



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA:

**“DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DEL OCIO
NOCTURNO EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2025”.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

AUTOR:

ABRAHAM ENRIQUE REYES VILLÓN

TUTORA:

LCDA. ESTHER DEL CARMEN MULLO ROMERO, PhD.

LA LIBERTAD-ECUADOR

2026

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA

En mi calidad de profesora tutora del trabajo de titulación, **“DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DEL OCIO NOCTURNO EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025.”**, elaborado por el Sr. Abraham Enrique Reyes Villón, egresado de la carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo; declaro que luego de haber asesorado científica y técnicamente en desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

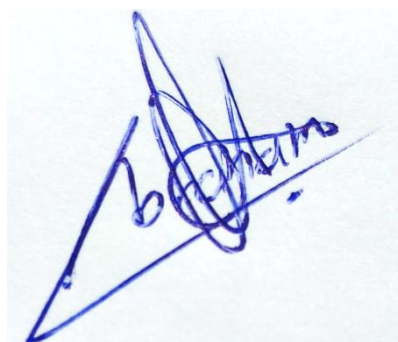
A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Esther del Carmen Mullo Romero', is centered on the page. The signature is fluid and cursive.

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero PhD
Profesora tutora

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente trabajo de titulación denominado “**DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DEL OCIO NOCTURNO EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025.**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Abraham Enrique Reyes Villón con cédula de identidad número 0923131486, declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Abraham Enrique Reyes Villón
C.C. No.: 092313148-6

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por la invaluable enseñanza y la oportunidad brindada para demostrar mis capacidades en beneficio de la institución.

A mi profesor guía, Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero PhD., por las directrices impartidas sobre buenas prácticas tanto en el ámbito profesional como en el personal.

Su enseñanza ha fortalecido mi ética responsable y ha sido un ejemplo de paciencia hacia mi persona. A mis padres, por su apoyo incondicional, sus sabios consejos y las enseñanzas de valores éticos y morales. Gracias a ellos, he sido capaz de desarrollar principios sólidos que aplico tanto en mi vida personal como profesional.

Con gratitud

Abraham Enrique Reyes Villón


DEDICATORIA

A Dios, por concederme la oportunidad de contar con unos padres excepcionales que me han brindado la existencia y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Su constante respaldo ha posibilitado mi continuo crecimiento y desarrollo.

A mis padres, por el amor incondicional, guía y apoyo constante a lo largo de mi vida. Sus ejemplos de integridad, sacrificio y dedicación han sido inspiración para mí, y les estaré siempre agradecido por las lecciones de vida que me han brindado. Sin su amor y orientación, no estaría donde estoy hoy.

A Ruth Gabino, porque tu presencia ha sido un pilar en mi vida, gracias por su apoyo incondicional, por su esfuerzo constante y por cada mérito que has construido a mi lado, este logro también es tuyo.

Con gratitud
Abraham Enrique Reyes Villón

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. María F. Alejandro Lindao Mgs.
DIRECTORA (E) DE LA CARRERA



Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez Mgs.
PROFESORA ESPECIALISTA



Lcda. Esther Mullo Del C. Romero PhD.
PROFESORA TUTORA



Ing. Edinson P. Palacios Trujillo PhD.
PROFESOR GUÍA DE LA UIC



Secret. Eject. Grace M. Lindao Quimi
ASISTENTE ADMINISTRATIVA

INDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DE LA PROFESORA TUTORA	2
AUTORÍA DEL TRABAJO	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DEDICATORIA	5
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN.....	6
INDICE DE CONTENIDO	7-8
ÍNDICE DE TABLA.....	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS	10
ÍNDICE DE APÉNDICE	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14-18
CAPÍTULO I.....	19
1.1 Revisión de la literatura	19-22
1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS	23-31
1.3 Fundamentos legales.....	32-33
CAPÍTULO II.....	34

METODOLOGÍA	34
2.1 Diseño de investigación.....	34
2.1.1 Enfoque de la investigación	34
2.1.2 Tipo de investigación	35
2.1.3 Métodos de la investigación.....	35
2.1.4 Población y muestra	36
2.1.5 Recolección y procesamiento de datos	37
CAPÍTULO III.....	38
RESULTADOS E INTERPRETACIÓN.....	38
3.1 Análisis de las encuestas realizadas a turistas	38-53
3.2 Análisis de los resultados de las entrevistas	54-61
DISCUSIÓN	62-63
3.3 Estrategias para Diversificar la Oferta Turística a través de Ocio Nocturno en el cantón Salinas.....	64-69
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	72-76
APÉNDICE	77-97

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Grupo de interés	38
Tabla 2 Edad.....	39
Tabla 3 Grupo de turistas.....	40
Tabla 4 Frecuencia de actividades turísticas	41
Tabla 5 Participación de actividades nocturnas en Salinas	42
Tabla 6 Tipo de actividades nocturnas	43
Tabla 7 Variedad de actividades nocturnas en Salinas	44
Tabla 8 Servicio de actividades nocturnas	45
Tabla 9 Motivos para realizar actividades de Ocio Nocturno	46
Tabla 10 Preferencia de actividades nocturnas en Salinas	47
Tabla 11 Implementación de mejoras en actividades nocturna	48
Tabla 12 Satisfacción de actividades nocturnas	49
Tabla 13 Tipo de acompañamientos	50
Tabla 14 Aspecto de valoración para actividades en el ocio nocturno.....	51
Tabla 15 Redes de información	52
Tabla 16 Mejoras de experiencia por Ocio Nocturno.....	53
Tabla 17 Distribución de Citas	54
Tabla 18 Co-ocurrencias Código.....	55
Tabla 19 Estrategias para diversificar la oferta turística a través de Ocio Nocturno.....	64
Tabla 20 Estrategia 1: Programa de Activación Nocturna para Espacios Públicos	65
Tabla 21 Estrategia 2: Feria Gastronómica Nocturna de Integración Turística	66
Tabla 22 Estrategia 3: Sistema Integral de Seguridad para el Ocio Nocturno	67

Tabla 23 Estrategia 4: Mesa de Coordinación Público y Privada para la Gestión del Ocio Nocturno	68
Tabla 24 Cronograma de ejecución de estrategias	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Grupo de interés	38
Gráfico 2 Edad	39
Gráfico 3 Grupo de turistas	40
Gráfico 4 Frecuencia de actividades turísticas	41
Gráfico 5 Participación de actividades nocturnas en Salinas	42
Gráfico 6 Tipo de actividades nocturnas	43
Gráfico 7 Variedad de actividades nocturnas en Salinas	44
Gráfico 8 Servicio de actividades nocturnas	45
Gráfico 9 Motivos para realizar actividades de Ocio Nocturno	46
Gráfico 10 Preferencia de actividades nocturnas en Salinas	47
Gráfico 11 Implementación de mejoras en actividades nocturna	48
Gráfico 12 Satisfacción de actividades nocturnas	49
Gráfico 13 Tipo de acompañamientos	50
Gráfico 14 Aspecto de valoración para actividades en el ocio nocturno	51
Gráfico 15 Redes de información	52
Gráfico 16 Mejoras de experiencia por Ocio Nocturno	53-56
Gráfico 17 Co-ocurrencias códigos	57
Gráfico 18 Nube de Palabras	58

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1 Anexos	78
Apéndice 2 Encuesta	79
Apéndice 3 Entrevista a prestadores de servicios	80
Apéndice 4 Entrevista al Departamento de Turismo de Salinas	81
Apéndice 5 Actividades del turismo de ocio nocturno en el cantón Salinas	82-90
Apéndice 6 Evidencias de aplicar el Programa Atlas Ti para las entrevistas	91
Apéndice 7 Estrategias para Diversificar la Oferta Turística a través de Ocio Nocturno en el cantón Salinas	92-94
Apéndice 8 Matriz de Consistencia.....	95
Apéndice 9 Cronograma de ejecución	96
Apéndice 10 Carta de Auspicio.....	97

**TEMA:**

“DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA A TRAVÉS DEL OCIO NOCTURNO EN EL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2025”

AUTOR:

Abraham Enrique Reyes Villón

TUTORA:

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD.

RESUMEN

El turismo moderno ha dejado de enfocarse en la visita a lugares emblemáticos y ahora prioriza vivencias, adaptadas a las nuevas expectativas de los viajeros. Este cambio ha motivado a replantear su oferta, incorporando elementos innovadores que complementen la experiencia. El ocio nocturno surge como una estrategia para fortalecer el atractivo turístico explorando nuevas formas de entretenimiento, permitiendo ampliar la propuesta del destino. Para este trabajo de investigación se planteó establecer la diversificación de la oferta turística del cantón Salinas a través del Turismo de Ocio Nocturno. Este estudio se desarrolló a partir de un enfoque mixto, combinando los métodos cuantitativo y cualitativo con el fin de medir su percepción sobre las opciones de ocio nocturno, preferencias y nivel de satisfacción, se llevó de manera detallada el diseño no experimental, ya que no hubo manipulación de las variables y se utilizó el método explicativo con el propósito de reconocer las causas y consecuencias de un determinado fenómeno. A través de los hallazgos, la planificación del ocio nocturno se considera como parte fundamental de la oferta turística tanto para el Gobierno Autónomo Descentralizado y la participación de actores privados logrando así experiencias más completas, esta situación refleja la necesidad de fortalecer la gestión pública y fomentar la cooperación entre los sectores involucrados, con la finalidad de brindar una oferta nocturna más diversa, organizada y sostenible, que articule esfuerzos entre autoridades locales, empresarios privados y públicos, a fin de coordinar la gestión sostenible de los espacios de ocio y asegurar su continuidad durante todo el año.

Palabras clave: diversificación, ocio nocturno, oferta turística, nuevas experiencias, sector público y privado.

**THEME:**

**“DIVERSIFICATION OF TOURISM OFFERINGS THROUGH NIGHTLIFE
IN THE SALINAS DISTRICT, SANTA ELENA PROVINCE, YEAR 2025.”**

AUTHOR:

Abraham Enrique Reyes Villón

ADVISOR:

Lcda. Esther del Carmen Mullo Romero, PhD.

ABSTRACT

The modern tourism has shifted its focus away from visiting iconic landmarks and now prioritizes experiences tailored to travelers' new expectations. This change has prompted a rethink of what is on offer, incorporating innovative elements that complement the experience. Nightlife has emerged as a strategy to strengthen tourist appeal by exploring new forms of entertainment, thereby expanding the destinations offering. This research project sets out to diversify the tourist offering in the canton of Salinas through nightlife tourism. This study was developed using a mixed approach, combining quantitative and qualitative methods to measure perceptions of nightlife options, preferences, and satisfaction levels. A non-experimental design was used in detail, as there was no manipulation of variables, and the explanatory method was used to recognize the causes and consequences of a given phenomenon. Among the findings is that nightlife planning should be considered part of the GAD's tourism offering and that private actors should be involved to achieve a more comprehensive experience. This situation reflects the need to strengthen public management and foster cooperation among the sectors involved, with the aim of consolidating a more diverse, organized, and sustainable nightlife offering that coordinates efforts between local authorities, private entrepreneurs, and the community to manage leisure spaces sustainably and ensure their continuity throughout the year.

Keywords: diversification, nightlife, tourism offerings, new experiences, public and private sectors.

INTRODUCCIÓN

El turismo moderno ha dejado de enfocarse en la visita a lugares emblemáticos y ahora prioriza vivencias, adaptadas a las nuevas expectativas de los viajeros. Este cambio ha motivado a modificar su oferta, incorporando elementos innovadores que complementen la experiencia. Por lo tanto, el ocio nocturno surge como una estrategia para fortalecer el atractivo turístico explorando nuevas formas de entretenimiento permitiendo ampliar la propuesta del destino, del horario convencional.

Por lo consiguiente, Fernández (2020), en su investigación reconoció a través de una herramienta de análisis que la oferta de recreación nocturna se limitaba a discotecas, bares y karaokes, se plantea la diversificación de la oferta de recreación nocturna, se crea un paseo turístico donde se oferten servicios de gastronomía, bebidas, shows culturales y musicales, y comercialización de artesanía, permitiendo generar un dinamismo económico de emprendimiento, a la vez satisfacer las necesidades para la localidad y visitantes.

Los autores Eldridge y Smith (2019) manifiestan un enfoque amplio que correlaciona entre el turismo y la vida nocturna, que al anochecer no solo debe verse como extensión del día sino como un espacio dedicado a realizar dinámicas con experiencias que refuercen la idea que tiene el ocio nocturno en convertirse en una herramienta clave para diversificar la oferta.

De igual forma, los autores Vives Revelo y Meneses Pantoja (2023), resaltan que en Ecuador no solo se invierte en espacios turísticos competitivos, sino que es vital que se revisen los horarios de funcionamiento. Los conciertos, restaurantes, discotecas y bares son elementos que se alinean con otras formas de hacer turismo por las noches, sobre todo cuando existe una oferta nocturna en regla, ordenada y respetuosa con la convivencia vecinal, que sirva como complemento para el turismo de la ciudad.

Asimismo, el Ministerio de Turismo MINTUR (2018). indica que Ecuador cuenta con lugares que podrían atraer a mercados turísticos en desarrollo, como el de

los turistas chinos, haciendo referencia a que como principal destino turístico se encuentra la península de Santa Elena (PSE), ubicada en la zona litoral del país y caracterizada por ser una región atractiva debido a sus diversas playas, lo que la posiciona como el tercer destino más conocido del Ecuador.

Por otro lado, el MINTUR (2020), determina que el cantón Salinas, ubicado en la provincia de Santa Elena, es reconocido como uno de los principales atractivos turísticos costeros del Ecuador. Este lugar ofrece una variedad de panoramas, su deliciosa gastronomía y sus ambientes perfectos para disfrutar del sol y la playa. Sin embargo, la escasez de alternativas nocturnas reduce el dinamismo del lugar fuera del horario diurno y por ende afecta una parte importante de la experiencia del turista.

Las autoras Velázquez y Balslev (2020), manifiesta que este tipo de turismo se desarrolla principalmente después de la jornada laboral o académica, convirtiéndose en una alternativa de ocio que permite la persona se desconecte de sus actividades cotidianas. Esto hace relación al conjunto de prácticas, interacciones sociales, consumo y significados que las personas aplican a los espacios turísticos durante el horario nocturno.

También, Porras (2018), indica que el ocio nocturno ha adquirido una notable importancia dentro del ámbito del entretenimiento y la recreación turística en los destinos. Este tipo ocio se sustenta, principalmente en espacios dedicados a actividades como fiestas, discotecas, bares, karaokes y otros ámbitos de diversión nocturna. Asimismo, estas propuestas son consideradas actividades complementarias fundamentales, que resultan esenciales para lograr la rentabilidad económica del lugar, del destino turístico e incluso del país en general.

En consecuencia, el cantón Salinas es considerado uno de los principales destinos turísticos de la costa ecuatoriana, que enfrenta diversos retos, pero a la vez, existen situaciones que interrumpen su desarrollo turístico, ya que se concentra principalmente en el horario diurno. Esto deja relegadas las oportunidades de crecimiento que ofrece el turismo nocturno y evidencia una limitada diversificación de la oferta turística, por lo cual la presente investigación plantea el problema indicando

la existencia de limitaciones que afectan su capacidad para atraer y retener a diversos tipos de visitantes.

Actualmente, la concentración de actividades se da principalmente en bares y discotecas privadas, asimismo, la baja diversificación del producto turístico nocturno impide responder a las necesidades de distintos segmentos de mercado lo que restringe las alternativas de esparcimiento y deja de lado propuestas orientadas a un público familiar, cultural o deportivo, situación que limita la competitividad de Salinas frente a otros destinos que sí cuentan con una oferta más variada.

Salinas, es un sitio turístico que goza de amplio reconocimiento por su clima de sol y playas, la concentración de las actividades nocturnas en bares y discotecas privadas ha limitado las opciones de recreación, dejando de lado propuestas orientadas a un público familiar, cultural o deportivo, todo esto restringe el aprovechamiento del patrimonio cultural y la escasa diversificación de la oferta nocturna, las cuales han reducido la competitividad del destino, al no responder adecuadamente a las necesidades de diversos segmentos de mercado. No obstante, se reconocen las estrategias al ocio nocturno; este podría enriquecer la experiencia turística, impulsar la innovación, fortalecer la identidad cultural y atraer nuevo público hacia el cantón.

A esta situación se suma el poco aprovechamiento del patrimonio cultural y artístico local, lo cual se evidencia en la falta de programación nocturna que incorpore música en vivo o espectáculos culturales que permitan enseñar la identidad de la zona y a su vez fortalecer el sentido de pertenencia.

En este ámbito, el ocio nocturno no solo debe representar una oportunidad de diversión, sino un medio para prolongar la estadía del visitante, creando experiencias memorables y por ende fortalecer la identidad del destino. No obstante, pese a las oportunidades disponibles, aún no se ha realizado un estudio profundo que permita comprender de qué manera este aspecto puede ser incorporado de manera eficaz en la oferta turística de Salinas, con la finalidad de potenciar su atractivo y competitividad.

Por tal razón, surgen las siguientes preguntas de sistematización: ¿Cuál es la situación actual del ocio nocturno en el cantón Salinas?, ¿Qué preferencias, expectativas y nivel de satisfacción manifiestan los turistas frente al ocio nocturno en

Salinas?, ¿Qué estrategias innovadoras pueden implementarse para impulsar la diversificación del ocio nocturno en Salinas?, mientras que la pregunta clave para la formulación del problema es: ¿De qué manera el desarrollo del ocio nocturno puede contribuir a la diversificación de la oferta turística en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena, en el año 2025?

Objetivo general

“Establecer la diversificación de la oferta turística del cantón Salinas a través del ocio nocturno”.

Objetivos Específicos

- 1) Diagnosticar la situación actual de la oferta turística nocturna del cantón Salinas.
- 2) Identificar las preferencias, expectativas y nivel de satisfacción de los turistas respecto al ocio nocturno en Salinas.
- 3) Proponer estrategias innovadoras para impulsar la diversificación del ocio nocturno.

Por lo tanto, la presente investigación justifica que el turismo, en la actualidad, se ha convertido en un fenómeno que demanda experiencias más completas e innovadoras, adaptadas a las nuevas expectativas del visitante. Este trabajo aborda la necesidad de fortalecer ese componente como vía para enriquecer la oferta turística nocturna. Del mismo modo, responde a la necesidad de potenciar el desarrollo turístico del cantón Salinas mediante el aprovechamiento de un recurso infravalorado como lo es el ocio nocturno.

Además, este estudio aportará conocimientos aplicados al ámbito turístico, ofreciendo un análisis técnico y enfocado con el ocio nocturno, un tema que ha sido poco abordado a nivel local, y cuya finalidad es que los resultados como también las estrategias propuestas sirvan como recursos valiosos para la planificación turística del cantón, facilitando la implementación de nuevas experiencias nocturnas. Esto fortalecerá la competitividad del destino e incrementará la satisfacción del visitante y promoverá la innovación en productos turísticos.

Por otra parte, los beneficiarios principales de este estudio serán actores del sector turístico público y privado, emprendedores, establecimientos nocturnos, esto incluye al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salinas; de igual

manera, otros beneficiarios serán los turistas, porque contarán con una oferta diversificada y ajustada a sus intereses.

En definitiva, la idea a defender de esta investigación se basa en que el ocio nocturno puede convertirse en una herramienta clave para diversificar la oferta turística del cantón Salinas. Lo que se busca es analizar la situación actual del ocio nocturno, conocer las preferencias de los turistas y, a partir de ello, proponer estrategias que accedan a ampliar y fortalecer la oferta turística nocturna de forma innovadora y sostenible, impulsando su atractivo durante todo el año.

El mapeo inicia con el Capítulo I, en el cual se desarrolla el marco conceptual, enfocándose especialmente en la diversificación de la oferta turística como estrategia de innovación y competitividad para los destinos. Además, se examina el ocio nocturno como componente emergente dentro del turismo moderno, destacando el aspecto recreativo. Asimismo, se incluye una rigurosa revisión de literatura con antecedentes académicos y estudios similares, tanto a nivel nacional como internacional. Esta revisión permite comprender el fenómeno en situaciones similares. En este capítulo también se incorpora el marco legal vinculado con la actividad turística en Ecuador.

En el capítulo II, se presenta la metodología, aquí se implementará el diseño, el enfoque y la metodología utilizada en este estudio, se aplicarán técnicas de recopilación de información recurriendo a instrumentos empleados y el procesamiento de datos, asimismo identificando la muestra conformada por turistas que dispone como fuente principal de los datos obtenidos.

Finalmente, en el Capítulo III, se presenta el análisis e interpretación de los datos recolectados a través de encuestas y entrevistas al sector turístico de Salinas, que permite elaborar las conclusiones y recomendaciones. Se plantean estrategias orientadas a diversificar el ocio nocturno, con propuestas que integren actividades nocturnas para mejorar la experiencia del visitante y posicionar a Salinas.

CAPÍTULO I

1.1 Revisión de la literatura

El trabajo de investigación de Baños (1998), titulado “La oferta turística complementaria en los destinos turísticos alicantinos: implicaciones territoriales y opciones de diversificación”, tuvo como objetivo analizar el papel de la oferta turística complementaria como estrategia para diversificar y revitalizar destinos litorales adscritos al modelo de sol y playa masivo. La investigación revisó la evolución del turismo en la provincia de Alicante, señalando que el desarrollo inmobiliario turístico priorizó la creación de plazas de alojamiento por encima de la diversificación de productos.

La metodología aplicada se estableció en un análisis territorial y documental, complementado con datos estadísticos de oferta y demanda turística. Los resultados demostraron que, aunque existían componentes de oferta complementaria como playas deportivas, campos de golf, parques temáticos y actividades culturales, su desarrollo respondió principalmente a la incorporación de intereses inmobiliarios más que a una planificación turística integral. En conclusión, el estudio planteó que la diversificación debía orientarse a la complementariedad litoral interior, promoviendo la incorporación de recursos culturales, naturales y de ocio innovador; de esta forma, se lograría adaptar a las nuevas tendencias de la demanda, mejorar la competitividad y favorecer un equilibrio socioeconómico regional.

El trabajo de investigación de Leite (2012), titulado “La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: eventos en Balneario Camboriú Santa Catarina, Brasil”, se analizó la diversificación de la oferta turística con la realización de eventos como una opción para reducir la estacionalidad. El enfoque de la investigación es bibliográfico que abordó el concepto de estacionalidad y el caso del Balneario Camboriú, también de enfoque histórico a partir de la estructuración de la actividad turística en la ciudad y la identificación de los eventos como alternativa de diversificación de la oferta turística. En conclusión, la oferta turística y la infraestructura que ofrece el Balneario Camboriú es de alojamiento,

servicios de comida, compras, ocio y entretenimiento, afiliado con la ciudad donde los servicios están respectivamente cerca y concentrados, da una posición estratégica para organizarse como centro de distribución de acceso a destinos turísticos con atractivos culturales, naturales, folclóricos, patrimoniales, históricos y de negocios, entre otros.

Otro aporte es el trabajo de investigación de Ramón et al., (2022), titulado “Music as an Element of Tourism Innovation: Types of Nightlife Premises in Ibiza, Spain”, cuya finalidad fue presentar una clasificación de los distintos tipos de establecimientos que conformaban la oferta de ocio nocturno en Ibiza, destino del Mediterráneo occidental reconocido internacionalmente por su vida nocturna. La metodología de estudio de caso incluyó la revisión de estrategias promocionales, visitas a los establecimientos y análisis de información procedente de campos locales, bibliografía y páginas especializadas. Los resultados permitieron definir una tipología dividida en dos grandes grupos: discotecas y otros locales.

Las discotecas se caracterizaban por la organización de fiestas musicales, que a su vez se subdividían en macrodiscotecas de prestigio internacional, grandes clubes, nuevos clubes y clubes convencionales. Mientras los demás locales, tales como clubes de playa, clubes de hotel, barcos de fiesta, clubes lounge, pubs-discoteca y restaurantes con espectáculo, tenían como actividad principal la hostelería, integrando la música como elemento diferenciador para su oferta. En conclusión, el estudio determinó que la innovación en la oferta de ocio nocturno, especialmente a través de la música y los eventos en vivo, había sido un factor clave para consolidar la imagen internacional de Ibiza; asimismo, esta clasificación podía servir como referencia para otros destinos turísticos que buscaban diversificar su oferta nocturna.

Por otro lado, el trabajo de investigación de Fernández (2020), “Oferta de recreación nocturna a partir de la identificación de las necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas, 2017”, tuvo como objetivo desarrollar una propuesta para diversificar la recreación nocturna en dicho destino turístico. La metodología fue de tipo descriptivo, utilizando como técnicas encuestas a turistas nacionales y extranjeros, así como entrevistas a propietarios de centros nocturnos para estar al tanto de su perspectiva sobre la oferta existente.

Los resultados se analizaron mediante la herramienta Excel y permitieron reconocer que la oferta de recreación nocturna se limitaba a discotecas, bares y karaokes, con seis establecimientos registrados en el DIRCETUR y cinco no registrados. En conclusión, el estudio presentó la creación de un bulevar turístico denominado “Los Chillaos”, que integró servicios de gastronomía, bebidas, shows culturales y musicales, así como la comercialización de artesanía.

Elshater y Abusaada (2022) presentaron estudio titulado “Effects of Nightlife Activities on Urban Spaces and Design: A Case Study of Cairo, Egypt”, cuyo propósito fue examinar el impacto de la hiperdiversidad de actividades nocturnas en los espacios públicos de El Cairo antiguo, así como su relación con la gobernanza urbana, la participación ciudadana y la preservación del sentido de pertenencia. Por ello, su metodología adoptó revisión sistemática de literatura, observación directa y entrevistas dirigidas a residentes, trabajadores y visitantes del entorno de la Mezquita de Al-Hussein. Los resultados revelaron que las transformaciones no planificadas en la estructura urbana, junto con las intervenciones espaciales y la falta de participación de grupos vulnerables afectaban la organización del espacio nocturno, aunque el sentido de pertenencia de la comunidad se mantenía en gran medida debido al valor cultural y religioso del lugar. En conclusión, los autores plantearon un marco conceptual denominado “las cuatro P”, predecir, proponer, preparar y prevenir como una estrategia para mejorar la vida nocturna en comunidades históricas, equilibrando la preservación patrimonial con el desarrollo urbano y promoviendo la participación de todos los actores involucrados.

Así mismo Chiquito y España (2023) , en su investigación “Propuesta de diseño de un producto turístico experiencial orientado en la diversificación de la oferta turística de la provincia del Guayas para el segmento turismo de negocios que llega a Guayaquil”, presentó como objetivo definir la situación actual de la oferta turística de la provincia del Guayas mediante el diagnóstico territorial para la determinación de los componentes clave en el diseño de productos turísticos experienciales. La metodología aplicada es Design Thinking, un proceso iterativo y colaborativo que permite que los elementos participen activamente en el desarrollo del producto turístico experiencial, su enfoque es cualitativo y cuantitativo. En conclusión, la investigación de las dimensiones del turismo experiencial revela un enfoque integral

en las experiencias físicas, intelectuales, emocionales y espirituales, que incorporan la autenticidad de la provincia y la experiencia con la comunidad local.

De acuerdo con Muñoz (2023), la investigación denominada “Fortalecimiento del turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita, provincia de Santa Elena” tiene como objetivo fortalecer el turismo de ocio nocturno de la comuna Montañita para satisfacer las necesidades de los turistas. Para llevar a cabo la metodología del diseño radicó en un estudio exploratorio con enfoque mixto, ya que se realizó la integración sistemática de los métodos tanto cuantitativos como cualitativos. En conclusión, la oferta del turismo de ocio nocturno en la comuna Montañita es diversa; entre el favoritismo de los turistas están: visitar las discotecas, bares, restaurantes, lugares donde suelen divertirse, bailar, vincularse con gente nueva y disfrutar de la música en vivo, esta es su forma de conocer la vida nocturna en la comuna.

Por su parte, Gómez (2019), en su investigación titulada “Perfil del consumidor turístico del ocio nocturno del destino Montañita”, plantea como objetivo establecer el perfil del consumidor turístico del ocio nocturno del destino Montañita. La metodología es de carácter exploratorio ya que no existen estudios específicamente, aplicando el método inductivo que da a conocer el fenómeno del ocio nocturno en Montañita a través del levantamiento de información en encuestas y entrevistas; además, se aplicó el método deductivo que permitió abordar el tema de ocio nocturno iniciando en el contexto internacional, nacional, pasando por el ámbito provincial hasta llegar al contexto local. En conclusión, las principales motivaciones del turista son buscar diversión, entretenimiento en la nocturnidad, socializar, forjar interesantes relaciones y dejarse llevar por el paso de las horas, además de bailar al consumidor al momento de visitar. En síntesis, contribuye con información distinguida para la investigación, por su aporte de conocimientos y dimensiones adecuadas para la diversificación de la oferta, de igual manera, plantea información importante sobre este tema añadiendo la diversificación del ocio nocturno para la implementación de estrategias innovadoras.

1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) el turismo se concibe como un fenómeno social, cultural y económico que involucra el desplazamiento de personas hacia lugares diferentes a su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes), realizan una serie de actividades durante el desplazamiento, muchas de las cuales generan un impacto económico a través del gasto turístico.

Flujo turístico

De acuerdo con Viñals (2001). Lo define como los desplazamientos realizados por un turista de un lugar a otro, en donde se representen los enlaces entre destinos y las regiones emisoras de demanda. Para esto es necesario distinguir entre tipos de:

- Turista es aquel visitante que permanece al menos una noche en un lugar distinto a su residencia habitual
- Excursionista es quien visita un destino por menos de 24 horas sin pernoctar

Recursos turísticos

Para Amaiquema (2015), los recursos turísticos son:

- Recursos naturales son aquellos elementos del entorno natural que el ser humano utiliza para satisfacer diversas necesidades. Se diferencia por su utilidad directa para las actividades humanas
- Recursos Renovables se define a elementos naturales que, con los cuidados, tiene la capacidad de regenerarse con el tiempo e incluso incrementar su disponibilidad

- Recursos no renovables son aquellos cuyo recurso es limitado, ya que existen en cantidades finitas y no pueden regenerarse a corto plazo

Diversificación de la oferta turística

Los autores Vera y Baños (2010), consideran diversificación aquello que se busca renovar la oferta de los destinos costeros con incorporación de nuevas actividades recreativas y turísticas o enfocándose en la reconfiguración del destino turístico con equipamientos especializados. Es decir, esta estrategia, conocida como diversificación motivacional, tiene como objetivo romper con lo distintivo de la oferta y responder a una demanda cada vez más diferencial, exigente y orientada por experiencias. Por su parte, Rodríguez (2017), da a entender que la diversificación turística es un componente clave dentro de las tácticas de planificación, las cuales buscan acceder a nuevos segmentos de mercado mediante la incorporación de servicios o productos innovadores que amplíen la oferta disponible, fomentando así un mayor interés por parte de los visitantes y, en consecuencia, un aumento en las ventas y así derivados del consumo de dichas propuestas.

De acuerdo con Mullo y Mendoza (2024), la gestión turística se constituye de manera participativa, esencial para diversificar la oferta turística, ya que integra productos culturales, naturales y vivenciales, promoviendo al mismo tiempo la inclusión social y la valorización de las identidades locales. En este sentido, los autores destacan que la planificación, organización y control comunitario de la actividad turística favorecen la autogestión, la redistribución equitativa de beneficios y la conservación de los recursos patrimoniales. Por ello, los autores Eldridge y Smith (2019) proponen un enfoque más amplio sobre la correlación entre el turismo y la vida nocturna urbana, destacando que la noche no debe entenderse solo como una extensión del día, sino como un espacio con dinámicas, experiencias y desafíos propios, ya que refuerzan la idea de que el ocio nocturno puede convertirse en una herramienta clave para diversificar la oferta turística, siempre que se gestione bajo una visión integral.

Análisis del destino turístico

Se determina la oferta actual y se analizan los productos que existen actualmente en el destino, como el turismo de sol y playa, turismo cultural, entre otros.

Además, se evalúan las limitaciones y las potencialidades que el destino ofrece, con el fin de identificar las áreas en las que se puede mejorar y fortalecer la oferta turística.

Segmentación del mercado

Para los autores Velázquez y Balslev (2021) sostienen que la oscuridad y el tiempo nocturno no solo constituyen escenarios físicos, sino también agentes sociales que transforman las interacciones y prácticas culturales en los destinos turísticos ya que puede entenderse como un espacio de interacción social, libertad y construcción identitaria, donde el visitante encuentra experiencias sensoriales y culturales distintas a las del día. Se concentra en reconocer y clasificar a los turistas según sus características, como sus necesidades, beneficios y sus patrones de conducta que buscan adquirir productos turísticos similares, para lograrlo, el mercado se divide en diferentes segmentos que facilitan su análisis.

Como primer punto, se utiliza la segmentación demográfica, mediante la cual se asocian a los turistas con base en las variables como la edad, el nivel socioeconómico y el lugar de procedencia, de esta manera, la segmentación permite obtener una visión más clara de las diferentes categorías dentro del mercado turístico. Posteriormente, se realiza una segmentación psicográfica y conductual, en la que se analizan los intereses y el estilo de vida de los turistas. En esta etapa, se consideran sus preferencias en relación con las actividades y experiencias que más valoran durante su estancia. Este enfoque facilita comprender con mayor profundidad los factores que influyen en las decisiones de compra, lo cual favorece el diseño de una oferta más alineada con las expectativas de los diferentes segmentos del turista.

Oferta turística

Rodríguez (2017), relaciona la oferta turística con el conjunto de bienes, servicios o elementos disponibles en el mercado turístico. Esta serie de productos está orientada a los potenciales consumidores mediante una planificación adecuada de estrategias de promoción, en las que se comunica un precio acorde a las características del mercado. Cuando se produce un incremento en el precio, la oferta tiende a ampliarse de forma justificada, ya que se vuelve más rentable incrementar la cantidad disponible. Conforme con Socatelli (2013), la oferta turística debe contemplar

diversos componentes como los atractivos, recursos turísticos, planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura esencial. Los recursos turísticos representan elementos fundamentales de dicha oferta e incluyen los recursos naturales, culturales y humanos, los cuales desempeñan un papel clave en la generación de interés y demanda hacia los distintos atractivos del destino, entre ellos:

Alojamientos

Lugar donde un individuo o un grupo de personas desean alojarse en diversos lugares para pasar la noche, estos establecimientos se dividen por hoteles, resorts, hostales, casas rurales, camping, entre otros.

Restaurantes

Son establecimientos dedicados al consumo de comidas y bebidas al público, los restaurantes se clasifican por especialidad, como comidas rápidas, de autor, buffet, entre otros, o por categorías de tenedores del 5 al 1, esto depende de sus instalaciones, equipamientos y servicios que ofrecen.

Servicios complementarios

Son servicios o actividades que, aunque no ocupen un papel principal, aportan un valor añadido, ya que apoyan, mejoran o enriquecen, ya sea para la empresa o para el turista.

Medios de transporte

Son vehículos que permiten el desplazamiento de los turistas; se clasifican en terrestres, acuáticos y aéreos, entre otros.

Infraestructura

Se hace referencia al conjunto de instalaciones, servicios y sistemas como telecomunicaciones, transporte, servicios básicos que contribuyen a optimizar la calidad del servicio y la experiencia ofertada.

Ocio nocturno

El turismo nocturno

Las autoras Velázquez y Balslev (2020) manifiestan que este tipo de turismo se desarrolla principalmente después de la jornada laboral o académica, convirtiéndose en una alternativa de ocio que permite que la persona se desconecte de sus actividades cotidianas. Esto hace relación al conjunto de prácticas, interacciones sociales, consumo y significados que las personas aplican a los espacios turísticos durante el horario nocturno. De este modo el turismo nocturno se presenta como un momento propicio para apreciar el destino desde una perspectiva distinta, destacándose como un componente atractivo dentro de la oferta turística.

Ocio nocturno

Lo argumentado por Porras (2018) indica que el ocio nocturno representa una actividad de notable importancia dentro del sector turístico en España, por lo tanto, uno de cada tres visitantes considera las opciones nocturnas que brinda el destino al momento de elegir el lugar para sus vacaciones. El turismo contribuye con más del 11% al Producto Interno Bruto del país, y el entretenimiento nocturno genera cerca del 3% de dicha cifra. Se resalta que el ocio nocturno constituye un fenómeno de carácter global, con un impacto significativo en el desarrollo del sector turístico de aquellos países que promueven este tipo de actividades. Por ejemplo, España es considerada líder en este ámbito, al contar con 22 clubes reconocidos entre los 100 mejores a nivel mundial.

El éxito alcanzado por este país se ha transformado en un modelo a seguir para otras naciones que buscan introducir o fortalecer atractivos turísticos nocturnos. Asimismo, se estima que aproximadamente el 23% de los turistas que visitan España lo hacen motivados por su variada oferta de entretenimiento nocturno. Es importante señalar que el 3% del Producto Interno Bruto español proviene directamente de este sector Travé y Díaz (2019). Es decir, establece un componente esencial dentro de la oferta turística, especialmente durante las noches y, los fines de semana, debido al tiempo libre del que disponen las personas. Aunque se podría pensar que algunas actividades realizadas por la noche pueden extenderse al día, la realidad es que tanto la oferta como la calidad de la experiencia difieren. No obstante, es fundamental respetar las normativas legales y los límites establecidos por la Constitución y las leyes vigentes, a fin de garantizar la seguridad de las personas y preservar el orden público (Gómez, 2019). Sin embargo, el ocio nocturno ha adquirido una notable importancia

dentro del ámbito del entretenimiento y la recreación turística en los destinos. Este tipo de ocio se sustenta, principalmente en espacios dedicados a actividades como fiestas, discotecas, bares, karaokes y otros ámbitos de diversión nocturna. Asimismo, estas propuestas son consideradas actividades complementarias fundamentales, que resultan esenciales para lograr la rentabilidad económica del lugar, del destino turístico e incluso del país en general (Porrás, 2018). De igual manera, el autor Nofre (2020) sostiene que el ocio nocturno se ha convertido en un motor clave de transformación urbana y social, especialmente en las ciudades turísticas del sur de Europa, este guarda estrecha relación con la realidad del cantón Salinas, donde la consolidación del ocio nocturno como atractivo turístico podría impulsar la regeneración del espacio urbano, diversificar la oferta y fortalecer la economía local.

Clasificación del turismo de ocio nocturno

Para Muñoz (2023), dentro de la oferta que conforma el turismo de ocio nocturno se incluyen establecimientos como bares, pubs, discotecas, conciertos o presentaciones musicales en vivo, teatros, casinos, clubes, restaurantes, cervecerías y cafeterías. Esta diversidad permite clasificar dicho turismo según la naturaleza de las actividades que se desarrollan, las cuales pueden ser de tipo cultural, gastronómico o de entretenimiento, siempre que se lleven a cabo tras la puesta del sol. A continuación, se describen las principales categorías de actividades:

- **Culturales:** visitas nocturnas a zoológicos, cementerios, observatorios astronómicos y museos; recorridos nocturnos por la ciudad, visitas a monumentos iluminados, desfiles y espectáculos públicos.
- **Gastronómicas:** degustación de alimentos y bebidas en locales nocturnos como restaurantes, bares, pubs, cervecerías y cafeterías
- **Entretenimiento:** asistencia a lugares como discotecas, casinos, teatros, conciertos o espectáculos de música en vivo.

Como indica Gómez (2019) también hay una clasificación de acuerdo con el perfil del turista, considerando aspectos como sus preferencias, motivaciones e intereses. En este sentido, los jóvenes y adultos comprendidos entre los 21 y 30 años

suelen participar en este tipo de turismo con fines específicos, entre los cuales destacan:

- **Diversión:** búsqueda de experiencias vinculadas al entretenimiento nocturno.
- **Socialización:** interés por establecer nuevas relaciones sociales y ampliar su círculo interpersonal.

Actividades del turismo de ocio nocturno

El turismo de ocio nocturno tiene actividades de diversas formas según diferentes razonamientos, entre los cuales están:

Discotecas

Para la Real Academia Española (2024), discoteca es un lugar público en el que se sirven bebidas alcohólicas y donde las personas acuden a bailar al ritmo de música reproducida por un DJ o equipo de sonido, generalmente en horario nocturno. De ese modo, se puede entender que una discoteca es un espacio dedicado al entretenimiento y la recreación nocturna, abierto al público en general. Asimismo, es común que los asistentes acudan acompañados de amigos o familiares, con el objetivo de bailar, socializar y disfrutar, mientras se reproduce una variedad en el transcurso de la noche (Muñoz, 2023).

Bares

Para la Real Academia Española (2024), un bar es un lugar de acceso público en el que se ofrecen bebidas (tanto alcohólicas, no alcohólicas), así como aperitivos o porciones de comida. Por esta razón los clientes pueden consumir estos productos en el mostrador o en mesas diseñadas para su comodidad, lo que facilita disfrutar de un ambiente social y relajado. De esta forma, los bares cumplen un rol social importante, ya que son lugares de encuentro, diversión y convivencia entre las personas. Por lo general, estos establecimientos cuentan con un mostrador, que actúa como una delimitación física entre los clientes y el personal de atención, otorgan así la organización del espacio y el servicio (Marquez, 2021).

Casinos

Para la RAE (2024), el casino es un lugar donde se practica el juego de azar; los asistentes participan con fines recreativos o de apuesta. No obstante, además de su

función principal, muchos de estos establecimientos incorporan actividades complementarias, tales como shows en vivo, conciertos, bailes y otras formas de entretenimiento, con el objetivo de otorgar experiencias del visitante y atraer a un público más amplio. Por otro lado, Maciel (2022) indica que los casinos son espacios que fomentan la interacción social entre los asistentes, quienes visitan estos espacios con el propósito de participar en juegos de azar y realizar actividades recreativas, los cuales motivan a vivir experiencias impredecibles y emocionantes.

Clubes nocturnos

Según Ziperovich (2004), señala que los clubes nocturnos surgieron en la década de 1980, lo que representó el inicio de una nueva tendencia dentro del ámbito del entretenimiento. Desde entonces, estos espacios comenzaron a formarse como un servicio complementario en bares y restaurantes, expandiendo la oferta para los visitantes, en estos lugares los asistentes pueden disfrutar de una variada selección de bebidas y alimentos, además de visualizar espectáculos en vivo, tales como actuaciones artísticas, presentaciones de orquestas, bailes y shows musicales, que contribuyen a crear una experiencia recreativa más completa y atractiva.

Por otro lado, Gómez (2019), considera que estos centros nocturnos varían su oferta con un ambiente dinámico y sensorial, donde predominan los impulsos auditivos y visuales que son cuidadosamente diseñados para el entretenimiento y el disfrute del público. En estos lugares las personas tienen la oportunidad de interactuar, bailar y disfrutar de diferentes presentaciones o espectáculos artísticos, lo que crea experiencias únicas y memorables.

Percepción del turista

Para Pat y Calderón (2012), este análisis del perfil del turista facilita la comprensión de sus gustos, preferencias, expectativas y necesidades, lo cual resulta fundamental para mejorar la gestión de las empresas vinculadas al sector turístico y para fortalecer la competitividad y dinamización de los destinos. También se encuentra directamente asociada a la calidad del servicio que ofrecen los distintos establecimientos, ya que esta influye no solo en la satisfacción del visitante, sino en la población. De este modo, una adecuada prestación de servicios contribuye al bienestar

de la comunidad local y posiciona al destino como una opción atractiva para miles de turistas, tanto nacionales como internacionales (Armijos et al., 2019).

Como lo describe Bonilla (2019), la percepción del turista que visita el cantón Salinas es por sus playas, la gastronomía, actividades recreativas, la mayoría reconoce la importancia de mantener las playas limpias y muestra una disposición en colaborar por la conservación del cantón, la mayoría de los turistas que decide visitar este hermoso balneario prefiere hospedarse en hoteles y consumir productos locales, esto da una oportunidad de fortalecer el turismo sostenible y de calidad.

Experiencias del turismo nocturno

Para los autores Huang y Wang (2018), las experiencias que viven los turistas pueden variar según el momento del día en que se desarrollan. Por ejemplo, una vivienda antigua durante el día puede parecer un elemento cotidiano, mientras que en la noche puede percibirse como un "lugar embrujado". Lo mismo ocurre con callejones u otros espacios, cuya percepción cambia en función de la hora. También, la ausencia de estrategias digitales delimita el posicionamiento de un destino, ya que una gran parte de la población se informa o consulta mediante redes sociales constantemente. Los autores Palacios et al, (2017) demostraron que el marketing digital no solo influye en la promoción, sino en la experiencia del turista, al darle información de manera accesible y actualizada, esto va de la mano con las tendencias actuales ya que se convierte en un elemento clave para la diversificación de la oferta turística. La combinación de factores como la oscuridad, la iluminación artificial y las construcciones sociales o culturales asociadas al entorno nocturno favorece generar expectativas o sensaciones únicas en los visitantes. De esta forma se determina que las experiencias vividas por quienes disfrutan del turismo nocturno surgen a partir de la búsqueda de vivencias únicas y diferenciadoras.

Estas personas se sienten atraídas por el glamour de establecimientos vinculados al mundo de la moda, así como por el creciente interés social hacia propuestas de música contemporánea, manifestaciones culturales y espectáculos ofrecidos durante la noche. Igualmente, esta preferencia responde a la exploración de nuevos modelos de consumo de ocio nocturno y a la constante innovación en torno a las motivaciones recreativas que impulsan su participación (Gomar, 2019).

1.3 Fundamentos legales

La presente investigación se apoya en disposiciones legales que ayudan a fortalecer el turismo de manera sostenible y ordenada, siendo la Constitución de la república del Ecuador, (2021) la norma que establece que regula y establece que el turismo es una actividad estratégica para el crecimiento económico y el bienestar social. A continuación, los principales artículos:

El turismo es una actividad estratégica para el crecimiento económico y bienestar social, este se debe de sustentar con un marco legal, lo cual va a garantizar su planificación y ejecución, la presente investigación se apoya en disposiciones constitucionales, leyes nacionales, entre otros, lo que ayudara a fortalecer el turismo de manera sostenible y ordenada.

De acuerdo con la Constitución de la república del Ecuador. Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del Sumak Kawsay.

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Estos artículos contribuyen al desarrollo, el cual debe ser equitativo, sustentable y centrado en el ser humano, reconociendo al turismo como una herramienta importante para alcanzar estos fines, asimismo promueve el modelo económico social, respetando la identidad cultural y los derechos colectivos.

De acuerdo con la ley de Turismo del año 2014 se citan los siguientes artículos:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.

Con respecto a la ley de turismo, sus disposiciones generales reconocen al turismo como una de las actividades que se debe de dar prioridad, ya que fomenta un desarrollo sostenible, competitivo y descentralizado, esta ley promueve la diversificación de productos turísticos además de la integración de los gobiernos autónomos descentralizados, para la planificación y ejecución de actividades turísticas.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Diseño de investigación

La presente investigación tiene un diseño no experimental, ya que no hubo manipulación de las variables, sino que se observaron los fenómenos, tal como se presentaban en su contexto natural. No se ejerció control ni intervención directa sobre los factores de estudio, lo que permitió analizar las realidades turísticas actuales en relación con la diversificación de la oferta turística, específicamente a través del ocio nocturno en el cantón Salinas. Además, se adoptó un diseño transversal, dado que el análisis se realizó en un período específico, tomando como base el año 2025, cuyo fin fue diagnosticar e identificar la situación actual, las preferencias, expectativas y el nivel de satisfacción de los turistas.

2.1.1 Enfoque de la investigación

Se desarrolló desde un enfoque mixto, especificándose en:

Cuantitativa

Se aplicaron encuestas estructuradas dirigidas a turistas nacionales e internacionales, para medir su percepción sobre las opciones de ocio nocturno, preferencias y nivel de satisfacción; los resultados obtenidos con aporte de las herramientas de levantamiento de información se analizaron mediante el programa Google Forms.

Cualitativa

Se llevaron a cabo entrevistas con actores clave, entre ellos el jefe del Departamento de Turismo del GAD de Salinas y diversos prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de obtener una perspectiva más amplia y profunda acerca de la percepción de los participantes respecto a la situación actual del ocio nocturno y sus resultados en la imagen turística del destino. Asimismo, se logró reunir

información valiosa que permitió estudiar las opiniones y experiencias de quienes están directamente involucrados en el ámbito turístico local.

2.1.2 Tipo de investigación

Se utilizó la investigación descriptiva, ya que permitió recopilar información relevante para orientar el desarrollo del estudio. Este tipo de investigación facilitó la descripción natural del contexto, contribuyendo a una mejor comprensión del papel del turismo como es la diversificación de la oferta turística a través del ocio nocturno, identificando los motivos, preferencias y nivel de satisfacción de los turistas.

Se considera, además, que la investigación es de tipo explicativo al reconocer las causas y consecuencias de un determinado fenómeno, cuyo fin era alcanzar las relaciones causales que existen entre diversas variables. Asimismo, este enfoque permitió identificar cómo ciertos factores incidieron en la percepción y satisfacción de los turistas. Para ello, se aplicaron encuestas, entrevistas y análisis estadísticos, los cuales facilitaron la detección de patrones y la validación de hipótesis relacionadas con la manera en que los cambios de las actividades de ocio nocturno influyeron en la competitividad del destino y en la experiencia turística en general.

2.1.3 Métodos de la investigación

El método bibliográfico fue la herramienta utilizada para acceder a información documental relevante. Se empleó con la finalidad de recopilar datos provenientes de diversas fuentes, tales como libros, artículos científicos, revistas especializadas de alto impacto y trabajos de titulación. Este método permitió sustentar teóricamente la investigación sobre la diversificación de la oferta turística a través del ocio nocturno en el cantón Salinas, aportando los fundamentos necesarios para el desarrollo del estudio

El método deductivo partiendo de la premisa general de que la diversificación del ocio nocturno mejora la competitividad turística de un destino, se analizó cómo las actividades nocturnas afectan la percepción de los turistas en Salinas; mientras que el método inductivo se empleó para tomar como base teorías generales y conceptos consolidados en el ámbito del turismo y la diversificación de la oferta turística, con el fin de aplicarlos de manera específica al contexto particular del cantón Salinas.

Este enfoque permitió contrastar la literatura revisada con los resultados obtenidos en el trabajo de campo, facilitando la verificación de si las condiciones

observadas en el destino correspondían con los principios teóricos estudiados previamente.

2.1.4 Población y muestra

Población

Según datos Servicio Integrado de Seguridad ECU 911 (2024) en el feriado de carnaval del año 2024, el número de visitantes que ingreso al cantón Salinas fue de 53.800 turistas registrados tanto nacionales e internacionales.

Muestra

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

Tabla 1 Datos para calcular la muestra la población de turistas.

Variable	Detalle	Valor
N	Tamaño de la muestra	?
N	Total de la población	53.800
Z	Nivel de confianza (95%)	1.96
P	Probabilidad a favor (50%)	0,5
Q	Probabilidad en contra(50%)	0,5
E	Error muestral (5%)	0,05

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 53.800}{(0.05)^2 \cdot (53.800 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 0.25 \cdot 53.800}{0.0025 \cdot 53.799 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{51.669,52}{135.4579}$$

$$n = 381 \text{ encuestas}$$

2.1.5 Recolección y procesamiento de datos

Para el desarrollo de la investigación se recurrió a fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias provinieron directamente de los actores vinculados al fenómeno del ocio nocturno en el cantón Salinas: turistas nacionales e internacionales, residentes locales, propietarios de establecimientos de entretenimiento y representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD, Salinas).

Instrumento de la investigación

Encuesta

El cuestionario fue dirigido a turistas y residentes con la finalidad de identificar sus percepciones, intereses y niveles de satisfacción respecto a las actividades de ocio nocturno en Salinas, para mejorar la oferta y calidad del destino.

El instrumento incluyó preguntas cerradas, elaboradas de acuerdo con las dimensiones establecidas en las variables de estudio, diversificación de la oferta turística y ocio nocturno.

Entrevista

El instrumento de la entrevista se distribuyó con preguntas abiertas, las cuales fueron aplicadas a propietarios y administradores de bares, discotecas y restaurantes, así como a funcionarios del GAD Municipal de Salinas.

Este instrumento permitió recopilar información cualitativa sobre la gestión de eventos, promoción, horarios de funcionamiento, percepción del turismo nocturno y limitaciones actuales.

CAPÍTULO III

RESULTADOS E INTERPRETACIÓN

3.1 Análisis de las encuestas realizadas a turistas

Grupo de interés

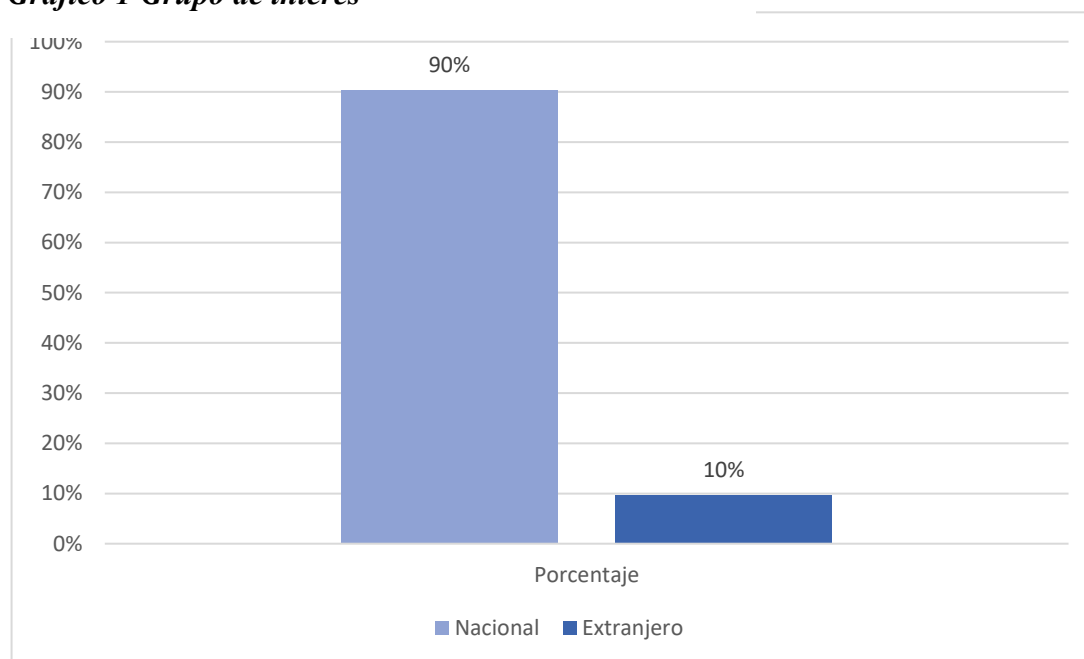
Tabla 1 Grupo de interés

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	344	90%
Extranjero	37	10%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 1 Grupo de interés



Análisis e interpretación

Del total de la población, el 90 % de los encuestados son turistas nacionales, mientras que el 10 % corresponde a visitantes extranjeros. Esto señala que la afluencia hacia el cantón Salinas proviene en su mayoría de un turismo interno, lo que evidencia la preferencia de los ecuatorianos por este destino costero para el descanso y la recreación.

Datos demográficos

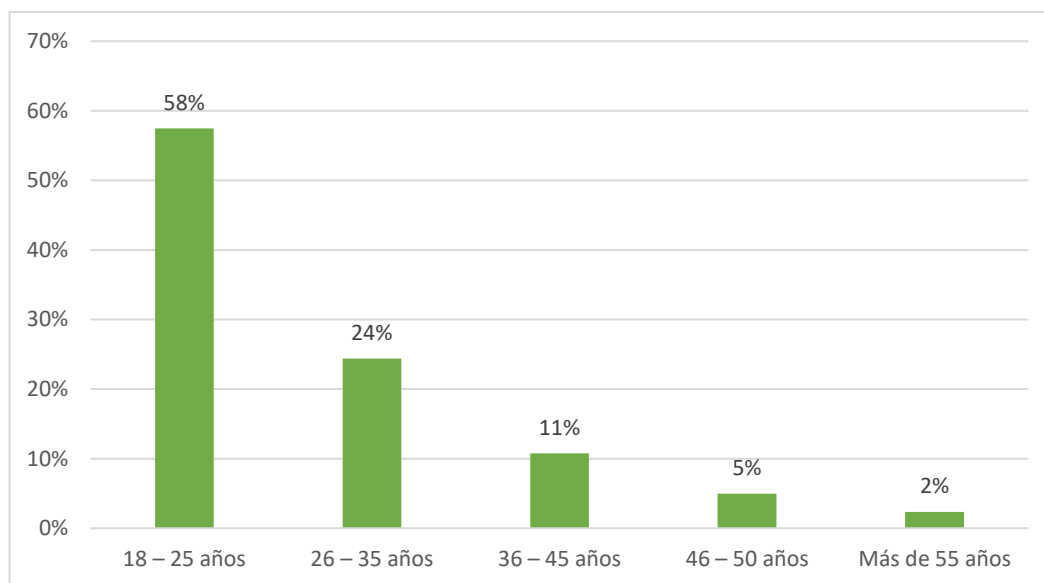
Tabla 2 Edad

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
18 – 25 años	219	58%
26 – 35 años	93	24%
36 – 45 años	41	11%
46 – 50 años	19	5%
Más de 55 años	9	2%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 2 Edad



Análisis e interpretación

En cuanto a la edad, el grupo predominante corresponde a personas entre 18 y 25 años, el cual representa 58%, seguido por aquellos de 26 a 35 años con un 24%, y con tan solo el 2% de los encuestados tiene más de 55 años. Este resultado evidencia que el turismo nocturno en Salinas atrae principalmente a un público de adultos jóvenes, caracterizado por buscar experiencias de entretenimiento, música y socialización.

Pregunta: ¿Con quién suele disfrutar más de las actividades nocturnas durante sus viajes?

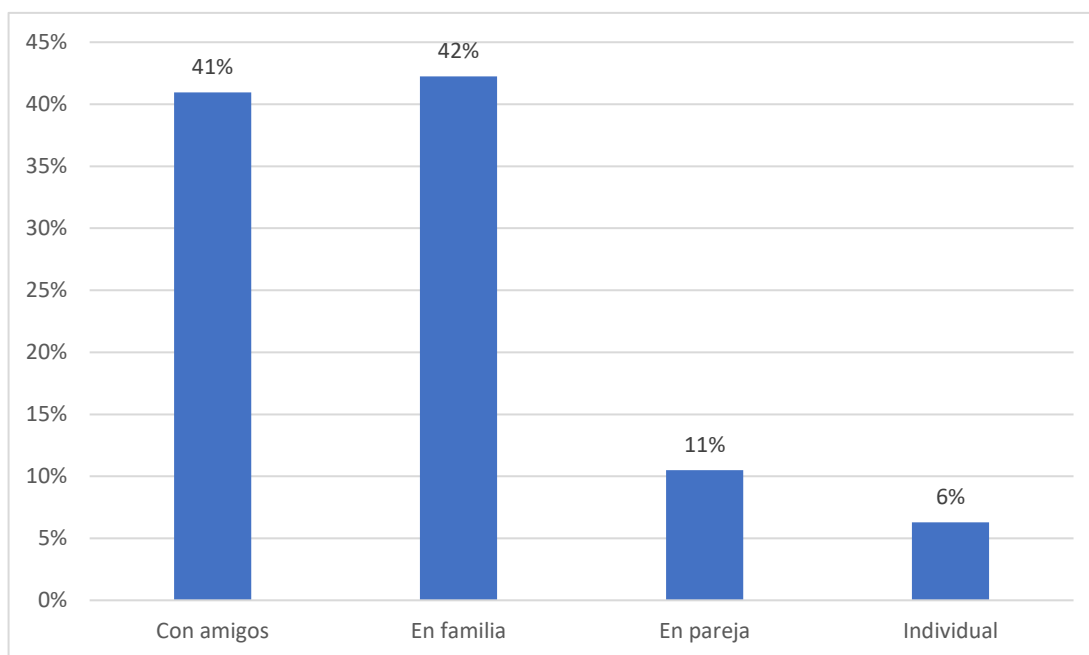
Tabla 3 Grupo de turistas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Con amigos	156	41%
En familia	161	42%
En pareja	40	11%
Individual	24	6%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 3 Grupo de turistas



Análisis e interpretación

La mayor parte de los turistas realizan actividades nocturnas en familia, este se ve representado con el 42% o con amigos con un 41%; por otro lado, un 6% prefieren disfrutar de manera individual. Estos resultados evidencian que el ocio nocturno en Salinas es señalado como una experiencia social que anima la convivencia y el entretenimiento compartido; además, esto demuestra que la preferencia es disfrutar tanto con amigos como en familia.

Pregunta: ¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

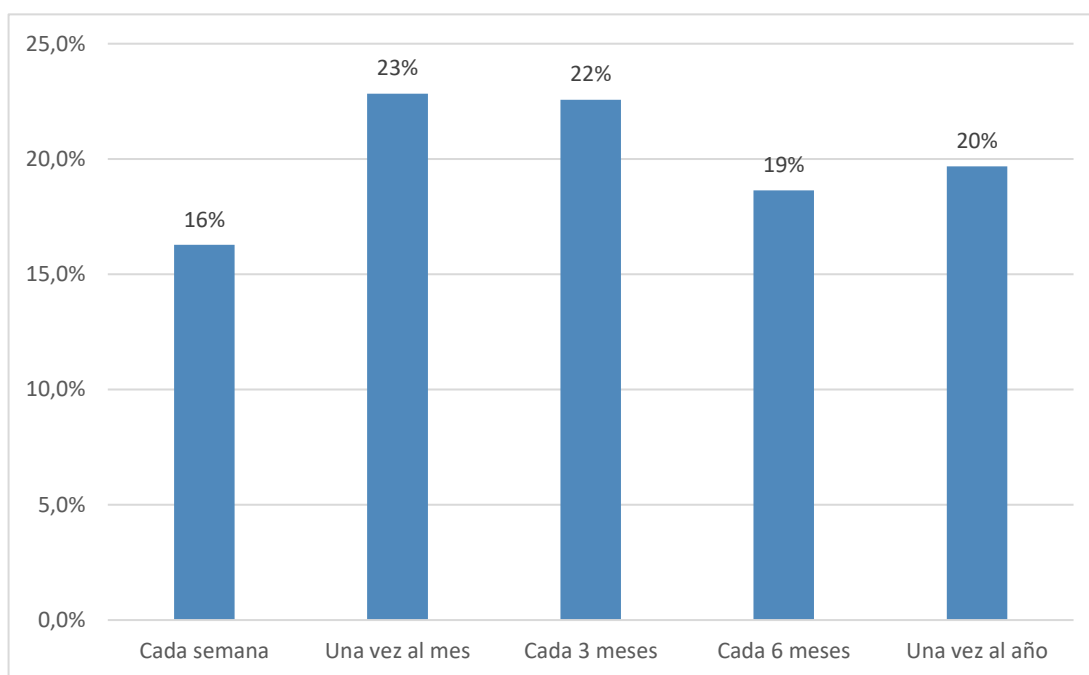
Tabla 4 Frecuencia de actividades turísticas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cada semana	62	16%
Una vez al mes	87	23%
Cada 3 meses	86	22%
Cada 6 meses	71	19%
Una vez al año	75	20%
Total	381	100,0%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 4 Frecuencia de actividades turísticas



Análisis e interpretación

La frecuencia con la que realizan actividades turísticas una vez al mes se ve reflejada con un 23% de los encuestados, muy de cerca quienes lo hacen cada tres meses 22%, mientras que un 20% las realiza una vez al año, y solo el 16% cada semana. Estos resultados señalan que los turistas mantienen una práctica turística ocasional, lo cual se relaciona con factores económicos o de disponibilidad de tiempo.

Ocio nocturno

Pregunta 1: ¿Ha participado en actividades nocturnas durante su visita a Salinas?

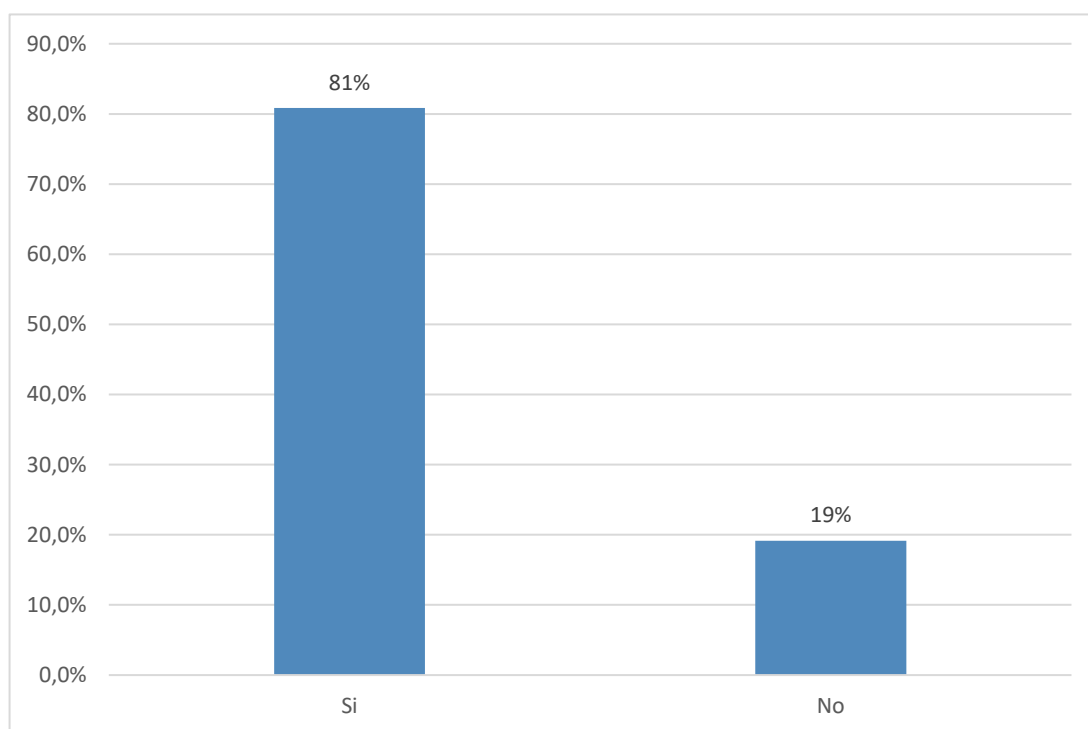
Tabla 5 Participación de actividades nocturnas en Salinas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	308	81%
No	73	19%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 5 Participación de actividades nocturnas en Salinas



Análisis e interpretación

Se destaca que el 81% de los encuestados mostró haber participado en actividades nocturnas durante su visita a Salinas, mientras que el 19% indicó no haberlo realizado. En este sentido, Nofre (2020) refleja que la mayoría de los turistas considera el ocio nocturno como parte esencial de su experiencia de viaje, lo que evidencia el potencial de este segmento para fortalecer la oferta turística del cantón.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de actividades nocturnas ha experimentado en Salinas?

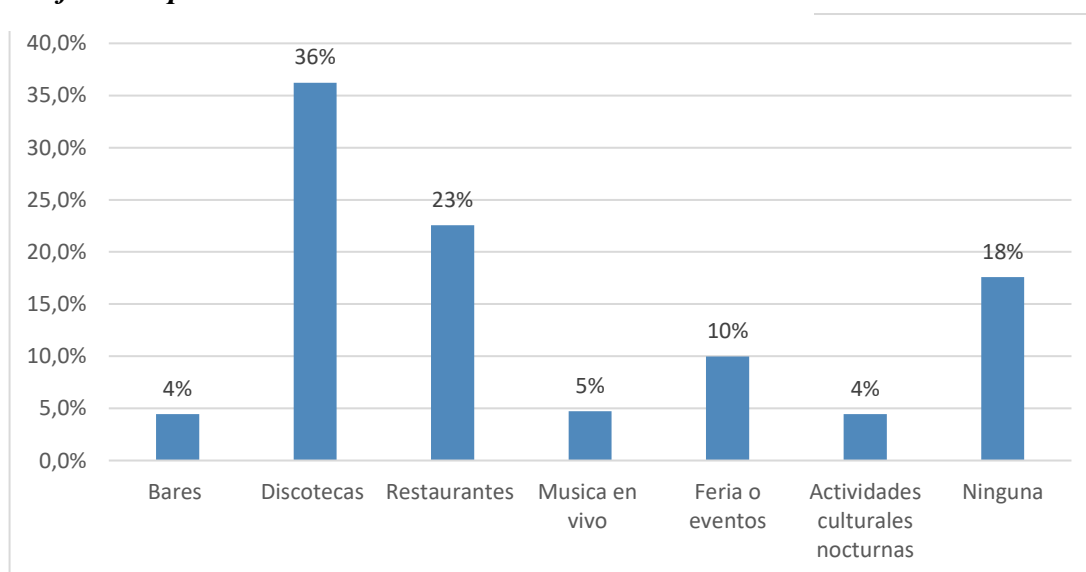
Tabla 6 Tipo de actividades nocturnas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Bares	17	4%
Discotecas	138	36%
Restaurantes	86	23%
Música en vivo	18	5%
Feria o eventos	38	10%
Actividades culturales nocturnas	17	4%
Ninguna	67	18%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 6 Tipo de actividades nocturnas



Análisis e interpretación

El cantón Salinas ofrece variedad de actividades de ocio nocturno, las que más destacan son las discotecas con el 36% de los encuestados, seguido de un 22% que prefieren restaurantes, y un porcentaje menor de 4% ha experimentado actividades culturales nocturnas. Al respecto, Rodríguez (2017) resalta que son varias las actividades de ocio nocturno que los turistas prefieren realizar; en Salinas se centra en los espacios de entretenimiento y música, lo que evidencia una oferta más orientada al ocio festivo que a las experiencias culturales.

Pregunta 3: ¿Cómo calificaría la variedad de actividades nocturnas disponibles en Salinas?

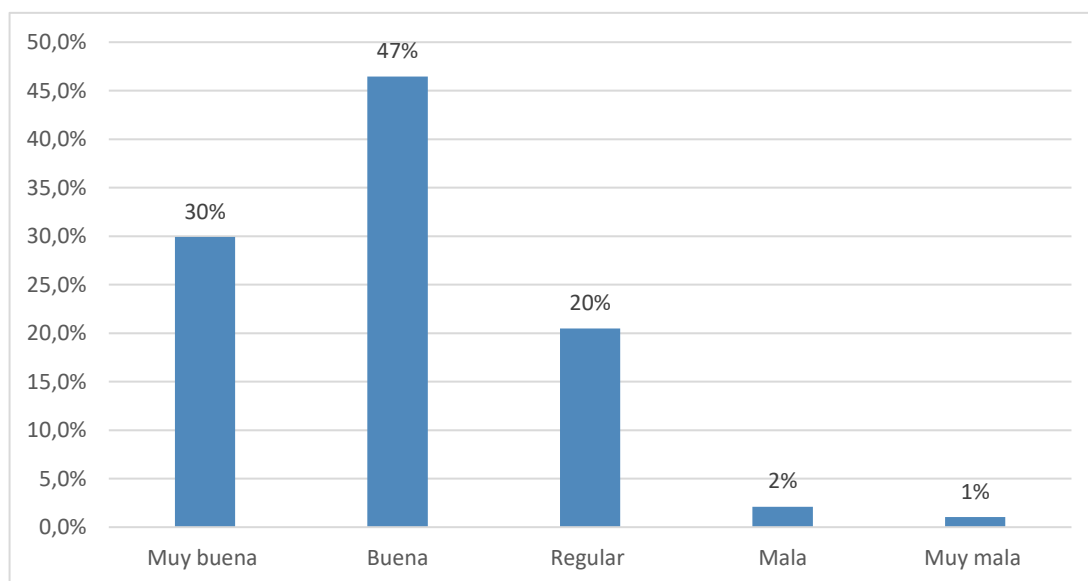
Tabla 7 Variedad de actividades nocturnas en Salinas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	114	30%
Buena	177	47%
Regular	78	20%
Mala	8	2%
Muy mala	4	1%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 7 Variedad de actividades nocturnas en Salinas



Análisis e interpretación

El 47 % de los turistas califican la variedad de actividades nocturnas en Salinas como buena, seguido de un 30 % que la consideró muy buena, un 20 % opinó que es regular, mientras que porcentajes mínimos del 1% la evaluaron como muy mala, respectivamente. Recalcan Velázquez y Balslev (2021), que la variedad en la oferta de ocio atrae distintos perfiles de visitantes y alarga su estancia en los destinos turísticos, ya que la noche es uno de los principales atractivos del turismo frente a la vida cotidiana.

Pregunta 4: ¿Cómo califica los servicios en las actividades nocturnas?

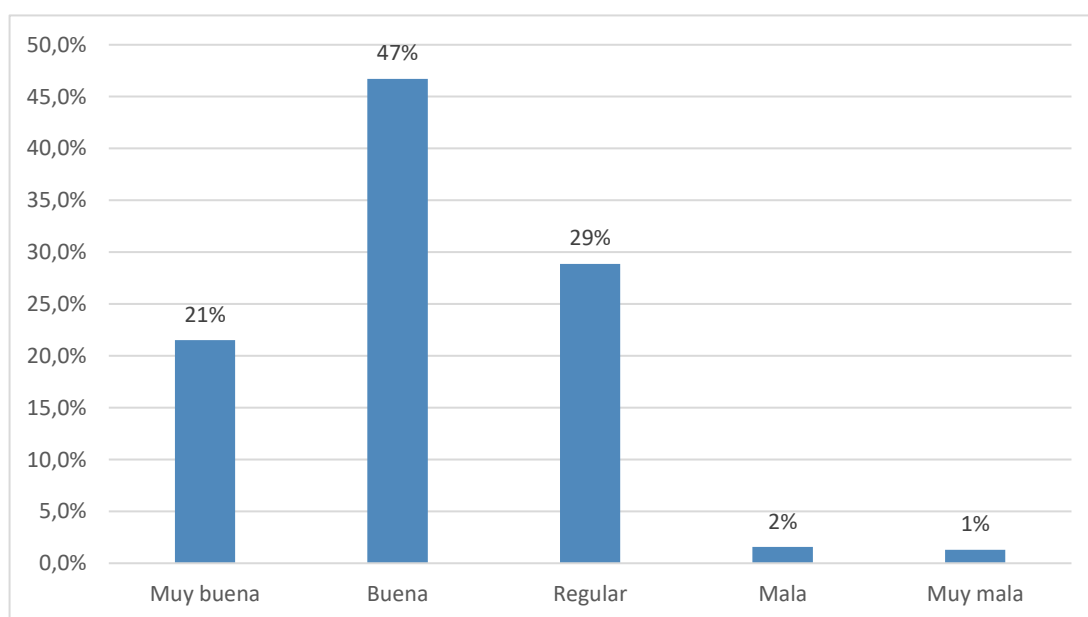
Tabla 8 Servicio de actividades nocturnas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	82	21%
Buena	178	47%
Regular	110	29%
Mala	6	2%
Muy mala	5	1%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 8 Servicio de actividades nocturnas



Análisis e interpretación

La percepción de los turistas da como resultado que el 47% calificó los servicios ofrecidos en las actividades nocturnas como buenos, seguido de un 21% que los consideró muy buenos, mientras que porcentajes mínimos los calificaron como muy malos (1%) En este sentido, Velázquez y Balslev (2021) manifiestan como percepción que el servicio influye claramente en la satisfacción del turista y en su decisión de regresar o recomendar el destino, por lo cual forma un factor determinante en la competitividad turística de Salinas.

Percepción y experiencia del Ocio Nocturno

Pregunta 5: ¿Cuáles son sus principales motivos para realizar actividades de ocio nocturno durante sus viajes?

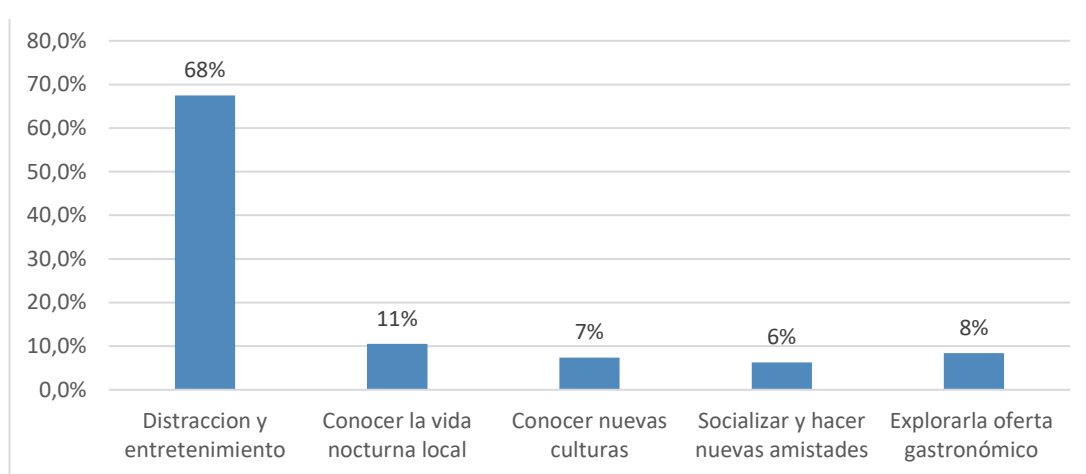
Tabla 9 *Motivos para realizar actividades de Ocio Nocturno*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Distracción y entretenimiento	257	68%
Conocer la vida nocturna local	40	11%
Conocer nuevas culturas	28	7%
Socializar y hacer nuevas amistades	24	6%
Explorar la oferta gastronómica	32	8%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 9 *Motivos para realizar actividades de Ocio Nocturno*



Análisis e interpretación

El 68% de los turistas señaló la distracción y el entretenimiento como su primordial motivo para participar en actividades nocturnas, seguido por un 11% que busca conocer la vida nocturna local, mientras que porcentajes mínimos 6% indicó hacerlo para socializar y hacer nuevas amistades. Por su parte, Velázquez y Balslev (2021), sostienen que el ocio nocturno cumple una doble función, satisface la búsqueda de diversión y, al mismo tiempo, actúa como una guía para la promoción del patrimonio inmaterial y gastronómico, cumpliendo así las necesidades de fortalecer las actividades en el cantón Salinas.

Pregunta 6: ¿Qué tipo de actividades nocturnas preferiría que se desarrollen en Salinas?

Tabla 10 *Preferencia de actividades nocturnas en Salinas*

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Actividades espontáneas	86	23%
Actividades organizadas por el municipio (eventos culturales, festivales, espectáculos públicos)	207	54%
Actividades organizadas por el sector privado (bares, discotecas, restaurantes con música en vivo)	65	17%
Ninguna	23	6%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 10 *Preferencia de actividades nocturnas en Salinas*



Análisis e interpretación

Los encuestados manifestaron que el 54% eligen actividades organizadas por el Municipio, como eventos culturales, festivales y espectáculos públicos, el 23% optó por actividades espontáneas, finalmente, un 6% señaló no tener ninguna preferencia. Por lo tanto, Nofre (2020), fomenta que la planificación de la vida nocturna debe considerar como para oferta municipal como la participación de actores privados para lograr una experiencia más integral.

Pregunta 7: ¿Considera que las actividades nocturnas pueden mejorar la imagen turística de Salinas?

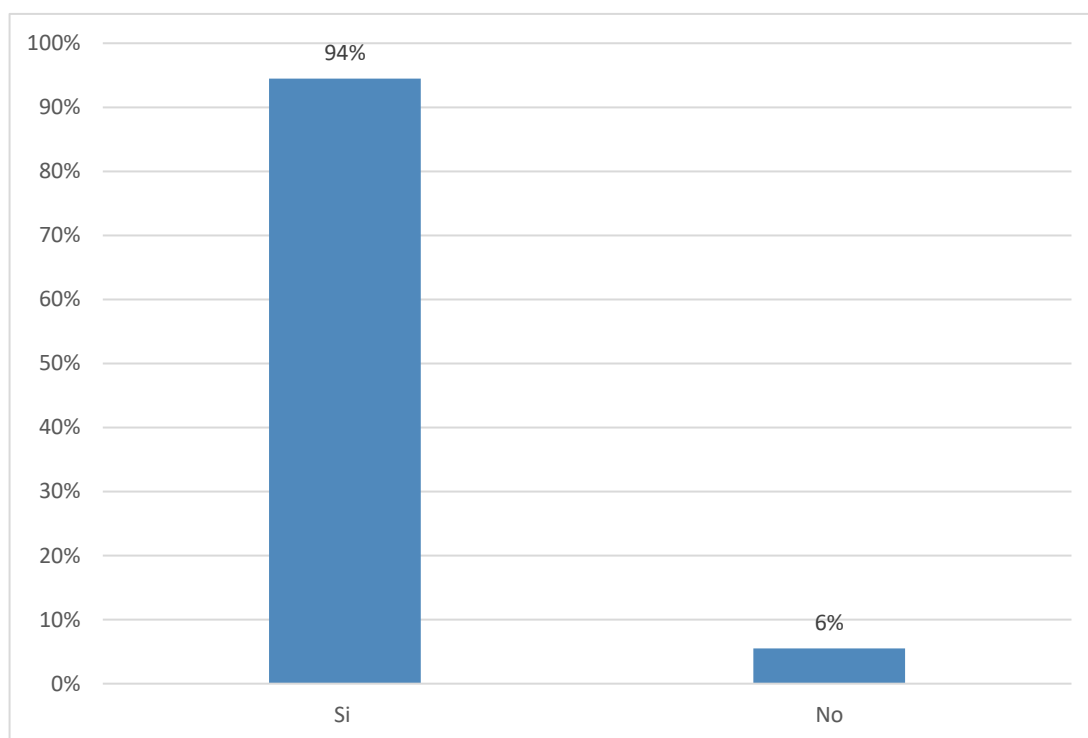
Tabla 11 Implementación de mejoras en actividades nocturna

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	360	94%
No	21	6%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 11 Implementación de mejoras en actividades nocturna



Análisis e interpretación

El 94% de los encuestados resalta que las actividades nocturnas pueden mejorar la imagen turística de Salinas, mientras que solo un 6% opina lo contrario. Según Eldridge y Smith (2019), destaca que una buena imagen nocturna de un destino depende de la interacción entre la experiencia del visitante, la oferta de servicios y mando público del espacio urbano.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de actividades le gustaría incorporen por la noche en Salinas?

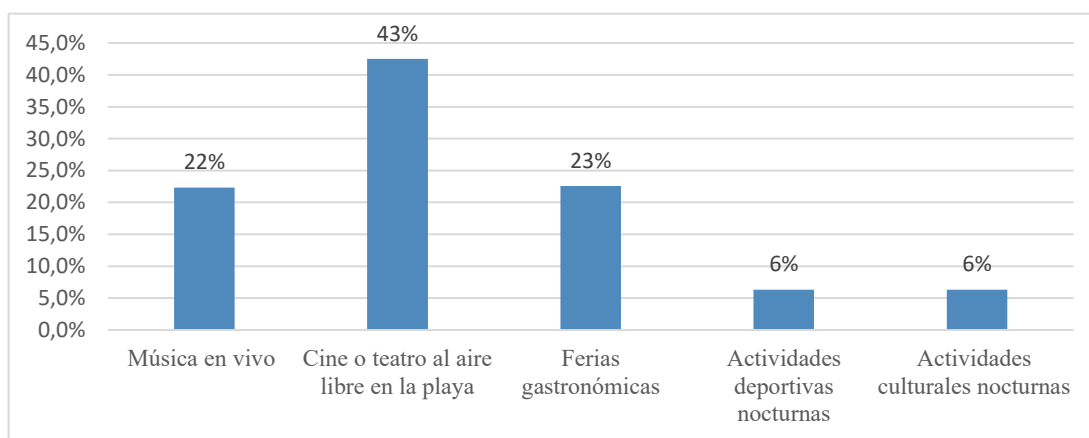
Tabla 12 Satisfacción de actividades nocturnas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Música en vivo	85	22%
Cine o teatro al aire libre en la playa	162	43%
Ferias gastronómicas	86	23%
Actividades deportivas nocturnas	24	6%
Actividades culturales nocturnas	24	6%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 12 Satisfacción de actividades nocturnas



Análisis e interpretación

Del total de la población, el 43% de los encuestados manifestó interés en que se implementen cine o teatro al aire libre en la playa, seguido de un 23% que prefirió ferias gastronómicas, mientras que las actividades culturales y actividades deportivas nocturnas con el 6% muestran porcentajes mínimos. De igual manera Muñoz (2023), afirma que la incorporación de actividades culturales y artísticas en la vida nocturna fortalece la identidad local y mejora la percepción internacional del destino, al vincular entretenimiento con cultura y autenticidad.

Objetivos

Pregunta 9: Al participar en las actividades de ocio nocturno en Salinas, ¿qué tipo de acompañamiento considera más apropiado para disfrutar la experiencia?

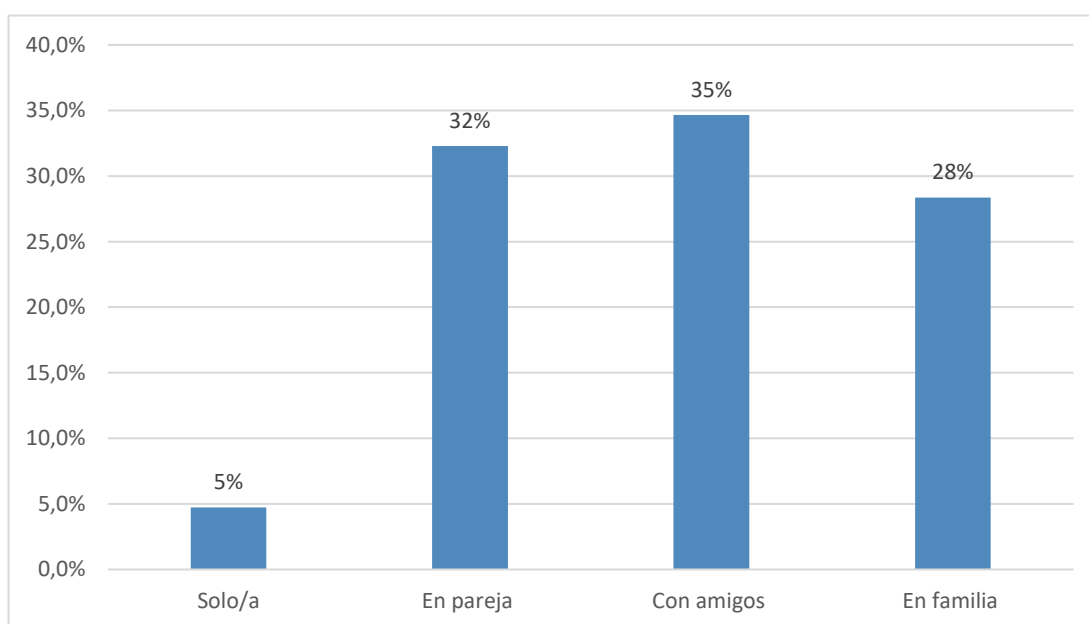
Tabla 13 Tipo de acompañamientos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Solo/a	18	5%
En pareja	123	32%
Con amigos	132	35%
En familia	108	28%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 13 Tipo de acompañamientos



Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 35% de los encuestados prefieren disfrutar las actividades nocturnas con amigos, seguido de un 32% que prefiere realizarlo en pareja, y con el rango mínimo del 5% considera participar en solitario. Para los autores Eldridge y Smith (2019), la interacción entre visitantes refuerza el valor emocional y el turismo nocturno se alinea como un espacio de sociabilidad donde las relaciones interpersonales potencian la satisfacción del visitante.

Pregunta 10: ¿Qué aspecto valora más al elegir una actividad nocturna?

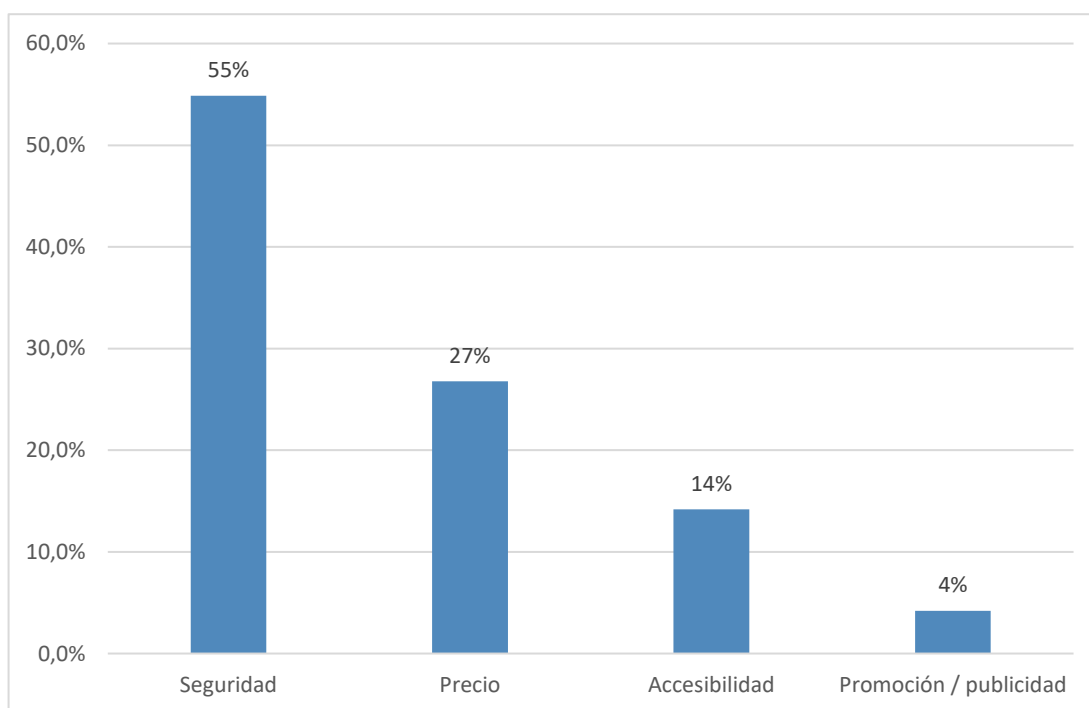
Tabla 14 Aspecto de valoración para actividades en el ocio nocturno

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad	209	55%
Precio	102	27%
Accesibilidad	54	14%
Promoción / publicidad	16	4%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 14 Aspecto de valoración para actividades en el ocio nocturno



Análisis e interpretación

El 55% de los encuestados considera la seguridad como el aspecto más importante al momento de preferir una actividad nocturna, seguido de un 27% que prioriza el precio, y un 4% que presta atención a la promoción o publicidad. Por su parte, Bonilla (2019), sostiene que la sensación de confianza y bienestar emocional influye directamente en el grado de disfrute de las experiencias nocturnas, asimismo, los factores económicos influye en la percepción del valor del destino, esto resalta la importancia de equilibrar precios y servicios de calidad.

Pregunta 11: ¿A través de qué medios se entera de las actividades nocturnas en Salinas?

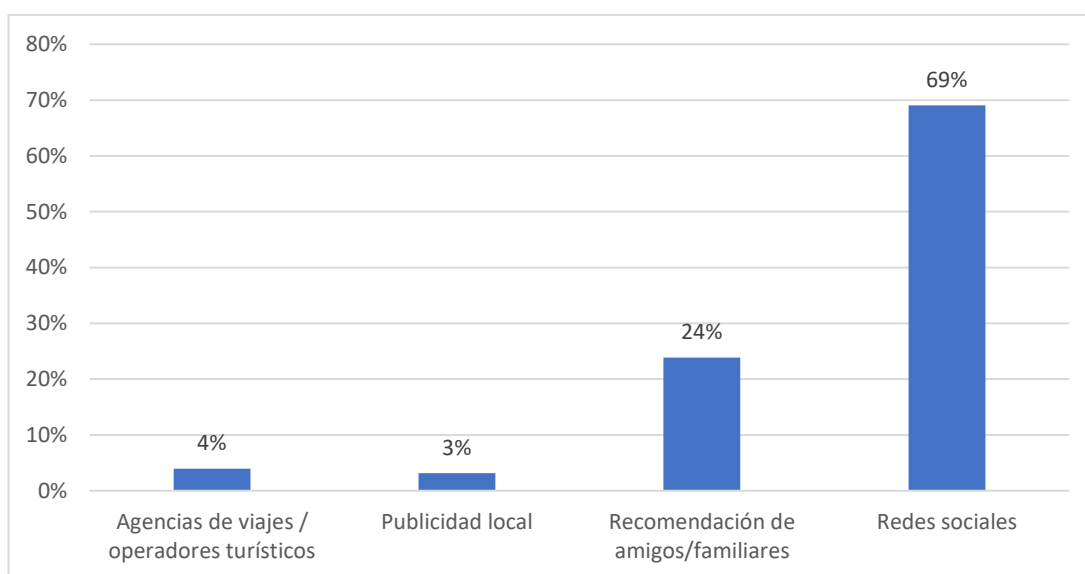
Tabla 15 Redes de información

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	263	69%
Recomendación de amigos/familiares	91	24%
Agencias de viajes / operadores turísticos	15	4%
Publicidad local	12	3%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 15 Redes de información



Análisis e interpretación

Para las personas encuestadas con el 69% se informan de las actividades nocturnas principalmente a través de las redes sociales, seguido de un 24% que lo hace por recomendación de amigos o familiares, y un 3% a través de publicidad local. De esta manera los autores Bonilla (2019) señala que la comunicación digital multisensorial basada en imágenes y videos refleja en la decisión de los turistas al elegir actividades nocturnas, ya que despiertan emociones y expectativas previas a la visita, brindando así un canal efectivo de promoción.

Pregunta 12: ¿Considera que el ocio nocturno puede mejorar la experiencia y la imagen en Salinas?

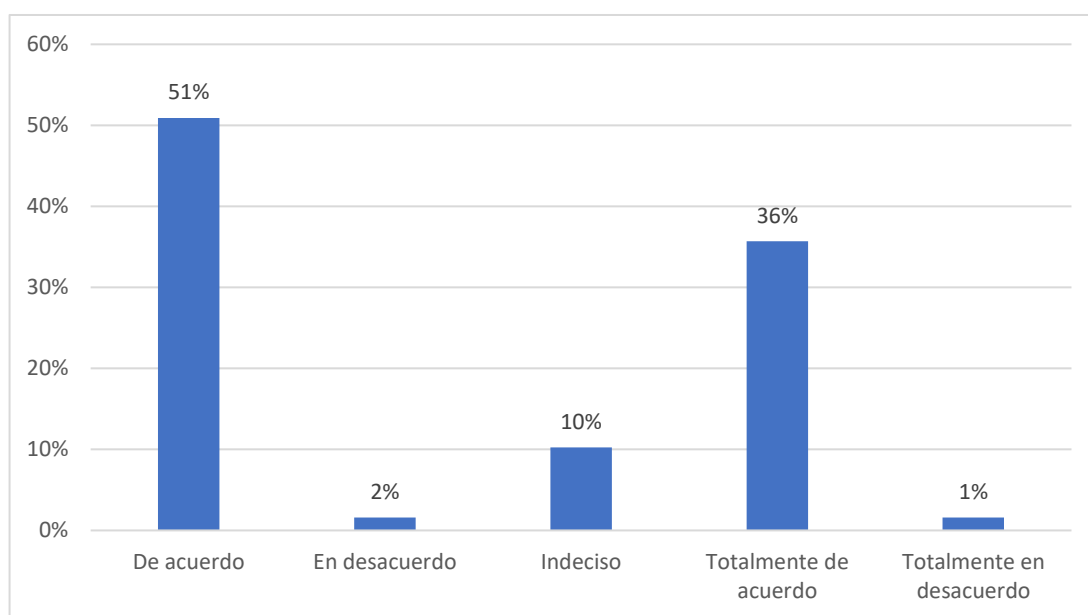
Tabla 16 Mejoras de experiencia por Ocio Nocturno

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	136	36%
De acuerdo	194	51%
Indeciso	39	10%
En desacuerdo	6	2%
Totalmente en desacuerdo	6	1%
Total	381	100%

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Fuente: Encuesta realizada a los turistas (2025)

Gráfico 16 Mejoras de experiencia por Ocio Nocturno



Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 51% de los encuestados están de acuerdo con que el ocio nocturno mejoraría la experiencia y la imagen turística de Salinas, mientras que un 36% manifestó estar totalmente de acuerdo, y porcentajes mínimos del 1% expresaron estar totalmente en desacuerdo. Según autores Vera y Baños (2010) enfatizan que el desarrollo sostenible del turismo nocturno impulsa la revitalización de la economía urbana y refuerza la identidad del destino, esto consolida una experiencia nocturna de calidad.

3.2 Análisis de los resultados de las entrevistas

El análisis cualitativo fue realizado mediante el uso del software Atlas.ti, lo cual garantiza una base sólida de interpretación temática. Los resultados de las entrevistas reflejan que las palabras más relevantes son: Ocio Nocturno, Diversificación, destacando la importancia como ejes articuladores de nuevas experiencias turísticas, pues se vinculan a la satisfacción y preferencias de los turistas, y a las estrategias innovadoras basadas en eventos, que evidencian la interrelación entre la percepción del visitante y las acciones implementadas para fortalecer la oferta.

Asimismo, se enlazan limitaciones, seguridad e infraestructura, sugieren que, junto a los avances, persisten retos estructurales en la gestión del ocio nocturno. En el análisis de coincidencia, emergen agrupaciones significativas entre eventos, como la promoción y oportunidades, lo cual resalta la necesidad de potenciar la articulación entre innovación, marketing y desarrollo en el cantón Salinas.

Además, este análisis permite identificar patrones relacionados con el ocio nocturno y diversificación orientado a la interpretación de los resultados en función de la satisfacción y preferencias de los turistas, y a las estrategias innovadoras en eventos. De esta manera se facilita el desempeño de las actividades nocturnas en la diversificación de la oferta turística del cantón Salinas, en concordancia con los objetivos planteados en la investigación. A continuación, se muestra la tabla, donde se identifica el número de autores con el mayor número de citas:

Tabla 17 Distribución de Citas

Autores	Citas	%
E1. José Bert	16	100%
E2. Altamar	10	100%
E3. Jonathan Ramos	9	100%
E4. Janerys Muñoz	9	100%
Total entrevista		100%

Fuente: Códigos generados en Atlas Ti.

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Por tanto, el fin es profundizar llevando a cabo los análisis de co-ocurrencia utilizando el programa Atlas.ti, Esta técnica permite identificar la diversificación de la oferta turística a través del ocio nocturno en Salinas favoreciendo la vinculación de las relaciones de estudios y conceptuales que emergen entre categorías principales como: Situación actual, Estrategias Innovadoras, Turistas Satisfacción y Ocio Nocturno, mostrando cómo los actores y discursos asocian experiencias, percepciones y estrategias de desarrollo en torno al ocio nocturno.

A continuación, se presenta la tabla de co-ocurrencia generada por el programa Atlas.ti, dando su referente interpretación:

Tabla 18 Co-ocurrencias Código

Co ocurrencias	Ocio comunitario	Ocio Nocturno	Ocio Nocturno: Eventos	Ocio Nocturno: Turismo	Situación Actual	Situación Actual: Limitaciones	Turismo nocturno	Turistas Satisfacción: Preferencias
Estrategias Innovadoras	2	12	4	2	11	3	1	4
Ocio Nocturno: Atractivo	0	4	1	1	3	2	0	2
Ocio Nocturno: Diversificación	1	11	2	1	10	2	1	5
Ocio Nocturno: Eventos	2	6	0	2	5	0	0	0
Ocio Nocturno: Promoción	1	4	3	2	3	0	0	0
Turistas Satisfacción	0	10	1	1	10	3	1	7

Fuente: Entrevistas a actores clases Atlas.ti

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

El análisis refleja una alta conexión de relaciones entre las categorías Estrategias Innovadoras (16) y Ocio Nocturno (12) ocurrencias, lo que evidencia que la innovación actúa como un elemento articulador central para dinamizar la vida nocturna del destino. De esta manera, la relación sugiere que las acciones creativas, como la implementación de eventos, espectáculos y espacios culturales nocturnos, son percibidas como herramientas efectivas para ampliar la oferta turística.

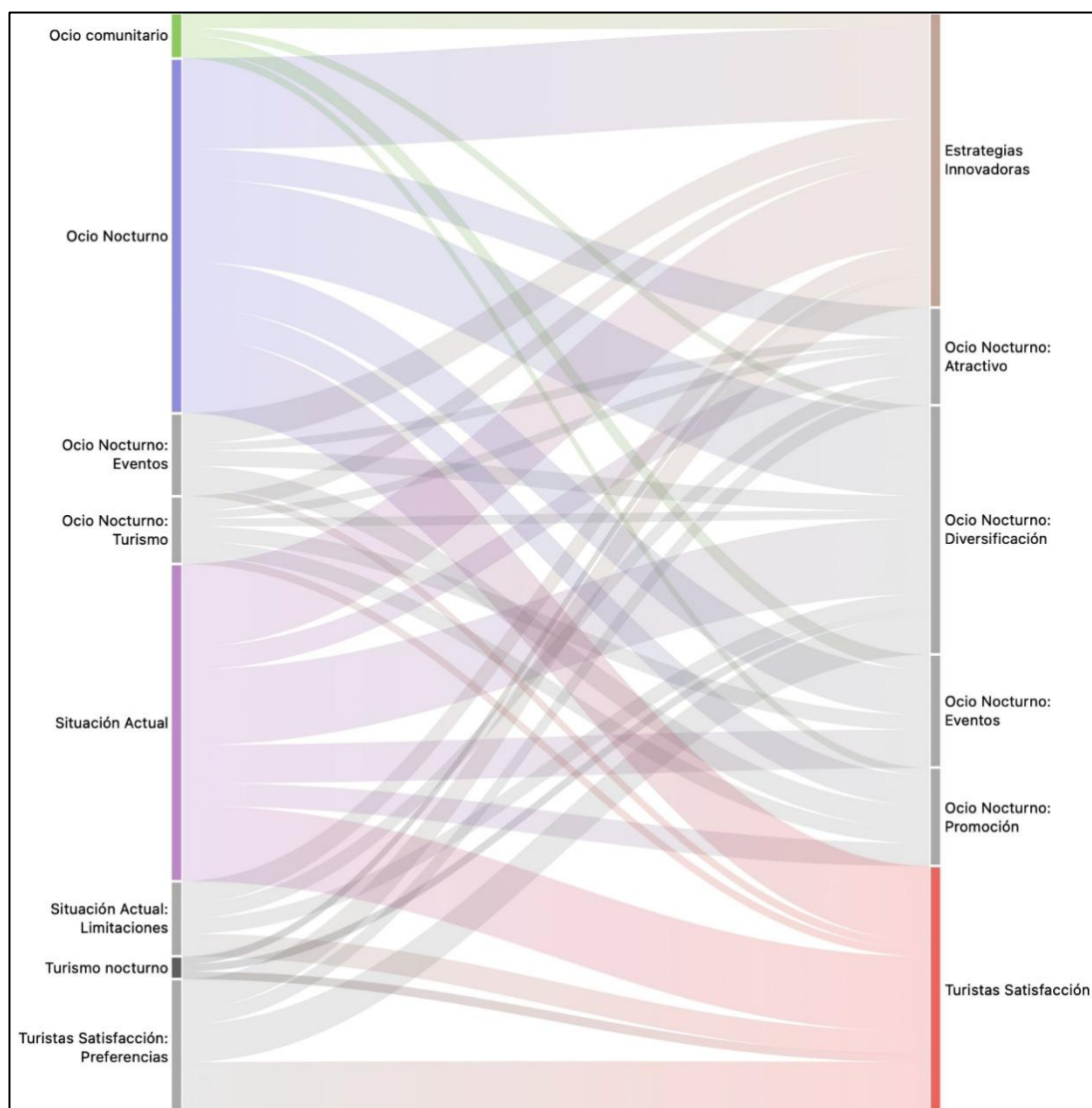
Asimismo, se identifica una interrelación significativa entre “Situación Actual” y “Ocio Nocturno, Diversificación” (10) co-ocurrencias, lo cual refleja que los informantes vinculan la necesidad de ampliar y modernizar la oferta turística con las condiciones estructurales actuales del destino, tales como limitaciones en infraestructura, normativas o aspectos de seguridad sino también dichas limitaciones son a la vez obstáculos y oportunidades detectadas para la gestión estratégica del ocio nocturno.

Por otro lado, la categoría turistas de satisfacción presenta un impacto relevante, Ocio Nocturno (10), Situación Actual (10) y Diversificación (5), para esto se señala que la percepción va de la mano con la comodidad, el disfrute y expectativas de los turistas donde se vincula la variedad y calidad de las actividades nocturnas.

En consecuencia, la experiencia del visitante nocturno constituye un indicador esencial del desempeño turístico. Dentro de este marco la satisfacción del turista actúa como variable mediadora entre innovación, estrategias de promoción y gestión de limitaciones.

Aludiendo a la tabla número 2 se evidencia que los puntos claves son: diversificación, innovación y satisfacción, son espacios de mayor agrupación y relevancia, dentro del conjunto de actores locales, esto se convierte en pilares en donde se configura la competitividad del ocio nocturno.

Gráfico 17 Co-ocurrencias códigos



Fuente: Co-ocurrencias Códigos

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

El diagrama de Sankey permite visualizar de manera gráfica las interrelaciones, existen flujos de conexión entre las categorías principales ubicadas a la izquierda y las subcategorías asociadas a la derecha. Las relaciones más relevantes son Ocio Nocturno con Diversificación y Estrategias Innovadoras indican la fuerte convergencia temática, donde la transformación del ocio se asocia directamente a búsqueda de nuevas estrategias para potenciar la economía local. Igualmente, se destacan los enlaces hacia Turistas Satisfacción, que funciona como destino final de múltiples flujos conceptuales, lo que confirma que la percepción del visitante es el

El análisis de la nube de palabras revela que los conceptos de actividad, turismo, turista, seguridad, evento, familia y local se consolidan como los ejes semánticos principales del discurso, lo cual indica que el ocio nocturno en Salinas es percibido como un espacio de interacción social, dinamización económica y encuentro comunitario. Asimismo, el énfasis en la palabra actividad sugiere que los entrevistados relacionan la diversificación de la oferta con la organización de eventos y experiencias planificadas, mientras que la reiterada presencia de los términos de turismo y turista confirma que la vida nocturna representa un componente clave para la atracción y retención de visitantes, así fortaleciendo el posicionamiento del destino.

De igual manera, las palabras más concurridas como ambiente, cliente, control, restaurante, bar, discoteca y establecimiento, que refuerzan la idea de que la gestión de la seguridad y la calidad del servicio son factores esenciales para garantizar la sostenibilidad del ocio nocturno. Por su parte, el término seguridad refleja una preocupación constante y transversal que influye directamente la percepción de satisfacción y confianza dentro del entorno nocturno.

Asimismo, la presencia de familia, grupo y amigo evidencia una ampliación de diversificación de segmentos de demanda, lo que indica que el ocio nocturno no se limita únicamente al público joven, sino también como un ámbito integrador y multigeneracional, con capacidad de acoger distintos perfiles de visitantes y promover la convivencia social.

Finalmente, las palabras claves que resaltan son municipio, coordinación, promoción, local y eventos, estos manifiestan la necesidad de fomentar una gobernanza que integra a los actores privados y públicos, ya que de manera acoplada fortalezcan estrategias de promoción, regulación y planificación del ocio nocturno, esto lleva relación con la nube de palabras donde esta presenta un panorama de desafíos y oportunidades, además la organización de eventos, la satisfacción y la seguridad se consolidan como pilares fundamentales de una oferta más diversa, competitiva y segura en Salinas.

Insights

Antes de iniciar el análisis, es relevante precisar que el término insight se refiere a los hallazgos significativos derivados de la interpretación cualitativa de las citas codificadas, los cuales permiten comprender con mayor profundidad las percepciones de los participantes y formular alternativas estratégicas más claras y fundamentadas para el desarrollo del ocio nocturno en el destino.

El análisis integral desarrollado por Atlas.ti sobre el ocio nocturno en Salinas permite construir una perspectiva sistémica acerca de cómo los distintos actores perciben, experimentan y gestionan la diversificación turística a través de la vida nocturna.

Estos resultados demuestran que el ocio se ejecuta como un punto estratégico para dinamizar el desarrollo de la comunidad local, favorecer la permanencia del visitante, fortalecer la identidad cultural, con esto se consolidarían desafíos como la planificación, la ausencia de una estrategia entre el sector público y privado, y con la seguridad del destino.

La investigación brindada por el discurso informante, conjunto a estrategias innovadoras, situación actual, turismo nocturno, turistas de satisfacción y el entorno a las familias ofrece necesidad de implementar un modelo de gestión que conlleve participación, promoción y sostenibilidad.

Estos análisis evidencian códigos fuertemente vinculados con eventos, diversificación, promoción y satisfacción del turista, lo que refuerza la idea de que la experiencia nocturna es una oportunidad estratégica para revitalizar la oferta y posicionar a Salinas como un destino competitivo y atractivo.

Asimismo, la innovación en productos turísticos a través ferias, festivales culturales, presentaciones música en vivo y gastronomía local, se perfilan como estrategia clave para atraer nuevos segmentos y extender la permanencia de los visitantes, la percepción de seguridad es identificada como una variable determinante crítica que condiciona la confianza del turista y la reputación del destino, siendo un factor esencial para el desarrollo sostenible del ocio nocturno en Salinas.

De igual manera, los análisis revelan que la falta de planificación coordinada y la insuficiencia de control municipal limitan el aprovechamiento pleno del potencial del ocio nocturno en Salinas.

A pesar de que se reconoce una situación actual con recursos y atractivos consolidados, el estudio muestra que su sostenibilidad depende de la implementación de políticas públicas orientadas a la gobernanza turística, el fortalecimiento institucional y la articulación con los prestadores de servicios, establecer mecanismo de coordinación y gestión que permitan el ocio nocturno como un eje estratégico del desarrollo turístico.

Por lo tanto, el insight del estudio evidencia que el ocio nocturno en Salinas va más allá de su dimensión recreativa, para consolidarse como un mecanismo de diversificación y cohesión territorial, siempre que se gestione bajo un enfoque innovador, sostenible y participativo.

Con el fin de implementar estrategias enfocadas en promoción, seguridad y experiencia turística, esto permitiría evolucionar la vida nocturna como una ventaja competitiva, posicionando así a Salinas como una zona de crecimiento económico, de interacción cultural y bienestar social.

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación evidencian que la oferta de ocio nocturno en Salinas se configura como un elemento fundamental para la diversificación turística y la optimización de la experiencia del turista. Esta conclusión coincide con lo expuesto por Baños (1998), quien sostiene que la oferta complementaria, entendida como un conjunto de actividades y servicios adicionales al producto turístico principal, fortalece la competitividad de los destinos al ampliar sus opciones de consumo y disfrute. En este sentido, los autores Velázquez y Balslev (2021), añaden que la vida nocturna cumple precisamente con ese rol, al proporcionar alternativas de recreación que van más allá del modelo tradicional de turismo de sol y playa tradicional.

Por otra parte, este estudio guarda coherencia con lo planteado por Leite (2012), quien sostiene que la diversificación de la oferta constituye una estrategia eficaz para disminuir la estacionalidad y sostener la demanda a lo largo de todo el año. En el caso específico de Salinas, tanto los encuestados y entrevistados reconocieron que las actividades nocturnas, como conciertos, bares temáticos o espectáculos culturales, estimulan la permanencia de los turistas fuera de temporada alta, lo que demuestra que la implementación de eventos nocturnos y recreativos contribuye directamente a generar un flujo turístico constante, coincidiendo con Muñoz (2023), que la incorporación de actividades culturales y artísticas en la vida nocturna fortalece la identidad local y mejora la percepción internacional del destino, al vincular entretenimiento con cultura y autenticidad

La investigación concuerda derivaciones planteadas por Ramón et al. (2022), quienes aseveran que los espacios nocturnos y la música incorporan elementos innovadores resaltando la imagen del destino y estimular nuevas formas de interacción cultural, a lo que, Fernández (2020), destaca de la oferta nocturna que debe responder a las expectativas y necesidades de los turistas, priorizando la calidad del servicio y la seguridad como componentes fundamentales. En concordancia con esta investigación, los hallazgos de este estudio subrayan la importancia de adaptar la programación nocturna a diferentes segmentos del mercado, como turistas internacionales,

nacionales, grupos de familias y jóvenes garantizando así una experiencia diversificada, segura y sostenible.

Adicionalmente, se observó que la gestión del ocio nocturno en Salinas tiene actividades de espacio urbano e interacción social, lo que pone en manifiesto su potencial como recurso turístico. Esta perspectiva guarda estrecha relación con lo expuesto por Elshater y Abusaada (2022) quienes afirman que las actividades nocturnas transforman la percepción del entorno urbano y favorecen la apropiación del espacio público coincidiendo con, Bonilla (2019), que la sensación de confianza y bienestar emocional influye directamente en el grado de disfrute de las experiencias nocturnas, asimismo, los factores económicos y que influya en la percepción del valor del destino

Se identificó que las actividades nocturnas permiten ampliar las opciones de recreación del destino, permitiendo atraer nuevos segmentos de turistas. Este hallazgo se vincula con lo expuesto por Chiquito y España (2023), quienes señalan que el diseño de productos turísticos experienciales favorece incrementar la competitividad de los destinos a través de la innovación y la participación comunitaria local. En el contexto de Salinas, los resultados obtenidos coinciden con lo propuesto por los autores, ya que el ocio nocturno se consolida como una alternativa complementaria que enriquece también al turismo de sol y playa.

Una observación relevante del estudio es que los turistas perciben el ocio nocturno como un elemento de identidad cultural y experiencia memorable, lo cual coincide con lo señalado por Muñoz (2023), quien en su investigación sobre Montañita determinó que el turismo nocturno adecuadamente gestionado construye a mejorar la proyección del destino y genera beneficios económicos significativos para la comunidad. De manera complementaria, Gómez (2019), identificó que el visitante del ocio nocturno busca autenticidad, seguridad y calidad en el servicio, elementos que también se evidencian en los resultados de la presente investigación. Por ello, estas coincidencias confirman que el ocio nocturno en Salinas cumple con las características de diversificación turística planteadas por los autores, siempre que se oriente hacia la sostenibilidad y la gestión responsable de los espacios recreativos.

3.3 Estrategias para Diversificar la Oferta Turística a través de Ocio Nocturno en el cantón Salinas

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación, se plantean a continuación las estrategias en las que se debe empezar para conseguir la diversificación de la oferta turística a través del ocio nocturno en el cantón Salinas, las cuales buscan promover la innovación, la participación y la creación de experiencias únicas.

Tabla 19 Estrategias para diversificar la oferta turística a través de Ocio Nocturno

No.	Estrategia	Objetivos	Tipos
1	Programa de Activación Nocturna para Espacios Públicos	Proponer actividades nocturnas: cine y teatro que diversifiquen la oferta turística y fortalezcan el destino.	Innovación
2	Feria Gastronómica Nocturna de Integración Turística	Potenciar la diversificación a través de ferias culinarias nocturnas que amplíen las opciones de ocio y atraigan mayor afluencia turística.	Promoción
3	Sistema Integral de Seguridad para el Ocio Nocturno	Establecer espacios nocturnos seguros mediante iluminación, patrullaje, señalética y rutas controladas, mejorando la experiencia de los visitantes.	Seguridad
4	Mesa de Coordinación Público y Privada para la Gestión del Ocio Nocturno	Articular esfuerzos entre el GAD, actores públicos y privados para organizar, diversificar y sostener la programación nocturna del cantón.	Participación

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Tabla 20 Estrategia 1: Programa de Activación Nocturna para Espacios Públicos

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos		Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Inicio	Finaliza	Humanos	Materiales			
Proponer actividades nocturnas: cine y teatro que diversifiquen la oferta turística y fortalezcan el destino.	Programación mensual de cine y teatro al aire libre. Acondicionamiento de espacios públicos (iluminación, sonido, sillas).	Septiembre, 2025	Diciembre, 2025	Personal del GAD/ Departamento de turismo	Material promocional impreso y digital	GAD Municipal de Salinas	Ministerio de Turismo	Se debe considerar nuevas actividades nocturnas.
Evaluación								
Tipo de control		Método		Instrumento			Periodicidad	
Tipo operativo		Cualitativo		Observación directa			Mensual	

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Tabla 21 Estrategia 2: Feria Gastronómica Nocturna de Integración Turística

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos		Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Inicio	Finaliza	Humanos	Materiales			
Potenciar la diversificación a través de ferias culinarias nocturnas que amplíen las opciones de ocio y atraigan mayor afluencia turística.	Diseño de rutas y distribución de stands, en sector de la playa. Selección y convocatoria de emprendedores gastronómicos. Instalación de iluminación temática y ambientación.	Septiembre, 2025	Diciembre 2025	Personal del GAD/ Departamento de turismo y Emprendedores gastronómicos	Pantalla de cine Tarimas, sillas Equipos de sonido e iluminación	GAD Municipal de Salinas	Ministerio de Turismo Actores privados y públicos	Requiere permisos sanitarios y distribución ordenada del espacio.
Evaluación								
Tipo de control		Método		Instrumento			Periodicidad	
Tipo operativo		Cualitativo		Observación directa			Mensual	

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Tabla 22 Estrategia 3: Sistema Integral de Seguridad para el Ocio Nocturno

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos		Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Inicio	Finaliza	Humanos	Materiales			
Establecer espacios nocturnos seguros mediante iluminación, patrullaje, señalética y rutas controladas, mejorando la experiencia de los visitantes.	Fomentar un plan de seguridad que promuevan un entorno seguro. Incremento del patrullaje mixto: policía y seguridad municipal. Implementación de puntos SOS y señalética visible. Generación de mapas nocturnos de movilidad segura.	Septiembre, 2025	Diciembre 2025	Policías Personal del GAD	Iluminaria Equipos de comunicación y emergencias	GAD Municipal de Salinas	Policía Nacional Ministerio de Turismo Empresa privada	Se debe considerar el apoyo directo a la seguridad para el turista local e internacional
Evaluación								
Tipo de control		Método		Instrumento			Periodicidad	
Tipo operativo		Cualitativo		Formularios e informes técnicos de control			Mensual	

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Tabla 23 Estrategia 4: Mesa de Coordinación Público y Privada para la Gestión del Ocio Nocturno

Objetivos	Actividades Principales	Tiempo		Recursos		Ejecuta	Coordina	Observaciones
		Inicio	Finaliza	Humanos	Materiales			
Articular esfuerzos entre el GAD, actores públicos y privados para organizar, diversificar y sostener la programación nocturna del cantón.	Conformación de la mesa con representantes públicos y privados de aportes para las alianzas estratégicas. Convenios para generar beneficios de ambas partes y garantizar un destino de calidad	Septiembre, 2025	Diciembre 2025	Representantes del GAD Municipal Sector privado y publico	Sala de reuniones Documentos Materiales de oficina	GAD Municipal de Salinas	Ministerio de Turismo GAD Municipal Asociaciones de emprendedores Sector privado	El éxito depende del compromiso de los actores involucrados
Evaluación								
Tipo de control		Método		Instrumento			Periodicidad	
Tipo operativo		Cualitativo		Informes de gestión y de compromisos			Mensual	

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

Tabla 24 Cronograma de ejecución de estrategias

Cronograma de ejecución																
	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Estrategia No1.	■	■														
Estrategia No2.			■	■	■	■										
Estrategia No3.					■	■	■	■	■	■						
Estrategia No4.											■	■	■	■	■	■

Elaborado por: Reyes Villón Abraham Enrique (2025)

CONCLUSIONES

El destino Salinas tiene eventos y establecimientos que permiten fortalecer la vida nocturna, sin embargo, esta enfrenta limitaciones en puntos específicos como: la planificación de territorios, la seguridad y promoción de esta manera se demuestra en los datos cualitativos una existencia de actores locales que permiten concentrar la oferta en bares, discotecas y restaurantes, donde se presenta una escasa diversificación hacia experiencias de carácter familiar y culturales, esto se plantea como necesidad de fortalecer al sector privado y público para consolidar una oferta nocturna más diversificada, sostenible y organizada.

Se verifico que la satisfacción del visitante está estrechamente vinculada con percepción, diversidad de actividades y calidad del servicio, estos aspectos consolidan como factores esenciales para lograr la fidelización del turista nocturno. Ya que, los turistas manifiestan una alta valoración por las propuestas que integran recreación, cultura y gastronomía, siempre que se desarrollen en entornos seguros. De esta manera, se revelan brechas de gestión y diversificación, por lo cual consolidan estrategias que respondan a las expectativas de los turistas.

Finalmente, se proponen acciones claves estratégicas que revitalizan la oferta turística ya que la implementación de eventos temáticos, festivales culturales y propuestas gastronómicas locales se presenta como destrezas viables y efectivas. En este sentido, la implementación de políticas de seguridad, campañas de marketing nocturno y programas de formación turística no solo es necesaria, sino que también permitirá posicionar a Salinas como un destino competitivo, sostenible. De esta manera, una oferta nocturna diversa que responda de forma efectiva a las nuevas tendencias del turismo experiencial.

RECOMENDACIONES

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Salinas (GAD), debe elaborar un plan integral de fortalecimiento para el ocio nocturno, orientado a priorizar la mejora de la infraestructura urbana, el refuerzo de la seguridad ciudadana y una adecuada regulación de horarios para las actividades recreativas; incluir el mejoramiento del transporte nocturno y la supervisión de establecimientos turísticos, adicional también, se sugiere la conformación de un comité interinstitucional, que deberá articular esfuerzos entre autoridades locales, empresarios privados y comunidad, con el fin de coordinar una gestión sostenible de los espacios de ocio y asegurar su continuidad durante todo el año.

Por ello, se propone implementar un calendario dirigido específicamente a la actividad nocturna, este debe integrar alternativas tanto para familiares, culturales y gastronomía, de acuerdo con las preferencias y el nivel de satisfacción de los turistas, por esto se recomienda fortalecer la comunicación turística, la promoción digital, aprovechando las plataformas digitales para difundir la oferta nocturna, estas acciones son fundamentales para el posicionamiento del cantón Salinas como un destino innovador, atractivo y seguro para los turistas nacionales e internacionales.

En relación con las estrategias innovadoras se sugiere implementar la capacitación entre prestadores de servicios turísticos de la mano con la innovación con el objetivo primordial de aumentar el diseño de experiencias, la calidad de atención y optimizar, la gestión de eventos nocturnos para impulsar la diversificación del ocio nocturno, teniendo que fortalecer vínculos con los sectores públicos y privados para lograr desarrollar una diversificación de actividades. Finalmente, se propone la implementación de un programa que podría servir como marca distintiva del destino, integrando seguridad, entretenimiento y sostenibilidad como pilares esenciales para el fortalecimiento de una oferta nocturna competitiva, diversificada y alineada con las tendencias del turismo moderno.

BIBLIOGRAFÍA

- Amaiquema Illesca, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Repositorio Digital de la UTMACH:
<https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6892/1/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf>
- Armijos Salinas, J., Bustamante, K., y Calle Iniguez, M. (2019). *Revista interamericana de ambiente y turismo*. Scielo :
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2019000100093&script=sci_abstract
- Baños, C. (1998). *LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS ALICANTINOS: IMPLICACIONES TERRITORIALES Y OPCIONES DE DIVERSIFICACIÓN*. Investigaciones Geográficas: <https://www.redalyc.org/pdf/176/17654249005.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Tercera edición. PEARSON EDUCACIÓN, Colombia.
- Bonilla Lucas, S. E. (2019). *Percepción del turista sobre las prácticas ambientales de un destino de sol y playa: caso balneario de salinas, cantón salinas*. Repositorio UPSE:
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4898/1/UPSE-TDT-2019-0005.pdf>
- Chiquito, A., y España, C. (2023). *Propuesta de diseño de un producto turístico experiencial orientado en la diversificación de la oferta turística de la provincia del Guayas para el segmento turístico de negocios que llega a Guayaquil*. Repositorio ESPOL:
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/60470/1/T-114010%20ADMI-981%20CHIQUITO%20-%20ESPA%c3%91A.pdf>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (25 de Enero de 2021). Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador: https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Eldridge, A., y Smith, A. (2019). Tourism and the night: towards a broader understanding of nocturnal city destinations. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 11(3), 371–379. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/19407963.2019.1631519>
- Elshater, A., y Abusaada, H. (2022). *Effects of nightlife activities on urban spaces and design: a case study of Cairo, Egypt*. City Territ Archit: <https://doi.org/10.1186/s40410-022-00150-9>
- Fang, D., Zhao, Z., y Xiong, C. (2024). What leads to an immersive night tourism experience? The relevance of multi-sensory stimuli, emotional involvement, and delight. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 29(1), 31–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10941665.2024.2308853>
- Fernandez, S. (2020). *Oferta de recreación nocturna a partir de la identificación de las necesidades de turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas, 2017*. Repositorio Institucional Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amozas: <https://hdl.handle.net/20.500.14077/3024>
- Gomar, C. (17 de Julio de 2019). *El ocio nocturno cada vez es más turístico*. HOSTELTUR: https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/019426_el-ocio-nocturno-es-cada-vez-mas-turistico.html
- Gómez, G. (30 de 09 de 2019). *Repositorio UPSE*. Perfil del consumidor turístico del ocio nocturno del destino Montañita: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5068>
- Huang, W.-J., y Wang, P. (2018). “*Todo lo mejor de la oscuridad y la luz*”: *Percepciones diurnas y nocturnas del paisaje urbano de Hong Kong*. ELSEVIER: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517717302698>
- Leite, F. C. (29 de 05 de 2012). *La Diversificación de la Oferta Turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en balneario Camboriú*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290451>
- LEY DE TURISMO. (29 de 12 de 2014). Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Maciel Magaña, C. (16 de 11 de 2022). *LOS CASINOS COMO ESPACIOS DE CONSUMO SIGNIFICATIVO*. Kalibán. Revista de Estudiantes de Sociología: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistakaliban/article/view/351883>
- Marquez Duarte, L. J. (2021). *Estudio de factibilidad para la instalación de "bar y restaurante el olimpo" en la ciudad de granada*. Repositorio UNAN - Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua: <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/17267/1/17267.pdf>
- Ministerio de Turismo. (11 de 2020). *SALINAS, UN PARAÍSO AZUL EN EL PACÍFICO SUR*. <https://www.turismo.gob.ec/salinas-un-paraiso-azul-en-el-pacifico-sur/#>
- MINTUR. (2018). *Turismo en cifras*. Portal de servicios: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>
- Mullo, E., y Mendoza, A. (2024). Sistema de Gestión Integral Participativo para el Turismo Comunitario. *Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador*, 163. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/cide.ecuador.SG2636850>
- Muñoz Del Pezo, J. M. (2023). *Repositorio UPSE*. FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE OCIO NOCTURNO DE LA COMUNA MONTAÑITA: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/12206/UPSE-TTU-2024-0030.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nguyen, V.-H., y Tran, T. (2024). Illuminating Island nights: Exploring local culture in night tourism. *Multidisciplinary Science Journal*, 7(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31893/multiscience.2025089>
- Nofre, J. (2020). La turistificación del ocio nocturno: Nuevos retos y desafíos en el estudio de la ciudad turística. *Revistas de la Universidad de Granada*, 60(1), 80 - 94. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.13723>
- Olsen, N. (23 de 12 de 2023). *Entrevista a Niels Olsen, ministro de Turismo de Ecuador "La visibilidad que ofrece FITUR es clave para posicionar Ecuador como un destino turístico líder a nivel mundial e impulsar el crecimiento y la diversificación del sector"*. Revista Viajes, revista especializada sobre turismo, viajes y negocios: <https://www.revistaviajesdigital.com/turismo-y-negocios/3922-entrevista-a-niels-olsen-ministro-de-turismo-de-ecuador-la-visibilidad-que-ofrece-fitur-es-clave-para-posicionar-ecuador-como-un-destino-turistico-lider-a-nivel-mundial-e-impulsar-el-crecimiento>

- OMT. (2007). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Organización Mundial del Turismo: https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/38507/glossarysprev.pdf
- ONU Turismo. (s.f.). *Glosario de términos de turismo | OMT*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T>
- Palacios, E., Vergara, H., y Escudero, A. (2017). DESARROLLO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PENIPE CON ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL. *mkt Descubre*, 12(3232), 125 - 133. <https://doi.org/https://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/9795>
- Pat Fernández, L. A., y Calderón Gómez, G. (18 de Diciembre de 2012). *Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del Carmen*. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223326490002.pdf>
- Porras Núñez, C. (2018). *Ocio nocturno, una actividad esencial para el sector*. Hosteltur: Toda la información de turismo: https://www.hosteltur.com/128672_ocio-nocturno-actividad-esencial-sector.html
- RAE. (2024). *Real Academia Española*. Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/discoteca?m=form>
- Ramón-Cardona, J., Sánchez-Fernández, M., Durán-Sánchez, A., y Álvarez-García, J. (2022). Music as an Element of Tourism Innovation: Types of Nightlife Premises in Ibiza (Spain). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.890847>
- Rodríguez Suárez, M. R. (2017). *La diversificación turística como alternativa de desarrollo económico para la comuna ayangue*. Repositorio UPSE: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4137/1/UPSE-TDT-2017-0022.pdf>
- Rodríguez, C. (Febrero de 2017). *TURISMO DE OCIO NOCTURNO*. PREZI: https://prezi.com/5kd_u6gyg-uo/turismo-de-ocio-nocturno/
- Servicio Integrado de Seguridad ECU 911. (13 de Febrero de 2024). *49.100 emergencias fueron coordinadas por el ECU 911 en el feriado de Carnaval*. <https://www.ecu911.gob.ec/49-100emergencias-fueron-coordinadas-por-el-ecu-911-en-el-feriado-de-carnaval/>
- Socatelli, M. (Noviembre de 2013). *Mercadeo - Oferta Turística*. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

- Travé, R., y Díaz, P. (2019). Ocio nocturno a nivel global: un fenómeno de dinamización económica. *Asociación Española de Profesionales del Turismo*, 46.
https://doi.org/http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_ostelea_turismo_y_ocio_nocturno.pdf
- Velázquez García, M. A., y Balslev Clausen, H. (2020). *El estudio de la noche en el turismo: una agenda de investigación*. Dimensiones Turísticas: <https://doi.org/10.47557/CZOE5346>
- Velázquez, M., y Balslev, H. (2021). Sociología del turismo nocturno: un abordaje basado en Simmel y Elias. *Revista Mexicana De Sociología*, 83(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2021.1.60024>
- Vera Rebollo, J. F., y Baños Castiñeira, C. J. (2010). *Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: Las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico*. Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3321298>
- Viñals Blasco, M. J. (2001). *Un Fenómeno a Escala Mundial*. Scala Learning: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24508w/Geografia_Mundial_d el_Turismo_BarradoCalabuig-13-30.pdf
- Vives Revelo, M. E., y Meneses Pantoja, W. R. (15 de 06 de 2023). *Innovación en ocio nocturno para la sostenibilidad de establecimientos de la ciudad de bahía de caráquez*. Chone, Ciencia y Tecnología: <https://www.cct-uleam.info/index.php/chone-ciencia-y-tecnologia/article/view/4>
- Ziperovich, A. (2004). *Turismo y Recreación*. Scribd: <https://es.scribd.com/document/622097191/Turismo-y-recreacion-pdf-version-1-2>

APÉNDICE

Apéndice 2 Anexos



Encuesta realizada a turistas



Encuesta realizada a turistas



Encuesta realizada al director del Departamento de Turismo del Cantón Salinas



Encuesta realizada al administrador de la Discoteca GLO Beach CLUB

Apéndice 5 Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo: Identificar las preferencias, expectativas y nivel de satisfacción de los turistas respecto al Ocio Nocturno en Salinas.

Grupo de Interés: Turista Nacional Extranjero

Nota: Esta encuesta se realiza con fines académicos

Datos Demográficos

Edad: 18 – 25 años 26 – 35 años
 36 – 45 años 46 – 50 años
 Más de 55 años

Género:

Masculino Femenino LGBTQ+

¿Con quién suele disfrutar más de las actividades nocturnas durante sus viajes?

En familia
 Con amigos
 En pareja
 Individual

¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas?

Cada semana
 Una vez al mes
 Cada 3 meses
 Cada 6 meses
 Una vez al año

Ocio Nocturno

1. ¿Ha participado en actividades nocturnas durante su visita a Salinas?

Sí
 No

2. ¿Qué tipo de actividades nocturnas ha experimentado en Salinas?

Bares
 Discotecas
 Restaurantes
 Música en vivo
 Ferias o eventos
 Actividades culturales nocturnas
 Ninguna

3. ¿Cómo calificaría la variedad de actividades nocturnas disponibles en Salinas?

Muy Buena
 Buena
 Regular
 Mala
 Muy Mala

4. ¿Cómo califica los servicios en las actividades nocturnas

Muy Buena
 Buena
 Regular
 Mala
 Muy Mala

Percepción y experiencia del ocio nocturno

5. ¿Cuáles son sus principales motivos para realizar actividades de ocio nocturno durante sus viajes?

Distracción y entretenimiento
 Conocer la vida nocturna local
 Conocer nuevas culturas
 Socializar y hacer nuevas amistades
 Explorar la oferta gastronómica

6. ¿Qué tipo de actividades nocturnas preferiría que se desarrollen en Salinas?

Actividades espontáneas
 Actividades organizadas por el municipio (eventos culturales, festivales, espectáculos públicos)
 Actividades organizadas por el sector privado (bares, discotecas, restaurantes con música en vivo)
 Ninguna

7. ¿Considera que las actividades nocturnas pueden mejorar la imagen turística de Salinas?

Sí
 No

8. ¿Qué tipo de actividades le gustaría incorporen por la noche en Salinas?

Música en vivo
 Cine o teatro al aire libre en la playa
 Ferias gastronómicas
 Actividades deportivas nocturnas
 Actividades culturales nocturnas

Objetivo

9. Al participar en las actividades de ocio nocturno en Salinas, ¿qué tipo de acompañamiento considera más apropiado para disfrutar la experiencia?

Solo/a
 En pareja
 Con amigos
 En familia

10. ¿Qué aspecto valora más al elegir una actividad nocturna?

Seguridad
 Precio
 Accesibilidad
 Promoción / publicidad

11. ¿A través de qué medios se entera de las actividades nocturnas en Salinas?

Redes sociales
 Recomendación de amigos/familiares
 Agencias de viajes / operadores turísticos
 Publicidad local

12. ¿Considera que el ocio nocturno puede mejorar la experiencia y la imagen en Salinas?

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indeciso
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

Apéndice 6 Entrevista a prestadores de servicios



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Objetivo: Conocer la percepción y necesidades de los prestadores de servicios turísticos para mejorar la oferta y calidad del destino

Datos de los Entrevistados

Nombre

Edad

Cargo

Actividad que Desempeña

Preguntas

1. ¿Cuáles son los principales grupos de clientes que frecuentan su local? (Ej.: turistas, locales, familias, grupos de amigos, otros)
2. ¿Qué tipo de control o monitoreo se realiza para garantizar que los prestadores turísticos cumplan con las prácticas sostenibles establecidas?
3. ¿Qué aspectos se debe de tomar en cuenta para un Turismo de Ocio Nocturno?
4. ¿Qué actividades recreativas nocturnas considera que se puede incorporar a la oferta de su establecimiento?
5. ¿Han observado que los turistas prolongan su estadía en Salinas gracias a las actividades nocturnas disponibles?
6. ¿Los eventos nocturnos que realizan cuentan con suficiente promoción y difusión?
7. ¿Considera que la actual oferta satisface por igual a todos los segmentos de turistas (familias, jóvenes, adultos mayores, internacionales)? ¿Por qué?
8. ¿Considera que Salinas tiene el potencial para ofertarse como Turismo de Ocio Nocturno?
9. ¿Qué recomendaciones daría al GAD Municipal o a los organismos de turismo para fortalecer la diversificación del ocio nocturno en Salinas?

Apéndice 7 Entrevista al Departamento de Turismo de Salinas



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**

Objetivo: Conocer la percepción y necesidades de los prestadores de servicios turísticos para mejorar la oferta y calidad del destino.

Datos de los Entrevistados

Nombre

Edad

Cargo

Actividad que Desempeña

Preguntas

1. Desde su experiencia en la gestión turística, ¿Cómo describiría el potencial que tiene Salinas para consolidarse como un destino de turismo de ocio nocturno? ¿Podría mencionar algunas actividades o atractivos que, a su criterio, podrían destacar?
2. ¿Qué actividades recreativas nocturnas considera que podrían incorporarse para diversificar la oferta de ocio en Salinas y atraer distintos perfiles de visitantes?
3. Según su perspectiva, ¿qué tipo de experiencias o actividades nocturnas podrían motivar a los turistas a extender su estancia en el destino?
4. ¿Qué acciones o estrategias implementan desde su institución o área de trabajo para promover que tanto los turistas como los residentes participen en las actividades nocturnas del cantón?
5. En su opinión, ¿la oferta actual de ocio nocturno responde adecuadamente a las necesidades de los diferentes tipos de turistas (familias, jóvenes, adultos mayores, internacionales)? ¿Por qué?
6. ¿Cuáles son los principales retos o limitaciones que enfrenta el municipio para impulsar el turismo nocturno de forma sostenible y ordenada?
7. Finalmente, ¿qué sugerencias o recomendaciones considera importantes para que el GAD Municipal, junto con los actores turísticos locales, logren fortalecer y diversificar el ocio nocturno en Salinas de manera sostenible?

Apéndice 8 Actividades del turismo de ocio nocturno en el cantón Salinas

CATASTRO - CANTÓN SALINAS

Nº	ESTABLECIMIENTO	Mismo Nombre	Nuevo Nombre	Funciona	Observación
1	@ MAMITA'S BEACH CLUB				Salinas Beach Club
2	AL DE MAR				Edificio ALAMAR
3	ALMANRA				No salen registros
4	AMNESIA		Si	Si	AMNESIA RESTOBAR
5	ANTIGUA DAMASCO	Si		Si	
6	ARENA CLUB			No	No esta en función
7	ARTISAN	Si		Si	Mercado artesanal o Artisan Alley
8	BAR "CASA DE MADERA"	Si		Si	
9	BELLA ITALIA LA	Si		Si	
10	BOA LUA ROOFTOP LOUNGE	Si		Si	
11	BOLLOS MARY		Si		Bollos de Albacora "MARY" opera en el día
12	BRANGUS	SI		Si	

13	CAÑUELA - SALINAS	Si		Si	
14	CAPITAN JOHNSON ... MARISCOS Y CARNES	Si		Si	
15	CASA GRILL	Si		Si	
16	CEVICHERIA ANITA	Si		Si	
17	CEVICHERIA CARMITA	Si		Si	
18	CEVICHERIA CHELITA	Si		Si	
19	CEVICHERIA D'HUGO II	Si		Si	
20	CEVICHERIA DON WACHO	Si		Si	
21	CEVICHERIA EL VELERO	Si		Si	
22	CEVICHERIA ISABELITA	Si		Si	
23	CEVICHERIA JOSSELYN	Si		Si	
24	CEVICHERIA KAREN				No salen registros
25	CEVICHERIA KARINA	Si		Si	
26	CEVICHERIA KLEBER	Si		Si	
27	CEVICHERIA LA MORENITA	Si		Si	

28	CEVICHERIA LOJANITA	Si		Si	
29	CEVICHERIA LOJANITA 2				
30	CEVICHERIA NATHALY SOFIA	Si		Si	No tiene horarios en la noche
31	CEVICHERÍA RAMIREZ Y HERMANOS		Si	Si	Cevicheria y Hostal Ramirez e hijos
32	CEVICHERIA ROBERTO	Si		Si	No tienen horarios en la noche
33	CEVICHERIA ROCIO				
34	CEVICHERIA VANESSA		Si	Si	Comedor y cevicheria Janeth del Rocio sin horarios en la noche
35	CEVICHERIA XUXA	Si		Si	Sin horarios en la noche
36	CHECITO HENRY	Si		Si	
37	CHOCLOS CAFE BAR				Enchoklados Salinas
38	COMEDOR MAR AZUL 2		Si	Si	Restaurante Mar Azul
39	COMEDOR Y CEVICHERIA MARTHA EVA	Si		Si	
40	COZZOLI S				No hay registros del local

41	CREPE & COMPANY				No hay registros del local
42	D' HUGO				Cevicheria ya esta registrada
48	DEL SOL				No hay registros del local
49	DELICIAS DEL MAR	Si		Si	
50	DISCOTECA C D GOTICA				No hay registros del local
51	D'JATIVA SUBMARINER'S HOUSE	Si		Si	
52	D'LINDA	Si		Si	Licorería
53	EL CAMOTILLO	Si		Si	
54	EL CAPITAN MARISQUERIA	Si		Si	
55	EL PEZ QUE FUMA	Si		Si	Cevicheria
56	EXTREME SENSATIONS	Si		Si	Carreras/deportes extremos
57	FIDDLERS GREEN				No hay registros
58	FOGON DEL SOL	SI		Si	
59	GOODFELLAS RESTOBAR	Si		Si	

60	GUADUA CAFE BAR		Si		Guadua bar Sakinas, no hay horarios de atención posible cierre
61	HACIENDA DEL CHARRO LA				No hay registros del local
62	HOLLISTER	Si		Si	
63	JHIMY'S FOOD	Si		Si	
64	JIMMY RODEO STEAK				No hay registros
65	KAORY SUSHI EXPRESS				Asai sushi express
66	KARINA				Cevicheria ya registrada
67	KFC	Si		Si	
68	LA BELLA QUISQUEYANA	Si		Si	
69	LA ESQUINA LOJANA	Si		Si	
70	LA HUECA DEL MARISCO				No hay registros del local
71	LA ISLA DEL MARISCO	Si		Si	
72	LA OSTRA NOSTRA	Si		Si	
73	LEÑOS	Si		Si	Leños Pizza
74	LOJANITA #1	Si		Si	Cevicheria

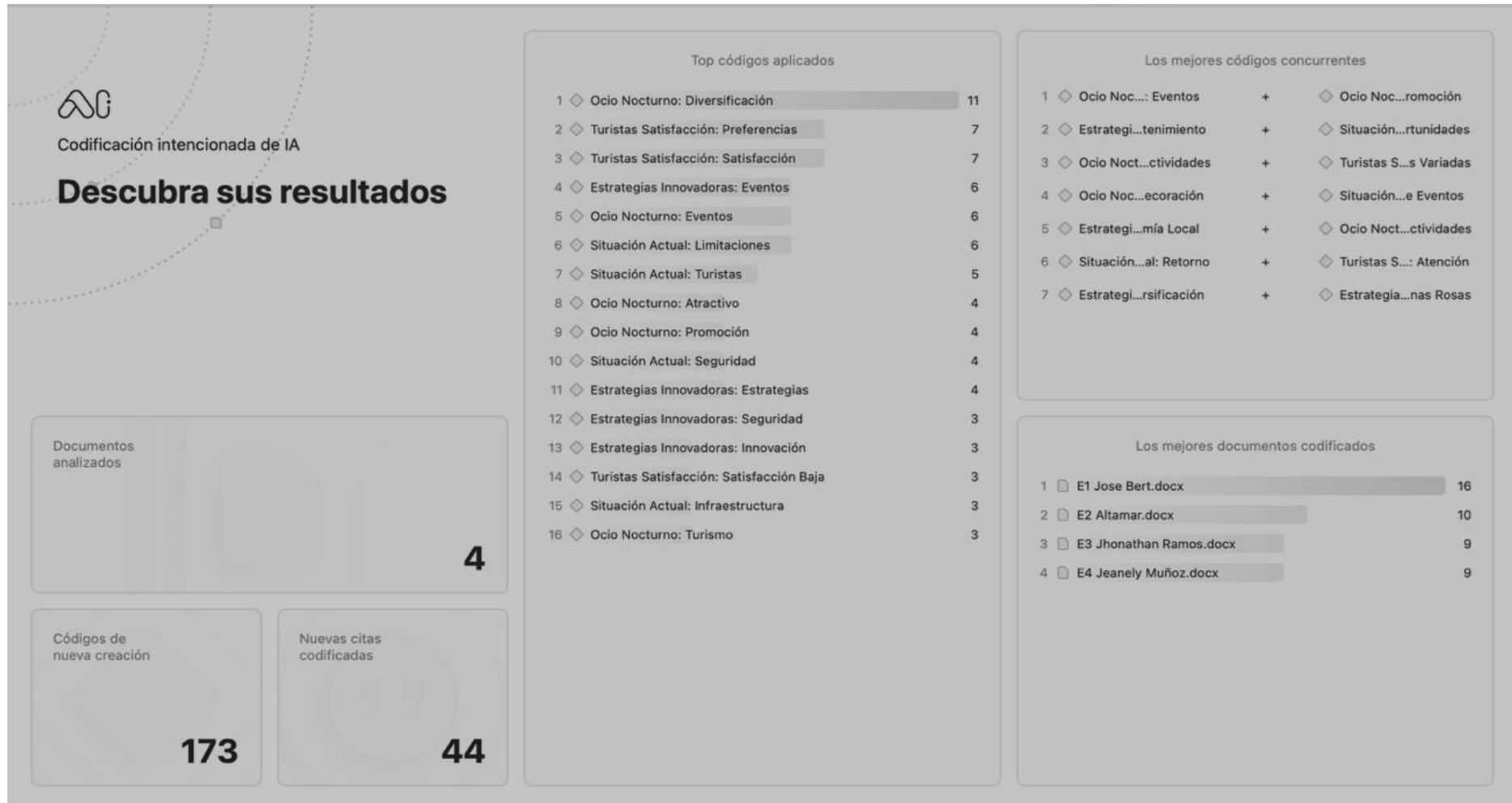
75	LOS CAUTES			Si	Los Cuates
76	LOS HELECHOS	Si		Si	
78	LOS MANABAS				Cambió a Libertad
79	LUV 'N' OVEN	Si		Si	
80	MADRILEÑO J&M EL				No hay registros del local
81	MALECON BAR				No hay registros del local
82	MANABA PAISA				No hay registros del local
83	MAR & GRILL				Mar y tierra
84	MAR Y SOL				No hay registros
85	MARIOS'S PIZZERIA & STEAK HOUSE	Si		Si	
86	MARISCO AZUL	Si		Si	
87	MARISQUERIA LA BARCA AZUL	Si		SI	
88	MAU LOA				Cerrado
89	MAU LOA				
90	MAXIMO				No hay registros del local

91	MEDITERRANE				Cerrado al parecer
92	MR. HAPPY	Si		Si	
93	NAO BEACH HOUSE		Si		Nao Discotec
94	NASSAU				No hay registros del local
95	NATIVO		Si	Si	Restaurante Nativo's
96	NICE BLUE	Si		Si	
97	OCTOPRO				No hay registros del local
98	OH MAR	Si		Si	Cevicheria
99	PALO DE MANGO				No hay registros del local
100	PARRILLADA "CONCHA DE TU MAR"	Si		Si	
101	PARRILLADA DE ALFREDO				No hay registros del local
102	PARRILLADA DEL URUGUAYO	Si		si	
103	PERLA DEL PACIFICO				No hay registros del local
104	PERLA MARINA	Si		Si	
105	PESCAO MOJAO				

106	PIZZA HUT	Si			
107	PIZZERIA EL HORNERO	Si			
108	POPULAR		Si	Si	Picantería popular lojanito
109	POSITANO				No hay registros del local
110	PUNTARENA		Si	Si	Cevicheria Puntarena
111	RESTAURANT DOLCE ITALIA				No hay registro del local
112	RESTAURANT LA BELLA ITALIA	Si		Si	
113	RESTAURANT ORILLAS DEL MAR	Si		Si	
114	RESTAURANT-CAFE-BAR LUI E LEI	Si		Si	
115	RESTAURANTE DON WALTER	Si		Si	
116	RESTAURANTE HERMINIA	Si		Si	
117	RESTAURANTE PARRILLADA DON CIRO	Si		Si	
118	RESTAURANTE PEDRITO	Si		Si	

119	RESTAURANTE Y CEVICHERIA HUGUITO				Chevicheria ya registrada
120	RINCON DE HAMBURGO				No hay registro del local
121	ROBERTO				Chevicheria ya registrada
122	ROBERTO				
123	ROCKA GRILL	Si		Si	
124	ROSENDO S FOOD				No hay registros del local
125	SABOR MARINERO EL				Restaurante el marinero
126	SIR VEZAS				No hay registro del local
127	SUNSET LOUNGE		Si	Si	SUNSET BEACH CLUB
128	TERRAZA DEL MAR				Cocos terraza / di. Mar e rooftop
129	THE FLINTSTONES ROCKA BAR		Si	Si	ROCKA BAR
130	TIPICO EL				Rincón típico sol y mar
131	TULUM	Si		Si	
132	XUXA 2		Si	Si	Comedor y cevicheria XUXA

Apéndice 9 Evidencias de aplicar el Programa Atlas Ti para las entrevistas



Fuente: Atlas.T

Apéndice 12 Estrategias para Diversificar la Oferta Turística a través de Ocio Nocturno en el cantón Salinas

Estrategia 1: Programa de Activación Nocturna para Espacios Públicos



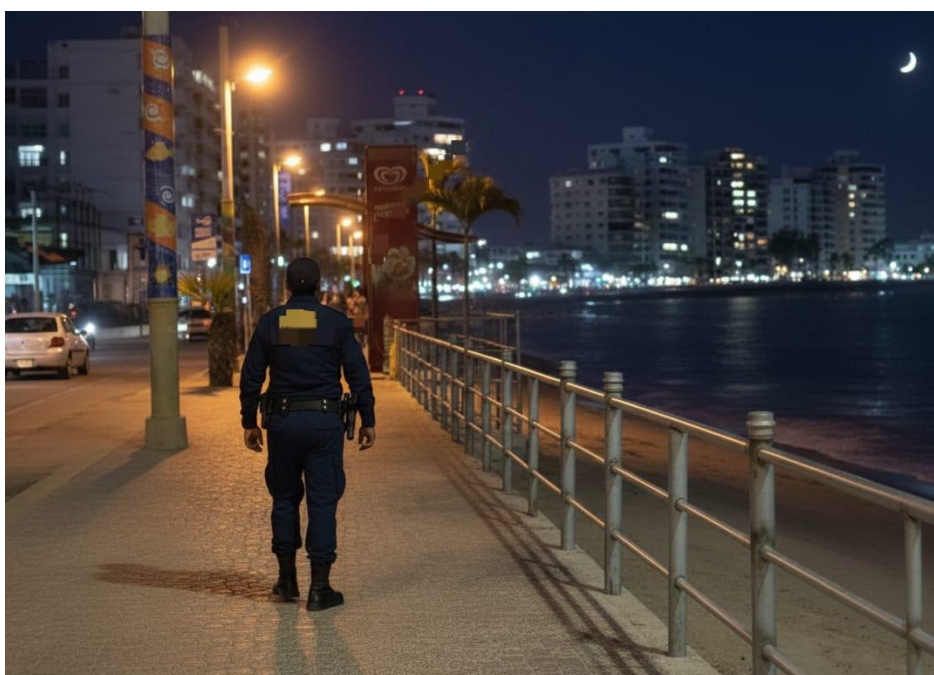
Estrategia 2: Feria Gastronómica Nocturna de Integración Turística



Estrategia 3: Sistema Integral de Seguridad para el Ocio Nocturno

SEGURIDAD NOCTURNA

ILUMINACIÓN LED 	BOTÓN DE EMERGENCIA 
RUTAS SEGURAS 	PATRULLAJE MIXTO 




Estrategia 4: Mesa de Coordinación Público y Privada para la Gestión del Ocio Nocturno




Apéndice 15 Matriz de Consistencia

Título	Variable	Definición de la variable	Dimensión	Indicador	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
Diversificación de la oferta turística a través del ocio nocturno en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2025.	VI: Diversificación de la oferta turística	Expansión y el enriquecimiento de los productos y servicios turísticos que se ofrecen en un destino para atraer a una gama más amplia de turistas y reducir la dependencia de un solo tipo de turismo. (Neves, Cruz y Correa, 2007)	-Variedad de productos turísticos. -Segmentación del mercado. -Percepción de experiencia del turista.	-Número y tipo de nuevos productos turísticos ofertados -Diversidad de públicos atendidos (jóvenes, adultos, extranjeros, etc.) -Nivel de satisfacción general del turista con la oferta nocturna	Enfoque: Mixto Alcance: Descriptivo & Explicativo Diseño: No experimental, transversal	Según datos el Boletín 1 del Observatorio Turístico Sostenible de la Universidad Península de Santa Elena en el feriado de carnaval del presente año 2025, el número de visitantes que ingresó a la provincia de Santa Elena fueron 330.000 turistas registrados tanto nacionales como internacionales. Muestra: $n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$ $n = \frac{1.96^2 * 330,000 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (330,000 - 1) + 1.96^2 * 0,5 * 0,5}$ $n = 383,71331119506455$ $n = 384 \text{ encuestas}$	Entrevista y Encuestas
	VD: Ocio nocturno	Se refiere al conjunto de actividades recreativas y de entretenimiento representando el eje vertebrador del producto, es decir bares y discotecas (Puertas,2007)	-Tipología de actividades nocturnas. -Calidad de los servicios nocturnos. -Promoción y visibilidad.	-Número y tipo de actividades (bares, discotecas, eventos, etc.) -Opinión del turista sobre atención, infraestructura, ambientación -Nivel de conocimiento o difusión de las actividades nocturnas			

Apéndice 17 Carta de Auspicio



**GAD Municipal de
Salinas**



Dirección de
Talento Humano


Salinas, 12 de junio del 2025
Oficio No. 981-VBS-UATH-GADMS-2024

Licenciada.
María Fernanda Alejandro Lindao MSc.
**DIRECTORA (E) DE LA CARRERA DE TURISMO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA UPSE.**


En atención al Oficio No. 2025-VARIO-07104 con fecha 9 de junio del 2025, comunico a usted, que ha sido autorizada su petición para que, el/la estudiante **ABRAHAM ENRIQUE REYES VILLÓN**, portador de la cédula de ciudadanía No. **0923131486** de la **UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**, realice su **Trabajo de Integración Curricular** denominado **“Diversificación de la oferta turística a través del ocio nocturno en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena, Año 2025”**, en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salinas.

Particular que comunico para los fines consiguientes.


Atentamente




**LCDO. CARLOS VINICIO BENAVIDES SEGOVIA.
DIRECTOR DE TALENTO HUMANO.**





Autorizado:



c.c.

 Av. 10 de Agosto, entre calle Estados Unidos y Av. 22 de diciembre, sector Cda. Italiana, Salinas.

 Telf. 04-3729830

 www.salinas.gob.ec

