



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

**MODALIDAD DE TITULACIÓN
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

TÍTULO

**PERIODISMO COMUNITARIO EN LA VISIBILIZACIÓN SOCIAL Y MEDIÁTICA
DE LA COMUNA DE SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

AUTOR:

JENNIFFER PAMELA DEL PEZO DE LA CRUZ

TUTOR:

LIC. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.

LA LIBERTAD-ECUADOR

2026



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

La Libertad, 8 de julio de 2026

CERTIFICADO DE TUTORÍA

En mi calidad de Profesor Tutor del Trabajo de Investigación de título “PERIODISMO COMUNITARIO EN LA VISIBILIZACIÓN SOCIAL Y MEDIÁTICA DE LA COMUNA SAN PABLO, PROVINCIA DE SANTA ELENA” de autoría del estudiante DEL PEZO DE LACRUZ JENNIFFER PAMELA, previo a la obtención del título de LICENCIADA EN COMUNICACIÓN, declaro que luego de haber orientado científica y metodológicamente su desarrollo se encuentra concluido en todas sus partes cumpliendo así con el proceso de acompañamiento determinado en la normativa interna, recomendando se inicien los procesos de evaluación que corresponden.



Washington
OSWALDO DUTÁN

LIC. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN

PROFESOR TUTOR



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE AUTORIA

Yo, Jenniffer Pamela Del Pezo De La Cruz, portadora de la cedula de identidad N.º 0927949420, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro bajo juramento que el trabajo de titulación: “Periodismo comunitario en la visibilización social y mediática de la comuna san pablo, provincia de santa elena” es de mi autoría, ha sido elaborado de manera personal y cumple con las normas éticas y legales de investigación académica. Asimismo, certifico que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas y referenciadas, respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros. En este sentido, manifiesto que no he incurrido en plagio, autoplagio, ni en ninguna forma de deshonestidad académica, autorizando una vez a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a utilizar, reproducir, difundir y almacenar este trabajo con fines académicos, investigativo y de consulta.

Jenniffer Del Pezo .

Firma

Cedula de Identidad: 0927949420

Fecha. 08 de julio del 2026

Correo electrónico: jennifferdelpezodelacruz9420@upse.edu.ec

Teléfono: 0967943055

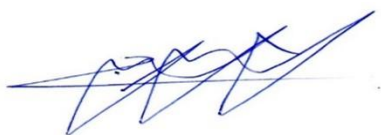
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Gerzon Cochea Panchana.Mgs
DIRECTOR CARRERA DE COMUNICACIÓN



Lcda. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Lcd Washington Oswaldo Dután
DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Ab. Arturo Guillermo Clery Aguirre, PhD.
DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Ing. Yolanda Paola Limones Borbor, Mgtr.
ASISTENTE ADMINISTRATIVO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN



Jenniffer Pamela Del Pezo De La Cruz
ESTUDIANTE

DEDICATORIA

Esta dedicatoria primeramente va para DIOS. Por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, por darme esa sabiduría y la perseverancia necesaria para culminar esta etapa de mi formación profesional.

A mi querida madre, Angela Mariela De La Cruz Lindao, quien ha sido mi mayor inspiración, quien con su amor, esfuerzo y sacrificio ha sido el pilar fundamental de mi vida, gracias por creer en mi incluso en los momentos en que yo dudaba, por su paciencia infinita y por enseñarme con tu ejemplo, el valor de trabajo constante, este logro también es tuyo y de mis hermanos porque has sido padre y madre para nosotros.

A mi abuelo, Johnny De La Cruz Rocafuerte, por su cariño, su enseñanza y el apoyo brindado a lo largo de mi formación. Tus palabras de aliento y tu confianza en mi han sido una motivación contante para no rendirme y continuar luchando por mis sueños.

Finalmente, dedico este logro a todas las personas que de una u otra manera formaron parte de este proceso y me alentaron a no rendirme, cada palabra de apoyo, cada consejo y cada gesto de confianza dejaron una huella en este camino.

Este logro no es solo mío, también pertenece a quienes caminaron a mi lado y nunca dejaron de creer en mí.

Jenniffer Del Pezo De La Cruz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría para afrontar cada reto que se presentó durante mi formación universitaria, en los momentos de cansancio, incertidumbre y dificultad, su presencia fue mi refugio y la fuerza que me impulso a seguir adelante hasta alcanzar esta meta.

Mi agradecimiento más especial es para mi madre, Angela De La Cruz Lindao, quien ha sido motor de mi vida, gracias por tu amor incondicional, por enseñarme que con esfuerzo, dedicación y perseverancia los sueños pueden hacerse realidad, este logro también es tuyo, porque sin tu apoyo nada de esto habría sido posible, también este logro está dedicado para mis hermanos Francisco y Snaider.

A mi abuelo Johnny De La Cruz, gracias por acompañarme con tu cariño, tus palabras de aliento y por creer siempre en mis capacidades, tu apoyo ha sido una fuerte constante de motivación para no rendirme y seguir luchando por mis objetivos.

Quiero expresar un agradecimiento muy especial a mis amigas Grace Molina y Karen Flores, quienes estuvieron a mi lado durante este camino, gracias por escucharme, animarme en los momentos difíciles, celebrar mis avances y recordarme que nunca debía dejar de creer en mí, su amistad ha sido uno de los regalos más valiosos que me ha dejado esta etapa universitaria, también agradezco de corazón a mis compañeros y amigos Allan, Samantha y Liliana, por su apoyo, su compañerismo y por brindarme palabras de ánimo cuando más lo necesitaba, gracias por compartir conmigo esta experiencia académica y por demostrar que el trabajo en equipo y la amistad hacen que cualquier desafío sea más llevadero.

Mi gratitud se extiende a los docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quienes compartieron sus conocimientos, experiencias y enseñanzas a lo largo de mi formación profesional, gracias por cada clase, cada consejo y cada aprendizaje que contribuyo a mi crecimiento académico y personal, también agradezco a mi tutor de tesis: Lcdo. Washington Oswaldo Dután, por su orientación, paciencia y acompañamiento durante el desarrollo de esta investigación.

Jenniffer Del Pezo De La Cruz

PERIODISMO COMUNITARIO EN LA VISIBILIZACION SOCIAL Y MEDIÁTICA DE LA COMUNA SAN PABLO, PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Jenniffer Pamela Del Pezo De La Cruz

Código Orcid: 0009-0008-1433-9941

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia del periodismo comunitario en la visibilización social y mediática de la comuna San Pablo, ubicada en la península de Santa Elena. este estudio surge de la necesidad de comprender como las iniciativas de comunicación impulsadas desde la propia comunidad contribuyen a dar a conocer sus problemáticas, necesidades, manifestaciones culturales y procesos organizativos, fortaleciendo la participación ciudadana y promoviendo una mayor presencia de las voces locales en los medios de comunicación. Esta se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y un alcance descriptivo-correlacional, para la recolección de información se aplicó una encuesta a los habitantes de la comuna San Pablo, con el propósito de conocer sus percepciones sobre el papel del periodismo comunitario y el nivel de visibilidad que tiene la comunidad tanto en el ámbito social como en los medios de comunicación. En conclusión, el periodismo comunitario desempeña un papel relevante en la visibilización social y mediática de la comuna San Pablo, ya que favorece la participación de sus habitantes, promueve el reconocimiento de las voces locales y contribuyen a la difusión de información orientada al desarrollo comunitario.

Palabras claves: Periodismo comunitario, visibilización social, visibilización mediática, comunicación comunitaria, participación ciudadana, comuna San Pablo

Community Journalism In The Social And Media Visibility Of The San Pablo Commune, Sanata Elena Península

Jenniffer Pamela Del Pezo De La Cruz

Código Orcid: 00009-0008-1433-9941

Universidad estatal península de santa elena – carrera de comunicación

ABSTRACT

This research to analyze the impact of community journalism on the social and media visibility of the San Pablo commune, located on the Santa Elena Peninsula. This study stems from the need to understand how Communication initiatives driven by the community itself contribute to raising awareness of its problems, needs, cultural expressions, and organizational processes, strengthening citizen participation and promoting a greater presence of local voices in the media. This study was conducted using a quantitative approach, with a non-experimental, descriptive-correlational design. Data was collected through a survey administered to residents of the San Pablo community journalism and the level of visibility the community enjoys in both the social sphere and the media. In conclusion, community journalism plays a significant role in the social and media visibility of the San Pablo commune, as it fosters citizen participation, promotes the recognition of local voices, and contributes to the dissemination of information geared toward community development.

Keywords: Community journalism, social visibility, media visibility, community Communication, citizen participation, San Pablo commune.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Tabla de contenido

CERTIFICADO DE TUTORÍA	2
CERTIFICADO DE AUTORIA	3
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
ÍNDICE DE CONTENIDO	10
1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	3
1.1 CONOCIMIENTO ACTUAL	3
1.2 Fundamentación conceptual.....	5
1.2.1. Teoría de la Agenda Setting y su relación con el Periodismo Comunitario.	6
1.2.2 Teoría de la Comunicación Comunitarias y el Empoderamiento Social.....	7
1.3 Variable 1: Periodismo Comunitario.....	8
2.3.1 Dimensión 1: Participación Ciudadana y Producción de contenido.....	9
2.3.2 Dimensión 2: Identidad Cultural y Representación Comunitaria.	10
1.4 Variable 2: Visibilización social y mediática	11
2.4.1 Dimensión: Representación en Medios de Comunicación	12
2.4.2 Dimensión 2: Reconocimiento Social e Identidad Colectiva	12
2.4.3 Dimensión 3: Incidencia en la Esfera Pública y Políticas Locales	13
2.4.4 Difusión cultural y patrimonio local.	14
1.5 Definición de términos operativos.....	14
1.6 Modelo lógico de la investigación.....	15
1.7 Marco referencial	16
3. MARCO METODOLÓGICO	17
3.1 Paradigma de la Investigación	17
3.2. Enfoque de la Investigación.....	18
3.3 Tipo y Alcance de la Investigación.....	18
3.4 Diseño de Investigación.....	19
3.5 Método de la Investigación	20
3.6 Técnicas de Investigación	21

3.6.1 Instrumentos	21
3.7 Población y Muestra	22
3.8 Procedimiento de investigación.....	23
3.9 Plan de análisis de datos	23
3.10 Consideraciones éticas	24
3.12 Matriz de coherencia metodológica	27
4. ANÁLISIS DE RESULTADO.....	29
a. Análisis cuantitativos: encuestas.....	29
b. Análisis cualitativo: La entrevista.....	41
c. Síntesis general de resultados por objetivo específico	51
5. DISCUSION.....	52
a. Las practicas comunicativas y el periodismo comunitario.....	52
b. Los factores que limitan la visibilización mediática.	53
c. La visibilización social y el reconocimiento colectivo	53
d. Discusión general y contraste con la hipótesis.....	53
6. CONCLUSIONES	54
7. RECOMENDACIONES.	54
8. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	56
9. ANEXO	60
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO	61
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS.....	63
II. Datos del instrumento	63
III. Escala de valoración	64
IV. Criterios de evaluación	64
V. Tabla de validación de ítems	65
VI. Evaluación global.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de términos operativos	14
Tabla 2: Matriz de variables y dimensiones de estudio	15
Tabla 3: Matriz de operacionalización de variables.....	26
Tabla 4: Matriz de coherencia metodológica.....	27
Tabla 5: Distribución demográfica de la muestra de edad	29
Tabla 6: ¿Conoce que son los medios comunitarios?	30
Tabla 7: ¿Conoce que son los medios comunitarios?	31
Tabla 8: ¿La comunicación que se produce en San Pablo responde a las necesidades e intereses de la misma comunidad?	32
Tabla 9: ¿La falta de recursos, formación o acceso a medios limita la visibilidad de San Pablo?	33
Tabla 10: ¿La comunidad necesita mayor capacitación para comunicar mejor su realidad en medios tradicionales y digitales?	34
Tabla 11: ¿La producción de contenidos propios por parte de los comuneros mejoraría la representación de los medios digitales en la comuna San Pablo?	35
Tabla 12: ¿La visibilidad en medios de comunicación puede favorecer el dialogo entre la comunidad y las autoridades sociales?	36
Tabla 13: ¿Los medios de comunicación o páginas de internet que publican información de San Pablo muestran su cultura, tradiciones e identidad cultural?	37
Tabla 14: ¿La difusión de información sobre la comuna de San Pablo contribuye a que la comunidad sea más visibilizada socialmente?	38
Tabla 15: ¿El periodismo comunitario contribuye a la defensa de los intereses colectivos de la comunidad?	39
Tabla 16: Entrevista 1 Acosta Benyamin.....	41
Tabla 17: Entrevistado 2 Bazán Víctor.....	45
Tabla 18: Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre periodismo comunitario en la visibilización social y mediática de la comuna San Pablo	

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Distribución demográfica de la muestra de edades.....	29
Figura 2: ¿Conoce que son los medios comunitarios?	30
Figura 3: ¿En la comunidad de San Pablo existen medios de comunicación que informen de las actividades, necesidades y problemáticas?	31
Figura 4: ¿La comunicación que se produce en San Pablo responde a las necesidades e intereses de la misma comunidad?	32
Figura 5: ¿La falta de recursos, formación o acceso a medios limita la visibilidad de San Pablo?	33
Figura 6: ¿La comunidad necesita mayor capacitación para comunicar mejor realidad en medios tradicionales y digitales?	34
Figura 7: ¿La producción de contenidos propios por parte de los comuneros mejoraría la representación de los medios digitales en la comuna San Pablo?	35
Figura 8: ¿La visibilidad en medios de comunicación puede favorecer el dialogo entre la comunidad y las autoridades sociales?	36
Figura 9: ¿Los medios de comunicación o páginas de internet que publican información de San Pablo muestran su cultura, tradiciones e identidad cultural?	38
Figura 10: ¿La difusión de información sobre la comuna de San Pablo contribuye a que la comunidad sea más visibilizada socialmente?	39
Figura 11: ¿El periodismo comunitario contribuye a la defensa de los intereses colectivos de la comunidad?	40
Figura 12: Árbol del problema	60
Figura 13: Tutorías.....	68
Figura 14: Entrevistas	69

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la convergencia de la globalización, el control corporativo de los medios digitales se han redefinidos la intervención de las comunidades en el debate público, por lo tanto, el contexto latinoamericano de este panorama presenta una clara paradoja, mientras el acceso a las herramientas digitales se ha expandido, las asimetrías en la representación mediática que se han profundizado. Como resultado los términos nacionales, regionales y locales siguen enfrentando una invisibilidad estructural, al ser sistemáticamente omitidos de las agendas informativos en los distintos niveles del ecosistema mediático. Por lo tanto, el periodismo comunitario adquiere relevancia como practica comunicacional orientada a democratizar la producción de contenidos, fortalecer la participación ciudadana y visibilizar problemáticas, memorias y expresiones culturales que los medios tradicionales suelen tratar de manera limitada.

Desde una perspectiva, Rodríguez (2001) sostiene que los medios ciudadanos constituyen un espacio de empoderamiento social, porque permiten que las comunidades pasen a ser receptoras pasivas de información a convertirse en productoras de discurso, sentidos y representaciones propias. En consonancia con esta perspectiva, Gumucio-Dagron (2001), plantea que la comunicación participativa facilita procesos de cambio social cuando las comunidades intervienen activamente en la identificación de sus problemas y en la construcción de soluciones comunicativas. Barranquero y Sáez (2012), destaca que la comunicación comunitaria contribuye a la formación de ciudadanía, a la defensa de la identidad colectiva y a la creación de espacios democráticos de participación.

A nivel nacional, en este caso Ecuador, la Constitución de la República (2008) ha reconocido el derecho a la comunicación, donde se resalta el acceso a la información y a la participación durante los procesos comunicacionales. Asimismo, la Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013) promueve la democratización de la comunicación y reconoce la importancia de los medios comunitarios. Sin embargo, la existencia de un marco normativo favorable no ha eliminado las brechas de visibilidad que enfrentan varias comunidades rurales y costeras, cuya necesidades, actividades productivas, expresiones culturales y formas organizativas continúan apareciendo de

manera fragmentada o insuficiente en los medios.

La Comuna San Pablo, el cual se encuentra ubicada dentro de la provincia de Santa Elena, se conoce por su plena herencia sociocultural e histórica apegadas a las tradiciones costeras, a la vida organizativa de sus comuneros y a las dinámicas productivas del entorno, sin embargo la cobertura de los medios de comunicación otorgan a este territorio en sus niveles nacionales, regionales y locales es insuficiente, especialmente en lo relativo a los procesos de organización comunitaria, necesidades sociales; su patrimonio cultural y sus problemáticas territoriales.

Por tanto, el hecho de que existe vacíos sobre la credibilidad y fiabilidad en los medios sociales y en los medios de comunicación de la comuna San Pablo radica como una problemática digna de ser investigada y examinada; el periodismo comunitario puede ayudar a cambiar esta situación, la escasez de plataformas comunitarias que aseguran una comunicación continua, la dependencia de medios externos para la divulgación de información, la insuficiente formación técnica de los actores locales, la carencia de estrategias comunicacionales sostenibles y la falta de medios de comunicación son algunas de las causas principales.

En concordancia con la línea de la investigación, se dicta la siguiente interrogante: ¿Cuál es el rol del periodismo comunitario en lo que respecta a la visibilidad social y mediática de la Comuna San Pablo, provincia de Santa Elena? Dicha interrogante impacta en las practicas comunicativas del territorio con los procesos de reconocimiento social, la representación mediática en su incidencia publica comunitaria.

En base a esta pregunta, ésta se responde por medio del objetivo general examinar el rol del periodismo comunitario como un medio que impulsa la visibilidad de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena en los ámbitos social y mediático. En términos concretos, se pretende caracterizar las practicas comunicativas en la comunidad y su conexión con el periodismo comunitario; reconocer los elementos que propician o restringen la visibilidad de la comuna en los medios nacionales, regionales, locales y plataformas

digitales de la comunicación; y determinar el impacto de las acciones comunicativas a nivel comunitario en la formación de una identidad colectiva. Los objetivos específicos: Analizar las practicas comunicativas existentes al interior de la comunidad de San Pablo, provincia de Santa Elena, y su relación con el periodismo comunitario, identificar los factores que limitan o favorecen la Visibilizacion mediática de la comunidad en medios nacionales, regionales y locales; y determinar el impacto de las iniciativas de comunicación comunitaria que tienen en la construcción de la identidad colectiva y el reconocimiento social de sus habitantes.

La investigación se basa en la hipótesis de que, al impulsar las prácticas de periodismo comunitario, se logra incrementar de manera importante la visibilidad social y mediática de la comuna San Pablo, lo cual favorece los procesos de participación ciudadana, el reconocimiento cultural y la identidad comunitarias.

La importancia de esta investigación se basa en tres aspectos esenciales. Desde una perspectiva académica, contribuye con evidencia empírica a un campo de investigación que todavía no ha sido muy investigado en el Ecuador. En el entorno social, ayuda a entender los procesos a través de los cuales la comunicación comunitaria tiene el poder de potenciar a la participación de los ciudadanos y el progreso local. Por último, desde un enfoque institucional, brinda datos útiles para crear estrategias de comunicación que busquen fomentar la inclusión mediática y la democratización de la información en poblaciones costeras y rurales.

2. MARCO TEÓRICO

1.1 CONOCIMIENTO ACTUAL

El estado actual del conocimiento sobre periodismo comunitario muestra que esta práctica se ha desarrollado como una respuesta a la concentración mediática, la exclusión de voces locales y la necesidad de democratizar la producción informativa. En América Latina, la comunicación comunitaria esta apegada al vínculo histórico y los movimientos de social, tales como la educación popular, la resistencia territorial y la consolidación de identidades colectivas. Es este tipo de trayectoria que la distingue de una manera técnica periodística y se posiciona como practica social integran que entrelaza la producción normativa con

la participación ciudadana y reconocimiento de las comunidades como sujetos políticos.

Una primera línea de investigación se centra en una tendencia que esta creciendo exponencialmente en el territorio, el cual es la participación ciudadana en los procesos comunicativos. Garcés Montoya y Acosta Valencia (2019) sostiene que el periodismo comunitario permite que los habitantes se aprovechen de los medios, participen en la producción de contenidos y fortalezca la identidad colectiva. Esta tendencia coincide con los planteamientos de la UNESCO, que reconoce el papel de los medios comunitarios en la diversidad cultural, el empoderamiento democrático y la participación ciudadana.

Un segundo eje se vincula con el uso de tecnologías digitales, las redes sociales, los teléfonos inteligentes y las plataformas de publicación han reducido algunas barreras de acceso a la producción comunicativa. No obstante, este proceso no radica las desigualdades actuales, los sectores rurales tienen múltiples limitaciones en materia de conectividad, formación, sostenibilidad y cobertura. La digitalización ha abierto nuevas ventanas de oportunidad; también demanda el desarrollo de competencias técnicas y capacidades institucionales que permitan consolidar practicas comunicativas comunitarias duraderas evitando que queden reducidas a iniciativas esporádicas o dependientes de esfuerzos individuales.

Finalmente, como último punto cabe mencionar los vacíos que existen por parte de una concentración territoriales como metodológicos en el estado del arte; la mayor parte de las investigaciones en comunicación comunitaria se ha concentrado en experiencias urbanas, radios comunitarias consolidadas o procesos institucionales mayor alcance, en cambio la comunas costeras de Santa Elena han recibido menor atención, pese a que presenten dinámicas de organización comunitaria, memoria territorial y practicas culturales relevantes para comprender la comunicación desde territorio.

En el contexto ecuatoriano, la promulgación de normativas que reconocen la comunicación comunitaria ha establecido un marco jurídico favorable para la participación de comunidades, pueblos y nacionalidades, sin embargo la visibilidad efectiva de estos actores en el ecosistema mediático continúan siendo marcadamente desigual. Garantiza también la vigencia de los derechos comunicacionales no basta para asegurar una representación equilibrada; resulta indispensables analizar las dinámicas

reales de producciones, circulación y recepción informativa.

A nivel provincial, la investigación de, Armijos Triviño, Estrella Tutiven y Victoria Mas (2021) sobre las experiencias de periodismo comunitario en Radio Amor t la sección La Península del Diario Super, constituye un referente fundamental para este estudio y sus hallazgos demuestran que los medios locales pueden funcionar como catalizadores de la participación social y como vínculo para difusión de información alineada con las necesidades territoriales. Si bien este antecedente resulta pertinente que existen practicas comunicativas con potencial de representación en la provincia, aunque aún se requiere profundizar específicamente en el caso de la comuna San Pablo.

La comuna San Pablo se inscribe precisamente en este vacío de conocimiento a pesar de contar con una herencia social, histórica y cultural sus problemáticas con expresiones culturales y demandas colectivas han recibido una cobertura insuficiente tanto en los medios provinciales como en los nacionales, lo que evidencia una ausencia significativa de investigación académica sobre este territorio. Por ello, analizar el periodismo comunitario en este territorio permite comprender tanto las capacidades comunicativas existentes como las barreras que limitan su visibilidad social y mediática.

Según Quispe-Borda et al. (2024) señalan que la comunicación para el desarrollo constituye un medio estratégico para impulsar participación, empoderamiento y transformación social. Desde esta perspectiva, la comunicación comunitaria no solo difunde información: también fortalece procesos organizativos, genera sentido de pertenencia y permite que las comunidades actúen como sujetos políticos y culturales en la esfera pública.

1.2 Fundamentación conceptual

La base teórica de esta investigación se forma a partir de la combinación de tradiciones académicas que provienen de los estudios de los medios, la sociología del periodismo y la comunicación comunitaria. Esta articulación es indispensable ya que el periodismo comunitario es el objetivo de estudio, no puede ser entendido desde un único enfoque disciplinar, necesita la incorporación de marcos teóricos que aborden al mismo tiempo las practicas periodísticas, las dinámicas de la comunidad y los resultados de la

representación mediática.

En las últimas décadas, la comunicación comunitaria ha sido el foco de significativas reformulaciones en términos teóricos. A partir de las prácticas de comunicación alternativa y popular que se ha promovido en América Latina desde los años setenta, se ha progresado hacia la perspectiva que incluyen aspectos relacionados con la democratización de los medios, el empoderamiento comunicacional y la sostenibilidad. Barranquero y Treré (2021, citados en Revista Latina de Comunicación Social, 2024) afirman que la escuela latinoamericana de comunicación alternativa y comunitaria ilumina la comunicación a nivel local desde un punto de vista que se centra en los procesos de organización y movilización social.

Desde el punto de vista de la investigación periodística, el trabajo de Lowrey et al. (2008) es esencial: sugiere que la comunidad es un proceso en el cual se negocian significado simbólico compartidos y que los medios comunitarios deben facilitar este proceso y exponer la estructura de la comunidad. Esta conceptualización, que fue publicada en la revista *Mass Communication and Society*, brinda un marco para determinar en qué medida el periodismo de San Pablo lleva a cabo esta función mediadora.

Los medios en comunidades con escasos pluralismo tienden a desempeñarse como “perros guardianes” del poder establecido, según la teoría de la estructura comunitaria (Donohue et al., 1995; revisada en Pollock, 2026), esto significa que las desigualdades comunitarias determinan la cobertura noticiosa: los problemas y necesidades de las clases subalternas pasan desapercibido. Este enfoque es especialmente importante para examinar la condición de San Pablo en el ecosistema medios de comunicación de la provincia de Santa Elena.

1.2.1. Teoría de la Agenda Setting y su relación con el Periodismo Comunitario.

Los medios de comunicación no solo informan acerca de la realidad, sino que también establecen que asunto son considerados relevantes por la audiencia, según lo postula la teoría del establecimiento de la (Agenda Setting), formulada originalmente por McCombs y Shaw (1972) en su estudio en Chapel Hill durante las elecciones presidenciales estadounidense. La función de establecimiento de agenda, según McCombs y Valenzuela

(2014), se lleva a cabo mediante la transferencia de importancia desde la agenda mediática hacia esta teoría pública.

Desde su creación original, esta teoría ha experimentado cambios significativos, la llamada agenda setting de segundo nivel, o framing, no solo incluye la elección de temas, sino también el modo en que se presentan. Scheufele y Tewksbury (2007) diferencian entre los dos procesos: el establecimiento de agenda se lleva a cabo por medio de mecanismos de accesibilidad cognitiva que hacen que ciertos asuntos estén disponibles en la mente, mientras que el framing ocurre a través de procesos de atribución de significado.

Esta teoría toma una dimensión crítica específica dentro del periodismo comunitario cuando los medios de comunicación ignoran o tergiversan la realidad de comunas como San Pablo, no solo crean una agenda que las deja fuera, sino que además colaboran con su visibilización a nivel estructural. El periodismo comunitario, por otro lado, tiene el potencial de introducir en la agenda local y eventualmente nacional los temas, necesidades y actores que los medios tradicionales pasan por alto. Según Castillo et al. (2021), en una revisión cuantitativa y cualitativa de la teoría publicada en percepción de la comunicación, el nivel local para construir agenda es el que se ve más afectado por las dinámicas comunitarias y el que tiene un impacto más significativo en el que da a los individuos.

Para este estudio, la teoría de la Agenda Setting ofrece el marco conceptual para examinar hasta qué punto el periodismo comunitario de San Pablo puede ubicar asuntos que interesen a nivel local en los espacios de deliberación pública y, por lo tanto, ayuda a la visibilidad mediática de la comunidad.

2.2.2 Teoría de la Comunicación Comunitarias y el Empoderamiento Social

La teoría de la comunicación comunitaria ha encontrado en América Latina el terreno más propicio para su desarrollo, la escuela latinoamericana es representada por autores como Mario Kaplun, Rosa María Alfaro y Clemencia Rodríguez, ha planteado una perspectiva que concibe la comunicación como un proceso esencialmente colaborativo de creación de significado. Esta supera la visión de las ideas instrumentales que limitaban la comunicación a la simple transmisión de mensajes y están relacionadas con dinámicas

de organización social y el empoderamiento ciudadano.

Según Dávila Cobo y Molina (2019), desde este punto de vista, la comunicación comunitaria es el cimiento sociopolítico y cultural de los movimientos sociales, ya que enlaza identidades colectivas y robustece la habilidad de las comunidades para influir en las decisiones que impactan su vida diaria. Esta propuesta es particularmente relevante en el caso de San Pablo, donde las estructuras comunales ancestrales son la base para cualquier practica comunicativa.

El “empoderamiento comunicacional”, que fue desarrollado por Aguilar y Buraschi (2014), hace referencia a un proceso en el cual los comunicadores logran generar y propagar sus propios discursos, desafiando así la narrativa dominante de los medios masivos. El empoderamiento conlleva aspectos técnicos, como el manejo de herramientas para la producción mediática, así como simbólicos. La habilidad de nombrar la propia experiencia y crear representaciones personales de la identidad colectiva.

La sostenibilidad de los medios comunitarios es otro eje teórico que complementa. Barranquero-Carretero et al, (2024) presentan un modelo multidimensional que mide la sostenibilidad política, organizativa, económica, ecológica, tecnológica, jurídica y sociocultural de estos medios. Este modelo es provechoso para entender las condiciones estructurales que en situaciones como las de Santa Elena, facilitan o restringen el ejercicio del periodismo comunitario.

1.3 Variable 1: Periodismo Comunitario

El periodismo comunitario se puede caracterizar como una práctica de comunicación que tiene el propósito de servir a comunidades concretas, centrándose en áreas locales, barrios, poblaciones pequeñas o colectivas de interés. Esto se realiza a través de la creación y divulgación de contenido que muestre sus realidades, necesidades y anhelos. El periodismo comunitario, a diferencia de masas, que se basa en criterios de rentabilidad comercial y alcance, este guía por principios de responsabilidad social, participación y cercanía.

Reader y Hatcher (2012), definen al periodismo estadounidense, el que se presenta de una

manera natural, personal, íntima y atenta a su entorno (Sage Publications) esta descripción, a pesar de haber surgido en el entorno anglosajón encuentra un profundo eco con las vivencias de América Latina, donde el periodismo comunitario ha sido a lo largo de la historia, una herramienta para resistir y afirmar la identidad.

En el contexto ecuatoriano, específicamente en la provincia de Santa Elena, el periodismo comunitario ha sido objeto de estudio como una práctica que integra medios tradicionales, tales como la radio y la prensa escrita, con plataformas digitales emergentes. Armijos Triviño et al. (2021) especifica en esta provincia que evidencian tanto las potencialidades como las tensiones propias a esta práctica y transformación tecnológica acelerada. Asimismo, se destaca que el periodismo comunitario actúa como una manifestación de ciudadanía y democracia, ya que permite a las comunidades, creación y opiniones.

2.3.1 Dimensión 1: Participación Ciudadana y Producción de contenido.

La participación de los ciudadanos es un componente básico del periodismo comunitario. El periodismo comunitario sugiere un modelo en el que los integrantes de la comunidad participan activamente en la creación de sus historias, a diferencia del modelo transmitido clásico, donde el periodista funciona como mediador entre la audiencia y la realidad aspecto que se manifiesta en acciones específicas: el entrenamiento de periodistas locales, la organización de espacios para debatir dentro de la comunidad, la elaboración de contenidos en idiomas o formatos que sean culturalmente apropiados y el empleo de plataformas digitales para ampliar el alcance de los mensajes.

El nivel estructura, o sea, hasta qué punto las instituciones, instalaciones y espacios están ordenados para facilitar la interacción, es lo que define la habilidad de los medios comunitarios para desempeñar su papel como facilitadores del proceso de negociación de significados (Lowrey et al., 2008). En esta línea, la participación ciudadana es un indicador empírico de la calidad del periodismo comunitario, además de ser un valor normativo.

En la comuna San Pablo, esta dimensión cobra una importancia particular porque la estructura comunal que incluye a sus autoridades, asambleas y tradiciones de toma decisiones en grupo, brinda una base institucional que podría ser propicia para fomentar el periodismo comunitario participativo. Uno de los ejes analíticos de esta investigación

es determinar el grado en que los actores comunitarios contribuyen a la creación de contenidos mediáticos.

2.3.2 Dimensión 2: Identidad Cultural y Representación Comunitaria.

La representación de identidad cultural es otra dimensión clave del periodismo comunitario. Los medios de comunicación tienen la capacidad de crear, consolidar o tergiversar las identidades colectivas de las comunidades que cubren. La representación de los medios tiene un impacto directo sobre la autoestima de la comunidad y sobre cómo es percibida por fuera, cuando se trata de comunidades como San Pablo, cuya identidad está fuertemente vinculada a su historia territorial, a sus prácticas culturales, particulares y a su memoria colectiva.

El término “geo-social journalism” para referirse a un modelo de periodismo comunitario que busca unir la dimensión geográfica, el espacio físico, con la dimensión social, las redes de relaciones y significados. Este método es especialmente adecuado para comunidades rurales cuya identidad esta arraigada en un territorio determinado y en una historia de conexión con la tierra.

Se ha documentado la distorsión de lo rural en los medios masivos en una variedad de situaciones. Castello y Montagut (2024) apuntan que uno de los retos más importantes del periodismo local es no sucumbir a estereotipos al cubrir comunidades rurales, lo cual exige un compromiso explícito con la complejidad de sus realidades. El periodismo comunitario, al ser creado desde el interior de la comunidad, tiene la oportunidad estructural de ir más allá de estas restricciones, aunque no lo asegura automáticamente.

2.3.3 Dimensión 3: Uso de Tecnologías Digitales en la Comunidad Comunitaria.

Las condiciones de posibilidad del periodismo comunitario se han visto significativamente modificadas debido a la inclusión de las tecnologías digitales. La disminución de los gastos de distribución y producción de contenidos, la aparición cada vez más frecuente de plataformas accesibles para publicar y el aumento en la conectividad, aunque aún con desigualdad, han generado nuevas posibilidades para que las comunidades que han sido excluidas del espacio mediático a lo largo de la historia tengan la oportunidad de expresarse.

Según la investigación de Suntaxi Andrade (2023) acerca de las comunas Cadeate y Olón en Santa Elena, las herramientas digitales han fortalecido el trabajo de comunicación comunitaria, a pesar de que ciertas áreas la falta de tecnología es evidente. El hecho de que subsistan diferencias en el acceso a la digitalización en comunidades rurales, al tiempo que se vislumbran posibilidades para su desarrollo, representa uno de los retos más difíciles del periodismo comunitario actual.

La ecología de los medios, que se refiere al ambiente en el que se articulan y coexisten diversas plataformas y tecnologías comunicativas, proporciona un marco teórico valioso para el análisis de estas dinámicas. En lo que respecta a San Pablo, se debe determinar cuál combinación de medios digitales y tradicionales es más eficaz para conseguir que la comunidad sea visible en los medios de comunicación y en la sociedad teniendo en cuenta las propiedades del territorio y los perfiles y costumbres comunicativas de sus residentes.

1.4 Variable 2: Visibilización social y mediática

La visibilización social y mediática se define como el proceso a través del cual una comunidad; problemática o actor social, su presencia, reconocimiento y legitimidad tanto en el ecosistema mediático como en la esfera pública. Este fenómeno trasciende la mera aparición cuantitativa en plataformas digitales o informativas ya que exige que el colectivo sea reconocido como un sujeto con agencia comunicativa, portador de demandas legítimas y con la capacidad de influir en la construcción discursiva de su propia realidad.

La invisibilidad mediática produce efectos simbólicos y materiales, en el plano simbólico, debilita la autoestima colectiva, reduce el conocimiento externo y favorece estereotipos o silenciamiento. En este plano material, puede afectar la atención institucional, la inversión pública y la priorización de necesidades comunitarias. Por ello, la visibilización es un componente relevante para el desarrollo local y participación ciudadana.

La Revista Latina de Comunicación Social (2004) señala que las narrativas sobre comunidades rurales suelen depender de coberturas específicas y de miradas externas de periodistas de medios nacionales. Esta situación afecta la forma en que las comunidades se perciben a sí mismas y la manera en que otros actores construyen imágenes sobre ellas.

En consecuencia, el periodismo comunitario puede ofrecer una alternativa para producir relatos desde el propio territorio.

2.4.1 Dimensión: Representación en Medios de Comunicación

La Visibilización social y mediática tiene como primer aspecto la representación en los medios. Se refiere a la presencia, frecuencia y tipo de cobertura que una comunidad tiene en los distintos medios de comunicación: prensa escrita, televisión, radio y medios digitales. No obstante, más allá de la simple presencia en términos numéricos, la representación mediática abarca la calidad de esa presencia: si el colectivo es presentado como un sujeto activo o como un objeto pasivo de información, si se perpetúan estereotipos o se brindan imágenes complejas y contextualizadas de su realidad.

Los medios tienen el poder de hacer que algunas realidades sean percibidas como importantes y otras a su vez se vuelvan invisibles, según McCombs y Shaw (1972). En este sentido, la posición de San Pablo en la jerarquía de visibilidad del sistema mediático se refleja en su representación en los medios de comunicación de Santa Elena y del Ecuador. Analizar esta representación significa examinar tantos medios de comunicación masivos como los comunicadores y cotejar la imagen que cada uno crea sobre la comunidad.

La investigación de Armijos Triviño et al. (2021) en Santa Elena señala que los medios comunitarios brindan una representación más pluralista e interna de las realidades locales, a la vez que los medios masivos tienden a retirar una perspectiva superficial o episódica de las comunidades rurales. La elección del periodismo comunitario como medios para hacer visible las cosas se justifica exactamente por esta diferencia cualitativa en la representación.

2.4.2 Dimensión 2: Reconocimiento Social e Identidad Colectiva

La segunda dimensión de la visibilidad es el reconocimiento social, más allá de la presencia en los medios, esto significa que la comunidad sea considerada como interlocutora legítima en el ámbito público, que se escuchen sus voces y que se satisfagan

sus solicitudes. Según Honneth (1997), el reconocimiento es una necesidad esencial de los actores sociales y sin este, las comunidades no son capaces de construir una identidad colectiva fuerte ni de participar en igualdad de condiciones en la vida democrática.

En la situación de las comunas ancestrales en Ecuador, el reconocimiento social también tiene una importante dimensión legal. La Constitución ecuatoriana de 2008 asegura que las comunidades poseen derechos colectivos, entre los cuales se encuentran el derecho a conservar, fomentar y consolidar su identidad y sus costumbres. No obstante, la diferencia entre el reconocimiento formal y el efectivo en el espacio público suele ser grande, y es posible que el periodismo comunitario funcione como un vínculo entre las dos dimensiones.

De acuerdo con Luliano (citado en Suntaxi Andrade, 2023), los actos de habla casuales se transforman en inscripciones formalizadas durante la era digital; estas adquieren un valor diferente cuando se integran a la economía general de las audiencias masivas. Esto quiere decir que, al ser recopilados y divulgados por medios comunitarios, los testimonios, relatos y demandas de comunidades como San Pablo, obtienen una legitimidad y difusión que no tendrían de otra manera.

2.4.3 Dimensión 3: Incidencia en la Esfera Pública y Políticas Locales

La incidencia en la esfera pública se refiere a la capacidad de una comunidad por introducir sus temas en espacios de deliberación, influir en decisiones locales y activar respuestas institucionales. Esta dimensión articula la visibilidad mediática con metas sociales mas amplias tales como el acceso a servicios públicos, la defensa de derechos, la promoción cultural y la participación en iniciativas de desarrollo territorial.

De acuerdo con Aguilar y Buraschi (2018, citados en Revista Latina de Comunicación Social, 2024), el empoderamiento comunicacional posibilita que las comunidades trasciendan su rol de manera espectadoras para constituirse en agentes activos de transformación social, bajo esta perspectiva la visibilización no se erige como un objetivo en si mismo, sino como un mecanismo estratégico para consolidar la capacidad colectiva de influir en las dimensiones que impactan directamente su cotidianidad y su desarrollo territorial.

Barranquero (2019, citada en Gómez et al., 2024). propone pensar la reforma mediática como una forma de articular sectores comunitarios, públicos y privados para mejorar el funcionamiento democrático del sistema comunicacional. En San Pablo, esta mirada permite considerar alianzas entre comunidad, medios locales, instituciones y plataforma digitales para sostener procesos de visibilización más amplios.

2.4.4 Difusión cultural y patrimonio local.

Como dimensión complementaria de la visibilización social y mediática, la difusión cultural comprende la promoción de celebraciones, expresión cultural, patrimonio, local, memoria comunal, actividades productivas y turismo. En el caso de comunidades costeras como San Pablo, este proceso fortalece la identidad interna de sus habitantes y simultáneamente permite proyectar al exterior una imagen completa del territorio.

A partir de esta dimensión se comprende que la visibilización no debe reducirse solamente en señalar o denunciar problemas, también implica, mostrar capacidades, saberes, tradiciones y formas de organización que aportan al reconocimiento social de la comunidad. El periodismo comunitario por su cercanía con los actores locales, está en condiciones de narrar estas expresiones con mayor profundidad y pertinencia cultura

1.5 Definición de términos operativos

Tabla 1: Matriz de términos operativos

Términos	Definición operativa para este estudio
Periodismo comunitario	Práctica informativa producida desde la comunidad, orientada a representar necesidades, memorias, conflictos, logros e identidad territorial.
Visibilización social y mediática	Procesos mediante el cual la comuna San Pablo logra la presencia, reconocimiento y legitimidad en los medios de comunicación y en los espacios de deliberación pública.

Participación ciudadana	Involucramiento de habitantes, líderes y actores locales en la identificación de temas, así como en la producción, difusión y evaluación de contenidos comunitarios.
Identidad cultural	Conjunto de prácticas, memorias, símbolos y formas de vida que permiten a la comunidad reconocerse a sí misma como colectivo territorial.
Representación mediática	Manera en que la comunidad es representada en los medios: frecuencia de aparición, enfoque temático, fuentes consultadas, profundidad informativa y tratamiento narrativo.
Reconocimiento social	Valoración pública de la comunidad como sujeto legítimo, con voz propia, demandas y capacidad de participar en decisiones.

1.6 Modelo lógico de la investigación.

El modelo lógico de esta investigación plantea que el periodismo comunitario, expresado en participación ciudadana representación de a identidad cultural y uso estratégico de tecnologías digitales, puede relacionarse con mayores niveles de visibilización social y mediática. Esta visibilización se evidencian en la representación en medios, el reconocimiento social, la incidencia pública y la difusión cultural del territorio, la relación entre ambas variables no se asume como automática, pues depende de condiciones como capacitación, sostenibilidad, acceso tecnológico, legitimidad comunitaria y articulación con medios o instituciones locales.

Tabla 2: Matriz de variables y dimensiones de estudio

Variable	Dimensiones	Variable	Dimensiones
----------	-------------	----------	-------------

Independiente		Dependiente	esperadas
Periodismo comunitario	Participación ciudadana cultural; tecnologías digitales.	Visibilización social y mediática.	Representación mediática; reconocimiento social; incidencia pública y dimensión cultural.

1.7 Marco referencial

El marco teórico y conceptual establecido en esta sección posibilita la creación de un sólido esquema para examinar el periodismo comunitario en términos de su visibilidad social y mediática en la localidad de San Pablo, provincia de Santa Elena, en las diferentes secciones, ha quedado claro que el periodismo comunitario no es una práctica subsidiaria o marginal del periodismo convencional; más bien, es una modalidad legítima y específica de la actividad periodísticas que tienen sus propias bases teóricas, las cuales están arraigadas en tradiciones académicas de la comunicación comunitaria, la sociología del periodismo y la “Agenda setting”.

Las tres dimensiones descubiertas para la variable 1, de la identidad cultural, el uso de tecnologías digitales y participación ciudadana, son los pilares que tienen el potencial de convertir al periodismo comunitario en una herramienta eficaz de Visibilización. Asimismo, las tres dimensiones de la variable 2, reconocimiento social, incidencia en el ámbito público y representación mediática, brindan un mapa analítico para examinar los límites y alcances de esta Visibilización en el caso específico de San Pablo.

La conexión entre estos dos elementos indica una relación de causalidad complicada: el periodismo comunitario, cuando se ejerce con altos estándares de participación ciudadana, consideración por la identidad cultural y empleo estratégicos de las tecnologías digitales, puede producir procesos continuos de visibilidad en los medios y en la sociedad. No obstante, esta habilidad no es automática ni está garantizada: depende de situaciones estructurales (como el acceso a la tecnología, la capacitación en el

periodismo y la sostenibilidad organizacional) y de las dinámicas de tener presentes en el ecosistema mediático local que deben ser entendidas y cambiadas.

Los marcos teóricos que se han expuestos, a saber: la teoría de la comunicación comunitaria, el empoderamiento social y la Agenda Setting, ofrecen los instrumentos conceptuales requeridos para examinar estas dinámicas de manera empírica dentro del marco particular de la investigación. El próximo capítulo introducirá la metodología a seguir, que posibilitará la operacionalización de estas ideas y la recolección de los datos requeridos para contestar las preguntas de investigación propuestas.

Además, para que la sociedad y los medios de comunicación reconozcan las comunidades mediática y social, ya que permite que sus necesidades, problemática y potencialidades sean conocidas, en estas circunstancias, la difusión cultural, el reconocimiento social y la presencia de los medios se vuelven elementos claves para el progreso local.

3. MARCO METODOLOGICO

3.1 Paradigma de la Investigación

Este estudio se basa en el paradigma interpretativo, que también es conocido como hermenéutico o comprensivo. Este paradigma reconoce que la realidad social es construida y significada que los mismos actores que la experimentan, lo que significa que no puede ser reducida a datos cuantificable ni explicada únicamente a través de leyes universales Guba y Lincoln (1994). Para el periodismo comunitario y la Visibilización en los medios de comunicación y en la sociedad, es fundamental entender las interpretaciones, experiencias y significado que los residentes de la Comuna San Pablo, en la provincia de Santa Elena, Ecuador, le otorgan a su representación mediática y a los métodos comunicativos que llevan a cabo a su territorio.

Desde la perspectiva interpretativa, el conocimiento no es imparcial ni objetivo en un sentido absoluto esta influenciado por el entorno social. Histórico y cultural de las personas que forman parte del proceso de investigación Creswell y Poth (2018), esto es particularmente relevante en comunidades rurales e indígenas en Ecuador, donde la comunicación a nivel comunitario representa un medio de residencia cultural y de

implementación de derecho a la comunicación establecida en la Constitución de la Republica del Ecuador (2008, Art. 16-17).

Sin embargo, debido a que esta investigación tiene un carácter mixto, el paradigma interpretativo se apoya en algunos aspectos en su dimensión cuantitativa Johnson y Onwuegbuzie (2004), la combinación posibilita que los resultados cualitativos adquiridos a través de grupos focales y entrevistas se relacionan con las cifras estadísticas derivadas de encuestas, lo cual mejora la comprensión del fenómeno.

3.2. Enfoque de la Investigación

Esta investigación utiliza una perspectiva mixta (cualitativa y cuantitativa), debido a la complejidad del objeto de estudio. Hernández -Sampieri et al. (2018), afirman que los métodos mixtos aplican la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, la integración de estos y su discusión en conjunto para hacer inferencias a partir de toda la información recopilada, constituyendo un grupo de procesos críticos, empíricos y sistemáticos.

El componente cuantitativo posibilita evaluar el grado de conocimiento y percepción que tienen los comuneros acerca del periodismo comunitario, así como calcular la cantidad de visibilidad a nivel social y mediático que tiene la Comuna San Pablo mediante herramientas validadas estadísticamente. Por otro lado, el componente cualitativo tiene como objetivo profundizar en las viviendas, relatos y representaciones de los actores clave, comunicadores populares, líderes comunitarios y autoridades locales, sobre el rol del periodismo comunitario de la identidad y en la cohesión social de la comunidad Creswell y Creswell (2018).

La articulación entre ambos enfoques se basa en un diseño de triangulación convergente Creswell y Plano Clark (2018). En este modelo, los datos cualitativos y cuantitativos se recogen al mismo tiempo, se examinan por separados y luego se incorporan a la interpretación final con el objetivo de alcanzar comprensión integral del fenómeno.

3.3 Tipo y Alcance de la Investigación.

Esta investigación es correlacional-descriptiva, el enfoque descriptivo posibilita describir

con exactitud las practicas, formas y alcances del periodismo comunitario en la Comuna San Pablo, además de las expresiones de visibilidad mediática y social que presenta esta comunidad en el ámbito nacional, regional y local, Hernández-Sampieri et al. (2018). El objetivo de este alcance es detallar propiedades, características y aspectos relevantes del fenómeno analizado.

Por otro lado, el alcance correlacional tiene como objetivo determinar la relación entre las dos variables principales de la investigación: V1 (Periodismo comunitario) y V2 (Visibilidad en medios de comunicación y en la sociedad de la Comuna San Pablo). La investigación correlacional de acuerdo con Ñaupas et al. (2018), no se limita a describir, sino también intenta establecer si hay dependencia o asociación entre variables, lo que proporciona un nivel más profundo de comprensión del fenómeno analizado.

Cabe resaltar que la presente investigación no pretende establecer relaciones de causalidad entre las variables analizadas, sino examinar el grado y el sentido de su correlación, y este alcance sienta las bases metodológicas necesarias para que futuros estudios puedan abordar el fenómeno desde un enfoque explicativo. El campo descriptivo-correlacional es apropiado para la situación actual de conocimiento acerca del periodismo comunitario en la Península de Santa Elena, donde todavía hay pocos estudios empíricos.

3.4 Diseño de Investigación

Esta investigación tiene un diseño no experimental, con una perspectiva transversal. Hernández Sampieri et al. (2018) sostiene que los diseños no experimentales son aquellos en los cuales las variables no se manipulan intencionalmente; en su lugar, se analizan los fenómenos tal y como suceden dentro de su contexto natural. Cuando el objeto de estudio ya existe en la realidad social y no debe de ser modificado por el investigador, esta alternativa metodológica es la más adecuada.

La recolección de datos, que tiene lugar en un solo momento del tiempo, es una característica transversal del diseño, esto se hace con el objetivo de analizar la interrelación entre las variables y describirlas en ese momento específico. Creswell y

Creswell (2018), en el marco de este estudio, la recopilación de información se realizó en 2026, lo que posibilitará una representación actual de la situación del periodismo comunitario y su visibilidad mediática en la Comuna San Pablo.

Además, en el diseño incluye componentes que pertenecen a la investigación de campo, ya que los datos primarios se obtienen directamente en el ámbito territorial de la comunidad mediante encuestas, entrevistas semiestructuradas y observación participativa. Esto asegura la validez y veracidad de los datos adquiridos, Arias (2020).

3.5 Método de la Investigación

El método inductivo-deductivo y analítico sintético son los métodos que orientan este proceso de investigación, los cuales se emplean de forma complementaria a lo largo de las diversas etapas del estudio.

El método analítico-sintético posibilita la fragmentación del objeto de estudio, el periodismo comunitario y su impacto en la Visibilización social y mediática, en sus elementos esenciales (indicadores, dimensiones). Posteriormente, es posible que se vuelva a armar una interpretación integrada del fenómeno con base en los descubrimientos empíricos, Bernal (2016). Este método es especialmente relevante en la operacionalización de las variables, en la que se divide en indicadores concretos y cuantificables.

El método inductivo-deductivo, por otro lado funciona en dos direcciones que se complementan entre sí, a partir de los datos específicos obtenidos en la comunidad, se elaboran proposiciones generales acerca de la función del periodismo comunitario en la visibilidad mediática (inducción); y desde los marcos teóricos analizados como modelo de comunicación comunitaria de Lowrey et al. (2008) y la teoría de establecimiento de agendas de McCombs y Shaw (1972) se generan hipótesis y categorías analíticas que pueden aplicarse al caso particular (deducción), Hernández Sampieri et al (2018).

Además, se emplea el enfoque etnográfico en su aspecto cualitativo, con el fin de entender las prácticas comunicativas de la comunidad desde una perspectiva interna, teniendo en

cuenta lo relevante que es la cosmovisión y el contexto cultural de las comunidades montubias y pesqueras de la Península de Santa Elena.

3.6 Técnicas de Investigación

Las técnicas de recolección de datos son la encuesta, la entrevista semiestructurada y la observación, cada una de las técnicas se relacionan con los objetivos específicos del estudio, de manera que la información recopilada posibilite caracterizar las prácticas comunicativas, identificar los factores que inciden en la visibilidad y analizar el vínculo entre comunicación comunitaria, identidad y reconocimiento social.

Como técnica cuantitativa central, la encuesta permite recolectar información estandarizada sobre cómo perciben los comuneros de la comuna San Pablo el ejercicio del periodismo comunitario y el alcance social y mediático de su territorio. De acuerdo con Hernández-Sampieri et al. (2018), el uso del cuestionario es pertinente cuando se busca evaluar actitudes, opiniones y patrones de conducta en un grupo determinado.

La entrevista semiestructurada se emplea como técnica cualitativa para explorar en profundidad las vivencias y perspectivas de actores clave. Según Kvale (2021), este instrumento metodológico articula una guía de preguntas estructuradas con la flexibilidad necesaria para indagar en temas emergentes durante el diálogo, lo que permite capturar matices interpretaciones y narrativas significativas del fenómeno estudiado.

3.6.1 Instrumentos

El cuestionario estructurado está conformado por ítems organizados en función de las variables del periodismo comunitario y visibilización social y mediática. Se emplea una escala de Likert de cinco puntos, donde 1 representa “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”. Este instrumento permite cuantificar percepciones sobre participación ciudadana, identidad cultural, uso de tecnologías digitales, representación mediática, reconocimiento social e incidencia pública.

La guía de entrevista semiestructurada aborda cuatro dimensiones centrales: las concepciones y prácticas del periodismo comunitario en la comuna, los mecanismos para su visibilización mediática y social; el empleo de medios tradicionales y digitales y los retos proyectados para consolidar la comunicación comunitarias. La formulación de preguntas abiertas garantiza un espacio de respuesta amplias y reflexivas por parte de los informantes claves.

3.7 Población y Muestra

El universo de estudio comprende a los habitantes de la comuna San Pablo ubicada en la provincia de Santa Elena, así como los actores sociales vinculados a los procesos de comunicación local, liderazgo comunitario y participación ciudadana en el territorio. La selección de esta población resulta metodológicamente pertinente, dado a sus integrantes se encuentran directamente relacionados con los fenómenos objeto de análisis: las prácticas de periodismo comunitario y los procesos de visibilización social y mediática de la comuna.

Para la fase cuantitativa se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia, integrada por comuneros mayores de edad entre 18 a 68 años, dispuestos a colaborar y con nociones previas sobre los flujos informativos de la zona, dicha estrategia muestral se justifica por las facilidades de acceso al territorio y el carácter exploratorio de la investigación.

El componente cualitativo recurre a un muestre intencional de actores claves conformados por líderes comunitarios, comunicadores locales, representantes de organizaciones y habitantes con participación activa en los procesos sociales de la comuna ya que esta selección se fundamenta en la capacidad de dichos informantes para aportar información pertinente sobre la comunicación comunitaria y la visibilidad del territorio.

Los criterios de inclusión son: residir o participar activamente en la comuna San Pablo, tener mayoría de edad, aceptar voluntariamente la participación y contar con información relacionada con prácticas comunicativas o percepción de visibilidad. Los criterios de

exclusión son: no otorgar consentimiento, no pertenecer al contexto territorial o no contar con información relacionada con el tema de estudio.

3.8 Procedimiento de investigación

El procedimiento de investigación se desarrolla en cinco fases. En la primera fase consiste en la revisión el marco teórico y los antecedentes relacionados con el periodismo comunitario, la visibilización social, la agenda mediática, la identidad cultural y la comunicación participativa. Dicha revisión posibilita la definición de variables, dimensiones e indicadores.

La segunda fase se centra en la elaboración de los instrumentos de investigación: cuestionario. Estos instrumentos se estructuran en función de los objetivos específicos y las dimensiones establecidas en el marco referencial, con el propósito de garantizar la coherencia interna entre la teoría, la metodología y el análisis.

3.9 Plan de análisis de datos

El análisis de los datos se desarrolla de manera diferenciada para el componente cuantitativo y el componente cualitativo, en coherencia con el diseño de triangulación convergente descrito en el apartado 3.2, para integrarse `posteriormente en una interpretación conjunta en el capítulo de resultados.

Para este componente cuantitativo, las respuesta del cuestionario aplicado en los habitantes de la comuna San Pablo se tabulan y organizan mediante estadísticas descriptiva, para cada ítem de la escala de Likert de cinco puntos se calculan frecuencia absoluta y porcentajes por categoría de respuesta (totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo), los cuales se presentan tablas y gráficos de pastel en ficha de análisis individuales de ítem. Adicionalmente, los resultados se agrupan según las dimensiones de las variables Periodismo Comunitario y Visibilizacion Social y Mediática, con el fin de identificar patrones de percepción asociados a cada dimensión.

Para el componente cualitativo, la información obtenida mediante la entrevista

semiestructuradas se procede a través del análisis de contenidos temático, las respuestas se codifican en función de los cuatro ejes de la guía de la entrevista (concepto y práctica del periodismo comunitario, mecanismos de visibilización social y mediática, uso de medios digitales y tradicionales, y desafíos futuros), agrupando testimonios en categorías emergentes que se contrastan con las dimensiones teóricas establecidos en el marco referencial.

Finalmente, los resultados cuantitativos y cualitativos se integran mediante triangulación, contrastando los porcentajes obtenidos en la encuesta con los hallazgos discursivos de las entrevistas y las observaciones del campo, este procedimiento permite construir una interpretación integral del fenómeno estudiando y sustentar las conclusiones y recomendaciones del estudio.

3.10 Consideraciones éticas

La presente investigación se desarrolla conforme a los principales éticos básicos de la investigación social: respeto a las personas, beneficencia y justicia, adaptados al contexto territorial y cultural de la comuna San Pablo.

- Consentimiento informativo: previo a la aplicación del cuestionario y la entrevista se informa a cada participante sobre los objetivos de estudio, el uso académico de la información y su derecho a participar voluntariamente.
- Participación voluntaria: ninguna persona es obligada a participar, cada participante puede retirarse de proceso en cualquier momento sin que ello implique consecuencia alguna.
- Confidencialidad y anonimato: los datos individuales recogidos mediante el cuestionario y la entrevista se manejan de forma anónima y agregada, no se publican nombres ni datos que permitan identificar a los participantes.
- Protección de datos: la información recopilada utiliza exclusivamente con fines académicos, en el marco del proceso de titulación en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), y se resguarda conforme a los dispuestos de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales del Ecuador (2021).

- Respeto a la identidad cultural: el estudio reconoce y respeta las practicas, costumbre y formas de organización propias de la comuna San Pablo, evitando interpretación que distorsionen su realidad sociocultural.
- Devolución de resultados: los hallazgos del estudio podrán ser compartidos con los lideres comunitarios y la población participante como aporte al fortalecimiento de sus procesos de comunicación.

3.11 Operacionalización de variables

Tabla 3:Matriz de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores sugeridos	Técnica
Periodismo comunitario	Participación ciudadana	Intervención en la producción de contenidos; identificaciones de temas y retroalimentación de la audiencia.	Encuesta, entrevist
Periodismo comunitario	Identidad cultural	Presencia de tradiciones; memoria comunitaria; lenguaje local; sentido de pertenencia.	Encuesta, entrevista
Periodismo comunitario	Tecnologías digitales	Uso de redes sociales; frecuencia de publicación; formatos digitales; alcance de contenidos	Encuesta
Visibilización social y mediática	Representación mediática	Frecuencia de cobertura; enfoque noticioso; fuentes locales consultadas ; profundidad informativa	Encuesta, entrevista
Visibilización social y	Reconocimiento social	Percepción de valoración externa;	Encuesta, entrevista

mediática		legitimidades comunitarias; participación en espacios públicos.	
Visibilización social y mediática	Incidencia pública	Atención institucional; posicionamiento de demandas; articulación de actores externos.	Entrevista
Visibilización social y mediática	Difusión cultural	Promoción de celebraciones; difusión patrimonio local	Encuesta, entrevista

3.12 Matriz de coherencia metodológica

Tabla 4: Matriz de coherencia metodológica

Objetivo específico	Variable o categoría	Técnica	Resultado esperado
Caracterizar las prácticas comunicativas existentes en San Pablo	Periodismo comunitario	Encuesta,	Descripción de los medios, actores, contenidos y formas de participación identificados.

Identificar factores que favorecen o limitan la visibilización mediática	Visibilización social y mediática	Encuesta y entrevista	Identificación de las barreras, oportunidades y condiciones de acceso a los medios
Determinar el impacto de las iniciativas de comunicación comunitaria en la construcción de la identidad colectiva y el reconocimiento social.	Ambas variables	Encuesta, entrevista	Interpretación de la relación entre practicas comunicativas y reconocimiento público.

4. ANÁLISIS DE RESULTADO

En el capítulo se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario dirigido a los habitantes de la comuna San Pablo. Provincia de Santa Elena, este instrumento esta estructurados en la escala de Likert de cinco puntos, permitió recoger las percepciones de la comunidad al respecto al periodismo comunitario y a la visibilización social y mediática del territorio. Los resultados se organizan en tres apartados: la caracterización de muestras, el análisis descriptivo de cada ítem del cuestionario (frecuencia, porcentaje y gráfico) y una síntesis general orientada a los objetivos específicos de la investigación.

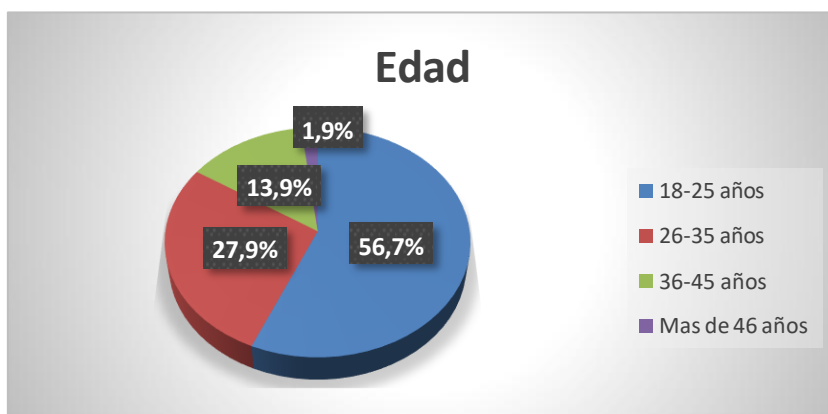
a. Análisis cuantitativos: encuestas

El cuestionario fue aplicado a un total de 104 habitantes de la comuna San Pablo. A continuación, se describe la distribución de las muestras según edad y genero

Tabla 5: Distribución demográfica de la muestra de edad

Edad	18-25 años	26-35 años	36-45 años	Mas de 46 años
Frecuencia	59	29	14	2
Porcentaje	56,7%	27,9%	13,9%	1,9%

Figura 1: Distribución demográfica de la muestra de edades



Fuente: Comunidad de San Pablo

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De L Cruz

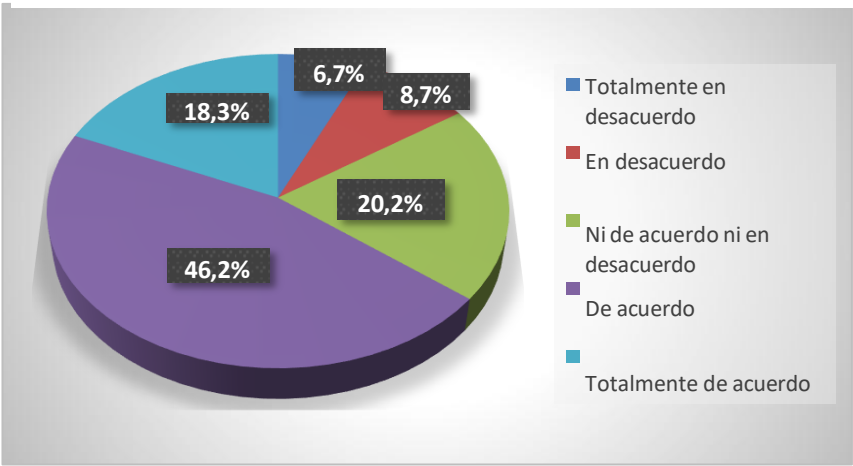
Fecha: 30 de junio 2026

Del total de 104 personas encuestadas, a los 18-25 años (56,7%), seguido del rango 26-35 años (27,9%), luego de 36-45 años y por último el grupo más de 46 años (1,9%. Esta composición es consistente con el muestreo no probabilístico por conveniencia descrito en el apartado 3,7.

Tabla 6:¿Conoce que son los medios comunitarios?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	6,7%
En desacuerdo	9	8,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	20,2%
De acuerdo	48	46,2%
Totalmente de acuerdo	19	18,3%
Total	104	100%

Figura 2:¿Conoce que son los medios comunitarios?



Fuente: Comunidad de San Pablo

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 30 de junio 2026

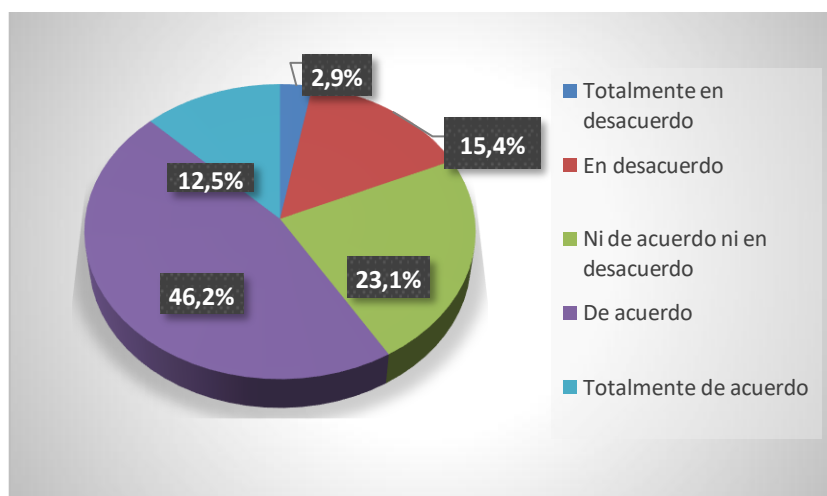
Una mayoría de encuestados (64,5%) manifiesta conocer que son los medios comunitarios, aunque un 20,2% se manifiesta en una posición neutra y un 15,4% declara desconocerlo, este resultado indica que, si bien el concepto no es ajeno a la población de

San Pablo, el nivel de apropiación todavía no es homogéneo, lo cual es coherente con el carácter exploratorio-diagnóstico del estudio.

Tabla 7: ¿Conoce que son los medios comunitarios?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	2,9%
En desacuerdo	16	15,4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	23,1%
De acuerdo	48	46,2%
Totalmente de acuerdo	13	12,5%
Total	104	100%

Figura 3: ¿En la comunidad de San Pablo existen medios de comunicación que informen de las actividades, necesidades y problemáticas?



Fuente: Comunidad de San Pablo

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 30 de junio 2026

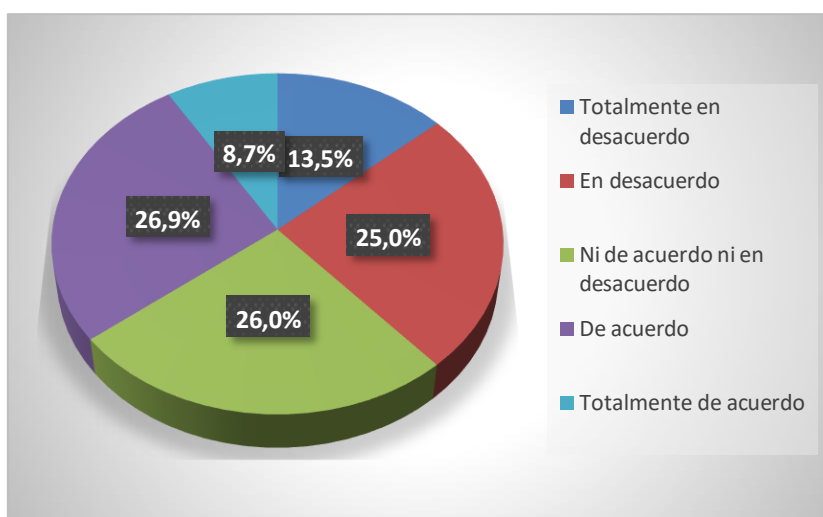
El 58,7% de la muestra considera que la comuna existe medios que informan sobre sus actividades, necesidades y problemáticas, frente a un 18,3% que lo niega y un 23,1% que no toma partido. La cifra sugiere la presencia de canales informales de comunicación (redes sociales, grupos de mensajería,

dirigentes comunales), pero no permite afirmar la existencia de medios comunitarios estructurados en el sentido periodístico del término.

Tabla 8: ¿La comunicación que se produce en San Pablo responde a las necesidades e intereses de la misma comunidad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	14	13,5%
En desacuerdo	26	25,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	26,0 %
De acuerdo	28	26,9 %
Totalmente de acuerdo	9	8,7 %
Total	104	100%

Figura 4: ¿La comunicación que se produce en San Pablo responde a las necesidades e intereses de la misma comunidad?



Fuente: Comunidad de San Pablo

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 30 de junio 2026

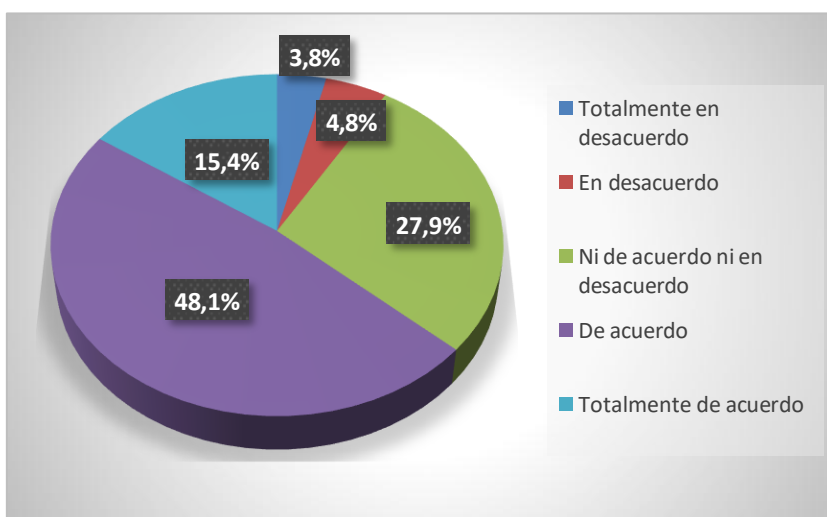
Este concentra el resultado mas critico de todo el instrumento: solo el 35,6% coinciden en que la comunicación producida en San Pablo responde efectivamente a las necesidades

e intereses de la comunidad, mientras que el 38,5 % se manifiesta en desacuerdo y un 26,0% permanece neutro. Este hallazgo constituye evidencia empírica directa que respalda la reformulación de estudio hacia un enfoque diagnóstico; la comunidad percibe que la información que circula no atiende de manera efectiva sus propias necesidades comunicativas.

Tabla 9: ¿La falta de recursos, formación o acceso a medios limita la visibilidad de San Pablo?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	3,8%
En desacuerdo	5	4,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	27,9%
De acuerdo	50	48,1%
Totalmente de acuerdo	16	15,4%
Total	104	100%

Figura 5: ¿La falta de recursos, formación o acceso a medios limita la visibilidad de San Pablo?



Fuente: Comunidad de San Pablo

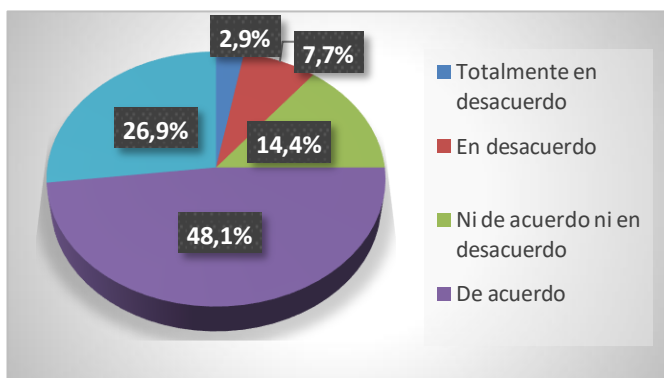
Análisis

Un 63,5% de los participantes coinciden en que la falta de recurso o acceso a medios limita la visibilidad de San Pablo, con apenas un 8,6% en desacuerdo. Este resultado confirma que las carencias estructurales, más que la ausencia de voluntad comunitaria es percibida como la principal barrera para consolidar un ejercicio periodístico comunitario sostenido.

Tabla 10: ¿La comunidad necesita mayor capacitación para comunicar mejor su realidad en medios tradicionales y digitales?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	2,9%
En desacuerdo	8	7,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	14,4%
De acuerdo	50	48,1%
Totalmente de acuerdo	28	26,9%
Total	104	100%

Figura 6: ¿La comunidad necesita mayor capacitación para comunicar mejor realidad en medios tradicionales y digitales?



Fuente: Comunidad de San Pablo

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 30 de junio 2026

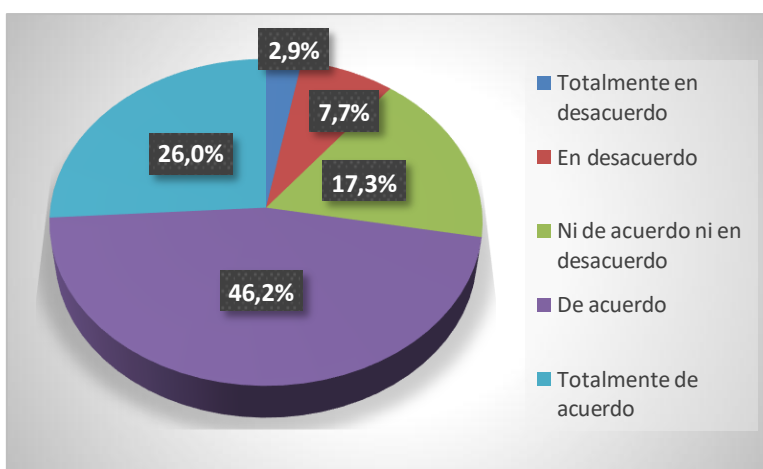
Análisis

El 75,0% de los encuestados considera necesaria una mayor capacitación para comunicar mejor la realidad de San Pablo en medios tradicionales y digitales, siendo este uno de los ítems con mayor nivel de acuerdo del instrumento. El dato refuerza la pertinencia de una propuesta orientada al fortalecimiento de capacidad comunicativas locales como vía para superar el vacío diagnóstico

Tabla 11: ¿La producción de contenidos propios por parte de los comuneros mejoraría la representación de los medios digitales en la comuna San Pablo?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	2,9%
En desacuerdo	8	7,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	17,3%
De acuerdo	48	46,2%
Totalmente de acuerdo	27	26,0%
Total	104	100%

Figura 7: ¿La producción de contenidos propios por parte de los comuneros mejoraría la representación de los medios digitales en la comuna San Pablo?



Fuente: Comunidad de San Pablo

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 30 de junio 2026

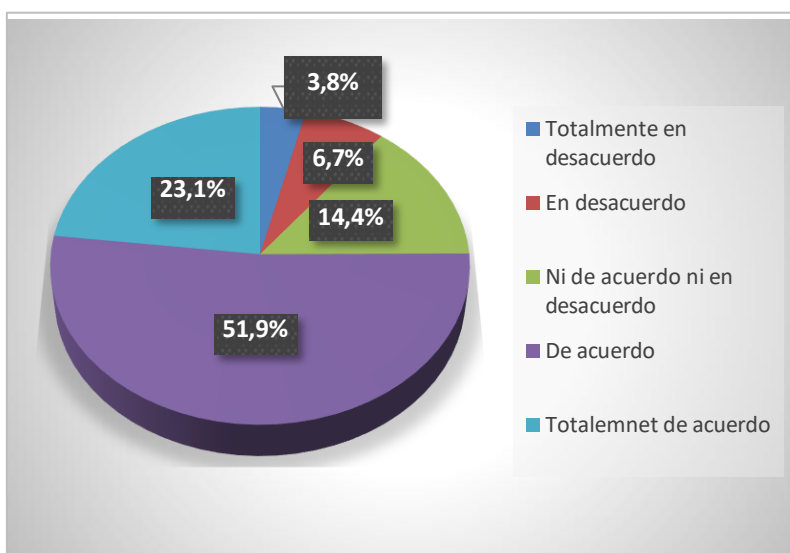
Análisis

El 72,2% de la muestra coincide en que la producción de contenidos propios por parte de los comuneros mejoraría la representación digital de la comuna. Esta percepción evidencia una disposición favorable de la comunidad hacia la apropiación de las herramientas comunicacionales, aun cuando se observa en el ítem 3, dicha producción todavía no se traduce en una práctica periodística estructurada.

Tabla 12: *¿La visibilidad en medios de comunicación puede favorecer el dialogo entre la comunidad y las autoridades sociales?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	3,8%
En desacuerdo	7	6,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	14,4%
De acuerdo	54	51,9%
Totalmente de acuerdo	24	23,1%
Total	104	100%

Figura 8: *¿La visibilidad en medios de comunicación puede favorecer el dialogo entre la comunidad y las autoridades sociales?*



Fuente: Comunidad de San Pablo

Elaborado: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 30 de junio 2026

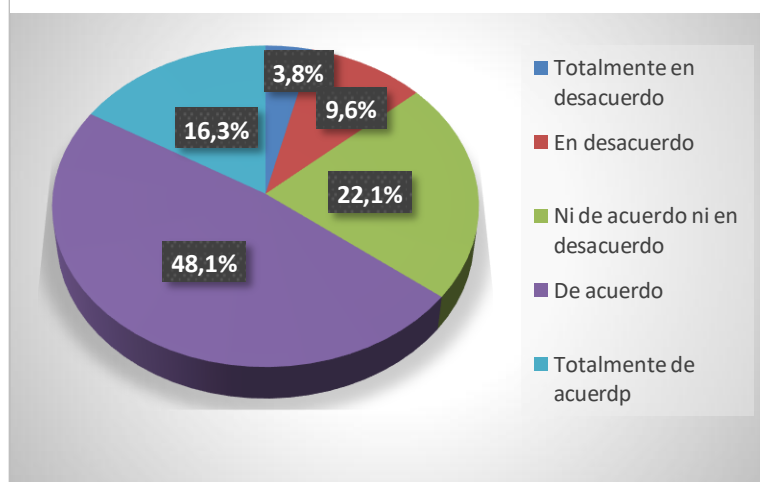
Análisis

Un 75,0% de los participantes considera que la visibilidad en los medios de comunicación puede favorecer el dialogo entre la comunidad y las autoridades sociales. Este resultado es uno de los más altos del instrumento, confirma que el vínculo esperado teóricamente entre visibilización mediática e incidencia publica, en línea con los planteamientos de la Agenda Setting incorporados en el marco teórico

Tabla 13: ¿Los medios de comunicación o páginas de internet que publican información de San Pablo muestran su cultura, tradiciones e identidad cultural?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	3,8%
En desacuerdo	10	9,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	22,1%
De acuerdo	50	48,1%
Totalmente de acuerdo	17	16,3%
Total	104	100%

Figura 9: ¿Los medios de comunicación o páginas de internet que publican información de San Pablo muestran su cultura, tradiciones e identidad cultural?



Fuente: Comunidad de San Pablo

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 30 de junio 2026

Análisis

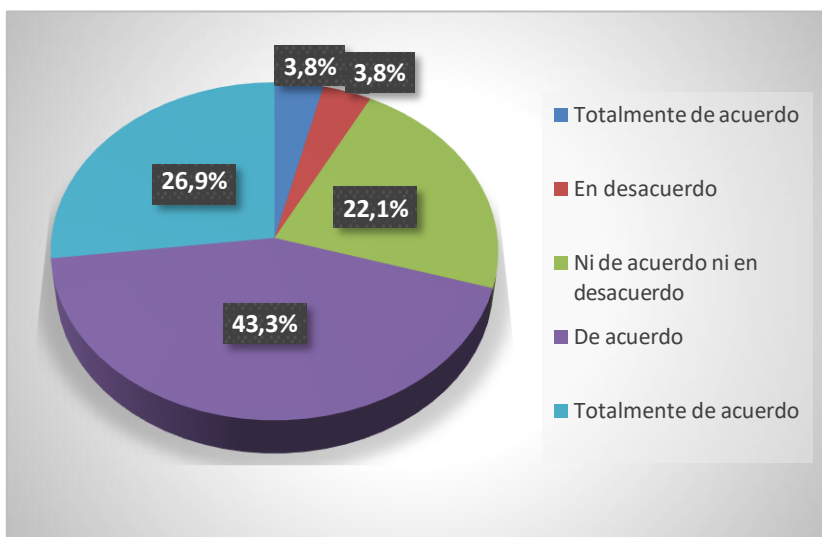
El 64,4% de los encuestados coinciden en que los medios o sitios web difunden información sobre San Pablo reflejan su cultura, tradiciones e identidades locales mientras que un 13,4% manifiesta estar en desacuerdo. Aunque la mayoría percibe una representación cultural adecuada, el 22,1% que asume una posición neutra evidencia que dicha representación no es percibida de forma homogénea entre los distintos grupos de la comunidad.

Tabla 14: ¿La difusión de información sobre la comuna de San Pablo contribuye a que la comunidad sea más visibilizada socialmente?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	3,8%
En desacuerdo	4	3,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	22,1%

De acuerdo	45	43,3%
Totalmente de acuerdo	28	26,9%
Total	104	100%

Figura 10: ¿La difusión de información sobre la comuna de San Pablo contribuye a que la comunidad sea más visibilizada socialmente?



Fuente: Comunidad de San Pablo

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 30 de junio 2026

Análisis

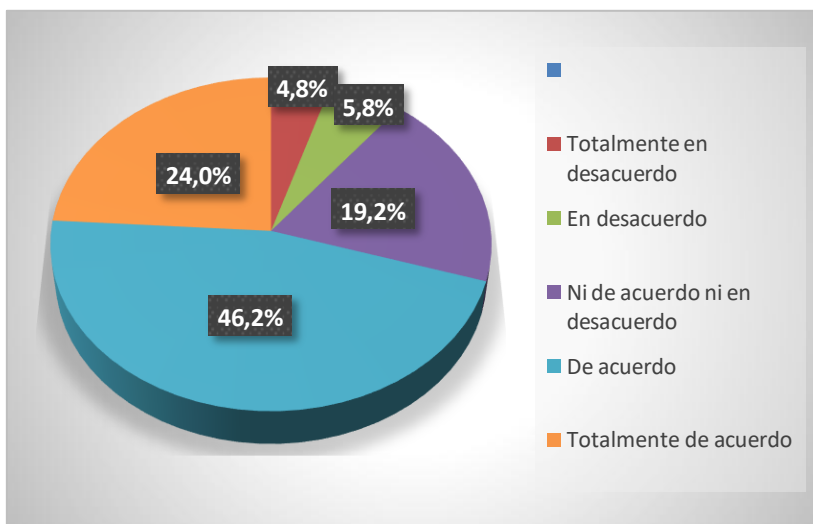
El 70,2% de los encuestados considera que la difusión de información sobre San Pablo contribuye a que la comunidad sea más visibilizada socialmente, este resultado respalda la relación conceptual entre visibilización mediática y reconocimientos sociales planteada en la variable 2 del marco teórico.

Tabla 15: ¿El periodismo comunitario contribuye a la defensa de los intereses colectivos de la comunidad?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	4,8%
En desacuerdo	6	5,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	19,2%

De acuerdo	48	46,2%
Totalmente de acuerdo	25	24,0%
Total	104	100%

Figura 11: ¿El periodismo comunitario contribuye a la defensa de los intereses colectivos de la comunidad?



Fuente: Comunidad de San Pablo

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 30 de junio 2026

Análisis

Finalmente, el 70,2% coinciden en el periodismo comunitario contribuye a la defensa de los intereses colectivos de la comunidad, este resultado junto con el ítem 5 evidencia que, pese a la ausencia de un ejercicio periodístico estructurado, la comunidad reconoce con claridad el valor potencial que tendría dicha práctica si se consolidara.

b. Análisis cualitativo: La entrevista

Como segundo instrumento de investigación se aplicó una entrevista semiestructurada dirigida a especialistas en comunicación y son comunicadores de Radio Genial: Benyamin Acosta y Víctor Bazán Alfonso, los resultados se presentan a continuación con el tema a tratar: Periodismo comunitario en la visibilización social y mediática de la comuna San Pablo provincia de Santa Elena.

Tabla: Entrevista 1: Lic. Benyamin Acosta

Entrevistado 1

Apellido y Nombre: Acosta Benyamin

Cargo: Periodista de Radio Genial.

Especialidad: Licenciado en comunicación

Entrevistador: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Tabla 16:Entrevista 1 Acosta Benyamin

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
----------	----------	-----------	-------------

Periodismo comunitario. Dimensión: Participación ciudadana	¿Cuál considera que es papel del periodismo comunitario en la construcción del proceso de participación ciudadana y de dialogo entre la comuna San Pablo y los diferentes actores institucionales?	Benyamín Acosta menciona que es muy vital e importante que como periodista se pueda visibilizar cada uno de los requerimientos de los pobladores de la comuna San Pablo. Entonces es muy vital el lazo que existe entre la comunidad y él como periodista para que de otra manera esos requerimientos sean temas de seguridad.	El periodismo comunitario funciona como un nexo mediador entre la ciudadanía y las autoridades.
Dimensión cultural y tecnología digitales	¿Qué acciones o estrategias deberían implementarse para fortalecer la comunicación comunitaria como mecanismo de visibilización social, cultural y territorial de la comuna San Pablo?	Se deberían establecer grupos de WhatsApp comunitarios en San Pablo y dentro de esos grupos que estén los medios de prensa, para que las personas puedan hacer conocer sus inquietudes.	Se propone la estrategia complementaria (grupo de WhatsApp como canales como canales informativos.

Visibilización social y mediática Dimensión: reconocimiento social e identidad colectiva.	¿En que medida considera que una mayor presencia de la comuna San Pablo en los medios de comunicación y plataformas digitales contribuiría al fortalecimiento de su identidad, reconocimiento y desarrollo local?	Indudablemente de una gran manera se fortalecería ya que hay reportes de lo que sucede en San Pablo, pero es muy escaso, hay mucha información que pasa desapercibida o se entera por terceras personas.	Se confirma que la invisibilidad actual de San Pablo es un problema estructural.
---	--	---	---

Dimensión: Representación mediática e incidencia pública.	¿Qué factores estructurales, institucionales, comunicacionales o tecnológicos limitan la visibilización de la comuna San Pablo en los medios de comunicación y en los entornos digitales?	La tecnología no es un factor limitante, todos tienen WhatsApp, lo limitante es institucional, las autoridades deben promover la concienciación y comunicacional, si la misma comunidad no comunica por temor o indiferencia, los medios no pueden saber lo que sucede.	Por lo tanto al sentido común, descarta la brecha tecnológica como principal barrera.
--	--	--	--

Fuente: Acosta Benyamín licenciado en comunicación

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 9 de julio 2026

Tabla: Entrevista 2: Lic. Víctor Bazán

Entrevistado 2

Apellido y Nombre: Bazán Víctor

Cargo: Comunicador periodista

Especialidad: Licenciado y Master en comunicación

Entrevistador: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Tabla 17:Entrevistado 2 Bazán Víctor

Variable	Pregunta	Respuesta	Observación
Periodismo comunitario Dimensión: Participación ciudadana	¿Cuál considera que es el papel del periodismo en la construcción del proceso de participación ciudadana y de dialogo entre la comuna San Pablo y los diferentes actores institucionales?	El periodista comunitario debe ser una persona observadora, debe conocer la problemática de su sector y tener esa destreza comunicativa de poder llegar a través del dialogo con las personas involucradas sin herir susceptibilidades.	Se identifica una concepción del periodista como observador participante más como mero transmisor de información
Dimensión: Identidad cultural y tecnologías digitales.	¿Qué acciones o estrategias deberían implementarse para fortalecer la comunicación	Una acción importante es trabajar desde las escuelas, desde séptimo año de básica o bachillerato, para que los chicos desde temprana edad empiecen a tener esa	A largo plazo la formación desde el sistema educativo, ya que apuntan la sostenibilidad

	comunitaria como mecanismo de visibilización social, cultural y territorial de la comuna?	destreza comunicativa y rescaten la cultura, el deporte y las tradiciones.	del proceso comunicativo.
Dimensión: Reconocimiento social e identidad colectiva.	¿En qué medida considera que una mayor presencia de la comuna San Pablo en los medios de comunicación y plataformas digitales contribuiría al fortalecimiento de su identidad, reconocimiento y desarrollo local?	Se debería hacer un estudio de campo para ver dónde están los nichos interesantes. San Pablo esta despuntado, hay farmacias, dispensarios, dentro de abastos, necesita mayor comunicación de lo comercial de lo que ellos venden.	Los nichos informativos, que deben ser explorados para construir una identidad mediática contemporánea no solo lo tradicional.

Fuente: Víctor Bazán Licenciado y Master en comunicación

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 9 de julio 2026

Tabla 18: Matriz integrada de respuestas y fundamentación teórica sobre periodismo comunitario en la visibilización social y mediática de la comuna San Pablo

Variable	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones	Triangulación	Análisis teórico
Periodismo Comunitario	¿Cuál considera que es el papel comunitario en la construcción del proceso de participación ciudadana y de dialogo entre la comuna San Pablo y los diferentes actores institucionales?	Es una cadena de ciudadanos, comunicadores y autoridades, sin ese lazo los requerimientos de seguridad, salud y situaciones sociales no pueden visibilizarse.	Se reconoce al periodista como mediador simbólico y no como emisor unidireccional, ya que la comunicación se concibe como un circuito de tres actores.	Los resultados de la encuesta muestran que el 58,7% considera que existen medios que informan, pero solo el 35,6 cree que la comunicación responde a sus necesidades, esto confirma la teoría que existe flujo informativo, pero	Lowrey et al. (2008) sostienen que la comunidad es un proceso de negociación de significados compartidos, y los medios comunitarios deben facilitar este proceso, ya que la cadena descrita por Acosta refleja exactamente este modelo de mediación

				no hay periodismo comunitario estructurado.	negociada.
	¿Qué acciones o estrategias deberían implementarse para fortalecer la comunicación comunitaria como mecanismo de visibilización social, cultural y territorial de la comuna San Pablo?	Trabajar desde las escuelas para que los niños desde temprana edad empiecen a conocer que es comunicar, que es transmitir y rescaten la cultura, el deporte y las tradiciones.	La propuesta educativa revela la visión de comunicación intergeneracional: los niños como puentes entre la comunidad, la familia y los medios.	El 75% de los encuestados considera necesaria ma75% de los encuestados considera necesaria mayor capacitación para comunicar mejor la realidad de San Pablo, ya que esta demanda ciudadana valida la propuesta de	Dávila Cobos y Molina (2019) afirma que la comunicación comunitaria es el cimiento sociopolítico de los movimientos sociales, pues enlaza identidades colectivas, ya que la formación propuesta por Baza garantiza la reproducción intergeneracional de

				formación desde la educación básica.	esa identidad.
Visibilización social y mediática.	¿En qué medida considera que una mayor presencia de la comuna San Pablo en los medios de comunicación y plataformas digitales contribuiría el fortalecimiento de su identidad, reconocimiento y desarrollo local?	Los reportes son muy escasos, hay información que pasa desapercibido o se enteran por terceras personas, no por los propios ciudadanos de la comuna.	Se evidencia que San Pablo es objeto de información ajena, no sujeto de su propia narrativa y la comunidad no controla la representación mediática.	El 70,2% de los encuestados considera que la difusión de información contribuye a la comunidad sea más visibilizada socialmente, esta percepción ciudadana coincide plenamente con el diagnóstico de los expertos sobre la invisibilidad	McCombs y Shaw (1972), desde la teoría de la Agenda Setting. Postulan que los medios no solo informan, sino que establecen que asuntos son más relevantes, San Pablo no genera su propia agenda, serán terceros quienes definan su imagen, perpetuando su invisibilidad estructural.

				actual.	
	Desde su perspectiva ¿Qué factores estructurales, institucionales, comunicacionales o tecnológicos limitan la visibilización de la comuna San Pablo en los medios de comunicación y en los entornos digitales?	Se necesita fortalecer una radio comunitaria con personas nativas, las instituciones tienen la estructura, pero falta un local, un guion de trabajo, y una ruta para saber cómo avanzar.	La ausencia de una infraestructura comunicativa propia, impide que San Pablo funcione como fuente primaria para otros medios provinciales y nacionales.	El 63,5% de los encuestados contribuyen la invisibilidad a la falta de recursos, los expertos matizan que no es solo falta de recursos tecnológicos, sino la falta de estructura organizativa y de una agencia de noticia local.	La teoría de la estructura comunitaria, señala que, en comunidades con escasos medios, las necesidades de las clases subalternas pasan desapercibidas ya que la propuesta de Bazán de crear una radio comunitaria nativa responde directamente a este vacío estructural.

Fuente: Lic. Benyamin Acosta y Víctor Bazán comunicadores periodistas.

Elaborado por: Jenniffer Del Pezo De La Cruz

Fecha: 9 de julio 2026

c. Síntesis general de resultados por objetivo específico

Los resultados descritos en los apartados 4.1 y 4.2 se organizan a continuación en función de los tres objetivos específicos que orientan la investigación, con el propósito de ofrecer una lectura integrada de los hallazgos cuantitativos y cualitativos ante de proceder a su discusión.

En relación con el primer objetivo específico, analizar las practicas comunicativas existentes en la comuna San Pablo y su relación con el periodismo comunitario, los resultados evidencian que dicha práctica es mayoritariamente informal. Si bien el 64,5% de los encuestados reconoce el concepto de medios comunitarios y un 58,7% percibe la existencia de canales que informan sobre las actividades de la comuna, solo el 35,6% considera que esa comunicación responde efectivamente a las necesidades e intereses de la población.

Los testimonios de Benyamin Acosta y Víctor Bazán Alfonso corroboran esta tendencia al coincidir en que la circulación informativa sobre la comuna San Pablo ocurre de manera dispersa y por medio de terceros evidenciando la falta de un ejercicio periodístico consolidado.

En relación con el segundo objetivo específico, orientado a identificar los factores que condicionan la visibilización mediática de la comunidad en los ámbitos nacionales, regionales y locales y el resultado más contundente evidencia una marcada percepción de carencias estructurales. En este sentido el 63,5% de los participantes asocia la baja visibilidad en la insuficiencia de recursos, formación y el acceso a medio por lo tanto que un 75,0% de la muestra considera imperativo fortalecer la capacidad comunicativa locales. Las entrevistas matizan este resultado al señalar que la limitación no es exclusivamente tecnológica, dado que la mensajería instantánea tiene alta penetración en la comuna, sino institucional y organizativa, por la ausencia de una agencia de noticias local o de una radio comunitaria con guion de trabajo definido.

En cuanto al tercer objetivo específico, determinar el impacto de las iniciativas de comunicación comunitaria en la construcción de identidad colectiva y reconocimiento social, los datos muestran una valoración positiva del potencial de la comunicación mediática: el 75,0% de los encuestados asocia la visibilidad mediática con un mejor diálogo entre la comunidad y las autoridades, el 70,2% considera que la difusión de información sobre San Pablo contribuye a su visibilización social, y en la misma proporción se reconoce el aporte del periodismo comunitario a la defensa de los intereses colectivos. Estos resultados indican que, aunque el ejercicio periodístico comunitario no está consolidado, la comunidad le atribuye un alto valor simbólico y funcional para su reconocimiento social.

5. DISCUSION

En este capítulo se contrastan los resultados obtenidos con los referentes teóricos y los antecedentes empírico presentados en el capítulo II, con el fin de interpretar su significado y de responder a las preguntas de investigación planteada en la introducción.

a. Las practicas comunicativas y el periodismo comunitario.

El hallazgo central de este estudio a ausencia de periodismo comunitario estructurado en San Pablo, frente a la existencia de prácticas comunicativas informales dialoga directamente con el planteamiento de Lowrey et al. (2008), para quienes la comunidad es, ante todo, un proceso de negociación de significados compartidos y no un producto periodístico terminado. El testimonio de Benyamín Acosta, quien describe una cadena de mediación entre ciudadanos, comunicadores y autoridades sin un canal formal que la sostenga, ilustra empíricamente ese proceso de negociación aún inacabado. En la misma línea, Reader y Hatcher (2012) sostienen que el periodismo comunitario se caracteriza por una relación íntima y cercana con el entorno; sin embargo, en San Pablo esa cercanía se expresa todavía en canales interpersonales (grupos de mensajería, dirigentes comunales) y no en una práctica periodística reconocible, lo que confirma que el fenómeno estudiado se encuentra en una fase previa a su institucionalización.

b. Los factores que limitan la visibilización mediática.

La percepción mayoritaria de que la falta de recursos y de capacitación limita la visibilidad de San Pablo (63,5% y 75,0% respectivamente) es consistente con los modelos de sostenibilidad de los medios comunitarios, que contemplan las dimensiones política, organizativa y económica como condiciones necesarias para su continuidad. No obstante, el aporte cualitativo de Víctor Bazán Alfonso introduce un matiz relevante frente a la lectura puramente tecnológica del problema: la tecnología no es la principal barrera, dado que el acceso a la mensajería instantánea está generalizado en la comuna, mientras que la limitación real es institucional y organizativa, por la falta de una infraestructura comunicativa propia. Dicha observación se alinea con la teoría de la estructura comunitaria al explicar como las disparidades en la asignación de recursos determinan la sostenibilidad de los medios locales.

c. La visibilización social y el reconocimiento colectivo

En paralelo, el reconocimiento del periodismo comunitario como defensor de los intereses colectivos (70,2%) es consistente con la noción de empoderamiento comunicacional, entendida como el proceso mediante el cual los comunicadores generan y difunden discursos propios; en San Pablo dicho empoderamiento aparece todavía como aspiración compartida más que como práctica consolidada.

d. Discusión general y contraste con la hipótesis

La hipótesis de la investigación planteaba que el impulso de las prácticas de periodismo comunitario incrementaría de manera importante la visibilidad social y mediática de la comuna San Pablo. Los resultados obtenidos no permiten someter a prueba esa relación causal en su forma original, dado que el diagnóstico realizado mostró la ausencia de periodismo comunitario estructurado como punto de partida y no como variable en funcionamiento; esto fue, precisamente, lo que motivó la reformulación del alcance del estudio de correlacional-descriptivo a exploratorio-descriptivo. Sin embargo, los datos sí ofrecen evidencia indirecta a favor de la hipótesis: la comunidad asocia consistentemente mayor comunicación con mayor visibilidad, diálogo institucional y reconocimiento social, lo que sugiere que, de consolidarse las prácticas de periodismo comunitario,

existirían condiciones favorables para que dicha relación se verifique en investigaciones futuras de carácter correlacional o cuasiexperimental.

6. CONCLUSIONES

- En la comuna San Pablo no existe, al momento de esta investigación, un ejercicio de periodismo comunitario estructurado; las prácticas comunicativas presentes son informales y se sostienen principalmente en canales interpersonales y de mensajería, sin una agencia de noticias local ni un medio comunitario formalmente constituido.
- Las prácticas comunicativas existentes en la comuna se relacionan con el periodismo comunitario únicamente en su dimensión embrionaria: la comunidad genera y comparte información sobre sus actividades y necesidades, pero esa información no responde de manera efectiva a sus propios intereses, según lo percibe el 38,5% de la muestra que se manifestó en desacuerdo o el 26,0% que permaneció neutro frente a este punto.
- El principal factor que limita la visibilización mediática de San Pablo es de naturaleza estructural y organizativa falta de recursos, de capacitación y de infraestructura comunicativa propia y no tecnológico, dado que el acceso a herramientas digitales básicas está generalizado entre sus habitantes.
- La comunidad atribuye a la visibilización mediática un alto valor para el reconocimiento social y la incidencia pública: una mayoría de encuestados considera que dicha visibilización favorecería el diálogo con las autoridades y la defensa de los intereses colectivos, lo que confirma el vínculo teórico esperado entre visibilización y reconocimiento social planteado en el marco teórico.

7. RECOMENDACIONES.

- ✓ Promover la creación de un medio comunitario formal ya sea un boletín digital, una página informativa o una radio comunitaria, tal como sugiere Víctor Bazán

Alfonso, que cuente con una estructura mínima de funcionamiento: responsables definidos, guion de trabajo y una ruta editorial sostenida en el tiempo.

- ✓ Establecer canales de comunicación mixtos entre la comunidad y los medios de prensa existentes, como los grupos de mensajería propuestos por Benjamín Acosta, que integren a comunicadores externos y sirvan como puente informativo entre San Pablo y los medios regionales y nacionales.
- ✓ Fomentar alianzas entre la comuna San Pablo y actores institucionales (gobiernos parroquiales, universidades, medios locales) para las iniciativas comunicativas, atendiendo a la limitación estructural identificada como principal barrera.
- ✓ Incorporar procesos de comunicación comunitaria en espacios educativos locales, siguiendo la sugerencia recogida en las entrevistas de trabajar desde las escuelas, con el fin de formar generacionalmente nuevas capacidades comunicativas y fortalecer la identidad cultural de la comuna.
- ✓ Recomendar a futuras investigaciones abordar, una vez consolidado un ejercicio de periodismo comunitario en San Pablo, un diseño correlacional o cuasiexperimental que permita poner a prueba de manera directa la relación entre periodismo comunitario y visibilización social y mediática planteada en la hipótesis de este estudio.

8. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, P., & Buraschi, R. (2014). Empoderamiento comunicacional y movimientos sociales en América Latina. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 8(2), 45–62.
- Barranquero, A., & Sáez, A. (2012). Comunicación comunitaria y formación de ciudadanía en América Latina. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 119, 34–41.
- Barranquero, A., & Treré, E. (2021). La escuela latinoamericana de comunicación alternativa y comunitaria: Reformulaciones teóricas y desafíos contemporáneos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 1–22.
- Barranquero-Carretero, A. (2024). Modelo multidimensional de sostenibilidad de los medios comunitarios. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 45–68.
- Castillo, A. (2021). Agenda setting local y dinámicas comunitarias: Una revisión cuantitativa y cualitativa. *Percepción de la Comunicación*, 12(1), 88–105.
- Cobo, D., & Molina, J. (2019). Comunicación comunitaria como cimiento sociopolítico de los movimientos sociales. *Revista de Estudios Sociales*, 24(2), 55–70.

- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2017). *Designing and conducting mixed methods research*. SAGE Publications.
- Donohue, G. A., Tichenor, P. J., & Olien, C. N. (1995). *Community structure and the flow of mass media information*. En *Mass Media and Community Structure*. Iowa State University Press.
- Gómez, L. (2024). Reforma mediática y articulación comunitaria en el ecosistema digital. *Revista de Comunicación y Democracia*, 11(2), 101–118.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. En N. K. En & S. Denzin Y (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 105–117). SAGE Publications.
- Gumucio-Dagron, A. (2001). *Hacer olas: Historia de la comunicación para el cambio social*. Fundación Un Sol.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Honneth, A. (1997). La lucha por el reconocimiento: Una gramática moral de los conflictos sociales. *Crítica*.
- Johnson, R. B., & Onwuegbuzie, A. J. (2004). Mixed methods research: A research paradigm whose time has come. *Educational Researcher*

(Washington, D.C.: 1972), 33(7), 14–26.

<https://doi.org/10.3102/0013189x033007014>

Lowrey, W., Fico, F., & Martin, G. (2008). *Community structure and the local news: A replication and extension* (Vol. 11). Mass Communication and Society.

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176.

<https://doi.org/10.1086/267990>

Mccombs, M., & Valenzuela, S. (2014). *The agenda-setting function of mass media: The transfer of salience. En The Oxford Handbook of Political Communication*. Oxford University Press.

Montoya, G., & Valencia, M. (2019). Periodismo comunitario y participación ciudadana: Retos para la democratización de la información. *Revista Comunicación y Ciudadanía*, 14(1), 22–39.

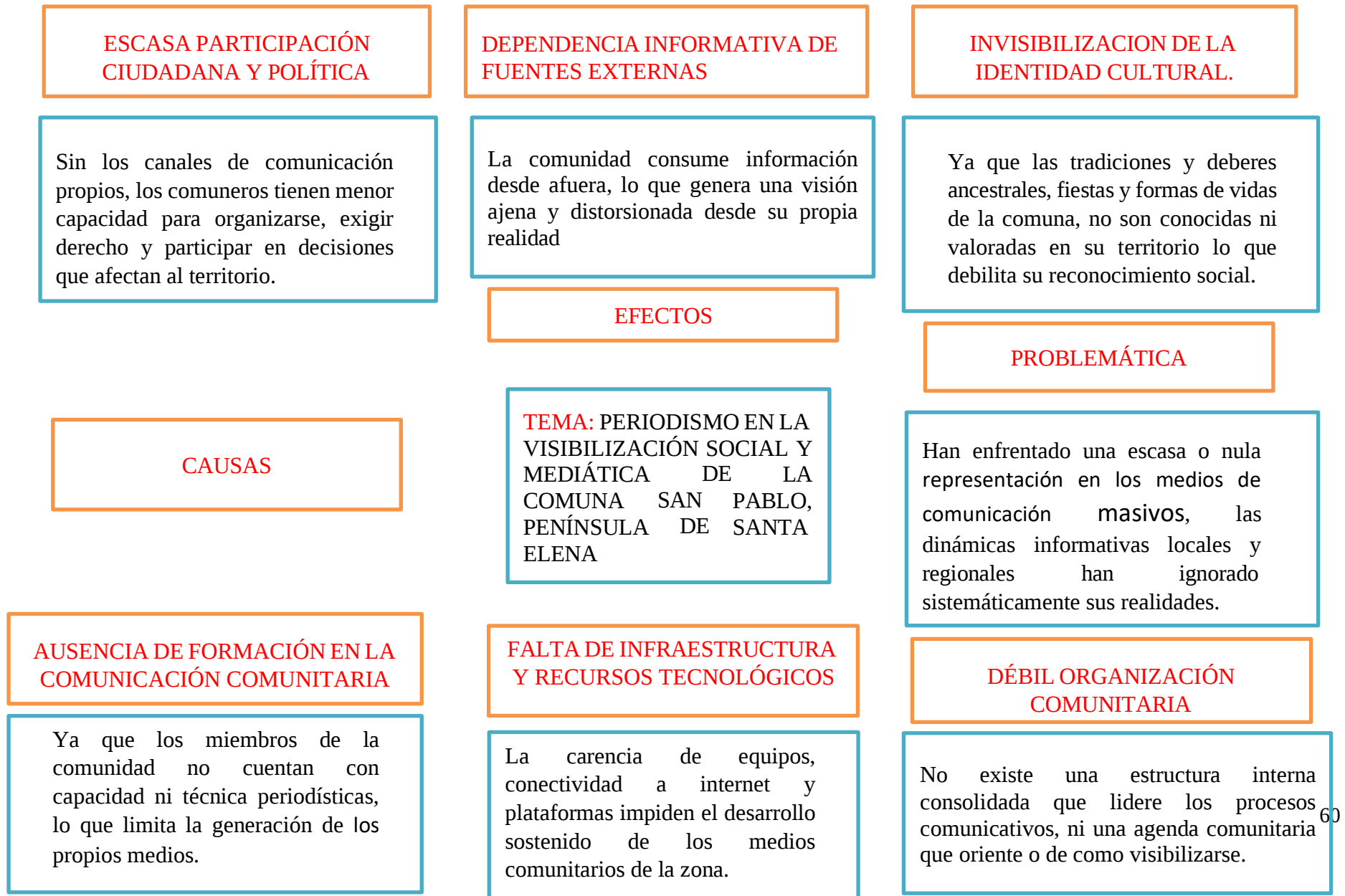
Ñaupas Paitán, H., Palacios Vilela, H., & Romero, C. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa - Cualitativa*. Ediciones de la U.

Pollock, N. (2026). Community structure theory in the digital age: Revisiting Donohue et al. *Journal of Communication Inquiry*.

- Quispe-Borda, J. (2024). La comunicación para el desarrollo como medio estratégico de empoderamiento y transformación social. *Revista de Comunicación y Desarrollo*, 9(1), 45–60.
- Raphael, C. (2006). Book Reviews. *The Journal of Communication*, 56(4), 864–866. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00326.x>
- Reader, B., & Hatcher, J. (2011). *Foundations of community journalism* (W. H. Reader & J. A. Hatcher, Eds.). SAGE Publications.
- Reswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*.
- Rodríguez, C. (2001). *Fissures in the mediascape: An international study of citizens' media*. Hampton Press.
- Suntaxi Andrade, M. (2023). *Herramientas digitales y comunicación comunitaria en las comunas Cadeate y Olón de Santa Elena*.
- Triviño, A., Estrella Tutiven, A., & Victoria Mas, M. (2021). Experiencias de periodismo comunitario en la provincia de Santa Elena: Radio Amor y la sección “La Península” del Diario Super. *Revista de Ciencias Sociales y Comunicación*, 15(3), 112–128.
- Walls, P. (2018). An introduction to qualitative research: Learning in the field (fourth edition). *Nursing Standard (Royal College of Nursing (Great Britain): 1987)*, 32(27), 34–34. <https://doi.org/10.7748/ns.32.27.34.s28>

9. ANEXO

Figura 12:Árbol del problema



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario – Escala de Likert

Objetivo específico: Analizar las practicas comunicativas existentes al interior de la comunidad de San Pablo, provincia de Santa Elena, y su relación con el periodismo comunitario

Escala de Likert: Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)

Título: PERIODISMO EN LA VISIBILIZACIÓN SOCIAL Y MEDIÁTICA DE LA COMUNA SAN PABLO, PENÍNSULA DE SANTA ELENA		1	2	3	4	5
Variable 1						
Periodismo comunitario						
1	¿Conoce que son los medios comunitarios?					
2	¿En la comunidad de San Pablo existen medios de comunicación que informen de las actividades, necesidades y problemáticas?					
3	¿La comunicación que se produce en San Pablo responde a las necesidades e intereses de la misma comunidad?					
4	¿La falta de recursos, formación o acceso a medios limita la visibilidad de San Pablo?					
5	¿La comunidad necesita mayor capacitación para comunicar mejor realidad en medios tradicionales y digitales?					
Variable 2						
Visibilizacion social y mediática						
6	¿La producción de contenidos propios por parte de los comuneros mejoraría la representación de los medios digitales en la comuna San Pablo?					

7	¿La difusión de información sobre la comuna de San Pablo contribuye a que la comunidad sea más visibilizada socialmente?					
8	¿Los medios de comunicación o páginas de internet que publican información de San Pablo muestran su cultura, tradiciones e identidad cultural?					
9	¿El periodismo comunitario contribuye a la defensa de los intereses colectivos de la comunidad?					
10	¿La visibilidad en medios de comunicación puede favorecer el dialogo entre la comunidad y las autoridades sociales?					

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. Datos del experto

Nombre del experto: Lic. Washington Oswaldo Dután

Título académico: Licenciado

Información Área de especialización: Comunicación

Institución: Universidad Estatal Península de Santa Elena

Correo electrónico:

Fecha de evaluación: 09 de junio del 2026

II. Datos del instrumento

Título del instrumento: Encuesta – Cuestionario de preguntas

Nombre del estudiante: Jenniffer Pamela Del Pezo De La Cruz: Periodismo Comunitario en la visibilización social y mediática de la comuna San Pablo, península de Santa Elena.

Población objetivo: Examinar el rol del periodismo comunitario como un medio que impulsa la visibilidad de la comuna San Pablo, provincia de Santa Elena en los ámbitos social y mediático

Número de ítems: 10

III. Escala de valoración

Valor	Categoría
4	Muy adecuado
3	Adecuado
2	Poco adecuado
1	No adecuado

IV. Criterios de evaluación

1. Claridad
2. Coherencia
3. Pertinencia
4. Suficiencia
5. Adecuación semántica
6. Relevancia científica
7. Formato / estructura

V. Tabla de validación de ítems

Ítem	Contenido	Claridad	Coherencia	Pertinencia	Suficiencia	Adecuación semántica	Observaciones
1	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	
6	4	4	4	4	4	4	
7	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	4	4	4	4	
9	4	4	4	4	4	4	
10	4	4	4	4	4	4	

VI. Evaluación global

Criterio	Valoración	Observaciones
Claridad general del instrumento	4	
Coherencia interna	4	
Pertinencia de los ítems	4	
Cobertura de dimensiones	4	
Adecuación para la población objetivo	4	
Viabilidad de aplicación	4	

VII. Recomendación final del experto

☒ El instrumento es adecuado y puede aplicarse sin modificaciones.

☐ El instrumento es adecuado, pero requiere ajustes menores.

☐ El instrumento requiere modificaciones importantes antes de su aplicación.

☐ El instrumento no es adecuado para su aplicación.

Recomendaciones generales:



Lic. Oswaldo Washington Dután

Docente tutor

ANEXOS

Figura 13: Tutorías

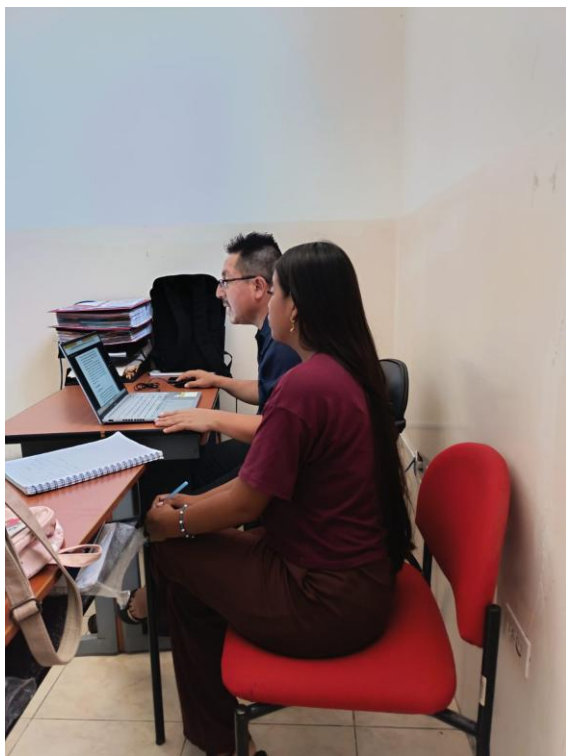


Figura 14: Entrevistas

