



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

**TÍTULO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN
LA REALIDAD VIRTUAL Y FORTALECIMIENTO DEL
PERIODISMO AMBIENTAL EN LA PROVINCIA DE
SANTA ELENA, 2025.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADEMICO DE:**

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:

**LÓPEZ FIGUEROA ANGELLY FABIANA
SUÁREZ PLÚAS VANIA MARIA**

TUTORA:

LIC. SANDRA BETZABETH MALDONADO LÓPEZ, MGTR.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN**

TÍTULO DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN
LA REALIDAD VIRTUAL Y FORTALECIMIENTO DEL PERIODISMO
AMBIENTAL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2025.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIADAS EN COMUNICACIÓN

AUTORAS:
LÓPEZ FIGUEROA ANGELLY FABIANA
SUÁREZ PLÚAS VANIA MARIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA:
MEDIOS IMPRESOS Y LA UTILIZACION DE LAS TIC AL
DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2025

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC	IV
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	V
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1. Antecedentes del problema de investigación	5
1.2. Formulación del problema de investigación	12
1.2.1. Preguntas de investigación	12
1.3. Objetivos	13
1.3.1. Objetivo general	13
1.3.2. Objetivos específicos	13
1.4. Justificación de la investigación	13
1.5. Hipótesis	16
1.6. Variables	16
1.6.1. Realidad virtual	16
1.6.2. Periodismo ambiental	17
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	19
2.1. Conocimiento actual	19
2.2. Fundamentación teórica y conceptual	20
2.2.1. Teorías que sustentan la investigación	20
– Teoría de la inmersión	21
– Teoría de la narrativa transmedia	21
2.2.2. Bases conceptuales	22
2.3. Marco legal	28
3. MARCO METODOLÓGICO	31
3.1. Enfoque de investigación	31
3.2. Tipo de investigación	31
3.3. Diseño de investigación	32
3.4. Alcance de la investigación	32
3.5. Tabla 1: Matriz de operacionalización de las variables	33

3.6.	Población, muestra y periodo de estudio.....	35
3.7.	Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.....	36
4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
4.2.1.	Análisis cuantitativo: Encuesta.....	38
4.2.2.	Análisis cualitativo: Entrevista.....	48
4.2.3.	Análisis de contenido: Ficha de contenido.....	61
5.	DISCUSIÓN.....	62
6.	CONCLUSIONES.....	64
7.	RECOMENDACIONES.....	65
	REFERENCIAS.....	66
	ANEXOS.....	71
	Anexo 1: Árbol de problema.....	71
	Anexo 2: Matriz de validación de instrumentos.....	72
	Anexo 3: Archivo fotográfico de encuesta.....	79
	Anexo 4: Archivo fotográfico de entrevista.....	80
	Anexo 5: Archivo fotográfico de tutoría.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización.	33
Tabla 2 ¿Ha tenido alguna vez experiencia con la realidad virtual (VR)?	40
Tabla 3 ¿Considera que la tecnología con la realidad virtual (VR) puede facilitar la comprensión de temas ambientales complejos?	41
Tabla 4 ¿Cree que los medios de comunicación en Santa Elena cubren adecuadamente los temas ambientales locales, especialmente el diario Súper Peninsular?.....	42
Tabla 5 ¿Confía en la información ambiental que publican los medios digitales y en especial la de Diario Súper Peninsular?	43
Tabla 6 ¿Cree que una mejor narrativa con imágenes inmersivas, sonidos reales, influyen en su sensibilización frente a los problemas ambientales?.....	44
Tabla 7 ¿Considera que las noticias ambientales que publica Diario Súper Peninsular fomentan su compromiso con la protección del medio ambiente?.....	46
Tabla 8 ¿Estaría dispuesto/a en participar en una experiencia virtual educativa sobre temas como la deforestación, con el fin de reforzar el periodismo ambiental dentro de la Provincia de Santa Elena y el medio Diario Súper Peninsular?.....	47

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Entrevista 1	49
Cuadro 2. Entrevista 2	53
Cuadro 3. Matriz de respuesta de experto del área de la realidad virtual	56
Cuadro 4. Matriz de respuestas de experto del área ambiental.....	59
Cuadro 5. Ficha de contenido ambiental de la fanpage de Diario Súper Peninsular año 2025.	61

INDICE DE FIGURAS

Figura 2 ¿Le interesaría acceder a noticias ambientales mediante una experiencia inmersiva como: videos 360 y simulaciones de realidad virtual (VR)?	39
Figura 3 ¿Ha tenido alguna vez experiencia con la realidad virtual (VR)?	40
Figura 4 ¿Considera que la tecnología con la realidad virtual (VR) puede facilitar la comprensión de temas ambientales complejos?	41
Figura 5 ¿Cree que los medios de comunicación en Santa Elena cubren adecuadamente los temas ambientales locales, especialmente el diario Súper Peninsular?.....	42
Figura 6 ¿Confía en la información ambiental que publican los medios digitales y en especial la de Diario Súper Peninsular?	43
Figura 7 ¿Cree que una mejor narrativa con imágenes inmersivas, sonidos reales, influyen en su sensibilización frente a los problemas ambientales?.....	44
Figura 8 ¿Considera que las noticias ambientales que publica Diario Súper Peninsular fomentan su compromiso con la protección del medio ambiente?.....	46
Figura 9 ¿Estaría dispuesto/a en participar en una experiencia virtual educativa sobre temas como la deforestación, con el fin de reforzar el periodismo ambiental dentro de la Provincia de Santa Elena y el medio Diario Súper Peninsular?	47

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **López Figueroa Angelly Fabiana** con C.I. **2400449886** y **Suárez Plúas Vania María** con C.I. **0928123876** estudiantes de la carrera de comunicación, declaro que el trabajo de titulación; proyecto de investigación presentado a la unidad de integración curricular, cuyo título es: **La realidad virtual y fortalecimiento del periodismo ambiental en la provincia de Santa Elena, 2025.** corresponde exclusiva responsabilidad de autores y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad 31 de octubre del 2025.

Atentamente,

López Figueroa Angelly Fabiana

Suárez Plúas Vania María

DEDICATORIA

Quiero dedicar este logro en primer lugar, a Dios quien me ha proporcionado la fortaleza, la sabiduría y la dirección que he necesitado para completar exitosamente esta significativa fase de mi vida.

A mi querida madre, por su amor incondicional, su ejemplo de esfuerzo y por ser el pilar fundamental en cada paso de mi camino.

A mi tía y primo, por sus palabras motivadoras y por su constante amor y confianza.

A mi hija, mi mayor inspiración y la razón detrás de mi superación, quién me motiva cada día a seguir avanzando con esperanza y determinación.

A mi familia, por su apoyo inquebrantable, su comprensión y por acompañarme en cada desafío y cada alegría.

Este logro lo dedico a todos ellos con un profundo agradecimiento y amor, porque son base de mis sueños y el impulso de mis logros.

Angelly Fabiana López Figueroa

Dedico este logro al creador de todas las cosas, el que siempre me dio las fuerzas para continuar, mostrándome que su tiempo es perfecto, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente en este camino. A mis padres Sivori y María quienes me han enseñado el valor de la vida, pilares fundamentales en el logro de mis metas, gracias por hacer de mí la persona que soy.

A mi hermano y hermanas por estar en altas y bajas, por escucharme, entenderme y guiarme. Por su apoyo incondicional, que ha sido mi respaldo en cada etapa de este proceso, los admiro y estoy muy orgullosa de ustedes, mi familia.

A mis cachorros quienes siempre me transmiten su energía cada que llego a casa.

Finalmente, me lo dedico a mí misma, porque este esfuerzo, sacrificio y perseverancia son prueba de mi fortaleza y determinación. Reconozco cada paso dado y cada desafío superado, este es también un recordatorio de lo lejos que puedo llegar, cuando creo en mí misma.

Este logro es fruto de su amor incondicional, confianza y presencia en mi vida. Con todo mi corazón, les dedico este triunfo.

Vania María Suárez Plúas

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por guiarme con su luz en cada paso del camino, por darme fuerza en momentos difíciles y por permitirme ver hoy hecho realidad uno de mis sueños más grandes. A mi mamá Karina Figueroa, por su amor incondicional, paciencia y apoyo constante por ser mi propio ejemplo de esfuerzo, dedicación y valentía. A mi hija Amira Isabella por ser mi mayor motivo para seguir adelante, inspirándome con su sonrisa y recordándome cada día lo importante luchar por un futuro mejor. A mi tía, Irma Chancay y a mi primo hermano, Eduardo Chancay por su apoyo sincero, sus consejos, su cariño y por estar siempre presentes brindándome palabras de aliento y motivación para no rendirme. A mi familia, por comprender, por acompañarme en este proceso con palabras de aliento y por siempre estar ahí para cada logro y desafío. A los docentes del Departamento de Comunicación por compartir su conocimiento, tiempo y guía durante este trabajo. Finalmente, me gustaría agradecer a todas las personas que han contribuido de una forma u otra a la realización de este proyecto. Cada palabra, cada gesto y apoyo fue fundamental para lograr este objetivo.

Angelly Fabiana López Figueroa

Expreso mi agradecimiento a Dios, fuente de mi fortaleza y guía a lo largo de este camino, por haberme sostenido en cada caída, cada tropiezo y cada lagrima.

Agradezco profundamente a mi padre, Sivori. Por su lucha constante, por enseñarme el valor de la vida, de manera valiente incluso en el silencio de sus palabras.

A mi madre, María quien ha sido mi mayor apoyo emocional, te agradezco profundamente por no soltarme nunca, por otorgarme e inculcarme la bondad, nobleza y responsabilidad que todo ser humano necesita, por tu presencia firme en todo momento.

A mi hermano y hermanas, especialmente a una de mis hermanas quien ha sido mi compañera de viaje, cómplices de cada risa quienes siempre serán la razón para seguir adelante y a mis queridos cachorros testigos de largas noches y sus capacidades inigualables de brindar consuelo y alegría en los momentos más difíciles.

Gracias a cada uno de ustedes, quienes han hecho este camino más llevadero y significativo. Sintiéndome inmensamente feliz y bendecida de que sean ustedes quien me acompañen en esta vida.

Vania María Suárez Plúas

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 31 de octubre del 2025

Lic. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.
Director de la Carrera de Comunicación
Universidad Estatal Península de Santa Elena

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Comunicación, informo a usted que el (la) estudiante **Angelly Fabiana López Figueroa** con cédula de identidad No **2400449886** y **Vania María Suárez Plúas** con cédula de identidad No **0928123876** ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado la UPSE y Protocolos Vigentes de la carrera de Comunicación*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“La realidad virtual y fortalecimiento del periodismo ambiental en la provincia de Santa Elena, 2025”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del/la autor(a), cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión. *de*

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lic. Maldonado López Sandra, Mgtr
Docente Tutora

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. María Isabel Posligua Quinde, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lic. Maldonado López Sandra, Mgtr
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lic. Vilma Maribel García González, MSc.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



López Figueroa Angelly Fabiana
ESTUDIANTE



Suárez Plúas Vania María
ESTUDIANTE

LA REALIDAD VIRTUAL Y FORTALECIMIENTO DEL PERIODISMO AMBIENTAL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2025.

López Figueroa Angelly Fabiana
Código Orcid: 0000-0002-0435-8400
Suarez Plúas Vania María
Código Orcid: 0000-0001-7926-265X
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Carrera de Comunicación

RESUMEN

Esta investigación analiza como la realidad virtual (VR) juega un papel crucial dentro del periodismo ambiental, a la hora de crear conciencia y promover la cultura ecológica en la sociedad. En este contexto, la realidad virtual (VR) surge como una herramienta innovadora capaz de crear experiencias inmersivas que acerquen a la sociedad al entorno natural, y el uso dentro del periodismo ambiental permite no sólo informar, sino también involucrar emocionalmente al espectador, logrando un impacto más profundo en la comprensión de las cuestiones ecológicas. El objetivo incluye contrastar la realidad virtual como una herramienta de fortalecimiento hacia el periodismo ambiental y en la provincia de Santa Elena, existen medios locales como el Diario Súper Peninsular quien juegan un papel clave al informar, pero en los temas ambientales son muy puntuales. Sin embargo, los cambios tecnológicos y la transformación digital, muestran ser una gran herramienta que estos medios deben incluir, especialmente Diario Super Peninsular. Se utilizó una metodología mixta, con encuestas y entrevistas a expertos que nos brindan nuevas herramientas que mejoren la forma de comunicarse a su vez que aumenten la conciencia de la población y promover una comunicación más interactiva y educativa dedicada al desarrollo sostenible. Al integrar tecnologías inmersivas, resaltando que los medios mejoren su labor informativa y se conviertan en un referente regional en la distribución de contenidos ambientales innovadores.

Palabras claves: Realidad virtual, Experiencias inmersivas, Transformación digital, Periodismo ambiental, Conciencia ecológica, Desarrollo sostenible

VIRTUAL REALITY AND STRENGTHENING ENVIRONMENTAL JOURNALISM IN THE PROVINCE OF SANTA ELENA, 2025.

López Figueroa Angelly Fabiana
Código Orcid: 0000-0002-0435-8400
Suarez Plúas Vania María
Código Orcid: 0000-0001-7926-265X
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Carrera de Comunicación

ABSTRACT

This research analyzes how virtual reality (VR) plays a crucial role within environmental journalism, raising awareness and promoting ecological culture in society. In this context, virtual reality (VR) emerges as an innovative tool capable of creating immersive experiences that bring society closer to the natural environment. Its use within environmental journalism allows not only to inform, but also to emotionally engage the viewer, achieving a deeper impact on the understanding of ecological issues. The objective includes contrasting virtual reality as a tool to strengthen environmental journalism. In the province of Santa Elena, there are local media such as Diario Súper Peninsular that play a key role in reporting, but in environmental issues they are very specific. However, technological changes and digital transformation prove to be a great tool that these media should include, especially Diario Super Peninsular. A mixed methodology was used, with surveys and interviews with experts that provide us with new tools that will improve the way we communicate while increasing public awareness and promoting more interactive and educational communication dedicated to sustainable development. By integrating immersive technologies, we are encouraging media outlets to improve their reporting and become a regional benchmark in the distribution of innovative environmental content.

Keywords: Virtual reality, Immersive experiences, Digital transformation, Environmental journalism, Ecological awareness, Sustainable development

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el desarrollo de la tecnología ha cambiado significativamente la forma en que las personas se informan y se relacionan con su entorno. En este contexto, la realidad virtual (VR) ha surgido como una herramienta innovadora que permite crear experiencias inmersivas capaces de crear empatía, conciencia y comprensión de diversas problemáticas sociales y ambientales. Por tanto, su uso en periodismo se presenta como una alternativa eficaz para fortalecer la conexión emocional entre los contenidos informativos y los ciudadanos, promoviendo la educación y la conciencia ecológica.

El presente estudio, titulado “La Realidad Virtual y el Fortalecimiento del Periodismo Ambiental en la Provincia de Santa Elena, 2025”, surge de la necesidad de analizar cómo esta tecnología puede ayudar a mejorar la práctica del periodismo ambiental en el contexto local, especialmente en el Diario Súper Peninsular, un medio tradicional con presencia digital. En la provincia de Santa Elena, problemas ambientales como la contaminación, la deforestación y la pérdida de biodiversidad requieren nuevas estrategias de comunicación que puedan incidir efectivamente en la conciencia pública.

Este estudio está motivado por la limitada implementación de herramientas tecnológicas integrales en los medios locales y la necesidad de fortalecer la cobertura ambiental a través de un enfoque innovador, educativo y participativo. También busca enfatizar el papel del periodista ambiental como mediador entre la tecnología, la información y la acción colectiva ante la actual crisis ecológica.

El estudio está estructurado en cinco capítulos. El primer capítulo trata del problema de investigación, antecedentes, objetivos, hipótesis y fundamentos. El segundo capítulo presenta un marco teórico y conceptual que analiza las teorías, conceptos y marcos legales más importantes que sustentan la relación entre la realidad virtual y el periodismo ambiental. En el tercer capítulo se desarrolla el marco metodológico, el cual describe el enfoque, tipo y planificación de la

investigación, así como los métodos y herramientas utilizados para la recolección y análisis de datos. El cuarto capítulo presenta los resultados de encuestas, entrevistas y análisis de contenido, así como su respectiva discusión. Finalmente, el quinto capítulo presenta las conclusiones y recomendaciones del estudio dirigido a fortalecer el periodismo ambiental utilizando tecnologías inmersivas en la provincia de Santa Elena.

En resumen, el objetivo de este estudio es mostrar que la realidad virtual puede convertirse en un aliado estratégico del periodismo ambiental, promoviendo una comunicación más cercana, educativa y transformadora que motive las acciones ciudadanas hacia la preservación del medio ambiente natural y el desarrollo sostenible.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación

La realidad virtual (VR) y el periodismo ambiental ofrece nuevas posibilidades y experiencias inmersivas, transmitiendo la magnitud y el impacto que causa en los problemas ambientales, como la deforestación y cambio climático. Dentro de esto el periodismo ambiental juega un papel muy importante en la sensibilización ecológica, su rol de informar sobre las necesidades que se debe tomar para proteger el planeta, incluso el ejercicio del periodismo es un oficio que implica compromiso con la sociedad. Introducción

Sánchez y Ruiz (2023), define que la realidad virtual permite a los usuarios sumergirse en entornos digitales que son representadas como experiencias reales, lo que ha evolucionado en la forma de comunicar mensajes sociales y ambientales. En el periodismo ambiental este es doble: por su concienciación, formación y no solo información, además de la divulgación o sensibilización que se suman a esta ecuación ambiental.

Dentro de la provincia de Santa Elena, los problemas ambientales han aumentado, evidencia “La Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo (2016), menciona que los problemas ambientales son visibles y urgentes por los incendios forestales que han azotado a la provincia de Santa Elena”. Aunque las organizaciones y los medios de comunicación locales se esfuercen sobre la realidad que presenta, son bajos los niveles de sensibilización a pesar de su riqueza natural que posee.

Existen muchas personas que no logran captar adecuadamente esta emergencia y mucho menos el actuar frente a la crisis actual que se vive. Planteando la necesidad de explorar nuevas mormas de comunicación dentro del diario Super Peninsular (Medio Tradicional Impreso con Presencia Digital) con el fin de lograr ruja conexión emocional y comprensiva con el entorno natural, además de adquirir un compromiso ambiental.

Al tener como herramienta la digitalización, en especial la realidad virtual que se vuelve una gran alternativa que impulsa la innovación e los medios locales con el fin de fortalecer la educación ambiental y facilitar el acceso y análisis de datos en la provincia de Santa Elena.

A nivel mundial, varios estudios han demostrado que la realidad virtual aplicada al periodismo tiene un alto impacto en la empatía del público hacia temas sociales y ambientales. Proyectos como “The Displaced” New York Times o “Greenpeace VR” han logrado aumentar la conciencia ambiental mediante experiencias inmersivas que simulan realidades lejanas o invisibilizadas (Innoarea Projects, 2022).

El desarrollo de la realidad virtual que ha ido avanzando con el pasar del tiempo, ha dado muchos beneficios. De ello, en el marco de estrategias de innovación y a su vez mayor diversificación de las audiencias. En el periodismo ha sido una de las disciplinas que ha obtenido mayor auge y desarrollo al respecto, si bien en el mundo hay referentes cuyos trabajos son de altísima calidad, también es cierto que en América Latina ha existido una determinación por sumarse a este proceso. (Herranz de la casa, J. M.).

La imagen y la credibilidad que se otorga a todo lo “que se puede ver” como la televisión que es un medio de informar ante los ciudadanos, reflejando como noticias de los medios de comunicación. Triguero Oliveros, B. (2022).

Sin embargo, las nuevas tecnologías en este escenario televisivo han abierto un abanico de posibilidades virtuales que permiten aumentar su manera gráfica con una mejora de visualización. Siendo nuevos recursos que interactúan en la comprensión de su audiencia.

La realidad virtual, al presentarse en una herramienta innovadora dentro del comunicador (periodismo ambiental) genera nuevas experiencias inmersivas con el fin de sensibilizar a la ciudadanía sobre problemáticas ambientales ecológicas.

Medios de todo el mundo están adoptando la RV, estos ofrecen una nueva dimensión a la información periodísticas a medida que la tecnología se vuelve más asequible, de acuerdo con un informe de la BBC (2024), “las alternativas más económicas a las cámaras 360, los que están haciendo que la tecnología sea más accesible” volviéndose una herramienta poderosa, además que sea una herramienta que añade gran cantidad de elementos interactivos (Panashe, 2024).

La Unesco (2024) advierte que debe ser reactiva una cobertura del cambio climático; es decir, los medios de comunicación en especial los periodistas ambientales no deben esperar desastres para poder reportar. Al contrario, se debe realizar un esfuerzo constante, crítico y que involucre al público para generar una discusión significativa sobre el futuro colectivo.

En contexto, la crisis climática es presentada como la mayor historia de nuestros tiempos y el periodismo tiene la responsabilidad de no solo informar, sino de fomentar hacia la acción de soluciones sostenibles. (Organización de las naciones unidas [Unesco], 2024).

Con las primeras publicaciones de las piezas de realidad virtual (VR), el periodismo comienza a adaptarse a el formato app (application) para disfrutar con gafas de realidad virtual, teniendo como objetivo el reconectar con un público que abraza nuevos lenguajes.

Al convertirse en una tendencia internacional que ha iniciado con medios como The New York Time, BBC, Vive New y en España. Tomando como fase experimental y de la mano de Immersive Journalism Lab, los periodistas e impulsores presentan como nuevo género periodístico. (Beltrán, 2021).

En América Latina, el uso de tecnologías inmersivas en medios de comunicación está en crecimiento, pero aun con limitaciones de acceso como formación e información. En el caso de ecuador, algunas universidades y colectivos ambientales han empezado a experimentar con la realidad virtual, pero estos esfuerzos siguen siendo aislados y no se han sistematizado. (Julián, 2020).

Los medios de comunicación ecuatorianos son determinantes en la generación de conciencia y cambio de actitudes hacia estos problemas. “El periodismo y los medios de comunicación pueden trabajar para aumentar potencialmente la participación ciudadana en la relación con el cambio climático y como los diferentes medios desempeñan diferentes roles y enfrentan diferentes requisitos previos para hacerlo” (Jonson y Appelgren, 2021).

La revolución tecnológica ha desencadenado una evolución significativa en la forma que consumimos información y la televisión es un medio que ha sido ajeno a esta transformación, al contextualizar el uso de la tecnología inmersiva que ha emergido como elemento revolucionario remitente de experiencia del espectador.

De tal manera al ampliar su alcance se dirige más allá de la pantalla convencional, es por ello que campus cámara comercia Sevilla, (2023) refuerza que la tecnología inmersiva aporta nuevas perspectivas, posibilitando una intención más profunda y de comprensión completa con los acontecimientos.

“un mundo cada vez más conectado digitalmente, se ha convertido en un aspecto esencial sobre la conciencia ambiental para abordar desafíos ambientales contemporáneos”. La interacción de los ciudadanos con la tecnología y digitalización en diversos aspectos de vida es el explorar como una educación ambiental puede beneficiarse de la digitalización, con el único fin de llegar a un público mucho más amplio, también para involucrar de manera más eficiente a las comunidades en la preservación del medio ambiente. (Fepropaz fundación at, 2024).

El ser humano es uno de los principales responsables de la contaminación ambiental; sin embargo, la falta de conciencia ha traído consigo diversos factores. El propósito de esta investigación analiza el impacto social de la tecnología de realidad virtual (VR) ante la contaminación, pero los medios de comunicación en especial periodistas ambientales han logrado incidir en la responsabilidad del ser humano con el medio ambiente (Loayza, 2022).

Actualmente, no existe ninguna actividad económica, política o social que no vea afectada por el cambio climático. James Fahn, director ejecutivo de la Earth Journalism Network, menciona que esta es la gran historia del siglo XXI, y que las personas que pertenecen a grupos marginados como comunidades originarias, son quienes sufren más los impactos de los desastres naturales. (Fahn, 2020).

En la provincia de Santa Elena, si bien existen medios digitales comunitarios e instituciones que abordan temas ambientales, pero no se han identificado experiencias que integren la realidad virtual como herramienta de sensibilización periodística. Por ello, es indispensable analizar cómo podría implementarse esta tecnología en el contexto local, especialmente en el medio diario Super Peninsular y evaluar su impacto en la percepción ciudadana frente a los problemas ambientales del territorio.

Los medios de comunicación a través de la historia han tenido la importante función de informar, formar, generar opinión y entretener, debido a la falta de interés por parte de los medios de comunicación en cuanto al periodismo ecológico o periodismo ambiental, quien denota insuficiente contenido, poco visible en páginas de internet o con la relación respectiva al cuidado del medio ambiente, el cual realizan los expertos en el campo que laboran, como los medios. (Suarez del Pezo, 2022).

En el contexto de Mora Vivas, (2022) realizó un estudio enfocado en la utilización de contenidos multimedia como estrategias de comunicación ambiental entre los habitantes de la provincia de Santa Elena, específicamente a través de la fundación “Lo hacemos posible”. Dentro de la investigación demuestra que las herramientas digitales pueden fortalecer la conciencia ecológica de las comunidades, resaltando la importancia de emplear formatos innovadores en los procesos de sensibilización ambiental.

En el sentido de la educación virtual busca desarrollar aprendizajes sin necesidad de una relación presencial entre el docente y el estudiante, permitiendo romper barreras del espacio y

tiempo. Al ampliar las opciones para la educación, ofrece nuevos espacios para la formación sin extraerlo de su contexto familiar y laboral viabilizando la educación. Por otro lado, la educación virtual son nuevos retos que tendrán que aplicar varias estrategias utilizando herramientas tecnológicas virtuales. Cedeño Vera, Rodríguez Mera, (2022).

Pita & Romero, (2025) hace énfasis en como la realidad virtual puede innovar la enseñanza en el nivel de básica superior, en esta revisión se presenta el uso de las tecnologías inmersivas quienes facilitan la interacción dinámica del alumnado, favoreciendo una comprensión y experiencia más profunda de aprendizaje más atractivo, existiendo más clara las oportunidades para una educación sin barreras e inclusiva mediante el uso de realidad virtual.

Gonzales Villegas, (2024) menciona sobre la temática ambiental que analiza el tratamiento del periodismo ambiental, al promover el conservacionismo cuando es tratada de la mejor manera se puede convertir en una herramienta poderosa con el fin de impulsar el cuidado del entorno, especialmente en los territorios ambientales vulnerables.

Tumbaco Flores, (2022), indica que los medios digitales de la parroquia Manglaralto no han considerado la temática comunicacional por su limitada difusión de contenido comunicacional, el periodismo ambiental se creó con la única finalidad de sensibilizar a una sociedad sobre los cambios que se viven en los últimos años, siendo una especialidad periodística amplia y completa.

Aunque los medios tradicionales como la prensa, la radio y principalmente la televisión ya no son de consumo masivo y derivado, a esto surgen los medios digitales que son transmitidos mediante plataformas Facebook, YouTube, Instagram entre otras redes sociales, que ha ocasionado que la ciudadanía cree su propio contenido con el único fin de difundir información.

Para la provincia de Santa Elena, el cuidado del medio ambiente está un poco alejado de los medios de comunicación, resaltando ciertos problemas de sensibilización ambiental, aunque de conocimiento, no han creado una conciencia firme en el ser humano, porque las noticias sobre el medio ambiente son escasas.

Medios como el Diario Super Peninsular, quienes hacen un trabajo grande en la información a nivel local suelen tratar temas ambientales de manera puntual, sin dar una historia que transmita a la ciudadanía y cause algún sentimiento y lleve al actuar.

El simple pensar e involucrarse en temas ambientales resulta escaso, aunque al mismo tiempo, la transformación digital ha abierto nuevas posibilidades para el periodismo a través de herramientas emergentes como la realidad virtual (VR), que le permiten crear experiencias inmersivas donde el público puede vivir de primera mano las consecuencias de los problemas ambientales.

Los estudios internacionales encontraron que esta tecnología aumenta la empatía, nos hace mejores para comprender las emociones y nos hace pensar de manera diferente sobre los problemas sociales y ambientales, el prometer un cambio de cuidado y promover un compromiso colectivo en el favor de los ecosistemas especialmente en la provincia.

Sin embargo, en Ecuador y particularmente en la provincia de Santa Elena, la realidad virtual aún no se ha implementado como un recurso periodístico que genera una brecha tecnológica y comunicativa que limita el impacto de la información ambiental sobre la población.

No tener ideas nuevas hace que las personas se sientan desconectadas de la naturaleza y realmente no les importa mucho proteger el medio ambiente, a pesar de que es un gran problema, a partir de ahí surge la necesidad de analizar el potencial de la realidad virtual en el fortalecimiento del periodismo ambiental, ya que su integración en los medios es escasa y dentro del diario Super Peninsular, un periódico con presencia digital, que puede convertirse en una estrategia clave para general una mayor conciencia ecológica.

1.2. Formulación del problema de investigación

En la provincia de Santa Elena no se logra un impacto necesario para sensibilizar a la población sobre temas ambientales, especialmente los contenidos de la fanpage del Diario Súper Peninsular no provocan suficiente conexión ni compromiso ciudadano, además de ser un medio con publicaciones muy puntuales sobre estos temas, aunque la realidad virtual ha demostrado a nivel internacional su eficacia para el aumento de la empatía y comprensión ambiental. Esta tecnología aun no es aplicada en medios locales lo que limita la efectividad comunicacional y crea una brecha de innovación.

¿Cómo el uso de la realidad virtual, como herramienta de fortalecimiento de digitalización e innovación comunicacional incide en el periodismo ambiental dentro del diario Super Peninsular generando conexión emocional y compromiso?

1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿De qué manera una experiencia inmersiva mediante la realidad virtual puede influir en la conciencia ambiental dentro del diario Super peninsular?
- ¿Cómo se aplica la realidad virtual (VR) en la transmisión y producción de contenidos del periodismo ambiental?
- ¿Cuál es el nivel de apreciación y conocimiento de los ciudadanos sobre los problemas ambientales?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Contrastar la realidad virtual como herramienta del periodismo ambiental que influye en el fortalecimiento de la conciencia ecológica generando experiencias inmersivas y un ambiente de aprendizaje en el diario Super Peninsular.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de conocimiento, compromiso y percepción que tienen los ciudadanos y periodistas del diario Super Peninsular frente a las problemáticas ambientales de la provincia de Santa Elena.
- Identificar como la realidad virtual (VR) contribuye en la sensibilización y entendimiento ecológico desde una experiencia inmersiva de los ciudadanos.
- Analizar como las experiencias existentes en el uso de la realidad virtual potencia al periodismo ambiental dentro del diario Super Peninsular de la provincia de Santa Elena.

1.4. Justificación de la investigación

Explorar el impacto de la realidad virtual (VR) dentro de la presente investigación como una herramienta innovadora del periodismo ambiental, exactamente en el Diario Super Peninsular un medio tradicional impreso con presencia digital, enfocado en noticias de actualidad dentro de la provincia Santa Elena.

Pero también presenta información ambiental de manera puntual, volviendo a una cobertura limitada dentro de la zona costera del Ecuador donde enfrentan múltiples problemáticas ambientales como la deforestación en las zonas rurales, contaminación de las playas y la pérdida de biodiversidad marina.

A pesar los esfuerzos hacia la ciudadanía por informar, los niveles de acción ambiental y conciencia son bajos. Ante ello se busca nuevas formas de comunicar como su mayor necesidad, además que generen empatía, reflexión y cambio de comportamiento.

La realidad virtual (VR) se manifiesta como un recurso transformador de alto recurso. Su capacidad de ofrecer experiencias inmersivas concede que los ciudadanos “vivan” problemas ambientales desde primera persona, lo que promueve un mayor de sensibilización.

A diferencia de otros formatos tradicionales del periodismo, la realidad virtual tiene la posibilidad de conectar emocionalmente al espectador con el entorno natural, generando conciencia a través de la experiencia vivencial. Esta investigación propone analizar ese vínculo también el cómo puede aplicarse en el Proyecto.

La relevancia de este estudio radica en que, hasta ahora, el uso de la realidad virtual en el periodismo ambiental ecuatoriano es aún limitado y no se han documentado experiencias concretas en medios ambientales empezando desde un medio tradicional con presencia digital.

Al investigar este campo poco explorado, se pretende abrir camino hacia nuevas estrategias de comunicación ecológica, que no solo sean informativas, sino también educativas y emocionalmente significativas. Así, este estudio no solo llenara un vacío académico, sino que también puede convertirse en una guía para medios comunitarios, periodistas ambientales y colectivos ecológicos locales.

De tal manera esta investigación puede aportar el resolver una problemática como: la desconexión emocional que muchas personas tienen con su entorno natural. Si las personas no sienten el impacto de los problemas ecológicos, difícilmente se motivarán al actuar de manera más eficaz.

La realidad virtual al permitir y sentir estos efectos, puede ser un puente hacia la ciudadanía más activa y consciente ambientalmente. Es por eso por lo que se busca aplicar si realmente esta

tecnología puede ser una aliada en los procesos de comunicación, educación y transformación ecológica.

Por último, se manifiesta en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), exclusivamente en lo relacionado con la acción por la educación ambiental y el clima. Al mismo tiempo promocionar un periodismo ambiental de manera más sensible, efectivo y tecnológicamente actualizado.

Por otro lado, suma al fortalecimiento a las comunidades más informadas y responsable con su medio. Además, el estudio no solo es relevante a nivel local, asimismo puede tener proyecciones a nivel nacional, inculcando nuevas prácticas comunicacionales sostenibles.

Esta investigación busca analizar y Contrastar el vínculo de la realidad virtual y el periodismo ambiental en su aplicación del medio Diario Super Peninsular. Se enmarca en la línea de investigación de Medios de Comunicación, y la sub línea de medios impresos y la utilización de las TIC al desarrollo social ya que estudia el uso de tecnologías emergentes como la realidad virtual (VR) en el ejercicio periodístico Ambiental. Promoviendo la sensibilización y la conciencia ecológica en la comunidad.

Al mismo tiempo dar un realce al tipo de periodismo ambiental evaluando su impacto en los procesos de sensibilización y educación ecológica, al abordar un campo poco explorado este estudio busca llenar un vacío académico y que permitan una mayor interacción y emocionalidad en la recepción del mensaje.

De tal modo, el estudio explora y busca cumplir sus objetivos con el nivel de conciencia ambiental, confrontando experiencias de aplicación que fortifiquen el periodismo ambiental dentro de la provincia de Santa Elena.

1.5. Hipótesis

Se incorpora la Realidad virtual (VR) en las practicas del periodismo ambiental del diario Super Peninsular que incide significativamente al fortalecimiento de la conciencia ecológica, generando estas experiencias inmersivas que fortalecen a la reflexión crítica y a su vez al compromiso con el entorno natural y su cuidado.

1.6. Variables

1.6.1. Realidad virtual

La realidad virtual (VR) es una nueva tecnología inmersiva, además “el periodismo es un relato sobre la actualidad que siempre ha adaptado sus formas a las necesidades del momento histórico y sus medios de producción al permitir las simulaciones en los entornos tridimensionales” Sixto (2020).

Según Fernández García y Herrera Arena (2022). “La realidad virtual (VR) y la realidad aumentada (RA) han evolucionado por el internet y de las nuevas tecnologías además la transformación digital de los usuarios. En este sentido cobra sentido al auge de los teléfonos móviles y de la geolocalización”. (pag.41)

Las simulaciones de realidad virtual son generadas por computadora y explorados e interactuados en tiempo real por los usuarios. Es asociado en el contexto periodístico como una nueva herramienta narrativa, que va en busca de experiencias emocionales y sensoriales más profundas, desplazando el rol pasivo del receptor hacia uno activo.

Junto a la realidad virtual la labor del periodismo al implementarse la realidad virtual para el espectador dentro de la noticia convierte en un “testigo presencial” de los que fue reportado. También permite representar las problemáticas ambientales de manera más compleja con los entornos simulados que promuevan la conciencia ambiental y emocional sobre la deforestación, la contaminación o el cambio climático.

Y en esta investigación la realidad virtual (VR) siendo una variable independiente y a su vez una herramienta innovadora que modifica la manera tradicional de comunicar, no solo desde lo racional sino desde una experiencia inmersiva, que puede incidir en la comprensión y percepción del público de manera directa sobre la crisis ambiental.

Siendo un concepto que llega para quedarse en nuestras vidas, que se ha experimentado tanto en películas y series que demuestran la gran incidencia que se tiene en el mundo incluso como la realidad virtual es mostrada a través de juegos. Dentro de esta investigación se hace énfasis sobre el periodismo ambiental, uno de los campos que también se implementa en otros lugares del mundo. Especificando que la realidad virtual es definida como uno de los sistemas informativos al generar ilusiones en tiempo real, donde muestra que está listo para nueva generación de pantalla.

1.6.2. Periodismo ambiental

El periodismo ambiental, una rama especializada del periodismo que se enfoca en documentar, difundir información e investigar con relación al medio ambiente, sus problemáticas y el impacto humano sobre los ecosistemas que busca su conservación hacia las acciones responsables del entorno que merecen formar un mejor criterio ecológico y general conciencia hacia la ciudadanía.

Guerrero Vargas, (2025) menciona que el periodismo no debe limitarse a publicaciones esporádicas de portajes o notas de una institución por obligación, más bien debe representarse un compromiso con el cuidado del ambiente. Construir una narrativa que promueva cambios significativos es muy fundamental en la sociedad, y su impacto del entorno natural.

Una vez más se demuestra que el periodista ambiental es más necesario que nunca, aunque es una de las actividades más peligrosas, pero la falta de los recursos y complejidad de los problemas ambientales requieren de su acción frente a ellos.

Dentro de la provincia de Santa Elena, el periodismo ambiental es una variable especial que adquiere relevancia por la escasa respuesta mediática proactiva y por el creciente deterioro ambiental. Y en esta investigación el periodismo ambiental es comprendido como canal mediante el cual se fortalece la conciencia ecológica de la ciudadanía, junto a la realidad virtual quien logra una conexión emocional más profunda y a su vez la vivencia con la crisis ambiental que no solo informa, sino que también recuerda como ser los mismos guardianes activos.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Conocimiento actual

Dada la investigación que aborda un tema emergente como lo es la realidad virtual dentro del periodismo ambiental, con un contexto local que es poco explorado en la provincia de Santa Elena. Está enmarcada principalmente desde la perspectiva descriptiva y exploratoria, con el objetivo de contrastar la realidad virtual como herramienta del periodismo ambiental que influye en el fortalecimiento de la conciencia ecológica generando experiencias y un ambiente de aprendizaje dentro de la provincia.

Según Moras Vivas, (2022). Evidencio como los contenidos multimedia influyen en los ciudadanos de la provincia de Santa Elena sobre el medio ambiente, demuestra que las estrategias comunicacionales basadas en los recursos visuales obtienen un impacto significativo especialmente si lo relacionamos con la realidad virtual.

Suarez Del Pezo, (2022). Identifico una cobertura limitada de temas ambientales con respecto al periodismo ecológico de los medios de comunicación del cantón La Libertad, donde se visualiza la necesidad de apoyar a esta nueva herramienta como lo es la realidad virtual (VR) con el fin de fortalecer espacios innovadores.

Guerrero Vargas, (2025). Señala que el periodismo ambiental no solo requiere de informar, sino el poder involucrar éticamente a la ciudadanía. Aránzazu, (2020). Resalta el concepto del periodismo ambiental como especialista que ofrece información sobre la interacción de individuos dentro de un entorno. Esto al requerir una demandante gestión periodística.

Trabajar con el sentido moral y ético de la ciudadanía debe tratar de temas rigurosos por los cambios de población que requiere llegar. Una de las nuevas vertientes que nos proporciona el periodismo es el periodismo digital que no pierde de vista los avances tecnológicos y las últimas tendencias que son rápidamente cambiantes.

Soler Domingo, (2021). Sostiene que “el escenario delineado por la digitalización ofrece gran variedad de contenidos plasmados a través de formatos, aplicaciones y estructuras diversas que van dirigidas a un público amplísimo, pero también organizado según muchas variables” (pag.11).

Conectado con la rama de la comunicación es una temática que menciona, el entorno mediático digital que ha transformado los alcances en especial con contenidos ambientales y cumpliendo con sus trabajos realizados a través de la web.

El periodismo ambiental ha demostrado ser un pilar fundamental en la sensibilización para ser conscientes sobre la crisis ecológica, paralelamente la realidad virtual (VR) surge como herramienta innovadora que es capaz de generar experiencias inmersivas con el fin de fortalecer la conexión con las problemáticas medioambientales.

Tal como los estudios internacionales que han evidenciado el potencial de la realidad virtual y fomentando la educación ambiental y promover el comportamiento sostenible. Y en la provincia de Santa Elena aún se evidencia ese vacío y la necesidad de explorar nuevas estrategias que fortalezcan estos procesos mediante el diario Super Peninsular.

2.2. Fundamentación teórica y conceptual

2.2.1. Teorías que sustentan la investigación

En esta presente investigación, existen dos teorías que sostienen el presente análisis, tomando en cuenta las dos variables que son realidad virtual y periodismo ambiental resaltando la importancia de comprender este estudio. Las más relevantes son; La teoría de la inmersión quien se enfoca en sumergir al usuario en un entorno simulado, proporcionando una experiencia sensorial e inmersiva a su vez la teoría de la narrativa transmedia que se apoya en la idea de un mensaje para contarse a través de diversas plataformas y formatos. Son teorías que han demostrado como los medios influyen en la sensibilización de contenidos

– **Teoría de la inmersión**

La teoría de la inmersión se centra en el grado en que una persona se absorbe completamente en una experiencia, ya sea digital, lingüística o de otro tipo, hasta el punto de que su atención en el mundo real disminuye. La inmersión en el entorno digital sería la parte que permite añadir aspectos dramáticos en la relación con el ordenador. Dos cualidades esenciales: por un lado, la espacialidad o capacidad de mostrarnos espacios por los que nos podemos “mover”, es decir “transitar” y/o “navegar”. Octavio Islas (2017), Define también la navegación como una acción deambulatoria que nos proporciona la sensación espacial sea cual sea la interfaz física que empleamos. Por otro lado, la segunda cualidad sería el enciclopedismo, es decir, el acceso a una cantidad de datos que nos ofrece variadas maneras de articular el proceso de representación y explica la inmersión como estar completamente absorto en una actividad. (p.54).

– **Teoría de la narrativa transmedia**

Desde su esencia, el periodismo es ciudadano, pues tiene como papel el desarrollo de la sociedad. Un desarrollo que tiene como fundamento la participación de los actores sociales en los procesos de decisión y reconstrucción de las informaciones. Claro que son realidades al menos imaginadas en sociedades democráticas, donde todos tienen la libertad de participar de los procesos de desarrollo. El periodismo es una actividad que tiene como función social la construcción de la ciudadanía. Scolari, Lugo Rodríguez y masanet (2019), explica como la narrativa transmedia surge como un tipo de relato distribuido en distintas plataformas, donde diferentes participantes van contribuyendo de forma específica en la historia, no solo reproduciéndola, sino añadiéndole valor y aportando en la construcción del mundo narrativo

2.2.2. Bases conceptuales

La realidad virtual o realidad aumentada es un tipo de tecnología con alta dependencia en nuestro medio con un procesamiento en tiempo real, con acciones y comportamientos naturales de las personas para muchos la interacción y experiencia de los usuarios hace que se acepten ciertos estímulos como la vista, olfato, oído incluso el gusto. Xavier, Anciotto, (2021). Ocasionados al experimentar un espacio tridimensional de canales multisensoriales con gran importancia central y tecnológica.

La presente investigación se sustenta en la convergencia de marcos teóricos y conceptuales que permiten comprender el impacto de la realidad virtual (VR) en el periodismo ambiental. Y Se plantea que la comunicación debe ir más allá de la transmisión de información, convirtiéndose en un proceso participativo y transformador que genere conciencia y acción comunitaria.

Según Otero (2020), “las personas protagonizan interacciones cara a cara habitualmente, y son aquellas que experimentas mayores compromisos emocionales y sentimentales, siendo el instrumento principal el lenguaje, considerando que puede ser entendido como atributo típico su comportamiento.”

A su vez, el conocimiento se construye a partir de experiencias directas, lo cual se vincula con la capacidad de la realidad virtual (VR) para recrear entornos inmersivos que permiten al espectador vivenciar de manera simbólica problemáticas como la deforestación o la contaminación.

En el plano conceptual, la realidad virtual se entiende como una tecnología inmersiva que simula entornos tridimensionales interactivos con alto grado de realismo sobre la sensación de “estar dentro” de un entorno virtual que intensifica la conexión emocional, potenciando la empatía y el compromiso del usuario con lo observado y representando a una herramienta innovadora para el periodismo.

(Schäfer & Painter, 2020) Menciona que el periodismo ambiental, por su parte, es concebido como la rama especializada en investigar, documentar y difundir información relativa a las problemáticas ecológicas, con el fin de promover la conciencia ciudadana y la acción responsable frente a la crisis climática.

Finalmente, la conciencia ecológica se define como la capacidad de los individuos y las comunidades para reconocer el valor del entorno natural, sensibilizarse frente a su deterioro y adoptar conductas orientadas a su preservación.

Al considerar que la realidad virtual es aplicada al periodismo ambiental, no solo amplía la forma de informar y se suma a la contribución de una estrategia pedagógica y comunicacional, siendo una investigación que articula el concepto de considerar fortalecer la conciencia ecológica de la provincia de Santa Elena.

– **Interacción entre usuario y contenido**

La interacción entre usuario y contenido dentro de la realidad virtual permite una participación activa del usuario entre el emisor y el receptor, de una forma natural.

Sixto (2020), menciona sobre la interacción que genera una narrativa más personal y dinámica que potencie el impacto del mensaje periodístico.

Al vincular con usuarios la respectiva compartición de contenido con respecto a la realidad virtual junto al periodismo ambiental, donde las personas obtendrán contacto de manera digital.

– **Infraestructura tecnológica y recursos digitales**

La realidad virtual (VR) es una aplicación de infraestructura tecnológica de recursos digitales como en equipos especializados que son claves tales como los softwares avanzados con una implementación efectiva de los medios informativos.

Cámara de Comercio Sevilla (s.f.). “garantiza un eficiente funcionamiento de estos sistemas y obviamente en una organización o comunidades”.

Aunque a medida que avanza es importante recalcar el compromiso ético y moral por la seguridad.

– **Experiencia inmersiva**

Las experiencias inmersivas han surgido de una forma cautivadora y a la vez transformadoras que involucran diversas audiencias, las experiencias llevan a otro nivel el uso de las tecnologías avanzadas que crean una sensación de presencia. Incluso integra a la diversidad cultural, con el objetivo de transformar conciencia junto a la realidad virtual como una de su más grande herramienta.

Fepropaz (2022), subraya la formación y sensibilización ciudadana que los entornos digitales promueven a la reflexión crítica y educativa con el uso de la realidad virtual (VR) para una educación ambiental del siglo XXI.

Unificada con la tecnología avanzada como lo son los visores de VR se crea nuevas capacidades de conciencia de acuerdo con el formato que se muestra.

– **Generar una sensación de realidad percibida en entornos virtuales**

La forma en que los mundos virtuales pueden hacerte sentir que realmente estás, refleja una parte clave del estudio de la realidad virtual, dentro del concepto conocido como "presencia", es cuando los usuarios sienten que en realidad están "dentro" del mundo virtual, aunque realmente no están allí. Cuando cambian las vibraciones del mundo real con cosas digitales que te hacen sentir y pensar como lo harías en la vida real.

Por lo tanto, hacer que los mundos virtuales se sientan reales es muy importante para impulsar la empatía, hacer que las personas entiendan los problemas y que los involucren en

abordar los desafíos sociales y ambientales. Así como mejorar la comprensión emocional de los desastres naturales con la inmersión que ofrece la realidad virtual, Triguero Oliveros (2022)

Permitiendo vivir y generar una sensación de realidad percibida en entornos virtuales. Dado esto el periodismo ambiental junto a la realidad virtual hace un cambio o menos dicho un giro de 360, transformando una sensación que es percibida en estos entornos.

– **Grado de conexión emocional en la experiencia virtual**

El grado de conexión emocional en la experiencia virtual, En el mundo de las noticias y las conversaciones, esta habilidad permite a la audiencia no solo ver lo que está sucediendo, sino que lo siente en el fondo, convirtiendo la forma en que obtienen información en un momento real y memorable.

Cuatro ochenta (2020) destaca que la empatía se potencia mediante las experiencias inmersivas que convierte a la VR en un vínculo ecológico de sensibilización. Dentro del área de comunicación se toma lo virtual como parte del rendimiento, aquel que busque la ambiental del periodista ambiental aventurero demuestras con hechos propios la conexión y experiencia desde esta herramienta, a su vez es un transmisor del apoyo ambiental.

El periodismo ambiental es un tipo de comunicación especializada que requiere una preparación específica desde el momento en que lidia gran variedad de conocimientos, esta definición es más frecuente en el ámbito profesional.

– **Implicación ética y profesional**

Se menciona esta dimensión por sus límites existentes dentro del área laboral o moral de un periodista, no es opción. Más bien un deber la implementación.

El periodista ambiental debe actuar frente a la crisis climática de manera responsable afirma la Fundación Gabo (2023).

De acuerdo con la implicación ética y profesional se convierte en un agente del cambio de esta conducta fundamental y aseguradora de la actuación responsable de cada individuo.

– **Participación e inclusión socio-comunicativa**

En el horizonte moderno de la comunicación, inclusión social y la participación comunicativa son clave, porque fomentan la creación de relatos más diversos y democráticos, que reflejen mejor a la sociedad. Así, la comunicación no debería ser solo enviar información de un lado a otro, sino más bien crear oportunidades para que las comunidades impactadas puedan alzar su voz y participar activamente en la creación de contenido.

Suárez del Pezo (2022), Resalta el involucramiento ciudadano en la construcción de los discursos ecológicos es de vital importancia, para que los mensajes sean creíbles y la sociedad se sienta dueña de los problemas ambientales, de manera vital que la gente participe en la construcción de historias ecológicas.

En el campo del periodismo ambiental, la inclusión social y la participación comunicativa, posibilitan que los medios hagan más que solo informar: Además de que integran a la ciudadanía a un debate y la búsqueda de soluciones, impulsando así una comunicación más interactiva, responsable y comprometida con el cambio social.

– **Rigurosidad**

En la comunicación y el periodismo, ser meticuloso es clave para asegurar que la información sea creíble y de calidad. Esto es aún más crucial en el periodismo ambiental, donde los temas ecológicos deben apoyarse en pruebas científicas, datos que se puedan verificar y fuentes dignas de confianza.

Sánchez y Ruiz (2023), menciona que ser meticuloso significa ser preciso, consistente y responsable al compartir información, evitando ser superficial o difundir mensajes alarmantes sin base.

Como el uso de herramientas innovadoras como la realidad virtual en el periodismo, la meticulosidad no solo valida la experiencia inmersiva, sino que también aumenta la confianza del público, fomentando una sensibilización informada y una comprensión crítica de los problemas ambientales.

– **Orientación discursiva**

En la comunicación sobre el medio ambiente, la manera en que componemos y pasamos los mensajes es fundamental para influir en cómo la gente entiende y actúa ante los desafíos ecológicos. No basta con dar datos; debemos construir un relato pensado para despertar interés, hacer pensar a la gente e impulsar cambios en su forma de actuar.

Casillas Barajas (s.f.) destaca que esta orientación es vital para ordenar las ideas y darles un toque persuasivo que llegue al corazón de las personas. En el mundo del periodismo ambiental, esto es aún más importante, ya que la forma en que contamos historias sobre la pérdida de bosques, la polución o el cambio climático puede ser la clave para que la gente se preocupe y se involucre.

De esta manera, la orientación discursiva se vuelve esencial para crear narraciones que sean fáciles de entender, lógicas y que inspiren a la acción, sobre todo si las combinamos con herramientas novedosas como la realidad virtual.

– **Difusión y sistematización de contenidos en medios digitales**

Hoy en día, compartir y ordenar información en plataformas digitales se ha vuelto crucial para la comunicación. Esto asegura que el mensaje no solo llegue a más gente, sino que también esté mejor estructurado. Dentro del periodismo ambiental, estas estrategias son vitales para extender el alcance de las noticias y organizar el contenido de manera que sea fácil de entender, rastrear y recordar a largo plazo.

El Centro de Internacionalización para Periodistas (s.f.) señala que, gracias a lo digital, ahora es posible organizar mejor la información, añadir elementos multimedia e incluso usar

tecnologías como la realidad virtual. Así, la difusión y la sistematización se vuelven fundamentales para fomentar la conciencia ciudadana, haciendo que la comunicación sobre el medio ambiente sea más accesible, interactiva y relevante, lo que a su vez puede influir positivamente en la mentalidad ecológica de la gente.

Propios medios aportan gran beneficio como las estrategias de contenidos que serían implementarlas con la realidad virtual (VR) además juegan un papel muy importante e interesante en la provincia de santa elena ya que poco explorado.

2.3. Marco legal

Esta investigación está respaldada bajo el marco legal que se basa en la normativa constitucional y legal vigente del Ecuador, garantizando los derechos fundamentales que están relacionados con la comunicación, la protección del medio ambiente y el uso de las tecnologías emergentes con fines educativos. Permitiendo sustentar jurídicamente la incorporación de la realidad virtual (VR) como herramienta para el fortalecimiento del periodismo ambiental y la conciencia ecológica dentro de la provincia de Santa Elena.

Constitución de la Republica del Ecuador (2008)

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 19.- Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias legales posteriores a difundir, a través de los medios de comunicación, contenidos que lesionen los derechos establecidos, en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador, en la Constitución y la Ley.

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Ley Orgánica de la Comunicación (2013)

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 10.- Responsabilidad Ulterior. Establece que los medios de comunicación son responsables por los contenidos que difunden, incluso después de su publicación, si estos contenidos causan daño a la reputación o lesionan otros derechos fundamentales de las personas. Esto implica que los medios no solo deben preocuparse por la veracidad y oportunidad de la información en el momento de la publicación, sino también por las posibles consecuencias legales y sociales que puedan derivarse de dicha publicación.

Art. 83.- Medios de Comunicación Comunitarios y Ciudadanos. Esta sección de la ley busca garantizar y fomentar la existencia y desarrollo de estos medios como parte del pluralismo comunicacional. Estos medios juegan un papel crucial en la construcción de sociedades democráticas, al permitir la expresión de voces diversas y fomentar la participación ciudadana en la esfera pública. Además, su función es relevante para la protección de la diversidad cultural y

lingüística, especialmente en contextos donde existen comunidades marginadas o con necesidades específicas se comunicación.

Consejo de comunicación

Art 12.- Principio de democratización de la comunicación “Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación.

Código Orgánica del Ambiente (2018)

Art. 4.- Derechos de la Naturaleza. Establece los criterios ambientales territoriales para la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial, los cuales deben ser considerados por todos los niveles de gobierno. Este artículo, junto con los artículos 5 y 6, define lineamientos técnicos y la coordinación interinstitucional para la incorporación de estos criterios en la planificación territorial. El artículo 7, por su parte, reconoce a la biodiversidad como un recurso estratégico y otorga a la Autoridad Ambiental Nacional la rectoría y gestión de este sector.

Art. 17.- Acceso a la Información Ambiental. Este artículo establece que toda persona, comuna, comunidad, pueblo, nacionalidad o colectivo, tiene derecho al acceso oportuno y adecuado a la información relacionada con el ambiente que este en posesión de organismos del sector público o de personas naturales o jurídicas que asuman responsabilidades en materia ambiental.

Art. 18.- Participación Ciudadana. La participación ciudadana en la gestión ambiental para la deliberación publica entre el Estado, en sus diferentes niveles de gobierno y la sociedad, se canalizará mediante los mecanismos contemplados en la constitución y la ley.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de investigación

La investigación se enmarca en el enfoque mixto, cuenta con elementos cualitativos como cuantitativos con el fin de comprender como esta herramienta fortalece al diario Super Peninsular un medio tradicional con presencia digital.

Pérez et al., (2020) señaló dentro del libro de metodología de la investigación como combino estos dos enfoques tanto cuantitativos como cualitativos en una función de la fase de investigación, con el fin de proporcionar una perspectiva más completa. (pág .37)

Desde el enfoque cualitativo se presenta en entrevista semiestructuradas a profesionales vinculados con el periodismo ambiental y el uso de tecnologías inmersivas, permitiendo profundizar la presente investigación

Y desde el enfoque cuantitativo se aplicó una encuesta dirigida a una población reducida, con el único fin de recopilar datos medibles sobre el conocimiento en torno al uso de realidad virtual y la percepción ciudadana como herramienta del periodismo ambiental.

3.2. Tipo de investigación

“Hernández-Sampieri et al. (2018) menciona que ‘los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjuntan de los conceptos o las variables a la que refiere.’” (pág. 92) Por lo tanto, la investigación descriptiva ocupa de contrastar, analizar, verificar, y observar las características del fenómeno sin interferir en el actuar del mismo. Por ende, este trabajo permite identificar y conocer en que consiste el periodismo ambiental dentro del diario Super Peninsular y como la realidad virtual puede fortalecer su práctica abordando sus percepciones.

3.3. Diseño de investigación

Empleada desde un diseño no experimental y descriptivo sin manipular las variables, sino contrastar como se representan del contexto natural al mismo tiempo descriptivo porque busca detallar las características, el nivel de conocimiento y la percepción de la ciudadanía sobre la realidad virtual como apoyo hacia el periodismo ambiental.

3.4. Alcance de la investigación

Posee un alcance descriptivo y exploratorio, dos enfoques distintos con diferentes propósitos para esta investigación.

Descriptivo porque busca como el uso de la realidad virtual (VR) dentro del área ambiental del medio diario Super Peninsular y su influencia puede percibir la sensibilización ecológica en la provincia de Santa Elena.

Mientras que el exploratorio investiga un campo poco explorado a nivel local, con el único fin de familiarizar académica y periodísticamente el potencial comunicativo mediante las tecnologías inmersivas en el periodismo ambienta

3.5. Tabla 1: Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 1 Matriz de operacionalización.

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de Levantamiento de Información	Instrumentos
Variable independiente Realidad Virtual	La realidad virtual (VR) es una nueva tecnología inmersiva además “el periodismo es un relato sobre la actualidad que siempre ha adaptado sus formas a las necesidades del momento histórico y sus medios de producción” (Sixto, 2020).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interacción entre usuario a contenido 2. Infraestructura tecnológica y recursos digitales 3. Experiencia inmersiva 4. Sensación de realidad percibida en entornos virtuales 5. Grado de conexión emocional en la experiencia virtual 	<ul style="list-style-type: none"> -Participación del usuario en la experiencia -Acceso a dispositivos de RV, calidad de software utilizado -Frecuencia de uso de contenidos educativos -Nivel de atención y reacciones emocionales provocadas 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Le interesaría acceder a noticias ambientales mediante una experiencia inmersiva (videos 360, simulaciones VR)? - ¿Ha tenido alguna vez experiencia con realidad virtual (VR)? - ¿Considera que la tecnología VR puede facilitar la comprensión de temas ambientales complejos? - ¿Cree que una mejor narrativa con imágenes inmersivas, sonidos reales, influye en su sensibilización frente a los problemas ambientales? - ¿Estaría dispuesto/a en participar en una experiencia virtual educativa sobre temas 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de contenido - Guía de entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> -Encuesta con escala de Likert -Entrevista a expertos -Ficha de contenido

				como la deforestación, la contaminación o el cambio climático local?		
Variable dependiente Periodismo Ambiental	El Periodismo ambiental, una rama especializada del periodismo que se enfoca en documentar, y no debe limitarse a publicaciones esporádicas de reportajes o notas de una institución por obligación, más bien debe representarse como un compromiso con el cuidado del ambiente. (Guerrero Vargas, 2025).	D1. Implicación ética y profesional D2. Participación e inclusión socio-comunicativa D3. Rigurosidad D4. Orientación discursiva D5. Difusión y sistematización de contenidos en medios digitales	-Posicionamiento explícito de temas ambientales -Frecuencias de testimonios ciudadanos -Veracidad y profundidad, citas y estadísticas ambientales -Tratamiento de la información ambiental	- ¿Cree que los medios de comunicación en Santa Elena cubren adecuadamente los temas ambientales locales, especialmente Diario Super Peninsular? - ¿Confía en la información ambiental que publican los medios digitales y en especial el Diario Super Peninsular? - ¿Considera que las noticias ambientales que publica diario Super Peninsular fomenta su compromiso con la protección del medio ambiente?	- Análisis de contenido - Guía de entrevistas	-Encuesta con escala de Likert -Entrevista a expertos -Ficha de contenido

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

3.6. Población, muestra y periodo de estudio

En esta sección se describen las características de la población y la muestra, objeto de estudio, así como el periodo en el que se desarrolló la investigación.

3.6.1. Población

Según Hernández, Fernández y Batista (2022), la población se define como “el conjunto de individuos, elementos o casos que poseen características comunes y sobre los cuales se pretende generalizar los resultados de una investigación”

La población estuvo conformada por los seguidores de la fan page de Diario Súper Peninsular, que consumen y se informan mediante los contenidos ambientales publicados por dicho medio en formato digital. Este grupo reúne a lectores que acceden voluntariamente a la información del diario a través de la fan page que tienen interés en temáticas relacionadas con el ambiente y las nuevas narrativas digitales. La elección de esta población responde a la naturaleza del objeto de estudio, centrado en la relación entre la realidad digital, el periodismo ambiental y las audiencias digitales específicas del medio.

3.6.2. Muestra

Para este trabajo se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Como indican Hernández, Fernández y Baptista (2022), este tipo de muestreo consiste en seleccionar a los participantes que están disponibles y que cumplen con las características requeridas por el estudio. En este caso, la muestra estuvo integrada por los seguidores de la fanpage de Diario Super Peninsular que consumen contenidos

ambientales y que, de forma totalmente voluntaria, decidieron responder el cuestionario. Solo participaron quienes tuvieron tiempo, interés de colaborar con la investigación y disposición para aportar. El uso de este tipo de muestreo permitió acceder al público directamente expuesto a los contenidos ambientales en formato digital, lo cual aportó información relevante sobre la percepción y fortalecimiento del periodismo ambiental mediante herramientas de realidad virtual.

3.6.3. Periodo de estudio

El periodo de estudio se desarrolló durante los meses de junio a septiembre del 2025, tiempo en el cual se llevó a cabo la recolección de datos, el análisis de contenido y la revisión de las publicaciones ambientales del Diario Súper Peninsular. Este periodo permitió observar el comportamiento comunicacional del medio en un contexto resiente y pertinente, además de analizar el potencial que la realidad virtual como recurso para fortalecer las prácticas del periodismo ambiental en la provincia de Santa Elena.

3.7. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información

Para la recolección de datos se emplearon tres técnicas principales: encuesta, entrevista y análisis de contenido. Cuyo propósito fue para obtener información desde distintas perspectivas y así enriquecer el desarrollo de estudio.

3.7.1. Encuesta

La encuesta se construirá con el principal instrumento de recolección de datos de la audiencia, ya que posibilita alcanzar un número considerable de participantes, permitiendo obtener una muestra representativa de la población. Este aspecto resulta fundamental para poder generalizar los resultados relacionados con las percepciones y actitudes del público.

3.7.2. Entrevista

La entrevista permitirá recopilar información más detallada y profunda acerca de las experiencias, opiniones y percepciones de los participantes en torno a la alfabetización mediática y su papel en la democratización de la información. A diferencia de la encuesta, este método favorece una comunicación directa y personalizada con los entrevistados, lo que posibilita aclarar inquietudes y profundizar en los temas analizados.

3.7.3. Ficha de contenido

La ficha de contenido permitirá organizar información relevante sobre los temas ambientales que publica Diario Súper Peninsular dentro del año 2025. Este método favorece a un análisis más claro, incluye una descripción, fecha y hora.

4. ANALISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se expone el análisis de los resultados obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos aplicados, abordados desde un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo.

4.1. Procesamiento de información

La encuesta se aplicó a un total de 100 usuarios que conformaron la muestra seleccionada de la población estudiada. Este instrumento cuantitativo se desarrolló utilizando la escala de Likert, con características propias de una escala de alcance nacional. Su aplicación se llevó a cabo de forma virtual a través de la plataforma Google Forms. Asimismo, los resultados obtenidos fueron presentados con sus respectivos gráficos, porcentajes y descripciones dentro de la misma herramienta digital.

4.2. Análisis de resultados

El correspondiente análisis de los datos será expuesto mediante enfoques tanto cuantitativos como cualitativos.

4.2.1. Análisis cuantitativo: Encuesta

Cuestionario realizado a 100 ciudadanos, esta técnica cuantitativa fue diseñada en la escala de Likert de cinco opciones y con afirmaciones de acuerdo con la percepción de cada uno.

Tabla 2

¿Le interesaría acceder a noticias ambientales mediante una experiencia inmersiva como: videos 360 y simulaciones de realidad virtual (VR)?

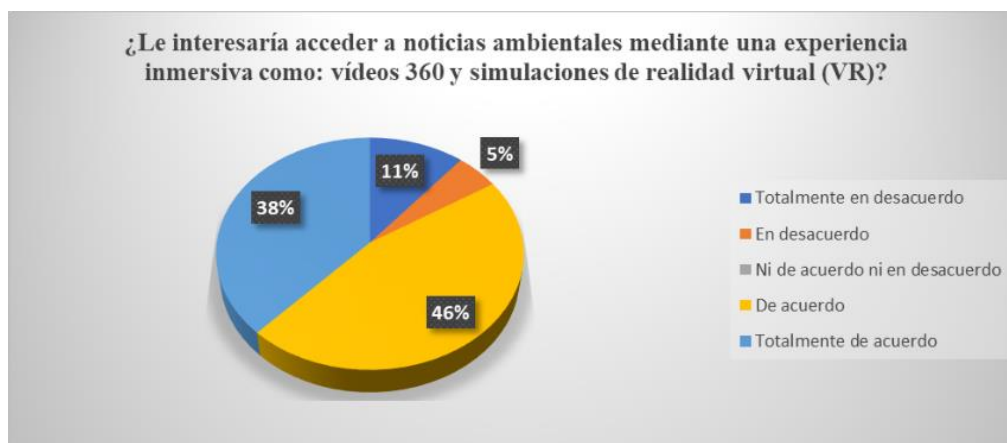
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10,9	11%
En desacuerdo	5	5%
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0%
De acuerdo	45,5	46%
Totalmente de acuerdo	38,6	39%
Total	100	100%

Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Figura 1

¿Le interesaría acceder a noticias ambientales mediante una experiencia inmersiva como: videos 360 y simulaciones de realidad virtual (VR)?



Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Análisis de Interpretación: Los resultados reflejan una alta aceptación del uso de experiencias inmersivas como los videos 360° y la realidad virtual para acceder a noticias ambientales. El 85% de los encuestados (sumando “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”) manifiestan intereses en este tipo de formatos, lo que evidencia una predisposición positiva hacia la innovación tecnológica en el periodismo ambiental.

Solo un 16% (entre “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo”) muestra resistencia o desinterés frente a esta modalidad mientras que ningún participante se mantuvo neutral, lo que sugiere que la pregunta generó una postura clara entre los encuestados.

Tabla 2

¿Ha tenido alguna vez experiencia con la realidad virtual (VR)?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	12%
En desacuerdo	24	24%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	16%
De acuerdo	35	35%
Totalmente de acuerdo	13	13%
Total	100	100%

Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Figura 2

¿Ha tenido alguna vez experiencia con la realidad virtual (VR)?



Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Análisis de Interpretación: Los resultados indican que el 48% de los encuestados (sumando “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”) si han tenido alguna experiencia con la realidad virtual, mientras que un 36% (entre “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo”) no ha tenido contacto con esta tecnología. Un 16% se mantiene neutral. Esto sugiere que, aunque casi la mitad de los participantes ha experimentado la realidad virtual, todavía existe un grupo considerable que no ha tenido acceso o conocimiento práctico sobre este tipo de herramientas.

Tabla 3

¿Considera que la tecnología con la realidad virtual (VR) puede facilitar la comprensión de temas ambientales complejos?

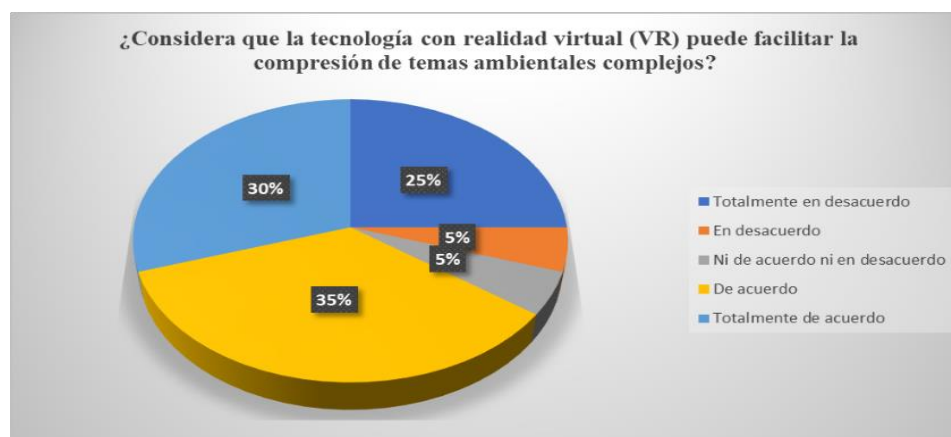
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	25	25%
En desacuerdo	5	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	5%
De acuerdo	35	35%
Totalmente de acuerdo	30	30%
Total	100	100%

Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Figura 3

¿Considera que la tecnología con la realidad virtual (VR) puede facilitar la comprensión de temas ambientales complejos?



Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Análisis de interpretación: Los datos muestran que el 65% de los encuestados (sumando “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”) si ha tenido alguna experiencia con la realidad virtual, mientras que el 30% (entre “totalmente en desacuerdo” y “en desacuerdo”) no ha experimentado este tipo de tecnología. Un 5% se mantiene neutral. Esto evidencia que una mayoría significativa ha interactuado con entornos virtuales, lo cual refleja un creciente acercamiento hacia herramientas tecnológicas inmersivas. Sin embargo, el porcentaje de quienes no han tenido contacto también señala que aún existe margen para fomentar el acceso y la familiarización con la realidad virtual, sobre todo en contextos educativos y comunicacionales donde puede fortalecer el aprendizaje y la percepción de temas ambientales.

Tabla 4

¿Cree que los medios de comunicación en Santa Elena cubren adecuadamente los temas ambientales locales, especialmente el diario Súper Peninsular?

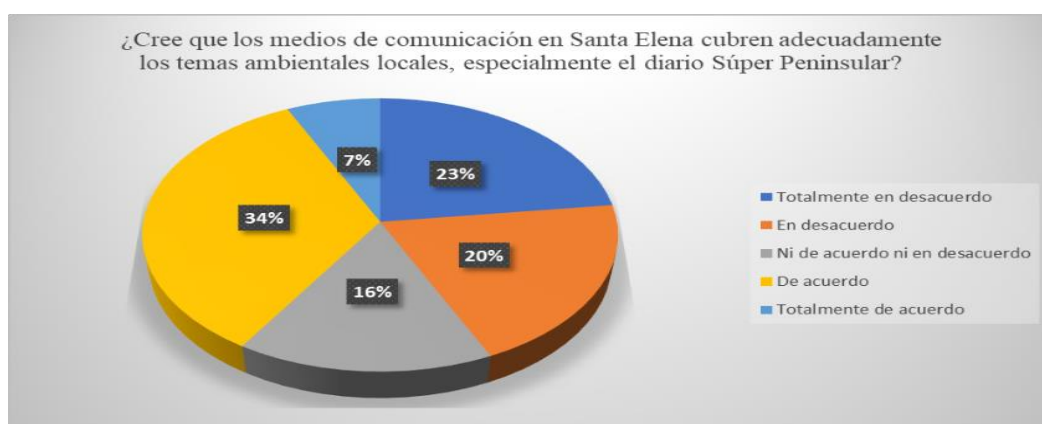
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	23	23%
En desacuerdo	20	20%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	16%
De acuerdo	34	34%
Totalmente de acuerdo	7	7%
Total	100	100%

Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Figura 4

¿Cree que los medios de comunicación en Santa Elena cubren adecuadamente los temas ambientales locales, especialmente el diario Súper Peninsular?



Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Análisis de Interpretación: Los resultados evidencian una percepción dividida respecto a la cobertura de los temas ambientales locales por parte de los medios de comunicación en Santa Elena. Un 43% de los encuestados manifiesta estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que una parte considerable de la población no percibe una cobertura adecuada de los temas ambientales, especialmente por el Diario Súper Peninsular. Por otro lado, un 41% de los participantes afirma estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo que indica que existe también un grupo significativo que reconoce esfuerzos o presencia mediática en torno a las problemáticas ambientales locales. El 16% restante mantiene una postura neutral, posiblemente por la falta de información o desconocimiento sobre el tratamiento periodístico del tema.

Tabla 5

¿Confía en la información ambiental que publican los medios digitales y en especial la de Diario Súper Peninsular?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	23	23%
En desacuerdo	15	15%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	18%
De acuerdo	30	30%
Totalmente de acuerdo	14	14%
Total	100	100%

Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Figura 5

¿Confía en la información ambiental que publican los medios digitales y en especial la de Diario Súper Peninsular?



Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Análisis de interpretación: Los resultados reflejan que la confianza en la información ambiental publicada por los medios digitales en especial por el Diario Súper Peninsular es moderada entre los encuestados. Un 38% (23%+15%) manifiesta no confiar en dichas publicaciones, lo que evidencia cierta desconfianza o escepticismo hacia la calidad, veracidad o profundidad del contenido ambiental difundido por estos medios. Por otro lado, un 44% (30%+14%) señala confiar en la información ambiental, lo que indica que existe una percepción positiva, posiblemente asociada a la credibilidad del medio o al interés que despiertan las temáticas ecológicas. Sin embargo, un 18% se mantiene neutral, lo cual puede interpretarse como indiferencia o desconocimiento sobre el tratamiento informativo de estos temas.

Tabla 6

¿Cree que una mejor narrativa con imágenes inmersivas, sonidos reales, influyen en su sensibilización frente a los problemas ambientales?

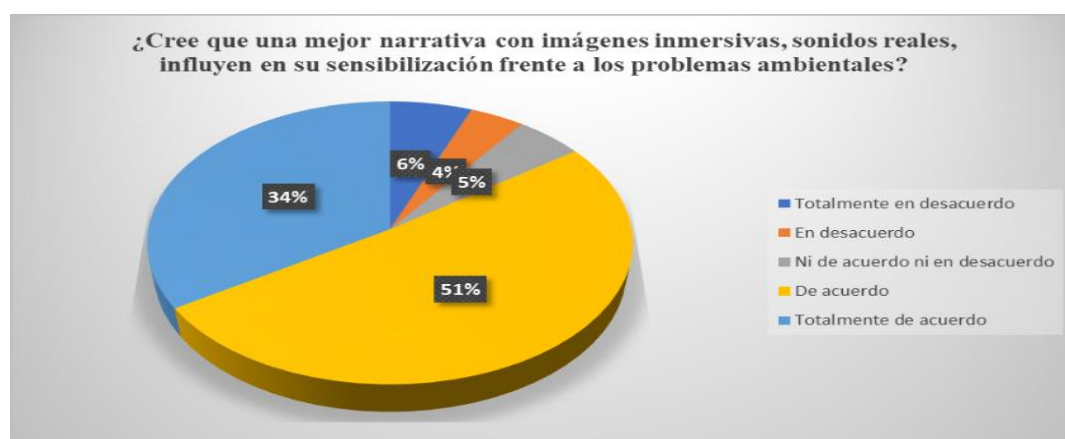
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	6%
En desacuerdo	4	4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	5%
De acuerdo	51	51%
Totalmente de acuerdo	34	34%
Total	100	100%

Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Figura 6

¿Cree que una mejor narrativa con imágenes inmersivas, sonidos reales, influyen en su sensibilización frente a los problemas ambientales?



Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Análisis de interpretación: Los resultados reflejan una tendencia claramente positiva hacia el impacto que pueden tener las narrativas inmersivas en la sensibilización ambiental. Un 85% de los encuestados (51% de acuerdo y el 34% totalmente de acuerdo) considera que los recursos audiovisuales realistas, como imágenes envolventes y sonidos auténticos, influyen significativamente en su percepción y conciencia sobre los problemas ambientales. Solo un 10% manifiesta desacuerdo o total desacuerdo, mientras que el 5% mantiene una posición neutral. Esto sugiere que la mayoría de los participantes reconoce el valor de las experiencias

inmersivas como una herramienta de comunicación efectiva para generar empatía y compromiso frente a las temáticas ecológicas.

Estos resultados respaldan la idea de que la realidad virtual y otras tecnologías inmersivas pueden fortalecer el periodismo ambiental, al ofrecer contenidos más atractivos, educativos y emocionalmente conectados en el público. En este sentido la narrativa inmersiva no solo informa, sino que también motiva la acción y el cambio de actitudes, convirtiéndose en un recurso estratégico para fomentar la educación ambiental y la participación ciudadana en la provincia de Santa Elena.

Tabla 7

¿Considera que las noticias ambientales que publica Diario Súper Peninsular fomentan su compromiso con la protección del medio ambiente?

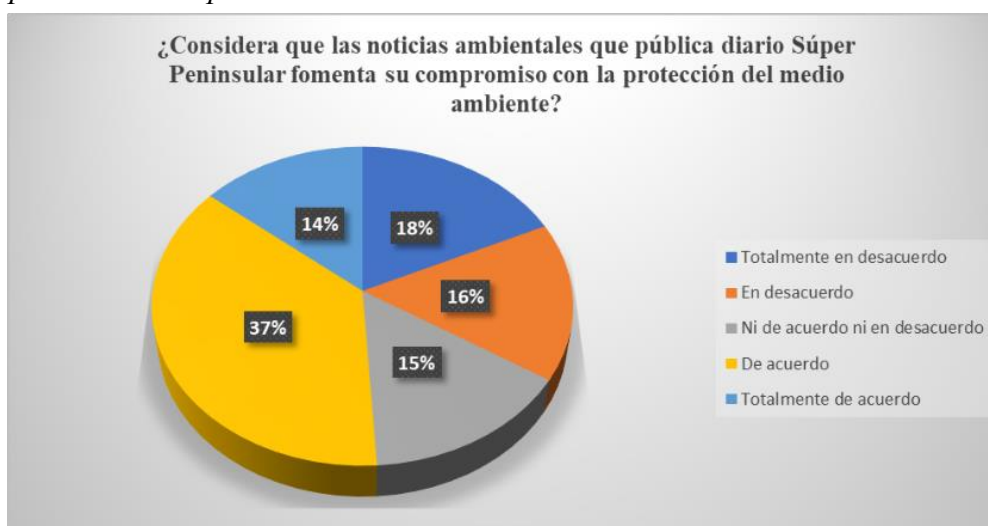
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	18	18%
En desacuerdo	16	16%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	15%
De acuerdo	37	37%
Totalmente de acuerdo	14	14%
Total	100	100%

Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Figura 7

¿Considera que las noticias ambientales que publica Diario Súper Peninsular fomentan su compromiso con la protección del medio ambiente?



Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Análisis de interpretación: La mayoría de los encuestados ambientales considera que las noticias publicadas por el diario Súper Peninsular fomenta su compromiso con la protección del medio ambiente, ya que el 37% está de acuerdo y el 14% totalmente de acuerdo, sumando un 51%, mientras que un 33% muestra desacuerdo y un 15% se mantiene neutral, lo que evidencia que aunque existe una percepción mayoritariamente positiva, aún hay una parte significativa de la población que no percibe el mismo impacto en el fenómeno de dicho compromiso.

Tabla 8

¿Estaría dispuesto/a en participar en una experiencia virtual educativa sobre temas como la deforestación, con el fin de reforzar el periodismo ambiental dentro de la Provincia de Santa Elena y el medio Diario Súper Peninsular?

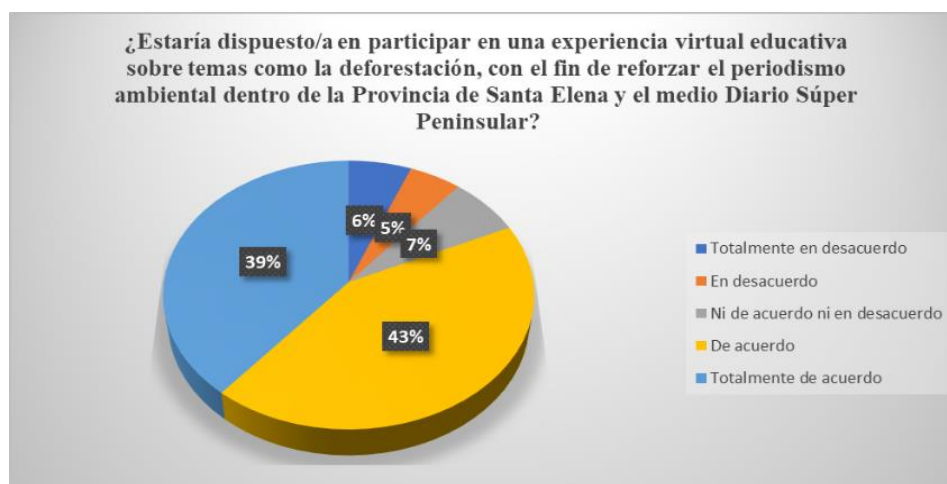
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	6%
En desacuerdo	5	5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	7%
De acuerdo	43	43%
Totalmente de acuerdo	39	39%
Total	100	100%

Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Figura 8

¿Estaría dispuesto/a en participar en una experiencia virtual educativa sobre temas como la deforestación, con el fin de reforzar el periodismo ambiental dentro de la Provincia de Santa Elena y el medio Diario Súper Peninsular?



Fuente: audiencia de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Análisis de Interpretación: Los encuestados muestran una actitud favorable hacia la participación en una experiencia virtual educativa sobre temas ambientales como la deforestación, con el fin de reforzar el periodismo ambiental en la provincia de Santa Elena y el medio Diario 82% de aceptación, mientras que solo un pequeño porcentaje está en desacuerdo o no tiene una opinión predeterminada, lo que indica un alto interés y disposición por este tipo de iniciativas educativas para fortalecer la conciencia ambiental a través del periodismo local.

4.2.2. Análisis cualitativo: Entrevista

A continuación, se exponen los resultados obtenidos mediante la técnica de entrevista, a través de una guía estructurada con el propósito de recopilar información pertinente. Las preguntas fueron elaboradas en función de las variables, indicadores y dimensiones establecidas en la investigación. Lo que permitió conocer la opinión y percepción de expertos respecto a La Realidad Virtual y Fortalecimiento del Periodismo Ambiental en la Provincia de Santa Elena, 2025.

Entrevista a experto del área de realidad virtual

Cuadro 1. Entrevista 1

Entrevistado: Danny Chávez Yagual Especialidad: Ingeniero en tecnologías de la información, magister en ciberseguridad Entrevistador: Angelly López y Vania Suarez			
Variables	Preguntas	Respuestas	Observación
Realidad Virtual	¿Cuál es su percepción sobre el uso de la realidad virtual como herramienta de sensibilización e innovación que se puede incorporar en medios de la comunicación de la Provincia de Santa Elena?	Bueno, la realidad virtual representa una oportunidad digamos, innovadora sobre todo porque aquí en la península de Santa Elena no existe algún tipo de medio de comunicación con este tipo de tecnología, con este tipo de herramientas, ya que estas herramientas permiten transformar la manera en que el periodista llega hacia el oyente, como es la forma en que narran, como es la forma en que experimentan las noticias haciendo que digamos el usuario en este caso el usuario final que son los oyentes, las personas que están detrás de un teléfono, puedan vivir esa experiencia como que si las tuviera de manera presencia. Su uso puede digamos sensibilizar profundamente al público, permitirle vivir la experiencia de manera inmersa, consecuencias como el deterioro ambiental o apreciar la riqueza natural, en este caso del territorio. La realidad virtual no solo moderniza el	El texto refleja claramente el potencial innovador de la realidad virtual en el periodismo local y destaca su capacidad para transformar la experiencia de la información y crear conciencia social. Sin embargo, se puede fortalecer incluyendo datos o ejemplos específicos, como iniciativas similares en otras provincias o medios nacionales que apoyan en la idea de la innovación. Además, sería practico aclarar como Diario Súper podría implementar esta tecnología, por ejemplo, en informes ambientales o recorridos virtuales, lo que le daría mayor profundidad al argumento.

		<p>periodismo, sino también que convierte en una herramienta de conciencia social. Como les indicaba, pues es una oportunidad innovadora, lo que están proponiendo para los medios de comunicación en este caso para el Diario Súper.</p>	
	<p>¿Cómo influye la calidad técnica (gráficos, sonido, interacción) en la sensación de inmersión y en la conexión emocional del usuario con el contenido ambiental?</p>	<p>Bueno, la calidad es determinante, la calidad tiene que ser con unos dispositivos que permitan al usuario que en realidad sienta en el entorno en el que se le presenta. Cuando estos elementos son bien presentados ante la persona no solo observa, sino que también vive la experiencia de poder estar ahí en el lugar de los hechos. Entonces, es bastante determinante, tiene que ser con gráficos realistas, sonidos solventes, que permitan que el usuario final, en este caso este en el lugar de los hechos. Escuchar sonidos, la visualización tiene que ser determinante y una calidad técnica para que los usuarios finales puedan lograr esa percepción.</p>	<p>El texto enfatiza acertadamente la importancia de la calidad técnica en las experiencias de realidad virtual utilizadas en el periodismo, afirmando que los gráficos realistas y los sonidos inmersivos son esenciales para crear una sensación de presencia en el usuario. Pero la idea podría desarrollarse con mayor precisión explicando que tipo de dispositivos o recursos tecnológicos garantizan esta calidad, por ejemplo, visores VR de alta definición o software de renderizado 3D. Además, sería recomendable estructurar mejor las frases para evitar repeticiones y mejorar la fluidez del argumento.</p>
	<p>¿Qué tipo de infraestructura tecnológica considera necesaria para implementar proyectos de realidad virtual en</p>	<p>Si, de hecho, hay varias herramientas que le pueden ayudar, le pueden facilitar para este tipo de proyectos. Tenemos como los equipos de captura, tiene que ser con cámaras</p>	<p>El texto describe en detalle los recursos técnicos necesarios para implementar proyectos de realidad virtual en el periodismo y demuestra un buen conocimiento</p>

	<p>medios de comunicación locales como el Diario Súper Peninsular?</p>	<p>360 de alta resolución para el procesamiento y la edición de estas imágenes, de estos fotogramas, la renderización de videos, software especializado, tenemos como el Unity, el Adobe Premier 360, son software especializados para este tipo de proyectos. Los dispositivos de visualización, visores de realidad virtual, como óculos, compatibilidad con teléfonos que tengan para las versiones 360. Yo recuerdo que una vez en el Universo, una vez cuando fue el terremoto del año 2016 en el universo salió una imagen con casitas así 3D y salieron unas gafas, también creo que las tengo por aquí en otro momento porque no lo tengo a la mano, pero lo tengo guardado, entonces te colocabas esas gafas y tu podías ver en 3D las imágenes como había quedado Manabí, en este caso en el sector de Tarqui, que podías observar cómo quedaron las casa destruidas con esas gafas por que a simple vista no se podía ver, entonces esto también puede ser una alternativa o un plus adicional. La conectividad, el almacenamiento, tener buena conexión a internet, equipos de cómputos con procesadores de alta</p>	<p>practico de cámaras 360, software especializado y dispositivos de visualización. Además, la referencia al caso del diario El Universo durante el terremoto de 2016 proporciona un ejemplo concreto y relevante que refuerza el argumento. Sin embargo, sería aconsejable mejorar la organización de los contenidos separando los aspectos técnicos hardware, software, conectividad de los ejemplos prácticos para facilitar la comprensión. También sería aconsejable utilizar un tono más formal y evitar expresiones coloquiales como (créeme ya lo tengo) para mantener el texto coherente con un estilo académico basado en la investigación.</p>
--	------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>gama, memorias RAM, disco sólido, tiene que ser un equipo bastante robusto para este tipo de proyectos, para que puedan procesar las imágenes, para que puedan crear la edición de videos. Con esta infraestructura, créanme que el Diario Súper podría producir reportes ambientales inmersos y modernizar su oferta, sobre todo informativa, que posicionen como un referente dentro de la provincia de Santa Elena.</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Fuente: Resultados de entrevista a experto del área

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Cuadro 2. Entrevista 2

Entrevistado: Mónica Figueroa Cargo: jefa del departamento del área verde en Upse Especialidad: Ingeniera ambiental Entrevistador: Angelly López y Vania Suarez			
Variables	Preguntas	Respuestas	Observación
Periodismo Ambiental	¿Considera que los medios de comunicación deberían de incorporar más tecnologías como la realidad virtual especialmente Diario Súper Peninsular para informar sobre el medio ambiente?	Ante todo, Buenos Días, gracias por la oportunidad. Bueno considero que sí, porque hoy en día la tecnología está inmersa en todos. Los campos, la Universidad Península de Santa Elena tiene un campus muy bonito donde tenemos muchos árboles, muchas plantas ornamentales y de hecho pues la península, me da mucha pena que la península carece de espacios verdes hoy en día vivimos en una selva de cemento y creo que la parte de la comunicación sería interesante hacer más difusión en cuanto a todo lo que se relaciona el medio ambiente, paisajismo, de hecho mucha gente no conoce que día es el Día del Árbol, le Día de la Tierra, el Día del Agua, pero sí conocemos el Día de Halloween, conocemos el Día de los Difuntos, pero realmente no hacemos conciencia de lo que realmente nos importa dentro de pocos años, ahora son guerras por	La intervención demuestra realmente que estamos prestando atención a nuestro planeta y no tenemos miedo de denunciar los problemas que enfrentamos hoy. Se trata de cuanto nos importa perder nuestras áreas verdes y como no estamos recibiendo información sobre las cosas ambientales en las noticias. Esto muestra el choque entre lo que alabamos y lo que realmente debería ser importante para nosotros, mostrando un pensamiento profundo y una dedicación a hacer el bien para la sociedad. Es súper importante aumentar la conciencia ambiental para cambiar como abordamos los problemas ecológicos, necesitamos cultivar una mentalidad responsable que incluya el aprendizaje, la difusión de la palabra, y tomar medidas para salvaguardar nuestro planeta e impulsar una

		<p>petróleo, pero dentro de poco tendremos guerra por agua, no cuidamos el agua no cuidamos el aire, hay mucha contaminación y de eso nada se informa en las redes sociales, muchas veces nos enteramos cuando hay una catástrofe, pero realmente las buenas acciones que pueden realizar la comunidad muy poco vemos en las redes sociales, en la prensa escrita en la radio casi no escuchamos nada de lo que es medio ambiente, recordemos que medio es porque ya el otro medio lo destruyo el hombre, entonces no hay mucha difusión y considero que sí, que se deberían implementar este tipo de herramientas para la difusión de nuevas informaciones en pro de medio ambiente.</p>	<p>vida sostenible en nuestras comunidades.</p>
	<p>¿Cuánto cree que influye la sensación de estar presente en un entorno simulado en la toma de conciencia ambiental?</p>	<p>Bueno, considero que es importante, nosotros por ejemplo ahora mismo, mire este tipo de ambiente que tenemos hoy en día, pues estamos donde todo, todo, todo es artificial, hasta el aire que respiramos, porque ahora ya no tenemos aire limpio, no hacemos conciencia de lo que realmente necesitamos, necesitamos sembrar más árboles, necesitamos tener hermosos jardines, necesitamos más</p>	<p>El texto realmente te hace pensar en cómo la tecnología y la naturaleza están algo en desacuerdo en nuestro mundo moderno hay una preocupación genuina por el uso excesivo de elementos artificiales y la perdida de contacto con el entorno natural, comunicado con sinceridad y claridad emocional. Esta idea realmente destaca el trabajo de la tecnología no es alejarnos de la</p>

		<p>tecnología, pero que esa tecnología sea aplicada también a la áreas, por ejemplo hay carreras que solo se dedican a estudiar ingeniería se dedica a estudiar derecho, pero muy poco estudiamos la agronomía, no estudiamos la Agrotecnia, no estudiamos el medio ambiente, muy pocas cosas estudiamos y muchas cosas son difundidas y realmente es necesario difundirlas aplicarlas. La tecnología nos abarca para muchas cosas, aplicarlas también a lo que es las necesidades de cuidado de nuestro entorno, el aire, el agua, la tierra, debemos cuidar y debemos usar estas tecnologías para difundir mejor la información.</p>	<p>naturaleza, sino ayudarnos a proteger nuestro entorno y mantener las cosas a largo plazo. Además, hay una crítica correcta de los sistemas educativos y los campos de conocimiento que a menudo ignoran el estudio del medio ambiente, subrayando la necesidad de formar profesionales con un compromiso real con la tierra y sus recursos. Este espejo de estudios que muestran que estar lejos de la naturaleza puede realmente meterse con su salud mental y cómo encaja en la sociedad, y señala lo importante que es poner a los jóvenes de nuevo en contacto con la naturaleza para ayudar a construir un futuro que sea verde y responsable.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Resultados de entrevista a experto del área ambiental

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

Matriz de respuestas y fundamentación teórica sobre la realidad virtual y periodismo ambiental.

Cuadro 3. Matriz de respuesta de experto del área de la realidad virtual

Variables	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones	Análisis teórico
Realidad Virtual	¿Cuál es su percepción sobre el uso de la realidad virtual como herramienta de sensibilización e innovación que se puede incorporar en medios de la comunicación de la Provincia de Santa Elena?	La realidad virtual es una oportunidad innovadora en la península de Santa Elena, porque aún no existe un medio de comunicación que utilice esta tecnología. Estas herramientas transforman la forma en que el periodista llega al público, cambiando la manera de narrar y de experimentar las noticias. Gracias a la inmersión, los oyentes pueden sentir que viven la noticia de forma casi presencial, lo que permite sensibilizarlos sobre temas como el deterioro ambiental y valorar la riqueza natural del territorio.	El texto destaca el potencial innovador de la realidad virtual en el periodismo local y su capacidad para transformar la experiencia informativa y generar conciencia social. No obstante, sugiere mejorar el argumento incorporando datos o ejemplos de otras experiencias similares y explicando de forma más concreta cómo <i>Diario Súper</i> podría aplicar esta tecnología, por ejemplo, en reportajes ambientales o recorridos virtuales.	La realidad virtual, desde la teoría de la comunicación y de los nuevos medios, se entiende como una herramienta de innovación que impulsa el periodismo inmersivo (De la Peña et al., 2010). Esta tecnología transforma al receptor en un participante activo que “vive” la noticia, aumentando la empatía y la sensibilización, especialmente frente a problemáticas sociales y ambientales (Sundet & Ytreberg, 2017). Asimismo, permite que medios como <i>Diario Súper</i> innoven en sus formas de narrar y fortalecer la construcción de conciencia pública, alineándose con la idea de que los nuevos medios promueven

				experiencias interactivas y más significativas (Jenkins, 2006).
	<p>¿Cómo influye la calidad técnica (gráficos, sonido, interacción) en la sensación de inmersión y en la conexión emocional del usuario con el contenido ambiental?</p>	<p>La calidad es fundamental en la realidad virtual, ya que los dispositivos y recursos deben permitir que el usuario realmente sienta el entorno que se le presenta. Para lograr que no solo observe, sino que viva la experiencia como si estuviera en el lugar de los hechos, se necesitan gráficos realistas, buen sonido y una adecuada calidad técnica que garantice una percepción inmersiva.</p>	<p>Destaca la importancia de la calidad técnica en la realidad virtual aplicada al periodismo, señalando que gráficos realistas y sonidos inmersivos son claves para generar sensación de presencia en el usuario. Sin embargo, sugiere precisar qué dispositivos o recursos tecnológicos garantizan esa calidad (como visores VR de alta definición o software de renderizado 3D) y mejorar la redacción para evitar repeticiones y lograr mayor fluidez en el argumento.</p>	<p>La calidad técnica en la realidad virtual es clave para el periodismo inmersivo porque permite generar una sensación de presencia en el usuario, un concepto central en las experiencias virtuales (Slater & Wilbur, 1997). Gráficos realistas y sonido envolvente fortalecen la experiencia mediada y la interactividad sensorial, haciendo la noticia más creíble y emocionalmente impactante (Biocca & Levy, 1995). El uso de tecnologías de alta definición y software avanzado de renderizado mejora la inmersión y enriquece la narrativa periodística, alineándose con los principios de los nuevos medios y la producción digital avanzada (Murray, 2012).</p>

	<p>¿Qué tipo de infraestructura tecnológica considera necesaria para implementar proyectos de realidad virtual en medios de comunicación como el Diario Súper Peninsular?</p>	<p>Existen diversas herramientas para desarrollar proyectos de realidad virtual: cámaras 360 de alta resolución, software especializado como Unity y Adobe Premiere 360, y visores VR (como Oculus) compatibles con contenido 360. Menciona como ejemplo una experiencia del diario El Universo tras el terremoto de 2016, donde con gafas 3D se podían observar los daños en Manabí de forma inmersiva. Además, resalta la necesidad de buena conectividad y equipos de cómputo potentes (procesadores de alta gama, RAM y disco sólido) para procesar y editar los videos. Con esta infraestructura, Diario Súper podría producir reportajes ambientales inmersivos y modernizar su oferta informativa en la provincia de Santa Elena.</p>	<p>El texto explica los recursos técnicos necesarios para aplicar realidad virtual en el periodismo (cámaras 360, software, visores y conectividad) y destaca un buen manejo práctico del tema, reforzado con el ejemplo del diario <i>El Universo</i> tras el terremoto de 2016. No obstante, recomienda organizar mejor la información separando hardware, software y conectividad de los ejemplos, así como adoptar un tono más formal y evitar expresiones coloquiales para ajustarse a un estilo académico.</p>	<p>El análisis ubica el fragmento dentro del periodismo inmersivo y los nuevos medios, señalando que la realidad virtual requiere un ecosistema técnico —hardware, software y conectividad— para producir contenidos interactivos y sensoriales (Pavlik, 2014). Además, relaciona el ejemplo de <i>El Universo</i> con el periodismo que reconstruye la realidad tras desastres, usando la RV para generar memoria, comprensión y sensibilización social, coherente con la idea de que los entornos inmersivos permiten revivir eventos y fomentar empatía en los usuarios (De la Peña et al., 2010).</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Resultados de entrevista a expertos

Elaborado por: Angelly López y Vanía Suárez

Cuadro 4. Matriz de respuestas de experto del área ambiental

Variables	Pregunta	Respuesta única representativa	Observaciones	Análisis teórico
<p>Periodismo Ambiental</p>	<p>¿Considera que los medios de comunicación deberían de incorporar más tecnologías como la realidad virtual especialmente Diario Súper Peninsular para informar sobre el medio ambiente?</p>	<p>Considera necesario implementar herramientas tecnológicas, como la realidad virtual, para difundir información a favor del medio ambiente, ya que actualmente casi no se comunican estos temas en redes, radio o prensa. Señala que la población desconoce fechas ambientales importantes y que se presta más atención a celebraciones comerciales. Además, advierte sobre futuros conflictos por el agua y la falta de conciencia sobre el cuidado de los recursos. Menciona que, pese a que la Universidad y la península de Santa Elena tienen potencial y ciertos espacios verdes, predominan las “selvas de cemento”, por lo que la comunicación debería enfocarse más en visibilizar y promover el cuidado ambiental.</p>	<p>resalta la necesidad de prestar más atención al planeta y a los problemas ecológicos, promoviendo una mentalidad responsable basada en el aprendizaje, la difusión de información y la acción en favor de la sostenibilidad. También señala que existe un contraste entre lo que se celebra socialmente y lo que realmente debería importarnos, lo que evidencia una reflexión profunda y compromiso con el bien común. Subraya, finalmente, la importancia de aumentar la conciencia ambiental para cambiar la forma en que enfrentamos estos problemas.</p>	<p>El análisis ubica el fragmento en el campo de la comunicación ambiental y la educación para el desarrollo sostenible, señalando que los medios son claves para construir conciencia ecológica (Cox, 2013). Plantea que informar debe servir para generar cambio social, promoviendo aprendizaje, difusión y acción sostenible, en línea con los enfoques de comunicación para el cambio social (Gumucio-Dagron, 2001). Además, indica que la falta de visibilidad de temas ambientales en los medios refleja la agenda mediática, que hace parecer menos importantes problemas que en realidad son cruciales para el futuro del planeta (McCombs & Shaw, 1972).</p>

	<p>¿Cuánto cree que influye la sensación de estar presente en un entorno simulado en la toma de conciencia ambiental?</p>	<p>La persona señala que vivimos en un entorno cada vez más artificial, incluso con aire poco limpio, y que falta conciencia sobre la importancia de sembrar árboles y cuidar los espacios verdes. Critica que se dé poca atención académica y profesional a carreras relacionadas con el medio ambiente, como agronomía o agrotecnia. Además, plantea que la tecnología debería utilizarse no solo para otros fines, sino también para difundir información y apoyar el cuidado del entorno: aire, agua y tierra.</p>	<p>Reflexiona sobre el conflicto entre tecnología y naturaleza en el mundo actual, expresando preocupación por el exceso de elementos artificiales y la pérdida de contacto con el entorno natural. Plantea que la tecnología debería servir para proteger el ambiente y garantizar sostenibilidad, no para alejarnos de él. Además, critica que la educación y ciertos campos profesionales descuiden el estudio del medio ambiente, resaltando la necesidad de formar jóvenes comprometidos con la tierra. También menciona que alejarse de la naturaleza afecta la salud mental y la integración social, por lo que es clave reconectar a las nuevas generaciones con lo natural.</p>	<p>El análisis sitúa el fragmento dentro de la comunicación ambiental y los estudios sobre la relación entre tecnología y naturaleza. Señala que el desarrollo tecnocéntrico ha distanciado al ser humano del entorno natural (Latour, 2017; McKibben, 1989), pero también reconoce que la tecnología puede emplearse para la conservación y gestión sostenible del ambiente (Andersson & Ohman, 2018). Además, destaca la relevancia de la educación para el desarrollo sostenible, tal como plantea la UNESCO (2017). Finalmente, retoma la idea del “déficit de naturaleza”, indicando que el contacto con espacios verdes mejora el bienestar y fomenta actitudes proambientales, especialmente en jóvenes (Louv, 2005).</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Resultados de entrevista a expertos

Elaborado por: Angelly López y Vanía Suárez

4.2.3. Análisis de contenido: Ficha de contenido

Cuadro 5. Ficha de contenido ambiental de la fanpage de Diario Súper Peninsular año 2025.

Titular	Descripción	Fecha	Hora
Conoce el cronograma de fumigación en el cantón santa elena, compartido por la dirección distrital de salud.	Se recomienda a la ciudadanía en general, mantener las puertas y ventanas abiertas mientras pase el vehículo con la fumigación.	17 de marzo de 2025	2:52 pm
¡lluvias sin control! Santa elena suma 44 eventos peligrosos.	Informe de la secretaria nacional de gestión de riesgos revela que la provincia ha sufrido 44 eventos por lluvias intensas (inundaciones y colapsos) desde el 1 de enero.	20 de marzo de 2025	14:00 (reporte oficial)
Alerta de tsunami: moradores de santa elena suben al cerro.	Ante una alerta de oleaje fuerte o posible tsunami, varias familias de la provincia acudieron al cerro el tablazo para protegerse, reviviendo el temor a desastres naturales.	30 de julio de 2025	09:59 (alarma matutina)
¡desastre en Monteverde! Playa cerrada por derrame de crudo.	Un derrame de hidrocarburo impactó la playa de Monteverde, santa elena. Autoridades cierran el acceso para labores de limpieza mientras Petroecuador descarta responsabilidad de sus instalaciones.	4 de agosto de 2025	21:35 (noche de alerta)

Fuente: Fanpage de Diario Súper Peninsular

Elaborado por: Angelly López y Vania Suárez

5. DISCUSIÓN

En esta sección se exponen los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta y la entrevista.

5.1. Discusión de Encuesta

Los resultados de la encuesta muestran la realidad virtual como una nueva herramienta en los informes ambientales donde la ciudadanía está interesada en obtener sus noticias a través de experiencias inmersivas, lo que demuestra que están bastante abiertos a la tecnología y hacia el aprendizaje práctico sobre el medio ambiente.

5.2. Discusión de entrevista

Las entrevistas realizadas a expertos de cada área según las variables de realidad virtual y periodismo ambiental donde se recibió respuestas claras entorno a su importancia sobre la implementación de la realidad virtual para el fortalecimiento del periodismo ambiental en el medio de Diario Súper Peninsular

Con respecto a la pregunta 1 ¿Cuál es su percepción sobre el uso de la realidad virtual como herramienta de sensibilización e innovación que se puede incorporar en medios de la comunicación de la Provincia de Santa Elena? Danny Chávez menciona que la realidad virtual es una oportunidad innovadora en la península de Santa Elena, porque aún no existe un medio de comunicación que utilice esta tecnología. Estas herramientas transforman la forma en que el periodista llega al público, cambiando la manera de narrar y de experimentar las noticias.

Por otro lado, Mónica Figueroa señala que es necesario implementar herramientas tecnológicas, como la realidad virtual, para difundir información a favor

del medio ambiente, ya que actualmente casi no se comunican estos temas en redes, radio o prensa. Señala que la población desconoce fechas ambientales importantes y que se presta más atención a celebraciones comerciales.

El propósito fue conocer la percepción y criterio de los profesionales expertos de cada área.

5.3. Discusión de tabla de contenido

La revisión de los artículos del Súper Peninsular revelo temas poco respetuosos con el medio ambiente, con menciones cortas y capas de historia mínimas, aunque se abordan cuestiones ecológicas relevantes, hay una falta de continuidad y promoción de la reflexión o la participación ciudadana.

Se ha descubierto que el uso de la realidad virtual realmente puede amplificar la narración en el periodismo al hacerlo como una experiencia visual, interactiva y practica esta herramienta impulsaría nuestra comprensión de los problemas ecológicos y aumentaría el ambiente ecológico entre la gente y el planeta en la provincia de Santa Elena.

6. CONCLUSIONES

Este estudio analizó como la realidad virtual fortalece al periodismo ambiental por el medio de Diario Súper Peninsular.

- La realidad virtual se está convirtiendo en un cambio para el periodismo ambiental en Santa Elena, crea experiencias atractivas que ayudan a las personas a sentirse más conectadas, a comprender mejor y a preocuparse más por el medio ambiente.
- El estudio encontró que lo ciudadanos está bastante abierta a usar tecnología inmersiva, lo que significa que los medios locales tienen la oportunidad de refrescar la forma en que hablan con la gente y atraer a más personas que quieran aprender cosas digitales ecológicas,
- Los informes digitales de Diario Súper Peninsular son todavía muy delgados y podrían usar una estrategia más consistente, educativa y sentida que se mezcla en la participación de historias y material multimedia para hacer que la gente realmente se involucre.
- Los expertos dicen que cuando se trata de la realidad virtual, no se trata solo de la tecnología también se trata de asegura que los periodistas ambientales están preparados para rascarse con la ética y la educación, manteniendo la información que comparten precisa, inclusiva y eficaz.
- Los resultados sugieren que el uso de la realidad virtual en el periodismo ambiental realmente impulsa la eco cultura local, haciendo la comunicación sobre el desarrollo sostenible más animada, inclusiva y eficaz.

7. RECOMENDACIONES

En base a esta investigación sobre la realidad virtual y fortalecimiento del periodismo ambiental en la provincia de Santa Elena, 2025. Se plantea las siguientes recomendaciones.

- Buscar iniciativa en algunos proyectos de periodismo inmersivos en el Diario Súper Peninsular, sumergiéndonos en historias ambientales locales con realidad virtual y videos de 360°.
- Capacitar a periodistas y comunicadores en Santa Elena para que utilicen ética y técnicamente herramientas digitales inmersivas, fomentando la innovación narrativa, sino que también mejorara la alfabetización mediática en temas ambientales.
- También se requiere promover la creación de alianzas entre universidades, medios de comunicación y organizaciones ambientales. Juntos, podemos desarrollar contenidos educativos que integren la realidad virtual como un recurso pedagógico y comunicativo.
- Es esencial fomentar políticas editoriales que prioricen la difusión constante de información ambiental. No solo en momentos de crisis, sino como parte de agenda comunicacional permanente que este orientada hacia el desarrollo sostenible.
- Por último, se recomienda incentivar la participación ciudadana en proyectos de realidad virtual ambiental, ofreciendo experiencias inmersivas que permitan a la comunidad experimentar de primera mano los efectos del cambio climático y fortalecer su compromiso con el cuidado del entorno natural.

REFERENCIAS

- Aranzazu, M. J. (2020). *Periodismo ambiental en la prensa digital Latinoamericana Cundinamarca*: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
<https://centroseditorial.com/index.php/revista/article/view/153>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador.
https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Cámara de Comercio de Sevilla. (s.f.). *La tecnología inmersiva revolucionada los informativos*. Cámara de Sevilla. <https://en.camaradesevilla.com/tecnologia-inmersiva-informativos/>
- Casillas Barajas, N. (s.f.). *La imagen corporativa como estrategia de comunicación organizacional [Tesis de licenciatura, universidad de Guadalajara]*. Repositorio Institucional UDG.
<http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/4082?mode=full>
- Cedeño Vera, V. G., & Rodríguez Mera, E. A. (2022). El docente de educación superior en la educación virtual en Santa Elena – Ecuador. En V. H. Meriño Córdoba et al. (Coords.), *Gestión del conocimiento. Perspectiva multidisciplinaria* (Vol. 50, pp. 35-48).
<https://www.researchgate.net/publication/384147887>
- Centro Internacional para Periodistas (ICFJ). (s.f.). *La realidad virtual y las posibilidades del periodismo inmersivo*. *Internacional Journalists' Network (IJNet)*.
<https://ijnnet.org/es/story/la-realidad-virtual-y-las-posibilidades-del-periodismo-inmersivo>

- Cuatroochenta. (2020). *El periodismo inicia la inmersión en la realidad virtual con empatía*.
Cuatroochenta. <https://cuatroochenta.com/el-periodismo-inicia-la-inmersion-en-la-realidad-virtual-con-empatia/>
- Fepropaz. (2022). *Educación ambiental digital: Un recurso esencial para el futuro del planeta*.
Fepropaz. <https://fepropaz.com/educacion-ambiental-digital/>
- Fernández García, F., & Herrera Arenas, D. (2022). Territorio, paisaje turismo y TIC. La Realidad Aumentada y la Realidad Virtual como herramientas para la promoción del turismo. *Estudios Turísticos*, (224), 43–57. <https://doi.org/10.61520/et.2242022.13>
- Fundación Gabo. (2023). *El periodismo en la encrucijada ambiental: Un llamado a la acción en el Día mundial del Medio Ambiente*. Fundación Gabo.
<https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/noticias/el-periodismo-en-la-encrucijada-ambiental-un-llamado-la-accion-en-el-dia>
- Gavirati, P. (2018). *Periodismo ambiental (Cuaderno II)*. Facultad de ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. <https://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2018/02/cuaderno-II-nuevo.pdf>
- Gonzales Villega, A. L. (2024). *Tratamiento informativo y el periodismo ambiental para impulsar el conservatorio en la comuna palmar: Caso Radio Palmar* (Trabajo de integración curricular, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud). Repositorio de la UPSE.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10687>
- Guerrero Vargas, S. E. (2025). *Por una construcción del periodismo ambiental* (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Chihuahua.
<http://repositorio.uach.mx/id/eprint/789>

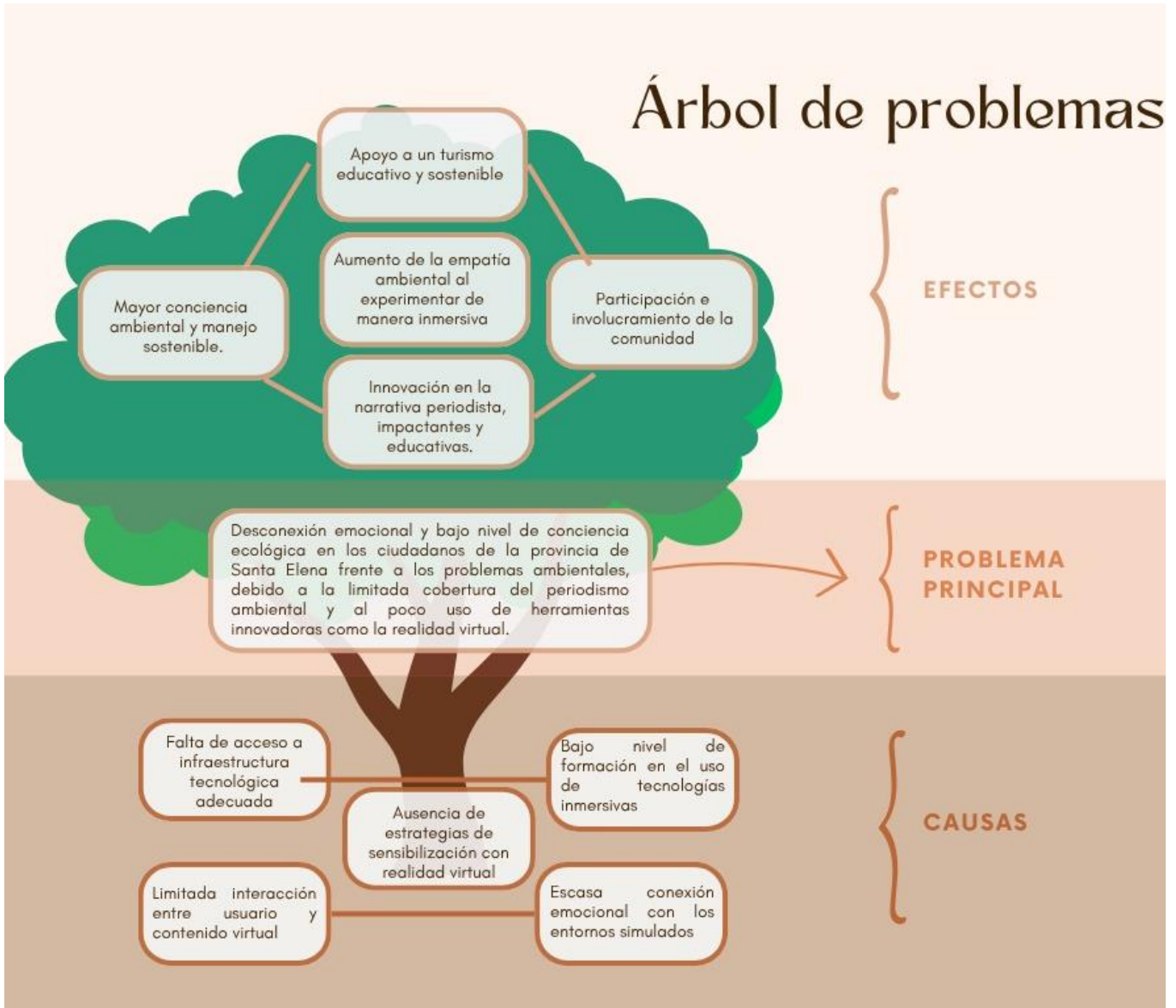
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2028). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta* (6ta ed., p. 92. Mexico D.F.: McGraw-Hill Education.
- https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- <https://www.facebook.com/share/1MzgtTx4Tc/>
- Innoarea Projects. (s.f.). *Empresas que ya están aplicando realidad virtual*. Innoarea.
- <https://innoarea.com/noticias/empresas-que-ya-estan-aplicando-realidad-virtual/>
- Islas, O. (Ed.). (2017). *Transmediaciones: creatividad, innovación y cultura digital*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Transmediaciones_Creatividad_innovacion_1_-libre.pdf
- Marcillo Vera, Jazmín Elizabeth (2023). Estrategias comunicacionales para el fortalecimiento del periodismo ambiental en el proyecto D'COM de la Carrera de Comunicación – UPSE. La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud. 83p.
- Mora Vivas, G. N. (2022). *Contenidos multimedia como estrategias de comunicación ambiental en los habitantes de la provincia de Santa Elena. Caso: Fundación “Lo Hacemos Posible”, año 2021 [Trabajo de titulación, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8529>*
- Otero, E. (2020). *Teorías de la comunicación*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=eg_xDwAAQBAJ
- Pico, M. J. (2019). La Divulgación del Medio Ambiente a Través del Relato Periodístico Digital: *Nuevos desafíos en la comunicación de la complejidad ambiental*. Revista prima social. <https://www.redalyc.org/revista.oa?id=3537&numero=44531>

- Pita, J. K. Y., & Romero, I. R. C. (2025). La Realidad Virtual como herramienta transformadora en la enseñanza. *Revista Veritas de Difusión Científica*, 6(1), 127-149.
<https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i1.398>
- Polo, D. (2019). *Periodismo Ambiental*. Quito: Universidad San Francisco de Quito.
<https://repositorio.usfq.edu.ec/jspui/handle/23000/7857>
- Sánchez, J. A. P., & Ruiz, R. C. (2023). *La importancia de la imagen de marca para las empresas: Como afecta a sus posicionamiento y crecimiento en el mercado*. *Revista Visual*, 10(2). <https://visualcomppublications.es/revVISUAL/article/view/3566>
- Scolari, C. A., Lugo Rodríguez, N. & Masanet, M. J. (2019). *Revisión de literatura sobre transmedia y narrativa usando un algoritmo de aprendizaje automático no supervisado*. *Revista de Comunicación*.
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/3942/3062>
- Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos. (2016, 5 de diciembre). *En Santa Elena se reportan 71 hectáreas de cobertura vegetal quemadas en lo que va del año*. Gobierno del Ecuador. Recuperado de <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/en-santa-elena-se-reportan-71-hectareas-de-cobertura-vegetal-quemadas-en-lo-que-va-del-ano/>
- Sixto, J. I. (2020) *Realidad virtual: una nueva plataforma para el periodismo. Los inicios del periodismo inmersivo en Argentina a través del análisis del caso de todo Noticias 360* [Tesis de maestría, Universidad de San Andrés]. CORE.
<https://core.ac.uk/download/pdf/482026235.pdf>
- Soler Domingo, R. (2021). *Realidad virtual y aumentada en el turismo: perspectivas y aplicaciones futuras*. Universitat de València. Repositorio Roderic.
<https://roderic.uv.es/items/274482c0-ea17-4eb2-8c54-92676404b4c3>

- Suarez Del Pezo, A. M. (2022). *El periodismo ecológico o ambiental en los medios de comunicación del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena*.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8541>
- Triguero Oliveros, B. (2022). *La Realidad Virtual como herramienta en la comunicación de desastres naturales: El caso de RTVC y su representación de la erupción del volcán de la palma*. *ResearchGate*. <https://www.researchgate.net/publication/366484546>
- Tumbaco Flores, R. F. (2022). Aportes comunicacionales del periodismo ambiental dentro de la parroquia Manglaralto en la Fanpage Entre Panas (Trabajo de integración curricular, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud). UPSE – La Libertad. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8542>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., y Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Xavier, R. A. C., & Ancíoto, A. S. R. (2021). La realidad virtual como herramienta para la educación básica y profesional, *Revista Científica General José María Córdova*, 19(33), 223-241.<https://doi.org/10.21830/19006586.728>

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problema



Anexo 2: Matriz de validación de instrumentos

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario

Tema: La realidad virtual y fortalecimiento del periodismo ambiental en la provincia de Santa Elena, 2025.

Objetivo General: Contrastar la realidad virtual como herramienta del periodismo ambiental que influye en el fortalecimiento de la conciencia ecológica generando experiencias inmersivas un ambiente de aprendizaje en el Diario Súper Peninsular.

Escala: Totalmente en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, totalmente de acuerdo 5.

Variable independiente: Realidad Virtual		1	2	3	4	5
1	¿Le interesaría acceder a noticias ambientales mediante una experiencia inmersiva (videos 360, simulaciones VR)?					
2	¿Ha tenido alguna vez experiencia con realidad virtual (VR)?					
3	¿Considera que la tecnología VR puede facilitar la comprensión de temas ambientales complejos?					
4	¿Cree que una mejor narrativa con imágenes inmersivas, sonidos reales, influye en su sensibilización frente a los problemas ambientales?					
5	¿Estaría dispuesto/a en participar en una experiencia virtual educativa sobre temas como la deforestación, la contaminación o el cambio climático local?					
Variable dependiente: Periodismo Ambiental						
1	¿Cree que los medios de comunicación en Santa Elena cubren adecuadamente los temas ambientales locales, especialmente Diario Super Peninsular?					
2	¿Confía en la información ambiental que publican los medios digitales y en especial el Diario Super Peninsular?					
3	¿Considera que las noticias ambientales que publica diario Super Peninsular fomenta su compromiso con la protección del medio ambiente?					

La Libertad 12 de octubre del 2025



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.

Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		La realidad virtual y fortalecimiento del periodismo ambiental en la provincia de Santa Elena, 2025.															
AUTOR:		López Figueroa Angelly Fabiana- Suárez Plúas Vania María															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN RELACIÓN ENTRE:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Realidad Virtual	Interacción entre usuario a contenido.	Participación del usuario en la experiencia	¿Le interesaría acceder a noticias ambientales mediante una experiencia inmersiva (videos 360, simulaciones VR)?						X		X		X		X		
	Infraestructura tecnológica y recursos digitales.	Acceso a dispositivos de RV de calidad de software utilizado	- ¿Ha tenido alguna vez experiencia con realidad virtual (VR)?						X		X		X		X		
	Experiencia inmersiva	-Frecuencia de uso de	¿Considera que la tecnología VR puede facilitar la comprensión						X		X		X		X		

		contenidos educativos	de temas ambientales complejos?															
	Sensación de realidad percibida en entornos virtuales	Nivel de atención y reacciones emocionales provocadas	¿Cree que una mejor narrativa con imágenes inmersivas, sonidos reales, influye en su sensibilización frente a los problemas ambientales?						X	X	X	X						
	Grado de conexión emocional en la experiencia virtual		- ¿Estaría dispuesto/a en participar en una experiencia virtual educativa sobre temas como la deforestación, la contaminación o el cambio climático local?						X	X	X	X						
Periodismo Ambiental	Implicación ética y profesional	Posicionamiento explícito de temas ambientales	¿Cree que los medios de comunicación en Santa Elena cubren adecuadamente los temas ambientales locales, especialmente Diario Super Peninsular?						X	X	X	X						
	Participación e inclusión socio-comunicativa	Frecuencias de testimonios ciudadanos	¿Confía en la información ambiental que publican los medios digitales y en especial el Diario Super Peninsular?						X	X	X	X						

Rigurosidad	Veracidad y profundidad, citas estadísticas ambientales	¿Considera que las noticias ambientales que publica diario Super Peninsular fomenta su compromiso con la protección del medio ambiente?						X	X	X	X		
Orientación discursiva	Tratamiento de la información ambiental	¿Considera que las noticias ambientales difundidas por los medios presentan información verificada?						X	X	X	X		
Difusión y sistematización de contenidos en medios digitales	Nivel de claridad	¿Cree que el tratamiento periodístico de los temas ambientales contribuye al generar conciencia?						X	X	X	X		

La Libertad 12 de octubre del 2025



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.
Juez Experto

VALIDEZ DEL CONTENIDO DE INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y nombres: López Figueroa Angelly Fabiana- Suárez Plúas Vania María		
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
La realidad virtual y fortalecimiento del periodismo ambiental en la provincia de Santa Elena, 2025.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre Del Instrumento:	Cuestionario de encuesta escala del Likert	
Objetivo:	Contrastar la realidad virtual como herramienta del periodismo ambiental que influye en el fortalecimiento de la conciencia ecológica generando experiencias inmersivas un ambiente de aprendizaje en el Diario Súper Peninsular.	
Dirigido a:	Diario Súper Peninsular	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres:	Maldonado López Sandra Betzabeth	
Grado académico:	Magister en Post Producción Digital Audiovisual	
Especialidad:	Docente investigador	
Experiencia profesional (años): 9 años		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
Sugerencia:		

La Libertad 12 de octubre del 2025



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.
Juez Experto

INSTRUMENTO

Técnica: Entrevistas a expertos

Instrumento: Guía semiestructurada de preguntas

Tema: La realidad virtual y fortalecimiento del periodismo ambiental en la provincia de Santa Elena, 2025.

Objetivo: Contrastar la realidad virtual como herramienta del periodismo ambiental que influye en el fortalecimiento de la conciencia ecológica generando experiencias inmersivas un ambiente de aprendizaje en el Diario Súper Peninsular.

Entrevistado: Danny Chávez Yagual

Especialidad: Ingeniero en tecnologías de la información, magister en ciberseguridad

Entrevistador: Angelly López y Vania Suárez

Entrevistado: Mónica Figueroa

Cargo: jefa del departamento del área verde en - UPSE

Especialidad: Ingeniera ambiental

Entrevistador: Angelly López y Vania Suárez

Variables	Preguntas	Respuestas	Observación
Realidad virtual (VI)	¿Cuál es su percepción sobre el uso de la realidad virtual como herramienta de sensibilización e innovación que se puede incorporar en medios de la comunicación de la Provincia de Santa Elena?		
	¿Cómo influye la calidad técnica (gráficos, sonido, interacción) en la sensación de inmersión y en la conexión emocional del usuario con el contenido ambiental?		
	¿Qué tipo de infraestructura tecnológica considera necesaria para implementar proyectos de realidad virtual en medios de comunicación locales como el Diario Súper Peninsular?		
Periodismo ambiental (VD)	¿Considera que los medios de comunicación deberían de incorporar más tecnologías como la realidad virtual especialmente en Diario Súper Peninsular para informar sobre el medio ambiente?		
	¿Cuánto cree que influye la sensación de estar presente en un entorno simulado en la toma de conciencia ambiental?		

La Libertad 12 de octubre del 2025



Lcda. Sandra Betzabeth Maldonado López, Mgtr.
Juez Experto

Anexo 3: Archivo fotográfico de encuesta

LA REALIDAD VIRTUAL Y FORTALECIMIENTO DEL PERIODISMO AMBIENTAL EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2025.

La presente encuesta forma parte de la investigación titulada "La realidad virtual y el fortalecimiento del periodismo ambiental en la provincia de Santa Elena, 2025", cuyo propósito es analizar cómo los dispositivos de realidad virtual pueden contribuir a mejorar la difusión, comprensión y compromiso ciudadano dentro del diario *Súper Peninsular* referente con las temáticas ambientales. Su colaboración es muy importante, ya que sus respuestas serán tratadas con total confidencialidad y utilizadas únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su valioso tiempo y participación.

¿Le interesaría acceder a noticias ambientales mediante una experiencia inmersiva como: videos 360 y simulaciones de realidad virtual (VR)?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Ha tenido alguna vez experiencia con realidad virtual (VR)?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Considera que la tecnología con realidad virtual (VR) puede facilitar la comprensión de temas ambientales complejos?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Cree que los medios de comunicación en Santa Elena cubren adecuadamente los temas ambientales locales, especialmente el diario Súper Peninsular?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Cree que los medios de comunicación en Santa Elena cubren adecuadamente los temas ambientales locales, especialmente el diario Súper Peninsular?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Confía en la información ambiental que publican los medios digitales y en especial la del Diario Súper Peninsular?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Cree que una mejor narrativa con imágenes inmersivas, sonidos reales, influyen en su sensibilización frente a los problemas ambientales?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

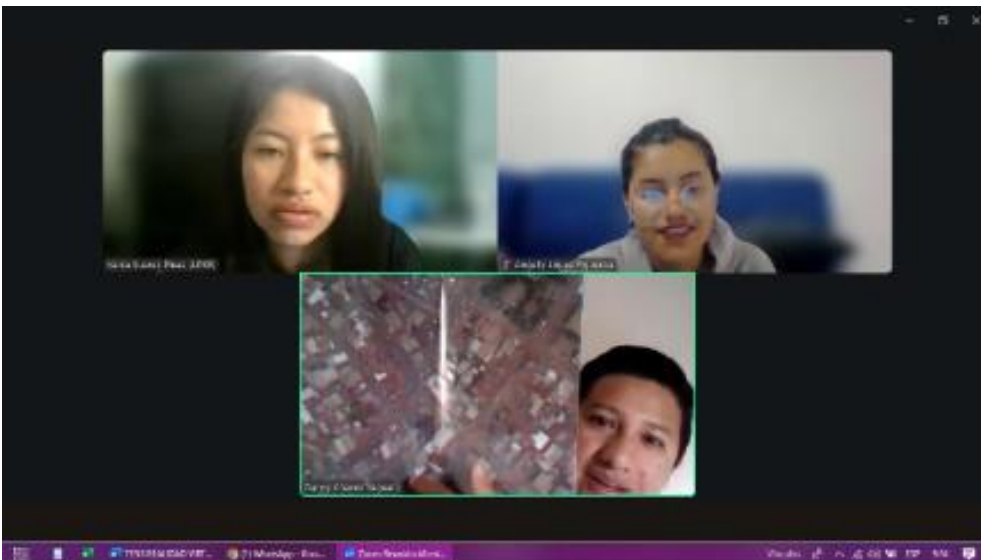
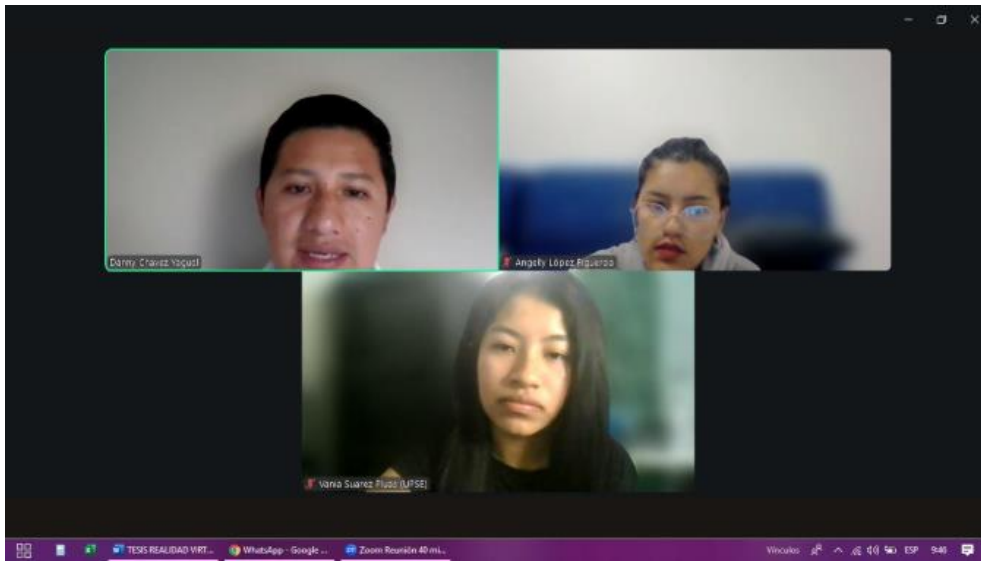
¿Considera que las noticias ambientales que publica diario Súper Peninsular fomenta su compromiso con la protección del medio ambiente?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Estaría dispuesto/a en participar en una experiencia virtual educativa sobre temas como la deforestación, con el fin de reforzar el periodismo ambiental dentro de la Provincia de Santa Elena y el medio Diario Súper Peninsular?

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo

Anexo 4: Archivo fotográfico de entrevista





Anexo 5: Archivo fotográfico de tutoría

