a que son generadores de emoción para los participantes y sus acompañantes, en donde se comparten y transmiten valores como el valor local y la disciplina de los deportistas, además de ser catalizadores económicos con la atracción de visitantes e inversiones en las zonas de interés deportivos, como por ejemplo los Juegos Panamericanos. (Ulloa, Farías, & Seguí, 2023)

Los eventos deportivos nacionales se definen como eventos que se desarrollan dentro de los límites territoriales de un país, en que donde se involucran participantes, selecciones e instituciones de distintas regiones de ámbito naciones que garantice el desarrollo económico, social y cultural de un país.

Un evento deportivo internacional es una competición o encuentro deportivo que involucra a participantes o equipos de diferentes países, regido por una federación deportiva internacional o un organismo rector deportivo. Este tipo de eventos atraen a una gran cantidad de atletas de todo el mundo, que enlaza a los países bajo un mismo interés de amistad deportiva que se dan en este tipo de eventos.

Tabla 1.

Característica de los eventos deportivos según su escala territorial.

ESCALA TERRITORIAL	CARACTERISTICA	TIPO DE DESARROLLO
Locales	Deportistas de una comunidad, municipio o barrio	Cohesión social
Regionales	Deportistas de distintas ciudades o provincias	Desarrollo deportivo intermedio
Nacionales	Deportistas o selecciones de todo el país	Unidad e identidad nacional
Internacionales	Deportistas de distintas regiones o continentes	Proyección Global.

Fuente: (Tuarez, 2025) & (Sariago & Solana, 2023)

Autor: Luis Reyes

Perfil de turista deportivo

El turista deportivo es la persona que acude a lugares en los que se promocionan o en los que se pueden desarrollar actividades deportivas que son de su agrado, esto puede ser con el objetivo de participar activamente en los eventos que se desarrollan, de observar o disfrutar en el sitio, en el que podría ser competidor, espectador o aficionado (Romiti & Sarti, 2016). Este tipo de turismo es muy dinámico económicamente para las comunidades debido a que combina las motivaciones competitivas, ocio o recreativas de las personas para disfrutar de entornos naturales de forma diferente e innovadora.

Tabla 2.

Clasificación del Turista Deportivo.

Categoría	Descripción
Deportista	Participan en los eventos deportivos,
Acompañante	Presencia el evento y es parte del acompañamiento de los deportistas.
	Su interés se basa en la afición por el deporte que se desarrolla.
Nostálgico o temático	

Fuente: (Romiti & Sarti, 2016)

Definición de turismo deportivo

Según (Chiriguaya y Henriquez, 2024) menciona que el turismo deportivo se puede definir como aquellos viajes que la sociedad realiza en donde la motivación principal está asociada con presenciar o participar en actividades competitivas de disciplinas deportivas, o realizar tours vinculados a atracciones icónicas del mundo del deporte.

Este tipo de turismo es muy importante para el desarrollo económico debido a que puede generar más ingresos económicos por su impacto en la sociedad y al ser más atractiva para la mayoría de la población que se encuentran interesadas en algún tipo de deporte. Se alcance se maximiza debido a que puede desarrollarse de forma a nivel local, regional, nacional e internacional como se mencionó anteriormente.

Tipos de turismo con énfasis al deporte

El turismo se puede desarrollar y disfrutar de diversas formas que se pueden ver motivadas por un interés que puede ser culturales, recreativos, de aventura, de salud física o espiritual, entre otros. En la actualidad el tipo de turismo deportivo se ha popularizado de manera positiva en el mundo, es por ello por lo que genera interés en la participación o asistencia a los eventos deportivos que se desarrollan en destinos con características únicas según el deporte que se practiquen.

1.2.2 Oferta de servicios turísticos en relación con el desarrollo de eventos deportivos

Según (Naranjo & Martínez, 2022) define la oferta de servicios turísticos como la combinación de servicios y productos que son ofertados para el consumo de un cliente de tipo turístico que desea realizar un viaje. Este tipo de herramientas cumplen con el objetivo de crear una experiencia única y que sea satisfactoria en los turistas o deportistas mientras se encuentran en un destino turístico.

Es decir que la oferta de servicios turísticos es el conjunto de infraestructuras que brinden servicios de alojamiento, alimentación, de transporte y servicios recreativos o complementarios como puede ser el desarrollo de eventos deportivos con diferentes temáticas que sirven para fortalecer la imagen y atraer nuevos tipos de turismo como el deportivo, que se pueden desarrollar en la Comuna Ayangue.

Además, los autores (Ortiz, Viteri, Torres, & Proaño, 2023) menciona que los servicios turísticos si se estudian desde la perspectiva turística, se definen con el conjunto de bienes materiales tangibles e intangibles que se disponen en el lugar en específico, con la finalidad de facilitar la estancia de los turistas que le permitan el mayor confort y experiencia. Los servicios turísticos se conforman por los elementos como planta turística, alojamiento, restauración, transporte, intermediarios, servicios complementarios, infraestructura y recurso turístico.

Componentes principales de servicios turísticos

Tabla 3.

Tipos de servicios turísticos.

Tipo de Servicio	Descripción
Servicios de Alojamiento	Existen autores que define los servicios de alojamientos como la disposición de hospedaje que se complementa con servicios adicionales o complementarios, que puede ser la estancia de forma temporal o permanente a cambios de una remuneración económica, la calidad y la experiencia que los turistas tengo en estas instalaciones incentivara al retorno. (Olmedo, 2024)
Servicios de Alimentación	Se define como servicio de alimentación a la organización o actividad comercial que se encarga de la cadena de valor que consiste en la preparación, distribución y la venta de alimentos y bebidas que son direccionadas para los turistas. En este proceso de atención al cliente se ocupan de procesos, equipos y personas para garantizar la calidad de los productos y la calidez del servicio que se brinda a cada cliente. (Vallejo, Rodríguez, & Campaña, 2022)
Servicios de Transporte	se definen como el medio en el que los turistas o visitantes pueden movilizarse desde su localidad donde viven hasta los destinos turísticos a los que desean acudir.
Servicios Recreativos o Complementarios	Comprenden actividades y facilidades adicionales que enriquecen la experiencia turística con el propósito de brindar un servicio personaliza a cada uno de los visitantes, que pueden ser visitas guiadas, actividades deportivas, culturales, ecológicas y de esparcimiento.

Fuentes: (Olmedo, 2024) & (Vallejo, Rodríguez, & Campaña, 2022)

Autor: Luis Reyes.

Nota: Se describen los principales servicios turísticos que se necesitan para determinar una oferta adecuada.

A continuación, se describen los diferentes servicios turísticos que se pueden encontrar en la comuna Ayangue. Los servicios de alojamiento que se pueden encontrar en la comuna Ayangue se clasifican en Hoteles, hostales, hosterías, casas vacacionales y departamentos, que son utilizados en temporadas altas de turismo y en épocas en el que desarrollan eventos de índole cultural, social o deportivos que se desarrolló en la localidad. (Beach Life Ecuador, 2025) En la Comuna de Ayangue existen establecimientos como restaurantes, comedores, asaderos, cabañas de cocteles y negocios de comida rápida que son fundamentales en brindar servicios de alimentación a la población general en tiempo de temporada alta de turismo. (Beach Life Ecuador, 2025)

El tipo de turismo más común para acceder a la Comuna Ayangue es el terrestre en el que se pueden movilizar mediante motos, automóviles y buses, además en el sitio se cuenta con servicios de taxis que puede permitir acceder y salir a los visitantes de la comunidad. (Beach Life Ecuador, 2025)

Como, por ejemplo, en la Comuna Ayangue se cuenta con una institución de turismo comunitario, denominada Comité de Turismo Comunitario (CTC), que se conforma por un grupo organizado de jóvenes de la comunidad que realizan servicios de guías en senderos de la comuna que incluye actividades como ciclismo, camping, caminatas y actividades acuáticas en la bahía o en agua abiertas. Este comité está dirigido por una directiva de jóvenes propios de la Comunidad como se detalla a continuación:

Tabla 4.

Comité de Turismo Comunitario Ayangue

Cargo	Nombre
Presidente	Pablo Coronel
Vicepresidente	Michael Cochea
Secretario	Katherine Laínez
Tesorero	Tommy Morán
Vocal Principal	Bryan Pozo
Vocal Suplente	Maritza Ponce

Fuentes: CTC Ayangue.

Autor: Luis Reyes.

1.2.3 Eventos deportivos como estrategia al desarrollo turístico de las Comunidades

Los eventos deportivos según (Getz, 2008) se definen como actividades que se realizan de forma planificada que el concepto de ser competitivos o recreativos, que trae a turistas que pueden ser participante o espectadores que se relacionan de alguna forma con la disciplina deportiva.

Según (Delgado D. , Peñafiel, Torres, & Ortíz, 2021) define que los eventos deportivos se encuentran en una etapa de crecimiento que se está fortaleciendo como nuevo segmento de mercado, lo que genera muchos beneficios para todas las partes que se encuentran involucrados en el desarrollo de este tipo de actividad comercial, pese a que los beneficios económicos, sociales y culturales también trae consigo impactos negativos sino se realizan de forma gestionada y planificada.

En la actualidad el desarrollo de este tipo de eventos deportivos se ha vendido consolidando como herramientas útiles para la dinamización del turismo en lugares que se encuentran en pleno desarrollo y posicionamiento en el ámbito turístico, además ayuda a fomentar el desarrollo local en el sector económico, social y cultural, también ayudan a los destinos turísticos como la Comuna Ayangue.

Caracterización de los eventos deportivos

A continuación, se detallan como se caracterizan los eventos deportivos según el criterio que se analice:

Tabla 5.

Clasificación de los Eventos Deportivos.

Criterio	Descripción
Por su escala	se dividen en mega eventos, eventos nacionales o regionales y eventos locales o comunitarios, como pueden ser los juegos olímpicos, campeonatos de ligas nacionales de futbol y olimpiadas inter barriales de la comuna Ayangue.
Por su finalidad	se dividen en competitivos, recreativos y educativos o promocionales, que pueden varias por categorías que buscan medir el profesionalismo de los deportistas, o que se enfoquen en motivar a la población en general.
Por su temporalidad	se dividen en únicos o recurrente, estos se basan en la frecuencia o números de ediciones en las que se puede realizar para crear un comportamiento programado en el desarrollo o participación en estos eventos deportivos.

Fuente: (Hinch & Higham, 2011)**Autor:** Luis Reyes.**Nota:** Clasificación de los eventos deportivos por su escala, finalidad y temporalidad.**Rol del desarrollo de eventos deportivos en la dinamización de la economía local**

Según (Mur et al., 2020) mencionan que el desarrollo de los eventos deportivos ha demostrado tener efectos sobre la economía del lugar donde se celebran, no sólo por el gasto e inversiones que conllevan sino también por el efecto atracción hacia dichos lugares. Dicho efecto los convierte en recursos que forman parte de los destinos turísticos, entendidos como productos turísticos globales. Un evento deportivo como la prueba ciclista Quebrantahuesos puede suponer un atractivo más para el destino Valle de Tena, así como un elemento clave a la hora de darlo a conocer. Además, la experiencia vivida en la carrera juega un papel fundamental en la satisfacción global con el destino, por lo que es fundamental conocer las opiniones de sus participantes al respecto.

De la misma forma (Tuarez, 2025) menciona que es necesario la realización de eventos deportivos, mismos que actúan como un motor que impulsa la economía local y la proyección de identidad cultural, por la capacidad de captar un gran número de visitantes dispuestos a vivir una experiencia agradable, así aporta en los ingresos, eleva la demanda de servicios como alojamiento, alimentación y transporte. Los beneficios económicos directos e indirectos para la comunidad provienen de la venta de entradas, turismo asociado, empleos temporales o permanentes.

Además, los autores (Sariego & Solana, 2023) mencionan que todos estos eventos que se desarrollen en una comunidad, de mayor o menor importancia, son una gran oportunidad para el desarrollo de ciudades, regiones o países en la medida en que favorecen el desarrollo socioeconómico local, contribuyendo a la creación de empleo y a la construcción y mejora de infraestructura y servicios, beneficiando no sólo a los turistas, sino también a los locales.

Los autores anteriores afirman que el desarrollo de eventos sin importar el tipo, de alguna forma incentivan la dinamización al desarrollo o progreso económico, social y cultural de las comunidades en las que se les implementa.

Tipos de impactos y consideraciones importantes

El impacto de las actividades que ayuda a dinamizar la economía y el turismo se pueden clasificar en tres dimensiones principales, según (Sariego & Solana, 2023)

Tabla 6.

Tipo de impactos que fomentan el desarrollo de los eventos deportivos.

Impacto	Descripción
Económico	Fomento el flujo económico de las actividades que se desarrollan.
Social	Inclusión de la comunidad local.
Turística	Amplifica la imagen positiva del destino.

Fuente: (Sariego & Solana, 2023)

1.2.4 Ayangue como destino turístico deportivo

La comuna Ayangue es uno de los balnearios más hermosos de la costa ecuatoriana, se encuentra en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Según el sitio web (Papers Sekn, 2025) mencionan que Ayangue es una comuna turística en el Municipio de Santa Elena, Ecuador, conocida por sus tranquilas aguas y por su cercanía con la Reserva Marina El Pelado, lugar propicio para el buceo, snorkeling y paseos recreativos.

En la actualidad enfrentaba una serie de problemas para potenciar el turismo con el caso del deportivo, entre los principales problemas que se destacaban son: su inadecuada infraestructura, la informalidad de los negocios turísticos, el desorden y desatención al control de la capacidad de recibir visitantes en la playa y la potencial pérdida de biodiversidad. (Papers Sekn, 2025)

También menciona que el Municipio de Santa Elena, a través de su empresa estatal preparó un esquema de planificación participativa para potenciar el turismo del municipio. Para esto, convocó al Cabildo de Ayangue para que cree un comité y elabore una propuesta de proyecto para potenciar el turismo de la comuna. El Comité debía analizar la situación actual, identificar el problema central, definir la mejor manera de abordar el problema para atraer a más turistas, conservar los atractivos naturales y mejorar las condiciones de vida de los miembros de la comuna.

La comuna Ayangue posee características geográficas y estructurales que le hacen propicia para el desarrollo de eventos deportivos, como se menciona en el sitio web (Beach Life Ecuador, 2025), Ayangue es uno de los balnearios más visitados por la comunidad de buzos y apneístas del Ecuador por su cercanía a los puntos de buceo más importantes en la Ruta del Spondylus de la provincia de Santa Elena, lo que incentiva el desarrollo del turismo deportivo en el sitio. Además, se diferencia de todas las demás playas por sus condiciones geográficas que le otorgan unas aguas calmadas.

Potencial de la Comuna Ayangue para el desarrollo de eventos deportivos

La comuna Ayangue es considerada como la piscina natural del Ecuador, debido a la tranquilidad y claridad de sus aguas, se ubicada en la provincia de Santa Elena, entre Playa Rosada y la Comuna San Pedro, este balneario posee un alto potencial para el desarrollo de eventos deportivos gracias a sus características geográficas y climáticas favorables que garantizan la experiencia y disfrute de los deportistas y visitantes. (Beach Life Ecuador, 2025)

Su bahía en forma de medialuna que le da su característica geográfica para que se dé a conocer como piscina natural, de aguas tranquilas y cristalinas, la convierte en un escenario ideal para la práctica de natación en aguas abiertas, triatlón y diversos deportes náuticos como el kayak, el paddleboard y el buceo, actividades que llaman cada año a turistas nacionales y extranjeros que se encuentran en busca de aventura y adrenalina. (Ministerio de Turismo, Ayangue, “la piscina del Pacífico” ecuatoriano, 2019)

Además, su clima cálido durante gran parte del año permite la realización de competencias y actividades deportivas sin restricciones estacionales. La infraestructura turística básica existente, combinada con la hospitalidad de su comunidad, refuerza su capacidad para recibir tanto a deportistas como a espectadores. Estos atributos posicionan a Ayangue como un destino emergente para el turismo deportivo en la costa ecuatoriana, con potencial de atraer eventos de carácter local, nacional e incluso internacional. (Beach Life Ecuador, 2025)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Contexto de la investigación

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Comuna Ayangue, que es uno de los balnearios turísticos que se encuentra ubicado en la Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, Ecuador. Este balneario se encuentra entre la Comuna San Pedro y la Playa turística denominada “Playa Rosada”, es parte de la Ruta del Spondylus que comprende la franja costera ecuatoriana, que se ubica entre las provincias de Esmeraldas, Manabí y Santa Elena. (Beach Life Ecuador, 2025)

En relación con la cercanía a la cabecera Cantonal, la Comuna Ayangue está ubicada a 42 kilómetros de la Terminal Terrestre de Ballenita y a 150 kilómetros de Guayaquil. (Beach Life Ecuador, 2025)

La Comuna Ayangue posee una playa de 3 kilómetros, de los cuales 300 metros comprende a playa que se considera apta para los bañistas que la visitan, es considerada como la Piscina del Pacífico debido a sus aguas tranquilas y cristalinas que se aprecian en la bahía, siendo propicia para visitantes nacionales y extranjeros que buscan tranquilidad en sus periodos vacacionales. (Papers Sekn, 2025)

Debido a la calma de las aguas de la bahía de la Comuna Ayangue, es de interés para el desarrollo de eventos deportivos como campeonatos de triatlón, o competencia de natación y demás deportes, ya que incentiva a mejorar la experiencia y seguridad de los competidores, así como disfrute de los espectadores que acuden a este tipo de eventos que se desarrollan en los balnearios turísticos. (Papers Sekn, 2025)

2.2 Diseño y alcance de la investigación

La presente investigación tiene como propósito determinar la oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la Comuna Ayangue, año 2025. Por lo tanto, el tipo adecuado de diseño de la investigación que se utilizó es

no experimental. Como menciona (Sampieri, 2018) que la investigación no experimental consiste desde un contexto natural aplicar la observación directa e indirecta de los fenómenos estudiados, para analizarlos.

Por lo tanto, es de gran utilidad para la presente investigación debido a la naturaleza del tema en desarrollo, que según la definición de este tipo de diseño de investigación no se manipularon las variables de desarrollo local y los eventos deportivos que son fundamentos teóricos de la misma, sino que consistió en observar cómo ocurre el fenómeno del desarrollo de los eventos deportivos en el contexto natural, como es la planificación y desarrollo en la Comuna Ayangue, además de cómo se encuentra actualmente la oferta turística con el objetivo de levantar la información para próximos eventos de índole nacional e internacional para proponer mejoras. (Sampieri, 2018)

El alcance empleado para la investigación es de carácter **exploratorio**, como lo define (Sampieri, 2018) este tipo de alcance se realizan cuando el objetivo es estudiar el problema que desde un inicio es poco estudiado, por lo tanto, se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Por lo tanto, se alinea con la presente investigación debido a que el desarrollo de los eventos deportivos en la Comuna Ayangue es un fenómeno social que no ha sido estudiado de manera formal en la comunidad y se mantienen necesidades de conocer las características propias del tema de investigación. Es de interés conocer la oferta de servicios turísticos de los que se dispone en la localidad, para plantear mejoras de desarrollo y respeto a la población en general, además de explicar la relación que existe en la oferta disponible y el desarrollo de eventos deportivos.

2.3 Tipo y métodos de la investigación

La presente investigación se desarrolló con el **enfoque cuantitativo** debido a que es una herramienta que se caracteriza por la recolección y análisis de datos numéricos de la encuesta que se emplea que está dirigida a los organizadores de los eventos deportivos, actores clave del turismo y la comunidad local. Este tipo de enfoque de la investigación es de utilidad debido a que ayuda a recopilar y analizar datos sobre la percepción sobre la oferta de los servicios turísticos disponibles en la

Comuna Ayangue y su influencia en el desarrollo de eventos deportivos que se pueden desarrollar en la playa.

Como menciona (Huamán, Treviños, & Medina, 2022), que las investigaciones con enfoque cuantitativo consisten en determinar el conocimiento certero y objetivo de la realidad del tema estudiado, un conocimiento que sea observable, medible y cuantificable en relación con las variables de la investigación en desarrollo.

Además, se utilizó en **enfoque cualitativo** debido a que se investigó como se encuentra considerado actualmente el desarrollo económico y social de los habitantes de la comuna Ayangue, organizadores de los eventos deportivos, y los deportistas y espectadores que acuden al desarrollo de este tipo de eventos, como también reciben este tipo de eventos en la playa o sus alrededores.

En el presente trabajo de titulación se consideró la aplicación del método de investigación analítico y el sintético, que se ajusta con el objetivo general de la investigación determinar la oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la comuna Ayangue, 2025, a continuación, se detalla la utilidad de los métodos:

El **método analítico** es de utilidad en el desarrollo de la investigación ya que permite descomponer la información sobre oferta disponibles de los servicios turísticos en la Comuna Ayangue, e ir configurando esta información con relación al desarrollo de eventos deportivos que se pueden desarrollar. La oferta se puede descomponer en servicio de alojamiento, servicios de alimentación, servicios de transporte y servicios complementarios. Según (Cutipa, 2021) el método analítico es un proceso de investigación que se utiliza para examinar y analizar un fenómeno o problema en detalle.

El **método sintético** es de utilidad para presente investigación debido a que en la fase de análisis y redacción de los resultados encontrados en la investigación que permitió integrar la información sobre los componentes de la oferta turística y como se relacionan con el desarrollo de los eventos deportivos.

Este método permite en el desarrollo de la investigación unir los elementos estudiados por separado en donde se facilita el entendimiento de la sinergia del fenómeno turístico-deportivo que ocurre en la comuna Ayangue. Es decir que se van identificando varias partes de la problemática central de la investigación mediante un análisis para el planteamiento de conclusiones integradoras que expliquen como la oferta interviene en el desarrollo de los eventos deportivos.

El **método inductivo** de utilizar ya que permite investigar mediante un proceso de razonamiento para alcanzar los objetivos propios de la investigación que se realiza.

El **método deductivo** es un proceso de razonamiento que se utiliza para llegar a conclusiones específicas a partir de leyes o teorías generales. Este método se utilizó en el presente trabajo investigación porque permitió partir de teorías y conceptos generales sobre el turismo deportivo, la oferta de servicios turísticos y el desarrollo sostenible, para luego aplicarlos al caso específico de la Comuna Ayangue.

2.3 Población y muestra

Población de la investigación

La población objetivo para el presente trabajo de titulación se conformó por deportistas, acompañantes y aficionados, la población correspondientes a los deportistas por falta de bibliografía física o digital se consideró la última competencia deportiva desarrollada en la comuna Ayangue que fue de 180 deportistas, según el reglamento de (Andes Pacífico Open Water, 2025) cada deportista es acompañado por una o máximo dos personas por lo tanto se considera que la población de acompañantes es de 360 considerando el cupo máximo. La población correspondiente se consideró datos de los visitantes que ingresaron a la Comuna Ayangue en el feriado del mayo 2025, los cuales fueron de 125.000 visitantes de 7 balnearios, es decir que en el balneario de Ayangue acudieron 17.000 visitantes. (Observatorio Turístico Sostenible UPSE, 2025)

A continuación, se presenta con esta conformada la población de la investigación:

Tabla 7.

Población Total.

Población	Cantidad Promedio	Fuente
Deportistas	180	Evento Open Water 2025
Acompañantes	360	Open Water 2025
Aficionado	17.000	(Observatorio Turístico Sostenible UPSE, 2025)
Total	17.540	

Nota: Descripción de la población objetivo de la investigación.

Muestreo de la investigación

Tabla 8.

Composición de la muestra de la investigación.

Población	Cantidad Promedio
Deportistas	80
Acompañantes	80
Aficionado	40
Total	200

Fuente: Escuela de ciclismo Toscana Ayangue

Según la identificación de la población objetivo en el apartado anterior, se determina la muestra de la investigación por el **método no probabilístico por conveniencia**, según (Lastra, 2000) menciona que las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población, lo tanto este método de muestreo permitió seleccionar a los participantes de acuerdo con su disponibilidad y accesibilidad durante el periodo de recolección de datos en los periodos de feriados o fines de semana en la playa de la Comuna Ayangue. Este método se consideró adecuado debido a las características del estudio, que requiere información específica de personas directamente involucradas en la actividad turística y deportiva de la Comuna Ayangue.

Según el método de muestreo empleado en la investigación el número de individuos a considerar para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos es de 200 individuos que serán distribuidos de forma proporcional en la participación de la población de la investigación en relación al desarrollo de los eventos y el turismo deportivo, como se observa en la tabla 8.

2.4 Recolección y procesamiento de datos

Como se busca determinar la oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la comuna Ayangue, en el año 2025, se consideró necesario la utilización de una encuesta semiestructurada con preguntas cerradas con escala de tipo Likert y una entrevista dirigida a los actores locales con relación al desarrollo de eventos deportivos.

Encuesta

Como instrumento para la recolección de los datos se emplea una encuesta semiestructurada debido a que por la magnitud de la investigación permite emplear preguntas cerradas, lo que permite información con enfoque cuantitativo. Debido a que se busca explorar las percepciones, actitudes y opiniones de los actores locales que intervienen en el desarrollo de los eventos deportivos en la Comuna Ayangue y como estos se relacionan para crear una sinergia en el desarrollo de dichos eventos. (Sampieri, 2018)

Además, las preguntas cerradas que formarán parte de la encuesta estarán estructuradas bajo una escala tipo Likert, generalmente de 5 puntos en escala, que permite estimar el grado de acuerdo, satisfacción o percepción respecto a temáticas que se relacionan con la problemática de la investigación como la calidad de los servicios turísticos, la capacidad de atención en temporada alta, la percepción del impacto económico, con el objetivo de tener una visión más acertada sobre la oferta de los servicios turísticos disponibles y el desarrollo de los eventos deportivos en la Comuna Ayangue. (Koo y Yang, 2025)

Entrevista

También para el desarrollo de la presente investigación se decidió aplicar el instrumento de la entrevista que fue dirigida a los actores locales debido a que estos disponen un conocimiento directo y experiencial sobre los aspectos sociales, económicos y turísticos del territorio cantonal y comunal en relación con los balnearios turísticos como Ayangue. En lo que se refiere al desarrollo de eventos deportivos en la Comuna Ayangue, los actores locales que se consideraron para la investigación a los representantes de instituciones, líderes comunitarios, empresarios turísticos y organizadores que realizan actividades que conlleva la planificación, ejecución y evaluación de los eventos deportivos según su cargo y funciones realizadas. (Sampieri, 2018)

Tabla 9.
Actores locales entrevistados.

Nº	ACTOR LOCAL	INSTITUCIÓN
1	Presidente Comunal	Comuna Ayangue
2	Coordinador de Eventos deportivos	Comuna Ayangue
3	Vicepresidente Comunal	Comuna Ayangue
4	Profesor Escuela Ciclismo	Escuela Toscana
5	Club deportivo San Francisco	Barrio San Francisco
6	Presidente CTC Ayangue	CTC Ayangue
7	Comisión de Turismo Local	Comuna Ayangue
8	Tesorero CTC Ayangue	CTC Ayangue
9	Vocal Principal CTC Ayangue	CTC Ayangue
10	Vocal Suplente CTC Ayangue	CTC Ayangue

Elaborado por: Luis Reyes.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos de la encuesta aplicada

A continuación, se detallan los resultados encontrados mediante la aplicación de la encuesta semiestructurada. Mediante la aplicación de la encuesta dirigida a la población de la investigación, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 10.

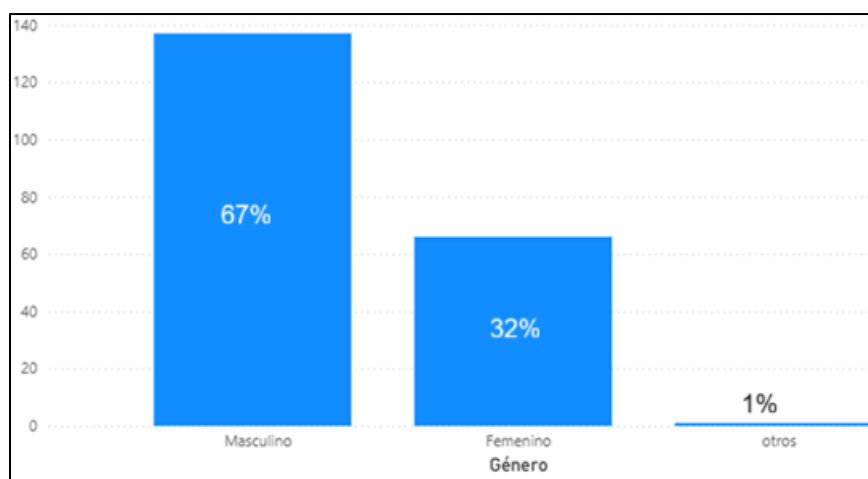
Género de los participantes en las encuestas aplicadas.

Género	Cantidad	Proporción
Masculino	134	67%
Femenino	64	32%
Otros	2	1%
Total	200	100%

Elaborado por: Luis Reyes.

Figura 1.

Resultados del género de encuestado.



Elaborado por: Luis Reyes.

La figura representa la distribución por género, en donde se determina que la mayoría de los encuestados se identifican con el género masculino, con un total de 67%, lo que constituye el grupo más numeroso en el desarrollo de los eventos

deportivos. El 32% de los encuestados son del género femenino y una población menor del 1% que se identifica con la categoría llamada otros. Este resultado muestra el interés mayoritario de personas de género masculino con respecto al desarrollo de los eventos deportivos en la playa de la Comuna Ayangue.

Tabla 11.

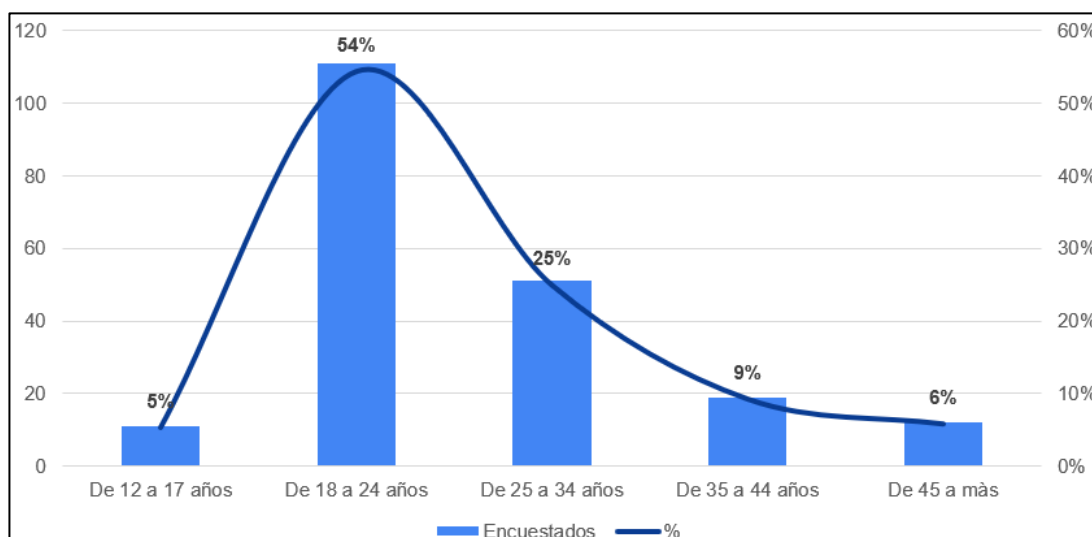
Rango de edades de los participantes en la encuesta aplicada.

Género	Cantidad	Proporción
De 12 a 17 años	10	5%
De 18 a 24 años	109	55%
De 25 a 34 años	50	25%
De 35 a 44 años	18	9%
De 45 a más	13	7%
Total	200	100%

Elaborado por: Luis Reyes Orrala.

Figura 2.

Rango de edad de los participantes.



Elaborado por: Luis Reyes

Según la gráfica mostrada la mayoría de los encuestados se encuentran en un rango de edad entre 18 a 24 años, con el 54% de los participantes, el 25% se encuentra entre los 25 a 34 años, el 9% de 35 a 44 años, mientras que los rangos de edad de los participantes con mínima participación son de 12 a 17 años con el 5% y de 45 años o años con el 6%.

Tabla 12.

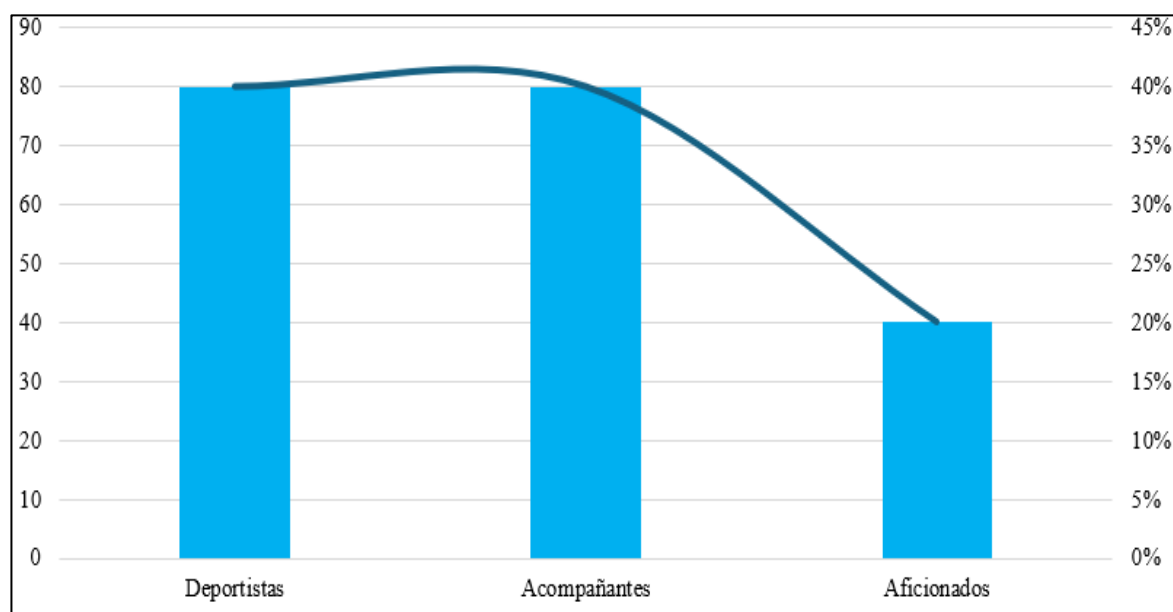
Rol de los participantes en la encuesta aplicada.

Género	Frecuencia	Porcentaje
Deportistas	80	40%
Acompañantes	80	40%
Aficionados	40	20%
Total	200	100%

Elaborado por: Luis Reyes

Figura 3.

Rol de los participantes en la encuesta aplicada.



Elaborado por: Luis Reyes

Según el método de muestreo por conveniencia que se utilizó en la metodología de la investigación se consideraron la participación de 80 deportistas, 80 acompañantes y 40 aficionados, los que considero como porcentajes representativos de la población de la presente investigación.

Resultados de la encuesta aplicada.

Pregunta 1.

¿Considera usted que en la comuna Ayangue dentro del turismo deportivo se pueden desarrollar en las inmediaciones de la comunidad?

Tabla 13.

Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 1.

Ítems	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Natación	64	15	1	80
Ciclismo	62	16	2	80
Maratón	59	12	9	80
Total				100%

Tabla 14.

Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 1.

Ítems	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Natación	35	40	5	80
Ciclismo	44	32	4	80
Maratón	25	50	5	80
Total				100%

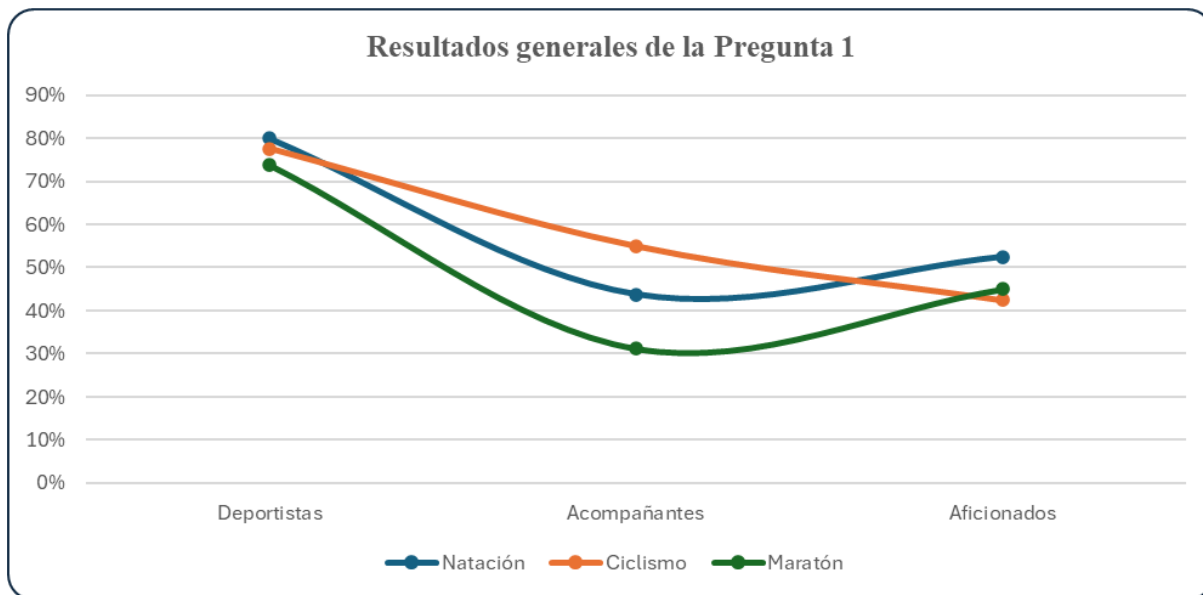
Tabla 15.

Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 1.

Items	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Natación	21	16	3	40
Ciclismo	17	20	3	40
Maratón	18	22	0	40
Total				100%

Figura 4.

Resultados generales de la Pregunta 1.

**Elaborado por:** Luis Reyes**Análisis e interpretación**

La gráfica presenta los resultados sobre que disciplina deportiva se puede desarrollar en la Comuna Ayangue, en donde se evidencia que los deportistas presentan los valores más altos, en donde consideran que el desarrollo puede ser el 80% en natación, un 77% en ciclismo y un 74% en maratón, mientras que los acompañantes disminuyen sus valores en donde el 55% en ciclismo, 45% en natación y el 30% en maratón. En cuanto a los aficionados se observación un comportamiento promedio con el 52% en natación, 45% maratón y 42% ciclismo. Lo que contrasta con lo mencionado por (Sariago & Solana, 2023) que la elección del destino turístico está influenciado por las condiciones necesarias para el desarrollo de los eventos deportivos.

Pregunta 2.

¿Cuál considera Usted que es la motivación del turista deportivo que visita la comuna Ayangue?

Tabla 16.

Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 2.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Participar en competencias deportivas	80			80
Realizar actividades de ocio y entretenimiento	65	15		80
Practicar actividades recreativas y de esparcimiento	70	10		80
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes.**Tabla 17.**

Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 2.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Participar en competencias deportivas	65	10	5	80
Realizar actividades de ocio y entretenimiento	70	10		80
Practicar actividades recreativas y de esparcimiento	25	50	5	80
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes.**Tabla 18.**

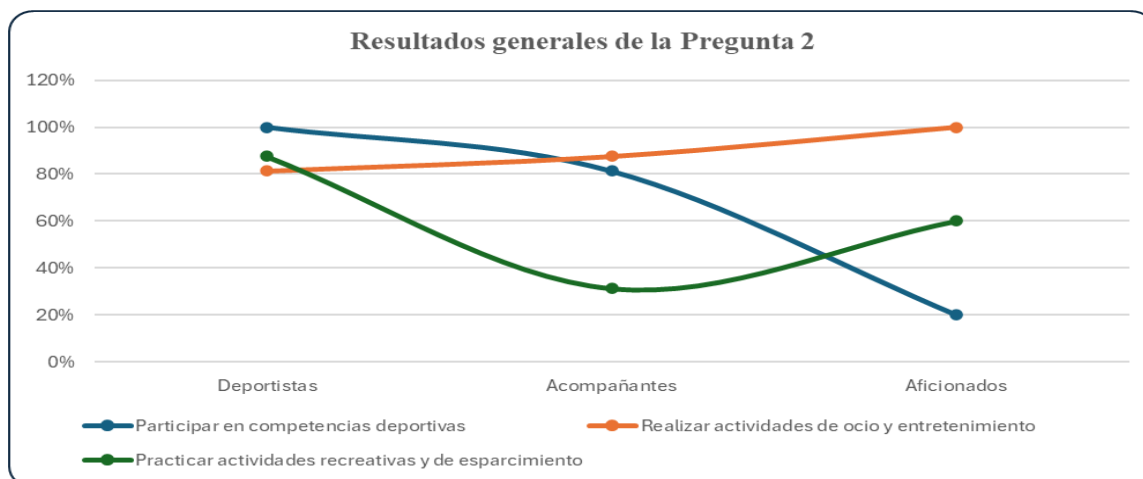
Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 2.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Participar en competencias deportivas	8	28	4	40
Realizar actividades de ocio y entretenimiento	40			40
Practicar actividades recreativas y de esparcimiento	24	16	0	40
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes

Figura 5.

Resultados generales de la Pregunta 2.

**Elaborado por:** Luis Reyes**Análisis e interpretación**

En la figura se evidencia que los deportistas acuden a los eventos deportivos para participar en competencias con el 100%, para practicar actividades recreativas y de esparcimiento con el 84% y para realizar actividades de ocio y entrenamiento con el 80%, los acompañantes con el 80%, 30% y 84%, y los aficionados con el 20%, 60% y el 100%, respectivamente en cuanto a la motivación que le lleva al desarrollo de los eventos deportivos en el Comuna Ayangue, como lo menciona (Romiti & Sarti, 2016) que los turistas deportivos acuden a los eventos deportivos en consideración a disciplinas de su agrado.

Pregunta 3

¿Qué aspecto Usted considera que el turismo deportivo incentiva al desarrollo en la Comuna Ayangue?

Tabla 19.

Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 3.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Social	35	35	10	80
Cultural	20	45	15	80
Económico	70	5	5	80
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes

Tabla 20.

Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 3.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Social	45	20	15	80
Cultural	46	32	2	80
Económico	65	10	5	80
Total				100%

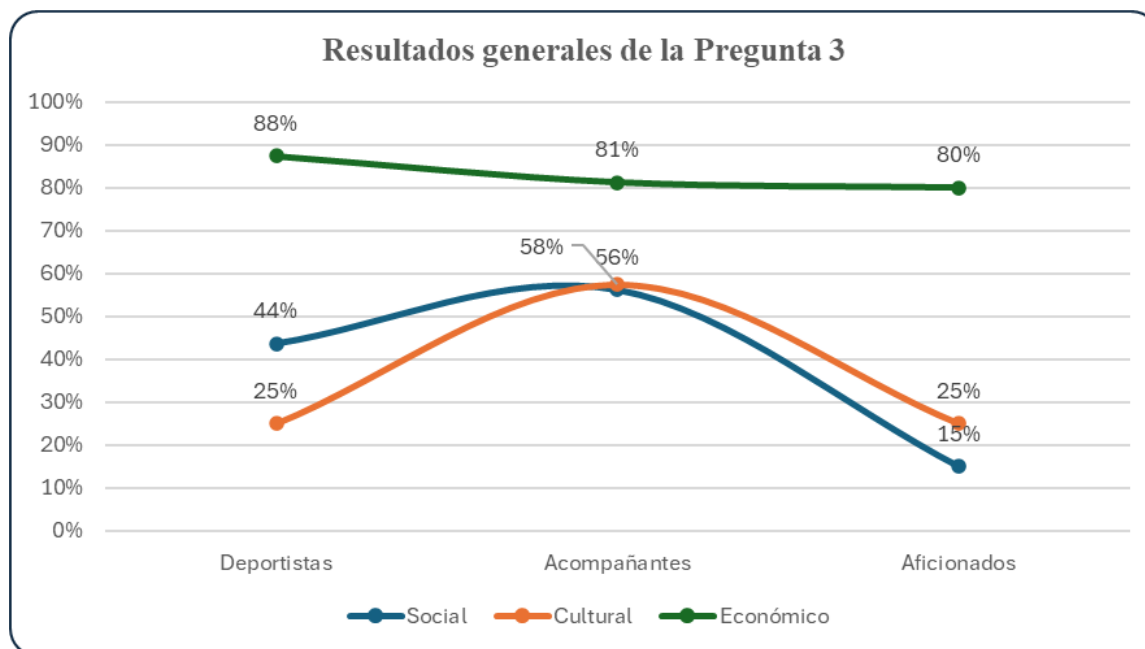
Elaborado por: Luis Reyes**Tabla 21.**

Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 3.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Social	6	32	2	40
Cultural	10	26	4	40
Económico	32	7	1	40
Total				100%

Elaborado por: Luis Reyes**Figura 6.**

Resultados generales de la Pregunta 3.

**Elaborado por:** Luis Reyes

Análisis e interpretación

Como se observa en la figura, los deportistas consideran que el turismo deportivo incentiva el desarrollo económico en un 88%, social en un 44% y cultural en un 25%, mientras que los acompañantes consideran que el desarrollo en el aspecto económico es del 81%, cultural en un 58% y social en un 56%, de la misma forma los aficionados consideran que el desarrollo es del 80% en económico, 25% en cultural y el 15% en social, lo que refleja que el desarrollo mayoritario es en el aspecto económico, que se contrasta con lo evaluado por (Sariego & Solana, 2023) que el desarrollo de eventos en comunidades locales impacta en el aspecto social, cultural y económico.

Pregunta 4

¿De los siguientes servicios, cual Usted considera es vital en una oferta de servicios turísticos adecuada?

Tabla 22.

Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 4.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Alimentación	62	15	3	80
Alojamiento	55	25		80
Transporte	25	42	13	80
Recreativos / Complementarios	48	27	5	80
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes

Tabla 23.

Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 4.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Alimentación	54	18	8	80
Alojamiento	46	28	6	80
Transporte	10	54	6	70
Recreativos / Complementarios	65	10	5	80
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes

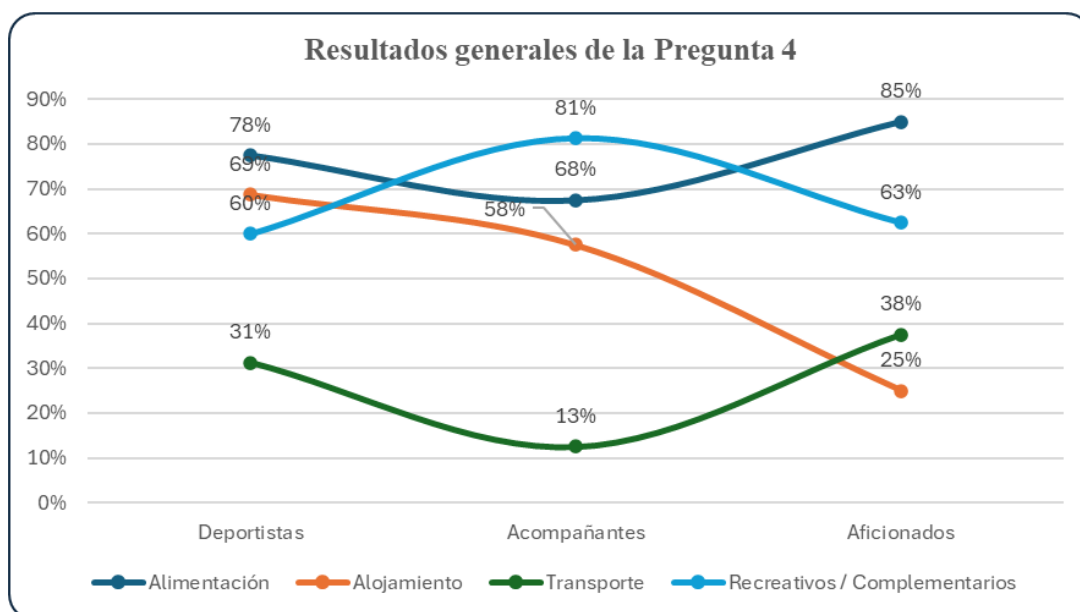
Tabla 24.

Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 4.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Alimentación	34	6		40
Alojamiento	10	26	4	40
Transporte	15	25		40
Recreativos / Complementarios	25	14	1	40
Total				100%

Elaborado por: Luis Reyes.**Figura 7.**

Resultados generales de la Pregunta 4.

**Elaborado por:** Luis Reyes.**Análisis e interpretación**

La gráfica muestra cual es la importancia de los servicios turísticos que se ofertan en la Comuna Ayangue, en donde los deportistas consideran que la alimentación es importante en un 78%, el alojamiento 69%, recreativos/complementarios 60% y el transporte 31%, mientras que los acompañantes consideran que la alimentación 68%, el alojamiento 58%, recreativos/complementarios 81% y el transporte 13%, en relación a los aficionados consideran la alimentación 85%, el alojamiento 25%, recreativos/complementarios

63% y el transporte 38%, como indica (Naranjo & Martínez, 2022) que la oferta de los servicios turísticos debe cumplir con la calidad y disponibilidad, para crear una experiencia único en los turistas deportivos.

Pregunta 5.

¿Considera Usted que de la oferta actual de los servicios turísticos que tiene la Comuna Ayangue, cuál de ella es óptima?

Tabla 25.

Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 5.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Alimentación	65	15		80
Alojamiento	57	21	2	80
Transporte	28	42	10	80
Recreativos / Complementarios	45	23	12	80
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes.

Tabla 26.

Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 5.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Alimentación	52	22	6	80
Alojamiento	42	34	4	80
Transporte	18	54	8	80
Recreativos / Complementarios	65	10	5	80
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes.

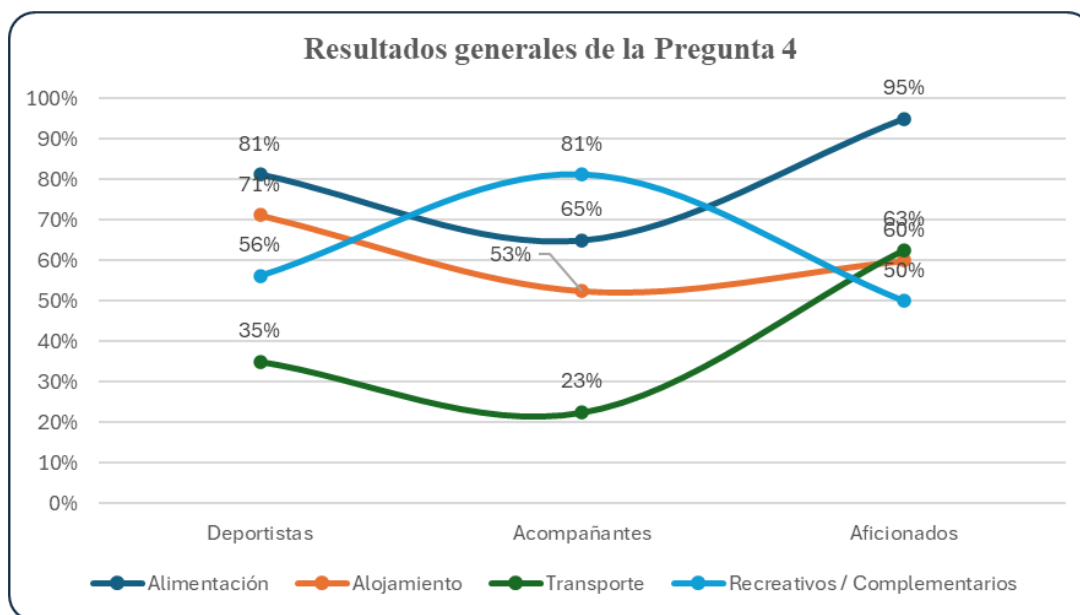
Tabla 27.

Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 5.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Alimentación	38	2		40
Alojamiento	24	6	10	40
Transporte	25	12	3	40
Recreativos / Complementarios	20	19	1	40
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes.

Figura 8.
Resultados generales de la Pregunta 5.



Elaborado por: Luis Reyes

Análisis e interpretación

En la figura que se observan los resultados de la calidad de los servicios turísticos que se ofertan actualmente en la Comuna Ayangue en donde los deportistas consideran que el servicio de alimentación es adecuado en un 81%, el alojamiento en un 71%, recreativos/complementarios 56% y transporte 35%, mientras que los acompañantes consideran que el servicio de alimentación es adecuado en un 65%, el alojamiento en un 53%, recreativos/complementarios 81% y transporte 23%, los aficionados consideran que el servicio de alimentación es adecuado en un 95%, el alojamiento en un 60%, recreativos/complementarios 50% y transporte 63%, como menciona (Olmedo, 2024) que el retorno de los visitantes a un destino turístico depende de calidad y experiencia en el servicio de cada una de ellas.

Pregunta 6

¿Qué tan adecuada considera usted cada una de las siguientes frecuencias para el desarrollo de eventos deportivos?

Tabla 28.

Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 6.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Anual	20	35	25	80
Mensual	75	3	2	80
Trimestral	65	15		80
Semestral	15	42	23	80
Total				100%

Elaborado por: Luis Reyes.**Tabla 29.**

Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 6.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Anual	40	25	15	80
Mensual	55	17	8	80
Trimestral	54	25	1	80
Semestral	49	21	10	80
Total				100%

Elaborado por: Luis Reyes.**Tabla 30.**

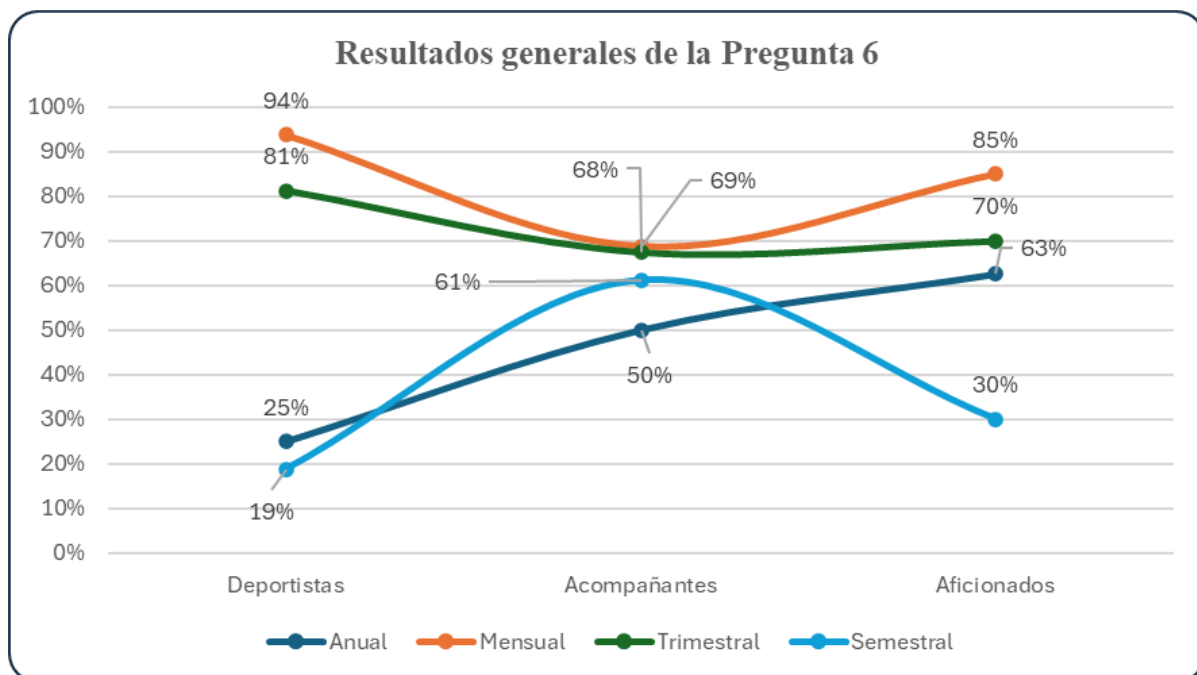
Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 6.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Anual	25	8	7	40
Mensual	34	3	3	40
Trimestral	28	8	4	40
Semestral	12	24	4	40
Total				100%

Elaborado por: Luis Reyes.

Figura 9.

Resultados generales de la Pregunta 6.



Elaborado por: Luis Reyes.

Análisis e interpretación

La gráfica evidencia que los encuestados de las frecuencias de eventos deportivos en la Comuna Ayangue en donde los deportistas consideran que la mejor frecuencia es que se realice de forma mensual con el 94% y las menos favorables es la semestral con el 19%, mientras que los acompañantes consideran que la mejor frecuencia es que se realice de forma mensual con el 69% y las menos favorables es la anual con el 50% y los aficionados consideran que la mejor frecuencia es que se realice de forma mensual con el 85% y las menos favorables es la semestral con el 30%, lo que indica que los encuestados prefieren que los eventos se realicen de forma mensual, según lo mencionado por (Hinch & Higham, 2011) que se clasifican por su escala, por su finalidad y por su temporalidad como se estudia en esta pregunta.

Pregunta 7

¿Considera Usted que el impacto de este tipo de eventos deportivos en la comuna Ayangue, incentiva a?

Tabla 31.

Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 7.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Promueve la imagen positiva del destino	64	15	1	80
Fomentar la participación comunitaria	37	27	16	80
Respetar el medio ambiente y la sostenibilidad	12	48	19	79
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes.**Tabla 32.**

Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 7.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Promueve la imagen positiva del destino	48	26	6	80
Fomentar la participación comunitaria	60	18	2	80
Respetar el medio ambiente y la sostenibilidad	37	43	0	80
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes.**Tabla 33.**

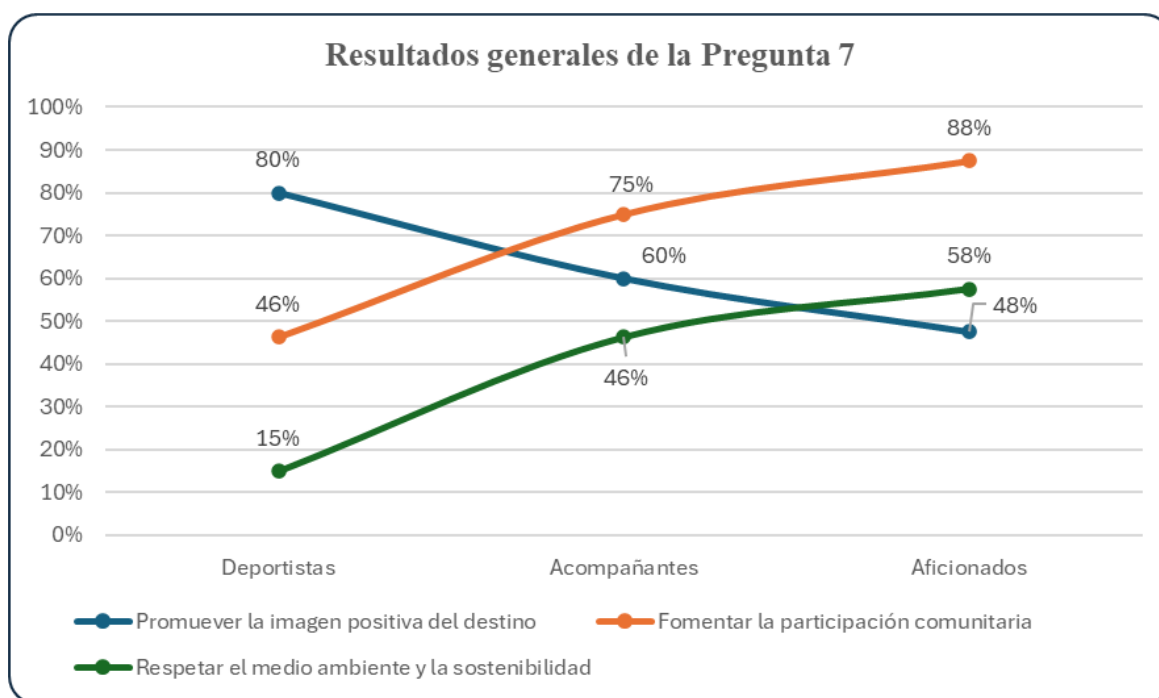
Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 7.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Promueve la imagen positiva del destino	19	18	3	40
Fomentar la participación comunitaria	35	3	2	40
Respetar el medio ambiente y la sostenibilidad	23	17	0	40
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes.

Figura 10.

Resultados generales de la Pregunta 7.

**Elaborado por:** Luis Reyes.**Análisis e interpretación**

La gráfica evidencia que el desarrollo de estos eventos deportivos, según los deportistas los eventos impactan en un 80% para promover la imagen positiva de la Comuna Ayangue, un 46% para fomentar la participación comunitaria y en un 15% a respetar el medio ambiente y sostenibilidad, mientras que los acompañantes consideran que impactan un 75% en el fomento de la participación de la comunidad local, de la misma forma los aficionados consideran que el impacto es del 88%, que se relaciona con lo investigado por (Nicolau, 2021) que el turismo deportivo incentiva el desarrollo integral del destino en el que se da el desarrollo de los eventos deportivos.

Pregunta 8

¿En la actualidad Usted considera se debería realizar para mejorar el desarrollo de los eventos deportivos en la Comuna Ayangue?

Tabla 34.

Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 8.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Crear más infraestructura deportiva	75	5		80
Promoción del destino como deportivo	65	8	7	80
Fomento de alianza privado-público	50	20	10	80
Inclusión activa de la comunidad en la organización	46	32	2	80
Total				100%

Elaborado por: Luis Reyes.**Tabla 35.**

Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 8.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Crear más infraestructura deportiva	62	12	6	80
Promoción del destino como deportivo	55	22	3	80
Fomento de alianza privado-público	64	15	1	80
Inclusión activa de la comunidad en la organización	31	29	20	80
Total				100%

Elaborado por: Luis Reyes.**Tabla 36.**

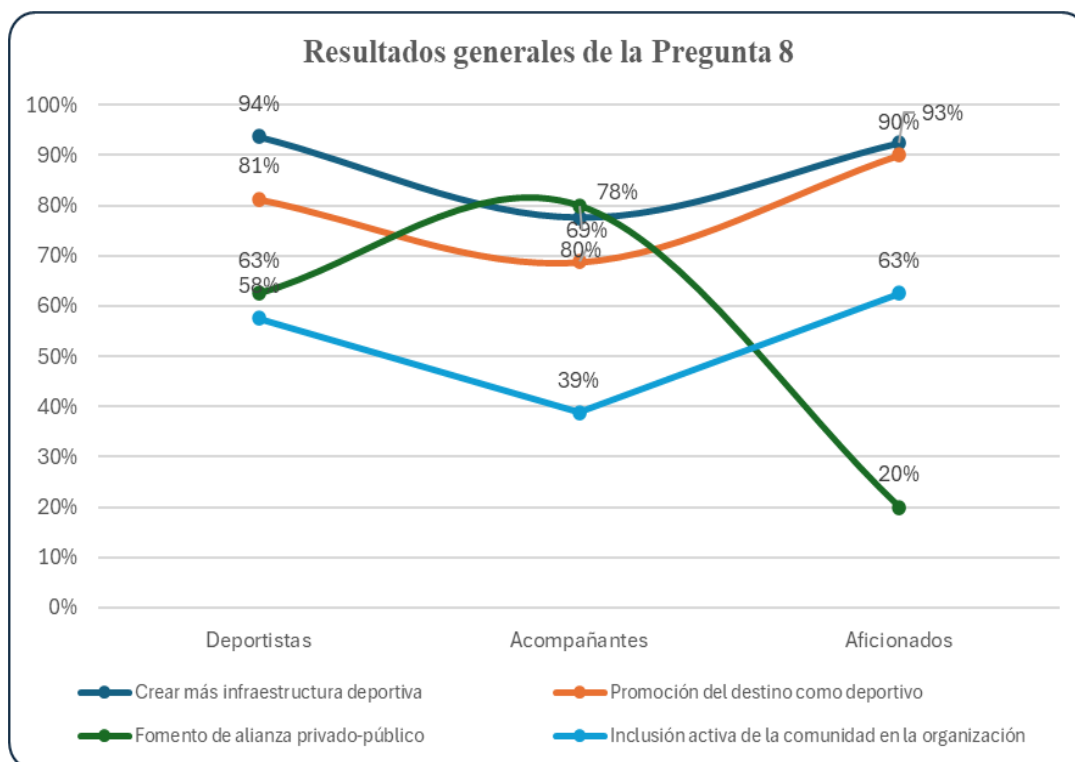
Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 8.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Crear más infraestructura deportiva	37	2	1	40
Promoción del destino como deportivo	36	4		40
Fomento de alianza privado-público	8	28	4	40
Inclusión activa de la comunidad en la organización	25	12	3	40
Total				100%

Elaborado por: Luis Reyes.

Figura 11.

Resultados generales de la Pregunta 8.

**Elaborado por:** Luis Reyes.**Análisis e interpretación**

La gráfica muestra que los deportistas consideran que se debe mejorar un 94% la creación de más infraestructuras deportivas en la Comuna Ayangué, un 81% en promocionar el destino deportivo, un 63% en fomentar la alianza privado-público y un 58% en la inclusión activa de la comunidad local, mientras que los acompañantes consideran que un 78% en promocionar el destino deportivo, un 69% en fomentar la alianza privado-público y un 39% en la inclusión activa de la comunidad local, y los aficionados consideran que un 90% en promocionar el destino deportivo, un 20% en fomentar la alianza privado-público y un 63% en la inclusión activa de la comunidad local, que se enfoca en lo desarrollado por (Ramírez, 2025) que el posicionamiento de un destino implica la implementación de estrategias que fomenten su adecuado desarrollo.

Pregunta 9

¿La gestión del desarrollo de los eventos deportivos, es adecuada en la Comuna Ayangue, por qué razón?

Tabla 37.

Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 9.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Participación de agentes locales	50	15	15	80
Planificación adecuada	68	7	5	80
Recursos económicos y físicos suficientes	38	24	18	80
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes.

Tabla 38.

Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 9.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Participación de agentes locales	58	21	1	80
Planificación adecuada	70	5	5	80
Recursos económicos y físicos suficientes	65	12	3	80
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes.

Tabla 39.

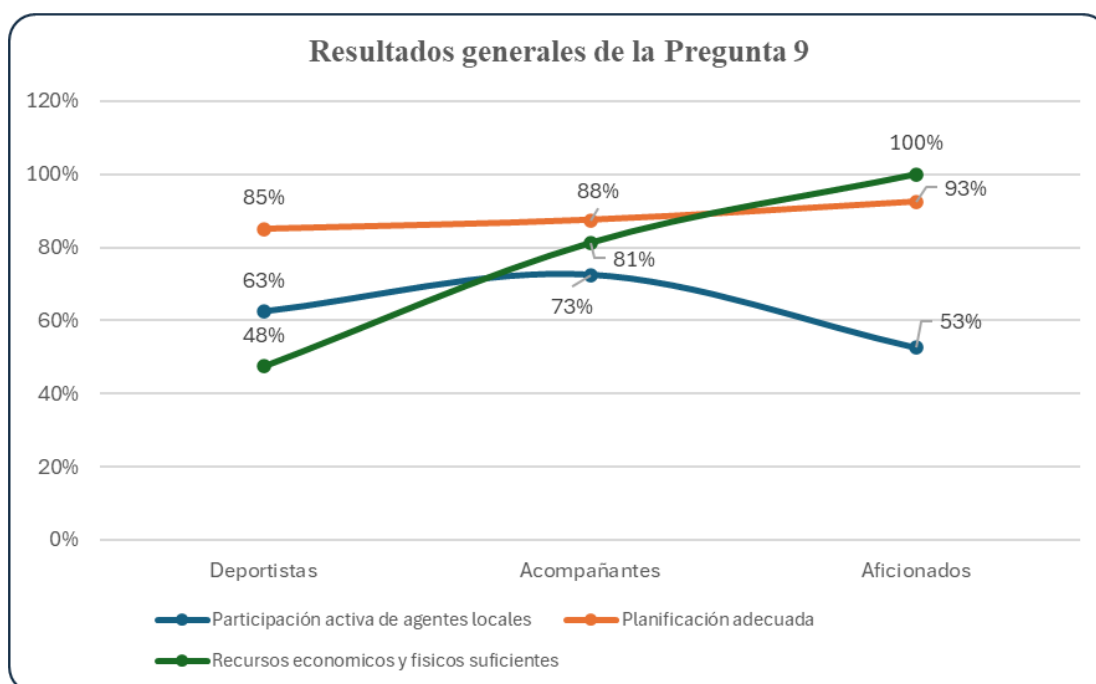
Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 9.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Participación de agentes locales	21	18	1	40
Planificación adecuada	37	1	2	40
Recursos económicos y físicos suficientes	40			40
	Total			100%

Elaborado por: Luis Reyes.

Figura 12.

Resultados generales de la Pregunta 9.

**Elaborado por:** Luis Reyes.**Análisis e interpretación**

La gráfica muestra los deportistas consideran en un 85% que la planificación adecuada es vital para la gestión de los eventos deportivos, de la misma forma los acompañantes con un 88%, contrario a los aficionados que consideran en un 100% que los recursos financieros y físicos suficientes con adecuados para una buena gestión. Los aficionados consideran en un 53 % la participación de los agentes locales con necesarios para la gestión, mientras que los deportistas consideran en un porcentaje menor del 48% los recursos económicos como fundamentales en este tema de la gestión del desarrollo de los eventos deportivos en la Comuna Ayangue, lo que se relaciona con lo mencionado por (Delgado D. , Peñafiel, Torres, & Ortíz, 2021) que los eventos deportivos se fortalecen mediante estrategias que fomentan las actividades económicas, sociales y culturales.

Pregunta 10.

¿Cuál de las siguientes alternativas considera Usted que es necesaria para el fortalecimiento del turismo deportivo en la Comuna Ayangue?

Tabla 40.

Resultados de los deportistas encuestados - Pregunta 10.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Mayor reconocimiento de la comuna a nivel nacional	56	15	9	80
Incremento en la inversión turística	65	8	7	80
Creación de oportunidades para emprendimientos locales	50	15	15	80
Promoción de estilos de vida saludables	46	32	2	80
Total				100%

Elaborado por: Luis Reyes.**Tabla 41.**

Resultados de los acompañantes encuestados - Pregunta 10.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Mayor reconocimiento de la comuna a nivel nacional	65	15	0	80
Incremento en la inversión turística	56	21	3	80
Creación de oportunidades para emprendimientos locales	74	6	0	80
Promoción de estilos de vida saludables	48	30	2	80
Total				100%

Elaborado por: Luis Reyes.**Tabla 42.**

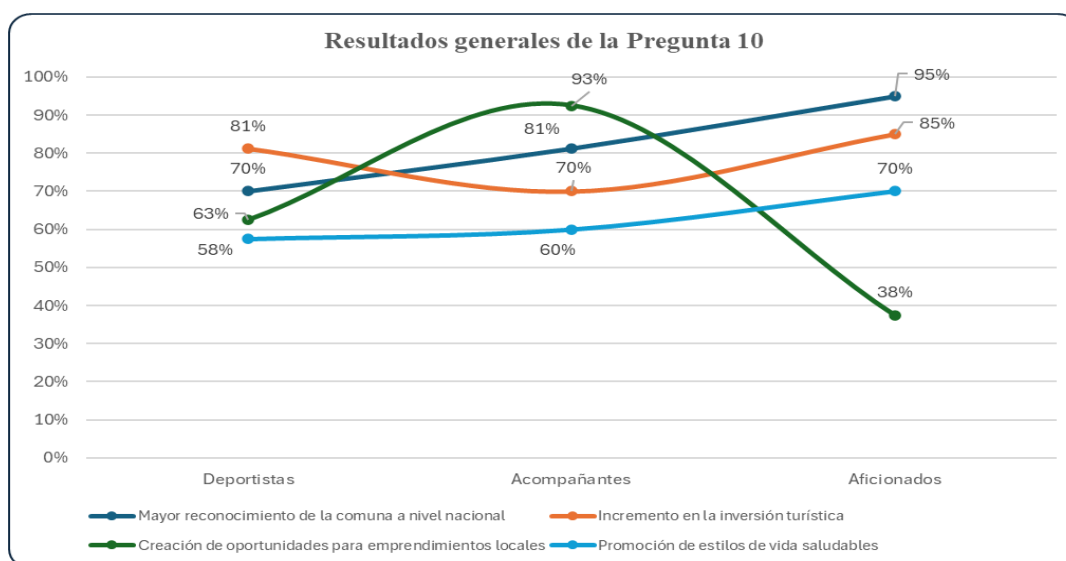
Resultados de los aficionados encuestados - Pregunta 10.

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Total
Mayor reconocimiento de la comuna a nivel nacional	38	1	1	40
Incremento en la inversión turística	34	4	2	40
Creación de oportunidades para emprendimientos locales	15	25	0	40
Promoción de estilos de vida saludables	28	9	3	40
Total				100%

Elaborado por: Luis Reyes.

Figura 13.

Resultados generales de la Pregunta 10.

**Elaborado por:** Luis Reyes**Análisis e interpretación**

La gráfica muestra un comportamiento casi igualitario en cada uno de los roles de los participantes, los deportistas consideran que los cuatro temas investigados en esta pregunta son fundamentales en un 58% al 81%, mientras que los acompañantes lo consideran en un 60% al 93%, y los aficionados desde el 38% al 95%, lo que se contrasta con lo desarrollado por (Mur et al., 2020) que el desarrollo de los eventos deportivos tienen efecto en la economía de la localidad debido a que atraen el turismo en masa con interés en el desarrollo de este tipo de eventos.

3.2 Análisis de datos de la entrevista aplicada**Resultado de la entrevista aplicada**

Pregunta 1. En su opinión, ¿qué papel desempeña el turismo deportivo dentro de la oferta turística de la Comuna Ayangue? ¿Cree que existen estrategias o iniciativas suficientes para impulsarlo?

Entrevistado 1. Estrategia como tales yo creería que en Ayangue como que hemos dejado a un lado el tema de turismo deportivo ya que solo nos centramos en las actividades acuáticas como obviamente estamos dentro de la reserva Marina es como

que nos empeñamos más en buceo en snorkel, Pero hay otras instituciones que tal vez vienen a hacer eventos acá sobre deporte.

Entrevistado 2. En el deporte en lo deportivo hablando aquí de la comunidad solamente Hablamos más del fútbol porque así atractivos deportivos o no tengo por ejemplo había proyectos como el parque acuático en esa vez en el año 2018 que se trató el tema por una asamblea, pero lastimosamente nunca se llevó a nada por permisos del municipio por permiso este del medio ambiente por eso por eso es muy importante que haya una un proyecto avanzado en el ámbito deportivo.

Entrevistado 3. A ver en la oferta turística en el nivel deportivo Nosotros hemos tenido grupos de deportistas en este caso de natación o de triatlones entonces para esto es importante contar con el apoyo de diferentes entidades ya puede ser prefectura municipios los cuales toman la comuna Ayangue como un punto estratégico para poder realizar ese tipo de actividades

Entrevistado 4. Este bueno dentro de lo que hablamos aquí la comuna de allá en tal Este nosotros por ejemplo que pertenecemos a una institución o una entidad educativa sí tenemos estas estrategias formulando de pronto campeonatos internos verdad o participando en otras disciplinas, pero iniciativas pienso yo que también existe por parte del Cabildo comunal verdad Para que estas Este turismo deportivo siga creciendo.

Entrevistado 5. Ya yo creo que el papel que desempeña el turismo deportivo sería como que muy indispensable dentro de lo que es como un balneario como en donde vivimos nosotros aquí en Ayangue ya que por medio de esas son como estrategias que impulsan en este caso cada Cabildo comunal entrante para acaparar más turistas dentro de la comunidad

Entrevistado 6. Bueno en mi opinión el turismo deportivo en allá en que tiene mucho potencial Porque el lugar cuenta con playas ideales para las actividades acuáticas, pero sin embargo todavía no hay bueno existe una falta de estrategia y promoción que impulse Estas actividades

Entrevistado 7. Sí claro obviamente es una es una playa de una playa donde se puede hacer este los deportes Que obviamente ya se han realizado entonces lo que es este evento de aguas abiertas triatlón. Entonces, sí es importante que se siga desarrollando este tipo de deportes y mucho más impulsarlos darle una mejor imagen al balneario.

Entrevistado 8. Sí yo creo que sigue impulsando al deporte Playero como quien dice si estamos porque eso hacemos de que el turismo llegue mucho más allá

Entrevistado 9. Es importante que los eventos deportivos se realicen con mayor frecuencia para promover el turismo en Ayangue. No solo deben involucrar visitantes externos, sino también a la comunidad local, fomentando la participación y el sentido de pertenencia. Esto fortalecería la integración y el desarrollo turístico del área.

Entrevistado 10. El turismo deportivo para la comuna Ayangue representa un nuevo nicho de mercado que podría explotar de manera sostenible en la playa en los senderos que consisten en extensiones de terrenos con flora y fauna que podría ayudar el desarrollo económico de algunas familias locales.

Pregunta 2. ¿La actual oferta de servicios turísticos como el alojamiento, la alimentación, el transporte y los servicios recreativos/complementarios en Ayangue es suficiente para atender la demanda que generan los eventos deportivos?

Entrevistado 1. Sobre los servicios turísticos yo quería que en alojamiento y en gastronomía estaríamos suficiente ya que hay para abastecer todos los eventos todas las personas que trae Estos tipos de eventos, pero en cuestiones de transporte quería que si nos quedásemos un poquito corto por lo que llegan muchas personas hay mucha demanda de transporte y la verdad que los taxistas a veces no se abastecen.

Entrevistado 2. Este para si hay por ejemplo un Cómo le puedo decir ahí un programa o un evento deportivo no abastece el transporte porque aquí en allá no es como en otras comunidades aquí cuando ya hay demasiado turista ya no se colapsada por ejemplo siempre se ha considerado que la temporada alta siempre alta influencia turística pero ya la temporada baja ya no hay si tenemos que hacer como una estrategia para que todo eso que hay en la temporada alta también hay en la temporada baja.

Entrevistado 3. Claro dependiendo porque fines de semana es un poco complicado tener un grupo grande deportistas ya que como bien sabemos la playa de Ayangue es bastante pequeña pero aun así igual el abastecimiento con alojamiento gastronomía en este caso de la demanda nosotros Sí aquí en Allende sí se puede dar porque hay lo suficiente estos restaurantes que pueden atender ese tipo de eventos y también el alojamiento.

Entrevistado 4. Actualmente si hablamos de servicios turísticos yo pienso que sí si hablamos de la comuna en Ayangue como sí porque a pesar de que es una comuna pequeña si tiene por ejemplo para albergar alojamiento más que todo es una comuna que la principal actividad económica es el turismo verdad Entonces ellos se mueven en torno al turismo entonces existe mucha variedad de restaurantes nacionales y también de extranjeros que pueden degustar para de pronto ofrecer estos servicios turísticos.

Entrevistado 5. Durante los eventos deportivos en Ayangue, la demanda supera la capacidad de alojamiento y gastronomía, provocando saturación en hoteles y restaurantes. Además, el ingreso masivo de buses genera colapso en la playa, similar a lo que ocurre en feriados como carnaval. Esto evidencia la falta de infraestructura para atender grandes volúmenes de turistas.

Entrevista 6. Bueno los servicios turísticos allá en que son muy buenos, pero también existe una limitada Bueno hay hospedajes y restaurantes, pero también hace falta realizar eventos grandes que no bueno no siempre alcanzan la capacidad Sería bueno mejorar el transporte del alojamiento y la atención al cliente

Entrevistado 7. Sí en la actualidad si Obviamente tenemos Cómo se podría decir si tenemos transportación, sino que ya en la temporada alta obviamente se pone un poquito más complicado porque se duplica todo el ingreso de turistas hacia el sector.

Entrevistado 8. Ayangue cuenta con suficiente capacidad en alojamiento y gastronomía para atender a los visitantes durante eventos deportivos. Sin embargo, el transporte es limitado, lo que genera problemas de tráfico cuando llegan buses. Se requiere mejorar la gestión del transporte para ampliar la capacidad y evitar congestión.

Entrevistado 9. Bueno en realidad no a veces Todavía falta más infraestructura porque cuando a veces vienen en épocas Por qué porque vienen en temporadas altas no esto Hace falta más se congestiona todo Como hay taxis y solo ellos sacan por afuera y falta también eso

Entrevistado 10. La oferta actual de los servicios turísticos que actualmente se brindan en la Comuna Ayangue si son adecuado, pero en temporadas altas las plazas si se limitan, es por ello que se deben mejorar y desarrollar para aumentar su capacidad de carga.

Pregunta 3. Desde su experiencia, ¿qué beneficios o impactos podrían generar los eventos deportivos en el desarrollo turístico de Ayangue?

Entrevistado 1. Bueno desde mi punto de vista yo creería que sea un buen desarrollo ya que a veces estos eventos traen full gente y la verdad que sí genera bastante economía local por decirlo así y la verdad también trae nuevas experiencias de otros lados la playa es súper tranquila ya que se pueden hacer unos eventos de natación súper increíbles y estamos basándonos también en eventos deportivos desde mi punto de vista sí impulsa bastante a la comunidad como tal.

Entrevistado 2. En la Estela Claro que debería ser un gran impacto porque este Ayangue es reconocido a nivel internacional por sus playas tranquilas tiene una oferta turística bastante buena en la gastronomía los restaurantes se preparan para para una temporada de alta y es muy importante como usted lo menciona traer bastante turista para un evento deportivo porque sí se ha habido eventos deportivos como natación, pero solamente es un par de días

Entrevistado 3. Aunque la playa de Ayangue es pequeña y en fines de semana resulta complicado atender grupos grandes, la comunidad cuenta con suficientes restaurantes, hoteles y hostales para cubrir la demanda de eventos deportivos. En feriados puede ser más difícil, pero con buena organización es posible atender a los visitantes.

Entrevistado 4. En cuanto a mi experiencia en beneficios más que todo para la comunidad porque este beneficio es la actividad que se desarrolla aquí no es una comuna actualmente pienso yo que el 80% se dedica solamente al turismo ya porque la pesca ya pasó a un segundo término entonces beneficio más que todo es para la comunidad

Entrevistado 5. Los beneficios e impactos que podrían generar los eventos deportivos son de que en este caso se genera más más lo que es la economía a los en este caso a la gente de la comunidad de Ayangue y deja una buena en este caso acogida para que los turistas sigan viniendo y la comunidad siga avanzando en este caso

Entrevista 6. Los eventos deportivos benefician mucho al desarrollo local porque atraen a Los visitantes generan empleo en la comunidad y ayudan también bueno generar ingresos a los restaurantes y además promueve una práctica de deporte y fortalece la identidad de Ayangue

Entrevistado 7. Son importantes en fechas determinadas obviamente cuando se dice que hay poco turista Entonces ahí es importante hacer ese tipo de eventos que ayudan a solventar los gastos que tiene los carperos y todos los que hacen actores turísticos dentro de nuestra comunidad

Entrevistado 8. Sí nosotros esos eventos nos hace este bastante beneficio porque vienen de todas partes de otros países Entonces ellos vienen a hacer el gasto y donde nos genera un poquito más de ingreso.

Entrevistado 9. Beneficio a la comunidad porque son ingresos que o sea como dicen entre más movimiento haya más recursos y más genera todo un buen bienestar para la comunidad en general porque es un actor para todos

Entrevistado 10. Los impactos serían más positivos debido a que si se logra desarrollo este tipo de eventos deportivos en la Comuna Ayangue y con mayor frecuencia si se creasen nuevas plazas de empleo para los propios habitantes de la localidad.

Pregunta 4. ¿Qué estrategias o acciones propone para potenciar la capacidad de Ayangue como destino de turismo deportivo?

Entrevistado 1. Bueno más que todo el tema de la basura porque sí genera bastante basura a veces estos eventos Y yo creería que en el lugar donde está el evento principal como poner diferentes señalizaciones de que acá está un Tacho basura o que puede dejar tu basura o desechos a varios y también diría yo también que nos serviría muchísimo dentro de la comunidad en los puntos turísticos.

Entrevistado 2. Deportivo por medio de las redes sociales que hoy ocupan un papel fundamental en el servicio de la imagen en el servicio de cómo publicitar a la comunidad Ayangue por eso Este ya En la actualidad ya más se ve en las redes sociales la promoción turística que uno puede hacer

Entrevistado 3. Para potenciar Ayangue como destino deportivo se requiere apoyo de la prefectura, municipio y comunidad. El lugar cuenta con una playa tranquila ideal para natación y una cancha de fútbol, lo que lo convierte en un punto estratégico. Con organización y promoción adecuada, puede atraer más turismo deportivo.

Entrevistado 4. En cuanto a la sostenibilidad turística pienso yo que una de las estrategias o acciones tiene que ser no solamente la oferta gastronómica sino si

hablamos de sostenibilidad Tenemos que hablar de calidad Ya Entonces al hablar de calidad tenemos que ver la clase de servicio que estamos brindando no como nosotros como destino deportivos que pienso yo que estamos todavía recién iniciando en este tipo de oferta entonces para nosotros como acciones de estrategias es mucho también tiene que ver con el marketing.

Entrevistado 5. Se propone implementar estrategias para impulsar el turismo deportivo en Ayangue mediante competencias acuáticas como natación y kayak. Estas actividades permitirían posicionar la playa como un atractivo turístico adicional. La idea es generar mayor visibilidad y diversificación de la oferta local.

Entrevistado 6. Para fortalecer el turismo deportivo propongo que organicen más eventos de sostenible durante el año también capacitar a la comunidad en atención al cliente y cuidar el medio ambiente Pues también Sería bueno que promuevan las actividades de buceo ciclismo o competencias acuáticas

Entrevistado 7. Una de las imágenes que se la estaba dando era de que la Bahía era muy buena para hacer ese tipo de deportes como aguas abiertas Como le digo triatlón entonces el medio da como para seguir apuntando a este tipo de actividades

Entrevistado 8. Pues Yo propongo que haya un poquito más de lo que es gastronomía puede ser eventos donde tengamos unos eventos qué sé yo cuatro eventos al año donde sea de 3 o 4 días para nosotros así ser también reconocidos a nivel nacional y que puedan venir muchos más turistas.

Entrevistado 9. Que se pueden implementar programas de capacitación para los presentadores de servicios promover el cuidado y entorno natural de organizar calendarios anuales de competencias deportivas y trabajo campaña de promoción digital que destaquen la seguridad y belleza del área para la actividad deportiva.

Entrevistado 10. Propongo que se deben realizar mesas de trabajo para la gestión y planificación de los eventos deportivos en la Comuna Ayangue, con el objetivo de ir llamando la atención de este tipo de turismo y así poder convertirse en una localidad con turismo deportivo.

Pregunta 5. ¿según usted cuales son las principales limitaciones o que necesidades se evidencian para el fortalecimiento del desarrollo de los eventos deportivos?

Entrevistado 1. Yo creería que bueno aquí en allá que sí estábamos súper controlado en este tema de la de la economía diría yo en los lugares en los negocios

todos tienen como un tipo de orden y yo diría que hay impedimentos como que no lo único también regularizar un poco también el tema de precio para que no haya mucho alto y mucho bajo y todo se puedan manejar en un solo tipo de precio Ya diría yo que casi en allá que no de mi parte mi punto de vista creería que no que no habría o lo único un poco más de orden también en el tema de playa hasta que los turistas estén ordenados o delimitar los espacios del evento para que no se crucen los turistas y tener una mayor organización.

Entrevistado 2. Para realizar eventos deportivos en Ayangue, siempre se requiere obtener permisos institucionales y comunales, además de autorizaciones del municipio y organismos como el Ministerio de Turismo, lo que implica cumplir con procedimientos formales antes de llevar a cabo cualquier actividad.

Entrevistado 3. Ya las limitaciones que a veces se cuenta acá es que Muy pocas personas en este caso si se hace un contrato con alguna federación o las personas que son encargadas de estos eventos a veces no llega la oferta para todos los hostales ni para todos los restaurantes sino más bien para un grupo en específico entonces creería que lo más beneficioso.

Entrevistado 4. En cuanto a limitaciones y necesidades pienso yo Que faltaría un poco más de promoción turística ya también faltaría pienso yo que una necesidad para nosotros es de pronto tener otro establecimiento verdad que estén mejores condiciones Entonces no solamente es se necesitaría ayuda de la comuna sino de partes exteriores tal vez de pronto de ONG que no sean gubernamentales.

Entrevistado 5. Yo creo que dentro la gestión institucional y coordinación yo creo que los entes reguladores dentro de aquí de la institución deben de organizarse de una mejor manera y saber en este caso los meses las fechas exactas cuando son este tipo de evento o cuando se vienen los temas de feriado de organizarse de la mejor manera y proporcionar en este caso este buenas estas fortalezas o en este caso ofertas turísticas para los para estos eventos deportivos

Entrevistado 6. Bueno en este caso deberíamos ser más coordinados con las autoridades locales y comunales para mejorar la infraestructura la promoción y el financiamiento de los eventos deportivos ya sea Obviamente con la comuna o en este caso el GAD que tenemos el CAD de Colonche

Entrevistado 7. El principal obstáculo para realizar eventos deportivos en Ayangue es la obtención de permisos, debido a que es un área protegida y se exige cumplir planes de contingencia. Los organizadores deben gestionar autorizaciones

ante varias entidades como el municipio, Ministerio de Turismo y Medio Ambiente, lo que complica el proceso. Un mecanismo más ágil facilitaría la realización de estos eventos en la comunidad.

Entrevistado 8. Deberíamos tener eventos deportivos en primer lugar falta infraestructura adecuada para poder hacer eventos y mejorar también el Ministerio de turismo y organizaciones para planificar y promover eventos mucho más grandes

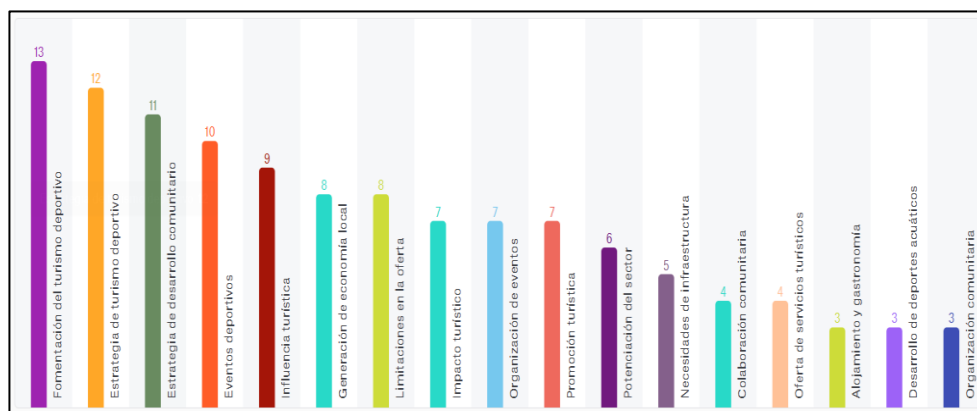
Entrevistado 9. Serie se necesita una mejor coordinación entre autoridades locales comuneros y sector turístico para planificar y ejecutar eventos también falta de inversión en infraestructura deportiva señalar señalética servicios básicos promoción turística es importante fortalecer el apoyo institucional para sostener estos eventos en tiempo.

Entrevistado 10. Las limitaciones son que la playa está un poco desorganizada, mejorar el manejo de los residuos, limitaciones en cuanto al desarrollo de los comercios y la falta de trabajo colectivo como comunidad.

Análisis e interpretación de los resultados de la entrevista.

Figura 14.

Códigos aplicados en el análisis de los resultados.



Elaborado por: Luis Reyes

Nota: Extraído de ATLAS.ti

En un segundo nivel de importancia aparecen los eventos deportivos con 10 menciones y la influencia turística con 9 menciones, lo que sugiere que los entrevistados perciben los eventos como un factor clave para atraer visitantes y estimular la economía local. También destacan la generación de economía local y las limitaciones en la oferta, ambas con 8 menciones, lo cual evidencia tanto las oportunidades económicas derivadas del turismo deportivo como las carencias de infraestructura y servicios que limitan su desarrollo óptimo.

Figura 15.

Nube de palabras de la entrevista.



Elaborado por: Luis Reyes

Nota: Extraído de ATLAS.ti

La nube de palabras evidencia que el desarrollo de los eventos deportivos en la comuna Ayangue es fundamental como estrategia para el desarrollo del turismo deportivo, la comunidad se puede ver beneficiado mediante la motivación de desarrollo económico, social y cultural, además que la oferta de los servicios turísticos que existen en la actualidad es adecuada pero que ciertos servicios como el de alojamiento que tiene falencia para cubrir la demanda en temporadas altas.

3.3 Discusión

En consideración a los resultados encontrados y el objetivo general de la investigación que fue determinar la oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la Comuna Ayangue, se puede discutir que el desarrollo de eventos deportivos en comunidades locales atrae consigo desarrollo social, cultural y económico para la población en general, debido a la dinamización de los emprendimientos locales y a la creación de nuevas plazas de empleo que permite la interacción entre los deportistas, acompañantes, aficionados y la comunidad en conjunto. Lo que contrasta con la investigación desarrollada por (Godoy, 2024) en donde se evidencia que el desarrollo de eventos deportivos sin importar la disciplina que se practique ayuda a la consolidación a la actividad y al destino como indicadores económicos que fomentan el desarrollo de la matriz productiva de las comunidades en las que se las desarrolle.

Los deportistas se encuentran más a gusto con el desarrollo de eventos deportivos que considere las disciplinas de ciclismo y natación en la Comuna Ayangue, mientras que los acompañantes no consideran el desarrollo de las tres disciplinas deportivas que se evaluaron en la investigación, siendo el maratón la que presento menos acogida por los individuos encuestados. En el caso de los aficionados se mostraron a gusto en por porcentaje promedio de aceptación del desarrollo de las disciplinas consideradas. Lo que podría indicar que por las condiciones físicas y de infraestructura que dispone la Comuna Ayangue, permiten la práctica de las disciplinas más aceptadas como es el ciclismo y natación por la experiencia percibida de los deportistas.

En relación con la motivación, en el desarrollo de los eventos deportivos, cada rol de los encuestados muestra un diferente, en donde los deportistas son atraídos debido a que desear participar en este tipo de eventos, mientras que los acompañantes más lo realizan por el hecho de realizar actividades de recreación y acompañamiento de sus familiares, y los aficionados se ven atraídos por ser parte de este tipo de eventos, pero en forma de espectador. Lo que se contrasta con la investigación realizada por (Romiti & Sarti, 2016) en donde describe cada categoría de turista deportivo que se diferencia por la motivación y el nivel de involucramiento en el desarrollo o puesta en marcha de los eventos deportivos, en se diferencian por ser participativo, pasivo o espectador y nostálgico o temático.

En cuanto a la oferta de los servicios turísticos que se ofrece en la Comuna Ayangue, se considera que dispone de variedad pero unos servicios están más desarrollados en relación a la calidad y disponibilidad, como el caso del servicio de alimentación que cumple con la demanda que se presente en temporadas altas de turismo, pero como el caso los servicios de estacionamiento y servicios higiénicos son limitados o presenta problemas con la demanda o calidad del mismo, que se evidencio en los datos recopilados en la investigación. El servicio de transporte cumple de forma parcial la demanda de este servicio lo que evidencia deficiencias en la accesibilidad, la movilidad o la calidad de este servicio.

CONCLUSIONES

La caracterización de los servicios turísticos que se ofertan en la Comuna Ayangue evidencia fortalezas importantes en cuanto a su desarrollo, calidad y disponibilidad para los visitantes, como el servicio de alimentación y las actividades recreativas los cuales mostraron niveles altos de satisfacción en los tres grupos focales considerados en la investigación. Sin embargo, desde la otra parte de la realidad el servicio de transporte presenta niveles muy bajos en cuanto a la capacidad de carga que dispone actualmente y la calidad que su servicio, debido a la poca movilidad y accesibilidad que se tiene en temporadas altas de afluencia turística en la zona. Y el servicio de alojamiento presenta variedad en el nivel de satisfacción debido a que los participantes en este tipo de eventos deportivos solo acuden y permanecen en el sitio mientras dure el evento.

El análisis de la percepción y análisis del grado de satisfacción que mostraron los deportistas y acompañantes en el desarrollo de los eventos deportivos en la Comuna Ayangue, mostro un comportamiento diferencia entre los dos roles considerados, en donde los deportistas presentan niveles de percepción y satisfacción altos especialmente en eventos de ciclismo y natación, lo que indica que se desarrolla una adecuada gestión de organización técnica y logista que se enfoca en las necesidades del tipo de visitantes o deportistas. Lo contrario con los acompañantes que muestran niveles moderados de satisfacción. Lo que evidencia que ambos grupos reconocen que el desarrollo de este tipo de eventos es vital para el desarrollo local, pero se necesita de mejoras continua en la oferta de sus servicios.

En cuanto a los servicios de alimentación y de actividades recreativas, se requieren una intervención con el objetivo de evidenciar mejorar continua y al fortalecimiento de sus estrategias sostenibles, optimización de la accesibilidad y movilidad del transporte mediante la creación de un sistema de transporte eficientes y estructurado de acuerdo con el espacio y condiciones de las vías principales de la Comuna Ayangue, fortalecer el desarrollo de los alojamientos mediante estrategias de inversión pública y privada que dinamice la activación de este servicio.

RECOMENDACIONES

Se recomienda levantar la situación actual de los servicios turísticos que se ofertan en la Comuna Ayangue con la finalidad de disponer de material confiable para futuras investigaciones y para el desarrollo de estrategias de un plan integral que proponga la mejora de la infraestructura y calidad de los servicios existentes.

Para ayudar al nivel de percepción y satisfacción de los deportistas, acompañantes y aficionados en el desarrollo de los eventos deportivos en la Comuna Ayangue, se recomienda a los organizadores y actores locales que se debe realizar el fortalecimiento de la gestión en el desarrollo de estos eventos en donde se consideran situación actual, apoyo logístico y acompañamiento en la preparación, desarrollo y gestión de esta actividad turística.

Se recomienda el desarrollo e implementación de un plan de acción en donde se proponga la potenciación de la oferta de los servicios turísticos que ayuden al desarrollo de los eventos deportivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Andes Pacífico Open Water. (23 de Febrero de 2025). *Open Water 5 Edición*. Andes Pacífico Open Water: <https://andespacificopenwater.ec/races/>
- Arias, E., y Ludeña, A. (13 de Agosto de 2025). *Método sintético: Qué es, características y ejemplos*. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-sintetico.html>
- Beach Life Ecuador. (15 de Septiembre de 2025). *Ayangue*. beachlifeecuador: <https://beachlifeecuador.com/ayangue/>
- Beltrán, M. (2023). *"TURISMO DEPORTIVO: DEPORTES ACUÁTICOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PLAYA CHULLUYPE"*. Santa Elena: UNiversidad Estatal Península de Santa Elena.
- Beltrán, M. (2023). *Turismo deportivo: Deportes acuáticos para el desarrollo turístico de la Playa Chulluype*. Santa Elena: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. <https://doi.org/https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/09254543-bf6d-455d-aab2-7d9fa504b6d0/content>
- Cabanilla, E., Lastra, X., Pazmiño, J., Burbano, M., Universidad Central del Ecuador, y Empresa Pública Quito - Turismo. (2021). Análisis del perfil demográfico y consumo turístico en eventos deportivos en la ciudad de Quito. Caso de estudio: Roger Federer. : *Federación Española de Asociaciones de Docentes de Educación Física, Retos*(40), 27-10. <https://doi.org/ISSN: 1579-1726>
- Chiriguaya, D., y Henríquez, L. (2024). *ANÁLISIS DEL TURISMO DEPORTIVO Y SU APORTE AL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. Guayaquil: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. <https://doi.org/http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/27560>
- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*. Centro Agronomico Tropical de Investigación y Enseñanza CATIE: https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/1992_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Republica del Ecuador. https://doi.org/https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Cutipa, G. (14 de Junio de 2021). *Tipos de métodos de investigación: diferencias y ejemplos*. Investigación Científica: <https://guidocutipa.blog.bo/investigacion/tipos-de-metodos-de-investigacion-diferencias-y-ejemplos/>
- Delgado, D., Peñafiel, J., Torres, G., y Ortíz, M. (2021). Incidencias de los eventos deportivos en playas ecuatorianas Caso montaña. *Athlos: Revista internacional de ciencias sociales de la actividad física, el juego y el deporte*, 25, 71-77. <https://doi.org/ISSN-e 2253-6604>
- Delgado, D., Peñafiel, J., Torres, G., y Ortíz, M. (2021). Incidencias de los eventos deportivos en playas ecuatorianas Caso Montaña. *Athlos: Revista*

- internacional de ciencias sociales de la actividad física, el juego y el deporte*, 25(2021), 71-77. <https://doi.org/ISSN-e-2253-6604>
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403-428. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Godoy, M. (28 de Octubre de 2024). *Turismo de eventos deportivos : diagnóstico situacional: caso K-42 adventure marathons - Villa La Angostura*. Repositorio Digital Institucional Universidad Nacional de Comahue: <https://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncomaid/18238>
- González, W., y Vargas, E. (2021). Oferta y demanda turismo deportivo: Cerrito y Roldanillo, 2021. *Revista de Investigación Nueva Generación*, 95-112. <https://doi.org/ISSN:2665-4121>
- Guivernau, A. (2024). *EVOLUCIÓN Y DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LATINOAMÉRICA*. Universidad de Barcelona. <https://doi.org/https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-evolucion-y-desafios-del-sector-turistico-en-latinoamerica-2024>
- Hinch, T., y Higham, J. (2011). *Sport Tourism Development*. Channel View Publications. <https://doi.org/https://books.google.com.ec/books?id=xQDPBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Huamán, J., Treviños, L., y Medina, W. (2022). Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Horizonte de la Ciencia - Universidad Nacional del Centro del Perú*, 12(23), 27-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.23.1462>
- Koo, M., y Yang, S.-W. (2025). Escala tipo Likert. *Enciclopedia 2025*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/encyclopedia5010018>
- Kurtzman, J. (2020). Economic impact: Sport tourism and the city. *ResearchGate*, 6(1). <https://doi.org/10.1080/10295390108718708>
- Lastra, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*(13), 263-276. <https://doi.org/ISSN:0188-7742>
- Latin Trails. (10 de Noviembre de 2022). *Ecuador como destino principal*. Latin Trails: <https://www.latintrails.com/es/mejora-de-la-calidad-de-los-servicios-turisticos-como-destino-principal/>
- Ley del Deporte, Educación Físicas y Recreación. (2010). *Ley del Deporte, Educación Físicas y Recreación*. Tribunal Constitucional de la República del Ecuador. <https://doi.org/https://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/ley-del-deporte-educacin-fsica-y-recreacin-11-de-agosto-de-20101.pdf>
- Ley Orgánica de Turismo. (2002). *LEY DE TURISMO*. República Nacional del Ecuador. <https://doi.org/https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Mincomercio. (2022). *POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE: UNIDOS POR LA NATURALEZA*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. <https://doi.org/https://faolex.fao.org/docs/pdf/col222492.pdf>

- Ministerio de Turismo. (08 de Abri de 2019). *Ayangué, “la piscina del Pacífico” ecuatoriano*. Portal Ministerio de Turismo:
<https://www.turismo.gob.ec/ayangué-la-piscina-del-pacifico-ecuatoriano/>
- Ministerio de Turismo. (10 de Junio de 2021). *CAMPEONATO INTERNACIONAL DE SURF BUSCA REACTIVAR EL TURISMO EN EL ECUADOR*. Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/campeonato-internacional-de-surf-busca-reactivar-el-turismo-en-el-ecuador/>
- Mur, M., Abella, S., y Barlés, M. (2020). Pequeños eventos deportivos y su impacto en el turismo local: el caso de la prueba cicloturista La Quebrantahuesos. *Investigaciones Turísticas*, 19, 240-264.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14198/INTURI2020.19.11>
- Naranjo, M., y Martínez, M. (2022). LA OFERTA TURÍSTICA: PRECISIONES TEÓRICAS PARA SU ANÁLISIS . *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt*(16), 406-422.
<https://doi.org/http://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Nicolau, J. L. (2021). Editorial of the special issue on “Sports and Tourism: Economic Impacts”. *Sage Journals*, 27(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/13548166211013590>
- Observatorio Turístico Sostenible UPSE. (mayo de 2025). Datos estadísticos del feriado de carnaval 2025 Provincia de Santa Elena. Santa Elena, Santa Elena, Ecuador.
- Olmedo, S. (2024). GESTIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN. *Revista Científica Multidisciplinaria Jetypeka*, 4(1), 40-59.
<https://doi.org/ISSN: 2617-7374>
- Ortiz, J., Viteri, M., Torres, C., y Proaño, Y. (2023). Los servicios turísticos y el imaginario del turista, caso de estudio Ambato. *Conciencia Digital*, 6(1.4), 298-315. <https://doi.org/ISSN: 2600-5859>
- Papers Sekn. (21 de Junio de 2025). *Comuna Ayangué: La Búsqueda del Turismo Sostenible*. SEKN: <https://sekn.org/publicacion/casos/comuna-ayangué-la-búsqueda-del-turismo-sostenible/>
- Ramírez, E. (2025). *Posicionamiento de los destinos turísticos caso: San Vicente*. UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ.
<https://doi.org/https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/7004/1/ULEAM-MCT-012.pdf>
- Ramos, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciaAmérica* , 9(3).
<https://doi.org/ISSN 1390-9592 ISSN-L 1390-681X>
- Romiti, A., y Sarti, D. (2016). Service Quality Experience and Customers’ Behavioural Intentions in Active Sport Tourism. *Modern Economy*, 7(12).
- Salazar, L. (2020). *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM). <https://doi.org/ISSN-L: 2542-3029; ISSN: 2610-802X>
- Sampieri, H. (2018). *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta Edición). Mc Graw Hill Education. <https://doi.org/ISBN: 978-1-4562-2396-0>
- Sánchez, J. (2022). Eventos deportivos socialmente responsables: Una vía sostenible de gestión. *SIGNUM: Revista Internacional De Investigación En Eventos*,

- Protocolo Y Relaciones*, 1(1), 65–69.
<https://publicaciones.protocoloimep.com/signum/article/view/7>
- Sariego, I., y Solana, P. (2023). Turismo y eventos deportivos en Santander: un análisis económico y social. *Estudios Turísticos*, 1(226), 7-22.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61520/et.2262023.1218>
- Solana-González, g. S. (2024). TURISMO Y EVENTOS DEPORTIVOS EN SANTANDER UN ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL.
<https://doi.org/10.61520/et.2262023.1218>
- Tuarez, N. (2025). Eventos deportivos locales como base del desarrollo turístico. *Revista Científica Tsafiki*, 1(1), 17-29.
<https://doi.org/https://doi.org/10.70577/jvb0we09>
- Ulloa, M., Farías, E., y Seguí, J. (2023). Eventos deportivos y sostenibilidad: una revisión sistemática (1964-2020). *Institut Nacional de Educació Física de Catalunya*, 101-113.
- Universidad Estatal de Milagro. (2021). *Diseño y Planificación del Plan de Investigación - Desarrollo de la Perspectiva teórica y alcance de la investigación*. Evolución Académica UNEMI.
https://doi.org/https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/08/12/archivocompendio_202181223225.pdf
- Vallejo, L., Rodríguez, M., y Campaña, G. (2022). Gestión del servicio alimentario para potenciar la nutrición escolar. *Polo del Conocimiento - Universidad César Vallejo Piura*, 7(3), 578-600. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i3.3750>
- Wong, I., Ma, J., y Xiong, X. (2020). Touristic experience at a nomadic sporting event: Craving cultural connection, sacredness, authenticity, and nostalgia. *ELSEVIER*(44), 70-78.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.05.003>

ANEXOS

Anexo 1.

Solicitud de Información para aplicación de la Encuesta.

**OFICIO DE SOLICITUD DE INFORMACIÓN**

Ayangue, 14 noviembre 2025

Señores

Escuela de Ciclismo Toscana

Atención: Daniel Reyes

Presente. -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo. Me permito dirigirme a usted en mi calidad de estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, de la Carrera de Turismo y autor de proyecto de titulación **“OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DEPORTIVOS EN LA COMUNA AYANGUE, AÑO 2025”** cuyo objetivo principal es determinar la oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la Comuna Ayangue.

Con el propósito de aplicar una encuesta dirigida a deportistas que participan en actividades y eventos organizados por su institución, solicito respetuosamente se me facilite la lista actualizada de sus competidores o atletas activos, con el fin de considerarlos como parte de la población de estudio. Esta información será utilizada únicamente con fines académicos, garantizándose la confidencialidad y protección de los datos proporcionados, en cumplimiento de la normativa vigente.

La colaboración de su prestigiosa institución es fundamental para fortalecer la calidad y rigor metodológico de esta investigación.

Agradezco de antemano su atención y el apoyo brindado, reiterando mi disposición para cualquier aclaración adicional.

Atentamente,

Luis Alberto Reyes Orrala

Cédula: 2450634999-9

Carrera de Turismo

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Teléfono: 0959925667

Anexo 2.

Recibido de la Solicitud de Información.

Ayangue, 14 noviembre 2025

RECIBIDO**ESCUELA DE CICLISMO TOSCANA AYANGUE**

Yo, **Byron Daniel Reyes Tomala**, portador de la cédula de identidad **2400447369**, dejo constancia de que he recibido la solicitud formal presentada por el estudiante **Diego Alberto Reyes Orrala**, de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, mediante la cual solicita autorización para desarrollar parte del trabajo de investigación correspondiente a su proyecto de titulación titulado: **"Oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la Comuna Ayangue, año 2025"**. Asimismo, certifico que **autorizo al estudiante a realizar las encuestas pertinentes** dentro del ámbito de actividades de la Escuela de Ciclismo Ayangue Toscana, garantizando la colaboración necesaria para el cumplimiento de los fines académicos del mencionado estudio. La información proporcionada será tratada de manera confidencial y utilizada exclusivamente con propósitos investigativos.

En constancia de lo indicado, firmo el presente recibido.



Atentamente,

Byron Daniel Reyes Tomala

Cédula: 2400447369

Teléfono: 0991614077

Anexo 3.

Lista de deportistas y acompañantes para la aplicación de la encuesta.



Ayangue, 14 noviembre 2025

ESCUELA DE CICLISMO AYANGUE TOSCANA

Asimismo, hago la entrega del listado de los deportistas de la escuela de Ciclismo Ayangue Toscana, junto con los datos de sus respectivos representantes, información que será utilizada únicamente para los fines académicos establecidos en la solicitud presentada, quedando constancia de su recepción por parte del estudiante.

Nº	DEPORTISTAS	PRESENTANTE
1	NATHALY MENDOZA	ROSA CEDENO
2	NELLY RODRIGUEZ	ENRIQUE RODRIGUEZ
3	FERNANDA RODRIGUEZ	SILVIA TOMALA
4	DOMENICA BACILIO	THERESA YAGUAL
5	AYTHANA MENDOZA	CARLOS MENDOZA
6	TANYA REYES	MIRIAM MACIAS
7	NICOL FRANCO	SANDRA CHÓEZ
8	ANALIA COCHEA	LORENA ANCHUNDIA
9	ELENA COCHEA	RAMIRO COCHEA
10	ANAHI COCHEA	PATRICIA BAQUE
11	DANIELA FIERRO	MILTON FIERRO
12	JAIR RODRIGUEZ	LUIS RODRIGUEZ
13	JAIR ZAPATA	KARINA ZAMBRANO
14	DARIO RODRIGUEZ	KARINA ZAMBRANO
15	MATIAS ZAMBRANO	RAÚL ZAMBRANO
16	DANIELA POLINARIO	EDWIN RODRIGUEZ
17	JOSÉ A POLINARIO	RAÚL ZAMBRANO
18	DANIEL GRANADO	JESSENIA YAGUAL
19	JEREMÍAS TOALA	VERÓNICA TOMALA
20	JESÚS GARCÉS	ALEXIS GARCÉS
21	MAIKEL CONFORME	JESSENIA INTRIAGO
22	ANDY RODRIGUEZ	JONATHAN RODRIGUEZ
23	BRADLEY CEBALLOS	VIVIANA CEDENO
24	JEICO FRANCO	ENRIQUE FRANCO
25	ABRAN FRANCO	MÓNICA TOMALA
26	EMANUEL TOMALA	WILSON TOMALA

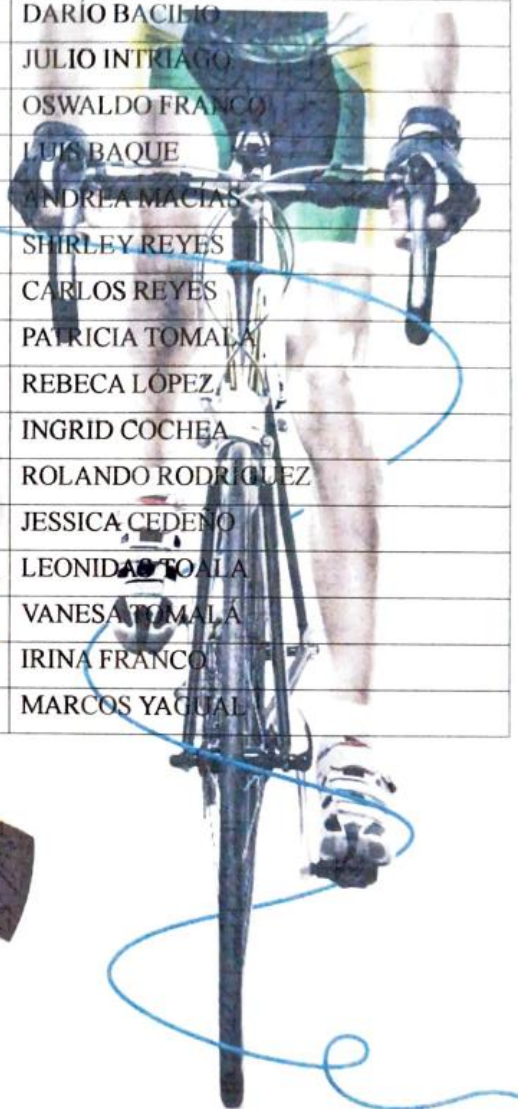
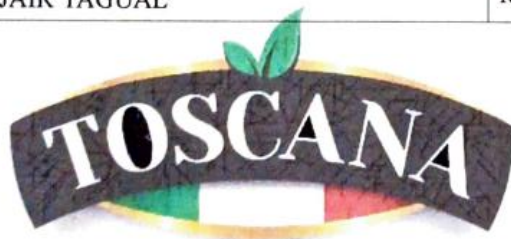


27	EMANUEL GONZABAY	LADY YAGUAL
28	EDUARDO BACILIO	JOSE BACILIO
29	JIMMY IZQUIERDO	IRENE MENDOZA
30	ERICK RODRÍGUEZ	MIGUEL RODRÍGUEZ
31	DANIELA FIERRO	GEMA LINO
32	MILEY ESCOBAR	RUTH ANCHUNDIA
33	JENNY FIERRO	HÉCTOR FIERRO
34	ANDRES MANEDOZA	MARCO MENDOZA
35	JAHIR RODRIGUEZ	JOHANNA FRANCO
36	JOSE APOLINARIO	PATRICIA YAGUAL
37	JORDAN GRANADO	ALEX GRANADO
38	RICKY RODRÍGUEZ	SONIA CONFORME
39	ROMEL ZAPATA	EDUARDO ZAPATA
40	EDUARDO ECHAIZ	LUISA CEDENO
41	STIVEN RODRÍGUEZ	JAVIER RODRIGUEZ
42	JEREMY ROSALES	MARIUXI MENDOZA
43	SANTIAGO CONFORME	MANUEL CONFORME
44	JUAN DIAGO BACILIO	GLENDA TRIANGO
45	CARLOS REYES	JULIO REYES
46	AIRTON YAGUAL	KARINA BAQUE
47	JESUS GARCES	MILENA CHÓEZ
48	FRANCISCO PINARGOTE	JOSE PINARGOTE
49	CARLOS SALINAS	GERALDINE YAGUAL
50	DANIEL TRIANA	WILMER TRIANA
51	JOSE TRIANA	PAOLA REYES
52	ALEX GRANADO	SOFIA ZAMBRANO
53	ADONIS LAINEZ	ANGEL LAINEZ
54	ALEX DE LA CRUZ	TATIANA APOLINARIO
55	JOSTIN ROSALES	GEOVANNY ROSALES
56	MARTIN PONCE	IRMA ANCHIUNDIA
57	LUIS DE LA CUEVA	VICENTE DE LA CUEVA
58	EDGAR TRIANA	MARITZA RODRÍGUEZ
59	BRYAN TOMALÁ	SEGUNDO TOMALÁ





60	KEYLA REYES	DIGNA CEDENO
61	MÍA MENDOZA	KARLA CHOCHEA
62	ANTHONY ZAMBRANO	RICHARD ZAMBRANO
63	SOFÍA YAGUAL	TAMARA INTRIAGO
64	ISSAC CEDENO	OSCAR CEDENO
65	ELIAN BACILIO	DARÍO BACILIO
66	DYLAN INTRIAGO	JULIO INTRIAGO
67	GABRIEL FRANCO	OSWALDO FRANCO
68	JOAQUÍN BAQUE	LUIS BAQUE
69	KARLA CHÓEZ	ANDREA MACÍAS
70	LIAN TOMALÁ	SHIRLEY REYES
71	NAOMI REYES	CARLOS REYES
72	GÉNESIS LINO	PATRICIA TOMALÁ
73	TATIANA ANCHUNDIA	REBECA LÓPEZ
74	ARIANA COCHEA	INGRID COCHEA
75	SANTIAGO RODRÍGUEZ	ROLANDO RODRÍGUEZ
76	JOAQUÍN MACÍAS	JESSICA CEDENO
77	JULIANA TOALA	LEONIDA TOALA
78	MELANI GARCÉS	VANESA TOMALÁ
79	LUCIA APOLINARIO	IRINA FRANCO
80	JAIR YAGUAL	MARCOS YAGUAL





Anexo 4. Entrevista al presidente de la Comunidad Ayangue



Anexo 5. Entrevista al presidente del CTC Ayangue



Anexo 6. Encuesta al representante del deportista



Anexo 7. Encuesta al representante del deportista

Carta Aval



GOBIERNO COMUNAL AYANGUE



Parroquia Colosha - Cantón Santa Elena - Provincia Santa Elena
 FUNDADA EL 19 DE JULIO DE 1982
 ACUERDO MINISTERIAL N.º 0355

Ayangue, 24 de junio del 2025

CARTA AVAL

A quien corresponda:

Por medio de la presente, en calidad de representante legal de **Sr. Fabian Alcibar Cochea Conforme**, autorizo de manera formal a **Sr. Luis Alberto Reyes Orrala**, portador(a) de la cédula de identidad N.º **2450634999**, para que pueda solicitar y recibir información relacionada con su trabajo de titulación **"OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DEPORTIVOS EN LA COMUNA AYANGUE, AÑO 2025"** correspondiente a nuestra institución.

Esta autorización se emite con el fin de que el trabajo de investigación sea publicado en el repositorio del portal web de la UPSE.

Nos comprometemos a colaborar con la entrega de la información requerida, siempre que no vulnere disposiciones legales de confidencialidad y protección de datos personales.

Sin otro particular, agradecemos la atención brindada y quedamos atentos a cualquier consulta.

Atentamente,



Sr. Fabian Cochea Conforme
Presidente de la Comuna Ayangue

Sra. Patricia Zambrano Pozo
Secretaria de la Comuna Ayangue

DIRECCION: Calle Principal - Barrio Primero de Mayo
 E-MAIL: comunayangue19@gmail.com
 TELEFONOS: Presidente 0994637727 - Secretaria/Oficina 0939703219
 C.c. Oficios 2024 - COMUNA AYANGUE
 AYANGUE - ECUADOR

Formato De Encuestas

	UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO				
Encuesta dirigida a deportistas y acompañantes a los eventos deportivos que se desarrollan en la Comuna Ayangue, 2025					
Objetivo: Identificar la percepción de jugadores y aficionados sobre el desarrollo del turismo deportivo en la Comuna Ayangue, considerando las actividades practicadas, las motivaciones de participación y los servicios turísticos disponibles para fortalecer la gestión sostenible de los eventos deportivos en la comunidad.					
Datos generales					
Edad: 1. De 12 a 17 años <input type="checkbox"/> 2. De 18 a 24 años <input type="checkbox"/> 3. De 25 a 34 años <input type="checkbox"/> 4. De 35 a 44 años <input type="checkbox"/> 5. De 45 a más <input type="checkbox"/>	Género: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> LGBTI <input type="checkbox"/>	Rol: Competidos <input type="checkbox"/> Espectador <input type="checkbox"/> Aficionado <input type="checkbox"/>			
Buenos días/tardes, estimado/a visitante, Soy estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y estoy realizando una investigación sobre la percepción, deportistas y acompañantes respecto a la oferta de servicios turísticos durante los eventos deportivos, Agradezco mucho su tiempo y le solicito responder con sinceridad, ya que su opinión es muy importante para el desarrollo de este estudio.					
PREGUNTAS:					
1. En su opinión, ¿la comuna Ayangue cuenta con los espacios y recursos que permitirían integrar el turismo deportivo dentro de su oferta turística?					
1 Totalmente de acuerdo - 2 De acuerdo - 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 4 En desacuerdo - 5 Totalmente en desacuerdo					
Razones	1	2	3	4	5
Natación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciclismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maratón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ¿Cuál considera usted que es la principal motivación del turista deportivo que visita la comuna Ayangue?					
1 Totalmente de acuerdo - 2 De acuerdo - 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 4 En desacuerdo - 5 Totalmente en desacuerdo					
Razones	1	2	3	4	5
Participar en competencias deportivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realizar actividades de ocio o entretenimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Practicar actividades recreativas y de esparcimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ¿Qué aspecto Usted considera que el turismo deportivo incentiva al desarrollo en la Comuna Ayangue?					
1 Totalmente de acuerdo - 2 De acuerdo - 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 4 En desacuerdo - 5 Totalmente en desacuerdo					
Razones	1	2	3	4	5
Social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Económico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ¿De los siguientes servicios, cual Usted considera es vital en una oferta de servicios turísticos adecuada?					
1 totalmente de acuerdo - 2 De acuerdo - 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 4 En desacuerdo - 5 Totalmente en desacuerdo					
Razones	1	2	3	4	5
Alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recreativo/complementario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. ¿Considera Usted que de la oferta actual de los servicios turísticos que tiene la Comuna Ayangue, cuál de ella es óptima?					
1 totalmente de acuerdo - 2 De acuerdo - 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 4 En desacuerdo - 5 Totalmente en desacuerdo					
Razones	1	2	3	4	5
Alimentación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recreativos/Complementarios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ¿Qué tan adecuada considera usted cada una de las siguientes frecuencias para la realización de eventos deportivos en la comuna Ayangue?					
1 totalmente de acuerdo - 2 De acuerdo - 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 4 En desacuerdo - 5 Totalmente en desacuerdo					
Razones	1	2	3	4	5
Anual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Semestral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ¿Considera Usted que el impacto de este tipo de eventos deportivos en la comuna Ayangue, incentiva a?					
1 totalmente de acuerdo - 2 De acuerdo - 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 4 En desacuerdo - 5 Totalmente en desacuerdo					
Razones	1	2	3	4	5
Promover la imagen positiva del destino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomentar la participación comunitaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respetar el medio ambiente y la sostenibilidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ¿Qué acciones considera usted que deberían implementarse para mejorar el desarrollo de los eventos deportivos en la comuna Ayangue?					
1 totalmente de acuerdo - 2 De acuerdo - 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 4 En desacuerdo - 5 Totalmente en desacuerdo					
Razones	1	2	3	4	5
Crear más infraestructura deportiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promoción del destino como deportivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomento de alianza privado-público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inclusión activa de la comunidad en la organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ¿La gestión del desarrollo de los eventos deportivos, es adecuada en la Comuna Ayangue, por qué razón?					
1 totalmente de acuerdo - 2 De acuerdo - 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 4 En desacuerdo - 5 Totalmente en desacuerdo					
Razones	1	2	3	4	5
Participación activa de agentes locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Planificación adecuada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recursos económicos y físicos suficientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ¿Cuál de las siguientes alternativas considera Usted que es necesaria para el fortalecimiento del turismo deportivo en la Comuna Ayangue?					
1 totalmente de acuerdo - 2 De acuerdo - 3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo - 4 En desacuerdo - 5 Totalmente en desacuerdo					
Razones	1	2	3	4	5
Mayor reconocimiento de la comuna a nivel nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incremento en la inversión turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nuevas oportunidades para emprendimientos locales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Promoción de estilos de vida saludables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Formato De Entrevista

	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE TURISMO	
ENTREVISTA		
Tema: OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DEPORTIVOS EN LA COMUNA AYANGUE, AÑO 2025		
Objetivo: Recopilar información de los actores clave del sector turístico y deportivo de la comuna Ayangue.		
DATOS GENERALES		
ENTREVISTA N°: / / FECHA DE APLICACIÓN: _____ CARGO: _____ NOMBRE: _____		
<u>Entrevista dirigida a actores locales de la Comuna Ayangue</u>		
Buenos días/tardes estimado/a, se está realizando una investigación sobre la oferta de los servicios turísticos de la Comuna Ayangue para el desarrollo de eventos deportivos. La entrevista es confidencial y la información se utilizará únicamente con fines académicos. Agradezco su colaboración respondiendo con sinceridad		
<u>PREGUNTAS</u>		
I. Sobre Turismo Deportivo		
En su opinión, ¿qué papel desempeña el turismo deportivo dentro de la oferta turística de la Comuna Ayangue? ¿Cree que existen estrategias o iniciativas suficientes para impulsarlo?		
II. Sobre Servicio turístico		
¿La actual oferta de servicios turísticos (alojamiento, gastronomía, transporte) en Ayangue es suficiente para atender la demanda que generan los eventos deportivos?		
III. Sobre Desarrollo Local		
Desde su experiencia, ¿qué beneficios o impactos podrían generar los eventos deportivos en el desarrollo turístico de Ayangue?		
IV. Sobre Sostenibilidad Turística		
¿Qué estrategias o acciones propone para potenciar la capacidad de Ayangue como destino de turismo deportivo?		
V. Sobre Gestión Institucional y Coordinación		
¿Cuáles cree usted que son las principales limitaciones o necesidades que deberían mejorarse para fortalecer la oferta turística relacionada con eventos deportivos?		

Matrices

Título de la propuesta de Investigación	Problema de Investigación	Objetivos	Idea a defender / Producto a obtener (si aplica)
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DEPORTIVOS EN LA COMUNA AYANGUE, AÑO 2025	<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la comuna Ayangue, año 2025?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la oferta de servicios turísticos para el desarrollo de eventos deportivos en la comuna Ayangue, 2025.</p>	<p>La oferta de servicios turísticos en la Comuna Ayangue es insuficiente y poco articulada para apoyar de manera efectiva el desarrollo de eventos deportivos, lo cual limita su potencial como destino de turismo deportivo sostenible en 2025.</p>
	<p>Sistematización del problema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los servicios turísticos actuales disponibles en Ayangue y cómo están distribuidos? • ¿Cómo estos eventos deportivos están aportando al desarrollo local? • ¿Qué percepción tienen los actores locales sobre la capacidad de Ayangue para acoger eventos deportivos? 	<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y describir los servicios turísticos disponibles en la Comuna Ayangue, incluyendo su tipo, cantidad y distribución. • Analizar como los eventos deportivos aportan el desarrollo local. • Explorar la percepción de los actores locales sobre la capacidad de Ayangue para organizar eventos deportivos como estrategia de desarrollo turístico. 	
<p>Alineación con el eje de investigación</p>	<p>Línea de investigación: Planificación de áreas y destinos turísticos. Turismo, desarrollo y sociedad local</p> <hr/> <p>Sublínea de investigación: Turismo y desarrollo local</p>		
<p>Fuente de información</p>	<p>Libros físicos biblioteca UPSE:</p>		1
	<p>Libros digitales biblioteca UPSE</p>		1
	<p>Tesis grado:</p>		1
	<p>Tesis posgrado:</p>		1
	<p>Artículos alto impacto Scopus:</p>		10
	<p>Artículos alto impacto WOS:</p>		16

Matriz Operacional

Título	Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE EVENTOS DEPORTIVOS EN LA COMUNA AYANGUE, AÑO 2025	Desarrollo Local	Se refiere al fortalecimiento de la economía de la comunidad receptora mediante la generación de empleo, el fomento del emprendimiento local, la circulación de ingresos en el territorio y el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos.	Desarrollo Económico Local	Participación de negocios locales en la oferta turística.	Enfoque: Cuantitativo	Población: Según estadísticas del cabildo Comuna Ayangue actualmente habitan 4.550 habitantes en sitio. Muestra: Probabilística $n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$	Técnicas: Encuesta semiestructurada Instrumentos: Encuestas tipo Likert a residentes locales.
	Eventos deportivos	Los eventos deportivos aumentan el atractivo de la ciudad sede donde se celebran y tienen la capacidad de atraer un gran número de turistas, incrementando el gasto de los visitantes; de ahí el interés de los agentes públicos en atraerlos, tanto por su contribución actual como potencial, para el desarrollo turístico. (Solana-González, 2024)	Aceptación Social de los Visitantes	Percepción de beneficios económicos o sociales derivados de los eventos.	Alcance: Exploratorio-Descriptivo Diseño: No experimental		