



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**HIPERCONECTIVIDAD E INFODEMIA EN LOS JÓVENES USUARIOS DE TIKTOK DEL  
BARRIO 10 DE AGOSTO DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN**

**AUTORAS:**

**CHANCAY PRUDENTE MARCELA ELIZABETH**

**MUÑOZ MUÑOZ DENISSE GABRIELA**

**TUTOR:**

**ING. MANUEL ANTONIO RODAS PÉREZ, MGTR.**

**ESPECIALISTA:**

**LIC. SANDRA BETZABETH MALDONADO LÓPEZ, MGTR**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2025-1**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**HIPERCONECTIVIDAD E INFODEMIA EN LOS JÓVENES USUARIOS DE TIKTOK DEL  
BARRIO 10 DE AGOSTO DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:**

**LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN**

**AUTORAS:**

**CHANCAY PRUDENTE MARCELA ELIZABETH  
MUÑOZ MUÑOZ DENISSE GABRIELA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MEDIOS IMPRESOS, Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	VII
DEDICATORIA .....	VIII
AGRADECIMIENTO .....	IX
.....	X
TITULACIÓN DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....	XI
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	XIV
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Antecedentes del problema de investigación .....	1
1.2. Formulación del problema de investigación .....	7
1.2.1. Preguntas de investigación.....	7
1.3. Objetivos.....	7
1.3.1. Objetivo general.....	7
1.3.2. Objetivos específicos .....	8
1.4. Justificación de la investigación .....	8
1.5. Hipótesis .....	11
1.6. Variables .....	11
1.6.1 Hiperconectividad .....	11
1.6.2 Infodemia .....	13
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	14
2.1. Conocimiento actual .....	14
2.1.1 Hiperconectividad .....	14
2.1.2. Infodemia .....	15
2.2. Fundamentación teórica y conceptual.....	16
2.2.1. Fundamentación teórica .....	16
2.2.2. Fundamentación conceptual.....	17
2.2.2.1. Hiperconectividad .....	17

2.2.2.2. Inclusión digital.....	19
2.2.2.3. Alfabetización digital.....	20
2.2.2.4. Cultura digital .....	21
2.2.2.5. Accesibilidad a redes sociales.....	22
2.2.2.6. Uso frecuente de las TIC.....	23
2.2.2.7 Infodemia .....	24
2.2.2.8 Credibilidad de información .....	26
2.2.2.9 Desinformación masiva.....	26
2.2.2.10 Propagación de información en redes sociales.....	27
2.2.2.11 Saturación informativa.....	28
2.2.2.12 Fatiga informativa .....	29
2.3 Marco Legal.....	30
2.3.1. Ley Orgánica de Comunicación.....	31
2.3.2. Constitución de la República del Ecuador 2008 .....	31
2.3.3. Ley Orgánica de Protección de Datos Personales.....	31
2.3.4. Código de la Niñez y Adolescencia .....	32
2.3.5. Ley Orgánica de Transformación Digital Audiovisual 2023 .....	33
3. MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1. Enfoque de investigación.....	35
3.2. Tipo de investigación.....	36
3.3. Diseño de investigación .....	37
3.4. Alcance de la investigación.....	38
3.5. Operacionalización de las variables .....	39
3.6. Población, muestra y periodo de estudio .....	44
3.6.1. Población.....	44
3.6.2. Muestra .....	44
3.6.3. Muestreo no probabilístico por conveniencia .....	45
3.6.4. Periodo de estudio.....	45
3.6.5. Técnicas e instrumento de levantamiento de información.....	45
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	48
Análisis de las encuestas .....	48
Análisis de las entrevistas .....	59
5. DISCUSIÓN .....	75

6. CONCLUSIONES .....	78
7. RECOMENDACIONES .....	80
REFERENCIAS .....	82
ANEXOS .....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	39
Tabla 2. Edad .....	48
Tabla 3. Cuenta con dispositivos móviles con acceso a internet de forma regular.....	49
Tabla 4. Utilización de la red social TikTok de forma responsable y segura .....	50
Tabla 5. Opinión si TikTok es una plataforma de entretenimiento más que una fuente principal de información.....	51
Tabla 6. Considera si diariamente dedica demasiado tiempo a TikTok por la facilidad de contenidos nuevos y diversos .....	52
Tabla 7. Uso de la red social de TikTok interfiere con sus actividades cotidianas como estudiar, trabajar o descansar.....	53
Tabla 8. Los contenidos que se encuentran en TikTok suelen ser confiables y consistentes a fin de motivar compartir dicha información con otras personas .....	54
Tabla 9. La desinformación en TikTok genera un problema grave debido a la factibilidad con la que se comparte contenido sin verificación .....	55
Tabla 10. Rapidez con la que se difunde información en TikTok y que afecta su capacidad de reflexionar críticamente sobre los contenidos que visualiza .....	56
Tabla 11. La constante difusión de contenido en TikTok le dificulta procesar la información de manera efectiva.....	57
Tabla 12. Después de pasar demasiado tiempo visualizando contenidos en TikTok sientes agotamiento mental o estrés.....	58
Tabla 13. Análisis de las entrevistas a los expertos .....	59

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Edad.....	48
Figura 2. Cuenta con dispositivos móviles con acceso a internet de manera regular en su hogar	49
Figura 3. Utilización de la red social TikTok de forma responsable y segura.....	50
Figura 4. Opinión si TikTok es una plataforma de entretenimiento más que una fuente principal de información.....	51
Figura 5. Considera si diariamente dedica demasiado tiempo a TikTok por la facilidad de contenidos nuevos y diversos.....	52
Figura 6. Uso de la red social de TikTok interfiere con sus actividades cotidianas como estudiar, trabajar o descansar.....	53
Figura 7. Los contenidos que se encuentran en TikTok suelen ser confiables y consistentes a fin de motivar compartir dicha información con otras personas.....	54
Figura 8. La desinformación en TikTok genera un problema grave debido a la factibilidad con la que se comparte contenido sin verificación.....	55
Figura 9. Rapidez con la que se difunde información en TikTok y que afecta su capacidad de reflexionar críticamente sobre los contenidos que visualiza.....	56
Figura 10. La constante difusión de contenido en TikTok le dificulta procesar la información de manera efectiva.....	57
Figura 11. Después de pasar demasiado tiempo visualizando contenidos en TikTok, sientes agotamiento mental o estrés.....	58

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **CHANCAY PRUDENTE MARCELA ELIZABETH** con C.I. **0928076694**, **MUÑOZ MUÑOZ DENISSE GABRIELA** con C.I. **2450923475** estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; **Hiperconectividad e infodemia en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 junio, 2025.

Atentamente,

---

**Chancay Prudente Marcela Elizabeth**  
C.I. 0928076694

---

**Muñoz Muñoz Denisse Gabriela**  
C.I. 2450923475

## **DEDICATORIA**

A mis abuelos Enrique Láinez y Beatriz Asencio, con profundo amor y gratitud les dedico estas palabras; han sido parte esencial de mi vida y un verdadero ejemplo de fortaleza, sabiduría y amor incondicional. Desde mis primeros años escolares hasta mi formación universitaria siempre estuvieron presentes, alentándome con sus palabras, sus consejos y su presencia constante. Gracias por creer en mí incluso en los momentos en que yo dudaba, por enseñarme el valor del esfuerzo y por impulsarme a nunca rendirme ante las dificultades. Su apoyo ha sido un motor en cada etapa de mi crecimiento personal y académico; este logro también les pertenece a ustedes.

**Chancay Prudente Marcela Elizabeth**

Con gratitud sincera y mucho amor, dedico esta tesis a quienes han estado conmigo en cada paso, compartiendo mis logros y mis caídas, dándome el valor para continuar. A mi querida madre, Eugenia Muñoz, por estar siempre presente en los momentos más difíciles de mi vida, su cariño, entrega y fortaleza han sido luz en mi camino. En cada etapa, su compañía y sabios consejos me brindaron la fuerza necesaria para perseguir mis sueños y nunca rendirme.

A mi esposo, Gregory Suárez, mi compañero de vida, por estar presente en cada etapa de mi formación académica, por su paciencia constante y por sostenerme cuando las dudas me alcanzaron. Este logro también te pertenece, porque lo construimos juntos, paso a paso. A mis hijos, Mathias y Nohelia Suárez, quienes con su inocencia y su amor incondicional llenaron de luz cada momento de este camino, siendo mi refugio en los días difíciles y la razón más poderosa para no rendirme. Todo esfuerzo tuvo sentido gracias a ustedes.

**Muñoz Muñoz Denisse Gabriela**

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a Dios por ser mi guía y fuente de inspiración, permitiéndome alcanzar este logro con fe y perseverancia. A mis padres Arturo Chancay y Marcela Prudente y a mis hermanos Sayda, Nicol, Arturo y Sofía, por su amor incondicional y por motivarme a no rendirme en los momentos más difíciles. A mis amigas, por cada experiencia compartida, por las anécdotas, las risas y el apoyo mutuo que siempre nos ha unido.

### **Chancay Prudente Marcela Elizabeth**

Agradezco profundamente a Dios, fuente de vida, sabiduría y fortaleza, por darme la salud, la paciencia y la experiencia necesarias para culminar con éxito el proceso de mi carrera universitaria. Gracias a Él he podido superar cada obstáculo y avanzar con determinación. A mi padre, Luis Muñoz, le doy las gracias por brindarme una educación sólida y valores fundamentales que han sido la base de mi crecimiento personal y profesional.

A mi querida abuelita Lucía Aquino, quien desde el cielo me sigue guiando y cuidando, gracias por inculcarme principios y enseñanzas que me han convertido en la persona íntegra que soy hoy. A mis hermanos y hermanas, Justin, Julián, Luis, Alfredo, Jorge, Lissette y Mishell, les agradezco por ser mis cómplices, mi apoyo constante y por estar siempre a mi lado en este camino; su amor y compañía han sido indispensables.

También quiero expresar mi gratitud a mis amigas, quienes han estado conmigo en los momentos más difíciles, ofreciéndome su amistad sincera y su apoyo incondicional. Gracias por ser parte fundamental de esta etapa tan crucial de mi vida. Agradezco a todos mis docentes por guiarme con sus enseñanzas a lo largo de esta etapa formativa, especialmente a la Lcda. Vilma Maribel García, MSc., y a mi tutor de tesis, el Ing. Manuel Rodas, Mgr., por todo lo bonito que hicieron por mí, por el cariño y la dedicación con la que compartieron sus conocimientos.

### **Muñoz Muñoz Denisse Gabriela**



# FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

## CARRERA DE COMUNICACIÓN

### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 19 de junio del 2025

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**Directora de la Carrera de la Carrera de Comunicación- UPSE**

En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que las estudiantes **Marcela Elizabeth Chancay Prudente**, con número de cédula **0928076694** y **Denisse Gabriela Muñoz Muñoz** con número de cédula **2450923475**, han cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) y protocolos vigentes de la Carrera de Comunicación, para la implementación y desarrollo del trabajo de titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, denominado **Hiperconectividad e infodemia en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se **apruebe** el trabajo de titulación referido anteriormente, bajo el **Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE)**, vigente que cita:

**“Art II. Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión por sus especialistas.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr**  
**Docente tutor**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
**Correo Institucional: [mrodas1049@upse.edu.ec](mailto:mrodas1049@upse.edu.ec)**

## TITULACIÓN DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

LILIAN  
SUSANA  
MOLINA  
BENAVIDES

Firmado  
digitalmente por  
LILIAN SUSANA  
MOLINA BENAVIDES  
Fecha: 2024.04.02  
11:14:37 -05'00'



Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

---

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**

---

Lic. Vilma Maribel García González, MSc.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**

---

Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR UIC DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

---

Lic. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR UIC DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

---

Marcela Elizabeth Chancay Prudente  
**Estudiante**

---

Denisse Gabriela Muñoz Muñoz  
**Estudiante**

**Hiperconectividad e Infodemia en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 De Agosto  
del cantón La Libertad**

**Chancay Prudente Marcela Elizabeth**

**Código Orcid: 0000-0002-7056-3584**

**Muñoz Muñoz Denisse Gabriela**

**Código Orcid: 0000-0003-3247-1109**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación**

**RESUMEN**

La presente investigación analiza la influencia de la hiperconectividad y la infodemia en el comportamiento y la percepción informativa de jóvenes entre 15 y 25 años, usuarios de la red social TikTok, residentes del Barrio 10 de agosto del cantón La Libertad. A través de un enfoque mixto, se emplearon encuestas a 50 jóvenes y entrevistas a expertos, permitiendo comprender cómo el uso excesivo de esta plataforma digital afecta su salud mental, hábitos informativos y capacidad crítica. Los resultados evidencian altos niveles de conexión continua que fomentan dependencia tecnológica, reduciendo el tiempo dedicado a otras actividades y generando estados de fatiga informativa. Asimismo, se identificó una tendencia preocupante a consumir y compartir información sin verificar, lo cual expone a los jóvenes a contenidos falsos o manipulados, debilitando su capacidad para distinguir fuentes confiables. El estudio concluye que la hiperconectividad facilita la propagación de la infodemia, condicionando la toma de decisiones, la interpretación de la realidad y la formación de opiniones entre los usuarios. Frente a ello, se proponen recomendaciones como programas de alfabetización digital, campañas de verificación de información en redes y el fomento de una cultura digital crítica y responsable. Esta investigación aporta al campo comunicacional al visibilizar los riesgos de la sobreexposición informativa y la necesidad de intervenciones educativas y sociales que promuevan un uso consciente de las tecnologías. El trabajo busca generar conciencia y fortalecer las competencias digitales de los jóvenes en entornos digitales altamente influenciados como TikTok.

**Palabras claves:** Hiperconectividad, infodemia, red social, TikTok, alfabetización digital.

**Hyperconnectivity and Infodemic Among Young TikTok Users in the 10 de Agosto  
Neighborhood, La Libertad Canton**

**Chancay Prudente Marcela Elizabeth**

**Código Orcid: 0000-0002-7056-3584**

**Muñoz Muñoz Denisse Gabriela**

**Código Orcid: 0000-0003-3247-1109**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera de Comunicación**

**ABSTRACT**

This research analyzes the influence of hyperconnectivity and the infodemic on the behavior and informational perception of young people between the ages of 15 and 25 who use the social network TikTok and reside in the 10 de Agosto neighborhood of the La Libertad canton. Using a mixed-methods approach, surveys were conducted with 50 young people and interviews with experts, allowing for a deeper understanding of how excessive use of this digital platform affects their mental health, information habits, and critical thinking skills. The results reveal high levels of continuous connectivity that promote technological dependency, reducing time spent on other activities and leading to states of information fatigue. Furthermore, a concerning trend was identified in which users consume and share information without verification, exposing them to false or manipulated content and weakening their ability to distinguish reliable sources. The study concludes that hyperconnectivity facilitates the spread of the infodemic, influencing decision-making, perception of reality, and opinion formation among users. In response, the research proposes recommendations such as digital literacy programs, information verification campaigns on social media, and the promotion of a critical and responsible digital culture. This study contributes to the field of communication by highlighting the risks of information overexposure and the urgent need for educational and social interventions that encourage conscious technology use. The work aims to raise awareness and strengthen the digital competencies of young people in highly influential digital environments like TikTok.

**Keywords:** Hyperconnectivity, infodemic, social network, TikTok, digital literacy.

## INTRODUCCIÓN

En la era digital contemporánea, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han transformado de forma profunda la manera en que las personas se comunican, consumen contenidos y acceden a la información. Entre estas plataformas, las redes sociales han adquirido un rol protagónico en la vida cotidiana de los jóvenes, destacando TikTok por su dinamismo, accesibilidad y fuerte capacidad de viralización. Este fenómeno tecnológico y social ha dado lugar a nuevas formas de interacción, pero también ha generado desafíos emergentes como la hiperconectividad y la infodemia, cuyos impactos en la salud mental, la percepción de la realidad y la toma de decisiones requieren un análisis riguroso.

El problema central de esta investigación radica en comprender cómo la exposición constante a contenidos digitales y la circulación masiva de información no verificada afectan el comportamiento y la capacidad crítica de los jóvenes usuarios de TikTok, específicamente en el Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad. Esta población representa un grupo particularmente vulnerable a estos fenómenos debido a su alta conectividad y participación digital. A pesar del auge de estas plataformas, persiste una escasa reflexión académica sobre sus efectos conductuales y perceptivos en contextos locales específicos.

Para abordar esta problemática, la investigación se plantea analizar el nivel de hiperconectividad presente, evaluar el impacto de la infodemia y determinar cómo ambos factores influyen en la interpretación y difusión de información. Asimismo, se buscan estrategias para fomentar un uso responsable, crítico y consciente de TikTok entre los jóvenes.

Este trabajo de titulación se estructura en tres capítulos. El Capítulo I expone el planteamiento del problema, los antecedentes, la formulación de preguntas de investigación y los objetivos. El

Capítulo II desarrolla el marco teórico y conceptual, abordando definiciones clave como hiperconectividad, infodemia, alfabetización digital y cultura digital, así como el sustento legal vinculado al uso responsable de las TIC. En el Capítulo III, se presenta el marco metodológico con un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos mediante encuestas y cualitativos mediante entrevistas. Se define la muestra de 50 jóvenes, se detallan las técnicas e instrumentos aplicados, y se asegura la rigurosidad en el análisis de los datos.

Finalmente, se analizan e interpretan los resultados obtenidos, se presentan las conclusiones que resumen las principales aportaciones del estudio y se formulan recomendaciones orientadas a aplicar los hallazgos en contextos educativos, familiares y comunitarios. Esta investigación busca generar conciencia sobre los riesgos y oportunidades del entorno digital actual y aportar al diseño de estrategias comunicativas y educativas en favor de una ciudadanía digital más crítica e informada.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Antecedentes del problema de investigación**

Hace dos décadas se acuñó el término hiperconectividad para describir la forma en que las personas se relacionan con la tecnología, caracterizada por una conexión constante a través de dispositivos electrónicos con acceso a internet. Actualmente, este fenómeno ha cambiado la manera en que los internautas acceden y distribuyen información; esto se debe al crecimiento exponencial del uso del internet, el cual ha permitido una comunicación continua y masiva, que tiene como resultado la integración de la sociedad a un entorno digitalizado, donde las interacciones y el flujo de información son constantes. Galceran (2023) indica que:

Estudios recientes desarrollados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones en el año 2020 reflejan que hace 15 años se ha incrementado el número de usuarios en internet. Solo el 20% de la población mundial estaba relacionada digitalmente y, en la actualidad, ha alcanzado el 66%, lo que denota un crecimiento acelerado. (p. 37)

La autora resalta que la hiperconectividad ha pasado de ser un recurso opcional a convertirse en una necesidad imperante y esencial; más bien, con el auge del crecimiento del internet, la población tiene mayor interacción y vías de comunicación, lo que permite una integración profunda y un entorno cada vez más conectado.

Un estudio realizado por la Organización Panamericana de la Salud revela que el uso de teléfonos móviles con conexión a internet y las redes sociales han generado una producción e intercambio excesivo de información a nivel global. Esta situación ha dado origen al fenómeno conocido como infodemia, término que cobró importancia durante situaciones de emergencia sanitaria como la pandemia del Covid-19, el cual ha cobrado relevancia, debido a que las

plataformas digitales permiten la rápida propagación de noticias y contenidos; como consecuencia, ha generado sobreabundancia de información, proliferación de rumores y desinformación, lo que dificulta a miles de millones de personas diferenciar entre fuentes fidedignas y falsas. Según OPS (2020), determina que:

La infodemia es una cantidad excesiva de información, en algunos casos correcta y en otros incorrecta, que dificulta la capacidad de las personas en encontrar fuentes confiables y orientación fidedigna cuando las necesiten; este término fue acuñado para categorizar algunas de las características comunes de los rumores, el estigma y las teorías de la conspiración durante las emergencias de salud pública. (p. 2)

La infodemia está basada en la sobrecarga de información, rumores y desinformación que se trasciende a través de plataformas digitales gracias al uso de dispositivos tecnológicos e internet que funcionan como puentes principales para la expansión de información, afectando así el pensamiento crítico y provocando fatiga informativa en la población.

El avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha cambiado la forma en la que los seres humanos se relacionan entre sí, especialmente en el entorno digital; se ha convertido en una herramienta significativa en la interacción humana. Aquello da lugar a una interconexión constante entre usuarios, dispositivos y plataformas digitales, fenómeno conocido como hiperconectividad. Castro y Guzmán (2024) definen que “el término hiperconectividad se utiliza actualmente para definir la conectividad existente en los entornos digitales y la interacción entre sistemas de información, datos y dispositivos inteligentes; todos ellos están relacionados entre sí por medio de internet” (p. 1886). Es evidente que la hiperconectividad ha evolucionado con el paso de los años, convirtiéndose en un fenómeno social que incide directamente en los hábitos de comunicación, el consumo de información y las formas de interacción

contemporáneas, afectando directamente a jóvenes, quienes conforman uno de los grupos más expuestos a estos entornos digitales.

El exceso de información se ha vuelto un desafío global debido al acceso constante de datos que se obtiene a través de plataformas digitales debido a su inmediatez, transformando la forma de comunicación y consumo de contenidos de los usuarios; creando un escenario perfecto para el desarrollo de la infodemia que se centra en la circulación masiva y desordenada de datos, dificultando la toma de decisiones informadas. Cortez y Díaz (2023) determinan que “la palabra infomedia se caracteriza por la combinación de los vocablos información y epidemia y es utilizada para describir la exagerada información que se desarrolla en los tiempos de crisis comunicacionales” (p. 13). Es preciso acotar que la infomedia a menudo posee resultados negativos, puesto que genera confusión, desinformación y ansiedad colectiva, lo que representa una amenaza ante los contenidos en el área de la veracidad, especialmente en tiempos críticos donde la necesidad de información tiene la característica de ser real.

En la era tecnológica, la hiperconectividad se ha transformado en una herramienta fundamental que permite a las personas relacionarse, buscar información e integrarse en las plataformas digitales; su característica principal se basa en describir cómo la interconexión constante entre dispositivos y redes sociales modifica las dinámicas comunicativas, sociales y culturales. Reyes (2025) manifiesta que “la interconexión de varios sistemas es definida como la hiperconectividad, que permite el intercambio de información de manera inmediata; facilitando que los usuarios generen interacciones instantáneas para intercambiar ideas, expresar opiniones y compartir contenidos en tiempo real” (p. 15). Los avances tecnológicos hacen posible que los usuarios accedan y compartan información de manera inmediata a través de espacios digitales,

modificando los hábitos de comunicación, logrando que la conectividad se convierta en una necesidad fundamental en la sociedad actual.

Las redes sociales se han consolidado como principal canal de propagación de información; esta capacidad de difusión masiva ha dado lugar al fenómeno de la infodemia, que hace referencia a la sobrecarga de datos, tantos fidedignos como falsos, que circulan sin control, dificultando la identificación de fuentes confiables. Ante esta situación, los usuarios se encuentran expuestos en un entorno digital saturado de contenidos, donde la veracidad queda en un segundo plano frente al impacto y la viralidad. Sierra y Saldarriaga (2021) determinan que:

La infodemia no solo está vinculada a las noticias falsas, sino también a la manipulación de la información; las noticias en muchos casos actúan como canales de desinformación de una sociedad en una era donde la información circula con rapidez. (p. 64)

La circulación de contenidos en redes sociales busca alterar la manera en que la sociedad interpreta la realidad social que los rodea; por lo tanto, el fenómeno de la infodemia se caracteriza por la rápida propagación de información que con frecuencia circula sin una verificación o constatación previa de los hechos, lo que genera confusión, miedo o desinformación.

Las redes sociales en la actualidad han modificado la manera en que los jóvenes se comunican, acceden a la información y construyen relaciones sociales, siendo TikTok una de las plataformas más utilizadas por los jóvenes debido a la variedad de contenidos que ofrece esta red social. Sin embargo, esta constante conexión y exposición de información ha provocado desafíos importantes como la hiperconectividad y la infodemia, fenómenos que perjudican la calidad de vida de los usuarios.

En Ecuador, el avance acelerado de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha permitido una creciente digitalización de la vida cotidiana, especialmente entre la población juvenil. El país cuenta con una cobertura de internet cada vez más amplia, lo que ha generado una transformación significativa en los hábitos de comunicación, consumo de contenido e interacción social. Según datos del INEC (2023), más del 70% de los hogares ecuatorianos tienen acceso a internet, siendo los jóvenes entre 15 y 29 años el grupo etario con mayor nivel de conectividad.

Sin embargo, esta conectividad constante también ha expuesto a esta población a nuevos riesgos, como la dependencia tecnológica, la sobreexposición informativa y la vulnerabilidad frente a la desinformación. El fenómeno de la hiperconectividad se ha hecho cada vez más visible, afectando la salud mental, los procesos educativos y la forma en que se construyen opiniones. Por tanto, es indispensable analizar cómo esta realidad impacta en las dinámicas sociales del país.

En la provincia de Santa Elena, esta transformación digital se ha manifestado con fuerza en los últimos años, especialmente en zonas urbanas y semiurbanas. El uso de redes sociales como TikTok, Facebook e Instagram se ha generalizado entre adolescentes y jóvenes, convirtiéndose en medios no solo de entretenimiento, sino también de acceso a noticias, tendencias y temas de opinión pública. No obstante, el crecimiento digital no siempre ha venido acompañado de un desarrollo paralelo en competencias digitales críticas.

Muchos usuarios consumen información sin verificar su autenticidad, siendo vulnerables a la manipulación de contenidos. Este fenómeno se relaciona directamente con la infodemia, pues la velocidad de circulación de datos y la falta de criterios de validación contribuyen a la

propagación de noticias falsas o tergiversadas. Así, el acceso a internet en la provincia, aunque positivo desde una perspectiva de inclusión digital, también genera nuevas preocupaciones relacionadas con el uso responsable de las plataformas digitales.

En el cantón La Libertad, donde convergen actividades comerciales, turísticas y una población joven altamente conectada, el fenómeno de la hiperconectividad se presenta con particular intensidad. La mayoría de jóvenes cuenta con teléfonos inteligentes y acceso a redes sociales, lo que les permite una interacción constante con el entorno digital. Sin embargo, esta alta conectividad ha generado efectos adversos como la reducción del tiempo dedicado a actividades académicas o familiares, la dificultad para desconectarse voluntariamente de las redes y una creciente dependencia emocional hacia el contenido digital. Además, las plataformas como TikTok, por su diseño algorítmico y su formato atractivo, capturan gran parte de la atención de los usuarios jóvenes, quienes en muchos casos no distinguen entre contenido informativo y entretenimiento. Este contexto genera desafíos importantes en términos de salud mental, pensamiento crítico y responsabilidad en el uso de tecnologías.

El problema de esta investigación se centra en el uso excesivo de la red social TikTok por parte de los jóvenes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad, lo que refleja un alto nivel de hiperconectividad que afecta la salud mental, la interacción social y el desempeño académico; que da paso a la exposición de información no verídica que circula en esta plataforma y es consumida sin filtros ni criterio de análisis, provocando una falta de conciencia en los usuarios sobre los riesgos digitales influenciados por contenidos erróneos o dañinos, los cuales distorsionan la percepción de la realidad, fomentan la desinformación y afectan negativamente la toma de decisiones. Por esa razón, este estudio se enfoca en jóvenes de 15 a 25 años, debido a

que la población juvenil es un grupo vulnerable a la exposición constante de información; para aquellos es importante conocer si disponen de conexión a internet, dispositivos inteligentes y acceso a la red social TikTok con la finalidad de saber con qué frecuencia utilizan estas herramientas digitales y si existe un uso responsable de estas tecnologías.

La finalidad de este estudio fue identificar los principales riesgos y consecuencias asociados a la hiperconectividad y a la infodemia, así como definir estrategias y recomendaciones que permitan promover un uso crítico y consciente del uso de la red social TikTok para el bienestar psicológico y social en los jóvenes.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

- ¿Cómo influye la hiperconectividad y la infodemia en el ámbito conductual y perceptivo en los jóvenes usuarios de TikTok de 15 a 25 años residentes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad?

### **1.2.1. Preguntas de investigación**

- ¿Qué influencia tiene el nivel de hiperconectividad en la dependencia que los jóvenes desarrollan en la red social TikTok?
- ¿De qué manera incide la infodemia en la red social TikTok en la capacidad de los jóvenes en distinguir entre información fidedigna o falsa?
- ¿De qué forma la hiperconectividad y la infodemia inciden en el comportamiento, actitudes y toma de decisiones en los jóvenes usuarios de TikTok?

## **1.3. Objetivos.**

### **1.3.1. Objetivo general**

- Analizar la influencia de la hiperconectividad y la infodemia en el ámbito conductual y perceptivo en jóvenes usuarios de TikTok de 15 a 25 años residentes del Barrio 10 de

Agosto del cantón La Libertad, para dar a conocer el comportamiento y la difusión de información de esta red social.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar el nivel de hiperconectividad presente en los jóvenes usuarios de TikTok, del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad, para descubrir los factores que contribuyen a su dependencia hacia esta plataforma digital.
- Evaluar el impacto de la infodemia en los jóvenes residente del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad, durante el uso de la red social TikTok, con el fin de interpretar su capacidad para distinguir entre información fidedigna o falsa.
- Determinar la relación que existe entre la hiperconectividad y la infodemia en la red social TikTok, para comprender su capacidad de interpretación, opinión y la toma de decisiones de los jóvenes usuarios del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad.

### **1.4. Justificación de la investigación**

El presente estudio analiza los fenómenos de la hiperconectividad y la infodemia en jóvenes de 15 a 25 años residentes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad que utilizan la red social TikTok en la búsqueda de información o entretenimiento; en un contexto social donde el creciente acceso a internet y el uso continuo de plataformas digitales especialmente en esta red social resulta fundamental comprender las formas en cómo procesan verifican y divulgan información muchas veces sin filtros los jóvenes, a través de esta investigación se pretende analizar la sobreexposición de contenidos informativos sin verificación como estos pueden afectar al pensamiento crítico y la percepción de la realidad en los jóvenes mediante en el uso intensivo de redes sociales TikTok que fomenta su participación constante dando paso a la

hiperconectividad convirtiéndose en un espacio propicio para la propagación de contenidos inexactos.

La necesidad radica en abordar una problemática que está presente en la red social TikTok, dado que la misma se ha convertido en un espacio de entretenimiento que a su vez también informa, lo cual dificulta distinguir entre información que no siempre es confiable, provocando confusión e incertidumbre al recibir información; esta situación requiere analizar los hábitos digitales en los jóvenes para comprender la manera como acceden, interpretan y comparten los contenidos que se presentan en esta red.

La relevancia de este estudio expone la falta de habilidades en los jóvenes para evaluar la veracidad de los contenidos que consumen en línea; al carecer de competencias digitales, los convierte en un grupo vulnerable ante la información errónea. Estos fenómenos permiten fomentar estrategias comunicativas y tecnológicas para promover el análisis crítico y el uso responsable de esta plataforma.

Los beneficios de esta investigación permiten fomentar una mayor conciencia crítica en los jóvenes, facilitando el desarrollo de la capacidad para analizar y cuestionar el contenido que reciben de esta red social; además, comprender el impacto negativo de estos fenómenos, tales como la ansiedad o saturación informativa, fomentando hábitos tecnológicos, promoviendo su uso consciente de la red social TikTok, que ayuda a prevenir la dependencia digital.

El grupo beneficiario de este estudio son los jóvenes usuarios de TikTok residentes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad; a su vez, las familias y educadores se ven fortalecidos al adquirir conocimiento que les permita acompañar y orientar a los jóvenes sobre el uso adecuado de la red y el manejo de la exposición a contenidos informativos.

Esta investigación tiene un aporte significativo en el campo comunicacional al revelar cómo estos fenómenos facilitan la rápida difusión de contenidos informativos, a menudo engañosos, de esta red social, problema que afecta no solo la percepción de la realidad, a su vez la toma de decisiones en este grupo vulnerable. Servirá para futuras investigaciones que busquen diseñar iniciativas de formación en competencias digitales y canales comunicativos más eficientes.

La presente investigación es factible en términos operativos, logísticos y metodológicos, dado que se cuenta con acceso directo a la población objetivo, jóvenes de entre 15 y 25 años del Barrio 10 de Agosto, quienes mostraron disposición a participar en las encuestas. Además, se dispone de recursos tecnológicos básicos y herramientas digitales que permiten aplicar instrumentos de recolección de datos de forma eficiente. La aplicación del enfoque mixto, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, facilita el análisis integral del fenómeno estudiado. Por otro lado, se cuenta con el apoyo académico de docentes y la revisión de estudios previos que respaldan el desarrollo del marco teórico, lo que garantiza la viabilidad técnica y científica del proyecto.

Este estudio resulta útil para visibilizar y comprender las consecuencias que generan la hiperconectividad y la infodemia en el comportamiento de los jóvenes, especialmente en relación con su exposición constante a contenidos no verificados en TikTok. La información obtenida servirá como base para futuras estrategias educativas y comunicativas orientadas a promover un uso crítico y responsable de las redes sociales. Asimismo, puede ser de utilidad para instituciones educativas, padres de familia y entes gubernamentales interesados en desarrollar políticas de alfabetización digital que respondan a las nuevas realidades informativas. La sistematización de

datos y el análisis contextualizado ofrecen insumos relevantes para intervenciones en ámbitos escolares y comunitarios.

En el campo de la comunicación, esta investigación contribuye significativamente al análisis de los efectos que tienen las plataformas digitales en la construcción de percepciones, opiniones y comportamientos juveniles. Al estudiar la hiperconectividad y la infodemia desde una perspectiva local, se generan conocimientos aplicables que permiten entender cómo los flujos informativos influyen en la formación de criterio y en la participación comunicacional de los jóvenes. Además, el estudio evidencia la necesidad de fortalecer la educación mediática como parte de una ciudadanía digital activa, crítica y reflexiva. Este aporte es esencial en un contexto donde la inmediatez y viralidad de la información superan, muchas veces, su veracidad y profundidad.

## **1.5. Hipótesis**

La hiperconectividad facilita la propagación de contenidos informativos, contribuyendo al incremento de la infodemia entre los jóvenes usuarios de la red social TikTok del Barrio 10 de agosto del cantón La Libertad.

## **1.6. Variables**

### **1.6.1 Hiperconectividad**

La sociedad ha experimentado en las últimas décadas un cambio profundo en su forma de comunicación e interacción, marcada por el avance acelerado de las tecnologías de la información y la expansión del internet; esta situación ha provocado nuevos hábitos en los individuos, quienes dependen de dispositivos digitales para conectarse, informarse y relacionarse con su entorno; a raíz de aquello surge el término de la hiperconectividad, que es considerada

una principal característica de la vida actual. Garzón y Ramírez (2024) exponen que “se define como hiperconectividad la situación actual del ser humano, en la cual vive vinculado constantemente a la información a través de distintos dispositivos como teléfonos móviles e internet, etc.” (p. 30). La hiperconectividad representa un avance en términos de acceso inmediato a la información y a la comunicación global, que representa también desafíos significativos para la salud mental, la atención y la calidad de vida de las personas, dado que al vivir permanentemente conectados puede generar dependencia tecnológica, sobrecarga informativa y disminución en la calidad de las relaciones interpersonales auténticas, especialmente en los jóvenes, que son un grupo vulnerable ante estos cambios, debido a su etapa de desarrollo emocional y social.

En la era tecnológica actual, la hiperconectividad ha tenido sus variaciones en la forma en que las personas interactúan y pueden acceder a la información en las redes sociales. Ese tipo de interacción no solo favorece la comunicación en tiempo real, también aporta la incorporación de múltiples plataformas y herramientas digitales. En este marco, Lage et al. (2015) indican que:

El término hiperconectividad refiere a la tendencia de estar conectado de forma permanente y secuencial a diferentes entornos digitales como son las redes sociales, móviles, mensajería instantánea, mail, web 2.0, entre otros. Este tipo de comportamiento define la etapa en la que se vive actualmente en relación a la masificación de la tendencia tecnológica. (p. 9)

En términos de hiperconectividad, más allá de ser un fenómeno tecnológico, refleja el cambio estructural en lo que la sociedad interactúa y evoluciona, de manera que se marca en el enfoque de expansión y accesibilidad a las nuevas tecnologías y de esta manera se redefinen las dinámicas sociales, culturales y laborales.

En una sociedad donde la información impera, la vida cotidiana se encuentra condicionada por el acceso a información fácil y la inmediatez con la que se pueden acceder a vías de comunicación online; sin embargo, esta situación genera desafíos como la privacidad y la calidad que debe existir en la interacción, principalmente fortaleciendo las relaciones humanas.

### **1.6.2 Infodemia**

El flujo constante y masivo de información ha ocasionado nuevos retos para la comunicación y la sociedad en general; la sobreexposición dificulta la capacidad de las personas al acceder a información verídica y evaluar críticamente los contenidos que se presentan. López y Nuño (2020) manifiestan que “la infodemia es un término que describe una situación de miedo e inseguridades con respecto a la difusión de información falsa que se expande” (p. 3). La infodemia se ha convertido en una problemática para la sociedad actual, provocando un ambiente de desconfianza que afecta la percepción de las personas con respecto a la realidad de la información, dificultando así el desarrollo de la opinión crítica.

En el entorno actual, la información se desplaza a un ritmo sin precedentes, dando paso al fenómeno de la infodemia, el mismo que se ha vuelto transcendental para comprender los desafíos que enfrenta la realidad digital. Larrondo Ureta et al. (2021) definen que “la infomedia está presente en todos los escenarios sociales dado que es la tendencia de evolucionarse frente a la nueva tecnología y es allí lo que define un desafío para quienes proporcionan información y a su vez para quienes lo reciben” (p. 5). Estos autores determinan una definición basada en la percepción pública sobre los temas críticos que provocan desafío en las áreas en donde se debe recibir una información confiable.

## **2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

### **2.1. Conocimiento actual**

#### **2.1.1 Hiperconectividad**

Durante los primeros meses de la pandemia por Covid-19 en 2020, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) protagonizaron una revolución tecnológica, convirtiéndose en herramientas clave que abrieron nuevas posibilidades para las relaciones humanas, el ámbito laboral, entretenimiento, investigación, educación, etc. En la actualidad, a través de dispositivos digitales y redes sociales, es posible acceder a una amplia variedad de noticias y ejercer la libertad de expresión para compartir ideas, pensamientos y conocimientos. Paoli (2020) expone que “la hiperconectividad sintetiza la situación actual del ser humano, en la cual vive conectado permanentemente a la información a través de diferentes dispositivos y plataformas digitales, las cuales son redes de comunicación digital” (Párr.1). El internet y las redes sociales han evolucionado; pasaron de ser canales de comunicación directa a convertirse en espacios de interacción compleja e indirecta, consolidándose como nuevos medios de interacción social y acceso a la información.

En una era donde las bases tecnológicas crecen de manera acelerada, la comunicación dentro de las plataformas digitales genera un alto nivel de hiperconectividad, lo que facilita la interacción en los diferentes escenarios donde se desarrollan las personas. Sin embargo, se recalca que, a pesar de que existen beneficios en cuanto al acceso de información, estas también generan consecuencias como la ansiedad y la disminución de capacidad para realizar un análisis crítico de la información. Hernández (2021) manifiesta que “los individuos a gran medida están conectados a través de diversos sistemas y entornos digitales, como las redes sociales, móviles, mensajería instantánea y otros servicios en movilidad que están asociados con la

hiperconectividad” (pp. 51-52). Los avances tecnológicos han transformado la forma en que los seres humanos se comunican, influyendo en las relaciones personales como en sus dinámicas laborales; estas transformaciones han permitido una mayor inmediatez, conectividad y acceso a la información, cambiando la forma en que las personas se relacionan, trabajan y desarrollan sus actividades cotidianas.

### **2.1.2. Infodemia**

El término infodemia ha cobrado gran importancia en la actualidad debido al uso de las TIC, especialmente en la expansión de las redes sociales, donde la proliferación de contenidos sin verificación y la circulación de información se extienden en cuestión de segundos, alcanzando a millones de usuarios. García (2020) señala que “la infodemia en el 2023 se empleó para referirse a situaciones de miedo, especulaciones y rumores que se extienden masivamente en el ámbito mundial debido al auge de las tecnologías de la información y comunicación (TIC)” (p. 2). La infodemia ha tenido una evolución significativa debido a los avances tecnológicos, los cuales, como las redes sociales, han sido canales de distribución de información de manera masiva en que están presentes rumores, noticias falsas y desinformación.

La velocidad con la que se propaga la información a través de las plataformas digitales de libre acceso conlleva la proliferación de datos no comprobados que debilitan el papel de las fuentes confiables y a su vez dificultan el acceso público a contenidos verídicos y pertinentes, fomentando la desinformación en los usuarios. Wanden y Sanz (2021) expresan que:

Los datos que se difunden en una infodemia tienden a ser falsos, lo que desvirtúa a las fuentes confiables de información que buscan ofrecer insumos relevantes acerca de un tema específico. La rápida propagación de datos por medios de comunicación de libre

acceso, como las redes y la inexistencia de filtros de veracidad en estas plataformas propician la desinformación del público general inexperto. (p. 181)

La información que se proporciona en las plataformas digitales puede convertirse en un beneficio para las personas que tienen acceso a una información; sin embargo, al contrastar con la infodemia esta representa una amenaza significativa, dado que se expone al público a una información digital donde no existen datos confiables y aquellos generan confusión y desconfianza.

## **2.2. Fundamentación teórica y conceptual**

### **2.2.1. Fundamentación teórica**

En el escenario del conectivismo existe una teoría de George Siemens 2004 que infiere que el aprendizaje en la era digital se soporta bajo la creación de redes de información; sin embargo, no es suficiente con brindar el conocimiento, sino que aquello se derive de una percepción ética y lógica. Basurto et al. (2021) definen que:

El conectivismo se promociona como una teoría de aprendizaje para la era digital; se basa en la formación de conexiones, explica cómo la introducción de las nuevas tecnologías ha producido oportunidades significativas en la sociedad, como aprender y compartir información en línea mediante correos electrónicos, buscadores o navegadores web, wikis, foros, redes sociales y cualquier otra vía en la red que ayude a los usuarios a compartir información con otras personas. (p. 239)

La teoría del conectivismo hace referencia a las necesidades y habilidades de gestionar conexiones, identificar fuentes confiables y adaptar el aprendizaje a un entorno digital caracterizado por la saturación informativa. Esta teoría aporta significativamente a este estudio sobre la hiperconectividad e infodemia en relación a jóvenes en el manejo constante de la red

social TikTok, porque permitirá interpretar cómo construyen su conocimiento a partir de la interacción constante de la plataforma y la sobreexposición a la información, de qué manera afecta a los jóvenes en su capacidad crítica y selectiva.

La teoría de la sobrecarga de información presentada por Alvin Toffler en 1970 mantiene que el exceso de información disponible en la sociedad moderna podría superar la capacidad humana de procesarla apropiadamente, generando confusión, estrés y dificultades en la toma de decisiones; en un entorno saturado de datos, la abundancia de contenidos innecesarios puede convertirse en un obstáculo para la comprensión crítica y el análisis profundo. Caldevilla (2013) expresa que “la información que se proporciona en un medio genera que los individuos absorban y transformen información de manera constante, lo que impide en muchas ocasiones evaluar adecuadamente su eficacia; a esto se lo denomina sobrecarga de información” (p. 38). Esta teoría permite comprender cómo el exceso de información afecta la capacidad de las personas en procesar y discernir contenidos en las diferentes plataformas digitales, referente a la investigación del tema de hiperconectividad e infodemia esta teoría ayuda a evidenciar los riesgos de la exposición constante de información, muchas veces sin filtros ni verificación, lo que contribuye a la desinformación y deteriora la capacidad crítica de los usuarios.

## **2.2.2. Fundamentación conceptual**

### **2.2.2.1. Hiperconectividad**

Los usuarios hoy en día no solo comparten información a través de las plataformas digitales con fines educativos o informativos, sino que también como una forma de entretenimiento o pasatiempo; las redes sociales y otras plataformas digitales se han transformado en espacios donde se consume y difunde contenido de todo tipo, como noticias, opiniones, memes, videos virales, entre otros. Esta exposición diversa de contenidos genera

saturación digital, provocando hábitos adictivos que afectan la calidad de tiempo en línea y la vida cotidiana de los usuarios. Ramírez y Garzón (2022) manifiestan que:

Los temas laborales o académicos no solo están ligados a la hiperconectividad, sino también al consumo de contenidos digitales con fines de entretenimiento y ocio, como las redes sociales, las cuales saturan con información, publicidad, contenido, etc.; produciendo un círculo vicioso que provoca que las personas quieran seguir conectadas de forma recurrente, generando vicios y adicciones por el uso inadecuado que le dan a estas herramientas tecnológicas. (p. 27)

El crecimiento acelerado en cuanto a los contenidos digitales en los diferentes escenarios provoca saturación en las plataformas virtuales, de manera que el usuario accede sin discriminar los efectos que aquello puede acarrear. Es por ello que es importante que existan estrategias para poder delimitar la información a fin de que se aporte al bienestar personal del individuo.

La hiperconectividad tiene la característica de tener amplio acceso e inmediato a la información; sin embargo, esta ha aportado a una sociedad que se relaciona con el conocimiento y el aprendizaje y ha promovido oportunidades para la evolución intelectual, profesional y personal, facilitando el aprendizaje autónomo y el intercambio de ideas y pensamientos dentro de un contenido específico. Desde esa perspectiva también se deben analizar los alcances y desafíos en relación con la capacidad de reflexión que tienen las personas y las dificultades de concentración y análisis al momento de recibir mucha información. Rojas y Cordero (2024) sostienen que:

La hiperconectividad en los actuales momentos se ha expandido a las posibilidades de brindar un aprendizaje significativo y una comunicación eficiente; sin embargo, no se desestima el riesgo de fomentar un pensamiento superficial en el consumidor y la

búsqueda de respuestas fáciles sin propiciar que se lleve a la investigación oportuna. Se aclara que la abundancia de información instantánea afecta al criterio de reflexión profunda y crítica que debe tener la persona frente al cultivo del pensamiento. (p. 50)

El acceso al conocimiento y la interacción global son elementos fundamentales de la hiperconectividad, la misma que se ha convertido en un componente esencial para la sociedad moderna, debido a su inmediatez y su abundancia de información, permitiendo desarrollar habilidades para profundizar en los contenidos recibidos. Sin embargo, es relevante promover el pensamiento crítico y la verificación de fuentes, con la finalidad de prevenir la desinformación.

#### **2.2.2.2. Inclusión digital**

El acceso a las tecnologías es fundamental para el desarrollo de la sociedad; por esa razón, la inclusión digital promueve la participación activa de las personas, fomenta la igualdad en el uso de las tecnologías y facilita el acceso a la información en línea, reduciendo así la brecha digital, garantizando la igualdad de oportunidades en la era digital. Ramírez y Sepúlveda (2018) exponen que:

El fenómeno de la inclusión digital es descrito como el grupo de procesos por medio de los cuales se pretende brindar acceso físico, intelectual y de información social a un grupo de personas que posee un grupo de características que deben ser tenidas en cuenta para el buen desarrollo de los programas/proyectos. (p. 95)

Desde el enfoque de inclusión digital, esta facilita la construcción de una sociedad que cada día está más digitalizada, con las características de ser justa y equitativa; donde las personas, que en este caso son los consumidores, tienen acceso a oportunidades frente a los escenarios donde se desarrolla y de esa manera logran un beneficio oportuno.

En cuanto a la igualdad de oportunidades, la inclusión social permite el acceso oportuno a las herramientas tecnológicas. Claro está que se debe contrastar con un análisis sobre el analfabetismo digital y que de esa forma se democratice el conocimiento, promoviendo la igualdad de acceso y la participación frente a la comunicación y el derecho de ser informado. Piazzentino y Tourn (2019) detallan que “la inclusión digital define una estrategia de igualación en el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación con un instrumento incuestionable de democratización del conocimiento” (p. 536). La inclusión digital busca la igualdad de oportunidades para todas las personas en el acceso a las tecnologías y la información y comunicación (TIC), lo que implica la disponibilidad de acceso a internet, dispositivos electrónicos, desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para la participación activa en la sociedad digital, logrando así beneficiarse de la información disponible en línea.

### **2.2.2.3. Alfabetización digital**

En un mundo cada vez más interconectado, la alfabetización digital se ha convertido en una habilidad necesaria e importante para la sociedad, dado que facilita el uso responsable y seguro de la tecnología, promoviendo el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la inclusión digital. Reyes (2021) detalla que:

La alfabetización digital está relacionada con el desarrollo de competencias en el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC); representa la habilidad de un individuo para realizar tareas de manera eficiente y eficaz en ambientes mediatizados por las tecnologías. (p. 2)

En el contexto actual, la alfabetización digital permite a las personas acceder a la información, interpretarla, evaluarla y utilizarla adecuadamente en diversos ámbitos de la vida

cotidiana, fomentando el pensamiento crítico frente a la diversidad de datos disponibles en internet, contribuyendo a una participación activa y consciente en la sociedad moderna.

La alfabetización digital fomenta la capacidad de los individuos en utilizar tecnologías de forma consciente, debido a que es una herramienta significativa para enfrentar los desafíos contemporáneos, permitiendo que los individuos tengan una visión crítica y reflexiva. Han (2020) determina que:

La alfabetización es el conjunto de habilidades y actitudes que permiten a los individuos utilizar las tecnologías adecuadamente; esto incluye la capacidad de acceder, organizar, comprender, evaluar, analizar y combinar recursos digitales con la finalidad de facilitar la participación activa y promover la reflexión sobre dicho proceso en la sociedad. (p. 18)

La alfabetización digital se establece como un factor de empoderamiento individual, ofrece a los individuos las competencias necesarias para acceder e interactuar en los diversos contenidos digitales, mediante el análisis crítico y la participación activa en un mundo digitalizado, impulsando la reflexión sobre su propio desarrollo de aprendizaje.

#### **2.2.2.4. Cultura digital**

La cultura digital facilita la creación, el intercambio y la difusión de contenidos inducida por el auge de las plataformas digitales que actúan como canales de comunicación, espacios donde emergen nuevas formas de compartir ideas, comportamientos y estilos de interacción propios; refleja la capacidad de adaptación a un entorno interconectado, donde lo virtual y lo real se desvanecen dando paso a nuevas formas de producir y consumir cultura. Turpo et al. (2023) manifiestan que:

La cultura digital no es solamente un producto, es el proceso de crear cultura a través de nuevas tecnologías, tiene poder de crear tendencias culturales que son específicas a las plataformas digitales, es una nueva forma de producir expresiones sociales. (p. 346).

La cultura digital se ha consolidado como un componente esencial para la sociedad, permitiendo a los usuarios crear y compartir contenidos de manera rápida y dinámica, impulsando nuevas formas de expresión, que abarcan desde el arte digital hasta la creación de contenidos en plataformas en línea, así como el surgimiento de nuevos comportamientos sociales en sistemas interconectados.

La sociedad moderna se encuentra integrada al entorno digital, el cual interviene en diversos aspectos de la vida social, laboral y personal de cada individuo, facilitando nuevas modalidades de comunicación, conocimiento y expresión que conllevan una cultura digital basada en fenómenos sociales emergentes suscitados desde la aparición del internet y otras tecnologías digitales. Riverón (2016) determina que:

La cultura digital estudia los diversos fenómenos sociales asociados al internet y otras nuevas formas de comunicación. Este criterio, por lo general, no solo afecta a las culturas de las comunidades virtuales, sino que se propaga a una amplia gama de temas culturales que son reconocidos como cyber temas. (p. 6)

Desde ese enfoque se entiende por cultura digital al conglomerado de fenómenos sociales que inician ante la integración de las tecnologías digitales y que propician la interacción con el internet; de esta manera se promueve una comunicación activa y reflexiva.

#### **2.2.2.5. Accesibilidad a redes sociales**

Las redes sociales son entornos digitales que facilitan la comunicación, el intercambio de información y la construcción de comunidades en línea; estas plataformas permiten a los jóvenes

usuarios crear, compartir y explorar contenidos relacionados con sus intereses. Enríquez et al. (2025) definen que “las redes sociales se han convertido en entornos digitales donde las personas integran, interactúan y comparten información” (p. 43). Las redes sociales contribuyen a tener mayor accesibilidad, dado que integran herramientas inclusivas que garantizan la participación de diversos usuarios, promoviendo la equidad en el acceso a la información y al conocimiento.

Las redes sociales son consideradas como canales de información importantes para los usuarios, quienes acceden a estas plataformas en búsqueda de información e interactuar con una amplia variedad de contenido disponible en esta red. Hutt Herrera (2012) manifiestan que “las redes sociales se han fortalecido como canales de comunicación dentro de la sociedad, a través de las cuales se han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con audiencias o comunidades específicas” (p. 128). En la actualidad, las redes sociales representan un elemento fundamental para la comunicación, dado que estas plataformas ofrecen a los usuarios acceso a la información, oportunidades para la interacción y la participación activa en comunidades digitales, fortaleciendo vínculos que promueven el intercambio social.

#### **2.2.2.6. Uso frecuente de las TIC**

Los jóvenes usuarios en la actualidad han adoptado nuevas formas de comunicarse, aprender y relacionarse por medio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), convirtiéndose en un elemento esencial en su vida cotidiana. Larrea y Tutiven (2021) mencionan que:

Las TIC están conformadas por elementos tecnológicos formados por programas y herramientas informáticas que procesan gran cantidad de información a través de dispositivos como teléfonos inteligentes y computadoras, entre otros; plataformas idóneas

como las redes sociales para el procesamiento de información y posterior difusión. (p. 177)

Las TIC permiten a los usuarios desarrollar nuevas formas de convivencia, expresión y participación mediante el uso de dispositivos móviles y redes sociales, facilitando la comunicación e intercambio de información para fortalecer la interacción social.

Las TIC se han convertido en elementos significativos en la vida de los jóvenes, debido a que les permiten tener mayor conexión a través de medios tecnológicos y plataformas digitales, como lo son las redes sociales que facilitan la comunicación y el intercambio de información.

Hernández (2019) en su investigación define que:

Las TIC son herramientas fundamentales dentro de la era tecnológica actual y permiten la accesibilidad a la formación propia del individuo, creando medios de información y espacios con el fin de adquirir el aprendizaje asertivo. (pp. 17-18)

Cabe recalcar que las TIC son instrumentos que favorecen la interacción, el acceso al conocimiento y la creación de entornos informativos; de esta forma, permiten a la población, principalmente a los jóvenes, que se desempeñen en un papel activo y que contribuyan a la sociedad en el área comunicativa.

#### **2.2.2.7 Infodemia**

La cantidad de información que se distribuye a través de las redes sociales se clasifica en fidedigna y falsa, que se propaga a gran velocidad, originando el fenómeno denominado infodemia, que describe la abundancia excesiva de información; se caracteriza por su rápida propagación en un breve lapso de tiempo; es engrandecida por la interacción masiva de los usuarios. En ciertas ocasiones, la información no pasa por un proceso de verificación, afectando así la calidad de la misma. Vizcacho et al.(2024) manifiestan que:

La infodemia se presenta en un período corto, sobresale y se amplifica mediante las redes sociales, donde se sube información sea o no fidedigna, influyendo en el pensar y actuar de la población, sobre todo porque no pasa por análisis sobre la veracidad, calidad y exceso de la información expuesta. (p. 13)

La sobreabundancia de información se debe a la propagación de contenidos de manera abundante que se publican por medio de las redes sociales, generando confusión a los usuarios al momento de identificar la información, impactando negativamente la calidad de la información, aportando al surgimiento de la infodemia.

El acceso instantáneo a la información ha transformado la manera en que los internautas se comunican y toman decisiones, provocando nuevos desafíos como la propagación de desinformación, rumores falsos y manipulados, derivados por el fenómeno de la infodemia que se caracteriza por la sobrecarga informativa cuyo origen y veracidad son cuestionables, lo que afecta negativamente la percepción colectiva de la sociedad. Takahashi et al. (2024) exponen que:

El fenómeno infidémico, denominado infodemia, el cual es descrito como la desproporción de la información cuya credibilidad queda en duda debido a las fuentes que poseen, entre verdaderas y falsas, generando un incremento en la desinformación, los falsos rumores y la adulteración informativa con fines negativos como la manipulación o la persuasión de las personas. (p. 130)

La información compartida en las distintas plataformas en línea se ha convertido en espacios donde la autenticidad se ve comprometida, afectando negativamente la capacidad de los usuarios en discernir la veracidad de los contenidos, intensificada por la infodemia.

### **2.2.2.8 Credibilidad de información**

La credibilidad de la información está basada en la fiabilidad de fuentes que respaldan los contenidos que se difunden por medio de las redes sociales, permitiendo a los usuarios desarrollar pensamiento crítico con respecto a la información que reciben. Bustamante et al. (2024) destaca que “la credibilidad informativa se relaciona así con la percepción de que la información es precisa y objetiva y basada en hechos verificables” (p. 162). La calidad y la veracidad de la información se deben a la búsqueda de fuentes fiables; por esa razón es indispensable que los jóvenes desarrollen habilidades críticas para analizar y entender de mejor manera los contenidos que visualizan.

La credibilidad se convierte en un elemento fundamental porque garantiza que la información transmitida tenga un efecto positivo y concluyente en la audiencia, fortaleciendo la percepción del mensaje y la capacidad de efectuar el pensamiento crítico del receptor. Litardo (2020) destaca que “la credibilidad está conformada por la confianza y el nivel de noción; su objetivo primordial es que el mensaje a transmitir mantenga un impacto positivo y sea determinante para quienes reciban la información” (p. 8). La información debe estar conformada por elementos esenciales como la confianza y el nivel de noción del emisor para generar un impacto positivo en los usuarios, debido a que la credibilidad garantiza la veracidad de los contenidos.

### **2.2.2.9 Desinformación masiva**

La circulación de información en la era digital es rápida y accesible, lo que ha generado grandes ventajas como la instantaneidad de la información, pero a su vez también ha provocado desafíos significativos como la saturación de información, desencadenando la desinformación, que se presenta de diversas formas, desde contenidos informativos manipulados y engañosos.

Rodríguez (2019) expone que “se define como desinformación a los contenidos informativos engañosos, que se divulgan por medios o periodistas que distorsionan la información con la intencionalidad de confundir a la sociedad que la recibe” (p. 67). La difusión de la información no solo es un problema de contenido que son publicados por medio de plataformas digitales, sino un desafío que incide directamente en la manera en que las personas interpretan la realidad, dificultando la capacidad de identificar información veraz y auténtica, lo que afecta el bienestar colectivo y el pensamiento crítico.

Los principales canales de difusión de información son las redes sociales, en que los contenidos suelen ser erróneos o manipulados y se esparcen con mayor velocidad, afectando la percepción pública. Elías Martínez (2023) sostiene que:

La desinformación se refiere a la difusión deliberada de información errónea o engañosa con la intención de confundir, manipular o influir en la opinión pública. Esta práctica puede adoptar diversas formas, como noticias falsas, rumores, teorías de conspiración, descontextualización de hechos, entre otros. (p. 12)

Desde el criterio del autor, la difusión informativa engañosa incide en el pensamiento crítico y la percepción de los consumidores digitales, de manera que genera un impacto negativo en la toma de decisiones y en la construcción de opiniones, además de que los contenidos que se brindan son manipulados y de esta manera se logra reducir la capacidad interpretativa y deductiva del usuario.

#### **2.2.2.10 Propagación de información en redes sociales**

Las redes sociales conllevan diversos desafíos, tanto en la veracidad como en la calidad de los contenidos informativos que se difunden; los usuarios predominan en estas plataformas como principal fuente de información, en la que pueden acceder y compartir diversos contenidos

al instante. Ramírez y Escalante (2021) destacan que “las redes sociales han ocupado gran parte de la atención de los usuarios, convirtiéndose en una herramienta de preferencia al momento de informarse de los últimos acontecimientos de manera inmediata” (p. 8). Las redes sociales son fuentes esenciales para la difusión rápida de información que generan problemas significativos con respecto a la credibilidad y exactitud de la información, evidenciando la necesidad de que los usuarios desarrollen razonamiento crítico antes de compartir contenidos y así evitar la desinformación.

Las diversas plataformas digitales facilitan el acceso a la información, destacándose entre ellas las redes sociales, generando un impacto positivo en los internautas por el fácil acceso de comunicación que poseen estos canales y por los diversos contenidos que ofrecen en base a sus intereses. Vintimilla (2017) manifiesta que:

Las redes sociales son una fuente extensa de información accesible a todo tipo de público; no se puede dejar por alto los riesgos que implican utilizar la abundante y dinámica información que circula en la red, cuyo origen es diverso, por lo que resulta altamente complejo determinar su autenticidad y veracidad. (p. 6).

Las redes sociales permiten una mayor interacción en los usuarios, pero a su vez pueden causar diversas dificultades si no existe el uso correcto; la facilidad de acceso y divulgación de contenidos genera preocupación respecto a la confiabilidad de la información compartida, debido a la existencia de datos no validados que dificulta el análisis crítico, influyendo en la búsqueda de fuentes confiables y la comprobación previa de los contenidos antes de ser compartidos.

#### **2.2.2.11 Saturación informativa**

La innovación tecnológica y la expansión de redes sociales modificaron la manera en que las personas acceden a la información, desencadenando nuevos riesgos como la saturación

informativa, un fenómeno que interfiere en la percepción de la realidad y el proceso de decisión.

Agurto (2023) indica que:

La infoxicación es un término utilizado para referirse a una situación en la que una persona es saturada con información, la cual puede ser verídica o errónea; aquello puede generar una desinformación deliberada, que se propaga por medio de internet y redes sociales, que puede afectar a la sociedad en general. (p. 19)

Las consecuencias de este fenómeno se vuelven cada vez más complejas debido a la creciente cantidad de información que se genera y se distribuye en los entornos digitales, provocando desinterés en los usuarios, debido a la incomprensión de los contenidos obtenidos, interfiriendo en su capacidad de analizar e interpretar correctamente la información.

El internet es una herramienta tecnológica que permite el acceso a una amplia gama de recursos como las redes sociales, que son canales de comunicación e interacción. Sin embargo, la abundancia de información que se propaga en estos entornos digitales proporciona desafíos relevantes en la forma de gestionar adecuadamente la información generada por la saturación informativa. Gómez Nieto (2016) manifiesta que “la saturación informativa se debe al volumen inmanejable de datos, contenidos y conocimientos que podemos recibir y obtener de internet” (p. 315). La saturación informativa representa una limitación en la era digital debido a la gran cantidad de contenidos que circulan sin filtros de verificación en diferentes plataformas en línea, que perjudica el análisis crítico de los usuarios que acceden a estas redes.

#### **2.2.2.12 Fatiga informativa**

Los diversos contenidos digitales que se difunden a través de las redes sociales han generado el exceso de información, perjudicando la capacidad cognitiva de las personas de interpretar y comprender apropiadamente la información que reciben, dificultando el análisis

crítico del contenido informativo, provocando en los jóvenes usuarios un agotamiento mental denominado como fatiga informativa. Peralta (2023) define que “el exceso de información producido por las redes sociales genera un hostigamiento mental, dado que este bombardeo de información dificulta la capacidad de los individuos de analizar los diversos contenidos que visualizan en las redes” (p. 45). La circulación masiva de información en redes sociales provoca un impacto negativo en los usuarios, afectando su capacidad crítica y reflexiva en cómo interpretan la información recibida, desencadenando un agotamiento mental, el cual limita la habilidad de evaluar y decidir con criterio respecto al consumo de contenidos digitales.

Las redes sociales en la actualidad son canales masivos de difusión de información, lo que ha desencadenado la aparición de la fatiga informativa, la cual es producida por la expansión de diferentes contenidos que circulan a gran velocidad, comprometiendo así la capacidad de los usuarios en procesar la información de manera reflexiva. Savić (2023) define que “la fatiga informativa es definida como un cansancio o sentimiento abrumador de ser enfrentado con una cantidad de información indigerible o incomprensible” (p. 96). La fatiga informativa se debe a la proliferación de contenidos digitales que se expanden con mayor rapidez en las redes sociales, ocasionando en los usuarios dificultades tanto en la capacidad de analizar como en la de comprender los contenidos que visualizan.

### **2.3 Marco Legal**

El presente marco legal está compuesto por artículos relevantes de la Ley Orgánica de Comunicación, la Constitución de la República del Ecuador 2008, la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, el Código de la Niñez y Adolescencia, y la Ley Orgánica de Transformación Audiovisual 2023. Estas normativas respaldan el enfoque de la investigación al garantizar los derechos y responsabilidades del objeto de estudio, la regulación del uso

responsable de los medios digitales y la promoción de una comunicación ética en entornos digitales, aspectos cruciales para comprender el impacto de la red social TikTok.

A continuación se detallan artículos en relación al tema de investigación:

### **2.3.1. Ley Orgánica de Comunicación**

**Art.35.-** Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.

– Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de los derechos y oportunidades de desarrollo. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019, Art.35).

**Art.69.-** Suspensión de publicidad engañosa. La suspensión de la difusión de publicidad engañosa se implementará de conformidad de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y la Ley Orgánica de Regulación de Control de Poder de Mercado. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019, Art.69).

### **2.3.2. Constitución de la República del Ecuador 2008**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. (Constitución de la República del Ecuador, 2021, Art.16)

### **2.3.3. Ley Orgánica de Protección de Datos Personales**

**Art.23.- Derecho a la educación digital.-** Las personas tienen derecho al acceso y disponibilidad de conocimiento, aprendizaje, preparación, estudio, capacitación, enseñanza e instrucción relacionados con el uso y manejo adecuado, sano, constructivo, seguro y responsable

de las tecnologías de la información y comunicación, en estricto apego a la dignidad e integridad humana; los derechos fundamentales y libertades individuales, con especial énfasis en la intimidad, la vida privada, autodeterminación informativa, identidad y reputación en línea, ciudadanía digital y el derecho a la protección de datos personales.

El derecho a la educación digital tendrá un carácter inclusivo sobre todo en lo que respecta a las personas con necesidades educativas especiales.

El sistema educativo nacional, incluyendo el sistema de educación superior, garantizará la educación digital no solo a favor de los estudiantes de todos los niveles, sino también de los docentes, debiendo incluir dicha temática en su proceso de información. (Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, 2021, Art.23).

#### **2.3.4. Código de la Niñez y Adolescencia**

**Art. 45.- Derecho a la información.-** Los niños y niñas y adolescentes tiene derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con limitaciones adecuada, veraz y pluralista; y proporcionales orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior. (Código de la Niñez y Adolescencia , 2023, Art.45).

**Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.-** Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, texto o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adoslescente a estos medios;
2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a familias y a los niños, niñas y adolescentes; y ,

3. La circulación de cualquier producto destinados a niños, niñas y adolescentes con envoltorio que contengan imágenes, texto o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios y sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas. (Código de la Niñez y Adolescencia , 2023, Art.46).

### **2.3.5. Ley Orgánica de Transformación Digital Audiovisual 2023**

**Artículo. 5.- Definiciones.** Para efectos de la aplicación de la presente Ley, se tendrán en cuenta las siguientes definiciones:

- a. **Tecnologías Digitales.-** Se refieren a las Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC, incluidos internet, las tecnologías y dispositivos móviles, así como la analítica de datos utilizados para mejorar la generación, recopilación, intercambio, agregación, combinación, análisis, acceso, búsqueda y presentación de contenidos digital, incluido el desarrollo de servicios y aplicaciones aplicables a la materia de gobierno digital.
- b. **Entorno Digital.-** El dominio o ámbito habilitado para las tecnologías y dispositivos digitales, generalmente interconectados a través de redes datos o comunicación, incluyendo el Internet, que soportan los procesos, servicios, infraestructuras y la interacción entre personas.
- c. **Servicio Digital.-** Es aquel provisto de forma total o parcial a través de internet u otra red equivalente, se caracteriza por ser automático, no presencial y utilizar de manera intensiva las tecnologías digitales, para la producción y acceso de datos y contenidos que generen valor público para los ciudadanos y personas en general.

- d. **Gobernanza Digital.-** Es el conjunto de procesos, estructuras, herramientas y normas nos permiten dirigir, evaluar y supervisar el uso y adopción de las tecnologías digitales en la organización.
- e. **Arquitectura Digital.-** Es el conjunto de componentes, lineamientos y estándares, que desde una perspectiva integral de la organización permiten alinear los sistemas de información, datos, seguridad e infraestructura tecnológica con la misión y objetivos estratégicos de la entidad, de tal manera que se promueva la colaboración, interoperabilidad, escalabilidad, seguridad y el uso optimizado de las tecnologías digitales en un entorno de gobierno digital.
- f. **De la identidad Digital.-** La identidad digital es aquel conjunto de atributos que individualiza y permite identificar a una persona en entornos digitales. Los atributos de la identidad digital son otorgados por distintas identidades de Administración Pública que, en su conjunto, caracterizan al individuo. (Ley Orgánica para la Transformación Digital y Audiovisual, 2023, Art.5).

**Artículo. 40.-** A continuación el artículo 88 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones incluir el siguiente:

**“Artículo 88.1.- De la sociedad de la Información y el Conocimiento.-** La Sociedad de la Información es aquella que a través de la transformación digital usa y se apropia de las Telecomunicaciones y de las TIC, para mejorar la calidad de vida, la competitividad y el crecimiento económico.

El acceso y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, el desarrollo de aplicaciones y contenidos digitales, la apropiación de nuevas

tecnologías, el desarrollo de una cultura digital y proporcionar formación en tecnologías, son pilares de la consolidación de la Sociedad de la Información.

Todas las personas tienen el derecho a participar en la sociedad de la información. El Estado garantizará el acceso universal al servicio público de internet, de conformidad con la Constitución de la República.

La sociedad de la información y el conocimiento tendrá los siguientes fines:

- a. Promover el uso y apropiación de las TIC;
- b. Promover el desarrollo de contenidos y aplicaciones, y la prestación de servicios que usen Tecnologías de la Información y las Comunicaciones;
- c. Promover políticas de competencias acorde a la era digital.
- d. Incentivar y promover el desarrollo de la industria ecuatoriana de software y servicios TI para contribuir al crecimiento económico, la competitividad, la generación de empleo y las exportaciones;
- e. Promover la transformación digital, con especial énfasis en los sectores de salud, educación y productividad; y,
- f. Las entidades que forman partes del Gobierno Central deben dirigir sus actuaciones enfocadas al cumplimiento de los fines de la Sociedad de la Información”. (Ley Orgánica para la Transformación Digital y Audiovisual, 2023, Art.40).

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Enfoque de investigación**

En la presente investigación se aplicó el enfoque mixto, puesto que permitió analizar y recopilar la información de manera minuciosa y precisa en relación a la hiperconectividad e

infomedia en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad.

Vizcaíno et al. (2023) expone que:

Este enfoque representa una herramienta fundamental para la investigación, dado que permite una perspectiva más clara y enriquecedora de los fenómenos que se abordan. El resultado de combinar la investigación cuantitativa y cualitativa va a proporcionar una visión más amplia y holística que trasciende los criterios de deducción, sino que va a permitir que se realicen perspectivas aterrizadas a la realidad. (p. 9729)

Este enfoque mixto aplicado en el presente estudio facilitó una comprensión efectiva en cuanto a los fenómenos de estudio, como son la hiperconectividad e infomedia, y de esta manera evaluar el impacto que genera en los jóvenes usuarios que utilizan la red social TikTok.

Mediante los métodos cualitativos y cuantitativos logro identificar patrones de comportamiento digital, percepciones y experiencias asociadas a estos fenómenos.

### **3.2. Tipo de investigación**

Para la realización de este estudio se utilizó dos tipos de investigación, descriptiva y correlacional, que aportaron de forma significativa a esta investigación.

El tipo de investigación que se aplicó en este estudio es descriptiva, debido a que posibilitó un análisis profundo y sistemático de las características observadas de los fenómenos de hiperconectividad e infodemia en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad. Arias (2012) determina que:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p. 24)

La investigación descriptiva utilizada en esta investigación facilitó identificar cómo se presentan la hiperconectividad y la infodemia en los jóvenes usuarios de la red social TikTok, al conocer cómo estos fenómenos influyeron en sus comportamientos, hábitos digitales y patrones de información, mediante la observación y la constatación sin alterar su entorno.

En este estudio también se aplicó la investigación correlacional, considerando la necesidad de explorar la relación existente entre los fenómenos de la hiperconectividad e infodemia, permitiéndonos conocer el impacto que estos producen en los usuarios de la red social TikTok. Sucari et al. (2024) manifiestan que:

Se enfoca en analizar la relación de una variable con la otra variable sin manipular las condiciones ni alterar el entorno en el que se presentan las variables, permitiéndonos observar las variables en su estado natural y establecer el grado de asociación entre ellas, sin implicar casualidad. (p. 35)

Por medio de la investigación correlacional, se buscó establecer el grado de relación existente entre el uso frecuente de la red social TikTok y la vulnerabilidad que esta generó en los jóvenes frente a la desinformación presente en los contenidos informativos, lo cual posibilitó conocer los patrones de consumo digital sin generar cambios en su ambiente.

### **3.3. Diseño de investigación**

Para este estudio se adoptó un diseño no experimental, debido a que no interfirió en las variables, ni en las condiciones en las que se desarrollaban dichas conductas. Arias y Covinos (2021) definen que:

En este diseño no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables del estudio; los sujetos del estudio son evaluados en su contexto natural sin alterar ninguna situación; así mismo, no se manipulan las variables de estudio. (p. 78)

El diseño no experimental aportó significativamente a esta investigación, puesto que permitió observar y analizar los fenómenos de estudio en su entorno actual, logrando identificar cómo los jóvenes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad interactuaban con los contenidos adquiridos de la red social TikTok, evidenciando las dinámicas sociales y tecnológicas presentes en su cotidianidad.

### **3.4. Alcance de la investigación**

Esta investigación se enmarcó en un enfoque descriptivo y correlacional, y se orientó al análisis de las dinámicas digitales que enfrentaban los jóvenes usuarios de la red social TikTok; enfocándose en comprender los desafíos asociados a la desinformación que circulaba en dichos entornos y cómo afectaban su capacidad de discernimiento, con el fin de fortalecer el pensamiento crítico de los participantes frente a los diversos contenidos que consumían, compartían o difundían en línea. A partir de esta investigación se identificaron los patrones de conductas y riesgos informativos con la finalidad de que los hallazgos obtenidos puedan servir para futuras investigaciones relacionadas con la interacción crítica de los jóvenes en estos espacios digitales.

### 3.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

**Elaborado por:** *Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela*

Variable(s)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Hiperconectividad	Se define como hiperconectividad la situación actual del ser humano, en la cual vive vinculado constantemente a la información a través de distintos dispositivos como teléfonos móviles e internet, etc. (Garzón y Ramírez , 2024)	D1: Inclusión digital  D2: Alfabetización digital  D3: Cultura digital	I1: Acceso a conectividad y servicios digitales  I2: Competencias básicas digitales	1. ¿Cuentas con dispositivos móviles con acceso a internet de manera regular en su hogar?  2. ¿Cree que utiliza la red social TikTok de manera responsable y segura?  3. ¿Considera que TikTok es más una	Encuesta  Entrevista

		<p>D4: Accesibilidad a redes sociales</p> <p>D5: Uso frecuente de las TIC</p>	<p>I3:Comportamientos y prácticas digitales</p> <p>I4: Frecuencia de participación en redes sociales</p> <p>I5: Uso de plataformas digitales y</p>	<p>plataforma de entretenimiento que una fuente principal de información?</p> <p>4. ¿Consideras que diariamente dedica demasiado tiempo a TikTok por la facilidad de contenidos nuevos y diversos que te ofrece esta plataformas?</p> <p>5. ¿Considera que el uso de la red social TikTok interfiere</p>	
--	--	---	--	--	--

			dispositivos tecnológicos	con sus actividades cotidianas como estudiar, trabajar o descansar?	
Infodemia	Es un término que describe una situación de miedo e inseguridades con respecto a la difusión de información falsa que se expande. (López y Nuño, 2020)	D1: Credibilidad de información  D2: Desinformación masiva	I1: Consistencia de la información  I2: Propagación de información sin verificación	1. ¿Considera que los contenidos que se encuentran en TikTok suelen ser confiables y consistentes al punto de motivarlo a compartir dicha información con otras personas?  2. ¿Crees que la desinformación en	Encuesta Entrevista

		<p>D3: Propagación de información en redes sociales</p> <p>D4: Saturación informativa</p>	<p>I3: Difusión de información</p> <p>I4: Dificultad para procesar tanta información</p>	<p>TikTok genera un problema grave debido a la facilidad con la que se comparte contenido sin verificación?</p> <p>3. ¿Cree que la rapidez con la que se difunde información en TikTok afecta su capacidad de reflexionar críticamente sobre los contenidos que visualiza?</p>	
--	--	---	--	--	--

		<p>D5: Fatiga informativa</p>	<p>I5: Dificultad para filtrar información relevante</p>	<p>4. ¿Consideras que la constante difusión de contenidos en TikTok le dificulta procesar la información de manera efectiva?</p> <p>5. ¿Consideras que después de pasar demasiado tiempo visualizando contenidos en TikTok sientes agotamiento mental o estrés?</p>	
--	--	-----------------------------------	--	---	--

### **3.6. Población, muestra y periodo de estudio**

#### **3.6.1. Población**

Se llevó a cabo la presentación con la participación de los residentes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad, de los cuales se segmentó a personas de 15 a 25 años de edad. Hadi et al. (2023) menciona que “la población es el grupo de individuos o elementos que tienen características específicas sobre los cuales se quieren hacer inferencias o generalizaciones” (p. 70). La población contribuyó significativamente en la identificación de características concretas dentro de la población analizada, en la que se pudo recabar importante y relevante información que aportó con solidez a este trabajo de investigación.

#### **3.6.2. Muestra**

Para la realización de este estudio se trabajó con un total de 50 residentes del Barrio 10 de Agosto, pertenecientes al cantón La Libertad, los cuales incluyeron participantes de 15 a 25 años de edad, en cuanto a género y orientación. López (2024) expresa que:

La muestra se determina como un subconjunto de un universo, pero que debe tener las mismas características del fenómeno de estudio. Hay diversos procesos para identificar la muestra; sin embargo, se debe considerar que la misma debe ser representativa de la población investigada. (p. 69)

En el contexto de estudio del presente trabajo de investigación la muestra fue conformada por 50 habitantes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad y de esta manera obtener datos concretos y relevantes que aportaron de manera eficiente a la comprensión del efecto que produce la infomeia en este grupo etario.

### **3.6.3. Muestreo no probabilístico por conveniencia**

Este estudio contó con un muestreo no probabilístico por conveniencia; la muestra seleccionada fue de 50 jóvenes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad, quienes fueron elegidos en función de sus características, particularmente por encontrarse en el rango de edad de 15 a 25 años, además de su accesibilidad y disposición para colaborar en esta investigación. Otzen y Manterola (2017) manifiestan que “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos; estos, fundamentados en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (p. 230). Por esa razón, el muestreo por conveniencia fue fundamental en esta investigación, porque permitió acceder de manera rápida y directa a los participantes que cumplían con las características necesarias para este estudio, proporcionando la obtención de información relevante e importante para el análisis.

### **3.6.4. Periodo de estudio**

La realización de este estudio contó con un periodo de duración de 5 meses, iniciando desde marzo y finalizando en julio del 2025, en el que se realizó una investigación exhaustiva por medio de encuesta y entrevista. En la encuesta se recolectó, examinó y procesó datos relevantes de un grupo específico de jóvenes de 15 a 25 años de edad, cuya finalidad fue fomentar un uso consciente y equilibrado de las tecnologías digitales; se realizaron entrevistas a expertos con conocimiento sobre el tema investigado, con el propósito de profundizar en la comprensión de estos fenómenos de estudio desde perspectivas especializadas.

### **3.6.5. Técnicas e instrumento de levantamiento de información**

Para la realización de esta investigación se optó por 2 técnicas de recolección de información, las cuales fueron la encuesta por el enfoque cuantitativo y la entrevista por el enfoque cualitativo; ambas fueron seleccionadas con el propósito de obtener una visión completa

y amplia del tema de estudio, al permitir recopilar datos desde experiencias prácticas del objeto de estudio como desde la percepción de expertos, combinando así información desde diferentes perspectivas.

Para la recolección de información de esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta, debido a que permite la obtención de datos de manera eficiente y rápida, acceder a un amplio número de participantes y conocer sus percepciones basadas en sus experiencias personales, por lo cual se elaboraron 10 interrogantes dirigidas a 50 jóvenes de 15 a 25 años de edad, residentes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad. Medina et al. (2023) detallan que:

La encuesta es una técnica de investigación que se utiliza para recopilar información de un gran número de personas. Se trata de una herramienta versátil y accesible que permite a los investigadores obtener información sobre comportamientos, actitudes, opiniones y demografía de una población objetivo. (p. 23)

La encuesta aplicada en esta investigación permitió recabar información importante sobre el uso de dispositivos tecnológicos y de la red social TikTok, proporcionando datos relevantes acerca de los diferentes contenidos que los jóvenes visualizaban o solían consumir por medio de estas herramientas digitales. El instrumento utilizado en la encuesta fue el cuestionario elaborado por medio de la escala de Likert porque facilitó cuantificar las percepciones y actitudes de los participantes, permitiendo categorizar sus respuestas de forma organizada.

Como parte del proceso de investigación, la entrevista fue otra de las técnicas utilizadas para recabar información relevante para sustentar este estudio; esta se dirigió a dos expertos, cuyas opiniones fueron respaldadas por sus experiencias y conocimientos sobre el tema de

investigación. Troncoso y Amaya (2017) exponen que “la entrevista, una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador” (p. 330). La entrevista se fortaleció como una técnica fundamental en esta investigación detallada y profunda, proporcionada directamente por expertos en la materia, lo que aportó validación y credibilidad. El instrumento aplicado en la entrevista fue la guía de preguntas, la cual fue cuidadosamente elaborada para orientar el diálogo y garantizar que los temas fueran abordados de manera estructurada y ordenada.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### Análisis de las encuestas

En relación a las encuestas realizadas en el del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad, las cuales incluyeron 50 participantes de 15 a 25 años de edad, en cuanto a género y orientación; se presentan los siguientes hallazgos:

Edad

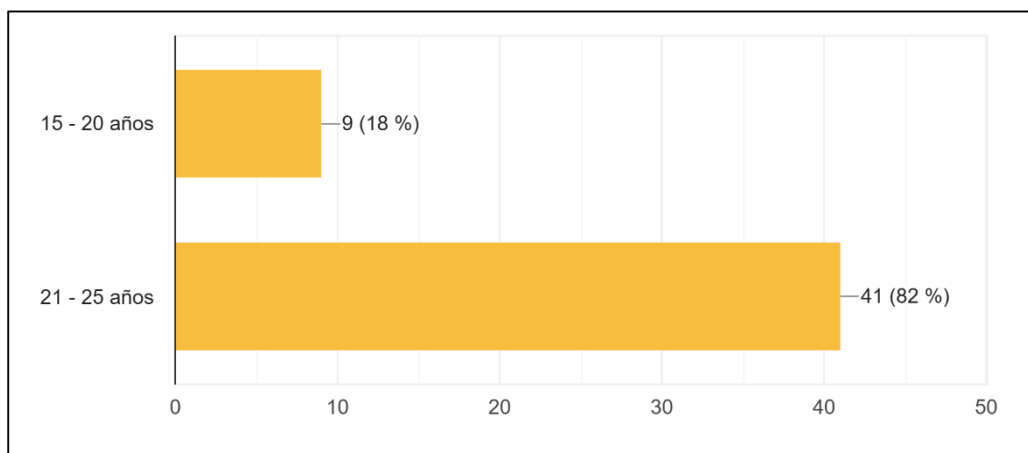
**Tabla 2. Edad**

Criterio/Escala	Frecuencia	Porcentaje
15 – 20 años	9	18%
21 – 25 años	41	82%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela.

**Figura 1. Edad**



**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela.

En relación con la edad de los moradores del barrio en análisis, se evidenció que el 18% tienen una edad de 15 a 20 años, y el 82% representa la edad entre 21 a 25 años, lo que refleja que la población joven adulta es la que predomina en cuanto a la muestra identificada.

¿Cuenta con dispositivos móviles con acceso a internet de manera regular en su hogar?

**Tabla 3. Cuenta con dispositivos móviles con acceso a internet de forma regular.**

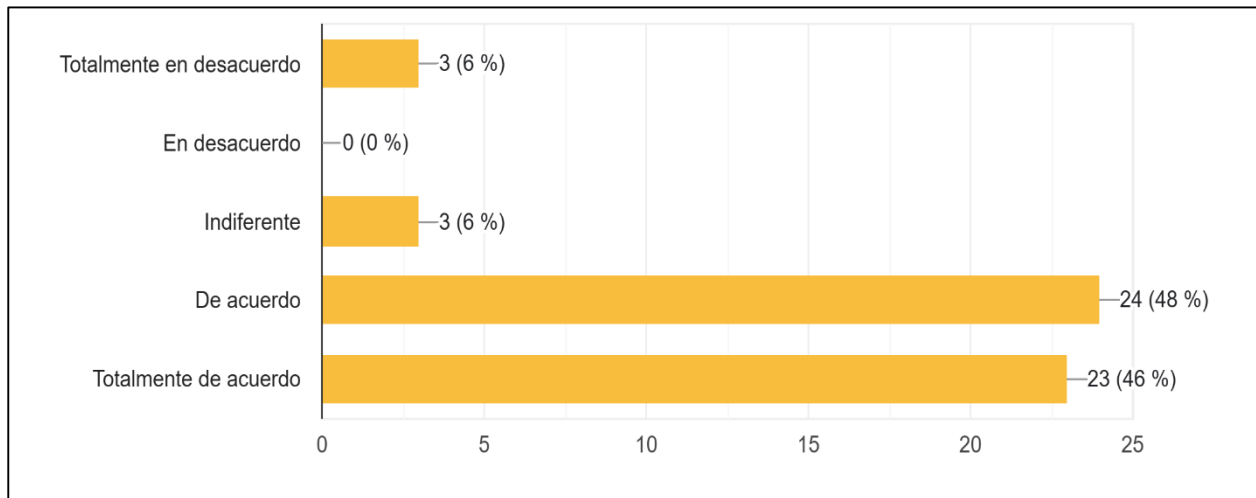
<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	3	6%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	3	6%
De acuerdo	24	48%
Totalmente de acuerdo	23	46%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Fecha:** junio, 2025

**Figura 2. Cuenta con dispositivos móviles con acceso a internet de manera regular en su hogar.**



**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Fecha:** junio, 2025

En el contexto sobre el uso y disposición de los dispositivos móviles con acceso a internet de forma regular en el hogar, se evidenció en las respuestas de los encuestados que el 48% sí cuenta con medios tecnológicos, seguido del 46% que aciertan en tener esos dispositivos; solo un porcentaje pequeño del 12% aseguran no tener dispositivos, lo que denota que la mayoría sí poseen estos recursos tecnológicos para acceder a las redes sociales y estar conectados.

¿Cree que utiliza la red social TikTok de manera responsable y segura?

**Tabla 4. Utilización de la red social TikTok de forma responsable y segura.**

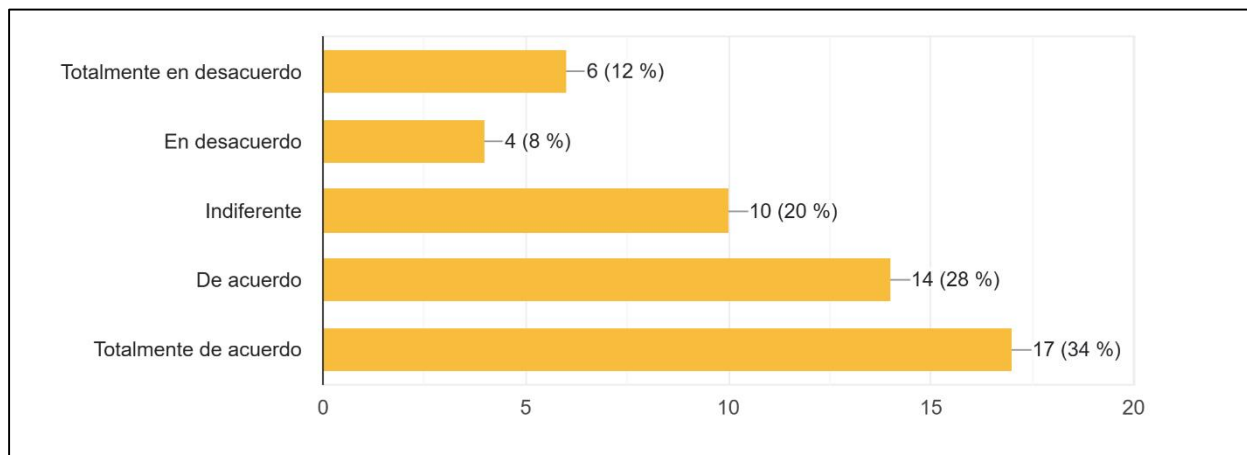
<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	6	12%
En desacuerdo	4	8%
Indiferente	10	20%
De acuerdo	14	28%
Totalmente de acuerdo	17	34%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Fecha:** junio, 2025

**Figura 3. Utilización de la red social TikTok de forma responsable y segura.**



**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Fecha:** junio, 2025

En cuanto a la utilización de la red social TikTok de manera responsable y segura, los resultados demostraron que el 34% manifiesta sí tener en cuenta la seguridad y privacidad; así mismo, el 28% manifiesta de forma relativa, aunque un 20% se presenta indiferente ante tal pregunta. Sin embargo, el 12% respondió que no manejan este recurso de forma responsable.

¿Considera que TikTok es más una plataforma de entretenimiento que una fuente principal de información?

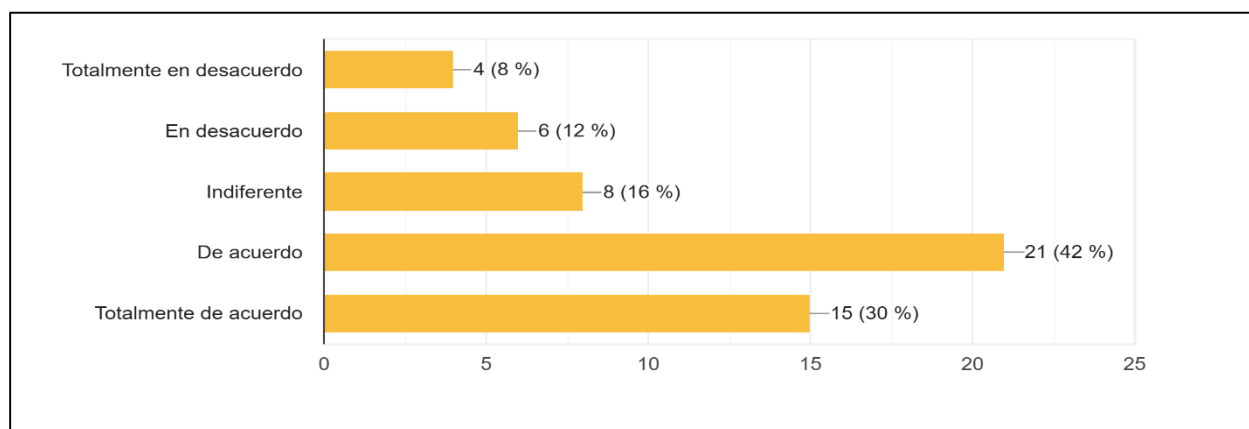
**Tabla 5. Opinión si TikTok es una plataforma de entretenimiento más que una fuente principal de información.**

<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	4	8%
En desacuerdo	6	12%
Indiferente	8	16%
De acuerdo	21	42%
Totalmente de acuerdo	15	30%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Figura 4. Opinión si TikTok es una plataforma de entretenimiento más que una fuente principal de información.**



**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

Desde el enfoque de opinión en cuanto a TikTok, considerando si se trata más de una plataforma de entretenimiento que de una fuente de información relevante, el 42% de los encuestados consideran que solo es un medio de distracción, en contraste con el 12% que determina que no solo sirve para entretener, sino que también brinda información importante en todos los ámbitos.

¿Considera que diariamente dedica demasiado tiempo a TikTok por la facilidad de contenidos nuevos y diversos que te ofrece esta plataforma?

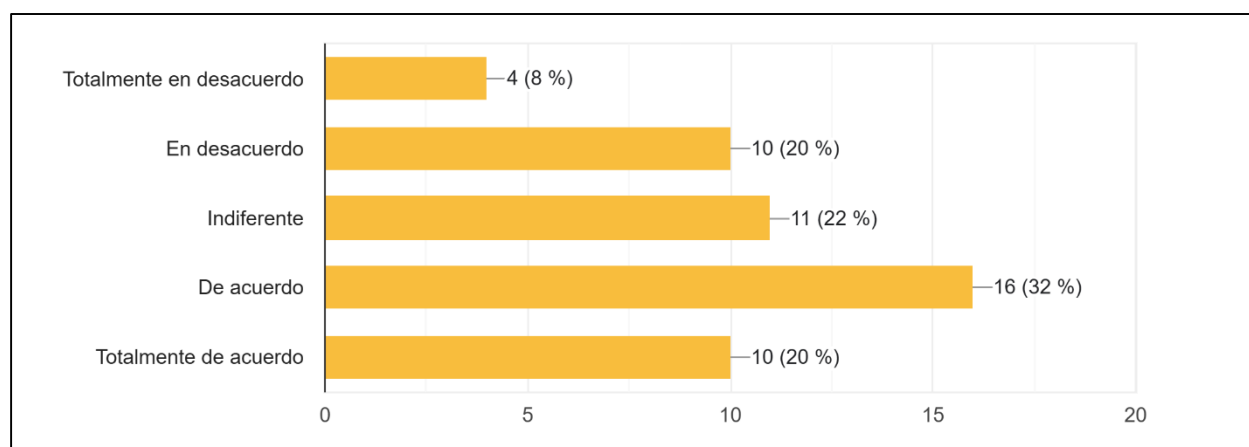
**Tabla 6. Considera si diariamente dedica demasiado tiempo a TikTok por la facilidad de contenidos nuevos y diversos.**

<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	4	8%
En desacuerdo	10	20%
Indiferente	11	22%
De acuerdo	16	32%
Totalmente de acuerdo	10	20%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Figura 5. Considera si diariamente dedica demasiado tiempo a TikTok por la facilidad de contenidos nuevos y diversos.**



**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

Desde la perspectiva de los jóvenes, consideran que dedican diariamente demasiado tiempo en TikTok por la misma situación de beneficio en cuanto a recibir contenidos diversos. El 32% responde estar de acuerdo y el 20% refiere que están totalmente de acuerdo; en contraste, el 20% infiere lo contrario, denotando que la mayoría sí invierte mucho tiempo en esa red social.

¿Considera que el uso de la red social TikTok interfiere con sus actividades cotidianas como estudiar, trabajar o descansar?

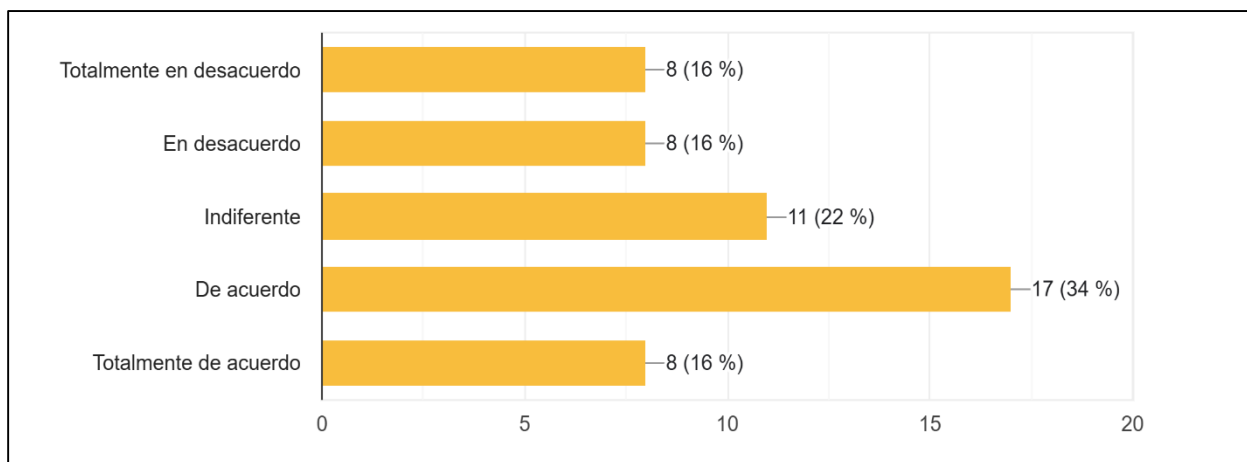
**Tabla 7. Uso de la red social de TikTok interfiere con sus actividades cotidianas como estudiar, trabajar o descansar.**

<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	8	16%
En desacuerdo	8	16%
Indiferente	11	22%
De acuerdo	17	34%
Totalmente de acuerdo	8	16%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Figura 6. Uso de la red social de TikTok interfiere con sus actividades cotidianas como estudiar, trabajar o descansar.**



**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

Esta pregunta responde si existe interferencia entre el uso de la red social en estudio frente a sus actividades de la vida diaria como estudiar, trabajar y descansar. Determinaron el 34% que sí interfiere; así mismo, el 16% responde enfáticamente que sí incide en sus quehaceres diarios y solo el 16% evidenciaron que no afecta en sus tareas y obligaciones.

¿Considera que los contenidos que se encuentran en TikTok suelen ser confiables y consistentes, al punto de motivarlo a compartir dicha información con otras personas?

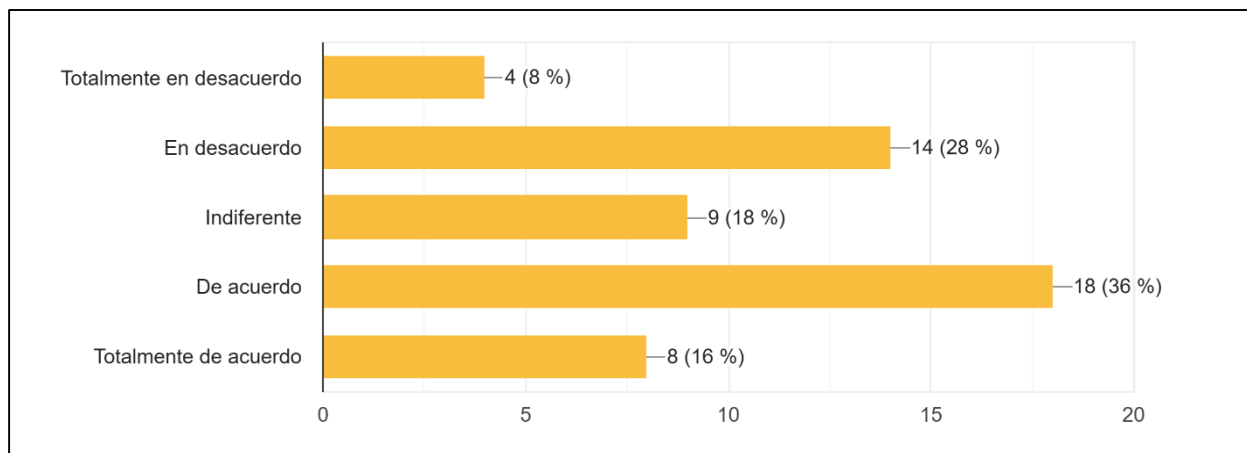
**Tabla 8. Los contenidos que se encuentran en TikTok suelen ser confiables y consistentes a fin de motivar compartir dicha información con otras personas.**

<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	4	8%
En desacuerdo	14	14%
Indiferente	9	18%
De acuerdo	18	36%
Totalmente de acuerdo	8	16%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Figura 7. Los contenidos que se encuentran en TikTok suelen ser confiables y consistentes a fin de motivar compartir dicha información con otras personas**



**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

En cuanto a la confiabilidad que brindan los contenidos en la red social TikTok, a fin de motivar el socializar tal información, el 36% dice estar de acuerdo y el 16% refieren que está totalmente de acuerdo; por el contrario, el 28% están totalmente en desacuerdo, evidenciando que para este grupo de jóvenes la información es confiable y veraz.

¿Cree que la desinformación en TikTok genera un problema grave debido a la facilidad con la que se comparte contenido sin verificación?

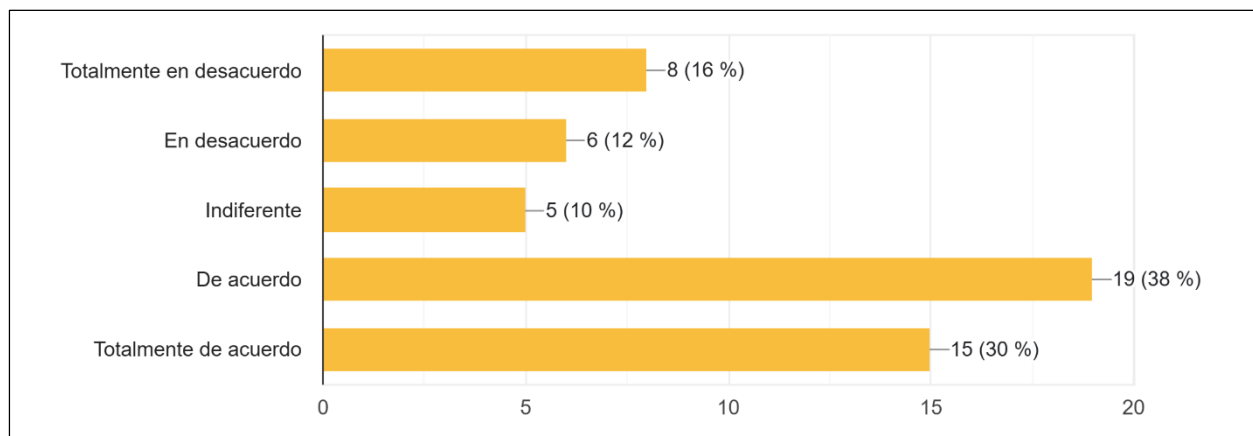
**Tabla 9. La desinformación en TikTok genera un problema grave debido a la factibilidad con la que se comparte contenido sin verificación.**

<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	8	16%
En desacuerdo	6	12%
Indiferente	5	10%
De acuerdo	19	38%
Totalmente de acuerdo	15	30%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Figura 8. La desinformación en TikTok genera un problema grave debido a la factibilidad con la que se comparte contenido sin verificación.**



**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

En el escenario de la desinformación, si es que la red social en estudio provoca un problema grave debido a la factibilidad con la que se comparte contenido sin la respectiva verificación, la mayoría de la población encuestada respondió estar de acuerdo, con un 38% y un 30% respectivamente; sin embargo, solo una pequeña cantidad de participantes opinaron que no existe la desinformación, con un 10%.

¿Cree que la rapidez con la que se difunde información en TikTok afecta su capacidad de reflexionar críticamente sobre los contenidos que visualiza?

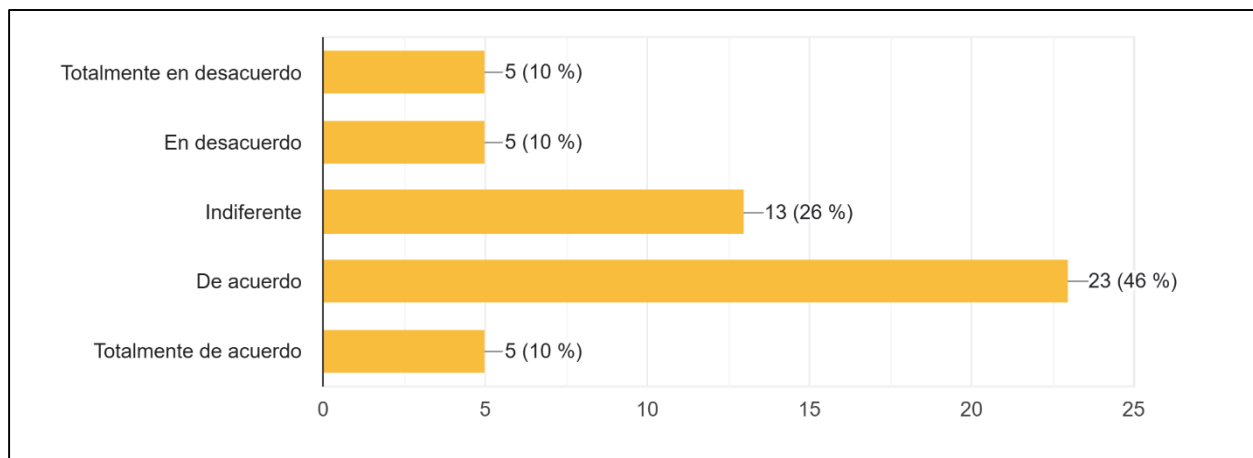
**Tabla 10. Rapidez con la que se difunde información en TikTok y que afecta su capacidad de reflexionar críticamente sobre los contenidos que visualiza.**

<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	10%
En desacuerdo	5	10%
Indiferente	13	26%
De acuerdo	23	46%
Totalmente de acuerdo	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Figura 9. Rapidez con la que se difunde información en TikTok y que afecta su capacidad de reflexionar críticamente sobre los contenidos que visualiza.**



**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

En concordancia con la rapidez en la que se difunde la información en TikTok, y que por ende esto incide en la capacidad de reflexionar críticamente sobre los contenidos que se visualizan, el 46% de la población encuestada refieren que sí afecta, en contraste con el 20% que respalda el criterio de que aquello no incide en su razonamiento de crítica.

¿Considera que la constante difusión de contenido en TikTok le dificulta procesar la información de manera efectiva?

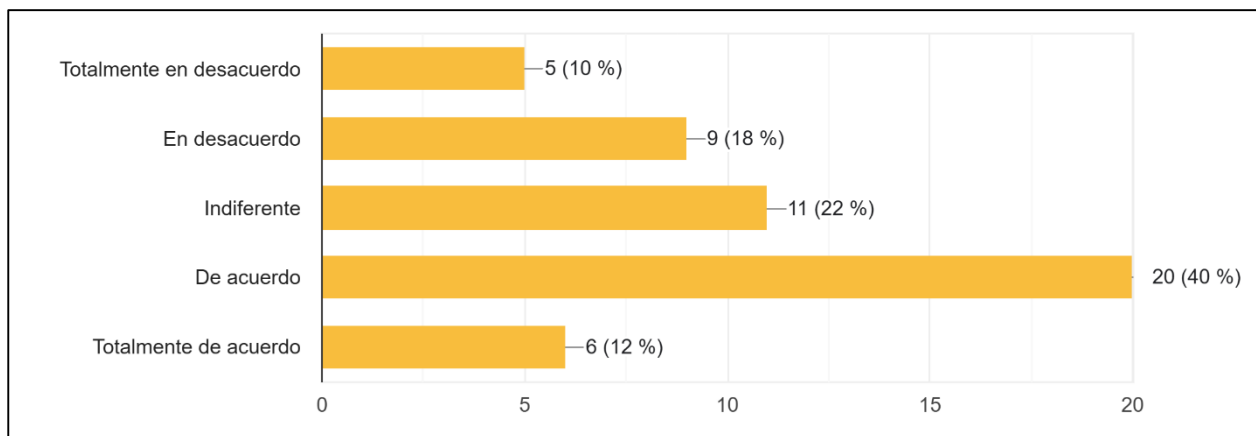
**Tabla 11. La constante difusión de contenido en TikTok le dificulta procesar la información de manera efectiva.**

<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	5	10%
En desacuerdo	9	18%
Indiferente	11	22%
De acuerdo	20	40%
Totalmente de acuerdo	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Figura 10. La constante difusión de contenido en TikTok le dificulta procesar la información de manera efectiva.**



**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

En cuanto a la constante difusión de contenido en TikTok y que aquello le dificulta procesar información de forma efectiva, se evidenció que el 40% respondió que sí incide significativamente en el proceso de captar la información; en cambio, el 18% refieren que aquello no le afecta.

¿Considera que después de pasar demasiado tiempo visualizando contenidos en TikTok sientes agotamiento mental o estrés?

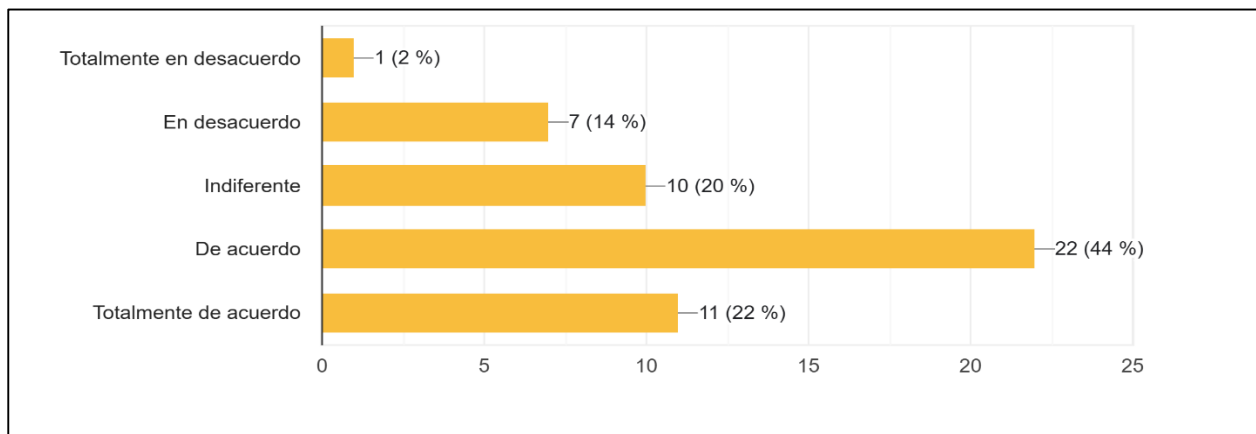
**Tabla 12. Después de pasar demasiado tiempo visualizando contenidos en TikTok sientes agotamiento mental o estrés.**

<b>Criterio/Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	7	14%
Indiferente	10	10%
De acuerdo	22	22%
Totalmente de acuerdo	11	11%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

**Figura 11. Después de pasar demasiado tiempo visualizando contenidos en TikTok sientes agotamiento mental o estrés.**



**Fuente:** Datos obtenidos de la encuesta a los habitantes del Barrio 10 de Agosto, cantón La Libertad.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

Finalmente, en relación al agotamiento físico y mental que provoca cuando están demasiado tiempo en la red social TikTok, la mayoría respondió de manera enfática que sí afecta en su estado de estrés y mental, con un 44%; en cambio, una pequeña parte del 14% responde que no les afecta estar de forma constante en la red social TikTok.

### Análisis de las entrevistas

En cuanto a las entrevistas, se aplicaron a dos expertos en cuanto a las redes sociales:

**Entrevistado:** PhD. Carmen del Rocio Monedero Morales.  
**Cargo:** Docente titular del departamento de Periodismo de la UMA.  
**Especialidad:** Periodismo.  
**Entrevistador:** Chancay Prudente Marcela y Muñoz Muñoz Denisse

**Entrevistado:** Juan Carlos Martínez Urdiales, Mtr.  
**Cargo:** Gerente de Marketing y Proyectos.  
**Especialidad:** Gerente en Marketing Digital y Comercio Electrónicos.  
**Entrevistador:** Chancay Prudente Marcela y Muñoz Muñoz Denisse

**Tabla 13. Análisis de las entrevistas a los expertos**

VARIABLE	CATEGORÍAS	PREGUNTAS	RESULTADOS		Respuesta única/representativa	Observaciones/Triangulación	Análisis teórico
			Docente titular del Departamento de Periodismo de la UMA	Gerente de Marketing y Proyectos			
V.I: Hiperconectividad	Inclusión digital	¿Cree usted que las diferencias en el acceso a internet y servicios digitales afectan la inclusión digital de los jóvenes en la plataforma de TikTok? ¿De qué manera esto	Creo que, al menos en Europa y posiblemente también en Ecuador, el acceso a internet puede considerarse prácticamente universal; esto se debe a que ya no representa un costo elevado y en general, personas de distintos niveles socioeconómicos y culturales pueden acceder tanto a	La desigualdad en el acceso a internet en Ecuador, especialmente entre zonas urbanas como Quito o Guayaquil y áreas rurales, profundiza la exclusión digital. Jóvenes de comunidades alejadas tienen conexiones intermitentes o dispositivos	Las diferencias en el acceso a internet y servicios digitales afectan la inclusión digital de los jóvenes en TikTok, tanto por limitaciones técnicas como por	Tanto la visión internacional como la local coinciden en que la inclusión digital no depende únicamente del acceso a internet, sino del uso crítico y reflexivo que se	Martínez (2023) plantea que la brecha digital no solo se refiere al acceso físico a la tecnología, sino también a la calidad del uso. Esto concuerda con los hallazgos del análisis,

		<p>influye en su forma de estar constantemente conectados?</p>	<p>internet como a servicios digitales. La verdadera diferencia no está tanto en el acceso, sino en los usos que se hacen de estas tecnologías. Una persona que proviene de una familia con un nivel socioeconómico y cultural más alto suele estar mejor preparada para enfrentarse críticamente a los mensajes y noticias que circulan en las plataformas digitales. Su forma de interactuar con estos espacios tiende a ser más reflexiva y consciente; por el contrario, quienes provienen de contextos con menos recursos muchas veces no reciben las herramientas necesarias por parte de padres o tutores para desarrollar una conexión crítica y adecuada con estos entornos digitales.</p>	<p>obsoletos, lo que restringe su participación plena en TikTok y otras plataformas. Esta brecha no solo limita su desarrollo digital, sino que también genera dos realidades: una minoría hiperconectada y una mayoría que lucha por acceder a herramientas básicas, reproduciendo inequidades sociales históricas.</p>	<p>desigualdades en el uso crítico de la plataforma. Mientras algunos jóvenes enfrentan problemas de conectividad o falta de dispositivos, otros, aunque conectados, no cuentan con las herramientas educativas necesarias para interactuar de forma consciente. Esto influye en su forma de estar constantemente conectados, generando distintos niveles de participación, comprensión y exposición dentro del entorno digital.</p>	<p>hace de las tecnologías. Mientras que en contextos europeos el acceso está casi garantizado, en Ecuador aún persisten desigualdades significativas entre zonas urbanas y rurales. Sin embargo, el problema central en ambos escenarios radica en las competencias para navegar digitalmente. Jóvenes con acceso limitado enfrentan barreras técnicas, y aquellos con buena conectividad a menudo carecen de formación crítica, lo que genera distintas formas de exclusión digital.</p>	<p>donde se evidencia que la inclusión digital se ve limitada tanto por condiciones técnicas como por la falta de competencias críticas, perpetuando desigualdades sociales y culturales.</p>
--	--	--	---	--	--	--	---

	Alfabetización digital	Desde su experiencia, ¿Cree que los jóvenes que utilizan TikTok poseen las competencias digitales básicas necesarias para discernir la calidad de la formación a la que están expuestos constantemente? ¿Por qué?	Los jóvenes no cuentan con las competencias digitales básicas necesarias. De hecho, ni siquiera muchos adultos las poseen. Esto se debe, en gran parte, a que no existe una alfabetización digital adecuada en la escuela ni en otros espacios formativos a lo largo de la vida. Además, estamos frente a fenómenos muy recientes para los cuales aún no se han desarrollado protocolos ni herramientas claras que permitan enseñar, por ejemplo, a discernir entre lo verdadero y lo falso en internet. A esto se suma que las tecnologías avanzan rápidamente, lo que facilita la manipulación de imágenes, la imitación de voces y la creación de contenidos falsos cada vez más realistas, lo cual complica aún más la situación.	En Ecuador, los jóvenes usuarios de TikTok muestran un dominio técnico de la plataforma, pero carecen de competencias críticas para evaluar la calidad de la formación a la que acceden. La brecha entre habilidad operativa y pensamiento analítico es evidente: consumen contenido educativo de forma pasiva, sin cuestionar fuentes o contrastar datos. Este fenómeno se agrava en un país donde la educación digital no está formalizada en todas las escuelas, lo que limita su capacidad para discernir entre información valiosa y contenidos superficiales o manipuladores.	Los jóvenes que utilizan TikTok no poseen, en general, las competencias digitales básicas necesarias para discernir la calidad de la formación a la que están expuestos. Aunque demuestran un manejo técnico de la plataforma, carecen de habilidades críticas para evaluar la veracidad y profundidad de los contenidos. Esto se debe a la falta de una educación digital adecuada en el sistema escolar y a la rápida evolución de las tecnologías, lo que dificulta el desarrollo de herramientas y estrategias para identificar	Existe un consenso claro en que los jóvenes no cuentan con una alfabetización digital adecuada. Aunque dominan técnicamente el uso de plataformas como TikTok, carecen de habilidades críticas para identificar información falsa o poco confiable. Esta carencia no se limita a Ecuador; a nivel global, la falta de programas formativos sólidos y actualizados impide que los jóvenes desarrollen herramientas para evaluar la calidad de los contenidos. La rápida evolución tecnológica agrava este desfase, dificultando la adaptación del sistema educativo a las nuevas demandas de	Según Basurto et al., (2021), la alfabetización digital implica saber buscar, analizar y evaluar críticamente la información. Aunque los jóvenes manejan bien las plataformas, carecen de este pensamiento crítico. Su educación formal no cubre estas habilidades, lo cual los hace vulnerables ante contenidos falsos o superficiales.
--	------------------------	---	---	---	---	---	--

					información falsa o superficial.	pensamiento crítico digital.	
Cultura digital	Desde su conocimiento, ¿Cómo se pueden fomentar los comportamientos y las prácticas digitales más saludables en TikTok para moldear una cultura digital positiva, mitigando los riesgos de la hiperconectividad en los jóvenes?	No es algo que afecte solo a los jóvenes, sino también a los adultos. Como mencionamos anteriormente, las plataformas digitales están diseñadas para generar adicción y fomentar un uso excesivo. Se crea así un círculo vicioso: los jóvenes permanecen constantemente conectados, lo que genera una presión social para estar en línea de forma permanente. Incluso quienes no se sienten especialmente atraídos por el mundo digital pueden llegar a sentirse excluidos si no siguen la tendencia de compartir todo en redes sociales como TikTok. Esta situación provoca que quienes deciden no usar redes sociales o prefieren desconectarse acaben marginados socialmente. Además, la dependencia digital ha alcanzado niveles	Para fomentar prácticas digitales saludables en TikTok, Ecuador necesita políticas públicas que integren a familias, escuelas y medios. Propongo incentivar campañas como "Conectados con Conciencia", promovidas por el Ministerio de Educación, que enseñen autorregulación del tiempo en pantalla y verificación de información. Además, es clave aprovechar el sentido comunitario ecuatoriano para crear redes de apoyo donde los jóvenes compartan experiencias y alerten sobre riesgos como el ciberacoso o la adicción a las redes.	Para fomentar comportamientos digitales saludables en TikTok y mitigar los riesgos de la hiperconectividad en los jóvenes, es clave promover políticas públicas que involucren a familias, escuelas y medios de comunicación. Se sugiere impulsar campañas educativas como "Conectados con Conciencia", enfocadas en la autorregulación del tiempo en pantalla, la verificación de la información y el	Las respuestas trianguladas muestran que tanto jóvenes como adultos están atrapados en dinámicas digitales diseñadas para fomentar la adicción y la hiperconectividad. A escala internacional y nacional, se reconoce que el uso excesivo de redes sociales genera dependencia, presión social y exclusión de quienes deciden no participar. En Ecuador, la propuesta de	Litardo (2020) defiende que una cultura participativa debe ir acompañada de competencias cívicas y éticas. Promover campañas como "Conectados con Conciencia" y redes de apoyo juvenil son acciones que encajan con su visión, ya que buscan moldear una cultura digital responsable basada en la colaboración crítica.	

			preocupantes: se han registrado casos de violencia e incluso asesinatos cuando los padres intentan retirar un dispositivo a un niño. Hoy en día, incluso un niño muy pequeño sabe cómo buscar videos en YouTube y, si no tiene acceso a un dispositivo, puede llegar a llorar desconsoladamente. Desde edades tempranas se está generando una dependencia tecnológica que puede tener consecuencias negativas en el desarrollo neurológico y emocional.		uso consciente de la tecnología. Además, aprovechar el sentido comunitario para crear redes de apoyo entre jóvenes puede ayudar a prevenir riesgos como la adicción, el aislamiento social o el ciberacoso, moldeando así una cultura digital más positiva e inclusiva.	campañas como “Conectados con Conciencia” busca generar conciencia sobre estos riesgos mediante la educación y el fortalecimiento de redes de apoyo juvenil. Esta estrategia responde a una necesidad global de moldear una cultura digital positiva, crítica y responsable.	
Accesibilidad a redes sociales	Desde su conocimiento, ¿Qué estrategias se pueden implementar para equilibrar la frecuencia de participación en redes sociales y promover una interacción digital más consciente en jóvenes,	Yo creo que las propias plataformas ya han empezado a tomar medidas al respecto, limitando el tiempo de uso gratuito. Sin embargo, como no es probable que la iniciativa de regulación provenga de ellas mismas, debería existir una legislación que obligue a los fabricantes de teléfonos a incluir herramientas de control parental eficaces. Es muy difícil que se logre una autorregulación real del uso de estas plataformas, y aunque	La estrategia para Ecuador debe combinar educación y tecnología. Sugiero que las universidades locales, como la ESPOL o la UCE, desarrollen apps gamificadas que midan el tiempo de uso de TikTok y premien la desconexión voluntaria. Paralelamente, el Estado podría implementar talleres en colegios sobre "huella digital", usando casos reales de jóvenes	Para equilibrar la frecuencia de participación en redes sociales y fomentar una interacción digital más consciente en jóvenes, es fundamental implementar estrategias que combinen regulación, educación y	La triangulación revela que el equilibrio en el uso de redes sociales no se logrará solo con autorregulación individual. Se requiere una combinación de herramientas tecnológicas (como apps de control de tiempo), normativas legales que obliguen	Cortéz y Díaz (2023) sostienen que la inclusión digital significativa implica también el desarrollo de capacidades de autorregulación. Las estrategias propuestas —apps gamificadas, talleres sobre huella digital— buscan fomentar una interacción consciente,	

		abordando los desafíos de la hiperconectividad?	algunos podrían argumentar que esto atenta contra la libertad individual, es necesario establecer límites.	ecuatorianos afectados por sobreexposición. El objetivo: convertir la interacción consciente en un hábito cultural, no en una imposición.	tecnología. Por un lado, se podrían establecer normativas que obliguen a las plataformas y fabricantes de dispositivos a incluir herramientas de control parental y límites de uso. Por otro, es clave promover programas educativos en escuelas y universidades que enseñen sobre la huella digital y los riesgos de la hiperconectividad, usando métodos interactivos y gamificados para captar el interés juvenil. Así, se busca crear hábitos digitales responsables basados en la conciencia y el autocuidado, no solo en la	a incluir controles parentales, y procesos educativos que promuevan una interacción digital consciente. En Ecuador, se propone que universidades y el Estado trabajen juntos para fomentar hábitos saludables en el entorno digital, usando herramientas lúdicas, contextos locales y reflexión comunitaria para promover una participación más equilibrada.	alineándose con la necesidad de formar hábitos digitales saludables desde la educación formal.
--	--	---	--	---	---	--	--

					restricción.		
Uso frecuente de las TIC	¿Cree usted que el uso de plataformas digitales y dispositivos tecnológicos por parte de los jóvenes está generando una dependencia que se manifiesta como hiperconectividad? ¿Por qué?	Como comentábamos antes, esto se debe, en primer lugar, a que las plataformas digitales están diseñadas para fomentar la adicción y el uso excesivo esto genera un círculo vicioso; los jóvenes están permanentemente conectados, lo que hace que aquellos a quienes no les interesa tanto este mundo digital terminen sintiéndose aislados. La presión social del grupo los empuja a compartirlo todo en redes como TikTok, por lo que quienes no usan estas plataformas o intentan desconectarse quedan marginados.	La dependencia de dispositivos y plataformas como TikTok en jóvenes ecuatorianos es alarmante. Observó que priorizan la inmediatez (respuestas rápidas, likes) sobre la reflexión, lo que afecta su capacidad para resolver conflictos fuera de lo virtual. En casos extremos, esta hiperconectividad deriva en ansiedad social o bajo rendimiento académico. Urge incorporar en la malla curricular ecuatoriana asignaturas que enseñen a equilibrar lo digital con lo presencial, usando ejemplos locales como el uso responsable de redes durante eventos	El uso de plataformas digitales y dispositivos tecnológicos está generando una dependencia en los jóvenes que se manifiesta como hiperconectividad. Esto se debe a que las plataformas están diseñadas para captar y retener la atención, fomentando la conexión constante. Esta hiperconectividad no solo afecta el tiempo que dedican a actividades	Se evidencia que el diseño adictivo de las plataformas, sumado a la presión social, genera una fuerte dependencia entre los jóvenes. A nivel global y local se reconoce que esta hiperconectividad no solo afecta el tiempo disponible para actividades presenciales, sino que también tiene consecuencias emocionales y sociales, como ansiedad, aislamiento y bajo rendimiento. En Ecuador, la urgencia de incluir en la	Lage y Yanni B (2015) refieren que el uso excesivo de tecnologías digitales puede deteriorar la atención sostenida y el pensamiento profundo. Esto se refleja en la hiperconectividad juvenil, donde la adicción al entorno digital afecta su desarrollo emocional, cognitivo y social, tal como evidencian las entrevistas.	

				comunitarios.	presenciales, sino también su bienestar emocional, provocando aislamiento, ansiedad y dificultad para manejar situaciones fuera del entorno digital. La presión social y la necesidad de inmediatez refuerzan este patrón de uso excesivo.	educación formal contenidos sobre el equilibrio digital refuerza la idea de que esta problemática debe abordarse desde políticas educativas que integren la salud mental, el autocuidado y la gestión del tiempo.	
<b>V.D: Infodemia</b>	Credibilidad de información	¿Cree usted que la falta de consistencia en la información en TikTok afecta directamente la percepción de credibilidad por parte de los jóvenes usuarios y cuáles son las implicaciones de esto en su	La consistencia de la información no siempre es tan valorada como su apariencia. Existen divulgadores de contenido que saben presentar sus mensajes de forma aparentemente veraz, generando la impresión de que dominan el tema, independientemente de si lo que dicen es cierto o no. Por otro lado, hay creadores que, aun compartiendo información verídica, no logran darle una presentación convincente o no conectan con una audiencia que	La inconsistencia informativa en TikTok erosiona la credibilidad entre jóvenes ecuatorianos, quienes suelen creer en contenidos que refuerzan sus prejuicios (ej.: videos que idealizan o demonizan la migración venezolana sin datos). Esto impacta su formación de opiniones, llevándolos a decisiones basadas en emociones, no en hechos. Un caso concreto: durante el paro	La falta de consistencia en la información difundida en TikTok afecta significativamente la percepción de credibilidad entre los jóvenes, quienes tienden a valorar más la forma en que se presenta el contenido que su	Existe consenso en que los jóvenes valoran más la apariencia del contenido que su consistencia o veracidad. A nivel internacional, se resalta que la presentación emocional o estética puede generar una falsa percepción de credibilidad,	Takahashi et al., H (2024) señalan que los jóvenes confían más en la presentación atractiva del contenido que en la veracidad comprobada. Esto concuerda con los hallazgos: la apariencia del mensaje en TikTok tiene más peso que su fondo, afectando la

		<p>formación de opiniones?</p>	<p>prefiere un estilo más formal. Por ello, más que la coherencia o veracidad de los datos, lo que muchas veces importa es cómo se elabora y presenta esa información. La apariencia de credibilidad puede ser más influyente y peligrosa que la propia consistencia, especialmente cuando se trata de manipular a los jóvenes.</p>	<p>nacional de 2022, muchos normalizaron la violencia tras ver clips fuera de contexto. La solución requiere alianzas con universidades para crear sellos de "Contenido Verificado Ecuador" en la plataforma.</p>	<p>veracidad. Esta dinámica ha hecho que muchos creadores con habilidades comunicativas logren posicionarse como fuentes confiables, aun cuando sus mensajes carezcan de sustento factual. En contraste, quienes difunden información veraz pero sin una presentación atractiva o emocionalmente convincente, suelen ser ignorados. Esta situación genera implicaciones preocupantes en la formación de opiniones de los jóvenes, quienes terminan tomando decisiones o adoptando posturas basadas</p>	<p>mientras que en el contexto ecuatoriano esto se manifiesta en la formación de opiniones basadas en emociones y sesgos. La triangulación indica que la falta de consistencia informativa en TikTok debilita la capacidad crítica de los jóvenes y facilita la manipulación, lo cual exige mecanismos de verificación y alfabetización mediática adaptados a las plataformas digitales.</p>	<p>formación de opiniones y aumentando la vulnerabilidad a la manipulación.</p>
--	--	--------------------------------	---	---	--	--	---

					en emociones y sesgos personales, más que en hechos.		
Desinformación masiva	¿Desde su perspectiva qué estrategia o mecanismo cree que sería más efectivo para mitigar la propagación de la información no verificada en plataformas como TikTok, especialmente dirigida a una audiencia joven?	Creo que las plataformas deberían tener la obligación de incluir un emblema identificativo en aquellos videos realizados por expertos. Por ejemplo, si un video sobre salud ha sido elaborado por un médico, debería llevar un emblema que lo acredite; lo mismo si el contenido trata sobre nutrición y ha sido producido por un nutricionista profesional. En cambio, los videos realizados por influencers, opinadores o divulgadores quienes, por supuesto, tienen todo el derecho a expresar sus ideas no deberían llevar ese emblema, ya que su contenido no tendría la misma categoría profesional que el de un especialista.	Para combatir la desinformación en TikTok, Ecuador debe fortalecer alianzas entre plataformas y organismos como la Superintendencia de Comunicación. Un modelo efectivo sería replicar el proyecto "Verifica Ecuador", donde creadores de contenido locales con credibilidad (influencers académicos o periodistas) publiquen videos desmontando fake news virales, usando lenguaje juvenil y referentes culturales ecuatorianos (ej.: comparar noticias falsas con "cadenas de WhatsApp de las tías"). La clave está en hacer de la verificación un contenido atractivo, no una lección.	La estrategia más efectiva para mitigar la propagación de información no verificada en TikTok, especialmente entre jóvenes, sería combinar la certificación clara de contenidos creados por expertos con la creación de contenido verificado atractivo y cercano a la cultura juvenil. Esto implica que los videos de profesionales lleven un sello que garantice su autenticidad, mientras que	Las estrategias propuestas en ambas fuentes apuntan a la necesidad de distinguir entre contenido profesional y opiniones personales en TikTok. A nivel global, se sugiere incluir distintivos visuales para identificar contenido producido por expertos, mientras que en Ecuador se propone una estrategia cultural y educativa que utilice el lenguaje juvenil para desmentir noticias falsas. La triangulación	Ramírez et al., (2021) proponen una alfabetización mediática crítica y medidas que distingan el contenido profesional del informal. Las estrategias mencionadas certificación visual de expertos y desmentidos culturales juveniles responden a su enfoque, ayudando a los jóvenes a identificar fuentes confiables y resistir la desinformación viral.	

					creadores locales con credibilidad desmientan noticias falsas usando un lenguaje y referencias culturales que conecten con la audiencia joven. Así se mejora la confianza y el interés, facilitando la identificación y difusión de información confiable.	muestra que, para frenar la desinformación, es necesario combinar certificación técnica con campañas atractivas y cercanas al contexto de los jóvenes, promoviendo el pensamiento crítico sin perder la conexión cultural.	
Propagación de información en redes sociales	¿Considera que la facilidad de difusión de información en TikTok, aún si una validación estricta, podría estar reconfigurando la forma en que los jóvenes acceden y confían en los contenidos?	Hoy en día, cualquier persona puede subir contenido a plataformas digitales, no solo información, sino prácticamente cualquier cosa. Eso plantea un problema: la verdad o falsedad de lo que se divulga muchas veces depende más de la confianza subjetiva que de una verificación real. Como muchos usuarios no cuentan con herramientas para discernir lo verdadero de lo falso, terminan confiando	La viralización sin filtros en TikTok está redefiniendo cómo los jóvenes ecuatorianos confían en la información. Un ejemplo claro es la preferencia por videos de "testigos" anónimos sobre noticias de medios establecidos, incluso si estos carecen de contexto. Esto, sumado a la tendencia a compartir antes de verificar, hace que rumores (ej.: supuestas subidas de	La facilidad con la que se difunde información en TikTok, sin una validación rigurosa, está reconfigurando profundamente la forma en que los jóvenes acceden y confían en los contenidos. En esta plataforma, la credibilidad no se	Tanto las opiniones internacionales como las locales coinciden en que la viralización sin filtros está transformando la forma en que los jóvenes confían en la información. La confianza se basa cada vez más en la apariencia, afinidad personal o estilo del	Hutt (2012) afirma que vivimos en una "sociedad red" donde el flujo de información está descentralizado. Esto ha generado una nueva lógica de confianza basada en afinidades, no en hechos. Los jóvenes confían más en pares o influencers carismáticos que en	

		<p>simplemente por simpatía, apariencia o presentación de la noticia.</p> <p>En lugar de aplicar un criterio riguroso, las personas tienden a crear su propio sistema de "estrellas" o niveles de confianza, guiándose por afinidades personales más que por hechos verificables. Si a esto le sumamos el avance de la inteligencia artificial, nos enfrentamos a un escenario en el que será cada vez más difícil distinguir lo verdadero de lo falso.</p>	<p>impuestos) se conviertan en "verdades" en horas. Para contrarrestarlo, el INAMI podría lanzar una campaña nacional tipo "Antes de compartir, piensa como ecuatoriano", usando humor y referentes locales para fomentar la responsabilidad colectiva.</p>	<p>basa tanto en la verificación factual, sino en factores subjetivos como la simpatía del emisor, la estética del video o el lenguaje emocional utilizado. Esta tendencia ha llevado a que testimonios anónimos o fragmentos fuera de contexto sean considerados más confiables que reportes de medios establecidos, generando una peligrosa distorsión de la realidad. Además, muchos jóvenes carecen de herramientas críticas para evaluar la veracidad de lo que consumen, y en lugar de aplicar un criterio</p>	<p>emisor, más que en la verificación. En Ecuador, esto ha permitido que rumores se conviertan en verdades en horas. La triangulación señala que esta reconfiguración de la credibilidad representa un riesgo grave, ya que debilita el criterio y expone a los jóvenes a manipulaciones constantes, lo que exige campañas de educación digital con un enfoque práctico y culturalmente pertinente.</p>	<p>medios formales, distorsionando la realidad y debilitando el pensamiento crítico.</p>
--	--	---	---	--	---	--

					riguroso, construyen su propio sistema de confianza guiado por afinidades personales.		
Saturación informativa	Podría usted señalar ¿Si la velocidad y el volumen de la información en TikTok contribuye a una saturación informativa que dificulta a los jóvenes discernir y asimilar el contenido, y qué implicaciones tiene esto en su consumo de noticias?	<p>Por supuesto, actualmente vivimos una situación de infoxicación. Con la gran cantidad de noticias que circulan a alta velocidad, no hay tiempo suficiente para racionalizarlas; muchas de ellas terminan entrando directamente al subconsciente además de los algoritmos de las plataformas digitales detectan qué tipo de contenido te interesa y, en función de eso, comienzan a mostrarte contenido similar de forma constante.</p> <p>Esto genera lo que se conoce como "cámaras de eco", en las que uno termina viendo y escuchando solo información relacionada con sus propios gustos o creencias. Por ejemplo, si una persona tiene una ideología política o una</p>	El volumen de información en TikTok satura a los jóvenes ecuatorianos, llevándolos a un consumo superficial. Un estudio en Quito mostró que el 68% de usuarios menores de 18 años no recuerda detalles de videos vistos horas antes. Esto tiene graves implicaciones: al recibir noticias sobre temas sensibles (ej.: protestas sociales o desastres naturales), asimilan titulares sin contexto, generando percepciones distorsionadas. La solución pasa por integrar en la plataforma "píldoras informativas" con resúmenes verificados por medios ecuatorianos serios.	La velocidad y el volumen de información en TikTok sí contribuyen a una saturación informativa que dificulta a los jóvenes discernir y asimilar el contenido. La constante exposición a videos breves y fragmentados provoca un consumo superficial, donde se prioriza el entretenimiento sobre la comprensión crítica. Como resultado, muchos jóvenes no retienen datos	Ambas perspectivas coinciden en que la velocidad y volumen de información en TikTok generan una "infoxicación" que impide la reflexión. Los jóvenes tienden a consumir contenido sin procesarlo, reforzando sus propias creencias debido a los algoritmos personalizados. En Ecuador, estudios confirman que la mayoría de usuarios no retiene información clave, lo que genera percepciones erróneas sobre	Vintimilla (2017) acuña el término "infoxicación" para describir la sobrecarga de información que impide asimilar y procesar contenidos con claridad. En TikTok, los jóvenes están expuestos a estímulos constantes que refuerzan creencias personales sin contrastarlas, reduciendo la diversidad de ideas y dificultando el aprendizaje profundo.	

		<p>postura definida frente a un conflicto internacional, el algoritmo tiende a reforzar esa visión, mostrándole contenido alineado con esa perspectiva una y otra vez.</p> <p>Como resultado, se produce una retroalimentación constante, donde se refuerzan las ideas previas y se invisibilizan o silencian otras voces que podrían abordar el mismo tema desde una mirada diferente. En este contexto, se forma una especie de “gusto digital”, donde los usuarios reciben constantemente contenido que confirma sus preferencias, creando una burbuja informativa difícil de romper.</p>		<p>clave ni analizan el contexto de las noticias, lo que genera percepciones distorsionadas sobre temas sensibles. Esta situación se agrava con los algoritmos, que refuerzan únicamente sus intereses o creencias, limitando la diversidad informativa. En consecuencia, se reduce su capacidad de reflexión y se fortalece la desinformación en su dieta mediática.</p>	<p>temas sensibles. La triangulación resalta que este fenómeno reduce la diversidad informativa y promueve una burbuja cognitiva, dificultando la formación de criterios informados y favoreciendo la desinformación pasiva.</p>	
Fatiga informativa	En su experiencia, ¿Cómo afecta la fatiga informativa a la capacidad de los jóvenes para	El exceso de consumo de redes sociales termina generando un tipo de cansancio o saturación que lleva a las personas a bajar la guardia. Como resultado, los mensajes se escuchan superficialmente, sin prestarles demasiada atención. Sin	La fatiga informativa en TikTok se manifiesta en apatía o escepticismo extremo. Tras horas de scroll, muchos asumen que "toda información es mentira", incluso la veraz.	La fatiga informativa afecta significativamente la capacidad de los jóvenes para interactuar de forma crítica con los contenidos en	La triangulación de las respuestas revela que la fatiga informativa en TikTok ha llevado a los jóvenes a un estado de escepticismo o	En contextos de sobrecarga informativa, los jóvenes desarrollan apatía o escepticismo extremo, perdiendo la motivación por discernir. Esta fatiga

		<p>interactuar de manera crítica en los contenidos de TikTok, especialmente cuando intentan identificar fuentes confiables y datos importantes?</p>	<p>embargo, estos contenidos siguen llegando al subconsciente, influyendo de manera indirecta. Por eso, es fundamental promover un uso más racional, consciente, crítico y comparativo de las redes. Cuando se consumen de forma compulsiva, se llega a un punto en el que, al igual que con la comida, ya no se distingue bien lo que se está "ingiriendo"; es decir, se pierde la capacidad de diferenciar entre información de calidad</p>	<p>Esto es peligroso en un país con alta polarización política, donde la desconfianza puede paralizar la acción social. Para revertirlo, propongo workshops en colegios que usen ejemplos locales (ej.: comparar coberturas de elecciones en TikTok vs. medios tradicionales) y enseñen a identificar sesgos sin caer en el nihilismo informativo.</p>	<p>TikTok, ya que la sobreexposición constante a datos y mensajes termina generando apatía, saturación mental y desconfianza generalizada. Este agotamiento lleva a muchos a consumir información de forma superficial, sin analizar su veracidad ni reflexionar sobre su impacto. Incluso llegan a asumir que "todo es falso", lo que debilita su criterio y los vuelve vulnerables tanto al escepticismo extremo como a la manipulación emocional. Esta pérdida de filtros críticos impide que identifiquen fuentes confiables y, en contextos polarizados como el ecuatoriano,</p>	<p>apatía frente a los contenidos. El consumo continuo y desordenado genera un desgaste cognitivo que impide evaluar críticamente las fuentes y contenidos. Tanto en el ámbito internacional como en el contexto ecuatoriano, se alerta sobre los efectos de esta fatiga en un entorno de polarización social, donde la incapacidad de discernir entre lo falso y lo veraz puede derivar en indiferencia o manipulación emocional. La solución requiere fortalecer la alfabetización mediática y promover espacios educativos que reactiven el pensamiento crítico.</p>	<p>debilita la capacidad de evaluar fuentes confiables, lo que puede resultar en desinformación pasiva o incluso rechazo total a la información, afectando la vida democrática y la ciudadanía digital (Caldevilla Domínguez, 2013).</p>
--	--	---	---	--	---	---	--

					puede generar desmovilización o indiferencia ante asuntos relevantes.		
--	--	--	--	--	---	--	--

**Fuente:** Datos obtenidos de las entrevistas a los expertos.

**Elaborado por:** Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

## 5. DISCUSIÓN

Uno de los hallazgos más relevantes de las encuestas es que el 78% de los jóvenes considera que dedica mucho tiempo a TikTok debido a la facilidad de acceso y variedad de contenidos. Este resultado se complementa con la afirmación de los expertos entrevistados, quienes sostienen que las plataformas están diseñadas para fomentar el uso compulsivo. Según Vintimilla (2017), la estructura de las redes sociales estimula la gratificación instantánea y disminuye la capacidad de concentración sostenida, lo que explicaría por qué los jóvenes priorizan la conexión constante sobre otras actividades como estudiar o descansar. Así, se configura un patrón de hiperconectividad que afecta tanto el rendimiento académico como el bienestar emocional.

Otra encuesta clave reveló que el 50% de los participantes cree que TikTok interfiere con sus actividades cotidianas, como el trabajo o el estudio. Este dato se conecta directamente con la opinión de los expertos, quienes advierten que esta plataforma genera una presión social constante para estar en línea y compartir contenido. Agurto (2023) explica que este fenómeno altera la regulación emocional y el sentido del tiempo. En consecuencia, los jóvenes terminan absorbiendo estímulos sin filtrar, y su capacidad para manejar la vida offline se ve comprometida, generando ansiedad, fatiga e aislamiento.

En cuanto a la percepción de credibilidad de la información, el 52% de los encuestados opinó que los contenidos en TikTok son suficientemente confiables como para compartirlos. Esto es preocupante, ya que las entrevistas revelan que los jóvenes tienden a confiar más en la estética del video que en su contenido factual. Takahashi et al., (2024) advierten que la apariencia persuasiva de los contenidos emocionales puede reemplazar la evaluación crítica, debilitando así la formación de opiniones sólidas. Este hallazgo refuerza la necesidad urgente de fortalecer la alfabetización mediática desde edades tempranas.

Una pregunta clave de las entrevistas aborda si los jóvenes poseen competencias digitales básicas para discernir información. Ambos expertos coinciden en que, aunque manejan bien la tecnología, carecen de pensamiento crítico para evaluar la veracidad del contenido. Esto se relaciona con los resultados de la encuesta que muestran que solo el 34% se considera un usuario responsable y seguro. Según Garzón y Ramírez (2024), la alfabetización digital no se limita al uso técnico de dispositivos, sino que implica habilidades críticas para analizar, contrastar y

verificar información. La falta de estas competencias expone a los jóvenes a caer fácilmente en la desinformación o a reproducir contenidos sin filtros.

Sobre el tema de la infoxicación y la fatiga informativa, el 52% de los encuestados expresó sentirse estresado o mentalmente agotado tras pasar demasiado tiempo en TikTok. En línea con esto, las entrevistas evidencian que el volumen acelerado de información genera apatía y escepticismo. Caldevilla (2013) sostiene que el exceso de información provoca un desgaste cognitivo que lleva al usuario a desconfiar de todo, incluso de contenidos verídicos, afectando su criterio y participación social. Esta fatiga informativa también debilita el interés por contrastar datos, generando una desmovilización ciudadana preocupante en contextos de alta polarización política.

El 68% de los encuestados afirmó que la rapidez con la que se difunde contenido en TikTok afecta su capacidad crítica. Esta percepción se respalda en las entrevistas, donde se advierte que los algoritmos crean cámaras de eco que refuerzan creencias previas. Cornella (2000) y Lage et al., (2015) acuñan el término “infoxicación” para describir la sobresaturación que impide la reflexión profunda. Esto afecta no solo la comprensión del contenido, sino también la diversidad informativa a la que los jóvenes están expuestos, reduciendo sus posibilidades de desarrollar una ciudadanía informada.

En otro aspecto, el 68% de los encuestados reconoció que la desinformación en TikTok representa un problema grave. Las entrevistas coinciden en que muchos jóvenes comparten información sin verificar, y se proponen soluciones como distintivos visuales para identificar contenido profesional. Ramírez et al. (2022) defienden la combinación de alfabetización mediática con recursos culturales juveniles para contrarrestar este fenómeno. Una estrategia efectiva en Ecuador sería crear contenido verificable con lenguaje local, promoviendo la verificación como una práctica atractiva, no solo como una exigencia académica.

Respecto a la pregunta sobre si TikTok es más entretenimiento que fuente de información, el 72% de los jóvenes estuvo de acuerdo. Sin embargo, los expertos señalaron que incluso el contenido aparentemente educativo puede estar cargado de sesgos o superficialidades. Gómez (2016) señala que la lógica de la “sociedad red” prioriza el entretenimiento y la emotividad sobre el análisis riguroso. Esta visión permite entender por qué los jóvenes prefieren consumir contenido que refuerce sus creencias o emociones, aunque no sea verídico ni profundo.

Finalmente, al analizar la inclusión digital, se observa que el 94% de los encuestados tiene acceso a dispositivos móviles con internet. A pesar de ello, los expertos indican que la brecha digital no es solo de acceso, sino de uso crítico. Turpo et al., (2023) explica que una verdadera inclusión digital se logra cuando el individuo sabe aprovechar los recursos tecnológicos para su desarrollo personal, profesional y social. En este sentido, tener acceso no garantiza que los jóvenes estén preparados para navegar conscientemente por entornos digitales complejos como TikTok.

## 6. CONCLUSIONES

- La influencia conjunta de la hiperconectividad y la infodemia en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 de Agosto se refleja en su conducta digital y en la forma en que perciben la información. Se evidenció que la mayoría de los participantes dedican largas horas al uso de esta plataforma, lo cual genera una conexión constante que interfiere con sus rutinas cotidianas. Además, esta exposición prolongada favorece la difusión irreflexiva de contenidos, limitando la capacidad crítica frente a la información. La mayoría no cuestiona la veracidad de lo que consume, confiando en la presentación más que en el contenido. Este comportamiento digital, impulsado por algoritmos, refuerza patrones de uso superficial y emocional. La red social, por tanto, actúa no solo como medio de entretenimiento, sino como un espacio donde se configuran actitudes, opiniones y formas de interacción social.
- El nivel de hiperconectividad entre los jóvenes del Barrio 10 de Agosto es elevado, impulsado por el fácil acceso a dispositivos móviles y la constante actualización de contenidos en TikTok. Esta situación genera una dependencia progresiva que afecta tanto su tiempo libre como sus actividades académicas y laborales. La mayoría reconoce pasar horas en la aplicación, lo que confirma un patrón de consumo compulsivo. Además, se observa una fuerte presión social que los motiva a estar en línea y compartir contenido para evitar la exclusión. Este comportamiento responde al diseño adictivo de las plataformas digitales, que promueven una conexión ininterrumpida. En consecuencia, la hiperconectividad no solo representa un uso excesivo, sino una alteración en la forma de relacionarse con su entorno físico y social.
- La infodemia es un fenómeno presente de forma significativa entre los jóvenes que usan TikTok, quienes enfrentan dificultades para distinguir entre información veraz y contenido falso o manipulado. Aunque muchos consideran confiables los videos que consumen y comparten, los resultados evidencian que su criterio se basa más en la forma y estética del contenido que en su veracidad. Esta percepción errónea es alimentada por la rapidez y volumen de información que circula en la plataforma, lo cual genera saturación cognitiva. Asimismo, la falta de competencias digitales críticas y la ausencia de una formación mediática adecuada agravan la situación, exponiéndolos a la desinformación. Esto demuestra que el impacto de la infodemia va más allá de lo informativo y afecta directamente su capacidad de análisis, reflexión y toma de decisiones informadas.

- La relación entre hiperconectividad e infodemia es estrecha y se retroalimenta en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 de Agosto. El uso excesivo de la plataforma no solo promueve la exposición a grandes cantidades de contenido, sino que también limita el tiempo para procesarlo críticamente. Esta combinación genera un entorno donde se consumen y comparten datos sin verificar, fortaleciendo creencias sesgadas y debilitando la capacidad de discernimiento. Además, la saturación de información deriva en apatía o escepticismo extremo, afectando la formación de opiniones responsables. La sobreexposición a estímulos digitales, sin una guía formativa adecuada, condiciona las decisiones y opiniones de los jóvenes, lo que evidencia que ambas variables actúan de manera sinérgica y deben abordarse de forma integral desde el ámbito educativo y comunicacional.

## 7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar programas de formación digital en comunidades juveniles como el Barrio 10 de Agosto, enfocados en el uso crítico y responsable de redes sociales. Estos espacios deben promover la reflexión sobre los efectos conductuales de la hiperconectividad y la infodemia, con actividades prácticas como análisis de contenido, debates y talleres colaborativos. La participación de escuelas, universidades y entes gubernamentales es clave para fomentar una cultura digital consciente. Asimismo, se sugiere trabajar con formatos atractivos, como campañas en redes sociales o influencers educativos, que capten la atención juvenil. Esta estrategia permitirá a los jóvenes desarrollar habilidades que fortalezcan su pensamiento crítico y su ciudadanía digital. Así, se contribuirá a una transformación del comportamiento digital más reflexiva y segura.
- Para mitigar los efectos de la hiperconectividad, se recomienda incluir en la malla curricular local asignaturas o módulos sobre bienestar digital y equilibrio en el uso de tecnologías. Estas asignaturas deben enseñar estrategias de autorregulación, como el manejo del tiempo en pantalla, el uso de apps de control digital y la identificación de síntomas de adicción tecnológica. También es importante fomentar espacios comunitarios alternativos donde los jóvenes puedan interactuar presencialmente y fortalecer habilidades socioemocionales. La intervención debe integrar a padres, docentes y líderes barriales para reforzar la conciencia colectiva sobre los efectos del uso excesivo de redes. Solo mediante la educación y el acompañamiento permanente se podrá reducir la dependencia digital. Esta medida puede ayudar a construir hábitos tecnológicos más saludables y sostenibles.
- Se recomienda desarrollar programas de alfabetización mediática dirigidos específicamente a jóvenes, que incluyan formación sobre cómo identificar fuentes confiables, detectar noticias falsas y verificar información en redes sociales. Estos programas pueden estar liderados por docentes capacitados o periodistas aliados, y aplicarse en escuelas, centros comunitarios y plataformas virtuales. Una estrategia eficaz sería la creación de contenidos digitales tipo "microcápsulas educativas" en formato audiovisual, que circulen por TikTok y otras redes. También sería útil fomentar la participación activa de los jóvenes en procesos de análisis informativo, como clubes de verificación o desafíos digitales con enfoque crítico. Este tipo de

intervención reforzará su capacidad para distinguir entre información fiable y manipuladora. Así se formará una generación con criterio sólido frente a la sobreinformación digital.

- Frente a la interrelación entre hiperconectividad e infodemia, se recomienda una intervención integral que articule políticas públicas, educación formal y estrategias tecnológicas adaptadas al contexto local. Es necesario que las instituciones educativas diseñen espacios de aprendizaje que promuevan la reflexión sobre los efectos de la sobreexposición digital y la desinformación. A su vez, se sugiere que el Estado y la sociedad civil trabajen en conjunto para generar campañas culturales con enfoque crítico, dirigidas a adolescentes y jóvenes. Estas deben promover el consumo consciente de información, la verificación de datos y el uso moderado de redes. Complementariamente, las plataformas digitales podrían ser reguladas para incluir distintivos de confiabilidad y herramientas de limitación de tiempo. Una acción coordinada permitirá mejorar la calidad del entorno digital juvenil y fomentar decisiones más informadas y autónomas.

## REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. EDITORIAL EPISTEME, C.A. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arias Gonzáles , J., y Covinos Gallardo , M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)
- Agurto Correa, M. (2023). *Estudio de infoxicación en la red social Facebook, en los estudiantes del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero de la ciudad de Loja durante el periodo Junio – Agosto 2022*. Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/28497>
- Basurto Mendoza, S., Moreira Cedeño, J., Velásquez Espinales, A., y Rodríguez Gámez, M. (2021). El conectivismo como teoría innovadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. *Polo del Conocimiento*, 6(1), 234-252. <https://doi.org/https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2134>
- Bustamante Pavez, G., Espinoza Bianchini, G., Lazcano Peña, D., y Pavez, I. (2024). Análisis del consumo y de la credibilidad informativa en estudiantes chilenos de Periodismo. *Cuadernos.Info(57)*, 158-181. <https://doi.org/https://doi.org/10.7764/cdi.57.65507>
- Caldevilla Domínguez, D. (2013). Efectos actuales de la “Sobreinformación” y la “Infoxicación” a través de la experiencia de las bitácoras y del proyecto I+D avanza ‘Radiofriends’. *Revista de Comunicación de la SEEC(30)*, 34–56. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2013.30.34-56>
- Castro Ludeña, V., y G. E. (2024). Hiperconectividad de docentes universitarios en la modalidad teletrabajo y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje durante la emergencia Covid-19. *Polo del Conocimiento*, 9(7), 1881-1896. [file:///C:/Users/user/Downloads/7606-39746-1-PB%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/7606-39746-1-PB%20(2).pdf)
- Código de la Niñez y Adolescencia . (03 de 07 de 2023). <https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-C%C3%93DIGO-DE-LA-NI%C3%91EZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf>
- Constitución del la República del Ecuador 2008. (25 de 01 de 2021). *Constitución del la República del Ecuador 2008*. Constitución del la República del Ecuador 2008: [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Cortez Hernández , S., y Díaz Velásquez , N. (2023). *Infodemia y su impacto social en redes sociales durante la pandemia del 2020 al 2022. Caso:OMS*. Repositorio Uiversidad de Guayaquil. <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/72176>

- Elías Martínez, I. (2023). *Desinformación y fake news en TikTok: técnicas para su detección y prevención*. Archivo Digital UPM - Universidad Politécnica de Madrid. <https://oa.upm.es/76481/>
- Enríquez Acosta, S., Tubay Moreira, M., Zambrano Moran, B., y Yépez Almeida, D. (2025). Interacción digital y aspectos de la personalidad en estudiantes de una institución educativa. *Revista De Ciencias Sociales Y Económicas*, 9(1), 37–47. <https://doi.org/https://doi.org/10.18779/csye.v9i1.882>
- Galceran Vercher, M. (2023). Brechas digitales en la era de la hiperconectividad. En M. Galceran Vercher, *Bienes y derechos básicos en tiempo de crisis una mirada desde lo urbano* (pp. 39-46). CIDOB. [https://www.cidob.org/sites/default/files/2024-06/CIDOB%20Report\\_10.pdf](https://www.cidob.org/sites/default/files/2024-06/CIDOB%20Report_10.pdf)
- García Marín , D. (2020). Infodemia global. Desórdenes informativos, narrativas fake y fact-checking en la crisis de la Covid-19. *Profesional De La información*, 29(4), 1-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.11>
- Garzón Torres, B., y Ramírez Macias, Y. (2024). La Hiperconectividad de las generaciones TIC con respecto a internet/redes sociales. *Tecnología Investigación y Academia- TIC*, 10(2), 25–56. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/21793>
- Gómez Nieto , B. (2016). El consumidor ante la infoxicación en el discurso periodístico. *Estudios sobr el Mensaje Periodístico*, 22(1), 313-327. [https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2016.v22.n1.52598](https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52598)
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., y Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>
- Han, S. (2020). *Alfabetización digital y competencias digitales de los y las estudiantes de 7mo EGB*. Repositorio Nacional PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/22638>
- Hernández Guerra, A. (2021). La persona hiperconectada: reflexiones desde el desarrollo humano, enfoque centrado en la persona. *Comunicación*, 30(2), 46-59. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-38202021000200046](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-38202021000200046)
- Hernández Martínez , K. (2019). *Importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (Tic) en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas en educación básica primaria*. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/27378>
- Hutt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4796327>

- Lage, C., Suárez, A., y Yanni, V. (2015). *la Hiperconectividad en adolescentes. Uso del smartphone. Hábitos, frecuencia de uso y niveles de apropiación*. RPsico. <http://rpsico.mdp.edu.ar/handle/123456789/412>
- Larrea Simball , L., y Tutiven Abad, T. (2021). Tecnología de la información y comunicación en la enseñanza del derecho . *Prohominum* , 3(3), 162–181. <https://doi.org/https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH00641>
- Larrondo Ureta, A., Peña Fernández, S., y Morales, J. (2021). Desinformación, vacunas y Covid-19. Análisis de la infodemia y la conversación digital en Twitter. *Revista Latina de Comunicación Social*(79), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1504>
- Ley Orgánica de Comunicación. (20 de 02 de 2019). <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ley Orgánica de Protección de Datos Personales. (26 de 05 de 2021). *Ley Orgánica de Protección de Datos Personales*. Ley Orgánica de Protección de Datos Personales: [https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/ley\\_organica\\_de\\_proteccion\\_de\\_datos\\_personales.pdf](https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/ley_organica_de_proteccion_de_datos_personales.pdf)
- Ley Orgánica para la Transformación Digital y Audiovisual. (07 de 02 de 2023). [file:///C:/Users/user/Downloads/Ley\\_organica\\_transformacion\\_digital\\_audiovisual\\_2023.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Ley_organica_transformacion_digital_audiovisual_2023.pdf)
- Litardo Landivar, J. (2020). *Estudio de credibilidad de los comunicadores digitales en redes sociales*. Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8827>
- López, P. (2024). Población Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es).
- López Pujalte, C., y Nuño Moral, M. (2020). La “infodemia” en la crisis del coronavirus: Análisis de desinformaciones en España y Latinoamérica. *Revista Española de Documentación Científica*, 43(3), 1-22. <https://doi.org/https://doi.org/10.3989/redc.2020.3.1807>
- Medina, M., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., y Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Organización Panamericana de la Salud. (04 de 01 de 2021). *Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19*. IRIS: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/52053>

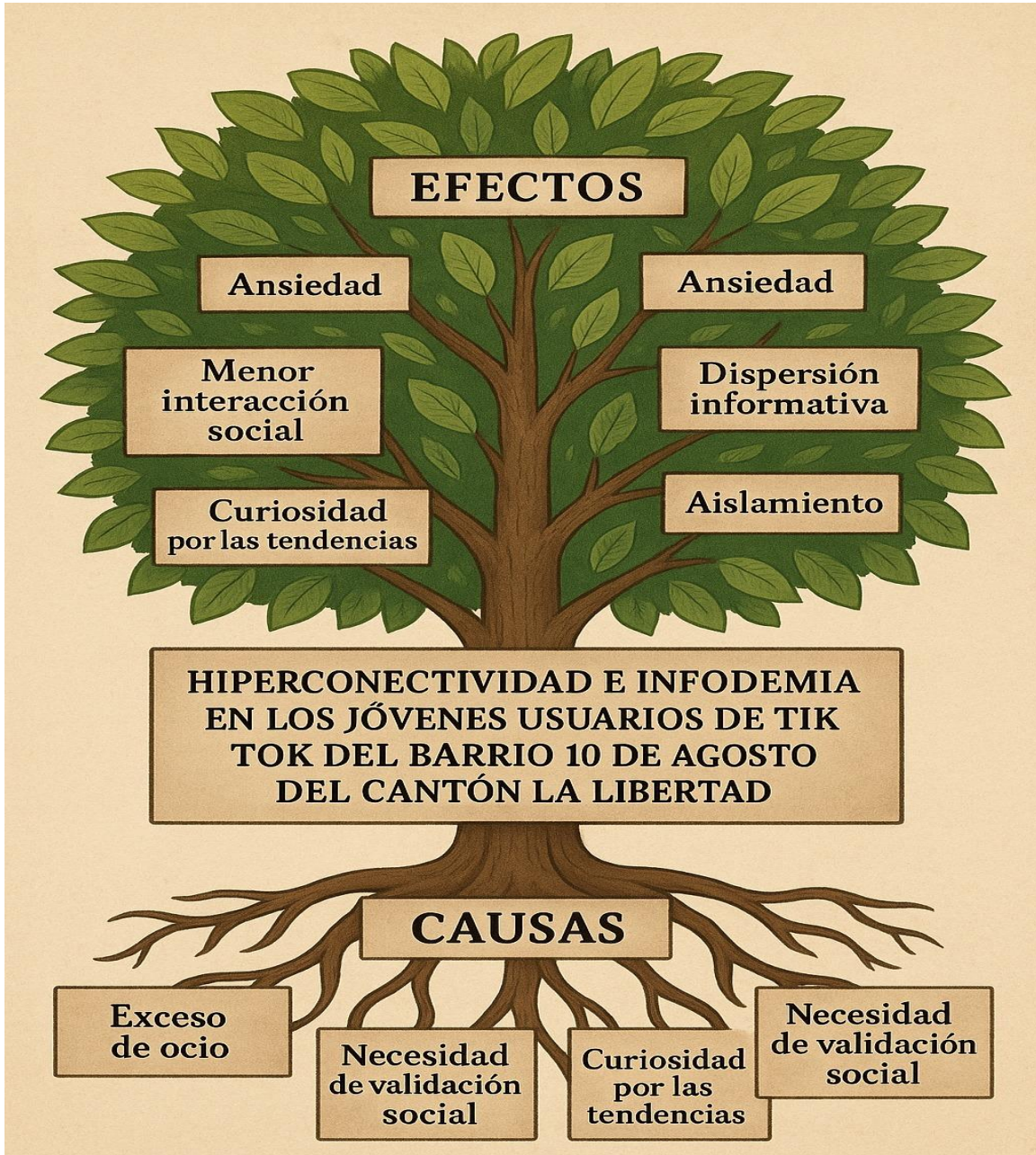
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología*, 35(1), 227-232.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Paoli, G. (27 de Febrero de 2020). *La hiperconectividad y su influencia en nuestras vidas*. La hiperconectividad y su influencia en nuestras vidas:  
<https://www.gabrielapaoli.com/post/la-hiperconectividad-y-su-influencia-en-nuestras-vidas>
- Peralta Coello, J. (2023). *La sobrecarga informativa del COVID-19 y sus efectos en las audiencias de un noticiero de televisión. El caso Televistazo, de 2020 a 2022*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/20294>
- Piazzentino, R., y Tourn, L. (2019). La inclusión digital: significativo privilegiado del Plan Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada. *Argumentos. Revista de crítica social*(21), 519-547.  
<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7870950>
- Ramírez Castañeda, L., y Sepúlveda López, J. (2018). Brecha digital e inclusión digital: fenómenos socio – tecnológicos. *Revista EIA*, 15(30), 89-97.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1152>
- Ramírez Macias, Y., y Garzón Torres, B. (2022). Tecnología, Investigación y Academia -Red Avanzada –RITA Publicación Facultad de Ingeniería y Red de Investigaciones de Tecnología Hiperconectividad de las generaciones TIC con respecto a internet/redes sociales. *Revista TIA- Tecnología, Investigación y Academia -Red Avanzada –RITA*, 10(1), 25-56. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/21793/19817>
- Ramírez Soto, Á., y Escalante Muñoz, E. (2021). *Manejo adecuado de la información difundida en redes sociales. Campaña ¡Hey habla serio!* Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21149>
- Reyes Cabrera, W. (2021). Alfabetización digital en la educación básica en México: análisis documental del plan de estudios. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, 12, 1-15. [https://doi.org/https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v12i0.1155](https://doi.org/https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1155)
- Reyes Rodríguez, C. (2025). *La hiperconectividad y difusión del contenido informativo en la fanpage de Radio Palmar EC*. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12502>
- Riverón Rodríguez, G. (2016). La cultura digital en la sociedad moderna . *RITI-Revista De Investigación En Tecnologías De La Información*, 4(8), 1–6.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36825/RITI.04.08.001>
- Rodríguez Pérez, C. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*(40), 65-74.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.18566/comunica.n40.a05>

- Rojas, C., y Cordero, J. (2024). Sociedad 5,0 como fuente del pensamiento propio en la relación tutorial: una inmersión desde la era de la hiperconectividad e inteligencia artificial. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria*, 21(4), 48-61.  
<http://revistas.upel.edu.ve/index.php/dialogica/article/view/3307/3797>
- Savić, D. (2023). Síndrome de fatiga informativa y agotamiento digital. *The Grey Journal*, 19(2), 95-101.  
[https://www.researchgate.net/publication/371874527\\_Information\\_Fatigue\\_Syndrome\\_and\\_Digital\\_Burnout](https://www.researchgate.net/publication/371874527_Information_Fatigue_Syndrome_and_Digital_Burnout)
- Sierra Ibarra, K., y Saldarriaga Villamil, K. (2021). La biblioteca pública en temas de salud e infodemia frente al Covid-19. Caso biblioteca. *ReHuSo*, 6(2), 57-66.  
<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rehuso/v6n2/2550-6587-rehuso-6-02-00057.pdf>
- Sucari Turpo, W., Mamani Apaza, W., Gil Quispe, I., y Trigós Rondon, C. (2024). *Manual de tesis correlacional*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología.  
[https://editorial.inudi.edu.pe/plus/detalles\\_univ.php?id=MTM=](https://editorial.inudi.edu.pe/plus/detalles_univ.php?id=MTM=)
- Takahashi Ferrer, C., Chávez, J., Chávez, J., y Poemape, J. (2024). Evaluación del nivel de conocimiento sobre la infodemia en dos instituciones universitarias del Perú. *revista Diagnostico*, 63(3), 129-135.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33734/diagnostico.v63i3.537>
- Troncoso Pantoja, C., y Amaya Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329–332.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Turpo Gebera, O., Gonzales Miñán, M., Venegas Mejía, V., y Loayza López, M. (2023). Investigaciones sobre cultura digital en las universidades peruanas: Productividad, conocimiento, potenciales y desafíos. *Revista De Ciencias Sociales*, 29(7), 342-357.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40469>
- Vintimilla Andrade, J. (2017). *El internet y las redes sociales: su impacto en los espacios informativos de los medios de comunicación*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14738>
- Vizcacho Jiménez, E., Achata Tacora, R., Meza Ríos, S., Guevara Luque, N., Mamani Linares, N., Cáceres Machaca, N., y Quispe Prieto, S. (2024). Infodemia y estrés percibido en estudiantes universitarios durante la pandemia de COVID-19. *Revista Médica Basadrina*, 18(1), 11-19.  
<https://doi.org/https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/rmb/article/view/1920/2223>
- Vizcaíno Zúñiga, P., Cedeño Cedeño, R., y Maldonado Palacios, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. [https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)

Wanden Berghe, C., y Sanz Valero, J. (2021). Infodemiología o infodemia: nuevo reto de la salud global. *Hospital a Domicilio*, 5(4), 179-183.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.22585/hospdomic.v5i4.149>

## ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problema



## Anexo 2: Instrumentos validados y debidamente firmados

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario -Escala de Likert

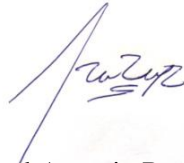
**Tema:** Hiperconectividad e infodemia en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad

**Objetivo:** Analizar la influencia de la hiperconectividad y la infodemia en el ámbito conductual y perceptivo de los jóvenes usuarios de TikTok de 15 a 25 años residentes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad, para dar a conocer el comportamiento y la difusión de información de esta red social.

**Escala de Likert:** Totalmente en desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Indiferente (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)

		1	2	3	4	5
<b>Hiperconectividad</b>						
1.	¿Cuenta con dispositivos móviles con acceso a internet de manera regular en su hogar?					
2.	¿Cree que utiliza la red social TikTok de manera responsable y segura?					
3.	¿Considera que TikTok es más una plataforma de entretenimiento que una fuente principal de información?					
4.	¿Considera que diariamente dedica demasiado tiempo a TikTok por la facilidad de contenidos nuevos y diversos que te ofrece esta plataforma?					
5.	¿Considera que el uso de la red social TikTok interfiere con sus actividades cotidianas como estudiar, trabajar o descansar?					
<b>Infodemia</b>						
6.	¿Considera que los contenidos que se encuentran en TikTok suelen ser confiables y consistentes, al punto de motivarlo a compartir dicha información con otras personas?					
7.	¿Cree que la desinformación en TikTok genera un problema grave debido a la facilidad con la que se comparte contenido sin verificación?					
8.	¿Cree que la rapidez con la que se difunde información en TikTok afecta su capacidad de reflexionar críticamente sobre los contenidos que visualiza?					

9.	¿Considera que la constante difusión de contenido en TikTok le dificulta procesar la información de manera efectiva?					
10.	¿Considera que después de pasar demasiado tiempo visualizando contenidos en TikTok sientes agotamiento mental o estrés?					



Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.

**Juez experto**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

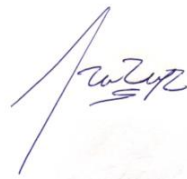
<b>TÍTULO:</b>	Hiperconectividad e infodemia en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad
<b>AUTORAS:</b>	Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIO DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Variable y Dimensión		Dimensión e indicador		Indicador o Ítems		Ítems y Opción de respuesta			
<b>V.I:Hiperconectividad</b>										SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>D1:</b> Inclusión digital	<b>I1:</b> Acceso a conectividad y servicios digitales	¿Cuenta con dispositivos móviles con acceso a internet de manera regular en su hogar?							X		x		x		x		
	<b>D2:</b> Alfabetización digital	<b>I2:</b> Competencias básicas digitales	¿Cree que utiliza la red social TikTok de manera responsable y segura?							X		x		x		x		

	<b>D3:</b> Cultura digital	<b>I3:</b> Comportamientos y prácticas digitales	¿Considera que TikTok es más una plataforma de entretenimiento que una fuente principal de información?						x		x		x		x		
	<b>D4:</b> Accesibilidad a redes sociales	<b>I4:</b> Frecuencia de participación en redes sociales	¿Considera que diariamente dedica demasiado tiempo a TikTok por la facilidad de contenidos nuevos y diversos que te ofrece esta plataforma?						x		x		x		x		
	<b>D5:</b> Uso frecuente de las TIC	<b>I5:</b> Uso de plataformas digitales y dispositivos tecnológicos	¿Considera que el uso de la red social TikTok interfiere con sus actividades cotidianas como estudiar, trabajar o descansar?						x		x		x		x		

<b>V.D:Infodem ia</b>	<b>D1:</b> Credibilidad de información	<b>I1:</b> Consistencia de la información	¿Considera que los contenidos que se encuentran en TikTok suelen ser confiables y consistentes, al punto de motivarlo a compartir dicha información con otras personas?							x		x		x		x	
	<b>D2:</b> Desinformación masiva	<b>I2:</b> Propagación de información sin verificación	¿Cree que la desinformación en TikTok genera un problema grave debido a la facilidad con la que se comparte contenido sin verificación?														
	<b>D3:</b> Propagación de información en redes sociales	<b>I3:</b> Difusión de información	¿Cree que la rapidez con la que se difunde información en TikTok afecta su capacidad de reflexionar críticamente sobre los contenidos								x		x		x		x

			que visualiza?															
<b>D4:</b> Saturación informativa	<b>I4:</b> Dificultad para procesar tanta información	¿Considera que la constante difusión de contenido en TikTok le dificulta procesar la información de manera efectiva?							x		x		x		x			
<b>D5:</b> Fatiga informativa	<b>I5:</b> Dificultad para filtrar información relevante	¿Considera que después de pasar demasiado tiempo visualizando contenidos en TikTok sientes agotamiento mental o estrés?							x		x		x		x			



Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.

**Juez experto**

## FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario –Hiperconectividad – Infodemia

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES	
		0 – 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 –100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
01. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																				100		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					100	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					100	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 100**

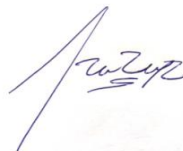


Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.

**Juez experto**

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Hiperconectividad e infodemia en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Cuestionario	
<b>Objetivo:</b>	Analizar la influencia de la hiperconectividad y la infodemia en el ámbito conductual y perceptivo de los jóvenes usuarios de TikTok de 15 a 25 años residentes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad, para dar a conocer el comportamiento y la difusión de información de esta red social.	
<b>Dirigido a:</b>	Jóvenes entre 15 a 25 años altamente activos en redes sociales	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Ing. Manuel Rodas Pérez, Mgtr.	
<b>Documento de Identidad:</b>	0915051049	
<b>Grado Académico:</b>	Ing. - Mgtr.	
<b>Especialidad:</b>	Docente	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	20 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
<b>Sugerencia:</b>		



Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.

**Juez experto**

**Técnica:** Entrevista

**Instrumento:** Guía de preguntas

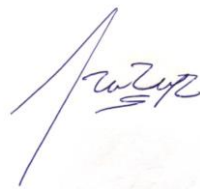
**Tema:** Hiperconectividad e infodemia en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad

<p><b>Entrevistado:</b> PhD. Carmen del Rocio Monedero Morales.</p> <p><b>Cargo:</b> Docente titular del departamento de Periodismo de la UMA.</p> <p><b>Especialidad:</b> Periodismo.</p> <p><b>Entrevistador:</b> Chancay Prudente Marcela y Muñoz Muñoz Denisse</p>	<p><b>Entrevistado:</b> Juan Carlos Martínez Urdiales, Mtr.</p> <p><b>Cargo:</b> Gerente de Marketing y Proyectos.</p> <p><b>Especialidad:</b> Gerente en Marketing Digital y Comercio Electrónicos.</p> <p><b>Entrevistador:</b> Chancay Prudente Marcela y Muñoz Muñoz Denisse</p>
--	--

VARIABLE	CATEGORÍAS	PREGUNTAS	RESPUESTAS
<b>V.I:</b> <b>Hiperconectividad</b>	Inclusión digital	¿Cree usted que las diferencias en el acceso a internet y servicios digitales afecta la inclusión digital de los jóvenes en la plataforma de TikTok? ¿De qué manera esto influye en su forma de estar constantemente conectados?	
	Alfabetización digital	Desde su experiencia, ¿Cree que los jóvenes que utilizan TikTok poseen las competencias digitales básicas necesarias para discernir la calidad de la formación a la que están expuestos constantemente? ¿Por qué?	

	Cultura digital	Desde su conocimiento, ¿Cómo se puede fomentar los comportamientos y las prácticas digitales más saludables en TikTok para moldear una cultura digital positiva, mitigando los riesgos de la hiperconectividad en los jóvenes?	
	Accesibilidad a redes sociales	Desde su conocimiento, ¿Qué estrategias se pueden implementar para equilibrar la frecuencia de participación en redes sociales y promover una interacción digital más consciente en jóvenes, abordando los desafíos de la hiperconectividad?	
	Uso frecuente de las TIC	¿Cree usted que el uso de plataformas digitales y dispositivos tecnológicos por parte de los jóvenes está generando una dependencia que se manifiesta como hiperconectividad? ¿Por qué?	
<b>V.D: Infodemia</b>	Credibilidad de información	¿Cree usted que la falta de consistencia en información en TikTok afecta directamente la percepción de credibilidad por parte de los jóvenes usuarios y cuáles son las implicaciones de esto en su formación de opiniones?	
	Desinformación masiva	¿Desde su perspectiva qué estrategia o mecanismo cree que sería más efectivo para mitigar la propagación de la información no verificada en plataformas como TikTok, especialmente dirigida a una audiencia joven?	

	<p>Propagación de información en redes sociales</p>	<p>¿Considera que la facilidad de difusión de información en TikTok, aún si una validación estricta, podría estar reconfigurando la forma en que los jóvenes acceden y confían en los contenidos?</p>	
	<p>Saturación informativa</p>	<p>Podría usted señalar ¿Si la velocidad y el volumen de la información en TikTok contribuye a una saturación informativa que dificulta a los jóvenes discernir y asimilar el contenido, y qué implicaciones tiene esto en su consumo de noticias?</p>	
	<p>Fatiga informativa</p>	<p>En su experiencia, ¿Cómo afecta la fatiga informativa a la capacidad de los jóvenes para interactuar de manera crítica en los contenidos de TikTok, especialmente cuando intentan identificar fuentes confiables y datos importantes?</p>	



Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.

**Juez experto**

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

<b>TÍTULO:</b>	Hiperconectividad e infodemia en los jóvenes usuarios de TikTok del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad
<b>AUTORAS:</b>	Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
<b>V.I: Hiperconectividad</b>	<b>D1:</b> Inclusión digital	<b>I1:</b> Acceso a conectividad y servicios digitales	¿Cree usted que las diferencias en el acceso a internet y servicios digitales afecta la inclusión digital de los jóvenes en la plataforma de TikTok? ¿De qué manera esto influye en su forma de estar constantemente conectados?	SI x	NO	SI x	NO	SI x	NO	SI x	NO	
	<b>D2:</b> Alfabetización digital	<b>I2:</b> Competencias básicas digitales	Desde su experiencia, ¿Cree que los jóvenes que utilizan TikTok poseen las competencias digitales básicas necesarias para discernir la calidad de la formación a la que están expuestos constantemente? ¿Por qué?	x		x		x		x		
	<b>D3:</b> Cultura digital	<b>I3:</b> Comportamientos y prácticas digitales	Desde su conocimiento, ¿Cómo se puede fomentar los comportamientos y las prácticas digitales más saludables en TikTok para moldear una cultura digital positiva, mitigando los riesgos de la hiperconectividad en los jóvenes?	x		x		x		x		

	<b>D4:</b> Accesibilidad a redes sociales	<b>I4:</b> Frecuencia de participación en redes sociales	Desde su conocimiento, ¿Qué estrategias se pueden implementar para equilibrar la frecuencia de participación en redes sociales y promover una interacción digital más consciente en jóvenes, abordando los desafíos de la hiperconectividad?	x		x		x		x		
	<b>D5:</b> Uso frecuente de las TIC	<b>I5:</b> Uso de plataformas digitales y dispositivos tecnológicos	¿Cree usted que el uso de plataformas digitales y dispositivos tecnológicos por parte de los jóvenes está generando una dependencia que se manifiesta como hiperconectividad? ¿Por qué?	x		x		x		x		
<b>V.D: Infodemia</b>	<b>D1:</b> Credibilidad de información	<b>I1:</b> Consistencia de la información	¿Cree usted que la falta de consistencia en información en TikTok afecta directamente la percepción de credibilidad por parte de los jóvenes usuarios y cuáles son las implicaciones de esto en su formación de opiniones?	x		x		x		x		
	<b>D2:</b> Desinformación masiva	<b>I2:</b> Propagación de información sin verificación	¿Desde su perspectiva qué estrategia o mecanismo cree que sería más efectivo para mitigar la propagación de la información no verificada en plataformas como TikTok, especialmente dirigida a una audiencia joven?	x		x		x		x		
	<b>D3:</b> Propagación de información en redes sociales	<b>I3:</b> Difusión de información	¿Considera que la facilidad de difusión de información en TikTok, aún si una validación estricta, podría estar reconfigurando la forma en que los jóvenes acceden y confían en los contenidos?	x		x		x		x		
	<b>D4:</b> Saturación informativa	<b>I4:</b> Dificultad para procesar	Podría usted señalar ¿Si la velocidad y el volumen de la información en TikTok contribuye a una saturación informativa que dificulta a los jóvenes discernir y asimilar el contenido, y qué	x		x		x		x		

		tanta información	implicaciones tiene esto en su consumo de noticias?									
	<b>D5:</b> Fatiga informativa	<b>I5:</b> Dificultad para filtrar información relevante	En su experiencia, ¿Cómo afecta la fatiga informativa a la capacidad de los jóvenes para interactuar de manera crítica en los contenidos de TikTok, especialmente cuando intentan identificar fuentes confiables y datos importantes?	x		x		x		x		



Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.

**Juez experto**

## FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento: Guía de preguntas –Hiperconectividad – Infodemia**

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		0 – 20				21 - 40				41 - 60				61 - 80				81 –100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				100	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				100	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																				100	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				100	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				100	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el experto evaluador evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**Calificación: 100**



Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.

**Juez experto**

## VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

<b>DATOS DEL ESTUDIANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Chancay Prudente Marcela Elizabeth y Muñoz Muñoz Denisse Gabriela	
<b>TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN</b>		
Hiperconectividad e infodemia en los jóvenes usuarios de Tik Tok del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento:</b>	Entrevista	
<b>Objetivo:</b>	Analizar la influencia de la hiperconectividad y la infodemia en el ámbito conductual y perceptivo de los jóvenes usuarios de Tik Tok de 15 a 25 años residentes del Barrio 10 de Agosto del cantón La Libertad, para dar a conocer el comportamiento y la difusión de información de esta red social.	
<b>Dirigido a:</b>	Jóvenes entre 15 a 25 años altamente activos en redes sociales	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Ing. Manuel Rodas Pérez, Mgtr.	
<b>Documento de Identidad:</b>	0915051049	
<b>Grado Académico:</b>	Ing. – Mgtr	
<b>Especialidad:</b>	Docente	
<b>Experiencia Profesional (años):</b>	20 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
X		
<b>Sugerencia:</b>		



Ing. Manuel Antonio Rodas Pérez, Mgtr.

**Juez experto**

### Anexo 3: Registro de tutorías realizadas en el proceso de titulación

Tema: Planteamiento del problema

Tiempo: 3 Horas

Modalidad: Presencial

Total de Estudiantes: 2



Tema: Marco Teórico y Conceptual

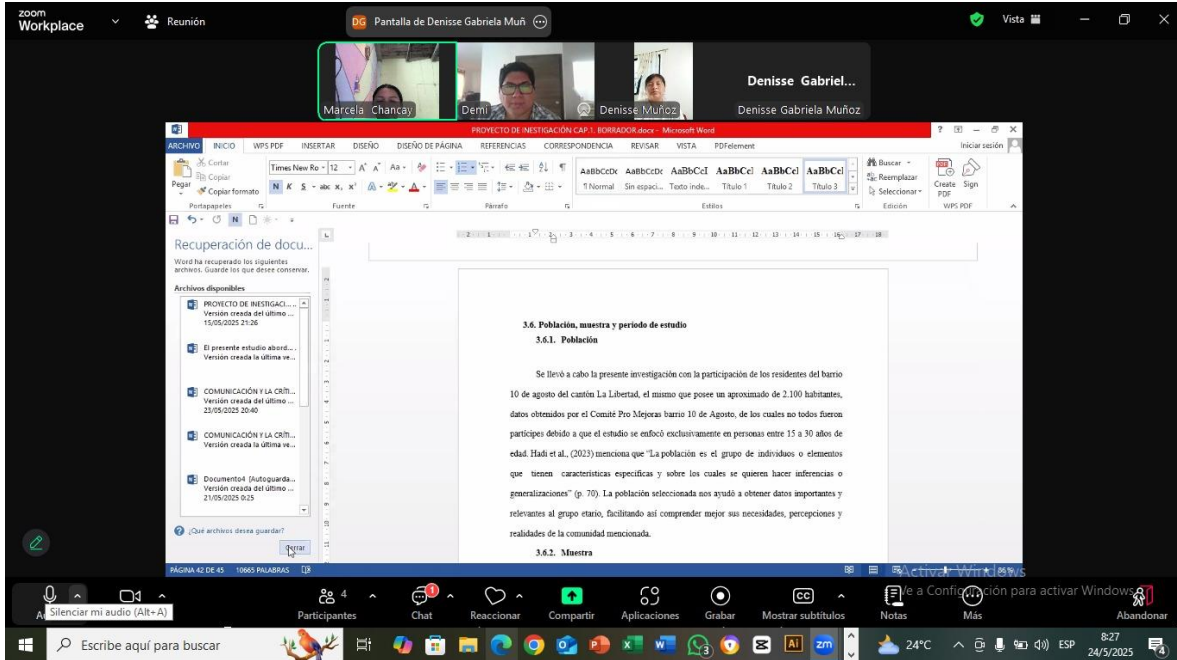
Tiempo: 3 Horas

Modalidad: Presencial

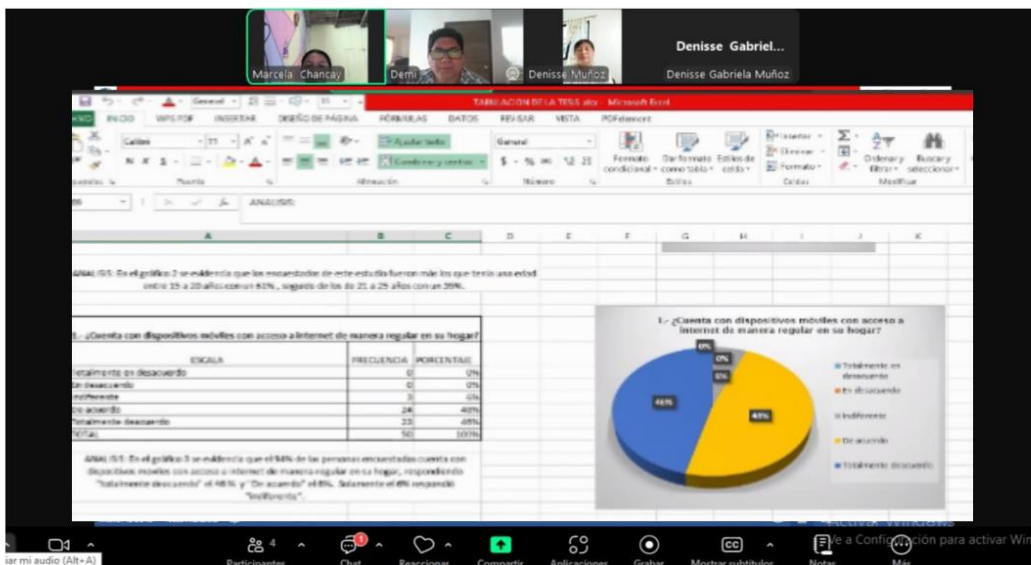
Total de Estudiantes: 2

Variable	Definición	BARRERAS DE ACCESO	Preguntas	Instrumento	
2:Infodemia	La infodemia, un concepto que ha ganado relevancia en los últimos años, ha sido impulsada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), se la considera "una forma de pandemia con pro paga mundial, similar a lo que implica la aparición de un nuevo virus. Esta pandemia es producto de rumores, noticias falsas y desinformación generalizada en situaciones de emergencia" (Galicia, 2020).	<p>D1: Calidad de la información</p> <p>D2: Desinformación</p> <p>D3: Impacto emocional</p> <p>D4: Comportamiento en REDES SOCIALES</p> <p>D5: Fatiga Informativa</p>	<p>I1: Veracidad y exactitud del contenido.</p> <p>I2: Clasificación de tipos de desinformación</p> <p>I3: Percepción del público.</p> <p>I4: Acciones de los usuarios que propagan información.</p> <p>I5: Agotamiento excesivo de información.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>¿Qué medidas se utilizan para catalogar la información como fiable o falsa en el marco de la infodemia?</li> <li>¿Qué técnicas son más efectivas para enfrentar la desinformación en redes sociales?</li> <li>¿Qué procesos psicológicos se activan en respuesta a la abundancia de información durante una crisis?</li> <li>¿Cuál es el papel de las plataformas digitales en la propagación y mitigación de la infodemia?</li> <li>¿Qué medidas han implementado los gobiernos para abordar los efectos de la infodemia mención a la plataforma</li> </ol>	Encuesta Entrevista Guía de Observación

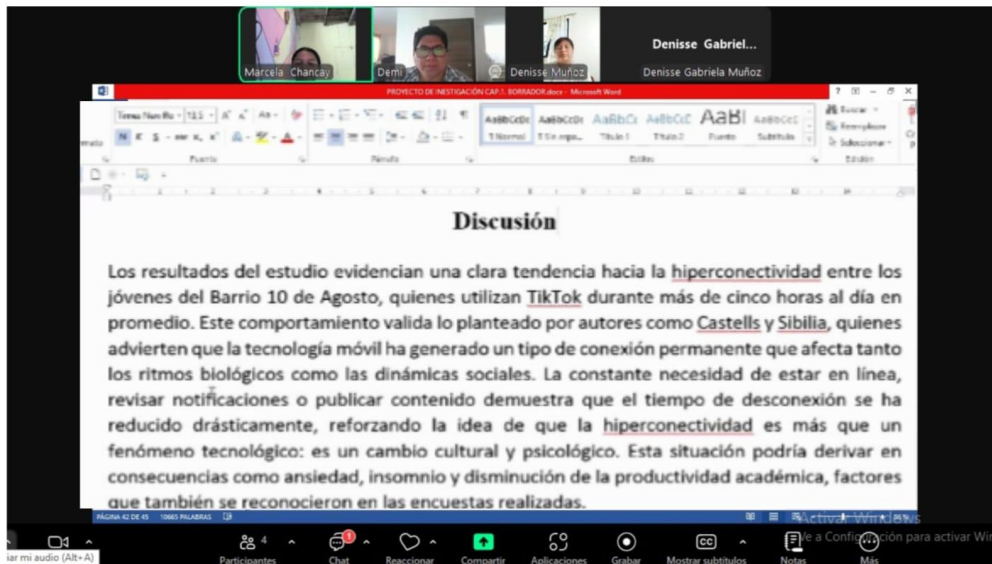
Tema: Marco Metodológico  
 Tiempo: 3 Horas  
 Modalidad: Presencial  
 Total de Estudiantes: 2



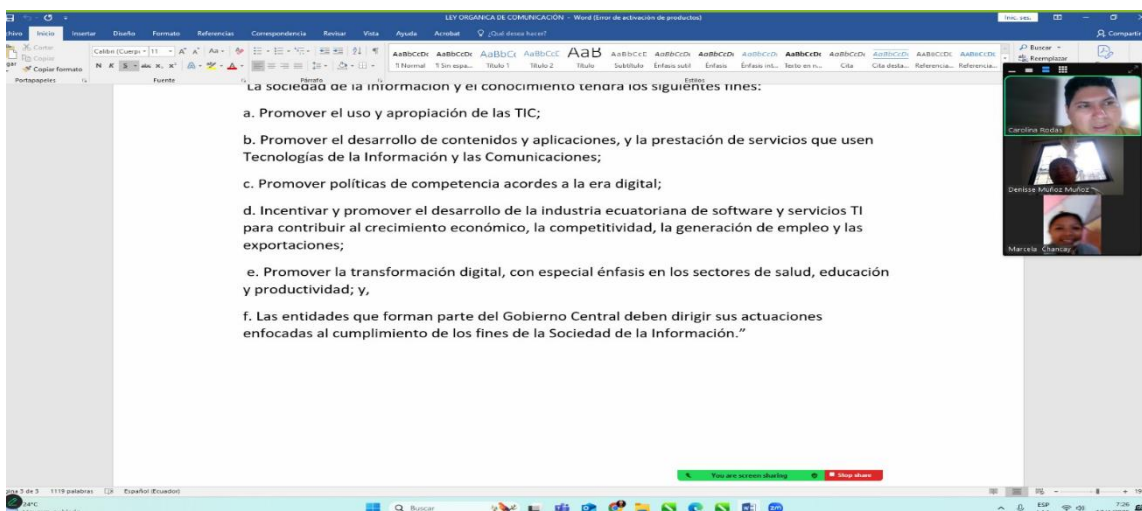
Tema: Análisis de los Resultados  
 Tiempo: 3 Horas  
 Modalidad: Virtual  
 Total de Estudiantes: 2



Tema: Discusión  
Tiempo: 3 Horas  
Modalidad: Virtual  
Total de Estudiantes: 2



Tema: Conclusiones y Recomendaciones  
Tiempo: 3 Horas  
Modalidad: Virtual  
Total, De Estudiantes: 2

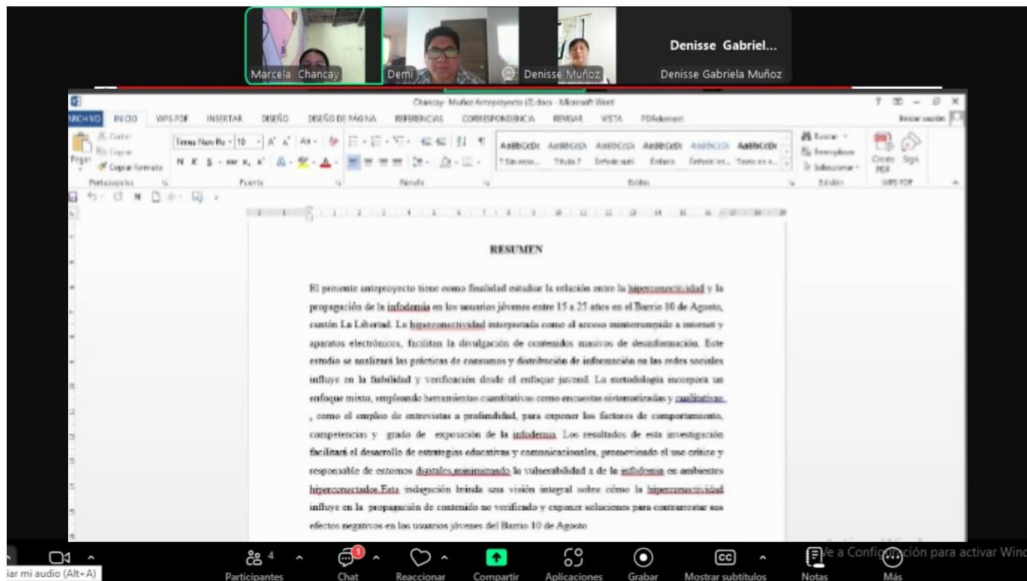


Tema: Resumen e Introducción

Tiempo: 3 Horas

Modalidad: Virtual g

Total, De Estudiantes: 2

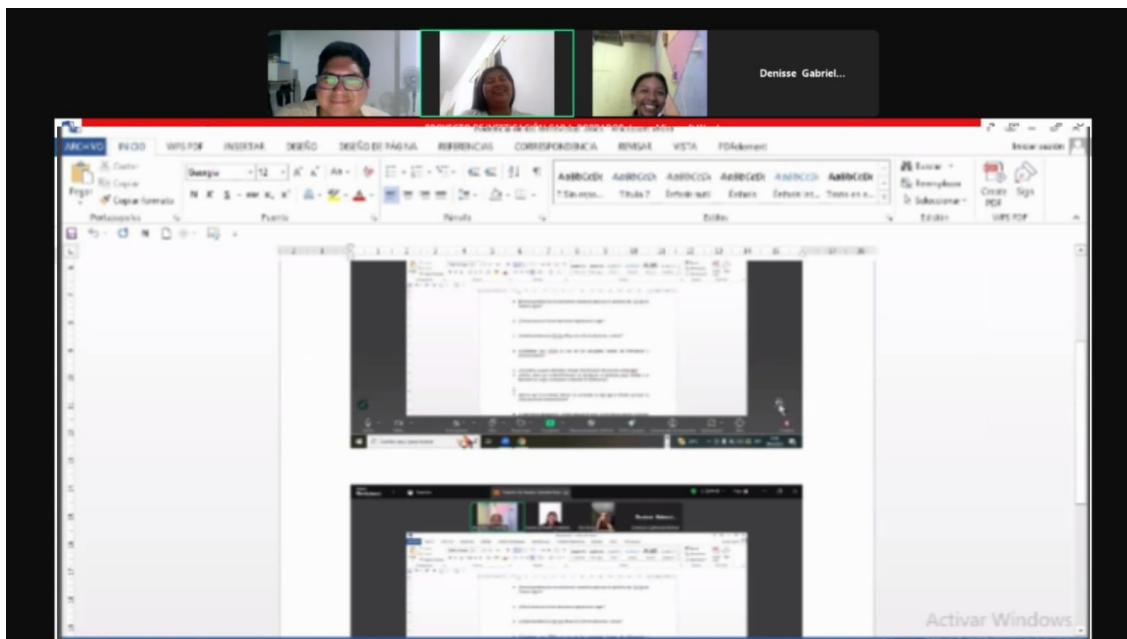


Tema: Referencias Anexos

Tiempo: 3 Horas

Modalidad: Virtual

Total, De Estudiantes: 2



## Anexo 4: Evidencias de la aplicación de las encuestas y entrevistas

The screenshot shows a Zoom meeting window with a Microsoft Word document open. The document contains the following survey questions:

- ¿Siente que tienes los conocimientos necesarios para usar el aplicativo de Tik Tok de manera segura?
- ¿Tienes acceso a internet de manera regular en tu hogar?
- ¿Usted considera que Tik Tok influye en su forma de pensar o actuar?
- ¿Consideras que Tik Tok es una de tus principales fuentes de información y entretenimiento?
- ¿Considera que pasa demasiado tiempo interactuando diariamente en Tik Tok?
- ¿Piensa usted que la desinformación en Tik Tok es un problema grave debido a la facilidad con la que se comparte contenido sin verificación?
- ¿Siente que la constante difusión de contenido en Tik Tok le dificulta procesar la información de manera efectiva?
- ¿Usted siente agotamiento mental después de pasar mucho tiempo viendo contenido?

The Zoom interface shows participants: Marcela Chancay, Denisse Muñoz Muñoz, Roi Rock, and Denisse Gabriela Muñoz. The system tray at the bottom indicates the time is 15:35 on 19/6/2025.

The screenshot shows a Google Docs document with the following survey questions:

Desde su experiencia, ¿Cree que los jóvenes que utilizan Tik Tok poseen las competencias digitales básicas necesarias para discernir la calidad de la formación a la que están expuestos constantemente? ¿Por qué?

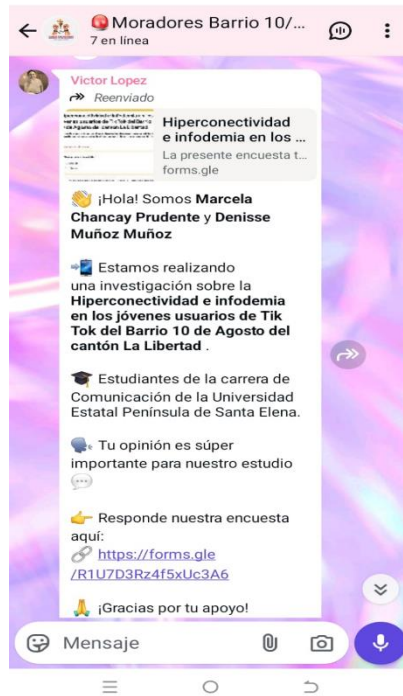
¿Cree usted que la falta de consistencia en información en Tik Tok afecta directamente la percepción de credibilidad por parte de los jóvenes usuarios y cuáles son las implicaciones de esto en su formación de opiniones?

En su experiencia, ¿Cómo afecta la fatiga informativa a la capacidad de los jóvenes para interactuar de manera crítica en los contenidos de Tik Tok, especialmente cuando intentan identificar fuentes confiables y datos importantes?

Podría usted señalar ¿Si la velocidad y el volumen de la información en Tik Tok contribuye a una saturación informativa que dificulta a los jóvenes discernir y asimilar el contenido, y qué implicaciones tiene esto en su consumo de noticias?

Desde su conocimiento, ¿Qué estrategias se pueden implementar para equilibrar la frecuencia de participación en redes sociales y promover una interacción digital más consciente en jóvenes, abordando los desafíos de la hiperconectividad?

The Google Docs interface shows a sharing link: docs.google.com/document/d/1FHcyKhlEzHcm5Xla6Wn0rtIT94ipVfeUJHftXIW95s/edit?tab=t.0. The Zoom interface shows participants: Marcela Chancay, Denisse Muñoz Muñoz, and Juan Carlos Martínez. The system tray at the bottom indicates the time is 21:12 on 19/6/2025.



**Captura del grupo de moradores del barrio 10 de agosto. Envío de encuesta**